



**Universitat**  
de les Illes Balears

**TESIS DOCTORAL**

**2019**

**ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DU TOURISME EN  
CHINE PAR L'APPROCHE DE L'APPLICATION  
DU POST-FORDISME  
----- LE CAS DU *MOGANSHAN***

**VOLUMEN I**

**QIAN SHUANG**

## **CONCLUSION GENERALE ET PROPOSITION DE LA FUTURE RECHERCHE**

Ce travail pose le regard sur l'évolution du tourisme dans un pays émergent où le tourisme est un phénomène récent mais en plein essor comme son développement économique. À peine quarante ans depuis le lancement de la politique de réformes et d'ouverture, la Chine est classée parmi les dix premières destinations touristiques mondiales. Selon la prévision d'OMT, la Chine, en remplaçant la France, est en passe de devenir la première destination touristique dans un futur proche. Dans l'échelle nationale, le volume des touristes nationaux est beaucoup plus important que celui des touristes internationaux, selon l'analyse de Duhamel, « *en 2010, Ils seraient 300 à 400 millions, soit l'équivalent du tiers du flux touristique mondial* » (Duhamel P., 2013), face à 55 millions de visiteurs internationaux en même année. Malgré un retard de presque 200 ans par rapport à l'Europe en termes de la naissance du tourisme, des formes pré-touristiques sont déjà apparues dès le 15<sup>e</sup> siècle. Les empereurs, commerçants, et lettrés ont constitué les pratiquants principaux des activités pré-touristiques. Pourtant il faut attendre jusqu'aux trois dernières décennies pour connaître un développement touristique du sens moderne comme celui en Europe. Un bon nombre de chercheurs chinois sont passionnés d'étudier le tourisme en le considérant comme un outil d'aménagement et de développement socio-économique de la région locale. À travers l'analyse des cas des hauts lieux touristiques, ils ont essayé de trouver la clé du succès et puis de servir le développement du tourisme d'autres lieux. Très peu d'études sont consacrées au tourisme soi-même. En tant qu'un phénomène social total, comment le système du tourisme (la typologie de touristes, les formes de la pratique et les lieux) évolue-t-il avec la transformation socio-économique ? Est-ce qu'elle a suivi le même cheminement comme dans les pays occidentaux mais d'un rythme beaucoup plus rapide ? Quel est l'état actuel du processus de l'évolution du tourisme en Chine ?

Dans le but de répondre à ces questions posées au tout début, nous avons choisi le Moganshan comme notre terrain d'études non seulement parce que son épaisseur historique en tant qu'un lieu touristique nous permet de retracer intégralement le chemin de l'évolution du tourisme en Chine, mais aussi parce qu'il témoigne du nouveau processus touristique initié par la mise en jeu de nouvelles dynamiques touristiques. En rassemblant un bon nombre de *Yangjiale*, le Moganshan est en passe de transformer d'une destination fréquentée par les touristes de masse à un lieu pratiqué par de différents types de touristes avec des motifs plus individualisés et spécialisés.

Ce travail de thèse est composé de trois grandes parties. Dans un premier temps, nous avons fait un état de l'art sur les conceptions et les théories que nous irions déployer dans la recherche. Il s'agit d'abord de mettre en évidence la notion de fordisme et son évolution comme un mode de production et de consommation par une approche socio-économique. Ensuite, nous avons tenté de définir le tourisme et les éléments-clés (touristes, pratiques, lieux) constituant le système du tourisme. Nous avons aussi dans ce chapitre revoir l'évolution historique du tourisme dans les pays occidentaux. Le dernier chapitre a été consacré à l'histoire du développement du tourisme en Chine.

Dans la deuxième partie, nous avons analysé le processus touristique au Moganshan depuis la première mise en tourisme par les colonisateurs occidentaux. Nous avons analysé comment la dimension spatiale et les fonctions du Moganshan ont été transformées en tant qu'un lieu touristique sous les différents contextes socio-économiques et fréquenté par des différents types de touristes. Découvert par hasard par un missionnaire états-unien dans le 19<sup>e</sup> siècle, le Moganshan a été pendant presque cents ans fréquenté par les villégiateurs comme une station estivale. Etant donné que pendant cette période la Chine n'a pas connu une séparation entre le temps de travail et le temps de repos comme engendrée en Europe après la Révolution industrielle, la villégiature a été réservée à la couche élitiste et ils cherchaient, lors de

leurs vacances, les loisirs qu'ils pratiquaient au quotidien. Après la mise en œuvre du politique de réformes et d'ouverture en 1979, le Moganshan a témoigné du processus de la démocratisation à la massification du tourisme en Chine. La montée du niveau de vie et l'allongement du temps libre ont permis à la population massive de participer aux activités touristiques. Le Moganshan, fréquenté par un grand nombre de groupes de touristes organisés par les voyagistes des villes de proximité, est devenu pour autant une destination du tourisme de masse. Dans le dernier chapitre, nous avons étudié le rôle de différents acteurs (prestataires de services touristiques, autorités locales et les *Yangjiale*) dans le nouveau processus touristique. Nous avons mis l'accent sur les hébergements de *Yangjiale* pour justifier notre hypothèse que le *Yangjiale* joue un rôle de support fondamental de la diffusion des formes du tourisme post-fordiste au Moganshan.

La dernière partie a été centrée sur les pratiques des touristes au Moganshan. A travers une enquête par questionnaire, nous avons pu connaître leurs profils sociaux, de leurs caractéristiques du voyage ainsi que leurs pratiques. Plusieurs résultats permettant à confirmer les hypothèses de la thèse se sont dégagés :

**Le touristes individuels, venus soit en voiture, soit par le transport commun, constitue la clientèle principale du Moganshan.** En croisant le mode d'organisation du voyage avec les profils sociaux des enquêtés, nous avons pu décrire le profil sociodémographique des touristes des différents modes d'organisation du voyage et connaître les différences entre les différents types de touristes : par rapport à la femme, l'homme présente un volonté plus fort de voyager individuellement ; les touristes de la tranche d'âge 19 à 39 ans occupent le part le plus important de la clientèle quel que soit le mode d'organisation du voyage choisi; Shanghai, la province du Jiangsu et du Zhejiang constituent la plus importante région émettrice du Moganshan. Le mode de voyager individuellement en voiture est le plus apprécié par la famille avec enfant.

**Le *Yangjiale* est vivement apprécié par les touristes individuels qui disposent d'une plus grande flexibilité et d'un plus large budget dans l'organisation du voyage.** Dans un second temps, nous avons décrit le profil du voyage des touristes incluant le nombre de visite, la durée, le budget, le(s) compagnon(s) et l'hébergement. A travers le croisement de ces résultats avec les modes d'organisation du voyage, nous avons pu faire une comparaison entre les différents types de touristes. Par rapport aux touristes en groupe organisé, les touristes individuels présentent une plus grande flexibilité sur la durée, les sites visités et le choix de l'hébergement, leur budget du voyage est donc plus élevé que celui des touristes en groupe organisé. La demande de plus en plus exigeante des touristes individuels sur l'hébergement touristique et la durée de leur séjour de plus en plus longue nous dévoile le changement apparu dans la façon d'habiter le Moganshan, c'est-à-dire du touriste de « passage » vers de « en résidence », comme Roland Barthes a divisé dans son œuvre « *Le degré zéro de l'écriture* » (Barthes R.,1972) les formes de dépaysements en trois niveaux : « *le voyage, le séjour et la naturalisation* ».

**La découverte domine les pratiques touristiques et la station de Moganshan constitue toujours un motif important des voyages au Moganshan.** Selon la théorie de l'Equipe MIT, nous avons divisé toutes les activités observées dans notre terrain en trois catégories : la découverte, le jeu et activité sportive, le repos. D'après le résultat de l'enquête, la découverte incluant le paysage naturel, la culture rurale, la gastronomie et l'achat prend une prédominance écrasante par rapport aux autres deux types de pratiques. Malgré l'apparition de nouvelles dynamiques touristiques, la station reste une destination incontournable pour la plupart des touristes. Cela nous dévoile que dans notre cas d'étude, l'émergence du tourisme post-fordiste n'a pas conditionné d'une dégradation de l'attractivité touristique du Moganshan en tant qu'une destination du tourisme de masse. Contrairement, la visite de la station constitue une activité complémentaire pour un bon nombre de clients du *Yangjiale*.

**Le tourisme post-fordiste est caractérisé par une diversification des formes dans un espace plus étendu.** A travers les entretiens et conversations avec les enquêtés, nous avons trouvé des sites paysagers connaissant une faible accessibilité à l'écart de la station et fréquentés uniquement par les touristes post-fordistes. Au niveau des pratiques du jeu et d'activité sportive, la randonnée et le cyclotourisme constituent deux formes principales du tourisme post-fordiste. L'espace touristique du Moganshan est largement étendu par la mise en pratique de ces deux formes du tourisme, malgré le nombre relativement limité de randonneurs et de cyclistes par rapport à celui de visiteurs de la station. La pratique du repos des touristes sont généralement liées à la condition des installations et des services de l'hébergement séjourné. Nous avons constaté dans de nombreux *Yangjiale* les activités comme spa, cours de yoga, la dégustation de thé et les installations telles que la piscine, la salle de gym, la salle de lecture, etc. permettant de diversifier les façons d'occuper le temps du repos pour les clients.

**Le *Yangjiale* joue un rôle de support fondamental de la diffusion des formes du tourisme post-fordiste au Moganshan.** Nous avons justifié le rôle du *Yangjiale* dans la diffusion des formes du tourisme post-fordiste à travers l'examen de sa corrélation avec les pratiques touristiques post-fordistes observées au Moganshan. En ce qui concerne la pratique de la découverte, le *Yangjiale* joue un rôle d'organisateur de la visite des sites moins connus et plus difficiles à accéder. Ce type de visite correspond souvent à la demande d'un marché de niche principalement constitué par les clients du *Yangjiale*. Le même rôle du *Yangjiale* est remarqué dans les activités de la randonnée et du cyclotourisme. L'importance du *Yangjaile* ne réside simplement pas dans la proposition d'un lieu de rassemblement pour les randonneurs et cyclotouristes, mais aussi dans l'organisation des circuits et l'engagement du support matériel et technique pour pratiquer ces activités. Quant à la pratique du repos, la quête du délassement, de la régénération, de l'oxygénation des touristes peuvent être réalisées à travers la mise en pratique d'une fixité, une phase de calme et une halte. La qualité du

repos est fortement conditionnée de l'environnement et le confort de l'habitat durant le séjour. Ces derniers font justement l'objet de la conception et de la construction du *Yangjiale*. De ce fait, le séjour dans le *Yangjiale* peut être perçu comme une garantie du repos de qualité.

Ces conclusions, issues des résultats du traitement de l'enquête et complétées par l'observation sur place et les entretiens à la fois avec les touristes et prestataires de services touristiques, nous ont finalement permis de répondre aux questions posées au début de la thèse sur l'évolution du processus du tourisme au Moganshan. De toute façon, il reste de nombreuses problématiques générées au cours de la recherche et ils sont dans l'attente des résultats qui seront menés par les futures études. Au fur et à mesure de la maturation des touristes chinois et de la diffusion du tourisme post-fordiste, est-ce que le tourisme de masse dans la station de Moganshan va connaître une stagnation même une dégradation ? D'ailleurs, nous avons remarqué l'expansion rapide des hébergements de style *Yangjiale* dans l'environnement de la station en atteignant un nombre total de plus de 1100, est-ce que l'augmentation des hébergements et de leurs clients déclenche un autre processus du tourisme fordiste ? Ou un nouveau processus du tourisme néo-fordiste caractérisé par une importance de la flexibilité et l'individualisation aussi bien dans la production que dans la consommation à grande échelle ? Quels sont les rôles des acteurs du système du tourisme dans ce processus ? Quelles influences seront produites sur les espaces touristiques ? En tant qu'un phénomène récent dans ce pays émergent, le tourisme évolue d'un rythme incroyablement rapide avec le développement socio-économique de la Chine. Le processus du tourisme, se déroulant vraisemblablement différemment celui dans les vieux continents, mérite donc un regard scientifique permanent au fur du temps.

En Chine, le tourisme est encore récent mais se développe en plein essor tout comme son expansion économique. Accusant un certain retard en contraste des sociétés occidentales, la Chine n'a pas connu les mêmes temporalités de l'évolution

touristique considérée dans les pays occidentaux comme une des composantes de la révolution industrielle. Pendant à peine quarante ans depuis le lancement de l'initiative des réformes et d'ouverture en 1978, le tourisme en Chine a déjà parcouru un processus du développement beaucoup plus rapide et court que des pays du vieux continent. Le cas du Moganshan représente, en quelque sorte, la tendance la plus récente de l'évolution du tourisme en Chine. Selon l'observation de l'auteur, cette forme du tourisme post-fordiste caractérisée par la diversification et la personnalisation des offres touristiques, fleurit actuellement dans beaucoup de régions touristiques en Chine, surtout autour des sites touristiques majeurs. Cependant, vu en Chine l'immensité de la dimension géographique et la visible disparité du niveau du développement économique d'une région à l'autre, L'ensemble des dimensions que couvrent les nouvelles dynamiques touristiques en Chine est difficile à saisir simultanément. En tant qu'un fait socio-économique, le tourisme se développe et se diversifie en s'adaptant l'état du développement socio-économique de la région. Nous ne sommes donc pas capables d'arriver à une conclusion générale sur l'évolution du tourisme dans toute la Chine. Cette étude ouvre naturellement la voie à un certain nombre de limites.

Une des premières limites de ce travail est celle du temps et de la temporalité du tourisme en Chine, le phénomène touristique étant contemporain des réformes et de la période de transition post-maoïste, c'est-à-dire à peine plus de quatre décennies d'histoire. Autrement dit, c'est peut-être encore trop tôt de déterminer le processus touristique malgré l'émergence des nouvelles dynamiques touristiques dans certaines régions, en particulier l'évolution d'un tourisme fordiste au post-fordiste.

Au niveau spatial, étudier le nouveau phénomène du tourisme dans la région fortement urbanisée du delta du Yangzi en ce début du siècle est une gageure. En effet, la prospérité économique largement surpassant les autres régions chinoises, ainsi que la masse démographique reste deux aspects incontournables dans la difficulté à rendre compte de réalité et de donner un cadre scientifique rigoureux. En plus, les mutations

tant économiques que sociales donnent un cadre particulièrement flexible des actions des acteurs politiques, des prestataires ainsi que des touristes.

Ce travail de thèse est achevé mais la recherche peut toujours continuer, le choix de différents terrains et une étude à la fois mise à jour et en permanence nous permettront d'approfondir les connaissances sur le fait du tourisme en Chine.

## BIBLIOGRAPHIE

1. AMELIE-EMANUELLE M., 2007, *Les territoires du tourisme en ville - La pratique des acteurs du tourisme dans les villes d'Amboise, de Blois et de Tours*, Thèse Université d'Angers.
2. ARLT W., 2006, *China's outbound tourism*, Routledge, Abingdon.
3. AMIAUD D., 2012, *Tourisme et handicap: recherche sur les conditions d'accessibilité aux aménités du littoral*, Thèse Université de la Rochelle.
4. BERENALIEV Y., 2014, *Tourisme au Kirghizstan: Enjeux d'un développement durable*. Thèse Université de Grenoble.
5. BARTHES R., 1972, *Préface à « Aziyadé », Le degré zéro de l'écriture suivi de nouveaux essais critiques*, Paris, Le Seuil.
6. BERRIANE M., 1990, *Tourisme national et migrations de loisirs au Maroc : étude géographique*, Thèse Université François Rabelais (Tours).
7. BACCAÏNI B., Thomas G., Khiati A., 2006, *L'emploi salarié dans le tourisme : une nouvelle estimation*, INSEE Première, n°1099, INSEE, Paris.
8. BOYER M., 1996, *L'Invention du tourisme*, Paris, D.couvertes Gallimard.
9. BOYER M., 1972, *Le tourisme*. Paris, Le Seuil.
10. BOYER M., 2002, *Comment étudier le tourisme ?*, Ethnologie française, n°2, pp. 393-404.
11. BOYER M., FREYSSINET M., 1999, *Le système de production Ford et sa crise précoce, 1908-1939. Un essai d'interprétation et de possibles enseignements*, GERPISA, Paris.
12. BOYER M., 2007, *Le tourisme de masse, l'Harmattan*, Paris.
13. BOYER R., 1987, *La théorie de la régulation, une analyse critique*, La Découverte.
14. BOYER R., 1998, *Première partie: comment émerge un nouveau système productif*, L'après-fordisme, Paris, Ed. La Découverte et Syros, nouvelle édition, pp.11-14.
15. BOYER R., 1998, "Première partie: comment émerge un nouveau système productif", in L'après-fordisme, Paris, Ed. La Découverte et Syros, nouvelle édition, pp.35-38.
16. BERTHELOT L., 2013, *Vers un après- tourisme ? : la figure de l'itinérance récréative pour repenser le tourisme de montagne : études des pratiques et de l'expérience de l'association Grande Traversée des Alpes*, Thèse Université de Grenoble.

17. BERGERE M-C., 2000, *La Chine de 1949 à nos jours*, Armand Colin Paris, 380p. (première édition en 1987).
18. BOURDEAU P., 2003, *Territoires du hors-quotidien : une géographie culturelle du rapport à l'ailleurs dans les sociétés urbaines contemporaines ; le cas du tourisme sportif de montagne et de nature*, Thèse Université Joseph Fourier-Grenoble 1.
19. BOUDON R., 1977, *Effets pervers et ordre social*, Paris, Presses universitaires de France.
20. BONNEAU M., 1978, *Le fait touristique dans la France de l'Ouest*, these Lettres.
21. BRINKLEY D., 2003, *Wheels for the world: Henry Ford, his company, and a century of progress, 1903-2003*.
22. BELANGER P-R., BENOIT L., 1994, *Moernisation sociale des entreprises*, Les presses de l'Université de Montréal.
23. BLANCHETO B., 2012, *Maxi fiches de Sciences économiques*, 2e éd. (Livre numérique Google), Dunod.
24. BLOC-DURAFFOUR P., MESPLIER A. 1995, *Le tourisme dans le monde*, Rosny, Bréal.
25. COEFFE V., VIOLIER P., 2008, *Les lieux du tourisme: quel(s) paradis parle-t-on?* Article-revue de sciences humaines, n°4.
26. CORIAT B., 1991, *Penser à l'envers : Travail et organisation dans l'entreprise japonaise*, Paris, Christian éditeur.
27. CLARY D., 1977, *La façade littorale de Paris, le tourisme sur la côte normande, étude géographique*, Paris, Ophrys.
28. CLEMENT S., CLEMENT P., YONGHAK S., 1982, *Architecture du paysage en Asie orientale*, Ecole Nationale des Beaux-Arts, Paris.
29. CHAN K.-W. et YING H., 2003, *Urbanization in China in the 1990's : new definition, different series, and revisited trends*, The China review, Volume 3, N° 2, pp. 49-71.
30. CUVELIER P., 1998, *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une approche socio-économique*, Paris, L'Harmattan, coll. Tourismes et sociétés.
31. CUVELIER P., 1994, *Un tourisme post-fordiste?* CUVELIER P., E. TORRES ET J. GADREY, *Patrimoines, modèles de tourisme et développement local*, Paris, L'Harmattan, Collection Sciences Humaines et Sociales, pp.9-104.
32. CHARAI Z., 2014, *Les effets du tourisme sur l'identité culturelle : Le cas de la médina de Fès*, Thèse Université Nice Sophia Antipolis.

33. CORBIN A., 1988, (Ed.) *Le territoire du vide. L'Occident et le désir du rivage, 1750-1840*, Paris, Flammarion.
34. DAGUT J-L., 2006, *Modèles de dissertations d'économie*.
35. DELMAS A., 2014, *Terre des Hommes, pays des glaces : L'expérience touristique au Groenland*, Thèse Université de Poitiers.
36. de SARDAN J-P O., (1995), « La politique du terrain », Enquête, Les enquêtes de terrain, N°1, mis en ligne le 1 février 2007, URL : <http://enquete.revues.org/document263.html>, consulté le 11.07.2012.
37. DEPREST F., 1997, *Enquête sur le tourisme de masse. L'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
38. DI MEO G., 1991, *L'homme, la société, l'espace*, Paris, Économica, Anthropos.
39. DOMINIQUE M., 2005, *Norme du travail et politique d'emploi, vers une modernisation plus just ?*, La découverte.
40. DRIBEK A., 2012, *Vers un tourisme durable en Tunisie de Djerba*, Thèse Université de Bretagne occidentale.
41. DUHAMEL P., SACAREAU I., 1998, *Le tourisme dans le monde*, Paris, Colin, coll. Prépas.
42. DUHAMEL P., 2013, *Le tourisme. Lectures géographiques*, Paris, Documentation Française, Documentation Photographique.
43. DECROLY, J-M., DUQUESNE, A-M., DELBAERE, R., DIEKMAN, A., 2006, *Tourisme et société : mutations, enjeux et défis*, Editions de l'université de Bruxelles, Collection Aménagement du territoire et de l'environnement, Bruxelles.
44. EQUIPE MIT, 1997, *Une approche géographique du tourisme*, L'Espace Géographique, no 3, pp. 193-204.
45. EQUIPE MIT, 2002, *Tourisme 1: Lieux communs*, Paris, Belin.
46. EQUIPE MIT, 2003, *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin.
47. EQUIPE MIT, 2005, *Tourisme 2: Moments de lieux*, Paris, Belin.
48. FEI C., 1991, *L'histoire des concessions en Chine*.
49. FRIEDBERG E., 1993, *Le pouvoir et la règle*, Paris, édition du Seuil.
50. GU J-C, 2006, *Study on link degrees between tourism and facilities of Putuoshan*, Mémoire de master Université de Zhejiang.

51. GOURIJA S., 2007, *Tourisme et développement durable: quelles conjugaisons? cas du Maroc*, Thèse de doctorat.
52. GAGNON S., 2001, *Le tourisme et le villégiature au Québec : une étude de géographie régionale structurale*, Thèse Université Laval, Québec.
53. HOURCADE J-C., 1985, *Signification et impasses d'un concept banalisé : les économies d'échelle*, Communications, no 42, pp. 103-119.
54. HUNZIKER W., KRAPF K, 1942, *Grundriss der allgemeinen fremdenverkehrslehre (en allemand)*, Polygr, Zurich.
55. IBANESCU B., 2012, *Les conditions de la mise en tourisme d'un espace rural périphérique de l'Union Européenne: la province de Moldavie en Roumanie*. Thèse Université Michel de Montaigne Bordeaux 3.
56. JEAN-PIERRE G., 2005, *Proximités, secteurs et territoires*, Cahier n° 2005–09, Cahiers du GRES, Bordeaux.
57. JEAN-PIERRE D., 1992, *La réalité fordienne du post-fordisme*, <http://jean-pierredurand.com>.
58. JEAN B., 1996, *La troisième révolution industrielle : toyotisme, kanzen, et post-fordisme*, Après-demain No.388.
59. JEROME P., 2012, *Une recherche sur les pratiques spatiales de dimension régionale des acteurs du tourisme*, Thèse Université d'Angers.
60. JIA Z-H., 2006, *Research on the development of vacation tourism in metropolitan region --- Case study of Shanghai*, Mémoire de master Easten China normal university.
61. JOSSEP B., 1992, *Fordisme et post-Fordisme: une reformulation critique*, in A.J. Scott and M.J. Storper, eds, *Pathways to Regionalism and Industrial Development*, London: Routledge, pp.43-65.
62. JESCO22, 2014, *Il y a 100 ans, la naissance du fordisme : production de masse, consommation de mass*, Economie, Le Monde, Paris.
63. KEITH SWARD, 1968, *The Legend of Henry Ford*, New York, Atheneum, pp.48-49.
64. KNAFOU R., 1991, *L'invention du lieu touristique: la passation d'un contrat et le surgissement simultané d'un nouveau territoire*, Revue de géographie Alpine, no 4, pp.11-19.
65. KNAFOU R., 1998, *Vers une géographie du rapport à l'autre*, in La planète « nomade», Paris, Belin.

66. KNAFOU R., VIOLIER P., 2005, *Les mondes urbains du tourisme*, EspacesTemps.net, Actuel, URL : <http://espacestemps.net/document1446.html>.
67. KRISHAN K., 1995, *N. From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World*. Blackwell Publishing. ISBN 0-631-18559-3.
68. LI Z-Z., 2007, *Development and modern construction in Mokanshan summer resort (1896 - 1937)*, Mémoire de master Université de Zhejiang.
69. LIU D-Q., 2007, *On Chinese Domestic Tourism of Eleventh Five Years Plan*, Journal of Beijing Union University(Humanities and Social Sciences), Vol. 5, N° 1, pp.72-76.
70. LIU D-L, 2009, *A research on self-driving tour of Shanghai citizen*, Mémoire de master Université normale de Huadong.
71. LEROUX S., 2008, *Le rapport à l'autre à travers le rapport à l'espace : exemple du tourisme français à Marrakech*, Thèse Université des sciences et technologie de Lill 1.
72. LI L., 2014, *Les pratiques touristique des Français en Chine*, Thèse Université d'Angers.
73. LARIVIERE J-P., 1994, *Les Chinois*, Masson, Paris.
74. LOUBET F., 2011, *Analyse de l'impact du tourisme sur le développement des territoires ruraux marginaux. Application de l'approche par les capacités à l'étude de l'espace rural rhônalpin*, Thèse Université de Grenoble.
75. LANGENBACH M., 2012, *Le marché du tourisme sportif de nature dans les systèmes territoriaux des espaces touristiques et ruraux: l'exemple de l'Ardèche*. Thèse Université de Grenoble.
76. LAFRANC C., 2010, *l'âge d'or du fordisme*, article issu du numéro La grande histoire du capitalisme, (Hors-série N°11-mai-juin 2010).
77. LEPILLE R., 2017, *Forêts urbaines de loisirs : Usages récréatifs et manières d'habiter*, Thèse Université de Rouen Normandie.
78. LEPAN L., 2013, *L'espace touristique de la grande ville : une approche par les pratiques et les mobilités touristiques. Le cas de la destination Paris*. Thèse Université d'Angers.
79. LEMAITRE M., 2015, *Ressources patrimoniales culturelles et développement touristique*, Thèse Université Toulouse-Jean Jaurès.
80. LEBLANC D., 1995, *La réaction des acteur économique et institutionnels dominants à la crise du fordisme* », Thèse de l'Université d'Ottawa.

81. LIN Q.-Q., 2012, *Relation of backpackers' travel motivation involvement and satisfaction*, Mémoire de master Université de Zhejiang.
82. LI N., 2011, *Moganshan, yige jindai bishudidexingqi*, (*Moganshan, l'émergence d'une station estivale du temps modern*), Maison d'édition de l'Université de Tongji.
83. LI W., 1989, *L'histoire de Shanghai*.
84. LAI G.-H., 1994, *Moganshan Zhi*, (*Annales du Moganshan*), Maison d'édition de la Librairie de Shanghai.
85. LIANG D-D, 2004, *Study on tourism land use of different types of resorts*, Mémoire de master Université d'Anhui.
86. LI P., LIU Q., 2009, *The research about the tourism in Moganshan*, Tourism view, pp.41-48.
87. MARC M., DOMINIQUE C., 2005, *100 fiches pour comprendre les sciences économique*, Bréal éditions.
88. MICHEL P., 1998, *Taylor et le taylorisme*, Edition Que sait-je ?, Presses universitaires de France.
89. MICHEL F. (dir.), 1998, *Tourisme, touristes, sociétés*, Paris, L'Harmattan.
90. MA Y., LI T., 1999, *China inbound Tourism Research*, Beijing: Science Press.
91. MA Y., LI T., LIU X., 2008, *Tourist Behavior*, Beijing: Science Press.
92. MAYI A-E., 2007, *Les territoires du tourisme en ville. Les pratiques des acteurs du tourisme dans les villes d'Amboise, de Blois, de Tours*, thèse de l'Université d'Angers.
93. MIOSSEC J.-M., 1977, *Un modèle de l'espace touristique*, L'espace géographique, n° 1, pp. 41-48.
94. MOWFORTH M. et MUNT I., 1998, *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*, London, Routledge.
95. NASSER W., 2011, *Développement Local, Construction Territoriale et Tourisme : le Cas du Liban*, Thèse Université de Grenoble.
96. OPPERMAN M. et Weaver D.-B., 2000, *Tourism Destination loyalty* » in *Journal of Travel Research*, vol.39, n°1, pp.78-84.
97. PAN B., 2009, *The agriculture leisure in the rural area*, NB journal, N°42, Ningbo, pp.12-23.
98. PREVATALI C., 2011, *Le sport à la campagne : les connectivité sportives associatives dans la recomposition de la société rurale en Franche-Comté*. Thèse Université de Franche-Comté.

99. PERRIER-CORNET Ph., 2001, *La dynamique des espaces ruraux dans la société française : un cadre d'analyse*, in *Territoires 2020*, Revue d'études et de prospectives, n°3, DATAR-La Documentation Française, Paris, pp.61-74.
100. PEREZ J., 2004, *Une fuite de villes*, Masson..
101. PEYVEL E., 2009, *L'émergence du tourisme domestique au Vietnam : lieux, pratiques et imaginaires*, thèse de géographie, Université de Nice-Sophia Antipolis.
102. POUJOT M., 1998, *Taylor et taylorisme*, Collection Que Sais-je ? Editions PUF.
103. PIRIOU J., 2012, *Enquête sur la région touristique. Une recherche sur les pratiques spatiales de dimension régionale des acteurs du tourisme*, Thèse Université d'Angers.
104. PINTEAU F., 2011, *Le tourisme en Croatie : de la création d'une image touristique à son instrumentalisation*, Thèse Université Clermont-Ferrand II.
105. QIAN Y., 2005, *A study on the morphological development and renovation of Lushan resort*, Mémoire de master Université de Qinghua.
106. REBOUL, B., 1999, *Chine et mondes chinois. Aspects géographiques*, Editions du temps, Paris.
107. Robert M.-H., 2014, *Robert's rules of order*, Mission Audio, 669p.
108. RODRIGUE J-P., 2000, *Les économies avancées et la mondialisation*, Espace économique Mondial.
109. STOCK M., 2004, *L'habiter comme pratique des lieux géographiques*, EspacesTemps.net, 18.12. <http://espacestemp.net/document1138.html>
110. SHEN S., 2014, *Les vieux villages chinois : évolution, patrimonialisation et mise en tourisme*. Thèse Université d'Angers.
111. SONG Z., 2006, *Research on tourism devolepment of contemporary China*, Beijing: Economy and Management Publishing House.
112. SANJUAN T., 2006, *Dictionnaire de la Chine contemporaine*, Armand Colin, Paris.
113. SMERAL E., 1998, *The Impact of Globalization on Small and Medium Enterprises: New Challenges for Tourism Policies in European Countries*, Tourism Management.
114. SANJUAN T., 2000, *Les marges culturelles du territoire chinois*, Géographie et cultures, l'Harmattan.
115. SANJUAN T., 2003, *Les grands hôtels en Asie, Modernité, Dynamiques urbaines et sociabilité*, Publications de la Sorbonne, Paris.

116. SACARAEU I., *Au pays des bons sentiments : quelques réflexions critiques à propos du tourisme solidaire*, Téoros [En ligne], mis en ligne le 01 février 2011, consulté le 12 décembre 2012. URL : <http://Teoros.revues.org/602>.
117. SEGUI-LLINAS M., 1995, *Les nouvelles Baléares. La rénovation d'un espace touristique mythique*, Paris, L'Harmattan, coll. Tourisme et Sociétés.
118. SMITH A., 1776, *Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations*, Les classiques des sciences sociales.
119. SUN X., 2013, *Le rapport de l'étude de faisabilité du complexe touristique international du péri-Moganshan*.
120. SU H., 2009, *The consumer behaviour of British visitors in China*, Beijing: China Travel and Tourism Press.
121. SHAW, G. ET WILLIAMS A. 1994, *Critical Issues in Tourism: a geographical perspective*, second edition, Oxford, Blackwell.
122. TAYLOR F-W., 1911, *Principes de la direction scientifique des entreprises*, Harper & Brothers.
123. TELFER, D. ET R. SHAPLEY, 2008, *Tourism and Development in the Developing World*, Londres, New York, Routledge.
124. TORRES R., 2002, *Cancun's tourism development from a Fordist spectrum of analysis*, *Tourist studies*, Vol 2, pp. 87-116.
125. TROLLIET P., 1993, *Géographie de la Chine*, Que sais-je, PUF.
126. TIM O., 1998, *Tourism and modernity in China*, Routledge.
127. TAUNAY B., 2009, *Le tourisme intérieur chinois: approche géographique à partir de provinces du sud-ouest de la Chine*, Thèse Université de la Rochelle.
128. TAUNAY B., 2012, *Regard chinois sur le «plus beau paysage sous le ciel*, Téoros [En ligne] mis en ligne le 01 décembre 2012, consulté le 12 décembre 2012. URL: <http://teoros.revues.org/881>.
129. TAUNAY B., 2008, « Le développement touristique de deux sites chinois « incontournables »: Beihai et Guilin (Guangxi) », *Articulo Revue de sciences humaines*.
130. TAUNAY B., 2006, *Regarder les lumières, le tourisme national dans la province du Guangxi*, *Monde Chinois*, N° 6, pp. 49-64.
131. THUROT J.-M., 1980, *Capacité de charge et production touristique*, Centre des hautes études touristiques, Aix-en-provence, Etudes et mémoires, n°43.
132. URRY J., 1990, *The tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, SAGE Publications.

133. VANHOVE, N., 1997 *Mass Tourism: Benefits and Costs*, in Salah Wahaband John J. Pigram (eds) *Tourism, Development and Growth: The Challenge of Sustainability*. London and New York: Routledge. pp. 50–77.
134. VERON E., 2016, *Les espaces ruraux à l'heure du tourisme citadi - L'exemple du delta du Yangzi – Chine*, Thèse Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
135. VERON E., 2013, *Les espaces ruraux touristiques dans le delta du Yangzi, entre intégration ville-campagne et développement rural*, EchoGéo [En ligne], 26 | 2013, mis en ligne le 19 décembre 2013.
136. VIOLIER P., 2011, *Les lieux au monde*, EspaceTemps.net, Travaux.
137. VIOLIER P., MONDU V., 2009, *Projets, pratiques et lieux touristiques, quelles relations?*, Mappemonde.
138. VIOLIER P., 2000, Proximité, Mobilité, Altérité, Travaux et documents, N°14.
139. VIOLIER P., 1996, « Points de vue et lieux touristique du monde », in Mappemonde, no 57.
140. VIOLIER, P., 2000, Mobilités de tourisme et de loisir entre la ville et la campagne, fonctionnement de l'espace et système d'acteurs, *Espaces Géographiques et Sociétés (ESO)*, n°12, mars, pp. 73-81.
141. VIOLIER P., 2007, *Tourisme et médias : regards d'un géographe*, *Le Temps des Médias*, n°8, printemps, pp. 159-170.
142. WANG J., 2015, *The tourisfication of the Moganshan*, Mémoire de master Université de Zhejiang.
143. WANG X., 2008, *Le développement du tourisme à Beijing*, Thèse Université d'Angers.
144. WANG Z-Y., 2012, *The study on temporal-spatial evolution of the China tourism gravity center since the reform and open up*, Mémoire de master Université de Ningbo.
145. WOMACK J., JONES D., ROOS, D., 1991, *The machine that changed the world : the story of lean production*, Harper Perennial, New York, N.Y.
146. WU F., 2007, *China's Emerging Cities. The Making of New Urbanism*, Routledge Contemporary China Series, Routledge, Londres et New-York.
147. WEIGERT M., *Tourisme et intégration euro-méditerranéenne: Quel rôle pour les firmes touristiques dans l'évolution du tourisme au Maghreb?* Thèse Université Paris 1.
148. XIONG W., 1987, *History of the concession of Shanghai*, Shanghai YM Press.
149. XU X., 2011, *Les politiques d'aménagement touristiques sur le littoral chinois*, Thèse Université Paris-Est.

150. XU X., 2007, *L'enquête de la satisfaction dans les Nongjiale de Deqing*, Mémoire de maîtrise, Université de Zhejiang.
151. XU G., 1999, *Tourism and local economic development in China, Case studies of Guilin, Suzhou and Beidaihe*, Curzon Press, Padstow (Cornwall).
152. YOU Y., 2008, *Concession, d'un lieu de séjour à une ville*.
153. ZHAO J.-H., 1932, *Le guide du Moganshan*.
154. ZHANG G., (1989) *Ten years of Chinese tourism. Profile and assessment*, Tourism management, numéro de mars, pp. 51-62.
155. ZHANG J., 2006, *Chine et Modernité. Chocs, crises, renaissance de la culture chinoise aux temps modernes*, Editions You-Feng.
156. ZHANG Y.-Q., 2004, *Research on vacation tourism development in Shandong province*, Mémoire de master Université de Qingdao.
157. ZHOU Q.-Y., 1994, *L'histoire du Moganshan*.
158. ZHOU G., 2006, *The development of the Nongjiale in China*, Tourism research, N° 13, Shanghai.

## Table des Figures

Figure 1. Position géographique de la zone d'étude .....	12
Figure 2. Dimension spatiale de la zone d'étude .....	13
Figure 3. Gains de productivité sur une chaîne de montage.....	30
Figure 4. Répartition de stations estivales en Asie du Sud et de l'Est.....	97
Figure 5. Répartition des villas au Moganshan .....	123
Figure 6. Le cadre géographique du Moganshan délimité en 1920 (zone rouge) et en 1929 (zone rouge et jaune).....	134
Figure 7. Plan du parc national de Moganshan.....	144
Figure 8. Plan de l'ensemble de la zone touristique de Moganshan.....	144
Figure 9. Position géographique de deux bourgs.....	153
Figure 10. Plan d'aménagement du Naked Stables.....	172
Figure 11. Exemple de certificat de prestation touristique et la traduction.....	189
Figure 12. Plan du parc d'aventure .....	195
Figure 13. Positions géographiques de deux lieux d'enquête.....	215
Figure 14. Répartition des touristes selon leur origine géographique.....	226
Figure 15. Répartition des villages mis en tourisme à l'entour du Moganshan.....	250
Figure 16. Cycle de vie de produits .....	261
Figure 17. Trois sites fréquentés par les touristes individuels.....	263
Figure 18. Plan des pistes de randonnée au Moganshan.....	270
Figure 19. Plan des circuits de vélo au Moganshan.....	274

## Table des illustrations

Illustration 1. Le Naked Stables et le Passage de Monkan Shan.....	16
Illustration 2. La rue commerciale au Moganshan et le panorama des villas au Moganshan en 1920s.....	106
Illustration 3. Les villas construites de style occidental.....	124
Illustration 4. La gare routière du village Yu.....	137
Illustration 5. Les porteurs de la station et le vendeur des épices locales.....	150
Illustration 6. Un autocar d'une agence de voyage shanghaienne s'est garé devant un Nongjiale.....	154
Illustration 7. La chambre d'un Nongjiale et le repas standardisé fourni d'un Nongjiale.....	157
Illustration 8. Chambre de l'une des deux <i>Yangjiale</i> les plus réputés --- <i>Naked Stables</i> .....	162

Illustration 9. Le <i>Naked home village</i> .....	163
Illustration 10. Le <i>Passage Mokhan Shan</i> .....	167
Illustration 11. Centre d'équestre, théâtre, piscine et centre de SPA.....	172
Illustration 12. La façade, la chambre, la salle de séjours et la terrasse d'une maison du Hillside village.....	179
Illustration 13. Le Hillside village.....	181
Illustration 14. Les cuisiniers.....	182
Illustration 15. Le gîte transformé du Nongjiale.....	186
Illustration 16. Les panneaux de l'association de Yangjiale.....	190
Illustration 17. La route rénovée bordée de fleurs et nouvelles hampes de lampe au village de Laoling.....	192
Illustration 18. Les installations pour les randonneurs.....	193
Illustration 19. Le centre de camping.....	195
Illustration 20. Les équipements du parc.....	196
Illustration 21. Le village de Yu mis en tourisme.....	197
Illustration 22. Le certificat numéroté du gîte rural.....	201
Illustration23. Le certificat de AOP.....	203
Illustration24. L'école de gîte rural.....	204
Illustration25. La rue de commerce du bourg et le musée historique du bourg de Moganshan.....	215
Illustration 26. Les formes variées de la découverte.....	243
Illustration 27. Point de vente près du site et Boutique de produits de bambou.....	244
Illustration 28. Cascades du site 1 .....	264
Illustration 29. Lac de Xiaoyu et lac de Tianchi.....	265
Illustration 30. Panorama du lac de Xiaoyu depuis la station de Moganshan.....	266
Illustration 31. Gîte Lostvilla à côte du site de cascades.....	267
Illustration 32. Gîte Marvel à proximité du Lac de Xiaoyu.....	268
Illustration 33. Les randonneurs au Moganshan .....	271
Illustration 34. Cyclotouristes au Moganshan.....	275
Illustration 35. Des pratiques du jeu au Moganshan.....	278
Illustration 36. Des pratiques de repos.....	281

## **Table des tableaux**

Tableau 1. Les grands principes du taylorisme.....	28
Tableau 2. Les principes du Fordisme.....	32

Tableau 3. Evolution du système de congé payé.....	76
Tableau 4. Évolution du nombre de déplacement et de la dépense du tourisme intérieur entre 1984 et 2010.....	77
Tableau 5. Fréquence de déplacement touristique et la dépense entre 2001 et 2010.....	78
Tableau 6. Répartition des nationalités des propriétaires des villas au Moganshan.....	105
Tableau 7. Statistique des infrastructures publiques au Moganshan.....	105
Tableau 8. Le tarif du service public et d'usage des infrastructures publiques.....	107
Tableau 9. Le nombre de personnels protestants en Chine en 1912.....	111
Tableau 10. Le nombre de résidents étrangers de Shanghai de 1891 à 1911.....	118
Tableau 11. Les surfaces des terres achetées par les résidents étrangers au Moganshan de 1898 à 1911.....	118
Tableau 12. Les salaires mensuels des personnels des différents métiers de la concession de France.....	120
Tableau 13. Liste des établissements au Moganshan.....	130
Tableau 14. Les nombres de villégiateurs entre 1902 et 1931.....	131
Tableau 15. Changement des nombres de propriétaires de villa entre les étrangers et les Chinois.....	132
Tableau 16. Extension de la superficie de la station.....	134
Tableau 17. Liste de principaux structures commerciales au Moganshan en 1934.....	135
Tableau 18. Maisons de cure construites entre 1951 et 1958.....	139
Tableau 19. Les caractéristiques des deux formes du <i>Nongjiale</i> .....	151
Tableau 20. Liste des premières Yangjiale au Moganshan.....	165
Tableau 21. Comparaison de trois Yangjiale étudiés.....	173
Tableau 22. Le nombre de nouveaux gîtes ruraux.....	177

## **Table des graphiques**

Graphique 1. Évolution de déplacement de touristes internationaux en Chine de 1978 à 2016.....	67
Graphique 2. Les proportions des sexes des résidents étrangers de Shanghai .....	119
Graphique 3. Le nombre de villas construites (1896-1911).....	123
Graphique 4. Nombres de touriste et de nuitée entre 1979 et 1992.....	146
Graphique 5. Le mode d'organisation du voyage.....	153
Graphique 6. Les activités touristiques motivées.....	155
Graphique 7. La satisfaction du qualité du repas.....	156
Graphique 8. La satisfaction du confort de la chambre .....	156
Graphique 9. La satisfaction du propreté de la chambre .....	156
Graphique 10. La satisfaction du service d'accueil.....	156

Graphique 11. Le nombre de <i>Yangjiale</i> selon la nationalité du propriétaire.....	177
Graphique 12. Répartition des touristes selon le mode d'organisation du voyage.....	220
Graphique 13. Répartition des touristes selon le sexe et le mode d'organisation.....	221
Graphique 14. Répartition des touristes selon l'âge et le mode d'organisation.....	222
Graphique 15. Répartition des touristes selon la situation familiale et le mode d'organisation.....	223
Graphique 16. Répartition des touristes selon le niveau d'études et le mode d'organisation.....	224
Graphique 17. Répartition des touristes selon l'origine géographique et le mode d'organisation.....	227
Graphique 18. Répartition des touristes selon la profession et le mode d'organisation.....	228
Graphique 19. Répartition des touristes selon le revenu mensuel et le mode d'organisation.....	229
Graphique 20. Répartition des touristes selon le nombre de visites.....	232
Graphique 21. Répartition des touristes selon le nombre de visites et le mode d'organisatio.....	232
Graphique 22. Répartition des touristes selon le(s) compagnon(s) de voyage.....	234
Graphique 23. Répartition des touristes selon le(s) compagnon(s) et le mode d'organisation.....	234
Graphique 24. Répartition des voyageurs du coût du voyage de 2007 et de 2017.....	236
Graphique 25. Répartition des voyageurs selon le coût du voyage et le mode d'organisation.....	236
Graphique 26. Répartition des voyageurs selon le nombre de nuitées.....	238
Graphique 27. Répartition des voyageurs selon le nombre de nuitée des individus et le mode d'organisation.....	238
Graphique 28. Répartition des voyageurs selon le choix d'hébergement.....	239
Graphique 29. Répartition des voyageurs selon le choix d'hébergement et le mode d'organisation...	241
Graphique 30. Répartition des touristes selon les activités pratiquées au Moganshan.....	244
Graphique 31. Répartition des touristes selon le mode d'organisation et le choix de visite de la station.....	257
Graphique 32. Répartition des touristes selon le type d'hébergement et le choix de visite de la station.....	258
Graphique 33. Répartition des touristes selon le nombre de visites et le choix de visite de la station..	259
Graphique 34. Nombre de visiteurs de la station de 10 dernières années.....	261
Graphique 35. Répartition des randonneurs selon leurs choix d'hébergement.....	272
Graphique 36. Répartition des cyclotouristes selon leur choix d'hébergement.....	276
Graphique 37. Répartition des touristes des jeux différents selon le choix d'hébergement.....	277
Graphique 38. Répartition des touristes pratiquant le repos sans activité selon le choix d'hébergement.....	280

# Annexe 1

## Questionnaire sur les pratiques touristiques des touristes au Moganshan

### Situation générale

1. Sexe

*homme femme*

2. Age

*-18ans 19-29 30-39 40-49 50-59 plus de 60*

3. Lieu de résidence \_\_\_\_\_

4. Niveau d'éducation

*collège ou moins*

*lycée*

*licence*

*master*

*docteur ou plus*

5. Profession

*fonctinaire*

*dirigeants d'entreprise*

*personnel professionnel et technique*

*service et professionnel de vente*

*militaire*

*retraîtée*

*étudiants*

*les autres*

6. Situation familiale

*célibataire*

*marié sans enfant*

*marié et avoir enfant*

*sans savoir*

7. Situation de salaire mensuel (yuan)

*-1000*

*1001-3000*

*3001-5000*

*5001-7000*

*plus de 7000*

*sans savoir*

**Voyage au Moganshan**

8. Vous êtes venus

*en groupe organisé*

*individuellement par le transport commun*

*individuellement en voiture*

9. Vous venez à Moganshan

*seul*

*en couple*

*en famille*

*entre amis*

*avec les collègues*

10. Quels moyens de transport avez vous pris ? (réponse multiple)

*Avion*

*Train*

*Autocar*

*Vélo*

*Voiture*

11. Combien de fois vous êtes venus à Moganshan ?

*1<sup>e</sup> fois*

*2<sup>e</sup> fois*

*3<sup>e</sup> fois*

*plus de 3 fois*

12. Quel est le budget par jour par personne de votre voyage à Moganshan ? (yuan)

*0-200*

*201-400*

*400-600*

*plus de 600*

13. Combien de jours vous comptez passer à Moganshan ?

*une journée*

*une nuit*

*deux nuits*

*trois nuits*

*plus de trois nuits*

14. Où vous logez-vous ?

*hôtel à l'intérieur de la station*

*hôtel dans la ville à proximité*

*Nongjiale*

*Yangjiale*

*Gîte non classé en Yangjiale*

15. Quelles activités pratiquez-vous ? (réponse multiple)

*1 : contemplation du paysage naturel*

*2 : découverte de la culture rurale (coutume, architecture, artisanat, manifestation culturelle)*

*3 : gastronomie*

*4 : achat (produits alimentaires et artisanaux)*

*5 : promenade à pied/en vélo*

*6 : randonnée*

*7 : cyclotourisme*

*8 : cueillette*

*9 : jeux de table (carte, mahjong)*

*10 : jeux d'eau*

*11: Karaoké*

*12: activité ludique (équitation, tir, pêche)*

*13: repos et détente (sans activité)*

*14 : lecture*

*15: spa*

*16 : visite de la station*

16. Vous retournerez à Moganshan dans le futur ?

*Si oui pour quelle raison et quelle façon ?*

*Si non pour quelle raison*

17. Classez l'importance des facteurs décisifs de venir à Moganshan en donnant les notes de 1-5 (1 non important 2 peu important, 3 important 4 assez important 5 très important)

*Le paysage naturel :*

*Les villas occidentales et le passage des célébrités :*

*Le sport en plein air (randonnée, vélo, etc) :*

*Le repos et la tranquillité :*

*Le nouveau type d'hébergement ( Yangjiale):*

*Echapper à la chaleur :*

*Les autres :*

*Les autres :*

### **Expériences touristiques**

18. Quelle est votre fréquence de voyage ?

*1 fois par an*

*2-3 fois par an*

*4-5 fois par an*

*plus de 5 fois par an*

19. Quelle est la durée moyenne de votre voyage ?

*2-3 jours*

*4-5 jours*

*6-7 jours*

*plus de 7 jours*

20. Quel type de moyen de transport préférez-vous ?

*Autocar*

*Train*

*Avion*

*Voiture*

*Vélo*

*Bateau*

21. En quel période préférez-vous voyager ?

*la semaine d'or*

*le weekend*

*les vacances du nouvel an chinois*

*le congé payé*

*dans la semaine*

*les vacances scolaires*

22. Avec qui préférez-vous voyager ?

*les amis*  
*les parents*  
*tout seul*  
*le couple*  
*collègues*

23. Quel est le budget moyen de votre chaque voyage ?

*1000*  
*1000-3000*  
*3000-8000*  
*plus de 8000*

24. Quel type de voyage préférez-vous ?

*voyage tout organisé*  
*voyage demi organisé*  
*voyage indépendant*

25. Quelle la proportion de la dépense de voyage ? Mettez en ordre les aspects suivants :

*le repas ; l'hébergement ; le transport ; la visite (l'entrée) ; le shopping ; les autres*

26. En notant 1-4 (1 pas intéressé, 2 peu intéressé, 3 intéressé, 4 très intéressé) Classez le degré de vos préférences des destinations touristiques suivantes :

*les parcs naturels (paysage naturel)*  
*les patrimoines humains (monument historique)*  
*les villes modernes (exposition, musée, shopping)*  
*les parcs thématiques (Disney)*  
*les campagnes (la vie rurale)*  
*le littoral (3s, activités sportives)*  
*la montagne (aventure, repos thématique)*

27. Pourquoi vous pratiquez le tourisme ? (1 non important 2 peu important, 3 important 4 assez important 5 très important)

*apprendre et former l'esprit :*  
*se détendre et occuper le loisir :*  
*renouer le contact avec les amis ou la famille :*  
*faire connaissance avec les gens inconnus :*  
*le tourisme est une nouvelle mode de vie :*  
*influencé par la publicité des médias :*

## **Annexe 2**

### **Plan de l'interview avec les prestataires du *Yangjiale***

#### Questions sur l'expérience personnelle l'interviewé

*Quel était votre métier avant de venir à Moganshan ? et où viviez-vous ?*

*Vous aimez voyager ?*

*Quelles activités touristiques préférez-vous ?*

*Quelles destinations touristiques préférez-vous ? de la Chine ? de l'étranger ? pourquoi ?*

#### Questions sur l'investissement

*Quand et comment vous avez connu Moganshan ?*

*Quand y êtes-vous venu pour la première fois ?*

*Comment vous avez l'idée d'ouvrir un hôtel ?*

*Pourquoi vous avez choisi Moganshan ?*

*Par rapport aux gîtes ruraux traditionnels, quelles sont les particularités de votre hôtel ?*

*Est-ce que vous êtes inspiré d'autres hôtels ?*

*Quel type de clientèle est visé ?*

#### Questions sur la situation actuelle

*Quel est le taux d'occupation ?*

*Est-ce qu'il y a la haute saison et la basse saison ?*

*A part l'hébergement et la pension, quelles activités touristiques proposez-vous aux clients ?*

*Croyez-vous que l'hôtel profite beaucoup du passage des touristes de la station de Moganshan ?*

*Travaillez-vous avec l'agence de voyage ? ou si vous avez l'idée de le faire ?*

*Le Yangjiale connaît un succès sans précédent en Chine, d'après vous, quels sont les facteurs les plus importants ?*

*Depuis votre installation, remarquez-vous que si l'intérêt des touristes et leurs pratiques touristiques ont évolué ?*

*Connaissez-vous la situation du développement des pratiques post-fordiste à Moganshan ?*

*Avez-vous remarqué des nouvelles pratiques touristiques à Moganshan ?*

Plan de l'interview avec les prestataires du *Nongjiale*

*Quel était votre métier avant de venir à Moganshan ? et où viviez-vous ?*

*Vous ou votre famille travaillent toujours la terre maintenant ?*

*Vous avez des enfants ? Qu'est-ce qu'ils font maintenant ?*

*Comment avez-vous l'idée d'ouvrir un gîte rural ?*

*Quel est le taux d'occupation ?*

*Est-ce qu'il y a la haute et basse saison ? Quand ?*

*Est-ce que les visiteurs de la station de Moganshan occupent une grande partie de votre clientèle ?*

*Qu'est-ce qu'ils font à part la visite de la station ?*

*Vous proposez certaines activités de divertissement ?*

*Vous avez travaillé avec les agences de voyage ? vous leur proposez le forfait de pension ?*

*Vous avez entendu parler le Yangjiale ?*

*D'après vous, quelles sont les plus grandes différences par rapport à votre établissement ?*

*L'apparition du Yangjiale a provoqué une influence positive ou négative sur votre chiffre d'affaire ?*

*Le Yangjiale a connu un grand succès ici, Vous pensez d'imiter le formule du Yangjiale pour attirer la nouvelle clientèle ?*

*Est-ce que vous avez remarqué l'évolution des pratiques touristiques à Moganshan ? comment elles ont évolué ? vous avez constaté les nouvelles pratiques touristiques ?*

## **Annexe 3**

### **Présentation du parc national de Moganshan**

#### **1. Condition géographique et climatique**

Le Moganshan, ou les monts Mogan, se situe à l'ouest du canton de Deqing, dans le nord de la province du Zhejiang. Il est formé de plus de 180 montagnes avec une altitude moyenne de 550 mètres. Parmi ces montagnes qui s'étendent sur un terrain d'environ 43 km<sup>2</sup>, le Yinshan est le plus haut sommet avec une altitude de 718.9 mètres. Le Moganshan est administré par le bourg du même nom constitué de 14 villages avec une population totale de 16000 habitants et la surface administrative s'élève par conséquent à 337 km<sup>2</sup> si l'on compte tous ces villages.

Selon une légende chinoise, le nom du Moganshan est issu de la combinaison des noms d'un couple, Moxie et Ganjiang, connu à l'époque pour la technique du moulage d'épée. Pendant l'époque des Printemps et Automnes (770-476 avant J.-C.), l'Empereur Wu a donné au couple trois mois pour fondre deux épées de meilleure qualité. Jusqu'à la veille de la date limite, le couple ne réussit pas à mouler correctement les épées dans le fourneau. Le couple ignorait pourquoi et décida finalement d'essayer la dernière méthode que leur maître leur avait apprise : ils se jetèrent dans le fourneau et les épées commencèrent à se former par magie en fondant avec les corps du couple. Ces deux épées furent nommées Moxie et Ganjiang pour rendre hommage à ce couple et la montagne où étaient nées ces deux épées fut nommée Mogan pour la même raison. Au Moganshan, nous pouvons trouver des traces qui racontent encore cette légende largement répandue telles qu'une grande pierre utilisée pour affuter les épées ainsi qu'un petit étang qui a servi de fourneau selon la légende.

Cependant, ce n'est pas la légende qui a rendu le Moganshan célèbre mais sa condition géographique et climatique parfaitement idéale comme une station estivale. Depuis sa première découverte par un missionnaire américain qui est par hasard arrivé au Moganshan pendant son voyage en Chine, le Moganshan est vivement fréquenté tant par les chinois que par les étrangers pour échapper à la chaleur. Il est été classé avec le Mont Lushan, le Mont Jigong ainsi que la station balnéaire de Beidaihe

comme les quatre meilleures stations estivales de la Chine en 1919 par le Ministère des affaires intérieures de la République de Chine.

Situé à 200 kms de la mer de Chine orientale, le Moganshan bénéficie d'un climat tempéré océanique et la température est influencée directement par les moussons, les courants marins et les masses océaniques. De plus, sa haute altitude par rapport à la plaine Hangjiahu où il se trouve ainsi que une haut taux de couverture forestière lui permettent de posséder une fraîcheur en été. En général, au Moganshan, la température moyenne annuelle est 4 à 6 degrés de moins par rapport aux grandes villes à proximité telles que Shanghai, Hangzhou et Nankin. Voyons le tableau ci-dessous qui explique visiblement la fraîcheur du Moganshan.

Tableau 1. Les températures moyennes de 2014 au Moganshan et trois autres villes

<b>Lieu</b>	<b>La température moyenne annuelle</b>	<b>La température moyenne de juillet et août</b>	<b>La température la plus élevée de l'année</b>
Moganshan	13	24,1	35,7
Shanghai	17,6	27,5	40,5
Hangzhou	17,8	29,6	40,5
Nankin	15,4	27,9	39

Source: Administration Météorologique de Chine (AMC)

Selon la météorologie chinoise, les quatre saisons sont distinguées l'un de l'autre en fonction de la température moyenne de cinq jours consécutifs. Plus de 22 degrés marque l'arrivée de l'été tandis que moins de 5 degrés informent le début de l'hiver. Celle entre 10 et 22 degrés représente le printemps et l'automne. Regardons le tableau ci-dessous, prenons le parc de Luhudang<sup>67</sup> comme exemple, en 2010, l'été a débuté au 1<sup>e</sup> juillet et a terminé au 29 août, 39 jours de moins que celui au canton de Deqing. Regardons ci-dessous le tableau de la comparaison des durées de l'été de trois lieux représentatifs.

<sup>67</sup> Un site touristique qui se trouve en haut du Moganshan

Tableau 2. Les durées de quatre saisons de trois endroits

lieu		Parc de Luhudang	Temple de Shiyi <sup>68</sup>	Ville de Deqing
altitude		550m	270m	33m
Printemps	de	10/04	03/04	29/03
	à	30/06	26/06	10/06
	durée	82j	79j	74j
Eté	de	01/07	27/06	11/06
	à	28/08	08/09	16/09
	durée	59j	80j	98j
Automne	de	29/08	09/09	17/09
	à	04/11	12/11	17/11
	durée	68j	65j	62j
Hiver	De	05/11	13/11	18/11
	à	09/04	02/04	28/03
	durée	156j	141j	131j

Source: Administration Météologique du canton de Deqing

En tant que station estivale, bénéficiant d'un climat frais et d'une courte durée de l'été, le Moganshan propose un lieu idéal aux citoyens des villes entourantes pour échapper à la chaleur, surtout étant donné que dans cette région du delta du Yangtsé, l'été est souvent marqué par une canicule durant presque deux mois. Dans l'histoire, Le Moganshan a été particulièrement apprécié par les premiers résidents occidentaux de cette région après l'ouverture de la porte de la Chine à la fin de la deuxième guerre d'opiums. Ne supportant pas la chaleur de l'été, ils ont finalement trouvé un lieu où le climat était comparable à leurs pays d'origine. L'histoire du Moganshan est profondément marquée par leurs découvertes et activités qui non seulement, a permis au Moganshan de se faire connaître par le monde occidental, mais aussi y ont laissé nombreux patrimoines architecturaux considérés, actuellement, comme un atout touristique du Moganshan.

<sup>68</sup> Un temple se trouve dans le Moganshan.

## 2. Les Attraitis touristiques

### 2-1. Paysage de nature

Bien évident que la fraîcheur ne suffit pas à rendre le Moganshan célèbre en tant que station estivale, et les gens y viennent non seulement pour s'éloigner de la chaleur, mais aussi pour contempler le paysage. De ce sens, les étrangers n'sont pas les premières arrivées qui ont découvert la beauté du Moganshan, mais les poètes chinois antiques. A l'époque, ils parcourent toute la Chine pour chercher l'inspiration de création. Ils nous ont laissé beaucoup d'œuvres chantant le paysage pittoresque du Moganshan parmi lesquels, la forêt de bambous, réputée pour sa variété d'espèce et son immensité en termes de surface, est la plus appréciée par ces visiteurs.

Illustration 1. Forêt de bambou



Photo par l'auteur

Dans le Moganshan, le taux de couverture forestière atteint 97,7% et parmi laquelle, 80% de terre est couvert de bambous dont on peut y trouver une vingtaine d'espèces<sup>69</sup>, ce qui permet par conséquent au Moganshan de posséder la forêt de bambous la plus immense avec les espèces les plus variées de la Chine. « *Les bambous, soit grands, soit petits, sont partout du haut au bas de la montagnes, c'est un océan de bambou*<sup>70</sup> ». (Zhou Qingyun, 1927)

Le bambou, caractérisé par son feuillage dont la couleur est très variée en fonction de saison, sa tige fin et droite formée d'un chaume creux, est considéré

<sup>69</sup> Zhang Cheng, *L'enquête de la ressource naturelle du Moganshan*, 09.2013.

<sup>70</sup> Lai Guanghe, *Histoire du Moganshan*, (1994), pp.46.

depuis l'antiquité comme une plante esthétique et élégante. En s'associant avec les autres paysages de nature tels que le nuage, la neige, ainsi que avec l'architecture chinoise traditionnelle comme le temple, la cours et le pavillon, le bambou joue un rôle important dans l'art des jardins chinois. Dans la culture chinoise, le bambou représente un esprit : sa rapidité de la pousse même en hiver se traduit par la vitalité alors que sa tige creuse symbolise la modestie. Les chinois gardent un respect particulier envers cette plante en la chantant dans beaucoup de poèmes et peintures à l'entre chinois. « *Une maison sans bambou est pire qu'un repas sans viande, mieux vaut être affamé qu'être vulgaire* » Il est non seulement largement utilisé pour fabriquer les meubles, les papiers ainsi que les produits textiles, mais aussi est cherché pour l'usage ornemental et décoratif. En plus, le turion du bambou, comestible, joue un rôle important dans la recette régionale. Le développement du Moganshan dépend fortement du bambou, parce que d'une part, l'immense forêt de bambou est un atout touristique qui attire une multitude de visiteurs incluant nombreux célébrités comme Wang Yangming<sup>71</sup>, Mao Zedong, Tchong Kai-Chek, etc., d'autre part, la multifonction du bambou apporte aux habitants locaux, la nourriture, les matériaux ainsi que la possibilité d'emploi. Au Moganshan, il y a un musée où plus de 300 sortes de produits de bambou incluant les outils et les objets d'art artisanal sont exposés au public. De plus, en montrant les images et les spécimens, le musée présente aussi le panorama des bambous du Moganshan.

A part la forêt de bambou, en été, les gens passent des heures de venir au Moganshan pour contempler la mer de nuage qui se présente souvent après l'averse. Le climat variable du pied au sommet de la montagne permet au Moganshan de souvent être entouré par le nuage qui se présente en formes différentes. Un autre attrait de nature qui fait venir les touristes est l'eau sous les formes différentes telles que la fontaine, l'étang, la cascade ainsi que le lac. Ils sont presque partout lorsque l'on se promène dans la montagne.

---

<sup>71</sup> Wang Yangming, un grand philosophe chinois né en 1472 à Yuyao et mort en 1529 dans le Guangxi.

*Photo par l'auteur*

## 2-2. Les patrimoines humains

### 2-2-1. Les temples

Dans un pays bouddhiste comme la Chine, où il y a des montagnes, les temples ne manquent jamais. Les montagnes, toutes naturelles, normalement éloignées des villes animées, sont préférées par les moines désirant se mettre en dehors de tous les désirs matériels et ainsi se consacrer au Bouddhisme. D'autre part, l'installation de temples dans les montagnes a pour le but d'approcher le Bouddha qui se trouve selon le soutra dans le ciel. La combinaison du temple et de la montagne fait partie de l'image symbolique du paysage chinois. Dans certains cas, l'élément religieux a pour effet de rendre les montagnes dans un premier temps, célèbres à l'échelle de la religion, et dans un deuxième temps, connus de tout le monde. Prenons le cas du Mont Putuo, une île connue pour l'escale du Bouddha selon une légende religieuse chinoise, est tout d'abord fréquentée par les pèlerins bouddhistes et ensuite entrée dans la liste de lieu touristique préféré. Le Moganshan a suivi le même chemin de la plupart des montagnes chinoises. La première construction de temple au Moganshan, marqué par l'installation du Temple de Tianquan, a débuté dans la Dynastie du Sud (535-547). Elle s'est développée rapidement dans la Dynastie des Tang (618-907) et a fleuri pendant l'époque de l'empereur de Qianlong (1736-1795) avec un total de plus de 400 temples<sup>72</sup>. Selon une légende, à cette époque-là, pour visiter tous les temples du Moganshan, il fallait compter au moins un an. Pourtant, la prospérité n'a pas duré

<sup>72</sup> Lai Guanghe. *Histoire du Moganshan*, (1994), 103p.

jusqu'à nos jours, les guerres civiles et les deux Guerres d'opium à la fin de la Dynastie des Qing (1636—1912) ont ruiné la plupart des temples et à cause duquel, bon nombre de moines ont été obligé de partir en exil. A la fin des années 1920, il n'a resté qu'une soixante de temples dont la plupart étaient délabrés. Malgré la restauration et l'entretien dirigés par le gouvernement après la libération de la Chine en 1949, on peut actuellement trouver seulement onze temples dont leurs portes sont ouvertes jusqu'à nos jours. Regardons le tableau ci-dessous affichant tous les temples existants dans le Moganshan :

Tableau 3. Temples existants au Moganshan<sup>73</sup>

Nom des temples	Emplacement	Année de construction	Etat
Fa Hua	le canton de Nanlu	1934	restauré en 1984
Yun Tang	le canton de Fatou	entre 1662 et 1722	restauré en 1982
Huang Tong	le village de Fatou	entre 1636 et 1912	restauré en 1974
Qing Shan	le village de Houwu	sine anno	restauré en 1990
Gao Feng	le canton de Gaofeng	entre 1335 et 1340	restauré en 1987
Wan Feng	le canton de Meigao	sine anno	restauré en 1984
Zi Shan	le village de Dazi	entre 1638 et 1661	restauré en 1988
Chang Zhao	le village de Wusi	entre 1638 et 1661	restauré en 1983
Jing Xin	le village de Muqiao	sine anno	restauré en 1980
Yun You	Le Mont de Yunyou	entre 1174 et 1182	conservé

## 2-2-2.Les villas de style occidental

Après la défaite de deux Guerres d'opium, le gouvernement chinois ont été obligé de signer une série de traités en faveur de la pénétration des pays occidentaux.

<sup>73</sup> Lai Guanghe. *Histoire du Moganshan*, (1994), 108p.

C'étaient les missionnaires qui ont pris le départ de la découverte de la Chine. Ils ont librement voyagé dans ce territoire oriental en notant toutes les choses vues et entendues, et ensuite les ont diffusés sous forme de récit de voyage dans les pays occidentaux. Le Moganshan, connu depuis l'antiquité pour sa fraîcheur et sa nature, à peine à 200 kms de Shanghai, le plus grand port ouvert au commerce par le Traité de Nankin<sup>74</sup>, a été découvert par un missionnaire américain. Son récit de voyage, dans lequel le Moganshan a été décrit comme un paradis de fraîcheur, a fait venir les étrangers, surtout ceux qui habitaient à Shanghai à cette époque-là. Bon nombre de villas servant de leurs résidences secondaires ont été construits du pied au sommet du Moganshan. Leurs propriétaires, soit les étrangers, soit les bourgeois chinois proches avec les étrangers ont apporté leurs propres préférences en terme de style architectural, ce qui a fait varier les villas l'un de l'autre. Ces villas, finement conçus et construits à la volonté des propriétaires, s'harmonisaient parfaitement avec le paysage du Moganshan, elles-mêmes représentaient aussi un paysage patrimonial important dans le Moganshan. Jusqu'aux années 1920, on pouvait y trouver presque 200 villas. Le changement du pouvoir politique de la Chine a également fait passer la propriété de ces villas des étrangers aux communistes, en passant par le Kuomintang, parti au pouvoir de la République de Chine. Or leur valeur patrimoniale se sont multipliée au fil du temps, surtout après avoir servi de résidence secondaire aux certaines personnes historiques importants comme Chiang Kai-Shek, Mao Zedong etc.. Actuellement, ces villas, dont la propriété appartient au gouvernement, ont été transformées en hôtel, en restaurant, en maison de cure ainsi qu'en site touristique ouvert au public. Bien que leur existence nous raconte une histoire moderne humiliante de la Chine, ces villas sont effectivement un attrait touristique majeur tant au niveau patrimonial qu'esthétique du Moganshan.

---

<sup>74</sup> Le traité signé avec le Grand Bretagne après la 1<sup>e</sup> guerre d'opiums en 1842.

Illustration 3. Villas du Moganshan



Photo par l'auteur

A part ces villas, le Moganshan a également conservé nombreux traces historiques racontant les passages et les activités des visiteurs au cours des périodes différentes telles que les sculptures rupestres sur les falaises, les pavillons où se réunissaient les poètes anciens ainsi que les églises installées par les résidents étrangers. Tout cela a pour conséquence d'augmenter la valeur historique et de varier les ressources touristiques du Moganshan.

## **Annexe 4**

### **Liste des Yangjiale au Moganshan**

1. Naked Stables

Adresse : No.37 Shangxiazhuang Village, Paitou Town, Deqing.

Tel : +86 400 9200 518

2. Naked Home Village

Adresse : Moganshan 395 Village, Deqing.

Tel : +86 400 9200 518

3. Naked Castle

Adresse : No.12 Sanjiuwu, Laoling Village, Moganshan Town, Deqing.

Tel : +86 400 9200 518

4. Le Passage Mohkan Shan

Adresse : Xianrenkeng Tea Factory, Ziling Village, Moganshan Town, Deqing.

Tel :+86 (0) 572 8052958

5. Moganshan Howoo Life Hostel

Adresse :No.52, Xiwu Li, Houwu Village, Fatou County, Wukang Town, Deqing.

Tel :+86 (0)572 8041966

6. Moganshan Solvang Village boutique

Adresse : 112 Xiangdao, Deqing.

Tel :+86 (0) 572 8667297

7. Natural home Hotel Moganshan

Adresse : Langjia Country, Moganshan Town, Deqing.

Tel :+86 (0) 572 8036606

8. Moganshan Shambhala Residential  
Adresse : No.33 Lingkeng, Laoling Village, Moganshan Town, Deqing.  
Tel :+86 (0) 572 8053123
9. Hillside Village Moganshan Resort  
Adresse : No.29 Lingkengli, Laoling Village, Moganshan Town, Deqing  
Tel :+86 (0) 572 8830666
10. Manshiguang Village Inn Moganshan  
Adresse : Feijiayuan, Moganshan, Deqing.  
Tel :+86 (0) 13376814822
11. Unique Resort Moganshan Hotel  
Adresse : No.10 Miaoqian Village, Fatou Town, Deqing.  
Tel : +86 (0) 18678996010
12. Moganshan Nabian Inn  
Adresse : No. 39 Xiantan Village, Deqing  
Tel : +86 (0) 18768215181
13. Mogan Mountain Mofan Marvel Yangjiale  
Adresse : Biwu Village, Deqing.  
Tel : +86 (0) 572 8018555
13. Moganshan Sihe Villa  
Adresse : Nanlu Country, Moganshan Town, Deqing  
Tel : +86 17757223093
14. Moganshan Qingyanju Hostel  
Adresse : Wenhua Market, Yu Village, Moganshan Town, Deqing.

Tel : +86 (0) 572 80134533

15. Moganshan Xibu Shiguang Shanju

Adresse : Near Ganmiaowu, No. 1 Ganmiaowu Village, Fatou country, Deqing.

Tel : +86 (0)572 81214558

16. Moganshan Yin·Mogan Yangjiale

Adresse : Miaoqian Village, Fatou Country, Deqing

Tel : +86 (0)5728041969

17. Moganshan Guyu Jinshe Yangjiale

Adresse : No. 32 Fenshuiling, Fatou Country, Deqing

Tel : +86 15715874433

18. Yuxi Yangjiale

Adresse : No. 31 Liaoyuan Middle Village, Moganshan Town, Deqing.

Tel : +86 13967267237

19. Moganshan Yiershan Yangjiale

Adresse : No. 12 Lingjiaoxia Houwu Village, Deqing.

Tel : +86 18657269737

20. Cuiyu Xidi Holiday Villa

Adresse : West 350m Datou Chengxiao, Moganshan Town, Deqing.

Tel : +86 18767273090

21. Mogan Mountain Manju Houwu

Adresse : No. 29 Xiwuli, Houwu Village, Fatou Country, Deqing

Tel : +86 13587922111

22. Yunxishang Boutique Design Hotel

Adresse : No. 29 Muzhuwu, dazaowu village, Fatou count, Deqing

Tel : +86 17757253392

23. Deqing Mogan Mountain Xiaomusensen Villa

Adresse : No.31 Lingkengli, Deqing

Tel : +86 400-007-5757

24. July Bamboo Hotel

Adresse : Xiantan Village, Moganshan Town, Deqing.

Tel : +86 (0) 572 8035877

25. Villa Blanche

Adresse : No.67 ZhuYuan Road Yu Village MoGanShan Town Deqing

Tel : +86 15868213737

26. Deqing Mogan Mountain Jianxi Villa

Adresse : No 12, Lingkengli, Laoling Village, Moganshan Town, Deqing

Tel : +86 13587261391

27. Mogan Mountain Lexi Zhuwu Inn

Adresse : No.13 Jiangjia zhuyuan, Xiantan village, Moganshan town, Deqing

Tel : +86 13059980099

28. Waian NO.5 Inn

Adresse : No.5 Waian, Wusicun, Wukangzhen, Deqing.

Tel : +86 13615821256

29. Joy House Villa

Adresse :No. 69 Xiwuli, Houwu Village, Fatou Town, Deqing.

Tel : +86 18757281008

30. Xiang Zhang Shu Xia

Adresse : No.19 Qing Diao Wu, Wusi Villa, Wukang Town, Deqing,

Tel : +86 13819220848

31. Xi Wang Shan Shui Jian Guesthouse

Adresse : 104 Country Road, Gao Wu Village, Mo Gan Shan Town, Deqing

Tel : +86 13396723688

32. Nuan Nuan Inn

Adresse : No. 4 Wang Jia, Liaoyuan Village, Moganshan, Deqing

Tel : +86 18768228812

33. Mofei Homestay

Adresse : Near Laoling Reservior Laoling Village Moganshan Town Deqing.

Tel : +86 400-606-1230

34. Arcadia Resorts

Adresse : Moganshan Muzhuwucun Village, Deqing

Tel : +86 (0)572 8293667

35. Black Jewels Inn

Adresse : No.85, Xiwuli,Houwu Village, Mogan Mountain, Deqing.

Tel : +86 15967233810

36. Moganshan Bamboo View Guesthouse

Adresse : No. 25 Xiwuli, Houwu Village, Fatou Township, Deqing

Tel : +86 15857290776

37. Guyue Resort

Adresse : No. 65, Xiwuli, Houwucun Villiage Moganshan County, Deqing

Tel : +86 18810425728

38. Mogan Mountain Xuanxuan home

Adresse : Mo Shan Zhen Xian Tan Cun Shangguan No. 9, Deqing

Tel : +86 15857290931

39. Shangguanju Inn

Adresse : No.35 Shangguan, Xiantan Village Moganshan Town Deqing

Tel : +86 13587222456

40. Moganshan Hostel

Adresse : No.72,Xiwuli,Houwu Village,Moganshan Town,Deqing

Tel : +86 15805824555

41. Houwu Xinqing Life Inn

Adresse :No.2,Ling Jiao Xia,Hou Wu Village,Fa Tou,Deqing

Tel : +86 13586829041

42. Om Yoga Resort

No.53,Fangcunwu,Hecun Village, Deqing

Adresse : No.53,Fangcunwu,Hecun Village, Deqing

Tel : +86 18701797997

43. Wangshan Country House

Adresse : Walk 100m from Nanlu Committee Moganshan Town, Deqing

Tel : +86 13632328898

44. Mujing Xuan Inn

Adresse : No.35 Houwu Xiwuli, Moganshanzhen, Deqing

Tel : +86 13326186679

45. Mo Gan Tian Quan B&B

Adresse : Houwu Village, Fatou Town, Deqing

Tel : +86 13278378909

46. Deqing Shanyinju Country House

Adresse : No.22, Down Houwu Village, Fatou, Deqing

Tel : +86 (0)572 8821525

47. Moganshan Pinhouwu Hotel

Adresse : No. 59. Xiwuli, Houwu Village, Fatou Town, Deqing

Tel : +86 (0)572 8041173

48. Morson Homestay

Adresse : No.8, Yangwukeng, Xiantan Village, Moganshan Town, Deqing

Tel : +86 15557265261

49. Moganshan Canzhuwu

Adresse : Fa tou Xiang Mu zhu Wu, Deqing

Tel : +86 15901760248

50. Moganshan Yinhuawu Resort

Adresse : No. 1 in Xi Wu Li, Hou Wu Valliage, Deqing

Tel : +86 17357299219

51. Mogan Mountain Style B&B

Adresse : No.27, Langjia Village, Moganshan Town, Deqing

Tel : +86 18268861682

52. Moganshan Muxinfang Coffee Inn

Adresse : 22 West Huangfu Rd, Moganshan Town, Deqing,

Tel : +86 (0)572 8035678

53. Moganshan Qiyu Sport Guesthouse

Adresse : No.76 Zhuyuan Road, Moganshan, Deqing

Tel : +86 (0)572 8206605

54. Interesting Country Art House

Adresse :No.8, Mojiakan Village, Moganshan Town, Deqing

Tel : +86 18862231221

55. Moganshan Houwu 80's

Adresse : Xiwuli,Houwu Village,Fatou,Deqing

Tel : +86 13515822272

56. You Zi Shan Ju Homestay

Adresse : No.13, Group 10, He Village, Deqing

Tel : +86 13906892929