

Ejemplos Aplicativos

13.5.1 Ratón o Mouse

Para llevar a cabo este ejemplo se tomará a un supuesto grupo de usuarios que responderá a las dos características siguientes: Femenino, introvertido. De manera que se desarrollará el producto en base a estos dos modelos mencionados. El objeto que se ha elegido es el ratón o mouse, ya que es uno de los productos que en la actualidad carece de especialización y caracterización para la amplitud de grupos de usuarios que hoy en día hacen uso de él.

Identificación de Requerimientos Sensoriales Fisiológicos y Afectivo Emocionales		
Característica	Requerimiento	Pauta
Tendencia Personalidad: Introvertida	Requiere atributos sedantes y no estimulantes de las vías nerviosas. Rechazo y aversión a los estímulos sensoriales fuertes	Mayor sensibilidad para las formas que para los colores. Atributos que otorguen estimulaciones moderadas. Atributos que conduzcan a la relajación.
Género: Femenino	Mayor sensibilidad a la belleza gratuita y búsqueda del placer estético cotidiano. Intereses sensoriales más finos y variados	Caracterizar, distinguir, otorgar características específicas a los productos, no indiferencia estética. Gran sensibilidad a la estimulación táctil. Gran sensibilidad a partir de la pubertad a todos los olores.

Tabla 86. Identificación de los requerimientos sensoriales fisiológicos y afectivo emocionales del grupo de usuarios elegido (femenino, introvertido) para el primer ejemplo aplicativo.

a) Análisis Sensorial del Producto

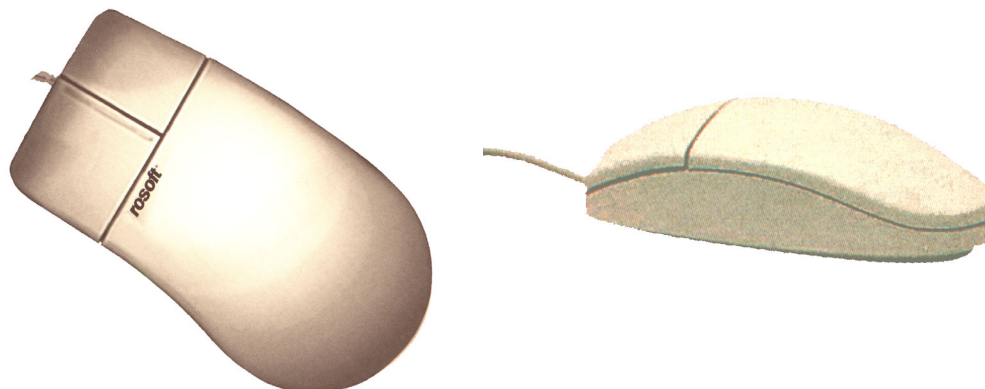


Figura 49. Ejemplo 1; Ratón o Mouse; Producto elegido para su rediseño sensorial de acuerdo a las características y necesidades sensoriales generales de un grupo de usuarios.

Grado Relación Sentidos - Objeto de Acuerdo a su Uso y Función			
Producto	Primario	Secundario	Terciario
Ratón o mouse	Tacto	Oído	Vista, Olfato

Identificación de los Elementos Integrantes del Objeto donde es Posible la Innovación			
Producto	Grado de Relación Sentidos	Atributos Sensoriales	Elementos Integrantes del Producto Involucrados
Ratón o Mouse	Primario		
	Tacto	Forma, textura, temperatura, peso.	Forma general; Textura general; Forma de botones; Textura de botones.
	Secundario		
	Oído	Sonido	Sonido emitido durante el funcionamiento, Señales acústicas informativas.
	Terciario		
	Vista	Forma, color dimensiones.	Forma general; Dimensiones generales; Color general.
Olfato	Olores	Olor emitido por el material del producto debido a la fricción durante su uso.	

Tabla 87. Identificación de los elementos integrantes del producto elegido (ratón o mouse) donde es posible la innovación

b) Rediseño Sensorial del Producto: Especificaciones

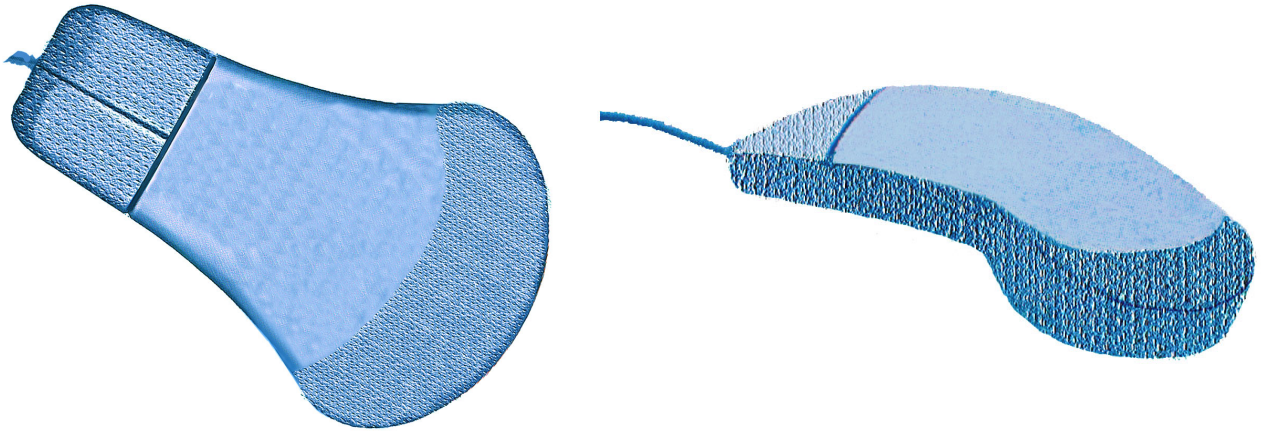


Figura 50. Ratón o Mouse rediseñado sensorialmente de acuerdo a las necesidades y características sensoriales generales de un grupo de usuarios.

En la tabla siguiente se lleva a cabo la descripción de la propuesta del rediseño sensorial del producto realizada en base a los dos modelos guía correspondientes al grupo de usuarios elegido:

Sentido	Atributo Sensorial	Descripción/ Especificaciones
Tacto	Forma general	La forma que se ha elegido es una forma alargada y de líneas redondeadas, que crean impresiones de suavidad, de lo fino y delicado, que son conceptos que connotan feminidad. Al mismo tiempo responde táctilmente a la manera en que la mano se apoya en el producto durante su uso, por lo cual, es ancha en donde la mano está constantemente en contacto con el ratón o mouse y más angosta donde se ubican los dedos.
	Textura	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha elegido una textura lineal fina y ligera, teniendo en cuenta la gran sensibilidad táctil del género femenino, y al mismo tiempo algunas características estéticas que connotan feminidad (lo fino y pequeño) - La forma lineal de la textura permite un mejor agarre y evita que el producto pueda resbalar de la mano de la usuaria, y al mismo tiempo la línea recta es un elemento que transmite tranquilidad y equilibrio visualmente
	Forma botones	<p>La forma y dimensiones de los botones responden táctilmente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiones y forma de la mano y dedos - Forma geométrica de estimulaciones moderadas y que al mismo tiempo integra afablemente la forma y línea general del producto.

Oído	Sonido Señales acústicas	- Teniendo en cuenta los sonidos que ya están integrados dentro del software del ordenador, se propone la integración de sonidos relajantes como lo son aquellos origen de natural (agua, gotas), o de expresiones invariables, o continuas, para complementar el carácter introvertido del producto y como señal acústica que funciona como elemento comunicativo que refuerza la información de funcionamiento y uso del producto.
Vista	Forma General	- Se ha dado especial importancia al rediseño de la forma, teniendo en cuenta la mayor sensibilidad para las formas que para los colores de las tendencias de personalidad introvertidas, y la importancia para este grupo de caracterizar, distinguir, y otorgar características específicas a los productos, es decir la no indiferencia estética. - Se ha elegido una forma que si bien ha partido de una figura geométrica que es un atributo visual que otorga estimulaciones moderadas, es de líneas redondeadas para permitirle mayores connotaciones femeninas de elegancia, y delicadeza.
	Forma Textura	- Forma geométrica lineal de estimulación visual moderada que integra visualmente a la forma general del producto que connota y refleja elegancia y refinamiento.
	Forma Botones	- Forma geométrica que integra y completa el carácter introvertido del producto.
	Color	- El color general elegido para el producto es del grupo perteneciente a la gama fría: Azul de mediana luminosidad que aporta estimulaciones moderadas y al mismo tiempo connotaciones de delicadeza y feminidad
Olfato	Olor emitido por el material del producto debido a la fricción durante su uso.	- Teniendo en cuenta que en la actualidad es posible mezclar a la masa del polímero gránulos de concentrado de perfume que con el tiempo despiden su aroma, se propone la aplicación de: Olor a jazmín que tiene un efecto relajante del sistema nervioso (en respuesta a la personalidad introvertida), o bien olores frutales, o florales (narciso) o de polvos de bebé connotativos de ternura y delicadeza (feminidad).

Tabla 88. Descripción de la propuesta del rediseño sensorial del producto (ratón o mouse) realizada en base a los dos modelos guía correspondientes al grupo de usuarios elegido.