

1

Introducción

¿Por qué un nuevo diseño artesanal?; La civilización postindustrial parece darle un nuevo espacio al “nuevo artesanado” que podría parecer una idea contradictoria tomando en cuenta que el artesano ha sido superado por la técnica Industrial.

Es necesario aclarar que la ruptura que ha habido entre la industrialización y la producción artesanal no es tan extensa como nos han hecho creer los historiadores. Basta pensar en el “Made in Italy” donde se amalgaman sólidamente la calidad de la ejecución artesanal y la producción industrial en serie.

Es indudable el placer que produce en la generalidad de las personas la producción “Hand Made” o “Hecho a mano”, pero uno se preguntaría por qué al comienzo de un nuevo milenio empeñarse en la generación de un “nuevo artesanado”.

Existen varias razones que sostienen esta idea y son las siguientes:

<i>Nuevo artesanado</i>	<i>Industria</i>
El hombre es fundamental.	El hombre viene substituido por la máquina.
En el proceso productivo artesanal la producción puede o no ser limitada.	El proceso productivo industrial tiene como único objetivo la competencia en el mercado.
El hombre manipula la maquinaria y los utensilios para producir objetos.	El hombre substituido por el uso de máquinas y utensilios.
El trabajo lo realizan un grupo de artesanos mediante el uso de las máquinas y utensilios.	El trabajo lo realizan las máquinas, controladas por pocos individuos.
Emplea técnicas y materiales respetuosos del medio ambiente.	En la mayoría de los casos los materiales y técnicas deterioran el medio ambiente.
Trabajo colectivo y creativo, que contribuye al avance de la posición social de los individuos.	Trabajo sistemático donde individualmente se realiza un movimiento en la cadena de producción repetitiva.

Tabla 1. Tabla comparativa, neo-artesanía vs. Industria.

De acuerdo con Francois Burkhardt¹, el trabajo creativo es producto de la colectividad, lo que por su parte Enzo Mari llama "progetto uomo", F. Burkhardt expone y explica los beneficios y defectos del proyecto de Munari, que a la base cuenta con la sabiduría humanística, y que busca definir los criterios para determinar cuando el trabajo creativo, el trabajo manual, y el trabajo de la máquina tengan sentido.

Se entiende que las medidas en las que cree Enzo Mari son, que el trabajo sea creativo y se oponga a la problemática producida por la repetitividad. Que la máquina sea un instrumento al servicio del hombre, la máquina puede producir productos que cumplan en menor o mayor medida desde los puntos de vista funcional o utilitario, los productos son fabricados por los seres humanos para otros seres humanos, por lo que es importante entender que los individuos son seres sensoriales, pensantes que cuentan con emociones variadas y con una cultura, etc., seres complejos y heterogéneos, para los que hay que crear productos ricos en contenido y heterogéneos.

Así otro de los objetivos que se prevé abordar en este trabajo es el de combatir la contaminación del producto originada como consecuencia de los movimientos repetitivos de la fabricación industrial ya que tanta monotonía afecta a la mente, se considera que es necesario asumir la responsabilidad de los actos repetitivos que se producen en la industria ya que éstos, ya sean mecánicos o electrónicos, van deteriorando las capacidades de los individuos, así uno de los objetivos primarios a abordar en la concepción del objeto no puede ser tan solo producir más y más económicamente.

Un proceso creador del producto insensible a la percepción de los materiales, a los atributos sensoriales, cultura, estética, forma, materia, etc., impone sus aciertos o desaciertos a aquellos productos que dirige a sus consumidores.

La deficiente comunicación entre los productos y los usuarios fomenta un mal dialogo entre los sentidos y la materia de la que están hechos los objetos y a la que se le pueden aplicar atributos sensoriales, que faciliten éste diálogo.

En la actualidad afrontamos la pérdida de estímulos polisensoriales en la vida cotidiana, a través de los medios de comunicación, de los productos, de los materiales, que carecen de cualidades polisensoriales, atributos vitales para la civilización, ya que éstos proporcionan estímulos que fomentan la salud física y mental de los individuos, además de proporcionar información que constituye parte del producto y que adquiere diferentes funciones de comunicación, interacción y contacto, información valiosa que puede advertirnos por ejemplo

¹ Burkhardt, Francois., "Per ché un nuovo artigianato", *Domus*, Núm.796, septiembre 1997, pp. 2-3. Milán, Italia.

de una posible quemadura, o mostrarnos una superficie antideslizante que proporcionara seguridad al usuario, misma que a su vez podría decorar, además de cumplir su función consideramos que diversos elementos del sistema de producción artesanal de objetos dentro de las líneas industriales pueden mejorar nuestra percepción de esos bienes.

Consideramos al mismo tiempo que los conceptos híbridos que hoy en día forman las bases de la creatividad artesana² en otras profesiones como lo es el diseño industrial engendrarían una nueva normalidad, que aparentemente podría parecer contradictoria desde el punto de vista de la naturaleza del sistema artesanal, ya que se trataría de la combinación de alta tecnología, de la producción en masa junto a aspectos productivos artesanales como lo son: lo provisional, las antiguas tradiciones, las piezas originales, el contacto directo con la materia y el producto, etc.

Por lo tanto creemos que es posible y necesaria la asociación interdisciplinaria con los artesanos³, aportando nuevas herramientas que les permitan a ambos sistemas productivos actualizarse, evolucionar para cubrir de mejor manera las necesidades de la situación socioeconómica y cultural contemporánea.

Consideramos al mismo tiempo que en la actualidad lo que los consumidores esperan es que los industriales, diseñadores, etc., establezcan e impriman nuevas relaciones, entre los productos y los consumidores, enfocadas en lo psicológico, lo tradicional, lo poético, lo estético, en los diferentes niveles de la cultura y que tomen en consideración a grupos más reducidos, es importante que los productos respondan a las necesidades de los usuarios, de la sociedad en general, buscando cualidades complejas que se apliquen con sencillez al producto, son estas propiedades que son y han sido generalmente intrínsecas a la artesanía.

Más que ceder a la idea del funcionalismo de los productos se debería pensar en imprimir en los productos nuevas cualidades, sensoriales, culturales, matéricas, formales, estéticas, etc. que permitan que los productos sean revalorizados.

En muchos países de primer orden esta presente el movimiento neo-artesano que como una reacción a la “sociedad de consumo contemporánea”, ha iniciado un intento de renovación

² Fabregat, Claudio Esteba., **Antropología Industrial**, Anthropos Editorial del Hombre, 1984, pp. 173-174.

“Este sentimiento de creatividad artesana se centraba en la idea de ser el mismo trabajador la parte fundamental del proceso de producción, en tanto cualquier pieza, objeto o producto dependían de su eficacia que la representada en su parte por la maquina” y más adelante dice “la visión y manipulación completas del producto: Esta era la característica del trabajo artesano”.

³ *Ibíd.* p. 264. “El orgullo de oficio descansaba en la consciencia de que el conocimiento era laborioso e individual, lo mismo que el prestigio”.

de diversas disciplinas en conjunción con las prácticas de artesanos expertos, y la incorporación de las nuevas y más modernas tecnologías.

Una prueba de la búsqueda y aceptación de los consumidores de hoy de productos que establezcan e impriman nuevas relaciones entre los objetos y los consumidores es la gran aceptación de productos proyectados por diseñadores como P. Starck, A. Mendini, E. Sottsass, R. Arad, E. Manzini, que de muchas formas han aplicado a sus productos cualidades que les han permitido adecuarse en este sentido al mundo con gran creatividad.

Consideramos que de alguna manera la gran creatividad de estos proyectistas viene dada por su contacto directo con la materia; De tal suerte que *creativa* es la gente que trabaja con materiales, en el sentido artesanal del término, Proyectistas como lo son A. Van Onck, T. Maldonado, M. Haswike, conocen la importancia de este contacto humano e incluso son los que han planteado y quienes demandan el *status* de Artesano-Diseñador-Arquitecto.

El interés de muchos de sus trabajos proyectuales se ha incrementado, son objetos que se distinguen por su alta calidad artesanal, proyectual.

En el diseño artesanal, se desarrollan productos con poca maquinaria y escasas herramientas especializadas, frente a aquellas que se usan en la producción de “productos de diseño”; Este hecho que nos hace pensar en la oportuna alianza de los diseñadores-artesanos, en el nacimiento de una nueva tecnología-tradición como “nuevo artesanado”, una nueva manera de producir bienes de consumo de una forma más flexible, sostenible, que permita la conservación de tradiciones culturales y que exploren nuevas herramientas que tomen en cuenta los sentidos de los usuarios al igual que sus necesidades estéticas, formales, matéricas, etc.