



El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

**El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela**

Alexander Hernández



Tesis doctoral
2019

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Alexander Hernández

**El rol de las radios populares en contextos de crisis
política: el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela**

TESIS DOCTORAL

Dirigida por el Doctor Bernat López López

Departament d'Estudis de Comunicació

Universitat Rovira i Virgili



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Tarragona

2019

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

HAGO CONSTAR que el presente trabajo, titulado **“El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela”**, que presenta Alexander Hernández para la obtención del título de Doctor, ha sido realizado bajo mi dirección en el Departamento de Estudios de Comunicación de esta Universidad.

El director de la tesis doctoral

Doctor Bernat López López

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

A la memoria de mis padres

A Mónica, “somos mucho más que dos”

A Lucy, mi segunda madre

A mis hermanos

A Pablo, Daniel y Anna Lucía

A los compañeros de Radio Fe y Alegría por ser tan honestos y valientes

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Agradecimientos

Para los mayas la vida se desarrollaba siguiendo ciclos de 50 años. Esta investigación representa en lo personal el término de un ciclo de vida que coincide con los 50 años. Por tanto, es un ciclo de acabar y comenzar. Especialmente en los últimos 7 años han ocurrido muchos acontecimientos que quedarán inscritos en la estela personal: la migración, el no retorno al país de origen, la muerte del padre en la distancia, el duelo, el resquebrajamiento de Venezuela. También los hijos que crecen y Mónica, la compañera de camino, siempre al costado o a veces detrás para empujar. Debo agradecer de manera especial al Dr. Bernat López por su lectura minuciosa de la investigación, su comprensión y lo que más valoro, su amistad. A Iolanda Tortajada, que en su momento me tendió una mano de esas que rescatan del abismo. A los compañeros del Área Técnica de la URV, con quienes compartí una temporada de trabajo y aprendizaje. A los amigos y amigas de Tarragona que nos han ofrecido su amistad y que de alguna manera han contribuido con este trabajo, Carolina Senán, Eduard Boada, Paco Montañes y Silvia Rovira. A Enric Miró y su familia de Parets del Vallès. A Verónica Suescún, compañera de discusiones y de ánimo mutuo. A Artur Acevedo apoyándome desde hace muchos años. A las compañeras de Fe y Alegría Yasmín Suárez y Yovelys Suárez por su apoyo en las transcripciones. Al doctor Jairo Lugo, siempre atento y aconsejando. A la Universidad del Zulia, de la que fui profesor por 17 años. A la Fundación Carolina por la beca que me permitió iniciar esta investigación. A Radio Fe y Alegría, principio de todos los aprendizajes en la comunicación popular. A los que han puesto dificultades y obstáculos porque nos han permitido buscar otros caminos.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Figuras

- Figura 1. Ubicación de las cuatro radios principales de Fe y Alegría para el año 2002.
- Figura 2. Ubicación de la red de Radio Fe y Alegría para el año 2002
- Figura 3. Nivel referencial: ítems principales de la fase inicial
- Figura 4. Nivel referencial: las fuentes y su modo de aparición de la fase inicial
- Figura 5. Nivel referencial: tipo de fuentes de la fase inicial
- Figura 6. Nivel referencial: géneros en la fase inicial
- Figura 7. Nivel referencial: intencionalidad en la fase inicial
- Figura 8. Nivel referencial: temporalidad en la fase inicial
- Figura 9. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 2- Enunciador. Fase inicial
- Figura 10. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 3- Fuentes. Fase inicial
- Figura 11. Nivel referencial: ítems principales de la fase intermedia
- Figura 12. Nivel referencial las fuentes y su modo de aparición en la fase intermedia
- Figura 13. Nivel referencial: tipo de fuentes de la fase intermedia
- Figura 14. Nivel referencial: géneros de la fase intermedia
- Figura 15. Nivel referencial: intencionalidad de la fase intermedia
- Figura 16. Nivel referencial: temporalidad de la fase intermedia
- Figura 17. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 2- Enunciador. Fase intermedia
- Figura 18. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 3- Fuentes. Fase intermedia
- Figura 19. Nivel referencial: ítems principales de la fase aguda
- Figura 20. Nivel referencial: las fuentes y su modo de aparición de la fase aguda-regreso del presidente
- Figura 21. Nivel referencial: tipo de fuentes de la fase aguda-regreso del presidente
- Figura 22. Nivel referencial: géneros de la fase aguda-regreso del presidente
- Figura 23. Nivel referencial: intencionalidad en la fase aguda-regreso del presidente
- Figura 24. Nivel referencial: temporalidad en la fase aguda-regreso del presidente
- Figura 25. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 2- Enunciador. Fase aguda- regreso del presidente
- Figura 26. Nivel referencial: actores- prominentes tipo 3- Fuentes. Fase aguda- regreso del presidente
- Figura 27. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador. Fase inicial
- Figura 28. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos. Fase inicial
- Figura 29. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador. Fase intermedia
- Figura 30. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos. Fase intermedia
- Figura 31. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador. Fase aguda-regreso del presidente
- Figura 32. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos. Fase aguda-regreso del presidente

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Tablas

Tabla 1. Tipología de los géneros radiofónicos según Merayo (1992)

Tabla 2. Modelo para el estudio de los géneros radiofónicos según Martínez-Costa y Herrera

Tabla 3. Tipología de los géneros radiofónicos según Kaplún (1978)

Tabla 4. Tipología de los géneros radiofónicos según López Vigil (1997)

Tabla 5. Géneros periodísticos radiofónicos y grado de implicación del periodista

Tabla 6. Fases de la crisis y distribución de las horas de transmisión informativa

Tabla 7. Entrevistas a trabajadores de Radio Fe y Alegría que estuvieron presentes durante la cobertura informativa del golpe de estado de 2002

Tabla 8. Ficha para el análisis del nivel referencial (temas, fuentes, géneros, intencionalidad y temporalidad)

Tabla 9. Ficha para el análisis del nivel referencial (actores, conflictos, consensos)

Tabla 10. Ficha para el análisis del nivel enunciativo (función mediadora y actitud del enunciador ante los conflictos y consensos)

Tabla 11. Ficha para el análisis del nivel enunciativo (presencia directa del enunciador)

Tabla 12. Ficha para el análisis del nivel enunciativo (presencia directa del destinatario)

Tabla 13. Nivel referencial. Actores prominentes tipo 1- Enunciador. Fase inicial

Tabla 14. Nivel referencial. Actores prominentes tipo 1- Enunciador. Fase intermedia

Tabla 15. Nivel referencial. Actores prominentes tipo 1- Enunciador. Fase aguda-regreso del presidente

Tabla 16. Dimensión enunciativa. Verbos. Fase inicial

Tabla 17. Dimensión enunciativa. Verbos. Fase intermedia

Tabla 18. Dimensión enunciativa. Verbos. Fase aguda-regreso del presidente

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Tabla de contenido

Introducción	14
Objeto de estudio, planteamiento del problema y justificación	19
Objetivos	25
Resumen de contenidos	27
Capítulo 1. Marco teórico	32
1.1. El cuerpo de la radio: géneros, formatos y programas	32
1.2. La radio en contextos de crisis y conflicto político	52
1.3. La comunicación popular como un enfoque latinoamericano	71
1.3.1. Sobre comunicación, dependencia y el desarrollo	71
1.3.2. La comunicación para el desarrollo	73
1.3.3. Radio y comunicación popular en América Latina	78
1.3.4. Periodismo, radio y autonomía profesional	93
Capítulo 2. Contexto: El proceso de la democracia en Venezuela y el papel de los medios de comunicación (1958-1992)	101
2.1. Del Pacto de Punto Fijo a la Revolución Bolivariana	101
2.2. La conformación histórica de los medios de comunicación en Venezuela	112
2.3. Radio Fe y Alegría en el contexto de un nuevo escenario mediático y político en Venezuela	115

	10
2.3.1. Antecedentes: radios populares en América Latina	117
2.3.2. El caso de Radio Fe y Alegría: orígenes y evolución	120
2.4. Radio Fe y Alegría y la comunicación en contextos de crisis	123
2.5. Los medios de comunicación en el golpe de estado de 2002	127
2.6. El papel de los medios en la gestación del golpe	130
2.7. El golpe de estado: lo que se vio y escuchó	134
2.7.1. Cronología de los principales acontecimientos e informaciones que circularon en los medios de comunicación de Venezuela entre el 8 y el 14 de abril de 2002	141
Capítulo 3. Metodología	153
3.1. Técnicas de recolección de datos	153
3.2. Técnicas de análisis	161
3.2.1. <i>Close Reading</i> (Lectura en profundidad) y Análisis de Discurso	161
3.2.1.1. Análisis de la dimensión referencial	163
3.2.1.2. Análisis de la dimensión enunciativa	167
Capítulo 4. Análisis de resultados	172
4.1. Así suena un golpe de Estado	172
4.1.1. Elementos presentes en la dimensión referencial	172
4.1.1.1. Dimensión referencial de la fase inicial	172
4.1.1.2. Dimensión referencial de la fase intermedia	188
4.1.1.3. Dimensión referencial de la fase aguda-regreso del presidente	201

	11
4.1.2. Elementos presentes en la dimensión enunciativa	233
4.1.2.1. Dimensión enunciativa de la fase inicial	233
4.1.2.1.1. Función mediadora y actitud del enunciador	233
4.1.2.1.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador	234
4.1.2.1.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador	240
4.1.2.2. Dimensión enunciativa de la fase intermedia	243
4.1.2.2.1. Función mediadora y actitud del enunciador	243
4.1.2.2.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador	244
4.1.2.2.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador	251
4.1.2.3. Dimensión enunciativa de la fase aguda-regreso del presidente	253
4.1.2.3.1. Función mediadora y actitud del enunciador	253
4.1.2.3.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador	254
4.1.2.3.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador	266
4.2. La política informativa de Radio Fe y Alegría	268
4.3. La política informativa de la radio durante el golpe de Estado	286
4.4. Los mensajes vehiculados a través de Radio Fe y Alegría	298
4.5. El golpe y la naturaleza tecnológica del medio	307
Capítulo 5. Conclusiones	311
Epílogo	329

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández



Foto: El presidente de Venezuela Carlos Andrés Pérez rezando. Golpe de Estado, 4 de febrero de 1992. Archivo Biblioteca Nacional de Venezuela. <http://www.noticias24.com/fotos/noticia/5591/especial-n24-las-dramaticas-imagenes-de-aquel-4-de-febrero-de-1992/>

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Introducción

El 4 de febrero de 1992 yo tenía 26 años, estaba a punto de graduarme de periodista y trabajaba desde hacía poco en la radio de la Universidad del Zulia. Había descubierto en el reporterismo radiofónico una manera diferente de relacionarme con la gente y la importancia del diálogo y la recolección del testimonio sonoro como una clave para el trabajo periodístico. En la madrugada de ese día sonó el teléfono. Todos en mi casa nos levantamos de un salto y mientras mi padre hablaba con su hermana por teléfono podíamos ir hilando en sus frases y expresiones que se había concretado lo que desde hacía tiempo corría por las calles de todo el país en forma de rumor: había un golpe de estado en Venezuela.

Fue así como se estaba consumando un hecho que ya andaba en boca de todos pero que pocos sabían cuándo iba a ocurrir. La rebelión de los comandantes estaba en camino; las nuevas generaciones de venezolanos no habíamos presenciado un acontecimiento de esta naturaleza. El golpe de estado contra el presidente Carlos Andrés Pérez estaba organizado por un conjunto de comandantes desconocidos de los diferentes cuerpos militares de todo el país (Zago, 1992).

Al poco rato me llamaron de la radio. La profesora Rosa María Salom era la directora de la radio de la Universidad del Zulia, una emisora que recién comenzaba con un perfil informativo y que debía cubrir de inmediato aquellos acontecimientos. Era necesario poner la señal al aire y no había técnico en la estación. Por suerte, encender el transmisor y la consola no son tareas muy complicadas en una emisora en FM. Así que salí a ver cómo me desplazaba hasta la radio. En la calle no era el único, había gente despistada que buscaba transporte para ir al trabajo. Fue así como tomé un carrito (un taxi colectivo de los que hay en Maracaibo) y me dirigí hacia el centro de la ciudad. El conductor también andaba despistado. Cuando nos acercamos a los

edificios de las Torres Petroleras, sede de la industria petrolera en Maracaibo, todo estaba oscuro. A los lejos se veían y escuchaban detonaciones de armas de fuego de alto calibre. El taxista de inmediato dio la vuelta y nos dejó en el lugar.

Yo comencé a correr para tratar de llegar a la avenida principal, salir de allí y dirigirme a la radio. Al final de la avenida se observaban ráfagas de disparos que impactaban contra el edificio de la Guardia Nacional, ubicado al lado del correo, cerca del puerto.

Cuando ya estaba saliendo del centro de la ciudad vi un grupo de personas que estaban sentadas en el suelo y custodiadas por soldados. Estaban detenidas. Me llamaron. No tuve otra opción que acercarme. Me pidieron mi cédula de identidad y me obligaron a sentarme en el suelo. Allí estuvimos unos treinta minutos. Saltábamos cada vez que escuchábamos disparos o que pasaba algún grupo de soldados corriendo. Finalmente me devolvieron la cédula y me dijeron que me podía ir. Cuando llegué a la radio ya estaba al aire y mi compañera de trabajo había sacado al menos dos boletines de noticias. Ella me dijo: “Es un golpe militar, al parecer hay varios muertos en Caracas y el país está tomado militarmente por los rebeldes. Dicen que el comandante golpista de Maracaibo se llama Arias Cárdenas y el de Caracas es de apellido Chávez. Lo tienen todo controlado”. Yo le pregunté: “¿Qué vamos a hacer?”.

Desde entonces comenzó un largo debate colectivo y personal sobre cómo debe ser la actuación de los medios de comunicación en entornos de crisis y conflicto. ¿Qué deben hacer? ¿Cuál es el rol que deben jugar de cara a su audiencia? ¿Cómo ser coherentes con los valores personales, profesionales e institucionales? ¿Cómo realizar una adecuada cobertura y a la vez cuidar la integridad física? ¿Cómo ser objetivos, neutrales o balanceados? ¿Cómo trabajar desde el medio en la resolución de una crisis? ¿Cuáles son los géneros más adecuados para

realizar la cobertura informativa en una situación de crisis y conflicto? ¿Cómo resistir ante las presiones de los bandos? ¿Se puede ser neutral o equilibrado a la hora de informar? ¿Qué es hacer un buen periodismo en esta situación? ¿Qué hacer con el público que quiere participar? ¿Cómo podremos tener acceso a los lugares y a los actores principales? ¿...y si toman la radio a la fuerza?

Los sucesos del 4 de febrero finalizaron con Chávez y sus comandantes en la cárcel y un país conmovido por los hechos e intranquilo con los crecientes problemas sociales que los gobiernos de la democracia venían desatendiendo. En 1995 me incorporo al equipo de trabajo de Radio Fe y Alegría, en el que trabajé hasta 2008. Como parte de la radio participé en diferentes departamentos y programas que no solo tenían que ver con lo periodístico sino también con lo educativo y la promoción social. En algunos momentos trabajé como vínculo entre la radio y las escuelas de Fe y Alegría, lo que me permitió conocer a fondo la realidad de los barrios de Venezuela, y de manera muy especial del Estado Zulia.

En el período de 10 años que va de 1992 a 2002 en Venezuela se desarrollaron un conjunto de situaciones complejas y conflictivas en el ámbito político y social, e incluso desastres naturales como el terremoto de Cariaco, donde la radio en general ocupó un puesto privilegiado a la hora de informar y colaborar con la ayuda humanitaria y posterior reconstrucción de la zona. Radio Fe y Alegría, por su parte, iba consolidando sus proyectos de radio en diferentes regiones y el aspecto informativo se reconoció como un elemento que debía fortalecerse dentro del proyecto político comunicativo. En ese proceso participé en los talleres de formación periodística, en la consolidación de la programación informativa de la red nacional de Fe y Alegría y en la discusión y redacción de la política informativa.

El lunes 8 de abril de 2002 nos reunimos en la radio y conversamos sobre la crítica situación política que se estaba viviendo en el país. Algunos de nosotros veíamos en el nuevo gobierno de Hugo Chávez una oportunidad para la concreción de las reivindicaciones sociales que tanto habíamos promovido desde la radio. Sin embargo, las últimas actuaciones del presidente nos parecían salirse de los canales de la convivencia democrática. Gerardo Lombardi, como director de la radio, dijo que había que estar preparado para todo y que en caso de una contingencia la conducción de todos los contenidos que salieran en la radio estaría a cargo de Javier Barrios, Rogelio Suárez y Alexander Hernández, autor de este trabajo.

Lo días avanzaron y la polarización política y social fue en aumento. En la radio se recibían a cada hora llamadas telefónicas de los oyentes, muchas de ellas no salían al aire. Un trabajo que realicé el lunes y martes fue atender a los oyentes vía telefónica y escuchar sus preocupaciones, el análisis que hacían de la realidad y la prospectiva que hacían del futuro del país. Escuchar estas opiniones me llevó a pensar que se estaban extinguiendo las opciones de solución de la crisis y nos encaminábamos a un conflicto sin precedentes en la nueva democracia venezolana.

De lunes a miércoles las reuniones internas no paraban en la radio. Las consultas se hacían a todo nivel, queríamos estar preparados para el momento más complejo. Pero no sabíamos qué rumbo tomarían los acontecimientos hasta la tarde del jueves 11 de abril, cuando el presidente Hugo Chávez se dirige al país en cadena nacional y las televisoras dividen la pantalla entre la imagen del presidente y lo que estaba desarrollándose en la calle. Los avisos de las primeras muertes y nuestro compañero Reinaldo Linares reportando desde Caracas el asesinato del periodista Jorge Tortosa nos dieron la señal de que la violencia era irreversible y que íbamos a una confrontación lamentable.

Otra reunión con Gerardo Lombardi sirvió para repartir los roles y las dinámicas de trabajo, que recayeron en un primer lugar en Rogelio y en mí desde Maracaibo, ya que Javier no estaba en Caracas sino en el oriente del país. Rogelio estaba muy claro: “hay que eliminar nuestra programación y pasar a solo noticias”. Fue así como le pusimos nombre a la cobertura informativa: “Con todas las voces”, recordando aquella canción de “todas las voces todas”, que hizo popular Mercedes Sosa, pero que también expresaba nuestra idea del periodismo popular con la participación de los actores involucrados.

Los días 11, 12 y 13 fue complejo gestionar la información, las relaciones personales del equipo de trabajo y sobre todo superar las tensiones externas y amenazas al tiempo que se investigaba, se elaboraban informaciones y se mantenía el contacto con la audiencia. Después de esta coyuntura la crisis nacional no terminó, la conflictividad y las confrontaciones continuaron y la polarización política cobró fuerza en la calle en diversas manifestaciones, desde el paro petrolero de 2002 hasta las *guarimbas*¹ y protestas estudiantiles de 2014 (Lugo-Ocando, Hernández, & Marchesi, 2015).

Por estas razones, y porque la conflictividad en Venezuela aún continúa en 2019, con una crisis migratoria sin precedentes en la historia del país, es que tiene sentido para mí este trabajo, ya que permite indagar cómo se actuó desde un medio de comunicación relevante en la coyuntura de una crisis política como la del golpe de Estado de 2002, y qué podemos aprender de esta experiencia en el campo de la comunicación que nos permita seguir realizando el trabajo periodístico partiendo de los valores del respeto, la convivencia ciudadana y la democracia.

¹ Guarimbas: forma de protesta callejera donde los organizadores actúan rápidamente cerrando una calle con una barricada y evitando el enfrentamiento directo con los cuerpos de seguridad.

Objeto de estudio, planteamiento del problema y justificación

Las situaciones de crisis, aunque se vean venir poco a poco e incluso sean previsibles, siempre suelen tener un elemento inesperado que puede echar por tierra los planes de contingencia y las programaciones más planificadas. Un medio de comunicación debe adaptarse al contexto para poder realizar la cobertura informativa y ser capaz de flexibilizar y transformar su programación, no sólo para atender la coyuntura de la crisis, sino también para poder resistir si la situación se prolonga. ¿De qué manera los periodistas y el medio de comunicación pueden permanecer fieles en estas situaciones de crisis a los principios y valores del periodismo que promocionan? Esta reflexión es el punto de partida de la presente investigación.

El objeto de estudio de esta tesis es el rol de la radio en las crisis políticas a partir de la construcción del discurso informativo. El caso que se analiza es la cobertura informativa realizada por Radio Fe y Alegría en Venezuela durante los días de crisis del golpe de estado de 2002. Nos interesa estudiar la cobertura informativa de esta emisora en cuanto a los géneros y formatos periodísticos puestos en práctica por los periodistas de la radio, las dinámicas de producción, los valores periodísticos y los contenidos transmitidos por la radio, lo que suele llamarse también la cultura periodística.

Desde la llegada al poder de Hugo Chávez en Venezuela el interés de los medios de comunicación por el nuevo presidente se convirtió en una clave fundamental de la nueva forma de hacer política (Cañizales, 2001), que tendría un continuo eco en los programas de radio y televisión y en la prensa de los medios privados. Esto determinó una búsqueda urgente por parte del gobierno de opciones comunicacionales propias para ejercer lo que posteriormente

denominó como *hegemonía comunicacional*, proyectar su gestión y prepararse para la *guerra mediática*, según su propia terminología (Centeno & Mata, 2017).

La hegemonía comunicacional fue entendida durante el gobierno de Chávez como el proceso por el cual este era capaz de producir contenidos dirigidos a la población y que estos estuvieran en sintonía con los objetivos de la revolución, donde el estado se convierte en un *Estado Comunicador*. En términos prácticos la hegemonía comunicacional se tradujo durante el gobierno de Hugo Chávez y posteriormente de Nicolás Maduro en una plataforma de medios de comunicación con un significativo número de producciones distribuidas por una red gubernamental de comunicación muy amplia. Para comprender el desarrollo de esta hegemonía es fundamental consultar los trabajos de Bisbal (2009; 2013) y Cañizalez (2016).

Para el mes de abril de 2002, la oposición al gobierno del presidente Hugo Chávez había logrado canalizar el descontento de ciertos sectores sindicales y patronales y para ello había organizado multitudinarias manifestaciones y marchas en diferentes ciudades del país. En Caracas se organizó una gran marcha el 11 de abril que tenía una ruta pautada pero que finalmente se desvió hacia el palacio presidencial de Miraflores. En ese momento fue cuando ocurrieron los disturbios y francotiradores apostados en los edificios de la capital dispararon y asesinaron a 18 personas. Ya existía desde días antes una campaña de los medios privados, que realizaron una amplia cobertura informativa y de propaganda que consistía en la agudización de las críticas al gobierno y el apoyo a los sectores que insistían en la salida del gobierno del presidente Hugo Chávez (Cañizalez, 2003a). Todo esto desembocó en el golpe de estado del 11 de abril. Durante estos días Radio Fe y Alegría decidió modificar su

programación habitual y realizar una cobertura informativa especial con su equipo de periodistas, productores y radios en diferentes estados del país.

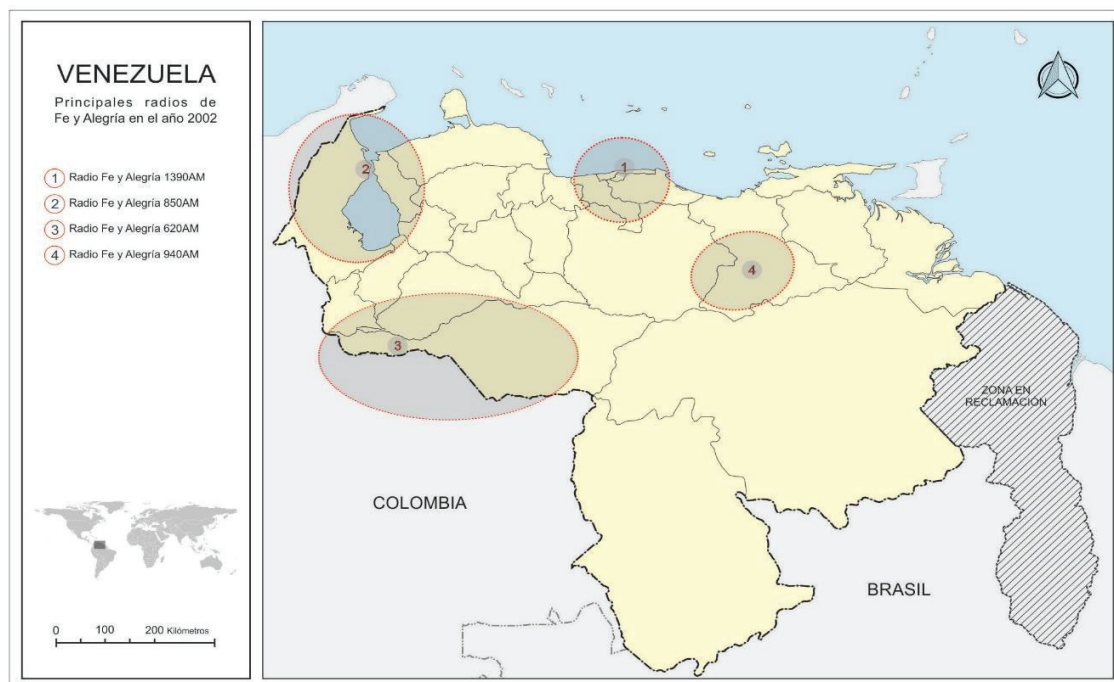
Radio Fe y Alegría para el año 2002 estaba constituida por una red de emisoras que transmitían en Amplitud Modulada y en Frecuencia Modulada y estaban ubicadas en diferentes regiones del país. Las tres emisoras más importantes para el 2002 eran Radio Fe y Alegría 1390 AM, ubicada en la ciudad de Caracas, región central, y que funcionaba como matriz en las transmisiones nacionales; Radio Fe y Alegría 850 AM, ubicada en la ciudad de Maracaibo, Estado Zulia; Radio Fe y Alegría 620 AM, ubicada en Guasdualito, Estado Apure, y Radio Fe y Alegría 940 AM en El Tigre, Estado Anzoátegui. Desde el año 2000 se venía desarrollando un proyecto de creación y consolidación de nuevas radios y de allí surgieron Radio Fe y Alegría 103.1 FM en Puerto Ordaz, en el Estado Bolívar; Radio Fe y Alegría 92.1 FM en Tucupita, Estado Delta Amacuro; Radio Fe y Alegría Paraguaipoa 92.3 FM, ubicada en el Municipio Páez del Estado Zulia; y Radio Fe y Alegría 105,7 en El Pedregal, Estado Mérida. Estas últimas emisoras estaban en proceso de consolidación y desarrollo, tanto en los aspectos técnicos como humanos. Aunque buena parte de la cobertura informativa durante el golpe fue realizada por las radios de Maracaibo y Caracas, aquellas también participaron con informaciones desde sus regiones.

La cobertura informativa tuvo su matriz en la radio de Caracas, ya que por ser la capital y sede de los poderes del Estado, es donde se desarrollaron la mayoría de los eventos relacionados con el golpe de estado. También en esta sede estaba ubicado el equipo que permitía enviar la señal satelital a Quito, Ecuador, y desde Quito se distribuía vía satélite a Venezuela y a las radios del subcontinente afiliadas a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica,

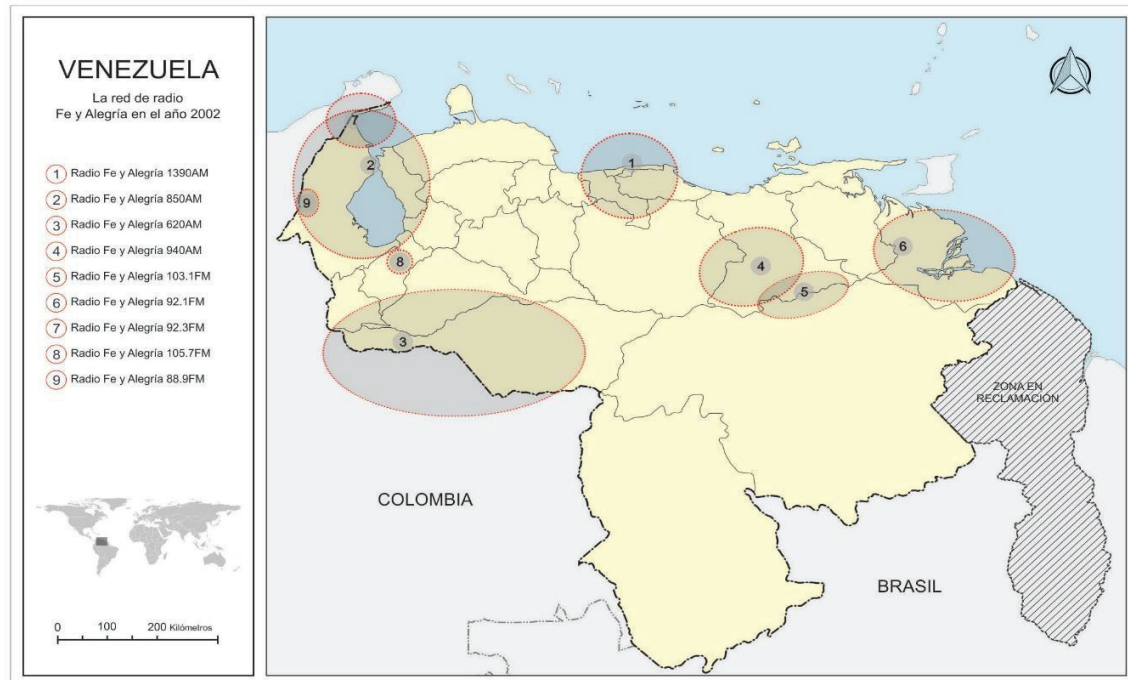
ALER. Por su parte la radio de Maracaibo, situada en la segunda ciudad del país, es donde se ubicaba el equipo periodístico más completo y capacitado de la red. De esta manera las radios de Maracaibo y Caracas coordinaron la cobertura y realizaron la conducción en directo de la misma.

Las otras radios que estaban en proceso de consolidación participaron activamente con reportajes, noticias y entrevistas que transmitían vía telefónica desde sus regiones, especialmente en los primeros días de la cobertura, ya que en los momentos de la crisis aguda el centro de atención se focalizó sobre la ciudad de Caracas. Estas radios estaban ubicadas en centros urbanos, en zonas campesinas y en comunidades indígenas.

Figura 1. Ubicación de las cuatro radios principales de Fe y Alegría para el año 2002



Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Ubicación de la red de Radio Fe y Alegría para el año 2002

Fuente: elaboración propia.

En esta crisis el trabajo de Radio Fe y Alegría contrasta con el de otros medios de comunicación. Una parte de la prensa, la radio y la televisión privada transmitieron constantemente y ofrecieron en los horarios de mayor consumo informativo los mensajes y contenidos de la dirigencia política y militar que promovía el golpe de estado y en cierta manera sirvieron de plataforma de comunicación para los actores que organizaron el paro nacional y el posterior golpe de Estado (Villegas, 2009; Cañizales, 2003a).

Uno de los autores con más publicaciones sobre el papel de los medios de comunicación de Venezuela en el golpe de Estado de 2002 es Andrés Cañizales (2001; 2002a; 2002b; 2003a; 2003b; 2010; 2016), quien realizó un seguimiento de las coberturas informativas de los diferentes medios de comunicación y en especial lo que denominó “el día que callaron los medios”:

En abril de 2002 el conjunto de empresas periodísticas del país desplegó un importante dispositivo para dar cobertura a lo que se esperaba como el desenlace de la crisis. Un paro general convocado por las organizaciones sindicales y empresariales, unido a una paralización, inédita a la fecha, en el sector petrolero tuvo una amplia y favorable cobertura. Prácticamente hubo una reproducción acrítica de las posiciones opositoras, en la mayoría de los casos los medios fueron canales de divulgación de las acciones contra Chávez, y durante varios días literalmente no había otros espacios mediáticos diferentes al tratamiento e información de la crisis (Cañizalez, 2003a: 34).

Esta situación de parcialidad de los principales medios de comunicación privados del país no sólo se dio durante el golpe de estado, sino que se prolongó después del regreso de Chávez, el 13 de abril. En el paro nacional entre diciembre de 2002 y febrero de 2003, los medios privados operaron dando información casi de manera exclusiva con actores de oposición y favorables a esta convocatoria:

De forma también inédita, se suspendió la programación comercial regular en radio y televisión, y esos espacios fueron “donados” a la oposición, así las cosas, sólo se comunicaba lo relacionado con la crisis, desde lo informativo y también desde la propaganda, pero todo enfocado en una dirección, sin criticar a la oposición, más bien sirviendo de altavoces para sus consignas, y centrando sus cuestionamientos en el gobierno de Chávez (Cañizalez, 2003a: 36).

Aunque encontramos numerosas publicaciones académicas sobre este acontecimiento del golpe de Estado desde la perspectiva sociopolítica y comunicacional (Cañizalez, 2002b; Villegas, 2009; Maya, 2004; 2002; Lander & Maya, 2002; Lander, Parker, Lander, Maya, & Plessmann, 2002; Romero, 2003), no existe ninguna investigación en profundidad sobre la actuación de Radio Fe y Alegría, a pesar de su relevante papel desempeñado y reconocido públicamente, tanto por la audiencia como por diferentes actores políticos del país, tal como se verá más adelante.

Radio Fe y Alegría realizó una cobertura de la crisis política del golpe de estado de 2002 transformando su programación generalista habitual para convertirla en informativa con una temática centrada en los acontecimientos. Radio Fe y Alegría pertenece al movimiento de comunicación popular desarrollado en América Latina desde los años 50. Este movimiento busca la conexión entre la práctica comunicacional y la comunicación comunitaria. Del seno de este movimiento salieron reflexiones teóricas que nutrieron la posibilidad de sistematizar, evaluar e investigar la propia práctica. Esta necesidad de investigación no solía ser exclusiva del investigador, sino que involucraba de manera colectiva a todos los participantes en el proceso de comunicación: productores, periodistas, colaboradores y público en general, quienes a través de diferentes técnicas de análisis de la realidad y la observación desde diversos puntos podían reflexionar sobre la actuación de un medio en concreto y cómo esta evaluación cuestionaba o enriquecía la práctica periodística.

Objetivos

La radio es un medio de comunicación que ha tenido y tiene una importante incidencia en América Latina, ya que su audiencia mayoritaria se ubica en los sectores populares. Esta penetración la convierte en un mediador eficaz a la hora de transmitir el acontecer de un país, y es versátil cuando se trata de comunicar en contextos de crisis y conflicto. De ahí que nos interese como objetivo principal:

- Definir cuál fue el rol de Radio Fe y Alegría en la crisis política del golpe de estado de 2002 a partir de la construcción del discurso informativo.

Investigar en el ámbito del periodismo es proyectar una mirada exhaustiva a las prácticas y formas de construcción del discurso de otros, que a su vez hablan de otros (García, 2011), los

valores, los procedimientos y normativas que son tomados en cuenta a la hora de producir contenidos y cómo estas dinámicas crean un sentido de los acontecimientos, especialmente en los contextos de crisis. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar el discurso radiofónico de Radio Fe y Alegría durante la crisis para conocer la realidad construida por el emisor en medio de un entorno de crisis política.
2. Determinar los elementos de la política informativa de Radio Fe y Alegría que sirven de marco referencial para la construcción del discurso periodístico en un entorno de crisis política.

Los contenidos difundidos a través de la programación de la radio implican una serie de procesos y acuerdos que los definen y les dan cuerpo, estos procedimientos vienen establecidos en parte por la política informativa del medio y por la formación profesional y la experiencia de los periodistas.

3. Interpretar de qué manera la política informativa de Radio Fe y Alegría y los valores de los periodistas intervinieron en los procedimientos de producción para generar contenidos, o si por el contrario en el contexto de la crisis estos elementos se desdibujaron y prevalecieron otros criterios generados por la coyuntura.

La política informativa es una orientación para los periodistas, ya que desde las concepciones éticas influye en la producción de contenidos, por lo que debería existir una coherencia y correspondencia entre su planteamiento y el discurso efectivo, incluso a pesar del contexto de crisis política.

4. Valorar la actuación de Radio Fe y Alegría y sus consecuencias durante la crisis de 2002 desde el punto de vista de los valores periodísticos, en el contexto del ecosistema mediático venezolano.

Los objetivos planteados se investigarán en profundidad en el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela en el marco del golpe de estado de 2002, donde el componente comunicacional fue fundamental en el desarrollo de los acontecimientos: la manera como se informó, qué se dijo, cómo se dijo y los consensos y disensos promovidos a través de los medios. Todo esto nos conduce a preguntarnos si existió una forma particular de cobertura informativa en comparación con el sector de los medios privados del país, que informó sobre unos eventos y calló otros, y con los medios del gobierno, que intentaron contrarrestar la información de los privados básicamente a través de cadenas informativas obligatorias.

Resumen de contenidos

En el Capítulo 1 se plantea el marco teórico, donde se desarrollan los conceptos que son la base para el análisis del presente trabajo: a) el cuerpo de la radio: géneros, formatos y programas, b) la radio en contextos de crisis y conflictos, c) la comunicación popular como un enfoque latinoamericano, d) sobre la dependencia y el desarrollo, e) la comunicación para el desarrollo, f) radio y comunicación popular en América Latina. Se estudia la llamada “comunicación popular” como un fenómeno diverso y amplio en el pensamiento y la acción latinoamericanos sobre la comunicación. Finalmente se habla de un elemento central en el desarrollo de la investigación como es la autonomía profesional, que tiene que ver con la posibilidad de que los periodistas puedan trabajar sin presiones externas o al menos sean capaces de operar a pesar de ellas, y de esta manera producir un tipo de información que no

sólo refleje los hechos, sino que además sea hasta cierto punto contestataria ante el poder y las élites.

El Capítulo 2 presenta el contexto en el que se desarrollaron los acontecimientos analizados del golpe de estado de 2002. En la primera parte se presenta cómo se conformaron los medios de comunicación en Venezuela desde el Pacto de Punto Fijo en 1958, hasta el golpe de estado de 1992 y del proceso político que llevó a Hugo Chávez al poder. La segunda parte se refiere al medio de comunicación que se analiza, Radio Fe y Alegría, el contexto y evolución de su producción informativa a lo largo del tiempo y su actuación en diferentes contextos de crisis que se presentaron en el país. En la tercera parte se plantea cómo un sector hegemónico de los medios de comunicación privados en Venezuela actuó durante el golpe de estado.

En el Capítulo 3 se aborda la metodología que utilizamos en nuestra investigación, que es cualitativa, pues consideramos es la que mejor se corresponde a nuestro objeto de estudio y nuestros objetivos. Para ello realizamos una sistematización y organización de los documentos sonoros recopilados de las transmisiones de la radio durante el período estudiado, hicimos entrevistas en profundidad a los periodistas y directivos de la radio, incluimos elementos autoetnográficos, ya que participé activamente en la cobertura informativa como miembro del equipo de la radio, y finalmente llevamos a cabo un análisis de discurso y close reading (lectura en profundidad) de los contenidos emitidos durante la crisis. A través de la metodología y técnicas aplicadas durante nuestra investigación logramos valorar, desde diferentes vertientes, la actuación de una radio en medio de una crisis política y esto permitió incluir nuevos hallazgos y aprendizajes sobre el rol desempeñado por Radio Fe y Alegría durante la crisis del golpe de estado de 2002.

En síntesis, la parte empírica de la investigación ha consistido en el análisis de 54 horas y 17 minutos de programación de la radio durante los días de la crisis, en 7 entrevistas en profundidad a periodistas, productores y directivos de la radio que trabajaron durante la cobertura informativa del golpe de Estado los días 11, 12, 13 y 14 de abril de 2002 y en el análisis del manual de política informativa de la radio.

En el Capítulo 4 presentamos los resultados en el marco de la política informativa de la radio, encontrando en ella la clave para el trabajo de los periodistas, y apreciamos cómo la política editorial delimita la forma como se organizan y crean los diferentes productos informativos. Resulta curioso y hasta casi único en comparación con otros medios constatar cómo el marco teórico y ético en el cual se desarrolló la política informativa fue producto de una larga reflexión colectiva bajo las ideas básicas de la “comunicación popular”. Se ha logrado identificar los elementos más importantes relacionados con la cultura organizacional de Radio Fe y Alegría que de forma cierta definieron las aproximaciones y comportamientos de los periodistas en general hacia diferentes tipos de crisis. Con los análisis referencial y enunciativo de las emisiones se evidencia la orientación social y la cultura periodística propia de Radio Fe y Alegría y de sus periodistas. Se evidencia cómo a lo largo de la cobertura informativa se incluyó a los ciudadanos en la elaboración de los contenidos informativos a partir de una guiada participación de los oyentes.

El Capítulo 5 recoge las conclusiones de la investigación, y entre las más significativas encontramos que Radio Fe y Alegría durante los eventos del 2002 afirmó un espacio de autonomía profesional periodística en un momento en que el rigor periodístico se había perdido en otros ámbitos. Esto fue sin duda la contribución más importante de este medio. La misma

fue producto de una combinación de factores internos y externos que se enlazaron en un momento muy particular de la historia del país.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández



Teniente Jesse Chacón, detenido luego del fallido golpe de estado del 27 de noviembre de 1992. En el gobierno de Hugo Chávez a partir de 1999 Chacón ocupará el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) y el Ministerio de Comunicaciones.
<https://www.infobae.com/2014/11/27/1611587-las-fotos-mas-impactantes-del-intento-golpe-estado-sacar-la-carcel-hugo-chavez/>

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Capítulo 1. Marco teórico

1.1. El cuerpo de la radio: géneros, formatos y programas

La radio sigue siendo hoy en día un medio de comunicación de amplia cobertura e incidencia, especialmente en los países latinoamericanos y africanos. Esto se debe a múltiples factores como la accesibilidad, la gratuidad del servicio, la portabilidad de sus receptores y su naturaleza oral. Otro aspecto que hace que la radio goce de popularidad en importantes sectores de la población mundial es su modelo de interlocución. La radio ofrece el canal para distribuir un mensaje a un gran número de personas y para ello habilita al orador-locutor para que realice este ejercicio y busque captar y mantener la atención con el objetivo de lograr la adhesión del público.

En muchas zonas del mundo la radio es la única opción para informarse, entretenerse e incluso estudiar. Según informes de la Unesco (2012) el 75% de los hogares de *países en vías de desarrollo* poseen al menos una radio, aparato que representa la forma más accesible a la tecnología junto al teléfono móvil. También el estudio de McClung, Pomper y Kinnally (2007) revela que el consumo de la radio no ha disminuido entre los jóvenes, sino que se han desarrollado otras formas más complejas de escuchar y relacionarse con este medio.

Esta gran penetración de la radio en muchos países, especialmente en aquellos donde existe una enorme desigualdad en el acceso a la información, también se debe a su narrativa cercana a la gente y al uso de la palabra y la música como los elementos centrales de la comunicación. De esta manera, puede establecerse un paralelismo entre la comunicación radiofónica y el modelo de la comunicación de Perelman en su *Nueva Retórica* (Perelman & Olbrechts-Titeca, 2009), sólo que en el caso de la radio la comunicación no es presencial. Cada radio tiene un

público previamente establecido y estratificado que ha cultivado a lo largo del tiempo; aun así, esta audiencia puede ser muy heterogénea. Sobre esa audiencia se envían los diferentes mensajes con los cuales se quiere influir, vender productos y valores y generar movilización social. En la mayoría de los casos, la audiencia no tiene posibilidad de entrar en una deliberación directa con el emisor (radio-locutores-periodistas) sobre los temas tratados, ya sea por las condiciones técnicas, por las limitaciones de ley o por el reglamento interno de cada radio, de manera que la participación no es potestad del oyente, pero sí una acción importante y decisiva en el desarrollo de la argumentación del medio.

En este sentido, la radio mantiene una narrativa constante cuyo soporte es el sonido que viene expresado en la palabra, la música, los efectos sonoros, los silencios y las ambientaciones. A partir de la combinación de estos elementos se constituyen los discursos que están estrechamente ligados a las formas culturales y estéticas de las comunidades donde se ubican estas radios (ALER, 2007).

Al utilizar plena y expresivamente todos los recursos radiofónicos, captamos y conservamos la atención de los oyentes, impresionándolos emotiva y sensorialmente para proporcionarles un deleite perceptual. Así que para darle movimiento a la radio no hay que dejar de lado la estética (ALER, 2007: 75).

Encontramos dentro de la narrativa y la estética de la radio diferentes tipos de discursos con su respectiva correspondiente intencionalidad, referida básicamente a informar y entretener. En nuestro caso nos interesan especialmente los discursos que tienen que ver con la intención de informar, y en este camino tenemos que la base que soporta los contenidos informativos de la radio son los géneros periodísticos (Gomis, 1989; 2008), considerados como las distintas formas de expresión heredadas de las creaciones orales y literarias y que han ido

evolucionando en la historia del periodismo hasta convertirse en convenciones aceptadas por la mayoría y cuyos contenidos cumplen una función informativa, interpretativa o de opinión y pretenden ser un puente de entendimiento con los oyentes.

Al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias sobre la base de unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios. De igual modo, la comunidad científica suele coincidir en considerar que los géneros no son cánones estáticos e invariables, sino sistemas de referencia o modalidades discursivas que se modifican porque están en un proceso de constante evolución (Parrat, 2008: 15).

La radio posee sus formas particulares de producir sentido que se articulan en estructuras de contenido que utilizando determinados géneros y recursos sonoros forman la programación de una emisora de radio. La *programación* es la totalidad del discurso de una radio, que a su vez se divide en unidades de contenido delimitadas a las que se les denomina *programas* (Merayo, 1992) o *productos* (Faus, 1974). Dentro de los programas existen formas expresivas concretas a las que se les llama *formatos*, que son las estructuras particulares en las que se expresan los *géneros*, aunque no se trate de una terminología universalmente aceptada y estable. Como señalan Mata y Escarafia (1993), en muchos textos sobre radio en América Latina los términos género, formato y recurso suelen usarse de manera imprecisa, lo que ha generado ciertas confusiones, como que lo que unos llaman géneros otros lo llamen formatos.

Uno de los modos expresivos son los géneros. Un género es una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas o leyes de producción y que da por resultados mensajes de diferente tipo (Mata & Scarafia, 1993: 28).

Los géneros radiofónicos tienen sus propias estrategias y una tradición que varía de región en región y que ha cultivado un *saber-hacer* (una práctica radiofónica particular), que también va creando un público que se habitúa y reconoce cada uno de esos géneros, a lo que Mata y Sacarafia (1993) llaman un *saber-oír*, que puede entenderse como la capacidad desarrollada por la audiencia para reconocer las diferentes formas del discurso radiofónico.

Desde el nacimiento de la radio, se desarrolló un proceso de asimilación, adaptación y transformación de los géneros presentes en la oralidad, la literatura y la prensa. La radio emprende su camino propio con la adaptación de cuentos y novelas (radionovelas en capítulos y series dramatizadas). El interés por lo informativo comenzó con la lectura de noticias en programas generalistas y luego en otros que se llamaron radioperiódicos (Faus, 1974; Figueroa, 1997; Merayo, 1992; Merayo & Pérez 2001). De ahí que aún pervivan ciertas expresiones en algunos programas de radio donde se hace referencia a las formas propias de hacer del periodismo impreso. Uno de estos casos son las llamadas *radiorevistas*, *magazines* o el caso particular de algunos noticieros, que hasta hace muy poco se llamaban *radioperiódicos* (Parrat, 2008).

En sus primeros pasos, la radio siguió las pautas marcadas por el periodismo escrito leyendo los textos en los distintos programas informativos. Pero para describir las particularidades actuales del lenguaje radiofónico hay que partir de la necesidad de escribir textos para ser oídos: concretos, concisos y claros, sin elementos abstractos que puedan oscurecer las frases. Sin embargo, esto no está reñido con la utilización de figuras retóricas como comparaciones, metáforas, aliteraciones, paradojas, repeticiones y analogías, siempre que estén justificadas y ayuden a que la información sea más inteligible, atractiva y perdurable (Bolós, 2009: 26).

Uno de los temas centrales en el desarrollo histórico del periodismo fue la división entre los hechos y las opiniones. Es bajo la influencia del periodismo anglosajón cuando se crean los

dos grandes bloques donde enmarcar los contenidos: el informativo y el de opinión (Parrat, 2008).

El periodismo informativo se caracteriza por ser la narración de hechos y no comentarios (Grijelmo, 2008). De ahí que las formas de recopilar la información y contarla al público se expresen en historias (stories) según la tradición norteamericana. Partiendo de esta concepción se ubican la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista como los géneros informativos más utilizados.

Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información en sentido estricto no incluye opiniones personales del periodista ni, mucho menos, juicios de valor (Grijelmo, 2008: 30).

A pesar de ello la presencia del periodista como sujeto que recoge, procesa y narra la información es un elemento complejo que no se puede neutralizar con un manual de estilo o con recomendaciones sobre periodismo objetivo. Desde el momento mismo de la cobertura de un hecho, se escogen unos datos y se excluyen otros, lo que implica un grado de intervención que no deja de ser un criterio personal del periodista y no un procedimiento objetivo (Tuchman, 1998). Por otra parte, son las mismas empresas de comunicación las que establecen los criterios de la noticiabilidad (Martini, 2000) o los grados de objetividad a la hora de elaborar una noticia, un reportaje o una entrevista (Grijelmo, 2008). En tal sentido encontramos que existe un borde muy delgado entre la información y la opinión (Grijelmo, 2008; Parrat, 2008).

Como señala Miralles (2001), no basta con tener la información, sino que también hay que generar la opinión. Los detalles, los encuadres, los datos precisos característicos de la noticia o el reportaje son básicos para la comprensión de los hechos, pero para generar interés social

e incluso movilización se requiere que los temas colocados en la agenda de los medios pasen al debate y a la polémica. Esto se logra con el cuestionamiento de los temas, las fuentes y los actores que aparecen en los propios medios y la formación de las corrientes de opinión. En este sentido, en el mundo de la radio existen géneros para vehicular este tipo de contenidos, tales como el editorial, el comentario, el debate, la tertulia y la consulta.

La radio, por su parte, y en especial la popular latinoamericana, desarrolló una gran variedad de formatos y recursos radiofónicos que vinieron a fortalecer los diversos géneros, ya que a partir de las formas tradicionales se crearon nuevas expresiones (Alves, 1988; Gutiérrez, Geerts, & Macassi, 1997; López, 1997; 1998; Gerbaldo, 2006; ALER, 2009; Berta & Buendía, 2009; Camacho & Salas, 2009; Estévez, 2009; Zavala, Pérez, & Acevedo, 2009). Algunos autores denominan a estas nuevas formas géneros *híbridos* o *mixtos* (Merayo, 1992) o también una contaminación de los géneros por otras formas de expresión.

Sobre los géneros radiofónicos, su naturaleza, clasificación y uso, ha existido un debate teórico en Iberoamérica en los años 90. Para comprender esta discusión se ha revisado la bibliografía de los aportes teóricos sobre los géneros radiofónicos y sus diferentes tipologías de los autores más relevantes (Faus, 1974; Martínez, 1974, 1997; Prado, 1981; Martí, 1990; Cebrián, 1992, 1995; Merayo, 1992; Balsebre, 1996); y sobre los conceptos de programación, programa, género y formato (Martínez-Costa & Herrera, 2004). En las indagaciones realizadas en publicaciones especializadas de España, no se ha evidenciado que haya continuado este debate en los últimos años².

² Se han revisado nueve revistas especializadas en temas de comunicación de universidades y centros de investigación de España, desde el año 2000 al 2016. Las revistas son las siguientes: *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Universidad de Sevilla, números consultados: 7-8 (2003) al 27 (2014);

Uno de los planteamientos de Martínez-Costa y Herrera (2004) es considerar los géneros radiofónicos como estructuras independientes y vinculadas a los modos de contar propios de la radio. Estos autores plantean la necesidad de elaborar una tipología estable que pueda servir para su uso en la radio y para el trabajo de los investigadores, ya que permite observar estructuras claras que pueden ser reconocidas por los productores, la audiencia y quienes estudian el medio (Martínez-Costa & Díez, 2005).

Esta discusión de Martínez-Costa y Díez pretende reflexionar sobre los géneros radiofónicos en general, pero luego encontramos en los manuales y la bibliografía sobre producción radiofónica o géneros radiofónicos que al plantearse el tema de los géneros se habla de géneros periodísticos, géneros informativos (Cebrián, 1992) o información radiofónica (Prado, 1981). En este sentido, la idea de géneros radiofónicos queda diluida y la que prevalece es la de géneros periodísticos para referirse a las diferentes producciones, ya sean de opinión, informativas o interpretativas, que se difunden a través de la radio. Sin embargo, los aportes de Martínez-Costa y Díez y el análisis histórico que realizan son relevantes ya que generan propuestas para el análisis y estudio del discurso de la radio.

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, Universidad Autónoma de Barcelona, números consultados: del 28 (2002) al 51 (2014); *Trípodos*, Universitat Ramon Llull, números consultados: del 18 (2006) al 33 (2013); *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, desde el 14 (2000) al 50 (2017); *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Universidad Complutense de Madrid, números desde el 20 (2013) al 20-1 (2014); *Quaderns del CAC*, publicada por el Consejo del Audiovisual de Cataluña, desde el 1 (1998) al 40 (2014); *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, revista semestral editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, desde el número 1 (1996) al 37 (2014); *Revista Latina de Comunicación Social*, Universidad de la Laguna, versión on line, se revisó la temática radio desde el año 2000 hasta el 2015. En ellas no se recogen artículos relacionados con los géneros radiofónicos ni la continuidad del debate sobre los mismos, salvo los ya mencionados en este marco teórico.

En la radio estas estructuras están adaptadas a las características del medio, lo que les otorga su singularidad, de ahí que suele adoptarse comúnmente el término *lenguaje de la radio* (Balsebre, 1996) para expresar las técnicas del uso del sonido y sus cualidades (efectos sonoros, ambientaciones, silencio, música) y las diferentes expresiones de la oralidad (tono, ritmo, velocidad, expresiones verbales, expresiones sonoras no verbales).

También encontramos en el trabajo realizado por Martínez-Costa y Herrera (2004) una evaluación de los diferentes aportes de los investigadores españoles sobre el tema de los géneros radiofónicos, a partir de la presentación de las tipologías elaboradas por cada autor y sus aportaciones principales. Estas elaboraciones guardan correspondencia con el avance del interés por la investigación y la teorización sobre los géneros en la radio. En algunos casos, las tipologías son complementarias entre sí y en otros se muestran nuevos elementos.

La discusión teórica en torno a los géneros en radio se ha limitado muchas veces a realizar una adaptación de los géneros informativos para la prensa sin considerar que la voz que enuncia el discurso, las propiedades de la comunicación oral, la fugacidad del mensaje y la presencia de elementos no lingüísticos –por mencionar sólo algunos– son rasgos que no encuentran una respuesta en dicha teoría, más próxima a la tradición impresa que a la tradición oral que, al fin de cuentas, constituye la base de la comunicación radiofónica (Martínez-Costa & Herrera, 2004: 116).

Coincidimos con Martínez-Costa y Herrera que, en el caso de España, hasta mediados de los años 90, la tipología más completa es la realizada por Merayo (1992), que incorpora elementos aportados por autores anteriores y logra construir una tipología que permite identificar y diferenciar claramente los géneros entre sí. Al referirse a los modos de producción en la radio, Merayo (1992) habla de géneros radiofónicos y no de géneros informativos, ya que considera que estas formas propias del lenguaje de la radio pueden ser utilizadas no solo para desarrollar

contenidos con fines periodísticos, sino que también pueden aplicarse a producciones con otra intencionalidad, ya sea de entretenimiento, persuasivos o publicitarios. Define los géneros radiofónicos como elementos que permiten armonizar un discurso:

Cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico, especialmente la palabra, de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica (Merayo, 1992: 173).

Estos géneros radiofónicos desde esta perspectiva ofrecen a la audiencia unas estructuras discursivas claras que le permiten identificarlas cuando las escuchan; sirven de base para la elaboración y clasificación de los diferentes mensajes que se transmiten, como orientación a quienes los elaboran, y finalmente, permiten evaluarlos, analizarlos y estudiarlos, ya sea como una dinámica interna de evaluación constante del equipo directivo de la radio o como trabajo de los investigadores de la comunicación (Merayo, 1992).

La construcción de una tipología definitiva o al menos lo más completa posible de los géneros radiofónicos se hace compleja ya que intervienen factores culturales que hacen que estos puedan cambiar en determinados contextos o de acuerdo a las tradiciones periodísticas y de producción radiofónica (Prado, 1981). Esto, lejos de perder vigencia, se ha afirmado cada vez más, al menos en el caso de la radio popular latinoamericana, ya que con el desarrollo tanto de centros de producción como de radios comunitarias la diversidad y las transformaciones que han afectado a los géneros han derivado en la posibilidad de producir nuevas formas a partir de la evolución de los géneros.

Según Merayo, existe en general una preocupación en los escritos académicos sobre radio de los años 90 en cuanto al problema de la diferencia entre el relato de los hechos y los

comentarios realizados acerca de los hechos. En algunos casos permanece aún la tradición relacionada con la objetividad, donde se postula que estas categorías deberían quedar separadas, de manera que pueda diferenciarse claramente cuándo se narra un hecho y cuándo se comenta sobre el mismo. Esta tradicional dualidad en el periodismo será complicada de llevar a cabo en el discurso radiofónico, ya que suelen mezclarse diferentes géneros en una misma producción:

La tendencia a mezclar noticias y comentarios es mucho más frecuente en la radio, donde se alternan sin apenas solución de continuidad la información sobre los hechos y la valoración de los mismos (Merayo, 1992: 174).

El uso de la voz humana ofrece muchas posibilidades para la transmisión de mensajes que no solo se ubican en el plano de lo verbal sino también de otros elementos como inflexiones en la intensidad de la voz, tono, pausas, velocidad y ritmo, que constituyen los elementos paralingüísticos. También los recursos sonoros como los efectos de sonido, las ambientaciones, la música y el silencio influyen notoriamente tanto a la hora de tomar decisiones en la producción como en la percepción por parte de la audiencia (Merayo, 1992).

En este sentido Merayo plantea que ciertos géneros radiofónicos son más favorables para realizar una diferenciación adecuada entre hechos y comentarios, por lo que plantea una división en tres grupos.

Tabla 1. Tipología de los géneros radiofónicos según Merayo (1992)

Los géneros de monólogo	Se presentan los contenidos sin que haya diálogo o intercambio de ideas entre los locutores, audiencia u otras personas.
Los géneros de diálogo	Se establece una relación entre locutores, participantes en el programa y/o audiencia; se considera que el diálogo introduce formas expresivas variadas y por lo tanto más efectivas en la comunicación radiofónica.

Los géneros mixtos	Se mezclan en una misma producción ambos tipos.
--------------------	---

Fuente: Merayo, 1992.

Merayo (1992) asume que los géneros de diálogo son los más utilizados en la radio y favorecen más el desarrollo de la opinión que la narración de los hechos. Además, subraya que el diálogo en la radio promueve la cercanía psicológica, la credibilidad, la empatía y la eficacia comunicativa.

Los géneros de diálogo son los que más fielmente se adaptan al medio radiofónico, puesto que reproducen mejor que los de monólogo el sistema estructural del lenguaje oral. No quiere decirse con esto que con los géneros de monólogo no pueda establecerse una verdadera comunicación radiofónica, pero se consigue habitualmente con más facilidad y mejores resultados cuando se recurre a géneros de diálogo (Merayo, 1992: 195).

Otro de los aspectos en los que amplía su propuesta tiene que ver con los cuatro tipos de discursos en los que ubica los géneros de acuerdo a las funciones que cumplen: narración, descripción, exposición y argumentación (Merayo & Pérez, 2001). En este sentido Merayo propone una clasificación general para los géneros radiofónicos, pero siempre desde un enfoque de lo informativo.

Esta división de Merayo (1992) entre los géneros de diálogo y monólogo es muy útil para efectos del análisis del discurso radiofónico ya que ayuda a determinar el tipo de interacción que se da entre los emisores, los emisores y la audiencia, y los emisores y las fuentes o los actores. Aunque prevalece una dificultad para diferenciar los límites entre un tipo y otro, lo que pareciera llevarnos a la imposibilidad de delimitar con precisión este campo discursivo.

Martínez-Costa y Herrera realizan una investigación encaminada a formular una nueva teoría de los géneros radiofónicos que busca superar las contradicciones, las denominaciones erróneas y la pérdida de un marco normativo. Presentan una propuesta para el estudio de los géneros radiofónicos que consta de tres categorías: los ámbitos de clasificación, los ámbitos de descripción y las variables descriptivas. Aun así, se mantiene el vacío a la hora de ordenar y clasificar cada uno de los géneros, lo cual nos remite a la misma discusión generada desde los años 90.

Tabla 2. Modelo para el estudio de los géneros radiofónicos según Martínez-Costa y Herrera

Ámbitos de clasificación		Ámbitos de descripción	Variables descriptivas
Finalidad del discurso	<ul style="list-style-type: none"> - Exponer - Describir - Narrar - Argumentar 	Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Tema - Actitud del autor - Presencia de la actualidad
Estructura de presentación	<ul style="list-style-type: none"> - Monólogo - Diálogo - Mixto 	Recursos estilísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del lenguaje sonoro - Desarrollo y tratamiento - Estilo y tono - Voces y participación de la audiencia
		Condiciones de producción y realización	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de emisión - Escenario radiofónico - Duración - Técnicas y recursos de producción - Técnicas y recursos de realización
		Integración en la programación	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de integración - Sección - Programa - Franja horaria - Periodicidad - Frecuencia - Modelo de programación

Fuente: Martínez-Costa y Herrera, 2004.

Este modelo, más que servir de herramienta clasificatoria de los géneros radiofónicos, es un importante aporte para el estudio y análisis del discurso radiofónico ya que detalla los diferentes elementos a tomar en cuenta para emprender cualquier análisis, ya sea sobre la programación de una radio o sobre programas específicos.

Esta discusión también se presenta en Latinoamérica, sobre todo en el sector de las radios populares, que desde los años 40 desarrollan un trabajo en la formación de radialistas y para ello estudian, analizan y publican libros y manuales de capacitación radiofónica donde el tema de los géneros ocupa un lugar destacado.

Para López Vigil (1997), en su *Manual Urgente de Radialistas Apasionados*, “los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización” (López, 1997: 80), por lo que sigue la idea de Balsebre sobre los formatos (1996). Esta forma de entender los géneros y formatos ha venido funcionando en la radio latinoamericana e hizo que se multiplicaran y circularan por todo el continente libros y manuales de estrategias para la realización de diferentes programas informativos, de opinión, educativos o de entretenimiento (Alves, 1988; Pretz, Fevrier, & Alarcón, 1996; Gutiérrez, Geerts & Macassi, 1997).

En Latinoamérica las aportaciones más significativas y originales son sistematizaciones de prácticas radiofónicas que están dentro de la dinámica de la reflexión-acción. La mayoría de estas experiencias se recogen en manuales o libros de formación en el campo de la radio popular y comunitaria, especialmente los producidos por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)¹ y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Estos aportes se encuentran en una estrecha relación entre la reflexión teórica y la práctica

radiofónica (Kaplún, 1999; López, 1997; Mata & Scarafia, 1993; Gutiérrez, Geerts, & Macassi, 1997).

En 1978 Mario Kaplún publica su libro *Producción de programas de radio*, con un interés especial en la radio educativa, en el que planteaba la división de los géneros radiofónicos en dos grandes grupos: los hablados y los musicales. Su obra pedagógica estuvo centrada básicamente en el género hablado, el cual dividió de forma similar a la propuesta de Merayo (1992) en:

- Forma de monólogo
- Forma de diálogo
- Forma de drama

Consideraba que las formas de monólogo solían ser utilizadas en la radio de poca producción debido a que eran fáciles de realizar, pero a su vez eran las que suscitaban el menor interés entre la audiencia. Las formas de diálogo fueron las que más se promovieron en la radio popular y se utilizaban formatos como la mesa redonda, la entrevista y la charla radiofónica, entre otros. La forma de drama también fue muy utilizada en la radio educativa y aún quedan algunos rasgos en las producciones radiofónicas de hoy en día.

Los dramatizados (radiodramas) podrían en cierto modo homologarse al género de diálogo y ser considerados como una variante o subdivisión de este, ya que tienen de común con él el utilizar varias voces; pero sin embargo presentan características propias y diferentes que constituyen una categoría aparte (Kaplún, 1999: 156).

Kaplún afirma que la radio es una herramienta para el cambio y la transformación de la sociedad latinoamericana y encuentra en ella todos los elementos para una comunicación que permita la transformación de los sectores empobrecidos del continente. Su reflexión teórica se

enmarca en el momento cuando la radio poseía una enorme penetración en estos sectores. Por tanto, su tipología de géneros radiofónicos se sale de las convenciones que había hasta los momentos y promueve la diferenciación entre distintos formatos, que parten de los moldes de los géneros. Destaca también el carácter cambiante, contextual y cultural de la producción radiofónica en Latinoamérica:

Podemos idear programas que amalgamen varios de estos modelos, o que contengan una variedad de elementos tomados de distintos formatos, dando así, por combinación, nuevos esquemas. Podemos así mismo crear modelos nuevos, totalmente distintos a los que aquí se describen, o que al menos no encajen exactamente en estas tipificaciones. El ingenio y la imaginación de un libretista creativo pueden concebir infinitas variaciones. Con voces, músicas y sonidos que pueden construir muchos y muy diversos diseños (Kaplún, 1999: 157).

En este sentido Kaplún considera que los géneros radiofónicos son posibilidades creativas más que moldes predeterminados a los que haya que ajustarse.

Tabla 3. Tipología de los géneros radiofónicos según Kaplún (1978)

La charla: a) expositiva b) creativa e) testimonial
El noticiero
La nota o crónica
El comentario
El diálogo:

a) el diálogo didáctico b) el radio-consultorio
La entrevista informativa
La entrevista indagatoria
El radio periódico
La radio revista
La mesa redonda: a) mesas redondas propiamente dichas b) el debate o discusión
El radio-reportaje: a) a base de documentos vivos b) a base de reconstrucciones
La dramatización: a) unitaria b) seriada c) novelada

Fuente: Kaplún, 1978.

Por su parte José Ignacio López Vigil (1997) en su *Manual urgente de radialistas apasionados* continúa la misma línea educativa y práctica de Kaplún y prefiere, más que hacer un ejercicio taxonómico, realizar una clasificación que ayude a los productores a organizar los contenidos de la programación de cada radio con el fin de generar interés en la audiencia. Aunque la clasificación de López no resulte ajustada a los criterios taxonómicos que hemos venido analizando sobre los géneros, resulta significativa ya que ha sido utilizada en la mayoría de las

radios populares de América Latina para capacitar a su personal. López (1997) se plantea la organización de los géneros radiofónicos en tres grandes bloques:

- Dramático: la construcción de conflictos ficticios o reales a través de una combinación de la voz dramatizada y los efectos sonoros. En los primeros años de la radio, uno de los grandes éxitos lo constituyeron las radionovelas. También existieron los radioteatros y los radiodramas, utilizados especialmente en la comunicación popular, pero también por las grandes cadenas de radio de muchos países del mundo.
- Periodístico: se refiere al contenido informativo, pero desde la perspectiva de la información para transformar.
- Musical: la presencia de la música ha sido clave en la radio desde su nacimiento. Desde entonces ha sido utilizada de diversas maneras, ya sea en los programas netamente musicales, o como complemento de otros programas. Para José López Vigil debe existir una importante relación entre la música de una emisora de radio y su audiencia.

Los géneros no vienen dados al azar sino a partir de una *intención del emisor*, el cual tendrá entre sus objetivos entretener o influir de alguna manera. La *segmentación del destinatario* se refiere a los distintos públicos a los que se dirige; por lo tanto, un programa destinado a la atención de los niños no se realizará con las mismas estrategias que uno que se dirige a la atención del sector sindical.

Tabla 4. Tipología de los géneros radiofónicos según López Vigil (1997)

Géneros radiofónicos	Según la intención del emisor	Según la segmentación del receptor
Dramático	Informativo	Infantil
Periodístico	Educativo	Juvenil
	De entretenimiento	Femenino
Musical	Participativo	De tercera edad
	Cultural	Campesino
	Religioso	Urbano
	De movilización social	Sindical
	Publicitario	

Fuente: López Vigil, 1997.

López (1997) mantiene la idea de formato como las estructuras diversas que toman los géneros de acuerdo a la cultura, el contexto, la dinámica de trabajo y la estética de cada radio. Según López, es posible establecer diferentes combinaciones partiendo de los puntos del esquema. Puede realizarse un programa *periodístico*, que desde la perspectiva del emisor sea de movilización social y vaya dirigido según la segmentación del emisor al sector campesino. En un libro posterior al *Manual urgente de radialistas apasionados*, López (2004) aborda una variedad de estrategias para desarrollar y promover lo que llama el *periodismo de intermediación*, donde la radio ocupará un papel como actor social en la formación de la opinión pública y las movilizaciones sociales.

Como ya hemos constatado, existe hasta ahora un debate inacabado sobre una tipología de los géneros radiofónicos, al menos, en España y Latinoamérica. Por otra parte, hay un uso ambiguo de los términos género y formato, que a menudo se utilizan como sinónimos. Los intentos por establecer una tipología de géneros radiofónicos encuentran sus dificultades ante la variedad de formas de producción de radio en sus respectivos contextos culturales.

El aspecto periodístico-informativo prevalece a la hora de establecer los géneros, por lo que se relaciona directamente con ellos, ya que en la práctica cotidiana al hablar de géneros estos se identifican con lo periodístico.

Para la presente investigación trabajamos con una tipología que recoge diversas propuestas que nos permiten analizar especialmente el discurso informativo de las radios, partiendo de la premisa de que las radios con perfil informativo transforman su programación en situaciones de crisis y conflicto y difuminan la frontera entre lo informativo, la interpretación y la opinión. Por otra parte hemos constatado, según las referencias bibliográficas consultadas y nuestra experiencia de campo en el ámbito profesional en América Latina, que ha habido una enorme fertilidad en la recreación de géneros radiofónicos utilizando diferentes estrategias argumentativas que terminan generando nuevos productos informativos, de opinión o aquellos donde no existen límites claros entre unos y otros. También en entornos de crisis la producción radiofónica se hace más compleja, ya que se trabaja en ambientes de tensión y amenaza, y en cierta medida con carencias de recursos, por lo que las producciones que salen en directo están elaboradas a partir de la improvisación, la combinación de géneros y la posibilidad de escoger los recursos sonoros más adecuados para la situación.

Resultaría muy complicado estudiar por completo el seguimiento informativo que se sucede hora tras hora en una emisora de radio durante una situación de catástrofe, debido a la desestructuración que la caracteriza (Rodero, Pérez, & Tamarit, 2009:88).

Recogiendo los elementos más significativos de los autores citados hasta ahora incorporamos también las clasificaciones de López (1997), y de Gutiérrez, Geerts y Maccassi (1997) sobre los géneros informativos. De esta manera hemos elaborado una propuesta de clasificación de los géneros en la radio que nos permita analizar su discurso periodístico. Esta tipología es la

que tomaremos como base para la realización de nuestro análisis, ya que contiene los elementos teóricos de los autores consultados y los que incluimos como parte de nuestra experiencia de campo en la producción periodística en diferentes radios de América Latina. De esta manera incluimos para los diferentes géneros su correspondiente función, ya sea informar, interpretar u opinar.

Tabla 5. Géneros periodísticos radiofónicos y grado de implicación del periodista

Grado de implicación del periodista			
-	←	→	+
La noticia La crónica El testimonio La conversación objetiva	El reportaje La entrevista El documental	El debate La tertulia El comentario La encuesta o consulta El editorial	
Informar		Interpretar	Opinar
Informar			

Fuente: elaboración propia a partir de López (1997), Gutiérrez, Geerts, Macassi (1997) y Grijelmo (2008).

Esta clasificación nos permite observar en cualquier programación informativa de una radio los diferentes géneros periodísticos utilizados y conocer si los énfasis en la producción periodística están más inclinados hacia lo informativo o la opinión.

Actualmente en las radios generalistas de Europa y América Latina los géneros periodísticos no son muy diversos, destacándose principalmente la entrevista, la noticia y el reportaje (este último en menor medida), que suelen ir dentro de los noticieros o radiorevistas matinales. Las formas de presentación de estos géneros suelen ser poco creativas y los contenidos carecen del acompañamiento de recursos sonoros (Aura, 1997; Perona, 1999; Rodero, 2005).

A pesar de esta crítica creciente hacia las formas de presentación y contenidos de la radio, también existen emisoras privadas, populares y comunitarias que realizan importantes esfuerzos desde la producción para trabajar los contenidos a partir de la utilización de diferentes recursos lingüísticos, metalingüísticos y sonoros. Puede encontrarse una importante muestra de estos trabajos en la compilación de producciones radiofónicas que se encuentra albergada en el portal Radialistas Apasionadas y Apasionados (<https://radialistas.net>), que es una ONG sin fines de lucro con sede en Quito, Ecuador que funciona como un centro de producción al servicio de los productores y programadores de radio de todo el mundo.

Pero como ya hemos mencionado en este marco teórico, en situaciones de crisis y conflicto pueden cambiar las condiciones de producción debido a factores que afectan al acceso a la información, los riesgos que implica la cobertura informativa y el posterior procesamiento y difusión, por lo que la selección de los géneros informativos en estos contextos es una decisión compleja para los productores y responsables de la producción, ya se inclinen más hacia un enfoque opinativo o informativo, o que hagan una opción preferencial por los oyentes o los sectores más vulnerables del conflicto.

1.2. La radio en contextos de crisis y conflicto político

Los estudios sobre la radio en las crisis y conflictos políticos, a pesar de ser numerosos, se han centrado principalmente en cómo este medio ha participado de manera negativa en ellos (Ramonet, 1998; Chalk, 1999; Li D, 2004; Shecher, 2004; Bratic, 2005; Cabrera, 2007; Des Forges, 2007). Por otra parte, un número minoritario pero creciente de trabajos se han enfocado en la investigación de los aportes de la radio para el diálogo, la participación de los actores, el

papel protagónico de la mujer y la resolución de los conflictos (Bratic, 2005; Bratic & Schirch, 2007; García; 2011; Riquod, 2017).

Históricamente y desde su invención la radio como medio de comunicación ha estado presente en periodos de incertidumbre, conflictos y guerras, pero también colaborando activamente en diálogos y procesos de paz y en la reconstrucción tanto material como del tejido social de comunidades (Girard, 2007). De esta manera encontramos que el papel desempeñado por la radio en los conflictos se ha movido entre dos posiciones: como participantes activos en el conflicto y de parte de uno de los bandos, propiciando situaciones de tensión y violencia, o como mediadores entre las partes enfrentadas y la población, promoviendo alternativas y oportunidades de resolución del conflicto.

En los casos más recientes tales como Colombia (González, Bolívar & Vázquez, 2003), El Salvador (Martín-Baró, 1981; Pasquali, 1993), Nicaragua (White, 1989), Ruanda (Des Forges, 2007) y República Democrática del Congo (García, 2011), donde las crisis políticas se han prolongado en el tiempo y las situaciones han cambiado debido a treguas, acuerdos de paz o el fin de la guerra, la radio ha actuado como un elemento de mediación en las tensiones, ya que aunque los conflictos hayan finalizado oficialmente, las diferentes formas de la violencia persisten de manera directa o invisible (Galtung, 2003b). En este sentido hemos encontrado diversas experiencias en las que se involucra a la radio en proyectos alternativos de derechos humanos, desarrollo de acciones de resolución de conflictos y la participación de otras visiones y formas de producir programas (Rodríguez & El'Gazi, 2007; García-Mingo, 2011). No todos estos trabajos son investigaciones académicas, sino que también existen sistematizaciones de

experiencias o documentos *on line* de diversas organizaciones que trabajan en la promoción de este tipo de comunicación.

Existe un importante grupo de organizaciones no gubernamentales que vienen trabajando con un enfoque de construcción de paz en diferentes lugares del mundo. Entre ellas podemos destacar: Lola Mora Producciones (<http://www.lolamora.net/es/>), que tiene por objetivo producir información contextualizada y crítica desde la perspectiva de género, que ayude a entender las realidades complejas de cada país; Femme au fone (<http://www.femmeaufone.net/es/>) en la República Democrática del Congo, que trabaja en el campo de la denuncia, la información y la presión política utilizando las telecomunicaciones como herramientas excepcionales para acortar distancias y para ser un altavoz que alerte sobre los niveles de peligro e inseguridad que viven las poblaciones locales; Medio Foundation (<http://mediofoundation.org/>), una organización holandesa que apoya proyectos de pequeños medios de comunicación en diferentes países; y Foundation Hironnelle, Media for peace and human dignity (<http://www.hironnelle.org/?lang=en>), una organización suiza creada por periodistas para atender las necesidades humanitarias de la región de los Grandes Lagos a través de un proyecto de radio llamado Agatashya.

La mayoría de estos proyectos comunicacionales encaminados a promover el diálogo comunitario entienden el conflicto como una oportunidad para generar procesos de reconstrucción social, pero en muchos casos, los conflictos se salen de los límites de sus bases y se transforman en hostilidad y violencia, generando graves y destructivas consecuencias (Kreisberg, 1975). Las crisis representan la materialización y concreción de unos riesgos que cuando se activan afectan al entorno de las organizaciones, el gobierno de un país, las

empresas, el ambiente o las personas (Nicholson, 1974; Freund, 1990; Pauchant & Mitroff, I, 1992; González, 1998; Gonzalo & Farré, 2011).

Las crisis políticas provienen de los problemas de gobernabilidad que se convierten en conflictos mal gestionados o que se han radicalizado a lo largo del tiempo, donde la carencia o la necesidad de poseer algún recurso generan enfrentamientos internos entre los bandos políticos y la población (Fisas, 1998; Egaña, 2004). En las crisis políticas una de las partes se encuentra en riesgo de perder el poder y hace todo lo posible por mantenerse, mientras que el sector adverso intenta sacarla de la dinámica política e incluso puede considerar el uso de la fuerza (Dobry, 1988).

En el ámbito académico se ha trabajado la *teoría del conflicto*, que ha tenido como uno de los investigadores más representativos a Johan Galtung, quien considera que el conflicto es una crisis que marca visiones y acciones incompatibles entre sí, pero que no sólo representan un problema sino también una oportunidad para transformar las bases estructurales del conflicto y, sobre todo, las relaciones de poder. En este sentido, Galtung valora la comunicación como un elemento clave en el manejo de los conflictos, tema que desarrollamos más adelante cuando hablamos de la *comunicación para la paz* (Galtung, 2003c).

Por su parte la radio ha sido un medio de comunicación importante en momentos de tensiones y crisis política no sólo en Latinoamérica, África y Asia, sino también en Europa. Son sus características de oral, portátil e inmediata las que la han convertido en un medio ideal para sortear las dificultades de transmitir información en situaciones riesgosas. En líneas generales, las radios en estos entornos suelen adoptar una programación especial y buscan experimentar

con géneros periodísticos poco habituales, o suelen hacer entrecruzamientos de géneros entre los cuales es difícil establecer fronteras.

La relación directa creada entre la radio y la audiencia hace que en muchos casos aquella se convierta en el principal medio al que acuden las personas para satisfacer sus necesidades de información o para obtener datos de utilidad, ya sea para encontrar suministros o agua potable, para recibir atención sanitaria o para conocer el rumbo de los acontecimientos y alejarse de los focos de violencia (Bratić & Schirch, 2007), pero también más allá de esas necesidades básicas ha servido para construir nuevos imaginarios que permitan a los ciudadanos interpretar su entorno y actuar en la transformación de la situación adversa causada principalmente por la desigualdad y la violencia y reconstruir los vínculos comunitarios, la confianza entre los individuos y la solidaridad en los momentos de postconflicto (Rodríguez, 2008).

Los estudios sobre el papel de los medios de comunicación en conflictos (Hoffman, 2013; Bratić, 2005) suelen enfocarse en el desempeño negativo de los medios, su actuación parcializada y promotora de informaciones que tienden a agudizar la crisis y aumentar la violencia (González, 2004). Un punto de partida para conocer la actuación de la radio en las crisis y conflictos desde esta perspectiva negativa es la Guerra Civil Española (1936-1939), en cuyo desarrollo la información radiofónica tuvo un rol importante (Arasa, 2015).

En el trabajo de Daniel Arasa (2015), *La batalla de las ondas en la Guerra Civil española*, se destaca que durante este período de guerra es cuando la radio tiene por primera vez en el mundo una participación directa como medio de comunicación en un conflicto y es utilizada como herramienta principal en la propaganda de republicanos y sublevados.

Muchos estudiosos de la historia de la radio y de su uso específico en la guerra coinciden en que fue en España donde por primera vez y de manera importante la radio se convirtió en una verdadera arma política y militar. Una gran arma psicológica. También en este campo puede decirse que lo ocurrido en España fue un ensayo para la Segunda Guerra Mundial, en que la radio sería el principal instrumento de propaganda de los contendientes, tanto de cara al interior de los respectivos países como hacia los ciudadanos del territorio enemigo (Arasa, 2015: 11).

La radio, extendida en el territorio español desde mediados de los años 20, cuando recién se estrenaba como medio de comunicación, se convirtió para ambos bandos en una de las principales herramientas de la guerra (Balsebre, 2001; Garitonandía, 1988; Zaragoza, 2007). Entre los usos dados a la radio en este período de conflicto se pueden enumerar los siguientes: difusión de propaganda, sembrar miedo en el bando contrario, ridiculizar al enemigo, difusión de informaciones falsas, desinformar, confundir y enviar mensajes de aliento a los combatientes (Garitonandía, 1988; Arasa, 2015). También se utilizaron personajes clave para elaborar y transmitir los discursos y acciones de cada bando y de esta manera aumentar la moral de la militancia y de la población, así como desmoralizar al enemigo.

La programación consistió fundamentalmente en boletines informativos, alocuciones de políticos y difusión de música, especialmente himnos y canciones (Zaragoza, 2007). En la Guerra Civil Española no solo participaron radios de cobertura local y nacional sino que trascendieron emisiones internacionales que se hacían dentro de España para el resto del mundo o desde los países interesados en la guerra que emitían para la península (Arasa, 2015).

Fue con la expansión nazi y su maquinaria de propaganda durante la Segunda Guerra Mundial cuando se desató el uso de los medios de comunicación para la promoción de los objetivos políticos y militares. La radio fue desplegada para conseguir adeptos y como plataforma de

adoctrinamiento y propaganda de guerra (Adena, Enikolopov, Petrova, Santarosa & Zhuravskaya, 2015).

Obviamente el medio más eficaz en ese sentido, y el usado con mayor pericia por los nazis, fue la radio, medio que jugó un doble papel: el de proporcionar información falsa a las poblaciones que iban a ser invadidas para que no se alarmaran ni resistieran, y el de hacer llegar información en clave a sus colaboradores durante la invasión con consignas y mensajes de todo tipo frente a los cuales las poblaciones no tenían como reaccionar (Martín-Barbero, 2003b: 117).

En la guerra de Vietnam los medios de comunicación especialmente los norteamericanos tuvieron como objetivo convencer al público occidental sobre la necesidad de la guerra y generar ideas favorables sobre las acciones de los Estados Unidos y sus aliados, mientras que los vietnamitas intentaban con Radio Hanoi desmoralizar a las tropas estadounidenses mostrando lo inmoral y absurdo de su intervención militar. La radio fue utilizada en diferentes contextos de crisis porque estratégicamente permitía una mayor movilidad a quienes informaban o desarrollaban sus campañas propagandísticas.

Hubo verdaderas luchas entre radios por incidir en su audiencia y captar seguidores para su causa. Un ejemplo fue Radio Argel, que favorecía la presencia francesa en Argelia, mientras que por otra parte La Voz de Argelia Libre transmitía desde la clandestinidad y cambiaba de frecuencia y lugar para burlar a quienes la perseguían (Fanon, 1976).

Con la guerra del Golfo en 1991 emerge el modelo de control, en el que todas las informaciones sobre la guerra eran supervisadas y seleccionadas por el ejército de los Estados Unidos antes de ser difundidas por los medios.

El *embedding* representó indudablemente un paso adelante: esa vez en Irak fue posible observar la acción sobre el terreno y seguir a las tropas durante el combate. Pero quedaban muchos factores limitantes de la libertad de los periodistas: una vez *embedded*, el periodista debe comportarse como un soldado y obedecer las órdenes de los oficiales, limitar sus propios movimientos y someter artículos, fotografías o filmaciones al control de la censura militar (Pizarroso, 2005: 24).

El avance tecnológico representado en la capacidad de transmitir las acciones de forma continua y en directo a escala global produjo un cambio profundo en la manera de representar los conflictos bélicos, además de anunciar una nueva era de relaciones prensa-fuerzas militares (Cabrera, 2007: 121).

Las guerras ya no se cuentan en pasado reciente sino en un presente, incluso, anticipado. Algunas guerras son visuales, unen la pantalla de la televisión con los paneles de los ordenadores, “incrustan” a los periodistas en la máquina militar, como sucedió escandalosamente en la reciente guerra de Irak. Otros conflictos son, por el contrario, invisibles, primarios, sometidos al olvido (Rey, 2003: 118).

Desde entonces en la historia de los medios de comunicación y en especial de la radio han existido experiencias que han marcado terriblemente las formas de utilización de este medio para fines particulares y difusión de la violencia, promoviendo el lenguaje del odio, tal como ocurrió en el conflicto de la ex Yugoslavia. Después de la Segunda Guerra Mundial y el triunfo del comunismo en esta parte del mundo se crea un estado federal de seis repúblicas: Eslovenia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Montenegro y Macedonia, se eliminan las tensiones y se le resta importancia a la diversidad lingüística, cultural y religiosa de cada uno de los grupos que conviven en la zona. El estado comunista funciona como un contenedor de las tensiones y las antiguas confrontaciones, pero al romperse el bloque comunista las tensiones resurgen y son estimuladas por los medios de comunicación (Bratić, 2005).

Los medios serbios han hablado hasta la saciedad de la “farsa de la nacionalidad bosnia”, lo que implica la negación a la existencia de la identidad. Los medios de comunicación albaneses niegan la existencia de minorías en Albania y hablan de “un estado étnicamente compacto”. En Croacia los medios han llegado a proponer que las fronteras con Serbia deberían “permanecer cerradas los próximos cincuenta años”, y que debería “levantarse una muralla China entre ambos estados” (Bádenas, 1999: 195).

El uso del lenguaje en la radio se caracterizará por ser negador del otro, desarrollando una idea de odio y desprecio hacia una parte de la población a quien se considera como un adversario que hay que neutralizar, dominar e incluso exterminar.

El caso más emblemático de este tipo de radios es la Radio Télévision Libre des Mille Collines (RTL) en Ruanda, que estimuló la persecución y el asesinato de la población tutsi provocando el genocidio de 1994, donde fueron asesinadas más de 800.000 personas, y generó una de las grandes crisis humanitarias que obligó el desplazamiento de cientos de miles de personas hacia otros países, lo que convirtió la región africana en una zona de constantes tensiones con un conflicto que aún no termina (; Thompson, 2007; Des Forges, 2007; Kimani, 2007; Li, 2007; García E, 2011). Radio Nacional Ruanda, de propiedad gubernamental, y Radio Télévision Libre des Milles Collines (RTL), de propiedad privada, se convirtieron en los voceros del odio étnico.

Authorities supporting the genocide urged citizens to listen to the radio. One official even told the residents of his area that they should regard what the radio told them as having the same importance as direct orders from him. In some cases, authorities picked up radio messages and used them to mobilize local people more effectively. Thus when the radio claimed that supporters of the RPF had hidden weapons in or near churches, local authorities staged incidents in which they “discovered” planted

weapons to give credence to the reports of secret preparations for attacks against Hutu (Des Forges, 2007: 50).

La RTLTM participó de manera más directa en el conflicto, aunque ambas utilizaron una estrategia similar: contratar periodistas con experiencia vinculados al gobierno o a los grupos paramilitares; generar desinformación; crear y difundir informaciones falsas; difundir los discursos de los líderes que incitaban las matanzas; difusión de los comunicados oficiales del gobierno; participación directa en la campaña de control de la libertad de expresión y libre circulación de las personas; proporcionar información a los grupos armados para localizar opositores o civiles para asesinarlos (Des Forges, 2007).

La programación de la radio se estructuró con mensajes dirigidos a la población Hutu y a los grupos armados donde se despreciaba a la comunidad Tutsi. En los mensajes se propiciaba el odio y el desprecio, denominando a los Tutsis como *cucarachas* que había que exterminar. En una entrevista realizada por Televisión Española a Valérié Bameriki, periodista y una de las locutoras principales de la RTLTM, esta afirmó: “Yo no he matado. Utilicé las antenas de la radio para indicar dónde se encontraban...”. Y en otros testimonios recogidos en este mismo programa una persona identificada como Frédéric, que participó en las matanzas, dijo:

Todas las noticias que salían de esa radio perseguían enseñar a los hutus a matar a los tutsis, y todos los periodistas o casi todos los que trabajaban en la radio participaron en las matanzas durante el genocidio³.

³ *El diablo anduvo suelto*. Reportaje de Radio de Televisión Española.

<http://www.rtve.es/noticias/20140401/portada-ruanda-diablo-anduvo-suelto/908740.shtml>

Consultada 25-09-2017

Los mensajes eran muy claros y promovían las movilizaciones en la búsqueda, captura y asesinato de la población Tutsi. En determinados momentos de la programación en la radio se difundían frases e ideas que propiciaban el odio y movilizaban a las personas a participar de las matanzas como si fuera un deber de obligatorio cumplimiento.

De esta manera la radio como medio de comunicación ha demostrado que con alianzas con otros sectores del poder político, económico o militar puede tener un gran poder destructivo, al llegar a una audiencia que puede acoger su mensaje y responder a los condicionamientos que se vayan creando de acuerdo con el contexto y la influencia de los grupos sociales que quieren ejercer el control.

Todos los estudios sobre resolución de conflictos nos conducen hasta Johan Galtung, que en su teoría de los conflictos propone estudiar en profundidad sus causas y desarrollo considerándolos como algo inherente a la humanidad y omnipresente en la historia. El estudio del conflicto (Galtung, 1998) indica que la paz es la necesidad de salir del conflicto y la violencia (Galtung, 2003b), por lo que es fundamental elaborar una teoría de la paz, que permita no solo comprender los conflictos sino transformarlos (método Trascend), que sería la aplicación de los aspectos teóricos (Galtung, 2003a). Galtung considera fundamental la dinámica de los medios de comunicación en este proceso, ya que tradicionalmente han realizado un trabajo que promociona las historias de la violencia ignorando las otras.

Los medios también fallan cuando no hacen coberturas de los movimientos pacifistas o antiguerra. Y también desatienden los movimientos de paz y sienten una cierta fascinación con el poder y la violencia. Los medios amplifican los sonidos de las armas y silencian a las personas. Hay problemas ya que las personas que los dirigen están mal entrenadas buscando solo lo repentino y lo negativo para publicarlo, pero

no se registra el trabajo cotidiano de miles de personas durante mucho tiempo (Galtung, 1993: 11).

La teorización de la paz ha generado también un extenso debate y no existe consenso definitivo al respecto. La teoría de Galtung es básica para estos estudios y viene a romper un paradigma: de la paz por medios violentos a la paz por medios pacíficos (Galtung, 1984). La violencia toma cuerpo en sus tres dimensiones: violencia directa, donde se afectan necesidades como la supervivencia y se utilizan recursos como la represión, la persecución, las detenciones o la expulsión; violencia estructural, donde se promueve la explotación, la división y el enfrentamiento de las personas, la segmentación y la marginación, y violencia cultural, donde se moviliza la alienación, el etnocentrismo, la desinformación y el analfabetismo (Galtung, 2003a). En este triángulo de la violencia las raíces de un conflicto más fuerte circulan entre la violencia directa y la violencia cultural.

La violencia cultural es un aspecto importante dentro del marco de nuestro estudio, ya que en el campo cultural es donde se circunscriben los medios de comunicación, desarrollando el ámbito de lo simbólico y utilizándose como herramientas básicas para la promoción de una violencia estructural. Pero lo central en los estudios de paz y resolución de conflictos es la reconstrucción que se plantea luego de la violencia directa, donde se busca generar la reconciliación entre las partes enfrentadas y una resolución del conflicto más profundo (Galtung, 1998).

A partir de los estudios de paz se comienza a incorporar también los estudios sobre el comportamiento de los medios de comunicación y la actuación de los periodistas en los conflictos. Se le atribuye también a Galtung la formulación inicial del concepto de periodismo de paz en 1961. Pero no será hasta mediados de los años 70 cuando estas ideas comienzan a

provocar interés académico y producción teórica (Theranian, 2002; Bratić, 2005; Lynch y McGloldrick, 2005; Hackett, 2006, 2007; Irvan, 2006; Peleg, 2006, 2007; Kemf, 2007; Ottosen, 2007; Ross, 2007).

Galtung plantea la existencia de dos tipos de periodismo, uno orientado a la promoción de la paz, periodismo de paz, y otro a la guerra, periodismo de guerra (Galtung, 2003c). El periodismo de paz busca explorar cómo se desarrollan los conflictos y promover alternativas de paz. Para ello se propone hacer especial hincapié en los efectos invisibles de la violencia como son los traumas, la explotación y el abuso sexual, el reclutamiento de niños para integrarlos a los grupos armados, entre otros aspectos, y trata de visibilizarlos partiendo de una comprensión del contexto donde se desarrollan y haciendo que participen los actores involucrados. El otro periodismo orientado a la guerra, o periodismo de guerra, se enfoca a observar las dos partes enfrentadas y presta especial atención a las dimensiones de la violencia, con una perspectiva de posibles ganadores y perdedores, visualizando los efectos de la violencia y manejándose bajo el criterio de que, a más violencia, mayor interés.

Pero si la radio ha demostrado tener su poder destructivo también lo ha demostrado para desarrollar proyectos encaminados a la promoción humana y de una cultura de paz y convivencia. Vladimir Bratić, en su tesis doctoral titulada *In search of peace media: examining the role of media in peace developments of the post-cold war conflicts (2005)*, describe un conjunto de experiencias y proyectos de comunicación radiofónica especialmente en países donde se vivieron conflictos armados y cómo estos medios promueven una cultura de paz.

Every communication process, whether interpersonal or mass, requires an instigator, the original point where the intention to communicate occurs and where this intent is

contemplated. Multiple factors outside the instigator's control direct and influence its intent. Nonetheless, the origin of communication affects the process considerably.

The parties responsible for peace media are diverse in terms of their function. The organization and individuals behind these projects are often responsible for financing, producing, managing and actually distributing the messages. However, it is not unusual that these roles are shared among several organizations. For example, a foreign government financially supports a project that is produced by a non-governmental organization (NGO) which uses local broadcast partners to get the media content to the audiences (Bratić, 2005: 140).

En el trabajo de Bratić se analiza cómo pequeños medios locales y radios comunitarias se convirtieron en la base para los procesos de mediación, ya que se encontraban ubicadas en medio de las poblaciones más afectadas y formaban parte de ellas como un actor social más. Un ejemplo de esto lo encontramos en Latinoamérica en la radio local y comunitaria de Colombia, que ha permitido el desarrollo de iniciativas populares en los barrios para resolver conflictos comunitarios a partir de procesos de diálogo y mediación donde la gente comienza a verse a sí misma desde la vida cotidiana en los temas y actores de la comunidad, lo que promueve la dinámica social y el nacimiento de propuestas comunitarias que transforman los conflictos en oportunidades. En este sentido existen un sinnúmero de experiencias radiofónicas que trabajan en esta línea y que encontramos reseñadas en el libro de Clemencia Rodríguez *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia* (Rodríguez, 2008).

Colombia es pionera a nivel mundial en comprender el papel que puede cumplir un medio ciudadano en un contexto de conflicto armado. ¿Por qué Colombia? Primero, porque hace parte de América Latina, la región del mundo con más experiencias y conocimiento acumulado desde los 70s sobre medios comunitarios/alternativos/ciudadanos. Y segundo, porque en Colombia existe uno de los conflictos armados más viejos del continente. Es en la intersección entre estos

dos elementos que comprendemos el lugar de Colombia: una larga y profunda trayectoria teórica y práctica en el área de medios ciudadanos (compartida con toda América Latina) cruzada con la experiencia del conflicto armado, elemento único del país (Rodríguez, 2008: 10).

Estar vinculado con la comunidad es por tanto un elemento esencial para las radios que promueven formas de relación no violentas, como el caso del proyecto Femme au Fone dirigido por mujeres de Kivu Sur, en la provincia oriental de la República Democrática del Congo. Esta región fue el escenario de las guerras que vivió el país en 1996 y 2003. Las mujeres de la comunidad tienen una herramienta que permite enviar mensajes de alerta o temas preocupantes de agresión y violencia a través de la telefonía móvil, mensajes que a menudo son retomados por las emisoras locales en su programación:

La radio actúa de puente y altavoz cuando al sistema llegan mensajes o alertas de la población. El equipo de FAF verifica y analiza las informaciones con el objetivo de alertar a las autoridades locales o provinciales, ONG y otros estamentos o instituciones responsables de dar respuesta a los problemas. Además, los SMS son fuente de información para producir programas en la radio donde las preocupaciones y propuestas de las mujeres se convierten en temas de debate. Desde diciembre 2013 y hasta mediados 2016, Radio Maendeleo y AFEM-SK presentaban un debate cada semana con las novedades y los incidentes de FAF; así como debates con las autoridades sobre los temas más reportados por las mujeres (Lola Mora Producciones, 2017)⁴.

El proyecto nace en 2012 en la radio comunitaria Maendeleo y de la organización Worldcom-LolaMora Producciones, que ponía a disposición de los oyentes números de teléfono donde podían enviar mensajes de texto relacionados con amenazas a la seguridad. Posteriormente dos

⁴ Puede consultarse más información sobre este proyecto en: <http://lolamora.net/es/accion/item/11-femme-au-fone>

organizaciones femeninas congoleñas, la Asociación de Mujeres de los Medios de Comunicación del Sur de Kivu (Afem) y Sinergia de Mujeres por la Paz y la Reconciliación (SPR), se unieron al proyecto y promovieron especialmente la participación de la mujer. Así nace el proyecto Femme au Fone (FAF). El programa de radio tiene cuatro ejes centrales: comunicación, información, sensibilización ciudadana y presión política.

Los estudios relacionados con la visión mediadora de los medios en entornos de conflicto o postconflicto presentan una serie de elementos que estos deben poner en práctica para contribuir a la resolución de conflictos y la promoción de la paz. Según Bratic (2006) los conflictos tienen un enorme impacto en la vida de las personas y los contenidos emitidos por los medios pueden determinar la reacción de las mismas. Este autor habla de los medios de paz (peace media) al estudiar el comportamiento de medios de comunicación que actuaron favoreciendo procesos de reconciliación y paz para superar conflictos armados. La actuación de estos medios se sustenta sobre cuatro elementos básicos: periodismo positivo, mensajes pro-paz, entretenimiento y promoción de una regulación que propicie un ambiente sostenible de paz (Bratic 2005).

The term “peace media” is an ambitious label proposed to define the application of a range of mass communication channels and techniques to advance peace in an area of conflict. The term peace media should be understood as a compound that combines the two terms. Specifically, the “peace” component of peace media stems from the area of conflict resolution. Conflict resolution is a young sub-discipline of political science that was formally organized in the second half of the 20th century (...) Conflict resolution has since been developing in several directions, all aiming at the common goal of bringing peace to societies engaged in wars and conflicts. Therefore, peace in this sense is best defined in opposition to conflict and violence; it is not understood in general terms or as a synonym for development. The “media” component assumes processes of mass mediated communication, including modern

electronic and print communication but also more traditional and region-specific mass communication such as street theater, graffiti, etc. (Bratić, 2005: 20).

Actualmente hay involucrados bajo el mismo manto de la *comunicación para la paz* o *medios para la paz* un conjunto de instituciones, organizaciones y actores con un sinnúmero de actividades enfocadas desde diferentes perspectivas, la mayoría de ellas actuando en situaciones de postconflicto o en países donde la situación todavía es muy delicada. Estas instituciones van desde las Naciones Unidas, que pasaron de no tener un área de comunicación específica con el público, a involucrarse directamente con proyectos de medios de comunicación como parte de sus *Operaciones de Paz*; hasta instituciones pertenecientes a los países poderosos como Estados Unidos y el Reino Unido, y Organizaciones No Gubernamentales muy diversas⁵.

También están involucrados los donantes, quienes financian los proyectos de comunicación, creación y mantenimiento de medios de comunicación. Entre ellos se encuentran principalmente los Estados Unidos, el Reino Unido, la Unión Europea, la Unesco y el Banco

⁵ Una enorme cantidad de organizaciones participan actualmente en actividades de comunicación de paz, entre ellas se pueden destacar agencias de las Naciones Unidas (PNUD, UNESCO) o la USAID norteamericana; el Department for International Development, DFID, del Reino Unido; y Organizaciones No Gubernamentales como Fondation Hirondelle, de origen Suizo, especializada en la gestión de medios en zonas de crisis y que trabaja fundamentalmente en África; The United States Institute of Peace, USIP, financiado por el Congreso para gestionar los conflictos internacionales sin el uso de la violencia; Freedom House, una organización no gubernamental con sede en Washington DC y con oficinas en cerca de una docena de países que desarrolla investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos; International Research and Exchanges, IREX, con sede en Washington, trabaja en el ámbito de la educación, intercambios, resolución de conflictos y capacitación en medios.

Mundial. Básicamente las estrategias utilizadas se enmarcan dentro de la comunicación estratégica, que tiene como objetivo influir sobre las audiencias para generar cambios sociales que permitan el desarrollo de una paz más duradera (Hoffman, 2013).

La manera como se ha desarrollado sobre el terreno la puesta en práctica de diferentes enfoques de la *comunicación para la paz* nos permitirá establecer la diferencia entre las perspectivas teóricas que hay sobre este tipo de comunicación. Según sostiene Hoffmann (2013), buena parte de las investigaciones se han centrado en el uso estratégico de la comunicación desde una perspectiva cuantitativa y midiendo cambios de actitudes, niveles de conocimiento o comportamiento.

The few existing attempts to theorize or at least conceptualize the role of communication for peace vary widely in their focus and approach, mirroring the splintered nature of the field (if it could be called a 'field' at all) that seems to be at least partly a result of the fact that there is no natural scholarly silo in which to develop research of this type (Hoffman, 2013: 17).

Uno de estos enfoques (Bratić y Schirch, 2007) tiene que ver con el uso de la comunicación para la transformación de las situaciones de conflictos. Para ello existen técnicas de comunicación que, utilizando medios muy concretos, como por ejemplo la radio, pueden influir de manera positiva en casos tales como proyectos de diálogo incluyendo a los principales líderes de una comunidad, desarrollo de la justicia restaurativa para tratar de convencer a las comunidades para reintegrar a niños ex soldados, o propiciar en la población la participación y la aceptación del acuerdo de paz al que hayan llegado los bandos en conflicto.

Desde esta perspectiva, la comunicación para la paz tiene un objetivo estratégico y se propone alcanzar unas metas a través de un plan de acción:

Conflict prevention and peacebuilding practitioners can best utilize the media if they are clear about their goal (their product) and also know who, specifically, they want to communicate to through the media. Social marketing is never aimed at the 'general public'. A sophisticated and strategic use of the media is more focused on particular targets and segment audiences (Bratić, & Schirch, 2007: 13).

Con la comunicación para la paz se busca un cambio de un entorno de conflictos potencialmente violentos (prevención de conflictos), o de violencia directa (mediación en el conflicto), a la consolidación de una paz duradera (actuación post conflicto). De ahí que la estrategia básica sea hacer un cambio de la violencia a la paz y de la polarización a mejorar las relaciones personales. Se busca alcanzar una perspectiva de cambio de percepciones, actitudes y comportamientos para generar cambios en el desarrollo de los conflictos.

En la teoría sobre la *comunicación de paz* existen diversas dinámicas de trabajo y una muy específica es el trabajo que le corresponde a los medios de comunicación, quienes se involucran directamente con la población para promover los cambios de la violencia a la resolución pacífica de los conflictos. En las diferentes experiencias en países como Colombia, Congo, Ruanda, El Salvador o la ex Yugoslavia los medios de comunicación y especialmente la radio tuvieron un rol fundamental en los procesos de paz. Según Bratić (2005), esta comunicación y estos medios poseen dos componentes básicos, el primero surge del campo de la resolución de conflictos y el segundo de la comunicación: el objetivo de la resolución de conflictos es investigar e intervenir en determinadas situaciones para que las personas o bandos en pugna no lleguen a perjudicarse y puedan encontrar vías de entendimiento. El componente de la comunicación tiene que ver con técnicas y herramientas para la comunicación interpersonal y también para el uso de los medios de comunicación, desde la elaboración de la

programación, hasta los contenidos, géneros y cobertura informativa del conflicto que tome en cuenta a todos los actores y ofrezca herramientas para el diálogo (Bratic, 2005).

1.3.La comunicación popular como un enfoque latinoamericano

1.3.1. Sobre comunicación, dependencia y el desarrollo

Después de la Segunda Guerra Mundial y ante la devastación, pobreza y miedo en las que se encontraba Europa se generaron un conjunto de investigaciones en torno a la comunicación como una herramienta para el desarrollo, instrumentalizándose como un binomio información-propaganda (Chaparro, 2013). Por su parte África vivía procesos de descolonización con aguerridos movimientos anticoloniales, período que tuvo especialmente fuerza desde 1945 hasta 1975, y en América Latina movimientos de liberación se enfrentaban a las férreas dictaduras militares que se sucedían en el control de los países desde 1954 (Paraguay) hasta 1990 (Chile), cuando sale del poder Augusto Pinochet.

La palabra *desarrollo* generó un fuerte magnetismo, ya que tuvo la capacidad de integrar diferentes concepciones que se involucraron con el correr del tiempo, siendo en algunos casos ambiguas o contradictorias entre sí.

Truman puso fecha de nacimiento político al desarrollo en 1949, pero el mercado, las corporaciones, ya estaban en esta estrategia desde 1918. Woodrow Wilson fue el primero en creer en la economía del desarrollo. El mercado era capaz de satisfacer todas las ambiciones y los medios de información se convertirían en la herramienta perfecta para modificar los comportamientos de la sociedad e instrumentalizar la política (Chaparro, 2013: 4).

Estas investigaciones que dieron pie posteriormente a estrategias de comunicación y propaganda se desplegaron no sólo en los Estados Unidos, sino también en los países a donde

se quería transferir la ayuda y el modelo económico. El cual venía a definir cómo debía un país incorporarse al desarrollo y salir del atraso y la pobreza, lo que Harry S. Truman llamó el *subdesarrollo*⁶, marcando de esta manera la distribución entre unos países ricos y unos países pobres y atrasados que necesitaban ayuda para salir de ese estado. La palabra subdesarrollo se contraponía al desarrollo y los objetivos de la acción se estructuraron en lo que se conoció como el Plan Marshall, Programa de Recuperación Económica para la Reconstrucción de Europa (European Recovery Program o ERP) y la ayuda al desarrollo para el resto de los países que representaban claros objetivos geopolíticos en América Latina, Asia y África. Aunque este término ya había sido utilizado anteriormente sin mayor repercusión, es en este momento y contexto cuando va a alcanzar una categoría de referencia que va a permanecer hasta hoy. De esta manera la comunicación para el desarrollo se constituyó en la estrategia para persuadir de las *bondades* del modelo (Olmedo, 2013).

Las teorías políticas y económicas necesitaban de la comunicación para que fueran transferidos sus objetivos a los países y a su vez a las comunidades seleccionadas para la asistencia. Podemos decir que en un principio la *Comunicación para el Desarrollo* fue la forma de instrumentalizar y promover el desarrollismo y expansionismo de los Estados Unidos, a través

⁶ Se le atribuye al presidente de los Estados Unidos Harry S. Truman el uso, por primera vez, de la palabra subdesarrollado en 1949 (Esteve, 2006). Fue en el acto de toma de posesión como presidente cuando pronunció su discurso de cuatro líneas de actuación, donde manifestó el empeño por mejorar el crecimiento de las regiones subdesarrolladas: “Fourth, we must embark on a bold new program for making the benefits of our scientific advances and industrial progress available for the improvement and growth of underdeveloped areas”. <http://www.bartleby.com/124/pres53.html> Consultado 16-08-2015.

de diferentes programas; aún hoy en día estos se realizan a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID⁷.

En paralelo y a menudo en contraposición a la llamada *Comunicación para el Desarrollo*, se gestaron, tanto en América Latina como en África, diferentes corrientes sobre los medios de comunicación como herramientas para la participación, el cambio social, la educación o la resolución de conflictos. Uno de los principales elementos movilizadores de estas corrientes lo constituyeron las ideas de Paulo Freire (1969, 1970, 2013). Por ejemplo, su método de alfabetización no solo era el desarrollo de unas habilidades y destrezas en el campo de la lectura y la escritura sino un reconocimiento, interpretación y concientización del mundo en el que se vivía y las dinámicas de poder que se movían. Todo esto gestó un movimiento de educación-comunicación que se fue consolidando y que tuvo una enorme fuerza de expresión en los medios populares de comunicación tales como radios, periódicos comunitarios, panfletos y el cine (Gumucio, 2001).

1.3.2. La comunicación para el desarrollo

La *comunicación para el desarrollo* surge con dos facetas principales: por un lado, como una actividad práctica para ser aplicada y por otro como una reflexión teórica. Las universidades

⁷ USAID, por sus siglas en inglés, United States Agency for International Development, es una institución estadounidense fundada en 1961 encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior de carácter no militar. El objetivo es reforzar la política exterior de los Estados Unidos y cooperar en materia de agricultura, salud, política y aspectos humanitarios. Es un organismo independiente pero relacionado con el Departamento de Estado. En muchas de sus actividades alrededor del mundo, esta agencia utiliza a otras agencias subsidiarias o instituciones de desarrollo en cada país para realizar sus objetivos. Todos estos proyectos y objetivos pueden consultarse en la web del organismo www.usaid.gov/

norteamericanas se enfocaron en la perspectiva de la modernización, ya que el fin de la Segunda Guerra Mundial había abierto las puertas para otra confrontación a la que se le llamó *Guerra Fría*, entre la URSS y los Estados Unidos. De esta manera se iba perfilando un nuevo orden en un mundo convulsionado entre las nuevas naciones que se independizaban y la necesidad de las dos potencias mundiales de implantar su modelo económico y cultural.

La comunicación para el desarrollo ha venido cambiando a lo largo del tiempo su orientación y sus estrategias, aunque tenga como base la misma orientación desarrollista (Chaparro, 2013). En el documento Comunicación y Desarrollo Sostenible de la novena mesa redonda de las Naciones Unidas (2008)⁸ sobre comunicación para el desarrollo se hace un repaso a la evolución de esta concepción de la comunicación y se señala el período 1958-1986 como un momento de optimismo desde la perspectiva del desarrollo de Lerner (1958), como una transferencia de conocimientos y tecnología de los países desarrollados capaces de generar y promover el desarrollo a los países *atrasados*. En el período entre 1987 y 1996 el modelo de modernización de Lerner se sustituyó por un marco teórico que tuvo su centro en el desarrollo participativo, y que le atribuía a la comunicación masiva un rol de puente en el cambio social.

El nuevo orden que se iba configurando tenía a los Estados Unidos a la cabeza, como el país desarrollado capaz y en disposición de ofrecer *ayuda* a aquellos países que necesitaban reconstruir su infraestructura después de la guerra. La ayuda llegaba a los países, que no tenían otras alternativas que aceptar las condiciones de transferencia tecnológica que imponía los

⁸ Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo. Lecciones, desafíos y el camino a seguir. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Disponible en: http://www.fao.org/nr/com/abst/com_080701_es.htm. Consultado: 15-11-2016

Estados Unidos (Olmedo, 2013). La dinámica consistía en utilizar expertos que canalizaban la información a las élites locales y estas a su vez la compartían con las comunidades que eran objeto de una intervención puntual en el ámbito de la salud, la agricultura, la construcción de viviendas, etc. En muchos casos, se financiaron medios locales para alcanzar a la población objeto de la intervención (Hoffman, 2013). La idea principal era que *a los países pobres había que ayudarlos a salir de la pobreza y el atraso con proyectos de asistencia y transferencia tecnológica*.

En Estados Unidos destaca el trabajo de Daniel Lerner (1958) sobre los pasos necesarios que debe dar una sociedad de lo tradicional hacia la modernidad. Su estudio estuvo centrado en Oriente Medio, pero con una influencia extrapolable a los llamados países *subdesarrollados*. Wilbur Schramm (1964) trabajó sobre la influencia y el papel de los medios en el desarrollo de los países. Con Edward Bernays (1995 (1923)) y su obra sobre la propaganda (2008 (1928)) ya se habían comenzado a modelar las formas de comunicación para la persuasión y la construcción de los nuevos deseos que condujeran al acto de consumir y comprar.

El pentágono y la CIA, herramientas de la política exterior de EE.UU, siempre se mostraron muy activos en el uso de las técnicas de la propaganda mediática y en la creación de una ciencia de la dominación a través de los medios. En su ambición del gobierno mundial encargó a Ithiel de Sola Pool la formulación de modelos de información destinados a alimentar la contrainsurgencia en el sudeste asiático y en América Latina en los años sesenta. Lerner y Ithiel de Sola Pool no eran los únicos y junto a otro ilustre, Wilbur Schramm, se convirtieron en una triada dedicada a satisfacer con sus estudios los intereses exteriores de los EE.UU (Chaparro, 2015: 85).

La propaganda se convertirá en objeto de estudio central para quienes investigan la comunicación porque se utilizará como la puerta de entrada de los proyectos de desarrollo, y

se convertirá en la herramienta básica tanto para quienes *pregonan la comunicación para el desarrollo*, como para los que promueven *la comunicación para el cambio social*.

Dos corrientes principales se distinguen durante las cinco décadas pasadas: por una parte una comunicación inspirada en las teorías de la modernización y en técnicas derivadas de las estrategias de información utilizadas por el gobierno de los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y por la industria norteamericana para publicitar sus productos comerciales; por otra, una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales del Tercer Mundo, que tienen su referente académico en las teorías de la dependencia (Gumucio-Dragón, 2010: 28).

En el concierto de las naciones que comienzan a converger en el gran foro mundial de las Naciones Unidas, serán los organismos internacionales como la FAO (Organización para la Alimentación y la Agricultura), creada en 1945, los que tendrán como misión ayudar a los países *en vías de desarrollo* a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas, forestales y pesqueras para luchar contra la crisis alimentaria mundial. Desde esa organización se comenzará a experimentar y trabajar la *comunicación para el desarrollo* como un modelo de difusión de innovaciones (Gumucio-Dragón, 2010).

Las estrategias de la *comunicación para el desarrollo* se caracterizaron por difundir de manera práctica y masiva aspectos de orden tecnológico. Se buscaba a través de procesos de comunicación persuasiva el cambio de actitud respecto al uso de la tierra, los cultivos, el desempeño en la atención a la salud y el procesamiento de alimentos.

- Se hace énfasis en la transferencia tecnológica de los países desarrollados a los pobres.
- Se hace énfasis en el uso de la tecnología adecuada y las formas de asumirla.

- Se busca establecer flujos de comunicación entre el donante de conocimientos (técnicos, expertos) y el receptor (campesino-pobre).
- Se hace énfasis en la formación de agentes para la comunicación y elaboración de materiales con contenidos relacionados con cada programa de desarrollo.
- Buena parte de la comunicación se dirige a la capacitación para desarrollar habilidades y poder asumir las nuevas propuestas de desarrollo en las diferentes áreas de la vida de la comunidad o el país (Agencia Suiza para el Desarrollo, 2004).

En muchos casos este tipo de comunicación instrumentalizó proyectos educativos como las campañas de alfabetización y promovió medios de comunicación con contenidos ideológicos que desarrollaron también una oposición clara a los movimientos comunistas o a las organizaciones populares que buscaban transformaciones y mejoras reales en las relaciones laborales y en la tenencia de la tierra.

Como señala Díaz (2008) en su trabajo sobre la comunicación para el desarrollo rural, la influencia del modelo de telecomunicación es el que prevalece, por lo que la importancia se centra en la transmisión de mensajes:

A los autores del modelo de telecomunicación no les preocupan los aspectos humanos de la comunicación, sea cara a cara o a través de los medios masivos. Tal vez por esa razón, la mayoría de las ideas y estudios posteriores sobre la comunicación se basaron en una perspectiva más bien simple de la comunicación como proceso de transmisión de mensajes (Díaz, 2008: 220).

En el ámbito de la estrategia política y las relaciones internacionales la comunicación para el desarrollo orientó las políticas comunicacionales que después fueron aplicadas en los países *subdesarrollados* o dependientes de los Estados Unidos (Beltrán, 2006).

1.3.3. Radio y comunicación popular en América Latina

En el caso de América Latina, entre los años 50 y 70, se estaban desarrollando no solo reflexiones teóricas sino también un conjunto de acciones desde las organizaciones sociales, campesinas y comunitarias que buscaban alternativas para salir de la situación de empobrecimiento a la que estaban sometidas. De ahí que florecieran un conjunto de expresiones, paradigmas y teorías en torno a la dependencia, la pobreza y la exclusión.

Gumucio (2001) advierte que una de las dificultades que han tenido las propuestas latinoamericanas sobre comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social o comunicación popular tiene que ver también con la poca difusión que han tenido los autores latinoamericanos en comparación con los norteamericanos y europeos:

La literatura académica sobre comunicación para el desarrollo, tanto en Europa como en Estados Unidos, se refiere con frecuencia únicamente a libros y documentos publicados en inglés. Los ensayos sobre la teoría de la comunicación para el desarrollo incluyen entre sus fuentes bibliográficas referencias a los paradigmas de los años 60: Lerner, Rogers, Schramm... y a algunos más recientes: Jacobson, Servaes, White, Korten, Ascroft, Schiller o Habermas, entre otros. No habría en esos estudios referencias a Mattelart, Freire, Agrawal, Nair, Hamelink, Flugelang o Castells, si sus ensayos no hubieran sido traducidos al inglés o escritos directamente al inglés. Más aún, los aportes de Díaz Bordenave, Martín Barbero, Prieto Castillo, Reyes Matta, L.R. Beltrán y otros especialistas latinoamericanos no serían reconocidos, ni conocidos siquiera, si un puñado de artículos de estos autores no hubieran tenido la fortuna de atravesar la barrera del lenguaje. Aun así, lo más sustantivo de su trabajo es desconocido por los académicos de Estados Unidos y de Europa (Gumucio, 2001: 8).

Una de estas reflexiones la constituyó la Teoría Estructuralista o Desarrollista que surgió en la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), que nace en 1948, ubicada en Santiago de Chile como una comisión regional de las Naciones Unidas.

Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social (CEPAL, 2015).

La CEPAL ha tenido diferentes enfoques desde su creación, pero su momento más significativo se ubicó en los años 60-70, cuando se planteaba la reorganización de la economía y de las políticas nacionales, y buscaba superar los grandes obstáculos de la economía e impulsar las empresas estatales y la agricultura bajo la nueva visión de la reforma agraria. Se pretendía el fortalecimiento de un mercado interno como camino al desarrollo industrial y la movilización de la participación popular en la política (Prebisch, 1950).

Por otra parte, y casi paralela a la Teoría Estructuralista se desarrolló la Teoría de la Dependencia, que centró su reflexión sobre la dependencia económica de América Latina y propuso formas y vías para salir de la misma. La teoría de la dependencia aparecía en el continente como una respuesta a la teoría de la modernización desplegada por los Estados Unidos, pues consideraba que el problema de la pobreza y la exclusión no se debía al atraso y el analfabetismo de los pueblos, sino a la forma como el capitalismo se desarrolló desde los centros de poder a la periferia del continente (Cardoso & Falleto, 1979; Dos Santos, 1970; Hinkelammert, 1970).

Al mismo tiempo se generaron otras reflexiones en diferentes campos como la educación, donde destacó la *Pedagogía del Oprimido* de Paulo Freire (1970), y la religión, especialmente los trabajos de teólogos cristianos de la *Teología de la Liberación* (Gutiérrez, 1984). Tanto la pedagogía de Freire como la Teología de la Liberación centraban su reflexión en el pobre. En esta misma línea de producción teórica y práctica surgen las reflexiones sobre la *comunicación popular*, teniendo como centro la participación de los excluidos.

La *comunicación popular* tiene una variedad de sentidos y prácticas que van desde el teatro popular (Hirts, 1983; Boal, 1982, 2013), hasta los periódicos (Sunkel, 1985; Gomes, 1990) y es un movimiento que ha tenido su expresión en prácticas concretas y no en un cuerpo teórico definido y consensuado; incluso ha llegado a tener sus importantes divergencias y contradicciones (Dornelles, 2008).

Frente a la comunicación tradicional (surgida en la década de los treinta y los cuarenta, como propaganda política y motivacional durante la Segunda Guerra Mundial, y continuada con la explosión publicitaria-comercial-consumista-transnacional de la década de los cincuenta y sesenta), se opusieron formas alternativas de comunicación promovidas, dirigidas y auspiciadas por grupos sociales organizados, o movimientos de liberación nacional en diversos países de África, Asia y América Latina. Como alternativa al tradicional esquema “lasswelliano” de “quién dice qué a quién con qué efecto”, la comunicación alternativa pretendía romper los viejos paradigmas, las enhiestas estructuras de poder, y los anacrónicos sistemas de propiedad de los medios, a fin de permitir a los sectores populares organizados alrededor de objetivos concretos de lucha, emitir, transmitir, difundir y recibir respuesta a sus mensajes creados y re-creados al calor de la lucha cotidiana (Arreaza, 1995: 4).

La característica fundamental de la *comunicación popular* es que no es igual que la Comunicación para el Desarrollo, sino que surge de la práctica comunicacional liberadora que

ponen en práctica los grupos, las comunidades y las organizaciones sociales para buscar respuesta a sus demandas y al mismo tiempo es una forma de expresión de diversas prácticas sociales, políticas y culturales, también como una forma de lucha contra hegemónica ante los aparatos comunicaciones tanto de los estados nacionales, como de empresas privadas y los medios transnacionales (Mata, 2011).

La *comunicación popular* ha recorrido un camino en el que se ha ido adaptando a los cambios y transformaciones que han ocurrido en la sociedad latinoamericana y también a las transformaciones tecnológicas, al auge de nuevos medios de comunicación o la legalización de otros tradicionales como las radios comunitarias, que se convirtió en un fenómeno a finales de los 90, pero persisten dos características que la identifican desde sus inicios: por una parte la relación directa que mantiene con las comunidades, especialmente los sectores más empobrecidos, y por otra parte el compromiso con los proyectos colectivos de transformación social.

Encontramos un significativo cuerpo de trabajos de investigación y de reflexiones teóricas sobre la *comunicación popular*, que tuvieron numerosas experiencias prácticas en la radio y que podemos ubicar en tres orientaciones básicas:

- 1) Trabajos pioneros en el campo de la comunicación popular

El campo de la comunicación popular constituye un extenso cuerpo teórico poco conocido y esparcido en artículos de revistas o en libros de poca difusión y de diferentes países (Gumucio-Dagron & Tufte, 2008). A pesar de ello, en las diferentes lecturas realizadas siempre se hacen referencias a los autores Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Mario Kaplún (Argentina-Uruguay), Juan Díaz Bordenave (Paraguay) y Antonio Pasquali (Venezuela).

Luis Ramiro Beltrán (Beltrán & Fox, 1980; Beltrán, 2000; 2006; 2011 (1981); Beltrán, Herrera, Pinto & Torrico, 2008) es considerado uno de los principales investigadores latinoamericanos de la comunicación, fallecido en 2015 y quien dedicó su vida al estudio de la comunicación latinoamericana en contraste con la escuela norteamericana. Beltrán propuso la necesidad de una comunicación horizontal, ya que el proceso de interacción social democrático se basa en el intercambio de símbolos de manera voluntaria y este proceso debe desarrollarse bajo una dinámica libre e igualitaria de diálogo y participación. La *comunicación horizontal* para Beltrán se apoya sobre tres principios básicos, que son: ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes, ejercicio efectivo del derecho a transmitir mensajes y el derecho a tomar parte en el proceso de producción y transmisión de mensajes. En determinados sectores, especialmente de las comunidades cristianas de base, se tomó la *comunicación horizontal* como la reflexión teórica y la comunicación popular, participativa o alternativa, como acción práctica (Dornelles, 2008).

Mario Kaplún (1978; 1983; 1987; 2010) desarrolla especialmente las dimensiones de la participación de los sectores populares en la construcción democrática. Kaplún trabaja desde sus escritos la dimensión de lo educativo, la comunicación como un proceso social y la acción política. Retoma las ideas de Paulo Freire sobre la educación bancaria y desarrolló diferentes propuestas de trabajo para la concientización de las comunidades. Ambos investigadores coinciden en que la comunicación popular es aquella que está presente en un contexto alternativo y cuyo objetivo principal es la transformación social.

El trabajo de Juan Díaz Bordenave (1982a; 1982b; 1985; 2008; 2015) es considerado como pionero en el campo de la comunicación rural. Se centró en el desarrollo de la planificación

educativa y en el uso de la comunicación en la educación. Concebía la comunicación como un proceso de interrelación entre las personas y que en este proceso de interacción se producían transformaciones significativas que a su vez eran capaces de cambiar el entorno, comenzando por el respeto al ambiente y las relaciones de convivencia. Como agrónomo reconoció el potencial de la radio popular en los procesos de explotación de los recursos naturales y el papel de las escuelas radiofónicas que se desarrollaron en Latinoamérica en los años 70.

Antonio Pasquali (1967; 1990a; 1990b; 1993; 2011) es considerado uno de los teóricos latinoamericano de la comunicación que más ha contribuido a la reflexión teórica sobre la comunicación. Sus análisis sobre la realidad de los medios de Venezuela y Latinoamérica han servido como instrumentos orientadores de diversas investigaciones en este campo (CONAC, 1977; Pasquali, 1990; Pasquali & Safar, 1994). Destaca especialmente su insistencia en la idea de unos medios de “servicio público” y la propuesta de un sistema de medios públicos y de una política de planificación de las comunicaciones que fueran asumidos también por las empresas privadas y los gobiernos sin que aquellos se convirtieran en los órganos informativos de los gobiernos de turno.

2) Orientaciones académicas

En su mayoría, los trabajos académicos son realizados por investigadores universitarios directamente relacionados con experiencias de comunicación popular. Encontramos el trabajo de Regina Festa (1984) acerca de las realidades y las utopías de la comunicación popular, especialmente en el contexto brasileño; o el de Chista Berger (1989) sobre la comunicación popular en Brasil. Respecto a la teorización de lo popular y la cultura de masas destaca el

trabajo de Jesús Martín Barbero (1983; 2003a) con el tema de la participación y las mediaciones:

Queda la denominación de popular atribuida a la cultura de masa operando como un dispositivo de mistificación histórica, pero planteando por primera vez la posibilidad de pensar en positivo lo que les pasa culturalmente a las masas. Y esto constituye un reto lanzado a los “críticos” en dos direcciones: la necesidad de incluir en el estudio de lo popular no solo aquello que culturalmente producen las masas, sino también lo que consumen, aquello de que se alimentan; y lo de pensar lo popular en la cultura no como algo limitado a lo que tiene que ver con su pasado, y un pasado rural, sino también y principalmente lo popular ligado a la modernidad. El mestizaje y la complejidad de lo urbano (Martín-Barbero, 2003a: 49).

El trabajo de María Mata (Argentina) se mueve en varios sentidos. Por una parte, como capacitadora de cientos de radialistas en todo el continente latinoamericano, también como investigadora y docente y por último como sistematizadora de experiencias de comunicación popular y comunitaria. Para esta autora la comunicación es la que permite construirse en la medida en que se establecen relaciones con los otros; es en esta relación donde se constituyen las bases de la comunicación popular (Mata, 1981; 1985; 1987; 1996; 2011). *Lo que dicen las radios* (Mata & Scarafia, 1993) es un aporte académico para el análisis del discurso de la radio desde una perspectiva semiótica:

Analizar el discurso radiofónico es preguntarse de qué maneras los emisores construyen con palabras y sonidos una realidad que ofrecen a sus receptores hecha información, música, entretenimiento, opinión, propaganda. Y es encontrar respuestas fundadas para esas preguntas, escapando así de los prejuicios y de las apreciaciones ligeras y a veces arbitrarias sobre lo que hacemos por radio o sobre lo que oímos (Mata & Scarafia, 1993: 9).

Otros aportes significativos en este campo tienen que ver con las radios comunitarias, que cobraron especial auge en la década de los 70 y 80. En este sentido ha ido de la mano de las organizaciones de radios populares y comunitarias la reflexión sobre la práctica radiofónica. Gerbaldo (2008) ha realizado varios trabajos sobre la participación de los ciudadanos en los medios y el derecho al acceso a medios de comunicación comunitaria:

Las expresiones de comunicación popular y las radios comunitarias en particular poseen, asimismo, entre otros retos, el desafío de fortalecerse y crecer, distinguiéndose de otros modos de gestión de medios y profundizando aquellos aspectos vinculados a los sentidos políticos transformadores que le dieron origen (Gerbaldo, 2013: 19).

Ana María Peppino (1999) plantea la importancia que han tenido los movimientos sociales en el impulso y auge de las radios populares. Su trabajo resalta la participación de lo que en su momento se llamó *nuevos actores* como las mujeres y los niños, actores que no existían en la programación radiofónica y que aún actualmente siguen invisibilizados.

Al hablar de movimientos sociales me refiero a la presencia de acciones colectivas al margen o fuera de los mecanismos políticos institucionales. Frente a la deficiente capacidad de acción de los gobiernos, partidos políticos y sindicatos, los agraviados se organizan en torno a problemas específicos (Peppino, 1999: 140).

Carlos Camacho (2001a; 2001b) desarrolla la idea de cómo los medios comunitarios trabajan en la construcción de ciudadanía y su papel mediador y analiza especialmente el caso de las radios pertenecientes a la Red de Educación Radiofónica de Bolivia, Erbol.

Este papel mediador de los medios entre los ciudadanos y el estado o las instituciones/organizaciones, provoca entre otras cosas el acercamiento, la discusión y la búsqueda mancomunada de soluciones, el surgimiento de movimientos sociales, la definición de identidades culturales, sociales y políticas, la expresión amplia de

actores institucionales, individuales, diversos y plurales, de la sociedad civil (Camacho, 2001b: 77-78).

Por otra parte, aunque no son producciones académicas en el estricto sentido de la palabra, cabe destacar las crónicas y los artículos de José Ignacio López Vigil (López Vigil, 1993) sobre la actuación de radios latinoamericanas en situaciones de crisis como el caso de Radio Fe y Alegría durante el golpe de estado en Venezuela (2006), sobre Radio Progreso y la cobertura del golpe de estado en Honduras (2012), sobre Radio Pío XII y las radios mineras en Bolivia (1985), y el trabajo clandestino de Radio Venceremos en El Salvador (1999).

Un medio de comunicación con responsabilidad social no puede pactar con un mundo tan injusto y asumirá como tarea principal y más urgente la lucha contra la pobreza, contra el hambre y en favor de una mejor distribución de los bienes (López, 2008: 147).

José Ignacio López Vigil sistematiza en su trabajo diferentes experiencias de radios populares en todo el continente latinoamericano y concibe las emisoras como radios ciudadanas que deben fortalecer una función de intermediación entre los ciudadanos y el poder.

3) Sistematizaciones de experiencias

Se refieren a estudios sobre las prácticas comunicacionales de las radios populares. Se trata de proyectos o encargos de las propias organizaciones populares o redes de comunicación. Se encuentra en esta orientación el trabajo de Mata, *Desde la experiencia del saber* (2012), que, junto al equipo de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Aler, sistematiza la experiencia del proceso de investigación que lleva adelante la asociación y sus afiliadas y hace una revisión de este proceso desde sus primeros pasos, cuando no había interés por este tema o era considerado un aspecto de poca importancia en los años 80. Este trabajo consistió

en una investigación participativa, lo que permitió la participación de las coordinadoras de radios de cada país con el fin de detectar en cada radio cuáles eran las áreas que necesitaban más formación. De esta manera se incorporó la investigación y la formación al proceso general de la asociación y se buscó relacionar la investigación con la necesidad de lograr una mayor conexión con las audiencias.

En los años 90, y tras muchos cambios generados en el continente, el proyecto de radio popular entraba en crisis. De ahí que se trabajara en la perspectiva de reflexionar sobre la realidad y conocer las fortalezas y debilidades de los proyectos comunicacionales que estaban desarrollando las radios. El trabajo *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia* (Geerts & Van Oeyen, 2001) se propuso como finalidad reconstruir los objetivos y expectativas de la radio popular respecto al papel que podría y debería jugar en los escenarios sociopolíticos y culturales locales, nacionales y regionales de América Latina, tanto desde la perspectiva de las radios como de los actores sociales; analizar el papel que cumple la radio popular en los escenarios socio-políticos y culturales; analizar la realidad institucional en que se encuentra la radio popular (tecnologías, sostenibilidad, personal), tanto en las radios, como en los proyectos conjuntos (redes, centros de producción y coordinadoras), y realizar propuestas para la formulación de estrategias institucionales que permitan robustecer la vigencia y la incidencia de la radio popular en América Latina.

Tomando como punto de partida que los procesos de comunicación se desarrollan dentro de un determinado contexto social, y que este contexto para los sectores populares se caracteriza por fuertes injusticias y desigualdades, la radio popular es fundamentalmente un proyecto de comunicación dentro de un proyecto de cambio político (Geerts & Van Oeyen 2001: 36).

La práctica inspira (Geerts, Van Oeyen & Villamayor, 2004) es una investigación realizada sobre 32 experiencias de radio en América Latina que tuvo como objetivo obtener una mirada de las prácticas comunicacionales de las radios populares, cómo veían su entorno y cuáles eran las perspectivas de su proyecto político.

Los informes y documentos de las organizaciones y asociaciones como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, también reúnen un importante aporte en el campo de la definición, las estrategias de comunicación y la reflexión teórica. Entre estos documentos destacan los de ALER: *Un horizonte teórico para la radio popular en América Latina* (1991) y *La vuelta y media. Reflexiones alrededor del Proyecto Político Comunicativo. Radios comunitarias y populares del continente* (2007).

La comunicación como campo teórico y como espacio político de relacionamiento humano se modifica permanentemente; obligándonos a repensar sus áreas de incumbencia y qué es lo que desde la comunicación podemos proponer para actualizar nuestras prácticas para que se acerquen cada vez más a aquello que queremos (Aler, 2007: 16).

En este sentido se asienta el recorrido del Equipo Latinoamericano de Formadores de Aler, que sistematizó las experiencias de numerosas radios a partir de lo que se denominó el Proyecto Político Comunicativo (PPC), que se presentaba como categoría de análisis y a la vez estrategia metodológica de formación, donde las radios evaluaron su identidad y estado actual, considerando aspectos tales como: la estética, la incidencia, el contexto, la producción de sentidos y la sostenibilidad. En esta línea encontramos el trabajo colectivo de Aler titulado *Para saber lo que aprendimos. Sistematización de las experiencias en investigación* (2012).

En el caso de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, son significativas en primer lugar las diferentes declaraciones que se vienen realizando desde 1998 con la Declaración de Milán, donde se plantea la necesidad de que “todos los miembros de la sociedad civil deben tener un acceso justo y equitativo a los medios de comunicación”, se plantean las condiciones para que las personas puedan participar directamente en la producción y gestión de contenidos a través de la radio comunitaria y se exhorta a los gobiernos del mundo a crear mecanismos legales para asegurar la existencia de estos medios y “prevenir la concentración de la propiedad de los medios y el control de los servicios de radiodifusión comunitarios por parte de compañías comerciales”. Este tipo de declaraciones ofrecen el marco de acción y compromiso de estos medios de comunicación en el contexto mundial⁹.

⁹ El conjunto de las declaraciones de AMARC permiten comprender la situación por la que atraviesan estos medios de comunicación comunitaria y en especial el énfasis sobre determinados temas. A continuación las diferentes declaraciones que van desde 1998 hasta 2012: Maputo Declaration 2012, Declaración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas 2012, Declaración de Rio+20 2012, Declaración de Túnez 2012, Declaración de Dakar 2011, Declaración de Marrakech 2011, Declaración de AMARC FIESS 2011, Declaración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas 2011, Declaración de la 1a Conferencia de RC del Caribe 2011, Declaración de Ciudad de la Plata AMARC 10 2010, Declaración de Bangalore 2010, Declaración de Abidjan – 2009, Declaración de París 2009, Declaración de AMARC en el COP15 2009, Declaración de Montreal 2008, Declaración de Bogotá 2008, Declaración de AMARC ALC sobre situación en Bolivia 2008, Déclaration Halte la violence aux femmes 2007, Declaración de Amman 2006, The Jakarta Declaration 2005; Declaración de Katmandú 2003. Estas declaraciones pueden consultarse en <http://www2.amarc.org/?q=es/node/221> (consultado: 26-11-2016).

En paralelo al desarrollo de las experiencias de comunicación también se realizaron esfuerzos por teorizar, sistematizar e investigar sobre la propia práctica. Estas investigaciones tuvieron como base la metodología de la *Investigación Acción Participativa* de Fals-Borda (Fals-Borda, Vío Grossi & Gianotten, 1981, Rahman & Fals Borda, 1992), que buscaba el aumento del poder de la gente y de las clases subordinadas, control de los procesos de producción, almacenamiento, reflexión y uso del conocimiento, a través de la observación de la realidad, para generar la reflexión sobre la práctica y la planificación y el desarrollo de acciones para la mejora de la práctica. Esta metodología de trabajo da importancia a la sistematización de la experiencia y la reflexión en y sobre la acción para la producción de conocimientos (Ortiz & Borjas, 2008).

Definir la *comunicación popular* es complejo, ya que las diversas experiencias comunicacionales que han existido en este ámbito desde los años 50 hasta la actualidad ofrecen un gigantesco abanico de actuaciones que en su mayoría comparten determinadas formas y prácticas pero que difícilmente pueden abarcarse en su totalidad (Geerts, Van Oeyen & Villamayor, 2004). Sin embargo podemos realizar un recorrido por los diferentes intentos de conceptualizarla comenzando con la imperiosa *necesidad del decir* que se generó en América Latina ante el control de la palabra, la represión, el empobrecimiento y las dictaduras que reinaron durante décadas, lo que podemos considerar como un movimiento de emancipación, que fue dando el paso de *los sin voz*, hacia *el pueblo tiene la palabra*.

Desde algunas perspectivas, sin voz se asociaba a la alienación; a imposibilidad de reconocer el extrañamiento que el sistema de explotación capitalista producía tanto respecto del fruto del trabajo apropiado como de los valores, ideas y tradiciones de los grupos excluidos del poder (Mata, 2011: 2).

A partir de estas necesidades, contradicciones y búsquedas expresivas se generó toda una dinámica de recuperación del uso de la palabra y la participación en prácticas comunicativas como una vía para la liberación de la opresión. De esta manera “que la voz del pueblo se escuchara” (Mata, 2011: 3) se convirtió en la idea principal que recorrió con diferentes experiencias todo el continente latinoamericano. En un colectivo silenciado por la violencia, la discriminación y la exclusión, hacer audible la palabra pasaba por un reconocimiento como comunidad y, a la vez, una proyección más allá de estos límites para amplificar la voz y visibilizarla en el conjunto de la sociedad.

De ahí que la comunicación popular fuera saliendo de espacios marginales o endógenos, comenzara a tomar forma en medios comunitarios y pugnara por ir asumiendo cada vez más la organización de medios y redes de comunicación. Entre 1970 y 1980 surgen radios y redes de radios continentales, impulsadas por organizaciones populares u organizaciones religiosas ligadas a la Iglesia Católica que ya venían de profundos cambios a raíz de la Conferencia de los Obispos Latinoamericanos en la ciudad de Medellín¹⁰.

La consigna de los *sin voz* comienza a asumir su *propia voz*, como expresión de un derecho, pero también de una lucha contra hegemónica. La comunicación popular se manifestó no como un modelo preestablecido con sus formas de actuar y con sus formatos definidos, sino, por el

¹⁰Nos referimos a la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano celebrada en Medellín del 26 de agosto al 8 de septiembre de 1968, donde se hace una opción preferencial por los pobres y la necesidad de que la Iglesia denuncie las injusticias y actúe sobre la situación de opresión y violencia que está presente en el continente. Puede consultarse el documento de esa conferencia en el siguiente enlace de la Conferencia Episcopal Latinoamericana (CELAM) https://www.celam.org/documentos/Documento_Conclusivo_Medellin.pdf.

contrario, en un sinfín de expresiones que se alimentaron de la cultura popular. Un ejemplo de ello se refleja en la investigación realizada por Geerts y Van Oeyen (2001) sobre la vigencia e incidencia de las radios populares en América Latina, en la que se muestra la variedad de objetivos, la forma de vinculación con el público, los actores con los que se relacionan, sus estrategias de programación, las formas de propiedad de sus medios y cómo se gestionan. También se analizan las dificultades que han tenido las radios en medio de las crisis presentes en cada país y cómo algunas “han renovado sus lecturas de la realidad cambiante y han logrado reconstruir proyectos coherentes con la realidad” (Geerts & Van Oeyen, 2001: 114), mientras que otras “no han hecho una nueva lectura de los cambios profundos en la realidad. No se han renovado y siguen con el mismo proyecto de hace 10 años” (Geerts & Van Oeyen, 2001: 13).

Esta variedad de experiencias tendrá elementos comunes, como el que señala Martín Barbero (1983) cuando dice que la comunicación popular es conflicto permanente ya que implica la comunicación de las clases populares frente a la comunicación de las clases dominantes. Esto vienen a representar un continuo debate entre los intereses de la clase popular y sus formas de producir sentido y la de la clase dominante caracterizada por el control de los grandes medios de comunicación.

No creo que pueda pensarse en la comunicación popular fuera de su ubicación en la problemática de las culturas y de la historia de lo nacional-popular, de la gestación de los movimientos populares de América Latina, como espacio político y como espacio cultural (Martín-Barbero, 1983: 4-5).

De esta manera, ubicada como prácticas diversas de los sectores populares, la comunicación popular viene a representar una comunicación en conflicto: “Un conflicto a través del cual se

identifica la cultura y la vida de las clases populares, pero un conflicto en el que no se agota la identidad cultural de esas clases” (Martín-Barbero, 1983: 5).

El otro aspecto a destacar tiene que ver con los actores de la comunicación y su participación en los procesos de producción de sentido. Es característica en otros procesos comunicacionales la participación de un personal especializado en la transferencia de los contenidos desde la fuente a las audiencias; en cambio en la comunicación popular, según plantea Martín-Barbero, esta participación viene dada por el rol de los actores dentro de la comunidad: “Los actores en la comunicación popular no se definen a partir de cualidades innatas, sino a partir de los roles que cumplen en el interior de la comunidad, y a partir de su capacidad de catalizar necesidades y problemas” (Martín-Barbero, 1983: 6).

La diversidad de proyectos y formas de expresión caracteriza la comunicación popular, por lo que constituye “los distintos modos que diferentes colectivos, instituciones, organizaciones y movimientos desarrollan para cambiar las lógicas del poder” (Mata, 2011: 17). Estos modos buscan colocar en la agenda de sus medios y de los otros medios los temas urgentes para la comunidad y que no están presentes o son ocultados, desarrollan formas de comunicación participativa y se expresan a través de distintos formatos donde suelen animar las expresiones populares que no son tomadas en cuenta por los medios de comunicación hegemónicos.

1.3.4. Periodismo, radio y autonomía profesional

Un aspecto teórico y conceptual importante es el relacionado con las culturas profesionales de los periodistas que laboran en Radio Fe y Alegría. Este análisis, sin embargo, no puede hacerse de forma descontextualizada, sino que es necesario vincularlo con el marco de referencia del periodismo como actividad profesional en general. En este sentido, el proyecto de

investigación “Mundos del Periodismo” (<http://www.worldsofjournalism.org/>) ha revelado una asombrosa convergencia en los valores periodísticos que normativamente pregonan estos profesionales. Uno de los puntos de coincidencia entre los más de 20.000 periodistas entrevistados para este proyecto¹¹ es el reconocimiento de la necesidad de operar con “autonomía profesional”.

Esta autonomía, señalan varios autores, es crucial para un periodismo comprometido con la verdad y la justicia social (Singer, 2007; Waisbord, 2013). Esto, porque sólo si los periodistas operan sin presiones externas o al menos son capaces de operar a pesar de ellas, podrán producir el tipo de información que no sólo refleje los hechos en cuestión, sino que además sea contestataria al poder y a las élites.

Sin embargo, como también apuntan los resultados del proyecto “Mundos del Periodismo”, existen importantes divergencias en cómo se asume esta “autonomía profesional” en cada país y región (Mellado & Van Dalen, 2014). De ahí que sea crucial definir en términos específicos al contexto de esta investigación lo que se quiere decir cuando nos referimos al término “autonomía profesional” (Deuze, 2005; Singer, 2007; Hanitzsch et al., 2011).

¹¹ El proyecto los Mundos del Periodismo (The Worlds of Journalism Study) tiene como objetivo evaluar el estado del periodismo y ayudar a comprender las visiones y tendencias existentes en diferentes países del mundo desde una perspectiva académica. El estudio pretende ayudar a los investigadores de periodismo, profesionales, gerentes de medios y responsables políticos a entender mejor las visiones del mundo y los cambios que se están produciendo en las orientaciones profesionales de los periodistas, las condiciones y limitaciones bajo las cuales operan los periodistas y las funciones sociales del periodismo. En el estudio participan investigadores de diferentes universidades del mundo (<http://www.worldsofjournalism.org/research/2012-2016-study/principal-investigators/>). La red actualmente está planificando la tercera ola del estudio, y se estima que el trabajo de campo comenzará en 2020. Para conocer más sobre este proyecto de investigación se puede consultar en <http://www.worldsofjournalism.org/>.

En este sentido, la discusión alrededor de conceptos como comunicación popular y desarrollo obliga a definir esta noción en términos muy específicos. De ahí que sea necesario definir autonomía profesional -al menos para los fines de esta investigación- como una “capacidad” en los términos que usa Amaranta Sen (2005). En este contexto, Sen define las “capacidades” como la elección de enfocarse en la importancia moral de la habilidad de los individuos para lograr una vida digna. Es decir, la capacidad de una persona para vivir una buena vida se define en términos del conjunto de seres y actividades valiosas, como tener acceso real a condiciones de vida básicas y dignas.

Es en estos términos que debemos valorar la noción de “autonomía profesional” en un medio de comunicación como Radio Fe y Alegría; una noción en la que el colectivo de periodistas no sólo procura tener autonomía para exponer los hechos, sino que además exigen independencia para presentar narrativas participativas donde se escuchen las voces populares en función de lograr inclusión y justicia social (Martín-Barbero, 1998, 2003a; Mata, 2011; Kaplún, 1983).

De hecho, como subrayan algunos de los hallazgos del proyecto Worlds of Journalism Study, la idea de “autonomía profesional” está fuertemente asociada con el desapego y el no estar involucrado con los hechos ni las personas relacionadas a la noticia que se reporta, lo cual se considera una función esencial del periodismo moderno. Los periodistas en general tienden a valorar nociones como imparcialidad, confiabilidad y la noticia basada en los hechos y no en la opinión. A la adhesión a estos valores se le ve como la esencia misma de los principios éticos universales del periodista (Hanitzsch et al., 2011). A pesar de algunas diferencias entre países, la idea de autonomía está estrechamente relacionada con el concepto de objetividad

(Hanitzsch et al., 2011; Hanusch & Hanitzsch, 2017) y como idea se ha vuelto primordial en la conceptualización del periodismo como un campo profesional independiente.

Más aún, como lo apuntan algunos autores, la autonomía profesional es uno de los principales valores que determinan el nivel de profesionalización del periodismo al estar directamente vinculada a los conceptos de autorregulación, libertad de expresión e independencia. Estos mismos autores señalan que las influencias y presiones percibidas por los periodistas, procedentes de los niveles de actor, institución y sistemas (Oller y Meier, 2012), afectan directamente la capacidad y acción profesional y, por lo tanto, limitan sus índices de autonomía (Oller et. Al, 2015).

Esta percepción es tanto o más importante que las limitaciones a la autonomía profesional en la práctica, ya que son las que conducen a la autocensura. En las democracias liberales, como la que se ejerció en Venezuela entre 1958 y 1998, estas influencias y presiones no sólo vienen del gobierno o de estamentos militares, sino también de los propietarios de las empresas informativas que buscan poder para influir política y económicamente sobre los estamentos políticos que deciden en el diseño e instrumentación de políticas públicas. Por ello buscan controlar con mucha firmeza la línea editorial y reducen notablemente el pluralismo de los medios y la capacidad de los reporteros de ejercer con independencia su profesión.

En el caso venezolano los factores tradicionales que ejercieron el poder hasta 1998 y que vieron en muchos periodistas un elemento crítico que socavaba su hegemonía, y que por ende acusaban al periodista de ser un agente de provocación política. Por el otro, los nuevos actores populistas aglutinados en el Chavismo, quienes concebían a los profesionales de la noticia como peones del ajedrez hegemónico tradicional y los acusaba de no ser “verdaderos”

portadores de la “voz del pueblo”. Como resultado, hubo una discontinuidad en las culturas periodísticas y de la comunicación política que en el pasado actuaban como barreras protectoras de la independencia de los medios y la libertad laboral de los periodistas (Cañizalez, 2001). De hecho, como apuntan Lauk y Harro-Loiit (2017), los períodos de inestabilidad o crisis política y económica pueden provocar una ruptura en los valores profesionales y cambios abruptos en las prácticas periodísticas, todo lo cual tiene un impacto perjudicial en la autonomía periodística. En su análisis, estos autores sugieren que una política de medios integrada no debe centrarse únicamente en elementos discretos, observables dentro de los sistemas y prácticas de los medios (como estructuras de propiedad, servicios públicos de radiodifusión, etc.) sino que también debe admitir configuraciones invisibles de diversos atributos y prácticas como aspectos de profesionalización, consideraciones éticas y educación que influyen en la cultura periodística y mejoran la calidad del periodismo a lo largo del tiempo.

Durante el siglo XX, el periodismo se convirtió en una especie de “semi-profesión” (Weaver et al. 2007). El periodismo ha fortalecido algunos de los elementos de una profesión: hay un cuerpo especializado de conocimiento y capacitación formal para periodistas, hay estándares profesionales e instituciones de formación de periodismo en muchos países, los periodistas luchan por la independencia y existe una ideología del periodismo al servicio de la sociedad (Shoemaker & Reese, 1996). La cuestión, sin embargo, no es si se puede considerar como una profesión o no, sino si posee la suficiente autonomía -independencia- como para desplegar decisiones acerca de lo que produce, en la misma forma en que un ingeniero o un médico la tienen (Nygren et al. 2015). Al centro de esta pregunta está el contexto, ya que el periodista

opera en un contexto enteramente distinto a otros profesionales y su autonomía está determinada por este.

Una de las cuestiones centrales en relación al grado de autonomía sea lo relativo a la plataforma mediática o al canal en que se ejerce la profesión. Esta es una de las dimensiones claves de la profesionalización en el periodismo ya que el tipo de plataforma determina el tipo de cultura organizacional predominante como contexto. Es así como los periodistas de periódicos y de televisión convergen en muchos aspectos de sus deontologías, pero discrepan en otros. En este sentido, el esfuerzo por la autonomía se ve diferente en distintos sistemas de medios, donde la presión sobre la autonomía puede provenir tanto de poderes políticos como comerciales o desde afuera o desde dentro de los medios. Igualmente, el desarrollo de los medios específicos también cambia las condiciones para la autonomía profesional de los periodistas, tanto en sentido positivo como negativo.

Por lo tanto resulta importante analizar también la autonomía profesional del periodista en el contexto de la radio y en relación específica con el tipo de organización noticiosa que acá analizamos. Para comenzar hay que decir que en la radio se ejerce un periodismo en vivo y los procesos editoriales son mucho más flexibles. El periodista de radio, en ese sentido, tiene mayor autonomía que el periodista de medios impresos ya que transmite en vivo y además tiende a editorializar. Igualmente, en momentos de crisis, mientras pueda transmitir en vivo, tiene mayor grado de libertad para integrar la noticia de forma más autónoma. En el caso de la radio la identidad profesional entre los periodistas está experimentando cambios fundamentales: la transición de un monólogo a un diálogo con el público, con nuevas herramientas y formatos que introducen nuevos tipos de expresiones. De ahí que la radio

permita experimentar con la noticia en formas que no se pueden hacer en otros medios, particularmente en momentos en que existen presiones externas para limitar la autonomía profesional del periodista, como lo demostró el caso de Radio Enriquillo en Haití (Caluza, 2009; Ruquoy, 2017). En este trabajo se argumenta que este tipo de contexto ayuda como marco explicativo de lo que pasó en Venezuela con Radio Fe y Alegría y que el mismo provee de elementos muy importantes para el análisis.



Pedro Carmona Estanga, presidente provisional de Venezuela por 48 horas

Abril, 2002 (AP)

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Capítulo 2. Contexto: El proceso de la democracia en Venezuela y el papel de los medios de comunicación (1958-1992)

El modelo económico y político desarrollado en Venezuela después del derrocamiento de la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez dio inicio a una etapa de desarrollo donde se fortalecieron las bases democráticas, la educación, la cultura y la economía. Sin embargo, la consolidación del bipartidismo centrado en Acción Democrática y el partido social cristiano (COPEI) fue deteriorando la dinámica política, a lo que se le sumó la corrupción y los intereses particulares que generaron descomposición social y un malestar que originó las protestas populares contra las medidas económicas del segundo mandato de Carlos Andrés Pérez que marcaron el fin del llamado Pacto de Punto Fijo.

2.1. Del Pacto de Punto Fijo a la Revolución Bolivariana

La Venezuela de los tiempos de la dictadura (1952-1958) se debatía entre el control ejercido por el gobierno militar y las ideas de modernización política que recorrían el continente. En el país circulaban clandestinamente y entre la militancia contra la dictadura el pensamiento laborista, marxista, socialdemócrata y el liberalismo en un escenario político donde los diferentes líderes de oposición buscaban ejercer su hegemonía de cara al derrocamiento del dictador Marcos Pérez Jiménez. En cierta medida, todos miraban hacia una dinámica modernizadora del país, aunque no coincidieran en las formas y métodos (Bermúdez, 1998).

Buena parte de este ideal de transformación del país venía encarnado en las ideas y el liderazgo político de Rómulo Betancourt, quien veía conveniente juntar dos elementos clave para el desarrollo y modernización del país. Uno lo representaba la celebración de elecciones libres

con sufragio universal, y el otro era la nacionalización de los recursos petroleros para invertir las ganancias fiscales en beneficio de todos los habitantes del país. Esta idea de Rómulo Betancourt se constituiría en la base del consenso que fundamentó los diferentes gobiernos que se sucederán desde 1958 hasta 1998, y que se llamó Pacto de Punto Fijo o puntofijismo (Hellinger, 2003).

El Pacto de Punto Fijo constituyó el acuerdo entre los actores políticos opositores a la dictadura que decidieron, luego de la caída de esta, la vía del sufragio universal para escoger al presidente de la república y mantener intactos los intereses corporativos de las organizaciones políticas que representaban, garantizando que el partido que ganara las elecciones debía asegurar la participación equitativa en la gestión de gobierno. Este pacto se selló entre los partidos Acción Democrática (AD), Comité de Organización Política Electoral Independiente (COPEI) y Unión Republicana Democrática (URD). Se realizó en la residencia de Rafael Caldera, llamada quinta Punto Fijo, ubicada en Sabana Grande, Caracas, de ahí su nombre.

Con la caída de la dictadura se encarga del poder la Junta Cívico Militar de Gobierno presidida por Wolfgang Larrazábal. Posteriormente asume como presidente interino Edgar Sanabria, hasta las elecciones de 1958, donde resulta ganador Rómulo Betancourt (1959-1964), del partido Acción Democrática; para el período 1964-1969, gana las elecciones Raúl Leoni. Luego vendrá Rafael Caldera (1969-1974), COPEI; de 1974-1979 será el primer mandato de Carlos Andrés Pérez, de Acción Democrática; le seguirán Luis Herrera Campins, de COPEI (1979-1984); Jaime Lusinchi (1984-1989), de Acción Democrática, y el segundo mandato de Carlos Andrés Pérez en 1989.

El proyecto de construcción de país que comenzará a partir de 1958 no es sobre la base popular sino sobre una producción intelectual de la élite venezolana (Bermúdez, 1998). Con el puntofijismo los principales partidos políticos, Acción Democrática y COPEI, conseguirán aglutinar el apoyo de las Fuerzas Armadas, la jerarquía de la Iglesia Católica, la Central de Trabajadores de Venezuela (CTV) y la Federación de Cámaras de Comercio y Producción (FEDECAMARAS), dejando excluidos a los sectores de izquierda, que pronto comenzarán a generar organizaciones clandestinas y se dará inicio en la década de los 60 a la lucha armada (Lander, 2004).

En los primeros años los gobiernos de la post-dictadura enfrentaron intentonas golpistas y la creación de los grupos armados de izquierda que, alentados por la Revolución Cubana, buscaron formas de acceso al poder diferentes a la vía de la llamada democracia burguesa. Durante los dos primeros años del citado proceso democrático se suspenden las garantías, se suspenden los medios de comunicación de las organizaciones de izquierda, especialmente los periódicos, y en la práctica, se pone en marcha una importante persecución a las organizaciones políticas de izquierda (Lander, 2004). En ese contexto se redacta la Constitución Nacional de 1961:

Después de varios años de lucha rural y urbana, que incluyó los levantamientos militares conocidos como el Carupanazo y el Porteñazo, en 1962, la izquierda termina derrotada. Centenares de personas son detenidas, torturadas, desaparecidas o muertas. Mientras tanto la economía se recupera, se produce un incremento significativo del ingreso petrolero y las políticas públicas de industrialización, empleo, infraestructura y en el área social, especialmente en salud y educación, mejoran las condiciones de vida de buena parte de la población (Lander, 2004: 99).

En 1968, durante el gobierno de Rafael Caldera, se desarrolla una política denominada de pacificación; finalmente, el Partido Comunista de Venezuela abandona la lucha armada y decide participar en las elecciones. De esta manera las organizaciones que estaban en la clandestinidad comienzan a dejar las armas y se incorporan a la dinámica democrática del momento. En los años 70 el partido comunista se divide y nace una organización política importante, el Movimiento al Socialismo (MAS). El MAS, con orientación hacia el eurocomunismo, canalizará a los intelectuales de izquierda. Por su lado, desde la SUTISS, el sindicato siderúrgico, y bajo la dirección de Alfredo Maneiro, se sentarán las bases de lo que a finales de los 80 se convertirá en el partido político La Causa R, la cual se concentrará en el mundo obrero y ubicará su acción en el Oriente del país.

La década de 1970 estará marcada por el aumento repentino del precio del petróleo, impulsado por la Guerra del Yom Quippur en 1973 y el bloqueo energético a los países consumidores. Así, el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez se inaugura con abundancia de recursos:

Con la cuadruplicación del ingreso fiscal, que se da como resultado del salto de los precios del petróleo de 1973, se entra en el delirio colectivo de la ‘Gran Venezuela’, el imaginario de un país rico que sin necesidad de mucho esfuerzo puede crecer en forma sostenida hacia una sociedad de abundancia (Lander, 2004: 101).

A pesar de toda esta situación aparentemente favorable desde la perspectiva económica, la creciente concentración de poder, el desarrollo de una gestión presidencialista, la desigualdad en los diferentes estamentos sociales y la corrupción en el interior de los sucesivos gobiernos van a comenzar a marcar el agotamiento del puntofijismo. La razón de peso detrás de este deterioro es de tipo económico: a Venezuela ingresa un importante diferencial de riquezas que el sistema productivo es incapaz de absorber; pero la presión de la demanda, auspiciada por

un dadivoso gasto público que tuvo por intención explícita ganar elecciones para el nuevo *establishment* político, disparó los precios, desarticuló el aparato productivo y favoreció el ya grave endeudamiento público (Lander, 2004, Castro 2011). En pocos años, con el nuevo descenso de los precios petroleros, el gobierno de Luis Herrera Campins determinó que Venezuela necesitaba ajustes fiscales y monetarios para pagar sus compromisos y reimpulsar la industria. Sin embargo, tales ajustes tuvieron un efecto adverso: los detentores de los nuevos capitales, al no encontrar controles, desviaron sus riquezas al extranjero comenzando con ello un nuevo ciclo de empobrecimiento de la inversión, del ahorro y del propio gasto (Castro, 2011). De tal modo que se había revelado que la Venezuela de la abundancia no era tal, y las voces críticas que habían sido apagadas por la bonanza comenzaban a tener eco en la cotidianidad de la calle (Martínez, 2010).

El proceso económico sufrió un nuevo ciclo de deterioro cuando, luego de la derrota electoral del social-cristiano Herrera Campins (1979-1984), la administración de Jaime Lusinchi (1984-1989) opta por reeditar la ilusión de bonanza de su predecesor socialdemócrata, esta vez, en base a las importantes reservas internacionales en dólares y oro acumuladas durante las políticas económicas de ajuste del social cristianismo. Al fin de este período Venezuela se encontraba en una peligrosa situación de impagos de las deudas externa e interna y con un aparato productivo no petrolero excesivamente dependiente de las importaciones y las compras del Estado (Castro, 2011).

El segundo período de gobierno de Carlos Andrés Pérez (1989-1993) será turbulento desde el principio. A pocos días del nombramiento su Ministro de Planificación, Miguel Rodríguez, anuncia un conjunto de medidas de ajuste económico propuestas por el Fondo Monetario

Internacional (FMI). Tal anuncio desató un aumento de los precios del transporte que sirvió de chispa a una protesta popular consistente en marchas, saqueos de comercios y ataques a edificios institucionales, conocida como El Caracazo (27 y 28 de febrero del 1989), donde murieron cientos de personas producto de la represión ordenada por el gobierno. El Caracazo fue una protesta popular sin precedentes, a la que siguieron dos alzamientos militares (4 de febrero de 1992 y 27 de noviembre del mismo año) y finalmente un juicio por peculado (mayo de 1996) por el que el exmandatario tuvo que pagar 28 meses de prisión.

El corto mandato de Carlos Andrés Pérez generó un aumento del descontento nacional y un deterioro de las condiciones de vida del venezolano; los episodios violentos suscitados el 27 y 28 de febrero de 1989 generaron un malestar profundo en todos los sectores e incluso en el seno de las Fuerzas Armadas, que ya habían promovido de manera clandestina un movimiento conspirativo por parte de un conjunto de comandantes de diversos componentes militares. Aunque según el testimonio ofrecido por Hugo Chávez al investigador Blanco Muñoz (1998) esta rebelión interna se venía produciendo desde hacía mucho tiempo, se fue consolidando desde 1982 con el “Juramento del Samán de Güere” entre Chávez y otros militares:

En bastantes ocasiones el movimiento se sentía que llevaba vigor y por un acontecimiento u otro se venía en picada y varias veces pensé que no iba a ser posible adelantar las acciones militares. Incluso poco antes del 4F [se refiere al intento de golpe contra Carlos Andrés Pérez en 1992], el año 90 fue muy crítico para nosotros, el movimiento se vino abajo a 0 (Blanco, 1998: 124).

El 4 de febrero de 1992 los tenientes coroneles Hugo Chávez y Francisco Arias Cárdenas, y los capitanes Urdaneta Hernández y Joel Acosta Chirinos intentan derrocar el gobierno de Carlos Andrés Pérez. Esta intentona fracasa y los comandantes van a prisión, pero, a diferencia

de las insurrecciones militares de los años 60, esta vez generan una importante aceptación en el seno de la población y reciben una significativa promoción mediática. En horas de la mañana de ese mismo día, Hugo Chávez, ya detenido, es colocado frente a las cámaras de televisión de todo el país, que proyectan su imagen con la intención de que pida la rendición de los comandantes que todavía se encontraban levantados en armas. Allí proclama:

Compañeros, lamentablemente, por ahora, los objetivos que nos planteamos no fueron logrados en la ciudad Capital. Es decir, nosotros acá en Caracas no logramos controlar el poder, ustedes lo hicieron muy bien por allá, pero ya es tiempo de evitar más derramamiento de sangre, ya es tiempo de reflexionar y vendrán nuevas situaciones y el país tendrá que enrumbarse definitivamente hacia un destino mejor¹².

Carlos Andrés Pérez no pudo culminar su mandato y fue destituido el 21 de mayo de 1993 por el Congreso Nacional al ser acusado y condenado por peculado por el Fiscal General de la República, marcando con ello el inicio del fin de puntofijismo: “Dicho juicio fue la vía que encontró la dirigencia del país para producir una salida a la aguda crisis de legitimidad que sufría el gobierno de CAP y que arrastraba consigo al liderazgo político tradicional, en particular a los partidos AD y COPEI” (Kornblith, 2003: 164).

Luego de estos episodios, el Congreso de la República eligió a Ramón J. Velázquez para finalizar el período constitucional que faltaba (1993-1994). En 1994 se convocan elecciones y resulta ganador Rafael Caldera, que cumplirá su segundo período como presidente de

¹² Fue la primera aparición mediática de Chávez y la que garantizó que su imagen fuera reconocida en todo el país. El video o el audio puede encontrarse en muchos sitios en internet, como por ejemplo en: <http://www.youtube.com/watch?NR=1&feature=endscreen&v=Yclv-mWzhrE> (consultado 27-11-2016).

Venezuela de 1994 a 1999. Caldera había sido uno de los fundadores del partido COPEI pero antes de las elecciones de 1994 sale de las filas de ese partido y crea uno nuevo denominado Convergencia, el cual estaba compuesto por líderes disidentes, no sólo de COPEI sino de otras organizaciones políticas. De esta manera, se rompía el tradicional bipartidismo entre COPEI y AD que estaba establecido desde 1958.

El gobierno de Caldera también estuvo marcado por la incertidumbre y el decaimiento político, económico y social. Se inició con una gravísima crisis del sector financiero, y a pesar de su abierto rechazo al programa de ajustes de su antecesor, la situación fiscal del país lo llevó a poner en marcha un tardío programa de ajustes en 1996, que tampoco logró revertir las dificultades económicas acumuladas, que se agudizaron en 1998 por la drástica caída de los precios del petróleo (Kornblith, 2003: 164).

Caldera declara una amnistía general para los que participaron en la rebelión militar del 92 y con ello Chávez y los militares insurgentes quedan en libertad. Su salida de la prisión es el inicio de su campaña de cara al proceso electoral de 1998. El rápido ascenso del nuevo candidato refleja el descontento de la población ante su progresivo empobrecimiento y un descrédito generalizado del sistema político tradicional, incluyendo a la propia Convergencia. Más que una crisis del rol de los agentes políticos se trató de una crisis que debilitó el sentido mismo de la democracia conocida y de su sistema de representatividad (Garrido & Montilla, 1999). En ese proceso electoral, a pesar de la ventaja que mostraba en las encuestas Irene Sáez (ex-Miss Universo, politóloga y exalcaldesa de un sector de Caracas), los factores tradicionales del espectro político se reagrupan en un llamado “Polo Democrático” para cortar el camino al vertiginoso ascenso del nuevo candidato. El Teniente Coronel Hugo Chávez agrupa el llamado “Polo Patriótico”, constituido por factores cercanos a la izquierda y fundamentalmente con la consigna de la lucha contra la corrupción y la pobreza. Es importante destacar el llamado de

Chávez a una Asamblea Constituyente para suplantar democráticamente el Pacto de Punto Fijo con una nueva Constitución. Chávez gana las elecciones para el período 1999-2002 y se inicia la llamada V República, en sustitución de la IV República, representada por el espíritu del Pacto de Punto Fijo desde 1958.

En resumen, existen hitos significativos en la historia contemporánea de Venezuela que generan coyunturas de cambio: el fin de la dictadura el 23 de enero de 1958, el 27 de febrero de 1989 y el 4 de febrero de 1992; estos dos eventos indican el auge y decadencia de la dinámica política y la gobernabilidad del país, el agotamiento del modelo de la renta petrolera y del proyecto de país que nació a partir del Pacto de Punto Fijo, el descontento popular progresivo y el incremento del deterioro de la calidad de vida del venezolano. Estos acontecimientos conmovieron la vida ciudadana y marcaron coyunturas que generaron giros y cambios en la continuidad de la gestión política democrática desde 1958 (Martínez, 2010).

La llegada de Hugo Chávez¹³ al poder por la vía de las elecciones de 1998 produce un resquebrajamiento de los partidos tradicionales y una enorme expectativa en los sectores de la clase obrera y la clase media, quienes veían entonces en el presidente y su Revolución Bolivariana el inicio de un nuevo país. La Asamblea Nacional Constituyente se concretó en el Referéndum del 25 de abril de 1999. En diciembre de ese mismo año se convocó al Referéndum Constitucional, que aprobó el texto propuesto por la Asamblea. Posteriormente, el 15 de diciembre de 2000, con el objetivo de refundar todo el sistema político a la sombra de

¹³ Para conocer el pensamiento de Hugo Chávez hasta 1998, puede consultarse la obra de Agustín Blanco Muñoz, *Habla el Comandante* (1998), una publicación de la Cátedra Pío Tamayo de la Universidad Central de Venezuela. El libro constituye un conjunto de entrevistas realizadas de 1995 a 1998 y recoge diversos momentos del pensamiento y las acciones de Hugo Chávez.

la nueva legalidad, se realizarán las elecciones generales que le darán nuevamente la victoria a Hugo Chávez para el período 2001-2006.

El proceso desarrollado durante ese período generó enfrentamientos en diferentes sectores, especialmente con la clase industrial y los dueños de los medios de comunicación comerciales. El discurso del nuevo presidente señala a las clases propietarias de los grandes medios de producción como los responsables, junto a los intereses extranjeros, de la sostenida crisis vivida por el país entre 1983 y 1998, e impulsa una Ley de Tierras con el objetivo de expropiar tierras “ociosas e improductivas”, según la evaluación del mismo gobierno, entre un conjunto de medidas similares. A pesar de los triunfos amplios obtenidos por Chávez en los referéndums y en las elecciones del 2000, su popularidad comienza a declinar según las encuestas (Hellinger, 2003).

Otro de los elementos que tendrá en contra el nuevo gobierno es la inestabilidad económica que se vive entre 1999 y 2003, con unos precios del petróleo muy bajos, situación que generaba una significativa crisis económica en un país que dependía prácticamente de sus negocios petroleros:

Chávez asumió la presidencia cuando los precios del petróleo se encontraban en sus niveles más bajos en 22 años; el primer año fue marcado por crecimiento negativo. Esa tendencia fue invertida para el primer trimestre de 2000 y la economía continuó su crecimiento hasta el tercer trimestre de 2001, durante un periodo de gran inestabilidad política. En diciembre de 2001, la Federación de Cámaras de Venezuela (Fedecámaras) organizó una huelga general empresarial en contra del gobierno. Esta inestabilidad política, acompañada de mucho vuelo de capital, continuó hasta abril de 2002 (Weisbrot, Ray & Sandoval, 2009: 7).

El paro general de diciembre de 2001 acordado entre los empresarios y los sindicatos marcó un hito insólito en la historia de Venezuela, cuando juntos empresarios y obreros convenían esta medida en contra del gobierno nacional de Hugo Chávez. La situación es capitalizada por los partidos de oposición, quienes organizan manifestaciones multitudinarias sin precedentes, especialmente en la capital del país. La situación se agrava en los meses siguientes, y en el mes de abril de 2002 cuando en un intento por asumir el control de la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA), Chávez despide de sus puestos de trabajo, anunciándolo en cadena¹⁴ de radio y televisión, a la mayoría de los cargos directivos de la empresa. El gobierno, con esto, embiste políticamente una gestión identificada con la eficiencia y la meritocracia. El gobierno nombra una nueva junta directiva de la empresa, lo que genera enfrentamientos y desacuerdos en el seno de la industria y un sector de trabajadores comienza un paro de las actividades¹⁵. La situación desata una trágica secuencia de sucesos: a) la multitudinaria marcha del 10 de abril pidiendo la salida del Presidente, b) el golpe de Estado del 11 de abril producido luego de enfrentamientos entre ciudadanos, fuerzas del orden y francotiradores, c) la proclamación de un nuevo presidente, Pedro Carmona Estanga, quien fuera antes jefe del sindicato patronal, d) el regreso al poder de Hugo Chávez el 13 de abril en horas de la madrugada, rescatado por un

¹⁴ *Las cadenas, transmisión en cadena, cadena nacional*: son expresiones que se utilizan en Venezuela para referirse a las emisiones o retransmisiones obligatorias para todos los operadores de radio y televisión. Estas transmisiones deben ser realizadas de manera gratuita cuando lo establezca el presidente de la República o la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, según lo establece el artículo 192 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

¹⁵ En una entrevista realizada en Radio Fe y Alegría el 14 de abril de 2002, el presidente de PDVSA, Gastón Parra Luzardo, comentó cómo varios puestos claves de trabajo habían sido abandonados por los trabajadores por presiones de los grupos políticos. Esta situación puso en riesgo la estabilidad de la empresa.

sector de las Fuerzas Armadas, e) la huelga obrero-patronal, llamada también el Paro Petrolero (diciembre de 2002 – febrero de 2003).

2.2. La conformación histórica de los medios de comunicación en Venezuela

La historia de la radio y la televisión en Venezuela revela que la primera televisora fue de carácter público a la que se le sumaron posteriormente iniciativas de carácter privado. Así, la primera radio AYRE en 1926, (Fuenmayor, 2006); la primera televisora comercial, Televisa YVLV-TV Canal 4 (1953), adquirida tiempo después por el Grupo Cisneros, que cambiaría su nombre por Venevisión; casi al mismo tiempo nace Radio Caracas Televisión (RCTV) bajo la propiedad de otro grupo económico, el Grupo Phelps y RC. Un año antes de Televisa, en 1952, había salido al aire la primera televisora bajo gestión gubernamental, denominada Televisora Nacional de Venezuela (TVN-Canal 5), que recibió una atención marginal de parte de los diferentes gobiernos. En 1964, nace la Cadena Venezolana de Televisión (CVTV), del grupo Vollmer, y en 1974 pasó a manos del estado y se convierte en Venezolana de Televisión. Durante las décadas de los 70 y 80, dos canales comerciales de televisión dominaban la audiencia venezolana: Venevisión y Radio Caracas Televisión (RCTV), con lo que dos grupos económicos competían por la audiencia: Cisneros y Phelps (Arcila, 2005; Fuenmayor, 2006).

Las dos televisoras del estado, la Televisora Nacional (TVN) y Venezolana de Televisión (VTV) se encontraban entre dos potentes televisoras privadas, Venevisión y Radio Caracas Televisión, que además de llegar a buena parte del país, se desarrollaban ampliamente en el campo de la publicidad y la producción de programas propios, con una fuerte inyección de capital producto de los fructíferos negocios de la publicidad televisiva y el desarrollo económico de los grupos que sostenían esos proyectos. Por su parte, tanto la Televisora

Nacional como Venezolana de Televisión han sido proyectos que han estado a merced de las iniciativas de los gobiernos y los ministros de comunicación y no se elaboró una política sistemática y sostenida a lo largo del tiempo que permitiera desarrollar de manera coherente los medios públicos del estado (Arcila, 2005).

En el caso de la radio pública, es en 1936 cuando el presidente de entonces, el General López Contreras, da inicio a las transmisiones de la Radio Difusora Nacional de Venezuela, que pasará por varias transformaciones de un ministerio a otro y en 1987 se convierte en Radio Nacional de Venezuela como servicio autónomo mediante decreto presidencial y se adscribe a la Oficina Central de Información (OCI), dependiente de la Presidencia de la República. Posteriormente, con la creación del Ministerio de Secretaría de la Presidencia, la emisora pasará a depender jerárquicamente de este despacho; con la creación del Ministerio de Comunicación e Información, mediante reforma del Decreto sobre Organización de la Administración Central, en agosto de 2002, esta oficina pasó a tener las competencias relacionadas con la política comunicacional y la administración de los medios del Estado¹⁶.

Investigadores venezolanos, entre ellos Antonio Pasquali, venían proponiendo opciones para el desarrollo de los medios en América Latina y en especial en Venezuela, como una alternativa a los medios comerciales que ya estaban establecidos. Fue durante el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez (1974-1979) cuando Pasquali coordina el Comité de Radio y Televisión de la Comisión Preparatoria del Consejo Nacional de la Cultura que realizará un

¹⁶ Puede consultarse el desarrollo histórico de Radio Nacional de Venezuela en: <http://www.rnv.gov.ve/noticias/index.php?pg=historia> (Consultado 11-07-2016).

diagnóstico prospectivo de la radiotelevisión venezolana, pública y privada, que se conocerá con el nombre de RATELVE, publicado en 1977 (Pasquali, 1990a).

El proyecto RATELVE fue presentado públicamente al país y recibió los más duros ataques provenientes tanto de los sectores patronales de la radiotelevisión venezolana como de la región, bajo el argumento de una pretendida estatización de los medios, lo cual era falso porque el proyecto postulaba un modelo mixto de tenencia y uso de la radiotelevisión, la creación de un sistema público y de una autoridad independiente para el sector (Safar, 2014: 51-52).

El proyecto RATELVE (CONAC, 1977) proponía el desarrollo de un sistema mixto que permitiera promover en el país opciones de consumo de medios, por una parte “servicios competitivos privados” y por otra los “servicios complementarios públicos”. En este proyecto se trazaban políticas de estado dirigidas a la creación y fortalecimiento de radios y televisoras públicas fuera de la esfera de los grandes medios de comunicación comercial pero dentro de la dinámica cultural del país (Pasquali, 1990). Esto coincide con el auge petrolero y los fuertes ingresos económicos que recibirá el estado y por ende el sector cultural, especialmente la producción cinematográfica. En este momento los medios de comunicación comercial adquieren gran fortaleza como empresa y se convierten en líderes de opinión con más fuerza que los partidos políticos (Hernández, 1999).

El sector privado veía este proyecto como una amenaza a sus intereses económicos y una inversión innecesaria de un estado que debía ocuparse de otros asuntos que no fueran la radio y la televisión. El gobierno de Carlos Andrés Pérez terminó por dejarlo apartado y la propia Venezolana de Televisión se convirtió en un medio similar a los comerciales (Parra, 2009).

Una característica similar que tendrán los gobiernos de Jaime Lusinchi (1983-1988), el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez (1989- 1993) y el segundo de Rafael Caldera (1994-1999) es que se desarrolla un importante incremento en el otorgamiento de concesiones a operadores privados de radio y televisión. En el caso de Lusinchi las concesiones, especialmente de radio, se entregan en pleno proceso electoral al final de su mandato; en el caso de Pérez se otorgaron concesiones de televisión. Pero de todos el de mayor relación con los empresarios de la comunicación y mayor número de concesiones entregadas fue Caldera, con el otorgamiento de permisos para el funcionamiento de televisoras en diferentes regiones del país (Hernández, 1999). Esto dibuja un panorama general de medios audiovisuales con un acento especial en el ámbito privado empresarial, en total desequilibrio con los medios gestionados por el gobierno y las escasas iniciativas de comunicación comunitaria que ya existían en otros países de Latinoamérica. Esta relación puede ser entendida como un beneplácito para unos aliados que representan el poder económico y mediático, que servirá de apoyo a las organizaciones políticas y a los propios gobernantes para mantenerse en el poder (Aguirre, 2002).

2.3. Radio Fe y Alegría en el contexto de un nuevo escenario mediático y político en Venezuela

El modelo de crecimiento y expansión de la radio en Venezuela tendrá la misma dinámica que en el resto del continente: la concentración de medios en pocos propietarios. El medio adopta la dinámica comercial y privada por encima de la pública, con una fuerte correspondencia entre empresarios y gobiernos, bajo la figura de las concesiones de explotación del espectro radioeléctrico (Calleja, 2005).

La radio comercial se desarrollará ampliamente con la dinámica de la venta de publicidad y las estrategias de mercado, que terminarán siendo la manera como las radios comerciales funcionarán hasta hoy en día. La programación tendrá por lo tanto que obedecer a los patrones y pautas que la publicidad y los intereses comerciales van imponiendo. Esto se traduce directamente en los contenidos, los estilos de programas, la musicalización y las informaciones. De esta manera se establecen importantes alianzas entre los sectores políticos y los económicos en bloque de poder que estará presente en la mayoría de los gobiernos. Estos procedimientos quedarán marcados en las legislaciones latinoamericanas de telecomunicaciones, que por lo general tenderán a favorecer a estos sectores en el otorgamiento de las concesiones para explotar el espectro radioeléctrico (Hernández & Marchesi, 2008).

La mayoría de las leyes en materia de telecomunicaciones y específicamente de radiodifusión en América Latina funcionan bajo la figura jurídica de la concesión, donde el Estado concede por vía de un permiso, venta o alquiler, el espacio radioeléctrico para la explotación por particulares. Estas concesiones por parte de los gobiernos de turno han sido utilizadas en muchas oportunidades para establecer una dependencia de los medios respecto de la venia del poder político, y han permitido que haya una relación interesada entre el poder político, el económico y el de los propietarios de los medios (Calleja, 2005).

En este ámbito jurídico, las iniciativas de comunicación educativa, popular y comunitaria siempre han encontrado una barrera, ya sea porque los requerimientos técnicos y económicos que se exigen para los permisos superan a las organizaciones que quieren emprender la actividad, o porque se alega una saturación del espacio radioeléctrico, es decir, que no hay espacio para que nuevas radios puedan entrar en el sistema de frecuencias. La instalación de

una radio popular o comunitaria cuenta, por lo general, con el rechazo y la oposición del sector privado, que presiona y alega que es poco beneficiosa para el sector la existencia de este tipo de medios de comunicación (Calleja, 2005).

2.3.1. Antecedentes: radios populares en América Latina

A pesar de todas estas restricciones, en América Latina se desarrolla a partir de los años 40 otra forma de entender la radio y se plantean otros objetivos para la comunicación. Nacen casi al mismo tiempo dos experiencias que marcarán el desarrollo de la radio: Radio Sutatenza en Colombia y las Radios Mineras en Bolivia.

Radio Sutatenza dará impulso en el continente a las llamadas Escuelas Radiofónicas, proyecto que se multiplicará poco tiempo después por todo el continente. Fue el padre José Joaquín Salcedo quien impulsó la idea de promover la educación a través de la radio con una primera estación de 250W de potencia en el municipio de Sutatenza (Boyacá, Colombia). En octubre de 1949 recibe permiso para transmitir en onda corta y comienzan oficialmente las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular (ACPO). La iniciativa obedecía a un diagnóstico negativo de los niveles educativos de la gente del campo y el alto porcentaje de analfabetismo (Pareja, 1982).

La otra experiencia relevante en la historia de la radio popular y comunitaria se ubica en la Bolivia de finales de los 50. Los trabajadores de las minas del pueblo Siglo XX decidieron dar un día mensual de su salario para contribuir con un fondo de comunicación. Así se dieron los primeros pasos para el nacimiento de La Voz del Minero, en 1959. Esta radio estaba ubicada a cuatro mil metros sobre el nivel del mar, justo en el momento en que comenzó la nacionalización de las minas de estaño. Eran tiempos difíciles y aunque las minas fueron

nacionalizadas, las expectativas de vida de un minero no superaban los 5 años de trabajo en la mina, debido a la mala calidad de vida y las condiciones de trabajo inhumanas. Esta experiencia también aparece en la historia de la radio mundial como única, ya que logró organizar todo un sistema de comunicación en tiempos de represión y dictadura y aglutinar a las diferentes organizaciones de trabajadores en búsqueda de una mejor calidad de vida (Girard, 2004).

A partir de entonces cientos de proyectos radiofónicos a lo largo y ancho del continente se desarrollaron teniendo una perspectiva común: la inclusión social, la participación y la construcción de una sociedad democrática y justa. Cada radio desarrollará ámbitos de acción en entornos muy variados: las radios urbanas con el trabajo en las fábricas o en las minas; las que privilegiaron la educación radiofónica a la luz de las primeras metodologías para la alfabetización; las que se insertaron en entornos de pobreza y exclusión; las que impulsaron el trabajo de equidad de género; las que encontraron en lo informativo una fuente de promoción de la opinión y el empoderamiento de los sectores pobres; las que estuvieron en la clandestinidad en medio de los conflictos armados, especialmente en Centroamérica; las que nacieron en los entornos campesinos e indígenas y se convirtieron en la primera referencia comunicacional ante el olvido de los grandes medios comerciales y públicos; y las que encontraron una opción para la evangelización a raíz de los cambios experimentados por la Iglesia Católica y los movimientos cristianos en las Conferencias del Episcopado Latinoamericano de Medellín y Puebla, y el auge de la Teología de la Liberación (Hernández & Marchesi, 2008).

Así las radios populares adoptaron diferentes nombres: radios populares, libres, comunitarias, participativas, alternativas, alterativas, indígenas, campesinas, mineras, ciudadanas, clandestinas, insurgentes, educativas, religiosas, pobres, piratas, rurales, asociativas, y otras denominaciones que surgieron en cada país. Las radios educativas se desarrollaron con mucha fuerza en Colombia, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Honduras, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Argentina, Chile, Brasil y Perú; éstas también se denominaron radios populares (Geerts & Van Oeyen, 2001). Dieciocho de estas primeras emisoras formaron la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, en 1972. Estas radios, en cierta forma, seguían el modelo surgido de Sutatenza, pero con el correr del tiempo comenzaron a diseñar sus propias propuestas y a ofertar una programación variada que no solo incluía las clases radiofónicas o los programas educativos. Estos proyectos de comunicación radiofónicos estaban relacionados con la Iglesia Católica, y las concesiones y permisos obtenidos para su funcionamiento variaron según cada país, pero por lo general funcionaron como concesiones privadas, bajo la administración o tutela de una congregación religiosa o un obispado (Hernández & Marchesi, 2008).

En el caso de Venezuela se desarrollan dos experiencias pioneras en el ámbito educativo y comunitario impulsadas por la Iglesia Católica: Radio Occidente (1961), ubicada en Tovar, en el estado Mérida, en los Andes venezolanos, que desarrollará una dinámica participativa y educativa de referencia nacional (O'Sullivan, 1987); y el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, conocido como Radio Fe y Alegría.

Los jesuitas a su vez impulsan el nacimiento de otras radios en Bolivia y Ecuador, lo que en un primer momento se denominó IRFA Internacional, y se dio impulso a otras organizaciones latinoamericanas especialmente ligadas a la comunicación popular y a la Iglesia Católica.

2.3.2. El caso de Radio Fe y Alegría: orígenes y evolución

Fe y Alegría es un movimiento internacional de educación popular integral y promoción social que nace en Caracas, Venezuela, en 1955, bajo la forma jurídica de una entidad no gubernamental de solidaridad social, y cuya acción de trabajo se dirigía a la atención educativa de los sectores excluidos de la sociedad. Su área de trabajo es la educación y desde su nacimiento ha venido desarrollándose en ámbitos formales y no formales, desde pre-escolares hasta institutos universitarios. En 1976, se decide también crear las radios y nace el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), como un soporte al proyecto, pero enfocado a la educación radiofónica para adultos (Hernández & Borjas, 2003).

Fe y Alegría nace en Venezuela, pero se ha extendido en la región de América Latina y el Caribe, a Ecuador (1964), Panamá (1965), Perú (1966), Bolivia (1966), El Salvador (1968), Colombia (1971), Nicaragua (1974), Guatemala (1976), Brasil (1980), República Dominicana (1991), Paraguay (1992), Argentina (1996), Honduras (2000), Chile (2005), Haití (2006) y Uruguay (2008). En 1985 se estableció Fe y Alegría España como plataforma de apoyo al movimiento internacional de Fe y Alegría, con un trabajo en líneas de la cooperación al desarrollo en Europa (hoy Fundación Entreculturas-Fe y Alegría); y en 2001 se funda una extensión del Instituto Radiofónico de Ecuador en Italia para la atención educativa a migrantes latinos. Otro paso importante ha sido el inicio del proceso de expansión hacia el África

Subsahariana, con la fundación de Fe y Alegría Chad en 2007. Hoy son 19 los países con organizaciones nacionales de Fe y Alegría y tres los continentes donde opera el Movimiento¹⁷.

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría forma parte de la Obra de la Compañía de Jesús en Venezuela, que desde 1968 decide impulsar proyectos comunicacionales según mandato del Provincial General de los jesuitas en Roma, el padre Pedro Arrupe. En este sentido los jesuitas en Venezuela han venido desarrollando proyectos comunicacionales en diferentes áreas: una editora de libros, publicación de revistas, la creación de un Centro de Reflexión y Planificación Educativa (CERPE), y en radio se crea el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, instalando las primeras cuatro radios en entornos urbanos y rurales. Estas emisoras nacieron para ofrecer educación formal para adultos, con cursos que iban desde la alfabetización hasta la educación básica y cursos de capacitación laboral reconocidos por el Ministerio de Educación.

Los inicios del IRFA se ubican en la Asamblea Internacional de Fe y Alegría realizada en Bolivia en 1973. El P. José María Vélaz lanza la idea de implementar el sistema ECCA (Emisora Cultural Canaria) en Fe y Alegría. A este llamado responden Ecuador, Bolivia y Venezuela, quienes envían al personal responsable de fundar dicha iniciativa a las Islas Canarias, en el año 1974. El P. José Javier Castiella, S.J. es el encargado del IRFA en Venezuela. En la etapa de fundación del IRFA también se conocieron otras experiencias más cercanas, como la del ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica), cuyo director, el P. Rogelio Pedraz, vino a Maracaibo y colaboró en la etapa inicial del IRFA y Radio Selecta (IRFA, s.f).

Con esta orientación las primeras tareas de Radio Fe y Alegría se dirigieron a la actividad educativa formal e informal, ofreciéndose clases radiales en diferentes ámbitos educativos que

¹⁷ Para más información puede consultarse la página web: <http://www.feyalegria.org/> (Consultado el 28-11-2016).

iban desde la alfabetización hasta el bachillerato. Posteriormente la radio asume un papel participativo y organiza su programación con contenidos de diversa índole y priorizando lo informativo.

Las necesidades de la población piden que se utilicen al máximo las potencialidades técnicas de la radio, como medio masivo. Por ello, sin abandonar la educación formal, se intenta hacer comunicación popular a través de la noticia, la revista educativa, y a través de programas donde el mismo pueblo vaya reflexionando y madurando en su quehacer social, económico y político, y vaya expresando su problemática social. Por eso hay programas de mujeres, niños, jóvenes, campesinos, y otros habitantes en general. También se acompañan a las organizaciones populares, gremiales y vecinales para potenciarlas como medios necesarios para la propia superación de la población (Martínez, 1992: 34).

Dentro del proyecto comunicacional se proponen: partir del otro, trabajar la información de manera pedagógica, producciones de calidad, estimulantes a los sentidos, que promocionen y animen a las audiencias, y una estética radiofónica en estrecha relación con la estética de las personas (Radio Fe y Alegría, 2002).

Cada emisora nació para responder a demandas locales concretas, pero hoy día todas coinciden en la necesidad de fortalecer una instancia institucional de ámbito nacional que les sirva de apoyo y les dé identidad institucional (Hernández & Borjas, 2003: 3).

Con estas radios ubicadas en Caracas, Maracaibo, El Tigre y Guasdualito, y los proyectos de apertura de otras en puntos de incidencia de Fe y Alegría, comienza a desarrollarse la idea de trabajo en red. En un primer momento se la denominará Red Informativa Nacional, ya que se quería consolidar la propuesta informativa, además de la educativa. Luego de consolidar la política informativa y buscando fortalecer la imagen institucional, se decide asumir el nombre

de Red Nacional de Radio, dando impulso a los componentes informativos y a la red de corresponsales en diferentes partes del país (Hernández & Borjas, 2003).

Al tema de los contenidos se le suma el desarrollo tecnológico, que permitió conectarse en el ámbito nacional y en el internacional a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Con el desarrollo del proyecto de conexión satelital de ALER, las radios de Fe y Alegría de Venezuela se interconectaron vía satélite y podían interactuar en el ámbito nacional y latinoamericano.

2.4. Radio Fe y Alegría y la comunicación en contextos de crisis

En la historia de Radio Fe y Alegría podemos ubicar dos antecedentes importantes de actuación en situaciones de crisis. La primera la representan los sucesos del 27 y 28 de febrero de 1989, con el trabajo de la radio de Caracas. El segundo antecedente se ubica en el sur del país, en el estado Apure, donde el desarrollo de la violencia desde 1991 lleva a Radio Fe y Alegría Los Llanos a tomar decisiones para abordar la situación.

La radio ubicada en la capital, Radio Fe y Alegría Caracas 1.390 AM, tomó la decisión de transmitir en directo los acontecimientos del 27 y 28 de febrero, conocidos como El Caracazo, y las denuncias formuladas por la gente sobre los asesinatos en diferentes partes de la ciudad capital. Tanto las Fuerzas Armadas como los cuerpos policiales se vieron involucrados en las muertes ocurridas durante estos días y la posterior persecución a dirigentes comunitarios. Sobre la actuación de la radio tenemos dos testimonios. El primero es del padre Martínez Terrero, periodista y directivo de la radio:

Al llegar a la emisora, el encargado me preguntó: “¿Abrimos la emisora?”. Sin titubear respondí: “Por supuesto. Hay que comunicarse con todos. Hay que escuchar

a todos. No se puede esconder la verdad”. Recordé toda la teoría de ser “voz de los sin voz”. Era el momento de ponerla en práctica. En la vida hay unas decisiones largamente maduras y pensadas. Había llegado su momento. Las otras emisoras (comerciales) no dieron la cara. Transmitían Bach y Beethoven. Nosotros teníamos otra filosofía: un compromiso con nuestra gente.

No había llegado el locutor encargado de iniciar la programación, pues los autobuses estaban también paralizados. Como periodista y locutor, me senté yo mismo delante del micrófono. Pronto comenzaron a llegar las llamadas telefónicas de gente pidiendo auxilio, ayuda, informando sobre lo que estaba pasando en su calle, en su edificio, en su piso. Algunos llamaban desde debajo de su cama, pues las balas atravesaban las paredes de sus edificios.¹⁸

Según el Comité de Familiares de las Víctimas (COFAVIC) de los sucesos ocurridos entre el 27 de febrero y los primeros días de marzo de 1989, el número de personas muertas según los datos oficiales del gobierno fueron 600. Desde entonces los familiares han emprendido una difícil tarea para que se haga justicia con los diferentes crímenes que se cometieron.

Radio Fe y Alegría Caracas decidió transmitir las denuncias que la gente llevaba a la radio o que narraba a los periodistas que estaban en la unidad móvil. La radio se encontraba con muchas dificultades para transmitir, ya que era muy complejo desplazarse por la ciudad en medio del desorden generalizado y la movilización de militares que estaban desarrollado una

¹⁸ Entrevista realizada por el autor (2012) al sacerdote jesuita José Martínez Terrero, quien se desempeñaba como director de Radio Fe y Alegría Caracas en 1989. Las primeras acciones emprendidas por la radio fueron hacer una evaluación de lo que estaba ocurriendo y posteriormente informar y abrir los micrófonos a la gente. Mientras la ciudad estaba convulsionada, el resto de las radios continuaba con música y publicidad. Las protestas y disturbios espontáneos y populares que se propagaron por la capital fueron reprimidos con armas de guerra de alto calibre, según las denuncias y las informaciones presentadas a las diferentes instituciones nacionales e internacionales de Derechos Humanos y a la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

represión tanto en el centro de Caracas como en los barrios populares. Sobre esta situación tenemos el testimonio de Wilfredo Luzardo, operador de la unidad móvil de la radio:

El 28 no pude salir a trabajar, parecía una guerra civil, no había transporte, carros y todo estaba lleno de cauchos quemados. Me puse a escuchar a Carlos Correa solo con el operador. Los otros compañeros al igual que yo tampoco pudimos llegar a la radio. Correa sólo abrió el teléfono al aire para que la gente se expresara. La sintonía se regó como pólvora, era la única radio que transmitía los sucesos; ese día en la tarde matan a nuestra compañera Yulimar Reyes, estudiante de letras de la Universidad Central. Nuestro trabajo tuvo mayor audiencia sobre todo con la noticia en caliente con la unidad móvil. Te cuento que en el 23 de enero y en Petare casi nos joden las balas por los enfrentamientos. Los testimonios paraban los pelos, la cantidad de muertos marcaba, una indignación desmoralizante, ver a nuestro ejército y a los diferentes cuerpos policiales asesinar a niños, mujeres, ancianos y jóvenes a mansalva.¹⁹

Sobre este evento Radio Fe y Alegría no hizo un seguimiento sistemático con los familiares de las víctimas, sólo de manera esporádica se realizaban programas sobre el tema, se daba cobertura a las denuncias y posteriormente las organizaciones de derechos humanos, que surgieron a raíz de esta situación, recibieron el apoyo para la difusión de información y actividades por parte de la radio.

¹⁹ Entrevista realizada por el autor a Wilfredo Luzardo (2012), quien se desempeñaba como operador de la Unidad Móvil de la radio de Caracas para la fecha, y transmitió en directo desde los lugares donde había la represión de parte de los cuerpos policiales. Se transmitieron cientos de testimonios a través de la radio. Debido a la forma de almacenamiento de ese momento ese material no se conserva. De estos hechos nace el Comité de Familiares de las Víctimas de los sucesos ocurridos entre el 27 de febrero y los primeros días de marzo de 1989 (COFAVIC). Para saber más sobre esta organización puede consultarse: <http://www.cofavic.org> (Consultada el 20/10/2016).

Por su parte, Radio Fe y Alegría Los Llanos 620 AM, prácticamente desde su nacimiento en 1991 tuvo que atender la presencia de los grupos armados irregulares de Colombia, guerrilleros y autodefensas, que se disputaban el territorio tanto de Colombia como de Venezuela, en una guerra que ya había ocasionado víctimas en la zona:

En Colombia, el gobierno de Uribe presionó a los grupos armados, quienes se acercaron cada vez más a la frontera venezolana y han encontrado alivio en su territorio. Al tema del conflicto armado se le suma la fuerte presencia de otros actores como son los grupos paramilitares, ahora presentes con mucha fuerza en el Departamento de Arauca. Una lucha por el poder y el espacio se produce al tiempo que las organizaciones y la gente comienzan a verse involucrados de alguna manera, por necesidad o sin querer, pero van a encontrarse en un momento dado en medio de un territorio dividido y donde hay que tomar partido a favor de unos y en contra de otros.²⁰

Estas dos experiencias previas a los sucesos de abril de 2002 darán a las radios de Fe y Alegría un marco de referencias sobre cómo asumir la comunicación en situaciones de crisis o conflicto. Como consecuencia de esto, en 2001 se realiza el taller para la elaboración de la Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría (2002), documento que servirá de base para orientar tanto los temas como los enfoques y las formas de comunicar de la Red de Radios que se va consolidando. Este encuentro se realizó en Maracaibo y en Caracas y a través de una metodología participativa Dulce García, del equipo de investigación de Radio

²⁰ Entrevista realizada por el autor a Eddy Urribarrí (2004), experiodista de Radio Fe y Alegría Guasdalito, quien además indicó que es muy complejo hacer periodismo en una zona de conflicto armado y aunque la radio permitía la participación y estaba a favor del respeto de los Derechos Humanos, realizar cualquier actividad o cobertura informativa suponía estar amenazado de muerte. Puede consultarse la sistematización de la experiencia de esta radio en: <http://www.ritmosur.org/pdfs/02.aviso.nenguere.pdf> (Consultada el 21/10/2016).

Fe y Alegría, y Hernán Gutiérrez, como asesor de ALER, promovieron diferentes talleres de reflexión sobre el deber ser de la radio. De ahí surge un manual escrito que fue publicado por la institución en el año 2002 con el título de *Política informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría* (2002).

2.5. Los medios de comunicación en el golpe de estado de 2002

En los primeros años del gobierno de Chávez (1999-2002) se perfila una dinámica comunicacional que estará marcada por la participación directa del presidente en la acción comunicativa como principal actor de la comunicación institucional. La política comunicacional, entendida como la forma a través de la cual los gobiernos organizan sus sistemas de medios de comunicación, y la política informativa, como el conjunto de estrategias por medio de las cuales el gobierno se comunica con los ciudadanos del país y la comunidad internacional, se confunden en los primeros meses de gestión de gobierno, ya que en principio se desea organizar los medios públicos para que respondan a una política informativa del estado (Morales y Pereira, 2003).

Desde que Chávez asume la presidencia de la república de inmediato comienza una serie de cambios y transformaciones en lo que era el aparato de comunicación del estado. Ya en su campaña, Chávez se había relacionado con dos periodistas de alta influencia mediática como eran José Vicente Rangel y Alfredo Peña, quienes participarán activamente en el inmediato gobierno. El periodista Martín Pacheco ocupará la jefatura de prensa de Miraflores y Carmen Ramia estará a cargo de la Oficina Central de Información (OCI), que es la instancia gubernamental que coordinaba toda la política comunicacional del gobierno. Casi de inmediato se comenzarán a producir cambios en los ministerios y oficinas relacionados con el

tema comunicacional y de imagen del gobierno. En total siete directores pasarán a presidir de forma sucesiva la política informativa en los primeros tres años de gobierno. La OCI pasa a ser en 2000 el Viceministerio de Gestión Comunicacional, que dependía del Ministerio de la Secretaría de la Presidencia; esta dinámica permitía una gestión de la comunicación muy cercana al presidente. Luego del golpe de estado de 2002 cambiará de nombre por el de Ministerio de Información y Comunicación (Morales y Pereira, 2003).

Además de todas estas instancias organizativas en el entorno de los ministerios, el gobierno también asumió los medios públicos que existían, tales como Venezolana de Televisión, Radio Nacional y VENPRES como agencia de noticias.

Para 1998 el 98% de las televisoras se encontraban en el sector privado y Venezolana de Televisión era prácticamente la televisora tradicional del país, pero con muy baja audiencia, con dificultades técnicas para sintonizarse adecuadamente en el territorio nacional ya que había reducido notoriamente su potencia, debido en buena parte al bajo presupuesto asignado. Mientras que el sector privado venía creciendo y transformando su plataforma tecnológica, la televisora del estado se encontraba sin recursos y con unos equipos desactualizados (Hernández, 1999).

Radio Nacional de Venezuela sólo contaba con una frecuencia que escasamente alcanzaba la capital de la república y otras estaciones de radio que no lograban articularse en la producción de contenidos.

VENPRES, por su parte, era la agencia de noticias del gobierno que tenía como objetivo producir y distribuir información a los entes públicos y privados sobre cuestiones de interés de la nación y la gestión del gobierno. Para 1999, contaba con un equipo de más de 100 reporteros

ubicados en diferentes regiones del país y una oficina centralizada en Caracas y adscrita al Viceministerio de Gestión Comunicacional del Ministerio de la Secretaría de la Presidencia.

También se desarrollaron alternativas de promoción de la gestión de gobierno a través de diferentes medios, buena parte de ellos impulsados desde las propuestas concebidas por Juan Barreto, profesor de comunicación de la Universidad Central de Venezuela, quien participará activamente en la asesoría comunicacional y en los programas de radio y televisión que incluyeron a Radio Nacional de Venezuela y Venezolana de Televisión. Entre ellas se pueden mencionar:

- En medio impreso: estas publicaciones, que eran principalmente semanarios y una revista, tenían por objetivo promover la gestión de gobierno y difundir los alcances y proyectos a desarrollar en mediano y largo plazo, aunque no lograron consolidarse como proyectos estables y gozar de amplia difusión y aceptación por parte del público al que iban dirigidas. Los casos son: *El Correo del presidente*, *La Otra Opinión* y *Política, Economía y Petróleo*.
- En televisión: a la imagen de un presidente cercano que ya Chávez había promovido en su campaña presidencial, ahora intentaba dársele continuidad a través de un programa de televisión con cierto nivel de interacción. Este programa tampoco perduró en el tiempo y tuvo baja aceptación. Se difundía a través de Venezolana de Televisión. El caso es *De Frente con el Presidente*.
- En radio y televisión: el mayor logro comunicacional fue el programa radial *Aló Presidente*, que utilizando la radio como medio de comunicación de consumo popular logró establecer una conexión importante con el público. Este programa era emitido

por Radio Nacional de Venezuela y posteriormente, otras emisoras de radio del circuito gubernamental comenzaron a emitirlo. La consolidación del programa hará que se emita por Venezolana de Televisión y se convierta en el proyecto de información y comunicación más importante del gobierno.

- Las cadenas de radio y televisión: es una figura legal que le permite al presidente y a los ministros realizar transmisiones conjuntas en el momento que lo consideren conveniente para ofrecer información relacionada con temas de interés y de seguridad nacional a través de toda la red de televisoras y radioemisoras del país, ya sean públicas o privadas. El uso de las cadenas durante el primer período de gobierno fue en incremento tanto en el tiempo de duración como en el número de transmisiones por año. Según la Asociación Civil Espacio Público, durante el año 2002 se registraron 159 cadenas, con un total de 78 horas (Alianza Regional, 2014).

La gestión que recién asumía los medios de comunicación del Estado se encontraba frente a unos medios con una escasa producción de contenidos, donde el modelo imitaba precariamente los desarrollados por los medios comerciales. La experiencia de los medios públicos en América Latina y la producción teórica sobre las posibilidades de los mismos no habían sido aplicadas en Venezuela, prevaleciendo el modelo de medios gubernamentales y no públicos (Pasquali, 1990b).

2.6.El papel de los medios en la gestación del golpe

Las crisis pueden ser interpretadas como un cambio repentino que pone en peligro el equilibrio natural de una organización, una empresa o un país, pero debido al grado de su magnitud o a las repercusiones que conllevan pueden presentar diferentes etapas. El caso del golpe de estado

de 2002 en Venezuela atraviesa por las diferentes etapas que plantea Xifra (2005): potencial, inminente, corriente y crítico. La situación planteada llegó al nivel del status crítico especialmente los días 11, 12 y 13 de abril de 2002, donde destaca la actuación de los medios de comunicación.

En este escenario de crisis los partidos políticos, las instituciones, las organizaciones sociales y los ciudadanos van a pasar a un segundo plano. Los principales líderes del conflicto llevarán a los medios sus objetivos políticos y los principales medios privados se convertirán en altavoces de sus consignas. La acción comunicacional que se va a presentar es de enfrentamiento entre dos bloques de medios representados por un lado por los medios comerciales, especialmente la televisión comercial, y los medios del estado por otra parte. Las dinámicas de la información van a estar relacionadas con los propios intereses de cada bloque de medios y las respectivas agendas trazadas en el ámbito político. Tal como señala Aguirre, estos intereses son los que generarán la lucha por poder:

En los conflictos los medios de difusión no sólo reflejan las posiciones de los actores y las instituciones políticas, sino que operan como fuerzas efectivas en la competencia por el poder (Aguirre, 2002: 294).

Es conveniente distinguir entre las acciones realizadas por los medios de comunicación en el ámbito privado de los acuerdos de las juntas directivas o de propietarios y lo que finalmente se refleja en las programaciones y contenidos dirigidos a los públicos a través de la radio y la televisión. Existen autores que han trabajado el tema de los acuerdos y decisiones que tomaron los medios en torno a la crisis de abril (Cañizalez, 2002b; Elizalde & Báez, 2004 y Villegas, 2009). En estos trabajos se analiza la toma de decisiones y acuerdos y se llevan a cabo análisis de algunas informaciones que ofrecieron los medios.

Desde el año 1999 las relaciones entre el gobierno y los medios de comunicación comerciales fueron difíciles. El momento más crítico de esta relación se dio durante los acontecimientos del mes de abril. Para algunos autores los medios comerciales desarrollan una serie de acuerdos para motivar y alentar el golpe de estado (Villegas, 2009). Otros analizan las formas como silenciaron aspectos importantes del golpe de estado (Cañizalez, 2003a), pero en definitiva es un hecho ampliamente aceptado que tomaron una posición en contra del gobierno y generaron una política informativa a favor del golpe de estado (Villegas, 2009; Cañizales, 2003a). Esto puede observarse en diferentes acciones comunicativas que pudieron verse en la televisión y escucharse en la radio:

- 1) Desarrollo de una agenda informativa para promover las acciones de la oposición y del paro general.
- 2) Presentación de manera sistemática en la pantalla y en horarios de alta demanda de los discursos y llamamientos de los militares disidentes.
- 3) Coordinación entre los medios para garantizar la cobertura informativa de las actividades realizadas por la oposición. Las televisoras, incluso las enfrentadas históricamente entre sí por razones de competencia, compartían la información de manera simultánea.
- 4) Transmisión continua y en directo de la marcha de la oposición del día 11 de abril.
- 5) Durante las cadenas impuestas por el gobierno las televisoras comerciales dividieron la pantalla en dos. Por una parte, transmitían la emisión oficial obligatoria y por otra los diferentes desórdenes y enfrentamientos que se daban en la calle entre oficialistas y opositores. Venevisión fue la primera televisora en dividir la pantalla.

- 6) Las cámaras de televisión acompañan a los cuerpos de seguridad en las detenciones a miembros del gobierno de Chávez, que en algunos casos se transmitieron en directo.
- 7) En el programa de televisión *Buenos Días* de la televisora privada Venevisión, los conductores se felicitan mutuamente por alcanzar los objetivos trazados.
- 8) Luego del golpe de estado los principales medios de comunicación privados ejercieron censura sobre la información que proviniera de miembros del gobierno. No se dio cobertura a voceros del gobierno de Chávez en los espacios informativos.
- 9) Luego del golpe de estado y la detención del presidente, los medios de comunicación privados hicieron un silencio informativo. Durante varias horas las radios sólo transmitieron música y en el caso de las televisoras su programación consistía en dibujos animados y documentales.

Los medios comerciales conformaron una cadena de transmisión constituida principalmente por Venevisión, Televen, Radio Caracas Televisión (RCTV), Radio Caracas Radio (RCR) y Unión Radio, y sus extensiones en las diferentes regiones del país. De esta manera se garantizaba un determinado tipo de información y se censuraba otro (Villegas, 2009).

El gobierno recurrió al uso de las cadenas de radio y televisión para informar sobre su versión de los acontecimientos. Podemos considerar que el uso excesivo de este recurso lo desvió sus objetivos, ya que lejos de servir para informar adecuadamente sobre la versión del gobierno en relación con los acontecimientos, generó una dinámica de mayor polarización con los medios y con un sector de la población.

En total, entre el 8 y 9 de abril se produjeron más de 30 cadenas nacionales de entre 15 y 20 minutos cada una. En varias oportunidades no aparecían en las cadenas los voceros del alto gobierno, tal como lo estipula la Ley de Telecomunicaciones, sino

que eran colocadas imágenes de los reporteros del canal estatal que intentaban transmitir una situación de normalidad (Cañizalez, 2002: 9).

De igual manera, cuando la crisis se agudiza el día 11 de abril, estas cadenas fueron utilizadas para contrarrestar la información de los medios privados, cosa que terminó dificultando la transmisión de las principales televisoras del país (Cañizalez, 2009).

2.7.El golpe de estado: lo que se vio y escuchó

Desde inicios del año 2002 se desarrolla una estrategia mediática de confrontación entre los medios de comunicación del gobierno y los privados o comerciales en una “guerra mediática” que se irá profundizando y que colapsará por los fenómenos que ella misma produjo y que constituyeron enormes desequilibrios entre la información, la propaganda y la demanda de información del público.

Las acciones que venían realizando tanto las organizaciones que hacían oposición al gobierno como el gobierno mismo llegan a un 11 de abril donde colapsan las consignas y se desencadena una aguda crisis que ya registraba sus antecedentes:

La paralización de PDVSA y la huelga general recibieron una amplia cobertura de los medios de radio y televisión. Incluso canales de televisión prácticamente obviaron sus históricas diferencias comerciales y comenzaron a transmitir las imágenes de la competencia en aras, según dijeron, de ofrecer la más amplia cobertura de lo que estaba sucediendo (Cañizalez, 2003b: 121).

Durante todo este día la actividad mediática es de saturación informativa sobre la concentración y la marcha, situación que se torna crítica cuando se indica el cambio de ruta de la marcha inicialmente prevista desde el Parque del Este hasta la sede de PDVSA en Caracas y se ofrece un nuevo rumbo hacia el Palacio Presidencial de Miraflores, donde una concentración pro-gobierno se encontraba en la zona. La estrategia gubernamental fue el

recurso de las cadenas a lo largo del día, y en especial en los momentos más críticos de la tarde, cuando se esperaba que el gobierno anunciara medidas especiales sobre lo que estaba pasando. El presidente Chávez desarrolló una retransmisión por televisión donde tocó varios temas y donde también ocurrieron cuatro episodios importantes que se apreciaron a través de los medios:

- 1) Los medios comerciales dividen la pantalla en dos.
- 2) En una parte del desarrollo de la alocución se corta el audio del presidente en dos ocasiones.
- 3) El presidente Chávez anuncia que sacan del aire a las televisoras Venevisión, Radio Caracas Televisión y Televen. Aunque estas siguen su programación a través del satélite. Los usuarios que tenían este servicio pudieron seguir viendo la programación.
- 4) Ocurren las primeras muertes y heridos en las concentraciones de ambos lados. Es asesinado el periodista Jorge Tortosa. Todas las víctimas son producto de disparos de francotiradores.

En un momento determinado de esta crisis los enfrentamientos no estaban sólo en la calle sino también en el campo mediático entre unos medios que atacaban y otros que contrarrestaban, ambos con información procesada a su conveniencia. En este sentido, como señala Villegas, “la oposición acusará a Chávez de haber realizado la cadena y suspender las televisoras para ocultar la violencia en el centro de Caracas” (Villegas, 2009: 62). La acción comunicativa de las cadenas fue neutralizada por las televisoras al dividir las pantallas en dos; mientras se escuchaban las informaciones o la voz del presidente, por un lado, se podían ver situaciones de desorden y violencia en el otro. La ventaja numérica, de potencia y cobertura se iba a

terminar imponiendo ante la debilidad de los medios del gobierno, que colocaron todo el peso informativo sobre Venezolana de Televisión, la cual finalmente fue desalojada por orden de su director, Jesús Romero Anselmi, ante las amenazas de allanamiento del canal por parte de sectores de la oposición (González, 2012). Horas después el cuerpo de inteligencia militar toma la sede de VENPRES, y se desarticulan los medios del estado. Son allanados por la Policía Metropolitana los medios comunitarios Radio Perola, TV Caricuao y Radio Catia Libre; también es hostigado el Canal Catia TV (Cañizalez, 2002b).

En la madrugada del día 12 de abril el presidente Hugo Chávez sale del Palacio de Gobierno rumbo a Fuerte Tiuna para entregarse a los militares que habían solicitado su renuncia. Allí queda detenido. Tanto la salida de Palacio como la llegada a la sede militar fueron televisadas en directo. Ahora los medios de comunicación comercial se encuentran ya sin la competencia que representa Venezolana de Televisión, ya que esta televisora se mantiene fuera del aire. Durante este día la información transcurre sobre las posibles acciones del nuevo gobierno, la inmediata juramentación del presidente y el anuncio de nuevas medidas. Mientras que en Palacio de Gobierno Pedro Carmona Estanga y algunos de los ministros designados se reúnen para tratar diversos aspectos, son pocos los anuncios oficiales que se dan a conocer, entre ellos el del Ministro del Trabajo del nuevo gobierno, César Carvallo, quien a través de la emisora Unión Radio hace referencia al último decreto de aumento salarial.

Este día pueden marcarse varios hitos comunicacionales que resultaron significativos en el curso que tomarán los acontecimientos posteriormente: a) la rueda de prensa del Fiscal General de la República, Isaías Rodríguez; b) las dos entrevistas realizadas desde La Habana a la hija de Chávez, María Gabriela Chávez; c) la detención del Ministro de Interior y Justicia, Ramón

Rodríguez Chacín; d) la transmisión en directo de la proclamación presidencial y la lectura del decreto que abolía los poderes establecidos y la Asamblea Nacional; y e) la entrevista a Marisabel Rodríguez, esposa del presidente Hugo Chávez. Estos acontecimientos los podemos resumir de la siguiente manera:

1) La rueda de prensa convocada por el Fiscal General de la República, Isaías Rodríguez: éste había invitado a los periodistas para anunciar su renuncia. A la cita acudieron todos los medios de comunicación que fueron invitados y en el caso de la televisión, con sus respectivas unidades móviles y microondas para transmitir en directo. Una vez comenzada la rueda de prensa, la información ofrecida por el Fiscal fue otra:

Tenemos información por parte de los fiscales militares que lo entrevistaron de que el presidente no ha renunciado. Si efectivamente el presidente no ha renunciado, si no se nos ha mostrado en ningún momento al Ministerio Público la constancia escrita, expresa, de esa renuncia, el presidente Chávez sigue siendo el presidente de la República²¹.

Los directores de los medios fueron sorprendidos con esta información, ya que la condición puesta por el Fiscal es que iba a anunciar su renuncia, pero debían transmitir en directo. Según Rodríguez los miembros del gobierno estaban completamente aislados ese día. Las principales televisoras, una vez pronunciadas estas palabras del Fiscal, recibieron órdenes de las directivas de sacar del aire la rueda de prensa; sólo contados medios siguieron la declaración completa del Fiscal; de esta manera continuaba el día 12 la censura a los miembros del gobierno, aunque

²¹ Cita tomada de la transmisión de Radio Fe y Alegría en directo desde la Fiscalía General de la República, en Caracas.

ya se había filtrado otra información distinta a la del consenso mediático: “el presidente no ha renunciado”.

2) Las dos entrevistas realizadas desde La Habana a la hija de Chávez, María Gabriela Chávez: en Venezuela los chavistas no tienen posibilidad de hablar a través de los medios de comunicación. Desde La Habana, Cuba, se hacen dos contactos telefónicos con María Gabriela Chávez, uno en la mañana y otro en la noche. Según se indica es el propio Fidel Castro quien organiza la entrevista que le realizará el periodista cubano Randy Alonso (Elizalde y Báez, 2004). La entrevista se emite a las 12.40, en el Noticiero Nacional de Televisión de ese país. De igual manera el contenido se distribuye a los corresponsales internacionales en Cuba y casi de inmediato la entrevista recorre el mundo y es divulgada por muchos medios de comunicación, entre ellos la cadena de noticias norteamericana CNN. En Venezuela esta entrevista no es difundida por los medios, solo la pueden escuchar quienes seguían las señales vía satélite o de televisión por cable de canales internacionales (Elizalde y Báez, 2004).

La segunda entrevista se realiza a las 11:45 de la noche. Randy Alonso vuelve a entablar conversación con María Gabriela Chávez y se produce la misma dinámica. El contenido de la entrevista vuelve a recorrer los medios internacionales. Los argumentos se centran en el traslado secreto de Hugo Chávez a un lugar desconocido. Estas entrevistas generaron dos matrices de información: a) Chávez no ha renunciado y se encuentra detenido, y b) Chávez ha sido trasladado a un lugar desconocido. Se puede considerar que esta nueva información comienza a romper el cerco informativo que existía y estimula a los simpatizantes de Chávez. En varios puntos de la capital se producen manifestaciones que toman fuerza a lo largo de la noche.

3) La detención del Ministro de Interior y Justicia, Ramón Rodríguez Chacín: los medios de comunicación también se hicieron eco de rumores que circulaban a través de internet y especialmente de mensajes de texto. Entre los rumores se hablaba de detenciones, creando un clima de temor en los sectores cercanos al gobierno. Esto se vio reforzado con la detención y traslado del Ministro de Interior y Justicia Ramón Rodríguez Chacín, expuesto a un grupo de personas que lo golpeaban mientras era conducido a un vehículo. Estas imágenes fueron transmitidas por la televisión.

4) La transmisión en directo de la proclamación presidencial y lectura del decreto que abolía los poderes establecidos y la Asamblea Nacional: en cierta medida la jornada informativa de los canales comerciales culmina con la proclamación de Pedro Carmona Estanga como nuevo presidente y la lectura del decreto donde se derogan los poderes establecidos y se crea un gobierno de transición. Posteriormente viene una larga lista de cada uno de los que con su firma apoyaban al nuevo gobierno y al decreto que se acababa de leer. Este evento fue transmitido en directo por radio y televisión. A partir de este momento algunas organizaciones políticas y sociales que discrepaban con el contenido del decreto se distancian del nuevo gobierno.

5) Entrevista realizada a Marisabel Rodríguez, esposa de Chávez para el momento: Marisabel Rodríguez fue entrevistada en varios medios de comunicación venezolanos (entre ellos Radio Fe y Alegría) y extranjeros, entre ellos CNN, donde al igual que María Gabriela Chávez indicaba que Chávez no había renunciado y denunciaba que la estaban amenazando.

Al amanecer del día 13 de abril de 2002 se desarrollan focos de protestas pro-Chávez especialmente en Caracas y Maracay, pero los medios de comunicación comercial emiten

programación de dibujos animados y documentales en lo que se considera como una “cortina de censura” (Cañizalez, 2003) donde se ignoró todo lo que estaba ocurriendo, incluso el descalabro del recién nombrado gobierno. Aunque los medios narran poco lo que acontece ese día, algunos comienzan a permitir la participación del público y a entrevistar de manera abierta a miembros del gobierno de Chávez. Entre esos se encuentra Radio Fe y Alegría, que hace cobertura de las protestas y de los descontentos en el seno de las Fuerzas Armadas por la designación del Ministro de la Defensa, Vicealmirante Héctor Ramírez Pérez.

Un hecho relevante de este día, aunque no se reseña en los medios, es la reunión sostenida en el Palacio de Gobierno entre el presidente Pedro Carmona Estanga y los principales medios de comunicación del país. Estuvieron presentes, por las televisoras comerciales, Globovisión, Alberto Federico Ravell y Guillermo Zuloaga; Venevisión, Gustavo, Ricardo y Guillermo Cisneros; Televen, Omar Gerardo Camero; RCTV, Marcel Granier; por los medios impresos, Bloque de Armas, Andrés Armas; El Nuevo País, Patricia Poleo (Villegas, 2002). Esta reunión se verá interrumpida por una alerta de desalojo del Palacio, ya que tanto la Casa Militar, leal a Chávez, como los comandantes de diferentes regiones del país, comenzaban a manifestar su apoyo a Chávez como el legítimo presidente.

La noche del 13 de abril de 2002 se anuncia que un grupo de militares partirá a la Isla de la Orchila, donde se encuentra detenido el presidente Chávez, para traerlo de vuelta a Miraflores. Los llamados Círculos Bolivarianos han rodeado el Palacio Presidencial, mientras que miembros de medios comunitarios de Caracas ponen nuevamente al aire a Venezolana de Televisión. El presidente regresa en un helicóptero militar, la madrugada del domingo 14 de

abril, y ofrece una alocución en cadena de radio y televisión a todo el país desde el salón Ayacucho del Palacio Presidencial.

Todo parece indicar que luego de este discurso del presidente Hugo Chávez se aproxima un clima de reconciliación y rectificación por parte del gobierno y la oposición. Sin embargo, en los próximos meses la polarización política aumentará en los medios de comunicación y en la calle. A finales de ese mismo año, se convoca a un paro petrolero que desembocará en una nueva crisis que afectará a la principal industria del país.

2.7.1. Cronología de los principales acontecimientos e informaciones que circularon en los medios de comunicación de Venezuela entre el 8 y el 14 de abril de 2002

Lunes 8 de abril de 2002

- Los medios de comunicación hablan sobre el paro convocado por Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECAMARAS) y la Central de Trabajadores de Venezuela (CTV) y sobre el aumento salarial del 20 por ciento decretado por el Estado.
- La paralización involucra a los principales centros comerciales de la ciudad. Trabajadores bancarios deciden paralizarse, contraviniendo instrucciones del Banco Central de Venezuela (BCV).
- El diputado Rodrigo Cabezas anuncia que llegarán los recursos para el pago de la Universidades y por esta razón las universidades podrán comenzar sus actividades normales para el próximo jueves.
- El dólar al alza: 914,75 Bs.

- Sancionarán a trabajadores públicos que acaten el paro según la ministra del trabajo María Cristina Iglesia.
- Trabajadores del Sindicato del Guri manifestaron que no se plegarán al llamado de paro nacional.
- El despido de los trabajadores de PDVSA cerró las puertas al diálogo según César Carballo, ex Viceministro del Trabajo.
- Juan Fernández, exgerente de PDVSA, informa que se comenzarán a ver las consecuencias de las acciones de PDVSA en el área central porque la refinería de El Palito se encuentra paralizada.
- El defensor del pueblo, Germán Mundaraín, solicitó un recurso de amparo para garantizar el servicio público de PDVSA, en especial la producción y distribución de gasolina, esto después de las diferencias entre los altos directivos de la empresa y el gobierno nacional.
- El profesor de la Universidad del Zulia y analista político Ramón Escalante afirma que “si la oposición quiere salir de Chávez tienen que preparar un sustituto, una propuesta a lo que es el chavismo, y eso no lo van a hacer con una fórmula de laboratorio”.
- El Movimiento Quinta República y el alcalde del Municipio Libertador Freddy Bernal (Caracas) anuncian un plan para contrarrestar el paro convocado.
- Juan Fernández, exgerente de Petróleos de Venezuela, ofrece un balance de la situación que se está viviendo en las instalaciones petroleras del país: “En el área central del país la refinería El Palito se encuentra parada y ella abastece a toda la región centro y diferentes estados”.

Martes 9 de abril de 2012

- La prensa habla sobre el paro general convocado por la CTV y cómo cada fuerza, opositora y gubernamental, se atribuye la victoria.
- La CTV y Fedecámaras, unidas en la convocatoria, aseguran que más de tres millones de trabajadores se sumaron al paro.
- Los empleados de Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA) no asistirán hoy a sus puestos, para cumplir con la convocatoria del paro.
- El dólar cerró en Bs. 895,75.
- Poca asistencia de alumnos y profesores a las escuelas del país.
- Carlos Ortega, presidente de la CTV, argumentó en horas de la tarde que la extensión del paro responde a la actitud “agresiva e intolerante” del Gobierno y que no descarta la posibilidad de transformarlo en una huelga general.
- El presidente Hugo Chávez realiza cadena de radio y televisión.
- Según reporta Norma Rivas desde la sede de Venezolana de Televisión en Caracas, un grupo importante de personas realiza un cacerolazo en rechazo al abuso de las cadenas por parte del presidente de la República.
- Miembros de los Círculos Bolivarianos se presentan en diferentes puntos de Caracas para amenazar a Andrés Caba, dirigente de la Central de Trabajadores de Venezuela.
- Reinaldo Linares de Radio Fe y Alegría informa que hubo una confrontación entre militantes del partido de gobierno y miembros de la oposición cerca del Palacio Federal Legislativo en Caracas.

- El presidente del Sindicato de obreros y empleados petroleros de Cabimas, Oscar Carruyo, dijo que los tres puertos de embarque de gasolina en La Salina, Cabimas y San Lorenzo funcionan con normalidad.
- Se producen actos violentos en los alrededores de FEDECAMARAS en Caracas.
- Jazmín Olivares de Radio Fe y Alegría informa que el Complejo Petroquímico de El Tablazo en el estado Zulia se encuentran paralizado.
- El presidente de FEDECAMARAS, Pedro Carmona Estanga y el de la CTV, Carlos Ortega, anuncian que el paro continuará por 24 horas más. También llaman a una nueva concentración para el jueves frente a las instalaciones de la petrolera nacional ya que consideran que no se ha resuelto nada.
- “Se está viviendo en este momento un triste espectáculo en el cual las Fuerzas Armadas del oficialismo continúan en su actitud intimidatoria y violenta” (Pedro Carmona Estanga).
- “El paro que hemos convocado es un paro activo, la Confederación de Trabajadores de Venezuela ha convocado una concentración callejera para mañana frente a las instalaciones petroleras” (Carlos Ortega).

Miércoles 10 de abril de 2012

- Continúan las informaciones sobre la valoración del paro general por parte de voceros del gobierno y dirigentes de la CTV y FEDECAMARAS.
- Juan Rafalli, asesor legal de FEDECAMARAS, sale en defensa de las televisoras comerciales exhortando a la Defensoría del Pueblo y al Tribunal Supremo de Justicia a frenar las cadenas. Venevisión, RCTV y Televen dividen a la mitad de sus pantallas

para ofrecer dos informaciones simultáneas: por una parte, las cadenas y por otra parte lo que sucede en las calles.

- “A menos de la mitad se redujo la actividad comercial en Maracaibo durante el día de ayer. La mayoría de los grandes centros comerciales permanecieron cerrados y los que abrieron sus puertas recibieron muy poca afluencia de compradores”.
- En entrevista en Radio Fe y Alegría el profesor de la Universidad del Zulia Alexis Romero dice que “hay que reconocer que la situación por la que atraviesa Venezuela es complicada porque se trata del fracaso total de una sociedad, que lo que está planteado es superar el simplismo de lo que se está planteando y encontrar soluciones de verdad”.
- Según María Queipo, dirigente del oficialismo, “lo que está planteado en este momento en el país es un proceso de desestabilización que ha comenzado por la primera industria del país”.
- Eddy Ramírez, presidente de Palmaven, en declaraciones a Radio Fe y Alegría dice que hay que volver a la calma y que no deberían repetirse los actos de violencia del día anterior. Por otra parte, indica que se están agudizando todas las acciones en la zona operativa de PDVSA.
- Se reporta concentración de trabajadores de PDVSA en las diferentes instalaciones petroleras del país.
- Tanto la CTV como FEDECAMARAS reiteran que los trabajadores se mantendrán en sus casas debido a la prolongación del paro nacional. Ambas instituciones valoran decretar paro general indefinido.

- La red de reporteros de Fe y Alegría reporta que la situación es de calma en los diferentes estados del país. Solo en la capital de la República existen movilizaciones y concentraciones, especialmente en los edificios de PDVSA y las sedes de la CTV y FEDECAMARAS.
- El diputado Alfonso Marquina de Acción democrática dice que el presidente Chávez ante los reclamos del pueblo solo conoce la respuesta de la fuerza y que lo más conveniente para el país es que el presidente Chávez salga de la presidencia de la República.
- El diputado Marquina denuncia la presencia de los cuerpos de seguridad del Estado en algunas sedes de los partidos políticos de oposición.
- Declaraciones del Padre Vives Zuriá en Radio Fe y Alegría: “las protestas y los paros lo que quieren es hacer perder el rumbo, ya que estos paros no tienen fundamento jurídico, moral, más bien es un ataque mortal”.
- Douglas Luengo de PDVSA anuncia que “debido a la reducción del suministro de gas al Complejo Refinador de Paraguaná, las dos principales refinerías del país, Amuay y Cardón han parado totalmente sus actividades la tarde de hoy”.
- El delegado de la Asamblea Nacional de Trabajadores de la refinería de Puerto La Cruz, Cristian Rodríguez, confirma la renuncia de la directiva de la refinería en pleno, debido a la ingobernabilidad y a las presiones y amenazas que están recibiendo los trabajadores de la planta.

Jueves 11 de abril de 2012

- Programas matutinos de radio y televisión analizan una eventual salida del gobierno del presidente Hugo Chávez.

- Cobertura informativa de la mayoría de los medios del país sobre el desarrollo de la marcha que sale de PDVSA en Caracas.
- Se produce el cambio de ruta de la marcha.
- 15.45h: Cadena del presidente Hugo Chávez.
- Venevisión decide partir la pantalla en dos y pasar por una parte la alocución de Chávez y por otra los disturbios en las calles.
- Durante la marcha mueren varias personas por armas de fuego que eran disparadas por francotiradores.
- “Quince muertos y 110 heridos es el saldo reportado por el coronel Rodolfo Briceño, comandante general de los Bomberos de Caracas, en la cruenta masacre que acabó con la vida de más de una docena de jóvenes y más de un centenar de lesionados, durante las marchas”.
- Las principales televisoras nacionales salen del aire por decisión del gobierno.
- Los canales de televisión suspendidos siguen sus transmisiones vía satélite o a través de señal de cable.
- La periodista Martha Colombina entrevista en la televisora Televen al vicealmirante retirado Iván Carratú Molina, jefe de la Casa Militar del expresidente Carlos Andrés Pérez, quien dice: “Para mí lo que está ocurriendo en Venezuela es un golpe de estado light”.
- Venezolana de Televisión sale del aire.

Viernes 12 de abril de 2012

- El presidente Hugo Chávez se encuentra detenido en una habitación de la Comandancia General del Ejército.
- Pedro Carmona, presidente de FEDECAMARAS, llega al palacio de Miraflores, sede de la presidencia de la república.
- Se ofrecen los nombres de los nuevos ministros del gobierno de transición.
- El ministro designado de Trabajo ofrece declaraciones sobre el aumento de salario declarado recientemente por Hugo Chávez, la información sale por Unión Radio.
- Se restituye en sus cargos a los directivos de PDVSA destituidos por Chávez.
- A las 11 de la mañana la hija de Hugo Chávez, María Gabriela Chávez, participa en el programa de la televisión cubana “Mesa Redonda”. Se envían copias de la entrevista a los corresponsales en La Habana.
- La entrevista a María Gabriela Chávez tiene resonancia ya que será retransmitida por CNN desde Atlanta.
- Medios en Venezuela se abstienen de transmitir la entrevista a María Gabriela Chávez.
- Poco después María Gabriela vuelve a hablar en la televisión cubana e informa que su padre ha sido trasladado de noche en un helicóptero con rumbo desconocido.
- Pedro Carmona se reúne con miembros de la Central de Trabajadores de Venezuela (CTV) y con Monseñor Baltazar Porras, arzobispo de Mérida.
- El nuevo jefe de la Casa Militar es el Contralmirante Carlos Molina Tamayo, quien fue uno de los conductores de la marcha que salió de PDVSA.

- Miembros del partido Acción Democrática se muestran en desacuerdo con el futuro decreto que se leerá luego de la declaración de Pedro Carmona Estanga como nuevo presidente.
- El presidente de España José María Aznar conversa vía telefónica con Carmona y le ofrece su apoyo.
- Rueda de prensa del Fiscal General de la República Isaías Rodríguez, quien denuncia la situación como un golpe de estado.
- Se producen las detenciones de Ramón Rodríguez Chacín (Ministro del Interior y Justicia) y el diputado Tarek William Saab. Sus detenciones fueron transmitidas por la televisión.
- El Comité de Familiares de las Víctimas (COFAVIC) y el Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos (PROVEA) comienzan a denunciar violaciones de los derechos humanos.
- Juramentación de Pedro Carmona Estanga como nuevo presidente de la República y lectura inmediata del primer decreto a cargo de Daniel Romero.
- Carmona Estanga anuncia la conformación de un Consejo de Gobierno con 25 miembros de diversos sectores del país. Uno de sus miembros es el gobernador del Estado Zulia, Manuel Rosales.
- En horas de la noche comienzan concentraciones de partidarios del presidente Chávez en la 42 Brigada de paracaidistas en Maracay.
- A las 8 de la noche se realiza un cacerolazo a favor de Chávez.
- Protestas frente a la embajada de Cuba en Caracas por parte de grupos.
- Comienzan focos de agitación en zonas de Caracas y Guarenas.

- Chávez es trasladado de Fuerte Tiuna a la Base Militar de Turiamo.
- Presidentes latinoamericanos condenan la ruptura democrática.

Sábado 13 de abril de 2012

- Las televisoras nacionales no transmiten informaciones.
- Comienzan a aparecer focos de descontento en el seno de las Fuerzas Armadas.
- La caída de Hugo Chávez, el presidente populista de Venezuela visto en los ámbitos financieros como un opositor a las reformas de mercado, provocó ayer un alza de la deuda del país, ya que los inversores apostaron al surgimiento de un gobierno más amistoso (Reuters).
- Durante la mañana se desarrollan reuniones y conversaciones entre los diferentes sectores políticos que consideran ilegal el decreto del nuevo gobierno del día 12.
- El presidente Pedro Carmona se reúne en Miraflores con los directivos y representantes de los medios de comunicación del país.
- Venezolana de Televisión (VTV) sigue fuera del aire.
- A primeras horas de la tarde se activan los Círculos Bolivarianos en las calles de Caracas.
- En horas de la noche especialmente las radios hablan de un posible operativo para rescatar al presidente Hugo Chávez, que se encuentra en la isla de La Orchila.
- Pedro Carmona renuncia a la presidencia.
- A las 14 horas comienza el desalojo del palacio de Miraflores por parte de los ministros de Carmona.
- Asume la presidencia el vicepresidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello.

Domingo 14 de abril de 2012

- A las 3.45 de la madrugada Hugo Chávez llega al palacio presidencial de Miraflores procedente de su lugar de cautiverio y asume de nuevo la presidencia.
- Chávez Ofrece una cadena de radio y televisión.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández



El presidente Hugo Chávez en su primer programa “Aló Presidente”, el 29 de mayo de 1999, a través de Radio Nacional de Venezuela (Fotografía de *El Correo del Orinoco* <http://www.correodelorinoco.gob.ve/aló-presidente-uno-de-los-espacios-de-comunicacion-politica-mas-importantes-del-siglo-21/>) Consultada el 20-09-2018

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Capítulo 3. Metodología

La metodología que utilizamos en nuestra investigación es cualitativa, pues consideramos es la que mejor se corresponde a nuestro objeto de estudio y a nuestros objetivos, ya que nos interesa conocer en profundidad y comprender cada uno de los elementos que constituyeron el rol de Radio Fe y Alegría en el marco de la crisis del 2002 y cómo la emisora articuló su discurso informativo (Martínez, 2000).

3.1. Técnicas de recolección de datos

Para abordar este estudio de caso, se utilizaron tres tipos de técnicas de recolección de datos:

a) La primera consistió en la *sistematización y organización de los documentos sonoros* (Nuño, 2007) emitidos durante la cobertura informativa del golpe de Estado contra el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, entre el jueves 11 y el domingo 14 de abril de 2002. Dentro de esta investigación también incorporamos las grabaciones de los días lunes 8, martes 9 y miércoles 10 de abril que, aunque son proporcionalmente menores a las de los días de la fase aguda, aportan información importante para el análisis y comprensión del objeto de estudio. El material registrado suma un conjunto de 54 horas y 17 minutos de grabación. Estos documentos sonoros recuperados no son la totalidad de la transmisión en directo que realizó la radio durante esos días, sino tan solo las grabaciones registradas en los archivos de la radio. Para ese momento la radio atravesaba un proceso de transición tecnológica entre lo analógico y lo digital. Para ello utilizaba el ordenador y programas de automatización de la programación y edición de audio, que se alternaban con cajetines, reeles y casetes. Este material fue archivado en 8 CD de audio con un número de registro que le asignaba el programa de automatización DINESAT. Sin embargo, se tuvo que hacer un minucioso estudio de audición

para establecer el orden de aparición de los documentos ya que en algunos casos estos estaban desordenados. Por último, de acuerdo a la transformación de la programación habitual y al desarrollo de los acontecimientos realizamos una división del material en tres fases: fase inicial (lunes 8 y martes 9), fase intermedia (miércoles 10) y fase aguda-regreso del presidente (jueves 11, viernes 12, sábado 13 y domingo 14). Las 54 horas y 17 minutos registradas se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 6. Fases de la crisis y distribución de las horas de transmisión informativa

Fase inicial		Fase intermedia	Fase aguda – regreso del presidente			
Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12	Sábado 13	Domingo 14
1 hora 55 minutos	3 horas 25 minutos	5 horas 45 minutos	8 horas 20 minutos	18 horas 10 minutos	12 horas 20 minutos	4 horas 15 minutos
74 intervenciones		88 intervenciones	644 intervenciones			

Fuente: elaboración propia.

Tal como podemos observar en la tabla 6, la mayor cantidad de horas de grabaciones corresponde al momento álgido de la crisis política, entre el jueves 11 y el domingo 14 de abril.

En el caso del jueves 11 de abril, las 8 horas y 20 minutos se ubican a partir de las 4 de la tarde, luego de la marcha realizada en Caracas, donde se han producido las primeras muertes. Ante este hecho Radio Fe y Alegría inicia su cobertura especial denominada “Con Todas las Voces”. El viernes 12 de abril, la transmisión informativa consta de 18 horas y 10 minutos, las cuales inician a medianoche, dando continuidad a la cobertura iniciada el día jueves. Esta transmisión finaliza a las 6 de la tarde luego de que el equipo directivo de la radio decidiera suspender transmisiones debido a la convocatoria de una concentración de protesta frente a la sede de la

emisora ubicada en la ciudad de Maracaibo. Las 12 horas y 20 minutos del sábado 13 de abril comienzan a las 12 del mediodía, luego de una reunión del equipo directivo de la radio que ha evaluado la situación y decide continuar con la cobertura informativa.

El domingo 14 de abril continúa la transmisión informativa hasta las 4 y 30 de la madrugada, luego del regreso de Hugo Chávez al palacio de Miraflores en Caracas.

En resumen, las grabaciones registradas correspondientes a los días jueves 11, viernes 12, sábado 13 y domingo 14 representan el 100% de los contenidos informativos emitidos durante la cobertura informativa “Con Todas las Voces” del Golpe de Estado.

Para efectos del análisis los documentos sonoros que constituyen el corpus de esta investigación se dividieron en 806 unidades de análisis, las cuales corresponden 74 a la fase inicial, 88 a la fase intermedia y 644 a la fase aguda-regreso del presidente. A estas unidades las llamamos intervención (Montagut, 2012), que son aquellas partes que, extraídas del continuum radiofónico (Haye, 2007), poseen una entidad propia. Una dificultad para el análisis de estas unidades lo representa la difusa división entre los géneros informativos y de opinión propia de la radio popular.

El análisis se hace más complejo cuando se refiere a los contenidos de la cobertura informativa de una crisis política, donde emergen elementos propios de estas situaciones, tales como presiones de los bandos en pugna, aumento de la demanda de información de la audiencia, amenazas y dificultad de obtener fuentes directas o de estar presente en el lugar de los acontecimientos. En esta situación se rompe el molde o patrón que suele estar presente en la programación de una radio y que genera interdependencia entre sus partes (Herrerros, 1978; Mata & Scarafia, 1993). Por tanto, las transmisiones en directo realizadas por la radio van

cambiando según la pauta de los acontecimientos. De esta manera, el continuum radiofónico va impregnado de los sobresaltos que implica la realización de una cobertura dentro de una crisis. Se aprecia una alternancia de géneros de pequeño formato con otros más extensos, como la entrevista. Por ejemplo: noticias, reportes de calle, o una participación telefónica dentro de una entrevista larga, o comentarios de los periodistas que se van interrumpiendo para dar paso a noticias.

b) La segunda técnica fue la entrevista en profundidad, la cual tuvo como propósito acercarse al objeto de estudio a través de los propios actores (periodistas, productores, personal directivo) que participaron en la construcción de la cobertura informativa de la radio durante los días de la crisis de 2002.

Escogimos la entrevista en profundidad como una herramienta que nos permite conocer cómo vieron, o creen que vieron los periodistas de Radio Fe y Alegría el desarrollo del golpe de Estado a través de la cobertura informativa realizada por ellos desde la radio y las diferentes interpretaciones que pueden tener sobre el trabajo periodístico. Esta técnica nos dio la posibilidad de reconstruir los acontecimientos y establecer una interacción con las personas implicadas, especialmente relevante cuando se trata de un acontecimiento histórico como el que estudiamos (Sierra, 1994). Además, ofrece las diferentes perspectivas que pueden tener los entrevistados sobre el acontecimiento del que fueron testigos o en el que participaron directamente. El investigador, por tanto, utiliza la entrevista para obtener información a través de preguntas y respuestas (Taylor & Bogdan, 1987).

El análisis de las entrevistas también facilitó aclarar los acontecimientos e incluso las líneas de trabajo que se dieron durante los días de la crisis. Eso también permitió al investigador

ubicar sus propias memorias del acontecimiento, en el que participó como trabajador de la emisora. Es importante tomar en cuenta que toda mirada retrospectiva en la memoria de las personas no siempre genera una imagen impoluta de los hechos que se traen al presente, por lo que tomar diferentes testimonios nos ayuda a reconstruir la cobertura informativa a partir de los contrastes y las coincidencias (Taylor & Bogdan, 1987; Diges, 1997).

Las entrevistas realizadas fueron semiestructuradas, no estandarizadas, aunque mantenían algunos hilos básicos en los contenidos, y finalmente abiertas, ya que cada entrevista ofrecía la posibilidad de recoger nuevos elementos que el entrevistado expresaba de su conocimiento del hecho (Taylor & Bogdan, 1992).

Realizamos un conjunto de siete entrevistas a directores, coordinadores, periodistas y productores de la radio que participaron en la cobertura del golpe de Estado de 2002, para conocer las relaciones internas del personal y el proceso de producción de la radio, tanto en la gestión de los recursos humanos, como en la producción de contenidos, la elaboración de la agenda informativa, aspectos de libertad de expresión, los formatos radiofónicos utilizados, así como la participación del público y los actores que intervinieron como fuentes. Cinco entrevistas se realizaron vía Skype desde España, una fue presencial en España y otra presencial en Venezuela. Los entrevistados estaban ubicados en diferentes lugares de Venezuela (Caracas, Maracaibo, Ciudad Guayana, El Tigre) y Chile.

Tabla 7. Entrevistas a trabajadores de Radio Fe y Alegría que estuvieron presentes durante la cobertura informativa del golpe de estado de 2002

Nombre	Cargo en el 2002	Cargo en el 2018	Fecha	Duración
Gerardo Lombardi	Subdirector nacional de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría	Director nacional de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría	Julio de 2012	1h 9'
Rafael González	Director regional de Oriente	Director regional de Oriente	Junio de 2015	60'
Javier Barrios	Coordinador de la Oficina Nacional	Conductor del programa A Fondo	Julio de 2015	49'39''
Alfredo Calzadilla	Coordinador de Radio Fe y Alegría Guayana	No trabaja en la radio	Julio de 2015	42'
Rogelio Suárez	Coordinador de Servicios Informativos de la radio de Maracaibo	Periodista	Julio de 2015	37'58''
Mónica Marchesi	Periodista	No trabaja en la radio	Agosto de 2015	28'
Mario Villalobos	Coordinador de Contacto Sur en Quito, Ecuador	Falleció en 2015	Junio de 2015	29'16''

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se detalla el perfil de las personas entrevistadas, que formaron parte del equipo de la radio durante la cobertura informativa del caso analizado:

- Gerardo Lombardi es un informante clave ya que coordinó en el ámbito nacional la cobertura informativa, organizó el equipo de trabajo nacional y mantuvo la comunicación permanente con los miembros de la Compañía de Jesús, quienes fueron importantes en el acompañamiento institucional del trabajo de la radio. La trayectoria de Lombardi dentro de la institución viene desde la fundación de la primera emisora de Fe y Alegría.
- Javier Barrios es uno de los periodistas más destacados de la radio, ya que ha sido el conductor de los programas informativos y de opinión más importantes de Radio Fe y Alegría. Dentro de la institución se reconoce a Barrios como uno de los principales promotores del trabajo informativo en la radio. Al estar ubicado en la emisora de

Caracas pudo tener acceso directo a los acontecimientos de la capital y a los actores influyentes en el desarrollo de los acontecimientos. Durante el golpe de Estado será junto con Rogelio Suárez y Alexander Hernández, autor de esta tesis, uno de los principales conductores de la cobertura informativa. Javier Barrios venía trabajando en la construcción de escenarios, a través de una metodología propuesta desde el Centro Gumilla. Ya se habían realizado diferentes análisis de escenarios de la situación sociopolítica del país. Barrios consideraba que desde la radio se podía articular un plan que sirviera como un espacio de diálogo nacional, de allí surgió el nombre de la cobertura informativa: “Con todas las voces”.

- Rafael González es uno de los trabajadores más antiguos de la emisora y vivió todo el proceso de transformación de una radio educativa a una más compleja y con mayor compromiso técnico. Es una de las personas con mayor conocimiento sobre todos los procesos y cambios del proyecto de la radio.
- Alfredo Calzadilla fue coordinador de la estación de ciudad Guayana en el oriente del país. Esta radio estaba en período de prueba.
- Rogelio Suárez es el principal periodista de la emisora de Maracaibo. Se destaca por la realización de entrevistas y el análisis de los acontecimientos. Su trabajo e implicación durante varios años en la institución lo convierte en una fuente importante ya que conoce la evolución de la radio.
- Mónica Marchesi, periodista en Radio Fe y Alegría Maracaibo durante los acontecimientos, trabajó directamente como redactora de noticias, reportera de calle y productora de contenidos.

- Mario Villalobos era periodista y coordinador de Contacto Sur, el noticiero de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, a la que pertenece Radio Fe y Alegría. Fue importante el trabajo realizado por Mario y el equipo de ALER, ya que la programación desde Venezuela fue retransmitida por otras emisoras de América Latina. Además, se coordinaron reportajes y entrevistas desde diferentes países analizando la situación que se desarrollaba en Venezuela. Mario Villalobos falleció en Chile dos meses después de realizar esta entrevista.

c) La tercera consistió en la *autoetnografía*, la cual propone conocer los comportamientos y las experiencias del investigador y especialmente su posición y su mirada cultural del objeto de estudio que está abordando.

La auto-etnografía es una estrategia de investigación que incorpora por una parte las tradicionales referencias a la actividad etnográfica y, por otra parte, la propia biografía del investigador. Pero ¿en qué sentido y con qué propósito se añade la voz del investigador que es en este caso actor y sujeto de la propia etnografía? La auto-etnografía es una modalidad de investigación etnográfica que utiliza los materiales autobiográficos del investigador como datos primarios (Guerrero, 2014:238).

En el caso de nuestra investigación, a lo largo del trabajo se realizaron observaciones que recogieron la dinámica de producción que se planteó en la coyuntura histórica en la que actuó el medio de comunicación que se analiza, y donde el autor de esta tesis participó como periodista miembro del equipo de trabajo. En la etnografía se busca describir a un conjunto determinado de personas en su contexto y actividad cotidiana, ya sea en el ambiente laboral, comunitario o sindical, lo cual permite comprender cómo estas relaciones están reguladas por normas, valores, instituciones y creencias que han sido incorporadas en un proceso de enculturación (Guerrero, 2014). El haber participado directamente en los acontecimientos y en

la cobertura informativa de Radio Fe y Alegría durante el golpe de Estado de 2002 me permitió recabar una serie de datos significativos y relevantes que me han servido para aclarar, cuestionar, contrastar e introducir elementos que de otra manera serían imposibles de incorporar, ya que no se encuentran en las referencias documentales, ni en el corpus analizado, o corresponden a reflexiones y experiencias personales de los momentos de la cobertura informativa que no se han dado a conocer hasta ahora.

3.2. Técnicas de análisis

3.2.1. *Close Reading* (Lectura en profundidad) y Análisis de Discurso

Una de las estrategias metodológicas usadas en este trabajo combinó el *análisis de discurso* - que en sí no es una técnica sino un conjunto de aproximaciones- con el *close reading*, una técnica usada fundamentalmente en el área de estudios literarios (Brummett, 2009) pero que cada vez se utiliza más en el análisis de los textos mediáticos. En este sentido, el *close reading* se refiere a un estudio hermenéutico del texto, el cual se analiza de forma contextualizada y donde se toma como eje conductor del análisis el hilo narrativo.

La lectura en profundidad se basa por tanto en el comentario crítico del contenido, de los temas, de los personajes, de la estética, de la narrativa, de las relaciones con otros programas (Castelló, 2008: 208).

En nuestra investigación lo primero que hemos hecho es una audición completa de todos los audios con el objetivo de entender la narrativa que se desarrolla en la cobertura informativa de Radio Fe y Alegría durante los días de la crisis del golpe de Estado. Esta transmisión es comprendida como un *continuum* informativo donde los actores, los periodistas y la audiencia se van vinculando en una cadena discursiva de relaciones que cambian de acuerdo al desarrollo

de la crisis y a los géneros que el medio decide escoger para presentar su versión de los acontecimientos. A partir de ahí hemos realizado una exégesis que busca encontrar los elementos con los que la radio construye y explica la crisis, identificando los recursos y estrategias utilizados por el medio para poner en escena su programación informativa y conocer el debate ideológico que se desarrolla en un contexto trastocado y de conflictividad social, los valores de la institución y una audiencia polarizada. Tal como lo señala Castelló en su libro *Identidades Mediáticas* (2008), el investigador tiene una gran libertad al interpretar los textos, pero al mismo tiempo debe ser riguroso en las relaciones que establece con el contexto:

Decimos que la lectura en profundidad se enmarca mejor en el marco del posestructuralismo puesto que se caracteriza por ser un método completamente intertextual, en el que el relato mediático se pone en relación continua con su entorno cultural y social, en el que se dejan de lado las estructuras y partes del texto para realizar una exégesis de tipo crítico (Castelló, 2008: 210).

Por otra parte, el análisis de discurso nos permite reconocer los valores y los marcos normativos de los periodistas y del medio de comunicación, y tal como indica Van Dijk (1990), las cogniciones sociales de todos los que participaron en la construcción de las informaciones. Dentro de este análisis agregamos que la cobertura informativa se hace en un entorno de crisis y conflicto político, lo cual genera unas condiciones especiales que se deben tomar en cuenta.

En este caso analizamos el discurso informativo a través de sus diferentes géneros y modos expresivos, lo cual nos permite determinar los elementos de la realidad construida por el emisor:

- La forma como se presentan los hechos, cómo se habla de algunos hechos y cómo se obvian otros; cómo se habla de algunos sujetos y cómo otros no son tomados en cuenta.

- Las ideas que se presentan claramente expuestas o que aparecen de manera implícita o simbólica, algunas veces ocultas entre otros mensajes.
- Los valores, modelos y propuestas que se le ofrecen a la audiencia, ya sea de manera consciente o inconsciente, y que forman parte del marco referencial de la institución, del bagaje personal del periodista o que surgen a partir de la coyuntura.

Para concretar el análisis de las intervenciones nos centramos en las dimensiones referencial y enunciativa (Mata & Scarafia, 1993).

3.2.1.1. Análisis de la dimensión referencial

En la primera parte analizamos la función referencial, ya que, aunque los mensajes construidos desde la radio pretenden contar la realidad o guardan relación con ella, no son espejos de esa realidad sino una construcción desarrollada a través de un proceso de mediación que realiza el emisor. En tal sentido Mata y Scarafia afirman:

Al analizar la dimensión referencial del discurso no accedemos a lo real tal como es sino a la realidad discursiva, es decir, elaborada por el emisor en un plano simbólico, cultural, expresivo. Esa realidad discursiva constituye su representación del mundo real y por eso al analizar los discursos radiofónicos decimos que es la realidad construida por el emisor (Mata & Scarafia, 1993: 40).

En esta fase referencial utilizamos dos fichas de análisis (tablas 8 y 9) donde presentamos los diferentes elementos analizados en cada una de las intervenciones que forman parte del corpus.

Tabla 8. Ficha de análisis del nivel referencial (temas, fuentes, géneros, intencionalidad y temporalidad)

Nº de CD	Nº de Track	Item		Fuentes						Género	Intencionalidad	Temporalidad						
		Item principal		Modos de aparición		Tipos						Visión presentista	Visión retrospectiva	Visión prospectiva	Visión diacrónica			
				Explicitas		Periodísticas	Institucionales									Personales		
		Directa	Citada	Implicitas	Tipo		Dirigente	Integrante										

Fuente: elaboración propia sobre la base teórica de Mata & Scarafia (1993).

Tal como observamos en la tabla 8, los elementos analizados en esta primera parte son:

1) Los temas tratados (Ítems). Aunque ya reconocemos que durante la cobertura del golpe de estado la centralidad la ocupó este acontecimiento, se precisan los subtemas presentes.

A través de los temas podemos detectar las tendencias predominantes en la cobertura de la emisora, su inclinación, su interés por dar cuenta de determinadas zonas de la realidad, su insistencia en unos aspectos o su prescindencia respecto de otros (Mata & Scarafia, 1993: 50).

2) Las fuentes, que son las instituciones o personas a las que recurre el emisor para obtener la información. Pueden ser periodísticas, institucionales o personales y pueden estar implícitas o explícitas.

3) Los géneros periodísticos son las diferentes estrategias discursivas que utilizan los periodistas para contar sus historias, hechos o ideas a su público o audiencia. En el marco teórico de esta tesis desarrollamos un amplio apartado sobre este aspecto y elaboramos un esquema con los géneros más utilizados en la radio que puede verse en la tabla 5, donde se expresa el grado de implicación del periodista que lo lleva a una expresión más informativa o de opinión.

4) La temporalidad consiste en cómo los hechos están relacionados a un tiempo, y dependiendo del tiempo al que se haga referencia existen diferentes visiones: Presentista, Retrospectiva, Prospectiva o Diacrónica (Mata & Scarafia 1993):

- Presentista: cuando el discurso sólo incorpora elementos del presente.
- Retrospectiva: cuando además del presente existen referencias al pasado.
- Prospectivas: cuando además del presente existen referencias al futuro mediato, es decir, en términos de proyección.
- Diacrónica: cuando en relación con un hecho determinado, existen referencias al pasado, al presente y al futuro.

Tabla 9. Ficha de análisis del nivel referencial (actores, conflictos, consensos)

Nº de audio	Nº de Track	Item principal	Actores			Conflictos	Consenso	
			Rol social	Rol actancial		Espacios de representación	Actores	Actores
				D/d	Sh/Se			

Fuente: elaboración propia sobre la base teórica de Mata & Scarafia (1993).

Los elementos que analizamos en la tabla 9 son: los actores, los conflictos y los consensos.

En el caso de los *actores*, representan a los personajes que participan en el relato y que son organizados por los emisores. Se estudian quiénes son y qué relaciones establecen:

El análisis de los actores constituye una puerta de entrada a la idea que el emisor tiene acerca del orden social. El modo de nombrar a los sujetos que representa en su discurso, la construcción que se hace de ciertos personajes, la actorialización de ideas u objetos, de todo ello nos da pistas para comprender el modo en el que el emisor piensa la realidad (Mata & Scarafia, 1993: 65).

En el caso de nuestra investigación hemos organizado los actores en tres tipos de prominencias: el tipo 1 se refiere a los actores que son incluidos de manera explícita-directa por el enunciador (periodistas de Radio Fe y Alegría) y cuya presencia en el discurso tiene mayor duración dentro de la transmisión radiofónica e interacción con los otros actores; el tipo 2 corresponde a los actores que son presentados de manera explícita-indirecta, es decir, que su presencia es a través de lecturas de noticias cortas o en algunos casos son sólo mencionados por los periodistas y no tienen interacción con otros actores; y el tipo 3 son los actores que aparecen dentro del discurso que han sido mencionados por las fuentes explícitas-directas, por lo que su presencia es secundaria y no tienen el aval del enunciador (Mata & Scarafía, 1993).

- a) Rol social: son las actividades y comportamientos de los actores que permiten identificar la posición que ocupan dentro de la sociedad.
- b) Rol actancial: es el modo esquemático de actuar que asumen los actores de un relato al relacionarse entre sí. Entre los roles actanciales están el destinatario (d) y el Destinador (D). Existe otro rol y es el que cumple el Sujeto en relación con su propio estado o situación luego de ocurrida la acción, el cual puede ser Sujeto de estado (S/e) o Sujeto de hacer (S/h). En el primer caso es receptor del hecho y el segundo es quien lo origina.
- c) Espacios de representación: es el espacio en el cual el emisor ubica a los actores. Debido a que el discurso se desarrolla en un contexto de debate político hemos escogido a los sectores sociales de ámbito público. Ejemplo: militar, político, sindical, académico, religioso.
- d) Existencia de conflictos o consensos entre los actores. En el primer caso son todas aquellas situaciones donde dos o más actores se encuentran enfrentados y en el segundo

es donde dos o más actores están de acuerdo sobre alguna situación y cooperan entre sí.

3.2.1.2. Análisis de la dimensión enunciativa

En el discurso se desarrolla un conjunto de construcciones que relacionan hechos, personas, cosas y valores. Estos elementos se pueden determinar cuándo se realiza el estudio de la dimensión referencial, la cual es fundamental para seguir adelante con el análisis. Sin embargo, es la dimensión enunciativa la que nos permite conocer en el discurso las relaciones que se establecen entre los sujetos y la creación de sentido. Para ello contemplamos las estrategias de posicionamiento, las cuales permiten al enunciador dejar sentada su posición con respecto a la realidad de la que da cuenta. Sobre esto Mata y Scarafía argumentan:

Al analizar la dimensión enunciativa tratamos de descubrir esa relación. Pero en el discurso no encontramos a los sujetos reales, sino que encontramos lenguaje, palabras, un enunciado en el cual se representa a esos sujetos (Mata & Scarafía, 1993: 89).

Para desarrollar este análisis nos proponemos estudiar los elementos relacionados en la tabla 10, que proponen Mata y Scarafía (1993).

Tabla 10. Ficha de análisis del nivel enunciativo (función mediadora y actitud del enunciador ante los conflictos y consensos)

Nº del audio	Nº de referencia (Track)	Estrategias de posicionamiento							
		Función mediadora		Actitud del enunciador ante					
				Conflictos		Consenso			
		Simbólica	Pragmática	Apoyo	Condena	No	Apoyo	Condena	No

Fuente: elaboración propia sobre la base teórica de Mata & Scarafía (1993).

Los elementos presentados en la tabla 10 abordan cada uno de los siguientes aspectos:

- a) Función mediadora: es el rol que cumple el medio, que puede ser simbólica, cuando se trata solo de las funciones específicas de enunciador, o pragmática, cuando sirve de puente o canal a través del cual otros sujetos se relacionan.
- b) Actitud del enunciador ante conflictos y consensos; este puede apoyar, condenar o no tomar partido.

La presencia directa del enunciador es un rasgo permanente ya que el discurso se sostiene la mayoría de las veces en su voz, pero hay modos de subrayar su presencia, detallados en la tabla 11:

Tabla 11. Ficha de análisis del nivel enunciativo (presencia directa del enunciador)

Nº de audio	Nº de referencia (Track)	Presencia directa del enunciador				
		Nombres	Pronombres		Verbos	
			Singular	Plural	Singular	Plural

Fuente: elaboración propia sobre la base teórica de Mata & Scarafia (1993).

Los elementos en esta parte del análisis consisten en:

- a) Nombres: puede ser el nombre de la emisora, de los periodistas que laboran, de los conductores.
- b) Pronombres personales y posesivos, que pueden ser en singular o plural (yo, nosotros, mi, nuestro).
- c) Verbos que también pueden estar conjugados en singular o en plural (“daré a conocer”, “volvemos”).

La presencia del destinatario son las formas como se incluye o se le habla al destinatario, lo cual permite visualizar explícitamente a quién está dirigido el discurso, marca los valores y establece las relaciones entre el medio, los periodistas y el público (tabla 12).

Tabla 12. Ficha de análisis del nivel enunciativo (presencia directa del destinatario)

Nº de audio	Nº de referencia (Track)	Presencia del destinatario					
		Directa					
		Apelaciones				Referencias	Preguntas
		General	Personal		Calificativos		
Singular	Plural						

Fuente: elaboración propia sobre la base teórica de Mata & Scarafia (1993).

Los elementos de análisis que desarrollamos a partir de esta tabla son:

- a) En el caso de las apelaciones estas pueden ser:
 - Generales: cuando el enunciador habla a oyentes, poblaciones, públicos en general.
 - Personalizada: cuando el enunciador habla a señoras, jóvenes, vecinos de tal o cual barrio. Las personalizadas o particularizadas pueden ser formuladas en singular o plural.
 - Calificativos: son los calificativos que se dan al destinatario (queridos, recordados, esforzados, etc.).
- b) Las Referencias: se trata de casos en que dentro del discurso se habla de los oyentes, sobre los oyentes, es decir, se hace referencia a ellos como contenido del propio discurso, no interpelándolos. Ejemplo: “nuestra audiencia está compuesta principalmente por hombres, ellos querrán saber” ...

- c) Las Preguntas: sólo las interrogaciones que se formulan en segunda persona hacen referencia directa al destinatario. Ejemplo: “Estimados oyentes, ¿cómo les va?, ¿qué está pasando a esta hora por su barrio?”.

Estas dos dimensiones de análisis, referencial y enunciativa, conjuntamente con el Close Reading, las entrevistas a los periodistas y productores de la radio y los aportes autoetnográficos del autor nos permiten un enfoque con múltiples miradas al momento de descomponer los elementos de nuestro objeto de estudio y conocer el modo como ellos coexisten y se interrelacionan durante la cobertura informativa de Radio Fe y Alegría, lo que nos permitirá definir el rol de esta radio en la crisis política del golpe de Estado en Venezuela en el año 2002.



Hugo Chávez regresa al Palacio Presidencial de Miraflores el 14 de abril en la madrugada y se dirige al país. Foto: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6511000/6511735.stm (Consultada el 10-10-2018).

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Capítulo 4. Análisis de resultados

4.1. Así suena un golpe de Estado

A pesar de que el llamado a paro general convocado por Fedecámaras y la CTV no forma parte propiamente del golpe de Estado, sí fue un elemento determinante para el desarrollo de los acontecimientos, ya que marcó la agenda informativa y los debates de los días lunes 8 y martes 9 de abril. Esta dinámica se desarrolló como temática casi exclusiva no sólo en Radio Fe y Alegría sino en todos los medios de comunicación (Cañizalez, 2003a; 2003b).

En la medida que avanza la semana se comienzan a operar cambios, tanto en la programación como en la organización de la radio, que terminan por establecer una cobertura informativa durante todo el desarrollo del conflicto hasta la madrugada del domingo 14 de abril (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

Como ya hemos mencionado en el apartado metodológico, el corpus de esta investigación lo dividimos en tres fases: fase inicial, fase intermedia y fase aguda-regreso del presidente. Esta separación se corresponde a los cambios en la programación de la radio ocurridos durante los diferentes momentos en los que se desarrolla la cobertura informativa. En cada una de ellas se realiza tanto el análisis referencial como el enunciativo.

4.1.1. Elementos presentes en la dimensión referencial

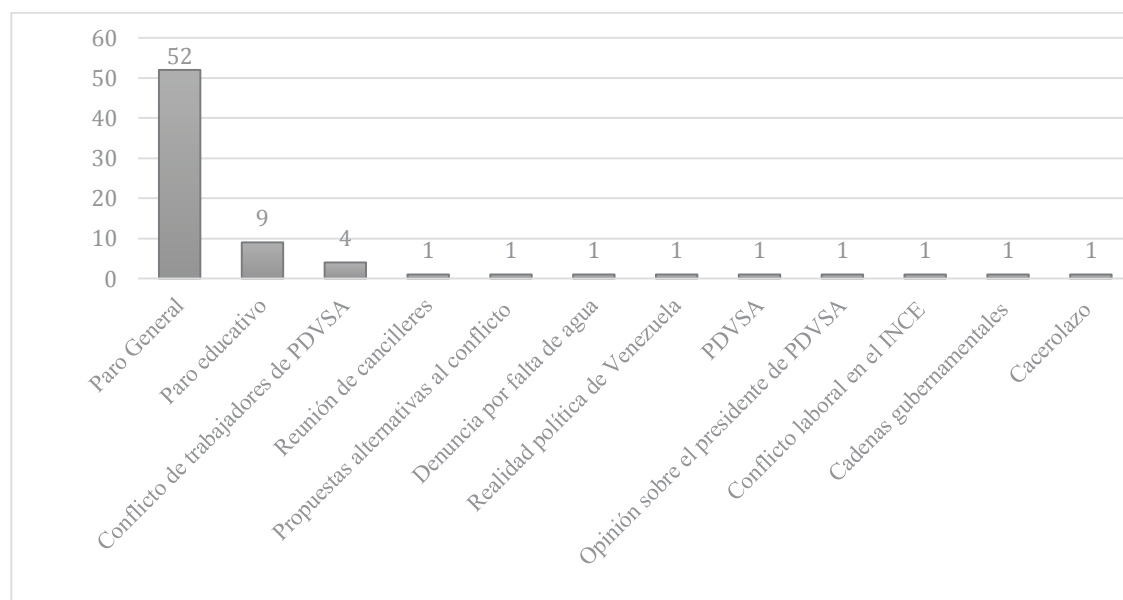
4.1.1.1. Dimensión referencial de la fase inicial

De acuerdo con los documentos sonoros recopilados por Radio Fe y Alegría establecimos que la fase inicial comienza el lunes 8 y culmina el martes 9 de abril. Al inicio de la transmisión especial se mantiene la programación habitual, lo que se evidencia a través de la presencia de los siguientes elementos: nombres, sintonías y secciones de los programas ordinarios,

participación de los locutores en su franja horaria habitual y transmisión de promociones y mensajes institucionales.

En la figura 3 presentamos el resumen de los ítems (temas) principales identificados en la fase inicial de la transmisión informativa de Radio Fe y Alegría durante los lunes 8 y martes 9 de abril. Las cantidades reflejadas en esta figura se corresponde con el número de intervenciones que fueron analizadas en esta fase.

Figura 3. Dimensión referencial, ítems principales de la fase inicial (8-9 de abril)



Fuente: elaboración propia.

En la primera fase de transmisión especial nos encontramos que los ítems recurrentes están muy mayoritariamente relacionados con el paro general de actividades convocado por la Confederación de Trabajadores de Venezuela y Fedecámaras y las acciones de protestas de los trabajadores de PDVSA (figura 3). El tema central de la transmisión de esos dos días se refiere al paro general, sin duda, el más importante de los acontecimientos del inicio de la semana. También aparece un subtema propio de Radio Fe y Alegría, que son informaciones dedicadas

a valorar de qué manera afectó el paro general al sector educativo del país. Este último tema guarda relación directa con los intereses de la institución, ya que una parte de Fe y Alegría está dedicada a la educación en diferentes niveles. El resto de los temas tienen muy baja presencia, pero de alguna manera están relacionados con la conflictividad no solo laboral, sino también social, y reflejan que la radio no se queda con un solo tema, sino que abre la posibilidad a otras opciones fuera de la agenda extraordinaria del día. Al igual que en la figura 3 las fuentes y sus modos de aparición se corresponden con el total de intervenciones analizadas en esta primera fase.

Figura 4. Dimensión referencial: las fuentes y su modo de aparición en la fase inicial



Fuente: elaboración propia.

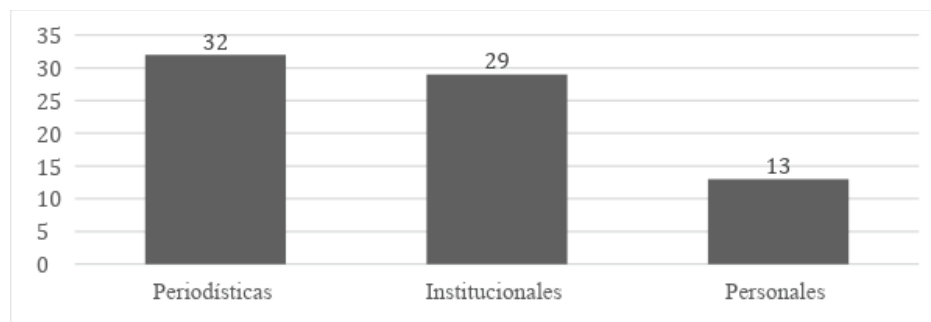
Los modos de aparición de las fuentes (figura 4) también representan una forma de proceder de los periodistas que, en este caso, utilizan fuentes directas como una manera de legitimar el discurso informativo que elaboran (Tuchman, 1998), es decir, los periodistas hablan sobre los acontecimientos recurriendo a las fuentes ante un clima polarizado entre el bando a favor del paro y el que está en contra. El recurso utilizado mayoritariamente es sacar en directo o previamente grabada la voz de la fuente, es decir, que sea explícita y directa.

En cierta medida, era muy difícil hablar con la gente y las fuentes, las posiciones eran muy radicales y no había puntos intermedios. Más difícil era encontrar un analista que intentara ser más conciliador y que buscara una tercera posibilidad.

También las participaciones de la audiencia a través del teléfono eran muy directas (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

El segundo modo de aparición de la fuente es la citada, que guarda relación con la idea de la credibilidad y de asentar la información sobre fuentes concretas y fuentes autorizadas de los sectores en pugna. También nos encontramos que muchas de las informaciones que Radio Fe y Alegría transmite son noticias reiteradas que han sido puestas al aire con anterioridad con fuentes directas. La escasez de fuentes implícitas indica que hay un interés en esta fase inicial en que las fuentes queden claramente identificadas para que sean ellas las que pongan en debate público lo que dicen.

Figura 5. Dimensión referencial: tipo de fuentes de la fase inicial



Fuente: elaboración propia.

Por lo que respecta a los tipos de fuentes (figura 5) destacan las periodísticas, que son aquellas donde el mismo periodista de la radio desarrolla la información a partir de lo que ve, conoce y ha constatado. Por su parte las institucionales vienen representadas en esta fase principalmente por dirigentes políticos y analistas. Resulta importante destacar que en esta primera fase de la crisis la fuente ciudadana que ubicamos en *Personales* aparece de forma intermitente, a lo largo de estos dos días, lo cual muestra un intento del medio por abrir espacio a otro tipo de

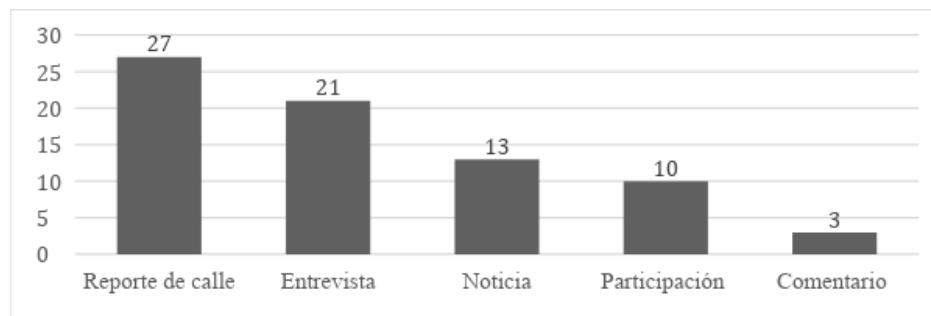
fuentes. Esa diversidad de fuentes, que la radio llama “con todas las voces”, va acorde a las ideas básicas de comunicación popular con las que se identifica la radio (Mata, 2011) y con las que se pretende promover nuevas ideas, formas organizativas y maneras comunitarias de resolver los conflictos. Si entendemos el proceso de participación en la radio como una interacción entre los diferentes actores sociales (Martell, 2006) para discutir sobre el futuro del país, en la programación de Radio Fe y Alegría de estos dos días detectamos una clara intención de generar la participación de actores personales sobre el desarrollo de la convivencia en el país.

Los argumentos que expresan los entrevistados ciudadanos van más allá de la coyuntura del paro petrolero y miran más en función del país en el contexto de toda su problemática. Además, expresan que solo en los procesos de comunicación participativa se podrán desarrollar las grandes transformaciones sociales y materiales del país. Así opinaba el profesor Leoncio Pinto cuando era entrevistado en Radio Fe y Alegría:

Yo creo que hay un escenario irreversible de posiciones que nos está haciendo un profundo daño a toda la sociedad y que se expresa en unos niveles totales de incertidumbre y lo que se impone es un diálogo medianamente sensato que, a pesar de las dificultades y las diferencias, nos permita el mantenimiento de la democracia (CD1, Track 5439).

Son estos actores personales y no los institucionales los que abren otras opciones y expectativas para salir de la polarización en la que se encuentra el debate político, las confrontaciones en la calle y la agenda de los medios.

Figura 6. Dimensión referencial: géneros periodísticos en la fase inicial



Fuente: elaboración propia.

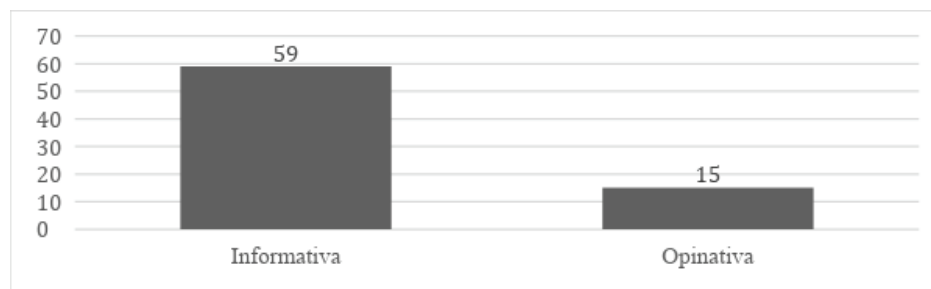
Destacan en los tipos de género (figura 6) el reporte de calle y la entrevista. La abundancia de reportes de calle indica que el clima de conflictividad aguda aún no ha comenzado, ya que los periodistas pueden desplazarse y transmitir desde diferentes localizaciones. También implica estar ubicados en el preciso lugar donde se desarrollan los acontecimientos. La mayoría de estos reportes de calle tienen incorporada una entrevista, ya sea de una fuente personal o institucional, lo que viene a dar fuerza al discurso informativo del periodista y a reconocer su esfuerzo investigativo.

Las entrevistas que ubicamos en la figura 6 son todas las realizadas desde los estudios de la radio, ya sea in situ o vía telefónica. De esta manera, se logra tener las declaraciones de los principales actores implicados en el paro petrolero. La radio resuelve con las entrevistas y los reportes de calle la presencia en diferentes lugares.

El comentario aparece como el género menos utilizado, lo que indica que el elemento editorial no se posiciona en este momento como central en la estrategia periodística, sino que se opta por consultar fuentes y presentar variedad de actores y que sean ellos quienes se interpeleen mutuamente.

En general observamos poca variedad de géneros y recursos expresivos, lo que se distancia de las orientaciones de la comunicación popular, que propone que en las programaciones de este tipo de radio debe desarrollarse una variedad de modos expresivos que permita conectar de manera más directa con los públicos de los sectores populares, ya que este tipo de comunicación es la que ofrece la posibilidad de hablar y expresarse como elemento primario de todo proceso de interacción social (Mata, 2011).

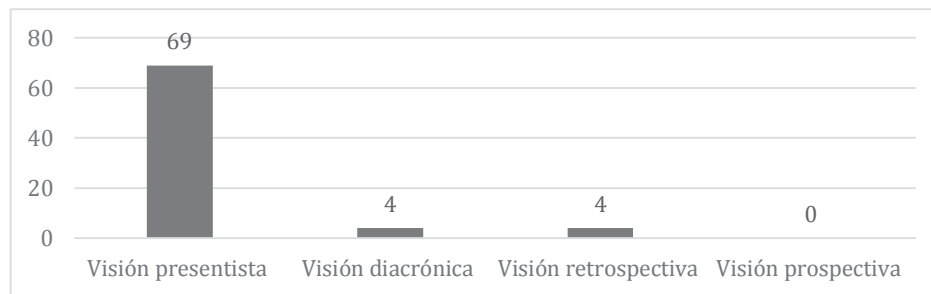
Figura 7. Dimensión referencial: intencionalidad en la fase inicial



Fuente: elaboración propia.

La figura 7 deja clara la intención informativa de la radio en esta fase, ya que narra los acontecimientos a partir de los hechos y de lo que dicen las fuentes y se orienta a buscar datos y hechos para ofrecerlos a la audiencia sin opiniones ni juicios de los periodistas (Grijelmo, 2008). Esto queda demostrado en el uso directo de las fuentes y los reportes desde la calle con entrevistas a dirigentes de los sectores en conflicto. Observamos cómo la opinión de los periodistas aparece en escasas intervenciones.

Figura 8. Dimensión referencial: temporalidad en la fase inicial



Fuente: elaboración propia.

La radio ubica las intervenciones en un tiempo presente (figura 8), de esta manera otorga especial atención a los acontecimientos que están en desarrollo, restando importancia o no tomando en cuenta otros enfoques de manera retrospectiva o prospectiva. Esto se refleja en la cobertura informativa que realiza la radio, consultando a las fuentes que se encuentran en la dinámica de la confrontación del momento como, por ejemplo:

Periodista: Hoy veíamos que usted se encontraba ante el Tribunal Supremo de Justicia introduciendo un recurso de amparo a favor de los consumidores, ¿nos podría explicar en qué consiste ese recurso de amparo que ustedes introducirán hoy en el Tribunal Supremo?

Germán Mundarain (Defensor del Pueblo): En efecto, en la mañana de hoy, yo solicité ante el Tribunal Supremo de Justicia un recurso de amparo a los fines de garantizar el servicio público que presta PDVSA (CD 1, Track 5385).

El interés de la coyuntura es mayor que el de otros posibles temas de la agenda informativa. La radio concentra la cobertura de estos dos días en informar sobre el paro general y el conflicto de los trabajadores de PDVSA con el gobierno.

Esta fase de la transmisión radiofónica nos encontramos que se produjo fundamentalmente en tiempo presente. Sólo cuando se entrevista al analista Leoncio Pinto se hace referencia a

hechos del pasado, lo cual se distancia del deber ser de una radio de comunicación popular, que tiene como uno de sus objetivos básicos cumplir con una función educativa y para ello debería contextualizar cada uno de los hechos que ocurren en la realidad, presentando sus antecedentes y las posibles consecuencias.

Tabla 13. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 1 Enunciador. (fase inicial)

Nº	Actor	Rol social	Rol Actancial	Espacio de representación	Actitud ante el paro general
1	Ramón Escalante, politólogo	Analista	d/Se	Académico	En contra (Conflicto)
2	Milagros Guerrero, dirigente gremial Fuerza Bolivariana Magisterial	Sindicalista educación	d/Se	Sindical	En contra (Conflicto)
3	Gerardo Franco, dirigente gremial Fuerza Bolivariana Magisterial	Sindicalista educación	d/Se	Sindical	En contra (Conflicto)
4	Oscar Fuenmayor, dirigente gremial Fuerza Bolivariana Magisterial	Sindicalista educativo	d/Se	Sindical	En contra (Conflicto)
5	Rafic Souki, diputado de la Asamblea Nacional	Dirigente Político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
6	Freddy Bernal- alcalde del municipio Libertador	Dirigente Político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
7	Eddie Ramírez, ingeniero de Petróleos de Venezuela	Dirigente petrolero	D/Sh	Petrolero	A favor (Consenso)
8	César Augusto Ceballos, ex viceministro del Trabajo	Político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
9	Juan Fernández, ejecutivo de Petróleos de Venezuela	Directivo petrolero	D/Sh	Petrolero	A favor (Consenso)

10	Germán Mundaraín, defensor del Pueblo de Venezuela	Defensor del pueblo	d/Se	Gobierno	En contra (Conflicto)
11	José Parra, integrante de la Escuela de Formación Domingo Verde	Dirigente comunitario	d/Se	Sociedad Civil	Neutro
12	Sr. Chacín, vecino de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
13	Sra. Josefina, vecina de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
14	José Zambrano, vecino de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
15	Víctor Arévalo, vecino de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
16	Inés de Cordero, vecina de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
17	José, vecino de Maracaibo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra (Conflicto)
18	Elio Valencia, Secretario General del sindicato único de trabajadores del INCE	Dirigente sindical	D/Sh	Sindical	A favor (Consenso)
19	Rafael Rondón, sociólogo de la Universidad Católica Andrés Bello	Analista	d/Se	Académico	A favor (Consenso)
20	José Guerrero, director del Hospital Universitario de Caracas	Dirigente sector salud	d/Se	Sindical	A favor (Consenso)
21	Rafael Marín, representante del partido Acción Democrática	Dirigente político	d/Se	Político	A favor (Consenso)
22	Carlos Melo, miembro del partido Bandera Roja	Dirigente político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
23	Oscar Carruyo, presidente del sindicato de obreros y empleados petroleros de Cabimas	Dirigente sindical	d/Se	Sindical	A favor (Consenso)

24	Froilán Barrios, directivo de la Confederación de Trabajadores de Venezuela	Dirigente sindical	D/Sh	Sindical	A favor (Consenso)
25	Martín Albarrán, miembro del Movimiento Quinta República y concejal de Maracaibo	Dirigente Político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
26	Francisco Rincón, presidente de la Asociación de ganaderos de Machiques	Dirigente ganadero	d/Se	Empresarial	A favor (Consenso)
27	Carlos Ortega, presidente de la Confederación de Trabajadores de Venezuela	Dirigente sindical	D/Sh	Sindical	A favor (Consenso)
28	Pedro Carmona Estanga, presidente de FEDECAMARAS	Dirigente empresarial	D/Sh	Empresarial	A favor (Consenso)
29	Leoncio Pinto, profesor de la división de postgrado de Economía de la Universidad del Zulia	Analista	d/Se	Académico	Neutro

Fuente: elaboración propia.

Una de las características de la comunicación popular es la presencia en el discurso de diferentes actores que forman parte de la comunidad donde hace vida la radio y cómo se relacionan en la dinámica de mediación propuesta desde la emisora. En el caso de las radios de cobertura nacional estos actores se amplían a otros espacios de representación de la vida nacional. Los actores son incluidos en el discurso por el enunciador y aparecen de manera explícita y dependiendo de su tratamiento pueden llegar a ocupar un lugar prominente e influyente (Geerts & Van Oeyen, 2001).

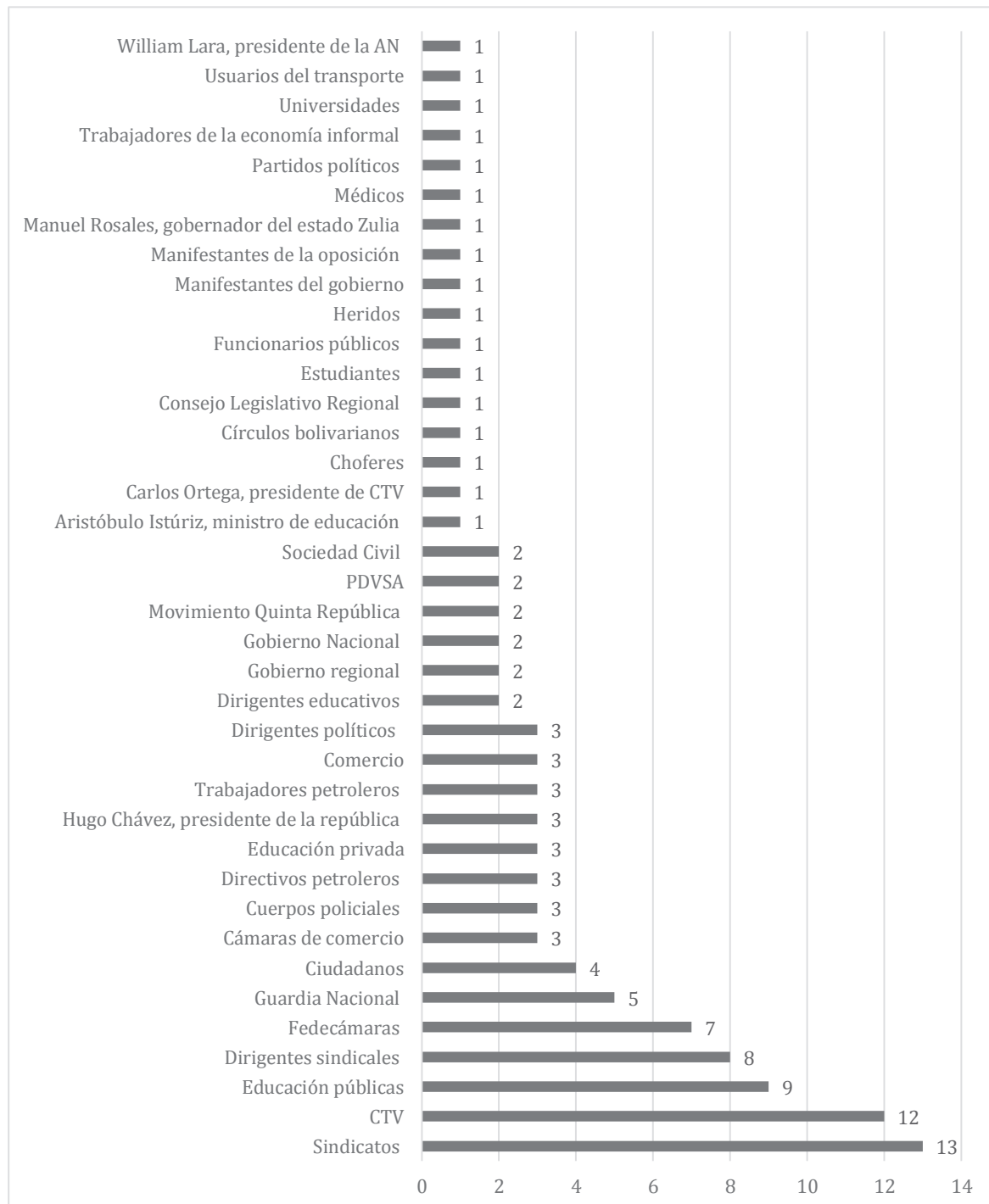
En la tabla 13 mostramos a los actores que fueron incluidos en la fase inicial de la cobertura informativa y que ocupan un lugar prominente tipo 1, ya que fueron presentados de manera directa por el enunciador que interactúa con ellos. Nos encontramos una alta presencia de ciudadanos, políticos y sindicalistas con énfasis en el sector educativo, y el tercero de mayor prominencia fue el de dirigentes políticos. Esto guarda relación con la fase que estamos analizando ya que el tema principal de la coyuntura política es el paro general, de esta manera la radio otorga importancia a los actores ciudadanos como principales afectados por el hecho. En segundo lugar, a los sindicalistas ya que es un acontecimiento relacionado con la actividad laboral y dentro de estos los sindicalistas del sector educativo, con los cuales el enunciador tiene un especial interés porque el tema educativo es básico, y finalmente los dirigentes políticos porque son ellos los que llevan adelante el conflicto que se está viviendo en el país.

Los roles actanciales representan un esquema de cómo los actores de un relato asumen o no una acción al relacionarse entre sí. En la primera dicotomía de los roles encontramos al destinatario (d), es el sujeto que recibe bienes, objetos, valores y/o acciones de parte de otro durante la historia, y el Destinador (D), que se refiere a quien otorga, da o impone bienes, objetos, valores y/o acciones a otro. En la segunda dicotomía, hablamos del Sujeto y su relación con su propio estado o situación, el cual puede ser Sujeto de estado (Se) o Sujeto de hacer (Sh); el primero ocurre cuando en el relato se encuentra en cierto estado, bueno o malo, de posesión o carencia de determinados bienes o valores y no desarrolla en él ninguna acción para transformarlo. También decimos que un actor asume el Sujeto de estado cuando su situación se modifica por la acción de otros sujetos. El segundo rol (Sh) es cuando el actor desarrolla una actividad encaminada a producir transformaciones en su propio estado o en el de otros sujetos (Mata y Escarafia, 1993). Dentro de la producción radiofónica realizada en el

inicio de la crisis observamos que los roles actanciales que están más presentes son los de destinatario y Sujeto de estado, lo cual se corresponde a la situación del momento, donde los acontecimientos provenían de un grupo reducido de actores como la Confederación de Trabajadores de Venezuela, Fedecámaras, PDVSA y el presidente de la república, Hugo Chávez. Sin embargo, estos actores en el caso de Radio Fe y Alegría aparecen con un tipo de prominencia 2 y 3, según se explica en el capítulo destinado a la metodología cuando se habla del análisis de la dimensión referencial.

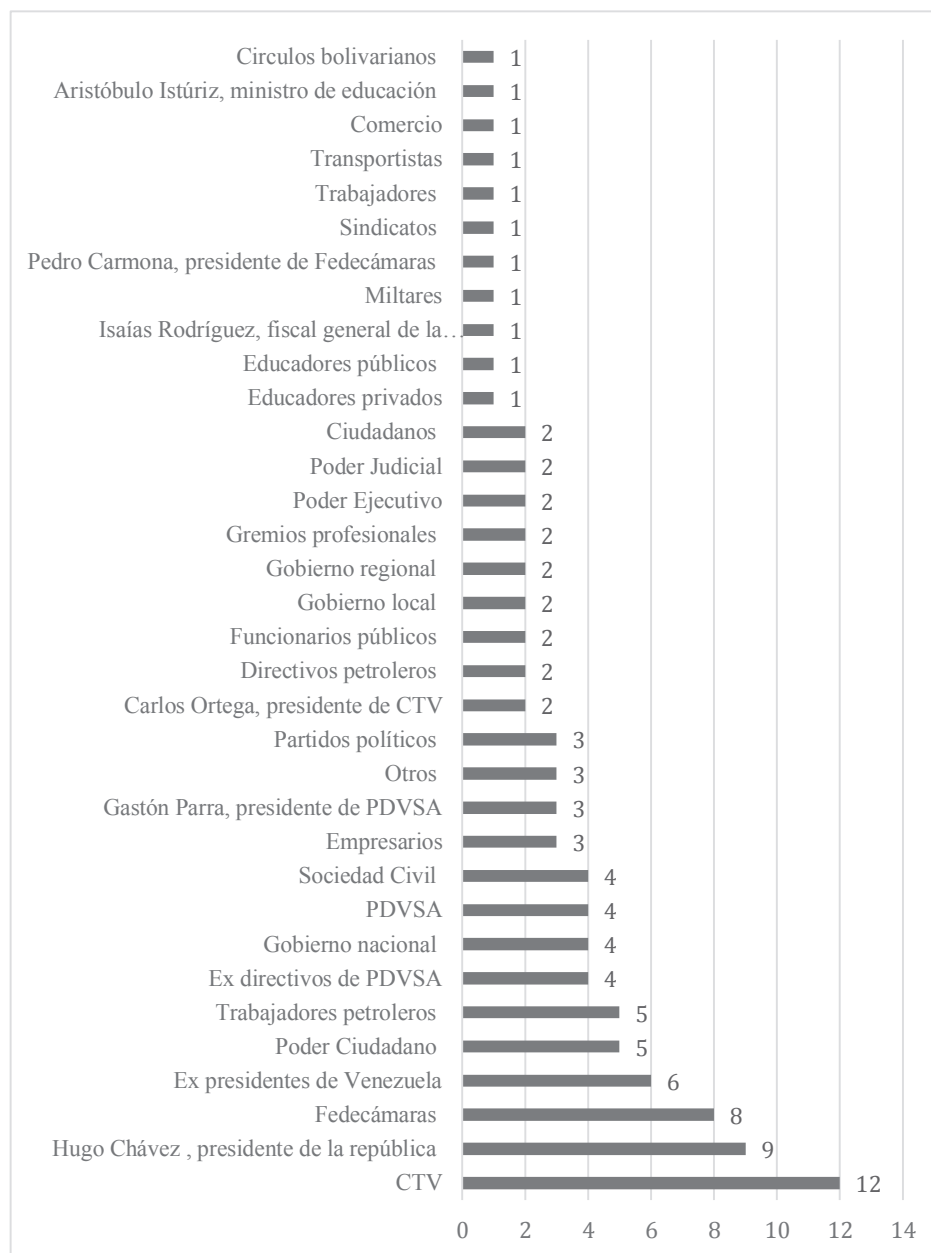
Otro elemento que tomamos en cuenta para el análisis de la dimensión referencial son los conflictos o consensos que se presentan entre los actores que participan en el relato. Al desarrollarse los hechos dentro de un ambiente de polarización, la mayoría de las interacciones que se producen entre los actores son de conflicto, siendo el tema central el paro convocado por la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV). Dependiendo de los vínculos de cada uno de los actores estos estarán a favor o en contra de la acción de protesta. En los pocos casos que se dan consensos estos ocurre entre actores que en medio de las confrontaciones se van aliando. Ya en esta primera fase de la transmisión se puede evidenciar que los actores pertenecientes al espacio sindical apoyan las acciones de protesta de los trabajadores de PDVSA y la CTV.

Figura 9. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 2. Enunciador. (fase inicial)



Fuente: elaboración propia.

Existe un importante repertorio de actores del tipo 2, que son presentados por el enunciador de forma citada (figura 9). Estos actores guardan correspondencia con la situación que se presenta en esta fase, siendo los más importantes los actores relacionados con sindicatos, CTV, educación pública, dirigentes sindicales y FEDECAMARAS. Hay otros actores que comienzan a aparecer en el discurso como por ejemplo Guardia Nacional, Policía y Hugo Chávez, presidente de Venezuela. Los dos primeros están relacionados con el tema de orden público y Hugo Chávez, presidente de Venezuela con la conflictividad generada por la convocatoria a paro general. Estos actores de menor relevancia cobrarán mayor prominencia en los días siguientes.

Figura 10. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 3 Fuentes. (fase inicial)

Fuente: elaboración propia.

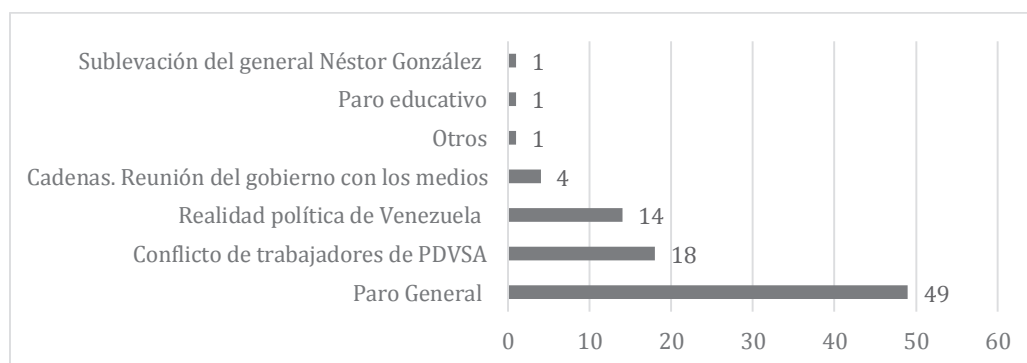
Los actores de tipo 3 son los mencionados por las fuentes (figura 10). Son significativos porque aparecen en la dinámica del discurso de la radio. Sin embargo, aparecen de forma muy fugaz y con poca relevancia. Estos actores se concentran en el ámbito del conflicto laboral, desde la

CTV a trabajadores de PDVSA. Hugo Chávez, presidente de Venezuela, aparece muy presente como un actor importante para las fuentes.

4.1.1.2. Dimensión referencial de la fase intermedia

En la fase intermedia, que se desarrolla el miércoles 10 de abril en la tarde-noche con la declaración de paro indefinido de actividades y la convocatoria de una marcha nacional para el día jueves 11 de abril, la radio asume la situación de crisis y transforma su programación para realizar una cobertura con un mayor porcentaje de contenido informativo y de opinión a través de los periodistas y los oyentes que participan por vía telefónica para dar su opinión o para informar sobre la situación del sector donde se encuentran. Durante esta etapa la programación se caracteriza por la inclusión de entrevistas largas que buscan profundizar en el análisis de los eventos. Se articula la red de radios de cara a conformar una dinámica colaborativa que permita informar desde cada una de las emisoras de Fe y Alegría. El número de ítems se corresponde a la cantidad de intervenciones analizadas en esta fase.

Figura 11. Dimensión referencial: ítems de la fase intermedia



Fuente: elaboración propia.

En esta fase intermedia el número de temas se reduce con respecto a la fase anterior y se concentra en 4 temas de interés, siendo los dos más destacados el paro general y el conflicto de los trabajadores de PDVSA (figura 11). Estos dos temas se mantienen desde la fase inicial,

tomando mayor protagonismo el conflicto de los trabajadores, lo que guarda relación con el paro general que en parte ha sido promovido desde la industria petrolera luego de los despidos de la directiva nacional realizados por el presidente Hugo Chávez la semana anterior.

La radio realiza rondas informativas con periodistas en diferentes puntos del país, en las que se puede observar que las dos temáticas principales se repiten, como en la pregunta que formula el periodista Reinaldo Linares al presidente de PALMAVEN, Eddy Ramírez:

En el día de ayer usted advirtió el peligro que representaba que la parte operativa de la industria petrolera pudiera estar en manos de gente inexperta, por eso quisiéramos saber, ¿cuál es la situación en este momento? (CD 2, Track 5508).

La tercera temática más presente es la relativa a la realidad política de Venezuela, en la que hemos incluido los temas que tienen que ver con el análisis de lo que acontece en el país pero que no se centran en los dos temas principales, sino que abarcan otras problemáticas.

Figura 12. Dimensión referencial: las fuentes y su modo de aparición en la fase intermedia

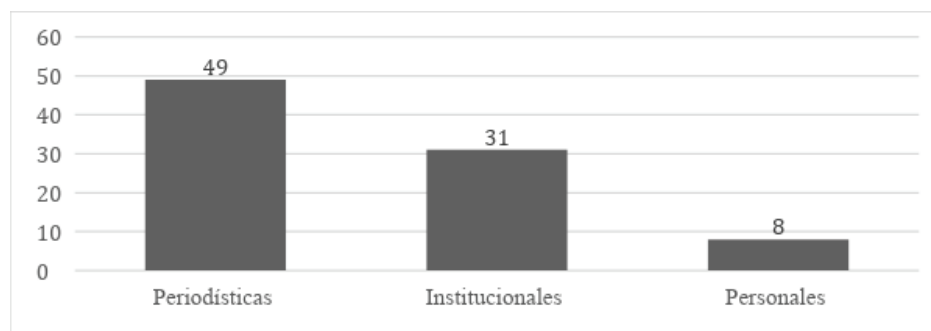


Fuente: elaboración propia.

Las fuentes mayoritariamente aparecen de modo explícito (figura 12), de esta manera la radio continúa su dinámica periodística de atribuir las informaciones a sus correspondientes fuentes y utiliza tanto explícitas directas, con las que además interactúa, o explícitas citadas, que básicamente son las presentadas por los periodistas en reportes desde la calle en los que

informan sobre lo que ven y escuchan, pero donde no necesariamente hay entrevistas o audios que presenten a las fuentes. En este sentido el aumento de las fuentes citadas se debe también al clima de tensión y a las movilizaciones en la calle, lo que dificulta que la radio tenga acceso directo a las mismas, según explicó Rogelio Suárez en la entrevista realizada para esta investigación (2015).

Figura 13. Dimensión referencial: tipo de fuentes de la fase intermedia



Fuente: elaboración propia.

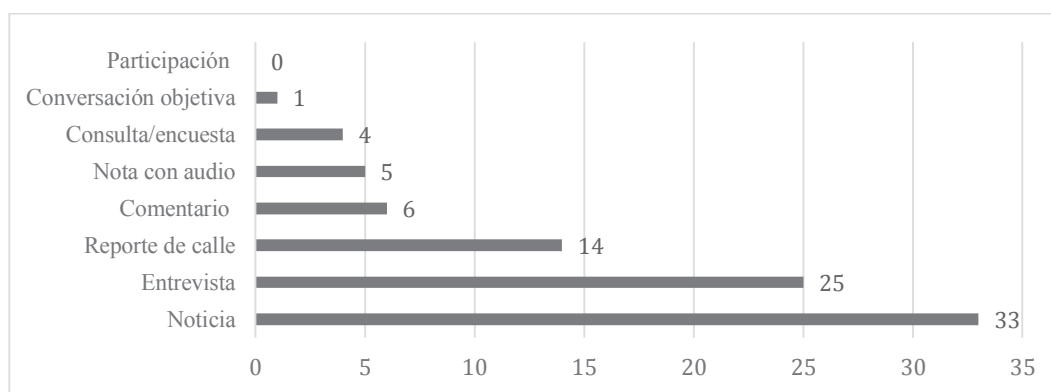
El tipo de fuentes (figura 13) guarda relación con el trabajo reporteril, relativo a la actividad de calle de los periodistas que consistió en recoger y transmitir información pero que no siempre implicaba una fuente directa, con lo cual era el periodista quien atribuía a determinadas fuentes la información que transmitía. En lo que se refiere a las fuentes institucionales estas son políticas y sindicales mayoritariamente, quedando las personales en un segundo plano. En el siguiente ejemplo se observa cómo es entrevistada una fuente institucional política de relevancia dentro de la cobertura informativa:

Rogelio Suárez: diputado Marquina, usted que está en Caracas y es miembro de un partido que está opuesto a la gestión del presidente Hugo Chávez, ¿nos puede decir cuáles son los escenarios que usted vislumbra?

Diputado Marquina: Lo primero que tengo que valorar es el paro. El paro ha sido un rotundo éxito por parte de la CTV como de FEDECAMARAS y la sociedad civil en general. Se ha paralizado al país en casi un noventa por ciento (CD 2, Track 5512).

En esta fase las fuentes personales son analistas y profesores universitarios principalmente que, aunque pertenecen a centros de investigación o universidades, se presentan de forma individual.

Figura 14. Dimensión referencial: tipo de géneros de la fase intermedia



Fuente: elaboración propia.

En esta fase los tres géneros que destacan son informativos, tales como la noticia, la entrevista y el reporte de calle (figura 14). También encontramos en menor proporción la nota con audio que era elaborada con los datos y audios de tres anteriores. Para los periodistas de la radio la opción por estos géneros tiene su razón de ser, tal como explica Alfredo Calzadilla.

Cuando se presenta una situación conflictiva yo creo que los géneros o formatos que más se prestan para comunicarse con la gente son la noticia y la entrevista. También hay otros géneros que puedes usar, pero son más bien para cuando las cosas están más calmadas y tú tienes más tiempo para la producción (entrevista a Alfredo Calzadilla, 2015).

La conversación objetiva (Grijelmo, 2008) se presenta cuando los periodistas manejan una cantidad importante de información y van dialogando entre ellos y ofreciendo detalles de lo que saben, pero por lo general no suelen pasarse al campo de la opinión.

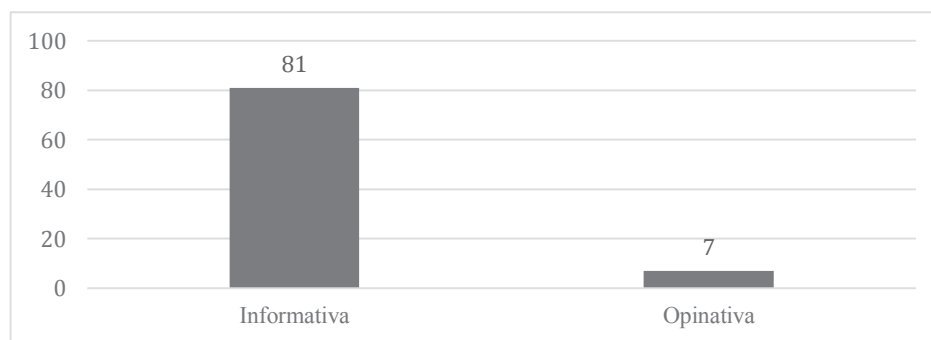
La consulta encuesta aparece como un mecanismo para generar opinión diversa y enfoques propios por parte de la audiencia, lo que puede considerarse como una estrategia de los periodistas para dinamizar la opinión emitida por los oyentes; por tanto, quien opina es la audiencia y no el periodista.

En esta fase aparece una sola participación de la audiencia vía teléfono, lo que quiere decir que la radio está más interesada en informar que en interactuar, como lo explica Calzadilla:

Con las llamadas telefónicas del público hubo diferentes momentos. Ahora que hable todo el que quiera. Ahora vamos a empezar una etapa más de análisis con diferentes fuentes. Ahora es momento para parar un poco las llamadas. Creo que fue bastante consensuado entre los que estábamos trabajando (entrevista a Alfredo Calzadilla, 2015).

Aunque la llamada telefónica no puede considerarse un género informativo sino más bien un recurso de participación, lo incluimos en este segmento para facilitar el análisis.

Figura 15. Nivel referencial: intencionalidad de la fase intermedia

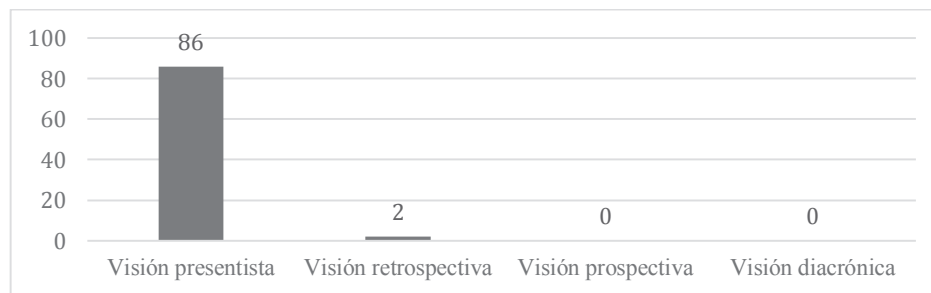


Fuente: elaboración propia.

Al igual que en la fase anterior, la intención informativa prevalece muy claramente sobre la opinión (figura 15). En las diferentes intervenciones los periodistas recurren a noticias y notas

con audio con fuentes diversas presentes de manera explícita para informar sobre la situación del país.

Figura 16. Dimensión referencial: temporalidad de la fase intermedia



Fuente: elaboración propia.

Los diferentes discursos emitidos a través de la radio, tanto de los periodistas como de las fuentes, poseen un tiempo presente muy fuerte en la fase intermedia de la cobertura de la crisis (figura 16). Las informaciones que ofrece la radio buscan narrar lo que pasa en el momento. En las diferentes intervenciones no se aprecian entrevistas, noticias, comentarios o notas con audio que busquen establecer relaciones con situaciones del pasado o visiones prospectivas de los hechos.

En la segunda y tercera fase se mantiene la temporalidad presentista (Mata & Scarafia, 1993). Sin embargo, hay momentos clave en que los periodistas o los entrevistados realizan comparaciones con situaciones similares ocurridas en Venezuela o América Latina en el pasado. Un ejemplo de ello es la intervención del periodista Mario Villalobos desde ALER en Quito (Ecuador) durante la fase intermedia en la noche del miércoles 10 de abril, quien plantea los elementos de similitud entre lo que ocurrió en Chile y Argentina en los años 70 y lo que estaba pasando en Venezuela.

Mario Villalobos: el desabastecimiento ya lo vivimos en América Latina, especialmente en Chile, en el Chile del año 73 cuando fueron justamente los sectores

de mayor poder los que guardaban los alimentos para no ser entregados a la población y crear la situación de desabastecimiento. Ciertamente había problemas estructurales en el país, pero también había acción que se iba generando desde el colegio de profesionales que no querían atender, desde los camioneros que recibieron dinero de la ITT para paralizar el país, es decir, fuerzas también extrañas al país que iban generando condiciones para desestabilizar a los gobiernos y en este caso me estoy refiriendo específicamente al gobierno de Salvador Allende. Hay similitudes y en América Latina, sobre todo en el cono sur, aquellos países que vivieron las dictaduras, que vieron cómo cayeron los gobiernos, se van dando estas situaciones también de ir tratando de asemejar lo que se vivió en América Latina, en el sur, lo que se vivió en Chile y en Argentina, y luego lo que está ocurriendo hoy día en Venezuela (CD 2, Track 5496).

La radio da cobertura a los hechos que están en desarrollo, pero apenas los relaciona con eventos del pasado para contextualizar el presente, ni hace proyecciones futuras de cómo puede afectar al desarrollo del país la situación actual.

Tabla 14. Dimensión referencial. Actores prominentes tipo 1- Enunciador. (fase intermedia)

Nº	Actor	Rol social	Rol actancial	Espacio de representación	Actitud ante el paro general
1	Aura Dávila. Directora Unidad Educativa Doctor José de Jesús Arocha	Directora de escuela	D/Sh	Educativo	En contra (Conflicto)
2	Trabajadores de la empresa PDVSA Sur	Trabajador petrolero	D/Sh	Petrolero	En contra (Conflicto)
3	Martha Lucía Barón, miembro principal de la Junta de Chacao	Dirigente político	D/Sh	Político	A favor (Consenso)
4	Alexis Romero, profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de LUZ	Analista	d/Se	Académico	Neutro
5	María de Queipo, miembro del	Dirigente político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)

	Movimiento Quinta República				
6	Eddy Ramírez, directivo de PDVSA	Dirigente petrolero	D/Sh	Petrolero	A favor (Consenso)
7	Juan José Vaquero, presidente de la Federación Nacional de Empresarios Gasolineros, FENEGAS	Dirigente empresarial	d/Se	Empresarial	A favor (Consenso)
8	Tito Barrero, presidente de FETRANZOATEGUI	Dirigente sindical	d/Se	Sindical	A favor (Consenso)
9	Profesor	Educador	d/Se	Educativo	En contra (Conflicto)
10	Estudiante 1	Estudiante	d/Se	Educativo	En contra (Conflicto)
11	Estudiante 2 (Oleyda)	Estudiante	d/Se	Educativo	En contra (Conflicto)
12	Estudiante 3 (Milagros)	Estudiante	d/Se	Educativo	En contra (Conflicto)
13	Alfonso Marquina, diputado de la Asamblea Nacional	Político	d/Se	Político	En contra (Conflicto)
14	Padre Juan Vives Suriá, presidente de Fundalatin	Analista	d/Se	Iglesia	Neutro
15	Fabricio Rincón, presidente de la Asociación de Ganaderos de Machiques	Dirigente empresarial	D/Sh	Empresarial	A favor (Consenso)
16	Álvaro Silva Calderón, ministro de Energía y Minas	Ministro	d/Se	Poder ejecutivo	En contra (Conflicto)
17	Ramón Machuca, presidente del Sindicato Único de Trabajadores Siderúrgicos y Similares	Dirigente sindical	d/Se	Sindical	En contra (Conflicto)
18	Jesús Montilla, gobernador del estado Falcón	Gobernador	D/Sh	Gobierno regional	En contra (Conflicto)
19	Juan Romero, historiador y profesor de la Universidad del Zulia	Analista	d/Se	Académico	En contra (Conflicto)
20	Pedro Carmona Estanga, presidente de Fedecamaras	Dirigente empresarial	D/Sh	Empresarial	A favor (Consenso)
21	Diputado Rodrigo Cabezas, presidente de la comisión de finanzas de la Asamblea Nacional y miembro del comité del	Político	d/Se	Poder legislativo	A favor (Consenso)

	comando político de la revolución				
22	Alejandro Armas, expresidente de la comisión de finanzas de la Asamblea Nacional	Político	d/Se	Político	A favor (Consenso)
23	Aristóbulo Istúriz, Ministro de Educación, Cultura y Deporte	Ministro	D/Sh	Poder ejecutivo	A favor (Consenso)
24	Padre Arturo Sosa, provincial de los jesuitas en Venezuela	Analista	d/Se	Iglesia	Neutro

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 14 podemos observar la presencia de un número significativo de actores de los diferentes espacios de representación, lo que se corresponde con los lineamientos de la política informativa de la radio y los principios de la radio popular que promueven la presencia de los diferentes actores involucrados en el quehacer social.

Los actores que más destacan en esta fase intermedia son los pertenecientes a los ámbitos educativo y político. Tal como hemos comentado en otros apartados de análisis de esta investigación, Radio Fe y Alegría pertenece al movimiento educativo de los jesuitas en Venezuela, por lo que los actores de esta área son claves dentro de su cobertura. Dada la conflictividad que aumentaba en ese momento en Venezuela resulta razonable que el segundo actor prominente de esta fase sea el político, y no el sindical que observamos en la tabla 13 (fase inicial). Otro aspecto que destacar es que los actores políticos pertenecen de manera equitativa a los dos sectores en conflicto. Esto se corresponde con lo explicado por el periodista Javier Barrios, cuando dice: “Siempre buscábamos que hubiera equilibrio, por lo que nos esforzábamos en tener voces de un lado y de otro” (entrevista a Javier Barrios, 2015).

Por otra parte, en la fase intermedia comienzan a personalizarse algunos actores que pasan a tomar prominencia como sujetos de hecho (Sh), como es el caso de Pedro Carmona Estanga, presidente de FEDECAMARASs, una de las organizaciones que promovió el paro general.

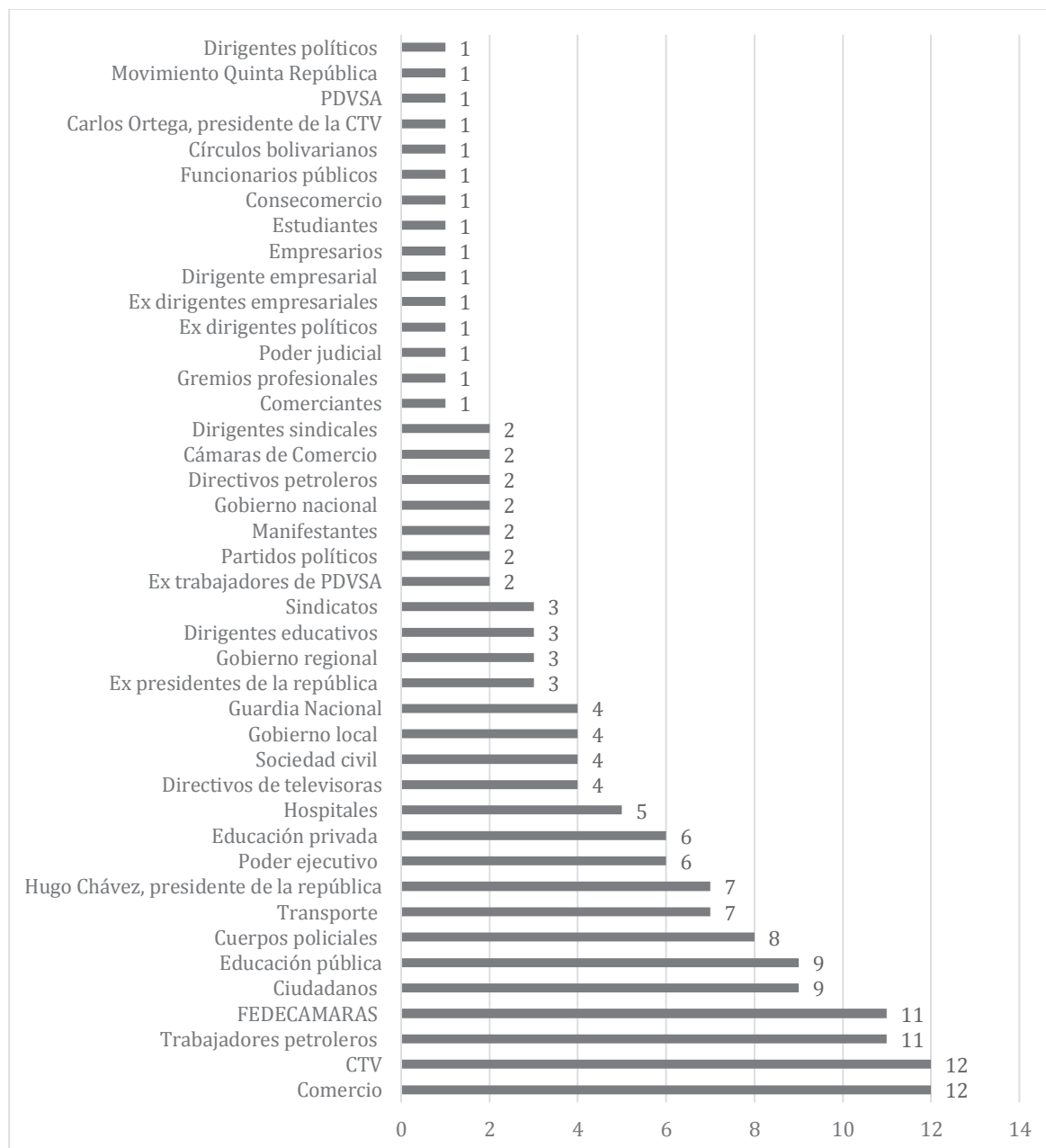
Quiero invitar a todo el país, a toda la sociedad civil, a la población en general, a que nos acompañe en la capital a la marcha que iniciaremos mañana, a las nueve de la mañana, en la estación del Parque del Este, en la avenida Francisco de Miranda y que tendrá como recorrido la avenida Francisco de Miranda, desde el Parque del Este, avenida Francisco de Miranda, avenida Luis Roche hacia Altamira Sur, la autopista Francisco Fajardo, culminando en el edificio de Petróleos de Venezuela, en Chuao, partiendo como dije a las nueve de la mañana (CD 2, Track 5492).

Otro de los actores que se destaca como Sujeto de hecho (Sh) por parte del gobierno es el ministro de educación, Aristóbulo Istúriz, quien además aparece como fuente en varios momentos de la cobertura informativa.

Yo quiero desde aquí llamar a la conciencia de cada maestro venezolano y de cada maestra venezolana. Y créanme, colegas maestros y colegas maestras, que les hablo con el corazón. Les hablo con la conciencia y quiero despertar en cada uno de ustedes desde aquí, con nuestro pueblo, un llamado a la conciencia de clase, porque ningún hijo de la burguesía se mete a maestro (CD 2, track 5499).

Lo que sí resulta significativo es que en esta fase intermedia no aparezca el actor ciudadano de manera directa, sino citado por el enunciador, ya que su presencia es una característica fundamental de las radios populares (Mata & Scarafia, 1993).

Figura 17. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 2- Enunciador. (fase intermedia)



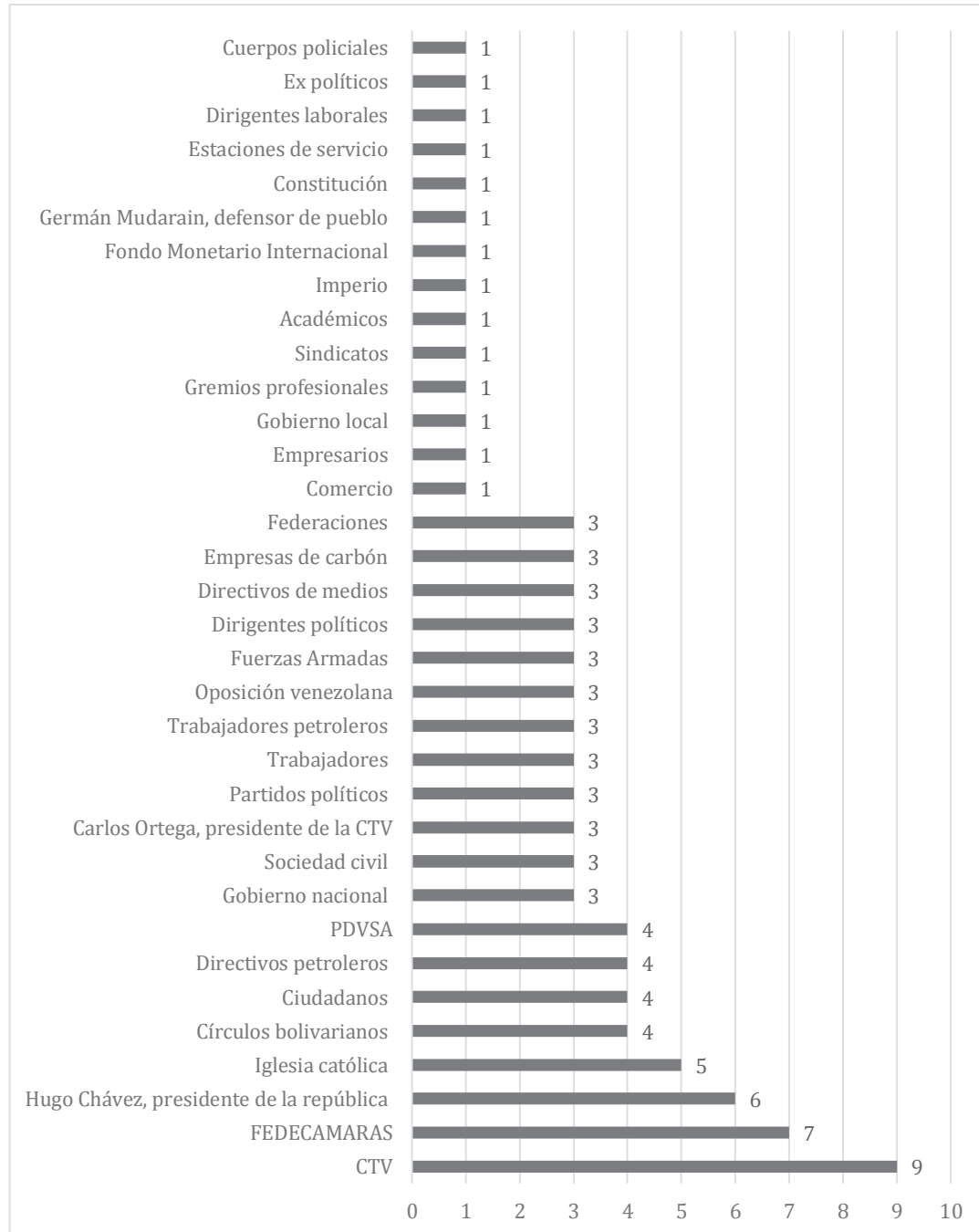
Fuente: elaboración propia.

En la figura 17 se observa una gran variedad de actores, muchos de los cuales ya han estado presentes en la fase anterior como CTV, FEDECAMARAS, Educación pública y ciudadanos,

y otros que aparecen por primera vez como Extrabajadores de PDVSA, Poder Ejecutivo y Sociedad Civil. La CTV y FEDECAMARAS se mantienen entre los de mayor prominencia, lo que se justifica ya que son las organizaciones que han promovido el paro general y que en esta fase intermedia anuncian la agudización del conflicto convocando a una huelga general indefinida y una marcha de protesta en la ciudad de Caracas. Sin embargo, el actor Sindicatos pasa de ser el de mayor prominencia en la fase inicial a tener una prominencia media, ya que los diferentes sindicatos se han ido sumando para tener un solo bloque ante la opinión pública representado por la CTV.

El sector Comercio tomo prominencia en esta fase debido a que es el sector más sensible ante el desarrollo del paro y por lo tanto altamente consultado por los periodistas de la radio.

Figura 18. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 3- Enunciador. Fase intermedia



Fuente: elaboración propia.

La CTV, FEDECAMARAS y Hugo Chávez; presidente de Venezuela, se mantienen en esta fase intermedia como los actores más prominentes que son citados por las fuentes consultadas por Radio Fe y Alegría, tal como ocurre en la fase inicial (figura 10). La presencia de estos tres actores se corresponde con su relación antagónica y de actores principales dentro del conflicto que se vive en ese momento en Venezuela. La CTV y FEDECAMARAS, en un binomio inusual de empresarios y trabajadores, se contraponen al actor Hugo Chávez, presidente de Venezuela. Sin embargo, resulta importante mencionar que, aunque el conflicto se inició por el despido de gerentes de PDVSA, en esta figura 18, los extrabajadores de la empresa petrolera no aparecen citados por las fuentes.

4.1.1.3. Dimensión referencial de la fase aguda-regreso del presidente

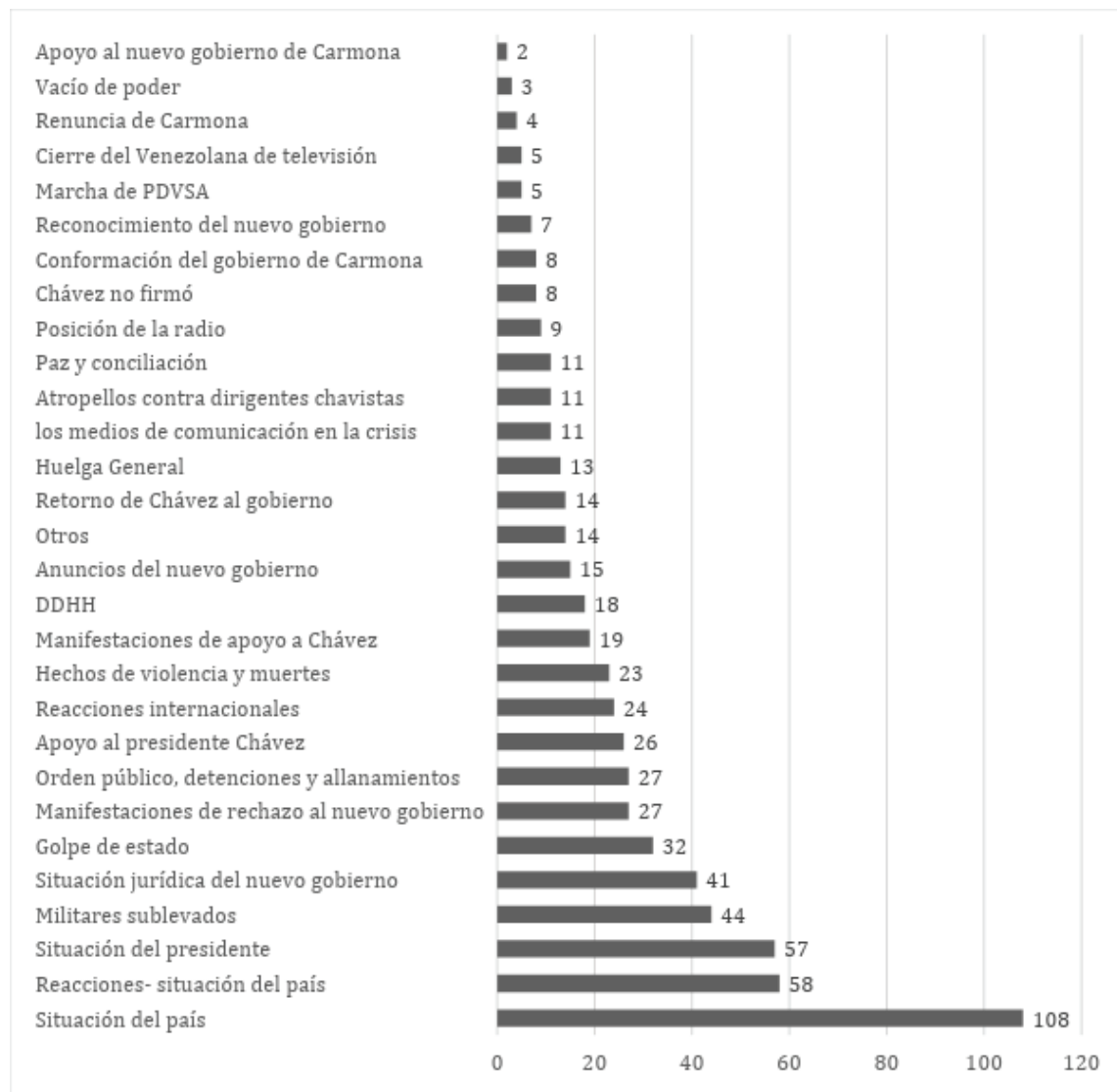
En la fase aguda, la confrontación entre las partes en conflicto es efectiva y se plantea el golpe de Estado como única opción de salida a la crisis por parte de los sectores opositores al gobierno, lo cual ocurre entre la tarde-noche del jueves 11 y la madrugada del viernes 12 de abril. En ese momento Radio Fe y Alegría transforma su programación en informativa y la denomina “Con todas las voces”.

Según Gerardo Lombardi (2012) la idea de “Con todas las voces” pretendió darle un sentido participativo a la cobertura donde no solo tuvieran cabida los principales líderes políticos o económicos, sino que la audiencia pudiera también generar información y opinión sobre el acontecer del país.

Durante esta fase, la cual se extiende hasta el regreso de Hugo Chávez a la presidencia de la República, se realizó una cobertura donde se evidencian un predominio de la información

sobre la opinión, pero con un incremento significativo de la opinión con respecto a las fases anteriores expresada sobre todo en participación de la audiencia.

Figura 19. Dimensión referencial: Ítems de la fase aguda-regreso del presidente



Fuente: elaboración propia.

En la tercera fase todos los ítems presentes en la transmisión se refieren a los sucesos relacionados con el golpe de Estado (figura 19). Por una parte, se recogen un gran número de

temas y se aprecia cómo unos que también estaban presentes en las dos fases anteriores van perdiendo fuerza o desaparecen y cobran más importancia otros. La coyuntura política hace que unos temas que eran relevantes horas antes cambien rápidamente y se centre la atención en los nuevos. Esto tiene que ver con la emergencia y con el abordaje que dan los periodistas para ofrecer información a su audiencia al momento.

El tema más relevante tiene que ver con la *Situación del país*. En este tema se aborda la problemática por la que está atravesando Venezuela en el momento de la coyuntura política y esto se hace de diferentes maneras, ya sea con especialistas que analizan la coyuntura, con las participaciones de la audiencia a través de las llamadas telefónicas o con noticias e informaciones que transmiten los periodistas y locutores. El segundo tema, similar al anterior, pero con una presencia bastante menor, se refiere a las *Reacciones ante la situación del país* y se diferencia del anterior porque este son las respuestas que van teniendo las nuevas situaciones que van apareciendo: ante un tema determinado la audiencia, las fuentes y los periodistas responden de una manera determinada.

El tercer tema más tratado se centra en la *Situación del presidente*, que son todas aquellas intervenciones que se refieren tanto a la salud como al estado del presidente. La mayoría de estas informaciones son favorables al presidente Hugo Chávez y expresan malestar con lo que está ocurriendo, considerando injusto a la situación y calificándola de ilegal.

Los *Militares sublevados* es un nuevo tema que cobra fuerza y representa las diferentes apariciones de estos en los medios de comunicación con comunicados que llaman a desconocer la autoridad del gobierno de Hugo Chávez. Este tema, aunque ya aparece al final de la fase intermedia con la sublevación del general Néstor González, es a partir del jueves y viernes

cuando se hará más presente, ya que los militares serán un factor protagónico en el desarrollo del golpe de Estado y aparecerán recurrentemente en la programación informativa.

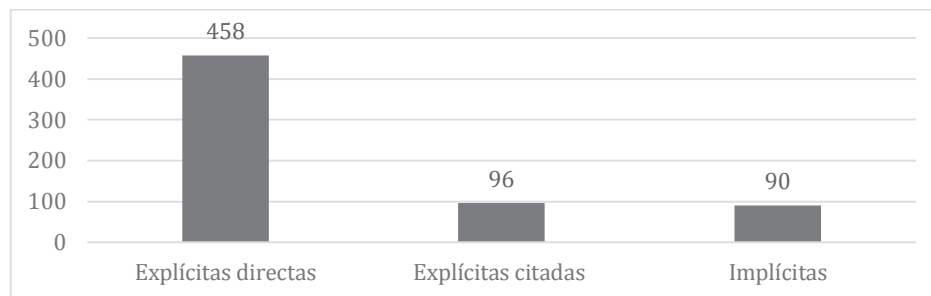
Los temas *Situación jurídica del nuevo gobierno* y *Golpe de Estado* también son significativos porque generan debate dentro de la programación informativa de la radio. Para comprender estos dos temas se generan informaciones relacionadas con la legalidad o no del presidente Hugo Chávez y de la situación planteada por los golpistas con la propuesta de una junta provisional de gobierno. El tema sobre el golpe de estado aparece en dos sentidos, quienes pretenden justificarlo y quienes lo condenan. Esto lo apreciamos en otros temas como manifestaciones de rechazo al nuevo gobierno, apoyo al presidente Chávez, reacciones internacionales y manifestaciones de apoyo a Chávez. En este sentido también es importante destacar que Radio Fe y Alegría el viernes 12 de abril se decanta por la idea del golpe de estado y asume este tema para definir la situación planteada en el país.

Existen otros temas que se presentarán a lo largo de la cobertura informativa y que tendrán cierta relevancia, no solo por el número de apariciones dentro de la programación sino porque aparecen y desaparecen rápidamente para dar paso a otros temas como, por ejemplo, la *Renuncia de Carmona* a la presidencia provisional, que aparece muy poco reseñada y que da paso al *Retorno de Chávez al gobierno*.

Entre otros temas que aparecen durante esta fase de la cobertura es significativo mencionar los relacionados con *Hechos de violencia y muertes* (que se concentran principalmente el día jueves, luego de la marcha que salió de la sede de PDVSA), *Derechos Humanos* y *Paz y conciliación*. En el primer tema la radio informó sobre los sucesos de violencia principalmente ocurridos en la ciudad de Caracas y en el segundo y tercero la radio los planteó a través de

analistas e invitados especiales para que evaluaran otras opciones a la salida de la crisis y la violencia planteada en el país.

Figura 20. Dimensión referencial: las fuentes y su modo de aparición de la fase aguda



Fuente: elaboración propia.

La radio mantiene un alto perfil de fuentes directas (figura 20), lo que quiere decir que las informaciones transmitidas se expresan a través de entrevistas y audios donde las fuentes informan de manera explícita. Sin embargo, hay un importante número de intervenciones que aparecen implícitas y esto en parte se debe al silencio informativo, que no solo fue una estrategia de los medios sino también fruto de una situación difícil para que algunas fuentes pudieran interactuar o dar declaraciones a través de los medios.

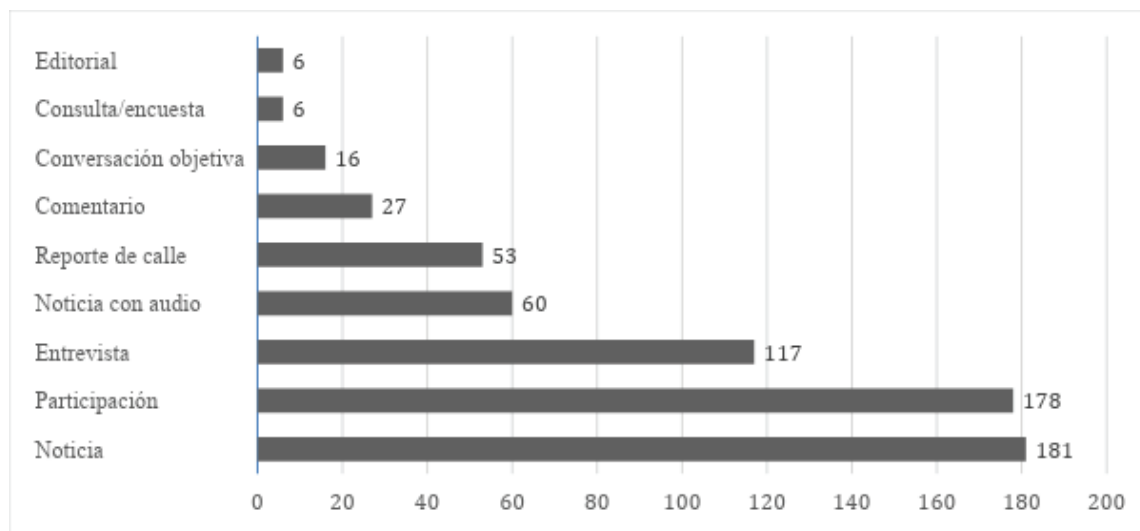
Figura 21. Dimensión referencial: tipo de fuentes de la fase aguda



Fuente: elaboración propia.

Hay un notorio aumento de las fuentes periodísticas (figura 21), lo que tiene que ver con momentos de difícil acceso a las fuentes. Por otra parte, dentro de las fuentes institucionales destacan las del ámbito político, militar y gubernamental. Las fuentes personales, aunque aparecen en un tercer lugar son cuantitativamente significativas, ya que no suelen aparecer con frecuencia en los medios de comunicación en general. En el caso de esta cobertura las fuentes personales aparecen para reaccionar a determinados temas y su modo de aparición es a través de la llamada telefónica.

Figura 22. Dimensión referencial: tipo de géneros de la fase aguda



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a los géneros (figura 22), son la noticia y la entrevista las que ocupan la mayor parte de las intervenciones. La mayoría de las entrevistas se realizan desde los estudios de las radios o son emitidas por los periodistas desde la calle. En el apartado 4.4 de este mismo apartado se ofrecen mayores detalles sobre la relevancia de la entrevista en esta fase.

En este momento el trabajo reporteril se hace más complicado y arriesgado y desde la radio se hace un llamado a los periodistas para que “cubran los acontecimientos con mayor atención y

cautela y resguardando la seguridad personal ante todo” (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012), debido a los hechos de violencia desarrollados en la marcha organizada por la oposición la tarde del jueves 11 de abril. Una de las informaciones que difunde Radio Fe y Alegría es el asesinato del reportero gráfico Jorge Tortosa. A pesar de esto se recibe un número significativo de reportes de calle donde se describe la situación de orden público y los posteriores acontecimientos del viernes y sábado.

Reinaldo Linares: Lamentablemente, y para nosotros los que hemos trabajado en el gremio periodístico durante mucho tiempo, ha sido una noticia lamentable porque el señor Tortosa fue un gran colaborador, un gran reportero gráfico y un hombre muy valiente, puesto que él cubría precisamente la fuente de sucesos desde hace muchísimos años. O sea, estuvo metido en cualquier cantidad de enfrentamientos entre bandas, con cuerpos policiales, operativos nocturnos en los distintos barrios de Caracas. Lamentamos esta desaparición al igual que de las otras personas que fallecieron en el día de hoy en la ciudad de Caracas (CD 3, Track 5619).

Como se aprecia en este reporte desde la calle del periodista Reinaldo Linares se pueden encontrar elementos personales y de opinión junto a la información que reporta desde el lugar de los hechos.

Los comentarios se presentan dentro de noticias o en diálogo entre periodistas, como por ejemplo el llamado al diálogo que realiza el periodista Javier Barrios, la noche del jueves 11 de abril, cuando aumenta la tensión entre los militares sublevados y el gobierno del presidente Hugo Chávez:

Javier Barrios: estamos pues llamando a que todavía hay oportunidad del diálogo, de ver si se puede evitar una situación difícil entre venezolanos, porque los militares, todos los militares son venezolanos (CD 3, Track 5608).

La conversación objetiva se desarrolla en varios momentos de la transmisión y es cuando los periodistas van desarrollando varias informaciones, pero sin agregar elementos de opinión. Por lo general se dio en momentos en los que no había presencia de fuentes directas o cuando se presentaban momentos de tensión en la calle y no era posible hacer reportes o entrevistas en directo.

La consulta o encuesta se presenta solo en transmisiones desde la calle, donde los periodistas abordan a las personas y les preguntan sobre cómo ven el desarrollo de los acontecimientos en el país. Aunque no es abundante el número de consultas que se realizan en esta fase, es importante destacar que es también una forma de generar participación, especialmente con aquellos sectores que no pueden comunicarse con la radio.

El editorial está presente en varios momentos de manera implícita dentro del discurso de la radio y aparece emitido por el propio director, Gerardo Lombardi, que dentro de la programación informativa aparece para resaltar algunos hechos o actuaciones de algunos actores. Hay un momento especial luego del decreto emitido por la nueva junta de gobierno y el anuncio de las nuevas medidas del gobierno, cuando se emite un editorial que se refiere a los hechos y a los cuales la radio denomina golpe de Estado. A continuación, el fragmento final de este editorial:

Habrà una reorganización de los poderes públicos, entre esos el Tribunal Supremo de Justicia desaparecerà. Décimo, el Fiscal, el Contralor, el Defensor del Pueblo y el Consejo Nacional Electoral están todos pa fuera. Las 48 leyes que se aprobaron en el marco de la ley habilitante, las 48 pa fuera. Todos los compromisos internacionales de este gran país se mantienen, y el ejecutivo, es decir, Carmona rendirá cuentas sólo a la gente que se elija como Congreso Constituyente en diciembre de 2002. Estas fueron las medidas que acabamos de escuchar de lo que se han empeñado en decir

que esto no es, no es un golpe militar. Bienvenido señor presidente Pedro Carmona Estanga de este gobierno de transición democrática y unidad nacional, mejor llamado en los bajos y putrefactos fondos Golpe Militar (Gerardo Lombardi, C6, Track, 5739-5740).

La participación del público tendrá dos momentos: en el primero se disminuye el número de intervenciones, ya que la radio limita las llamadas telefónicas para reducir las informaciones falsas, las apologías y los rumores que comienzan a producirse tanto el jueves 11 como el viernes 12 de abril, y en el segundo momento se permite y promueve la participación para conocer la opinión de los ciudadanos sobre lo que está ocurriendo en el país, tal como lo indica Gerardo Lombardi, director de radio de la red.

Ustedes pueden llamar y hacer sus propuestas y de esa manera nosotros podemos ir construyendo una verdad colectiva desde todos los puntos de vista. Cada vez más tenemos que estar conscientes que es muy importante que todas nuestras opiniones valen y todas nuestras opiniones cuentan. 7917480 y 7910237 son los teléfonos de la participación (CD 6, Track 5722).

Según Lombardi, la audiencia de Radio Fe y Alegría ya habituada a la participación y al debate público aprovechó el momento en que se abrieron los micrófonos para participar de manera significativa con informaciones desde sus comunidades, comentarios, opiniones y denuncias. Algunos ejemplos de esta participación son los siguientes:

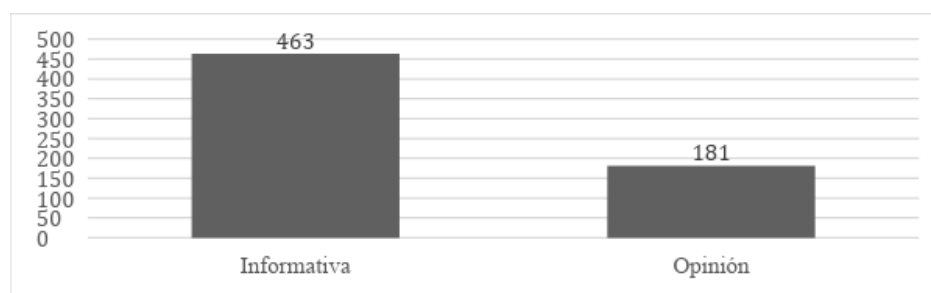
Participante: Quisiera expresar mi opinión al público. Yo soy estudiante universitaria de Trabajo Social, y esto verdaderamente me tiene impactada, no es posible cómo el gobierno supuestamente en democracia haga esto, ¿dónde está la libertad de expresión? ¿Qué tienen hacia el presidente de la república? Estoy verdaderamente asustada, brava, triste de la Venezuela que supuestamente ellos desean construir (CD 6, Track 5722).

Participante: Sector San Francisco. Mira, estoy bastante preocupado por la situación que estamos viviendo todos los venezolanos. Yo creo que es hora de quitarnos las caretas, en este país hubo un golpe de Estado por parte de la oligarquía, así como los llamaba Chávez, y es cierto, no nos podemos caer a mentiras. Acabo de ver cómo el Fiscal General estaba dando ahorita una rueda de prensa y los demás medios de comunicación la han cortado (CD 6, Track 5715).

Participante: Sí, nosotros estamos muy dolidos amigo, aquí toda la Costa Oriental del Lago, por lo que le han hecho al presidente. En estos momentos nos estamos reuniendo aquí porque vamos a lanzar, vamos a conformar unos comités aquí para lanzar, el pueblo todo se va a lanzar a la calle porque nosotros no podemos seguir aceptando lo que se está cometiendo y lo que se cometió con el presidente (CD 6, Track 5733).

Las participaciones del público se hacían presentes en varias oportunidades. Había momentos en que los propios periodistas de la radio anunciaban que era momento para participar, mientras que en otros anunciaban que debido a las informaciones en desarrollo o a las entrevistas que se iban a realizar era conveniente que no se hicieran llamadas a la radio.

Figura 23. Dimensión referencial: intencionalidad de la fase aguda

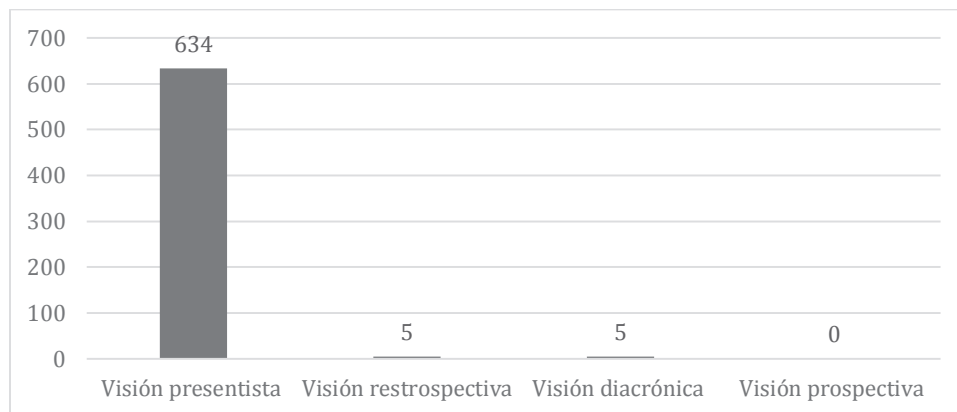


Fuente: elaboración propia.

Se mantiene la misma tendencia en la intencionalidad (figura 23) un marcado predominio de la información sobre la opinión tal como ocurrió en las dos primeras fases, a pesar de la importante participación que se generó estos tres días como expresión de la opinión de los ciudadanos. Esto demuestra la importancia que tiene para los periodistas de Radio Fe y Alegría

la dimensión de lo informativo, a pesar de que una de las líneas de la comunicación popular es justamente el fomento de la deliberación y la opinión de la audiencia.

Figura 24. Dimensión referencial: temporalidad de la fase aguda



Fuente: elaboración propia.

Casi todas las intervenciones se centraron en un tiempo presente (figura 24). Los acontecimientos en desarrollo desde la marcha del jueves 11 de abril hasta el regreso del teniente coronel Hugo Chávez el 14 de abril están expresados como informaciones del momento y solo en contadas ocasiones hay una visión más retrospectiva que permite comparar los hechos o revisar algún dato histórico que permita explicar lo que está sucediendo. Es una dinámica lógica ya que la demanda de información se concentraba en estos sucesos, sobre todo el viernes por la tarde y noche y el sábado por la mañana, cuando se presentó el silencio informativo (que ya hemos reseñado en varias oportunidades en esta tesis) de una parte de los medios de comunicación y donde Radio Fe y Alegría jugó un papel importante ofreciendo información en medio de la incertidumbre.

**Tabla 15. Dimensión referencial. Actores prominentes tipo 1- Enunciador (fase aguda-
 regreso del presidente)**

Actores prominentes tipo 1- Enunciador. Fase Aguda					
Nº	Actor	Rol social	Rol Actancial	Espacio de representación	Actitud frente al Golpe de Estado
1	Viola Bautista, vecina de Baruta, grupo Mujeres organizadas unidas por Venezuela	Dirigente vecinal	d/Se	Comunitario	En contra
2	Lilieny Conel, directora de relaciones institucionales de Carbones de la Guajira y del Guasare	Funcionaria	d/Se	Empresarial	En contra
3	Armando Yancen, director de Sinergia	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
4	José Virtuoso, director nacional del Proyecto Catuche	Sacerdote jesuita	d/Se	Iglesia	Neutro
5	Hermano Antón Marquiegui	Religioso	d/Se	Iglesia	Neutro
6	Temístocles Cabezas, director del IRDEZ	Funcionario	d/Se	Gobierno regional	Neutro
7	Néstor Yancen, presidente de FETRAZULIA	Dirigente sindical	d/Se	Sindical	A favor
8	Carlos Miguel Atencio, presidente de la Escuela de Vecinos	Médico	d/Se	Vecinal	A favor
9	Arturo Sosa, provincial de la Compañía de Jesús	Sacerdote jesuita	d/Se	Iglesia	Neutro
10	Andrés Cova, presidente de la Asociación Civil Queremos Elegir	Dirigente vecinal	d/Se	Vecinal	A favor
11	Giovanny Villalobos	Sociólogo	d/Se	Académico	En contra
12	Héctor Ramírez	Almirante	D/Sh	Militar	A favor
13	Carlos Martínez	General	D/Sh	Militar	A favor
14	Luis Camacho Cairúz, viceministro de Seguridad Ciudadana	General	D/Sh	Militar	A favor
15	Nicolás Maduro	Diputado	D/Sh	Poder legislativo	En contra
16	Andrés Velásquez	Excandidato presidencial	D/Sh	Político	A favor
17	María Cristina Iglesias, ministra del Trabajo	Ministra	D/Sh	Poder ejecutivo	En contra
18	Miguel Salazar	Periodista	d/Se	Medios de comunicación	Neutro
19	Damiani Bustillos, Guardia Nacional	General	D/Sh	Militar	A favor
20	Alonso Rodríguez Monrroy, capitán de la Guardia Nacional	Capitán	d/Se	Militar	Neutro

21	Carlos Javier Rojas, jefe de prensa de Miraflores	Funcionario	d/Se	Gobierno nacional	Neutro
22	Francisco Usón, ministro de Finanzas	Ministro	D/Se	Poder ejecutivo	Neutro
23	Luis Miquelena, exministro del Interior y Justicia	Exministro	d/Se	político	A favor
24	Eddy Ríos	Diputado	d/Se	Poder legislativo	En contra
25	Efraín Vásquez Velasco	General	d/Se	Militar	A favor
26	Liliana Hernández	Diputada	D/Sh	Poder Legislativo	A favor
27	Tarek William Saab	Diputado	D/Sh	Poder Legislativo	En contra
28	Pedro Carmona Estanga, presidente de FEDECAMARAS	Presidente de FEDECAMARAS	D/Sh	Empresario	A favor
29	Ciudadano: José Parra	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
30	Ciudadano: Nery	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
31	Ciudadano: Juan	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
32	Ciudadano: William	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
33	Ciudadano: Señora María	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
34	Ciudadano: Señora	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
35	Ciudadano: Omar	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
36	Ciudadano: el viejo de Veritas	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
37	Ciudadano: Ernesto	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
38	Ciudadano: Grey	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
39	Ciudadano: Alirio	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
40	Ciudadano: Frank Rojas	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
41	Ciudadano: Elizabeth Moreno	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
42	Ciudadano: Carol	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
43	Ciudadano: Araceli	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
44	Ciudadano: Simancas	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
45	Ciudadano: Carmen Matute	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
46	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	Neutro
47	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	Neutro
48	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	Neutro
49	Ciudadano: Nancy Blanco	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
50	Ciudadano: María Rangel	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
51	Ciudadano: Oswaldo García	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
52	Aimet Jusayú, red de Mujeres Indígenas	Dirigente indígena	d/Se	Pueblos indígenas	En contra
53	Ciudadano: José Luis	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
54	Freddy Padilla	Dirigente sindical	d/Se	Sindicatos	A favor
55	Ciudadano: Sandra González	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra

56	Ciudadano: Nicolás	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
57	Ciudadano: Carmen Rosso	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
58	Ciudadano: Misaila Rivero	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
59	Ciudadano: Moraima Ortega	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
60	Ciudadano: Ros Ríos	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
61	Ciudadano: Raúl Velasco	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
62	Ciudadano: Sra. Carmen	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
63	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
64	Ciudadano: Rosa Emilia	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
65	Ciudadano: Edgar Pérez	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
66	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
67	Ciudadano: Luis Cruz	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
68	Ciudadano: Bernarda Rosa	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
69	Ciudadano: Antonia Aldana	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
70	Ciudadano: Wander Yudice	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
71	Ciudadano: Omar España	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
72	Ciudadano: Román Briceño	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
73	Ciudadano: Juan Medrano	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
74	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
75	Wilfredo Dávila, partido Bandera Roja	Dirigente político	d/Se	Político	A favor
76	Manuel Paredes, partido Bandera Roja	Dirigente político	d/Se	Político	A favor
77	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
78	Ciudadano: Juan Rojas	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
79	Ciudadano: Ana de García	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
80	Ciudadano: Nélica	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
81	Ciudadano: señora Naveda	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
82	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
83	Ciudadano: Jesús Rincón	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
84	Ciudadano: José Caldera	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
85	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
86	Ciudadano: Judith Campos	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
87	Iván Galué	Antropólogo	d/Se	Académico	En contra
88	Ciudadano: María Teresa Lara	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
89	Ciudadano: Tony Boza	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
90	Ciudadano: Yamileth Carrizal	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
91	Ciudadano: Omar	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
92	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
93	Ciudadano: Jesús Rondón	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
94	Ciudadano: Juan Solórzano	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra

95	Ciudadano: Jorge Barbich	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
96	Jorge Durán Centeno	Capitán	d/Se	Militar	En contra
97	Ciudadano: Esperanza Carreño	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
98	Ciudadano: Josefina Martínez	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
99	Ciudadano: Edgar Pérez	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
100	Comisario Miguel Dao	Jefe de investigaciones de la policía	d/Se	Policía	En contra
101	Ciudadano: Gertrudis Araque	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
102	Ciudadano: Omaira Carrera	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
103	Ciudadano: Nohemí Araujo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
104	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
105	Ciudadano: Noel Quiroz	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
106	Carlos Ortega, presidente de la CTV	Dirigente Sindical	D/Sh	Sindical	A favor
107	Ciudadano: Ana López	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
108	Ciudadano: Raúl Marconies	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
109	Germán Mundaraín, defensor del Pueblo	Defensor del Pueblo	D/Sh	Poder Ciudadano	En contra
110	Juan Rondón	Periodista	d/Se	Medios de comunicación	Neutro
111	Ciudadano: Arelis Taborda	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
112	Ciudadano: Sandra González	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
113	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
114	Mikel de Viana	Sacerdote jesuita	d/Se	Iglesia	A favor
115	Ciudadano: Esther Farías	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
116	Leopoldo Alaña	Ingeniero	d/Se	Industria Petrolera	Neutro
117	Elimer Urdaneta	Educador	d/Se	Educación	En contra
118	Eduardo Ríos	Cooperativista	d/Se	Cooperativas	En contra
119	Betty Zuleta	Diputada	d/Se	Político	En contra
120	Egda Vílchez	Dirigente político	d/Se	Político	En contra
121	Levy Reyes	Dirigente	d/Se	Político	En contra
122	Ciudadano: Marcos Barrios	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
123	Ciudadano: Javier Mavárez	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
124	Ciudadano: Rafael Perozo	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
125	Ciudadano: Sr. Quintero	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
126	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
127	Isaías Rodríguez	Fiscal general de la República	D/Sh	Poder Ciudadano	En contra

128	Enrique Ochoa Antich	Ex ministro	D/Sh	Político	A favor
129	Liliana Ortega	Defensor de los Derechos Humanos	D/Sh	Organizaciones no gubernamentales	En contra
130	Nehemías Bracho	Ecologista	d/Se	Estudiantil	En contra
131	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
132	Ciudadano: María Quintero	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
133	Ciudadano: Dalia Morales	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
134	Ciudadano: Lina Cortés	Ciudadano	d/Se	Comunitario	A favor
135	Ciudadano: Nieves González	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
136	Ciudadano: Alexander Chirinos	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
137	Ciudadano: José González	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
138	María Materán	Dirigente vecinal	d/Se	Comunitario	En contra
139	Ciudadano: Ismenia López	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
140	Ciudadano: Enrique	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
141	Luis Ernesto Rodríguez	Dirigente vecinal	d/Se	Comunitario	En contra
142	Rusbel Palmar	Dirigente indígena	d/Se	Comunitario	En contra
143	Ciudadano: José Velásquez	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
144	Ciudadano: Mayela Carolina	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
145	Ciudadano: Jesús Duque	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
146	Ciudadano: Carlos Espinal	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
147	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
148	Ciudadano: Nelly Ávila	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
149	Ciudadano: Milagros Guerrero	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
150	Ciudadano: Irbis Contreras	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
151	Ciudadano: Beatriz González	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
152	Ismenia Brito	Dirigente sindical	d/Se	Fuerza Bolivariana	En contra
153	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
154	Ciudadano: María Esperanza	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
155	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
156	Ciudadano: Marina Iguarán	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
157	Ciudadano: Erika Romero	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
158	Ciudadano: Elvis Roa	Ciudadano	D/Sh	Comunitario	En contra
159	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
160	Ciudadano: Mervin Raga	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra

161	Andrés Velásquez, excandidato presidencial	Dirigente político	d/Se	Político	A favor
162	Liliana Ortega	Presidenta COFAVIC	S/Sh	Derechos Humanos	En contra
163	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
164	Ciudadano: sin identificarse	Ciudadano	d/Se	Comunitario	En contra
165	José Gregorio Guanipa, vicario de los Derechos Humanos en Guarenas	Vicario	d/Se	Iglesia	Neutro
166	Giovanny Gadaleta	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
167	María Gabriela Chávez	Hija de Hugo Chávez	D/Sh	Político	En contra
168	Jesús Orbegozo, director nacional de Fe y Alegría	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
169	Jean Pierre Wyssenbach	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
170	Carlos Navarro, exdirigente de COPEI	Dirigente político	d/Se	Político	Neutro
171	Efraín Vásquez Velasco	General	D/Sh	Militar	A favor
172	Eric Gutiérrez	Activista Derechos Humanos	d/Se	Derechos Humanos	Neutro
173	Héctor Navarro, exministro de educación	Exministro	D/Sh	Político	En contra
174	Coronel Luis Alfonso Dávila, Canciller de Venezuela	Canciller	D/Sh	Poder Ejecutivo	En contra
175	William Lara, presidente de la Asamblea Nacional	Presidente de la Asamblea	D/Sh	Poder Legislativo	En contra
176	Arcadio Montiel	Diputado	d/Se	Poder legislativo	En contra
177	Pedro Pablo Alcántara	Diputado	d/Se	Político	En contra
178	Carlos Martínez	General	D/Sh	Militar	Neutro
179	José Rodríguez Iturbe, ministro de Relaciones Exteriores	Ministro	D/Sh	Poder Ejecutivo	A favor
180	Maxim Ross	Economista	d/Se	Académico	A favor
181	Arturo Peraza, sacerdote jesuita	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
182	Julio Lara Guzmán	General	d/Se	Militar	Neutro

183	Elías Santana	Periodista	d/Se	Medios de comunicación	Neutro
184	Arturo de Sola	Abogado	d/Se	Académico	Neutro
185	Marisabel de Chávez	Esposa del presidente Hugo Chávez	d/Se	Poder Ejecutivo	En contra
186	Ángel Lombardi, rector de la Universidad Cecilio Acosta	Historiador	d/Se	Académico	Neutro
187	León Arismendi, ministro de planificación y desarrollo del gobierno de Carmona	Político	d/Se	Junta de transición	A favor
188	Gian Carlo Di Martino, alcalde de Maracaibo	Político	d/Se	Gobierno local	En contra
189	General Navarro	Militar	D/Sh	Poder Ejecutivo de la junta de transición	A favor
190	Edwin Zambrano, representante de Venezuela en la Asociación Interamericana de juristas	Abogado	d/Se	Académico	En contra
191	Genel Severín	Político	d/Se	Político	En contra
192	María de Queipo	Político	d/Se	Político	En contra
193	General Arrieta	Militar	d/Se	Militar	En contra
194	Monseñor Baltazar Porras, presidente de la Conferencia Episcopal Venezolana	Sacerdote	d/Se	Iglesia	Neutro
195	Gastón Parra Luzardo, presidente de Petróleos de Venezuela	Ingeniero	D/Sh	Petrolero	En contra
196	Ana Ramírez, ingeniera despedida de PDVSA	Ingeniero	D/Sh	Petrolero	A favor
197	Rodrigo Cabezas, diputado de la Asamblea Nacional	Político	d/Se	Poder Legislativo	En contra
198	Hugo Chávez, presidente de la república	Político	d/Se	Poder ejecutivo	En contra

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 15 encontramos una diversidad de actores ocupando sus respectivos roles sociales tales como políticos de ambos bandos, familiares cercanos al presidente Hugo Chávez,

analistas, trabajadores, religiosos, militares de ambos bandos, principalmente del lado del golpe de estado, y ciudadanos que participaban a través de llamadas telefónicas. En el análisis de los audios de la programación encontramos que se hace una diferencia entre los espacios de entrevistas con fuentes de interés, y de los espacios de participación de los ciudadanos, quienes hablan vía telefónica y de manera voluntaria. Estos espacios de participación recibieron la intermediación de los periodistas que estaban en la conducción de la cobertura y realizaban preguntas de precisión y valoración de los hechos, y también censuraban las expresiones que no estuvieran ajustadas al marco jurídico venezolano.

En la Tabla 15 podemos observar como Radio Fe y Alegría favorece la participación de los sectores comunitarios al permitir que entren en la dinámica de la programación en un momento crítico. Esto se refleja en el significativo número de participaciones de actores prominentes tipo 1, que ocupan un rol social comunitario con 113 intervenciones de un total de 198 actores registrados en esta fase. Entendemos que, como dice Mata (1993), la radio se plantea con estos actores la rearticulación de la expresión de los sectores excluidos tanto del ámbito de lo social como de los medios de comunicación. De esta manera reafirma su carácter de medio de comunicación popular (Mata & Scarafia, 1993; López, 1997; Gutiérrez, Geerts, & Macassi, 1997; Kaplún, 1999), a diferencia de otros medios, que básicamente visibilizaron a los actores políticos y militares.

La radio también articula y cataliza la expresión del descontento comunitario a través de las llamadas telefónicas de los ciudadanos, lo que la convierte en un espacio de representación que se expresa especialmente en contra del golpe de estado, ya que 144 actores se manifestaron

en contra de la situación, 27 son neutros y 26 están a favor. A continuación, tres ejemplos de cada una de estas actitudes:

Oyente sin identificar: quisiera expresar mi opinión al público. Yo soy estudiante universitaria de Trabajo Social, y esto verdaderamente me tiene impactada, no es posible cómo este nuevo gobierno, supuestamente en democracia, haga lo que hace, ¿dónde está la libertad de expresión?, ¿qué tienen hacia el presidente de la república? estoy verdaderamente asustada, brava, triste de la Venezuela que supuestamente ellos desean construir. Ahora le hago un llamado a todos los que integran el Movimiento Quinta República para que nos reunamos y salgamos a la calle a luchar por nuestro presidente, porque él en ningún momento nos dio la espalda (CD 6, Track 5722).

Padre Armando Yancen: el sesgo de este programa es que son tres religiosos que estamos hablando y opinando. Y como nosotros por tradición, por vocación, somos gente de equilibrio, gente de crear siempre consensos, siempre damos a cada parte en conflicto su propio valor, su propia responsabilidad. Y evidentemente es así. Cuando hay una pareja en crisis siempre los dos tienen culpa, pero normalmente puedo decir que el uno puede tener más que el otro la responsabilidad del problema planteado. En este caso realmente y a partir de mi propia experiencia, nosotros por todas partes insistimos en el diálogo, promovemos el diálogo (CD 3, Track 5613).

Andrés Velázquez, excandidato presidencial: nosotros después de haber estado junto al pueblo en esta brillante jornada democrática, lamentablemente empañada por esta emboscada que se produjo con pérdidas de vidas, más allá de eso, con el dolor auestas pero con la alegría de saber que este señor Hugo Chávez Frías, que sometió a este país a un sofocamiento de tal magnitud, ya está fuera del poder, eso por supuesto nos produce alegría a todos los venezolanos y nos permite tratar de retomar el rumbo con serenidad, con prudencia, un rumbo de libertad (CD 6, Track 5734)

Los contenidos de las participaciones de los ciudadanos se relacionan con la ruptura democrática, los derechos civiles, el golpe de estado y por lo general las participaciones se

hacen vía telefónica y suelen tener una duración de entre 1 y 2 minutos. En ellas suele haber un breve diálogo con el periodista para aclarar o ampliar lo que dice el participante.

Los actores que expresan una opinión neutra ocupan diversos roles sociales, como religiosos, periodistas de otros medios de comunicación o personas relacionadas con el mundo académico como historiadores, politólogos y analistas. De las 27 opiniones neutras que se recogen, 10 pertenecen a miembros de la iglesia católica tales como sacerdotes, miembros de la Compañía de Jesús y el propio presidente de la Conferencia Episcopal de Venezuela, monseñor Baltazar Porras. Estas opiniones hacen llamados a la calma, la conciliación, la resolución del conflicto y el diálogo. Como parte de estos ejemplos encontramos las declaraciones de Arturo Sosa, Superior de la Compañía de Jesús.

La actitud a favor del golpe de estado también proviene de diferentes actores, como funcionarios gubernamentales, militares, dirigentes sindicales y trabajadores de la industria petrolera. De las 26 opiniones a favor del golpe 7 pertenecen a militares activos y el resto se reparten entre los diferentes actores antes mencionados. La presencia de estos actores se debe en buena parte a la situación planteada en esta fase, donde los militares han ocupado un rol central en las acciones por encima de los políticos. Sin embargo, como expresan los periodistas Barrios y Marchesi en las entrevistas en profundidad, el acceso a estas fuentes era muy complejo y fueron pocos los que se llegaron a contactar de manera directa.

Cuando observamos el rol actancial vemos que, a pesar de la alta participación de los ciudadanos, su modo de relación con otros actores se ubica como Sujeto de Estado (d/Se) en el que reconocen su situación y la que atraviesa el país, pero donde no se formula ninguna propuesta de transformación. Esto lo podemos apreciar en los siguientes ejemplos:

Mayela Carolina: estamos muy preocupados por la vida de Chávez. Nosotros esperamos que estos señores de esta junta cívico militar respeten la vida, tanto de Chávez como de sus seguidores. Ellos hablan de democracia y esperamos que la apliquen, pero en realidad porque lo que estamos viendo en las cadenas de radio y televisión, están atropellando a los políticos en varias partes del país y creo que eso no se corresponde con la democracia que ellos están tratando de promover (CD 6, Track 5729).

Beatríz González: yo estoy llamando porque yo no estoy de acuerdo con lo que están haciendo a nuestro presidente, todo como ya se ha visto ya todo el mundo lo sabe, esto fue un golpe militar que le dieron a nuestro presidente. Los militares están haciendo lo mismo que hizo Judas con Jesucristo, que lo entregaron a esa politiquería que siempre se ha formado. Ahora estamos viendo en la televisión a todos los cuellos blancos militares ahí gozando, porque ellos fueron los que entregaron a Chávez, el pueblo no lo ha entregado (CD 6, Track 5731).

Señor Molina: lo que quiero es decir un cántico coral a nuestro señor presidente. Como dicen, lo harán volar con dinamita, lo cargarán, lo arrastrarán a golpes, le llenarán de pólvora la boca, lo volarán y no podrán matarlo. Lo pondrán de cabeza, arrancarán sus deseos, sus dientes y sus gritos, lo patearán a toda furia, luego lo sangrarán, y no podrán matarlo. Coronarán con sangre su cabeza, sus pómulos con golpes y con clavos sus costillas, le harán morder el polvo, lo golpearán, y no podrán matarlo. Al tercer día de los sufrimientos cuando se crea todo consumado gritando democracia sobre la tierra ha de volver y no podrán matarlo. Eso es todo (CD 6, Track 5733).

Carlos Espinal: yo quiero expresar básicamente el sentimiento propio y el de mis compañeros, al igual que el de mis familiares. Somos simpatizantes del gobierno, simpatizantes pacíficos, pensamos que en Venezuela hay personas que apoyamos al presidente Chávez y que estamos seguros de que él no mandó a matar ningún venezolano y que el señor Carmona es una persona oportunista que tiene intereses para que se dé esta situación, por lo que yo pienso que todos nosotros deberíamos organizarnos y defender los intereses que nos conciernen (CD 6, Track 5729).

Aunque dentro de los actores ciudadanos también encontramos, si bien de manera escasa, intervenciones que estaban en contra del golpe de estado y que proponían acciones concretas más allá de la reflexión, la denuncia o el lamento y que los ubicaba con un rol de Sujeto de Hacer, ya que proponían algo para cambiar o intentar cambiar los acontecimientos:

Oyente sin identificar: cómo es posible que nosotros estemos tan ciegos y sigamos pensando que esto puede seguir así. Han sacado al presidente, pero por favor, ¿qué van a hacer con el país? Yo soy una de las personas que convoca al pueblo a luchar para que saquemos al presidente de donde está (CD 6, Track 5732).

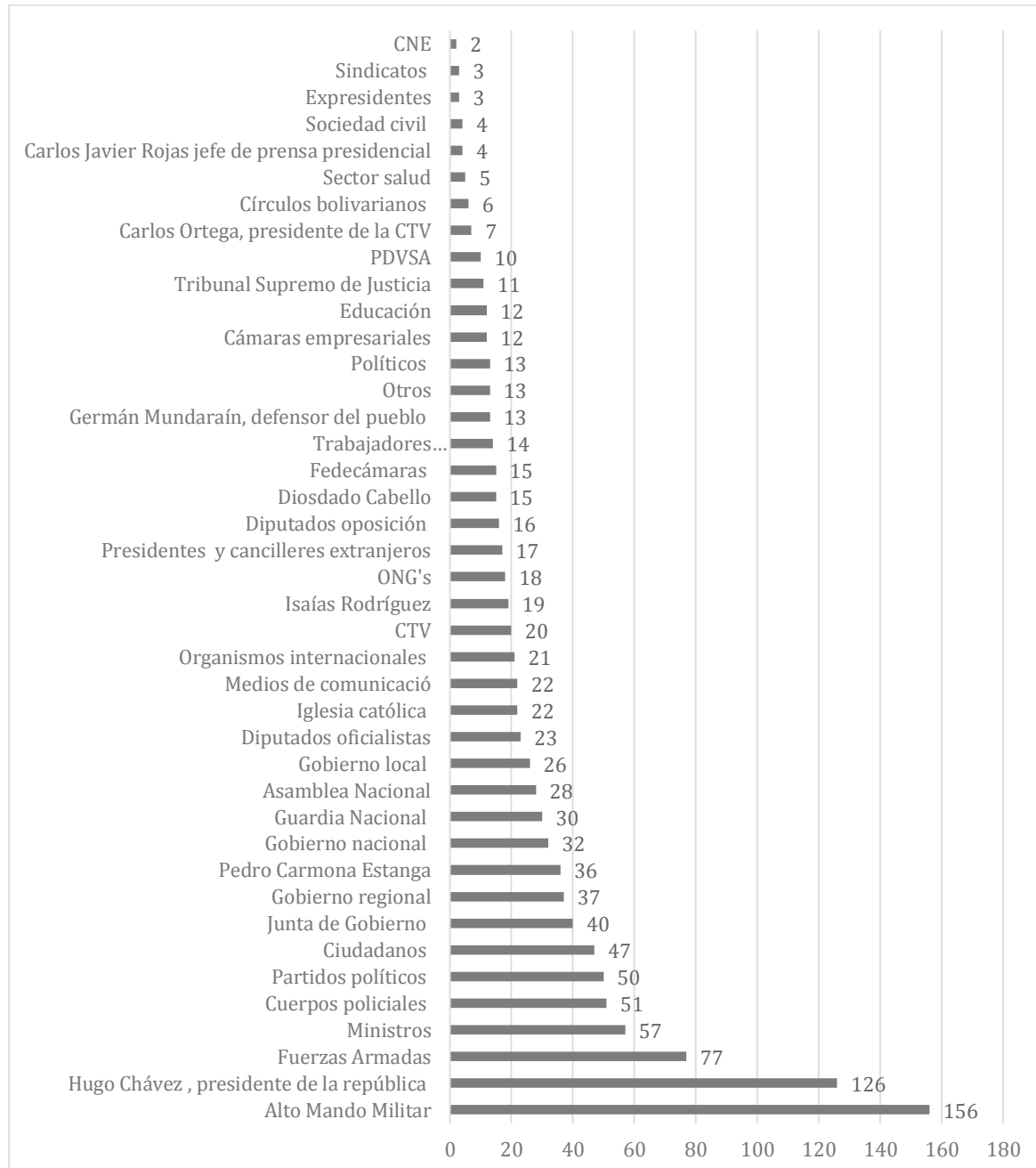
Oyente sin identificar: nosotros estamos muy dolidos, amigo, por lo que le han hecho al presidente, en estos momentos nos estamos reuniendo porque vamos a conformar unos comités para lanzar a la calle, porque nosotros no podemos seguir aceptando lo que se está haciendo y lo que se hizo con el presidente (CD 6, Track 5733).

En lo que se refiere a otro tipo de actores con roles relacionados con lo militar, dirigentes políticos y ministros encontramos que los que poseen un mayor grado de jerarquía mantienen un rol actancial de Sujeto de Hacer (D/Sh), unos con el fin de mantener el orden establecido y otros promoviendo acciones de desconocimiento del gobierno. En el caso de los militares, los actores que destacan son los que promueven el golpe de estado, como en la intervención siguiente:

General Damiani Bustillos: tenemos unas unidades blindadas que salieron sin autorización del Comandante General del Ejército de Fuerte Tiuna y las hemos tenido ploteadas durante toda la tarde y sabemos el lugar donde se encuentran. General González Carneiro, por favor, no haga de esta situación un baño de sangre porque la Guardia Nacional y las demás fuerzas hasta este momento hemos mantenido la paz y la tranquilidad y estamos actuando de una manera ponderada y tratando de evitar que entre hermanos haya un baño de sangre. Igualmente, al jefe de la Casa Militar, al comandante de la Base de La Carlota. Ya nosotros hemos venido tomando todas las posiciones que se encuentran en esos lugares (CD 3, Track 5625).

Encontramos en la cobertura informativa de Radio Fe y Alegría un conjunto de intervenciones cuyo discurso marca la forma como están actuando los actores en el conflicto, ya sea como Sujeto de Hacer o como Sujeto de estado. Aunque las intervenciones de Sujeto de Hacer (D/Sh) son menos numerosas que las de estado (d/Se), estas últimas son más influyentes ya que implican una acción, ya sea de movilización, acción concreta, protesta o amenaza.

Figura 25. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 2- Enunciador (fase aguda-regreso del presidente)



Fuente: elaboración propia.

Según se puede apreciar en la figura 25, sobre los actores prominentes tipo 2, encontramos que los principales actores que son mencionados por el emisor se ubican en la esfera de lo político y lo militar. Esto se refiere a que las interacciones que realiza la radio para informar a su audiencia están sustentadas fundamentalmente en las referencias que hacen a los actores que se encuentran en el punto neurálgico de la confrontación política.

Dos actores similares aparecen con una alta frecuencia, como son el *Alto Mando Militar* y las *Fuerzas Armadas*, y es que el golpe de estado se ha materializado a partir de los pronunciamientos de los militares y por otra parte, también tendrá su resolución por decisiones militares. El presidente Hugo Chávez sale del poder por la acción de militares de alto rango y regresa por la acción de las Fuerzas Armadas leales. Esto lo podemos constatar por la frecuencia con que son mencionados estos dos actores en esta fase de la crisis. A continuación dos ejemplos de cómo aparecen estos actores mencionados por el emisor:

Todo al parecer está claro, ya la Armada a través del Almirante Vicente Quevedo, Inspector General de la Armada, se está manifestando y tenemos ya la impresión por algunos indicadores, que seguramente en los próximos días, militares que fueron dados de baja durante el gobierno del Presidente Chávez, por haberse manifestado en contra del gobierno, podrían ser reincorporados automáticamente de nuevo a las Fuerzas Armadas (CD 4, Track 5650).

Lo que podemos decir a los ciudadanos que simpatizan con el gobierno de Hugo Chávez, es que mucha gente ha llamado preocupada por el destino, el futuro del expresidente que está detenido, incluso algunos líderes han responsabilizado a las Fuerzas Armadas de la integridad física y la salud del expresidente (CD 5, Track 5704).

El actor *Hugo Chávez presidente de la República* aparece altamente reseñado, en un segundo puesto luego del Alto Mando Militar. El Alto Mando Militar representa la novedad y quien

irrumpe en el ámbito noticioso, ya que como hemos reseñado en el capítulo 2 de esta tesis, Hugo Chávez era un presidente con una alta y constante exposición a los medios, frente a militares de alto rango que en cambio no tenían presencia mediática. Lo que indica que aun así la presencia de los militares golpistas de alto rango supera las menciones del propio presidente Hugo Chávez.

Por otra parte, en los datos recopilados y en las entrevistas realizadas a los periodistas de Radio Fe y Alegría, se comprueba que en esta fase se tuvo acceso directo a los ministros, tanto del gobierno de Hugo Chávez como del gobierno provisional de Pedro Carmona Estanga, insumos que se utilizaron para posteriores reseñas por parte de los periodistas de la radio.

Muy buenos días, América Latina, desde la Red Informativa Nacional Fe y Alegría, estamos transmitiendo para toda América Latina. El presidente de la junta de gobierno, Pedro Carmona Estanga ha hecho aparición en dos oportunidades, desde las 5 de la madrugada hasta esta hora, y ha señalado que será mañana cuando dé los primeros anuncios y los nombres de los ministros (CD 6, Track 5702).

Cuerpos policiales, Partidos políticos, Junta provisional de gobierno y Pedro Carmona Estanga aparecen en un segundo nivel de importancia. Los Cuerpos policiales tienen que ver con las actuaciones realizadas durante los acontecimientos de esta fase que tuvieron que ver con detenciones y actuaciones especiales de la Policía Metropolitana.

Según indicaron algunas personas que presenciaron los hechos, los manifestantes fueron reprimidos con bombas lacrimógenas y disparos de perdigones por parte de los cuerpos policiales (CD 7, Track 5751).

Los partidos políticos, aunque quedaron relegados de su actuación por las Fuerzas Armadas, son mencionados con frecuencia por parte del emisor:

En la mañana de hoy, para las dos de la tarde está prevista una reunión entre los principales partidos políticos que hacen vida acá en el parlamento venezolano para tomar una decisión sobre cuál va a ser el destino inmediato de la Asamblea Nacional como poder público constituido (CD 6, Track 5716).

La *Junta provisional de gobierno* tuvo un carácter fugaz y no llegó a estar del todo clara su composición y actuación, ni siquiera su nombre, ya que los involucrados y los medios de comunicación se referían a ella con diferentes nombres (junta de gobierno, junta de transición, etc.), pero fue significativa ya que fue la única forma de gobierno que existió provisionalmente luego del decreto de Pedro Carmona Estanga derogando todos los poderes establecidos.

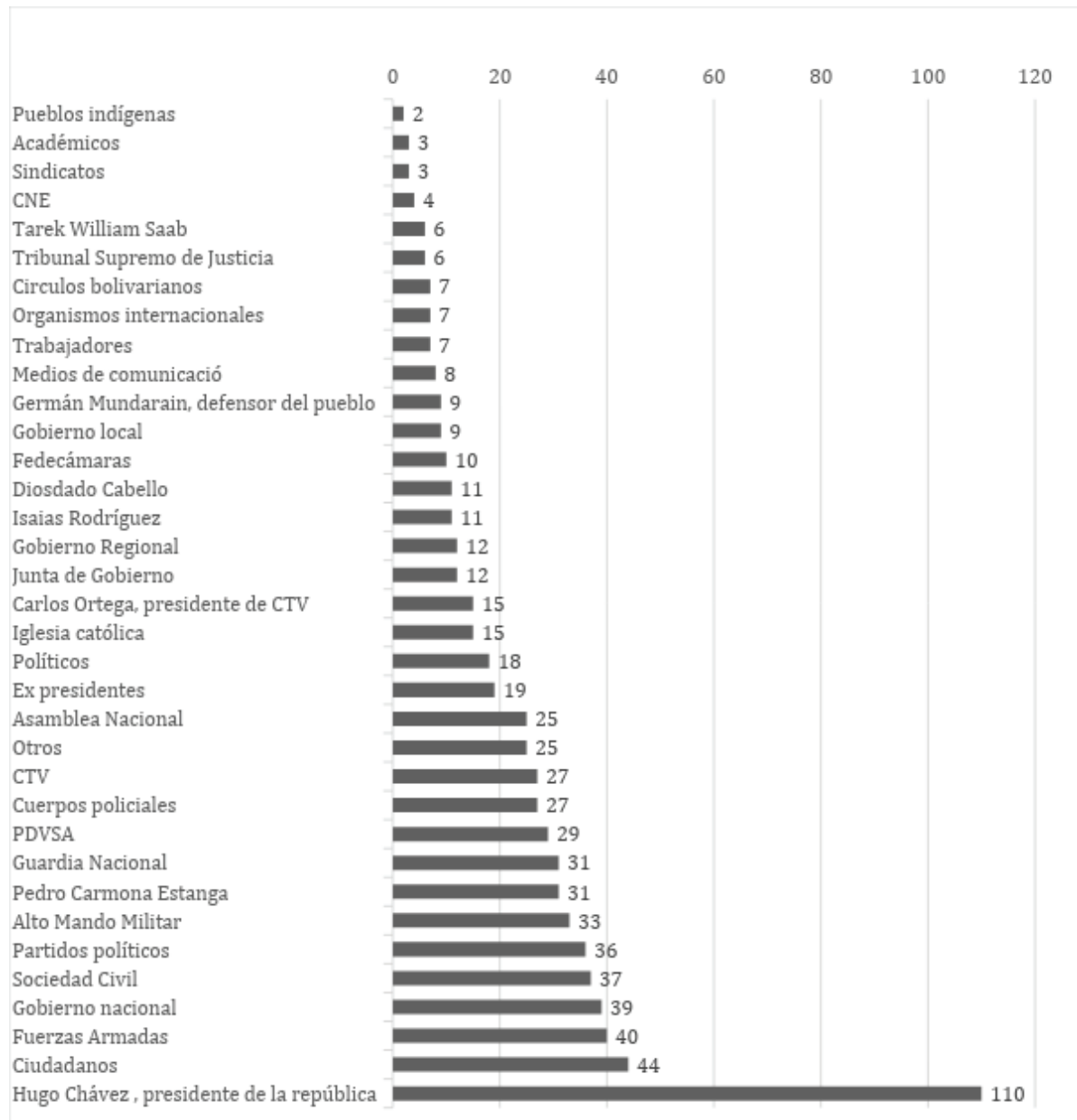
6:19 minutos, acabamos de escuchar en cadena nacional los anuncios del decreto del gobierno de transición democrática y unidad nacional. Quizás muchos de nosotros no hemos caído en cuenta de lo que hemos oído. Trataremos de hacer una traducción para todos nosotros. En primer lugar se designó al doctor Pedro Carmona Estanga presidente de la República de Venezuela; en segundo lugar se decreta eliminar el nombre de República Bolivariana de Venezuela y regresar al nombre de República de Venezuela (CD 6, Track 5739).

Pedro Carmona Estanga, por su parte, aparece citado con frecuencia en dos momentos significativos. El primer momento es su nombramiento como presidente provisional y el segundo su renuncia y salida del palacio presidencial de Miraflores.

Nos encontramos muy cerca del Palacio de Miraflores, aquí continúa una gran cantidad de personas muy contentas al saberse la noticia de que Pedro Carmona Estanga había renunciado a su cargo como presidente interino de la república de Venezuela. Es importante destacar que algunas de estas personas que se encontraban en Miraflores partieron en motocicletas y vehículos por toda la avenida Baralt que cruza de manera transversal a unos 200 metros del Palacio de Miraflores (CD 8, Track 5794).

A partir de Pedro Carmona Estanga aparecen un conjunto de actores variados que permiten visualizar el interés del emisor por utilizar fuentes diversas y realizar atribuciones a cada uno de ellas. También es significativo la cita de fuentes ciudadanas e institucionales, como la iglesia católica, los medios de comunicación, los organismos internacionales y actores concretos que recibieron menciones directas tales como Isaías Rodríguez (Fiscal General del República), Diosdado Cabello (Vicepresidente de la República) y Germán Mundaraín (Defensor del pueblo). Cabe destacar que también se produce con frecuencia el proceso llamado de actorización, donde entidades, documentos o instituciones se convierten en actores, tales como La Guardia Nacional, La Asamblea Nacional o los Círculos Bolivarianos.

Figura 26. Dimensión referencial: actores prominentes tipo 3- Enunciador (fase aguda-regreso del presidente)



Fuente: elaboración propia.

La aparición de los actores prominentes tipo 3 da un cambio significativo con respecto a la fase anterior. En esta fase se desdibujan los actores sindicales y de empresariales y viene a tomar

la escena de la enunciación el actor *Hugo Chávez, presidente de Venezuela*, que es citado masivamente por las diferentes fuentes que aparecen en la cobertura de Radio Fe y Alegría. De esta manera la atención de la mayoría de las intervenciones hace referencia a este actor que además está inactivo en el sentido de que no ofrece declaraciones, ni aparece en público, ya que en la parte final de esta fase Hugo Chávez se encuentra detenido y aislado. De esta manera también queda evidenciada la idea que de los actores cobran vida no solo por sus acciones sino por cómo son vistas y enunciadas por otros actores.

La aparición frecuente del actor *Hugo Chávez, presidente de Venezuela* lo coloca en el centro de la discusión de los actores que intervienen en la transmisión informativa, independientemente de si es a favor o en contra del personaje. Es también significativo el número de menciones en comparación con los tres siguientes: ciudadanos, Fuerzas Armadas y gobierno nacional.

En lo que respecta a *ciudadanos* es un colectivo que aparece altamente mencionado, ya que en buena parte de las intervenciones se les alude como una instancia capaz de tomar decisiones sobre el rumbo del país, o también donde recaen directamente las acciones que se están produciendo. Diferenciamos *ciudadanos* de *sociedad civil*, que aparece en un quinto lugar, porque la sociedad civil es mencionada como una entidad general organizada, con unos objetivos concretos y que se presenta como tal, a diferencia de los ciudadanos, que se presentan como habitantes de un lugar y sujetos a deberes y derechos pero que no están directamente involucrados en acciones comunitarias.

Las *Fuerzas Armadas* aparecen también como un actor importante, y en esta fase su participación e intervención es clave ya que básicamente el golpe de estado se articula a partir

de pronunciamientos militares y mediciones de fuerza. De la misma manera este actor es presentado en el discurso como realizando una acción justa o por el contrario involucrado en un acto inconstitucional.

El Gobierno Nacional es en esta tipología de actores un cuerpo incapacitado para gobernar y superado por las fuerzas del golpe de estado. Aparece de manera significativa como una alianza con el actor Hugo Chávez, presidente de Venezuela. Aunque también hubo un gobierno nacional de Pedro Carmona Estanga, este no aparece reflejado de esa manera, sino de manera más desdibujada como *Junta de Gobierno*.

El caso del actor *Pedro Carmona*, que llega a ocupar la presidencia provisional de Venezuela, forma parte de los actores significativos de la transmisión informativa pero que sin embargo no alcanza al nivel del actor *Hugo Chávez, presidente de Venezuela*. Esto se debe en parte a que los actores ciudadanos participantes en la transmisión que mencionaban con más frecuencia al segundo que al propio Carmona.

La *Guardia Nacional* se corresponde con los acontecimientos que va desarrollando y al papel protagónico que en el golpe de estado tuvo este cuerpo castrense. La Guardia Nacional es identificada tradicionalmente en Venezuela como el cuerpo utilizado para la represión de protestas y manifestaciones. De esta misma manera aparece reflejada en los diferentes discursos donde es mencionada como actor.

PDVSA sigue presente como un actor principal de la crisis. Las veces que es mencionada como actor, se refieren a las decisiones tomadas por el gobierno de Hugo Chávez en la industria y a la percepción que tienen los ciudadanos de esta.

Los Cuerpos Policiales, son mencionados como un actor responsable de la represión y la violencia directa.

La *CTV* es otro de los actores que sigue presente, aunque no ocupa tanta notoriedad como en las dos fases anteriores. Básicamente es mencionada como un colaborador en el golpe de estado y las referencias son realizadas especialmente por actores ciudadanos.

De esta manera hemos registrado 35 actores del tipo 3, en esta fase aguda. Podemos observar como después del actor *CTV*, la presencia de los actores disminuye notablemente, incluso la categoría *Otros que agrupa los actores*, incluimos los actores que solo fueron mencionados una vez.

4.1.2. Elementos presentes en la dimensión enunciativa

En esta dimensión es donde identificamos las formas de relacionarse entre los sujetos y la producción de sentido, lo cual se evidencia a través de diferentes estrategias: posicionamiento del enunciador con respecto a la realidad narrada, que se plasma utilizando la función mediadora y la actitud del enunciador ante los conflictos y consensos; la presencia directa del enunciador que se presenta en los nombres, pronombres y verbos, y finalmente la presencia del destinatario, que se encuentran en las apelaciones, referencias y preguntas realizadas por el enunciador (Mata y Scarafia, 1993).

4.1.2.1. Dimensión enunciativa de la fase inicial

4.1.2.1.1. Función mediadora y actitud del enunciador

La función mediadora y la actitud del enunciador ante los conflictos y los consensos son los dos elementos que corresponden a la estrategia de posicionamiento del enunciador dentro de la dimensión enunciativa.

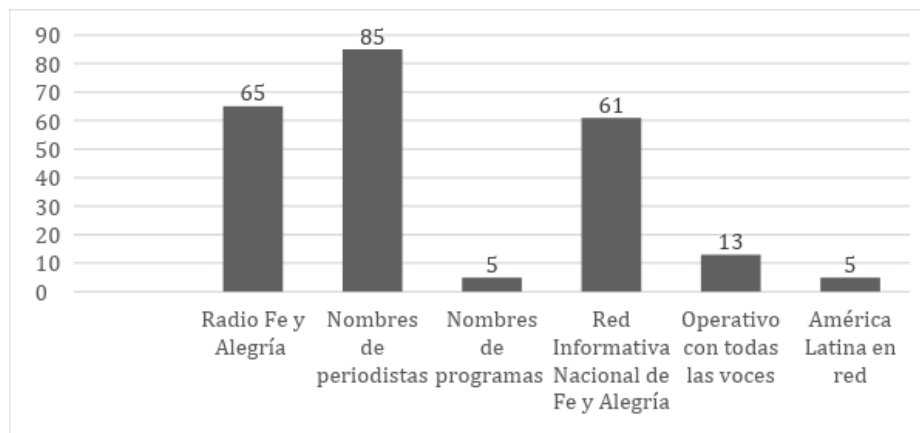
Luego del análisis de los audios encontramos que en la primera fase no se da ninguna de las dos posibilidades de la función mediadora, ni simbólica ni pragmática. Esto se evidencia cuando se presentan en el discurso los conflictos entre los actores y los conductores o periodistas de calle se limitan a presentar los hechos sin crear espacios que permitan una interacción de diálogo entre los sujetos en conflicto o algún tipo de relación discursiva entre ellos. Los espacios de debate generados son con actores que mantienen una misma línea crítica, ya sea a favor o en contra del gobierno y las posiciones políticas que se van desarrollando en el conflicto, pero no hay un debate entre antagónicos.

Otra estrategia analizada en las grabaciones es la actitud del enunciador ante los conflictos y los consensos. En este punto se evidencia que el marco en el que se desarrollan los hechos consiste en una profunda crisis política, lo que genera que el enunciador siempre está ante conflictos y no existe presencia de consensos. Además, resulta importante destacar que la polarización política entre los sectores que apoyan al presidente Hugo Chávez y los que lo rechazan se ha radicalizado a partir del despido del sector gerencial de la industria petrolera. En esta situación se hace imposible que los involucrados se sienten en una mesa para debatir la situación. De acuerdo a los resultados obtenidos, el enunciador en esta primera fase no toma ningún tipo de posicionamiento ante los hechos o las relaciones que se generan entre los actores en conflicto, por lo que adopta un papel netamente informativo, es decir, recoge información de los hechos, consulta diferentes fuentes sin tomar partido y describe situaciones.

4.1.2.1.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador

Entramos en el tercer elemento de la dimensión enunciativa, la presencia directa del enunciador, la cual la realiza a través de los nombres, pronombres o verbos (figura 27)

Figura 27. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador (fase inicial)



Fuente: elaboración propia

En esta fase la radio utiliza principalmente los nombres de los periodistas para indicarle al destinatario quién habla y desde qué posición. En este momento se aprecia un rol enunciativo cargado sobre la figura de los periodistas, que son mencionados con sus nombres y apellidos y desde el lugar o ciudad donde se encuentran.

El segundo nombre con el que se identifica el emisor es con el de *Radio Fe y Alegría*, lo que destaca el carácter institucional de la radio y constituye una referencia constante que aparece enunciada por los periodistas. El carácter institucional es relevante ya que este nombre no solo se refiere a la radio en sí, sino a todo el proyecto educativo popular que tiene Fe y Alegría en Venezuela y que le otorga un elemento muy fuerte de credibilidad.

El tercer nombre que aparece es *Red Informativa Nacional*, este nombre marca también una identidad colectiva que implica trabajo conjunto y nacional. Tanto el nombre de *Radio Fe y Alegría* como el de *Red Informativa Nacional* serán utilizados a lo largo de la transmisión informativa como si fueran sinónimos.

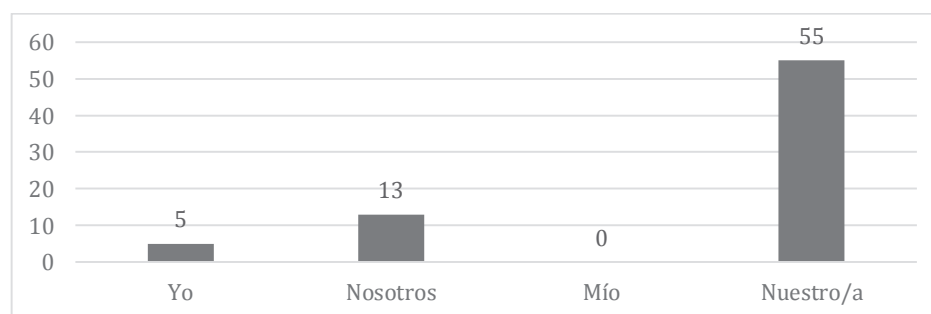
América Latina en Red aparece en cuarto lugar y tiene que ver con la relación de la radio con el conjunto de emisoras pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Educación

Radiofónica. Esta forma de enunciarse amplía el radio de cobertura del mensaje de la emisora ya que la señal en algunos momentos es retransmitida por otras emisoras del continente, incluso se llega a hacer referencia más de 100 estaciones. Con este nombre la radio quiere presentarse como una emisora de cobertura internacional.

Con baja aparición aparece el nombre de *Operativo con todas las voces*, lo que indica que la radio ha comenzado una actividad informativa especial que desea ser inclusiva y recoger el mayor número de voces, fuentes y participaciones.

Finalmente, la radio se identifica con *nombres de programas*, lo que indica que hay una programación compuesta no solo por la cobertura informativa general, sino que está segmenta en programas cuyo número es muy bajo, que a pesar de la crisis todavía se mantienen al aire y que poco a poco se van incorporando a la pauta informativa en la medida que avanza la crisis.

Figura 28. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos (fase inicial)



Fuente: elaboración propia.

La utilización de los pronombres personales y posesivos es otra de las estrategias que tiene el enunciadore para nombrarse e incluirse dentro del discurso. Y tal como observamos en la figura 28, el que tiene mayor número de repeticiones es “nuestro”, el cual refuerza el sentido colectivo que plasma el enunciadore a través de la reiteración de su nombre “Radio Fe y Alegría” y “Red Informativa Nacional”.

Para efectos de analizar los verbos utilizados por el emisor en el discursos informativo hemos seleccionado los ítems principales de cada fase y a partir de ahí observamos los verbos y las forma como son empleados por los periodistas.

Tabla 16. Dimensión enunciativa. Verbos (fase inicial)

Ítem	Verbo	Cómo aparece conjugado	Ejemplos
Conflicto de trabajadores de PDVSA	Contrarrestar	Contrarrestar	El Movimiento Quinta República y el alcalde del Municipio Libertador Freddy Bernal han anunciado un plan para el día de mañana para contrarrestar , de alguna manera, el paro convocado por los trabajadores de Petróleos de Venezuela
	Sumarse	Podrían sumarse	El paro convocado por los trabajadores de Petróleos de Venezuela y al cual podrían sumarse otros sectores del país
	Destituir	Destituyó	Con la situación de PDVSA hemos llegado, como se dice al llegadero, el día de ayer el presidente destituyó a siete gerentes y la nómina mayor y en apoyo a estas personas continúa las acciones

			de radicalización del conflicto e incluso las personas destituidas dijeron ayer que no darán marcha atrás.
Paro general de trabajadores	Paralizar	Paralizar Paralizó Paralizarán Paralizando Paralizarse Paralizaron	Garantizó que los servicios públicos no se iban a paralizar . También admitió que el transporte público no paralizó sus labores él dijo que en este sentido no tienen influencia entre los transportistas y que por esa razón no pudieron incidir para que estos paralizaran sus labores. 61 ¿De cuántos trabajadores estamos hablando que se están paralizando hoy? En resumen en la Petroquímica El Tablazo funciona una sola planta la de clorosoda que trata agua para el consumo humano y de paralizarse podría afectar la salud de todo el país.
	Parar	Pararon	La CVG y sus empresas filiales no pararon sus actividades, por lo cual, las actividades de las empresas regionales transcurrieron con absoluta normalidad.
	Apoyar	Apoyado Apoyará	

Paro general de trabajadores	Plegar	Plegarse	Si se pliegan al paro o no
	Anotar	Se han anotado	Se han anotado al paro
	Dar	Dar Darle Darán Darían	Lo que ayer veíamos era que había diferentes sectores que dicen que el problema es que el paro a pesar de que no es reivindicativo debe darle un frenazo al presidente Chávez
Paro educativo	Atender	Atendieron	Varias instituciones educativas no atendieron el llamado a clases
	Acatar	Acatar	Hicieron un llamado al gremio para que no se dejen confundir pues a juicio de ellos, el paro es netamente político, por otra parte, en lo que se refiere a educación tampoco van a acatar el paro
	Asistir	Asistir	Los niños que se levantaron temprano para asistir a clases se quedaron con sus morrales hechos

Fuente: elaboración propia

Tal como observamos en la tabla 16, los verbos que utiliza el enunciador tienen una carga principalmente informativa y no afectiva ni subjetiva. Sin embargo, resulta importante destacar que en esta fase inicial la forma de conjugar los verbos expresa la incertidumbre que se está viviendo en el plano político y social del país. Lo cual se evidencia en el uso de condicionales e infinitivos, además de la combinación de los tres tiempos verbales: pasado, presente y futuro

al momento de referirse a los tres temas con mayor presencia en la fase inicial de la cobertura informativa.

4.1.2.1.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador

El enunciador tiene como uno de sus objetivos mantener la relación con el destinatario y para ello utiliza diferentes modos y apela a diversas estrategias discursivas. Esta relación puede ser cercana o distante. En el caso de Radio Fe y Alegría encontramos que entre los diferentes emisores que participan en la transmisión informativa hay una unidad ya que comparten las formas de apelar a la audiencia, lo que permite establecer una relación de confianza entre el emisor y el destinatario, pues se mantiene un criterio común para dirigirse a los destinatarios.

Luego del análisis de la estrategia de apelación del enunciador encontramos que esta es utilizada de manera muy similar a lo largo de las tres fases: inicial, intermedia y aguda-regreso del presidente, por lo que se podría hacer una presentación conjunta. Sin embargo, como todo el análisis de los resultados se ha dividido en tres fases hemos decidido mantener también la separación en este punto. Esta decisión genera que dentro del análisis en cada una de las fases encontraremos elementos repetidos pero localizadas en los diferentes momentos de la transmisión.

Durante la fase inicial de transmisión, Radio Fe y Alegría utiliza apelaciones generales para dirigirse a la audiencia, tales como: oyentes, radioyentes, radiohablantes, radioescuchas, nuestra audiencia, pero la más utilizada y de mayor carga simbólica es *amigos*. La apelación general de *amigos*, establece una relación directa, ya que no se habla a un extraño o un oyente distante, sino que se habla en un espacio de confianza y reciprocidad, entre amigos, lo que genera un lazo de afectividad y confianza que implica una relación perdurable en el tiempo.

En este sentido no hay mejor ambiente para la consolidación de los acuerdos fiduciarios de construcción del discurso por parte del emisor y de credibilidad por parte del destinatario. Se trata, por tanto, de generar un clima de confianza que según indica Miquel Rodrigo Alsina (2003) permita crear un ambiente para el “hacer saber” y un “hacernos saber”. En la cobertura informativa encontramos las siguientes apelaciones en la fase inicial:

Amigos, ahora nos vamos al interior del país, específicamente hasta Puerto Ordaz
(CD 1; Track, 5383).

Amigos, ahora nos vamos hacia Guasualito, Estado Apure, porque nuestro
compañero Remy Rodríguez... (CD 1, Track 5383).

En estos dos ejemplos vemos cómo al *amigo-destinatario* se le invita a recorrer la geografía de los acontecimientos y se le conduce a cada punto del país donde se ofrecerá alguna información. De ahí la acción del verbo “vamos hacia”, donde hay una invitación directa a participar de ese viaje y escuchar lo que narrará el reportero desde ese lugar.

Les damos las gracias como siempre a nuestros amigos de Radio Fe y Alegría (CD
1, Track 5384).

Saludos a los amigos en De Primera Mano, que todas las mañanas nos acompañan
aquí en 850 Fe y Alegría (CD 1, Track 5432).

Les damos las gracias como siempre a todos nuestros amigos oyentes de Radio Fe y
Alegría (CD 1, Track 5434).

En estas apelaciones el emisor está fidelizando al destinatario ya que lo presenta con atributos propios de los amigos, porque “todas las mañanas nos acompañan” y su audiencia es permanente (siempre a nuestros amigos), lo que da a entender que esta comunicación no es ocasional sino fruto del tiempo y la confianza que se ha ido generando. Por su parte, el emisor agradece la lealtad: “les damos las gracias como siempre a todos nuestros amigos oyentes”. En otros ejemplos también se pueden apreciar formas similares de referirse al destinatario:

Saludos, amigos de la Red Informativa Nacional, desde Maracaibo les reporta Ramón Colina (CD 1, Track 5433).

Amigos, tenemos un contacto en este momento, cuando son las 12:23 minutos del mediodía, con nuestro compañero Randolf Borges (CD 1, Track 5434).

En esta primera fase estamos en el inicio del conflicto y la radio opta por apelar a la audiencia a través de un calificativo de cercanía como es el de *amigos*, lo que establece una relación de conocimiento y confianza, además evidencia que se comparte tiempo en la relación comunicacional.

Como ya hemos indicado, Radio Fe y Alegría transmite en red desde diferentes partes del país, por esa razón, el emisor quiere llegar a su amplia audiencia en todo el territorio nacional y con cierta frecuencia se refiere a ella mencionando el lugar donde vive: “en Caracas”, “en Maracaibo”, “La Guajira”, e incluso la hace partícipe de la red informativa cuando le dice “saludos amigos de la Red Informativa Nacional”, incluyéndolos como miembros de la red.

En la fase inicial, Radio Fe y Alegría no hace ningún tipo de referencia al destinatario, pues lo presenta de manera general y no lo segmenta o agrupa por diferentes categorías como jóvenes, adultos, hombres, mujeres. Al no hacer este tipo de referencias, la audiencia es un solo grupo de personas bajo el calificativo *amigos*, denominación que siempre va en masculino plural y que busca entablar un vínculo con la comunidad de oyentes y no con personas en particular.

Con respecto a las preguntas que hace el emisor al destinatario, en esta primera fase su presencia es muy reducida y sólo encontramos un conjunto de preguntas generales que aparecen al inicio del bloque informativo como una forma de saludo, de interpelación al oyente o del lugar de procedencia de algunos oyentes:

¿Cómo está la cosa en Sierra Maestra?

¿Qué está pasando en la calle?

¿Qué está pasando hoy?

¿Se incorporarán ustedes al paro?

Estas preguntas generales pretenden promover la empatía entre el emisor y el destinatario creando un punto de partida para desarrollar las informaciones.

4.1.2.2. Dimensión enunciativa de la fase intermedia

4.1.2.2.1. Función mediadora y actitud del enunciador

En esta fase intermedia, durante la cobertura informativa se da un cambio en la función mediadora del enunciador, pues a diferencia de la fase inicial, donde no se da ninguna de las dos funciones, simbólica y pragmática, aquí encontramos que el enunciador asume la voz del sector que está protestando en la calle en contra de las acciones desarrolladas por el gobierno nacional y principalmente por el presidente Hugo Chávez, lo que evidencia una función mediadora simbólica ya que están las dos partes involucradas en el conflicto pero una de ellas es a través del periodista y no es su propia voz. Tal como lo podemos observar en el siguiente texto:

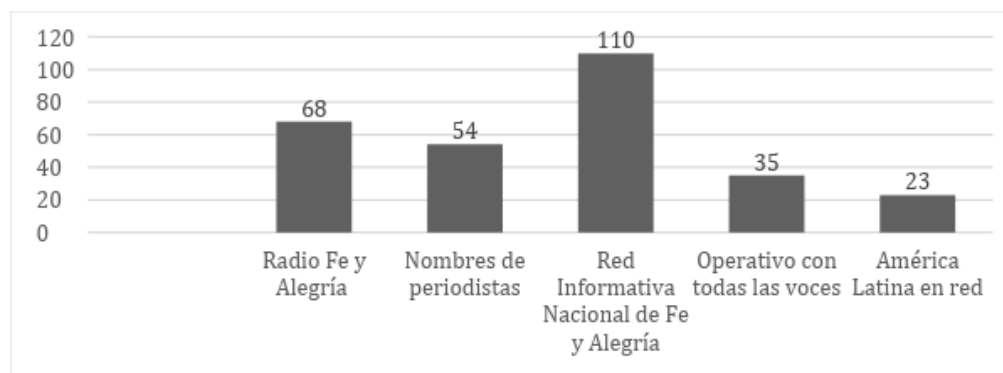
Ahora, diputado Rodrigo Cabezas, ¿qué podría decirnos a propósito de que hay un sector de gente en la calle? Lo vemos en Caracas, lo observamos aquí en 5 de julio, en Maracaibo frente a PDVSA, un buen número de personas están protestando a esta hora. ¿Qué respuesta tiene ante este descontento de un sector de la población? (CD 3, Track 5493).

La función mediadora pragmática sigue sin estar presente en esta fase intermedia, tal como ocurre en la fase inicial, pues desde el medio no se crean espacios reales de diálogo entre los sectores en conflicto.

Una vez se anuncia el paro indefinido convocado por la Confederación de Trabajadores de Venezuela, lo cual marca el inicio de la fase intermedia, la actitud del enunciador se vuelve más crítica y opinativa que en la fase inicial. Además utiliza la estrategia promovida durante muchos años por la radio popular latinoamericana, que es colocarse del lado del sector más desfavorecido, que no tiene ni voz ni representación dentro de los discursos en los medios. Esta actitud se ve plasmada cuando se habla de actores que han estado invisibilizados a lo largo de la cobertura informativa, como son “las amas de casa, los choferes, la gente común y corriente, la gente que sale a trabajar y los desempleados” (CD 3, Track 5494). Otro elemento que marca la actitud del enunciador es el incluirse como parte de la comunidad al momento de interpelar a la audiencia sobre lo que está pasando en el país, lo cual es una estrategia que aplica a través del uso de preguntas dirigidas al destinatario. Este aspecto lo ampliaremos en el punto de las apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador.

4.1.2.2.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador

Figura 29. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador (fase intermedia)



Fuente: elaboración propia.

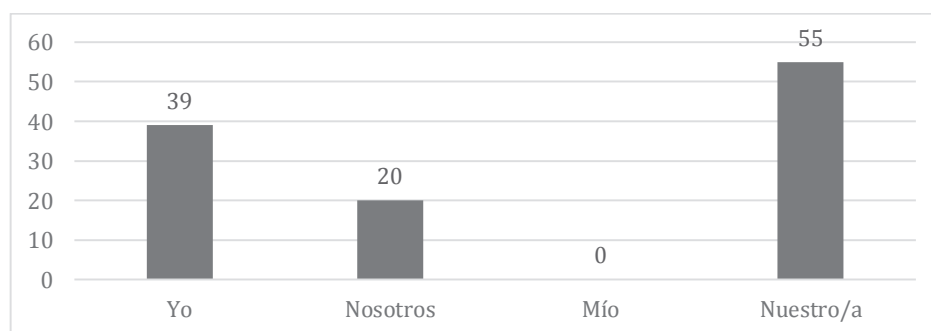
Lo primero que podemos destacar en esta fase intermedia (figura 29) es que los nombres de los programas desaparecen y se asume principalmente el de *Red Informativa Nacional de Fe*

y *Alegría*, un nombre largo pero integrador de los diferentes elementos que componen la institución. Esto quiere decir que dentro del nombre logramos identificar la forma de trabajo, la orientación de contenidos y la institución base a la que pertenece la radio, es decir, que trabaja en red, es informativa con incidencia nacional y que pertenece a Fe y Alegría. También se utiliza un nombre más corto para identificar la emisora como *Radio Fe y Alegría*, casi a la par de la categoría los *nombres de los periodistas*, la cual se mantiene con mucha presencia en la transmisión informativa a través de la utilización de los nombres completos y los lugares desde donde transmiten.

El *Operativo con todas las voces* sufre un incremento, lo que implica que se le está dando más importancia a lo informativo sobre otro tipo de contenidos. Se mantiene el nombre de *América Latina en red* como un valor agregado a la cobertura informativa, pues no sólo se realiza una cobertura nacional sino también internacional.

Observamos en general que la radio se muestra ahora de forma más institucional y unificada y utiliza los diversos nombres institucionales que tiene para presentarse ante el público. Estos nombres suelen repetirse constantemente en la presentación y cierre de los bloques informativos.

Figura 30. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos (fase intermedia)



Fuente: elaboración propia.

Los pronombres personales y posesivos de esta fase (figura 30) guardan relación con el fortalecimiento de la imagen institucional que la emisora quiere dar ante la audiencia durante la cobertura informativa a través de “nuestro o nuestra”. Sin embargo, al existir un incremento de la función mediadora simbólica y una actitud del enunciador más crítica frente a los hechos que están ocurriendo en el país, se refuerza el pronombre “yo”, el cual es asumido por los periodistas que realizan los análisis y las entrevistas a las diferentes fuentes y actores.

Tabla 17. Dimensión enunciativa. Verbos (fase intermedia)

Item	Verbo	Cómo aparece conjugado	Ejemplos
Paro general	Solidarizarse	Solidarizarse	En estos momentos acaban de llegar unos 380 estudiantes de la Costa Oriental del Lago para solidarizarse con los trabajadores del paro petrolero...
	Protestar Exigir	Protestan Exigen	Ellos también protestan y exigen la salida del presidente de Venezuela.
	Contrarrestar	Intentaron contrarrestar	En la tarde del lunes, vísperas del paro, otras 10 cadenas del gobierno intentaron contrarrestar mediáticamente el efecto de la convocatoria al paro.

Paro general	Evaluar	Evaluando Evaluar	<p>El Comité Ejecutivo de la Confederación de Trabajadores de Venezuela está reunido y está evaluando la situación de estos dos días de paro.</p> <p>El comité sindical se reuniría para evaluar la posibilidad de extender por otras 24 horas el paro.</p>
	Sumarse	Sumaban Se sumen Se han sumado Sumarse Se sumarán	<p>Otros institutos autónomos, que podrían correr el riesgo de ser despedidos si se sumaban al paro.</p> <p>El llamado que han hecho los trabajadores de la nómina mayor, gerentes y trabajadores despedidos de la industria petrolera, para que el resto de sus compañeros es que se sumen a este paro de actividades.</p> <p>Los médicos que laboran en la subregión Guajira, no en su mayoría, se han sumado a este paro general convocado para el día de hoy.</p>

Paro general			<p>Todos los comerciantes que están ubicados en la zona aledaña de la Plaza Bolívar, en lo que el centro de San Félix, han hecho un llamado a sumarse al paro nacional.</p> <p>Se decidió que se sumarán al paro</p>
	Extender	Extender	<p>El presidente Pedro Carmona Estanga, presidente de FEDECAMARAS, y las personas que lo acompañan en estos momentos y que se encuentran allá en la sede de FEDECAMARAS dando a conocer su reacción en torno a la decisión de la CTV de extender y que este paro ya es de manera indefinida.</p>
	Manifestar	Ha manifestado	<p>Como ya lo hemos comentado, el gobierno ha manifestado continuamente que el paro ha sido un rotundo fracaso.</p>
	Asumir	Asumiendo	<p>La CTV está asumiendo que el paro fue un éxito total.</p>
	Convocar	Convocar	<p>Lo único que estaban haciendo era convocar al paro en alguno de los portones de la compañía en la zona.</p>

	Decretar	Decretar	La directiva de la Confederación de Trabajadores de Venezuela, avalada por FEDECAMARAS, está determinando si están dadas las condiciones para decretar el paro indefinido de actividades.
Conflicto de los trabajadores de PDVSA	Mantener	Se mantiene	Reiteramos que la intención de ellos es trasladarse en horas de la noche hacia Chuao donde se mantiene la manifestación de los trabajadores de PDVSA.
	Solicitar	Están solicitando	Según la ingeniera Ana Ramírez, que es una de las voceras de los trabajadores de PDVSA que están solicitando desde hace más de seis semanas la destitución de la Junta Directiva de Petróleos de Venezuela.
	Apoyar	Que apoyan	Todavía se está desarrollando una concentración de personas, con banderas, pancartas, que apoyan a los trabajadores de PDVSA.
	Solidarizarse	Se solidariza	Ayer fue el segundo día de paro nacional convocado por la CTV, secundado por la patronal FEDECAMARAS, quien se solidariza

Conflicto de los trabajadores de PDVSA			con los trabajadores petroleros que piden la dimisión de la nueva Junta Directiva de la estatal Petróleos de Venezuela, PDVSA,
	Decidir	No están decididos	El delegado de la Asamblea Nacional de los trabajadores de la refinería de Puerto La Cruz, puntualizó que bajo este esquema no están decididos a trabajar en PDVSA, por lo cual le ponen sus cargos a la orden del señor Fernando Tejo.
	Cesar	Haya cesado	En contraposición a lo declarado por Douglas Luengo, trabajador de PDVSA en el estado Zulia, él niega que esta refinería haya cesado en sus labores.
Realidad de Venezuela	Profundizar	Profundizar	Creo que aquí tenemos que profundizar cuál es la realidad del país ante un hecho que evidentemente nos va a sobrepasar nuestro imaginario colectivo como venezolanos y como grupo social.
	Señalar	Ir señalando	Ellos creen que no pueden ir en contra de la realidad y consideran que el gobierno en este momento es el que debe marcar la pauta y el que debe ir señalando lo que va a pasar en el país.

	Crear	Ha creado	Nada de eso corresponde a la verdad sino a una realidad virtual que ha creado los medios de comunicación pero la gente en cada región se da cuenta que nada de eso se corresponde con la realidad.
--	-------	-----------	---

Fuente: elaboración propia

Tal como observamos en la tabla 17, los verbos que utiliza el enunciador están relacionados con las acciones que se van desarrollando en esta fase de la crisis y tienen que ver con protestas, movilizaciones y enfrentamientos entre los bandos en pugna, especialmente los trabajadores petroleros y el gobierno de Hugo Chávez. Los verbos protestar, contrarrestar, exigir, sumarse, decretar y apoyar son los más utilizados por el enunciador con una fuerte carga que tiene que ver con enfrentar, oponerse a, o desplazarse para realizar una acción. Son verbos que especialmente indican acciones colectivas que implican la fuerza. Otro grupo de verbos se refiere a acciones más racionales como crear, profundizar, decidir o evaluar.

4.1.2.2.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador

En esta fase el emisor mantiene una relación estrecha con el destinatario, a pesar de que la situación se ha polarizado aún más que en la etapa anterior. Para lograr esta empatía se continúa llamando a la audiencia “amigos”. También existen otras dos apelaciones que son utilizadas pero en menor frecuencia, que son “oyentes” y “radioescuchas”. Entre los ejemplos de esta relación que propone la radio desde la apelación encontramos:

Buenas noches, amigos de toda Venezuela (CD 2, Track 5487).

Saludos a los amigos y amigas que se conectan a la señal de la Red Informativa Nacional Fe y Alegría (CD 2, Track 5494).

Los amigos de Radio Occidente en Tovar estado Mérida y Radio Fe y Alegría Pedregal, también en el estado Mérida. Transmitiendo en vivo, en directo (CD 2, Track 5501). Buenos días a todos los amigos de la Red Informativa Nacional (CD 2, Track 5503).

Bueno, amigos, esta es la información que manejamos hasta los momentos (CD 2, Track 5508)

Amigos. A partir de esta hora nos conectamos en Red Informativa Nacional con todas nuestras emisoras a nivel nacional (CD 2, Track 5508).

En esta fase intermedia, Radio Fe y Alegría no realiza ningún tipo de referencia a las características del destinatario y lo presenta de manera general y plural sin segmentación.

Tenemos nosotros y los amigos radioescuchas que ir haciendo nuestras propias preguntas y reflexiones porque estamos escuchando a los voceros que están diciendo cosas diferentes y contrarias. ¿A quién creerle? ¿En qué lugar nos ponemos para creerle a quién? ¿Le creemos al representante de FEDECAMARAS? ¿Le creemos al representante de la CTV? ¿Les creemos a los voceros del gobierno? Nosotros tenemos que ir haciendo una reflexión de todo lo que está ocurriendo en el país a esta hora (CD 2, Track 5494).

¿Qué es lo que se nos está presentando y cómo asumir una posición delante de esto? (CD 2, Track 5494).

Entonces creo que hay un grueso número de venezolanos y venezolanas que estamos a la expectativa, porque estamos como espectadores ante un hecho que se está presentando, pero, ¿cuál es la posición que vamos a asumir los espectadores? (CD 2, Track 5494).

Con respecto a la fase anterior ahora se formulan preguntas más concretas y menos generales.

Se invita directamente a las personas a expresar su opinión a través de la radio. Sin embargo,

no se ofrecen ideas o argumentos de cuál serían las posibles opciones o posiciones que se deberían tomar, con lo cual la radio se muestra abierta a la posibilidad de introducir en el debate diferentes tipos de posiciones con respecto a lo que está ocurriendo en el país.

4.1.2.3. Dimensión enunciativa de la fase aguda-regreso del presidente

4.1.2.3.1. Función mediadora y actitud del enunciador

En la fase aguda-regreso del presidente en la transmisión se realizan ambas funciones mediadoras, tanto la simbólica como la pragmática. La primera se presenta cuando se consulta a representantes de ambos bandos en conflicto para obtener sus opiniones sobre los hechos que están ocurriendo en el país y además se hace énfasis reiteradamente en el rol del medio como intermediador y que sea el oyente quien saque sus propias conclusiones; la función pragmática ocurre cuando en la radio se entrevista al mismo tiempo al presidente de PDVSA, Gastón Parra Luzardo, y a la representante de Gente del Petróleo, Ana Ramírez, gerente de Planificación y Producción de PDVSA, y además se promueve la interacción entre ellos para hablar sobre los temas en conflicto y por último se permite que oyentes hagan preguntas a ambos.

Rogelio Suárez: Profesor Gastón Parra Luzardo, lo invito entonces, vamos a practicar el diálogo, tenemos contacto a esta hora con la Ingeniera Ana Ramírez, Gerente de Planificación y Producción de PDVSA en el edificio sede de 5 de Julio. Vamos a hacer un ejercicio de diálogo, ingeniera Ana Ramírez, vamos a hacer un ejercicio del diálogo, que es lo que debe prevalecer en estos momentos en nuestro país, converse directamente con el doctor Gastón Parra Luzardo, ¿quiere hacer una pregunta? (CD 8, Track 5797-5800)

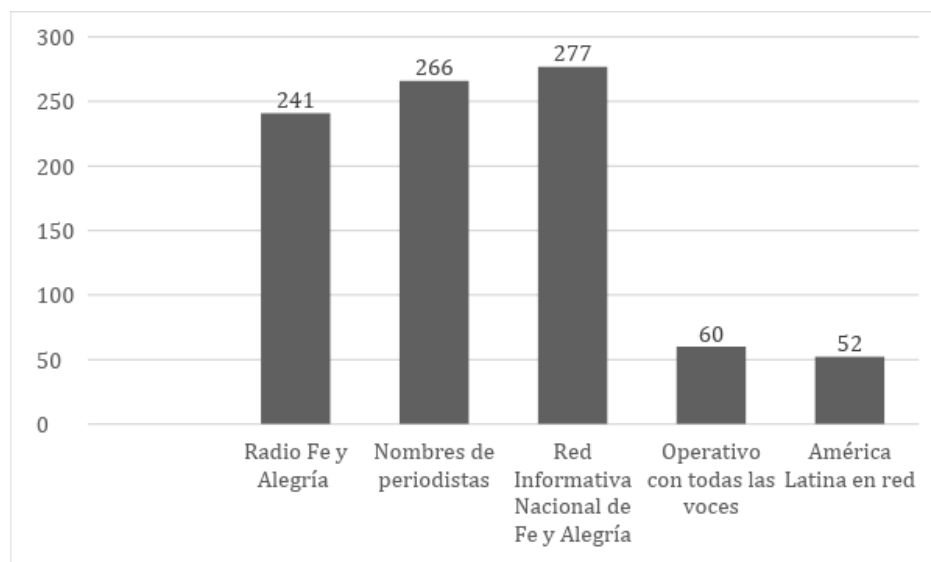
Esta mediación aparece reseñada ampliamente en el siguiente apartado de esta investigación, dedicado a analizar la política informativa de la radio durante el golpe de Estado.

En lo que respecta a la función mediadora simbólica también se aplica en diferentes momentos ya que se incluyen actores de ambos bandos en conflicto, pero sin que haya interacción entre ellos. Esta opción se presentó en repetidas oportunidades cuando se entrevistaba a un ministro del gobierno de Hugo Chávez y a un ministro del presidente Pedro Carmona, o a dirigentes políticos de diferentes tendencias a quienes se les formulaban las mismas preguntas e incluso se les hablaba de las respuestas que habían dado otros actores o fuentes.

La actitud del enunciador es la más compleja de todas las fases, a momentos se coloca en el discurso como si fuera parte de la audiencia, especialmente cuando quiere hacer preguntas a las fuentes pensando en los intereses de la comunidad y por otra parte le toca colocarse en una actitud propiciadora del diálogo entre opuestos y crear las condiciones de participación entre los interlocutores que participan del debate.

4.1.2.3.2. Nombres, pronombres y verbos utilizados por el enunciador

Figura 31. Dimensión enunciativa: nombres utilizados por el enunciador (fase aguda-regreso del presidente)

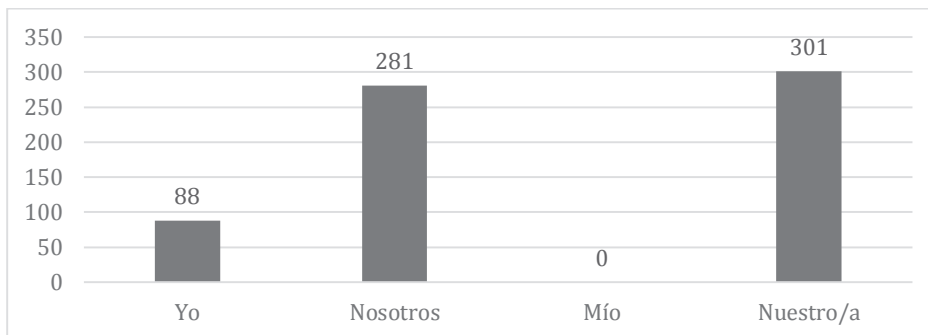


En esta fase (figura 31) la radio utiliza cinco denominaciones para identificarse delante del destinatario: el más frecuente es nuevamente *Red Informativa Nacional de Fe y Alegría*, lo que indica que se presentan como un trabajo de equipo en red y donde el peso de los contenidos se ubica en lo informativo; que es de ámbito nacional y que forma parte del proyecto de Fe y Alegría, como un proyecto que trasciende lo comunicacional.

La segunda categoría más frecuente es la mención de los periodistas con su nombre y apellido. Un elemento significativo que encontramos en esta fase es la reducción del número de ocasiones en que se mencionan nombres, lo que indica que la radio reduce el número de periodistas en la calle y también de los que conducen en los dos puntos principales de transmisión, Caracas y Maracaibo. Esto lo podemos advertir ya que el número de puntos de conflicto, se van reduciendo en la medida que se acerca la noche del sábado 13 de abril, en la que se concentran participaciones de los oyentes e interacciones con fuentes vía telefónica o directamente en las cabinas de transmisión.

La tercera denominación es Radio Fe y Alegría, que es una variante de la primera en una versión más corta. Básicamente funciona como una identificación de la emisora y del proyecto educativo en general. Como ya hemos indicado anteriormente en este mismo punto, la radio quiere hacer presente el nombre de toda la institución a la que pertenece.

Figura 32. Dimensión enunciativa: pronombres personales y posesivos (fase aguda-regreso del presidente)



Fuente: elaboración propia

El uso de los pronombres, según podemos apreciar figura 32, queda prácticamente restringido a “nosotros” y “nuestro”, de manera que el emisor está ahora cohesionado e identificado como un solo ente, que es Radio Fe y Alegría. Interpretamos que en la medida que aumenta la conflictividad también aumenta la cohesión de los diferentes componentes que forman el emisor (periodistas). Entre los ejemplos encontrados en la cobertura informativa donde se utiliza el “nosotros” tenemos:

Nosotros desde Radio Fe y Alegría estamos muy atentos para analizar e informar de todo lo que acontece. A esta hora les comentamos que varios militares han salido a través de los medios de comunicación y han manifestado desconocer al Alto Mando Militar de Venezuela (CD 2, Track 5596).

Nosotros no hemos querido desde Radio Fe y Alegría dar cifras porque todavía no hay datos que nosotros podamos decir que son verdaderos (CD 2, Track 5596).

Nosotros vamos a ofrecerles las declaraciones del Almirante Héctor Ramírez, es uno de los militares activos que aparece al lado de otros militares llamando a la desobediencia del Alto Mando Militar (C2, Track 5597).

Nosotros seguimos estableciendo los contactos internacionales para que en algunos minutos podamos volver al aire y entregar la opinión de periodistas y corresponsales de América Latina en Red (CD 4, Track, 5640).

La utilización del pronombre posesivo “nuestro” es el que más destaca, lo que implica una mayor identificación del emisor que habla desde un saber consensuado. Encontramos frases a lo largo de esta parte de la cobertura tales como: “nuestro país”, “nuestros compañeros”, “nuestro equipo de periodistas”, “nuestro operativo Con todas las voces”, “nuestros oyentes”, “nuestros amigos radioescuchas”, “nuestro pueblo”, “nuestros corresponsales”, “nuestros hermanos de Venezuela”, “nuestro centro informativo en Caracas”, y “nuestros sueños”.

Tabla 18. Dimensión enunciativa. Verbos (fase aguda-regreso del presidente)

Item	Verbo	Cómo aparece conjugado	Ejemplos
Situación del país	Centrarse	Se ha centrado	Ante estos acontecimientos presentados en la tarde de hoy, de violencia, de disparos en las principales vías de Caracas, vemos cómo la situación de violencia se ha centrado en la capital de la República.
	Analizar	Analizando	A esta hora estamos analizando la situación que se está viviendo en nuestro país.
	Ocurrir	Ha ocurrido	Hasta los momentos hay totalizados unos cincuenta y cuatro heridos y se informa también de que hay unas once personas fallecidas, y, esta es la situación que ha ocurrido en la últimas horas.
	Vivir	Se está viviendo Estamos viviendo	En Venezuela se está viviendo una situación bastante tensa

Situación del país			Esta es la situación que estamos viviendo a esta hora en Venezuela.
	Desarrollar	Se está desarrollando	Movilizaciones de personas, de militares, pero fundamentalmente esta situación se está desarrollando en la capital de la República.
	Presentar	Se está presentando	Esta situación que se está presentando en Miraflores, esa tensión que hay con el número de personas que se encuentran allí.
	Dibujar	Se dibuja	Esa es la situación que se dibuja a esta hora
	Tornar	Se torna	Es una situación realmente complicada, aunque hoy en la mañana hay más tránsito en las ciudades, la situación se torna cada vez más grave por el cierre de las bombas.
	Precisar	Precisar	En estos momentos nuestros reporteros están haciendo sus recorridos habituales desde tempranas horas de la mañana y a continuación voy a precisar cuál es la situación en la capital zuliana.
	Plantear	Está planteada	Esa es la situación que está planteada acá en la ciudad de Maracaibo.
	Informar	Estamos informando	Estamos informando que la situación del día de hoy jueves es de una tranquilidad

Situación del país			tensa, la ciudadanía está preocupada porque hay un grupo de manifestantes que se están congregando en la casa de Acción Democrática.
	Escuchar	Hemos escuchado	Lo que hemos escuchado es que la situación en el Estado Bolívar, en Falcón, Anzoátegui, Zulia, Mérida y Trujillo es de completa normalidad. Todo el conflicto se está concentrando en la ciudad de Caracas.
	Indicar	Indicaban	Algunos medios de prensa indicaban que la situación en el interior del país estaba muy tranquila.
	Agregar	Agregarle	Esta información, comienza a agregarle nuevos ingredientes a esta situación.
	Negociar	Se está negociando	Pero hasta ahora toda la información que está circulando y que la manera como se está negociando la situación habla de alguna manera de cómo resolver este problema.
	Asegurar	Han asegurado	Las autoridades judiciales han asegurado que ya tienen el control de la situación, que muchos lugares están regresando a la tranquilidad.
	Confirmar	Nos confirman	Nos confirman que sí hubo una situación allí en Maracay, pero que de alguna manera, incluso los

			manifestantes fueron atendidos por los militares
Reacciones-situación del país	Acelerar	Se está acelerando	Acaba de llamar a una reunión urgente para convocar y nombrar una Junta Provisional de Gobierno. Parece que la situación se está acelerando.
	Solventar	Tratar de solventar	Estamos a la espera que vengan los dos fiscales del Ministerio Público, puesto que así lo ha decidido la Gerencia para tratar de solventar la situación que se ha vivido en el día de hoy en el centro de Caracas con las marchas que se encontraron.
	Darse	Pudiera darse	El pronóstico es que pudiera darse una situación difícil en las próximas horas, la capital luce calmada y tranquila.
	Presagiar	Presagia	Y esto pues presagia una situación difícil.
	Evaluar	Evaluando	Esto lo estamos evaluando con mucho cuidado porque en una situación tan difícil como la que se está viviendo, uno supone que si estuviese todo controlado el canal del Estado estaría al aire.
	Sentir	Sentimos	Es que sentimos que en cierta medida esta situación se está concentrando

Reacciones-situación del país			fundamentalmente en Caracas.
	Transmitir	Trasmiten	No hay mucha variedad en relación con la situación que transmiten los medios de comunicación venezolanos.
	Discutir	Discutiendo	Nosotros seguimos desde acá discutiendo esta situación de lo que va a ocurrir en las próximas horas en Venezuela.
	Festejar	Están festejando	En las cercanías del Aeropuerto Militar de La Carlota un grupo de personas que se ha ido acercando con banderas están festejando esta situación que se está viviendo en nuestro país.
	Comentar	Se está comentando	A propósito de la situación que se está viviendo ya se está comentando que la Junta de Gobierno tendrá seis miembros y habrá un Consejo de doce o catorce miembros y que se estarían convocando elecciones en tres meses.
	Evolucionar	Evolucione	Sin embargo en los próximos minutos, según cómo evolucione la situación en Caracas, podríamos ya tener una confirmación de ello.
	Percibir	Se está percibiendo	No sé cómo se está percibiendo la situación allá en Maracaibo.

Reacciones-situación del país	Apelar	Apelamos	En cualquier situación nosotros apelamos al diálogo como medio de reconocimiento del otro, de respeto al otro, de respeto de las diferencias.
	Analizar	Estamos analizando	Estamos analizando la nueva situación que se ha presentado en el país.
Situación del presidente	Desencadenar	Ha desencadenado	En el marco de esta situación que se ha presentado durante las últimas setenta y dos horas, y que aparentemente ha desencadenado en la dimisión, en la salida del Presidente de la República Hugo Chávez Frías
	Negociar	Se está negociando	Se está negociando la situación y los términos de la salida del Presidente Chávez.
	Manejar	Manejamos	Las informaciones que manejamos hasta los momentos es que el presidente Hugo Chávez Frías se encuentra a esta hora en el Palacio Presidencial de Miraflores.
	Ratificar	Nos ratifica	Él nos ratifica que el presidente Hugo Chávez Frías se encuentra en el Palacio de Miraflores.
	Sacar	Se le saca	Pero ahora se le saca al Presidente Hugo Chávez, se nombra una Junta de Gobierno y hay que

			hacer una nueva Constitución.
	Señalar	Señala	También tenemos un cable que señala de que el presidente Hugo Chávez fue trasladado desde el palacio presidencial de Miraflores hasta el Fuerte Tiuna.
Situación del presidente	Hablar	Se habla	Se habla que a las tres y cincuenta de la madrugada de este viernes el ex presidente Hugo Chávez abandonó el despacho y salió del Palacio de Miraflores en un carro negro blindado con personal de seguridad armado.
	Brotar	Hay brotes	Indican que en la mayoría de los barrios periféricos de la ciudad de Caracas hay brotes de manifestaciones a favor del destituido presidente Hugo Chávez
	Escenificar	Han escenificado	Algunos simpatizantes del presidente Hugo Chávez han escenificado protestas en algunos puntos de la ciudad.
Militares sublevados	Conocer	Daremos a conocer	En breve daremos a conocer este manifiesto en boca de los propios militares, varios de ellos han hablado y usted lo va a conocer en breve a través de Radio Fe y Alegría.

Militares sublevados	Declarar	Declararon	Ya en horas de la noche declararon varios militares activos y, esta es la situación que se nos presenta.
	Evitar	Podría evitar	Todavía hay oportunidad para el diálogo, y se podría evitar una situación difícil entre venezolanos, porque todos los militares son venezolanos.
	Dar	Da Dar	Da la impresión de que el control de la situación del país lo tiene la Fuerza Armada o un sector de la Fuerza Armada, en este caso la Guardia Nacional. Sin embargo, ellos no pudieron dar a conocer que iba a presentarse una situación de conflicto
	Comandar	Está comandando	Un general de la Guardia Nacional es el que está comandando estas acciones militares que todavía continúan.
	Manifestar	Manifestando	Están también manifestando como una especie de rebelión, negándose de alguna manera a controlar esta situación o a estar al lado del gobierno.
	Llamar	Han llamado	Los generales han llamado al desacato al Alto Mando Militar que poco a poco se ha ido plegando a esta

			situación y prácticamente el Presidente Hugo Chávez se ha quedado solo.
Militares sublevados	Resolver	Resolver	Por lo que tú preguntabas de si son los militares los llamados a resolver la situación, yo creo que el llamado es a las dos fuerzas políticas, son ellos los que tienen que sentarse a negociar, la salida no los militares.

Fuente: elaboración propia

Esta fase está cargada de diferentes tipos de verbos pronunciados por el emisor (tabla 18). Esto se debe a dos razones, la primera es que se registra el mayor número de intervenciones de todas las fases y la segunda es porque se desencadenan un conjunto de hechos diferentes en muy poco tiempo, desde el arresto del presidente Hugo Chávez, pasando por la proclamación del nuevo presidente Pedro Carmona y culminando con el regreso de Hugo Chávez, quien asume de nuevo la presidencia.

Los verbos se corresponden con las acciones que se van desarrollando. Por ejemplo, hay un momento de declaraciones y afirmaciones, en este sentido tenemos verbos más declarativos que son utilizados para designar acciones comunicativas tales como: precisar, ratificar, confirmar, informar, manifestar, señalar, asegurar, comentar, apelar e indicar. En este mismo ámbito de la comunicación tenemos presentes también verbos de opinión tales como: discutir, agregar, señalar, declarar.

También se registran verbos que están relacionados con procesos de negociación cuya función es propiciar algo, desencadenar algo que puede ocurrir, salir del atolladero, evolucionar hacia algo. Estos verbos son: negociar, resolver, evitar, solventar, manejar, evolucionar y desarrollar.

Después de estos verbos, que son los más utilizados, también aparecen otros con menos frecuencia, como los verbos relacionados con percepción física como sentir, festejar, percibir y escuchar. Otros relacionados con acciones reflexivas como analizar y conocer. Mientras que otros aparecen alguna vez y son utilizados para un tema en concreto, tales como centrarse, dibujar, tornar, acelerar, dar, presagiar, ocurrir, vivir, desencadenar, brotar, escenificar y comandar.

4.1.2.3.3. Apelaciones, referencias y preguntas utilizadas por el enunciador

Al igual que en las fases anteriores, Radio Fe y Alegría mantiene como su primera apelación a la audiencia la palabra “amigos”. Cabe destacar que a pesar que en esta fase las tensiones y la polarización han aumentado significativamente, la radio mantiene una relación de cordialidad con su audiencia. Entre los ejemplos que encontramos en las grabaciones están los siguientes:

Esta es la información que se genera en la sede del Palacio de Miraflores y con esta información Yaneth, y amigos de la Red Informativa Nacional, retornamos a los estudios, adelante (CD 6, Track, 5719).

3:24 minutos. Muy buenas tardes amigos oyentes y hablantes de Radio Fe y Alegría en el occidente del país (CD 6, Track 5722).

Nos piden de nuevo nuestros amigos radioescuchas que repitamos la lista del gabinete ministerial provisional (CD 6, Track 5741).

Nosotros estamos aquí desde Maracaibo y a esta hora, Javier y amigos que nos están escuchando, queremos enviar un saludo a todas las personas que están allí pendientes desde sus casas, con su radio. Tenemos reporte, atención

tenemos reporte de que hay sintonía total de Radio Fe y Alegría en todo el país y queremos agradecerle a todas las personas que nos han permitido entrar a sus casas y llevarles la información de todo lo que acontece en nuestro país a esta hora (CD 8, Track 5781).

Al igual que en las dos fases anteriores, el emisor presenta de manera general a sus destinatarios sin segmentarlos o agruparlos. Las referencias que ofrece el emisor de la audiencia es de un grupo de personas con las que se mantienen vínculos y relaciones de amistad, de ahí la apelación “amigos”. Las apelaciones “oyentes”, “radioyentes” y “radiohablantes” apenas aparecen en esta tercera fase.

Las preguntas son reconducidas en la fase aguda de la crisis, cuando Gerardo Lombardi, coordinador nacional de Radio Fe y Alegría, intervino para plantear un conjunto de preguntas a la audiencia y proponer la participación. Desde ese momento esta forma de interpelación estuvo marcada por esta tres pregunta básicas:

¿Cuáles son las salidas constitucionales a este atolladero? ¿Es golpe o no es golpe militar? ¿Qué legitimidad tiene la situación que está viviendo en estos momentos Venezuela? Son temas de debate, son temas de debate de altura, sin pasiones y con perspectiva histórica para abonar y aportar en la discusión de lo que está sucediendo en este país. De manera queremos poner como unas o unos temas de agenda para todos nuestros amigos oyentes del país que puedan participar. Es el momento de hablar y de proponer. Es el momento de mirarnos a la cara, hablarnos, reconocernos y escucharnos. Así que a través de los teléfonos de nuestras emisoras, nuestros micrófonos están abiertos a la participación, al diálogo y a la propuesta (Gerardo Lombardi, CD 4, Track 5672).

En este momento la radio marca a través de estas tres preguntas la agenda que quiere proponer y construir con la audiencia. Lombardi invita a la participación, pero una participación que intente responder las preguntas que se han formulado por parte de la radio. En este sentido, a través de una pedagogía de la pregunta, la radio responde a la dinámica de la comunicación y la educación popular, ya que según Freire (2013) la pregunta es el inicio de los procesos interactivos individuales y comunitarios que ayudan a resolver los problemas y los conflictos.

4.2. La política informativa de Radio Fe y Alegría

En esta sección se analiza tanto el material escrito como los testimonios que ayudan a discernir la naturaleza y el contenido de la política editorial que la radioemisora siguió o aplicó según la conveniencia durante la cobertura noticiosa del golpe de Estado del 2002 en Venezuela. Como señala Jean-Paul Marthoz (2012), entender la política editorial de un medio es fundamental para comprender la actuación de los periodistas y la forma en que ejercen la profesión en circunstancias determinadas. En este sentido, es importante recordar que tanto las culturas noticiosas (Allan, 2010) como las dinámicas en las salas de redacción son un reflejo de los códigos de ética (Schlesinger, 1987) y de las políticas editoriales a las que se apegan normativamente los distintos profesionales de forma corporativa.

En el ámbito periodístico, son ampliamente conocidos los códigos de ética periodística o códigos deontológicos que han sido redactados por organizaciones noticiosas, instituciones internacionales, asociaciones de periodistas y hasta la propia UNESCO. Estos códigos deontológicos son formas de proceder de los periodistas, reflexiones profundas sobre el deber ser, o líneas orientativas de una buena práctica periodística (Alsius & Serra, 1998; Urbina, 1999; 2002; Alsius & Salgado, 2010). En este ámbito encontramos una significativa variedad de códigos en diversos países y con diferentes contenidos; algunos son extensos y otros breves (Larrea, 1986; Kaarle, 1986; Villanueva, 2002). Existen códigos internacionales, nacionales y regionales (Villanueva, 2002).

Según el Código Latinoamericano de Ética Periodística, publicado por la Federación Latinoamericana de Periodistas, existe una relación muy estrecha entre el derecho de los

pueblos a recibir información veraz y expresar sus opiniones y la responsabilidad política e ideológica del periodista para cumplir esta función social:

Artículo 1. El periodismo debe ser un servicio de interés colectivo, con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y de la comunidad. El periodista debe participar activamente en la transformación social orientada al perfeccionamiento democrático de la sociedad; debe consagrar su conciencia y quehacer profesional a promover el respeto a las libertades y a los derechos humanos (Villanueva 2002: 39).

A diferencia de los códigos anglosajones, donde la responsabilidad suele ser adscrita al medio o a los individuos, en Latinoamérica por años ha existido una tradición deontológica “colectiva” donde la posibilidad de ejercer un periodismo imparcial y lograr la autonomía profesional dependen ya no sólo del comportamiento individual sino además del accionar grupal como cuerpo profesional. Esto tiene una razón histórica, ya que los códigos periodísticos Latinoamericanos y en especial el venezolano, que se creó originalmente bajo los auspicios de la Asociación Venezolana de Periodistas en 1979 en el marco del II Congreso Latinoamericano de Periodistas, fueron producto de las luchas contra las dictaduras, donde el ejercicio periodístico e incluso la supervivencia física del reportero dependían de la acción colectiva (Uribe, 1984).

Otro punto importante es que la mayoría de los códigos de ética de estas regiones no se limitan a garantizar elementos como la imparcialidad, sino que además hacen llamados activos al compromiso con la transformación social y la perfectibilidad de la democracia. Nuevamente se observa en estos códigos contenidos que reflejan una larga tradición de lucha por la participación política y social.

Por su parte, el Código de Ética del Periodista Venezolano plantea también diversos aspectos que orientan el quehacer del periodista:

Artículo 4. El periodista tiene la verdad como norma irrenunciable, y como profesional está obligado a actuar de manera que este principio sea compartido y aceptado por todos. Ningún hecho deberá ser falseado y ningún hecho esencial deberá ser deliberadamente omitido. El Colegio Nacional de Periodistas está obligado a prestar amparo a todo colegiado que sea afectado por defender la verdad. (Código de Ética del Periodista Venezolano, 2013)²².

Una de las distinciones más importantes de este código en relación a otros en el mundo es que se refiere al compromiso con la “verdad”, y no con conceptos más relacionados con los hechos como “imparcialidad” u “objetividad”, que se encuentran muy presentes en códigos como los de la BBC y el New York Times. Se asume así que el periodista tiene su visión y que esta refleja una verdad subjetiva. De ahí que se reconozca que a veces se fallará al omitir ciertos hechos, pero se disculpa siempre y cuando no sea de forma deliberada. Es decir, a diferencia de otros códigos, en el venezolano se acepta que el periodista puede ser falible. Por último, el artículo señala la acción colectiva obligatoria por parte del cuerpo profesional, reflejando así el legado de las luchas grupales-profesional en contra de la censura dictatorial de los años 60.

Por otra parte, existen también los manuales de estilo que ponen en práctica la mayoría de los medios de comunicación y que tienen varias funciones relacionadas con el uso del lenguaje y la redacción periodística. Estos manuales buscan promover por una parte la estandarización en

²² El Código de ética del Periodista Venezolano consta de 52 artículos y puede consultarse en: <http://ipsperiodista.org/fotos/codigoeticafinal.pdf> (Consultada el 15-05-2017).

el uso del lenguaje para que los periodistas de una misma organización puedan tener referencias comunes a la hora de redactar sus textos. Por otra parte, estos mismos manuales también generan identidad institucional, ya que permiten clarificar cómo un medio se referirá a ciertos hechos, objetos, fenómenos o personas (Vellón, 2013). Por lo general se refieren a normas gramaticales y de estilo periodístico; en algunos casos se plantean recomendaciones para la redacción de los textos periodísticos y consideraciones para el desarrollo de algunos textos, especialmente los de opinión (Martínez & Santamaría, 1996).

Cabe aclarar que, en el caso venezolano, las emisoras no suelen tener estos marcos normativos, sino que estos medios tienden a acogerse a ideas más generales que permean sus culturas organizacionales y que sientan los precedentes para cada individuo y grupo de lo que se debe hacer en el campo de la producción de contenidos. En el caso venezolano, son las grandes cadenas o redes radiofónicas las que por lo general sí tienen formalizada su política informativa; estas políticas editoriales organizacionales suelen estar reflejadas en los respectivos manuales de estilo.

Entre los medios de comunicación de Venezuela no son frecuentes los manuales de estilo. Entre ellos podemos citar el del desaparecido *Diario de Caracas*, *El Nacional* y *El Universal*; en el caso de la televisión se encuentran los de Venevisión y Globovisión. Algunos medios solo poseen una manual de estilo para los programas informativos. En el caso de la radio son menos frecuentes y por lo general solo cuentan con borradores o líneas informativas.

En el caso de Radio Fe y Alegría, se habla de *política informativa* como un conjunto de conceptos y recomendaciones prácticas que se orientan, en primer lugar, a definir los intereses y valores de la institución. En segundo lugar, para esta organización, esta política está allí para

ofrecer criterios generales de la práctica periodística, similar a los códigos de ética que hemos mencionado y, en tercer lugar, presenta un conjunto de recomendaciones de cómo deben proceder los periodistas en determinadas situaciones de orden local y nacional y cómo se debe informar en momentos concretos.

Este análisis es crucial, ya que de la política informativa de Radio Fe y Alegría derivan los valores que orientan las acciones a desarrollar por parte del medio. Sin embargo, estos códigos en el caso venezolano raramente suceden en el vacío, y reflejan tanto legados sociopolíticos específicos, como dijimos anteriormente, como también las culturas organizacionales imperantes al momento de redactarlos. No fue casual, entonces, que la conceptualización y redacción de la política de Radio Fe y Alegría se produjera entre los años 2001 y 2002, ya que había importantes indicios de que la situación política del país se estaba volviendo cada vez más compleja y ya se observaba un debilitamiento de la institucionalidad democrática. En este contexto se asumió en esa organización que los periodistas necesitaban de unas bases más consolidadas y consensuadas para tener como referencias a la hora de elaborar la información o planificar las coberturas informativas de los acontecimientos más extraordinarios (lo cual se contemplaba como parte de los posibles escenarios). Es importante además destacar que la elaboración de la política informativa fue un proceso de creación colectiva en el que participaron todos los periodistas de la red con la metodología de la participación acción.

Este proceso deliberativo sólo puede explicarse si se entiende a plenitud la historia de la organización. Desde su creación en 1973 hasta el 2001, se habían desarrollado al interior del equipo de trabajo diferentes dinámicas de reflexión y formación sobre la necesidad de aportar mayores contenidos informativos y que a su vez estos contenidos tuvieran incidencia en el

ámbito social (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012). Estas dinámicas colectivas son muy características de las organizaciones populares y comunitarias auspiciadas por la Compañía de Jesús en Venezuela, que posee una larga tradición progresista, de izquierda y de compromiso social cuyo principio de participación de las bases en las decisiones colectivas está presente en todas a las áreas y a todos los niveles de sus proyectos (Cañizalez, Correa, 1991; Lugo-Ocando, Cañizalez, & Lohmeier, 2009).

De ahí que el marco teórico y ético en el cual se desarrolló la política informativa sea producto de una larga reflexión que ya venía desarrollándose en otros países de América Latina bajo la denominación de *comunicación popular* (la cual ya se ha analizado en el marco teórico de esta investigación). Este es quizás el aspecto conceptual clave de la política informativa de Radio Fe y Alegría y sirve de marco referencial para entender la construcción del discurso periodístico en un entorno de crisis política. Sin embargo, más allá de este aspecto normativo existieron otros elementos cruciales relacionados con el contexto político y organizacional que obligaron a la institución a definir una política informativa que permitiera la cohesión organizacional para nuevos miembros del equipo.

De hecho, un hito importante para Radio Fe y Alegría lo constituyó la apertura del espectro radioeléctrico a las estaciones alternativas y populares durante el primer quinquenio de la presidencia de Hugo Chávez, cuando el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) decidió abrir nuevos espacios para las radios no comerciales (Ley de Telecomunicaciones de la República Bolivariana de Venezuela, 2001). Es así como en el año 2002 se decide abrir nuevas emisoras en diferentes puntos del país. Este proyecto incluía la capacitación del personal que iba a pasar a formar parte del equipo humano de las nuevas

radios, al cual se necesitaba versado en los principios y la cultura de la organización. Esta estrategia de incorporar y luego cohesionar al nuevo personal en la cultura organizacional de Fe y Alegría se condujo en dos sentidos: por una parte, identificarlos con la institución y por la otra, comprometerlos con los principios de la comunicación popular, en la que se inscribía el proyecto de la radio (Cañizales & Correa, 1991).

El proceso de incorporación institucional tuvo que ver con hacer que los nuevos individuos se versaran en a) el lenguaje de la radio y b) el lenguaje popular. Esto se traducía, según la organización, en que los nuevos individuos pudiesen hablar desde los intereses de la gente, plantearse los acontecimientos partiendo de otras preguntas y realizar procesos de producción que tomaran en cuenta la estética popular (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012).

Este proceso de incorporación institucional se logra en Radio Fe y Alegría gracias a diferentes procesos de capacitación en las áreas de gestión, producción periodística, estética radiofónica y en otros cursos que se denominaban de formación. Estos tenían como objetivo que el personal formado pudiera posteriormente hacer la transferencia a otros miembros de la red de radios. Este proceso se desarrollaba ampliamente y llegó a motivar al personal hasta el punto de incentivar a los que no habían cursado estudios superiores a realizarlos. También se creó un diplomado sobre radio en convenio con la Universidad Católica Cecilio Acosta de Maracaibo que ofrecía certificación académica y profesional a su trabajo. Es decir, que la política informativa de Fe y Alegría se inscribió en un conjunto de acciones y políticas que se diseñaron en aras a la cohesión alrededor de una cultura organizacional particular.

El resultado de todo este trabajo se publicó en 2002 con el título de *Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría*. Este documento reflejaba la filosofía de la institución y

la orientación que le dará a los temas a tratar, la agenda que construirá y los formatos que priorizará para vehicular los contenidos de su programación (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 28-30). También contemplaba orientaciones generales y específicas para los coordinadores, productores y periodistas de cómo actuar en determinadas situaciones durante la realización de coberturas informativas.

En un sentido, el documento reflejaba las aspiraciones normativas deontológicas en torno a las formas y procedimientos de las actuaciones del equipo de trabajo y sus normas éticas. Estos aspectos deontológicos hacían referencia a valores periodísticos universales como la noción de la libertad de información, la necesidad de garantizar la veracidad de la información y de resguardar el secreto profesional, la protección de las fuentes de información y el derecho a la privacidad de aquellos a quienes se cubre y el derecho de respuestas y rectificaciones.

Pero, además, la nueva política informativa incluía aspectos que no se encuentran en otras organizaciones más tradicionales, como la necesidad de que los periodistas respeten “el derecho a la dignidad y a la reputación” de los individuos y grupos a quienes se cubre informativamente y que estos reporteros se comprometan con el “derecho a la justicia digna y plena” en la sociedad. En el primer caso, el respeto al derecho a la dignidad y a la reputación vino como respuesta a las prácticas abusivas de los medios tradicionales que constantemente exponían a muchos individuos al escarnio público o que reportaban sobre estos con base a estereotipos negativos criminalizando segmentos enteros de la población. Por ejemplo, a las poblaciones indígenas wayuu y añu, a las que comúnmente se refieren como Guajiros por ser de esa zona, se les reporta a menudo en los medios tradicionales como holgazanes y criminales,

mientras que a otros sectores como los niños trabajadores se les asocia con drogas y criminalidad, práctica que Radio Fe y Alegría quería evitar.

El último principio, el de un compromiso periodístico con el derecho a la justicia digna y plena, refleja el carácter único de la organización como colectividad periodística. En este sentido, autores como Barbie Zelizer (1993) se han referido a los periodistas como una “*comunidad interpretativa*” que genera sus propios regímenes discursivos y marcos narrativos dentro de los cuales interpretan el mundo de forma colectiva. Este principio viene a reforzar una visión cosmológica de la sociedad y la política venezolana, en la cual la labor del periodista no es solo decir la verdad sino también conseguir la justicia social, algo que también está presente en otras culturas no occidentales donde la verdad de una historia periodística no sólo se define por su habilidad de presentarle al público los elementos fácticos sino también y, sobre todo, por su capacidad de generar justicia social (Martinisi & Lugo-Ocando, 2015).

Para el equipo de Radio Fe y Alegría, una vez aprobada era necesario comenzar la implementación de la política informativa. En este sentido, para Gerardo Lombardi, Coordinador de Radio de la Oficina Nacional en el año 2002, la relación entre la política informativa escrita y consensuada con el equipo de trabajo y las acciones comunicativas cotidianas o en las situaciones especiales y de crisis es lo que demuestra el grado de coherencia entre la norma y la actividad práctica (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012).

En el documento *Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría* se explican un conjunto de criterios y procedimientos para desarrollar los contenidos y formatos de las

informaciones que se difundirán, acordes con el ideario de la organización (Ideario de Fe y Alegría, 2000). Los dos objetivos principales de la emisora son los siguientes:

Informar y generar opinión pública sobre la situación local, regional y nacional para incidir en la sociedad civil (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 6).

Esta incidencia es vista como un elemento clave en la producción radiofónica y en la planificación de los contenidos. Por incidir se entiende las acciones encaminadas a generar opinión pública, movilización ciudadana y procesos educativos que sean capaces de transformar la realidad adversa de las personas. Nuevamente, vemos acá cómo el elemento corporativo de la organización se enlaza con el compromiso con la democracia popular y participativa, una que tenga como finalidad transformar para mejor el entorno en función de la equidad social.

El segundo objetivo tiene un carácter de servicio público en función de la inclusión social:

Diseñar programaciones radiofónicas educativas informativas, de entretenimiento, acordes con la realidad socio-cultural de la zona y con las necesidades educativas y comunicacionales de los sectores más necesitados y excluidos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 6).

Esto se enmarca dentro de lo que autores como Lugo-Ocando et al. (Lugo-Ocando; Cañizalez & Lohmeier, 2009) denominan el marco particular en el cual Radio Fe y Alegría puede describirse como una radio de servicio público. Es decir, la red de radios sigue un modelo particular de programación y estilo –que emula a sus pares europeas- que hace énfasis en la inclusión y la equidad social.

Es sobre esta base que se articula el sentido de la información periodística, teniendo como público central de la acción informativa a los sectores populares y excluidos de la sociedad y como herramienta para el trabajo la construcción de una agenda pública que esté relacionada con los intereses de estos sectores (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002). Para concretar esta propuesta se otorgó a la información periodística tres dimensiones:

- Dimensión de servicio público: la información que se suministra debe ser de utilidad para la gente, relacionada con los servicios públicos, los gobiernos locales y las relaciones entre la comunidad y las autoridades públicas más cercanas.
- Dimensión política: establece una dinámica de intermediación entre los ciudadanos y los centros de toma de decisiones para la resolución de los problemas que afectan a la comunidad.
- Como ejercicio de un derecho humano: la radio como una posibilidad para la expresión de las ideas de los ciudadanos y para informar y estar informados.

En este sentido, se propone trabajar una serie de temáticas, relacionadas con el entorno comunitario y las necesidades básicas, puntualizando que estas temáticas deben plantearse desde enfoques diferentes a los otros medios de comunicación existentes en el país. Se proponen 16 temas: lo social, economía, sucesos, cotidianidad, buenas noticias, los derechos ciudadanos, los ajusticiamientos, lo oficial, los deportes, lo militar, tráfico de armas y guerrilla, la Iglesia, las organizaciones sociales, el ambiente, lo indígena y lo internacional (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 10-12).

Las estrategias periodísticas vienen marcadas por los criterios generales periodísticos, pero con un énfasis especial en “analizar-interpretar”. Esto entendido como “explicar la noticia, profundizar en su contexto más amplio y establecer su relación con otros acontecimientos”; y “opinar-polemizar”, establecido como la alternativa de la radio que “abrirá espacios para presentar diferentes enfoques relativos a un hecho noticioso”, “todo esto con el fin de propiciar en los oyentes la capacidad de argumentación, comentario y juicio crítico propio” (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 13).

Se hace además énfasis especial en estrategias periodísticas específicas de la radio tales como: la construcción de una agenda propia, la búsqueda de información a través de la constitución de un equipo amplio de periodistas y de voceros comunitarios, ofrecer una versión esperanzadora de las informaciones que se comunican a la comunidad, y finalmente el seguimiento que implica dar continuidad a las informaciones que se publican, como clave para la intermediación entre la comunidad y las instituciones (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 14).

Sobre los criterios de selección de las noticias, la política informativa de la radio se basó en los criterios generales y clásicos del periodismo, que van desde el interés de la información hasta la prominencia de los sujetos, pero les añade los criterios propios de la emisora, tales como: presencia de los valores cristianos y humanos, contenidos positivos y esperanzadores, prioridad de las noticias que afectan a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, iniciativas ciudadanas y derechos ciudadanos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 16).

Para los efectos de esta investigación cabe señalar que la política informativa adoptada por la radio desde 2001 ya contemplaba dentro de su marco de acción la cobertura de manifestaciones y actos violentos, por lo que se proponía un conjunto de lineamientos y recomendaciones para los reporteros y su comportamiento delante de los mismos. Al respecto se indican las siguientes normas, que deben ser interpretadas individualmente:

El periodista debería guardar sus distancias frente a los organizadores y participantes en acciones de protesta (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Esta “distancia” no solo se refería al principio de neutralidad (desapego a las fuentes noticiosas) sino también al sentido más tangible en materia de resguardo físico, ya que la organización preveía un aumento de la conflictividad social y la confrontación política en las calles y debía, por consiguiente, elaborar estrategias para sus periodistas.

Nunca el periodista en ejercicio de sus labores debería participar como uno más dentro de estas manifestaciones públicas (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Nuevamente, se hace énfasis no solo en la neutralidad, cosa que refleja los valores normativos más universales, sino también en las circunstancias específicas que pudiesen poner en peligro la integridad física del periodista.

Se va a la marcha o manifestación para cubrir el evento, hacer preguntas y ser testigo de lo que está pasando (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Acá se hace hincapié en el carácter informativo y por ende más tradicional de la organización, recordándole al periodista su rol como “testigo excepcional” de los eventos.

El periodista debería estar atento frente a los individuos o grupos que actúan para los micrófonos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Esto último quizás es un aspecto mucho más distintivo en relación a la propuesta de política informativa ya se asume de forma distintiva que el periodista no puede dejarse usar como plataforma proselitista y debe ser crítico con quienes pretenden usar el medio como un vehículo para el drama-espectáculo (Chouliaraki, 2013). Esto buscaba que la cobertura noticiosa no se transformara de alguna manera en un espectáculo sin substancia (lo que hoy sucede, por ejemplo, con la forma en que se cubren las intervenciones del presidente norteamericano Donald Trump). Se trata además de evitar la tendencia a victimizar a ciertos individuos.

Nunca el periodista debe pedir a los manifestantes que actúen de manera especial para el micrófono (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Nuevamente acá se enfatiza la necesidad de actuar críticamente contra los intentos de convertir la noticia en un espectáculo melodramático sin sustancia. Una política informativa que además obedece al hecho de que Radio Fe y Alegría no opera bajo los mismos cánones comerciales de otros medios donde se busca consolidar y expandir audiencias como mercancías.

El periodista tendría que mencionar siempre en su noticia la identidad de las organizaciones, el objetivo de la marcha y el número de los participantes (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Esta norma resulta sumamente interesante porque al contrario de otras organizaciones, Radio Fe y Alegría se compromete a no tratar a los grupos de individuos como una masa sino humanizarlos, dando identidad, origen y racionalidad a sus protestas.

Si un evento público es alterado por una manifestación o acto de protesta, se debe realizar en forma equilibrada la cobertura informativa de ambos hechos noticiosos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19).

Aquí se ve claramente una estrategia que prevé violencia y caos y que busca el equilibrio informativo (ya que en estos casos los medios tradicionales en Venezuela suelen darle más espacio a las fuentes críticas con las protestas, como la policía) al incorporar las otras voces dentro de estas marchas. Es interesante destacar este énfasis ya que normativamente se supondría que los periodistas harían este equilibrio de todas formas. Sin embargo, Radio fe y Alegría decidió reiterarlo porque precisamente no a menudo se practica en la realidad.

Otro aspecto importante es que la política informativa de la radio establece criterios de coordinación e instancias de consultas previas para los periodistas antes de dar a conocer informaciones que puedan ser complejas en el momento y el contexto donde se produzcan. Se toman en cuenta situaciones relacionadas con secuestros, terrorismo, información sobre grupos armados y manifestaciones. No se incluyen temas como emergencia nacional, conmoción política o golpe de Estado. Sobre los aspectos anteriores se establece lo siguiente:

La coordinación de los Servicios Informativos y los comunicadores sociales que lo integran deben asegurarse de que sus iniciativas no alteren las comunicaciones entre las autoridades y los secuestradores, o sea, que estas no comprometan, la seguridad de los segundos, y por tanto de las víctimas de estos hechos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20).

Esta norma se desarrolló en vista de la experiencia de otros medios de comunicación ante el auge de bandas delictivas dedicadas al secuestro y la extorsión -e incluso el sicariato- en Venezuela en los años 80. Esto colocó a los reporteros frente a una realidad compleja y difícil de abordar desde la cobertura periodística. Algunas actuaciones de los medios de

comunicación comercial que pretendían sacar partido de los sucesos de esta naturaleza interfirieron en las actividades policiales, que en algunos casos terminaron en situaciones trágicas. Radio Fe y Alegría de esta manera marcó con su nueva política informativa un modo de actuar frente a situaciones tan delicadas como la de los secuestros, dejando a las autoridades policiales la actuación y diferenciando el trabajo periodístico y el policial de forma que no se comprometiera la seguridad de las víctimas o las posibles operaciones de rescate.

El periodista que desde la calle recibe una comunicación con un terrorista o un secuestrador, guerrillero, paramilitar, sobre actos criminales en curso o planificados, debe comunicarse inmediatamente con un productor de la sede de los Servicios Informativos, quien deberá a su vez consultar directamente con su Coordinador inmediato y con la Coordinación de Producción y Programación de lo nacional (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20).

Esta estructura de toma de decisiones permite, en cierta medida, que el periodista trabaje en coordinación con el resto del equipo de la radio, ya que una decisión individual puede generar situaciones de riesgo a los periodistas que se encuentran en zonas de mayor vulnerabilidad, especialmente en la frontera con Colombia, donde se registra la mayor cantidad de incidentes de esta naturaleza. Como nos indicaba Gerardo Lombardi (Entrevista a Gerardo Lombardi, 2012), en situaciones de crisis las discusiones se hacen de manera colectiva pero las decisiones sobre los temas de mayor trascendencia las toma el equipo coordinador.

No se puede difundir una declaración o una entrevista con un terrorista, secuestrador o secuestrado, sin antes tener el visto bueno del Coordinador del departamento de Producción y Programación de lo nacional, o el Director (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20).

No puede olvidarse que muchas de las emisoras de la Radio de Fe y Alegría operan en zonas fronterizas, lo cual conlleva una serie de riesgos y retos. En este enunciado se mantiene una

dinámica jerárquica de coordinación que tiene que ver fundamentalmente con temas de trascendencia nacional y de alto nivel de complejidad. En este sentido, se reflejan los dos niveles de toma de decisiones presentes en la institución, una más colectiva y consultiva y otra más jerárquica:

Si las autoridades piden no difundir ciertas informaciones sobre el incidente en curso, los productores del Servicio Informativo y Coordinador del área deben reunirse y tomar una decisión final sobre el asunto (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20).

Como el resto de los medios de comunicación, Radio Fe y Alegría posee una estructura jerárquica la cual define en gran medida el proceso de producción y diseminación del contenido noticioso. Sin embargo, el carácter deliberativo de la organización la hace mucho más horizontal en términos generales y más permisiva en relación con lo que los periodistas transmiten por iniciativa propia. Esto a pesar de ser un medio que opera en el espectro radiofónico, donde existe mayor control por parte del gobierno. Se busca reforzar y enfatizar la necesidad de seguir los canales establecidos en casos específicos, lo cual ayuda a explicar también la forma en que se operó durante el golpe de Estado del 2002, como veremos más adelante.

Cuando cubrimos los hechos delictivos no podemos convertir los servicios informativos en juzgados que califican o condenan a ciudadanos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20-21).

Un tema ético que propone la política informativa de la radio tiene que ver con volver a retomar las funciones de cada una de las instituciones que forman parte de la vida ordinaria de un país. En este sentido es el sistema de justicia quien debe decidir en esta materia y no que el medio de comunicación se adelante para establecer las responsabilidades de los individuos. Esta

norma también vendría a jugar un papel importante en la definición de las prácticas que se ejercieron durante el golpe.

La cobertura de la situación de desplazados colombianos que llegan a territorio venezolano se hará desde una perspectiva humanista y desde la visión de derechos humanos (Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 20-21).

Este es un apartado especial relacionado con la crisis humanitaria desarrollada en Colombia en el año 1998, debido a la implementación del llamado Plan Colombia, que implicó la movilización militar para contrarrestar a la guerrilla de ese país y que generó un desplazamiento de la población campesina hacia la frontera venezolana y desde allí hacia los estados Barinas y Zulia, donde se encuentran dos radios de la red, Radio Fe y Alegría Guasualito (Estado Apure) y Radio Fe y Alegría en el Estado Zulia. Este apartado sirvió para establecer una aproximación humanista hacia las distintas partes de un conflicto, independientemente de la ideología o la nacionalidad; lo cual también iba a repercutir en la forma en que se cubrieron los hechos.

Al analizar la política informativa de Radio Fe y Alegría, se ha logrado visibilizar los elementos más importantes relacionados con la cultura organizacional que definieron las aproximaciones y comportamientos de los periodistas en general hacia diferentes tipos de crisis. Particularmente, este análisis permite además ver el tipo de preparaciones que se tomaron en vista de lo que sería una de las mayores crisis institucionales de los tiempos recientes en Venezuela.

4.3. La política informativa de la radio durante el golpe de Estado

Radio Fe y Alegría posee una organización particular que la distingue de los medios comerciales en Venezuela. Por una parte, es una institución de participación colectiva y de toma de decisiones en forma horizontal, como hemos explicado antes. Sin embargo, la organización también tiene un carácter jerárquico que viene marcado por la estructura de funcionamiento de la Compañía de Jesús como parte de la Iglesia Católica, por lo que:

En el momento de crisis hay una gerencia de crisis. En el momento de crisis las decisiones ya no las toma el colectivo, las toma un pequeño grupo que escucha al colectivo y no necesariamente las orientaciones del colectivo son vinculantes con la decisión. El año 2002 fue una situación sui géneris, porque habíamos duplicado el número de emisoras, pero no había habido tiempo suficiente para preparar la conducción de ese nuevo grupo de emisoras. La necesidad obligó a que las radios de Caracas y Maracaibo asumieran el control de lo que se decía (entrevista a Gerardo Lombardi, 2015).

Para el año 2002, el organigrama de funcionamiento de las radios estaba encabezado por el director nacional de Fe y Alegría, el padre jesuita Jesús Orbegozo, que era el encargado de dirigir la propuesta educativa y radiofónica de los Institutos Radiofónicos de Fe y Alegría formados por las radios ubicadas en diferentes puntos del país. En el cuadro organizativo de las radios venía a continuación el director nacional del Instituto Radiofónico Fe y Alegría, que era José Rafael Roca; se contaba además con dos coordinadores nacionales, Gerardo Lombardi, en el área de radio, y Carlos Krisch en el área de educación. Siguiendo el organigrama de las radios estaba la figura del coordinador de la oficina nacional de radio, dirigida por Javier Barrios. El instituto radiofónico estaba dividido en regiones: región central, región Andes, región Llanos, región occidente y región oriente, las cuales tenían sus directores y coordinadores por áreas.

De esta manera, un grupo formado por el padre Jesús Orbegozo, José Rafael Roca, Gerardo Lombardi, Javier Barrios y los directores de cada región pusieron en práctica las líneas básicas para realizar la cobertura informativa, que consistieron en: desarrollar una transmisión continua de los acontecimientos, mantener la seguridad de los trabajadores y los equipos de la radio y promover la participación de los diferentes sectores de la sociedad en cuanto a actores y contenidos (entrevista a Gerardo Lombardi, 2015).

Para Rafael González, uno de los trabajadores más antiguos de la radio, lo que se hizo fue asumir lo que siempre se hacía, que era en primer lugar “ponerse del lado de la gente” y entonces tratar de comprender lo que estaba ocurriendo. Sin embargo, de acuerdo al entrevistado, no había un plan de acción concreto; básicamente porque nadie sabía con certeza que iba a haber un golpe de Estado, a pesar de que había indicios importantes.

Esos días había comentarios y análisis, pero no hubo nada planificado. Estábamos al aire sin un plan b y sin un plan de reacción. Es decir, nosotros no habíamos montado la olla. En ese sentido y rescatando la transparencia y la identidad de la institución fuimos por la noticia respetando lo que estaba ocurriendo y cómo se iban desarrollando los hechos. Lo que veo hasta ahora es que no se reunió un equipo de Fe y Alegría a conspirar y que dijera: mira, ahora vamos a decir esto y esto no. Hubo una gran libertad, pero con acompañamiento (entrevista a Rafael González, 2015).

La programación de la radio antes del golpe de Estado estaba segmentada por bloques de contenidos. Estos contenidos, a su vez, estaban divididos en tres tipos de programas: musicales, informativos y de opinión. La programación cambió en la medida en que transcurrieron los acontecimientos y se pasó a priorizar la información sobre los programas cotidianos, que fueron suspendidos, y se inició una programación estrictamente informativa.

Según Mónica Marchesi, la programación de Radio Fe y Alegría del 8 al 13 de abril de 2002 fue cambiando su contenido, de generalista en bloque con programas de una a dos horas de duración, a una programación más informativa y segmentada con espacios más cortos con música intercalada. En la fase aguda de la crisis en los días 11, 12 y 13 de abril los segmentos musicales se van suprimiendo para dar paso a más información.

Había momentos con una gran cantidad de información que recogían nuestros reporteros en la calle, audios que tomábamos de otros medios y participaciones telefónicas de la gente que quería opinar, pero también había momentos muertos donde parecía que nada ocurría. En estos momentos muertos es cuando los locutores principales descansaban y se colocaba música. La música era básicamente venezolana, no se colocaba cualquier tipo de música (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

Aunque la mayoría de los acontecimientos se desarrollaron en la ciudad capital, la radio de Maracaibo, ubicada a 600 kilómetros de Caracas, ayudó a articular la información. A esta organización del equipo se la denominó *Con todas las voces* y tenía por objetivo desarrollar una cobertura amplia de los acontecimientos:

A comienzos del mes de abril y frente al conflicto de PDVSA se activó un operativo denominado *Con todas las voces*, que consistió en variar la programación a un nivel básicamente informativo y colocar en el micrófono a todos los actores que intervienen en la confrontación política que se estaba planteando, incluyendo las voces de las comunidades y especialmente las zonas populares (Barrios y Urdaneta, 2002: 28).

Según Gerardo Lombardi (2015), Subdirector Nacional de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría para el momento de la crisis, dos líneas se venían trabajando de manera particular desde hacía varios meses con los periodistas y locutores de la radio: por una parte, la política informativa, y por otra, las dinámicas de participación de los ciudadanos.

Al año 2002 llegamos no sólo siendo más en número, sino teniendo más claridad en el proyecto. Es un contexto que nos agarra con más personas y con más liderazgos repartidos. A lo mejor, algunos liderazgos más fuertes que otros, pero nos agarra con unas convicciones periodísticas claras: ante cualquier situación que se presente, lo que hay que garantizar es la libertad de expresión de la gente. Que la gente exprese lo que quiera, que la gente es libre de pensar y de expresar lo que quiera. También pensamos en nuestra política informativa, que una vez que tú dices algo, tú tienes que hacerte responsable de lo que dijiste, entonces la responsabilidad social frente a lo emitido (entrevista a Gerardo Lombardi. 2012).

En el momento agudo de la crisis, la información fue continua durante los días 11, 12 y 13 de abril hasta el regreso del presidente Hugo Chávez al gobierno la madrugada del día 14. Un elemento que destacan Barrios y Urdaneta (2002) es que meses antes la radio había discutido con todo el equipo la política informativa.

Al comienzo del paro²³ se llevó a cabo un foro radial nacional con el tema ¿qué necesitamos para dialogar?, donde participaron representantes de diferentes organizaciones sociales y académicos con aportes de los oyentes, con el propósito de generar una matriz de opinión que pudiera colocar los intereses de todos los venezolanos en la agenda pública. La radio abrió espacio para todas las opiniones, siempre tratando de apostar al diálogo y al entendimiento. Los equipos de periodistas desarrollaban reuniones diarias de planificación y análisis de la situación con el objeto de construir agendas temáticas que permitieran ir a la discusión del país que sueñan los ciudadanos y los actores políticos. Se les proponía a los oyentes hablar sobre el proyecto de país (Barrios & Urdaneta, 2002: 28).

Este testimonio nos indica que el personal de la radio tenía previsto que, dados los acontecimientos que se venían desarrollando, tales como protestas multitudinarias, amenazas de paralización del sector petrolero, paros generales de actividades y manifestaciones violentas

²³ Se refiere al paro nacional convocado por los empresarios y la Central de Trabajadores de Venezuela desde finales de 2001 en rechazo a las leyes económicas aprobadas por el gobierno.

encabezadas por sectores de la oposición, la situación de orden público y de estabilidad política del país entrarían en una fase compleja.

Según Barrios y Urdaneta (2002), el compromiso de los periodistas de Radio Fe y Alegría era crear espacios de diálogo en momentos de crisis y poder generar soluciones alternativas a la salida violenta. Estos espacios pretendían ir más allá de conectar a las dos partes que luchaban por el poder al tratar de incluir a la ciudadanía y otros actores que no formaban parte de las pugnas políticas, algo que le valió a Radio Fe y Alegría una cantidad de premios periodísticos, como el Premio Nacional de Periodismo 2002, otorgado por el gobierno nacional y entregado de manos del propio presidente Hugo Chávez, y el premio regional de periodismo de la gobernación de los estados Zulia y Vargas, respectivamente, estas últimas gobernaciones con mandatarios de oposición.

El otro aspecto organizacional que resultó central a la hora de definir la forma en que se cubrió el golpe de Estado fue la conexión con otras organizaciones jesuitas, particularmente con el *think-tank* Centro Gumilla:

En el 2001, sobre todo el último trimestre, octubre, noviembre, diciembre, teníamos una metodología que era la construcción de escenarios en vista de lo que iba pasando en el año 2000 y finales del 2001. Uno estaba en la permanente construcción de escenarios y tendencias en lo político, en lo social y en lo económico. La metodología de análisis contextual y coyuntural del Centro Gumilla era un ejercicio de poner en papel o en discusión lo que estaba pasando y construir perspectivas (entrevista a Javier Barrios, 2015).

Fundado en 1968, el Centro Gumilla es quizás uno de los institutos de investigación social más importantes y reconocidos de América Latina. Es un Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de la Compañía de Jesús en Venezuela que coordina investigación y esfuerzos de la

Iglesia Católica para informar las políticas públicas relacionadas con la inclusión social y la erradicación de la pobreza. El hecho de que productores y actores principales en la jerarquía de la radio se conectaran directamente con el Centro Gumilla en esos momentos cruciales significó darle al medio de comunicación una perspectiva más amplia e histórica al momento de analizar la crisis y se tradujo a la vez en una incidencia particular en el momento de reportar sobre ella.

Estas actividades permitieron al equipo principal de la radio repasar y tener presentes los elementos más significativos de la política informativa y los procesos de toma de decisiones que allí estaban contemplados: los procedimientos para la organización del equipo de trabajo y los procesos de producción, los temas clave y valores a priorizar en la cobertura informativa.

Lo que había que hacer estaba claro, estaba en la política informativa de la radio. El problema era superar los obstáculos que se estaban presentado para tener acceso a las fuentes que nos interesaba consultar. Mantener una programación informativa continua necesita renovar periódicamente los contenidos y eso era muy difícil porque algunas fuentes no daban declaraciones o era muy difícil contactarlas. En la medida en que avanzaba el golpe de Estado se hacía más difícil la comunicación con los actores y el acceso a variedad de fuentes, unas porque ya estaban aisladas y otras porque preferían permanecer en silencio (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

Los turnos en la conducción en directo de los periodistas de las radios de Maracaibo y Caracas fueron apoyados con contactos informativos desde las otras radios, aunque estos se redujeron en la fase aguda del golpe de estado, ya que la mayoría de la información se generaba en la ciudad de Caracas por ser la sede del gobierno.

El 11 de abril la transmisión se inició tal cual se hacía todos los días, con el programa informativo de las mañanas De Primera Mano, y a medida que avanzaba el día, se realizó la cobertura de la gran marcha convocada para ese día. A través de avances

informativos y en horas de la tarde, cuando comenzaron las declaraciones de los militares disidentes y las informaciones de que había heridos en la marcha, se decidió activar una transmisión continua, priorizando el formato entrevista. Los hechos se estaban dando tan rápido que no daba tiempo a pre-producirlos o editarlos, aunque sí hubo algunas entrevistas que se grabaron y no salieron en directo por lo delicado de las acusaciones que se hacían en esas declaraciones. El día 12 también se decidió filtrar las participaciones de la gente que llamaba, sin embargo; casi todas las llamadas salieron al aire, pero alguien antes preguntaba el nombre, de dónde llamaba y de qué quería hablar (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012).

Esta forma de trabajo fue una línea propuesta desde la Junta Directiva de la radio, que se proponía: informar ampliamente, consultar fuentes diversas y permitir la participación de las personas, pero estableciendo algunos parámetros de control sobre la información que salía al aire.

La decisión de la Junta Directiva era continuar con la línea informativa, es decir, el operativo Con Todas las Voces, y no sacar al aire ninguna información que no fuera verificada, armar un equipo para atender las denuncias y dar orientaciones; las declaraciones, entrevistas y opiniones no podían ser llamados a la violencia (Barrios y Urdaneta, 2002: 30).

Radio Fe y Alegría utilizaba las llamadas telefónicas de sus oyentes como una dinámica para activar los temas de discusión que proponían, pero a partir del 11 de abril, según los entrevistados, se había superado la capacidad técnica de la radio para atenderlas y colocarlas al aire.

Lo importante en ese momento era ofrecer información, ya que no había muchos canales que estuvieran informando sobre lo que ocurría, principalmente la televisión. La televisión estaba muy concentrada en los personajes políticos de oposición. Se planteó hacer jornadas completas con periodistas en directo desde la cabina de la radio en contacto con periodistas en la calle y voceros comunitarios. A partir de esa cobertura la red se tornó más informativa y durante casi un año se priorizaron

programas informativos, incluso algunos locutores de programas musicales se sumaron a programas informativos, una prioridad que se reforzó a finales de ese año cuando se desarrolló el paro petrolero de diciembre de 2002 a febrero de 2003 (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

En líneas generales no había un proceso de escritura de las noticias, donde el periodista redactaba antes de salir en directo, sino que se iba desarrollando una narrativa oral acompañada de pequeños apuntes que iban realizando los mismos periodistas y los productores.

Las siete personas entrevistadas manifestaron que a lo largo de la cobertura informativa no hubo mayores inconvenientes con la línea editorial y la política informativa. En general todos asumen que los valores que formaban parte de la política informativa eran los que había que promover en la cobertura. De estas entrevistas se pueden derivar elementos comunes que se anclaron como aspiraciones normativas deontológicas, como valores entre los miembros de la organización:

- Capacidad de diálogo: ante el país polarizado, la cobertura debía intentar romper con ese esquema que solo daba continuidad a la espiral de la violencia. La radio entendía que una alternativa era proponer un diálogo pero que la coyuntura no lo permitía. En cierta medida la propuesta de diálogo en muchas ocasiones se encontraba con la respuesta negativa de determinados actores que solo tenían como opción la confrontación.
- Inclusión y participación de los diferentes sectores de la sociedad: según los entrevistados esto se buscó por medio de la participación de los oyentes con llamadas telefónicas que salían al aire, en la medida de lo posible, evitando la censura a las opiniones, pero tratando de controlar aquellas afirmaciones o comentarios que lejos de

ayudar a buscar soluciones a la crisis que se estaba desarrollando encendieran aún más el clima de confrontación o alimentaran el lenguaje del odio.

- Libertad de expresión: según los periodistas entrevistados este era un valor escrito en la política informativa y con dos dimensiones: una personal de los periodistas, que significaba que la radio les permitiera expresarse sin restricciones; y otra colectiva, de cara a la audiencia y al resto de los actores sociales del país que se estaban moviendo en torno a la crisis y que de alguna manera querían participar en los contenidos que estaba emitiendo la radio.
- Responsabilidad social de las personas en lo que dicen a través de la radio: según los periodistas entrevistados hubo un consenso al analizar la gravedad de la situación y se planteó que era un valor importante que cada uno tuviera la libertad de hablar y decir lo que pensaba pero que al mismo tiempo también se debían asumir los riesgos y la responsabilidad de lo que conllevaba. Por una parte, esa responsabilidad era institucional, ya que los periodistas hablaban a través de un medio en concreto, y por otra personal, porque era el periodista quien asumía en un momento determinado decir o callar alguna información. En este sentido seis de los entrevistados admiten que hubo autocensura y lo justifican como una necesidad para no provocar situaciones de mayor tensión, especialmente cuando se consideró no sacar al aire a determinados actores o no colocar un determinado corte de audio por los contenidos que allí se expresaban.
- Equilibrio y ponderación informativos: consideran los periodistas entrevistados que el equilibrio se garantiza a partir de la posibilidad de que los diferentes sectores en pugna puedan aparecer reflejados en igualdad de condiciones en los contenidos emitidos en la cobertura informativa. También que los sectores que no se encuentran involucrados

en uno de los polos en pugna debían ser atendidos y que sus opiniones y análisis pudieran ser difundidos por la radio.

- Defensa de los derechos humanos por encima de todo; según los periodistas este era un principio incuestionable. Durante la cobertura aparecieron momentos críticos de violación de los derechos humanos y cualquier persona debe reaccionar ante esta situación. Este valor aparece claramente escrito en la política informativa, por lo que es considerado como un elemento clave que debe estar presente de manera transversal en toda la producción de los contenidos que se emiten.
- Comunicación popular, teniendo como centro de todo el trabajo periodístico el objetivo de favorecer a las comunidades, especialmente aquellas más vulnerables, generando procesos de comunicación inclusiva donde la mediación sea la dinámica clave para la resolución de los conflictos.

En lo que se refiere a los acuerdos y desacuerdos manifestados por el equipo de periodistas en la organización y aplicación de la cobertura informativa, todos manifiestan que el haber tenido un manual de política informativa conocido por todos permitió que hubiera claridad en los elementos básicos a poner en práctica. En lo que respecta a la organización del trabajo, la asignación de tareas y la dirección sobre lo que debía hacer la radio afirman que tampoco hubo mayores desacuerdos, ya que consideran que era necesario una dirección jerárquica porque los acontecimientos se desarrollaban de una manera muy rápida y no había tiempo para reuniones y discusiones sobre posibles líneas de acción o de producción, por lo que las propuestas de la dirección eran bien recibidas.

Todo llegaba a la radio con mucha rapidez, mucha gente quería participar. De repente comenzaron los disparos y gente caía muerta en Caracas y no se sabía ni quién ni

cómo los estaba asesinando. De repente salían militares sublevándose, militares que uno nunca los había visto, y a todo eso se le sumaban los rumores. En los rumores perdíamos mucho tiempo para averiguar si eran verdad o no. No nos daba tiempo a sentarnos en las computadoras y lo que hacíamos eran pequeñas notas orientativas para los locutores de cabina (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

Los entrevistados han referido dos desacuerdos en la conducción de la cobertura informativa: el primero lo explica Javier Barrios, quien indicó que en la radio había gente de todas las tendencias políticas, y que en un momento dado unos periodistas no estuvieron de acuerdo con asumir la dinámica de trabajo de la radio ni la política informativa porque según Barrios creían que la radio debía plegarse a la línea de otros medios de comunicación a favor del golpe de Estado. Esto se concretó en no participar en la cobertura por razones de seguridad.

Yo tuve desacuerdos con algunos periodistas que estaban en el equipo y que tenían en su mando un equipo de reporteros en Caracas y como había un vacío de poder, ellos dijeron que no iban a exponer sus vidas y el día siguiente, el más fuerte, no vinieron (entrevista a Javier Barrios, 2015).

El segundo desacuerdo lo manifestó Rogelio Suárez, quien dijo que otro momento de disensión fue cuando la dirección de la radio ordenó, luego del decreto del nuevo presidente, Pedro Carmona, que todo el personal de la radio se retirara a sus casas y que la radio colocara sólo música. Según la dirección de la radio la medida se tomaba por razones de seguridad, ya que el decreto había disuelto tanto la fiscalía como la defensoría del pueblo, por lo que no había garantías constitucionales.

Después del anuncio varios queríamos continuar en la transmisión, pero el director dijo que íbamos a cerrar y nos fuimos todos a la casa, a mi casa. Allí hubo una puja sobre la decisión tomada y decidimos volver el sábado a transmitir (entrevista a Rogelio Suárez, 2015).

El día sábado 13 de abril en la mañana el equipo de trabajo se incorporó a las transmisiones informativas y la parte más significativa de estas primeras horas la constituyeron las participaciones de los oyentes.

Recuerdo que Gerardo Lombardi, director de la radio, nos pidió que hiciéramos un monitoreo de los medios de comunicación de todo el país para conocer cuáles estaban ofreciendo información y qué tipo de información. Así que nosotros comenzamos a buscar en el dial las emisoras de radio una por una. También revisamos los canales de televisión local y nacional. Eso también lo hicieron los periodistas de la radio en todo el país. El resultado es que en la mañana del sábado 13 de abril no había ningún medio de comunicación transmitiendo información (entrevista a Mónica Marchesi, 2015).

Según refiere Gerardo Lombardi (2012), la radio estaba recibiendo muchas presiones y amenazas de diferentes sectores que querían que se transmitiera una u otra información. Aunque no se puede corroborar el porcentaje de audiencia que tuvo la radio en la coyuntura ya que no había sondeos ni mediciones de audiencia realizados por organismos públicos o privados, Lombardi cree que fue muy importante los días 13 y 14 de abril, principalmente porque no había otros medios informando.

A partir de estos acontecimientos la radio continuará la línea informativa marcada por la Junta Directiva. Existen varios factores que incidieron en esta decisión, tales como: un sector significativo de la población desconfiaba de las informaciones suministradas por muchos medios de comunicación; creció entre la población la necesidad de información. Sobre el trabajo de la radio se alcanzó cierta notoriedad en el campo periodístico, recibiendo por el trabajo realizado en 2002 el Premio Nacional de Periodismo y varios premios regionales y locales de periodismo otorgados por instancias gubernamentales de diferentes tendencias políticas (entrevista a Gerardo Lombardi, 2012).

La fase aguda de la crisis finaliza con el regreso del presidente Hugo Chávez al poder la madrugada del domingo 14 de abril. La radio cerró las transmisiones informativas luego de la alocución del presidente Hugo Chávez y las retomó el lunes 15 de abril.

La polarización y los conflictos continuarán para agudizarse nuevamente con el paro de la industria petrolera en diciembre de 2002, donde radio Fe y Alegría mantuvo el mismo perfil informativo. Pasada la situación de crisis y conflicto generada tanto en abril como en diciembre de 2002, la radio fue recuperando nuevamente su programación mixta musical e informativa.

4.4. Los mensajes vehiculados a través de Radio Fe y Alegría

Durante los días de la crisis aguda ubicada entre el 11 y el 13 de abril de 2002, la radio desarrolló su estrategia comunicacional, y como hemos visto en el apartado anterior, intentaba poner en práctica unas acciones comunicativas que pretendían ser coherentes con la política informativa trazada desde 2001. Del conjunto de las grabaciones de la radio durante esos días y tomando como referencia principal las entrevistas, hemos seleccionado varias, que representan unos hitos comunicacionales en el marco de los acontecimientos del golpe de estado. Estas acciones comunicativas las podemos agrupar en los siguientes bloques: a) la radio ante la renuncia del presidente; b) la radio define la situación como golpe de estado; c) la radio permite la participación del público; d) la radio abre un espacio de diálogo en medio de la crisis.

Las entrevistas son realizadas en momentos muy difíciles y de manera muy diversa. En el país se vivía una incertidumbre, especialmente después del decreto del nuevo gobierno donde se suprimían las garantías que establecía la constitución de 1999. El orden que se presenta es una

reconstrucción de la agenda trazada por la radio en el transcurso del conflicto, por lo que conviene revisar cada uno de estos hitos comunicacionales:

a) La radio ante la renuncia del presidente:

El 13 de abril una de las informaciones que se transmitían a través de los diferentes medios de comunicación comercial era la supuesta renuncia del presidente de la República, Hugo Chávez. El Inspector General de la Fuerza Armada Nacional, general Lucas Rincón, había salido por todos los medios de comunicación del país anunciando la renuncia del presidente. Eran las 3:45 de la madrugada: “Ante tales hechos, se le solicitó al ciudadano Presidente de la República la renuncia de su cargo, la cual aceptó”. Chávez ya se había entregado y permanecía detenido en la sede de Fuerte Tiuna. Comenzaba un debate sobre si había renunciado o no. En este sentido Barrios y Urdaneta explican la reflexión que se producía al interior del equipo coordinador de la radio:

Se puede afirmar que Radio Fe y Alegría, desde que se anunció la presunta renuncia del presidente, lo puso en duda por dos razones básicas: en primer lugar porque se había logrado entrevistar a algunos diputados del Movimiento Quinta República (MVR), quienes asentaban que Hugo Chávez Frías, presidente de la República Bolivariana de Venezuela, no había renunciado, y segundo porque, aunque por el resto de los MCS se leía el texto de la renuncia, nadie mostraba el documento firmado (Barrios y Urdaneta, 2002: 29).

El 12 de abril comenzó una censura en los medios a las fuentes que vinieran del entorno del gobierno de Chávez (Cañizalez, 2002), por lo que tener acceso a alguna fuente era difícil. Radio Fe y Alegría entrevistó a Marisabel Rodríguez de Chávez, para ese momento esposa del presidente Chávez. En la entrevista se habló de varios aspectos, que iban desde lo personal hasta su opinión sobre la renuncia del presidente:

Es un saqueo institucional lo que estaban haciendo y que pretendían hacer, y eso sí, con el aval lamentablemente, estoy muy entristecida de la actuación de los medios de comunicación, de las televisoras que se prestaron para tapar este golpe de derecha disfrazado en una renuncia que nunca sucedió (CD.8, Track 5781).

La entrevista realizada a María Gabriela Chávez, hija del presidente Hugo Chávez Frías, a cargo del periodista Rogelio Suárez de Radio Fe y Alegría el día viernes 12 de abril, también aportó nuevos datos sobre la situación del presidente: se encontraba detenido en situación de aislamiento, estaba bien de salud y había sido trasladado en helicóptero del Fuerte Tiuna a la Isla de la Orchila. Además de estos elementos reiteró en su versión que, en una conversación telefónica sostenida con su padre, este le manifestó que no había renunciado y que se encontraba detenido:

María Gabriela Chávez: nosotros no sabemos absolutamente nada, ayer él se comunicó con nosotros, con mis hermanos y conmigo, a las 9 y 20 aproximadamente de la mañana. Solo le permitieron hacer esa llamada. Nos dijo que por favor le comunicáramos a todos, a los amigos, al mundo entero, que él no renunció, él en ningún momento firmó ningún decreto, es completamente falso lo que están sacando por televisión, él no removió al vicepresidente. Él no ha renunciado y como él me lo dijo textualmente, “soy un presidente preso”. Él no ha renunciado, todavía sigue siendo el presidente. Todo esto es un golpe de estado maquillado, que quieren tapar estos bandidos y no quieren decirle la verdad al pueblo. Ustedes saben que hay manifestaciones en todo el país. El Regimiento de Paracaidistas de Maracay está alzado contra estos bandidos. No están sacando nada por la televisión, no les conviene, y ya ustedes saben cómo está todo. De mi papá no sabemos nada. Solo anoche nos dijeron que, aparentemente, luego que el pueblo se acercó a las puertas del Fuerte Tiuna, lo trasladaron de allí en un helicóptero, al parecer a La Orchila (CD 7, Track 5749).

El tercer elemento que analizamos en este hito tiene que ver con la declaración del Fiscal General de la República, Isaías Rodríguez, acción que ya está descrita en el capítulo 2. Radio

Fe y Alegría fue uno de los pocos medios de comunicación que decidió transmitir la rueda de prensa completa, difundiendo los argumentos del fiscal: la situación de golpe de estado, el presidente no ha renunciado, el Fiscal General de la República no ha renunciado.

b) La radio define la situación como golpe de estado:

La radio tenía elementos suficientes para definir lo que estaba ocurriendo en Venezuela como un golpe de estado. Valoraba las declaraciones de ministros y personas allegadas al presidente Chávez, que en sus declaraciones afirmaban que no había renunciado y que por tanto estaba siendo retenido contra su voluntad. No se había dado la posibilidad de que ofreciera declaraciones públicas o a través de los medios de comunicación (Barrios y Urdaneta, 2002).

La tarde del 12 de abril la radio transmite el decreto presidencial donde se eliminaban los poderes públicos existentes en el país y otras medidas. Luego de la lectura de este decreto la radio coloca el tema musical de Pastor López “Golpe con golpe,” cuyo estribillo decía: “Golpe con golpe yo pago, beso con beso devuelvo, esa es la ley del amor, que yo aprendí, que yo aprendí”. A las 6:15 de la tarde se transmite el editorial, a cargo de Gerardo Lombardi, miembro del equipo coordinador nacional. Este editorial se emite desde la radio de Maracaibo:

Acabamos de escuchar en cadena nacional los anuncios del decreto del gobierno de transición democrática y unidad nacional. Quizá muchos de nosotros no caemos en cuenta de lo que hemos oído, trataremos de hacer una traducción para todos nosotros.

En primer lugar se designó al doctor Pedro Carmona Estanga presidente la República de Venezuela. En segundo lugar, se decreta eliminar el nombre de República Bolivariana de Venezuela y regresar al nombre de República de Venezuela. Como comentario habría que decir que, dado que en la constitución de 1999 aparece el

nombre de República Bolivariana de Venezuela, tenemos entendido que solo a través de una enmienda constitucional puede cambiarse algún decreto de la constitución, que todos los venezolanos aprobamos, de manera que diera la impresión que no solo a través de este decreto se podría cambiar el nombre de República Bolivariana de Venezuela, pero en todo caso ese es el problema menor.

El tercer punto es que se suspende a todos los diputados elegidos por el pueblo a la Asamblea Nacional y los Consejos Legislativos.

Cuarto, en diciembre tendremos elecciones para escoger a los diputados que tendrán características de Congreso Constituyente para hacer las reformas a la constitución de 1999 ¿Y de aquí a diciembre qué?

Quinto punto, se nombrará un consejo consultivo de 35 personas como miembros principales y 35 personas como miembros suplentes.

Sexto, se convocará a elecciones generales antes del 11 de abril del año que viene, para elegir al Poder Legislativo y al Poder Ejecutivo.

Séptimo, el actual presidente provisional, puesto por este golpe militar, Pedro Carmona Estanga, no podrá ser candidato.

Octavo, los Poderes Públicos, es decir, todos los gobernadores, todos los alcaldes, están en veremos en sus puestos²⁴. Todos los gobernadores y alcaldes elegidos por el pueblo venezolano dependerán de la pluma de Carmona.

Habrà una reorganización de los Poderes Públicos, entre esos el Tribunal Supremo de Justicia desaparecerá.

Décimo, el Fiscal, el Contralor, el Defensor del Pueblo y el Consejo Nacional Electoral están todos pa' fuera.

Las 48 leyes que se aprobaron en el marco de la ley habilitante, las 48 están todas pa' fuera.

²⁴ “en veremos” en sus puestos es una expresión popular venezolana que se refiere a la inestabilidad de estar en un lugar o cargo.

Todos los compromisos internacionales de este gran país se mantienen y el Ejecutivo, es decir Carmona, rendirá cuenta solo a la gente que se elija como Congreso Constituyente en diciembre de 2002.

Estas fueron las medidas de lo que se han empeñado en decir no es un golpe militar. Bienvenido señor presidente Pedro Carmona Estanga, presidente de este gobierno de Transición Democrática y Unidad Nacional, mejor llamado en los bajos y putrefactos fondos golpe militar (CD 6, Track 5739-5740).

Después del editorial, la radio emitió una entrevista que había sido grabada horas antes con el Ministro de Educación, Aristóbulo Istúriz, quien gozaba de alta popularidad en el gobierno de Chávez. Los datos proporcionados por Istúriz seguían en consonancia con los ofrecidos por otros voceros del gobierno:

Lo primero que hay que señalar es que Istúriz se encontraba en su apartamento, aunque los Cuerpos de Seguridad del Estado habían allanado la casa de su madre y hermana. Segundo, él se había dirigido a un canal de televisión, para pedirle a sus directivos que por favor no siguieran informando a través de los noticieros que él estaba huyendo, ya que se encontraba en su casa, situación que nunca fue difundida por este medio. Tercero, afirmó que el presidente nunca firmó la renuncia, por lo tanto, Hugo Chávez estaba detenido, era un presidente preso, y cuestionó el decreto de Carmona denunciando que estamos ante un golpe de Estado (Barrios y Urdaneta, 2002: 30).

Luego de la entrevista se decidió dejar la transmisión de música en automático para planificar la actividad de trabajo del día sábado 13 de abril, aunque ya había amenazas de allanamiento que no llegaron a concretarse. Todo el personal abandonó las sedes de las radios.

c) La radio y la participación del público:

En líneas generales entre las entrevistas realizadas a los trabajadores de la radio y los audios escuchados se encuentran dos tipos de participaciones del público: las realizadas el día 12 de

abril, relacionadas con el pesar por la salida del presidente o las que apoyaban la salida por la mala gestión realizada por el gobierno; y las participaciones del día 13 de abril, que cambiaron a manifestaciones de protesta y solidaridad con el gobierno derrocado. En este sentido se refieren Barrios y Urdaneta a la participación:

La mañana del viernes 12, se decide por estrategia comunicacional de la RIN (Red Informativa Nacional de Fe y Alegría) abrir los micrófonos a la gente. La participación de los oyentes fue al principio como pequeñas gotitas y después se convirtió en un aguacero. La gente empezó a hablar y expresar su opinión en torno a lo que estaba sucediendo, cuestionando todo lo que había pasado. Se puede acotar que la opinión de los oyentes ese día tuvo dos momentos. En la mañana las expresiones de las personas eran de desconcierto, de no saber en qué circunstancia había sido la renuncia del presidente, decepción, cuestionamientos, tristezas. Las opiniones empezaron a transformarse en el transcurso del día a medida que se fueron dando algunas entrevistas y situaciones. La mayoría de las llamadas iban enfocadas a la invitación de alguna acción u organización para la protesta pacífica (Barrios y Urdaneta, 2002: 29).

Aunque la participación fue una estrategia de la radio, estuvo limitada en momentos concretos. En líneas generales para el 12 de abril en la mañana se “abrieron los micrófonos”, situación que estuvo más reducida en la tarde. De igual manera fue el día sábado 13 cuando hubo una gran participación en la mañana, siendo la tarde y noche más dedicadas a la información relacionada con las protestas y los propios movimientos de los militares leales a Hugo Chávez.

d) La radio abre un espacio de diálogo en medio de la crisis:

En la tarde del 13 abril, las actividades del nuevo gobierno nacional se vieron interrumpidas por la movilización de la Casa Militar, aliada a Hugo Chávez, la cual realizó una ocupación del Palacio Presidencial de Miraflores y comenzó a detener a algunas personas que se

encontraban en el interior. Las informaciones ofrecidas por la radio hablaban de un contingente militar en la ciudad de Maracay que rescataría al presidente Chávez de su detención en la isla de la Orchila.

En horas de la madrugada del 14 de abril llega a la sede de la radio de Maracaibo el presidente de Petróleos de Venezuela, PDVSA, el doctor Gastón Parra Luzardo, quien solicita ser entrevistado. La radio le propone la posibilidad de entablar un diálogo constructivo ya que en las horas anteriores había habido mucha tensión y violencia, ya se hablaba del posible retorno de Hugo Chávez. En ese momento se realiza una conexión telefónica con la ingeniera Ana Ramírez, Gerente de Planificación y Producción de PDVSA, quien formaba parte de los gerentes que se oponían a la gestión de la industria propuesta por Parra Luzardo. La conversación fue coordinada por los periodistas Rogelio Suárez y Vidal Chávez de Radio Fe y Alegría. El debate transcurre entre la defensa de la meritocracia, el nombramiento de la nueva junta directiva, la persecución contra los trabajadores de la empresa, las decisiones tomadas por la empresa y la repercusión que trajo para el país:

Rogelio Suárez: En los estudios de Radio Fe y Alegría Maracaibo, acá en el Estado Zulia, se encuentra con nosotros el doctor Gastón Parra Luzardo, Presidente de Petróleos de Venezuela, por lo menos hasta el jueves era presidente, y después pasó lo que pasó. ¿Cómo está, profesor?

Gastón Parra: Continuamos en la presidencia de Petróleos de Venezuela por la voluntad popular, por el respeto a la soberanía nacional. Lo que acaba de ocurrir es precisamente que el pueblo venezolano está pleno de alegría y no podía aceptar un acto como el que ocurrió el día de ayer, que se estableció en pocas horas, o se intentó establecer una dictadura.

En estos momentos podemos anunciar precisamente que el Consejo de Ministros, que el Vicepresidente Ejecutivo de nuestro país, Diosdado Cabello, se encuentra

reunido de acuerdo con conversaciones que sostuve con el Ministro de Energía y Minas, Álvaro Silva Calderón, y dentro de poco se va a dirigir al país y tenemos la plena confianza que dentro de poco nuestro presidente Hugo Chávez estará otra vez al frente, dirigiendo este país por la voluntad, por la soberanía, por el respeto a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Rogelio Suárez: Profesor Gastón Parra Luzardo, lo invito entonces, vamos a practicar el diálogo, tenemos contacto a esta hora con la Ingeniera Ana Ramírez, Gerente de Planificación y Producción de PDVSA en el edificio sede de 5 de Julio. Vamos a hacer un ejercicio de diálogo, ingeniera Ana Ramírez, vamos a hacer un ejercicio del diálogo, que es lo que debe prevalecer en estos momentos en nuestro país, converse directamente con el doctor Gastón Parra Luzardo, ¿quiere hacer una pregunta?

Ana Ramírez: Los planteamientos que nosotros venimos haciendo como profesionales sobre el ejercicio de la meritocracia, y como lo venían planteando nuestros compañeros de hace seis semanas, siete semanas, eran la restitución de un valor muy importante como empleado. Cuando yo entré en el 83 en Petróleos de Venezuela, a mí se me ofreció un desarrollo de carrera. Yo soy graduada en la Universidad del Zulia, me recuerdo muy bien del doctor Gastón Parra Luzardo, cuando estaba corriendo para rector, y es desde allí que yo lo conozco y me extraña mucho su posición.

Quiero decirle al doctor Gastón Parra Luzardo, que creo que debe saberlo, todas las persecuciones internas, porque nuestros teléfonos fueron intervenidos, nuestros e-mails fueron intervenidos, teníamos seguridad interna la cual nos perseguía directamente.

Rogelio Suárez: Muchas gracias ingeniera Ana Ramírez, ya le va a responder el doctor Gastón Parra Luzardo.

Gastón Parra Luzardo: No ha habido persecución por parte nuestra, lo garanticé en las distintas reuniones, hubo precisamente un análisis muy detallado de mi parte que exigía, pedía el respeto mutuo, porque todos éramos empleados de la industria petrolera de Venezuela, y la condición humana merece respeto, y la vamos a continuar. Ten la plena seguridad de que no va a haber irrespeto al ascenso, al legítimo ascenso de los trabajadores de la industria petrolera, porque todos son

importantes, una misma familia, y no va a haber diferencias. Pese a lo que ha ocurrido, continuaremos allí, al frente de la industria petrolera buscando la verdad, la reflexión, que sean las razones precisamente las que priman por cualquier interés particular (CD 8, Track 5797-5800).

Luego de esta entrevista, se confirma el regreso de Hugo Chávez desde la isla de la Orchila al Palacio Presidencial de Miraflores y en horas de la madrugada del 14 de abril se transmiten sus palabras en cadena nacional de radio y televisión. Radio Fe y Alegría después de esta emisión cierra sus transmisiones por el día, deja la radio en programación automática musical y envía al personal a su casa, luego de tres días ininterrumpidos de transmisión. En los siguientes meses, la radio mantendrá su perfil informativo. El clima de conflictividad continúa, mientras se producen detenciones de los implicados en el golpe y el conflicto al interior de la industria petrolera (PDVSA) se agudiza hasta el mes de diciembre de ese mismo año, cuando se realiza un paro general donde la industria petrolera cesa sus funciones casi en su totalidad.

4.5. El golpe y la naturaleza tecnológica del medio

Finalmente, uno de los elementos empíricos que hay que analizar en esta tesis es aquel relacionado con la naturaleza tecnológica del medio. Tal y como lo señalara el canadiense Marshall McLuhan (McLuhan, Gordon, Lamberti & Scheffel-Dunand, 2011), el medio es el mensaje; lo que nos lleva a preguntarnos hasta qué punto la naturaleza de la plataforma radio facilitó el rol particular que hemos identificado en este análisis.

Uno de los aspectos más importantes es que al momento de producirse el golpe de Estado del 2002, las dos radios principales de la red de Fe y Alegría, las que tenían mayor cobertura, transmitían en Amplitud Modulada (AM), que para ese momento era la señal de mayor penetración entre los sectores populares. Esto significó que mientras los medios radioeléctricos

comerciales que se plegaron con los sectores golpistas (Romero & Lugo-Ocando, 2003) transmitían en Frecuencia Modulada (FM) o vía señal abierta de televisión, Radio Fe y Alegría lo hizo en una forma que no sólo era alternativa en términos de contenido, sino que además lo fue en términos del canal tecnológico, al hacerlo por una frecuencia que verdaderamente en ese momento era popular.

Los registros sonoros recopilados indican de hecho que esos días se recibieron una cantidad muy superior a la habitual de llamadas del público de diferentes sectores del país, aunque la radio no tiene registro de cuántas participaciones salieron al aire y cuántas no. Muchas de estas provenían de áreas geográficas que sólo eran accesibles vía frecuencia AM en ese momento; precisamente donde residían los sectores desposeídos y de extracción humilde para los que la radio AM era el principal vehículo de información. Este resultado se corresponde con estudios similares en otras partes del mundo que apuntan que la radio sigue siendo un vehículo importante en términos de acceso y participación de los sectores más populares y que “hay que re-descubri-la” como herramienta comunicacional para el desarrollo (Alumuku, 2006).

Pero la contribución de la plataforma radial no se limita al aspecto de difusión y de cobertura, sino que además significó una diferencia importante en términos de recolección y producción de la noticia. En este sentido, la plataforma radio facilitó una cobertura mayor ya que este medio posee costos de producción menores a los de la televisión o los periódicos. Esto, según los entrevistados, permitió hacer un despliegue de pequeños equipos de trabajo mucho más amplio que otros medios. Adicionalmente, la naturaleza tecnológica permitió que el público participara en la producción de contenido, ya sea para informar como testigos de hechos, opinar o cuestionar la cobertura de otros medios. Esto sucedió en una época en que la

penetración del Internet en Venezuela aún era muy baja y no existían las redes sociales actuales. Más aun, este *modus operandi* se anticipó en al menos una década a la aparición del *prosumidor* (Aparici & García-Marín, 2018), que luego llegaría a caracterizar la forma interactiva de consumir y producir las noticias en las redes actuales. Esta forma de participación comenzará a aparecer posteriormente en otras radios. La tecnología radial, en este sentido, se prestó a lo que podríamos denominar la “coproducción” de la noticia entre los periodistas y las audiencias.

Igualmente, la naturaleza tecnológica de esta plataforma permitió que sucedieran tres fenómenos muy importantes durante el golpe: inmediatez, interactividad y movilidad. Todo ello en un tiempo en que aún las nuevas tecnologías resultaban incipientes entre la gran mayoría de venezolanos. De ahí que los periodistas pudieran moverse rápidamente y reportar in situ los acontecimientos sin mucha parafernalia, a la vez que lo hacían en vivo e incorporando al público de una forma participativa. Esto sin duda en ese tiempo no hubiese sido posible de haber operado Radio Fe y Alegría en otra plataforma tecnológica.



Cabina de transmisión de Radio Fe y Alegría Maracaibo. 13 de abril de 2002 (Foto Ninoska Romero)

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de
Radio Fe y Alegría de Venezuela

Alexander Hernández

Capítulo 5. Conclusiones

Para el desarrollo de esta investigación nos propusimos un objetivo general y cuatro objetivos específicos cuyas conclusiones exponemos a continuación:

Objetivo general: Definir cuál es el rol de Radio Fe y Alegría en la crisis política del golpe de estado de 2002 a partir de la construcción del discurso informativo ha sido el objetivo principal de esta investigación. En tal sentido, consideramos que Radio Fe y Alegría logró en un tiempo de crisis permanecer “profesionalmente autónoma” (Waisbord, 2013) en relación con su cobertura de los hechos y su identidad con los postulados de la comunicación popular que la llevaron a estructurar su propia agenda, promover la participación de la audiencia y de múltiples actores de diferentes visiones políticas. Sin embargo, como hemos visto en esta investigación, la “autonomía profesional” de los periodistas de Radio Fe y Alegría resultó claramente excepcional porque el resto de la ecología mediática venezolana se desdibujó a lo largo de la crisis. Durante los hechos del 2002, los cánones profesionales del periodismo venezolano colapsaron y como señala Andrés Cañizales (2003a; 2003b) los medios de comunicación de Venezuela pasarán años teniendo que justificar a las generaciones futuras el pobre desempeño que demostraron durante ese período.

Radio Fe y Alegría, por el contrario, sólo hizo lo que siempre venía haciendo, como ya lo contamos en el Capítulo 2, dedicado al contexto: un periodismo comprometido con las clases populares y de carácter participativo. Entendiendo la participación no solo como una llamada telefónica donde un oyente puede hablar en un espacio limitado, sino como un proceso de interacción y diálogo con la audiencia, donde se formulan preguntas y se dan respuestas, se desarrollan argumentos y se hacen propuestas.

Radio Fe y Alegría generó una dinámica propia de las radios participativas de América Latina, donde los oyentes pudieron expresar sus ideas de manera libre e incluso debatir con los conductores de la radio sobre los puntos de vista con los que estaban de acuerdo y con los que disentían. Encontramos que estas participaciones eran promovidas desde la radio, pero al mismo tiempo eran interpeladas cuando se producían argumentos poco sólidos, con datos no comprobados o que fomentaban la violencia.

La radio promovió un espacio de construcción de diálogo abierto a las diferentes tendencias que se expresaban en el contexto de crisis, aunque apreciamos claramente que esto no se logró del todo, ya que contó con una mayor participación de oyentes y actores que defendían al gobierno de Hugo Chávez, pero esto no implica que Radio Fe y Alegría se convirtiera en una plataforma de expresión para uno de los bandos en conflicto sino más bien en un servicio público que permitió a la ciudadanía mantenerse informada lo que permitía bajar las tensiones y la incertidumbre .

Luego del desarrollo de esta investigación interpretamos que Radio Fe y Alegría tuvo sesgo durante la cobertura informativa, lo que significó en ese momento apoyar la continuidad del hilo constitucional y democrático, lo que se traduce en el apoyo al retorno de Hugo Chávez al poder. En este sentido vale citar las palabras de quien en ese momento se desempeñaba como Coordinador Nacional de Radio Fe y Alegría, Gerardo Lombardi, que dándole respuesta a la pregunta de un oyente señalaba al aire:

Yo quiero aprovechar su participación para decirle a usted y a todo el occidente del país que Radio Fe y Alegría como un medio vinculado a la Iglesia Católica tiene una posición del manejo informativo de lo que está sucediendo. En primer lugar nosotros optamos por un respeto irrenunciable de los derechos humanos, exhortamos a todas

las autoridades civiles y militares a un respeto irrenunciable por los derechos de los hombres y las mujeres de este país, en segundo lugar optamos por un respeto y un apego a la constitución de la República (...) en tercer lugar optamos por un respeto y apego a la democracia como forma de gobierno, en cuarto lugar para nosotros es muy importante la participación de todas las voces, un pluralismo informativo donde la participación de ustedes, radio oyentes, convertidos en radio hablantes, pueden expresar lo que sienten, piensan y proponen (CD 6, Track 5725).

Este texto pronunciado en la fase aguda de la crisis es un resumen de la política informativa de Radio Fe y Alegría y según el propio Lombardi (2012) con esto se buscaba dejar clara la perspectiva y el enfoque de la radio con el equipo de periodistas, productores y la audiencia. También como explicaban Barrios (2015) y Marchesi (2015) era más complejo acceder a una fuente de oposición al gobierno porque en la fase aguda de la crisis los voceros de oposición al gobierno eran principalmente militares que preferían dar declaraciones a la televisión y en los momentos que ellos establecían.

A pesar de este sesgo que hemos indicado anteriormente, el rol de la radio durante los eventos del 2002 fue afirmar un espacio de autonomía profesional en un momento en que el rigor en la producción periodística se había perdido en los principales medios de comunicación nacional. Esto fue sin duda la contribución más importante de Radio Fe y Alegría. La misma fue producto de una combinación de factores internos y externos que se enlazaron en un momento muy particular de la historia del país.

Entre los elementos internos ubicamos la naturaleza tecnológica y la “cultura noticiosa” (Allan, 2010) de la organización. Esta última se consolidó gracias a una política informativa que se instrumentó en preparación a los eventos, ello a pesar de que no se sabía específicamente qué iba a suceder. La organización se preparó para el golpe porque sus autoridades preveían

que se podía producir un aumento de la conflictividad dada la naturaleza del proyecto político y los cambios sociales que prometía el ascenso al poder de Hugo Chávez. También es importante resaltar en este aspecto que Radio Fe y Alegría llevaba varios años estableciendo una relación de diálogo directo con la ciudadanía, lo que había generado un nivel de confianza, credibilidad y fidelidad importante, hasta tal punto de que si lo decía Radio Fe y Alegría era aceptado como algo verdadero por los radioescuchas. En las audiciones de las participaciones de los oyentes se puede apreciar un clima de confianza entre las personas que participan y los periodistas, intervenciones que se caracterizan por un clima de respeto y diálogo donde la radio denomina a sus oyentes como “amigos”.

Los factores externos tienen que ver con el conjunto de acciones realizadas por los bandos en pugna y sus demostraciones de fuerza, lo que generó en la ciudadanía una necesidad de información que le permitiera tomar decisiones para resguardar su seguridad o tener acceso a suministros vitales para la sobrevivencia. El hecho de que algunos de los medios de comunicación comerciales con altos índices de audiencia nacional optaran por una visión parcializada de la coyuntura política llevó a que las personas buscaran alternativas de información. Debido a esto, Radio Fe y Alegría representó en buena parte una alternativa informativa en la crisis política de abril de 2002. De ahí que circulara de manera espontánea en diferentes ciudades por vía de telefonía móvil un mensaje de texto, o SMS (Short Message Service) que decía: “Escucha radio Fe y Alegría, no hay más”.

La conclusión fundamental que se deriva del análisis de los resultados empíricos recopilados en esta investigación es que, a lo largo de la cobertura informativa realizada por la radio durante la crisis del golpe de Estado de 2002, esta jugó un papel de mediación. Un papel que

fue distinto y hasta cierto punto alternativo al de los medios tradicionales del país. Este rol fue determinante no sólo en legitimar a Radio Fe y Alegría como un medio independiente sino además para abrir espacios y canales de comunicación política en momentos en que el resto de los medios comerciales establecían un ambiente generalizado de autocensura.

A continuación, presentamos las conclusiones de cada uno de los objetivos específicos de la investigación:

Objetivo específico 1: Analizar el discurso radiofónico de Radio Fe y Alegría para conocer la realidad construida por el emisor en medio de un entorno de crisis política.

El discurso radiofónico es un espacio donde se construyen diferentes representaciones y en estas representaciones las personas ocupan un papel principal en la escena donde se mezclan los acontecimientos, los actores, los conflictos y sus desenlaces. En este espacio el elemento que permite vehicular toda la trama es el lenguaje y este toma diversas formas o enunciados por medio de los cuales son presentados los personajes y las acciones que realizan (Mata y Escarafia, 1993).

En este sentido, Radio Fe y Alegría presentó un escenario que evolucionó en sus grados de conflictividad que fue cambiando de un paro general a un golpe de Estado. En esta situación la dinámica de los actores sociales también cambió drásticamente: los actores pasaron de ser sindicales y políticos a militares. La dinámica social se polarizó hasta llegar a dos bandos, uno constituido por los leales a la constitución y al presidente Hugo Chávez y otro de la oposición identificada con los golpistas.

La radio no presenta un discurso neutral ante las dos posiciones ya que, una vez asumida la presidencia provisional por parte de Pedro Carmona Estanga, y promulgaron el primer decreto

de la Junta Provisional de Gobierno, donde entre otras cosas se suprimen las principales garantías constitucionales de los ciudadanos, la radio asume la situación planteada como un golpe de Estado. Radio Fe y Alegría critica abiertamente este decreto a través de un editorial y abre los micrófonos para que los ciudadanos opinen al respecto.

La radio ofrece la realidad a través de fuentes directas y de manera presentista ya que los hechos se suceden tan rápidamente que no hay posibilidad de contextualizar o de hacer miradas retrospectivas que permitan comparar o conocer otras realidades. El enfoque está puesto en el aquí y el ahora. En la medida que se agudiza el conflicto y aumenta la tensión social también se produce el cambio de fuentes informativas y se pasa de unas más accesibles a otras que son herméticas y más complicadas para que ofrezcan declaraciones.

El análisis de los diferentes géneros utilizados por los periodistas de la radio revela una intención informativa que predominaba sobre la opinión en todas las fases. De ahí que los periodistas intentaban elaborar sus productos informativos tratando de ajustarse a la realidad y para ello utilizaron géneros como el reportaje de calle, la entrevista o la noticia especialmente en la primera y segunda fase de la crisis. Otra estrategia utilizada fue la de constatar una información antes de publicarla y consultar directamente con las fuentes antes de atribuirle algún tipo de afirmación.

Esta estrategia permitía a la radio presentar fuentes directas e involucradas en el desarrollo de los acontecimientos y de esta manera se garantizaba la credibilidad ya que se presentaban las voces de los diferentes actores del conflicto. En la fase aguda la radio recurre a la noticia para presentar los hechos. Estas noticias son narraciones de los acontecimientos en boca de los periodistas en estudio o desde la calle. Un elemento que contrasta con otras fases de la cobertura informativa es el incremento de las participaciones de los oyentes, lo que le otorgó

a la radio un carácter de medio participativo, a diferencia de otros, que cerraron completamente cualquier forma de expresión externa. La participación ciudadana en la cobertura informativa hace que las temáticas y los enfoques no sean exclusivamente del emisor, pero sin duda, la última palabra la tiene la radio, ya que son los periodistas los que luego de cada participación adecúan la misma, orientando el contenido hacia los marcos de su política informativa o su “deber ser”.

La entrevista también es un género altamente utilizado, aparece como una forma de presentar la realidad a partir de las preguntas que se formulaban a diferentes fuentes que eran consideradas relevantes. Cabe destacar que en la fase aguda, el acceso a las fuentes fue más complejo ya que el control militar del viernes 12 y el sábado 13 era más contundente y la falta de garantías constitucionales entre ellas la libertad de expresión, hacía que muchas fuentes se mostraran más esquivas a la hora de ofrecer declaraciones o participar de una entrevista.

La cobertura informativa a lo largo de la semana presentó desde el inicio una variedad de temas que se van a ir cerrando en temas centrales: la situación del país, la situación del presidente Hugo Chávez y los militares. Todo girando en torno al golpe de estado y el inesperado regreso del presidente al palacio de Miraflores en la ciudad de Caracas.

Objetivo específico 2. Determinar los elementos de la política informativa de Radio Fe y Alegría que sirven de marco referencial para la construcción del discurso periodístico en un entorno de crisis política.

La política informativa instrumentada por Radio Fe y Alegría y elaborada entre 2001 y 2002 fue lo que permitió a la radio hacer frente al golpe de Estado de una forma particular y distinta a la de otros medios de comunicación. Afirmamos esto ya que sirvió de marco referencial para

su actuación en lo que se refiere a la elaboración de una agenda propia, al tratamiento informativo, la búsqueda de fuentes directas y diversas y una actitud mediadora a pesar de las tensiones políticas generadas por los bandos en pugna.

Se constata en las entrevistas en profundidad realizadas a los periodistas de la radio que había una revisión constante del trabajo que se estaba realizando y que el instrumento que marcaba lo que se debía de hacer era la política informativa escrita. Según se constató, se creó un equipo coordinador de la crisis que se constituyó para darle seguimiento no solo al desarrollo de los acontecimientos sino también para revisar los contenidos que se iban publicando y para ofrecer ideas y enfoques a los periodistas que estaban en directo en la medida que se producían hechos que alteraban o cambiaban el rumbo de los acontecimientos. Por lo que podemos afirmar que fue la cultura organizacional, reflejada en la política informativa, el factor determinante que definió la forma en que los periodistas se comportaron y asumieron su rol profesional durante los hechos del golpe de Estado. Esto, por supuesto, no niega la existencia de un contexto y elementos ideológicos individuales como parte del marco explicativo de ese desempeño.

Podemos afirmar que los periodistas trabajaron en la línea de los tres aspectos de la política informativa relacionados con el tipo de periodismo y su intencionalidad: a) como servicio público, b) como espacio de mediación, c) como espacio para el ejercicio del derecho a la información y la opinión:

- a) En lo que se refiere al periodismo de servicio público, los periodistas entendían su trabajo como una dinámica social que los ubicaba en una coyuntura donde el objetivo principal era ofrecer información a los ciudadanos dentro del silencio informativo generado por los principales medios de comunicación del país. Un ejemplo de esto es

que a pesar de estar restringidas las libertades y garantías constitucionales por el gobierno provisional de Pedro Carmona, la radio continuó informando los días más complejos, como el viernes 12 y la mañana del sábado 13 de abril, cuando la mayoría de las radios transmitían música y las principales televisoras, dibujos animados.

- b) En la dimensión política se plantea la lógica de la mediación, donde la radio gestiona la participación de comunidad, y ubica las fuentes informativas para presentar los actores y protagonistas de los hechos a la ciudadanía y buscar alternativas al clima de conflictividad y llegar a acuerdos mínimos que permitan iniciar un diálogo donde se comprometa el respeto a los derechos humanos y se busquen soluciones pacíficas. En buena parte de las intervenciones del emisor se constata una intención de generar mediaciones entre los actores principales de la crisis y los ciudadanos, pero dado el clima de crispación esto no siempre se logra. Cada actor o fuente directa era interpelado por separado para ofrecer propuestas más allá de las polarizadas a favor o en contra del gobierno. El nivel de confrontación no permitía que actores antagónicos pudieran coincidir en un mismo espacio de comunicación. De ahí que la radio realizó dos tipos de mediaciones: una simbólica y otra pragmática: la simbólica la ubicamos en varios momentos, cuando los periodistas se colocaban en el lugar de la audiencia o del otro bando del conflicto, a la hora de preguntar a sus entrevistados o fuentes, y así promover reflexiones y argumentos que pudieran generar ideas para un diálogo menos polarizado que permitiera bajar las tensiones y buscar acuerdos. La pragmática fue más compleja y se presentó en un momento significativo el sábado 13 de abril, cuando la radio propicia un diálogo entre Gastón Parra Luzardo, presidente de PDVSA, y Ana Ramírez, gerente de Planificación y Producción de PDVSA, y una de las trabajadoras

que estaba en conflicto dentro de la industria petrolera y que se oponía a las medidas tomadas dentro de la industria por el presidente Hugo Chávez y el propio Parra Luzardo. En esta situación la radio logró que dos actores en pugna pudieran escucharse, reconocerse de manera respetuosa y valorar la situación para plantearse posibles soluciones al conflicto político que se presentaba en el país y que tuvo su génesis en el conflicto de la industria petrolera.

- c) El derecho de los ciudadanos a informarse y a opinar aparece claramente expuesto en la política informativa de la radio como uno de los derechos humanos con los que se compromete: la libertad de expresión y de opinión. En este aspecto la radio se convirtió, en algunos momentos de la cobertura informativa, en una plataforma comunicacional que permitió que los ciudadanos pudieran expresarse sobre lo que estaba aconteciendo, las decisiones políticas que se estaban tomando y las actuaciones de los militares. También hubo sus limitaciones, ya que, en varios momentos de la programación, las participaciones del público fueron suspendidas o controladas ya que se consideraba que podían ofrecer informaciones falsas o promover hechos violentos y lejos de servir de apoyo a un diálogo constructivo incrementaban la conflictividad social.

Otro aspecto que destaca favorable en la cohesión de la cobertura es el conocimiento que los periodistas tenían de la institución, de la política informativa y de los elementos fundamentales de la comunicación popular. Esto permitió que el equipo de trabajo no tuviera conflictos significativos a la hora de decidir determinados enfoques o tomar decisiones sobre las fuentes y la participación ciudadana.

Objetivo específico 3.- Interpretar de qué manera la política informativa de Radio Fe y Alegría y los valores de los periodistas intervinieron en los procedimientos de producción para generar contenidos, o si por el contrario en el contexto de la crisis estos elementos se desdibujaron y prevalecieron otros criterios generados por la coyuntura.

En las entrevistas en profundidad se constató que los periodistas de Radio Fe y Alegría creían que era fundamental la defensa de la constitución y la democracia por encima de la defensa de la continuidad del gobierno del presidente Hugo Chávez, que había llegado al poder gracias a un proceso de elección popular y legítimo.

De este objetivo específico se desprenden las siguientes conclusiones:

- a) Que la radio y los periodistas de Fe y Alegría consideran que en situaciones de crisis todo el personal de la radio y la programación deben abocarse al abordaje de la problemática existente con el principal objetivo de informar adecuadamente a la comunidad, promover situaciones de soporte a las personas y crear un clima para el diálogo y la resolución de conflictos.
- b) Que la radio utilizó como estrategia de la objetividad las fuentes de manera directa y que los géneros más utilizados fueron la entrevista y la noticia, ya que se consideraba que de esa manera, con las voces de los actores sociales involucrados en la crisis, la audiencia podía tener una información más precisa de los intereses de los bandos enfrentados y de cada uno de los dirigentes políticos, empresariales, sindicales y militares.
- c) Que la opinión y los comentarios aparecen en momentos clave con el objetivo de remarcar aspectos importantes de la coyuntura, explicar en detalle algunos sucesos más

complejos (como el caso de leyes y procedimientos administrativos) y dejar clara la posición institucional del medio ante los hechos.

- d) Que los periodistas asumían la participación de los ciudadanos como un deber y un derecho para promover la libertad de expresión y opinión y como una alternativa para el desarrollo de nuevas ideas de solución de conflictos. Que dependiendo también de cómo se gestionan estas participaciones en medio de la crisis se podían generar alternativas no violentas o por el contrario agudizar la crisis.
- e) Que la radio se plantea una dinámica de mediación (Mata & Escarafia, 1993; López, 2008) y que, a pesar del carácter eminentemente unidireccional de la tecnología de la radio, los periodistas buscaron a través de una dinámica adversarial y no complaciente con las fuentes mantener informada a la audiencia. Aunque la mediación directa solo se estableció una vez entre los bandos en pugna, fue en un momento significativo en que existía un alto nivel de tensión en las calles y en cierta medida esta mediación logró equilibrar este momento de transición entre la renuncia del presidente provisional del golpe de estado, Pedro Carmona Estanga, y el retorno de Hugo Chávez.

Objetivo específico 4. Valorar la actuación de Radio Fe y Alegría y sus consecuencias durante la crisis de 2002 desde el punto de vista de los valores periodísticos, en el contexto del ecosistema mediático venezolano.

Los periodistas de Radio Fe y Alegría decidieron asumir por una parte la política informativa de la radio y por otra su autonomía periodística para desarrollar la cobertura del golpe de Estado. Como lo indicaba el periodista Javier Barrios en la entrevista, debido a los riesgos de seguridad personal la radio dejó libre la opción de trabajar o no, por lo que la cobertura

informativa se realizó de manera voluntaria por parte de los reporteros. En las entrevistas en profundidad realizadas a los periodistas de la radio, estos admiten haber tenido libertad para decidir qué fuentes consultar, qué enfoques ofrecer a la noticia e incluso para omitir alguna información o fuente por no reunir las condiciones necesarias para ser transmitida, tales como informaciones no verificadas, llamados a la violencia o formas irrespetuosas o denigrantes en el uso del lenguaje.

Estos resultados respaldan investigaciones en el área del periodismo que señalan que la autonomía periodística es un valor fundamental no sólo asociado a las aspiraciones normativas del ejercicio del periodismo sino además para la credibilidad entre las audiencias (Hanitzsch, Hanusch, Mellado, Anikina, Berganza, Cangoz & Moreira, 2011) Sin embargo, aún queda por aclarar si hay o no elementos particulares en las prácticas periodísticas ejercidas en la radio popular que de alguna forma retan concepciones tradicionales en relación a la autonomía periodística y el rol del medio durante las crisis políticas.

En este sentido, los resultados apuntan a que la autonomía periodística fue asumida de forma particular por los periodistas que ejercían en la radio pero que el contexto institucional favoreció un clima que permitió tomar decisiones sobre los contenidos y evitar la censura y la autocensura. Los periodistas se identificaban con el proceso democrático, el cual se percibía que en ese momento estaba en peligro y promovieron la participación de la audiencia como estrategia de apoyo a la democracia. Esto se enmarca en las discusiones en las cuales se han definido tipologías de prácticas periodísticas que oscilan entre el periodismo de vigilancia constante a los políticos y las instituciones conocido como *Watchdog* y *Adversarial*, cuya función política es supervisar constantemente la actuación de los gobiernos y los sistemas

políticos para dar cuenta a los ciudadanos para que estos puedan actuar y decidir (Casero-Ripollés, 2008; Hellmueller; Mellado; Blumell & Huemmer, 2016). De acuerdo a investigaciones recientes, en las democracias en transición o en entornos de conflicto donde los periodistas gozan de menor autonomía se observa un mayor uso del periodismo adversarial, mientras que en las democracias más consolidadas se observa un periodismo más independiente. La opción de un periodismo adversarial también implica un aumento de la conflictividad entre las relaciones de los periodistas y los políticos, pero es el que permite no ser complacientes con las posiciones y los intereses de los grupos en pugna y favorecer la credibilidad del medio y los periodistas.

Los resultados indican que, en el caso de Radio Fe y Alegría, los periodistas asumieron, sin embargo, el rol adversarial, pero dentro de un proceso autónomo, dado que lo que estaba en juego era, según su visión, la democracia misma. Esto en el contexto de un *black-out* mediático donde hubo un acuerdo tácito entre los medios de comunicación más influyentes del país y donde Radio Fe y Alegría percibía que estos medios asumían la autocensura ante el golpe de Estado. En otras palabras, estos periodistas se autopercebían como defensores de la imparcialidad periodística al asumir una posición de apoyo a las autoridades secuestradas durante el golpe y no ceder a las presiones de los grupos de poder, de otros periodistas o de los medios de comunicación privados. Este aspecto queda muy claro cuando la radio se desplaza para hacer la transmisión de la rueda de prensa del Fiscal General de la República, Isaías Rodríguez, y los periodistas de otros medios le manifestaron al reportero de Radio Fe y Alegría que ellos estarían, pero no transmitirían como una forma de dar apoyo al cambio de gobierno y que Radio Fe y Alegría debería sumarse a esta decisión (entrevista a Javier Barrios, 2015). Tampoco pueden quedar fuera de este marco las presiones que provenían del sector

gubernamental que apoyaba al presidente Chávez, pero que sin duda tenían menos fuerza durante el proceso de la crisis ya que este sector estaba desarticulado y aislado.

Fue en este contexto que los periodistas radiofónicos de Radio Fe y Alegría desarrollaron una respuesta en términos de la práctica profesional que significó que asumieran una función mediadora donde el principio del *balance periodístico* (Grijelmo, 2014) se utilizó para crear espacios de diálogo y mediación. Esta fue sin duda una de las contribuciones más importantes que estos periodistas hicieron durante la crisis y los resultados indican que fue una experiencia de la cual aún queda mucho por aprender.

Los resultados que se presentan son el producto de varias aproximaciones metodológicas que han sido trianguladas a fin de desarrollar un análisis exhaustivo y completo sobre cómo opera el ejercicio periodístico en un contexto de crisis política.

Posibles futuras líneas de investigación

El estudio de los medios de comunicación en entornos de crisis política es una línea de trabajo que apenas comienza a arrojar sus frutos en el campo de la investigación y mucho más joven aún es el estudio de la resolución de conflictos desde los medios de comunicación (Galtung, 1993). En el caso del período estudiado en la presente investigación, a simple vista, da la impresión de que hay un gran número de trabajos que analizan la situación de los medios de comunicación en Venezuela desde la llegada de Hugo Chávez al poder en 1998 hasta el gobierno de Nicolás Maduro. Sin embargo, consideramos que hasta los momentos no es un período que haya sido suficientemente estudiado, por lo que en este sentido podrían encaminarse futuras investigaciones que puedan observar, analizar y contribuir a la comprensión de este fenómeno y ofrecer orientaciones para la actuación de los medios de

comunicación en períodos de crisis. Entre los temas que pueden estar pendientes podemos citar:

- Análisis de la cobertura informativa del golpe de estado de 2002 realizada por los medios de comunicación comercial. Especialmente las cadenas de radio y televisión.
- Estudios sobre la autonomía de los periodistas venezolanos en la cobertura del golpe de Estado de 2002, que permitan revisar de qué manera se planteó la agenda informativa de los medios y si hubo censura por parte de la directiva del medio o autocensura por parte del periodista.
- Análisis comparativo de la cobertura de los principales medios de comunicación de Venezuela durante el golpe de Estado que permita determinar las diferentes posiciones tomadas por cada uno y cómo se reflejan en los productos informativos.

Otras líneas más genéricas sobre los medios de comunicación en la actual situación de Venezuela:

- Estudios de efectos sobre la audiencia para conocer de qué manera los contenidos y programaciones de los medios de comunicación de Venezuela condicionan, agravan o contribuyen a la resolución de conflictos en medio de la crisis que se ha vivido en los últimos 25 años.
- Estudios sobre los cambios que se han desarrollado en los medios de comunicación comerciales, públicos y comunitarios a partir de las políticas comunicacionales implementadas por el gobierno nacional desde 1999 hasta el 2018 y de qué manera estas han promovido el desarrollo democrático de la participación y la libertad de expresión o por el contrario han garantizado la hegemonía comunicacional del gobierno.

- El papel de las redes sociales y su relación con los medios de comunicación tradicionales en la contención o agudización de las protestas contra el gobierno de Nicolás Maduro y las nuevas relaciones de intercambio de información entre los venezolanos.
- La actuación del periodismo ciudadano en las nuevas dinámicas de intercambio de contenidos ante el silencio informativo de los medios comerciales y del gobierno. De igual manera son indispensables estudios de recepción que puedan dar cuenta de cómo los públicos reciben estas informaciones, cómo las distribuyen o transforman sus contenidos.
- En el caso particular de la Radio Fe y Alegría resulta de gran interés un estudio que permita analizar la evolución de las relaciones en la producción informativa y cómo se han activado nuevos actores que han establecido diferentes tipos de relación en la producción informativa utilizando otras plataformas y canales para la difusión de contenidos a grandes audiencias.

Tomando en cuenta el período de aumento de la conflictividad, las protestas y la violencia en la calle desde 2002 al 2019, que se ha expresado en diferentes formas de uso de la violencia por parte de sectores de la oposición y del gobierno y donde destacan los grupos paramilitares progubernamentales llamados “colectivos” y el incremento desmedido de la represión policial (Lugo, Hernández & Marchesi, 2015) lo que ha provocado un significativo número de personas fallecidas, heridos y detenidos.

Con este contexto se recomienda estudiar y proponer programas y acciones que permitan canalizar y estimular procesos de diálogo, resolución de conflictos y acuerdos entre diferentes sectores de la sociedad venezolana, procesos que han fracasado por la vía más oficial e incluso

con intervención de mediadores internacionales. Esta línea de trabajo sería de investigación-acción y de carácter urgente dados los niveles de volatilidad que existen en la sociedad venezolana y el aumento de la violencia en todas las formas, la intolerancia y el uso de los medios de comunicación para fines proselitistas.

Es urgente y necesario realizar investigaciones que relacionen los medios de comunicación, las redes sociales y los medios alternativos de comunicación con el movimiento migratorio venezolano, sin precedentes en la historia del país, que ha sido calificado como un desastre humanitario, y conocer y proponer de qué manera los medios de comunicación podrán colaborar con la creciente diáspora que se mueve por el mundo.

Epílogo

Como nota de cierre de esta tesis, quisiera expresar algunas reflexiones sobre mi propia “posición” en relación con la situación actual de Venezuela y en vista del deterioro tanto económico como institucional del país. Sería muy fácil mirar atrás y cuestionar ahora el rol de Radio Fe y Alegría, cuyas acciones en algo contribuyeron para restituir a Hugo Chávez en el poder. De alguna forma, dirán algunos, ello también significó contribuir con el colapso actual de esa nación. Yo estoy en profundo desacuerdo con esta interpretación. Nuestra autonomía profesional como periodistas nació de una profunda creencia en los valores democráticos y populares y pese a la desfiguración que posteriormente sufrió ese gobierno, nuestros valores permanecen incontrovertibles y más firmes que nunca. Prueba de ello es el trabajo que hoy en día sigue realizando Radio Fe y Alegría en la defensa de los derechos humanos y especialmente en la lucha por la libertad de expresión e información de todos los ciudadanos de Venezuela, tal como sucedió aquel abril de 2002.

Bibliografía

- Adena, M., Enikolopov, R., Petrova, M., Santarosa, V., & Zhuravskaya, E. (2015). Radio and the Rise of the Nazis in Prewar Germany. *The Quarterly Journal of Economics* (30(4)), 1885-1939.
- Agencia Suiza para el desarrollo. (2004). Comunicación para el desarrollo. Disponible en <http://cajondeherramientas.com.ar/wpcontent/uploads/2018/05/Comunicaci%C3%B3n-para-el-Desarrollo.pdf>
- Aguirre, J. (2002). Periodismo por la paz. *Revista SIC* (646), 293-295.
- Alaiza, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito, Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Aler. (1991). *Un horizonte teórico para la radio popular en América Latina*. Quito, Ecuador: Aler.
- Aler. (2007). *La vuelta y media. Reflexiones alrededor del Proyecto Político Comunicativo. Radios comunitarias y populares del continente*. Quito, Ecuador: Aler.
- Aler. (2009). *Manuales de capacitación en radio popular*. Quito, Ecuador: Aler.
- Aler. (2012). *Para saber lo que aprendimos*. Disponible en http://www.aler.org/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=147:desde-la-experiencia-al-saber&Itemid=220&lang=es
- Alianza regional. 2014. Cadenas Nacionales: Informe sobre Herramientas del Estado para Control de la Información. Disponible en <http://www.cainfo.org.uy/wp-content/uploads/2014/05/Informe-Alianza-Regional-Cadenas-Nacionales.pdf>.
- Allan, S. (2010). *News culture*. McGraw-Hill Education. UK

- Alsina, M. R. (2003). Confianza en la información mediática. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, (61-62) 145-153.
- Alsius, S. & Salgado, F (2010). La ética informativa vista por los ciudadanos. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Alsius, S. & Serra, L (1998). Ètica i periodisme. Barcelona, España: Pòrtic.
- Alumuku, P. T. (2006). Community radio for development: The world and Africa. Nairobi: Paulines.
- Alves, W. (1988). *Estrategia de los pequeños formatos*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Aparici & García-Marín. (2018) Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, nº 55, 71-79.
- Arasa, D. (2015). La batalla de las ondas en la Guerra Civil española. Maçanet de la Selva, España: Editorial Gregal.
- Arcila, C. (2005). ¿Qué es Telesur? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 92, 42-51.
- Arreaza, E. (1995). *Comunicación, Derechos Humanos y Democracia: El Rol de Radio Venceremos en el Proceso de Democratización en El Salvador (1981-1994)*. Washington. Disponible en <http://lanic.utexas.edu/project/lasa95/arreaza1.html>
- Aura, A. (1997). Palabras vivas, palabras muertas: la radio creativa. *Congreso Internacional de la Lengua Española*, 645-659.
- Bádenas, P. (1999). El lenguaje de la intolerancia en los Balcanes. *Revista de filología románica*, (16) 189-210.
- Balsebre, A. (1996). *El Lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Cátedra.

- Balsebre, A. (2001). *Historia de la radio en España* (Vol. 1). Madrid, España: Ediciones Aracena.
- Barrios, J., & Urdaneta, B. (2002). Desanudando los nudos del silencio. *Estudios Venezolanos de Comunicación*, 119, 27-29.
- Bellange, E. (1995). El mural como reflejo de la realidad social en Chile. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Chile América SESOC y LOM Ediciones.
- Beltrán, L. (2000). *Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica: Inicio, Trascendencia y Proyección*. La Paz, Bolivia: Universidad Católica Boliviana y Plural Editores.
- Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 4(8), 53-76.
- Beltrán, L. (2011). Un adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal. *ALAIC*, (7)12-36.
- Beltrán, L., & Fox, E. (1980). *Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina*. México: Editorial ILET-Nueva Visión.
- Beltrán, L., Herrera, K., Pinto, E., & Torrico, E. (2008). *La comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica*. La Paz: Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación (CIBEC).
- Berger, C. (1989). *A comunicação emergente: popular e- ou alternativa no Brasil*. Porto Alegre, Brasil: UFRGS.
- Bermúdez, E. (1998). Las identidades políticas. En: *Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación*. (101), 61-69. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- Bernays, E. (1995). *Cristalizando la opinión pública*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Bernays, E. (2008). *Propaganda*. Barcelona, España: Melusina.

- Berta, L., & Buendía, C. (2009). *Un fascinante reto. Educación en la radio*. Quito, Ecuador: ALER.
- Bisbal, M. (2009). *Hegemonía y control comunicacional*. Editorial Alfa.
- Bisbal, M. (2013). *Saldo en rojo. Comunicaciones y cultura en la era bolivariana*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello and Konrad Adenauer Foundation.
- Blanco, A. (1998). *Habla el comandante*. Caracas, Venezuela: Fundación Cátedra Pio Tamayo. Universidad Central de Venezuela.
- Boal, A. (1982). *Técnicas latinoamericanas de teatro popular*. México: Nueva Imagen.
- Boal, A. (2013). *Teatro del oprimido*. Barcelona, España: Alba Editorial.
- Bolós, C. E. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Bratić, V. (2005). *In search of peace media: examining the role of media in peace developments of the post-cold war conflicts*. Ohio, EEUU: Ohio University.
- Bratić, V. (2006). Media effects during violent conflict: Evaluating media contributions to peace building. *Conflict & communication online*, 5(1), 1-11.
- Bratić, V., & Schirch, L. (2007). 'Why and When to Use the Media for Conflict Prevention and Peacebuilding'. Amsterdam, Netherlands: European Centre for Conflict Prevention. Retrieved from http://www.sfcg.org/articles/media_for_conflict_prevention.pdf
- Brummett, B. (2009). *Techniques of Close Reading*. Londo, UK: Sage
- Burgos-Debray, E. (1985). *Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia*. DF, México: Siglo XXI.

- Cabrera, M. (2007). Medios de comunicación y medios visuales en los conflictos armados en la posguerra fría. *Oasis*, 12, 119-140.
- Calleja, A. &. (2005). *Con permiso. La radio comunitaria en México*. México: A. M. Comunitarias, Ed.
- Caluza, R (2009). Evangelización desde la radio y opción por los pobres: La experiencia de Radio Enriquillo. *Comunicación cultura y misión*. 175-189.
- Camacho, C. (2001a). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia*. La Paz, Bolivia: UASB.
- Camacho, C. (2001b). Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina. *Signo y Pensamiento*, 20(38), 72-81.
- Camacho, F., & Salas, S. (2009). *Cómo recuperar un viejo amor. Dramatizados en la radio*. Quito, Ecuador: ALER.
- Cañizalez, A. (2001). Medios y gobiernos: la mutua incompreensión. *Revista SIC*, 644, 206-207.
- Cañizalez, A. (2002 a). Meses de conflictividad en el 2002. *Comunicación*, 16-20.
- Cañizalez, A. (2002 b). *Entre el estruendo y el silencio. La crisis de abril y el derecho a la libertad de expresión e información*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Cañizalez, A. (2003 a). De mediadores a protagonistas: crisis política, medios y comunicación en Venezuela. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 16, 30-36.
- Cañizalez, A. (2003b). 11 de abril, un año después: Venezuela crisis y medios: lecturas desde el derecho a la información y a la comunicación. *Revista Sic*, 653, 120-125.
- Cañizalez, A. (2010). *Medios, gobernabilidad democrática y políticas públicas. La presidencia mediática: Hugo Chávez (1999-2009)*. Caracas, Venezuela: Universidad Simón Bolívar.

- Cañizalez, A. (2016). *Hugo Chávez: la presidencia mediática*. Caracas, Venezuela: Editorial Alfa.
- Cañizalez, A., Correa, C. (1991). El pueblo tiene la palabra. Evaluación de la experiencia de comunicación popular de Radio Fe y Alegría. *Comunicación*. (74)75-95.
- Cardoso, F., & Falleto, E. (1979). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI.
- Casero-Ripollés, A. (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (14), 111-128.
- Castelló, E. (2008). *Identidades Mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. Barcelona, España: UOC.
- Castro, D. (2011). *Hecho en Socialismo. El Sistema Socialista de Soberanía Alimentaria como ejemplo de nuevos tipos de políticas públicas participativas*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales. Radio Televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid, España: Ciencia 3.
- Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid, España: Síntesis.
- Centeno, J., & Mata G. (2017). Hegemonía comunicacional y libertad de expresión en Venezuela. El caso RCTV. *Revista mexicana de opinión pública*, (22), 35-53.
- Cepal. (2015). Comisión Económica para América Latina. Recuperado el 24/09/2015, <http://www.cepal.org>
- Chalk, F. (1999). Hate radio in Rwanda. En H. A. Suhrke, *The Path of a Genocide: The Rwanda Crisis from Uganda to Zaire*. 93-110. London: Transaction publisher.

- Chaparro, M. (2013). La comunicación del desarrollo, Construcción de un imaginario perverso. *Telos*, 94, 1-10.
- Chaparro, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Bogotá, Colombia: Ediciones desde abajo.
- Chouliaraki, L. (2013). The ironic spectator: Solidarity in the age of post-humanitarianism. New Jersey, EEUU: John Wiley & Sons.
- CONAC. (1977). *Proyecto RATELVE*. Caracas, Venezuela: Ediciones de la Librería SUMA.
- Des Forges, A. (2007). Call to genocide: Radio in Rwanda, 1994. En A. Thompson, *The Media and the Rwanda*, 41-54.
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 442-464.
- Díaz Bordenave, J. (1982a). Democratización de la Comunicación. Democratización de la Educación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 5, 14-24.
- Díaz Bordenave, J. (1982b). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Orientaciones didácticas para la docencia universitaria. San José, Costa Rica: IICA.
- Díaz Bordenave, J. (1985). Participación y sociedad. Buenos Aires, Argentina: Editorial Búsqueda.
- Díaz Bordenave, J. (2008). La teoría de la comunicación y el desarrollo rural: una breve reseña. En Gumucio, *Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (págs. 220-230). Consorcio de Comunicación Social para el Cambio Social.
- Díaz Bordenave, J., & De Carvalho, H. (2015). Planificación y comunicación. Quito, Ecuador: Ciespal.

- Diges, M. (1997). *Los falsos recuerdos. Sugestión y memoria*. Barcelona, España: Paidós.
- Dobry, M. (1988). *Sociología de las crisis políticas*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Dornelles, B. (2008). *Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en América Latina*. Disponible en <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/divergencias-conceptuales-en-torno-comunicacion-popular.pdf>
- Dos Santos, T. (1970). *Dependencia y cambio social*. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile.
- Egaña, F. (2004). *Manual de tratamiento de conflictos organizacionales*. San Carlos de Apoquindo, Chile: 1DUOC UC. Escuela de Comunicación.
- El Código de ética del Periodista Venezolano (2013). Disponible en <http://ipsperiodista.org/fotos/codigoeticafinal.pdf>
- Elizalde, R., & Báez, L. (2004). *Chávez nuestro*. Habana, Cuba: Casa Editora Abril.
- Esteva, G. (2006). Desarrollo. *LV KG, Die Kommende Demokratie*, 325-329.
- Estévez, M. (2009). *Una aproximación a la Experimentación Sonora*. Quito: Aler.
- Fals-Borda, O., Vío Grossi, F., & Gianotten, V. (1981). *Investigación participativa y praxis rural*. Lima, Perú: Mosca Azul Editores.
- Fanon, F. (1976). *Sociología de una revolución*. México DF: México. Ediciones Era
- Faus, Á. (1974). *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Madrid, España: Guadiana publicaciones.
- Fe y Alegría (2000). *Ideario de Fe y Alegría*. Caracas, Venezuela: Publicaciones de Fe y Alegría.

- Festa, R. (1984). *Comunicação popular e alternativa. A realidade e as utopias*. Sao Bernardo do Campo, Brasil: IMS.
- Fisas, V. (1998). *Cultura de paz y gestión de conflictos*. Barcelona, España: Icaria.
- Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. Montevideo, Uruguay: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo, Uruguay: Tierra Nueva.
- Freund, J. (1990). *Sociología del conflicto*. Madrid, España: Ediciones Ejército.
- Freire, P. y Faundez, A. (2013). *Por una pedagogía de la pregunta: crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Galtung, J. (1984). *¡Hay alternativas! 4 caminos hacia la paz y la seguridad*. Madrid, España: Tecnos.
- Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia*. Bilbao, España: Guernika Gogoratuz.
- Galtung, J. (2003 b). *Violencia cultural*. Bilbao, España: Gernika Gogoratuz.
- Galtung, J. (2003a). *Trascender y transformar. Una introducción al trabajo de conflictos*. México. México: Quimera.
- Galtung, J. (2003c). *Paz por medios pacíficos. Paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bilbao, España: Gernika Gogoratuz.
- García, A. (2003). *Del atentado contra Carrero al golpe de Tejero: El acontecimiento histórico en los medios de comunicación*. Cáceres, España: Universidad de Extremadura.

- García, E. (2011). *Ondas de paz. El activismo mediático de las mujeres periodistas contra la violencia sexual en el Congo actual*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Garitonandía, C. (1988). *La radio en España, 1923-1939. De altavoz musical a arma de propaganda*. Bilbao, España: Siglo XXI y Universidad del País Vasco.
- Garrido, O., & Montilla, M. (1999). La idea de generalidad ilusoria en el fenómeno Chávez: las elecciones nacionales y regionales de 1998. Maracaibo, Venezuela: Tesis de Grado. Escuela de Sociología, Universidad del Zulia.
- Geerts, A. & Van Oeyen. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Quito, Ecuador: Aler.
- Geerts, A., Van Oeyen, V., & Villamayor, C. (2004). *La práctica inspira. La radio popular frente al nuevo siglo*. Quito, Ecuador: Aler-Amarc.
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes. Radio Feroz*. Córdoba, Argentina: Cecopal.
- Gerbaldo, J. (2008). *Hacia Una Cartografía De Las Radios Comunitarias Argentinas*. 10º Congreso Redcom, Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización. Salta: Argentina: Universidad Católica de Salta. Disponible en [https://www.google.com/search?q=\).+Hacia+Una+Cartograf%C3%ADa+De+Las+Radios+Comunitarias+Argentinas%E2%80%9D.&rlz=1C1CHBD_esES767ES767&oq=\).+Hacia+Una+Cartograf%C3%ADa+De+Las+Radios+Comunitarias+Argentinas%E2%80%9D.&aq=chrome..69i57.1092j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=).+Hacia+Una+Cartograf%C3%ADa+De+Las+Radios+Comunitarias+Argentinas%E2%80%9D.&rlz=1C1CHBD_esES767ES767&oq=).+Hacia+Una+Cartograf%C3%ADa+De+Las+Radios+Comunitarias+Argentinas%E2%80%9D.&aq=chrome..69i57.1092j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Gerbaldo, J. (2013). *Tensiones y Desafíos emergentes para las radios comunitarias en la implementación de la ley SCA*. VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Córdoba, Argentina. Disponible en

<http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Movimientos%20sociales%20y%20comunicaci%C3%B3n/-Unlicensed-Movimientos-Sociales-y-Comunicacion-Gerbardo-Judith.pdf>

- Girard, B. (2007). *Empowering Radio—Good practices in development and operation of community radio: issues important to its effectiveness*. Report prepared for the Programme on Civil Engagement, Empowerment and Respect for Diversity. World Bank Institute.
- Girard, B. y. (2004). *Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad*. Roma, Italia: Grupo de Comunicación para el Desarrollo.
- Gomes, P. G. (1990). *O jornalismo alternativo no projeto popular*. Sao Paulo, Brasil: Paulinas.
- Gomis, L. (1989). Gèneres literaris i gèneres periodístics. *Periodística: revista acadèmica*, 129-141.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos* (Vol. 1). Barcelona, España: Editorial UOC.
- González, A. (1998). *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona, España: Boch Casa Editorial.
- González, A. G. (2004). Radio y conflictos étnicos: dos experiencias en torno al genocidio de Ruanda. *Comunicación y guerra en la historia*, 73-82.
- González, F., Bolívar, I., & Vázquez, T. (2003). *Violencia política en Colombia: de la nación fragmentada a la construcción del Estado*. Bogotá, Colombia: Centro de Investigación y Educación Popular.
- Gonzalo, J & Farré, J. (2011). *Teoría de la Comunicación de riesgo*. Barcelona, España: Editorial UOC.

- Grijelmo, Á. (2008). *El estilo del periodista*. Barcelona, España: Taurus.
- Guerrero, J. (2014). El valor de la auto-etnografía como fuente para la investigación social: del método a la narrativa. *Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, 3, 237-242.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, EEUU: Rockefeller Foundation.
- Gumucio-Dagron, A., & Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. New York, EEUU: Communication for social change consortium.
- Gumucio-Dragón. (2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Gutiérrez, G. (1984). *Teología de la liberación: perspectivas*. Lima, Perú: Centro de Estudios y Publicaciones.
- Gutiérrez, H., Geerts, A., & Macassi, S. (1997). *Cómo incidir en la opinión pública*. Quito, Ecuador: Aler.
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., & Moreira, S. (2011). Mapping journalism cultures across nations: A comparative study of 18 countries. *Journalism Studies*, 12(3), 273-293.
- Hanusch, F., & Hanitzsch, T. (2017). Comparing journalistic cultures across nations: What we can learn from the worlds of journalism study. *Taylor & Francis*, 18(5), 525-535.
- Haye, R. (2007). La radio y los movimientos artísticos. De la dictadura de la realidad al debilitamiento expresivo. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 70, 23-27.
- Hellinger, D. (2003). Tercermundismo y chavismo. *Espacio Abierto*, 12(1), 9-30.

- Hellmueller, L., Mellado, C., Blumell, L., & Huemmer, J. (2016). Contextualización de los roles periodísticos cívicos y del perro guardián: reevaluación del desempeño del rol periodístico en los periódicos estadounidenses. *Palabra Clave*, 19(4), 1072-1100.
- Hernández, A., & Marchesi, M. (2008). 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina. *Estudios Venezolanos de Comunicación*, 144, 15-21.
- Hernández, G. (1999). Tendencias y perspectivas de la televisión en Venezuela. *Estudios Venezolanos de Comunicación* 107, 30-39.
- Hernández, M. (2011). Más allá de la violencia: el periodismo de paz como alternativa ética y responsable en la cobertura de conflictos. *Comunicación para la paz en acción. Periodismos, conflictos, alfabetización mediática y Alianza de Civilizaciones*. Castellón de la Plana: Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I, 97-118.
- Hernández, V., & Borjas, B. (2003). La Red Nacional de Radios: una experiencia de radio Fe y Alegría en Venezuela. Alboan. Disponible en <http://centroderecursos.alboan.org/sistematizacion/es/registros/5940-la-red-nacional>
- Herreros, C. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Hinkelammert, F. (1970). *El subdesarrollo latinoamericano: un caso de desarrollo capitalista*. Paidós.
- Hirts, A. (1983). El teatro en el trabajo popular. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 8, 57-65.
- Hoffman, J. (2013). *Conceptualizing 'Communication for Peace*. San José, Costa Rica: University of Peace.
- IRFA (s.f) Sobre el origen del IRFA. Documento interno de trabajo.

- Írvan, Süleyman (2006). Peace Journalism as a Normative Theory: Premises and Obstacles. *Global Media Journal: Mediterranean Edition*, sayı 1(2): 34-39.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Kaplun, M. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Oficina Regional de la Unesco para América Latina y el Caribe.
- Kaplún, M. (1983). La comunicación popular: ¿alternativa válida? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (7), 40-43.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M., & García, M. (1987). *El comunicador popular*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.
- Kempf, W. (2007a). Peace Journalism: a tightrope walk between advocacy journalism and constructive conflict coverage, *Conflict & communication online*, 6 (2).
- Kimani, M. (2007). RTLM: The Medium that Became a Tool for Mass Murder. En A. Thompson, *The Media and the Rwanda Genocide*, 110-124.
- Kornblith, M. (2003). Del Puntofijismo a la Quinta República: elecciones y democracia en Venezuela. *Colombia Internacional* 58, 160-194.
- Kreisberg, L. (1975). *Sociología de los conflictos sociales*. México, México: Trillas.
- Lander, E. (2004). Izquierda y populismo: alternativas al liberalismo en Venezuela. En Rodríguez, & B. y. Chávez, *La nueva izquierda en América Latina. Sus orígenes y trayectoria*, 97-146.

- Lander, E., Parker, D., Lander, L. E., Maya, M., & Plessmann, A. (2002). *El abril venezolano: golpe de estado y resistencia popular*. Recuperado el 6 de 10 de 2015, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/osal/osal7/lander.pdf>
- Lander, L. E., & Maya, M. L. (2002). Venezuela, golpe y petróleo. *Revista de la OSAL*
- Lauk, E., & Harro-Loi, H. (2017). Mediadem| Journalistic Autonomy as a Professional Value and Element of Journalism Culture: The European Perspective. *International Journal of Communication*, 11, 19.
- Lerner, D. (1958). *The passing of traditional society. Modernizing the Middle East*. New York: Free Press.
- Ley de Telecomunicaciones de la República Bolivariana de Venezuela (2011) en Gaceta Oficial N° 39.610. Disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/files/leyo.pdf>
- Li, D. (2007). Echoes of violence: considerations on radio and genocide in Rwanda. En A. Thompson, *The Media and the Rwanda*, 91-109. Londres.
- Linares, A. (2008). *El continente es el contenido*. Manual de estilo de la Agencia Informativa Púlsar.
- López, J. (1985). *Radio Pío XII. Una mina de coraje*. Quito, Ecuador: Aler.
- López, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador: Amarc-Aler.
- López, J. (1999). *Las mil y una historias de Radio Venceremos*. San Salvador, El Salvador:
- López, J. (2006). *Golpe de radio*. Mérida, Venezuela: Aler.
- López, J. (2008). *Ciudadana radio. El poder del periodismo de intermediación*. Caracas, Venezuela: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación.
- López, J. (2012). *Radio Progreso. Historias cabales, picantes y catrachas*. Honduras: Guaymuras.

- Lugo-Ocando, J., Cañizalez, A., & Lohmeier, C. (2009) Escuchar para creer: la radio de servicio público y la Iglesia Católica en Venezuela. *Comunicación*. No.146, pp. 76-86.
- Lugo-Ocando, J., Hernández, A., & Marchesi, M. (2015). Latin American Struggles Social Media and Virality in the 2014 Student Protests in Venezuela: Rethinking Engagement and Dialogue in Times of Imitation. *International Journal of Communication*, 9, 3782–3802.
- Lynch, J. (2007). Peace journalism and its discontents. *Conflict & communication online*, 6(2).
- Maras, S. (2013). *Objectivity in Journalism*. Cambridge, United Kingdom: Polity Press.
- Martell Gámez, L. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Espacios Públicos*, 9(18).
- Martí, J. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona, España: Feed Back Ediciones.
- Martín-Barbero, J. (1983). Comunicación popular y los modelos trasnacionales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 8, 4-9.
- Martín-Barbero, J. (2003a). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Martín-Barbero., Restrepo, J., Herrán, M & Rey, G. (2003b). Guerra y medios de comunicación. *Revista de estudios sociales*, (16), 117-119.
- Martín-Baró, I. (1981). La guerra civil en El Salvador. *ECA. Estudios Centros americano*, 17-32.
- Martínez, J. (1974). *Redacción periodística*. Barcelona, España: Mitre.
- Martínez, J. (1989). Los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos ¿Ocaso o vigencia? *Comunicación y Estudios Universitarios*, 8, 67-78.

- Martínez, J. (1992). Los jesuitas de Venezuela en la comunicación social. *Temas de Comunicación*, 1, 31-46.
- Martínez, J. (1997). *El mensaje informativo*. Barcelona, España: ATE.
- Martínez, J. (2010). Pactos y petróleo en la configuración de la democracia venezolana (1985-1980). *Procesos Históricos* 9 (17), 42-55.
- Martínez, J & Santamaría, L (1993) Manual de estilo. Indianapolis, Inter American Press Book.
- Martínez, M. (2000). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. México, México: Trillas.
- Martínez-Costa, M, & Herrera, S. (2007). La crónica radiofónica: entre las rutinas profesionales y la calidad informativa. *Revista Comunicación y Hombre*, 3, 69-79.
- Martínez-Costa, M., & Díez, R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona, España: Eunsa.
- Martínez-Costa, M., & Herrera, S. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad. *Comunicación y sociedad*, 17(1), 115-143.
- Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Colombia: Norma
- Martinisi, A., & Lugo-Ocando, J. (2015). Overcoming the objectivity of the senses: Enhancing journalism practice through Eastern philosophies. *International Communication Gazette*, 77(5), 439-455.
- Mata, M. (1981). Investigar lo alternativo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (1), 72-74.
- Mata, M. (1985). *Radio Enriquillo: en diálogo con el pueblo*. Quito, Ecuador: Aler.

- Mata, M. (1987). *Radio Popular. Reflexiones a partir del Seminario-Taller Educación popular y Radio Masiva*. Quito: Documento interno # 6 de ALER.
- Mata, M. (1996). *Cómo conocer la audiencia de una emisora: los debates de audiencia*. Quito, Ecuador: Aler.
- Mata, M. (2011). Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. *Oficios terrestres* 17(26), 1-22.
- Mata, M. (2012). *Desde la experiencia del saber*. Quito, Ecuador: Aler.
- Mata, M., & Scarafia, S. (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito, Ecuador: Aler.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Maya, M. (2002). El golpe de Estado del 11 de abril en Venezuela y sus causas. *Revista Sociedad y Economía*. Disponible en <http://www.redalyc.org/toc.oa?id=996&numero=17938>
- Maya, M. (2004). Venezuela 2001-2004: actores y estrategias. *Cuadernos del CENDES*, (56), 105-128.
- McClung, S., Pompper, D., & Kinnally, W. (2007). The functions of radio for teens: Where radio fits among youth media choices. *Atlantic Journal of Communication*, 15(2), 103-119.
- McLuhan, M., Gordon, W. T., Lamberti, E., & Scheffel-Dunand, D. (2011). *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto, USA: University of Toronto Press.
- Mellado, C. (2010). Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano. *Comunicación y sociedad*, (13) 124-147.

- Mellado, C., & Van Dalen, A. (2014). Between rhetoric and practice: Explaining the gap between role conception and performance in journalism. *Journalism Studies*, 15(6), 859-878.
- Merayo, A. (1992). *Para entender la radio*. Salamanca, España: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Merayo, A. (2002). La construcción del relato informativo radiofónico. En M. Martínez-Costa, *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy*, 59-96.
- Merayo, A., & Pérez, C. (2001). *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca, España: Cervantes.
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Montagut, M. (2012). *L'agenda temàtica i la construcció de marcs interpretatius a la ràdio. El cas de la sentència de l'Estatut de Catalunya*. Tarragona, España: Universitat Rovira i Virgili.
- Montoya, A. (2007). *Radio escolar: generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Bogotá, Colombia: Grupo Comunicarte.
- Morales, M., & Pereira, J. (2003). La política informativa del gobierno de Hugo Chávez. *Revista Comunicación: Centro Gumilla*, (121), 52-63.
- Nicholson, M. (1874). *Análisis del conflicto*. Madrid, España: Centro de Estudios Constitucionales.
- Nuño, M. V. (2007). *Documentación en el medio radiofónico*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

- Nygren, G., Dobek-Ostrowska, B., & Anikina, M. (2015). Professional autonomy. *Nordicom Review*, 36(2), 79-95.
- O'sullivan, J. (1987). *Radio Occidente. El pueblo dialoga con el pueblo*. Quito, Ecuador: Aler.
- Oller, M., & Meier, K. (2012). *La cultura periodística de España y Suiza*. Madrid, España: Fragua.
- Oller, M., Correo, P. C., & Ortega, E. (2015). La percepción de los niveles de autonomía profesional de los periodistas de Ecuador. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(1), 61-83.
- Olmedo, S. (2013). *La comunicación en la Cooperación internacional española. Análisis de los proyectos de las ONG (2001-2011)*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Ortiz, M., & Borjas, B. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. *Espacio Abierto*, 17(4), 615-630.
- Ottosen, R. (2007). Emphasising images in Peace Journalism: theory and practice in the case of Norway's biggest newspaper, *Conflict & communication online*, 6 (1).
- Packard, V. (1964 (1959)). *Las formas ocultas de la propaganda*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Pareja, R. (1982). Radio Sutatenza: notas para su historia. *Comunicación y Cultura*. (8), 39-44.
- Parra, L. N. (2009). Hacia la instauración de una nueva política de comunicación del Estado Venezolano. *Razón y Palabra*. Núm. 68. Disponible en [http://www.razonypalabra.org.mx/Nº 68/varia/parra.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/Nº%2068/varia/parra.pdf).
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Pasquali, A. (1967). *El aparato singular. Análisis de un día de TV en Caracas*. Caracas, Venezuela: Editorial Universidad Central de Venezuela.

- Pasquali, A. (1990a). *Comprender la comunicación*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.
- Pasquali, A. (1990b). *La Comunicación Cercenada: El Caso Venezuela*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.
- Pasquali, A. (1993). El Salvador: La radio y la guerra. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 45, 16-17.
- Pasquali, A. (2011). *La comunicación mundo*. Caracas, Venezuela: Comunicación social, ediciones y publicaciones.
- Pasquali, A., & Safar, E. (1994). *Las telecomunicaciones. Memorias de un país en subasta*. La Habana, Cuba: Editorial Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.
- Pauchant, T. & Mitroff, I. (1992). *Transforming the crisis-prone organization: Preventing individual, organizational, and environmental tragedies*. San Francisco, Jossey-Bass Publishers.
- Peleg, S. (2006). Peace Journalism through the lense of conflict theory: analysis and practice, *Conflict & communication online*, 5 (2)
- Peppino, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México: Plaza Valdés.
- Perelman, C. & Olbrechts-Titeca, L. (2009). *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Gredos.
- Perona, J. J. (1999). Ràdio de fi de segle: Tecnología en play, llenguatge en pause. *Quaderns del CAC.*, X, 34-36.
- Pizarroso, A. (2005). *Nuevas guerras, vieja propaganda, de Vietnam a Irak*. Madrid, España: Cátedra.

- Pozo, A. (2011). *La verdad como víctima. Medios de comunicación como actores de guerra*.
Barcelona, España. Universitat Jaume I.
- Prado, E. (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona, España: ATE.
- Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*.
New York: United Nations.
- Pretz, L., Fevrier, S., & Alarcón, A. (1996). *Producción de materiales educativos impresos,
radiofónicos y audiovisuales*. San José, Costa Rica: IICA.
- Prieto, D. (1999). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Quintero, A. (2009). Aspectos de propaganda de guerra en los conflictos armados más recientes.
REDES. COM revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, 5, 49-
66.
- Radio Fe y Alegría (2002). *La política informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría*.
Caracas, Venezuela: Instituto Radiofónico Fe y Alegría.
- Rahman, A., & Fals Borda, O. (1992). La situación actual y las perspectivas de la investigación-
acción participativa en el mundo. La investigación-acción participativa. Inicios y
desarrollos. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, X, 15-20.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid, España: Versal
- Restrepo, J. (2001). La objetividad periodística: utopía y realidad. *Chasqui. Revista
Latinoamericana de Comunicación*, 74, 10-13.
- Rey, G. (2003). Debate 16. Las guerras y los medios de comunicación. *Revista de Estudios
Sociales*, (16) 117-119.
- Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones por las que apostar por la radio
de ficción. *Anàlisi*, X, 133-146.

- Rodero, E., & Antón, E. R. (2004). *Producción radiofónica*. España: Anaya.
- Rodero, E., Pérez, A., & Tamarit, A. (2009). El atentado del 11 de marzo de 2004 en la Cadena SER desde la teoría del framing. *Zer*, 14(26), 81-103.
- Rodríguez Brandao, C. (1984). El poder de la palabra. En *Comunicación popular educativa* (págs. 19-44). Quito, Ecuador: Ciespal.
- Rodríguez, C. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá, Colombia: Frederich Ebert.
- Rodríguez, C., & El'Gazi, J. (2007). La poética de la radio indígena en Colombia. *Códigos*, 1(2), 17-34.
- Rodríguez, A., Enguix, A., Rojas, J., & García, M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21, 85-100.
- Romero, J., & Lugo-Ocando, J. (2003). From friends to foes: Venezuela's media goes from consensual space to confrontational actor. *Sincronía*, (1), 15.
- Romero, J. (2003). Construcción política del disenso y el conflicto a partir de las elecciones de 2000 en Venezuela. *Espacio Abierto*, 12, 95-118.
- Ross, S. D. (2008) A summer's pastime: strategic construction of the 2006 war in Lebanon. *Peace and Policy*, 13: pp.47-61
- Ruquoy, P. (2017). Resistance journalism in Haiti: the role of Radio Enriquillo in the coup against Aristide. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 6, 133-139.
- Safar, E. (2014). Una constante en la obra de Antonio Pasquali: el servicio público de radiotelevisión. En M. Bisbal, & A. Cañizalez (Edits.), *Comunicación y Democracia. La*

- travesía intelectual de Antonio Pasquali*, págs. 47-57. Caracas, Venezuela: Ediciones de la UCAB.
- Santamaría, L. (1994). Estado actual sobre la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 1, 37-56.
- Schiller, D. (1981). *Objectivity and the News: The public and the Rise of Commercial Journalism*. Philadelphia, EEUU: University of Pennsylvania.
- Schlesinger, P. (1987). Putting 'reality' together: BBC news (Vol. 980). London, UK: Taylor & Francis.
- Schramm, W. (1964). *Mass media and national development, the role of information in the developing countries*. Stanford, EEUU: University Press.
- Sen, A. (2005). Human rights and capabilities. *Journal of human development*, 6(2), 151-166.
- Serrano, Y. (2006). Conflicto armado e información: una reflexión sobre las reglas de conducta profesional periodística que dicta el Acuerdo por la discreción. *Diversitas, Perspectivas en Psicología*, 2(1), 105-123.
- Shecher, D. (2004). *Las noticias en tiempos de guerra. Medios de comunicación ¿información o propaganda?* Barcelona, España: Paidós.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message*. New York, USA: Logman
- Sierra, F. (2009). *Guerra y paz en la aldea mediática. Retos de la ciudadanía para una nueva cultura de paz*. Disponible en http://www.compartetusideas.cicbata.org/sites/default/files/FranciscoSierra_Compolicas_12.pdf
- Sierra, R. (1994). *Técnicas de Investigación Social. Teorías y Ejercicios*. Madrid, España: Paraninfo.

- Singer, J. B. (2007). Contested autonomy: Professional and popular claims on journalistic norms. *Journalism studies*, 8(1), 79-95.
- Sunkel, G. (1985). Razón y pasión en la prensa popular: un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política. Santiago de Chile: ILET.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Tehrani, M. (2002). Peace journalism: Negotiating global media ethics. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 7(2), 58-83.
- Thompson, A. (2007). *The media and the Rwanda genocide*. Londres, UK: Pluto Press.
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as strategic ritual: An examination of newsmen's notions of objectivity. *American Journal of Sociology*, 77, 660-679.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. México, México: Gustavo Gili.
- Tuchman, G. (1998). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *Cuadernos de información y comunicación*, 5, 199-218.
- Unesco. (2012). Informe del seguimiento de la educación para todos en el mundo
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002180/218083s.pdf> Consultada 05-08-2016
- Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Disponible en <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/mirar-desde-la-comunicacion-uranga.pdf>
- Urbina, J. (1999). *El derecho a la información: y los fundamentos jurídicos del ejercicio del periodismo en Venezuela*. Universidad del Zulia, Escuela de Comunicación Social.

- Urbina, J. (2002). Periodistas y decisiones morales. *En Sala de Prensa*. Año IV, Vol. 2.
Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art332.htm>
- Uribe, H. (1984). Ética periodística en América Latina: deontología y estatuto profesional (Vol. 72). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios de la Comunicación.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, España: Paidós.
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36.
- Vellón, J (2003) El lenguaje periodístico del “nido de lenguajes” al “giro lingüístico”, *Communication & Society*, 26 (4) 153-173.
- Villacastín, R., & Beneyto, M. (1981). *La noche de los transistores*. Madrid, España: San Martín.
- Villanueva, E. (2002). *Deontología informativa: códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo*. DF, México: Universidad Iberoamericana.
- Villegas, E. (2009). *Abril golpe adentro*. Caracas, Venezuela: Editorial Galac.
- Waisbord, S. (2013). *Reinventing professionalism: Journalism and news in global perspective*. Maiden, USA: Polity Press
- Weaver, D., Beam, R., Brownlee, B., Voakes, P., & Wilhoi, G. (2007) *The American journalist in the 21st century*. Mahwah, NJ. Erlbaw.
- Weisbrot, M., Ray, R., & Sandoval, L. (2009). El gobierno de Chávez después de 10 años: Evolución de la economía e indicadores sociales. Disponible en <http://www.cepr.net/index.php/other-languages/spanish-reports/el-gobierno-de-chavez-despues-de-10-anos-evolucion-de-la-economia-e-indicadores-sociales/>

- White, R. (1989). Radio participativa en Nicaragua. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (32), 46-53.
- Xifra, J. (2005). “Relaciones Públicas proactivas: el modelo de la Gestión de Conflictos Potenciales”, en A. Castillo Esparcia (coord.), *Comunicación organizacional. Teorías y estudios*, Málaga, Clave Aynadamar.
- Zago, A. (1992). *La rebelión de los ángeles*. Caracas, Venezuela: Warp Graphics.
- Zaragoza Fernández, L. (2006). Canciones para una guerra: la propaganda republicana a través de la música durante la Guerra Civil Española. En *República y republicanismo en la comunicación*. VIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Zavala, C., Pérez, F., & Acevedo, J. (2009). *Tener posición: Una exigencia vital. Texto (y pretexto) para reflexionar nuestros enfoques y prácticas periodísticas*. Quito, Ecuador: Aler.
- Zelizer, B. (1993). Journalists as interpretive communities. *Critical Studies in Media Communication*, 10(3), 219-237.

Índice

- Acción Democrática, 100
 África, 55, 67, 73, 74, 75, 84, 118, 120
 ALER, 15, 32, 40, 117, 121, 232, 244
 Alfredo Maneiro, 102
 AMARC, 93, 239, 242
 América Latina, 18, 23, 28, 43, 45, 46, 51, 63, 73, 74, 75, 78, 81, 82, 83, 84, 91, 92, 94, 95, 96, 111, 114, 115, 118, 119, 120, 128, 144, 164, 232, 234, 235, 236, 237, 241, 242, 246
 Antonio Pasquali, 85, 87, 111, 247
 Asamblea Constituyente, 107
 Asia, 55, 74, 84
 Asociación Mundial de Radios Comunitarias, 40, 93
 Bolivia, 85, 89, 90, 93, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 233, 235
 Bosnia, 59
 Caracas, 10, 14, 15, 105, 106, 110, 118, 121, 122, 123, 126, 131, 133, 134, 136, 138, 139, 142, 143, 162, 163, 169, 187, 189, 192, 197, 232, 234, 235, 236, 237, 243, 245, 246, 247, 249
 Caribe, 82, 93, 118, 241
 Carlos Andrés Pérez, 7, 9, 100, 102, 103, 104, 105, 112, 113
 Carmona Estanga, 98, 110, 135, 138, 139, 216, 217
 Causa R, 102
 Central de Trabajadores de Venezuela, 101, 190
 CEPAL, 82, 236
 Chávez, 10, 11, 13, 17, 18, 23, 25, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 125, 127, 131, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 190, 199, 203, 207, 210, 211, 214, 215, 216, 218, 219, 220, 221, 222, 228, 236, 239, 242
 Chile, 73, 82, 117, 118, 142, 144, 162, 164, 232, 233, 237
 Colombia, 52, 62, 63, 69, 115, 117, 118, 124, 233, 236, 240, 242, 245, 247
 Compañía de Jesús, 118, 143, 163, 187
 Comunicación para el Desarrollo, 74, 75, 76, 84
 Comunicación Popular, 75
 Congo, 52, 53, 64, 69, 239, 251
 COPEI, 100
 Declaración de Milán, 93
 El Caracazo, 104, 122
 Estados Unidos, 57, 58, 67, 73, 74, 76, 77, 78, 79, 81, 82, 234, 236
 Europa, 51, 55, 73, 74, 81, 118
 Fals Borda, 93, 245, 246
 FEDECAMARAS, 101
 FEDECAMARAS, 109, 201, 207, 211
 FMI, 103
 Fondo Monetario Internacional, 103
 Galtung, 53, 54, 64, 69, 70, 71, 228, 238, 250, 251
 Guerra Civil Española, 56, 57
 Guerra Fría, 76
 Harry S Truman, 74
 Herzegovina, 59
 Iglesia Católica, 187
 Investigación Acción Participativa, 93, 245
 Irene Sáez, 106
 Jaime Lusinchi, 100, 103, 113
 Jesús Martín Barbero, 87
 Juan Díaz Bordenave, 85, 86
 La Voz del Minero, 116
 Latinoamérica, 40, 42, 45, 48, 55, 62, 86, 87, 113, 233
 Luis Herrera Campins, 100
 Luis Ramiro Beltrán, 85
 Macedonia, 59
 Maracaibo, 10, 14, 15, 120, 142, 143, 144, 162, 163, 164, 187, 189, 192, 216, 220, 239
 Mario Kaplún, 85
 Modernidad, 77, 88
 Montenegro, 59
 Movimiento al Socialismo, 102
 Naciones Unidas, 67, 76, 79, 82, 241
 Nicolás Maduro, 228, 229
 OCI, 111, 125

- Oficina Central de Información, 111, 125
 ONG, 51, 64, 245
 Organizaciones No Gubernamentales, 67
 Pacto de Punto Fijo, 23, 99, 100, 107
 Paraguay, 73, 85, 117, 118
 Partido Comunista de Venezuela, 101, 106
 Paulo Freire, 75, 83, 86, 119, 120
 PDVSA, 109, 133, 189, 201, 203, 207, 210, 211, 220, 221, 222
 Petróleos de Venezuela, 109
 Plan Marshall, 74
 Prebisch, 82, 246
 Puntofijismo, 100, 102, 105, 106
 Radio Caracas Televisión, 110, 131, 133
- Radio popular, 32, 36, 40, 41, 86, 91, 92, 115, 116, 232, 239, 241
 Radio Sutatenza, 115, 245
 Rafael Caldera, 100, 101, 106, 113
 Ramón J. Velázquez, 105
 RATELVE, 112
 RCTV, 110, 131, 139
 Reino Unido, 67
 República Democrática, 52, 53, 64
 Revolución Cubana, 101
 Rigoberta Menchú, 48
 Rómulo Betancourt, 99, 100
 Ruanda, 52, 59, 69, 71, 240
- Segunda Guerra Mundial, 31, 56, 59, 73, 76, 79, 83
 Serbia, 59
 Teología de la Liberación, 83, 117, 120
 Teoría de la dependencia, 82
 UNESCO, 26, 67, 168, 241, 249
 Unión Europea, 67
 URD, 100
 URSS, 76
 USAID, 67, 74
 V República, 107
 Venevisión, 110, 131, 133, 139
 Venezolana de Televisión, 110, 113, 126, 127, 134, 135, 139
 Venezuela, 1, 3, 7, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 22, 23, 85, 87, 90, 98, 99, 102, 103, 106, 107, 109, 110, 111, 113, 117, 118, 120, 121, 124, 126, 127, 128, 136, 140, 142, 144, 162, 164, 200, 201, 207, 210, 214, 216, 220, 221, 228, 232, 234, 235, 236, 237, 239, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 249
 Violencia cultural, 70, 71
 VTV, 110
 Wolfgang Larrazábal, 100
 Woodrow Wilson, 73
 Yom Quipur, 102
 Yugoslavia, 59