

**Ciudadanos: del Parlamento de Cataluña al Congreso de los Diputados.
Evolución estratégica y comunicativa (2006-2019)**

Adriana Mayo Fuentes

<http://hdl.handle.net/10803/674305>

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.

TESIS DOCTORAL

Título	Ciudadanos: del Parlamento de Cataluña al Congreso de los Diputados. Evolución estratégica y comunicativa (2006-2019).
Realizada por	Adriana Mayo Fuentes
en el Centro	Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna
y en el Departamento	de Comunicación
Dirigida por	Ferran Sáez Mateu

“Es importante cerrar bien la última página de un capítulo de la vida para seguir la historia con buen pie”.

Albert Rivera Díaz, *Un ciudadano libre*

ÍNDICE	3
AGRADECIMIENTOS	8
INTRODUCCIÓN	9
1. INTRODUCCIÓN	9
2. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS, PREGUNTAS E HIPÓTESIS	10
2.1. Justificación de la investigación	10
2.2. Objetivos de la investigación	11
2.3. Preguntas de investigación e hipótesis de partida	11
2.4. Marco teórico	12
2.5. Metodología	13
3. LOS PARTIDOS POLÍTICOS	15
3.1. El partido político	15
3.2. Los objetivos de los partidos políticos	18
3.3. Los sistemas de partidos	21
3.4. La emergencia de nuevos partidos políticos	26
3.5. El eje izquierda-derecha	29
3.6. El centro, la polarización y la competición partidista	31
PARTE 1. CIUDADANOS EN LA POLÍTICA CATALANA (2006 - 2019)	34
4. ANTECEDENTES Y CONTEXTO POLÍTICO EN CATALUÑA (1980 - 2006)	35
4.1. El nacionalismo catalán: de Jordi Pujol al Tripartito	35
4.2. La política lingüística	39
4.3. La corrupción en Cataluña	46
4.4. Evolución del sistema de partidos catalán	48
4.5. Los ejes izquierda-derecha y nacional en Cataluña	51
4.6. La relación del PSC-PSOE y el PPC-PP con el nacionalismo	55
5. HISTORIA DE CIUDADANOS EN CATALUÑA	56
5.1. Por un nuevo partido político en Cataluña	57
5.2. Ciudadanos - Partido de la Ciudadanía	62
5.3. Sobreviviendo en Cataluña	63
5.4. De Albert Rivera a Inés Arrimadas	70
5.5. Ahora sí, votaremos: la hora de Ciudadanos	71

5.6.	El final de una etapa en Cataluña	83
5.7.	De Inés Arrimadas a Lorena Roldán	84
6.	OBJETIVOS DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA CATALANA	89
6.1.	Los objetivos del nuevo partido político	89
6.2.	Los dos objetivos principales	91
6.2.1.	Corregir el déficit de representación en el Parlamento de Cataluña	91
6.2.2.	Hacer frente al nacionalismo identitario	93
6.3.	Otros objetivos	94
6.3.1.	Defender el bilingüismo	94
6.3.2.	Defender la libertad y la igualdad	96
6.3.3.	Garantizar el cumplimiento de la Constitución española	96
6.3.4.	Regenerar la política y denunciar la corrupción institucionalizada	97
7.	ESTRATEGIA POLÍTICA	98
7.1.	Congreso Fundacional	98
7.2.	II Asamblea General	99
7.3.	III Asamblea General	100
7.4.	IV Asamblea General	102
7.5.	Evolución de la estrategia política	104
PARTE 2.	CIUDADANOS EN LA POLÍTICA NACIONAL (2013 - 2019)	106
8.	ANTECEDENTES Y CONTEXTO POLÍTICO EN ESPAÑA (2008 - 2015)	107
8.1.	Crisis económica y política en España	107
8.2.	Evolución del sistema de partidos español	111
8.3.	El eje izquierda-derecha en España	114
8.4.	El centro en la política española	116
8.5.	El papel del nacionalismo en la gobernabilidad de España	118
9.	HISTORIA DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA NACIONAL	120
9.1.	Más allá de la política catalana	121
9.2.	De Cataluña al resto de España	122
9.3.	La consolidación a nivel nacional	126
9.4.	El cambio de estrategia	130
9.5.	¿Ha llegado el momento de Ciudadanos?	133
9.6.	Del «no» a Sánchez a las tres condiciones	143
9.7.	El fin de un liderazgo indiscutible	145

10. OBJETIVOS DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA ESPAÑOLA	149
10.1. Los objetivos de Ciudadanos como partido de ámbito nacional	149
10.2. Los tres objetivos principales	151
10.2.1. Desempeñar un papel de centralidad en la política nacional	151
10.2.2. Romper la dinámica de pactos entre PP-PSOE, nacionalistas y populistas	153
10.2.3. Liderar una alternativa de gobierno frente al bipartidismo	154
10.3. Otros objetivos	155
10.3.1. Proponer reformas y articular grandes pactos de Estado	155
10.3.2. Regenerar la democracia y luchar contra la corrupción	156
11. ESTRATEGIA POLÍTICA	157
11.1. Congreso Fundacional y II Asamblea General	158
11.2. III Asamblea General	158
11.3. IV Asamblea General	159
11.4. La estrategia nacional entre 2018 y 2019	161
11.5. Evolución de la estrategia política	165
PARTE 3. LA COMUNICACIÓN DE CIUDADANOS Y LA COBERTURA MEDIÁTICA	167
12. EL DISCURSO POLÍTICO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES	168
12.1. El discurso político	169
12.2. El papel de los medios de comunicación en política	170
12.3. El papel de las redes sociales en política	173
12.4. Desplazamiento discursivo	176
13. METODOLOGÍA	178
13.1. Método de análisis	178
13.2. Muestra seleccionada	183
13.3. Modelo de ficha	196
14. ANÁLISIS DE LA MUESTRA	198
14.1. La comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política catalana (2010 - 2019)	199
14.1.1. Antes del proceso soberanista (2010 - 2012)	199
14.1.2. Durante el proceso soberanista (2012 - 2019)	206

14.2. La comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política nacional (2013 - 2019)	262
14.2.1. Expansión (2013 - 2015)	263
14.2.2. Partido bisagra (2015 - 2016)	273
14.2.3. Nueva estrategia (2017 - 2019)	287
15. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	321
15.1. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia comunicativa de Ciudadanos?	322
15.2. ¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática?	328
PARTE 4. LA OPINIÓN PÚBLICA	337
16. LA OPINIÓN PÚBLICA	338
16.1. ¿Qué es la opinión pública?	338
16.2. La teoría de la « <i>espiral del silencio</i> » de Noelle-Neumann	339
16.3. Medición de la opinión pública	341
16.4. Muestra seleccionada	342
17. LA OPINIÓN PÚBLICA CATALANA	344
17.1. El Centro de Estudios de Opinión (CEO)	345
17.2. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos	345
17.3. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica	357
17.4. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje identitario	366
17.5. Evolución del « <i>no</i> » a que Cataluña sea independiente e intención de voto	370
17.6. Evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas	375
17.7. Evolución de la valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas	382
17.8. Conclusión de la evolución de la opinión pública catalana	388
18. RESULTADOS EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO DE CATALUÑA	392
18.1. Elecciones - 1 de noviembre de 2006	393
18.2. Elecciones - 28 de noviembre de 2010	393
18.3. Elecciones - 25 de noviembre de 2012	394
18.4. Elecciones - 27 de septiembre de 2015	395
18.5. Elecciones - 21 diciembre de 2017	395
18.6. Conclusión de la evolución de los resultados electorales	396
18.7. ¿Se han cumplido los objetivos?	398

19. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA	401
19.1. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)	401
19.2. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos	402
19.3. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica	412
19.4. Evolución del conocimiento y valoración de la actuación de Albert Rivera	416
19.5. Evolución de la preferencia de Albert Rivera como presidente del Gobierno	419
19.6. Conclusión de la evolución de la opinión pública española	423
20. RESULTADOS EN LAS ELECCIONES GENERALES	425
20.1. Elecciones - 20 de diciembre de 2015	426
20.2. Elecciones - 26 de junio de 2016	426
20.3. Elecciones - 28 de abril de 2019	427
20.4. Elecciones - 10 de noviembre de 2019	428
20.5. Conclusión de la evolución de los resultados electorales	429
20.6. ¿Se han cumplido los objetivos?	430
CONCLUSIONES	435
21. CONCLUSIONES	436
BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS ELECTRÓNICOS Y NOTAS DE PRENSA	455
Bibliografía y recursos electrónicos	456
Recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos	485
ANEXOS	580
Anexo 1. Siglas de los partidos políticos mencionados	581
Anexo 2. Relación de encuestas utilizadas del CEO	582
Anexo 3. Relación de encuestas utilizadas del CIS	585
Anexo 4. Índice de gráficos	590
Anexo 5. Índice de tablas	592
Anexo 6. Fichas de los discursos	595

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación ha recibido una de las dos ayudas anuales que ofrece el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para la finalización de tesis doctorales en Ciencia Política, en materias de interés para el Organismo.
(Resolución de 25 de enero de 2021; BOE Núm. 28 de 2/2/21)

Podría decirse que esta tesis, aunque de manera inconsciente, comenzó a plantearse en 2016 cuando estaba llevando a cabo el Trabajo Final de Grado sobre el perfil del militante de Ciudadanos. Posteriormente, en 2017, tras presentar el Trabajo Final de Máster sobre la evolución ideológica de Ciudadanos, tomé la decisión de elaborar esta investigación para estudiar más a fondo un partido que en Cataluña acabaría ganando al nacionalismo y que, antes de empezar este trabajo, parecía tenerlo todo a favor para gobernar España.

La confección de esta tesis ha sido un proceso de tres años en los cuales han participado muchas personas, de una forma u otra, a quienes no puedo dejar de expresar mi gratitud.

Mis primeros agradecimientos son para mi director de tesis, Ferran Sáez, que desde que llegué a la facultad me ha dedicado su tiempo, me ha apoyado y me ha aconsejado para que este trabajo sea ahora una realidad. También agradecer las facilidades dadas durante estos años a la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de Blanquerna.

A Lorena Roldán, por enseñarme lo mejor de la política, por dejarme formar parte de muchos momentos importantes e inolvidables, por dejarme aprender durante estos años de ella y con ella, y por apoyarme siempre.

A Montserrat Baras, Iñaki Ellakuría, Paloma Esteban, Beatriz Elias, Fran Hervías y Sonia Sierra, por los consejos y por ayudarme cuando lo he necesitado para poder hacer esta investigación. A Luis, Franz y a los compañeros de prensa, que han hecho posible que muchos tuits, posts y discursos no se perdieran por el camino.

A Laura, Danny, Anna y Claudia, por ser un gran apoyo y por estar siempre.

Y, especialmente, a mis padres, a mi abuela y a mi hermano, sabiendo que no existe agradecimiento posible para ellos, por entender todo el tiempo que he necesitado para hacer posible esta tesis doctoral y por ayudarme a cumplir mis sueños.

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El 7 de junio de 2005, quince intelectuales presentaron en el «*Taxidermista*» de Barcelona el manifiesto «*Por un nuevo partido político en Cataluña*», en el que planteaban la fundación de un partido que se opusiera al nacionalismo hegemónico y que corrigiera el déficit de representatividad del Parlamento, ya que los firmantes consideraban que ninguna de las fuerzas con representación en la cámara se mostraba dispuesta a ser una alternativa política crítica con el nacionalismo.

Con ese objetivo, en julio de 2006 se fundó en Barcelona «*Ciudadanos – Partido de la Ciudadanía*» y se eligió a Albert Rivera como presidente del nuevo partido.

El 1 de noviembre de 2006, Ciudadanos entró por primera vez en el Parlamento de Cataluña con 3 escaños, que revalidó en 2010 y triplicó en 2012. En 2015, en pleno auge del proceso soberanista, logró 25 diputados y se convirtió en el primer partido de la oposición. Dos años más tarde, en 2017, Ciudadanos se erigió como el primer partido de Cataluña, después de ganar al nacionalismo en las urnas tanto en votos como en escaños.

En las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014, Ciudadanos consiguió 2 eurodiputados y se convirtió *de facto* en un partido de ámbito nacional. A partir de entonces, la formación se expandió por el resto de España con el objetivo de ser decisiva a la hora de configurar mayorías parlamentarias –tanto con el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) como con el Partido Popular (PP)–, que dieran estabilidad y evitaran la influencia de los partidos nacionalistas en la política nacional.

Con esta estrategia, Ciudadanos llegó a ser la tercera fuerza política en España, al entrar en el Congreso con 40 escaños. Posteriormente, en 2016, pasó a tener 32 diputados. A partir de 2017, cambió de estrategia y obtuvo los mejores resultados de su historia a nivel nacional en las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019, al conseguir 57 escaños.

Sin embargo, el 10 de noviembre, siete meses después, se convirtió en la quinta fuerza en votos y la sexta en escaños, y vio como se desvaneció el capital político que había logrado en abril, cuando rozó el *sorpasso* al PP y se convirtió, de nuevo, en la tercera fuerza política del país.

El 11 de noviembre de 2019, Albert Rivera, presidente de Ciudadanos desde sus inicios en 2006, puso fin a una etapa de la formación naranja.

2. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS, PREGUNTAS E HIPÓTESIS

2.1. Justificación de la investigación

La presente tesis doctoral se presenta dos años después del mal resultado obtenido por Ciudadanos en las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019 y de la posterior dimisión de Albert Rivera. Desde entonces, el partido naranja se encuentra inmerso en una nueva etapa liderada por Inés Arrimadas.

Con la nueva estrategia aprobada en la V Asamblea General, en julio de 2020, Ciudadanos se presentó a las Elecciones al Parlamento de Galicia y al Parlamento Vasco, en las que solo logró representación en los comicios vascos, en los que fue en coalición con el PP.

En febrero de 2021 se presentó a las Elecciones al Parlamento de Cataluña, en las que el partido perdió casi un millón de votos y 30 diputados con respecto a las elecciones de 2017, en las que obtuvo 36 escaños y se convirtió en el primer partido de Cataluña.

Casi un mes después, Ciudadanos, que para entonces gobernaba en la Región de Murcia junto con el PP, anunció una moción de censura contra el presidente López Miras (PP). Además de esta, presentó una moción de censura en el Ayuntamiento de Murcia, donde también gobernaban los populares, para que pasara a manos del PSOE. Finalmente, la impulsada en el gobierno de la región no prosperó, pero sí lo hizo la presentada en el Ayuntamiento de Murcia. Esta decisión en la Región de Murcia provocó la caída del Gobierno de Madrid, en el que Ciudadanos gobernaba en coalición con el PP. Isabel Díaz Ayuso (PP), presidenta de la Comunidad de Madrid, disolvió la Asamblea regional y convocó elecciones autonómicas, en las que el partido naranja no obtuvo representación.

De esta manera, en Cataluña, en apenas cuatro años, Ciudadanos ha pasado de ser el primer partido a ser el séptimo, y a nivel nacional, pasó de tenerlo todo a favor para gobernar España y conseguir sus objetivos, a sacar sus peores resultados. Pero ¿cómo ha llegado hasta aquí? A lo largo de esta investigación se llevará a cabo un recorrido temporal, desde el 2006 hasta el 2019, para explicar qué ha ocurrido durante estos años en la política catalana y en la política española, y cómo han influido la estrategia política

y comunicativa de Ciudadanos en la consecución de sus objetivos tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, bajo el liderazgo de Albert Rivera.

2.2. Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, los objetivos de esta tesis doctoral son:

1. Exponer las causas del nacimiento de Ciudadanos en Cataluña en el 2006 y de la expansión por el resto de España a partir del 2013; así como los objetivos de la formación naranja tanto en la política catalana como en la política nacional.
2. Estudiar la estrategia que ha seguido Ciudadanos para lograr sus objetivos en la política catalana y en la política española.
3. Analizar cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política y cómo ha sido su cobertura mediática entre 2010 y 2019, tanto en la política catalana como en la política nacional.
4. Observar la evolución de la percepción de la opinión pública catalana y de la opinión pública española sobre Ciudadanos entre 2006 y 2019.
5. Explicar si Ciudadanos ha cumplido sus objetivos políticos entre 2006 y 2019, tanto en la política catalana como en la política nacional.

2.3. Preguntas de investigación e hipótesis de partida

En primer lugar, con el fin de lograr los objetivos descritos en el apartado anterior, se dará respuesta a las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Por qué y para qué se crea Ciudadanos en Cataluña?
2. ¿Por qué y para qué Ciudadanos se convierte en un partido de ámbito nacional?
3. ¿Cuál ha sido la estrategia de Ciudadanos para lograr sus objetivos en la política catalana y en la política española?

4. ¿Cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional?
5. ¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la política nacional?
6. ¿Cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública catalana y española sobre la formación entre 2006 y 2019?
7. ¿Ciudadanos ha logrado cumplir sus objetivos en la política catalana y en la nacional?

En segundo lugar, las hipótesis de partida son tres:

1. Ciudadanos cumplió con sus objetivos en Cataluña en 2015 y en 2017.
2. Ciudadanos se expandió a nivel nacional con unos objetivos concretos hasta 2017, que se cumplieron en 2015 y 2016 al actuar como un partido bisagra; y con otros objetivos a partir de 2017, que no llegaron a cumplirse.
3. La cobertura mediática de Ciudadanos, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, ha influido, plausiblemente, en la opinión pública y eso, a su vez, en la consecución de los objetivos establecidos.

2.4. Marco teórico

La presente tesis doctoral está dividida en cuatro partes: la primera, sobre Ciudadanos en la política catalana (2006 - 2019); la segunda, sobre Ciudadanos en la política nacional (2013 - 2019); la tercera, sobre la comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática; y finalmente, la cuarta, sobre la opinión pública catalana y española.

Por tanto, en esta investigación se llevarán a cabo análisis en dos campos de estudio distintos: en el ámbito de la Ciencia Política y en el de la Comunicación.

Por un lado, en el campo de la Ciencia Política, se revisarán las principales aportaciones teóricas acerca de los partidos, sus objetivos, los sistemas de partido, la emergencia de nuevos partidos, el eje izquierda-derecha, el centro, la polarización y la competición

partidista. Además, aunque también podría relacionarse con otros ámbitos de estudio, se hará una revisión teórica acerca de la opinión pública.

Asimismo, es importante destacar que, ya que este trabajo está centrado exclusivamente en Ciudadanos, los apartados en los que se exponen los antecedentes y el contexto político en Cataluña y en España, se explica la historia del partido y se desarrollan sus objetivos y su estrategia política, están planteados desde la óptica de la formación y fundamentados en una determinada bibliografía que recoge esta misma óptica.

Por otro lado, en el campo de la Comunicación, se revisarán las principales aportaciones teóricas acerca del discurso político, el papel de los medios de comunicación en política, el papel de las redes sociales en política y el desplazamiento discursivo.

2.5. Metodología

Con el fin de dar respuesta a las siete preguntas de investigación y a las tres hipótesis de partida, y de cumplir con los cinco objetivos establecidos en la presente tesis, se llevarán a cabo tanto análisis cualitativos como cuantitativos, a partir de los datos extraídos de los estatutos de Ciudadanos, los manifiestos y decálogos presentados por la formación, los discursos políticos de cuatro representantes del partido –Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas–, las publicaciones en redes sociales de estos políticos, las notas de prensa elaboradas por el Departamento de Prensa de Ciudadanos, los titulares publicados por los medios de comunicación y los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y el Centro de Estudios de Opinión (CEO).

En primer lugar, para dar respuesta a por qué y para qué se crea Ciudadanos y por qué y para qué se expande por el resto de España se realizará un análisis cualitativo de los estatutos del partido y los manifiestos presentados, mediante el cual se obtendrán los motivos de su nacimiento y su expansión, así como los objetivos de la formación tanto en la política catalana como en la política nacional. Además, previamente se llevará a cabo un análisis de los antecedentes y contextos que propiciaron estos acontecimientos.

En segundo lugar, para conocer cuál ha sido la estrategia política que impulsó Ciudadanos para lograr sus objetivos, tanto en la política catalana como en la política nacional, se realizará un análisis cualitativo de los estatutos de la formación, aprobados en el Congreso

Fundacional y en la II, III y IV Asamblea General, a través de los cuales se obtendrán las distintas líneas de acción y estrategias establecidas por el partido entre 2006 y 2019.

En tercer lugar, y como se expondrá más adelante en la Parte 3, con el fin de definir cómo el partido ha desarrollado comunicativamente su estrategia política a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, y cómo ha evolucionado la cobertura mediática tanto en la política catalana como en la española, se llevarán a cabo tanto análisis cuantitativos como cualitativos, a partir de una ficha de elaboración propia, que, probablemente, permitirá extraer todos los datos necesarios para responder las preguntas de investigación.

En cuarto lugar, y como también se desarrollará posteriormente en la Parte 4, para conocer la evolución de la percepción de la opinión pública catalana y española sobre la formación entre 2006 y 2019 se realizarán análisis cuantitativos y cualitativos. Los primeros, a partir de los datos de los barómetros del CIS y del CEO, y los segundos, a partir del cruce entre los datos obtenidos y el análisis del contexto político y social, así como de la historia del partido, que se expondrán en la Parte 1 y en la Parte 2.

Por tanto, a partir de todos estos análisis se podrá responder a la pregunta final sobre si Ciudadanos ha logrado cumplir sus objetivos en la política catalana y en la política nacional, se podrán validar o refutar las hipótesis de partida y cumplir con los objetivos establecidos en la presente tesis doctoral.

Finalmente, cabe destacar que durante los años que se ha realizado esta investigación se ha conversado con diversos representantes políticos de Ciudadanos, con periodistas que han cubierto al partido, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, y con politólogos para conocer sus puntos de vista acerca de los temas que se investigarán.

Entre todos ellos, se destacarán algunas de las aportaciones realizadas por Fran Hervías, exsecretario de organización de Ciudadanos, Iñaki Ellakuría, uno de los periodistas que ha seguido al partido desde sus inicios tanto en Cataluña como en el ámbito nacional –primero desde La Vanguardia y ahora desde El Mundo–, y Paloma Esteban –redactora de El Confidencial–, una de las periodistas que lleva cubriendo a Ciudadanos desde su llegada a la política española en 2015.

3. LOS PARTIDOS POLÍTICOS

3.1 El partido político

No existe una única definición de partido, ya que esta ha ido variando a lo largo de los años. Mientras algunos autores han enfatizado la ideología de la formación (Burke, 1770), otros han considerado a los partidos como herramientas para ganar elecciones, llegar al gobierno o mantener el poder (Downs, 1957; Gross, 1967; Epstein, 2000 o Schlesinger, 1991), y otros han visto a los partidos como instrumentos que simplifican las opciones de los votantes (Key, 1961). Sin embargo, la mayoría de las definiciones coinciden en que los partidos son grupos organizados estables que usan las elecciones –en las que compiten con otros partidos–, como medio para lograr su fin, que es llegar al poder político.

Aún así, debe tenerse en consideración que, por un lado, en algunos países han aparecido nuevos partidos –por ejemplo, los partidos verdes–, que también son actores legítimos, pero que tienen otros fines que poco tienen que ver con ganar elecciones y llegar al poder político (Kenneth, 2006). Y, por otro lado, se debe tener en cuenta que con el tiempo van apareciendo nuevas condiciones y factores que afectan a los partidos y, por tanto, es probable que sigan apareciendo nuevas definiciones que recojan estos nuevos supuestos.

Maurice Duverger (2002), en su obra *«Los partidos políticos»*, señala que *«el desarrollo de los partidos parece ligado al de la democracia»*¹. En España, la llegada de este régimen político, tras 36 años de dictadura franquista, trajo consigo la aprobación de la *«Ley 54/1978, de Partidos Políticos»*, una norma preconstitucional que sirvió para establecer un procedimiento claro para que los españoles pudieran ejercer su derecho fundamental de asociación y así constituir libremente los partidos. Posteriormente, en el Artículo 6 de la Constitución de 1978 se introdujo la siguiente definición: *«los partidos políticos expresan el pluralismo político, concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular y son instrumento fundamental para la participación política. Su creación y el ejercicio de su actividad son libres dentro del respeto a la Constitución y a la ley. Su estructura interna y funcionamiento deberán ser democráticos»*².

¹ Duverger, M. (2002). *Los partidos políticos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España. p.15

² España. Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 1978, núm. 311

Los partidos se han convertido en un instrumento esencial en democracia, por este motivo existe una amplia literatura en el campo de la Ciencia Política acerca de qué son, qué no son y qué deberían ser. Según la definición de la Constitución española de 1978, los partidos políticos son el medio a través del cual se ejerce la participación política y se manifiesta la voluntad popular. Pero ¿esto es así o los partidos tienen, además, otros fines?

- Burke (1770), quien puede considerarse como el primer autor que identificó la idea moderna de partido político, lo definió como «*un cuerpo de hombres unidos para promover, mediante su labor conjunta, el interés nacional sobre la base de algún principio particular acerca del cual todos están de acuerdo*»³.
- Weber (2002)⁴: los partidos son «*formas de ‘socialización’ que, descansando en un reclutamiento (formalmente) libre, tienen como fin proporcionar poder a sus dirigentes dentro de su asociación y otorgar por ese medio a sus miembros activos determinadas probabilidades ideales o materiales (la realización de fines objetivos o el logro de ventajas personales o ambas)*»⁵.
- Duverger (2002)⁶: «*un partido es una comunidad con estructura particular*»⁷.
- Downs (1957): «*en el sentido más amplio de la palabra, un partido político es una coalición de personas que persiguen el control del aparato de gobierno mediante medios legales*»⁸.
- Key (1961): «*los partidos políticos son instituciones básicas para traducir las preferencias de las masas a política pública*»⁹.
- Michels (1979)¹⁰: «*el partido político se funda, en la mayor parte de los casos, sobre el principio de la mayoría, y siempre sobre el principio de la masa*»¹¹.

³ Burke, E. (1770). “Thoughts on the Cause of the Present Discontents”. In *The works of Edmund Burke* (1839) (vol.I, pp. 425-426). C. C. Little & J. Brown. Citado por Sartori, G. (2014). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 36

⁴ M. Weber publicó «*Wirtschaft und Gesellschaft*» en 1922, pero en este trabajo se citará la siguiente traducción española: Weber, M. (2002). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

⁵ Ídem. p. 228

⁶ M. Duverger publicó «*Les Partis politiques*» en 1951, pero en este trabajo se utilizará la traducción española citada anteriormente.

⁷ Ídem. p. 11

⁸ Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper & Row. p. 24

⁹ Key, V.O, Jr. (1961). *Public Opinion and American Democracy*. New York: Knopf. Citado por Sartori, G. (2014). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 66

¹⁰ R. Michels publicó «*Political Parties. A Sociological Study of the Oligarchical Tendencies of Modern Democracy*» en 1962, pero en este trabajo se citará la siguiente traducción española: Michels, R. (1979). *Los partidos políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna*. Buenos Aires: Amorrortu.

¹¹ Ídem. p. 48

- LaPalombara y Weiner (1969): «(un partido) requiere continuidad en la organización, es decir, una organización cuya esperanza de vida no dependa de la duración de la vida de los líderes actuales; una organización manifiesta y presuntamente permanente a nivel local, con comunicaciones regulares y otras relaciones entre unidades locales y nacionales; autodeterminación de los líderes, tanto a nivel nacional como local, de capturar y mantener el poder en la toma de decisiones solos o en coalición con otros, no simplemente para influir en el poder; y preocupación por parte de la organización de buscar seguidores en las urnas o de alguna manera buscar el apoyo popular»¹².
- Gross (1967): «un partido político es un grupo organizado, una asociación orientada hacia objetivos políticos, que busca, mediante su acción, mantener el status quo o cambiar las condiciones sociales, económicas y políticas existentes, manteniendo o conquistando el poder político»¹³.
- Sartori (2014)¹⁴: «un partido es cualquier grupo político identificado por una etiqueta oficial que presenta a las elecciones, y puede sacar en elecciones (libres o no) candidatos a cargos públicos»¹⁵.
- Epstein (2000)¹⁶: «un partido es cualquier grupo, aunque esté débilmente organizado, que busque puestos de poder en el gobierno bajo una etiqueta electoral determinada»¹⁷.
- Schlesinger (1991): «un partido político es un grupo organizado para obtener el control del gobierno en nombre del grupo para ganar las elecciones para un cargo público»¹⁸.
- Aldrich (1995): «los partidos políticos pueden ser vistos como coaliciones de élites para capturar y usar cargos públicos. Pero un partido político es más que una

¹² LaPalombara, J. y Weiner, M. (1969). "The origin and development of political parties". En LaPalombara, J. y Weiner, M. (Ed.). *Political Parties and Political Development* (pp. 3-42). Princeton, New Jersey: Princeton University Press. p. 6

¹³ Gross, F. (1967). "Sociological analysis of a political party". *Il Politico*, 32(4), p.702-719. p. 702

¹⁴ G. Sartori publicó «*Parties and Party System - A Framework for Analysis*» en 1976, pero en este trabajo se citará la siguiente traducción española: Sartori, G. (2014). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial.

¹⁵ Ídem. p.100

¹⁶ L. Epstein publicó «*Political parties in Western Democracies*» en 1980, pero en este trabajo se citará la siguiente edición: Epstein, Leon D. (2000). *Political parties in Western Democracies*. New Brunswick: Transaction Publishers.

¹⁷ Ídem. p. 31

¹⁸ Schlesinger, Joseph A. (1991). *Political Parties and the Winning of Office*. Ann Arbor: University of Michigan Press. Citado por Kenneth, J. (2006). "What is a political party?". In Katz, R. & Crotty, W. (Ed.) *Handbook of Party Politics* (pp. 5-15). London: SAGE Publications. p. 6

coalición. Un partido político es una coalición institucionalizada, que ha adoptado reglas, normas y procedimientos»¹⁹.

En conclusión, aunque no haya una definición definitiva sobre qué son y qué deben hacer los partidos políticos, todos ellos tienen en común algo fundamental: son el vínculo entre la sociedad y las instituciones. Así pues, puede afirmarse que sin la existencia de los partidos sería muy difícil decir que un país es democrático.

3.2 Los objetivos de los partidos políticos

En el apartado anterior se han expuesto definiciones que se han ido proponiendo a lo largo de los años sobre qué son o qué deberían ser los partidos políticos. Como se ha señalado anteriormente, uno de los puntos en común de estas es el considerar que los partidos solo están orientados hacia la obtención del poder.

Downs (1957), en su obra *«An Economic Theory of Democracy»*, afirmó que *«el objetivo principal de todos los partidos es ganar las elecciones. Por lo tanto, todas sus acciones están dirigidas a maximizar los votos y trata las políticas simplemente como un medio para lograr este fin»²⁰*. Esta concepción de los partidos supone una limitación en los estudios llevados a cabo sobre los motivos que llevan a las formaciones a tomar unas decisiones en detrimento de otras, ya que no tiene en cuenta otros objetivos adicionales.

Actualmente no hay argumentos que sostengan de una manera coherente que los partidos son meros actores orientados hacia la consecución del poder. En el campo de la Ciencia Política normalmente se han definido objetivos tradicionales como la obtención de cargos públicos y votos, pero los partidos también tienen otros objetivos adicionales —como por ejemplo: promover políticas, tener influencia parlamentaria o mejorar la cohesión interna del partido—, que los llevan a tomar las decisiones estratégicas (Reniu & Bergman, 2003).

En base a esta premisa, especialmente durante los años 90, se llevaron a cabo distintas investigaciones sobre cuáles son los objetivos de los partidos políticos.

¹⁹ Aldrich, J. H. (1995). *Why parties? The origin and transformation of political parties in America*. Chicago: The University of Chicago Press. p. 19

²⁰ Ídem. p. 35

Schlesinger (1975), basándose en las teorías de Downs (1957) y Riker (1962), propone dos objetivos principales: conseguir cargos y lograr beneficios que se deriven de estos o dependan de la existencia del partido. Sin embargo, Wittman (1983), teniendo en cuenta lo expuesto por Schlesinger, afirmó que *«tener objetivos políticos no significa que el político sea ideológicamente dogmático, indiferente a ganar o valore la posición de la plataforma como un fin en sí mismo, sino que los candidatos, como los votantes, estén interesados en la implementación de políticas»*²¹.

Strom (1990), según el conjunto de las teorías elaboradas sobre el comportamiento competitivo de los partidos, distinguió tres objetivos principales: conseguir votos, conseguir cargos y aplicar políticas. A partir de la combinación de esta y otras aportaciones como, por ejemplo, la de Deschouwer (1992) sobre la democracia intrapartidista, Harmel y Janda (1994) propusieron cuatro objetivos: maximizar los votos, maximizar los cargos, promocionar políticas y maximizar la democracia intrapartidista.

Bergman (1995), en base a las teorías formuladas por Downs (1957) –maximizar los votos–, Riker (1962) –maximizar los cargos– y De Swaan (1973) –aplicar políticas–, sostuvo que cualquiera de estos tres objetivos, incluso otros, pueden considerarse como finalidades principales de los partidos. Además de estos, añadió un cuarto: la búsqueda de la cohesión interna de los partidos. Este autor asume que, aunque estos cuatro objetivos pueden considerarse igual de importantes, se pueden diferenciar entre objetivos intrínsecos –los que son un fin en sí mismos– y objetivos instrumentales –los que son medios para lograr otro fin–. Así, Bergman (1995) considera objetivos intrínsecos la obtención de cargos y la promoción de las políticas, y objetivos instrumentales la maximización de los votos y la mejora de la cohesión interna del partido.

Al establecer esta distinción se pueden entender las decisiones estratégicas que toman los partidos y sus líderes cuando cambian o dejan en un segundo plano –aunque sea temporalmente– un objetivo intrínseco en beneficio de un objetivo instrumental, con el fin de lograr otro intrínseco (Renu & Bergman, 2003).

Posteriormente, Müller y Strom (1999) afirmaron que *«los líderes de los partidos a menudo tienen que elegir entre objetivos en conflicto, como la influencia en la política,*

²¹ Wittman, D. (1983). "Candidate motivation: A synthesis of alternative theories". *The American Political Science Review*, 77(1), pp. 142-157. p. 142

el control del gobierno y el apoyo de los votantes»²². Por tanto, estos autores situaron las políticas, los cargos y los votos como los objetivos principales de los partidos políticos.

Sin embargo, Angelo Panebianco (2009), en «*Modelos de Partido*», afirmó que los partidos tienen «*condición de organizaciones*»²³ y que, como demostró Michels (1979), «*a menudo el verdadero objetivo de los dirigentes de las organizaciones no es la consecución de los fines para los que se constituyó la organización sino, más bien, (...) la supervivencia organizativa*»²⁴.

Asumiendo la tesis de Theodore Lowi (1971), Panebianco (2009) expone que en las organizaciones consolidadas se dan casos de «*articulación de los fines*»²⁵, en los que «*los fines oficiales, para cuya obtención surgió la organización y que contribuyeron a forjarla no son abandonados ni se convierten en una mera 'fachada', sino que se 'adaptan' a las exigencias organizativas*»²⁶.

A pesar de que en un partido puede darse una articulación de sus fines, Bergman (1995) advierte de que los líderes nunca deben sacrificar o dejar de lado los dos objetivos intrínsecos del partido –maximizar cargos y promocionar sus políticas– en favor de uno o de los dos objetivos instrumentales –la maximización de los votos y la mejora de la cohesión interna del partido–.

Por tanto, aunque cada autor ha teorizado acerca de unos objetivos concretos, la mayoría coincide en que la obtención de cargos, la consecución de votos –ambos podrían considerarse como fines que permiten la supervivencia de la formación– y el poder aplicar sus políticas son los principales objetivos de los partidos políticos.

En la presente tesis doctoral, en los apartados 6 y 10, se expondrán cuáles han sido los objetivos de Ciudadanos en la política catalana entre 2006 y 2019, y cuáles han sido sus objetivos en la política nacional entre 2013 y 2019.

²² Müller, W., y Strøm, K. (1999). *Policy, Office, or Votes?: How Political Parties in Western Europe Make Hard Decisions*. Cambridge: Cambridge University Press. p. 1

²³ Panebianco, A. (2009). *Modelos de partido*. Madrid: Alianza Editorial. p. 28

²⁴ Ídem. p. 36

²⁵ Ídem. p. 52

²⁶ Ídem. p. 52

3.3 Los sistemas de partidos

Anteriormente se ha definido el partido político como una unidad individual de análisis, pero las formaciones que forman parte de un sistema político no actúan de forma aislada, se necesitan las unas a las otras, puesto que compiten entre sí para conseguir llegar al gobierno (Wolinetz, 2006).

Por tanto, un sistema de partidos consiste en las interacciones que se establecen entre los partidos que coexisten en el sistema político de un país y que compiten por llegar al poder. Los sistemas, además de estar compuestos por partidos que compiten entre sí, también están formados por el conjunto de componentes que caracterizan su estructura: el número de partidos, las relaciones entre estos y sus alianzas o sus dimensiones y su fuerza.

Del mismo modo que en el caso de los partidos políticos, definidos anteriormente como una unidad individual, los sistemas de partidos también han sido un tema clave de estudio en el ámbito de los partidos. Maurice Duverger (2002), Giovanni Sartori (2014) o Stefano Bartolini (1988) han sido algunos de los autores que han definido los sistemas de partidos, los han analizado y han propuesto distintos modelos de clasificación.

Duverger (2002), uno de los primeros grandes politólogos que escribió sobre los sistemas de partidos, expuso que «*salvo en los Estados con partido único, varios partidos coexisten en un mismo país: las formas y las modalidades de esta coexistencia definen el 'sistema de partidos' del país considerado*»²⁷. Según Duverger (2002), hay dos elementos que forman su definición: en primer lugar, las características internas de los partidos y en segundo lugar, otros elementos que no existen dentro de los partidos como actor individual. El autor pone como ejemplo «*el número, las dimensiones respectivas, las alianzas, la localización geográfica, la repartición política, etc*»²⁸. Por tanto, el sistema de partidos pasa a definirse por la relación entre todas estas características.

Además, el sistema y su evolución a lo largo del tiempo son el resultado de varios factores propios del país como la historia, las rivalidades nacionales o la estructura económica y social; pero también son resultado de factores generales como el régimen electoral, el factor más importante, ya que tiene impacto en el número de partidos que conformarán el

²⁷ Ídem. p. 231

²⁸ Ídem. p. 231

sistema, en la dimensión de este, en las alianzas que se puedan llegar a formar y en la representación (Duverger, 2002).

Sartori (2014), veinticinco años después, en su obra *«Partidos y Sistemas de partidos»*, sostuvo que *«los partidos no constituyen un ‘sistema’, pues, sino cuando son partes (en plural), y un sistema de partidos es precisamente el sistema de interacciones que es resultado de la competencia entre partidos. Esto es, el sistema de que se trata guarda relación con la forma en que se emparentan los partidos entre sí, con cómo cada uno de los partidos es función (en el sentido matemático) de los demás partidos y reacciona, sea competitivamente o de otro modo, a los demás partidos»*²⁹.

Posteriormente, Bartolini (1988) definió el sistema de partidos como *«el resultado de las interacciones entre las unidades partidistas que lo componen; más concretamente el resultado de las interacciones que resultan de la competición político-electoral»*³⁰.

Por tanto, para Sartori los sistemas no son solo la suma de los partidos políticos, sino que también hay que tener en cuenta la interacción que existe entre estos. Años más tarde, Bartolini concretó todavía más esta definición y estableció que las interacciones entre partidos resultan de la competición político-electoral.

Los sistemas de partidos, como se ha expuesto anteriormente, tienen una serie de elementos que los caracterizan y que surgen a consecuencia de factores tanto propios como generales. Dado que los sistemas son cambiantes y pueden variar en cualquiera de los elementos que los forman, los estudios realizados en este campo han tendido a simplificar la realidad y han creado diversas clasificaciones.

A la hora de clasificar los sistemas de partidos, existen dos criterios importantes de clasificación: el numérico o cuantitativo y el cualitativo. El primero se centra en la cantidad de partidos políticos que hay en el sistema y ofrece el grado de fragmentación del sistema, y el segundo tiene en cuenta las interacciones que se producen entre los partidos y expone el grado de su polarización.

²⁹ Ídem. p. 77

³⁰ Bartolini, S. (1988). “Partidos y sistemas de partidos”. En Pasquino, G. (Comp.). *Manual de ciencia política* (pp. 217-264). Madrid: Alianza Editorial. pp. 218-219

Este segundo criterio puede tener en cuenta distintos factores a la hora de crear nuevas clasificaciones. Por ejemplo, se puede combinar el número de partidos políticos con su fuerza y tamaño; examinar los patrones de formación de los gobiernos y la interacción entre los partidos; o tener en cuenta la polarización, la dinámica interna de los partidos y el número de partidos, como establece Sartori (Wolinetz, 2006).

Entre las teorías de clasificación de los sistemas de partidos políticos existentes, aunque la clasificación numérica propuesta por Duverger fue determinante, la elaborada por Sartori ha sido la más consolidada.

Duverger (2002) estableció tres clases de sistema de partidos en función del número de partidos: el sistema de partido único, formado por un solo partido; el bipartidista, formado por dos partidos; y el multipartidista, que va «*de tres (partidos) al infinito*»³¹.

Sin embargo, Sartori (2014) consideró que no era posible identificar y mantener las clases de partidos basándose solamente en criterios numéricos, sino que se debía anteponer la variable ideológica –la distancia ideológica que separa a los partidos que coexisten en el sistema– a la variable numérica, que pasa a ser secundaria. Así, propone pasar de tres clases de sistemas a cuatro.

En primer lugar, Sartori desglosa el sistema unipartidista en tres categorías: el partido único, el hegemónico y el predominante. En segundo lugar, mantiene el sistema bipartidista. En tercer lugar, separa el sistema multipartidista en dos categorías: el pluralismo limitado y moderado, y el extremo o polarizado. Y en cuarto lugar, incluye una nueva clase, la atomización. Además, teniendo en cuenta la interacción entre los partidos dentro del sistema y, por tanto, la competición entre estos, Sartori divide estas clases entre sistemas competitivos –aquellos en los que la distribución del voto está fragmentada entre varios partidos y refleja las principales fracturas sociales e ideológicas– y los sistemas no competitivos –aquellos en los que no existe interrelación competitiva entre partidos–. Así, los competitivos son: el partido dominante, el bipartidista, el pluralismo moderado, el pluralismo polarizado y los de atomización. Y los que no son competitivos son: el partido único y el partido hegemónico.

³¹ Ídem. p. 256

Los sistemas competitivos:

- **El sistema de partido predominante:** *«es de hecho un sistema de más de un partido en el que la rotación no ocurre en la práctica. Simplemente da la casualidad de que el mismo partido se las arregla para ganar, a lo largo del tiempo, una mayoría absoluta de los escaños (no necesariamente de los votos) en el Parlamento»*³² (Sartori, 2014). Por tanto, hay partidos diferentes al predominante, que actúan como legítimos y legales competidores. Según Sartori, para que un partido sea considerado predominante debe estar en el poder, por lo menos, cuatro legislaturas consecutivas.
- **El sistema bipartidista:** *«dos partidos compiten por una mayoría absoluta que está al alcance de cualquiera de ellos»*³³ (Sartori, 2014). Así, la expectativa de la alternancia en el poder es una característica esencial de la mecánica bipartidista.
- **El sistema de pluralismo moderado:** esta clase se limita, por un lado, por el sistema bipartidista y, por otro lado, por el sistema de pluralismo polarizado, y comprende los sistemas formados por entre tres y cinco partidos políticos *«importantes»*³⁴. Es decir, se descartan los partidos que no son útiles para formar coaliciones, salvo que puedan afectar a la táctica de la competencia de los partidos del sistema. Según Sartori, esta clase se caracteriza por: *«una distancia ideológica relativamente pequeña entre sus partidos importantes; una configuración de coalición bipolar y una competencia centrípeta»*³⁵ (Sartori, 2014). Además, afirma que la mecánica del sistema tiende a imitar o parecerse a la bipartidista, ya que la estructura sigue siendo bipolar al haber *«alineaciones bipolares de coaliciones alternativas»*³⁶ (Sartori, 2014).
- **El sistema de pluralismo polarizado:** en esta clase se encuentran aquellos sistemas formados por entre cinco y seis partidos *«importantes»* –teniendo en cuenta el sentido de *«importante»* mencionado anteriormente–. Según Sartori (2014), este sistema se caracteriza por: la presencia de partidos antisistema importantes, la existencia de oposiciones bilaterales, la ubicación central de un partido o un grupo de partidos; la polarización, provocada por la oposición antisistema, bilateral y la existencia de partidos de centro, que desalienta la competencia centrípeta; la posible prevalencia de los *«impulsos centrífugos sobre los centrípetos»*³⁷; la estructuración ideológica

³² Ídem. p. 255

³³ Ídem. pp. 168-169

³⁴ Ídem. p. 172

³⁵ Ídem. p. 231

³⁶ Ídem. p. 231

³⁷ Ídem. p. 178

congénita, en la que los partidos están en desacuerdo en torno a cuestiones políticas fundamentales y, por tanto, existe un amplio espacio ideológico; la presencia de oposiciones «irresponsables»³⁸ como consecuencia de la existencia de partidos antisistema y «semirresponsables»³⁹, causadas por los partidos que se sitúan en la periferia del centro; y la «política de superoferta o de promesas excesivas»⁴⁰, en la que los partidos intentan quitar apoyos a los demás usando promesas excesivas, de esta manera, aumenta la competencia por la oferta, pero esta no aumenta.

- **El sistema de atomización:** Sartori (2014) incluye este sistema en su clasificación como «una clase residual para indicar un punto en el que ya no necesitamos una cuenta precisa, sean 10, 20 o más»⁴¹. De modo que este es un sistema en el que ningún partido tiene un efecto apreciable en ningún otro.

Los sistemas no competitivos:

- **Sistema de partido único:** «solo existe, y solo se permite que exista un partido. Eso se debe a que ese partido veta, tanto de jure como de facto, todo tipo de pluralismo de partidos»⁴² (Sartori, 2014). Dentro de este sistema, Sartori destaca tres subtipos: unipartidista totalitario, autoritario y pragmático, debido a que los sistemas de partido único varían según la intensidad de la represión y control coercitivo que se aplica.
- **Sistema de partido hegemónico:** un partido que «cuenta más»⁴³ «exhibe una periferia de pequeños partidos secundarios y, de hecho, de ‘segunda clase’»⁴⁴ (Sartori, 2014). Por tanto, el hegemónico permite que existan otros partidos que actúan como meros «satélites»⁴⁵ o partidos subordinados, ya que no pueden desafiar la hegemonía del partido que está en el poder. Dentro de los sistemas de partido hegemónico, propone dos subtipos según la capacidad represiva del partido: el hegemónico-ideológico y el hegemónico-pragmático.

Ya que esta clasificación es una de las más importantes y consolidadas hasta la fecha por la tipología que desarrolla y las distinciones que establece entre los distintos sistemas, en

³⁸ Ídem. p. 181

³⁹ Ídem. p. 182

⁴⁰ Ídem. pp. 182-183

⁴¹ Ídem. p. 166

⁴² Ídem. p. 269

⁴³ Ídem. p. 168

⁴⁴ Ídem. p. 281

⁴⁵ Ídem. p. 168

los apartados 4 y 8 de esta tesis doctoral se analizará brevemente la evolución del sistema de partidos catalán y español, teniendo en cuenta estas categorías propuestas por Sartori.

3.4 La emergencia de nuevos partidos políticos

Para comprender los cambios que se desarrollan en un sistema de partidos es clave analizar las condiciones que favorecen la emergencia de nuevos partidos.

Muchas de las nuevas formaciones que surgen son pequeñas y, por tanto, no implican una amenaza para los partidos que ya están establecidos en el sistema. Sin embargo, su aparición –ya sean pequeñas o grandes– tiene consecuencias en la competencia electoral, puesto que reciben los votos de los electores que con anterioridad votaban a los partidos ya presentes en el sistema (Tavits, 2006).

La literatura existente que analiza la emergencia de nuevos partidos usa de base –explícita o implícitamente– la teoría de la entrada estratégica desarrollada por Gary W. Cox en 1998, en «*Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems*». Según esta, «*la entrada es costosa y, por tanto, los nuevos candidatos solo entrarán en la competición si sus posibilidades de ganar (o porcentaje de votos) son lo suficientemente grandes como para justificar este coste*»⁴⁶. De esta manera, la aparición de un nuevo partido dependerá de la decisión que tome la élite política en base a los costes y posibilidades de obtener beneficios y lograr apoyos electorales.

Posteriormente, Hug (2004) argumentó que existía una lógica común en la formación de los nuevos partidos, independientemente del tipo de formación. Su modelo teórico relaciona la aparición de los nuevos partidos con un conjunto de variables, que se pueden agrupar en los ámbitos siguientes: nuevos temas –cuanta más importancia reciban los nuevos temas que vayan apareciendo, más partidos nuevos emergerán–, los costes de formación, los beneficios de la alta demanda, el coste de la lucha electoral y los beneficios de un nuevo partido débil.

⁴⁶ Cox, G. (1998). *Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems*. Cambridge: Cambridge University Press. p. 157

Dentro de la literatura reciente se encuentran dos tipos de explicaciones sobre los incentivos que fomentan la creación de los nuevos partidos: la explicación sociológica y la organizacional e institucional (Cox, 1998; Boix, 2007; Van Biezen y Rashkova, 2014).

La primera hace referencia a los clivajes existentes en una sociedad, es decir, a la división de esta en dos bandos totalmente opuestos que están determinados por la posición que tienen los individuos en la estructura social. Esta explicación es importante, ya que cuantos más clivajes sociales –grupos religiosos, étnicos o lingüísticos– haya en la sociedad, más partidos habrá (Lago y Martínez, 2011).

La segunda se refiere, por un lado, al papel de las élites y de los partidos en la elección de la movilización y los temas a defender; y, por otro lado, a cómo afectan las reglas electorales y constitucionales –en referencia a las instituciones– al número de candidatos y partidos. La influencia de los sistemas electorales es significativa, puesto que, a menor número de escaños, mayor es la cantidad de votos que se necesitan para poder lograr representación (Lago y Martínez, 2011).

En conclusión, una vez que el sistema de partidos de un país está configurado, los nuevos partidos que emerjan necesitarán un número importante de votantes que cambie su comportamiento para poder entrar en el sistema. Por eso, las élites y los partidos deberán decidir si entran a competir electoralmente en función de los costes, los beneficios y sus posibilidades de conseguir escaños.

Lago y Martínez (2011) exponen dos variables que determinan por qué las élites deciden entrar en la competición electoral: la primera, el grado de institucionalización del sistema de partidos y la segunda, el fallo del mercado electoral.

En primer lugar, *«la institucionalización se refiere a un proceso mediante el cual una práctica o una organización está bien establecida y es ampliamente conocida, si no universalmente aceptada. Los actores desarrollan expectativas, orientaciones y comportamientos basados en la premisa de que esta práctica u organización prevalecerá en un futuro previsible»*⁴⁷ (Mainwaring y Torcal, 2006).

⁴⁷ Mainwaring, S. y Torcal, M. (2006). “Party System Institutionalization and Party System Theory After the Third Wave of Democratization”. En Katz, R. y Crotty, W. (Eds.) *Handbook of Party Politics* (pp. 204-227). London: SAGE Publications. p. 206

Mainwaring y Torcal (2006) exponen cuatro dimensiones de los sistemas de partidos institucionalizados: manifiestan una mayor estabilidad en la competencia entre partidos; los partidos tienen fuertes vínculos con la sociedad y viceversa, ya que la mayoría del electorado se identifica con un partido y normalmente suele votar a esta formación; los actores legitiman a los partidos, dado que los consideran como una parte necesaria en democracia; y los partidos políticos no están subordinados a un líder personalista que usa la formación como instrumento personal. Sin embargo, cuando la institucionalización de los sistemas es débil, estos se caracterizan por una menor estabilidad en la competencia entre formaciones; los partidos no tienen fuertes vínculos con la sociedad y viceversa y, por tanto, existe una alta volatilidad; se da una menor legitimidad a los partidos y, a menudo, estos están dirigidos por líderes personalistas (Mainwaring y Torcal, 2006).

En consecuencia, cuanto más institucionalizado esté un sistema, menos posibilidad de cambio en el número de partidos, ya que los votantes son más leales a sus formaciones y, de esta manera, se reduce la posibilidad de que voten a las nuevas.

En segundo lugar, según el sistema de expectativas desarrollado por Cox (1998), en el que asemeja las elecciones con el mercado económico, *«el número y tipo de candidatos por los que los votantes están dispuestos a votar resulta ser igual al número y tipo de candidatos que están dispuestos y pueden presentarse a las elecciones»*⁴⁸. Por ello, se dice que existe un fallo en el mercado electoral cuando *«las demandas políticas compartidas por un número significativo de individuos eventualmente quedan insatisfechas y, por tanto, el número de partidos por los que los votantes están dispuestos a votar puede ser menor que el número de partidos que está en la competencia»*⁴⁹ (Lago y Martínez, 2011).

En este contexto, existen dos mecanismos que explican por qué existen fallos en el mercado electoral. Primero, pueden ser consecuencia de un desajuste entre las propuestas de los partidos políticos y las preferencias de los ciudadanos, es decir, las demandas de estos no se satisfacen con los partidos ya establecidos en el sistema. Y segundo, pueden deberse a la incapacidad de los partidos tradicionales de adaptarse a las nuevas situaciones sociales que puedan darse en un país (Lago y Martínez, 2011).

⁴⁸ Ídem. p. 7

⁴⁹ Lago, I. y Martínez, F. (2011). "Why new parties?". *Party Politics*, 17(1), pp. 3-20. p. 7

Ante este posible escenario de fallo de mercado electoral, ¿cómo reaccionan los votantes? Por un lado, los electores más descontentos con los partidos pueden abstenerse el día de las elecciones o, por otro lado, pueden sentirse atraídos por partidos no establecidos o antisistema, demostrando así su disconformidad con las formaciones tradicionales, que han demostrado ser incapaces de dar respuesta a sus preferencias (Hirschman, 1970; Lago y Martínez, 2011).

Por tanto, los fallos del mercado electoral ofrecen una ventana de oportunidades para los nuevos partidos que quieren entrar en la competición. De acuerdo con esta teoría, en los apartados 6 y 10 de esta tesis doctoral se analizará por qué se funda Ciudadanos en Cataluña en 2006 y por qué se expande a nivel nacional a partir de 2013.

3.5 El eje izquierda-derecha

Norberto Bobbio (1996), en su obra *«Izquierda y Derecha»*, definió la «derecha» y la «izquierda» como términos opuestos, «recíprocamente exclusivos»⁵⁰ –puesto que ninguna ideología o movimiento puede ser a la vez de izquierdas y de derechas– y «conjuntamente exhaustivos»⁵¹ –dado que, en su acepción más rigurosa, una ideología o movimiento solo puede ser de izquierdas o de derechas–, que se utilizan para señalar el conflicto que existe entre las ideologías y los movimientos en los que están divididos el pensamiento y las acciones políticas.

Tal y como ya apuntó el filósofo y politólogo italiano en su obra, a pesar de que esta diáda ha sido rebatida en muchas ocasiones durante años, ambos términos continúan estando vigentes en el lenguaje político, incluso hoy en día, como se mostrará a continuación.

Uno de los aspectos más importantes de la identidad política de una persona es su orientación ideológica. A partir de las actitudes, creencias y valores que se han adquirido durante el proceso de socialización, los individuos tienen una percepción concreta de la realidad política y social que les rodea, que expresan a partir de sus opiniones, juicios o acciones que realizan (Torcal et al, 2005).

⁵⁰ Bobbio, N. (1996). *Derecha e Izquierda. Razones y significados de una distinción política*. Madrid: Taurus. p. 49

⁵¹ Ídem. p. 49

En el ámbito de la Ciencia Política, una de las técnicas más extendidas para medir la orientación ideológica de los individuos y el grado de polarización de los sistemas de partidos es el análisis de la escala ideológica. Mediante el binomio izquierda-derecha se pueden identificar y clasificar grupos, ideas, valores y políticas, y recopilar de una manera aproximada y simplificada las opiniones de los partidos y las preferencias políticas de los ciudadanos (Medina, 2015). Por tanto, en base a todos los datos que se recogen, es posible situar tanto a los electores como a los partidos políticos en el eje izquierda-derecha.

Esta herramienta de clasificación proporciona información sobre la orientación ideológica de los encuestados o de los partidos –si son de derechas o de izquierdas–, pero también sobre el grado e intensidad de la orientación, ya que pide al entrevistado que se ubique y que ubique a los partidos en un continuo con varias posiciones, en el que el primer punto representa la posición más extrema de la izquierda y el último punto la posición más extrema de la derecha.

Por tanto, por un lado, conocer dónde se ubican los electores y dónde ubican a los partidos es una forma de poder saber de qué manera la demanda electoral se distribuye alrededor de la oferta política. Y, por otro lado, se podrán conocer cuáles son los espacios ideológicos de los partidos y qué espacios pueden ser objeto de disputa por parte de las formaciones (Medina, 2015).

Existen distintos tipos de escala ideológica en función del número de ubicaciones que contiene el continuo. Sin embargo, las formadas por 10 y 11 puntos son las más utilizadas para medir la dimensión izquierda-derecha. Y, aunque este sea el método más utilizado para llevar a cabo los análisis de las encuestas, no hay un consenso sobre qué formato de escala debe utilizarse. Esto se debe al debate que existe sobre si el punto medio de la escala, es decir, el centro, debe representarse con una categoría o no.

Por un lado, están aquellos autores que, como Inglehart y Klingemann (1976), apuntan que, si existiera una categoría, los encuestados podrían ubicarse en el punto medio y no ofrecer una información precisa sobre su opinión real. Sin embargo, existen estudios que evidencian que, en una escala del 1 al 10 en la que realmente no existe un punto intermedio, gran parte de los encuestados consideran que el 5 actúa como tal, es decir, como «*centro psicológico*» (Rey, 2004; Medina, 2015). Es por este motivo por el que en una escala del 1 al 10 conviene separar la posición 5 de la 6, porque, a menudo, se

considera una posición de centro cuando, en realidad, es el punto moderado del segmento que define el centro-derecha (Medina, 2015).

Por otro lado, se encuentran los autores que, como Kroh (2007), consideran que la fórmula más idónea, válida y fiable para medir esta dimensión es el continuo formado por 11 posiciones, ya que al ser una escala que va del 0 al 10 permite la existencia de un punto medio –la posición 5–, que representaría el centro y que podría ser importante para analizar las opiniones reales de los encuestados.

En la presente tesis doctoral, con el fin de analizar, por un lado, la evolución de la autoubicación ideológica de los encuestados y, por otro lado, en qué posición sitúan ideológicamente a Ciudadanos, tanto en Cataluña como a nivel nacional, en los apartados 4, 8, 17 y 19 se utilizarán los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y del Centro de Estudios de Opinión (CEO).

Como ya se ha expuesto, no existe un consenso sobre qué formato de escala debe usarse para medir la orientación ideológica. Por este motivo, como se podrá ver más adelante, el CIS y el CEO no usan la misma fórmula. Mientras el CIS usa la escala del 1 al 10, el CEO cambia hasta tres veces la escala de medición: pasa de una escala del 1 al 10, a una escala del 1 al 7 y, finalmente, a una escala categórica, que va desde la extrema izquierda hasta la extrema derecha.

3.6 El centro, la polarización y la competición partidista

Uno de los primeros autores que trató el centro fue Duverger (2002), quien negó la existencia de este espacio político al afirmar que *«toda política implica una selección entre dos tipos de soluciones: las soluciones llamadas intermedias se relacionan con una y otra. Esto equivale a decir que el centro no existe en política: puede haber un partido de centro, pero no una tendencia de centro (...)»*⁵².

Según Duverger (2002), en el centro se reúnen los moderados de izquierda y los de derecha, por tanto, define este espacio político como *«la agrupación artificial de la fracción derecha de la izquierda con la fracción izquierda de la derecha»*⁵³ y expone que

⁵² Ídem. p. 242

⁵³ Ídem. p. 243

se divide en dos mitades: el centro-izquierda y el centro-derecha. Para el politólogo francés, el destino del centro está claro: *«es ser separado, sacudido, aniquilado: separado, cuando una de sus mitades vota por la derecha y la otra por la izquierda; sacudido, cuando vota en bloque, bien por la derecha, bien por la izquierda; aniquilado, cuando se abstiene»*⁵⁴ (Duverger, 2002).

Bobbio (1996) sostuvo que *«el centro, definiéndose ni de derecha ni de izquierda y no pudiéndose definir de otra manera, la presupone (la antítesis original entre izquierda y derecha) y extrae de su existencia la propia razón de ser»*⁵⁵. Así, para el politólogo italiano, la definición del centro posibilita una mejor comprensión del sistema, ya que permite diferenciar entre la izquierda moderada que tiende al centro y otra más extrema que se contrapone a este, y lo mismo con la derecha.

Sin embargo, Sartori (2014) alega todo lo contrario a Duverger: *«cuando no hay un partido de centro es probable que haya una tendencia de centro»*⁵⁶. Para este autor, la ocupación física del centro por uno o varios partidos de centro es muy importante porque esto ayudará a definir la moderación o polarización del sistema de partidos.

Si existen uno o varios de estos partidos políticos, se reducen los impulsos centrípetos –los partidos tienden al centro para captar el mayor número de votos posibles–, que favorecen la moderación, y aumentan los impulsos centrífugos –los partidos huyen del centro y se acercan a las posiciones extremas del eje–, porque al estar ocupado el espacio, los demás partidos tendrán que buscar votos en otro lado y, por tanto, aumentará la polarización (Sartori, 2014).

Cuando se habla de polarización, nos referimos a la tendencia de los votantes y partidos a desplazarse hacia las posiciones más extremas del eje izquierda-derecha. Así pues, la distancia ideológica o política existente determinará de qué manera los partidos políticos competirán dentro del sistema de partidos (Sartori, 2014; Dalton, 2008, Rodríguez-Teruel, 2021). Por tanto, el hecho de que el espacio político del centro esté ocupado no es solo consecuencia de la polarización, sino también una causa de esta (Sartori, 2014).

⁵⁴ Ídem. p. 243

⁵⁵ Ídem. p. 55

⁵⁶ Ídem. p. 172

Posteriormente, Hazan (1995), en su obra *«Center parties and systemic polarization. An exploration of recent trends in Western Europe»*, sostuvo, por un lado, que el aumento de la representación parlamentaria de los partidos de centro debería hacer disminuir la polarización en el sistema. De esta manera, según él, cuanto mayor sea el centro, menor polarización habrá. Y por otro lado, expuso que, a pesar de mantener los patrones de competición centrípeta, una elevada polarización puede ser compatible con el aumento de los escaños de los partidos de centro cuando los moderados pierden escaños en favor de estos partidos o de los partidos más extremos (Hazan, 1995).

Hazan concluyó que *«el aumento en la proporción de escaños del centro produce dos procesos sistémicos contrastantes: moderación y polarización; en otras palabras, patrones centrípetos y centrífugos de la competición electoral»*⁵⁷. Por ello, el centro puede fomentar la polarización basada en el aumento de los partidos más extremos o moderar la polarización de la competencia existente en el sistema (Hazan, 1995).

Así, aunque está de acuerdo con Sartori, que afirma que el posicionamiento de los partidos en el centro podría causar polarización, añade que también podría fomentar la moderación (Hazan, 1995). Sin embargo, rebatió a Duverger y a Sartori acerca de los partidos y la tendencia de centro, ya que los resultados de su estudio demostraron que no era necesariamente ni un fenómeno ni el otro, como apuntaban ellos, sino que en *«un sistema con partidos de centro todavía puede exhibir una tendencia de centro»*⁵⁸ (Hazan, 1995).

En los apartados 4 y 8 se analizarán el centro, la polarización y la competición partidista que se dio en Cataluña y a nivel nacional antes de la llegada de Ciudadanos a la política y después de la entrada de la formación en ambos sistemas de partidos.

⁵⁷ Hazan, R. (1995). "Center Parties and Systemic Polarization: An Exploration of Recent Trends in Western Europe". *Journal of Theoretical Politics*, 7(4), pp. 421-445. p. 437

⁵⁸ Ídem. p. 439

PARTE 1

CIUDADANOS EN LA POLÍTICA CATALANA (2006 - 2019)

4. ANTECEDENTES Y CONTEXTO POLÍTICO EN CATALUÑA (1980 - 2006)

Antes de la entrada de Ciudadanos en el Parlamento de Cataluña en noviembre de 2006, en la política catalana, entre marzo de 1980 y octubre de 2006, se produjeron distintos hechos que acabaron propiciando la aparición del partido naranja.

Durante esos más de veintiséis años se celebraron siete elecciones autonómicas; Cataluña fue gobernada, primero, por un gobierno nacionalista de derechas y segundo, por un tripartito de izquierdas, que dio continuidad a las políticas nacionalistas del gobierno anterior; se aplicaron políticas lingüísticas que no gustaron a una parte de la sociedad; salieron a la luz distintos casos de corrupción que desmontaron el famoso «*oasis catalán*»; se creó un sistema de partidos que, durante años, no cambió significativamente; los ejes ideológicos se fueron intensificando con el paso de los años y la relación del PSC-PSOE y el PPC-PP con el nacionalismo catalán fue un eje central tanto de la política catalana como nacional.

A continuación se desarrollarán todos estos factores que, probablemente, favorecieron y motivaron la emergencia de Ciudadanos como un nuevo partido político en Cataluña.

4.1. El nacionalismo catalán: de Jordi Pujol al Tripartito

El 20 de marzo de 1980 se celebraron las primeras elecciones al Parlamento de Cataluña tras la llegada de la democracia a España. Después de la victoria de *Convergència i Unió* (CiU), Jordi Pujol se convirtió en presidente de la Generalitat gracias al apoyo de los *Centristes de Catalunya-Unión de Centro Democrático* (CDC-UCD) y de *Esquerra Republicana de Catalunya* (ERC).

Pujol gobernó Cataluña durante más de dos décadas, entre 1980 y 2003, con un gran objetivo: «*la nacionalización de la sociedad catalana*»⁵⁹ (Amat, 2015). Para ello, creó el «*pujolismo*», un «*movimiento soberanizador, basado en el ideario nacionalista de Jordi Pujol*»⁶⁰ (Amat, 2015) y caracterizado por lemas como «*fer país*»⁶¹ o «*construir Catalunya*»⁶², y por una forma de hacer política centrada en buscar resultados inmediatos

⁵⁹ Amat, J. (2015). *El llarg procés. Cultura i política a la Catalunya contemporània (1937-2014)*. Barcelona: Tusquets Editores. p. 278

⁶⁰ Ídem. p. 288

⁶¹ En castellano: «*hacer país*».

⁶² En castellano: «*construir Cataluña*».

y tangibles, llamada «*peix al cove*»⁶³, que, según Pujol, iban «*configurando el proyecto global*» (Doménech, 2012)⁶⁴.

Así, durante estos veintitrés años al frente del Gobierno, Pujol «*construyó Cataluña*» mediante un plan de ingeniería social –el documento con el plan y la hoja de ruta lo dio a conocer El Periódico el 28 de octubre de 1990, bajo el nombre de «*Programa 2000*»⁶⁵–, que tenía como fin inculcar el sentimiento nacionalista a la sociedad catalana para así aumentar la conciencia nacional.

El «*Programa 2000*» estaba formado por nueve ámbitos –pensamiento, enseñanza, universidad e investigación, medios de comunicación, entidades culturales y de ocio, mundo empresarial, proyección exterior, infraestructuras y administración–, que tenían unos objetivos concretos y unas «*actividades fundamentales*», que se debían llevar a cabo.

De esta manera, a través, sobre todo, de los medios de comunicación públicos catalanes, la educación y la cultura, Pujol configuró la personalidad catalana, impulsó el sentimiento nacional, divulgó una historia nacional, transmitió su modelo de nación, proyectó Cataluña al exterior y potenció y garantizó el uso del catalán en todos los ámbitos de la sociedad –en la educación, los medios de comunicación, la Administración Pública y el mundo empresarial–.

En definitiva, su idea de «*fer país*» y «*construir Catalunya*» consistió en reafirmar una identidad colectiva, la nacional catalana, y en homogeneizar la sociedad en términos políticos, lingüísticos y culturales, mediante una estrategia basada en la construcción de instituciones y en el impulso de políticas culturales, educativas y económicas, que permitieran llevar a cabo su objetivo: nacionalizar Cataluña.

Sin embargo, el proyecto de Pujol pareció comenzar a llegar a su fin en octubre de 1999, cuando Pasqual Maragall –candidato del *Partit dels Socialistes de Catalunya* (PSC)– ganó las elecciones. Aún así, Pujol obtuvo más escaños y pudo seguir gobernando una legislatura más gracias a los votos favorables del Partido Popular Catalán (PPC), liderado

⁶³ En castellano: «*pájaro en mano*».

⁶⁴ Doménech, S. (16 febrero 2012). Pujol y el «*peix al cove*». *La Razón*.
https://www.larazon.es/historico/6321-pujol-y-el-peix-al-cove-OLLA_RAZON_435224/

⁶⁵ El Periódico. (28 octubre 1990). La estrategia de la recatalanización. *El Periódico*.
http://www.tolerancia.org/updocs/ElPeriodico_Programa2000_CiU_1990.pdf

por Fernández Díaz, en virtud del «*Pacto del Majestic*», firmado por CiU y el PP de Aznar en 1996, como se verá más adelante.

En enero de 2001, Pujol nombró a Artur Mas «*conseller en cap*», designándolo así, implícitamente, como su «*heredero*» político. Dos meses más tarde, le pasó oficialmente el testigo al anunciar que no volvería a presentarse a otras elecciones en Cataluña.

Tres días antes de las elecciones catalanas, el 13 de noviembre de 2003, José Luis Rodríguez Zapatero –candidato a la presidencia del Gobierno de España por el PSOE– visitó Barcelona para participar en un acto de campaña del PSC, donde aseguró que apoyaría «*la reforma del Estatuto que apruebe el Parlamento catalán*».⁶⁶

El 16 de noviembre de 2003, después de veintitrés años de «*pujolismo*», se puso fin a una etapa política en Cataluña. Y aunque CiU obtuvo más escaños, fue el PSC de Maragall quien volvió a ganar las elecciones catalanas. Esta vez, la suma de votos de CiU y el PPC de Josep Piqué no fue suficiente para formar gobierno, ya que la suma de los partidos de la izquierda –PSC, ERC e *Iniciativa Catalunya Verds* (ICV-EUiA)– fue muy superior.

Finalmente, después de largas negociaciones, el 14 de diciembre de ese mismo año, Maragall (PSC), Josep-Lluís Carod-Rovira (ERC) y Joan Saura (ICV-EUiA) pusieron fin a veintitrés años de hegemonía convergente firmando el «*Pacto del Tinell*», un acuerdo para formar un «*Gobierno catalanista y de izquierdas*»⁶⁷.

ERC, que en el pasado había permitido a Pujol mantenerse en el poder gracias a sus abstenciones en diversas legislaturas, esta vez apoyó a Maragall a cambio de entrar en el gobierno y de imponer como prioridad la elaboración de un nuevo Estatuto de Autonomía, así como la reforma del sistema de financiación. Y así se reflejó en el acuerdo: el nuevo gobierno de izquierdas debía impulsar «*de manera inmediata un Acuerdo Nacional sobre el Autogobierno y la financiación, que incorpore a todas las fuerzas políticas del país en*

⁶⁶ Mezcuá, U. (26 septiembre 2015). La frase de Zapatero que acabó dando alas al independentismo. *ABC*. <https://www.abc.es/elecciones/catalanas/2015/abci-palabras-zapatero-independentismo-201509250812.html>

⁶⁷ ICV, PSC y ERC. (2003). *Acord per a un Govern catalanista i d'esquerres a la Generalitat de Catalunya*. Arxiu Digital Pasqual Maragall. https://arxiupmaragall.catalunyaeuropa.net/files/original/23/2675/20031214_Acord_Tinell.pdf

la preparación de las acciones necesarias para ampliar el autogobierno, elaborar un nuevo Estatuto y adoptar un nuevo sistema de financiación»⁶⁸.

Para muchos catalanes, el pasar del nacionalismo de Pujol al nacionalismo de izquierdas del tripartito no supuso ningún cambio real en Cataluña, puesto que este nuevo gobierno se había fijado como principal objetivo redactar el nuevo Estatuto y se había propuesto adoptar una actitud beligerante en el ámbito de la política española, como explicó después Maragall (Casals, 2010), asumiendo así las tesis nacionalistas y dando continuidad a la estrategia desplegada por Pujol.

El 30 de septiembre de 2005, el Parlamento de Cataluña aprobó el proyecto del nuevo Estatuto de Autonomía de Cataluña, con 120 votos a favor, de CiU, PSC, ERC e ICV-EUiA, y 15 en contra del PPC, quien lo consideró inconstitucional⁶⁹. Una vez aprobado, el Gobierno de España reconoció que el presidente Zapatero no podría cumplir la promesa que hizo en 2003, ya que tendría *«que ser retocado en el Congreso»*⁷⁰, debido a que el texto pretendía blindar las competencias del Gobierno de la Generalitat, reconocer a Cataluña como una nación y que esta tuviera un Poder Judicial independiente, asuntos que, junto a otros, imposibilitaban su encaje constitucional.

En enero de 2006, Zapatero (PSOE), presidente del Gobierno de España, y Mas (CiU), líder de la oposición en Cataluña, acordaron –a espaldas de Maragall (PSC)– un texto más limitado, que mantenía el término *«nación»* en el preámbulo e incluía un sistema de financiación autonómica. Así, tras las numerosas enmiendas introducidas, que limitaron el texto aprobado en el Parlamento, el 30 de marzo de 2006 el Congreso aprobó el nuevo Estatuto con 189 votos a favor –PSOE, CiU, Izquierda Unida-ICV, Partido Nacionalista Vasco (PNV), Bloque Nacionalista Galego (BNG) y Coalición Canaria (CC)–, 154 votos en contra –PP, ERC y Eusko Alkartasuna (EA)– y la abstención de la Chunta Aragonesista (CHA) y Nafarroa Bai (NaBai)⁷¹. Posteriormente, el PP anunció que enviaría el texto al Tribunal Constitucional (TC) y que recogería firmas por toda España

⁶⁸ Ídem. p. 3

⁶⁹ El Mundo. (30 septiembre 2005). El Parlamento de Cataluña aprueba el nuevo Estatut. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2005/09/30/espana/1128051192.html>

⁷⁰ Mezcua, U. (26 septiembre 2015). La frase de Zapatero que acabó dando alas al independentismo. *ABC*. <https://www.abc.es/elecciones/catalanas/2015/abci-palabras-zapatero-independentismo-201509250812.html>

⁷¹ El Mundo. (31 marzo 2006). El Congreso aprueba el Estatuto catalán con 189 votos a favor y 154 en contra. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2006/03/30/espana/1143723811.html>

para que se celebrara un referéndum en todo el país sobre el nuevo Estatuto catalán. A finales de abril, Mariano Rajoy, líder del PP, presentó en el Congreso de los Diputados cuatro millones de firmas a favor del referéndum en toda España.

Tras la aprobación del nuevo Estatuto en la Cámara Baja, el texto pasó al Senado, donde el 10 de mayo se aprobó su reforma por 128 votos a favor –PSOE, PSC, ICV, PNV, CiU, CC, BNG e IU–, 125 en contra –PP– y 6 abstenciones –ERC, EA y Partido Aragonés–⁷². Una vez superado el trámite parlamentario ya solo faltaba la ratificación en referéndum por parte de los ciudadanos catalanes.

Durante la campaña⁷³, además de la oposición del PP –que en julio interpondría recurso de inconstitucionalidad ante el TC contra el Preámbulo, varios artículos y disposiciones adicionales y finales–, la dirección de ERC también pidió el «no» por los recortes que se habían hecho en el texto por parte de las Cortes. Esta decisión tuvo como consecuencia que Maragall (PSC) expulsara a ERC del Gobierno tripartito por romper su compromiso de evitar el «no» y anunciara que, previsiblemente, se convocarían elecciones catalanas antes de acabar el año. Finalmente, el referéndum se celebró el 18 de junio y, aunque ganó el «sí», solo movilizó al 49,4% de los ciudadanos de Cataluña⁷⁴.

En definitiva, en Cataluña, desde 1980 hasta 2006, los partidos nacionalistas han formado parte de todos los gobiernos de la Generalitat, ya sea en solitario o junto con los partidos que, no declarándose explícitamente nacionalistas, han asumido sus tesis. Esto permitió al nacionalismo desplegar durante décadas sus políticas y ampliar sus competencias, como se verá más adelante.

4.2. La política lingüística

Tras el restablecimiento de la democracia en España, la primera resolución que permitió introducir el catalán en las escuelas fue el «*Decreto 1433/1975, de 30 de mayo, por el que se regula la incorporación de las Lenguas nativas en los programas de los Centros de*

⁷² Europa Press. (10 mayo 2006). El Senado aprueba la reforma del Estatut de Catalunya por 128 votos a favor, 125 en contra y 6 abstenciones. *Europa Press*. <https://www.europapress.es/nacional/noticia-senado-aprueba-reforma-estatut-cataluna-128-votos-favor-125-contra-abstenciones-20060510204911.html>

⁷³ La plataforma «*Ciutadans de Catalunya*», de la que nacería Ciudadanos un mes más tarde, presentó su campaña del «no» bajo dos lemas: «*Si vas a votar, vota NO*» y «*Cambia de políticos, no de Estatut*».

⁷⁴ Datos extraídos del Institut d'Estadística de Catalunya. (2006). *Referèndum per a l'Estatut d'Autonomia. Generalitat de Catalunya*. <https://www.idescat.cat/pub/?id=eler&n=402&lang=es>

Educación Preescolar y General Básica». En 1978 este fue derogado y sustituido por el «*Real Decreto 2092/1978, de 23 de junio, por el que se regula la incorporación de la Lengua catalana al sistema de enseñanza en Cataluña*» y la «*Orden ministerial de 14 de septiembre de 1978*» para su desarrollo. Este nuevo decreto permitió la creación de la figura del especialista en lengua catalana –profesores que tenían el título de «*Maestro de catalán*»–, que tendría un papel esencial en los años siguientes a la hora de divulgar y afianzar la enseñanza de la lengua.

En 1979 se aprobó el Estatuto de Autonomía de Cataluña, que en su Artículo 15 establecía que «*es de la competencia plena de la Generalidad la regulación y administración de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades en el ámbito de sus competencias (...)*»⁷⁵. Poco después se produjo el traspaso de competencias mediante el «*Real Decreto 2809/1980, de 3 de octubre, sobre traspaso de servicios del Estado a la Generalidad de Cataluña en materia de enseñanza*». Así, la autoridad educativa en la comunidad autónoma pasó a ser la Generalitat de Cataluña.

Desde la llegada de Pujol (CiU) al ejecutivo en 1980, una de las principales prioridades de su gobierno fue la política lingüística. Es por este motivo que, poco después de su investidura, se creó la «*Dirección General de Política Lingüística*» (DGPL) con el objetivo de elaborar una ley sobre la «*normalización lingüística*». Sin embargo, aunque Pujol aseguró que la Generalitat también garantizaría el uso del castellano, los inicios de la política lingüística impulsada por el convergente no gustaron a todos los sectores de la sociedad catalana.

En diciembre de 1980, Santiago Trancón –profesor y escritor–, Carlos Sahagún –poeta, catedrático y Premio Nacional de Poesía– y José Luis Reinoso –profesor y sindicalista– decidieron hacer un llamamiento público, a través de un manifiesto, con la voluntad de expresar su preocupación «*por la exclusión cultural y lingüística que se empezaba a imponer (en Cataluña) sin oposición política*»⁷⁶ (Robles, 2013). Posteriormente, Federico Jiménez Losantos –profesor en un instituto de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), por aquel entonces– y Amando de Miguel –catedrático– se sumaron al manifiesto.

⁷⁵ España. Ley Orgánica 4/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 22 de diciembre de 1979, núm. 306, pp. 29363-29370. p. 29365

⁷⁶ Robles, A. (2013). *1979/2006. Historia de la Resistencia al Nacionalismo en Cataluña*. Barcelona: Biblioteca Crónica Global. p. 90

Así, el 25 de enero de 1981, diversos intelectuales y profesionales de izquierdas, que vivían y trabajaban en Cataluña, firmaron el «*Manifiesto por la igualdad de los derechos lingüísticos en Cataluña*» –conocido como «*Manifiesto de los 2.300*»–. Principalmente, el texto estuvo encabezado por docentes, ya que «*todas las iniciativas del catalanismo desde que llegase Pujol a la Presidencia de la Generalitat en 1980 estaban dirigidas a marginar al castellano de las instituciones, comenzando por la escolar*»⁷⁷ (Robles, 2013).

En él, los firmantes aseguraron que su preocupación no nacía de «*de posiciones o prejuicios anticatalanes, sino del profundo conocimiento de hechos que vienen sucediéndose desde hace unos años, en que derechos tales como los referentes al uso público y oficial del castellano, a recibir la enseñanza en la lengua materna o a no ser discriminado por razones de lengua (derechos reconocidos por el espíritu y la letra de la Constitución y el Estatuto de Autonomía), están siendo despreciados, no solo por personas o grupos particulares, sino por los mismos poderes públicos sin que el Gobierno central o los partidos políticos parezcan dar importancia a este hecho gravísimamente antidemocrático, por provenir precisamente de instituciones que no tienen otra razón de ser que la de salvaguardar los derechos de los ciudadanos*»⁷⁸. Además, hicieron un llamamiento a «*todos los ciudadanos demócratas para que suscriban, apoyen o difundan este manifiesto, que no busca otro fin que restaurar un ambiente de libertad, tolerancia y respeto entre todos los ciudadanos de Cataluña, contrarrestando la tendencia actual hacia la intransigencia y el enfrentamiento entre comunidades, lo que puede provocar, de no corregirse, un proceso irreversible en el que la democracia y la paz social se vean gravemente amenazadas*»⁷⁹.

Una vez terminado el escrito se llevó a cabo una recogida de firmas, de las que pueden destacarse las recibidas por personas vinculadas al ámbito educativo, a las casas regionales, a la Unión General de Trabajadores (UGT) y a la Seat. Cuando llegaron a las 2.300 firmas consideraron que eran suficientes como para «*dar un toque de atención a la política lingüística de Pujol*»⁸⁰ (Robles, 2013).

⁷⁷ Ídem. p. 91

⁷⁸ De Miguel, A., Sahagún, C., Jiménez Losantos, F., Reinoso, C., Penalva, P., Pinilla de las Heras, E., Vizcay, J. M., Vicente, J., Trancón, S., Cardín, A. (25 de enero de 1981). *Manifiesto por la igualdad de los derechos lingüísticos en Cataluña*. Libertad Digital. <http://especiales.libertaddigital.com/manifiesto-2300/manifiesto.php>

⁷⁹ Ídem.

⁸⁰ Ídem. p. 94

Jiménez Losantos se comprometió a buscar un periódico donde publicarlo y lo hizo en «*Diario 16*» en la edición nacional, el 12 de marzo de 1981 en Madrid. Las críticas por parte de las editoriales de los principales periódicos catalanes, de políticos e intelectuales no se hicieron esperar, «*en cada noticia, en todos los artículos aparecían esparcidos epítetos descalificadores: 'lerrouxistas', 'ocupantes', 'ultraderechistas', 'españolistas', 'colonizadores', 'anticatalanes', 'instigadores del enfrentamiento entre comunidades', 'centralistas', 'franquistas' y 'enemigos de Cataluña'*»⁸¹ (Robles, 2013).

Por tanto, el «*Manifiesto de los 2.300*» se convirtió, en primer lugar, en la primera denuncia pública con gran repercusión que se hizo por la política lingüística de Pujol y por el rumbo que estaba tomando el nacionalismo catalán; y, en segundo lugar, en una reivindicación del castellano y una defensa de los derechos de los castellanohablantes.

Una semana después, el periódico catalán «*Avui*» publicó un contramanifiesto titulado «*Crida a la solidaritat a la defensa de la llengua, la cultura i la nació catalana*»⁸², que acabó convirtiéndose en un movimiento nacionalista catalán de respuesta al «*Manifiesto de los 2.300*».

Dos meses más tarde, la madrugada del 21 de mayo de 1981, Jiménez Losantos fue secuestrado y agredido por dos terroristas de Terra Lliure, que le dispararon en la pierna en Esplugues de Llobregat (Barcelona). «*Los agresores, antes de herir al citado profesor, hicieron referencia a este hecho (al Manifiesto), al tiempo que manifestaron que por esta vez se trataba únicamente de una advertencia y que le iban 'a dejar un recuerdo'*»⁸³ (Canals, 1981). De esta manera, ante la situación que se estaba viviendo, muchos de los firmantes del manifiesto abandonaron la comunidad autónoma.

El contexto político y social de Cataluña en 1983, marcado por los partidos que lograron representación en el Parlamento tras las elecciones de 1980; las primeras actuaciones del Gobierno de Pujol y la creación de grupos de presión contrarios a la política lingüística —el más relevante es el «*Manifiesto de los 2.300*»—, tuvieron incidencia en la elaboración de la nueva «*Ley 7/1983, de 18 de abril, de Normalización Lingüística en Cataluña*» (LNLG) (Argelaguet, 1998). Según este autor, «*el panorama político y social (...) era, en*

⁸¹ Ídem. p. 97

⁸² En castellano: «*Llamamiento a la solidaridad en defensa de la lengua, la cultura y la nación catalana*».

⁸³ Canals, E. (22 mayo 1981). El profesor Jiménez Losantos, herido en un atentado. *El País*. https://elpais.com/diario/1981/05/22/espana/359330421_850215.html

potencia, altamente conflictivo, ya que se corría el riesgo de dividir a los habitantes de Cataluña en dos grandes grupos: los catalanohablantes y los castellanohablantes»⁸⁴.

Aún así, la LNLC fue promulgada por el gobierno de Jordi Pujol y su objetivo, tal y como se estableció en su Artículo 1, era «*amparar y fomentar el uso del catalán para todos los ciudadanos; dar efectividad al uso oficial del catalán; normalizar el uso del catalán en todos los medios de comunicación social y asegurar la extensión del conocimiento del catalán*»⁸⁵. Y aunque la LNLC no introdujo la «*inmersión lingüística*», en el Artículo 14 se expuso que «*la Administración tiene que tomar las medidas convenientes para que (...) la lengua catalana sea usada progresivamente a medida que todos los alumnos la vayan dominando*»⁸⁶. Además, también reguló la normalización en el ámbito de la administración pública catalana y de los medios de comunicación públicos catalanes.

Desde entonces, en Cataluña comenzaron a constituirse asociaciones contrarias a esta política lingüística y en defensa del bilingüismo y los derechos de los castellanohablantes, sobre todo, tras la aprobación del «*Decreto 75/1992*», como se verá a continuación.

Durante aquel verano se fundó en Barcelona la asociación Acción Cultural Miguel de Cervantes, que tenía como objetivo la promoción, la difusión y la defensa de la cultura y lengua española. Esta asociación fue impulsada por un grupo de docentes e intelectuales –algunos de ellos relacionados con el «*Manifiesto de los 2.300*»– preocupados por la LNLC que se había aprobado en Cataluña.

A principios de 1992 el proceso de generalización del catalán como lengua vehicular en Cataluña culminó en los conocidos como «*Decretos de inmersión*»⁸⁷ (Branchadell, 2012). Primero, el Gobierno de Pujol aprobó el «*Decreto 75/1992, de 9 de marzo, por el cual se establece la ordenación general de las enseñanzas de la educación infantil, la educación primaria y la educación secundaria obligatoria en Cataluña*». Este estableció en su Artículo 3 que «*el catalán como lengua propia⁸⁸ de Cataluña también lo es de la*

⁸⁴ Argelaguet, J. (1998). *El procés d'elaboració de la Llei de política lingüística*. Fundació Bofill. https://fundaciobofill.cat/uploads/docs/g/7/z/c/7/9/s/f/e/1048_0_0.pdf p. 8

⁸⁵ España. Ley 7/1983, de 18 de abril, de Normalización Lingüística en Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 22 de abril de 1983, núm. 322, pp.892-895. p. 892

⁸⁶ Ídem. p. 893

⁸⁷ Branchadell, A. (5 diciembre 2012). La aventura de la inmersión. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20121205/aventura-inmersion-2265913>

⁸⁸ Marta Martín, exportavoz de Educación de Ciudadanos en el Congreso de los Diputados y Catedrática de Comunicación y Publicidad, y Sonia Sierra, exportavoz de Educación de Ciudadanos en el Parlamento

enseñanza. Se utilizará normalmente como lengua vehicular y de aprendizaje de la educación infantil, de la educación primaria y de la educación secundaria obligatoria»⁸⁹. De esta manera, se regulaba por primera vez que el catalán se iba a usar normalmente como lengua vehicular en la educación en Cataluña. Posteriormente, y de acuerdo con este decreto, el Gobierno de Pujol aprobó los siguientes decretos: «Decreto 94/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de la educación infantil», «Decreto 95/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación curricular de la educación primaria» y «Decreto 96/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de la educación secundaria», que reproducían lo establecido por el Artículo 3 del «Decreto 75/1992». Por tanto, con la aprobación de los decretos, como señala Branchadell (2003), «se formalizó el paso del uso ‘progresivo’ del catalán como lengua vehicular previsto por la Ley 7/1983 a su uso ‘habitual’ que, posteriormente, fue elevado a rango de ley con la aprobación de la Ley 1/1998»⁹⁰.

Tras su aprobación, en noviembre de 1992 se constituyó la Asociación por la Tolerancia, que defendía una sociedad bilingüe con instituciones bilingües, y en 1993 nació en Salou CADECA, la Coordinadora de Afectados en Defensa de la Enseñanza en Castellano, una organización de madres que estaba en contra del modelo de «inmersión lingüística» que se estaba aplicando en las escuelas catalanas.

En mayo de 1994, la Asociación por la Tolerancia presentó un nuevo manifiesto, «*En Castellano también, por favor. Manifiesto por la tolerancia lingüística en Cataluña*», que fue apoyado con más de 50.000 firmas durante su primer año, logrando superar así al «*Manifiesto de los 2.300*». Los firmantes, entre los que se encontraba Antonio Robles –futuro diputado de Ciudadanos en el Parlamento–, aseguraron en la rueda de prensa de presentación que «*en Cataluña, muchos ciudadanos nos sentimos súbditos, o si quieren, ciudadanos de segunda a causa del idioma que utilizamos. En nombre de la lengua catalana –como antes fue en el de la castellana– el Gobierno de la Generalitat ignora*

de Cataluña y Doctora en Filología, en su artículo «*La lengua propia*», señalan que es un «concepto acientífico» y defienden que el uso de esta etiqueta «*forma parte de la estrategia de propaganda nacionalista*». [Martín Laguno, M. y Sierra, S. (2021). *La lengua propia*. La Política Online. <https://www.lapoliticaonline.es/nota/lalenguapropia/>]

⁸⁹ España. Decreto 75/1992, de 9 de marzo, por el cual se establece la ordenación general de las enseñanzas de la educación infantil, la educación primaria y la educación secundaria obligatoria en Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 3 de abril de 1992, núm. 1578, pp. 2048-2051. p. 2049

⁹⁰ Branchadell, A. (2003). *La moralitat de la política lingüística. Un estudi comparat de la legitimitat liberal-democràtica de les polítiques lingüístiques de Quebec i Catalunya*. [Tesis doctoral]. Universitat Pompeu Fabra. p. 186

*nuestra existencia o la combate siempre con un mismo fin: la oficialidad única del catalán»*⁹¹ (Robles, 2013).

Ese mismo año se creó la Asociación de Profesores por el Bilingüismo (APB), formada por un centenar de docentes, representantes de todos los niveles del profesorado, que defendían el castellano, ya que lo consideraban amenazado, y reivindicaban que este también es una lengua propia de Cataluña.

En 1996 se instituyó el Foro Babel, integrado por más de 300 personas que representaban distintos ámbitos sociales e ideológicos de la sociedad catalana, pero con un claro predominio de profesionales de la educación y de la cultura. También defendía el bilingüismo en Cataluña y estaba en contra de las políticas lingüísticas de la Generalitat. Entre los firmantes de su primer manifiesto, *«Documento sobre el uso de lenguas oficiales en Cataluña»*, se encontraban algunos de los que, veinte años después, fundarían Ciudadanos: Albert Boadella, Ana Nuño, Carlos Trias, Félix de Azúa, Félix Pérez Romera, Francesc de Carreras e Iván Tubau.

En 1998, la *«Ley 7/1983, de 18 de abril, de Normalización Lingüística en Cataluña»* fue sustituida por los preceptos de la *«Ley 1/1998, de 7 de enero, de Política Lingüística»* que, en el Artículo 20, establece que *«1) El catalán, como lengua propia de Cataluña, lo es también de la enseñanza, en todos los niveles y modalidades educativos. 2) Los centros de enseñanza de cualquier nivel deben hacer del catalán el vehículo de expresión normal en sus actividades docentes y administrativas, tanto internas como externas»*⁹². De esta manera, el Gobierno de Pujol blindó por ley la *«inmersión lingüística»* en Cataluña.

Como respuesta a la entrada en vigor de la Ley de Política Lingüística, el 22 de febrero de 1998 se constituyó la asociación Convivencia Cívica Catalana (CCC) que, desde su fundación, ha defendido la libertad lingüística en Cataluña, impugnando ante la Justicia los reglamentos que desarrollan la Ley de Política Lingüística.

⁹¹ Ídem. p. 258

⁹² España. Ley 1/1998, de 7 de enero, de Política Lingüística. *Boletín Oficial del Estado*, 11 de febrero de 1998, núm. 36, pp. 4809-4818. p. 4813

Finalmente, con la aprobación del Estatuto de Autonomía de Cataluña de 2006, se volvió a blindar la «inmersión» al establecer en el Artículo 6 que «*el catalán (...) es también la lengua normalmente utilizada como vehicular y de aprendizaje en la enseñanza*».⁹³

Durante todos estos años, entre 1980 y 2006, en los que los diversos gobiernos –tanto los de Pujol (CiU) como el tripartito del PSC, ERC e ICV-EUA– aprobaron y aplicaron estas leyes lingüísticas, se llevaron a cabo distintas acciones judiciales contra estas y a favor del derecho a estudiar en la lengua materna, de restablecer el bilingüismo en las escuelas e introducir el castellano como lengua vehicular junto al catalán en la enseñanza.

4.3. La corrupción en Cataluña

Durante los gobiernos de Pujol, en Cataluña se hablaba del «*oasis catalán*», una metáfora que definía el «*buen hacer*» de la política catalana y que la contraponía con el hacer de la política nacional, supuestamente, tan distinto. Según esta, la política catalana era estable, cohesionada, sosegada, existía la cortesía parlamentaria y el «*seny*»; en cambio, la política nacional era todo lo contrario, se caracterizaba por el enfrentamiento y el ruido. Además, existía un fenómeno que en Cataluña, aparentemente, no se daba: la corrupción.

Con los años se acabó demostrando que no es que la corrupción no existiera en Cataluña, sino que la complicidad y el respeto entre los partidos y las élites había favorecido el silencio, la ocultación y la inacción en el control de las prácticas del adversario, ya que no se podía romper la imagen del supuesto «*oasis catalán*».

Sin embargo, el 24 de febrero de 2005 algo cambió en Cataluña. Durante el pleno que se estaba celebrando en el Parlamento como consecuencia del socavón que se había originado por las obras del metro en el barrio barcelonés de «*El Carmel*», Maragall (PSC) –presidente de la Generalitat– acusó al gobierno convergente de Pujol de cobrar comisiones ilegales en las adjudicaciones de las obras públicas: «*Ustedes tienen un problema y ese problema se llama 3%*»⁹⁴. Inmediatamente, Artur Mas –líder de CiU y de la oposición– le espetó que «*había perdido completamente los papeles*»⁹⁵ y le recordó

⁹³ España. Ley Orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 20 de julio de 2006, núm. 172. p. 5

⁹⁴ Parlamento de Cataluña. (2005). *Pleno del Parlamento. Sesión número 45, primera reunión, jueves 24 de febrero de 2005*. p. 29

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/57542.pdf>

⁹⁵ *Idem*. p. 29

que «entre ustedes y nosotros, en los próximos meses tenemos que hacer cosas muy importantes al servicio de este país. No lo olvide»⁹⁶, en alusión a la reforma estatutaria. Posteriormente, aseguró a Maragall que «para hacer estas cosas importantes es muy necesario que un cierto círculo de confianza entre ustedes y nosotros siga existiendo (...) y que no se rompa. Y con su última intervención esto se rompe definitivamente. Usted manda la legislatura a hacer puñetas, supongo que es consciente»⁹⁷. Y finalmente le pidió al presidente, «formalmente, con modestia y con pleno respeto, que usted retire esta última expresión y que podamos volver a restablecer este mínimo de confianza que nuestro país necesita»⁹⁸. Bajo la amenaza de romper el consenso entre gobierno y oposición para reformar el Estatuto, Maragall accedió: «accedo a su demanda por una sola razón, porque usted acaba de decir una cosa muy importante (...) que Cataluña tiene cosas muy importantes por hacer y espero de usted y de su Grupo que estén en condiciones de cumplir efectivamente su parte de la obligación en los meses que vendrán en los cuales se jugará el Estatuto de Cataluña, la Constitución española y, en buena medida, nuestro futuro»⁹⁹.

Esta no fue ni la primera ni la última vez que se denunciaron estas comisiones –Carod-Rovira, exlíder de ERC, ya lo había hecho en 1998–, pero sí fue la más importante y la más recordada. Desde entonces, aunque aún no se vincularan las investigaciones con el «caso 3%», comenzaron a dirigirse acciones judiciales por corrupción contra personas vinculadas al partido de Jordi Pujol (CDC), que acabarían juzgándose años más tarde.

No obstante, más de una década antes, en mayo de 1984, el Fiscal General del Estado, Luis Antonio Burón instruyó al fiscal jefe de la Audiencia Territorial de Barcelona para que presentase una querrela criminal contra Jordi Pujol –en aquel momento presidente– y otros antiguos responsables de Banca Catalana, entidad financiera creada en 1959 por Florenci Pujol, por el mismo Jordi Pujol y Francesc Cabana i Vancells. Los delitos que se les imputaron fueron los de «falsedad en documento mercantil y apropiación indebida, en sus distintos grados de autor material, colaborador necesario o cómplice, (...) a través de la actuación como miembros del Consejo de Administración de Banca Catalana»¹⁰⁰.

⁹⁶ Ídem. p. 29

⁹⁷ Ídem. p. 29

⁹⁸ Ídem. p. 29

⁹⁹ Ídem. p. 29

¹⁰⁰ El País. (19 mayo 1984). Inminente querrela del fiscal Estado contra Jordi Pujol y otros responsables de Banca Catalana. *El País*. https://elpais.com/diario/1984/05/19/portada/453765601_850215.html

Finalmente, en noviembre de 1986, el pleno de la Audiencia Territorial de Barcelona exculpó a Jordi Pujol y, por tanto, no se le procesó.

De esta manera, entre 1984 y 2006, en Cataluña se destaparon varios casos que salpicaron, mayoritariamente, al partido que estuvo en el gobierno durante años, CiU. Después del «*caso Banca Catalana*» se investigaron otros casos como el «*caso Adigsa*», el «*caso Casinos*» o el «*caso Treball*», aunque la gran mayoría de los casos de corrupción saldrían a la luz años más tarde, en los que también se verían involucrados el PSC, ERC e ICV.

En 2001, cuando Pere Cullell y Andreu Farràs entrevistaron a Fèlix Millet, el entonces presidente del «*Palau de la Música Catalana*» aseguró que en Cataluña «*hay unas 400 personas, no tiene que haber muchas más, que nos encontramos en todas partes. Nos encontramos aquí, nos encontramos en el Liceu, hay un núcleo familiar, la misma empresa familiar, nos vemos coincidiendo en muchas cosas, siendo o no siendo parientes*»¹⁰¹, definiendo así la situación que se había vivido en Cataluña durante décadas.

En 2005, quienes acabarían convirtiéndose en los fundadores de Ciudadanos ya denunciaron que en Cataluña existía una «*corrupción institucional*» y que el nacionalismo catalán había sido una coartada eficaz para ocultarla, como se acabaría demostrando años más tarde.

4.4. Evolución del sistema de partidos catalán

Las primeras elecciones al Parlamento de Cataluña, en marzo de 1980, conformaron un sistema de partidos catalán que ha ido evolucionando a lo largo de las últimas décadas.

Considerando que un sistema de partidos consiste en las interacciones que se establecen entre los partidos que coexisten en un sistema político y que compiten entre ellos por el voto de los electores para llegar al poder, puede decirse que en España existen sistemas o subsistemas distintos a raíz del desarrollo del Estado de las Autonomías, que define una estructura de gobierno multinivel (Montero y Torcal, 1990; Barberà, Barrio y Rodríguez Teruel, 2009; Medina, 2014; Medina, 2015). El desarrollo de un sistema multinivel

¹⁰¹ El Periódico. (3 octubre 2009). Millet: "Supongo que en muchas entidades me llaman para que salga mi apellido". *El Periódico*.
<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20091003/millet-supongo-que-en-muchas-entidades-me-llaman-para-que-salga-mi-apellido-218039>

implica, a su vez, la formación de distintas arenas de competición electoral y la convergencia de partidos de ámbito estatal (PAE) con partidos de ámbito no estatal (PANE) en un mismo territorio. Es por esto por lo que en Cataluña, como se mostrará a continuación, existen PANE como era CiU –ahora *Junts per Catalunya* (JxCat)– o ERC, que no tienen relación con ningún PAE; y PANE como el PSC e ICV, que tienen relaciones especiales o vinculaciones orgánicas con PAE: el PSOE e IU, respectivamente.

Además, el sistema de partidos catalán se estructura a partir de dos *cleavages* principales –la dimensión izquierda-derecha y la dimensión identitaria–, que han estructurado las relaciones de competencia entre las diferentes formaciones que conforman el sistema político catalán (Botella, 1984; Molas, 1992; Molas y Bartomeus, 1998; Barberà, Barrio y Rodríguez Teruel, 2009; Medina, 2014).

Por tanto, el sistema de partidos se caracteriza, por un lado, por estar formado por PAE y PANE, y por otro lado, por la competencia bidimensional que se lleva a cabo alrededor de los ejes ideológico e identitario, que han estructurado la oferta de partidos y el debate político en Cataluña.

Durante estos casi cuarenta años de democracia se han elaborado diversos estudios sobre el sistema de partidos catalán (Botella, 1984; Molas, 1992; Barberà, Barrio y Rodríguez Teruel, 2009; Bartomeus, 2015), que han expuesto cómo evolucionó entre 1980 y 2006.

Tras la celebración de las primeras elecciones catalanas en 1980 se configuró un sistema pluralista moderado formado, principalmente, por cinco formaciones relevantes: CiU, el PSC-PSOE, el *Partit Socialista Unificat de Catalunya* (PSUC), CDC-UCD y ERC. Después de aquellos comicios, los partidos situados a la izquierda del eje –PSC-PSOE, PSUC y ERC– configuraron el bloque mayoritario al sumar el 50,1% de los votos y 72 escaños, 29 diputados más que el partido ganador de las elecciones, la CiU de Jordi Pujol, quien, finalmente, fue investido como presidente de la Generalitat gracias a los votos favorables de CDC-UCD y ERC en la segunda votación.

En 1984, la victoria con mayoría absoluta de Pujol (CiU) –el Parlamento de Cataluña está formado por 135 diputados, por lo que se necesitan 68 escaños para lograrla– supuso un cambio radical en el sistema de partidos catalán. Si en 1980 se formó un sistema pluralista moderado, después de las elecciones de 1984 el sistema se caracterizó por la existencia

de un partido predominante, CiU. Es decir, una formación que se mantiene en el poder durante años gracias a las continuas mayorías absolutas de escaños que logra en las elecciones. En este caso, además de CiU, existían otros partidos –PSC-PSOE, AP-PDP-UL, PSUC y ERC– que actuaban como legítimos competidores, aunque la rotación de poder no existiera en la práctica. Según Sartori (2014), un partido es predominante cuando se mantiene en el poder, por lo menos, durante cuatro legislaturas consecutivas, y eso es lo que hizo CiU bajo el liderazgo de Pujol: ganar las elecciones y gobernar durante seis legislaturas seguidas –tres con mayoría absoluta–, entre 1980 y 2003.

Sin embargo, las elecciones catalanas de 2003 supusieron el fin de CiU como formación predominante y la vuelta al sistema pluralista moderado. Por primera vez desde 1980, CiU no ganó las elecciones en votos, a pesar de que fue la primera fuerza en escaños, y tampoco entró en el gobierno catalán. De esta manera, el sistema de partidos surgido de las elecciones de 2003 estuvo formado por tres partidos de izquierdas o centro-izquierda –PSC, ERC e ICV-EUA– y dos de derechas o centro-derecha –CiU y PPC–. Además de clasificar a los partidos en el eje ideológico, también podían clasificarse en el eje nacional. Mientras ERC, ICV-EUA y CiU se definían como nacionalistas catalanes, el PSC tenía doble identidad nacional –catalana y española– y el PPC defendía su identidad española.

Así, la teoría de Duverger (2002), que sostenía que la vida parlamentaria de los sistemas pluralistas está dominada por las alianzas entre las distintas fuerzas y también la vida de los gobiernos, que no pueden constituirse sin que los partidos con representación lleguen a acuerdos, se pudo aplicar en Cataluña en 2003; ya que los resultados no permitieron a ningún partido gobernar en solitario, al no obtener ninguno la mayoría absoluta. Por tanto, fue necesaria una alianza entre varias formaciones para sacar adelante un ejecutivo.

Después de largas negociaciones, el 14 de diciembre de 2003, Maragall (PSC), Carod-Rovira (ERC) y Saura (ICV-EUiA) pusieron fin a veintitrés años de «*pujolismo*» firmando el «*Pacto del Tinell*», un acuerdo para formar un gobierno tripartito catalanista y de izquierdas liderado por Maragall, quien se convirtió en presidente de la Generalitat.

Finalmente, las elecciones catalanas de 2006 también supusieron un cambio en el sistema de partidos catalán. Si hasta entonces se había configurado como un sistema pluralista moderado de cinco partidos, ahora pasaba a estar formado por seis partidos al entrar Ciudadanos al Parlamento de Cataluña.

4.5. Los ejes izquierda-derecha y nacional en Cataluña

Como se ha expuesto anteriormente, en Cataluña la competición partidista se organiza a partir de dos fenómenos estructurales permanentes que actúan de forma simultánea: el eje izquierda-derecha y el eje identitario o de pertenencia. No obstante, estas dimensiones no tienen el mismo peso a la hora de explicar el voto hacia un partido político u otro. Aunque normalmente suele darse más importancia al eje izquierda-derecha, la realidad es que cada eje tiene un peso distinto en función del tipo de elección (Molas, 1992; Molas y Bartomeus, 1998). En el caso de Cataluña, Bermúdez y Cordero (2014) apuntan a que «no hay una asociación directa entre el posicionamiento en el eje izquierda-derecha y la demanda de una mayor o menor autonomía política»¹⁰². Por tanto, estos dos ejes son independientes entre sí y definen el terreno de juego de la política catalana (Rico, 2016).

En primer lugar, con el objetivo de medir la orientación ideológica tanto de los catalanes como de los partidos, el CEO pide a los encuestados que se autoubiquen y ubiquen a las formaciones en un continuo de 10 posiciones, es decir, en una escala del 1 al 10, donde el 1 se considera extrema izquierda y el 10 extrema derecha.

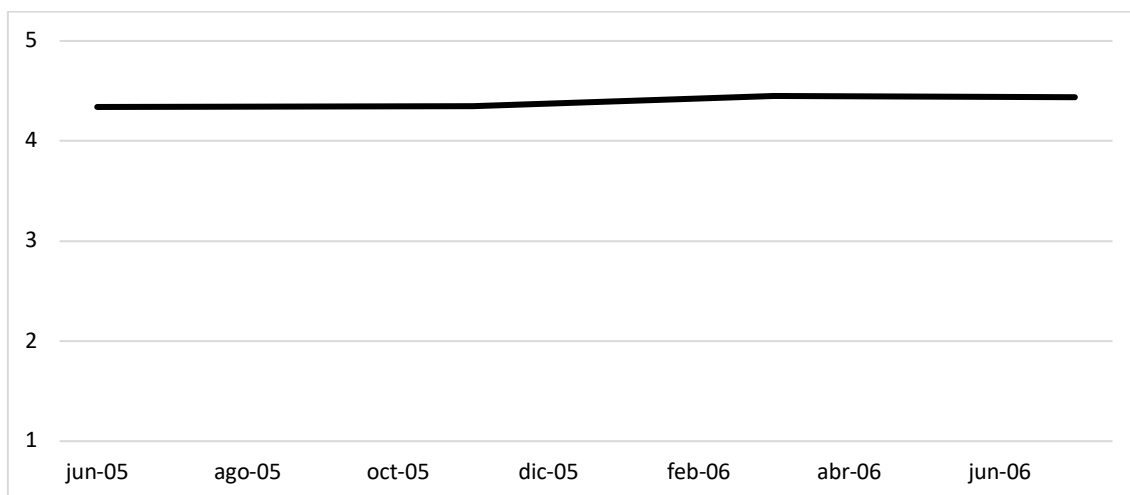
Diversos estudios (Molas y Bartomeus, 1998; Bartomeus, 2015) señalan que el «centro de gravedad» de la política catalana se sitúa en un espacio comprendido entre la izquierda y el centro del espectro ideológico, y entre el sentimiento de pertenencia dual, es decir, quienes se sienten tan españoles como catalanes, y el catalán moderado, esto es, quienes se sienten más catalanes que españoles.

Durante el año previo a la entrada de Ciudadanos en el Parlamento de Cataluña, entre 2005 y 2006¹⁰³, cuando el CEO pidió a los catalanes que se autoubicaran ideológicamente, estos se situaron de media entre el 4,34 y 4,45 (Gráfico 1).

¹⁰² Bermúdez, S. y Cordero, G. (2014). “Identidades de élites políticas y votantes en Cataluña”. *Quaderns de l'ICPS*, 6. https://www.icps.cat/archivos/Quaderns/q06_cast.pdf?noga=1 p. 4

¹⁰³ Debido a que el CEO se creó en 2005, para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros realizados en 2005 y 2006 hasta las Elecciones al Parlamento de Cataluña de noviembre de 2006: Barómetro de Opinión Política (BOP). 1.ª oleada 2005, 2.ª oleada 2005, 1.ª oleada 2006 y 2.ª oleada 2006.

GRÁFICO 1. *Evolución de la autoubicación ideológica de los catalanes (2005 - 2006)*

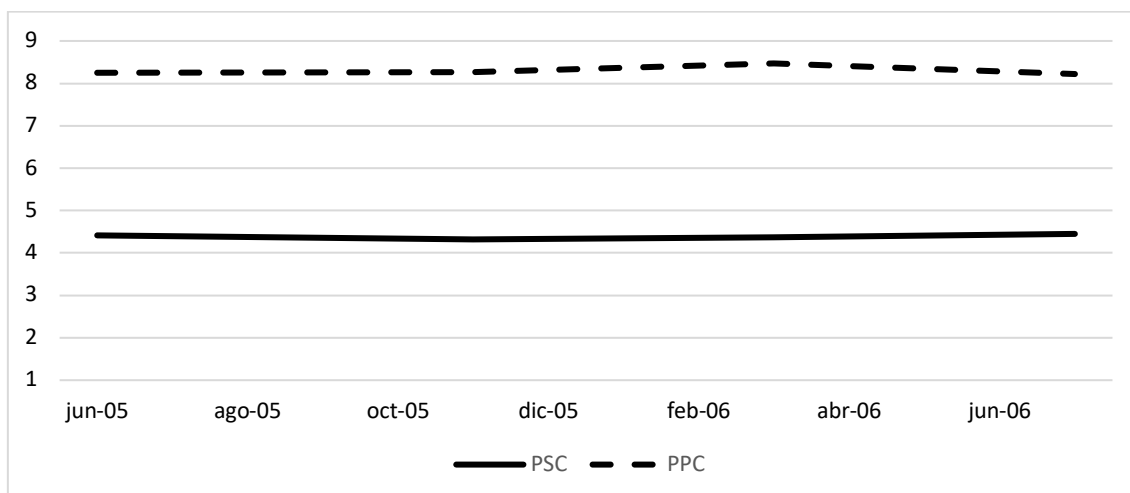


Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Por tanto, la media de los catalanes se sitúa en el ámbito de la izquierda del eje ideológico, sobre todo en el segmento del centro-izquierda, confirmando de esta manera la tendencia izquierdista del electorado catalán señalada por Molas y Bartomeus (1998).

En base a la pregunta realizada por el CEO sobre dónde ubica el electorado a los partidos políticos en el eje izquierda-derecha, como se muestra en el Gráfico 2, los encuestados sitúan al PSC entre el 4,32 y el 4,45, es decir, en el ámbito de la izquierda del eje ideológico; y al PPC entre el 8,22 y el 8,25 de media, esto es, en el ámbito de la derecha.

GRÁFICO 2. *Evolución de la ubicación ideológica del PSC y PPC (2005 - 2006)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Así, entre 2005 y 2006, mientras la media ideológica de los catalanes se situaba en el ámbito de la izquierda, en la misma posición que el PSC, los electores consideraban de

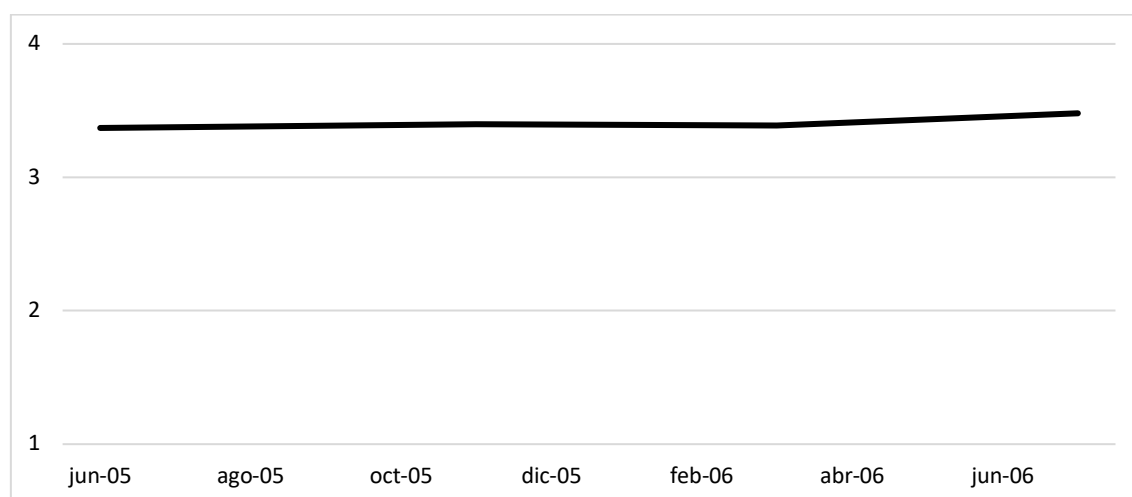
media que el PPC era un partido del ámbito de la derecha. Por consiguiente, antes de la entrada de Ciudadanos en la política catalana no existía ningún partido no nacionalista que ocupara el centro político catalán y que tuviera la capacidad de atraer tanto a votantes de la izquierda como de la derecha no nacionalistas.

En segundo lugar, con el fin de medir el sentimiento de pertenencia tanto de los catalanes como de los partidos que forman parte del sistema, el CEO pide a los entrevistados que se autoubiquen y ubiquen a las formaciones en un continuo de 5 posiciones, donde 1 significa «solo español», 2 «más español que catalán», 3 «tan español como catalán», 4 «más catalán que español» y 5 «solo catalán».

Como ya se ha expuesto, el «centro de gravedad» de la política catalana se sitúa, referente al sentimiento de pertenencia, entre el sentimiento de pertenencia dual, quienes se sienten tan españoles como catalanes, y el catalán moderado, quienes se sienten más catalanes que españoles (Molas y Bartomeus, 1998; Bartomeus, 2015).

De esta manera, durante el año previo a la entrada de Ciudadanos en el Parlamento, entre 2005 y 2006¹⁰⁴, cuando el CEO pidió a los encuestados que definieran su sentimiento de pertenencia, estos se situaron de media entre el 3,37 y el 3,48, entre el sentimiento de pertenencia «tan español como catalán» y el de «más catalán que español» (Gráfico 3).

GRÁFICO 3. Evolución del sentimiento de pertenencia de los catalanes (2005 - 2006)



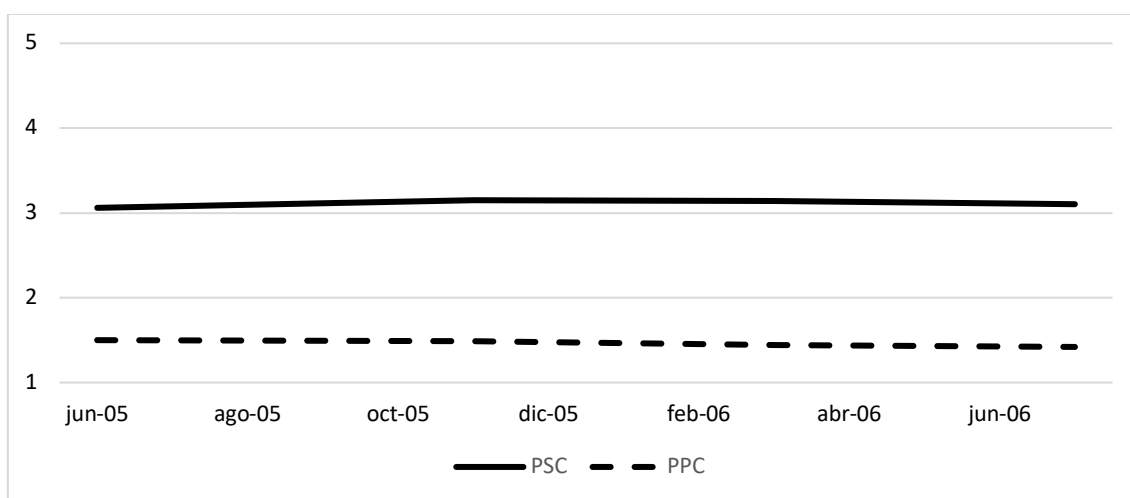
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

¹⁰⁴ Debido a que el CEO se creó en 2005, para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros realizados en 2005 y 2006 hasta las Elecciones al Parlamento de Cataluña de noviembre de 2006: Barómetro de Opinión Política (BOP). 1.ª oleada 2005, 2.ª oleada 2005, 1.ª oleada 2006 y 2.ª oleada 2006.

Por tanto, la media de los catalanes se situaba entre el sentimiento de pertenencia dual y el catalán moderado, confirmando la tendencia anunciada por Molas y Bartomeus (1998).

En la pregunta realizada por el CEO sobre dónde ubica el electorado catalán a los partidos en el eje de pertenencia, como se muestra en el Gráfico 4, los encuestados situaron al PSC entre el 3,06 y el 3,15, es decir, más cerca del sentimiento de pertenencia dual, definido como «tan español como catalán», que del sentimiento catalán moderado, «más catalán que español». Sin embargo, al PPC lo ubicaron entre el 1,42 y el 1,5, entre el sentimiento «solo español» y el sentimiento español moderado «más español que catalán».

GRÁFICO 4. Evolución del sentimiento de pertenencia del PSC y PPC (2005 - 2006)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Así, entre 2005 y 2006, mientras la media del sentimiento de pertenencia de los catalanes se situaba entre el de pertenencia dual y el de catalán moderado, los catalanes ubicaron a los socialistas más cerca del sentimiento de pertenencia dual que del sentimiento catalán moderado y a los populares entre el sentimiento «solo español» y el sentimiento español moderado, «más español que catalán».

Por tanto, antes de la entrada de Ciudadanos en el Parlamento ya existían formaciones políticas que, en principio, representaban a los catalanes no nacionalistas que se sentían tan catalanes como españoles o más españoles que catalanes. Sin embargo, como se verá más adelante, este será un factor que incidirá en la fundación de Ciudadanos en Cataluña.

4.6. La relación del PSC-PSOE y el PPC-PP con el nacionalismo

Como se ha explicado anteriormente, el despliegue de un sistema multinivel en España conllevó que en Cataluña convergieran PAE con PANE. De esta manera, mientras el PSC tiene una relación especial con el PSOE, el PPC es la representación del PP en Cataluña.

Es por esto por lo que la estrategia política llevada a cabo en Cataluña, más por el PPC que por el PSC, ha estado relacionada con la estrategia política realizada por los PAE, ya que los pactos nacionales han influido en la política autonómica.

Por un lado, el PSC no solo no se mostró contrario a las políticas nacionalistas que impulsó Pujol mientras gobernaba, sino que muchas de estas las hizo suyas. Por ejemplo, en el acuerdo para crear el tripartito en 2003, aceptó las exigencias de los nacionalistas para ampliar el autogobierno, elaborar un nuevo Estatuto catalán y adoptar un sistema de financiación catalán. Además, defendió el reconocimiento de Cataluña como nación y la proyección internacional de la Generalitat, blindó la «*inmersión lingüística*» en el Estatuto de 2006 y mantuvo el monolingüismo en las instituciones, las multas a los comercios que rotulaban en castellano y la estrategia nacionalista de tener una actitud beligerante en la política nacional. Asimismo, por encima de hacer suyas todas estas políticas y reivindicaciones, gobernó con los nacionalistas de ERC entre 2003 y 2006.

Sin embargo, el PSC no solo se relacionó con el nacionalismo de izquierdas, sino que también lo hizo con el nacionalismo conservador representado por la CiU de Pujol. Entre 1993 y 1996, Felipe González (PSOE), para mantenerse en el Gobierno de España una legislatura más y lograr mayorías en el Congreso, tuvo que contar con el apoyo de CiU. Así pues, debido a esta estrategia del PSOE, el PSC tuvo que cambiar sus políticas de oposición en Cataluña (Verge y Barberà, 2009); por ejemplo, en 1995 el PSC de Nadal se abstuvo en la investidura de Pujol para que pudiera seguir al frente del ejecutivo.

Por otro lado, el PPC ha actuado de sucursal del PP en Cataluña y, por tanto, no ha tenido una identidad propia (Casals, 2010) como sí la tiene el PSC. Aunque los populares no han gobernado nunca con los nacionalistas en Cataluña, sí han actuado de muleta de los gobiernos de Pujol debido a los pactos que ha llevado a cabo el PP a nivel nacional para lograr llegar al Gobierno de España. Así, entre 1984 y 1999, Pujol pudo mantenerse en el

ejecutivo catalán gracias, entre otros, al apoyo recibido por parte del PPC. Aún así, eso no significó que los populares siempre fueran a apoyar las políticas de los convergentes.

Entre 1991 y 1996, Alejo Vidal-Quadras fue el presidente del PPC. Durante estos años, y a pesar de seguir dando apoyo a Pujol en sus investiduras, llevó a cabo una oposición dura contra el nacionalismo hegemónico. Incluso, en octubre de 1993, llegó a cuestionar la política lingüística de Pujol al interpelar al Gobierno catalán sobre la política lingüística en el sistema educativo de Cataluña. No obstante, esa oposición no gustó a Pujol y Aznar (PP), con el fin de conseguir el apoyo de los convergentes en 1996 para llegar al Gobierno de España, firmó el «*Pacto del Majestic*», que conllevó un cambio en la línea política del PPC y el relevo de su líder Vidal-Quadras. Posteriormente, los populares, liderados por Josep Piqué, dieron un giro catalanista, que dejó huérfanos a muchos catalanes que ya no se sentían representados por la formación.

En conclusión, en Cataluña había ciudadanos que se sentían huérfanos políticamente tanto por la izquierda como por la derecha, ya que no se sentían representados por los partidos tradicionales. Por esto, entre otros motivos, en 2005 un grupo de intelectuales pidió la creación de un nuevo partido político en Cataluña.

5. HISTORIA DE CIUDADANOS EN CATALUÑA

Ciudadanos nació en Cataluña en 2006 como una reacción al nacionalismo catalán. Entró por primera vez en el Parlamento de Cataluña con 3 diputados y once años después logró 36 escaños, tras una victoria histórica que le convirtió en el primer partido de Cataluña y en el partido de referencia entre los constitucionalistas catalanes.

Entre 2006 y 2019, la historia de Ciudadanos ha estado marcada por dos grandes etapas: la primera, una etapa de consolidación del proyecto en Cataluña, en la que se produjeron distintas crisis internas y en la que el partido obtuvo 3 diputados en 2006, los revalidó en 2010 y los triplicó en 2012. Y la segunda, una etapa de crecimiento, en la que Ciudadanos consiguió los mejores resultados de su historia, primero, obteniendo 25 diputados en 2015 y segundo, logrando 36 escaños en 2017.

Además, durante estos años, Ciudadanos ha tenido tres líderes en Cataluña: Albert Rivera, entre 2006 y 2015; Inés Arrimadas, entre 2015 y 2019; y Lorena Roldán, a partir de 2019.

A continuación se explicará la historia de Ciudadanos desde 2004, el primer encuentro entre algunos de los fundadores del partido, hasta 2019, tras las Elecciones Generales de 2019 y la propuesta del partido de impulsar un «*Pacto para Cataluña*».

5.1. Por un nuevo partido político en Cataluña

El 2 de junio de 2004, en el hotel Barceló Sants de Barcelona, se celebró una cena entre intelectuales y profesionales de reconocido prestigio, descontentos con el tripartito, contrarios a la política nacionalista y preocupados por la situación política en Cataluña. A iniciativa de Arcadi Espada, asistieron Basilio Baltasar, Albert Boadella, Francesc de Carreras, Teresa Giménez Barbat, Xavier Pericay, Ferran Toutain e Iván Tubau.

El siguiente encuentro se celebró en noviembre de 2004 en el altillo del restaurante «*El Taxidermista*», en la Plaza Real de Barcelona. Allí, prestigiosos intelectuales, profesores universitarios y profesionales de distintos ámbitos, tanto de derechas como de izquierdas, se fueron reuniendo durante un año entero. Así, entre junio de 2004 y junio de 2005, a los encuentros se fueron sumando nuevas personalidades –de las cuales algunas se quedaron y otras rechazaron formar parte del grupo– hasta que se creó el «*TI5*», los 15 de «*El Taxidermista*». Este grupo estaba integrado por el escritor y filósofo Félix de Azúa, el dramaturgo y actor Albert Boadella, el catedrático de Derecho constitucional Francesc de Carreras, el periodista Arcadi Espada, la escritora María Teresa Giménez Barbat, la poeta y ensayista Ana Nuño, el economista y profesor Félix Ovejero, el antropólogo Félix Pérez Romera, el periodista y profesor Xavier Pericay, el escritor y crítico literario Ponç Puigdevall, el economista José Vicente Rodríguez Mora, el filólogo y profesor Ferran Toutain, el escritor Carlos Trías, el periodista y poeta Iván Tubau, y el escritor Horacio Vázquez-Rial.

Los que se sentían huérfanos por la izquierda –por el pacto entre el PSC, ERC e ICV– y por la derecha –por apartar a Vidal-Quadras del PPC y por el posterior giro catalanista del PPC de Josep Piqué– se unieron para impulsar un nuevo proyecto, que quería hacer frente al nacionalismo y que no pretendía subordinarse a sus políticas y valores como habían hecho PP y PSOE durante décadas para mantenerse tanto en el Gobierno de la Generalitat como en el Gobierno de España (Campabadal y Miralles, 2015).

A pesar de estar de acuerdo en el diagnóstico y en la solución, el proceso de constitución de la nueva plataforma no estuvo falto de controversias, ya que la ideología del futuro partido dividía a los componentes del «T15». Mientras De Carreras defendía el espacio de izquierda o centro-izquierda, Tubau apostaba por la transversalidad –a pesar de estar de acuerdo con De Carreras–, puesto que había compañeros –Boadella, Giménez Barbat, Espada, Pericay, Vázquez-Rial y Toutain– que optaban por la derecha o centro-derecha.

Las controversias se mantuvieron durante el resto de las reuniones hasta que Espada planteó a sus compañeros la siguiente reflexión: «¿Estamos a favor de la investigación con células madre? Supongo que sí. Pues bien, conforme a este punto, seríamos de izquierdas. ¿Estamos a favor de la despenalización del aborto? ¿Sí? Pues también ese rasgo indicaría que somos de izquierdas. Ahora bien, el hecho de ser contrarios a las cuotas femeninas, nos inclinaría a la derecha. Como también nos inclinaría a la derecha la defensa de la meritocracia. Con ello quiero decir que izquierda y derecha son dos categorías vencidas por la realidad, y cualquier partido que se reclame novedoso tiene que superarlas»¹⁰⁵ (Ellakuría y Albert de Paco, 2015).

Finalmente, de aquellos encuentros surgió una propuesta que se acabaría materializando en una plataforma cívica y cultural llamada «*Ciutadans de Catalunya*», que pretendía atraer a aquellos catalanes que no se sentían representados por ningún partido político con representación en aquel momento en el Parlamento de Cataluña.

El 7 de junio de 2005, el «T15» presentó ante la prensa, en «*El Taxidermista*», su primer manifiesto, «*Por un nuevo partido político en Cataluña*», que tenía como objetivo plantear la creación de un nuevo partido político no nacionalista con el fin de corregir el déficit de representatividad y acabar con el *statu quo* del nacionalismo en Cataluña.

En el manifiesto se exponían cinco de los grandes motivos que llevaron al «T15» a hacer un llamamiento para fundar un nuevo partido: primero, por el contexto político catalán, ya que, después de veintitrés años de nacionalismo conservador, ahora en Cataluña gobernaba el nacionalismo de izquierdas sin suponer ningún cambio; segundo, porque «*la táctica desplegada durante más de dos décadas por el nacionalismo pujolista, en la que hoy insiste el tripartito, ha consistido en propiciar el conflicto permanente entre las*

¹⁰⁵ Ellakuría, I. y Albert de Paco, J.M. (2015). *Alternativa Naranja. Ciudadanos a la conquista de España*. Barcelona: Debate. p. 87

*instituciones políticas catalanas y españolas e, incluso, entre los catalanes y el resto de los españoles»*¹⁰⁶; tercero, por la educación y la política lingüística; cuarto, por la decadencia de la economía catalana y cómo el nacionalismo la atribuía a «*un reparto de la hacienda pública supuestamente injusto con Cataluña*»¹⁰⁷; y quinto, por cómo el nacionalismo había sido eficaz como coartada para la corrupción.

Por tanto, si se quería lograr un cambio profundo en la política catalana y corregir su falta de representatividad era necesario, según ellos, fundar un nuevo partido que pusiera fin a las prácticas y políticas nacionalistas que había implantado Pujol durante décadas y a las que el tripartito estaba dando continuidad. Algunos miembros del «T15» decían que lo que no fuera un partido político sería una pérdida de tiempo (Giménez Barbat, 2012).

El manifiesto establecía las ideas principales que debían guiar al nuevo partido: debía identificarse con «*la tradición ilustrada, la libertad de los ciudadanos, los valores laicos y los derechos sociales, debería tener como propósito inmediato la denuncia de la ficción política instalada en Cataluña. Oponerse a los intentos cada vez menos disimulados de romper cualquier vínculo entre catalanes y españoles. Y oponerse a la destrucción del razonable pacto de la transición que hace poco más de veinticinco años volvió a situar a España entre los países libres*»¹⁰⁸. Pero, sobre todo, la formación tenía que mostrarse contraria al nacionalismo y a su política lingüística (Ellakuría y Albert de Paco, 2015).

Además, durante la rueda de prensa, el «T15» anunció que el 21 de junio la plataforma «*Ciutadans de Catalunya*» iba a celebrar un acto en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) para presentar el primer manifiesto en sociedad. Para entonces, más de 8.000 personas visitaron la página web «*ciutadansdecatalunya.com*». De ellas, 2.305 se adhirieron al manifiesto –de las cuales 1.975 eran residentes en Cataluña y 330 residían en el resto de España y en el extranjero–.

Casi 2.000 personas asistieron al acto de presentación, en el que De Carreras anunció que estaban «*en el kilómetro cero de un cambio profundo en la política catalana*»¹⁰⁹ (Bernal, 2007) y en el cual avanzó los puntos básicos en torno a los cuales giraría el ideario de la

¹⁰⁶ Ciutadans de Catalunya. (2005). *Por un nuevo partido político en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia. http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

¹⁰⁷ Ídem.

¹⁰⁸ Ciutadans de Catalunya. (2005). *Por un nuevo partido político en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia. http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

¹⁰⁹ Bernal, J. (2007). *Viajando con Ciutadans*. Barcelona: Tentadero. p. 17

nueva plataforma: la laicidad, la igualdad social, la apertura al exterior, la apuesta por el libre mercado con regulaciones y por los avances científicos, la defensa de los derechos individuales y el no nacionalismo (Bernal, 2007). Aquel fue el primer acto de la plataforma al que asistió Albert Rivera, antes de empezar a colaborar con ella.

Después del verano, «*Ciutadans de Catalunya*» se inscribió como asociación e inició un *tour* por los pueblos y ciudades de Cataluña –sobre todo, por la provincia de Barcelona– entre diciembre de 2005 y febrero de 2006 para presentar el primer manifiesto. En diciembre de 2005, 6.000 personas ya se habían adherido. Según Espada, se habían desbordado las expectativas (Bernal, 2007).

El 1 de marzo de 2006, cuando la asociación contaba con 7.000 simpatizantes, 800 afiliados que pagaban la cuota mensual y 39 agrupaciones en toda Cataluña, y se habían celebrado 17 actos públicos para dar a conocer el manifiesto, se firmó en Barcelona el segundo manifiesto de «*Ciutadans de Catalunya*» (Bernal, 2007). En él, los fundadores dieron a conocer el apoyo recibido durante meses gracias al primer manifiesto y desgranaron los cinco grandes conceptos que «*deberían orientar el programa del partido, su estrategia y su forma de actuar, dando por hecho que serán los órganos de decisión surgidos del mismo proceso constituyente los que tendrán la última palabra*»¹¹⁰: ciudadanía, libertad e igualdad, laicismo, bilingüismo y constitución.

El segundo manifiesto representó el inicio del proceso constituyente del nuevo partido y los fundadores, igual que hicieron con el primer manifiesto, quisieron presentarlo en sociedad: «*convocamos a los que simpaticen con este proyecto y crean necesario un cambio en profundidad de la política catalana a un acto público que tendrá lugar en el Teatro Tívoli de Barcelona el sábado 4 de marzo*»¹¹¹. Dos mil personas asistieron al acto de presentación del segundo manifiesto y más de mil se quedaron fuera del recinto sin poder acceder. Para entonces, la consolidación del nuevo partido ya era más que evidente.

¹¹⁰ Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina

¹¹¹ Ídem.

Entre marzo y abril de 2006, los fundadores continuaron visitando pueblos y ciudades de Cataluña para dar a conocer el segundo manifiesto de «*Ciutadans de Catalunya*», que ya contaba con 2.000 afiliados.

El 9 de mayo, la asociación se presentó en el Teatro Reina Victoria de Madrid, donde se desbordó el aforo e, igual que había sucedido en el Tívoli, cientos de personas se quedaron fuera sin poder acceder. Durante el acto, Arcadi Espada, por primera vez, definió qué era «*Ciutadans de Catalunya*», «*algo más que un proyecto catalán*»¹¹², cuya base era «*renovar la clase política catalana y española, y su deriva nacionalista*»¹¹³ (Bernal, 2007). En aquel acto intervino la eurodiputada del PSOE, Rosa Díez, –que en aquel momento se encontraba enfrentada con su partido por el Estatuto de Cataluña y por la negociación con ETA que había impulsado el presidente del Gobierno, Zapatero– quien celebró que se formara un nuevo partido por parte de un grupo de ciudadanos que venían del sector privado.

Entre mayo y junio se siguieron celebrando actos por toda Cataluña para conseguir que el proyecto se conociera en todo el territorio catalán. La asociación ya tenía más de 2.000 afiliados que pagaban una cuota mensual y una cincuentena de agrupaciones. Según Pérez Romera, era «*el buen momento de Ciutadans*»¹¹⁴ (Bernal, 2007).

El 1 de junio, «*Ciutadans de Catalunya*» presentó en Barcelona su campaña del «no» al nuevo Estatuto de Autonomía de Cataluña bajo dos lemas: «*Si vas a votar, vota NO*» y «*Cambia de políticos, no de Estatut*», ya que la asociación defendía la vigencia del texto de 1979. Rivera fue el encargado de exponer los puntos básicos de la campaña y afirmó que «*los valores esenciales de Ciutadans de Catalunya (ciudadanía, igualdad y libertad, bilingüismo, laicismo y respeto a la Constitución) se ven claramente vulnerados por el contenido del texto sometido a referéndum*»¹¹⁵ (Bernal, 2007).

El acto central de la campaña se celebró el 14 de junio en el Velódromo de Horta, en Barcelona, y supuso el cuarto gran éxito de la asociación, después de los actos en el CCCB, el Tívoli y el Reina Victoria de Madrid, al congregarse a más de 1.500 personas.

¹¹² Bernal, J. (2007). *Viajando con Ciutadans*. Barcelona: Tentadero. p. 74

¹¹³ Ídem. p. 93

¹¹⁴ Ídem. p. 77

¹¹⁵ Ídem. p. 82

El 18 de junio se celebró el referéndum y solo se movilizó el 49,4% de los catalanes¹¹⁶. La baja participación y el fracaso del nuevo Estatuto fue un duro golpe para el tripartito y fue celebrado como un triunfo del «no» por parte de «*Ciutadans de Catalunya*».

5.2. Ciudadanos - Partido de la Ciudadanía

El proceso de constitución del partido culminó en un Congreso Fundacional, que se celebró los días 8 y 9 de julio de 2006 en el hotel Serhs de Bellaterra, en Barcelona, dando lugar al nuevo partido llamado «*Ciudadanos – Partido de la Ciudadanía*» (C's), que ya contaba con 3.000 afiliados y 10.000 simpatizantes. En aquel congreso se aprobaron el ideario y las líneas de acción política, los estatutos y los órganos de representación del nuevo partido. Para la elección del Comité Ejecutivo se presentaron dos listas: la oficial y una alternativa. Finalmente, después de varios debates internos, se impuso la lista oficial y Albert Rivera fue elegido presidente y Antonio Robles, secretario general.

El partido, cuyas bases sentaron quince intelectuales un año antes, ya era una realidad y nacía con «*el compromiso de aportar nuevas ideas, impulsar nuevas políticas y restituir el principio de realidad en la política española*»¹¹⁷; y se comprometía «*a aportar a la política realismo y sentido común desde los grandes valores de libertad, igualdad y solidaridad*»¹¹⁸, tal y como se exponía en los documentos aprobados en el Congreso.

Como establecía su ideario, ideológicamente Ciudadanos iba a nutrirse del liberalismo progresista y del socialismo democrático. El origen de la formación, como una reacción al nacionalismo catalán, les permitió salirse del eje izquierda-derecha tradicional. Por eso, en la primera rueda de prensa de Ciudadanos, Albert Rivera explicó que el partido no iba a posicionarse sobre el eje clásico de izquierda-derecha, sino que optaron por definirse a través de valores como la libertad, la igualdad, la justicia y el bilingüismo¹¹⁹.

Además, el ideario propuso una nueva política basada en dos reglas: «*el sujeto de la política es el ciudadano*»¹²⁰ y «*los poderes públicos tienen como finalidad garantizar la*

¹¹⁶ Datos extraídos del Institut d'Estadística de Catalunya. (2006). *Referèndum per a l'Estatut d'Autonomia. Generalitat de Catalunya*. <https://www.idescat.cat/pub/?id=eler&n=402&lang=es>

¹¹⁷ Ciutadans. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 3

¹¹⁸ Ídem. p. 3

¹¹⁹ Company, E. (10 julio 2006). Ciutadans elige como presidente a Albert Rivera, un abogado de 27 años. *El País*. https://elpais.com/diario/2006/07/10/catalunya/1152493648_850215.html

¹²⁰ Ídem. p. 3

libertad y la igualdad de los ciudadanos»¹²¹. Y a partir de estas, la formación estableció sus líneas de actuación, como se verá más adelante.

El 16 de septiembre, en el «*Palau de la Música*», en Barcelona, se presentó oficialmente la candidatura a las elecciones autonómicas que iban a celebrarse en noviembre. En ese acto se presentó el cartel de campaña, en el que aparecía Albert Rivera desnudo y el lema principal: «*Sólo nos importan las personas*». Un mes más tarde, el 15 de octubre, a los pies del Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), Ciudadanos inició la campaña electoral. Durante el acto, Albert Rivera habló de «*la necesidad de volver a una Cataluña incluyente, donde todos los ciudadanos se sientan cómodos y donde la lengua no sea utilizada como arma arrojadiza*»¹²² y apeló «*al sentido común*»¹²³ (Bernal, 2007).

El 1 de noviembre de 2006 se celebraron las primeras elecciones al Parlamento de Cataluña en las que participaba Ciudadanos. El partido obtuvo 89.840 votos¹²⁴ –un 3,09%– y 3 escaños, representados por Albert Rivera, José Domingo y Antonio Robles.

5.3. Sobreviviendo en Cataluña

Los inicios de Ciudadanos fueron difíciles, ya que las discrepancias ideológicas volvieron a aparecer a finales de 2006 y principios de 2007 entre las dos familias políticas: los socialdemócratas y los liberales. Además, las hostilidades también llegaron al grupo parlamentario por la mala relación entre Robles y Domingo, y por sus intentos de echar a Rivera y tomar el control del partido.

El 27 de mayo de 2007 se celebraron Elecciones Municipales, en las que Ciudadanos decidió concurrir en las cuatro capitales de provincias catalanas y en algunos municipios. En estas elecciones, en las que se presentó bajo el lema «*Vótate*», el partido logró 67.298

¹²¹ Ídem. p. 4

¹²² Bernal, J. (2007). *Viajando con Ciutadans*. Barcelona: Tentadero. p. 110

¹²³ Ídem. p. 110

¹²⁴ España. Acuerdo de 29 de noviembre de 2006, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 340/ 2006, de 7 de septiembre, y celebradas el día 1 de noviembre de 2006, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las Juntas Electorales Provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 13 de diciembre de 2006, núm. 4779, pp. 52470-52472. p. 52472

votos¹²⁵ –un 2,35%–, perdiendo así 22.542 votos con respecto a las catalanas y obteniendo 13 concejales en toda Cataluña.

La II Asamblea General se celebró durante los días 30 de junio y 1 de julio, en el Hotel Hesperia Tower de L'Hospitalet de Llobregat. Entonces el partido se encontraba dividido entre los liberales de Giménez Barbat y Josep March, que contaban con el apoyo de Espada, y los socialdemócratas de Antonio Robles. Ambos grupos buscaban acabar con Albert Rivera, que contaba con el apoyo de dos fundadores del partido: De Carreras y Ovejero. Sin embargo, Rivera trató de evitar tener que enfrentarse a una lista alternativa, que pretendía ganar para tener tanto el poder orgánico de la formación como el ideológico. Finalmente, los liberales –bajo el nombre «*Proyecto Ciudadano para la Regeneración Democrática*»– presentaron una lista encabezada por Luis Bouza-Brey, que contó con el apoyo de Boadella, Pericay y Espada.

Rivera logró imponerse obteniendo el 54,4% de los votos y tendió la mano a su rival para que los liberales también fueran partícipes del nuevo proyecto, ya que en la II Asamblea se decidió –por 238 votos a favor, 156 en contra y 34 abstenciones– que Ciudadanos se definiría como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*»¹²⁶, gracias a la enmienda a la totalidad del ideario de Francesc de Carreras, que Rivera apoyó.

«*Izquierda Cívica*», un grupo del sector socialdemócrata –liderado por Juan Antonio Cordero–, también presentó una enmienda a la totalidad del ideario, pero no prosperó.

La introducción de una ideología clara en los estatutos desató una polémica, que acabó provocando que gran parte de los militantes que estaban en contra de esta ideología o de situarse ideológicamente se dieran de baja del partido junto con los miembros de la lista liberal derrotada, que abogaba por no situarse en el eje izquierda-derecha, sino por ubicar al partido entre el liberalismo progresista y la socialdemocracia.

El 23 de abril de 2009, el Consejo General ratificó la decisión de concurrir a las elecciones europeas con Libertas, coalición formada por grupos antieuropeístas. Este hecho provocó

¹²⁵ Datos extraídos del Ministerio del Interior. (2007). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2007*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

¹²⁶ Ciudadanos. (2007). *Francesc de Carreras sienta las bases del nuevo Ideario de Ciutadans*. http://web.archive.org/web/20071029040711/http://www.ciutadans-ciudadanos.net/news.php?id_pagina=19&id_post=3291

la primera gran crisis interna de la formación, que finalizó con la marcha de Robles y Domingo del grupo parlamentario por no estar de acuerdo con la decisión. El primero se dio de baja como militante del partido, dejó el escaño –Carmen de Rivera, número cuatro de la lista por Barcelona, entró como diputada en septiembre para sustituirle– y se fue a UPyD; y el segundo se dio de baja, pero mantuvo su escaño como diputado no adscrito. Con estas bajas, la formación se quedó con solo dos diputados en la cámara catalana.

El 26 de octubre, Ciudadanos presentó un nuevo manifiesto «*Cataluña somos todos*», que reivindicaba la defensa de la «*Cataluña real*», ya que, según la formación, era evidente el distanciamiento cada vez mayor entre la «*Cataluña real*» y la oficial: «*la principal característica de la sociedad catalana es su pluralidad; en ella conviven personas nacidas en Cataluña, en otras Comunidades Autónomas y en otras partes del mundo, ciudadanos, en definitiva, que tienen diferente origen, cultura o lengua. De espaldas a esta Cataluña real, los sucesivos gobiernos autonómicos han construido una Cataluña oficial, cerrada, arcaica y encorsetada, a través del control de los medios de comunicación, de las políticas culturales, de la educación y del clientelismo político, con el fin de crear una identidad colectiva homogénea que permita justificar la existencia de una nación catalana*»¹²⁷. En este manifiesto, Ciudadanos aseguraba que en la «*Cataluña de todos*», «*la cooficialidad de catalán y castellano que garantiza la Constitución se corresponderá con el bilingüismo natural de la sociedad catalana*»¹²⁸; «*deberá considerarse como cultura catalana toda aquella que se realice en Cataluña*»¹²⁹; «*las lenguas vehiculares utilizadas en los centros de enseñanza serán las dos lenguas oficiales*»¹³⁰; «*las instituciones deberán respetar la identidad individual de sus ciudadanos por encima de supuestas identidades o derechos colectivos*»¹³¹; «*mejorar la calidad de vida de los catalanes pasa por tener unas instituciones comprometidas con la excelencia que fomenten la creación e instalación de empresas en Cataluña*»¹³² y que «*la Cataluña de todos necesita un gobierno capaz de representar a su mayoría social, que no gobierne en clave identitaria para unos pocos y divida entre nacionalistas y no nacionalistas*»¹³³. En definitiva, Ciudadanos defendía en su manifiesto que «*la Cataluña*

¹²⁷ Fernández del Campo, L. (28 octubre 2009). Manifiesto: 'Cataluña somos todos'. *C's red ciudadana*. <http://redciudadana.ciudadanos-cs.org/2009/10/manifiesto-cataluna-somos-todos.html?m=1>

¹²⁸ Ídem.

¹²⁹ Ídem.

¹³⁰ Ídem.

¹³¹ Ídem.

¹³² Ídem.

¹³³ Ídem.

de todos es, por tanto, la Cataluña de los ciudadanos (...)»¹³⁴. El 31 de octubre, el partido lo presentó en el Teatro Villarroel de Barcelona.

En enero de 2010, Ciudadanos celebró primarias internas para elegir a su candidato a la presidencia de la Generalitat para las elecciones de noviembre. De nuevo, el presidente de la formación, Albert Rivera, fue proclamado candidato después de presentar más de 180 avales, a pesar de que solo eran necesarios 160.

El 28 de junio, cuatro años después de la presentación del recurso de inconstitucionalidad interpuesto por el PP contra la mitad del Estatuto de Autonomía de Cataluña, el Tribunal Constitucional (TC) hizo pública la sentencia, en la que avaló la mayor parte del texto, aunque recortó 14 artículos y sometió a interpretación otros 27. El 10 de julio, los partidos políticos catalanes –excepto Ciudadanos y PPC–, sindicatos y varias entidades sociales lideradas por Òmnium Cultural convocaron una manifestación en contra de la sentencia bajo el lema «*Nosotros decidimos. Somos una nación*», ya que creían que esta era una «*agresión contra el pueblo catalán*»¹³⁵. La manifestación evidenció que ya nada sería igual en Cataluña y que habría un antes y un después tras la sentencia.

El 16 de octubre, Ciudadanos presentó en el Teatro Romea de Barcelona su lema de campaña, «*Rebélate*», con el que querían llamar a la «*revolución cívica*» de los catalanes contra el *statu quo* que existía en Cataluña. En aquel acto, Rivera pidió a los ciudadanos que se «*rebelaran en las urnas*» y explicó los motivos de la «*rebelión*»: «*nos rebelamos porque queremos convivencia, no enfrentamiento. Nos rebelamos contra la corrupción y a favor de la transparencia democrática, nos rebelamos contra la crisis y a favor de una Cataluña próspera, más justa*»¹³⁶.

El 28 de noviembre de 2010 se celebraron las Elecciones al Parlamento de Cataluña. Ciudadanos obtuvo 106.154 votos¹³⁷ –un 3,39%–, revalidando así los 3 escaños de 2006,

¹³⁴ Ídem.

¹³⁵ Redacción. (29 junio 2010). 'Nosaltres decidim, som una nació' será el lema de la marcha del 10 de julio. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20100629/53954278364/nosaltres-decidim-som-una-nacio-sera-el-lema-de-la-marcha-del-10-de-julio.html>

¹³⁶ EFE. (16 octubre 2010). Ciutadans se vuelve a desnudar. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2010/10/16/barcelona/1287248320.html>

¹³⁷ España. Acuerdo de 16 de diciembre de 2010, de publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 132/2010, de 4 de octubre, y celebradas el 28 de noviembre de 2010, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad

quedándose más cerca del cuarto y demostrando que había logrado consolidar su nicho de representación en Cataluña.

El partido se presentó a las Elecciones Municipales del 22 de mayo de 2011 bajo el lema «*Ciutadans com tu!*»¹³⁸. Esta vez perdió apoyos con respecto a los anteriores comicios: obtuvo 35.060 votos¹³⁹ –un 1,22%– y pasó de 13 concejales a 7 en toda Cataluña.

El 29 y 30 de octubre, la formación celebró su III Asamblea General en el Hotel Hesperia Tower de L'Hospitalet de Llobregat. Albert Rivera, que se presentó bajo la candidatura «*Unión Ciudadana*», volvió a imponerse con un 72% de los votos de los compromisarios y se consolidó al frente del partido. En este cónclave se mantuvo la ideología aprobada en 2007, dejando así la definición ideológica de «*centro-izquierda no nacionalista*».

En los nuevos estatutos, se estableció que los valores que guiarían durante los próximos años su acción política serían los de libertad, igualdad, unión, convivencia, Estado de derecho y democracia, y se definieron las líneas básicas de actuación, como se verá más adelante. Además, el partido se fijó como objetivo obtener grupo propio en el Parlamento.

El verano de 2012 supuso un punto de inflexión para la formación. Significó el fin de una mala época y el inicio de los mejores años de su historia política. El nacionalismo catalán pisó el acelerador y el 25 de julio el Parlamento aprobó el «*pacto fiscal*» –texto pactado entre CiU, ICV-EUiA y ERC– con el voto en contra de Ciudadanos. Esta propuesta sería rechazada en septiembre por el presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy (PP).

Sin embargo, en agosto, antes de esta negativa, la Asamblea Nacional Catalana (ANC) convocó una manifestación para el 11 de septiembre bajo el lema «*Cataluña, nuevo estado de Europa*». A partir de entonces, el nacionalismo catalán ya no dio marcha atrás e inició el proceso soberanista de Cataluña, conocido como «*procés*».

Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 14 de enero de 2011, núm. 5796, pp. 2816-2820. p. 2817

¹³⁸ En castellano: «*¡Ciudadanos como tú!*»

¹³⁹ Datos extraídos del Ministerio del Interior. (2011). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2011*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

El 12 de octubre, Ciudadanos volvió al CCCB para comenzar su precampaña, ya que las elecciones catalanas se celebrarían en noviembre. En esta ocasión, el lema de campaña escogido por la formación naranja fue «*Mejor Unidos*».

El 9 de noviembre, coincidiendo con el 23º aniversario de la caída del muro de Berlín, Rivera inauguró la campaña derribando de forma simbólica el muro que los nacionalistas querían alzar entre Cataluña, España y la Unión Europea: «*hemos derribado un muro que representa justo lo que no queremos en Cataluña, un muro entre el conjunto de España y la Unión Europea. Algunos quieren dividirnos, nosotros queremos hacerlo juntos*»¹⁴⁰.

El 25 de noviembre de 2012 se celebraron las terceras Elecciones al Parlamento en las que participó Ciudadanos. La formación obtuvo 275.007 votos¹⁴¹ —un 7,56%—, que se tradujeron en 9 diputados, multiplicando por tres los escaños de las dos convocatorias anteriores. Aún así, el partido continuó siendo la sexta fuerza de la cámara catalana.

El 23 de enero de 2013, el Parlamento aprobó la «*Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña*» con 85 votos a favor de CiU, ERC, ICV y uno de la Candidatura d'Unitat Popular (CUP), 41 en contra de PSC, PPC y Ciudadanos, y 2 abstenciones de la CUP¹⁴². Artur Mas, el 12 de diciembre, decidió pactar con ERC, ICV y la CUP celebrar un referéndum de autodeterminación el 9 de noviembre de 2014, en el que se harían dos preguntas: «*¿Quiere que Cataluña se convierta en un Estado? Sí o no*»¹⁴³. Y, en caso afirmativo, «*¿Quiere que este Estado sea independiente? Sí o no*»¹⁴⁴.

En enero de 2014, el Parlamento votó a favor de pedir al Congreso que la Generalitat de Cataluña pudiera celebrar un referéndum consultivo, pero en abril el Congreso rechazó la

¹⁴⁰ Redacción. (9 noviembre 2012). C's inicia la campaña derribando el muro que "quieren imponer los separatistas". *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-catalanas/20121109/54354323980/elecciones-catalanas-cs-inicia-campana-derribando-muro-quieren-imponer-separatistas.html>

¹⁴¹ España. Resolución de 10 de enero de 2013, de la presidencia de la Junta Electoral Central, por la que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por el Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 104/2012, de 1 de octubre, y celebradas el 25 de noviembre de 2012, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña, *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 4 de febrero de 2013, núm. 6307, pp. 6191-6195. p.6192

¹⁴² Redacción. (23 enero 2013). El Parlament de Catalunya aprueba la declaración de soberanía de CiU y ERC. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20130123/54363012846/parlament-catalunya-declaracion-soberania-catalunya.html>

¹⁴³ Noguer, M. (12 diciembre 2013). “¿Quiere que Cataluña sea un Estado? Y ¿que sea un Estado independiente?”. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2013/12/12/catalunya/1386848019_314345.html

¹⁴⁴ Ídem.

petición. Posteriormente, el 25 de marzo, el TC anuló por unanimidad la declaración de soberanía aprobada porque, según este, «*en el marco de la Constitución una comunidad autónoma no puede unilateralmente convocar un referéndum de autodeterminación para decidir sobre su integración en España*»¹⁴⁵.

El 28 de abril, Jordi Cañas –diputado de Ciudadanos en el Parlamento– renunció a su escaño tras ser imputado por un presunto caso de fraude fiscal, –en febrero de 2018 quedó absuelto de la acusación por parte del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña– y María del Carmen Pérez, número nueve por Barcelona, se convirtió en la nueva diputada.

Después del verano, el 19 de septiembre, el Parlamento de Cataluña dio vía libre a Mas para celebrar el «9-N», al aprobar la «*Ley de consultas*» en un pleno extraordinario convocado únicamente para esta votación. Ciudadanos no participó en la elaboración y votó en contra de esta. Días más tarde, Mas firmó el decreto de convocatoria de la consulta soberanista y el Gobierno del PP presentó dos recursos de inconstitucionalidad –uno contra la «*Ley de consultas*» y otro contra el decreto de convocatoria–, que el TC admitió a trámite, dejando suspendida cautelarmente la consulta del «9-N». Al día siguiente, el Gobierno de la Generalitat anunció que acataría la suspensión cautelar, pero no renunció a realizar una consulta alternativa usando recursos propios. El Ejecutivo de Rajoy llevó la consulta alternativa ante el TC y este también la suspendió. Sin embargo, esta vez el gobierno catalán anunció que seguiría adelante. Finalmente, el «9-N» se llevó a cabo.

El 25 de noviembre, Mas presentó su plan para lograr la autodeterminación de Cataluña en 18 meses, después de celebrar unas elecciones autonómicas, según él, de carácter plebiscitario. Casi dos meses después, anunció el adelanto electoral: las elecciones serían el 27 de septiembre de 2015.

El 24 de mayo de 2015 se celebraron Elecciones Municipales. Esta vez, bajo el lema «*El cambio*», Ciudadanos consiguió 231.379 votos¹⁴⁶ –un 7,43%– y pasó de 7 concejales en 2011 a 175 en toda Cataluña.

¹⁴⁵ Marraco, M. (25 marzo 2014). El Tribunal Constitucional anula la declaración soberanista catalana. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2014/03/25/5331be9d268e3e87688b4574.html>

¹⁴⁶ Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

5.4. De Albert Rivera a Inés Arrimadas

El 22 de junio se inició el periodo para la presentación de candidaturas y recogida de avales para elegir al candidato de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España. Si Albert Rivera ganaba las primarias, el partido se quedaba sin candidato oficial a la presidencia de la Generalitat de Cataluña y, por tanto, era urgente buscar un nuevo líder que se quedara al frente del grupo parlamentario en el Parlamento. Por este motivo, el Comité Ejecutivo decidió celebrar a la vez las primarias para elegir el candidato de Ciudadanos para las elecciones generales y las primarias para escoger el candidato para las elecciones catalanas, en las que Inés Arrimadas –diputada, portavoz en el Parlamento y miembro de la Ejecutiva–, presentó su candidatura.

El 3 de julio se hizo oficial el resultado. Por un lado, en el proceso para las elecciones generales, Albert Rivera presentó 2.904 avales de un total de 3.031 emitidos¹⁴⁷. Fue el único que logró reunir los 509 avales que se necesitaban y, por consiguiente, no fue necesario celebrar primarias. Por otro lado, en el proceso interno para las elecciones catalanas, Arrimadas presentó 376 de los 390 avales emitidos¹⁴⁸. Igual que Rivera, fue la única que logró reunir los 281 avales necesarios y, por tanto, tampoco fue necesario celebrar primarias. Desde entonces, Albert Rivera pasó a ser el candidato de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España e Inés Arrimadas, la candidata del partido a la presidencia de la Generalitat de Cataluña.

El 24 de julio se celebró en el Parlamento el último pleno de la legislatura, en el que Albert Rivera se despidió de la política catalana después de ocho años y medio liderando Ciudadanos en la cámara. En su discurso de despedida, Rivera dijo que dejaba «*un gran equipo construido y a una gran persona y candidata como es Inés Arrimadas al frente*»¹⁴⁹, aseguró que «*desde esta nueva etapa, ya sea desde el Congreso de los Diputados o desde el Gobierno de España, espero poder servir también a los catalanes*»¹⁵⁰ y dijo que seguía pensando que «*es más lo que nos une a los que estamos aquí, que los que nos separa*»¹⁵¹.

¹⁴⁷ Ciudadanos. (2015). *Albert Rivera e Inés Arrimadas candidatos de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España y de la Generalitat de Cataluña*.

<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-e-ines-arrimadas-candidatos-de-ciudadanos-a-la-presidencia-del-gobierno-de-espana-y-de-la-generalitat-de-cataluna/7896>

¹⁴⁸ Ídem.

¹⁴⁹ Parlamento de Cataluña. (2015). *Pleno del Parlamento. Sesión número 58*.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/150225.pdf> p. 43

¹⁵⁰ Ídem. p. 43

¹⁵¹ Ídem. p. 43

Ese mismo día se abrió una nueva etapa en la formación. Después de casi nueve años, Rivera dejó paso a Arrimadas, quien se convirtió en la nueva líder naranja en Cataluña.

Arrimadas se presentó a las elecciones catalanas con el lema «*Una nueva Cataluña para todos*», cuyo objetivo era reflejar los tres ejes básicos para Ciudadanos: ofrecer un proyecto que cambiase lo que no funcionaba; construir una alternativa política sin que Cataluña saliera de España ni de la Unión Europea; y gobernar para todos los catalanes. Por otro lado, las formaciones soberanistas –CDC, ERC, Demócratas de Cataluña y Moviment d’Esquerres– concurren en una candidatura unitaria, «*Junts pel Sí*», cuyo objetivo era la autodeterminación de Cataluña.

El 27 de septiembre, la candidatura soberanista ganó las elecciones con 62 escaños, sin lograr mayoría absoluta, y Arrimadas hizo historia al convertirse en la primera mujer líder de la oposición en Cataluña, después de que Ciudadanos pasara de sexta a segunda fuerza política en el Parlamento, gracias a los 736.364 votos¹⁵² conseguidos –un 17,93%–, que se tradujeron en 25 diputados, 16 más que en la anterior legislatura. Además, Ciudadanos también obtuvo un senador por designación autonómica.

Por un lado, la coalición secesionista había ganado las elecciones, pero no había obtenido mayoría absoluta. Y por otro lado, Ciudadanos no ganó las elecciones, pero logró erigirse como el partido de referencia entre el constitucionalismo, quedando muy por delante de PSC y PPC, tanto en votos como en escaños.

5.5. Ahora sí, votaremos: la hora de Ciudadanos

En junio de 2017, casi cinco años después del inicio del proceso soberanista, Carles Puigdemont –nuevo presidente de la Generalitat, después de que Artur Mas renunciara a su reelección en 2016– anunció que el referéndum por la autodeterminación de Cataluña

¹⁵² España. Acuerdo de 29 de octubre de 2015, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por el Decreto 174/2015, de 3 de agosto, y celebradas el 27 de septiembre de 2015, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña, *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 6 de noviembre de 2015, núm. 6992, pp. 1-7. p. 2

se celebraría el 1 de octubre y que la pregunta sería: «¿Está usted de acuerdo con un Estado independiente en forma de República?»¹⁵³.

Después del verano, durante el 6 y 7 de septiembre, en el Parlamento de Cataluña se debatieron y aprobaron las llamadas «Leyes de desconexión» –la «Ley del referéndum de autodeterminación de Cataluña» y la «Ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república»–, en un hemiciclo medio vacío, ya que Ciudadanos, PSC y PPC abandonaron sus escaños para no ser partícipes de su aprobación –imagen histórica de aquellos días–.

El 6 de septiembre, el pleno del Parlamento comenzó con Marta Rovira, portavoz de ERC, pidiendo la palabra a Carme Forcadell, presidenta del Parlamento: «sí, presidenta, le pido la palabra en virtud del artículo 81.3 del Reglamento del Parlamento, para solicitar una alteración del orden del día para incorporar un nuevo punto a debate y votación. Le propongo, concretamente, debatir y votar la Ley del referéndum de autodeterminación de Cataluña»¹⁵⁴. Los secesionistas querían aprobar esta ley en un día para evitar la suspensión del TC y poder convocar el referéndum cuanto antes, ya que necesitaban que la ley entrase en vigor para hacerlo. Con ese objetivo, los partidos soberanistas aprobaron semanas antes la reforma del reglamento de la cámara para introducir la lectura única. Durante la sesión, la oposición intentó alargar el debate de la ley con el fin de frustrar las intenciones de los secesionistas de subvertir el orden constitucional, pero Forcadell pretendió evitarlo entregando informes preparados para cada reconsideración que se pedía a la Mesa. Además, Ciudadanos recurrió dicha ley al Consejo de Garantías Estatutarias.

Durante aquella mañana, Carlos Carrizosa, portavoz de Ciudadanos, advirtió a Forcadell de que lo que estaban haciendo era «atropellar los derechos, no solamente de los grupos parlamentarios, sino de todos los catalanes que han votado en Cataluña a diversos partidos políticos con diversas sensibilidades. Y ustedes lo que están haciendo es suplantar la voluntad de todos los catalanes por unos grupos parlamentarios que tienen menos votos que el resto de la oposición, que se niega a llevar a cabo esta hoja de ruta»¹⁵⁵.

¹⁵³ Fernández, A. (9 junio 2017). "¿Está usted de acuerdo con un Estado independiente en forma de República?". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-06-09/puigdemont-pregunta-referendum-cataluna-estado-independiente-forma-republica_1396350/

¹⁵⁴ Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 42, primera reunión, miércoles 6 de septiembre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/233748.pdf> p. 4

¹⁵⁵ Ídem. p. 8

José María Espejo-Saavedra, vicepresidente segundo del Parlamento y diputado naranja, por una cuestión reglamentaria de orden, pidió la palabra para exponer que los trámites que estaban siguiendo los partidos secesionistas para incluir el nuevo punto en el orden del día del pleno eran arbitrarios y que era necesario que la Mesa se reuniera, tal y como establece el reglamento, *«para discutir y aprobar las reglas que van a regir el debate de este nuevo punto del orden del día, porque el acuerdo que se ha tomado por el pleno ni las recoge ni las puede recoger; porque es una función estrictamente de la Mesa»*¹⁵⁶. Además, recordó que se había *«producido la publicación clandestina de esta iniciativa, después de que los Servicios Jurídicos de este Parlamento hayan dado orden expresa de que eso no se podía hacer por parte de los funcionarios de este Parlamento, porque está prohibido, porque tenemos una resolución que nos impide tramitar esta ley»*¹⁵⁷; y aseguró a los diputados secesionistas que *«nos estamos metiendo en un terreno muy peligro»*¹⁵⁸ y que *«esto no lo podemos hacer, no podemos pisotear la institución del Parlamento»*¹⁵⁹.

Más tarde, Carrizosa pidió a Forcadell que se suspendiera el pleno y que *«por lo menos, para evitar la, ya, definitiva indefensión de todos los diputados que nos hallamos aquí, que nos expliquen qué es lo que nos quieren hacer votar, cuándo y qué derechos nos han quedado después de que se nos han querido vulnerar todos»*¹⁶⁰. La sesión se suspendió a las 14:10 horas y se retomó a las 15:13 horas con la sesión de control al Gobierno. Arrimadas advirtió a Puigdemont de que estaba *«a punto de cometer el error democrático más grande y grave de la historia democrática de Cataluña. Y de todo lo que pase, señor Puigdemont, de todas las responsabilidades de ese error, usted será el primer responsable»*¹⁶¹.

Después de la sesión de control, Forcadell volvió al punto que había alterado el orden del día, ya que los grupos habían acordado, por unanimidad, prorrogar el plazo de las enmiendas –que solo podían ser al articulado, ya que la mayoría secesionista bloqueó la posibilidad de que se pudieran presentar enmiendas a la totalidad– hasta que finalizara la sesión de control. Ciudadanos, como otros grupos de la oposición, presentó igualmente enmiendas a la totalidad de la ley. Forcadell dijo que *«el acuerdo del pleno era que se*

¹⁵⁶ Ídem. p. 26

¹⁵⁷ Ídem. p. 26

¹⁵⁸ Ídem. p. 26

¹⁵⁹ Ídem. p. 27

¹⁶⁰ Ídem. p. 28

¹⁶¹ Ídem. p. 55

presentarían enmiendas solo al articulado»¹⁶² y Carrizosa le respondió: «nosotros hemos presentado unos escritos, unas enmiendas a la totalidad y ahora se nos dice que –¿por parte de quién, de la Mesa o del pleno?– no se admiten. Es que no entiendo quién dice qué, ya»¹⁶³, comenzando así un debate hasta que Carrizosa anunció que Ciudadanos pediría otra reconsideración a la Mesa. Forcadell convocó a la Mesa y a la Junta de Portavoces para someter a reconsideración la enmienda, suspendiendo así el pleno. Mientras tanto, el Gobierno del PP de Rajoy llevó al TC un incidente de ejecución con el que pretendía que el alto tribunal suspendiera la admisión a trámite de la ley. Al mismo tiempo, la Fiscalía catalana interpuso una querrela contra la presidenta Forcadell y otros miembros de la cámara por desobedecer.

A las 19:30 horas se retomó el pleno para que se debatiera y se procediera a la votación final de la «*Ley del referéndum de autodeterminación de Cataluña*». Durante el debate, Arrimadas anunció que «*los veinticinco diputados de Ciudadanos, que representamos a 750.000 catalanes, no vamos a participar de una ilegalidad, ni de un atropello a los derechos de los catalanes. Y, por eso, no vamos a estar en la votación de esta ley, por llamarlo de alguna manera. Y lo vamos a hacer por dos motivos: por un motivo de forma y por un motivo de fondo. En democracia, las formas también son importantes, y la manera en la que se ha llevado la tramitación y el debate de esta autodenominada ‘ley’ ha sido ilegal, irregular (...)*»¹⁶⁴. También explicó lo que había sucedido horas antes, según la oposición: «*hoy se ha pasado por encima de lo que digan los letrados del Parlament, del Reglamento del Parlament. Se ha hecho, además, la admisión a trámite y la publicación de una manera absolutamente irregular, con una publicación clandestina por parte de la Presidencia. Se ha hecho, además, saltándose absolutamente la resolución del Tribunal Constitucional, que iba dirigida expresamente a determinados miembros de la Mesa, y, además, negando a los diputados de la oposición trámites tan básicos como poder pedir un informe al Consell de Garanties Estatutàries. Al Consell de Garanties Estatutàries, que nos ha dado la razón*»¹⁶⁵. Y aseguró a los secesionistas que «*nos veremos en las urnas de las elecciones, en las urnas con garantías*»¹⁶⁶.

¹⁶² Ídem. p. 57

¹⁶³ Ídem. p. 59

¹⁶⁴ Ídem. p. 89

¹⁶⁵ Ídem. p. 89

¹⁶⁶ Ídem. p. 93

Una vez finalizado el debate, Carrizosa anunció que Ciudadanos, igual que otros grupos de la oposición, retiraba sus enmiendas y que no participaría de las votaciones. Los partidos políticos de la oposición se levantaron de sus escaños y abandonaron el hemiciclo cuando la presidenta Forcadell anunció el inicio de la votación de la ley. Finalmente, la «*Ley del referéndum de autodeterminación de Cataluña*» fue aprobada por 72 votos a favor, ninguno en contra y 11 abstenciones. Minutos después de su aprobación y una vez publicada en una edición extraordinaria del Diario Oficial de la Generalitat de Cataluña (DOGC), Puigdemont firmó la convocatoria del referéndum –ilegal– del 1 de octubre.

Por su parte, la líder de la oposición, Inés Arrimadas, anunció en una rueda de prensa, tras la aprobación de la ley, que iba a ponerse en contacto con los diferentes grupos de la oposición para impulsar una moción de censura contra Puigdemont, con el único fin de convocar elecciones de forma inmediata para dar voz a todos los catalanes.

Por otro lado, la aprobación de esta ley también llevó a Roger Torrent, diputado de ERC, a pedir a Forcadell que se volviera a alterar el orden del día, ya que esa ley creaba la Sindicatura Electoral de Cataluña y, por tanto, ya se podían elegir a los miembros que la conformarían. Ciudadanos, como otros partidos de la oposición, se opuso a que se llevara a cabo el nombramiento; aún así, se aprobó, de nuevo, la modificación del orden del día y se dio el plazo de una hora para presentar las candidaturas. Más tarde se celebraron dos Mesas y una Junta de Portavoces por la solicitud de un informe y las reconsideraciones presentadas por la oposición. Los partidos secesionistas, a través de la Mesa, decidieron iniciar el trámite de la segunda ley, la «*Ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república*», que se debatiría al día siguiente. Finalmente, se eligieron a los cinco síndicos de la Sindicatura Electoral de Cataluña y se suspendió la sesión de madrugada.

El 7 de septiembre se inició el debate y votación de la segunda ley de ruptura. Esta ley de transitoriedad debía funcionar como una carta magna catalana durante todo el proceso de redacción de la Constitución catalana e iba a regular el traspaso institucional que se haría entre el régimen jurídico constitucional español y el nuevo régimen jurídico catalán, una vez que Cataluña lograra la autodeterminación a partir del «*I-O*», tal y como pretendían los secesionistas. A pesar de su aprobación, según el texto de la propia ley, no entraría en vigor hasta que el «*sí*» ganara oficialmente en el referéndum del 1 de octubre.

Durante el debate de la ley, Arrimadas anunció que «*el Tribunal Constitucional ya ha suspendido la Ley del referéndum, como seguramente hará con el documento que ahora mismo se está sometiendo a debate*»¹⁶⁷, y que esta vez tampoco iban a participar de esta votación porque «*esto es un atropello contra el sentido común y contra las normas básicas de la democracia*»¹⁶⁸. Al finalizar su discurso, Arrimadas aseguró que los secesionistas «*han quemado todas las naves, han roto todos los puentes, y van a ser los únicos que no van a participar de la solución política que sin duda vendrá, además de la legal, obviamente. Y le digo que en este Parlamento va a volver a haber mayorías. Y va a volver a haber mayorías con gente que piensa también como ustedes en el ámbito identitario. Va a volver a haber consensos, mayorías, programas de gobierno, y va a haber leyes, no de independencia, sino de sanidad; no de ruptura, sino de educación, y se van a volver a reconstruir los puentes en una Cataluña dentro de España y dentro de Europa, y ustedes van a ser los únicos que no van a poder participar*»¹⁶⁹.

Posteriormente, Carrizosa, con otros miembros de la oposición, anunció que Ciudadanos retiraba su enmienda a la ley y los diputados naranjas volvieron a salir del hemiciclo, igual que otros partidos de la oposición, como ya hicieron el día anterior, para no participar de la votación. Finalmente, la proposición de «*Ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república*» quedó aprobada por 71 votos a favor y 10 en contra.

Las leyes de ruptura se aprobaron en contra del criterio de los servicios jurídicos de la cámara y del Consejo de Garantías Estatutarias, y gracias a la mayoría secesionista en la Mesa del Parlamento. Su aprobación se logró debido a la alteración del orden del día del pleno, sin seguir los procedimientos establecidos por ley, suprimiendo trámites, sin tener las mayorías necesarias y sin tener competencias para hacerlo legalmente.

Aquellos días y aquellas leyes supusieron la ruptura de la cámara catalana en dos bloques totalmente diferenciados. En primer lugar, por el intento de derogación, en la práctica, de la vigencia del Estatuto de Autonomía catalán y de la Constitución Española en Cataluña, con el afán de sustituirlos por una legislación excepcional, que pretendía dar paso a la república catalana; y en segundo lugar, por la vulneración de los derechos de la oposición

¹⁶⁷ Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 42, segunda reunión, jueves 7 de septiembre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/234200.pdf> p. 119

¹⁶⁸ Ídem. p. 119

¹⁶⁹ Ídem. p. 124

parlamentaria, contraria a la autodeterminación, y de todos aquellos catalanes que habían votado a partidos constitucionalistas en las elecciones autonómicas de 2015.

Además, aquellos días también supusieron el comienzo de la mayor crisis política en Cataluña, el inicio de una escalada política de casi dos meses y una división de la sociedad catalana sin precedentes que, hoy en día, continúa. Sin duda, aquellos dos días supusieron un antes y un después para los catalanes, para Cataluña y el resto de España.

Aquellas dos jornadas hicieron que Ciudadanos fuera visto, todavía más, como el partido de referencia para los constitucionalistas catalanes, que ya le habían comenzado a identificar así en las elecciones de 2015, en las que Ciudadanos se convirtió en el primer partido de la oposición y en el partido líder entre los partidos constitucionalistas catalanes.

Por otro lado, aunque Ciudadanos pretendió impulsar una moción de censura contra Puigdemont antes del 1 de octubre para intentar evitar el referéndum –ilegal–, la moción no se produjo y el «I-O» se llevó a cabo el referéndum para la autodeterminación de Cataluña, a pesar de que el 7 de septiembre el TC decidió, por unanimidad, prohibir su realización. Así, según los datos ofrecidos por la Generalitat de Cataluña, de los 5.313.564 catalanes que estaban llamados a las urnas –podían votar las personas con derecho a voto en las elecciones al Parlamento–, votaron 2.286.217 catalanes. Por tanto, la participación fue de un 43,03%. El «sí» logró 2.044.038 votos –un 90,18%–, votaron «no» 177.547 catalanes –un 7,83%– y en «blanco» 44.913 catalanes –un 1,98%–¹⁷⁰.

El 3 de octubre, los soberanistas convocaron una «huelga general» y el rey Felipe VI dio un discurso para dirigirse a todos los españoles tras los acontecimientos producidos, en el cual garantizó que «los legítimos poderes van a asegurar el Estado de Derecho en Cataluña»¹⁷¹. Y el 8 de octubre, Rivera, Arrimadas y otros diputados de Ciudadanos asistieron a la manifestación convocada en Barcelona por Societat Civil Catalana (SCC) con el lema «¡Basta! Recuperemos la sensatez». Aquel día, la conocida como «mayoría

¹⁷⁰ Datos extraídos de la Generalitat de Cataluña. (2017). *Referéndum de autodeterminación de Cataluña. Resultados definitivos*. <https://estaticos.elperiodico.com/resources/pdf/4/3/1507302086634.pdf>

¹⁷¹ Esteban, P. (3 octubre 2017). El Rey: "Los legítimos poderes van a asegurar el Estado de Derecho en Cataluña". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2017-10-03/rey-felipe-vi-hablara-21-00-sobre-situacion-cataluna_1454859/

silenciosa», representada por todos los constitucionalistas catalanes, salió a las calles para defender la unión en una manifestación histórica.

El 10 de octubre, Puigdemont compareció ante el Parlamento para informar sobre la situación política. El presidente aseguró que, «*con los resultados del referéndum del 1 de octubre pasado, Cataluña se ha ganado el derecho a ser un estado independiente y se ha ganado el derecho a ser escuchada y respetada. (...) El sí a la independencia ha ganado unas elecciones por mayoría absoluta (...). Como es sabido, la Ley del referéndum establece que, dos días después de la proclamación oficial de los resultados, y en el caso de que el número de votos del sí haya sido superior al número de votos del no, el Parlamento –y lo cito textualmente de la ley, abro comillas– ‘celebrará una sesión ordinaria para efectuar una declaración formal de la independencia de Cataluña, sus efectos, y acordar el inicio del proceso constituyente’*»¹⁷². Seguidamente anunció que, «*llegados a este momento histórico, y como presidente de la Generalitat, asumo, en presentarles los resultados del referéndum delante de todos ustedes y delante de nuestros conciudadanos, el mandato del pueblo de que Cataluña se convierta en un estado independiente en forma de república*»¹⁷³. De esta manera, Puigdemont declaró la independencia unilateral de Cataluña, conocida como «*DUI*», para, segundos después, suspenderla con la intención de iniciar un diálogo con el Gobierno de España: «*(...) proponemos que el Parlamento suspenda los efectos de la declaración de independencia para que en las próximas semanas iniciemos un diálogo sin el cual no es posible llegar a una solución acordada*»¹⁷⁴.

Arrimadas empezó su intervención diciendo que este hecho era «*la crónica de un golpe anunciado. De un golpe a la democracia, de un golpe al sentido común, de un golpe a la institución de este Parlament, de un golpe a nuestro Estatuto de Autonomía y, sobre todo, un golpe a un proyecto común que se llama España y que se llama Unión Europea*»¹⁷⁵. Posteriormente, se dirigió a Puigdemont: «*la mayoría de los catalanes se sienten catalanes, españoles y europeos. Yo no sé cómo tienen ustedes de grande el corazón, pero yo le aseguro que en nuestro corazón caben estas tres identidades* (en este momento,

¹⁷² Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 43, martes 10 de octubre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/236781.pdf> pp. 7-8

¹⁷³ Ídem. p. 8

¹⁷⁴ Ídem. p. 8

¹⁷⁵ Ídem. p. 9

mostró el símbolo del corazón tribandera de Ciudadanos con la bandera catalana, española y europea) y algunas más; en mi caso, también la andaluza. Le digo que en la mayoría de los corazones catalanes no sobra ninguna bandera, y no vamos a permitir que usted nos rompa el corazón a pedazos, señor Puigdemont»¹⁷⁶. Además, le recordó que sus padres, sus hermanos y sus sobrinos viven en Andalucía y le advirtió de que no iba a «permitir que les pidan el pasaporte para venir a verme (en este momento, mostró un pasaporte español), no pienso permitir que les pidan el pasaporte»¹⁷⁷. Finalmente, mandó un mensaje a los catalanes constitucionalistas: «le quiero decir a los catalanes, a la mayoría de los catalanes que no quieren dejar de ser catalanes, españoles y europeos, que no estáis solos, que vamos a seguir luchando, que somos mayoría, que se ha acabado esta etapa de silencio y que tenemos una oportunidad de ganar en las urnas el futuro de nuestras familias y de nuestros hijos. Vamos a salir a ganar cuando se pongan las urnas de verdad, no esas en las que ustedes cuentan tres o cuatro veces los votos de las mismas personas, y que tienen una junta electoral suspendida»¹⁷⁸.

El 12 de octubre, dos días después de la «DUI», Arrimadas y los diputados de Ciudadanos asistieron a la manifestación convocada por entidades constitucionalistas para celebrar la Fiesta Nacional de España bajo el lema «Cataluña sí, España también».

El 27 de octubre, los partidos soberanistas aprobaron en el Parlamento dos propuestas de resolución. En la primera, la cámara catalana asumía la declaración de independencia que los secesionistas firmaron el 10 de octubre y que constituía «la república catalana, como estado independiente y soberano, de derecho, democrático y social»¹⁷⁹. Y en la segunda se anunciaba que se rechazaba la aplicación del Artículo 155 de la Constitución y se instaba al Gobierno a desarrollar la «Ley de Transitoriedad Jurídica y Fundacional de la República». Así, en el pleno del 27 de octubre se produjo el debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española en Cataluña y sus posibles efectos.

Dicho artículo establece que «si una Comunidad Autónoma no cumpliere las obligaciones que la Constitución u otras leyes le impongan, o actuare de forma que atente gravemente al interés general de España, el Gobierno, previo requerimiento al Presidente de la

¹⁷⁶ Ídem. p. 11

¹⁷⁷ Ídem. p. 11

¹⁷⁸ Ídem. p. 11

¹⁷⁹ Parlamento de Cataluña. (2017). Pleno del Parlamento. Sesión número 44, segunda y última reunión, viernes 27 de octubre de 2017. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/238145.pdf> p. 28

Comunidad Autónoma y, en el caso de no ser atendido, con la aprobación por mayoría absoluta del Senado, podrá adoptar las medidas necesarias para obligar a aquella al cumplimiento forzoso de dichas obligaciones o para la protección del mencionado interés general»¹⁸⁰. Además, expone que «para la ejecución de las medidas previstas en el apartado anterior, el Gobierno podrá dar instrucciones a todas las autoridades de las Comunidades Autónomas»¹⁸¹.

Carrizosa dijo en su discurso que era «*un día triste, dramático, en Cataluña. Hoy es el día que se perpetra, definitivamente, el golpe a nuestra democracia instaurada en el año 1978 con la promulgación de nuestra Constitución. Hoy, en su propuesta de resolución, que consta de varias páginas, ustedes proclaman la república independiente de Cataluña y dicen que ponen en marcha aquella Ley de transitoriedad que ustedes, con trampas, de forma antidemocrática, promulgaron los días 6 y 7 de septiembre en este Parlamento*»¹⁸². Y lo acabó asegurando que «*este papel es peor que unas leyes ilegales, como son. Es ilícito, es inmoral, es antiético. Y por eso Ciudadanos no va a permitir que se rompa España, no vamos a permitir que nos dividan, no vamos a permitir que nos arruinen, señor Puigdemont y señores de Junts pel Sí*»¹⁸³.

Finalizadas las intervenciones de los portavoces de los grupos, Inés Arrimadas pidió a Forcadell que permitiera a los presidentes de los grupos parlamentarios un breve periodo de tiempo para que pudieran posicionarse. En su intervención, Arrimadas les dijo a los partidos secesionistas que «*lo que acaban de cometer es el mayor error de la democracia de Cataluña. Es un ataque, no solo a nuestras instituciones o nuestro Estatuto, o a la democracia española; es un ataque a la Unión Europea, a sus valores fundacionales*»¹⁸⁴. Y como ya hizo el 10 de octubre, al final de su discurso se dirigió a los catalanes: «*quiero dirigirme a los catalanes que están viendo con absoluta estupefacción lo que están haciendo. Salgan a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar nuestra convivencia, nuestras instituciones, el sentido común y el futuro de nuestros hijos*»¹⁸⁵.

¹⁸⁰ España. Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 1978, núm. 311. p. 34

¹⁸¹ Ídem. p. 34

¹⁸² Parlamento de Cataluña. (2017). Pleno del Parlamento. *Sesión número 44, segunda y última reunión, viernes 27 de octubre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/238145.pdf> p. 5

¹⁸³ Ídem. p. 7

¹⁸⁴ Ídem. p. 22

¹⁸⁵ Ídem. p. 22

Una vez finalizadas las intervenciones se votaron las distintas propuestas de resolución hasta que se llegó a la votación de las dos propuestas de resolución conjuntas de *Junts pel Sí* y la CUP. Roger Torrent, diputado de ERC, solicitó que la votación de la primera se hiciese en urna, propuesta que se aceptó. Así, la propuesta de resolución número uno –votada en urna– quedó aprobada por 70 votos a favor, 10 en contra y 2 votos en blanco, y la propuesta de resolución número dos se aprobó por 71 votos a favor, 8 en contra y 3 abstenciones. De esta manera, con la aprobación de la primera resolución, se constituía «*la república catalana, como estado independiente y soberano, de derecho, democrático y social*»¹⁸⁶; entraba «*en vigor la Ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república*»¹⁸⁷; se iniciaba «*el proceso constituyente, democrático, de base ciudadana, transversal, participativo y vinculante*»¹⁸⁸ y se afirmaba la voluntad de los partidos secesionistas de «*abrir negociaciones con el Estado español, sin condiciones previas, dirigidas a establecer un régimen de colaboración en beneficio de ambas partes. Las negociaciones deberán ser, necesariamente, en pie de igualdad*»¹⁸⁹.

Paralelamente a lo que sucedía en el Parlamento, en el Senado se debatía la aplicación del Artículo 155 en Cataluña, que se aprobó con el voto favorable de Ciudadanos. Con su aprobación se paralizó la constitución de la República catalana como estado independiente y soberano, se cesó al Gobierno de la Generalitat al completo –pasando a asumir sus competencias los ministros del Gobierno de Mariano Rajoy–, se disolvió el Parlamento de Cataluña y se convocaron elecciones autonómicas para el 21 de diciembre.

El 2 de noviembre, la jueza de la Audiencia Nacional, Carmen Lamela, ordenó el ingreso en prisión de Oriol Junqueras, Meritxell Borràs, Jordi Turull, Raül Romeva, Josep Rull, Dolors Bassa, Joaquim Forn y Carles Mundó, a quienes se les atribuyeron los delitos de rebelión, sedición y malversación, puesto que, según la magistrada, todo ellos jugaron un papel fundamental en el impulso del proceso soberanista catalán.

El 8 de noviembre, el TC anuló la «*DUI*» y declaró inconstitucional y nula la «*Ley de Transitoriedad Jurídica y fundacional de la República catalana*».

¹⁸⁶ Ídem. p. 28

¹⁸⁷ Ídem. p. 28

¹⁸⁸ Ídem. p. 28

¹⁸⁹ Ídem. p. 28

En diciembre se celebraron las elecciones marcadas por un contexto político inédito en Cataluña, que propició que la participación fuera la más alta en unas elecciones catalanas. Ciudadanos se presentó a los comicios bajo el lema «*Ahora sí votaremos*», en respuesta al eslogan que usaron los soberanistas para la celebración del «*1-O*»: «*unos querían votar para separarnos. Nosotros hemos de salir a votar en masa para unir a todos los catalanes*»¹⁹⁰, dijo Inés Arrimadas en la presentación de la campaña.

El 21 de diciembre, Ciudadanos ganó por primera vez en su historia las elecciones en Cataluña, tanto en votos como en escaños, gracias a 1.109.732 votos¹⁹¹ –un 25,35%–, que se tradujeron en 36 diputados, 11 más que en la legislatura anterior. Además, gracias a estos resultados, la formación obtuvo dos senadores por designación autonómica.

Durante el 2017, Ciudadanos se había convertido en el partido de referencia en la lucha contra el nacionalismo catalán y en el mayor defensor del constitucionalismo. Por eso, el partido que nació en Cataluña hacía 11 años para oponerse, precisamente, al nacionalismo y a sus políticas, logró capitalizar la mayor parte del voto útil del constitucionalismo, dejando muy atrás en votos y escaños a PSC y PPC. De esta manera, Ciudadanos logró cumplir uno de los objetivos por los cuales se fundó: ganar al nacionalismo en las urnas, en votos y en escaños, a pesar de que los partidos secesionistas revalidaran su mayoría absoluta. Además, aquella noche Inés Arrimadas también hizo historia, no solo por conseguir la primera victoria de la formación en unos comicios, sino por ser la primera mujer en ganar unas elecciones en Cataluña.

La «*Ley de la presidencia de la Generalitat y del Gobierno*» establece en su Artículo 4.2 que «*el presidente o presidenta del Parlamento, previa consulta a los representantes de los partidos y grupos con representación parlamentaria, debe proponer al Pleno un candidato o candidata a la presidencia de la Generalidad*»¹⁹². Por tanto, a pesar de haber

¹⁹⁰ Ferrer, T. (26 noviembre 2017). 'Ara si votarem' (Ahora sí votaremos), el lema de la campaña electoral de Ciudadanos el 21D. *ElDiario.es*.

https://www.eldiario.es/catalunya/ara-votarem-votaremos-electoral-ciudadanos_1_3039273.html

¹⁹¹ España. Acuerdo de 11 de enero de 2018, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Real Decreto 946/2017, de 27 de octubre, y celebradas el 21 de diciembre de 2017, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las Juntas Electorales Provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña, *Boletín Oficial del Estado*, 12 de enero de 2018, núm. 11, pp. 4581-4585. p. 4582

¹⁹² España. Ley 13/2008, de 5 de noviembre, de la presidencia de la Generalidad y del Gobierno. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 12 de noviembre de 2008, núm. 5256, pp. 83113-83131. p. 83114

ganado las elecciones, la suma de escaños de los partidos constitucionalistas no era suficiente para lograr la mayoría necesaria para que Inés Arrimadas fuera investida como presidenta de la Generalitat.

5.6. El final de una etapa en Cataluña

El 12 de febrero de 2019 dio comienzo en el Tribunal Supremo el proceso judicial contra los líderes soberanistas que promovieron y organizaron el referéndum –ilegal– del «I-O» de 2017, y que declararon la independencia de Cataluña de manera unilateral en 2017.

El 23 de febrero –poco más de un año después de la victoria lograda en las elecciones de 2017–, Ciudadanos celebró un acto en Madrid en el que Arrimadas anunció que había decidido dar el salto a la política nacional y que se presentaría a las primarias para encabezar la lista de Ciudadanos por Barcelona para las Elecciones Generales de abril. En su discurso, Arrimadas explicó que daba este paso «*en un momento dramático e histórico*»¹⁹³ para «*echar a Pedro Sánchez de la Moncloa*»¹⁹⁴ y «*a Torra y al separatismo del Gobierno de España*»¹⁹⁵, y que iba a dejarse «*la piel para que Albert Rivera*»¹⁹⁶ fuera «*el próximo presidente del Gobierno de España*»¹⁹⁷.

El 28 de abril se celebraron las elecciones e Inés Arrimadas logró convertirse en diputada del Congreso. El 9 de mayo se celebró un pleno en el Parlamento de Cataluña y, la hasta entonces líder de la oposición, se despidió de la política catalana, después de casi cuatro años liderando Ciudadanos. En su discurso de despedida, Arrimadas agradeció a Lorena Roldán –a partir de ese momento nueva portavoz– y a Carrizosa que asumieran «*este reto*»¹⁹⁸; afirmó que «*este Parlamento refleja lo que vive la sociedad catalana, y este Parlamento refleja la confrontación social y la división social que ha generado el nacionalismo. (...) aquí hemos vivido las etapas más negras de la historia democrática de Cataluña, cuando una minoría de personas en Cataluña quisieron pasar por una mayoría de ciudadanos catalanes. (...) pero esta Cataluña y este país eran mucho más*

¹⁹³ Sanz, L. A. (23 febrero 2019). Arrimadas será candidata al Congreso para "echar a Sánchez de Moncloa" y "a Torra del Gobierno de España". *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/23/5c713725fc6c83b7798b45ee.html>

¹⁹⁴ Ídem.

¹⁹⁵ Ídem.

¹⁹⁶ Ídem.

¹⁹⁷ Ídem.

¹⁹⁸ Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión 30, segunda y última reunión, jueves 9 de mayo de 2019*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/1095403.pdf> p. 17

*fuertes de lo que algunos se creían*¹⁹⁹. Y finalmente, Arrimadas aseguró que ella iba «*al Congreso de los Diputados para formar la alternativa al próximo Gobierno*»²⁰⁰.

Ese día se volvió a abrir otra nueva etapa en Ciudadanos. Después de casi cuatro años, Inés Arrimadas dejó paso a quien, meses después, sería la nueva líder del partido en Cataluña, Lorena Roldán.

El 12 de junio, cuatro meses después de su inicio, el juicio contra los líderes soberanistas quedó visto para sentencia en el Tribunal Supremo, después de 52 sesiones.

Ese verano significó el final de una etapa en la política catalana: por un lado, Arrimadas se despidió, después de haber ganado al nacionalismo, para dar el salto a la política nacional y, por otro lado, el juicio del «*procés*» llegó a su fin. De esta manera, tanto Ciudadanos como el soberanismo se vieron obligados a abrir una nueva etapa.

5.7. De Inés Arrimadas a Lorena Roldán

El 15 de julio de 2019, Ciudadanos anunció que celebraría primarias los días 24, 25 y 26 de julio para elegir a su próximo candidato a la presidencia de la Generalitat con la intención de anticiparse a un posible adelanto electoral en Cataluña. Dos días antes de la presentación de las candidaturas, el 17 de julio, Lorena Roldán, portavoz en el Parlamento y en el Senado, anunció a través de su cuenta personal de Twitter que iba a presentar su candidatura a las primarias: «*He decidido presentarme a las primarias para ser la próxima candidata a la Generalitat. Es un reto y una responsabilidad que asumo con mucha ilusión. Me dejaré la piel para que sigamos siendo la voz del constitucionalismo y entre todos recuperar la convivencia en Cataluña*»²⁰¹. Entre el 24 y 26 de julio, 1.147 afiliados participaron en el proceso para elegir al próximo líder de Ciudadanos entre los doce candidatos que se presentaron a la elección. El 26 de julio, una vez finalizado el plazo, la formación naranja anunció los resultados: Lorena Roldán ganó las primarias con 993 votos –un 86,6%–²⁰² y, por tanto, se convirtió en la nueva candidata de Ciudadanos

¹⁹⁹ Ídem. p. 18

²⁰⁰ Ídem. p. 18

²⁰¹ Roldán, L. (2019). [@Lroldansu]. (17 julio 2019) *He decidido presentarme a las primarias para ser la próxima candidata a la Generalitat. Es un reto y una responsabilidad* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1151426558055391237?s=20>

²⁰² EFE. (26 julio 2019). Lorena Roldán gana las primarias de Cs con el 86 % de los votos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190726/lorena-roldan-gana-las-primarias-de-cs-con-el-86-de-los-votos-7571147>

a la presidencia de la Generalitat para las próximas elecciones autonómicas y en la nueva líder del partido en Cataluña.

Al día siguiente, Lorena Roldán tomó posesión en un acto en Barcelona, que contó con la presencia de Arrimadas, Carrizosa y el resto de los diputados naranjas en el Parlamento. En su discurso, la nueva líder de Ciudadanos en Cataluña lanzó un mensaje al presidente de la Generalitat, Quim Torra: «*mientras él quiere ser el presidente de la Cataluña imaginaria, yo seré la presidenta de la Cataluña real*»²⁰³ y aseguró que «*es urgente que tengamos un Govern que vuelva a unir a todos los catalanes y vuelva a poner las políticas sociales en el centro del debate*»²⁰⁴.

El 29 de julio, Albert Rivera anunció la incorporación de 22 nuevos miembros al Comité Ejecutivo de Ciudadanos, entre los cuales estaba Lorena Roldán, que fue nombrada nueva portavoz de la Ejecutiva nacional en sustitución de Inés Arrimadas, puesto que ahora era la portavoz del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en el Congreso de los Diputados.

Después del verano, el 23 de septiembre, la Guardia Civil, a petición de la fiscalía de la Audiencia Nacional, detuvo en Cataluña a 9 secesionistas vinculados a los conocidos como «*Comités de Defensa de la República*» (CDR) a los que se les acusaba de preparar acciones violentas con presuntos artefactos explosivos.

Una semana después, el 29 de septiembre, Lorena Roldán anunció que ese mismo lunes el Grupo Parlamentario de Ciudadanos plantearía a la Ejecutiva de Ciudadanos la posible presentación de una moción de censura contra el presidente de la Generalitat, Quim Torra. Roldán aseguró que esa semana había habido un antes y un después, ya que Torra había cruzado «*una línea roja gravísima*»²⁰⁵ al «*aplaudir y defender*» a los detenidos²⁰⁶. Al día siguiente, la líder de Ciudadanos trasladó la propuesta a la Ejecutiva de la formación

²⁰³ Ciudadanos. (2019). *Roldán: “Volveremos a ganar las elecciones, como hicimos en 2017”*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/07/27/roldan-volveremos-a-ganar-las-elecciones-como-hicimos-en-2017/>

²⁰⁴ Ídem.

²⁰⁵ Roldán. L. (2019). [@Lroldansu]. (29 septiembre 2019). *Esta semana ha habido un antes y un después, Torra ha cruzado una línea roja gravísima. Por eso, como primer* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/lroldansu/status/1178292150884339712?s=21>

²⁰⁶ Redacción. (29 septiembre 2019). Ciudadanos abre la puerta a una moción de censura a Torra. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190929/47713460261/ciudadanos-lorena-roldan-possible-mocion-censura-quim-torra-video-seo-ext.html>

naranja, que decidió por unanimidad que se presentara la moción de censura contra Torra porque «*se han traspasado todas las líneas rojas y se ha puesto en jaque la seguridad*»²⁰⁷.

Durante la rueda de prensa posterior a la reunión, Lorena Roldán, además de anunciar el visto bueno de la Ejecutiva, también dijo que se pondría en contacto con PSC y PPC para que le dieran su apoyo, a pesar de que los números no daban, ya que la mayoría absoluta en el Parlamento se logra con 68 escaños y la suma de los tres solo alcanzaba los 57 escaños. Esa misma tarde, el Grupo Parlamentario registró en el Parlamento la moción que postulaba a Lorena Roldán como candidata a la presidencia de la Generalitat.

El 2 de octubre, Roldán se reunió con Miquel Iceta, líder del PSC, a pesar de que este ya había anunciado que no apoyaría la moción contra Torra, y el día 3 lo hizo con Alejandro Fernández, líder del PPC, quien anunció que su partido daría apoyo a la iniciativa.

El 7 de octubre de 2019 se celebró el debate y la votación de la moción de censura contra Torra –«*moción por la convivencia*», según Ciudadanos–. En su discurso, en el que alternó el castellano y el catalán, Lorena Roldán cargó contra el gobierno de Torra, expuso su programa de gobierno –basado en 10 ejes– y apeló a la unidad del constitucionalismo, afirmando que apoyar la moción era una «*obligación moral de todos los demócratas*»²⁰⁸.

Durante su intervención, la líder de Ciudadanos aseguró que «*otra Cataluña es posible: una Cataluña sin 'procés', para todos y sin que nadie te señale por lo que pienses*»²⁰⁹ y que «*hoy podemos pulsar el botón de reinicio. Con nuestros votos podemos devolver a los catalanes algo que jamás les deberían haber quitado: la libertad de sentirse como quieran, la libertad de hablar la lengua que quieran y la tranquilidad de saber que no deben enfrentarse a nadie por la bandera que sienten en su corazón*»²¹⁰, recordando así los valores que siempre había defendido Ciudadanos en Cataluña. Además, dijo que quería ser «*una presidenta para la Cataluña real, una presidenta para volver a unir a todos los catalanes, una presidenta que piense en el futuro de su tierra, una presidenta*

²⁰⁷ Espartero, M. (30 septiembre 2019). Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y presenta a Roldán como candidata. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20190930/ciudadanos-aprueba-presentar-mocion-censura-torra/433206880_0.html

²⁰⁸ Vilajosana, M. (7 octubre 2019). Las 10 frases de Lorena Roldán en la moción de censura a Quim Torra. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/catalunya/lorena-roldan-censura-quim-torra_1_1470737.html

²⁰⁹ Ídem.

²¹⁰ Ídem.

que arregle esta Cataluña que ustedes han roto»²¹¹, refiriéndose a los partidos secesionistas, y sentenció que solo había «dos opciones: o decir no, ponerse del lado de Torra y permitirle que siga denigrando a la mayoría de los catalanes, o votar sí y ponerse del lado de la convivencia, de la democracia y de la libertad»²¹².

Finalmente, con 76 votos en contra de JxCat, ERC, CatComú y CUP, 40 a favor de Ciudadanos y PPC, y 17 abstenciones del PSC, la moción de censura no salió adelante. Pero, a pesar de que la iniciativa no prosperó, Roldán ya había hecho historia en la política catalana al ser la primera mujer que presentaba una moción de censura en el Parlamento de Cataluña y, también, por ser la primera mujer que presentaba su candidatura para ser investida presidenta de la Generalitat.

El 14 de octubre, la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo dictó la sentencia sobre los 12 acusados de promover el «procés» en Cataluña durante el otoño de 2017. Lorena Roldán, como líder del partido, aseguró que «*la sentencia no es una solución a lo que pasa en Cataluña, pero hace justicia*»²¹³. Esa noche, los soberanistas, convocados por los CDR, salieron a las calles a protestar por la sentencia, dando comienzo así a una semana entera de graves altercados, sobre todo, en la ciudad de Barcelona. Días después, Roldán aseguró que «*los radicales separatistas han convertido Cataluña en territorio comanche*»²¹⁴ y que «*no es normal tener a un presidente de la Generalitat que se dedica a defender sospechosos de terrorismo, que defiende y da las gracias a los radicales que están quemando nuestras calles, que amenaza con dar un nuevo golpe*»²¹⁵.

En mitad de ese clima, el 16 de octubre Albert Rivera anunció que el partido convocaría una concentración el 20 de octubre en la Plaza Sant Jaume de Barcelona bajo el lema «*Basta ya, justicia y convivencia*», y que le acompañarían la líder del partido en Cataluña, Lorena Roldán, y la portavoz de Ciudadanos en el Congreso, Inés Arrimadas. Durante el

²¹¹ Roldán, L. (2019). [@Lroldansu]. (7 octubre 2019). *Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/lroldansu/status/1181316584696160256?s=21>

²¹² Ídem.

²¹³ La Sexta. (2019). Lorena Roldán: "La sentencia no es una solución a lo que pasa en Cataluña, pero hace justicia". La Sexta. https://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/entrevistas/lorena-roldan-la-sentencia-no-es-una-solucion-a-lo-que-pasa-en-cataluna-pero-hace-justicia_201910145da4e6520cf2743f06c4dd98.html

²¹⁴ Europa Press. (19 octubre 2019). Lorena Roldán (Cs): "Los radicales separatistas han convertido Catalunya en territorio comanche". Europa Press. <https://www.europapress.es/catalunya/noticia-lorena-roldan-cs-radicales-separatistas-convertido-catalunya-territorio-comanche-20191019144637.html>

²¹⁵ Ídem.

acto, por un lado, Roldán aseguró que «*no hay miedo posible que nos haga renunciar a nuestra libertad*»²¹⁶. Por otro lado, según Arrimadas era «*muy importante que el 10 de noviembre salgamos a votar para tener un Gobierno de España que no mire de reojo a Cataluña, que sepa lo que es Cataluña y que haya sufrido el nacionalismo en Cataluña*»²¹⁷ y Rivera aseveró que, «*cuando el separatismo intente romper España, acabarán en la cárcel*»²¹⁸.

El 27 de octubre –dos años después de la «*DUI*»–, SCC organizó una manifestación en Barcelona con el lema «*Por la convivencia, por la democracia, por Cataluña: stop 'procés'*». A la manifestación asistieron Albert Rivera, Lorena Roldán e Inés Arrimadas, junto con otros diputados de Ciudadanos en el Parlamento. El presidente de la formación naranja aseguró que era «*un día histórico en Barcelona*»²¹⁹; que «*los que queremos unión, en vez de división, estamos en la calle*»²²⁰; que «*los que reivindicamos convivencia, en vez de enfrentamiento, estamos en la calle otra vez*»²²¹ y que «*no hay barricada, no hay incendio, no hay insulto ni piedra que pueda frenar el imparable sueño de una España unida*»²²².

El 14 de noviembre, ante la situación política que se estaba viviendo en Cataluña, Lorena Roldán, como líder del partido, anunció a través de su cuenta personal de Twitter que había propuesto a Iceta del PSC y a Fernández del PPC reunirse para impulsar un «*Pacto para Cataluña*», que diera respuesta al desafío separatista y a los grandes retos sociales que «*llevaban demasiado tiempo olvidados en Cataluña por culpa del 'procés'*»²²³. Posteriormente, en una rueda de prensa desde el Parlamento, Roldán dijo que creían que

²¹⁶ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *Gracias a todos por venir a decir #STOPTorra, a pesar de que es peligroso salir a la calle.* [Véase vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1185865000541446144?s=20>

²¹⁷ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *¿Por qué no ha aparecido Sánchez por Cataluña? ¿Está esperando a que pasen los altercados para decir que aquí* [Véase vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1186012963662127109?s=20>

²¹⁸ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *¡#BastaYa! Cataluña no puede ser un territorio sin ley. @Albert_Rivera "No hay fuego, amenaza o señalamiento que pueda* [Véase vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1185874753816530945?s=20>

²¹⁹ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (27 octubre 2019). *@Albert_Rivera "Hoy es un día histórico en Barcelona: los que queremos unión y convivencia estamos en la calle otra* [Véase vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1188414731066978304?s=20>

²²⁰ Ídem.

²²¹ Ídem.

²²² Ídem.

²²³ Roldán, L. [@Lroldansu]. (14 noviembre 2019). *Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y* [Véase vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1195033823492345857>

«ha llegado el momento de que aquellas personas que creen en la libertad, en la unión y en la convivencia en Cataluña, convivencia que ahora está rota por culpa de la actuación de los partidos independentistas, creemos que es el momento de sentarse, de celebrar una reunión y de poner en común todo lo que nos une»²²⁴.

Así, Ciudadanos intentó volver a unir a las fuerzas constitucionalistas, como ya sucedió el 6 y 7 de septiembre, y el 27 de octubre de 2017, con el fin de impulsar un gran *«Pacto por Cataluña»*.

6. OBJETIVOS DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA CATALANA

Entre 2006 y 2019, Ciudadanos ha tenido diversos objetivos políticos en Cataluña, que se fijaron tanto en el primer manifiesto, *«Por un nuevo partido político en Cataluña»*, como en los Estatutos aprobados en el Congreso Fundacional del partido.

A continuación se desarrollarán todos los objetivos de la formación. Estos se han dividido en dos grupos: los primeros, los dos objetivos principales del nuevo partido político y los segundos, otros cuatro objetivos de Ciudadanos en Cataluña.

6.1. Los objetivos del nuevo partido político

El primer manifiesto *«Por un nuevo partido político en Cataluña»*, presentado por el *«T15»* en junio de 2005 y, posteriormente, el segundo manifiesto de *«Ciutadans de Catalunya»*, presentado en marzo de 2006, ya plantearon cuáles debían ser los objetivos del nuevo partido político que se iba a fundar en julio de ese mismo año.

Por un lado, se establecieron dos grandes objetivos que, a su vez, fueron los dos motivos fundamentales por los cuales se hizo este llamamiento para impulsar un nuevo partido en Cataluña. En primer lugar, corregir el déficit de representación existente en el Parlamento catalán, ya que ni el PSC, principalmente, ni el PPC conseguían representar a una parte del electorado catalán que no era nacionalista. Y en segundo lugar, hacer frente al nacionalismo identitario creado por Pujol, así como a sus políticas, asumidas y seguidas, más tarde, por el gobierno tripartito.

²²⁴ Ídem.

Por otro lado, se fijaron otros objetivos, que surgieron de uno de los dos mencionados anteriormente, la oposición al nacionalismo. Así, el nuevo partido debía defender el bilingüismo –en contraposición a la política lingüística de Jordi Pujol–; debía defender la libertad y la igualdad ante la ley; debía garantizar el cumplimiento de la Constitución española –asumiendo que *«la soberanía reside en el conjunto de la ciudadanía española, no en cada una de las Comunidades Autónomas»*²²⁵–; y debía denunciar la corrupción que se había institucionalizado en Cataluña durante décadas y que se había ocultado, también durante décadas, bajo la premisa del *«oasis catalán»* y de la bandera del nacionalismo.

Una vez fundado el partido en julio de 2006 todos estos objetivos se incluyeron en el ideario de Ciudadanos, un documento aprobado por los compromisarios en el Congreso Fundacional de la formación.

En primer lugar, los dos grandes objetivos *«principales»* se introdujeron en la exposición del documento: *«(...) hacer frente al ahogo que para el conjunto de la sociedad catalana suponen, desde hace más de veinticinco años, las políticas nacionalistas identitarias que pretenden homogeneizar culturalmente una sociedad plural y diversa. Segunda, porque estas estaban siendo desarrolladas no sólo, como es natural, por los partidos políticos nacionalistas, sino también por los que no se consideran como tales. Tercera, por el vacío de representación que existía en el espacio electoral de centro-izquierda no nacionalista»*²²⁶.

Y en segundo lugar, los otros cuatro objetivos se fijaron en las líneas básicas de actuación que debía seguir el partido: la primera, *«defensa de los derechos individuales»*²²⁷ –donde estaba incluida la defensa del bilingüismo–; la segunda, *«defensa de los derechos sociales y del estado de bienestar»*²²⁸ –en la que se encontraba la defensa de la libertad y la igualdad–; la tercera, *«defensa del Estado de las autonomías y de la unidad europea»*²²⁹ –donde se expone, de forma implícita, el cumplimiento de la Constitución española–; y

²²⁵ Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

²²⁶ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 2

²²⁷ Ídem. p. 5

²²⁸ Ídem. p. 5

²²⁹ Ídem. p. 5

la cuarta, «*defensa de la democracia y regeneración de la vida política*»²³⁰ –en la que se incluye regenerar la vida política y luchar contra la corrupción–.

En los siguientes apartados se desarrollarán todos y cada uno de estos objetivos. En primer lugar se analizarán los dos objetivos «*principales*» y en segundo lugar, los otros cuatro objetivos, que no menos importantes que los primeros. Sin embargo, a pesar de que en este apartado se tratarán todos los objetivos, en la Parte 3 de la presente tesis doctoral –sobre la comunicación de Ciudadanos– solo se analizarán los discursos más importantes de Rivera, Arrimadas y Roldán en Cataluña, que están relacionados, esencialmente, con el segundo objetivo «*principal*»: hacer frente al nacionalismo. Aún así, los otros objetivos también se encuentran incluidos implícitamente en estas intervenciones, dado que son una consecuencia de este gran objetivo.

6.2. Los dos objetivos principales

El nacimiento de Ciudadanos en Cataluña se debió a dos motivos principales: el primero, porque ningún partido representaba a todos aquellos catalanes, inicialmente de centro-izquierda, que no eran nacionalistas; y el segundo, porque ninguno de los partidos con representación en el Parlamento catalán se oponía a las políticas nacionalistas impulsadas por Pujol y seguidas por el tripartito de izquierdas.

Por tanto, los dos objetivos «*principales*» de Ciudadanos en Cataluña eran, por un lado, corregir el déficit de representación existente en la cámara catalana y por otro lado, hacer frente al nacionalismo identitario.

6.2.1. Corregir el déficit de representación en el Parlamento de Cataluña

*«Después de 23 años de nacionalismo conservador, Cataluña ha pasado a ser gobernada por el nacionalismo de izquierdas. Nada sustantivo ha cambiado»*²³¹.

Así dio comienzo el manifiesto «*Por un nuevo partido político en Cataluña*», con una breve y rotunda afirmación que, posteriormente, se desarrolló a lo largo del texto, en el que se expusieron los cinco grandes motivos por los cuales se debía crear un nuevo partido

²³⁰ Ídem. p. 6

²³¹ Ciutadans de Catalunya. (2005). *Por un nuevo partido político en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia. http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

político: primero, el paso de un nacionalismo conservador a uno de izquierdas sin que eso supusiera ningún cambio en la práctica; segundo, por la táctica aplicada por el nacionalismo para mantener un conflicto permanente entre las instituciones catalanas y españolas; tercero, por la política lingüística y su influencia en la educación; cuarto, por la decadencia económica provocada por el nacionalismo; y quinto, por la corrupción.

Después de llevar a cabo este diagnóstico, el «T15» aseguró que las formaciones con representación en el Parlamento se mostraban «insensibles ante este estado de cosas»²³² y que, por este motivo, era necesario un nuevo partido político que corrigiera el déficit de representatividad de la cámara catalana. Así, al no existir ningún partido que ejerciera ese papel, había catalanes que se sentían huérfanos por la izquierda –por el tripartito y su insistencia en mantener las políticas nacionalistas– y por la derecha –porque el único candidato del PPC que cuestionó las políticas lingüísticas y se opuso al nacionalismo fue apartado, y el partido dio un giro catalanista para no perder el apoyo de Pujol–.

Por tanto, teniendo en cuenta el marco teórico sobre la emergencia de los nuevos partidos, en la presente tesis doctoral se adoptará la teoría que han desarrollado diversos autores sobre la emergencia de Ciudadanos en Cataluña. Según Lago, Montero y Torcal (2007), Lago y Martínez (2011), Rodríguez Teruel y Barrio (2015) y Barrio y Rodríguez Teruel (2016), la formación naranja nació a consecuencia de un fallo de mercado debido a un desajuste existente entre las propuestas de los partidos tradicionales y las preferencias de los ciudadanos, descontentos con estos partidos. Como ya se ha expuesto y como ya diagnosticaron quienes acabarían siendo los fundadores del partido, las nuevas demandas acerca de hacer una oposición frontal al nacionalismo, defender el bilingüismo, la libertad, la igualdad y la Constitución, y regenerar la política y denunciar la corrupción ya no las podían satisfacer los partidos ya establecidos en el sistema de partidos catalán y, por tanto, era necesaria la creación de un nuevo partido político en Cataluña.

En conclusión, el primer objetivo «principal», que está relacionado con uno de los motivos de su fundación, era corregir el déficit de representación existente en el Parlamento. Tal y como se expuso en el ideario del partido, «había que crear un nuevo partido, con perfil propio, en el que pudieran sentirse representados los ciudadanos que se habían quedado huérfanos de representación. Ante este panorama, el objetivo fue

²³² Ídem.

regenerar la democracia en Cataluña a través de una formación política que llevara a cabo políticas nuevas y distintas»²³³.

6.2.2. Hacer frente al nacionalismo identitario

«Cataluña se ha vuelto inhóspita para quienes no son nacionalistas. El proyecto de construcción nacional, en el que participan todas las formaciones salvo el PP, está dejando al margen, sin representación política, a una parte importante de la población. Muchos ciudadanos están cansados de prestar su voto a unos partidos que dicen no ser nacionalistas, pero que se suman con entusiasmo a la tarea de ‘construir una nación’ con tal de llegar al poder. Esta situación debe terminar. Hay que poner fin al monopolio nacionalista del espacio público (...) a la obligación de abrazar el credo catalanista para poder hacer política sin ser agredido, insultado y calumniado, al encubrimiento sistemático de la corrupción bajo el velo del patriotismo. Y no puede ni debe proseguir el control ideológico del nacionalismo sobre los medios de comunicación. La Generalitat y las demás instituciones autonómicas han de estar al servicio de toda la ciudadanía, no de una parte, y mucho menos de una minoría fanatizada»²³⁴.

El segundo manifiesto de «*Ciutadans de Catalunya*» comenzaba denunciando la asunción de las tesis nacionalistas por parte del PSC y, aunque los fundadores de Ciudadanos excluyeron de forma explícita al PPC, cabe recordar que, durante muchos años, actuó como muleta de Pujol en varias de sus investiduras. De esta manera, entre 1980 y 2006, los nacionalistas estuvieron presentes en todos los gobiernos de Cataluña: entre 1980 y 2003 en los ejecutivos de Pujol –apoyados por el PPC en distintas investiduras– y desde 2003 hasta 2006 en el gobierno tripartito –en el que estaba incluido el PSC–.

Es por esto por lo que, durante más de dos décadas, el nacionalismo fue desplegando sus políticas sin tener una oposición real, puesto que, tal y como expone el «*T15*», el PSC acabó asumiendo sus tesis y aplicando sus políticas durante los años del tripartito, y el PPC, con tal de tener el apoyo de Pujol y CiU para conseguir el Gobierno de España y

²³³ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 2

²³⁴ Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

tener mayorías en el Congreso, giró al catalanismo después de apartar al único candidato popular que hizo frente al nacionalismo catalán y cuestionó sus políticas lingüísticas.

En consecuencia, no había ningún partido que se opusiera frontalmente al nacionalismo, cuestionara sus políticas, denunciara ciertas prácticas que llevaban produciéndose durante décadas y, en definitiva, que rompiera con el *statu quo* del nacionalismo.

Además, tal y como demandaron los fundadores en el primer manifiesto, y en relación con este objetivo, Ciudadanos también se opondrá a todos y cada uno de los intentos de romper cualquier vínculo entre catalanes y españoles.

En conclusión, el segundo objetivo «*principal*», que también está relacionado con uno de los motivos que llevaron a su fundación –ya que era una reacción a esta doctrina–, es hacer frente al nacionalismo, que había gobernado Cataluña durante décadas. Así, en el ideario del partido se estableció que este haría «*frente al ahogo que para el conjunto de la sociedad catalana suponen (...) las políticas nacionalistas identitarias que pretenden homogeneizar culturalmente una sociedad plural y diversa*»²³⁵.

6.3. Otros objetivos

A consecuencia del segundo objetivo «*principal*», hacer frente al nacionalismo, se fijaron otros cuatro objetivos, que iban a convertirse en las grandes banderas del partido: la defensa del bilingüismo –aunque después también se hablaría de trilingüismo–, la defensa de la libertad y de la igualdad, la garantía del cumplimiento de la Constitución española, la regeneración de la vida política y la denuncia de la corrupción institucionalizada.

6.3.1. Defender el bilingüismo

«El nuevo partido hará todo lo posible para elevar a oficial lo que ya es normal en la calle. Defenderá el bilingüismo en la Administración, en los medios de comunicación públicos, en la enseñanza y en todas las instituciones públicas catalanas. Dado que en Cataluña hay dos lenguas oficiales, promoverá una reforma educativa para que tanto el catalán como el castellano sean lenguas vehiculares y para que la primera educación se ofrezca en la lengua que decidan los padres. Exigirá el cierre inmediato de las Oficinas

²³⁵ Ídem. p. 2

de Garantías Lingüísticas y se opondrá a cualquier tipo de discriminación por motivos de lengua. También promoverá el conocimiento del catalán entre los funcionarios, pero no hará de ello una condición necesaria para su acceso a la función pública»²³⁶.

En el segundo manifiesto, los fundadores desarrollaron las ideas que debían orientar la estrategia del partido. Entre estas estaba el bilingüismo, ya que, como expusieron en el primer manifiesto, *«el poder político ha renunciado a aprovechar el importantísimo valor cultural y económico que supone la lengua castellana, negando su carácter de lengua propia de muchos catalanes»²³⁷*. Entre 1980 y 2006, los ejecutivos –tanto de Pujol como del tripartito– aprobaron y aplicaron leyes lingüísticas que tuvieron como fin normalizar, amparar y fomentar el uso del catalán en todos los ámbitos de la sociedad. Es por esto por lo que, paralelamente, en Cataluña se impulsaron manifiestos y se crearon asociaciones con el fin de defender el uso del castellano –además del catalán–, sobre todo en el ámbito educativo, puesto que consideraban que las políticas lingüísticas nacionalistas excluían el castellano de la educación.

Así, al incluir la defensa del bilingüismo, los fundadores de Ciudadanos –muchos de ellos firmantes y partícipes de esos manifiestos y asociaciones– pretendían que el partido recogiera todas aquellas reivindicaciones de la sociedad civil y las defendiera en el ámbito político, debido a que, por un lado, el PSC había aplicado estas políticas lingüísticas durante su etapa en el tripartito, llegando a blindar la *«inmersión lingüística»* en el nuevo Estatuto de Autonomía de 2006; y por otro lado, el PPC tampoco denunciaba estas políticas e, incluso, cuando uno de sus líderes las cuestionó fue apartado por la dirección nacional del partido para no perder el apoyo de Pujol en el Congreso de los Diputados.

En conclusión, otro de los objetivos de Ciudadanos es la defensa del bilingüismo en Cataluña. Para ello, el partido estableció en su primer ideario que defendería una *«nueva política lingüística basada en el principio de libre opción en el uso de las lenguas y en que la realidad lingüística de los ciudadanos se refleje en las instituciones políticas y administrativas, los centros de enseñanza y los medios de comunicación públicos»²³⁸*.

²³⁶ Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

²³⁷ Ciutadans de Catalunya. (2005). *Por un nuevo partido político en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia. http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

²³⁸ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 5

6.3.2. Defender la libertad y la igualdad

«Defenderá la igualdad ante la ley y los derechos que caracterizan a las sociedades realmente democráticas (...). Asimismo, el partido defenderá que el Estado promueva la igualdad de oportunidades (...).»²³⁹.

El segundo manifiesto desarrolló como otro de los objetivos del nuevo partido la defensa de la libertad y de la igualdad. De esta manera Ciudadanos, en su primer ideario, definió que ambas iban a ser sus grandes valores.

En el texto, la formación naranja se fijó como uno de sus objetivos, por un lado, *«velar para que el Estado garantice la libertad, no se extralimite de sus funciones y cumpla y haga cumplir a los ciudadanos los deberes que prevé la ley»²⁴⁰*; y por otro lado, defender que *«la ley debe ser igual para todos y todas las personas son titulares de los mismos derechos»²⁴¹*. De esta manera, el partido entendía la igualdad en el sentido de igualdad de derechos y de oportunidades para todos.

Por tanto, otro de los objetivos de Ciudadanos es la defensa de la libertad y la igualdad ante la ley. Este objetivo, a medida que se fue desarrollando el proceso soberanista en Cataluña, fue adquiriendo más protagonismo y se convirtió en una bandera fundamental para la formación.

6.3.3. Garantizar el cumplimiento de la Constitución española

«El nuevo partido defenderá la Constitución Española. Asumirá, por tanto, uno de sus principios básicos: la soberanía reside en el conjunto de la ciudadanía española, no en cada una de las Comunidades Autónomas»²⁴².

El segundo manifiesto incluyó la necesidad de garantizar el cumplimiento de la Constitución entre las ideas que deberían orientar la estrategia del partido, después de la

²³⁹ Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

²⁴⁰ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 4

²⁴¹ Ídem. p. 4

²⁴² Ciutadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciutadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

experiencia del Estatuto de Autonomía de 2006, dado que consideraban necesario «*cerrar el capítulo de transferencias conservando un gobierno central con los instrumentos necesarios para defender el bien común*»²⁴³.

Así, en el ideario se expuso la necesidad de «*cerrar el modelo competencial para ajustarlo exclusivamente a criterios de racionalidad y eficacia, (...) garantizando la capacidad de las instituciones nacionales para asegurar la efectiva igualdad de derechos de todos los ciudadanos*»²⁴⁴.

Este objetivo surge de la reforma estatutaria, ya que Ciudadanos sugería que estas reformas «*no obedecen más que a intereses particulares*»²⁴⁵. Por tanto, el partido tiene como fin garantizar el cumplimiento de la Constitución, defendiendo para ello el Estado de las Autonomías, «*la integración leal y solidaria de esta Comunidad en España*»²⁴⁶ –como establecen sus estatutos– y oponiéndose a cualquier intento que pusiera en riesgo «*la igualdad entre los ciudadanos de las distintas comunidades autónomas, quebrando así la solidaridad entre los españoles*»²⁴⁷.

6.3.4. Regenerar la política y denunciar la corrupción institucionalizada

Como se ha explicado anteriormente, durante los gobiernos convergentes se hablaba del «*oasis catalán*», una metáfora que definía la forma de hacer política en Cataluña y que la contraponía con la forma de hacerla en el ámbito nacional.

A partir de esta metáfora se extendió la idea de que en Cataluña no se daba un fenómeno que sí podía encontrarse en la política nacional, la corrupción; pero con los años se demostró que sí existía, pero que se silenciaba y se ocultaba.

Este hecho, sumado a otros, llevó a un aumento de la desconfianza por parte de los catalanes hacia la política y los políticos. Es por esto por lo que Ciudadanos se fijó como uno de sus objetivos regenerar la vida política y, por tanto, luchar contra la corrupción que se había institucionalizado en Cataluña.

²⁴³ Ídem.

²⁴⁴ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 5

²⁴⁵ Ídem. p. 5

²⁴⁶ Ciudadanos. (2006). *Estatutos Aprobados en el Congreso Fundacional*. p. 1

²⁴⁷ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 5

Así, en su primer ideario estableció que el partido regeneraría la vida política mejorando tres aspectos –la Ley Electoral, la democracia interna de los partidos y la libertad de expresión de los medios de comunicación–, realizando reformas legales, impulsando una nueva cultura política y luchando de forma «*incesante contra la corrupción*»²⁴⁸.

7. ESTRATEGIA POLÍTICA

Entre 2006 y 2019, la estrategia política de Ciudadanos en Cataluña se ha ido fijando, primero, a través de las Asambleas Generales del partido y segundo, teniendo en cuenta los resultados electorales de la formación y los acontecimientos que se iban produciendo en la política catalana.

A continuación se expondrá la estrategia política que ha ido desarrollando Ciudadanos en Cataluña entre 2006 y 2019. Esta se ha dividido por Asambleas Generales, por tanto, en cuatro apartados distintos: el Congreso Fundacional y la II, III y IV Asambleas Generales.

7.1. Congreso Fundacional

Los días 8 y 9 de julio de 2006 se celebró en Bellaterra (Barcelona) el Congreso Fundacional, culminando así el proceso de constitución del nuevo partido. En aquel primer congreso se aprobaron el ideario y las líneas de acción política, los estatutos y los órganos de representación de Ciudadanos.

En primer lugar, ideológicamente el partido iba a nutrirse del liberalismo progresista y del socialismo democrático, obviando así las etiquetas tradicionales de «*izquierda*» y «*derecha*», puesto que consideraban que esta dicotomía ya no funcionaba. Es por esto por lo que Ciudadanos, a partir de este congreso, se definió a través de valores como la libertad, la igualdad, la justicia y el bilingüismo.

Con esta definición, en las elecciones de noviembre de 2006, votaron al partido electores procedentes de partidos catalanes diversos como el PPC, PSC, CiU y, en menor medida, ICV. Aún así, la mayoría fueron electores abstencionistas en las elecciones catalanas de 2003 (Rodríguez Teruel y Barrio, 2018).

²⁴⁸ Ídem. p. 6

En segundo lugar, se establecieron cuatro líneas de acción política: la «*defensa de los derechos individuales*»²⁴⁹, la «*defensa de los derechos sociales y del estado de bienestar*»²⁵⁰, la «*defensa del Estado de las autonomías y de la unidad europea*»²⁵¹ y la «*defensa de la democracia y regeneración de la vida política*»²⁵².

Por tanto, dado que la formación todavía no tenía representación institucional porque no se habían celebrado ningunas elecciones –las primeras a las que se presentó se celebraron en noviembre de ese mismo año–, en este congreso no se establecieron las líneas de la estrategia política.

Sin embargo, como se ha expuesto anteriormente, Ciudadanos nació, entre otros motivos, como una reacción a un fallo de mercado debido al desajuste existente entre las propuestas de los dos partidos constitucionalistas tradicionales –PPC y PSC– y las preferencias de los ciudadanos, descontentos con ambos y, por tanto, huérfanos de representación tanto a la izquierda como a la derecha.

De esta manera, la estrategia en los meses siguientes al Congreso Fundacional estaba enfocada a un gran fin: conseguir representación por primera vez en el Parlamento de Cataluña. Si Ciudadanos lo lograba, empezaría a cumplir uno de sus objetivos principales: corregir el déficit de representación en la cámara.

7.2. II Asamblea General

La II Asamblea General se celebró los días 30 de junio y 1 de julio de 2007 en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En aquella primera asamblea, después de lograr representación en el Parlamento, se aprobaron las propuestas de enmienda tanto a los estatutos como al documento de ideario y de líneas de acción política.

En primer lugar, se produjo un cambio ideológico. Si en el Congreso Fundacional se decidió que Ciudadanos no usaría las etiquetas tradicionales de «*izquierda*» y «*derecha*», en esta asamblea se aprobó la enmienda a la totalidad del ideario presentada por Francesc de Carreras –llamada la «*enmienda de Carreras*»– para que el partido pasara a definirse

²⁴⁹ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*.p. 6

²⁵⁰ Ídem. p. 6

²⁵¹ Ídem. p. 6

²⁵² Ídem. p. 7

de «*centro-izquierda no nacionalista*»²⁵³. De esta manera, la formación estableció cuál iba a ser su espacio electoral en la política catalana durante los próximos años, teniendo en cuenta que nació para cubrir ese vacío de representación existente en el Parlamento.

Al obtener 3 escaños y empezar a cumplir uno de sus objetivos principales, ahora Ciudadanos tenía casi cuatro años para consolidar ese nicho de votantes e, incluso, aumentarlo de cara a las próximas elecciones catalanas.

En segundo lugar, también se fijaron las líneas de acción política, casi idénticas a las del primer ideario, a partir de la «*enmienda de Carreras*»: la «*defensa del Estado de las Autonomías con un modelo que se cierre constitucionalmente para que no quede en manos de los nacionalistas*»²⁵⁴, la «*defensa de los derechos individuales*»²⁵⁵, la «*defensa de los derechos sociales y del Estado del Bienestar*»²⁵⁶, y la «*defensa de la tecnocracia y regeneración democrática*»²⁵⁷.

Por tanto, en este cónclave Ciudadanos tampoco elaboró un documento solo de estrategia, como sí hará a partir de la III Asamblea, sino que mantuvo el documento de ideario y de líneas de acción política.

En consecuencia, la estrategia en los años siguientes estaba enfocada, por un lado, a seguir dando a conocer y a promover las ideas y valores del partido como se vio, posteriormente, con la presentación del nuevo manifiesto «*Cataluña somos todos*»; y por otro lado, a mantener la representación en el Parlamento.

7.3. III Asamblea General

Los días 29 y 30 de octubre de 2011 se llevó a cabo la III Asamblea General en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), casi un año después de revalidar los tres diputados en el Parlamento de Cataluña. En este cónclave se mantuvo el ideario aprobado en 2007,

²⁵³ Ciudadanos. (2007). *Francesc de Carreras sienta las bases del nuevo Ideario de Ciutadans*. http://web.archive.org/web/20071029040711/http://www.ciutadans-ciudadanos.net/news.php?id_pagina=19&id_post=3291

²⁵⁴ Ídem

²⁵⁵ Ídem.

²⁵⁶ Ídem.

²⁵⁷ Ídem.

pero se validaron los nuevos estatutos y se elaboró, por primera vez, un documento de estrategia y líneas de acción política.

En primer lugar, al mantener el ideario aprobado en la II Asamblea General, el partido siguió definiéndose como una formación de «*centro-izquierda no nacionalista*».

Además, esta vez Ciudadanos se puso como gran objetivo «*incrementar la base electoral para conseguir aumentar las perspectivas electorales en general, y en particular, obtener grupo parlamentario propio en el Parlamento de Cataluña*»²⁵⁸. Según la formación, debía conseguirlo aplicando una estrategia que implicara la ampliación de «*los discursos políticos por los que Ciudadanos es reconocido y acercando la percepción del electorado al espacio político del ideario*»²⁵⁹.

En segundo lugar, se fijaron las nuevas líneas de acción política. Si en las dos anteriores asambleas se establecieron cuatro, esta vez fueron cinco: «*defensa de los derechos individuales*»²⁶⁰, «*defensa de los derechos sociales y del Estado del Bienestar*»²⁶¹, «*defensa del Estado de las autonomías y la unidad europea*»²⁶², «*defensa de la democracia y regeneración de la política*»²⁶³ y «*potenciación de la economía productiva y el empleo*»²⁶⁴.

Sin embargo, este fue el primer cónclave en el que se fijó la estrategia política que se debía seguir en todas aquellas instituciones en las que Ciudadanos tenía representación, es decir, en el Parlamento de Cataluña y en varios ayuntamientos catalanes.

Por un lado, la estrategia en el Parlamento estaba centrada en cinco ámbitos²⁶⁵: la actuación en el campo económico y presupuestario –austeridad y eficiencia en la gestión de las cuentas públicas–; en el campo de la calidad democrática y la transparencia –liderar proyectos que busquen reformar el sistema democrático, llevar a cabo pactos por la transparencia y contra la corrupción, y aprobar una ley electoral catalana justa–; en

²⁵⁸ Ciudadanos. (2011). *Estatutos - Documento de Estrategia y Líneas de Acción Política. Aprobados por la III Asamblea General*. p. 9

²⁵⁹ Ídem. p. 9

²⁶⁰ Ídem. p. 10

²⁶¹ Ídem. p. 10

²⁶² Ídem. p. 10

²⁶³ Ídem. p. 10

²⁶⁴ Ídem. p. 10

²⁶⁵ Ídem. pp. 10-11

materia de derechos y libertades y defensa de la Constitución y el Estado de derecho en Cataluña –oposición al nacionalismo, defender y garantizar la igualdad de derechos, defender la libertad lingüística y adoptar toda la legislación desarrollada a partir del Estatuto revisado por el TC y a la jurisprudencia que emana de este–; en materia de política de Estado y relaciones entre administraciones públicas –defender la lealtad institucional y la colaboración entre administraciones, supresión de duplicidades y no primar los intereses territoriales y particulares sobre los intereses generales– y en materia de financiación autonómica –oponerse a cualquier modelo basado en el privilegio territorial, solo se apoyarán los modelos que incluyan el principio de igualdad–.

Por otro lado, la estrategia en los ayuntamientos se centró en cuatro ámbitos²⁶⁶: la actuación en el campo financiero y competencial –defender el incremento de la financiación de los entes locales, defender las fusiones y mancomunidades de servicios y suprimir o reformar las diputaciones provinciales–; en el campo de la transparencia, eficiencia y austeridad –saneamiento de las finanzas, apoyar el principio de equilibrio financiero y planes de viabilidad, promover una gestión eficiente de los servicios y la austeridad en su uso, poner fin a las malas praxis políticas, al clientelismo y a la corrupción–; en el campo de derechos y libertades –respetar el Estado de derecho y el sistema constitucional, oponerse al nacionalismo allí donde esté presente, respetar los derechos lingüísticos y las sentencias sobre estos, usar las dos lenguas cooficiales allí donde las haya–; y en materia de calidad democrática –defender la participación ciudadana–.

De esta manera, después de cinco años de andadura y con un contexto político totalmente distinto –el documento se refería a que «*el nacionalismo excluyente está cada vez más radicalizado*»²⁶⁷ y que España estaba sumida en una crisis económica–, Ciudadanos estableció una estrategia tanto para el Parlamento de Cataluña como para aquellos consistorios en los que consiguió representación.

7.4. IV Asamblea General

La IV Asamblea General de Ciudadanos se celebró los días 4 y 5 de febrero de 2017 en Coslada (Madrid). Esta fue la primera que se producía desde la expansión del partido a

²⁶⁶ Ídem. pp. 12-13

²⁶⁷ Ídem. p. 9

nivel nacional y la primera que se realizaba fuera de Cataluña. Esta asamblea fue histórica para el partido, puesto que actualizó los documentos de estatutos, de valores –cambió de ideología– y de estrategia para los cuatro años siguientes.

En primer lugar, si en 2007 y 2011 Ciudadanos decidió definirse como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*», en este cónclave dio un giro ideológico y pasó a definirse como una formación «*liberal progresista, demócrata y constitucionalista*»²⁶⁸.

Por un lado, este cambio se debió al ingreso en ALDE –la Alianza de los Liberales y Demócratas por Europa– en el Parlamento Europeo, ya que la nueva definición les situaba en el eje político europeo como un partido liberal. Pero, por otra parte, como se verá más adelante, este cambio también podría deberse a la estrategia política que se estableció en esta misma asamblea para el ámbito nacional.

En segundo lugar, no se desarrollaron las líneas de acción política como se había hecho hasta entonces, sino que se expusieron brevemente: «*nuestra acción política cotidiana se dirige a proponer a la sociedad española una política realista, democrática y transparente, en la que los valores de libertad, igualdad, unión y Estado de derecho sean defendidos desde el conocimiento, la razón y la ética, siempre con sentido común*»²⁶⁹.

Sin embargo, en este cónclave se volvió a establecer la estrategia política que se debía seguir en aquellas instituciones en las que Ciudadanos tenía representación. Así, tras la expansión del partido, los ámbitos ya no eran solo el Parlamento catalán y el municipal, sino que ahora eran el ámbito local, el autonómico, el nacional y el europeo. De esta manera, este apartado se centrará en el primero y el tercero, ya que en Cataluña estos estatutos se aplicaban en esos dos ámbitos.

Por un lado, la estrategia en el ámbito local se centraría en priorizar los valores de transparencia, austeridad, eficacia y calidad democrática, manteniendo, sobre todo, la bandera de la lucha contra la corrupción y garantizando el respeto al Estado Derecho y el cumplimiento de las leyes y las sentencias judiciales. También, el partido defendería la aprobación de un nuevo modelo de financiación local.

²⁶⁸ Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Nuestros Valores. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 2

²⁶⁹ Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Estrategia. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 6

Además, Ciudadanos se fijó dos objetivos clave de cara a las elecciones municipales que se iban a celebrar en 2019: el primero, prepararse para lograr representación en los municipios donde en aquel momento no tenía; y el segundo, construir proyectos políticos locales que pudieran ser alternativas de gobierno.

Por otro lado, en referencia a la estrategia en el ámbito autonómico, se hizo una «*especial mención*»²⁷⁰ a Cataluña por «*la situación que supone el reto separatista*»²⁷¹ y porque allí ya se habían logrado dos de los objetivos que se habían fijado en los anteriores idearios: lograr grupo propio en el Parlamento catalán y consolidar su espacio político como una referencia del constitucionalismo y de la regeneración en Cataluña.

Por tanto, en esta autonomía Ciudadanos debía continuar siendo «*el dique que frena al separatismo y la férrea oposición a cualquier planteamiento de independencia*»²⁷² a la vez que el partido «*pone sobre la mesa una alternativa democrática que ofrezca soluciones a los problemas reales de los catalanes*»²⁷³. Para llevarlo a cabo, la formación tendría que presentar propuestas de oposición al nacionalismo contundentes y propuestas sociales y económicas solventes.

7.5. Evolución de la estrategia política

Entre 2006 y 2017, la estrategia política de Ciudadanos en Cataluña fue variando para ir adaptándose a los nuevos contextos políticos, sociales y económicos, así como a los resultados electorales que fue obteniendo a lo largo de estos 11 años.

En el Congreso Fundacional, por un lado, se estableció que el partido iba a nutrirse del liberalismo progresista y del socialismo democrático. Y por otro lado, no se diseñó un documento de estrategia, ya que todavía no tenía representación en ninguna institución, pero sí se propusieron cuatro líneas de acción política.

En la II Asamblea General, Ciudadanos pasó a definirse como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*» y, tras lograr 3 diputados en el Parlamento, tampoco se elaboró

²⁷⁰ Ídem. p. 7

²⁷¹ Ídem. p. 7

²⁷² Ídem. p. 7

²⁷³ Ídem. p. 7

un documento de estrategia, pero sí se fijaron las cuatro líneas de acción política casi idénticas a las del primer ideario.

En la III Asamblea General se mantuvo la definición ideológica de «*centro-izquierda no nacionalista*» y, después de revalidar los 3 escaños y conservar la representación en el Parlamento, se fijó como objetivo obtener grupo propio. Además, por primera vez se estableció la estrategia política que se debía seguir allí donde tenía representación, es decir, en el Parlamento catalán y en los municipios.

Y finalmente, en la IV Asamblea General Ciudadanos dio un giro ideológico y pasó a definirse como una formación «*liberal progresista, demócrata y constitucionalista*». En este conclave también se actualizó la estrategia tras las diversas convocatorias electorales que se celebraron en la política catalana y nacional. Así, se estableció una estrategia para el ámbito local, el autonómico, el nacional y el europeo.

En conclusión, a pesar de que la estrategia política de Ciudadanos en Cataluña se ha ido adaptando a los acontecimientos que se han ido produciendo, se puede hablar de cuatro etapas en la estrategia a nivel autonómico: la primera, enfocada en obtener representación en el Parlamento; la segunda, centrada en seguir dando a conocer el partido y mantener la representación parlamentaria; la tercera, orientada a defender los valores y las ideas de Ciudadanos en distintas materias, además de hacer una oposición frontal al nacionalismo; y la cuarta, focalizada en mantenerse como dique de contención del secesionismo, en seguir siendo el referente del constitucionalismo y en impulsar propuestas solventes que mostraran a Ciudadanos como una alternativa a los nacionalistas.

Sin embargo, a pesar de que el partido se presentó a las elecciones municipales de 2007, su estrategia a nivel local empezó a desarrollarse a partir de 2011, cuando se fijaron los cuatro ámbitos de su línea estratégica. Por tanto, se pueden distinguir dos etapas: la primera, orientada a defender las ideas y los valores del partido en materias como la financiera y competencial, la transparencia, la eficiencia y la austeridad, los derechos y las libertades, y la calidad democrática; y la segunda, centrada en preparar al partido para obtener representación en aquellos municipios catalanes donde aún no tenía y en construir proyectos políticos locales que fueran alternativas de gobierno reales.

PARTE 2

CIUDADANOS EN LA POLÍTICA NACIONAL (2013 - 2019)

8. ANTECEDENTES Y CONTEXTO POLÍTICO EN ESPAÑA (2008 - 2015)

Antes de la llegada de Ciudadanos a la política nacional en diciembre de 2015, en la política española, entre los años 2008 y 2015, se desarrollaron distintos acontecimientos que, posiblemente, acabaron propiciando la expansión del partido por el resto de España.

Durante todos estos años se celebraron dos elecciones generales; España fue gobernada tanto por el PSOE como por el PP; se vivió una crisis económica, política y social sin precedentes; el sistema de partidos español no sufrió ningún cambio significativo; el eje izquierda-derecha siguió primando sobre otros; el centro político estuvo representado por un partido minoritario y el papel de los distintos nacionalismos en la gobernabilidad de España continuó siendo clave.

A continuación se expondrán todos los factores que, plausiblemente, favorecieron e incentivaron la expansión de Ciudadanos por el resto de España.

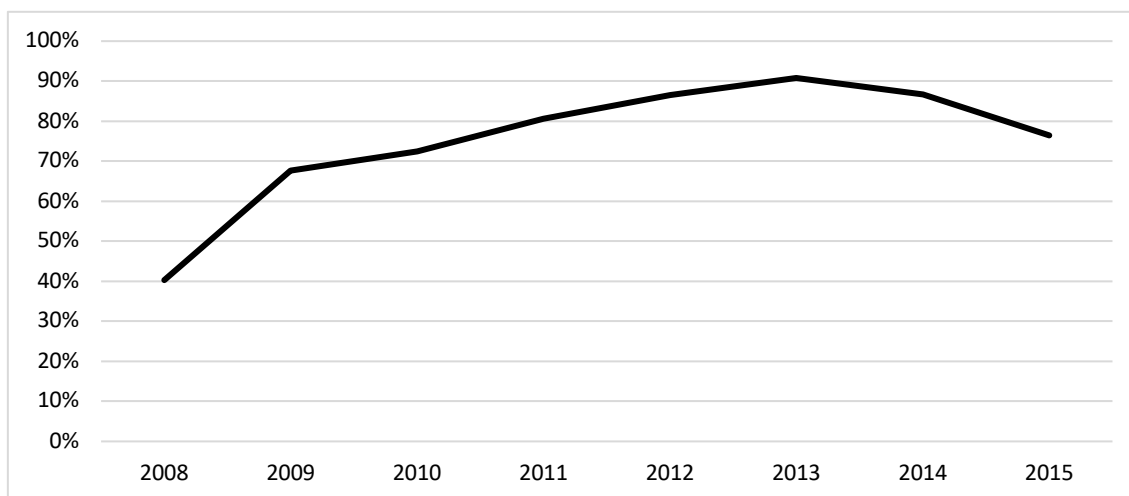
8.1. Crisis económica y política en España

Entre finales de 2007 y principios de 2008, el sistema financiero e inmobiliario occidental sufrió el mayor colapso de su historia. España pasó de experimentar un crecimiento acelerado de su economía a estancarse, sufriendo una grave recesión y un gran aumento del endeudamiento. Todo esto llevó tanto al PSOE como al PP a aplicar importantes medidas de austeridad durante años desde el Gobierno de España.

Según datos extraídos de los barómetros²⁷⁴ del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en enero de 2008, un 40,3% de los españoles consideraba que la situación económica general de España era «*mala*» o «*muy mala*». En enero de 2009 esta cifra subió hasta el 67,7% y un año después llegó hasta el 72,4%. Entre 2011 y 2013 esta percepción continuó aumentando hasta llegar al 90,8% en enero de 2013. No fue hasta enero de 2014 que empezó a disminuir levemente hasta un 86,7% y en 2015 siguió bajando hasta un 76,5% (Gráfico 5).

²⁷⁴ Para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros del CIS realizados los meses de enero de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015: estudio nº 2749, nº 2782, nº 2828, nº 2859, nº 2927, nº 2976, nº 3011 y nº 3050.

GRÁFICO 5. Evolución de la percepción de la situación económica general como «mala» o «muy mala» (2008 - 2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

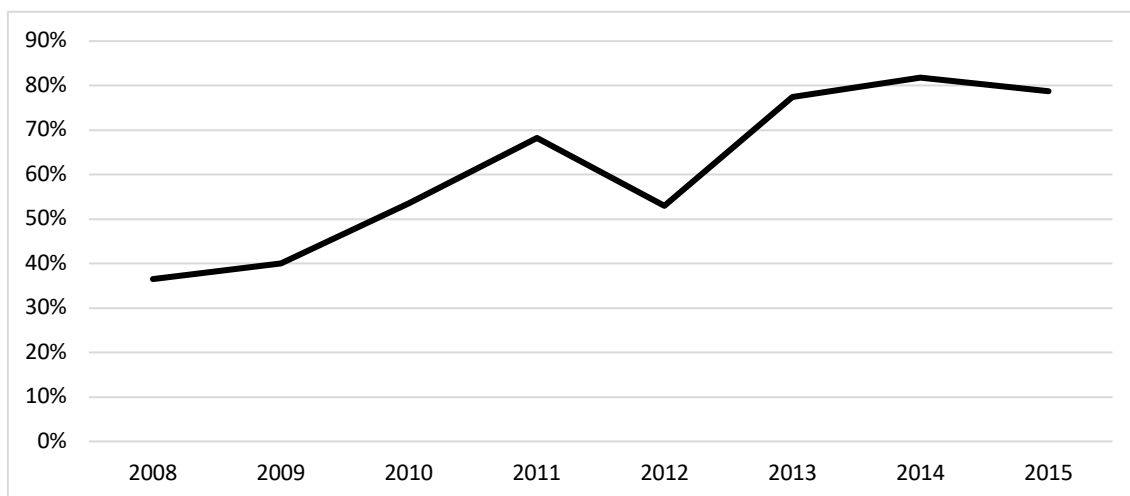
Esta crisis afectó directamente a la economía del país y a la percepción que los españoles tenían sobre esta, pero también generó un profundo malestar en el conjunto de la sociedad española, que se tradujo en un importante aumento de la desafección política.

Por un lado, los españoles no solo percibían que la situación económica general de España se agravaba a medida que avanzaba la crisis, sino que también creían que la situación política general empeoraba paralelamente.

Según datos procedentes de los barómetros²⁷⁵ del CIS, la percepción de que la situación política general de España era «mala» o «muy mala» fue aumentando progresivamente entre 2008 y 2011 (Gráfico 6). Si en enero de 2008 un 36,5% de los españoles consideraba que la situación política no era buena, en 2011 llegó hasta el 68,3%, para descender hasta el 53% en 2012, cambiando así la tendencia de crecimiento continuo. Un año después, en enero de 2013, volvió a aumentar hasta el 77,4% para llegar a su máximo en enero de 2014, con un 81,8%.

²⁷⁵ Para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros del CIS realizados los meses de enero de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015: estudio nº 2749, nº 2782, nº 2828, nº 2859, nº 2927, nº 2976, nº 3011 y nº 3050.

GRÁFICO 6. Evolución de la percepción de la situación política general como «mala» o «muy mala» (2008 - 2015)



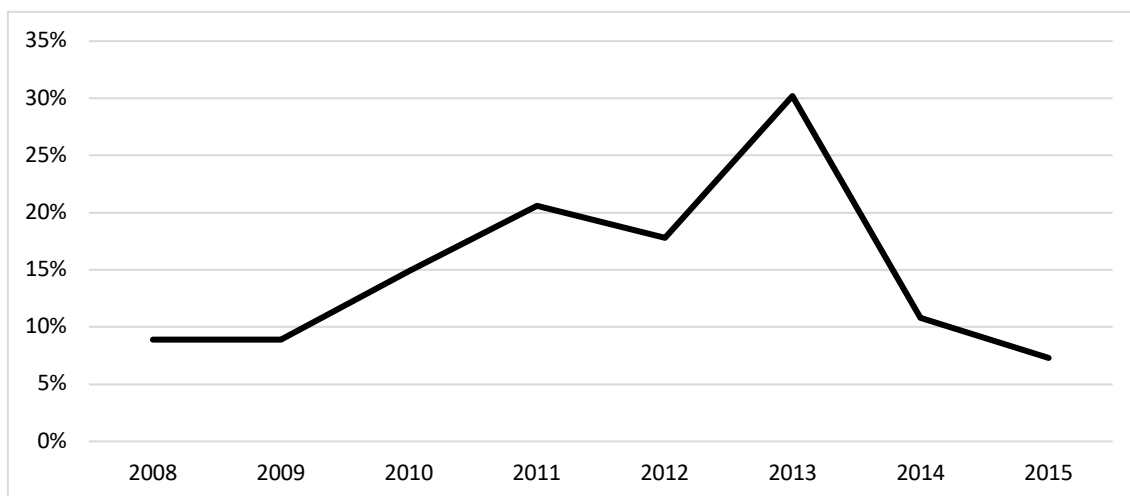
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Por otro lado, a medida que aumentaba la percepción de que la situación política general era «mala» o «muy mala», también aumentaba, aunque en menor medida, la idea de que los políticos en general, los partidos políticos y la política eran el principal problema que existía en España (Gráfico 7).

A la pregunta²⁷⁶ planteada por el CIS sobre cuál era, a su juicio, el principal problema que existía en España, en enero de 2008 y 2009, un 8,9% de los españoles consideraba que los políticos, los partidos y la política eran el principal problema del país. En enero de 2010 subió hasta el 14,9% y en enero de 2011 hasta el 20,6%. En enero de 2012 descendió levemente hasta el 17,8% y, un año después, en enero de 2013, aumentó hasta el 30,2%, siendo este el dato más elevado de la serie analizada. En 2014 descendió casi 20 puntos hasta el 10,8% y en enero de 2015 continuó la tendencia a la baja hasta el 7,3%.

²⁷⁶ Para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros del CIS realizados los meses de enero de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015: estudio nº 2749, nº 2782, nº 2828, nº 2859, nº 2927, nº 2976, nº 3011 y nº 3050.

GRÁFICO 7. Evolución de la percepción de que los políticos, los partidos y la política son el principal problema en España (2008 - 2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

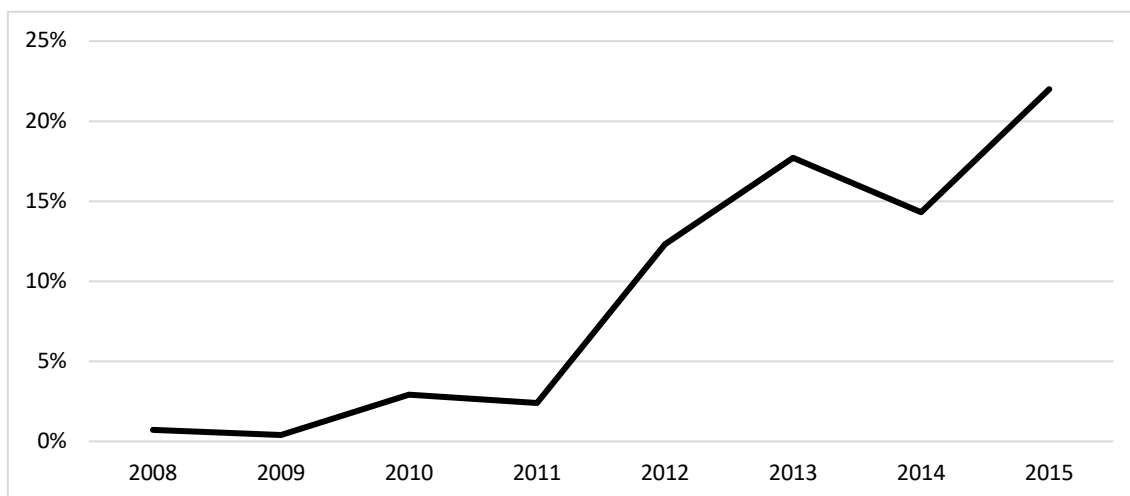
Además de estar relacionado con la situación económica del país, este aumento de la desafección política y de la desconfianza hacia los políticos, los partidos políticos y la política se debió, entre otros factores, a los distintos escándalos de corrupción en los que se vieron envueltos tanto PP como PSOE durante años.

Los españoles empezaron a conocer el «caso Gürtel», los «ERE», el «caso Nóos», el «caso Bárcenas», la «operación Púnica» o el desvío de fondos para cursos de formación en Andalucía, entre otros, mientras veían cómo se perdían empleos, caían los salarios, se precarizaba el mercado laboral español, aumentaban la desigualdad social y el riesgo de pobreza, y cómo desde los gobiernos recortaban las partidas presupuestarias destinadas al mantenimiento del Estado del Bienestar.

En enero²⁷⁷ de 2008, un 0,7% de los españoles señalaron que la corrupción era uno de los principales problemas en España (Gráfico 8). Un año después, en enero de 2009, descendió hasta el 0,4% y en enero de 2010 subió hasta el 2,9%. La mayor subida se produjo entre 2011 y 2012, cuando pasó del 2,4% al 12,3%. Esta tendencia al alza se mantuvo constante entre 2012 y 2015, llegando al 22%.

²⁷⁷ Para llevar a cabo este análisis se han utilizado los barómetros del CIS realizados los meses de enero de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015: estudio nº 2749, nº 2782, nº 2828, nº 2859, nº 2927, nº 2976, nº 3011 y nº 3050.

GRÁFICO 8. *Evolución de la percepción de que la corrupción es el principal problema en España (2008 - 2015)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Por tanto, la mala situación económica, el aumento de la desafección política y de la desconfianza hacia los políticos, los partidos tradicionales y la política, y la preocupación por el problema de la corrupción fueron, presumiblemente, elementos claves en la aparición de nuevos partidos políticos en el sistema de partidos español.

8.2. Evolución del sistema de partidos español

Entre las primeras elecciones democráticas de junio de 1977 y las Elecciones Generales de diciembre de 2015, en España se celebraron diez comicios, que fueron construyendo y caracterizando el sistema de partidos español.

Durante estos casi cuarenta años de democracia se han elaborado diversos estudios sobre la evolución del sistema de partidos en España (Linz y Montero, 1999; Ramírez, 1982, 1988, 1990; Martínez Sospedra, 1992; Montero, 2008; Rama, 2016; Rodríguez Guerra, 2020), que han servido para determinar los distintos ciclos electorales y la existencia de hasta cuatro sistemas de partidos diferentes entre 1977 y 2015.

Tras la celebración de las Elecciones Generales de 1977 se configuró un sistema de partidos pluralista moderado formado, principalmente, por seis fuerzas, que tenían más del 1% de los votos y que fueron claves en el proceso democrático: la Unión de Centro Democrático (UCD), el PSOE, el Partido Comunista de España (PCE), la Federación de Partidos de Alianza Popular (AP), el Pacto Democrático por Cataluña (PDPC) y el Partido Nacionalista Vasco (PNV).

Este sistema de partidos, que también se mantuvo tras los comicios de 1979, se caracterizó por una fuerte competición partidista entre los dos partidos políticos principales: la UCD de Adolfo Suárez y el PSOE de Felipe González. Juntos sumaron casi el 64% de los votos y 283 escaños de los 350 del Congreso de los Diputados en 1977²⁷⁸ y más del 65% de los votos y 289 escaños en 1979²⁷⁹. Por tanto, a pesar de configurarse como un sistema de pluralismo moderado, la mecánica de este tendió a parecerse a la del bipartidismo, ya que la estructura de este tipo de sistemas sigue siendo bipolar con dos partidos claramente predominantes (Sartori, 2014).

Las Elecciones Generales de 1982 supusieron un hito histórico y fueron el inicio de un proceso de cambio del sistema de partidos español. Por primera vez un partido, el PSOE de Felipe González, logró una amplísima mayoría absoluta, consiguiendo un 48,11%²⁸⁰ de los votos y 202 de los 350 escaños del Congreso. El sistema de partidos que se configuró después de aquellas elecciones fue el de partido predominante. Así, por un lado existía un partido predominante, el PSOE, que obtuvo triunfos continuos entre 1982 y 1993, ya sea en forma de mayoría absoluta, como en 1982 y 1986, y prácticamente en 1989, o pudiendo formar un gobierno en solitario, como sucedió en 1993. Y por otro lado existía un conjunto de partidos, tanto de izquierdas como de derechas, que no tenían capacidad para influir en la formación de los distintos gobiernos.

Las Elecciones Generales de 1996 supusieron el final de la hegemonía del PSOE de Felipe González, después de catorce años al frente del Gobierno de España. En esta ocasión, el PP de Aznar –la antigua Alianza Popular, refundada en 1989– logró un 38,79% de los votos²⁸¹ y 156 escaños, superando así al PSOE, que se hizo con un 37,63% de los votos y 141 escaños. A partir de entonces, el sistema se convirtió en un sistema bipartidista imperfecto, en el que dos grandes partidos, el PSOE y el PP, pasaron a dominar la política española alternándose el poder entre 1996 y 2015, con el apoyo de los nacionalistas, tanto

²⁷⁸ Ministerio del Interior. (1977). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 1977*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁷⁹ Ministerio del Interior. (1979). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 1979*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁸⁰ Ministerio del Interior. (1982). *Resultados Electorales. Elecciones Generales octubre 1982*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁸¹ Ministerio del Interior. (1996). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 1996*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

catalanes como vascos, que, por tanto, añadían a este sistema rasgos de un sistema pluralista moderado, de ahí que se use el término «*imperfecto*» (Rodríguez Guerra, 2020).

Este nuevo sistema se caracterizó por tres elementos claves: la existencia de dos grandes partidos de ámbito estatal (PAE); de pequeños partidos de ámbito estatal, que no influían de forma relevante en la formación de gobiernos –el PCE, convertido en Izquierda Unida (IU), el Centro Democrático y Social (CDS) y Unión Progreso y Democracia (UPyD)–; y la existencia de partidos de ámbito no estatal (PANE), que actuaban como auténticos partidos bisagra e influían en la política nacional, los partidos nacionalistas catalanes y vasco –CiU, PNV y ERC– (Blanco Valdés, 2017).

Este sistema bipartidista, surgido tras la Transición y consolidado durante casi cuarenta años, vio temblar sus cimientos en las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014 y acabó desapareciendo en las Elecciones Generales de diciembre de 2015, después de una grave crisis económica iniciada en 2008 y de una crisis política sin precedentes, que vio su máxima expresión en las movilizaciones del 15 de mayo de 2011.

Así, el 20 de diciembre de 2015²⁸² se celebraron las Elecciones Generales en las que el PP consiguió un 28,71% de los votos y 123 escaños, el PSOE un 22% de los votos y 90 diputados, Ciudadanos un 13,94% de los votos y 40 escaños, y Podemos un 12,69% de los votos y 42 diputados. Los resultados supusieron un cambio sin precedentes en el sistema de partidos español. Si hasta entonces se había configurado como un sistema pluralista moderado, de partido predominante o bipartidista, después de estos comicios se formó un sistema pluralista polarizado, en el que cuatro partidos tenían posibilidades de participar en una mayoría que permitiera formar gobierno.

Según Duverger (2002), la vida parlamentaria de los sistemas pluralistas está dominada por las alianzas entre las distintas fuerzas, pero esta vez no fue así. Por primera vez fue imposible formar gobierno y, por tanto, se tuvieron que repetir las elecciones en 2016.

²⁸² Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Elecciones Generales diciembre 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

8.3. El eje izquierda-derecha en España

El significado que se atribuye a las etiquetas «*izquierda*» y «*derecha*» está relacionado con los factores contextuales de cada país o sociedad, ya que estos dos términos suelen referirse a las cuestiones más importantes que se estructuran alrededor de un conflicto político (Medina, 2015).

Según el sociólogo español Urquizu, «*en España, la memoria histórica ha desempeñado un papel muy importante en la conformación de los principios y valores de nuestra sociedad*»²⁸³ (Terrassa, 2019). La Guerra Civil y después la dictadura franquista supusieron la suspensión de la experiencia democrática y, por tanto, la represión de las ideas, los derechos, los valores y las libertades de los españoles.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la percepción de la realidad política y social que tiene un individuo sobre un país y su sociedad se forma a partir de las creencias y valores que ha adquirido durante todo el proceso de socialización. Es por este motivo que, durante los primeros años de democracia, la identidad ideológica de los españoles estaba formada sobre dos aspectos: primero, por un componente partidista y segundo, por un componente afectivo resultado de la transmisión de la ideología que se dio en el seno familiar (Torcal y Medina, 2002). Posteriormente, los españoles fueron reconstruyendo su identidad ideológica en paralelo a los cambios sociales y políticos que se fueron desarrollado en el país durante todos estos años de periodo democrático.

En España, el eje izquierda-derecha, igual que sucede en otros países europeos, es fundamental para medir la orientación ideológica tanto de los españoles como de los partidos que conforman el sistema de partidos español. Con este fin, el CIS pide a los entrevistados que se autoubiquen y que ubiquen a los partidos políticos en un continuo de 10 posiciones, es decir, en una escala del 1 al 10, donde el 1 se considera «*extrema izquierda*» y el 10 «*extrema derecha*».

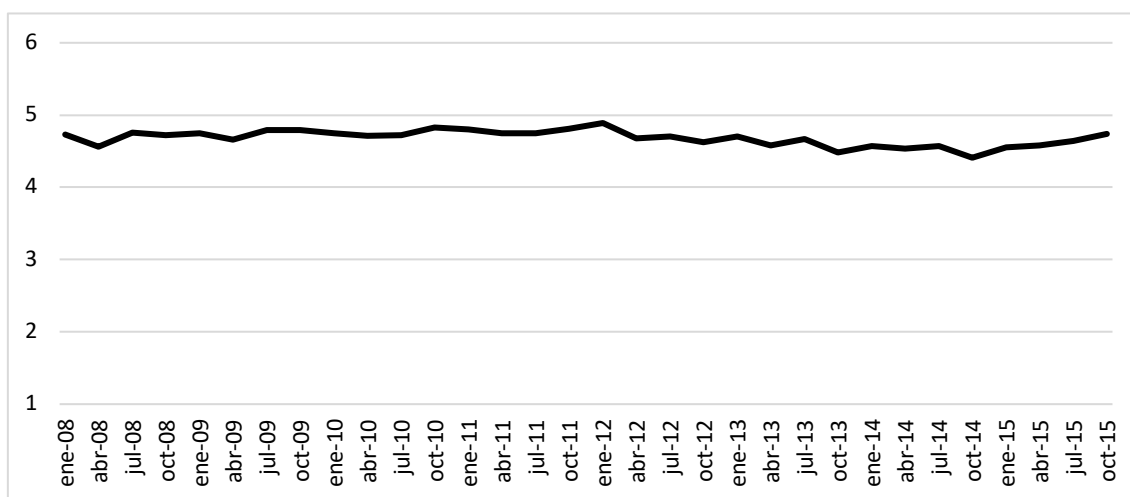
El estudio realizado por Lucía Medina (2015) sobre las ubicaciones en la escala izquierda-derecha en España expone un fenómeno lógico y significativo que se ha ido desarrollando durante la etapa democrática: paralelamente a la alternancia de partidos en el gobierno se

²⁸³ Terrassa, R. (17 septiembre 2019). Por qué los españoles somos de izquierdas... pese a todo. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/papel/historias/2019/09/17/5d7fc5fbfc6c83877c8b4570.html>

ha producido una variación en los posicionamientos ideológicos de los electores. Por tanto, cuando el PP ha gobernado, quienes se situaban en el centro y centro-derecha han sido más que los que se situaban en el centro-izquierda y al revés, cuando el PSOE ha ocupado el ejecutivo nacional, quienes se ubicaban en el centro y centro-izquierda eran más que los que lo hacían en el centro-derecha.

Así, durante los años previos a la llegada de Ciudadanos a la política nacional, entre 2008 y 2015²⁸⁴, por un lado, cuando el CIS pidió a los encuestados que se autoubicaran ideológicamente, estos se situaron de media entre el 4,41 y el 4,89.

GRÁFICO 9. *Evolución de la autoubicación ideológica de los españoles (2008 - 2015)*

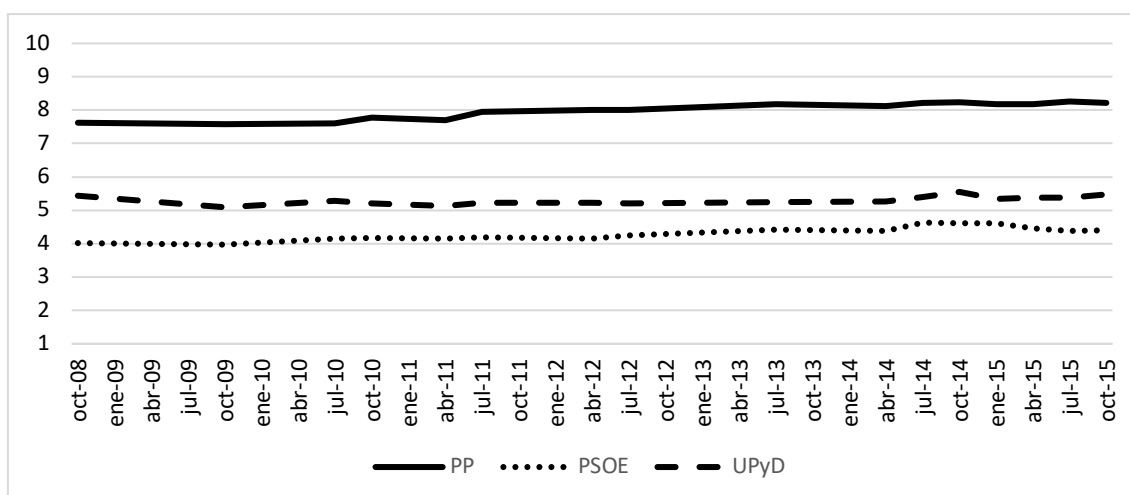


Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

De esta manera, como muestra el Gráfico 9, la media de los españoles se sitúa en el ámbito de la izquierda, sobre todo en el segmento del centro-izquierda, confirmando así la tendencia izquierdista del electorado español (Gunther y Montero, 1994; Medina, 2015).

²⁸⁴ Puede verse la relación completa de los barómetros utilizados en el Anexo 3.

GRÁFICO 10. Evolución de la ubicación ideológica del PP, PSOE y UPyD (2008 - 2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Por otro lado, en referencia a la pregunta realizada por el CIS²⁸⁵ sobre dónde ubican los españoles en el eje izquierda-derecha a los partidos, como se muestra en el Gráfico 10, los entrevistados ubican al PP entre el 7,58 y el 8,26, es decir, en el ámbito de la derecha del eje ideológico; al PSOE entre el 3,97 y el 4,63, en el ámbito de la izquierda; y a UPyD entre el 5,09 y el 5,55, en el centro del espectro.

Así, entre 2008 y 2015, mientras la media ideológica de los españoles se situaba en el ámbito de la izquierda, en la misma posición que ubicaban al PSOE, los electores consideraban de media que el PP era un partido del ámbito de la derecha y que UPyD abarcaba el espacio político del centro. Por tanto, antes de la llegada de Ciudadanos a la política española ya existía un partido de ámbito nacional que ocupaba el mismo espacio ideológico que, más tarde, pretendería ocupar Ciudadanos: el centro político.

8.4. El centro en la política española

El centro político siempre ha sido el espacio más disputado por los dos grandes partidos –PP y PSOE– en las elecciones generales en España, ya que es en este espacio donde, por lo general, se decide el resultado de los comicios. Esto es así porque, como demuestra el estudio de Medina (2015) sobre las ubicaciones en la escala izquierda-derecha en España,

²⁸⁵ Puede verse la relación completa de los barómetros utilizados en el Anexo 3.

entre 1983 y 2011 la mayoría del electorado se ha ubicado en el centro y el número de electores que se sitúan en esta posición ideológica no ha dejado de crecer desde 1991.

Por tanto, al existir una mayoría de españoles que se siente de centro o se sitúa en el centro, desde el restablecimiento de la democracia hasta hoy se han fundado formaciones que han intentado representar a ese electorado.

A pesar de los distintos intentos llevados a cabo entre 1977 y 2015, los partidos de centro españoles no han sido capaces de articular y de afianzar este espacio político, ya que, por un lado, en España existen dos grandes partidos moderados, el PSOE y el PP, que se han disputado durante décadas el electorado de centro; y por otro lado, porque el sesgo mayoritario del sistema electoral ha perjudicado mucho a este tipo de formaciones. Así, en España, desde el inicio de la democracia, han existido tres partidos políticos, además de Ciudadanos, que se han situado en el centro político español.

Como primer exponente de este espacio se encuentra la UCD. Fundada en 1977 y liderada por Adolfo Suárez, el partido se definió en su «*Documento Ideológico*» como una formación con «*vocación mayoritaria, con capacidad de gobernar*»²⁸⁶. La UCD ganó las primeras y segundas elecciones democráticas después de la dictadura, en 1977 y 1979. En enero de 1981, debido a las tensiones y críticas internas, Suárez dimitió como presidente del Gobierno y de UCD. En las siguientes Elecciones Generales de 1982, el partido perdió más de 157 escaños, hecho que provocó su disolución en 1983.

En segundo lugar está el CDS. Suárez, después de dimitir como presidente del Gobierno, fundó en 1982 el CDS, un partido de centro, progresista y reformista, que se presentó a las elecciones de 1982 y obtuvo 2 diputados. En los comicios de 1986, tras la desaparición de la UCD, el CDS logró 19 escaños y se convirtió en la tercera fuerza nacional. A partir de 1988 y después de ingresar en la Internacional Liberal, el CDS dejó el centro, dio un giro a la derecha y pactó con el PP para desalojar al PSOE del Ayuntamiento de Madrid. Posteriormente, se acercó al PSOE, el partido más importante del momento, mediante un acuerdo de relación preferente. En 1991, tras el fracaso del partido en las elecciones municipales y autonómicas, Suárez dimitió y la formación acabó integrándose en el PP.

²⁸⁶ Unión de Centro Democrático. (1978). *Documento ideológico de UCD*. Ephemera - Biblioteca e Archivo de José Pacheco Pereira. <https://ephemerajpp.com/wp-content/uploads/2018/01/Documento-Ideologico-de-UCD.pdf>

Delgado (2001), tras la experiencia de la UCD y el CDS, afirmó que todo apuntaba a que no era posible un espacio político de centro en un sistema en el que dos partidos políticos se disputan al electorado centrista. Sin embargo, años más tarde, después de los intentos fallidos de Suárez por mantener un partido de centro en España, en 2007, Rosa Díez, exmilitante y eurodiputada del PSOE, fundó UPyD junto con otras personalidades. Esta formación nació como respuesta al bipartidismo y con el fin de recuperar el centro y hacer frente a los nacionalismos existentes.

Así, mientras Ciudadanos cubría el espacio político de centro y ejercía su papel de partido de ámbito no estatal en Cataluña –a pesar de algunos intentos fallidos de entrar en la arena política nacional, como se verá más adelante–, UPyD se situó en el centro político a nivel nacional. En las Elecciones Generales de 2008, UPyD consiguió 1 diputado y tres años más tarde, en 2011, logró 5 escaños que le permitieron ejercer cierta influencia en la política nacional. No obstante, las Elecciones Europeas de 2014 supusieron el principio del declive de la formación, ya que Ciudadanos también se presentó a dichas elecciones, representando el mismo espacio. Tras años negándose a ir en coalición con Ciudadanos en varias convocatorias y después de rechazar hacerlo en las Elecciones Generales de 2015, la formación magenta obtuvo sus peores resultados y perdió toda su representación en el Congreso. En febrero de 2016, Díez dimitió, abandonó la formación y reclamó su disolución sin éxito. Sin embargo, el partido continuó adelante hasta diciembre de 2020.

Por tanto, la experiencia de los partidos de centro en España ha demostrado la incapacidad de los actores de articular y afianzar este espacio (Delgado, 2001). De manera que no será hasta la llegada de Ciudadanos a la política nacional que volverá a existir un partido de centro fuerte, capaz de competir prácticamente en igualdad de condiciones con PP y PSOE, tras el fracaso de la UCD de Suárez.

8.5. El papel del nacionalismo en la gobernabilidad de España

El sistema de partidos español está determinado por el reconocimiento explícito que se hace en la Constitución Española del Estado de las Autonomías –modelo con el que se respondió a las reivindicaciones históricas de Cataluña, País Vasco y Galicia, y a las que más tarde se sumaron los demás territorios–. Esto es así porque el desarrollo del Estado autonómico propició la aparición de partidos de ámbito no estatal (PANE), –conocidos como partidos nacionalistas, autonomistas o regionalistas–, es decir, formaciones

políticas –tanto de izquierda como de derecha– con objetivos políticos diversos, cuya implantación y actividad se circunscribe solo a una parte del territorio nacional y que solo presentan su candidatura en una o varias circunscripciones electorales.

En España existen PANE en casi todas las autonomías, pero solo algunos, entre ocho y doce, han conseguido representación en el Congreso de los Diputados. Y de estos, solo tres o cuatro formaciones han sido capaces de influir en la política nacional o de convertirse en actores imprescindibles para facilitar investiduras, mantener gobiernos o aprobar presupuestos, de uno y otro signo político. Estos son los partidos nacionalistas catalanes y vasco –CiU, PNV y ERC– y los partidos canarios (Barrio, 2019).

Los pactos entre los dos grandes partidos políticos españoles, PSOE y PP, y los partidos nacionalistas catalanes y vasco han sido un rasgo central y estable de la nueva etapa democrática que se abrió tras la dictadura franquista. En 1989, González (PSOE) pudo seguir siendo presidente gracias, entre otros, a la abstención del PNV. Y en 1993, pudo mantenerse en el Gobierno una legislatura más gracias a los votos favorables de CiU y del PNV. En 1996, el PP de Aznar pudo gobernar por primera vez debido a los votos de CiU –gracias al «*Pacto del Majestic*»–, PNV y CC. Y en el 2000, pudo mantenerse en el Gobierno con el apoyo de CiU y CC. En 2004, Zapatero (PSOE) se convirtió en presidente gracias a los votos de ERC, CC, entre otros partidos regionalistas, y la abstención de CiU y PNV. Y en 2008, el PSOE se mantuvo en el Gobierno al conseguir las abstenciones de CiU, PNV, CC y otros partidos regionalistas.

Todos estos apoyos de los nacionalistas al PP y al PSOE para que se mantuvieran en el Gobierno han conllevado concesiones, promesas y acuerdos en materia competencial, presupuestaria, recaudatoria, en forma de apoyo a los gobiernos nacionalistas en el ámbito autonómico o de promesas de desarrollo y aprobación de los Estatutos de Autonomía de Cataluña y del País Vasco. Incluso, en alguna ocasión, PSOE y PP propusieron a los partidos nacionalistas entrar en el Gobierno de España como, por ejemplo, en 1993 cuando González abrió la puerta a CiU para entrar en el ejecutivo o en 1996, cuando Aznar propuso introducir ministros nacionalistas en su Gobierno. Estas propuestas fueron declinadas por la CiU de Pujol, poniendo así límites a su capacidad de integración en la gobernabilidad de España para poder seguir manteniendo sus demandas nacionalistas.

Por tanto, puede afirmarse que el sistema político creado en 1978 ha facilitado que las formaciones nacionalistas hayan podido actuar como auténticos partidos bisagra y hayan podido ejercer mucho poder en la política nacional, logrando beneficios para sus autonomías a cambio de apoyos a los gobiernos nacionales. Hasta hace unos años podía parecer que esta influencia en distintos momentos, tanto en gobiernos del PP como del PSOE, era la muestra evidente de que los nacionalistas se habían integrado por completo en el sistema; no obstante, su participación en la política nacional no ha servido para alejar a los nacionalistas, sobre todo catalanes, de sus exigencias de autodeterminación.

Sin embargo, a partir de los resultados de las Elecciones Generales de 2015, el sistema de partidos español cambió al entrar dos nuevas formaciones de ámbito estatal, que podrían dar apoyo a los dos partidos tradicionales, evitando así la influencia del nacionalismo en el Gobierno y en las políticas nacionales.

9. HISTORIA DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA NACIONAL

Ciudadanos comenzó a expandirse por el resto de España en 2013, tras la presentación de la plataforma «*Movimiento Ciudadano*». Entró por primera vez en el Congreso con 40 escaños y cuatro años después obtuvo 10, después de todos los acontecimientos que se produjeron en la política española y tras cambiar de estrategia política.

Entre 2015 y 2019, la historia de Ciudadanos ha estado marcada por tres grandes etapas: la primera, entre 2015 y 2016, cuando la formación actuó como un partido bisagra, pactando tanto con el PP como con el PSOE; la segunda, cuando Ciudadanos estableció un cambio de estrategia para convertirse en una alternativa a los partidos del bipartidismo y anunció que no pactaría con el PSOE de Sánchez; y la tercera, cuando la formación cambió la estrategia y, con el fin de evitar una repetición electoral, levantó este veto a los socialistas y se abrió a pactar, de nuevo, tanto con el PP como con el PSOE para llevar a cabo reformas e impulsar pactos de Estado.

A continuación se explicará la historia de Ciudadanos desde los primeros intentos del partido por expandirse por el resto de España en 2007 hasta las últimas Elecciones Generales de noviembre de 2019 y la posterior dimisión de Albert Rivera.

9.1. Más allá de la política catalana

El 27 de mayo de 2007 se celebraron Elecciones Municipales. Ciudadanos presentó la mayoría de sus candidaturas en Cataluña, pero el partido quiso hacer una prueba piloto para ver la conveniencia de expandirse o no por el resto de España, presentando una candidatura en Alicante (Comunidad Valenciana) y otra en Salamanca (Castilla y León). La formación consiguió 2.060 votos –un 1,43%– en Alicante y 1.859 votos –un 2,28%– en Salamanca²⁸⁷, pero en ninguna logró obtener representación. La expansión por el resto de España tendría que esperar unos años más.

El 25 de octubre se celebró una reunión entre los dirigentes de Ciudadanos y los de UPyD para valorar una posible alianza electoral de cara a las Elecciones Generales de 2008; pero, finalmente, los magentas optaron por ir en solitario, pese a defender programas políticos similares. Sin embargo, UPyD dejó la puerta abierta a futuras colaboraciones, pero no a futuras coaliciones. En consecuencia, a principios de enero de 2008, Rivera anunció que había decidido presentarse como candidato por Barcelona a estos comicios, con el fin de «*reforzar el carácter de partido de ámbito nacional español*»²⁸⁸. El 12 de enero se celebraron las primarias para elegir a los cabezas de lista de Ciudadanos por Barcelona, Tarragona y Madrid al Congreso de los Diputados, al cabeza de lista de la formación al Senado, así como al resto de candidatos, en listas abiertas. Rivera fue elegido candidato de Ciudadanos por Barcelona, ya que fue el único que reunió los 290 avales necesarios.

El 9 de marzo de 2008 se celebraron las Elecciones Generales, las primeras en las que se presentaba la formación. Ciudadanos se presentó bajo el lema «*¿Vas a seguir tragando? ¡Coge aire!*» y obtuvo 46.313 votos²⁸⁹ en toda España –un 0,18%–, quedándose así sin representación en el Congreso y en el Senado. El mismo día se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía y Ciudadanos se hizo con 6.024 votos²⁹⁰ –un 0,13%–, pero

²⁸⁷ Datos extraídos del Ministerio del Interior. (2007). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2007*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁸⁸ EFE. (3 enero 2008). Albert Rivera se presenta a las primarias para intentar dar el salto al Congreso. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2008/01/02/barcelona/1199304940.html>

²⁸⁹ Ministerio del Interior. (2008). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 2008*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁹⁰ España. Resolución de 26 de marzo de 2008, de la Junta Electoral de Andalucía, por la que se hacen públicos los resultados generales y por circunscripciones, y relación de diputados proclamados electos en las Elecciones al Parlamento de Andalucía celebradas el día 9 de marzo de 2008. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 1 de abril de 2008, núm. 63, pp. 5-7. p. 5

tampoco consiguió representación en el parlamento andaluz. La competencia de UPyD a nivel nacional hizo que el partido se centrara solo en el ámbito político catalán, donde la relevancia de los magentas era nula.

Un año más tarde, en marzo de 2009, Ciudadanos anunció que José Manuel Villegas, secretario de Relaciones Institucionales, encabezaría una lista de partidos locales, regionales y autonómicos para las Elecciones Europeas de junio, ya que, por segunda vez, UPyD había vuelto a rechazar concurrir juntos a las elecciones. La candidatura pasó a llamarse «*Ciudadanos de España*», pero, finalmente, como ya se ha explicado, se llegó a un acuerdo con Libertas –coalición integrada por grupos antieuropeístas– para concurrir a las elecciones. El 17 de abril, la coalición «*Libertas-Ciudadanos de España*» presentó a su candidato, Miguel Durán, y el 23 de abril el Consejo General ratificó la decisión.

El 7 de junio se celebraron las Elecciones Europeas. La coalición obtuvo 22.903 votos²⁹¹ en toda España –un 0,14%–, quedándose así sin representación en el Parlamento Europeo.

9.2. De Cataluña al resto de España

El 22 de mayo de 2011, Ciudadanos se volvió a presentar a las Elecciones Municipales, no solo en Cataluña, sino también en varios municipios del resto de España. Mientras en Cataluña pasó de 13 concejales en 2007 a 7, en el resto de España consiguió entrar en varios consistorios: dos concejales en Galápagos (Guadalajara), uno en Molina de Segura (Murcia) y otros dos en Villanueva del Pardillo (Madrid)²⁹².

En agosto, Rivera mandó una carta a Díez (UPyD) para solicitarle un encuentro formal para abordar una posible coalición para las próximas elecciones generales. Rivera quería impulsar una «*tercera vía constitucionalista*»²⁹³ que impidiera a los partidos nacionalistas condicionar la política española. En septiembre, UPyD anunció, mediante una carta destinada a la formación naranja, que no formaría una tercera vía con ellos ni acudiría en coalición a las próximas Elecciones Generales del 20 de noviembre. Una vez más, la

²⁹¹ Ministerio del Interior. (2009). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2009*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

²⁹² Mondelo, V. (26 mayo 2011). Barcelona, la conquista imposible de C's. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/23/barcelona/1306165968.html>

²⁹³ Europa Press. (6 agosto 2011). Ciutadans intenta convencer a UPyD para concurrir juntos el 20-N. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/06/barcelona/1312622430.html>

«tercera vía» debía esperar. Aun así, Ciudadanos decidió no presentarse a las elecciones para no dividir el voto.

Dos años más tarde, el 17 de octubre de 2013, Rivera presentó ante la prensa «*Movimiento Ciudadano*», una iniciativa que nació como una plataforma –que no tenía la intención de transformarse en un partido, pero que no lo descartaba si conseguía apoyos suficientes para hacerlo–, que tenía como objetivo «*llevar a cabo el cambio que España necesita*»²⁹⁴.

Ese mismo día, Rivera presentó un manifiesto en el que se expuso el contexto político de España: «*nos enfrentamos a varias graves crisis superpuestas: la económica, la institucional, la territorial, la ética. Como resultado, grandes segmentos sociales han desarrollado una preocupante desconfianza hacia nuestro sistema democrático. (...) La mayoría de ciudadanos ha dejado de confiar en los políticos y en las políticas inmovilistas y decadentes que nos han conducido a esta situación*»²⁹⁵. En base a esto, el manifiesto proponía cuatro reformas urgentes y un gran pacto, que «*reforzarán los pilares de nuestra democracia y de nuestra nación*»²⁹⁶: reforma de la Ley de Partidos, reforma del sistema electoral, reforma de la administración pública, separación clara de poderes sin injerencias entre ellos y un gran pacto por la educación.

Además, recordaba los principales valores de Ciudadanos: «*la libertad, la igualdad, la solidaridad y la unión*»²⁹⁷ y aseguraba que «*la nueva etapa exige cerrar y enterrar el capítulo de las dos Españas, así como las luchas territoriales, para que crezca sin cortapisas la nación de ciudadanos libres e iguales ante la ley. Una España diversa que reconoce su historia, sus lenguas y su cultura como patrimonio de todos, sin hacer de esa riqueza lastre o arma política que ponga en riesgo nuestro futuro unidos*»²⁹⁸. Y acababa haciendo un llamamiento: «*ha acabado el tiempo de la resignación, de los súbditos; es la hora de la esperanza, de los ciudadanos. Nos veremos en las calles, en las redes y en las instituciones. Todos juntos, como un movimiento ciudadano. ¡Muévete!*»²⁹⁹.

²⁹⁴ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (17 octubre 2013). @Albert_Rivera: "La intención de la plataforma *Movimiento Ciudadano* es presionar para llevar a cabo el cambio que España necesita" #Cs9 [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/ciudadanoscs/status/390942517426151424?s=21>

²⁹⁵ Movimiento Ciudadano. (2013). *Manifiesto de Movimiento Ciudadano*.

²⁹⁶ Ídem.

²⁹⁷ Ídem.

²⁹⁸ Ídem.

²⁹⁹ Ídem.

«*Movimiento Ciudadano*» planteaba a los españoles que firmaran el manifiesto como si fuera un compromiso para lograr que «*España sea lo que quieren los españoles*»³⁰⁰. Además, Albert Rivera anunció que la plataforma se presentaría oficialmente el 26 de octubre en Madrid, el 23 de noviembre en Barcelona y el 14 de diciembre en Valencia.

El 26 de octubre se presentó oficialmente en el Teatro Goya de Madrid. Para entonces, más de 26.000 ciudadanos ya habían firmado el manifiesto. Aquella era una cita importante para el futuro de Ciudadanos, ya que era el inicio de una gira por España para ver el apoyo que recibía la nueva plataforma y decidir si concurriría o no a las próximas elecciones generales, expandiendo así el partido al ámbito nacional. Al acto asistieron más de 1.500 ciudadanos a los que Albert Rivera aseguró que «*vamos a cambiar las cosas. Lo vamos a hacer por las buenas o en las urnas*»³⁰¹. Durante su discurso explicó que el objetivo del movimiento era arreglar lo que no funciona y que haría «*pressing*»³⁰² al Gobierno y a la oposición para que abordaran las grandes reformas y el pacto de Estado que proponía. A continuación, Rivera afirmó que «*si lo conseguimos, nos disolvemos*»³⁰³ y «*si no lo conseguimos, tendremos que presentarnos a las elecciones*»³⁰⁴. Al finalizar su intervención, el líder naranja propuso a los ciudadanos la llamada «*Conjura del Goya*». Invitó a conjurarse a todos aquellos que asistieron al acto, a los que en aquel momento seguían el acto por *streaming*, a los que se quedaron fuera del teatro porque el aforo estaba lleno, a los que ya habían firmado el manifiesto y a los que lo firmarían; explicó que «*la 'Conjura del Goya' consiste en lo siguiente: no pararemos hasta que lo consigamos, es muy simple*»³⁰⁵ y sentenció que «*ha llegado nuestro tiempo, ha llegado el tiempo de los ciudadanos, ha llegado el tiempo del 'Movimiento Ciudadano'*»³⁰⁶.

El 1 de febrero de 2014, el Consejo General aprobó la propuesta de la Ejecutiva para concurrir en solitario a las elecciones europeas, incluyendo en sus listas a candidatos independientes de la sociedad civil. En febrero se celebraron las primarias para elegir a los cinco primeros miembros de la lista: Javier Nart fue elegido número uno y Juan Carlos

³⁰⁰ EFE. (17 octubre 2013). Albert Rivera abre Ciutadans a la política nacional a través de una nueva plataforma. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/10/17/espana/1382021236.html>

³⁰¹ Marraco, M. (26 octubre 2013). Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2013/10/26/526bb21561fd3d3e508b456c.html>

³⁰² Ídem.

³⁰³ Ídem.

³⁰⁴ Ídem.

³⁰⁵ Ciudadanos. (26 octubre 2013). C's - *Movimiento Ciudadano. Teatro Goya de Madrid - Acto completo 26/10/2013* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jEYXRtIyRhY&t=6s>

³⁰⁶ Ídem.

Girauta número dos. El 25 de mayo se celebraron las Elecciones Europeas. Por primera vez, y después del error cometido en 2009 al coaligarse con Libertas –el propio Rivera lo reconoció en una entrevista³⁰⁷, Ciudadanos, bajo el lema «*La fuerza de la unión*», obtuvo 497.146 votos³⁰⁸ –un 3,16%– y 2 eurodiputados que se integraron en el grupo ALDE.

Estas elecciones fueron claves para la expansión de la formación naranja, ya que ayudaron a visualizar al partido como una fuerza política nacional e iban a permitirle desarrollar sus objetivos políticos más allá de la política catalana. Casi 500.000 personas de toda España votaron a Ciudadanos, demostrando que ya podía impulsarse el proyecto, a pesar de que el partido aún no había decidido expandirse oficialmente.

En agosto, el eurodiputado de UPyD Francisco Sosa Wagner, solicitó a la dirección de su formación que consultara con los afiliados la posibilidad de pactar con Ciudadanos en las siguientes convocatorias electorales que se produjeran, ya que, según él, «*es preciso unir esfuerzos y lograr un acuerdo entre los pequeños partidos constitucionales para acudir a las elecciones locales, autonómicas y generales*»³⁰⁹. A finales de noviembre, Ciudadanos y UPyD rompieron las negociaciones sobre una posible alianza electoral para las distintas convocatorias que se iban a celebrar en 2015. Tras meses de negociaciones, Rivera anunció que «*después de siete años intentando convencer a UPyD de la necesidad de un acuerdo, creíamos que había llegado el momento, pero no ha sido posible*»³¹⁰.

El 13 de diciembre, después de presentar la plataforma «*Movimiento Ciudadano*» en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, A Coruña y Málaga, Albert Rivera volvió a celebrar un acto en el Teatro Goya de Madrid para cerrar la gira, bajo el lema «*Ha llegado nuestro tiempo*». Para entonces, más de 70.000 ciudadanos ya habían firmado el manifiesto.

Durante su discurso, Rivera dijo: «*hoy no se piensen que aquí acaba nada, hoy empieza todo. Hoy vamos a dar el primer paso para decirles a los españoles algo fundamental: que hay proyecto, que hay ilusión, que hay esperanza y que hay alternativas en este país*

³⁰⁷ Díaz, P. (26 noviembre 2015). Albert Rivera: "Ojalá no estemos ante una Tercera Guerra Mundial". *Público*. <https://www.publico.es/politica/entrevista-rivera-ojala-no-estemos.html>

³⁰⁸ Ministerio del Interior. (2014). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2014*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

³⁰⁹ Sosa Wagner, F. (19 agosto 2014). Después de las europeas. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2014/08/18/53f27368268e3edd658b458d.html>

³¹⁰ RTVE. (2014). *UPyD y Ciudadanos rompen las negociaciones sobre una posible alianza electoral*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20141120/upyd-ciudadanos-rompen-negociaciones-sobre-posible-alianza-electoral/1051560.shtml>

viables, sensatas, que no quieren destruir nada, que solo quieren reconstruir lo que algunos se han cargado y seguir construyendo nuestro futuro»³¹¹. Además, recordó a los presentes que él les había dicho desde esa tribuna «que estas reformas llegarían o por las buenas o por las urnas»³¹² y seguidamente anunció: «pues bien, les vengo a dar una noticia: será por las urnas. Los ciudadanos españoles en 2015 van a poder votar estas propuestas, van a poder votar la base de un programa electoral con estas reformas, van a poder votar a candidatos que defiendan estos valores; y van a poder hacerlo en municipales, en autonómicas y en generales»³¹³.

El final de la gira supuso el segundo momento clave de la expansión del partido. A partir de entonces, Ciudadanos comenzó a implantarse por toda España, dejando de ser solo un partido de ámbito autonómico para convertirse en un partido de ámbito nacional.

9.3. La consolidación a nivel nacional

Una vez finalizada la gira de «*Movimiento Ciudadano*», desde finales de 2014 hasta principios de 2015, Ciudadanos inició su estrategia de implantación nacional cerrando las primeras alianzas con partidos pequeños por toda España. De esta manera llegaría a las elecciones municipales con más fuerza para lograr entrar en consistorios de todo el país.

El 22 de marzo se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía. Esta era la segunda vez que Ciudadanos se presentaba a estos comicios, pero era la primera vez que conseguía representación en el parlamento andaluz. La formación naranja quedó en cuarta posición gracias a los votos de 368.988 andaluces³¹⁴ –un 9,28%–, que se tradujeron en 9 diputados. Tras las elecciones, Ciudadanos llegó a un acuerdo de investidura con el PSOE de Susana Díaz. La formación naranja votó a favor de la candidata socialista a cambio de un acuerdo con 72 puntos relativos a la lucha contra la corrupción, la regeneración democrática, unas garantías económicas y el Estado del bienestar. Además, para que se llevara a cabo el

³¹¹ Ciudadanos. (20 diciembre 2014). *C's - Ha llegado nuestro tiempo. Acto de Movimiento Ciudadano en Madrid* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=a7sYig7FtXM>

³¹² Ídem.

³¹³ Ciudadanos. (13 diciembre 2014). *C's - Movimiento Ciudadano en Madrid - Albert Rivera 13/12/2014* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=IiGfUoEyqEg>

³¹⁴ Datos extraídos de la Junta de Andalucía. (2015). *Elecciones al Parlamento de Andalucía*. http://www.resultadoseleccionesparlamentoandalucia2015.es/01AU/DAU01999CM_L1.htm

apoyo, los diputados del PSOE Manuel Chaves y José Antonio Griñán debían dimitir por estar imputados por corrupción.

El 24 de mayo se celebraron elecciones municipales y elecciones autonómicas en Aragón, el Principado de Asturias, las Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, la Comunidad Foral de Navarra, en La Rioja y la Comunidad Valenciana, y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Además, también se celebraron elecciones a las Juntas Generales del País Vasco. Por un lado, a nivel municipal, fue la tercera fuerza más votada con 1.469.875 votos³¹⁵ –un 6,55%–, logrando así 1.516 concejales en consistorios de toda España. Por otro lado, a nivel autonómico, obtuvo 78 diputados³¹⁶, consiguiendo entrar en doce parlamentos, excepto en Canarias, Castilla-La Mancha y la Comunidad Foral de Navarra, y las dos ciudades autónomas.

Además, Ciudadanos también obtuvo representación en el Senado, ya que los resultados permitieron conseguir senadores por designación autonómica.

Después de estas elecciones, Ciudadanos se convirtió en protagonista gracias a sus pactos de investidura, tanto con el PP como con el PSOE, en varias comunidades autónomas. En Andalucía, el pacto firmado con el PSOE desbloqueó la investidura al cuarto intento. Sin embargo, en la Comunidad de Madrid, La Rioja, la Región de Murcia y Castilla y León los pactos de investidura se firmaron con el PP. En estas comunidades autónomas, como ya hizo en Andalucía, Ciudadanos llevó a cabo negociaciones con la lista más votada con el fin de que, a cambio de su apoyo, las políticas naranjas sobre regeneración democrática, reducción de la presión fiscal, mejora de los servicios públicos y las políticas sociales, y supresión de ciertos organismos en la administración estuvieran en la acción de gobierno.

El 22 de junio se inició el periodo para la presentación de candidaturas y recogida de avales para elegir al candidato a la presidencia del Gobierno de España. Y el 3 de julio se hizo oficial el resultado del proceso: Albert Rivera presentó 2.904 avales de un total de

³¹⁵ Datos extraídos del Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

³¹⁶ Ciudadanos. (2015). *Rivera: 'Hoy ha quedado claro que hay espacio para una tercera vía que es C's y que hemos puesto las bases para ganar las elecciones generales'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hoy-ha-quedaado-claro-que-hay-espacio-para-una-tercera-via-que-es-c-s-y-que-hemos-puesto-las-bases-para-ganar-las-elecciones-generales/7789>

3.031 emitidos³¹⁷. Fue el único que logró reunir los 509 avales que se necesitaban y, por tanto, no fue necesario celebrar primarias.

El 20 de diciembre se celebraron las Elecciones Generales en España, las segundas en las que se presentaba la formación naranja. Esta vez, bajo el lema «*Con ilusión*», Ciudadanos se convirtió en el tercer partido a nivel nacional gracias a los 3.514.528 votos³¹⁸ que obtuvo en toda España –un 13,94%– y que se tradujeron en 40 diputados. Estas elecciones supusieron el fin de una etapa en la política española, ya que dos nuevos partidos –Ciudadanos y Podemos– entraron en la política nacional y acabaron con el bipartidismo hegemónico que se había impuesto desde la Transición. De esta manera se abría una nueva etapa política en la que las mayorías absolutas iban a quedar descartadas e iban a adquirir protagonismo los pactos de investidura o de gobierno y los gobiernos de coalición.

Dos meses después, el 24 de febrero de 2016, en la sala Constitucional del Congreso de los Diputados –presidida por los retratos de los siete «*padres*» de la Constitución–, Albert Rivera y Pedro Sánchez, líder del PSOE, firmaron un pacto de gobierno con más de 200 medidas, entre las que destacaban: «*la reforma laboral del PP y la LOMCE, una reforma de la Constitución, una reforma fiscal y laboral, una defensa cerrada de la unidad de España y un rechazo frontal a la consulta soberanista en Cataluña*»³¹⁹.

Durante la rueda de prensa posterior, Rivera hizo un llamamiento al resto de partidos: «*esto no lo podemos hacer solos. Tenemos que hacerlo con más partidos. Pido un esfuerzo con la misma valentía y generosidad. Se lo pido a los demás partidos que defienden una España constitucional, unida y que defienden también una etapa de solvencia para nuestro país*»³²⁰. Y dijo que «*Ciudadanos y el PSOE han hecho un*

³¹⁷ Ciudadanos. (2015). *Albert Rivera e Inés Arrimadas candidatos de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España y de la Generalitat de Cataluña*.

<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-e-ines-arrimadas-candidatos-de-ciudadanos-a-la-presidencia-del-gobierno-de-espana-y-de-la-generalitat-de-cataluna/7896>

³¹⁸ Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Elecciones Generales diciembre 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

³¹⁹ Cruz, M. C. (2016). *PSOE y Ciudadanos firman un pacto con doscientas medidas para dar el 'sí' a la investidura de Sánchez*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160224/hernando-anuncia-ciudadanos-votara-favor-investidura-pedro-sanchez/1307141.shtml>

³²⁰ Ídem.

esfuerzo, representamos a nueve millones de votantes. Este país hizo un gran esfuerzo en la Transición, y hoy nos toca hacer lo mismo»³²¹.

El cuadro «*El abrazo*» de Juan Genovés fue testigo de la firma y dio nombre al acuerdo, que pasó a ser conocido como «*El pacto del abrazo*». No obstante, Ciudadanos y el PSOE sumaban 130 escaños, lejos de los 176 necesarios para lograr tener la mayoría absoluta en el Congreso de los Diputados. El 2 de marzo se celebró el Debate de investidura de Sánchez, que no consiguió el apoyo del Congreso para ser investido, ya que solo votaron a favor Ciudadanos y el PSOE. Además, contó con la abstención de CC y con 219 votos en contra del PP, Podemos, ERC, PNV, EH Bildu, *Democràcia i Llibertat* e IU³²².

Como consecuencia de la incapacidad de los partidos para alcanzar un acuerdo, el 26 de junio se repitieron las elecciones por primera vez en la historia reciente de España. Bajo el lema «*Tiempo de acuerdo, tiempo de cambio*», la formación se presentó a sus terceras Elecciones Generales, en las que dejó de ser el tercer partido a nivel nacional para ser el cuarto. Esta vez, la formación obtuvo 3.141.570³²³ votos en toda España –un 13,06%–, que se tradujeron en 32 diputados. En estos comicios, Ciudadanos perdió un 0,88% de los votos y 8 escaños, viéndose así perjudicado por la ley electoral española.

A pesar del veto inicial al PP de Rajoy y con el objetivo de no abocar a España a una tercera repetición electoral, el 28 de agosto los portavoces parlamentarios de Ciudadanos, Juan Carlos Girauta, y del PP, Rafael Hernando, firmaron un pacto de investidura denominado «*150 medidas para mejorar España*», tras lograr que el PP firmara el pacto anticorrupción, que era la condición de Ciudadanos para comenzar las negociaciones de cara a la investidura de Rajoy. Así, el acuerdo estaba dividido en cinco bloques temáticos: crecimiento económico, competitividad y empleo; sociedad del bienestar y del

³²¹ Gamarra, L. (25 junio 2019). Albert Rivera y Pedro Sánchez, una historia de turbulencias desde el 'pacto del abrazo'. *20 Minutos*. <https://www.20minutos.es/noticia/3655207/0/psoe-ciudadanos-historia-turbulencias/>

³²² Menéndez, M. (2016). *PP y Podemos tumban la investidura de Pedro Sánchez, que solo recibe el apoyo de PSOE y Ciudadanos*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160302/pp-podemos-tumba-investidura-pedro-sanchez-solo-recibe-apoyo-psoe-ciudadanos/1311545.shtml>

³²³ Datos extraídos del Ministerio del Interior. (2016). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 2016*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

conocimiento; transparencia, regeneración democrática y lucha contra la corrupción; fortalecimiento institucional y modelo territorial; y España en Europa y en el mundo³²⁴.

El 30 de agosto se celebró el primer Debate de investidura de Mariano Rajoy, candidato del PP, que no logró el apoyo del Congreso para ser investido. La segunda votación de investidura se llevó a cabo el 2 de septiembre, en la que tampoco consiguió la confianza del Congreso. Tras la investidura fallida, los partidos decidieron parar las negociaciones hasta después de las elecciones de Galicia y País Vasco, que se celebrarían en septiembre.

El segundo Debate de investidura de Rajoy se celebró el 26 de octubre. De nuevo, perdió la votación al obtener 170 votos a favor y 180 en contra, como había sucedido en las dos votaciones anteriores. Finalmente, el 29 de octubre se llevó a cabo la segunda votación en la que Rajoy sí logró la confianza del Congreso de los Diputados, gracias a los votos favorables de Ciudadanos, PP, CC, Foro Asturias y UPN. Además, obtuvo 111 votos en contra y las abstenciones de todos los diputados del PSOE –excepto 15–, que permitieron que saliera adelante la investidura³²⁵.

9.4. El cambio de estrategia

Durante el 26 y 27 de enero de 2017, los afiliados de Ciudadanos votaron en las primarias del partido para elegir al presidente de la formación. Esta era la primera vez en la historia de Ciudadanos que los candidatos no necesitaban avales para postularse al cargo. Una vez más, Albert Rivera fue reelegido presidente del partido para cuatro años más, gracias a los 5.999 votos que obtuvo y que representaban un 87,3%³²⁶.

El 4 y 5 de febrero se celebró en Coslada (Madrid) la IV Asamblea General bajo el lema «*Juntos ganamos el futuro*». Esta era la primera que se celebraba desde su expansión a nivel nacional y la primera que se hacía fuera de Cataluña. La IV Asamblea General fue histórica para el partido, ya que la formación actualizó sus estatutos, su ideario y valores –estableciendo una definición clara de su ideología–, y su estrategia política para los

³²⁴ PP y Ciudadanos. (2016). *150 compromisos para mejorar España*. Corporación RTVE. https://www.rtve.es/contenidos/documentos/documento_pp-cs.pdf

³²⁵ Cruz, M. (29 octubre 2016). Rajoy, investido presidente gracias a la abstención de todos los diputados del PSOE excepto 15. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2016/10/29/5814b9cb46163f6e668b4581.html>

³²⁶ Gamarra, L. (28 enero 2017). Rivera, reelegido presidente de Ciudadanos en primarias con el 87,3% de los votos. *El Independiente*. <https://www.elindependiente.com/politica/2017/01/28/rivera-reelegido-presidente-ciudadanos-primarias-873-los-votos/>

cuatro años siguientes, con el objetivo de entrar en el gobierno en las siguientes elecciones que se iban a celebrar en 2019.

A este cónclave asistieron 553 compromisarios, que representaban a las diecisiete comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas en las que Ciudadanos tenía agrupaciones. Por tanto, esta vez no estaba formada mayoritariamente por militantes de Cataluña como sucedió en las tres anteriores. Este hecho evidenció la expansión que había tenido el partido por todo el territorio nacional y como, pese a ser un partido de origen catalán, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana hicieron perder peso y por consiguiente, poder a Cataluña en la Asamblea, puesto que tenían un mayor número de militantes.

Igual que en la II Asamblea, Ciudadanos estaba dividido ideológicamente. Por un lado estaban las listas «*Mejor Unidos*» y «*TranCsparencia*». La primera, liderada por Jordi Cañas e integrada mayoritariamente por militantes catalanes –aunque había afiliados de otras partes de España que les apoyaban– y la segunda, liderada por José María del Romero –miembro de la agrupación de Chamartín–. Ambas listas querían mantener el término «*socialdemocracia*» en el ideario del partido, una de las definiciones ideológicas que la formación había defendido desde sus inicios, junto con el liberalismo progresista. Y por otro lado, la lista «*España Ciudadana*», liderada por Rivera, junto con la ejecutiva del partido y el resto de la militancia, que defendía el cambio de ideología.

Finalmente se aprobó el cambio –a pesar de la enmienda a la totalidad presentada por «*Mejor Unidos*»– y el partido dio un giro ideológico, pasando de definirse como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*» a definirse como «*un partido liberal progresista, demócrata y constitucionalista*»³²⁷, según los nuevos estatutos.

Este cambio ideológico estaba relacionado con la entrada de Ciudadanos en ALDE –la Alianza de los Liberales y Demócratas por Europa– en el Parlamento Europeo, ya que la nueva definición les situaba en el eje político europeo como un partido liberal.

Además, en coherencia con la nueva definición, se expuso que su «*carácter ilustrado bebe directamente del liberalismo político español que estableció en las Cortes de Cádiz el concepto de Nación como la reunión del conjunto de los españoles, así como su*

³²⁷ Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Nuestros Valores. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 2

carácter soberano. Una tradición que culmina con la Constitución democrática de 1978, garante de la división de poderes, la soberanía del pueblo español, de los principios de libertad, igualdad, solidaridad y justicia como valores supremos, del pluralismo político y del carácter social, democrático y aconfesional de nuestro Estado de Derecho»³²⁸.

En el documento de estrategia política para los próximos cuatro años, la formación estableció sus objetivos a nivel municipal, autonómico, nacional y europeo. A nivel municipal, tenía como fines «*la construcción de proyectos políticos en el ámbito local que puedan ser una alternativa de gobierno sugestiva para la ciudadanía*»³²⁹ y «*preparar al partido para obtener representación en municipios donde ahora no la tenemos*»³³⁰.

En el autonómico: «*continuar, hasta las próximas elecciones, con esa labor de vigilancia del cumplimiento de los pactos alcanzados desde una oposición que es capaz de permitir la gobernabilidad en estas instituciones autonómicas, pero que a la vez es exigente en la aplicación de las políticas antes mencionadas*»³³¹; «*trabajar con especial dedicación la presencia de Cs en aquellas comunidades donde no hemos obtenido representación*»³³². Además, como ya se ha visto, se dedicó una mención especial a Cataluña.

A nivel nacional, el partido naranja dejó claro su único objetivo: «*en un futuro cercano, en el momento en el que se den las circunstancias adecuadas, Ciudadanos deberá afrontar la responsabilidad de gobernar España*»³³³.

Finalmente, en el ámbito europeo estableció que defendía sus políticas dentro del grupo parlamentario de ALDE en el Parlamento Europeo, cosa que suponía «*tener influencia en un ámbito internacional en el que hasta ahora habíamos actuado poco. Por otro lado, supone también que Ciudadanos tiene una referencia internacional clara en el aspecto ideológico al formar parte de la familia europea de los demócratas y liberales*»³³⁴.

Al inicio del discurso de clausura de la IV Asamblea General, Albert Rivera dijo: «*os propongo una cosa: no olvidemos nunca de dónde venimos, pero tampoco nos olvidemos*

³²⁸ Ídem. p. 2

³²⁹ Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Estrategia. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 6

³³⁰ Ídem. p. 6

³³¹ Ídem. p. 7

³³² Ídem. p. 7

³³³ Ídem. p. 8

³³⁴ Ídem. p. 9

del rumbo que hemos marcado para saber a dónde vamos. Somos el sueño de millones de españoles. Ciudadanos es el sueño hecho realidad de millones de españoles que se sentían políticamente huérfanos, que no tenían una opción a la que votar y sentirse cómodos; un sueño que viene de muy lejos, de hace casi doscientos años. Porque os digo una cosa: los liberales de Cádiz han vuelto, y han vuelto para gobernar España»³³⁵. Con este inicio de discurso, Rivera dejó atrás la definición de «socialdemócrata», que había acompañado a la formación desde sus inicios, para dejar clara la nueva definición que les definía como un partido liberal progresista, recuperando así una definición ideológica del siglo XIX para adaptarla a un partido político del siglo XXI.

Albert Rivera finalizó así su discurso: «os prometo lealtad a este ideario, a estos estatutos y a esta estrategia; os prometo lealtad a esos valores que defendemos y os prometo compromiso y trabajo (...) para cumplir con esa estrategia. Ojalá nos veamos en la siguiente asamblea y empecemos a hablar de qué estamos haciendo en los gobiernos, qué hemos cambiado en esos gobiernos y qué cosas han cambiado en España en 2021. (...) Así que espero contar con vuestro apoyo estos cuatro años y con comprensión también, porque hasta los mejores a veces nos equivocamos y hay que reconocerlo, no pasa nada. Hay que reconocer los errores, hay que aprender siempre y volver a levantarse»³³⁶.

9.5. ¿Ha llegado el momento de Ciudadanos?

Después de la IV Asamblea y del giro ideológico, durante los meses siguientes comenzó el goteo de bajas. Militantes de toda España, críticos con la nueva definición ideológica, abandonaron la formación. Y otros más cercanos a la nueva definición se afiliaron.

Después de la victoria en Cataluña en diciembre de 2017, durante los primeros meses de 2018 el partido lideró las encuestas nacionales, llegando a superar al PP en más de 7 puntos. Parecía que el *sorpasso* estaba cada vez más cerca³³⁷. En aquel momento, el partido estaba consiguiendo apoyos tanto a la izquierda –con un PSOE débil por sus crisis

³³⁵ Ciudadanos. (5 febrero 2017). *Clausura de la IV Asamblea General de Ciudadanos* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4xvoA03I-EE&list=ULvPvkzkc68Dc&index=3646>

³³⁶ Ídem.

³³⁷ Nieto, A. (11 marzo 2018). Ciudadanos se consolida como primera fuerza política. *El País*. https://elpais.com/politica/2018/03/10/actualidad/1520697277_955612.html

internas— como a la derecha —con un PP pendiente de la sentencia del «*caso Gürtel*», un caso de corrupción política vinculado al partido—, además de mantener el centro.

Para entonces, Ciudadanos decidió seguir apoyando al PP de Rajoy, que cada vez estaba más desgastado, ya que esto podría permitirle en unas futuras elecciones generales superar del todo al PP, además de conseguir votos tanto por la izquierda como por el centro.

El 20 de mayo, Rivera presentó en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid una nueva plataforma, «*España Ciudadana*», que tenía como objetivo «*construir entre todos un nuevo proyecto nacional para poder hacer frente al populismo y al nacionalismo*»³³⁸. Durante su discurso, proclamó: «*vamos a por la España que viene, la optimista, que no pide perdón, la España sin complejos, moderna, europea, aún más democrática, diversa y orgullosa de la unión, que quiere liderar el mundo*»³³⁹; y aseguró que «*viene la España de la que nos vamos a volver a sentir orgullosos, viene la España con la que vamos a recuperar la dignidad. Viene la España de los ciudadanos libres e iguales*»³⁴⁰.

Además, la plataforma también tenía un decálogo llamado «*Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*», que pedía una serie de grandes reformas, como se verá más adelante. Posteriormente, Ciudadanos, como hizo con «*Movimiento Ciudadano*», llevó la plataforma por distintos rincones de España para darla a conocer.

El 24 de mayo, con la sentencia del «*caso Gürtel*» —que condenaba al PP y ponía en duda la credibilidad de Rajoy como presidente del Gobierno— la relación con los populares cambió completamente. Además, esta sentencia provocó que el 25 de mayo el PSOE anunciara y registrara una moción de censura contra Rajoy para sustituir el gobierno del PP por uno del PSOE. Fue entonces cuando Ciudadanos dio por agotada la legislatura, puso fin a su apoyo al Gobierno del PP y pidió a Rajoy que convocase elecciones anticipadas, descartando así apoyar la moción. Además, ofreció a Sánchez la opción de presentar de forma conjunta una moción «*instrumental*» con un candidato independiente, con el objetivo de convocar elecciones inmediatamente, pero no prosperó.

³³⁸ España Ciudadana. (2018). *Manifiesto - La España Ciudadana*. <https://www.espana-ciudadana.es/manifiesto>

³³⁹ Ciudadanos. (26 junio 2018). *Albert Rivera. Discurso en presentación de España Ciudadana* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RpdMhPyT6tw&t=2s>

³⁴⁰ Ídem.

El 31 de mayo se llevó a cabo el debate de la moción de censura contra Mariano Rajoy. En su discurso, por un lado, Rivera le pidió al presidente del Gobierno que presentara su dimisión y pactara una salida ordenada convocando elecciones generales; y por otro lado, ofreció a Sánchez llegar a un acuerdo para retirar la moción y le pidió que rectificara, «*que no le tenga miedo a las urnas, pongamos fecha*»³⁴¹.

El 1 de junio se realizó la votación, que provocó la caída del Gobierno gracias a los votos del PSOE, Unidos Podemos (UP), ERC, *Partit Demòcrata Europeu Català* (PDeCat), PNV, *Compromís*, EH Bildu y Nueva Canarias. Por otro lado, CC se abstuvo y PP, Ciudadanos, UPN y Foro Asturias votaron en contra. Esta fue la primera vez en la historia de la democracia española que una moción de censura prosperaba. Así, el PSOE se quedó en el Gobierno de España, con Sánchez como nuevo presidente, y el PP se quedó liderando el Senado, donde tenía mayoría.

Ciudadanos salió de la moción como el enemigo político del resto de formaciones. En primer lugar, del PP, ya que consideraron que había sido desleal al dar por agotada la legislatura y pedir elecciones anticipadas; en segundo lugar, del PSOE, dado que votó en contra de Sánchez; y en tercer lugar, de Podemos, porque eran partidos antagónicos. Además, también estaban los partidos nacionalistas con los que no tenía relación.

Tras el triunfo de Sánchez, Rivera dio una rueda de prensa en la que aseguró que no era una buena noticia para España, que «*había que cambiar el Gobierno, pero no de esta manera*»³⁴² y que harían «*una oposición firme a este 'Gobierno Frankenstein'*»³⁴³. Y Rivera cumplió con su palabra. A partir del 1 de junio y durante los meses siguientes, Ciudadanos fue aumentando su oposición constructiva, según la formación, al Gobierno de Sánchez, mientras seguía subiendo en casi todas las encuestas publicadas en España.

El riesgo que corría Ciudadanos no era solo que el PP de Pablo Casado —a partir de julio, nuevo presidente del partido, después de que Rajoy dejara su escaño y abandonara la política tras la moción de censura— recuperara el terreno perdido durante la presidencia

³⁴¹ Martín Plaza, A. (2018). *Rivera pide a Rajoy que dimita para frenar la moción y le ofrece una salida "pactada" para convocar elecciones*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20180531/rivera-pide-rajoy-dimita-para-frenar-mocion-ofrece-salida-pactada-para-convocar-elecciones/1742984.shtml>

³⁴² Santos, P. (1 junio 2018). El error estratégico de Ciudadanos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20180601/rivera-ciudadanos-reaccion-victoria-sanchez-mocion-censura-6852204>

³⁴³ Ídem.

de Rajoy, sino que el PSOE de Sánchez –ahora en el Gobierno– ampliara sus apoyos por el centro político, lugar donde se encontraba la verdadera batalla electoral.

Desde entonces, Ciudadanos comenzó a demostrar que era una alternativa real en el espacio del centro-derecha y la derecha, capaz de poner fin a la solida hegemonía que había tenido el PP durante décadas en este espacio. Con este fin, el partido naranja inició una operación para fichar a importantes representantes de la sociedad civil.

El 2 de diciembre de 2018 se celebraron, de manera anticipada, elecciones autonómicas en Andalucía. El partido naranja quedó en tercera posición –una más que en los pasados comicios, en los que quedaron cuartos– gracias a que duplicó sus votos. Esta vez obtuvo 661.371 votos³⁴⁴ –un 18,28%–, que se tradujeron en 21 diputados. Las elecciones andaluzas fueron la prueba para ver cómo se encontraba realmente el partido en el ámbito electoral y si era capaz de superar al PP. Pero no fue así. Quedó por detrás de este, a pesar de recortar las distancias, con una diferencia de 89.407 votos –un 2,47%– y de 5 escaños.

El 9 de enero de 2019, el líder de Ciudadanos, Juan Marín, y el líder del PP, Juanma Moreno, firmaron el pacto de gobierno que estaba formado por siete puntos, en los cuales se incluyó como prioridad cumplir con los dos acuerdos programáticos firmados. Por un lado, veintiuna medidas de urgencia para aplicar durante los primeros cien días de gobierno y por otro lado, un programa de noventa puntos titulado «*Medidas de desarrollo y prosperidad para un nuevo gobierno en Andalucía*». El 16 de enero, después de 36 años gobernando el PSOE andaluz, se produjo un cambio histórico en la Junta de Andalucía: Moreno (PP) fue elegido presidente, convirtiéndose así en el primer presidente no socialista de la Junta desde el inicio de la democracia.

El 5 de febrero, la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, anunció que un «*relator*» asistiría a la mesa de partidos –una mesa para hablar sobre el futuro político de Cataluña, impulsada por el Gobierno y la Generalitat–. Este hecho provocó la reacción de los partidos de la oposición ya que, con esta decisión, el Gobierno cedía ante las demandas de los secesionistas catalanes, quienes pretendían intentar internacionalizar su proceso soberanista. Por este motivo, el 6 de febrero Albert Rivera ofreció una rueda de prensa en la que advirtió de que Sánchez tenía un acuerdo con los soberanistas catalanes, para

³⁴⁴ Junta de Andalucía. (2018). *Resultados de las Elecciones al Parlamento de Andalucía*. <http://www.resultadoseleccionesparlamentoandalucia2018.es/Ambitos/Andalucia/0>

después convocar a todos los españoles a una manifestación en la plaza Colón de Madrid. Minutos después, los presidentes del PP y Vox también se sumaron.

Así, el 10 de febrero a las 12:00 horas en la Plaza Colón, dio comienzo la manifestación convocada con el lema «*Por una España unida, elecciones ya*». En su intervención, Rivera volvió a pedir elecciones: «*hoy hay un antes y un después en esta legislatura. A Sánchez se le acaba la escapada. Señor Sánchez, pare todo esto y convoque elecciones ya. Queremos ir a votar los españoles y elegir a un presidente y a un gobierno constitucionalista*»³⁴⁵, y aseguró que «*Sánchez nos engañó. Montó una moción de censura y dijo que convocaría elecciones, y no lo ha hecho. Por tanto, solo queremos lo más básico de la democracia: coger el voto, ir a la urna y votar*»³⁴⁶. Además, añadió: «*estamos aquí para decirle no al separatismo y sí a España. Ya basta de que los separatistas marquen el camino y que el conjunto de los españoles estemos al servicio de los que quieren liquidar este país. Hoy, por tanto, miles y miles de españoles le dicen no a Sánchez y sí a España; les dicen no a los indultos ni a los privilegios y les dicen sí a la justicia y a la Constitución*»³⁴⁷.

Aquella manifestación juntó por primera vez a los líderes de Ciudadanos, PP y Vox en una foto, conocida como «*la foto de Colón*». Cinco días después, el 15 de febrero, los tres partidos lograban su objetivo: Sánchez anunció la celebración de elecciones en abril.

El 18 de febrero, Ciudadanos convocó al Comité Ejecutivo. Después de la reunión, José Manuel Villegas, secretario general del partido, anunció que el Comité había decidido por unanimidad rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez, después de las elecciones que se iban a celebrar el 28 de abril. Durante su intervención, Villegas aseguró rotundamente que «*ningún voto a Ciudadanos servirá para que Sánchez sea presidente del Gobierno*»³⁴⁸ y que las próximas elecciones serían un plebiscito a favor «*de un Gobierno Frankenstein apoyado por populistas o separatistas*»³⁴⁹ o a favor de

³⁴⁵ Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (10 febrero 2019). *Estamos aquí para decirle NO al separatismo y SÍ a España. ¡Ya basta! Queremos #EleccionesYa e ir a las* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1094552540941860864>

³⁴⁶ Ídem.

³⁴⁷ Ídem.

³⁴⁸ Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

³⁴⁹ Ídem.

«abrir una nueva etapa encabezada por Albert Rivera»³⁵⁰. Así Ciudadanos pretendía aislar al PSOE, a Podemos y los nacionalistas, e intentaría lograr el *sorpasso* final al PP.

El 28 de abril se celebraron Elecciones Generales en España. Ciudadanos se presentó a sus cuartas elecciones bajo el lema «¡Vamos! Ciudadanos». La formación naranja volvió a ser la tercera fuerza a nivel nacional gracias a los 4.155.665 votos³⁵¹ que logró en toda España –un 15,86%– y que se tradujeron en 57 diputados. Por tanto, consiguió más de un millón de votos más que en las anteriores elecciones y 25 diputados más. Sin embargo, a pesar del gran aumento de votos y de escaños en toda España, se quedó a tan solo 217.988 votos y a 9 escaños de lograr su objetivo: el *sorpasso* al PP.

Las negociaciones entre las distintas fuerzas políticas para investir al nuevo presidente se paralizaron debido a las elecciones municipales, autonómicas y europeas.

El 26 de mayo se celebraron elecciones en Aragón, el Principado de Asturias, las Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, la Comunidad Foral de Navarra, en La Rioja y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Por un lado, a nivel municipal, Ciudadanos se presentó bajo el lema «¡Vamos!» y volvió a ser la tercera fuerza política más votada a nivel nacional con 1.989.566 votos³⁵² –un 8,73%–, con los que consiguió 2.787 concejales en ayuntamientos de toda España. Por otro lado, a nivel autonómico, obtuvo más de 1.400.000 votos y duplicó el número de diputados autonómicos³⁵³. Después de estos comicios, Ciudadanos consiguió Grupo Parlamentario en el Senado. Ese mismo día se celebraron Elecciones al Parlamento Europeo y Ciudadanos, que se presentó con el lema «¡Vamos! Europa», se convirtió en el tercer partido más votado con 2.731.825 votos³⁵⁴ –un 12,18%–, que se tradujeron en 7 eurodiputados que se integraron en ALDE.

³⁵⁰ Ídem.

³⁵¹ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones abril 2019*.

<http://www.infoelectoral.mir.es/>

³⁵² Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2019*.

<http://www.infoelectoral.mir.es/>

³⁵³ Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'La ola naranja no para de crecer cada vez que se abren las urnas'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-la-ola-naranja-no-para-de-crecer-cada-vez-que-se-abren-las-urnas/11571>

³⁵⁴ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo mayo 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

Después de las elecciones municipales, autonómicas y europeas, en las que Ciudadanos consiguió los mejores resultados de su historia a nivel municipal, autonómico y europeo, la formación se convirtió en un partido clave para la formación de gobierno en distintas autonomías y ayuntamientos de toda España. Esta vez Ciudadanos no solo firmó pactos de investidura con PP y PSOE, como hizo en las pasadas elecciones municipales y autonómicas, sino que entró a formar parte de los gobiernos, tanto del PP como del PSOE, aunque el socio preferente fue el PP en casi todo el territorio nacional.

A nivel autonómico, por un lado, cerró acuerdos de gobierno con el PP en Castilla y León, la Asamblea Regional de Murcia y la Comunidad de Madrid. Y por otro lado, cerró un acuerdo de gobierno con el PSOE y Coalición por Melilla en la Asamblea de Melilla, en la que el presidente iba a ser de Ciudadanos.

Además, a nivel municipal pasó a liderar cerca de 200 alcaldías en toda España y a formar parte de, aproximadamente, 400 gobiernos municipales. De todas ellas, cabe destacar que consiguió las alcaldías de las capitales de provincias de Granada y Palencia, y de ayuntamientos destacados como Linares (Jaén), Alcobendas y Valdemoro (Madrid), y El Astillero (Cantabria). Además, por un lado, gracias a los pactos de gobierno con el PP, entró en los gobiernos de Madrid, Zaragoza, Málaga, Murcia, Alicante, Córdoba, Badajoz, Oviedo, Santander, Salamanca y Teruel. Y por otro lado, gracias a los pactos de gobierno con el PSOE, entró en los gobiernos de ciudades como Albacete, Ciudad Real, Jaén y Guadalajara. Y en Cartagena se pactó alternar la alcaldía entre Ciudadanos, PP y PSOE. En Navarra, Ciudadanos pasó a gobernar en más de 20 municipios, entre los cuales se encuentran Pamplona y Tudela, gracias a la coalición «*Navarra Suma*»³⁵⁵.

De esta manera, después de los comicios la formación se consolidó definitivamente como uno de los grandes partidos nacionales, al ser la tercera fuerza política del país.

En junio se volvieron a retomar las negociaciones para investir al nuevo presidente del Gobierno y Ciudadanos siguió adelante con su línea estratégica de pactos: tener al PP como socio preferente y rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez, después de las elecciones generales del 28 de abril. Esta línea de pactos abrió una crisis

³⁵⁵ Ciudadanos. (2019). *Ciudadanos entra en 400 gobiernos municipales de toda España y aumenta en un 85% el número de concejales en los ayuntamientos*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ciudadanos-entra-en-400-gobiernos-municipales-de-toda-espana-y-aumenta-en-un-85-el-numero-de-concejales-en-los-ayuntamientos/11609>

interna en la formación, ya que la gran mayoría del Comité Ejecutivo estaba a favor de la estrategia, pero también había una parte que estaba en contra de seguir con ella.

El 24 de junio se convocó al Comité Ejecutivo. Aquella mañana, antes de que se celebrara la reunión, Toni Roldán, secretario de Estudios y Programas y portavoz adjunto en el Congreso, anunció en una rueda de prensa que dejaba su escaño y que abandonaba el partido por discrepancias con la estrategia de Albert Rivera. En su intervención, Roldán fue muy crítico con la estrategia: «*cómo vamos a superar la dinámica de confrontación entre rojos y azules si nos convertimos en azules, cómo vamos a combatir al nacionalismo si no evitamos que estén en las instituciones*»³⁵⁶. Además, aseguró: «*no me voy porque yo haya cambiado, me voy porque ha cambiado Ciudadanos*»³⁵⁷.

Tras la dimisión de Roldán y durante la reunión del Comité Ejecutivo, a petición de Javier Nart y Luis Garicano, eurodiputados del partido y contrarios a seguir con esta línea, se celebró una votación –que no estaba prevista– en la que se planteaba la revisión de la estrategia del partido en relación con la negativa de investir a Sánchez como presidente y se proponía abrir una vía de negociación con este. De los 35 miembros que componían el Comité Ejecutivo³⁵⁸ –descontando a Roldán, que no participó–, 24 votaron a favor de mantener la estrategia del «no» a Sánchez, 4 en contra –Garicano (eurodiputado), Nart (eurodiputado), Fernando Maura (exdiputado en el Congreso y responsable del área de Exteriores en la Ejecutiva) y Francisco Igea (líder en Castilla y León)– y 3 se abstuvieron.

Después de la reunión del Comité, Inés Arrimadas, como portavoz del partido, ofreció una rueda de prensa en la que confirmó que Ciudadanos iba a mantener su estrategia del «no» a Sánchez para ser la gran alternativa frente al «sanchismo». Además, Arrimadas recordó que los ciudadanos habían avalado en las urnas la estrategia de la formación de establecer un cordón sanitario a Sánchez después de las elecciones del 28 de abril. Poco después de la rueda de prensa, el eurodiputado Javier Nart presentó su dimisión como miembro de la dirección del partido, pero mantuvo su escaño en el Parlamento Europeo.

³⁵⁶ Ellakuría, I. (24 junio 2019). La crisis en Ciudadanos se agrava con la dimisión de su portavoz económico. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190624/463071137718/toni-roldan-ciudadanos.html>

³⁵⁷ Ídem.

³⁵⁸ Casillas Bayo, J. (25 junio 2019). Roldán dimite y fuerza el debate tabú en Ciudadanos: la investidura de Sánchez. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-roldan-dimite-y-fuerza-debate-tabu-ciudadanos-investidura-sanchez-201906250230_noticia.html

El 6 de julio, el responsable de Educación, portavoz en el Parlamento balear y fundador del partido, Xavier Pericay, también dimitió de todos sus cargos.

El 22 de julio dio comienzo la sesión de investidura de Pedro Sánchez en el Congreso. Durante el debate, Rivera protagonizó el discurso más duro que se le había visto hasta entonces, con el objetivo de mostrarse como el verdadero líder de la oposición. Rivera comenzó su intervención –un discurso que acabaría siendo clave en la historia del partido– describiendo la actuación de Sánchez de los últimos meses: *«puro teatro, señor Sánchez, puro teatro es lo que lleva haciendo usted los últimos tres meses desde que hubo elecciones, mareando la perdiz. Y hoy nos trae aquí un truco de los malos; truco en la tribuna y trato en la habitación de al lado con Podemos y los separatistas; eso es lo que nos ha traído»*³⁵⁹. Durante su discurso, Rivera acuñó un nuevo concepto, *«el Plan Sánchez»*³⁶⁰, y aseguró que iba *«a hablar del plan Sánchez, y vamos a descifrar y explicar a los españoles qué es el plan Sánchez»*³⁶¹. De esta manera Rivera comenzó a explicar en qué consistía este: *«es un plan por el cual el señor Sánchez se quiere perpetuar en el poder, controlando la televisión pública, las encuestas, criminalizando a los constitucionalistas y lavándole la imagen a sus socios»*³⁶². E insistió en que el plan *«trata de criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales, se trata de criminalizar a los constitucionalistas y pactar con los que quieren liquidar España»*³⁶³.

Además, habló sobre quiénes, según Ciudadanos, se beneficiaban de este *«plan»* y quiénes salían perjudicados: *«un plan que es bueno para usted, un plan que es bueno para los enchufados del PSOE, para Tezanos, para Oscar López, para Rosa María Mateo, para los enchufados de su partido; pero es un mal plan para las familias españolas»*³⁶⁴.

Seguidamente, Rivera fijó la postura de Ciudadanos ante este *«plan»*: *«usted tiene un plan, el plan Sánchez, y nosotros vamos a oponernos. (...) nos vamos a oponer al modelo de España que usted quiere, que es la España sectaria, que es la España de divide y vencerás, que es la España de insultar a los constitucionalistas y lavarle la imagen a los*

³⁵⁹ Congreso de los Diputados. (2019). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm. 2, celebrada el lunes 22 de julio de 2019*. https://www.congreso.es/public_oficiales/L13/CONG/DS/PL/DSCD-13-PL-2.PDF p. 37

³⁶⁰ Ídem. p. 37

³⁶¹ Ídem. p. 37

³⁶² Ídem. p. 37

³⁶³ Ídem. p. 38

³⁶⁴ Ídem. p. 37

que han apoyado un golpe de Estado en Cataluña o a los que han legitimado los atentados terroristas durante años, sus socios para esta investidura»³⁶⁵.

Una vez que Rivera explicó en qué consistía y a quién beneficiaba «el Plan Sánchez», pasó a responder una pregunta más: «¿y con quién piensa llevar a cabo este plan, el plan Sánchez? Con su banda. Menuda banda; con Otegi, brindando, con los nacionalistas en Navarra, con los de Més en Baleares, con los nacionalistas en la Comunidad Valenciana, con Podemos llevando la economía de España. Esos son los socios de su banda. Tiene un plan y tiene una banda (...)»³⁶⁶. Así Rivera acuñó un segundo nuevo concepto, «la banda». Posteriormente, el presidente de Ciudadanos reiteró la postura de su partido: «así que hay un plan, el plan Sánchez; hay una banda, los que quieren liquidar España o los que no creen en la economía de mercado o en el libre comercio, y ese plan es el que usted nos trae hoy aquí. Por tanto, es mucho más importante votar hoy en contra de este plan que votar incluso en contra de un Gobierno Sánchez, porque ese plan es un plan para una década»³⁶⁷. Finalmente, Rivera acabó su discurso reiterando el «no» de su formación a Sánchez: «pero nosotros no hemos venido aquí a hacer lo fácil ni lo cómodo; hemos venido a esta Cámara, desde hace tiempo, a hacer lo correcto, aunque sea difícil. Así que vamos a votar que no con las dos manos: no al plan Sánchez, no a la banda que va a ejecutar el plan Sánchez. Porque, como diría Fernando Savater, oponerse al plan Sánchez no es ser de izquierdas o de derechas, es ser sensato»³⁶⁸.

Con este discurso, Rivera no dejó lugar a dudas: Ciudadanos iba a votar que no en la investidura de Pedro Sánchez, sin, ni siquiera, plantearse la abstención. La postura de Ciudadanos siempre había sido clara y quienes votaron a los naranjas el 28 de abril conocían de antemano la posición del partido y su intención de no investir a Sánchez.

El 24 de julio se celebró la primera votación de la investidura. Sánchez no consiguió los apoyos necesarios, ya que solo los 123 diputados del PSOE y el diputado del Partido Regionalista de Cantabria (PRC) votaron a favor, quedándose muy lejos de los 176 votos necesarios. Por su parte, Ciudadanos votó en contra, junto con PP, Vox, ERC, *Junts per Catalunya* (JxCat), Navarra Suma (NA+) y CC. Por otro lado, UP –que quería seguir

³⁶⁵ Ídem. p. 37

³⁶⁶ Ídem. p. 38

³⁶⁷ Ídem. p. 38

³⁶⁸ Ídem. p. 43

negociando con Sánchez–, PNV, *Compromís* y Bildu se abstuvieron³⁶⁹. Al día siguiente, Sánchez también perdió la segunda votación. En esta ocasión solo necesitaba más síes que noes, pero solo consiguió 123 votos a favor –PSOE y PRC–³⁷⁰. Si en unas semanas ningún candidato era investido, las elecciones generales se repetirían en noviembre.

El 25 de julio, Francisco de la Torre, diputado y responsable de Hacienda y Fiscalidad del partido, anunció su dimisión de la dirección –la cuarta que se producía en el Comité Ejecutivo en el último mes– y, además, también informó de que dejaba su escaño en el Congreso de los Diputados. Tras las dimisiones, el 29 de julio se celebró un Consejo General extraordinario para ampliar la Ejecutiva con 22 miembros más hasta llegar a los 50. Con este cambio, Rivera buscaba «reorganizarse, coger músculo y crecer»³⁷¹.

Entre los grandes cambios se encontraba, por un lado, el cambio de portavoz nacional. La portavocía pasó de Arrimadas –portavoz en el Congreso– a Lorena Roldán –candidata de Ciudadanos a la presidencia de la Generalitat de Cataluña y portavoz en el Senado–. Y por otro lado, el cese de cinco dirigentes –Fernando Maura, Orlena de Miguel, Antonio Espinosa, Matías Alonso y Raquel Morales–, algunos de ellos críticos con la estrategia. Entre las nuevas incorporaciones se encontraban: Edmundo Bal –abogado del Estado que llevó el caso del «procés» ante el Tribunal Supremo hasta que fue cesado por la ministra de Justicia del PSOE, Dolores Delgado–, Joan Mesquida –antiguo director de la Policía y la Guardia Civil–, José Ramón Bauzá –expresidente de Baleares–, Ángel Garrido –expresidente de la Comunidad de Madrid– y Sara Giménez –abogada–.

9.6. Del «no» a Sánchez a las tres condiciones

Después del verano, el bloqueo político seguía, ya que todavía no había un candidato claro que pudiera lograr el apoyo del Congreso para ser investido presidente del Gobierno. Así, la mañana del 16 de septiembre Felipe VI abrió una ronda de consultas decisiva con los representantes de todos los partidos políticos que tenían representación en el Congreso

³⁶⁹ Díez, A. y Casqueiro, J. (24 julio 2019). Pedro Sánchez pierde la primera votación de su investidura. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/07/23/actualidad/1563876585_791315.html

³⁷⁰ Santos, P. (25 julio 2019). Sánchez pierde la segunda votación de investidura por la abstención de Podemos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190725/resultado-votacion-investidura-2019-pedro-sanchez-7567089>

³⁷¹ Ciudadanos. (29 julio 2019). *Intervención de Albert Rivera durante el Consejo General Cs* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Wp4eWT-jyJw>

–el orden de las reuniones se fijó de menor a mayor representación parlamentaria, por esta razón, el turno de Ciudadanos fue el martes 17, antes que PP y PSOE–.

Ese lunes, Ciudadanos celebró la reunión de su Comité Permanente. Posteriormente, Rivera ofreció una rueda de prensa para anunciar una nueva propuesta, que iba a suponer un giro en las negociaciones, con el objetivo de que Sánchez sacara adelante la investidura y se evitara así la repetición electoral. Este giro lo hacía para que, según él, Ciudadanos no fuera «*el problema de España, sino parte de la solución*»³⁷². La propuesta de Rivera era que tanto Ciudadanos como PP se abstuvieran en la votación de la investidura para permitir a Sánchez formar Gobierno y evitar unas nuevas elecciones, que se convocarían en 36 horas si no había un candidato factible. Sin embargo, esta abstención que proponía Ciudadanos era una abstención condicionada: Sánchez debía cumplir tres condiciones.

El primer compromiso suponía «*la ruptura de su pacto con Otegi, con Bildu, en Navarra. (...) Queremos que gobierne Navarra Suma y el PSOE*»³⁷³. El segundo: «*garantizar la Constitución y las libertades en Cataluña. Queremos plantear al señor Sánchez una mesa para planificar la eventualidad de la aplicación del Artículo 155 de la Constitución, si no hay acatamiento de la sentencia del ‘procés’. Si el señor Torra desacata la sentencia como advierte (...), España tiene que dar una respuesta de Estado, una respuesta de país*»³⁷⁴. Además, también incluyó en este bloque «*el compromiso de Sánchez a no indultar y respetar las sentencias judiciales*»³⁷⁵. Y el tercero: «*no subir los impuestos a las familias y no subir la cuota a los autónomos. Tiene que haber un compromiso con la clase media*»³⁷⁶. Rivera finalizó su intervención asegurando que «*el fracaso de Sánchez en ningún caso puede suponer el fracaso de España (...). Esto es una solución viable; esto se puede solventar, no en 24 horas, sino en 30 segundos; si Sánchez dice sí a ese gobierno constitucionalista en Navarra; si Sánchez dice sí a ir juntos en Cataluña y no aplicar los indultos; si Sánchez dice sí a las familias y a los autónomos españoles*»³⁷⁷.

Posteriormente a la rueda de prensa de Rivera, Sánchez, en declaraciones a los medios, insistió en que Ciudadanos y PP debían facilitar su investidura sin condiciones, mediante

³⁷² Ciudadanos. (16 septiembre 2019). *Albert Rivera Declaraciones tras la reunión del Comité Permanente* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9zwS0RVsoTc&t=41s>

³⁷³ Ídem.

³⁷⁴ Ídem.

³⁷⁵ Ídem.

³⁷⁶ Ídem.

³⁷⁷ Ídem.

una «*abstención técnica*»³⁷⁸. Además, dijo que no había «razones objetivas» para asumir los tres compromisos propuestos por el líder naranja. Esa misma tarde, Rivera se reunió con Casado (PP) para abordar esta propuesta conjunta. Después de la reunión, el PP aseguró que coincidía con las exigencias de Ciudadanos pero que iba a mantener su «no» a Sánchez. De esta manera, Ciudadanos levantó definitivamente su veto a Sánchez.

9.7. El fin de un liderazgo indiscutible

Después de dos días de consultas a los partidos con representación en el Congreso, el 17 de septiembre Felipe VI constató que ningún candidato contaba con los apoyos necesarios para ser investido presidente del Gobierno. Esa misma noche, Sánchez aseguró que «*el país se ve abocado a la repetición de elecciones*» el 10 de noviembre³⁷⁹.

El 5 de octubre, Ciudadanos celebró un acto en Madrid para anunciar su lema de campaña para el 10 de noviembre –«*España en marcha*»– y para presentar su programa electoral, titulado «*Un gran acuerdo nacional para poner España en marcha*»³⁸⁰.

Albert Rivera empezó su discurso asegurando que iba «*a poner España en marcha*»³⁸¹ y, seguidamente, explicó cuáles debían ser las diez principales reformas –recogidas en su programa electoral– que se tenían que hacer en España, según Ciudadanos, sobre: las familias, la educación, la sanidad, la despoblación, la corrupción, los impuestos, las pensiones, la precariedad laboral, el sistema electoral y la defensa de España. Así, Rivera propuso al PP y PSOE que se unieran a Ciudadanos «*por la natalidad y para apoyar a las familias. Tenemos que ir juntos para tener un sistema educativo y no diecisiete, y un Pacto Nacional por la Educación. Tenemos que sumar fuerzas por una sanidad igual para todos. Hay que unirse por un Pacto de Estado contra la despoblación. Pero también tenemos que sumar para luchar contra los corruptos y premiar la meritocracia. Unamos fuerzas para bajar impuestos a las familias. Sumemos nuestros escaños, nuestros votos y*

³⁷⁸ Castro, I. (16 septiembre 2019). Pedro Sánchez rechaza las condiciones de Albert Rivera y le reclama su "abstención técnica". *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/politica/pedro-sanchez-condiciones-albert-rivera_1_1475558.html

³⁷⁹ Europa Press. (17 septiembre 2019). Pedro Sánchez dice que "el país se ve abocado a la repetición de elecciones" el 10 de noviembre. *Europa Press*. <https://www.europapress.es/nacional/noticia-pedro-sanchez-dice-pais-ve-abocado-repeticion-elecciones-10-noviembre-20190917210436.html>

³⁸⁰ Ciudadanos. (2019). *Nuestras propuestas para España*. <https://www.ciudadanos-cs.org/espana-en-marcha/gran-acuerdo-nacional>

³⁸¹ Ciudadanos. (5 octubre 2019). *Encuentro ciudadano con Albert Rivera en Madrid* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=f7XbWL3A5DI&t=270s>

nuestras ganas para garantizar las pensiones dignas de nuestros mayores. Tenemos que sumar para que no reste la precariedad en tantas familias españolas. Es el momento de unir fuerzas para reformar las reglas del juego y cambiar la Ley Electoral. Y finalmente, tenemos que estar juntos para defender España frente a quienes quieren separarnos»³⁸².

De esta manera, Ciudadanos volvió a demostrar que había levantado el veto al PSOE de Sánchez y que se abría a pactar para evitar un nuevo bloqueo –si tras el 10 de noviembre la derecha no sumaba para gobernar–, siempre y cuando se llegara a un acuerdo entre los partidos constitucionalistas para sacar adelante esas diez grandes reformas de Estado.

El cambio de estrategia de la formación –de pasar del «no» a Sánchez a ofrecerle una abstención condicionada y ahora a tenderle la mano si la derecha no sumaba, a cambio de diez grandes reformas– llegó a cinco semanas del 10 de noviembre, cuando la mayoría de las encuestas daban una importante caída al partido y cuando su negativa a pactar con el PSOE provocó una crisis interna sin precedentes desde su expansión.

El 7 de octubre, Ciudadanos anunció que había llegado a un acuerdo con UPyD –Rosa Díez dimitió en febrero de 2016– para ir juntos a las elecciones del 10 de noviembre. Después de 12 años intentando sumar y unir esfuerzos por fin había logrado su objetivo.

El 10 de noviembre se repitieron las elecciones por segunda vez en la historia reciente de España. Ciudadanos llegó a estos comicios como tercera fuerza política a nivel nacional y se presentó bajo el lema «*España en marcha*». Esta vez, la formación naranja obtuvo 1.650.318³⁸³ votos en toda España –un 6,8%–, que se tradujeron en 10 diputados. Después de estas elecciones, Ciudadanos pasó a ser la quinta fuerza a nivel nacional en votos y la sexta fuerza en escaños, ya que perdió 2.505.347 votos y 47 escaños de los conseguidos tan solo siete meses antes.

Aquella noche, tras conocerse los resultados electorales, Albert Rivera ofreció una rueda de prensa acompañado por gran parte de la Ejecutiva Permanente del partido. En su breve intervención, Rivera reconoció que «*lo que hoy hemos tenido es un mal resultado. Sin*

³⁸² Ídem.

³⁸³ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales noviembre 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

paliativos y sin excusas»³⁸⁴, para después anunciar que había convocado para el día siguiente una reunión del Comité Ejecutivo: «*así que ante estos malos resultados en las urnas, sin paliativos y sin excusas, (...) creo que, como líder político, los líderes asumen en primera persona, siempre, no solo los éxitos, sino también los malos resultados (...) Por eso creo que es obligatorio convocar mañana una Ejecutiva nacional urgente y extraordinaria*»³⁸⁵. Además, Rivera propuso celebrar, porque no veía «*otra salida*»³⁸⁶, un «*congreso extraordinario para que los militantes de Ciudadanos y nadie más; ellos, los que mandan, los que votan, los que deciden, los que me eligieron, los que han elegido a toda esta Ejecutiva, decidan y tomen las riendas del futuro de este partido*»³⁸⁷.

Por un lado, perdió todos los escaños de trece autonomías, logrando representación solo en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. A partir de entonces, la formación solo iba a contar con diputados representantes de las provincias de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Alicante, Cádiz y Valencia. Y por otro lado, consiguió mantener el Grupo Parlamentario en el Senado gracias a que el PP le cedió un senador para poder constituirlo, ya que se necesitan diez para su constitución y después de las elecciones, de los trece que habían logrado tener en la legislatura anterior, pasó a tener nueve senadores: ocho por designación autonómica y uno electo.

De esta manera, Ciudadanos fue el partido más damnificado por la repetición electoral y el liderazgo de su presidente podía ser cuestionado, por primera vez, después de trece años al frente del partido. Al día siguiente se celebró la reunión del Comité Ejecutivo y, posteriormente, Albert Rivera ofreció una rueda de prensa.

«*Hoy quiero comunicarles tres decisiones: dos de ellas políticas y una personal*»³⁸⁸, así empezó su intervención para, posteriormente, contar «*quién soy y de dónde vengo*»³⁸⁹. Rivera resumió la historia del partido, desde que fue elegido presidente de Ciudadanos en 2006 hasta ese mismo día, el 11 de noviembre de 2019.

³⁸⁴ Ciudadanos. (10 noviembre 2019). *Valoración elecciones generales 10-N* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=OGxvoVVbLBw>

³⁸⁵ Ídem.

³⁸⁶ Ídem.

³⁸⁷ Ídem.

³⁸⁸ Ciudadanos. (11 noviembre 2019). *Albert Rivera. Anuncio de su dimisión y retiro de la política* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=huSXqLa-F8&list=PLMx7r_wq28znyS8Y3_QjcHn6CJtqWLSBJ&index=3&t=4s

³⁸⁹ Ídem.

A continuación, explicó las decisiones que había tomado. La primera decisión política era que dimitía como presidente de Ciudadanos, *«para que este partido, en un congreso extraordinario, elija el futuro y el rumbo de este proyecto»*³⁹⁰. *«En coherencia con lo que soy»*³⁹¹, *«sea justo o sea injusto, es lo responsable»*³⁹², dijo. La segunda decisión política era que dejaba su escaño en el Congreso, *«en coherencia con lo que pienso y con lo que soy»*³⁹³, porque *«ser diputado en el Congreso no es una nómina, es una responsabilidad, es un sentido de Estado, es una forma de entender la vida y la vida pública»*³⁹⁴. Y finalmente, la tercera decisión, esta personal, era que se retiraba de la política: *«yo vengo de la sociedad civil, yo tengo una profesión. Me han enseñado en mi casa a trabajar, con mis manos, con mi cabeza, con mis valores y es lo que quiero hacer»*³⁹⁵.

*«Compañeros, compañeras: no sé si es un hasta siempre, hasta luego, hasta pronto; pero, en todo caso, dejadme que diga antes de acabar que, a mí, como me apasiona la libertad, quiero acabar hoy diciendo: ¡viva la libertad!»*³⁹⁶. Así acabó Albert Rivera su último discurso, en el que asumió de forma pública la responsabilidad de los malos resultados.

El presidente de Ciudadanos durante trece años dejaba así la política después de haber logrado convertir la plataforma *«Ciutadans de Catalunya»* en Ciudadanos, un partido político de ámbito autonómico que, según muchos, no tenía futuro.

Durante su presidencia, Ciudadanos pasó de 3 escaños en el Parlamento de Cataluña a 9 en 2012, 25 en 2015 y 36 en 2017. Además, consiguió expandir el partido por el resto del país, convirtiéndolo así en un gran proyecto de ámbito nacional, que llegó a ser la tercera fuerza política en España, pasando de 40 diputados en 2015, a 32 en 2016 y 57 en 2019. Asimismo, bajo su liderazgo, Ciudadanos entró en varios gobiernos autonómicos y municipales, llegando a gobernar para 20 millones de españoles en cuatro autonomías y en 400 municipios españoles. Y también, Ciudadanos obtuvo representación en Europa.

El 11 de noviembre de 2019, Albert Rivera puso punto final a una etapa de Ciudadanos de grandes logros y de una única derrota. Aquella mañana, el hasta entonces presidente

³⁹⁰ Ídem.

³⁹¹ Ídem.

³⁹² Ídem.

³⁹³ Ídem.

³⁹⁴ Ídem.

³⁹⁵ Ídem.

³⁹⁶ Ídem.

de Ciudadanos se despidió en la misma sede que vio crecer el proyecto y en la que se habían celebrado tantos éxitos electorales.

10. OBJETIVOS DE CIUDADANOS EN LA POLÍTICA ESPAÑOLA

Entre 2014 y 2019, Ciudadanos ha tenido varios objetivos políticos en el ámbito nacional, que se fueron fijando en los Estatutos aprobados en las Asambleas Generales del partido y en los manifiestos presentados mediante las plataformas que impulsó la formación.

A continuación se desarrollarán todos los objetivos de Ciudadanos. Estos se han dividido en dos grupos: los primeros, los tres objetivos principales del partido y los segundos, otros dos objetivos más.

10.1. Los objetivos de Ciudadanos como partido de ámbito nacional

Aunque Ciudadanos surgió en Cataluña como una reacción al nacionalismo hegemónico, desde el principio tuvo una clara vocación nacional, como se estableció en sus estatutos al señalar que *«es un partido que desarrolla su actuación en todo el territorio nacional, aunque mantiene con Cataluña una especial relación en atención a su origen»*³⁹⁷.

Los buenos resultados obtenidos en Cataluña llevaron a la formación a querer expandirse por el resto del país; es por esto por lo que se presentó a distintas convocatorias electorales entre los años 2007 y 2011 –municipales, autonómicas en otras comunidades, generales y europeas–. Sin embargo, los resultados obtenidos en el Parlamento no se tradujeron en el resto de España, convirtiendo así al partido en irrelevante fuera de Cataluña. Este hecho provocó que el partido decidiera no presentarse a más comicios sin antes consolidarse en todo el país. Además, hay que tener en cuenta que en 2007, en el ámbito nacional se creó UPyD, una formación que también aspiraba a ocupar el espacio de centro en España. A la hora de expandirse, la aparición de este partido también fue un factor que influyó en la decisión de Ciudadanos de no hacerlo, ya que ambos defendían programas similares y, debido a que nunca se llegó a un acuerdo para ir juntos a las elecciones generales, los electores se hubieran encontrado partidos similares compitiendo por un mismo espacio.

³⁹⁷ Ciudadanos. (2006). *Estatutos Aprobados en el Congreso Fundacional*. p. 1

El proceso de expansión por todo el territorio nacional se inició en 2013 al ver la buena acogida que tuvo «*Movimiento Ciudadano*. Dado que esta iniciativa tenía como objetivo llevar a cabo las reformas que, según Ciudadanos, España necesitaba, se presentó un manifiesto desarrollando estas medidas. Según Rivera, estas grandes reformas debían llevarlas a cabo los dos grandes partidos –PP y PSOE–, pero si ninguno las abordaba ni las impulsaba, Ciudadanos se presentaría a las próximas elecciones generales. Y así fue.

Ciudadanos llegó a la política nacional en un contexto en el que la mala situación económica, la desafección política y la preocupación por la corrupción estaban a la orden del día. En aquel momento existía un malestar generalizado en la sociedad española, que, tras más de treinta años de democracia, comenzó a cuestionar a los partidos, a las instituciones y al sistema en general. Por tanto, ni PP ni PSOE podían abanderar las reivindicaciones de los españoles. El problema ya no eran las políticas que aplicaban cuando gobernaban el país, sino que ellos en sí eran el problema. Ninguno de los dos podía ir en contra del sistema social, económico y político que ellos mismos habían creado y de los cuales formaban parte desde hacía décadas.

Aquel nuevo marco político, que emergió con la crisis económica, social y política en España, favoreció la aparición de nuevos espacios y discursos políticos, y, por tanto, de dos nuevos partidos de ámbito nacional: Ciudadanos y Podemos. Sin embargo, la formación naranja no surgió del «*I5M*» como Podemos, sino que se benefició del nuevo contexto y de los nuevos debates públicos para expandirse por el resto de España y entrar, definitivamente, en la política nacional.

Así, Ciudadanos, que se dio a conocer como un partido de centro y que era capaz de atraer a votantes de la izquierda, del centro y la derecha, recogió algunas de las reivindicaciones de la sociedad civil –el rechazo al bipartidismo y a la vieja política, la reforma de las instituciones y la lucha contra la corrupción– y se convirtió en una de las nuevas alternativas a los partidos tradicionales. Por tanto, a partir de las demandas se fijaron dos objetivos «*principales*»: desempeñar un papel de centralidad y poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas. Sin embargo, a partir de 2017 se sumó un tercer objetivo: liderar una alternativa de gobierno. Además de estos tres, la formación tenía otros dos objetivos más: articular grandes pactos de Estado y regenerar la democracia y luchar contra la corrupción.

A pesar de que en este apartado se tratarán todos los objetivos, en la Parte 3 de la presente tesis doctoral –acerca de la comunicación de Ciudadanos– solo se analizarán los discursos y ruedas de prensa más importantes de Albert Rivera y José Manuel Villegas, que están relacionados con los tres objetivos principales. Aún así, los otros objetivos se encuentran incluidos implícitamente en estas intervenciones, dado que formarán parte de la estrategia política de Ciudadanos.

10.2. Los tres objetivos principales

La expansión de Ciudadanos por el resto de España se debió, presumiblemente, a varios motivos: la crisis económica, la desafección política, la preocupación por la corrupción (Rodríguez Teruel y Barrio, 2015; Barrio y Rodríguez Teruel, 2016; Orriols y Cordero, 2016; Bosch y Durán, 2017; Rodríguez Teruel y Barrio, 2018) y la incapacidad de los partidos del bipartidismo de abanderar las reivindicaciones de la sociedad española.

Por tanto, los objetivos «*principales*» de la formación eran: primero, desempeñar un papel de centralidad en la política nacional; segundo, romper la dinámica de pactos que se había estado llevando a cabo durante décadas entre PP-PSOE, nacionalistas y populistas; y, tercero, liderar una alternativa de gobierno.

10.2.1. Desempeñar un papel de centralidad en la política nacional

Hasta la entrada de Ciudadanos en el Parlamento Europeo en 2014, la formación se había considerado un partido únicamente de ámbito catalán, a pesar de tener vocación de partido nacional, como se ha expuesto anteriormente.

En el sistema de partidos español ya existía un partido de centro muy similar programática e ideológicamente a Ciudadanos, que en los años 2008 y 2011 obtuvo representación en el Congreso de los Diputados. Este hecho hizo que la formación naranja, por un lado, no lograra buenos resultados cuando se presentó en 2008 a las Elecciones Generales y, por otro lado, decidiera no presentarse a los comicios de 2011 con el objetivo de no dividir el voto, a pesar de las continuas negativas de los magentas para concurrir conjuntamente a varias convocatorias. Por tanto, el mayor reto para Ciudadanos era convertirse en el gran partido de centro español y desempeñar un papel de centralidad en la política nacional.

Esta ventana de oportunidad se abrió en 2013, cuando la mala situación económica, la desafección política y la preocupación por la corrupción marcaban la agenda política en España. Por un lado, PP y PSOE no podían abanderar las nuevas reivindicaciones y, por otro lado, los electores no consideraban a UPyD e IU como una alternativa real al bipartidismo (Rodríguez Teruel y Barrio, 2015). Es por esto por lo que, en primer lugar, puede decirse que, adoptando la teoría de Rodríguez Teruel y Barrio (2015, 2018), la llegada de Ciudadanos se produjo por un fallo de mercado electoral producido por la incapacidad del PP y del PSOE de dar respuesta a las nuevas demandas surgidas a consecuencia de la desafección política y del contexto político, social y económico español durante aquellos años. En segundo lugar, y a consecuencia de su entrada en el sistema político español, Ciudadanos acabó reemplazando a UPyD, por un lado, como tercer partido en España y por otro lado, como partido de centro.

Como se ha expuesto anteriormente, el centro político siempre ha sido el espacio más disputado por el PP y el PSOE en las elecciones generales en España, dado que en este espacio, mayoritariamente, se decide el resultado electoral porque el electorado español tiende a ubicarse en él (Medina, 2015). Por tanto, es por esto por lo que PP y PSOE han mantenido una pauta de competencia centrípeta. Sin embargo, cuando Ciudadanos llegó a la política nacional el contexto político era de una polarización casi inédita, a pesar de que los partidos del bipartidismo seguían compitiendo por el centro (Rodríguez Teruel y Barrio, 2018). Teniendo en cuenta la teoría de Hazan (1995) sobre el centro, Rodríguez Teruel y Barrio (2018) señalan que en España, a pesar de existir una alta polarización y mantenerse la competición centrípeta, pudo darse la expansión de Ciudadanos gracias a que los dos grandes partidos moderados, PP y PSOE, experimentaron problemas y sus votantes les abandonaron por otros partidos, como sería el caso de la formación naranja.

De acuerdo con esta teoría, Ciudadanos pudo convertirse en el gran partido de centro español gracias a los votos de los electores de centro y de los liberales que fluctuaban entre PP y PSOE (Rodríguez Teruel y Barrio, 2018). Este papel otorgado por los resultados electorales le iba a permitir, no solo desempeñar un papel de centralidad en la política nacional, sino actuar también como bisagra entre las dos grandes formaciones tradicionales, pactando a uno y otro lado.

10.2.2. Romper la dinámica de pactos entre PP-PSOE, nacionalistas y populistas

Desde la llegada de la democracia a España, las formaciones nacionalistas, sobre todo las catalanas y vascas, han tenido un papel clave dentro del sistema de partidos español, ya que han sido actores imprescindibles para facilitar las investiduras, mantener ejecutivos o aprobar presupuestos, tanto del PSOE como del PP. Sin embargo, estos apoyos siempre han conllevado concesiones, promesas y acuerdos en distintas materias e, incluso, propuestas para entrar en los ejecutivos nacionales, a pesar de que fueron declinadas por los nacionalistas. Por tanto, el sistema creado en 1978 ha facilitado durante décadas que los nacionalistas hayan tenido influencia en la política nacional sin dejar, por otro lado, sus exigencias de mayor autogobierno o de autodeterminación.

Es por esto por lo que Ciudadanos se fijó como objetivo acabar con la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas, puesto que entendía que el constitucionalismo debía ser el eje central de la política española. Para ello actuaría como un partido bisagra, es decir, pactaría tanto a izquierda como a derecha; y a cambio de su apoyo, exigiría reformas e impondría que se impulsaran sus políticas en distintas materias, sobre todo, en regeneración democrática, transparencia y lucha contra la corrupción.

Si la formación conseguía escaños suficientes en las elecciones generales como para apoyar ejecutivos del PP o del PSOE, los nacionalistas no serían esenciales para formar los gobiernos nacionales, mantenerlos, impulsar grandes políticas de Estado y aprobar presupuestos. En definitiva, ya no tendrían influencia sobre el Gobierno de España y, por tanto, ya no podrían pedir más contrapartidas por sus apoyos.

Así, por un lado, se pondría fin a una dinámica de pactos que ha caracterizado el sistema de partidos español durante décadas; y por otro lado, se evitaría que, esencialmente el PSOE, llegara a acuerdos de gobierno o programáticos con otras fuerzas políticas como Podemos, consiguiendo así eludir la aprobación de políticas que nada tienen que ver con el programa de Ciudadanos.

10.2.3. Liderar una alternativa de gobierno frente al bipartidismo

A principios de 2018, las encuestas situaban a Ciudadanos como primera fuerza política de España en detrimento del PP y del PSOE³⁹⁸. En esos momentos, el partido estaba logrando atraer a votantes tanto de la izquierda, por las crisis internas del PSOE, como de la derecha, debido a la sentencia que iba a salir sobre el «caso Gürtel» de corrupción vinculado al PP, además de seguir manteniendo a los votantes de centro.

Después de la moción de censura presentada por el PSOE en el Congreso, que hizo caer el Gobierno del PP, el partido hizo una oposición «constructiva», según Ciudadanos, y comenzó a mostrarse como una alternativa real en el espacio del centro-derecha y la derecha, capaz de poner fin a la hegemonía del PP.

Así, Ciudadanos se puso como objetivo liderar una alternativa de gobierno. Ello se evidenció en tres momentos claves: primero, cuando la formación presentó la plataforma «España Ciudadana», que tenía como fin construir un nuevo proyecto nacional para poder hacer frente al nacionalismo y al populismo; segundo, cuando el partido convocó la manifestación de Colón, a la que después se sumaron los líderes del PP y de Vox; y tercero, cuando el partido aseguró que ningún voto a Ciudadanos serviría para investir a Sánchez (PSOE) y que los comicios serían un plebiscito a favor «de un Gobierno Frankenstein apoyado por populistas o separatistas»³⁹⁹ o a favor de «abrir una nueva etapa encabezada por Rivera»⁴⁰⁰.

Si en las elecciones de 2014, 2015 y 2016, el partido se benefició principalmente de antiguos votantes del PP y, en menor medida, de abstencionistas, de nuevos electores, antiguos votantes del PSOE y otros partidos como UPyD (Rodríguez Teruel y Barrio, 2015 y 2018); en 2018, con las encuestas a favor, parecía que Ciudadanos podría liderar una alternativa real al gobierno de Sánchez (PSOE) y acabar así con la hegemonía del PP en el ámbito de la derecha del eje ideológico.

³⁹⁸ Nieto, A. (11 marzo 2018). Ciudadanos se consolida como primera fuerza política. *El País*. https://elpais.com/politica/2018/03/10/actualidad/1520697277_955612.html

³⁹⁹ Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

⁴⁰⁰ Ídem.

10.3. Otros objetivos

Además de los tres objetivos principales expuestos anteriormente, Ciudadanos se había fijado dos objetivos más, que estaban relacionados con los tres principales: el primero, articular grandes pactos de Estado y el segundo, regenerar la democracia y luchar contra la corrupción.

10.3.1. Proponer reformas y articular grandes pactos de Estado

Uno de los objetivos de Ciudadanos, desde antes de llegar a expandirse por toda España, ha sido proponer reformas y articular grandes pactos de Estado en los que se encontraban reflejadas e incluidas las políticas de la formación naranja. Así, el partido podía marcar la agenda y lograr que se aplicaran sus medidas.

En 2013, antes de la expansión, además de la plataforma «*Movimiento Ciudadano*» se presentó un manifiesto que proponía cuatro reformas urgentes y un gran pacto de Estado, que, según la plataforma, debía impulsar o bien el Gobierno de España, o bien la oposición, y en caso de no hacerlo, Ciudadanos se presentaría a las siguientes elecciones generales para llevarlas a cabo. En base a las nuevas reivindicaciones de la sociedad española, este manifiesto proponía: reformar la Ley de Partidos, el sistema electoral y la administración pública, garantizar la separación de poderes y un gran pacto por la educación. De esta manera, desde fuera del sistema de partidos español y sin haber entrado todavía en la competición electoral, intentaba marcar la agenda política del país.

En 2018, una vez ya convertido en partido nacional, Ciudadanos presentó una nueva plataforma, «*España Ciudadana*», que tenía como objetivo construir un nuevo proyecto nacional para hacer frente al nacionalismo y al populismo. Además de un manifiesto, la nueva plataforma también tenía un decálogo titulado «*Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*»⁴⁰¹, que proponía: un sistema electoral justo e igualitario; una financiación autonómica sin privilegios; la equiparación salarial en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado; la supresión de la disposición transitoria 4ª de la Constitución, que contempla la anexión de Navarra al País Vasco; la igualdad en servicios sociales y sanidad; la reforma o cierre del Senado; la supresión del impuesto de sucesiones y

⁴⁰¹ España Ciudadana. (2018). *Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*. <https://www.espana-ciudadana.es/decalogo-espana>

donaciones en toda España; la igualdad en la educación; la eliminación de las barreras lingüísticas en el empleo público para que el castellano sea la lengua oficial y común de todos los españoles; y acabar con los privilegios, suprimiendo los aforamientos políticos y prohibiendo los indultos a políticos.

Finalmente en 2019, Ciudadanos presentó su lema de campaña, «*España en marcha*», y su programa electoral para las elecciones generales de noviembre. Este se titulaba «*Un gran acuerdo nacional para poner España en marcha*»⁴⁰² y buscaba que tanto el PP como el PSOE se sumaran a impulsar las diez grandes reformas que Ciudadanos proponía sobre diversos ámbitos: familias, educación, sanidad, despoblación, corrupción, impuestos, pensiones, precariedad laboral, sistema electoral y defensa de España.

Por tanto, ya sea como partido bisagra o como partido que buscaba liderar una alternativa de gobierno, Ciudadanos siempre ha intentado marcar la agenda política a través de plataformas, manifiestos y decálogos que proponían llevar a cabo reformas y articular grandes pactos de Estado junto con el PP y el PSOE.

10.3.2. Regenerar la democracia y luchar contra la corrupción

Como se ha mostrado anteriormente, la mala situación económica, el aumento de la desafección política y de la desconfianza hacia los políticos, los partidos tradicionales y la política, y la preocupación por la corrupción fueron elementos claves en la aparición de nuevos partidos y, por tanto, también en la expansión de Ciudadanos a nivel nacional, dado que aprovechó este contexto.

Los españoles empezaron a conocer los casos de corrupción en los que estaban envueltos tanto el PP como el PSOE mientras España estaba inmersa en una grave crisis económica, que estaba provocando una gran pérdida de empleos, la caída de los sueldos, un aumento de la desigualdad social y de los recortes por parte de los gobiernos nacionales. Por tanto, como la situación política, económica y social no era buena, la sociedad española reclamó cambios en el sistema. Así, desde un principio, Ciudadanos se fijó como objetivo y

⁴⁰² Ciudadanos. (2019). *Nuestras propuestas para España*. <https://www.ciudadanos-cs.org/espana-en-marcha/gran-acuerdo-nacional>

abanderó la regeneración de la democracia y la lucha contra la corrupción a nivel nacional, del mismo modo que lo hizo en Cataluña desde su fundación.

El partido, además de llevar en sus programas medidas de regeneración y de lucha contra la corrupción, y de presentar propuestas en las instituciones donde tenía representación, cada vez que llegaba a un acuerdo o pactaba con alguna formación política, ya fuera el PP o el PSOE, imponía, a cambio de su apoyo, que se llevaran a cabo y se cumplieran sus políticas en estas materias.

Así, como grandes ejemplos se encuentra el pacto de Ciudadanos con el PSOE de Andalucía para apoyar la investidura de Susana Díaz en 2015. El acuerdo estaba formado por setenta y dos puntos que recogían, entre otras, medidas para luchar contra la corrupción y regenerar la democracia en Andalucía. Además, para que se llevara a cabo el apoyo, los diputados del PSOE Manuel Chaves y José Antonio Griñán debían dimitir por estar imputados por corrupción. Posteriormente, en municipios y otras comunidades autónomas se llevó a cabo la misma estrategia: a cambio de su apoyo se tenían que aplicar las medidas de Ciudadanos en esta materia y en las demás que se incluyeran en el pacto. Así, después del pacto en Andalucía con el PSOE, se llegaron a acuerdos en la Comunidad de Madrid, La Rioja, la Región de Murcia y Castilla y León con el PP.

En 2016, en el ámbito nacional, también se encuentra un claro ejemplo de este objetivo. Ciudadanos puso al PP como condición para iniciar las negociaciones de la investidura de Rajoy que los populares firmaran un pacto anticorrupción.

11. ESTRATEGIA POLÍTICA

Entre 2014 y 2019, la estrategia política de Ciudadanos en el ámbito nacional se ha ido estableciendo primero, a través de las Asambleas Generales del partido, sobre todo, la de 2017, y segundo, teniendo en cuenta los resultados electorales de la formación, así como los acontecimientos que se iban desarrollando en la política española.

A continuación se expondrá la estrategia política que fue desarrollando Ciudadanos en la política nacional entre 2014 y 2019. Esta se ha dividido, primero, por las Asambleas Generales y segundo, con un apartado especial sobre la estrategia entre 2018 y 2019.

11.1. Congreso Fundacional y II Asamblea General

El Congreso Fundacional y la II Asamblea General de Ciudadanos se celebraron en 2006 y 2007, respectivamente. En aquellos años, la formación naranja era un partido de ámbito no nacional, cuya actuación, principalmente, se circunscribía a Cataluña, a pesar de tener vocación de partido de ámbito estatal. No obstante, en el ideario aprobado en 2006, Ciudadanos ya expuso los motivos que podrían llevarlo a expandirse por el resto de España: primero, por el *«incierto camino al que conduce un Estado de las autonomías (...) y la amenaza que suponen nuevos cambios estatutarios orientados por mayorías condicionadas por partidos nacionalistas»*⁴⁰³; y segundo, *«para superar una agria confrontación entre los dos grandes partidos españoles»*⁴⁰⁴.

En el ámbito ideológico, si en 2006 el partido no quiso definirse a partir de las etiquetas tradicionales de *«izquierda»* y *«derecha»*, sino que decía que se nutriría del liberalismo progresista y del socialismo democrático, en 2007 sí que se situó en el eje tradicional, definiéndose como de *«centro-izquierda no nacionalista»*.

Por tanto, entre su fundación en 2006 y la III Asamblea General celebrada en 2011, Ciudadanos no estableció una estrategia política a nivel nacional, dado que, inicialmente, tenía que lograr representación y consolidarse en Cataluña.

Sin embargo, durante todos esos años se presentó a diferentes elecciones –municipales, autonómicas, generales y europeas– celebradas fuera de esta comunidad autónoma sin obtener buenos resultados, ya que en 2007 apareció otro partido de centro en el ámbito nacional, con un programa similar y que competía por su mismo espacio, UPyD.

11.2. III Asamblea General

La III Asamblea General se celebró los días 29 y 30 de octubre de 2011. En este cónclave Ciudadanos mantuvo el ideario aprobado en 2007 y, por tanto, continuó definiéndose como un partido de *«centro-izquierda no nacionalista»*.

En esta asamblea se fijaron nuevas líneas de acción política que iban a marcar la estrategia del partido durante los seis años siguientes. Si en las asambleas anteriores se establecieron

⁴⁰³ Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*. p. 2

⁴⁰⁴ Ídem. p. 2

cuatro, esta vez fueron cinco: «defensa de los derechos individuales»⁴⁰⁵, «defensa de los derechos sociales y del Estado del Bienestar»⁴⁰⁶, «defensa del Estado de las autonomías y la unidad europea»⁴⁰⁷, «defensa de la democracia y regeneración de la política»⁴⁰⁸ y «potenciación de la economía productiva y el empleo»⁴⁰⁹.

Sin embargo, en este cónclave fue la primera vez que el partido diseñó la estrategia política que se debía seguir en todos aquellos ámbitos en los que tenía representación institucional. En ese entonces solo era en el Parlamento catalán y en algunos municipios, por este motivo se añadió un punto acerca de las próximas citas electorales, en el que se marcaba la estrategia a seguir en el ámbito nacional.

En este ámbito, el partido fijó que la estrategia a seguir iba ser de implantación, es decir, iba a continuar «tejiendo lazos y complicidades con diferentes partidos, plataformas civiles y entidades que confíen como nosotros en la creación de una tercera vía constitucionalista, reformista, progresista y democrática»⁴¹⁰. Así, debía intentar liderar la construcción de una oferta electoral fuerte, que fuera capaz de llegar a ser una alternativa real a los dos grandes partidos tradicionales y a los partidos nacionalistas.

Además, también estableció una estrategia a largo plazo que pasaba por lograr una mayor presencia en la sociedad española para conseguir mejorar las expectativas electorales del partido. Por tanto, entre 2011 y la IV Asamblea celebrada en 2017, la estrategia política de Ciudadanos fue, esencialmente, de implantación por todo el territorio.

11.3. IV Asamblea General

Los días 4 y 5 de febrero de 2017 se celebró la IV Asamblea General, la primera que se realizaba tras la expansión del partido por toda España y tras conseguir representación en ayuntamientos y parlamentos autonómicos, en el Congreso, en el Senado y el Parlamento Europeo. Además, esta asamblea, como ya se ha mencionado, fue histórica, ya que se

⁴⁰⁵ Ciudadanos. (2011). *Estatutos - Documento de Estrategia y Líneas de Acción Política. Aprobados por la III Asamblea General*. p. 10

⁴⁰⁶ Ídem. p. 10

⁴⁰⁷ Ídem. p. 10

⁴⁰⁸ Ídem. p. 10

⁴⁰⁹ Ídem. p. 10

⁴¹⁰ Ídem. p. 14

renovaron todos los documentos para los cuatro años siguientes, incluido el cambio de ideología del partido.

Así, en primer lugar, Ciudadanos dio un giro ideológico al dejar atrás la definición de «centro-izquierda no nacionalista»⁴¹¹ y pasar a definirse como un partido «liberal progresista, demócrata y constitucionalista»⁴¹². Este cambio pudo deberse a dos hechos: el primero, a su ingreso en ALDE en el Parlamento Europeo, puesto que la nueva definición les situaba en el eje político europeo como un partido liberal; y el segundo, a la estrategia que se estableció en esta misma asamblea para el ámbito nacional, como se verá a continuación.

En segundo lugar, no se desarrollaron las líneas de acción política como se había hecho anteriormente, sino que se expusieron de forma breve: «nuestra acción política cotidiana se dirige a proponer a la sociedad española una política realista, democrática y transparente, en la que los valores de libertad, igualdad, unión y Estado de derecho sean defendidos desde el conocimiento, la razón y la ética, siempre con sentido común»⁴¹³.

Sin embargo, en esta asamblea, sí que se fijó una estrategia política a seguir en el ámbito nacional, puesto que, como se estableció en su documento de estrategia, Ciudadanos había pasado a ser «un partido nacional, no solo por resultados electorales y presencia mediática, sino también, por el incremento del número de afiliados y agrupaciones en todas las provincias de España»⁴¹⁴.

De esta manera, entre 2015 y 2016, la estrategia política de Ciudadanos a nivel nacional fue, por un lado, actuar como un partido bisagra, facilitando la gobernabilidad o pactando investiduras, tanto con el PSOE como con el PP, a cambio de exigir reformas y cambios en las instituciones; y por otro lado, la de llevar a cabo una oposición responsable, que

⁴¹¹ Entre octubre de 2014 y octubre de 2019, cuando el CIS preguntaba en sus barómetros a los encuestados sobre cómo se definían políticamente, la definición de «socialdemócrata» siempre se encontraba por debajo de las definiciones de «liberal» y «progresista». Por ejemplo, en el barómetro anterior a la celebración de este cónclave, el de enero de 2017, un 12% de los encuestados se definía como «progresista», un 10% como «liberal» y un 7,3% como «socialdemócrata». Y en el barómetro posterior a la Asamblea, el de abril de 2017, un 12,6% se definía como «liberal», un 10,6% como «progresista» y un 6,2% como «socialdemócrata». Por tanto, había un mayor número de encuestados que se identificaban más con estas dos definiciones que, a partir de esta asamblea, también iban a formar parte de la definición ideológica de Ciudadanos.

⁴¹² Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Nuestros Valores. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 2

⁴¹³ Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Estrategia. Aprobados por la IV Asamblea General*. p. 6

⁴¹⁴ Ídem. p. 8

controla que se cumplan los acuerdos. Por tanto, si esta fue la estrategia política a seguir durante los dos primeros años de Ciudadanos como un partido de ámbito nacional, a partir de esta asamblea la estrategia iba a cambiar. En primer lugar, el partido iba a tener que demostrar su «*capacidad para imponer cambios y reformas a los viejos partidos a cambio de que exista la estabilidad que reclaman los españoles*»⁴¹⁵ y en segundo lugar, iba a tener que visualizarse de cara a los electores como «*un partido que hace una oposición férrea y constructiva, y cuyo principal objetivo es mejorar la vida de los ciudadanos y el futuro del país*»⁴¹⁶. Finalmente, Ciudadanos, que previamente había actuado como partido bisagra, ahora, «*en un futuro cercano, en el momento en el que se den las circunstancias adecuadas, deberá afrontar la responsabilidad de gobernar España*»⁴¹⁷.

En conclusión, a partir de 2017 la estrategia política de Ciudadanos iba a ser, por un lado, mostrarse como una formación que hace una oposición constructiva y que es capaz de imponer reformas; y por otro lado, en el momento que se dieran las circunstancias, debía pasar a ser un partido de gobierno.

11.4. La estrategia nacional entre 2018 y 2019

Después de la victoria en Cataluña en diciembre de 2017, durante los primeros meses de 2018 Ciudadanos lideró las encuestas nacionales en detrimento de los dos grandes partidos, el PP y el PSOE⁴¹⁸. En aquel momento, la formación naranja era capaz atraer a votantes tanto de la izquierda –debido a la debilidad del PSOE a causa de sus crisis internas– como de la derecha –el PP esperaba la sentencia del «*caso Gürtel*»–, además de seguir manteniendo a su electorado de centro.

A partir de entonces, Ciudadanos fue llevando a cabo distintas estrategias para convertirse en el gran partido de la oposición –si llegaba a *sorpassar* al PP– y en una alternativa real de gobierno frente a los dos partidos del bipartidismo.

En primer lugar, el partido siguió apoyando al gobierno del PP, que cada vez estaba más desgastado por la corrupción, ya que esta estrategia probablemente permitiría a los

⁴¹⁵ Ídem. p. 8

⁴¹⁶ Ídem. p. 8

⁴¹⁷ Ídem. p. 8

⁴¹⁸ Nieto, A. (11 marzo 2018). Ciudadanos se consolida como primera fuerza política. *El País*. https://elpais.com/politica/2018/03/10/actualidad/1520697277_955612.html

naranjas superar a los populares en unas futuras elecciones gracias a los votos que podría conseguir de antiguos votantes de este partido.

En segundo lugar, la formación presentó una nueva plataforma, «*España Ciudadana*», que tenía como objetivo construir un nuevo proyecto nacional para poder hacer frente al nacionalismo y populismo. Además, también impulsó un decálogo llamado «*Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*»⁴¹⁹, en el que se exponían diez grandes de reformas que, según Ciudadanos, debían llevarse a cabo en España. De esta manera, se intentaba demostrar que podía ser una alternativa de gobierno frente a los partidos del bipartidismo, ya que estos no habían impulsado las reformas mientras habían gobernado.

En tercer lugar, cuando salió la sentencia del «*caso Gürtel*», que condenaba al PP y ponía en duda la credibilidad de Rajoy como presidente del Gobierno de España, la relación entre los naranjas y populares cambió completamente. Fue entonces cuando Ciudadanos dio por agotada la legislatura, puso fin a su apoyo al Gobierno, pidió a Rajoy que convocase elecciones anticipadas y ofreció al PSOE la opción de presentar, de forma conjunta, una moción «*instrumental*» con un candidato independiente con el fin de convocar elecciones. De esta manera, el partido se mostraba como una alternativa al PP en el Congreso.

En cuarto lugar, la estrategia seguida en la moción de censura también buscaba evidenciar que Ciudadanos podía ser una alternativa al nuevo gobierno; ya que, por un lado, dio la legislatura por acabada y pidió al PP elecciones, rompiendo así la relación con los populares, su gran rival por el centro-derecha; y por otro lado, no apoyó a Sánchez (PSOE) en la moción de censura, mostrándose así como una alternativa y un posible nuevo líder de la oposición.

En quinto lugar, tras la moción Ciudadanos hizo una oposición «*constructiva*», según el partido, y comenzó a mostrarse como una alternativa en el espacio del centro-derecha y la derecha capaz de poner fin a la hegemonía del PP.

En sexto lugar, tras el anuncio del Gobierno del PSOE de la asistencia de un «*relator*» a la mesa de partidos, Rivera anunció que Ciudadanos impulsaría una manifestación en la

⁴¹⁹ España Ciudadana. (2018). *Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*. <https://www.espana-ciudadana.es/decalogo-espana>

plaza Colón para pedir a Sánchez que convocase elecciones. De esta manera, se adelantó al PP en su oposición a Sánchez, a pesar de que más tarde los populares también se sumaron a la concentración junto con Vox.

En séptimo lugar, después de lograr que Sánchez convocase las elecciones en abril, Ciudadanos anunció que el Comité Ejecutivo había decidido, por unanimidad, rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez después de las elecciones que se iban a celebrar el 28 de abril. Además, el partido convirtió aquella convocatoria en un plebiscito entre aquellos favorables a «*un Gobierno Frankenstein apoyado por populistas o separatistas*»⁴²⁰ y quienes preferían «*abrir una nueva etapa encabezada por Albert Rivera*»⁴²¹. De esta manera, Ciudadanos pretendía aislar al PSOE, a Podemos y los partidos nacionalistas, e intentaría lograr el *sorpasso* definitivo al PP para convertirse en el nuevo líder de la oposición y en la alternativa al PSOE de Sánchez.

El 28 de abril se celebraron las elecciones y Ciudadanos se convirtió en la tercera fuerza a nivel nacional gracias a más de cuatro millones de votos y 57 escaños. Sin embargo, a pesar de lograr más de un millón de votos más que en 2016 con esta nueva estrategia, la formación se quedó a solo 217.988 votos y a 9 escaños de lograr su objetivo: *sorpassar* al PP y ser la alternativa al Gobierno de Sánchez.

En octavo lugar, tras los resultados logrados en las elecciones municipales y autonómicas, Ciudadanos se convirtió en un partido clave para la formación de gobierno en distintas autonomías y ayuntamientos de toda España. Es por esto por lo que su estrategia se centró en llevar a cabo pactos de investidura y entrar en gobiernos, tanto del PP como del PSOE, aunque tuvo al PP como socio preferente en casi todo el territorio nacional. Para entonces, Ciudadanos ya se había consolidado, definitivamente, como uno de los grandes partidos nacionales, al ser la tercera fuerza política del país.

En noveno lugar, cuando se retomaron las negociaciones para investir al nuevo presidente del Gobierno, Ciudadanos siguió adelante con su estrategia: tener al PP como socio preferente y rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez. De esta manera, a pesar de los diversos episodios que se produjeron a nivel interno del partido y

⁴²⁰ Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

⁴²¹ Ídem.

que se han explicado anteriormente, Ciudadanos mantuvo su estrategia para ser la gran alternativa frente al «*sanchismo*», ya que, tal y como recordó el partido, los ciudadanos habían avalado en las urnas su estrategia de establecer un cordón sanitario a Sánchez.

En décimo lugar, en el debate de investidura de Sánchez, Albert Rivera protagonizó el discurso más duro que se le había visto hasta entonces, con el objetivo de mostrarse como el verdadero líder de la oposición. La estrategia en aquel debate fue exponer cuál era «*el Plan Sánchez*», en qué consistía este y fijar la postura de oposición de Ciudadanos ante este «*plan*». Posteriormente, el partido votó en contra de la investidura.

Después del verano, la situación política seguía bloqueada y, si no se investía pronto a un nuevo presidente, deberían repetirse las elecciones a finales de año. Así, durante la última ronda de consultas antes de que finalizara el plazo y se convocara la repetición electoral, Albert Rivera ofreció una rueda de prensa. Ciudadanos anunció un cambio de estrategia, que podía suponer un giro en las negociaciones, con el fin de que Sánchez sacara adelante la investidura y se evitara así la repetición electoral. Este giro, según la formación, era para que Ciudadanos no fuera «*el problema de España, sino parte de la solución*»⁴²².

Por tanto, en decimoprimer lugar, Rivera propuso que, tanto Ciudadanos como el PP se abstuvieran en la votación de la investidura para permitir a Sánchez formar Gobierno y evitar así unas nuevas elecciones. Pero la abstención que proponía el partido estaba condicionada, ya que Sánchez debía cumplir tres condiciones: romper el pacto con Bildu en Navarra, garantizar la Constitución y las libertades en Cataluña, y no subir los impuestos a las familias ni la cuota a los autónomos. De esta manera, aunque el partido levantó definitivamente el veto a Sánchez para evitar una repetición electoral, este anunció que se repetirían los comicios.

Aún así, Ciudadanos ya no abandonó la nueva estrategia, sino que la reafirmó cuando anunció su lema de campaña y su programa para las elecciones del 10 de noviembre. Aquel día, Rivera volvió a tender la mano tanto al PP como al PSOE para llevar a cabo diez reformas que, según Ciudadanos, eran las que España necesitaba. Además, la formación también anunció que se abría a pactar para evitar otro bloqueo –si tras las

⁴²² Ciudadanos. (16 septiembre 2019). *Albert Rivera Declaraciones tras la reunión del Comité Permanente* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9zwS0RVsoTc&t=41s>

elecciones la derecha no sumaba para gobernar–, siempre y cuando se llegara a un acuerdo entre los constitucionalistas para sacar adelante esas diez grandes reformas de Estado.

En conclusión, entre 2018 y 2019, la estrategia política de Ciudadanos se centró en conseguir que el partido se acabara convirtiendo en el líder de la oposición y en una alternativa real de gobierno frente a los dos partidos del bipartidismo. Y para ello, el partido debió ir cambiando de estrategia a lo largo de estos dos años; primero, pasando de apoyar al PP a quitarle su apoyo por la sentencia del «*caso Gürtel*» y posteriormente, pasando de no apoyar a Sánchez a apoyarlo con tal de evitar, sin éxito, una repetición electoral en España.

11.5. Evolución de la estrategia política

Entre 2006 y 2017, la estrategia de Ciudadanos a nivel nacional fue variando a medida que el partido se fue expandiendo por todo el país. Además, los acontecimientos que se fueron desarrollando en España –políticos, sociales y económicos– también influyeron, sobre todo los primeros, en la evolución de la estrategia del partido.

En el Congreso Fundacional y en la II Asamblea General, por un lado, se decidió que el partido se nutriría del liberalismo progresista y del socialismo democrático. Y por otro lado, todavía no se elaboró un documento de estrategia política que incluyera las líneas a seguir en el ámbito nacional, dado que, inicialmente, tenía que lograr representación y consolidarse en Cataluña. Sin embargo, aunque se presentó a varios comicios, no obtuvo buenos resultados, ya que existía otra formación de centro a nivel nacional, UPyD.

En la III Asamblea General, en primer lugar, se mantuvo la definición ideológica de «*centro-izquierda no nacionalista*»; y en segundo lugar, se fijó, por primera vez, la estrategia política que se debía seguir para las siguientes convocatorias electorales que se llevaran a cabo. Así, en el ámbito nacional, el partido debía implantarse e intentar liderar la construcción de una oferta electoral capaz de llegar a ser una alternativa real al bipartidismo y a los partidos nacionalistas. Sin embargo, debe destacarse la estrategia llevada a cabo entre 2015 y 2016, puesto que, por un lado, Ciudadanos actuó como un partido bisagra, pactando investiduras o facilitando la gobernabilidad, tanto con la izquierda como con la derecha, a cambio de exigir reformas; y por otro lado, porque llevó a cabo una oposición responsable, que controlaba que se cumplieran los acuerdos.

La IV Asamblea General fue histórica, ya que se aprobó un giro ideológico. Ciudadanos pasó del «*centro-izquierda no nacionalista*» a definirse como «*liberal progresista, demócrata y constitucionalista*». Además, a partir de este cónclave, la estrategia iba a ser, por un lado, mostrarse como una formación que realiza una oposición constructiva y que es capaz de imponer reformas; y por otro lado, en el momento que fuera factible, debía pasar a ser un partido de gobierno.

En base a lo establecido en esta última asamblea, entre 2018 y 2019 la estrategia de Ciudadanos se centró en conseguir que el partido se acabara convirtiendo en el líder de la oposición –logrando el *sorpasso* al PP– y en una alternativa real de gobierno frente a los dos partidos del bipartidismo. Para ello, Ciudadanos fue cambiando de estrategia pasando, primero, de apoyar al PP a quitarle su apoyo por la sentencia del «*caso Gürtel*»; y segundo, pasando de no apoyar a Sánchez a apoyarlo con tal de evitar, sin lograrlo, una repetición electoral en España.

En conclusión, desde la llegada de Ciudadanos a la política nacional hasta 2019, pueden distinguirse tres etapas de la estrategia competitiva de la formación, tal y como apunta Rodríguez Teruel (2021). La primera, en 2014, cuando el partido ponía énfasis en la necesidad de impulsar reformas, regenerar la democracia y luchar contra la corrupción. La segunda, tras las elecciones de 2015, cuando se convirtió en un partido bisagra, impulsando así una política de moderación. Y la tercera, a partir de 2017, cuando cambió de ideología, se distanció del PSOE e intentó atraer a votantes moderados del PP, con el objetivo de convertirse en el nuevo partido líder de la oposición.

PARTE 3

LA COMUNICACIÓN DE CIUDADANOS Y LA COBERTURA MEDIÁTICA

12. EL DISCURSO POLÍTICO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES

Albert Rivera, en el libro que publicó tras dejar la política, *«Un ciudadano libre»*, dedica un capítulo completo a los medios de comunicación y a las redes sociales, *«Bajo los focos y en las redes»*, en el que define una realidad que se desarrollará a lo largo de este apartado: *«la carrera por ser los primeros en reaccionar para satisfacer la de manda de los medios y las redes sociales está condicionando la labor política. (...) Ya no es posible separar la política de los medios y las redes, y tampoco lo es separar a los medios 'tradicionales' de las redes sociales»*⁴²³.

Canel (2008) define la Comunicación Política como *«la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos), en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas así como su aplicación en la comunidad»*⁴²⁴.

Así, los políticos no son los únicos que participan en el ámbito de la política, sino que también lo hacen los periodistas y los ciudadanos, quienes acaban siendo los receptores de las acciones comunicativas realizadas por parte de los políticos (Van Dijk, 1997) y quienes, a su vez, interactúan y acaban siendo también emisores (Gallardo, 2018).

A continuación se definirá el marco teórico necesario para el análisis que se llevará a cabo en la presente tesis doctoral, cuyo fin principal es analizar, en primer lugar, cómo Ciudadanos ha comunicado su estrategia política a través de los discursos, las redes sociales y las notas de prensa —a partir de intervenciones parlamentarias, ruedas de prensa y discursos en actos políticos—; y en segundo lugar, cómo los medios de comunicación han cubierto los discursos tanto en el ámbito político catalán como en el ámbito nacional.

Por tanto, en los siguientes apartados se definirá qué se entiende por discurso político, cuál es el papel de los medios de comunicación en política, cuál es el papel de las redes sociales en política y qué es el desplazamiento discursivo.

⁴²³ Rivera, A. (2020). *Un ciudadano libre*. Barcelona: Espasa. pp. 186-187

⁴²⁴ Canel, M. J. (2008). *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica* (2ª ed.). Madrid: Tecnos. p. 27

12.1. El discurso político

Aristóteles (2002), en su obra *«Retórica»*, distingue hasta tres géneros de discursos retóricos en función de criterios relacionados con el tipo de destinatario, los fines que se persiguen, el tiempo al que se refieren y la función que tienen. Así, en base a estos, habla de discursos deliberativos, discursos de acusación o de defensa, y discursos de exhibición.

Según el gran filósofo griego, en los discursos deliberativos –propios de la asamblea ateniense–, en primer lugar, puede haber *«exhortación o disuasión»*⁴²⁵; en segundo lugar, el tiempo al que se refieren es el futuro, *«pues se delibera acerca de lo que va a suceder, para exhortar a ello o para disuadir de ello»*⁴²⁶; y en tercer lugar, su finalidad es aconsejar lo que es conveniente y lo que puede ser perjudicial, *«pues el que exhorta aconseja algo en la idea de que es mejor, y el que disuade, disuade de algo en la idea de que es peor»*⁴²⁷, sin tener realmente en cuenta *«si es justo o injusto, honroso o deshonroso»*⁴²⁸.

Como señala Albaladejo (1991) y siguiendo a Aristóteles, estos discursos van dirigidos a la asamblea, cuyos miembros deberán decidir qué hacer acerca de la cuestión planteada. Así, dentro de este género se encuentran todos aquellos que tienen relación con resolver problemas que atañen a una colectividad, escoger personas para que ejerzan como cargo público o decidir sobre los asuntos públicos. De esta manera, el género deliberativo expuesto por Aristóteles en el siglo IV a.C es el que se equipara actualmente con el discurso político (Gallardo, 2018). Sin embargo, mientras Aristóteles decía que el deliberativo era un género de discurso retórico, Van Dijk (1997, 2003) niega que el discurso político, tal y como lo entendemos hoy en día, sea un género y defiende que es una clase de géneros definidos por un ámbito, el político.

Actualmente el discurso político puede definirse como *«aquello que es dicho por sus actores o autores, los políticos»*⁴²⁹ (Van Dijk y Rodrigo Mendizábal, 1999); como el que, *«con una construcción lingüística fundamentalmente orientada al receptor, se ocupa de cuestiones de interés para los ciudadanos como integrantes de una sociedad organizada*

⁴²⁵ Aristóteles. (2002). *Retórica*. Madrid: Alianza Editorial. p. 64

⁴²⁶ Ídem. p. 64

⁴²⁷ Ídem. p. 64

⁴²⁸ Ídem. p. 64

⁴²⁹ Van Dijk, T.A. y Rodrigo Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya_yala p. 12

institucionalmente»⁴³⁰ (Albaladejo, 2000); o como aquellos géneros discursivos emitidos «*por actores políticos, definiéndose este rol con algún tipo de marca institucional*»⁴³¹ (Gallardo, 2018); es decir, se podrá considerar actor político cuando tenga algún cargo o tenga poder en alguna institución gubernamental o de representación política.

Por tanto, según estas definiciones, los discursos políticos serían todos aquellos en los que se expone alguna teoría sobre política o en los que se defienden posiciones políticas concretas (Albaladejo, 2000), entre los que se encontrarían los mítines electorales, los discursos parlamentarios, las ruedas de prensa (Gallardo, 2018), los programas electorales y los debates parlamentarios (Van Dijk, 2003).

Así, mientras para Aristóteles la destinataria de los discursos deliberativos era la asamblea ateniense, sin existir intermediarios entre emisor y receptor; hoy estos discursos políticos están orientados a toda la sociedad, que los recibe a través de los medios de comunicación y las redes sociales, que acaban siendo un intermediario que establece filtros e impone sus propios rasgos al discurso político genuino o primario (Gallardo, 2018). Por tanto, el discurso político primario que reproduce el actor político no es el que recibe con más frecuencia la opinión pública, sino que esta lo recibe de forma indirecta a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

Con el fin de analizar algunos aspectos de los discursos políticos primarios de Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas, y cómo estos se filtran a través de las redes y los medios de comunicación, en el apartado 14 se tomarán como ejemplo 50 discursos parlamentarios, ruedas de prensa y mítines ofrecidos entre 2010 y 2019 en el ámbito político catalán, y entre 2013 y 2019 en el ámbito político nacional.

12.2. El papel de los medios de comunicación en política

Durante el siglo XX, el rápido desarrollo de los medios de comunicación propició que se convirtieran en protagonistas activos del sistema y se les reconociera como auténticos «*actores políticos*» (Borrat, 1989; Fontcuberta, 1993; Canel, 2008; Gallardo y Enguix,

⁴³⁰ Albaladejo, T. (2000). “El texto político de escritura periodística: la configuración retórica de su comunicación”. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 1, pp. 3-12. p. 4

⁴³¹ Gallardo, B. (2018). “Discurso político y desplazamientos discursivos”. En Llamas Saíz, C. (Ed.), *El análisis del discurso político: géneros y metodologías* (pp.13-41). Pamplona: EUNSA. p. 13

2016; Gallardo, 2018), capaces de influir en el proceso de toma de decisiones de otros actores como los gobiernos o partidos, o en el proceso de formación de la opinión pública.

En este sentido, el periodismo y la política son dos ámbitos que se encuentran estrechamente conectados y que tienen una dependencia mutua, ya que ambos mantienen un interés común –llegar al público– que les aboca a relacionarse y a intercambiar información de manera permanente (Canel, 2008; Casero Ripollés, 2008). Así, mientras los periodistas necesitan a los políticos para conseguir información de primera mano y tener fuentes autorizadas y fiables, los políticos necesitan a los periodistas para hacer llegar sus mensajes y propuestas a los ciudadanos y, más concretamente, a sus votantes potenciales. De esta manera, los políticos quedan sujetos a los periodistas y viceversa.

Durante años, los estudios sobre discurso político y medios han distinguido entre dos conceptos que describen las relaciones entre ambos: la «mediación» (Mazzoleni y Schulz, 1999; Bennett y Entman, 2001; Strömbäck, 2008; Gallardo y Enguix, 2014; Gallardo y Enguix, 2016) y la «mediatización» (Mazzoleni y Schulz, 1999; Schulz, 2004; Strömbäck, 2008; Gallardo y Enguix, 2014; Martínez, Humanes y Saperas, 2014; Gallardo y Enguix, 2016). Se considera «mediación» cuando los medios son la fuente de información más importante y cuando actúan como un intermediario o mediador entre los actores políticos y los ciudadanos (Mazzoleni y Schulz, 1999; Bennett y Entman, 2001; Strömbäck, 2008). Por tanto, la sociedad necesita a los medios de comunicación para obtener la información política y los políticos dependen de los medios para conocer las opiniones de la sociedad. Sin embargo, el concepto de «mediatización» está orientado hacia los procesos y se relaciona con los cambios y el desarrollo de los medios (Schulz, 2004; Strömbäck, 2008). Mazzoleni y Schulz (1999) definen la política «mediatizada» como aquella política «*que ha perdido su autonomía, se ha vuelto dependiente en sus funciones centrales de los medios de comunicación y está continuamente moldeada por las interacciones con los medios*»⁴³².

De esta manera, mientras la «mediatización» es un proceso mediante el cual los medios pueden ir ganando influencia en el ámbito político hasta convertirse en actores centrales del sistema, la «mediación» es el final de este proceso, puesto que los medios dejan de

⁴³² Mazzoleni, G. y Schulz, W. (1999). “Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy?”, *Political Communication*, 16(3), pp. 247-261. <https://doi.org/10.1080/105846099198613> p. 250

ser un actor más en la esfera pública y pasan a tener un papel central, delimitándola y construyéndola (Gallardo y Enguix, 2016).

Es por esto por lo que hay teorías que presentan el periodismo político como un guardián y controlador de la actividad política –*watchdog journalism*– e, incluso, lo consideran como el «Cuarto Poder» (Enguix, 2020). En cambio, Castells (2009) asegura que los medios de comunicación «*no son el Cuarto Poder. Son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder (...), en el que se deciden las relaciones de poder entre los actores políticos y sociales rivales. Por ello, para lograr sus objetivos, casi todos los actores y los mensajes deben pasar por los medios (...). Tienen que aceptar las reglas del juego mediático, el lenguaje de los medios y sus intereses*»⁴³³.

Al hilo de esta alusión a los intereses de los medios es necesario preguntarse si realmente puede afirmarse que el mensaje político que publican los periodistas se identifica con la realidad política que se da o, sin embargo, se transforma. Castells (2009) afirma que los medios no son neutrales y que es por esto por lo que los periodistas elaboran mensajes guiados por sus propios intereses. De modo que, teniendo en cuenta esta afirmación, podría decirse que el discurso político, y en consecuencia el mensaje, se transforman cuando llegan a los medios de comunicación (Bennett y Entman, 2001; Canel 2008).

Por esta razón, a pesar de que solo existe una única realidad política, la sociedad recibe relatos distintos en función del medio al que recurra para informarse sobre dicha realidad. En base a esto, Canel (2008), siguiendo a Davis (1992), contrapone la «*teoría del prisma*» con la «*teoría del espejo*». Según Canel (2008), el periodista no actúa como un espejo que se pone delante de la realidad política para reflejarla tal y como es realmente, sino que actúa como un prisma que recibe informaciones, desde todas las direcciones, y que, posteriormente, «*refracta, constriñe y expande*»⁴³⁴. Por tanto, aunque podría afirmarse que los medios producen el mensaje en función de sus propios intereses y que, en consecuencia y de forma inevitable, distorsionan la realidad política, esto no significa que los periodistas manipulen la realidad, sino que la adaptan a su medio de comunicación.

⁴³³ Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. p. 262

⁴³⁴ Canel, M. J. (2008). *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica* (2ª ed.). Madrid: Tecnos. p. 146

Así, los periodistas escogen unos hechos políticos concretos «y los reconstruyen en su forma apropiada, proceso del que salen ‘historias’ aceptables»⁴³⁵ (Canel, 2008).

Es por este motivo por el que los actores políticos y las instituciones insisten en la necesidad de recurrir a «fuentes oficiales» con el fin de sortear la versión de los medios (Enguix, 2020) y evitar así que estos ejerzan de intermediarios entre el actor político y la opinión pública.

Sin embargo, con la aparición de las redes sociales, y sobre todo en los últimos años, los políticos han podido transmitir su mensaje de forma oficial y directa a la opinión pública, e influir en ella, sin que los medios tengan que ejercer de intermediarios entre ambos. Por tanto, las redes sociales han facilitado que la intermediación de los medios haya dejado de ser totalmente necesaria (Enguix, 2020), produciendo así una «desintermediación» (Gallardo y Enguix, 2016; Enguix, 2017; Enguix 2020), que provoca que la dependencia mutua de políticos y periodistas ya no sea la misma. Además de provocar este nuevo fenómeno, las redes han obligado a los medios a repensar la manera de hacer periodismo (Sáez, 2015) y a modificar sus líneas de trabajo para adaptarse a ellas (Martínez, 2015; Gallardo y Enguix, 2016). Es por esto por lo que ya es habitual que los medios también usen las redes –sobre todo, Twitter y Facebook (González Molina y Ramos del Cano, 2013)– para difundir las noticias que publican en sus páginas web, llegándose a considerar que son los medios quienes actúan al servicio de las redes al proporcionarles contenido (Enguix, 2017).

Con el fin de analizar cómo los medios, tanto catalanes como nacionales, han cubierto los 50 discursos parlamentarios, ruedas de prensa y mítines seleccionados de Rivera, Arrimadas, Roldán y Villegas, en el apartado 14 se llevará a cabo un análisis de los titulares publicados en catorce medios distintos –en seis canales de televisión y en ocho periódicos–, entre 2010 y 2019 en el ámbito político catalán, y entre 2013 y 2019 en el ámbito político nacional.

12.3. El papel de las redes sociales en política

La llegada de las redes sociales a principios del siglo XXI supuso un gran cambio en el ámbito de la política en general y de la comunicación política en particular. Por un lado,

⁴³⁵ Ídem. p. 147

influyó en todos los actores que participan de este ámbito –políticos, partidos, medios y opinión pública– y por otro lado, supuso una transformación de la comunicación política, puesto que esta ya no se concibe sin el uso de las redes como herramientas comunicativas.

En primer lugar, mediante el uso de las redes, los políticos y los partidos intentan marcar la agenda mediática y política; ya que, por un lado, estas les permiten difundir su mensaje sin ser transformado o filtrado por los medios y por otro lado, si los periodistas no les prestan atención –como fue el caso de Ciudadanos en Cataluña, entre 2005 y 2006, según exponen los miembros del partido–, podrán contrarrestar este «*apagón informativo*» a través de las redes sociales (Gallardo y Enguix, 2016). Además, permiten a los políticos y partidos aumentar su visibilidad y llegar a más potenciales votantes.

En segundo lugar, como ya se ha expuesto antes, los medios de comunicación han tenido que incluir las redes sociales en su ámbito, puesto que se han convertido en su principal competidor a la hora de difundir mensajes. Y finalmente, en tercer lugar, las redes están modificando los procesos de configuración de la opinión pública que, hasta ahora, habían sido tradicionales (Alonso, 2016).

Sin embargo, además de influir en cada uno de estos actores de forma individual, también han afectado a las relaciones entre sí, reconfigurando todo aquello que, hasta entonces, se daba por establecido como, por ejemplo, el papel que juegan los medios de comunicación (Rúas y Casero, 2018). Cuando los políticos y los partidos usan las redes como un canal para difundir los mensajes políticos de forma inmediata, ya no recurren a los medios para que hagan de intermediarios entre ellos y la opinión pública. Por ello, como ya se ha mencionado, las redes sociales favorecen la «*desintermediación*» (Gallardo y Enguix, 2016; Enguix, 2017 y 2020), influyendo así en la relación entre políticos y medios. No obstante, aunque hayan provocado este fenómeno y sean ahora una fuente principal para difundir mensajes, las redes en sí no intermedian como sí los hacen los medios, sino que deberían entenderse como una prolongación de estos (Gallardo y Enguix, 2016).

Aún así, si según estos planteamientos se podría asumir que las redes son equiparables a los medios, ya que se utilizan para difundir los mensajes de los políticos y tienen un papel esencial en el ámbito de la comunicación política, ¿podrían considerarse las redes sociales como un nuevo actor político? Según Gallardo y Enguix (2016), las redes sociales no son un actor político como sí lo son los medios –en el sentido de las teorías planteadas por

autores como Borrat (1989)–. Sin embargo, a pesar de no considerarse como tal, sí se ve «una clara tendencia a que las redes se constituyan, per se, como un actor político»⁴³⁶ (Gallardo y Enguix, 2016).

Por tanto, en base a todo lo expuesto, puede afirmarse que es tal la importancia y el impacto de las redes sociales que es inimaginable plantear estrategias de comunicación política sin contar con estas herramientas digitales.

En España, las redes comenzaron a destacar en el ámbito político sobre todo a partir de las Elecciones Generales de 2011, cuando el número de usuarios y tuits de la precampaña se duplicaron (Jivkova-Semova, Requeijo-Rey y Padilla-Castillo, 2017).

Según el «*Estudio Anual de Redes Sociales 2019*»⁴³⁷ de IAB Spain, un 85% de los españoles entre 16 y 65 años usaba las redes sociales; por tanto, en España, en 2019, había más de 25,5 millones de usuarios y un 31% de estos las utilizaba para seguir cuentas de medios de comunicación y partidos políticos. Más concretamente, durante la semana, los españoles leían noticias y se informaban mediante redes sociales como Facebook –un 47%– y Twitter –un 16%–, según el informe «*Digital News Report España 2019*»⁴³⁸.

Por un lado, Facebook es la red más popular a nivel mundial, ya que permite a los usuarios conectar entre sí, además de compartir información y contenidos audiovisuales. En el ámbito de la comunicación política esta herramienta sirve para que los políticos y los partidos puedan difundir sus programas, transmitir los mensajes a sus potenciales votantes, así como interactuar con los ciudadanos. Y por otro lado, Twitter es el canal de *microblogging* más popular porque sus micromensajes, los «*tuits*» –primero de 140 caracteres y ahora de 280–, permiten una mayor interactividad. Por tanto, la brevedad, su capacidad de alcance y la inmediatez de la emisión y la recepción de los mensajes son las principales características de esta red social, que ha conseguido consolidarse como una

⁴³⁶ Gallardo, B. y Enguix, S. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Valencia: Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Universitat de València. p. 45

⁴³⁷ IAB Spain. (2019). *Estudio anual de redes sociales 2019*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>

⁴³⁸ Vara-Miguel, A., Negro, S., Amoedo, A. y Moreno, E. (2019). *Digital News Report 2019*. Universidad de Navarra, Center for Internet Studies and Digital Life <https://www.digitalnewsreport.es/2019/facebook-whatsapp-y-youtube-lideran-en-redes-pero-instagram-y-facebook-messenger-emergen-para-uso-informativo/>

herramienta básica en la comunicación política (Martínez y Marqués-Pascual, 2020; Marcos-García, Alonso-Muñoz y López-Meri, 2021).

Sin embargo, a pesar de que estas son de las redes sociales más usadas para informarse, Twitter es la que más relevancia ha adquirido entre los políticos, los partidos y los medios de comunicación (Rodríguez-Andrés y Ureña-Uceda, 2011; Broersma y Graham, 2013; Marcos-García, Alonso-Muñoz y López-Meri, 2021), puesto que usan esta red como una herramienta para formar la opinión pública desde el punto de vista de la persuasión (Martínez y Marqués-Pascual, 2020).

Por tanto, podría decirse que los políticos y los partidos usan las redes como si fueran su propio medio, de esta manera tienen acceso directo a sus potenciales votantes sin tener que recurrir a los medios y además, probablemente, los mensajes publicados en estas podrían tener algún tipo de efecto en la opinión pública (Gallardo y Enguix, 2016).

Con el fin de analizar cómo Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas desplazaron el mensaje de sus discursos políticos primarios a las redes sociales, en el apartado 14 se llevará a cabo un análisis de los *tuits* y *posts* publicados sobre los 50 discursos, ruedas de prensa y mítines seleccionados.

Como se explicará en el apartado 13, a pesar de que la mayoría de los mensajes se difundieron a través de Twitter, en algún caso, debido a la falta de contenido en esta red, se ha recurrido a la publicación realizada en Facebook.

12.4. Desplazamiento discursivo

En los anteriores apartados se ha hablado acerca del discurso político primario y del papel de los medios y de las redes en política por separado; sin embargo, cuando se habla sobre el «*desplazamiento discursivo*» se deben tener en cuenta los tres elementos a la vez, es decir, el discurso político primario, los medios de comunicación y las redes sociales.

Gallardo (2018), en «*Discurso político y desplazamientos discursivos*», expone que el concepto de «*desplazamiento discursivo*» permite describir, por un lado, un discurso político primario y por otro lado, un discurso político periférico.

En primer lugar, como ya se ha expuesto, cuando se habla de discursos políticos primarios se refiere a los discursos que reproduce directamente el representante político como, por ejemplo, los discursos parlamentarios, las ruedas de prensa o las intervenciones en mítines, y que se refieren a la gestión del bien común. No obstante, este discurso político no es el que suele recibir la ciudadanía, sino que lo percibe de forma indirecta a partir de fragmentos o noticias que se publican en las redes o en los medios (Gallardo, 2018).

Y en segundo lugar, cuando se habla de discursos políticos periféricos se refiere a aquellos que son más accesibles para los ciudadanos, es decir, los que se han difundido a través de las redes sociales o de los medios de comunicación. Sin embargo, no hay que olvidar que estos suponen una enunciación de segundo nivel, dependientes «*del primer nivel generado por los actores políticos institucionales*»⁴³⁹ (Gallardo y Enguix, 2014).

Así, para mantener que los discursos políticos periféricos también son discursos políticos, Gallardo (2018) recurre al concepto de «*desplazamiento discursivo*». A partir de este, estudia la modificación que afecta de forma parcial a uno o a varios de los elementos que caracterizan el discurso político primario y analiza los elementos lingüísticos y las estrategias de encuadre, que motivan un discurso político desnaturalizado llamado «*pseudopolítico*» (Gallardo y Enguix, 2016; Gallardo 2018). Según la autora, este discurso «*pseudopolítico*» encuentra en las redes sociales y, en consecuencia, en los medios de comunicación un canal de manifestación.

En la presente tesis doctoral, en base a la teoría de Gallardo, se adaptará el concepto de «*desplazamiento discursivo*» y se usará para describir el plausible desplazamiento del discurso de Ciudadanos; es decir, el desplazamiento que se produce desde que el político reproduce el discurso primario hasta que llega a la opinión pública a través de las redes sociales y los medios de comunicación –discurso político periférico–. Por tanto, se analizará cómo se ha desplazado el mensaje del partido desde el discurso político primario –es decir, los discursos parlamentarios, las ruedas de prensa o las intervenciones en mítines de Rivera, Arrimadas, Roldán y Villegas– hasta las redes sociales de los cuatro representantes y hasta los medios de comunicación, tanto en prensa como en televisión.

⁴³⁹ Gallardo, B. y Enguix, S. (2014). “Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares”. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 58, pp. 90-109. https://doi.org/10.5209/rev_CLAC.2014.v58.45471 p. 92

13. METODOLOGÍA

Uno de los objetivos de esta tesis doctoral es conocer, por un lado, cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política en Cataluña –entre 2010 y 2019– y en el ámbito nacional –entre 2013 y 2019– a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales de los representantes políticos y las notas de prensa elaboradas por el Departamento de Prensa de Ciudadanos; y por otro lado, cómo ha evolucionado la cobertura mediática del partido en la política catalana –entre 2010 y 2019– y en la política nacional –entre 2013 y 2019–, tanto en medios catalanes como nacionales.

Para poder responder a estas preguntas se han llevado a cabo tanto análisis cualitativos como cuantitativos, a partir de los datos recogidos en una ficha, sobre el discurso político primario, los mensajes difundidos en las redes de los políticos, los titulares elaborados por el Departamento de Prensa y los titulares publicados por los medios de comunicación.

A continuación se explicará el método de análisis aplicado en esta investigación así como la muestra seleccionada, y se presentará el modelo de ficha diseñado.

13.1. Método de análisis

En primer lugar, para entender el por qué de ciertas decisiones metodológicas acerca de este estudio es imprescindible tener en cuenta que la autora de la presente tesis doctoral estuvo trabajando en el Departamento de Comunicación de Ciudadanos en Cataluña desde enero de 2019 hasta marzo de 2021.

Esto ha permitido que se haya podido aplicar a esta investigación la herramienta metodológica conocida como «*observación participante*», a través de la cual «*el investigador observa las prácticas que los agentes despliegan en sus ‘escenarios naturales’, o ciertas ‘situaciones ordinarias’ que se encuentran naturalizadas, y sobre las cuales dichos actores no suelen prestar atención o reflexionar de manera sistemática*» (Fernández y Jiménez, 2021)⁴⁴⁰. Además, si la observación tiene más de participación que de observación –como es el caso– esto contribuye a que el investigador adquiera claves

⁴⁴⁰ Fernández, R. y Jiménez, I. (2021). “Observación participante y enfoques emic/etic en la comunicación de la ciudadanía organizada”. En Eguizábal, R. y Jiménez, I. (Eds.), *Herramientas metodológicas para el estudio de la comunicación* (pp. 75-90). Madrid: Editorial Fragua. p. 77

culturales que podrían ayudar al desarrollo de otras técnicas y facilita la aproximación a sujetos y a información que, de otra manera, serían más inaccesibles (Jociles, 2018).

Por tanto, el uso de esta herramienta ha posibilitado que se pueda profundizar, sobre todo, en uno de los objetos de estudio de la presente tesis –cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política en el ámbito político catalán y nacional– y que se puedan aportar explicaciones que, de otra manera, no sería posible ofrecerlas.

Con el fin de cumplir con uno de los objetivos de la presente tesis, responder a dos de las preguntas de investigación y validar una hipótesis, en este estudio se aplicarán tanto métodos cuantitativos como métodos cualitativos para analizar los contenidos de los discursos políticos primarios y cómo estos se han desplazado a las redes sociales de los políticos y a los medios de comunicación.

Por un lado, se llevará a cabo un análisis de contenido cuantitativo para conocer:

- Cuáles son los cinco términos clave de cada discurso político primario.
- Cuántos términos clave de cada discurso se repiten en las publicaciones en las redes de los políticos y en los titulares de las notas de prensa del partido.
- Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político en sus redes y el titular escogido por el partido en sus notas de prensa.
- Cuántos titulares de los medios de comunicación son transcripciones literales de los discursos políticos primarios⁴⁴¹.
- Cuántos titulares de los medios son interpretaciones de los discursos políticos⁴⁴².
- Cuántas veces se publica el mismo mensaje en el titular de la nota de prensa del partido y en los titulares de los periódicos⁴⁴³.
- Cuántos titulares de los medios son convenientes para Ciudadanos y cuántos no.
- Cuántos titulares de los medios son positivos para Ciudadanos y cuántos no.
- Cuántas veces el vídeo publicado por los medios televisivos coincide con el vídeo publicado por el político en sus redes sociales.

⁴⁴¹ Se entenderá que un titular es literal cuando el periodista reproduzca literalmente una frase de la intervención del representante político y esta vaya entrecomillada.

⁴⁴² Se entenderá que un titular es una interpretación cuando no incluya un entrecomillado con algún fragmento del discurso del representante político.

⁴⁴³ Se pregunta únicamente sobre los titulares de los periódicos porque que el Departamento de Prensa de Ciudadanos envía a estos medios las notas de prensa elaboradas después de las intervenciones y, por tanto, es posible que haya medios que usen el titular del partido.

- Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación.
- Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el Departamento de Prensa y lo publicado por los medios de comunicación.

Así, esta investigación, refiriéndose a los métodos cuantitativos, se acerca a la definición ofrecida por Berelson (1952) sobre el análisis de contenido, que lo define como una «*técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación*»⁴⁴⁴ o por Krippendorff (1990), que lo define como una «*técnica de investigación para hacer inferencias válidas y replicables que pueden aplicarse a su contexto*»⁴⁴⁵.

Y por otro lado, se realizará un análisis de contenido cualitativo para conocer:

- Cuáles son los cinco términos clave de cada discurso político primario.
- Cuáles son los términos clave de cada discurso político primario que se repiten en las publicaciones de las redes sociales de los políticos y en los titulares de las notas de prensa elaboradas por Ciudadanos.
- Si se publica el mismo mensaje en el titular de la nota de prensa del partido y en los titulares de los periódicos.
- Si los titulares de los medios son convenientes o no para Ciudadanos.
- Si los titulares de los medios son positivos o negativos para Ciudadanos.
- Si el grado de coherencia entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios es elevado, medio o bajo.
- Si el grado de coherencia entre lo publicado por el Departamento de Prensa y lo publicado por los medios es elevado, medio o bajo.
- Cómo los políticos pasan el discurso político primario que pronuncian a sus redes sociales, cómo el Departamento de Prensa lo convierte en el titular de la nota de prensa y cómo los medios lo recogen en los titulares de sus piezas.

⁴⁴⁴ Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Hafner. Citado por Macnamara, J. (2018) "Content analysis". En Napoli, P. (Ed.), *Mediated Communication*, (pp. 191-212). Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110481129-012> p. 2

⁴⁴⁵ Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós. Citado en Neuendorf, K. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications. p. 10

De esta manera, por lo que respecta a los métodos cualitativos, este estudio se acerca al planteamiento de Pérez Serrano (1994), que describe los métodos cualitativos como aquellos en los que «*la teoría constituye una reflexión en y desde la praxis*»⁴⁴⁶; aquellos que «*intentan comprender la realidad*»⁴⁴⁷ y «*describen el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento*»⁴⁴⁸; aquellos que «*profundizan en los diferentes motivos de los hechos*»⁴⁴⁹ y en los que «*el individuo es un sujeto interactivo, comunicativo, que comparte significados*»⁴⁵⁰. Por tanto, se puede tener en cuenta la clasificación de Neuendorf (2002) sobre los análisis cualitativos, que los diferencia entre: análisis retórico, narrativo, del discurso, semiótico, interpretativo, de conversación, crítico o normativo. De todos ellos, el análisis del discurso será el que se aplicará en esta investigación.

Una vez expuestos los análisis, y como ya se ha mencionado, es importante destacar que, dado que este trabajo está centrado exclusivamente en Ciudadanos, ciertas decisiones metodológicas están planteadas desde la óptica de la formación. Es por esto por lo que, para establecer el grado de coherencia que existe entre lo publicado por el político, el partido y los medios de comunicación; si el mensaje publicado en el titular de la nota de prensa es el mismo que el de los medios; y si los titulares de los medios son convenientes o no, o si son positivos o negativos, se tendrá en cuenta el punto de vista de Ciudadanos y cómo este realizaría la clasificación de los datos, evitando así posibles interpretaciones basadas en la percepción subjetiva de la autora.

Para poder llevar a cabo dichos análisis, en primer lugar, se ha seleccionado una muestra de 50 intervenciones –entre discursos parlamentarios, ruedas de prensa e intervenciones en mítines o actos del partido– de los siguientes representantes políticos: Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas.

En segundo lugar, con el fin de poder analizar cómo han desplazado el mensaje del partido desde el discurso primario a las redes sociales, se han extraído los *tuits* publicados por los políticos en sus cuentas tras las intervenciones. Sin embargo, como se justificará más adelante, aunque la red escogida para la muestra es Twitter, debido a ciertas limitaciones

⁴⁴⁶ Pérez Serrano (1994). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes*, I. Madrid: La Muralla. p. 27

⁴⁴⁷ Ídem. p. 28

⁴⁴⁸ Ídem. p. 29

⁴⁴⁹ Ídem. p. 30

⁴⁵⁰ Ídem. p. 31

ajenas a esta investigación, en algunos casos se usarán las publicaciones en las páginas de Facebook de los representantes.

En tercer lugar, para poder estudiar cómo Ciudadanos ha desplazado el mensaje del discurso de los políticos a las notas de prensa se han extraído los titulares de las notas elaboradas por el Departamento de Prensa tanto de Cataluña como del ámbito nacional.

En cuarto lugar, con el objetivo de estudiar cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la política nacional, se han extraído los titulares de las noticias publicadas sobre las intervenciones de los políticos. Por un lado, se han seleccionado titulares de medios de comunicación del ámbito de la televisión –Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, TVE y TV3– y por otro lado, se han escogido titulares de medios de comunicación del ámbito de la prensa –El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia, ABC, El Español, El Confidencial y el Ara–.

Y en quinto lugar, para obtener los cinco términos clave del discurso se ha recurrido a la herramienta de *Morethanbooks* –<http://www.morethanbooks.eu>–, de acceso gratuito, mediante la cual se han extraído los cinco términos más frecuentes de cada una de las intervenciones seleccionadas para la muestra.

Con el fin de recoger la información expuesta anteriormente, se ha diseñado un modelo de ficha, de elaboración propia, que incluye las siguientes variables:

- Tipología de la intervención –discursos (parlamentarios o mítines) o ruedas de prensa–.
- Nombre del representante político.
- Ámbito territorial.
- Idioma.
- Fecha de la intervención.
- Mensaje publicado en las redes sociales.
- Titular de la nota de prensa del partido.
- Titulares de los medios televisivos y de prensa.
- Los cinco términos clave del discurso.
- Número de términos clave del discurso político primario que salen en el mensaje de las redes sociales y en el titular de la nota de prensa.

- Qué términos clave del discurso se repiten en ambos.
- Qué grado de coherencia existe entre el mensaje publicado en las redes sociales y el titular de la nota de prensa del partido.
- Cuántos titulares publicados por los medios de comunicación son transcripciones literales y cuántos son interpretaciones del discurso político primario.
- Cuántas veces se publica el mismo mensaje en el titular de la nota de prensa del partido y en los titulares de los periódicos.
- Cuántos titulares de los medios son convenientes para Ciudadanos y cuántos no.
- Cuántos titulares de los medios son positivos para Ciudadanos y cuántos son negativos.
- Cuántas veces el vídeo publicado por los medios televisivos coincide con el vídeo publicado por el político en sus redes sociales.
- Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el representante político y lo publicado por los medios de comunicación.
- Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el Departamento de Prensa de Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación.

Por tanto, después de recoger toda esta información, mediante las fichas se procesarán los datos obtenidos y se analizará cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, y cómo ha sido la evolución de su cobertura mediática tanto en la política catalana como en la nacional entre 2010 y 2019.

13.2. Muestra seleccionada

A lo largo de toda la tesis se ha desarrollado la historia de Ciudadanos, tanto en el ámbito político catalán como en el ámbito nacional entre 2006 y 2019, y se han analizado sus objetivos y su estrategia política durante estos trece años.

Sin embargo, a la hora de analizar la comunicación de la formación, el periodo de estudio se centrará entre 2010 y 2019. Esto se debe a una primera limitación que apareció cuando se comenzó a elaborar la muestra: Albert Rivera abrió sus cuentas de Twitter y Facebook en 2010 y, por tanto, no existen publicaciones en redes entre 2006 y 2010. Es por esto por lo que no era posible incluir en la muestra las intervenciones de estos años, ya que no se podría analizar cómo Rivera desplazaba sus discursos primarios a las redes sociales.

Por tanto, el listado final de intervenciones de los representantes políticos se ha llevado a cabo teniendo en cuenta, además del condicionante ya expuesto, otras limitaciones que han ido apareciendo mientras se confeccionaba la muestra:

- En primer lugar, aunque Rivera en 2014 ya tenía cuenta de Twitter, no publicó un mensaje en esta red después de intervenir en el Parlamento, pero sí hizo una publicación en Facebook. De esta manera, se ha añadido a la muestra el mensaje publicado en esta red social.
- En segundo lugar, a pesar de que Arrimadas abrió su cuenta de Twitter en abril de 2012 no se pudieron recuperar los *tuits* publicados entre esta fecha y julio de 2017⁴⁵¹. Por tanto, para las intervenciones entre 2015 y julio de 2017 se optó por usar las publicaciones de su página de Facebook.
- En tercer lugar, se han dado dos casos –las intervenciones de Arrimadas del 6 y 7 de septiembre de 2017– en los que el Departamento de Prensa de Ciudadanos no elaboró nota de prensa de los discursos. Sin embargo, se han incluido en la muestra por la trascendencia de los debates⁴⁵².
- En cuarto lugar, se ha dado un caso –la intervención de Arrimadas del 7 de septiembre de 2017– en el que la representante política no hizo una publicación ni en Twitter ni en Facebook. No obstante, como ya se ha apuntado antes, se ha incluido en la muestra por su trascendencia.
- En quinto lugar, no se han podido incluir todas aquellas intervenciones que, aun siendo importantes para el partido, no tenían vídeo en Youtube y, por tanto, no se podía realizar la transcripción. Este es el caso, por ejemplo, de los discursos de clausura de alguna de las Asambleas Generales o de actos de campaña del partido celebrados durante los primeros años.

Al hilo de lo expuesto sobre los condicionantes que han ido surgiendo a medida que se iba confeccionando la muestra, aunque pueda resultar obvio, es preciso destacar que, cuando no se han elaborado noticias por parte de los medios sobre una intervención y, en

⁴⁵¹ Con tal de poder recuperar los *tuits* de todo ese periodo se contactó con Twitter España, pero no pudieron ofrecer ninguna solución.

⁴⁵² El Departamento de Prensa de Ciudadanos en Cataluña no elaboró las notas de prensa porque las intervenciones se produjeron por la noche y, por tanto, no tenía sentido mandarlas de madrugada, ya que ningún medio de comunicación las iba a recoger. Además, también debe tenerse en cuenta que la gran mayoría de los medios estaba siguiendo en directo los acontecimientos que se estaban produciendo en el Parlamento de Cataluña aquellos días.

consecuencia, no existen titulares para añadir en la ficha, no se va a considerar una limitación para el análisis, ya que uno de los objetivos de la presente tesis también es analizar cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos por parte de los medios catalanes y nacionales.

Una vez expuesto y justificado el periodo que se usará para llevar a cabo el análisis, así como las limitaciones que se han encontrado elaborando la muestra, a continuación se explicarán los criterios que se han seguido para seleccionar los discursos de los políticos, las redes sociales y los medios que se han utilizado para analizar el desplazamiento del discurso primario hacia las redes, los medios y la evolución de la cobertura de estos.

Esta investigación se llevará a cabo sobre una muestra de 50 intervenciones de los siguientes representantes políticos de Ciudadanos: Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas. Esta elección se debe a varios motivos: primero, porque Rivera fue presidente de Ciudadanos entre 2006 y 2019; segundo, porque Rivera, Arrimadas y Roldán fueron los líderes de la formación en Cataluña y los candidatos a la presidencia de la Generalitat entre 2006 y 2019; tercero, porque Rivera, entre 2015 y 2019, fue el candidato de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España; y cuarto, porque Villegas, como secretario general de Ciudadanos, fue quien ofreció la rueda de prensa para anunciar que el partido rechazaría cualquier pacto con Sánchez en 2019.

Así, entre 2010 y 2019 son innumerables los discursos parlamentarios, las ruedas de prensa y los mítines que protagonizaron los representantes políticos de Ciudadanos, tanto en la política catalana como en la nacional. Tener en cuenta todas las intervenciones y seleccionar una muestra aleatoria intentando que fuera representativa de estos nueve años no hubiera sido acertado. Es por esto por lo que a la hora de elegir la muestra de discursos a analizar, por un lado, se han adoptado criterios cualitativos y por otro lado, como se ha explicado anteriormente, se han tenido en cuenta las limitaciones que han ido apareciendo durante la elaboración de la muestra –el político no había hecho una publicación en las redes, no había nota de prensa o no se podía realizar la transcripción del discurso y, por tanto, no se podía llevar a cabo el análisis del desplazamiento del discurso, descartándose así la intervención de la muestra–.

Por lo que respecta a los criterios cualitativos de selección, se han elegido todas las intervenciones que han sido significativas por alguno de estos motivos:

- Por la importancia del contexto político y social como, por ejemplo, el debate general sobre la sentencia del TC sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña.
- Por ser un debate importante como, por ejemplo, los Debates de Política General que se realizan en el Parlamento de Cataluña o los debates sobre la creación de comisiones o la elaboración de nuevas leyes.
- Por pronunciarse durante la campaña electoral como, por ejemplo, los discursos de inicio de campaña, del acto central o final de campaña, o de la noche electoral.
- Por la trascendencia que ha tenido el discurso en la opinión pública como, por ejemplo, las intervenciones durante los plenos del 6 y 7 de septiembre de 2017 en Cataluña, el 10 de octubre en Cataluña, las ruedas de prensa anunciando los pactos con PSOE y PP a nivel nacional, o el discurso de Albert Rivera en la investidura de Sánchez en 2019.
- Por ser una iniciativa impulsada por Ciudadanos como, por ejemplo, la moción de censura a Torra, en la que se propuso a Roldán como candidata a la presidencia de la Generalitat, o los plenos monográficos.
- Por la significación de la temática como, por ejemplo, la moción para la protección de los derechos civiles y políticos en Cataluña.
- Por lo que propone como, por ejemplo, cuando Lorena Roldán propuso a PSC y PPC impulsar un «*Pacto para Cataluña*».
- Por ser importante para Ciudadanos como, por ejemplo, la presentación de «*Movimiento Ciudadano*».

A partir de estos criterios se han elegido las intervenciones y se ha diseñado la muestra a analizar. Esta está formada por 50 discursos, de los cuales:

- 28 se circunscriben al ámbito político catalán y 22 al ámbito nacional.
- 26 son discursos parlamentarios pronunciados tanto en el Parlamento de Cataluña como en el Congreso de los Diputados, 7 son ruedas de prensa y 17 son mítines electorales o actos de partido.
- 28 intervenciones son de Albert Rivera en ambos ámbitos, 15 son de Inés Arrimadas en el ámbito político catalán, 6 de Lorena Roldán en el ámbito político catalán y 1 de José Manuel Villegas en el ámbito político nacional.

Las intervenciones de los cuatro representantes políticos de Ciudadanos se han extraído de cuatro fuentes distintas: del Diario de Sesiones del Parlamento de Cataluña, del Diario

de Sesiones del Congreso de los Diputados, de las cuentas de Youtube de Ciudadanos y, en alguna ocasión, se ha utilizado el vídeo publicado por un medio, ya que Ciudadanos no la había subido a su canal de Youtube ni el Parlamento de Cataluña a su página web.

A continuación se detalla la lista de los discursos seleccionados –especificando la fecha, el representante político y el título de la intervención, teniendo en cuenta, en el caso de los discursos parlamentarios, el nombre oficial publicado en los Diarios de Sesiones del Parlamento de Cataluña y del Congreso de los Diputados–, ordenados, en primer lugar, según el ámbito político y en segundo lugar, por orden cronológico.

Ámbito político catalán:

- 16.07.2010 - Albert Rivera - *«Debate general sobre la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña».*
- 26.09.2012 - Albert Rivera - *«Debate sobre la orientación política general del Gobierno».*
- 25.11.2012 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 25 de noviembre de 2012.
- 23.01.2013 - Albert Rivera - *«Debate propuesta de resolución de declaración sobre la soberanía y el derecho a decidir del pueblo de Cataluña».*
- 13.03.2013 - Albert Rivera - *«Debate propuesta de resolución sobre el inicio de un diálogo con el Gobierno del Estado para hacer posible la celebración de una consulta sobre el futuro de Cataluña».*
- 08.05.2013 - Albert Rivera - *«Debate propuesta de resolución de creación de una comisión específica sobre el derecho a decidir».*
- 19.09.2014 - Albert Rivera - *«Debate proposición de ley de consultas populares no referendarias y participación ciudadana».*
- 20.09.2015 - Inés Arrimadas - Discurso central de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 27 de septiembre de 2015.
- 09.11.2015 - Inés Arrimadas - *«Debate propuesta de resolución sobre la priorización de un plan de rescate ciudadano y el inicio de un proceso constituyente».*
- 27.07.2016 - Inés Arrimadas - *«Debate sobre el informe de la Comisión de Estudio del Proceso Constituyente».*
- 06.09.2017 - Inés Arrimadas - *«Debate proposición de ley del referéndum de autodeterminación».*

- 06.09.2017 - Inés Arrimadas - Rueda de prensa para anunciar una moción de censura a Puigdemont.
- 07.09.2017 - Inés Arrimadas - «*Debate proposición de ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república*».
- 10.10.2017 - Inés Arrimadas - «*Comparecencia del presidente de la Generalitat para informar sobre la situación política actual*».
- 26.10.2017 - Inés Arrimadas - «*Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos*».
- 27.10.2017 - Inés Arrimadas - «*Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos (continuación)*».
- 05.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso de inicio de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.
- 19.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso acto final de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.
- 21.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso en la noche electoral de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.
- 03.10.2018 - Inés Arrimadas - Réplica del «*Debate sobre la orientación política general del Gobierno (continuación)*».
- 19.12.2018 - Inés Arrimadas - «*Debate sobre el golpe a la democracia iniciado el 6 y el 7 de septiembre de 2017*».
- 11.04.2019 - Inés Arrimadas - «*Moción subsiguiente a la interpelación sobre la protección de los derechos civiles y políticos de todos los catalanes*».
- 24.07.2019 - Lorena Roldán - «*Debate general sobre las propuestas para la Cataluña real*».
- 25.09.2019 - Lorena Roldán - «*Debate sobre la orientación política general del Gobierno*».
- 30.09.2019 - Lorena Roldán - Rueda de prensa para anunciar una moción de censura a Torra.
- 07.10.2019 - Lorena Roldán - «*Moción de censura al presidente y al Gobierno de la Generalitat y propuesta de la diputada Lorena Roldán Suárez como candidata a la presidencia*».
- 17.10.2019 - Lorena Roldán - «*Comparecencia del presidente de la Generalitat para informar sobre los últimos acontecimientos de la actualidad política y judicial*».

- 14.11.2019 - Lorena Roldán - Rueda de prensa para anunciar un «*Pacto para Cataluña*».

Ámbito político español:

- 26.10.2013 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de «*Movimiento Ciudadano*».
- 13.12.2014 - Albert Rivera - Discurso acto de cierre de la gira de «*Movimiento Ciudadano*».
- 20.12.2015 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015.
- 24.02.2016 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de firmar el pacto de Gobierno con el PSOE.
- 02.03.2016 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Pedro Sánchez - «*Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Pedro Sánchez Pérez-Castejón, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución*».
- 26.06.2016 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 26 de junio de 2016.
- 28.08.2016 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de firmar el pacto de investidura con el PP.
- 31.08.2016 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Mariano Rajoy - «*Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Mariano Rajoy Brey, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución*».
- 05.02.2017 - Albert Rivera - Discurso de clausura de la IV Asamblea General.
- 20.05.2018 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de «*España Ciudadana*».
- 31.05.2018 - Albert Rivera - «*Moción de censura al Gobierno presidido por don Mariano Rajoy Brey, que incluye como candidato a la Presidencia del Gobierno a don Pedro Sánchez Pérez-Castejón*».
- 10.02.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa en la manifestación de Colón.

- 15.02.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de la convocatoria de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.
- 18.02.2019 - José Manuel Villegas - Rueda de prensa para anunciar que Ciudadanos no pactará con Sánchez después de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.
- 26.04.2019 - Albert Rivera - Discurso acto final de campaña de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.
- 28.04.2019 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.
- 22.07.2019 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Pedro Sánchez - *«Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Pedro Sánchez Pérez-Castejón, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución»*.
- 16.09.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa para anunciar la propuesta de Ciudadanos para desbloquear la situación política en España.
- 05.10.2019 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de *«España en Marcha»*.
- 08.11.2019 - Albert Rivera - Discurso acto final de campaña de las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019.
- 10.11.2019 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019.
- 11.11.2019 - Albert Rivera - Discurso de despedida y de dimisión.

Una vez se han expuesto los criterios que se han seguido para elegir las intervenciones de los cuatro políticos, así como se ha detallado el listado final de discursos, ruedas de prensa y mítines, a continuación se explicarán las razones que han motivado la elección de unas redes concretas para llevar a cabo el análisis del desplazamiento del discurso primario.

Como ya se ha señalado en el apartado sobre el papel de las redes sociales en política, en 2019, según el informe *«Digital News Report España 2019»*⁴⁵³, un 47% de los españoles se informaba y leía noticias a través de la red social Facebook y un 16% lo hacía a través de Twitter. Como ya señalaron Gallardo y Enguix (2016), las redes, *«especialmente*

⁴⁵³ Vara-Miguel, A., Negredo, S., Amoedo, A. y Moreno, E. (2019). *Digital News Report 2019*. Universidad de Navarra, Center for Internet Studies and Digital Life. <https://www.digitalnewsreport.es/2019/facebook-whatsapp-y-youtube-lideran-en-redes-pero-instagram-y-facebook-messenger-emergen-para-uso-informativo/>

*Facebook, están ganando la batalla frente al consumo de información a través de buscadores como Google o de las webs de los propios diarios digitales»*⁴⁵⁴. Sin embargo, a pesar de que Facebook era la más usada, Twitter es la que más relevancia ha adquirido entre los políticos, los partidos y los medios (Rodríguez-Andrés y Ureña-Uceda, 2011; Broersma y Graham, 2013; Marcos-García, Alonso-Muñoz y López-Meri, 2021).

Además, varias características de esta red social –la brevedad, la manejabilidad de los mensajes de 280 caracteres, los motores de búsqueda y las aplicaciones para crear muestras para llevar a cabo estudios– facilitan la recopilación de la información necesaria para poder elaborar la base de datos de la investigación. Es por todo esto por lo que se ha escogido Twitter como la red social principal para analizar cómo los políticos desplazan su discurso político primario a sus redes sociales. Aun así, Facebook no se ha descartado del todo, puesto que, cuando el político no ha publicado ningún mensaje en Twitter referente a su intervención o no ha sido posible acceder a los *tuits*, se ha recurrido a Facebook para poder incluir la intervención en la muestra.

Finalmente, se explicarán los criterios que se han seguido para seleccionar los medios de comunicación, tanto los canales de televisión como los periódicos, con los que se realizará el análisis de la evolución de la cobertura mediática de Ciudadanos, así como el análisis del desplazamiento del discurso primario.

En primer lugar, según el informe «*Digital News Report España 2019*»⁴⁵⁵, un 45% de los españoles prefería la televisión como medio para informarse; un 23% prefería recurrir a las páginas web de los diarios, televisiones y radios; y un 9% prefería los periódicos y las revistas. Por tanto, ya que la televisión y las páginas web de los periódicos eran los medios preferidos de los españoles para informarse, se han elegido estos dos para analizar la evolución de la cobertura mediática y el desplazamiento del discurso político primario.

En segundo lugar, una vez seleccionados los dos medios, se han escogido los canales de televisión y los periódicos de los que se obtendrán los titulares sobre los discursos de los representantes políticos.

⁴⁵⁴ Gallardo, B. y Enguix, S. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Valencia: Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Universitat de València. p. 8

⁴⁵⁵ Ídem. <https://www.digitalnewsreport.es/2019/el-45-de-los-usuarios-elige-la-television-como-medio-principal-para-informarse-mientras-el-40-opta-por-las-fuentes-online/>

Por un lado, se han elegido los informativos de Antena 3, Telecinco, la Cuatro, La Sexta, TVE y TV3 por los siguientes motivos:

- Primero, porque, según el estudio realizado por AIMC –la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación– sobre el «*Marco General de los Medios en España*»⁴⁵⁶ en 2019, Antena 3 –27,2%–, TVE⁴⁵⁷ –21,7%– y La Sexta –14,4%– fueron las cadenas con mayor audiencia acumulada diaria. Sin embargo, también se han añadido a la muestra Telecinco y la Cuatro, puesto que, a pesar de que la AIMC no las valora desde el 2014, estas estaban entre las cadenas que, para entonces, tenían más audiencia en España.
- Segundo, se han escogido los informativos de TV3⁴⁵⁸, ya que es el canal principal de la televisión pública catalana.

Los titulares de estos informativos, así como los vídeos usados sobre las intervenciones realizadas por los representantes políticos, se han obtenido a partir de diversas fuentes: de noticias publicadas en sus páginas web, de los informativos publicados en sus páginas web, de las retransmisiones en directo que los medios llevaban a cabo a través de sus redes –como, por ejemplo, las de las noches electorales o los días 6 y 7 de septiembre de 2017– y en algún caso se ha solicitado el corte de vídeo sobre los informativos a la propia cadena, puesto que no estaba publicado en su página web.

Sin embargo, a pesar de haber elegido estos informativos y de haber obtenido los datos mediante las fuentes expuestas, también es necesario mencionar que se han encontrado varios condicionantes a la hora de rellenar las fichas:

- Primero, que en enero de 2019, los informativos de la Cuatro, conocidos como «*Noticias Cuatro*», fueron cerrados y se sustituyeron por el espacio de noticias «*Cuatro al día*», que se estrenó al mes siguiente. Es por esto por lo que, a partir de entonces, se usaron los titulares del nuevo espacio.
- Segundo, cuando no había noticia escrita sobre la intervención, en alguna ocasión se ha tenido que usar el titular emitido en el informativo, reproducir literalmente

⁴⁵⁶ Asociación para la investigación de medios de comunicación. *Marco General de los Medios en España 2020*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>

⁴⁵⁷ Se utilizarán tanto titulares de TVE nacional como TVE Cataluña.

⁴⁵⁸ También se usarán titulares del canal de noticias y programas informativos 324 cuando no sea posible obtener un titular de TV3, puesto que esta cadena también forma parte de la televisión pública catalana.

el titular ofrecido directamente por el periodista o copiar literalmente la frase del político usada en el corte de vídeo, en el caso de piezas conjuntas en las que se recogían las intervenciones de todos los representantes políticos de la cámara.

- Tercero, a pesar de ser informativos de canales de televisión, no siempre se han publicado o usado cortes de vídeo de las intervenciones de los políticos y, por tanto, no se ha podido rellenar en la ficha el apartado que analiza el número de veces que el vídeo publicado por los medios coincide con el publicado por el político en sus redes sociales.
- Cuarto, en alguna ocasión los enlaces a las noticias ya no funcionaban y, por tanto, si no se ha podido recuperar el titular se ha dejado en blanco o se ha usado el titular publicado en Twitter junto al enlace de la noticia.

Teniendo en cuenta lo explicado sobre las limitaciones, aunque pueda resultar obvio y como ya se ha apuntado anteriormente, es preciso señalar que, cuando no se han elaborado noticias por parte de los medios sobre una intervención de un político y, por este motivo, no existen titulares para añadir en la ficha, no se va a considerar una limitación para el análisis, ya que uno de los objetivos de la tesis también es analizar cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en Cataluña como en el ámbito nacional.

Por otro lado, se han seleccionado los periódicos El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia, ABC, El Español, El Confidencial y el Ara por los siguientes motivos:

- Primero, porque, según el estudio realizado por AIMC sobre el «*Marco General de los Medios en España*»⁴⁵⁹ en 2019, El País, –con un 2,5% de penetración–, El Mundo –con un 1,7%–, La Vanguardia –con un 1,4%–, ABC –con un 1,1%– y El Periódico –con un 0,9%– se situaron entre los primeros diez periódicos de España.
- Segundo, se ha escogido el diario Ara porque, según dicho informe, es el periódico catalán con más porcentaje –con un 0,3%–, tras La Vanguardia y El Periódico.

⁴⁵⁹ Asociación para la investigación de medios de comunicación. *Marco General de los Medios en España 2020*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>

- Tercero, se han añadido a la muestra los diarios El Español y El Confidencial, ya que en 2019, según el medidor oficial de las audiencias de la prensa escrita digital «comScore», estos fueron los dos diarios con más lectores y más visitas⁴⁶⁰.

Mediante esta selección se incluyen en la muestra periódicos que cubren tanto el ámbito político catalán como el nacional. De esta manera, se podrá analizar la evolución de la cobertura mediática de Ciudadanos en ambas esferas.

Los titulares de estos periódicos se han conseguido a partir de distintas fuentes: de las noticias publicadas en sus páginas web; de las hemerotecas de los diarios en papel, cuando no existía enlace con la noticia en la página web; de las retransmisiones en directo que los diarios llevaban a cabo a través de sus redes –como, por ejemplo, las de las noches electorales o los días 6 y 7 de septiembre de 2017– o de noticias publicadas en sus redes.

De la misma forma que ha sucedido con los discursos políticos, los mensajes en las redes y los informativos, a la hora de extraer los titulares han aparecido ciertos condicionantes:

- Primero, que el diario El Español se creó en octubre de 2015 y, por tanto, hasta entonces no se han podido incluir estos titulares. Sin embargo, las intervenciones realizadas entre septiembre de 2013 y octubre de 2015, en alguna ocasión, se han podido cubrir con las noticias obtenidas a partir del diario digital Crónica Global, que forma parte de El Español.
- Segundo, ha habido veces en las que los titulares formaban parte de piezas genéricas en las que se recogían las intervenciones de los representantes políticos de todos los partidos de la cámara; por tanto, o bien el titular no era solo sobre Ciudadanos, o bien no se hablaba de la formación directamente. Sin embargo, esta limitación, siempre que ha sido posible, se ha superado usando la frase del político que ha sido destacada dentro de la noticia.
- Tercero, en alguna ocasión los enlaces a las noticias ya no funcionaban y, por tanto, si no se ha podido recuperar el titular se ha dejado en blanco o se ha usado el titular publicado en Twitter junto al enlace de la noticia.

⁴⁶⁰ Economía Digital. (20 diciembre 2019). Los diez periódicos digitales españoles más importantes por audiencia. *Economía Digital*. https://www.economiadigital.es/politica/los-diez-periodicos-digitales-espanoles-mas-importantes-por-audiencia_570932_102.html

En base a estos condicionantes que han ido surgiendo durante la confección de las fichas, como ya se ha expuesto y aunque pueda resultar obvio, debe señalarse que, cuando los periodistas no han publicado ninguna pieza informativa sobre las intervenciones de los representantes de Ciudadanos y, por tanto, no hay un titular que se pueda añadir a la ficha, no se considerará una limitación en la investigación, puesto que uno de los objetivos de este estudio también es analizar la evolución de la cobertura mediática de la formación.

En conclusión, el análisis de toda la información obtenida a partir de los distintos métodos que se han descrito anteriormente, en primer lugar, permitirá lograr uno de los objetivos de esta tesis, analizar cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política y cómo ha sido su cobertura mediática entre 2010 y 2019, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional.

En segundo lugar, el estudio de todos estos datos deberá permitir dar respuesta a dos de las preguntas de investigación planteadas: por un lado, cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional; y por otro lado, cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la nacional.

En tercer lugar, los resultados permitirán validar o refutar una de las hipótesis de partida que expone que la cobertura mediática de Ciudadanos, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, ha influido, presumiblemente, en la opinión pública y eso, a su vez, en la consecución de los objetivos establecidos.

13.3. Modelo de ficha

Discurso / Rueda de prensa	
Representante político	
Ámbito territorial	
Idioma	
Fecha	

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	
Prensa	
Titular de la nota de prensa	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	
Titular de TV3	
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	
Titular ABC	
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo

14. ANÁLISIS DE LA MUESTRA

Uno de los principales objetivos de la presente tesis doctoral es analizar cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política y cómo ha sido su cobertura mediática entre 2010 y 2019, tanto en la política catalana como en la política nacional.

Para ello se han planteado dos preguntas, a través de las cuales se logrará el objetivo fijado, que deberán ser resueltas a partir del análisis que se llevará a cabo a continuación:

- ¿Cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional?
- ¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la política nacional?

Por tanto, para resolver ambas cuestiones se utilizarán los datos obtenidos a partir de las 50 fichas elaboradas mediante los discursos de los cuatro representantes de Ciudadanos, los mensajes publicados en sus redes, los titulares de las notas de prensa elaboradas por el Departamento de Prensa del partido y los titulares de los medios de comunicación.

Como ya se ha expuesto en el apartado metodológico, de las 50 fichas, en primer lugar, para ver cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia se analizarán las cinco palabras clave del discurso, cómo se desplazó el discurso a las redes sociales y al titular de la nota de prensa del partido, y la coherencia que existe entre el mensaje publicado en las redes del político y el titular de la nota. Además, a modo de introducción, se expondrá el contexto en el que se pronuncian los discursos así como sus objetivos.

Y en segundo lugar, para ver cómo ha evolucionado la cobertura mediática del partido, mediante los datos de las 50 fichas se analizarán los titulares que han elaborado los periodistas a partir del discurso político, si el titular del partido es el mismo que el de la prensa, si los titulares de los medios son convenientes y positivos para Ciudadanos, si los medios han usado los mismos cortes de vídeo que el político en sus redes, y qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político, el partido y los medios.

Para justificar cada una de las variables y teniendo en cuenta el gran volumen de datos, se seguirán los siguientes criterios a la hora de exponer ejemplos:

- En el caso de las preguntas sobre el grado de coherencia, se usará un ejemplo por cada opción, es decir, se pondrá uno del elevado, uno del medio y uno del bajo.
- Cuando se trate de las preguntas sobre cómo es el titular o si el mensaje es similar, se usarán dos ejemplos por cada opción de respuesta, es decir, por ejemplo, se pondrán dos titulares positivos y dos negativos, siempre que sea posible.

Dado que el estudio se va a realizar a partir de 50 intervenciones, con el fin de facilitar su análisis, la muestra se ha dividido en dos apartados: el primero, sobre la comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política catalana –entre 2010 y 2019– y el segundo, sobre la comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política nacional –entre 2013 y 2019–.

14.1. La comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política catalana (2010 - 2019)

Entre 2010 y 2019 son innumerables los discursos políticos primarios pronunciados en el Parlamento de Cataluña, las ruedas de prensa y los mítines que han protagonizado Albert Rivera, Inés Arrimadas y Lorena Roldán en Cataluña. Por este motivo, se han elegido 28 intervenciones –20 discursos parlamentarios, 5 actos de campaña y 3 ruedas de prensa– representativas de estos nueve años, que pretenden ejemplificar cómo se ha desarrollado comunicativamente la estrategia política del partido en Cataluña, con el fin de lograr los objetivos establecidos a lo largo de todos estos años.

Este apartado se ha dividido en dos subapartados: el primero, sobre las intervenciones realizadas antes del proceso soberanista –entre 2010 y 2012– y el segundo, sobre las llevadas a cabo durante todo el proceso soberanista –entre 2012 y 2019–. Además, este se ha dividido en tres partes: la primera, sobre las intervenciones realizadas antes de septiembre de 2017; la segunda, sobre los discursos pronunciados en septiembre y octubre de 2017 y finalmente, la tercera, sobre los llevados a cabo después de octubre de 2017.

14.1.1. Antes del proceso soberanista (2010 - 2012)

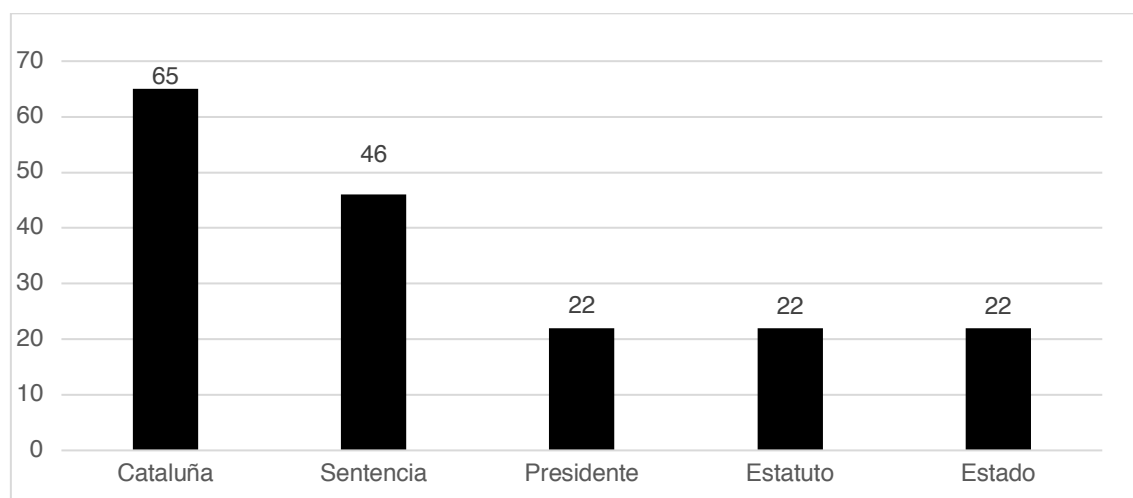
Entre 2010 y 2012 solo se analizará un discurso de Albert Rivera, que, por su contexto político y social, fue importante, puesto que el acontecimiento en el que se enmarca este discurso, como se verá a continuación, fue trascendental tanto en la política catalana como en la sociedad catalana; ya que, después de este, hubo un antes y un después en Cataluña.

El 28 de junio de 2010, el Tribunal Constitucional hizo pública la sentencia sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña de 2006, en la que avaló la mayor parte del texto, aunque recortó y sometió a interpretación varios artículos de la ley. Dos semanas después, el 10 de julio, los partidos catalanes –menos Ciudadanos y PPC–, sindicatos y distintas entidades sociales convocaron una manifestación en contra de la sentencia.

En este contexto, el 16 de julio se celebró en el Parlamento el «*Debate general sobre la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña*», en el que intervino Albert Rivera como líder de Ciudadanos. En este discurso, dado que la formación desde sus inicios ha defendido el uso tanto del castellano como el catalán en el Parlamento, Rivera usó ambas lenguas. Así, teniendo en cuenta el contexto, los objetivos de esta intervención eran: defender la sentencia del TC y su aplicación, defender el Estado autonómico y pedir a Montilla que acatará la sentencia o convocara elecciones.

En primer lugar, una vez expuestos los objetivos del discurso se han extraído los cinco términos clave, es decir, los términos que se han repetido con mayor frecuencia a lo largo de la intervención. Como muestra el Gráfico 11, el término más repetido por Rivera fue «*Cataluña*» en 65 ocasiones; el segundo fue «*sentencia*» en 46 ocasiones y los tres términos siguientes, «*presidente*», «*Estatuto*» y «*Estado*» se repitieron en 22 ocasiones cada uno. Por tanto, teniendo en cuenta el contexto en el que se pronunció el discurso, puede afirmarse que los términos están relacionados con los acontecimientos que se estaban produciendo en Cataluña, así como con los objetivos del discurso de Ciudadanos.

GRÁFICO 11. *Los cinco términos clave entre 2010 y 2012*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Una vez celebrado el debate, Rivera publicó en su cuenta de Twitter el siguiente mensaje: «*Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista como el del cordobés hoy*»⁴⁶¹.

Por un lado, el desplazamiento que hizo desde su discurso político primario hasta las redes sociales no tuvo en cuenta los objetivos del discurso, ya que el *tuit* publicado no defiende la sentencia del TC ni su aplicación, no defiende el Estado autonómico y no pide a Montilla que acate la sentencia o convoque elecciones, sino que el mensaje es una crítica al discurso del presidente de la Generalitat. Y por otro lado, como puede verse en la Tabla 1, en el *tuit* no aparece ninguno de los términos clave que se han extraído del discurso.

TABLA 1. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera	X						1
TOTAL	-	1						1
%	-	100%	-	-	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Tras realizar la intervención, el partido elaboró la nota de prensa, que mandó a los medios, con el siguiente titular: «*Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'*»⁴⁶². Con respecto al desplazamiento que hizo el partido del discurso hasta el titular de la nota, puede afirmarse que sí tuvo en cuenta uno de los objetivos del discurso, ya que el titular incluye la defensa del Estado autonómico.

Y en relación con los términos clave, en la nota de prensa aparece uno de los sustantivos más usados en el discurso. En este caso, el término repetido es «*Estado*» (Tabla 2).

TABLA 2. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera		X					1
TOTAL	-		1					1
%	-	-	100%	-	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁴⁶¹ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (16 julio 2010). *Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista como el del [Tweet]*. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/18668146959?s=20

⁴⁶² Ciudadanos. (2010). *Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-no-queremos-caminar-hacia-los-balcanes-nos-quedamos-con-el-estado-autonomico/3934>

Finalmente, teniendo en cuenta los desplazamientos que se han llevado a cabo desde el discurso de Rivera hasta el mensaje que publicó en sus redes y hasta el titular elegido por el partido, como indica la Tabla 3, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y lo publicado por el partido es bajo, ya que no es el mismo mensaje y tampoco tienen el mismo objetivo.

TABLA 3. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			1	1
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 16.07.2010, Albert Rivera publicó en Twitter: «*Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista como el del cordobés hoy*»⁴⁶³; y el partido tituló: «*Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'*»⁴⁶⁴.

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis sobre los desplazamientos que se han producido entre el discurso, el mensaje de Rivera en las redes sociales y el titular de la nota de prensa elaborada por el partido se pasará a analizar cómo han cubierto la noticia los medios, es decir, cómo han desplazado el discurso de Albert Rivera hacia sus piezas periodísticas tanto en la televisión como en la prensa.

De los 14 medios seleccionados solo 4 –un 28,57%– cubrieron el discurso y, por tanto, publicaron una noticia sobre Ciudadanos o una noticia conjunta en la que se recogía la intervención de Rivera. De estos, un 50% eran informativos –TVE y TV3– y un 50% eran diarios –La Vanguardia y ABC–.

La Tabla 4 muestra el desplazamiento que han realizado los medios desde el discurso pronunciado por Rivera hasta la elaboración de los titulares de las noticias.

⁴⁶³ Ídem.

⁴⁶⁴ Ídem.

TABLA 4. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera	2	2	4
TOTAL	-	2	2	4
%	-	50%	50%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De los cuatro titulares, un 50% son transcripciones literales del discurso –La Vanguardia y ABC– y un 50% son interpretaciones del medio –TVE y TV3–.

Como ejemplos de titulares del 16.07.2010 que son transcripciones literales:

- La Vanguardia: «Rivera: ‘Ustedes son los culpables de la sentencia del TC’»⁴⁶⁵.
- ABC: «Albert Rivera: ‘República bananera’»⁴⁶⁶.

Como ejemplos de titulares del 16.07.2010 que son interpretaciones:

- TVE: «El PP y Ciutadans exigen a Montilla que acate la sentencia»⁴⁶⁷.
- TV3: «Rivera advierte a Montilla de que no solo tiene que acatar la sentencia sino que también la tiene que ejecutar»⁴⁶⁸.

Por tanto, puede afirmarse que, aunque un 50% de los titulares son una interpretación de los medios, todos recogen el mensaje central del discurso de Rivera.

En tercer lugar, los dos diarios que han recogido la intervención –La Vanguardia y ABC– no han publicado el mismo titular que el partido y, por tanto, no han debido usar la nota de prensa elaborada y enviada por este (Tabla 5).

⁴⁶⁵ Barbeta, J. (17 julio 2010). Unidad en la ‘disconformidad’. *La Vanguardia*, 11-13. <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2010/07/17/pagina-13/82501198/pdf.html?search=ciutadans>

⁴⁶⁶ Cañizares, M. J. (17 julio 2010). El tripartito y CiU sólo acuerdan que Cataluña «es una nación». *ABC*. https://www.abc.es/espana/tripartito-solo-acuerdan-cataluna-201007170000_noticia.html

⁴⁶⁷ RTVE. (2010). *L’Informatiu migdia 16-07-2010*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-migdia-16-07-2010/831147/>

⁴⁶⁸ Noticias 324. (2010). *Rivera adverteix Montilla que no només ha d’acatar la sentència sinó que també l’ha d’executar*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-adverteix-montilla-que-no-nomes-ha-dacatar-la-sentencia-sino-que-tambe-lha-dexecutar/noticia/771869/>

TABLA 5. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera		2	2
TOTAL	-		2	2
%	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de titular del 16.07.2010 que no publica el mismo mensaje:

- Ciudadanos tituló: «*Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'*»⁴⁶⁹; La Vanguardia: «*Rivera: 'Ustedes son los culpables de la sentencia del TC'*»⁴⁷⁰; y ABC: «*Albert Rivera: 'República bananera'*»⁴⁷¹.

En cuarto lugar, en la Tabla 6 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares para Ciudadanos. En este caso, el 75% son convenientes y el 25% no.

TABLA 6. *¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera	3	1	4
TOTAL	-	3	1	4
%	-	75%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares del 16.07.2010 que son convenientes:

- TV3: «*Rivera advierte a Montilla de que no solo tiene que acatar la sentencia sino que también la tiene que ejecutar*»⁴⁷².
- La Vanguardia: «*Rivera: 'Ustedes son los culpables de la sentencia del TC'*»⁴⁷³.

Como ejemplo de titular del 16.07.2010 que no es conveniente:

- TVE: «*El PP y Ciutadans exigen a Montilla que acate la sentencia*»⁴⁷⁴.

⁴⁶⁹ Ídem.

⁴⁷⁰ Ídem.

⁴⁷¹ Ídem.

⁴⁷² Ídem.

⁴⁷³ Ídem.

⁴⁷⁴ Ídem.

En quinto lugar, como indica la Tabla 7, todos los titulares son positivos.

TABLA 7. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera	4		4
TOTAL	-	4		4
%	-	100%	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares del 16.07.2010 que son positivos:

- La Vanguardia: «Rivera: *‘Ustedes son los culpables de la sentencia del TC’*»⁴⁷⁵.
- TV3: «Rivera advierte a Montilla de que no solo tiene que acatar la sentencia sino que también la tiene que ejecutar»⁴⁷⁶.

Esto puede afirmarse puesto que todos los titulares o bien reproducen frases literales de Rivera o bien las interpretaciones realizadas son positivas para el partido, ya que expresan la misma idea que quiere transmitir Ciudadanos a la opinión pública.

En sexto lugar, puesto que Rivera no publicó ningún contenido audiovisual, no se puede realizar el análisis sobre si los informativos usaron el mismo corte de vídeo que él o no.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera en Twitter y los titulares publicados por los medios es bajo, ya que no es el mismo mensaje, aunque todos, implícita o explícitamente, están dirigidos a Montilla o al nacionalismo (Tabla 8).

TABLA 8. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			1	1
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 16.07.2010, Albert Rivera publicó en Twitter: «*Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista*

⁴⁷⁵ Ídem.

⁴⁷⁶ Ídem.

como el del cordobés hoy»⁴⁷⁷; y La Vanguardia tituló: «Rivera: 'Ustedes son los culpables de la sentencia del TC'»⁴⁷⁸.

Y finalmente, en la Tabla 9 se indica el grado de coherencia existente entre el titular de la nota de prensa de Ciudadanos y los titulares publicados por los medios. En este caso, el grado de coherencia también es bajo, dado que no es el mismo mensaje y tampoco buscan el mismo objetivo.

TABLA 9. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.07.2010	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			1	1
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 16.07.2010, Ciudadanos tituló: «Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'»⁴⁷⁹ y ABC tituló: «Albert Rivera: 'República bananera'»⁴⁸⁰.

14.1.2. Durante el proceso soberanista (2012 - 2019)

Entre 2012 y 2019 se analizarán 27 discursos de Albert Rivera, Inés Arrimadas y Lorena Roldán, que, por los motivos planteados en el apartado metodológico, fueron importantes e, incluso, algunos trascendentales, tanto para Ciudadanos como para la política catalana y la opinión pública catalana; ya que después de algunos hechos en los que se encuadraban los discursos, tanto la política catalana como nacional cambiaron por completo.

Como ya se ha señalado anteriormente, este apartado sobre las intervenciones realizadas durante el proceso soberanista, entre 2012 y 2019, se ha dividido en tres partes: la primera, sobre los discursos pronunciados antes de septiembre de 2017; la segunda, sobre los realizados entre septiembre y octubre de 2017 y la tercera, sobre las intervenciones de después de octubre de 2017.

⁴⁷⁷ Ídem.

⁴⁷⁸ Ídem.

⁴⁷⁹ Ídem.

⁴⁸⁰ Ídem.

Antes de septiembre de 2017

Entre septiembre de 2012 y agosto de 2017 se analizarán 9 discursos de Albert Rivera e Inés Arrimadas –7 intervenciones parlamentarias y 2 mítines–, que, por la tipología y la temática de los debates, el contexto político y social en Cataluña, y por estar encuadrados dentro de la campaña de las elecciones autonómicas fueron importantes tanto para el partido como, plausiblemente, para la opinión pública catalana.

Durante todos aquellos años se desarrollaron distintos acontecimientos que supusieron un punto de inflexión para el partido, ya que pusieron fin a una mala época y dieron comienzo a los mejores años de su historia política en Cataluña. Además, los hechos ocurridos durante estos años también fueron relevantes a nivel político y social, tanto en Cataluña como en el resto de España.

El 25 de julio de 2012, el Parlamento aprobó el *«pacto fiscal»* y, posteriormente, el 11 de septiembre se convocó una manifestación bajo el lema *«Cataluña, nuevo estado de Europa»*, a partir de la cual el nacionalismo comenzó el proceso soberanista.

En este contexto, el 26 de septiembre se celebró en el Parlamento el *«Debate sobre la orientación política general del Gobierno»*, en el que intervino Rivera en representación de Ciudadanos. En este discurso el líder naranja usó ambas lenguas, aplicando así lo que siempre había defendido, el uso de ambas en las instituciones catalanas. Los objetivos de este discurso eran: denunciar los fracasos de la legislatura, oponerse al nacionalismo, denunciar la corrupción y defender a los constitucionalistas catalanes.

El 25 de noviembre de 2012 se celebraron Elecciones al Parlamento catalán, en las que Ciudadanos obtuvo 9 diputados. Aquella noche, Rivera pronunció un discurso en el que usó tanto el castellano como el catalán y cuyos objetivos eran: valorar los resultados, agradecer a los catalanes su apoyo, reivindicar la *«Cataluña real»*⁴⁸¹, pedir la dimisión de Artur Mas y anunciar una moción de censura.

El 23 de enero de 2013 se aprobó en el Parlamento la *«Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña»*. Rivera intervino en el debate pronunciando

⁴⁸¹ Ciudadanos. (27 noviembre 2012). *C's - Hotel Gallery 25N - Intervención completa de Albert Rivera: ahora empieza la faena* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kCT6Dt22spU>

el discurso en ambas lenguas. Los objetivos de este eran: defender la soberanía del pueblo español y la democracia, denunciar las prácticas de los nacionalistas, defender el marco legal español y exponer las propuestas de Ciudadanos.

Tras la aprobación de esta declaración, el 13 de marzo de 2013 se celebró en el Parlamento el «*Debate propuesta de resolución sobre el inicio de un diálogo con el Gobierno del Estado para hacer posible la celebración de una consulta sobre el futuro de Cataluña*», en el que intervino Rivera. Esta vez el discurso lo pronunció únicamente en castellano y los objetivos de este eran: denunciar las complicidades entre el PSC y el nacionalismo, ofrecer una alternativa al PSC, defender la ley y la democracia, y oponerse a la propuesta del PSC para llevar a cabo una consulta sobre Cataluña.

El 8 de mayo de 2013 se celebró en el Parlamento el «*Debate propuesta de resolución de creación de una comisión específica sobre el derecho a decidir*». El líder naranja volvió a usar solamente el castellano y los objetivos de su discurso eran: defender la Constitución y el Estatuto catalán, defender el posicionamiento político de la formación, denunciar que esta comisión era «*para tapar con una gran cortina de humo lo que este Gobierno no gobierna*»⁴⁸² y defender el modelo de país de Ciudadanos.

Tras el anuncio de que se iba a realizar un referéndum de autodeterminación el 9 de noviembre de 2014, el 19 de septiembre se aprobó en el Parlamento la «*Ley de consultas*». Por parte de Ciudadanos fue Rivera quien intervino en el «*Debate proposición de ley de consultas populares no referendarias y participación ciudadana*». Su discurso, en el que usó tanto el castellano como el catalán, tenía como objetivos: defender las leyes y la democracia, oponerse a las ideas y prácticas nacionalistas, entre ellas, el referéndum; defender la libertad, la igualdad y la unión; y defender el modelo de país de Ciudadanos.

El 9 de noviembre de 2014 se realizó la consulta del «9-N», a pesar de estar suspendida por el TC. Posteriormente, Mas presentó un plan para llevar a cabo la autodeterminación de Cataluña en 18 meses y convocó elecciones. En este contexto, el 20 de septiembre de 2015 se celebró el acto central de campaña de Ciudadanos para estos comicios, que se iban a celebrar el 27 de septiembre. Para entonces, Arrimadas ya había sido elegida nueva líder de Ciudadanos en Cataluña y, por tanto, fue ella quien pronunció este discurso, en

⁴⁸² Parlamento de Cataluña. (2013). *Pleno del Parlamento. Sesión número 10, primera reunión, 8 de mayo de 2013*. pp. 66-68. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/57803.pdf> p. 67

el que usó tanto el castellano como el catalán y cuyos objetivos eran: explicar las propuestas del partido, mostrar su oposición al nacionalismo y pedir el voto.

El 9 de noviembre de 2015 se celebró en el Parlamento el «*Debate propuesta de resolución sobre la priorización de un plan de rescate ciudadano y el inicio de un proceso constituyente*». Arrimadas intervino en este como líder de Ciudadanos. De nuevo, usó ambas lenguas en su discurso y los objetivos eran: defender las leyes y la democracia, oponerse al nacionalismo y a la independencia de Cataluña, defender y exponer el modelo de país que quiere Ciudadanos y denunciar la corrupción.

Finalmente, el 27 de julio de 2016 se realizó en el Parlamento el «*Debate sobre el informe de la Comisión de Estudio del Proceso Constituyente*». En el debate intervino Arrimadas, usando solo el castellano. Esta vez, los objetivos de su intervención eran: defender la democracia y las leyes, denunciar que se estaba proponiendo llevar a cabo un «*auténtico golpe a la democracia*»⁴⁸³, defender a los constitucionalistas, oponerse al nacionalismo, seguir denunciando sus prácticas y mostrar a Ciudadanos como una alternativa.

En primer lugar, una vez expuestos los objetivos de las intervenciones de Rivera y Arrimadas, se han extraído los cinco términos clave de cada una de ellas y, a través de estos datos, se han obtenido los cinco términos clave del total de los discursos. En la Tabla 10 se presentan los cinco términos clave de cada intervención. En total, 22 de los 45, es decir, un 48,88%, aparecen, al menos, una vez en alguno de los discursos: «*Cataluña*», «*legislatura*», «*catalanes*», «*democracia*», «*España*», «*partido*», «*gente*», «*Ciudadans*», «*campaña*», «*unión*», «*derecho*», «*Navarro*», «*debate*», «*Constitución*», «*estados*», «*país*», «*ley*», «*Europa*», «*gobierno*», «*política*», «*Unión Europea*» y «*comisión*».

TABLA 10. *Los cinco términos clave de cada intervención*

Intervención	Político	1	2	3	4	5
26.09.2012	Rivera	Cataluña	Legislatura	Catalanes	Democracia	España
Frecuencia		29	23	17	13	11
25.11.2012	Rivera	Partido	Cataluña	Gente	Ciudadans	Campaña
		30	29	24	21	13
23.01.2013	Rivera	Derecho	Cataluña	España	Democracia	Ciudadans
		29	25	23	15	13
13.03.2013	Rivera	Navarro	Debate	España	Democracia	Cataluña
		18	9	8	7	7

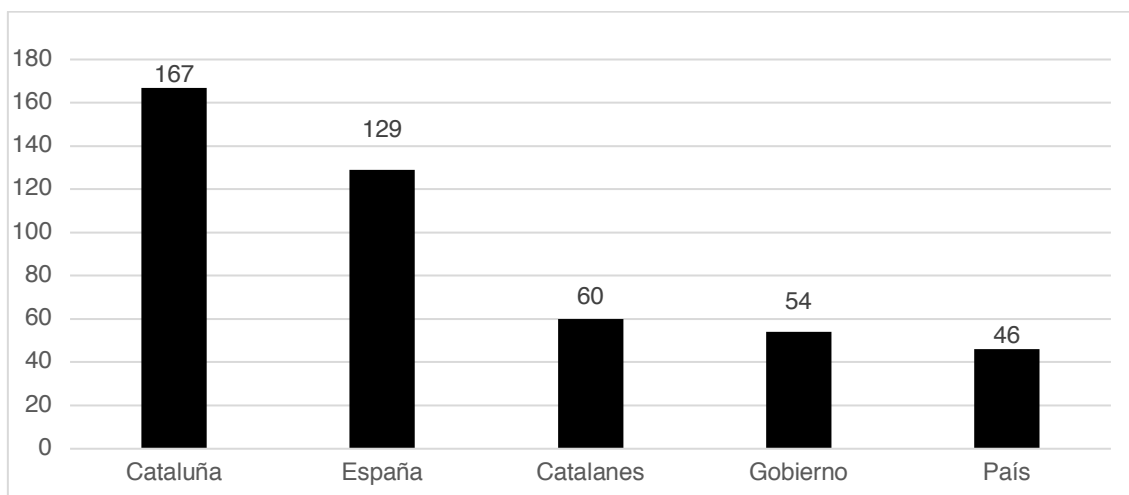
⁴⁸³ Parlamento de Cataluña. (2016). *Pleno del Parlamento. Sesión número 21, segunda reunión, miércoles 27 de julio de 2016*. pp. 39-42. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/177118.pdf> p. 40

08.05.2013	Rivera	Constitución	Derecho	Debate	Estados	Unión
		13	11	11	10	9
19.09.2014	Rivera	País	España	Ley	Europa	Gobierno
		27	26	22	20	19
20.09.2015	Arrimadas	Cataluña	España	Gobierno	Catalanes	Política
		44	33	27	25	16
09.11.2015	Arrimadas	España	País	Unión Europea	Cataluña	Catalanes
		20	19	17	14	10
27.07.2016	Arrimadas	Cataluña	Comisión	Catalanes	España	Gobierno
		19	8	8	8	8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos datos, se han extraído los cinco términos clave del total de las nueve intervenciones. Así, como muestra el Gráfico 12, el término más repetido por Albert Rivera e Inés Arrimadas fue «Cataluña» en 167 ocasiones, el segundo fue «España» 129 veces, el tercero fue «catalanes» en 60 ocasiones, el cuarto fue «gobierno» 54 veces y el quinto fue «país» en 46 ocasiones. Por tanto, teniendo en cuenta los contextos en los que se llevaron a cabo los discursos, puede afirmarse que los términos están relacionados con los hechos que se produjeron en Cataluña durante aquellos años, así como con los objetivos expuestos anteriormente de las distintas intervenciones de Ciudadanos.

GRÁFICO 12. Los cinco términos clave antes de septiembre de 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como puede verse en la Tabla 11, una vez realizadas las intervenciones, tanto Rivera como Arrimadas publicaron en sus redes mensajes relacionados con sus discursos. Sin embargo, la publicación del discurso del 19.09.2014 se hizo al día siguiente:

TABLA 11. Mensajes publicados en las redes sociales⁴⁸⁴

Intervención	Representante	Mensaje
26.09.2012	Albert Rivera	«A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato, dejando a Cataluña en quiebra, rescatada y con peores datos q Tripartito» ⁴⁸⁵ .
25.11.2012	Albert Rivera	«Gracias a todos ls q habéis hecho posible l sueño: la regeneración democrática y la convivencia son vencedoras morales d #25N! #mejorunidos» ⁴⁸⁶ .
23.01.2013	Albert Rivera	«Se aprueba l resolución contra soberanía dl pueblo español en #Parlament. Rajoy no ha querido llevar al TC la resolución como le pedimos C's» ⁴⁸⁷ .
13.03.2013	Albert Rivera	«Os adjunto mi intervención hoy en #Parlament x @Ciutadans_Cs sobre la propuesta del PSC de referéndum independentista» ⁴⁸⁸ .
08.05.2013	Albert Rivera	«Adjunto mi intervención hoy por @Ciutadans_Cs en el #parlament para defender leyes democráticas frente separatismo» ⁴⁸⁹ .
19.09.2014	Albert Rivera	«Os deixo el vídeo de mi intervención en nombre de Ciudadanos (C's) durante el debate de la 'ley de consultas' ayer en el #Parlament. 'Desde Ciudadanos (C's) defendemos el ámbito constitucional y democrático, los valores constitucionales y la convivencia en Cataluña en un debate que afecta a toda España y a Europa'» ⁴⁹⁰ .
20.09.2015	Inés Arrimadas ⁴⁹¹	«Espectacular ambient a l'auditori del Fòrum de Barcelona a l'acte central de campanya per a les eleccions

⁴⁸⁴ Se han reproducido literalmente los *tuits* de los representantes políticos, es por esto por lo que aparecen palabras que no están escritas adecuadamente debido a la limitación de 140 caracteres que existía en Twitter antes de que se ampliaran a 280.

⁴⁸⁵ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 septiembre 2012). *A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato,dejando a Cataluña en quiebra* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/251008218891948032?s=20

⁴⁸⁶ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (25 noviembre 2012). *Gracias a todos ls q habéis hecho posible l sueño: la regeneración democrática y la convivencia son vencedoras morales d* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/272813272674205696?s=20

⁴⁸⁷ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (23 enero 2013). *Se aprueba l resolución contra soberanía dl pueblo español en #Parlament. Rajoy no ha querido llevar al TC la resolución.* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/294135145429102593?s=20

⁴⁸⁸ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (13 marzo 2013). *Os adjunto mi intervención hoy en #Parlament x @Ciutadans_Cs sobre la propuesta del PSC de referéndum independentista* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/311883645621248000?s=20

⁴⁸⁹ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (8 mayo 2013). *Adjunto mi intervención hoy por @Ciutadans_Cs en el #parlament para defender leyes democráticas frente separatismo* <https://youtube.com/embed/urC92Ha8068> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/332232154534789120?s=20

⁴⁹⁰ Rivera, A. (20 septiembre 2014). *Os deixo el vídeo de mi intervención en nombre de Ciudadanos (C's) durante el debate de la 'ley de consultas' ayer en el #Parlament.* [Miniatura con enlace adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/Albert.Rivera.Cs/posts/852189204792730>

⁴⁹¹ Traducción: «Espectacular ambiente en el auditorio del Fórum de Barcelona en el acto central de campaña para las elecciones autonómicas del 27-S. Gracias a las más de 3150 personas que el domingo pasado nos acompañaron. ¡Seguimos!»

		<i>autonòmiques del 27-S Gràcies a les més de 3150 persones que diumenge passat ens van acompanyar. Seguim!»⁴⁹².</i>
09.11.2015	Inés Arrimadas	«Aquí podéis ver nuestra intervención de hoy en el #Parlament en defensa de la democracia y el sentido común» ⁴⁹³ .
27.07.2016	Inés Arrimadas	«JxSí y CUP no sólo quieren sacarnos de España y de la UE sino del Siglo XXI y de la democracia moderna al vulnerar sus reglas más básicas» ⁴⁹⁴ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, el desplazamiento que hicieron Rivera y Arrimadas desde sus discursos hasta las redes varió en función de las intervenciones. Mientras en los mensajes publicados el 26.09.2012, 25.11.2012, 23.01.2013, 08.05.2013, 19.09.2014, 09.11.2015 y 27.07.2016 se tuvieron en cuenta los objetivos de los discursos, ya que incluían las ideas principales; en los mensajes publicados el 13.03.2013 y el 20.09.2015 no se tuvieron en cuenta dichos objetivos, ya que el primero solo anuncia que se publica el vídeo de la intervención y el segundo describe el acto de campaña y agradece a los ciudadanos su asistencia.

Por otro lado, como se ve en la Tabla 12, que expone los términos clave de los discursos que se repiten en las publicaciones de las redes, de los 9 mensajes, 5 no repiten ninguno –un 55,56%–, 3 repiten 1 término –un 33,33%– y 1 repite 3 términos –11,11%–.

TABLA 12. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera		X					1
25.11.2012	Albert Rivera	X						1
23.01.2013	Albert Rivera		X					1
13.03.2013	Albert Rivera	X						1
08.05.2013	Albert Rivera	X						1
19.09.2014	Albert Rivera				X			1
20.09.2015	Inés Arrimadas	X						1
09.11.2015	Inés Arrimadas	X						1
27.07.2016	Inés Arrimadas		X					1
TOTAL	-	5	3	-	1	-	-	9
%	-	55,56%	33,33%	-	11,11%	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁴⁹² Arrimadas, I. (20 septiembre 2015). *Espectacular ambient a l'auditori del Fòrum de Barcelona a l'acte central de campanya per a les eleccions autonòmiques*. [Vídeo adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1707721812794602>

⁴⁹³ Arrimadas, I. (9 noviembre 2015). *Aquí podéis ver nuestra intervención de hoy en el #Parlament en defensa de la democracia y el sentido común*. [Miniatura con enlace adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/ines.ciudadanos/posts/1720991734800943>

⁴⁹⁴ Se ha recuperado el tuit de Arrimadas a partir de una noticia del diario digital El Confidencial: Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (27 julio 2016). *JxSí y CUP no solo quieren sacarnos de España y de la UE sino del Siglo XXI y de la* [Tweet]. Twitter. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2016-07-27/parlament-independencia-cataluna-constitucional-cup_1239329/

Por tanto, en los mensajes publicados en las redes se han repetido seis términos, de los cuales uno aparece en dos ocasiones: «Cataluña», «Ciutadans», «España» –aparece en dos publicaciones–, «Ley» y «Europa».

Tras realizarse las intervenciones, el Departamento de Prensa de Ciudadanos elaboró las notas de prensa sobre los discursos, que después mandó a los medios de comunicación con los siguientes titulares (Tabla 13):

TABLA 13. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
26.09.2012	Albert Rivera	«Albert Rivera: 'Somos la voz de quienes quieren seguir siendo catalanes, españoles y ciudadanos de la Unión Europea'» ⁴⁹⁵ .
25.11.2012	Albert Rivera	«Rivera: 'C's es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara'» ⁴⁹⁶ .
23.01.2013	Albert Rivera	«Rivera: 'C's votará sí al Estado de Derecho, sí a la democracia, sí al Estatut, sí a la Constitución y sí a la convivencia'» ⁴⁹⁷ .
13.03.2013	Albert Rivera	«Albert Rivera: 'El PSC es más leal al separatismo que al PSOE'» ⁴⁹⁸ .
08.05.2013	Albert Rivera	«Rivera: 'C's trabajará para que Cataluña no sea como Kosovo y tome como referencia países democráticos que defienden la unidad y la convivencia'» ⁴⁹⁹ .
19.09.2014	Albert Rivera	«Rivera: 'El debate de la consulta no es un debate jurídico sino de valores democráticos, están en juego la libertad, la igualdad y la unión de todos los españoles'» ⁵⁰⁰ .
20.09.2015	Inés Arrimadas	«Inés Arrimadas: 'El voto naranja es el voto útil para el diálogo, la unión y la regeneración política'» ⁵⁰¹ .

⁴⁹⁵ Ciudadanos. (2012). *Albert Rivera: Somos la voz de quienes quieren seguir siendo catalanes, españoles y ciudadanos de la Unión Europea*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-somos-la-voz-de-quienes-quieren-seguir-siendo-catalanes-espanoles-y-ciudadanos-de-la-union-europea/5476>

⁴⁹⁶ La nota de prensa puede verse en el anexo sobre los recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos, ya que no sale publicada en la página web de Ciudadanos y, por tanto, fue proporcionada por el Departamento de Prensa del partido.

⁴⁹⁷ Ciudadanos. (2013). *Rivera: 'C's votará sí al Estado de Derecho, sí a la democracia, sí al Estatut, sí a la Constitución y sí a la convivencia'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-c-s-votara-si-al-estado-de-derecho-si-a-la-democracia-si-al-estatut-si-a-la-constitucion-y-si-a-la-convivencia/5668>

⁴⁹⁸ Ciudadanos. (2013). *Albert Rivera: 'El PSC es más leal al separatismo que al PSOE'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-el-psc-es-mas-leal-al-separatismo-que-al-psoe/5771>

⁴⁹⁹ Ciudadanos. (2013). *Rivera: 'C's trabajará para que Cataluña no sea como Kosovo y tome como referencia países democráticos que defienden la unidad y la convivencia'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-c-s-trabajara-para-que-cataluna-no-sea-como-kosovo-y-tome-como-referencia-paises-democraticos-que-defienden-la-unidad-y-la-convivencia/5902>

⁵⁰⁰ La nota de prensa puede verse en el anexo sobre los recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos, ya que no sale publicada en la página web de Ciudadanos y, por tanto, fue proporcionada por el Departamento de Prensa del partido.

⁵⁰¹ Ciudadanos. (2015). *Inés Arrimadas: 'El voto naranja es el voto útil para el diálogo, la unión y la regeneración política'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ines-arrimadas-el-voto-naranja-es-el-voto-util-para-el-dialogo-la-union-y-la-regeneracion-politica/8213>

09.11.2015	Inés Arrimadas	«Arrimadas: 'Artur Mas no tiene ni legitimidad ni apoyo de la mayoría de los catalanes para atacar a la democracia'» ⁵⁰² .
27.07.2016	Inés Arrimadas	«Inés Arrimadas: 'Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Cataluña es un golpe a la democracia'» ⁵⁰³ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Con respecto al desplazamiento que hizo el Departamento de Prensa de los discursos hasta los titulares de las notas, puede afirmarse que sí tuvo en cuenta algunos de los objetivos de cada discurso a la hora de elaborarlos, ya que los titulares incluyen las ideas principales de las intervenciones: defender a los catalanes constitucionalistas, defender las leyes y la democracia, oponerse al nacionalismo y a las complicidades del PSC con este, pedir el voto para el partido o denunciar las prácticas o acciones de los nacionalistas.

En relación con los términos clave extraídos de las intervenciones, como puede verse en la Tabla 14, de los 9 titulares de las notas de prensa 4 no repiten ningún término –un 44,45%–, 3 repiten 1 término –33,33%– y 2 repiten 3 términos –un 22,22%–.

TABLA 14. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera		X					1
25.11.2012	Albert Rivera				X			1
23.01.2013	Albert Rivera				X			1
13.03.2013	Albert Rivera	X						1
08.05.2013	Albert Rivera	X						1
19.09.2014	Albert Rivera	X						1
20.09.2015	Inés Arrimadas	X						1
09.11.2015	Inés Arrimadas		X					1
27.07.2016	Inés Arrimadas		X					1
TOTAL	-	4	3	-	2	-	-	9
%	-	44,45%	33,33%	-	22,22%	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los titulares de las notas de prensa se han repetido 9 términos, de los cuales 2 salen en 2 ocasiones: «catalanes» –en 2 titulares–, «gente», «Ciutadans» –en 2 titulares–, «campanya», «derecho», «Cataluña» y «democracia».

⁵⁰² La nota de prensa puede verse en el anexo sobre los recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos, ya que no sale publicada en la página web de Ciudadanos y, por tanto, fue proporcionada por el Departamento de Prensa del partido.

⁵⁰³ Ciudadanos. (2016). Inés Arrimadas: "Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Cataluña es un golpe a la democracia". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2016/07/27/ines-arrimadas-lo-que-esta-sucediendo-hoy-en-el-parlament-de-cataluna-es-un-golpe-a-la-democracia/>

Teniendo en cuenta los desplazamientos realizados desde los discursos de Rivera y de Arrimadas hasta el mensaje que se publicó en sus redes y hasta el titular elaborado por el partido, como señala la Tabla 15, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Arrimadas y lo publicado por la formación varía en función de la publicación, a pesar de que prácticamente se mantiene la misma tendencia en la mayoría de los casos.

De esta manera, en un 22,22% de las intervenciones el grado de coherencia es medio y, en un 77,78% de los discursos, el grado de coherencia es bajo.

TABLA 15. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera			X	1
25.11.2012	Albert Rivera		X		1
23.01.2013	Albert Rivera			X	1
13.03.2013	Albert Rivera			X	1
08.05.2013	Albert Rivera		X		1
19.09.2014	Albert Rivera			X	1
20.09.2015	Inés Arrimadas			X	1
09.11.2015	Inés Arrimadas			X	1
27.07.2016	Inés Arrimadas			X	1
TOTAL	-	-	2	7	9
%	-	-	22,22%	77,78%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en las intervenciones del 25.11.2012 y 08.05.2013, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y la formación es medio, porque ambos escriben una idea similar; en las siete restantes, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera, Arrimadas y el partido es bajo, ya que los mensajes no exponen ideas parecidas aunque hablen del mismo tema.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 25.11.2012, Rivera publicó: «*Gracias a todos los q habéis hecho posible l sueño: la regeneración democrática y la convivencia son vencedoras morales d #25N! #mejorunidos*»⁵⁰⁴; y el partido tituló: «*Rivera: ‘C’s es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara’*»⁵⁰⁵.

⁵⁰⁴ Ídem.

⁵⁰⁵ Ídem.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 26.09.2012, Rivera publicó: «*A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato, dejando a Cataluña en quiebra, rescatada y con peores datos q Tripartito*»⁵⁰⁶; y el partido tituló: «*Albert Rivera: ‘Somos la voz de quienes quieren seguir siendo catalanes, españoles y ciudadanos de la Unión Europea’*»⁵⁰⁷.

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis de los desplazamientos entre el discurso político primario, los mensajes en redes de Rivera y Arrimadas, y los titulares de las notas elaboradas por Ciudadanos, se pasará a analizar cómo han cubierto las intervenciones los medios de comunicación, tanto en la televisión como en la prensa.

De los 14 medios seleccionados no todos cubrieron todas las intervenciones de Rivera y Arrimadas, publicando noticias sobre Ciudadanos o noticias conjuntas en las que se recogían las intervenciones de los representantes de la formación.

De esta manera, en primer lugar, solo 2 de las 9 intervenciones –un 22,22%– fueron cubiertas por todos los medios –el 19.09.2014 y el 09.11.2015–; en segundo lugar, 3 de las 9 intervenciones –un 33,33%– fueron cubiertas por entre 11 y 13 medios –el 25.11.2012, el 23.01.2013 y el 13.03.2013–; y en tercer lugar, 4 de las 9 intervenciones –un 44,45%– se cubrieron por entre 3 y 7 medios –el 26.09.2012, el 08.05.2013, el 20.09.2015 y el 27.07.2016–. Por tanto, se han obtenido en total 85 titulares, de los cuales 36 son de telediarios –un 42,35%– y 49 son de diarios –un 57,65%–⁵⁰⁸.

La Tabla 16 muestra el desplazamiento que han realizado los medios desde los discursos de Rivera y Arrimadas hasta los titulares de sus noticias. De los 85 titulares publicados por los medios, un 25,88% son transcripciones literales de los discursos y un 74,12% son interpretaciones que han realizado los medios a partir de las intervenciones.

⁵⁰⁶ Ídem.

⁵⁰⁷ Ídem.

⁵⁰⁸ Debido al gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

TABLA 16. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera	2	4	6
25.11.2012	Albert Rivera	5	8	13
23.01.2013	Albert Rivera	1	11	12
13.03.2013	Albert Rivera	0	11	11
08.05.2013	Albert Rivera	1	6	7
19.09.2014	Albert Rivera	2	12	14
20.09.2015	Inés Arrimadas	0	5	5
09.11.2015	Inés Arrimadas	10	4	14
27.07.2016	Inés Arrimadas	1	2	3
TOTAL	-	21	64	85
%	-	25,88%	74,12%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 25.11.2012, TV3 tituló: «*Albert Rivera: 'Hay una Cataluña real que hoy ha hablado'*»⁵⁰⁹.
- El 19.09.2014, El Mundo tituló: «*Albert Rivera: 'Hoy estamos ante un desafío al orden constitucional'*»⁵¹⁰.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones del discurso:

- El 20.09.2015, La Vanguardia tituló: «*C's vincula 'el resurgir de España' a Catalunya y a los resultados del 27-S*»⁵¹¹.
- El 08.05.2013⁵¹², El Periódico tituló: «*PP y C's, oposición frontal*»⁵¹³.

⁵⁰⁹ Pedret, C. (2012). *Albert Rivera: "Hi ha una Catalunya real que avui ha parlat"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/albert-rivera-hi-ha-una-catalunya-real-que-avui-ha-parlat/noticia/1988453/>

⁵¹⁰ Agencias. (19 septiembre 2014). *Albert Rivera: 'hoy estamos ante un desafío al orden constitucional'*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cataluna/2014/09/19/541c779122601d485a8b456b.html>

⁵¹¹ Montilla, R. (20 septiembre 2015). *C's vincula 'el resurgir de España' a Catalunya y a los resultados del 27-S*. *La Vanguardia*. p. 18. <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2015/09/21/pagina-18/95913941/pdf.html?search=inés%20arrimadas>

⁵¹² Los titulares utilizados pueden no coincidir con los titulares citados, ya que, como se ha explicado en el apartado metodológico, con tal de no perder titulares para la muestra se han utilizado los destacados de las piezas informativas que se refieren a Ciudadanos.

⁵¹³ El Periódico. (8 mayo 2013). *El Parlament crea una comisión sobre el derecho a decidir obviando la decisión del Constitucional*. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20130508/el-parlament-crea-una-comision-sobre-el-derecho-a-decidir-obviando-la-decision-del-constitucional-2385497>

Por tanto, a partir de los titulares extraídos de todos los medios puede afirmarse que, a pesar de que más del 74% son interpretaciones, la mayoría de los titulares publicados exclusivamente sobre Ciudadanos recogen el mensaje central de los discursos.

En tercer lugar, como expone la Tabla 17, de los 49 titulares extraídos solo de los periódicos, un 2,04% publica un titular similar al que Ciudadanos ha enviado a través de su nota y un 97,96% no publica el mismo titular o uno parecido al del partido.

TABLA 17. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera	0	4	4
25.11.2012	Albert Rivera	0	7	7
23.01.2013	Albert Rivera	0	6	6
13.03.2013	Albert Rivera	0	7	7
08.05.2013	Albert Rivera	0	5	5
19.09.2014	Albert Rivera	0	8	8
20.09.2015	Inés Arrimadas	0	3	3
09.11.2015	Inés Arrimadas	0	8	8
27.07.2016	Inés Arrimadas	1	0	1
TOTAL	-	1	48	49
%	-	2,04%	97,96%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de titular que publica el mismo mensaje:

- El 27.07.2016, Ciudadanos tituló: «*Inés Arrimadas: 'Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Catalunya es un golpe a la democracia'*»⁵¹⁴; y el diario El Español publicó un titular con una idea similar: «*C's: 'Golpe a la democracia'*»⁵¹⁵.

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 08.05.2013, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'C's trabajará para que Catalunya no sea como Kosovo y tome como referencia países democráticos que defienden la unidad y la convivencia'*»⁵¹⁶; y el diario Ara tituló: «*Albert Rivera (Ciutadans): 'Cataluña no es una colonia y no tiene derecho a decidir'*»⁵¹⁷.

⁵¹⁴ Ídem.

⁵¹⁵ D. B. (27 julio 2016). El Parlament aprueba poner en marcha la separación de Catalunya. *El Español*. https://www.elspanol.com/espana/politica/20160727/143236006_0.html

⁵¹⁶ Ídem.

⁵¹⁷ March, O. y González, S. (8 mayo 2013). El Parlament planta cara al TC i dóna llum verda a la creació de la comissió pel dret a decidir. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/parlament-tc-creacio-comissio-decidir_1_2301832.html

- El 25.11.2012, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'C's es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara*»⁵¹⁸; y El Mundo tituló: «*Rivera a Mas: 'Váyase y deje que otro presida Cataluña*»⁵¹⁹.

En cuarto lugar, en la Tabla 18 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares para Ciudadanos. De los 85 titulares, un 51,76% sí son convenientes, ya que solo recogen las intervenciones de Rivera y Arrimadas o las ideas del partido, y un 48,24% no lo son, puesto que incluyen a otros partidos y, por tanto, no son solo sobre Ciudadanos, o bien porque son titulares genéricos en los que no aparece el partido en el titular.

TABLA 18: *¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera	4	2	6
25.11.2012	Albert Rivera	13	0	13
23.01.2013	Albert Rivera	3	9	12
13.03.2013	Albert Rivera	0	11	11
08.05.2013	Albert Rivera	1	6	7
19.09.2014	Albert Rivera	8	6	14
20.09.2015	Inés Arrimadas	4	1	5
09.11.2015	Inés Arrimadas	10	4	14
27.07.2016	Inés Arrimadas	1	2	3
TOTAL	-	43	42	85
%	-	51,76%	48,24%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados, pueden destacarse dos: la de Rivera del 25.11.2012 y la del 13.03.2013, ya que, en el caso de la primera, los 13 titulares extraídos son convenientes para el partido y en el caso de la segunda, de los 11 titulares obtenidos ninguno lo es.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 25.11.2012, La Vanguardia tituló: «*Albert Rivera, líder de Ciutadans: 'Hoy ha hablado la Catalunya real*»⁵²⁰.

⁵¹⁸ Ídem.

⁵¹⁹ Coca, M. T. (25 noviembre 2012). Rivera a Mas: 'Váyase y deje que otro presida Cataluña'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2012/11/25/barcelona/1353883915.html>

⁵²⁰ Redacción. (25 noviembre 2012). Albert Rivera, líder de Ciutadans: "Hoy ha hablado la Catalunya real". *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-catalanas/20121125/54355641763/elecciones-catalanas-albert-rivera-ciutadans-hablado-catalunya-real.html>

- El 20.09.2015, ABC tituló: «*Ciudadanos celebra el acto más grande de su historia y se reivindica como 'única alternativa' al separatismo*»⁵²¹.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 13.03.2013, TVE tituló: «*PP y C's han rechazado el texto y han criticado el cambio de postura de los socialistas*»⁵²².
- El 19.09.2014, La Vanguardia tituló: «*PPC y C's cargan contra el papel del PSC*»⁵²³.

Sin embargo, el resto de los discursos tienen tanto titulares convenientes para el partido como no convenientes, en función de los medios de comunicación.

En quinto lugar, como indica la Tabla 19, de los 85 titulares obtenidos un 67,06% son positivos, dado que reproducen frases literales o las interpretaciones son positivas para la formación, puesto que expresan la misma idea que quiere transmitir el partido a la opinión pública. Sin embargo, un 32,94% de los titulares son negativos, ya que no reproducen literalmente el discurso, las interpretaciones no son favorables o son titulares genéricos y, por tanto, no incluyen las ideas del partido aunque la noticia mencione el discurso.

TABLA 19. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera	4	2	6
25.11.2012	Albert Rivera	13	0	13
23.01.2013	Albert Rivera	3	9	12
13.03.2013	Albert Rivera	5	6	11
08.05.2013	Albert Rivera	3	4	7
19.09.2014	Albert Rivera	9	5	14
20.09.2015	Inés Arrimadas	5	0	5
09.11.2015	Inés Arrimadas	14	0	14
27.07.2016	Inés Arrimadas	1	2	3
TOTAL	-	57	28	85
%	-	67,06%	32,94%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁵²¹ Ruiz de Almirón, V. (20 septiembre 2015). Ciudadanos celebra el acto más grande de su historia y se reivindica como «única alternativa» al separatismo. ABC. <https://www.abc.es/espana/20150920/abc-ciudadanos-elecciones-cataluna-201509201327.html>

⁵²² RTVE. (2013). *L'Informatiu vespre 13-03-2013*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/informatiu/informatiu-vespre-12-03-2013/1719863/>

⁵²³ Pi, J. (19 septiembre 2014). El Parlament aprueba por amplia mayoría la ley que aspira a dar amparo legal al 9-N. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20140919/54415221350/parlament-aprueba-ley-ampara-consulta-9n.html>

Por tanto, a diferencia de la clasificación realizada anteriormente sobre si son convenientes o no, cuando se clasifican según si son positivos o negativos, se cuentan como positivos aquellos discursos que, aunque el titular no es solo sobre Ciudadanos, sigue siendo positivo para el partido. Es por esto por lo que existe una diferencia entre los resultados de los discursos que son convenientes y los que son positivos.

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados, pueden destacarse tres: la de Rivera del 25.11.2012 y las de Arrimadas del 20.09.2015 y el 09.11.2015, puesto que todos los titulares de los tres discursos son positivos para el partido.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 26.09.2012, El Mundo tituló: «*Rivera tacha a Mas de 'golpista'*»⁵²⁴.
- El 09.11.2015, Antena 3 tituló: «*Inés Arrimadas, en el Pleno del Parlament: 'España hay que reformarla, pero no romperla'*»⁵²⁵.

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 23.01.2013, El País tituló: «*El Parlament aprueba por amplia mayoría la declaración soberanista*»⁵²⁶.
- El 19.09.2014, Telecinco tituló: «*El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría*»⁵²⁷.

En sexto lugar, la Tabla 20 muestra el número de informativos que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte, que el publicado por Rivera y Arrimadas en sus redes sociales. Así, en los mensajes en redes del 26.09.2012, el 25.11.2012 y el 23.01.2013, Rivera no publicó ningún vídeo; y el 27.07.2016, Arrimadas tampoco publicó ningún contenido audiovisual.

⁵²⁴ EFE. (26 septiembre 2012). Rivera tacha a Mas de 'golpista'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2012/09/26/barcelona/1348679771.html>

⁵²⁵ Antena 3 Noticias [@A3Noticias]. (9 noviembre 2015). #DIRECTO: Inés Arrimadas, en el Pleno del Parlament: "España hay que reformarla, pero no romperla" [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/663668446404681728?s=20>

⁵²⁶ Roger, M. y Ríos, P. (23 enero 2013). El Parlament aprueba por amplia mayoría la declaración soberanista. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2013/01/23/catalunya/1358960994_203672.html

⁵²⁷ Informativos Telecinco. (2014). *El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Parlament-aprobara-consultas-convocar-referendum_0_1862700017.html

TABLA 20. *¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera			-
25.11.2012	Albert Rivera			-
23.01.2013	Albert Rivera			-
13.03.2013	Albert Rivera	2	1	3
08.05.2013	Albert Rivera	1	1	2
19.09.2014	Albert Rivera	4	2	6
20.09.2015	Inés Arrimadas	1	1	2
09.11.2015	Inés Arrimadas	5	0	5
27.07.2016	Inés Arrimadas			-
TOTAL	-	13	5	18
%	-	72,22%	27,78%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, en las publicaciones de las 5 intervenciones restantes –3 de Rivera y 2 de Arrimadas– sí se añadieron contenidos audiovisuales. Así, de las 36 noticias extraídas, 18 incluyeron un corte de vídeo, de los cuales un 72,22% sí puso el mismo corte de vídeo, o una parte de este, que el publicado por Rivera y Arrimadas. El 27,78% restante, aunque publicó la noticia con vídeos, no incluyó el mismo, o una parte, que el de los políticos.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Arrimadas en sus redes y los titulares publicados por los medios es bajo en todos los discursos, ya que no publican el mismo mensaje, o uno similar, o las mismas ideas o parecidas (Tabla 21).

TABLA 21. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera			X	1
25.11.2012	Albert Rivera			X	1
23.01.2013	Albert Rivera			X	1
13.03.2013	Albert Rivera			X	1
08.05.2013	Albert Rivera			X	1
19.09.2014	Albert Rivera			X	1
20.09.2015	Inés Arrimadas			X	1
09.11.2015	Inés Arrimadas			X	1
27.07.2016	Inés Arrimadas			X	1
TOTAL	-	-	-	9	9
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 26.09.2012, Rivera publicó: «A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato, dejando a Cataluña en quiebra, rescatada y con peores

datos q Tripartito»⁵²⁸; y el diario Ara tituló: «Rivera: ‘Me dan el mismo miedo los golpistas que van en un tanque que los golpistas que van en un Audi A8’»⁵²⁹.

Y finalmente, en la Tabla 22 se indica el grado de coherencia existente entre el titular de la nota de prensa elaborada por Ciudadanos y los titulares publicados por los medios de comunicación. En este caso, mientras en un 88,89% de las intervenciones cubiertas el grado es bajo, porque no son similares; en un 11,11% es elevado, ya que el titular de la nota y el del único periódico que publicó la intervención incluyen el mismo mensaje.

TABLA 22. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.09.2012	Albert Rivera			X	1
25.11.2012	Albert Rivera			X	1
23.01.2013	Albert Rivera			X	1
13.03.2013	Albert Rivera			X	1
08.05.2013	Albert Rivera			X	1
19.09.2014	Albert Rivera			X	1
20.09.2015	Inés Arrimadas			X	1
09.11.2015	Inés Arrimadas			X	1
27.07.2016	Inés Arrimadas	X			1
TOTAL	-	1	-	8	9
%	-	11,11%	-	88,89%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 27.07.2016, Ciudadanos tituló: *«Inés Arrimadas: ‘Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Catalunya es un golpe a la democracia’»⁵³⁰*; y el diario El Español: *«C’s: ‘Golpe a la democracia’»⁵³¹*.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 19.09.2014, Ciudadanos tituló: *«Rivera: ‘El debate de la consulta no es un debate jurídico sino de valores democráticos, están en juego la libertad, la*

⁵²⁸ Ídem.

⁵²⁹ Toro, M. (26 septiembre 2012). Rivera: "Em fan la mateixa por els colpistes que van en un tanc que els colpistes que van en un Audi A8". *Ara*. https://www.ara.cat/politica/debat-de-politica-general-albert-rivera-c-s_1_2413514.html

⁵³⁰ Ídem.

⁵³¹ Ídem.

igualdad y la unión de todos los españoles '»⁵³² ; y ABC: «Albert Rivera pide a Artur Mas que dimita como ha hecho Salmond en Escocia»⁵³³.

Septiembre y octubre de 2017

Entre septiembre y octubre de 2017 se analizarán 6 discursos de Inés Arrimadas –5 intervenciones parlamentarias en el Parlamento y 1 rueda de prensa–, que, por el contexto político y social en Cataluña y la trascendencia de los debates y los acontecimientos de aquellos dos meses, fueron fundamentales y determinantes tanto para Ciudadanos como para, probablemente, la opinión pública tanto catalana como española.

Durante aquellos dos meses se produjeron distintos hechos que supusieron el comienzo de la mayor crisis política y, posiblemente, social en Cataluña y el inicio de una escalada política y una división de la sociedad sin precedentes. En definitiva, los acontecimientos de septiembre y octubre de 2017 supusieron un antes y un después para los catalanes, para Cataluña y para el resto de España. Además, tras aquellas jornadas en el Parlamento y los discursos de Arrimadas, plausiblemente, la opinión pública catalana visualizó, todavía más, a Ciudadanos como el partido de referencia entre el constitucionalismo catalán.

Así, durante el 6 y 7 de septiembre de 2017 en el Parlamento se debatieron y aprobaron las «*Leyes de desconexión*», que pretendían sustituir las leyes democráticas vigentes con el fin de dar paso a la república catalana.

En este contexto, el 6 se celebró en el Parlamento el «*Debate proposición de ley del referéndum de autodeterminación*», en el que intervino Arrimadas como líder de Ciudadanos en Cataluña. El discurso⁵³⁴ lo pronunció únicamente en castellano y los objetivos de este eran: defender los derechos de la oposición y de los constitucionalistas; defender las leyes y la democracia; denunciar y oponerse a los actos de los secesionistas; y demostrar que Ciudadanos era el partido de referencia para quienes no querían la autodeterminación de Cataluña. Además, aquella madrugada, Arrimadas dio una rueda

⁵³² Ídem.

⁵³³ M. J. C. (19 septiembre 2014). Albert Rivera pide a Artur Mas que dimita como ha hecho Salmond en Escocia. *ABC*. <https://www.abc.es/catalunya/politica/20140919/abci-pide-artur-dimita-como-201409191808.html>

⁵³⁴ Esta intervención aparecerá como 06.09.2017 (a).

de prensa⁵³⁵, cuyo objetivo era anunciar que Ciudadanos presentaría una moción de censura a Puigdemont tras los acontecimientos que se acababan de producir en el pleno.

Y el 7 de septiembre se celebró el «*Debate proposición de ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república*». Aquella intervención de Arrimadas también fue íntegramente en castellano y los objetivos de esta eran los mismos que el día anterior: defender los derechos de la oposición y de los constitucionalistas; defender las leyes y la democracia; denunciar y oponerse a los actos que estaban realizando los secesionistas y que se visualizara a Ciudadanos como el partido de referencia del constitucionalismo.

Tras la realización del referéndum ilegal del «*I-O*» –prohibido previamente por el TC–, tras el discurso del rey Felipe VI después de todos los acontecimientos producidos y tras la manifestación constitucionalista del «*8-O*», el 10 de octubre Puigdemont compareció ante el Parlamento para informar sobre la situación política que se estaba viviendo. En este contexto, el discurso de Arrimadas, que esta vez usó tanto el castellano como el catalán, tenía como objetivos: defender la unión y la igualdad; oponerse a la declaración unilateral de independencia de los secesionistas y a todas sus acciones; defender las leyes, la democracia y a los catalanes constitucionalistas, y situar a Ciudadanos como el partido de referencia para quienes no querían la autodeterminación de Cataluña.

El 26 de octubre se celebró en el Parlamento el «*Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos*». En aquel debate, Arrimadas usó ambas lenguas y los objetivos de este eran: denunciar los actos que seguían llevando a cabo los partidos secesionistas; defender a los constitucionalistas, las leyes y la democracia; y pedir a Puigdemont que convocase elecciones en Cataluña.

Finalmente, el 27 de septiembre se llevó a cabo la continuación del «*Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos*», en el que los partidos soberanistas aprobaron dos propuestas: una para constituir la república catalana y otra para rechazar la aplicación del Artículo 155 de la Constitución. Esta vez, Arrimadas solo pronunció su discurso en castellano y los objetivos de este eran: denunciar los actos que seguían realizando las formaciones secesionistas, defender a los constitucionalistas, las leyes y la democracia; seguir mostrando a Ciudadanos como el

⁵³⁵ Esta intervención aparecerá como 06.09.2017 (b).

principal partido constitucionalista y contrario al nacionalismo, y pedir a los catalanes que salieran «a votar en masa»⁵³⁶.

En primer lugar, una vez expuestos los objetivos de las seis intervenciones de Arrimadas, primero se han extraído los cinco términos clave de cada una y, mediante estos datos, se han extraído los cinco términos clave del total de los discursos.

En la Tabla 23 se presentan los términos clave de cada uno de los discursos. En total, 20 de los 30 sustantivos, es decir, un 66,67%, aparece, al menos, una vez como término clave en alguna intervención: «Cataluña», «ley», «catalanes», «Puigdemont», «presidente», «urnas», «referéndum», «Europa», «Parlament», «españoles», «Ciudadanos», «independencia», «policía», «CUP», «democracia», «oposición», «gobierno», «presos», «elecciones» y «políticos».

TABLA 23. Los cinco términos clave de cada intervención

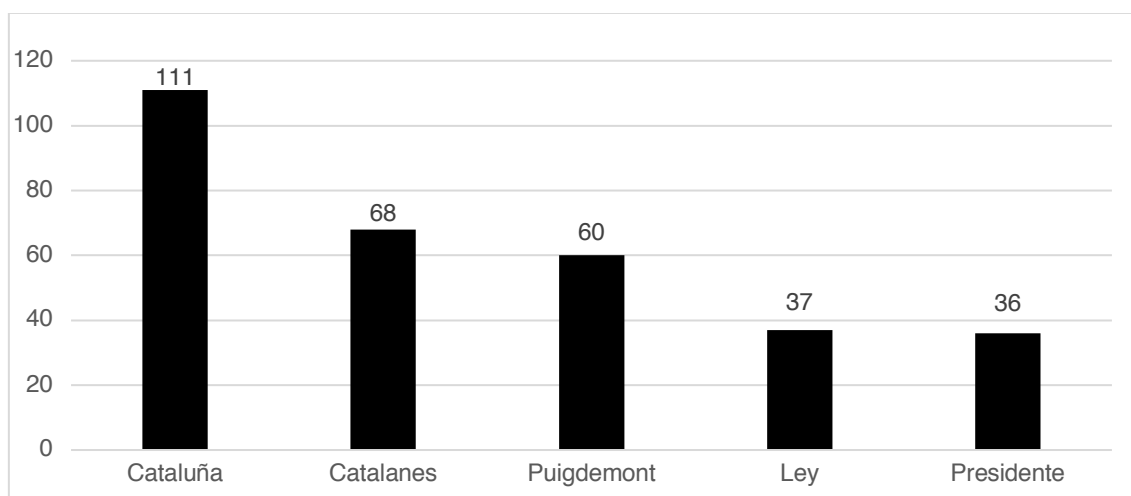
Intervención	Político	1	2	3	4	5
06.09.2017 (a)	Arrimadas	Ley	Parlament	Ciudadanos	Referéndum	Catalanes
Frecuencia		15	13	12	11	10
06.09.2017 (b)	Arrimadas	Oposición	Urnas	Catalanes	Gobierno	Elecciones
		8	7	6	6	4
07.09.2017	Arrimadas	Ley	Cataluña	Referéndum	Independencia	CUP
		22	19	16	11	10
10.10.2017	Arrimadas	Cataluña	Puigdemont	Catalanes	Europa	Españoles
		22	22	22	18	13
26.10.2017	Arrimadas	Cataluña	Puigdemont	Presidente	Catalanes	Urnas
		63	38	36	30	26
27.10.2017	Arrimadas	Cataluña	Democracia	Presos	Policía	Políticos
		7	6	4	3	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos se han extraído los términos clave del total de las seis intervenciones. El término más repetido por Arrimadas fue «Cataluña» en 111 ocasiones, el segundo fue «catalanes» 68 veces, el tercero fue «Puigdemont» en 60 ocasiones, el cuarto fue «ley» 37 veces y, finalmente, el quinto fue «presidente» en 36 ocasiones (Gráfico 13).

⁵³⁶ Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 44, segunda y última reunión, viernes 27 de octubre de 2017*. pp. 21-22. <https://www.parlament.cat/document/dspsc/238145.pdf> p. 22

GRÁFICO 13. *Los cinco términos clave entre septiembre y octubre de 2017*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

En consecuencia, teniendo en cuenta los contextos en los que se realizaron los discursos, puede afirmarse que los cinco términos clave están relacionados con los acontecimientos que se produjeron en el Parlamento y en Cataluña durante los meses de septiembre y octubre, así como con los objetivos de los discursos pronunciados por Arrimadas.

Después de las intervenciones, en 5 de las 6 ocasiones Arrimadas publicó un mensaje en Twitter relacionado con estas. Sin embargo, hay que señalar que, por un lado, el *tuit* sobre la intervención del 06.09.2017 (a) se publicó al día siguiente y por otro lado, que el 07.09.2017 no se publicó ninguno debido a los hechos que se produjeron (Tabla 24):

TABLA 24. *Mensajes publicados en las redes sociales*

Intervención	Representante	Mensaje
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	«Ayer JxSí-CUP actuaron como una mayoría absolutista, pisoteando la democracia y derechos de la mayoría de catalanes» ⁵³⁷ .
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	«Frente al golpe, más democracia. Inicio conversaciones para impulsar moción de censura, convocar elecciones y devolver la voz a catalanes» ⁵³⁸ .
07.09.2017	Inés Arrimadas	-
10.10.2017	Inés Arrimadas	«En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos saldremos

⁵³⁷ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (7 septiembre 2017). *Ayer JxSí-CUP actuaron como una mayoría absolutista, pisoteando la democracia y derechos de la mayoría de catalanes* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/905750376229593088?s=20>

⁵³⁸ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (6 septiembre 2017). *Frente al golpe, más democracia. Inicio conversaciones para impulsar moción de censura, convocar elecciones y devolver la voz a catalanes* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/905541680295813121?s=20>

		<i>de esta; pronto tendremos elecciones y saldremos a ganar»⁵³⁹.</i>
26.10.2017	Inés Arrimadas	<i>«Nunca un Govern de la Generalitat hizo tanto daño a la sociedad y a la economía catalana. Cataluña necesita elecciones con garantías para iniciar una nueva etapa de progreso para todos los catalanes. Aquí mi intervención completa»⁵⁴⁰.</i>
27.10.2017	Inés Arrimadas	<i>«Catalanes, salgamos a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar la democracia, las instituciones y el futuro de nuestros hijos #GolpeALaDemocracia»⁵⁴¹.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, todos los desplazamientos que hizo Arrimadas desde sus discursos hasta los mensajes en sus redes tuvieron en cuenta los objetivos de las distintas intervenciones, ya que los *tuits* incluyen las ideas principales que se quisieron transmitir a través de los discursos de aquellos días. Y por otro lado, como se ve en la Tabla 25, que expone los términos clave que se repiten en los mensajes en Twitter a partir de los términos obtenidos de las intervenciones, de los 5 mensajes, 1 no repite ningún término –un 20%–, 2 solo repiten 1 término –un 40%– y finalmente, 2 repiten 2 términos –un 40%–.

TABLA 25. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas		X					1
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas			X				1
07.09.2017	Inés Arrimadas							-
10.10.2017	Inés Arrimadas	X						1
26.10.2017	Inés Arrimadas			X				1
27.10.2017	Inés Arrimadas		X					1
TOTAL	-	1	2	2				5
%	-	20%	40%	40%	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los *tuits* publicados por Arrimadas se han repetido 4 términos, de los cuales 1 aparece 3 veces: «Cataluña», «catalanes» –en 3 *tuits*–, «elecciones» y «democracia».

⁵³⁹ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (10 octubre 2017). *En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/917850571532578817?s=20>

⁵⁴⁰ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (26 octubre 2017). *Nunca un Govern de la Generalitat hizo tanto daño a la sociedad y a la economía catalana. Cataluña necesita elecciones* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/923663054868500481?s=20>

⁵⁴¹ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (27 octubre 2017). *Catalanes, salgamos a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar la democracia, las instituciones y el futuro de nuestros hijos #GolpeALaDemocracia* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/923904116648284163?s=20>

Después de realizarse las intervenciones, el Departamento de Prensa del partido elaboró notas de prensa de 4 de los 6 discursos –no se hicieron del 06.09.2017 (a) y del 07.09.2017 por la hora a la que se estaban produciendo los hechos–, que posteriormente mandó a los medios de comunicación con los siguientes titulares (Tabla 26):

TABLA 26. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	-
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	«Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont para 'convocar elecciones con urnas de verdad' en Cataluña» ⁵⁴² .
07.09.2017	Inés Arrimadas	-
10.10.2017	Inés Arrimadas	«Inés Arrimadas a Puigdemont: 'Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea'» ⁵⁴³ .
26.10.2017	Inés Arrimadas	«Arrimadas insta a Puigdemont a que 'dé la cara' y a que 'convoque elecciones y ponga las urnas de verdad'» ⁵⁴⁴ .
27.10.2017	Inés Arrimadas	«Arrimadas a los catalanes: 'Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común'» ⁵⁴⁵ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Con respecto al desplazamiento que hizo Ciudadanos de los discursos hasta las notas de prensa, puede afirmarse que sí tuvo en cuenta los objetivos que perseguían los discursos a la hora de elaborarlas, ya que los titulares incluyen las ideas principales: anunciar la moción de censura a Puigdemont, denunciar el «golpe a la democracia», pedir a Puigdemont que convocara elecciones y pedir a los catalanes que salieran a votar.

⁵⁴² Ciudadanos. (2017). *Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont para 'convocar elecciones con urnas de verdad' en Cataluña*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/arrimadas-anuncia-una-mocion-de-censura-contra-puigdemont-para-convocar-elecciones-con-urnas-de-verdad-en-cataluna/9922>

⁵⁴³ Ciudadanos. (2017). *Inés Arrimadas a Puigdemont: "Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/10/ines-arrimadas-a-puigdemont-su-discurso-ha-sido-la-cronica-de-un-golpe-anunciado-de-un-golpe-a-la-democracia-a-este-parlament-a-espana-y-a-la-union-europea/>

⁵⁴⁴ Ciudadanos. (2017). *Arrimadas insta a Puigdemont a que «dé la cara» y a que «convoque elecciones y ponga las urnas de verdad»*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/26/arrimadas-insta-a-puigdemont-a-que-de-la-cara-y-a-que-convoque-elecciones-y-ponga-las-urnas-de-verdad/>

⁵⁴⁵ Ciudadanos. (2017). *Arrimadas a los catalanes: "Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/27/arrimadas-a-los-catalanes-salgan-en-masa-a-votar-en-las-proximas-elecciones-para-recuperar-la-convivencia-las-instituciones-y-el-sentido-comun/>

En relación con los términos clave extraídos previamente de las intervenciones, como puede verse en la Tabla 27, de las 4 notas de prensa elaboradas por el partido, 1 no repite ningún término –un 25%–, 2 repiten 1 –un 50%– y 1 repite 2 términos –un 25%–.

TABLA 27. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas							-
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas		X					1
07.09.2017	Inés Arrimadas							-
10.10.2017	Inés Arrimadas		X					1
26.10.2017	Inés Arrimadas			X				1
27.10.2017	Inés Arrimadas	X						1
TOTAL	-	1	2	1	-	-	-	4
%	-	25%	50%	25%	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en las notas se han repetido 4 términos, de los cuales 2 salen en 2 ocasiones: «urnas» –en 2 titulares– y «Puigdemont» –en 2 titulares–.

Teniendo en cuenta los desplazamientos realizados desde los discursos de Arrimadas hasta los mensajes que publicó en Twitter y hasta los titulares de las notas de Ciudadanos, como señala la Tabla 28, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y lo publicado por el partido varía en función de la intervención. Además, considerando que, como ya se ha explicado, no se hizo ninguna nota el 06.09.2017 (a) y no se publicó ningún tuit ni se hizo ninguna nota el 07.09.2017, estos discursos no se tendrán en cuenta. De esta manera, en un 50% de las intervenciones el grado de coherencia es elevado, en un 25% es medio y en un 25% es bajo.

TABLA 28. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas				-
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	X			1
07.09.2017	Inés Arrimadas				-
10.10.2017	Inés Arrimadas			X	1
26.10.2017	Inés Arrimadas		X		1
27.10.2017	Inés Arrimadas	X			1
TOTAL	-	2	1	1	4
%	-	50%	25%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en las intervenciones del 06.09.2017 (b) y del 27.10.2017 el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y Ciudadanos es elevado, porque ambos

publican mensajes similares; en la del 26.10.2017, el grado de coherencia es medio, ya que ambos publican ideas parecidas; y en la intervención del 10.10.2017, el grado de coherencia es bajo, puesto que los mensajes no tienen relación ni exponen ideas similares.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 27.10.2017, Arrimadas publicó: «*Catalanes, salgamos a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar la democracia, las instituciones y el futuro de nuestros hijos. #GolpeALaDemocracia*»⁵⁴⁶; y el partido tituló: «*Arrimadas a los catalanes: ‘Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común*»⁵⁴⁷.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 26.10.2017, Arrimadas publicó: «*Nunca un Govern de la Generalitat hizo tanto daño a la sociedad y a la economía catalana. Cataluña necesita elecciones con garantías para iniciar una nueva etapa de progreso para todos los catalanes. Aquí mi intervención completa*»⁵⁴⁸; y el partido tituló: «*Arrimadas insta a Puigdemont a que ‘dé la cara’ y a que ‘convoque elecciones y ponga las urnas de verdad’*»⁵⁴⁹.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 10.10.2017, Arrimadas publicó: «*En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos saldremos de esta; pronto tendremos elecciones y saldremos a ganar*»⁵⁵⁰; y el partido tituló: «*Inés Arrimadas a Puigdemont: ‘Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea’*»⁵⁵¹.

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis de los desplazamientos entre el discurso político primario de Arrimadas, sus mensajes publicados en Twitter y los titulares de las

⁵⁴⁶ Ídem.

⁵⁴⁷ Ídem.

⁵⁴⁸ Ídem.

⁵⁴⁹ Ídem.

⁵⁵⁰ Ídem.

⁵⁵¹ Ídem.

notas de prensa elaboradas por Ciudadanos, se pasará a analizar cómo han cubierto las intervenciones los medios de comunicación, tanto en la televisión como en la prensa.

De los 14 medios elegidos, no todos cubrieron la totalidad de las intervenciones, publicando noticias sobre Ciudadanos o noticias conjuntas en las que se recogían las intervenciones de la líder de la formación. Así, en primer lugar, 3 de las 6 intervenciones –un 50%– fueron cubiertas por todos los medios –el 06.09.2017 (b), el 10.10.2017 y el 26.10.2017–; en segundo lugar, 1 de las 6 intervenciones –un 16,67%– fue cubierta por 10 medios –06.09.2017 (a)–; y en tercer lugar, 2 intervenciones de las 6 –un 33,33%– se cubrieron por entre 8 y 9 medios –07.09.2017 y 27.10.2017–.

Por tanto, se han obtenido en total 69 titulares, de los cuales 28 son de telediarios –un 40,58%– y 41 son de diarios –un 59,42%–⁵⁵².

La Tabla 29 muestra el desplazamiento que han llevado a cabo los medios desde los discursos pronunciados por Arrimadas hasta los titulares de sus noticias.

TABLA 29. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	8	2	10
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	0	14	14
07.09.2017	Inés Arrimadas	2	7	9
10.10.2017	Inés Arrimadas	12	2	14
26.10.2017	Inés Arrimadas	10	4	14
27.10.2017	Inés Arrimadas	6	2	8
TOTAL	-	38	31	69
%	-	55,07%	44,93%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De los 69 titulares publicados por los medios, un 55,07% son transcripciones literales de los discursos y un 44,93% son interpretaciones que han realizado los periodistas a partir de las intervenciones.

⁵⁵² Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 10.10.2017, El Mundo tituló: «*Arrimadas (Cs): ‘Esto ha sido la crónica de un golpe anunciado a la democracia’*»⁵⁵³.
- El 26.10.2017, El Periódico tituló: «*Arrimadas, a Puigdemont: ‘Ustedes ya no tienen nada que ofrecer a los catalanes’*»⁵⁵⁴.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones de los discursos:


- El 06.09.2017 (b), La Sexta tituló: «*Ciudadanos se pondrá en contacto con el resto de grupos para llevar a cabo una moción de censura a Puigdemont*»⁵⁵⁵.
- El 26.10.2017, TVE tituló: «*Ciudadanos acusa a Puigdemont de querer el conflicto*»⁵⁵⁶.

En consecuencia, a partir de los titulares extraídos de todos los medios, puede afirmarse que, aunque un 44,93% son interpretativos, la gran mayoría de los publicados recoge el mensaje central de los discursos de Inés Arrimadas y las ideas de Ciudadanos.

En tercer lugar, como expone la Tabla 30, de los 28 titulares extraídos solo de los periódicos, un 50% publica un titular similar al que Ciudadanos ha enviado a través de su nota a los medios y un 50% no publica el mismo titular o similar al de la nota de prensa.

TABLA 30. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas			-
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	8	0	8
07.09.2017	Inés Arrimadas			-
10.10.2017	Inés Arrimadas	2	6	8
26.10.2017	Inés Arrimadas	1	7	8

⁵⁵³ El Mundo. [@elmundoes]. (10 octubre 2017). #EnDirecto  Arrimadas (Cs): "Esto ha sido la crónica de un golpe anunciado a la democracia". *Podéis seguirlo en <http://elmundo.es>* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/917808377450790912?s=20>

⁵⁵⁴ Julve, R. (26 octubre 2017). Arrimadas, a Puigdemont: "Ustedes ya no tienen nada que ofrecer a los catalanes". *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20171026/arrimadas-a-puigdemont-ustedes-ya-no-tienen-nada-que-ofrecer-a-los-catalanes-6381982?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

⁵⁵⁵ La Sexta. (2017). *Ciudadanos se pondrá en contacto con el resto de grupos para llevar a cabo una moción de censura a Puigdemont*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-pondra-contacto-resto-grupos-llevar-cabo-mocion-censura-puigdemont_2017090659b054750cf27a5b1bd81d90.html

⁵⁵⁶ RTVE. (2017) *Telediario 21 horas 26-10-2017*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-26-10-17/4272878/>

27.10.2017	Inés Arrimadas	3	1	4
TOTAL	-	14	14	28
%	-	50%	50%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que publican el mismo mensaje:

- El 26.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas insta a Puigdemont a que ‘dé la cara’ y a que ‘convoque elecciones y ponga las urnas de verdad’*»⁵⁵⁷; y La Vanguardia: «*Arrimadas reprocha a Puigdemont que no dé la cara y pide ‘urnas de verdad’*»⁵⁵⁸.
- El 27.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas a los catalanes: ‘Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común’*»⁵⁵⁹; y El Mundo: «*Arrimadas, a los catalanes: ‘Salgan a votar en masa en las próximas elecciones’*»⁵⁶⁰.


Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 10.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Inés Arrimadas a Puigdemont: ‘Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea’*»⁵⁶¹; y El Confidencial: «*Arrimadas a Puigdemont: ‘Está usted solo. No hay nadie en Europa que le apoye’*»⁵⁶².
- El 26.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas insta a Puigdemont a que ‘dé la cara’ y a que ‘convoque elecciones y ponga las urnas de verdad’*»⁵⁶³; y El País: «*Arrimadas, a Puigdemont: ‘Reconozca que se ha equivocado. Va a enfadar a las dos mitades de Cataluña’*»⁵⁶⁴.

⁵⁵⁷ Ídem.

⁵⁵⁸ Calvet, J. M. (26 octubre 2017). Arrimadas reprocha a Puigdemont que no dé la cara y pide ‘urnas de verdad’. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20171026/432372100152/arrimadas-puigdemont-articulo-155-catalunya-independencia.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

⁵⁵⁹ Ídem.

⁵⁶⁰ El Mundo. [@elmundoes]. (27 octubre 2017). #EnDirecto  Arrimadas, a los catalanes: "Salgan a votar en masa en las próximas elecciones". <http://bit.ly/2yUHfHg> [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/923893396992802818?s=20>

⁵⁶¹ Ídem.

⁵⁶² Esteban, P. (10 octubre 2017). Arrimadas a Puigdemont: "Está usted solo. No hay nadie en Europa que le apoye". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2017-10-10/independencia-cataluna-arrimadas-ciudadanos-puigdemont-esta-usted-solo_1459071/

⁵⁶³ Ídem.

⁵⁶⁴ El País. [@el_pais]. (26 octubre 2017). DIRECTO | Arrimadas, a Puigdemont: "Reconozca que se ha equivocado. Va a enfadar a las dos mitades de Cataluña" <http://cort.as/-lkl> [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/el_pais/status/923586143429435393?s=20

En cuarto lugar, en la Tabla 31 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares. De los 69 titulares, un 85,51% sí son convenientes para Ciudadanos, ya que solo recogen los discursos de Arrimadas o las ideas centrales del mensaje, y un 14,49% no lo son, puesto que incluyen a otros partidos y, por tanto, no solo cubren las intervenciones de Arrimadas, o bien porque son genéricos y no aparece el partido en el titular.

TABLA 31. *¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	10	0	10
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	13	1	14
07.09.2017	Inés Arrimadas	3	6	9
10.10.2017	Inés Arrimadas	14	0	14
26.10.2017	Inés Arrimadas	13	1	14
27.10.2017	Inés Arrimadas	6	2	8
TOTAL	-	59	10	69
%	-	85,51%	14,49%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados pueden destacarse dos: el discurso del 06.09.2017 (a) y el del 10.10.2017, ya que, en el caso del primero, los 10 titulares extraídos son convenientes para Ciudadanos y en el caso del segundo, los 14 titulares obtenidos también lo son. Además, pueden señalarse dos discursos más –el 06.09.2017 (b) y el 26.10.2017– en los que 13 de los 14 titulares extraídos también son convenientes.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 06.09.2017 (a), Telecinco tituló: *«Inés Arrimadas: ‘No vamos a participar de una ilegalidad, ni de un atropello a los derechos de los catalanes. Y por eso no vamos a estar en la votación’»*⁵⁶⁵.
- El 10.10.2017, El País tituló: *«Arrimadas: ‘Mi familia vive en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte’»*⁵⁶⁶.

⁵⁶⁵ Informativos Telecinco. (2017). *Informativo Noche 07-09-2017*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo-Noche_2_2431305220.html

⁵⁶⁶ El País. [@el_pais]. (10 octubre 2017). *DIRECTO http://bit.ly/2i0yrcA Arrimadas: "Mi familia vive en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte" #10Oct* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/el_pais/status/917811144030482433?s=20

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 06.09.2017 (b), El País tituló: «*Ciudadanos anuncia una moción de censura pese a no tener mayoría*»⁵⁶⁷.
- El 26.10.2017, Cuatro tituló: «*Mismo mensaje, pero diferente tono, de la oposición al independentismo en el Parlament*»⁵⁶⁸.

Sin embargo, el resto de los discursos tienen tanto titulares convenientes para la formación como no convenientes, en función de los medios de comunicación.

En quinto lugar, como indica la Tabla 32, de los 69 titulares obtenidos, un 89,86% son positivos porque, o bien reproducen frases literales de los discursos de Arrimadas, o bien las interpretaciones de los periodistas son positivas para el partido, ya que expresan la misma idea que quiere transmitir Ciudadanos a la opinión pública catalana.

TABLA 32. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	10	0	10
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	13	1	14
07.09.2017	Inés Arrimadas	3	6	9
10.10.2017	Inés Arrimadas	14	0	14
26.10.2017	Inés Arrimadas	14	0	14
27.10.2017	Inés Arrimadas	8	0	8
TOTAL	-	62	7	69
%	-	89,86%	10,14%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, un 10,14% de los titulares son negativos, puesto que no reproducen literalmente las intervenciones, las interpretaciones no son favorables para Ciudadanos o son titulares genéricos que no incluyen las ideas de la formación, aunque en las noticias se recoja el discurso.

⁵⁶⁷ Cordero, D. (6 septiembre 2017). Ciudadanos anuncia una moción de censura pese a no tener mayoría. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2017/09/06/catalunya/1504728887_896441.html

⁵⁶⁸ Noticias Cuatro. (2017). *Mismo mensaje, pero diferente tono, de la oposición al independentismo en el Parlament*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Mismo-diferente-oposicion-independentismo-Parlament_2_2457555222.html

Por tanto, entre todos los discursos y titulares publicados pueden destacarse cuatro: el 06.09.2017 (a), el 10.10.2017, el 26.10.2017 y el 27.10.2017, ya que todos los titulares obtenidos son positivos para Ciudadanos.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 10.10.2017, TV3 tituló: «*Inés Arrimadas: ‘Nunca han tenido una mayoría para declarar la independencia’*»⁵⁶⁹.
- El 26.10.2017, ABC tituló: «*Arrimadas a Puigdemont: ‘Su etapa en Cataluña ha acabado’*»⁵⁷⁰.

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 06.09.2017 (b), El País tituló: «*Ciudadanos anuncia una moción de censura pese a no tener mayoría*»⁵⁷¹.
- El 07.09.2017, La Vanguardia tituló: «*El independentismo impone su mayoría y aprueba la ley de ruptura*»⁵⁷².

En sexto lugar, la Tabla 33 muestra el número de informativos que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte, que el publicado por Arrimadas en su Twitter. Así, de los 6 *tuits* publicados, 5 incluían un contenido audiovisual.

TABLA 33. *¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas	1	1	2
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas	2	1	3
07.09.2017	Inés Arrimadas			-
10.10.2017	Inés Arrimadas	2	4	6
26.10.2017	Inés Arrimadas	4	0	4
27.10.2017	Inés Arrimadas	2	1	3
TOTAL	-	11	7	18

⁵⁶⁹ TV3. (2017). *Inés Arrimadas: "Mai han tingut una majoria per declarar la independència"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/ines-arrimadas-mai-han-tingut-una-majoria-per-declarar-la-independencia/video/5693785/>

⁵⁷⁰ Atlas España. (26 octubre 2017). Arrimadas a Puigdemont: "Su etapa en Cataluña ha acabado". ABC. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-puigdemont-etapa-cataluna-5625969084001-20171026025003_video.html

⁵⁷¹ Ídem.

⁵⁷² Ellakuría, I. (8 septiembre 2017). El independentismo impone su mayoría y aprueba la ley de ruptura. *La Vanguardia*. 18. <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2017/09/08/pagina-18/121667710/pdf.html?search=inés%20arrimadas>

%	-	61,11%	38,89%	100%
---	---	--------	--------	------

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De esta manera, de las 28 noticias extraídas de los informativos, 18 incluyeron un corte de vídeo, de los cuales un 61,11% era el mismo corte que el de Arrimadas, o una parte de este, y el 38,89% restante, a pesar de que usó un vídeo en la noticia, no incluyó el mismo.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas en sus redes y los titulares publicados por los medios varía según el discurso: en un 40% de las intervenciones el grado es medio y en un 60%, el grado de coherencia es bajo (Tabla 34).

Así, en las intervenciones del 06.09.2017 (b) y del 27.10.2017, el grado de coherencia es medio, puesto que incluyen las mismas ideas centrales o el mensaje es similar; y en los discursos del 06.09.2017 (a), el 10.10.2017 y el 26.10.2017, el grado de coherencia es bajo porque no son mensajes parecidos o las mismas ideas.

TABLA 34. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas			X	1
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas		X		1
07.09.2017	Inés Arrimadas				-
10.10.2017	Inés Arrimadas			X	1
26.10.2017	Inés Arrimadas			X	1
27.10.2017	Inés Arrimadas		X		1
TOTAL	-	-	2	3	5
%	-	-	40%	60%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 06.09.2017 (b), Arrimadas publicó: «*Frente al golpe, más democracia. Inicio conversaciones para impulsar moción de censura, convocar elecciones y devolver la voz a catalanes*»⁵⁷³; y El Mundo tituló: «*Ciudadanos anuncia una moción de censura en Cataluña con el compromiso de 'convocar elecciones'*»⁵⁷⁴.

⁵⁷³ Ídem.

⁵⁷⁴ Europa Press. (6 septiembre 2017). Ciudadanos anuncia una moción de censura en Cataluña con el compromiso de "convocar elecciones". *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/09/06/59b051afe5fdea346b8b45f7.html>

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 10.10.2017, Arrimadas publicó: «*En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos saldremos de esta; pronto tendremos elecciones y saldremos a ganar*»⁵⁷⁵; y La Vanguardia tituló: «*Arrimadas acusa a Puigdemont de representar el peor nacionalismo de Europa*»⁵⁷⁶.

Y finalmente, en la Tabla 35, se indica el grado de coherencia existente entre el titular de la nota de prensa elaborada por Ciudadanos y los titulares publicados por los medios: en un 50% el grado es medio y en un 50% el grado es bajo.

TABLA 35. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
06.09.2017 (a)	Inés Arrimadas				-
06.09.2017 (b)	Inés Arrimadas		X		1
07.09.2017	Inés Arrimadas				-
10.10.2017	Inés Arrimadas			X	1
26.10.2017	Inés Arrimadas			X	1
27.10.2017	Inés Arrimadas		X		1
TOTAL	-	-	2	2	4
%	-	-	50%	50%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

En este caso, de las cuatro intervenciones, el 06.09.2017 (b) y el 27.10.2017 tienen un grado de coherencia medio, puesto que el partido y los medios incluyen las mismas ideas centrales o un mensaje similar; y el 10.10.2017 y el 26.10.2017 tienen un grado de coherencia bajo, ya que los titulares no incluyen los mismos mensajes o ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 27.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas a los catalanes: ‘Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común’*»⁵⁷⁷; y el diario Ara tituló: «*Arrimadas (Cs) se*

⁵⁷⁵ Ídem.

⁵⁷⁶ Calvet, J. M. (10 octubre 2017). Arrimadas acusa a Puigdemont de representar el peor nacionalismo de Europa. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20171010/431966269654/ines-arrimadas-puigdemont-nacionalismo-europa-independencia.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica&utm_campaign=l

⁵⁷⁷ Ídem.

*dirige 'a todos los catalanes que ven esto con estupefacción. Salgan a votar en masa '»*⁵⁷⁸.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 10.10.2017, Ciudadanos tituló: «*Inés Arrimadas a Puigdemont: 'Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea '»*⁵⁷⁹; y El Español tituló: «*Arrimadas: 'Han pulverizado la autonomía de Cataluña con su irresponsabilidad '»*⁵⁸⁰.

Después de octubre de 2017

Entre diciembre de 2017 y noviembre de 2019 se analizarán 12 intervenciones de Inés Arrimadas y Lorena Roldán –7 intervenciones parlamentarias, 2 ruedas de prensa y 3 mítines–, que, por el contexto político y social catalán, la temática de los debates y la trascendencia de los plenos y los acontecimientos de aquellos casi dos años, fueron fundamentales y determinantes tanto para Ciudadanos como para, presumiblemente, la opinión pública tanto catalana como española.

Durante aquellos casi dos años se desarrollaron distintos hechos que supusieron la continuación del proceso soberanista tras lo sucedido en septiembre y octubre: se aprobó la aplicación del Artículo 155 de la Constitución, se cesó al Gobierno de la Generalitat, se convocaron elecciones autonómicas, se ordenó el ingreso en prisión de los líderes del «*procés*» por jugar un papel esencial en el impulso de este, el TC anuló la declaración unilateral de independencia y declaró como inconstitucionales algunas de las leyes aprobadas por los soberanistas. Además, tras aquellos meses, Ciudadanos se convirtió en el primer partido de Cataluña y se erigió como el principal partido del constitucionalismo.

En este contexto, el 5 de diciembre de 2017 dio comienzo la campaña para las elecciones al Parlamento. Aquella noche, Arrimadas, como candidata a la presidencia, pronunció el discurso de inicio de campaña en ambas lenguas. Este perseguía los siguientes objetivos:

⁵⁷⁸ Diari Ara. [@diariARA]. (27 octubre 2017). *Arrimadas (Cs) es dirigeix "a tots els catalans que veuen això amb estupefacció. Surtin a votar en massa"* https://ara.cat/_70f87292?s=t#msgId_73246 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/923893034072322053?s=20>

⁵⁷⁹ Ídem.

⁵⁸⁰ Cañizares, M. J. y Vázquez, N. (10 octubre 2017). Arrimadas: “Han pulverizado la autonomía de Cataluña con su irresponsabilidad”. *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/arrimadas-pulverizado-autonomia_92327_102.html

defender que Ciudadanos era la alternativa al nacionalismo, denunciar todos los hechos acontecidos los meses previos por parte de los soberanistas y pedir el voto.

El 19 de diciembre, Ciudadanos celebró el acto final de campaña y Arrimadas ofreció un discurso, tanto en castellano como en catalán, cuyos objetivos eran: exponer las propuestas del partido, denunciar las prácticas y las políticas de los soberanistas, presentarse como una alternativa de Gobierno y pedir el voto.

Finalmente, el 21 de diciembre se celebraron las elecciones y Ciudadanos ganó, por primera vez en su historia, tanto en votos como en escaños. De esta manera, se convirtió en el primer partido de Cataluña y se consolidó como el primer partido constitucionalista. Aquel discurso también lo hizo en ambas lenguas y tenía como objetivos: agradecer el apoyo a los votantes, valorar los resultados y celebrar la victoria del constitucionalismo.

El 3 de octubre de 2018 se celebró en el Parlamento la continuación del «*Debate sobre la orientación política general del Gobierno*», en el que intervino Arrimadas. Aquel día hizo el discurso en castellano y este tenía como objetivos: defender a los constitucionalistas catalanes, reivindicar la igualdad y la unión, denunciar las consecuencias del «*procés*» y exponer los problemas de Cataluña.

El 19 de diciembre de 2018, dos días antes de que en Barcelona se celebrara un Consejo de Ministros y se produjeran protestas en contra de este por parte de entidades secesionistas, se llevó a cabo en el Parlamento el «*Debate sobre el golpe a la democracia iniciado el 6 y el 7 de septiembre de 2017*». En aquel debate, Arrimadas intervino usando ambas lenguas y los objetivos del discurso eran: anunciar que presentarían una querrela contra Torra por amparar los actos de los llamados «*Comités de Defensa de la República*» (CDR), criticar la desprotección del Gobierno de España a los catalanes no nacionalistas, denunciar las consecuencias del «*procés*» y defender a los constitucionalistas.

El 11 de abril de 2019 se celebró en el Parlamento el debate sobre la «*Moción subsiguiente a la interpelación sobre la protección de los derechos civiles y políticos de todos los catalanes*». La intervención de Arrimadas fue íntegramente en castellano y, a través de esta, denunció la creación de la oficina que debería proteger estos derechos, así como la colocación de los lazos amarillos y de la propaganda soberanista en los espacios públicos.

Además, también denunció el coste del «procés» y recordó los ataques hacia la asociación constitucionalista «*S'ha Acabat!*» en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

El 24 de julio de 2019, dos días antes de que Lorena Roldán fuera proclamada nueva líder de Ciudadanos en Cataluña, el partido impulsó en el Parlamento el «*Debate general sobre las propuestas para la Cataluña real*». En aquel debate, la intervención de Roldán fue en castellano y en catalán, y sus objetivos eran: denunciar las consecuencias del «procés», presentar las propuestas del partido para cada departamento de la Generalitat y mostrar a Ciudadanos como una alternativa de gobierno.

El 25 de septiembre de 2019, dos días después de que la Guardia Civil detuviera a nueve personas vinculadas con los CDR por preparar, presuntamente, acciones violentas con artefactos, se celebró en la cámara catalana el «*Debate sobre la orientación política general del Gobierno*». Los objetivos del discurso de Roldán, que fue pronunciado en ambas lenguas, eran: pedir a Torra que dejara de apoyar a los CDR, denunciar los problemas sociales existentes en Cataluña y defender a los catalanes constitucionalistas.

El 30 de septiembre de 2019, después de explicar que el Grupo Parlamentario plantearía a la Ejecutiva nacional la posible presentación de una moción de censura contra Torra, Roldán ofreció una rueda de prensa en castellano para anunciar que impulsaría la moción.

El 7 de octubre de 2019 se celebró el debate y la votación de la moción de censura contra Torra. El discurso de Lorena Roldán para postularse como candidata a la presidencia de la Generalitat fue en ambas lenguas y tenía como objetivos: denunciar las actuaciones del Gobierno de Torra, exponer los ejes del programa de gobierno de Ciudadanos y apelar a la unidad del constitucionalismo catalán.

El 17 de octubre de 2019, tres días después de que el Tribunal Supremo dictara la sentencia sobre los 12 acusados de promover el proceso soberanista y los CDR salieran a las calles a protestar contra la sentencia, Torra compareció en el Parlamento para informar sobre los últimos acontecimientos de la actualidad política y judicial. Roldán, como líder del partido, intervino en la comparecencia usando solo el castellano, con el objetivo de denunciar el apoyo de Torra a los CDR, denunciar las actuaciones que estaban realizando los secesionistas en Cataluña y defender a los catalanes constitucionalistas.

Finalmente, el 14 de noviembre de 2019, ante la situación que se estaba viviendo en Cataluña, debido a las continuas protestas y altercados que se habían llevado a cabo por los CDR, Roldán ofreció una rueda de prensa en catalán en el Parlamento, con el fin de proponer al PSC y PPC un «*Pacto para Cataluña*», que permitiera abrir una nueva etapa que pusiera fin al «*desafío separatista*»⁵⁸¹.

En primer lugar, tras exponer los objetivos de las doce intervenciones de Arrimadas y Roldán, primero se han extraído los cinco términos clave de cada una de estas y, mediante estos, se han obtenido los cinco términos clave de todos los discursos.

En la Tabla 36, se presentan los términos clave de cada uno de los discursos. En total, 32 de los 60 términos, es decir, un 53,33%, aparece, al menos, una vez como término clave en alguna de las intervenciones: «*Cataluña*», «*catalanes*», «*Torra*», «*Ciudadanos*», «*ley*», «*procés*», «*niños*», «*España*», «*presidente*», «*violencia*», «*golpe*», «*pleno*», «*voto*», «*aeropuerto*», «*convivencia*», «*urnas*», «*gente*», «*moción*», «*elecciones*», «*oportunidad*», «*victoria*», «*gracias*», «*Barcelona*», «*chiringuito*», «*lazos*», «*corrupción*», «*separatistas*», «*defensa*», «*reunión*», «*ataques*», «*listas*» y «*fecha*».

TABLA 36. *Los cinco términos clave de cada intervención*

Intervención	Político	1	2	3	4	5
05.12.2017	Arrimadas	Cataluña	Procés	Catalanes	Oportunidad	España
Frecuencia		23	14	8	6	5
19.12.2017	Arrimadas	Cataluña	Catalanes	Procés	Voto	Urnas
		41	19	11	10	9
21.12.2017	Arrimadas	Cataluña	Catalanes	Elecciones	Victoria	Gracias
		24	10	6	6	6
03.10.2018	Arrimadas	Catalanes	Torra	Cataluña	Corrupción	Procés
		10	7	5	5	4
19.12.2018	Arrimadas	Violencia	Cataluña	Catalanes	Golpe	Torra
		17	17	16	16	16
11.04.2019	Arrimadas	Chiringuito	Lazos	Catalanes	Ataques	Listas
		5	5	5	4	4
24.07.2019	Roldán	Cataluña	Catalanes	Torra	Niños	Pleno
		34	29	24	21	13
25.09.2019	Roldán	Torra	Catalanes	Cataluña	Presidente	España
		66	43	25	19	15
30.09.2019	Roldán	Cataluña	Torra	Moción	Convivencia	Separatistas
		11	10	7	6	5
07.10.2019	Roldán	Cataluña	Catalanes	Torra	Ciudadanos	Ley

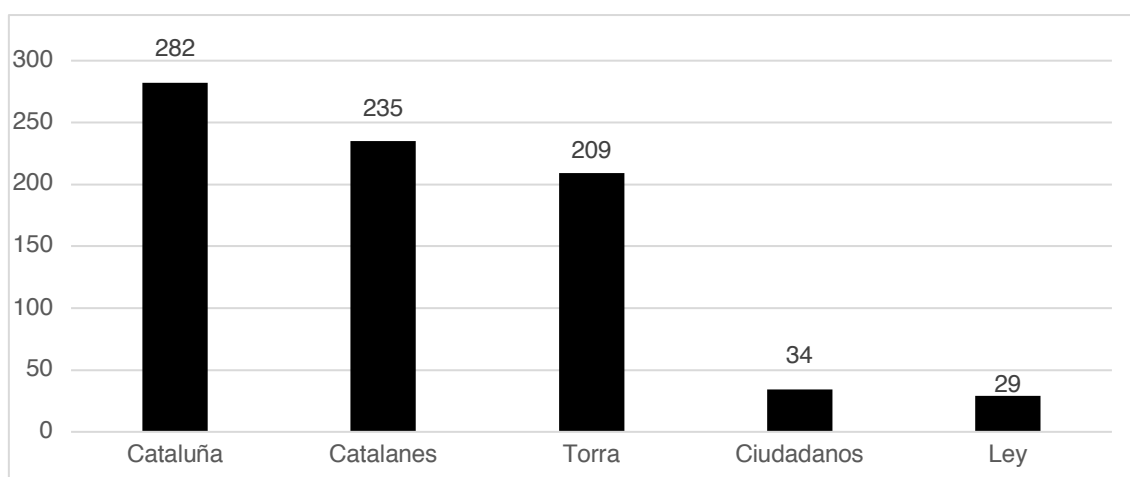
⁵⁸¹ Roldán, L. [@Lroldansu]. (14 noviembre 2019). *Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1195033823492345857?s=20>

		115	95	64	34	29
17.10.2019	Roldán	Torra	Cataluña	Aeropuerto	Gente	Barcelona
		22	11	9	8	6
14.11.2019	Roldán	Cataluña	Defensa	Reunión	Convivencia	Fecha
		6	4	4	3	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos datos se han extraído los términos clave del total de las intervenciones. Por tanto, como muestra el Gráfico 14, el término más repetido fue «Cataluña» en 282 ocasiones, el segundo fue «catalanes» 235 veces, el tercero fue «Torra» en 209 ocasiones, el cuarto fue «Ciudadanos» 34 veces y finalmente, el quinto fue «ley» en 29 ocasiones⁵⁸².

GRÁFICO 14. Los cinco términos clave después de octubre de 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De esta manera, teniendo en cuenta los contextos en los que se llevaron a cabo las 12 intervenciones, puede afirmarse que los 5 términos clave están totalmente relacionados con los hechos que se desarrollaron en el Parlamento y en Cataluña durante estos casi dos años, así como con los objetivos de los discursos pronunciados por Arrimadas y Roldán.

Después de realizar estas intervenciones, las dos líderes publicaron un mensaje en sus cuentas de Twitter relacionado con sus discursos. Sin embargo, debe apuntarse que el *tuit* sobre la intervención del 24.07.2019 se publicó al día siguiente (Tabla 37):

⁵⁸² Es preciso señalar que hay otro término que también se repitió en 29 ocasiones, «procés». Sin embargo, puesto que solo se analizan los primeros 5 términos clave, se ha incluido el término «ley» siguiendo el orden alfabético.

TABLA 37. Mensajes publicados en las redes sociales

Intervención	Representante	Mensaje
05.12.2017	Inés Arrimadas	«Empezamos una campaña histórica que permitirá poner fin a décadas de nacionalismo e iniciar una nueva etapa en Cataluña, con un proyecto alternativo que trabaje para todos los catalanes. Endavant, ciutadans! #AraSíVotarem #AraSíCiutadans» ⁵⁸³ .
19.12.2017	Inés Arrimadas	«Tenemos a nuestro alcance la oportunidad histórica de iniciar una nueva etapa en Cataluña centrada en lo que nos une. No te quedes en casa, sal a votar con el corazón por el futuro y la convivencia #AraSíVotarem #AraSíCiutadans» ⁵⁸⁴ .
21.12.2017	Inés Arrimadas	«1.100.000 personas han confiado en @CiutadansCs y han hecho que ganemos las elecciones en Cataluña. ¡1.100.000 gracias! Es un momento histórico y hemos hecho historia. Endavant, Ciutadans!» ⁵⁸⁵ .
03.10.2018	Inés Arrimadas	«Esta bandera representa la igualdad, solidaridad y unión de 47 millones de españoles. Representa a un país de ciudadanos libres e iguales y una democracia moderna de la UE. Ni Torra ni sus comandos separatistas la harán desaparecer de Cataluña ni destruirán lo que representa» ⁵⁸⁶ .
19.12.2018	Inés Arrimadas	«Presentaremos una querrela contra Torra por su amparo, justificación y consentimiento ante los actos violentos anunciados para el 21-D. Sánchez abandona a millones de catalanes pero Cs seguirá defendiendo la democracia en el Parlament, en los Tribunales y en todo el país» ⁵⁸⁷ .
11.04.2019	Inés Arrimadas	«El separatismo creó un chiringuito para señalar y crear listas negras de catalanes constitucionalistas que retiran lazos amarillos. Hoy les he dicho que me apunten a mí y a mis compañeros. Es vergonzoso que los espacios públicos de Cataluña estén llenos de propaganda separatista» ⁵⁸⁸ .
24.07.2019	Lorena Roldán	«Ayer Torra y su Govern tuvieron que escuchar lo que de verdad pasa en Cataluña. Su lazo amarillo no les sirvió como venda para taparse los ojos ante la realidad. Gracias

⁵⁸³ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (5 diciembre 2017). *Empezamos una campaña histórica que permitirá poner fin a décadas de nacionalismo e iniciar una nueva etapa en Cataluña, con* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/937818816267952128?s=20>

⁵⁸⁴ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (19 diciembre 2017). *Tenemos a nuestro alcance la oportunidad histórica de iniciar una nueva etapa en Cataluña centrada en lo que nos une.* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/943253758229778433?s=20>

⁵⁸⁵ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (22 diciembre 2017). *1.100.000 personas han confiado en @CiutadansCs y han hecho que ganemos las elecciones en Cataluña. ¡1.100.000 gracias! Es* [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/943996453525082114?s=20>

⁵⁸⁶ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (3 octubre 2018). *Esta bandera representa la igualdad, solidaridad y unión de 47 millones de españoles. Representa a un país de ciudadanos libres e iguales* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/1047483735082455040?s=20>

⁵⁸⁷ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (19 diciembre 2018). *Presentaremos una querrela contra Torra por su amparo, justificación y consentimiento ante los actos violentos anunciados para el 21-D. Sánchez* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/1075466987273416706?s=20>

⁵⁸⁸ Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (11 abril 2019). *El separatismo creó un chiringuito para señalar y crear listas negras de catalanes constitucionalistas que retiran lazos amarillos. Hoy les* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/1116333062911139840?s=20>

		<i>al pleno impulsado por Cs, ayer se llevaron el baño de realidad que tanto necesitaban»⁵⁸⁹.</i>
25.09.2019	Lorena Roldán	<i>«Le he enseñado a Torra la foto del atentado de ETA contra la Guardia Civil en Vic para que no olvidemos y aprendamos del pasado. En este país ya hemos visto hasta dónde puede llegar el odio y la ideología radical. Sr. Torra, ponga fin a esta locura porque sino puede acabar mal»⁵⁹⁰.</i>
30.09.2019	Lorena Roldán	<i>«En las próximas horas registraremos una moción de censura a Torra para recuperar la convivencia en Cataluña. Como candidata de Cs a la Presidencia, hoy hablaré con PP y PSOE para ver si puedo contar con sus votos. En estos momentos tan graves y cruciales solo cabe la unión»⁵⁹¹.</i>
07.10.2019	Lorena Roldán	<i>«Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de la historia. Hoy más que nunca, Cataluña somos todos»⁵⁹².</i>
17.10.2019	Lorena Roldán	<i>«Hoy hemos lucido con orgullo el corazón de @CiutadansCs. En apoyo a Carmen, agredida el sábado por llevarlo, y en solidaridad con esa mayoría de catalanes que como nosotros se sienten catalanes, españoles y europeos; y no van a dejar que ni Torra ni nadie les arrebatase lo que son»⁵⁹³.</i>
14.11.2019	Lorena Roldán	<i>«Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y la unión en nuestra tierra. Por eso, he propuesto a PSC y PP impulsar un Pacto para Cataluña que permita abrir una nueva etapa que ponga fin al desafío separatista»⁵⁹⁴.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, todos los desplazamientos discursivos que realizaron Arrimadas y Roldán, desde sus discursos hasta los *tuits* que publicaron, tuvieron en cuenta los objetivos de las

⁵⁸⁹ Roldán, L. [@Lroldansu]. (25 julio 2019). *Ayer Torra y su Govern tuvieron que escuchar lo que de verdad pasa en Cataluña. Su lazo amarillo no les* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1154388629189476352?s=20>

⁵⁹⁰ Roldán, L. [@Lroldansu]. (25 septiembre 2019). *Le he enseñado a Torra la foto del atentado de ETA contra la Guardia Civil en Vic para que no* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1176920272005476357?s=20>

⁵⁹¹ Roldán, L. [@Lroldansu]. (30 septiembre 2019). *En las próximas horas registraremos una moción de censura a Torra para recuperar la convivencia en Cataluña. Como candidata de* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1178643895011426304?s=20>

⁵⁹² Roldán, L. [@Lroldansu]. (7 octubre 2019). *Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de la historia. Hoy más que nunca, Cataluña somos todos.* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1181316584696160256?s=20>

⁵⁹³ Roldán, L. [@Lroldansu]. (17 octubre 2019). *Hoy hemos lucido con orgullo el corazón de @CiutadansCs. En apoyo a Carmen, agredida el sábado por llevarlo, y en* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1184835815886807040?s=20>

⁵⁹⁴ Roldán, L. [@Lroldansu]. (14 noviembre 2019). *Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1195033823492345857?s=20>

distintas intervenciones, ya que los mensajes incluyen algunas de las ideas principales que se quisieron transmitir a través de los discursos a la opinión pública.

Y por otro lado, como se ve en la Tabla 38, que expone los términos clave que se repiten en las publicaciones en Twitter a partir de los términos obtenidos en las intervenciones, de los 12 *tuits*, 4 repiten 1 término –un 33,33%–, 4 repiten 2 términos –un 33,33%–, 2 repiten 3 términos –un 16,67%– y 2 repiten hasta 4 términos –un 16,67%–.

TABLA 38. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas			X				1
19.12.2017	Inés Arrimadas		X					1
21.12.2017	Inés Arrimadas				X			1
03.10.2018	Inés Arrimadas			X				1
19.12.2018	Inés Arrimadas			X				1
11.04.2019	Inés Arrimadas					X		1
24.07.2019	Lorena Roldán				X			1
25.09.2019	Lorena Roldán		X					1
30.09.2019	Lorena Roldán					X		1
07.10.2019	Lorena Roldán			X				1
17.10.2019	Lorena Roldán		X					1
14.11.2019	Lorena Roldán		X					1
TOTAL		-	4	4	2	2	-	12
%		-	33,33%	33,33%	16,67%	16,67%	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los *tuits* publicados por Arrimadas y Roldán se han repetido 11 términos, de los cuales 1 aparece 8 veces, otro 6 y otro 4: «Cataluña» –aparece en 8 *tuits*–, «Torra» –sale en 6 *tuits*–, «catalanes» –aparece en 4 *tuits*–, «chiringuito», «elecciones», «lazos», «gracias», «pleno», «moción», «listas» y «convivencia».

Después de realizarse las intervenciones, Ciudadanos elaboró notas de cada uno de los 12 discursos, que después envió a los medios con los siguientes titulares (Tabla 39):

TABLA 39. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
05.12.2017	Inés Arrimadas	«Arrimadas: 'El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al procés y abrir una nueva etapa en Cataluña'» ⁵⁹⁵ .

⁵⁹⁵ Ciudadanos. (2017). Arrimadas: “El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al ‘procés’ y abrir una nueva etapa en Cataluña”. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/12/05/arrimadas-el-21d-iremos-a-votar-con-nuestra-papeleta-naranja-para-poner-fin-al-proces-y-abrir-una-nueva-etapa-en-cataluna/>

19.12.2017	Inés Arrimadas	«Arrimadas: 'El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del 'procés' y trabajar por una Cataluña de todos'» ⁵⁹⁶ .
21.12.2017	Inés Arrimadas	«Inés Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista'» ⁵⁹⁷ .
03.10.2018	Inés Arrimadas	«Inés Arrimadas muestra una bandera de España en el Parlament y responde a Torra: 'Ni usted ni los comandos separatistas van a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña'» ⁵⁹⁸ .
19.12.2018	Inés Arrimadas	«Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por 'amparar, justificar y consentir los actos violentos' de los CDR previstos para el 21D» ⁵⁹⁹ .
11.04.2019	Inés Arrimadas	«Arrimadas a Adam Majó: 'Ya que hace listas negras de los catalanes que quitan lazos amarillos, apúnteme a mí y a mis compañeros'» ⁶⁰⁰ .
24.07.2019	Lorena Roldán	«Lorena Roldán a Torra: 'Váyase y deje paso a los que creemos que otra Cataluña es posible'» ⁶⁰¹ .
25.09.2019	Lorena Roldán	«Roldán a Torra: '¿Es usted el President de la Generalitat o el cabecilla de los CDR?'» ⁶⁰² .
30.09.2019	Lorena Roldán	«Roldán: 'Presentamos una moción por la convivencia porque se está poniendo en jaque la seguridad de todos los catalanes'» ⁶⁰³ .
07.10.2019	Lorena Roldán	«Roldán: 'Esta moción de la convivencia puede ser el primer paso para una nueva Cataluña en la que haya sitio para todos'» ⁶⁰⁴ .

⁵⁹⁶ Ciudadanos. (2017). Arrimadas: "El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del 'procés' y trabajar por una Cataluña de todos". <http://inesarrimadas.cat/actualidad/arrimadas-el-21d-hay-que-salir-a-votar-en-masa-para-despertar-de-la-pesadilla-del-proces-y-trabajar-por-una-cataluna-de-todos/>

⁵⁹⁷ Ciudadanos. (2017). Inés Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ines-arrimadas-por-primera-vez-en-cataluna-ha-ganado-las-elecciones-un-partido-constitucionalista/10233>

⁵⁹⁸ Ciudadanos. (2018). Inés Arrimadas muestra una bandera de España en el Parlament y responde a Torra: "Ni usted ni los comandos separatistas van a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2018/10/03/ines-arrimadas-muestra-una-bandera-de-espana-en-el-parlament-y-responde-a-torra-ni-usted-ni-los-comandos-separatistas-van-a-hacer-desaparecer-esta-bandera-de-cataluna/>

⁵⁹⁹ Ciudadanos. (2018). Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por "amparar, justificar y consentir los actos violentos" de los CDR previstos para el 21D. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2018/12/19/arrimadas-anuncia-una-querrela-contra-torra-por-amparar-justificar-y-consentir-los-actos-violentos-de-los-cdr-previstos-para-el-21d/>

⁶⁰⁰ Ciudadanos. (2019). Arrimadas a Adam Majó: "Ya que hace listas negras de los catalanes que quitan lazos amarillos, apúnteme a mí y a mis compañeros". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/04/11/arrimadas-a-adam-majo-ya-que-hace-listas-negras-de-los-catalanes-que-quitan-lazos-amarillos-apunteme-a-mi-y-a-mis-companeros/>

⁶⁰¹ Ciudadanos. (2019). Lorena Roldán a Torra: "Váyase y deje paso a los que creemos que otra Cataluña es posible". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/07/24/lorena-roldan-a-torra-vayase-y-deje-paso-a-los-que-creemos-que-otra-cataluna-es-posible/>

⁶⁰² Ciudadanos. (2019). Roldán a Torra: "¿Es usted el President de la Generalitat o el cabecilla de los CDR's?". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/09/25/roldan-a-torra-es-usted-el-president-de-la-generalitat-o-el-cabecilla-de-los-cdrs/>

⁶⁰³ Ciudadanos. (2019). Roldán: 'Presentamos una moción por la convivencia porque se está poniendo en jaque la seguridad de todos los catalanes'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/roldan-presentamos-una-mocion-por-la-convivencia-porque-se-esta-poniendo-en-jaque-la-seguridad-de-todos-los-catalanes/11776>

⁶⁰⁴ Ciudadanos. (2019). Roldán: "Esta moción de la convivencia puede ser el primer paso para una nueva Cataluña en la que haya sitio para todos". <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/10/07/roldan-esta-mocion-de-la-convivencia-puede-ser-el-primero-paso-para-una-nueva-cataluna-en-la-que-haya-sitio-para-todos/>

17.10.2019	Lorena Roldán	«Roldán a Torra: ‘Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes’» ⁶⁰⁵ .
14.11.2019	Lorena Roldán	«Roldán: ‘Es el momento de que los que creemos en la libertad y en la convivencia pongamos en común todo lo que nos une’» ⁶⁰⁶ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Con respecto al desplazamiento discursivo que hizo el partido de los discursos hasta los titulares de las notas de prensa, puede afirmarse que, a la hora de elaborarlas, sí tuvo en cuenta los objetivos de los discursos, ya que los titulares incluyen las ideas principales de las intervenciones y del mensaje del partido: mostrar a Ciudadanos como una alternativa, denunciar las acciones del gobierno secesionista, anunciar una querrela y una moción contra Torra, defender a los constitucionalistas e impulsar un pacto con el PSC y PPC.

En relación con los términos clave obtenidos previamente de las intervenciones, de las 12 notas de prensa elaboradas por la formación, 4 repiten 1 término –un 33,33%–, 7 repiten 2 términos –un 58,34%– y 1 repite 3 términos –un 8,33%– (Tabla 40).

TABLA 40. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas			X				1
19.12.2017	Inés Arrimadas			X				1
21.12.2017	Inés Arrimadas			X				1
03.10.2018	Inés Arrimadas			X				1
19.12.2018	Inés Arrimadas		X					1
11.04.2019	Inés Arrimadas				X			1
24.07.2019	Lorena Roldán			X				1
25.09.2019	Lorena Roldán			X				1
30.09.2019	Lorena Roldán			X				1
07.10.2019	Lorena Roldán		X					1
17.10.2019	Lorena Roldán		X					1
14.11.2019	Lorena Roldán		X					1
TOTAL	-	-	4	7	1	-	-	12
%	-	-	33,33%	58,34%	8,33%	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

cs.org/es/2019/10/07/roldan-esta-mocion-de-la-convivencia-puede-ser-el-primer-paso-para-una-nueva-cataluna-en-la-que-haya-sitio-para-todos/

⁶⁰⁵ Ciudadanos. (2019). Roldán a Torra: “Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes». <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/10/17/roldan-a-torra-usted-es-un-irresponsable-y-no-es-digno-de-ser-el-presidente-de-todos-los-catalanes/>

⁶⁰⁶ Ciudadanos. (2019). Roldán: “Es el momento de que los que creemos en la libertad y en la convivencia pongamos en común todo lo que nos une”. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/11/14/roldan-es-el-momento-de-que-los-que-creemos-en-la-libertad-y-en-la-convivencia-pongamos-en-comun-todo-lo-que-nos-une/>

Por tanto, en las notas se han repetido 10 términos, de los cuales 1 se repite 6 veces, otro 5 y 2 se repiten 2 veces: «Cataluña» –aparece en 6 titulares–, «Torra» –aparece en 5–, «lazos», «moción», «convivencia» –aparece en 2–, «procés» –aparece en 2–, «listas», «elecciones», «catalanes» y «presidente».

Teniendo en cuenta los desplazamientos realizados desde los discursos de Arrimadas y Roldán hasta los *tuits* que publicaron y hasta los titulares de las notas de Ciudadanos, como señala la Tabla 41, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y Roldán y lo publicado por la formación varía en función de la intervención realizada.

De esta manera, en un 33,33% el grado de coherencia es elevado; en un 25% el grado es medio y finalmente, en un 41,67% el grado es bajo.

TABLA 41. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas		X		1
19.12.2017	Inés Arrimadas		X		1
21.12.2017	Inés Arrimadas			X	1
03.10.2018	Inés Arrimadas	X			1
19.12.2018	Inés Arrimadas	X			1
11.04.2019	Inés Arrimadas	X			1
24.07.2019	Lorena Roldán			X	1
25.09.2019	Lorena Roldán			X	1
30.09.2019	Lorena Roldán		X		1
07.10.2019	Lorena Roldán			X	1
17.10.2019	Lorena Roldán			X	1
14.11.2019	Lorena Roldán	X			1
TOTAL	-	4	3	5	12
%	-	33,33%	25%	41,67%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en las intervenciones del 03.10.2018, el 19.12.2018, el 11.04.2019 y el 14.11.2019, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas, Roldán y Ciudadanos es elevado, porque publican mensajes prácticamente iguales; en los discursos del 05.12.2017, 19.12.2017 y 30.09.2019, el grado de coherencia es medio, puesto que los tres publican ideas similares; y en las intervenciones del 21.12.2017, el 24.07.2019, el 25.09.2019, el 07.10.2019 y el 17.10.2019, el grado de coherencia es bajo, ya que los mensajes no tienen ninguna relación ni exponen ideas parecidas sobre los discursos.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 14.11.2019, Lorena Roldán publicó: *«Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y la unión en nuestra tierra. Por eso, he propuesto a PSC y PP impulsar un Pacto para Cataluña que permita abrir una nueva etapa que ponga fin al desafío separatista»*⁶⁰⁷; y Ciudadanos tituló: *«Roldán: ‘Es el momento de que los que creemos en la libertad y en la convivencia pongamos en común todo lo que nos une’»*⁶⁰⁸.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 05.12.2017, Inés Arrimadas publicó: *«Empezamos una campaña histórica que permitirá poner fin a décadas de nacionalismo e iniciar una nueva etapa en Cataluña, con un proyecto alternativo que trabaje para todos los catalanes. Endavant, Ciutadans! #AraSíVotarem #AraSíCiutadans»*⁶⁰⁹; y Ciudadanos tituló: *«Arrimadas: ‘El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al procés y abrir una nueva etapa en Cataluña’»*⁶¹⁰.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 17.10.2019, Lorena Roldán publicó: *«Hoy hemos lucido con orgullo el corazón de Ciutadans. En apoyo a Carmen, agredida el sábado por llevarlo, y en solidaridad con esa mayoría de catalanes que como nosotros se sienten catalanes, españoles y europeos; y no van a dejar que ni Torra ni nadie les arrebatte lo que son»*⁶¹¹; y Ciudadanos tituló: *«Roldán a Torra: ‘Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes’»*⁶¹².

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis de los desplazamientos entre los discursos políticos primarios de Arrimadas y Roldán, sus mensajes en Twitter y los titulares de las

⁶⁰⁷ Ídem.

⁶⁰⁸ Ídem.

⁶⁰⁹ Ídem.

⁶¹⁰ Ídem.

⁶¹¹ Ídem.

⁶¹² Ídem.

notas de prensa de Ciudadanos, se pasará a analizar cómo han cubierto las intervenciones los medios de comunicación en Cataluña.

De los 14 medios, no todos cubrieron todas las intervenciones de Arrimadas y Roldán, publicando noticias sobre la formación o noticias conjuntas en las que recogían las intervenciones de ambas líderes. Así, en primer lugar, 4 de las 12 intervenciones –un 33,33%– fueron cubiertas por todos los medios –el 05.12.2017, 19.12.2017, 21.12.2017 y 03.10.2018–; en segundo lugar, 4 de los 12 discursos –un 33,33%– fueron cubiertos por entre 11 y 13 medios –el 19.12.2018, 30.09.2019, 07.10.2019 y 17.10.2019–; y en tercer lugar, 4 de las intervenciones –un 33,33%– se cubrieron por entre 5 y 8 medios –el 11.04.2019, el 24.07.2019, el 25.09.2019 y el 14.11.2019–.

Por tanto, se han obtenido 129 titulares, de los cuales 49 son noticias de informativos –un 37,98%– y 80 son titulares de periódicos –un 62,02%–⁶¹³.

La Tabla 42 muestra el desplazamiento que llevaron a cabo los medios desde los discursos realizados por Arrimadas y Roldán hasta los titulares de sus noticias.

TABLA 42. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	1	13	14
19.12.2017	Inés Arrimadas	2	12	14
21.12.2017	Inés Arrimadas	10	4	14
03.10.2018	Inés Arrimadas	5	9	14
19.12.2018	Inés Arrimadas	0	11	11
11.04.2019	Inés Arrimadas	3	3	6
24.07.2019	Lorena Roldán	0	5	5
25.09.2019	Lorena Roldán	2	6	8
30.09.2019	Lorena Roldán	1	12	13
07.10.2019	Lorena Roldán	1	10	11
17.10.2019	Lorena Roldán	6	6	12
14.11.2019	Lorena Roldán	0	7	7
TOTAL	-	31	98	129
%	-	24,03%	75,97%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁶¹³ Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

De los 129 titulares publicados por los medios, un 24,03% son transcripciones literales de los discursos de Arrimadas y Roldán, y un 75,97% son interpretaciones realizadas por los periodistas a partir de las intervenciones.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 21.12.2017, La Vanguardia tituló: «*Arrimadas: ‘Por primera vez en Cataluña gana un partido constitucionalista’*»⁶¹⁴.
- El 17.10.2019, Telecinco tituló: «*Lorena Roldán: ‘Es urgente que usted deje de ser presidente de la Generalitat’*»⁶¹⁵.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones:

- El 05.12.2017, Cuatro tituló: «*Inés Arrimadas ha hecho un llamamiento a la movilización de la mayoría silenciada para ‘enterrar el proces’*»⁶¹⁶.
- El 07.10.2019, El Confidencial tituló: «*Lorena Roldán critica la defensa que Torra hizo de los CDR y la falta de políticas sociales*»⁶¹⁷.

De esta manera, a partir de los titulares obtenidos de todos los medios elegidos, puede afirmarse que, a pesar de que el 75,97% son interpretativos, la gran mayoría de los titulares recoge el mensaje central de los discursos, así como las ideas del partido.

En tercer lugar, de los 80 titulares de los diarios, un 20% publica un mensaje similar al que el Departamento de Prensa del partido envió a través de su nota de prensa a los medios y un 80% no publica el mismo titular o uno parecido al de la nota de prensa enviada por Ciudadanos (Tabla 43).

⁶¹⁴ Mayor Ortega, L. (22 diciembre 2017). Arrimadas: ‘Por primera vez en Cataluña gana un partido constitucionalista’. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20171222/433800910593/arrimadas-elecciones-21d.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

⁶¹⁵ Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Mediodía - 17-10-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo-telecinco-mediodia-david-cantero-isabel-jimenez_18_2836320257.html

⁶¹⁶ Noticias Cuatro. (2017). *21D: Arranca la campaña electoral catalana más inusual*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/campana-electoral-catalana-21D_2_2478555003.html

⁶¹⁷ Lamelas, M. (7 octubre 2019). Lorena Roldán critica la defensa que Torra hizo de los CDR y la falta de políticas sociales. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2019-10-07/mocion-censura-lorena-roldan-quim-torra-cdr_2271872/

TABLA 43. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	0	8	8
19.12.2017	Inés Arrimadas	1	7	8
21.12.2017	Inés Arrimadas	2	6	8
03.10.2018	Inés Arrimadas	3	5	8
19.12.2018	Inés Arrimadas	7	1	8
11.04.2019	Inés Arrimadas	2	2	4
24.07.2019	Lorena Roldán	0	3	3
25.09.2019	Lorena Roldán	0	6	6
30.09.2019	Lorena Roldán	0	8	8
07.10.2019	Lorena Roldán	0	7	7
17.10.2019	Lorena Roldán	1	6	7
14.11.2019	Lorena Roldán	0	5	5
TOTAL	-	16	64	80
%	-	20%	80%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que publican el mismo mensaje:

- El 19.12.2017, Ciudadanos tituló: «Arrimadas: 'El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del 'procés' y trabajar por una Cataluña de todos'»⁶¹⁸; y El Confidencial «Arrimadas pide el voto para 'despertar de la pesadilla'»⁶¹⁹.
- El 17.10.2019, Ciudadanos tituló: «Roldán a Torra: 'Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes'»⁶²⁰; y El Español: «Ciudadanos: 'No es digno de ser presidente de los catalanes'»⁶²¹.

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 05.12.2017, Ciudadanos tituló: «Arrimadas: 'El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al procés y abrir una nueva etapa en

⁶¹⁸ Ídem.

⁶¹⁹ El Confidencial. [@elconfidencial]. (19 diciembre 2017). *En portada os contamos al minuto el cierre de campaña del #21D* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/elconfidencial/status/943227188605792257?s=20>

⁶²⁰ Ídem.

⁶²¹ Campo Mateos, O., Gómez, C. y Mateo, L. M. (17 octubre 2019). Ciudadanos: "No es digno de ser presidente de los catalanes". *El Español*.
https://www.elspanol.com/espana/tribunales/20191014/436806316_10/mensajes/48178.html

Cataluña'»⁶²²; y El Mundo: «Inés Arrimadas se postula para liderar la alternativa»⁶²³.

- El 07.10.2019, Ciudadanos tituló: «Roldán: 'Esta moción de la convivencia puede ser el primer paso para una nueva Cataluña en la que haya sitio para todos'»⁶²⁴; y El País: «Lorena Roldán pide al PSC 'altura democrática' para apoyar la moción de censura contra Torra»⁶²⁵.

En cuarto lugar, en la Tabla 44 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares para Ciudadanos. De los 129 titulares, un 91,47% sí son convenientes para el partido, ya que solo recogen los discursos de Arrimadas y Roldán o las ideas principales del mensaje; y un 8,53% no lo son, dado que incluyen a otros partidos y, por tanto, no solo cubren las intervenciones de las dos líderes; una parte del mensaje del titular no beneficia al partido o porque son titulares genéricos en los que no aparece Ciudadanos en el titular, sino que se recoge el discurso dentro de la noticia sin destacados.

TABLA 44. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	11	3	14
19.12.2017	Inés Arrimadas	13	1	14
21.12.2017	Inés Arrimadas	12	2	14
03.10.2018	Inés Arrimadas	13	1	14
19.12.2018	Inés Arrimadas	11	0	11
11.04.2019	Inés Arrimadas	6	0	6
24.07.2019	Lorena Roldán	5	0	5
25.09.2019	Lorena Roldán	7	1	8
30.09.2019	Lorena Roldán	13	0	13
07.10.2019	Lorena Roldán	10	1	11
17.10.2019	Lorena Roldán	10	2	12
14.11.2019	Lorena Roldán	7	0	7
TOTAL	-	118	11	129
%	-	91,47%	8,53%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁶²² Ídem.

⁶²³ González, G., Oms, J., Rubio, C. y Coca, M. T. (5 diciembre 2017). Inés Arrimadas se postula para liderar la alternativa. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/12/05/5a25db57e2704e52578b4664.html>

⁶²⁴ Ídem.

⁶²⁵ Piñol, A. y Baquero, C. (7 octubre 2019). Lorena Roldán pide al PSC 'altura democrática' para apoyar la moción de censura contra Torra. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2019/10/07/catalunya/1570427038_361955.html

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados por los medios, pueden destacarse cinco: los discursos del 19.12.2018, el 11.04.2019, el 24.07.2019, el 30.09.2019 y el 14.11.2019, ya que todos los titulares obtenidos son convenientes. Además, también pueden destacarse cuatro más –los de 19.12.2017, 03.10.2018, 25.09.2019 y 07.10.2019– en los que, exceptuando un titular, los demás son todos convenientes para el partido.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 11.04.2019, El Periódico tituló: «*Arrimadas exhibe en el Parlament lazos amarillos que ha retirado ella misma*»⁶²⁶.
- El 30.09.2019, La Sexta tituló: «*Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y postula a Roldán como alternativa*»⁶²⁷.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 03.10.2018, Cuatro tituló: «*El show de Arrimadas en el Parlament: saca una bandera de España*»⁶²⁸.
- El 21.12.2017, El Periódico tituló: «*Ciudadans da el golpe pero el 'procés' resiste*»⁶²⁹.

Sin embargo, los demás discursos tienen tanto titulares convenientes para el partido como no convenientes, en función de los medios de comunicación.

En quinto lugar, como indica la Tabla 45, de los 129 titulares obtenidos, un 96,12% son positivos para la formación porque, o bien reproducen frases literales de los discursos de Arrimadas o Roldán, o bien las interpretaciones son positivas para Ciudadanos, ya que expresan las mismas ideas que busca transmitir el partido a la opinión pública catalana.

⁶²⁶ El Periódico. (11 abril 2019). Arrimadas exhibe en el Parlament lazos amarillos que ha retirado ella misma. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190411/arrimadas-exhibe-parlament-lazos-amarillos-retirado-7402401>

⁶²⁷ La Sexta. (2019). Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y postula a Roldán como alternativa. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-presentara-mocion-censura-torra_201909305d91e7cf0cf28bc6497aea4e.html

⁶²⁸ Noticias Cuatro. (2018). El show de Arrimadas en el Parlament: saca una bandera de España. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espasa/show-arrimadas-parlament-bandera-espasa_2_2637105163.html

⁶²⁹ Rico, J. (22 diciembre 2017). Elecciones Catalunya: Ciutadans da el golpe pero el 'procés' resiste. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20171222/elecciones-catalunya-cataluna-2017-6511060?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

TABLA 45. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	14	0	14
19.12.2017	Inés Arrimadas	14	0	14
21.12.2017	Inés Arrimadas	12	2	14
03.10.2018	Inés Arrimadas	13	1	14
19.12.2018	Inés Arrimadas	11	0	11
11.04.2019	Inés Arrimadas	6	0	6
24.07.2019	Lorena Roldán	5	0	5
25.09.2019	Lorena Roldán	7	1	8
30.09.2019	Lorena Roldán	13	0	13
07.10.2019	Lorena Roldán	10	1	11
17.10.2019	Lorena Roldán	12	0	12
14.11.2019	Lorena Roldán	7	0	7
TOTAL	-	124	5	129
%	-	96,12%	3,88%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, un 3,88% de los titulares son negativos, puesto que no reproducen literalmente los discursos, las interpretaciones no son favorables o son titulares genéricos que no incluyen las ideas de la formación, a pesar de que en las noticias se recojan las intervenciones.

Por tanto, entre todos los discursos y los titulares publicados por los medios pueden destacarse seis: el 19.12.2018, el 11.04.2019, el 24.07.2019, el 30.09.2019, el 17.10.2019 y el 14.11.2019, dado que todos los titulares de las 6 intervenciones son positivos.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 21.12.2017, El Español tituló: *«Histórica victoria de Cs: primer partido antinacionalista que gana en Cataluña»*⁶³⁰.
- El 25.09.2019, La Vanguardia publicó: *«Roldán acusa a Torra de preparar un ‘nuevo golpe’ y apoyar a los CDR»*⁶³¹.

⁶³⁰ Sáinz, J. (21 diciembre 2017). Histórica victoria de Cs: primer partido antinacionalista que gana en Cataluña. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20171221/historica-victoria-cs-primer-partido-antinacionalista-cataluna/271223954_0.html

⁶³¹ Ellakuría, I. (25 septiembre 2019). Roldán acusa a Torra de preparar un ‘nuevo golpe’ y apoyar a los CDR. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190925/47636128926/roldan-torra-nuevo-golpe-apoyar-cdr.html>

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 21.12.2017, El País tituló: «Arrimadas logra un claro liderazgo del bloque constitucionalista sin posibilidad de gobernar»⁶³².
- El 03.10.2018, Cuatro tituló: «El show de Arrimadas en el Parlament: saca una bandera de España»⁶³³.

En sexto lugar, la Tabla 46 muestra el número de informativos que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte, que el publicado por Arrimadas y Roldán en sus redes sociales. De esta manera, de los 12 *tuits* publicados, 10 incluían contenido audiovisual.

TABLA 46. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas			0
19.12.2017	Inés Arrimadas	2	2	4
21.12.2017	Inés Arrimadas			0
03.10.2018	Inés Arrimadas	6	0	6
19.12.2018	Inés Arrimadas	0	2	2
11.04.2019	Inés Arrimadas	2	0	2
24.07.2019	Lorena Roldán	1	1	2
25.09.2019	Lorena Roldán	0	2	2
30.09.2019	Lorena Roldán	2	2	4
07.10.2019	Lorena Roldán	3	1	4
17.10.2019	Lorena Roldán	1	2	3
14.11.2019	Lorena Roldán	1	1	2
TOTAL	-	18	13	31
%	-	58,06%	41,94%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, de los 49 titulares de los informativos, 31 incluyeron un corte de vídeo, de los cuales un 58,06% era el mismo corte de vídeo que el de Arrimadas o Roldán, o una parte de este, y el 41,94% restante, a pesar de que se utilizó un vídeo en la noticia, no incluyó el mismo que usaron Arrimadas y Roldán, o una parte de este.

⁶³² Gálvez, J. J. (21 diciembre 2017). Arrimadas logra un claro liderazgo del bloque constitucionalista sin posibilidad de gobernar. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2017/12/21/catalunya/1513872795_595269.html?id_externo_rsoc=TW_CM

⁶³³ Ídem.

En séptimo lugar, como puede verse en la Tabla 47, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y Roldán en Twitter y los titulares publicados por los medios de comunicación varía en función del discurso pronunciado.

De esta manera, en un 41,67% de las intervenciones, el grado de coherencia es elevado; en un 16,66% es medio y finalmente, en un 41,67% es bajo.

TABLA 47. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	X			
19.12.2017	Inés Arrimadas		X		
21.12.2017	Inés Arrimadas			X	
03.10.2018	Inés Arrimadas	X			
19.12.2018	Inés Arrimadas	X			
11.04.2019	Inés Arrimadas		X		
24.07.2019	Lorena Roldán			X	
25.09.2019	Lorena Roldán			X	
30.09.2019	Lorena Roldán	X			
07.10.2019	Lorena Roldán			X	
17.10.2019	Lorena Roldán			X	
14.11.2019	Lorena Roldán	X			
TOTAL	-	5	2	5	12
%	-	41,67%	16,66%	41,67%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en las intervenciones del 05.12.2017, el 03.10.2018, el 19.12.2018, el 30.09.2019 y el 14.11.2019, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas, Roldán y los medios es elevado, ya que publican mensajes prácticamente iguales; en los discursos del 19.12.2017 y 11.04.2019, el grado es medio, puesto que los tres publican ideas similares; y finalmente, en las intervenciones del 21.12.2017, el 24.07.2019, el 25.09.2019, el 07.10.2019 y el 17.10.2019, el grado es bajo porque los mensajes no tienen ninguna relación o no exponen ideas parecidas sobre los discursos.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 03.10.2018, Arrimadas publicó: *«Esta bandera representa la igualdad, solidaridad y unión de 47 millones de españoles. Representa a un país de ciudadanos libres e iguales y una democracia moderna de la UE. Ni Torra ni sus comandos separatistas la harán desaparecer de Cataluña ni destruirán lo que*

representa»⁶³⁴; y el diario Ara tituló: «Arrimadas saca una bandera española durante su intervención: 'Esta bandera representa un país democrático de la UE, un país de ciudadanos libres e iguales. Ni usted ni los comandos separatistas la harán desaparecer'»⁶³⁵.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 19.12.2017, Arrimadas publicó: «Tenemos a nuestro alcance la oportunidad histórica de iniciar una nueva etapa en Cataluña centrada en lo que nos une. No te quedes en casa, sal a votar con el corazón por el futuro y la convivencia #AraSíVotarem #AraSíCiutadans»⁶³⁶; y El Español tituló: «Arrimadas pide una participación masiva y concentrar el voto en Cs para ganar el 21D»⁶³⁷.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 07.10.2019, Roldán publicó: «Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de la historia. Hoy más que nunca, Cataluña somos todos»⁶³⁸; y ABC tituló: «Lorena Roldán (Cs): hay que echar a Torra por 'imperativo moral'»⁶³⁹.

Y finalmente, en la Tabla 48, se indica el grado de coherencia existente entre el titular de la nota de prensa del partido y los titulares publicados por los medios de comunicación. Así, en un 25% el grado de coherencia es elevado; en un 16,66% el grado es medio y, en un 58,34% el grado es bajo.

⁶³⁴ Ídem.

⁶³⁵ Diari Ara. [@diariARA]. (3 octubre 2018). .@InesArrimadas treu una bandera espanyola durant la seva intervenció: "Aquesta bandera representa un país democràtic de la UE, un país [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/1047450590769504257?s=20>

⁶³⁶ Ídem.

⁶³⁷ Sáinz, J. (19 diciembre 2017). Arrimadas pide una participación masiva y concentrar el voto en Cs para ganar el 21D. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20171219/arrimadas-participacion-masiva-concentrar-cs-ganar-21d/270723876_0.html

⁶³⁸ Ídem.

⁶³⁹ Tercero, D. (7 octubre 2019). Lorena Roldán (Cs): hay que echar a Torra por «imperativo moral». *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-lorena-roldan-echar-torra-imperativo-moral-201910071259_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=dGQ3cmoy

TABLA 48. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios					
Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.12.2017	Inés Arrimadas	X			
19.12.2017	Inés Arrimadas		X		
21.12.2017	Inés Arrimadas			X	
03.10.2018	Inés Arrimadas	X			
19.12.2018	Inés Arrimadas	X			
11.04.2019	Inés Arrimadas		X		
24.07.2019	Lorena Roldán			X	
25.09.2019	Lorena Roldán			X	
30.09.2019	Lorena Roldán			X	
07.10.2019	Lorena Roldán			X	
17.10.2019	Lorena Roldán			X	
14.11.2019	Lorena Roldán			X	
TOTAL	-	3	2	7	12
%	-	25%	16,66%	58,34%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De esta manera, mientras en los discursos del 05.12.2017, el 03.10.2018 y el 19.12.2018, el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios es elevado, puesto que publican titulares prácticamente iguales; en los discursos del 19.12.2017 y el 11.04.2019, el grado de coherencia es medio porque ambos publican ideas parecidas; y finalmente, en los discursos del 21.12.2017, 24.07.2019, 25.09.2019, 30.09.2019, 07.10.2019, 17.10.2019 y 14.11.2019, el grado de coherencia es bajo, ya que los titulares publicados no están relacionados o no exponen ideas similares sobre los discursos.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 19.12.2018, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por ‘amparar, justificar y consentir los actos violentos’ de los CDR previstos para el 21D*»⁶⁴⁰; y El Español: «*Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por amparar los CDR*»⁶⁴¹.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 19.12.2017, Ciudadanos tituló: «*Arrimadas: ‘El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del ‘procés’ y trabajar por una Cataluña de*

⁶⁴⁰ Ídem.

⁶⁴¹ López, R. (19 diciembre 2018). Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por amparar los CDR. *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/arrimadas-querrela-torra_208260_102.html

todos'»⁶⁴²; y ABC: «Arrimadas hace un llamamiento a no 'quedarse en casa' y anima a ir a 'votar'»⁶⁴³.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 24.07.2019, Ciudadanos tituló: «*Lorena Roldán a Torra: 'Váyase y deje paso a los que creemos que otra Cataluña es posible'*»⁶⁴⁴; y TVE: «*Cs acusa al gobierno de despilfarrar recursos para el procés en detrimento de la urgencia social*»⁶⁴⁵.

14.2. La comunicación de Ciudadanos y la cobertura mediática en la política nacional (2013 - 2019)

Entre 2013 y 2019 son incontables los discursos políticos pronunciados en el Congreso de los Diputados, las ruedas de prensa y los actos de Ciudadanos que ha protagonizado Albert Rivera en el ámbito de la política nacional.

Por este motivo, se han elegido 22 intervenciones –4 discursos parlamentarios, 9 mítines y 9 ruedas de prensa– representativas de estos 6 años, que procuran ejemplificar cómo se ha desarrollado comunicativamente la estrategia política por Ciudadanos a nivel nacional, con el fin de lograr los objetivos fijados por el partido a lo largo de todos estos años.

Este segundo apartado se ha dividido en tres subapartados: el primero, sobre las intervenciones llevadas a cabo durante el proceso de expansión del partido –entre 2013 y 2015–; el segundo, sobre los discursos durante la etapa en la que Ciudadanos actuó como un partido bisagra –entre 2015 y 2017–; y la tercera, sobre las intervenciones durante la etapa en la que se aplicó la nueva estrategia –entre 2017 y 2019–. Además, este tercero se ha dividido en dos partes: la primera, sobre los discursos realizados mientras Ciudadanos mantenía la estrategia de no pactar con Sánchez –entre febrero de 2017, se incluye el discurso tras la IV Asamblea General, y julio de 2019–; y la segunda, sobre las

⁶⁴² Ídem.

⁶⁴³ Atlas España. (19 diciembre 2017). Arrimadas hace un llamamiento a no "quedarse en casa" y anima a ir a "votar". ABC. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-hace-llamamiento-quedarse-5687549385001-20171219010003_video.html

⁶⁴⁴ Ídem.

⁶⁴⁵ RTVE Noticias. [@rtvenoticias]. (24 julio 2019). *._@QuimTorraIPla demana als Comuns que no renunciïn a l'autodeterminació en la negociació amb el PSOE. Avui es fa al* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/linformatiu_tve/status/1154008760798437376?s=20

intervenciones llevadas a cabo cuando Ciudadanos cambió de estrategia y levantó el veto a Sánchez —entre septiembre y noviembre de 2019—.

14.2.1. Expansión (2013 - 2015)

Entre 2013 y 2015 solo se analizarán dos discursos de Albert Rivera, que fueron importantes para Ciudadanos, puesto que supusieron el inicio de su expansión definitiva por el resto de España, tras haberlo intentado previamente sin éxito. Además, estas dos intervenciones también fueron importantes para la opinión pública, ya que iban a suponer un cambio en el panorama político español.

El 17 de octubre de 2013, Rivera presentó ante los medios de comunicación «*Movimiento Ciudadano*», una nueva plataforma que tenía como fin impulsar cambios en España. En este contexto, el 26 de octubre de 2013 se llevó a cabo la presentación oficial en Madrid. Aquel día, el discurso del líder de Ciudadanos tenía cuatro grandes objetivos: el primero, presentar la plataforma; el segundo, proponer cuatro reformas urgentes y un gran pacto; el tercero, presionar al PP y al PSOE para que las llevaran a cabo, bajo la advertencia de que si no las abordaban, Ciudadanos se presentaría a las siguientes elecciones generales; y el cuarto, hacer un llamamiento a los españoles para que se unieran a esta plataforma.

Tras las Elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo de 2014 —en las que el partido obtuvo 2 eurodiputados y que fueron claves para la expansión porque ayudaron a visualizar a Ciudadanos como una nueva fuerza política nacional—, el 13 de noviembre, Albert Rivera clausuró la gira de «*Movimiento Ciudadano*». Su discurso tuvo un objetivo claro: anunciar que Ciudadanos se presentaría a nivel nacional a las próximas elecciones municipales, autonómicas y generales.

En primer lugar, una vez expuestos todos los objetivos de las dos intervenciones, primero se han extraído los cinco términos clave de cada una de ellas y mediante estos datos, se han obtenido los cinco términos clave del total de los discursos.

En la Tabla 49 se presentan los términos clave de cada uno de los discursos. En total, 8 de los 10 sustantivos, es decir, un 80%, aparece, por lo menos, una vez como término clave en alguna de las dos intervenciones: «*país*», «*gente*», «*Ciudadanos*», «*España*», «*movimiento*», «*partidos*», «*proyecto*» y «*reformas*».

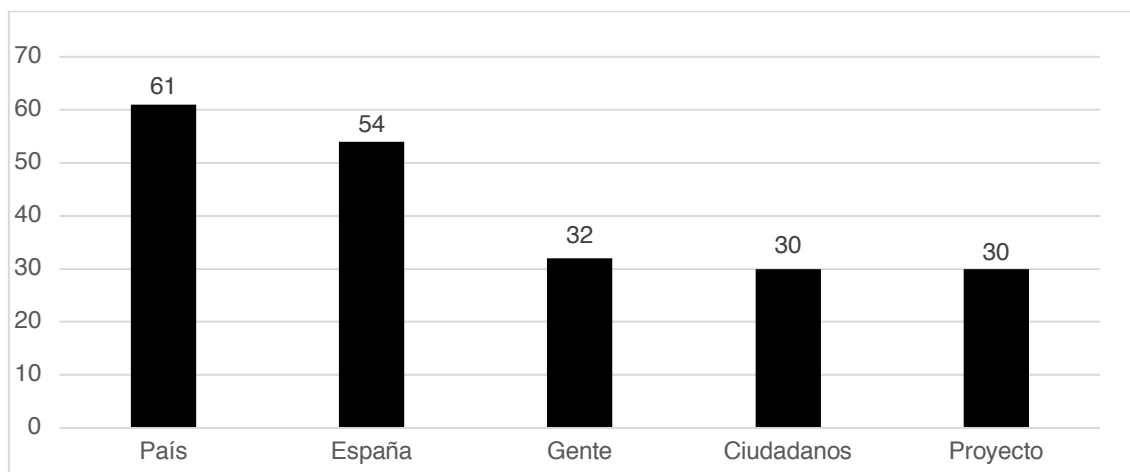
TABLA 49. *Los cinco términos clave de cada intervención*

Intervención	Político	1	2	3	4	5
26.10.2013	Rivera	País	Ciudadanos	España	Movimiento	Partidos
Frecuencia		35	30	24	18	17
13.12.2014	Rivera	Gente	España	Proyecto	País	Reformas
-		32	30	30	26	21

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos datos se han extraído los cinco términos clave del total de los discursos. El término más repetido por Rivera fue «país» en 61 ocasiones, el segundo fue «España» 54 veces, el tercero fue «gente» en 32 ocasiones, el cuarto fue «Ciudadanos» 30 veces y finalmente, el quinto fue «proyecto» en 30 ocasiones (Gráfico 15).

GRÁFICO 15. *Los cinco términos clave durante la expansión de Ciudadanos*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

En consecuencia, teniendo en cuenta los contextos en los que se pronunciaron las dos intervenciones, puede afirmarse que los términos clave están relacionados tanto con los acontecimientos producidos en la política española como con los objetivos expuestos anteriormente de los discursos de Rivera.

Después de realizar las intervenciones, Rivera publicó dos *tuits* en su cuenta de Twitter relacionados con estas (Tabla 50):

TABLA 50. *Mensajes publicados en las redes sociales*

Intervención	Representante	Mensaje
26.10.2013	Albert Rivera	«Hoy ha sido 1 día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con 1 cambio en nuestro país. Gracias! #MOV Ciudadano» ⁶⁴⁶ .
13.12.2014	Albert Rivera	«Gracias a los 1500 ciudadanos que han vuelto a desbordar el Goya. Hoy empieza todo. Ha llegado #NuestroTiempo. Abrazos! @Ciudadano Mov» ⁶⁴⁷ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, los dos desplazamientos que hizo Rivera desde sus intervenciones hasta los mensajes en su red social tuvieron parcialmente en cuenta los objetivos de los discursos, ya que los *tuits* publicados son de agradecimiento y no repiten el mensaje principal.

Y por otro lado, como se ve en la Tabla 51, que expone los términos clave que se repiten en los *tuits* a partir de los términos extraídos de las dos intervenciones, de los 2 *tuits*, 1 no repite ningún término clave –un 50%– y 1 repite hasta 2 términos clave –un 50%–.

TABLA 51. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera			X				1
13.12.2014	Albert Rivera	X						1
TOTAL	-	1		1				2
%	-	50%	-	50%	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los *tuits* de Rivera se han repetido dos términos: «país» y «movimiento».

⁶⁴⁶ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 octubre 2013). *Hoy ha sido 1 día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con 1 cambio en nuestro* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/394221858012557312?s=20

⁶⁴⁷ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (13 diciembre 2014). *Gracias a los 1500 ciudadanos que han vuelto a desbordar el Goya. Hoy empieza todo. Ha llegado #NuestroTiempo. Abrazos! @Ciudadano_Mov* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/543761271490088960?s=20

Tras pronunciarse los discursos, Ciudadanos elaboró una nota por cada uno (Tabla 52):

TABLA 52. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
26.10.2013	Albert Rivera	« <i>Albert Rivera: 'Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España'</i> » ⁶⁴⁸ .
13.12.2014	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar España'</i> » ⁶⁴⁹ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Con respecto al desplazamiento que hizo Ciudadanos de los dos discursos hasta las notas, puede afirmarse que tuvo en cuenta los objetivos que perseguían ambas intervenciones a la hora de elaborarlas, puesto que los titulares de las notas incluyen las ideas principales de ambos discursos: hacer un llamamiento a los españoles, proponer grandes reformas para España y anunciar que Ciudadanos iba a ser una opción en las siguientes elecciones.

En relación con los términos extraídos de las intervenciones, los titulares de las 2 notas elaboradas por la formación repiten 2 términos clave de los discursos (Tabla 53).

TABLA 53. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera			X				1
13.12.2014	Albert Rivera			X				1
TOTAL	-			2				2
%	-	-	-	100%	-	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los titulares de las notas se han repetido 4 términos, de los cuales 1 de ellos se repite en 2 ocasiones: «*Ciudadanos*», «*proyecto*» y «*España*» –sale 2 veces–.

Teniendo en cuenta los desplazamientos realizados desde los discursos de Rivera hasta los *tuits* que publicó y hasta los titulares de las notas de prensa del partido, como señala la Tabla 54, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y lo publicado por

⁶⁴⁸ La nota de prensa puede verse en el anexo sobre los recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos, ya que no sale publicada en la página web de Ciudadanos y, por tanto, fue proporcionada por el Departamento de Prensa del partido.

⁶⁴⁹ Ciudadanos. (2014). Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar España'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hoy-es-el-primer-paso-para-decirle-a-los-espanoles-que-hay-proyecto-esperanza-y-alternativa-para-reformar-espana/7353>

Ciudadanos es bajo en ambos casos, puesto que los mensajes no tienen relación entre ellos y tampoco exponen las mismas ideas.

TABLA 54. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera			X	1
13.12.2014	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			2	2
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 26.10.2013, Rivera publicó: *«Hoy ha sido un día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con un cambio en nuestro país. Gracias! #MOV Ciudadano»*⁶⁵⁰; y el partido tituló: *«Albert Rivera: ‘Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España ’»*⁶⁵¹.

En segundo lugar, una vez hecho el análisis de los desplazamientos entre los discursos políticos primarios de Rivera, sus *tuits* y los titulares de las notas del partido, se pasará a analizar cómo cubrieron las intervenciones los distintos medios de comunicación, tanto en la televisión como en la prensa, en la política catalana y en la política nacional.

De los 14 medios, no todos cubrieron las 2 intervenciones de Albert Rivera, publicando noticias sobre el partido o genéricas, en las que se recogían los actos. Así, en primer lugar, una de las intervenciones –un 50%– se cubrió por 7 medios –26.10.2013– y la segunda –un 50%– por 3 medios –13.12.2014–. Por tanto, se han obtenido 10 titulares, de los cuales 1 es un titular de un informativo –un 10%– y 9 son de diarios –un 90%–⁶⁵².

La Tabla 55 muestra el desplazamiento que han llevado a cabo los medios desde los discursos pronunciados por Rivera hasta los titulares de sus piezas informativas.

⁶⁵⁰ Ídem.

⁶⁵¹ Ídem.

⁶⁵² Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

TABLA 55. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera	3	4	7
13.12.2014	Albert Rivera	0	3	3
TOTAL	-	3	7	10
%	-	30%	70%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De los 10 titulares publicados por los medios, un 30% son transcripciones literales de los discursos de Rivera y un 70% son interpretaciones que han realizado los periodistas.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 26.10.2013, El Español tituló: «*Rivera: ‘Tendremos que pensar en presentarnos a las elecciones generales’*»⁶⁵³.
- El 26.10.2013, El País tituló: «*Albert Rivera: ‘O por las buenas, o por las urnas’*»⁶⁵⁴.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones:

- El 26.10.2013, El Periódico tituló: «*Rivera insinúa que concurrirá a las generales con su plataforma*»⁶⁵⁵.
- El 26.10.2013, El Confidencial tituló: «*Albert Rivera presenta la formación de Ciudadans nacionales en Madrid*»⁶⁵⁶.

En consecuencia, a partir de los titulares extraídos de todos los medios, puede afirmarse que, aunque en el discurso del 26.10.2013 todos los medios recogieron el mensaje central del discurso y las ideas del partido; en el discurso del 13.12.2014 ninguno lo hizo, ya que dos de los titulares los relacionaron con la asistencia de un miembro de UPyD al acto –por ejemplo, el titular de El Mundo, «*El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa*

⁶⁵³ Redacción. (26 octubre 2013). Rivera: "Tendremos que pensar en presentarnos a las elecciones generales". *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/rivera-tendremos-que-pensar-en-presentarnos-a-las-elecciones-generales_1726_102.html

⁶⁵⁴ Hierro, L. (26 octubre 2013). Albert Rivera: ‘O por las buenas, o por las urnas’. *El País*. https://elpais.com/politica/2013/10/26/actualidad/1382798051_782232.html

⁶⁵⁵ Batallas, M. (26 octubre 2013). Rivera insinúa que concurrirá a las generales con su plataforma. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20131026/rivera-insinua-concurrira-generales-plataforma-2789109>

⁶⁵⁶ Sepúlveda, A. (26 octubre 2013). Albert Rivera presenta la formación de Ciudadans nacionales en Madrid. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2013-10-26/albert-rivera-presenta-la-formacion-de-ciudadans-nacionales-en-madrid_46623/

Diez participando en un acto de Albert Rivera»⁶⁵⁷ y el tercero con la ropa de Rivera –«Corbata y vaqueros: Albert Rivera presenta el uniforme de la tercera España»⁶⁵⁸.

En tercer lugar, como expone la Tabla 56, de los 9 titulares extraídos de los periódicos ninguno publica el mismo titular que Ciudadanos o similar al de la nota de prensa enviada por el partido.

TABLA 56. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera	0	6	6
13.12.2014	Albert Rivera	0	3	3
TOTAL	-	0	9	9
%	-	0	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 26.10.2013, Ciudadanos tituló: «Albert Rivera: 'Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España'»⁶⁵⁹; y La Vanguardia: «Rivera dice que 'por las buenas o por las urnas' se reformará el Estado»⁶⁶⁰.
- El 13.12.2014, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar España'»⁶⁶¹; y ABC: «Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos»⁶⁶².

En cuarto lugar, en la Tabla 57 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares de los medios para Ciudadanos. De los 10 titulares, un 70% sí que son convenientes para

⁶⁵⁷ Méndez, L. (13 diciembre 2014). El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa Díez participando en un acto de Albert Rivera. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2014/12/13/548c31d3ca474151748b4572.html>

⁶⁵⁸ Bustos, J. (13 diciembre 2014). Corbata y vaqueros: Albert Rivera presenta el uniforme de la tercera España. *El Confidencial*. https://blogs.elconfidencial.com/espana/tribuna/2014-12-13/corbata-y-vaqueros-albert-rivera-presenta-el-uniforme-de-la-tercera-espana_590344/

⁶⁵⁹ Ídem.

⁶⁶⁰ La Vanguardia. [@lavanguardia]. (26 octubre 2013). Rivera dice que "por las buenas o por las urnas" se reformará el Estado <http://dlvr.it/4CQJfL> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/LaVanguardia/status/394102156946456576?s=20>

⁶⁶¹ Ídem.

⁶⁶² Fernández-Miranda, J. (13 diciembre 2014). Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos. *ABC*. <http://kioskoymas.abc.es/noticias/espana/20141213/abcp-eurodiputado-upyd-reta-diez-20141213.html>

la formación, ya que solo recogen los discursos de Rivera o las ideas centrales del mensaje de Ciudadanos, y un 30% no lo son, puesto que, como se ha mencionado anteriormente, los temas usados para los titulares no coinciden con los temas de los discursos de Rivera.

TABLA 57. *¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera	7	0	7
13.12.2014	Albert Rivera	0	3	3
TOTAL	-	7	3	10
%	-	70%	30%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 26.10.2013, TV3 tituló: «*Rivera presenta en Madrid la plataforma Movimiento Ciudadano*»⁶⁶³.
- El 26.10.2013, La Vanguardia tituló: «*Rivera dice que ‘por las buenas o por las urnas’ se reformará el Estado*»⁶⁶⁴.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 13.12.2014, ABC tituló: «*Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos*»⁶⁶⁵.
- El 13.12.2014, El Confidencial tituló: «*Corbata y vaqueros: Albert Rivera presenta el uniforme de la tercera España*»⁶⁶⁶.

En quinto lugar, de los 10 titulares, un 80% son positivos porque, o bien reproducen frases literales de los discursos de Rivera, o bien las interpretaciones que hacen los periodistas son positivas para el partido, puesto que expresan la misma idea que pretende transmitir Ciudadanos a la opinión pública española (Tabla 58).

⁶⁶³ Redacción. (2019). *Rivera presenta a Madrid la plataforma Moviment Ciutadà*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-presenta-a-madrid-la-plataforma-moviment-ciutada/noticia/2200415/>

⁶⁶⁴ Ídem.

⁶⁶⁵ Ídem.

⁶⁶⁶ Ídem.

TABLA 58. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera	7	0	7
13.12.2014	Albert Rivera	1	2	3
TOTAL	-	8	2	10
%	-	80%	20%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, un 20% de los titulares extraídos son negativos, ya que las interpretaciones no son favorables y tampoco utilizan las ideas del discurso pronunciado por Rivera.

Por tanto, entre todos los discursos y titulares publicados por los medios, puede destacarse el del 26.10.2013, dado que todos los titulares son positivos para la formación naranja.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 26.10.2013, El Mundo tituló: «*Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'*»⁶⁶⁷.
- El 26.10.2013, La Vanguardia tituló: «*Rivera dice que 'por las buenas o por las urnas' se reformará el Estado*»⁶⁶⁸.

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 13.12.2014, El Mundo tituló: «*El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa Díez participando en un acto de Albert Rivera*»⁶⁶⁹.
- El 13.12.2014, ABC tituló: «*Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos*»⁶⁷⁰.

En sexto lugar, en este caso, el líder de Ciudadanos no publicó ningún vídeo y, por tanto, no se puede llevar a cabo el análisis de esta variable.

⁶⁶⁷ Marraco, M. (26 octubre 2013). Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2013/10/26/526bb21561fd3d3e508b456c.html>

⁶⁶⁸ Ídem.

⁶⁶⁹ Ídem.

⁶⁷⁰ Ídem.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera en sus redes y los titulares publicados por los medios de comunicación siempre es bajo porque los mensajes no son parecidos y tampoco son las mismas ideas (Tabla 59).

TABLA 59. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera			X	1
13.12.2014	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			2	2
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 26.10.2013, Rivera publicó: «*Hoy ha sido un día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con un cambio en nuestro país. Gracias! #MOV Ciudadano*»⁶⁷¹; y El Periódico tituló: «*Rivera insinúa que concurrirá a las generales con su plataforma*»⁶⁷².

Y finalmente, en la Tabla 60 se indica el grado de coherencia existente entre el titular de la nota de prensa del partido y los titulares publicados por los medios.

TABLA 60. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
26.10.2013	Albert Rivera			X	1
13.12.2014	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			2	2
%	-	-	-	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De la misma manera que sucede con los *tuits* de Rivera, el grado de coherencia es bajo, ya que los titulares no incluyen los mismos mensajes ni ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 13.12.2014, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar*

⁶⁷¹ Ídem.

⁶⁷² Ídem.

España'»⁶⁷³; y El Mundo tituló: «El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa Díez participando en un acto de Albert Rivera»⁶⁷⁴.

14.2.2. Partido bisagra (2015 - 2016)

Entre 2015 y 2016 se analizarán seis discursos de Rivera que fueron fundamentales tanto para Ciudadanos como para la política y la opinión pública española, ya que por su contexto supusieron el inicio de una nueva etapa en España, en la que se puso fin a la hegemonía del bipartidismo y los pactos entre formaciones pasaron a ser esenciales.

Tras la gira de «*Movimiento Ciudadano*», las Elecciones Municipales y Autonómicas del 24 de mayo de 2015 y después de que Ciudadanos se convirtiera en un partido clave, tanto para el PSOE como para el PP, para cerrar pactos de investidura; el 20 de diciembre de 2015 se celebraron Elecciones Generales en España.

Aquella noche, Rivera ofreció una rueda de prensa tras conocer los resultados electorales: el partido había logrado más de 3 millones y medio de votos y 40 escaños en el Congreso. El discurso tuvo varios objetivos: agradecer a los votantes su apoyo, afirmar la existencia del centro político en España y anunciar que empezaba una nueva etapa política en la que Ciudadanos iba a ser decisivo para llevar a cabo pactos y formar mayorías.

En este contexto, el 24 de febrero de 2016, Rivera dio una rueda de prensa tras firmar un pacto de gobierno con más de 200 medidas con el PSOE de Sánchez. Los objetivos de aquella intervención eran: explicar el pacto y pedir a los demás partidos que lo apoyaran para poder sacarlo adelante.

El 2 de marzo se llevó a cabo el Debate de investidura de Sánchez, en el que Rivera intervino como líder de Ciudadanos. Aquel discurso tenía como objetivos: explicar algunas medidas del pacto con el PSOE, pedir al PP que se sumara a esta nueva etapa sin Rajoy, pedir al resto de partidos que apoyaran el pacto e intentar dejar en evidencia al PP y Podemos por no dar su apoyo a este pacto.

La investidura no salió adelante y ante la falta de acuerdos entre las fuerzas políticas, el 26 de junio de 2016 se repitieron las elecciones. De nuevo, Rivera ofreció una rueda de

⁶⁷³ Ídem.

⁶⁷⁴ Ídem.

prensa tras conocer los resultados electorales –el partido perdió un 0,88% de los votos y 8 diputados– con el fin de agradecer a los votantes su apoyo, reafirmar la existencia del centro político en España y emplazar al PP y al PSOE a negociar un nuevo gobierno.

En este contexto, el 28 de agosto Rivera ofreció una rueda de prensa después de que Ciudadanos firmara con el PP un pacto de investidura con 150 medidas. Los objetivos de aquella rueda de prensa eran: explicar el pacto y recordar que 100 de las medidas pactadas eran las mismas que se habían firmado con el PSOE meses antes.

Finalmente, el 30 y 31 de agosto se celebró el Debate de investidura de Rajoy, en el que Rivera intervino como líder de la formación. El discurso tenía como objetivos: explicar los motivos del pacto, exponer las reformas pactadas, pedir a los demás partidos que permitieran poner en marcha las reformas y ofrecerse como mediador entre PP y PSOE.

En primer lugar, una vez presentados los objetivos de las seis intervenciones de Rivera, primero se han obtenido los cinco términos clave de cada una de estas y a partir de estos datos se han extraído los cinco términos del total de los discursos.

En la Tabla 61 se presentan los cinco términos clave de cada uno de los discursos pronunciados por Rivera. En total, 13 de las 30 palabras, es decir, un 43,33%, aparecen, al menos, una vez como término clave en alguna intervención: «*españoles*», «*España*», «*Ciudadanos*», «*país*», «*acuerdo*», «*partido*», «*gente*», «*reformas*», «*partidos*», «*gracias*», «*gobierno*», «*cambio*» y «*documento*».

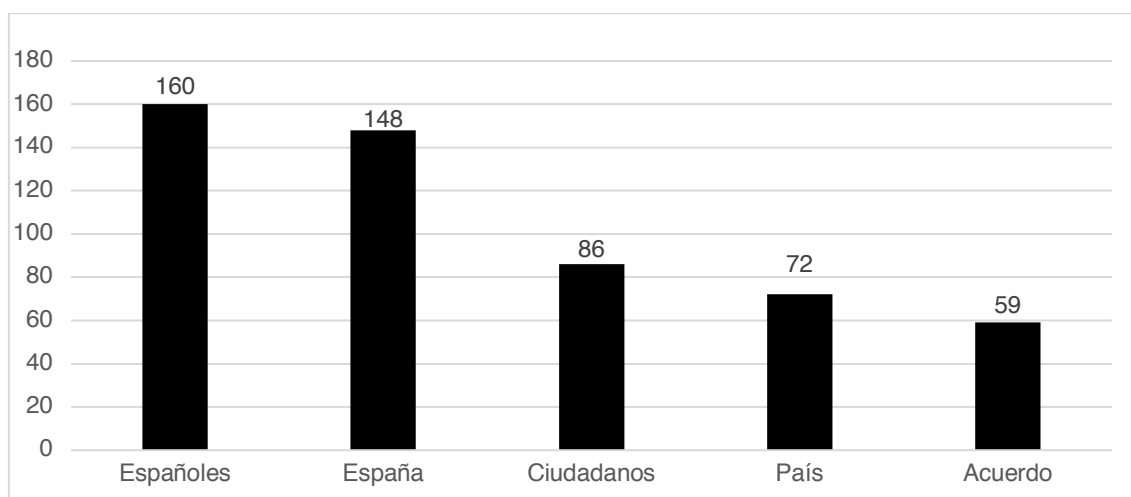
TABLA 61. *Los cinco términos clave de cada intervención*

Intervención	Político	1	2	3	4	5
20.12.2015	Rivera	España	Españoles	Gente	País	Ciudadanos
Frecuencia		27	21	12	12	11
24.02.2016	Rivera	Acuerdo	Españoles	Gobierno	España	Documento
		27	22	18	17	11
02.03.2016	Rivera	Españoles	España	Acuerdo	Partidos	Gente
		43	38	32	20	23
26.06.2016	Rivera	Ciudadanos	Gracias	Españoles	Cambio	España
		20	19	17	14	10
28.08.2016	Rivera	País	Ciudadanos	España	Españoles	Reformas
		31	27	25	25	22
31.08.2016	Rivera	Partido	Españoles	España	País	Ciudadanos
		52	32	31	29	28

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos, se han obtenido los términos clave del total de los discursos. De esta manera, el término más repetido por Rivera fue «*españoles*» en 160 ocasiones, el segundo fue «*España*» 148 veces, el tercero fue «*Ciudadanos*» en 86 ocasiones, el cuarto fue «*país*» 72 veces y finalmente, el quinto fue «*acuerdo*» en 59 ocasiones (Gráfico 16).

GRÁFICO 16. *Los cinco términos clave entre 2015 y 2016*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, teniendo en cuenta los contextos en los que se realizaron las intervenciones, puede afirmarse que todos los términos clave están totalmente relacionados tanto con los acontecimientos producidos en la política nacional como con los objetivos expuestos de los discursos de Albert Rivera.

Como puede verse en la Tabla 62, una vez realizadas las intervenciones, el líder del partido publicó un *tuit* por cada discurso. Sin embargo, debe señalarse que el *tuit* del 20.12.2015 se publicó de madrugada y, por tanto, la fecha que aparece es 21.12.2015:

TABLA 62. *Mensajes publicados en las redes sociales*

Intervención	Representante	Mensaje
20.12.2015	Albert Rivera	«Empieza una nueva etapa de ilusión en nuestra democracia. ¡Ahora a pensar en España y los españoles! #Ciudadanos40» ⁶⁷⁵ .

⁶⁷⁵ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (21 diciembre 2015). *Empieza una nueva etapa de ilusión en nuestra democracia. ¡Ahora a pensar en España y los españoles! #Ciudadanos40* [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/678740507229597696?s=20

24.02.2016	Albert Rivera	«Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto común» ⁶⁷⁶ .
02.03.2016	Albert Rivera	«Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista y de progreso. Vamos bien» ⁶⁷⁷ .
26.06.2016	Albert Rivera	«3,2 millones de españoles han votado otra vez centro, quieren #CambioaMejor. Orgullo naranja. A vuestro servicio» ⁶⁷⁸ .
28.08.2016	Albert Rivera	«Gracias a 3,2 M de españoles que nos apoyaron podemos desbloquear España e impulsar reformas sociales y democráticas» ⁶⁷⁹ .
31.08.2016	Albert Rivera	«Os dejo mi intervención en #DebateInstitucional. Pedimos cambios y practicamos diálogo desde el centro político» ⁶⁸⁰ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, prácticamente todos los desplazamientos que hizo Albert Rivera desde sus intervenciones hasta Twitter tuvieron en cuenta algunos de los objetivos de los discursos, ya que la mayoría de los *tuits* incluyen las ideas centrales de estos.

Y por otro lado, como se ve en la Tabla 63, que muestra los términos clave que se repiten en los *tuits* a partir de los términos extraídos de las 6 intervenciones, de los 6 *tuits*, 1 no repite ningún término clave –un 16,66%–, 1 repite 1 término –un 16,66%–, 3 repiten 2 términos –un 50%– y 1 repite hasta 3 términos –un 16,66%–.

TABLA 63. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera			X				1
24.02.2016	Albert Rivera		X					1
02.03.2016	Albert Rivera			X				1
26.06.2016	Albert Rivera			X				1
28.08.2016	Albert Rivera				X			1
31.08.2016	Albert Rivera	X						1

⁶⁷⁶ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (24 febrero 2016). *Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/702448635892666368?s=20

⁶⁷⁷ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (2 marzo 2016). *Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista y* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/705080450969157632?s=20

⁶⁷⁸ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (27 junio 2016). *3,2 millones de españoles han votado otra vez centro, quieren #CambioaMejor. Orgullo naranja 🍊. A vuestro servicio.* [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/747221097947488256?s=20

⁶⁷⁹ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (28 agosto 2016). *Gracias a 3,2 M de españoles que nos apoyaron podemos desbloquear España e impulsar reformas sociales y democráticas* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/769882761876365312?s=20

⁶⁸⁰ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (31 agosto 2016). *Os dejo mi intervención en #DebateInstitucional. Pedimos cambios y practicamos diálogo desde el centro político.* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/770989244122816512?s=20

TOTAL		1	1	3	1	-	-	6
%		16,66%	16,66%	50%	16,66%			100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los *tuits* publicados por Rivera se han repetido 6 términos, de los cuales 2 aparecen en 3 ocasiones: «España» –en 3 *tuits*–, «españoles» –en 3 *tuits* –, «acuerdo», «partidos», «cambio» y «reformas».

Una vez realizadas las intervenciones, Ciudadanos elaboró una nota de prensa de cada una de ellas, que después mandó a los medios con los siguientes titulares (Tabla 64):

TABLA 64. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
20.12.2015	Albert Rivera	«Albert Rivera: 'Hoy los españoles han decidido que C's es el nuevo centro político capaz de regenerar y dialogar con los que piensan diferente'» ⁶⁸¹ .
24.02.2016	Albert Rivera	«Albert Rivera: 'Hoy nos toca sentar las bases de una nueva etapa política'» ⁶⁸² .
02.03.2016	Albert Rivera	«Albert Rivera: 'Dejen de pelear por las sillas y háganlo por los españoles'» ⁶⁸³ .
26.06.2016	Albert Rivera	«Rivera: 'Si quieren hablar de sillones y no de cambios, estaremos en la oposición para pelear duro y pedir regeneración'» ⁶⁸⁴ .
28.08.2016	Albert Rivera	«Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'» ⁶⁸⁵ .
31.08.2016	Albert Rivera	«Rivera: 'Podemos jugar a las diferencias o unir los puntos; yo prefiero sumar fuerzas y buscar soluciones'» ⁶⁸⁶ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁶⁸¹ Ciudadanos. (2015). *Albert Rivera: 'Hoy los españoles han decidido que C's es el nuevo centro político capaz de regenerar y dialogar con los que piensan diferente'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-hoy-los-espanoles-han-decidido-que-c-s-es-el-nuevo-centro-politico-capaz-de-regenerar-y-dialogar-con-los-que-piensan-diferente/8583>

⁶⁸² Ciudadanos. (2016). *Albert Rivera: 'Hoy nos toca sentar las bases de una nueva etapa política'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-hoy-nos-toca-sentar-las-bases-de-una-nueva-etapa-politica/8797>

⁶⁸³ Ciudadanos. (2016). *Albert Rivera: 'Dejen de pelear por las sillas y háganlo por los españoles'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-dejen-de-pelear-por-las-sillas-y-haganlo-por-los-espanoles/8815>

⁶⁸⁴ Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Si quieren hablar de sillones y no de cambios, estaremos en la oposición para pelear duro y pedir regeneración'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-si-quieren-hablar-de-sillones-y-no-de-cambios-estaremos-en-la-oposicion-para-pelear-duro-y-pedir-regeneracion/9097>

⁶⁸⁵ Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hemos-hecho-nuestro-trabajo-para-conseguir-las-reformas-que-no-se-han-llevado-a-cabo-en-treinta-anos/9181>

⁶⁸⁶ Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Podemos jugar a las diferencias o unir los puntos; yo prefiero sumar fuerzas y buscar soluciones'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-podemos-jugar-a-las-diferencias-o-unir-los-puntos-yo-prefiero-sumar-fuerzas-y-buscar-soluciones/9187>

Con respecto al desplazamiento que hizo el partido desde los discursos hasta los titulares de las notas, puede afirmarse que sí tuvo en cuenta los objetivos de las intervenciones a la hora de elaborarlas, puesto que los titulares incluyen las ideas centrales de estas: afirmar que el centro político existe en España; anunciar que empezaba una nueva etapa política en el país, en la que el partido iba a ser decisivo para cerrar pactos con el PP y el PSOE; e impulsar reformas a través de estos.

En relación con los términos obtenidos de las intervenciones, de las 6 notas elaboradas por Ciudadanos, 2 no repiten ningún término clave –un 33,33%–, 3 repiten solo 1 término clave –un 50%– y 1 repite 2 términos clave –un 16,67%– (Tabla 65).

TABLA 65. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera			X				1
24.02.2016	Albert Rivera	X						1
02.03.2016	Albert Rivera		X					1
26.06.2016	Albert Rivera		X					1
28.08.2016	Albert Rivera		X					1
31.08.2016	Albert Rivera	X						1
TOTAL	-	2	3	1				6
%	-	33,33%	50%	16,67%				100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los titulares de las notas se han repetido 5 términos, de los cuales 1 sale en 2 ocasiones: «*españoles*» –en 2 titulares–, «*Ciudadanos*», «*cambio*» y «*reformas*».

Teniendo en cuenta los desplazamientos desde los discursos políticos de Rivera hasta los mensajes que publicó en Twitter y hasta los titulares de las notas de prensa del partido, como señala la Tabla 66, el grado de coherencia entre lo publicado por Albert Rivera y por el partido varía según el discurso. De esta manera, en un 16,67% de las intervenciones, el grado de coherencia es elevado; en un 16,67% es medio y en un 66,66% es bajo.

TABLA 66. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera			X	1
24.02.2016	Albert Rivera	X			1
02.03.2016	Albert Rivera			X	1
26.06.2016	Albert Rivera			X	1
28.08.2016	Albert Rivera		X		1
31.08.2016	Albert Rivera			X	1

TOTAL	-	1	1	4	6
%	-	16,67%	16,67%	66,66%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en la intervención del 24.02.2016 el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Ciudadanos es elevado, puesto que ambos publican mensajes similares; en el discurso del 28.08.2016 el grado es medio, ya que las ideas son parecidas; y en las intervenciones del 20.12.2015, 02.03.2016, 26.06.2016 y 31.08.2016, el grado es bajo porque los mensajes no tienen relación ni exponen ideas parecidas sobre el discurso.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 24.02.2016, Rivera publicó: *«Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto común»*⁶⁸⁷; y el partido tituló: *«Albert Rivera: 'Hoy nos toca sentar las bases de una nueva etapa política'»*⁶⁸⁸.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 28.08.2016, Rivera publicó: *«Gracias a 3,2 M de españoles que nos apoyaron podemos desbloquear España e impulsar reformas sociales y democráticas»*⁶⁸⁹; y el partido tituló: *«Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'»*⁶⁹⁰.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 02.03.2016, Rivera publicó: *«Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista y de progreso. Vamos bien»*⁶⁹¹; y el partido tituló: *«Albert Rivera: 'Dejen de pelear por las sillas y háganlo por los españoles'»*⁶⁹².

⁶⁸⁷ Ídem.

⁶⁸⁸ Ídem.

⁶⁸⁹ Ídem.

⁶⁹⁰ Ídem.

⁶⁹¹ Ídem.

⁶⁹² Ídem.

En segundo lugar, una vez acabado el análisis de los desplazamientos entre el discurso político de Rivera, sus *tuits* y los titulares de las notas del partido, se pasará a analizar cómo han cubierto las intervenciones los medios, tanto en la televisión como en la prensa.

De los 14 medios, todos cubrieron la totalidad de las intervenciones de Rivera, publicando noticias sobre el partido o noticias con titulares que no eran buenos para Ciudadanos, pero que recogían los discursos del líder del partido. Por tanto, se han obtenido 84 titulares, de los cuales 36 son de telediarios –un 42,86%– y 48 son de periódicos –un 57,14%–⁶⁹³.

La Tabla 67 muestra el desplazamiento que han llevado a cabo los medios desde los discursos pronunciados por Rivera hasta los titulares de sus piezas informativas.

TABLA 67. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera	12	2	14
24.02.2016	Albert Rivera	7	7	14
02.03.2016	Albert Rivera	3	11	14
26.06.2016	Albert Rivera	6	8	14
28.08.2016	Albert Rivera	7	7	14
31.08.2016	Albert Rivera	8	6	14
TOTAL	-	43	41	84
%	-	51,19%	48,81%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De los 84 titulares publicados por los medios, un 51,19% son transcripciones literales de los discursos de Rivera y un 48,81% de estos son interpretaciones que han realizado los periodistas a partir de las intervenciones del líder naranja.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 20.12.2015, Antena 3 tituló: «*Rivera: 'Vamos a pensar más en España que en nuestro partido'*»⁶⁹⁴.

⁶⁹³ Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

⁶⁹⁴ Antena 3 Noticias. [@A3Noticias]. (21 diciembre 2015). *Rivera: "Vamos a pensar más en España que en nuestro partido"* http://atres.red/r_s7j #eleccionesA3 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/678715594628272129>

- El 24.02.2016, TV3 tituló: «*Albert Rivera: ‘Hemos fijado la base para continuar siendo compatriotas’*»⁶⁹⁵.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones:

- El 02.03.2016, TVE tituló: «*Rivera rechaza a Rajoy como futuro presidente e invoca el espíritu de la Transición*»⁶⁹⁶.
- El 28.08.2016, Cuatro tituló: «*Rivera se muestra ‘satisfecho’ con el pacto PP-Ciudadanos*»⁶⁹⁷.

En consecuencia, a partir de los titulares extraídos de todos los medios puede afirmarse que, aunque haya un 48,81% que son interpretaciones, la gran mayoría recoge el mensaje central de los discursos del líder de la formación y las ideas importantes de Ciudadanos.

En tercer lugar, de los 48 titulares obtenidos solo de los periódicos, un 2,08% publica un mensaje similar al que el partido puso en el titular de la nota de prensa que mandó a los medios y un 97,92% no publica el mismo titular o similar al de la nota de prensa enviada por Ciudadanos (Tabla 68).

TABLA 68. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera	0	8	8
24.02.2016	Albert Rivera	0	8	8
02.03.2016	Albert Rivera	0	8	8
26.06.2016	Albert Rivera	0	8	8
28.08.2016	Albert Rivera	1	7	8
31.08.2016	Albert Rivera	0	8	8
TOTAL	-	1	47	48
%	-	2,08	97,92	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁶⁹⁵ 324.cat. [@324cat]. (24 febrero 2016). *Albert Rivera: "Hem fixat la base per continuar sent compatriotes"* @Albert_Rivera <http://bit.ly/1PZcC41> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/324cat/status/702457531734609924?s=20>

⁶⁹⁶ Carpio, J. A. (2016). *Rivera rechaza a Rajoy como futuro presidente e invoca el espíritu de la Transición*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160302/rivera-rechaza-rajoy-como-futuro-presidente-invoca-espiritu-transicion/1311320.shtml>

⁶⁹⁷ Noticias Cuatro. (2016). *Rivera se muestra "satisfecho" con el pacto PP-Ciudadanos*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Albert_Rivera-Ciudadanos-pacto_PP_Ciudadanos_0_2234925203.html

Como ejemplos de titulares que publican el mismo mensaje:

- El 28.08.2016, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'*»⁶⁹⁸; y El Español tituló: «*Rivera dice que su pacto con Rajoy es 'el mayor paquete reformista de la democracia'*»⁶⁹⁹.

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 20.12.2015, Ciudadanos tituló: «*Albert Rivera: 'Hoy los españoles han decidido que C's es el nuevo centro político capaz de regenerar y dialogar con los que piensan diferente'*»⁷⁰⁰; y El Mundo tituló: «*Rivera: 'Nadie como nosotros va a pensar más en España que en nuestro partido'*»⁷⁰¹.
- El 31.08.2016, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Podemos jugar a las diferencias o unir los puntos; yo prefiero sumar fuerzas y buscar soluciones'*»⁷⁰²; y ABC tituló: «*Rivera a Sánchez: 'Le pido reflexionar. Podemos controlar a un gobierno que no tiene mayoría absoluta'*»⁷⁰³.

En cuarto lugar, en la Tabla 69 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares. De los 84 titulares, un 82,14% sí son convenientes, ya que solo recogen discursos de Rivera o las ideas centrales del mensaje, y un 17,86% no lo son, puesto que no favorecen al partido o son genéricos e incluyen a otros partidos en el titular.

TABLA 69. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera	12	2	14
24.02.2016	Albert Rivera	10	4	14
02.03.2016	Albert Rivera	14	0	14
26.06.2016	Albert Rivera	10	4	14
28.08.2016	Albert Rivera	10	4	14

⁶⁹⁸ Ídem.

⁶⁹⁹ El Español. (28 agosto 2016). Rivera dice que su pacto con Rajoy es 'el mayor paquete reformista de la democracia'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/20160828/151235090_0.html

⁷⁰⁰ Ídem.

⁷⁰¹ El Mundo. [@elmundoes]. (20 diciembre 2015). Rivera: "Nadie como nosotros va a pensar más en España que en nuestro partido" <http://bit.ly/1OfQq1F> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/678708737880621056?s=20>

⁷⁰² Ídem.

⁷⁰³ Atlas España. (31 agosto 2016). Rivera a Sánchez: "Le pido reflexionar. Podemos controlar a un gobierno que no tiene mayoría absoluta". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-sanchez-pido-reflexionar-5106039599001-20160831020013_video.html

31.08.2016	Albert Rivera	13	1	14
TOTAL	-	69	15	84
%	-	82,14%	17,86%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Entre todas las intervenciones y titulares publicados, puede destacarse uno: el discurso del 02.03.2016, ya que los 14 titulares son convenientes. Asimismo, puede señalarse el discurso del 31.08.2016, en el que 13 de los 14 titulares también son convenientes.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 02.03.2016, El Confidencial tituló: «*Rivera pide 'el cambio' que España necesita y afirma que no es más el tiempo de Rajoy*»⁷⁰⁴.
- El 31.08.2016, Antena 3 tituló: «*Rivera: 'Voy a intentar unir a los que dicen que son tan distintos'»*⁷⁰⁵.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 20.12.2015, el diario Ara tituló: «*Ciudadanos pierde apoyos y se queda muy lejos de las expectativas*»⁷⁰⁶.
- El 26.06.2016, El Periódico tituló: «*El batacazo de C's y el veto a Rajoy dificultan la gestión a Rivera*»⁷⁰⁷.

Sin embargo, el resto de los discursos tienen tanto titulares convenientes para el partido como no convenientes, en función del medio del que se trate.

En quinto lugar, de los 84 titulares, un 89,29% son positivos para Ciudadanos porque, o bien reproducen frases literales de los discursos de Rivera, o bien las interpretaciones realizadas por los periodistas son positivas para el partido, puesto que expresan la misma idea que este quiere transmitir a la opinión pública española (Tabla 70).

⁷⁰⁴ Esteban, P. (2 marzo 2016). Rivera pide "el cambio" que España necesita y afirma que no es más el tiempo de Rajoy. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-03-02/albert-rivera-cambio-espana-necesita-rajoy-investigacion-pedro-sanchez_1161922/

⁷⁰⁵ Antena 3 Noticias. (2016). Rivera: "Voy a intentar unir a los que dicen que son tan distintos". Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-voy-intentar-unir-que-dicen-que-son-tan-distintos_2016083157c6b54c0cf29c8e1d8af0f0.html

⁷⁰⁶ Cervantes, X. (20 diciembre 2015). Ciudadanos perd suport i es queda molt lluny de les expectatives. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/ciudadans-suports-queda-lluny-expectatives_1_1750002.html

⁷⁰⁷ Santos, P. (26 junio 2016). El batacazo de C's y el veto a Rajoy dificultan la gestión a Rivera. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20160626/resultado-ciudadanos-elecciones-generales-5230428>

TABLA 70. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera	12	2	14
24.02.2016	Albert Rivera	13	1	14
02.03.2016	Albert Rivera	14	0	14
26.06.2016	Albert Rivera	10	4	14
28.08.2016	Albert Rivera	13	1	14
31.08.2016	Albert Rivera	13	1	14
TOTAL	-	75	9	84
%	-	89,29%	10,71%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, un 10,71% de los titulares son negativos, ya que no reproducen literalmente las intervenciones, las interpretaciones no son favorables o son titulares genéricos que incluyen a otros partidos, aunque en las noticias se recoja el discurso de Rivera.

Por tanto, entre todos los discursos y los titulares publicados puede destacarse uno: el discurso del 02.03.2016, puesto que todos los titulares son positivos para Ciudadanos.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 02.03.2016, el diario Ara tituló: «Rivera hace ver al líder del PP que no puede encabezar ningún cambio»⁷⁰⁸.
- El 31.08.2016, La Vanguardia tituló: «Rivera invita a PP y PSOE a entenderse y evitar el bloqueo institucional»⁷⁰⁹.

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 20.12.2015, El Confidencial tituló: «Ciudadanos decepciona en las urnas: los 40 escaños lo convierten en un grupo irrelevante»⁷¹⁰.

⁷⁰⁸ Casas, F., Serra Carné, J, Ferrer i Fornells, M., Vicens, I. y Orriols, N. (3 marzo 2016). De la calç viva al “nosaltres marxem” català: debat de retrets i cares noves. *Ara*. p.7. <http://www.acmcb.es/files/204-4189-FITXER/DiariAra.pdf>

⁷⁰⁹ Ellakuría, I. (31 agosto 2016). Rivera invita a PP y PSOE a entenderse y evitar el bloqueo institucional. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20160831/4112589969/albert-rivera-debate-de-investidura-pp-psoe-evitar-bloqueo.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

⁷¹⁰ Esteban, P. (20 diciembre 2015). Ciudadanos decepciona en las urnas: los 40 escaños lo convierten en un grupo irrelevante. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2015-12-20/la-decepcion-de-ciudadanos-en-las-urnas-los-40-escaños-lo-convierten-en-un-grupo-irrelevante_1124616/

- El 26.06.2016, el diario Ara tituló: «Rivera espolea la gran coalición para difuminar la caída»⁷¹¹.

En sexto lugar, la Tabla 71 muestra el número de medios televisivos que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte de él, que el publicado por Rivera en Twitter. De esta manera, de los 6 *tuits* publicados, solo 1 incluía un contenido audiovisual.

TABLA 71. *¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera			-
24.02.2016	Albert Rivera			-
02.03.2016	Albert Rivera			-
26.06.2016	Albert Rivera			-
28.08.2016	Albert Rivera			-
31.08.2016	Albert Rivera	4	1	5
TOTAL	-	4	1	5
%	-	80%	20%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, de las 36 noticias solo las de 1 discurso incluyeron un vídeo, de las cuales un 80% era el mismo que el de Rivera, o una parte de este, y el 20% restante, a pesar de que se incluyó un vídeo en la noticia, no era el mismo que el de Rivera o una parte de este.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera en su Twitter y los titulares publicados por los medios varía según el discurso: en un 33,33% el grado de coherencia es medio y en un 66,67% el grado de coherencia es bajo (Tabla 72).

TABLA 72. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera		X		1
24.02.2016	Albert Rivera		X		1
02.03.2016	Albert Rivera			X	1
26.06.2016	Albert Rivera			X	1
28.08.2016	Albert Rivera			X	1
31.08.2016	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-		2	4	6
%	-		33,33%	66,67%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁷¹¹ Pruna, G. (27 junio 2016). Rivera espera la gran coalició per difuminar la caiguda. *Ara*. https://www.ara.cat/eleccions26j/Rivera-esperona-coalicio-difuminar-caiguda_0_1603039754.html

Así, en las intervenciones del 20.12.2015 y el 24.02.2016, el grado de coherencia es medio, puesto que incluyen las mismas ideas centrales o el mensaje publicado es similar; y en los discursos del 02.03.2016, el 26.06.2016, el 28.08.2016 y el 31.08.2016, el grado de coherencia es bajo porque no son mensajes ni ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 24.02.2016, Rivera publicó: «*Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto común*»⁷¹²; y El Español tituló: «*Rivera pide a los otros partidos: ‘generosidad, valentía y diálogo’*»⁷¹³.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 02.03.2016, Rivera publicó: «*Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista y de progreso. Vamos bien*»⁷¹⁴; y ABC tituló: «*Rivera consume la ruptura total con Rajoy*»⁷¹⁵.

Y finalmente, el grado de coherencia existente entre el titular de la nota elaborada por Ciudadanos y los titulares publicados por los medios de comunicación (Tabla 73).

TABLA 73. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
20.12.2015	Albert Rivera			X	1
24.02.2016	Albert Rivera			X	1
02.03.2016	Albert Rivera			X	1
26.06.2016	Albert Rivera			X	1
28.08.2016	Albert Rivera			X	1
31.08.2016	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-			6	6
%	-			100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁷¹² Ídem.

⁷¹³ El Español. (24 febrero 2016). Rivera pide a los otros partidos: ‘generosidad, valentía y diálogo’. *El Español*. https://www.elspanol.com/espana/20160224/104759532_2.html

⁷¹⁴ Ídem.

⁷¹⁵ Ruiz de Almirón, V. (2 marzo 2016). Rivera consume la ruptura total con Rajoy. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-lectura-resultado-cambio-y-dialogo-201603021320_noticia.html

En este caso, las 6 intervenciones tienen un grado de coherencia bajo, ya que los titulares publicados por el partido y los medios no incluyen los mismos mensajes o ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 28.08.2016, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'*»⁷¹⁶; y La Sexta tituló: «*Albert Rivera recuerda al PSOE que '100 de las 150 medidas' son iguales a las firmadas con Pedro Sánchez*»⁷¹⁷.

14.2.3. Nueva estrategia (2017 - 2019)

Entre 2017 y 2019 se analizarán 14 intervenciones de Albert Rivera y de José Manuel Villegas, que fueron importantes e, incluso, algunas fundamentales, tanto para el partido como para la política nacional y la opinión pública española, ya que después de alguno de los acontecimientos en los que se encuadraban los discursos, el panorama de la política nacional cambió completamente.

Como se ha señalado antes, este apartado sobre las intervenciones llevadas a cabo durante la etapa en la que se aplicó la nueva estrategia, entre 2017 y 2019, se ha dividido en dos partes: la primera, sobre los discursos realizados mientras Ciudadanos mantenía la estrategia de no pactar con Sánchez –entre febrero de 2017, se incluye el discurso tras la IV Asamblea General, y julio de 2019–; y la segunda, sobre los pronunciados cuando cambió de estrategia y levantó el veto –entre septiembre y noviembre de 2019–.

De la IV Asamblea General al «no» a Sánchez

Entre febrero de 2017 y julio de 2019 se analizarán 8 discursos de Albert Rivera –2 intervenciones parlamentarias en el Congreso de los Diputados, 2 ruedas de prensa y 4 mítines– y 1 rueda de prensa de Villegas, secretario general de Ciudadanos, que, por el contexto político en España y la importancia de los debates y los hechos de aquellos más

⁷¹⁶ Ídem.

⁷¹⁷ La Sexta. (2016). *Albert Rivera recuerda al PSOE que "100 de las 150 medidas" son iguales a las firmadas con Pedro Sánchez*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-recuerda-psoe-que-100-150-medidas-son-iguales-firmadas-pedro-sanchez_2016082857c2cccb0cf29c8e1d86a3fa.html

de dos años, fueron determinantes para la estrategia política de Ciudadanos, así como para la política y la opinión pública española.

Durante aquellos más de dos años, y especialmente entre el 2018 y el 2019, se produjeron varios acontecimientos que propiciaron un cambio en la estrategia política del partido a nivel nacional, que, a su vez, afectó plausiblemente en el sistema de partidos español y en las dinámicas de competición partidista.

Así, el 4 y 5 de febrero de 2017 se celebró la IV Asamblea General, en la que la formación dejó claro cuál iba a ser su gran objetivo a nivel nacional en un futuro cercano: afrontar la responsabilidad de gobernar España. En este contexto, el 5 de febrero Albert Rivera, como líder de Ciudadanos, pronunció el discurso de clausura del cónclave. Aquella intervención tenía como objetivos: agradecer la confianza a los afiliados, anunciar que el partido estaba preparado para gobernar España, exponer los principales objetivos de la formación y explicar el nuevo ideario y los nuevos documentos aprobados.

Después de la victoria en Cataluña en diciembre de 2017, durante los primeros meses de 2018 el partido lideró las encuestas nacionales, llegando a superar al PP. En este contexto, Ciudadanos presentó una nueva plataforma, «*España Ciudadana*», para mostrarse como una alternativa real a los partidos del bipartidismo. El discurso de Rivera tenía como objetivos: presentar la nueva plataforma, dar protagonismo a los españoles, presentar el decálogo de medidas, defender el modelo de país del partido y hacer un llamamiento a la sociedad española para que se uniera.

Tras la sentencia del «*caso Gürtel*», Ciudadanos dio por agotada la legislatura, puso fin a su apoyo al PP y pidió a Rajoy que convocase elecciones. Sin embargo, el PSOE impulsó una moción de censura contra este, que se llevó a cabo el 31 de mayo. Rivera intervino en aquel debate como líder del partido y sus objetivos eran: pedir a Rajoy que dimitiera y convocara elecciones, y ofrecer a Sánchez un acuerdo para retirar esta moción y presentar otra de forma conjunta, con un candidato independiente, con el único fin de convocar elecciones inmediatamente.

Sánchez, gracias al apoyo de Podemos y de los nacionalistas, se convirtió en el nuevo presidente del Gobierno. En este contexto, el 5 de febrero de 2019 el Gobierno de Sánchez anunció que un «*relator*» asistiría a la mesa de partidos y Ciudadanos impulsó, junto con

PP y VOX, una manifestación en la Plaza Colón de Madrid. La rueda de prensa ofrecida por Rivera tuvo como objetivos: denunciar el acuerdo entre los nacionalistas y Sánchez, pedirle que convocara elecciones anticipadas y defender la unidad de España.

El 15 de febrero, Sánchez anunció la convocatoria de elecciones generales anticipadas. El discurso de Rivera tras aquel anuncio tenía como fin: celebrar la convocatoria electoral, denunciar que los nacionalistas no debían tener influencia en el Gobierno y llamar a votar.

El 18 de febrero, el partido celebró una reunión del Comité Ejecutivo. Tras esta, Villegas, como secretario general, ofreció una rueda de prensa con el fin de anunciar que, en primer lugar, Ciudadanos rechazaría cualquier pacto con Sánchez después de las Elecciones Generales del 28 de abril y en segundo lugar, que las elecciones iban a ser un plebiscito a favor «*de un Gobierno Frankenstein apoyado por populistas o separatistas*»⁷¹⁸ o a favor de «*abrir una nueva etapa encabezada por Albert Rivera*»⁷¹⁹.

El 26 de abril, Ciudadanos celebró su último acto de campaña antes de las elecciones. Aquel discurso de Albert Rivera tuvo unos objetivos muy claros: exponer las propuestas del partido, convencer a los indecisos, llamar a la participación y pedir el voto para Ciudadanos, con el fin de echar a Sánchez del Gobierno.

El 28 de abril de 2019 se celebraron las Elecciones Generales y después de conocerse los resultados, Rivera, como líder de Ciudadanos, ofreció una rueda de prensa. Los objetivos de esta eran: agradecer el apoyo a los votantes, valorar los resultados y anunciar que el partido iba a liderar la oposición, cumpliendo así con lo prometido antes de campaña.

Finalmente, el 22 de julio se celebró el Debate de investidura de Sánchez. Rivera intervino en el debate como líder de Ciudadanos y su discurso, que acabaría siendo clave, tenía tres grandes objetivos: dejar al descubierto y denunciar «*el Plan Sánchez*», oponerse a este y mostrar a Ciudadanos como un partido que lideraba la oposición en el Congreso.

⁷¹⁸ Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

⁷¹⁹ Ídem.

En primer lugar, una vez presentados los objetivos de las nueve intervenciones de Rivera y de Villegas, primero se han extraído los cinco términos clave de cada una de estas y a través de estos datos, se han obtenido los cinco términos clave del total de los discursos.

En la Tabla 74 se exponen los términos clave de cada uno de los discursos. En total, 17 de los 45 términos, es decir, un 37,78%, aparece, por lo menos, una vez como término clave en alguna de las nueve intervenciones: «España», «país», «Sánchez», «españoles», «gobierno», «plan», «proyecto», «familias», «partido», «elecciones», «Europa», «Ciudadanos», «vamos», «libertad», «gente», «futuro» y «legislatura».

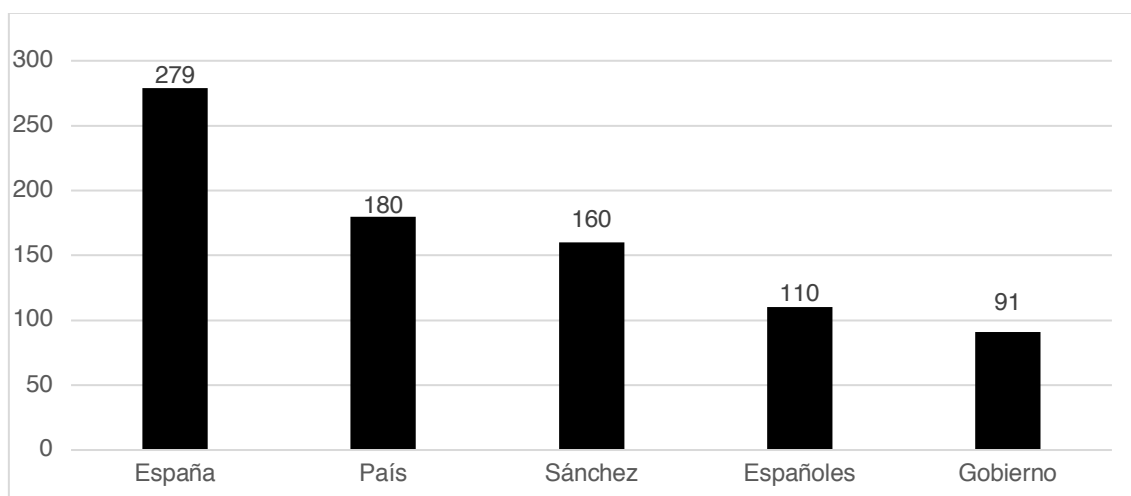
TABLA 74. Los cinco términos clave de cada intervención

Intervención	Político	1	2	3	4	5
05.02.2017	Rivera	España	Partido	País	Europa	Proyecto
Frecuencia		23	22	22	20	18
20.05.2018	Rivera	España	País	Españoles	Gente	Ciudadanos
		66	34	22	15	10
31.05.2018	Rivera	Gobierno	España	Españoles	País	Sánchez
		48	45	39	33	28
10.02.2019	Rivera	Sánchez	Elecciones	Españoles	España	Legislatura
		8	7	6	4	3
15.02.2019	Rivera	España	País	Sánchez	Españoles	Futuro
		45	19	16	16	11
18.02.2019	Villegas	Elecciones	País	Gobierno	España	Sánchez
		14	10	10	8	7
26.04.2019	Rivera	País	España	Gobierno	Sánchez	Libertad
		62	39	21	17	16
28.04.2019	Rivera	Vamos	España	Gobierno	Proyecto	Ciudadanos
		18	14	12	9	8
22.07.2019	Rivera	Sánchez	Plan	España	Españoles	Familias
		84	69	35	27	25

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos se han extraído los términos clave de los nueve discursos. Así, el término más repetido por Rivera y Villegas fue «España» en 279 ocasiones, el segundo fue «país» 180 veces, el tercero fue «Sánchez» en 160 ocasiones, el cuarto fue «españoles» 110 veces y finalmente, el quinto fue «gobierno» en 91 ocasiones (Gráfico 17).

GRÁFICO 17. *Los cinco términos clave entre la IV Asamblea General y el «no» a Sánchez*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

En consecuencia, teniendo en cuenta los contextos políticos en los que se pronunciaron las intervenciones, puede afirmarse que los términos están totalmente relacionados con los acontecimientos producidos en la política española durante aquellos más de dos años, así como con los objetivos expuestos de los discursos pronunciados por Rivera y Villegas.

Como puede verse en la Tabla 75, después de realizar las intervenciones, tanto Rivera como Villegas publicaron un mensaje en Twitter relacionado con estas:

TABLA 75. *Mensajes publicados en las redes sociales*

Intervención	Representante	Mensaje
05.02.2017	Albert Rivera	«Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España #GanamosElFuturo» ⁷²⁰ .
20.05.2018	Albert Rivera	«Recorriendo España yo no veo ‘rojos’ y ‘azules’, veo españoles; no veo jóvenes y mayores, veo españoles; no veo creyentes y agnósticos, veo españoles. Vamos a unirnos para recuperar el orgullo de pertenecer a esta gran nación. #EspañaCiudadana» ⁷²¹ .
31.05.2018	Albert Rivera	«Hay que censurar al Gobierno asediado por la corrupción, pero no poner España en manos de todos los partidos separatistas y populistas del Congreso. No todo vale por el poder, señor @sanchezcastejon

⁷²⁰ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (5 febrero 2017). *Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España #GanamosElFuturo* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/828258210272403456?s=20

⁷²¹ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (20 mayo 2018). *Recorriendo España yo no veo ‘rojos’ y ‘azules’, veo españoles; no veo jóvenes y mayores, veo españoles; no veo creyentes* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/998190850504093696?s=20

		, deje que los españoles decidan. Así, no. #MocionCensura» ⁷²² .
10.02.2019	Albert Rivera	«Hay un antes y un después de la masiva manifestación de hoy en Madrid. Se acabó la escapada, señor Sánchez: deje de huir del pueblo español, deje de temer a las urnas y convoque #EleccionesYa. España es un clamor. #UnidosPorEspaña» ⁷²³ .
15.02.2019	Albert Rivera	«Llega la hora de España. El #28Abril hay que abrir una nueva etapa de unión y regeneración donde el futuro lo decidamos los que queremos fortalecer nuestra nación y no Junqueras, Puigdemont ni nadie que quiera liquidarla. #EleccionesGenerales» ⁷²⁴ .
18.02.2019	J. M. Villegas	«Hay que mandar a Sánchez a la oposición. Cs no va a pactar ni con Sánchez ni con el PSOE para el futuro Gobierno de España. Vamos a unir a esa mayoría de españoles que cree que es el momento de abrir una nueva etapa» ⁷²⁵ .
26.04.2019	Albert Rivera	«El domingo la papeleta de @CiudadanosCs vale doble: sirve para echar a Sánchez y a todos sus socios separatistas y para elegir el Gobierno de la igualdad entre españoles, de la unión y de la libertad. Hagamos historia juntos. ¡#VamosCiudadanos! ¡#VamosEspaña!» ⁷²⁶ .
28.04.2019	Albert Rivera	«Gracias a los 4.136.600 españoles que habéis convertido a Ciudadanos en un proyecto ganador y de futuro. Ahora con toda la fuerza que nos habéis dado vamos a liderar la oposición para controlar al gobierno Sánchez-Iglesias. Os vamos a defender, no os fallaremos. ¡Vamos!» ⁷²⁷ .
22.07.2019	Albert Rivera	«Sánchez tiene un plan para atrincherarse en el poder: criminalizar a los constitucionalistas y pactar con los que quieren liquidar España. Y una banda para ejecutarlo: Iglesias, Rufián, Otegi... Ciudadanos es antagónico a ese plan. Decimos NO al Plan Sánchez y SÍ a España» ⁷²⁸ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁷²² Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (31 mayo 2018). Hay que censurar al Gobierno asediado por la corrupción, pero no poner España en manos de todos los partidos separatistas [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1002285680452620288?s=20

⁷²³ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (10 febrero 2019). Hay un antes y un después de la masiva manifestación de hoy en Madrid. Se acabó la escapada, señor Sánchez: [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1094585064929800193?s=20

⁷²⁴ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (15 febrero 2019). Llega la hora de España. El #28Abril hay que abrir una nueva etapa de unión y regeneración donde el futuro [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1096374657681371136?s=20

⁷²⁵ Villegas, J. M. [@CiudadanoVille]. (18 febrero 2019). 🗳️ Hay que mandar a Sánchez a la oposición. Cs no va a pactar ni con Sánchez ni con el [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/CiudadanoVille/status/1097521971892506625?s=20>

⁷²⁶ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 abril 2019). El domingo la papeleta de @CiudadanosCs vale doble: sirve para echar a Sánchez y [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1121869927533752320?s=20

⁷²⁷ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (28 abril 2019). Gracias a los 4.136.600 españoles que habéis convertido a Ciudadanos en un proyecto ganador y de futuro. Ahora con [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1122794830357323776?s=20

⁷²⁸ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (22 julio 2019). 🗳️ Sánchez tiene un plan para atrincherarse en el poder: criminalizar a los constitucionalistas y pactar con los que quieren [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1153348744244580358?s=20

Por un lado, todos los desplazamientos que hicieron Rivera y Villegas desde sus discursos hasta los mensajes que publicaron en sus redes sociales tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, ya que los *tuits* incluyen las ideas principales que se quisieron transmitir a la opinión pública española.

Y por otro lado, como se ve en la Tabla 76, que presenta los términos clave que se repiten en las publicaciones en Twitter a partir de los términos obtenidos en las intervenciones, de los 9 mensajes, 1 repite 1 término –11,11%–, 2 repiten 2 términos –22,22%–, 3 repiten 3 términos –33,33%– y 3 repiten 4 términos –33,33%–.

TABLA 76. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera		X					1
20.05.2018	Albert Rivera			X				1
31.05.2018	Albert Rivera					X		1
10.02.2019	Albert Rivera				X			1
15.02.2019	Albert Rivera			X				1
18.02.2019	J. M. Villegas				X			1
26.04.2019	Albert Rivera					X		1
28.04.2019	Albert Rivera					X		1
22.07.2019	Albert Rivera				X			1
TOTAL	-		1	2	3	3		9
%	-		11,11%	22,22%	33,33%	33,33%		100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los mensajes publicados por Rivera y Villegas se han repetido 11 términos, de los cuales 1 aparece en 8 *tuits*, 1 en 4 *tuits*, 1 en 5 *tuits* y 1 en 2 *tuits*: «España» –en 8 *tuits*–, «gobierno» –en 4 *tuits*–, «Sánchez» –en 5 *tuits*–, «vamos», «españoles» –en 2 *tuits*–, «futuro», «libertad», «proyecto», «elecciones», «plan» y «Ciudadanos».

Después de pronunciarse los discursos, Ciudadanos elaboró notas de prensa de todas las intervenciones llevadas a cabo (Tabla 77):

TABLA 77. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
05.02.2017	Albert Rivera	«Rivera: 'Salimos de esta asamblea más unidos y fuertes para liderar los cambios desde los gobiernos a partir de 2019'» ⁷²⁹ .

⁷²⁹ Ciudadanos. (2017). Rivera: 'Salimos de esta asamblea más unidos y fuertes para liderar los cambios desde los gobiernos a partir de 2019'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-salimos-de-esta-asamblea-mas-unidos-y-fuertes-para-liderar-los-cambios-desde-los-gobiernos-a-partir-de-2019/9442>

20.05.2018	Albert Rivera	« <i>Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'</i> » ⁷³⁰ .
31.05.2018	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'España no se merece un Gobierno compuesto por 22 partidos que quieren liquidar este país'</i> » ⁷³¹ .
10.02.2019	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Miles de españoles le dicen No a Sánchez y Sí a España porque quieren decidir en las urnas el futuro de su país'</i> » ⁷³² .
15.02.2019	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Los españoles tenemos una gran oportunidad y una gran responsabilidad para elegir un proyecto común de futuro'</i> » ⁷³³ .
18.02.2019	J. M. Villegas	« <i>Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'</i> » ⁷³⁴ .
26.04.2019	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'</i> » ⁷³⁵ .
28.04.2019	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Ciudadanos se erige como la esperanza e ilusión del futuro de España'</i> » ⁷³⁶ .
22.07.2019	Albert Rivera	« <i>Rivera: 'Nos opondremos, vigilarémos y desmontaremos el "plan Sánchez" porque busca criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales'</i> » ⁷³⁷ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Con respecto al desplazamiento discursivo que hizo Ciudadanos desde los discursos hasta los titulares de las notas de prensa, puede afirmarse que, en la gran mayoría, el partido tuvo en cuenta los objetivos de las intervenciones a la hora de elaborarlos, ya que incluyen

⁷³⁰ Ciudadanos. (2018). *Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-vamos-a-por-la-espana-optimista-moderna-que-no-pide-perdon-y-que-se-siente-orgullosa-de-su-diversidad-y-su-union/10585>

⁷³¹ Ciudadanos. (2018). *Rivera: 'España no se merece un Gobierno compuesto por 22 partidos que quieren liquidar este país'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-espana-no-se-merece-un-gobierno-compuesto-por-22-partidos-que-quieren-liquidar-este-pais/10612>

⁷³² Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Miles de españoles le dicen No a Sánchez y Sí a España porque quieren decidir en las urnas el futuro de su país'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-miles-de-espanoles-le-dicen-no-a-sanchez-y-si-a-espana-porque-quieren-decidir-en-las-urnas-el-futuro-de-su-pais/11290>

⁷³³ Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Los españoles tenemos una gran oportunidad y una gran responsabilidad para elegir un proyecto común de futuro'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-los-espanoles-tenemos-una-gran-oportunidad-y-una-gran-responsabilidad-para-elegir-un-proyecto-comun-de-futuro/11303>

⁷³⁴ Ciudadanos. (2019). *Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/villegas-el-28-a-los-espanoles-podran-elegir-una-nueva-etapa-de-regeneracion-y-futuro-liderada-por-cs/11307>

⁷³⁵ Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-nuestra-papeleta-vale-doble-el-proximo-28-a-sanchez-a-su-casa-y-ciudadanos-a-la-moncloa/11476>

⁷³⁶ Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Ciudadanos se erige como la esperanza e ilusión del futuro de España'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-ciudadanos-se-erige-como-la-esperanza-e-ilusion-del-futuro-de-espana/11480>

⁷³⁷ La nota de prensa puede verse en el anexo sobre los recursos electrónicos y notas de prensa del análisis de discursos, ya que no sale publicada en la página web de Ciudadanos y, por tanto, fue proporcionada por el Departamento de Prensa del partido.

las ideas centrales de los discursos: mostrar a Ciudadanos como un partido de gobierno, demostrar la oposición a Sánchez y pedir el voto para la formación en las elecciones.

En relación con los términos clave de las intervenciones, de los 9 titulares elaborados por el partido, 2 no repiten ningún término –un 22,22%–, 2 repiten 1 término –un 22,22%–, 3 repiten 2 términos –un 33,33%– y 2 repiten hasta 3 términos –un 22,22%– (Tabla 78).

TABLA 78. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	X						1
20.05.2018	Albert Rivera		X					1
31.05.2018	Albert Rivera				X			1
10.02.2019	Albert Rivera				X			1
15.02.2019	Albert Rivera			X				1
18.02.2019	J. M. Villegas	X						1
26.04.2019	Albert Rivera		X					1
28.04.2019	Albert Rivera			X				1
22.07.2019	Albert Rivera			X				1
TOTAL	-	2	2	3	2			9
%	-	22,22%	22,22%	33,33%	22,22%			100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los titulares de las notas de prensa se han repetido 8 términos, de los cuales 1 sale en 4 ocasiones, 1 en 3 ocasiones y 1 sale en 2 ocasiones: «España» –en 4 titulares–, «Sánchez» –en 3 titulares–, «españoles» –en 2 titulares–, «gobierno», «plan», «futuro», «Ciudadanos» y «país».

Teniendo en cuenta los desplazamientos discursivos realizados desde los discursos de Rivera y Villegas hasta los *tuits* publicados, y hasta los titulares de las notas de prensa del partido, como señala la Tabla 79, el grado de coherencia entre lo publicado por ambos políticos y lo publicado por Ciudadanos varía en función de la intervención realizada.

De esta manera, en un 22,22% de los discursos el grado de coherencia es elevado; en un 55,56% el grado es medio y en un 22,22% el grado es bajo.

TABLA 79. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera		X		
20.05.2018	Albert Rivera			X	
31.05.2018	Albert Rivera		X		
10.02.2019	Albert Rivera	X			

15.02.2019	Albert Rivera		X		
18.02.2019	J. M. Villegas		X		
26.04.2019	Albert Rivera	X			
28.04.2019	Albert Rivera			X	
22.07.2019	Albert Rivera		X		
TOTAL	-	2	5	2	9
%	-	22,22%	55,56%	22,22%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, mientras en las intervenciones del 10.02.2019 y el 26.04.2019, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera, Villegas y el partido es elevado, ya que se publican mensajes similares; en los discursos del 05.02.2017, 31.05.2018, 15.02.2019, 18.02.2019 y 22.07.2019, el grado es medio, puesto que publican ideas generales parecidas; y en las intervenciones del 20.05.2018 y del 28.04.2019, el grado es bajo porque los mensajes no tienen relación y no exponen ideas similares.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 26.04.2019, Rivera publicó: *«El domingo la papeleta de Ciudadanos vale doble: sirve para echar a Sánchez y a todos sus socios separatistas y para elegir el Gobierno de la igualdad entre españoles, de la unión y de la libertad. Hagamos historia juntos. ¡Vamos Ciudadanos! ¡Vamos España!»*⁷³⁸; y el partido tituló: *«Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'»*⁷³⁹.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 15.02.2019, Rivera publicó: *«Llega la hora de España. El 28 de abril hay que abrir una nueva etapa de unión y regeneración donde el futuro lo decidamos los que queremos fortalecer nuestra nación y no Junqueras, Puigdemont ni nadie que quiera liquidarla»*⁷⁴⁰; y el partido tituló: *«Rivera: 'Los españoles tenemos una gran oportunidad y una gran responsabilidad para elegir un proyecto común de futuro'»*⁷⁴¹.

⁷³⁸ Ídem.

⁷³⁹ Ídem.

⁷⁴⁰ Ídem.

⁷⁴¹ Ídem.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 20.05.2018, Rivera publicó: «*Recorriendo España yo no veo 'rojos' y 'azules', veo españoles; no veo jóvenes y mayores, veo españoles; no veo creyentes y agnósticos, veo españoles. Vamos a unirnos para recuperar el orgullo de pertenecer a esta gran nación*»⁷⁴²; y el partido tituló: «*Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'*»⁷⁴³.

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis de los desplazamientos entre el discurso político de Rivera y Villegas, sus mensajes publicados en redes sociales y los titulares de las notas de prensa del partido, se pasará a analizar cómo han cubierto estas intervenciones los medios de comunicación, tanto en los informativos de televisión como en la prensa.

De los 14 medios, prácticamente todos cubrieron todos los discursos de Rivera y Villegas, publicando noticias sobre Ciudadanos o noticias genéricas con otros partidos, en las que se recogían las intervenciones de los políticos naranjas. Así, en primer lugar, 6 de las 9 intervenciones –un 66,67%– fueron cubiertas por todos los medios de comunicación –el 20.05.2018, el 31.05.2018, el 10.02.2019, el 15.02.2019, el 26.04.2019 y el 28.04.2019– y 3 de las 9 intervenciones –un 33,33%– fueron cubiertas por 13 medios.

Por tanto, se han obtenido 123 titulares, de los cuales 51 son de informativos de televisión –un 41,46%– y 72 son de diarios –un 58,54%–⁷⁴⁴.

La Tabla 80 muestra el desplazamiento que se ha producido por parte de los medios desde los discursos pronunciados por Rivera y Villegas hasta los titulares de sus noticias.

TABLA 80. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	7	6	13
20.05.2018	Albert Rivera	4	10	14
31.05.2018	Albert Rivera	6	8	14
10.02.2019	Albert Rivera	10	4	14
15.02.2019	Albert Rivera	5	9	14

⁷⁴² Ídem.

⁷⁴³ Ídem.

⁷⁴⁴ Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

18.02.2019	J. M. Villegas	0	13	13
26.04.2019	Albert Rivera	5	9	14
28.04.2019	Albert Rivera	6	8	14
22.07.2019	Albert Rivera	4	9	13
TOTAL	-	47	76	123
%	-	38,21%	61,79%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De los 123 titulares publicados por los medios, un 38,21% son transcripciones literales de los discursos de Rivera y Villegas y un 61,79% son interpretaciones que han llevado a cabo los periodistas a partir de las intervenciones.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 05.02.2017, La Vanguardia tituló: «Rivera: ‘Ciudadanos es el sueño de millones de españoles’»⁷⁴⁵.
- El 26.04.2019, El País tituló: «Rivera: ‘Nacimos para echar a personajes como Sánchez’»⁷⁴⁶.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones:

- El 31.05.2018, El Periódico tituló: «Rivera pide a Rajoy que dimita y le ofrece pactar elecciones a medio plazo»⁷⁴⁷.
- El 18.02.2019, el diario Ara tituló: «Ciudadanos descarta pactar con el PSOE y consolida los dos bloques»⁷⁴⁸.

En consecuencia, teniendo en cuenta los titulares extraídos de todos los medios puede afirmarse que, aunque un 61,79% de los titulares son interpretaciones, la gran mayoría de los titulares publicados recoge el mensaje central del partido.

⁷⁴⁵ Mayor Ortega, L. (5 febrero 2017). Rivera: ‘Ciudadanos es el sueño de millones de españoles’. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20170205/414027886067/rivera-ciudadanos-congreso.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

⁷⁴⁶ García de Blas, E. (26 abril 2019). Rivera: ‘Nacimos para echar a personajes como Sánchez’. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/04/26/actualidad/1556308370_593851.html?id_externo_rsoc=TW_CM

⁷⁴⁷ Martín, P. (31 mayo 2018). Rivera pide a Rajoy que dimita y le ofrece pactar elecciones a medio plazo. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20180531/rivera-ciudadanos-mocion-censura-sanchez-psoe-elecciones-6850892?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

⁷⁴⁸ D. S. U. y M. F. F. (18 febrero 2019). Ciutadans descarta pactar amb el PSOE i consolida els dos blocs. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Cs-veta-pactes-PSOE-despres_0_2182581899.html

En tercer lugar, de los 72 titulares de los diarios, un 8,33% publica un titular parecido al que la formación naranja ha enviado mediante sus notas de prensa y un 91,67% no publica el mismo titular o uno similar al de la nota de prensa enviada por Ciudadanos (Tabla 81).

TABLA 81. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	1	7	8
20.05.2018	Albert Rivera	0	8	8
31.05.2018	Albert Rivera	0	8	8
10.02.2019	Albert Rivera	3	5	8
15.02.2019	Albert Rivera	0	8	8
18.02.2019	J. M. Villegas	0	8	8
26.04.2019	Albert Rivera	0	8	8
28.04.2019	Albert Rivera	0	8	8
22.07.2019	Albert Rivera	2	6	8
TOTAL		6	66	72
%		8,33%	91,67%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que publican el mismo mensaje:

- El 05.02.2017, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'Salimos de esta asamblea más unidos y fuertes para liderar los cambios desde los gobiernos a partir de 2019'»⁷⁴⁹; y el diario Ara tituló: «Rivera llama a C's para 'prepararse' para gobernar en 2019»⁷⁵⁰.
- El 10.02.2019, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'Miles de españoles le dicen No a Sánchez y Sí a España porque quieren decidir en las urnas el futuro de su país'»⁷⁵¹; y El Español tituló: «Albert Rivera: 'Miles de españoles le dicen no a Sánchez y sí a España'»⁷⁵².

⁷⁴⁹ Ídem.

⁷⁵⁰ Sánchez Ugart, D. (5 febrero 2017). Rivera crida C's a "preparar-se" per governar el 2019. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Rivera-crida-Cs-preparar-se-governar_0_1736826482.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

⁷⁵¹ Ídem.

⁷⁵² El Español. [@elespanolcom]. (10 febrero 2019). *El líder de Cs @Albert_Rivera: "Miles de españoles le dicen no a Sánchez y sí a España". #UnaEspañaUnida #UnidosPorEspana* https://elespanol.com/espana/politica/20190210/siga-manifestacion-colon-espana-politica-sanchez-cataluna/375312466_10.html. [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elespanolcom/status/1094554543352963072?s=20>

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 20.05.2018, Ciudadanos tituló: «*Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'*»⁷⁵³; y El Mundo: «*El himno de Marta Sánchez envuelve en la bandera de España la plataforma de Rivera contra el nacionalismo*»⁷⁵⁴.
- El 18.02.2019, Ciudadanos tituló: «*Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'*»⁷⁵⁵; y El Periódico: «*La ejecutiva de Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE*»⁷⁵⁶.

En cuarto lugar, en la Tabla 82 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares para Ciudadanos. De los 123 titulares, un 84,55% sí son convenientes para el partido, puesto que solo recogen los discursos de Rivera y Villegas o las ideas centrales del mensaje; y un 15,45% no lo son porque incluyen a otros partidos y, por tanto, no solo cubren las intervenciones de los políticos naranjas; son titulares genéricos en los que no aparece Ciudadanos o no favorecen al partido.

TABLA 82. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	13	0	13
20.05.2018	Albert Rivera	11	3	14
31.05.2018	Albert Rivera	14	0	14
10.02.2019	Albert Rivera	4	10	14
15.02.2019	Albert Rivera	10	4	14
18.02.2019	J. M. Villegas	13	0	13
26.04.2019	Albert Rivera	14	0	14
28.04.2019	Albert Rivera	13	1	14
22.07.2019	Albert Rivera	12	1	13
TOTAL	-	104	19	123
%	-	84,55%	15,45%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados por los medios de comunicación, pueden destacarse principalmente dos: el discurso del 31.05.2018 y el del 26.04.2019, ya

⁷⁵³ Ídem.

⁷⁵⁴ Piña, R. (20 mayo 2018). El himno de Marta Sánchez envuelve en la bandera de España la plataforma de Rivera contra el nacionalismo. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2018/05/20/5b014a59468aebfd7c8b46bb.html>

⁷⁵⁵ Ídem.

⁷⁵⁶ EFE/Europa Press. (18 febrero 2019). La ejecutiva de Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20190218/ejecutiva-ciudadanos-no-pacto-sanchez-psoe-7310096?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

que los 14 titulares obtenidos son convenientes para Ciudadanos. Además, también pueden señalarse dos discursos –el del 05.02.2017 y el 18.02.2019– en los que los 13 titulares extraídos son convenientes para la formación naranja.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 31.05.2018, La Vanguardia tituló: «*Rivera acusa al PSOE de querer pactar con los que ‘intentan romper España’*»⁷⁵⁷.
- El 26.04.2019, Telecinco tituló: «*Rivera anima a la participación masiva para que Ciudadanos se imponga a 40 años de bipartidismo y nacionalismo*»⁷⁵⁸.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 10.02.2019, El País tituló: «*PP, Cs y Vox escenifican el frente contra Sánchez con una gran protesta*»⁷⁵⁹.
- El 15.02.2019, El Periódico tituló: «*Rivera abre la puerta a reeditar el pacto andaluz con PP y Vox*»⁷⁶⁰.

Sin embargo, los demás discursos políticos tienen tanto titulares convenientes como no convenientes, según el medio de comunicación.

En quinto lugar, de los 123 titulares obtenidos, un 86,99% son positivos para Ciudadanos, ya que reproducen frases literales de las intervenciones de Rivera y Villegas, o bien las interpretaciones de los medios son positivas para la formación, puesto que expresan la misma idea que pretende transmitir el partido a la opinión pública española (Tabla 83).

⁷⁵⁷ Ellakuría, I. (31 mayo 2018). Rivera acusa al PSOE de querer pactar con los que ‘intentan romper España’. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20180531/443970080158/ciudadanos-acusa-psoe-pactar-intentan-romper-espana.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

⁷⁵⁸ Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Noche - 26-04-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras-telecinco_2_2744730200.html

⁷⁵⁹ Junquera, N. y García de Blas, E. (10 febrero 2019). PP, Cs y Vox escenifican el frente contra Sánchez con una gran protesta. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/02/10/actualidad/1549795974_651696.html

⁷⁶⁰ Rodríguez, M. A. (15 febrero 2019). Rivera abre la puerta a reeditar el pacto andaluz con PP y Vox. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20190215/elecciones-ciudadanos-rivera-reeditar-pacto-pp-vox-7306559?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

TABLA 83. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	13	0	13
20.05.2018	Albert Rivera	14	0	14
31.05.2018	Albert Rivera	14	0	14
10.02.2019	Albert Rivera	4	10	14
15.02.2019	Albert Rivera	10	4	14
18.02.2019	J. M. Villegas	13	0	13
26.04.2019	Albert Rivera	14	0	14
28.04.2019	Albert Rivera	13	1	14
22.07.2019	Albert Rivera	12	1	13
TOTAL	-	107	16	123
%	-	86,99%	13,01%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

No obstante, un 13,01% de los titulares son negativos, ya que no reproducen literalmente las intervenciones, las interpretaciones realizadas no son favorables para el partido o son titulares genéricos que no incluyen las ideas centrales de la formación, aunque las noticias recojan el discurso pronunciado.

Por consiguiente, entre los discursos y titulares publicados pueden destacarse cinco: el 05.02.2017, el 20.05.2018, el 31.05.2018, el 18.02.2019 y el 26.04.2019, ya que todos los titulares de los discursos son positivos para Ciudadanos.

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 22.07.2019, El Mundo tituló: «*Albert Rivera votará contra 'la banda' de Pedro Sánchez y sus pactos con Podemos y con los independentistas*»⁷⁶¹.
- El 18.02.2019, El Confidencial tituló: «*La ejecutiva de Ciudadanos aprueba no pactar con Sánchez y el PSOE tras el 28-A*»⁷⁶².

⁷⁶¹ Sanz, L. A. y Hernández, M. (22 julio 2019). Debate de investidura: Albert Rivera votará contra "la banda" de Pedro Sánchez y sus pactos con Podemos y con los independentistas. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/07/22/5d35dd9bfc6c8303288b46a6.html>

⁷⁶² Esteban, P. (18 febrero 2019). La ejecutiva de Ciudadanos aprueba no pactar con Sánchez y el PSOE tras el 28-A. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-02-18/ejecutiva-ciudadanos-no-pactar-psoe-pedro-sanchez-28-abril-1832330/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 10.02.2019, el diario Ara tituló: «*La triple derecha pincha y da vida a Sánchez*»⁷⁶³.
- El 28.04.2019, El Periódico tituló: «*El auge de Cs no logra superar al PP ni sumar con las derechas*»⁷⁶⁴.

En sexto lugar, la Tabla 84 muestra el número de informativos que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte, que el publicado por Rivera y Villegas en sus cuentas de Twitter. Así, de los 9 *tuits* publicados, 8 incluían un contenido audiovisual.

TABLA 84. *¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	1	1	2
20.05.2018	Albert Rivera	0	5	5
31.05.2018	Albert Rivera	1	4	5
10.02.2019	Albert Rivera	5	1	6
15.02.2019	Albert Rivera	1	3	4
18.02.2019	J. M. Villegas	2	2	4
26.04.2019	Albert Rivera	0	6	6
28.04.2019	Albert Rivera			-
22.07.2019	Albert Rivera	1	1	2
TOTAL	-	11	23	34
%	-	32,35%	67,65%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De esta manera, de las 51 noticias extraídas de los informativos, 34 incluyeron un corte de vídeo, de los cuales un 32,35% era el mismo corte de vídeo que el de Rivera y Villegas, o una parte de este, y el 67,65% restante, a pesar de que usó un vídeo en la noticia, no incluyó el mismo o una parte.

En séptimo lugar, como puede verse en la Tabla 85, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Villegas en sus redes y los titulares publicados por los medios de

⁷⁶³ Serra, O. (10 febrero 2019). La triple dreta punxa i dona vida a Sánchez. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Pedro-Sanchez-societat-catalana-independitzar-se_0_2177182461.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

⁷⁶⁴ Mármol, I. (29 abril 2019). El auge de Cs no logra superar al PP ni sumar con las derechas. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190429/el-auge-de-cs-no-logra-superar-al-pp-ni-sumar-con-las-derechas-elecciones-generales-2019-7429291>

comunicación varía según las intervenciones: en un 33,33% de estas el grado es elevado; en un 33,33% es medio y en un 33,33% es bajo⁷⁶⁵.

TABLA 85. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera	X			1
20.05.2018	Albert Rivera			X	1
31.05.2018	Albert Rivera			X	1
10.02.2019	Albert Rivera		X		1
15.02.2019	Albert Rivera			X	1
18.02.2019	J. M. Villegas	X			1
26.04.2019	Albert Rivera		X		1
28.04.2019	Albert Rivera		X		1
22.07.2019	Albert Rivera	X			1
TOTAL	-	3	3	3	9
%	-	33,33%	33,33%	33,33%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, en las intervenciones del 05.02.2017, el 18.02.2019 y el 22.07.2019, el grado de coherencia es elevado, ya que publican mensajes prácticamente iguales; en las del 10.02.2019, el 26.04.2019 y el 28.04.2019, el grado es medio porque publican ideas similares; y finalmente, en las del 20.05.2018, el 31.05.2018 y el 15.02.2019, el grado es bajo, puesto que los mensajes no tienen ninguna relación o no exponen ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 05.02.2017, Rivera publicó: «*Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España*»⁷⁶⁶; y ABC tituló: «*Rivera activa a sus cuadros: ‘Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España’*»⁷⁶⁷.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 10.02.2019, Rivera publicó: «*Hay un antes y un después de la masiva manifestación de hoy en Madrid. Se acabó la escapada, señor Sánchez: deje de huir del pueblo español, deje de temer a las urnas y convoque elecciones ya.*»

⁷⁶⁵ Debido a los decimales de los resultados obtenidos, se ha redondeado la cifra final para obtener el 100%.

⁷⁶⁶ Ídem.

⁷⁶⁷ Ruiz de Almirón, V. (5 febrero 2017). Rivera activa a sus cuadros: «Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España». ABC. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-activa-cuadros-liberales-cadiz-vuelto-para-gobernar-espana-201702051516_noticia.html

España es un clamor»⁷⁶⁸; y La Sexta tituló: «*Albert Rivera asegura que 'se le ha acabado el tiempo a Pedro Sánchez' y pide 'elecciones ya'*»⁷⁶⁹.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 31.05.2018, Rivera publicó: «*Hay que censurar al Gobierno asediado por la corrupción, pero no poner España en manos de todos los partidos separatistas y populistas del Congreso. No todo vale por el poder, señor Sánchez, deje que los españoles decidan. Así, no*»⁷⁷⁰; y TV3 tituló: «*Rivera dice que Rajoy 'todavía' tiene la 'última oportunidad' de dimitir y pactar elecciones*»⁷⁷¹.

Y finalmente, en la Tabla 86 se indica el grado de coherencia existente entre los titulares de las notas de prensa de Ciudadanos y los titulares publicados por los medios. Así, en un 22,22% el grado de coherencia es medio y en un 77,78% el grado de coherencia es bajo.

TABLA 86. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
05.02.2017	Albert Rivera			X	1
20.05.2018	Albert Rivera			X	1
31.05.2018	Albert Rivera			X	1
10.02.2019	Albert Rivera		X		1
15.02.2019	Albert Rivera			X	1
18.02.2019	J. M. Villegas			X	1
26.04.2019	Albert Rivera		X		1
28.04.2019	Albert Rivera			X	1
22.07.2019	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-		2	7	9
%	-		22,22%	77,78%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Mientras los discursos del 10.02.2019 y el 26.04.2019, el grado es medio, ya que se publican titulares con ideas parecidas; en los discursos del 05.02.2017, el 20.05.2018, el 31.05.2018, el 15.02.2019, el 18.02.2019, el 28.04.2019 y el 22.07.2019, el grado de

⁷⁶⁸ Ídem.

⁷⁶⁹ La Sexta. (2019). *Albert Rivera asegura que "se le ha acabado el tiempo a Pedro Sánchez" y pide "elecciones ya"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-asegura-que-acabado-tiempo-sanchez-pide-elecciones_201902105c6003ff0cf2bd0a03c9a9fe.html

⁷⁷⁰ Ídem.

⁷⁷¹ Noticias 324. (2018). *Rivera diu que Rajoy "encara" té l'"última oportunitat" de dimitir i pactar eleccions*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-diu-que-rajoy-encara-te-lultima-oportunitat-de-dimitir-i-pactar-eleccions/noticia/2858800/>

coherencia es bajo porque los titulares publicados por ambos no están relacionados o no incluyen ideas similares sobre los discursos.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 26.04.2019, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'*»⁷⁷²; y La Vanguardia tituló: «*Rivera defiende a Cs como el voto efectivo para echar a Sánchez*»⁷⁷³.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 18.02.2019, Ciudadanos tituló: «*Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'*»⁷⁷⁴; y TVE tituló: «*Ciudadanos ratifica por unanimidad que no pactará con el PSOE tras las elecciones generales*»⁷⁷⁵.

Del «no» a Sánchez a levantar el veto

Entre septiembre de 2019 y noviembre de 2019 se analizarán 5 discursos de Albert Rivera –3 ruedas de prensa y 2 mítines–, que, por el contexto político y social en España y la importancia de todos los acontecimientos de aquellos dos meses, fueron fundamentales y determinantes para la historia Ciudadanos y para la política y la opinión pública española.

Durante aquellos meses se desarrollaron diversos hechos que propiciaron que el partido naranja cambiara de estrategia política a nivel nacional, provocando, probablemente, grandes efectos en el sistema de partidos y en las dinámicas de competición partidista.

Después de la investidura fallida de Sánchez en julio de 2019 y tras finalizar el verano, el bloqueo político seguía. El 16 de septiembre, a pocas horas de que se convocara la repetición electoral, Rivera ofreció una rueda de prensa con el fin de anunciar una nueva

⁷⁷² Ídem.

⁷⁷³ Ellakuría, I. (26 abril 2019). Rivera defiende a Cs como el voto efectivo para echar a Sánchez. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20190426/461878452767/albert-rivera-arribadas-elecciones-generales-2019-ciudadanos-cs.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

⁷⁷⁴ Ídem.

⁷⁷⁵ RTVE. (2019). *Ciudadanos ratifica por unanimidad que no pactará con el PSOE tras las elecciones generales*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20190218/ciudadanos-no-pactara-ni-pedro-sanchez-ni-psoe/1886201.shtml>

propuesta que podía suponer un cambio en las negociaciones: Ciudadanos se abstendría en la investidura de Sánchez si este cumplía tres condiciones. Además, en su intervención también le pidió a Casado que se sumara a esta iniciativa para acabar con el bloqueo.

Sin embargo, Sánchez no aceptó la propuesta y Casado tampoco se sumó a ella. Así, una vez anunciado que las elecciones serían el 10 de noviembre, el 5 de octubre Ciudadanos celebró un mitin con el objetivo de presentar su lema de campaña —«*España en marcha*»— y su programa electoral. En su discurso, Rivera insistió en la necesidad de llegar a acuerdos con PSOE y PP para llevar a cabo las grandes reformas que el partido proponía. De esta manera, la formación volvió a demostrar que había levantado el veto al PSOE y que se abría a pactar para evitar otro bloqueo político en España.

El 8 de noviembre, el partido celebró su último acto de campaña antes de las elecciones. Esta última intervención de Rivera tenía varios objetivos: pedir el voto para Ciudadanos; insistir en la necesidad de llegar a acuerdos con los partidos del bipartidismo para llevar a cabo reformas y firmar pactos de Estado; e intentar lograr una remontada en las urnas.

El 10 de noviembre se celebraron Elecciones Generales en España. Tras conocerse el resultado de los comicios, en los que el partido perdió más de 2 millones y medio de votos y 47 escaños, Rivera ofreció una rueda de prensa que tenía como objetivos: agradecer a los votantes su apoyo, reconocer los malos resultados y asumir la responsabilidad de estos. Además, propuso convocar una Asamblea extraordinaria para que los militantes de Ciudadanos decidieran el futuro del partido.

Finalmente, el 11 de noviembre, tras la celebración de la reunión del Comité Ejecutivo, Rivera ofreció su última rueda de prensa como líder de Ciudadanos. Su discurso tenía como objetivo anunciar tres decisiones: que dimitía como presidente del partido, que dejaba su escaño en el Congreso y que se retiraba de la política.

En primer lugar, una vez expuestos los objetivos de las cinco intervenciones de Rivera, primero se han obtenido los cinco términos clave de cada una de ellas y, a partir de estos datos, se han extraído los cinco términos de todos los discursos.

En la Tabla 87 se exponen los cinco términos clave de cada uno de los discursos. En total, 15 de los 25 términos, es decir, un 60%, aparece, al menos, una vez como término clave en alguna de las intervenciones: «*país*», «*españoles*», «*estado*», «*España*», «*reformas*»,

«Sánchez», «gobierno», «solución», «libertad», «vida», «político», «proyecto», «partido», «resultados» y «gracias».

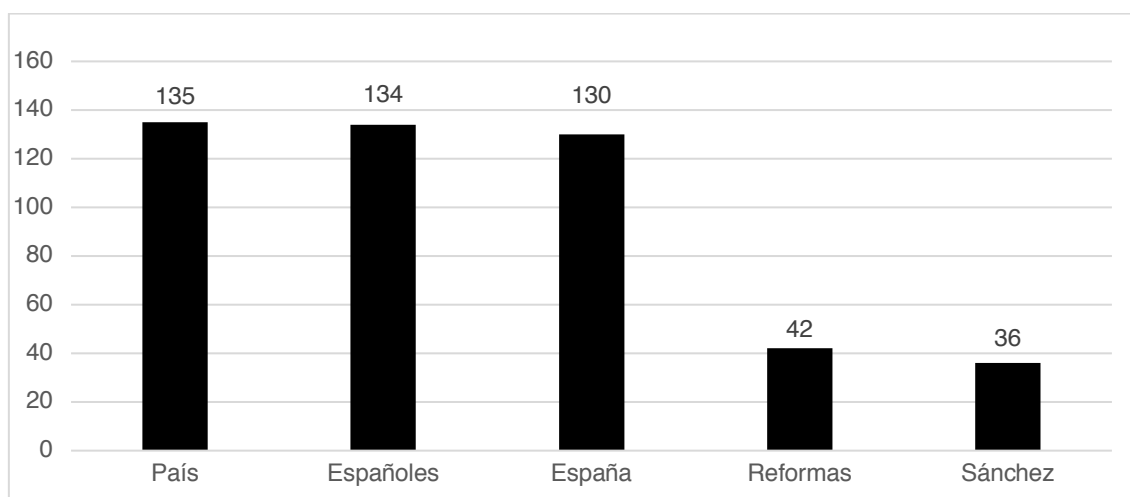
TABLA 87. *Los cinco términos clave de cada intervención*

Intervención	Político	1	2	3	4	5
16.09.2019	Rivera	Sánchez	Solución	País	España	Españoles
Frecuencia		36	20	19	18	15
05.10.2019	Rivera	País	España	Españoles	Reformas	Estado
		70	69	67	42	33
08.11.2019	Rivera	España	País	Españoles	Gobierno	Libertad
		32	29	27	26	17
10.11.2019	Rivera	Partido	Españoles	Resultados	Político	Gracias
		11	9	8	7	6
11.11.2019	Rivera	País	Vida	Españoles	Proyecto	España
		17	17	16	13	11

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

A partir de estos se han extraído los cinco términos clave del total de los discursos. De esta manera, el término más repetido por Rivera fue «país» en 135 ocasiones, el segundo fue «españoles» 134 veces, el tercero fue «España» en 130 ocasiones, el cuarto fue «reformas» 42 veces y finalmente, el quinto fue «Sánchez» en 36 ocasiones (Gráfico 18).

GRÁFICO 18. *Los cinco términos clave antes de septiembre de 2017*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, teniendo en consideración los contextos en los que se desarrollaron las intervenciones, puede afirmarse que los cinco términos están completamente relacionados con los hechos producidos en la política española durante aquellos meses, así como con los objetivos de los discursos de Rivera presentados anteriormente.

Como puede verse en la Tabla 88, después de realizar las intervenciones, Rivera publicó un *tuit* por cada una de ellas:

TABLA 88. *Mensajes publicados en las redes sociales*

Intervención	Representante	Mensaje
16.09.2019	Albert Rivera	«Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde la oposición ofrecemos una solución de Estado. Con 3 condiciones: Gobierno constitucionalista en Navarra, no a los indultos y no subir impuestos a familias y autónomos» ⁷⁷⁶ .
05.10.2019	Albert Rivera	«España no solo necesita un gobierno, necesita un horizonte. Pongamos lo que nos une por encima de lo que nos separa y aprobemos un gran acuerdo nacional para hacer las reformas que los españoles necesitan y no depender nunca más de los separatistas. Pongamos España en marcha» ⁷⁷⁷ .
08.11.2019	Albert Rivera	«Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota lo que eres. GRACIAS a todos» ⁷⁷⁸ .
10.11.2019	Albert Rivera	«Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos» ⁷⁷⁹ .
11.11.2019	Albert Rivera	«Creo que en un proyecto colectivo los éxitos son de todos y los malos resultados son responsabilidad del líder. Por eso me marcho. Para mí ser diputado ha sido un orgullo y un honor, no una nómina. Gracias a todos» ⁷⁸⁰ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por un lado, todos los desplazamientos que hizo Rivera desde sus discursos hasta los *tuits* tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, puesto que incluyen las ideas principales que se quisieron transmitir a la opinión pública española.

⁷⁷⁶ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (16 septiembre 2019). *Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1173555071474421760?s=20

⁷⁷⁷ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (5 octubre 2019). *España no solo necesita un gobierno, necesita un horizonte. Pongamos lo que nos une por encima de lo que nos* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1180443259576967168?s=20

⁷⁷⁸ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (8 noviembre 2019). *Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1192905627099713541?s=20

⁷⁷⁹ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (10 noviembre 2019). *Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos* 🍷🍷🍷 [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1193662849945616385?s=20

⁷⁸⁰ Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (11 noviembre 2019). *Creo que en un proyecto colectivo los éxitos son de todos y los malos resultados son responsabilidad del líder. Por* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1193872927877484545?s=20

Y por otro lado, como se muestra en la Tabla 89, que presenta los términos clave de los discursos que se repiten en los *tuits*, de los 5 *tuits*, 1 no repite ningún término –20%–, 1 repite 1 término –20%–, 1 repite 2 términos –20%– y 2 repiten hasta 3 términos –40%–.

TABLA 89. *Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera				X			1
05.10.2019	Albert Rivera				X			1
08.11.2019	Albert Rivera	X						1
10.11.2019	Albert Rivera			X				1
11.11.2019	Albert Rivera		X					1
TOTAL	-	1	1	1	2	-	-	5
%	-	20%	20%	20%	40%	-	-	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por tanto, en los *tuits* publicados por Rivera se han repetido 7 términos, de los cuales 2 aparecen en 2 ocasiones: «Sánchez», «España» –en 2 *tuits*–, «españoles» –en 2 *tuits*–, «proyecto», «solución», «gracias» y «reformas».

Después de realizarse las intervenciones, el Departamento de Prensa del partido elaboró una nota de prensa por cada una de ellas con los siguientes titulares (Tabla 90):

TABLA 90. *Titulares elaborados por Ciudadanos*

Intervención	Representante	Titular
16.09.2019	Albert Rivera	«Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'» ⁷⁸¹ .
05.10.2019	Albert Rivera	«Rivera: 'España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha'» ⁷⁸² .
08.11.2019	Albert Rivera	«Rivera: 'El domingo no votéis con odio ni con resignación, votad con la cabeza y con el corazón a gente valiente'» ⁷⁸³ .

⁷⁸¹ Ciudadanos. (2019). Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-proponemos-una-solucion-de-estado-a-cambio-de-tres-compromisos-para-que-el-fracaso-de-sanchez-no-arrastre-a-espana/11736>

⁷⁸² Ciudadanos. (2019). Rivera: 'España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-espana-necesita-coraje-valentia-y-negociar-con-los-distintos-para-ponerse-en-marcha/11789>

⁷⁸³ Ciudadanos. (2019). Rivera: 'El domingo no votéis con odio ni con resignación, votad con la cabeza y con el corazón a gente valiente'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-el-domingo-no-voteis-con-odio-ni-con-resignacion-votad-con-la-cabeza-y-con-el-corazon-a-gente-valiente/11884>

10.11.2019	Albert Rivera	«Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'» ⁷⁸⁴ .
11.11.2019	Albert Rivera	«Rivera: 'Si me preguntan qué es lo más bonito que he hecho en la vida les diré que servir a España'» ⁷⁸⁵ .

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Referente al desplazamiento que hizo Ciudadanos de los discursos hasta los titulares de las notas, puede afirmarse que el partido tuvo en cuenta los objetivos de las intervenciones a la hora de redactarlos, ya que incluyen las ideas principales de los discursos de Rivera: anunciar la propuesta de Ciudadanos para Sánchez, defender la necesidad de llevar a cabo pactos para impulsar reformas en España, llamar al voto, anunciar las consecuencias de los resultados electorales, así como la despedida y la dimisión de Albert Rivera.

Con respecto a los términos clave de las intervenciones, de las 5 notas de prensa, 2 titulares no repiten ningún término clave –un 40%–, 1 repite 1 término –un 20%–, 1 repite 2 términos –un 20%– y finalmente, 1 repite hasta 3 términos clave –un 20%– (Tabla 91).

TABLA 91. *Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa*

Intervención	Representante	0	1	2	3	4	5	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera				X			1
05.10.2019	Albert Rivera		X					1
08.11.2019	Albert Rivera	X						1
10.11.2019	Albert Rivera	X						1
11.11.2019	Albert Rivera			X				1
TOTAL	-	2	1	1	1			5
%	-	40%	20%	20%	20%			100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Por consiguiente, en los titulares de las notas se han repetido 4 términos, de los cuales 1 se repite 3 veces: «solución», «España» –aparece en 3 titulares–, «vida» y «Sánchez».

Teniendo en cuenta los desplazamientos realizados desde los discursos de Rivera hasta los *tuits* y hasta los titulares de Ciudadanos, el grado de coherencia entre lo publicado por el líder naranja y por el partido varía en función de la intervención analizada (Tabla 92).

⁷⁸⁴ Ciudadanos. (2019). Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-cs-va-a-marcar-un-nuevo-rumbo-va-a-trazar-un-nuevo-mapa-y-sus-afiliados-tomaran-las-riendas/11890>

⁷⁸⁵ Ciudadanos. (2019). Rivera: 'Si me preguntan qué es lo más bonito que he hecho en la vida les diré que servir a España'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-si-me-preguntan-que-es-lo-mas-bonito-que-he-hecho-en-la-vida-les-dire-que-servir-a-espana/11891>

Por tanto, en un 40% de los discursos el grado de coherencia es elevado; en un 20% el grado es medio y en un 40% el grado es bajo.

TABLA 92. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	X			1
05.10.2019	Albert Rivera		X		1
08.11.2019	Albert Rivera	X			1
10.11.2019	Albert Rivera			X	1
11.11.2019	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-	2	1	2	5
%	-	40%	20%	40%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

De esta manera, mientras en las intervenciones del 16.09.2019 y el 08.11.2019, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Ciudadanos es elevado, porque se publican mensajes parecidos; en el discurso del 05.10.2019 el grado es medio, puesto que publican ideas generales similares; y en las intervenciones del 10.11.2019 y el 11.11.2019 el grado es bajo, ya que los mensajes no tienen relación y no exponen ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 16.09.2019, Rivera publicó: *«Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde la oposición ofrecemos una solución de Estado. Con 3 condiciones: Gobierno constitucionalista en Navarra, no a los indultos y no subir impuestos a familias y autónomos»*⁷⁸⁶; y el partido tituló: *«Rivera: ‘Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España’*⁷⁸⁷.

Como ejemplo de grado de coherencia medio:

- El 05.10.2019, Rivera publicó: *«España no solo necesita un gobierno, necesita un horizonte. Pongamos lo que nos une por encima de lo que nos separa y aprobemos un gran acuerdo nacional para hacer las reformas que los españoles necesitan y no depender nunca más de los separatistas. Pongamos España en*

⁷⁸⁶ Ídem.

⁷⁸⁷ Ídem.

marcha»⁷⁸⁸; y el partido tituló: «*Rivera: 'España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha'*»⁷⁸⁹.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 10.11.2019, Rivera publicó: «*Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos*»⁷⁹⁰; y el partido: «*Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'*»⁷⁹¹.

En segundo lugar, una vez finalizado el análisis de los desplazamientos entre el discurso político primario de Rivera, sus tuits y los titulares de las notas de prensa de Ciudadanos, se pasará a realizar el análisis de cómo han cubierto los medios de comunicación estas intervenciones, tanto en los informativos como en la prensa.

De los 14 medios, casi todos cubrieron todos los discursos del líder naranja, publicando noticias sobre Ciudadanos o sobre Rivera. Así, en primer lugar, 4 de las 5 intervenciones –un 80%– fueron cubiertas por todos los medios –el 16.09.2019, 05.10.2019, 10.11.2019 y 11.11.2019– y la intervención restante –un 20%– fue cubierta por 12 medios –el 08.11.2019–. Por tanto, se han obtenido 68 titulares, de los cuales 28 son de informativos –un 41,18%– y 40 son de diarios –un 58,82%–⁷⁹².

La Tabla 93 muestra el desplazamiento que se ha llevado a cabo por parte de los medios desde los discursos pronunciados por Rivera hasta los titulares de sus piezas informativas.

TABLA 93. *Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación*

Intervención	Representante	Literal	Interpretación	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	0	14	14
05.10.2019	Albert Rivera	1	13	14
08.11.2019	Albert Rivera	5	7	12
10.11.2019	Albert Rivera	1	13	14
11.11.2019	Albert Rivera	4	10	14
TOTAL	-	11	57	68
%	-	16,18%	83,82%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁷⁸⁸ Ídem.

⁷⁸⁹ Ídem.

⁷⁹⁰ Ídem.

⁷⁹¹ Ídem.

⁷⁹² Dado el gran volumen de datos, no se van a presentar en una tabla todos los titulares extraídos para la investigación. Estos pueden encontrarse en las fichas incluidas en los anexos de la presente tesis.

De los 68 titulares publicados por los medios, un 16,18% son transcripciones literales de los discursos de Rivera y un 83,82% son interpretaciones realizadas por los periodistas a partir de las intervenciones del líder naranja.

Como ejemplos de titulares que son transcripciones literales:

- El 08.11.2019, La Sexta tituló: «*Albert Rivera: 'Lo valiente y patriótico es votar a un partido que quiere unir a los españoles'»*⁷⁹³.
- El 05.10.2019, Antena 3 tituló: «*Rivera levanta su veto a los socialistas: 'Me comprometo a convencer al PSOE a que rectifique y vuelva al constitucionalismo'»*⁷⁹⁴.

Como ejemplos de titulares que son interpretaciones:

- El 16.09.2019, El Mundo tituló: «*Albert Rivera acorrala a Pedro Sánchez con una 'solución de Estado'»*⁷⁹⁵.
- El 10.11.2019, La Vanguardia tituló: «*Rivera evita dimitir tras la debacle y busca oxígeno en un congreso extraordinario»*⁷⁹⁶.

Por consiguiente, teniendo en cuenta los titulares extraídos de todos los medios puede afirmarse que, aunque un 83,82% de los titulares son interpretaciones de los periodistas, la gran mayoría de estos recoge el mensaje central del partido.

En tercer lugar, de los 40 titulares obtenidos solo de los diarios, un 10% publica un titular similar al que Ciudadanos ha enviado a través de sus notas de prensa a los medios y un 90% no publica el mismo titular o uno similar al de la nota de prensa enviada por la formación (Tabla 94).

⁷⁹³ La Sexta. (2019). *Albert Rivera: "Lo valiente y patriótico es votar a un partido que quiere unir a los españoles"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-valiente-patriotico-votar-partido-que-quiere-unir-espanoles_201911085dc5df890cf2637bd7579394.html

⁷⁹⁴ Antena 3 Noticias. (2019). *Rivera levanta su veto a los socialistas: "Me comprometo a convencer al PSOE a que rectifique y vuelva al constitucionalismo"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-presenta-su-lema-espana-en-marcha-me-comprometo-a-convencer-al-psoe-a-que-rectifique-y-vuelva-al-constitucionalismo_201910055d98765d0cf22e401dbdb2af.html

⁷⁹⁵ Sanz, L. A. y Lamet, J. (16 septiembre 2019). *Albert Rivera acorrala a Pedro Sánchez con una "solución de Estado"*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/09/16/5d7f5eab21efa017608b4660.html>

⁷⁹⁶ Ellakuría, I. (10 noviembre 2019). *Rivera evita dimitir tras la debacle y busca oxígeno en un congreso extraordinario*. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20191110/471504607988/albert-rivera-elecciones-generales-congreso-extraordinario-derrota-ciudadanos.html>

TABLA 94. *¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	2	6	8
05.10.2019	Albert Rivera	0	8	8
08.11.2019	Albert Rivera	0	8	8
10.11.2019	Albert Rivera	2	6	8
11.11.2019	Albert Rivera	0	8	8
TOTAL	-	4	36	40
%	-	10%	90%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Como ejemplos de titulares que publican el mismo mensaje:

- El 16.09.2019, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'»⁷⁹⁷; y La Vanguardia tituló: «Rivera ofrece a Sánchez 'una solución de Estado' con el PP para desbloquear su investidura»⁷⁹⁸.
- El 10.11.2019, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'»⁷⁹⁹; y El Confidencial tituló: «Rivera propone un congreso extraordinario para que el partido tome 'un nuevo rumbo'»⁸⁰⁰.

Como ejemplos de titulares que no publican el mismo mensaje:

- El 05.10.2019, Ciudadanos tituló: «Rivera: 'España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha'»⁸⁰¹; y El Español tituló: «Rivera levanta el veto a Sánchez y le ofrece 'un acuerdo' con '10 grandes reformas de Estado'»⁸⁰².

⁷⁹⁷ Ídem.

⁷⁹⁸ Ellakuría, I. (16 septiembre 2019). Rivera ofrece a Sánchez 'una solución de Estado' con el PP para desbloquear su investidura. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190916/47390001167/albert-rivera-solucion-de-estado-pedro-sanchez-desbloquear-investidura-pp.html>

⁷⁹⁹ Ídem.

⁸⁰⁰ Esteban, P. (10 noviembre 2019). Rivera propone un congreso extraordinario para que el partido tome "un nuevo rumbo". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-11-10/desolacion-ciudadanos-herido-de-muerte-rivera-senalado_2330199/

⁸⁰¹ Ídem.

⁸⁰² Araluce, G. (5 octubre 2019). Rivera levanta el veto a Sánchez y le ofrece 'un acuerdo' con '10 grandes reformas de Estado'. *El Español*. https://www.lespanol.com/espana/20191005/rivera-propone-psoe-pp-acuerdo-nacional-reformas/434456640_0.html?utm_term=Autofeed&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1570275577

- El 11.11.2019, Ciudadanos tituló: «*Rivera: ‘Si me preguntan qué es lo más bonito que he hecho en la vida les diré que servir a España ’*»⁸⁰³; y El País publicó: «*Albert Rivera abandona la política*»⁸⁰⁴.

En cuarto lugar, en la Tabla 95 se señalan los datos sobre la conveniencia de los titulares. De los 68 titulares, un 63,24% sí son convenientes para Ciudadanos, ya que solo recogen los discursos de Rivera o las ideas más importantes de estos; y un 36,76% no lo son porque no favorecen al partido por las expresiones que se usan para titular la noticia.

TABLA 95. *¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	12	2	14
05.10.2019	Albert Rivera	9	5	14
08.11.2019	Albert Rivera	10	2	12
10.11.2019	Albert Rivera	5	9	14
11.11.2019	Albert Rivera	7	7	14
TOTAL	-	43	25	68
%	-	63,24%	36,76%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Entre todas las intervenciones y los titulares publicados por los medios, pueden destacarse dos, aunque en ningún discurso todos los titulares son convenientes: el del 16.09.2019 y del 08.11.2019, ya que, en el caso del primero, 12 de los 14 titulares son convenientes y en el caso del segundo, 10 de los 12 también lo son. En el resto de las intervenciones, el número total de los que son convenientes y los que no lo son varía según el discurso.

Como ejemplos de titulares que son convenientes:

- El 16.09.2019, Antena 3 tituló: «*Albert Rivera ofrece la abstención de Ciudadanos en la investidura de Pedro Sánchez para evitar la repetición de elecciones*»⁸⁰⁵.

⁸⁰³ Ídem.

⁸⁰⁴ García de Blas, E. (11 noviembre 2019). Albert Rivera abandona la política. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/11/11/actualidad/1573465290_532600.html

⁸⁰⁵ Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera ofrece la abstención de Ciudadanos en la investidura de Pedro Sánchez para evitar la repetición de elecciones*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/albert-rivera-propone-pacto-estado-evitar-repeticion-elecciones_201909165d7f60140cf26d8cd65f7ddd.html

- El 08.11.2019, ABC tituló: «*Rivera, a Sánchez: ‘Te vamos a echar y te vas a ir a la oposición’*»⁸⁰⁶.

Como ejemplos de titulares que no son convenientes:

- El 10.11.2019, Cuatro tituló: «*Hundimiento total de Ciudadanos: 10 escaños, desaparece en 13 comunidades, y sexta fuerza en el Congreso*»⁸⁰⁷.
- El 11.11.2019, El Periódico tituló: «*Rivera dimite y deja a Cs sin rumbo político*»⁸⁰⁸.

En quinto lugar, como indica la Tabla 96, de los 68 titulares extraídos un 63,24% son positivos, puesto que reproducen frases literales de Albert Rivera o las interpretaciones realizadas por los periodistas son positivas para el partido, ya que expresan la misma idea que busca transmitir la formación a la opinión pública española.

TABLA 96. *¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?*

Intervención	Representante	Positivo	Negativo	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	12	2	14
05.10.2019	Albert Rivera	9	5	14
08.11.2019	Albert Rivera	10	2	12
10.11.2019	Albert Rivera	5	9	14
11.11.2019	Albert Rivera	7	7	14
TOTAL	-	43	25	68
%	-	63,24%	36,76%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Sin embargo, un 36,76% de los titulares son negativos porque no reproducen literalmente los discursos de Rivera o las interpretaciones hechas por los periodistas no son favorables.

Por tanto, aunque en ninguno de los discursos todos los titulares son positivos, podrían destacarse los del 16.09.2019 y el 08.11.2019, puesto que en el caso del primero, 12 de los 14 titulares son positivos y en el caso del segundo, 10 de los 12 también lo son.

⁸⁰⁶ S.E. (8 noviembre 2019). El cierre de campaña, en directo | Rivera, a Sánchez: «Te vamos a echar y te vas a ir a la oposición». ABC. https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-cierre-campana-directo-201911081800_directo.html

⁸⁰⁷ Cuatro al día. (2019). *Hundimiento total de Ciudadanos: 10 escaños, desaparece en 13 comunidades, y sexta fuerza en el Congreso*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/cuatroaldia/sociedad/elecciones-generales-hundimiento-ciudadanos-desaparece_18_2848920230.html

⁸⁰⁸ Rodríguez, M. A. (11 noviembre 2019). Rivera dimite y deja a Cs sin rumbo político. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20191111/albert-rivera-dimite-7731415>

Como ejemplos de titulares que son positivos:

- El 08.11.2019, TVE tituló: «*Rivera en Barcelona: 'Lo más valiente en este momento es votar con la cabeza y el corazón'*»⁸⁰⁹.
- El 16.09.2019, El Español tituló: «*Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra*»⁸¹⁰.

Como ejemplos de titulares que son negativos:

- El 16.09.2019, El País tituló: «*Volantazo de Rivera horas antes de la última reunión con el Rey*»⁸¹¹.
- El 10.11.2019, El Periódico tituló: «*El hundimiento de Cs sitúa a Rivera en la cuerda floja*»⁸¹².

En sexto lugar, la Tabla 97 muestra el número de telediarios que usaron el mismo corte de vídeo, o una parte, que el publicado por Albert Rivera en sus redes. Así, de los 5 *tuits* publicados, todos incluían contenido audiovisual.

TABLA 97. *¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?*

Intervención	Representante	Sí	No	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	2	2	4
05.10.2019	Albert Rivera	0	6	6
08.11.2019	Albert Rivera	0	5	5
10.11.2019	Albert Rivera	5	1	6
11.11.2019	Albert Rivera	5	1	6
TOTAL	-	12	15	27
%	-	44,44%	55,56%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

⁸⁰⁹ RTVE. (2019). *Telediario 21 horas - 08-11-19*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-08-11-19/5438898/>

⁸¹⁰ Ramírez, D. (16 septiembre 2019). Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20190916/rivera-abstenerse-155-no-impuestos-renunciar-navarra/429707178_0.html

⁸¹¹ García de Blas, E. (16 septiembre 2019). Volantazo de Rivera horas antes de la última reunión con el Rey. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/09/16/actualidad/1568628129_215101.html?ssm=TW_CM

⁸¹² Mármol, I. (10 noviembre 2019). El hundimiento de Cs sitúa a Rivera en la cuerda floja. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20191110/ciudadanos-rivera-hundimiento-elecciones-generales-10n-7722435?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

De esta manera, de las 28 noticias extraídas de los informativos, 27 incluyeron un corte de vídeo, de los cuales un 44,44% era el mismo que el de Rivera, o una parte, y el 55,56% restante, aunque utilizó un vídeo en la pieza informativa, no incluyó el mismo que Rivera.

En séptimo lugar, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera en su cuenta de Twitter y los titulares publicados por los medios de comunicación varía en función de las intervenciones: en un 20% de estas el grado es elevado y en un 80% es bajo (Tabla 98).

TABLA 98. *Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	X			1
05.10.2019	Albert Rivera			X	1
08.11.2019	Albert Rivera			X	1
10.11.2019	Albert Rivera			X	1
11.11.2019	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-	1		4	5
%	-	20%		80%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Así, en la intervención del 16.09.2019, el grado de coherencia es elevado, ya que Rivera y los medios de comunicación publicaron mensajes prácticamente iguales; y en las del 05.10.2019, 08.11.2019, 10.11.2019 y 11.11.2019, el grado de coherencia es bajo, puesto que los mensajes no tienen relación o no exponen ideas parecidas.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 16.09.2019, Rivera publicó: *«Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde la oposición ofrecemos una solución de Estado. Con 3 condiciones: Gobierno constitucionalista en Navarra, no a los indultos y no subir impuestos a familias y autónomos»*⁸¹³; y El Español tituló: *«Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra»*⁸¹⁴.

⁸¹³ Ídem.

⁸¹⁴ Ídem.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 08.11.2019, Rivera publicó: «*Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota lo que eres. GRACIAS a todos*»⁸¹⁵; y El Confidencial tituló: «*La hora final: Rivera apela a la 'remontada' ante un 10-N crucial para el futuro de Cs*»⁸¹⁶.

Y finalmente, en la Tabla 99 se indica el grado de coherencia que existe entre el titular de la nota de prensa del partido y los titulares de los medios. De esta manera, en un 20% de los titulares el grado es elevado y en un 80% el grado es bajo.

TABLA 99. *Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios*

Intervención	Representante	Elevado	Medio	Bajo	TOTAL
16.09.2019	Albert Rivera	X			1
05.10.2019	Albert Rivera			X	1
08.11.2019	Albert Rivera			X	1
10.11.2019	Albert Rivera			X	1
11.11.2019	Albert Rivera			X	1
TOTAL	-	1		4	5
%	-	20%		80%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de las fichas.

Mientras en el discurso del 16.09.2019 el grado de coherencia es elevado, porque ambos publican mensajes prácticamente iguales; en las intervenciones del 05.10.2019, 08.11.2019, 10.11.2019 y 11.11.2019, el grado de coherencia es bajo, ya que los titulares publicados no tienen ninguna relación o no expresan ideas similares.

Como ejemplo de grado de coherencia elevado:

- El 16.09.2019, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'*»⁸¹⁷; y El Español tituló: «*Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra*»⁸¹⁸.

⁸¹⁵ Ídem.

⁸¹⁶ Esteban, P. (8 noviembre 2019). La hora final: Rivera apela a la "remontada" ante un 10-N crucial para el futuro de Cs. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-11-08/rivera-remontada-ciudadanos-elecciones-10-n-cierre-campana_2319727/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

⁸¹⁷ Ídem.

⁸¹⁸ Ídem.

Como ejemplo de grado de coherencia bajo:

- El 10.11.2019, Ciudadanos tituló: «*Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'*»⁸¹⁹; y La Sexta tituló: «*Rivera convoca un Congreso extraordinario en Ciudadanos para decidir su futuro: 'Asumo los malos resultados'*»⁸²⁰.

15. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se ha ido viendo a lo largo de todo el análisis de las 50 intervenciones de Albert Rivera, Inés Arrimadas, Lorena Roldán y José Manuel Villegas, tanto la estrategia comunicativa de Ciudadanos en Cataluña y a nivel nacional, como la cobertura mediática llevada a cabo por los medios, han ido evolucionando paralelamente a los hechos que se iban produciendo tanto en la política catalana como en la política española.

Así, tras analizar todas las intervenciones, a continuación se dará respuesta a dos de las preguntas de investigación de la presente tesis doctoral:

- ¿Cómo Ciudadanos ha desarrollado comunicativamente su estrategia política a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional?
- ¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la política nacional?

Para ello, el primer apartado, sobre la evolución de la estrategia comunicativa de Ciudadanos, se dividirá en dos subapartados: por un lado, cómo ha evolucionado en Cataluña y por otro lado, cómo ha evolucionado en el ámbito nacional. Y el segundo apartado, sobre la evolución de la cobertura mediática, se dividirá de la misma manera que el primero: por un lado, cómo ha evolucionado en la política catalana y por otro lado, cómo ha evolucionado en la política española.

⁸¹⁹ Ídem.

⁸²⁰ La Sexta. (2019). *Rivera convoca un Congreso extraordinario en Ciudadanos para decidir su futuro: "Asumo los malos resultados"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-convoca-un-congreso-extraordinario-en-ciudadanos-para-decidir-su-futuro-asumo-los-exitos-y-los-malos-resultados_201911105dc88d730cf26ce4558f8161.html

15.1. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia comunicativa de Ciudadanos?

Con tal de responder a cómo ha evolucionado la estrategia comunicativa de Ciudadanos se expondrán las conclusiones obtenidas, mediante el análisis de las 50 intervenciones, sobre los cinco términos clave de todos los discursos, el desplazamiento discursivo hacia las redes sociales y hacia los titulares de las notas de prensa de Ciudadanos y el grado de coherencia existente entre lo publicado por los políticos y el partido.

Como ya se ha apuntado, este apartado se ha dividido en dos subapartados: el primero, sobre cómo ha evolucionado la estrategia comunicativa en Cataluña y el segundo, sobre cómo ha evolucionado en el ámbito nacional.

La evolución de la estrategia comunicativa en Cataluña

Entre 2010 y 2019 son innumerables los discursos pronunciados en el Parlamento de Cataluña, las ruedas de prensa y los actos de Ciudadanos que han protagonizado Albert Rivera, Inés Arrimadas y Lorena Roldán, así como los acontecimientos que se han producido en Cataluña, a los cuales la formación ha tenido que responder políticamente y, por tanto, comunicativamente. Por esta razón se seleccionaron 28 intervenciones que ejemplificaran cómo se desarrolló comunicativamente la estrategia del partido con el fin de llegar a la opinión pública catalana y lograr los objetivos fijados en cada momento.

En primer lugar, entre 2010 y 2012, se ha analizado un discurso de Rivera. De este puede concluirse que: primero, sus cinco términos clave son: «Cataluña», «sentencia», «presidente», «Estatuto» y «Estado», términos que se relacionan con el contexto político y social en el que se pronunció el discurso, así como con los objetivos de este. Segundo, Rivera publicó un *tuit* tras realizar la intervención, en el que no repitió ninguno de estos términos clave y en el que no tuvo en cuenta los objetivos del discurso. Y tercero, Ciudadanos publicó una nota, cuyo titular solo repitió un término clave y en la que sí se tuvieron en cuenta los objetivos del discurso. Por tanto, tras analizar los desplazamientos llevados a cabo, puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Ciudadanos es bajo, ya que no publican el mismo mensaje ni tienen el mismo objetivo.

En segundo lugar, entre septiembre de 2012 y agosto de 2017, se ha realizado el análisis de 9 discursos de Albert Rivera e Inés Arrimadas. De estos puede concluirse que: primero, los cinco términos clave totales de todas las intervenciones son: «Cataluña», «España»,

«catalanes», «gobierno» y «país», términos que están completamente relacionados con los acontecimientos que se produjeron en Cataluña durante aquellos casi cinco años, así como con los objetivos de las intervenciones. Segundo, Rivera y Arrimadas publicaron un mensaje en Twitter o en Facebook tras pronunciar los discursos, en los que en algunos tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones y en otros no. De estos, un 55,56% no repitió ningún término clave, un 33,33% repitió 1 y un 11,11% repitió 3 términos. Y tercero, el partido publicó una nota por cada discurso, en las que sí tuvo en cuenta los objetivos de estos. En un 44,45% de los titulares no se repite ningún término clave, en un 33,33% se repite 1 término y en un 22,22% se repiten 3. Así, después de analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por los dos líderes y la formación, en un 22,22% el grado es medio, ya que publican ideas similares, y en un 77,78% es bajo porque los mensajes no exponen ideas parecidas.

En tercer lugar, entre septiembre y octubre de 2017 se ha llevado a cabo el análisis de 6 discursos de Inés Arrimadas. De todos ellos puede concluirse que: primero, los cinco términos clave de todos los discursos son: «Cataluña», «catalanes», «Puigdemont», «ley» y «presidente», términos que están totalmente relacionados con todos los hechos desarrollados durante estos dos meses en Cataluña, así como con los objetivos de los discursos. Segundo, Arrimadas publicó un mensaje en sus redes sociales en cinco de las seis ocasiones, en los que sí tuvo en cuenta los objetivos de los discursos. De estos, un 20% no repitió ningún término clave, un 40% repitió 1 término y el otro 40% repitió 2 términos. Y tercero, la formación publicó una nota tras cuatro de las seis intervenciones, en las que sí tuvo en cuenta los objetivos de estas. Un 25% de los titulares no repite ningún término clave, un 50% repite 1 término y un 25% repite 2 términos. De esta manera, una vez analizados los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y Ciudadanos, en un 50% el grado es elevado, porque publican mensajes similares; en un 25% es medio, ya que publican ideas parecidas; y en un 25% es bajo, puesto que los mensajes no tienen relación y no exponen las mismas ideas.

En cuarto lugar, entre diciembre de 2017 y noviembre de 2019 se han analizado 12 discursos de Inés Arrimadas y Lorena Roldán. De estos se puede concluir que: primero, los cinco términos clave totales de todas las intervenciones son: «Cataluña», «catalanes», «Torra», «Ciudadanos» y «ley», términos que se encuentran completamente relacionados con el contexto político y social en el que se produjeron los acontecimientos, así como

con los objetivos de los discursos. Segundo, Arrimadas y Roldán publicaron un *tuit* por cada intervención, en los que sí tuvieron en cuenta los objetivos de estas. De todos ellos, un 33,33% repite 1 término clave, un 33,33% repite 2 términos, un 16,67% repite 3 términos y el 16,67% restante repite 4 términos. Y tercero, Ciudadanos publicó una nota tras cada uno de los discursos, en las que siempre se tuvieron en cuenta los objetivos de estos. Un 33,33% de los titulares repite 1 término clave, un 58,34% repite 2 términos y un 8,33% repite 3 términos. Por tanto, después de analizar los desplazamientos llevados a cabo puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas, Roldán y Ciudadanos, en un 33,33% es elevado, ya que publican mensajes parecidos; en un 25% el grado es medio, porque publican ideas similares; y en un 41,67% el grado es bajo, dado que los mensajes no tienen relación y tampoco exponen las mismas ideas.

Finalmente, teniendo en cuenta todas estas conclusiones, podría afirmarse que: primero, entre los veinte términos clave finales de las cuatro etapas, los cinco que más se repitieron entre 2010 y 2019 fueron: «*Cataluña*» –625 veces–, «*catalanes*» –363–, «*Torra*» –209–, «*España*» –129– y «*ley*» –66–. Por tanto, todos están relacionados con el contexto político catalán, la estrategia política de Ciudadanos en Cataluña y los objetivos de la formación.

Segundo, que las redes sociales –especialmente, Twitter y Facebook– juegan un papel fundamental en la comunicación de Ciudadanos, ya que, de los 28 discursos, solo uno no tiene publicación en las redes debido a los hechos que se estaban produciendo en el pleno del Parlamento. Por tanto, Ciudadanos usa estos canales para transmitir los mensajes a la opinión pública catalana, logrando, plausiblemente, influir en ella sin tener que contar con los medios de comunicación como intermediarios. De esta manera, el partido podrá influir directamente en esta a través de sus mensajes en redes, reforzando las opiniones de sus afiliados, simpatizantes, votantes y potenciales votantes, y creando una opinión favorable a Ciudadanos para poner de su parte a los votantes indecisos. Y todo esto con el fin de lograr sus objetivos políticos en Cataluña.

Tercero, que las notas de prensa también son esenciales para que Ciudadanos comunique su mensaje tanto a la opinión pública como a los medios, a los que manda las notas tras las intervenciones. Esto puede afirmarse porque de los 28 discursos, solo en dos ocasiones no se elaboraron notas de prensa, como consecuencia de las horas a las que se produjeron los acontecimientos en el Parlamento catalán. Por tanto, Ciudadanos usa las notas para transmitir sus mensajes más importantes a los medios y destacarles las ideas clave de los

discursos. Como se ha visto en algunos casos, los medios de comunicación han titulado igual que Ciudadanos a pesar de que la mayoría de las veces no ha sido así.

Y cuarto, que mientras los desplazamientos realizados por los líderes políticos, desde sus discursos primarios hasta sus redes sociales, no siempre tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, aunque en la gran mayoría sí; en los desplazamientos llevados a cabo por Ciudadanos desde los discursos hasta las notas de prensa siempre tuvieron en cuenta los objetivos de los discursos.

En conclusión, en Cataluña, entre 2010 y 2019, se han usado las redes sociales y las notas de prensa para comunicar el mensaje del partido tanto a la opinión pública catalana como a los medios de comunicación, con el fin de influir en estos para que la formación cumpla con sus objetivos en la política catalana.

La evolución de la estrategia comunicativa en el ámbito nacional

Entre 2013 y 2019 son incontables los discursos políticos pronunciados en el Congreso de los Diputados, las ruedas de prensa y los actos de Ciudadanos que ha protagonizado Albert Rivera en la política española, así como los hechos que se han desarrollado en el ámbito nacional, a los cuales el partido ha tenido que dar una respuesta política y, por consiguiente, comunicativa. Por este motivo se eligieron 22 intervenciones que ejemplificaran de qué manera se ha desarrollado comunicativamente la estrategia de Ciudadanos, con el fin de llegar a la opinión pública española y conseguir sus objetivos.

En primer lugar, entre 2013 y 2015 se han analizado 2 discursos de Rivera. De estos puede concluirse que: primero, los cinco términos clave totales de las dos intervenciones son: «país», «España», «gente», «Ciudadanos» y «proyecto», términos relacionados con los contextos políticos y sociales en los que se pronunciaron los discursos, así como con sus objetivos. Segundo, el líder naranja publicó un *tuit* después de cada intervención, en los que en un 50% no repitió ningún término clave y en un 50% repitió 2 términos. Además, estas publicaciones tuvieron en cuenta, parcialmente, los objetivos de los discursos. Y tercero, Ciudadanos publicó una nota de prensa tras las dos intervenciones, en cuyos titulares se repitieron dos términos clave y en las que se tuvieron en cuenta los objetivos de los discursos. Por tanto, tras analizar los desplazamientos llevados a cabo, puede

afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y Ciudadanos es bajo porque no publicaron el mismo mensaje ni incluyeron las mismas ideas.

En segundo lugar, entre 2015 y 2016 se ha realizado el análisis de 6 discursos de Albert Rivera. De estos puede concluirse que: primero, los cinco términos clave totales de todas las intervenciones son: «*españoles*», «*España*», «*Ciudadanos*», «*país*» y «*acuerdo*», términos que están completamente relacionados con los acontecimientos políticos que se produjeron aquellos dos años, así como con los objetivos de las intervenciones. Segundo, Rivera publicó un mensaje en Twitter después de realizar los discursos, en los que, mayoritariamente, tuvo en cuenta sus objetivos. De todos ellos, un 16,66% no repite ningún término clave, un 16,66% repite 1 término, un 50% repite 2 términos y un 16,66% repite hasta 3 términos. Y tercero, el partido publicó una nota de prensa después de cada intervención, en la que sí tuvo en cuenta los objetivos de estas. Un 33,33% de los titulares no repite ningún término clave, un 50% repite 1 y un 16,67% repite 2. Así, tras analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por el líder de la formación y Ciudadanos, en un 16,67% el grado es elevado, ya que publican mensajes similares; en un 16,67% el grado es medio, puesto que publican ideas parecidas, y en un 66,66%, el grado es bajo, dado que los mensajes no exponen ideas semejantes.

En tercer lugar, entre febrero de 2017 y julio de 2019 se ha llevado a cabo el análisis de 8 discursos de Rivera y 1 de José Manuel Villegas. De todos ellos puede concluirse que: primero, los cinco términos clave totales de todos los discursos son: «*España*», «*país*», «*Sánchez*», «*españoles*» y «*gobierno*», términos que están relacionados con los hechos producidos durante aquellos casi dos años, así como con los objetivos de los discursos de ambos. Segundo, los dos políticos publicaron un mensaje en sus redes después de las intervenciones, en los que sí tuvieron en cuenta los objetivos de estas. Así, un 11,11% de los *tuits* repitió 1 término clave, un 22,22% repitió 2, un 33,33% repitió 3 y un 33,33% repitió 4. Y tercero, la formación publicó una nota tras los discursos, en las que, en la gran mayoría, sí se tuvieron en cuenta los objetivos de estos. Además, un 22,22% de los titulares no repitió ningún término clave, un 22,22% repitió 1, un 33,33% repitió 2 y un 22,22% repitió hasta 3. De esta manera, tras analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por ambos políticos y Ciudadanos, en un 22,22% el grado es elevado, porque publican mensajes similares; en un 55,56% el grado

es medio, ya que publican ideas parecidas; y en un 22,22% el grado es bajo, puesto que los mensajes no tienen relación y no exponen las mismas ideas.

En cuarto lugar, entre septiembre y noviembre de 2019 se han analizado 5 discursos de Albert Rivera. De todos estos se puede concluir que: primero, los cinco términos clave totales de todas las intervenciones son: «país», «españoles», «España», «reformas» y «Sánchez», términos que se encuentran totalmente relacionados con el contexto en el que se desarrollaron los acontecimientos, así como con los objetivos de los discursos. Segundo, Rivera publicó un *tuit* por cada intervención, en los que sí tuvo en cuenta los objetivos de estas. De todos ellos, un 20% no repite ningún término clave, un 20% repite 1, un 20% repite 2 y un 40% repite 3 términos. Y tercero, Ciudadanos publicó una nota tras cada uno de los discursos, en las que se tuvieron en cuenta los objetivos de estos. En un 40% de los titulares no se repite ningún término clave, en un 20% se repite 1, en un 20% se repiten 2 y en un 20% se repiten hasta 3 términos. Por tanto, después de analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y el partido en un 40% es elevado, ya que publican mensajes parecidos; en un 20% el grado es medio, porque publican ideas similares; y en un 40% el grado es bajo, dado que los mensajes no tienen relación y no exponen las mismas ideas.

Finalmente, teniendo en cuenta todas estas conclusiones, podría afirmarse que: primero, entre los veinte términos clave finales de las cuatro etapas, los cinco que más se repitieron entre 2013 y 2019 fueron: «España» –611 veces–, «país» –448–, «españoles» –404–, «Sánchez» –196– y «Ciudadanos» –116–. Por tanto, todos están relacionadas con el contexto político español, la estrategia nacional de Ciudadanos y los objetivos del partido.

Segundo, que las redes sociales –Twitter, en todos estos casos– son fundamentales para la comunicación de la formación naranja, puesto que, de los 22 discursos, todos tienen su desplazamiento hacia las redes sociales. De esta manera, el partido usa estas herramientas digitales para transmitir sus mensajes a la opinión pública española, consiguiendo, presumiblemente, influir en ella de una forma oficial y directa, sin tener que usar a los medios para que recojan su mensaje y actúen como intermediarios. Así Ciudadanos podrá crear una opinión favorable hacia sí mismo, con tal de reforzar las opiniones de sus militantes, simpatizantes, votantes y potenciales votantes, y poner de su parte a los electores indecisos, con el fin de conseguir sus objetivos en la política nacional.

Un ejemplo de la importancia que da Ciudadanos a las redes en el ámbito nacional lo ofrece Iñaki Ellakuría⁸²¹, quien afirma que en 2019, cuando algunos medios nacionales, que previamente habían apoyado al partido, se apartaron de este tras el veto a Sánchez, Ciudadanos no se dio «*cuenta de la repercusión que eso va a tener electoralmente y se cree que solo con las redes sociales podría resistir a una campaña que presentaba a Ciudadanos como un problema*».

Tercero, que las notas de prensa también son esenciales para que el partido pueda comunicar su mensaje tanto a la opinión pública como a los medios. Esto puede afirmarse porque después de las 22 intervenciones se elaboraron notas de prensa que se mandaron a los medios. Por tanto, Ciudadanos usa las notas de prensa para comunicar sus mensajes más importantes a los medios y destacar cuáles son las ideas clave de sus discursos. Por tanto, como se ha podido ver, en algunos casos los medios han titulado igual que el partido, a pesar de que la mayoría de las veces no ha sido así.

Y cuarto, que en los desplazamientos llevados a cabo por los políticos desde sus discursos hasta sus redes no siempre tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, aunque la mayoría de ellos sí; y en los desplazamientos llevados a cabo por el Departamento de Prensa desde los discursos hasta los titulares de las notas, esta vez no siempre tuvieron en cuenta los objetivos, aunque en prácticamente todas ellas sí los tuvieron.

En conclusión, en el ámbito nacional, entre 2013 y 2019, se han usado las redes sociales y las notas de prensa para transmitir el mensaje de Ciudadanos, tanto a la opinión pública española como a los medios, con el único fin de influir en ellos para que el partido pueda cumplir con sus objetivos en la política nacional.

15.2. ¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática?

Con tal de responder a la pregunta de investigación sobre cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, se

⁸²¹ Periodista catalán que ha seguido a Ciudadanos desde sus inicios, primero desde el periódico La Vanguardia y, actualmente, desde el periódico El Mundo. Además, Ellakuría es uno de los autores de uno de los primeros libros que explicaron la historia de Ciudadanos desde sus inicios hasta su llegada a la política nacional: Ellakuría, I. y Albert de Paco, J.M. (2015). *Alternativa Naranja. Ciudadanos a la conquista de España*. Barcelona: Debate.

expondrán las conclusiones extraídas a través del análisis de los 50 discursos sobre el desplazamiento que se ha producido desde el discurso hasta los titulares de los medios.

Para ello, se tendrán en cuenta los resultados sobre el tipo de titular, el mensaje del titular, la conveniencia de este, si es positivo o negativo, el uso de material audiovisual y el grado de coherencia existente entre lo publicado por los políticos, el partido y los medios.

Como ya se ha señalado, este apartado se ha dividido en dos subapartados: el primero, sobre cómo ha evolucionado la cobertura en la política catalana y el segundo, sobre cómo ha evolucionado en la política nacional.

La evolución de la cobertura mediática en la política catalana

Entre 2010 y 2019 se han analizado 287 titulares de 14 medios de comunicación sobre los discursos de Rivera, Arrimadas y Roldán en Cataluña. De estos, 115 titulares son de informativos de televisión –un 40,07%– y 172 titulares son de prensa –un 59,93%–.

En primer lugar, entre 2010 y 2012 se han analizado 4 titulares –2 de prensa y 2 de informativos–, puesto que solo un 28,57% de los medios cubrió este discurso de Rivera. De estos puede concluirse que: primero, el 50% de los titulares son transcripciones literales del discurso y el 50% restante son interpretaciones de los periodistas. Segundo, ninguno de los titulares usa el mismo mensaje o uno similar al titular de Ciudadanos. Tercero, un 75% de los titulares son convenientes y un 25% no lo son. Cuarto, todos los titulares son positivos para el partido. Quinto, Rivera no usó ningún contenido audiovisual y, por este motivo, no se han tenido en cuenta los contenidos de los medios. Por tanto, tras analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y los medios es bajo, ya que no es el mismo mensaje o las mismas ideas; y el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios también es bajo, puesto que no es el mismo mensaje y tampoco buscan el mismo objetivo.

En segundo lugar, entre septiembre de 2012 y agosto de 2017 se ha realizado el análisis de 85 titulares –49 de prensa y 36 de informativos–, ya que un 67,46% de los medios cubrió los 9 discursos de Rivera y Arrimadas. De todos ellos puede concluirse que: primero, un 25,88% de los titulares son transcripciones literales y un 74,12% son interpretaciones de los medios. Segundo, un 97,96% de los titulares no utiliza el mismo mensaje o uno similar al titular del partido y un 2,04% sí. Tercero, un 51,76% de los

titulares son convenientes para el partido y un 48,24% no lo son. Cuarto, un 67,06% de los titulares son positivos y un 32,94% son negativos. Quinto, un 72,22% de las noticias incluyen el mismo vídeo o una parte de él, que el publicado por Rivera y Arrimadas, y un 27,78% de las noticias que usan vídeo no utiliza el mismo. Así, después de analizar los desplazamientos puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por los líderes y los medios es bajo, ya que no publican el mismo mensaje o las mismas ideas; y el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios, en un 11,11% es elevado, puesto que el mensaje del titular de la nota de prensa y del medio incluyen el mismo mensaje, y en un 88,89% es bajo porque los mensajes no exponen ideas parecidas.

En tercer lugar, entre septiembre y octubre de 2017 se ha llevado a cabo el análisis de 69 titulares –41 de prensa y 28 de informativos–, puesto que un 82,14% de los medios cubrió los 6 discursos de Arrimadas. De todos estos puede concluirse que: primero, un 55,07% de los titulares son transcripciones literales y un 44,93% son interpretaciones de los periodistas. Segundo, un 50% de los titulares no usa el mismo mensaje o uno similar al titular de la formación y un 50% de ellos sí. Tercero, un 85,51% de los titulares son convenientes para el partido y un 14,49% no lo son. Cuarto, un 89,86% de los titulares son positivos y un 10,14% son negativos para Ciudadanos. Quinto, un 61,11% de las piezas informativas incluyen el mismo vídeo o una parte de este, que el publicado por Arrimadas, y un 38,89% de las noticias usa un vídeo distinto. De esta manera, una vez analizados los desplazamientos puede afirmarse que, por un lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas y los medios en un 40% de los titulares es medio, ya que incluyen las mismas ideas centrales o similares; y en un 60% el grado es bajo, porque los titulares no tienen relación y no exponen las mismas ideas. Y por otro lado, el grado de coherencia entre lo publicado por el partido y los medios en un 50% es medio y en un 50% es bajo por los mismos motivos que en el caso de Arrimadas.

En cuarto lugar, entre diciembre de 2017 y noviembre de 2019 se han analizado 129 titulares –80 de prensa y 49 de informativos–, dado que un 76,79% de los medios cubrió los 12 discursos de Arrimadas y Roldán. De todos ellos se puede concluir que: primero, un 24,03% de los titulares son transcripciones literales y un 75,97% son interpretaciones de los medios. Segundo, un 80% de los titulares no usa el mismo mensaje o uno similar al titular de Ciudadanos y un 20% sí. Tercero, un 91,47% de los titulares son convenientes para la formación y un 8,53% no lo son. Cuarto, un 96,12% de los titulares son positivos

para el partido y un 3,88% son negativos. Quinto, un 58,06% de las noticias incluye el mismo vídeo, o una parte de él, que el publicado por Arrimadas y Roldán, y un 41,94% usa uno distinto. Por tanto, después de analizar los desplazamientos puede afirmarse que, por un lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Arrimadas, Roldán y los medios, en un 41,67% es elevado, ya que publican mensajes prácticamente iguales; en un 16,66% es medio, puesto que incluyen las mismas ideas centrales o similares; y en un 41,67% es bajo, debido a que los titulares no tienen relación y no exponen las mismas ideas. Y por otro lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios, en un 25% es elevado, en un 16,66% es medio y en un 58,34% es bajo por los mismos motivos que en el caso de Arrimadas y Roldán.

Finalmente, teniendo en cuenta todas estas conclusiones, podría afirmarse que: primero, del total de titulares obtenidos, un 32,06% son transcripciones literales y un 67,94% son interpretaciones realizadas por los periodistas. Sin embargo, aunque más de la mitad de los titulares son interpretaciones, por lo general, los periodistas recogen las ideas centrales de los discursos de Ciudadanos.

Segundo, del total de los titulares de prensa, un 19,50% usa el mismo mensaje o uno similar al titular de Ciudadanos y un 80,50% no. Por tanto, puede afirmarse que los medios de comunicación no tienden a titular igual que las notas de prensa elaboradas por el partido, ya que este siempre titulará de una forma positiva con el fin de influir en la opinión pública y así intentar lograr sus objetivos.

Tercero, del total de los titulares extraídos, un 77,70% son convenientes para Ciudadanos, puesto que favorecen a la formación y recogen su mensaje o sus ideas principales; y un 22,30% no son convenientes, ya que pueden ser titulares genéricos en los que no se incluya a Ciudadanos, a pesar de que en la noticia sí se recoja la intervención, o bien porque son titulares que no favorecen al partido por las expresiones que se usan o porque no recogen las ideas o el mensaje del discurso.

Cuarto, del total de los titulares, un 86,06% son positivos para Ciudadanos, dado que favorecen a la formación, y un 13,94% son negativos, puesto que, como se ha mencionado anteriormente, el nombre del partido no sale en el titular, no recogen las ideas principales del discurso o no favorecen a Ciudadanos.

Y quinto, del total de noticias que incluyen vídeos, un 62,69% incluye el mismo o una parte de este, que el publicado por los políticos y un 37,31% incluye un vídeo distinto.

En conclusión, considerando los resultados de los desplazamientos realizados por los medios de comunicación desde los discursos primarios de los políticos hasta los titulares de sus noticias, puede afirmarse que la gran mayoría de los titulares: son interpretaciones hechas por los periodistas, no contienen el mismo mensaje que el titular de Ciudadanos, son convenientes y también positivos para el partido, y que aquellas noticias que incluyen vídeos, más de la mitad usa el mismo que el publicado por los líderes de la formación.

Además, por un lado, teniendo en cuenta la muestra de discursos seleccionada, parece plausible que, a medida que Ciudadanos obtenía mayor representación parlamentaria e iba adquiriendo mayor notoriedad entre la sociedad catalana, los medios, en general, iban cubriendo cada vez más los discursos de los líderes naranjas. Y por otro lado, los medios, probablemente, mediante sus noticias, podrían haber ayudado a Ciudadanos a mostrarse como el partido de referencia entre el constitucionalismo catalán, influyendo así en la opinión pública y, por tanto, en la consecución de los objetivos de la formación naranja.

Según Ellakuría, la evolución de la cobertura mediática de Ciudadanos en la política catalana es muy evidente, ya que *«al principio, cuando entran con tres diputados al Parlamento prácticamente se les ignora y se les margina»*. Además, pone de ejemplo una rueda de prensa de José Domingo, exdiputado de Ciudadanos, en la que *«no acudió ni un solo periodista»*, a pesar de que en el Parlamento catalán había muchos medios aquel día.

Para Ellakuría, el cambio en la cobertura mediática comienza en 2012, cuando el partido logra 9 diputados y se convierte *«en la oposición más clara a Artur Mas»*. Sin embargo, no será hasta el 2014 que la atención mediática aumente, puesto que *«el salto a la política española le da una repercusión extra al partido y eso se nota mucho en los medios»*.

La evolución de la cobertura mediática en la política nacional

Entre 2013 y 2019 se han analizado 285 titulares de 14 medios sobre los discursos de Albert Rivera y José Manuel Villegas en el ámbito político nacional. De estos, 116 titulares son de informativos –un 40,70%– y 169 titulares son de prensa –un 59,30%–.

En primer lugar, entre 2013 y 2015 se han analizado 10 titulares –9 de prensa y 1 de informativos–, ya que solo un 35,71% de los medios cubrió los 2 discursos de Rivera. De estos puede concluirse que: primero, el 30% de los titulares son transcripciones literales del discurso y el 70% son interpretaciones. Segundo, ninguno de los titulares usa el mismo mensaje o similar al titular de Ciudadanos. Tercero, un 70% de los titulares publicados son convenientes y un 30% no lo son. Cuarto, el 80% de los titulares son positivos para el partido y el 20% restante son negativos. Quinto, Rivera no usó ningún contenido audiovisual y, por este motivo, no se han tenido en cuenta los contenidos de los medios. Por tanto, tras analizar los desplazamientos llevados a cabo puede afirmarse que el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y los medios es bajo, ya que no es el mismo mensaje; y el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios también es bajo, puesto que el mensaje no es igual y tampoco buscan el mismo objetivo.

En segundo lugar, entre 2015 y 2016 se ha realizado el análisis de 84 titulares –48 de prensa y 36 de informativos–, ya que todos los medios cubrieron los 6 discursos de Rivera. De todos ellos puede concluirse que: primero, un 51,19% de los titulares son transcripciones literales y un 48,81% son interpretaciones de los medios. Segundo, un 97,92% de los titulares no utiliza el mismo mensaje o uno similar al titular del partido y un 2,08% sí. Tercero, un 82,14% de los titulares son convenientes y un 17,86% no lo son. Cuarto, un 89,29% de los titulares son positivos y un 10,71% son negativos para el partido. Quinto, un 80% de las noticias incluye el mismo corte de vídeo o una parte de este, que el publicado por Rivera y un 20% de las noticias que añaden un vídeo no utiliza el mismo. Así, después de analizar los desplazamientos realizados, puede afirmarse que, por un lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y los medios de comunicación en un 33,33% es medio, porque los titulares incluyen las mismas ideas centrales o similares; y en un 66,67% el grado es bajo, puesto que los mensajes no exponen ideas parecidas. Y por otro lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios es bajo, ya que los titulares no exponen ideas similares.

En tercer lugar, entre febrero de 2017 y julio de 2019 se ha llevado a cabo el análisis de 123 titulares –72 de prensa y 51 de informativos–, puesto que un 97,62% de los medios cubrió los 8 discursos de Rivera y 1 de Villegas. De todos estos se concluye que: primero, un 38,21% de los titulares son transcripciones literales y un 61,79% son interpretaciones de los periodistas. Segundo, un 91,67% de los titulares no usa el mismo mensaje o uno

similar al titular de la formación y un 8,33% de ellos sí. Tercero, un 84,55% de los titulares son convenientes para el partido y un 15,45% no lo son. Cuarto, un 86,99% de los titulares son positivos y un 13,01% son negativos. Quinto, un 32,35% de las piezas informativas incluye el mismo vídeo o una parte de este, que el publicado por Rivera y Villegas, y un 67,65% de las noticias usa un vídeo distinto. De esta manera, una vez analizados los desplazamientos puede afirmarse que, por un lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera, Villegas y los medios en un 33,33% es elevado, porque publican mensajes prácticamente iguales; en un 33,33% es medio, ya que incluyen las mismas ideas centrales o similares; y en un 33,33%, es bajo, puesto que los titulares no tienen relación y no exponen las mismas ideas. Y por otro lado, el grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios, en un 22,22% el grado es medio y en un 77,78% es bajo por los mismos motivos que en el caso de Rivera y Villegas.

En cuarto lugar, entre septiembre y noviembre de 2019 se han analizado 68 titulares —40 de prensa y 28 de informativos—, dado que un 97,14% de los medios cubrió los 5 discursos de Rivera. De estos se puede concluir que: primero, un 16,18% de los titulares publicados son transcripciones literales y un 83,82% son interpretaciones de los medios. Segundo, un 90% de los titulares no usa el mismo mensaje o uno similar al titular de Ciudadanos y un 10% sí. Tercero, un 63,24% de los titulares son convenientes y un 36,76% no lo son. Cuarto, un 63,24% de los titulares son positivos para el partido y un 36,76% son negativos. Quinto, un 44,44% de las noticias incluye el mismo vídeo o una parte de él, que el publicado por Rivera, y un 55,56% usa uno distinto. Por tanto, después de analizar los desplazamientos puede afirmarse que, por un lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Rivera y los medios en un 20% es elevado, ya que publican mensajes prácticamente iguales, y en un 80% el grado es bajo, puesto que los titulares no tienen relación y no exponen las mismas ideas. Y por otro lado, el grado de coherencia entre lo publicado por Ciudadanos y los medios en un 20% es elevado y en un 80% el grado es bajo por los mismos motivos que en el caso de Rivera.

Finalmente, teniendo en cuenta todas estas conclusiones podría afirmarse que: primero, del total de los titulares conseguidos, un 36,49% son transcripciones literales y un 63,51% son interpretaciones de los periodistas. No obstante, a pesar de que más de la mitad de los titulares son interpretaciones, mayoritariamente los medios recogen las ideas principales de los discursos del partido.

Segundo, del total de los titulares de prensa, un 6,51% usa el mismo mensaje o uno similar al titular de Ciudadanos y un 93,49% no. Por consiguiente, puede afirmarse que los medios no suelen titular igual que las notas de prensa de la formación, puesto que esta siempre pondrá un titular positivo con el fin de influir en la opinión pública española y así intentar conseguir sus objetivos.

Tercero, del total de los titulares extraídos, un 78,25% son convenientes para Ciudadanos, ya que favorecen al partido y recogen su mensaje o sus ideas principales; y un 21,75% no son convenientes, porque pueden ser titulares genéricos en los que no se incluya a la formación, aunque en la noticia sí se recoja la intervención, o bien porque son titulares que no favorecen al partido por las expresiones utilizadas, o bien porque no recogen las ideas del discurso.

Cuarto, del total de los titulares, un 81,75% son positivos para Ciudadanos, dado que favorecen a la formación, y un 18,25% son negativos, debido a que, como se ha señalado anteriormente, el nombre del partido no sale en el titular, no recogen las ideas principales del discurso o no favorecen a Ciudadanos.

Y quinto, del total de noticias que también publican contenidos audiovisuales, un 40,91% incluye el mismo vídeo o una parte, que el publicado por los representantes políticos y un 59,09% incluye un vídeo distinto.

En conclusión, tomando en consideración los resultados de los desplazamientos llevados a cabo por los medios desde los discursos primarios de los políticos hasta los titulares de sus noticias, puede afirmarse que la mayoría de los titulares: son interpretaciones hechas por los medios, no contienen el mismo mensaje que el titular publicado por Ciudadanos, son convenientes y también positivos para el partido, y que aquellas noticias que incluyen un corte de vídeo, menos de la mitad usa el mismo que el publicado por los políticos.

Asimismo, por un lado, podría afirmarse que, presumiblemente, a medida que el partido obtuvo representación parlamentaria y esta iba aumentando, además de ir adquiriendo notoriedad y protagonismo en la política y en la sociedad española, los medios de comunicación, generalmente, iban cubriendo cada vez más los discursos de Rivera. Y por otro lado, plausiblemente, los medios, mediante sus piezas informativas, podrían haber ayudado a Ciudadanos a mostrarse, primero, como un partido bisagra; segundo, como un

partido capaz de poder liderar una alternativa a los partidos del bipartidismo; y tercero, podrían haber perjudicado a Ciudadanos tras las Elecciones Generales del 28 de abril, al mostrarlo como un problema por no pactar con el PSOE de Sánchez. De esta manera, los medios de comunicación habrían podido influir en la opinión pública y, por consiguiente, en la consecución, en algún momento entre 2013 y 2019, de los objetivos de la formación.

Según Paloma Esteban⁸²², la evolución de la cobertura mediática de Ciudadanos en la política nacional ha ido a más. Inicialmente no había ningún tipo de cobertura y a partir de 2014, y sobre todo 2015, esta situación cambió. Además, afirma que hay una relación entre los resultados electorales y el aumento de la cobertura mediática.

Esteban considera que «*Ciudadanos es un partido que ha generado mucho interés*» y que, desde que llegó a la política nacional, «*ha contado con una amplia cobertura mediática*», que en ocasiones ha beneficiado al partido, como fue el caso de las Elecciones Generales de diciembre de 2015, en las que las encuestas daban muy buenos resultados al partido y los medios «*amplificaron ese efecto*». Sin embargo, también explica que la campaña de las Elecciones Generales de noviembre de 2019 «*fue muy dura para Ciudadanos en los medios de comunicación*» y que «*eso es innegable*».

⁸²² Redactora de El Confidencial que lleva cubriendo a Ciudadanos desde el 2015 en el ámbito nacional.

PARTE 4

LA OPINIÓN PÚBLICA

16. LA OPINIÓN PÚBLICA

16.1. ¿Qué es la opinión pública?

El concepto de «*opinión pública*» se relaciona con el desarrollo de los principios democráticos y de las libertades públicas; por tanto, esta estará determinada por el tiempo, el lugar y el tipo de sociedad, y será el producto de las opiniones individuales y del cruce de distintos factores (Monzón, 2017).

Durante décadas, son numerosos los autores de distintas disciplinas académicas –Ciencia Política, Sociología, Psicología Social y Ciencias de la Comunicación– que han intentado, sin gran éxito, definir qué es la «*opinión pública*»; puesto que es un término complejo, que comporta dificultades a la hora de establecer una definición que pueda ser aceptada universalmente (Stoetzel y Girard, 1973; Monzón, 2017; Noelle-Neumann, 2020).

De esta manera, puede afirmarse que no hay una definición de «*opinión pública*» que esté generalmente aceptada (Davison, 1968), ya que «*es un concepto complejo y polisémico que puede llevar a tantas definiciones como marcos de referencia se utilicen*»⁸²³ (Monzón, 2017). Es por esto por lo que Harwood Childs (1965), profesor de la Universidad de Princeton, en su estudio «*Public Opinion: Nature, Formation, and Role*»⁸²⁴, llegó a encontrar hasta 50 definiciones distintas.

Posteriormente, en 1982 la politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann, en su estudio «*La espiral del silencio. Opinión Pública: nuestra piel social*»⁸²⁵, tras hacer una breve revisión de los intentos por precisar qué es la «*opinión pública*», ofreció dos definiciones operativas para las investigaciones empíricas: «*las opiniones públicas son actitudes o comportamientos que se deben expresar en público para no aislarse. En ámbitos de controversia o de cambio, las opiniones públicas son las actitudes que pueden expresarse sin correr el peligro de aislarse*»⁸²⁶ y «*la opinión pública es el acuerdo por parte de los miembros de una comunidad activa sobre algún tema con carga afectiva o valorativa que*

⁸²³ Monzón, C. (2017). *Opinión pública, comunicación y política* (2ª ed.). Madrid: Tecnos. p. 198

⁸²⁴ Childs, H. (1965). *Public Opinion: Nature, Formation, and Role*. Princeton, N.J., Van Nostrand. Citado por Noelle-Neumann, E. (2020). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. p. 83

⁸²⁵ Esta obra se publicó por primera vez en 1982; sin embargo, en la presente tesis doctoral se utilizará la siguiente edición: Noelle-Neumann, E. (2020). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

⁸²⁶ Ídem. p. 234

deben respetar tanto a los individuos como a los gobiernos, transigiendo al menos en su comportamiento público, bajo la amenaza de quedar excluidos o de perder la reputación ante la sociedad»⁸²⁷.

De esta manera y teniendo en cuenta ambas definiciones, podría decirse que la «*opinión pública*» trata de la aprobación o desaprobación de aquellas opiniones y comportamientos que son observables públicamente (Noelle-Neumann, 2020).

Según la descripción de Oncken (1914), esta «*se presenta bajo innumerables formas y se nos escapa siempre entre los dedos*»⁸²⁸. Entre estas formas se encuentran todas aquellas manifestaciones directas que realizan los públicos en forma de estados o corrientes de opinión –se puede analizar a través de las encuestas de opinión–; la participación en los diferentes tipos de sufragio y representación –se analiza mediante los resultados electorales–; y en los medios de comunicación –se puede analizar usando las noticias–, que, como ya se ha explicado anteriormente, juegan un papel de mediador y mediatizador de la opinión pública (Monzón, 2017).

Sin embargo, Noelle-Neumann (2020) aportó una nueva forma de aparición de la «*opinión pública*»: la «*espiral del silencio*», una visión diferente de los efectos que tienen los medios de comunicación y otra manera de explicar el proceso, la transformación y la propagación de la «*opinión pública*».

16.2. La teoría de la «*espiral del silencio*» de Noelle-Neumann

La teoría de la «*espiral del silencio*» elaborada por Noelle-Neumann (2020) expone que «*la sociedad amenaza con el aislamiento y la exclusión a los individuos que se desvían del consenso*»⁸²⁹. En consecuencia, debido a este miedo al aislamiento, los individuos comprueban continuamente qué opiniones son aprobadas y cuáles desaprobadas en su entorno, así como cuáles de estas ganan o pierden fuerza.

Sin embargo, como apunta Noelle-Neumann (1978), el hecho de que las opiniones ganen o pierdan fuerza no tiene que ver solo con la convicción que despiertan, sino que este

⁸²⁷ Ídem. p. 234-235

⁸²⁸ Oncken, H. (1914). Politik, Geschichtsschreibung und öffentliche Meinung. En Oldenbourg, R. (Ed.) Historisch-politische Aufsätze und Reden, 1 (pp. 203-243). Munich and Berlin. Citado por Noelle-Neumann, E. (2020). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. p. 85

⁸²⁹ Ídem. p. 259

proceso también está influido por las propias dinámicas de los individuos: si una persona expresa con seguridad sus opiniones, hace parecer que esa opinión es más frecuente de lo que realmente es, mientras que si una persona no las expresa o lo hace de forma débil por prudencia, hace que no se pueda valorar de una forma adecuada su extensión.

De esta manera, «*esta falsa impresión sobre las proporciones reales de fuerza motiva a su vez a otras personas a asociarse con las primeras y a los partidarios del lado opuesto a replegarse al silencio. Esto puede continuar como un proceso en espiral hasta que la prioridad de la primera queda establecida, lo que denominamos (...) ‘espiral del silencio’*»⁸³⁰ (Noelle-Neumann, 1978).

Por tanto, ante cualquier situación conflictiva que se produzca en una sociedad, los individuos tienen dos posibilidades: sumarse a las opiniones mayoritarias o, al ser supuestamente minoritarias sus ideas, optar por mantenerse en el silencio. Según Noelle-Neumann (2020), lo que determinará si un individuo se suma a las opiniones mayoritarias o si, por el contrario, permanece callado serán varios factores: la amenaza de aislamiento, el miedo subconsciente al aislamiento, la continua observación del clima de opinión en la sociedad y la evaluación de la fuerza o debilidad de las distintas opiniones.

Además, teniendo en cuenta los efectos de los medios de comunicación, Noelle-Neumann (2020) afirma que si un individuo ve que los medios apoyan su opinión, tendrá una mayor predisposición a expresarse tanto de forma pública como privada. Y por el contrario, si un individuo ve que le falta el apoyo de los medios, tenderá al silencio y reforzará la impresión subjetiva de debilidad de esta opinión.

Por consiguiente, se hablará de que existe una «*mayoría silenciosa*» cuando la mayoría de los individuos opten por el silencio ante un conflicto en una sociedad.

Después de los acontecimientos políticos que se desarrollaron entre septiembre y octubre de 2017 se comenzó a plantear la existencia de una espiral del silencio en Cataluña. Los datos de los barómetros del CIS y del CEO apuntaban a que los catalanes no nacionalistas

⁸³⁰ Noelle-Neumann, E. (1978). “El doble clima de opinión: la influencia de la televisión en una campaña electoral”. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 4, pp. 67-101. p. 77

hablaban menos de política, respondían a menos encuestas y no se sentían cómodos al expresar sus ideas (Llaneras, 2017)⁸³¹.

Esta teoría probablemente comenzó a cobrar relevancia tras la manifestación constitucionalista del 8 de octubre de 2017, un acontecimiento que ha pasado a ser recordado como el día en el que la «*mayoría silenciosa*» de Cataluña, formada por todos aquellos catalanes que no quieren la independencia ni apoyan las tesis nacionalistas, acabó con años de silencio y ausencia en el espacio público catalán.

El 21 de diciembre de 2017, aquella «*mayoría silenciosa*» constitucionalista se vería reflejada en las urnas con la histórica victoria de Ciudadanos, comenzando así a poner fin a la espiral del silencio existente en Cataluña durante décadas.

16.3. Medición de la opinión pública

Como se ha expuesto anteriormente, entre las formas en las que se expresa la «*opinión pública*» están las opiniones y actitudes públicas, y la participación en los diferentes tipos de sufragio, esto es, las elecciones. Con el objetivo de medir la «*opinión pública*», expresada a través de estas, se han diseñado distintas técnicas, entre las que se encuentran: las encuestas de opinión y los barómetros, en el caso de las primeras, y los estudios electorales, en el caso de la segunda.

En primer lugar, para analizar las opiniones y las actitudes públicas inicialmente se usaban técnicas de observación y especulación. Sin embargo, con el fin de medir las opiniones y las actitudes de los individuos, así como la opinión pública, avanzado el siglo XIX se comenzaron a utilizar técnicas mucho más precisas, los métodos cuantitativos, entre los cuales se encuentran las encuestas de opinión (Monzón, 2017).

Por la importancia que han ido cobrando a lo largo de los años, especialmente en el campo de la política, estas encuestas son la técnica más usada para conseguir información sobre las opiniones de los individuos. Estas son un procedimiento mediante el cual se pregunta a un grupo de sujetos, que es una muestra representativa de un universo mayor –la

⁸³¹ Llaneras, K. (19 noviembre 2017). ¿Hay una espiral de silencio en Cataluña? Estos datos sugieren que sí. *El País*. https://elpais.com/politica/2017/11/17/ratio/1510918962_413256.html?outputType=amp

población objeto de estudio—, sobre el tema investigado. Además, debe señalarse que este proceso se lleva a cabo dentro de unos márgenes de error que están controlados.

De esta manera, a partir de estas encuestas se podrán conocer los estados de la opinión pública en cada momento y, si se llevan a cabo periódicamente, se podrá analizar cómo han ido evolucionando a lo largo del tiempo.

En segundo lugar, existen varias maneras de analizar la «*opinión pública*» como un concepto político. Entre ellas se encuentran los estudios sobre los resultados electorales, a partir de los cuales se podrá ver la evolución de las preferencias políticas de una sociedad a lo largo del tiempo.

A continuación, se analizará la opinión pública catalana y española a partir de ambas técnicas, es decir, mediante los barómetros sobre la opinión pública, realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y por el Centro de Estudios de Opinión (CEO), y a través los resultados electorales de los comicios tanto para el Parlamento de Cataluña como para el Congreso de los Diputados.

16.4. Muestra seleccionada

Dos de los principales objetivos de la presente tesis doctoral son analizar cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública sobre Ciudadanos, entre 2006 y 2019, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, y ver si el partido ha cumplido sus objetivos entre 2006 y 2019, tanto en la política catalana como en la política española.

Para ello se han planteado dos preguntas de investigación:

- ¿Cómo ha evolucionado la percepción que tiene la opinión pública catalana y española sobre la formación entre 2006 y 2019?
- ¿Ciudadanos ha logrado cumplir sus objetivos en la política catalana y en la política nacional?

Para resolver la primera cuestión se usarán los datos obtenidos a partir de los barómetros de opinión pública del CIS y el CEO; y para responder a la segunda pregunta se utilizarán los resultados electorales de las Elecciones al Parlamento de Cataluña y de las Elecciones Generales.

En primer lugar, para analizar la evolución de la percepción de la opinión pública catalana sobre Ciudadanos se usarán los barómetros del CEO elaborados entre noviembre de 2006 –primer estudio en el que se incluye al partido tras lograr 3 diputados en el Parlamento– y julio de 2019 –último barómetro antes de las Elecciones Generales de 2019–.

De estos 13 años se han seleccionado los 42 estudios referentes al Barómetro de Opinión Política⁸³²: 1 del 2006, 4 del 2007, 4 del 2008, 4 del 2009, 4 del 2010 –a partir de entonces se hacen 3 al año–, 3 del 2011, 3 del 2012, 3 del 2013, 2 del 2014, 3 del 2015, 3 del 2016, 3 del 2017, 3 del 2018 y 2 del 2019.

De todos estos barómetros se extraerán los datos de siete variables que permitirán analizar la evolución de la percepción de la opinión pública catalana:

- Intención de voto en las Elecciones al Parlamento de Cataluña.
- Simpatía por Ciudadanos.
- Ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico y ubicación en el eje identitario.
- Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente.
- Conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas.
- Valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas.

En este momento es preciso señalar que, a pesar de que durante el periodo de estudio de esta tesis doctoral hubo tres líderes en Cataluña, solo se incluyen en el análisis a Albert Rivera y a Inés Arrimadas, puesto que Lorena Roldán se convirtió en la nueva líder del partido en Cataluña el 26 de julio de 2019, días después de que se cerrara la encuesta; por tanto, el CEO no incluyó su valoración hasta el siguiente barómetro, que se llevó a cabo después de las Elecciones Generales del 10 de noviembre y, por tanto, fuera de la muestra.

En segundo lugar, para analizar la evolución de la percepción de la opinión pública española sobre la formación naranja se utilizarán los barómetros del CIS elaborados entre julio de 2014 –primer estudio en el que se incluye al partido tras lograr 2 eurodiputados en las elecciones europeas– y noviembre de 2019 –último barómetro realizado antes de las elecciones generales y la posterior dimisión de Albert Rivera–.

⁸³² Debido al gran volumen de datos, la relación de todos los barómetros del CEO puede verse en el Anexo 2. Relación de encuestas utilizadas del CEO.

De estos más de cinco años se han elegido 30 estudios del Barómetro mensual de opinión pública⁸³³: 2 del 2014, 4 del 2015, 4 del 2016, 4 de 2017, 6 de 2018 y 10 de 2019.

De todos estos barómetros se obtendrán los datos de seis variables que permitirán analizar la evolución de la percepción de la opinión pública española:

- Intención de voto en las elecciones generales.
- Simpatía por Ciudadanos.
- Intención de voto + simpatía.
- Ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica.
- Conocimiento y valoración de Albert Rivera.
- Preferencia de Albert Rivera como presidente del Gobierno de España.

Finalmente, en tercer lugar, con el fin de analizar si Ciudadanos ha cumplido sus objetivos entre 2006 y 2019 tanto en la política catalana como en la política nacional se utilizarán los resultados de las Elecciones al Parlamento de Cataluña y de las Elecciones Generales.

Entre 2006 y 2019 se celebraron 5 Elecciones al Parlamento catalán: en noviembre de 2006, noviembre de 2010, noviembre de 2012, septiembre de 2015 y diciembre de 2017.

Y entre 2013 y 2019 se celebraron cuatro Elecciones Generales en España: en diciembre de 2015, en junio de 2016, en abril de 2019 y en noviembre de 2019.

17. LA OPINIÓN PÚBLICA CATALANA

Desde la entrada de Ciudadanos en el Parlamento de Cataluña, el CEO comenzó a incluir en sus Barómetros de Opinión Política tanto a la formación naranja como a su líder, Albert Rivera. Posteriormente, cuando Rivera dio el salto a la política nacional en 2015, Inés Arrimadas pasó a ser la líder incluida en los estudios del CEO.

A continuación se analizará cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública catalana sobre Ciudadanos entre 2006 y 2019.

⁸³³ Debido al gran volumen de datos, la relación de todos los barómetros del CIS puede verse en el Anexo 3. Relación de encuestas utilizadas del CIS.

17.1. El Centro de Estudios de Opinión (CEO)

El Centro de Estudios de Opinión, creado en 2005, es el organismo de la Generalitat de Catalunya dedicado a la elaboración de estudios sobre la evolución de la opinión pública catalana. Sus investigaciones se centran, en gran medida, en producir estudios de opinión sobre intención de voto, valoración de partidos y líderes, y estudios postelectorales, como puede verse en su página web –www.ceo.gencat.cat–.

Entre los estudios del CEO se incluyen los Barómetros de Opinión Política (BOP), unas encuestas de carácter periódico que se realizan para conocer la percepción de los catalanes sobre política, economía, comportamiento electoral, valoración de partidos y líderes, y medios de comunicación. Por tanto, para analizar la evolución de la percepción que tenía la opinión pública catalana sobre Ciudadanos se usarán los barómetros elaborados entre noviembre de 2006 –primer estudio en el que se incluye al partido tras lograr 3 diputados en el Parlamento catalán– y julio de 2019 –último barómetro antes de las Elecciones Generales de noviembre–.

De los 42 estudios elegidos para la muestra se extraerán los datos de 5 preguntas sobre: intención de voto, simpatía hacia el partido, ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico, conocimiento y valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas.

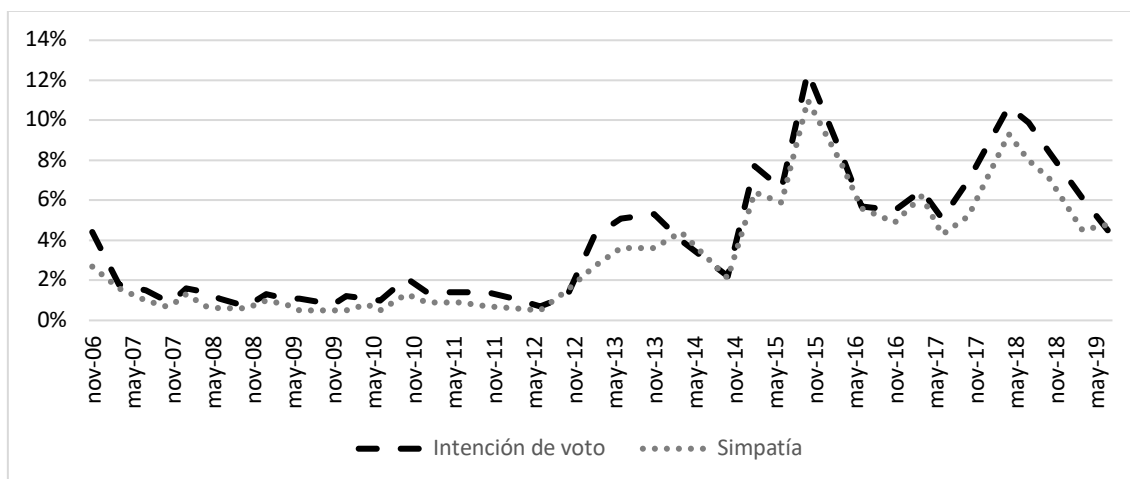
17.2. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos

El 1 de noviembre de 2006 se celebraron Elecciones al Parlamento de Catalunya. Por primera vez, Ciudadanos logró representación en la cámara al conseguir un 3,03% de los votos y 3 escaños⁸³⁴. Este hecho hizo que el CEO comenzara a incluir al partido y a Albert Rivera, su líder, en las preguntas de sus barómetros.

El Gráfico 19 muestra la evolución, por separado, de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos entre noviembre de 2006 –primer estudio en el que se incluye al partido tras lograr 3 diputados en la cámara catalana– y julio de 2019 –último barómetro realizado antes de las Elecciones Generales de noviembre–.

⁸³⁴ Parlamento de Catalunya. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

GRÁFICO 19. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos (2006 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Como muestra el Gráfico 19, la tendencia dibujada por la intención de voto y la simpatía, a partir del barómetro de marzo de 2007 –en el estudio de noviembre la diferencia fue de 1,7 puntos, siendo superior la intención de voto–, fue casi idéntica durante más de cinco años, entre marzo de 2007 y octubre de 2012, ya que en la mayoría de los barómetros la diferencia entre ambas variables no llegó a ser de 1 punto.

Aún así, entre marzo de 2007 y junio de 2012 la intención de voto obtuvo una puntuación superior a la simpatía, con una diferencia de entre 0,1 y 0,9 puntos. Sin embargo, en octubre de 2012, la simpatía, con un 1,5%, obtuvo 0,3 puntos más que la intención de voto, que se situó en el 1,2%.

Entre el barómetro de febrero y noviembre de 2013, la intención de voto superó en 1,5 puntos a la simpatía en febrero y junio, y en 1,7 puntos en noviembre, cambiando así la tendencia que se había establecido durante cinco años consecutivos.

Como ya sucedió durante estos cinco primeros años, entre marzo de 2014 y junio de 2017, la tendencia de las dos variables volvió a ser casi idéntica, a pesar de que, esta vez, en febrero de 2015 la intención de voto –7,7%– superó a la simpatía –6,4%– en 1,3 puntos, y en octubre de 2015 la intención de voto obtuvo un 12,4% y la simpatía un 11%, estableciéndose una diferencia de 1,4 puntos.

Entre los estudios de octubre de 2017 y marzo de 2019, la intención de voto a Ciudadanos obtuvo una puntuación superior a la simpatía. En octubre de 2017 la intención de voto

superó a la simpatía en 1,8 puntos; en abril de 2018 en 1,4; en julio en 1,9; en octubre en 1,3 y en marzo de 2019 en 1,6 puntos. Finalmente, en el barómetro de julio de 2019, la simpatía por Ciudadanos –4,8%– superó a la intención de voto –4,4%– en 0,4 puntos.

Por tanto, la evolución de la intención de voto y la simpatía por la formación ha estado marcada por 4 etapas. La primera etapa, entre el barómetro de marzo de 2007 y el de octubre de 2012, en la que la tendencia de las dos variables fue prácticamente idéntica.

La segunda etapa, entre el barómetro de octubre de 2012 y el de noviembre de 2013, en la que la simpatía, inicialmente, superó a la intención de voto, pero después la diferencia entre la intención de voto con respecto a la simpatía aumentó, siendo la primera superior.

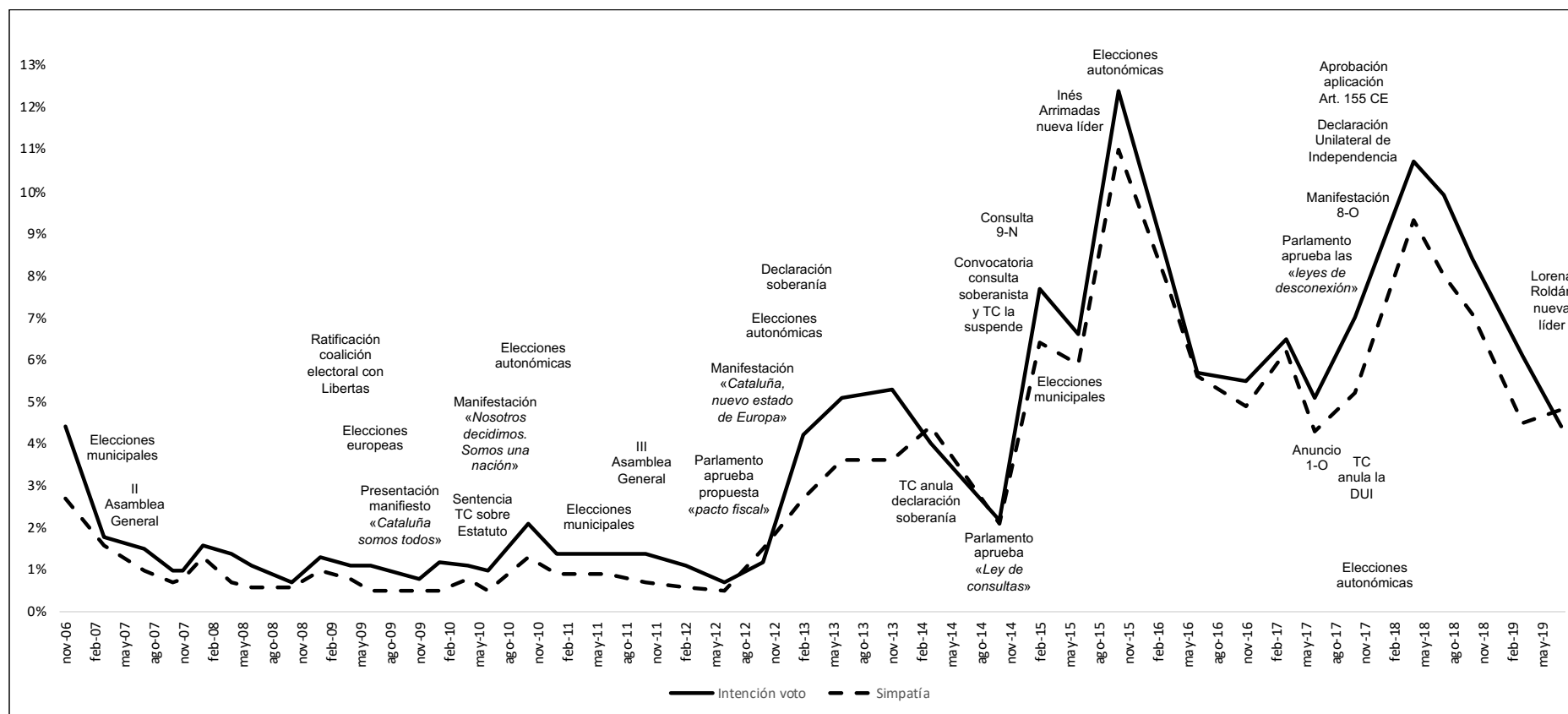
La tercera etapa, entre el barómetro de marzo de 2014 y el de junio de 2017, en la que la tendencia de las dos variables volvió a ser casi idéntica; y finalmente, la cuarta etapa, entre el barómetro de octubre de 2017 y el de julio de 2019, en la que la diferencia entre la intención de voto y la simpatía subió, siendo la primera más superior. Pero, en el último barómetro, en julio de 2019, la simpatía volvió a ser superior a la intención de voto.

Sin embargo, ¿qué pasó durante estos años para que esta haya sido la evolución de la intención de voto y la simpatía? El Gráfico 20 muestra la evolución de ambas variables entre noviembre de 2006 y julio de 2019.

Si en las Elecciones al Parlamento de noviembre de 2006 Ciudadanos consiguió un 3,03% de los votos, en el barómetro de noviembre –elaborado días después de las elecciones–, la intención de voto subió hasta un 4,4%, es decir, 1,37 puntos más de lo conseguido en los comicios, y la simpatía se situó en un 2,7%.

Después de lograr 3 escaños, las discrepancias llegaron al grupo parlamentario por la mala relación que existía entre Robles y Domingo, y por sus intentos de echar a Rivera y tomar el control del partido naranja. Estos acontecimientos pudieron influir en el hecho de que tanto la intención de voto como la simpatía bajaran meses después en el barómetro de marzo de 2007, pasando la intención de voto de un 4,4% a un 1,8% y la simpatía de un 2,7% a un 1,6%.

GRÁFICO 20. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2006 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Meses más tarde, en el barómetro elaborado en julio de 2007, tanto la intención de voto como la simpatía siguieron con la tendencia a la baja, pasando la primera de un 1,8% a un 1,5% y la segunda de un 1,6% a un 1%.

Esto pudo deberse, por un lado, a los resultados de las Elecciones Municipales del 27 de mayo, en las que Ciudadanos se hizo con el 2,35% de los votos⁸³⁵ y 13 concejales en toda Cataluña, perdiendo así apoyos con respecto a las Elecciones al Parlamento, en las que obtuvo un 3,03% de los votos. No obstante, hay que tener en cuenta que el partido no se presentó en todos los municipios catalanes, sino que solo lo hizo en las capitales de las provincias y en algunos municipios.

Y por otro lado, a que entre el 30 de junio y el 1 de julio, Ciudadanos celebró su II Asamblea General, en la que la formación pasó a definirse como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*»; hecho que desató la polémica y que acabó provocando que gran parte de los afiliados contrarios a esta ideología o de situarse ideológicamente se dieran de baja del partido.

Como muestra el Gráfico 20, la tendencia de ambas variables continuó a la baja entre octubre de 2007 y enero de 2008. La intención de voto, que en julio de 2007 se encontraba en el 1,5%, bajó 0,5 puntos y se situó en el 1% tanto en octubre como en noviembre; y la simpatía, que en julio se situaba en el 1%, bajó 0,3 puntos en octubre hasta un 0,7% y subió 0,1 en noviembre hasta el 0,8%.

En enero de 2008 se produjo un cambio y tanto la intención de voto como la simpatía subieron, cambiando así la tendencia a la baja que se había dibujado durante todo el 2007. Esto pudo deberse a que el líder de la formación anunció que se presentaría como cabeza de lista por Barcelona a las próximas Elecciones Generales que se celebrarían en marzo.

Sin embargo, este cambio solo se produjo en ese barómetro, ya que a partir del siguiente la tendencia volvió a ser a la baja, pasando la intención de voto de un 1,6% en enero a un 1,4% en abril, 1,1% en junio y 0,7% en octubre; y la simpatía de un 1,3% en enero a un 0,7% en abril y 0,6% en junio y octubre. Esto pudo deberse a que Ciudadanos no logró representación en el Congreso en las Elecciones Generales de marzo, ya que solo obtuvo

⁸³⁵ Ministerio del Interior. (2007). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2007*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

un 0,18% de los votos⁸³⁶, puesto que a nivel nacional ya existía un partido de centro, UPyD, con el que los naranjas intentaron una alianza que los magentas rechazaron.

En enero de 2009, la tendencia cambió después de meses a la baja. Por un lado, la intención de voto pasó del 0,7% en octubre al 1,3% en enero y por otro lado, la simpatía también aumentó 0,4 puntos, pasando del 0,6% en octubre al 1% en enero. En cambio, entre abril y noviembre la tendencia de ambas variables volvió a ser a la baja. Mientras la simpatía pasó de un 1% en enero a un 0,8% en abril y a un 0,5% tanto en junio como en noviembre, la intención de voto bajó de un 1,3% en enero a un 1,1% en abril y junio, y a un 0,8% en noviembre.

Esto pudo deberse a que, por un lado, durante estos meses Ciudadanos decidió concurrir a las Elecciones al Parlamento Europeo con Libertas, una coalición integrada por grupos antieuropeístas. Esto provocó la primera gran crisis interna del grupo parlamentario, que finalizó con la marcha de los diputados Antonio Robles y José Domingo por no estar de acuerdo. Además de ellos, otros militantes abandonaron la formación. Y por otro lado, puede deberse al mal resultado en las Elecciones Europeas, en las que la coalición no consiguió entrar en el Parlamento Europeo al obtener solamente un 0,14% de los votos⁸³⁷.

Durante el mes de octubre Ciudadanos presentó un nuevo manifiesto «*Cataluña somos todos*». Este recibió el apoyo de personalidades de prestigio de distintos ámbitos, pero la intención de voto y simpatía hacia el partido no aumentaron, sino todo lo contrario, descendieron en el siguiente barómetro.

No obstante, en el estudio de enero de 2010, la tendencia volvió a cambiar, aunque la intención de voto subió más que la simpatía. Mientras en noviembre la intención de voto se situó en el 0,8%, en enero subió 0,4 puntos hasta alcanzar el 1,2%; y la simpatía pasó del 0,5% en noviembre al 0,6% en enero. Durante este mes, Rivera fue elegido candidato de Ciudadanos a la presidencia de la Generalitat para las elecciones de noviembre.

En los dos siguientes barómetros, los de abril y junio, la intención de voto bajó, pasando de un 1,2% en enero a un 1,1% en abril y a un 1% en junio. En cambio, la simpatía por

⁸³⁶ Ministerio del Interior. (2008). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 2008*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

⁸³⁷ Ministerio del Interior. (2009). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2009*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

Ciudadanos subió 0,2 puntos en el mes de abril, pasando de un 0,6% en enero a un 0,8% en abril, pero en el barómetro de junio descendió 0,7 puntos, llegando al 0,1%.

El 28 de junio, 4 años después del recurso de inconstitucionalidad interpuesto por el PP contra la mitad del Estatuto, el TC hizo pública la sentencia, en la que avaló la mayor parte del texto, aunque recortó varios artículos y sometió a interpretación otros. Y el 10 de julio, los partidos –a excepción de Ciudadanos y PPC–, sindicatos y entidades sociales convocaron una manifestación en contra de la sentencia, con el lema «*Nosotros decidimos. Somos una nación*», ya que estaban en contra de esta.

Aquellos acontecimientos, que marcaron un antes y un después en Cataluña, pudieron influir en que, en el barómetro de octubre, tanto la intención de voto como la simpatía aumentaran considerablemente. Si en junio la intención de voto era de un 1% y la simpatía de un 0,1%, en octubre pasaron a ser del 2,1% y el 1,3%, respectivamente.

El 28 de noviembre se celebraron las Elecciones al Parlamento, en las que Ciudadanos revalidó los 3 escaños obtenidos en 2006 al conseguir un 3,39% de los votos⁸³⁸. Esta vez, la intención de voto y la simpatía por el partido no aumentaron en el barómetro siguiente: en enero de 2011, la intención de voto se situó en un 1,4% y la simpatía en un 0,9%, bajando 0,7 y 0,4 puntos respectivamente.

En mayo se celebraron Elecciones Municipales y Ciudadanos perdió apoyos con respecto a los anteriores comicios, ya que solo se hizo con un 1,22% de los votos⁸³⁹ y 7 concejales en Cataluña, perdiendo así un 1,13% de los votos y 6 concejales. La pérdida de apoyos a nivel municipal no tuvo consecuencias en el siguiente barómetro, ya que tanto la intención de voto como la simpatía por el partido se mantuvieron exactamente igual que en el barómetro anterior. Sin embargo, en el barómetro de octubre, mientras la intención de voto se mantuvo una vez más en el 1,4%, la simpatía bajó, pasando del 0,9% al 0,7%.

A finales de octubre se celebró la III Asamblea General de Ciudadanos en la que Rivera volvió a ganar las primarias, demostrando que su liderazgo ya se había consolidado al

⁸³⁸ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

⁸³⁹ Ministerio del Interior. (2011). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2011*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

frente del partido naranja. En aquel cónclave, el partido se puso como objetivo obtener grupo propio en el Parlamento de Cataluña.

En los siguientes barómetros de febrero y junio de 2012, tanto la intención de voto como la simpatía bajaron. La primera pasó de un 1,4% en octubre de 2011 a un 1,1% en febrero de 2012 y en junio a un 0,7%; la segunda pasó de un 0,7% en octubre de 2011 a un 0,6% en febrero de 2012 y en junio a un 0,5%.

Aquel verano, los partidos nacionalistas aprobaron en el Parlamento el «*pacto fiscal*» con el voto en contra de Ciudadanos. Además, aquel 11 de septiembre, la Asamblea Nacional Catalana (ANC) convocó una manifestación bajo el lema «*Cataluña, nuevo estado de Europa*». Desde entonces, el nacionalismo catalán ya no dio marcha atrás e inició el proceso soberanista de Cataluña. Estos hechos supusieron un punto de inflexión para Ciudadanos, como muestra el Gráfico 20. A partir del barómetro de octubre, la tendencia de ambas variables cambió: la intención de voto pasó de un 0,7% en junio a un 1,2% en octubre y la simpatía pasó del 0,5% al 1,5%. Estos datos señalaron, por un lado, el final de una época en la que Ciudadanos había estado sobreviviendo en Cataluña y había obtenido porcentajes muy bajos, tanto de intención de voto como de simpatía; y por otro lado, el inicio de los mejores años de su historia política en Cataluña y de una mejora en los barómetros del CEO, tanto en intención de voto como en simpatía.

El cambio de tendencia, que comenzó a verse en la opinión pública catalana con respecto a Ciudadanos, se materializó en las Elecciones al Parlamento del 25 de noviembre de 2012. El partido obtuvo un 7,56% de los votos⁸⁴⁰ y logró Grupo Parlamentario propio en la cámara catalana –tal y como se había propuesto en la III Asamblea General– al conseguir 9 escaños, multiplicando por tres los obtenidos en las elecciones anteriores.

En enero de 2013, el Parlamento catalán aprobó la «*Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña*», con el voto en contra de Ciudadanos. Sin duda, tanto los resultados electorales de noviembre como la aprobación de la declaración por parte de los soberanistas tuvieron repercusión en la opinión pública catalana; ya que, como puede verse en el Gráfico 20, en el barómetro de febrero de 2013 tanto la intención

⁸⁴⁰ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

de voto –en mayor medida– como la simpatía aumentaron considerablemente, pasando la primera de un 1,2% en octubre de 2012 a un 4,2% y la segunda, de un 1,5% a un 2,7%.

La deriva de los partidos nacionalistas siguió hacia adelante y la opinión pública poco a poco fue visualizando cada vez más a Ciudadanos como el partido de referencia entre los partidos constitucionalistas, entre los cuales también se encontraban el PSC y el PPC. Así, en el barómetro de junio ambas variables aumentaron casi en un punto con respecto al anterior barómetro de febrero. La intención de voto pasó de un 4,2% a un 5,1% y la simpatía de un 2,7% a un 3,6%. Sin embargo, en noviembre solo aumentó la intención de voto, que pasó de un 5,1% a un 5,3%, ya que la simpatía se mantuvo en un 3,6%.

En diciembre, Artur Mas pactó con ERC, ICV y CUP llevar a cabo un referéndum de autodeterminación en noviembre de 2014. En enero de 2014, el Parlamento votó a favor de pedir al Congreso que la Generalitat pudiera celebrar este referéndum consultivo, pero en abril el Congreso rechazó la petición. Dos meses después, el TC anuló por unanimidad la declaración de soberanía aprobada por el Parlamento.

Si la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos habían aumentado durante tres barómetros consecutivos, en marzo de 2014, después de estos tres acontecimientos, la intención de voto bajó 1,3 puntos, pasando de un 5,3% en noviembre a un 4% en marzo. En cambio, la simpatía por el partido naranja subió 0,8 puntos, pasando de un 3,6% en noviembre a un 4,4% en marzo. Sin embargo, en octubre ambas variables disminuyeron de forma significativa, pasando la intención de voto de un 4% a un 2,2% y la simpatía de un 4,4% a un 2,1%. Esto pudo deberse a los diversos acontecimientos que se produjeron entre el mes de abril y el mes de octubre.

A finales de abril, Jordi Cañas, diputado de Ciudadanos, renunció a su escaño tras ser imputado por un presunto caso de fraude fiscal, –en febrero de 2018 fue absuelto por parte del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC)–.

El 19 de septiembre, el Parlamento de Cataluña aprobó la «*Ley de consultas*» con el fin de realizar el «9-N». Días más tarde, Mas firmó el decreto de convocatoria de la consulta soberanista y el Gobierno del PP presentó 2 recursos de inconstitucionalidad, que el TC admitió a trámite, dejando suspendida cautelarmente la consulta del 9-N. Al día siguiente, el Gobierno catalán anunció el acatamiento de la suspensión cautelar, pero no renunció a

realizar una consulta alternativa usando recursos propios. El Ejecutivo del PP llevó la consulta alternativa ante el TC y este también la suspendió.

Si los acontecimientos ocurridos entre abril y octubre pudieron influir en que tanto la intención de voto como la simpatía disminuyeran de forma considerable, los hechos que tuvieron lugar entre noviembre y febrero también pudieron ser una causa de los resultados del barómetro de febrero de 2015.

En primer lugar, el 9 de noviembre se llevó a cabo la consulta soberanista suspendida por el TC. En segundo lugar, el 25 del mismo mes, Mas presentó su plan para lograr la autodeterminación de Cataluña en 18 meses, convocando antes elecciones autonómicas que, según él, debían ser plebiscitarias. En tercer lugar, casi dos meses después, Mas anunció que las elecciones se celebrarían el 27 de septiembre de 2015.

Así, el barómetro de febrero de 2015 mostró un gran cambio en la tendencia de la opinión pública catalana con respecto a Ciudadanos. Si en octubre de 2014 la intención de voto se situaba en el 2,2%, en febrero se disparó hasta el 7,7%. De la misma manera, la simpatía pasó de un 2,1% a un 6,4%. Por tanto, a medida que los partidos soberanistas seguían adelante con su hoja de ruta y su confrontación con el Gobierno de España, la opinión pública catalana pudo haber visto cada vez más a Ciudadanos como la única formación política capaz de plantar cara al nacionalismo en Cataluña.

El 24 de mayo se celebraron las Elecciones Municipales. En Cataluña, el partido naranja consiguió un 7,43% de los votos⁸⁴¹ y pasó de los 7 concejales obtenidos en 2011 a 175 en todo el territorio. A pesar de los buenos resultados logrados, en el siguiente barómetro de junio, tanto la intención de voto como la simpatía disminuyeron 1,1 puntos y 0,5 puntos, respectivamente. Esto pudo deberse a que antes del cierre de la encuesta, la formación anunció el inicio de sus primarias internas para elegir al candidato a la presidencia del Gobierno de España. Por tanto, si Rivera –que llevaba desde el 2006 siendo la cara visible del partido en Cataluña– ganaba las primarias, debía producirse un cambio de liderazgo en Ciudadanos que iba a provocar incertidumbre tanto entre la militancia como entre el electorado; ya que, por un lado, Rivera había sido quien durante años había plantado cara

⁸⁴¹ Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

al nacionalismo en el Parlamento y por otro lado, porque el partido se encontraba en auge debido al contexto político y social de Cataluña.

Finalmente, en julio se conocieron los resultados de las primarias e Inés Arrimadas, diputada, portavoz en el Parlamento y miembro de la Ejecutiva, se convirtió en la nueva líder de Ciudadanos en Cataluña, ya que Albert Rivera pasó a ser el candidato de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España.

Igual que sucedió en el barómetro de febrero, en el estudio de octubre las dos variables se dispararon: la intención de voto pasó del 6,6% en junio al 12,4% en octubre y la simpatía pasó del 5,9% a un 11%. Sin duda, esto se debió a los grandes resultados que logró el partido en las elecciones del 27 de septiembre de 2015. En estos comicios, la formación naranja pasó de sexta a segunda fuerza política en el Parlamento de Cataluña al obtener un 17,93% de los votos⁸⁴² y conseguir 25 diputados, 16 más que en la anterior legislatura. Así, Ciudadanos se convirtió en el partido líder de la oposición en la cámara catalana y, además, al quedar muy por delante del PSC y del PPC tanto en votos como en escaños, se erigió como el partido de referencia entre las formaciones constitucionalistas.

Durante los tres barómetros realizados en 2016 –en marzo, junio y noviembre–, tanto la intención de voto como la simpatía fueron descendiendo progresivamente. Por un lado, si en octubre de 2015 la intención de voto era de un 12,4%, en marzo pasó a un 8,3%, en junio a un 5,7% y en noviembre a un 5,5%. Por otro lado, si en octubre de 2015 la simpatía se situaba en un 11%, en marzo pasó a un 7,8%, en junio a un 5,6% y en noviembre a un 4,9%. Esto podría deberse a la situación política a nivel nacional, ya que no se invistió a ningún candidato y se tuvieron que repetir las elecciones en 2016.

A principios de 2017, los partidos soberanistas siguieron con su «*hoja de ruta*» para conseguir la autodeterminación de Cataluña. En marzo, puesto que Ciudadanos se había convertido en el partido de referencia para el constitucionalismo catalán, ambas variables subieron, pasando de 5,5% a un 6,5% la primera y de un 4,9% a un 6,2% la segunda.

En junio, casi 5 años después de que el nacionalismo iniciara el proceso soberanista, Puigdemont anunció que el 1 de octubre se realizaría el «*referéndum por la independencia*

⁸⁴² Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

de Catalunya». Sin embargo, después de aquel anuncio, la intención de voto y la simpatía hacia Ciudadanos volvieron a bajar en 1,4 puntos la primera y 1,9 puntos la segunda.

De nuevo, en el barómetro de octubre la tendencia cambió y ambas variables volvieron a subir: la intención de voto pasó de un 5,1% en junio a un 7% en octubre y la simpatía subió de un 4,3% a un 5,2%. Estas subidas se debieron a diferentes hechos que se desarrollaron entre septiembre y principios de octubre.

En primer lugar, el 6 y 7 de septiembre se aprobaron en el Parlamento las llamadas «*Leyes de desconexión*». En segundo lugar, el partido anunció una moción de censura contra Puigdemont antes del «*I-O*». En tercer lugar, el «*I-O*» se llevó a cabo el referéndum, a pesar de que el TC prohibió su realización. En cuarto lugar, el 8 de octubre, Rivera y Arrimadas, junto con otros diputados de Ciudadanos, asistieron a la manifestación de Societat Civil Catalana, en la que «*mayoría silenciosa*» salió a las calles de Barcelona para defender la libertad y la unión tras los hechos acontecidos. En quinto lugar, el 10 de octubre Puigdemont declaró la independencia unilateral –«*DUI*»– para, segundos después, suspenderla con el fin de abrir una etapa de diálogo con el Gobierno de España.

En el siguiente barómetro del CEO, en abril de 2018, tanto la intención de voto como la simpatía hacia el partido volvieron a dispararse, pasando de un 7% a un 10,7% la primera y de un 5,2% a un 9,3% la segunda. Durante los meses previos a la elaboración de este barómetro se produjeron tres acontecimientos importantes, entre los que puede destacarse uno, que fue clave para Ciudadanos y que explicaría este aumento tan significativo.

El primero, el 27 de octubre, cuando los partidos soberanistas aprobaron en el Parlamento dos propuestas de resolución: una para asumir la «*DUI*» y otra para rechazar la aplicación del artículo 155 de la Constitución en Cataluña y desarrollar la «*Ley de Transitoriedad Jurídica y Fundacional de la República*». El segundo, el 8 de noviembre, cuando el TC anuló la «*DUI*» y declaró inconstitucional y nula la «*Ley de Transitoriedad Jurídica*». Y el tercero y más importante, el 21 de diciembre cuando Ciudadanos ganó por primera vez en su historia las Elecciones al Parlamento de Cataluña, tanto en votos como en escaños, al lograr un 25,35% de los votos y 36 diputados⁸⁴³.

⁸⁴³ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

A partir del barómetro de julio, la tendencia cambió y ambas variables empezaron a bajar progresivamente en los siguientes estudios. Si en abril la intención de voto se encontraba en un 10,7%, en julio pasó a un 9,9% y en octubre a un 8,4%; y la simpatía bajó de un 9,3% en abril a un 8% en julio y a un 7,1% en octubre.

En febrero de 2019, Arrimadas anunció que se presentaría a las primarias de Ciudadanos para encabezar la lista por Barcelona en las próximas Elecciones Generales del 28 de abril. Este anuncio pudo influir en el siguiente barómetro del CEO, realizado en marzo, ya que ambas variables bajaron más de 2 puntos. La intención de voto pasó de un 8,4% a un 6,1% y la simpatía de un 7,1% a un 4,5%. Como ya sucedió con Rivera en 2015, si Arrimadas lograba sacar el escaño en el Congreso, los militantes de Ciudadanos tendrían que elegir en primarias a un nuevo líder para Cataluña.

Finalmente, en el barómetro de julio la intención de voto bajó de un 6,1% a un 4,4%. Sin embargo, la simpatía hacia este creció 0,3 puntos, pasando de un 4,5% a un 4,8%. Para entonces, Ciudadanos aún no tenía un nuevo líder, ya que las primarias se celebraron una vez realizado este estudio. Nueve días después de cerrar la encuesta, el 26 de julio, Lorena Roldán ganó las primarias con el 86,6% de los votos y, por tanto, se convirtió en la nueva líder de Ciudadanos y en la candidata de la formación a la presidencia de la Generalitat para las próximas Elecciones al Parlamento de Cataluña.

17.3. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica

El CEO, en sus barómetros, pide a los encuestados que ubiquen a los partidos catalanes en el eje izquierda-derecha. Como ya se expuso en el marco teórico, existen varios tipos de escala ideológica según el número de ubicaciones que contiene el continuo. En el caso del CEO, entre noviembre de 2006 y julio de 2019, se usaron tres modelos de escala distintos en función de si las encuestas se hicieron por teléfono o de forma presencial.

En los 9 barómetros elaborados entre noviembre de 2006 y octubre de 2008 se usó la escala del 1 al 10, donde la posición 1 se consideraba extrema izquierda y la 10 extrema derecha. En los 7 barómetros realizados entre enero de 2009 y noviembre de 2013 se sustituyó la escala del 1 al 10 por una escala categórica de 7 posiciones, en la que se preguntaba al encuestado cómo se definía ideológicamente según las siguientes categorías: extrema izquierda, izquierda, centro-izquierda, centro, centro-derecha,

derecha y extrema-derecha. Y en los 6 barómetros hechos entre marzo de 2014 y julio de 2019 se volvió a cambiar a una escala numérica del 0 al 10, en la que la posición 0 se considera izquierda y la posición 10 derecha. Por tanto, a consecuencia de la diferencia de escalas, el análisis de la evolución de la ubicación ideológica de Ciudadanos se llevará a cabo en tres etapas distintas: la primera, entre noviembre de 2006 y octubre de 2008; la segunda, entre enero de 2009 y noviembre de 2013; y la tercera, entre marzo de 2014 y julio de 2019.

Puesto que, por lo general, gran parte de los encuestados considera que el punto 5 actúa como «*centro psicológico*», en el caso de la escala del 1 al 10, las posiciones del 1 al 4 se considerarán del ámbito de la izquierda, la 5 el centro y las posiciones del 6 al 10 se estimarán del ámbito de la derecha. Aún así, dentro de ambos ámbitos, se diferenciará entre centro-izquierda –3 y 4– y centro-derecha –6 y 7–.

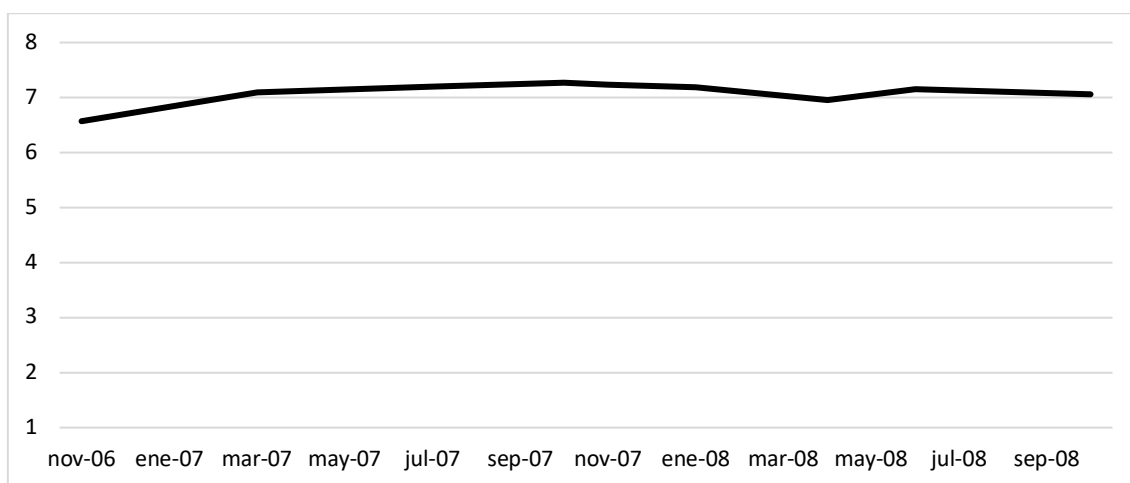
En la escala categórica, las posiciones establecidas serán las siguientes: extrema izquierda –1–, izquierda –2–, centro-izquierda –3–, centro –4–, centro-derecha –5–, derecha –6– y extrema-derecha –7–.

Y finalmente, en la escala del 0 al 10, las posiciones del 0 al 4 se relacionarán con el ámbito de la izquierda, la posición 5 con el centro y las del 6 al 10 con el ámbito de la derecha. Además, dentro de estos se diferenciará entre centro-izquierda –4– y centro-derecha –6–.

En los barómetros del CEO se comenzó a preguntar por la ubicación ideológica de Ciudadanos en noviembre de 2006, después de lograr representación por primera vez en el Parlamento de Cataluña. Así, a partir de los datos obtenidos a través de la escala del 1 al 10, el Gráfico 21 muestra la evolución de la ubicación del partido en el eje ideológico entre noviembre de 2006 y octubre de 2008.

Como se aprecia, la tendencia durante estos más de dos años inicialmente fue al alza y, posteriormente, prácticamente se estabilizó. Durante este periodo, los catalanes ubicaron de media a Ciudadanos entre las posiciones 6 y 7 del eje, es decir, en el centro-derecha. La ubicación de noviembre de 2006 –un 6,57– es la más baja del periodo y la ubicación de octubre de 2007 es la más alta, al situar al partido más a la derecha, en un 7,27.

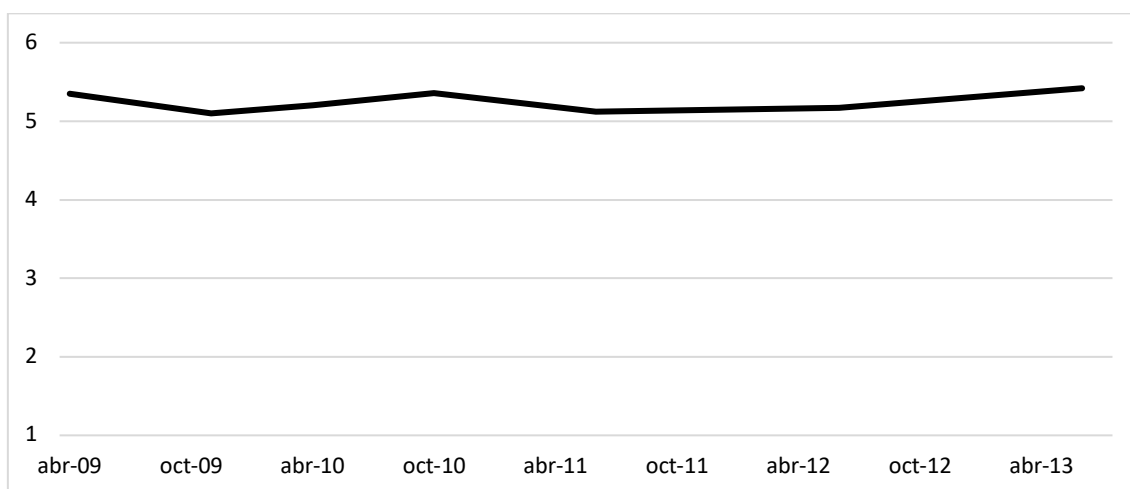
GRÁFICO 21. *Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2006 - 2008)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Según los datos conseguidos a partir de la escala categórica, que se establece desde la extrema izquierda –1– hasta la extrema derecha –7–, el Gráfico 22 muestra la evolución de la ubicación del partido en el eje entre enero de 2009 y noviembre de 2013.

GRÁFICO 22. *Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2009 - 2013)*



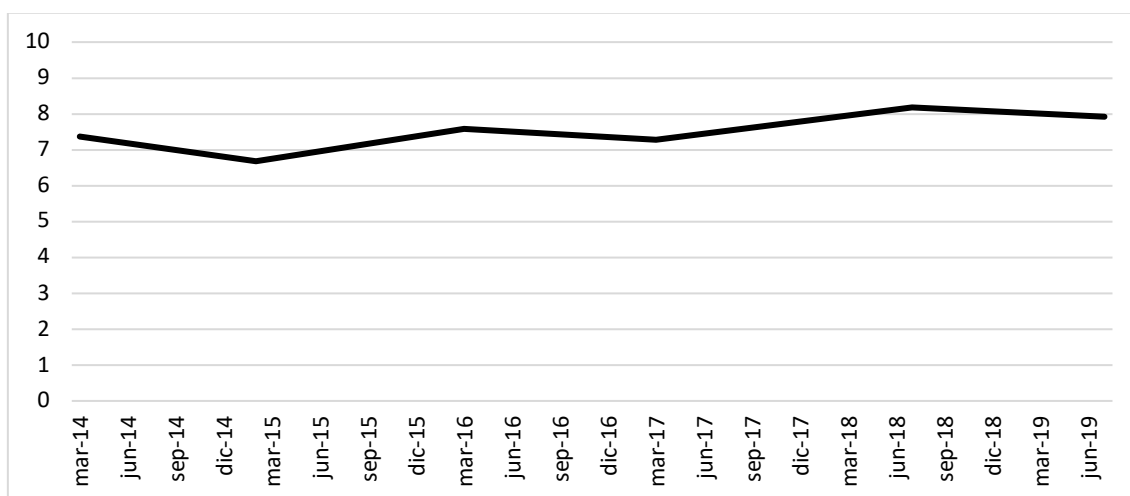
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Entre enero de 2009 y noviembre de 2013, como puede apreciarse en el Gráfico 22, la tendencia no varió de forma considerable. En abril de 2009 los encuestados ubicaron de media a Ciudadanos en un 5,35, en el barómetro de noviembre en el 5,1 –la posición más baja de este periodo– y en el de abril de 2010 en el 5,2. Sin embargo, en octubre de 2010 lo volvieron a situar en el 5,36. En junio de 2011 y junio de 2012, situaron de media al partido en un 5,12 y un 5,17 respectivamente. Y finalmente, en el barómetro de junio de 2013 fue en el que ubicaron a Ciudadanos más cerca de la posición 6, con un 5,42.

Por tanto, durante este periodo los encuestados volvieron a situar a la formación en el centro-derecha del eje, ya que al haber 7 posiciones, la posición 5 pasa a representar el centro-derecha y no el centro, como sucede en las otras dos escalas de medición.

En base a los datos adquiridos a partir de los barómetros realizados con la escala del 0 al 10, el Gráfico 23 muestra la evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico entre el mes de marzo de 2014 y julio de 2019 –último barómetro realizado antes de las Elecciones Generales de noviembre–.

GRÁFICO 23. *Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)*

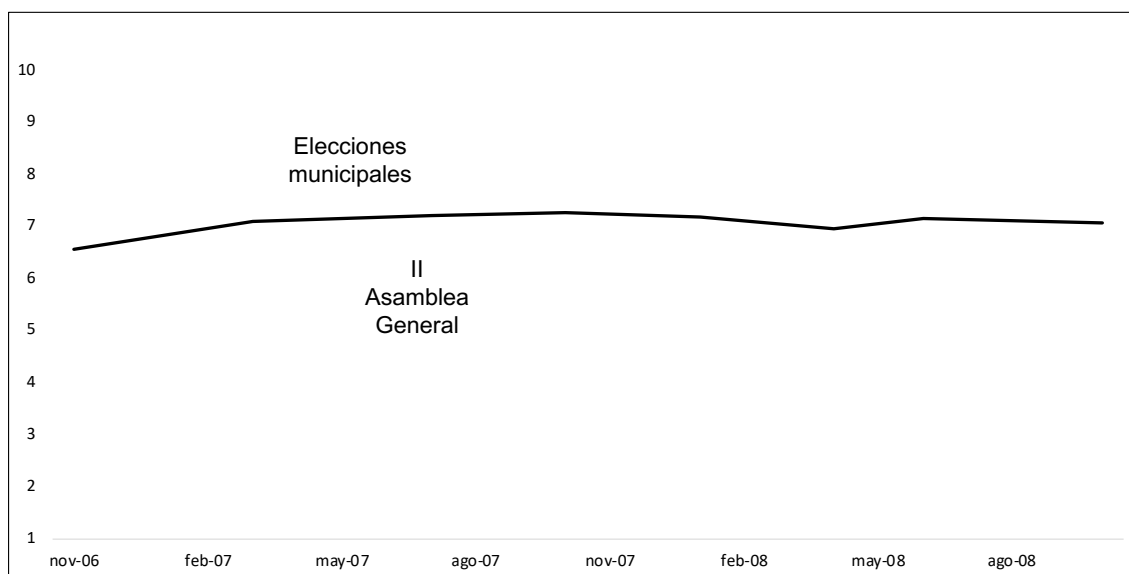


Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Como muestra el Gráfico 23, en marzo de 2014 los encuestados colocaron de media a Ciudadanos a la derecha del eje, en el 7,36; sin embargo, en febrero de 2015 lo ubicaron en el centro-derecha, en el 6,68. De nuevo, en marzo de 2016 y marzo de 2017 volvieron a situar al partido más a la derecha, en el 7,58 y 7,28, respectivamente. En julio de 2018, los entrevistados ubicaron de media al partido más a la derecha –en el 8,18– que en los anteriores barómetros del periodo. Y en el último estudio, a pesar de que mantuvieron a Ciudadanos en el ámbito de la derecha del eje, lo colocaron de media en el 7,92.

El Gráfico 24 muestra los acontecimientos que se produjeron entre el mes de noviembre de 2006 y octubre de 2008, y cómo evolucionó la ubicación ideológica de Ciudadanos durante ese periodo en el que el CEO usó la escala del 1 al 10.

GRÁFICO 24. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2006 - 2008)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

A pesar de que Ciudadanos decidió en su Congreso Fundacional salirse del eje izquierda-derecha tradicional y definirse como un partido que iba a nutrirse tanto del liberalismo progresista como del socialismo democrático, cuando consiguió representación por primera vez en el Parlamento de Cataluña, en noviembre de 2006, los encuestados lo situaron de media en el 6,57 de la escala ideológica, es decir, en el centro-derecha del eje.

A medida que fueron elaborándose los barómetros, entre marzo de 2007 y octubre de 2007, a pesar de que continuaron ubicando a la formación en el segmento del centro-derecha, ya lo hicieron en la posición 7. Así, en marzo lo situaron en el 7,09, en julio en el 7,2 y en octubre en el 7,27 –la media más alta de todo este periodo–. Sin embargo, a finales de junio y principios de julio Ciudadanos celebró su II Asamblea General, en la que la formación pasó a definirse como un partido de «*centro-izquierda no nacionalista*». Aún así, como se ha señalado antes, los encuestados lo situaron cada vez más a la derecha.

La tendencia al alza cambió a partir del barómetro de noviembre de 2007, en el que se ubicó al partido en el 7,23 –0,04 puntos menos con respecto a octubre–. A partir de entonces, en los dos siguientes estudios la tendencia continuó a la baja: en enero de 2008 lo situaron en el 7,19 y en abril en el 6,95, volviendo así al segmento moderado del centro-derecha, a pesar de estar más cerca del 7.

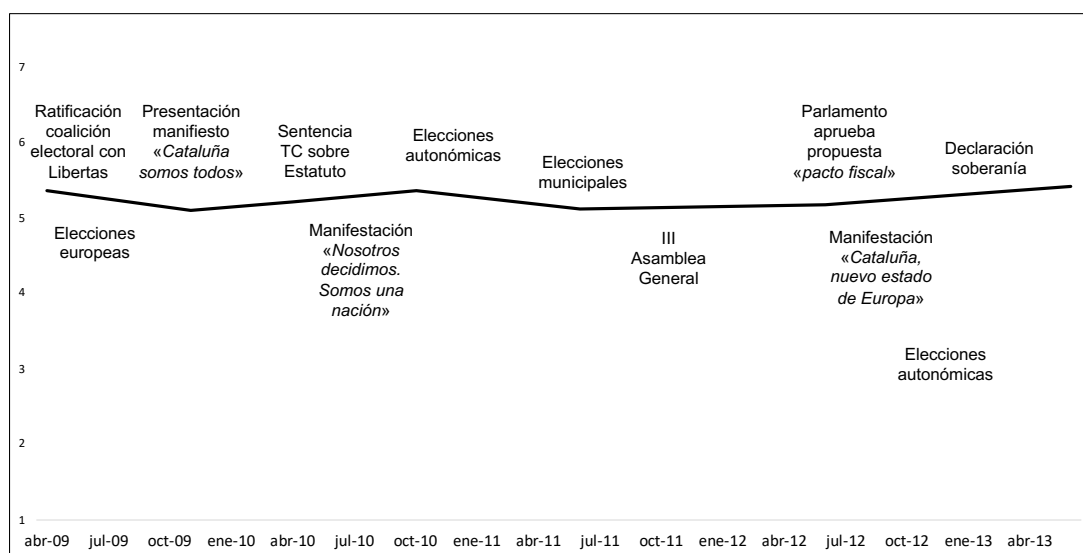
De nuevo, en los dos últimos barómetros del periodo, los encuestados volvieron a situar a Ciudadanos en la posición 7: en junio en el 7,15 y en octubre en el 7,06.

Por tanto, durante estos dos primeros años la opinión pública catalana consideró al partido como una formación del ámbito de la derecha y más concretamente, del centro-derecha.

Esto se debe a que en Cataluña los electores tienden a ubicar a los partidos «españolistas» más a la derecha que a los «catalanistas» (Rico, 2016). Y según los barómetros realizados durante este periodo y como se verá en el siguiente apartado, los catalanes consideraban a Ciudadanos un partido «españolista», puesto que lo situaban alrededor del punto 2 de la escala de identificación nacional, en la que 1 significa «solo español» y 5 «solo catalán»⁸⁴⁴. Esta percepción por parte de la opinión pública podría deberse a dos motivos concretos: el primero, porque el partido se fundó como reacción al nacionalismo catalán hegemónico y a la política lingüística llevada a cabo por Pujol; y el segundo, por haber hecho campaña por el «no» al nuevo Estatuto catalán.

En el Gráfico 25 se presentan los hechos que se produjeron entre enero de 2009 y noviembre de 2013, y la evolución de la ubicación ideológica de Ciudadanos durante ese periodo, en el que el CEO usó la escala categórica de 7 posiciones.

GRÁFICO 25. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2009 - 2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Mientras se llevaba a cabo el trabajo de campo del barómetro de abril de 2009, el Consejo General ratificó la decisión de concurrir a las elecciones europeas con Libertas, coalición

⁸⁴⁴ En el Barómetro del CEO de noviembre de 2006, los encuestados lo situaron en la posición 2,36; en marzo de 2007 en el 2,28; en julio en el 2,20; en octubre en el 2,12; en noviembre en el 2,19; en enero de 2008 en el 2,29; en abril en el 2,37; en junio en el 2,21 y en octubre en el 2,23.

formada por grupos antieuropeístas. A pesar de esta decisión, los encuestados continuaron situando a Ciudadanos en el centro-derecha, ya que lo ubicaron de media en el 5,35, dentro de una escala categórica en la que el 7 significa extrema derecha.

Sin embargo, a pesar de que en el estudio de noviembre se siguió ubicando al partido en el centro-derecha, este pasó del 5,35 al 5,1 –la media más baja de todo este periodo–. Esto podría deberse a que en el mes de octubre Ciudadanos presentó un manifiesto llamado «*Cataluña somos todos*», que reivindicaba una «*Cataluña de los ciudadanos*» y defendía la «*Cataluña real*».

La tendencia a la baja cambió en abril de 2010, al pasar de ubicar al partido en el 5,1 en noviembre al 5,2 en abril y posteriormente, al 5,36 en octubre. Esta nueva subida dentro del segmento del centro-derecha podría estar relacionada con los hechos acontecidos durante el verano: en primer lugar, por la sentencia del TC sobre el Estatuto de Cataluña por el que Ciudadanos había pedido el «no» en el referéndum y en segundo lugar, por la no asistencia del partido a la manifestación convocada en julio en contra de la sentencia.

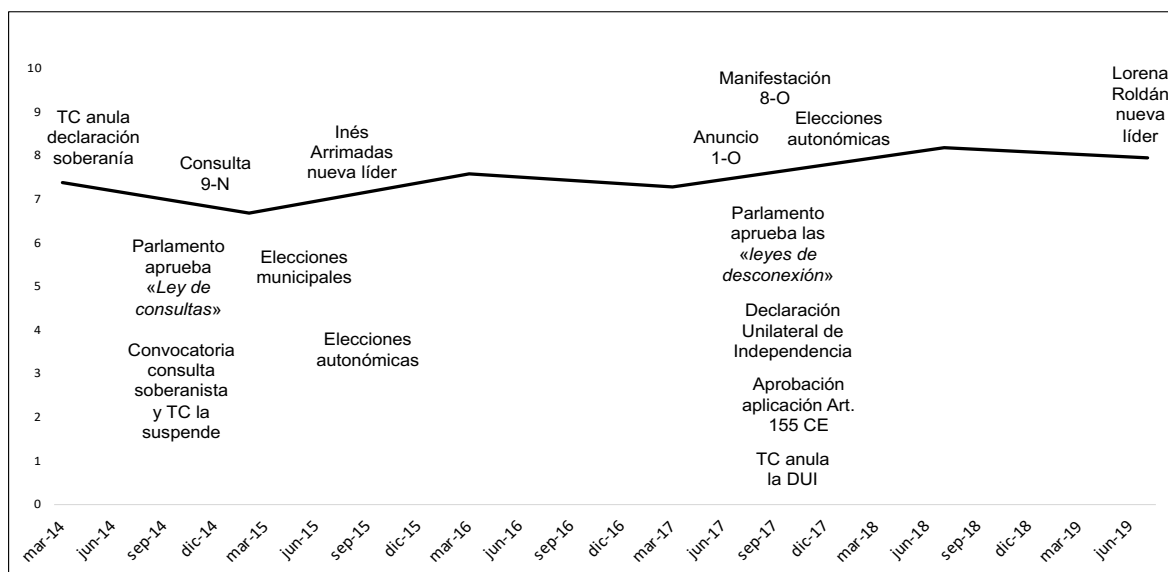
En el barómetro de junio de 2011, los encuestados colocaron a Ciudadanos en el 5,12, bajando así 0,24 puntos con respecto a octubre de 2010. Y aunque en octubre el partido decidiera en su III Asamblea General mantener la definición ideológica de «*centro-izquierda no nacionalista*», en el estudio de junio de 2012 lo ubicaron 0,05 puntos más a la derecha, en el 5,17.

Finalmente, en el barómetro de junio de 2013, situaron al partido en la posición 5,42 –la media más alta de todo este periodo–. Esto podría deberse a que, como ya se ha expuesto anteriormente, los electores tienden a ubicar a las formaciones «*españolistas*» más a la derecha (Rico, 2016), y teniendo en cuenta los hechos que se produjeron entre junio de 2012 y junio de 2013, esta podría ser una causa, ya que Ciudadanos durante ese año se mostró muy contrario al nacionalismo. En primer lugar, porque en julio de 2012 votó en contra del «*pacto fiscal*» en la cámara catalana. En segundo lugar, porque se mostró contrario al proceso soberanista impulsado en verano, demostrándolo, por ejemplo, con la campaña llamada «*Mejor Unidos*» para las Elecciones al Parlamento de noviembre. Y en tercer lugar, porque en enero de 2013 votó en contra de la declaración de soberanía impulsada en el Parlamento por los partidos nacionalistas.

Por tanto, durante estos años los electores catalanes siguieron ubicando a Ciudadanos en el segmento del centro-derecha del eje. Unas veces tendiendo más hacia la derecha y otras moderando su posición.

Finalmente, el Gráfico 26 refleja los acontecimientos que se produjeron entre marzo de 2014 y julio de 2019, y la evolución de la ubicación ideológica de Ciudadanos durante ese periodo, en el que el CEO usó la escala del 0 al 10.

GRÁFICO 26. *Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

En diciembre de 2013, Mas (CiU) pactó con ERC, ICV y la CUP celebrar un referéndum para la autodeterminación de Cataluña el 9 de noviembre de 2014 y en enero de 2014, el Parlamento votó a favor de pedir al Congreso de los Diputados que la Generalitat pudiera celebrar un referéndum consultivo. Durante ese tiempo, Ciudadanos siguió mostrando su oposición al nacionalismo. Mientras se realizaba el trabajo de campo del barómetro de marzo de 2014, el TC anuló la declaración de soberanía aprobada en el Parlamento. Este hecho, junto a los ya expuestos, pudieron influir en la opinión de los encuestados sobre la ideología de Ciudadanos, puesto que lo situaron en la posición 7,36, es decir, en el ámbito de la derecha de esta escala del 0 al 10.

Entre el barómetro de marzo de 2014 y el de febrero de 2015 debe tenerse en cuenta que Ciudadanos, después las Elecciones Europeas de mayo de 2014, se comenzó a visualizar, también, como un partido de ámbito nacional. Por tanto, este hecho podría explicar por

qué en el estudio de febrero de 2015 los encuestados situaron al partido en el segmento del centro-derecha, al ubicarlo en el 6,68 –la media más baja de todo este periodo–.

Sin embargo, en marzo de 2016 volvieron a colocar a la formación en el ámbito de la derecha, al ubicar al partido, de media, en un 7,58. Esto podría deberse a dos hechos que se produjeron entre febrero de 2015 y marzo de 2016. En primer lugar, en julio de 2015 Inés Arrimadas fue proclamada nueva líder del partido en Cataluña y la candidata a la presidencia de la Generalitat, ya que Albert Rivera dio el salto a la política nacional al convertirse en candidato del partido a la presidencia del Gobierno de España. Con Arrimadas al frente, la oposición al nacionalismo se intensificó a consecuencia del proceso soberanista que estaban llevando a cabo los partidos secesionistas en Cataluña. Y en segundo lugar, podría deberse a las elecciones catalanas de septiembre de 2015, en las que Ciudadanos se convirtió en el primer partido de la oposición en el Parlamento y en las que se erigió como la formación de referencia entre el constitucionalismo por su discurso contra los secesionistas y a favor de la unión.

En el barómetro de marzo de 2017, los encuestados situaron al partido naranja en el 7,28, es decir, a pesar de que lo mantuvieron en el ámbito de la derecha, lo ubicaron más cerca del centro-derecha al bajar 0,3 puntos con respecto al estudio del año anterior. Por tanto, el giro ideológico que dio el partido en febrero, al pasar de definirse como un partido de «centro-izquierda no nacionalista» a «un partido liberal progresista, demócrata y constitucionalista», no afectó de forma significativa en su ubicación en el eje.

La tendencia cambió en julio de 2018, dado que la ubicación de Ciudadanos se disparó hacia la derecha, ya que pasó del 7,28 al 8,18.

La aprobación de las «Leyes de desconexión» en el Parlamento; la realización del «1-O»; la declaración unilateral de independencia, «DUI»; la aprobación de las propuestas para asumir la «DUI» y rechazar la aplicación del Artículo 155 de la Constitución, que iba a cesar al Gobierno de la Generalitat, a disolver el Parlamento y a convocar elecciones; y la celebración de las elecciones catalanas en diciembre, en las que Ciudadanos ganó por primera vez en su historia, en votos y en escaños, y se convirtió en el primer partido de Cataluña, pudieron ser claves en este cambio de tendencia. Además, también debería tenerse en cuenta el papel de Ciudadanos en la política nacional, puesto que, en mayo de 2018, se llevó a cabo la moción de censura a Rajoy en la que el partido votó en contra.

Probablemente, estos fueron todos los acontecimientos que cambiaron la forma en que la opinión pública catalana veía a Ciudadanos, ya que el partido se mostró más contundente que nunca contra el secesionismo y eso hizo que se visualizara aún más, si cabe, como la formación referente del constitucionalismo catalán. Además, su actuación en la política nacional también pudo haber influido en la opinión pública catalana.

Sin embargo, en julio de 2019 los encuestados situaron a Ciudadanos en el 7,92, es decir, 0,26 puntos menos que el año anterior. Durante los meses previos al trabajo de campo de este barómetro dio comienzo el proceso judicial contra los líderes soberanistas que promovieron y organizaron el «I-O» y Arrimadas se despidió de la política catalana.

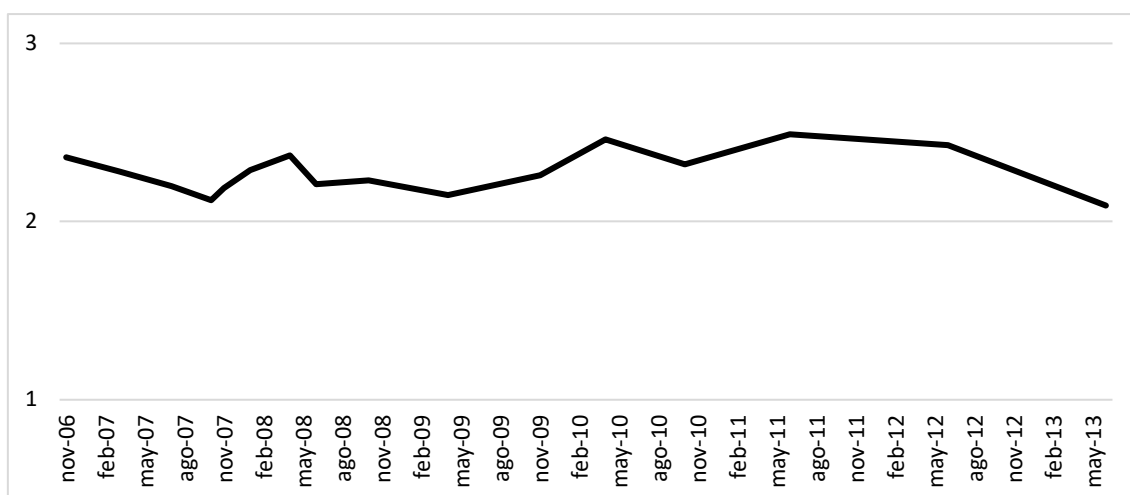
17.4. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje identitario

En sus barómetros, el CEO pide a los electores que coloquen a las formaciones en el eje identitario, con el fin de medir el sentimiento de pertenencia. Esta dimensión está formada por un continuo de 5 posiciones donde 1 significa «*solo español*», 2 «*más español que catalán*», 3 «*tan español como catalán*», 4 «*más catalán que español*» y 5 «*solo catalán*».

El CEO comenzó a preguntar por la ubicación de Ciudadanos en el eje de pertenencia en noviembre de 2006, después de obtener representación por primera vez en el Parlamento catalán, y realizó por última vez esta cuestión en el barómetro de junio de 2013. Por tanto, a partir de los datos obtenidos, el Gráfico 27 muestra la evolución de la ubicación del partido en el eje identitario entre noviembre de 2006 y junio de 2013.

Como expone el Gráfico 27, la tendencia de la evolución del sentimiento de pertenencia de Ciudadanos, según los electores, ha variado dentro de la misma posición, ya que ha ido fluctuando entre el 2,09 –en el barómetro de junio de 2013– y el 2,49 –en el barómetro de junio de 2011–. De esta manera, los encuestados situaban el sentimiento de pertenencia de la formación entre el sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*», y el sentimiento de pertenencia dual, esto es, «*tan español como catalán*».

GRÁFICO 27. Evolución del sentimiento de pertenencia de Ciudadanos (2006 - 2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

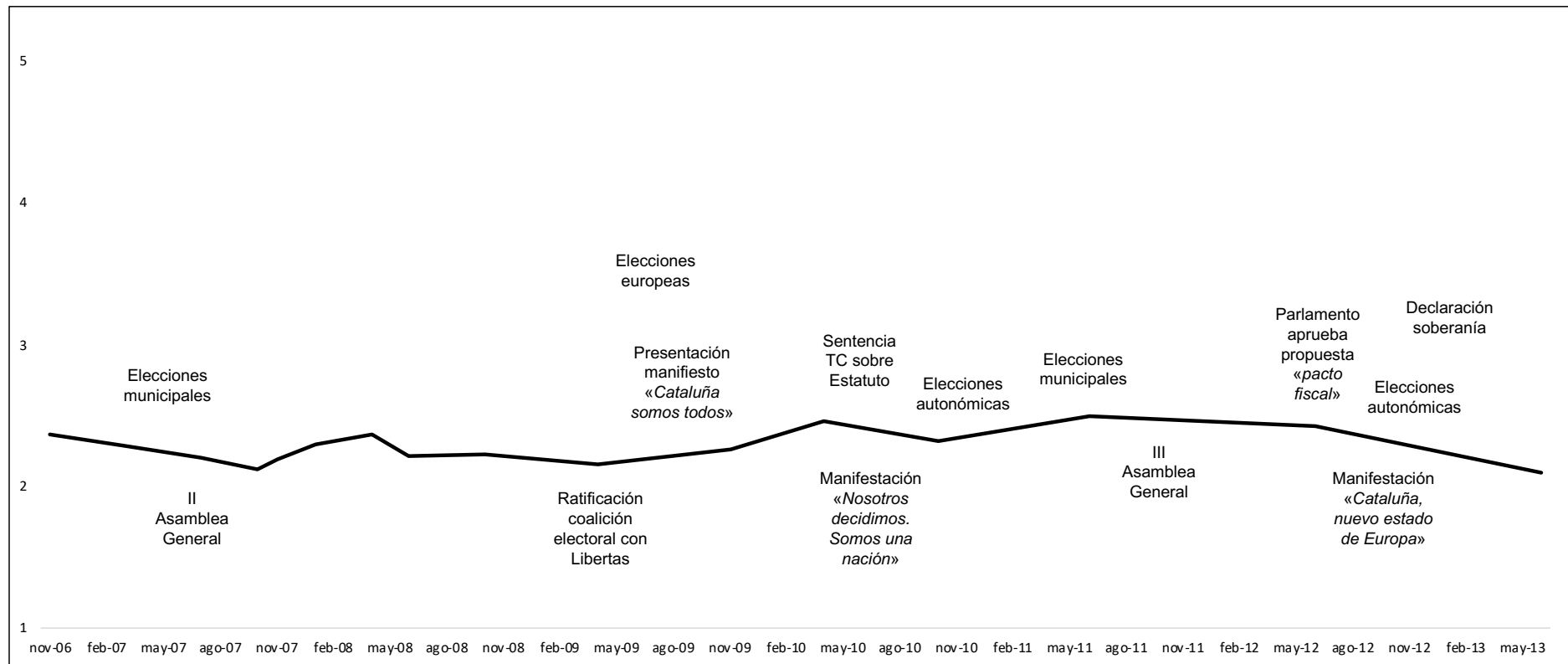
Sin embargo, a pesar de que ha variado siempre dentro de la misma posición, a partir de los datos del Gráfico 28 se analizarán los hechos que han podido influir en su evolución entre noviembre de 2006 y junio de 2013.

Cuando Ciudadanos entró por primera vez en el Parlamento de Cataluña, los electores catalanes lo ubicaron de media en el punto 2,36, es decir, más cerca del sentimiento español moderado, «*más español que catalán*», que del sentimiento de pertenencia dual, «*tan español como catalán*».

Esto podría deberse a que el partido se fundó como una reacción al nacionalismo catalán hegemónico y a la política lingüística llevada a cabo por Pujol. Además, también podría relacionarse con el hecho de que Ciudadanos hizo campaña a favor del «*no*» al nuevo Estatuto de Autonomía de Cataluña.

No obstante, a partir de marzo de 2007 y hasta el barómetro de octubre del mismo año, los encuestados tendieron a ubicar a Ciudadanos más cerca del sentimiento español moderado, «*más español que catalán*», ya que pasaron de situarlo de media en un 2,36 en noviembre de 2006 a un 2,28 en marzo de 2007, a un 2,2 en julio y a un 2,12 en octubre.

GRÁFICO 28. Evolución del sentimiento de pertenencia de Ciudadanos (2006 - 2013)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

A partir de noviembre de 2007 la tendencia cambió, ya que los encuestados, a pesar de que siguieron situando al partido más cerca del sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*», lo hicieron en una posición superior. Pasaron de ubicarlo de media en el 2,12 en octubre de 2007 al 2,19 en noviembre, 2,29 en enero de 2008 y 2,37 en abril. En cambio, en junio volvió a descender y se situó al partido en el 2,21 de media.

Esto podría deberse a que durante este periodo Albert Rivera anunció que se presentaría como cabeza de lista por Barcelona a las Elecciones Generales de marzo de 2008, pudiendo provocar que la opinión pública considerara a Ciudadanos como un partido de tendencia nacional, cuando todavía no se había convertido en un partido de ámbito estatal.

Si hasta este momento el CEO preguntaba en todos sus barómetros sobre el sentimiento de pertenencia de los partidos, a partir de octubre de 2008 pasó a hacerlo en uno o dos estudios por año. Así, mientras en octubre de 2008 los encuestados situaron a Ciudadanos en el 2,23, en abril de 2009 lo hicieron en el 2,15. Sin embargo, a partir del barómetro de noviembre de 2009 la tendencia volvió a cambiar y, a pesar de que seguían ubicándolo más cerca del sentimiento español moderado, lo situaron en un 2,26.

Esto podría deberse a que en octubre el partido presentó un nuevo manifiesto, «*Cataluña somos todos*», que reivindicaba la defensa de la «*Cataluña real*» y denunciaba las actuaciones de los distintos gobiernos catalanes que «*han construido una Cataluña oficial, cerrada, arcaica y encorsetada, a través del control de los medios de comunicación, de las políticas culturales, de la educación y del clientelismo político, con el fin de crear una identidad colectiva homogénea que permita justificar la existencia de una nación catalana*»⁸⁴⁵. Además, en este nuevo manifiesto, la formación defendía que «*la Cataluña de todos es, por tanto, la Cataluña de los ciudadanos, de aquellos que no ven incompatibilidad alguna en ser catalanes y españoles; de aquellos que son defensores de la democracia, del Estado de Derecho y del Estado de las Autonomías, entendido como un ámbito de convivencia solidaria entre españoles, rechazando cualquier proceso de fractura social y división territorial en torno a procesos independentistas*»⁸⁴⁶.

⁸⁴⁵ Fernández del Campo, L. (28 octubre 2009). Manifiesto: 'Cataluña somos todos'. *C's red ciudadana*. <http://redciudadana.ciudadanos-cs.org/2009/10/manifiesto-cataluna-somos-todos.html?m=1>

⁸⁴⁶ Ídem.

En el barómetro de abril de 2010, por primera vez los encuestados lo situaron de media en el 2,46, prácticamente entre el sentimiento español moderado, «*más español que catalán*», y el de pertenencia dual, «*tan español como catalán*». En cambio, en octubre volvieron a ubicar al partido más cerca del sentimiento español moderado, en un 2,32.

Este cambio podría deberse al contexto en el que se encontraba Cataluña a consecuencia del recurso de inconstitucionalidad que interpuso el PP contra la mitad del Estatuto, por el que Ciudadanos pidió el «*no*» en el referéndum. En junio de 2010, el TC hizo pública la sentencia, que no gustó a la mayoría de los partidos catalanes, sindicatos y las entidades nacionalistas, que convocaron una manifestación en contra de esta a la que la formación naranja no asistió.

En la encuesta realizada en junio de 2011, el electorado catalán situó al partido en el 2,49, es decir, entre el sentimiento español moderado, «*más español que catalán*», y el de pertenencia dual, «*tan español como catalán*», y en junio de 2012 en el 2,43. Sin embargo, a partir de entonces, los encuestados volvieron a tender a ubicar a Ciudadanos hacia el sentimiento español moderado, «*más español que catalán*», al pasar a un 2,09 en junio de 2013.

Entre junio de 2011 y junio de 2013 se produjeron varios hechos en Cataluña que pudieron influir en este cambio de tendencia, puesto que la formación reaccionó políticamente a estos acontecimientos. En primer lugar, en julio de 2012 votó en contra del «*pacto fiscal*» en el Parlamento catalán. En segundo lugar, se opuso al proceso soberanista impulsado en verano. Y en tercer lugar, en enero de 2013 votó en contra de la «*Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña*», impulsada en el Parlamento.

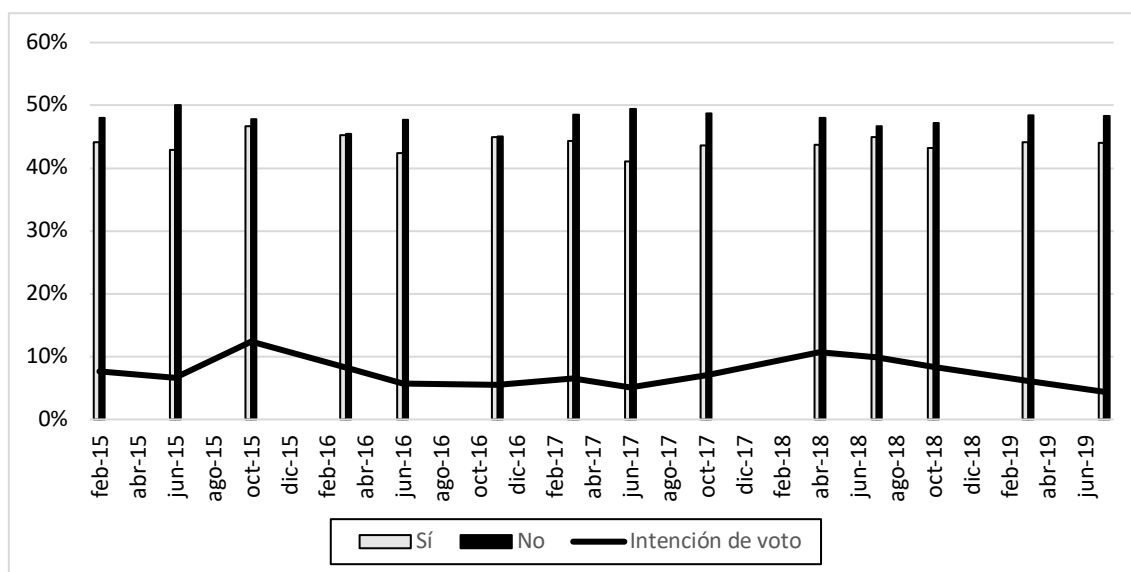
Así, cuando el nacionalismo inició el proceso soberanista de Cataluña y Ciudadanos se opuso, la opinión pública catalana tendió a situar a la formación naranja en la posición 2 –en el 2,09–, como no había sucedido hasta entonces, ya que esta fue la vez que más cerca lo ubicaron del sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*».

17.5. Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente e intención de voto

Una vez iniciado el proceso soberanista y después de realizarse la consulta del «9-N» –suspendida previamente por el TC–, el CEO comenzó a preguntar a los encuestados si querían «*que Cataluña se convierta en un 'Estado independiente'*».

Por tanto, el CEO comenzó a realizar esta pregunta en el barómetro de febrero de 2015. En el Gráfico 29 puede verse la evolución de esta cuestión junto a la evolución de la intención de voto a Ciudadanos desde febrero de 2015 hasta junio de 2019. Dado que Ciudadanos no está a favor de que Cataluña se convierta en un estado independiente, se analizará, principalmente, la evolución de la respuesta «no».

GRÁFICO 29. Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente e intención de voto a Ciudadanos (2015 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

La tendencia de la evolución del «no» y de la intención de voto a Ciudadanos no fue igual durante estos años. Por un lado, ambas variables solo aumentaron a la vez en un barómetro de los catorce realizados, concretamente en el de marzo de 2017; y bajaron a la vez en marzo y noviembre de 2016, y julio de 2018 y de 2019. Por otro lado, en el resto de los estudios, si una variable subía, la otra bajaba.

Sin embargo, a pesar de que el «no» siempre ha superado al «sí», ha habido barómetros en los que prácticamente han obtenido un porcentaje similar. Así, a partir de los datos recogidos en el Gráfico 30 se analizarán los hechos ocurridos durante esos años para ver qué ha podido influir para que esta haya sido tanto la evolución del «no» como la de la intención de voto a Ciudadanos.

Meses antes de que el CEO preguntara por primera vez a los encuestados si querían que Cataluña se convirtiera en un estado independiente, en Cataluña se realizó la consulta del

«9-N» –suspendida previamente por el TC– y Mas (CiU) presentó su plan para conseguir la autodeterminación de Cataluña en 18 meses.

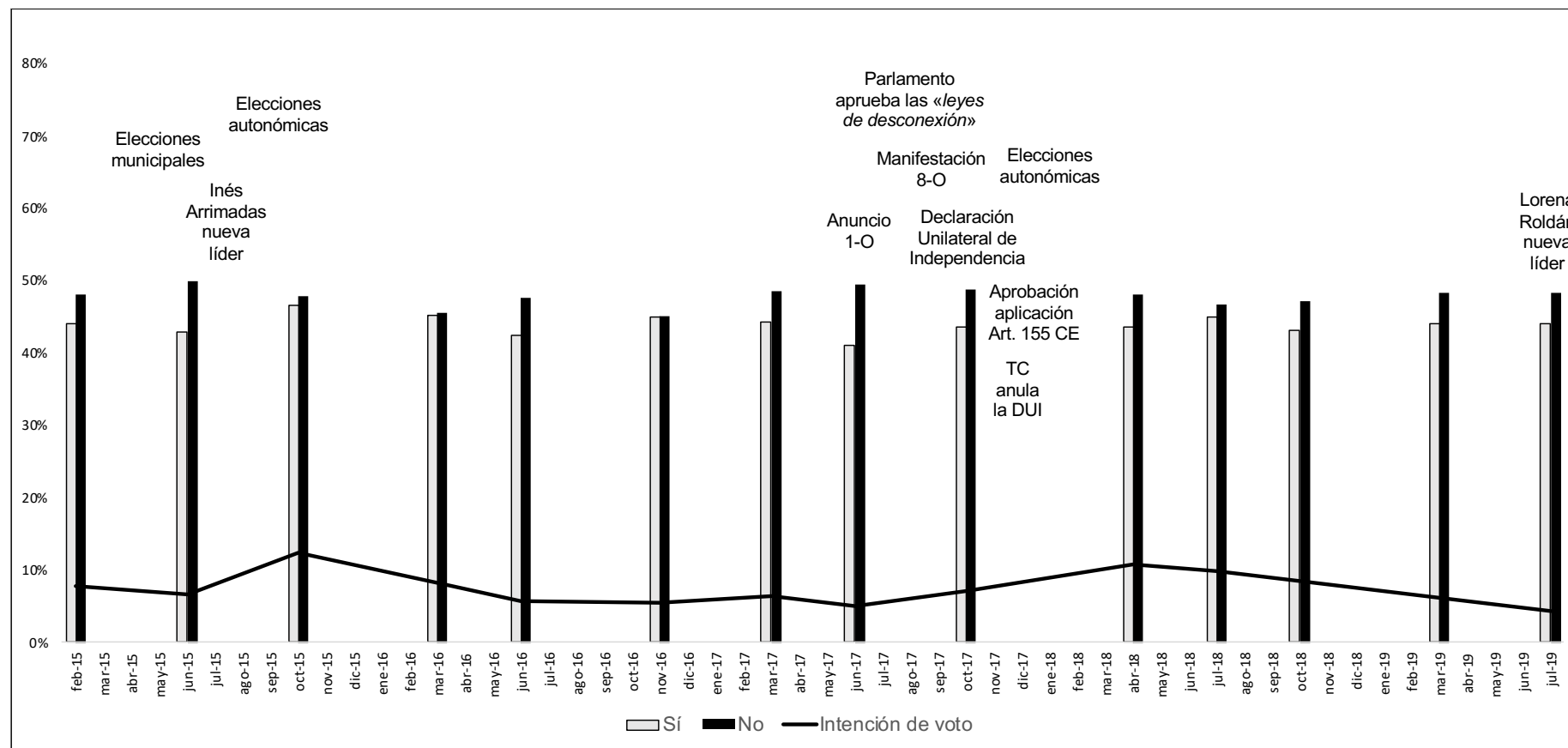
Teniendo en cuenta este contexto político, cuando el CEO hizo esta pregunta a los encuestados en febrero de 2015, el 48% respondió que «no» y un 44,1% dijo que «sí». Para entonces, la intención de voto al partido se situaba en un 7,7%. En el barómetro de junio de 2015, el porcentaje de catalanes que «no» querían la independencia subió hasta un 50%. Sin embargo, la intención de voto a Ciudadanos bajó 1,1 puntos hasta el 6,6%.

La subida del «no» pudo deberse a que los nacionalistas siguieron adelante con su proceso soberanista y la bajada de Ciudadanos a que, antes de cerrar la encuesta, el partido anunció el inicio de sus primarias para elegir al candidato a la presidencia del Gobierno de España. Por tanto, si Rivera las ganaba, se tendría que elegir a un nuevo líder en Cataluña, que iba a provocar incertidumbre tanto entre la militancia como entre el electorado.

En cambio, en octubre de 2015 la tendencia cambió: el porcentaje de catalanes que «no» querían que Cataluña fuera un estado independiente bajó de un 50% a un 47,8%, el «sí» subió de un 42,9% a un 46,7% y la intención de voto a Ciudadanos se disparó, pasando de un 6,6% a un 12,4%. Posiblemente este cambio de tendencia en ambas variables está relacionado con los resultados de las Elecciones al Parlamento de Cataluña que se celebraron en septiembre, ya que, por un lado, la candidatura unitaria «*Junts pel Sí*», formada por los partidos secesionistas, ganó los comicios y, por otro lado, Ciudadanos se convirtió por primera vez en líder de la oposición y en la primera fuerza constitucionalista, al pasar por delante del PSC y PPC tanto en votos como en escaños.

Mientras en los barómetros del 2016 –marzo, junio y noviembre– la intención de voto a Ciudadanos fue descendiendo progresivamente, el «no» fue variando. En primer lugar, en marzo de 2016, tanto el «no» como la intención de voto bajaron. El primero pasó de un 47,8% a un 45,5% y la segunda de un 12,4% a un 8,3%. En segundo lugar, en el barómetro de junio, mientras el «no» volvió a subir hasta un 47,7%, la intención de voto siguió descendiendo hasta el 5,7%. Y en tercer lugar, en noviembre, de nuevo, ambas variables volvieron a bajar, ya que el «no» obtuvo un 45,1% y la intención de voto un 5,5%.

GRÁFICO 30. Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente e intención de voto a Ciudadanos (2015 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Esto cambios podrían explicarse por la situación política a nivel nacional. A pesar de que Ciudadanos llegó a un acuerdo de Gobierno con el PSOE, no obtuvieron apoyo en el Congreso y, por tanto, se tuvieron que repetir las elecciones en junio.

A principios de 2017, los partidos secesionistas continuaron aplicando su «*hoja de ruta*» para conseguir la autodeterminación de Cataluña. Estas acciones tuvieron una repercusión en la opinión pública catalana, ya que, por primera vez, tanto el «*no*» como la intención de voto a Ciudadanos subieron paralelamente. El primero pasó de un 45,1% a un 48,5% y la segunda de un 5,5% a un 6,5%.

En junio, casi cinco años después del inicio del proceso soberanista, Puigdemont anunció que el 1 de octubre se haría el «*referéndum por la independencia de Cataluña*». Después de aquel anuncio, mientras el «*no*» volvió a subir hasta llegar al 49,4%, la intención de voto bajó hasta un 5,1%. Sin embargo, en el barómetro de octubre la tendencia cambió y el «*no*» bajó hasta un 48,7% y la intención de voto subió casi dos puntos hasta el 7%. Este cambio posiblemente se debió a los acontecimientos que se produjeron en Cataluña entre septiembre y octubre: se aprobaron las «*Leyes de desconexión*»; Ciudadanos anunció una moción de censura a Puigdemont; el «*I-O*» se realizó el referéndum –ilegalmente, ya que el TC lo prohibió–; el 8 de octubre la «*mayoría silenciosa*», representada por el constitucionalismo catalán, salió a las calles a defender la unión y la libertad; y el 10 de octubre Puigdemont declaró la independencia unilateral.

En abril de 2018 la tendencia del anterior barómetro se mantuvo y mientras el «*no*» seguía descendiendo –pasó a un 48%–, la intención de voto a Ciudadanos continuó aumentando hasta un 10,7%. Para entender estos resultados, hay que tener en cuenta los tres hechos que se acontecieron en Cataluña, entre los que se puede destacar uno, que explicaría la subida de la intención de voto.

En primer lugar, la aprobación, por parte de los partidos secesionistas, de una resolución para asumir la «*DUI*» y otra para rechazar la aplicación del Artículo 155 de la Constitución y para desarrollar la «*Ley de Transitoriedad Jurídica y Fundacional de la República*». En segundo lugar, la anulación de la «*DUI*» y la declaración de inconstitucionalidad y nulidad de la «*Ley de Transitoriedad Jurídica*» por parte del TC. Y en tercer lugar, la victoria de Ciudadanos, tanto en votos como en escaños, en las elecciones catalanas del 21 de diciembre.

En cambio, en el barómetro de julio de 2018, la tendencia ascendente de la intención de voto cambió y ambas variables descendieron con respecto al mes de abril. El «no» pasó de un 48% a un 46,7% y la intención de voto de un 10,7% a un 9,9%. Sin embargo, en octubre de 2018 y marzo de 2019, el «no» subió y la intención de voto continuó bajando. El primero pasó de un 47,2% a un 48,4% y la segunda de un 8,4% a un 6,1%. Esto podía deberse a que en febrero, Inés Arrimadas anunció que se presentaría a las primarias para encabezar la lista por Barcelona en las Elecciones Generales del 28 de abril. Por tanto, como ya sucedió con Rivera en 2015, si Arrimadas lograba sacar el escaño, Ciudadanos necesitaría un nuevo líder en Cataluña.

Finalmente, en el barómetro de julio de 2019, ambas variables bajaron. Mientras el «no» pasó de un 48,4% a un 48,3%, bajando solo un 0,01%, la intención de voto bajó casi dos puntos al pasar de un 6,1% a un 4,4%. Para entonces, Ciudadanos aún no tenía nuevo líder, ya que las primarias se celebraron una vez realizado este estudio y hasta nueve días después no se conoció que Lorena Roldán había ganado las primarias.

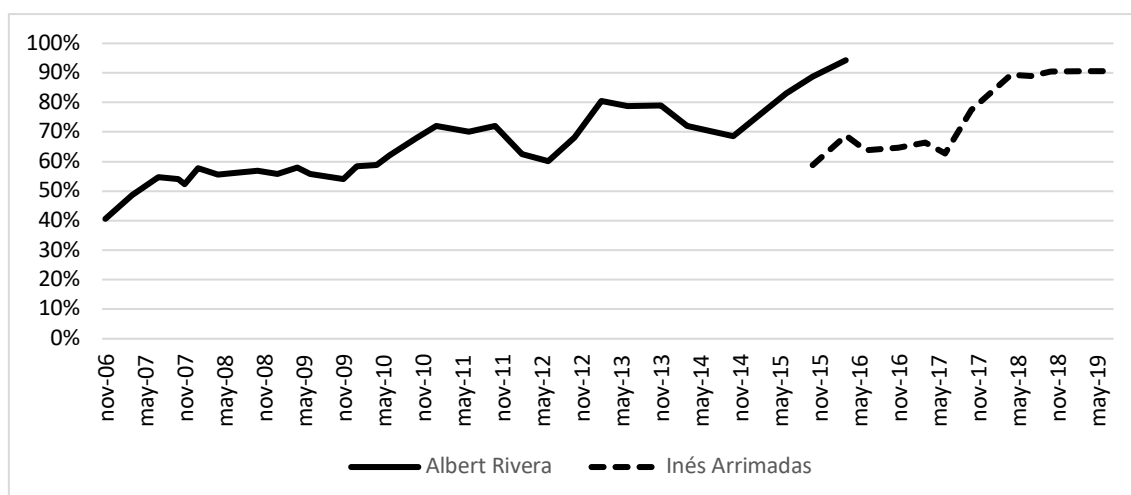
17.6. Evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas

Después de las Elecciones al Parlamento de Cataluña de noviembre de 2006, el CEO empezó a incluir a Albert Rivera como líder político en sus barómetros. En estos, el CEO pide a los encuestados que indiquen si conocen al líder político.

Como se aprecia en el Gráfico 31 y como se ha justificado anteriormente, solo se analizará la evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas, a pesar de que durante el periodo de estudio de esta tesis doctoral hubo tres líderes en Cataluña, ya que Lorena Roldán se convirtió en la nueva líder del partido el 26 de julio de 2019, días después de que se cerrara la encuesta; por tanto, el CEO no incluyó su valoración hasta el siguiente barómetro, que se realizó después de las Elecciones Generales del 10 de noviembre.

Así, el Gráfico 31 muestra la evolución del conocimiento de Rivera –entre noviembre de 2006, cuando consigue representación en el Parlamento, y marzo de 2016, una vez ha dejado la política catalana– e Inés Arrimadas –entre octubre de 2015, después de convertirse en la nueva líder de Ciudadanos, y julio de 2019, cuando deja la política catalana–.

GRÁFICO 31. Evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas (2006 - 2019)



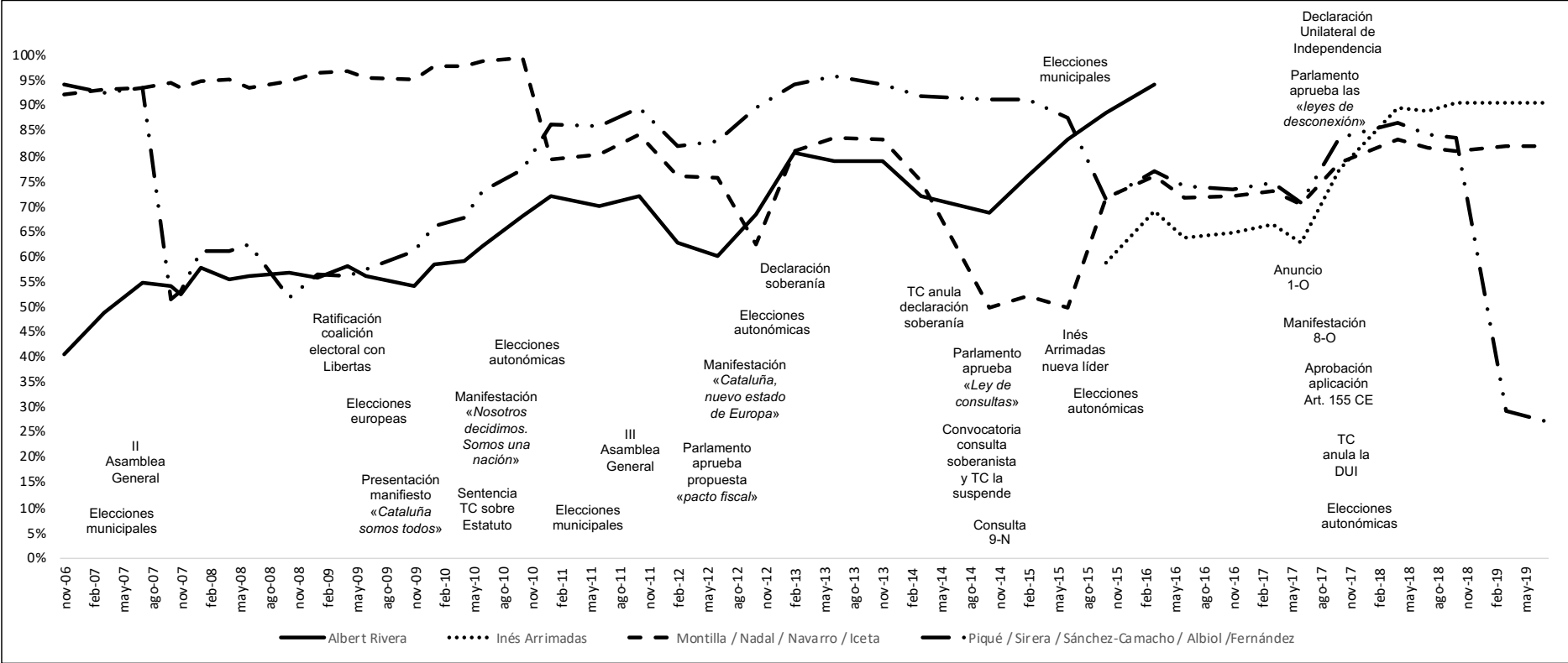
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Como puede verse en el Gráfico 31, la tendencia tanto de Albert Rivera como de Inés Arrimadas ha ido al alza. Mientras Rivera osciló durante casi 10 años entre el 40,6% y el 94,3% de conocimiento, Arrimadas lo hizo entre el 58,8% y el 90,6% durante casi 4 años. Pero ¿qué ha pasado durante este tiempo para que esta haya sido la evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas? Y ¿en qué situación se han encontrado con respecto a sus rivales políticos?

El Gráfico 32 muestra la evolución del conocimiento de los líderes de Ciudadanos –Albert Rivera (incluido en los barómetros del CEO hasta marzo de 2016) e Inés Arrimadas (desde octubre de 2015)–, del PSC –José Montilla (hasta octubre de 2010), Joaquim Nadal (desde enero de 2011 hasta junio de 2012), Pere Navarro (de octubre de 2012 a marzo de 2014) y Miquel Iceta (desde octubre de 2014)–, del PPC –Josep Piqué (hasta julio de 2007), Daniel Sirera (de octubre de 2007 a junio de 2008), Alicia Sánchez-Camacho (desde octubre de 2008 hasta junio del 2015), Xavier García Albiol (desde octubre de 2015 hasta octubre de 2018) y Alejandro Fernández (desde marzo de 2019).

Desde la entrada de Ciudadanos en el Parlamento en noviembre de 2006 hasta julio de 2007, Montilla –líder del PSC y presidente de la Generalitat– y Piqué –líder del PPC– doblaron el porcentaje de conocimiento de Rivera, ya que ambos superaban el 90% y el líder naranja, a pesar de que fue aumentando a medida que se elaboraban los barómetros –en noviembre de 2006 obtuvo un 40,6%, en marzo de 2007 un 48,7% y en julio un 54,8%–, no logró llegar al 90%.

GRÁFICO 32. Evolución del conocimiento de los líderes políticos catalanes (2006 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Esto se debe a que Rivera llevaba apenas 3 meses siendo líder de Ciudadanos en Cataluña, ya que el Congreso Fundacional del partido se celebró a principios de julio y las elecciones a principios de noviembre. Por tanto, Rivera no había tenido todavía la oportunidad de lograr la proyección pública que tenían Montilla, por ser presidente de la Generalitat, y Piqué por haber sido ministro y portavoz del Gobierno del PP.

Sin embargo, en el barómetro de octubre de 2007, Albert Rivera pasó a ser el segundo líder más conocido entre los líderes de los tres partidos, a pesar de que pasó de un 54,8% en julio a un 54% en octubre. Esto puede deberse a que el PPC cambió de líder y en este estudio ya se preguntó sobre el conocimiento de Sirera, que obtuvo un 51,5%.

De nuevo, entre el barómetro de noviembre de 2007 y el de junio de 2008, Rivera volvió a ser el político menos conocido de los tres líderes. Montilla (PSC) seguía siendo el más conocido, superando el 90% en todos los barómetros, y Sirera (PPC) fue aumentando sus resultados hasta llegar al 62,4% en junio de 2008, último estudio en el que fue valorado como líder popular.

Igual que sucedió en el barómetro de octubre de 2007, un año después, en el de octubre de 2008, Rivera fue el segundo líder más conocido con un 56,8%, por detrás de Montilla (PSC), que logró un 94,9%. El líder naranja logró superar en 5,2 puntos a la nueva líder del PPC, Sánchez-Camacho, que obtuvo un 51,6%.

En el barómetro de enero de 2009, Rivera volvió a ser el líder menos conocido, ya que Sánchez-Camacho (PPC) pasó a ser conocida por un 56,4% de los entrevistados y el líder naranja bajó un punto, hasta el 55,8%. Sin embargo, en el estudio de abril Rivera subió 2,1 puntos con respecto al anterior, superando así a Sánchez-Camacho (PPC), que bajó 0,4 puntos hasta un 56%. Esto puede deberse a que, mientras se llevaba a cabo la encuesta, Ciudadanos anunció que se presentaría a las Elecciones al Parlamento Europeo con Libertas. Este hecho provocó la primera gran crisis interna del partido, que acabó con la marcha de Robles y Domingo del grupo parlamentario. Por tanto, estos hechos pudieron hacer que Albert Rivera fuera más conocido en Cataluña.

Entre los barómetros de junio de 2009 y octubre de 2010, el líder naranja volvió a ser el menos conocido de los tres líderes. Aunque en junio de 2009 la diferencia con respecto a la líder del PPC era de 1,4 puntos, esta fue aumentando a medida que fueron pasando los

meses. Aún así, exceptuando el barómetro de noviembre de 2009, en el que obtuvo un 54,1%, en los demás el conocimiento del líder naranja aumentó de forma progresiva.

Esta subida que experimentó Rivera, especialmente en los barómetros de 2010 –pasó de un 54,10% en noviembre de 2009 a un 58,5% en enero de 2010, 58,9% en abril, 62,1% en junio y 67,9% en octubre– puede estar relacionada con los acontecimientos que se produjeron en Cataluña durante esos meses. En primer lugar, en enero el partido convocó primarias, en las que Rivera fue elegido candidato a la presidencia de la Generalitat para las elecciones de noviembre. En segundo lugar, a finales de junio el TC hizo pública la sentencia del Estatuto y en tercer lugar, en julio, los partidos –a excepción de Ciudadanos y PPC–, sindicatos y entidades convocaron una manifestación en contra de la sentencia.

En el barómetro de enero de 2011, a pesar de que Rivera pasó de un 67,9% a un 72,1% gracias al resultado logrado en las elecciones catalanas de noviembre, en las que revalidó los 3 escaños, y a pesar de que el PSC cambió de líder al renunciar Montilla al escaño, el líder naranja continuó siendo el menos conocido y la líder del PPC pasó a ser la más conocida de los tres con un 86,1%.

Entre los barómetros de junio de 2011 y junio de 2012, Albert Rivera continuó siendo el menos conocido de los tres líderes y, además, los porcentajes fueron disminuyendo a medida que se iban realizando las encuestas. Si en enero logró un 72,1%, el porcentaje más alto desde 2006, en junio obtuvo un 70%, después de las Elecciones Municipales de mayo, en las que Ciudadanos perdió apoyos y pasó de 13 concejales a 7 en toda Cataluña.

Sin embargo, en el barómetro de octubre el conocimiento sobre Rivera aumentó 2 puntos, pasando de un 70% a un 72%. En febrero, el conocimiento bajó casi 10 puntos, pasando de un 72% a un 62,6% y en junio a un 60,2%.

En octubre de 2012, el conocimiento sobre el líder naranja se disparó y subió 8 puntos, pasando de un 60,2% a un 68,2%, siendo el segundo líder más conocido de los tres. Esto puede deberse a tres hechos que se dieron entre junio y octubre, y que significaron un punto de inflexión para Ciudadanos, ya que durante ese verano comenzaron los mejores años de su historia en Cataluña.

En primer lugar, la aprobación del «*pacto fiscal*» en julio en el Parlamento, por el que los naranjas votaron en contra. En segundo lugar, el PSC cambió de líder y desde entonces

en los barómetros se empezó a incluir a Navarro, el nuevo candidato del PSC. Y en tercer lugar, el 11 de septiembre se convocó una manifestación con el lema «*Cataluña, nuevo estado de Europa*», iniciándose así el proceso soberanista de Cataluña.

En febrero de 2013, a pesar de que el conocimiento sobre Albert Rivera aumentó todavía más y pasó del 68,2% en octubre de 2012 a un 80,5%, el líder naranja volvió a ser el menos conocido, quedándose solo a 0,5 puntos de Navarro (PSC). Esta gran subida de Rivera se debió a dos hechos importantes que se produjeron en Cataluña: el primero, en noviembre de 2012, cuando se celebraron las elecciones al Parlamento y Ciudadanos triplicó su representación, logrando 9 diputados. Y el segundo, en enero de 2013, cuando el Parlamento aprobó la declaración de soberanía con el voto en contra del partido.

Entre junio y marzo de 2014, Rivera continuó siendo el líder menos conocido y, además, en junio el conocimiento bajó a un 78,8%, recuperó 0,2 puntos en noviembre y volvió a bajar casi 7 puntos en marzo de 2014.

En el barómetro de octubre de 2014, Rivera volvió a ser el segundo líder más conocido de los tres, a pesar de que su conocimiento bajó 3,6 puntos. Esto puede deberse a que el PSC volvió a cambiar de líder y, desde entonces, el CEO incluyó a Iceta en sus estudios, quien obtuvo un 49,8%, 18,7 puntos menos que Albert Rivera.

En febrero de 2015, el conocimiento sobre el líder naranja se disparó 7,5 puntos y pasó de un 68,5% a un 76%, volviendo a quedar en segunda posición, casi 24 puntos por delante del líder del PSC. Esta subida pudo estar relacionada con dos acontecimientos que se desarrollaron en noviembre de 2014: primero, la realización de la consulta del «9-N», a pesar de estar suspendida por el TC; y segundo, por la presentación, por parte de Artur Mas, del plan para lograr la autodeterminación de Cataluña en 18 meses.

El 24 de mayo se celebraron Elecciones Municipales y Ciudadanos pasó de tener 7 concejales a 175 en toda Cataluña. Los buenos resultados pudieron influir en el aumento del conocimiento de los encuestados sobre Albert Rivera, que pasó del 76% en febrero al 83,1% en junio. El líder naranja volvió a quedar en segundo lugar, recortó la distancia con la líder del PPC —quedándose solo a 4,4 puntos— y la aumentó con el líder del PSC, quedándose este a 33,4 puntos de Rivera.

En el barómetro de octubre de 2015, el CEO, además de preguntar sobre Rivera, incluyó por primera vez a Inés Arrimadas, quien en julio se convirtió en la nueva líder del partido en Cataluña porque Rivera iba a ser el candidato de Ciudadanos a las elecciones generales.

En este barómetro, por primera vez desde 2006, el líder naranja se convirtió en el más conocido con un 88,7%, superando así en casi 17 puntos al líder del PSC y en más de 17 puntos al nuevo líder del PPC, García Albiol. Sin embargo, Inés Arrimadas fue la líder menos conocida de los cuatro con un 58,8%. Estos resultados pudieron deberse, en primer lugar, a las primarias celebradas en julio, que convirtieron a Rivera en el candidato de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España y a Arrimadas en la líder del partido en Cataluña y en la candidata de Ciudadanos a la presidencia de la Generalitat. Y en segundo lugar, a los resultados que obtuvo la formación en las elecciones catalanas de septiembre, en las que Rivera hizo campaña junto a Arrimadas y en las que Ciudadanos obtuvo 25 diputados, y se convirtió en el primer partido líder de la oposición, por delante del PSC y del PPC.

El barómetro de marzo de 2016 fue el último en el que se preguntó sobre Albert Rivera, quien volvió a ser el líder más conocido con un 94,3%. Esto se debió al resultado logrado por Ciudadanos en las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015, en las que la formación consiguió 40 diputados. Por su parte, Inés Arrimadas, a pesar de que pasó de un 58,8% a un 68,9%, continuó siendo la líder menos conocida de los cuatro analizados.

Entre los barómetros de junio de 2016 y octubre de 2017, Arrimadas siguió siendo la líder menos conocida, aunque entre junio de 2016 y marzo de 2017 el conocimiento fue aumentando progresivamente, pasando de un 63,8% en junio a un 64,7% en noviembre y a un 66,5% en marzo. Sin embargo, en junio de 2017 bajó casi 4 puntos hasta un 62,7%.

El hecho de que el 6 y 7 de septiembre se aprobaran las llamadas «*Leyes de desconexión*» en el Parlamento; Ciudadanos se hubiera erigido como el defensor del constitucionalismo aquellos días por ser el líder de la oposición; el partido anunciara que iba a impulsar una moción de censura contra Puigdemont; el «*1-O*» se llevara a cabo el referéndum, a pesar de estar prohibido por el TC; el 8 de octubre Ciudadanos acudiera a la manifestación constitucionalista y que Puigdemont declarara la independencia unilateral de Cataluña el 10 de octubre, hizo que Arrimadas pasara a ser conocida por el 77,4% de los encuestados en el estudio de octubre, quedándose solo a 1,3 puntos del líder del PSC, Miquel Iceta.

Por tanto, puede afirmarse que el papel político que jugaron Ciudadanos y Arrimadas, entre septiembre y diciembre de 2017, aumentó el conocimiento sobre la líder, ya que, por primera vez desde que la incluyeron en los barómetros, Arrimadas pasó a ser la más conocida de los tres en los estudios que se realizaron entre abril de 2018 y julio de 2019.

El conocimiento sobre la líder de Ciudadanos se disparó en el barómetro de abril de 2018, cuando consiguió 12,1 puntos más que en el anterior, pasando de un 77,4% a un 89,5%. Esto fue consecuencia del resultado que logró el partido en las Elecciones al Parlamento del 21 de diciembre, cuando Ciudadanos ganó las elecciones con un 25,35% de los votos y 36 diputados⁸⁴⁷, 11 más que en la pasada legislatura.

Desde entonces, Inés Arrimadas continuó siendo la líder más conocida, llegando a superar el 90% de conocimiento en los barómetros de octubre de 2018, marzo y julio de 2019.

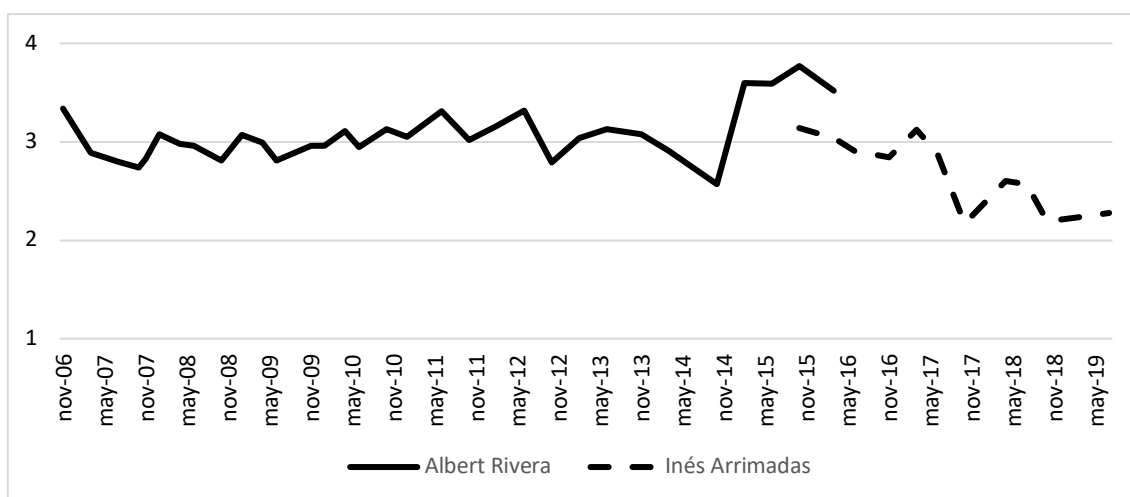
17.7. Evolución de la valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas

Después de las elecciones catalanas de noviembre de 2006, el CEO empezó a incluir a Rivera como líder político en sus barómetros y a pedir a los encuestados que valoraran su actuación política entre el 0 y el 10, teniendo en cuenta que el 0 significa una actuación «*muy deficiente*» y el 10 «*excelente*».

Como puede verse en el Gráfico 33 y como se ha expuesto anteriormente, solo se analizará la evolución de la valoración de Rivera y Arrimadas. Por tanto, el Gráfico 33 muestra la evolución de la valoración de Rivera –entre noviembre de 2006, cuando Ciudadanos entra en el Parlamento, y marzo de 2016, después de dejar la política catalana– e Inés Arrimadas –entre octubre de 2015, después de convertirse en la nueva líder en Cataluña, y julio de 2019, cuando deja la política catalana para dar el salto a la política nacional–.

⁸⁴⁷ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

GRÁFICO 33. Evolución de la valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas (2006 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Por un lado, la tendencia de la valoración de Rivera fue muy similar entre el barómetro de noviembre de 2006 y el de octubre de 2014. A partir de entonces, en el barómetro de febrero de 2015 la valoración del líder naranja aumentó. Y por otro lado, la tendencia de Arrimadas fue a la baja tras conseguir su segunda máxima puntuación en marzo de 2017, aunque, posteriormente, subió levemente para volver a bajar.

Sin embargo, ¿qué pasó durante estos años para que esta fuera la evolución de la valoración de Rivera y Arrimadas? Y ¿en qué situación se han encontrado con respecto a sus rivales políticos? El Gráfico 34 muestra la evolución de la valoración de los líderes de Ciudadanos –Rivera (incluido en los barómetros del CEO hasta marzo de 2016) y Arrimadas (desde octubre de 2015)–, del PSC –Montilla (hasta octubre de 2010), Nadal (desde enero de 2011 hasta junio de 2012), Navarro (desde octubre de 2012 hasta marzo de 2014) e Iceta (desde octubre de 2014)–, del PPC –Piqué (hasta julio de 2007), Sirera (desde octubre de 2007 hasta junio de 2008), Sánchez-Camacho (desde octubre de 2008 hasta junio del 2015), García Albiol (desde octubre de 2015 hasta octubre de 2018) y Fernández (desde marzo de 2019).

Desde la entrada de Ciudadanos en el Parlamento en noviembre de 2006 hasta julio de 2007, Albert Rivera fue el líder con la valoración más baja, por detrás de Montilla (PSC) y Piqué (PPC). En el primer barómetro consiguió un 3,34, pero en las siguientes encuestas la valoración bajó hasta el 2,89 en marzo y 2,8 en julio. Por un lado, la primera valoración realizada en el barómetro de noviembre podría deberse a que los encuestados tuvieron en

cuenta los resultados obtenidos por Ciudadanos días antes en los comicios catalanes. Por otro lado, la valoración de julio podría deberse a los resultados conseguidos por el partido en las Elecciones Municipales de mayo de 2007, en las que perdió apoyos con respecto a las elecciones autonómicas.

Sin embargo, a partir del barómetro de octubre de 2007, Albert Rivera pasó a ser el segundo líder mejor valorado, a pesar de que la puntuación bajó con respecto al mes de julio, pasando de un 2,8% a un 2,74%. Por tanto, esto podría explicarse por el cambio de líder del PPC, ya que en este barómetro ya se preguntó por Sirera, que obtuvo un 2,56.

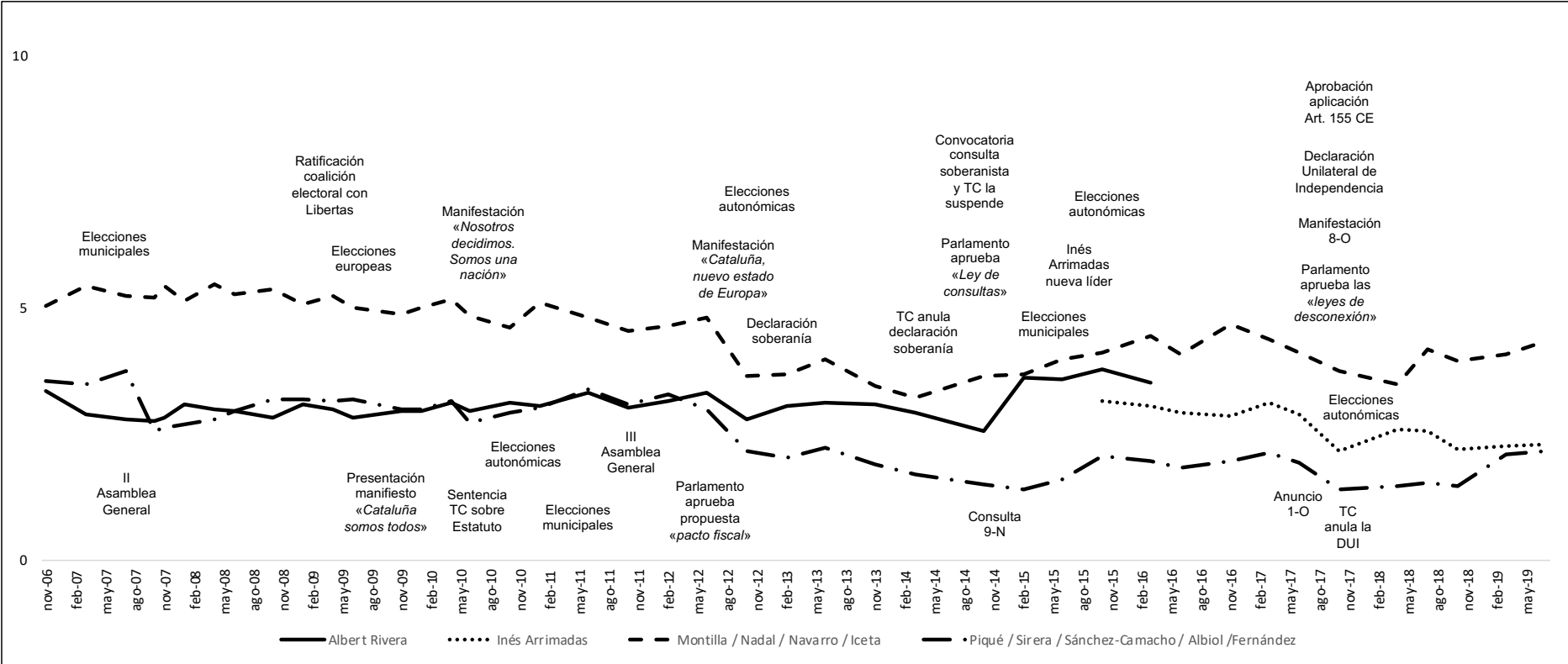
En los siguientes barómetros, entre noviembre de 2007 y abril de 2008, Rivera continuó siendo el segundo mejor valorado, por detrás del líder del PSC, que siempre superaba el 5, y por delante del líder del PPC. Tanto en noviembre de 2007 como en enero de 2008, la valoración de la actuación política de Albert Rivera aumentó.

En el barómetro de junio, tanto Rivera como Sirera (PPC) fueron valorados con un 2,96, quedando ambos por detrás de Montilla (PSC), quien obtuvo un 5,26. En el siguiente barómetro de octubre, el CEO ya incluyó a la nueva líder del PPC, Sánchez-Camacho, quien consiguió una mejor valoración que Rivera. Por tanto, el líder naranja volvió a ser el que obtuvo la puntuación más baja de los tres, al ser valorado con un 2,81.

Entre el barómetro de enero de 2009 y abril de 2010, Rivera continuó siendo el líder con la valoración más baja. A pesar de que en enero aumentó su puntuación, pasando de un 2,81 en octubre a un 3,07 en enero, en los barómetros de abril y de junio volvió a bajar, pasando a un 2,99 y 2,81, respectivamente. Esto podría deberse a que, mientras se hacía la encuesta, Ciudadanos anunció que iría a las elecciones europeas con la coalición Libertas. Esta decisión provocó la primera gran crisis interna de la formación, que acabó con la marcha de Antonio Robles y José Domingo del grupo parlamentario. Además, también podría deberse al mal resultado obtenido en las Elecciones Europeas de junio –celebradas antes de la elaboración del barómetro–, en las que la coalición no consiguió entrar en el Parlamento Europeo.

Sin embargo, a partir del barómetro de noviembre y hasta el de abril de 2010, la valoración sobre la actuación política de Rivera volvió a mejorar aunque no de forma significativa, ya que pasó de un 2,81 en junio a un 2,96 en noviembre y enero, y a un 3,11 en abril.

GRÁFICO 34. Evolución de la valoración de la actuación política de los líderes catalanes (2006 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CEO.

Entre los barómetros de junio y octubre de 2010, el líder naranja volvió a ser el segundo mejor valorado de los tres, quedando por detrás de Montilla (PSC) y por delante de Sánchez-Camacho (PPC). Esta mejora en la valoración podría estar relacionada con los acontecimientos políticos que se produjeron en Cataluña: en primer lugar, a finales de junio el TC hizo pública la sentencia del Estatuto de Autonomía y en segundo lugar, en julio, Ciudadanos no asistió a la manifestación convocada en contra de dicha sentencia.

En enero de 2011, Rivera continuó en segunda posición por detrás de Nadal –el nuevo líder del PSC– y solo a 0,03 puntos por delante de la líder del PPC. A pesar de continuar siendo el segundo líder mejor valorado por los encuestados y pese a los resultados de las elecciones catalanas de noviembre, en las que revalidó los 3 escaños, Rivera pasó de un 3,13 en octubre de 2010 a un 3,05 en enero.

En las Elecciones Municipales del 22 de mayo, Ciudadanos perdió apoyos y pasó de 13 concejales a 7 en Cataluña. Aún así, la valoración de la actuación política de Rivera por parte de los encuestados subió, pasando de un 3,05 en enero a un 3,31 en junio. No obstante, el líder naranja pasó a ser, de nuevo, el representante que obtuvo la valoración más baja, quedándose a tan solo 0,08 puntos de la líder del PPC.

A partir del barómetro de junio de 2012 y hasta marzo de 2016 –último barómetro en el que aparece el líder de Ciudadanos–, Albert Rivera pasó a ser, una vez más, el segundo candidato mejor valorado, siempre por detrás de los líderes del PSC de ese periodo –Nadal, Navarro e Iceta– y por delante de los del PPC, Sánchez-Camacho y García Albiol. Aún así, esta subida de posición del líder naranja no se tradujo en un aumento progresivo de las valoraciones sobre su actuación, ya que en cada barómetro la puntuación variaba, pero siempre se situaba entre el 2 y el 4.

Durante esos años, Rivera consiguió las puntuaciones más altas –superior a 3 puntos– en el barómetro de junio de 2012; febrero, junio y noviembre de 2013; febrero, junio y octubre de 2015; y marzo de 2016. Esto podría deberse a varios hechos que se produjeron en Cataluña durante todo ese periodo y que hicieron que el partido y su líder tuvieran un mayor protagonismo en la política catalana. Además, hay que tener en cuenta los cambios que se produjeron en la política nacional, en los que Ciudadanos se vio inmerso.

Por un lado, en el ámbito político catalán y español: el resultado de las elecciones catalanas de noviembre de 2012, en las que el partido triplicó sus escaños; la declaración de soberanía que se aprobó en el Parlamento en enero de 2013; la consulta del «9-N», a pesar de estar suspendida por el TC; la presentación, por parte de Artur Mas, del plan para lograr la autodeterminación de Cataluña en 18 meses; y el resultado de las Elecciones Municipales de mayo de 2015, en las que la formación pasó a tener 175 concejales en toda Cataluña; el resultado de las Elecciones catalanas de septiembre de 2015 y el de las Generales de diciembre de 2015. Y por otro lado, a nivel interno del partido: el resultado de las primarias de julio de 2015, en las que Rivera fue proclamado nuevo candidato de Ciudadanos para las Elecciones Generales de diciembre de 2015.

Así, la última vez que los encuestados catalanes pudieron valorar la actuación política de Albert Rivera –en el barómetro de marzo de 2016–, la puntuaron con un 3,52, su cuarta mejor valoración desde que el líder naranja entró en el Parlamento.

Inés Arrimadas fue incluida por primera vez en los estudios del CEO en octubre de 2015, después de convertirse en la nueva líder del partido en Cataluña tras ganar las primarias celebradas por Ciudadanos en verano. Así, tanto en este barómetro como en el siguiente, en marzo de 2016, la nueva líder naranja fue la tercera candidata mejor valorada, ya que Albert Rivera seguía apareciendo en los barómetros y ocupaba el segundo puesto, por detrás del líder del PSC, Miquel Iceta. Este resultado podría estar relacionado con el resultado de las elecciones autonómicas de septiembre, en las que Ciudadanos pasó a ser el partido líder de la oposición al conseguir 25 diputados en la cámara catalana.

A partir de entonces y hasta el barómetro de julio de 2019, Arrimadas fue la segunda líder mejor valorada, siempre por detrás del líder socialista y por delante del líder del PPC. Aún así, durante este periodo su valoración fue variando a lo largo de los barómetros, sin dibujar una tendencia clara.

En los barómetros de junio y noviembre de 2016 la valoración bajó, pasando de un 3,04 en marzo a un 2,91 en junio y a un 2,84 en noviembre. Sin embargo, en marzo de 2017 Arrimadas consiguió un 3,12. De nuevo, entre marzo y junio de 2017, la puntuación de su actuación política volvió a bajar pasando de un 3,12 en marzo a un 2,89 en junio y un 2,17 en octubre.

Por tanto, que en junio Puigdemont anunciara la convocatoria del «I-O»; que el 6 y 7 de septiembre se aprobaran las «Leyes de desconexión» en el Parlamento; que Ciudadanos se erigiera como el defensor del constitucionalismo y anunciara que iba a impulsar una moción de censura contra Puigdemont; que el «I-O» se hiciera el referéndum, a pesar de la prohibición del TC; que el 8 de octubre el partido naranja acudiera a la manifestación constitucionalista; y que Puigdemont declarara la independencia unilateral de Cataluña el 10 de octubre, no mejoró la valoración de la actuación política de Inés Arrimadas, sino todo lo contrario, disminuyó hasta el 2,17 en octubre de 2017.

Sin embargo, la valoración de la líder subió en el barómetro de abril de 2018, en el que la puntuación de su actuación política pasó del 2,17 a un 2,6. Esto pudo ser consecuencia del resultado de Ciudadanos en las Elecciones al Parlamento del 21 de diciembre, cuando ganó las elecciones por primera vez en su historia.

En los dos siguientes barómetros, la puntuación de Arrimadas volvió a bajar, pasando de un 2,6 en abril a un 2,57 en julio y un 2,19 en octubre. En cambio, en los barómetros de marzo y julio de 2019, volvió a mejorar su valoración, pasando a un 2,24 y un 2,28. En estas dos últimas encuestas, la diferencia con el líder del PPC se redujo por primera vez desde 2012, ya que los populares tenían un nuevo líder, Alejandro Fernández.

Este aumento en la valoración pudo deberse, en primer lugar, a que en febrero Arrimadas confirmó que se presentaría a las primarias para encabezar la lista por Barcelona en las Elecciones Generales del 28 de abril y en segundo lugar, a su entrada como diputada en el Congreso de los Diputados.

17.8. Conclusión de la evolución de la opinión pública catalana

Desde la entrada de Ciudadanos en el Parlamento en noviembre de 2006, la opinión pública catalana fue variando a medida que el partido iba diseñando, comunicando y desarrollando su estrategia política, según los hechos que se producían en Cataluña.

De esta manera, entre noviembre de 2006 –primer barómetro del CEO en el que se incluye a Ciudadanos– y julio de 2019 –último estudio publicado antes de las elecciones generales y la posterior dimisión de Albert Rivera–, en Cataluña se desarrollaron distintos episodios que provocaron que la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos, la ubicación de este en el eje izquierda-derecha y el conocimiento y la valoración de la actuación política

de Rivera y Arrimadas fuera variando según las decisiones que tomaba la formación para afrontar la situación política en Cataluña.

En primer lugar, la evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos ha estado marcada por 4 etapas. La primera, entre marzo de 2007 y octubre de 2012, en la que la tendencia de las dos variables fue prácticamente idéntica. La segunda, entre octubre de 2012 y noviembre de 2013, en la que la simpatía, inicialmente, superó a la intención de voto, pero después la diferencia entre la intención de voto con respecto a la simpatía aumentó, siendo la primera superior. La tercera, entre marzo de 2014 y junio de 2017, en la que la tendencia de las dos variables volvió a ser casi idéntica; y la cuarta, entre octubre de 2017 y julio de 2019, en la que la diferencia entre la intención de voto y la simpatía subió, siendo la primera más superior. Pero en el último barómetro, en julio de 2019, la simpatía volvió a ser superior a la intención de voto.

Además, por un lado, las mayores subidas de ambas variables se produjeron tras el verano de 2012, en el que los partidos secesionistas iniciaron el proceso soberanista de Cataluña; en febrero de 2015, después del «9-N»; en octubre de 2015, tras las elecciones catalanas en las que Ciudadanos se convirtió en el líder de la oposición y se erigió como el partido de referencia entre los constitucionalistas; y en abril de 2018, tras la aprobación de las «Leyes de desconexión», el «I-O», la «DUI» y la celebración de las Elecciones Catalanas del 21 de diciembre, en las que Ciudadanos ganó por primera vez en su historia.

Por otro lado, las bajadas más destacadas de estas variables se encuentran en octubre de 2014, tras la aprobación de la «Ley de consultas», la convocatoria del «9-N» y la posterior suspensión del TC; en marzo y junio de 2016, bajadas que podrían estar relacionadas con la situación política nacional, ya que los partidos no llegaron a ningún acuerdo y se tuvieron que repetir las elecciones generales, en las que Ciudadanos perdió 8 diputados en el Congreso; y en julio de 2019, tras la despedida de Arrimadas de la política catalana.

En segundo lugar, a pesar de que el CEO ha usado tres escalas de medición distintas y, por tanto, no se puede hacer una comparación real entre los datos, la evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico por parte de los encuestados ha sido constante, ya que, teniendo en cuenta los valores de las tres escalas, en todas han situado al partido entre el centro-derecha y la derecha.

Como ya se ha argumentado anteriormente, esto se debe a que en Cataluña los electores tienden a ubicar a los partidos «*españolistas*» más a la derecha que a los «*catalanistas*» (Rico, 2016). Y según los encuestados, Ciudadanos es un partido «*españolista*».

Además, el cambio ideológico llevado a cabo en febrero de 2017 no parece que tuviera ninguna influencia significativa en la concepción de los encuestados sobre la ideología del partido, puesto que desde siempre habían situado a la formación en el centro-derecha.

En tercer lugar, entre noviembre de 2006 y junio de 2013, el CEO preguntó a los catalanes por la ubicación de Ciudadanos en el eje identitario. La evolución de esta variable siempre se ha producido dentro de la misma posición, la 2, que significa «*más español que catalán*», ya que ha ido fluctuando entre el 2,09 –en el barómetro de junio de 2013– y el 2,49 –en el barómetro de junio de 2011–. Por tanto, los electores han situado el sentimiento de pertenencia de la formación entre el sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*», y el sentimiento de pertenencia dual, esto es, «*tan español como catalán*». Sin embargo, cabe destacar que, cuando los partidos secesionistas iniciaron el proceso soberanista y Ciudadanos se opuso, la opinión pública catalana tendió a situar al partido en la posición 2 –concretamente en el 2,09–, como no lo había hecho hasta entonces, ya que esta fue la vez que más cerca lo ubicaron del sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*».

En cuarto lugar, después de iniciarse el proceso soberanista en febrero de 2015, el CEO empezó a preguntar acerca de si Cataluña debería ser independiente o no. Como ya se ha visto anteriormente, la tendencia de la evolución del «*no*» y de la intención de voto a Ciudadanos no ha sido igual. Mientras ambas variables solo aumentaron a la vez en un barómetro de los 14 realizados, concretamente en el de marzo de 2017, y bajaron a la vez en marzo y noviembre de 2016, y julio de 2018 y 2019, en los demás, si una variable subía, la otra bajaba. Sin embargo, debe destacarse que el «*no*» siempre ha superado al «*sí*» durante el periodo de estudio seleccionado.

En quinto lugar, la tendencia del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas por parte de los encuestados ha sido, prácticamente, siempre al alza. Por un lado, después de la entrada de Ciudadanos en el Parlamento en noviembre de 2006 y hasta marzo de 2016 –último barómetro en el que aparece Rivera–, en la mayoría de los estudios el líder naranja fue el tercer candidato más conocido entre los líderes de los partidos

constitucionalistas –PSC y PPC–. Sin embargo, cabe destacar los barómetros de octubre de 2007, 2008, 2012 y 2014, ya que, cuando el PSC o el PPC cambiaba de líder, Rivera pasaba a ser el segundo más conocido, quedando por encima del nuevo candidato del partido que llevaba a cabo el cambio –Sirera y Sánchez-Camacho del PPC y Navarro e Iceta del PSC–. Además, en los barómetros de abril de 2009 y febrero y junio de 2015, el líder naranja también fue el segundo más conocido. Finalmente, en los dos últimos estudios en los que aparece, en octubre de 2015 y marzo de 2016, pasó a ser el líder más conocido, superando a los del PSC y PPC, y a Arrimadas, puesto que ya se había convertido en un líder a nivel nacional.

Por otro lado, Inés Arrimadas se convirtió en la líder de Ciudadanos en Cataluña en julio de 2015. Así, entre el barómetro de octubre de 2015 –primer estudio en el que aparece– y julio de 2019, Arrimadas fue la tercera y cuarta –en los dos barómetros que Rivera siguió apareciendo– líder más conocida. Sin embargo, a partir del barómetro de abril de 2018 y hasta el último incluido en la muestra, la líder naranja pasó a ser la más conocida de los tres partidos. Sin duda, gracias al papel que jugó Ciudadanos, sobre todo en septiembre, octubre y diciembre de 2017, cuando los partidos secesionistas aprobaron las «Leyes de desconexión», llevaron a cabo el referéndum –ilegal– del «I-O» y declararon la independencia unilateral, y cuando Ciudadanos ganó las elecciones por primera vez en su historia, convirtiéndose así en el primer partido de Cataluña.

En sexto lugar, la evolución de la tendencia de la valoración de la actuación política de Albert Rivera e Inés Arrimadas ha sido estable y no ha sufrido grandes variaciones, ya que ambos líderes siempre se han situado entre el 2 y el 3.

Por un lado, entre noviembre de 2006 y marzo de 2016, en más de la mitad de los barómetros Albert Rivera fue el segundo líder catalán mejor valorado entre los candidatos del PSC y PPC, siempre pasando por delante de los líderes del PPC y quedando por detrás de los líderes del PSC. Así, mientras en los barómetros entre noviembre de 2006 y julio de 2007, junio de 2008 y abril de 2010, y junio de 2011 y febrero de 2012, Rivera fue el tercer líder mejor valorado; en los barómetros entre octubre de 2007 y abril de 2008, junio de 2010 y enero de 2011, y junio de 2012 y marzo de 2016, fue el segundo líder con mejor puntuación, pasando también por delante de Inés Arrimadas en octubre de 2015 y marzo de 2016, a pesar de no estar ya en la política catalana.

Y por otro lado, cuando Arrimadas pasó a ser la líder de Ciudadanos en Cataluña, pero Rivera seguía saliendo en los barómetros, fue la tercera mejor valorada, por detrás del candidato del PSC y de Albert Rivera. A partir de entonces, entre junio de 2016 y julio de 2019, fue la segunda líder mejor valorada entre los tres candidatos de los partidos constitucionalistas, pasando siempre por delante de los dos líderes del PPC de ese periodo y quedando por detrás del líder del PSC.

Por tanto, la opinión pública catalana ha cambiado a medida que Ciudadanos ha ido desarrollando su estrategia política en Cataluña entre 2006 y 2019. Como se ha mostrado, en función de las decisiones que tomaba el partido ante cada acontecimiento político que se producía en Cataluña, sobre todo entre 2012 y 2017 –durante el auge del nacionalismo y la declaración de independencia–, provocaba una reacción en la opinión pública, ya fuera positiva o negativa.

En conclusión, después de realizar el análisis de la opinión pública catalana se podría afirmar que Ciudadanos logró cumplir con sus objetivos, puesto que nació en Cataluña para vencer al nacionalismo y cubrir un vacío político que había dejado tanto el PSC como el PPC y lo consiguió, ya que la opinión pública le consideraba como el referente del constitucionalismo en Cataluña.

18. RESULTADOS EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO DE CATALUÑA

Entre 2006 y 2019 se celebraron cinco elecciones al Parlamento de Cataluña: en noviembre de 2006, en noviembre de 2010, en noviembre de 2012, en septiembre de 2015 y en diciembre de 2017.

Ciudadanos se presentó a todas las convocatorias: a las tres primeras con Albert Rivera como candidato y a las dos últimas con Inés Arrimadas como candidata. Así, mientras en 2006 logró entrar en la cámara con 3 escaños y se convirtió en la sexta fuerza, once años después, en 2017, Ciudadanos ganó las elecciones y se convirtió en el primer partido de Cataluña tanto en votos como en escaños.

A continuación se expondrá, por un lado, el contexto en el que se celebraron cada una de las elecciones, puesto que este influyó en los resultados de la formación naranja; y por otro lado, se analizarán los resultados de Ciudadanos entre 2006 y 2017.

18.1. Elecciones - 1 de noviembre de 2006

Después de la expulsión de ERC del gobierno tripartito por pedir el voto a favor del «no» al Estatuto de Autonomía de Cataluña, tras la celebración del referéndum y de la entrada en vigor del nuevo Estatuto en verano, Maragall (PSC) convocó elecciones al Parlamento de Cataluña el 1 de noviembre de 2006.

La plataforma «*Ciutadans de Catalunya*» había hecho campaña por el «no» al Estatuto antes de convertirse, oficialmente, en un nuevo partido político. Para la plataforma, los resultados del referéndum significaron el triunfo del «no» a pesar de ganar el «sí», debido a la baja participación por parte de los catalanes.

En julio se fundó «*Ciudadanos–Partido de la Ciudadanía*» y Albert Rivera, quien sería el candidato a las Elecciones al Parlamento de noviembre de 2006, fue elegido presidente de la formación. El 16 de septiembre se presentó de forma oficial la candidatura y el lema de campaña: «*Sólo nos importan las personas*». Ciudadanos se presentó a las elecciones con el objetivo de lograr representación para así poder cumplir uno de los objetivos por los cuales fue fundado meses antes: corregir el déficit de representación existente en la cámara. Además, una vez dentro podría cumplir con el resto de sus objetivos.

Finalmente, el 1 de noviembre de 2006 se celebraron las elecciones⁸⁴⁸ y Ciudadanos obtuvo 89.840 votos y 3 escaños, logrando entrar así en el Parlamento de Cataluña.

18.2. Elecciones - 28 de noviembre de 2010

Cuatro años después de las elecciones catalanas de 2006, según el Estatuto catalán debían convocarse las Elecciones al Parlamento de Cataluña en noviembre de 2010.

Estos comicios se celebraron meses después de hacerse pública la sentencia del TC sobre el Estatuto y tras llevarse a cabo la manifestación en contra de dicha sentencia, a la que asistieron todos los partidos políticos catalanes a excepción de Ciudadanos y PPC.

El 16 de octubre, Albert Rivera, quien fue elegido candidato a las elecciones por los afiliados, presentó el lema de campaña de la formación, «*Rebélate*», con el que querían

⁸⁴⁸ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

llamar a la «*revolución cívica*» de los catalanes contra el *statu quo*. Así, Ciudadanos se presentó a los comicios con el fin de mantener los escaños que logró en 2006 e, incluso, aumentar el apoyo del electorado.

Finalmente, el 28 de noviembre de 2010 se celebraron las elecciones⁸⁴⁹ y Ciudadanos obtuvo 106.154 votos, revalidando así los tres diputados de 2006, quedándose más cerca del cuarto y demostrando que había logrado consolidar su nicho de representación.

18.3. Elecciones - 25 de noviembre de 2012

Dos años después de las elecciones de noviembre de 2010, el panorama político catalán había cambiado por completo, ya que el verano de 2012 el nacionalismo catalán inició el proceso soberanista. Este hecho supuso un punto de inflexión para Ciudadanos: se ponía fin a una mala época de crisis internas y de malos resultados, y se iniciaban los mejores años de su historia en Cataluña.

En el verano de 2012, por un lado, el Parlamento aprobó el «*pacto fiscal*» con el voto en contra de Ciudadanos y, por otro lado, el 11 de septiembre se llevó a cabo la manifestación convocada por la ANC con el lema «*Cataluña, nuevo estado de Europa*». Desde entonces, el nacionalismo catalán impulsó el proceso soberanista.

En este contexto y como consecuencia, en primer lugar, del fracaso del proyecto del «*pacto fiscal*», que fue rechazado por el Gobierno del PP, y en segundo lugar, por la manifestación realizada el 11-S, Artur Mas anunció un adelanto electoral. Así, el 12 de octubre, Albert Rivera, de nuevo candidato de la formación, presentó el lema de campaña, «*Mejor Unidos*», con el que querían mostrar que había más cosas que unían a los catalanes que las que realmente los separaban. Además, con este lema se oponían a los nacionalistas y a su proceso soberanista.

Finalmente, el 25 de noviembre de 2012 se celebraron las elecciones⁸⁵⁰ y Ciudadanos obtuvo 275.007 votos y 9 escaños, multiplicando así por tres los diputados obtenidos en

⁸⁴⁹ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

⁸⁵⁰ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

las dos convocatorias anteriores. Por tanto, cuando el nacionalismo inició el proceso soberanista, Ciudadanos comenzó a subir electoralmente en Cataluña.

18.4. Elecciones - 27 de septiembre de 2015

Tres años después del inicio del proceso soberanista catalán, la situación política en Cataluña, lejos de atenuarse, se fue agravando cada vez más. En enero de 2013, el Parlamento aprobó la declaración de soberanía y Mas anunció la convocatoria de un referéndum de autodeterminación el 9 de noviembre de 2014. No obstante, este acabó siendo una consulta alternativa, que se llevó a cabo a pesar de la suspensión cautelar por parte del TC. Posteriormente, Mas presentó su plan para lograr la autodeterminación de Cataluña en 18 meses, después de celebrar las elecciones catalanas en septiembre.

Ciudadanos se presentó a estos comicios con Inés Arrimadas como candidata y el lema de campaña «*Una nueva Cataluña para todos*», cuyo fin era reflejar los tres ejes básicos para el partido: ofrecer un proyecto que cambiara lo que no funcionaba, construir una alternativa política sin que Cataluña salga de España ni de la Unión Europea y gobernar para todos los catalanes.

El 27 de septiembre se celebraron las elecciones⁸⁵¹ al Parlamento de Cataluña y Ciudadanos pasó de sexta a segunda fuerza política en la cámara, ya que obtuvo 736.364 votos y 25 escaños, 16 más que en noviembre de 2012. Por tanto, pasó a ser el líder de la oposición por primera vez en su historia. Además, los resultados visualizaron, también por primera vez, a Ciudadanos como el partido de referencia entre el constitucionalismo, ya que quedó muy por delante de PSC y PPC, tanto en votos como en escaños.

De esta manera, después de estas elecciones pudo seguir afirmándose que, a medida que el nacionalismo iba avanzando en su proceso soberanista, Ciudadanos iba aumentando sus apoyos electorales en Cataluña.

18.5. Elecciones - 21 diciembre de 2017

Las Elecciones al Parlamento catalán del 21 de diciembre de 2017 se celebraron en un contexto inédito, ya que la sociedad se encontraba dividida entre quienes eran partidarios

⁸⁵¹ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

de la autodeterminación de Cataluña y aquellos catalanes que no querían separarse del resto de España.

A finales de 2017 se produjeron distintos acontecimientos que acabaron provocando otro adelanto electoral: la aprobación de las «*Leyes de desconexión*»; el «*I-O*»; la declaración unilateral de independencia; la aprobación de las propuestas para asumir la «*DUI*» y rechazar la aplicación del Artículo 155 de la Constitución; y finalmente, la aplicación de dicho artículo, por el que se cesó al Gobierno de la Generalitat, se disolvió el Parlamento y se convocaron las elecciones el 21 de diciembre.

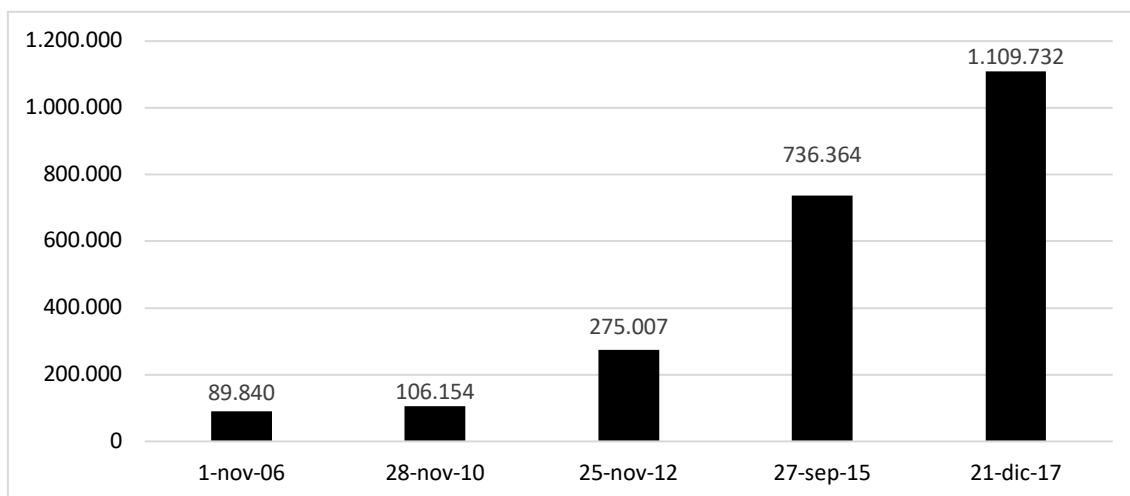
La formación se presentó a los comicios con el lema «*Ahora sí votaremos*», en respuesta al eslogan que usaron los partidos soberanistas durante el «*I-O*». El 21 de diciembre de 2017 Ciudadanos ganó las elecciones⁸⁵² con 1.109.732 votos y 36 diputados. De esta manera, el partido, por un lado, revalidó su victoria dentro del bloque constitucionalista al superar al PSC y al PPC; y por otro lado, ganó por primera vez al nacionalismo en las urnas, tanto en votos como en escaños, y se convirtió en el primer partido de Cataluña.

18.6. Conclusión de la evolución de los resultados electorales

Entre 2006 y 2017, los resultados electorales de Ciudadanos en Cataluña fueron mejorando a medida que el proceso soberanista fue desarrollándose, sobre todo, a partir de 2012. Así, como se ha ido exponiendo en los apartados anteriores y como muestra el Gráfico 35, la tendencia de los resultados de Ciudadanos entre estos años siempre fue al alza, llegando a superar en 2017 el millón de votos.

⁸⁵² Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

GRÁFICO 35. Evolución de los votos obtenidos por Ciudadanos en las elecciones al Parlamento de Cataluña (2006 - 2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Parlamento de Cataluña.

La primera vez que Ciudadanos se presentó a las elecciones catalanas obtuvo 89.840 votos y 3 escaños⁸⁵³. Cuatro años más tarde, aunque revalidó los 3 diputados, consiguió el apoyo de más de 16.000 catalanes más que en los anteriores comicios, pasando de 89.840 votos a 106.154⁸⁵⁴. Dos años más tarde, tras el inicio del proceso soberanista, Ciudadanos vio cómo aumentaron sus votos al pasar de 106.154 a 275.007⁸⁵⁵.

Sin embargo, la mayor subida entre elecciones la obtuvo en 2015, tras la aprobación de la «*Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña*» y del «9-N», ya que Ciudadanos pasó de 275.007 votos en 2012 a 736.364⁸⁵⁶ en 2015 y se convirtió en el partido líder de la oposición y en el referente del constitucionalismo en Cataluña.

Finalmente, en 2017, tras todos los acontecimientos que se produjeron en Cataluña –la aprobación de las «*Leyes de desconexión*», el «1-O», la «DUI», y la aplicación del Artículo 155 de la Constitución–, Ciudadanos ganó las elecciones, convirtiéndose así en el primer partido de Cataluña y consolidándose como el primer partido constitucionalista.

⁸⁵³ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

⁸⁵⁴ Ídem.

⁸⁵⁵ Ídem.

⁸⁵⁶ Ídem.

Por tanto, puede afirmarse que cuantas más acciones llevaban a cabo los partidos y las asociaciones soberanistas para conseguir la autodeterminación de Cataluña, más apoyos lograba Ciudadanos en las urnas.

18.7. ¿Se han cumplido los objetivos?

La fundación de Ciudadanos en Cataluña se debió, principalmente, a dos motivos: el primero, porque ningún partido político de los que tenía representación en el Parlamento representaba a aquellos catalanes no nacionalistas que se sentían huérfanos tanto por la izquierda como por la derecha; y el segundo, porque ninguna formación se oponía a las políticas nacionalistas impulsadas por Pujol y seguidas por el tripartido de izquierdas.

A partir de estos motivos se fijaron los dos objetivos «*principales*» de Ciudadanos: por un lado, corregir el déficit de representación en el Parlamento de Cataluña y por otro lado, hacer frente al nacionalismo. Además, a partir de este último se determinaron otros cuatro objetivos más: defender el bilingüismo, defender la libertad y la igualdad, garantizar el cumplimiento de la Constitución española y regenerar la política y denunciar la corrupción institucionalizada.

Así, entre 2006 y 2019, tras analizar la estrategia política de Ciudadanos, la estrategia comunicativa del partido, cómo los medios de comunicación han cubierto las acciones de la formación, cómo ha visto la opinión pública catalana a Ciudadanos y cuáles han sido los resultados electorales, puede concluirse que, durante estos 13 años, todos los objetivos que se había fijado Ciudadanos en Cataluña se han logrado.

En primer lugar, el primer objetivo «*principal*», corregir el déficit de representación en el Parlamento de Cataluña, se logró en noviembre de 2006, cuando Ciudadanos obtuvo representación en las primeras elecciones catalanas a las que se presentó. Además, al revalidar los tres escaños en las siguientes elecciones en noviembre de 2010, el partido consiguió consolidarse como una alternativa al PSC y PPC en Cataluña, corrigiendo así el déficit que ambas formaciones habían originado como consecuencia de sus estrategias políticas. El PSC por asumir las tesis nacionalistas y seguir algunas de las políticas de Pujol durante el tripartito, y el PPC por apoyar a Pujol en varias investiduras y dar un giro catalanista para mantener el apoyo de los convergentes a nivel nacional.

En segundo lugar, el segundo objetivo «*principal*», hacer frente al nacionalismo catalán, se comenzó a lograr desde la misma entrada de Ciudadanos al Parlamento de Cataluña, en noviembre de 2006, puesto que muchas de las intervenciones parlamentarias, ruedas de prensa, actos de partido y propuestas impulsadas en la cámara catalana tenían como fin, entre otros, hacer frente al nacionalismo, contraponiendo así el marco mental de los nacionalistas y el marco mental del constitucionalismo, que Ciudadanos defendía. Sin embargo, a partir de 2012, cuando el nacionalismo impulsó el proceso soberanista catalán y, sobre todo, durante todo el 2017, cuando los secesionistas aprobaron las «*Leyes de desconexión*», llevaron a cabo el «*I-O*», a pesar de su prohibición, y la «*DUI*», fue cuando Ciudadanos logró definitivamente este objetivo. En primer lugar, porque la opinión pública catalana lo percibía como el principal partido contrario al nacionalismo y como el referente entre los constitucionalistas; y en segundo lugar, porque, por un lado, en diciembre de 2017 ganó al nacionalismo en las urnas, tanto en votos como en escaños y, por otro lado, ganó a los demás partidos constitucionalistas, también tanto en votos como en escaños, convirtiéndose así en el primer partido de Cataluña.

En tercer lugar, el primero de los otros cuatro objetivos, defender el bilingüismo, también se empezó a conseguir desde la llegada de Ciudadanos al Parlamento en 2006. Primero, porque los diputados naranjas, sobre todo Albert Rivera, realizaban sus intervenciones parlamentarias tanto en castellano como en catalán, cumpliendo así una de sus promesas de campaña, ya que consideraban que si Cataluña era bilingüe, la cámara catalana también debía serlo. Segundo, porque las propuestas impulsadas por el partido iban encaminadas a defender y a normalizar el uso del castellano en todos los ámbitos —educación, administración pública, instituciones y medios de comunicación públicos— igual que se hacía con el catalán. Por tanto, defendían que ambas lenguas fueran usadas por igual, sobre todo en las escuelas, para que los alumnos pudieran estudiar también en castellano. Además, se oponían a cualquier propuesta o política que discriminara por motivos de lengua como, por ejemplo, las multas a los comercios que rotulaban en castellano.

Un ejemplo de cómo se logró este objetivo es el acto realizado, junto con las entidades Convivencia Cívica Catalana, Ágora Socialista y Asociación por la Tolerancia, a favor del bilingüismo en la escuela catalana en 2012.

En cuarto lugar, el segundo de los otros objetivos de la formación, defender la libertad y la igualdad, también se comenzó a lograr desde la entrada en la cámara catalana en 2006,

ya que este objetivo estaba relacionado con defender la igualdad de derechos y oportunidades, así como garantizar la igualdad ante la ley y la libertad de los catalanes. Estas acciones se llevaban a cabo mediante el impulso de propuestas en la cámara y, también, a través de la celebración de actos y de la asistencia a actos de plataformas y entidades independientes a la formación. Por ejemplo, el acto mencionado en el punto anterior sobre el bilingüismo, ya que se defendían los derechos y las libertades de los catalanes castellanohablantes; o la asistencia a la manifestación constitucionalista del 8 de octubre de 2017 en Barcelona, donde se reivindicaron los derechos y libertades de los catalanes no partidarios de la separación de Cataluña del resto de España. Otro claro ejemplo de que este objetivo se ha cumplido es cuando en 2017 Ciudadanos defendió en el Parlamento los derechos de aquellos catalanes que no querían la autodeterminación de Cataluña, mientras los partidos soberanistas aprobaban las «*Leyes de desconexión*» o declaraban unilateralmente la independencia.

En quinto lugar, el tercero de los otros cuatro objetivos, garantizar el cumplimiento de la Constitución española, también se empezó a cumplir con la llegada de Ciudadanos al Parlamento, puesto que desde el primer momento el partido defendió la igualdad de derechos de todos los ciudadanos y se posicionó en contra de todas aquellas reformas y políticas que no obedecían al interés general, sino al del nacionalismo catalán. Es por esto por lo que a partir de 2012 y, sobre todo, en 2017, Ciudadanos cumplió este objetivo, ya que cuando los nacionalistas impulsaron el proceso soberanista y las leyes para la autodeterminación, la formación naranja defendió desde todas las instituciones, también desde el Parlamento, todas las medidas necesarias para que se garantizara el pleno cumplimiento de la Constitución española.

Finalmente, en sexto lugar, el cuarto de los otros objetivos, es decir, regenerar la política y denunciar la corrupción institucionalizada, también se comenzó a cumplir cuando el partido entró en la cámara, ya que desde el principio impulsó medidas para regenerar la política y denunció la corrupción que, durante años, se había producido en Cataluña.

Un claro ejemplo de la consecución de este objetivo fue cuando en septiembre de 2014 Albert Rivera denunció la corrupción de CiU en la comparecencia de Jordi Pujol en el Parlamento y anunció que llevaría al expresidente ante la Fiscalía por sus explicaciones sobre el «3%» y el «*Caso Palau*» de corrupción.

En conclusión, puede afirmarse que entre 2006 y 2019 Ciudadanos ha cumplido todos sus objetivos en Cataluña. Y aunque la mayoría los comenzó a lograr desde su llegada al Parlamento, varios de ellos se cumplieron, sobre todo y especialmente, en 2017.

19. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Desde que Ciudadanos obtuvo 2 eurodiputados en las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014, el CIS comenzó a incluir en sus Barómetros de Opinión Pública tanto al partido naranja como a su líder, Albert Rivera.

A continuación se analizará cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública española sobre Ciudadanos entre 2014 y 2019.

19.1. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

El Centro de Investigaciones Sociológicas, fundado en 1963 bajo el nombre Instituto de Opinión Pública, es uno de los principales organismos dedicados a la elaboración de estudios sobre la realidad social y política española, cuyas investigaciones se centran, mayoritariamente, en la producción de encuestas de opinión pública, como puede verse en su página web –www.cis.es–. Es por esto por lo que entre las encuestas del CIS se incluyen los barómetros mensuales de opinión pública, que tienen como objetivo medir el estado de la opinión pública española.

Dado que su banco de datos sociopolítico es el más importante de España, para analizar la evolución de la percepción que tenía la opinión pública española sobre Ciudadanos se utilizarán los barómetros del CIS elaborados entre julio de 2014 –primer estudio en el que se incluye al partido naranja tras lograr 2 eurodiputados en las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014– y noviembre de 2019 –último barómetro realizado antes de las Elecciones Generales de noviembre de 2019 y la posterior dimisión de Albert Rivera–.

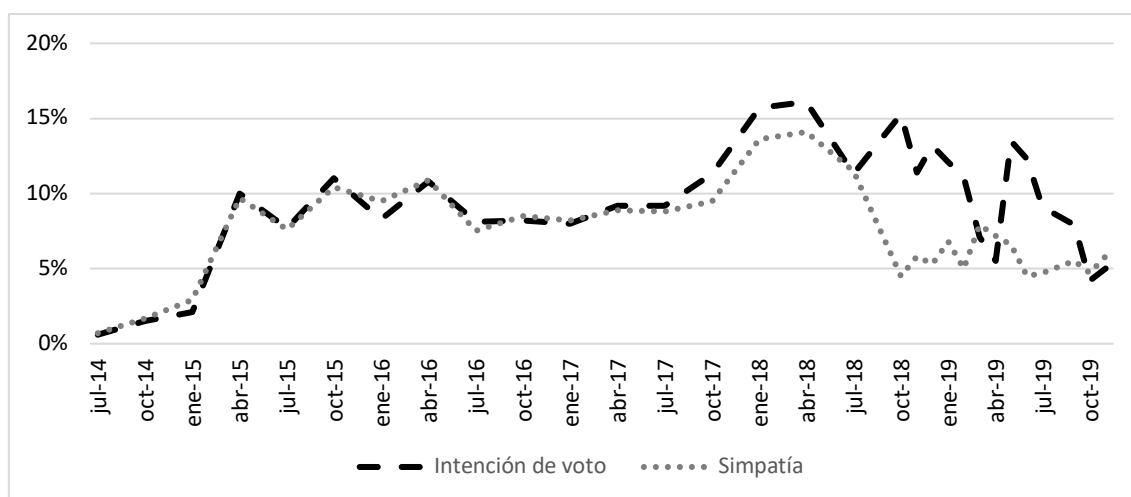
De los 30 estudios seleccionados para la muestra de esta investigación, se extraerán los datos de seis preguntas sobre: intención de voto en las elecciones generales, simpatía de los encuestados por Ciudadanos, el cruce de datos de la intención de voto y la simpatía, ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica, conocimiento de Albert Rivera por parte de los encuestados y valoración de su actuación política, y la preferencia de Rivera como presidente del Gobierno.

19.2. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos

El 25 de mayo de 2014 se celebraron las Elecciones al Parlamento Europeo. Por primera vez en su historia, Ciudadanos logró representación en la cámara, hecho que ayudó a que se le visualizara como una nueva fuerza política a nivel nacional y, por tanto, que el CIS lo incluyera en sus preguntas como una nueva opción política.

El Gráfico 36 muestra la evolución por separado de la intención de voto a Ciudadanos y la simpatía por este entre julio de 2014 –primer estudio en el que se incluye al partido– y noviembre de 2019 –último barómetro publicado antes de las elecciones generales y la posterior dimisión de Albert Rivera–.

GRÁFICO 36. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2014 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Como puede apreciarse, la tendencia dibujada por la intención de voto y la simpatía fue casi idéntica durante tres años consecutivos, entre julio de 2014 y julio de 2017, ya que en la mayoría de los barómetros la diferencia entre ambas no fue superior a 0,4 puntos.

Mientras en abril y julio de 2015, julio de 2016 y abril y julio de 2017, la intención de voto fue superior –0,3; 0,1; 0,6; 0,3 y 0,4 puntos más, respectivamente–, en julio y octubre de 2014, abril y octubre de 2016, y enero de 2017, la simpatía por el partido naranja fue mayor a la intención de voto –0,1; 0,2; 0,1; 0,3 y 0,2 puntos más, respectivamente–.

A partir de julio de 2017, la tendencia de ambas variables ya no fue la misma: la intención de voto, en general, fue muy superior a la simpatía. Como muestra el Gráfico 36, entre

julio de 2017 y abril de 2018, la intención de voto fue mayor a la simpatía, llegando a los 2,1 puntos de diferencia en enero de 2018. Un año después, en julio de 2018 la simpatía fue levemente superior, con 0,2 puntos más.

Sin embargo, la tendencia volvió a cambiar y, entre octubre de 2018 y febrero de 2019, la intención de voto fue mucho mayor que la simpatía. En octubre de 2018, la intención de voto superó a la simpatía en 10,8 puntos; en noviembre en 5,6; en diciembre en 7,9; en enero de 2019 en 5,3 y en febrero en 6,1 puntos.

Entre febrero y mayo, la simpatía subió y superó en marzo y abril a la intención de voto, logrando 0,8 y 1,7 puntos más, respectivamente. De nuevo, en mayo de 2019, la intención de voto se disparó y pasó del 5,5% en abril al 13,5% en mayo, manteniéndose muy por encima de la simpatía durante cuatro meses. En mayo, la intención de voto superaba a la simpatía en 6,9 puntos; en junio en 7,8; en julio en 4,4 y en septiembre en 2,4 puntos.

Finalmente, en octubre y noviembre, la intención de voto descendió, pasando del 7,9% en septiembre al 4,2% en octubre y 5% en noviembre. Además, la simpatía volvió a superar a la intención de voto en 0,5 puntos en octubre y 0,8 puntos más en noviembre.

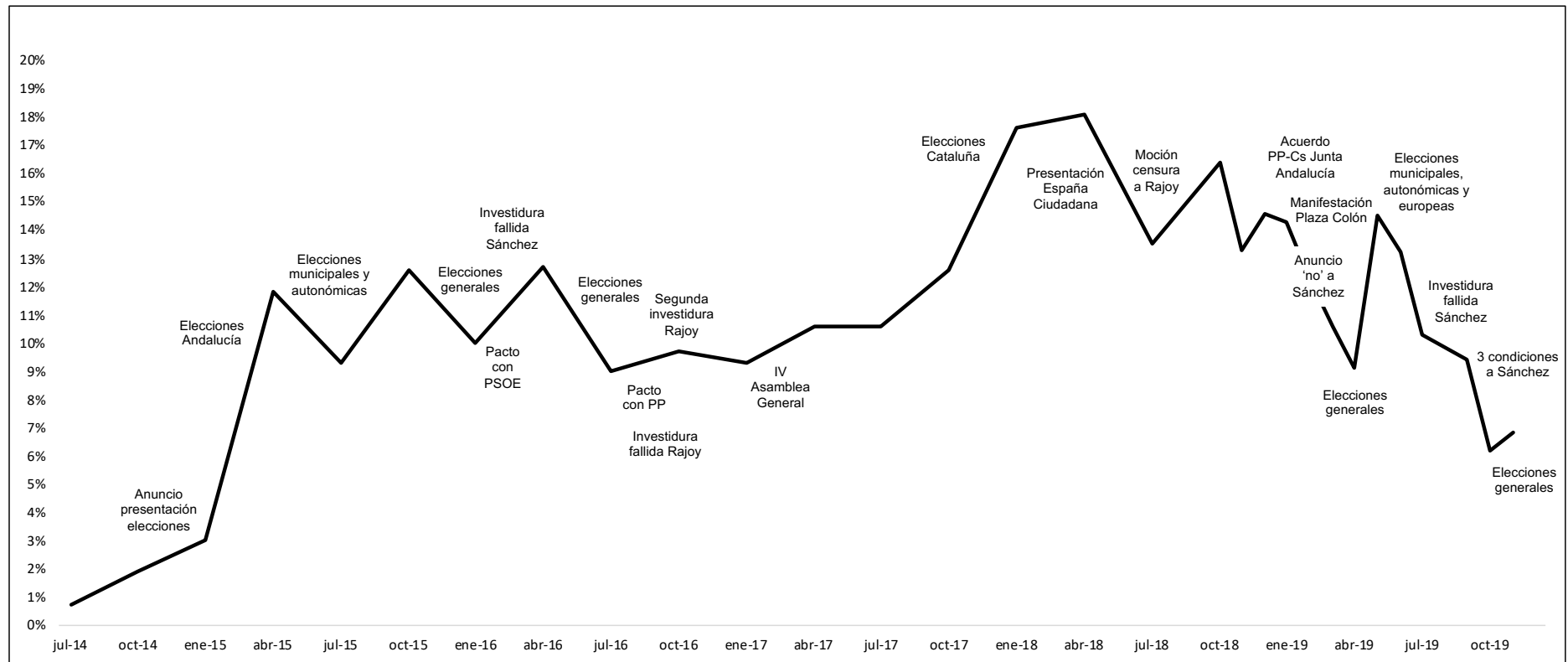
Por tanto, la evolución de la intención de voto y de la simpatía de los encuestados por Ciudadanos ha estado marcada por dos etapas muy distintas. La primera, entre julio de 2014 y julio de 2017, en la que la tendencia de ambas variables fue prácticamente idéntica; y la segunda, entre julio de 2017 y octubre de 2019, en la que la intención de voto, en general, exceptuando unos meses muy concretos, fue muy superior a la simpatía.

No obstante, ¿qué pasó durante estos años para que esta sea la evolución? El Gráfico 37 muestra la evolución del cruce entre la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos entre julio de 2014 y noviembre de 2019.

Si en las elecciones europeas de mayo Ciudadanos logró un 3,16% de los votos⁸⁵⁷, casi dos meses después, la intención de voto y la simpatía por la formación eran de un 0,7%, poco más de 2,4 puntos menos. Después de aquellos comicios, Ciudadanos continuó con su tour por todo el país para presentar su nueva plataforma, «*Movimiento Ciudadano*».

⁸⁵⁷ Ministerio del Interior. (2014). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2014*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

GRÁFICO 37. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2014 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Como muestra el Gráfico 37, entre julio y octubre de 2014, la intención de voto y la simpatía fueron creciendo levemente, pasando de un 0,7% a un 1,9%, 1,2 puntos más.

El 13 de diciembre, Albert Rivera anunció que Ciudadanos se presentaría a las próximas elecciones generales que se convocasen en España. Desde entonces, la intención de voto y la simpatía continuaron ascendiendo poco a poco llegando al 3% en enero de 2015, 1,1 puntos más que en octubre de 2014.

Entre enero y abril de 2015, la intención de voto y simpatía experimentaron una gran subida, pasando del 3% al 11,8%, casi 9 puntos más. Esto puede deberse a que, por un lado, durante aquellos meses el partido continuó expandiéndose por toda España y por otro lado, por la celebración de las Elecciones al Parlamento andaluz, donde la formación consiguió 9 escaños. Aquellos comicios confirmaron lo que ya anticiparon las elecciones europeas unos meses antes: Ciudadanos ya era percibido como un nuevo partido nacional.

En mayo se celebraron elecciones municipales y autonómicas en la mayoría de las comunidades autónomas y en las ciudades autónomas. Además, también se celebraron comicios a las Juntas Generales del País Vasco. En el ámbito municipal, Ciudadanos fue la tercera fuerza más votada y consiguió 1.516 concejales en toda España. Y a nivel autonómico, el partido entró en 12 parlamento autonómicos. Así pues, Ciudadanos se convirtió en un actor protagonista gracias a sus pactos de investidura, tanto con el PP como con el PSOE, en varias comunidades autónomas.

Mientras se producían estos pactos en los que la formación naranja actuó como un partido bisagra a nivel autonómico y municipal –al pactar tanto a izquierda como a derecha–, la intención de voto y la simpatía, entre abril y julio, disminuyeron 2,5 puntos, pasando del 11,8% alcanzado en abril al 9,3% en julio.

La tendencia volvió a cambiar entre julio y octubre. Si en julio la formación había perdido 2,5 puntos, la intención de voto y la simpatía aumentaron en octubre 3,3 puntos, pasando del 9,3% al 12,6%.

El 20 de diciembre de 2015 se celebraron Elecciones Generales en España, las primeras de Ciudadanos reconocido como un partido de ámbito nacional. Con el 13,94% de los

votos⁸⁵⁸ y 40 diputados en el Congreso, los naranjas se convirtieron en el tercer partido del país. Después de las elecciones, Ciudadanos y el PSOE iniciaron las negociaciones para impulsar un pacto de gobierno. De nuevo, la intención de voto y la simpatía descendieron 2,7 puntos, pasando de un 12,6% a un 10% en enero de 2016.

El 24 de febrero, ambos partidos firmaron el pacto de gobierno a pesar de que solo sumaban 130 diputados, lejos de los 176 necesarios para tener la mayoría absoluta en el Congreso. El 2 de marzo se celebró el Debate de investidura de Sánchez, que no consiguió el apoyo de la cámara para ser investido presidente. Después del intento de pacto entre Ciudadanos y PSOE, la intención de voto y la simpatía volvieron a subir, pasando del 10% en enero al 12,7% en abril. Esta subida puede deberse a la imagen de utilidad que dio Ciudadanos al intentar llegar a un acuerdo de gobierno con el PSOE.

Finalmente, no se llegó a un consenso con las demás fuerzas y el 26 de junio se repitieron las elecciones por primera vez en la historia reciente de España. Esta vez, la formación naranja obtuvo el 13,06% de los votos –un 0,88% menos que en las pasadas elecciones de diciembre de 2015– y 32 diputados en el Congreso⁸⁵⁹.

Pasadas las elecciones, en julio, la intención de voto y la simpatía bajaron 3,7 puntos, pasando de un 12,7% en abril a un 9% en julio. A finales de agosto, Ciudadanos y el PP firmaron un pacto de investidura y el 30 de agosto se celebró el primer Debate de investidura de Mariano Rajoy, candidato del PP, que no logró el apoyo del Congreso para ser investido. Después de anunciar el pacto con el PP, la intención de voto y simpatía subieron 0,7 puntos, pasando del 9% en julio al 9,7% en octubre. A finales de octubre se celebró el segundo debate para investir a Rajoy, que sí salió adelante.

Entre octubre de 2016 y enero de 2017, la intención de voto y la simpatía volvieron a disminuir 0,4 puntos, pasando de un 9,7% en octubre a un 9,3% en enero.

El 4 y 5 de febrero se celebró en Coslada (Madrid) la IV Asamblea General, un cónclave histórico, ya que la formación naranja aprobó un cambio en su ideología y en su estrategia política. En abril, la intención de voto y la simpatía volvieron a subir 1,3 puntos, pasando

⁸⁵⁸ Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Elecciones Generales diciembre 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

⁸⁵⁹ Ministerio del Interior. (2016). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 2016*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

de un 9,3% a un 10,6%. Esto puede deberse al cambio ideológico y estratégico producido dos meses antes. Si hasta entonces su objetivo era actuar como un partido bisagra para facilitar que los gobiernos del PP y PSOE no dependieran de los nacionalistas y Podemos, ahora Ciudadanos quería gobernar. Además, el cambio ideológico le situaba más próximo al PP de Rajoy que al PSOE de Sánchez, ya que el partido dejó atrás la socialdemocracia para representar al liberalismo progresista.

Desde entonces, entre abril de 2017 y abril de 2018, la tendencia fue al alza. La intención de voto y simpatía pasaron del 10,6% en abril del 2017 al 18,1% un año después. Esto puede deberse a que se produjo un hecho que cambió las expectativas del partido a nivel nacional: las elecciones catalanas de 2017. El 21 de diciembre de 2017, Ciudadanos ganó las elecciones en Cataluña con un 25,35% de los votos y 36 diputados⁸⁶⁰.

Después de aquella victoria, durante los primeros meses de 2018, el partido lideró las encuestas nacionales y parecía que el *sorpasso* al PP estaba cada vez más cerca. Además, en mayo, Ciudadanos presentó una nueva plataforma, «*España Ciudadana*», que tenía como objetivo «*construir entre todos un nuevo proyecto nacional para poder hacer frente al populismo y al nacionalismo*»⁸⁶¹. Este hecho también pudo influir en la tendencia al alza de la intención de voto y la simpatía, ya que lo que estaba haciendo el partido era presentar su proyecto para las próximas elecciones, en las que su objetivo sería *sorpassar* al PP. Por ello, gracias a los resultados logrados en Cataluña y a la presentación de la plataforma, la opinión pública española percibía cada vez más a Ciudadanos como una opción real para arrebatarle el segundo puesto al PP y competir con el PSOE de Sánchez por el Gobierno de España.

En mayo, con la sentencia del «*caso Gürtel*» –condenaba al PP y ponía en duda la credibilidad de Rajoy como presidente del Gobierno– la relación de los naranjas con los populares cambió: Ciudadanos dio por agotada la legislatura, puso fin a su apoyo al Gobierno y pidió a Rajoy que convocase elecciones anticipadas, descartando así apoyar la moción de censura impulsada por Sánchez (PSOE). Finalmente, la moción de censura

⁸⁶⁰ Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

⁸⁶¹ España Ciudadana. (2018). *Manifiesto - La España Ciudadana*. <https://www.espana-ciudadana.es/manifiesto>

a Rajoy salió adelante –con el voto en contra de Ciudadanos, ya que Sánchez no aceptó la propuesta de Rivera de convocar elecciones– y Sánchez fue investido como presidente.

Entre abril y julio, la tendencia al alza de la intención de voto y simpatía, que se había mantenido durante un año entero, cambió. Si en abril era de un 18,1%, en julio pasó a ser de un 13,5%, perdiendo así 4,6 puntos. Esto puede deberse a que Ciudadanos salió de la moción de censura como el enemigo político del resto de formaciones: del PP, porque consideraron que había sido desleal al dar por agotada la legislatura y pedir elecciones anticipadas; del PSOE, porque los naranjas votaron en contra de Sánchez; y de Podemos y los partidos nacionalistas porque eran partidos antagónicos con los que ya no tenía ninguna relación. Además, después de la moción, Albert Rivera anunció que haría «*una oposición firme a este 'Gobierno Frankenstein'*»⁸⁶² y así lo hizo.

Entre julio y octubre, la intención de voto y la simpatía volvieron a subir, pasando de un 13,5% en julio a un 16,4% en octubre, 2,9 puntos más. Durante ese periodo, con el riesgo de que el PP recuperara el terreno perdido durante la presidencia de Rajoy, Ciudadanos continuó aumentando su oposición a Sánchez. El objetivo era el mismo: *sorpassar* al PP mediante un discurso constructivo que les diferenciara. Desde entonces, Ciudadanos empezó a demostrar que era una alternativa real en el espacio del centro-derecha y la derecha, capaz de acabar con la hegemonía de los populares en este espacio.

En noviembre, la intención de voto y simpatía volvieron a cambiar de tendencia y bajaron 3,1 puntos, pasando del 16,4% en octubre al 13,5% en noviembre. El 2 de diciembre se celebraron Elecciones al Parlamento de Andalucía y Ciudadanos pasó a ser la tercera fuerza política al conseguir un 18,28% de los votos y 21 escaños⁸⁶³. Ese mes, la tendencia volvió a ser positiva y Ciudadanos recuperó 1,3 puntos en intención de voto y simpatía, llegando al 14,6%. Estas elecciones andaluzas fueron una prueba para ver cómo estaba el partido y si era capaz de superar al PP. Pero no fue así, Ciudadanos se quedó a un 2,47% de los votos y 5 diputados de lograr el *sorpasso* en Andalucía.

⁸⁶² Santos, P. (1 junio 2018). El error estratégico de Ciudadanos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20180601/rivera-ciudadanos-reaccion-victoria-sanchez-mocion-censura-6852204>

⁸⁶³ Junta de Andalucía. (2018). *Resultados de las Elecciones al Parlamento de Andalucía*. <http://www.resultadoseleccionesparlamentoandalucia2018.es/Ambitos/Andalucia/0>

La tendencia volvió a cambiar y la intención de voto y la simpatía descendieron durante meses, entre enero y abril de 2019. Si en enero Ciudadanos tenía un 14,3%, en abril la intención de voto y simpatía eran de un 9,1%, 5,2 puntos menos. Durante esos meses se produjeron varios hechos que pudieron influir en la intención de voto y simpatía por el partido.

En primer lugar, en enero, Ciudadanos y el PP firmaron un pacto de gobierno en Andalucía, provocando un cambio histórico en la Junta de Andalucía. Si en la anterior legislatura los naranjas apoyaron la investidura de Susana Díaz (PSOE), esta vez entraron en el gobierno de Moreno (PP). Con este pacto, Ciudadanos volvía a demostrar que estaba más cerca del PP que del PSOE.

En segundo lugar, en febrero, Rivera ofreció una rueda de prensa para advertir de que «entre los separatistas y Sánchez hay un acuerdo con una puesta en escena que pretende engañar a los españoles»⁸⁶⁴, y convocar a los españoles a una manifestación en la Plaza Colón de Madrid el 10 de febrero. Aquella manifestación juntó por primera vez a los líderes de Ciudadanos, PP y Vox en una foto, conocida como «la foto de Colón», para pedir a Sánchez que convocara elecciones. Cinco días después, los tres partidos lograron su objetivo: Sánchez anunció la celebración de Elecciones Generales el 28 de abril.

En tercer lugar, en febrero, el Comité Ejecutivo de la formación decidió, por unanimidad, rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez. Así, el partido pretendía aislar al PSOE, a Podemos y a los nacionalistas, e intentaría lograr el *sorpasso* al PP.

El 28 de abril Ciudadanos consiguió un 15,86% de los votos y 57 diputados⁸⁶⁵ en el Congreso, convirtiéndose así, de nuevo, en la tercera fuerza política nacional. A pesar del importante aumento de votos y de escaños en toda España, la formación naranja se quedó a tan solo 217.988 votos y a 9 escaños de lograr su objetivo: *sorpassar* al PP. Después de las elecciones, la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos se dispararon 5,4 puntos, pasando de un 9,1% en abril a un 14,5% en mayo. Para entonces, las encuestas ya situaban

⁸⁶⁴ Fernández, V. (6 febrero 2019). PP y Cs convocan una macromanifestación el domingo en Colón contra Sánchez. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20190206/rivera-convoca-espanoles-domingo-gran-manifestacion-sanchez/374213125_0.html

⁸⁶⁵ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales abril 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

al partido por delante del PP de Casado. Ese mismo mes también se celebraron elecciones municipales, autonómicas –en la mayoría de las comunidades autónomas– y europeas.

En el ámbito municipal, Ciudadanos volvió a ser la tercera fuerza más votada y consiguió 2.787 concejales en toda España. A nivel autonómico, entró en 13 parlamentos y en la Ciudad autónoma de Melilla. Además, en la Comunidad Foral de Navarra consiguió 3 diputados con la coalición «*Navarra Suma*». En las elecciones europeas también fue la tercera fuerza más votada, haciéndose con 7 eurodiputados. Como ya sucedió en 2015, el partido se convirtió en un actor clave para la formación de gobierno en distintas autonomías y ayuntamientos de toda España. Esta vez, los pactos con PP –socio preferente– y PSOE no eran solo de investidura, sino también de gobierno.

Después de las elecciones y de llevar a cabo los pactos, la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos descendieron en 1,3 puntos, pasando del 14,5% en mayo al 13,2% en junio. A partir de entonces, la tendencia continuó a la baja entre junio y octubre, pasando del 13,2% en junio al 10,3% en julio, al 9,4% en septiembre y al 6,2% en octubre. Por tanto, Ciudadanos perdió en cuatro meses 7 puntos. Durante esos meses, se desarrollaron tres episodios que pudieron influir en la intención de voto y simpatía por Ciudadanos.

En primer lugar, el rechazo a pactar con Sánchez (PSOE). En junio se volvieron a retomar las negociaciones para investir al nuevo presidente y Ciudadanos siguió adelante con su línea estratégica de pactos: tener al PP como socio preferente y rechazar cualquier negociación con Sánchez. Esta estrategia abrió una crisis interna en el seno del partido, ya que la gran mayoría del Comité Ejecutivo estaba a favor de esta, pero algunos de los miembros no querían seguir vetando al PSOE de Sánchez. Así, durante los meses de junio y julio, algunos de los que no estaban a favor de esta decisión dimitieron de sus cargos.

En segundo lugar, la investidura fallida de Sánchez (PSOE). En julio, los equipos de negociación del PSOE y Podemos se reunieron para intentar llegar a un acuerdo para formar un gobierno, pero no lo lograron antes del Debate de investidura de Sánchez. Durante aquella sesión, Rivera protagonizó el discurso más duro que se le había visto, ya que la formación seguía con su lucha particular para desbancar al PP de Casado y liderar así la oposición. En su intervención, habló del «*Plan Sánchez*» y de con quién se iba a llevar a cabo, con «*la banda*», –un gobierno con Podemos apoyado por los nacionalistas

e independentistas—. Además, Rivera insistió en que iban a votar «no», sin, ni siquiera, plantearse la abstención, como ya anunciaron antes de las elecciones del 28 de abril.

Si en 2015 Ciudadanos y PSOE sumaban 130 escaños cuando llegaron a un acuerdo de gobierno que no prosperó, ahora tenían 180 diputados y podían obtener mayoría absoluta en el Congreso. Pero la postura del partido siempre había sido clara y quienes le votaron en abril conocían de antemano la posición de la formación y su intención de no investir a Sánchez. Finalmente, Sánchez no consiguió el apoyo necesario. Así, si en unas semanas ningún candidato era investido, los comicios debían repetirse el 10 de noviembre.

Y en tercer lugar, el cambio de estrategia de Ciudadanos en el último momento. En septiembre, a una semana de la fecha límite para celebrar una investidura o convocar una repetición electoral, PSOE y Podemos rompieron formalmente las negociaciones. Por este motivo, a 36 horas de que finalizara el plazo, Albert Rivera anunció una propuesta con el objetivo de que Sánchez fuera investido: tanto Ciudadanos como el PP se abstendrían en la investidura si el PSOE cumplía con tres condiciones. Casado (PP) no aceptó la propuesta y Sánchez insistió en que Ciudadanos y PP debían abstenerse y facilitar su investidura sin condiciones. Por tanto, al no haber un acuerdo, el 10 de noviembre se celebrarían nuevas elecciones.

En definitiva, la estrategia del partido naranja de mostrar sus cartas antes de las elecciones y anunciar con antelación que no pactaría con Sánchez tras el 28 de abril resultó ser un éxito: logró 15,86% de los votos y 57 diputados⁸⁶⁶, quedándose a 9 diputados del *sorpasso* definitivo al PP a nivel nacional. Aquellos resultados abrían la puerta a un posible pacto de gobierno entre Ciudadanos y el PSOE, ya que juntos sumaban mayoría absoluta, pero eso significaba no cumplir con la palabra dada en las elecciones. No obstante, por un lado, tras la victoria de Sánchez, los militantes socialistas dejaron claro que «¡con Rivera no!»⁸⁶⁷; y por otro lado, la intención de Sánchez era negociar con Podemos —y obtener el apoyo del nacionalismo, como ya advirtió Rivera con quien no llegó a un acuerdo—.

En septiembre, cuando apenas quedaban unas horas para que acabara el plazo para investir a un candidato y se convocaran unas nuevas elecciones generales, Ciudadanos

⁸⁶⁶ Ídem.

⁸⁶⁷ El Periódico. (29 abril 2019). Los militantes del PSOE a Sánchez: "Con Rivera no". *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190429/militantes-psoe-sanchez-rivera-7429913>

cambió por completo su estrategia y levantó el veto a Sánchez para que fuera investido y evitar así la repetición electoral.

Si en abril el «no» a Sánchez había catapultado al partido de los 32 escaños a los 57, el no apoyarle y no formar gobierno con el PSOE desde un principio provocó que la intención de voto y la simpatía cayeran 7 puntos en las encuestas.

Sin embargo, entre octubre y noviembre –el último barómetro publicado antes de las Elecciones Generales del 10 de noviembre–, la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos subieron levemente 0,6 puntos, pasando de un 6,2% en octubre a un 6,8% en noviembre. Esto puede deberse a que, a cinco semanas de las elecciones del 10 de noviembre, Ciudadanos propuso al PP y al PSOE negociar diez grandes reformas de Estado, reafirmando su predisposición a pactar con ambos para evitar un nuevo bloqueo.

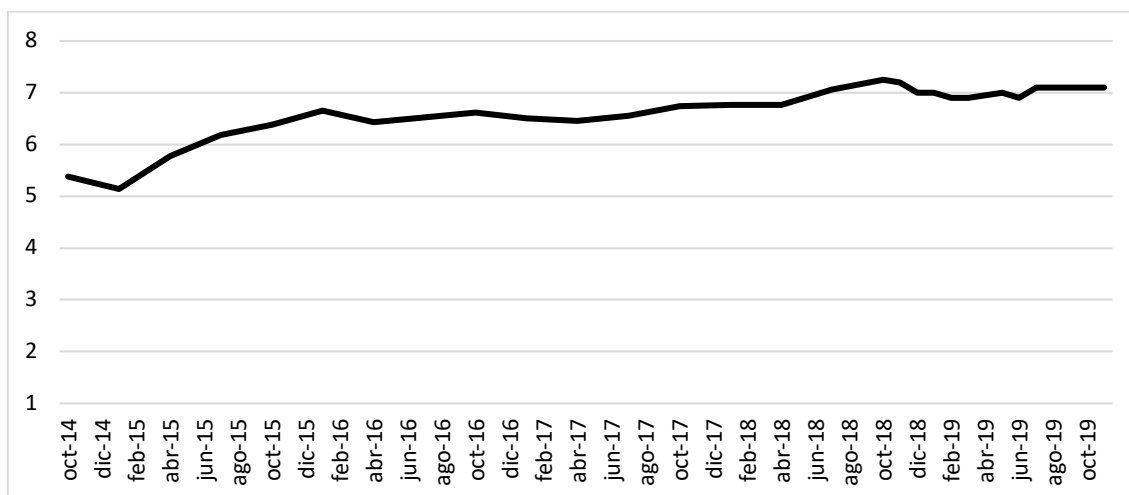
19.3. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica

El CIS, en sus barómetros mensuales, pide a los entrevistados que ubiquen a los partidos políticos en el eje izquierda-derecha, una escala del 1 al 10 en la que el 1 se considera extrema izquierda y el 10 extrema derecha.

Como se ha expuesto anteriormente, gran parte de los encuestados considera que el punto 5 actúa como «*centro psicológico*», por tanto, las posiciones del 1 al 4 se considerarán del ámbito de la izquierda, la 5 el centro y las posiciones del 6 al 10 se estimarán del ámbito de la derecha. Aún así, dentro de ambos ámbitos se diferenciará entre centro-izquierda –3 y 4– y centro-derecha –6 y 7–.

En los barómetros del CIS se comenzó a preguntar por la ubicación ideológica de Ciudadanos en octubre de 2014. Por tanto, el Gráfico 38 muestra la evolución de la ubicación del partido en el eje entre octubre de 2014 –primer estudio en el que se le incluye– y noviembre de 2019 –último barómetro antes de las Elecciones Generales de noviembre y la posterior dimisión de Albert Rivera–.

GRÁFICO 38. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)



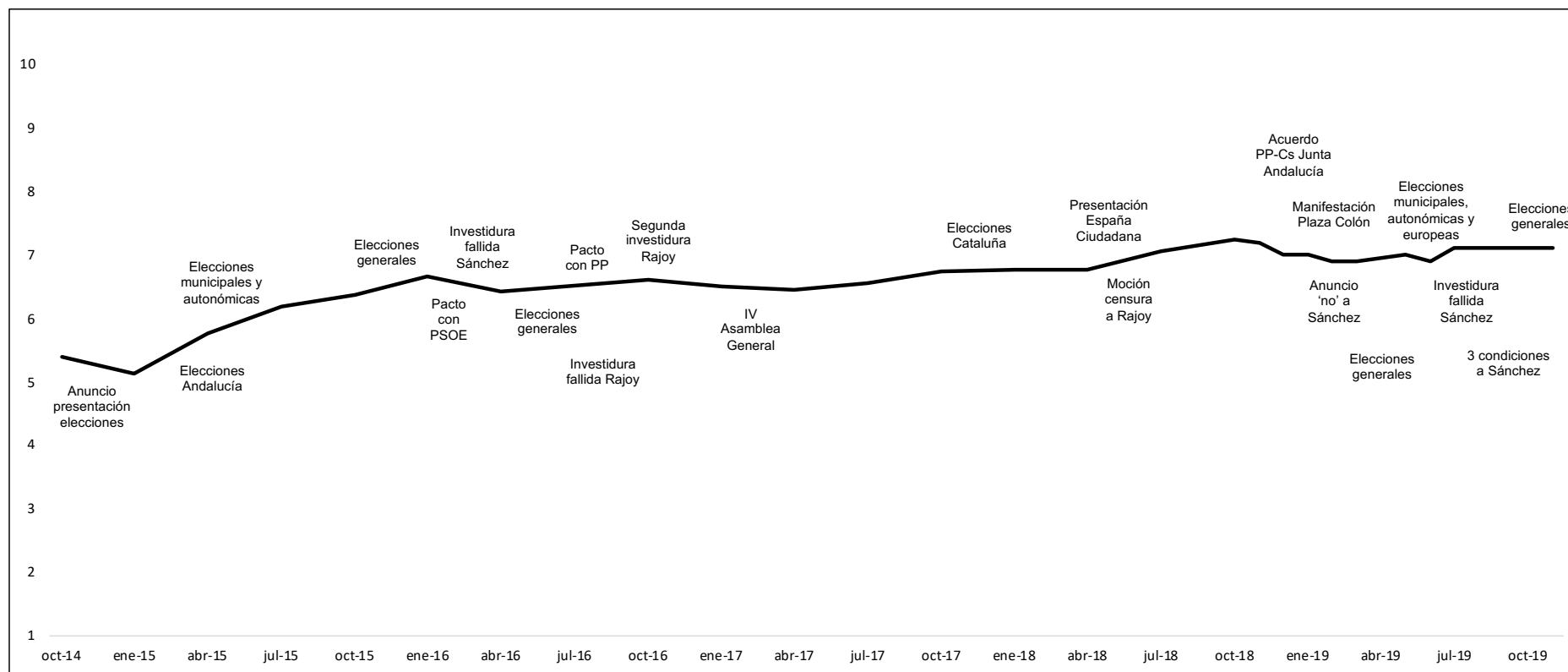
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Como puede apreciarse en el Gráfico 38, la tendencia durante estos cinco años ha ido aumentando progresivamente, pasando del 5,38 en octubre de 2014 –los encuestados situaban a Ciudadanos en el centro del espectro político– al 7,1 –pasando a considerar a los naranjas como un partido de centro-derecha–. ¿Qué pasó durante estos años para que esta haya sido la evolución?

En octubre de 2013, Rivera presentó «*Movimiento Ciudadano*», una plataforma que tenía como objetivo impulsar los cambios que, según Ciudadanos, España necesitaba después de décadas de gobiernos bipartidistas de uno y otro color. En el manifiesto, la nueva plataforma recogía reivindicaciones transversales, que representaban tanto a votantes de la izquierda como de la derecha: el rechazo al bipartidismo, la reforma de las instituciones y la denuncia de la corrupción. Así, Ciudadanos se presentó como un partido político que pretendía desempeñar un papel de centralidad en la política nacional; que quería participar en la toma de las grandes decisiones del país y que defendía la necesidad de llegar a acuerdos transversales y de Estado, tanto con PP como con PSOE, para evitar la influencia de los nacionalistas, independentistas y Podemos en los gobiernos.

Por tanto, como muestra el Gráfico 39, entre octubre de 2014 y abril de 2018, los encuestados situaban a Ciudadanos entre el centro y centro-derecha moderado, ya que, durante todo ese periodo, la variación se mantuvo entre esas posiciones, pasando del 5,38 en octubre de 2014 al 6,77 de abril de 2018.

GRÁFICO 39. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica (2014 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

En febrero de 2017 se produjo el cambio ideológico que acercó a Ciudadanos al PP, ya que dejó atrás la socialdemocracia para representar al liberalismo progresista. Sin embargo, no parece que este hecho influyera en la percepción de los encuestados, ya que la tendencia a ubicar a Ciudadanos cada vez más a la derecha ya comenzó a producirse antes de dicho cambio y después de este tampoco se aprecia una diferencia significativa.

No obstante, entre julio de 2018 y enero de 2019, los encuestados situaban a Ciudadanos más a la derecha del eje, pasando de las posiciones 5 y 6 a la posición 7. Esto puede deberse a varios hechos: el voto en contra de Ciudadanos en la moción de censura que impulsó el PSOE de Sánchez contra Rajoy (PP); el aumento de la oposición contra Sánchez, que ayudó a percibir a Ciudadanos como una alternativa al PP en el centro-derecha y la derecha; y el pacto con el PP para gobernar en la Junta de Andalucía.

En los meses de febrero y marzo, los encuestados volvieron a situar al partido en el centro-derecha moderado –en el 6,9–, tendiendo a una menor moderación al rozar casi el punto 7. Sin embargo, en mayo lo colocaron en la posición 7 de centro-derecha y en junio, de nuevo, en el 6,9. Durante este tiempo, Ciudadanos asistió a la manifestación en la Plaza Colón, junto con el PP y Vox, para pedir a Sánchez que convocase elecciones; anunció que ningún voto de Ciudadanos de las elecciones del 28 de abril serviría para hacer a Sánchez (PSOE) presidente del Gobierno; y convirtió al PP en su socio preferente tanto en los gobiernos municipales como en los autonómicos. Todos estos hechos lo situaban de forma clara más cerca de la derecha del eje político que de la izquierda.

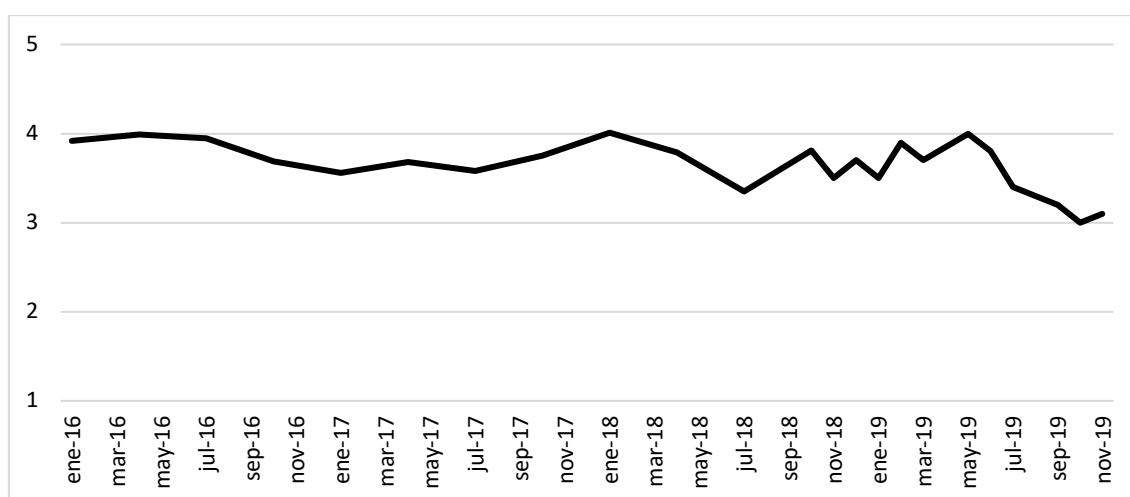
Entre julio y noviembre, los encuestados ubicaron a Ciudadanos en el 7,1, es decir, dentro del centro-derecha menos moderado. Esto podría deberse a que la estrategia del partido continuó siendo de clara oposición a Sánchez, ya que el veto a este duró hasta septiembre, cuando Ciudadanos lo levantó horas antes de que expirara el plazo para investir a un candidato y no repetir las elecciones. A pesar de que la formación naranja levantó el veto en septiembre y en octubre tendió la mano al PP y al PSOE para llegar a acuerdos y dejar así fuera de las decisiones a los nacionalistas y a Podemos, los encuestados continuaron percibiendo a Ciudadanos como un partido de centro-derecha.

19.4. Evolución del conocimiento y valoración de la actuación de Albert Rivera

Después de las Elecciones Generales de diciembre de 2015, el CIS comenzó a incluir a Albert Rivera como líder político nacional en sus barómetros mensuales. En estos, el CIS pide a los entrevistados que indiquen si conocen al líder y que valoren su actuación política, puntuándola entre el 0 y el 10, considerando el 0 como «*muy mal*» valorado y el 10 como «*muy bien*» valorado.

En los barómetros del CIS se comenzó a preguntar por el conocimiento y la valoración de la actuación política de Albert Rivera en enero de 2016. Como puede apreciarse en el Gráfico 40, la tendencia durante estos años ha ido variando y oscilando entre el 3 y el 4. Pero ¿qué ha pasado durante este tiempo para que esta haya sido la evolución de la valoración? Y ¿en qué situación se ha encontrado con respecto a sus rivales políticos?

GRÁFICO 40. *Evolución del conocimiento y valoración de la actuación política de Albert Rivera (2016 - 2019)*

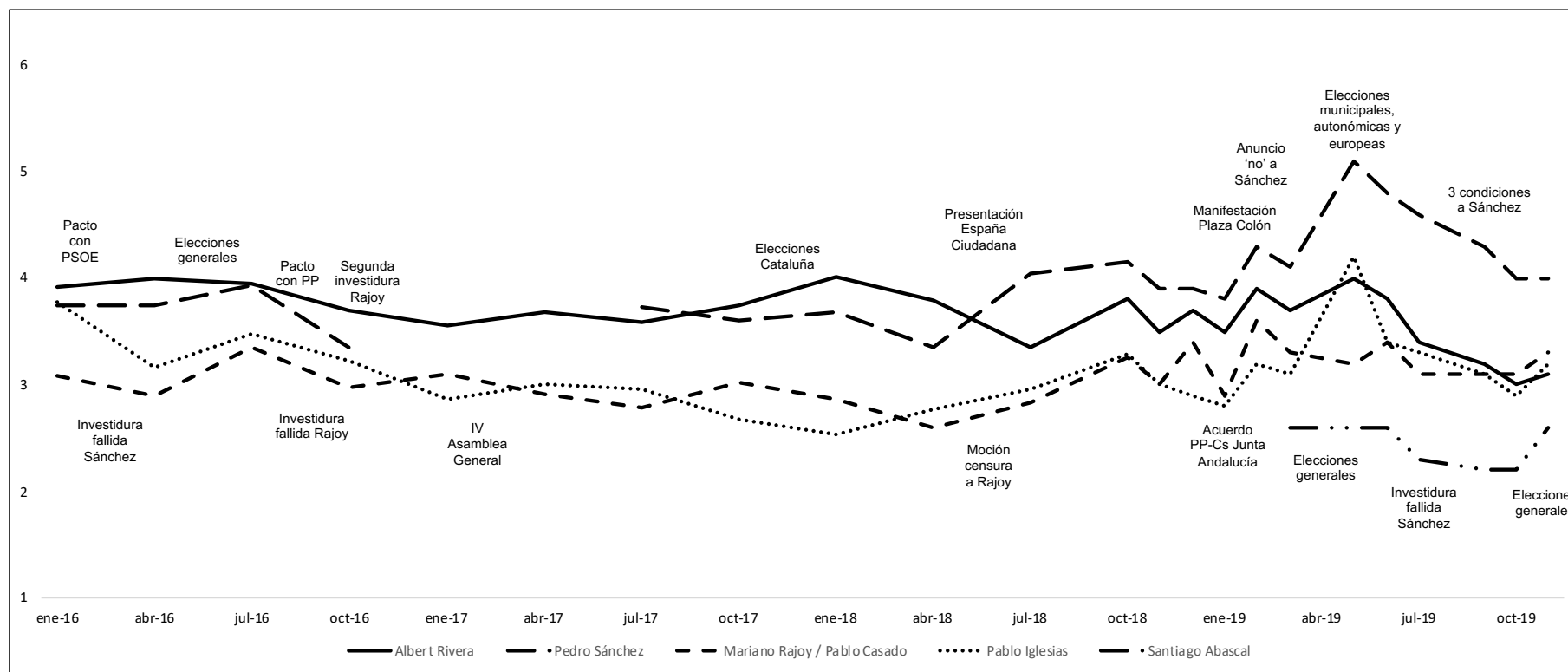


Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

El Gráfico 41 muestra la evolución de la media del conocimiento y la valoración de la actuación de los líderes de Ciudadanos –Albert Rivera–, PSOE –Pedro Sánchez–, PP –Mariano Rajoy (hasta julio de 2018) y Pablo Casado (desde octubre de 2018)–, Podemos –Pablo Iglesias– y Vox –Santiago Abascal (desde marzo de 2019)–.

Desde la entrada de Ciudadanos al Congreso en diciembre de 2015 hasta abril de 2017, Albert Rivera fue el líder mejor valorado por los encuestados, a pesar de que ninguno de los líderes llegaba al 5 y, por tanto, ninguno aprobaba.

GRÁFICO 41. Evolución del conocimiento y valoración de la actuación política de los líderes (2016 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Nota 1: Entre enero y julio de 2017, el líder del PSOE no obtuvo ninguna valoración debido a que en octubre de 2016, Pedro Sánchez, el hasta entonces Secretario General del PSOE, dimitió de su cargo y dejó el escaño, provocando que se formara una gestora hasta la elección del nuevo Secretario General. Pedro Sánchez fue reelegido y volvió a aparecer en los barómetros del CIS en julio de 2017.

Nota 2: Entre enero de 2016 y julio de 2018, el líder del PP que se valora en los barómetros del CIS es Mariano Rajoy. Después de la dimisión de Rajoy y a partir de octubre de 2018, el líder del PP valorado es Pablo Casado.

Nota 3: A partir de marzo de 2019, después de la manifestación convocada por Ciudadanos, PP y Vox en febrero en la Plaza Colón, Santiago Abascal aparece en los barómetros de CIS como líder de Vox.

Durante este tiempo, Albert Rivera demostró la utilidad de Ciudadanos al actuar como un auténtico partido bisagra para intentar pactar un gobierno con el PSOE o la investidura con el PP, y evitar la influencia de los nacionalistas y Podemos. Además, en febrero de 2017 Albert Rivera volvió a ser elegido líder de su partido y esto pudo incidir en que en el barómetro de abril su valoración subiera a un 3,68.

En julio, la tendencia cambió y Pedro Sánchez, después de dimitir en octubre de 2016 y de haber vuelto a ser elegido Secretario General del PSOE, fue el líder mejor valorado con un 3,73, seguido por Albert Rivera, valorado con un 3,58.

Sin embargo, entre octubre de 2017 y abril de 2018, Rivera volvió a ser el mejor valorado. Los acontecimientos producidos en septiembre y octubre, la situación política en Cataluña y las Elecciones al Parlamento catalán de diciembre pudieron influir en la valoración de Rivera, ya que si en julio de 2017 obtuvo un 3,58, en octubre recibió un 3,75 y después de los comicios catalanes, en enero de 2018, obtuvo su mejor nota, un 4,01.

A partir de julio de 2018, tras la moción de censura impulsada por Sánchez (PSOE) contra Rajoy (PP) y de la llegada del PSOE al Gobierno de España, el líder socialista fue el mejor valorado, tendencia que duró hasta noviembre de 2019. Así, entre julio de 2018 y mayo de 2019 Rivera pasó a ser el segundo líder mejor valorado por encima de su rival político, el líder del PP –Rajoy hasta julio de 2018 y Casado a partir de octubre de 2018–.

Por un lado, el hecho de que Sánchez (PSOE) pasara a ser el líder mejor valorado entre los encuestados, presumiblemente, podría relacionarse con su cargo como presidente del Gobierno y, por otro lado, que Rivera se mantuviera en segunda posición podría deberse a que, tras la moción de censura, Ciudadanos aumentó su oposición contra el Gobierno de Sánchez y comenzó a mostrarse como una alternativa real en el espacio electoral donde competía con el PP de Casado.

En el barómetro de mayo de 2019 los líderes de la izquierda, Sánchez (PSOE) e Iglesias (Podemos), con un 5,1 y un 4,2 respectivamente, fueron los mejor valorados. Esto puede deberse a que después de las elecciones de abril, Iglesias (Podemos) ofreció a Sánchez (PSOE) pactar un gobierno. Así, por primera vez desde su llegada al Congreso, Albert Rivera pasó a tener la tercera mejor puntuación –un 4, su segunda mejor valoración– y continuó a 0,8 puntos de distancia de Casado (PP), que fue valorado con un 3,2.

Que Rivera se mantuviera por encima del líder del PP podría deberse, plausiblemente, a la estrategia política que estaba aplicando a nivel nacional desde febrero de 2019: seguir mostrándose como una alternativa real en el espacio del PP y como una alternativa de gobierno frente al PSOE, exponiéndose así como el líder de la oposición aun sin serlo.

A partir de junio y hasta octubre Rivera volvió a ser el segundo líder mejor valorado, situándose por encima del líder del PP, aunque cada vez a menos distancia. En octubre, Rivera pasó a ser, de nuevo, el tercer líder mejor valorado con un 3, por debajo de Sánchez (PSOE), que obtuvo un 4, y de Casado, que logró un 3,1. Por tanto, aunque la diferencia con su máximo competidor, el líder del PP, era mínima –de un 0,1 punto–, por primera vez Rivera ya no era considerado el mejor líder del centro-derecha o la derecha.

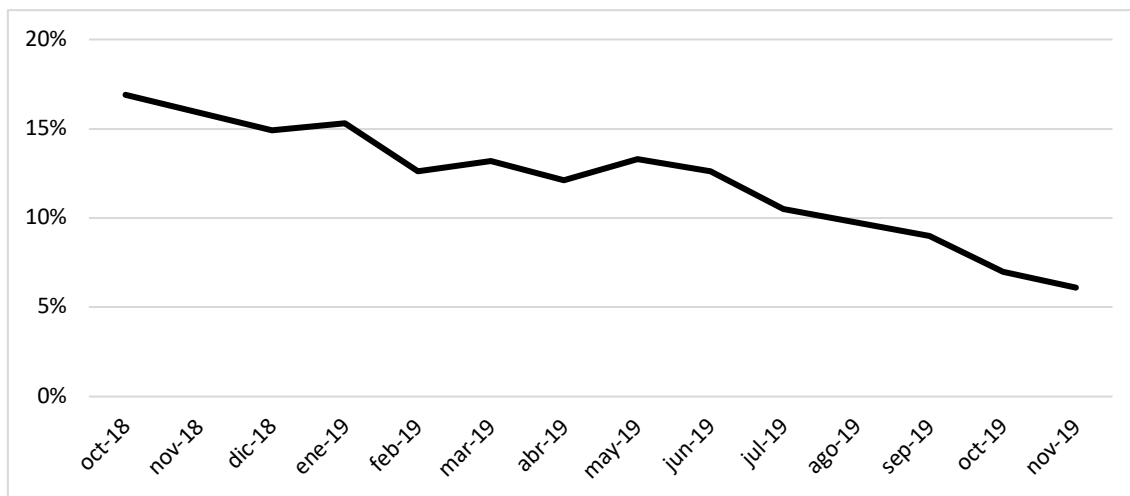
Esto puede deber a que entre septiembre y octubre Ciudadanos levantó el veto a Sánchez, demostrándolo en dos ocasiones. La primera, a pocas horas de que finalizara el plazo para convocar nuevas elecciones, cuando propuso abstenerse en la investidura, junto con el PP, a cambio de tres condiciones. La segunda, cuando propuso al PP y al PSOE unirse a Ciudadanos para llegar a grandes pactos e impulsar reformas de Estado.

Finalmente, en el último barómetro antes de las elecciones de noviembre, Rivera pasó a ser el cuarto líder mejor valorado, solo situándose por encima de Santiago Abascal, líder de Vox. Esta vez, Casado (PP) superó a Albert Rivera en 0,2 puntos, ya que obtuvo una valoración de 3,3 y el líder naranja de 3,1. De nuevo, probablemente, el cambio de estrategia podría haber influido en estos resultados.

19.5. Evolución de la preferencia de Albert Rivera como presidente del Gobierno

Después de la moción de censura impulsada por Sánchez (PSOE) contra Rajoy (PP), la llegada de los socialistas al Ejecutivo; el cambio de líder en el PP, de Rajoy a Casado; y el aumento de la oposición de Ciudadanos a Sánchez; el CIS comenzó a preguntar en sus barómetros a qué líder –Abascal (Vox), Casado (PP), Iglesias (Podemos), Rivera (Ciudadanos), Sánchez (PSOE) u otros candidatos– preferían los encuestados como presidente del Gobierno de España.

GRÁFICO 42. *Evolución de la preferencia de Albert Rivera como presidente del Gobierno de España (2018 - 2019)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

Como muestra el Gráfico 42, la tendencia de la preferencia de Rivera como presidente del Gobierno entre octubre de 2018 –primer barómetro en el que se incluye la pregunta– y noviembre de 2019 –último estudio antes de las elecciones generales– no sufre grandes variaciones y tiende, mayoritariamente, a la baja.

Si en octubre de 2018 era el candidato favorito para el 16,9% de los encuestados, en diciembre bajó al 14,9% para volver a subir en enero de 2019, donde era elegido por un 15,3% de los encuestados. A partir de entonces la tendencia fue descendiendo de forma progresiva, pasando del 15,3% en enero al 6,1% en noviembre, antes de las elecciones generales. Pero ¿qué ha pasado durante este tiempo para que esta haya sido la evolución? Y ¿en qué situación se ha encontrado con respecto a sus rivales políticos?

El Gráfico 43 muestra la evolución de la preferencia de los líderes de Ciudadanos –Rivera–, PSOE –Sánchez–, PP –Casado–, Podemos –Iglesias– y Vox –Abascal (desde marzo de 2019) como presidentes del Gobierno.

Entre octubre de 2018 –primer barómetro en el que se incluyó la pregunta– y septiembre de 2019, Rivera fue el segundo candidato preferido entre los electores para ser presidente del Gobierno, muy por debajo de Sánchez (PSOE) y por encima de su rival, Casado (PP).

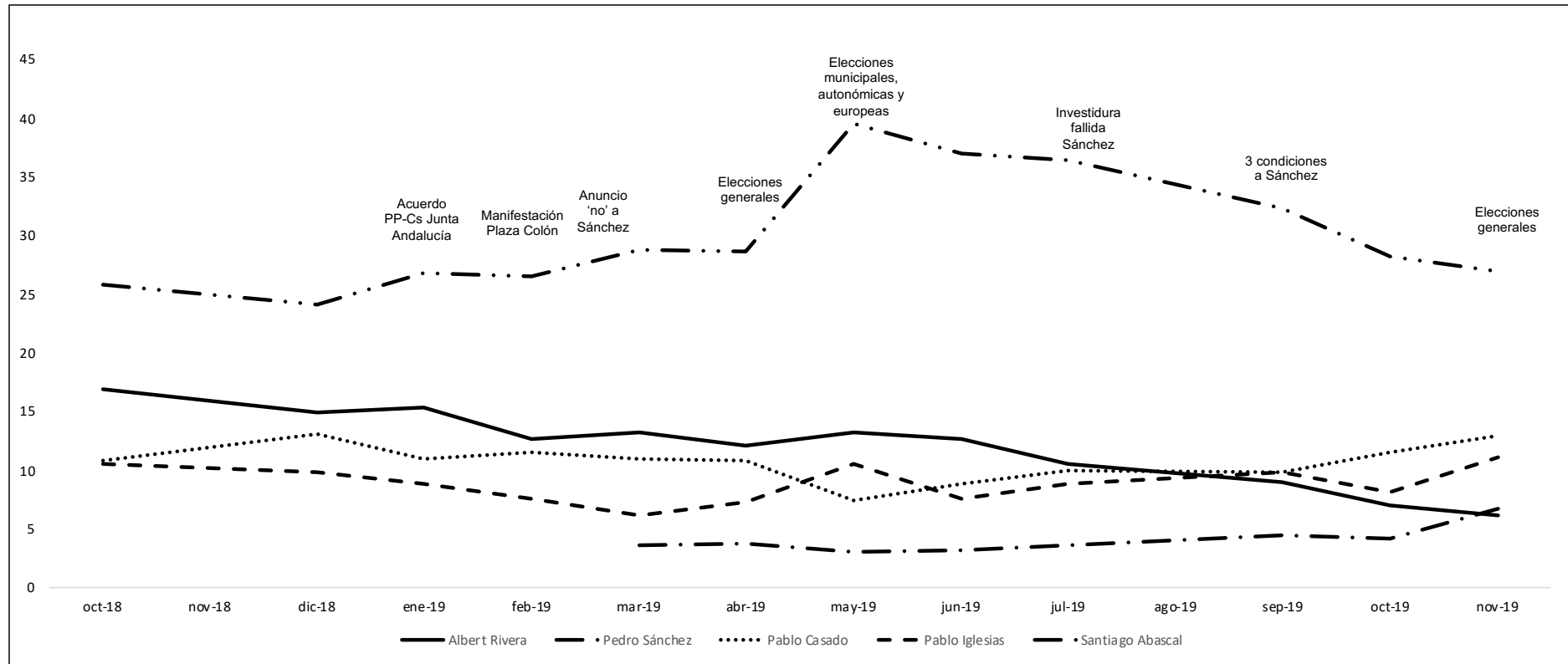
Durante los meses previos, el PP había sufrido un gran desgaste a consecuencia de la sentencia por un caso de corrupción y por la pérdida del Gobierno de España tras la moción de censura impulsada por Sánchez (PSOE). Esto provocó que los populares

tuvieran que elegir a un nuevo líder después de que Rajoy dimitiera. Por tanto, con un PP en horas bajas, Rivera logró que se le viera como el posible candidato del centro-derecha o derecha a la presidencia del Gobierno de España.

Esta tendencia cambió a partir de septiembre de 2019, en la que el líder del PP, Casado, fue elegido por un 9,8% de los encuestados, obteniendo así 0,8 puntos más que Rivera –9%–, que pasó a la cuarta posición al ser superado también por Iglesias (Podemos), con un 9,9%. Esto puede deber a que, entre septiembre y octubre, Ciudadanos levantó el veto a Sánchez: primero, ofreciéndole un pacto con tres condiciones a cambio de abstenerse en la investidura, con el fin evitar una repetición electoral; y segundo, tendiendo la mano tanto al PP como al PSOE para llegar a acuerdos y así evitar la influencia de nacionalistas, independentistas y Podemos en los gobiernos.

Desde entonces, la tendencia continuó a la baja llegando, incluso, a quedar en última posición en noviembre –con un 6,1%–, tras el candidato de Vox, Santiago Abascal, que fue elegido por un 6,7% de los encuestados.

GRÁFICO 43. Evolución de la preferencia de los candidatos como presidentes del Gobierno de España (2018 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de los barómetros del CIS.

19.6. Conclusión de la evolución de la opinión pública española

Desde la llegada de Ciudadanos a la política nacional a partir de las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014, la opinión pública española ha ido variando a medida que la formación iba fijando, comunicando y desarrollando su estrategia política, según los acontecimientos que se producían en España.

Así, entre julio de 2014 –primer barómetro en el que se incluye a Ciudadanos– y noviembre de 2019 –último estudio publicado antes de las elecciones y la dimisión de Rivera–, en España se desarrollaron distintos episodios que han hecho que la intención de voto a Ciudadanos, la simpatía por el partido, la ubicación de este en el eje izquierda-derecha, el conocimiento y la valoración de la actuación política de Rivera y la preferencia de los electores de tenerlo como presidente del Gobierno hayan ido variando según las decisiones que tomaba la formación naranja para afrontar la situación política en España.

En primer lugar, la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos han dibujado una tendencia desigual según los hechos. Por un lado, las mayores subidas se produjeron tras las elecciones andaluzas de 2015, durante el periodo entre la IV Asamblea General y la presentación de *«España Ciudadana»*, y después de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019. Por otro lado, las bajadas más destacadas se encuentran tras la moción de censura a Rajoy, el anuncio de veto a cualquier pacto o negociación con Sánchez, tras las Elecciones Municipales, Autonómicas y Europeas de mayo del 2019 y finalmente, después de levantar el veto al PSOE para evitar una repetición electoral.

En segundo lugar, la tendencia resultante de la evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico por parte de los encuestados ha sido constante, ya que ha ido aumentando progresivamente hacia la derecha del eje, pasando del 5,38 en octubre de 2014 –los encuestados situaban a Ciudadanos en el centro del espectro político– al 7,1 –pasando a considerar a los naranjas como un partido de centro-derecha–. Este cambio en la ubicación puede deberse a la estrategia política del partido, ya que llegó a la política nacional definiéndose como un partido de centro, que tenía como objetivo actuar como un partido bisagra para facilitar que los gobiernos del PP y del PSOE no dependieran de los nacionalistas y Podemos. Y así lo hizo durante sus dos primeras legislaturas en el Congreso, pactando primero un gobierno con el PSOE, que no prosperó, y pactando,

después una investidura con el PP. Posteriormente, Ciudadanos cambió su estrategia y su ideología en la IV Asamblea y convirtió al PP en su socio preferente. Desde entonces, el partido liderado por Rivera se fijó como objetivo *sorpassar* al PP para convertirse así en el nuevo líder de la oposición, aprovechando la mala situación de los populares a nivel nacional. Como consecuencia, Ciudadanos anunció que no pactaría con Sánchez y siguió con esta estrategia durante meses. Sin embargo, a pocas horas de que finalizara el plazo para investir a un candidato, Rivera propuso un acuerdo a Casado y a Sánchez para abstenerse en la investidura, pero estos lo rechazaron.

En tercer lugar, el conocimiento y valoración de la actuación política de Rivera también fue variando. Desde su entrada en el Congreso en diciembre de 2015 hasta abril de 2018, Rivera fue el líder mejor valorado, exceptuando los resultados del barómetro de julio de 2017. Sin embargo, la tendencia cambió por completo y a partir de julio de 2018, tras la moción de censura impulsada por Sánchez (PSOE) contra Rajoy (PP), el líder socialista fue el mejor valorado, preferencia que duró hasta noviembre de 2019. Así, entre julio de 2018 y mayo de 2019, Rivera pasó a ser el segundo líder mejor valorado por encima de su rival político, el líder del PP. En mayo, a pesar de que Rivera pasó a ser el tercer líder mejor puntuado, siguió situándose por encima de Casado (PP). A partir de junio y hasta octubre volvió a ser el segundo líder mejor valorado, colocándose por encima del líder del PP, aunque cada vez a menos distancia. En octubre, Rivera pasó a ser el tercer líder mejor valorado, situándose, por primera vez, por debajo de Casado (PP). En el último barómetro antes de las elecciones de noviembre, Rivera pasó a ser el cuarto líder mejor valorado, solo situándose por encima de Santiago Abascal, líder de Vox.

En cuarto lugar, la tendencia de la preferencia de los electores de tener a Rivera como presidente del Gobierno no sufrió grandes variaciones y tendió, mayoritariamente, a la baja. Si en octubre de 2018 era el candidato favorito para el 16,9% de los encuestados, en diciembre bajó al 14,9% para volver a subir en enero de 2019, donde era elegido por un 15,3% de los encuestados. A partir de entonces, la tendencia fue descendiendo de forma progresiva, pasando del 15,3% en enero al 6,1% en noviembre, antes de las elecciones.

Entre octubre de 2018 y septiembre de 2019, Rivera fue el segundo candidato preferido entre los electores para ser presidente del Gobierno, muy por debajo de Sánchez (PSOE) y por encima de Casado (PP). Esta tendencia cambió a partir de septiembre de 2019, en el que el líder del PP obtuvo un mayor porcentaje que Rivera, que pasó a la cuarta posición

al ser superado también por Iglesias (Podemos). Desde entonces, la tendencia continuó a la baja llegando, incluso, a quedar en última posición en noviembre, tras el candidato de Vox, Santiago Abascal.

Por tanto, puede decirse que la opinión pública española fue variando a medida que Ciudadanos fue desarrollando su estrategia. Primero, actuando como un partido bisagra, apoyando tanto al PP como al PSOE, y después intentando convertirse en el primer partido de la oposición y en la formación de referencia del centro-derecha o derecha, *sorpassando* al PP a nivel nacional.

Como se ha podido ver, en función de las decisiones que tomaba Ciudadanos ante cada acontecimiento político que se producía, esto provocaba una reacción en la opinión pública, ya fuera positiva o negativa.

En conclusión, después de realizar el análisis se podría afirmar que Ciudadanos no supo explicar sus decisiones y sus cambios estratégicos a los españoles y, por tanto, esto les perjudicó en la visión que tenía la opinión pública sobre ellos.

Según Fran Hervías, exsecretario de organización de Ciudadanos, *«en España no se premia la coherencia política»*, ya que Ciudadanos ofreció una abstención condicionada a Sánchez para evitar una repetición electoral. Sin embargo, esta *«coherencia política»* le salió muy cara a la formación naranja, puesto que perdió 47 escaños tras levantar el veto a Sánchez (PSOE). Además, según Hervías, *«el tiempo ha dado la razón a Ciudadanos»*. Albert Rivera ya advirtió en varias ocasiones de que Sánchez nunca quiso pactar con la formación naranja, porque, como expuso en la investidura fallida de julio de 2019, este prefería como socio a Podemos antes que a Ciudadanos.

Sin embargo, Paloma Esteban considera que *«no supieron trasladar a la opinión pública que el PSOE no tenía ningún interés en hablar con ellos porque lo que quería era una repetición electoral; por tanto, la estrategia política y comunicativa fallaron»*.

20. RESULTADOS EN LAS ELECCIONES GENERALES

Entre 2013 y 2019 se celebraron cuatro elecciones generales en España: en diciembre de 2015, en junio de 2016, en abril de 2019 y en noviembre de 2019.

Ciudadanos se presentó a todas las convocatorias con Albert Rivera como candidato a la presidencia del Gobierno de España. La primera vez que la formación naranja logró entrar en el Congreso de los Diputados, en 2015, lo hizo con 40 escaños; sin embargo, en las últimas Elecciones Generales, en noviembre de 2019, solo consiguió 10 diputados.

A continuación se expondrá, por un lado, el contexto en el que se celebró cada elección, puesto que este influyó en los resultados que obtuvo Ciudadanos; y por otro lado, se realizará un análisis de los resultados electorales del partido naranja entre 2013 y 2019.

20.1. Elecciones - 20 de diciembre de 2015

Dos años después de impulsar la plataforma «*Movimiento Ciudadano*», de llevarla por toda España, de las elecciones europeas, de anunciar que Ciudadanos se presentaría a las siguientes elecciones generales, de las elecciones andaluzas, de las municipales y las elecciones autonómicas en la mayoría de comunidades autónomas y en las dos ciudades autónomas, Ciudadanos se convirtió en protagonista gracias a los pactos de investidura que llevó a cabo, tanto con el PP como con el PSOE, en varias autonomías.

Así, durante el 2015, Ciudadanos se mostró como un auténtico partido bisagra, capaz de pactar a izquierda y a derecha, sin entrar en los gobiernos y exigiendo, a cambio de su apoyo, medidas sobre regeneración democrática, reducción de la presión fiscal, mejora de los servicios públicos y políticas sociales, y supresión de ciertos organismos.

En este contexto, el 20 de diciembre de 2015 se celebraron Elecciones Generales en España. Ciudadanos se presentó con el lema «*Con ilusión*» y Rivera, quien en junio había ganado las primarias internas, fue el candidato a la presidencia del Gobierno.

En aquellos primeros comicios⁸⁶⁸ tras la expansión, Ciudadanos obtuvo 3.514.528 votos y 40 diputados, convirtiéndose así en el tercer partido a nivel nacional.

20.2. Elecciones - 26 de junio de 2016

Seis meses después de la celebración de las elecciones de diciembre y cuatro meses después del «*pacto del abrazo*», el acuerdo de gobierno de más de 200 medidas que

⁸⁶⁸ Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Elecciones Generales diciembre 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

impulsó Ciudadanos con el PSOE y que no prosperó, se produjo la repetición electoral ante la incapacidad de los partidos de lograr un acuerdo.

El 26 de junio de 2016 se celebraron Elecciones Generales en España⁸⁶⁹. Ciudadanos, que se había presentado con el lema «*Tiempo de acuerdo, tiempo de cambio*» y con Albert Rivera como candidato a la presidencia, obtuvo 3.141.570 votos y 32 escaños.

Por tanto, en estos comicios, aunque no llegó a perder ni un 1% de los votos con respecto a las pasadas elecciones, se quedó sin 8 diputados, viéndose así perjudicado por la ley electoral española.

20.3. Elecciones - 28 de abril de 2019

Casi tres años después de las elecciones de 2016 y del pacto de investidura firmado por Ciudadanos y PP, llamado «*150 medidas para mejorar España*», para que los populares siguieran en el Gobierno; el contexto político en España había cambiado completamente debido a todos los acontecimientos que se produjeron, sobre todo, a partir de 2017.

En primer lugar, el PSOE estuvo inmerso en una grave crisis interna tras la investidura de Rajoy en 2016; en segundo lugar, Ciudadanos, que hasta ahora había actuado como un partido bisagra, dio un giro ideológico y cambió de estrategia a principios de 2017; en tercer lugar, a principios de 2018, la formación lideraba las encuestas en España, llegando a superar al PP en más de 7 puntos; y en cuarto lugar, la sentencia del «*Caso Gürtel*» provocó que Ciudadanos diera por agotada la legislatura y dejara de apoyar al PP, y que el PSOE presentara una moción de censura a Rajoy, que acabó prosperando y llevando al PSOE al Gobierno de España. En este contexto, Ciudadanos empezó a mostrarse, por un lado, como alternativa al PP en el espacio del centro-derecha y, por otro lado, como alternativa al gobierno socialista. Uno de los ejemplos que demuestra este cambio estratégico es cuando, en febrero de 2019, el PSOE anuncia que un «*relator*» asistiría a la mesa de partidos y Ciudadanos convoca una manifestación, a la que posteriormente se sumaron PP y Vox, en contra de la decisión del Gobierno y a favor de convocar elecciones generales. Así, el partido se anticipó al PP y se opuso a la decisión de Sánchez.

⁸⁶⁹ Ministerio del Interior. (2016). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 2016*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

Tras la manifestación, el PSOE anunció que se celebrarían las elecciones en abril y Ciudadanos, en primer lugar, advirtió de que rechazaría cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez y, en segundo lugar, planteó los comicios como un plebiscito a favor del Gobierno de Sánchez, junto con los nacionalistas y Podemos, o a favor de abrir una nueva etapa liderada por Ciudadanos y Albert Rivera.

Finalmente, las Elecciones Generales⁸⁷⁰ se celebraron el 28 de abril. Esta vez el lema de campaña fue «¡Vamos! Ciudadanos» y Rivera volvió a ser el candidato a la presidencia. En estos comicios, la formación obtuvo los mejores resultados de su historia a nivel nacional: 4.155.665 votos y 57 escaños, logrando así más de un millón de votos más que en las pasadas elecciones y 25 diputados más.

Sin embargo, a pesar del gran aumento, tanto en votos como en escaños, se quedó a tan solo 217.988 votos y a 9 diputados de lograr su objetivo: el *sorpasso* al PP.

20.4. Elecciones - 10 de noviembre de 2019

Un mes después de obtener 57 escaños en el Congreso, Ciudadanos logró los mejores resultados de su historia en el ámbito municipal, autonómico y europeo, convirtiéndose así en un partido fundamental para la formación de gobierno en distintos parlamentos y ayuntamientos de toda España. Esta vez, aunque pactó gobiernos de coalición tanto a izquierda como a derecha, el socio preferente siempre fue el PP.

Después de todos estos comicios, se retomaron las negociaciones para formar gobierno a nivel nacional. Sin embargo, Ciudadanos no formó parte de estas, ya que siguió adelante con su línea estratégica de pactos: tener al PP como socio preferente y rechazar cualquier pacto o negociación con el PSOE de Sánchez.

Así, en el debate de investidura de Sánchez, Rivera protagonizó el discurso más duro que se le había visto hasta entonces en el Congreso, con el objetivo de mostrarse como el verdadero líder de la oposición y para anunciar, de nuevo, que el partido votaría en contra.

Una vez finalizado el verano, dado que la situación política seguía bloqueada y si no se investía a un candidato se tendrían que repetir los comicios, el partido anunció un cambio

⁸⁷⁰ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales abril 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

de estrategia radical: se abstendría en la investidura de Sánchez si el PSOE cumplía con tres condiciones. Además, también propuso al PP abstenerse con el fin de evitar una repetición electoral. Sin embargo, ni PSOE ni PP aceptaron la propuesta de Ciudadanos.

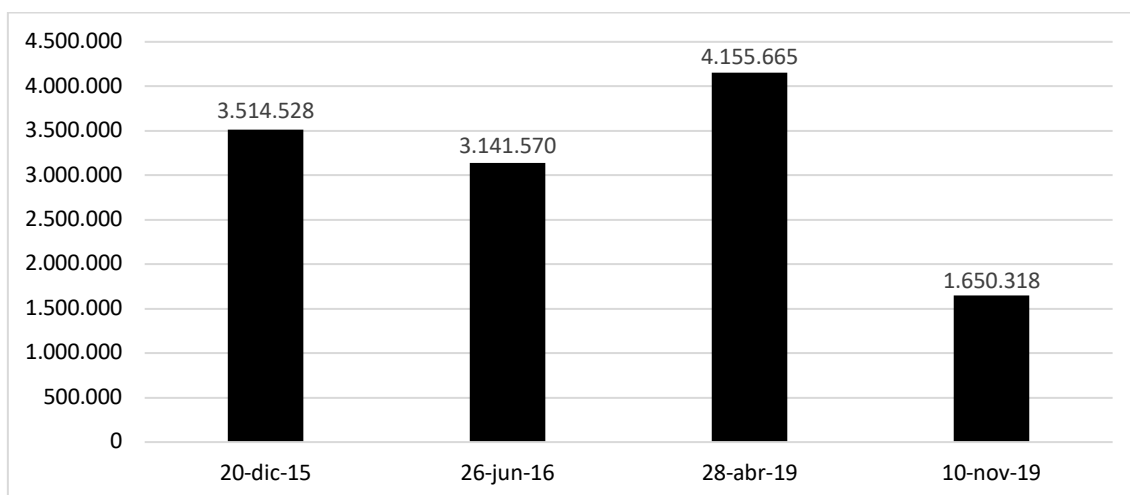
De esta manera, a pesar de que la formación naranja levantó el veto a Sánchez para evitar unos nuevos comicios, estos se celebraron el 10 de noviembre. Ciudadanos se presentó con el lema «España en marcha» y con Albert Rivera como candidato a la presidencia. Esta vez, el partido obtuvo⁸⁷¹ 1.650.318 votos y 10 diputados, perdiendo así más de dos millones y medio de votos y 47 escaños.

20.5. Conclusión de la evolución de los resultados electorales

Entre 2015 y 2019, los resultados electorales de Ciudadanos en las diversas elecciones generales fueron variando según los acontecimientos que se desarrollaban en España y según, sobre todo, la estrategia política que Ciudadanos adoptaba en cada momento.

Así, como se ha expuesto anteriormente y como muestra el Gráfico 44, la tendencia de los resultados de Ciudadanos en estos años fue desigual y en función de la elección.

GRÁFICO 44. Evolución de los votos obtenidos por Ciudadanos en las Elecciones Generales (2015 - 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Ministerio del Interior.

⁸⁷¹ Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales noviembre 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

La primera vez que Ciudadanos se presentó a las elecciones generales, ya siendo un partido de ámbito nacional, obtuvo 3.514.528 votos y 40 escaños⁸⁷². Seis meses después, aunque no llegó a perder ni un 1% de los votos con respecto a las anteriores, se quedó sin 8 diputados, obteniendo 3.141.570 votos y 32 diputados⁸⁷³.

Sin embargo, cuando cambió de estrategia y dejó de actuar como un partido bisagra –como en 2015 y 2016–, negando cualquier pacto con Sánchez después de las elecciones para intentar convertirse en una alternativa al PP y al Gobierno de Sánchez, logró los mejores resultados de su historia a nivel nacional: 4.155.665 votos y 57 diputados⁸⁷⁴.

No obstante, siete meses después, tras cambiar completamente de estrategia y anunciar que se abstendría en la investidura de Sánchez a cambio de tres condiciones con el fin de evitar una repetición electoral, obtuvo sus peores resultados en unas elecciones generales: 1.650.318 votos y 10 diputados⁸⁷⁵.

En conclusión, puede afirmarse que, tanto la estrategia política como la estrategia comunicativa de Ciudadanos influyeron, plausiblemente, en la opinión pública española y por tanto, en los resultados electorales, ya que el partido no logró conectar con el electorado y explicar los motivos que lo llevaron a realizar estos cambios estratégicos.

20.6. ¿Se han cumplido los objetivos?

La expansión de Ciudadanos por el resto de España estuvo relacionada con el nuevo marco político que emergió con la crisis económica, social y política, y por la incapacidad de los dos grandes partidos de dar respuesta a las nuevas demandas y reivindicaciones de la sociedad española –el rechazo al bipartidismo y a la vieja política, la reforma de las instituciones y la lucha contra la corrupción– surgidas como consecuencia de la desafección política y del contexto social y económico que se vivía aquellos años.

Ciudadanos recogió algunas de estas demandas y se fijó dos objetivos a su llegada a la política nacional: desempeñar un papel de centralidad y poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas. Sin embargo, a partir

⁸⁷² Ídem.

⁸⁷³ Ídem.

⁸⁷⁴ Ídem.

⁸⁷⁵ Ídem.

de 2018 se estableció un tercer objetivo: liderar una alternativa de gobierno. Además de estos, la formación tenía otros dos objetivos más: proponer reformas y articular pactos de Estado, y regenerar la democracia y luchar contra la corrupción.

Así, entre 2015 y 2019, tras analizar la estrategia política de Ciudadanos, la estrategia comunicativa del partido, cómo los medios de comunicación han cubierto las acciones de la formación, cómo ha visto la opinión pública española a Ciudadanos y cuáles han sido los resultados electorales, puede concluirse que durante estos 4 años, mientras tres de los objetivos se han cumplido, uno se cumplió durante un periodo de tiempo concreto y después dejó de cumplirse y, finalmente, uno de ellos nunca se llegó a lograr.

En primer lugar, el primer objetivo «*principal*», desempeñar un papel de centralidad, se logró tras las elecciones de 2015 y 2016, cuando Ciudadanos ocupó el espacio de centro en la política nacional y actuó como un partido bisagra, pactando a izquierda y a derecha para conseguir acuerdos de gobierno o de investidura moderados, en los que estuvieran incluidas las políticas naranjas a cambio de su apoyo.

Por un lado, en 2015 Rivera y Sánchez (PSOE) firmaron un pacto de gobierno con más de 200 medidas, entre las cuales se encontraban algunas de las grandes reformas que la formación ya había anunciado que impulsaría cuando obtuviera representación. Sin embargo, el «*pacto del abrazo*» no salió adelante, puesto que no obtuvo el apoyo de las demás fuerzas políticas; hecho que provocó una repetición electoral en 2016. Y por otro lado, en 2016 Ciudadanos firmó un pacto de investidura con el PP, llamado «*150 medidas para mejorar España*». Este estaba dividido en cinco bloques temáticos que abordaban, también, algunas de las grandes reformas propuestas por Ciudadanos durante la campaña electoral. En este sentido, es importante destacar que la mitad del acuerdo era exactamente el mismo que se había firmado meses antes con el PSOE. Sin embargo, esta vez la investidura sí salió adelante y el PP se mantuvo en el Gobierno.

Por tanto, Ciudadanos acabó reemplazando a UPyD como tercer partido en España y como partido de centro en el sistema de partidos español.

En segundo lugar, el segundo objetivo «*principal*», poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas, se cumplió tras las elecciones de 2015 y 2016, e, inicialmente, después de las elecciones de abril de 2019 no

se cumplió. No obstante, pocas horas antes de que se acabara el plazo para que se convocara una nueva repetición electoral, Ciudadanos hizo una propuesta que le llevaría a volver a intentar cumplir con este objetivo, aunque sin éxito.

Para Ciudadanos, el constitucionalismo debía ser el eje central de la política española. Es por esto por lo que quería acabar con esta dinámica de pactos que consistía en que los partidos nacionalistas, sobre todo catalanes y vascos, daban su apoyo al PP o PSOE a cambio de concesiones, promesas y acuerdos en distintas materias. Con este objetivo, Ciudadanos firmó pactos tanto con PSOE como con PP en 2015 y 2016, respectivamente, ya que al apoyar al Gobierno sin entrar en él, el partido evitaba, por un lado, que estas formaciones tuvieran influencia en el ejecutivo, en las políticas o en los presupuestos, y por otro lado, evitaba que pidieran contrapartidas a cambio de su apoyo al Gobierno.

Posteriormente, como ya había anunciado Ciudadanos previamente, tras las elecciones de abril de 2019, la formación naranja rechazó cualquier pacto o acuerdo con Sánchez, quien había ganado las elecciones. Aquel verano, Rivera ya advirtió en el Congreso de que «*el Plan Sánchez*» incluía un pacto con «*Podemos y los separatistas*». Por tanto, esta vez no cumplió con este objetivo. No obstante, semanas después y antes de que acabara el plazo para convocar la repetición electoral, el partido propuso su abstención –el PP rechazó la propuesta para abstenerse también– en la investidura de Sánchez a cambio de tres condiciones, aunque sin éxito, dado que Sánchez no aceptó y se produjo la repetición electoral. Así, a pesar de que con esta propuesta se hubiera podido lograr, de nuevo, este objetivo y evitar la influencia de Podemos y de los nacionalistas en la formación de gobierno, no prosperó.

En tercer lugar, el tercer objetivo «*principal*», liderar una alternativa de gobierno, surgido en 2018, no se llegó a cumplir en ningún momento. Si entre 2015 y principios de 2018 Ciudadanos había adoptado una estrategia en la que actuaba como partido bisagra, a partir de entonces su objetivo iba a ser liderar una alternativa de gobierno frente a los partidos del bipartidismo, mostrándose, por un lado, como una alternativa en el espacio del centro-derecha y la derecha, capaz de poner fin a la hegemonía del PP, y por otro lado, mostrándose como una alternativa al Gobierno de Sánchez.

Desde que las encuestas a nivel nacional le situaron como primera fuerza a principios de 2018, Ciudadanos llevó a cabo una estrategia para lograr este objetivo, que se evidenció

en tres momentos: el primero, la presentación de «*España Ciudadana*», que tenía como fin construir un nuevo proyecto nacional para hacer frente a nacionalistas y populistas; el segundo, la convocatoria de la manifestación de Colón; y el tercero, cuando anunció que rechazaría cualquier pacto con Sánchez. Sin embargo, a pesar de tener las encuestas a favor, en las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019 se quedó a solo 217.988 votos y a 9 escaños de lograr convertirse en la alternativa al PP en el ámbito de la derecha. Y por tanto, no logró este objetivo, dado que, al no *sorpassar* al PP, tampoco se convertía en líder de la oposición y, en consecuencia, no sería la alternativa al Gobierno de Sánchez. No obstante, tras estos comicios, Ciudadanos continuó con esta estrategia, situando al PP como socio preferente, tanto en ayuntamientos como en parlamentos autonómicos, y rechazando cualquier pacto a nivel nacional con Sánchez. Y finalmente, después del verano, con el fin de evitar una repetición electoral, cambió de estrategia y ofreció su abstención a Sánchez a cambio de tres condiciones, pero sin éxito. Por tanto, puede afirmarse que este objetivo no se llegó a cumplir en ningún momento.

En cuarto lugar, el primero de los otros objetivos, proponer reformas y articular grandes pactos de Estado, se empezó a llevar a cabo desde antes de la llegada de Ciudadanos al Congreso en 2015, puesto que la plataforma «*Movimiento Ciudadano*» ya presentó un manifiesto que proponía cuatro reformas urgentes y un gran pacto de Estado. Sin embargo, como ni el Gobierno ni la oposición los impulsaron, Ciudadanos anunció que se presentaría a las siguientes elecciones generales para hacerlo. Por tanto, cuando Ciudadanos entró en el Congreso se comenzó a lograr este objetivo, ya que, desde un principio, la formación se ofreció tanto al PP como al PSOE para llevar a cabo las reformas y articular pactos de Estado. Además de la actividad parlamentaria —el partido presentaba propuestas en las cámaras—, la formación también organizó actos sobre temas concretos para proponer medidas e impulsó otras plataformas, manifiestos y decálogos, que recogían sus propuestas. Como ejemplos de la consecución de este objetivo está, por un lado, la presentación de la plataforma «*España Ciudadana*», que tenía como fin construir un proyecto nacional para hacer frente al nacionalismo y al populismo, y del «*Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*», que proponía distintas reformas urgentes. Y por otro lado, el programa electoral para las elecciones de noviembre, «*Un gran acuerdo nacional para poner España en marcha*», que buscaba que el PP y el PSOE se sumaran a impulsar las reformas que Ciudadanos proponía sobre:

familias, educación, sanidad, despoblación, corrupción, impuestos, pensiones, precariedad laboral, sistema electoral y defensa de España.

Finalmente, en quinto lugar, el segundo de los otros objetivos, regenerar la democracia y luchar contra la corrupción, se empezó a cumplir con la llegada de Ciudadanos a la política nacional, ya que, además de llevar en sus programas medidas de regeneración y de lucha contra la corrupción, y de presentar propuestas en las instituciones donde tenía representación, tanto en el ámbito municipal como en el autonómico y en el nacional, cada vez que llegaba a un acuerdo, tanto con PP como con PSOE, imponía, a cambio de su apoyo, que se llevaran a cabo medidas en estas materias. Como ejemplos de que este objetivo se ha logrado están, en primer lugar, el pacto de Ciudadanos con el PSOE en Andalucía a cambio de la investidura de Susana Díaz, que además de llevar medidas en estos ámbitos, incluía la dimisión de Chaves y Griñán (PSOE) por estar imputados por corrupción. En segundo lugar, en 2016, cuando Ciudadanos puso al PP como condición para iniciar las negociaciones de la investidura de Rajoy que los populares firmaran un pacto anticorrupción. Y, finalmente, los pactos que se llevaron a cabo a nivel local y autonómico tras las elecciones de 2019 con el PP –en la Comunidad de Madrid, La Rioja, la Región de Murcia y Castilla y León–, que también incluían medidas en estos ámbitos.

En conclusión, puede afirmarse que entre 2015 y 2019 Ciudadanos ha cumplido tres de sus objetivos –desempeñar un papel de centralidad, proponer reformas y articular grandes pactos de Estado, y regenerar la democracia y luchar contra la corrupción–; uno lo cumplió entre 2015 y 2016, pero no posteriormente, aunque lo intentó sin éxito en 2019 –poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas–; y finalmente, uno no lo cumplió –liderar una alternativa de gobierno–.

CONCLUSIONES

21. CONCLUSIONES

Ciudadanos nació en Cataluña con unos objetivos y llegó a la política nacional con otros. Para lograrlos, entre 2006 y 2019 fue cambiando su estrategia política, sobre todo en el ámbito nacional. Paralelamente, la estrategia comunicativa también fue modificándose para que el nuevo mensaje fuera llegando a la opinión pública, a través de las redes sociales y de los medios de comunicación, con el fin de que vieran a Ciudadanos como un partido útil en ambas arenas políticas. En la primera, como la formación de referencia para los constitucionalistas catalanes y en la segunda, primero como un partido bisagra, después como una posible alternativa al PP y, de nuevo, como un partido bisagra.

Ciudadanos nació en 2006 como una reacción al nacionalismo hegemónico en Cataluña, a partir de una plataforma cívica, «*Ciutadans de Catalunya*», impulsada por intelectuales. Ese mismo año consiguió entrar por primera vez en el Parlamento al obtener 3 diputados en las elecciones catalanas, que revalidó en 2010 y triplicó en 2012. En 2015, en pleno auge del proceso soberanista, consiguió 25 escaños y se convirtió por primera vez en el primer partido de la oposición y en la primera formación constitucionalista en Cataluña.

El 21 de diciembre de 2017, aquel proyecto constitucionalista por el que nadie apostaba y que se había fundado en 2006 en un ambiente mayoritariamente nacionalista, ganó las elecciones, tanto en votos como en escaños, se convirtió en el primer partido de Cataluña y se erigió definitivamente como el partido de referencia entre los constitucionalistas, al obtener más de un millón de votos y 36 diputados.

En 2014, tras las Elecciones Europeas, Ciudadanos comenzó a expandirse por el resto de España. En 2015 entró por primera vez al Congreso de los Diputados con 40 escaños, de los cuales perdió 8 en la repetición electoral de 2016, mientras actuaba como un partido bisagra. Sin embargo, cuando cambió de estrategia política a partir de 2017, y sobre todo en 2019, obtuvo su mejor resultado en unas elecciones generales, logrando 57 diputados en abril de 2019. Meses más tarde, tras cambiar de nuevo de estrategia con tal de evitar una nueva repetición electoral, el 10 de noviembre Ciudadanos solo obtuvo 10 diputados.

El 11 de noviembre de 2019, Albert Rivera, presidente de Ciudadanos desde sus inicios en 2006, puso punto final a una etapa de trece años de la formación naranja.

Teniendo en cuenta toda la historia de Ciudadanos, desde su fundación en 2006 hasta la dimisión de Rivera en 2019, son varias las razones que justifican la necesidad del estudio de la evolución estratégica y comunicativa del partido durante estos trece primeros años.

En primer lugar, la victoria histórica de Ciudadanos en Cataluña en 2017 supuso un hito para la política catalana, pero también para la política nacional. Por primera vez desde la llegada de la democracia, un partido constitucionalista y contrario al nacionalismo catalán ganó las elecciones en Cataluña, tanto en votos como en escaños.

En segundo lugar, aunque Ciudadanos fue fundado en Cataluña, desde sus inicios tuvo una clara vocación nacional. Sin embargo, pese a los intentos en vano de extenderse entre 2007 y 2011, hasta 2014 no logró expandirse por toda España, representando el centro político que, hasta entonces, había estado ocupando UPyD.

En tercer lugar, tras la desaparición de la UCD de Suárez, no será hasta la llegada de Ciudadanos a la política nacional que en España volverá a existir un partido de centro fuerte, capaz de competir, casi en igualdad, con los partidos del bipartidismo, PP y PSOE.

En cuarto lugar, en el ámbito nacional, Ciudadanos se convirtió en uno de los grandes partidos españoles y en un actor fundamental para la formación de gobiernos tanto del PP como del PSOE; además de serlo también en el ámbito municipal y autonómico.

Y finalmente, y lo más importante, este estudio ha permitido explicar y analizar qué ha ocurrido durante estos años en la política catalana y en la política española, y cómo han influido la estrategia política y comunicativa del partido para que Ciudadanos lograra sus objetivos tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, bajo el liderazgo de Rivera.

La presente tesis doctoral ha pretendido contribuir a la necesidad de entender qué ha podido suceder para que Ciudadanos sí cumpliera todos sus objetivos en Cataluña durante estos trece años, pero no lo hiciera en el ámbito nacional, entre 2017 y 2019, cuando parecía que podía ser una alternativa real a los dos partidos tradicionales del bipartidismo.

En este sentido, esta investigación se ha centrado en estudiar dos aspectos: primero, la estrategia política y segundo, la comunicación política. La primera se ha desarrollado a partir de los estatutos aprobados en todas las Asambleas Generales y de los manifiestos impulsados por Ciudadanos durante todos estos años. Y la segunda se ha analizado a partir de los desplazamientos que se han producido desde 50 discursos políticos primarios de los líderes del partido hasta sus mensajes en redes sociales, las notas de prensa de la formación y las noticias publicadas por los medios.

Dentro del primer ámbito se ha estudiado, por un lado, por qué y para qué se fundó Ciudadanos en Cataluña y cuál ha sido su estrategia política entre 2006 y 2019; y por otro lado, por qué y para qué se expandió Ciudadanos por el resto de España y cuál fue su estrategia política entre 2014 y 2019. Dentro del ámbito de la comunicación política se ha analizado la comunicación del partido tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, así como la cobertura que han realizado los medios de comunicación de las intervenciones de los líderes del partido, también en ambos ámbitos.

A partir de los resultados obtenidos de todos estos análisis, se ha podido dar respuesta a las siete preguntas de investigación planteadas al inicio de esta tesis:

¿Por qué y para qué se crea Ciudadanos en Cataluña?

Ciudadanos nació en Cataluña en 2006 como consecuencia de un fallo de mercado debido a un desajuste entre las propuestas de los partidos constitucionalistas tradicionales y las preferencias de los catalanes no nacionalistas, descontentos con estas formaciones. Las nuevas demandas acerca de hacer una oposición frontal al nacionalismo, de defender el bilingüismo, la libertad, la igualdad y la Constitución, y de regenerar la vida política y denunciar la corrupción ya no las podían satisfacer ni el PSC ni el PPC y, por tanto, fue necesaria la creación de un nuevo partido político.

En este contexto, Ciudadanos se fundó con dos objetivos muy claros, que, a su vez, eran los motivos de su fundación: el primero, corregir el déficit de representación existente en el Parlamento de Cataluña, ya que PSC y PPC no eran capaces de dar respuesta a las preferencias de una parte del electorado; y el segundo, oponerse al nacionalismo catalán hegemónico desde 1980 en Cataluña.

Además de estos, el partido se fijó cuatro objetivos más, relacionados con el segundo objetivo «*principal*», hacer frente al nacionalismo: defender el bilingüismo, defender la libertad y la igualdad, garantizar el cumplimiento de la Constitución española y regenerar la política catalana y denunciar la corrupción institucionalizada.

¿Por qué y para qué Ciudadanos se convierte en un partido de ámbito nacional?

Ciudadanos se expandió por el resto de España a partir de 2013 debido a un fallo en el mercado electoral producido por la incapacidad de los grandes partidos del bipartidismo, PP y PSOE, de dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad española, surgidas, probablemente, por la desafección política, la preocupación por la corrupción y el contexto económico, político y social de los años previos al 2013.

En este contexto, la formación naranja se expandió con dos grandes objetivos: el primero, desempeñar un papel de centralidad y el segundo, poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas. Sin embargo, a partir de 2017, se sumó un tercer objetivo: liderar una alternativa de gobierno.

Además de estos tres, el partido tenía dos objetivos más: el primero, proponer reformas y articular grandes pactos de Estado y el segundo, regenerar la democracia y luchar contra la corrupción.

¿Cuál ha sido estrategia de Ciudadanos para lograr sus objetivos en la política catalana y en la política española?

Con el fin de lograr los objetivos fijados tanto en la política catalana como en la política nacional, Ciudadanos fue diseñando e implementando una estrategia, que fue cambiando con los años en función de los resultados electorales y del contexto político tanto catalán como español.

En ese sentido, para conseguir sus objetivos en Cataluña, en el Congreso Fundacional de 2006 se fijó como prioridad obtener representación en el Parlamento para después poder llevar a cabo los demás objetivos. En la II Asamblea General se acordó seguir dando a conocer las ideas del partido y mantener la representación en la cámara catalana. En la III Asamblea se puso como gran objetivo obtener grupo propio en el Parlamento y se fijaron las líneas de acción a seguir en distintos ámbitos, con el fin de lograr todos sus objetivos.

Finalmente, en la IV Asamblea General se estableció que el partido debía seguir haciendo frente al nacionalismo catalán a la vez que ponía sobre la mesa una alternativa de gobierno que ofreciera soluciones a los problemas de los catalanes.

Por lo que respecta al ámbito nacional, para lograr los objetivos, en la III Asamblea General se fijó que Ciudadanos debía implantarse por todo el territorio nacional e intentar liderar una oferta electoral capaz de llegar a ser una alternativa al bipartidismo y al nacionalismo. En consecuencia, entre el 2015 y el 2016 actuó como un partido bisagra, pactando tanto con la izquierda como con la derecha a cambio de exigir reformas, y llevó a cabo una oposición responsable, controlando que se cumplieran los acuerdos firmados.

Y en la IV Asamblea General de 2017 se estableció que, por un lado, el partido debía mostrarse como una formación que realizaba una oposición constructiva y que era capaz de imponer reformas; y por otro lado, que en el momento que fuera posible, debía pasar a ser un partido de gobierno. Fue por esto por lo que entre 2018 y 2019 la estrategia se centró en conseguir que Ciudadanos se acabara convirtiendo en el líder de la oposición –logrando el *sorpasso* al PP– y en una alternativa de gobierno frente al bipartidismo.

Con este fin, el partido cambió de estrategia durante estos dos años, pasando, primero, de apoyar al PP a quitarle su apoyo por la sentencia del «*caso Gürtel*»; y segundo, pasando de no apoyar a Sánchez a levantar el veto para evitar una repetición electoral.

¿Cómo se ha desarrollado comunicativamente la estrategia política a través de los discursos políticos primarios, las redes sociales y las notas de prensa, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional?

Como ya se ha mencionado, Albert Rivera, en su libro «*Un ciudadano libre*», dedica un capítulo a los medios de comunicación y a las redes sociales, «*Bajo los focos y en las redes*». En este, Rivera explica que Ciudadanos nació en la escasez mediática, ya que el «*oasis catalán*» mantenía oculto a la formación con el objetivo de silenciarla.

Es por este motivo por el que Ciudadanos, con el fin de llegar a toda la sociedad catalana, desarrolló una estrategia comunicativa en la que, además de tener en cuenta a los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa –especialmente del ámbito nacional, ya que eran los que, de vez en cuando, ofrecían sus espacios para dar a conocer al partido–, incluyó las notas de prensa y sobre todo, las redes sociales, como un

canal directo y oficial mediante el cual transmitir sus mensajes y su proyecto a la opinión pública catalana. Por esto, en 2010 Rivera se abrió una cuenta en Twitter y en Facebook.

Por tanto, la estrategia de comunicación de Ciudadanos para dar a conocer su proyecto y así lograr sus objetivos se centró tanto en los medios tradicionales como en los digitales.

Con el fin de dar respuesta a esta pregunta de investigación, se han analizado 50 discursos políticos, de los cuales se pueden extraer distintas conclusiones acerca de los 5 términos clave de todas las intervenciones, el desplazamiento de estas a las redes sociales y a las notas de prensa y el grado de coherencia entre lo publicado por los políticos y Ciudadanos.

Así, por lo que respecta a la estrategia en Cataluña entre 2010 y 2019 puede concluirse que: primero, los 5 términos clave que más se repitieron fueron: «*Cataluña*» –625 veces–, «*catalanes*» –363–, «*Torra*» –209–, «*España*» –129– y «*ley*» –66–. Por tanto, todos están relacionadas con el contexto político catalán, la estrategia política de Ciudadanos en la política catalana y los objetivos de la formación.

Segundo, que las redes sociales han jugado un papel fundamental en la comunicación de Ciudadanos, ya que el partido usó estos canales para transmitir sus mensajes y propuestas a la opinión pública catalana, logrando, posiblemente, influir en ella sin tener que contar con los medios como intermediarios. De esta manera, pudo conectar directamente con ella mediante sus publicaciones, reforzando las opiniones de sus afiliados, simpatizantes, votantes y potenciales votantes, y creando una opinión favorable a Ciudadanos para poner de su parte a los votantes indecisos, con tal de lograr sus objetivos políticos en Cataluña.

Tercero, que las notas de prensa también fueron esenciales para que el partido comunicara su mensaje tanto a la opinión pública como a los medios, a los que mandó las notas de prensa tras los discursos. Por tanto, Ciudadanos usó las notas para transmitir sus mensajes más importantes a los medios y destacarles las ideas clave de los discursos. Como se ha visto durante el análisis, en algunos casos los medios titularon igual que el partido.

Y cuarto, que mientras los desplazamientos realizados por Rivera, Arrimadas y Roldán desde sus discursos primarios hasta sus redes sociales no siempre tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, aunque en la gran mayoría sí; en los desplazamientos llevados a cabo por Ciudadanos desde los discursos políticos hasta los titulares de las notas de prensa siempre tuvieron en cuenta los objetivos de estos.

En referencia a la estrategia en el ámbito nacional, entre 2013 y 2019, puede concluirse que: primero, los 5 términos clave que más se repitieron fueron: «*España*» –611 veces–, «*país*» –448–, «*españoles*» –404–, «*Sánchez*» –196– y «*Ciudadanos*» –116–. Por tanto, todos los términos están relacionadas con el contexto político español, la estrategia política de Ciudadanos a nivel nacional y los objetivos del partido.

Segundo, que las redes también son esenciales para la comunicación de Ciudadanos en el ámbito nacional, puesto que, igual que en Cataluña, el partido usó las redes sociales para transmitir sus mensajes a la opinión pública española, consiguiendo, plausiblemente, influir en ella de una forma oficial y directa, sin tener que usar a los medios como intermediarios. Así la formación pudo crear mensajes que le favorecieran para reforzar las opiniones de sus militantes, simpatizantes, votantes y potenciales votantes, así como poner de su parte a los electores indecisos, con el fin de conseguir sus objetivos en la política nacional.

Tercero, que las notas, del mismo modo que en Cataluña, también fueron esenciales para que el partido pudiera comunicar su mensaje tanto a la opinión pública como a los medios. Ciudadanos usó las notas para comunicar sus mensajes más importantes a los medios y destacar cuáles eran las ideas clave de sus discursos. Además, como ya se ha visto, en algunos casos los medios titularon igual que el partido.

Y cuarto, que en los desplazamientos llevados a cabo por Rivera y Villegas desde sus discursos primarios hasta sus redes sociales no siempre tuvieron en cuenta los objetivos de las intervenciones, aunque la mayoría de ellos sí; y en los desplazamientos llevados a cabo por el Departamento de Prensa desde los discursos hasta las notas, esta vez, no siempre tuvieron en cuenta los objetivos, aunque en prácticamente todas sí los tuvieron.

En conclusión, puede afirmarse que, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional, se utilizaron las redes sociales, sobre todo Twitter, y las notas de prensa para transmitir el mensaje de Ciudadanos, tanto a la opinión pública como a los medios de comunicación, con el fin de influir en ellos para que el partido cumpliera con sus objetivos políticos.

¿Cómo ha evolucionado la cobertura mediática de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la política nacional?

Como se ha expuesto durante la investigación, el periodismo y la política son dos ámbitos que están conectados y que tienen una dependencia mutua: los periodistas necesitan a los políticos para conseguir información de primera mano y fiable, y los políticos necesitan a los periodistas para hacer llegar sus mensajes y sus propuestas a los ciudadanos.

En este sentido, con tal de dar respuesta a esta pregunta de investigación, se han analizado los titulares de 14 medios de comunicación sobre los 50 discursos políticos, de los cuales se pueden extraer distintas conclusiones acerca del tipo de titular, el mensaje del titular, la conveniencia de este, si es positivo o negativo, el uso de material audiovisual y el grado de coherencia entre lo publicado por los políticos, Ciudadanos y los medios.

Así, por lo que respecta a la cobertura mediática de Ciudadanos en la política catalana entre 2010 y 2019, puede concluirse que: primero, un 32,06% de los titulares son transcripciones literales y un 67,94% son interpretaciones realizadas por los periodistas. No obstante, a pesar de que más de la mitad son interpretaciones, por lo general, los periodistas recogieron las ideas centrales de los discursos políticos.

Segundo, un 19,50% de los titulares usa el mismo mensaje o uno similar al de Ciudadanos y un 80,50% no. Por tanto, los medios no tendieron a usar los titulares de las notas.

Tercero, un 77,70% de los titulares son convenientes, puesto que favorecen a la formación y recogen su mensaje o sus ideas principales; y un 22,30% no son convenientes, ya que son titulares genéricos en los que no se incluye a Ciudadanos, a pesar de que en la noticia sí se recoge la intervención. También porque son titulares que no favorecen al partido por las expresiones que se usan o porque no recogen las ideas o el mensaje del discurso.

Cuarto, un 86,06% de los titulares son positivos para Ciudadanos, puesto que favorecen a la formación; y un 13,94% son negativos, porque el nombre del partido no sale en el titular, no recogen las ideas principales del discurso o no favorecen a Ciudadanos.

Y quinto, de todas las noticias que incluyen vídeos, un 62,69% incluye el mismo, o una parte de él, que el publicado por los políticos y un 37,31% incluye un vídeo distinto.

En conclusión, teniendo en cuenta los resultados de los desplazamientos realizados por los medios desde los discursos primarios de los políticos hasta los titulares de sus noticias, puede afirmarse que la gran mayoría de los titulares: son interpretaciones hechas por los periodistas, no contienen el mismo mensaje que el titular del partido, son convenientes y también positivos para el partido, y que aquellas noticias que incluyen vídeos, más de la mitad usan el mismo que el publicado por Rivera, Arrimadas y Roldán.

Además, por un lado, parece lógico inferir que, a medida que Ciudadanos obtenía mayor representación parlamentaria e iba adquiriendo notoriedad entre la sociedad catalana, los medios, en general, iban cubriendo cada vez más los discursos de los líderes del partido. Y por otro lado, los medios, probablemente, podrían haber ayudado a Ciudadanos a mostrarse como el partido de referencia entre el constitucionalismo, influyendo así en la opinión pública y, por tanto, en la consecución de los objetivos del partido en Cataluña.

En referencia a la cobertura mediática de Ciudadanos en la política nacional entre 2013 y 2019, puede concluirse que: primero, un 36,49% de los titulares son transcripciones y un 63,51% son interpretaciones de los periodistas. No obstante, aunque más de la mitad de los titulares son interpretaciones, en la gran mayoría, los periodistas recogen las ideas principales de los discursos del partido.

Segundo, un 6,51% de los titulares usa el mismo mensaje o uno similar al de Ciudadanos y un 93,49% no. Por consiguiente, parece ser que los medios de comunicación no usaron los titulares de las notas de prensa de la formación.

Tercero, un 78,25% de los titulares son convenientes para Ciudadanos, ya que favorecen al partido y recogen su mensaje o sus ideas principales; y un 21,75% no son convenientes, porque pueden ser titulares genéricos en los que no se incluye a la formación, a pesar de que en la noticia sí se recoge la intervención. También porque son titulares que no favorecen al partido por las expresiones utilizadas o no recogen las ideas del discurso.

Cuarto, un 81,75% de los titulares son positivos, ya que favorecen al partido; y un 18,25% son negativos, debido a que el nombre del partido no sale en el titular, no recogen las ideas principales del discurso o no favorecen a la formación.

Y quinto, del total de noticias que incluyen un vídeo, un 40,91% incluye el mismo, o una parte de él, que el publicado por los políticos y un 59,09% incluye un vídeo distinto.

En conclusión, tomando en consideración los resultados de los desplazamientos llevados a cabo por los medios desde los discursos primarios de los políticos hasta los titulares de sus noticias, puede afirmarse que la mayoría de los titulares: son interpretaciones hechas por los medios, no contienen el mismo mensaje que el titular publicado por Ciudadanos, son convenientes y también positivos para el partido, y que aquellas noticias que incluyen un corte de vídeo, menos de la mitad usa el mismo que el publicado por los políticos.

Asimismo, por un lado, presumiblemente, a medida que el partido obtuvo representación parlamentaria y esta aumentó, además de ir adquiriendo notoriedad y protagonismo en la política y en la sociedad española, los medios, generalmente, fueron cubriendo cada vez más los discursos de Rivera. Y, por otro lado, posiblemente los medios podrían haber ayudado a Ciudadanos a mostrarse, primero, como un partido bisagra; segundo, como un partido capaz de poder liderar una alternativa a los partidos del bipartidismo; y tercero, podrían haber perjudicado a Ciudadanos en 2019, al mostrarlo como un problema por no pactar con Sánchez. De esta manera, habrían podido influir en la opinión pública española y, por tanto, en la consecución de los objetivos de Ciudadanos entre 2013 y 2019.

¿Cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública catalana y española sobre Ciudadanos entre 2006 y 2019?

Como ya se ha mencionado en el marco teórico, la opinión pública está determinada por el tiempo, el lugar y el tipo de sociedad, y es el producto de las opiniones de los individuos y del cruce de distintos factores. Con el fin de ver cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública catalana y española entre 2006 y 2019 se han usado los barómetros del CEO y del CIS, respectivamente.

Por un lado, por lo que respecta a la opinión pública catalana, puede afirmarse que fue variando a medida que Ciudadanos iba desarrollando y comunicando su estrategia según los acontecimientos que se producían en Cataluña.

En primer lugar, la evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos estuvo marcada por 4 etapas. La primera, entre marzo de 2007 y octubre de 2012, en la que la tendencia de las dos variables fue prácticamente idéntica. La segunda, entre octubre de 2012 y noviembre de 2013, en la que la simpatía, inicialmente, superó a la intención de voto, pero después la diferencia entre la intención de voto con respecto a la simpatía

aumentó, siendo la primera superior. La tercera, entre marzo de 2014 y junio de 2017, en la que la tendencia de las dos variables volvió a ser casi idéntica; y la cuarta, entre octubre de 2017 y julio de 2019, en la que la diferencia entre las dos variables aumentó, siendo la intención de voto superior. Sin embargo, en julio, la simpatía volvió a ser superior.

En segundo lugar, a pesar de que el CEO ha usado tres escalas de medición distintas y, por tanto, no se puede realizar una comparación real entre los datos, la evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico por parte de los encuestados fue constante, ya que siempre lo situaron entre el centro-derecha y la derecha. Esto se debe a que, en Cataluña, los electores tienden a ubicar a los partidos «*españolistas*» más a la derecha que a los «*catalanistas*» y, según los encuestados, Ciudadanos es un partido «*españolista*».

En tercer lugar, entre noviembre de 2006 y junio de 2013, el CEO preguntó a los encuestados por la ubicación de Ciudadanos en el eje identitario. La evolución siempre se ha producido en la misma posición, la 2, ya que fluctuó entre el 2,09 –junio de 2013– y el 2,49 –junio de 2011–. Por tanto, los electores lo situaron entre el sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*», y el sentimiento de pertenencia dual, esto es, «*tan español como catalán*». Sin embargo, debe destacarse que, cuando se inició el proceso soberanista, la opinión pública catalana tendió a situar al partido en la posición 2 –en el 2,09–, como no lo había hecho hasta entonces, ya que esta fue la vez que más cerca lo ubicaron del sentimiento español moderado, es decir, «*más español que catalán*».

En cuarto lugar, después de iniciarse el proceso soberanista, en febrero de 2015 el CEO empezó a preguntar sobre si Cataluña debería ser independiente. La tendencia de la evolución del «*no*» y de la intención de voto a Ciudadanos no fue igual. Mientras ambas variables solo aumentaron a la vez en un barómetro, en marzo de 2017, y bajaron a la vez en marzo y noviembre de 2016, y julio de 2018 y 2019; en los demás, si una variable subía, la otra bajaba. Sin embargo, debe señalarse que el «*no*» siempre superó al «*sí*», durante el periodo de estudio seleccionado.

En quinto lugar, la tendencia del conocimiento de Rivera y Arrimadas por parte de los encuestados siempre fue, prácticamente, al alza. Por un lado, entre noviembre de 2006 y marzo de 2016 en la mayoría de los estudios el líder naranja fue el tercer candidato más conocido entre los líderes de los partidos constitucionalistas. Y por otro lado, Arrimadas, entre el barómetro de octubre de 2015 y julio de 2019, fue la tercera y cuarta –en los dos

barómetros que Rivera siguió apareciendo— líder más conocida. Sin embargo, a partir del barómetro de abril de 2018 y hasta el último incluido en la muestra, pasó a ser la más conocida, plausiblemente, gracias al papel fundamental que jugó Ciudadanos, sobre todo en septiembre, octubre y diciembre de 2017, cuando los partidos secesionistas aprobaron las «*Leyes de desconexión*», llevaron a cabo el referéndum –ilegal– del «*I-O*» y declararon la independencia unilateral, y cuando Ciudadanos ganó las elecciones.

En sexto lugar, la evolución de la tendencia de la valoración de la actuación política de Albert Rivera e Inés Arrimadas ha sido estable y no ha sufrido grandes variaciones, ya que ambos líderes siempre se han situado entre el 2 y el 3. Por un lado, entre noviembre de 2006 y marzo de 2016, en más de la mitad de los barómetros Albert Rivera fue el segundo líder catalán mejor valorado entre los candidatos del PSC y PPC, siempre pasando por delante de los líderes del PPC y quedando por detrás de los líderes del PSC. Por otro lado, cuando Arrimadas pasó a ser la líder de Ciudadanos en Cataluña, pero Rivera seguía saliendo en los barómetros, fue la tercera mejor valorada, por detrás del candidato del PSC y de Albert Rivera. A partir de entonces, entre junio de 2016 y julio de 2019, fue la segunda líder mejor valorada, pasando siempre por delante de los dos líderes del PPC de ese periodo y quedando por detrás del líder del PSC.

Por tanto, la percepción de la opinión pública catalana fue cambiando a medida que Ciudadanos fue desarrollando su estrategia en Cataluña entre 2006 y 2019. En función de las decisiones que tomaba el partido ante cada acontecimiento político que se producía, sobre todo entre 2012 y 2017, provocaba una reacción en la opinión pública.

Por otro lado, en relación con la opinión pública española, puede afirmarse que también fue variando a medida que el partido fue desarrollando y comunicando su estrategia política según los acontecimientos que se producían en España.

En primer lugar, la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos dibujó una tendencia desigual según los hechos. Por un lado, las mayores subidas se produjeron después de las elecciones andaluzas de 2015, durante el periodo entre la IV Asamblea General y la presentación de «*España Ciudadana*», y después de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019. Por otro lado, las bajadas más destacadas se encuentran tras la moción de censura a Rajoy, el anuncio de veto a cualquier pacto con Sánchez, tras las elecciones de mayo de 2019 y después de levantar el veto al PSOE para evitar una repetición electoral.

En segundo lugar, la tendencia de la evolución de la ubicación de Ciudadanos en el eje ideológico fue constante, ya que fue aumentando progresivamente hacia la derecha, pasando del 5,38 en octubre de 2014 –los encuestados situaban a Ciudadanos en el centro– al 7,1 –pasando a considerar al partido de centro-derecha–. Este cambio en la ubicación podría deberse al cambio de estrategia política de Ciudadanos. Llegó a la política nacional definiéndose como una formación de centro, que tenía como objetivo actuar como un partido bisagra para facilitar que los gobiernos del PP y del PSOE no dependieran de nacionalistas y Podemos. Y así lo hizo durante sus dos primeras legislaturas, pactando primero con el PSOE y después con el PP. Posteriormente, cambió su estrategia y su ideología en la IV Asamblea y convirtió al PP en su socio preferente. Desde entonces, Ciudadanos se fijó como objetivo convertirse en el líder de la oposición, aprovechando la mala situación de los populares a nivel nacional. Por ello, anunció que no pactaría con Sánchez y siguió con esta estrategia durante meses. No obstante, a pocas horas de que se convocara la repetición electoral, Rivera propuso un acuerdo a Casado y a Sánchez para abstenerse en la investidura, pero estos lo rechazaron.

En tercer lugar, el conocimiento y valoración de la actuación política de Rivera también fue variando. Desde su entrada en el Congreso en diciembre de 2015 hasta abril de 2018, Rivera fue el líder mejor valorado por los encuestados, exceptuando los resultados del barómetro de julio de 2017. Sin embargo, la tendencia cambió por completo y a partir de julio de 2018, tras la moción de censura contra Rajoy (PP), Rivera pasó a ser el segundo líder mejor valorado por encima de su rival político, el líder del PP. En mayo de 2019, a pesar de que Rivera pasó a ser el tercer mejor puntuado, siguió situándose por encima de Casado (PP). A partir de junio y hasta octubre, volvió a ser el segundo mejor valorado, colocándose por encima del líder del PP, aunque cada vez a menos distancia. En octubre, Rivera pasó a ser el tercer líder mejor valorado por debajo de Casado (PP) y en el último barómetro antes de las elecciones de noviembre, Rivera pasó a ser el cuarto líder mejor valorado, solo situándose por encima de Santiago Abascal, líder de Vox.

En cuarto lugar, la tendencia de la preferencia de los electores de tener a Rivera como presidente del Gobierno de España no varió y tendió, mayoritariamente, a la baja. Si en octubre de 2018 era el candidato favorito para el 16,9% de los encuestados, en diciembre bajó al 14,9% para volver a subir en enero de 2019, donde era elegido por un 15,3%. A

partir de entonces, la tendencia fue descendiendo de forma progresiva, pasando del 15,3% en enero al 6,1% en noviembre, antes de las elecciones generales.

En conclusión, puede afirmarse que, por un lado, la percepción de la opinión pública española fue variando a medida que Ciudadanos fue desarrollando su estrategia. Primero, actuando como un partido bisagra, apoyando tanto al PP como al PSOE, y después, intentando convertirse en el primer partido de la oposición y en la formación de referencia del centro-derecha o derecha a nivel nacional. Y por otro lado, también se puede afirmar que Ciudadanos no supo explicar sus decisiones y cambios estratégicos a los españoles y, por tanto, esto le perjudicó en la visión que tenía la opinión pública sobre el partido.

Como se ha expuesto en la presente investigación, los resultados electorales también son una forma de medir la opinión pública. De esta manera, para ver en este sentido cómo ha evolucionado la opinión pública se han analizado los resultados de las Elecciones al Parlamento de Cataluña y de las Elecciones Generales en España. Así, entre 2006 y 2019 se celebraron cinco elecciones catalanas y entre 2015 y 2019, cuatro elecciones generales.

Por un lado, por lo que respecta a Cataluña, la primera vez que Ciudadanos se presentó a las elecciones obtuvo 3 diputados que se revalidaron en 2010 y que se triplicaron en 2012. Tres años más tarde, tras iniciarse el proceso soberanista en 2015, el partido pasó de 9 escaños a 25 y se convirtió en el primer partido de la oposición y en la formación referente del constitucionalismo en Cataluña. Finalmente, el 21 de diciembre de 2017, tras la aprobación de las «*Leyes de desconexión*», el «*1-O*», la «*DUI*» y la aplicación del Artículo 155 de la Constitución, Ciudadanos ganó las elecciones, tanto en votos como en escaños, convirtiéndose así en el primer partido de Cataluña y consolidándose como el partido referente entre los catalanes constitucionalistas. Por tanto, puede afirmarse que, cuantas más acciones realizaban los partidos y asociaciones soberanistas para conseguir la autodeterminación de Cataluña, más apoyos lograba Ciudadanos en las urnas.

Y por otro lado, en referencia al ámbito nacional, la primera vez que Ciudadanos logró representación en el Congreso fue con 40 diputados, de los cuales perdió 8 seis meses después, debido a la repetición electoral que se llevó a cabo en 2016. Sin embargo, cuando Ciudadanos cambió de estrategia y dejó de actuar como un partido bisagra –como en 2015 y 2016–, negando cualquier pacto con Sánchez tras las elecciones de abril de 2019, logró los mejores resultados de su historia a nivel nacional: 57 diputados. No obstante, casi siete

meses después, tras cambiar la estrategia y anunciar que se abstendría en la investidura de Sánchez a cambio de tres condiciones con el fin de evitar una repetición electoral, obtuvo sus peores resultados en unas elecciones generales: 10 diputados. De esta manera, puede afirmarse que la estrategia política y comunicativa de Ciudadanos influyeron, probablemente, en la opinión pública española y, por tanto, en los resultados electorales.

¿Ciudadanos ha logrado cumplir sus objetivos en la política catalana y en la política nacional?

Tras analizar los objetivos de Ciudadanos, la estrategia que ha seguido durante trece años para conseguirlos, cómo la ha aplicado a través de la comunicación, cómo los medios han cubierto las intervenciones de los políticos y cómo ha evolucionado la percepción de la opinión pública catalana y española sobre el partido, puede concluirse que: en primer lugar, en Cataluña, entre 2006 y 2019, Ciudadanos logró todos sus objetivos. Y aunque la mayoría los comenzó a conseguir desde su llegada al Parlamento catalán, varios se cumplieron, sobre todo y especialmente, en 2017.

El primer objetivo *«principal»*, corregir el déficit de representación en el Parlamento de Cataluña, se logró en noviembre de 2006, cuando Ciudadanos obtuvo 3 escaños. Además, al revalidarlos en noviembre de 2010, el partido se consolidó como una alternativa al PSC y PPC en Cataluña, corrigiendo así el déficit que ambas formaciones habían originado como consecuencia de sus estrategias políticas.

El segundo objetivo *«principal»*, hacer frente al nacionalismo catalán, se comenzó a lograr desde la misma entrada de Ciudadanos al Parlamento, puesto que muchas de las intervenciones parlamentarias, ruedas de prensa, actos de partido y propuestas impulsadas tenían como fin, entre otros, hacer frente al nacionalismo, contraponiendo así el marco mental de los nacionalistas con el marco mental de los constitucionalistas.

Sin embargo, a partir de 2012, cuando se inició el proceso soberanista y, sobre todo, durante el 2017, cuando los secesionistas aprobaron las *«Leyes de desconexión»*, llevaron a cabo el *«I-O»* –a pesar de su prohibición– y la *«DUI»*, fue cuando Ciudadanos logró definitivamente este objetivo, ya que la opinión pública lo percibió como el principal partido contrario al nacionalismo y como el referente entre los constitucionalistas. Esto se vio reflejado en las elecciones de diciembre de 2017, cuando ganó al nacionalismo en

las urnas y superó a los demás partidos constitucionalistas, convirtiéndose así en el primer partido de Cataluña.

En tercer lugar, el primero de los otros cuatro objetivos, defender el bilingüismo, también se empezó a conseguir desde la llegada de Ciudadanos al Parlamento. Primero, porque los diputados, sobre todo Rivera, realizaban sus intervenciones tanto en castellano como en catalán. Y segundo, porque las propuestas impulsadas iban encaminadas a defender y a normalizar el uso del castellano en todos los ámbitos de la misma manera que se hacía con el catalán. Por tanto, defendían que ambas lenguas se usaran por igual, sobre todo en las escuelas, para que los alumnos pudieran estudiar también en castellano. Además, se oponían a cualquier propuesta o política que discriminara por motivos de lengua.

En cuarto lugar, el segundo de los otros objetivos, defender la libertad y la igualdad, se comenzó a lograr desde la entrada en la cámara catalana, ya que estaba relacionado con defender la igualdad de derechos y oportunidades, así como garantizar la igualdad ante la ley y la libertad de los catalanes. Estas acciones se realizaron mediante el impulso de propuestas en la cámara y también, a través de la celebración de actos y de la asistencia a actos de plataformas y entidades independientes a la formación.

En quinto lugar, el tercero de los otros cuatro objetivos, garantizar el cumplimiento de la Constitución española, también se empezó a cumplir con la llegada de Ciudadanos al Parlamento, puesto que, desde el primer momento, el partido defendió la igualdad de derechos de todos los ciudadanos y se posicionó en contra de todas aquellas reformas y políticas que no obedecían al interés general, sino al del nacionalismo catalán. Es por esto por lo que a partir de 2012 y sobre todo en 2017, Ciudadanos cumplió con este objetivo, ya que cuando los nacionalistas impulsaron el proceso soberanista y las leyes para la autodeterminación, la formación defendió desde todas las instituciones todas las medidas necesarias para que se garantizara el pleno cumplimiento de la Constitución.

Finalmente, el cuarto de los otros objetivos, regenerar la política y denunciar la corrupción institucionalizada, también se comenzó a cumplir cuando el partido entró en la cámara, puesto que desde el principio impulsó medidas para regenerar la política y denunció la corrupción institucionalizada que, durante años, se había producido en Cataluña.

Por lo que respecta a Ciudadanos en el ámbito nacional, puede afirmarse que, entre 2015 y 2019, tres de los objetivos se cumplieron –desempeñar un papel de centralidad, proponer reformas y articular grandes pactos de Estado, y regenerar la democracia y luchar contra la corrupción–, uno se cumplió durante un periodo de tiempo concreto y después dejó de cumplirse –poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas– y finalmente, uno de ellos nunca se llegó a lograr –liderar una alternativa de gobierno–.

El primer objetivo «*principal*», desempeñar un papel de centralidad, se consiguió tras las elecciones de 2015 y 2016, cuando Ciudadanos ocupó el espacio de centro en la política nacional y actuó como un partido bisagra, pactando a izquierda y a derecha para lograr acuerdos de gobierno o de investidura moderados, en los que estuvieran incluidas las políticas naranjas a cambio de su apoyo. En 2015 firmó un pacto de gobierno con el PSOE y en 2016 firmó uno de investidura con el PP. Por tanto, Ciudadanos acabó reemplazando a UPyD como tercer partido en España y como partido de centro en el sistema de partidos.

El segundo objetivo «*principal*», poner fin a la dinámica de pactos entre los partidos del bipartidismo y los nacionalistas y populistas, se cumplió tras las elecciones de 2015 y 2016, al pactar con PSOE y PP. Sin embargo, después de las elecciones de abril de 2019 ya no se cumplió. No obstante, pocas horas antes de que se convocara una nueva repetición electoral, Ciudadanos hizo una propuesta que le llevaría a volver a intentar cumplir con este objetivo, aunque sin éxito. Para el partido, el constitucionalismo debía ser el eje central de la política española, por eso quería acabar con esta dinámica de pactos en la que las formaciones nacionalistas, sobre todo catalanas y vascas, daban su apoyo al PP o al PSOE a cambio de concesiones, promesas y acuerdos en distintas materias.

El tercer objetivo «*principal*», liderar una alternativa de gobierno, surgió en 2018 y no se llegó a cumplir en ningún momento. Si entre 2015 y principios de 2018 Ciudadanos actuó como un partido bisagra, a partir de entonces su objetivo iba a ser liderar una alternativa de gobierno frente a los partidos del bipartidismo, mostrándose, por un lado, como una alternativa en el espacio del centro-derecha y derecha, capaz de poner fin a la hegemonía del PP, y por otro lado, mostrándose como una alternativa al Gobierno de Sánchez.

A pesar de tener las encuestas a favor, en las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019 se quedó a tan solo 217.988 votos y a 9 escaños de lograr su objetivo: convertirse en la

alternativa en el espacio político de la derecha. Y por tanto, no logró este objetivo, dado que, al no *sorpassar* al PP, tampoco se convirtió en el nuevo líder de la oposición y, en consecuencia, tampoco pudo ser la gran alternativa al Gobierno de Sánchez.

El primero de los otros objetivos, proponer reformas y articular grandes pactos de Estado, se empezó a llevar a cabo desde antes de la llegada de Ciudadanos al Congreso en 2015, ya que la plataforma «*Movimiento Ciudadano*» ya presentó un manifiesto que proponía cuatro reformas urgentes y un gran pacto de Estado. Sin embargo, como ni el Gobierno ni la oposición los impulsaron, Ciudadanos anunció que se presentaría a las siguientes elecciones generales para hacerlo. Por tanto, cuando Ciudadanos obtuvo representación se comenzó a lograr este objetivo, puesto que, por un lado, impulsó propuestas tanto en el Congreso como en el Senado y, por otro lado, se ofreció tanto al PP como al PSOE para llevar a cabo las reformas y articular pactos de Estado.

Finalmente, el segundo de los otros objetivos, regenerar la democracia y luchar contra la corrupción, se empezó a cumplir con la llegada de Ciudadanos a la política nacional, ya que, además de llevar en sus programas medidas de regeneración y de lucha contra la corrupción, y de presentar propuestas en las instituciones, tanto en el ámbito municipal, como en el autonómico y nacional, cada vez que llegaba a un acuerdo con el PP o con el PSOE, imponía, a cambio de su apoyo, que se llevaran a cabo medidas en estas materias.

Una vez respondidas todas las preguntas de investigación, se puede realizar la verificación o refutación de las tres hipótesis de partida de la presente tesis doctoral: en primer lugar, puede afirmarse que la primera hipótesis de partida que planteaba que Ciudadanos había cumplido con sus objetivos políticos en Cataluña en 2015 y en 2017 se ha cumplido, ya que la formación cumplió todos sus objetivos, sobre todo, entre 2015 y 2017.

En segundo lugar, puede decirse que la segunda hipótesis de partida también se verifica, puesto que Ciudadanos se expandió por el resto de España con unos objetivos concretos hasta 2017, que se cumplieron en 2015 y 2016 al actuar como un partido bisagra y pactar con el PSOE y el PP; y con otros objetivos a partir de 2017, que no llegaron a cumplirse, ya que no consiguió convertirse en una alternativa real a los partidos del bipartidismo.

Y finalmente, también puede afirmarse que la tercera hipótesis de partida, que sostenía que la cobertura mediática de Ciudadanos, tanto en Cataluña como en el ámbito nacional,

ha influido en la opinión pública y eso, a su vez, en la consecución de los objetivos fijados, presumiblemente, se ha confirmado, puesto que los medios, a pesar de la existencia de las redes sociales, han seguido ejerciendo, en la mayoría de los casos, como intermediarios entre Ciudadanos y la opinión pública tanto catalana como española.

En resumen, después de analizar los objetivos, la estrategia política y la comunicativa, la cobertura mediática, la percepción de la opinión pública y los resultados de Ciudadanos tanto en la política catalana como en la nacional, puede concluirse que, en Cataluña, el partido supo comunicar correctamente su estrategia, conectar con el electorado y erigirse como el principal partido entre los constitucionalistas, logrando así todos sus objetivos. Además, también podría afirmarse que Ciudadanos fue una respuesta temprana a un problema futuro, puesto que nació por unos motivos muy concretos que, años más tarde, con el proceso soberanista, cobrarían sentido.

Sin embargo, en el ámbito nacional, mientras entre 2015 y 2016 se mostró como una formación útil al actuar como un partido bisagra y en 2019 logró sus mejores resultados con su estrategia de rechazo a Sánchez, tras las elecciones de abril de 2019 todo cambió. Cuando se levantó el veto a Sánchez, presumiblemente, no se comunicó bien el porqué de este cambio ni se conectó de nuevo con aquellos votantes que lo apoyaron en abril. Por tanto, es probable que la opinión pública dejara de verlo como un partido útil.

Como decía Albert Rivera: hay que hacer, pero también hay que contar.

BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS ELECTRÓNICOS Y NOTAS DE PRENSA

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS⁸⁷⁶

ABC. (7 octubre 2019). El Parlament rechaza la moción de censura contra Quim Torra con la abstención del PSC. *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-parlament-rechaza-mocion-censura-contra-tora-201910071922_noticia.html

Agencias. (22 febrero 2014). Javier Nart, elegido en primarias para encabezar la candidatura de Ciutadans en las europeas. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cataluna/2014/02/22/53089248e2704edd7a8b4572.html>

Aizpeolea, L. (22 enero 2006). Zapatero cierra con Mas en La Moncloa un "acuerdo global" sobre el Estatuto. *El País*. https://elpais.com/diario/2006/01/22/espana/1137884402_850215.html

Albaladejo, T. (1991). *Retórica*. Madrid: Editorial Síntesis.

Albaladejo, T. (2000). “El texto político de escritura periodística: la configuración retórica de su comunicación”. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 1, pp. 3-12. <https://webs.ucm.es/info/circulo/no1/albalade.pdf>

Aldrich, J. H. (1995). *Why parties? The origin and transformation of political parties in America*. Chicago: The University of Chicago Press.

Alonso, M. (2016). “Opinión pública y web 2.0. Las redes digitalizan el barómetro político en España”. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 21, pp. 95-113. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2016.07.004>

Amat, J. (2015). *El llarg procés. Cultura i política a la Catalunya contemporània (1937-2014)*. Barcelona: Tusquets Editores.

Argelaguet, J. (1998). *El procés d'elaboració de la Llei de política lingüística*. Fundació Bofill. https://fundaciobofill.cat/uploads/docs/g/7/z/c/7/9/s/f/e/1048_0_0.pdf

Aristóteles. (2002). *Retórica*. Madrid: Alianza Editorial.

Asociación para la investigación de medios de comunicación. *Marco General de los Medios en España 2020*. <https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>

⁸⁷⁶ Debido a la corta historia de Ciudadanos, el volumen de estudios acerca del partido no es muy elevado, en comparación con el de otros partidos tradicionales. Es por esto por lo que se ha intentado llevar a cabo una bibliografía exhaustiva, recogiendo los artículos más importantes elaborados hasta el momento sobre la formación, con el fin de confeccionar el marco teórico.

Asociación por la Tolerancia. (21 de mayo de 1994). *En Castellano también, por favor. Manifiesto por la tolerancia lingüística en Cataluña*.
<http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/manitolecat.htm>

Barberà, O., Barrio, A. y Rodríguez Teruel, J. (2009). “Cambios políticos y evolución de los partidos en Cataluña (1995 - 2007)”. *Working Paper núm. 277, Institut de Ciències Polítiques i Socials*.
<https://www.icps.cat/archivos/WorkingPapers/wp277.pdf?noga=1>

Barrio, A. (7 junio 2019). Los partidos de ámbito no estatal y la gobernabilidad. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20190607/articulo-astrid-barrio-los-partidos-ambito-no-estatal-gobernabilidad-sistema-politico-espanol-congreso-investidura-7495049>

Barrio, A. y Rodríguez Teruel, J. (2016). “Ciudadanos. Le parti catalan qui aspire à gouverner l’Espagne”. *Pôle Sud*, 45, pp. 65-84.
<https://doi.org/10.3917/psud.045.0065>

Bartolini, S. (1988). “Partidos y sistemas de partidos”. En Pasquino, G. (Comp.). *Manual de ciencia política* (pp. 217-264). Madrid: Alianza Editorial.

Bartomeus, O. (2015). “La transformación del espacio político catalán 2004-2014”. *Quaderns de l’ICPS*, 10. https://www.icps.cat/archivos/Quaderns/q10_cast.pdf?noga=1

Bennett, L. y Entman, R. (Eds.) (2001). *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bergman, T. (1995). *Constitutional Rules and Party Goals in Coalition Formation: An Analysis of Winning Minority Governments in Sweden*. Umea: Umea University.

Bermúdez, S. y Cordero, G. (2014). “Identidades de élites políticas y votantes en Cataluña”. *Quaderns de l’ICPS*, 6.
https://www.icps.cat/archivos/Quaderns/q06_cast.pdf?noga=1

Bernal, J. (2007). *Viajando con Ciutadans*. Barcelona: Tentadero.

Blanco Valdés, R. (2017). “El año que vivimos peligrosamente: del bipartidismo imperfecto a la perfecta ingobernabilidad”. *Revista Española de Derecho Constitucional*, 109, pp. 63-96. <https://doi.org/10.18042/cepc/redc.109.03>

Bobbio, N. (1996). *Derecha e Izquierda. Razones y significados de una distinción política*. Madrid: Taurus.

- Boix, C. (2007). "The Emergence of Parties and Party Systems". En Boix, C. y Stokes, S. (Ed.) *The Oxford Handbook of Comparative Politics* (pp. 499-521). Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199566020.003.0021>
- Borrat, H. (1989). "El periódico, actor del sistema político". *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 12, pp. 67-80.
- Bosch, A. y Durán, I. (2017). "How does economic crisis impel emerging parties on the road to elections? The case of the Spanish Podemos and Ciudadanos". *Party Politics*, 25(2), pp. 257-267. <https://doi.org/10.1177/1354068817710223>
- Botella, J. (1984). "Elementos del sistema de partidos de la Cataluña actual". *Papers: Revista de Sociologia*, 21, pp. 27-45. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v21n0.1296>
- Branchadell, A. (2003). *La moralitat de la política lingüística. Un estudi comparat de la legitimitat liberal-democràtica de les polítiques lingüístiques de Quebec i Catalunya*. [Tesis doctoral]. Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10803/7252>
- Branchadell, A. (5 diciembre 2012). La aventura de la inmersión. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20121205/aventura-inmersion-2265913>
- Broersma, M. y Graham, T. (2013). "Twitter as a news source. How Dutch and British newspapers used tweets in their news coverage, 2007–2011". *Journalism Practice*, 7(4), pp. 446-464. <https://doi.org/10.1080/17512786.2013.802481>
- Campabadal, J. y Miralles, F. (2015) *De Ciutadans a Ciudadanos. La otra cara del neoliberalismo*. Madrid: Ediciones Akal.
- Canals, E. (22 mayo 1981). El profesor Jiménez Losantos, herido en un atentado. *El País*. https://elpais.com/diario/1981/05/22/espana/359330421_850215.html
- Canel, M. J. (2008). *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica* (2ª ed.). Madrid: Tecnos.
- Casals, X. (2010). *El oasis catalán (1975-2010). ¿Espejismo o realidad?*. Barcelona: Edhasa.
- Casero Ripollés, A. (2008). "Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, pp. 111-128. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110111A>
- Casillas Bayo, J. (25 junio 2019). Roldán dimite y fuerza el debate tabú en Ciudadanos: la investidura de Sánchez. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-roldan-dimite-y-fuerza-debate-tabu-ciudadanos-investidura-sanchez-201906250230_noticia.html

Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Castro, I. (16 septiembre 2019). Pedro Sánchez rechaza las condiciones de Albert Rivera y le reclama su "abstención técnica". *ElDiario.es*.

https://www.eldiario.es/politica/pedro-sanchez-condiciones-albert-rivera_1_1475558.html

Ciudadanos. (13 diciembre 2014). *C's - Movimiento Ciudadano en Madrid - Albert Rivera 13/12/2014* [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IiGfUoEyqEg>

Ciudadanos. (20 diciembre 2014). *C's - Ha llegado nuestro tiempo. Acto de Movimiento Ciudadano en Madrid* [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=a7sYig7FtXM>

Ciudadanos. (16 septiembre 2019). *Albert Rivera Declaraciones tras la reunión del Comité Permanente* [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=9zwS0RVsoTc&t=41s>

Ciudadanos. (10 noviembre 2019). *Valoración elecciones generales 10-N* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=OGxvoVVbLBw>

Ciudadanos. (11 noviembre 2019). *Albert Rivera. Anuncio de su dimisión y retiro de la política* [Video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=huSXqLLa-F8&list=PLMx7r-wq28znyS8Y3_QjcHn6CJtqWLSBJ&index=3&t=4s

Ciudadanos. (2006). *Estatutos - Ideario*.

Ciudadanos. (2006). *Estatutos Aprobados en el Congreso Fundacional*.

Ciudadanos. (2007). *Francesc de Carreras sienta las bases del nuevo Ideario de Ciutadans*. http://web.archive.org/web/20071029040711/http://www.ciutadans-ciudadanos.net/news.php?id_pagina=19&id_post=3291

http://web.archive.org/web/20071029040711/http://www.ciutadans-ciudadanos.net/news.php?id_pagina=19&id_post=3291

Ciudadanos. (2007). *Estatutos - Mayo 2007*.

Ciudadanos. (2009). *Miguel Durán se ha presentado como candidato al Parlamento Europeo*. <https://www.ciudadanos->

[cs.org/prensa/Miguel_Duran_se_ha_presentado_como_candidato_al_Parlamento_Europeo/2161/](https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/Miguel_Duran_se_ha_presentado_como_candidato_al_Parlamento_Europeo/2161/)

Ciudadanos. (2011). *Estatutos - Documento de Estrategia y Líneas de Acción Política. Aprobados por la III Asamblea General*.

Ciudadanos. (2015). *Albert Rivera e Inés Arrimadas candidatos de Ciudadanos a la presidencia del Gobierno de España y de la Generalitat de Cataluña*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-e-ines-arrimadas-candidatos-de-ciudadanos-a-la-presidencia-del-gobierno-de-espana-y-de-la-generalitat-de-cataluna/7896>

Ciudadanos. (2015). *Rivera: 'Hoy ha quedado claro que hay espacio para una tercera vía que es C's y que hemos puesto las bases para ganar las elecciones generales'*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hoy-ha-quedaado-claro-que-hay-espacio-para-una-tercera-via-que-es-c-s-y-que-hemos-puesto-las-bases-para-ganar-las-elecciones-generales/7789>

Ciudadanos. (2017). *Estatutos*.

Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Estrategia. Aprobados por la IV Asamblea General*.

Ciudadanos. (2017). *Estatutos - Nuestros Valores. Aprobados por la IV Asamblea General*.

Ciudadanos. (2019). *Ciudadanos entra en 400 gobiernos municipales de toda España y aumenta en un 85% el número de concejales en los ayuntamientos*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ciudadanos-entra-en-400-gobiernos-municipales-de-toda-espana-y-aumenta-en-un-85-el-numero-de-concejales-en-los-ayuntamientos/11609>

Ciudadanos. (2019). *Nuestras propuestas para España*. <https://www.ciudadanos-cs.org/espana-en-marcha/gran-acuerdo-nacional>

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'La ola naranja no para de crecer cada vez que se abren las urnas'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-la-ola-naranja-no-para-de-crecer-cada-vez-que-se-abren-las-urnas/11571>

Ciudadanos. (2019). *Roldán: "Volveremos a ganar las elecciones, como hicimos en 2017"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/07/27/roldan-volveremos-a-ganar-las-elecciones-como-hicimos-en-2017/>

Ciudadanos. (26 junio 2018). *Albert Rivera. Discurso en presentación de España Ciudadana* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=RpdMhPyT6tw&t=2s>

Ciudadanos. (26 octubre 2013). *C's - Movimiento Ciudadano. Teatro Goya de Madrid - Acto completo 26/10/2013* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=jEYXRtIyRhY&t=6s>

Ciudadanos. (29 julio 2019). *Intervención de Albert Rivera durante el Consejo General Cs* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Wp4eWT-jyJw>

Ciudadanos. (5 febrero 2017). *Clausura de la IV Asamblea General de Ciudadanos* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4xvoA03I-EE&list=ULvPvkzkc68Dc&index=3646>

Ciudadanos. (5 octubre 2019). *Encuentro ciudadano con Albert Rivera en Madrid* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=f7XbWL3A5DI&t=270s>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (17 octubre 2013). *@Albert_Rivera: "La intención de la plataforma Movimiento Ciudadano es presionar para llevar a cabo el cambio que España necesita" #Cs* [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/ciudadanoscs/status/390942517426151424?s=21>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (10 febrero 2019). *Estamos aquí para decirle NO al separatismo y SÍ a España. ¡Ya basta! Queremos #EleccionesYa e ir a las urnas* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1094552540941860864>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *¡#BastaYa! Cataluña no puede ser un territorio sin ley. @Albert_Rivera "No hay fuego, amenaza o señalamiento que pueda frenarnos como* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1185874753816530945?s=20>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *¿Por qué no ha aparecido Sánchez por Cataluña? ¿Está esperando a que pasen los altercados para decir que aquí ya* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1186012963662127109?s=20>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (20 octubre 2019). *Gracias a todos por venir a decir #STOPTorra, a pesar de que es peligroso salir a la calle. @Lroldansu "No* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1185865000541446144?s=20>

Ciudadanos. [@CiudadanosCs]. (27 octubre 2019). *@Albert_Rivera "Hoy es un día histórico en Barcelona: los que queremos unión y convivencia estamos en la calle otra vez* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CiudadanosCs/status/1188414731066978304?s=20>

Ciutadans de Catalunya. (2005). *Por un nuevo partido político en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia. http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

Ciudadans de Catalunya. (2006). *Segundo manifiesto de Ciudadans de Catalunya*. https://web.archive.org/web/20111216224443/http://www.ciudadansdecatalunya.info/main.php?id_pagina=13

Company, E. (10 julio 2006). Ciudadans elige como presidente a Albert Rivera, un abogado de 27 años. *El País*.
https://elpais.com/diario/2006/07/10/catalunya/1152493648_850215.html

Congreso de los Diputados. (2019). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm. 2, celebrada el lunes 22 de julio de 2019*.
https://www.congreso.es/public_oficiales/L13/CONG/DS/PL/DSCD-13-PL-2.PDF

Cox, G. (1998). *Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems*. Cambridge: Cambridge University Press.

Cruz, M. C. (2016). *PSOE y Ciudadanos firman un pacto con doscientas medidas para dar el 'sí' a la investidura de Sánchez*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/noticias/20160224/hernando-anuncia-ciudadanos-votara-favor-investidura-pedro-sanchez/1307141.shtml>

Cruz, M. (29 octubre 2016). Rajoy, investido presidente gracias a la abstención de todos los diputados del PSOE excepto 15. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/espana/2016/10/29/5814b9cb46163fce668b4581.html>

Dalton, R. (2008). "The Quantity and the Quality of Party Systems. Party System Polarization, Its Measurement, and Its Consequences". *Comparative Political Studies*, 41(7), pp. 899-920. <https://doi.org/10.1177/0010414008315860>

Davis, R. (1992). *The Press and American Politics. The New Mediator*. New York: Longman.

Davison, P. (1968). "Public Opinion: Introduction". En Sills, D. (Ed.), *International Encyclopedia of the Social Science*, vol.13 (pp. 188-197). New York: The Macmillan Company & The Free Press.

De Azúa, F., Boadella, A., De Carreras, F., Espada, A., Ovejero, F., Pericay, X., Savater, F. (2007). *Ciudadanos. Sed realistas: decid lo indecible*. Madrid: Triacastela.

De Miguel, A., Sahagún, C., Jiménez Losantos, F., Reinoso, C., Penalva, P., Pinilla de las Heras, E., Vizcay, J. M., Vicente, J., Trancón, S., Cardín, A. (25 de enero de 1981). *Manifiesto por la igualdad de los derechos lingüísticos en Cataluña*. Libertad Digital.
<http://especiales.libertaddigital.com/manifiesto-2300/manifiesto.php>

De Swaan, A. (1973). *Coalition Theories and Cabinet Formations*. San Francisco: Jossey-Bass Inc.

- Delgado, I. (2001). "Partidos y sistemas de partidos 1977-2000". En Alcántara, M. y Martínez, A. (Eds.), *Política y Gobierno en España* (pp. 381-422). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Deschouwer, K. (30 marzo - 4 abril de 1992). *The Survival of the Fittest: Measuring and Explaining Adaptation and Change of Political Parties* [Presentación]. Workshop 'Democracies and the Organization of Political Parties', European Consortium for Political Research, Limerick, Irlanda.
- Diario de Sevilla. (2018). *Medidas de desarrollo y prosperidad para un nuevo gobierno en Andalucía*.
<https://www.diariodesevilla.es/2018/12/25/medidas.pdf?hash=2869aa5b5381d12bb7667c63f2d95bd882baca81>
- Díaz, P. (26 noviembre 2015). Albert Rivera: "Ojalá no estemos ante una Tercera Guerra Mundial". *Público*. <https://www.publico.es/politica/entrevista-rivera-ojala-no-estemos.html>
- Díez, A. y Casqueiro, J. (24 julio 2019). Pedro Sánchez pierde la primera votación de su investidura. *El País*.
https://elpais.com/politica/2019/07/23/actualidad/1563876585_791315.html
- Doménech, S. (16 febrero 2012). Pujol y el «peix al cove». *La Razón*.
https://www.larazon.es/historico/6321-pujol-y-el-peix-al-cove-OLLA_RAZON_435224/
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper & Row.
- Duverger, M. (2002). *Los partidos políticos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Economía Digital. (20 diciembre 2019). Los diez periódicos digitales españoles más importantes por audiencia. *Economía Digital*.
https://www.economiadigital.es/politica/los-diez-periodicos-digitales-espanoles-mas-importantes-por-audiencia_570932_102.html
- EFE. (5 mayo 2006). La dirección de ERC rectifica y pide el 'no' como 'única' opción en el referéndum del Estatut. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2006/05/05/espana/1146825937.html>
- EFE. (3 enero 2008). Albert Rivera se presenta a las primarias para intentar dar el salto al Congreso. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2008/01/02/barcelona/1199304940.html>

- EFE. (16 octubre 2010). Ciudadans se vuelve a desnudar. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2010/10/16/barcelona/1287248320.html>
- EFE. (17 octubre 2013). Albert Rivera abre Ciudadans a la política nacional a través de una nueva plataforma. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2013/10/17/espana/1382021236.html>
- EFE. (26 julio 2019). Lorena Roldán gana las primarias de Cs con el 86 % de los votos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190726/lorena-roldan-gana-las-primarias-de-cs-con-el-86-de-los-votos-7571147>
- EFE. (15 septiembre 2019). La ronda de consultas del rey abre una semana que puede acabar en elecciones. *EFE*. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/la-ronda-de-consultas-del-rey-abre-una-semana-que-puede-acabar-en-elecciones/10002-4064153>
- EFE. (7 octubre 2019). Rivera celebra el acuerdo de Cs con UPyD porque "suma" a constitucionalistas. *EFE*. <https://www.efe.com/efe/espana/politica/rivera-celebra-el-acuerdo-de-cs-con-upyd-porque-suma-a-constitucionalistas/10002-4080865>
- El Mundo. (30 septiembre 2005). El Parlamento de Cataluña aprueba el nuevo Estatut. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2005/09/30/espana/1128051192.html>
- El Mundo. (31 marzo 2006). El Congreso aprueba el Estatuto catalán con 189 votos a favor y 154 en contra. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2006/03/30/espana/1143723811.html>
- El País. (30 enero 1981). Suárez: "No quiero que el sistema democrático sea un paréntesis en la historia de España". *El País*.
https://elpais.com/diario/1981/01/30/espana/349657205_850215.html
- El País. (19 mayo 1984). Inminente querrela del fiscal Estado contra Jordi Pujol y otros responsables de Banca Catalana. *El País*.
https://elpais.com/diario/1984/05/19/portada/453765601_850215.html
- El País. (1 abril 2001). Jordi Pujol anuncia que no volverá a concurrir a las elecciones. *El País*. https://elpais.com/diario/2001/04/01/espana/986076001_850215.html
- El País. (30 noviembre 2003). ERC condiciona su acuerdo de gobierno con PSC a la convocatoria de un referéndum sobre el Estatuto. *El País*.
https://elpais.com/elpais/2003/11/30/actualidad/1070183819_850215.html
- El Periódico. (28 octubre 1990). La estrategia de la recatalanización. *El Periódico*.
http://www.tolerancia.org/updocs/ElPeriodico_Programa2000_CiU_1990.pdf

El Periódico. (3 octubre 2009). Millet: "Supongo que en muchas entidades me llaman para que salga mi apellido". *El Periódico*.
<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20091003/millet-supongo-que-en-muchas-entidades-me-llaman-para-que-salga-mi-apellido-218039>

El Periódico. (29 abril 2019). Los militantes del PSOE a Sánchez: "Con Rivera no". *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190429/militantes-psoe-sanchez-rivera-7429913>

ElEconomista.es. (24 junio 2019). Dimite Toni Roldán, el portavoz económico de Ciudadanos, tras el acercamiento del partido a Vox. *ElEconomista.es*.
<https://www.eleconomista.es/politica/noticias/9956745/06/19/Dimite-Toni-Roldan-el-portavoz-economico-de-Ciudadanos.html>

Ellakuría, I. (24 junio 2019). La crisis en Ciudadanos se agrava con la dimisión de su portavoz económico. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20190624/463071137718/toni-roldan-ciudadanos.html>

Ellakuría, I. y Albert de Paco, J.M. (2015). *Alternativa Naranja. Ciudadanos a la conquista de España*. Barcelona: Debate.

Enguix, S. (2017). "Impacto político e informativo de las redes sociales: esferas de actuación y comparación con los medios". *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 56, pp. 71-85. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/analisi.3090>

Enguix, S. (2020). "Efectos de la digitalización en la relación entre periodistas y políticos: desintermediación y pactos comunicativos". *Pasajes*, 59, pp. 19-30.
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/76566/7550103.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Epstein, Leon D. (2000). *Political parties in Western Democracies*. New Brunswick: Transaction Publishers.

España Ciudadana. (2018). *Decálogo por una España de ciudadanos libres e iguales*.
<https://www.espana-ciudadana.es/decalogo-espana>

España Ciudadana. (2018). *Manifiesto - La España Ciudadana*. <https://www.espana-ciudadana.es/manifiesto>

España. Acuerdo de 11 de enero de 2018, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Real Decreto 946/2017, de 27 de octubre, y celebradas el 21 de diciembre de 2017, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de

electos remitidas por las Juntas Electorales Provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 12 de enero de 2018, núm. 11, pp. 4581-4585.

España. Acuerdo de 16 de diciembre de 2010, de publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 132/2010, de 4 de octubre, y celebradas el 28 de noviembre de 2010, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 14 de enero de 2011, núm. 5796, pp. 2816-2820.

España. Acuerdo de 29 de noviembre de 2006, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 340/2006, de 7 de septiembre, y celebradas el día 1 de noviembre de 2006, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las Juntas Electorales Provincia- les de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 13 de diciembre de 2006, núm. 4779, pp. 52470-52472.

España. Acuerdo de 29 de octubre de 2015, de la Junta Electoral Central, por el que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por el Decreto 174/2015, de 3 de agosto, y celebradas el 27 de septiembre de 2015, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 6 de noviembre de 2015, núm. 6992, pp. 1-7.

España. Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 1978, núm. 311.

España. Decreto 1433/1975, de 30 de mayo, por el que se regula la incorporación de las Lenguas nativas en los programas de los Centros de Educación Preescolar y General Básica. *Boletín Oficial del Estado*, 1 de julio de 1975, núm. 156, pp. 14249-14250.

España. Decreto 75/1992, de 9 de marzo, por el cual se establece la ordenación general de las enseñanzas de la educación infantil, la educación primaria y la educación secundaria obligatoria en Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 3 de abril de 1992, núm. 1578, pp. 2048-2051.

España. Decreto 94/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de la educación infantil. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 13 de mayo de 1992, núm. 1593, pp. 2733-2739.

España. Decreto 95/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación curricular de la educación primaria. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 13 de mayo de 1992, núm. 1593, pp.2756-2758.

España. Decreto 96/1992, de 28 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de la educación secundaria. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 13 de mayo de 1992, núm. 1593, pp.2758-2780

España. Ley 1/1998, de 7 de enero, de Política Lingüística. *Boletín Oficial del Estado*, 11 de febrero de 1998, núm. 36, pp. 4809-4818.

España. Ley 10/2014, de 26 de septiembre, de consultas populares no referendarias y otras formas de participación ciudadana. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 27 de septiembre de 2014, núm. 6715, pp. 1-19.

España. Ley 13/2008, de 5 de noviembre, de la presidencia de la Generalidad y del Gobierno. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 12 de noviembre de 2008, núm. 5256, pp. 83113-83131.

España. Ley 19/2017, de 6 de septiembre, del referèndum de autodeterminación. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 6 de septiembre de 2017, núm. 7449A, pp. 1-12.

España. Ley 20/2017, del 8 de septiembre, de transitoriedad jurídica y fundacional de la República. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 8 de septiembre de 2017, núm. 7451A, pp. 1-27.

España. Ley 54/1978, de 4 de diciembre, de Partidos Políticos. *Boletín Oficial del Estado*, 8 de diciembre de 1978, núm. 293, pp. 27781-27782.

España. Ley 7/1983, de 18 de abril, de Normalización Lingüística en Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 22 de abril de 1983, núm. 322, pp.892-895.

España. Ley Orgánica 4/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 22 de diciembre de 1979, núm. 306, pp. 29363-29370.

España. Ley Orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 20 de julio de 2006, núm. 172.

España. Orden de 14 de septiembre de 1978 de desarrollo del Real Decreto 2092/1978, de 23 de junio, por el que se regula la incorporación de la Lengua catalana al sistema de enseñanza en Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 18 de septiembre de 1978, núm. 223, pp. 21810-21812.

España. Pleno. Sentencia 124/2017, de 8 de noviembre de 2017. Recurso de inconstitucionalidad 4386-2017. Interpuesto por el Presidente del Gobierno respecto de

la Ley del Parlamento de Cataluña 20/2017, de 8 de septiembre, denominada "de transitoriedad jurídica y fundacional de la República". Soberanía nacional, monarquía parlamentaria, unidad de la Nación y derecho a la autonomía, supremacía de la Constitución: nulidad de la Ley autonómica que pretende "dar forma jurídica, de forma transitoria, a los elementos constitutivos básicos del nuevo estado" resultante de la declaración unilateral de independencia por el Parlamento de Cataluña (STC 114/2017). *Boletín Oficial del Estado*, 16 de noviembre de 2017, núm. 278, pp. 110737-110755.

España. Real Decreto 2092/1978, de 23 de junio, por el que se regula la incorporación de la Lengua catalana al sistema de enseñanza en Cataluña. *Boletín Oficial del Estado*, 2 de septiembre de 1978, núm. 210, pp. 20563-20564.

España. Real Decreto 2809/1980, de 3 de octubre, sobre traspaso de servicios del Estado a la Generalidad de Cataluña en materia de enseñanza. *Boletín Oficial del Estado*, 31 de diciembre de 1980, núm. 314, pp. 28882-28884.

España. Resolución de 26 de marzo de 2008, de la Junta Electoral de Andalucía, por la que se hacen públicos los resultados generales y por circunscripciones, y relación de diputados proclamados electos en las Elecciones al Parlamento de Andalucía celebradas el día 9 de marzo de 2008. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 1 de abril de 2008, núm. 63, pp. 5-7.

España. Resolución de 10 de enero de 2013, de la presidencia de la Junta Electoral Central, por la que se ordena la publicación del resumen de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña convocadas por el Decreto del presidente de la Generalidad de Cataluña 104/2012, de 1 de octubre, y celebradas el 25 de noviembre de 2012, conforme a las actas de escrutinio general y de proclamación de electos remitidas por las juntas electorales provinciales de la Comunidad Autónoma de Cataluña. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 4 de febrero de 2013, núm. 6307, pp. 6191-6195.

Espartero, M. (30 septiembre 2019). Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y presenta a Roldán como candidata. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/politica/20190930/ciudadanos-aprueba-presentar-mocion-censura-torra/433206880_0.html

Esteban, P. (2017). El Rey: "Los legítimos poderes van a asegurar el Estado de Derecho en Cataluña". *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2017-10-03/rey-felipe-vi-hablara-21-00-sobre-situacion-cataluna_1454859/

Europa Press. (18 febrero 2006). El CDS formaliza su ingreso en el PP en un acto convertido en un homenaje a Suárez y a los valores de la Transición. *Europa Press*.

<https://www.europapress.es/nacional/noticia-cds-formaliza-ingreso-pp-acto-convertido-homenaje-suarez-valores-transicion-20060218152602.html>

Europa Press. (10 mayo 2006). El Senado aprueba la reforma del Estatut de Cataluña por 128 votos a favor, 125 en contra y 6 abstenciones. *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/nacional/noticia-senado-aprueba-reforma-estatut-cataluna-128-votos-favor-125-contra-abstenciones-20060510204911.html>

Europa Press. (31 julio 2006). El PP recurre el Estatuto catalán ante el Tribunal Constitucional. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2006/07/31/espana/1154333018.html>

Europa Press. (25 octubre 2007). Rosa Díez dice no a Ciutadans. *ABC*.
https://www.abc.es/espana/abci-rosa-diez-dice-no-ciutadans-200710250300-1641224119434_noticia.html

Europa Press. (13 enero 2008). Rivera, elegido oficialmente candidato de Ciutadans al Congreso por Barcelona. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2008/01/13/barcelona/1200216028.html>

Europa Press. (15 febrero 2009). Rivera (C's) anuncia una coalición de partidos para las europeas y UPyD se desvincula. *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/nacional/noticia-rivera-cs-anuncia-coalicion-partidos-europeas-upyd-desvincula-20090215132525.html>

Europa Press. (6 agosto 2011). Ciutadans intenta convencer a UPyD para concurrir juntos el 20-N. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/06/barcelona/1312622430.html>

Europa Press. (6 julio 2019). Xavier Pericay dimite de todos sus cargos de Ciudadanos: "Era un buen momento para tomar la decisión". *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/nacional/noticia-xavier-pericay-dimite-todos-cargos-ciudadanos-era-buen-momento-tomar-decision-20190706130937.html>

Europa Press. (17 septiembre 2019). Pedro Sánchez dice que "el país se ve abocado a la repetición de elecciones" el 10 de noviembre. *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/nacional/noticia-pedro-sanchez-dice-pais-ve-abocado-repeticion-elecciones-10-noviembre-20190917210436.html>

Europa Press. (19 octubre 2019). Lorena Roldán (Cs): "Los radicales separatistas han convertido Catalunya en territorio comanche". *Europa Press*.
<https://www.europapress.es/catalunya/noticia-lorena-roldan-cs-radicales-separatistas-convertido-catalunya-territorio-comanche-20191019144637.html>

Fernández del Campo, L. (28 octubre 2009). Manifiesto: 'Cataluña somos todos'. *C's red ciudadana*. <http://redciudadana.ciudadanos-cs.org/2009/10/manifiesto-cataluna-somos-todos.html?m=1>

Fernández, A. (9 junio 2017). "¿Está usted de acuerdo con un Estado independiente en forma de República?". *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-06-09/puigdemont-pregunta-referendum-cataluna-estado-independiente-forma-republica_1396350/

Fernández, R. y Jiménez, I. (2021). "Observación participante y enfoques emic/etic en la comunicación de la ciudadanía organizada". En Eguizábal, R. y Jiménez, I. (Eds.), *Herramientas metodológicas para el estudio de la comunicación* (pp. 75-90). Madrid: Editorial Fragua.

https://eprints.ucm.es/id/eprint/65654/1/2021%20CAP%20Observacion%20participante%20y%20emic_etic%20Libro%20Herramientas%20Fragua%202021.pdf

Fernández, V. (6 febrero 2019). PP y Cs convocan una macromanifestación el domingo en Colón contra Sánchez. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/politica/20190206/rivera-convoca-espanoles-domingo-gran-manifestacion-sanchez/374213125_0.html

Ferrer, T. (26 noviembre 2017). 'Ara si votarem' (Ahora sí votaremos), el lema de la campaña electoral de Ciudadanos el 21D. *ElDiario.es*.

https://www.eldiario.es/catalunya/ara-votarem-votaremos-electoral-ciudadanos_1_3039273.html

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Foro Babel. (abril 1997). *Documento sobre el uso de lenguas oficiales en Cataluña*. Asociación por la Tolerancia.

<http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/maniForoBabel1.htm>

Gallardo, B. (2018). "Discurso político y desplazamientos discursivos". En Llamas Saíz, C. (Ed.), *El análisis del discurso político: géneros y metodologías* (pp.13-41). Pamplona: EUNSA.

Gallardo, B. y Enguix, S. (2014). "Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares". *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 58, pp. 90-109. https://doi.org/10.5209/rev_CLAC.2014.v58.45471

Gallardo, B. y Enguix, S. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Valencia: Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Universitat de València.

https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/66756/2016.GALLARDO-ENGUIX_PSEUDOPOLITICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gamarra, L. (28 enero 2017). Rivera, reelegido presidente de Ciudadanos en primarias con el 87,3% de los votos. *El Independiente*.
<https://www.elindependiente.com/politica/2017/01/28/rivera-reelegido-presidente-ciudadanos-primarias-873-los-votos/>

Gamarra, L. (25 junio 2019). Albert Rivera y Pedro Sánchez, una historia de turbulencias desde el 'pacto del abrazo'. *20 Minutos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/3655207/0/psoe-ciudadanos-historia-turbulencias/>

Garea, F. (1 junio 2018). Sánchez tumba a Rajoy y llega a Moncloa con el Gobierno más débil de la democracia. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/2018-06-01/mocion-censura-rajoy-pedro-sanchez-gobierno_1572631/

Generalitat de Catalunya. (2015). *La llengua a l'escola catalana. Un model d'èxit*.
<http://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/publicacions/monografies/llengua-catalana-model-exit/llengua-escola-catalana-model-exit-CAT.pdf>

Generalitat de Catalunya. (2017). *Referéndum de autodeterminación de Cataluña. Resultados definitivos*.
<https://estaticos.elperiodico.com/resources/pdf/4/3/1507302086634.pdf>

Giménez Barbat, M. T. (2012). *Citileaks, Los españoles de la plaza Real*. Málaga: Sepha.

González Molina, S. y Ramos del Cano, F. (2013). “El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea”. *Historia y Comunicación Social*, 18(nº esp.), pp. 419-433. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44253

Gross, F. (1967). “Sociological analysis of a political party”. *Il Politico*, 32(4), pp.702-719. <http://www.jstor.org/stable/43206778>

Gunther, R. y Montero, J. R. (1994). “Los anclajes del partidismo: Un análisis comparado del comportamiento electoral en cuatro democracias del sur de Europa”. En Del Castillo, P. (Ed). *Comportamiento político y electoral* (pp. 467-548). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Harmel, R., y Janda, K. (1994). “An Integrated Theory of Party Goals and Party Change”. *Journal of Theoretical Politics*, 6(3), pp. 259-287.
<https://doi.org/10.1177/0951692894006003001>

Hazan, R. (1995). “Center Parties and Systemic Polarization: An Exploration of Recent Trends in Western Europe”. *Journal of Theoretical Politics*, 7(4), pp. 421-445.
<https://doi.org/10.1177/0951692895007004002>

- Hirschman, A. (1970). *Exit, Voice and Loyalty. Responses to Decline in Firms, Organizations, and States*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Hug, S. (2004). *Altering party systems: strategic behavior and the emergence of new political parties in Western democracies*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- IAB Spain. (2019). *Estudio anual de redes sociales 2019*.
<https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>
- ICV, PSC y ERC. (2003). *Acord per a un Govern catalanista i d'esquerres a la Generalitat de Catalunya*. Arxiu Digital Pasqual Maragall.
https://arxiupmaragall.catalunyaeuropa.net/files/original/23/2675/20031214_Acord_Tinell.pdf
- Inglehart, R. y Klingemann, H. (1976). "Party Identification, Ideological Preference and the Left-Right Dimension among Western Mass Publics". En Budge, I., Crewe, I., y Farlie, D. (Eds.) *Party Identification and Beyond. Representations of Voting and Party Competition* (pp. 243-273). London: Wiley.
- Institut d'Estadística de Catalunya. (2006). *Referèndum per a l'Estatut d'Autonomia*. Generalitat de Catalunya. <https://www.idescat.cat/pub/?id=eler&n=402&lang=es>
- Jivkova-Semova, D., Requeijo-Rey, P., y Padilla-Castillo, G. (2017). "Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic". *El profesional de la información*, 26(5), pp. 824-837. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>
- Jociles Rubio, M. (2018). "La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales". *Revista Colombiana de Antropología*, 54(1), pp. 121- 150.
<https://www.redalyc.org/journal/1050/105056206004/html/>
- Junta de Andalucía. (2015). *Resultados de las Elecciones al Parlamento de Andalucía*.
http://www.resultadoseleccionesparlamentoandalucia2015.es/01AU/DAU01999CM_L1.htm
- Junta de Andalucía. (2018). *Resultados de las Elecciones al Parlamento de Andalucía*.
<http://www.resultadoseleccionesparlamentoandalucia2018.es/Ambitos/Andalucia/0>
- Kenneth, J. (2006). "What is a political party?". En Katz, R. y Crotty, W. (Eds.) *Handbook of Party Politics* (pp. 5-15). London: SAGE Publications.
- Kroh, M. (2007). "Measuring Left-Right Political Orientation: The Choice of Response Format". *Public Opinion Quarterly*, 71(2), pp. 204-220.
<http://dx.doi.org/10.1093/poq/nfm009>

La Sexta. (2017). *El Parlament aprueba la Ley del Referéndum y convoca oficialmente la votación del 1-O*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/parlament-aprueba-ley-referendum-que-permitira-votar_2017090659b04e8e0cf25c1bd7f03acf.html

La Sexta. (2019). *Lorena Roldán: "La sentencia no es una solución a lo que pasa en Cataluña, pero hace justicia"*. Atremedia. https://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/entrevistas/lorena-roldan-la-sentencia-no-es-una-solucion-a-lo-que-pasa-en-cataluna-pero-hace-justicia_201910145da4e6520cf2743f06c4dd98.html

Lago, I. y Martínez, F. (2011). "Why new parties?". *Party Politics*, 17(1), pp. 3-20. <https://doi.org/10.1177/1354068809346077>

Lago, I., Montero, J. R. y Torcal, M. (2007). "The 2006 Regional Election in Catalonia: Exit, Voice, and Electoral Market Failures", *South European Society and Politics*, 12 (2), pp. 221-235. <https://doi.org/10.1080/13608740701306607>

LaPalombara, J., y Weiner, M. (1969). "The origin and development of political parties". En LaPalombara, J. y Weiner, M. (Eds.). *Political Parties and Political Development* (pp. 3-42). Princeton, New Jersey: Princeton University Press.

Linz, J. y Montero, J. R. (1999). *The Party Systems Of Spain: Old Cleavages and New Challenges*. Madrid: Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones.

Llaneras, K. (19 noviembre 2017). ¿Hay una espiral de silencio en Cataluña? Estos datos sugieren que sí. *El País*. https://elpais.com/politica/2017/11/17/ratio/1510918962_413256.html?outputType=amp

López Pavón, T., Rodríguez, C. y Lamet, J. (16 enero 2019). Juanma Moreno Bonilla, investido presidente de Andalucía con los votos de PP, Ciudadanos y Vox. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/andalucia/2019/01/16/5c3f54a0fdddf6e438b4579.html>

Lowi, T. (1971). *The Politics of Disorder*. New York: Norton & Co.

M.J.C. (24 agosto 2015). «Una nueva Cataluña para todos», lema de campaña de Ciudadanos. *ABC*. <https://www.abc.es/catalunya/politica/20150824/abci-ciudadanos-carteles-201508241303.html>

Macnamara, J. (2018) "Content analysis". En Napoli, P. (Ed.), *Mediated Communication*, (pp. 191-212). Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110481129-012>

- Mainwaring, S. y Torcal, M. (2006). "Party System Institutionalization and Party System Theory After the Third Wave of Democratization". En Katz, R. y Crotty, W. (Eds.) *Handbook of Party Politics* (pp. 204-227). London: SAGE Publications.
- Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L. y López-Meri. A. (2021). "Campañas electorales y Twitter. La difusión de contenidos mediáticos en el entorno digital". *Cuadernos.info*, 48, pp. 27-47. <https://doi.org/10.7764/cdi.48.27679>
- Marraco, M. (26 octubre 2013). Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/espana/2013/10/26/526bb21561fd3d3e508b456c.html>
- Marraco, M. (25 marzo 2014). El Tribunal Constitucional anula la declaración soberanista catalana. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/espana/2014/03/25/5331be9d268e3e87688b4574.html>
- Marraco, M. (21 noviembre 2018). Delgado destituye al abogado del Estado que defendió acusar por rebelión en el juicio del 'procés'. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/espana/2018/11/21/5bf59215268e3e21068b4592.html>
- Martín Plaza, A. (2018). *Rivera pide a Rajoy que dimita para frenar la moción y le ofrece una salida "pactada" para convocar elecciones*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/noticias/20180531/rivera-pide-rajoy-dimita-para-frenar-mocion-ofrece-salida-pactada-para-convocar-elecciones/1742984.shtml>
- Martín Laguno, M. y Sierra, S. (2021). *La lengua propia*. La Política Online.
<https://www.lapoliticaonline.es/nota/lalenguapropia/>
- Martínez Juan, V. y Marqués-Pascual, J. (2020). "Diferentes estrategias en Twitter de los principales líderes políticos españoles en las elecciones generales de 2019 (28A)". *AdComunica. Revista Científica del Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 19, pp. 211-234. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.19.12>
- Martínez Sospedra, M. (1992). "El sistema de partidos español: un caso de partido dominante". *Cuadernos constitucionales de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol*, 1, pp. 77-92.
- Martínez, M., Humanes, M. L. y Saperas, E. (2014). "La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980-2010)". *Trípodos*, 34, pp. 41-59.
http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/165

- Martínez, S. (2015). “La comunidad de los diarios digitales españoles en Twitter: análisis de la distribución y del perfil de la red de contactos”. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 52, pp. 17-31. <https://ddd.uab.cat/record/143222>
- Mazzoleni, G. y Schulz, W. (1999). “Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy?”, *Political Communication*, 16(3), pp. 247-261. <https://doi.org/10.1080/105846099198613>
- Medina, L. (2014). “Más partidos y más polarización: Los cambios en la competencia electoral en Cataluña”. *Quaderns de l'ICPS*, 5. https://www.icps.cat/archivos/Quaderns/q05_cast.pdf?noga=1
- Medina, L. (2015). *Izquierda y derecha en España. Un estudio longitudinal y comparado*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Menéndez, M. (2016). *PP y Podemos tumban la investidura de Pedro Sánchez, que solo recibe el apoyo de PSOE y Ciudadanos*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160302/pp-podemos-tumba-investidura-pedro-sanchez-solo-recibe-apoyo-psoe-ciudadanos/1311545.shtml>
- Mezcua, U. (26 septiembre 2015). La frase de Zapatero que acabó dando alas al independentismo. *ABC*. <https://www.abc.es/elecciones/catalanas/2015/abci-palabras-zapatero-independentismo-201509250812.html>
- Michels, R. (1979). *Los partidos políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Ministerio del Interior. (1977). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 1977*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (1979). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 1979*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (1982). *Resultados Electorales. Elecciones Generales octubre 1982*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (1986). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 1986*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (1989). *Resultados Electorales. Elecciones Generales octubre 1989*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (1993). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 1993*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>

- Ministerio del Interior. (1996). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 1996*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2007). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2007*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2008). *Resultados Electorales. Elecciones Generales marzo 2008*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2009). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2009*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2011). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2011*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2014). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo junio 2014*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2015). *Resultados Electorales. Elecciones Generales diciembre 2015*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2016). *Resultados Electorales. Elecciones Generales junio 2016*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales abril 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Municipales mayo 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones al Parlamento Europeo mayo 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Ministerio del Interior. (2019). *Resultados Electorales. Elecciones Generales noviembre 2019*. <http://www.infoelectoral.mir.es/>
- Molas, I. (1992). “Electores, simpatizantes y partidos políticos. El caso de Catalunya”. *Revista del Centro de Estudios Constitucionales*, 17, pp. 145-179.
- Molas, I. y Bartomeus, O. (1998). “Estructura de la competencia política a Catalunya”. *Working Paper núm. 138, Institut de Ciències Polítiques i Socials*. https://www.icps.cat/archivos/WorkingPapers/WP_I_138.pdf?noga=1

- Mondelo, V. (26 mayo 2011). Barcelona, la conquista imposible de C's. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/23/barcelona/1306165968.html>
- Montero, J. R. (2008). “Elecciones y sistemas de partidos”. En Jiménez de Parga, M. y Vallespín, F. (Eds.), *España siglo XXI, vol. 2, La política* (pp. 581-616). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Montero, J. R. y Torcal, M. (1990). “Autonomías y Comunidades Autónomas en España: Preferencias, dimensiones y orientaciones políticas”. *Revista de Estudios Políticos*, (70), pp. 33-91.
- Montoliu, P. (12 octubre 1990). El pacto de centro-derecha se mantendrá en Madrid a pesar del acuerdo CDS-PSOE. *El País*. https://elpais.com/diario/1990/10/12/madrid/655734258_850215.html
- Monzón, C. (2017). *Opinión pública, comunicación y política* (2ª ed.). Madrid: Tecnos.
- Movimiento Ciudadano. (2013). *Manifiesto de Movimiento Ciudadano*.
- Müller, W., y Strøm, K. (1999). *Policy, Office, or Votes?: How Political Parties in Western Europe Make Hard Decisions*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Neuendorf, K. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Nieto, A. (11 marzo 2018). Ciudadanos se consolida como primera fuerza política. *El País*. https://elpais.com/politica/2018/03/10/actualidad/1520697277_955612.html
- Noelle-Neumann, E. (1978). “El doble clima de opinión: la influencia de la televisión en una campaña electoral”. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 4, pp. 67-101. <https://doi.org/10.2307/40182725>
- Noelle-Neumann, E. (2020). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.
- Noguer, M. (12 diciembre 2013). “¿Quiere que Cataluña sea un Estado? Y ¿que sea un Estado independiente?”. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2013/12/12/catalunya/1386848019_314345.html
- Orriols, L. y Cordero, G. (2016). “The Breakdown of the Spanish Two-Party System: The Upsurge of Podemos and Ciudadanos in the 2015 General Election”. *South European Society and Politics*, 21(4), pp. 1-24. <https://doi.org/10.1080/13608746.2016.1198454>
- Panebianco, A. (2009). *Modelos de partido*. Madrid: Alianza Editorial.

Parera, B. (2 noviembre 2017). A prisión Junqueras y siete 'exconsellers' por evidente riesgo de fuga. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2017-11-02/declaraciones-del-govern-lamela-puigdemont-euroorden_1470901/

Parlamento de Cataluña. (2017). *Elecciones al Parlamento 1980-2017*. <https://www.parlament.cat/document/composicio/150360.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2005). *Pleno del Parlamento. Sesión número 45, primera reunión, jueves 24 de febrero de 2005*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/57542.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2013). *Resolución 5/X del Parlamento de Cataluña, por la que se aprueba la Declaración de soberanía y del derecho a decidir del pueblo de Cataluña*. <https://www.parlament.cat/document/intrade/7217>

Parlamento de Cataluña. (2015). *Pleno del Parlamento. Sesión número 58, cuarta y última reunión, viernes 24 de julio de 2015*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/150225.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 42, primera reunión, miércoles 6 de septiembre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/233748.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 42, segunda reunión, jueves 7 de septiembre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/234200.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 43, martes 10 de octubre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/236781.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 44, segunda y última reunión, viernes 27 de octubre de 2017*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/238145.pdf>

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión 30, segunda y última reunión, jueves 9 de mayo de 2019*. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/1095403.pdf>

Pérez Serrano (1994). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes, I*. Madrid: La Muralla.

PP y Ciudadanos. (2016). *150 compromisos para mejorar España*. Corporación RTVE. https://www.rtve.es/contenidos/documentos/documento_pp-cs.pdf

Rama, J. (2016). “Crisis económica y sistema de partidos: Síntomas de cambio político en España”. *Working Paper núm. 344, Institut de Ciències Polítiques i Socials*.
<https://www.icps.cat/archivos/Workingpapers/wp344.pdf>

Ramírez, M. (1982). “El sistema de partidos en España tras las elecciones de 1982”. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, 30, pp. 7-20.

Ramírez, M. (1988). “El sistema de partidos en España: 1977-1987. Un intento de recapitulación sobre diez años de partidos”. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, 59, pp. 7-26.

Ramírez, M. (1990). “El sistema de partidos en España tras las elecciones de 1989”. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, 67, pp. 29-40.

Redacción. (25 abril 2006). Rajoy presenta en el Congreso cuatro millones de firmas contra el Estatut. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20060425/51262822345/rajoy-presenta-en-el-congreso-cuatro-millones-de-firmas-contra-el-estatut.html>

Redacción. (11 mayo 2006). Maragall expulsa a ERC del Govern por romper el compromiso de que no haría campaña por el 'No'. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20060511/51262822894/maragall-expulsa-a-erc-del-govern-por-romper-el-compromiso-de-que-no-haria-campana-por-el-no.html>

Redacción. (29 junio 2010). 'Nosaltres decidim, som una nació' será el lema de la marcha del 10 de julio. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20100629/53954278364/nosaltres-decidim-som-una-nacio-sera-el-lema-de-la-marcha-del-10-de-julio.html>

Redacción. (15 septiembre 2011). La ‘tercera vía’ tendrá que esperar. *La Voz de Barcelona*. <https://www.vozbcn.com/2011/09/15/85638/upyd-ciudadanos-no-tercera/>

Redacción. (9 noviembre 2012). C's inicia la campaña derribando el muro que "quieren imponer los separatistas". *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-catalanas/20121109/54354323980/elecciones-catalanas-cs-inicia-campana-derribando-muro-quieren-imponer-separatistas.html>

Redacción. (23 enero 2013). El Parlament de Catalunya aprueba la declaración de soberanía de CiU y ERC. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20130123/54363012846/parlament-catalunya-declaracion-soberania-catalunya.html>

- Redacción. (8 octubre 2017). Masiva manifestación en Barcelona por la unidad de España. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20171008/431878075247/societat-civil-catalana-manifestacion-barcelona-espana.html>
- Redacción. (1 febrero 2019). El juicio del "procés" comenzará el 12 de febrero. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20190201/46149797867/el-juicio-del-proces-comenzara-el-12-de-febrero.html>
- Redacción. (29 septiembre 2019). Ciudadanos abre la puerta a una moción de censura a Torra. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/politica/20190929/47713460261/ciudadanos-lorena-roldan-posible-mocion-censura-quim-torra-video-seo-ext.html>
- Reniu, J. M., y Bergman T. (2003). “Estrategias, objetivos y toma de decisiones de los partidos políticos españoles en la formación de gobiernos estatales”. *Política y Sociedad*, 40(2), pp. 63-76.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0303110063A>
- Rey, P. (2004). “Nota metodológica sobre los indicadores del barómetro del CIS”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 108(4), pp. 151-178.
http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_108_081168422661721.pdf
- Rico, G. (2016). “¿O catalanistas o fachas?: La influencia del eje nacional sobre la percepción de los partidos catalanes en el eje izquierda-derecha”. *Quaderns de l'ICPS*, 12. https://www.icps.cat/archivos/Quaderns/q12_cast.pdf
- Riker, W. (1962). *The Theory of Political Coalitions*. New Haven: Yale University Press.
- Rivera, A. (2015). *El cambio sensato. 100 preguntas. 100 respuestas*. Barcelona: Espasa.
- Rivera, A. (2014). *Juntos Podemos. El futuro está en nuestras manos*. Barcelona: Espasa.
- Rivera, A. (2020). *Un ciudadano libre*. Barcelona: Espasa.
- Robles, A. (2013). *1979/2006. Historia de la Resistencia al Nacionalismo en Cataluña*. Barcelona: Biblioteca Crónica Global.
- Rodríguez Guerra, R. (2020). “Vicisitudes del sistema de partidos del estado español (1977-2011): ¿bipartidismo imperfecto, sistema de partido dominante o pluripartidismo limitado?”. *Revista Laguna*, 46, pp: 9-26. <https://doi.org/10.25145/j.laguna.2020.46.01>

Rodríguez Teruel, J. (2021). “Polarisation and Electoral Realignment: The Case of the Right-Wing Parties in Spain”. *South European Society and Politics*.
<https://doi.org/10.1080/13608746.2021.1901386>

Rodríguez Teruel, J. y Barrio, A. (2015). “Going National: Ciudadanos from Catalonia to Spain”. *South European Society and Politics*, 21(4), pp. 587-607.
<https://doi.org/10.1080/13608746.2015.1119646>

Rodríguez Teruel, J. y Barrio, A. (2018). “Ciudadanos: el asalto al centro”. En Llera, F. J., Baras, M., Montabes, J. (Eds.), *Las elecciones generales de 2015 y 2016* (pp. 249-271). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Rodríguez-Andrés, R. y Ureña-Uceda, D. (2011). “Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral”. *Comunicación y Pluralismo*, 10, pp. 89-116. <https://hdl.handle.net/10171/35625>

Roldán, L. [@Lroldansu]. (17 julio 2019). *He decidido presentarme a las primarias para ser la próxima candidata a la Generalitat. Es un reto y una responsabilidad* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1151426558055391237?s=20>

Roldán, L. [@Lroldansu]. (29 septiembre 2019). *Esta semana ha habido un antes y un después, Torra ha cruzado una línea roja gravísima. Por eso, como primer* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/lroldansu/status/1178292150884339712?s=21>

Roldán, L. [@Lroldansu]. (7 octubre 2019). *Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/lroldansu/status/1181316584696160256?s=21>

Roldán, L. [@Lroldansu]. (14 noviembre 2019). *Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1195033823492345857>

RTVE. (2014). *UPyD y Ciudadanos rompen las negociaciones sobre una posible alianza electoral*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20141120/upyd-ciudadanos-rompen-negociaciones-sobre-posible-alianza-electoral/1051560.shtml>

Rúas, X. y Casero Ripollés, A. (2018). “Comunicación política en la época de las redes sociales: lo viejo y lo nuevo, y más allá”. *AdComunica. Revista Científica del Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 16, pp. 21-24.
<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.2>

Ruíz de Almirón, V. (6 febrero 2019). Sánchez claudica y acepta un «relator» en las reuniones con los secesionistas. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-sanchez-claudica-y-acepta-relator-reuniones-secesionistas-201902052322_noticia.html

Ruíz de Almirón, V. (18 septiembre 2019). Casado coincide con las exigencias de Rivera pero mantiene el «no» a Sánchez. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-casado-coincide-exigencias-rivera-pero-mantiene-no-sanchez-201909162338_noticia.html

Sáez, A. (2015). *El periodismo después de Twitter. Notas para repensar el oficio*. Barcelona: Edicions 3 i 4.

Sales, F. (22 noviembre 1986). El pleno de la Audiencia Territorial de Barcelona exculpa a Jordi Pujol por 33 votos frente a 8. *El País*. https://elpais.com/diario/1986/11/22/espana/532998002_850215.html

Santos, P. (1 junio 2018). El error estratégico de Ciudadanos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20180601/rivera-ciudadanos-reaccion-victoria-sanchez-mocion-censura-6852204>

Santos, P. (25 julio 2019). Sánchez pierde la segunda votación de investidura por la abstención de Podemos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190725/resultado-votacion-investidura-2019-pedro-sanchez-7567089>

Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

Sanz, L. A. (23 febrero 2019). Arrimadas será candidata al Congreso para "echar a Sánchez de Moncloa" y "a Torra del Gobierno de España". *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/23/5c713725fc6c83b7798b45ee.html>

Sanz, L. A. (24 junio 2019). Rivera se planta en su 'no' a Sánchez pese a la crisis de Ciudadanos por las dimisiones de Toni Roldán y Javier Nart. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/06/24/5d10908421efa093558b460e.html>

Sanz, L. A. (25 julio 2019). El economista Francisco de la Torre también dimite de la dirección de Ciudadanos por discrepancias con Rivera. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/07/25/5d39f5f5fc6c8374678b45e3.html>

Sanz, L. A. y Rioja Andueza, I. (8 febrero 2016). Rosa Díez abandona UPyD y reclama su disolución. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2016/02/08/56b84786268e3ed2078b4593.html>

Sartori, G. (2014). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial.

Schlesinger, J. (1975). "The Primary Goals of Political Parties: A Clarification of Positive Theory". *The American Political Science Review*, 69(3), pp. 840-849. <https://doi.org/10.2307/1958393>

Schulz, W. (2004). "Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept". *European Journal of Communication*, 19(1), pp. 87-101. <https://doi.org/10.1177/0267323104040696>

Sosa Wagner, F. (19 agosto 2014). Después de las europeas. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2014/08/18/53f27368268e3edd658b458d.html>

Soto, S. (2019). *Tres décadas de pactos con los nacionalistas: concesiones y acuerdos de un modelo hoy comprometido*. Cadena Ser. https://cadenaser.com/ser/2019/12/06/politica/1575651920_768511.html

Stoetzel, J. y Girard, A. (1973). *Las encuestas de opinión pública*. Madrid: Instituto de la Opinión Pública.

Strom, K. (1990). "A Behavioral Theory of Competitive Political Parties". *American Journal of Political Science*, 34(2), pp. 565-598. <https://doi.org/10.2307/2111461>

Strömbäck, J. (2008). "Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics". *The International Journal of Press/Politics* 13(3), pp. 228-246. <https://doi.org/10.1177/1940161208319097>

Tavits, M. (2006). "Party System Change: Testing a Model of New Party Entry". *Party Politics*, 12(1), pp. 99-119. <https://doi.org/10.1177/1354068806059346>

Terrassa, R. (17 septiembre 2019). Por qué los españoles somos de izquierdas... pese a todo. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/papel/historias/2019/09/17/5d7fc5fbfc6c83877c8b4570.html>

Torcal, M. y Medina, L. (2002). "Ideología y voto en España 1979-2000: los procesos de reconstrucción racional de la identificación ideológica". *Revista Española de Ciencia Política*, 6, pp. 57-96. <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37328>

Torcal, M., Morales Díez de Ulzurrun, L., y Pérez-Nievas Montiel, S. (2005). *España: sociedad y política en perspectiva comparada: un análisis de la primera ola de la Encuesta Social Europea*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Unión de Centro Democrático. (1978). *Documento ideológico de UCD*. Ephemera - Biblioteca e Archivo de José Pacheco Pereira. <https://ephemerajpp.com/wp-content/uploads/2018/01/Documento-Ideologico-de-UCD.pdf>

Van Biezen, I. y Raskhova, E. (2014). “Deterring new party entry. The impact of state regulation on the permeability of party systems”. *Party Politics*, 20(6), pp. 890-903. <https://doi.org/10.1177%2F1354068812458616>

Van Dijk, T. A. (1997). “What is Political Discourse Analysis?”. *Belgian Journal of Linguistics*, 11(1), pp. 11-52. <https://doi.org/10.1075/bjl.11.03dij>

Van Dijk, T.A. (2003). “Political Discourse and Ideology”. *Doxa Comunicación*, 1, pp. 207-225. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n1a12>

Van Dijk, T.A. y Rodrigo Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya_yala

Vara-Miguel, A., Negrodo, S., Amoedo, A. y Moreno, E. (2019). *Digital News Report 2019*. Universidad de Navarra, Center for Internet Studies and Digital Life. <https://www.digitalnewsreport.es/2019/facebook-whatsapp-y-youtube-lideran-en-redes-pero-instagram-y-facebook-messenger-emergen-para-uso-informativo/>

Vázquez, Á., Fernández, J. J., Baquero, A. y Sánchez, G. (23 septiembre 2019). Detenidos 9 miembros de los CDR acusados de querer atentar con explosivos. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190923/redada-guardia-civil-cdr-7647000>

Verge, T. y Barberà, O. (2009). “Descentralización y estrategias organizativas: las relaciones especiales entre partidos de ámbito estatal (PAE) y partidos de ámbito no estatal (PANE) en España”. *Working Paper núm. 281, Institut de Ciències Polítiques i Socials*. <https://www.icps.cat/archivos/WorkingPapers/wp281.pdf?noga=1>

Vilajosana, M. (7 octubre 2019). Las 10 frases de Lorena Roldán en la moción de censura a Quim Torra. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/catalunya/lorena-roldan-censura-quim-torra_1_1470737.html

Weber, M. (2002). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

Wittman, D. (1983). “Candidate Motivation: A Synthesis of Alternative Theories”. *The American Political Science Review*, 77(1), pp. 142-157. <https://doi.org/10.2307/1956016>

Wolinetz, S. (2006). “Party Systems and Party Systems Types”. En Katz, R. y Crotty, W. (Ed.) *Handbook of Party Politics* (pp. 51-62). London: SAGE Publications.

RECURSOS ELECTRÓNICOS Y NOTAS DE PRENSA DEL ANÁLISIS DE DISCURSOS

ÁMBITO POLÍTICO CATALÁN

16.07.2010 - Albert Rivera - «Debate general sobre la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2010). *Pleno del Parlamento. Sesión número 84, viernes 16 de julio de 2010*. pp. 31-37. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/57715.pdf>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (16 julio 2010). *Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista como el del* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/18668146959?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2010). *Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-no-queremos-caminar-hacia-los-balcanes-nos-quedamos-con-el-estado-autonomico/3934>

Televisión

RTVE. (2010). *L'Informatiu migdia 16-07-2010*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-migdia-16-07-2010/831147/>

Notícies 324. (2010). *Rivera adverteix Montilla que no només ha d'acatar la sentència sinó que també l'ha d'executar*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-adverteix-montilla-que-no-nomes-ha-dacatar-la-sentencia-sino-que-tambe-lha-dexecutar/noticia/771869/>

Prensa

Barbeta, J. (17 julio 2010). Unidad en la 'disconformidad'. *La Vanguardia*, pp. 11-13. <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2010/07/17/pagina-13/82501198/pdf.html?search=ciudadans>

Cañizares, M. J. (17 julio 2010). El tripartito y CiU sólo acuerdan que Cataluña «es una nación». *ABC*. https://www.abc.es/espana/tripartito-solo-acuerdan-cataluna-201007170000_noticia.html

26.09.2012 - Albert Rivera - «Debate sobre la orientación política general del Gobierno».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2012). *Pleno del Parlamento. Sesión número 39, segunda reunión, 26 de septiembre de 2012*. pp. 54-57.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/57787.pdf>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 septiembre 2012). *A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato,dejando a Cataluña en quiebra* [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/251008218891948032?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2012). *Albert Rivera: Somos la voz de quienes quieren seguir siendo catalanes, españoles y ciudadanos de la Unión Europea'*. <https://www.ciudadanos-es.org/prensa/albert-rivera-somos-la-voz-de-quienes-quieren-seguir-siendo-catalanes-espanoles-y-ciudadanos-de-la-union-europea/5476>

Televisión

RTVE. (2012). *L'Informatiu vespre 26-09-2012*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-vespre-27-09-12/1537134/>

Miró, V. (2012). *Rivera acusa Mas de partir Catalunya en dos i de fer escollir "entre pare i mare" a molts catalans amb el referéndum*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/324/rivera-acusa-mas-de-partir-catalunya-en-dos-i-de-fer-escollir-entre-pare-i-mare-a-molts-catalans-amb-el-referendum/noticia/1904776/>

Prensa

EFE. (26 septiembre 2012). Rivera tacha a Mas de 'golpista'. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/elmundo/2012/09/26/barcelona/1348679771.html>

Ríos, P. (26 septiembre 2012). La izquierda fuerza a Mas a hablar de los recortes de su Gobierno. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2012/09/26/catalunya/1348670649_536968.html

Redacción. (26 septiembre 2012). Rivera tilda a Mas de "golpista" por querer "imponer" una identidad a Catalunya. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20120926/54351907727/rivera-tilda-mas-golpista-querer-imponer-identidad-catalunya.html>

Toro, M. (26 septiembre 2012). Rivera: "Em fan la mateixa por els colpistes que van en un tanc que els colpistes que van en un Audi A8". *Ara*.

https://www.ara.cat/politica/debat-de-politica-general-albert-rivera-c-s_1_2413514.html

25.11.2012 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 25 de noviembre de 2012.

Intervención

Ciudadanos. (27 noviembre 2012). *C's - Hotel Gallery 25N - Intervención completa de Albert Rivera: ahora empieza la faena* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=kCT6Dt22spU>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (25 noviembre 2012). *Gracias a todos ls q habéis hecho posible l sueño: la regeneración democrática y la convivencia son vencedoras morales* d [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/272813272674205696?s=20

Nota de prensa

Rivera: "C's es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara".

El presidente de C's celebra un resultado "histórico" y anuncia que "si Artur Mas sigue como presidente buscaremos apoyos parlamentarios para convocar una moción de censura"

Barcelona, domingo 25 de noviembre del 2012. El presidente de Ciutadans (C's), Albert Rivera, ha declarado esta noche en el hotel Gallery, después del escrutinio electoral y con la sala de prensa llena a rebosar, que "C's es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara". Rivera ha calificado de "históricos" los más de 268.000 votos conseguidos que hacen que la formación triplique el número de diputados, de 3 a 9, y ha anunciado que "si Artur Mas sigue como presidente buscaremos apoyos parlamentarios para convocar una moción de censura".

Rivera ha recordado que fue C's quién dijo a Mas "que elecciones eran fórmula para tapar la corrupción y los problemas reales de la gente" y que "hay una Cataluña real que hasta ahora tenía miedo y que hoy ha hablado". Además el líder de C's ha ironizado sobre los resultados de CiU afirmando que "a nosotros cuando más nos conocen más nos votan, a otros cuando más los conocen menos los votan". Para Rivera hoy también es un día para tener presentes "los 900 mil parados, empresarios, trabajadores, etc Una parte del pueblo ha elegido que se tiene que hablar de los problemas y no de ser catalán o español o de hablar catalán o castellano".

El presidente de C's ha lanzado un mensaje conciliador para "alejar el clima de confrontación creado por Mas", dejando claro que "C's será la voz de todos los catalanes y no sólo de los 268.000 ciudadanos que nos han votado", puesto que "a nosotros nos importan todos los catalanes".

El líder de C's ha emplazado al partido a "seguir siendo humildes como hasta ahora, trabajar cada día y respetar la gente que no piensa como nosotros", sin dejar de lado "la esencia de C's que consiste al tener claro en todo momento que estamos aquí para servir los ciudadanos, que son quienes mandan".

Rivera ha agradecido el trabajo del equipo de campaña, los nuevos diputados, las personalidades que han apoyado a C's durante la campaña y ha tenido un recuerdo especial para la mujer del Catedrático de derecho constitucional de la Universidad Autónoma de Barcelona, Francesc de Carreras, que murió el pasado viernes.

Televisión

Antena 3. (2012). *Rivera pide la dimisión de Mas o adelanta una moción de censura*. Atresmedia. https://www.antena3.com/especiales/elecciones-catalanas/2012/rivera-hay-cataluna-real-que-hoy-hablado_20121125575174e16584a8ec2158bc11.html

Informativos Telecinco. (2012). *Artur Mas: "Somos la única fuerza que puede liderar el Gobierno, pero no podemos hacerlo solos"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Elecciones_cataluna_25N-colegios_electorales-jornada_electoral-resultados-participacion_0_1514625025.html

Noticias Cuatro. (2012). *C's bate su récord histórico y triplica resultados hasta los nueve escaños*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Cs-historico-triplica-resultados-espanos_0_1515150018.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

La Sexta. (2012). *Rivera presentará una moción de censura contra Mas si este no dimite*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/rivera-presentara-mocion-censura-mas-este-dimite_201211265729c5da4beb28b947c4b958.html

RTVE. (2012). *Ciutadans obtiene el mejor resultado de su historia y logra grupo propio en el Parlament*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20121125/ciutadans-obtiene-mejor-resultado-su-historia-logra-grupo-propio/577682.shtml>

Pedret, C. (2012). *Albert Rivera: "Hi ha una Catalunya real que avui ha parlat"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/albert-rivera-hi-ha-una-catalunya-real-que-avui-ha-parlat/noticia/1988453/>

Prensa

Coca, M. T. (25 noviembre 2012). Rivera a Mas: 'Váyase y deje que otro presida Cataluña'. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/elmundo/2012/11/25/barcelona/1353883915.html>

Fernández Rodríguez, A. (26 noviembre 2012). Ciutadans triplica resultados y pasa de tres a nueve diputados. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2012/11/26/catalunya/1353884526_028459.html

Berengueras, J. P. (25 noviembre 2012). Ciutadans triplica los resultados hasta conseguir nueve escaños. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20121125/elecciones-catalanas-en-directo-ciutadans-2258491>

Redacción. (25 noviembre 2012). Albert Rivera, líder de Ciutadans: "Hoy ha hablado la Catalunya real". *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-catalanas/20121125/54355641763/elecciones-catalanas-albert-rivera-ciutadans-hablado-catalunya-real.html>

M. R. C. (26 noviembre 2012). Ciutadans triplica su representación y logra grupo parlamentario propio. *ABC*. <https://www.abc.es/elecciones/catalanas/2012/abci-resultados-elecciones-ciutadans-201211231837.html>

El Confidencial. [@elconfidencial]. (25 noviembre 2012). *Albert Rivera (Ciutatans): "Hay una Cataluña real que ha hablado". Su formación triplica el número de escaños de 2010* [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elconfidencial/status/272826868695191553?s=20>

Serra, L. y Sánchez, S. (25 noviembre 2012). Ciutadans s'erigeix com a vencedor moral de les eleccions i demana la dimissió d'Artur Mas. *Ara*.

https://www.ara.cat/politica/ciutadans-eleccions-2012-albert-rivera_1_2385513.html

23.01.2013 - Albert Rivera - «Debate propuesta de resolución de declaración sobre la soberanía y el derecho a decidir del pueblo de Cataluña».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2013). *Pleno del Parlamento. Sesiones número 3.1 y 4, 23 de enero de 2013*. pp. 51-54. <https://www.parlament.cat/document/dspscp/57792.pdf>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (23 enero 2013). *Se aprueba l resolución contra soberanía dl pueblo español en #Parlament. Rajoy no ha querido llevar al TC la*

resolución. [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/294135145429102593?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2013). *Rivera: 'C's votará sí al Estado de Derecho, sí a la democracia, sí al Estatut, sí a la Constitución y sí a la convivencia'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-c-s-votara-si-al-estado-de-derecho-si-a-la-democracia-si-al-estatut-si-a-la-constitucion-y-si-a-la-convivencia/5668>

Televisión

Noticias Antena 3. (2013). *El Parlament catalán aprueba la declaración de soberanía con 85 votos a favor*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/cataluna-votara-hoy-declaracion-consulta-soberanista_20130123571c9edb4beb287a2918e725.html

Informativos Telecinco. (2013). *El parlamento catalán aprueba la declaración de soberanía*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Cataluna-Parlament-declaracion_de_soberania_0_1545600599.html

Noticias Cuatro. (2013). *El parlamento catalán aprueba la declaración de soberanía*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Cataluna-Parlament-declaracion_de_soberania_0_1545600603.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

La Sexta. (2013). *El Parlament aprueba iniciar un proceso de autodeterminación en Cataluña*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/cataluna-aprueba-declaracion-orientada-ejercer-derecho-autodeterminacion_20130123572578d44beb28d446017a64.html

RTVE. (2013). *L'Informatiu vespre 23-01-2013*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-vespre-23-01-2013/1674119/>

Redacción. (2013). *C's creu que la declaració sobiranista és "un invent" que menysprea la Constitució*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/cs-creu-que-la-declaracio-sobiranista-es-un-invent-que-menysprea-la-constitucio/noticia/2039754/>

Prensa

Oms, J. y Sastre, D. (23 enero 2013). *El Parlament aprueba la declaración que impulsa el 'derecho a decidir' de Cataluña*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/01/23/barcelona/1358961487.html>

Roger, M. y Ríos, P. (23 enero 2013). El Parlament aprueba por amplia mayoría la declaración soberanista. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2013/01/23/catalunya/1358960994_203672.html

Julve, R. y Rico, J. (23 enero 2013). El Parlament aprueba la soberanía de Catalunya con el PSC fracturado. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20130123/parlament-declara-soberania-psc-fracturado-consulta-independencia-2300865>

Redacción. (23 enero 2013). El Parlament de Catalunya aprueba la declaración de soberanía de CiU y ERC. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20130123/54363012846/parlament-catalunya-declaracion-soberania-catalunya.html>

M. J. C. (23 enero 2013). Ciutadans no ve a Duran «muy oprimido» con suite en el Palace y de viaje en Chile. *ABC*. <https://www.abc.es/local-cataluna/20130123/abci-ciutadans-duran-oprimido-suite-201301231731.html>

Casas, F. (23 enero 2013). El Parlament declara Catalunya sobirana per decidir el seu futur. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/declaracio-sobirania-parlament-votacio-decidir_1_2329603.html

13.03.2013 - Albert Rivera - «Debate propuesta de resolución sobre el inicio de un diálogo con el Gobierno del Estado para hacer posible la celebración de una consulta sobre el futuro de Cataluña».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2013). *Pleno del Parlamento. Sesión número 7, primera reunión, 13 de marzo de 2013*. pp. 44-46.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/57797.pdf>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (13 marzo 2013). *Os adjunto mi intervención hoy en #Parlament x @Ciutadans_Cs sobre la propuesta del PSC de referéndum independentista* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/311883645621248000?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2013). *Albert Rivera: 'El PSC es más leal al separatismo que al PSOE'*.

<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-el-psc-es-mas-leal-al-separatismo-que-al-psoe/5771>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2013). *El Parlamento catalán avala la propuesta del PSC que pide negociar la consulta con el Estado*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/psc-lleva-parlamento-catalan-propuesta-referendum-soberanista_201303135745be324beb287180b730f1.html

Informativos Telecinco. (2013). *El Parlament avala la propuesta del PSC sobre la consulta soberanista*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Parlament-Cataluna-consulta_soberanista-PSC_0_1571325486.html

RTVE. (2013). *L'Informatiu vespre 13-03-2013*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-vespre-12-03-2013/1719863/>

TV3. (2013). *Telenotícies vespre 13-03-2013*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-13032013/video/4500336/>

Prensa

Agencias. (13 marzo 2013). *El Parlament aprueba de nuevo impulsar una consulta de soberanía*. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/elmundo/2013/03/13/barcelona/1363133827.html>

Ríos, P. (13 marzo 2013). *Mas refuerza su plan soberanista con el respaldo del 77% del Parlament*. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2013/03/13/catalunya/1363162040_891200.html

El Periódico [@elperiodico]. (13 marzo 2013). *AMPLIACIÓN: El Parlament aprueba la resolución del PSC, solo el PP y Ciutadans la rechazan* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elperiodico/status/311832719405506560?s=20>

Redacción. (13 marzo 2013). *El PPC y C's acusan a Navarro de ser el "tonto útil" del separatismo*. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20130313/54368343183/ppc-cs-acusan-navarro-ser-tonto-util-separatismo.html>

Cañizares, M. J. (13 marzo 2013). *Cataluña aprueba por amplia mayoría el texto del PSC sobre el derecho a decidir*. *ABC*. <https://www.abc.es/local-cataluna/20130313/abci-cataluna-aprueba-amplia-mayoria-201303131440.html>

Fernández, A. (13 marzo 2013). El 'Parlament' aprueba por mayoría la propuesta del PSC sobre el derecho a decidir. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/2013-03-13/el-parlament-aprueba-por-mayoria-la-propuesta-del-psc-sobre-el-derecho-a-decidir_193399/

Mateos, R. (13 marzo 2013). El Parlament suma 104 vots a favor de "dialogar" amb l'Estat per fer possible el dret a decidir. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/parlament-dialeg-dret-decidir-psc-resolucio_1_2329587.html

08.05.2013 - Albert Rivera - «Debate propuesta de resolución de creación de una comisión específica sobre el derecho a decidir».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2013). *Pleno del Parlamento. Sesión número 10, primera reunión, 8 de mayo de 2013*. pp. 66-68.
<https://www.parlament.cat/document/dspcp/57803.pdf>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (8 mayo 2013). *Adjunto mi intervención hoy por @Ciutadans_Cs en el #parlament para defender leyes democráticas frente separatismo* <https://youtube.com/embed/urC92Ha8068> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet].
Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/332232154534789120?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2013). *Rivera: 'C's trabajará para que Cataluña no sea como Kosovo y tome como referencia países democráticos que defienden la unidad y la convivencia'*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-c-s-trabajara-para-que-cataluna-no-sea-como-kosovo-y-tome-como-referencia-paises-democraticos-que-defienden-la-unidad-y-la-convivencia/5902>

Televisión

RTVE. (2013). *L'Informatiu vespre 08-05-2013*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-vespre-8-05-13/1809754/>

Redacción. (2013). *El Parlament aprova la creació de la comissió pel dret a decidir amb el suport de tots els grups excepte PP i Ciutadans*. CCMA.
<https://www.ccma.cat/324/el-parlament-aprova-la-creacio-de-la-comissio-pel-dret-a-decidir-amb-el-suport-de-tots-els-grups-excepte-pp-i-ciutadans/noticia/2112113/>

Prensa

El Mundo. (8 mayo 2013). El Parlament aprueba la comisión sobre la consulta de autodeterminación. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/elmundo/2013/05/08/barcelona/1368031734.html>

El Periódico. (8 mayo 2013). El Parlament crea una comisión sobre el derecho a decidir obviando la decisión del Constitucional. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20130508/el-parlament-crea-una-comision-sobre-el-derecho-a-decidir-obviando-la-decision-del-constitucional-2385497>

Redacción. (8 mayo 2013). El Parlament aprueba crear la comisión sobre el derecho a decidir. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20130508/54373322318/parlament-crea-comision-sobre-derecho-decidir.html>

Fernández, A. (8 mayo 2013). Mas desafía al TC, saca adelante su comisión de la independencia y el PP abandona el Parlamento. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2013-05-08/mas-desafia-al-tc-saca-adelante-su-comision-de-la-independencia-y-el-pp-abandona-el-parlamento_199518/

March, O. y González, S. (8 mayo 2013). El Parlament planta cara al TC i dóna llum verda a la creació de la comissió pel dret a decidir. *Ara*.

https://www.ara.cat/politica/parlament-tc-creacio-comissio-decidir_1_2301832.html

19.09.2014 - Albert Rivera - «Debate proposición de ley de consultas populares no referendarias y participación ciudadana».

Post

Rivera, A. (20 septiembre 2014). *Os dejo el vídeo de mi intervención en nombre de Ciudadanos (C's) durante el debate de la 'ley de consultas' ayer en el #Parlament.* [Miniatura con enlace adjunto]. Facebook.

<https://www.facebook.com/Albert.Rivera.Cs/posts/852189204792730>

Nota de prensa

Rivera: “El debate de la consulta no es un debate jurídico sino de valores democráticos, están en juego la libertad, la igualdad y la unión de todos los españoles”.

El líder de C's reclama en el Parlament que “ante una legislatura agotada, con un presidente agotado y un socio agotador, convoque elecciones”.

Barcelona, viernes 19 de septiembre de 2014. “El debate sobre la consulta no es un debate jurídico sino de valores democráticos, están en juego los derechos, las libertades y la

unión de los españoles”. Así lo ha manifestado el presidente de Ciudadanos (C’s), Albert Rivera, este viernes, durante el pleno del Parlament en el que se ha aprobado, con el respaldo de CiU, ERC, ICV- EUiA, PSC y la CUP, la Ley de Consultas populares no referendarias. Además, Rivera ha aclarado que “esta ley, mal llamada de consultas, no sirve para hacer una consulta sino un referéndum ilegal”.

“Si ustedes dicen que son soberanos y que tienen competencias para convocar una consulta, ¿por qué tienen que pedir permiso a Madrid? Lo que pasa señor Mas es que usted no tiene competencias para hacer un referéndum secesionista encubierto que solo busca separarnos de nuestros compatriotas españoles y europeos” ha espetado el líder de C’s.

El presidente de Ciudadanos ha reiterado al president Mas que “ante una legislatura agotada, con un presidente agotado y un socio agotador, convoque elecciones autonómicas para que los catalanes puedan escoger un gobierno limpio y de todos, que tienda puentes y que no divida a los ciudadanos en bandos”.

Albert Rivera ha asegurado que “Ciudadanos no quiere un país donde se tape la corrupción con la estelada, sino que apuesta por una España y una Unión Europea que funcione, donde los nacionalismos y los populismos no tengan cabida”.

El líder de C’s ha pedido al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que deje de pactar con los separatistas y le ha advertido que “la salida a la crisis económica e institucional que vive España no consiste en contentar al señor Mas y al señor Junqueras, sino que la única solución es trabajar por un proyecto español atractivo que seduzca a todos los españoles”.

Televisión

Antena 3 Noticias. (2014). *El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas que conducirá al 9-N*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/parlamento-cataluna-aprueba-ley-consultas-que-llevara_20140919571ba25e4beb287a2917d176.html

Informativos Telecinco. (2014). *El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Parlament-aprobara-consultas-convocar-referendum_0_1862700017.html

Noticias Cuatro. (2014). *El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Parlament_catalan-referendum_Cataluna-consulta_independentista_0_1862700029.html

La Sexta. (2014). *El Parlament catalán aprueba la ley de consultas por 106 votos a favor y 28 en contra*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/parlament-catalan-aprueba-ley-consultas-106-votos-favor_20140919572579346584a81fd8837ef7.html

RTVE. (2014). *El Parlament aprueba la ley de consultas con el respaldo de los partidos soberanistas y el PSC*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20140919/parlament-aprueba-hoy-ley-consultas-mas-convocara-9n/1014500.shtml>

Redacción. (2014). *Ciudadans denuncia una llei de consultes "per fer un referèndum separatista"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/ciudadans-denuncia-una-llei-de-consultes-per-fer-un-referendum-separatista/noticia/2490678/>

Prensa

Agencias. (19 septiembre 2014). Albert Rivera: 'hoy estamos ante un desafío al orden constitucional'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cataluna/2014/09/19/541c779122601d485a8b456b.html>

Ríos, P y Piñol, A. (19 septiembre 2014). El Parlament da luz verde al 9-N. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2014/09/19/catalunya/1411141135_402343.html

Masreal, F. (19 septiembre 2014). El Parlament da un paso decidido hacia el 9-N al brindar el marco legal. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20140919/el-parlament-da-un-paso-decenido-hacia-el-9-n-al-brindar-el-marco-legal-3535071>

Pi, J. (19 septiembre 2014). El Parlament aprueba por amplia mayoría la ley que aspira a dar amparo legal al 9-N. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20140919/54415221350/parlament-aprueba-ley-ampara-consulta-9n.html>

M. J. C. (19 septiembre 2014). Albert Rivera pide a Artur Mas que dimita como ha hecho Salmond en Escocia. *ABC*. <https://www.abc.es/catalunya/politica/20140919/abci-pide-artur-dimita-como-201409191808.html>

Redacción. (19 septiembre 2014). Aprobada la Ley de Consultas con la que Mas convocará el referéndum secesionista. *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/aprobada-la-ley-de-consultas-con-la-que-mas-convocara-el-referendum-secesionista_11323_102.html

Fernández, A. (19 septiembre 2014). Mas avanza en su desafío soberanista: el Parlament aprueba la ley de consultas. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2014-09-19/mas-avanza-en-su-desafio-soberanista-el-parlament-aprueba-la-ley-de-consultas_205238/

González, S. y Tugas, R. (19 septiembre 2014). Albert Rivera crida a combatre el “populisme” dels independentistas. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/albert-rivera-llei-de-consultes-ple-parlament_1_2026524.html

20.09.2015 - Inés Arrimadas - Discurso central de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 27 de septiembre de 2015.

Intervención

Ciudadanos. (20 septiembre. 2015). *Acto Central en Barcelona campaña electoral #27S - Acto completo 20/09/2015* [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=vuf2z1wDOiQ&t=1181s>

Post

Arrimadas, I. (20 septiembre 2015). *Espectacular ambient a l'auditori del Fòrum de Barcelona a l'acte central de campanya per a les eleccions autonòmiques*. [Vídeo adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1707721812794602>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2015). *Inés Arrimadas: 'El voto naranja es el voto útil para el diálogo, la unión y la regeneración política'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ines-arrimadas-el-voto-naranja-es-el-voto-util-para-el-dialogo-la-union-y-la-regeneracion-politica/8213>

Televisión

RTVE. (2015). *Telediario 20-09-2015*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/elecciones-catalanas-rajoy-anima-votante-silenciado-ir-urnas-27s/3292504/>

TV3. (2015). *Telenotícies vespre 20-09-2015*. CCMA.
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/ciutadans-fa-el-miting-central-de-campanya/video/5552046/>

Prensa

Barrena, X. (20 septiembre 2015). C's llena el Fòrum en una demostración de fuerza. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20150920/cs-llena-el-forum-en-una-demostracion-de-fuerza-4523051>

Montilla, R. (20 septiembre 2015). C's vincula 'el resurgir de España' a Catalunya y a los resultados del 27-S. *La Vanguardia*. p. 18.

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2015/09/21/pagina-18/95913941/pdf.html?search=inés%20arrimadas>

Ruiz de Almirón, V. (20 septiembre 2015). Ciudadanos celebra el acto más grande de su historia y se reivindica como «única alternativa» al separatismo. *ABC*.

<https://www.abc.es/espana/20150920/abci-ciudadanos-elecciones-cataluna-201509201327.html>

09.11.2015 - Inés Arrimadas - «Debate propuesta de resolución sobre la priorización de un plan de rescate ciudadano y el inicio de un proceso constituyente».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2015). *Pleno del Parlamento. Sesiones 2 y 3, primera reunión, lunes 9 de noviembre de 2015*. pp. 16-20

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/153265.pdf>

Post

Arrimadas, I. (9 noviembre 2015). *Aquí podéis ver nuestra intervención de hoy en el #Parlament en defensa de la democracia y el sentido común*. [Miniatura con enlace adjunto]. Facebook.

<https://www.facebook.com/ines.ciudadanos/posts/1720991734800943>

Nota de prensa

Arrimadas: “Artur Mas no tiene ni legitimidad ni apoyo de la mayoría de los catalanes para atacar a la democracia”.

La líder de C's en Cataluña recuerda a Artur Mas que “los derechos son de las personas y no de los territorios”

La líder de Ciutadans (C's) en Cataluña, Inés Arrimadas, ha reprochado a Artur Mas que “no tiene razón, ni legitimidad, ni el apoyo de una mayoría de los catalanes para atacar a las bases de la democracia”. En su intervención sobre la Propuesta de Resolución separatista de Junts pel Sí y la CUP en el Pleno del Parlament, Arrimadas considera que “es un desafío a las leyes porque rompe los principios del Estatut, el reglamento del Parlament y de la Constitución”. “Se han equivocado de momento y de lugar porque en la Europa del siglo XXI no funcionan las llamadas a la desobediencia”, se ha dirigido a los representantes de JxSí y la CUP.

“Artur Mas han tenido la campaña más larga y cara de la historia porque lleva años sin cortar el grifo del dinero público para una causa partidista con la que no ha logrado

convencer a una mayoría de los catalanes”, ha afirmado. Además, ha alertado que no es casualidad que Artur Mas se haya vuelto independentista: “él mismo dijo que en una hipotética Cataluña independiente no tendría que dar cuentas ante tribunales españoles por las 15 sedes embargadas de su partido ni por el 3%”.

La líder de Ciutadans en Cataluña ha lamentado que “la propuesta separatista de JxSí y la CUP es un desprecio a la sangre, el sudor y las lágrimas de todos los españoles que lucharon por instaurar la democracia en nuestro país”. Arrimadas ha explicado que “los catalanes han sido partícipes de reformas tan importantes como la Constitución de 1978” y ha asegurado que “Ciutadans trabaja cada día para que sigan siendo partícipes de la nueva etapa que se abre en nuestro país y para que sigan formando parte del mayor espacio de derechos y libertades que existe, la Unión Europea”.

“Los derechos son de las personas, no de los territorios, y también ha olvidado que los catalanes no somos súbditos sino que somos ciudadanos libres e iguales”, ha recordado Inés Arrimadas a Artur Mas haciendo alusión a la Constitución.

Televisión

Antena 3 Noticias [@A3Noticias]. (9 noviembre 2015). #DIRECTO: *Inés Arrimadas, en el Pleno del Parlament: "España hay que reformarla, pero no romperla"* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/663668446404681728?s=20>

Informativos Telecinco. (2015). *Informativo 15 horas - 09-11-2015*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15_horas-Isabel_Jimenez_2_2081130094.html

Noticias Cuatro. (2015). *Noticias Cuatro 14 horas - 09-11-2015*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias-cuatro/en_directo/noticias-cuatro-14h/Noticias_Cuatro_14_h_2_2081130083.html

La Sexta. (2015). *Inés Arrimadas: "No hay nada más insolidario en el siglo XXI que defender la independencia"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ines-arrimadas-hay-nada-mas-insolidario-siglo-xxi-que-defender-independencia_2015110957244e906584a81fd8829822.html

Sánchez, S. (2015). *El Parlament aprueba la resolución independentista con los votos de JxSí y la CUP y el rechazo del resto de grupos*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20151109/romeva-defiende-legitimidad-republica-catalana-asegura-parlament-si-no-hoy-sera-manana/1250660.shtml>

TV3. (2015). *Telenotícies migdia - 09-11-2015*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticies/telenoticies-migdia-09112015/video/5563254/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (9 noviembre 2015). .@InesArrimadas: 'Esta declaración es el mayor desafío a la democracia en 30 años' [#9N](http://bit.ly/1MRDODB) [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elmundoes/status/663664287156670464?s=20>

El País. [@el_pais]. (9 noviembre 2015). Directo <http://ow.ly/UpcyA> Arrimadas: "España hay que reformarla, no romperla" [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet].

Twitter. https://twitter.com/el_pais/status/663665100662919168?s=20

Julve, R. (9 noviembre 2015). Arrimadas, a los soberanistas: "No tienen mayoría ni para cambiar el Estatut". *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20151109/arrimadas-debate-declaracion-independencia-parlament-4656330>

Ellakuría, I. y Gutiérrez, M. (9 noviembre 2015). La oposición alerta del riesgo de avalar la insurgencia. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20151110/30101190005/la-oposicion-alerta-del-riesgo-de-avalar-la-insurgencia.html>

Atlas España. (9 noviembre 2015). Arrimadas: "España hay que reformarla, no hay que romperla". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-espana-reformarla-romperla-4602803429001-20151109122000_video.html

Pareja, P. (9 noviembre 2015). Arrimadas y Albiol acusan a Mas de tapar la corrupción con la independencia. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20151109/77992219_0.html

El Confidencial. [@elconfidencial]. (9 noviembre 2015). Arrimadas: 'Es una locura. No tienen diputados ni para cambiar el título del Estatut, ni mayoría, ni razón' [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elconfidencial/status/663664800736673792?s=20>

Orriols, N. y Pruna, G. (9 noviembre 2015). El Parlament aprova la declaració rupturista i inicia el camí cap a la desconexió. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/parlament-aprova-declaracio-ruptura_1_1693594.html

27.07.2016 - Inés Arrimadas - «Debate sobre el informe de la Comisión de Estudio del Proceso Constituyente».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2016). *Pleno del Parlamento. Sesión número 21, segunda reunión, miércoles 27 de julio de 2016*. pp. 39-42.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/177118.pdf>

Tuit ⁸⁷⁷

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (27 julio 2016). *JxSí y CUP no solo quieren sacarnos de España y de la UE sino del Siglo XXI y de la* [Tweet]. Twitter.

https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2016-07-27/parlament-independencia-cataluna-constitucional-cup_1239329/

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Inés Arrimadas: “Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Cataluña es un golpe a la democracia”*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-es.org/es/2016/07/27/ines-arrimadas-lo-que-esta-sucediendo-hoy-en-el-parlament-de-cataluna-es-un-golpe-a-la-democracia/>

Televisión

RTVE. (2013). *L’Informatiu migdia 27-07-2016*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/informatiu-27jul/3674398/>

TV3. (2015). *Telenotícies migdia 27-07-2016*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/el-parlament-comenca-la-desconnexio-amb-lestat/video/5613370/>

Prensa

D. B. (27 julio 2016). El Parlament aprueba poner en marcha la separación de Cataluña. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20160727/143236006_0.html

06.09.2017 - Inés Arrimadas - «Debate proposición de ley del referéndum de autodeterminación».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 42, primera reunión, miércoles 6 de septiembre de 2017*. pp. 89-93.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/233748.pdf>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (7 septiembre 2017). *Ayer JxSí-CUP actuaron como una mayoría absolutista, pisoteando la democracia y derechos de la mayoría de*

⁸⁷⁷ Esta publicación de Inés Arrimadas en Twitter no se pudo recuperar a través de su cuenta y se recuperó mediante la noticia de El Confidencial.

catalanes [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/InesArrimadas/status/905750376229593088?s=20>

Nota de prensa ⁸⁷⁸

Televisión

Antena 3 Noticias [@A3Noticias]. (6 septiembre 2017). *Arrimadas, en directo: "Anuncian que van a cometer un delito y encima se indignan ¿Se creían que eran inmunes?"* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/A3Noticias/status/905508727461216258?s=20>

Informativos Telecinco. (2017). *Informativo Noche 07-09-2017*. Mediaset España.
https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo-Noche_2_2431305220.html

Noticias Cuatro. (2017). *Aprobada la ley del referéndum del 1 de octubre*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/JxSi-CUP-Mesa-Parlament-referendum_0_2431275099.html

324.cat [@324cat]. (6 septiembre 2017). *Arrimadas: "Es basen en una mentida, el mandat democràtic. Al seu programa no hi havia el referèndum"* #ReferèndumTV3 <http://bit.ly/2vLtSsV> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/324cat/status/905510788806389761?s=20>

Prensa

Álvarez, C., Hernández, V. y Del Barrio, A. (6 septiembre 2017). En vivo: la Mesa del Parlament aprueba la tramitación de la Ley de Transitoriedad Jurídica. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/09/06/59af9fe5e2704eaf268b468b.html>

El País. [@el_pais]. (6 septiembre 2017). *Arrimadas; "La presidenta del #Parlament ha actuado como la gestoría de Junqueras y Puigdemont"* <http://bit.ly/2w7astx> #directo [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/el_pais/status/905508902329974784?s=20

García Pagan, I. (7 septiembre 2017). Todo el Govern convoca el 1-O. *La Vanguardia*. p. 12. <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2017/09/07/pagina-12/121467623/pdf.html?search=inés%20arrimadas>

⁸⁷⁸ El Departamento de Prensa de Ciudadanos no elaboró nota de prensa debido a la hora a la que se produjeron los acontecimientos.

El Español. [@elespanolcom]. (6 septiembre 2017). *Arrimadas también anuncia que los 25 diputados de Ciudadanos abandonarán el hemiciclo en la votación* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elespanolcom/status/905507594642608129?s=20>

De Diego, S., Rodrigo, B., Gabilondo, P. y Varela, M. (6 septiembre 2017). Directo | Puigdemont: "El referéndum seguirá adelante pese al tsunami de querellas". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-09-06/directo-referendum-cataluna-independencia-catalana_1439067/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarManual

Ara. (6 septiembre 2017). EN DIRECTE: El Tribunal Constitucional prohibeix el referéndum. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/en-directe-parlament-aprova-llei-referendum-1-o_6_3061759.html

06.09.2017 - Inés Arrimadas - Rueda de prensa para anunciar una moción de censura a Puigdemont.

Intervención

RTVE. (2017). *Noticias 20 horas 06-09-2017*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/20h/20h-06-09-17/4204306/>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (6 septiembre 2017). *Frente al golpe, más democracia. Inicio conversaciones para impulsar moción de censura, convocar elecciones y devolver la voz a catalanes* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/905541680295813121?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont para 'convocar elecciones con urnas de verdad' en Cataluña*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/arrimadas-anuncia-una-mocion-de-censura-contra-puigdemont-para-convocar-elecciones-con-urnas-de-verdad-en-cataluna/9922>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/arrimadas-anuncia-una-mocion-de-censura-contra-puigdemont_2017090659b051980cf25c1bd7f0446a.html

Informativos Telecinco. (2017). *Arrimadas anuncia una moción de censura con el compromiso de "convocar elecciones"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Arrimadas-anuncia-compromiso-convocar-elecciones_2_2431305221.html

Noticias Cuatro. (2017). *Arrimadas anuncia una moción de censura con el compromiso de "convocar elecciones"*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/Arrimadas-anuncia-compromiso-convocar-elecciones_2_2431305222.html

La Sexta. (2017). *Ciudadanos se pondrá en contacto con el resto de grupos para llevar a cabo una moción de censura a Puigdemont*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-pondra-contacto-resto-grupos-llevar-cabo-mocion-censura-puigdemont_2017090659b054750cf27a5b1bd81d90.html

Toribio, J. P. (2017). *Ciudadanos anuncia que presentará una moción de censura contra Puigdemont para forzar unas elecciones anticipadas*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20170906/ciudadanos-anuncia-presentara-mocion-censura-contra-puigdemont-para-forzar-unas-elecciones-anticipadas/1609420.shtml>

Redacción. (2017). *Arrimadas propone una moción de censura contra el president Puigdemont*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/324/arrimadas-anuncia-una-mocion-de-censura-al-president-puigdemont/noticia/2807325/>

Prensa

Europa Press. (6 septiembre 2017). *Ciudadanos anuncia una moción de censura en Cataluña con el compromiso de "convocar elecciones"*. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/09/06/59b051afe5fdea346b8b45f7.html>

Cordero, D. (6 septiembre 2017). *Ciudadanos anuncia una moción de censura pese a no tener mayoría*. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2017/09/06/catalunya/1504728887_896441.html

El Periódico. [@elperiodico]. (6 septiembre 2017). *ÚLTIMA HORA | Iceta: "La primera legalidad que ustedes rompen es la catalana"* <http://elPeriodico.com/vojq827> #10 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elperiodico/status/905520482090438657?s=20>

Redacción. (6 septiembre 2017). *Arrimadas propondrá a PSC y PPC impulsar una moción de censura contra Puigdemont*. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20170906/431096440367/arrimadas-mocion-censura-puigdemont.html>

Europa Press. (6 septiembre 2017). Arrimadas anuncia una moción de censura para convocar elecciones en Cataluña. *ABC*.
https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-arrimadas-anuncia-mocion-censura-para-convocar-elecciones-cataluna-201709062145_noticia.html

El Español. [@elespanolcom]. (6 septiembre 2017). #ÚLTIMAHORA Ciudadanos anuncia una moción de censura contra Puigdemont [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elespanolcom/status/905515475572072450?s=20>

EFE. (6 septiembre 2017). Ciudadanos propone una moción censura a Puigdemont para convocar elecciones. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-09-06/referendum-cataluna-ciudadanos-mocion-censura-puigdemont_1439666/

Ara. (6 septiembre 2017). Arrimadas anuncia que presentará una moción de censura contra Puigdemont. *Ara*. https://www.ara.cat/videos/reportatges/arrimadas-anuncia-presentara-censura-puigdemont_7_1355490.html

07.09.2017 - Inés Arrimadas - «Debate proposición de ley de transitoriedad jurídica y fundacional de la república».

Tuit ⁸⁷⁹

Nota de prensa ⁸⁸⁰

Televisión

Antena 3 Noticias [@A3Noticias]. (8 septiembre 2017). *Arrimadas: "Lo que van a conseguir con esta ley es calentar más el ambiente, pero también unir a toda la* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/A3Noticias/status/905914856183824384?s=20>

Menéndez, M. (2017). *El Parlament desoye al TC y culmina su desafío al Estado con la aprobación de la principal ley de desconexión*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/noticias/20170907/parlament-desoye-tc-culmina-su-desafio-estado-aprobacion-principal-ley-desconexion/1609960.shtml>

⁸⁷⁹ Debido a los acontecimientos que se produjeron, Inés Arrimadas no publicó ningún mensaje en sus redes sociales.

⁸⁸⁰ El Departamento de Prensa de Ciudadanos no elaboró nota de prensa debido a la hora a la que se desarrollaron los hechos.

Prensa

Cordero, D. (8 septiembre 2017). Junts pel Sí y la CUP aprueban la ley de ruptura en una Cámara dividida. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2017/09/08/catalunya/1504825206_721981.html

El Periódico. [@elperiodico]. *Inés Arrimadas destaca que la ley del referéndum ha conseguido "unir a toda la oposición" #10* <http://elPeriodi.co/voig864> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elperiodico/status/905915498860294144?s=20>

Ellakuría, I. (8 septiembre 2017). El independentismo impone su mayoría y aprueba la ley de ruptura. *La Vanguardia*. p. 18.

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2017/09/08/pagina-18/121667710/pdf.html?search=inés%20arrimadas>

Tercero, D. y Gubern, A. (8 septiembre 2017). El Parlament aprueba la ley de desconexión con España. *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/abci-directo-y-registran-peticion-para-inicie-tramitacion-ley-referendum-201709060948_directo.html

Sáinz, J. (8 septiembre 2017). El golpe de Puigdemont avanza con la aprobación de la ley de ruptura con España. *El Español*.

https://www.lespanol.com/espana/politica/20170907/244976565_0.html

De Diego, S., Rodrigo, B., Gabilondo, P. y Varela, M. (8 septiembre 2017). Directo | Puigdemont: "El referéndum seguirá adelante pese al tsunami de querellas". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-09-06/directo-referendum-cataluna-independencia-catalana_1439067/

Moldes, A., Serra, O., Pruna, G., Orriols, N. y Toro, M. (7 septiembre 2017). El Parlament dona llum verda a la llei de transitorietat jurídica després de dotze hores de debat. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/mesa-tramit-transitorietat-juridica-debatra_1_1305818.html

10.10.2017 - Inés Arrimadas - «Comparecencia del presidente de la Generalitat para informar sobre la situación política actual».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 43, martes 10 de octubre de 2017*. pp. 9-12. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/236781.pdf>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (10 octubre 2017). *En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/917850571532578817?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Inés Arrimadas a Puigdemont: "Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/10/ines-arrimadas-a-puigdemont-su-discurso-ha-sido-la-cronica-de-un-golpe-anunciado-de-un-golpe-a-la-democracia-a-este-parlament-a-espana-y-a-la-union-europea/>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Arrimadas: "La de Cataluña no es una mayoría silenciosa, sino silenciada"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/arrimadas-la-de-cataluna-no-es-una-mayoria-silenciosa-sino-silenciada_2017101059dd0dd70cf27ece4d38d12b.html

Informativos Telecinco. (2017). *Arrimadas: "Una declaración de independencia en diferido sigue siendo una declaración de independencia"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Arrimadas-declaracion-independencia-diferido-sigue-ciudadanos-cataluna_2_2449155267.html


Noticias Cuatro. (2017). *"Una declaración de independencia en diferido sigue siendo una declaración de independencia"*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Arrimadas-declaracion-independencia-diferido-sigue-ciudadanos-cataluna_2_2449155268.html

La Sexta. (2017). *Inés Arrimadas: "Mis padres, hermanos y sobrinos viven en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte para venir a verme"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ines-arrimadas-mis-padres-hermanos-y-sobrinos-viven-en-andalucia-no-pienso-permitir-que-les-pidan-el-pasaporte-para-venir-a-verme_2017101059dd0b7e0cf27ece4d38cbcd.html

RTVE. (2017) *Noticias 24 horas - 10-10-2017*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-24-horas/arrimadas-vamos-salir-ganar-cuando-se-pongan-urnas-verdad/4254165/>

TV3. (2017). *Inés Arrimadas: "Mai han tingut una majoria per declarar la independència"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/ines-arrimadas-mai-han-tingut-una-majoria-per-declarar-la-independencia/video/5693785/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (10 octubre 2017). #EnDirecto  Arrimadas (Cs): "Esto ha sido la crónica de un golpe anunciado a la democracia". Podeis seguirlo en <http://elmundo.es> [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/917808377450790912?s=20>

El País. [@el_pais]. (10 octubre 2017). DIRECTO <http://bit.ly/2i0yrcA> Arrimadas: "Mi familia vive en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte" #10Oct [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/el_pais/status/917811144030482433?s=20

Julve, R. (10 octubre 2017). Inés Arrimadas carga contra la "crónica de un golpe anunciado" de Puigdemont. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20171010/arrimadas-critica-cronica-golpe-anunciado-puigdemont-6345019?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Calvet, J. M. (10 octubre 2017). Arrimadas acusa a Puigdemont de representar el peor nacionalismo de Europa. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20171010/431966269654/ines-arrimadas-puigdemont-nacionalismo-europa-independencia.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica&utm_campaign=lv

Atlas España. (10 octubre 2017). Arrimadas: "A mí una declaración de independencia en diferido, sigue siendo una declaración de independencia". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-declaracion-independencia-diferido-5604461246001-20171010023003_video.html

Cañizares, M. J. y Vázquez, N. (10 octubre 2017). Arrimadas: "Han pulverizado la autonomía de Cataluña con su irresponsabilidad". *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/arrimadas-pulverizado-autonomia_92327_102.html

Esteban, P. (10 octubre 2017). Arrimadas a Puigdemont: "Está usted solo. No hay nadie en Europa que le apoye". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2017-10-10/independencia-cataluna-arrimadas-ciudadanos-puigdemont-esta-usted-solo_1459071/

Diari Ara. [@diariARA]. (10 octubre 2017). Arrimadas: "Els meus pares viuen a Andalusia. No permetré que els demanin el passaport per venir-me a veure" http://ara.cat/_7053ab49?s=t#msgId_69576... [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/917810563006287877?s=20>

26.10.2017 - Inés Arrimadas - «Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2015). *Pleno del Parlamento. Sesión número 44, primera reunión, jueves 26 de octubre de 2017*. pp. 5-13.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/238045.pdf>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (26 octubre 2017). *Nunca un Govern de la Generalitat hizo tanto daño a la sociedad y a la economía catalana. Cataluña necesita elecciones* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/923663054868500481?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Arrimadas insta a Puigdemont a que «dé la cara» y a que «convoque elecciones y ponga las urnas de verdad»*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/26/arrimadas-insta-a-puigdemont-a-que-de-la-cara-y-a-que-convoque-elecciones-y-ponga-las-urnas-de-verdad/>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Arrimadas, a Puigdemont: "La única salida son las elecciones, y preferimos que las convoque usted"*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/arrimadas-puigdemont-unica-salida-son-elecciones-preferimos-que-convoque-usted_2017102659f20ef80cf271acab967f20.html

Informativos Telecinco. (2017). *Arrimadas, a Puigdemont: "Su etapa en Cataluña ha acabado; el 'procés' ha acabado"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/ines-arrimadas-carles-puigdemont-independencia-cataluna-proces-proceso-independentista-desafio-soberanista-articulo-155_2_2457555193.html

Noticias Cuatro. (2017). *Mismo mensaje, pero diferente tono, de la oposición al independentismo en el Parlament*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/Mismo-diferente-oposicion-independentismo-Parlament_2_2457555222.html

La Sexta. (2017). *Inés Arrimadas: "Un hombre me preguntó cuándo se acabaría la independencia, que lleva cinco meses esperando un marcapasos"*. Atresmedia.


<https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ines-arrimadas-un-hombre-me-pregunto-que->

[cuando-se-iba-a-acabar-esto-de-la-independencia-que-llevaba-cinco-meses-esperando-que-le-pusieran-un-marcapasos_2017102659f2117f0cf271acab96896e.html](https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-26-10-17/4272878/)

RTVE. (2017) *Telediario 21 horas 26-10-2017*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-26-10-17/4272878/>

Notícies 324. (2017). *Arrimadas a Puigdemont: "El president que menys ha dialogat no pot demanar diàleg"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/arrimadas-a-puigdemont-el-president-que-menys-ha-dialogat-no-pot-demanar-dialeg/noticia/2817426/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (26 octubre 2017). #EnDirecto  *Arrimadas a Puigdemont ¿A usted le parece normal lo de hoy?. Él responde con gesto afirmativo.*
<http://bit.ly/2zRLbXr> [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/elmundoes/status/923583401407295489?s=20>

El País. [@el_pais]. (26 octubre 2017). *DIRECTO | Arrimadas, a Puigdemont: "Reconozca que se ha equivocado. Va a enfadar a las dos mitades de Cataluña"*
<http://cort.as/--lkI> [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/el_pais/status/923586143429435393?s=20

Julve, R. (26 octubre 2017). *Arrimadas, a Puigdemont: "Ustedes ya no tienen nada que ofrecer a los catalanes"*. *El Periódico*.
https://www.elperiodico.com/es/politica/20171026/arrimadas-a-puigdemont-ustedes-ya-no-tienen-nada-que-ofrecer-a-los-catalanes-6381982?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Calvet, J. M. (26 octubre 2017). *Arrimadas reprocha a Puigdemont que no dé la cara y pide 'urnas de verdad'*. *La Vanguardia*.
https://www.lavanguardia.com/politica/20171026/432372100152/arrimadas-puigdemont-articulo-155-catalunya-independencia.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Atlas España. (26 octubre 2017). *Arrimadas a Puigdemont: "Su etapa en Cataluña ha acabado"*. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-puigdemont-etapa-cataluna-5625969084001-20171026025003_video.html

El Español. [@elespanolcom]. (26 octubre 2017). *"Necesitamos urnas con garantías, no de las que se puede votar tres o cuatro veces. Estamos a tiempo"*
https://elespanol.com/espana/politica/20171026/257324266_10.html... [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/elespanolcom/status/923585854345568256?s=20>

Esteban, P. (26 octubre 2017). Arrimadas: "Esto ya es kafkiano. ¿Hasta dónde cree que aguantarán los catalanes?". *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2017-10-26/independencia-cataluna-puigdemont-arrimadas-kafkiano_1467486/

Toro, M., Orriols, N. y Moldes, A. (26 octubre 2017). Arrimadas retreu a Puigdemont que prefereixi el "conflicte" i el "victimisme" a les urnes. *Ara*.

https://www.ara.cat/politica/arrimadas-que_1_1285098.html

27.10.2017 - Inés Arrimadas - «Debate general sobre la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña y sus posibles efectos (continuación)».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2017). *Pleno del Parlamento. Sesión número 44, segunda y última reunión, viernes 27 de octubre de 2017*. pp. 21-22.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/238145.pdf>

Tuit


Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (27 octubre 2017). *Catalanes, salgamos a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar la democracia, las instituciones y el futuro de nuestros hijos #GolpeALaDemocracia* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/923904116648284163?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Arrimadas a los catalanes: "Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/10/27/arrimadas-a-los-catalanes-salgan-en-masa-a-votar-en-las-proximas-elecciones-para-recuperar-la-convivencia-las-instituciones-y-el-sentido-comun/>

Televisión


Antena 3 Noticias. [@A3Noticias]. (27 octubre 2017).  #DIRECTO Inés Arrimadas: "Nadie le apoya, señor Puigdemont. Salgan a votar en masa en las próximas elecciones" <http://atresplayer.com/directos/television/directo-37/> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/923893402189684736?s=20>

La Sexta. (2017). *Arrimadas, sobre la DUI: "Están insultando a la sangre, sudor y lágrimas de padres y abuelos que lucharon por la democracia"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/arrimadas-sobre-la-dui-estan-insultando-a-la-sangre-sudor-y-lagrimas-de-padres-y-abuelos-que-lucharon-por-la-democracia_2017102759f32c1f0cf271acab993a02.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (27 octubre 2017). *Los parlamentarios de Ciudadanos, el PSC y el PP han abandonado la cámara catalana antes de la votación* <http://rtve.es/directo/la-1/> [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/telediario_tve/status/923992452096180224?s=20

TV3. (2017) *Telenotícies vespre 27-10-2017*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/telenoticies-vespre-27102017/video/5698031/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (27 octubre 2017). #EnDirecto  *Arrimadas, a los catalanes: "Salgan a votar en masa en las próximas elecciones"*. <http://bit.ly/2yUHfHg> [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/923893396992802818?s=20>

Urquía, I., Robles, G., Martín, P., Puig, L., García, P. y Regué, J. (27 octubre 2019). Declaración de independencia de Catalunya y activación del artículo 155: al minuto. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20171029/independencia-catalunya-cataluna-articulo-155-ultimas-noticias-6378562>

El Español. [@elespanolcom]. (27 octubre 2017). *Arrimadas: "No van a conseguir que esto se lleve a cabo. Salgan a votar en masa en las próximas elecciones"* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elespanolcom/status/923892940677754880?s=20>

Diari Ara. [@diariARA]. (27 octubre 2017). *Arrimadas (Cs) es dirigeix "a tots els catalans que veuen això amb estupefacció. Surtin a votar en massa"* https://ara.cat/_70f87292?s=t#msgId_73246 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/923893034072322053?s=20>

05.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso de inicio de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.

Intervención

Ciudadanos. (5 diciembre 2017). #AraSiVotarem. *Inés Arrimadas. Acto de inicio de campaña electoral #21D* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=HLk3LZSvbyw>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (5 diciembre 2017). *Empezamos una campaña histórica que permitirá poner fin a décadas de nacionalismo e iniciar una nueva etapa*

en Cataluña, con [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/InesArrimadas/status/937818816267952128?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Arrimadas: “El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al ‘procés’ y abrir una nueva etapa en Cataluña”*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2017/12/05/arrimadas-el-21d-iremos-a-votar-con-nuestra-papeleta-naranja-para-poner-fin-al-proces-y-abrir-una-nueva-etapa-en-cataluna/>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Comienza en Cataluña una campaña electoral atípica, con uno de los candidatos huido y otro en prisión*. Atresmedia.
https://www.antena3.com/noticias/espana/elecciones-cataluna/esta-medianoche-comienza-en-cataluna-una-campana-electoral-atipica-con-uno-de-los-candidatos-huido-y-otro-en-prision_201712045a25676e0cf2b410ea95d76f.html

Informativos Telecinco. (2017). *Informativo Matinal 05-12-2017*. Mediaset España.
https://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo-Matinal_2_2478555026.html

Noticias Cuatro. (2017). *21D: Arranca la campaña electoral catalana más inusual*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/campana-electoral-catalana-21D_2_2478555003.html

La Sexta. (2017). *Arrimadas erige a Ciudadanos como la garantía para acabar con el procés interminable*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-21d/arrimadas-erige-ciudadanos-como-garantia-acabar-proces-interminable_201712055a25ef6d0cf2b410ea9720e6.html

Carpio, J. A. (2017). *Los partidos constitucionalistas llaman a aprovechar una cita “histórica” para el desbloqueo en Cataluña*. Corporación RTVE.
<https://www.rtve.es/noticias/20171205/partidos-constitucionalistas-llaman-aprovechar-cita-historica-para-desbloqueo-cataluna/1642520.shtml>

Redacción. (2017). *Comença la campanya més excepcional amb l'atenció centrada a Bèlgica i en la presó*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/comenca-la-campanya-mes-excepcional-amb-latencio-centrada-a-belgica-i-a-la-presos/noticia/2825070/>

Prensa

González, G., Oms, J., Rubio, C. y Coca, M. T. (5 diciembre 2017). *Inés Arrimadas se postula para liderar la alternativa*. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/12/05/5a25db57e2704e52578b4664.html>

García, J. (5 diciembre 2017). Arrimadas aspira a presidir la Generalitat y parar el 'procés'. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2017/12/04/catalunya/1512406129_229563.html

Julve, R. (5 diciembre 2017). Ciutadans se ve a un paso de desmontar el 'procés'. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20171204/ciudadans-paso-desmontar-proces-elecciones-catalunya-6473758>

Ellakuría, I. (5 diciembre 2017). Arrimadas llama a 'decir basta' al independentismo en las urnas. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20171205/433425543666/elecciones-cataluna-arrimadas-arranque-campana.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

EFE. (5 diciembre 2017). Arrimadas erige a Ciudadanos como la garantía para acabar con el «procés» interminable. *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/abci-arrimadas-erige-ciudadanos-como-garantia-para-acabar-proces-interminable-201712050243_noticia.html

Campos, C. (5 diciembre 2017). Arrimadas: 'Estamos preparados para gobernar'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20171205/267223337_0.html

El Confidencial. [@elconfidencial]. (5 diciembre 2017). *La campaña arrancó la pasada noche con muy buenas perspectivas para Ciudadanos*

[https://elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-12-05/elecciones-cataluna-ines-arrimadas-albert-rivera-campana-](https://elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-12-05/elecciones-cataluna-ines-arrimadas-albert-rivera-campana-cis_1488173/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioM)

[cis_1488173/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioM](https://elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-12-05/elecciones-cataluna-ines-arrimadas-albert-rivera-campana-cis_1488173/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioM) [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elconfidencial/status/937939089281769472?s=20>

Mascaró, A. (5 diciembre 2017). Ciutadans es presenta com l'antídot per acabar amb el Procés. *Ara*.

https://www.ara.cat/elections21d/ciudadans-presenta-lantidot-acabar-proces_1_1268042.html

19.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso acto final de campaña de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.

Intervención

Ciudadanos. (19 diciembre 2017). #YoVotoCiudadans. *Cierre de Campaña en BCN con Albert Rivera, Inés Arrimadas y J.M. Villegas* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=qkAmpQVdZVA&t=2470s>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (19 diciembre 2017). *Tenemos a nuestro alcance la oportunidad histórica de iniciar una nueva etapa en Cataluña centrada en lo que nos une*. [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/943253758229778433?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Arrimadas: "El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del 'procés' y trabajar por una Cataluña de todos"*.

<http://inesarrimadas.cat/actualidad/arrimadas-el-21d-hay-que-salir-a-votar-en-masa-para-despertar-de-la-pesadilla-del-proces-y-trabajar-por-una-cataluna-de-todos/>

Televisión ⁸⁸¹

Informativos Telecinco. (2017). *Arrimadas hace un llamamiento a no "quedarse en casa" y anima a ir a "votar"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Arrimadas-llamamiento-quedarse-anima-votar_2_2485905226.html

Noticias Cuatro. (2017). *Arrimadas hace un llamamiento a no "quedarse en casa" y anima a ir a "votar"*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/Arrimadas-llamamiento-quedarse-anima-votar_2_2485905228.html

La Sexta. (2017). *Arrimadas pide concentrar el voto en Ciudadanos para que Cataluña despierte de la "pesadilla" del 'procés'*. Atremedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-21d/arrimadas-pide-concentrar-voto-ciudadanos-que-cataluna-despierte-pesadilla-proces_201712195a397f090cf23209f7a05278.html

RTVE. (2017). *Telediario 05-12-2017*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/candidatos-apuran-llamamientos-voto-util-cierre-campana/4382320/>

Notícies 324. (2017). *Arrimadas: "Només un vot pot servir per guanyar Junqueras i Puigdemont"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/arrimadas-nomes-un-vot-pot-servir-per-guanyar-junqueras-i-puigdemont/noticia/2827727/>

⁸⁸¹ En este caso, la noticia del canal de televisión Antena 3 se obtuvo mediante el vídeo proporcionado por la propia cadena, puesto que el informativo no estaba publicado en su página web.

Prensa

González, G. (19 diciembre 2017). Cs se convierte en la alternativa para enterrar el 'procés'. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/12/19/5a397824268e3e83488b45eb.html>

García, J. (19 diciembre 2017). Arrimadas llama a votar en el cierre de campaña: 'Nadie se puede quedar en casa'. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2017/12/19/catalunya/1513707362_221280.html?id_externo_rso_c=TW_CM

Julve, R. (19 diciembre 2017). Ciutadans se vuelca en movilizar a los abstencionistas habituales. *El Periódico*. [https://www.elperiodico.com/es/politica/20171219/ciutadans-confia-en-movilizar-a-los-abstencionistas-habituales-](https://www.elperiodico.com/es/politica/20171219/ciutadans-confia-en-movilizar-a-los-abstencionistas-habituales-6505282?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm)

[6505282?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm](https://www.elperiodico.com/es/politica/20171219/ciutadans-confia-en-movilizar-a-los-abstencionistas-habituales-6505282?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm)

Ellakuría, I. (19 diciembre 2017). Cs ve cercano el 'millón de votos' para ganar al separatismo. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20171219/433767081058/ciutadans-elecciones-cataluna-21d-cierre-campana-arrimadas.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Atlas España. (19 diciembre 2017). Arrimadas hace un llamamiento a no "quedarse en casa" y anima a ir a "votar". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-hace-llamamiento-quedarse-5687549385001-20171219010003_video.html

Sáinz, J. (19 diciembre 2017). Arrimadas pide una participación masiva y concentrar el voto en Cs para ganar el 21D. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/politica/20171219/arrimadas-participacion-masiva-concentrar-cs-ganar-21d/270723876_0.html

El Confidencial. [@elconfidencial]. (19 diciembre 2017). *En portada os contamos al minuto el cierre de campaña del #21D* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elconfidencial/status/943227188605792257?s=20>

Diari Ara. [@diariARA]. (19 diciembre 2017). *Arrimadas tanca campanya reivindicant el vot útil de l'espanyolisme* http://ara.cat/_72545029?s=t#msgId_80587 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/diariARA/status/943201847921336322?s=20>


21.12.2017 - Inés Arrimadas - Discurso en la noche electoral de las Elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017.

Intervención

Ciudadanos. (2017). *Inés Arrimadas y Albert Rivera. Noche electoral #21D con Ciudadanos* [Video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=1VUv_xJipQQ

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (22 diciembre 2017).  1.100.000 personas han confiado en @CiutadansCs y han hecho que ganemos las elecciones en Cataluña. ¡1.100.000 gracias! Es [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/943996453525082114?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Inés Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/ines-arrimadas-por-primera-vez-en-cataluna-ha-ganado-las-elecciones-un-partido-constitucionalista/10233>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Arrimadas, tras ganar las elecciones en Cataluña: "Es histórico el mensaje que mandamos al mundo de que Cataluña no es mayoritariamente independentista"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/elecciones-cataluna/arrimadas-ganar-elecciones-cataluna-siempre-que-nos-han-dicho-que-era-imposible-final-hemos-acabado-haciendo_201712225a3c3d5f0cf26563e277960f.html

Informativos Telecinco. (2017). *Arrimadas, tras ganar las elecciones: "Uno de cada cuatro catalanes ha confiado en este partido"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/politica/Arrimadas-elecciones-catalanes-confiado-partido-cataluna_2_2487480003.html


Noticias Cuatro. (2017). *Arrimadas, tras ganar las elecciones: "Uno de cada cuatro catalanes ha confiado en este partido"*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/elecciones-cataluna-2017/Arrimadas-elecciones-catalanes-confiado-partido-cataluna_2_2487480004.html

La Sexta. (2017). *Inés Arrimadas celebra el "histórico" resultado de Ciudadanos: "Los partidos nacionalistas nunca más podrán hablar en nombre de toda Cataluña"*.

Atresmedia. <https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-21d/ines-arrimadas-celebra-el-historico-resultado-de-ciudadanos-los-partidos-nacionalistas->

nunca-mas-podran-hablar-en-nombre-de-toda-cataluna_201712215a3c3b7a0cf26563e27791e9.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (21 diciembre 2017).  @InesArrimadas (@CiudadanosCs): "Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista" <http://rtve.es/directo/la-1/>
<https://twitter.com/i/events/937834796784300032...> #21D #TVE21D #EleccionesCataluña [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/telediario_tve/status/943975785865494529?s=20

Notícies 324. (2017). *Una Arrimadas eufòrica proclama "la victòria del constitucionalisme a les urnes"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/una-arrimadas-euforica-proclama-la-victoria-del-constitucionalisme-a-les-urnes/noticia/2828114/>

Prensa

Piña, R. (21 diciembre 2017). Inés Arrimadas (Ciudadanos): "Por primera vez ha ganado las elecciones un partido constitucionalista en Cataluña". *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/12/21/5a3c04cb22601d552c8b462a.html>

Gálvez, J. J. (21 diciembre 2017). Arrimadas logra un claro liderazgo del bloque constitucionalista sin posibilidad de gobernar. *El País*.
https://elpais.com/ccaa/2017/12/21/catalunya/1513872795_595269.html?id_externo_rso_c=TW_CM

Rico, J. (22 diciembre 2017). Elecciones Catalunya: Ciutadans da el golpe pero el 'procés' resiste. *El Periódico*.
https://www.elperiodico.com/es/politica/20171222/elecciones-catalunya-cataluna-2017-6511060?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Mayor Ortega, L. (22 diciembre 2017). Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña gana un partido constitucionalista'. *La Vanguardia*.
https://www.lavanguardia.com/politica/20171222/433800910593/arrimadas-elecciones-21d.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

ABC. (22 diciembre 2017). Inés Arrimadas: «Los partidos nacionalistas nunca más podrán hablar en nombre de toda Cataluña». *ABC*.
https://www.abc.es/elecciones/catalanas/abci-ines-arrimadas-partidos-nacionalistas-nunca-mas-podran-hablar-nombre-toda-cataluna-201712220000_noticia.html

Sáinz, J. (21 diciembre 2017). Histórica victoria de Cs: primer partido antinacionalista que gana en Cataluña. *El Español*.
https://www.lespanol.com/espana/politica/20171221/historica-victoria-cs-primer-partido-antinacionalista-cataluna/271223954_0.html

Esteban, P. (21 diciembre 2017). Arrimadas sí hace historia: Ciudadanos gana las elecciones en Cataluña. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/elecciones-catalanas/2017-12-21/elecciones-cataluna-21d-ciudadanos-arrimadas-gana_1497114/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

Freixa, E. (21 diciembre 2017). Arrimadas: "Mai més els partits nacionalistes podran parlar en nom de Catalunya". *Ara*. https://www.ara.cat/eleccions21d/ciudadans-veu-espectacular-ser-primera-forca-21d-eleccions-parlament-bloc-unionista_1_1259422.html

03.10.2018 - Inés Arrimadas - Réplica del «Debate sobre la orientación política general del Gobierno (continuación)».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2018). *Pleno del Parlamento. Sesión número 16, segunda reunión, miércoles 3 de octubre de 2018*. pp. 54-56.
<https://www.parlament.cat/document/dspcp/276792.pdf>


Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (3 octubre 2018). *Esta bandera representa la igualdad, solidaridad y unión de 47 millones de españoles. Representa a un país de ciudadanos libres* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/InesArrimadas/status/1047483735082455040?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2018). *Inés Arrimadas muestra una bandera de España en el Parlament y responde a Torra: "Ni usted ni los comandos separatistas van a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2018/10/03/ines-arrimadas-muestra-una-bandera-de-espana-en-el-parlament-y-responde-a-torra-ni-usted-ni-los-comandos-separatistas-van-a-hacer-desaparecer-esta-bandera-de-cataluna/>

Televisión

Antena 3 Noticias [@A3Noticias]. (3 octubre 2018). *VÍDEO | Arrimadas exhibe bandera española en Parlament*  <http://atres.red/28t9f3> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/1047486426672193537?s=20>

Informativos Telecinco. (2018). *Informativo Mediodía 03-10-2018*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/informativo-mediodia-david-cantero-isabel-jimenez_2_2637105152.html

Noticias Cuatro. (2018). *El show de Arrimadas en el Parlament: saca una bandera de España*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/show-arrimadas-parlament-bandera-espana_2_2637105163.html

La Sexta. (2018). *Arrimadas carga contra el independentismo sacando una bandera de España en el Parlament: "Ni Torra ni sus comandos separatistas la harán desaparecer"*. Atremedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/arrimadas-saca-una-bandera-de-espana-en-el-parlament-ni-torra-ni-sus-comandos-separatistas-haran-desaparecer-esta-bandera-y-lo-que-representa_201810035bb4ad8a0cf24c9dda093b3c.html

RTVE. (2018). *Inés Arrimadas exhibe una bandera de España en el Parlament catalán*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/programa/ines-arrimadas-exhibe-bandera-espana-parlament-catalan/4772211/>

TV3. (2018). *El moment en què Inés Arrimadas mostra una bandera espanyola en ple debat parlamentari*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/el-moment-en-que-ines-arrimadas-mostra-una-bandera-espanola-en-ple-debat-parlamentari/video/5789522/>

Prensa

El Mundo. (3 octubre 2018). Arrimadas reivindica en el Parlament "la igualdad y unión" que representa la bandera de España. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cataluna/2018/10/03/5bb4c8eb468aeb9a298b45ca.html>

Piñol, A., Ríos, P. y Baquero, C. (3 octubre 2018). Arrimadas acusa a Torra de jalear actos violentos en Cataluña. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2018/10/03/catalunya/1538553648_785766.html

Sastre, D. G. (3 octubre 2018). Arrimadas, a Torra: "No confunda la debilidad de Sánchez con la debilidad de la democracia". *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20181003/arrimadas-torra-debilidad-sanchez-debilidad-democracia-7067964>

Redacción. (3 octubre 2018). Inés Arrimadas le saca la bandera española a Torra. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20181003/452158135529/ines-arrimadas-bandera-espanola-quim-torra-video-seo-lv.html>

Europa Press. (3 octubre 2018). Arrimadas muestra una bandera española en el Parlamento catalán. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-muestra-bandera-espanola-parlamento-catalan-201810031527_video.html

Fernández, V. (3 octubre 2018). Arrimadas a Torra: "Ni usted ni nadie va a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña". *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/20181003/arrimadas-torra-usted-nadie-desaparecer-bandera-cataluna/342716320_0.html

El Confidencial. [@elconfidencial]. (3 octubre 2018). *Arrimadas saca la bandera de España: "No van a hacer desaparecer la bandera de España ni lo que representa"* https://elconfidencial.com/espana/cataluna/2018-10-03/quim-torra-sanchez-referendum-directo-debate_1624580/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elconfidencial/status/1047450952003964929?s=20>

Diari Ara. [@diariARA]. (3 octubre 2018). *@InesArrimadas treu una bandera espanyola durant la seva intervenció: "Aquesta bandera representa un país democràtic de la UE, un país"* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/1047450590769504257?s=20>

19.12.2018 - Inés Arrimadas - «Debate sobre el golpe a la democracia iniciado el 6 y el 7 de septiembre de 2017».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2018). *Pleno del Parlamento. Sesión número 22, tercera reunión, miércoles 19 de diciembre de 2018*. pp. 43-50. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/293378.pdf>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (19 diciembre 2018). *Presentaremos una querella contra Torra por su amparo, justificación y consentimiento ante los actos violentos anunciados para el 21-D. Sánchez* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/InesArrimadas/status/1075466987273416706?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2018). *Arrimadas anuncia una querella contra Torra por "amparar, justificar y consentir los actos violentos" de los CDR previstos para el 21D*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2018/12/19/arrimadas-anuncia-una-querella-contra-torra-por-amparar-justificar-y-consentir-los-actos-violentos-de-los-cdr-previstos-para-el-21d/>

Televisión

La Sexta. (2018). *Ciudadanos se querellará contra Torra por "amparar la violencia" de los CDR*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-querellara-torra-amparar-violencia-cdr_201812195c1a42320cf281447b3cb3f8.html

RTVE. (2018). *L'Informatiu midgia 19-12-2018*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alcanta/videos/linformatiu/linformatiu-19-12-2018/4901558/>

TV3. (2018). *Arrimadas es querellará contra Torra "per no garantir la seguretat de tots els catalans"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/programa/arrimadas-anuncia-una-querella-contra-torra-per-no-garantir-la-seguretat-de-tots-els-catalans/video/5807244/>

Prensa

EFE. (19 diciembre 2018). *Ciudadanos se querellará contra Torra por "amparar la violencia" de los CDR*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cataluna/2018/12/19/5c1a3967fc6c8398638b4630.html>

Piñol, A. (19 diciembre 2018). *Arrimadas se querella este jueves contra Torra por no frenar a los CDR*. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2018/12/19/catalunya/1545224291_991065.html

Barrena, X., Masreal, F. y Sastre, D. G. (19 diciembre 2018). *Arrimadas se querellará contra Torra por amparar la violencia*. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20181219/querella-arrimadas-contratorra-amparar-a-violencia-parlament-7210432>

Redacción. (19 diciembre 2018). *Arrimadas acusa a Torra de amparar 'actos ilegales' de los CDR el 21D*. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20181219/453644677384/arrimadas-acusa-a-torra-de-amparar-actos-ilegales-de-los-cdr-el-21d.html>

Europa Press. (19 diciembre 2018). *Arrimadas anuncia una querella contra Torra*. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-arrimadas-anuncia-querella-contra-torra-201812191539_video.html#vca=mod-sugeridos-pl&vmc=relacionados&vso=arrimadas-anuncia-una-querella-contra-torra&vli=noticia.video.espana

López, R. (19 diciembre 2018). *Arrimadas anuncia una querella contra Torra por amparar los CDR*. *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/arrimadas-querella-torra_208260_102.html

Europa Press. (19 diciembre 2018). Ciudadanos se querellará contra Torra por "amparar la violencia" de los CDR. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2018-12-19/ciudadanos-arrimadas-parlament-cataluna_1717386/

Diari Ara. [@diariARA]. *Arrimadas amenaça amb una querella contra Quim Torra pel seu "consentiment" a allò que pugui passar als carrers el 21* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/diariARA/status/1075360649457356800?s=20>

11.04.2019 - Inés Arrimadas - «Moción subsiguiente a la interpelación sobre la protección de los derechos civiles y políticos de todos los catalanes».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión número 29, segunda y última reunión, jueves 11 de abril de 2019*. pp. 48-49.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/320413.pdf>

Tuit

Arrimadas, I. [@InesArrimadas]. (11 abril 2019). *El separatismo creó un chiringuito para señalar y crear listas negras de catalanes constitucionalistas que retiran lazos amarillos. Hoy les* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/InesArrimadas/status/1116333062911139840?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Arrimadas a Adam Majó: "Ya que hace listas negras de los catalanes que quitan lazos amarillos, apúnteme a mí y a mis compañeros"*.

<http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/04/11/arrimadas-a-adam-majo-ya-que-hace-listas-negras-de-los-catalanes-que-quitan-lazos-amarillos-apunteme-a-mi-y-a-mis-companeros/>

Televisión

RTVE Notícies [@rtvenoticies]. (11 abril 2019). *28A | La líder de @CiutadansCs, @InesArrimadas, ha fet la seva darrera intervenció al ple del @parlamentcat abans del #28A exhibint els* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/linformatiu_tve/status/1116301656700985344?s=20

Redacción. (2019). *L'intent de boicot a Álvarez de Toledo a la UAB i els llaços grocs d'Arrimadas*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/lintent-de-boicot-a-alvarez-de-toledo-a-la-uab-i-els-llacos-grocs-darrimadas/noticia/2916054/>

Prensa

El Mundo. (11 abril 2019). Arrimadas con decenas de lazos amarillos en el Parlament: "Apúntame en la lista negra". *El Mundo*. https://videos.elmundo.es/v/0_ft9im11h-arrimadas-con-decenas-de-lazos-amarillos-en-el-parlament-apuntame-en-la-lista-negra?count=0

El Periódico. (11 abril 2019). Arrimadas exhibe en el Parlament lazos amarillos que ha retirado ella misma. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190411/arrimadas-exhibe-parlament-lazos-amarillos-retirado-7402401>

ACN. (11 abril 2019). Arrimadas exhibe en el Parlament los lazos amarillos que dice haber retirado. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190411/461589309769/ines-arrimadas-exhibe-parlament-lazos-amarillos-retirado.html>

Fernández, V. (11 abril 2019). Arrimadas a Torra: 'Ya que hace listas negras con los que quitan lazos, apúnteme a mí'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20190411/arrimadas-torra-listas-negras-quitan-lazos-apuntame/390212201_0.html?utm_medium=Social&utm_campaign=Echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1555001448

24.07.2019 - Lorena Roldán - «Debate general sobre las propuestas para la Cataluña real».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión número 36, segunda reunión, miércoles 24 de julio de 2019*. pp. 29-37. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/7904383.pdf>

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (25 julio 2019). *Ayer Torra y su Govern tuvieron que escuchar lo que de verdad pasa en Cataluña. Su lazo amarillo no les* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1154388629189476352?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Lorena Roldán a Torra: "Váyase y deje paso a los que creemos que otra Cataluña es posible"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-es.org/es/2019/07/24/lorena-roldan-a-torra-vayase-y-deje-paso-a-los-que-creemos-que-otra-cataluna-es-posible/>

Televisión

RTVE Notícies. [@rtvenoticies]. (24 julio 2019). *@QuimTorraiPla demana als Comuns que no renunciïn a l'autodeterminació en la negociació amb el PSOE. Avui es fa al* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/linformatiu_tve/status/1154008760798437376?s=20

TV3. (2019). *Debat al Parlament sobre "La Catalunya real" a proposta de Ciutadans*. CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/debat-al-parlament-sobre-la-catalunya-real-a-proposta-de-ciutadans/video/5892948/>

Prensa

El País Catalunya. [@elpaiscatalunya]. (24 julio 2019). *Ciudadanos sostiene en el debate de la Cataluña real que el gobierno catalán solo piensa y actúa por el 'procés'*. [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elpaiscatalunya/status/1154096407826980864?s=20>

Redacción. (24 julio 2019). Lorena Roldán critica la 'incompetencia' de Torra y le insta a marcharse. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20190724/463685098136/lorena-roldan-critica-la-incompetencia-de-torra-y-le-insta-a-marcharse.html>

Toro, M., Pruna, G. y Orriols, N. (24 julio 2019). El PSC s'ofereix a Torra per parlar dels pressupostos del 2020. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/arrenca-catalunya-cs-servira-mordassa_1_2660693.html

25.09.2019 - Lorena Roldán - «Debate sobre la orientación política general del Gobierno».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión número 37, primera reunión, miércoles 25 de septiembre de 2019*. pp. 31-41.

<https://www.parlament.cat/document/dspcp/11264273.pdf>

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (25 septiembre 2019). *Le he enseñado a Torra la foto del atentado de ETA contra la Guardia Civil en Vic para que no* [Video adjunto] [Tweet].

Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1176920272005476357?s=20>

Nota de premsa

Ciudadanos. (2019). *Roldán a Torra: “¿Es usted el President de la Generalitat o el cabecilla de los CDR’s?”*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-es.org/es/2019/09/25/roldan-a-torra-es-usted-el-president-de-la-generalitat-o-el-cabecilla-de-los-cdrs/>

Televisión

RTVE. (2019). *L’Informatiu 2 - 25-09-2019*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/linformatiu-2-25092019/5395611/>

Vaqué Reig, I. (2019). *Lorena Roldán demana a Torra “deixar de blanquejar als terroristes”*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/lorena-roldan-obre-les-intervencions-dels-grups-del-debat-de-politica-general/noticia/2950294/>

Prensa

Piñol, A. (25 septiembre 2019). Roldán tensa el Pleno al acusar a Torra de ‘liderar un comando’ y de blanquear a los terroristas. *El País*. https://elpais.com/ccaa/2019/09/25/catalunya/1569413160_559779.html

Regué, J. (25 septiembre 2019). Roldán llama a Torra "cabecilla" de los CDR y los equipara a ETA. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190925/intervencion-lorena-roldan-ciudadanos-debate-politica-parlament-septiembre-2019-7651120>

Ellakuría, I. (25 septiembre 2019). Roldán acusa a Torra de preparar un ‘nuevo golpe’ y apoyar a los CDR. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190925/47636128926/roldan-torra-nuevo-golpe-apoyar-cdr.html>

Tercero, D. y Vera, M. (25 septiembre 2019). Lorena Roldán, a Quim Torra: «¿Qué papel juega la Goma-2 en la independencia pacífica?». *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-lorena-roldan-quim-torra-papel-juega-goma2-independencia-pacifica-201909251551_noticia.html

Cañizares, M. J. (25 septiembre 2019). Ciudadanos crispa el turno de la oposición al comparar a los CDR con ETA. *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/ciudadanos-crispa-turno-oposicion-comparar-cdr-eta_278019_102.html

Toro, M. y Moldes, A. (25 septiembre 2019). Roldán (Cs) vincula els CDR amb ETA: "Ja hem vist vessada massa sang i justificats massa assassinats polítics". *Ara*. https://www.ara.cat/politica/roldan-cs-torra-preparant-democracia_1_2610398.html

30.09.2019 - Lorena Roldán - Rueda de prensa para anunciar una moción de censura a Torra.

Intervención

Ciudadanos. (2019). *Lorena Roldán. Rueda de Prensa*. [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=tM8T_hijTHQ&t=2s

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (30 septiembre 2019). *En las próximas horas registraremos una moción de censura a Torra para recuperar la convivencia en Cataluña. Como candidata de* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1178643895011426304?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Roldán: 'Presentamos una moción por la convivencia porque se está poniendo en jaque la seguridad de todos los catalanes'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/roldan-presentamos-una-mocion-por-la-convivencia-porque-se-esta-poniendo-en-jaque-la-seguridad-de-todos-los-catalanes/11776>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Ciudadanos presentará ahora la moción de censura contra Quim Torra*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/ciudadanos-presentara-mocion-censura-quim-torra_201909305d91e3360cf276e8be3f0fb7.html

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Mediodía - 20-09-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/informativo-mediodia-david-cantero-isabel-jimenez_18_2827395259.html

La Sexta. (2019). *Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y postula a Roldán como alternativa*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-presentara-mocion-censura-torra_201909305d91e7cf0cf28bc6497aea4e.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (30 septiembre 2019). *Ciudadanos ha aprobado este lunes presentar una moción de censura contra Quim Torra | Lo cuenta @anaprzmrtm* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/telediario_tve/status/1178658833473757184?s=20

Redacción. (2019). *Ciutadans registra una moció de censura contra Torra pel suport als CDR*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/ciutadans-aprova-presentar-una-mocio-de-censura-contra-torra-pel-suport-als-cdr/noticia/2951499/>

Prensa

Sanz, L. A. (30 septiembre 2019). Ciudadanos presentará una moción de censura contra Quim Torra por "colaborar con los comandos radicales". *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/cataluna/2019/09/30/5d91deafdddf2ca78b4673.html>

El País. [@el_pais]. (30 septiembre 2019). *ÚLTIMA HORA | La ejecutiva de Ciudadanos aprueba la moción de censura contra Torra en Cataluña*

<https://bit.ly/2mDP40B> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/el_pais/status/1178624756309991424

El Periódico. (30 septiembre 2019). Ciudadanos aprueba presentar una moción de censura contra Torra. *El Periódico*.

https://www.elperiodico.com/es/politica/20190930/ciudadanos-mocion-censura-torra-7658630?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Agencias. (30 septiembre 2019). Ciudadanos presenta la moción de censura contra el president Torra. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20190930/47728361722/ciudadanos-mocion-de-censura-quim-torra.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica

Casillas Bayo, J. (30 septiembre 2019). La Ejecutiva de Ciudadanos aprueba por unanimidad la moción de censura contra Torra. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abc-ejecutiva-ciudadanos-aprueba-unanimidad-mocion-censura-contra-torra-201909301411_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=ZDBtZWlX

Espartero, M. (30 septiembre 2019). Ciudadanos aprueba presentar una moción de censura contra Torra. *El Español*.

https://www.lespanol.com/espana/politica/20190930/ciudadanos-aprueba-presentar-mocion-censura-torra/433206880_0.html

Agencias. (30 septiembre 2019). Ciudadanos registra en el Parlament la moción de censura contra Torra. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2019-09-30/quim-torra-cataluna-mocion-censura-ciudadanos_2262085/

Forès, L. (30 septiembre 2019). Ciutadans registra la moció de censura contra Torra:

"S'ha creuat una línia vermella". *Ara*. https://www.ara.cat/politica/ciutadans-roldan-rivera-mocio-censura-torra-cdr-empresonats_1_2636691.html#Echobox=1569863741

07.10.2019 - Lorena Roldán - «Moción de censura al presidente y al Gobierno de la Generalitat y propuesta de la diputada Lorena Roldán Suárez como candidata a la presidencia».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión número 38, lunes 7 de octubre de 2019*. pp. 10-32. <https://www.parlament.cat/document/dspcp/12884128.pdf>

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (7 octubre 2019). *Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de la historia. Hoy más que nunca, Cataluña somos todos*. [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1181316584696160256?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Roldán: “Esta moción de la convivencia puede ser el primer paso para una nueva Cataluña en la que haya sitio para todos”*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/10/07/roldan-esta-mocion-de-la-convivencia-puede-ser-el-primer-paso-para-una-nueva-cataluna-en-la-que-haya-sitio-para-todos/>

Televisión

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Mediodía - 07-10-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/informativo-mediodia-telecinco-david-canero-isabel-cjimenez_18_2831070231.html

La Sexta. (2019). *Ciudadanos pide al PSC que apoye la moción contra Torra, al que acusa de "jalea a los violentos"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/parlament-debate-vota-mocion-censura-ciudadanos-quim-torra_201910075d9ad0240cf2b33c9d0d4bbf.html

RTVE Noticias. [@rtvenoticias]. (7 octubre 2019). *Lorena Roldán apel·la a la unitat dels constitucionalistes en la defensa de la moció de censura contra Torra*. L'ha [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/linformatiu_tve/status/1181180584439058432?s=20

324.cat. [@324cat]. (7 octubre 2019). *Lorena Roldán es postula com la presidenta de la "Catalunya real" i el govern acusa Cs de fer un "ús* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/324cat/status/1181182383892000774?s=20>

Prensa

Mondelo, V. (7 octubre 2019). Cs señala al PSC como cómplice de Torra por no apoyar la moción de censura. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/cataluna/2019/10/07/5d9b0a4f21efa03f2e8b45c8.html>

Piñol, A. y Baquero, C. (7 octubre 2019). Lorena Roldán pide al PSC 'altura democrática' para apoyar la moción de censura contra Torra. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2019/10/07/catalunya/1570427038_361955.html

El Periódico. [@elperiodico]. (7 octubre 2019). 🗣️ *Moción de censura: @ciudadanoscs acusa a @quimtorraipla de primar su "ideología" sobre la "convivencia"*

<http://elperiodico.com/kbzwt1> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elperiodico/status/1181155774023847936?s=20>

Ellakuría, I. (7 octubre 2019). Roldán apela a la unidad constitucionalista para salvar la moción de censura a Torra. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20191007/47854776520/roldan-unidad-constitucionalista-mocion-censura-torra.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica

Tercero, D. (7 octubre 2019). Lorena Roldán (Cs): hay que echar a Torra por «imperativo moral». *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/politica/abci-lorena-roldan-echar-torra-imperativo-moral-201910071259_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=dGQ3cmoy

El Español. [@elespanolcom]. (7 octubre 2019). *Ha finalizado la primera sesión del #debate de la #mocióndecensura a #Torra impulsada por Ciudadanos en el Parlament. Así ha* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elespanolcom/status/1181167954572009479?s=20>

Lamelas, M. (7 octubre 2019). Lorena Roldán critica la defensa que Torra hizo de los CDR y la falta de políticas sociales. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2019-10-07/mocion-censura-lorena-roldan-quim-torra-cdr_2271872/

17.10.2019 - Lorena Roldán - «Comparecencia del presidente de la Generalitat para informar sobre los últimos acontecimientos de la actualidad política y judicial».

Intervención

Parlamento de Cataluña. (2019). *Pleno del Parlamento. Sesión número 40, jueves 17 de octubre de 2019*. pp. 10-13. <https://www.parlament.cat/document/dspscp/15687990.pdf>

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (17 octubre 2019). *Hoy hemos lucido con orgullo el corazón de @CiudadansCs. En apoyo a Carmen, agredida el sábado por llevarlo, y en* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/Lroldansu/status/1184835815886807040?s=20>

Nota de prensa


Ciudadanos. (2019). *Roldán a Torra: "Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes»*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/10/17/roldan-a-torra-usted-es-un-irresponsable-y-no-es-digno-de-ser-el-presidente-de-todos-los-catalanes/>

Televisión

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Mediodía - 17-10-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo-telecinco-mediodia-david-cantero-isabel-jimenez_18_2836320257.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (17 octubre 2019). *Torra aboga por repetir un referéndum de autodeterminación: "Habrá que volver a poner las urnas". Nos lo cuenta @ilianaviera*. [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/telediario_tve/status/1184825250577469440?s=20

324.cat. [@324cat]. (17 octubre 2019).  *Lorena Roldán acusa Torra d'anar al Parlament a "incendiar de nou"* <http://bit.ly/2BhNDbH> #SentènciaProcés [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/324cat/status/1184754151806423041?s=20>

Prensa

Piñol, A. y Ríos, P. (17 octubre 2019). *La oposición pide a Torra que dimita por su 'incapacidad política'*. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2019/10/17/catalunya/1571308445_225983.html?ssm=TW_CM

Regué, J. (17 octubre 2019). *Roldán carga contra Torra por "llamar a una nueva revuelta"*. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20191017/roldan-carga-contra-torra-por-llamar-a-una-nueva-revuelta-7686698>

Redacción. (17 octubre 2019). *Roldán a Torra: 'En vez de parar a los comandos les agradece el trabajo'*. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20191017/471034447926/roldan-a-torra-en-vez-de-parar-a-los-comandos-les-agradece-el-trabajo.html>

Europa Press. (17 octubre 2019). Roldán acusa a Torra de hacer "una nueva llamada a la revuelta". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-roldan-acusa-torra-hacer-nueva-llamada-revuelta-201910171157_video.html

Campo Mateos, O., Gómez, C. y Mateo, L. M. (17 octubre 2019). Ciudadanos: "No es digno de ser presidente de los catalanes". *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/tribunales/20191014/436806316_10/mensajes/48178.html

Lamelas, M. (17 octubre 2019). Cs, PSC y los Comunes rechazan el plan de Torra de un nuevo referéndum. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2019-10-17/torra-cataluna-referendum-proces-sentencia-supremo-urnas-psc-catalan_2287499/

Ara. (17 octubre 2019). Cs veu un 'nou cop' en la proposta de Torra de tornar a 'exercir l'autodeterminació'. *Ara*. https://www.ara.cat/judici-presos-politics-1-octubre/Ciutadans_0_2327167354.html

14.11.2019 - Lorena Roldán - Rueda de prensa para anunciar un «Pacto para Cataluña».

Intervención

Ciudadanos. (15 noviembre 2019). *Lorena Roldán. Rueda de prensa anunciando propuesta de pacto constitucionalista*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tQuQoTOTPO4>

Tuit

Roldán, L. [@Lroldansu]. (14 noviembre 2019). *Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/Lroldansu/status/1195033823492345857?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Roldán: "Es el momento de que los que creemos en la libertad y en la convivencia pongamos en común todo lo que nos une"*. <http://parlament-catalunya.ciudadanos-cs.org/es/2019/11/14/roldan-es-el-momento-de-que-los-que-creemos-en-la-libertad-y-en-la-convivencia-pongamos-en-comun-todo-lo-que-nos-une/>

Televisión

RTVE Noticias. [@rtvenoticias]. (14 noviembre 2019). *Lorena Roldán propone un "Pacte per Catalunya" per aturar l'independentisme. El PP català hi està d'acord i els* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/linformatiu_tve/status/1195016107876208641?s=20

TVE. (2019). *Telenotícies migdia - 14-11-2019*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-14112019/video/5959509/>

Prensa

Piñol, A. y Baquero, C. (14 noviembre 2019). Ciudadanos propone al PSC y al PP un pacto para 'dar respuesta al desafío separatista'. *El País*.

https://elpais.com/ccaa/2019/11/14/catalunya/1573732686_889993.html

EFE. (14 noviembre 2019). Ciudadanos propone a PSC y PPC un pacto frente al "desafío separatista". *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191114/ciudadanos-oferta-reunion-ppc-psc-pacto-catalunya-7735793>

Redacción. (14 noviembre 2019). Ciudadanos propone a PSC y PPC un pacto frente al "desafío separatista". *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20191114/471597572060/ciudadanos-propone-a-psc-y-ppc-un-pacto-frente-al-desafio-separatista.html>

ABC. (14 noviembre 2019). Ciudadanos propone al PSC y al PPC un pacto para «dar respuesta al desafío separatista». *ABC*. https://www.abc.es/espana/catalunya/abci-ciudadanos-propone-y-pacto-para-respuesta-desafio-separatista-201911141301_noticia.html

Diari Ara. [@diariARA]. *Roldán propone un pacte al PP i el PSC per "donar resposta al desafiament a Catalunya"* https://ara.cat/_1fc81?s=t [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/diariARA/status/1194933216425259010?s=20>

ÁMBITO POLÍTICO NACIONAL

26.10.2013 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de «Movimiento Ciudadano».

Intervención

Ciudadanos. (26 octubre 2013). C's - *Movimiento Ciudadano. Teatro Goya de Madrid - Acto completo 26/10/2013* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=jEYXRtIyRhY&t=6s>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 octubre 2013). *Hoy ha sido 1 día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con 1 cambio en nuestro* [Tweet].

Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/394221858012557312?s=20

Nota de prensa

Albert Rivera: "Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España".

Movimiento Ciudadano desborda el Teatro Goya y se presenta ante más de 2.000 personas en Madrid.

Madrid, sábado 26 de octubre del 2013. "Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España". Así lo ha dicho el presidente de Ciutadans (C's), Albert Rivera, en el acto de presentación de Movimiento Ciudadano en el Teatro Goya de Madrid que Rivera ha calificado de "conjura del Goya". Rivera, acompañado por el exministro del PSOE, Antonio Asunción, el periodista y escritor, Juan Carlos Girauta y la abogada Carolina Punset, entre otras personalidades, ha asegurado que hay que "tejer una gran red de ciudadanos con un gran tronco común en el que converjan las ideas de la igualdad de oportunidades, la convivencia y la libertad" para "poner de moda lo que nunca tuvo que pasar de estarlo: la democracia, la igualdad, la libertad y la fraternidad".

"España será lo que queramos los españoles" y si se consigue "cambiar la Ley de financiación de partidos, reformar la administración pública y comprometerse por un Pacto Nacional por la Educación, Movimiento Ciudadano se podría disolver" ha manifestado el presidente de C's. Y ha añadido: "Pero si nada cambia, vamos a tener que pensar en presentarnos a las elecciones".

En un Teatro Goya desbordado, con más de 2.000 personas --más de 600 dentro de la sala y el resto en una sala contigua que se ha tenido que habilitar para poder seguir el acto-, Rivera ha afirmado que "el enemigo de España es el inmovilismo" y ha denunciado que "algunos piensen más en las siguientes elecciones que en las siguientes generaciones"

porque: "Lo que a nosotros nos importa son las siguientes generaciones". Y ha añadido que: "Mientras unos quieren que España siga estropeada y otros quieren romperla nosotros queremos arreglarla".

En un acto presentado por los periodistas con una larga trayectoria, Beatriz Pino y Albert Castellón, Rivera ha anunciado que #GoyaMOV ha sido trending topic en España hoy y que más de 800 personas estaban siguiendo el acto por streaming y a través de las redes sociales y ha propuesto "la conjura del Goya: no pararemos hasta que consigamos las reformas y España valga la pena cuando nos miremos al espejo".

Por su parte, el periodista y escritor Juan Carlos Girauta ha manifestado que la puesta en marcha de la plataforma "es un acto de rebeldía" en el que quienes participan se niegan a que: "Otros escriban el futuro por nosotros y a que despojen de sentido las palabras que lo tienen". El periodista ha asegurado que la España que quiere Movimiento Ciudadano es aquella "en la que los fundamentos que sustentan el Estado de Derecho, como son el respeto, el bienestar y la tolerancia, vuelvan a tener significado".

Televisión

Redacción. (2019). *Rivera presenta a Madrid la plataforma Moviment Ciutadà*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-presenta-a-madrid-la-plataforma-moviment-ciutada/noticia/2200415/>

Prensa

Marraco, M. (26 octubre 2013). Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2013/10/26/526bb21561fd3d3e508b456c.html>

Hierro, L. (26 octubre 2013). Albert Rivera: 'O por las buenas, o por las urnas'. *El País*. https://elpais.com/politica/2013/10/26/actualidad/1382798051_782232.html

Batallas, M. (26 octubre 2013). Rivera insinúa que concurrirá a las generales con su plataforma. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20131026/rivera-insinua-concurrira-generales-plataforma-2789109>

La Vanguardia. [@lavanguardia]. (26 octubre 2013). *Rivera dice que "por las buenas o por las urnas" se reformará el Estado* <http://dlvr.it/4COIfL> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/LaVanguardia/status/394102156946456576?s=20>

Redacción. (26 octubre 2013). Rivera: "Tendremos que pensar en presentarnos a las elecciones generales". *Crónica Global*. https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/rivera-tendremos-que-pensar-en-presentarnos-a-las-elecciones-generales_1726_102.html

Sepúlveda, A. (26 octubre 2013). Albert Rivera presenta la formación de Ciudadanos nacionales en Madrid. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2013-10-26/albert-rivera-presenta-la-formacion-de-ciudadanos-nacionales-en-madrid_46623/

13.12.2014 - Albert Rivera - Discurso acto de cierre de la gira de «Movimiento Ciudadano».

Intervención

Ciudadanos. (13 diciembre 2014). *C's - Movimiento Ciudadano en Madrid - Albert Rivera 13/12/2014* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=liGfUoEyqEg>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (13 diciembre 2014). *Gracias a los 1500 ciudadanos que han vuelto a desbordar el Goya. Hoy empieza todo. Ha llegado #NuestroTiempo. Abrazos! @Ciudadano_Mov* [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/543761271490088960?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2014). *Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar España'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hoy-es-el-primer-paso-para-decirle-a-los-espanoles-que-hay-proyecto-esperanza-y-alternativa-para-reformar-espana/7353>

Televisión⁸⁸²

Prensa

Méndez, L. (13 diciembre 2014). El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa Díez participando en un acto de Albert Rivera. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2014/12/13/548c31d3ca474151748b4572.html>

Fernández-Miranda, J. (13 diciembre 2014). Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos. *ABC*.

<http://kioskoymas.abc.es/noticias/espana/20141213/abcp-eurodiputado-upyd-reta-diez-20141213.html>

⁸⁸² Ningún informativo cubrió este acto.

Bustos, J. (13 diciembre 2014). Corbata y vaqueros: Albert Rivera presenta el uniforme de la tercera España. *El Confidencial*.

https://blogs.elconfidencial.com/espana/tribuna/2014-12-13/corbata-y-vaqueros-albert-rivera-presenta-el-uniforme-de-la-tercera-espana_590344/

20.12.2015 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015.

Ciudadanos. (21 diciembre 2015). *Valoración de Albert Rivera de los resultados del 20D* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=1T_9x5czDS0&t=12s

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (21 diciembre 2015). *Empieza una nueva etapa de ilusión en nuestra democracia. ¡Ahora a pensar en España y los españoles! #Ciudadanos40* [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/678740507229597696?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2015). *Albert Rivera: 'Hoy los españoles han decidido que C's es el nuevo centro político capaz de regenerar y dialogar con los que piensan diferente'*.

<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-hoy-los-espanoles-han-decidido-que-c-s-es-el-nuevo-centro-politico-capaz-de-regenerar-y-dialogar-con-los-que-piensen-diferente/8583>

Televisión

Antena 3 Noticias. [@A3Noticias]. (21 diciembre 2015). *Rivera: "Vamos a pensar más en España que en nuestro partido"* http://atres.red/r_s7j #eleccionesA3 [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.


<https://twitter.com/A3Noticias/status/678715594628272129>

Informativos Telecinco. (2015). *Rivera: Ciudadanos ha demostrado que "el centro político existe"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/elecciones_20d/Rivera-Ciudadanos-demostrado-fundamental-Transicion_0_2103150016.html

Noticias Cuatro. (2015). *Rivera: Ciudadanos ha demostrado que "el centro político existe"*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/elecciones_20d/Elecciones_20D-Ciudadanos-Albert_Rivera_0_2103150024.html

La Sexta Noticias. [@sextaNoticias]. (21 diciembre 2015).  @Albert_Rivera: "Va a llegar un partido con las manos libres" #L6elecciones http://atres.red/fg_3g [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/sextaNoticias/status/678716844895768579?s=20>

RTVE. (2015). *Albert Rivera: 'Comienza una etapa de esperanza e ilusión'*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alicarta/videos/programa/20-declaracion-rivera/3416258/>

Redacción. (2015). *Rivera: "La tercera via existeix i es diu Ciutadans"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-la-tercera-via-existeix-i-es-diu-ciutadans/noticia/2703903/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (20 diciembre 2015). *Rivera: "Nadie como nosotros va a pensar más en España que en nuestro partido"* <http://bit.ly/1OfQq1F> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elmundoes/status/678708737880621056?s=20>

El País. [@el_pais]. (20 diciembre 2015). *Rivera: "España empieza una nueva era política" TV en DIRECTO* <http://cort.as/aO9z> <http://snpy.tv/1QDu4xt> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/el_pais/status/678708565494751233

El Periódico. [@elperiodico]. (20 diciembre 2015). *.@Albert_Rivera: "Es paradójico y un orgullo que Ciudadanos naciera en mi tierra, Catalunya"* <http://elperiodico.com/es/noticias/politica/elecciones-generales-20d-directo-4762957> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elperiodico/status/678709085047537665>

Ellakuría, I. (20 diciembre 2015). *Albert Rivera: 'Nadie va a pensar más en España que nuestro partido'*. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20151220/30931829976/albert-rivera-elecciones-generales.html?utm_source=Twitter&utm_medium=dlvr.it

Atlas España. (21 diciembre 2015). *Albert Rivera: "Hoy España empieza una nueva era política"*. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-albert-rivera-espana-empieza-4669389412001-20151221122500_video.html

Pérez Colomé, J. (21 diciembre 2015). *Albert Rivera: "Vamos a ser decisivos para formar mayorías"*. *El Español*. https://www.elespanol.com/elecciones/elecciones-generales/20151221/88491155_0.html

Esteban, P. (20 diciembre 2015). Ciudadanos decepciona en las urnas: los 40 escaños lo convierten en un grupo irrelevante. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2015-12-20/la-decepcion-de-ciudadanos-en-las-urnas-los-40-escaños-lo-convierten-en-un-grupo-irrelevante_1124616/

Cervantes, X. (20 diciembre 2015). Ciutadans perd suports i es queda molt lluny de les expectatives. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/ciutadans-suports-queda-lluny-expectatives_1_1750002.html

24.02.2016 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de firmar el pacto de Gobierno con el PSOE.

Intervención

Ciudadanos. (24 febrero 2016). *Albert Rivera: Acuerdo para un gobierno reformista y de progreso* [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=y7Hme0XDV-o&app=desktop>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (24 febrero 2016). *Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto* [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/702448635892666368?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Albert Rivera: 'Hoy nos toca sentar las bases de una nueva etapa política'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-hoy-nos-toca-sentar-las-bases-de-una-nueva-etapa-politica/8797>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2016). *Rivera: "En este documento se sientan las bases de una nueva etapa política"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-este-documento-sientan-bases-nueva-etapa-politica_20160224571af15c6584a8abb5800806.html

Informativos Telecinco. (2016). *Rivera: "Hemos conseguido que el 80% de nuestras propuestas entren en este acuerdo"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Albert_Rivera-Ciudadanos-PSOE-pactos_de_Gobierno_0_2137275192.html

Noticias Cuatro. (2016). Rivera: "Hemos conseguido que el 80% de nuestras propuestas entren en este acuerdo". Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Albert_Rivera-Ciudadanos-PSOE-pactos_de_Gobierno_0_2137275193.html

La Sexta. (2016). Albert Rivera: "Hay que convencer a otros partidos, pedimos valentía generosidad". Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-hay-que-convencer-otros-partidos-pedimos-valentia-generosidad_201602245723be8e4beb28d4460000f1.html

RTVE. (2016). Pedro Sánchez y Albert Rivera firman en el Congreso un pacto de investidura. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/pedro-sanchez-albert-rivera-firman-congreso-pacto-investidura/3498978/>

324.cat. [@324cat]. (24 febrero 2016). Albert Rivera: "Hem fixat la base per continuar sent compatriotes" @Albert_Rivera <http://bit.ly/IPZcC41> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/324cat/status/702457531734609924?s=20>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (24 febrero 2016). Albert Rivera destaca las 200 reformas que contiene el acuerdo con el PSOE <http://snpy.tv/1KJDS7Y> [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/702450640912457730?s=20>

Mateo, J. J. (24 febrero 2016). Ciudadanos rectifica su estrategia y votará a favor de Sánchez. *El País*. https://elpais.com/politica/2016/02/24/actualidad/1456297410_906858.html

Mármol, I. (24 febrero 2016). Rivera pide a Rajoy "generosidad y valentía" para sumarse al acuerdo con Sánchez. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20160224/albert-rivera-ciudadanos-declaraciones-tras-firma-pedro-sanchez-pacto-investidura-4923501>

Redacción. (24 febrero 2016). Sánchez y Rivera intentan ensanchar su acuerdo a izquierda y derecha respectivamente. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20160224/302398311884/pedro-sanchez-albert-rivera-firman-pacto-reformista-progreso-referendum.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Atlas España. (24 febrero 2016). Albert Rivera pide a los otros partidos: "generosidad, valentía y diálogo". *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-albert-rivera-pide-otros-4771802555001-20160224012500_video.html

El Español. (24 febrero 2016). Rivera pide a los otros partidos: 'generosidad, valentía y diálogo'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/20160224/104759532_2.html

Esteban, P. (24 febrero 2016). Rivera hará llegar el acuerdo con Sánchez al PP y buscará su apoyo en la investidura. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-02-24/rivera-hara-llegar-el-acuerdo-con-sanchez-al-pp-y-buscara-su-apoyo-en-la-investidura_1157834/

Diari Ara. [@diariARA]. (24 febrero 2016). *Sánchez i Rivera qualifiquen d'"històric" un acord que veta el referèndum* http://ara.cat/politica/PSOE-Cs-segellen-investir-Sanchez_0_1528647222.html [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/diariARA/status/702470570127003648>

02.03.2016 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Pedro Sánchez - «Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Pedro Sánchez Pérez-Castejón, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución».

Intervención

Congreso de los Diputados. (2016). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm. 3, celebrada el miércoles 2 de marzo de 2016*. pp. 33-40.
https://www.congreso.es/public_oficiales/L11/CONG/DS/PL/DSCD-11-PL-3.PDF

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (2 marzo 2016). *Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista* y [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/705080450969157632?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Albert Rivera: 'Dejen de pelear por las sillas y háganlo por los españoles'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-dejen-de-pelear-por-las-sillas-y-haganlo-por-los-espanoles/8815>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2016). *Rivera pide al PP que se sume a "la nueva etapa" que "no puede liderar Rajoy"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-todos-vamos-tener-que-ceder-habra-vencedores-vencidos_20160302571ae2d76584a8abb57ffd75.html

Informativos Telecinco. (2016). *Zasca de Rivera a Rajoy e Iglesias por creerse "importantes" pero no ser "útiles" a España*. Mediaset España.
https://www.telecinco.es/informativos/nacional/pactos_de_gobierno-investidura_Pedro_Sanchez-Albert_Rivera-Ciudadanos_2_2140980102.html

Noticias Cuatro. (2016). *Zasca de Rivera a Rajoy e Iglesias por creerse "importantes" pero no ser "útiles" a España*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/pactos_de_gobierno-investidura_Pedro_Sanchez-Albert_Rivera-Ciudadanos_2_2140980103.html

La Sexta. (2016). *Rivera: "¿Alguien de ustedes tiene mayoría absoluta? Hay que ser más humildes"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/rivera-alguien-ustedes-tiene-mayoria-absoluta-hay-que-ser-mas-humildes_201603025723b36b6584a81fd8820392.html

Carpio, J. A. (2016). *Rivera rechaza a Rajoy como futuro presidente e invoca el espíritu de la Transición*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160302/rivera-rechaza-rajoy-como-futuro-presidente-invoca-espiritu-transicion/1311320.shtml>

Redacción. (2016). *Rivera: "Aquí no hi haurà ni vencedors ni vençuts, com en la Transició"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-aqui-no-hi-haura-ni-vencedors-ni-vençuts-com-en-la-transicio/noticia/2716518/>

Prensa

Piña, R. (2 marzo 2016). *Albert Rivera pide "coraje" y "valentía" al PP para "limpiar y cortar" por lo sano con Mariano Rajoy*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2016/03/02/56d6c550ca4741682f8b4644.html>

Mateo, J. J. (2 marzo 2016). *Rivera da por acabada la etapa de Rajoy: 'Es tiempo de acción y coraje'*. *El País*. https://elpais.com/politica/2016/03/02/actualidad/1456906989_726647.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Barrena, X. y Martín, P. (2 marzo 2016). *Rivera pide la jubilación de Rajoy pero tratará de atraer al PP al pacto*. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20160302/intervencion-rivera-investidura-sanchez-congreso-4943040>

La Vanguardia. [@LaVanguardia]. (2 marzo 2016). *Rivera pide a Rajoy dejar la "pinza" con Podemos y no vote con los secesionistas* <http://dlvr.it/Kg7fgW> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/LaVanguardia/status/705005769729544193?s=20>

Ruiz de Almirón, V. (2 marzo 2016). *Rivera consuma la ruptura total con Rajoy*. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-lectura-resultado-cambio-y-dialogo-201603021320_noticia.html

Basteiro, D. (2 marzo 2016). Rivera pide un PP dialogante y sin Rajoy para acabar con los gritos entre 'rojos y azules'. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20160302/106489515_0.html

Esteban, P. (2 marzo 2016). Rivera pide "el cambio" que España necesita y afirma que no es más el tiempo de Rajoy. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-03-02/albert-rivera-cambio-espana-necesita-rajoy-investidura-pedro-sanchez_1161922/

Casas, F., Serra Carné, J, Ferrer i Fornells, M., Vicens, I. y Orriols, N. (3 marzo 2016). De la calç viva al "nosaltres marxem" català: debat de retrets i cares noves. *Ara*. p. 7.

<http://www.acmcb.es/files/204-4189-FITXER/DiariAra.pdf>

26.06.2016 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 26 de junio de 2016.

Intervención

Ciudadanos. (27 junio 2016). *Albert Rivera. Rueda de Prensa en Madrid en noche electoral #26J* [Video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=aX_Yw4owcic

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (27 junio 2016). *3,2 millones de españoles han votado otra vez centro, quieren #CambioMejor. Orgullo naranja 🍊. A vuestro servicio.* [Imágenes adjuntas] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/747221097947488256?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Si quieren hablar de sillones y no de cambios, estaremos en la oposición para pelear duro y pedir regeneración'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-si-quieren-hablar-de-sillones-y-no-de-cambios-estaremos-en-la-oposicion-para-pelear-duro-y-pedir-regeneracion/9097>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2016). *Rivera: "Un 13% de los españoles han dicho que el centro existe y viene a quedarse"*. Atresmedia.

<https://www.antena3.com/noticias/espana/elecciones-generales/26-j/201606275770509d4beb2803303b8dea.html>

Informativos Telecinco. (2016). *Albert Rivera: "El centro viene a quedarse"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/elecciones_26-j/Albert_Rivera-Ciudadanos-elecciones_26-J_2_2202405001.html

Noticias Cuatro. (2016). *Albert Rivera: "El centro viene a quedarse"*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/elecciones_26-j/Albert_Rivera-Ciudadanos-elecciones_26-J_2_2202405005.html

La Sexta. (2016). *Albert Rivera: "Si PP y PSOE abandonan las trincheras, nos sentamos ya"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales-2016/albert-rivera-psoe-abandonan-trincheras-nos-sentamos_201606275770e7514beb2803303c4226.html

RTVE. (2016). *Rivera emplaza a PP y a PSOE a negociar ya mañana sin 'sillones' por delante*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/rivera-emplaza-pp-psoe-negociar-ya-manana-sin-sillones-delante/3646342/>

Redacción. (2016). *Rivera: "El centre existeix i el ccentre ve per quedar-se"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-el-centre-existeix-i-el-centre-ve-per-quedar-se/noticia/2738194/>

Prensa

Piña, R. (26 junio 2016). Rivera se desinfla pero es todavía clave para Rajoy. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2016/06/26/5770468a268e3edb608b4623.html>

El País. [@el_pais]. (26 junio 2016). *Directo #ELPAÍS26J http://ow.ly/MFHh301ErBD Rivera: "A pesar de todo, los españoles han dicho que el centro existe"* <http://snpy.tv/28WiE9m> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/el_pais/status/747185476331704320?s=20

Santos, P. (26 junio 2016). El batacazo de C's y el veto a Rajoy dificultan la gestión a Rivera. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20160626/resultado-ciudadanos-elecciones-generales-5230428>

Ellakuría, I. (26 junio 2016). Albert Rivera se abre a dialogar con PP y PSOE para que 'España tenga nuevo gobierno'. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones/20160626/402770073063/albert-rivera-elecciones-generales.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=politica

Europa Press. (27 junio 2016). Rivera dice que la ley electoral ha perjudicado a C's. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-dice-electoral-perjudicado-4994687334001-20160627021007_video.html

Ramírez, D. (26 junio 2016). Rivera quiere un Gobierno con PP y PSOE 'sin sillones', pero evita vetar a Rajoy. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20160626/135486910_0.html

Esteban, P. (26 junio 2016). Rivera fracasa en la movilización del centro y pierde casi medio millón de votos. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-06-26/rivera-ciudadanos-elecciones-fracaso_1223776/

Pruna, G. (27 junio 2016). Rivera espera la gran coalició per difuminar la caiguda. *Ara*. https://www.ara.cat/eleccions26j/Rivera-esperona-coalicio-difuminar-caiguda_0_1603039754.html

28.08.2016 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de firmar el pacto de investidura con el PP.

Intervención

Ciudadanos. (28 agosto 2016). *Albert Rivera. Rueda de Prensa tras la firma del acuerdo de investidura* [Vídeo]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=Q3P8A_1w2MI

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (28 agosto 2016). *Gracias a 3,2 M de españoles que nos apoyaron podemos desbloquear España e impulsar reformas sociales y democráticas* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/769882761876365312?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-hemos-hecho-nuestro-trabajo-para-conseguir-las-reformas-que-no-se-han-llevado-a-cabo-en-treinta-anos/9181>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2016). *Rivera, tras la firma del pacto: "100 de las 150 reformas acordadas las firmé con Pedro Sánchez"*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-firma-pacto-100-150-reformas-acordadas-firme-pedro-sanchez_2016082857c2d4220cf28cf698b0602a.html

Informativos Telecinco. (2016). *Rivera se muestra "satisfecho" con el pacto PP-Ciudadanos*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Albert_Rivera-Ciudadanos-pacto_PP_Ciudadanos_0_2234925200.html

Noticias Cuatro. (2016). *Rivera se muestra "satisfecho" con el pacto PP-Ciudadanos*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Albert_Rivera-Ciudadanos-pacto_PP_Ciudadanos_0_2234925203.html

La Sexta. (2016). *Albert Rivera recuerda al PSOE que "100 de las 150 medidas" son iguales a las firmadas con Pedro Sánchez*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-recuerda-psoe-que-100-150-medidas-son-iguales-firmadas-pedro-sanchez_2016082857c2cccb0cf29c8e1d86a3fa.html

RTVE. (2016). *Rivera, satisfecho tras la firma del pacto con el PP*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/rivera-pide-oposicion-responsable/3704918/>

Redacción. (2016). *Rivera treu pit per l'acord d'investidura firmat amb el PP: "Punxarem la bombolla política"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-treu-pit-per-lacord-dinvestidura-firmat-amb-el-pp-punxarem-la-bombolla-politica/noticia/2746549/>

Prensa

La Vanguardia. (28 agosto 2016). *Rivera, tras la firma del pacto: 'C's ha logrado que el nuevo centro arrastre a la derecha'*. [Vídeo adjunto]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=10153767867281867>

Junquera, N. y García de Blas, E. (28 agosto 2016). *Rajoy y Rivera incluyen en su pacto 100 medidas para atraer a Sánchez*. *El País*.

https://elpais.com/politica/2016/08/28/actualidad/1472369222_788516.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Martín, P. y Sánchez, R. M. (28 agosto 2016). *Rivera: "100 de las 150 medidas las firmé con Sánchez"*. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20160828/rivera-acuerdo-rajoy-si-investidura-pacto-5347848>

Ellakuría, I. (28 agosto 2016). *Rivera justifica su apoyo: 'Los españoles no han querido que el cambio llegue al Gobierno'*. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20160828/404239320997/albert-rivera-apoyo-rajoy-cambio-gobierno.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Ruiz de Almirón, V. (28 agosto 2016). Rivera: «De estas 150 reformas, 100 las firmamos Pedro Sánchez y yo». *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-estas-150-reformas-100-firmamos-pedro-sanchez-y-201608281443_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=rivera-de-estas-150-reformas-100-las-firmamos-pedro-sanchez-y-yo&vli=noticia.foto.espana

El Español. (28 agosto 2016). Rivera dice que su pacto con Rajoy es ‘el mayor paquete reformista de la democracia’. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/20160828/151235090_0.html

Zarzalejos, A. (28 agosto 2016). Eliminación de aforamientos, dación en pago y menos senadores: claves del pacto PP-C's. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-08-28/acuerdo-investidura-partido-popular-ciudadanos_1252176/

Ferrer i Fornells, M. (28 agosto 2016). PP I C's segellen un acord d'investidura que inclou 100 reformes que 'avala' el PSOE. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/PP-Ciudadans-arriben-acord-dinvestidura_0_1640236116.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

31.08.2016 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Mariano Rajoy - «Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Mariano Rajoy Brey, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución».

Intervención

Congreso de los Diputados. (2016). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm. 3, celebrada el miércoles 31 de agosto de 2016*. pp. 38-46. https://www.congreso.es/public_oficiales/L12/CONG/DS/PL/DSCD-12-PL-4.PDF

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (31 agosto 2016). *Os dejo mi intervención en #DebateInvestidura. Pedimos cambios y practicamos diálogo desde el centro político.* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/770989244122816512?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2016). *Rivera: 'Podemos jugar a las diferencias o unir los puntos; yo prefiero sumar fuerzas y buscar soluciones'*. <https://www.ciudadanos->

[es.org/prensa/rivera-podemos-jugar-a-las-diferencias-o-unir-los-puntos-yo-prefiero-sumar-fuerzas-y-buscar-soluciones/9187](https://www.es.org/prensa/rivera-podemos-jugar-a-las-diferencias-o-unir-los-puntos-yo-prefiero-sumar-fuerzas-y-buscar-soluciones/9187)

Televisión

Antena 3 Noticias. (2016). *Rivera: "Voy a intentar unir a los que dicen que son tan distintos"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-voy-intentar-unir-que-dicen-que-son-tan-distintos_2016083157c6b54c0cf29c8e1d8af0f0.html

Informativos Telecinco. (2016). *Albert Rivera: "Hay que escoger entre lo malo y lo menos malo"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Albert_Rivera-Mariano_Rajoy-debate_de_investidura-Ciudadanos-pactos_de_Gobierno_2_2236530063.html

Noticias Cuatro. (2016). *Albert Rivera: "Hay que escoger entre lo malo y lo menos malo"*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Albert_Rivera-Mariano_Rajoy-debate_de_investidura-Ciudadanos-pactos_de_Gobierno_2_2236530066.html

La Sexta. (2016). *Recortes, pobreza, educación, politización de la justicia... los 'zascas' de Albert Rivera a Mariano Rajoy*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/recortes-pobreza-educacion-politizacion-de-la-justicia-los-zascas-de-albert-rivera-a-mariano-rajoy_2016083157c6b9530cf29c8e1d8af529.html

Cuéllar, J. (2016). *Albert Rivera a Rajoy sobre la corrupción: "Los españoles no se fían de ustedes"*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20160831/albert-rivera-rajoy-sobre-corrupcion-espanoles-no-se-fian-ustedes/1393423.shtml>

Redacción. (2016). *Rivera crida a dialogar i diu: "Jo quan no em fio d'algú li poso condicions"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-crida-a-dialogar-i-diu-jo-quan-no-em-fio-dalgu-li-poso-condicions/noticia/2746889/>

Prensa

Piña, R. (31 agosto 2016). Rivera le recuerda a Rajoy que no se fía de él e invita a Sánchez a legislar juntos en la oposición. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2016/08/31/57c6af0a268e3e46438b4670.html>

García de Blas, E. (31 agosto 2016). Rivera recela de Rajoy y no consigue acercarse a Sánchez. *El País*. https://elpais.com/politica/2016/08/31/actualidad/1472628873_726535.html

Vilaseró, M. (31 agosto 2016). Rivera pide a Rajoy que haga una oferta a Sánchez si quiere ser presidente. *El Periódico*.
<https://www.elperiodico.com/es/politica/20160831/albert-rivera-ciudadanos-discurso-investidura-rajoy-5352776>

Ellakuría, I. (31 agosto 2016). Rivera invita a PP y PSOE a entenderse y evitar el bloqueo institucional. *La Vanguardia*.
https://www.lavanguardia.com/politica/20160831/4112589969/albert-rivera-debate-de-investidura-pp-psoe-evitar-bloqueo.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Atlas España. (31 agosto 2016). Rivera a Sánchez: "Le pido reflexionar. Podemos controlar a un gobierno que no tiene mayoría absoluta". *ABC*.
https://www.abc.es/espana/abci-rivera-sanchez-pido-reflexionar-5106039599001-20160831020013_video.html

Gracia, A. (31 agosto 2016). Rivera a PSOE y PP: 'Están más unidos de lo que piensan'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/20160831/151985252_0.html

I. G. P. (31 agosto 2016). El discurso de Albert Rivera en la sesión de investidura, en frases. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-08-31/sesion-investidura-frases-albert-rivera-discurso_1253347/

Sánchez Ugart, D. y Ferrer i Fornells, M. (31 agosto 2016). Rivera s'ofereix de mediador: "Vostès están més units del que els sembla". *Ara*.
https://www.ara.cat/politica/Rivera_0_1642035883.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

05.02.2017 - Albert Rivera - Discurso de clausura de la IV Asamblea General.

Ciudadanos. (5 febrero 2017). *Clausura de la IV Asamblea General de Ciudadanos* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4xvoA03I-EE>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (5 febrero 2017). *Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España #GanamosElFuturo* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/Albert_Rivera/status/828258210272403456?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2017). *Rivera: 'Salimos de esta asamblea más unidos y fuertes para liderar los cambios desde los gobiernos a partir de 2019'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-salimos-de-esta-asamblea-mas-unidos-y-fuertes-para-liderar-los-cambios-desde-los-gobiernos-a-partir-de-2019/9442>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2017). *Rivera pide a los suyos que se preparen para entrar en los Gobiernos a partir de 2019*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-cierra-asamblea-ciudadanos-apoyo-casi-unanime-gestion_201702055896f3090cf2c31a5c718de0.html

Informativos Telecinco. (2017). *Albert Rivera asegura que acabarán gobernando España*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Rivera-confianza-Ciudadanos-gobernando-Espana_0_2319450280.html

Noticias Cuatro. (2017). *Albert Rivera asegura que acabarán gobernando España*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/Rivera-confianza-Ciudadanos-gobernando-Espana_0_2319450281.html

La Sexta. (2017). *Albert Rivera: "Ha llegado el momento de mejorar la Constitución para que no se la carguen"*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-ha-llegado-el-momento-de-mejorar-la-constitucion-para-que-no-se-la-carguen_20170205589730e90cf2c31a5c71ea5b.html

RTVE. (2017). *Albert Rivera: "Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España"*. Corporación RTVE. https://www.rtve.es/noticias/20170205/albert-rivera-liberales-cadiz-han-vuelto-para-gobernar-espana/1485721.shtml?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

Prensa

Piña, R. (5 febrero 2017). Rivera y su objetivo de gobernar en 2019: "Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España". *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2017/02/05/58972797e2704eb4278b45c0.html>

Mateo, J. J. (5 febrero 2017). Rivera: 'Tenemos que dar soluciones a los que se caen con la globalización'. *El País*.

https://elpais.com/politica/2017/02/05/actualidad/1486297175_227497.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Santos, P. (5 febrero 2017). Rivera se lanza a recorrer España para ganarse la Moncloa. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20170205/discurso-cierre-congreso-rivera-ciudadanos-liberales-cadiz-5787783>

Mayor Ortega, L. (5 febrero 2017). Rivera: 'Ciudadanos es el sueño de millones de españoles'. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20170205/414027886067/rivera-ciudadanos-congreso.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Ruiz de Almirón, V. (5 febrero 2017). Rivera activa a sus cuadros: «Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España». *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-activa-cuadros-liberales-cadiz-vuelto-para-gobernar-espana-201702051516_noticia.html

Ramírez, D. (5 febrero 2017). Albert Rivera: 'Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar'. *El Español*.
https://www.elespanol.com/espana/politica/20170205/191481148_0.html

Esteban, P. (5 febrero 2017). Rivera apela a los "liberales de Cádiz" para convertir ya a C's en un partido de gobierno. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/2017-02-05/rivera-apela-liberales-cadiz-constitucion-ciudadanos-partido-de-gobierno_1326939/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECFDManual

Sánchez Ugart, D. (5 febrero 2017). Rivera crida C's a "preparar-se" per gobernar el 2019. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Rivera-crida-Cs-preparar-se-gobernar_0_1736826482.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

20.05.2018 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de «España Ciudadana».

Ciudadanos. (26 junio 2018). *Albert Rivera. Discurso en presentación de España Ciudadana* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RpdMhPyT6tw>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (20 mayo 2018). *Recorriendo España yo no veo 'rojos' y 'azules', veo españoles; no veo jóvenes y mayores, veo españoles; no veo creyentes* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/Albert_Rivera/status/998190850504093696?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2018). *Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/albert-rivera-vamos-a-por-la-espana-optimista-moderna-que-no-pide-perdon-y-que-se-siente-orgullosa-de-su-diversidad-y-su-union/10585>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2018). *Rivera dice que de la mano de Ciudadanos ningún español tendrá que volver a "pedir perdón" por usar la bandera o hablar castellano.*

Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-dice-que-mano-ciudadanos-ningun-espanol-tendra-que-volver-pedir-perdon-usar-bandera-hablar-castellano_201805205b0167d80cf2a8a541b972dd.html

Informativos Telecinco. (2018). *Ciudadanos presenta una plataforma civil por la unidad de España.* Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Ciudadanos-plataforma-civil-Espana-unidad_2_2565705098.html

Noticias Cuatro. (2018). *Albert Rivera, Marta Sánchez y Ciudadanos presentan una plataforma por la unidad de España.* Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/Albert-Rivera-Marta-Sanchez-Ciudadanos-plataforma_2_2565705099.html

La Sexta. (2018). *Ciudadanos impulsa una plataforma cívica como cazatalentos: "Es un nuevo proyecto común que vuelva a unir".* Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-impulsa-una-plataforma-civica-como-cazatalentos-es-un-nuevo-proyecto-comun-que-vuelva-a-unir_201805205b01745d0cf21eba123363e3.html

RTVE. (2018). *Ciudadanos crea una plataforma cívica para superar la crisis catalana con la unidad de todos los españoles.* Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20180520/ciudadanos-crea-plataforma-civica-para-superar-crisis-catalana-unidad-todos-espanoles/1737040.shtml>

Redacción. (2018). *Rivera presenta la plataforma Espanya Ciutadana per "recuperar l'autoestima de país".* CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-presenta-la-plataforma-espanya-ciutadana-per-recuperar-lautoestima-de-pais/noticia/2856643/>

Prensa

Piña, R. (20 mayo 2018). El himno de Marta Sánchez envuelve en la bandera de España la plataforma de Rivera contra el nacionalismo. *El Mundo.*

<https://www.elmundo.es/espana/2018/05/20/5b014a59468aebfd7c8b46bb.html>

Gálvez, J. J. (20 mayo 2018). Albert Rivera 'ficha' a Marta Sánchez para impulsar una plataforma 'patriótica' contra el nacionalismo. *El País.*

https://elpais.com/politica/2018/05/20/actualidad/1526818158_816659.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Ruiz Sierra, J. (20 mayo 2018). Rivera llama a "levantar la España democrática" frente al independentismo. *El Periódico*.

https://www.elperiodico.com/es/politica/20180520/rivera-acto-plataforma-levantar-espana-marta-sanchez-himno-6829269?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Ellakuría, I. (20 mayo 2018). Rivera arranca la carrera electoral apelando a un 'nuevo patriotismo' español. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20180520/443721112340/albert-rivera-espana-ciudadana-patriotismo-espanol.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Reyero, I. (20 mayo 2018). Rivera ficha a Marta Sánchez para su plataforma «España Ciudadana». *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-ficha-marta-sanchez-para-plataforma-espana-ciudadana-201805201409_noticia.html

Lardiés, A. (20 mayo 2018). 'Ningún español va a volver a pedir perdón por usar su bandera o su lengua': Rivera lanza 'España Ciudadana'. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20180520/ciudadanos-presenta-plataforma-espana-ciudadana-avt-colectivos/308719350_0.html

A. G. (20 mayo 2018). Cs presenta la plataforma 'España Ciudadana': "Aquí cabe gente de todo tipo". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2018-05-20/plataforma-espana-ciudadana-rivera-cs_1566333/

Manresa, J. (20 mayo 2018). Rivera: "No hem de tornar a demanar perdó pel nostre passat". *Ara*. https://www.ara.cat/politica/RiveraNo-tornar-demanar-nostre-passat_0_2018198362.html

31.05.2018 - Albert Rivera - «Moción de censura al Gobierno presidido por don Mariano Rajoy Brey, que incluye como candidato a la Presidencia del Gobierno a don Pedro Sánchez Pérez-Castejón».

Intervención

Congreso de los Diputados. (2018). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm.121, celebrada el jueves 31 de mayo de 2018*. pp. 76-82.

https://www.congreso.es/public_oficiales/L12/CONG/DS/PL/DSCD-12-PL-126.PDF

Tuit


Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (31 mayo 2018). *Hay que censurar al Gobierno asediado por la corrupción, pero no poner España en manos de todos los partidos separatistas* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1002285680452620288?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2018). *Rivera: 'España no se merece un Gobierno compuesto por 22 partidos que quieren liquidar este país'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-espana-no-se-merece-un-gobierno-compuesto-por-22-partidos-que-quieren-liquidar-este-pais/10612>

Televisión

Antena 3 Noticias. [@A3Noticias]. (31 mayo 2018).  *Rivera mantiene que Rajoy está a tiempo de dimitir y buscar una salida pactada con Ciudadanos* <http://atres.red/qguhu14> [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/A3Noticias/status/1002233601726078976?s=20>

Informativos Telecinco. (2018). *Rivera, a Rajoy: "Tenía razón en que había aprovechategui, pero no era Ciudadanos"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/Rivera-Rajoy-razon-aprovechategui-Ciudadanos_2_2571480216.html

Noticias Cuatro. [@noticias_cuatro]. (31 mayo 2018). @Albert_Rivera: *"El señor Rajoy tiene una última oportunidad: presentar su dimisión. Si ejerce esa responsabilidad, nosotros estamos dispuestos a hablar"* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/noticias_cuatro/status/1002230528538480640?s=20

La Sexta. (2018). *Rivera insiste en la dimisión de Rajoy "para permitir una salida ordenada de la legislatura" y "pactar elecciones a medio plazo"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/rivera-insiste-en-la-dimision-de-rajoy-para-permitir-una-salida-ordenada-de-la-legislatura-y-pactar-elecciones-a-medio-plazo_201805315b1029460cf24f917b11ca0f.html

Martín Plaza, A. (2018). *Rivera pide a Rajoy que dimita para frenar la moción y le ofrece una salida "pactada" para convocar elecciones*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20180531/rivera-pide-rajoy-dimita-para-frenar-mocion-ofrece-salida-pactada-para-convocar-elecciones/1742984.shtml>

Notícies 324. (2018). *Rivera diu que Rajoy "encara" té l'"última oportunitat" de dimitir i pactar eleccions*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-diu-que-rajoy-encara-te-ultima-oportunitat-de-dimitir-i-pactar-eleccions/noticia/2858800/>

Prensa

El Mundo. (31 mayo 2018). *Rivera pide a Rajoy una salida "pactada a la legislatura"*. [Miniatura con enlace adjunto]. Facebook. <https://www.facebook.com/elmundo/posts/rivera-pide-a-rajoy-una-salida-pactada-a-la-legislatura/10155657940576867/>

Pérez Colomé, J. (31 mayo 2018). Rivera exige la dimisión de Rajoy para ‘salir de este agujero’. *El País*.

https://elpais.com/politica/2018/05/31/actualidad/1527763917_568239.html

Martin, P. (31 mayo 2018). Rivera pide a Rajoy que dimita y le ofrece pactar elecciones a medio plazo. *El Periódico*. [https://www.elperiodico.com/es/politica/20180531/rivera-ciudadanos-mocion-censura-sanchez-psoe-elecciones-](https://www.elperiodico.com/es/politica/20180531/rivera-ciudadanos-mocion-censura-sanchez-psoe-elecciones-6850892?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm)

[6850892?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm](https://www.elperiodico.com/es/politica/20180531/rivera-ciudadanos-mocion-censura-sanchez-psoe-elecciones-6850892?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm)

Ellakuría, I. (31 mayo 2018). Rivera acusa al PSOE de querer pactar con los que ‘intentan romper España’. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20180531/443970080158/ciudadanos-acusa-psoe-pactar-intentan-romper-espana.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

ABC.es [@abc_es]. (31 mayo 2018).  #DIRECTO Albert Rivera: «El señor Rajoy debería presentar su dimisión y permitir una salida ordenada de la legislatura»

<http://rrss.abc.es/tpg1n1> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/abc_es/status/1002230310795399170?s=20

Esteban, P. (31 mayo 2018). Rivera reprocha a Sánchez "querer gobernar a cualquier precio" y rechaza la moción. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2018-05-31/mocion-censura-rivera-sanchez-reprocha-querer-gobernar-cualquier-precio_1572378/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

M. F. F., M. R y J. M. (31 mayo 2018). Rivera: “El Sr. Sánchez està fent el boca a boca al PP”. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Ciutadans-Que-pactat-Sanchez-separatistes_0_2024797677.html

10.02.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa en la manifestación de Colón.

Intervención

Ciudadanos. (10 febrero 2019). *Albert Rivera. Declaraciones desde la plaza de Colón #EleccionesYa #UnidosPorEspaña* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ym-Jzj9znfs>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (10 febrero 2019). *Hay un antes y un después de la masiva manifestación de hoy en Madrid. Se acabó la escapada, señor Sánchez.* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1094585064929800193?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Miles de españoles le dicen No a Sánchez y Sí a España porque quieren decidir en las urnas el futuro de su país'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-miles-de-espanoles-le-dicen-no-a-sanchez-y-si-a-espana-porque-quieren-decidir-en-las-urnas-el-futuro-de-su-pais/11290>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera, en la manifestación contra Sánchez: "No podemos seguir un minuto más con un presidente capaz de cualquier cosa"*.

Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/albert-rivera-manifestacion-sanchez-video_201902105c6011b50cf2cdb074cced3c.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera, conforme con la concentración de Colón: "Ha superado las expectativas"*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/rivera-concentracion-colon-superado-expectativas_2_2705355047.html

Noticias Cuatro. (2019). *El líder de Ciudadanos se muestra contento con la concentración de Colón: "Ha superado las expectativas"*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/noticias/espana/lider-ciudadanos-contento-concentracion-colon_2_2705355049.html

La Sexta. (2019). *Albert Rivera asegura que "se le ha acabado el tiempo a Pedro Sánchez" y pide "elecciones ya"*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-asegura-que-acabado-tiempo-sanchez-pide-elecciones_201902105c6003ff0cf2bd0a03c9a9fe.html


RTVE. (2019). *PP, Cs y Vox piden a Sánchez que convoque elecciones en la concentración en Colón*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/pp-cs-vox-piden-sanchez-convoque-elecciones-concentracion-colon/4978087/>

TV3. (2019). *Albert Rivera: "Ja n'hi ha prou que els separatistes ens marquin el camí"*.


CCMA. <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/albert-rivera-ja-nhi-ha-prou-que-els-separatistes-ens-marquin-el-cami/video/5820228/>

Prensa

El Mundo. [@elmundoes]. (10 febrero 2019). #EnDirecto  Albert Rivera, en #UnidosPorEspaña: "Señor Sánchez, convoque elecciones ya, queremos elegir un gobierno constitucionalista. Estamos aquí para decir [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/1094549734977622020?s=20>

Junquera, N. y García de Blas, E. (10 febrero 2019). PP, Cs y Vox escenifican el frente contra Sánchez con una gran protesta. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/02/10/actualidad/1549795974_651696.html

El Periódico. [@elperiodico]. (10 febrero 2019).  **DIRECTO** | Rivera, presidente de Ciudadanos: "Al señor Sánchez le decimos 'convoque ya elecciones'. ¡No al separatismo!" <http://elperiodico.com/9uumu5> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet].

Twitter. <https://twitter.com/elperiodico/status/1094554068079529984?s=20>

Redacción. (10 febrero 2019). Albert Rivera: 'Estamos aquí para decir no al separatismo y pedir elecciones a Pedro Sánchez'. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20190210/46335026361/albert-rivera-manifestacion-madrid-colon.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

Atlas España. (10 febrero 2019). Rivera, satisfecho con la manifestación de Colón: "Ha superado las expectativas". *ABC*. [https://www.abc.es/espana/abci-rivera-satisfecho-manifestacion-colon-superado-expectativas-](https://www.abc.es/espana/abci-rivera-satisfecho-manifestacion-colon-superado-expectativas-201902101418_video.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=bnZjejYx)

[201902101418_video.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=bnZjejYx](https://www.abc.es/espana/abci-rivera-satisfecho-manifestacion-colon-superado-expectativas-201902101418_video.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=bnZjejYx)

El Español. [@elespanolcom]. (10 febrero 2019). *El líder de Cs @Albert_Rivera:*

"Miles de españoles le dicen no a Sánchez y sí a España". #UnaEspañaUnida #UnidosPorEspaña https://elespanol.com/espana/politica/20190210/signa-manifestacion-colon-espana-politica-sanchez-cataluna/375312466_10.html. [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/elespanolcom/status/1094554543352963072?s=20>

Esteban, P. y Collado, A. (10 febrero 2019). Miles de personas en Colón exigen el fin de la negociación con los independentistas. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2019-02-10/manifestacion-colon-tiempo-sanchez-legislatura_1815366/

Serra, O. (10 febrero 2019). La triple dreta punxa i dona vida a Sánchez. *Ara*.

https://www.ara.cat/politica/Pedro-Sanchez-societat-catalana-independitzar-se_0_2177182461.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

15.02.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa después de la convocatoria de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (15 febrero 2019). *Albert Rivera. Rueda de Prensa tras el anuncio de elecciones anticipadas* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=j7IKubtlpeY>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (15 febrero 2019). *Llega la hora de España. El #28Abril hay que abrir una nueva etapa de unión y regeneración donde el futuro* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1096374657681371136?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Los españoles tenemos una gran oportunidad y una gran responsabilidad para elegir un proyecto común de futuro'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-los-espanoles-tenemos-una-gran-oportunidad-y-una-gran-responsabilidad-para-elegir-un-proyecto-comun-de-futuro/11303>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Rivera: 'El Gobierno 'Frankenstein' ha muerto, para que Sánchez no lo resucite tenemos que llenar de votos naranjas las urnas'*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-gobierno-frankenstein-sanchez-votos-urnas-video_201902155c669f570cf202af1fc57ab3.html

Informativos Telecinco. (2019). *Elecciones el 28 de Abril: Rivera solo pone "cordón sanitario" a los que quieren "liquidar España"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/rivera-elecciones-28abril_0_2707950059.html

Noticias Cuatro. (2019). *La oposición, en modo campaña con un objetivo común: Echar a Sánchez de Moncloa*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/noticias/espana/elecciones-28abril_0_2707950075.html

La Sexta. (2019). *Albert Rivera aplaude que se haya acabado "la escapada de Sánchez"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-aplaude-que-haya-acabado-escapada-sanchez_201902155c66a5d00cf2e595230e3ab8.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (15 febrero 2019). #EleccionesGenerales | *Albert rivera ha hecho un llamamiento en el Congreso para "llenar las urnas de votos constitucionalistas"*. | *Lo cuenta @M_Bartolome* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/telediario_tve/status/1096420532994469888?s=20

Rodés, J. (2019). *Rivera diu que els independentistes "no poden marcar el rumb, sinó qui estima Espanya"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/arrimadas-sobre-pactes-electoral-amb-aquest-sanchez-es-impossible-arribar-a-acords/noticia/2904265/>

Prensa

Piña, R. (15 febrero 2019). Albert Rivera dibuja ya un escenario postelectoral con un acuerdo de PP, Ciudadanos y Vox. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/02/15/5c66a2f0fc6c83483b8b469f.html>

García de Blas, E. (15 febrero 2019). Rivera busca el pacto andaluz: 'Sánchez y el PSOE tienen que pasar a la oposición'. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/02/14/actualidad/1550181320_398801.html

Rodríguez, M. A. (15 febrero 2019). Rivera abre la puerta a reeditar el pacto andaluz con PP y Vox. *El Periódico*.

https://www.elperiodico.com/es/politica/20190215/elecciones-ciudadanos-rivera-reeditar-pacto-pp-vox-7306559?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Ellakuría, I. (15 febrero 2019). Rivera celebra el fin de 'la escapada de Sánchez'. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20190215/46477286158/albert-rivera-elecciones-generales-celebra-fin-escapada-pedro-sanchez.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

Casillas Bayo, J. (15 febrero 2019). Rivera llama a llenar las urnas para impedir «la resurrección del Gobierno Frankenstein». *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-rivera-llama-llenar-urnas-para-impedir-resurreccion-gobierno-frankenstein-201902151248_noticia.html#vca=rss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=a2JwYm4y

El Español. (15 febrero 2019). Rivera: 'A partir de ahora el futuro tiene que estar en manos de los que amamos este país'. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20190215/rivera-partir-ahora-futuro-manos-amamos-pais/376482363_2.html

Esteban, P. (15 febrero 2019). Rivera pide el voto y advierte que "Sánchez resucitará el gobierno Frankenstein". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-02-15/elecciones-rivera-advierte-sanchez-resucita-gobierno-frankenstein_1827874/

Pruna, G. (15 febrero 2019). Rivera ja prepara el terreny per a una aliança postelectoral amb el PP i Vox. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Rivera-prepara-alianca-postelectoral-PP-Vox_0_2181382022.html

18.02.2019 - José Manuel Villegas - Rueda de prensa para anunciar que Ciudadanos no pactará con Sánchez después de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (18 febrero 2019). *José Manuel Villegas. Rueda de prensa tras reunión de Ejecutiva Nacional* [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=vjirXv8pRDc>

Tuit

Villegas, J. M. [@CiudadanoVille]. (18 febrero 2019). 🗣️ *Hay que mandar a Sánchez a la oposición. Cs no va a pactar ni con Sánchez ni con el* [Video adjunto] [Tweet].

Twitter. <https://twitter.com/CiudadanoVille/status/1097521971892506625?s=20>

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/villegas-el-28-a-los-espanoles-podran-elegir-una-nueva-etapa-de-regeneracion-y-futuro-liderada-por-cs/11307>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Ciudadanos no pactará ni con Pedro Sánchez ni con PSOE tras las elecciones generales*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/ciudadanos-pactara-pedro-sanchez-psoe-elecciones-generales_201902185c6aba5e0cf2396d7068f570.html

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Mediodía - 18-02-2019*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/informativo-mediodia-telecinco-david-cantero-isabel-jimenez_2_2709555129.html

La Sexta. (2019). *Ciudadanos asegura que no pactará ni con Pedro Sánchez ni con el PSOE tras las elecciones*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-asegura-que-no-pactara-ni-con-pedro-sanchez-ni-con-el-psoe-tras-las-elecciones-video_201902185c6abc560cf2363fe6a06f14.html

RTVE. (2019). *Ciudadanos ratifica por unanimidad que no pactará con el PSOE tras las elecciones generales*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20190218/ciudadanos-no-pactara-ni-pedro-sanchez-ni-psoe/1886201.shtml>

Balaguer, Q. (2019). *28A: Ciutadans descarta qualsevol pacte amb Sánchez o el PSOE*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/28a-ciutadans-descarta-qualsevol-pacte-amb-sanchez-o-el-psoe/noticia/2904839/>

Prensa

Sanz, L. A. (18 febrero 2019). Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/02/18/5c6ab28821efa0e65d8b46d2.html>

García de Blas, E. (18 febrero 2019). La ejecutiva de Ciudadanos decide por unanimidad no pactar con el PSOE tras las generales. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/02/18/actualidad/1550495141_748408.html?id_externo_rsoc=TW_CM

EFE/Europa Press. (18 febrero 2019). La ejecutiva de Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20190218/ejecutiva-ciudadanos-no-pacto-sanchez-psoe-7310096?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

García, L. B. (18 febrero 2019). Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE para un futuro Gobierno. *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/politica/20190218/46545078024/ciudadanos-elecciones-generales-pactar-psoe-pedro-sanchez-gobierno.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

Casillas Bayo, J. (18 febrero 2019). La Ejecutiva de Ciudadanos ratifica el veto a Sánchez y al PSOE. *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-ejecutiva-ciudadanos-ratifica-veto-sanchez-y-psoe-201902181422_noticia.html#vca=rss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=YXZuMWcy

Ramírez, D. (18 febrero 2019). Cs ratifica en su Ejecutiva que no pactará ‘con Sánchez ni con el PSOE’ tras el 28-A. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20190218/ciudadanos-ratifica-ejecutiva-no-sanchez-psoe-elecciones/377212758_0.html?utm_medium=Social&utm_campaign=Echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1550494926

Esteban, P. (18 febrero 2019). La ejecutiva de Ciudadanos aprueba no pactar con Sánchez y el PSOE tras el 28-A. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-02-18/ejecutiva-ciudadanos-no-pactar-psoe-pedro-sanchez-28-abril_1832330/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioM anual

D. S. U. y M. F. F. (18 febrero 2019). Ciudadanos descarta pactar amb el PSOE i consolida els dos blocs. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Cs-veta-pactes-PSOE-despres_0_2182581899.html

26.04.2019 - Albert Rivera - Discurso acto final de campaña de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (26 abril 2019). *Albert Rivera. Acto de cierre de campaña en Valencia #VamosEspaña* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=clt7EmJnhIk>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (26 abril 2019). *El domingo la papeleta de @CiudadanosCs vale doble: sirve para echar a Sánchez y* [Video adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1121869927533752320?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-nuestra-papeleta-vale-doble-el-proximo-28-a-sanchez-a-su-casa-y-ciudadanos-a-la-moncloa/11476>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Rivera: "La papeleta naranja vale doble: por una cara echas a Sánchez y por la otra llevas a Cs a la Moncloa"*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/elecciones/elecciones-generales/rivera-papeleta-naranja-vale-doble-video_201904265cc361f40cf22d02fea468b4.html

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Noche - 26-04-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras-telecinco_2_2744730200.html

Cuatro al día. (2019). *C's cierra campaña conjurándose para echar a Sánchez de La Moncloa*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/cuatroaldia/finde semana/Cs-Ciudadanos-Rivera-cierre-campana-elecciones_2_2745255031.html

La Sexta. (2019). *Fin de campaña: Ciudadanos dice que dará la campanada*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/caravana-electoral/fin-de-campana-ciudadanos-dice-que-dara-la-campanada-video_201904265cc3707a0cf2d601be7c0925.html

Telediarios de TVE. [@telediario_tve]. (26 abril 2019). *Ciudadanos cree que "pueden ganar al PP" y liderar un "gobierno constitucionalista"* [#28A](http://rtve.es/directo/la-1) [Video adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/telediario_tve/status/1121854676410847232?s=20

TV3. (2019). *Telenotícies vespre - 26-04-2019*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticies/acaba-la-campanya-crides-al-vot-util-i-contra-labstencio/video/5848458/>

Prensa

Sanz, L. A. (26 abril 2019). Albert Rivera: "Nacimos para echar a personajes como Pedro Sánchez". *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/04/26/5cc369a7fc6c83b8118b465c.html>

García de Blas, E. (26 abril 2019). Rivera: 'Nacimos para echar a personajes como Sánchez'. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/04/26/actualidad/1556308370_593851.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Herrero, N. (26 abril 2019). Rivera busca el cuerpo a cuerpo con Sánchez en el último asalto. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190426/mitin-final-campana-electoral-rivera-ciudadanos-valencia-elecciones-generales-valencianas-2019-7426998>

Ellakuría, I. (26 abril 2019). Rivera defiende a Cs como el voto efectivo para echar a Sánchez. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20190426/461878452767/albert-rivera-arribadas-elecciones-generales-2019-ciudadanos-cs.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

Casillas Bayo, J. (26 abril 2019). Albert Rivera promete que el 28-A harán historia: «Nacimos para echar a personajes como Sánchez». *ABC*.

https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-elecciones-generales-2019-albert-rivera-promete-28-a-haran-historia-nacimos-para-echar-personajes-como-sanchez-201904262224_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=NHZmaGUX

Ramírez, D. (26 abril 2019). El 'no es no' de Albert Rivera: 'Ciudadanos nació para echar a gente como Pedro Sánchez'. *El Español*.

https://www.elspanol.com/espana/politica/20190426/no-albert-rivera-ciudadanos-nacio-pedro-sanchez/393961672_0.html

Esteban, P. (26 abril 2019). Ciudadanos pide "convencer ya a todos los indecisos" para dar la "campanada" el 28-A. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-04-26/elecciones-rivera-ciudadanos-campanada_1967442/

Martín, D. (26 abril 2019). Albert Rivera insisteix en que el seu objectiu és “treure a Pedro Sánchez de la Moncloa”. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Ciudadans-insisteix-objectiu-Pedro-Sanchez_0_2222777916.html

28.04.2019 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (28 abril 2019). *Albert Rivera. Valoración resultados Elecciones Generales 2019* [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=60DFwXfdY0M>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (28 abril 2019). *Gracias a los 4.136.600 españoles que habéis convertido a Ciudadanos en un proyecto ganador y de futuro. Ahora con* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1122794830357323776?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Ciudadanos se erige como la esperanza e ilusión del futuro de España'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-ciudadanos-se-erige-como-la-esperanza-e-ilusion-del-futuro-de-espana/11480>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Rivera: "Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos, a vuestro servicio"*. Atresmedia.
https://www.antena3.com/noticias/elecciones/elecciones-generales/rivera-los-lideres-de-la-oposicion-van-a-ser-los-diputados-de-ciudadanos-a-vuestro-servicio_201904295cc631550cf22d02fea8526f.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera: "Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos"*. Mediaset España.
https://www.telecinco.es/informativos/nacional/rivera-discurso-resultados-elecciones-generales_2_2746305007.html

Cuatro al día. (2019). Rivera: "La mala noticia es que Sánchez e Iglesias van a formar Gobierno con los nacionalistas". Mediaset España.

https://www.cuatro.com/cuatroaldia/rivera-sanchez-iglesias-gobierno-nacionalistas_2_2746305008.html

La Sexta. (2019). Albert Rivera: "Ciudadanos es un proyecto ganador que saca un 80% más de escaños y prácticamente empata a votos con el PP". Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-ciudadanos-es-un-proyecto-ganador-que-saca-un-80-mas-de-escaños-y-practicamente-empata-a-votos-con-el-pp-video_201904295cc62dcd0cf2d601be7fcada.html

RTVE. (2019). Albert Rivera: 'Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos'. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/albert-rivera-lideres-oposicion-van-ser-diputados-ciudadanos/5170521/>

Redacción. (2019). Rivera descarta un pacto amb el PSOE: "Serem els líders de l'oposició". CCMA. <https://www.ccma.cat/324/ciudadans-se-situa-com-a-tercera-forca-i-nomes-te-opcio-de-pacte-amb-el-psoe/noticia/2918858/>

Prensa

Sanz, L. A. (29 abril 2019). Elecciones generales 2019: Rivera roza el 'sorpasso' de Ciudadanos al PP y aspira a liderar la oposición. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/04/29/5cc63524fc6c834c6f8b4588.html>

García de Blas, E. (28 abril 2019). Ciudadanos disputa al PP el liderazgo de la derecha. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/04/28/actualidad/1556462369_564500.html?id_externo_rsoc=TW_CM

Mármol, I. (29 abril 2019). El auge de Cs no logra superar al PP ni sumar con las derechas. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20190429/el-auge-de-cs-no-logra-superar-al-pp-ni-sumar-con-las-derechas-elecciones-generales-2019-7429291>

Ellakuría, I. (29 abril 2019). Rivera ya piensa en un futuro 'sorpasso' a los populares. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20190429/461920892156/resultados-elecciones-generales-ciudadanos-albert-rivera.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social

ABC. (29 abril 2019). Albert Rivera descarta un pacto con el PSOE: «Sánchez e Iglesias van a gobernar con los nacionalistas». *ABC*.

<https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-albert-rivera-descarta-pacto-psoe-sanchez-iglesias-gobernar-nacionalistas->

[201904290004_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=aHJrZGky](https://www.abc.es/20190429/04290004_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=aHJrZGky)

Ramírez, D. (28 abril 2019). El bocado de Rivera al PP sitúa a Cs como tercera fuerza y le da la llave de la gobernabilidad. *El Español*.

https://www.elspanol.com/espana/politica/20190428/bocado-rivera-pp-cs-tercera-fuerza-gobernabilidad/394461299_0.html?utm_medium=Social&utm_campaign=Echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1556489503

Esteban, P. (28 abril 2019). Ciudadanos, tercera fuerza y ante el brete de sumar con el PSOE mayoría absoluta. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-04-28/elecciones-generales-ciudadanos-sondeos-resultados_1969870/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

Ara. (28 abril 2019). Rivera dona per fet el govern de les esquerres i els nacionalistes i el califica de “mala notícia”. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/investidura-espanyola-pedro-sanchez-pablo-iglesias-directe-ultima-hora_12_2223497629_116360.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara

22.07.2019 - Albert Rivera - Discurso en el Debate de Investidura de Pedro Sánchez - «Propuesta de candidato a la Presidencia del Gobierno de don Pedro Sánchez Pérez-Castejón, una vez celebradas las consultas con los representantes designados por los grupos políticos con representación parlamentaria, prevista en el artículo 99.1 de la Constitución».

Intervención

Congreso de los Diputados. (2019). *Pleno y Diputación Permanente. Sesión plenaria núm. 2, celebrada el lunes 22 de julio de 2019*. pp. 37-43.

https://www.congreso.es/public_oficiales/L13/CONG/DS/PL/DSCD-13-PL-2.PDF

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (22 julio 2019). 🏠 *Sánchez tiene un plan para atrincherarse en el poder: criminalizar a los constitucionalistas y pactar con los que quieren* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1153348744244580358?s=20

Nota de prensa

Rivera: “Nos opondremos, vigilarémos y desmontaremos el ‘plan Sánchez’ porque busca criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales.”

El presidente de Ciudadanos (Cs) señala que “Sánchez propone una España sectaria que estigmatice a los constitucionalistas” y a aquellos que “no tienen el carné del PSOE”.

Congreso de los Diputados, lunes 22 de julio de 2019. “Nos opondremos, vigilaremos y desmontaremos el ‘plan Sánchez’ porque busca criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales”. Así lo ha manifestado el presidente de Ciudadanos (Cs), Albert Rivera, durante su intervención en el debate de investidura del candidato a la presidencia del Gobierno en el Congreso de los Diputados.

“El ‘plan Sánchez’ consiste en perpetuarse en el poder lavando la imagen de sus socios populistas y nacionalistas”, aquellos que “han apoyado a los que dieron un golpe de Estado en Cataluña” o “han legitimado los atentados terroristas durante tantos años” ha explicado Rivera, además de señalar que quiere “criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales” y advertir que “quiere una España sectaria porque sabe que si los españoles se moderan, no gobierna”. “Hoy Sánchez hace truco en la tribuna y trato en la habitación de al lado pactando con los nacionalistas y los populistas” ha expresado el presidente de Cs, además de recalcar que “no vamos a apoyar este plan ni hacerle la ola a su banda”.

“No voy a defender solo a nuestros votantes, si no a todos los españoles que se oponen al ‘plan Sánchez’” ha asegurado Rivera, además de apuntar que “los valientes como Edmundo Bal, purgado por no tener el carnet del PSOE, acaban en las filas de Cs”. “Cuando Marlaska nos eche del Orgullo y los nacionalistas de Rentería o Alsua, volveremos” porque “lo responsable es acudir a todos los lugares donde se defiende la libertad”, ha concluido el presidente de la formación liberal.

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Las 10 frases de Albert Rivera en el debate de investidura de Pedro Sánchez*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/frases-albert-rivera-debate-investidura-pedro-sanchez_201907225d35dd370cf2c80663dd4c83.html

Informativos Telecinco. (2019). *Las frases más destacadas de Albert Rivera: "Usted tiene un plan y tiene una banda"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/frases-destacadas-Albert-Rivera-Usted_18_2790645212.html

La Sexta. (2019). *Rivera se niega a apoyar el "plan Sánchez": "Es el rey de la desigualdad, invierte el doble en el País Vasco"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/rivera-se-niega-a-apoyar-el-plan-sanchez-quiere-distraer-a-los-espanoles-mientras-se-reparte-sillones-con-podemos_201907225d35d9020cf2c80663dd45f8.html

Cruz Martín, C. (2019). *Rivera asegura que Cs votará 'no' "con las dos manos" al "plan Sánchez" y "a su banda"*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20190722/rivera-asegura-cs-votara-no-plan-sanchez-dos-manos/1975921.shtml>

324.cat [@324cat]. (22 julio 2019). *Rivera a Sánchez: "Ens oposarem al model d'Espanya que vostè vol, que és l'Espanya sectària"* <http://bit.ly/2Y7YvSD> [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/324cat/status/1153335560293036032?s=20>

Prensa

Sanz, L. A. y Hernández, M. (22 julio 2019). Debate de investidura: Albert Rivera votará contra "la banda" de Pedro Sánchez y sus pactos con Podemos y con los independentistas. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/07/22/5d35dd9bfc6c8303288b46a6.html>

García de Blas, E. (22 julio 2019). Rivera rechaza abstenerse ante Sánchez y su 'banda' mientras le acusa de 'criminalizar' a los demás. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/07/22/actualidad/1563792015_471643.html

Masreal, F. y Ruiz Sierra, J. (22 julio 2019). Rivera carga contra Sánchez por las "cesiones a los golpistas". *El Periódico*.

https://www.elperiodico.com/es/politica/20190722/albert-rivera-investidura-pedro-sanchez-7554436?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Ellakuría, I. (22 julio 2019). Rivera acusa a Sánchez de tener un pacto ya con 'los golpistas'. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20190722/463647482864/albert-rivera-pedro-sanchez-pacto-golpistas-investidura.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=Pol

Marina Bralo, A. (22 julio 2019). Rivera considera que Sánchez tiene un plan para «perpetuarse y criminalizar al rival político». *ABC*. https://www.abc.es/espana/abci-albert-rivera-considera-pedro-sanchez-tiene-plan-para-perpetuarse-y-criminalizar-rival-politico-201907221834_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&tcode=ZTN1cG8y

Basteiro, D. (22 julio 2019). Rivera, contra el 'plan Sánchez' y 'su banda': 'O tienes el carné socialista o estás jodido'. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20190722/rivera-plan-sanchez-banda-carne-socialista-jodido/415708969_0.html

Esteban, P. (22 julio 2019). Rivera bautiza el "plan Sánchez" y se sacude la abstención: "Vaya banda sus socios". *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/2019-07-22/rivera-suba-tono-pedro-sanchez-banda-quiere-perpetuarse-poder_2138611/

Aranda, G. (22 julio 2019). Rivera asegura que hi ha “un pla Sánchez amb una banda per liquidar Espanya”. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/Rivera-assegura-Sanchez-liquidar-Espanya_0_2274972644.html

16.09.2019 - Albert Rivera - Rueda de prensa para anunciar la propuesta de Ciudadanos para desbloquear la situación política en España.

Intervención

Ciudadanos. (16 septiembre 2019). *Albert Rivera Declaraciones tras la reunión del Comité Permanente* [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=9zWS0RVsoTc&t=39s>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (16 septiembre 2019). *Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.
https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1173555071474421760?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'*.
<https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-proponemos-una-solucion-de-estado-a-cambio-de-tres-compromisos-para-que-el-fracaso-de-sanchez-no-arrastre-a-espana/11736>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera ofrece la abstención de Ciudadanos en la investidura de Pedro Sánchez para evitar la repetición de elecciones*. Atresmedia.
https://www.antena3.com/noticias/espana/albert-rivera-propone-pacto-estado-evitar-repeticion-elecciones_201909165d7f60140cf26d8cd65f7ddd.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera ofrece in extremis a Casado un pacto para investir presidente a Sánchez*. Mediaset España.
https://www.telecinco.es/informativos/nacional/rivera-ofrece-casado-pactar-abstencion_18_2820045130.html

Cuatro al día. (2019). *Rivera da un golpe de timón: ofrece a Casado pactar la abstención para permitir la investidura de Sánchez*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/cuatroaldia/rivera-ofrece-casado-pacto-investir-sanchez_18_2820045135.html

La Sexta. (2019). *Ciudadanos propone al PP estudiar la abstención a cambio de compromisos en Navarra, Cataluña y política económica*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/ciudadanos-propone-al-pp-estudiar-la-abstencion-a-cambio-de-compromisos-en-navarra-cataluna-y-politica-economica_201909165d7f5f2e0cf26d8cd65f7c20.html

RTVE. (2019). *Rivera plantea al PP una abstención conjunta para investir a Sánchez con "tres condiciones"*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20190916/rivera-abre-puerta-abstencion-cs-posible-investidura-sanchez-pero-tres-condiciones/1979321.shtml>

Redacción. (2019). *Rivera propone al PP permitir la investidura si Sánchez acepta tres condiciones*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/rivera-proposa-al-pp-permetre-la-investidura-si-sanchez-accepta-tres-condicions/noticia/2947891/>

Prensa

Sanz, L. A. y Lamet, J. (16 septiembre 2019). Albert Rivera acorrala a Pedro Sánchez con una "solución de Estado". *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/09/16/5d7f5eab21efa017608b4660.html>

García de Blas, E. (16 septiembre 2019). Volantazo de Rivera horas antes de la última reunión con el Rey. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/09/16/actualidad/1568628129_215101.html?ssm=TWCM

El Periódico. [@elperiodico]. (16 septiembre 2019). 🟡 **ÚLTIMA HORA** | @ciudadanoscs se ofrece 'in extremis' a desbloquear la investidura de Sánchez <http://elperiodico.com/fud6> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elperiodico/status/1173540103249174528?s=20>

Ellakuría, I. (16 septiembre 2019). Rivera ofrece a Sánchez 'una solución de Estado' con el PP para desbloquear su investidura. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20190916/47390001167/albert-rivera-solucion-de-estado-pedro-sanchez-desbloquear-investidura-pp.html>

Dorado, M. (16 septiembre 2019). Rivera propone al PP abstenerse con tres condiciones a Sánchez: indultos, política económica y Navarra. *ABC*. <https://www.abc.es/espana/abci-rivera-ofrece-psoe-y-pp-solucion-estado-tres-condiciones-para-evitar-repeticion-electoral->

[201909161213_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=bG4yZWQ2](https://www.espanol.com/espana/politica/20190916/rivera-abstenerse-155-no-impuestos-renunciar-navarra/429707178_0.html)

Ramírez, D. (16 septiembre 2019). Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra. *El Español*.

https://www.espanol.com/espana/politica/20190916/rivera-abstenerse-155-no-impuestos-renunciar-navarra/429707178_0.html

Esteban, P. (16 septiembre 2019). Rivera ofrece a Casado una abstención conjunta para que Sánchez pueda gobernar. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2019-09-16/rivera-ofrece-casado-abstencion-conjunta-sanchez-pueda-gobernar_2233199/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

Diari ARA. [@diariARA]. (16 septiembre 2019). *Rivera ofereix a Sánchez l'abstenció si es compromet a no indultar els presos polítics i a "planificar" el 155* [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/diariARA/status/1173542645047496705?s=20>

05.10.2019 - Albert Rivera - Discurso acto de presentación de «España en Marcha».

Intervención

Ciudadanos. (5 octubre 2019). *Encuentro ciudadano con Albert Rivera en Madrid* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=f7XbWL3A5DI&t=270s>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (5 octubre 2019). *España no solo necesita un gobierno, necesita un horizonte. Pongamos lo que nos une por encima de lo que nos* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1180443259576967168?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-espana-necesita-coraje-valentia-y-negociar-con-los-distintos-para-ponerse-en-marcha/11789>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Rivera levanta su veto a los socialistas: "Me comprometo a convencer al PSOE a que rectifique y vuelva al constitucionalismo"*. Atresmedia.

https://www.antena3.com/noticias/espana/rivera-presenta-su-lema-espana-en-marcha-me-comprometo-a-convencer-al-psoe-a-que-rectifique-y-vuelva-al-constitucionalismo_201910055d98765d0cf22e401dbdb2af.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera levanta el veto al PSOE y promete llegar a acuerdos para evitar el bloqueo si no hay mayoría de derechas*. Mediaset España.

https://www.telecinco.es/informativos/nacional/albert-rivera-veto-psoe-pacto-abierto_18_2830020044.html

Cuatro al día. (2019). *Rivera levanta el veto al PSOE y promete acuerdos para evitar el bloqueo si no hay mayoría de derechas*. Mediaset España.

https://www.cuatro.com/cuatroaldia/rivera-veto-psoe-llegar-acuerdos-elecciones_18_2830020057.html

La Sexta. (2019). *Albert Rivera se abre a pactar con el PSOE para que haya Gobierno tras el 10N*. Atresmedia.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/albert-rivera-abre-pactar-tambien-psoe-que-haya-gobierno-10n_201910055d987a690cf2b33c9d09d1ee.html

RTVE. (2019). *Rivera levanta el veto a Sánchez y se abre a pactar con el PSOE si hay bloqueo tras el 10N*. Corporación RTVE.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/rivera-levanta-veto-sanchez-se-abre-pactar-psoe-si-hay-bloqueo-tras-10n/5402576/>

Redacción. (2019). *Rivera s'obre ara a pactar també amb el PSOE si assumeix propostes per frenar Torra*. CCMA.

<https://www.ccma.cat/324/rivera-sobre-ara-a-pactar-tambe-amb-el-psoe-si-assumeix-propostes-per-frenar-torra/noticia/2952845/>

Prensa

Sanz, L. A. (5 octubre 2019). *Albert Rivera levanta su veto al PSOE y propone "un gran acuerdo nacional" para que España salga del bloqueo*. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/espana/2019/10/05/5d9868e6fc6c839e438b4666.html>

García de Blas, E. (5 octubre 2019). *Rivera levanta el veto al PSOE y se abre a pactar con Sánchez*. *El País*.

https://elpais.com/politica/2019/10/05/actualidad/1570268682_393221.html?ssm=TWCM

Vilaseró, M. (5 octubre 2019). Rivera se abre ahora a pactar con Sánchez para que haya gobierno tras el 10-N. *El Periódico*.

https://www.elperiodico.com/es/politica/20191005/rivera-levanta-veto-psoe-pactar-ahora-con-sanche-7667544?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

EFE. (5 octubre 2019). Rivera se abre ahora a pactar con el PSOE para que haya gobierno tras el 10N. *La Vanguardia*.

https://www.lavanguardia.com/politica/20191005/47812037566/albert-rivera-pactar-psoe-elecciones-10n.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica

Ruiz de Almirón, V. (5 octubre 2019). Rivera corrige el rumbo y se compromete a negociar con Sánchez si el PSOE es el más votado. *ABC*.

https://www.abc.es/espana/abci-rivera-abre-pactar-psoe-tras-201910051313_noticia.html#vca=rrss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=cWV1b2Ix

Araluce, G. (5 octubre 2019). Rivera levanta el veto a Sánchez y le ofrece ‘un acuerdo’ con ‘10 grandes reformas de Estado’. *El Español*.

https://www.elespanol.com/espana/20191005/rivera-propone-psoe-pp-acuerdo-nacional-reformas/434456640_0.html?utm_term=Autofeed&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1570275577

Esteban, P. (5 octubre 2019). Rivera se lanza al 10-N sin vetos: se abre ya a pactar con el PSOE tras las elecciones. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/espana/2019-10-05/rivera-se-lanza-al-10-n-sin-vetos-se-abre-ya-a-pactar-con-pedro-sanchez-tras-las-elecciones_2270275/

Aranda, G. (5 octubre 2019). Rivera ofereix ara un gran pacte amb PSOE i PP, i constata el canvi d'estratègia de Ciutadans. *Ara*. [https://www.ara.cat/politica/Rivera-ofereix-pacte-PSOE-](https://www.ara.cat/politica/Rivera-ofereix-pacte-PSOE-PP_0_2319968181.html?utm_medium=echobox&utm_campaign=T-Twitter&utm_source=Twitter#Echobox=1570277337)

[PP_0_2319968181.html?utm_medium=echobox&utm_campaign=T-Twitter&utm_source=Twitter#Echobox=1570277337](https://www.ara.cat/politica/Rivera-ofereix-pacte-PSOE-PP_0_2319968181.html?utm_medium=echobox&utm_campaign=T-Twitter&utm_source=Twitter#Echobox=1570277337)

08.11.2019 - Albert Rivera - Discurso acto final de campaña de las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (8 noviembre 2019). *#EspañaEnMarcha. Acto cierre campaña 10N (08/11/2019)* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9uxtRum4JIY>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (8 noviembre 2019). *Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1192905627099713541?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: El domingo no votéis con odio ni con resignación, votad con la cabeza y con el corazón a gente valiente*'. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-el-domingo-no-voteis-con-odio-ni-con-resignacion-votad-con-la-cabeza-y-con-el-corazon-a-gente-valiente/11884>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera: buscando la remontada contra las encuestas de las elecciones generales del 10-N*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/elecciones-generales-2019_201911085dc5d5f30cf26ce4558c1e41.html

Informativos Telecinco. (2019). *Informativo Noche - 08-11-2019*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/informativo-noche-pedro-piqueras_18_2847870432.html

La Sexta. (2019). *Albert Rivera: "Lo valiente y patriótico es votar a un partido que quiere unir a los españoles"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-valiente-patriotico-votar-partido-que-quiere-unir-espanoles_201911085dc5df890cf2637bd7579394.html

RTVE. (2019). *Telediario 21 horas - 08-11-19*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-08-11-19/5438898/>

Prensa

Sanz, L. A. (8 noviembre 2019). *Albert Rivera pide a los suyos conjurarse para lograr "la remontada"*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/11/08/5dc5d9e6fc6c834b478b45c6.html>

García de Blas, E. (8 noviembre 2019). *Campaña a contracorriente de Rivera para movilizar a los suyos*. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/11/08/actualidad/1573245433_265046.html

Mármol, I. y Regué, J. (8 noviembre 2019). Rivera se asoma al abismo tras una estrategia errática. *El Periódico*.
<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191108/rivera-ciudadanos-abismo-elecciones-generales-10n-7720111>

Ellakuría, I. (8 noviembre 2019). Ciudadanos se conjura para lograr una remontada en las urnas. *La Vanguardia*.
https://www.lavanguardia.com/politica/20191108/471458022736/ciudadanos-cs-10n-rivera-arrimadas-elecciones.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_content=politica

S.E. (8 noviembre 2019). El cierre de campaña, en directo | Rivera, a Sánchez: «Te vamos a echar y te vas a ir a la oposición». *ABC*.
https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-cierre-campana-directo-201911081800_directo.html

Ramírez, D. (8 noviembre 2019). Rivera, a los indecisos: ‘Los escaños que saque Cs serán más útiles para la libertad que los del resto’. *El Español*.
https://www.elespanol.com/espana/politica/20191108/rivera-indecisos-escaños-saque-cs-utiles-libertad/442956780_0.html

Esteban, P. (8 noviembre 2019). La hora final: Rivera apela a la "remontada" ante un 10-N crucial para el futuro de Cs. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-11-08/rivera-remontada-ciudadanos-elecciones-10-n-cierre-campana_2319727/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=ECDiarioManual

Mascaró, A. (8 noviembre 2019). Rivera braceja contra el fracàs a Barcelona: “Vull posar Espanya al davant, perquè Cs és Espanya”. *Ara*.
https://www.ara.cat/politica/Rivera-Barcelona-Vull-Espanya-Cs_0_2340366163.html?utm_medium=social&utm_campaign=echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1573247581

10.11.2019 - Albert Rivera - Discurso en la noche electoral de las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019.

Intervención

Ciudadanos. (10 noviembre 2019). *Valoración elecciones generales 10-N* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=OGxvoVVbLBw&>

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (10 noviembre 2019). *Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos* ❤️👉❤️ [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1193662849945616385?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-cs-va-a-marcar-un-nuevo-rumbo-va-a-trazar-un-nuevo-mapa-y-sus-afiliados-tomaran-las-riendas/11890>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera tras el resultado de las elecciones generales, vídeo en directo*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/video-balcon-cs_201911085dc88c410cf26ce4558f7fb5.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera asume el "mal resultado sin paliativos" y propone que los militantes decidan en un Congreso extraordinario*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/elecciones-generales-10n-ciudadanos-pierde-escaños-albert-rivera_18_2848920243.html

Cuatro al día. (2019). *Hundimiento total de Ciudadanos: 10 escaños, desaparece en 13 comunidades, y sexta fuerza en el Congreso*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/cuatroaldia/sociedad/elecciones-generales-hundimiento-ciudadanos-desaparece_18_2848920230.html

La Sexta. (2019). *Rivera convoca un Congreso extraordinario en Ciudadanos para decidir su futuro: "Asumo los malos resultados"*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-convoca-un-congreso-extraordinario-en-ciudadanos-para-decidir-su-futuro-asumo-los-exitos-y-los-malos-resultados_201911105dc88d730cf26ce4558f8161.html

Paterna, M. (2019). *Ciudadanos se hunde hasta los 10 escaños y Rivera deja en manos de los militantes su futuro*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191107/ciudadanos-se-hunde-pasa-tercera-sexta-fuerza-politica/1989108.shtml>

Galan, L. (2019). *Ciudadans s'enfonsa a les eleccions generals i Rivera posa el càrrec a disposició del partit*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/ciudadans-busca-la-remuntada-dels-sondejoes-en-aquestes-eleccions-generals/noticia/2962342/>

Prensa

El Mundo [@elmundoes]. (11 noviembre 2019). *Albert Rivera no dimite y convoca un congreso para que los militantes decidan el futuro de Ciudadanos* <http://bit.ly/2K33Ru7> [Miniatura con enlace adjunto] [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/elmundoes/status/1193676722065031168?s=20>

García de Blas, E. (10 noviembre 2019). Albert Rivera convoca un congreso extraordinario de su partido por la debacle electoral. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/11/10/actualidad/1573408491_814381.html

Mármol, I. (10 noviembre 2019). El hundimiento de Cs sitúa a Rivera en la cuerda floja. *El Periódico*. https://www.elperiodico.com/es/politica/20191110/ciudadanos-rivera-hundimiento-elecciones-generales-10n-7722435?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cm

Ellakuría, I. (10 noviembre 2019). Rivera evita dimitir tras la debacle y busca oxígeno en un congreso extraordinario. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20191110/471504607988/albert-rivera-elecciones-generales-congreso-extraordinario-derrota-ciudadanos.html>

ABC. (10 noviembre 2019). Albert Rivera convoca un congreso pero no dimite tras el hundimiento electoral de Ciudadanos. *ABC*. https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-rivera-convoca-ejecutiva-nacional-y-congreso-ante-hundimiento-electoral-ciudadanos-201911102317_noticia.html#vca=rss&vmc=abc-es&vso=tw&vli=cm-general&_tcode=YWpnb3Uy

Ramírez, D. (10 noviembre 2019). Ciudadanos se desmorona, pierde el 83% de sus diputados y Rivera queda en la cuerda floja. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20191110/ciudadanos-desmorona-pierde-diputados-rivera-queda-cuerda/443456195_0.html

Esteban, P. (10 noviembre 2019). Rivera propone un congreso extraordinario para que el partido tome "un nuevo rumbo". *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-11-10/desolacion-ciudadanos-herido-de-muerte-rivera-senalado_2330199/

Mascaró, A. (11 noviembre 2019). Rivera condueix Ciutadans a una debacle sense precedents. *Ara*. https://www.ara.cat/politica/resultats-eleccions-2019-10-novembre-ciutadans-rivera_0_2342165827.html

11.11.2019 - Albert Rivera - Discurso de despedida y de dimisión.

Intervención

Ciudadanos. (11 noviembre 2019). *Albert Rivera. Anuncio de su dimisión y retiro de la política* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=huSXqLLa-F8&list=PLMx7r-wq28znyS8Y3_QjcHn6CJtqWLSBJ&index=3&

Tuit

Rivera, A. [@Albert_Rivera]. (11 noviembre 2019). *Creo que en un proyecto colectivo los éxitos son de todos y los malos resultados son responsabilidad del líder. Por* [Vídeo adjunto] [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/Albert_Rivera/status/1193872927877484545?s=20

Nota de prensa

Ciudadanos. (2019). *Rivera: 'Si me preguntan qué es lo más bonito que he hecho en la vida les diré que servir a España'*. <https://www.ciudadanos-cs.org/prensa/rivera-si-me-preguntan-que-es-lo-mas-bonito-que-he-hecho-en-la-vida-les-dire-que-servir-a-espana/11891>

Televisión

Antena 3 Noticias. (2019). *Albert Rivera dimite, deja el acta de diputado y la política tras la debacle en las elecciones generales*. Atresmedia. https://www.antena3.com/noticias/espana/albert-rivera-hara-declaracion-preguntas-1200-horas-resultados-elecciones-generales_201911115dc92dc70cf2637bd75b9903.html

Informativos Telecinco. (2019). *Rivera: "Por responsabilidad dimito del cargo, renuncio al acta de diputado y dejo la política"*. Mediaset España. https://www.telecinco.es/informativos/nacional/rivera-dimite-debacle-elecciones-generales-2019_18_2849445153.html

Cuatro al día. (2019). *Rivera dimite como líder de Ciudadanos y deja la política*. Mediaset España. https://www.cuatro.com/cuatroaldia/espana/rivera-dimite-y-deja-politica-elecciones-10n_18_2849445170.html

La Sexta. (2019). *Albert Rivera dimite tras los resultados de Ciudadanos en las elecciones del 10N*. Atresmedia. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/albert-rivera-dimite-resultados-ciudadanos-elecciones-10n_201911115dc9343b0cf24838d89dd2bd.html

Cruz Martín, M. C. (2019). *Rivera dimite como presidente de Ciudadanos y deja la política tras el batacazo electoral*. Corporación RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20191111/rivera-dimite-como-presidente-ciudadanos-tras-batacazo-electoral/1989677.shtml>

Redacción. (2019). *Albert Rivera se'n va: "Per coherència, dimiteixo i abandono la política"*. CCMA. <https://www.ccma.cat/324/albert-rivera-presenta-la-dimissio-davant-executiva-de-ciutadans/noticia/2962465/>

Prensa

Sanz, L. A. (11 noviembre 2019). Albert Rivera dimite como líder de Ciudadanos y anuncia que deja la política tras la debacle en las elecciones. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/espana/2019/11/11/5dc9309afc6c835f238b4600.html>

García de Blas, E. (11 noviembre 2019). Albert Rivera abandona la política. *El País*. https://elpais.com/politica/2019/11/11/actualidad/1573465290_532600.html

Rodríguez, M. A. (11 noviembre 2019). Rivera dimite y deja a Cs sin rumbo político. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/politica/20191111/albert-rivera-dimite-7731415>

Ellakuría, I. (11 noviembre 2019). Albert Rivera abandona la política tras la debacle electoral del 10N. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20191111/471514820199/albert-rivera-dimision-ciudadanos-elecciones-generales-10n.html>

Casillas Bayo, J. (11 noviembre 2019). Albert Rivera dimite como presidente de Ciudadanos y diputado en el Congreso. *ABC*. https://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-albert-rivera-dimite-tras-batacazo-ciudadanos-elecciones-201911111118_noticia.html

Ramírez, D. (11 noviembre 2019). Albert Rivera dimite como líder de Ciudadanos tras la debacle electoral: 'Dejo la política y la vida pública'. *El Español*. https://www.elespanol.com/espana/politica/20191111/albert-rivera-dimite-lider-ciudadanos-debacle-electoral/443705984_0.html

Esteban, P. (11 noviembre 2019). Rivera abandona la política por completo: deja Ciudadanos y renuncia al escaño. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-11-11/rivera-dimite-debacle-elecciones-generales-ciudadanos_2330924/

Ara. (11 noviembre 2019). Albert Rivera dimiteix després de la debacle de Ciutadans: "Deixo la política". *Ara*. https://www.ara.cat/videos/politica/Albert-Rivera-dimiteix-Ciutadans-Deixo_3_2342195776.html

ANEXOS

ANEXO 1. SIGLAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MENCIONADOS

AP: Alianza Popular
AP-PDP-UL: Alianza Popular-Partido Demócrata Popular-Unión Liberal
BNG: Bloque Nacionalista Galego
C's/Cs: Ciudadanos - Partido de la Ciudadanía
CatComú: *Catalunya En Comú*
CC: Coalición Canaria
CDC-UCD: *Centristes de Catalunya*-Unión de Centro Democrático
CDC: *Convergència Democràtica de Catalunya*
CDS: Centro Democrático y Social
CHA: Chunta Aragonesista
CiU: *Convergència i Unió*
CUP: *Candidatura d'Unitat Popular*
EA: *Eusko Alkartasuna*
EH Bildu: *Euskal Herria Bildu*
ERC: *Esquerra Republicana de Catalunya*
ICV-EUiA: *Iniciativa Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa*
IU: Izquierda Unida
JxCat: *Junts x Catalunya*
NA+: Navarra Suma
NaBai: *Nafarroa Bai*
PCE: Partido Comunista de España
PDeCAT: *Partit Demòcrata Europeu Català*
PDPC: *Pacte Democràtic per Catalunya*
PNV: Partido Nacionalista Vasco
PP: Partido Popular
PPC: *Partit Popular Català*
PRC: Partido Regionalista de Cantabria
PSC: *Partit dels Socialistes de Catalunya*
PSOE: Partido Socialista Obrero Español
PSUC: *Partit Socialista Unificat de Catalunya*
UCD: Unión de Centro Democrático
UP: Unidos Podemos/Unidas Podemos
UPN: Unión del Pueblo Navarro
UPyD: Unión Progreso y Democracia

ANEXO 2. RELACIÓN DE ENCUESTAS UTILIZADAS DEL CEO

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos del 1 al 4:

- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2005
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2005
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2006
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2006

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 19, 20, 31, 32, 33 y 34:

- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2006
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2011
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2011
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2011
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2012
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2012
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2012
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2013
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2013
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2013
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2014
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2014
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2016

- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2019
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2019

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 21 y 24:

- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2006
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2008

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 22 y 25:

- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 3.^a oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2011
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2012
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2013

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 23 y 26:

- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2014
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 1.^a oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 2.^a oleada 2019

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 27 y 28:

- Barómetro de Opinión Política. 4.^a oleada 2006

- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 4.ª oleada 2007
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 4.ª oleada 2008
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 4.ª oleada 2009
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 4.ª oleada 2010
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2011
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2012
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2013

Relación de barómetros del CEO utilizados en los gráficos 29 y 30:

- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2015
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2016
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2017
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 3.ª oleada 2018
- Barómetro de Opinión Política. 1.ª oleada 2019
- Barómetro de Opinión Política. 2.ª oleada 2019

ANEXO 3. RELACIÓN DE ENCUESTAS UTILIZADAS DEL CIS

Relación de barómetros del CIS utilizados en los gráficos del 5 al 8:

- Barómetro de Opinión Pública nº 2749. Enero 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2782. Enero 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2828. Enero 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2859. Enero 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2927. Enero 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2976. Enero 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 3011. Enero 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015

Relación de barómetros del CIS utilizados en el gráfico 9:

- Barómetro de Opinión Pública nº 2749. Enero 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2761. Abril 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2769. Julio 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2775. Octubre 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2782. Enero 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2798. Abril 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2811. Julio 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2815. Octubre 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2828. Enero 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2834. Abril 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2843. Julio 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2847. Octubre 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2859. Enero 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2885. Abril 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2909. Julio 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2914. Octubre 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2927. Enero 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2941. Abril 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2951. Julio 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2960. Octubre 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2976. Enero 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 2984. Abril 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 2993. Julio 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 3001. Octubre 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 3011. Enero 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3021. Abril 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3033. Julio 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3041. Octubre 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015

- Barómetro de Opinión Pública nº 3080. Abril 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3104. Julio 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3114. Octubre 2015

Relación de barómetros del CIS utilizados en el gráfico 10:

- Barómetro de Opinión Pública nº 2775. Octubre 2008
- Barómetro de Opinión Pública nº 2815. Octubre 2009
- Barómetro de Opinión Pública nº 2843. Julio 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2847. Octubre 2010
- Barómetro de Opinión Pública nº 2885. Abril 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2909. Julio 2011
- Barómetro de Opinión Pública nº 2941. Abril 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2951. Julio 2012
- Barómetro de Opinión Pública nº 2993. Julio 2013
- Barómetro de Opinión Pública nº 3021. Abril 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3033. Julio 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3041. Octubre 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3080. Abril 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3104. Julio 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3114. Octubre 2015

Relación de barómetros del CIS utilizados en los gráficos 36 y 37:

- Barómetro de Opinión Pública nº 3033. Julio 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3041. Octubre 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3080. Abril 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3104. Julio 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3114. Octubre 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3124. Enero 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3134. Abril 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3146. Julio 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3156. Octubre 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3164. Enero 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3173. Abril 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3183. Julio 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3191. Octubre 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3203. Enero 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3210. Abril 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3219. Julio 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3226. Octubre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3231. Noviembre 2018

- Barómetro de Opinión Pública nº 3234. Diciembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3238. Enero 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3240. Febrero 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3242. Marzo 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones al Parlamento Europeo, Autonómicas y Municipales 2019 nº 3245. Abril 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3247. Mayo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3252. Junio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3257. Julio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3261. Septiembre 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3263. Octubre 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3267. Noviembre 2019

Relación de barómetros del CIS utilizados en los gráficos 38 y 39:

- Barómetro de Opinión Pública nº 3041. Octubre 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3080. Abril 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3104. Julio 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3114. Octubre 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3124. Enero 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3134. Abril 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3156. Octubre 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3164. Enero 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3173. Abril 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3183. Julio 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3191. Octubre 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3203. Enero 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3210. Abril 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3219. Julio 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3226. Octubre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3231. Noviembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3234. Diciembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3238. Enero 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3240. Febrero 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3242. Marzo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3247. Mayo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3252. Junio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3257. Julio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3261. Septiembre 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3263. Octubre 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3267. Noviembre 2019

Relación de barómetros del CIS utilizados en los gráficos 40 y 41:

- Barómetro de Opinión Pública nº 3124. Enero 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3134. Abril 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3146. Julio 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3156. Octubre 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3164. Enero 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3173. Abril 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3183. Julio 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3191. Octubre 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3203. Enero 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3210. Abril 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3219. Julio 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3226. Octubre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3231. Noviembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3234. Diciembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3238. Enero 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3240. Febrero 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3242. Marzo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3247. Mayo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3252. Junio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3257. Julio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3261. Septiembre 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3263. Octubre 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3267. Noviembre 2019

Relación de barómetros del CIS utilizados en los gráficos 42 y 43:

- Barómetro de Opinión Pública nº 3226. Octubre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3234. Diciembre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3238. Enero 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3240. Febrero 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3242. Marzo 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones al Parlamento Europeo, Autonómicas y Municipales 2019 nº 3245. Abril 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3247. Mayo 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3252. Junio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3257. Julio 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3261. Septiembre 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3263. Octubre 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3267. Noviembre 2019

Relación de barómetros del CIS utilizados para conocer cómo se definen políticamente los españoles:

- Barómetro de Opinión Pública nº 3041. Octubre 2014
- Barómetro de Opinión Pública nº 3050. Enero 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3080. Abril 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3104. Julio 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3114. Octubre 2015
- Barómetro de Opinión Pública nº 3124. Enero 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3134. Abril 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3146. Julio 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3156. Octubre 2016
- Barómetro de Opinión Pública nº 3164. Enero 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3173. Abril 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3183. Julio 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3191. Octubre 2017
- Barómetro de Opinión Pública nº 3203. Enero 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3210. Abril 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3219. Julio 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3226. Octubre 2018
- Barómetro de Opinión Pública nº 3238. Enero 2019
- Barómetro de Opinión Pública nº 3257. Julio 2019
- Macrobarómetro - Preelectoral Elecciones Generales 2019 nº 3263. Octubre 2019

ANEXO 4. ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Evolución de la autoubicación ideológica de los catalanes (2005 - 2006)	52
GRÁFICO 2. Evolución de la ubicación ideológica del PSC y PPC (2005 - 2006)	52
GRÁFICO 3. Evolución del sentimiento de pertenencia de los catalanes (2005 - 2006)	53
GRÁFICO 4. Evolución del sentimiento de pertenencia del PSC y PPC (2005 - 2006)	54
GRÁFICO 5. Evolución de la percepción de la situación económica general como «mala» o «muy mala» (2008 - 2015)	108
GRÁFICO 6. Evolución de la percepción de la situación política general como «mala» o «muy mala» (2008 - 2015)	109
GRÁFICO 7. Evolución de la percepción de que los políticos, los partidos y la política son el principal problema en España (2008 - 2015)	110
GRÁFICO 8. Evolución de la percepción de que la corrupción es el principal problema en España (2008 - 2015)	111
GRÁFICO 9. Evolución de la autoubicación ideológica de los españoles (2008 - 2015)	115
GRÁFICO 10. Evolución de la ubicación ideológica del PP, PSOE y UPyD (2008 - 2015)	116
GRÁFICO 11. Los cinco términos clave entre 2010 y 2012	200
GRÁFICO 12. Los cinco términos clave antes de septiembre de 2017	210
GRÁFICO 13. Los cinco términos clave entre septiembre y octubre de 2017	227
GRÁFICO 14. Los cinco términos clave después de octubre de 2017	244
GRÁFICO 15. Los cinco términos clave durante la expansión de Ciudadanos	264
GRÁFICO 16. Los cinco términos clave entre 2015 y 2016	275
GRÁFICO 17. Los cinco términos clave entre la IV Asamblea General y el «no» a Sánchez	291
GRÁFICO 18. Los cinco términos clave antes de septiembre de 2017	308
GRÁFICO 19. Evolución de la intención de voto y simpatía por Ciudadanos (2006 - 2019)	346
GRÁFICO 20. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2006 - 2019)	348
GRÁFICO 21. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2006 - 2008)	359
GRÁFICO 22. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2009 - 2013)	359
GRÁFICO 23. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)	360
GRÁFICO 24. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2006 - 2008)	361
GRÁFICO 25. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2009 - 2013)	362
GRÁFICO 26. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)	364
GRÁFICO 27. Evolución del sentimiento de pertenencia de Ciudadanos (2006 - 2013)	367
GRÁFICO 28. Evolución del sentimiento de pertenencia de Ciudadanos (2006 - 2013)	368
GRÁFICO 29. Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente e intención de voto a Ciudadanos (2015 - 2019)	371
GRÁFICO 30. Evolución del «no» a que Cataluña sea independiente e intención de voto a Ciudadanos (2015 - 2019)	373
GRÁFICO 31. Evolución del conocimiento de Albert Rivera e Inés Arrimadas (2006 - 2019)	376
GRÁFICO 32. Evolución del conocimiento de los líderes políticos catalanes (2006 - 2019)	377
GRÁFICO 33. Evolución de la valoración de Albert Rivera e Inés Arrimadas (2006 - 2019)	383
GRÁFICO 34. Evolución de la valoración de la actuación política de los líderes catalanes (2006 - 2019)	385
GRÁFICO 35. Evolución de los votos obtenidos por Ciudadanos en las elecciones al Parlamento de Cataluña (2006 - 2017)	397
GRÁFICO 36. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2014 - 2019)	402
GRÁFICO 37. Evolución de la intención de voto y la simpatía por Ciudadanos (2014 - 2019)	404
GRÁFICO 38. Evolución de la ubicación del partido en la escala ideológica (2014 - 2019)	413
GRÁFICO 39. Evolución de la ubicación de Ciudadanos en la escala ideológica (2014 - 2019)	414
GRÁFICO 40. Evolución del conocimiento y valoración de la actuación política de Albert Rivera (2016 - 2019)	416

GRÁFICO 41. Evolución del conocimiento y valoración de la actuación política de los líderes (2016 - 2019)	417
GRÁFICO 42. Evolución de la preferencia de Albert Rivera como presidente del Gobierno de España (2018 - 2019)	420
GRÁFICO 43. Evolución de la preferencia de los candidatos como presidentes del Gobierno de España (2018 - 2019)	422
GRÁFICO 44. Evolución de los votos obtenidos por Ciudadanos en las Elecciones Generales (2015 - 2019)	429

ANEXO 5. ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	201
TABLA 2. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	201
TABLA 3. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	202
TABLA 4. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	203
TABLA 5. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	204
TABLA 6. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	204
TABLA 7. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	205
TABLA 8. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	205
TABLA 9. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	206
TABLA 10. Los cinco términos clave de cada intervención	209
TABLA 11. Mensajes publicados en las redes sociales	211
TABLA 12. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	212
TABLA 13. Titulares elaborados por Ciudadanos	213
TABLA 14. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	214
TABLA 15. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	215
TABLA 16. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	217
TABLA 17. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	218
TABLA 18. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	219
TABLA 19. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	220
TABLA 20. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	222
TABLA 21. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	222
TABLA 22. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	223
TABLA 23. Los cinco términos clave de cada intervención	226
TABLA 24. Mensajes publicados en las redes sociales	227
TABLA 25. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	228
TABLA 26. Titulares elaborados por Ciudadanos	229
TABLA 27. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	230
TABLA 28. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	230
TABLA 29. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	232
TABLA 30. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	233
TABLA 31. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	235
TABLA 32. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	236
TABLA 33. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	237
TABLA 34. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	238
TABLA 35. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	239
TABLA 36. Los cinco términos clave de cada intervención	243
TABLA 37. Mensajes publicados en las redes sociales	245
TABLA 38. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	247
TABLA 39. Titulares elaborados por Ciudadanos	247
TABLA 40. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	249
TABLA 41. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	250
TABLA 42. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	252
TABLA 43. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	254
TABLA 44. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	255
TABLA 45. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	257
TABLA 46. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	258

TABLA 47. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	259
TABLA 48. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	261
TABLA 49. Los cinco términos clave de cada intervención	264
TABLA 50. Mensajes publicados en las redes sociales	265
TABLA 51. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	265
TABLA 52. Titulares elaborados por Ciudadanos	266
TABLA 53. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	266
TABLA 54. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	267
TABLA 55. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	268
TABLA 56. ¿Se publica el mismo mensaje por el partido que por la prensa?	269
TABLA 57. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	270
TABLA 58. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	271
TABLA 59. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	272
TABLA 60. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	272
TABLA 61. Los cinco términos clave de cada intervención	274
TABLA 62. Mensajes publicados en las redes sociales	275
TABLA 63. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	277
TABLA 64. Titulares elaborados por Ciudadanos	277
TABLA 65. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	278
TABLA 66. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	278
TABLA 67. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	280
TABLA 68. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	281
TABLA 69. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	282
TABLA 70. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	284
TABLA 71. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	285
TABLA 72. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	285
TABLA 73. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	286
TABLA 74. Los cinco términos clave de cada intervención	290
TABLA 75. Mensajes publicados en las redes sociales	291
TABLA 76. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	293
TABLA 77. Titulares elaborados por Ciudadanos	293
TABLA 78. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	295
TABLA 79. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	295
TABLA 80. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	297
TABLA 81. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	299
TABLA 82. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	300
TABLA 83. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	302
TABLA 84. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	303
TABLA 85. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	304
TABLA 86. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	305
TABLA 87. Los cinco términos clave de cada intervención	308
TABLA 88. Mensajes publicados en las redes sociales	309
TABLA 89. Términos clave que se repiten en las publicaciones de las redes	310
TABLA 90. Titulares elaborados por Ciudadanos	310
TABLA 91. Términos clave que se repiten en los titulares de las notas de prensa	311
TABLA 92. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por el partido	312
TABLA 93. Desplazamiento del discurso político a los medios de comunicación	313
TABLA 94. ¿Se publica el mismo mensaje por parte del partido que por la prensa?	315

TABLA 95. ¿Los medios publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	316
TABLA 96. ¿Cómo es el titular de los medios con respecto a Ciudadanos?	317
TABLA 97. ¿Los medios usan el mismo corte de vídeo (o una parte) que el político?	318
TABLA 98. Grado de coherencia entre lo publicado por el político y por los medios	319
TABLA 99. Grado de coherencia entre lo publicado por el partido y por los medios	320

ANEXO 6. FICHAS DE LOS DISCURSOS

ÁMBITO POLÍTICO CATALÁN

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	16 de julio de 2010

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Montilla se ha tirado al monte definitivamente. Ni Pujol hubiera hecho un discurso tan victimista y nacionalista como el del cordobés hoy»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Albert Rivera: 'No queremos caminar hacia los Balcanes, nos quedamos con el Estado autonómico'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«El PP y Ciutadans exigen a Montilla que acate la sentencia»</i>
Titular de TV3	<i>«Rivera advierte a Montilla de que no solo tiene que acatar la sentencia sino que también la tiene que ejecutar»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	<i>«Rivera: 'Ustedes son los culpables de la sentencia del TC'»</i>
Titular ABC	<i>«Albert Rivera: 'República bananera'»</i>
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Sentencia	Presidente	Estatuto	Estado
65	46	22	22	22

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Estado					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	2		2
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		2
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	3		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	4		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	26 de septiembre de 2012

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«A Artur Mas no le ha gustado q le recordemos el fracaso d su mandato, dejando a Cataluña en quiebra, rescatada y con peores datos q Tripartito»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: ‘Somos la voz de quienes quieren seguir siendo catalanes, españoles y ciudadanos de la Unión Europea’»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	«Rivera: ‘El presidente de la Generalitat ha ido hoy un poco más allá en su camino hacia el Estado propio y ha propuesto celebrar una consulta soberanista después de las elecciones anticipadas’»
Titular de TV3	«Rivera acusa a Mas de partir Cataluña en dos y de hacer escoger ‘entre padre y madre’ a muchos catalanes con el referéndum»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera tacha a Mas de ‘golpista’»
Titular El País	«La izquierda fuerza a Mas a hablar de los recortes de su Gobierno»
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	«Rivera tilda a Mas de ‘golpista’ por querer ‘imponer’ una identidad a Catalunya»
Titular ABC	
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	«Rivera: ‘Me dan el mismo miedo los golpistas que van en un tanque que los golpistas que van en un Audio A8’»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Legislatura	Catalanes	Democracia	España
29	23	17	13	11

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cataluña					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Catalanes					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	2		4
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		4
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	4		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	4		2
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	25 de noviembre de 2012

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Gracias a todos ls q habéis hecho posible l sueño: la regeneración democrática y la convivencia son vencedoras morales d #25N! #mejorunidos»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'C's es el vencedor moral porque ha hecho una campaña sin robar, sin mentir y mirando la gente a la cara'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera pide la dimisión de Mas o adelanta una moción de censura»
Titular de Telecinco	«Albert Rivera, de Ciutadans: 'Hay una Cataluña real, silenciada durante mucho tiempo, que tenía miedo a ser señalada por sentirse catalán y español'»
Titular de Cuatro	«C's bate su récord histórico y triplica resultados hasta los nueve escaños»
Titular de La Sexta	«Rivera presentará una moción de censura contra Mas si este no dimite»
Titular de TVE	«Ciutadans obtiene el mejor resultado de su historia y logra grupo propio en el Parlament»
Titular de TV3	«Albert Rivera: 'Hay una Cataluña real que hoy ha hablado'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera a Mas: 'Váyase y deje que otro presida Cataluña'»
Titular El País	«Ciutadans triplica resultados y pasa de tres a nueve diputados»
Titular El Periódico	«Ciutadans triplica los resultados hasta conseguir nueve escaños»
Titular La Vanguardia	«Albert Rivera, líder de Ciutadans: 'Hoy ha hablado la Catalunya real'»
Titular ABC	«Ciutadans triplica su representación y logra grupo parlamentario propio»
Titular El Español	
Titular El Confidencial	«Albert Rivera (Ciutadans): 'Hay una Cataluña real que ha hablado'. Su formación triplica el número de escaños de 2010»
Titular Ara	«Ciutadans se erige como el vencedor moral de las elecciones y pide la dimisión de Artur Mas»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Partido	Cataluña	Gente	Ciutadans	Campaña
30	29	24	21	13

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Gente - Ciutadans - Campaña					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	5		8			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		7			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	13		0			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	13		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	23 de enero de 2013

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Se aprueba l resolución contra soberanía dl pueblo español en #Parlament. Rajoy no ha querido llevar al TC la resolución como le pedimos C's»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'C's votará sí al Estado de Derecho, sí a la democracia, sí al Estatut, sí a la Constitución y sí a la convivencia'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«El Parlament catalán aprueba la declaración de soberanía con 85 votos a favor»
Titular de Telecinco	«El parlamento catalán aprueba la declaración de soberanía»
Titular de Cuatro	«El parlamento catalán aprueba la declaración de soberanía»
Titular de La Sexta	«El Parlament aprueba iniciar un proceso de autodeterminación en Cataluña»
Titular de TVE	«Aprueban la Declaración de Soberanía con 85 votos a favor»
Titular de TV3	«C's cree que la declaración soberanista es 'un invento' que menosprecia la Constitución»
Prensa	
Titular El Mundo	«El Parlament aprueba la declaración que impulsa el 'derecho a decidir' de Cataluña»
Titular El País	«El Parlament aprueba por amplia mayoría la declaración soberanista»
Titular El Periódico	«El Parlament aprueba la soberanía de Catalunya con el PSC fracturado»
Titular La Vanguardia	«El Parlament de Catalunya aprueba la declaración de soberanía de CiU y ERC»
Titular ABC	«Ciudadans no ve a Duran 'muy oprimido' con suite en el Palace y de viaje en Chile»
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	«Rivera (C's): 'Un demócrata es el que respeta las reglas del juego'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Derecho	Cataluña	España	Democracia	Ciudadans
29	25	23	15	13

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Ciudadans					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Derecho - Democracia - Ciudadans					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		11			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		6			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	3		9			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	3		9			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	13 de marzo de 2013

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Os adjunto mi intervención hoy en #Parlament x @Ciutadans_Cs sobre la propuesta del PSC de referéndum independentista»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: 'El PSC es más leal al separatismo que al PSOE'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«El Parlamento catalán avala la propuesta del PSC que pide negociar la consulta con el Estado»
Titular de Telecinco	«El Parlament avala la propuesta del PSC sobre la consulta soberanista»
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	«PP y C's han rechazado el texto y han criticado el cambio de postura de los socialistas»
Titular de TV3	«PP y C's han anunciado su voto en contra y se han mostrado muy duros con el PSC»
Prensa	
Titular El Mundo	«El Parlament aprueba de nuevo impulsar una consulta de soberanía»
Titular El País	«Mas refuerza su plan soberanista con el respaldo del 77% del Parlament»
Titular El Periódico	«El Parlament aprueba la resolución del PSC, solo el PP y Ciutadans la rechazan»
Titular La Vanguardia	«El PPC y C's acusan a Navarro de ser el 'tonto útil' del separatismo»
Titular ABC	«Cataluña aprueba por amplia mayoría el texto del PSC sobre el derecho a decidir»
Titular El Español	
Titular El Confidencial	«El 'Parlament' aprueba por mayoría la propuesta del PSC sobre el derecho a decidir»
Titular Ara	«El frente del no pone el grito en el cielo»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Navarro	Debate	España	Democracia	Cataluña
18	9	8	7	7

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		11
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		7
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	0		11
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	5		6
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	2		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	8 de mayo de 2013

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Adjunto mi intervención hoy por @Ciutadans_Cs en el #parlament para defender leyes democráticas frente separatismo»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'C's trabajará para que Cataluña no sea como Kosovo y tome como referencia países democráticos que defienden la unidad y la convivencia'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	«El Partido Popular pedía que no se hiciera el debate para la creación de la comisión sobre el Derecho a Decidir»
Titular de TV3	«El Parlamento aprueba la creación de la comisión por el derecho a decidir con el apoyo de todos los grupos excepto PP y Ciutadans»
Prensa	
Titular El Mundo	«El Parlament aprueba la comisión sobre la consulta de autodeterminación»
Titular El País	
Titular El Periódico	«PP y C's, oposición frontal»
Titular La Vanguardia	«El Parlament aprueba crear la comisión sobre el derecho a decidir»
Titular ABC	
Titular El Español	
Titular El Confidencial	«Mas desafía al TC, saca adelante su comisión de la independencia y el PP abandona el Parlamento»
Titular Ara	«Albert Rivera (Ciutadans): 'Cataluña no es una colonia y no tiene derecho a decidir'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Constitución	Derecho	Debate	Estados	Unión
13	11	11	10	9

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		6			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		5			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	1		6			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	3		4			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	1		1			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	19 de septiembre de 2014

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Os deixo el vídeo de mi intervención en nombre de Ciudadanos (C's) durante el debate de la 'ley de consultas' ayer en el Parlament. 'Desde Ciudadanos (C's) defendemos el ámbito constitucional y democrático, los valores constitucionales y la convivencia en Cataluña en un debate que afecta a toda España y a Europa'»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'El debate de la consulta no es un debate jurídico sino de valores democráticos, están en juego la libertad, la igualdad y la unión de todos los españoles'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Ciudadanos acusa a Mas de fracturar y dividir»
Titular de Telecinco	«El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría»
Titular de Cuatro	«El Parlamento de Cataluña aprueba la ley de consultas por amplia mayoría»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Dejen de colaborar con el golpe contra el Estatut y la Constitución, y bájense del coche'»
Titular de TVE	«Para Ciutadans, Mas sabe que no puede convocar la consulta»
Titular de TV3	«Ciutadans denuncia una ley de consultas 'para hacer un referéndum separatista'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera: 'Hoy estamos ante un desafío al orden constitucional'»
Titular El País	«El Parlament da luz verde al 9-N»
Titular El Periódico	«El Parlament da un paso decidido hacia el 9-N al brindar el marco legal»
Titular La Vanguardia	«PPC y C's cargan contra el papel del PSC»
Titular ABC	«Albert Rivera pide a Artur Mas que dimita como ha hecho Salmond en Escocia»
Titular El Español	«C's lamenta el apoyo del PSC a la ley promovida por CiU»
Titular El Confidencial	«Mas avanza en su desafío soberanista: el Parlament aprueba la ley de consultas»
Titular Ara	«Albert Rivera llama a combatir el 'populismo' de los independentistas»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	España	Ley	Europa	Gobierno
27	26	22	20	19

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	España - Ley - Europa					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal	Interpretación	
	2	12	
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí	No	
	0	8	
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí	No	
	8	6	
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos	Negativos	
	9	5	
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí	No	
	4	2	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	20 de septiembre de 2015

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Espectacular ambiente en el auditorio del Fòrum de Barcelona en el acto central de campaña para las elecciones autonómicas del 27-S. Gracias a las más de 3150 personas que el domingo pasado nos acompañaron. ¡Seguimos!»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Inés Arrimadas: 'El voto naranja es el voto útil para el diálogo, la unión y la regeneración política'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«Ciudadanos se marca el 27S como un 'punto de inflexión' para recuperar la estabilidad política y para que Cataluña recupere el liderazgo que le pertenece en España y en Europa»</i>
Titular de TV3	<i>«Ciutadans hace el mitin central de campaña»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	
Titular El Periódico	<i>«C's llena el Fòrum en una demostración de fuerza»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«C's vincula 'el resurgir de España' a Catalunya y a los resultados del 27-S»</i>
Titular ABC	<i>«Ciudadanos celebra el acto más grande de su historia y se reivindica como 'única alternativa' al separatismo»</i>
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	España	Gobierno	Catalanes	Política
44	33	27	25	16

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		5
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		3
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	4		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	5		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	9 de noviembre de 2015

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Aquí podéis ver nuestra intervención de hoy en el Parlament en defensa de la democracia y el sentido común»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Arrimadas: 'Artur Mas no tiene ni legitimidad ni apoyo de la mayoría de los catalanes para atacar a la democracia'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Inés Arrimadas, en el Pleno del Parlament: 'España hay que reformarla, pero no romperla'»
Titular de Telecinco	«La oposición niega legitimidad a un desafío que consideran peligroso y sin el aval de la sociedad catalana»
Titular de Cuatro	«Inés Arrimadas: 'No tienen mayoría social, no tienen mayoría parlamentaria para hacerlo'»
Titular de La Sexta	«Inés Arrimadas: 'No hay nada más insolidario en el siglo XXI que defender la independencia'»
Titular de TVE	«Arrimadas: 'No tiene mayoría ni para reformar el Estatut'»
Titular de TV3	«PP, Ciudadanos y PSC han salido para alertar del disparate que para ellos representa esta resolución»
Prensa	
Titular El Mundo	«Inés Arrimadas: 'Esta declaración es el mayor desafío a la democracia en 30 años'»
Titular El País	«Arrimadas: 'España hay que reformarla, no romperla'»
Titular El Periódico	«Arrimadas, a los soberanistas: 'No tienen mayoría ni para cambiar el Estatut'»
Titular La Vanguardia	«La oposición alerta del riesgo de avalar la insurgencia»
Titular ABC	«Arrimadas: 'España hay que reformarla, no hay que romperla'»
Titular El Español	«Arrimadas y Albiol acusan a Mas de tapar la corrupción con la independencia»
Titular El Confidencial	«Arrimadas: 'Es una locura. No tienen diputados ni para cambiar el título del Estatut, ni mayoría, ni razón'»
Titular Ara	«Inés Arrimadas (C's): 'El máximo desafío a la democracia'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	País	Unión Europea	Cataluña	Catalanes
20	19	17	14	10

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Catalanes					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	10		4
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		4
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	5		0
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	27 de julio de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«JxSí y CUP no sólo quieren sacarnos de España y de la UE sino del Siglo XXI y de la democracia moderna al vulnerar sus reglas más básicas»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Inés Arrimadas: 'Lo que está sucediendo hoy en el Parlament de Cataluña es un golpe a la democracia'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	«Desafío al TC: a pesar de las advertencias, JxSí y la CUP aprueban la vía unilateral hacia la independencia»
Titular de TV3	«El Parlamento comienza la desconexión con el Estado»
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	
Titular ABC	
Titular El Español	«C's: 'Golpe a la democracia'»
Titular El Confidencial	
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Comisión	Catalanes	España	Gobierno
19	8	8	8	8

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cataluña					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	1		2
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	1		0
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	1		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	1		2
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	6 de septiembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Ayer JxSí-CUP actuaron como una mayoría absolutista, pisoteando la democracia y derechos de la mayoría de catalanes»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Arrimadas, en directo: 'Anuncian que van a cometer un delito y encima se indignan ¿Se creían que eran inmunes?'»
Titular de Telecinco	«Inés Arrimadas: 'No vamos a participar de una ilegalidad, ni de un atropello a los derechos de los catalanes. Y por eso no vamos a estar en la votación'»
Titular de Cuatro	«Inés Arrimadas asegura que el grupo de Ciudadanos no participará en la votación por un motivo 'de forma y fondo'»
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	
Titular de TV3	«Arrimadas: 'Se basan en una mentira, el mandato democrático. En su programa no estaba el referéndum'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Inés Arrimadas: 'Hemos asistido a una vulneración de la división de poderes'»
Titular El País	«Arrimadas: 'La presidenta del Parlament ha actuado como la gestora de Junqueras y Puigdemont'»
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	«Inés Arrimadas: 'Actuando como una mayoría absolutista están pisoteando los derechos del resto de diputados y situando a este Parlament fuera de la legalidad'»
Titular ABC	
Titular El Español	«Arrimadas también anuncia que los 25 diputados de Ciudadanos abandonarán el hemiciclo en la votación»
Titular El Confidencial	«Arrimadas: 'Ha sido bochornoso recordarle a la señora Forcadell que ya no es la presidenta de la ANC. El bochorno del día de hoy va a durar más que esta ley'»
Titular Ara	«Arrimadas: '¿Tienen el censo? ¿Dónde está? ¿En una sala de la ANC?'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Ley	Parlament	Ciudadanos	Referéndum	Catalanes
15	13	12	11	10

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Catalanes					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	8		2
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	10		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	6 de septiembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Frente al golpe, más democracia. Inicio conversaciones para impulsar moción de censura, convocar elecciones y devolver la voz a catalanes»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont para 'convocar elecciones con urnas de verdad' en Cataluña»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Arrimadas anuncia una moción de censura contra Puigdemont»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Arrimadas anuncia una moción de censura con el compromiso de 'convocar elecciones'»</i>
Titular de Cuatro	<i>«Arrimadas anuncia una moción de censura con el compromiso de 'convocar elecciones'»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Ciudadanos se pondrá en contacto con el resto de grupos para llevar a cabo una moción de censura a Puigdemont»</i>
Titular de TVE	<i>«Ciudadanos anuncia que presentará una moción de censura contra Puigdemont para forzar unas elecciones anticipadas»</i>
Titular de TV3	<i>«Arrimadas propone una moción de censura contra el presidente Puigdemont»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Ciudadanos anuncia una moción de censura en Cataluña con el compromiso de 'convocar elecciones'»</i>
Titular El País	<i>«Ciudadanos anuncia una moción de censura pese a no tener mayoría»</i>
Titular El Periódico	<i>«Arrimadas promoverá una moción de censura contra Carles Puigdemont»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Arrimadas propondrá a PSC y PPC impulsar una moción de censura contra Puigdemont»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas anuncia una moción de censura para convocar elecciones en Cataluña»</i>
Titular El Español	<i>«Ciudadanos anuncia una moción de censura contra Puigdemont»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Ciudadanos propone una moción censura a Puigdemont para convocar elecciones»</i>
Titular Ara	<i>«Arrimadas anuncia que presentará una moción de censura contra Puigdemont»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Oposición	Urnas	Catalanes	Gobierno	Elecciones
8	7	6	6	4

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Catalanes - Elecciones					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Urnas					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		14
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	8		0
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	2		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	7 de septiembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	
Prensa	
Titular de la nota de prensa	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Arrimadas: 'Lo que van a conseguir con esta ley es calentar más el ambiente, pero también unir a toda la oposición'»</i>
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«El Parlament desoye al TC y culmina su desafío al Estado con la aprobación de la principal ley de desconexión»</i>
Titular de TV3	
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	<i>«Junts pel Sí y la CUP aprueban la ley de ruptura en una Cámara dividida»</i>
Titular El Periódico	<i>«Inés Arrimadas destaca que la ley del referéndum ha conseguido 'unir a toda la oposición'»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«El independentismo impone su mayoría y aprueba la ley de ruptura»</i>
Titular ABC	<i>«El Parlament aprueba la ley de desconexión con España»</i>
Titular El Español	<i>«El golpe de Puigdemont avanza con la aprobación de la ley de ruptura con España»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Arrimadas: 'Lo llaman ley pese a que no es una ley y que nunca llegará a entrar en vigor'»</i>
Titular Ara	<i>«El Parlamento da luz verde a la ley de transitoriedad jurídica después de doce horas de debate»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Ley	Cataluña	Referéndum	Independencia	CUP
22	19	16	11	10

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal	Interpretación	
	2	7	
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí	No	
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí	No	
	3	6	
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos	Negativos	
	3	6	
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí	No	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	10 de octubre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«En un día como hoy ha sido un auténtico honor defender la unión, la igualdad y el sentido común. Juntos saldremos de esta; pronto tendremos elecciones y saldremos a ganar»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Inés Arrimadas a Puigdemont: ‘Su discurso ha sido la crónica de un golpe anunciado, de un golpe a la democracia, a este Parlament, a España y a la Unión Europea’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Arrimadas: ‘La de Cataluña no es una mayoría silenciosa, sino silenciada’»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Arrimadas: ‘Una declaración de independencia en diferido sigue siendo una declaración de independencia’»</i>
Titular de Cuatro	<i>«Arrimadas: ‘Una declaración de independencia en diferido sigue siendo una declaración de independencia’»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Inés Arrimadas: ‘Mis padres, hermanos y sobrinos viven en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte para venir a verme’»</i>
Titular de TVE	<i>«Arrimadas: ‘Vamos a salir a ganar cuando se pongan las urnas de verdad’»</i>
Titular de TV3	<i>«Inés Arrimadas: ‘Nunca han tenido una mayoría para declarar la independencia’»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Arrimadas (Cs): ‘Esto ha sido la crónica de un golpe anunciado a la democracia’»</i>
Titular El País	<i>«Arrimadas: ‘Mi familia vive en Andalucía. No pienso permitir que les pidan el pasaporte’»</i>
Titular El Periódico	<i>«Inés Arrimadas carga contra la ‘crónica de un golpe anunciado’ de Puigdemont»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Arrimadas acusa a Puigdemont de representar el peor nacionalismo de Europa»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas: ‘A mí una declaración de independencia en diferido, sigue siendo una declaración de independencia’»</i>
Titular El Español	<i>«Arrimadas: ‘Han pulverizado la autonomía de Cataluña con su irresponsabilidad’»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Arrimadas a Puigdemont: ‘Está usted solo. No hay nadie en Europa que le apoye’»</i>
Titular Ara	<i>«Arrimadas: ‘Mis padres viven en Andalucía. No permitiré que les pidan el pasaporte para venir a verme’»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Puigdemont	Catalanes	Europa	Españoles
22	22	22	18	13

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Puigdemont					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	12		2			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	2		6			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	14		0			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	14		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	2		4			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	26 de octubre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Nunca un Govern de la Generalitat hizo tanto daño a la sociedad y a la economía catalana. Cataluña necesita elecciones con garantías para iniciar una nueva etapa de progreso para todos los catalanes. Aquí mi intervención completa»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Arrimadas insta a Puigdemont a que ‘dé la cara’ y a que ‘convoque elecciones y ponga las urnas de verdad’»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Arrimadas, a Puigdemont: ‘La única salida son las elecciones, y preferimos que las convoque usted’»
Titular de Telecinco	«Arrimadas, a Puigdemont: ‘Su etapa en Cataluña ha acabado; el ‘procés’ ha acabado’»
Titular de Cuatro	«Mismo mensaje, pero diferente tono, de la oposición al independentismo en el Parlament»
Titular de La Sexta	«Inés Arrimadas: ‘Un hombre me preguntó cuándo se acabaría la independencia, que lleva cinco meses esperando un marcapasos’»
Titular de TVE	«Ciudadanos acusa a Puigdemont de querer el conflicto»
Titular de TV3	«Arrimadas a Puigdemont: ‘El presidente que menos ha dialogado no puede pedir diálogo’»
Prensa	
Titular El Mundo	«Arrimadas a Puigdemont: ‘¿A usted le parece normal lo de hoy?’»
Titular El País	«Arrimadas, a Puigdemont: ‘Reconozca que se ha equivocado. Va a enfadar a las dos mitades de Cataluña’»
Titular El Periódico	«Arrimadas, a Puigdemont: ‘Ustedes ya no tienen nada que ofrecer a los catalanes’»
Titular La Vanguardia	«Arrimadas reprocha a Puigdemont que no dé la cara y pide ‘urnas de verdad’»
Titular ABC	«Arrimadas a Puigdemont: ‘Su etapa en Cataluña ha acabado’»
Titular El Español	«Arrimadas: ‘Necesitamos urnas con garantías, no de las que se puede votar tres o cuatro veces. Estamos a tiempo’»
Titular El Confidencial	«Arrimadas: ‘Esto ya es kafkiano. ¿Hasta dónde cree que aguantarán los catalanes?’»
Titular Ara	«Arrimadas reprocha a Puigdemont que prefiera el ‘conflicto’ y el ‘victimismo’ a las urnas»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Puigdemont	Presidente	Catalanes	Urnas
63	38	36	30	26

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Catalanes					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Puigdemont - Urnas					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	10		4			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	1		7			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	13		1			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	14		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	4		0			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	27 de octubre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Catalanes, salgamos a votar en masa en las próximas elecciones para recuperar la democracia, las instituciones y el futuro de nuestros hijos. #GolpeALaDemocracia»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Arrimadas a los catalanes: 'Salgan en masa a votar en las próximas elecciones para recuperar la convivencia, las instituciones y el sentido común'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Inés Arrimadas: 'Nadie le apoya, señor Puigdemont. Salgan a votar en masa en las próximas elecciones'»
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	«Arrimadas, sobre la DUI: 'Están insultando a la sangre, sudor y lágrimas de padres y abuelos que lucharon por la democracia'»
Titular de TVE	«Los parlamentarios de Ciudadanos, el PSC y el PP han abandonado la cámara catalana antes de la votación»
Titular de TV3	«Los socialistas y Ciudadanos han abandonado el hemiciclo»
Prensa	
Titular El Mundo	«Arrimadas, a los catalanes: 'Salgan a votar en masa en las próximas elecciones'»
Titular El País	
Titular El Periódico	«'Esta situación es lamentable y nos estamos haciendo mucho daño. Pero hay partidos que están intentado arreglarlo y ustedes están intentando dividir a la población', afirma Arrimadas»
Titular La Vanguardia	
Titular ABC	
Titular El Español	«Arrimadas: 'No van a conseguir que esto se lleve a cabo. Salgan a votar en masa en las próximas elecciones'»
Titular El Confidencial	
Titular Ara	«Arrimadas (Cs) se dirige 'a todos los catalanes que ven esto con estupefacción. Salgan a votar en masa'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Democracia	Presos	Policía	Políticos
7	6	4	3	3

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Democracia					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	6		2			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	3		1			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	6		2			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	8		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	2		1			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	5 de diciembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Empezamos una campaña histórica que permitirá poner fin a décadas de nacionalismo e iniciar una nueva etapa en Cataluña, con un proyecto alternativo que trabaje para todos los catalanes. Endavant, Ciutadans! #AraSiVotarem #AraSiCiutadans»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Arrimadas: 'El 21D iremos a votar con nuestra papeleta naranja para poner fin al procés y abrir una nueva etapa en Cataluña'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Comienza en Cataluña una campaña electoral atípica, con uno de los candidatos huido y otro en prisión»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Los partidos del bloque constitucionalista arrancan la campaña con el objetivo de pasar la página del secesionismo»</i>
Titular de Cuatro	<i>«Inés Arrimadas ha hecho un llamamiento a la movilización de la mayoría silenciada para 'enterrar el proces'»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Arrimadas erige a Ciudadanos como la garantía para acabar con el procés interminable»</i>
Titular de TVE	<i>«Arrimadas y Rivera piden votar y 'poner fin a esta triste etapa'»</i>
Titular de TV3	<i>«Ciudadanos ha arrancado la campaña en una terraza en el Poblenou de Barcelona»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Inés Arrimadas se postula para liderar la alternativa»</i>
Titular El País	<i>«Arrimadas aspira a presidir la Generalitat y parar el 'procés'»</i>
Titular El Periódico	<i>«Ciutadans se ve a un paso de desmontar el 'procés'»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Arrimadas llama a 'decir basta' al independentismo en las urnas»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas erige a Ciudadanos como la garantía para acabar con el 'procés' interminable»</i>
Titular El Español	<i>«Arrimadas: 'Estamos preparados para gobernar'»</i>
Titular El Confidencial	<i>«La campaña arrancó la pasada noche con muy buenas perspectivas para Ciudadanos»</i>
Titular Ara	<i>«Ciudadanos se presenta como el antídoto para acabar con el procés»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Procés	Catalanes	Oportunidad	España
23	14	8	6	5

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Catalanes					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Procés					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		13			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		8			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	11		3			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	14		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	19 de diciembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Tenemos a nuestro alcance la oportunidad histórica de iniciar una nueva etapa en Cataluña centrada en lo que nos une. No te quedes en casa, sal a votar con el corazón por el futuro y la convivencia #AraSíVotarem #AraSíCiutadans»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Arrimadas: 'El 21D hay que salir a votar en masa para despertar de la pesadilla del "procés" y trabajar por una Cataluña de todos'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Rivera y Arrimadas, en el último mitin de Ciudadanos»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Arrimadas hace un llamamiento a no 'quedarse en casa' y anima a ir a 'votar'»</i>
Titular de Cuatro	<i>«Arrimadas hace un llamamiento a no 'quedarse en casa' y anima a ir a 'votar'»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Arrimadas pide concentrar el voto en Ciudadanos para que Cataluña despierte de la 'pesadilla' del 'procés'»</i>
Titular de TVE	<i>«Ciutadans pide el voto para dejar atrás el procés y abrir una nueva etapa»</i>
Titular de TV3	<i>«Arrimadas: 'Solo un voto puede servir para ganar a Junqueras y Puigdemont'»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Cs se convierte en la alternativa para enterrar el 'procés'»</i>
Titular El País	<i>«Arrimadas llama a votar en el cierre de campaña: 'Nadie se puede quedar en casa'»</i>
Titular El Periódico	<i>«Ciutadans se vuelca en movilizar a los abstencionistas habituales»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Cs ve cercano el 'millón de votos' para ganar al separatismo»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas hace un llamamiento a no 'quedarse en casa' y anima a ir a 'votar'»</i>
Titular El Español	<i>«Arrimadas pide una participación masiva y concentrar el voto en Cs para ganar el 21D»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Arrimadas pide el voto para 'despertar de la pesadilla'»</i>
Titular Ara	<i>«Arrimadas cierra campaña reivindicando el voto útil del españolismo»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Catalanes	Procés	Voto	Urnas
41	19	11	10	9

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cataluña					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Procés					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	2		12
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	1		7
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	2		2
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	21 de diciembre de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«1.100.000 personas han confiado en Ciutadans y han hecho que ganemos las elecciones en Cataluña. ¡1.100.000 gracias! Es un momento histórico y hemos hecho historia. Endavant, Ciutadans!»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Inés Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Arrimadas, tras ganar las elecciones en Cataluña: 'Es histórico el mensaje que mandamos al mundo de que Cataluña no es mayoritariamente independentista'»
Titular de Telecinco	«Arrimadas, tras ganar las elecciones: 'Uno de cada cuatro catalanes ha confiado en este partido'»
Titular de Cuatro	«Arrimadas, tras ganar las elecciones: 'Uno de cada cuatro catalanes ha confiado en este partido'»
Titular de La Sexta	«Inés Arrimadas celebra el 'histórico' resultado de Ciudadanos: 'Los partidos nacionalistas nunca más podrán hablar en nombre de toda Cataluña'»
Titular de TVE	«Inés Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña ha ganado las elecciones un partido constitucionalista'»
Titular de TV3	«Una Arrimadas eufórica proclama 'la victoria del constitucionalismo en las urnas'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Inés Arrimadas (Ciudadanos): 'Por primera vez ha ganado las elecciones un partido constitucionalista en Cataluña'»
Titular El País	«Arrimadas logra un claro liderazgo del bloque constitucionalista sin posibilidad de gobernar»
Titular El Periódico	«Ciutadans da el golpe pero el 'procés' resiste»
Titular La Vanguardia	«Arrimadas: 'Por primera vez en Cataluña gana un partido constitucionalista'»
Titular ABC	«Inés Arrimadas: 'Los partidos nacionalistas nunca más podrán hablar en nombre de toda Cataluña'»
Titular El Español	«Histórica victoria de Cs: primer partido antinacionalista que gana en Cataluña»
Titular El Confidencial	«Arrimadas sí hace historia: Ciudadanos gana las elecciones en Cataluña»
Titular Ara	«Arrimadas: 'Nunca más los partidos nacionalistas podrán hablar en nombre de Cataluña'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Catalanes	Elecciones	Victoria	Gracias
24	10	6	6	6

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Elecciones - Gracias					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Elecciones					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	10		4
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	2		6
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	12		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	12		2
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	3 de octubre de 2018

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Esta bandera representa la igualdad, solidaridad y unión de 47 millones de españoles. Representa a un país de ciudadanos libres e iguales y una democracia moderna de la UE. Ni Torra ni sus comandos separatistas la harán desaparecer de Cataluña ni destruirán lo que representa»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Inés Arrimadas muestra una bandera de España en el Parlament y responde a Torra: ‘Ni usted ni los comandos separatistas van a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Arrimadas exhibe bandera española en Parlament»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Arrimadas enarbola la bandera y los derechos de los no independentistas»</i>
Titular de Cuatro	<i>«El show de Arrimadas en el Parlament: saca una bandera de España»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Arrimadas carga contra el independentismo sacando una bandera de España en el Parlament: ‘Ni Torra ni sus comandos separatistas la harán desaparecer’»</i>
Titular de TVE	<i>«Inés Arrimadas exhibe una bandera de España en el Parlament catalán»</i>
Titular de TV3	<i>«Inés Arrimadas muestra una bandera española en pleno debate parlamentario»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Arrimadas reivindica en el Parlament ‘la igualdad y unión’ que representa la bandera de España»</i>
Titular El País	<i>«Arrimadas acusa a Torra de jalear actos violentos en Cataluña»</i>
Titular El Periódico	<i>«Arrimadas, a Torra: ‘No confunda la debilidad de Sánchez con la debilidad de la democracia’»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Inés Arrimadas le saca la bandera española a Torra»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas muestra una bandera española en el Parlamento catalán»</i>
Titular El Español	<i>«Arrimadas a Torra: ‘Ni usted ni nadie va a hacer desaparecer esta bandera de Cataluña’»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Arrimadas saca la bandera de España: ‘No van a hacer desaparecer la bandera de España ni lo que representa’»</i>
Titular Ara	<i>«Arrimadas saca una bandera española durante su intervención: ‘Esta bandera representa un país democrático de la UE, un país de ciudadanos libres e iguales. Ni usted ni los comandos separatistas la harán desaparecer’»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Catalanes	Torra	Cataluña	Corrupción	Proces
10	7	5	5	4

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Torra - Cataluña					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Torra - Cataluña					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	5		9
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	3		5
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	6		0
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio
	X		

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	19 de diciembre de 2018

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Presentaremos una querrela contra Torra por su amparo, justificación y consentimiento ante los actos violentos anunciados para el 21-D. Sánchez abandona a millones de catalanes pero Cs seguirá defendiendo la democracia en el Parlament, en los Tribunales y en todo el país»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por ‘amparar, justificar y consentir los actos violentos’ de los CDR previstos para el 21D»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	<i>«Ciudadanos se querellará contra Torra por ‘amparar la violencia’ de los CDR»</i>
Titular de TVE	<i>«Ciudadans anuncia una querrela criminal contra Torra porque creen que ampara a los CDR»</i>
Titular de TV3	<i>«Arrimadas se querellará contra Torra ‘por no garantizar la seguridad de todos los catalanes’»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Ciudadanos se querellará contra Torra por ‘amparar la violencia’ de los CDR»</i>
Titular El País	<i>«Arrimadas se querrela este jueves contra Torra por no frenar a los CDR»</i>
Titular El Periódico	<i>«Arrimadas se querellará contra Torra por amparar la violencia»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Arrimadas acusa a Torra de amparar ‘actos ilegales’ de los CDR el 21D»</i>
Titular ABC	<i>«Arrimadas anuncia una querrela contra Torra»</i>
Titular El Español	<i>«Arrimadas anuncia una querrela contra Torra por amparar los CDR»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Ciudadanos se querellará contra Torra por ‘amparar la violencia’ de los CDR»</i>
Titular Ara	<i>«Arrimadas amenaza con una querrela contra Quim Torra por su ‘consentimiento’ a aquello que pueda suceder en las calles el 21D»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Violencia	Cataluña	Catalanes	Golpe	Torra
17	17	16	16	16

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Catalanes - Torra					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Torra					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		11
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	7		1
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	11		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	11		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	0		2
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Inés Arrimadas
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	11 de abril de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«El separatismo creó un chiringuito para señalar y crear listas negras de catalanes constitucionalistas que retiran lazos amarillos. Hoy les he dicho que me apunten a mí y a mis compañeros. Es vergonzoso que los espacios públicos de Cataluña estén llenos de propaganda separatista»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Arrimadas a Adam Majó: ‘Ya que hace listas negras de los catalanes que quitan lazos amarillos, apúnteme a mí y a mis compañeros’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«Inés Arrimadas ha hecho su última intervención en el pleno del Parlamento antes del 28-A exhibiendo los lazos amarillos que ha retirado»</i>
Titular de TV3	<i>«Arrimadas: ‘Apúnteme en esta lista negra’»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Arrimadas con decenas de lazos amarillos en el Parlament: ‘Apúntame en la lista negra’»</i>
Titular El País	
Titular El Periódico	<i>«Arrimadas exhibe en el Parlament lazos amarillos que ha retirado ella misma»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Arrimadas exhibe en el Parlament los lazos amarillos que dice haber retirado»</i>
Titular ABC	
Titular El Español	<i>«Arrimadas a Torra: ‘Ya que hace listas negras con los que quitan lazos, apúnteme a mí’»</i>
Titular El Confidencial	
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Chiringuito	Lazos	Catalanes	Ataques	Listas
5	5	5	4	4

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
					X	
¿Cuál o cuáles?	Chiringuito - Lazos - Catalanes - Listas					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Lazos - Catalanes - Listas					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	3		3
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	2		2
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	6		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	6		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	2		0
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	24 de julio de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Ayer Torra y su Govern tuvieron que escuchar lo que de verdad pasa en Cataluña. Su lazo amarillo no les sirvió como venda para taparse los ojos ante la realidad. Gracias al pleno impulsado por Cs, ayer se llevaron el baño de realidad que tanto necesitaban»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Lorena Roldán a Torra: 'Váyase y deje paso a los que creemos que otra Cataluña es posible'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«Cs acusa al gobierno de despilfarrar recursos para el procés en detrimento de la urgencia social»</i>
Titular de TV3	<i>«Debate en el Parlament sobre 'La Cataluña real' a propuesta de Ciutadans»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	<i>«Ciudadanos sostiene en el debate de la Cataluña real que el gobierno catalán solo piensa y actúa por el 'procés'»</i>
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	<i>«Lorena Roldán critica la 'incompetencia' de Torra y le insta a marcharse»</i>
Titular ABC	
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	<i>«Ciutadans dice que la prioridad del Govern es el procés»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Catalanes	Torra	Niños	Pleno
34	29	24	21	13

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Torra - Pleno					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Torra					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal	Interpretación	
	0	5	
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí	No	
	0	3	
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí	No	
	5	0	
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos	Negativos	
	5	0	
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí	No	
	1	1	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	25 de septiembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Le he enseñado a Torra la foto del atentado de ETA contra la Guardia Civil en Vic para que no olvidemos y aprendamos del pasado. En este país ya hemos visto hasta dónde puede llegar el odio y la ideología radical. Sr. Torra, ponga fin a esta locura porque sino puede acabar mal»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Roldán a Torra: ‘¿Es usted el President de la Generalitat o el cabecilla de los CDR?’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«Lorena Roldán se refiere a los CDR como comandos del presidente»</i>
Titular de TV3	<i>«Lorena Roldán pide a Torra ‘dejar de blanquear a los terroristas’»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	<i>«Roldán tensa el Pleno al acusar a Torra de ‘liderar un comando’ y de blanquear a los terroristas»</i>
Titular El Periódico	<i>«Roldán llama a Torra ‘cabecilla’ de los CDR y los equipara a ETA»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Roldán acusa a Torra de preparar un ‘nuevo golpe’ y apoyar a los CDR»</i>
Titular ABC	<i>«Lorena Roldán, a Quim Torra: ‘¿Qué papel juega la Goma-2 en la independencia pacífica?’»</i>
Titular El Español	<i>«Ciudadanos crispera el turno de la oposición al comparar a los CDR con ETA»</i>
Titular El Confidencial	
Titular Ara	<i>«Roldán (Cs) vincula a los CDR con ETA: ‘Ya hemos visto derramada demasiada sangre y justificados demasiados asesinatos políticos’»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Torra	Catalanes	Cataluña	Presidente	España
66	43	25	19	15

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Torra					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Torra - Presidente					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	2		6			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		6			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	7		1			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	7		1			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	0		2			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	30 de septiembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«En las próximas horas registraremos una moción de censura a Torra para recuperar la convivencia en Cataluña. Como candidata de Cs a la Presidencia, hoy hablaré con PP y PSOE para ver si puedo contar con sus votos. En estos momentos tan graves y cruciales solo cabe la unión»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Roldán: 'Presentamos una moción por la convivencia porque se está poniendo en jaque la seguridad de todos los catalanes'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Ciudadanos presentará ahora la moción de censura contra Quim Torra»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Ciudadanos prepara una moción de censura»</i>
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	<i>«Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra y postula a Roldán como alternativa»</i>
Titular de TVE	<i>«Ciudadanos ha aprobado este lunes presentar una moción de censura contra Quim Torra»</i>
Titular de TV3	<i>«Ciudadanos registra una moción de censura contra Torra por el apoyo a los CDR»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Ciudadanos presentará una moción de censura contra Quim Torra por 'colaborar con los comandos radicales'»</i>
Titular El País	<i>«La ejecutiva de Ciudadanos aprueba la moción de censura contra Torra en Cataluña»</i>
Titular El Periódico	<i>«Ciudadanos aprueba presentar una moción de censura contra Torra»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Ciudadanos presenta la moción de censura contra el president Torra»</i>
Titular ABC	<i>«La Ejecutiva de Ciudadanos aprueba por unanimidad la moción de censura contra Torra»</i>
Titular El Español	<i>«Ciudadanos aprueba presentar una moción de censura contra Torra»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Ciudadanos anuncia que presentará una moción de censura contra Quim Torra»</i>
Titular Ara	<i>«Ciudadanos registra la moción de censura contra Torra: 'Se ha cruzado una línea roja'»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Torra	Moción	Convivencia	Separatistas
11	10	7	6	5

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
					X	
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Torra - Moción - Convivencia					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Moción - Convivencia					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		12			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		8			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	13		0			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	13		0			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	2		2			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español - Catalán
Fecha	7 de octubre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Hoy hemos demostrado a todos los catalanes que otra Cataluña es posible. Hoy hemos estado en el lado correcto de la historia. Hoy más que nunca, Cataluña somos todos»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Roldán: ‘Esta moción de la convivencia puede ser el primer paso para una nueva Cataluña en la que haya sitio para todos’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	<i>«Ciudadanos insiste en pedir el apoyo de los socialistas para una moción condenada al fracaso»</i>
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	<i>«Ciudadanos pide al PSC que apoye la moción contra Torra, al que acusa de ‘jalearse a los violentos’»</i>
Titular de TVE	<i>«Lorena Roldán apela a la unidad de los constitucionalistas en la defensa de la moción de censura contra Torra»</i>
Titular de TV3	<i>«Lorena Roldán se postula como la presidenta de la ‘Cataluña real’ y el gobierno acusa a Cs de hacer un ‘uso interesado y fraudulento’ del Parlamento»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Cs señala al PSC como cómplice de Torra por no apoyar la moción de censura»</i>
Titular El País	<i>«Lorena Roldán pide al PSC ‘altura democrática’ para apoyar la moción de censura contra Torra»</i>
Titular El Periódico	<i>«Cs acusa a Torra de primar su ‘ideología’ sobre la ‘convivencia’»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Roldán apela a la unidad constitucionalista para salvar la moción de censura a Torra»</i>
Titular ABC	<i>«Lorena Roldán (Cs): hay que echar a Torra por ‘imperativo moral’»</i>
Titular El Español	<i>«Cs defiende la necesidad de ‘apartarse a Torra’»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Lorena Roldán critica la defensa que Torra hizo de los CDR y la falta de políticas sociales»</i>
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Catalanes	Torra	Ciudadanos	Ley
115	95	64	34	29

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Cataluña - Catalanes					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cataluña					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		10			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		7			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	10		1			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	10		1			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	3		1			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Español
Fecha	17 de octubre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Hoy hemos lucido con orgullo el corazón de Ciutadans. En apoyo a Carmen, agredida el sábado por llevarlo, y en solidaridad con esa mayoría de catalanes que como nosotros se sienten catalanes, españoles y europeos; y no van a dejar que ni Torra ni nadie les arrebatase lo que son»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Roldán a Torra: ‘Usted es un irresponsable y no es digno de ser el presidente de todos los catalanes’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Lorena Roldán: ‘Usted ha venido aquí a incendiar, es un irresponsable’»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Lorena Roldán: ‘Es urgente que usted deje de ser presidente de la Generalitat’»</i>
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	<i>«Lorena Roldán: ‘Es usted un irresponsable y no es digno de ser presidente’»</i>
Titular de TVE	<i>«Lorena Roldán: ‘Una nueva llamada a la revuelta, usted ha venido aquí a incendiar de nuevo’»</i>
Titular de TV3	<i>«Lorena Roldán acusa a Torra de ir al Parlament a ‘incendiar de nuevo’»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	<i>«La oposición pide a Torra que dimita por su ‘incapacidad política’»</i>
Titular El Periódico	<i>«Roldán carga contra Torra por ‘llamar a una nueva revuelta’»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Roldán a Torra: ‘En vez de parar a los comandos les agradece el trabajo’»</i>
Titular ABC	<i>«Roldán acusa a Torra de hacer ‘una nueva llamada a la revuelta’»</i>
Titular El Español	<i>«Ciudadanos: ‘No es digno de ser presidente de los catalanes’»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Cs, PSC y los Comunes rechazan el plan de Torra de un nuevo referéndum»</i>
Titular Ara	<i>«Cs ve un ‘nuevo golpe’ en la propuesta de Torra de volver a ‘ejercer la autodeterminación’»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Torra	Cataluña	Aeropuerto	Gente	Barcelona
22	11	9	8	6

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Torra					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Torra					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	6		6
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	1		6
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	12		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		2
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Lorena Roldán
Ámbito territorial	Cataluña
Idioma	Catalán
Fecha	14 de noviembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Ha llegado el momento de que los constitucionalistas pongamos en valor lo que nos une: la libertad, la igualdad y la unión en nuestra tierra. Por eso, he propuesto a PSC y PP impulsar un Pacto para Cataluña que permita abrir una nueva etapa que ponga fin al desafío separatista»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Roldán: ‘Es el momento de que los que creemos en la libertad y en la convivencia pongamos en común todo lo que nos une’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	<i>«Lorena Roldán propone un ‘Pacto por Cataluña’ para frenar al independentismo»</i>
Titular de TV3	<i>«Ciutadans ha propuesto una reunión a PP y PSC para unir fuerzas con los constitucionalistas para poner fin al procés y recuperar la convivencia en Cataluña»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	
Titular El País	<i>«Ciudadanos propone al PSC y al PP un pacto para ‘dar respuesta al desafío separatista’»</i>
Titular El Periódico	<i>«Ciudadanos propone a PSC y PPC un pacto frente al ‘desafío separatista’»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Ciudadanos propone a PSC y PPC un pacto frente al ‘desafío separatista’»</i>
Titular ABC	<i>«Ciudadanos propone al PSC y al PPC un pacto para ‘dar respuesta al desafío separatista’»</i>
Titular El Español	
Titular El Confidencial	
Titular Ara	<i>«Roldán propone un pacto a PSC i PP para ‘dar respuesta al desafío en Cataluña’»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Cataluña	Defensa	Reunión	Convivencia	Fecha
6	4	4	3	3

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cataluña					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Convivencia					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		7
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		5
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	7		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	7		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

ÁMBITO POLÍTICO ESPAÑOL

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	26 de octubre de 2013

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Hoy ha sido un día intenso y bonito. Es emocionante ver a tantas personas ilusionadas con un cambio en nuestro país. Gracias! #MOVCiudadano»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: 'Ha llegado nuestro tiempo: el tiempo de los ciudadanos para reformar España'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	
Titular de TV3	«Rivera presenta en Madrid la plataforma Movimiento Ciudadano»
Prensa	
Titular El Mundo	«Movimiento Ciudadano, en Madrid: 'Vamos a cambiar las cosas'»
Titular El País	«Albert Rivera: 'O por las buenas, o por las urnas'»
Titular El Periódico	«Rivera insinúa que concurrirá a las generales con su plataforma»
Titular La Vanguardia	«Rivera dice que 'por las buenas o por las urnas' se reformará el Estado»
Titular ABC	
Titular El Español	«Rivera: 'Tendremos que pensar en presentarnos a las elecciones generales'»
Titular El Confidencial	«Albert Rivera presenta la formación de Ciutadans nacionales en Madrid»
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	Ciudadanos	España	Movimiento	Partidos
35	30	24	18	17

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	País - Movimiento					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Ciudadanos - España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	3		4
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		6
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	7		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	7		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	13 de diciembre de 2014

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Gracias a los 1500 ciudadanos que han vuelto a desbordar el Goya. Hoy empieza todo. Ha llegado nuestro tiempo. Abrazos!»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Rivera: 'Hoy es el primer paso para decirle a los españoles que hay proyecto, esperanza y alternativa para reformar España'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	
Titular de Telecinco	
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	
Titular de TVE	
Titular de TV3	
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«El eurodiputado de UPyD Maura desafía a Rosa Díez participando en un acto de Albert Rivera»</i>
Titular El País	
Titular El Periódico	
Titular La Vanguardia	
Titular ABC	<i>«Un eurodiputado de UPyD reta a Díez al ir a un acto de Ciudadanos»</i>
Titular El Español	
Titular El Confidencial	<i>«Corbata y vaqueros: Albert Rivera presenta el uniforme de la tercera España»</i>
Titular Ara	

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Gente	España	Proyecto	País	Reformas
32	30	30	26	21

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?						
España - Proyecto						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	0		3			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		3			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	0		3			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	1		2			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	20 de diciembre de 2015

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Empieza una nueva etapa de ilusión en nuestra democracia. ¡Ahora a pensar en España y los españoles!»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: 'Hoy los españoles han decidido que C's es el nuevo centro político capaz de regenerar y dialogar con los que piensan diferente'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'Vamos a pensar más en España que en nuestro partido'»
Titular de Telecinco	«Rivera: 'Ciudadanos ha demostrado que el centro político existe'»
Titular de Cuatro	«Rivera: 'Ciudadanos ha demostrado que el centro político existe'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Va a llegar un partido con las manos libres'»
Titular de TVE	«Albert Rivera: 'Comienza una etapa de esperanza e ilusión'»
Titular de TV3	«Rivera: 'La tercera vía existe y es Ciudadanos'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera: 'Nadie como nosotros va a pensar más en España que en nuestro partido'»
Titular El País	«Rivera: 'España empieza una nueva era política'»
Titular El Periódico	«Albert Rivera: 'Es paradójico y un orgullo que Ciudadanos naciera en mi tierra, Catalunya'»
Titular La Vanguardia	«Albert Rivera: 'Nadie va a pensar más en España que nuestro partido'»
Titular ABC	«Albert Rivera: 'Hoy España empieza una nueva era política'»
Titular El Español	«Albert Rivera: 'Vamos a ser decisivos para formar mayorías'»
Titular El Confidencial	«Ciudadanos decepciona en las urnas: los 40 escaños lo convierten en un grupo irrelevante»
Titular Ara	«Ciudadanos pierde apoyos y se queda muy lejos de las expectativas»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	Españoles	Gente	País	Ciudadanos
27	21	12	12	11

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	España - Españoles					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Españoles - Ciudadanos					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	12		2
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	12		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	12		2
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	24 de febrero de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Hoy ponemos las bases para una reforma profunda de España. Con valentía y generosidad, todos, debemos trabajar por nuestro proyecto común»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: 'Hoy nos toca sentar las bases de una nueva etapa política'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'En este documento se sientan las bases de una nueva etapa política'»
Titular de Telecinco	«Rivera: 'Hemos conseguido que el 80% de nuestras propuestas entren en este acuerdo'»
Titular de Cuatro	«Rivera: 'Hemos conseguido que el 80% de nuestras propuestas entren en este acuerdo'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Hay que convencer a otros partidos, pedimos valentía generosidad'»
Titular de TVE	«Pedro Sánchez y Albert Rivera firman en el Congreso un pacto de investidura»
Titular de TV3	«Albert Rivera: 'Hemos fijado la base para continuar siendo compatriotas'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera destaca las 200 reformas que contiene el acuerdo con el PSOE»
Titular El País	«Ciudadanos rectifica su estrategia y votará a favor de Sánchez»
Titular El Periódico	«Rivera pide a Rajoy 'generosidad y valentía' para sumarse al acuerdo con Sánchez»
Titular La Vanguardia	«Sánchez y Rivera intentan ensanchar su acuerdo a izquierda y derecha respectivamente»
Titular ABC	«Albert Rivera pide a los otros partidos: 'generosidad, valentía y diálogo'»
Titular El Español	«Rivera pide a los otros partidos: 'generosidad, valentía y diálogo'»
Titular El Confidencial	«Rivera hará llegar el acuerdo con Sánchez al PP y buscará su apoyo en la investidura»
Titular Ara	«Sánchez y Rivera califican de 'histórico' un acuerdo que veta el referéndum»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Acuerdo	Españoles	Gobierno	España	Documento
27	22	18	17	11

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	7		7
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		4
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	2 de marzo de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Los partidos separatistas y Podemos enfadados por la defensa de la unión y la igualdad en el acuerdo reformista y de progreso. Vamos bien»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Albert Rivera: 'Dejen de pelear por las sillas y háganlo por los españoles'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera pide al PP que se sume a 'la nueva etapa' que 'no puede liderar Rajoy'»
Titular de Telecinco	«Zasca de Rivera a Rajoy e Iglesias por creerse 'importantes' pero no ser 'útiles' a España»
Titular de Cuatro	«Zasca de Rivera a Rajoy e Iglesias por creerse 'importantes' pero no ser 'útiles' a España»
Titular de La Sexta	«Rivera: '¿Alguien de ustedes tiene mayoría absoluta? Hay que ser más humildes'»
Titular de TVE	«Rivera rechaza a Rajoy como futuro presidente e invoca el espíritu de la Transición»
Titular de TV3	«Rivera: 'Aquí no habrá ni vencedores ni vencidos, como en la Transición'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera pide 'coraje' y 'valentía' al PP para 'limpiar y cortar' por lo sano con Mariano Rajoy»
Titular El País	«Rivera da por acabada la etapa de Rajoy: 'Es tiempo de acción y coraje'»
Titular El Periódico	«Rivera pide la jubilación de Rajoy pero tratará de atraer al PP al pacto»
Titular La Vanguardia	«Rivera pide a Rajoy dejar la 'pinza' con Podemos y no vote con los secesionistas»
Titular ABC	«Rivera consuma la ruptura total con Rajoy»
Titular El Español	«Rivera pide un PP dialogante y sin Rajoy para acabar con los gritos entre 'rojos y azules'»
Titular El Confidencial	«Rivera pide 'el cambio' que España necesita y afirma que no es más el tiempo de Rajoy»
Titular Ara	«Rivera hace ver al líder del PP que no puede encabezar ningún cambio»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Españoles	España	Acuerdo	Partidos	Gente
43	38	32	20	23

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Acuerdo - Partidos					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Españoles					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	3		11
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	14		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	26 de junio de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«3,2 millones de españoles han votado otra vez centro, quieren cambio a mejor. Orgullo naranja. A vuestro servicio»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Si quieren hablar de sillones y no de cambios, estaremos en la oposición para pelear duro y pedir regeneración'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'Un 13% de los españoles han dicho que el centro existe y viene a quedarse'»
Titular de Telecinco	«Albert Rivera: 'El centro viene a quedarse'»
Titular de Cuatro	«Albert Rivera: 'El centro viene a quedarse'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Si PP y PSOE abandonan las trincheras, nos sentamos ya'»
Titular de TVE	«Rivera emplaza a PP y a PSOE a negociar ya mañana sin 'sillones' por delante»
Titular de TV3	«Rivera: 'El centro existe y el centro viene para quedarse'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera se desinfla pero es todavía clave para Rajoy»
Titular El País	«Rivera: 'A pesar de todo, los españoles han dicho que el centro existe'»
Titular El Periódico	«El batacazo de C's y el veto a Rajoy dificultan la gestión a Rivera»
Titular La Vanguardia	«Albert Rivera se abre a dialogar con PP y PSOE para que 'España tenga nuevo gobierno'»
Titular ABC	«Rivera dice que la ley electoral ha perjudicado a C's»
Titular El Español	«Rivera quiere un Gobierno con PP y PSOE 'sin sillones', pero evita vetar a Rajoy»
Titular El Confidencial	«Rivera fracasa en la movilización del centro y pierde casi medio millón de votos»
Titular Ara	«Rivera espolea la gran coalición para difuminar la caída»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Ciudadanos	Gracias	Españoles	Cambio	España
20	19	17	14	10

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Españoles - Cambio					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Cambio					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	6		8			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		8			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	10		4			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	10		4			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	28 de agosto de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Gracias a 3,2 M de españoles que nos apoyaron podemos desbloquear España e impulsar reformas sociales y democráticas»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Hemos hecho nuestro trabajo para conseguir las reformas que no se han llevado a cabo en treinta años'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera, tras la firma del pacto: '100 de las 150 reformas acordadas las firmé con Pedro Sánchez'»
Titular de Telecinco	«Rivera se muestra 'satisfecho' con el pacto PP-Ciudadanos»
Titular de Cuatro	«Rivera se muestra 'satisfecho' con el pacto PP-Ciudadanos»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera recuerda al PSOE que '100 de las 150 medidas' son iguales a las firmadas con Pedro Sánchez»
Titular de TVE	«Rivera, satisfecho tras la firma del pacto con el PP»
Titular de TV3	«Rivera saca pecho por el acuerdo de investidura firmado con el PP: 'Pincharemos la burbuja política'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera, tras la firma del pacto: 'C's ha logrado que el nuevo centro arrastre a la derecha'»
Titular El País	«Rajoy y Rivera incluyen en su pacto 100 medidas para atraer a Sánchez»
Titular El Periódico	«Rivera: '100 de las 150 medidas las firmé con Sánchez'»
Titular La Vanguardia	«Rivera justifica su apoyo: 'Los españoles no han querido que el cambio llegue al Gobierno'»
Titular ABC	«Rivera: 'De estas 150 reformas, 100 las firmamos Pedro Sánchez y yo'»
Titular El Español	«Rivera dice que su pacto con Rajoy es 'el mayor paquete reformista de la democracia'»
Titular El Confidencial	«Eliminación de aforamientos, dación en pago y menos senadores: claves del pacto PP-C's»
Titular Ara	«PP i C's sellan un acuerdo de investidura que incluye 100 reformas que 'avala' el PSOE»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	Ciudadanos	España	Españoles	Reformas
31	27	25	25	22

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	España - Españoles - Reformas					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Reformas					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	7		7
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	1		7
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		4
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	31 de agosto de 2016

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Os dejo mi intervención en el Debate de Investidura. Pedimos cambios y practicamos diálogo desde el centro político»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Podemos jugar a las diferencias o unir los puntos; yo prefiero sumar fuerzas y buscar soluciones'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'Voy a intentar unir a los que dicen que son tan distintos'»
Titular de Telecinco	«Albert Rivera: 'Hay que escoger entre lo malo y lo menos malo'»
Titular de Cuatro	«Albert Rivera: 'Hay que escoger entre lo malo y lo menos malo'»
Titular de La Sexta	«Recortes, pobreza, educación, politización de la justicia... los 'zascas' de Albert Rivera a Mariano Rajoy»
Titular de TVE	«Albert Rivera a Rajoy sobre la corrupción: 'Los españoles no se fían de ustedes'»
Titular de TV3	«Rivera llama a dialogar y dice: 'Yo, cuando no me fio de alguien, le pongo condiciones'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera le recuerda a Rajoy que no se fía de él e invita a Sánchez a legislar juntos en la oposición»
Titular El País	«Rivera recela de Rajoy y no consigue acercarse a Sánchez»
Titular El Periódico	«Rivera pide a Rajoy que haga una oferta a Sánchez si quiere ser presidente»
Titular La Vanguardia	«Rivera invita a PP y PSOE a entenderse y evitar el bloqueo institucional»
Titular ABC	«Rivera a Sánchez: 'Le pido reflexionar. Podemos controlar a un gobierno que no tiene mayoría absoluta'»
Titular El Español	«Rivera a PSOE y PP: 'Están más unidos de lo que piensan'»
Titular El Confidencial	«El discurso de Albert Rivera en la sesión de investidura, en frases»
Titular Ara	«Rivera se ofrece de mediador: 'Ustedes están más unidos de lo que les parece'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Partido	Españoles	España	País	Ciudadanos
52	32	31	29	28

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	8		6
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	12		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	4		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	5 de febrero de 2017

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Salimos de esta asamblea más unidos y fuertes para liderar los cambios desde los gobiernos a partir de 2019'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera pide a los suyos que se preparen para entrar en los Gobiernos a partir de 2019»
Titular de Telecinco	«Albert Rivera asegura que acabarán gobernando España»
Titular de Cuatro	«Albert Rivera asegura que acabarán gobernando España»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Ha llegado el momento de mejorar la Constitución para que no se la carguen'»
Titular de TVE	«Albert Rivera: 'Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España'»
Titular de TV3	
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera y su objetivo de gobernar en 2019: 'Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España'»
Titular El País	«Rivera: 'Tenemos que dar soluciones a los que se caen con la globalización'»
Titular El Periódico	«Rivera se lanza a recorrer España para ganarse la Moncloa»
Titular La Vanguardia	«Rivera: 'Ciudadanos es el sueño de millones de españoles'»
Titular ABC	«Rivera activa a sus cuadros: 'Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar España'»
Titular El Español	«Albert Rivera: 'Los liberales de Cádiz han vuelto para gobernar'»
Titular El Confidencial	«Rivera apela a los 'liberales de Cádiz' para convertir ya a C's en un partido de gobierno»
Titular Ara	«Rivera llama a C's para 'prepararse' para gobernar en 2019»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	Partido	País	Europa	Proyecto
23	22	22	20	18

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	7		6
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	1		7
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	20 de mayo de 2018

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	« <i>Recorriendo España yo no veo 'rojos' y 'azules', veo españoles; no veo jóvenes y mayores, veo españoles; no veo creyentes y agnósticos, veo españoles. Vamos a unirnos para recuperar el orgullo de pertenecer a esta gran nación</i> »
Prensa	
Titular de la nota de prensa	« <i>Albert Rivera: 'Vamos a por la España optimista, moderna, que no pide perdón y que se siente orgullosa de su diversidad y su unión'</i> »

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	« <i>Rivera dice que de la mano de Ciudadanos ningún español tendrá que volver a 'pedir perdón' por usar la bandera o hablar castellano</i> »
Titular de Telecinco	« <i>Ciudadanos presenta una plataforma civil por la unidad de España</i> »
Titular de Cuatro	« <i>Albert Rivera, Marta Sánchez y Ciudadanos presentan una plataforma por la unidad de España</i> »
Titular de La Sexta	« <i>Ciudadanos impulsa una plataforma cívica como cazatalentos: 'Es un nuevo proyecto común que vuelva a unir'</i> »
Titular de TVE	« <i>Ciudadanos crea una plataforma cívica para superar la crisis catalana con la unidad de todos los españoles</i> »
Titular de TV3	« <i>Rivera presenta la plataforma España Ciudadana para 'recuperar la autoestima de país'</i> »
Prensa	
Titular El Mundo	« <i>El himno de Marta Sánchez envuelve en la bandera de España la plataforma de Rivera contra el nacionalismo</i> »
Titular El País	« <i>Albert Rivera 'ficha' a Marta Sánchez para impulsar una plataforma 'patriótica' contra el nacionalismo</i> »
Titular El Periódico	« <i>Rivera llama a 'levantar la España democrática' frente al independentismo</i> »
Titular La Vanguardia	« <i>Rivera arranca la carrera electoral apelando a un 'nuevo patriotismo' español</i> »
Titular ABC	« <i>Rivera ficha a Marta Sánchez para su plataforma 'España Ciudadana'</i> »
Titular El Español	« <i>'Ningún español va a volver a pedir perdón por usar su bandera o su lengua': Rivera lanza 'España Ciudadana'</i> »
Titular El Confidencial	« <i>Cs presenta la plataforma 'España Ciudadana': 'Aquí cabe gente de todo tipo'</i> »
Titular Ara	« <i>Rivera: 'No tenemos que volver a pedir perdón por nuestro pasado'</i> »

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	País	Españoles	Gente	Ciudadanos
66	34	22	15	10

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	España - Españoles					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	4		10
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	11		3
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	0		5
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	31 de mayo de 2018

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Hay que censurar al Gobierno asediado por la corrupción, pero no poner España en manos de todos los partidos separatistas y populistas del Congreso. No todo vale por el poder, señor Sánchez, deje que los españoles decidan. Así, no»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'España no se merece un Gobierno compuesto por 22 partidos que quieren liquidar este país'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera mantiene que Rajoy está a tiempo de dimitir y buscar una salida pactada con Ciudadanos»
Titular de Telecinco	«Rivera, a Rajoy: 'Tenía razón en que había aprovechateguí, pero no era Ciudadanos'»
Titular de Cuatro	«Albert Rivera: 'El señor Rajoy tiene una última oportunidad: presentar su dimisión. Si ejerce esa responsabilidad, nosotros estamos dispuestos a hablar'»
Titular de La Sexta	«Rivera insiste en la dimisión de Rajoy 'para permitir una salida ordenada de la legislatura' y 'pactar elecciones a medio plazo'»
Titular de TVE	«Rivera pide a Rajoy que dimita para frenar la moción y le ofrece una salida 'pactada' para convocar elecciones»
Titular de TV3	«Rivera dice que Rajoy 'todavía' tiene la 'última oportunidad' de dimitir y pactar elecciones»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera: Rajoy tiene 'una última oportunidad' para dimitir y buscar una salida 'pactada' a la legislatura»
Titular El País	«Rivera exige la dimisión de Rajoy para 'salir de este agujero'»
Titular El Periódico	«Rivera pide a Rajoy que dimita y le ofrece pactar elecciones a medio plazo»
Titular La Vanguardia	«Rivera acusa al PSOE de querer pactar con los que 'intentan romper España'»
Titular ABC	«Albert Rivera: 'El señor Rajoy debería presentar su dimisión y permitir una salida ordenada de la legislatura'»
Titular El Español	«Rivera: 'Nunca seré presidente con los que quieren liquidar España'»
Titular El Confidencial	«Rivera reprocha a Sánchez 'querer gobernar a cualquier precio' y rechaza la moción»
Titular Ara	«Rivera: 'El señor Sánchez está haciendo el boca a boca al PP'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Gobierno	España	Españoles	País	Sánchez
48	45	39	33	28

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
					X	
¿Cuál o cuáles?	Gobierno - España - Españoles - Sánchez					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Gobierno - España - País					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	6		8
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	14		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		4
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	10 de febrero de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Hay un antes y un después de la masiva manifestación de hoy en Madrid. Se acabó la escapada, señor Sánchez: deje de huir del pueblo español, deje de temer a las urnas y convoque elecciones ya. España es un clamor»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Miles de españoles le dicen No a Sánchez y Sí a España porque quieren decidir en las urnas el futuro de su país'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Albert Rivera, en la manifestación contra Sánchez: 'No podemos seguir un minuto más con un presidente capaz de cualquier cosa'»
Titular de Telecinco	«Rivera, conforme con la concentración de Colón: 'Ha superado las expectativas'»
Titular de Cuatro	«El líder de Ciudadanos se muestra contento con la concentración de Colón: 'Ha superado las expectativas'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera asegura que 'se le ha acabado el tiempo a Pedro Sánchez' y pide 'elecciones ya'»
Titular de TVE	«PP, Cs y Vox piden a Sánchez que convoque elecciones en la concentración en Colón»
Titular de TV3	«Albert Rivera: 'Basta ya de que los separatistas nos marquen el camino'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera: 'Señor Sánchez, convoque elecciones ya, queremos elegir un gobierno constitucionalista. Estamos aquí para decir "no" al separatismo. "No" a Sánchez y "sí" a España. Queremos votar'»
Titular El País	«PP, Cs y Vox escenifican el frente contra Sánchez con una gran protesta»
Titular El Periódico	«Rivera, presidente de Ciudadanos: 'Al señor Sánchez le decimos "convoque ya elecciones". ¡No al separatismo!'»
Titular La Vanguardia	«Albert Rivera: 'Estamos aquí para decir no al separatismo y pedir elecciones a Pedro Sánchez'»
Titular ABC	«Rivera, satisfecho con la manifestación de Colón: 'Ha superado las expectativas'»
Titular El Español	«Albert Rivera: 'Miles de españoles le dicen no a Sánchez y sí a España'»
Titular El Confidencial	«Miles de personas en Colón exigen el fin de la negociación con los independentistas»
Titular Ara	«La triple derecha pincha y da vida a Sánchez»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Sánchez	Elecciones	Españoles	España	Legislatura
8	7	6	4	3

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Sánchez - Elecciones - España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Sánchez - Españoles - España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	10		4
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	3		5
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	4		10
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	4		10
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	5		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	15 de febrero de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Llega la hora de España. El 28 de abril hay que abrir una nueva etapa de unión y regeneración donde el futuro lo decidamos los que queremos fortalecer nuestra nación y no Junqueras, Puigdemont ni nadie que quiera liquidarla»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Los españoles tenemos una gran oportunidad y una gran responsabilidad para elegir un proyecto común de futuro'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'El Gobierno "Frankenstein" ha muerto, para que Sánchez no lo resucite tenemos que llenar de votos naranjas las urnas'»
Titular de Telecinco	«Rivera solo pone 'cordón sanitario' a los que quieren 'liquidar España'»
Titular de Cuatro	«Albert Rivera: 'Si Sánchez no se va a la oposición, tendremos un Gobierno Frankenstein dos'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera aplaude que se haya acabado 'la escapada de Sánchez'»
Titular de TVE	«Rivera no pone 'cordón sanitario' a un posible pacto con Vox»
Titular de TV3	«Rivera dice que los independentistas 'no pueden marcar el rumbo, sino quien quiere a España'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera dibuja ya un escenario postelectoral con un acuerdo de PP, Ciudadanos y Vox»
Titular El País	«Rivera busca el pacto andaluz: 'Sánchez y el PSOE tienen que pasar a la oposición'»
Titular El Periódico	«Rivera abre la puerta a reeditar el pacto andaluz con PP y Vox»
Titular La Vanguardia	«Rivera celebra el fin de 'la escapada de Sánchez'»
Titular ABC	«Rivera llama a llenar las urnas para impedir 'la resurrección del Gobierno Frankenstein'»
Titular El Español	«Rivera: 'A partir de ahora el futuro tiene que estar en manos de los que amamos este país'»
Titular El Confidencial	«Rivera pide el voto y advierte que 'Sánchez resucitará el gobierno Frankenstein'»
Titular Ara	«Rivera ya prepara el terreno para una alianza postelectoral con el PP y Vox»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	País	Sánchez	Espanoles	Futuro
45	19	16	16	11

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	España - Futuro					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Españoles - Futuro					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	5		9
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		4
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	10		4
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		3
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	José Manuel Villegas
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	18 de febrero de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«Hay que mandar a Sánchez a la oposición. Cs no va a pactar ni con Sánchez ni con el PSOE para el futuro Gobierno de España. Vamos a unir a esa mayoría de españoles que cree que es el momento de abrir una nueva etapa»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Villegas: 'El 28-A los españoles podrán elegir una nueva etapa de regeneración y futuro liderada por Cs'»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Ciudadanos no pactará ni con Pedro Sánchez ni con PSOE tras las elecciones generales»</i>
Titular de Telecinco	<i>«La Ejecutiva de Ciudadanos aprueba no pactar ni con Pedro Sánchez ni con el PSOE tras las elecciones del 28 de abril»</i>
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	<i>«Ciudadanos asegura que no pactará ni con Pedro Sánchez ni con el PSOE tras las elecciones»</i>
Titular de TVE	<i>«Ciudadanos ratifica por unanimidad que no pactará con el PSOE tras las elecciones generales»</i>
Titular de TV3	<i>«Ciudadanos descarta cualquier pacto con Sánchez o el PSOE»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Ciudadanos aprueba por unanimidad no pactar en ningún caso con el PSOE tras las generales del 28-A»</i>
Titular El País	<i>«La ejecutiva de Ciudadanos decide por unanimidad no pactar con el PSOE tras las generales»</i>
Titular El Periódico	<i>«La ejecutiva de Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Cs ratifica que no pactará con Sánchez ni con el PSOE para un futuro Gobierno»</i>
Titular ABC	<i>«La Ejecutiva de Ciudadanos ratifica el veto a Sánchez y al PSOE»</i>
Titular El Español	<i>«Cs ratifica en su Ejecutiva que no pactará 'con Sánchez ni con el PSOE' tras el 28-A»</i>
Titular El Confidencial	<i>«La ejecutiva de Ciudadanos aprueba no pactar con Sánchez y el PSOE tras el 28-A»</i>
Titular Ara	<i>«Ciudadanos descarta pactar con el PSOE y consolida los dos bloques»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Elecciones	País	Gobierno	España	Sánchez
14	10	10	8	7

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Gobierno - España - Sánchez					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	0		13
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	2		2
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	26 de abril de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«El domingo la papeleta de Ciudadanos vale doble: sirve para echar a Sánchez y a todos sus socios separatistas y para elegir el Gobierno de la igualdad entre españoles, de la unión y de la libertad. Hagamos historia juntos. ¡Vamos Ciudadanos! ¡Vamos España!»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Nuestra papeleta vale doble el próximo 28-A: Sánchez a su casa y Ciudadanos a La Moncloa'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'La papeleta naranja vale doble: por una cara echas a Sánchez y por la otra llevas a Cs a la Moncloa'»
Titular de Telecinco	«Rivera anima a la participación masiva para que Ciudadanos se imponga a 40 años de bipartidismo y nacionalismo»
Titular de Cuatro	«C's cierra campaña conjurándose para echar a Sánchez de La Moncloa»
Titular de La Sexta	«Ciudadanos dice que dará la campanada»
Titular de TVE	«Ciudadanos cree que 'pueden ganar al PP' y liderar un 'gobierno constitucionalista'»
Titular de TV3	«Ciudadanos quiere polarizar el 28-A, o Rivera o Sánchez»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera: 'Nacimos para echar a personajes como Pedro Sánchez'»
Titular El País	«Rivera: 'Nacimos para echar a personajes como Sánchez'»
Titular El Periódico	«Rivera busca el cuerpo a cuerpo con Sánchez en el último asalto»
Titular La Vanguardia	«Rivera defiende a Cs como el voto efectivo para echar a Sánchez»
Titular ABC	«Albert Rivera promete que el 28-A harán historia: 'Nacimos para echar a personajes como Sánchez'»
Titular El Español	«El 'no es no' de Albert Rivera: 'Ciudadanos nació para echar a gente como Pedro Sánchez'»
Titular El Confidencial	«Ciudadanos pide 'convencer ya a todos los indecisos' para dar la 'campanada' el 28-A»
Titular Ara	«Albert Rivera insiste en que su objetivo es 'sacar a Pedro Sánchez de la Moncloa'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	España	Gobierno	Sánchez	Libertad
62	39	21	17	16

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
					X	
¿Cuál o cuáles?	España - Gobierno - Sánchez - Libertad					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Sánchez					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	5		9
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	14		0
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	14		0
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	0		6
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	28 de abril de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Gracias a los 4.136.600 españoles que habéis convertido a Ciudadanos en un proyecto ganador y de futuro. Ahora con toda la fuerza que nos habéis dado vamos a liderar la oposición para controlar al gobierno Sánchez-Iglesias. Os vamos a defender, no os fallaremos. ¡Vamos!»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'Ciudadanos se erige como la esperanza e ilusión del futuro de España'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Rivera: 'Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos, a vuestro servicio'»
Titular de Telecinco	«Rivera: 'Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos'»
Titular de Cuatro	«Rivera: 'La mala noticia es que Sánchez e Iglesias van a formar Gobierno con los nacionalistas'»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Ciudadanos es un proyecto ganador que saca un 80% más de escaños y prácticamente empata a votos con el PP'»
Titular de TVE	«Albert Rivera: 'Los líderes de la oposición van a ser los diputados de Ciudadanos'»
Titular de TV3	«Rivera descarta un pacto con el PSOE: 'Seremos los líderes de la oposición'»
Prensa	
Titular El Mundo	«Rivera roza el 'sorpaso' de Ciudadanos al PP y aspira a liderar la oposición»
Titular El País	«Ciudadanos disputa al PP el liderazgo de la derecha»
Titular El Periódico	«El auge de Cs no logra superar al PP ni sumar con las derechas»
Titular La Vanguardia	«Rivera ya piensa en un futuro 'sorpaso' a los populares»
Titular ABC	«Albert Rivera descarta un pacto con el PSOE: 'Sánchez e Iglesias van a gobernar con los nacionalistas'»
Titular El Español	«El bocado de Rivera al PP sitúa a Cs como tercera fuerza y le da la llave de la gobernabilidad»
Titular El Confidencial	«Ciudadanos, tercera fuerza y ante el brete de sumar con el PSOE mayoría absoluta»
Titular Ara	«Rivera da por hecho el gobierno de las izquierdas y los nacionalistas y lo califica de 'mala noticia'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Vamos	España	Gobierno	Proyecto	Ciudadanos
18	14	12	9	8

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
					X	
¿Cuál o cuáles?	Vamos - Gobierno - Proyecto - Ciudadanos					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	España - Ciudadanos					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	6		8
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	13		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	13		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
		X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	22 de julio de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Sánchez tiene un plan para atrincherarse en el poder: criminalizar a los constitucionalistas y pactar con los que quieren liquidar España. Y una banda para ejecutarlo: Iglesias, Rufián, Otegi... Ciudadanos es antagónico a ese plan. Decimos NO al Plan Sánchez y SÍ a España»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: ‘Nos opondremos, vigilaremos y desmontaremos el “plan Sánchez” porque busca criminalizar a los moderados y aplaudir a los radicales’»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Las 10 frases de Albert Rivera en el debate de investidura de Pedro Sánchez»
Titular de Telecinco	«Las frases más destacadas de Albert Rivera: ‘Usted tiene un plan y tiene una banda’»
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	«Rivera se niega a apoyar el ‘plan Sánchez’: ‘Es el rey de la desigualdad, invierte el doble en el País Vasco’»
Titular de TVE	«Rivera asegura que Cs votará ‘no’ ‘con las dos manos’ al ‘plan Sánchez’ y ‘a su banda’»
Titular de TV3	«Rivera a Sánchez: ‘Nos opondremos al modelo de España que usted quiere, que es la España sectaria’»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera votará contra ‘la banda’ de Pedro Sánchez y sus pactos con Podemos y con los independentistas»
Titular El País	«Rivera rechaza abstenerse ante Sánchez y su ‘banda’ mientras le acusa de ‘criminalizar’ a los demás»
Titular El Periódico	«Rivera carga contra Sánchez por las ‘cesiones a los golpistas’»
Titular La Vanguardia	«Rivera acusa a Sánchez de tener un pacto ya con ‘los golpistas’»
Titular ABC	«Rivera considera que Sánchez tiene un plan para ‘perpetuarse y criminalizar al rival político’»
Titular El Español	«Rivera, contra el ‘plan Sánchez’ y ‘su banda’: ‘O tienes el carné socialista o estás jodido’»
Titular El Confidencial	«Rivera bautiza el ‘plan Sánchez’ y se sacude la abstención: ‘Vaya banda sus socios’»
Titular Ara	«Rivera asegura que hay ‘un plan Sánchez con una banda para liquidar España’»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Sánchez	Plan	España	Espanoles	Familias
84	69	35	27	25

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Sánchez - Plan - España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Plan - Sánchez					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	4		9
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	2		6
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	12		1
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	12		1
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	1		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
	X		
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	16 de septiembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	« <i>Sánchez ha llevado a España a una situación límite, pero su fracaso no puede ser el fracaso de España. Desde la oposición ofrecemos una solución de Estado. Con 3 condiciones: Gobierno constitucionalista en Navarra, no a los indultos y no subir impuestos a familias y autónomos</i> »
Prensa	
Titular de la nota de prensa	« <i>Rivera: 'Proponemos una solución de Estado a cambio de tres compromisos para que el fracaso de Sánchez no arrastre a España'</i> »

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	« <i>Albert Rivera ofrece la abstención de Ciudadanos en la investidura de Pedro Sánchez para evitar la repetición de elecciones</i> »
Titular de Telecinco	« <i>Rivera ofrece in extremis a Casado un pacto para investir presidente a Sánchez</i> »
Titular de Cuatro	« <i>Rivera da un golpe de timón: ofrece a Casado pactar la abstención para permitir la investidura de Sánchez</i> »
Titular de La Sexta	« <i>Ciudadanos propone al PP estudiar la abstención a cambio de compromisos en Navarra, Cataluña y política económica</i> »
Titular de TVE	« <i>Rivera plantea al PP una abstención conjunta para investir a Sánchez con 'tres condiciones'</i> »
Titular de TV3	« <i>Rivera propone al PP permitir la investidura si Sánchez acepta las tres condiciones</i> »
Prensa	
Titular El Mundo	« <i>Albert Rivera acorralla a Pedro Sánchez con una 'solución de Estado'</i> »
Titular El País	« <i>Volantazo de Rivera horas antes de la última reunión con el Rey</i> »
Titular El Periódico	« <i>Ciudadanos se ofrece 'in extremis' a desbloquear la investidura de Sánchez</i> »
Titular La Vanguardia	« <i>Rivera ofrece a Sánchez 'una solución de Estado' con el PP para desbloquear su investidura</i> »
Titular ABC	« <i>Rivera propone al PP abstenerse con tres condiciones a Sánchez: indultos, política económica y Navarra</i> »
Titular El Español	« <i>Rivera ofrece su abstención a Sánchez a cambio del 155, no subir impuestos y Navarra</i> »
Titular El Confidencial	« <i>Rivera ofrece a Casado una abstención conjunta para que Sánchez pueda gobernar</i> »
Titular Ara	« <i>Rivera ofrece a Sánchez la abstención si se compromete a no indultar a los presos políticos y a 'planificar' el 155</i> »

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Sánchez	Solución	País	España	Españoles
36	20	19	18	15

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Sánchez - Solución - España					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	Solución - Sánchez - España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación	
	0		14	
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No	
	2		6	
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No	
	12		2	
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos	
	12		2	
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No	
	2		2	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio	Bajo
	X			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio	Bajo
	X			

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	5 de octubre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	<i>«España no solo necesita un gobierno, necesita un horizonte. Pongamos lo que nos une por encima de lo que nos separa y aprobemos un gran acuerdo nacional para hacer las reformas que los españoles necesitan y no depender nunca más de los separatistas. Pongamos España en marcha»</i>
Prensa	
Titular de la nota de prensa	<i>«Rivera: ‘España necesita coraje, valentía y negociar con los distintos para ponerse en marcha’»</i>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	<i>«Rivera levanta su veto a los socialistas: ‘Me comprometo a convencer al PSOE a que rectifique y vuelva al constitucionalismo’»</i>
Titular de Telecinco	<i>«Rivera levanta el veto al PSOE y promete llegar a acuerdos para evitar el bloqueo si no hay mayoría de derechas»</i>
Titular de Cuatro	<i>«Rivera levanta el veto al PSOE y promete acuerdos para evitar el bloqueo si no hay mayoría de derechas»</i>
Titular de La Sexta	<i>«Albert Rivera se abre a pactar con el PSOE para que haya Gobierno tras el 10N»</i>
Titular de TVE	<i>«Rivera levanta el veto a Sánchez y se abre a pactar con el PSOE si hay bloqueo tras el 10N»</i>
Titular de TV3	<i>«Rivera se abre a pactar también con el PSOE si asume propuestas para frenar a Torra»</i>
Prensa	
Titular El Mundo	<i>«Albert Rivera levanta su veto al PSOE y propone ‘un gran acuerdo nacional’ para que España salga del bloqueo»</i>
Titular El País	<i>«Rivera levanta el veto al PSOE y se abre a pactar con Sánchez»</i>
Titular El Periódico	<i>«Rivera se abre ahora a pactar con Sánchez para que haya gobierno tras el 10-N»</i>
Titular La Vanguardia	<i>«Rivera se abre ahora a pactar con el PSOE para que haya gobierno tras el 10N»</i>
Titular ABC	<i>«Rivera corrige el rumbo y se compromete a negociar con Sánchez si el PSOE es el más votado»</i>
Titular El Español	<i>«Rivera levanta el veto a Sánchez y le ofrece ‘un acuerdo’ con ‘10 grandes reformas de Estado’»</i>
Titular El Confidencial	<i>«Rivera se lanza al 10-N sin vetos: se abre ya a pactar con el PSOE tras las elecciones»</i>
Titular Ara	<i>«Rivera ofrece ahora un gran pacto con PSOE y PP, y constata el cambio de estrategia de Ciudadanos»</i>

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	España	Españoles	Reformas	Estado
70	69	67	42	33

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
				X		
¿Cuál o cuáles?	España - Españoles - Reformas					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
			X			

MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación			
	1		13			
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No			
	0		8			
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No			
	9		5			
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos			
	9		5			
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No			
	0		6			
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

Discurso / Rueda de prensa	Discurso
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	8 de noviembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Vota con ilusión, a quien más te guste, con la cabeza y con el corazón. Vota lo que sientes. Vota lo que eres. GRACIAS a todos»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: 'El domingo no votéis con odio ni con resignación, votad con la cabeza y con el corazón a gente valiente'»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Albert Rivera: buscando la remontada contra las encuestas de las elecciones generales del 10-N»
Titular de Telecinco	«Rivera confía en una remontada y cree que, hasta el domingo, hay partido para Ciudadanos»
Titular de Cuatro	
Titular de La Sexta	«Albert Rivera: 'Lo valiente y patriótico es votar a un partido que quiere unir a los españoles'»
Titular de TVE	«Rivera en Barcelona: 'Lo más valiente en este momento es votar con la cabeza y el corazón'»
Titular de TV3	
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera pide a los suyos conjurarse para lograr 'la remontada'»
Titular El País	«Campaña a contracorriente de Rivera para movilizar a los suyos»
Titular El Periódico	«Rivera se asoma al abismo tras una estrategia errática»
Titular La Vanguardia	«Ciudadanos se conjura para lograr una remontada en las urnas»
Titular ABC	«Rivera, a Sánchez: 'Te vamos a echar y te vas a ir a la oposición'»
Titular El Español	«Rivera, a los indecisos: 'Los escaños que saque Cs serán más útiles para la libertad que los del resto'»
Titular El Confidencial	«La hora final: Rivera apela a la 'remontada' ante un 10-N crucial para el futuro de Cs»
Titular Ara	«Rivera bracea contra el fracaso en Barcelona: 'Quiero poner España por delante, porque Ciudadanos es España'»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
España	País	Españoles	Gobierno	Libertad
32	29	27	26	17

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
	X					

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	5		7
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	10		2
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	10		2
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	0		4
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	10 de noviembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	« <i>Servir a los españoles es lo más bonito que hay en el mundo. GRACIAS a todos</i> »
Prensa	
Titular de la nota de prensa	« <i>Rivera: 'Cs va a marcar un nuevo rumbo, va a trazar un nuevo mapa y sus afiliados tomarán las riendas'</i> »

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	« <i>Albert Rivera tras el resultado de las elecciones generales</i> »
Titular de Telecinco	« <i>Rivera asume el 'mal resultado sin paliativos' y propone que los militantes decidan en un Congreso extraordinario</i> »
Titular de Cuatro	« <i>Hundimiento total de Ciudadanos: 10 escaños, desaparece en 13 comunidades, y sexta fuerza en el Congreso</i> »
Titular de La Sexta	« <i>Rivera convoca un Congreso extraordinario en Ciudadanos para decidir su futuro: 'Asumo los malos resultados'</i> »
Titular de TVE	« <i>Ciudadanos se hunde hasta los 10 escaños y Rivera deja en manos de los militantes su futuro</i> »
Titular de TV3	« <i>Ciudadanos se hunde en las elecciones generales y Rivera pone el cargo a disposición del partido</i> »
Prensa	
Titular El Mundo	« <i>Albert Rivera no dimite y convoca un congreso para que los militantes decidan el futuro de Ciudadanos</i> »
Titular El País	« <i>Albert Rivera convoca un congreso extraordinario de su partido por la debacle electoral</i> »
Titular El Periódico	« <i>El hundimiento de Cs sitúa a Rivera en la cuerda floja</i> »
Titular La Vanguardia	« <i>Rivera evita dimitir tras la debacle y busca oxígeno en un congreso extraordinario</i> »
Titular ABC	« <i>Albert Rivera convoca un congreso pero no dimite tras el hundimiento electoral de Ciudadanos</i> »
Titular El Español	« <i>Ciudadanos se desmorona, pierde el 83% de sus diputados y Rivera queda en la cuerda floja</i> »
Titular El Confidencial	« <i>Rivera propone un congreso extraordinario para que el partido tome 'un nuevo rumbo'</i> »
Titular Ara	« <i>Rivera conduce a Ciudadanos a una debacle sin precedentes</i> »

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
Partido	Españoles	Resultados	Político	Gracias
11	9	8	7	6

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Españoles - Gracias					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
	X					
¿Cuál o cuáles?						
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	1		13
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	2		6
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	5		9
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	5		9
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	5		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado		Bajo
			X

Discurso / Rueda de prensa	Rueda de prensa
Representante político	Albert Rivera
Ámbito territorial	Nacional
Idioma	Español
Fecha	11 de noviembre de 2019

CIUDADANOS	
Redes sociales	
Tuit representante político	«Creo que en un proyecto colectivo los éxitos son de todos y los malos resultados son responsabilidad del líder. Por eso me marchó. Para mí ser diputado ha sido un orgullo y un honor, no una nómina. Gracias a todos»
Prensa	
Titular de la nota de prensa	«Rivera: ‘Si me preguntan qué es lo más bonito que he hecho en la vida les diré que servir a España’»

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Televisión	
Titular de Antena 3	«Albert Rivera dimite, deja el acta de diputado y la política tras la debacle en las elecciones generales»
Titular de Telecinco	«Rivera: ‘Por responsabilidad dimito del cargo, renuncio al acta de diputado y dejo la política’»
Titular de Cuatro	«Rivera dimite como líder de Ciudadanos y deja la política»
Titular de La Sexta	«Albert Rivera dimite tras los resultados de Ciudadanos en las elecciones del 10N»
Titular de TVE	«Rivera dimite como presidente de Ciudadanos y deja la política tras el batacazo electoral»
Titular de TV3	«Albert Rivera se va: ‘Por coherencia, dimito y abandono la política’»
Prensa	
Titular El Mundo	«Albert Rivera dimite como líder de Ciudadanos y anuncia que deja la política tras la debacle en las elecciones»
Titular El País	«Albert Rivera abandona la política»
Titular El Periódico	«Rivera dimite y deja a Cs sin rumbo político»
Titular La Vanguardia	«Albert Rivera abandona la política tras la debacle electoral del 10N»
Titular ABC	«Albert Rivera dimite como presidente de Ciudadanos y diputado en el Congreso»
Titular El Español	«Albert Rivera dimite como líder de Ciudadanos tras la debacle electoral: ‘Dejo la política y la vida pública’»
Titular El Confidencial	«Rivera abandona la política por completo: deja Ciudadanos y renuncia al escaño»
Titular Ara	«Albert Rivera dimite después de la debacle de Ciudadanos: ‘Dejo la política’»

LOS CINCO TÉRMINOS CLAVE DEL DISCURSO				
País	Vida	Españoles	Proyecto	España
17	17	16	13	11

CIUDADANOS						
¿Cuántos términos clave del discurso salen en el tuit?	0	1	2	3	4	5
		X				
¿Cuál o cuáles?	Proyecto					
¿Cuántos términos clave del discurso salen en la nota de prensa?	0	1	2	3	4	5
			X			
¿Cuál o cuáles?	Vida - España					
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por el departamento de prensa de Ciudadanos?	Elevado		Medio		Bajo	
					X	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
¿Transcripción literal o interpretación del discurso o de la rueda de prensa?	Literal		Interpretación
	4		10
¿Mismo mensaje en la nota de prensa de Cs que en la prensa?	Sí		No
	0		8
¿Publican el titular más conveniente para Ciudadanos?	Sí		No
	7		7
¿Titular positivo o negativo para Ciudadanos?	Positivos		Negativos
	7		7
¿Se utiliza el mismo corte de vídeo (o parte de él) en televisión que en redes?	Sí		No
	5		1
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por el político y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X
¿Qué grado de coherencia existe entre lo publicado por Ciudadanos y lo publicado por los medios de comunicación?	Elevado	Medio	Bajo
			X

