

Indice

| | |
|---|--------|
| Resumen | 1 |
| Objetivos | 6 |
| 1. - Introducción | 7 |
| 1.1 Problemática de los productos contemporáneos..... | 7 |
| 1.2 Las nuevas exigencias del mercado: El hombre al centro del proceso creativo Entrevistas..... | 9 |
| 1.3 Estado actual de la estimulación sensorial a través de los productos..... | 11 |
| 1.3.1 Realidad virtual..... | 13 |
| 1.4 Comprobación de la problemática del producto en el mercado contemporáneo..... | 14 |
| 2. - Los Sentidos y el Producto | 21 |
| 2.1 Importancia de la sensorialidad: Inteligencia y sentidos..... | 21 |
| 2.2 El cerebro y los sentidos..... | 22 |
| 2.3 La estimulación sensorial y la edad..... | 24 |
| 2.4 El individuo y el procesamiento de información a través de los sentidos..... | 25 |
| 2.4.1 Sensación, Percepción, Emoción..... | 26 |
| 2.5 El papel de los sentidos en el gusto o rechazo del producto..... | 34 |
| 2.6 Manifestaciones y necesidades del individuo satisfechas a través del producto..... | 37 |
| 2.7 Los sentidos y la individualidad humana..... | 42 |
| 2.7.1 Proceso de recepción del mensaje objetual..... | 45 |
| 3. - Establecimiento de Hipótesis | 47 |
| 4. - Metodología | 49 |
| 4.1 Descripción..... | 49 |
| 4.1.1 Componente humano..... | 50 |
| 4.1.2 Componente producto..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.3 Componente entorno..... | 51 |
| 5. - Aspecto Humano..... | 53 |
| 5.1 Evolución Sensorial..... | 53 |
| 5.2 Sensorialidad comparada: Capacidades y limitaciones humanas..... | 54 |
| 5.3 Sentidos humanos: Clasificación de los sentidos..... | 56 |
| 5.3.1 Sentido de la Vista..... | 57 |
| 5.3.2 Sentido del Oído..... | 58 |
| 5.3.3 Sentido del Tacto..... | 58 |
| 5.3.4 Sentido del Olfato..... | 59 |
| 5.3.5 Sentido del Gusto..... | 60 |
| 5.3.6 Los otros sentidos..... | 60 |
| 5.4 Análisis de la percepción sensorial del producto..... | 62 |
| 5.4.1 Gestalt..... | 66 |
| 6. - Identificación y Estudio de los Tipos Sensoriales Humanos..... | 69 |
| 6.1 Necesidades, intereses e inclinaciones sensoriales de acuerdo a los tipos de personalidad..... | 70 |
| Estudios de acuerdo a la constitución biológica | |
| 6.1.1 Tipología E. Kretschmer..... | 71 |
| 6.1.2 Tipología W.H. Sheldon..... | 73 |
| Estudios de acuerdo a temperamento | |
| 6.1.3 Tipología H.J. Eysenck..... | 75 |
| 6.1.4 Tipología M. Zuckerman..... | 82 |
| 6.1.5 Tipología Myers - Briggs..... | 83 |
| 6.2 Necesidades, intereses e inclinaciones sensoriales de acuerdo al sexo al que pertenecen los individuos..... | 87 |
| 6.2.1 Aspecto fisiológico sensorial..... | 88 |

| | |
|---|------------|
| 6.2.2 Aspecto emocional sensorial..... | 96 |
| 6.3 Necesidades, intereses e inclinaciones sensoriales de acuerdo a la edad de los individuos..... | 101 |
| 6.3.1 Infancia..... | 101 |
| 6.3.2 Adolescencia..... | 112 |
| 6.3.3 Edad Adulta..... | 118 |
| 6.3.4 Tercera Edad..... | 123 |
| 6.4 Consideraciones acerca de una clasificación de acuerdo a origen racial..... | 127 |
| 6.5 Clasificación de acuerdo a la cultura..... | 129 |
| 6.5.1 Antecedentes..... | 130 |
| 6.5.2 Las manifestaciones culturales..... | 131 |
| | |
| 7.- Las características, necesidades, gustos y preferencias sensoriales del mexicano reflejadas en sus manifestaciones culturales..... | 133 |
| 7.1 Carácter Nacional..... | 133 |
| 7.1.1 Tipos psicológicos mexicanos..... | 135 |
| 7.1.2 Tendencias cognitivas del mexicano..... | 137 |
| 7.2 Subculturas..... | 142 |
| 7.2.1 Las clases sociales mexicanas y los productos..... | 145 |
| 7.2.2 Las clases altas y los productos..... | 149 |
| 7.2.3 Las clases medias y los productos..... | 153 |
| 7.2.4 Las clases bajas y los productos..... | 155 |
| 7.3 Valores, actividades rituales, y símbolos..... | 159 |
| 7.3.1 Transculturación..... | 161 |
| 7.3.2 Religión..... | 163 |
| 7.3.3 Familia..... | 164 |

| | |
|--|------------|
| 7.3.4 Entretenimiento..... | 164 |
| 7.3.4 Lenguaje no verbal..... | 166 |
| 8. - Producto..... | 169 |
| 8.1 El lenguaje del producto: Sus elementos perceptibles..... | 169 |
| 8.2 Identificación del conjunto de los atributos sensoriales del producto..... | 170 |
| 8.3 Estudio y análisis de los atributos sensoriales del producto: Dos puntos de vista..... | 171 |
| 8.4 Posibilidades tecnológicas de aplicación de los atributos sensoriales al producto..... | 174 |
| Estudios psicofisiológicos de los atributos sensoriales | |
| 8.5 Atributos Visuales..... | 180 |
| 8.5.1 Forma..... | 182 |
| 8.5.1.1 Descripción..... | 182 |
| 8.5.1.2 Función, aplicación, y expresión de la forma en el producto..... | 184 |
| 8.5.1.3 Efectos fisiológicos y psicológicos de la forma..... | 189 |
| 8.5.1.4 Los efectos de las dimensiones, aspectos y elementos constructivos que integran o pueden integrar una forma..... | 194 |
| 8.5.1.5 Los efectos de las formas tradicionales, legendarias o ancestrales..... | 197 |
| 8.5.1.6 Los efectos de acuerdo a las pautas de organización de los sistemas formales..... | 203 |
| 8.5.1.7 Sinestesias, relaciones con otros atributos sensoriales..... | 206 |
| 8.5.2 Gráficos y sistemas decorativos..... | 207 |
| 8.5.2.1 Descripción..... | 207 |
| 8.5.2.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 211 |
| 8.5.2.3 Efectos psicológicos y fisiológicos..... | 214 |
| 8.5.2.4 Los efectos de los gráficos decorativos tradicionales, legendarios o ancestrales..... | 214 |
| 8.5.2.5 Los efectos de los elementos que conforman un sistema decorativo..... | 217 |
| 8.5.2.6 Sinestesias, relaciones con otros atributos sensoriales..... | 222 |

| | |
|---|-----|
| 8.5.3 Color | 222 |
| 8.5.3.1 Descripción..... | 222 |
| 8.5.3.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 223 |
| 8.5.3.3 Efectos psicológicos y fisiológicos..... | 227 |
| 8.5.3.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos sensoriales..... | 235 |
| 8.6 Atributos Táctiles | 237 |
| 8.6.1 Textura | 240 |
| 8.6.1.1 Descripción..... | 240 |
| 8.6.1.2 Función, aplicación y expresión de la textura en el producto..... | 241 |
| 8.6.1.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 243 |
| 8.6.1.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos sensoriales..... | 248 |
| 8.6.2 Temperatura | 249 |
| 8.6.2.1 Descripción..... | 249 |
| 8.6.2.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 249 |
| 8.6.2.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 252 |
| 8.6.2.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos sensoriales..... | 253 |
| 8.6.3 Peso | 253 |
| 8.6.3.1 Descripción..... | 253 |
| 8.6.3.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 254 |
| 8.6.3.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 255 |
| 8.6.4 Otros elementos: Presión, movimiento y forma | 257 |
| 8.7 Atributos Auditivos | 261 |
| 8.7.1 Sonidos | 265 |
| 8.7.1.1 Descripción..... | 265 |
| 8.7.1.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 266 |
| 8.7.1.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 269 |
| 8.7.1.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos..... | 273 |

| | |
|--|-----|
| 8.7.2 Música | 274 |
| 8.7.2.1 Descripción..... | 274 |
| 8.7.2.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 274 |
| 8.7.2.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 275 |
| 8.7.2.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos..... | 279 |
| 8.8 Atributos Olfativos | 280 |
| 8.8.1 Descripción..... | 282 |
| 8.8.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 283 |
| 8.8.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 284 |
| 7.8.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos..... | 289 |
| 8.9 Atributos Gustativos | 290 |
| 8.9.1 Descripción..... | 290 |
| 8.9.2 Funciones, aplicación y expresión en el producto..... | 291 |
| 8.9.3 Efectos fisiológicos y psicológicos..... | 293 |
| 8.9.4 Sinestesias, relaciones con otros atributos..... | 294 |
| | |
| 9. Estudio sociocultural de los atributos sensoriales en el caso mexicano | 295 |
| 9.1 Introducción, generalidades..... | 295 |
| | |
| 9.2 Atributos sensoriales característicos de la cultura mexicana | 301 |
| 9.2.1 Atributos visuales | 304 |
| 9.2.1.1 La forma en la plástica prehispánica y en la popular..... | 304 |
| 9.2.1.2 Los gráficos y sistemas decorativos en la plástica prehispánica y en la popular..... | 314 |
| 9.2.1.3 El color en la plástica prehispánica y en la popular..... | 330 |
| 9.2.2 Atributos auditivos | 335 |

| | |
|---|------------|
| 9.2.2.1 Los sonidos y la música del México prehispánico..... | 335 |
| 9.2.2.2 Los sonidos y la música popular mexicana..... | 337 |
| 9.2.3 Atributos táctiles..... | 340 |
| 9.2.3.1 Los atributos táctiles en la plástica prehispánica..... | 341 |
| 9.2.3.2 Los atributos táctiles en la plástica popular..... | 344 |
| 9.2.4 Atributos olfativos mexicanos..... | 346 |
| 9.2.5 Atributos gustativos mexicanos..... | 350 |
| | |
| 10. Consideraciones sensoriales de los materiales..... | 353 |
| 10.1 Aprovechamiento y conocimiento de las cualidades sensoriales de los materiales: Aspecto sostenible..... | 353 |
| 10.1.1 Materiales polisensoriales: Los materiales naturales..... | 355 |
| 10.1. 2 Consideraciones psicosociales de los materiales..... | 361 |
| | |
| 11. Clasificación sensorial productos..... | 363 |
| 11.1 Introducción..... | 363 |
| 11.2 Análisis del grado de relación de los diferentes sentidos con los productos..... | 365 |
| | |
| 12. Entorno..... | 369 |
| | |
| 12.1 Apuntes para el manejo de productos en la concepción de espacios de actividad humana..... | 369 |
| 12.1.1 Introducción | 369 |
| 12.1.2 Los efectos del entorno..... | 370 |
| 12.1.3 Disposición y presencia de objetos..... | 373 |
| 12.1.4 Problemática de algunos espacios de interacción humana..... | 375 |

| | |
|---|------------|
| 13. Resultados del Estudio: Las necesidades humanas y los atributos sensoriales; Los modelos - guía..... | 377 |
| 13.1 Correlaciones de las características sensoriales de los individuos con las propiedades de los atributos sensoriales de acuerdo a las características de personalidad..... | 381 |
| 13.2 Correlaciones de las necesidades y particularidades sensoriales de los individuos de acuerdo a las características sensoriales de cada uno de los sexos humanos..... | 389 |
| 13.3 Correlaciones de las necesidades y características sensoriales de los individuos y los atributos sensoriales de acuerdo a los diferentes grupos de edad..... | 397 |
| 13.3.1 Infancia..... | 400 |
| 13.3.2 Adolescencia..... | 407 |
| 13.3.3 Edad Adulta..... | 413 |
| 13.3.4 Tercera edad..... | 417 |
| 13.4 Correlaciones de las necesidades y características sensoriales de los individuos y los atributos sensoriales según su referencia cultural: La cultura mexicana..... | 421 |
| 13.4.1 Tendencias extrovertidas e introvertidas de los atributos sensoriales mexicanos..... | 422 |
| 13.4.2 Aceptación de las tendencias plástico sensoriales tradicionales en la sociedad mexicana - correlaciones..... | 425 |
| 13.5 Aplicación e interrelación de los modelos guía, ejemplos aplicativos..... | 435 |
| 14. - Conclusiones..... | 453 |
| 15. - Bibliografía general..... | 467 |
| 16. - Anexos..... | 481 |

- Entrevista a Joan Vinyets ex director de la Escuela Superior de Diseño
Elisava..... 481
- Entrevista a Yukiko Murata diseñadora de productos y profa. de la Escuela de
Artes aplicadas de la Bisbal..... 486