



Universitat Autònoma de Barcelona

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  [http://cat.creativecommons.org/?page\\_id=184](http://cat.creativecommons.org/?page_id=184)

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

**WARNING.** The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>



**Universitat Autònoma de Barcelona**

Tesis Doctoral

LA CRISIS DE LA VIVIENDA:  
IMPLICACIONES TERRITORIALES Y  
ESTRATEGIAS DE EMPODERAMIENTO

Eduard Sala Barceló

Directoras: Dra. Maria Antònia Casellas Puigdemasa y

Dra. Miranda Jessica Lubbers

Doctorat en Geografia

Departament de Geografia

Facultat de Filosofia i Lletres

Universitat Autònoma de Barcelona

2018



*Solo cuando una meta común  
situada fuera de nuestro yo  
nos une fraternalmente a otras personas,  
respiramos con libertad.*  
Antoine de Saint-Exupéry

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo general avanzar en el conocimiento sobre los efectos territoriales de la crisis hipotecaria en España y cómo responden a la crisis de la vivienda las personas afectadas, explorando en concreto la ciudad de Barcelona. El análisis se realiza, en primer lugar, con una revisión bibliográfica de la crisis de la vivienda y movimientos sociales; en segundo lugar, estudiando la distribución geográfica de la población afectada por la crisis de las hipotecas durante la primera década post-crisis (2008-2017) mediante el análisis de bases de datos oficiales del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) y con datos de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) de Barcelona; y finalmente, analizando los procesos y las estrategias de empoderamiento y movilización colectiva de recursos sociales de la población afectada a través de trabajo de campo con métodos etnográficos realizado entre octubre de 2014 y julio de 2018 en la PAH de Barcelona. Los resultados permiten observar una mayor incidencia de los desahucios, a nivel estatal, en las provincias del litoral mediterráneo y, en el caso de la ciudad de Barcelona, en los distritos de Nou Barris y Ciutat Vella. En cuanto a las estrategias de empoderamiento que ha utilizado la PAH para convertir la población afectada en activistas generadores de un nuevo discurso de contrapoder, destacan la importancia de las asambleas colectivas, la acción directa con prácticas de *performance*, y la importancia de los medios de comunicación internos.

**Palabras clave:** crisis vivienda; Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH); hipoteca; empoderamiento; movimiento social.

## Resum

Aquesta investigació té com a objectiu general avançar en el coneixement sobre els efectes territorials de la crisi hipotecària a Espanya i com responen a la crisi de l'habitatge les persones afectades, explorant en concret la ciutat de Barcelona. L'anàlisi es realitza, en primer lloc, amb una revisió bibliogràfica de la crisi de l'habitatge i moviments socials; en segon lloc, estudiant la distribució geogràfica de la població afectada per la crisi de les hipoteques durant la primera dècada post-crisi (2008-2017) mitjançant l'anàlisi de bases de dades oficials del Consell General del Poder Judicial (CGPJ) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i amb dades de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) de Barcelona; i finalment, analitzant els processos i les estratègies d'apoderament i mobilització col·lectiva de recursos socials de la població afectada a través del treball de camp amb mètodes etnogràfics realitzat entre octubre de 2014 i juliol de 2018 a la PAH de Barcelona. Els resultats permeten observar una major incidència dels desnonaments, a nivell estatal, en les províncies del litoral mediterrani i, en el cas de la ciutat de Barcelona, en els districtes de Nou Barris i Ciutat Vella. Pel que fa a les estratègies d'apoderament que ha usat la PAH per convertir la població afectada en activistes generadors d'un nou discurs de contrapoder, destaquen la importància de les assemblees col·lectives, l'acció directa amb pràctiques de *performance*, i la importància dels mitjans de comunicació interns.

**Paraules clau:** crisi habitatge; Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH); hipoteca; apoderament; moviment social.

## Abstract

This research aims to advance the knowledge about the territorial effects of the mortgage crisis in Spain and how the people affected respond to the housing crisis, and exploring concretely the city of Barcelona. The analysis is carried out, first of all, with a bibliographic review of the crisis of housing and social movements; secondly, studying the geographical distribution of the population affected by the mortgage crisis during the first post-crisis decade (2008-2017) through the analysis of official databases of the General Council of the Judiciary (CGPJ) and the National Statistics Institute (INE) and with data from the Platform of People Affected by Mortgages (PAH) of Barcelona, a grassroots organization that intends to stop evictions; and finally, analyzing the processes and the strategies of empowerment and collective mobilization of social resources of the affected population through an ethnographic methodology fieldwork realized between October 2014 and July 2018 in the PAH of Barcelona. The results allow us to observe a greater incidence of evictions, at the state level, in the provinces of the Mediterranean coast and, in the case of the city of Barcelona, in the districts of Nou Barris and Ciutat Vella. Regarding the empowerment strategies used by the PAH to turn the affected population into activists generating a new, counteracting discourse, I detected the importance of collective meetings, direct action with performance practices, and the importance of the own media.

**Keywords:** housing crisis; Platform of People Affected by Mortgages (PAH); mortgage; empowerment; social movement.

## Agradecimientos

La tesis ha sido realizada por compilación de artículos, siguiendo el Real Decreto 99/2011 aprobada por la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAP) del Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Para la mención de doctorado internacional se ha realizado una estancia de 3 meses en la Universidade de Lisboa (ULisboa), en el Instituto de Geografia e Ordenamento do Território (IGOT), bajo la supervisión de la doctora Margarida Queirós. Siguiendo los requisitos para la mención internacional, se ha redactado un resumen y las conclusiones en inglés; y ha sido avalada por dos expertos doctores internacionales con los respectivos informes.

Esta tesis ha sido posible gracias a los proyectos MINECO CSO 2013-46863-C3-2-R y 2016-76842-C2-1-R del Departament de Geografia de la UAB; al programa RecerCaixa “Estrategias de supervivencia de los hogares pobres: el papel de las redes de apoyo formal e informal en periodos de crisis económica” del Departament d’Antropologia Social i Cultural de la UAB; al programa Erasmus + Prácticas de la Unión Europea; al IGOT de la ULisboa; y al Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals (ODESC).

Quiero agradecer a mis directoras Antònia Casellas y Miranda Lubbers por toda la guía durante estos años; su conocimiento, disponibilidad y ayuda han sido claves para poder desarrollarme a nivel académico y realizar toda la tesis. También agradezco a todo el Departament de Geografia por la excelente gestión de todos los trámites, en especial a Alba Palma y Mireia Baylina. Un especial agradecimiento a todas las amistades doctorales por todos los momentos que hemos compartido durante estos años: Eloi, Monika, Briana, Lili, Francesco, Rafa, Juanjo, Margot (gracias por tu ayuda para mi estancia), Xavi, Guillem, Margalida, Mario, Raul, Vero, Azahara, Ming, Rapha (amigo y breve compañero de piso), a todo el fabuloso equipo que se ha ido formando y en especial a Matteo y Hyerim por su gran amistad. Agradezco encarecidamente a todo el Màster d’Estudis Territorials i de la Població (METIP) por ser el inicio fabuloso de todo, además de las queridas amistades realizadas con Montse, Mireia, Davide, Laura (gracias por tus visitas), Giulia, Mariella, Juanjo, y a Federico por su apoyo. Y en especial a las grandes amistades que tengo, a pesar de la distancia: Anilu, Diego, Andrea, Adrián, Muna, Juan Andrés, Cintya, Carlos y por supuesto, a Irene.



Un gran agradecimiento a toda la gente de la PAH, cada una con sus historias, su vida y su alegría, muchas gracias por toda la disponibilidad y por vuestra transmisión de ilusión y lucha, a pesar de todo. Y en especial a las compañeras Lucía y Gabriele.

Agradezco a toda la gente que hemos coincidido y aprendido juntos durante estos años, en especial a Jonna y Ali, a Álex y el curso de inglés, a mis amistades italianas, portuguesas y toda la fabulosa gente de mi ciudad adoptiva, Barcelona. Gracias también por las correcciones a Silvia, a James, a los correctores anónimos, a los organizadores de los congresos y a Ari por el diseño de la portada. Y sin lugar a dudas a mis compañeras y compañeros de piso que han hecho del día a día una aventura: Patri, Joan, Toni, Pere y toda la gente que me ha visitado. Sin olvidar a Jaume, Maria Rosa, Mercè, Mateu, Anna y Verónica.

Un sincero agradecimiento a mis tres grandes amistades, de las que siempre aprendo y lo comparto todo, mis ejemplos a seguir: Aritz, Irene y Juanca, gracias de verdad.

Y por supuesto a mi isla, Mallorca, y toda la gente que ha formado y me ha formado como persona, desde Toni Jaume y la gente de Mata de Jonc (y el recuerdo de Lluc), pasando por el Ramon Llull, la Universitat de les Illes Balears (UIB) y José y el pequeño pero querido grupo de Geografía. Y sin lugar a dudas, a s'Arracó y mis fabulosas amistades: Raquel, Catalina, Aina, Manya, Teresa, Andreu, Puig, Marga y el gran Joan.

Finalmente, mi más sentido agradecimiento a mis padres por todo el apoyo y ayuda recibida, en todos los sentidos, a lo largo de mi vida, así como a mis abuelas y mi madrina que siempre estuvieron a mi lado, y a Mariona por ser todo lo que podría desear.

*Moltes gràcies.*

Barcelona, septiembre de 2018.

## Tabla de contenidos

Resumen .....	iv
Resum .....	v
Abstract.....	vi
Agradecimientos.....	vii
Listado de figuras .....	xiii
Listado de tablas .....	xv
Acrónimos .....	xvi
1. Introducción .....	- 1 -
2. Metodología .....	- 7 -
2.1 Estado de arte y descripción geográfica .....	- 7 -
2.2 Trabajo de campo: observación participante .....	- 9 -
2.2.1 El trabajo de campo en la PAH .....	- 10 -
2.2.2. Apuntes sobre cuestiones éticas .....	- 17 -
3. Crisis de la vivienda, movimientos sociales y empoderamiento: una revisión sistemática de la literatura .....	- 19 -
3.1 Introducción .....	- 20 -
3.2 Metodología y caso de estudio.....	- 22 -
3.3 Resultados descriptivos.....	- 25 -
3.4 Resultados: análisis de contenido .....	- 28 -
3.4.1 Problemas modelo crecimiento .....	- 28 -
3.4.2 Reflexión teórica .....	- 29 -
3.4.3 Políticas públicas.....	- 30 -
3.4.4 Movimientos sociales y empoderamiento .....	- 32 -
3.4.5 PAH.....	- 34 -
3.4.6 Calidad de vida.....	- 35 -

3.5	Conclusiones.....	- 36 -
3.6	Bibliografía.....	- 38 -
4.	Análisis geográfico de la crisis hipotecaria: la distribución desigual a diferentes escalas - 57 -	
4.1	Introducción.....	- 58 -
4.1.1	Descripción de la crisis hipotecaria en España.....	- 62 -
4.2	Metodología para el análisis de la escala de ciudad.....	- 69 -
4.3	Resultados y discusión.....	- 72 -
4.3.1	Contexto de la crisis hipotecaria en Barcelona.....	- 72 -
4.3.2	Crisis hipotecaria en Barcelona.....	- 73 -
4.3.3	Crisis de los desahucios en Barcelona.....	- 76 -
4.4	Conclusiones.....	- 79 -
4.5	Bibliografía.....	- 81 -
5.	Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain.....	- 87 -
5.1	Introduction.....	- 88 -
5.2	Contextualizing the housing crisis in Spain.....	- 91 -
5.3	The seeds of Barcelona's grassroots movements.....	- 94 -
5.4	Sophisticated grassroots organizational and territorial structure.....	- 96 -
5.5	The development of a new narrative of housing rights and crisis.....	- 98 -
5.6	Individual empowerment through collective action.....	- 100 -
5.6.1	The process of empowerment.....	- 100 -
5.6.2	Strategies of action.....	- 102 -
5.7	Concluding remarks.....	- 104 -
5.8	Bibliography.....	- 105 -
6.	Influencia en las agendas políticas de los movimientos sociales por el derecho a la ciudad. La performance de las 5 de la PAH.....	- 111 -
6.1	Introducción.....	- 111 -

6.2	La burbuja inmobiliaria y sus efectos en las viviendas.....	- 113 -
6.3	Estrategias prefigurativas y performativas como herramientas de empoderamiento - 114 -	
6.4	Las respuestas de los programas electorales en las reivindicaciones de la PAH.....	- 118 -
6.5	Las acciones de las 5 de la PAH .....	- 121 -
6.6	Reacciones y prensa.....	- 124 -
6.7	Conclusiones.....	- 125 -
6.8	Bibliografía .....	- 126 -
7.	El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca.....	- 129 -
7.1	Introducción .....	- 130 -
7.2	Homogenización cultural: cuerpos e imágenes .....	- 132 -
7.3	Transparencia vigilante.....	- 136 -
7.4	Surgimiento y funcionamiento de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)-	139 -
7.5	Metodología.....	- 142 -
7.6	Discurso y redes.....	- 142 -
7.7	Análisis de imágenes .....	- 145 -
7.8	Reflexiones finales.....	- 147 -
7.9	Bibliografía .....	- 148 -
8.	Conclusions.....	- 155 -
9.	Bibliografía.....	- 163 -
	Apéndice 1: Entrevista semi-estructurada sobre la organización de la PAH .....	- 166 -
	Apéndice 2: Entrevista semi-estructurada sobre el empoderamiento en la PAH.....	- 167 -
	Apéndice 3: Entrevista semi-estructurada a la comisión de comunicación de la PAH	- 168 -
	Apéndice 4: Entrevista semi-estructurada del proyecto RecerCaixa a la PAH.....	- 169 -

Apéndice 5: Actividades formativas .....	- 171 -
Apéndice 6: Publicaciones del doctorando vinculadas a la tesis.....	- 173 -
Apéndice 7: Co-autorías .....	- 176 -

## Listado de figuras

Figura 2.1: Fases de la Systematic Quantitative Literature Review.....	- 8 -
Figura 3.1: Estudios localizados por año de publicación (2002-2016).....	- 26 -
Figura 3.2: Estudios por país analizado e idioma de redacción.....	- 27 -
Figura 4.1: Total de hipotecas, saldo vivo del crédito a hogares para vivienda e importe nominal total de las hipotecas concedidas en España entre 2001 y 2017.....	- 62 -
Figura 4.2: Hipotecas sobre vivienda constituidas por provincia (ratio por 1.000 habitantes) en períodos 2003-2007 y 2008-2017.....	- 63 -
Figura 4.3: Ejecuciones hipotecarias ingresadas en España entre 2001 y 2017.....	- 64 -
Figura 4.4: Ejecuciones hipotecarias por provincias por cada 1.000 habitantes (2008-2017).....	- 66 -
Figura 4.5: Ejecuciones hipotecarias en comunidades autónomas mediterráneas por cada 1.000 habitantes (2007-2017).....	- 67 -
Figura 4.6: Lanzamientos por comunidades autónomas mediterráneas por cada 1.000 habitantes (2008-2017).....	- 68 -
Figura 4.7: Lanzamientos totales por tipo por cada 1.000 habitantes (2008-2017).....	- 69 -
Figura 4.8: Ejecuciones hipotecarias por provincias catalanas por cada 1.000 habitantes (2007-2017).....	- 72 -
Figura 4.9: Lanzamientos por provincias catalanas por cada 1.000 habitantes (2008-2017).....	- 73 -
Figura 4.10: Afectados hipotecarios en la PAH por distritos de Barcelona (2013-2015)-	74 -
Figura 4.11: Renta media y afectados por la hipoteca por distritos en Barcelona (2013-2015).....	- 75 -
Figura 4.12: Relación entre renta media y afectados por la hipoteca por distritos de Barcelona (2013-2015).....	- 76 -
Figura 4.13: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona por concentración y tipo (2016-2017).....	- 77 -
Figura 4.14: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona por resultado (2016-2017).....	- 78 -

Figura 4.15: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona y niveles de renta familiar / % de población en paro por barrios (2016-2017).....	- 79 -
Figura 6.1: Escrache silencioso ante la llegada de Rajoy (PP) a Barcelona en mayo de 2015.....	- 116 -
Figura 6.2: Acción en una oficina del BBVA de Passeig de Gràcia, Barcelona, en octubre de 2014.....	- 117 -
Figura 6.3: Acción de las 5 de la PAH el 17/12/15 en Barcelona.....	- 123 -
Figura 6.4: Acción final de las 5 de la PAH el 18/12/2015 en Barcelona.....	- 124 -
Figura 7.1: El nuevo confesionario.....	- 137 -
Figura 7.2: Ocupación de Catalunya Caixa.....	- 147 -
Figura 7.3: Ocupación de Catalunya Caixa.....	- 147 -
Figura 7.4: Ocupación de Catalunya Caixa vista por los autores.....	- 147 -

## Listado de tablas

Tabla 2.1: Detalle del trabajo de campo por participaciones .....	- 16 -
Tabla 3.1: Palabras clave en los tres idiomas de búsqueda.....	- 24 -
Tabla 3.2: Contenidos de los artículos.....	- 28 -
Tabla 3.3: Estudios analizados según categoría.....	- 52 -
Tabla 6.1: Páginas dedicadas a la vivienda y suministros en los programas electorales en las elecciones del 20/12/2105.....	- 118 -



## Acrónimos

- AGE: Asociación de Geógrafos Españoles
- AHE: Asociación Hipotecaria Española
- APE: Alianza contra la Pobreza Energética
- ASPB: Agència de Salut Pública de Barcelona
- BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
- BSCH: Banco Santander Central Hispano
- CAP: Comisión Académica del Programa de Doctorado
- CCTV: Circuito Cerrado de Televisión
- CED: Centro de Estudios Geográficos
- CGPJ: Consejo General del Poder Judicial
- COHRE: Center on Housing Rights and Evictions
- CX: Catalunya Caixa
- ESF: Enginyeria Sense Fronteres
- EU: European Union
- FAS: Fundació Autònoma Solidària
- GDP: Gross Domestic Product
- ICGC: Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya
- IGOT: Instituto de Geografia e Ordenamento do Território
- ILP: Iniciativa Legislativa Popular
- INE: Instituto Nacional de Estadística
- LAU: Ley de Arrendamientos Urbanos
- LEC: Ley de Enjuiciamiento Civil

METIP: Màster en Estudis Territorials i de la Població

ODESC: Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PAH: Plataforma de Afectados por la Hipoteca

PIIGS: Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España

PP: Partido Popular

PSC: Partit dels Socialistes de Catalunya

PSOE: Partido Socialista Obrero Español

SAREB: Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria

SQLR: Systematic Quantitative Literature Review

UAB: Universitat Autònoma de Barcelona

UAM: Universidad Autónoma de Madrid

UIB: Universitat de les Illes Balears

UK: United Kingdom

ULisboa: Universidade de Lisboa

UPyD: Unión Progreso y Democracia

US: United States



## 1. Introducción

En los últimos años la crisis económica ha tenido una repercusión directa en la desposesión de las viviendas hipotecadas por falta de pago. En el caso de España, un fenómeno que ha ido acompañado de una amplia deuda acumulada por parte de las familias. Sin embargo, y al margen de las peculiaridades del contexto español, la crisis de la vivienda se enmarca en el contexto general de crisis del sistema capitalista. Estaríamos ante una crisis sistémica del capitalismo que ha implicado que las medidas de los gobiernos sean cada vez más severas, a la vez que la población ve como sus libertades y mejoras conseguidas en el marco del Estado del Bienestar están en retroceso (Harvey, 2011). Esto provoca una doble situación. Por un lado, los poderes fácticos aplican medidas intensas ante la población por el endeudamiento de los años de bonanza, y por la otra, se produce un aumento de las relaciones sociales y de los movimientos ciudadanos (Casellas & Poli, 2013).

La crisis de la vivienda ha sido un tema presente en los medios de comunicación y ha generado numerosos debates en los últimos años, planteando desde distintas perspectivas los problemas y la falta de acceso a la vivienda de amplias capas de la población. Así mismo, la crisis hipotecaria ha reactivado mecanismos de solidaridad y activismo colectivo. En este contexto, la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) surge como respuesta a esta problemática y se revela como un agente crucial en el debate público del derecho a la vivienda.

El movimiento, que emerge en Barcelona en 2009 como respuesta a la crisis de las hipotecas, se ha convertido en un agente poderoso de contrapoder y ha manifestado amplia capacidad de empoderamiento de la población afectada, contribuyendo a realizar el paso de víctimas a activistas, y provocando además un cambio en el discurso narrativo predominante de victimización.

La problemática de la vivienda se forja durante los años previos a la crisis, cuando la burbuja inmobiliaria provocó un aumento de precios en la vivienda que, a su vez, hizo cobrar protagonismo a nuevos grupos de activistas por el derecho a la vivienda. La PAH surgió a partir de estos movimientos y gana protagonismo con los *Indignados* y el 15M, movimientos eminentemente urbanos (Nofre, 2013). El funcionamiento de la PAH permitió poner el foco de atención mediático en los desahucios, promovió que los afectados se convirtieran en

activistas y que a través de la movilización colectiva se consiguieran parar desahucios y negociar las deudas con los bancos. A través de asambleas, acciones de denuncia y asesoramiento colectivo, la relevancia de este movimiento social radica en el hecho de que ha actuado de manera más directa, y en muchas ocasiones más efectiva para parar los desahucios que la administración pública.

La crisis de la vivienda y la actuación de la PAH han sido estudiados desde diferentes perspectivas, incluyendo la mediación (Domínguez, 2015; Mangot, 2013), el activismo (Mir, França, Macías & Veciana, 2013), el cambio de discurso (Alonso & Casero, 2016) y las reivindicaciones por el cambio de ley (Etxezarreta, Hoekstra, Dol, & Cano, 2012; Feliu & Moltó, 2016; Pisarello, 2013; Romanos, 2014). A pesar de la relevancia de estos estudios, se detecta la falta de métodos etnográficos que combinen el uso de datos que la propia PAH genera -puesto que faltan datos oficiales sobre la distribución territorial de los efectos de esta crisis, así como un conocimiento del funcionamiento del movimiento y de la efectividad de sus estrategias.

Por este motivo, esta tesis presenta un estudio con métodos etnográficos en un largo trabajo de campo con la PAH de Barcelona, a través de observación participante, realización de informes, entrevistas y la construcción de una extensa base de datos con la población que acude para solucionar su problema. El trabajo de seguimiento durante casi cuatro años permite constatar las relaciones personales que se producen en el día a día entre la población afectada y los activistas, y descubrir cómo se crean las campañas de acción y denuncia desde el planteamiento inicial hasta la ejecución y la difusión a través de los medios, así como analizar la captación de datos estadísticos de primera mano, su procesamiento y su difusión en forma de informes.

El objetivo general de la tesis es avanzar en el conocimiento sobre los efectos territoriales y sociales de la crisis de la vivienda en España y en concreto en Barcelona vinculados al creciente número de desahucios desde el inicio de la crisis el 2008. El objetivo es doble, por un lado, se analiza los efectos territoriales a diferentes escalas, y por el otro se estudia la capacidad de respuesta de los afectados a partir de las actuaciones de la PAH de Barcelona.

Los objetivos específicos son:

1. Establecer un marco teórico de la temática estudiada haciendo una revisión bibliográfica.

2. Analizar los efectos territoriales de la crisis de las hipotecas y los desahucios en España y de manera específica en la ciudad de Barcelona.
3. Analizar las estrategias organizativas y de empoderamiento de la PAH utilizando como caso de estudio la PAH de Barcelona.

Alrededor de estos objetivos específicos se estructuran cinco preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es el estado de arte en relación a los movimientos sociales y el empoderamiento de la población frente a la crisis de la vivienda?
2. ¿Cuáles son los efectos territoriales de la crisis de la vivienda en España y en Barcelona y cómo han evolucionado desde el 2008 al 2017?
3. ¿Cuáles son los objetivos de la PAH y qué estrategias desarrolla?
4. ¿Cómo son los procesos de empoderamiento que se generan desde la PAH de Barcelona?
5. ¿Cuál es el modelo organizativo de la PAH y cómo ha evolucionado?

La tesis es un compendium de un total de cinco publicaciones, divididas en tres publicaciones en revistas académicas (dos aceptadas y una en revisión), un capítulo de libro y un artículo para actas de un congreso. Estos trabajos forman una selección de un trabajo más amplio realizado sobre este tema. Las publicaciones adicionales y que no se incluyen en esta tesis son: un capítulo de un libro sobre la precarización de la vivienda y las respuestas de la sociedad; un artículo para un congreso sobre el uso de datos en la ciudad; y dos informes de la PAH sobre la situación de la población afectada por problemas de vivienda. Estos trabajos se citarán en diversos lugares y por lo tanto también informan a la presente tesis (véase el Anexo 6 para una lista de trabajos).

A partir de esta introducción, el capítulo segundo aborda la metodología de la investigación. A continuación, se incluyen las publicaciones derivadas del trabajo de investigación. Estas se han estructurado en función de la temática, de más generales a más concretas. Se empieza por un estado de la cuestión de la literatura existente. Para esta finalidad, el tercer capítulo, denominado *Crisis de la vivienda, movimientos sociales y empoderamiento: una revisión sistemática de la literatura*, realiza una revisión de la literatura identificando seis temáticas relevantes abordadas desde el ámbito académico. Estas son: 1) los problemas del modelo de crecimiento; 2) la reflexión teórica; 3) las políticas públicas; 4) los movimientos sociales y el

empoderamiento; 5) la PAH; y 6) la calidad de vida. Esta revisión forma el punto de partida de la investigación.

Se sigue con un análisis territorial en el cuarto capítulo, denominado *Análisis geográfico de la crisis hipotecaria: la distribución desigual a diferentes escalas*. Este capítulo describe el impacto de la crisis de las hipotecas en el territorio por medio de un análisis cuantitativo de los efectos territoriales de esta crisis. Más concretamente, se analizan datos a escala nacional, regional y local y se realizan mapas de las hipotecas concedidas, de las ejecuciones hipotecarias registradas, de la población afectada por distritos de la ciudad de Barcelona que ha acudido a la PAH y de las órdenes de desahucio recibidas en la PAH.

En el quinto capítulo se estudia las características de la PAH como organización social de base. El capítulo, en inglés, bajo el título *Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain*, contextualiza la PAH en la historia de los movimientos sociales en Barcelona, y aporta información de detalle sobre su modelo organizativo y sus estrategias de empoderamiento.

A continuación, se aportan dos capítulos sobre las estrategias que ha utilizado la PAH para empoderar a la población, centrándose en el análisis del poder de las *performances* y el uso de imágenes. Por un lado, el sexto capítulo, denominado *Influencia en las agendas políticas de los movimientos sociales por el derecho a la ciudad. La performance de las 5 de la PAH*, está dedicado a analizar el uso de las acciones de la PAH en forma de *performance* para introducir sus demandas de vivienda en los programas políticos. Por otro lado, el séptimo capítulo, denominado *El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca*, analiza el uso que hace la PAH de Barcelona de las imágenes y los medios de comunicación y las redes sociales. El objetivo de este capítulo es destacar la importancia de la estrategia comunicativa por parte de la PAH y el uso que hace de las imágenes.

Para finalizar se presentan en inglés las conclusiones y las reflexiones finales de esta tesis, así como de perspectivas futuras de investigación. En este capítulo final se destacan los resultados obtenidos de los diferentes capítulos. La revisión bibliográfica permite presentar un estado de la cuestión, destacando por años, metodologías, países o ciudades las temáticas analizadas con respecto a movimientos sociales, crisis de la vivienda y empoderamiento. A parte de poder descubrir los temas tratados y las actuaciones en materia de vivienda más

eficientes, permite destacar algunos vacíos temáticos. Los resultados de analizar los datos estadísticos oficiales en materia de hipotecas y desahucios permiten observar patrones en el territorio español. Utilizando los datos de la PAH se pueden observar efectos a nivel de ciudad en el caso de Barcelona. El estudio de la PAH con observación participante muestra como la organización, a través de asambleas, acciones *performativas* y uso de métodos comunicativos permite empoderar a la población afectada por la crisis en defensa de los derechos habitacionales.





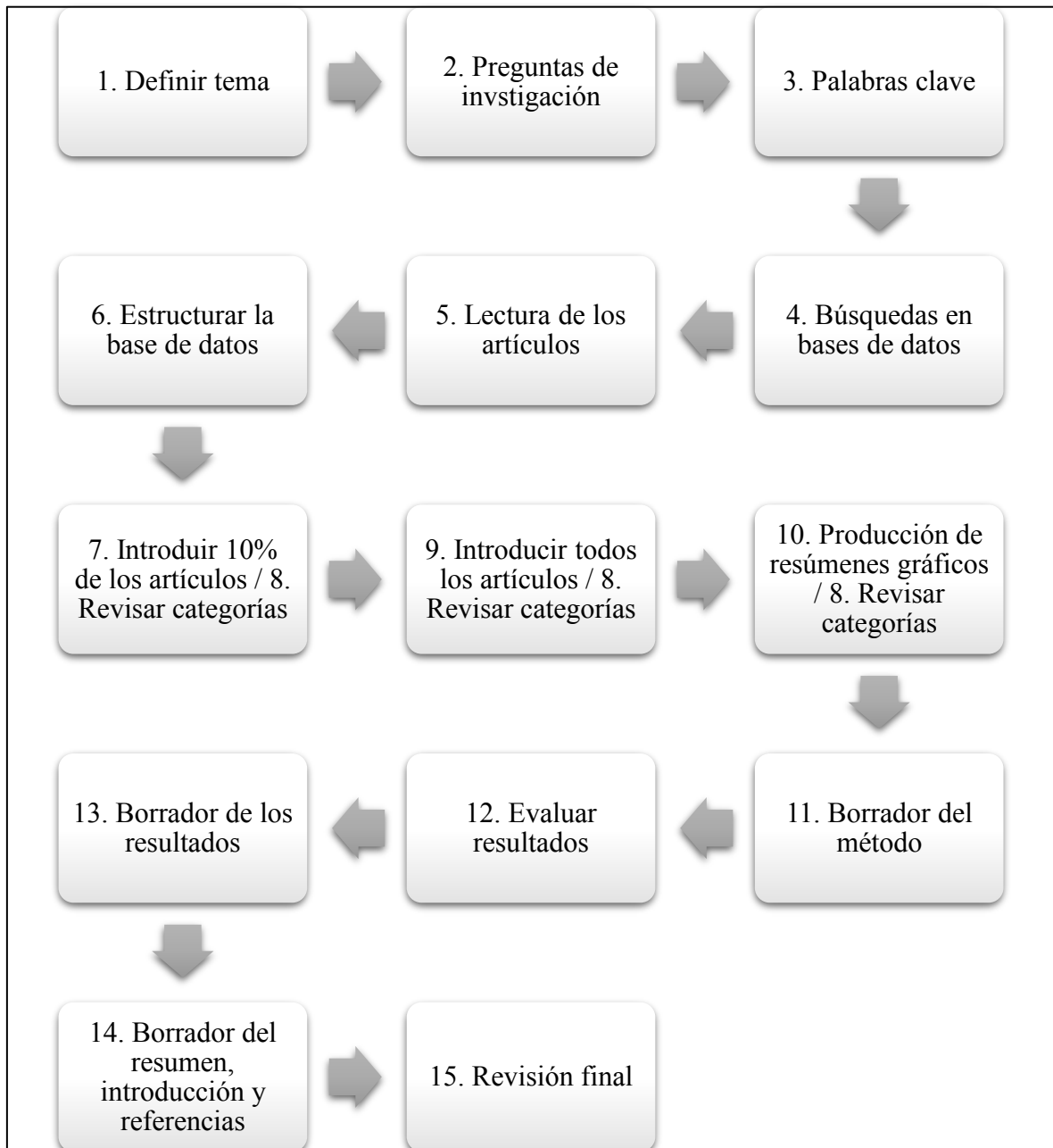
## 2. Metodología

Este capítulo explica cómo se ha desarrollado la metodología de investigación: las técnicas realizadas para hacer el estudio de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación (revisión bibliográfica, efectos territoriales y estrategias de empoderamiento) y el trabajo de campo realizado con métodos etnográficos. La metodología se corresponde con los objetivos específicos marcados en el capítulo anterior. A continuación, se expone el estado de arte y la descripción geográfica y el trabajo de campo realizado.

### 2.1 Estado de arte y descripción geográfica

Con el objetivo de establecer un marco teórico de la temática estudiada se ha realizado una revisión de la literatura. Más concretamente, se ha hecho uso de la técnica Systematic Quantitative Literature Review (SQLR) (Pickering & Byrne, 2013), que consiste en localizar y sistematizar toda la literatura científica publicada en torno a un tema (Figura 2.1), en este caso en relación a la crisis de la vivienda y las estrategias de supervivencia, redes de ayuda y empoderamiento de los afectados por la crisis hipotecaria. Se ha utilizado una serie de palabras clave en castellano, inglés y catalán para realizar la búsqueda en las bases de datos *Scopus*, *Google Scholar*, *Science Direct* y *Mendeley*. Para la gestión de la bibliografía se ha utilizado el software *Mendeley* y se ha creado un fichero Excel (véase el capítulo tres). Esta técnica de revisión de literatura ha permitido conocer el estado de la cuestión en lo referente a las ejecuciones hipotecarias, los desahucios y los movimientos sociales. Los resultados se recogen en *Crisis de la vivienda, movimientos sociales y empoderamiento: una revisión sistemática de la literatura*, el tercer capítulo de esta tesis.

Figura 2.1: Fases de la Systematic Quantitative Literature Review



Fuente: Elaboración propia a partir de Pickering & Byrne, 2013.

Adicionalmente, este trabajo ha permitido entrar en contacto y establecer una red de comunicación con investigadores que analizaban la PAH como parte de su investigación, tesis o trabajo de máster. En este contexto, se creó un grupo de mail para estar al día de las investigaciones, así como compartir toda la producción académica que hiciera referencia a la PAH. Ello ha permitido conseguir una base bibliográfica más amplia en lo referente a esta literatura.

Para el análisis de los efectos territoriales se han analizado dos tipos de bases de datos. Por un lado, se ha realizado un análisis secundario con las bases de datos oficiales sobre hipotecas, ejecuciones hipotecarias y desahucios a los que el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) y del Instituto Nacional de Estadística (INE) permite acceder. Con estos datos se han elaborado los mapas a nivel provincial. Por otro lado, y con el fin de recabar información a escala local, se ha creado una base de datos de la población afectada por la hipoteca que participa en la PAH de Barcelona (ver 2.2). Con los resultados del análisis de ambos tipos de datos se han podido comprender la distribución de los efectos de la crisis hipotecaria por provincias del estado español, y por distritos en la ciudad de Barcelona. Adjuntando variables socio-demográficas de la ciudad disponibles en el repositorio de Open Data del Ayuntamiento de Barcelona<sup>1</sup> se ha podido avanzar en el análisis socio-territorial de la afectación de la crisis. Este análisis ha sido la base para realizar el artículo *Análisis geográfico de la crisis hipotecaria: la distribución desigual a diferentes escalas*, el cuarto capítulo de esta tesis.

### 2.2 Trabajo de campo: observación participante

Con el objetivo de analizar las estrategias organizativas y de empoderamiento de la PAH utilizando como caso de estudio la PAH de Barcelona, se ha optado por el uso de metodologías etnográficas como la observación participante y las entrevistas semi-estructuradas y no estructuradas realizadas a miembros de la PAH de Barcelona.

La observación participante es uno de los métodos utilizados en la etnografía (Pujadas, Comas & Roca, 2004). La etnografía, que tiene su origen en la disciplina de la antropología, es básicamente “una forma de trabajo de campo científico en que un observador realiza observaciones tomando notas de primera mano” (Nicholas, 2013, p. 2). Este método permite estudiar la cultura de un grupo de forma holística, teniendo en cuenta todo el contexto en que se encuentra. En la etnografía, el investigador entra en contacto con la vida diaria de la gente durante un periodo, observando, escuchando, apuntando e involucrándose (Hammersley & Atkinson, 2007). Se avanza en el conocimiento de la situación de estudio a través de la vida diaria y las charlas que surgen informales (Guber, 2001). El periodo de estudio tiene que tener una cierta continuidad (Terradas, 2016), por el hecho de que “los etnógrafos son siempre unos extraños introducidos parcialmente [...] adquiriendo roles, y la emoción y los buenos momentos que suponen los primeros hallazgos desaparecen para dar

---

<sup>1</sup> <<http://opendata-ajuntament.barcelona.cat/ca>> [Consulta: 06/08/2018].

paso a la monotonía de anotaciones” (Goetz & LeCompte, 1988, p. 115). La continuidad es necesaria para permitir que el rol del etnógrafo se normalice, y a lo largo el funcionamiento del grupo no se vea afectado por su presencia. Es importante destacar que en el trabajo de campo se acaba estableciendo una empatía con el grupo estudiado, que inevitablemente provoca “vínculos personales y emocionales entre observadores y observados, entre los investigadores y los actores sociales” y esto permite llegar a niveles personales de comprensión del fenómeno estudiado (Pujadas, et al., 2004, p. 75).

La observación participante, como técnica principal para la obtención de datos etnográficos, se inicia cuando el investigador ha sido admitido por la comunidad que estudia (Angrosino, 2012). La observación participante permite “sumergirse en la subjetividad de las vidas cotidianas de los informantes, es el que nos permite encontrar el sentido, comprender, aquello que mueve y da sentido a las prácticas sociales y a la cotidianidad de las personas” (Pujadas et al, 2004, p. 70). Para poder capturar, sistematizar y analizar los datos, es necesario realizar un diario de campo durante el periodo de observación participante. Es importante tener un registro para que con el paso del tiempo no se borren los recuerdos y las experiencias percibidas (Pujadas et al., 2004).

Otro método etnográfico es la entrevista semi-estructurada, en base de un guion de entrevistas (Apéndices 1, 2, 3 y 4). Se han realizado y transcrito un total de 19 entrevistas: una a dos personas de la PAH encargadas de la atención a estudiantes (Apéndice 1); seis a personas afectadas, sobre su proceso de empoderamiento en la PAH (Apéndice 2); dos a activistas encargadas de la comunicación en la PAH (Apéndice 3); y diez a personas afectadas sobre sus redes de apoyo en la PAH, dentro del proyecto de RecerCaixa (Apéndice 4). Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento del entrevistado y a posteriori transcritas *ad verbatim* para su posterior análisis. Este consistió en localizar frases o fragmentos relacionado con el tema de análisis, ya sea sobre organización, empoderamiento o uso de los medios de comunicación.

### 2.2.1 El trabajo de campo en la PAH

Con el fin de conocer la organización de la PAH en profundidad, seguir su evolución, analizar las estrategias y los procesos de empoderamiento, se ha realizado un trabajo de campo en la PAH de Barcelona durando casi 4 años, desde octubre de 2014 hasta julio de 2018. La PAH de Barcelona es la más importante de todo el territorio español, básicamente por ser la primera de todo el movimiento, el volumen de personas afectadas que acude a las

reuniones semanales y por ser la impulsora de mociones y leyes desde la base social. En palabras de un activista:

Pero sí que noto que la PAH de Barcelona tiene bastante legitimidad y da muchos talleres de comunicación y yo creo que también de seguidores tiene bastantes. Muchas veces aquí se gestionan muchas campañas a nivel estatal, es gente que sabe mucho de protocolos (Activista de la PAH, 22/06/2016).

Durante casi 4 años se ha trabajado en la PAH de una manera inclusiva, registrando en un diario de campo todo lo que se ha vivido, pero también participando como activista. La idea de hacer una inmersión completa para comprender el movimiento se ajusta con el hecho de realizar una investigación socialmente comprometida (Brydon-Miller, Greenwood & Maguire, 2003).

La metodología de trabajo de campo ha consistido una investigación-acción participativa, ya que se trabajó directamente en varias comisiones de trabajo de la PAH. A pesar de que no existe una definición única, la investigación-acción participativa se puede considerar como “un proceso participativo y democrático relacionado con el desarrollo de conocimientos prácticos en la investigación de objetivos humanos valiosos” (Reason & Bradbury, 2001, p.13). Así se realiza una investigación en profundidad teniendo en cuenta que la investigación participativa incluye el trabajo de campo continuo *-work in progress* según Brydon-Miller et. al. (2003), y la idea de mejorar la comunidad en que se participa (Westfall, Van Vorst, Main & Herbert, 2006). Se constata que con el uso de técnicas etnográficas se aprecian detalles útiles para la descripción del estudio, trabajando directamente con los participantes (Torres, 1988).

La primera aproximación a la realidad de los afectados por la hipoteca se hizo en octubre de 2014, yendo a las asambleas de bienvenida que la PAH de Barcelona, por aquel entonces en un local de la calle Enamorats, en el barrio de los Encants. El primer contacto fue con el encargado de atender los estudiantes, a quienes nos explicó el funcionamiento general. Puesto que el movimiento ha despertado el interés académico, y en el caso de Barcelona la afluencia de investigadores ha sido constante, se decidió que cada lunes, antes de empezar la asamblea de bienvenida, se atendiera a las preguntas y a los diferentes grupos interesados en estudiar la PAH.

En diciembre de 2014 la PAH se trasladó a un local más grande a la calle Leiva, en el barrio de Hostafrancs. En este nuevo local, y después de hacer una entrevista a un miembro de la

comisión de bienvenida, pedí un punto en el orden del día de la asamblea de coordinación para explicar a las personas afectadas el objetivo de mi investigación y pedir que colaborasen en las entrevistas semi-estructuradas. Así se empezó haciendo entrevistas a gente afectada, que posteriormente sirvieron para realizar el capítulo de libro *Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain*, el quinto capítulo de esta tesis. A medida que se fue conociendo la plataforma y su funcionamiento, se vio interesante centrar la tesis en el conocimiento de las técnicas usadas para empoderar a la población afectada por la crisis hipotecaria en activistas del movimiento.

Se consideró necesario ir a las asambleas de bienvenida realizadas todos los lunes, y tomar apuntes en un libro de campo para anotar información *in situ* sobre el funcionamiento de la PAH. En las primeras asambleas se observó que llegaban a congregarse más de cincuenta personas con problemas hipotecarios, de edades entre cuarenta y sesenta, siendo en su mayoría mujeres. La gente más veterana dirigía la asamblea, explicando en primer lugar qué es la PAH y cómo funciona, para seguidamente explicar las fases del proceso de ejecución hipotecaria y cómo actuar en cada caso: cuando ya no se puede pagar la hipoteca, cuando se recibe la demanda de ejecución hipotecaria, cuando se ha subastado la vivienda, cuando se ha recibido la orden de desahucio y cuando se ha producido el desahucio.

Con el tiempo se observó cambios en la configuración de la asamblea, puesto que los afectados por impago de alquileres superó notablemente a los afectados por impagos de hipoteca, si bien el número medio de asistentes ha sido constante. Otro cambio observado fue la llegada de población que se encontraba en situación de ocupar una vivienda sin contrato. Se pasó de explicar sólo el proceso de ejecución hipotecaria a abordar también los procesos de impago de alquiler. Ello implicó cambiar la estructura de la asamblea de bienvenida: después de una explicación general del movimiento se constituían tres grupos - hipoteca, alquiler y ocupación- para hacer asesoramiento colectivo en función de la problemática.

También se ha asistido a charlas sobre la situación de la vivienda en Cataluña, en las cuales han intervenido representantes de la PAH para explicar cómo funciona el movimiento. Como actividad complementaria, se asistió a otra charla de activistas de la PAH en una clase en la universidad y a la visualización de dos documentales relacionados con la temática del problema de acceso a la vivienda y con la PAH, que tenían el objetivo de difundir el mensaje de cómo ha luchado la PAH para hacer frente a la crisis de la vivienda.

La participación en acciones ha sido una parte central del trabajo de campo, que ha permitido observar cómo se actuaba en la calle. La primera acción en la que participé fue a finales de 2014 y consistía en quedar, previo aviso en la asamblea anterior, en la plaza Cataluña y llenar de papeles una sede del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), con carteles denunciando que el banco desahuciaba a un matrimonio mayor sin recursos. La asistencia a otra acción sirvió para elaborar más adelante el artículo *El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados miedo la Hipoteca*, el séptimo capítulo de esta tesis, sobre la ocupación que se hizo de una sucursal del banco de Catalunya Caixa (CX). También se asistió al *escrache*<sup>2</sup> silencioso al presidente del gobierno español Mariano Rajoy, a la ocupación de un fondo de inversión para pedir una negociación con una persona afectada y a documentar el empapelamiento de sedes bancarias como denuncia y protesta por la falta de diálogo con clientes afectados por impagos de hipotecas. En diciembre de 2015 se documentaron dos acciones más para reivindicar cinco medidas en materia de vivienda -aprobación de la dación en pago, alquileres sociales, parar los desahucios, aumentar el número de vivienda pública y garantizar los suministros básicos- que la PAH pedía a los partidos políticos que se presentaban en las elecciones generales de aquel momento. Este seguimiento permitió realizar el artículo para el congreso *Contested Cities*, titulado *Influencia en las agendas políticas de los movimientos sociales por el derecho a la ciudad. La performance de las 5 de la PAH*, el sexto capítulo de esta tesis. Otra acción de *performace* se realizó delante la sede del Partido Popular para evitar que suspendieran la ley catalana 24/2015, la cual fue aprobada por el Parlamento de Cataluña a partir de una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) de la PAH.

En 2016 también participé algunas mañanas en las acciones “Stop desahucios”, en las cuales se acudía con muchos afectados de la PAH en frente de la puerta de la persona que iba a ser desahuciada. El objetivo era parar el desahucio debido a las dificultades que las autoridades podían tener delante del elevado número de personas que se situaban delante de la puerta, con el fin de ganar tiempo y seguir negociando por la vivienda.

Para avanzar en el conocimiento del funcionamiento de la organización también se asistió a talleres organizados por la PAH sobre cómo hacer comunicados de prensa y cómo practicar la desobediencia civil. Se trataban de talleres preparados por la misma gente de la PAH, con

---

<sup>2</sup> Los *escraches*, palabra y estrategia de origen argentino de señalización a dirigentes acusados de impunidad frente a delitos de tortura, ha sido usada por la PAH como método de señalar a políticos contrarios a la aprobación de las propuestas de leyes por la vivienda que ha presentado la propia PAH (ver capítulo seis).



diferentes conocimientos -periodísticos, jurídicos- para explicar a los demás la manera de actuar. Eran sesiones en el propio local de la PAH, incluyendo una parte teórica y una parte práctica, con dinámicas de grupo.

Un punto de inflexión en el trabajo directo en la PAH fue la entrada en la comisión encargada de realizar las fichas de la gente afectada que acudía a la PAH. Se trataba de elaborar una ficha predefinida, preguntando los datos personales de contacto, de composición familiar, sobre la vivienda, sobre la hipoteca y sobre la situación de pagos en que se encontraba la persona afectada. La comisión, llamada Comisión de Base de Datos, se componía de tres personas voluntarias, estudiantes, que se encargaban de realizar la ficha y una activista de la PAH que coordinaba la comisión. Esta comisión se encontraba a mediados de 2015 en una situación de actualización de la información con la ayuda de gente voluntaria. El objetivo consistía en unificar todas las fichas hechas hasta el momento en hojas de Excel, poniéndolas en un repositorio interno centralizado. Con la ayuda de los voluntarios se completó y actualizó la base de datos con las fichas de toda la población afectada que acudía a la PAH de Barcelona. En una sala con ordenadores anexa en la sala donde se hacían las asambleas se pasaban las fichas de las hojas de Excel al servidor, a la vez que se elaboraban nuevas fichas de la gente que llegaba por primera vez. Una vez centralizadas todas las fichas en una base de datos uniforme, a principios de 2016 se procedió a llamar por teléfono o vía mail a toda la gente que aparecía en las fichas, para actualizarlas, puesto que se recogía información desde 2013 hasta abril de 2016.

Se asistió de manera periódica a las asambleas de bienvenida, de coordinación y a la sala de ordenadores para ir actualizando las fichas, así como apuntar los afectados nuevos que acudían por primera vez a la PAH y enseñar a las personas voluntarias que colaboraban con la base de datos. A partir de mayo de 2016 se empezó a analizar todos los datos registrados de los últimos 3 años. La información elaborada permitió publicar un informe en octubre del mismo año (Delgado & Escorihuela, 2016) con datos de 957 familias afectadas. Para ello se descargó todos los datos y se analizaron con el programa estadístico SPSS, para obtener la estadística y comentar los resultados obtenidos de los afectados por la hipoteca de Barcelona.

En esta comisión fui el responsable del convenio para recibir voluntarios por parte de la Fundación Autónoma Solidaria (FAS) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). En el 2017 se puso en marcha un proyecto para realizar una nueva base de datos, puesto que la antigua sólo contemplaba los afectados por la hipoteca y no por alquiler u ocupación. A

través de un convenio entre el Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals (ODESC), la Enginyeria Sense Fronteres (ESF), la Alianza contra la Pobreza Energética (APE), la PAH y la Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) se realizó una nueva base datos sobre efectos en la salud, en los suministros y en la vivienda de las personas afectadas que acudían a la PAH o a la APE<sup>3</sup>. La definición de las nuevas fichas se realizó con otro programa, en el cual se introdujeron 247 preguntas que se habían definido en las reuniones previas, así como los correspondientes saltos -el salto se produce cuando se pasa a una pregunta en función de la respuesta dada. En el mes de junio de 2017 se acabó de realizar el nuevo cuestionario, y con la ayuda de los voluntarios del FAS, se siguió de nuevo realizando las fichas a la gente afectada que venía a la PAH. En el 2018 se siguió trabajando en las fichas y se realizó un nuevo informe con los resultados obtenidos, de nuevo siguiendo la metodología del informe anterior, aunque en esta ocasión con datos de alquiler, ocupaciones, pobreza energética y efectos en la salud (Delgado, 2018).

Adicionalmente, y respecto al trabajo de campo, también destacar que he asistido de manera semanal a las asambleas de coordinación y en noviembre de 2016 se asistió al encuentro que hacen todas las PAHs de España cada tres meses y que tuvo lugar en Barcelona. En este encuentro se realizan asambleas y talleres comunes. Así mismo, en junio de 2017 asistí al encuentro mensual que celebran todas las PAHs de Cataluña, en este caso en Mataró.

También se trabajó en actos puntuales, como organizar la fiesta de Navidad de la PAH y establecer relaciones como representante de la PAH con el colectivo que se creó en la ciudad de Barcelona llamado “Volem Acollir”, en defensa de las personas refugiadas. El hecho de involucrarme en una comisión y de trabajar directamente con miembros de coordinación de la PAH hizo que también entrara a formar parte del propio grupo de coordinación interna, es decir, de las personas que trabajan a diario por la PAH. Esto permitió conocer el día a día y observar la organización interna y la situación de empoderamiento, tanto de la gente afectada como de la gente activista o académica que formaba parte del movimiento.

Finalmente destacar que también participé en la Comisión Ley de Vivienda PAH, creada el 2016, que consistió en reuniones, planificaciones y realizaciones de acciones para registrar en el Congreso de los Diputados un proyecto de ley que incluía las 5 demandas de la PAH anteriormente citadas; y en la comisión llamada *Xerrades* (Charlas), que consistía en explicar

---

<sup>3</sup> La APE tiene el mismo funcionamiento que la PAH pero en materia de pobreza energética, para la población con dificultades para pagar los recibos del agua, la electricidad y/o el gas.

la PAH a los grupos que solicitaban una clase explicativa del movimiento (universidades, organizaciones sociales, etc.).

Con respecto a las entrevistas dentro del trabajo de campo, se realizaron nueve entrevistas semi-estructuradas, tratando los temas tanto de organización de la PAH, como de comunicación y de abordaje de situaciones personales: cómo llegaron, cómo han tratado su caso, que hacen en la PAH y cómo han sido sus procesos personales de empoderamiento (ver Apéndices 1, 2, 3 y 4). Así mismo, como investigador contratado dentro del proyecto “Estrategias de supervivencia de los hogares pobres: el papel de las redes de ayuda formales e informales en periodos de crisis económica”, financiado por el programa RecerCaixa<sup>4</sup>, desde octubre de 2016 hasta junio de 2017, se realizó un diario de campo y un informe sobre el funcionamiento, así como la realización de diez entrevistas a afectados. La Tabla 2.1 muestra el resumen de todo el trabajo de campo realizado vinculado a la PAH y a la vivienda, por número de participaciones. La información recabada ha sido fundamental para la elaboración de los diferentes estudios y artículos que se presentan en la tesis.

Tabla 2.1: Detalle del trabajo de campo por participaciones

Tipo	Volumen
Acciones Stop Desahucios	5
Acciones varias	24
Asambleas de bienvenida	26
Asambleas de coordinación	87
Conferencias	11
Días de trabajo de elaboración de fichas	147
Entrevistas (total)	19
Reuniones	11
Talleres	10
Otros (charlas, documentales, celebraciones...)	7

Fuente: Elaboración propia.

En el marco del doctorado internacional, del mes de marzo al mes de mayo de 2018 seguí trabajando desde el Instituto de Geografía e Ordenamento do Território (IGOT) en la Universidade de Lisboa (ULisboa). Ello permitió ampliar conocimientos sobre la situación en materia de vivienda en Lisboa y las características de los movimientos sociales de la ciudad. Se asistió a grupos de trabajo de “Habita” y “Stop Despejos”, además de tener

<sup>4</sup> Referencia 2015ACUP 00145. Para más información sobre el proyecto ver <<http://pagines.uab.cat/pobresaixarxes/>> [Consulta: 09/08/2018].

conversaciones con académicos expertos en vivienda y en movimientos sociales, con activistas, y se asistió a reuniones, acciones y conferencias sobre la materia. El resto de actividades formativas relacionadas con el doctorado se encuentran detalladas en el Apéndice 5.

### 2.2.2. Apuntes sobre cuestiones éticas

Durante el trabajo de campo en la PAH se han tenido en cuenta las consideraciones éticas, teniendo presente el paso de sujetos investigados a compañeros en el proceso investigativo. Como expliqué en el apartado anterior, informé sobre mi investigación a finales de 2014 al encargado de atención a los estudiantes, y durante una asamblea de coordinación a principios de 2015 se comunicó al colectivo de afectados. Todos los datos recogidos y anonimizados han sido obtenidos con el permiso de la PAH e informando sobre la realización de la tesis doctoral.

Cabe mencionar que existían varios activistas y participantes que estaban realizando sus respectivas tesis sobre la PAH, con lo que mi posición fue bastante normal en el movimiento. En todo momento he sido transparente sobre mi posición de investigador doctoral y de las publicaciones que se han llevado a cabo. En la PAH de Barcelona están acostumbrados a la presencia de estudiantes, de investigadores y de periodistas -como demuestra el hecho de que cada lunes tengan un espacio fijo para su atención- y la presencia no interrumpe el movimiento; en muchas ocasiones son labores directos o informativos.

Para la realización de las entrevistas se ha pedido el consentimiento de las personas entrevistadas, con el fin de recoger sus datos y usar fragmentos de sus entrevistas en la tesis y los artículos, asegurando su anonimato.

Para la recogida y sistematización de las fichas, se realizó la ficha a cada persona afectada que acudía a la PAH de Barcelona informando de que sus datos iban a permitir la realización de informes y siempre de manera anónima. La participación fue voluntaria y se tuvo presente que se trataba de una ficha estadística y todos los datos fueron anonimizados y agregados.

Finalmente, para los artículos con co-autoría (capítulos cinco y siete) se encuentran los permisos de publicación de los respectivos autores en el Apéndice 7.



### 3. Crisis de la vivienda, movimientos sociales y empoderamiento: una revisión sistemática de la literatura<sup>5</sup>

#### **Resumen**

En el contexto de la crisis, las dificultades de las familias para enfrentarse a la deuda hipotecaria en España junto a la falta de efectividad de los poderes públicos para paliar esta situación, ha provocado el surgimiento de plataformas ciudadanas de ayuda. Con el objetivo de estudiar las respuestas sociales y el empoderamiento, se presenta una revisión sistemática de la literatura (130 artículos y capítulos publicados entre 2002 y 2016), usando la metodología *Systematic Quantitative Literature Review*. La información se clasifica en función del año de publicación, el idioma, la región estudiada y el tipo de estudio, seguido de un análisis de los contenidos que permite identificar las respuestas sociales frente a la crisis de la vivienda.

**Palabras clave:** crisis económica; empoderamiento; hipoteca; revisión bibliográfica; movimientos sociales.

#### **Abstract**

In the context of the crisis, the difficulty of families to confront the mortgage debt in Spain and the ineffectiveness of the authorities to alleviate this situation has caused the emergence of organizations citizens' help. With the aim of studying the social responses and the empowerment, this article presents a review of 130 articles and book chapters published between 2002 and 2016, using the methodology *Systematic Quantitative Literature Review*. The information is classified according to the year of publication, language, the region studied and type of study, followed by an analysis of the contents to analyze the social responses to the housing crisis.

**Keywords:** financial crisis; empowerment; mortgage; literature review; social movements.

---

<sup>5</sup> Capítulo publicado en: Sala, E. (2018). Crisis de la vivienda, movimientos sociales y empoderamiento: una revisión sistemática de la literatura. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(1), 99-126. doi:10.5565/rev/dag.379

### 3.1 Introducción

La crisis económica iniciada en 2007 ha tenido repercusiones en el sistema capitalista, el cual necesita invertir y expandirse para persistir (Hall, Massey & Rustin, 2013). En las últimas décadas, uno de los instrumentos utilizados para el crecimiento económico ha sido el desarrollo inmobiliario y la urbanización de grandes espacios (Altarriba & Bermejo, 2008), lo cual contribuyó a la generación de una burbuja inmobiliaria en España que estalló en 2008. La burbuja se produce en el momento en que el préstamo hipotecario de un producto excede su valor de mercado y el precio no se corresponde con su valor (Oliveres, 2010); siendo en España un proceso especulativo enmarcado en un período de expansión económica y favorecido por la acción de las entidades financieras y la permisividad de la administración local (Durán, 2008).

A escala mundial, el proceso se inició en 1980, con la titularización de las hipotecas, transformando las hipotecas tradicionales en instrumentos de inversión especulativos, las cuales podían ser vendidas y compradas en mercados globales especulativos (Sassen, 2015). La crisis mundial empezó en los Estados Unidos por el estallido de las *subprime* “las hipotecas concedidas a ciudadanos pobres sin posibilidades reales de devolverlas y convertidas en bonos” que se propagó por el mundo occidental (Missé, 2015). Estas hipotecas podían ser divididas y mezcladas con otros tipos de deudas, llegando a separarse del bien real que constituía la vivienda, creándose un mercado ficticio de valores. Al iniciar las ejecuciones de cobro y venta, debido a la falta de pagos, se generó un proceso de desposesión masiva en Estados Unidos, donde en 2008 perdieron su vivienda al día de promedio 10.000 hogares (Sassen, 2015). La crisis se expandió por Europa, afectando sobre todo a los países periféricos PIIGS (Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España) con una gran actividad especulativa inmobiliaria (Navarro, 2015).

En España, previo a la crisis, el crecimiento en la urbanización del suelo se tradujo en la construcción de 600.000 viviendas por año entre 1998 y 2005 (Rodríguez, 2007), favorecido por la ley del 1998 comúnmente conocida como “la ley del todo urbanizable”. La urbanización del suelo se convierte en una herramienta de crecimiento económico especulativo durante el período en que las administraciones establecen normativas insuficientes para integrar los desarrollos urbanos (Taboada, 2014). Según datos de la European Commission’s Directorate General for Economic and Financial Affairs (2013), el crecimiento del mercado inmobiliario en España fue único y prolongado, produciéndose un

crecimiento medio anual de 11.4% entre 1997 y 2007, acompañado de un incremento considerable del precio de la vivienda del 232%. Así, entre 1998 y 2005 se construyeron más viviendas en España que en Alemania, Francia e Inglaterra juntas (Rodríguez, 2007), una urbanización que en muchos casos tuvo relación directa con la corrupción política e institucional (Jerez & Martín, 2012).

El modelo urbanístico español tuvo efectos respecto a la tenencia de vivienda. En 2007 el 87% de las familias españolas eran propietarias de una vivienda, cuando la media europea era del 60% (Andrews, Caldera Sánchez & Johansson, 2011). Ello también cabe enmarcarlo en el fomento de una sociedad de tenencia en propiedad frente al alquiler que se promovió durante el franquismo, y que contribuyó a considerar el alquiler como una opción inestable y estigmatizada (Colau & Alemany, 2013). En el contexto de crisis, los despidos masivos, la falta de trabajo remunerado y los recortes sociales de los gobiernos atendiendo a directrices internacionales de reducción de deuda a partir del 2009, provocaron un empobrecimiento de la población de clase media y baja, así como un aumento de familias en situación de pobreza y de exclusión social en países mediterráneos como España, Grecia y Portugal (Sassen, 2015). La tasa del paro en España llegó a más del 25% a principios de la década del 2010 (INE, 2015), con un total de 5 millones de parados y 1,4 millones de viviendas con todos sus miembros en paro (Colau & Alemany, 2012). Ante esta situación de precariedad laboral, con altos costes de la vivienda y elevadísimos niveles de endeudamiento, las ejecuciones hipotecarias entre 2007 y 2012 en España llegaron a superar las 400.000 (Cano & Etxezarreta, 2014).

Frente a esta problemática, y ante la falta de respuesta por parte de la administración, las estrategias de empoderamiento de la ciudadanía, entendidas como los procesos y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas (Silva & Martínez, 2004), han sido vitales. En los últimos años han surgido movimientos sociales de derecho a la vivienda, el más emblemático es el liderado por la Plataforma de los Afectados por la Hipoteca (PAH), creada en 2009 en Barcelona, a partir de los movimientos por una vivienda asequible, y vinculado con el movimiento del 15M y los Indignados. La PAH, una organización que se ha mostrado activa a través de acciones, asambleas y asesoramiento colectivo, ha conseguido empoderar a parte de la población afectada por la crisis hipotecaria, convirtiéndose en España en uno de los referentes en la resistencia urbana frente a los desahucios (Mir, França, Macías & Veciana,



2013). Un fenómeno que ha despertado el interés tanto de los medios de comunicación como de investigaciones académicas.

En particular, en los últimos años han emergido decenas de estudios sobre el tema de las respuestas sociales a la crisis hipotecaria en España y mundialmente. Este artículo analiza la contribución de esta literatura al conocimiento sobre la crisis de la vivienda y la reacción de la sociedad civil. Con el fin de realizar el estado de la cuestión, se ha optado por utilizar una metodología novedosa, la *Systematic Quantitative Literature Review* (SQLR) (Pickering & Byrne, 2013). Esta metodología permite describir la contribución de la literatura relevante, pero además permite detectar vacíos geográficos, metodológicos y deficiencias con el fin de avanzar en futuros análisis (Rupprecht & Byrne, 2014). La SQLR combina una aproximación cuantitativa con un análisis de contenido cualitativo, y por lo tanto se ubica entre dos métodos más tradicionales de revisión de la literatura, la revisión narrativa y la meta-análisis. Una de las ventajas que ofrece es que la base de datos que crea puede ser actualizada y modificada, y contribuye a mantener una estructura que permite una rápida localización temática de los artículos (Pickering & Byrne, 2013).

El análisis se ha guiado por tres preguntas de investigación relacionadas entre sí. En concreto, en el análisis de la literatura se investiga sobre: ¿a qué dificultades se enfrenta la población en relación al acceso a la vivienda?, ¿qué medidas políticas y estrategias se han identificado en el contexto de la urbanización del suelo? y ¿qué medidas y estrategias se han destacado como las más exitosas para el empoderamiento de la población afectada? En los siguientes apartados, en primer lugar, se expone la metodología, para continuar con una primera descripción cuantitativa de la literatura seleccionada. Ello permite profundizar sobre en qué áreas geográficas se ha centrado la literatura, cuál es la evolución de esta literatura en el tiempo, y qué metodologías han utilizado. A continuación, en la cuarta sección se agrupa la literatura por temáticas, analizando de manera cualitativa los principales hallazgos. Por último, en las conclusiones se realiza un resumen del estado de la cuestión acerca de la crisis hipotecaria y las estrategias de empoderamiento de la población afectada.

### 3.2 Metodología y caso de estudio

Las técnicas de revisión de la literatura se han centrado en buscar publicaciones sobre un tema, normalmente a partir del campo de estudio de autor como punto de partida de la investigación (Green, 2009). En esta revisión tradicional de la literatura es difícil saber hasta dónde revisar y como consecuencia se exige la necesidad de compaginar revisiones de la

narrativa de una manera sistemática (Collins & Fauser, 2005). Como respuesta a esta limitación, el uso de la *Systematic Quantitative Literature Review* (SQLR) permite una recogida y sistematización de literatura que puede ser fácilmente reproducible y actualizada, debido a su método sencillo de categorización. Ello permite localizar los vacíos de información tanto a nivel temático como analítico, aportando información organizada y relevante sobre en qué lugares hay información, de dónde procede, en que años o que metodología se usa más en las investigaciones sobre un tema específico (Pickering & Byrne, 2013).

La SQLR (Pickering & Byrne, 2013) incluye una serie de pasos interrelacionados. En primer lugar, a partir de las preguntas de investigación se definen las palabras clave que más se ajustan a la temática del estudio. Estas palabras clave son las que se usan para realizar una búsqueda exhaustiva en diferentes bases de datos bibliográficas. A continuación, se realiza la búsqueda, lectura y valoración de los artículos localizados para determinar su adecuación y eliminar los que no se ajustan al estudio. El siguiente paso consiste en elaborar la estructura de la base de datos resultante, para la cual se utiliza un programa de hoja de cálculo Excel. En éste se introducen las referencias a los trabajos localizados por filas, y se categorizan en columnas en función de aquellas variables que se consideran relevantes para el análisis de la revisión de la literatura, incluyendo el año de publicación, el área geográfica del estudio empírico, y el método de investigación utilizado. A continuación, se introduce y analiza el 10% de todos los trabajos encontrados, con el fin de probar y determinar la estructura definitiva de la base de datos. A partir de este paso, y una vez valorada la información que se identifica como relevante, se revisan las categorías por si es necesaria una modificación en la base de datos. Este proceso se mantiene durante el siguiente paso, que consiste en la introducción de todos los artículos y que permite el análisis de los datos obtenidos mediante resúmenes cuantitativos y/o gráficos y la identificación y clasificación de contenidos.

En este estudio, la metodología se aplica al análisis de las políticas públicas y los movimientos sociales de poder colectivo relacionados con el derecho a la vivienda. Para ajustar la búsqueda a artículos referentes a este tema, se relacionan los términos *hipotecas*, *exclusión social* y *pobreza* con *empoderamiento*, al igual que *hipotecas*, *ejecuciones hipotecarias*, *desahucios* y *crisis hipotecaria* con *movimientos sociales*. Para completar las búsquedas se opta por incluir *especulación inmobiliaria*, *derecho a la vivienda* y *resistencia urbana*.

Para alcanzar un análisis exhaustivo de los documentos existentes, se utiliza un modelo trilingüe de búsqueda, que aporta una visión más amplia que los estudios monolingües, tal y como se aprecia en el artículo de Rupprecht y Byrne (2014), el cual utiliza la técnica SQLR con tres idiomas (inglés, alemán y japonés). Para el presente estudio se usan palabras clave en castellano, catalán e inglés, con el fin de captar tanto la literatura académica local como internacional sobre el tema (Tabla 3.1).

Tabla 3.1: Palabras clave en los tres idiomas de búsqueda

Castellano	Catalán	Inglés
Movimientos sociales e hipotecas	Moviments socials i hipoteques	Social movements and mortgages
Movimientos sociales y crisis hipotecaria	Moviments socials i crisi hipotecaria	Social movements and mortgage crisis
Movimientos sociales y desahucios	Moviments socials i desnonaments	Social movements and evictions
Movimientos sociales y ejecuciones hipotecarias	Moviments socials i execucions hipotecàries	Social movements and foreclosures
Exclusión social y empoderamiento	Exclusió social i apoderament	Social exclusion and empowerment
Pobreza y empoderamiento	Pobresa i apoderament	Poverty and empowerment
Hipotecas y empoderamiento	Hipoteques i apoderament	Mortgages and empowerment
Especulación inmobiliaria	Especulació immobiliària	Property speculation
Derecho a la vivienda	Dret a l'habitatge	Housing rights
Resistencia urbana	Resistència urbana	Urban resistance

Fuente: Elaboración propia.

Los diez términos de búsqueda en los tres idiomas se han insertado en Scopus, Google Scholar, Science Direct, y en el buscador de Mendeley, que permite gestionar todas las referencias. Los primeros tres buscadores se han elegido por su relevancia en el ámbito académico. En total se han realizado 10 palabras clave/grupos de palabras clave  $\times$  3 idiomas  $\times$  4 bases de datos = 120 búsquedas. Las búsquedas se han acotado a artículos y estudios realizados a partir del 2002, coincidiendo con el momento de crecimiento del mercado

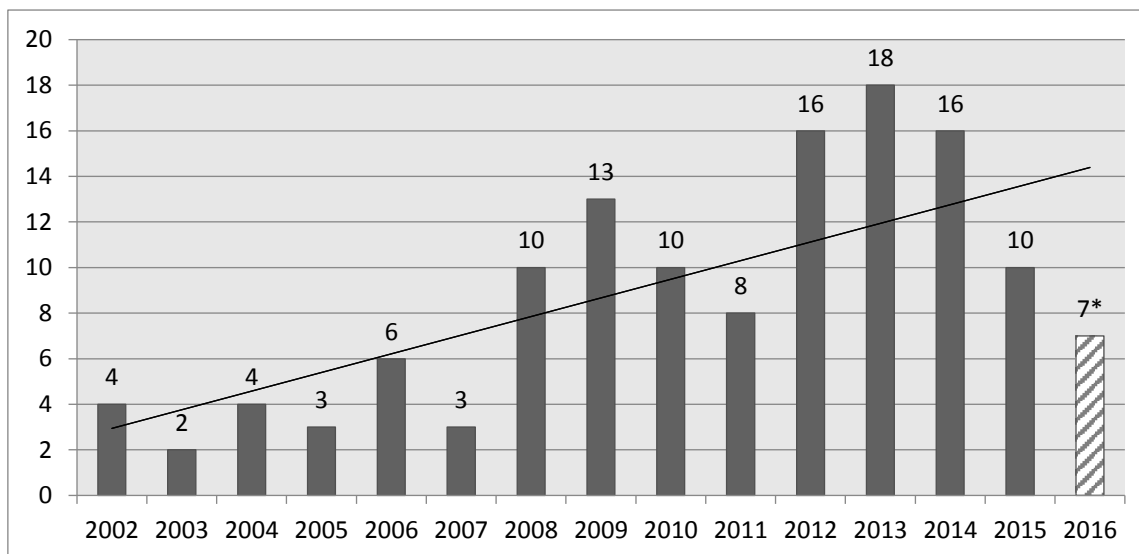
inmobiliario en España. No se han aplicado limitaciones geográficas con el fin de abordar estrategias y estudios realizados a nivel local e internacional que permitan observar diferentes visiones, tanto de aspectos metodológicos como de estrategias de empoderamiento utilizadas en un amplio espectro de casos de estudio. Debido a la extensión de resultados obtenidos, inicialmente se optó por especificar que los términos fueran comprendidos o bien en el título, en el resumen o en las palabras clave, con tal de conseguir los artículos y trabajos de mayor relevancia y con abordaje directo al tema de estudio. Adicionalmente, se ha completado el estudio con 14 artículos relevantes del caso español en cuando a crisis de la vivienda y movimientos sociales como la PAH, a partir de recomendaciones de expertos en la materia. En total se han identificado 130 referencias como resultado del proceso de depuración, detallados en la Tabla 3.3 al final del artículo.

Una vez finalizadas las búsquedas, las referencias bibliográficas se han organizado y guardado utilizando el gestor Mendeley y a través de éste se han seleccionado las referencias en un archivo Excel. De cada una de las referencias se han registrado las siguientes variables: autor/a, año de publicación, idioma, revista o libro de publicación, país de publicación, área geográfica estudiada, período analizado, método de análisis usado, tipo de estudio, disponibilidad del documento y, por último, temas relevantes tratados. Respecto al tipo de metodología del estudio, se han establecido tres categorías: cualitativo, cuantitativo o métodos mixtos, distinguiendo entre análisis de texto, estudio de caso o teórico.

### 3.3 Resultados descriptivos

Con respecto al año de la publicación (Figura 3.1), se observa un incremento de artículos producidos con el estallido de la crisis, llegando a su máximo en 2013. Teniendo en cuenta el tiempo de redacción y publicación de un artículo, cabe esperar un aumento de publicaciones en los próximos años, sin duda consecuencia de los cambios acontecidos en el periodo actual de crisis. El perfil de tendencia lineal refleja de manera gráfica la disposición al incremento de este tipo de publicaciones. Analizando la media de artículos por año, en el período pre crisis (2002-2007) la media es inferior a 4 artículos por año, mientras que en los años posteriores (2008-2016) la media de artículos publicados por año se triplica (12 por año).

Figura 3.1: Estudios localizados por año de publicación (2002-2016\*)

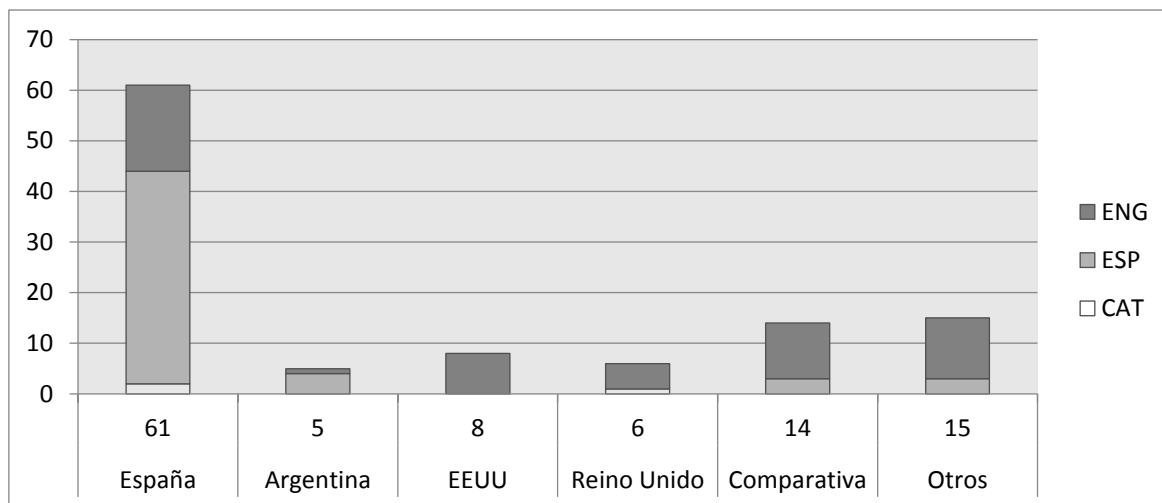


Fuente: Elaboración propia. \*En 2016 sólo se incluye hasta el mes de abril.

El análisis idiomático identifica que el idioma dominante es el inglés, con la mitad de artículos publicados (50% equivalente a 65 estudios), pero seguido muy de cerca por las publicaciones en lengua castellana (47% que representan 61 estudios), con una minoría de estudios en catalán (3%, equivalente a 4 estudios). Por tanto, se puede argumentar que el predominio de los artículos en castellano e inglés se hace patente y queda justificado por el carácter más minoritario de las publicaciones en catalán.

Cabe destacar que, de los 130 trabajos seleccionados, 109 son empíricos y por tanto analizan un área concreta de estudio. De estos, 14 hacen comparativas de diferentes países o ciudades del mundo. Estas publicaciones quedan agrupadas en una sola categoría (Comparativa), tal como aparece en la Figura 3.2.

Figura 3.2: Estudios por país analizado e idioma de redacción



Fuente: Elaboración propia.

Predominan los estudios referentes a España, 42 de ellos en castellano, aunque también aparecen 17 en inglés y 2 en catalán. Los trabajos que comparan diferentes regiones incluyen 14 publicaciones, 11 de ellas en inglés y 3 en castellano. En los estudios sobre países anglosajones -8 de Estados Unidos y 6 de Reino Unido- los estudios son en inglés, a excepción de una publicación en catalán sobre el Reino Unido. También destacan 5 estudios de Argentina, 4 en castellano y 1 en inglés. En el grupo de Otros se agrupan 12 artículos en inglés (sobre Bangladesh, Brasil, China, Hungría, Irlanda, Italia, Turquía, 2 de Sudáfrica y 2 de Tanzania) y 3 en castellano (sobre Chile, Bolivia y Perú).

La clasificación por tipo de estudio permite constatar una mayoría de estudios de caso empíricos localizados en una zona específica, 85% (110 de 130). Un 9% (12 de 130) son estudios teóricos sin hacer referencia a un espacio concreto y el 6% restante (8 de 130) son reseñas bibliográficas. Se observa una prevalencia de estudios cualitativos, ya que representan un 58% (76 de 130), por un 14% cuantitativos (18 de 130) y el 28% (36 de 130) que utilizan una combinación de ambas técnicas metodológicas.

### 3.4 Resultados: análisis de contenido

El conjunto de trabajos se ha estructurado en 6 temáticas (Tabla 3.2).

Tabla 3.2: Contenidos de los artículos

Contenidos temáticos	Artículos
1. Problemas modelo crecimiento	21
2. Reflexión teórica	8
3. Políticas públicas	37
4. Movimientos sociales y empoderamiento	32
5. PAH	20
6. Calidad de vida	12
<b>Total</b>	<b>130</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 3.4.1 Problemas modelo crecimiento

La problemática de la especulación urbanística y sus consecuencias se vincula con la creación de nuevos espacios de consumo, la construcción excesiva de segundas residencias, la uniformización del paisaje y la corrupción vinculada a la urbanización del suelo (Ashmore, Edwards & Gilbert, 2012; Gili Fernández, 2003; Jerez & Martín 2011). Se identifican problemas de desigualdades sociales y desequilibrios territoriales derivados de la excesiva urbanización, y se enfatiza la afectación de crisis financiera sobre zonas dependientes de ayudas y empobrecidas (Aalbers, 2009; Bellod Redondo, 2006; Bellod Redondo, 2007; Ibarra, 2014). Este grupo temático incluye un aviso premonitorio del desenlace de la crisis al que conduce el modelo de crecimiento basado en la urbanización del suelo (Lordon, 2007), y se destaca la necesidad de mecanismos para gestionar los bancos, argumentando que el origen de la crisis se debe a la búsqueda de beneficios bancarios que optan por incrementar el número de hipotecas como resultado de la bajada de los tipos de interés (Urrutia, 2009).

La literatura también apunta que la disponibilidad de suelo urbanizable en el planeamiento no ha actuado como limitador de la construcción y que, de hecho, la práctica urbanística ha deslegitimizado el planeamiento público (Burriel, 2008; Burriel, 2014). En esta línea se enfatiza que el urbanismo expansivo ha creado un parque de vivienda inacabado y la pérdida del acceso a la vivienda por la incapacidad de asumir su coste (Gutiérrez & Delclòs, 2015).

Por ello se apunta que se debe facilitar el encuentro entre diferentes movimientos sociales que den a conocer estas realidades urbanas (López & Rodríguez, 2013).

La literatura también hace hincapié en la necesidad de frenar el crecimiento económico que fomenta el crecimiento urbano, y en contrapartida, tomar en consideración el impulsar el decrecimiento (Fernández, 2006), creando una fase de transición de reducción de la construcción con etapas de moratorias de construcción (Gaja, 2008), así como la creación de inventarios de las áreas más afectadas por la construcción, teniendo en cuenta los costes de la construcción tanto económicos como ecológicos (Gaja, 2013).

Finalmente, con el fin de evitar una nueva etapa de crecimiento como la que se incidió en la crisis, se aboga por luchar contra los nuevos métodos de desposesión (López & Rodríguez, 2010; Naredo, 2009). Aunque existen diferencias en el análisis de las implicaciones del modelo de crecimiento en la crisis, se enfatiza que hace falta la combinación de normativas y presiones sociales para imponer límites al crecimiento (Romero, Jiménez & Villoria, 2012; Rullán, 2008). Así mismo, se argumenta que la extensión de la lógica neoliberal como causante de la crisis abre la puerta a reorganizar el estado a nivel económico, social y político (Coq-Huelva, 2013).

#### 3.4.2 Reflexión teórica

Un segundo grupo de estudios tratan de manera teórica el derecho de la ciudad. En este grupo se incluyen la referencia de los trabajos de Lefevre y Harvey, dónde se aboga por el derecho a la ciudad como lucha contra la urbanización capitalista y se defiende el no uso propagandístico de la participación ciudadana en la democracia (Garnier, 2011). Se apunta a que la ordenación socio-espacial de la ciudad viene determinada por lógicas de mercado, desplazando y excluyendo a la población pobre hacia la periferia de la ciudad (Coghlan, 2005; Fenton, Lupton, Arrundale & Tunstall, 2013). Como contrapartida se explora la necesidad de una revolución urbana real para repensar la ciudad (Schmid, 2012), apuntando a la predisposición a la acción de las personas para ejercer participación organizada, con el fin de recuperar los espacios neoliberales de control (Borja, 2012; Janoschka, 2011).

En el ámbito de las reflexiones sobre el derecho a la ciudad se llama a reconsiderar el espacio urbano no sólo como la oposición a lo rural, sino como espacio para reformular las estrategias urbanas en función del lugar (Brenner, Marcuse & Mayer, 2011; Caruso, Hammami, Peker, Tulumello & Agur, 2014).



### 3.4.3 Políticas públicas

Un tercer eje temático se centra en las políticas públicas respecto al derecho a la vivienda. La literatura observa que existe la necesidad de crear nuevas leyes sobre vivienda o reformulación de las establecidas, ya que no se han priorizado los casos urgentes. Se aboga por la incorporación de compromisos básicos e internacionales en las nuevas políticas, reformas profundas para considerar la vivienda como un servicio público y revisión de políticas de vivienda (Gómez-Ferrer Morant, 2011; Jiménez, 2008; Pisarello, 2009; Valiño, 2009; Valiño, 2014; Vicente Vara, 2009). En el análisis del ámbito legal, también se incide en la falta de normativas legales que faciliten el acceso a la vivienda (Ecay Jaurrieta, 2014) y a la falta de respuestas eficientes por parte del estado (Etchichury, 2013; Kenna, 2010b).

Se destaca la aparición de estudios que afirman que las leyes son insuficientes y se vincula con un parque inmobiliario inadecuado (Etxezarreta, 2010), a la vez que se estudia los efectos de gentrificación y exclusión social (Gifreu i Font, 2009). Otra línea de análisis menciona la existencia de un déficit de políticas eficientes y la dificultad de la población para hacer efectivo su derecho a la vivienda (Grosske, 2004; Ruiz-Rico Ruiz, 2006), así como la necesidad de acciones positivas por parte de la administración pública (Sánchez, 2006). En la literatura se destaca el éxito en Sudáfrica en avanzar en el derecho a la vivienda, ya que la ley anti-desahucios establece que el desahucio solo puede darse cuando hay una sentencia firme y con pruebas presentadas ante los tribunales (Golay & Özden, 2009; Pillay, 2004; Thorn & Oldfield, 2011).

En cuanto al análisis concreto de los derechos a la vivienda, los estudios abordan diferentes ámbitos. Se establece que los derechos humanos de la Corte Europea no dedican especial atención al tema de la vivienda. Así, los derechos a la vivienda no se garantizan igual para todos, y se hace énfasis en la necesidad de mejores acuerdos en materia de la vivienda (De Los Ríos, 2008; Kenna, 2008; Kenna, 2010a; Oren, Alterman & Zilbershats, 2014). Entre las medidas descritas entorno a la protección del derecho a la vivienda, se identifican estudios que apuntan a: 1) la necesidad de una mayor intervención en la regulación de la vivienda y el evitar la legitimación de los comportamientos especulativos (Cortés & Navarrete, 2009), 2) mejorar las bases de datos sobre hipotecas (Taltavull de la Paz, 2002), 3) hacer hincapié en el cumplimiento por parte de los promotores de sus compromisos adquiridos (Pérez & Viquer, 2008), 4) generar un número mayor de alquileres sociales (Hernández, 2006) y 5) tasar los propietarios de múltiples viviendas como el modelo

adoptado en Hong Kong (Ho & Kwong, 2002). También se identifican casos exitosos como la creación del *Center on Housing Rights and Evictions* en Suiza (COHRE) (Nolan, 2011) que ha dictado sentencias positivas en contra de las expulsiones.

Otro grupo de publicaciones estudia como la concesión de hipotecas impacta negativamente en la población y se plantean medidas para mejorar su gestión. Entre ellas destacan: 1) aportar datos para ayudar a analizar las ventajas e inconvenientes del arrendamiento con opción a compra (Cruz Rambaud & González Sánchez, 2015), 2) divulgar información hipotecaria pero comprensible para la población que adquiere una hipoteca (Bone, 2008) y 3) conseguir nuevas fuentes como las viviendas de segunda mano propietarias de los bancos. Este último análisis permite observar una tendencia espacial de los desahucios al afectar zonas de bajos ingresos, provocando mayores desigualdades urbanas (Gutiérrez & Delclòs, 2016). Existe también un estudio de relación entre ocupación ilegal y propietarios, concluyendo que no se internaliza el coste del desahucio con la inversión en la vivienda hipotecada en mercados informales de ocupación (Turnbull, 2008).

Respecto a las dinámicas urbanas se estudian medidas públicas para reubicar al centro de la ciudad población expulsada por procesos de gentrificación (Ferraris, 2007) y la necesidad de gestionar la tierra con proyectos a favor del ciudadano (Yacovino, 2010). En el análisis de dos ciudades argentinas se propone plantear la cuestión de los desalojos no sólo en el valor comercial de terrenos sino en la esfera de la discriminación de la que son objeto las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad (Amigo, 2009). También se apunta que hace falta una combinación de leyes para el derecho al trabajo, una reconfiguración del espacio público y la creación de asociaciones independientes para defender sus derechos (Brown, Msoka & Dankoco, 2015).

En el análisis de la evolución de la situación habitacional en España se recalca que se podrían mitigar los desahucios con la dación en pago, con un parque adecuado de vivienda social y con ayudas para pagar el alquiler (Novoa, Bosch, Díaz, Malmusi, Darnell & Trilla, 2014). Se enfatiza que, con respecto a los desahucios, la visión de los medios de comunicación tradicionales ha sido la hegemónica, pero, en contrapartida, se apunta a que a través de las redes sociales como el *Twitter* se ha incidido en la población desde otro punto de vista más popular y cercano al afectado (Pérez, Berná, Arroyas & Segado, 2013).

#### 3.4.4 Movimientos sociales y empoderamiento

Un cuarto eje temático se centra en las respuestas *grassroots*. La estrategia de ocupación aparece como mecanismo de empoderamiento en diversos estudios, argumentando que la defensa de los derechos humanos necesita acción y resistencia (Hoover, 2015) y destacando el movimiento *Occupy* en Nueva York (Appel, 2014), en el Cairo (Rolnik, 2013) y en Madrid (Abellán, Sequera & Janoschka, 2012). En este último estudio, se analiza el proceso de pérdida de miedo a la ocupación por parte de desahuciados, con el ejemplo de la ocupación del Hotel Madrid como hogar provisional y con actividades que normalizaron la situación.

Se apunta que el movimiento *Occupy* responde a los problemas del capitalismo global (Nail, 2010), configurando un nuevo imaginario de mundo abierto. En otro estudio se recalca que después del movimiento no se abandonó la crítica política ya que muchos de los activistas del *Occupy Wall Street* siguieron con actividad en otros movimientos sociales (Crane & Ashutosh, 2013). En la misma línea, los estudios tratan la ocupación como un hecho que ha creado: 1) formas alternativas de espacio político y social y una nueva democracia recuperando espacio público (Gautney, 2012); y 2) una forma diferente de imaginar la convivencia, compartir la vivienda, y ganar visibilidad si la economía empeora y aumentan los desahucios (Dee, 2014; Dellacioppa, Soto & Meyer, 2013). En el caso de España, la literatura analizada apunta a que los movimientos ocupas se integraron en el 15M y abrieron la población a participar en coaliciones más amplias de lucha por la vivienda, generando movimientos únicos por su magnitud, pero similares en cuanto al tipo de movimiento (Lois-González & Piñeira-Mantiñán 2015; Martínez & García, 2015). Se menciona también la necesidad de trabajar junto a los gobiernos, los planificadores y los ciudadanos para resolver los problemas urbanos (Lubin, 2012).

La literatura apunta a que los movimientos antisistema también han surgido como respuesta a los problemas económicos (Eckstein, 2006), remarcando que hacen falta más movimientos pacifistas y una mayor participación ciudadana (Oliveres, 2010; Ponce, 2013), con una implicación directa en la lucha por los derechos, atendiendo no sólo a la creación de un marco teórico antropológico, sino también a una mayor implicación activa y presencial (Udvarhelyi & Nagy, 2008). Se destaca la variedad de respuestas sociales a la crisis de los movimientos anti globalización, por el clima y, sobre todo, se apunta el caso de los desahucios, donde se enfatiza que la población se mueve para negociar y denunciar leyes abusivas (Mayer, 2009; Slatter, 2012).

Como caso exitoso se destaca los movimientos populares que mejoraron la sanidad de Santiago de Chile, ya que no fueron políticos o clasistas; creando una fuerte base social autogestionada. Se recalca que también ayudó que se tratara de problemas sanitarios que afectaban a una mayoría y no sólo a los sectores pobres (Sabatini & Wormald, 2004). Otro artículo analiza el caso de Sao Paolo, dónde se articula una política de derechos para que el Estado garantice el derecho a la vivienda y se legitima las ocupaciones en edificios abandonados, en la medida en que los movimientos usaron las leyes sobre el derecho a la vivienda para justificar las ocupaciones (Earle, 2012).

Entre los casos no tan exitosos se estudia el del Movimiento por la Vivienda Digna en España, afirmando que no se transformó en un actor conocido ya que se limitó a movimientos estudiantiles (Aguilar & Fernández, 2010) y el Movimiento Social Urbano en Sulukule, Turquía, un movimiento que luchó contra un proyecto de regeneración a favor del turismo que provocaba desahucios. El estudio apunta a que no fue exitoso ya que se produjeron derribos masivos, aunque la asociación sigue reivindicando sus derechos (Uysal, 2012). En contrapartida, el caso de Dar es Salaam, en Tanzania, demuestra que la participación de los movimientos urbanos por los desahucios mejoró la situación, gracias a que los miembros más activos mantuvieron la creencia en la eficacia de la acción y la alta conexión con el lugar, cosa que hizo que estuvieran más empoderados. En el caso de las mujeres se afirma que se vieron perjudicadas por su mayor apego al trabajo ubicado cerca del desahucio (Hooper & Ortolano, 2012a; Hooper & Ortolano, 2012b). En esta línea de estudio de los efectos de los desahucios y las cuestiones de género, en otro estudio se indica la necesidad de analizar el empoderamiento de las mujeres, ya que es un tema poco analizado y hay evidencias de que es un colectivo que sufre un peor resultado en los desahucios (Mahmud & Tasneem, 2014).

Finalmente, sobre este eje de análisis, la literatura apunta a la necesidad de creación de estrategias más inclusivas y de procesos participativos para empoderar a la población, fomentando la participación ciudadana a través del Tercer Sector (Houghton & Blume, 2011; Vidal, 2009) y a hacer frente a las diferencias entre grupos de colectivos oprimidos con la creación de grupos multirraciales, así como materializar las protestas en liderazgo económico y político (Juris, Ronayne, Shokooh-Valle & Wengronowitz, 2012; Langman, 2013). En la misma línea los estudios proponen tener en cuenta organizaciones activistas para debatir formas de vivir diferentes a las que se han establecido (Marrero-Guillamón,

2013) o crear un debate público sobre el modelo productivo y territorial, con participación ciudadana y de las instituciones (Narayan, 2002; Romero, 2010).

#### 3.4.5 PAH

La organización de la PAH ha sido ampliamente recogida en la literatura como un ejemplo de empoderamiento y defensa del derecho a la vivienda en la crisis de las hipotecas en España. La organización ha sido tratada desde diferentes ámbitos. En la literatura referente a la PAH, un amplio número de publicaciones, destaca que la gente silenciada se ha vuelto activista haciendo posible romper con el modelo y proponer nuevos modelos de vivienda, así como inspirar a nuevos movimientos de lucha y de participación directa (Barbero, 2015; Feenstra & Keane, 2014; La Parra-Pérez, 2014; Provisional University, 2012). La explicación del surgimiento de la PAH se justifica por la falta de políticas eficientes en temas de vivienda (Cano, Etxezarreta, Dol & Hoekstra, 2013). Analizando el mercado de la vivienda y el surgimiento de la PAH, un artículo analiza cómo se trata de un movimiento social efectivo que demuestra en cuanto tienen como objetivo responder a necesidades sociales que no están cubiertas por el mercado o las instituciones (De Weerd, 2015), mientras que en otro se destaca que hace falta solidaridad, movilización y denuncia para garantizar el derecho a la vivienda (Domingo, 2012).

En el análisis de los métodos usados por la PAH, se han localizado artículos que analizan 1) la figura de la mediación y su importancia en un proceso de desahucio (Domínguez, 2015), 2) la importancia del rol de los activistas en la creación de la PAH y la participación y empoderamiento de las personas que se acercan como afectadas (Mir et al., 2013), y 3) la combinación que ejerce la PAH cómo un movimiento teórico, pero también práctico (Lorey, 2014; Sanz, 2013).

Entre la literatura obtenida referente a la PAH y sus aportaciones sociales, los artículos detallan que colectivos como la PAH, al intentar cambiar la ley, han contribuido más a la reivindicación por el derecho a la vivienda que las instituciones (Pisarello, 2013), siendo el caso más significativo la recogida de firmas para el Iniciativa Legislativa Popular (Romanos, 2014) demostrando la necesidad de adoptar medidas de vivienda más efectivas (Etxezarreta, Hoekstra, Dol & Cano, 2012).

El cambio de imaginario que ha generado la PAH también se menciona en la literatura, en la medida en que la PAH ha ofrecido un espacio de diálogo y alterado el discurso sobre el

derecho a la vivienda (Suárez, 2014) provocando cambios de discurso en torno a la propiedad y a los *escraches* (Albizu, 2016; Sabaté, 2016).

Al analizar el éxito de la plataforma se enfatiza un grupo de factores. Casellas y Sala (2017) identifican cuatro razones de éxito: 1) la presencia histórica de movimientos sociales en Barcelona, lo cual crea las bases de una sociedad civil con capacidad de organización y protesta; 2) la creación de una sofisticada organización de base ciudadana centrada exclusivamente en la temática de los desahucios y con un sofisticado modelo de organización territorial; 3) la capacidad de desarrollar una nueva narrativa sobre el derecho a la vivienda y las causas de la crisis; y finalmente, 4) la facultad de empoderar individualmente los afectados a través de la acción colectiva. Otros autores también apuntan a facilidad de réplica por el territorio de las estrategias de la PAH y la importancia de los medios de comunicación que utilizan, los cuales permiten romper las distancias entre víctimas de políticas de austeridad y las reivindicaciones de la gente de clase media (Álvarez de Andrés, Zapata Campos & Zapata, 2015). En la misma línea, se afirma que la PAH ha tenido más éxito que otros movimientos debido a la solidaridad entre sus miembros, la unidad y sobre todo por el discurso optimista (Mangot, 2013).

#### 3.4.6 Calidad de vida

En el análisis de la calidad de vida de personas afectadas por la crisis hipotecaria se observa una clara afectación negativa sobre su salud (Ballester et al., 2015; Vázquez-Vera, Rodríguez-Sanz, Palencia & Borrell, 2016). Para tratar el tema de la salud se aboga por crear comunidad y trabajar de manera cooperada, apuntando a la importancia del apoyo psicosocial de las personas afectadas. (Arredondo & De Las Olas, 2013). La literatura muestra evidencias de que, en general, todas las personas afectadas por un desahucio tienen peor salud que las que no sufren este proceso, con lo que se genera una necesidad de seguir investigando en salud y desahucios (Bolívar et al., 2016). La literatura detecta que los programas de salud inclusivos con el uso de técnicas participativas de la población, educación adaptada y ayuda familiar son determinantes para ayudar y empoderar a los afectados (Becker, Edmundo, Nunes, Bonatto & de Souza, 2005; Gauto de Paz, 2010; Morrow, 2002).

En cuanto a los niveles de pobreza, estudios pormenorizados identifican casos exitosos de aplicación de leyes para erradicarla, como el caso de un plan escocés y su posible transferencia a la problemática de los Estados Unidos, incidiendo en que para conseguir el

acceso a la vivienda hace falta implicación de todos los sectores sociales (Tars & Egleson, 2009; Watts, 2014). Se aboga por la creación de una medida analítica que permita generar indicadores de pobreza no relacionados únicamente con capacidad adquisitiva, y se corrobora la relación entre pobreza y dificultad de acceso a la vivienda (Dewilde, 2003). En la literatura se discute que la salud es un elemento que interacciona con la pobreza. Para mejorar ambas variables, se incide en la necesidad de incrementar la participación social, facilitar el acceso a la información, conciliar intereses individuales y colectivos y renunciar al asistencialismo (Bobadilla, 2005; Del Rey Calero, 2004).

### 3.5 Conclusiones

La crisis económica de los últimos años ha venido acompañada con una crisis de la vivienda, evidenciado en un número creciente de desposesiones y desahucios, generando un debate público sobre el derecho a la vivienda, el derecho a la ciudad, y políticas de regularización y legislación. En línea con estas tendencias, también se ha observado un aumento progresivo del número de estudios relacionados con el tema de dicha crisis. El presente artículo pretende analizar la contribución de esta literatura, guiado por tres preguntas de investigación: ¿a qué dificultades se enfrenta la población en relación al acceso a la vivienda?, ¿qué medidas políticas y estrategias se han identificado en el contexto de la urbanización del suelo? y ¿qué medidas y estrategias se han destacado como las más exitosas para el empoderamiento de la población afectada? Para responder a estas preguntas, se ha utilizado una metodología novedosa la *Systematic Quantitative Literature Review* (SQLR).

En primer lugar, respecto a las dificultades a las que se enfrentan los territorios y la población debido a la crisis de la vivienda, se observa que los desahucios y la pérdida del derecho a la vivienda es un ámbito de análisis destacado. Una de las principales dificultades que los estudios enfatizan en este aspecto son las leyes en materia de vivienda, en muchos casos insuficientes, que no han evitado la especulación y el crecimiento urbano excesivo. A escala individual, y vinculado a la calidad de vida, una de las dificultades apuntadas por los autores son los problemas de salud, especialmente en el caso de las mujeres.

En segundo lugar, con relación al estudio de qué medidas políticas se han identificado como influyentes, se incide en la insuficiencia de leyes en materia de vivienda en Europa y, especialmente en España, que se contraponen a casos exitosos como el *Center on Housing Rights and Evictions*. En este aspecto, se han estudiado actuaciones de la sociedad organizada, demostrando que éstas pueden ser exitosas en lugares tan dispares como Irlanda,



Santiago de Chile o Dar es Salaam, así como con la creación de leyes en el caso de Sao Paulo, Sudáfrica, Italia y Escocia.

En tercer lugar, los investigadores se han centrado en describir la emergencia de movimientos sociales. Se argumenta que las ocupaciones y los movimientos *Occupy* y 15M han ayudado a cambiar el imaginario negativo de las ocupaciones, y han demostrado que la eficacia de la cooperación entre organismos sociales ayuda para evitar los desahucios. También se destaca la acción directa como método de empoderamiento, así como la creación de debate. Entre las estrategias más exitosas se identifican las de la PAH, en diferentes aspectos: solidaridad, mediación, activismo práctico, implicación en la creación de leyes, creación de comunidad y cambios en el discurso gracias al uso de medios de comunicación. Los estudios concluyen que el conocimiento de las leyes y la información, junto con los movimientos colectivos, configuran bases para el empoderamiento de los afectados, generando estrategias exitosas.

En el período analizado ha quedado patente el aumento progresivo del número de estudios relacionados respecto al tema. A nivel idiomático se destaca que el 97% de las publicaciones han sido en español (47%) y en inglés (50%), mientras que sólo el 3% restante son en catalán. Entre los métodos usados, destacan los estudios de caso empírico que hacen referencia a uno o varios territorios concretos, siendo los estudios cualitativos con un 58% superiores a los cuantitativos, con 14%, y el 28% restante con métodos mixtos. En el análisis temático, el artículo ha permitido encontrar una serie de conceptos recurrentes en torno a la temática analizada. Se localizan los conceptos referentes al sistema y generadores de la crisis como son el modelo de crecimiento económico, el espacio neoliberal y el urbanismo expansivo, los cuales han generado desposesiones, desahucios, problemas de salud, gentrificación y exclusión social. En frente a ello ha surgido un debate, sobre temas de derecho a la ciudad, derecho a la vivienda, políticas de regulación y legislación. La respuesta social ha girado en torno a temas de comunidad, ciudadanía organizada y empoderamiento, destacando los movimientos *Occupy*, el 15M y la PAH.

Finalmente destacar que la revisión de la literatura ha permitido encontrar algunos vacíos como son la falta de estudios que aborden la problemática de la vivienda de manera integral entre políticas públicas y movimientos sociales; estudios desde la perspectiva de género; estudios que aborden es profundidad las relaciones entre crisis de la vivienda y pobreza y/o salud; y estudios que afronten de manera holística la problemática del derecho a la vivienda



y las estrategias de empoderamiento más allá de casos específicos. Se concluye destacando la necesidad de futuras revisiones de la extensa literatura existente debido a la complejidad de la crisis financiera global, sus efectos y su carácter dinámico.

### 3.6 Bibliografía<sup>6</sup>

Aalbers, Manuel (2009). “Geographies of the Financial Crisis”. *Area* 41 (1): 34-42. <<http://dx.doi.org/10.1111/j.1475-4762.2008.00877.x>>

Abellán, Jacobo; Sequera, Jorge & Janoschka, Michael (2012). “Occupying the #Hotelmadrid: a laboratory for urban resistance”. *Social Movement Studies*, 11(3-4), 320-326. <<http://dx.doi.org/10.1080/14742837.2012.708831>>

Aguilar, Susana & Fernández, Alberto (2010). “El movimiento por la vivienda digna en España o el porqué del fracaso de una protesta con amplia base social”. *Revista Internacional de Sociología* 68 (3): 679-704. <<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2008.12.01>>

Albizu, Xabier (2016). “Interpreting escraches: the role of the spanish press in the public opinion process”. *Communication & Society* 29 (1). Universidad de Navarra: 83-100. <<http://dx.doi.org/10.15581/003.29.1.83-100>>

Altarriba, Laia & Bermejo, Elisabet (2008, 29 de octubre). “El neoliberalismo buscará espacios para seguir creciendo”. *Rebelión*.

Álvarez de Andrés, Eva; Zapata Campos, María José & Zapata, Patrik (2015). “Stop the evictions! The diffusion of networked social movements and the emergence of a hybrid space: The case of the Spanish Mortgage Victims Group”. *Habitat International*, 46, 252-259. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.habitatint.2014.10.002>>

Amigo, Ayelén (2009). “Derecho a la vivienda y desalojos forzosos. Legislación, discriminación y discursos en tensión”. *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*.

---

<sup>6</sup> Según el formato de *Documents d'Anàlisi Geogràfica*.

Andrews, Dan; Caldera Sánchez, Aida & Johansson, Asa (2011). "Housing markets and structural policies in OECD countries". *OECD Economics Department Working Papers*, 836. <<http://dx.doi.org/10.1787/5kgk8t2k9vf3-en>>

Appel, Hannah (2014). "Occupy Wall Street and the economic imagination". *Cultural Anthropology* 29 (4). American Anthropological Association: 602-25. <<http://dx.doi.org/10.14506/ca29.4.02>>

Arredondo, Rafael & De Las Olas, María (2013). "Aproximación a la realidad de los desahucios: perfil y características de las familias en proceso de desahucios en la ciudad de Málaga". *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social* 20: 113-40. <<http://dx.doi.org/10.14198/ALTERN2013.20.07>>

Ashmore, Sonia; Edwards, Bronwen & Gilbert, David (2012). "'Mr Bourne's dilemma'. Consumer culture, property speculation and department store demise: the rise and fall of Bourne and Hollingsworth on London's Oxford Street". *Journal of Historical Geography*, 38(4), 434-446. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.jhg.2012.05.017>>

Ballester, Aïda et al. (2015). "The consequence of eviction in Spain". In *Social and psychological dimensions of personal debt and the debt industry*, Palgrave Macmillan. <<http://dx.doi.org/10.1057/9781137407795>>

Barbero, Iker. (2015). "When rights need to be (re)claimed: Austerity measures, neoliberal housing policies and anti-eviction activism in Spain". *Critical Social Policy*, 35(2), 270-280. <<http://dx.doi.org/10.1177/0261018314564036>>

Becker, Daniel; Kátia, Edmundo; Nunes, Nilza Rogéria; Bonatto, Daniella & de Sousa, Rozane (2005). "An innovative geographical approach: health promotion and empowerment in a context of extreme urban poverty". *Promotion & Education, Suppl 3*, 48-52.

Bellod Redondo, José Francisco (2006). "El futuro de la economía española: entre el crecimiento y la especulación". *Utopías, nuestra bandera: Revista de debate político*, (210), 61-80.

Bellod Redondo, José Francisco (2007). "Crecimiento y especulación inmobiliaria en la economía española". *Principios: estudios de economía política*. Fundación Sistema.

Bobadilla, Percy (2005). *Empoderamiento: un camino para luchar contra la pobreza*. Lima: COSUDE.

Bolívar, Julia et al. (2016). “The health of adults undergoing an eviction process”. *Gaceta Sanitaria / S.E.S.P.A.S* 30 (1): 4-10. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2015.10.002>>

Bone, Paula (2008). “Toward a general model of consumer empowerment and welfare in financial markets with an application to mortgage servicers”. *Journal of consumer affairs*, 42(2), 165-188. <<http://dx.doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.00103.x>>

Borja, Jordi (2012). “Renacimiento de las ciudades”. *Exit imagen y cultura* (17).

Brenner, Neil; Marcuse, Peter & Mayer, Margit (2011). *Cities for people, not for profit: critical urban theory and the right to the city*. Routledge. <<http://dx.doi.org/10.4324/9780203802182>>

Brown, Alison; Msoka, Colman & Dankoco, Ibrahim (2015). “A refugee in my own country: evictions or property rights in the urban informal economy?”. *Urban Studies* 52 (12). SAGE Publications Ltd: 2234-49. <<http://dx.doi.org/10.1177/0042098014544758>>

Burriel, Eugenio (2008) “La ‘década prodigiosa’ del urbanismo español (1997-2006)”. *Scripta Nova. Revista electronica de geografía y ciencias sociales* XII (270): 1-28.

Burriel, Eugenio (2014) “El estallido de la burbuja inmobiliaria y sus efectos en el territorio”. In *Geografía de la crisis económica en España*, 101-40. Universitat de València.

Cano, Gala & Etxezarreta, Aitziber. (2014). “La crisis de los desahucios en España: respuestas institucionales y ciudadanas”. *Revista de Economía Crítica*, (17), 44-57.

Cano, Gala; Etxezarreta, Aitziber; Dol, Kees & Hoekstra, Joris (2013). “From housing bubble to repossessions: Spain compared to other west european countries”. *Housing Studies*, 28 (8): 1197-1217. <<http://dx.doi.org/10.1080/02673037.2013.818622>>

Caruso, Nadia; Hammami, Feras; Peker, Ender; Tulumello, Simone & Ugur, Lauren (2014). “Cities that talk: urban resistance as challenges for urban planning”. *Urban Research & Practice*, 7(3), 354-358. <<http://dx.doi.org/10.1080/17535069.2014.966507>>

Casellas, Antònia & Sala, Eduard (2017). “Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain”. In *Geographies of forced eviction: dispossession, violence, insecurity*. Palgrave Macmillan, 176-190.

Coghlán, Anthea (2005). “Review of ‘Race, housing and social exclusion’”. *Sociology of Health Illness*, 27(4).

Colau, Ada & Alemany, Adrià (2012). *Vides hipotecades* Barcelona: Angle Editorial.

Colau, Ada & Alemany, Adrià (2013). *¡Sí se puede!* Barcelona: Destino.

Coq-Huelva, Daniel (2013). “Urbanisation and financialisation in the context of a rescaling state: the case of Spain”. *Antipode* 45 (5): 1213-31. <<http://dx.doi.org/10.1111/anti.12011>>

Collins, John & Fauser, Bart (2005). “Balancing the strengths of systematic and narrative reviews”. *Human Reproductive Update*, 11, 103-104.

Cortés, Luis & Navarrete, Jimena (2009). “Reflexiones en torno al sistema residencial y el derecho a la vivienda en nuestra sociedad”. *Sociedad y Utopía: Revista de Ciencias Sociales*, 33, 37-63.

Crane, Nicholas & Ashutosh, Ishan (2013). “A movement returning home? Occupy Wall Street after the evictions”. *Cultural Studies ↔ Critical Methodologies* 13 (3): 168-72. <<http://dx.doi.org/10.1177/1532708613477366>>

Cruz Rambaud, Salvador & González Sánchez, José (2015). “El alquiler con opción de compra en España. Valoración de sus principales alternativas”. *Revista Europea de Dirección Y Economía de La Empresa*, 24(1), 35-46. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.redee.2014.03.004>>

De Los Ríos, Silvia (2008). “El derecho a la vivienda y las declaraciones constitucionales”. *Revista INVI*, 23(62), 127-147.

De Weerdt, Julie & García, Marisol (2015). “Housing Crisis: The Platform of Mortgage Victims (PAH) Movement in Barcelona and innovations in governance”. *Journal of Housing and the Built Environment*. The MIT Press. <<http://dx.doi.org/10.1007/s10901-015-9465-2>>

Dee, E. T. C. (2014). “The ebb and flow of resistance: analysis of the squatters’ movement and squatted social centres in Brighton”. *Sociological Research Online* 19 (4). University of Surrey. <<http://dx.doi.org/10.5153/sro.3502>>

Del Rey Calero, Juan (2004). “Exclusión social, pobreza y salud”. *An R Acad Nac Med*, 121(1), 56-57.

Dellacioppa, Kara; Soto, Sergio & Meyer, Alan (2013). "Rethinking resistance and the cultural politics of Occupy". *New Political Science* 35 (3): 403-16. <<http://dx.doi.org/10.1080/07393148.2013.813693>>

Dewilde, Caroline (2003). "Housing and Poverty: The 'Missing Link'". *European Journal of Housing Policy*, 3(2), 127-153. <<http://dx.doi.org/10.1080/14616710303621>>

Domingo, Guillem (2012). "Los desahucios en la ciudad de Terrassa". *Sostenible?*, 13: 42-52.

Domínguez, Anabel (2015). "La mediación en los procesos de desahucios. Mediación hipotecaria". *Mediatio: Mediación*. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Duran, Enric. (2008). "Creus que els bancs et roben?". *Crisi* (1).

Earle, Lucy (2012). "From insurgent to transgressive citizenship: housing, social movements and the politics of rights in São Paulo". *Journal of Latin American Studies* 44 (01): 97-126. <<http://dx.doi.org/10.1017/S0022216X11001118>>

Eca y Jaurrieta, Iris (2014). *El derecho a la vivienda en España*. Universidad Pública de Navarra.

Eckstein, Susan (2006). "Urban Resistance". *Colombia Internacional*, 63, 12-39.

Etchichury, Horacio Javier (2013). "Un techo razonable: El derecho a la vivienda en un fallo de la corte suprema Argentina". *Estudios Constitucionales*, 11(2), 737-768.

Etxezarreta, Aitziber. (2010). "Vivienda vacía e intervención pública en la Comunidad Autónoma del País Vasco en el contexto europeo". *Rec - Revista de Economía Crítica*, 10.

Etxezarreta, Aitziber; Hoekstra, Joris; Dol, Kess & Cano, Gala (2012). "De la burbuja inmobiliaria a las ejecuciones hipotecarias". *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 174: 597-617.

European Commission's Directorate General for Economic and Financial Affairs (2013) ECFIN COUNTR FOCUS, 10(8) <[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/country\\_focus/2013/pdf/cf\\_vol10\\_issue8\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/country_focus/2013/pdf/cf_vol10_issue8_en.pdf)> [Consulta: 14/09/2013].

- Feenstra, Ramón & Keane, John (2014). "Politics in Spain: A case of monitory democracy". *Voluntas* 25 (5): 1262-80. <<http://dx.doi.org/0.1007/s11266-014-9461-2>>
- Fenton, Alex; Lupton, Ruth; Arrundale, Rachel & Tunstall, Rebecca (2013). "Public housing, commodification, and rights to the city: The US and England compared". *Cities*, 35, 373-378. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.cities.2012.10.004>>
- Fernández Durán, Ramón (2006). "El tsunami urbanizador español y mundial". *Los pies en la tierra*. Virus Editorial.
- Ferraris, Roberto (2007). "Housing in Argentina: Tearing the urban tissue". *International Journal for Housing Science and Its Applications*, 31(3), 161-172.
- Gaja, Fernando (2008). "El tsunami urbanizador en el litoral Mediterráneo. El ciclo de hiperproducción inmobiliaria 1996-2006". *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales* 12 (270 (66)): 62.
- Gaja, Fernando (2013). "Tras el tsunami inmobiliario. Salir del atolladero". In *Paisajes devastados. Después del ciclo inmobiliario: impactos regionales y urbanos de la crisis*, 313-54. Madrid: Traficantes de sueños.
- Garnier, Jean-Pierre (2011). "Del derecho a la vivienda al derecho a la ciudad: ¿De qué derechos hablamos... y con qué derecho?". *Biblio 3w: revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 16.
- Gautney, Heather. (2012) "Occupy X: Repossession by occupation". *South Atlantic Quarterly* 111 (3): 597-607. <<http://dx.doi.org/10.1215/00382876-1596317>>
- Gauto de Paz, Gabriela Soledad (2010). "Resiliencia para reducir la vulnerabilidad a los riesgos de la vivienda pobre urbana". *Cuadernos Geograficos*, (46), 233-255.
- Gifreu i Font, Judith (2009). "Problemas actuales del derecho urbanístico en Inglaterra: Especial referencia al derecho a la vivienda, cohesión social e inmigración, medio ambiente y control judicial". *Revista catalana de dret públic*. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 38.
- Gili Fernández, Mercè (2003). "Las viviendas de segunda residencia. ¿Ocio o negocio?". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales*, 7.

Golay, Christophe & Özden, Melik (2009). “El derecho a la vivienda”. *Programa Derechos Humanos del centro Europa - Tercer Mundo (CETIM)*.

Gómez-Ferrer Morant, Rafael (2011). “El derecho a la vivienda como principio rector de la política social y económica”. *Derechos y garantías del ciudadano: estudios en homenaje al profesor Alfonso Pérez Moreno*. Iustel.

Green, Rosemary (2009). *American and Australian doctoral literature reviewing practices and pedagogies*. Doctor of Philosophy Thesis, Deakin University.

Grosske, Eberhard (2004). “El dret a l’habitatge”. *El Mirall: revista mensual*, 152.

Gutiérrez, Aaron & Delclòs, Xavier (2015). “¿Hipertrofia inmobiliaria? Análisis de las pautas territoriales del boom e implicaciones del estallido de la burbuja en Cataluña”. *Cuadernos Geográficos* 54 (1): 283-306.

Gutiérrez, Aaron & Delclòs, Xavier (2016). “The uneven distribution of evictions as new evidence of urban inequality: a spatial analysis approach in two catalan cities”. *Cities* 56 (July). Elsevier Ltd: 101-8. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.cities.2016.04.007>>

Hall, Stuart; Massey, Doreen & Rustin, Michael (2013). “After neoliberalism: analysing the present”. *After Neoliberalism. The Kilburn Manifesto*, 8-22. <<http://dx.doi.org/10.3898/136266213806045656>>

Hernández, Agustín (2006). “T6. La Comunidad de Madrid: un espacio ambientalmente agotado por la especulación inmobiliaria”. *Boletín CF+S*, 38-39.

Ho, Michael & Kwong, Tsz-man (2002). “Speculation and property price: chicken and egg paradox”. *Habitat International*, 26(3), 347-361. <[http://dx.doi.org/10.1016/S0197-3975\(02\)00012-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0197-3975(02)00012-7)>

Hooper, Michael & Ortolano, Leonard (2012a). “Confronting urban displacement: social movement participation and post-eviction resettlement success in Dar es Salaam, Tanzania”. *Journal of Planning Education and Research* 32 (3): 278-88. <<http://dx.doi.org/10.1177/0739456X12439066>>

Hooper, Michael, & Ortolano, Leonard. (2012b). “Motivations for Slum Dweller Social Movement Participation in Urban Africa: A Study of Mobilization in Kurasini, Dar Es



Salaam”. *Environment and Urbanization* 24 (1): 99-114.  
<<http://dx.doi.org/10.1177/0956247811435889>>

Hoover, Joe (2015). “The Human Right to Housing and Community Empowerment: Home Occupation, Eviction Defence and Community Land Trusts”. *Third World Quarterly* 36 (6). Routledge: 1092-1109. <<http://dx.doi.org/10.1080/01436597.2015.1047196>>

Houghton, John & Blume, Toby (2011). “Poverty, power and policy dilemmas: Lessons from the community empowerment programme in England”. *Journal of Urban Regeneration and Renewal*, 4(3), 207-217.

Ibarra, David (2014). “Desarrollo mundial evanescente”. *Economía UNAM*, 11(32), 3-20. <[http://dx.doi.org/10.1016/S1665-952X\(14\)70449-9](http://dx.doi.org/10.1016/S1665-952X(14)70449-9)>

Instituto Nacional de Estadística (2015) [www.ine.es](http://www.ine.es) [Consulta: 4/12/2015].

Janoschka, Michael (2011). “Geografías urbanas en la era del neoliberalismo. Una conceptualización de la resistencia local a través de la participación y la ciudadanía urbana”. *Investigaciones Geográficas*, 76, 118-132.

Jerez, Luís & Martín, Víctor (2011). “La renta de la tierra; los precios del suelo y la especulación inmobiliaria en España”. *Nimbus: Revista de climatología*, 27-28.

Jerez, Luis & Martín, Víctor (2012). “Aproximación a una geografía de la corrupción urbanística en España”. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (87): 5-18.

Jiménez, Sonia Elizabeth (2008). “Por el reconocimiento y justiciabilidad del derecho humano a la vivienda en Bolivia”. *Revista INVI*, 23(62), 99-125.

Juris, Jeffrey; Ronayne, Michelle; Shokoooh-Valle, Firuzeh & Wengronowitz, Robert (2012). “Negotiating power and difference within the 99%”. *Social Movement Studies* 11 (3-4): 434-40. <<http://dx.doi.org/10.1080/14742837.2012.704358>>

Kenna, Padraic (2008). “Housing rights: positive duties and enforceable rights at the European Court of Human Rights”. *European Human Rights Law Review*, 2, 193-208.

Kenna, Padraic (2010a). “International Instruments on Housing Rights”. *Journal of Legal Affairs and Dispute Resolution in Engineering and Construction*, 2 (1).

Kenna, Padraic (2010b). “New developments in Irish housing rights”. FEANTSA.



La Parra-Pérez, Pablo (2014). “Revueltas lógicas: el ciclo de movilización del 15M y la práctica de la democracia radical”. *Journal of Spanish Cultural Studies* 15 (March 2015): 1-2. <<http://dx.doi.org/10.1080/14636204.2014.938457>>

Langman, Lauren (2013) “Occupy: A New New Social Movement”. *Current Sociology* 61: 510-24. <<http://dx.doi.org/10.1177/0011392113479749>>

Lois-González, Rubén & Piñeira-Mantiñán, Maria José (2015) “The revival of urban social and neighbourhood movements in Spain: A geographical characterization”. *Erde* 146 (2-3). Gesellschaft für Erdkunde zu Berlin: 127-38. <<http://dx.doi.org/10.12854/erde-146-11>>

López, Isidro & Rodríguez, Emmanuel (2010). *Fin de ciclo. Financiarización, territorio y sociedad de propietarios en la onda larga del capitalismo hispano (1959-2010)*. Madrid: Traficantes de sueños.

López, Isidro & Rodríguez, Emmanuel (2013). *Paisajes devastados. Después del ciclo inmobiliario: impactos regionales y urbanos de la crisis*. Madrid: Traficantes de sueños.

Lordon, Frédéric (2007). “El mundo rehén de las finanzas. Especulación inmobiliaria, recesión económica”. *Le Monde Diplomatique*, 143.

Lorey, Isabell (2014). “The 2011 Occupy movements: rancière and the crisis of democracy”. *Culture & Society* 31 (78): 43-65. <<http://dx.doi.org/10.1177/0263276414550835>>

Lubin, Judy (2012). “The ‘Occupy’ movement: emerging protest forms and contested urban spaces”. *Berkeley Planning Journal* 25 (1): 184-97.

Mahmud, Simeen & Tasneem, Sakiba (2014). “Measuring ‘empowerment’ using quantitative household survey data”. *Women’s Studies International Forum*, 45, 90-97.

Mangot, Lluís (2013). “La Plataforma de Afectados por la Hipoteca. De la crisis a la estafa. Del prozac al empoderamiento”. *Clivatge* 2: 56-88.

Marrero-Guillamón, Isaac (2013). “Actor-Network Theory, Gabriel Tarde and the study of an urban social movement: the case of Can Ricart, Barcelona”. *Qualitative Sociology* 36 (4): 403-21. <<http://dx.doi.org/10.1007/s11133-013-9259-3>>

Martínez, Miguel Ángel & García, Ángela (2015). “Ocupar las plazas, liberar edificios”. *ACME* 14 (1). Okanagan University College: 157-84.

Mayer, Margit (2009). "The 'Right to the City' in the context of shifting mottos of urban social movements". *City*, 13(2-3), 362-374. <<http://dx.doi.org/10.1080/13604810902982755>>

Mir, Jordi; França, Joao; Macías, Carlos & Veciana, Paula (2013). "Fundamentos de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca: activismo, asesoramiento colectivo y desobediencia civil no violenta". *Educación Social: Revista de Intervención Socioeducativa*, 55.

Missé, Andreu (ed.) (2015). "La batalla mundial por la vivienda". *Alternativas económicas*, 30.

Morrow, Irene (2002). "What I learned from Rosa: a story of poverty and empowerment". *The Diabetes Educator*, 28(5), 750-754. <<http://dx.doi.org/10.1177/014572170202800516>>

Nail, Thomas (2010). *Returning to revolution: Deleuze, Guattari and Zapatismo*. Edimburgh: Edinburgh University Press.

Narayan, Deepa (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza: libro de consulta*. Washington: Alfaomega.

Naredo, Manuel (2009). "La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias". *Revista de Economía Crítica* 7: 313-40.

Navarro, Vicenç (2015). *Ataque a la democràcia y al bienestar*. Barcelona: Anagrama

Nolan, Aoife (2011). "'Aggravated violations', Roma housing rights and forced expulsions in Italy: recent developments under the european social charter collective complaints system". *Human Rights Law Review*, 11(2), 343-361. <<http://dx.doi.org/10.1093/hrlr/ngr013>>

Novoa, Ana; Bosch, Jordi; Díaz, Fernando; Malmusi, Davide; Darnell, Mercè & Trilla, Carme (2014). "El impacto de la crisis en la relación entre vivienda y salud. Políticas de buenas prácticas para reducir las desigualdades en salud asociadas con las condiciones de vivienda". *Gaceta Sanitaria / S.E.S.P.A.S*, 28 Suppl 1, 44-50. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2014.02.018>>

Oliveres, Arcadi (2010). *Aturem la crisi: les perversions d'un sistema que és possible canviar*. Barcelona: Angle.

Oren, Michelle; Alterman, Rachelle & Zilbershats, Yaffa (2014). "Housing rights in constitutional legislation: A conceptual classification". In *Contemporary Housing Issues in a Globalized World*. Ashgate Publishing Ltd.

Pérez, Juan Antonio & Viquer, Jordi (2008). "Algunas consideraciones prácticas al hilo de la nueva ley catalana del derecho a la vivienda: su incidencia en la actividad ordinaria del promotor inmobiliario". *Diario La Ley*, 6942.

Pérez, Pedro Luis; Berná, Celia; Arroyas, Enrique & Segado, Francisco (2013). "La interpretación simbólica de los desahucios en España a través del frame: un análisis semántico de la conversación en Twitter". *I Congreso Internacional de Comunicación Y Sociedad Digital*.

Pickering, Catherine & Byrne, Jason (2013). "The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early career researchers". *Routledge*, 33 <<http://dx.doi.org/10.1080/07294360.2013.841651>>

Pillay, Karrisha (2004). "Property v housing rights: balancing the interests in evictions cases". *ESR Review*, 5(5), 16-18.

Pisarello, Gerardo (2009). "El derecho a la vivienda como derecho social: implicaciones constitucionales". *Revista Catalana de Dret Públic*, 38.

Pisarello, Gerardo (2013). "El derecho a la vivienda: constitucionalización debil y resistencias garantistas". *Espaço Juridico Journal of Law*, 14(3), 135-158.

Ponce, Juli (2013). "L'efectivitat del dret a l'habitatge a Catalunya i el paper del dret urbanístic: esperances en ple drama?". *Revista catalana de dret públic*, 46, 135-159.

Provisional Univesity (2012). "Plataforma de Afectados por la Hipoteca and the struggle for the right to housing". The Provisional Univesity.

Rodríguez, Julio (2007). "Urbanismo, vivienda y economía en España". *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 1 (3), 80-85.

Rolnik, Raquel (2013). "Late neoliberalism: The financialization of homeownership and housing rights". *International Journal of Urban and Regional Research*, 37(3), 1058-1066. <<http://dx.doi.org/10.1111/1468-2427.12062>>

Romanos, Eduardo (2014). “Evictions, petitions and escraches: contentious housing in austerity Spain”. *Social Movement Studies* 13 (2): 296-302. <<http://dx.doi.org/10.1080/14742837.2013.830567>>

Romero, Juan (2010). “Construcción residencial y gobierno del territorio en España. De la burbuja especulativa a la recesión. Causas y consecuencias”. *Cuadernos Geograficos*, 47.

Romero, Juan; Jiménez, Fernando & Villoria, Manuel (2012). “(Un)sustainable territories: causes of the speculative bubble in Spain (1996-2010) and its territorial, environmental, and sociopolitical consequences”. *Environment and Planning C: Government and Policy* 30 (3): 467-86. <<http://dx.doi.org/10.1068/c11193r>>

Ruiz-Rico Ruiz, Gerardo José (2006). “Derechos sociales y reforma de los estatutos de autonomía: el derecho a la vivienda”. *Nuevas Políticas Públicas: Anuario multidisciplinar para la modernización de las Administraciones Públicas*, 2.

Rullán, Onofre (2008). “La regulación del crecimiento urbanístico en el litoral mediterráneo español”. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, 279-98.

Rupprecht, Christoph & Byrne, Jason (2014). “Informal urban greenspace: A typology and trilingual systematic review of its role for urban residents and trends in the literature”. *Urban Forestry & Urban Greening*, 13(4), 597-611. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.ufug.2014.09.002>>

Sabaté, Irene (2016). “The spanish mortgage crisis and the re-emergence of moral economies in uncertain times”. *History and Anthropology* 27 (1): 107-20. <<http://dx.doi.org/10.1080/02757206.2015.1111882>>

Sabatini, Francisco & Wormald, Guillermo (2004). “La guerra de la basura de Santiago: Desde el derecho a la vivienda al derecho a la ciudad”. *Eure*, 30(91), 67-86.

Sánchez, Anna (2006). “Del derecho a la vivienda al derecho a la ciudad”. Observatori DESC.

Sanz, Ana (2013). “En la red: derecho a techo”. In *Boletín CF + S 54. La ciudad a escala humana. II Congreso Anual N-Aerus*, 169-70.

Sassen, Saskia. (2015). *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*. Buenos Aires: Katz Editores.

Schmid, Christian (2012). “Henri Lefebver, the right to the city, and the new metropolitan mainstream”. En Brenner, Neil; Marcuse, Peter y Mayer, Margit (Eds.), *Cities for People, Not for Profit: Critical Urban Theory and the Right to the City*. Routledge.

Silva, Carmen & Martínez, María Loreto (2004). “Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto”. *Psykhé (Santiago)*, 13(2) <<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>>

Slatter, M. (2012). *Eviction. International Encyclopedia of Housing and Home*. Adelaide: Elsevier. <<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-08-047163-1.00263-0>>

Suárez, Maka (2014). “Movimientos sociales y buen vivir: ecuatorianos en la lucha por la vivienda en la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) ”. *Revista de Antropología Experimental* 14 (ISSN: 1578-4282): 71-89.

Taboada, José (2014, 15 de enero). “La explosión de la burbuja inmobiliaria en España”. *TYS Magazine*.

Taltavull de la Paz, Paloma (2002). “La estadística del mercado de la vivienda en España: el derecho a la vivienda”. *Temas para el debate*, 92.

Tars, Eric & Egleson, Caitlin (2009). “Great Scot: The Scottish Plan to End Homelessness and Lessons for the Housing Rights Movement in the United States”. *Georgetown Journal on Poverty Law & Policy*, 16.

Thorn, Jessica & Oldfield, Sophie (2011). “A politics of land occupation: state practice and everyday mobilization in Zille Raine Heights, Cape Town”. *Journal of Asian and African Studies* 46 (5): 518-30. <<http://dx.doi.org/10.1177/0021909611403710>>

Turnbull, Geoffrey (2008). “Squatting, eviction and development”. *Regional Science and Urban Economics* 38 (1): 1-15.

Udvarhelyi, Eva Tessza & Nagy, Nikoletta (2008). “‘Man on the street’: an experiment in social justice activism and activist anthropology in Hungary”. *Urban Anthropology*, 37(2), 139-174.

Urrutia, Juan (2009). “Una visión (semi)heterodoxa de la crisis. Un simulacro de formalización parcial”. *Cuadernos de Economía*, 32(88), 13-41. <[http://dx.doi.org/10.1016/S0210-0266\(09\)70033-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0210-0266(09)70033-0)>

Uysal, Ülke (2012). “An urban social movement challenging urban regeneration: the case of Sulukule, Istanbul”. *Cities* 29 (1): 12-22. <<http://dx.doi.org/10.1016/j.cities.2011.06.004>>

Valiño, Vanesa (2009). “Ejecuciones hipotecarias y derecho a la vivienda: estrategias jurídicas frente a la insolvencia familiar”. *Obesrvatori DESC*.

Valiño, Vanesa (2014). “Mortgage foreclosure and housing rights in Spain: Crisis or general deception?”. En *Contemporary Housing Issues in a Globalized World* 101-113. Ashgate Publishing Ltd.

Vásquez-Vera, Hugo; Rodríguez-Sanz, Maica; Palència, Laia & Borrell, Carme (2016). “Foreclosure and health in southern Europe: results from the Platform for People Affected by Mortgages”. *Journal of Urban Health* 93 (2). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH.

Vicente Vara, Pilar (2009). “El derecho a la vivienda”. *ACE*, 10 (4).

Vidal, Fernando (2009). “Pan y Rosas: Fundamentos de exclusión social y empoderamiento”. *Madrid: Fundación FOESSA*.

Watts, Beth (2014). “Homelessness, empowerment and self-reliance in Scotland and Ireland: the impact of legal rights to housing for homeless people”. *Journal of Social Policy*, 43(04), 793-810. <<http://dx.doi.org/10.1017/S0047279414000282>>

Yacovino, María Paula (2010). “Alcances y limitaciones del derecho a la vivienda. Los asentamientos Rodrigo Bueno y la Aldea Gay y los programas de recuperación de terrenos”. *Intersecciones En Antropología*, 11(1), 3-13.

Tabla 3.3: Estudios analizados según categoría

Primer autor/a (año)	País	Área estudiada	Método	Tipo de estudio	Idioma
Aalbers, M. (2009)	Países Bajos	Noruega, EEUU	Estudio de caso	Ambos	ENG
Abellán, J. (2012)	España	Madrid	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Aguilar, S. (2010)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
Albizu, X. (2016)	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Álvarez de Andrés, E. (2015)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ENG
Amigo, A. (2009)	Argentina	Buenos Aires, Mar de Plata y Entre Ríos	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
Appel, H. (2014)	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Cuantitativo	ENG
Arredondo, R. (2013)	España	Málaga	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
Ashmore, S. (2012)	Reino Unido	Londres	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Ballester, A. (2015)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ENG
Barbero, I. (2015)	España	Euskadi y España	Estudio de caso	Ambos	ENG
Becker, D. (2005)	Brasil	Rio de Janeiro	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Bellod Redondo, J. (2006)	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
Bellod Redondo, J. (2007)	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
Bobadilla, P. (2005)	Perú	Perú	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
Bolívar, J. (2016)	España	Andalucía	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
Bone, P. (2008)	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Ambos	ENG
Borja, J. (2012)	España	-	Teórico	Cualitativo	ESP
Brenner, N. (2011)	EEUU	-	Análisis de texto	Cualitativo	ENG
Brown, A. (2015)	Reino Unido	Dakar y Dar es Salaam	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Burriel, E. (2008)	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
Burriel, E. (2014)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
Cano, G. (2013)	España	España y Europa	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Caruso, N. (2014)	Suecia	Ciudades del mundo	Estudio de caso	Ambos	ENG
Casellas, A. (2017)	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Coghlan, A. (2005)	Reino Unido	Reino Unido	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Coq-Huelva, D. (2013)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ENG
Cortés, L. (2009)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
Crane, N. (2013)	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Cruz Rambaud, S. (2015)	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
De Los Ríos, S. (2008)	Chile	Latinoamérica, Bélgica y España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
De Weerd, J. (2015)	España	España	Estudio de caso	Ambos	ENG
Dee, E. (2014)	EEUU	Reino Unido	Estudio de caso	Ambos	ENG
Del Rey Calero, J. (2004)	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
Dellacioppa, K. (2013)	EEUU	Los Ángeles	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
Dewilde, C. (2003)	Bélgica	Norte de Europa y España	Estudio de caso	Cuantitativo	ENG
Domingo, G. (2012)	España	Terrassa	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
Domínguez, A. (2015)	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP



<b>Earle, L. (2012)</b>	Reino Unido	Sao Paolo	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Egay Jaurrieta, I. (2014)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Eckstein, S. (2006)</b>	Colombia	Latinoamérica	Estudio de caso	Ambos	ENG
<b>Etchichury, H. (2013)</b>	Argentina	Argentina	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Etxezarreta, A. (2010)</b>	España	Euskadi	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Etxezarreta, A. (2012)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Feenstra, R. (2014)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Fenton, A. (2013)</b>	Reino Unido	USA e Inglaterra	Estudio de caso	Ambos	ENG
<b>Fernández, R. (2006)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Ferraris, R. (2007)</b>	Argentina	Córdoba	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Gaja, F. (2008)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Gaja, F. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Garnier, J. (2011)</b>	España	-	Análisis de texto	Cualitativo	ESP
<b>Gautney, H. (2012)</b>	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Gauto de Paz, G. (2010)</b>	Argentina	Resistencia	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Gifreu i Font, J. (2009)</b>	España	Inglaterra	Estudio de caso	Ambos	CAT
<b>Gili Fernández, M. (2003)</b>	España	Cataluña	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Golay, C. (2009)</b>	España	-	Análisis de texto	Cualitativo	ESP
<b>Gómez-Ferrer, R. (2011)</b>	España	España y Andalucía	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
<b>Grosske, E. (2004)</b>	España	Palma	Estudio de caso	Cualitativo	CAT
<b>Gutiérrez, A. (2015)</b>	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
<b>Gutiérrez, A. (2016)</b>	España	Cataluña	Estudio de caso	Cuantitativo	ENG
<b>Hernández, A. (2006)</b>	España	Madrid	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Ho, M. (2002)</b>	China	Hong Kong	Estudio de caso	Cuantitativo	ENG
<b>Hooper, M. (2012a)</b>	EEUU	Dar es Salaam	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Hooper, M. (2012b)</b>	EEUU	Dar es Salaam	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Hoover, J. (2015)</b>	Reino Unido	EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Houghton, J. (2011)</b>	Reino Unido	Inglaterra	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Ibarra, D. (2014)</b>	México	-	Teórico	Ambos	ESP
<b>Janoschka, M. (2011)</b>	España	-	Teórico	Cualitativo	ESP
<b>Jerez, L.(2011)</b>	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
<b>Jiménez, S. (2008)</b>	Bolivia	Bolivia	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Juris, J. (2012)</b>	EEUU	Boston	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Kenna, P. (2008)</b>	Irlanda	Europa	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Kenna, P. (2010a)</b>	Irlanda	-	Análisis de texto	Cualitativo	ENG
<b>Kenna, P. (2010b)</b>	Irlanda	Irlanda	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>La Parra-Pérez, P. (2014)</b>	EEUU	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Langman, L. (2013)</b>	EEUU	-	Teórico	Cualitativo	ENG
<b>Lois-González, R. (2015)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ENG
<b>López, I. (2010)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>López, I. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP



<b>Lordon, F. (2007)</b>	Francia	-	Teórico	Cualitativo	ESP
<b>Lorey, I. (2014)</b>	Alemania	España y EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Lubin, J. (2012)</b>	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Mahmud, S. (2014)</b>	Bangladesh	Bangladesh	Estudio de caso	Ambos	ENG
<b>Mangot, L. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Marrero-Guillamón, I. (2013)</b>	Reino Unido	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Martínez, M. (2015)</b>	España	Madrid	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Mayer, M. (2009)</b>	Reino Unido	-	Análisis de texto	Cualitativo	ENG
<b>Mir, J. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Morrow, I. (2002)</b>	EEUU	EEUU	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Nail, T. (2010)</b>	Reino Unido	-	Teórico	Cualitativo	ENG
<b>Narayan, D. (2002)</b>	EEUU	-	Teórico	Ambos	ESP
<b>Naredo, M. (2009)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Nolan, A. (2011)</b>	Reino Unido	Roma	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Novoa, A. (2014)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Oliveres, A. (2010)</b>	España	-	Teórico	Cualitativo	CAT
<b>Oren, M. (2014)</b>	Israel	-	Análisis de texto	Cualitativo	ENG
<b>Pérez, J. (2008)</b>	España	Cataluña	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Pérez, P. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Pillay, K. (2004)</b>	Sudáfrica	Port Elisabeth	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Pisarello, G. (2009)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Pisarello, G. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Ponce, J. (2013)</b>	España	Cataluña	Estudio de caso	Cualitativo	CAT
<b>Provisional University (2012)</b>	Irlanda	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Rolnik, R. (2013)</b>	EEUU	-	Teórico	Cualitativo	ENG
<b>Romanos, E. (2014)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Romero, J. (2010)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Romero, J. (2012)</b>	España	España	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Ruiz-Rico Ruiz, G. (2006)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Rullan, O. (2008)</b>	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
<b>Sabaté, I. (2016)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Sabatini, F. (2004)</b>	Chile	Santiago	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Sánchez, A. (2006)</b>	España	-	Análisis de texto	Cualitativo	ESP
<b>Sanz, A. (2013)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Schmid, C. (2012)</b>	EEUU	-	Análisis de texto	Cualitativo	ENG
<b>Slatter, M. (2012)</b>	Australia	Europa	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Suárez, M. (2014)</b>	Reino Unido	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Taltavull de la Paz, P. (2002)</b>	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ESP
<b>Tars, E. (2009)</b>	EEUU	EEUU y Escocia	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Thorn, J. (2011)</b>	Sudáfrica	Sudáfrica	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Turnbull, G. (2008)</b>	EEUU	-	Teórico	Cuantitativo	ENG

<b>Udvarhelyi, E. (2008)</b>	Hungría	Hungría	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Urrutia, J. (2009)</b>	España	-	Teórico	Cuantitativo	ESP
<b>Uysal, Ü. (2012)</b>	Finlandia	Turquía	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Valiño, V. (2009)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ENG
<b>Valiño, V. (2014)</b>	España	España	Estudio de caso	Cualitativo	ESP
<b>Vásquez-Vera, H. (2016)</b>	España	España	Estudio de caso	Cuantitativo	ENG
<b>Vicente, P. (2009)</b>	España	España y Cataluña	Estudio de caso	Ambos	ESP
<b>Vidal, F. (2009)</b>	España	-	Teórico	Cualitativo	ESP
<b>Watts, B. (2014)</b>	Escocia	Escocia e Irlanda	Estudio de caso	Ambos	ENG
<b>Yacovino, M. (2010)</b>	Argentina	Buenos Aires	Estudio de caso	Cualitativo	ESP

Fuente: Elaboración propia.



#### 4. Análisis geográfico de la crisis hipotecaria: la distribución desigual a diferentes escalas

##### **Resumen**

La crisis hipotecaria en España ha destacado por el impacto en amplias capas de la población y por su distribución espacial desigual. El estudio describe esta distribución a escala nacional a partir de los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y el Consejo General del Poder Judicial de hipotecas constituidas, ejecuciones hipotecarias y lanzamientos por provincias; y analiza sus impactos a escala de la ciudad con una base de datos novedosa proveniente de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de Barcelona entre 2015-2018, junto con un seguimiento de las alertas de lanzamientos publicadas en su cuenta de *Twitter* y datos socio-espaciales del Ayuntamiento de Barcelona. Los resultados permiten observar una distribución dispar de la crisis hipotecaria, tanto a nivel nacional como local. El estudio abarca datos territoriales de la primera década post-crisis a nivel estatal y provincial, así como específicos de la ciudad de Barcelona.

**Palabras clave:** crisis hipotecaria; desahucios; Plataforma de Afectados por la Hipoteca; Barcelona; España.

##### **Abstract**

The mortgage crisis in Spain has had an impact on broad layers of the population and is characterized by an uneven territorial distribution. The study describes this distribution on a national scale based on data obtained by the National Statistics Institute and the General Council of the Judiciary of constituted mortgages, foreclosures and evictions by provinces; and analyzes the impact at the city level based between 2015-2018, monitoring of eviction alerts posted on the Platform's *Twitter* account, and socio-spatial data of the Barcelona City Council. The results show a disparate distribution of the mortgage crisis, nationally and locally. The study includes territorial data of the first post-crisis decade at the state and provincial levels, as well as specifically for the city of Barcelona.

**Keywords:** mortgage crisis; evictions; Platform of People Affected by Mortgages; Barcelona; Spain.

### 4.1 Introducción

El aumento progresivo en la concesión de hipotecas durante el periodo previo a la crisis económica del 2008 conllevó un sobreendeudamiento de la población, fomentado por el sistema financiero y por una política pública de propiedad y de construcción, con escaso parque de alquiler público. Al estallar la crisis en 2008 y aumentar el paro ello derivó en España, no sólo en una considerable disminución de la concesión de hipotecas, sino también en un período de expulsión de las familias a causa de los impagos de las cuotas hipotecarias (Cano & Etxezarreta, 2014), al amparo de un marco legal de protección a la banca frente al impago de hipotecas, dando lugar a la llamada “acumulación por desposesión” (Harvey, 2008). Durante años constructoras, bancos y fondos de inversión participaron en la comercialización de la vivienda (Rolnik, 2018), generando la subordinación del uso social de la vivienda a favor de su uso económico (Madden & Marcuse, 2016). La financiarización de la vivienda en los años 80 se puede considerar como un primer paso hacia el mercado global especulativo de la compra y venta de viviendas (Sassen, 2015), fomentando la configuración de la burbuja -cuando el préstamo hipotecario excede su valor de mercado y el precio no se corresponde con su valor (Oliveres, 2010). La crisis financiera global se inició el 2008 en Estados Unidos, con las hipotecas *subprime* -las concedidas a ciudadanos pobres sin posibilidades reales de devolverlas y convertidas en bonos sin valor real (Missé, 2015), que llevó a la quiebra de bancos como Lehman Brothers. Rápidamente la crisis se propagó por Europa, afectando mayormente a los países periféricos (los llamados PIIGS -Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España) y con una economía basada en la construcción de vivienda y gran actividad especulativa inmobiliaria (Navarro, 2015).

En España la “ley del todo urbanizable” aprobada por el gobierno del Partido Popular en 1998 aceleró el proceso especulativo, ya que la urbanización del suelo se convirtió en una herramienta de crecimiento económico durante un período en que las administraciones establecieron normativas insuficientes para integrar los desarrollos urbanos (Taboada, 2014). Así se culminó un proceso de creación de una geografía acorde con la financiarización del capital, iniciada a partir de las crisis de 1973 (López & Rogríguez, 2013), de convertir la vivienda en un bien de producción e inversión, en lugar de un bien de consumo social (Vinuesa, 2013). La fuerte dependencia al consumo del suelo se puede plasmar en el hecho de que se construyeron una media de 600.000 viviendas por año entre 1998 y 2005 -un total de viviendas construidas superior a las que se hicieron en Alemania, Francia e Inglaterra juntas en el mismo período (Rodríguez, 2007), junto con un aumento de precios con una

media anual del 11,4% de incremento en la década del 1997 al 2007 (European Commission's Directorate General for Economic and Financial Affairs, 2013). La urbanización explosiva fue posible gracias a las condiciones favorables del terreno, la planificación, la financiación disponible y la propiedad privada (Rullan, 2012). La práctica urbanística obvió diferentes planeamientos públicos y aumentó la construcción en zonas turísticas y entornos metropolitanos (Burriel, 2008).

Este modelo de construcción había estado, desde los años 50, ligado al fenómeno de turismo masivo (Gaja, 2008). En España se había promovido la tenencia en propiedad por encima del alquiler, promoviendo ventajas fiscales para los compradores (Colau & Alemany, 2013), por ello el número de hipotecas constituidas había aumentado considerablemente -en 2007 el 87% de las familias eran propietarias, cuando la media europea era del 60% (Andrews, Caldera Sánchez, & Johansson, 2011). Por tanto, no sólo factores externos como la crisis de Lehman Brothers provocaron el desastre español, sino que todo un sistema de factores internos, como la especulación urbanística o la ausencia de mecanismos adecuados de control al crecimiento fueron determinantes (Romero, Jiménez & Villoria, 2012). El auge inmobiliario también estuvo asociado al riesgo de un alto endeudamiento (Naredo, 2010), y al iniciarse la crisis el aumento del paro trajo consigo un aumento de las deudas impagadas de las familias, especialmente en el caso de las hipotecas, que dio pie a un proceso de desposesión masivo. En el caso español, la crisis ha sido más profunda ya que no sólo se perdía la vivienda, sino que además quedaba una deuda económica con el banco (Méndez & Plaza, 2016).

En este contexto de inicio de crisis y ligado a la problemática de la vivienda específica de España, surge en Barcelona la Plataforma de los Afectados por la Hipoteca (PAH) en 2009, a partir de movimientos por la vivienda asequible, en una ciudad con una fuerte historia y relación con los movimientos sociales (Casellas & Sala, 2017). La PAH surgió como lucha para garantizar una ley con tres exigencias en materia de vivienda: 1) detención de los desahucios, 2) obtención de la dación en pago, y 3) demanda de alquiler social asumible; a las que posteriormente se añadieron dos más: 4) suministros básicos garantizados y 5) aumento del parque de vivienda pública, conformando las llamadas "5 de la PAH". La PAH se define como asamblearia, gratuita y apartidista, un movimiento ciudadano a través del cual personas directamente afectadas y personas solidarias se organizan para denunciar y cambiar la situación de precariedad habitacional (Libro Verde la PAH, 2014). Desde su

creación en el 2009 y hasta el año 2017 se han implantado 230 nodos repartidos por todo el país y se han llegado a paralizar más de 2.000 desahucios.

Este artículo tiene como objetivo principal analizar la distribución territorial de la crisis de las hipotecas y los desahucios en Barcelona (Cataluña), dentro del contexto de la crisis económica del estado español. Para ello, se han actualizado los estudios previos en esta temática y usado bases de datos generales y locales nuevas. En este sentido se aborda de forma amplia la crisis de la vivienda a través de cuatro preguntas de investigación: 1) cómo ha variado la distribución de la concesión de hipotecas durante los años previos y posteriores a la crisis económica iniciada en el 2008 a nivel provincial, 2) qué distribución territorial han tenido las ejecuciones hipotecarias y los lanzamientos<sup>7</sup> a nivel provincial una vez iniciada la crisis, 3) dónde se ha localizado la población afectada en el caso de la ciudad de Barcelona, y 4) qué relación existe entre la distribución territorial de los afectados por los lanzamientos y los niveles de renta y paro en la ciudad de Barcelona.

Como punto inicial, se ha partido del estudio *Geografía de las ejecuciones hipotecarias en España* (Méndez, Plaza & Abad, 2014), en el cual se trabajan diferentes fuentes de datos oficiales (Consejo General del Poder Judicial, Instituto Nacional de Estadística, Consejo General del Notariado y la Asociación Hipotecaria Española) para determinar la evolución de las hipotecas concedidas, importes de éstas y distribución de las ejecuciones hipotecarias, así como la evolución de estos datos hasta el año 2013. Además, existen dos estudios del mismo autor posteriores, con un detallado análisis de las ejecuciones hipotecarias a nivel de partido judicial hasta el 2014 (Méndez & Plaza, 2016; Méndez, 2017). Estos estudios muestran el aumento de los desahucios desde el inicio de la crisis y los mayores efectos de ejecuciones hipotecarias en el litoral mediterráneo, en grandes aglomeraciones urbanas y en zonas pirenaicas, destacando la importancia de profundizar en análisis a escala urbana, puesto que se detectan importantes contrastes de la crisis hipotecaria en las grandes áreas urbanas. A partir de estos enfoques, y siguiendo las fuentes de datos y metodología similares, el presente estudio aporta una actualización de la distribución de la crisis hipotecaria en España hasta 2017, a nivel provincial, para abarcar un período total de estudio de más de una década (2007-2017). Ello permite observar cómo ha evolucionado la distribución

---

<sup>7</sup> En el artículo se usa en buena parte la terminología jurídica “ejecución hipotecaria” para referirse a la demanda por impago de hipoteca, y “lanzamiento” para referirse igualmente al proceso de desahucio.

territorial de la crisis de las hipotecas en España a nivel provincial. A partir de esta contextualización, se realiza un análisis a nivel interno de la ciudad de Barcelona.

En segundo lugar, se analizará la distribución de la población afectada a nivel de ciudad, en este caso de la ciudad de Barcelona. Otros estudios han realizado la distribución de los efectos de la crisis a nivel de ciudad a partir de la localización de la vivienda propiedad de la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB)<sup>8</sup> en las ciudades de Alicante, Murcia y Zaragoza, demostrando la importancia de la dimensión espacial en el estudio de la crisis de las hipotecas y la importancia de conseguir datos territorialmente desagregados (Gutiérrez & Domènech, 2017a), así como la demanda de más estudios que analicen los desahucios desde una perspectiva geográfica (Gutiérrez & Domènech, 2017b). En el caso de la distribución a nivel de ciudades también se encuentran estudios interesantes que utilizan como fuentes de información los juzgados provinciales para los casos de Palma (Vives-Miró, González & Rullan, 2015) y Menorca (Vives-Miró, Rullan & González, 2017); de las viviendas de las inmobiliarias para el caso de Madrid (Jiménez Barrado & Sánchez Martín, 2016); de los datos de pisos obtenidos por bancos en las subastas de desahucio para los casos de Tarragona, Terrassa, Salt y Lleida (Gutiérrez & Delclòs, 2016; Gutiérrez & Delclòs, 2017; Gutiérrez & Domènech, 2017c); incluso con datos de las manifestaciones de la PAH, también en Madrid (Obeso, 2014). Cabe destacar que el caso de Palma ha sido ampliamente tratado, relacionando los desahucios con el aumento del turismo, la gentrificación y los tipos de desahucio (hipoteca o alquiler) (Vives-Miró & Rullan, 2017; Vives-Miró, Rullan & González, 2018a; Vives-Miró, Rullan & González, 2018b). En el caso de Barcelona, también existe un reciente estudio sobre la vivienda vacía propiedad de los bancos proveniente de los desahucios (Gutiérrez & Vives-Miró, 2018). Estos estudios muestran a nivel de ciudad como los barrios más precarios suelen sufrir mayores procesos de desposesión. El presente artículo amplía esta metodología con datos hasta la fecha inéditos sobre 957 casos que han acudido a la PAH de Barcelona y su distribución territorial dentro de la ciudad y alrededores. En el estudio de Ícaro Obeso (2014), dónde se hace un análisis a nivel de partido judicial, se destaca la importancia de la PAH como fuente de datos y la necesidad de la representación espacial del desahucio de manera más concreta.

---

<sup>8</sup> La SAREB es la sociedad anónima creada el 2012 con 55% de capital privado y 45% de capital pública con el fin de comprar los “activos tóxicos” de la banca para salvar el sistema financiero.

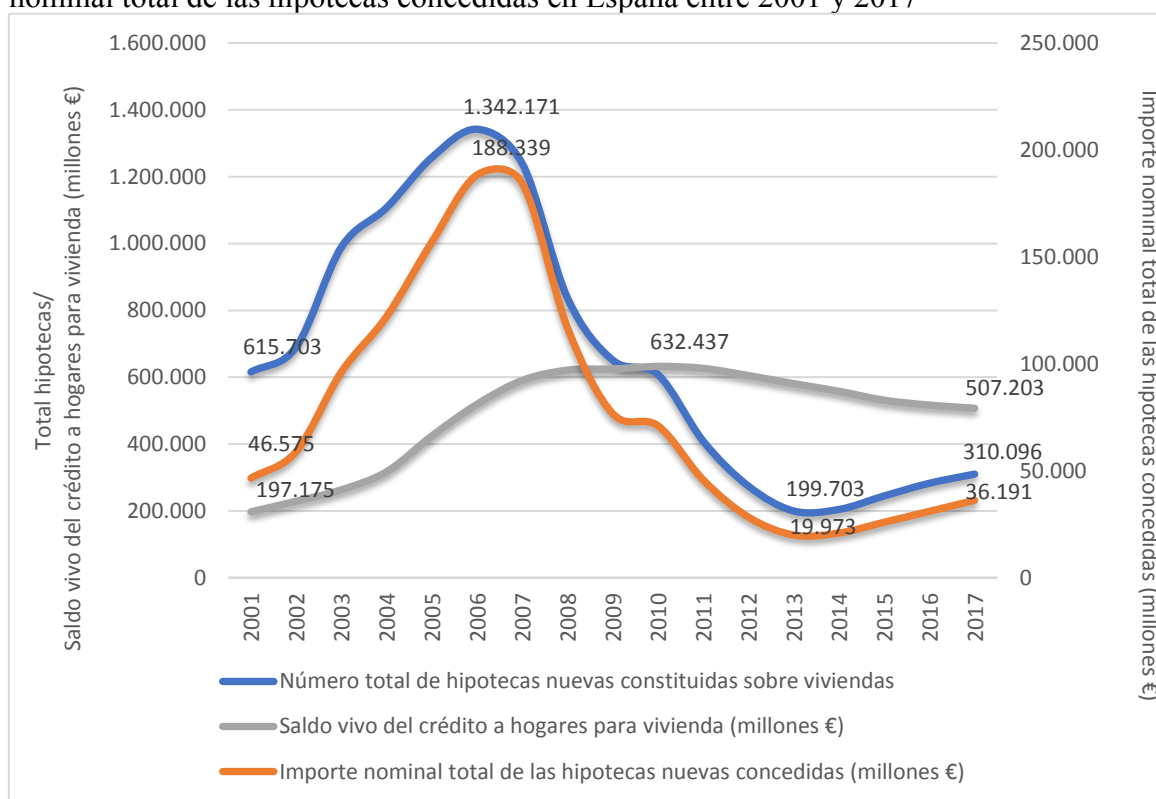


A continuación, se presenta la descripción general de la crisis de las hipotecas en España, la metodología usada para el estudio, el apartado con los resultados generales en Cataluña y en concreto en Barcelona y se termina con un apartado de conclusiones donde se destacan los puntos más relevantes del estudio.

#### 4.1.1 Descripción de la crisis hipotecaria en España

En primer lugar, centrándose en la variación de la concesión de hipotecas durante los años previos y posteriores a la crisis económica a nivel provincial, en el Instituto Nacional de Estadística (INE) aparecen los datos sobre todas las hipotecas concedidas por años desde 2001 hasta 2017, así como el importe total concedido para estas. Se obtiene una visión del importe nominal total de hipotecas concedidas y su evolución a partir del año 2001. Los datos permiten observar que después de un aumento progresivo año tras año, y superando el millón de hipotecas concedidas los años 2004, 2005, 2006 y 2007, en 2008 hay un descenso de 402.471 hipotecas respecto a las concedidas en 2007, es decir, un descenso significativo del 68%. El saldo vivo del crédito a hogares para vivienda, obtenido de la Asociación Hipotecaria Española (AHE) presenta un aumento hasta 2011, siguiendo con una disminución hasta el 2017 del 20% (Figura 4.1).

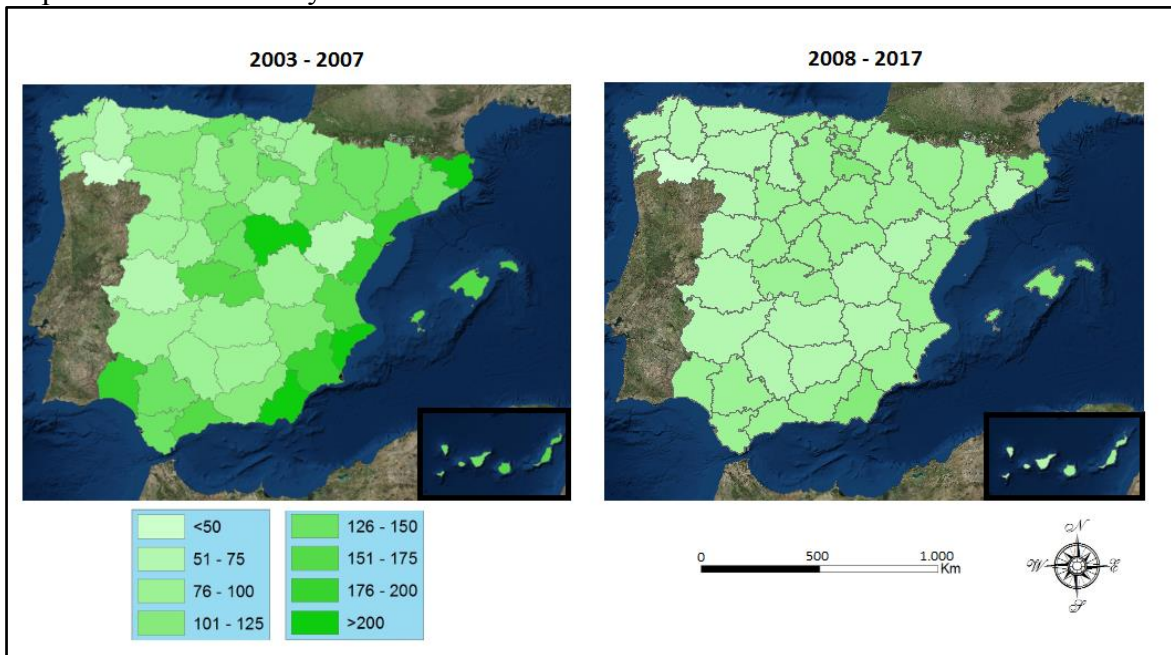
Figura 4.1: Total de hipotecas, saldo vivo del crédito a hogares para vivienda e importe nominal total de las hipotecas concedidas en España entre 2001 y 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y de la AHE.

A continuación, se analizan las hipotecas concedidas por provincias desde 2003 -primeros datos disponibles- hasta 2017. En la Figura 4.2 se muestra la distribución espacial en dos períodos diferenciados, el “pre-crisis” con datos del 2003-2007 y el período de crisis, del 2008-2017.

Figura 4.2: Hipotecas sobre vivienda constituidas por provincia (ratio por 1.000 habitantes) en períodos 2003-2007 y 2008-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

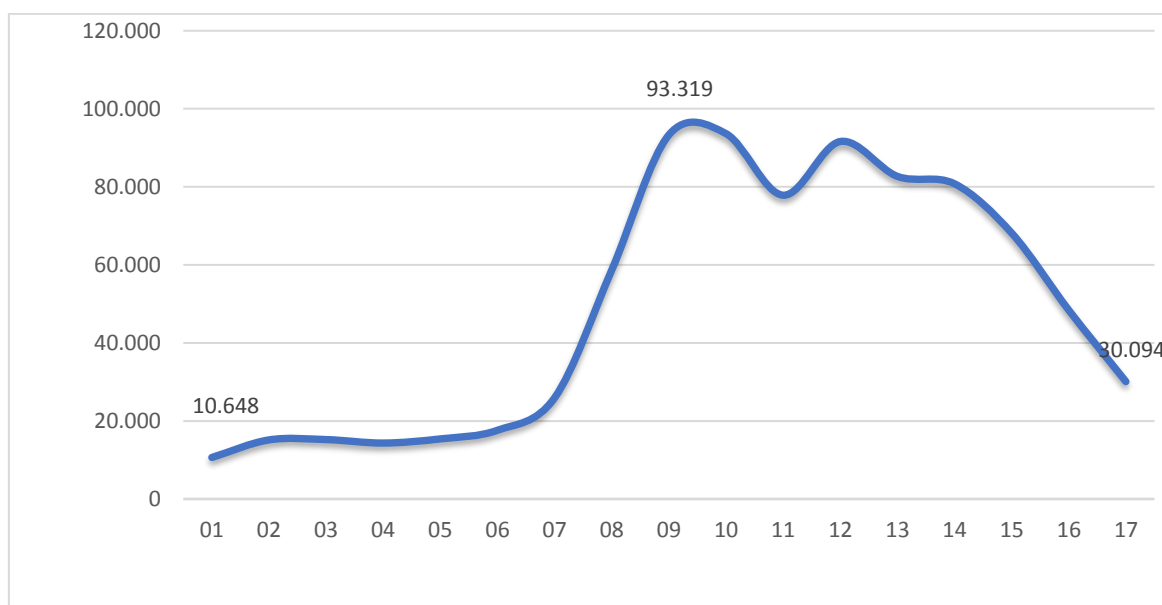
El mapa para el periodo 2003-2007, que coincide con la época de mayor crecimiento urbanístico y de concesión hipotecaria, muestra una relación directa con la urbanización del litoral mediterráneo, tal y como también apuntan Méndez, Abad y Plaza (2014). Los valores más altos se dan en provincias litorales mediterráneas: Almería, Alicante y Girona y en el centro, alrededor de Madrid (Toledo y Guadalajara), como zonas de mayor crecimiento urbanístico. Se observa que todas las provincias de la costa mediterránea, salvo Granada, tienen valores superiores a la media estatal (135). Otra provincia que sobresale, en este caso de interior, es Guadalajara, con valores superiores a 200.

Con respecto al período 2008-2017, aunque el mapa abarca el doble de años que el periodo anterior, se observa una gran disminución de hipotecas constituidas en casi todas las provincias, salvo en 6 (Álava, Ávila, Guipúzcoa, Lugo, Soria y Teruel). Además, todas las provincias tienen ratios inferiores a 125 por 1.000 habitantes (menos Álava que subió de 98 a 137), generando un mapa bastante homogéneo y demostrando como la crisis afectó a todo el territorio español. Los mayores descensos en la concesión de hipotecas se aprecian en

Alicante, Almería, Girona y Tarragona. En estas cuatro provincias se observa un descenso de más de 100 hipotecas cada 1.000 habitantes en el período 2008-2017 en comparación con el período 2003-2007, remarcando que las provincias más hipotecadas en el periodo pre-crisis fueron, una vez iniciada la crisis, las que tuvieron un mayor descenso en la concesión de las hipotecas.

Los datos del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) permiten establecer la evolución de las ejecuciones hipotecarias entre 2001 y 2017. Las ejecuciones hipotecarias son consecuencia del impago de las hipotecas y estas se pueden iniciar a partir del tercer impago de una cuota hipotecaria y la recepción de la demanda por impago de la hipoteca, iniciando el proceso administrativo y judicial que finaliza con el lanzamiento -el desahucio en términos populares. Se observa nuevamente un ascenso pronunciado en el 2008, pasando de 25.943 en 2007 a más del doble en 2008, con 58.686, y llegando al máximo en 2010 con 93.636 (Figura 4.3). Cabe destacar que la Plataforma de Afectados por la Hipoteca se constituye en este periodo de aumento (2009). Los datos también permiten observar que, aunque desde el 2012 las ejecuciones hipotecarias han ido descendiendo, en 2017 siguen en un valor 71% superior a las de 2006.

Figura 4.3: Ejecuciones hipotecarias ingresadas en España entre 2001 y 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ.

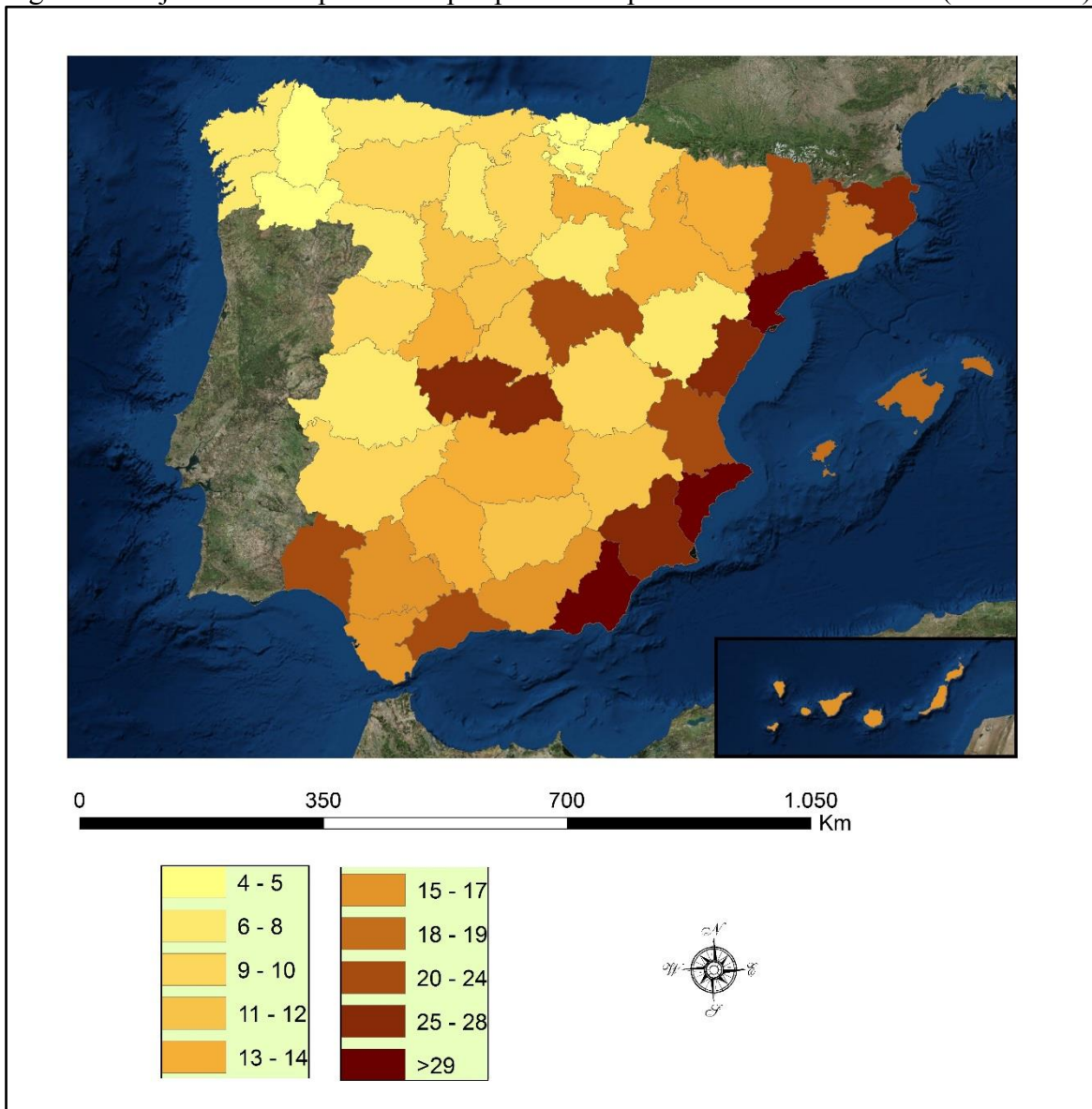
Si se analizan los datos del CGPJ para el período 2008-2017<sup>9</sup>, en cuanto a las ejecuciones hipotecarias (Figura 4.4), obtenemos nuevamente un perfil dónde destacan los mayores valores de la costa mediterránea y provincias cercanas a Madrid. Los seis valores más altos en ejecuciones hipotecarias se encuentran en Almería, Tarragona, Alicante, Castellón, Murcia y Girona, coincidiendo con las seis provincias con una mayor ratio de hipotecas concedidas en el período 2003-2007, excepto Murcia que fue superada por Guadalajara en cuanto a hipotecas concedidas. Se detecta que la especialización de la economía local en el sector inmobiliario tiene una repercusión directa en los efectos de la crisis, como se aborda desde diferentes puntos en el libro de *Geografía de la crisis económica en España* (Albertos & Sánchez, 2014.).

Analizando la evolución de las ejecuciones hipotecarias a escala nacional, destacan muy por encima de la media estatal las comunidades de Murcia y la Comunidad Valenciana, y también por encima, aunque a un nivel inferior, Cataluña, Islas Baleares, Andalucía, Canarias y Castilla-La Mancha. Se concluye por ello que las regiones litorales son las que concentraron una mayor afectación de la crisis de las hipotecas, junto con Castilla-La Mancha, que abarca Guadalajara y Toledo, provincias limítrofes a Madrid, donde el proceso de urbanización masivo y expansivo ha superado los límites de la propia Comunidad. En estas provincias, el precio del suelo más barato y menor regulación urbanística han favorecido el surgimiento de macroproyectos urbanísticos, como Ciudad Valdeluz o el Quiñón de Seseña.

---

<sup>9</sup> En esta ocasión se ha optado por hacer sólo un mapa con los datos del CGPJ sobre ejecuciones hipotecarias, las registradas en el segundo período, 2008-2017, ya que al realizar el mismo mapa para el período 2001-2007 apenas se observaron diferencias significativas -todas las provincias tenían números inferiores a 5, excepto Alicante y Tarragona con 6, quedando un mapa prácticamente uniforme.

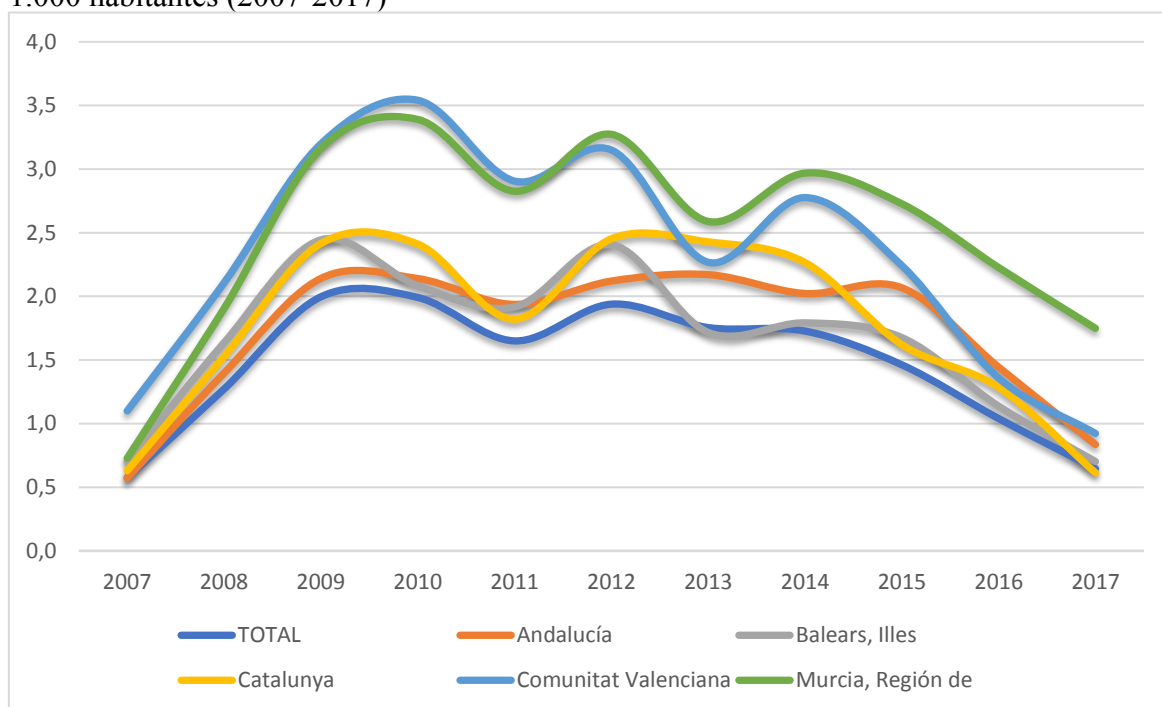
Figura 4.4: Ejecuciones hipotecarias por provincias por cada 1.000 habitantes (2008-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE.

Como se comprueba en la Figura 4.4, con respecto al conjunto del país, son las comunidades autónomas mediterráneas las que han obtenido unos valores mayores de ejecuciones hipotecarias. Para analizarlo en detalle, la Figura 4.5 permite observar la evolución de estas ejecuciones hipotecarias en las comunidades autónomas del mediterráneo, las cuales muestran valores superiores a la media estatal para todos los años, siendo la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana las más destacables.

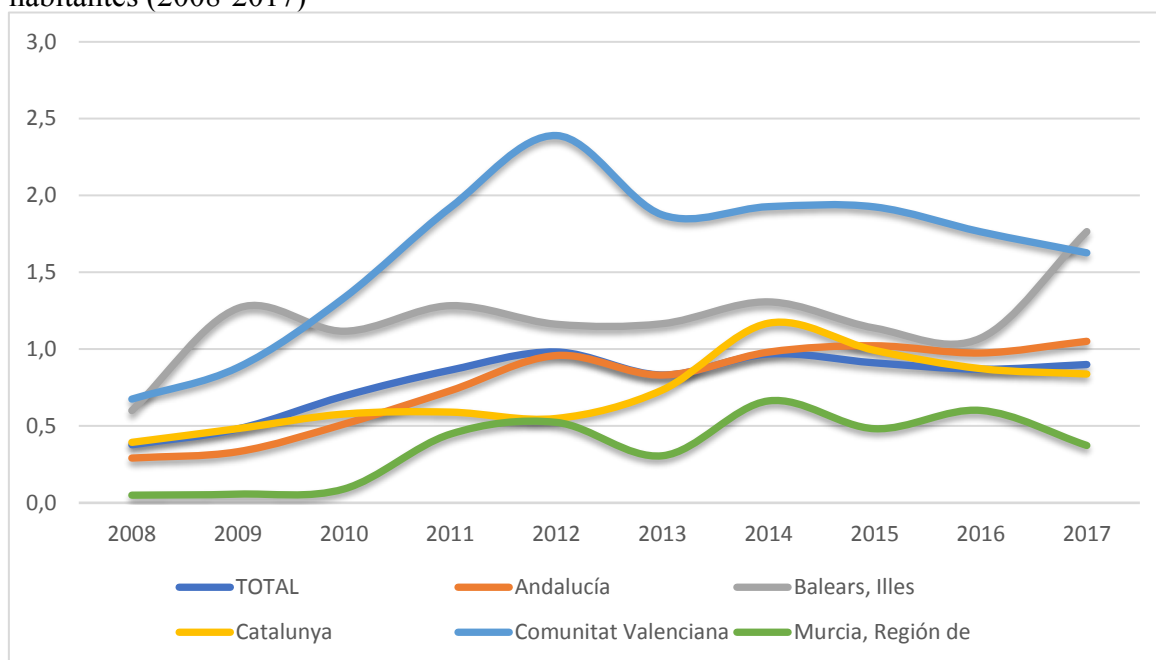
Figura 4.5: Ejecuciones hipotecarias en comunidades autónomas mediterráneas por cada 1.000 habitantes (2007-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE.

Para observar los lanzamientos registrados en el CGPJ se han tomado los datos de los Servicios Comunes de Notificaciones y Embargos, puesto que es la base de datos que abarca el período más amplio de lanzamientos registrados, del 2008 al 2017. En este caso, los lanzamientos de la Comunidad Valenciana destacan muy por encima de la media, y en un segundo nivel también se conserva puntualmente por encima de la media las comunidades de Madrid, Islas Baleares, Aragón y el Principado de Asturias. En el caso de las comunidades autónomas mediterráneas, siguen destacando de forma muy significativa la Comunidad Valenciana seguida de las Islas Baleares (Figura 4.6).

Figura 4.6: Lanzamientos por comunidades autónomas mediterráneas por cada 1.000 habitantes (2008-2017)



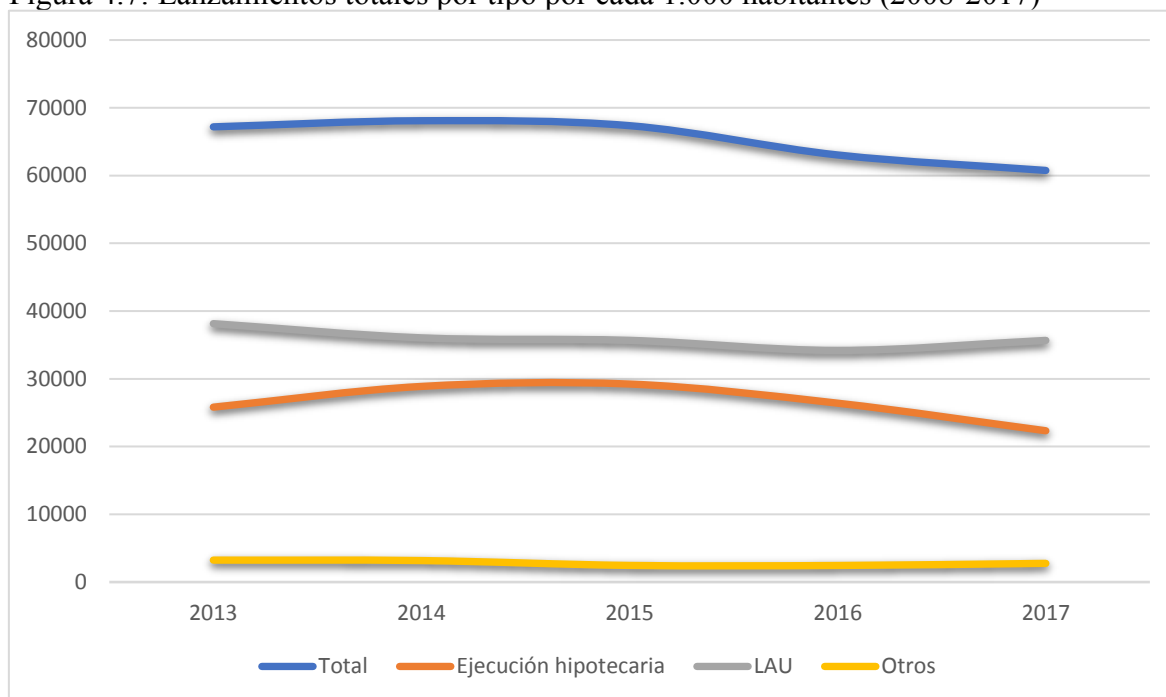
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE.

En el caso de la Región de Murcia se observa un considerable descenso, puesto que se encuentra por debajo de la media nacional de lanzamientos, mientras que se sitúa entre las comunidades con mayor media de ejecuciones hipotecarias -es decir, es de las comunidades dónde hay más impagos de hipoteca, pero no dónde más lanzamientos se ejecutan.

Una última consideración a destacar a nivel general es el alto nivel de los lanzamientos por impago de alquiler, consecuencia la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU). El CGPJ, en el apartado de Lanzamientos practicados por juzgados de primera instancia e instrucción, permite ver los lanzamientos que se ha producido según el tipo: por ejecución hipotecaria, por la LAU u otros (que incluye las ocupaciones), a partir de 2013. Los datos permiten observar, en números totales, la significativa importancia de los lanzamientos por alquiler en el período 2013-2017, que es superior a los desahucios por ejecución hipotecaria (Figura 4.7).



Figura 4.7: Lanzamientos totales por tipo por cada 1.000 habitantes (2008-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE.

#### 4.2 Metodología para el análisis de la escala de ciudad

Una vez descrita la situación provincial de concesión de hipotecas, ejecuciones y lanzamientos, se detallan las ejecuciones hipotecarias y los lanzamientos en las provincias de Cataluña y la ciudad de Barcelona. La base de datos sobre la que se trabaja es la del Ayuntamiento de Barcelona, con los datos que pone a disposición libremente en Open Data<sup>10</sup>, para poder realizar los mapas a escala de distritos y de barrios.

Para el estudio se han incluido las variables disponibles de renta media familiar por distritos y barrios entre 2013 y 2015, y los datos poblacionales de paro por barrios entre 2016 y 2017, en cada barrio. Estos datos se han comparado con la información sobre personas afectadas por la crisis hipotecaria que han buscado asesoramiento de la PAH. Para ello se ha utilizado otra fuente de datos obtenidos de los datos disponibles en la PAH de Barcelona, a partir de una recolección y actualización de las fichas de las personas afectadas por la hipoteca que durante el período 2013-2016 acudieron a la plataforma<sup>11</sup>. Estas fichas contenían información personal (sexo, situación laboral, edad, nacionalidad) y sobre la hipoteca (en que distrito se encuentra la vivienda hipoteca, con qué banco, el importe del préstamo, el

<sup>10</sup> <<http://opendata.bcn.cat/opendata/ca/>> [Consulta: 13/03/2018].

<sup>11</sup> Ello incluye afectados que seguían pagando la hipoteca, pero con dificultades para llegar a final de mes; personas que habían dejado de pagar la hipoteca, pero aún no habían recibido la demanda de ejecución hipotecaria; los que ya habían recibido la demanda de ejecución hipotecaria; los que le habían subastado la vivienda; y los que finalmente habían sido desahuciados.



importe de las cuotas hipotecarias, los plazos, el número de titulares y avalistas, los motivos de impago, las demandas recibidas y las negociaciones realizadas). Con estos datos disponibles se ha realizado un mapa por distritos de Barcelona.

Para la obtención de los datos se trabajó en la comisión encargada de la base de datos de la PAH de Barcelona<sup>12</sup> durante el período de noviembre de 2015 hasta octubre de 2016, actualizando las fichas de las personas que habían acudido en algún momento a la PAH de Barcelona con problemas hipotecarios desde el año 2013 hasta inicios de 2016, lo que incluye un total de 957 fichas, detalladas en un informe de la PAH (Delgado & Escorihuela, 2016). Esta rica base de datos permite conocer la distribución de la crisis hipotecaria a escala de distrito, ya que cada ficha incluye en que distrito se encuentra la vivienda con problemas hipotecarios.

Así mismo, la información en las fichas se ha obtenido durante las asambleas de la PAH, en los días de bienvenida, en las cuales se abre una ficha en un servidor web y se introducen los datos personales y de la vivienda hipotecada de la persona afectada. La información se actualiza a través de consultas individualizadas con personas que llevan tiempo sin actualizar sus datos, poniendo al día la situación de la persona afectada -si ha dejado de pagar, si ha recibido la demanda de ejecución hipotecaria, si ha recibido la orden de desahucio o si se ha producido el desahucio. Esta información se ha complementado con datos sobre lanzamientos registrados en la PAH de Barcelona por la comisión encargada de hacer una ficha de las órdenes de lanzamiento del juez, con el fin de hacer un seguimiento del caso y actuar según el protocolo interno de la comisión llamada “Stop Desahucios”.

El objetivo de la comisión es parar los lanzamientos a través del activismo colectivo. Una vez verificado la información de la familia que tiene que ser desahuciada, la comisión anuncia en la asamblea y hace pública en la cuenta de *Twitter* de la PAH de Barcelona el día, la hora y la calle y número en dónde se va a producir el lanzamiento. La finalidad es denunciar la situación de vulnerabilidad que se produce con una periodicidad semanal y difundir a través de las redes sociales la necesidad de que acuda gente para parar el lanzamiento *in situ*. Si el lanzamiento se suspende antes de la fecha, se anuncia en la misma cuenta de *Twitter* con la palabra “Suspendido”.

---

<sup>12</sup> Todos los datos han sido anonimizados y usados a partir de las publicaciones que ha realizado la PAH de Barcelona.

El activismo colectivo tiene la función de empoderar a los afectados. Se fomenta que la persona afectada que acude a la PAH tenga una actitud pro-activa para solventar su problema, para ello se le indica los pasos a seguir según las vías administrativas y jurídicas antes de llegar al lanzamiento: ir a Servicios Sociales, a la Oficina de Vivienda, contactar con el abogado de oficio y hacer todas las reclamaciones pertinentes, con lo que se puede llegar a suspender el lanzamiento hasta horas antes de que se produzca. En el caso de que el proceso continúe, se personifican en la puerta de dónde se va a producir el lanzamiento gente experimentada en el activismo con otras personas que han acudido por la llamada. Las personas más experimentadas son las encargadas de negociar con la administración, la policía, la comitiva judicial, atender a prensa y/o controlar al grupo para que sea una resistencia pacífica. En el caso de que se consiga parar el lanzamiento o posponer para otra fecha, se anuncia en *Twitter* como “Parado” y en caso de que se produzca el lanzamiento, se anuncia como “Ejecutado”.

A partir de esta información y especificaciones de miembros de la comisión, se ha podido generar otra base de datos. Para ello se ha abierto una hoja de Excel para introducir uno a uno los lanzamientos publicados entre 2016 y 2017, cuando la PAH de Barcelona empezó a ser constante en *tuitear* los lanzamientos que llegaban a la asamblea<sup>13</sup>. La base de datos incluye la fecha, la dirección postal (calle y número), el resultado (parado en la puerta, suspendido antes de producirse, ejecutado y otros) y el tipo (por impago de hipoteca, de alquiler o por ocupación).

Para la realización de los mapas de Barcelona, en primer lugar, se ha realizado un mapa de la población afectada en función del distrito con los datos del informe de la PAH, y otro comparando la renta media de cada distrito con los datos del Open Data del Ayuntamiento de Barcelona. Se han realizado 3 mapas más de localizaciones con datos de los tuits de la PAH: 1) concentración de lanzamientos en Barcelona; 2) lanzamientos según tipo -hipoteca, alquiler u ocupación; y 3) resultado -parado, ejecutado, suspendido u otros. Finalmente se han combinado las direcciones de los tuis con la información disponible por barrios del Open Data referente al porcentaje de población en paro y niveles de renta media. Ello permite analizar una posible relación de variables espaciales con variables socio-demográficas.

---

<sup>13</sup> Aunque evidente, cabe destacar que estos lanzamientos son solo los que han pasado por la asamblea de la PAH de Barcelona y han presentado la orden de lanzamiento, o bien han contactado de alguna manera y se ha podido verificar que se trata de un caso de emergencia habitacional. No son todos los casos de Barcelona, pero si todos los que la PAH de Barcelona ha detectado.

Finalmente, se analizan y describen estos resultados. A partir de los datos de la PAH de Barcelona se ofrece una distribución de la crisis hipotecaria y de lanzamientos a escala de ciudad que llega a la máxima precisión posible al geocodificar los portales de la ciudad.

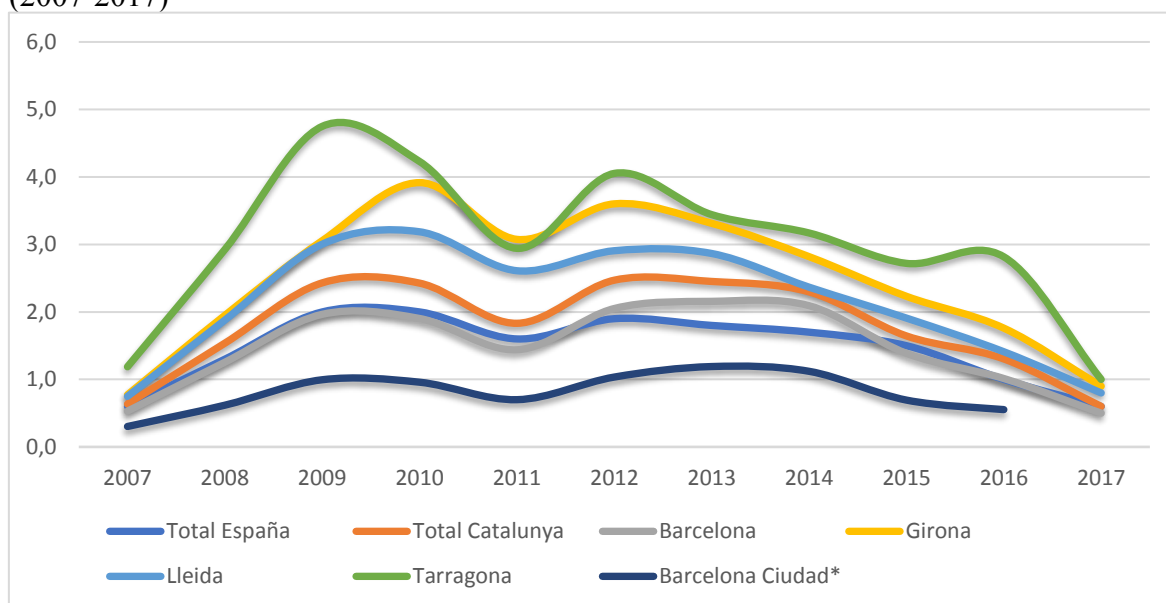
### 4.3 Resultados y discusión

#### 4.3.1 Contexto de la crisis hipotecaria en Barcelona

Analizando las provincias de Cataluña (Figura 4.8), se observa como todas están por encima de la media de España en cuanto a ejecuciones hipotecarias, destacando el caso de Tarragona. Con los datos del CGPJ se ha analizado, junto con las provincias catalanas, el Partido Judicial de Barcelona ya que es el caso que se analiza en detalle.

Barcelona constituye un partido judicial en sí mismo que coincide con el municipio de la ciudad, un caso excepcional ya que en la mayoría de ocasiones la división y los datos de los partidos judiciales no coinciden de manera exacta con los límites administrativos de la ciudad. En el caso de Barcelona los datos permiten observar una subida del 75% de las ejecuciones hipotecarias en 2013 con respecto al 2007, y un descenso del 54% en 2016 con respecto al 2013. En el 2017, como en el caso de las comunidades autónomas mediterráneas, las cifras se homogenizan y asemejan a las de 2007. A nivel medio se observa una incidencia en ejecuciones hipotecarias menor que la media provincial y estatal.

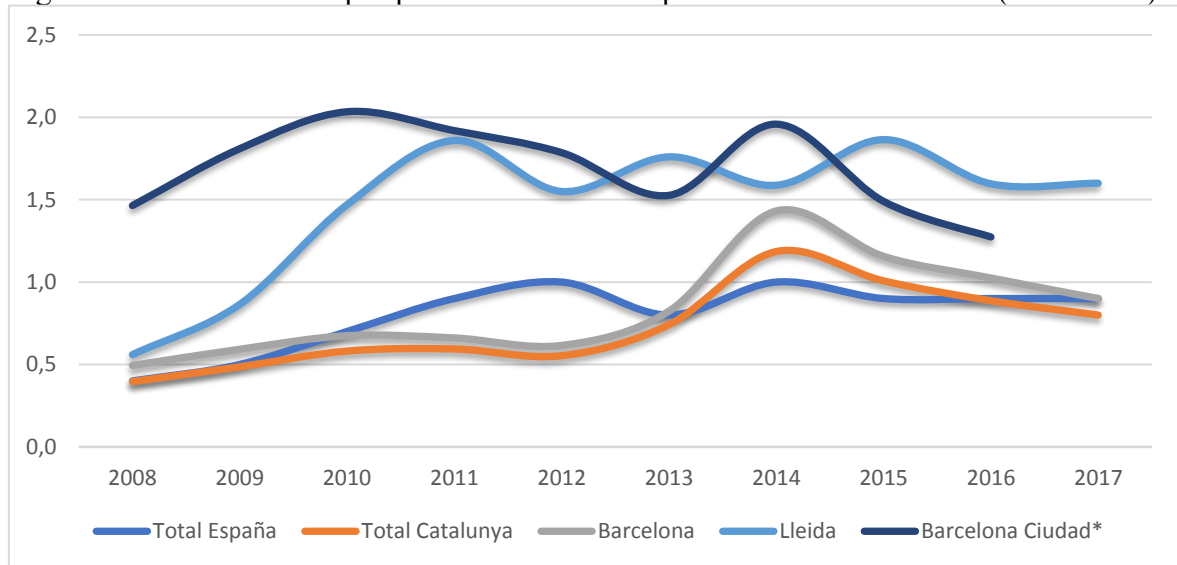
Figura 4.8: Ejecuciones hipotecarias por provincias catalanas por cada 1.000 habitantes (2007-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE. \*En el caso de la ciudad de Barcelona sólo hay datos hasta 2016.

Haciendo el mismo análisis que en el caso anterior, pero referente a los lanzamientos, se obtiene un perfil distinto (Figura 4.9). Para empezar los datos disponibles se remontan a 2008 (según los Servicios Comunes de Notificaciones y Embargos del CGPJ). En el análisis se excluye a Girona ya que sólo hay datos a partir del 2012 y a Tarragona por contar con datos sólo a partir del 2016. Los datos permiten observar que tanto las provincias de Barcelona y de Lleida, como la ciudad de Barcelona tienen una media de lanzamientos superior a la de Cataluña y España.

Figura 4.9: Lanzamientos por provincias catalanas por cada 1.000 habitantes (2008-2017)



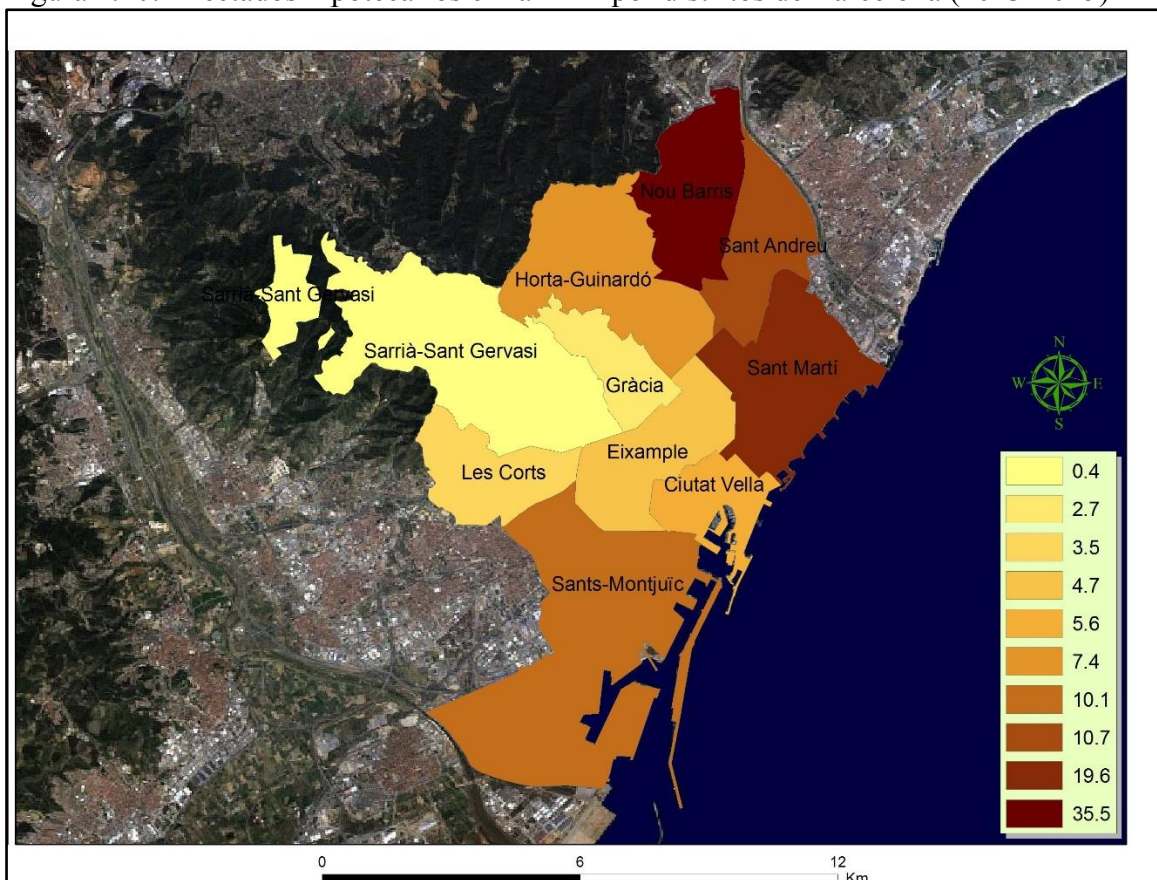
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CGPJ y del INE. \*En el caso de la ciudad de Barcelona sólo hay datos hasta 2016.

#### 4.3.2 Crisis hipotecaria en Barcelona

Analizando a nivel local la crisis hipotecaria en la ciudad de Barcelona con los datos provenientes de la PAH se puede realizar un mapa de afectados hipotecarios en Barcelona por distritos (Figura 4.10). Este mapa, realizado con las fichas de la población que acudió a la PAH entre 2013 y 2015, identifica el distrito en el que se ubica la vivienda afectada con problemas hipotecarios, que incluyen: dificultades para pagar la vivienda, con una orden de ejecución hipotecaria, con la vivienda subastada o con una orden de desahucio. Estos datos, publicados en un informe de la PAH (Delgado & Escorihuela, 2016), contiene información agregada de las personas con problemas con el pago de las hipotecas. Por privacidad no se publicó a nivel desagregado, sino que se pretendió aportar información general sobre en qué zonas de Barcelona había problemas con las hipotecas, y no solamente cuando se produce el lanzamiento. El mapa permite observar que los distritos de Nou Barris y Sant Martí

concentran el 55% de los afectados en Barcelona, conformando el 35% y el 20% respectivamente del total.

Figura 4.10: Afectados hipotecarios en la PAH por distritos de Barcelona (2013-2015)



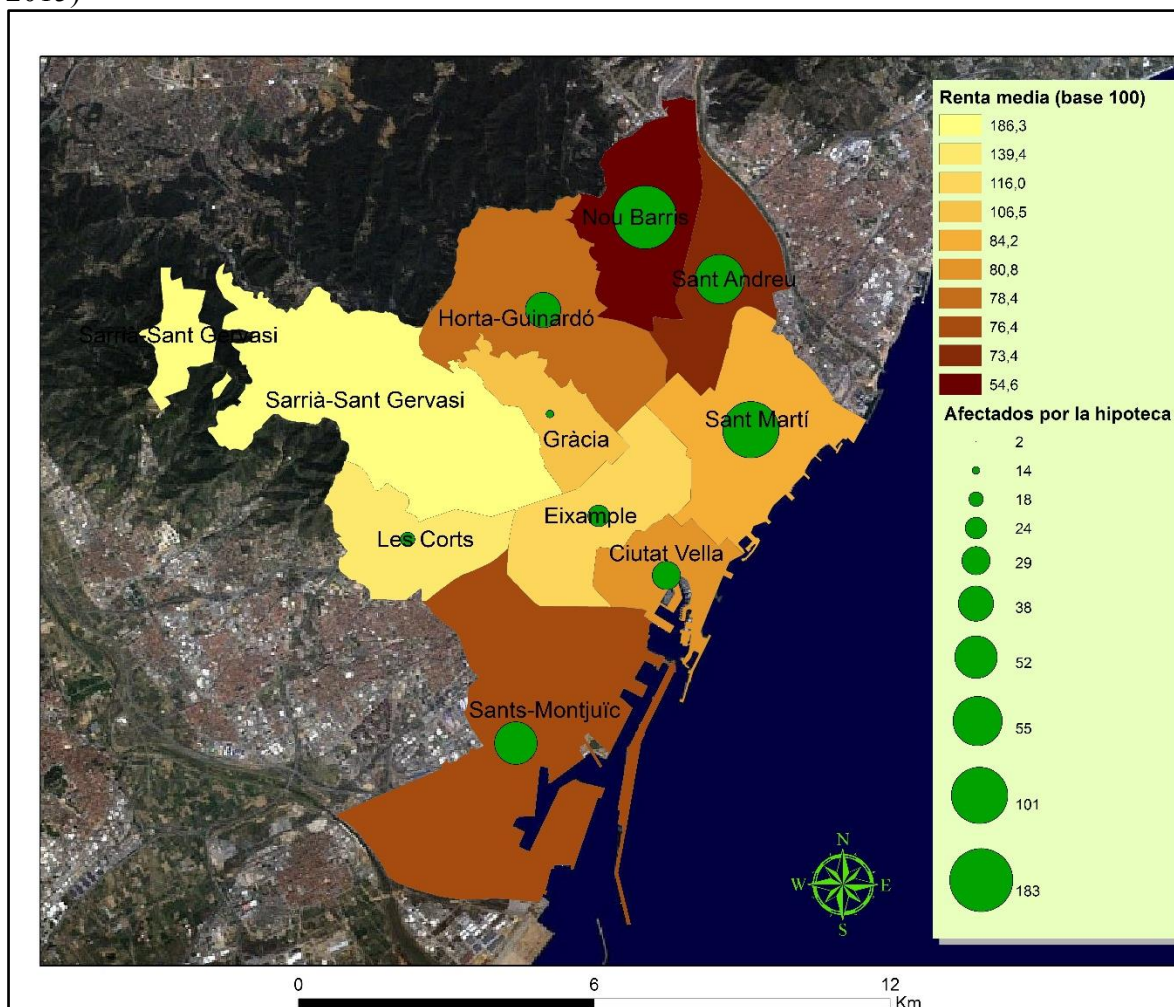
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH de Barcelona.

Comparando los afectados por la crisis hipotecaria que acudieron a la PAH por distritos con los datos sobre renta en base 100 (Figura 4.11), se observa que el distrito con mayor renta media familiar, Sarrià-Sant Gervasi, coincide con el distrito con menos problemas hipotecarios, ya que este distrito representa un 0,4% del total de las personas afectadas que acudieron a la PAH. Los siguientes 3 distritos con mayor renta media en Barcelona, los distritos de Les Corts, Eixample y Gràcia con valores superiores al 100 de la media de la ciudad, coinciden con los siguientes 3 distritos con menos problemas hipotecarios, aunque en orden distinto (Gràcia, Les Corts y Eixample), con porcentajes de problemas hipotecarios inferiores al 5% del total. El único caso que no responde a una relación directa entre baja renta y problemática hipotecaria es Sant Martí, ya que es un distrito con una renta próxima a la media (84,2) pero el segundo con más problemas hipotecarios, abarcando un 19,6% de los casos. Esta situación puede explicarse por tratarse de un distrito con grandes disparidades de renta, al ser un distrito que concentra una población histórica de carácter obrero con



niveles adquisitivos bajos, con una población reciente de clase media que se ha instalado en el distrito en la nueva zona del frente marítimo y las nuevas viviendas vinculadas a la Villa Olímpica, creada para albergar los atletas en los Juegos Olímpicos de 1992, y el proyecto de reestructuración urbana de 200 hectáreas del distrito tecnológico del 22@ (Casellas & Pallarès-Barberà, 2009).

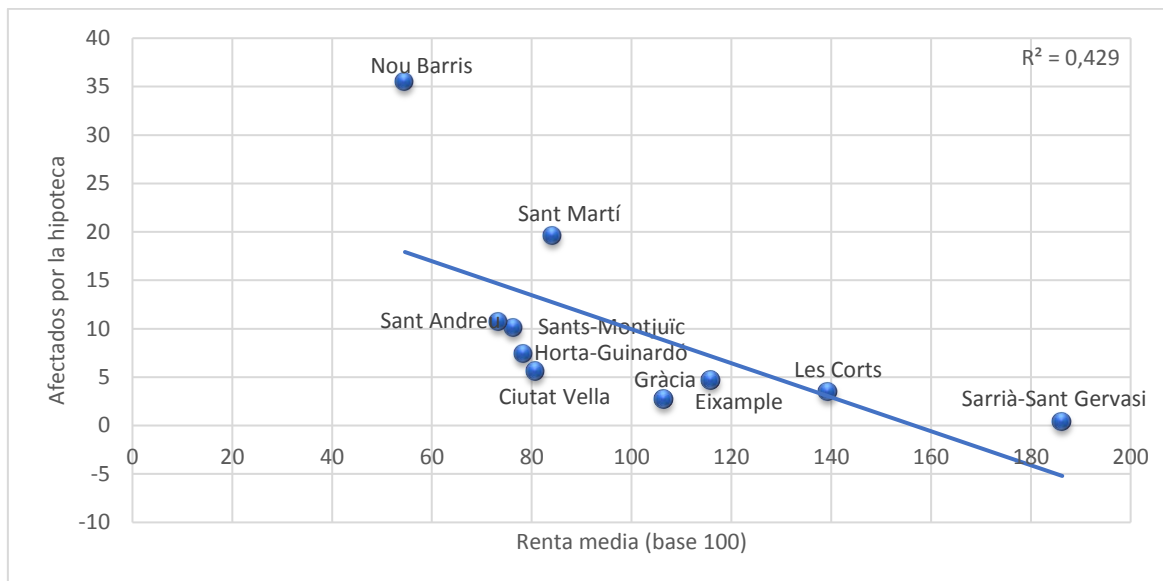
Figura 4.11: Renta media y afectados por la hipoteca por distritos en Barcelona (2013-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH y del Ayuntamiento de Barcelona.

Los otros distritos de Barcelona, con excepción de Sant Martí, coinciden en el mismo orden estableciendo una correlación entre niveles de renta y problemas hipotecarios: Ciutat Vella, Horta-Guinardó, Sants-Montjuïc, Sant Andreu y Nou Barris. En el gráfico de correlación se aprecia un  $R^2$  de 0,429, lo que indica que existe una relación moderada (Figura 4.12). Destacan Sant Martí -por las diferencias de renta comentadas- y Nou Barris -en el cual hay una proporción muy elevada de familias afectadas por la hipoteca.

Figura 4.12: Relación entre renta media y afectados por la hipoteca por distritos de Barcelona (2013-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH y del Ayuntamiento de Barcelona.

#### 4.3.3 Crisis de los desahucios en Barcelona

Profundizando en la distribución de la crisis habitacional a nivel de barrio en Barcelona y su área metropolitana, las órdenes de lanzamiento que se han registrado y validado en la PAH de Barcelona durante los años 2016 y 2017 han permitido geolocalizar de manera precisa todas las direcciones en un mapa de Barcelona ciudad y su corona metropolitana, lo cual permite obtener el nivel de concentración geográfica de la crisis, vinculándola con el tipo de lanzamiento y el resultado de éste (Figuras 4.13 y 4.14), usando el servidor del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC) Instamaps<sup>14</sup>. Con estos datos el primer factor a destacar es la incidencia reciente de los lanzamientos por impago de alquiler, que constituyen mayoría de lanzamientos en los últimos años en las asambleas de la PAH de Barcelona.

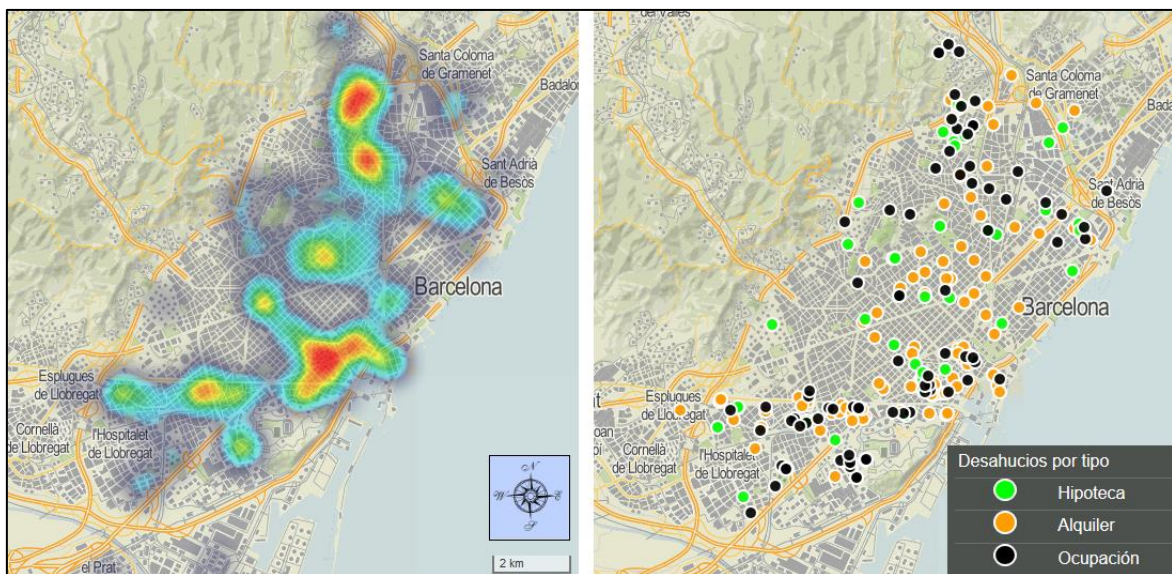
Aunque se observa una distribución por toda la ciudad, al agregar los puntos por proximidad aparece un mapa con los puntos “calientes”, donde ha habido más órdenes de lanzamientos registradas. Las zonas rojas, que indican un mayor número de lanzamientos, se localizan en dos zonas. La mayor zona de concentración se da en el centro de la ciudad, en el distrito de Ciutat Vella, y concretamente en el barrio del Raval. El segundo punto rojo se localiza en Nou Barris, el distritode Barcelona con renta familiar más baja. Otras zonas importantes de concentración se observan alrededor de la calle Paral·lel, el Eixample y Sant Martí.

<sup>14</sup> <<https://www.instamaps.cat/index.html>> [Consulta: 07/08/2018]

Si analizamos el mapa por tipo de lanzamiento (hipoteca, alquiler u ocupación), se observa que predominan los lanzamientos que se producen por impago de alquiler, y que muestran una distribución bastante repartida por la ciudad y el área metropolitana, al igual que los lanzamientos de hipoteca, mientras que los lanzamientos por situación de ocupación se encuentran más localizados, de nuevo, en el centro histórico de Barcelona, Paral·lel y Nou Barris.

En cuanto al resultado del lanzamiento, cabe destacar que la mayoría fueron suspendidos antes del día del lanzamiento y que muchos de ellos se encuentran en el distrito de Sants-Montjuïc y l'Hospitalet de Llobregat, ciudad adyacente a Barcelona. El reparto de los lanzamientos parados en puerta muestra una distribución más homogénea, mientras que los ejecutados son minoritarios.

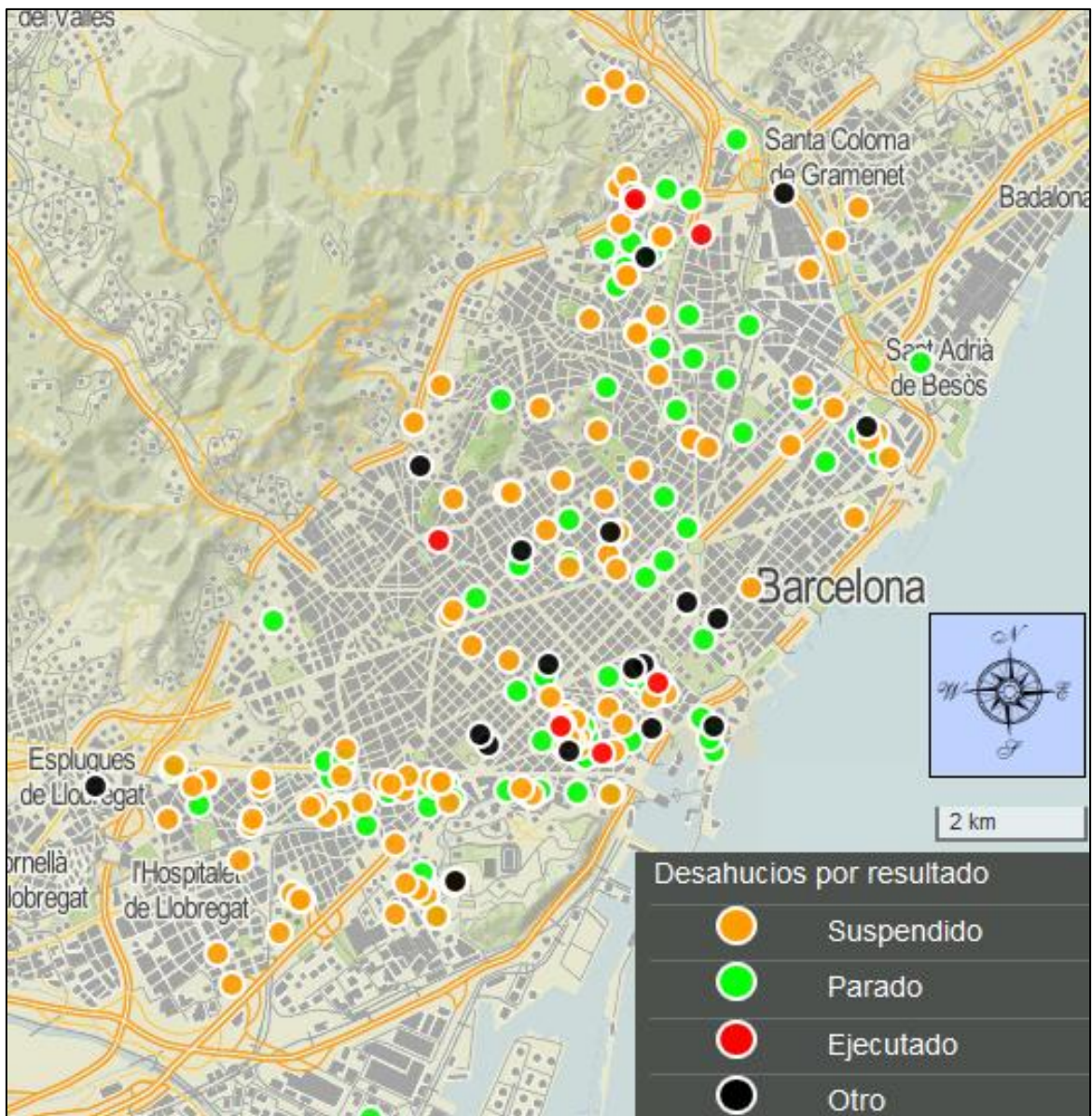
Figura 4.13: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona por concentración y tipo (2016-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH y del ICGC.



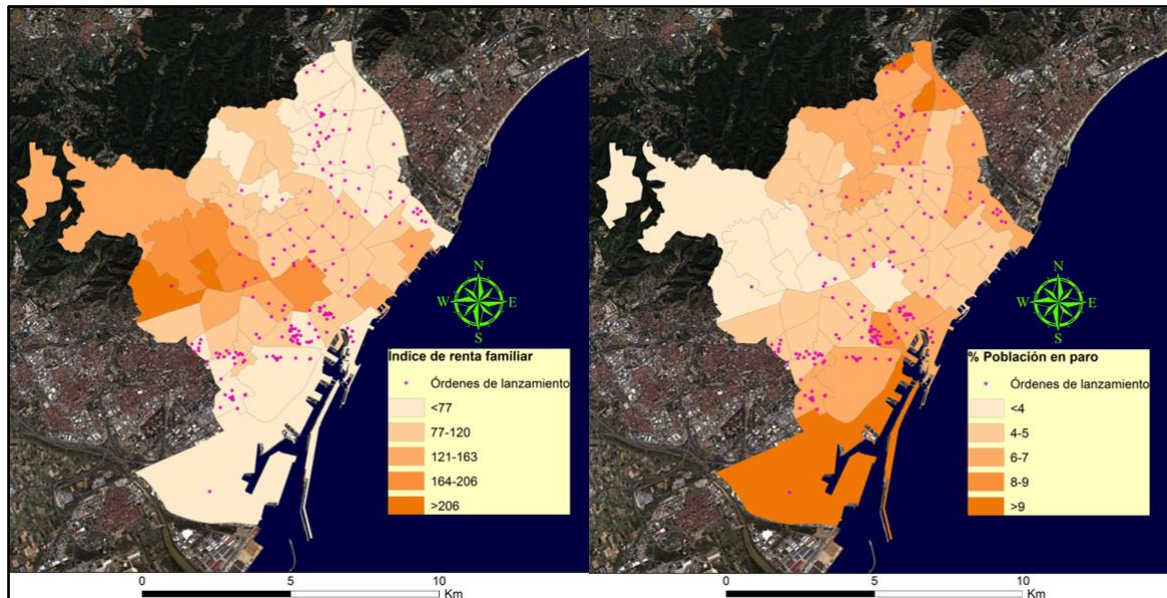
Figura 4.14: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona por resultado (2016-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH y del ICGC.

Por último, con el fin de analizar la situación de los lanzamientos registrados con la composición socio-económica poblacional a escala de barrio, se han seleccionado dos variables registradas por el Ayuntamiento de Barcelona que permiten hacer un análisis visual sobre una posible relación entre lanzamientos y aspectos socio-demográficos. Estas dos variables son: niveles de renta familiar calculados en Barcelona (en base 100 a la media de la ciudad), y porcentaje de población en paro (Figura 4.15).

Figura 4.15: Órdenes de lanzamiento registradas en la PAH de Barcelona y niveles de renta familiar / % de población en paro por barrios (2016-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la PAH y del Ayuntamiento de Barcelona.

Los mapas resultantes permiten observar ciertas correlaciones. En el caso de la renta es claramente visible como en las zonas de mayor renta, como Sarrià-Sant Gervasi, apenas existen lanzamientos identificados, mientras que la mayoría de estos se concentran en los puntos de menor renta, de nuevo los distritos de Nou Barris y el centro en Ciutat Vella. En el mapa de población en paro, prácticamente un negativo del mapa de mayores rentas, también se observa cierta correlación entre población en paro y número de lanzamientos, con la excepción de la Zona Franca, al sur de la ciudad, donde a pesar de ser un barrio con un mayor porcentaje de paro, apenas hay lanzamientos.

#### 4.4 Conclusiones

En el presente artículo se ha visualizado la incidencia de la concesión de hipotecas, así como las ejecuciones y lanzamientos realizados, tanto a nivel provincial como a nivel local. La combinación de datos oficiales generales a escala de estado, y de la PAH a nivel local, para Barcelona, permite hacer una doble aproximación a la realidad de la crisis territorial hipotecaria y habitacional.

Los resultados del análisis territorial muestran una concentración de hipotecas concedidas en el litoral mediterráneo y en el centro del país, coincidiendo con las zonas de mayor crecimiento urbanístico en el período pre-crisis. A partir de la crisis y dentro del período analizado (2008-2017) se observa una disminución muy significativa de hipotecas

concedidas en casi todas las provincias españolas, lo que permite concluir que la crisis económica afecta globalmente el sector de la construcción a escala nacional.

En cuanto a las ejecuciones hipotecarias, es decir la demanda por impago de hipoteca, destacan los mayores valores en la costa mediterránea y en provincias cercanas a Madrid, con valores a nivel estatal más altos en Almería, seguidos de Tarragona, Alicante, Girona, Lleida y Murcia, coincidiendo en muchas provincias con una mayor ratio de hipotecas concedidas en el periodo pre-crisis. Al analizar los lanzamientos, es decir los procesos de desahucio, a nivel autonómico se observa una concentración en la Comunidad Valenciana, muy por encima de la media, y en un segundo nivel también destacan las comunidades de Madrid y las Islas Baleares, y Aragón y el Principado de Asturias en periodos puntuales.

A escala de ciudad de Barcelona se ha observado que los distritos de Nou Barris y Sant Martí concentran el 55 % de los problemas hipotecarios en Barcelona (35% y el 20% respectivamente). A nivel territorial más específico, se observa una mayor concentración de desahucios en la zona de Ciutat Meridiana en Nou Barris, la llamada coloquialmente “Villa Desahucio”. Existe una relación moderada entre distritos con menos problemas en el pago de las hipotecas y mayor renta familiar, con la excepción del distrito de Sant Martí. A nivel de desahucios por barrios, el Raval en Ciutat Vella y el distrito de Nou Barris concentran la mayoría de órdenes de lanzamiento, siendo barrios dónde las rentas son significativamente inferiores al resto de la ciudad y con mayores niveles de paro.

Cabe enfatizar que, aunque se trata de datos significativos, el análisis realizado para la ciudad de Barcelona solo evalúa la población con dificultades de pago de hipoteca o alquiler que han acudido a la PAH y las órdenes de lanzamiento que se han registrado. No se trata de toda la población afectada en la ciudad, pero sí la mayor muestra que se puede obtener, ya que los datos oficiales sólo recogen los casos en que se ha producido el lanzamiento o los que han recibido la demanda de ejecución hipotecaria, sin tener en cuenta la población realmente afectada ni la localización concreta.

Como se apunta en los estudios previos de efectos de las ejecuciones hipotecarias y los lanzamientos, existe una distribución desigual en la geografía española a nivel provincial, y también cuando se analiza a nivel de ciudad. La necesidad de nuevas fuentes de datos, como la que se obtiene en este estudio de la PAH, son de importancia para poder establecer una relación territorial en la crisis habitacional, delante de la falta de datos oficiales, sobre todo



a nivel de ciudad. Se comprueban concordancias con la mayor afectación, a nivel general, en el litoral mediterráneo y a nivel de Barcelona, en Ciutat Vella y Nou Barris.

El análisis muestra que el impacto se concentra en las zonas dónde durante el período pre-crisis hubo una fuerte concesión de hipotecas, sobre todo en el litoral mediterráneo y en los alrededores de Madrid. A nivel local, el caso de Barcelona, se evidencia como la crisis ha afectado de forma más radical a los residentes en barrios con menor renta. Los datos demuestran la necesidad de tomar medidas legislativas que tengan en cuenta la distribución espacial desigual de la crisis hipotecaria y habitacional, tales como la destinación de mayores recursos sociales a las zonas más afectadas a nivel de ciudad -trabajadores sociales y centros de atención, así como ayudas a la población con bajos ingresos, endeudada y en situación de emergencia habitacional. Los límites a la construcción, la regulación de los precios de mercado, el aumento del parque de vivienda pública y los incentivos sociales para arrendamientos de larga duración pueden ser algunas de las medidas que la administración debe trabajar, así como actuar en las zonas detectadas de urgente intervención.

#### 4.5 Bibliografía<sup>15</sup>

ALBERTOS, J.M. & SÁNCHEZ, J.L. (coord.). *Geografía de la crisis económica en España*. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2014, 765 p.

ANDREWS, D.; CALDERA SÁNCHEZ, A. & JOHANSSON, Å. Housing Markets and Structural Policies in OECD Countries. *OECD Economics Department Working Papers*, 2011, vol. 836.

BURRIEL, E. L. La “década prodigiosa” del urbanismo español (1997-2006). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2008, vol. 12, (270).

CANO, G. & ETXEZARRETA, A. La crisis de los desahucios en España: respuestas institucionales y ciudadanas, *Revista de Economía Crítica*, 2014, vol. 17, p. 44-57.

CASELLAS, A. & PALLARÈS-BARBERÀ, M. Public-sector intervention in embodying the new economy in inner urban areas: the Barcelona experience. *Urban Studies*, 2009, vol. 46 (5-6), p. 1137-1155.

CASELLAS, A. & SALA, E. Home Eviction, Grassroots Organization and Citizen Empowerment in Spain. In BRICKELL, K.; FERNANDEZ, M. y VASUDEVAN, A. (eds.)

---

<sup>15</sup> Según el formato de *Biblio 3W*.

*Geographies of Forced Eviction: Dispossession, Violence, Insecurity*. London: Palgrave Macmillan, 2017, p. 167-190.

COLAU, A. & ALEMANY, A. *¡Sí se puede!* Barcelona: Destino, 2013, 96 p.

DELGADO, L., & ESCORIHUELA, I. *Exclusió residencial al món local: informe de la crisi hipotecària a Barcelona (2013-2016)*, 2016, 92 p.

EUROPEAN COMMISSION'S DIRECTORATE GENERAL FOR ECONOMIC AND FINANCIAL AFFAIRS, 2013. <[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/country\\_focus/2013/pdf/cf\\_vol10\\_issue8\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/country_focus/2013/pdf/cf_vol10_issue8_en.pdf)> [Consulta: 08 de abril de 2017].

GAJA, F. El "tsunami urbanizador" en el litoral mediterráneo. El ciclo de hiperproducción inmobiliaria 1996-2006. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2008, vol. 12, (270).

GUTIÉRREZ, A. & DELCLÒS, X. Geografía de la crisis inmobiliaria en Cataluña: una lectura a partir de los desahucios por ejecución hipotecaria. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2017, vol. 21, (557).

GUTIÉRREZ, A. & DELCLÒS, X. The uneven distribution of evictions as new evidence of urban inequality: A spatial analysis approach in two Catalan cities. *Cities*, 2016, vol. 56, p. 101-108.

GUTIÉRREZ, A. & DOMÈNECH, A. Geografía de los desahucios por ejecución hipotecaria en las ciudades españolas: evidencias a partir de las viviendas propiedad de la SAREB. *Revista de Geografía Norte Grande*, 2017a, vol. 67, p. 33-52.

GUTIÉRREZ, A. & DOMÈNECH, A. Spanish mortgage crisis and accumulation of foreclosed housing by SAREB: a geographical approach. *Journal of Maps*, 2017b, vol. 13, (1), p. 130-137.

GUTIÉRREZ, A. & DOMÈNECH, A. The Spanish mortgage crisis: Evidence of the concentration of foreclosures in the most deprived neighbourhoods. *Die Erde*, 2017c, vol. 148, (1), p. 39-57.

GUTIÉRREZ, A. & VIVES-MIRÓ, S. Acumulación de viviendas por parte de los bancos a través de los desahucios: geografía de la desposesión de vivienda en Cataluña. *EURE*, 2018, vol. 44, (132), p. 5-26.

HARVEY, D. The right to the city. *New Left Review*, 2008, vol. 53, p. 23-40.

JIMÉNEZ BARRADO, V. & SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. Banca privada y vivienda usada en la ciudad de Madrid. *Investigaciones Geográficas*, 2016, vol. 66, p. 43-58.

LIBRO VERDE DE LA PAH. *Plataforma de Afectados por la Hipoteca*. Barcelona: PAH, 2014, 25 p.

LÓPEZ, I. & RODRÍGUEZ, E. (coord.). *Paisajes devastados. Después del ciclo inmobiliario: Impactos regionales y urbanos de la crisis*. Madrid: Traficantes de sueños, 2013, 472 p.

MADDEN, D. & MARCUSE, P. *In defense of Housing: The Politics of Crisis*. London: Verso, 2016, 240 p.

MÉNDEZ, R. De la hipoteca al desahucio: ejecuciones hipotecarias y vulnerabilidad territorial en España. *Revista de Geografía Norte Grande*, 2017, vol. 67, p. 9-31.

MÉNDEZ, R.; ABAD, L. & PLAZA, J. Geografía de las ejecuciones hipotecarias en España. *Estudios*, 2014, vol. 41.

MÉNDEZ, R. & PLAZA, J. Crisis inmobiliaria y desahucios hipotecarios en España: una perspectiva geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 2016, vol. 71, p. 99-127.

MISSÉ, A. (ed.). La batalla mundial por la vivienda. *Alternativas económicas*, 2015, vol. 30.

NAREDO, J.M. El modelo inmobiliario español y sus consecuencias. *Boletín CF+S*, 2010, vol. 44, p. 13-27.

NAVARRO, V. *Ataque a la democracia y al bienestar*. Barcelona: Anagrama, 2015, 240 p.

OBESO, Í. Análisis geográfico de los desahucios en España. *Ería*, 2014, vol. 95, p. 327-342.

OLIVERES, A. *Aturem la crisi: les perversions d'un sistema que és possible canviar*. Barcelona: Angle, 2010, 119 p.

RODRÍGUEZ, J. Urbanismo, vivienda y economía en España. *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 2007, vol. 3, p. 80-85.

ROLNIK, R. *La guerra de los lugares*. Barcelona: Descontrol, 2018, 400 p.

ROMERO, J.; JIMÉNEZ, F. & VILLORIA, M. (Un)sustainable territories: causes of the speculative bubble in Spain (1996-2010) and its territorial, environmental, and sociopolitical consequences. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 2012, vol. 30, p. 467-486.

RULLAN, O. Urbanismo expansivo en el estado español: de la utopía a la realidad. En GONZÁLVEZ, A.V. & MARCO, J.A. (eds.). *Geografía, retos ambientales y territoriales*. Alicante: Universidad de Alicante, 2012, p. 165-209.

SASSEN, S. *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*. Buenos Aires: Katz Editores, 2015, 304 p.

TABOADA, J. La explosión de la burbuja inmobiliaria en España. *TYS Magazine*, [15 de junio de 2014].

VINUESA, J. *El festín de la vivienda. Auge y caída del negocio inmobiliario en España*. Madrid: Díaz & Pons, 2013, 116 p.

VIVES-MIRÓ, S.; RULLÁN, O. & GONZÁLEZ, J. M. Cartografías de los desplazamientos por desposesión de vivienda. Desahucios y ejecuciones hipotecarias en Palma a través de su geohistoria, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2018a, vol. 22 (591).

VIVES-MIRÓ, S.; RULLAN, O. & GONZÁLEZ, J. M. *Els desnonaments de marca Palma. Geografies de la desposseïció d'habitatge a través de la crisi*. Barcelona: Icaria, 2018b, 348 p.

VIVES-MIRÓ, S.; GONZÁLEZ, J. M. & RULLAN, O. Home dispossession: the uneven geography of evictions in Palma (Majorca). *Journal of the Geographical Society of Berlin*, 2015, vol. 146 (2), p. 113-126.

VIVES-MIRÓ, S. & RULLAN, O. Desposesión de vivienda por turistización? Revalorización y desplazamientos en el Centro Histórico de Palma (Mallorca). *Revista de Geografía Norte Grande*, 2017, vol. 67, p. 53-71.

VIVES-MIRÓ, S.; RULLAN, O. & GONZÁLEZ, J. M. Consecuencias sociales del modelo económico basado en el crédito. Geografía de las ejecuciones hipotecarias en Menorca. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Ciencias Sociales*, 2017, vol. 21 (553).





## 5. Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain<sup>16</sup>

### **Resumen**

La organización española de lucha contra los desahucios Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) ilustra la importancia de los movimientos de base para responder a la crisis de la vivienda. Analizando los enfoques de base resilientes y sofisticados desarrollados por la PAH a pesar de la drástica oposición política, el capítulo explora una combinación de factores explicativos para analizar los logros del movimiento. Argumentamos que las semillas contextuales de los movimientos urbanos de base en Barcelona, la creación de una sofisticada estructura organizativa y territorial, el desarrollo de una nueva narrativa de derecho a la vivienda y las explicaciones de la crisis, y la generación de empoderamiento individual a través de la acción colectiva son factores clave para explicar el éxito de PAH.

**Palabras clave:** movimientos de base; Plataforma de Afectados por la Hipoteca; Barcelona; empoderamiento; discurso.

### **Abstract**

The Spanish grassroots anti-eviction organization Platform of People Affected by Mortgages (PAH) illustrates the significance of grassroots organizations in providing responds to the housing crisis. Analyzing the resilient and sophisticated grassroots approaches developed by the PAH despite drastic political opposition, the chapter explores a combination of explanatory factors to scrutinize the achievements of the movement. We argue that the contextual seeds of Barcelona's grassroots urban movements, the creation of a sophisticated grassroots organizational and territorial structure, the development of a new narrative of housing rights and explanations for the crisis, and the generation of individual empowerment through collective action are key factors to explain the PAH success.

---

<sup>16</sup> Chapter published in: Casellas, A., & Sala, E. (2017). Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain. In K. Brickell, M. Fernández, & A. Vasudevan (Eds.), *Geographies of forced eviction* (pp. 167-190). London, United Kingdom: Palgrave Macmillan. ISBN 978-1-137-51126-3

**Keywords:** grassroots organizations; Platform of People Affected by Mortgages; Barcelona; empowerment; narrative.

### 5.1 Introduction

In 2007, at the peak of the housing bubble, Mohammed Aziz, a Moroccan immigrant living with his family in a working-class neighborhood in the metropolitan area of Barcelona bought a flat for a value of €190,000. He took a 33-year mortgage of €138,000 from Catalunya Caixa, a bank that in 2013 would be bailed out and nationalized by the Spanish government. Aziz's mortgage included the right of the bank to reclaim the entire debt for failure to pay any part of the principal or interest, and provided for an annual default interest rate of 18.75%. Aziz managed to make 10 payments, but delays in payment triggered an automatic increase in the interest rate from 4.75% to 18.75%. A year later, in 2008, being unemployed, Aziz stopped paying his instalments. By 2009 the bank initiated foreclosure proceedings, seeking recovery of the total principal, plus €41,902 in interest and costs. In July 2010, a local court auctioned and awarded the bank the house for just €90,000 -less than 50 percent of its assessed value. In Spain homeowners remain liable even after the bank has reposessed the property. Due to this policy, in January 2011 Aziz and his family were evicted, and he was left with the rest of the debt, leaving the bank with the option to claim on his salary.

In 2013, the European Court of Justice in the sentence C-415/11 ruled that the Spanish Mortgage Law infringed the European Union's 1993 Unfair Terms in Consumer Contracts (93/13EEC) directive on consumer protection. The sentence was the result of a claim initiated by a lawyer who, being the son of Aziz's friend, worked for free. The sentence was based on the fact that the bank had initiated foreclosure proceedings after just one failure to pay an instalment, and provided for an abusive default interest rate (García 2013). The ruling has since applied to all eviction cases, but does not work retroactively.

Encapsulated by the common motto of the time *el ladrillo nunca baja* (the brick never drops), the financial crises was closely related to the previous Spanish real estate boom, which had created a general perception that houses were a solid investment that would always provide positive returns on investment. Investment in housing was portrayed as the best savings option for ordinary citizens who did not have capital or lacked the skills to invest in the financial market. This was underscored by the fact that Spain is a country of homeowners with a very small private and public rental market, which public policy further reinforced.

In 2007, Spain's rental share was only 11% versus the European Union (EU) average of 29% (Ortega, Rubio & Thomas, 2011). On the other hand, while homeownership rates were in Spain significantly higher than other European countries to begin with, they continued to grow despite the crisis, fueled by recurrent encouragement by developers and politicians. Homeownership grew from 77.8% in 1990 to 83.2% in 2004, and reached 85% by 2011 (Andrews & Caldea Sánchez, 2011). In the EU-28 countries, 70.6 % of the population lived in owner-occupied dwellings by 2012 (Eurostat, 2013). Furthermore, Spain also suffered from an endemic lack of social housing policy direction, which contributed not only to a shortage in the provision of social housing but also gave priority to owner-occupation over rental (Alberdi, 2014).

Spain's housing bubble grew parallel to the country's economic growth and immigration trends. From 1995 to 2007, after a period of long economic growth, Spain became more in line with the EU's economic indicators and was ranked as the eighth largest economy in the world and one of the most dynamic economies in Europe. Per capita gross domestic product (GDP) increased substantially, from less than €8,000 per capita (calculated at purchasing power parity in euros at 2005 prices) before accession to the EU in 1985, to €23,000 per capita by 2005, which was equivalent to 99% of the average income of the EU (European Parliament, 2006). Nevertheless, even in the context of economic growth, Spain had to contend with a continued structural unemployment, reaching 8% unemployment rate in 2007 (INE, 2015). The number of jobs in the Spanish economy had remained at around 13 million, from the 1960s to early 1990s. The numbers grew to 20.6 million in 2007, but this increase of 58.5% ran parallel to the country's demographic growth, in which migration played a key role (INE, 2015). From 2000 to 2009, the foreign-born population in Spain almost quadrupled, growing from 1.5 million to more than 6.5 million. Labor force participation rates of immigrants were higher than the general population, partly because 60% of immigrants were in the 20-44 age group, compared with the 34.7% of the general population (Aranjo, 2013).

When in 2008 Spanish GDP began to fall, unemployment started to rise at a rapid rate, reaching up to 25% of the total population and more than 54% of people under 25 years old by 2012. As a result of the economic meltdown and with people's capital locked into houses, home evictions rose dramatically in a relatively short period of time. While in 2006, Spain had 17,622 foreclosures, by 2009, the number had increased to 93,282 (Méndez Gutiérrez

del Valle, Abad Aragón & Plaza Tabasco 2014). The government prioritized national economic stability and debt repayment, leaving those evicted, many of whom were unemployed, migrants and/or working class, shaken by the economic downturn and feeling abandoned. It was in this context that the *Plataforma de Afectados por la Hipoteca* (PAH, or Platform of People Affected by Mortgages) became a unique mechanism of support for a broad range of citizens facing home eviction (Cano & Etxezarreta, 2014). Created by local housing activists in February 2009 in Barcelona, the PAH is a grassroots movement with the unique goal of defending the rights of citizens who are facing home eviction. The PAH agenda includes three main objectives: 1) stop evictions; 2) allow mortgage debt to be settled by repossession of the property -as Spanish law considers mortgage debt a personal debt; and 3) transform empty housing held by financial institutions into social housing.

The chapter explores why and how the PAH has been able to empower the Spanish mortgage victims into activists with social transformative potential within the analytical frame of the “right to the city”. It is also policy-oriented in that it seeks to draw lessons from the emerging strategies of protest, organization and empowerment of the grassroots movement (Sousa Santos, 2010). We first frame Spain’s housing crisis as a result of the neoliberal ideology pointing out key specificities of the Spanish context. This is followed by an analysis of the empowerment strategy developed by the PAH in Barcelona. The chapter argues that the origin and empowerment capability of the PAH is the result of a combination of factors, including: 1) the contextual seeds of Barcelona’s historical grassroots movements; 2) the creation of a sophisticated grassroots organizational and territorial structure with an issue centered; 3) the development of a new narrative of housing rights and explanations for the crisis; and finally, 4) the generation of individual empowerment through collective action. The paper illustrates the significance of grassroots organizations in providing responds to the housing crisis.

The research is based on an ethnographic approach that included fieldwork observing the Barcelona PAH weekly meetings and direct participation in actions from June 2014 to May 2015. It also extended to eight in-depth interviews with individuals initially affected by eviction who have become activists through the grassroots movement. Fieldwork notes from conferences and meetings organized by the PAH are part of the primary data we draw upon. Secondary sources include the analysis of pamphlets, brochures and website information

provided by the PAH, as well as academic and press articles. Casual conversations with individuals facing home eviction have also been a valuable source of information.

## 5.2 Contextualizing the housing crisis in Spain

In the Spanish Constitution, Article 47, establishes not only that all Spaniards have the right to enjoy adequate and decent housing, but also that public powers should regulate land use in order to prevent speculation and that citizens should be the beneficiaries of the surplus generated by urban planning policies. Although this article is listed under the Fundamental Rights and Duties Title of the Spanish Constitution, housing in Spain, as in most other countries, remains a commodity subject to the laws of the market.

Lefebvre (1972 and 1991) and Harvey (2008 and 2012) posit that investment in real estate follows a different structure than investment in industry and commerce. Because both types of investment are not synchronized, investors shift capital from one to the other in order to maximize profits and overcome barriers. Occasionally the real estate becomes dominant and transforms the built environment into both a force of production and as an object of consumption.

In Spain, the collapse of the construction bubble shows us how dependent the country's economy had become on the housing market. This dependence is illuminated by the fact that, from 1998 to 2005, Spain built an average of almost 600,000 housing units per year. That is as many units as Germany, France and Britain combined built in the same period (Rodríguez, 2007). Moreover, real estate development (and its circuit of capital accumulation) in Spain did not escape the peculiarities of late capitalism. It followed trends common to other countries -a dramatic increase in property values, expansion of urban space, and dubious financial and mortgage practices (Aalbers & Christophers, 2014; Keil, 2010).

Nevertheless, there was some specificity that made the Spanish case both more complex and different from that in other countries. A key factor that fueled the housing bubble in Spain was the long and dramatic increase in the price of housing. European countries such as the United Kingdom (UK) and Ireland also experienced a rapid escalation in house prices from the mid-to-late 1990s onwards (Martin, 2011). Nevertheless, the scale of this increase makes Spain somewhat unique. According to the European Commission's Directorate General for Economic and Financial Affairs (2013), from 1997-2007 Spain enjoyed an 11-year period of housing market appreciation, unusually long and intense by historical and cross-country

standards. During this period house prices grew on average by 11.4 % per year, generating an accumulated growth of 232%.

Simultaneously, Spain experienced a substantial re-allocation of capital and resources from the industry and manufacturing into housing development. The historical migration of capital investment into real estate within the Spanish economy could be traced to the deindustrialization in the 1970s (Moreno & Vázquez Montalbán, 1991) and to the crash of the technology bubble in 2000 and the 2007 crisis. Simultaneously, expected urban redevelopment gains have also incentivized investments in economic development strategies such as technology parks (Casellas, 2015).

The housing boom translated into a continual increase of homeowners. However, when looking at long-term trends, homeownership has not been historically a trend. In 1950, the housing market in Spain was roughly equally divided between rental and ownership, with rental units being slightly ahead at 51% of total housing stock. An increasing tendency toward homeownership could be explained as the result of public housing policies. Changes in housing laws in this direction can be traced to the early democratic period (post-1975). Beginning in 1978, Spanish legislation favored ownership over renting by creating different sets of tax advantages for buyers, while simultaneously insecurity in renting laws jeopardized the renting market (Colau & Alemany, 2013). In 1985 a renting law liberalized prices, introducing a 5-year contract that did not satisfy landowners or tenants -as it increased insecurity for tenants while the 5-year period was considered to be too long by landowners. In this sense, historical housing policy in Spain is partly responsible for the lack of rental units (Rodríguez, 2007). Krueckeberg (1999) develops a similar argument in his analysis of the United States (US) housing market, asserting that in the US, since colonial times property requirements for suffrage and tax policies privileged ownership and punished tenancy. As a result, in American public policy, as in Spain, it had a deliberate bias favoring property owners and harming renters which in turn increased homeownership.

In Spain, since the approval of the 1978 Democratic Constitution, and the development of neoliberal economic policies, there was growing entrepreneurialism and the development of new financialization schemes. There was also a rescaling of the state resulting from decentralization policies that played a crucial role in the urbanization of land (Coq-Huelva, 2013). Urban policy deregulation and social de-legitimization of planning incentivized the construction of major real estate developments (Burriel, 2011). While the general land laws

remained in the hands of the central government, its implementation incentivized the exercise of discretionary power at the local scale. The Land Regime and Rating Act law of 1998, popularly known in Spain as *la ley del todo urbanizable* (the urbanize everything law) transferred to the regions and local bodies control concerning urban planning, the procedures for changing land designation and the taxation of urban undeveloped land. The key point of the Act was that it opened the option to change land designation and zoning regulations from non-urban into urban if a plan for infrastructure was presented to the local council. This created an enormous incentive for real estate speculation. Foreseen gains for real estate developers were extraordinary, as despite the continued growth of urban land availability, the cost of land rose in the period 1997-2006 at a rate equivalent to the price of housing (Rodríguez, 2007). The rent-gap potential incentivized private real-estate firms and credit institutions to participate through loans and direct involvement into real estate schemes (Sánchez, 2008).

A significant part of the political and institutional corruption that surfaced in Spain in the second decade of the 21<sup>st</sup> century showed a direct link between land development and public financed infrastructure, with political actors reaping financial and political rewards at different territorial scales (Darias, Martín & González, 2012). Corruption trials have taken place based on allegations that a large number of high-profile public figures from local, regional and national scales took bribes in return for approving developer planning applications (Manso, 2014). In 2012, Transparency International estimated that 1,000 corruption investigations were under way across the country, most involving charges that public officials took advantage of the economic and real estate boom to enrich them. The highest profile case was the charges against Iñaki Urdangarin, the son-in-law of King Juan Carlos I. This has generated a widespread perception among Spain's public of generalized corruption in the country (Transparency International, 2014).

Finally, the Spanish property market boom (and crash) cannot be dissociated from urban processes undergone in other capitalist economies in the neoliberal world. Some factors that help explain the housing bubble in Spain were common to other countries as well. These include continuously falling real mortgage rates, increasing long-term mortgage loans, banking practices that incentivized mortgages and consumption credits, and the treatment of housing as an investment and speculative asset. As in the US and UK, these elements contributed to the perception of a general growth of wealth in Spain. According to Sornette



and Woodard (2009) quoted by Martin (2011), the housing bubble was part of an unprecedented process of debt-financed wealth creation and consumption that bore little relation to real economic growth and fundamentals but that citizens perceived as manifestation of a new normal state of affairs. In the minds of many Spanish homebuyers, house price appreciation would help to generate their wealth and, eventually and when necessary, financing and refinancing could permit sustainable access to a family's capital. The collapse of the economy proved those assumptions wrong. When families faced home eviction, the PAH turned to be the only organization able to provide help. The following sections analyze the emergence and features of this grassroots movement.

### 5.3 The seeds of Barcelona's grassroots movements

Barcelona has a strong history of highly articulated urban grassroots movements. Historically, Spain is a country with a weak welfare state, with the Catholic Church having played a dominant role, both as owner of educational and social facilities, as well as provider of needed services. Often the poorest segments of society perceived the church as self-righteous (Kaplan, 1992) and as imposing the values of the business elite (Hughes, 1992). As a counter balance, in Barcelona as early as the beginning of the 20<sup>th</sup> century, unions and worker organizations developed highly sophisticated recreational and educational alternative services which lasted until the end of the Spanish Civil War in 1939 (Fabre and Huertas, 2000; Voltes, 1995).

During the Franco Dictatorship (1939-1975), Barcelona as one of the few industrialized areas of Spain attracted large waves of internal migrants from the rest of the country. This demographic growth had effects on the city's urban fabric, as lack of effective urban planning regulations and real estate speculation generated large working-class neighborhoods without basic infrastructure and services (Casellas, 2009). Between 1955 and 1975, the city gained 709,757 new households (Gomà & Rosetti, 1999). By 1970 the population of Barcelona reached 1,745,142 inhabitants, an increase of 61% since 1940. Population density was double than that proposed in the approved planning documents. Social segregation and urban conflict accompanied this unplanned urban growth (Huertas & Andreu, 1996). The many urban deficiencies in the new densely built neighborhood of Barcelona and its metropolitan area contributed to the emergence of grassroots urban organizations demanding basic services and infrastructure (FAVB, 2010). Eventually, these urban grassroots movements became more articulate and sophisticated as they gained the

support of clandestine political parties who identified housing and neighborhoods grassroots claims as an important venue for political protest (Alabart, 1981; Martí, 1981).

Grassroots protests in Barcelona emerged again as a powerful demonstration of citizens' discontent at the turn of the 21<sup>st</sup> century. Within the context of the crisis, street protests and demonstrations were organized in order to defend labor rights, jobs and social services, which progressively were jeopardized due to cuts in public expenditure in compliance with the European Union deficit reduction strategies. The most visible and powerful demonstrations symbolizing social discontent in the country were organized by the *Indignados* (the Outraged) in 2011, around a single claim: *Democracia Real Ya* (Real Democracy Now). This movement, known as Indignados or the 15M (due to its 15<sup>th</sup> of May date of origin), appropriated symbolic urban space such as the downtown Plaça Catalunya in Barcelona. Taking its name from Stéphane Hessel's book, *Engagez-vous!* (2011), the Indignados articulated their message against the corruption of the system into its political, economic and social organizations. Different from the traditional urban social movements such as the ones studied by Castells in the 1970s, which had mainly socially specific articulated urban demands (Castells, 1977), the Indignados pointed to the need for large social transformation (Freixa & Nofre, 2013). As in the case of Greece, people defied leaders, traditional political parties and trade unions and sought direct democracy (Leontidou, 2012).

The re-appropriation of symbolic public space and the use of social networks as a means of organized effective protest used by the Indignados were already evident in the unfolding of previous protests in Spain linked to the housing crisis (Haro Barba & Sampedro Blanco, 2011). Prior to the 2008 meltdown, unrest around housing claims in Barcelona had already begun. From 2003 onward, there were grassroots movements organized around protesting the dramatic inflation in housing prices and lack of affordability for working and middle-class people, especially the way this affected the younger generations (Colau & Alemany, 2012). Ada Colau, a grassroots leader of Barcelona's housing movement was elected Mayor of Barcelona in June 2015. She rose to prominence in the *V de Vivienda* (V is for Housing), a grassroots movement originated in the city in 2006. The movement focused on lobbying for a group of political actions to improve effective access to housing. Among others measures it called for: 1) a moratorium on the implementation of urban plans that were not guided by general interest, embodied in effective citizen participation; 2) transparency

concerning the right of access to housing; 3) measures to stop urban environmental degradation and gentrification; 4) construction of public housing to meet the demand of population excluded from the market; 5) priority given to the rehabilitation of empty homes instead of new urban redevelopments; 6) accountability of the financial system and banks regarding their responsibility for the high and unsustainable levels of households indebtedness; and 7) tax measures to effectively criminalize property speculation (V de Vivienda, 2014).

Different demonstrations on Barcelona's streets took place during 2006<sup>17</sup>. In the Fall of 2006 in Madrid, following a massive spontaneous street sitting protest, many groups against the precarious housing condition joined Barcelona's V is for Housing movement. The movement grew fast, and by 2007 it combined the strength of different local assemblies mobilized in fourteen Spanish cities (Leal, 2007). In the Fall of 2007 a highly professional video called for new collective action campaigns around the lack of housing. The audio on the YouTube video asserted that<sup>18</sup>:

On 6 October 2007, we will set a new world record, thousands of people shouting at once: you will not have a home in your fucking life.

The V is for Housing organizers employed sophisticated social media networks and campaign strategies. They used wiki platforms to gather and organize protesters, direct action such as camping in an IKEA store and videos calling for collective protests. The movement remained active until the crisis transformed their claims from access to affordable housing to defense of mortgage victims. Members of V is for Housing became directly involved in the creation of PAH on the 22 of February of 2009 (Colau & Alemany, 2012).

#### 5.4 Sophisticated grassroots organizational and territorial structure

By 2015, there were 226 PAHs in Spain, 72 of them in Catalonia. The turning point in the expansion of the PAH from Barcelona to the rest of Catalonia and Spain took place in 2011, with the Indignados movement. With a sophisticated appropriation of symbolic urban and virtual spaces, the Indignados focused on the need for accountability and made housing one of the key points of discussion, creating the conditions to share and transfer experiences among different social movements. The slogan "Real Democracy Now" pointed to a large

---

<sup>17</sup> See <<https://www.youtube.com/watch?v=507YixKuXjE>> [Accessed: 09 August 2018]

<sup>18</sup> See <[https://www.youtube.com/watch?v=nN0IJ77ZF\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=nN0IJ77ZF_M)> [Accessed: 09 August 2018]

political and social transformation in which home eviction become a symbol of the ills of the entire economic and political system that they wanted to transform.

The objective of the PAH has been to gain visibility and maximum support by engaging people at different levels in the defense of a unique issue: the rights of forcibly evicted citizens. Within this overarching remit, the PAH agenda has three points: stopping evictions; allowing mortgage debt to be settled by repossession of the property; and transforming empty housing held by financial institutions into social housing.

Despite ideological affinity with political parties such as Podemos, closely related to the Indignados, the platform has made a constant effort to be independent. The PAH's emphasis on remaining centered on its goal and avoiding cooption by political parties or organizations has been a constant, and it has been maintained even after its founder entered the political arena. On May 2014, Ada Colau, the most visible face of the PAH, as one of its charismatic founders and the spokesperson of the platform since its creation on February 2009, left the platform to become directly involved in local politics. She led a new political party to run for Barcelona's Mayor's Office in the 24<sup>th</sup> of May 2015 local elections. Surprising the traditional political parties and many political analysts, she was elected Mayor of Barcelona.

The ethnographic fieldwork undertaken for this research has identified a recurrent attempt by the leading members of the PAH to stop any reference, support or identification with political options, including the one of Colau. In several gatherings and assemblies, individuals in charge of maintaining the internet social network stated that it was not allowed for PAH members to send any information not strictly related to the PAH's goal. This prohibition acted as a clear sign to maintain the platform independent of any political debate or support. The effort to remain independent does not mean that the platform operates in isolation. The PAH articulates their strategy with the help of professionals and members of other grassroots social movements. For instance, Tatiana Guerrero, spokesperson for the Alliance against Energy Poverty and a collaborator of PAH, acts as a team member in providing basic information to newcomers. Numerous professionals from the legal, political, academic and social spheres also collaborate, many of them anonymously.

Despite territorial expansion, decentralization has been maintained as a key component of the platform. Local meetings' organization include: to collect case profiles; organize weekly welcome and information meetings; prepare and perform collective civic actions and

disobedience campaigns; and, organize general assemblies. Barcelona's PAH has communication, legal, social work and gender commissions; each one specialized in a specific area. The commissions have been developed as new needs are identified. For instance, the gender commission was created as a result of identifying gender violence as a major problem resulting from the psychological distress generated by home eviction. The coordination at a higher territorial scale takes place through the shared information and discussions on campaigns and the design of future strategies for action. There is a monthly PAH's gathering in each of the 17 Autonomous Regions of Spain (EU NUTS II level), and three times a year a coordination meeting takes place at the national level.

#### 5.5 The development of a new narrative of housing rights and crisis

As the housing mortgage crisis kept growing and home evictions increased across the country, the dominant narrative developed by national and local politicians was that the housing crisis resulted because "people have lived beyond their means". This straightforward message was transmitted and reinforced by experts. For instance, current Prime Minister, Mariano Rajoy conveyed the idea that citizens had been irresponsible by asserting that "It is not good to live beyond the possibilities permanently" (Agencias, 2012). Similarly, in an intervention in the Spanish Parliament, the Minister of Labor and Social Security, Fátima Báñez, generalized the responsibility by stressing that "Spain has lived long beyond their capability" (Europa Press, 2012). Business leaders followed the same line of argument asserting that "the first step is to realize that we have lived far beyond our means" (Rodés, 2011). Economic analysts emphasized the same argument with claims like "We have lived beyond our possibilities" (Abadía, 2013). The message, amplified by a broad range of opinion leaders initially created a narrative consensus among most of the population.

The process of socialization of guilt (see Tranche, 2013) had the key support of the media. Analysts and social groups argue that in order to understand this alliance it is necessary to consider that in Spain, as in Greece, large banks -Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Banco Santander Central Hispano (BSCH), La Caixa- have financial control of the main newspapers, television and radio channels which are also interlinked with political parties and other businesses interests. For instance, Grupo Prisa which controls a vast media conglomerate is supported by BSCH, while Vocento, a multimedia group with a conservative ideology, is under the financial control of the BBVA. Other relationships

between large media groups and the banking system are found in Grupo Planeta, Banco Sabadell and Grupo Godó (Durán, 2008; Alerta Solidària, 2012).

Given the standard message of the media, one of the great achievements of PAH was to introduce a change in the collective imagination of the people affected by home evictions. The message moved from “you have lived beyond your means” and as a result: “you are guilty of your own situation”; to “you have been the victim of a scam”, and as a result, you are not the guilty one, but a victim of an unjust situation. This change in narrative helped to generate a shift in the mindset of citizens. The strength of self-esteem together with the awareness that they have been unfairly treated generated the willingness of people to fight for their housing rights.

A turning point in media visibility took place in February 2013, with the appearance on major Spanish TV networks of Ada Colau, then the spokesperson of the PAH. Colau defended a popular legislative initiative (ILP) before the Commission of Economy and Competitiveness of the Spanish Parliament. As an opening to her talk, in which she enumerated the long list of unjust banking practices which included: unfair appraisals, unfair terms and the ignorance by those who signed the mortgages of the consequences they could have, she asserted: “It seems important to explain how this scam has taken place”. She further complained that the banking lobby was presenting their narrative as experts to the commission, emphasizing that:

[In this Parliamentary Commission] It is given credit to alleged experts, such as the representative of banks. I have not thrown a shoe to him because I understood that I should remain here. This man is a criminal, not an expert, and as such should you treat him. If people who have plunged us into misery say that the repossession of property is not the solution to mortgage debt, then, it is. [...] It is not true that this is going to sink the system. The system already has sunk due to mismanagement (Colau, 2013).

After a long and articulate presentation that lasted around 40 minutes, the president of the commission asked her to withdraw the critique of the banking expert. She simply replied: “No, I will not do it”. The following day Spanish newspapers, TV and radio media highlighted this event. Unintentionally, the news generated the interest of the population about her arguments, and for the first time provided broad media coverage to the grassroots organization.

The PAH's alternative narrative succeeded in empowering the average citizen by changing the concept of "living beyond one's means", to the PAH's "we are all mortgage victims". This strategy shifted positions from the *socialization of guilt* to the *socialization of activism for housing rights*, calling for accountability, collective support of affected individuals and new legal regulations for housing. The PAH has been effective in broadening not only the understanding of those facing forced evictions, but also for society as a whole in highlighting how the Spanish Mortgage Law is abusive, unfair and an anomaly in Europe. Moreover, the PAH has shown how it is in the interests of the general population to push for new legislation while also defending the individuals and families that suffer the effects of the law. The new argument is that the crisis is not the result of poor individual decisions-making driven by irresponsible consumption, but by political and financial elites' neoliberal policies.

#### 5.6 Individual empowerment through collective action

The PAH does not provide individual counseling or help. Against the prevailing discourse of traditional aid agencies, PAH's members emphasize that they differentiate between empowerment and charity. PAH's spokesperson interviewed for this research emphasizes that the goal is not to promote welfarism, but rather to generate a network of empowerment of people who would help themselves and each other. As a result, information and individual cases are addressed in an assembly in which answers to individual matters take place through collective information exchange.

##### 5.6.1 The process of empowerment

"Nobody can solve your case better than you", captures in a nutshell the strategy of the PAH. It is one of the first sentences new comers to the grassroots movement heard in the welcome assembly meetings that takes place every Monday. The PAH's self-empowerment strategy through collective action is also captured by another one of its slogans: "Everybody could help, and everybody could be helped". Mortgage holders who have gained experience become the informants in the assembly sessions. The individual experience thus learned is transmitted to others.

The capacity to empower victims of home eviction is mirrored by the sentence: "I am the PAH", a powerful motto of the grassroots organization. The analysis of the printed material and primary data shows that the PAH strategy helps to empower victims of home eviction by creating a sense of identity, empathy and solidarity. Individuals feel empowered just by the logo of the PAH on the paper forms that they present to the banks in their negotiations



over foreclosures. They assert that the logo clearly communicates that they have the support and information provided by the PAH, and this becomes an effective tool in the negotiations with banks, which realize that the counterpart is informed and supported by an organization. One of the interviewed activist asserts:

Information gives me strength, and instead of being left in a corner, waiting to see what the bank says, I gave myself strength, I know what is going to happen, until where I can go, I know that I am entitled to ask things to the bank (Affected, 20/01/2015).

In the same line of argument, a 41 years old activist, claims that being supported by the PAH, “in handling your case, bankers immediately become aware that you are not alone and afraid”. Initially, the general mood of PAH newcomers is a sense of personal guilt and social shame blended with feelings of inferiority and loneliness. Referring to the newcomers and reflecting on her own experience, one of the members of PAH with a year in the grassroots organization argues:

I see them arriving here like me, crying, because the first time you get here you just cry. They [the banks] told you that they are going to take your house and you come here feeling terribly bad, broken. So, when I see people coming as I do, I approach them and I talk to them and I tell them not to cry, that it is possible [to fight], that it would take more or less time, but ultimately it will be solved (Affected, 19/01/2015).

Remembering her first experience with the PAH; an activist on her mid 30st recalls:

I felt tiny, vulnerable, like a doormat [...] I arrived here wrecked. And in a year, I'm someone else, [...] there are people who unfortunately are also going through the same as me, which are very sad but at the same time it is comforting because you realize that you are not alone. Here there are people who appreciate you, who support you; this is like a big family (Affected, 20/01/2015).

The individuals that had managed to improve or solve their particular cases feel committed to the organization, and deploy time and effort to the collective endeavor. They perceive individual success as a collective success of the PAH. Furthermore, the sense of personal empowerment goes beyond the housing threat. The success in avoiding home eviction and being able to reach an agreement with the bank reinforces self-esteem and a sense of purpose.

Now I'm committed with the struggle here because I remember myself when I arrived with my wife, and how I felt; and I see myself in people who are new every Monday and speak of the same situation. Will I leave because they have solved my problem? Because yes, they have solved it. Apart from my personal struggle, PAH has helped me a lot. Am I going to go and leave people in the lurch? No, I'm still here, advising people and helping them (Affected, 12/01/2015).



The PAH carries out support activities in different fields including advice on legal matters, the process of negotiation with the banks and access to social resources, but it also pays special attention to addressing emotional distress. Over time the association realized that the problems linked to home eviction extend not only to economic but also to physical and mental health problems, affecting the family and social relationships of members. The grassroots infrastructure thus covers tangible as well as intangible needs. The collective advice in an assembly setting not only helps to learn valuable information and strategies, as many cases are similar, but also generates empathy, and provides coping strategies and hope, as newcomers realize that cases could get solved.

The PAH applies prefigurative strategies, in which providing a model and experience of direct positive engagement plays a key role. Direct observation and participation in actions reveals that there is a conscious effort to inform those present in each meeting of recent good news. People are invited to personally inform the group of a positive step in their personal struggle, and humor is a recurrent tool to generate an optimistic approach to the challenges faced in the process.

#### 5.6.2 Strategies of action

The field research reveals that collective direct actions are among the most empowering strategies used to fight evictions. Collective direct actions include trying to fiscally stop a home eviction to collectively perform protest actions in the banks. In this endeavor, the use of social networks has been crucial in coordinating campaigns, and helping the movement not only to become visible to the broad society, but also to organize themselves internally in a very efficient and timely manner.

The STOP Evictions Campaign is one of the collective actions that have had a significant impact on the media. It is a direct action consisting of a group wearing green shirts with PAH identification appearing before the door of the family that should be evicted. Slogans shouted by PAH members include sentences such as: *Este desahucio lo vamos a parar* (This eviction is going to be stopped) or *Sí se puede* (Yes, we can). The goal is to prevent the execution of the eviction.

To me the actions is what gets me, what makes me grow, “come on Name, that we can, that we are going to get it” it was when we went to the actions to other banks - referring in support of someone else. [...] I was going to many actions and I was

getting strong... and it is not that I turned violent or anything like that! (Affected, 12/01/2015).

Motions to councils constitute another campaign in the fight against evictions. This action consists of proposals presented to the city councils by members of the PAH, encouraging public bodies to join PAH's goals by carrying out social policies needed to provide guidance and resources to those citizens who solicit help from the public administration.

A third campaign takes place under the slogan *Que se sepa: este banco estafa, engaña y echa a la gente de su casa* (Let it be known: this bank scams, deceives, and expels people from their home). The bank campaign is directly addressed to damage the corporate image of bank's branches that evicted or plans to evict people and/or do not want to negotiate with those being evicted. It includes lining the branch windows with posters and stickers, occupying its premises, and interfering with their day to day operations by opening bank accounts with one euro, etc. Another member of the PAH emphasizes:

To occupy the bank to support a colleague to achieve what is right for every citizen, to have a house. To prepare campaigns, to do action, screaming, fighting until my colleague gets what s/he needs, this is reassuring to everyone. When we are able to stop an eviction this is so comforting, so encouraging. You feel useful (Affected, 20/01/2015).

A fourth campaign, initiated on March 2013, was an action of public denunciation or *escraches* (unmaskings) of individual politicians outside their homes. It was a direct form of action that had as a goal to gather in protest in front of the private residence of Spanish politicians. It generated critical remarks from some media, and the Secretary General of the People's Party (PP) which had at that time absolute majority in the Spanish Parliament, María Dolores de Cospedal, unsuccessfully attempted to criminalize its methods labeling them of "pure Nazi acts" (Manetto, 2013).

Despite attempts to criminalize the movement, the PAH is perceived by the general population as a peaceful movement and commands overwhelming popular support. This is illustrated through its Peoples Law Initiative (ILP) to the Spanish Congress -demanding changes in the mortgage law to settle debt by repossession of the property- which collected 1.4 million signatures in 2013. The ILP was a campaign drafted by lawyers and members of the civil society who collaborated with the organization anonymously and on a voluntary basis, and was one of the most successful actions in creating general awareness of evictions among Spanish society.

Finally, the last and most problematic campaign is what the PAH labels the Social Work Campaign. The purpose is the re-appropriation of empty homes in the hands of financial institutions resulting from foreclosures and then to reallocate these houses to displaced evicted families. Within this frame, PAH asserts that they recover the social function of an empty house to ensure that a family has a place to live, exacerbate pressure on financial institutions to accept mortgage debt to be settled by repossession of the property, and forces the government to adopt all necessary measures to guarantee the right to housing. By 2015, PAH has provided housing by this means to 2,500 individuals.

### 5.7 Concluding remarks

Despite its limited success in influencing Spanish legislation and despite the political establishments' attempts to criminalise its methods, the PAH commands overwhelming popular support and empowers mortgage and home eviction victims. Although the political context of austerity policy imposed on Spain by the European Union and international institutions, and a conservative majority in the Spanish parliament made it extremely difficult for their claims to succeed, the PAH movement originated in Barcelona proved to be resilient, and it has developed sophisticated activist strategies while extending its organization to the rest of Spain.

In this chapter, we have argued that the contextual seeds of Barcelona's grassroots urban movements are key factors to explain the PAH's resilience, namely: the creation of a sophisticated organizational and territorial structure with an issue-centered emphasis; the development of a new narrative of housing rights and crisis; and finally, the generation of individual empowerment through collective action.

Strategic alliances with professionals and social movements, together with a new soft leadership model articulated in open assemblies have provided a space of confidence and mutual emotional support to evicted citizens. Sharing knowledge and tools has generated the means for the empowerment of individuals and families with mortgage problems, transforming feelings of defeat and guilt into strength for social activism. Furthermore, by engaging broad segments of society into the housing cause, the PAH has been able to convert the mortgage crisis into a political issue with transformative potential. Its spokesperson became Mayor of Barcelona in Spring 2015. Going back to the early period, an activist recall:

But they came from the Garraf Platform, Baix Penedès, Anoia, Barcelona, and some from Girona, and we got together and managed to stop the eviction. And that's when I said to myself: Now we are invincible, we have already stopped three evictions (Activist).

Time will tell how successful these strategies will be in the long term and whether they will be able to sustain them in the face of continued austerity measures.

### 5.8 Bibliography<sup>19</sup>

Aalbers, M. & Christophers, B. 2014. "The Housing question under capitalist political economies. *Housing, Theory and Society*, 31, 422-428.

Abadía, L. 2013. *Los desayunos de RTVE del 12 abr 2013*. <<https://www.youtube.com/watch?v=Pfr6KtQCKw4>> [Accessed: 13 March 2015].

Agencias. 2012. Rajoy: España sale seguro de la crisis si no gasta lo que no tiene. *Cinco Días*, 16 June 2012.

Alabart, A. 1981. *Els barris de Barcelona i el moviment associatiu veïnal*, tesi doctoral. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Alberdi, B. 2014. *Social Housing in Spain*, in *Social Housing in Europe* (eds K. Scanlon, C. Whitehead and M. F. Arrigoitia), John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK.

Alerta Solidària. 2012. *El Malson d'Orwell*. Manresa: Tigre de Paper.

Andrews, D. & Caldea Sánchez, A. 2011. Drivers of homeownership rates in selected OECD countries. *Economics Department Working Papers* no. 849. OECD <<http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ECO/WKP%282011%2918&docLanguage=En>> [Accessed: 12 February 2015].

Aranjo, J. 2013. *Exceptional in Europe? Spain's Experience with Immigration and Integration*. Transatlantic Council on Migration and Migration Policy Institute.

Burriel, E. 2011. Subversion of land-use plans and the housing bubble in Spain. *Urban Research & Practice*, 4 (3): 232-49.

---

<sup>19</sup> According to the format of *Palgrave Macmillan*.

Cano, G. & Etxezarreta, A. 2014. La crisis de los desahucios en España: respuestas institucionales y ciudadanas. *Revista de Economía Crítica*, (17), 44-57.

Casellas, A. 2009. Barcelona's urban landscape. The historical making of a tourist product. *Journal of Urban History*. 35 (6), p.815-832.

Casellas, A. 2015. Urban innovation as urban redevelopment in Spain? The Janus-faced of science and technology parks of Barcelona. In Miao, T., Benneworth P. & Phelps N. *Making 21st Century Knowledge Complexes: Technopoles of the World Revisited*. London: Routledge. p. 170-188.

Castells, M. 1977. *The Urban Question. A Marxist Approach*. London, Edward Arnold.

Colau, A. (2013) Appearance of Ada Colau before the Commission of Economy and Competitiveness of the Spanish Parliament <[www.youtube.com/watch?v=p0iS3fL42g0](http://www.youtube.com/watch?v=p0iS3fL42g0)> [Accessed: 09 August 2018]

Colau, A. & Alemany, A. 2013. *¡Sí se puede!* Barcelona: Destino

Colau, A. & Alemany, A. 2012. *Vides hipotecades*. Barcelona: Angle Editorial.

Coq-Huelva, D. 2013. Urbanisation and Financialisation in the Context of a Rescaling State: The case of Spain. *Antipode*, 45 (5): 1213-1231.

Durán, E. 2008. Creus que els bancs et roben? *Crisi*, 20.

Europa Press. 2012. Báñez: España ha vivido por encima de sus posibilidades muchos años. *La Razón*, 24 May 2012.

European Commission's Directorate General for Economic and Financial Affairs (ECFIN). 2013. *ECFIN COUNTR FOCUS*, 10(8) <[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/country\\_focus/2013/pdf/cf\\_vol10\\_issu e8\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/country_focus/2013/pdf/cf_vol10_issu e8_en.pdf)> [Accessed: 14 September 2014].

European Parliament. 2006. *20 Years of Spain in the European Union (1986-2006)*. Real instituto el Cano & European Commission. Eurostat 2013. *Housing Statistics*.

<[http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Housing\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Housing_statistics)> [Accessed: 12 July 2015].

Fabre, J. & Huertas, J.M. 2000. *La Barcelona del Segle XX. Burguesa i Revolucionària*. Barcelona: Flor del Vent.

FAVB. 2010. 1970-2012: 40 anys d'acció veïnal. *Quaderns de carrer*. Barcelona: Editorial Mediterrània.

Freixa, C. & Nofre, J. (eds.) (2013). Generación Indignada. In *Topías y Utópias del 15 M*. Lleida: Editorail Milenio.

Garcia, J. 2013. The “simple” lawyer who took on Spain’s foreclosure legislation. *EL PAIS*, 20 March 2013 <[http://elpais.com/elpais/2013/03/20/inenglish/1363783005\\_524524.html](http://elpais.com/elpais/2013/03/20/inenglish/1363783005_524524.html)> [Accessed: 08 June 2015].

Gomà, R. & Rosetti, N. 1999. Ciutat Vella: degradació, crisis i regeneració. *Revista d'Informació i Estudis Socials Barcelona Societat*: 94-124.

Haro Barba, C. & Sampedro Blanco, V. 2011. *The new social movements in Spain: The Protests for the Right to Housing as an immediate predecessor of the 15M Movement*. <<http://www.ecprnet.eu/MyECPR/proposals/reykjavik/uploads/papers/2277.pdf>> [Accessed: 04 July 2015].

Harvey, D. 2008. *The Right to the City*. *New Left Review*. 53, Setember-October 2008: 23-40.

Harvey, D. 2012. *Rebel Cities: From the Right to the City to the Urban Revolution*. New York: Verso Books.

Hessel, S. 2011. *Engagez-vous! La Tour d'Aigues*: Editions de l'Aube.

Huertas, J. M., & Andreu, M. 1996. *Barcelona en Lluita. El Moviment Urbà 1965-1996*. Barcelona: FAVB.

Hughes, R. 1992. *Barcelona*. London: Collins Harvill.

Instituto Nacional de Estadística (INE). 2015. *Enuestas sobre la Población Activa*. <www.ine.es> [Accessed: 18 May 2015].

Jerez, L.; Martín, V. & Pérez, R. 2012. Aproximación a una geografía de la corrupción urbanística en España. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (87): 5-18.

Kaplan, T. 1992. *Red City, Blue Period. Social Movements in Picasso's Barcelona*. Berkeley: University of California Press.

Keil, R. 2010. Real estate, the city and place: The crisis unfolds. *International Journal of Urban and Regional Research* 34(3): 647-651.

Krueckeberg, D. A. 1999. The Grapes of Rent: A History of Renting in a Country of Owners. *Housing Policy Debate* 10 (1): 9-30.

Leal, J. 2007. *Todos al grito de "No vas a tener casa en tu puta vida"*. El Mundo, 29 August.

Lefebvre, H. 1972. *La Revolución Urbana*. Alianza Editorial. Madrid.

Lefebvre, H. 1991. *The production of Space*. London: Wiley-Blackwell.

Leontidou, L. 2012. Athens in the Mediterranean "movement of the piazzas" Spontaneity in material and virtual public spaces. *City: analysis of urban trends, culture, theory, policy, action*, 16(3): 299-312.

Manetto, F. 2013. Cospedal tilda los escraches de "nazismo puro" propio de antes de la Guerra Civil. *El País*, 13 april 2013.

Manso, J. 2014. El alcalde de Seseña ingresó 2,4 millones cuando tramitaba los pisos de "Paco el Pocero". *El Mundo*, 16 June 16.

Martí, J. 1981. *Relació entre Associacions de Veïns i partits polítics. Barcelona 1970-1980*, tesina. Barcelona: Escola de Ciències Socials de l'ICESB.

Martin, R. 2011. The local geographies of the financial crisis: from the housing bubble to economic recession and beyond. *Journal of Economic Geography*, 11 (4): 587-618.

Méndez Gutiérrez del Valle, R.; Abad Aragón, L. & Plaza Tabasco, J. 2014. *Geografía de las ejecuciones hipotecarias en España*. Fundación 1 de Mayo. Madrid: Colección Estudios, núm: 84.

Moreno, E. & Vázquez Montalbán, M. 1991. *Barcelona, cap a on vas?* Barcelona: El Triangle.

Ortega, E.; Rubio, M. & Thomas, C. 2011. House purchase versus rental in Spain. *Documentos de Trabajo* N.º 1108 Banco de España.

Rodés, L. 2011. Hemos vivido muy por encima de nuestras posibilidades. *El País*, 8 november.

Rodríguez, J. 2007. Urbanismo, vivienda y economía en España. *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 1 (3): 80-85.

Sánchez, F. J. 2008. Boom urbanístico y corrupción política en España. *Mediterráneo económico*, 14: 263-285.

Sornette, D. & Woodard, R. 2009. *Mimeo, Financial bubbles, real estate bubbles, derivative bubbles, and the financial and economic crisis*. Department of Management Technology, EHT Zurich.

Sousa Santos de, B. 2010. *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.

Tranche, R. 2013. Vivir por encima de nuestras posibilidades. *El País*. 2013, May 16.

Transparency International (2014). *The 2014 corruption perceptions index measures the perceived levels of public sector corruption in 177 countries and territories*. Retrieved from: <<http://www.transparency.org/cpi2014/>> [Accessed: 02 May 2015].

The European Court of Justice. (2013). *Sentencia del Tribunal de Justicia (sala primera) de 14 de marzo de 2013*. Asunto C-415/11.

de Vivienda, V. 2014. <[http://wiki.15m.cc/wiki/V\\_de\\_Vivienda](http://wiki.15m.cc/wiki/V_de_Vivienda)> [Accessed: 13 March 2015].



Voltes, P. 1995. *La Semana Trágica*. Madrid: Espasa Calpe.

## 6. Influencia en las agendas políticas de los movimientos sociales por el derecho a la ciudad. *La performance* de las 5 de la PAH<sup>20</sup>

### Resumen

La crisis financiera y sus repercusiones en la vivienda han tenido como consecuencia más directa los desahucios masivos en España. La reacción de la población para hacer frente a la situación de una manera efectiva y visible se ha materializado con la Plataforma de Afectados de la Hipoteca (PAH), la cual a través de acciones directas ha conseguido cambios a niveles políticos. La campaña más reciente son las 5 exigencias de la PAH, reivindicadas a través de las redes sociales y de performances en las calles. El presente trabajo analiza estas acciones enmarcadas en la literatura sobre el rol de las estrategias prefigurativas y performativas.

**Palabras clave:** medios de comunicación; PAH; partidos políticos; performance; vivienda.

### Abstract

The financial crisis and its repercussions on housing have had as a direct consequence the massive evictions in Spain. The reaction of the population to face the situation in an effective and visible way has materialized with the Platform of People Affected by Mortgages (PAH), which through direct actions has achieved changes at political levels. The most recent campaign is the 5 demands of the PAH, claimed through social networks and street performances. The present work analyzes these actions framed in the literature on the role of prefigurative and performative strategies.

**Keywords:** mass media; PAH; political parties; performance; dwelling.

### 6.1 Introducción

El fomento del consumo y la necesidad de continuo crecimiento económico dentro del capitalismo han tenido uno de sus máximos exponentes en la financiarización de la vivienda. A nivel mundial, las bases de la creación de este proceso se encuentran en la titularización

---

<sup>20</sup> Capítulo publicado en: Sala, E. (2016). *Influencia en las agendas políticas de los movimientos sociales por el derecho a la ciudad. La performance de las 5 de la PAH*. Documento presentado en Contested Cities 4, Madrid, España. Recuperado de <<http://contested-cities.net/working-papers/2016/influencia-en-las-agendas-politicas-de-los-movimientos-sociales-por-el-derecho-a-la-ciudad-la-performance-de-las-5-de-la-pah/>> [Consulta: 10/08/2018].

de las hipotecas de los años 80, la cual contribuyó a generar un mercado especulativo de compra y venta global. En España, la excesiva dependencia del crecimiento económico en el sector de la construcción, la facilidad de acceso al crédito, junto con una ideología instaurada durante el franquismo de fomento de la propiedad de la vivienda contra el alquiler, provocó un endeudamiento de gran parte de la población (Cano & Etxezarreta, 2014; Sassen, 2015). El estallido de la burbuja inmobiliaria junto al crecimiento del paro produjo que las familias fueran incapaces de asumir el sobre coste de las hipotecas y bajo la legislación española, provocó un proceso de desposesión masivo.

Ante esta situación, surgen movimientos sociales de derecho a la vivienda, liderados por la Plataforma de los Afectados por la Hipoteca (PAH), creada en 2009 en Barcelona a partir de los movimientos por una vivienda asequible y digna iniciados a mediados de la primera década del 2000. Desde el 2009 hasta el 2016, la PAH ha evitado más de dos mil desahucios en todo el estado español, con tres reivindicaciones básicas: 1) parar los desahucios, 2) obtención de la dación en pago, y 3) demanda de alquiler social asumible. Estas propuestas se han puesto a la práctica de una manera activa a partir de diferentes campañas en las que los medios de comunicación, tanto los propios como los ajenos, han jugado un papel relevante en la difusión de las reivindicaciones y acciones llevadas a cabo por la plataforma.

El objetivo de este trabajo es analizar la influencia de la PAH en las políticas de vivienda y evaluar la efectividad de sus acciones, analizando la campaña de la PAH iniciada a finales de 2015 y durante los primeros meses de 2016, bajo el eslogan “las 5 de la PAH”. Coincidiendo con la campaña electoral de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015, la plataforma inició una demanda de 5 exigencias mínimas sobre vivienda: 1) dación en pago retroactiva, 2) alquiler social, 3) stop desahucios, 4) suministros básicos garantizados y 5) vivienda pública. Estas exigencias han sido reivindicadas a través de performances en la calle junto con una gran actividad en las redes sociales. El análisis de la campaña permite realizar una aproximación interna al funcionamiento de la PAH y, a través de ello, analizar su influencia en las agendas políticas.

Este estudio utiliza literatura sobre los movimientos sociales generados en el ámbito de la antropología y la sociología y expande el concepto de estrategias prefigurativas y performativas al estudio de las acciones de la PAH. La inclusión del marco analítico prefigurativo permite prestar atención a las necesidades sociales y emotivas de los participantes a la vez que prepara a los participantes para la acción, ampliando el margen

“de lo posible”. Así mismo, el análisis de las prácticas performativas permite explorar las estrategias de actuación.

La metodología de investigación consiste, en primer lugar, en analizar brevemente las estrategias seguidas por la PAH, y en segundo lugar evaluar en qué medida los principales partidos políticos han incluido en sus programas electorales o actuaciones las 5 demandas de la PAH. Para ello se analiza la respuesta de los partidos con relación a las demandas, haciendo una recopilación y síntesis de los puntos referentes a la vivienda y suministros que los principales partidos políticos han incluido en sus programas electorales antes de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015. En tercer lugar, se analiza la campaña de la PAH que tiene el fin de influir en los programas políticos, realizada durante el período de campaña electoral. Este tercer objetivo se aborda observando y documentando *in situ* las preparaciones de las acciones, y posteriormente acudiendo a las performances y actuaciones en la calle. Así mismo se recoge y analiza la actividad en Internet y redes sociales que produce la PAH con respecto a la campaña. Por último, se analiza la reacción de los partidos políticos y las noticias aparecidas en la prensa.

## 6.2 La burbuja inmobiliaria y sus efectos en las viviendas

La inversión en el desarrollo del suelo tiene no sólo implicaciones económicas sino también políticas (Lefebvre, 1991; Harvey, 2012), que pueden convertir el suelo en un objeto de consumo. La dependencia de España en el sector de la construcción quedó manifestada con la construcción de unas 600.000 viviendas por año entre 1998 y 2005, más que Alemania, Francia e Inglaterra juntas en el mismo período (Rodríguez, 2007). La escalada de precios entre 1997 y 2007 acompañó este alto nivel de construcción, con un incremento medio anual de 11.4% (European Commission’s Directorate General for Economic and Financial Affairs, 2013).

En España, las políticas de fomento de la compra por encima del alquiler han sido promovidas con ventajas fiscales sobre los compradores (Colau & Alemany, 2013). Otros factores que han incentivado la demanda son la aparición de nuevos modelos de familia, la llegada de inmigrantes por el aumento de trabajo de la construcción y la compra de viviendas por parte de jubilados extranjeros (Rodríguez, 2007). El estallido de la crisis crediticia en Estados Unidos el 2008, que rápidamente se expandió por el mundo, tuvo una fuerte incidencia en España, dónde había una fuerte ideología de propiedad de la vivienda, como

demuestra el hecho de que en 2007 el 87% de las familias eran propietarias, cuando la media europea era del 60% (Andrews & Sánchez, 2011).

A partir del inicio de la crisis, debido al paro y la falta de recursos por hacer frente a las deudas, y estrechamente vinculado a la legislación española sobre hipotecas, se inició un período de desposesión de viviendas por impagos. Es en este contexto que en 2009 surge la PAH en Barcelona para hacer frente a esta situación, que, paulatinamente, se irá expandiendo en más de 200 sedes en todo el estado español. El éxito de la plataforma vendrá condicionado por la sofisticación de sus estrategias de protesta y por un proceso de empoderamiento de las personas afectadas que ayuda a la transformación de individuos victimizados y desposeídos a individuos empoderados y con capacidad de activismo transformador (Casellas & Sala, 2016). Este proceso está relacionado con la utilización de estrategias prefigurativas y performativas por parte de los miembros de la PAH.

### 6.3 Estrategias prefigurativas y performativas como herramientas de empoderamiento

Las estrategias prefigurativas están atentas a las necesidades sociales y emotivas de los participantes. Proporcionan un altavoz para la gente y crean redes de ayuda mutua. Tal y como afirman Engler y Engler (2014), los grupos que han incorporado estrategias prefigurativas en su organización aportan una consciencia intensiva y pueden hacer frente a dificultades dentro del propio grupo. Las estrategias prefigurativas son estrategias horizontales que rechazan el centralismo y empatizan con las personas (Springer, 2016). Cuando ampliamos las estrategias prefigurativas hacia la acción, incorporamos estrategias performativas, ya que, la diferencia principal entre performance y performativo radica en que este último incluye las herramientas y los procesos para llevar a cabo los actos (Roberts, 2008).

Con el estallido de la crisis y la aparición de movimientos sociales, la PAH surge como un movimiento exitoso en sus fines. En la respuesta a las injusticias sociales generadas a partir de la generalización de las políticas neoliberales y la globalización, en el mundo occidental el rechazo a las injusticias sociales ha sido evidente, pero no tanto la creación de realidades alternativas al sistema imperante (Sousa Santos, 2014). Como plataforma reivindicativa exitosa, la PAH utiliza estrategias prefigurativas y performativas que se han analizado a partir de la observación directa y la participación en acciones.

La técnica de la participación directa, iniciada en octubre de 2015 en la PAH de Barcelona, ha permitido identificar que en las asambleas semanales hay un esfuerzo consciente para informar a los participantes de las últimas noticias positivas. Se invita a las personas a informar personalmente al grupo de un paso positivo en su lucha personal, las llamadas “buenas noticias” y el humor es una herramienta recurrente para generar un enfoque optimista a los desafíos que enfrentan en el proceso, así como el lenguaje cercano y empático.

Con respecto a las estrategias performativas, éstas se hacen manifiestas en todo el conjunto de acciones directas que realiza la PAH. Las acciones con mayor impacto son las de Stop Desahucios, los Escraches y las Acciones en los Bancos.

En las asambleas de coordinación semanales, existe un punto fijo en el orden del día, “Acompañamientos y desahucios”, en el cual se presenta la gente que necesita que la acompañen para ir a negociar o firmar con el banco, así como la gente que tiene un desahucio inminente (en menos de una semana), informando de la hora y la dirección, y convocando a través de redes sociales, sobre todo por Twitter y por Telegram, a miembros de la PAH. Para la realización de la acción Stop Desahucios, una de las actuaciones que más repercusión ha tenido en los medios de comunicación, el siguiente paso consiste en acudir en grupo delante de la vivienda de la familia en el día que va a ser desahuciada, con las camisetas verdes identificativas de la PAH, y permanecer allí evitando que la comitiva judicial desaloje a los habitantes. El objetivo es paralizar el desahucio. A fecha de mayo de 2016 con esta estrategia se han conseguido parar más de 2.000 desahucios en toda España.

Los *escraches* (palabra y estrategia de origen argentino, a raíz de la Ley Punto Final que dio impunidad a las personas acusadas de tortura durante la dictadura de Jorge Videla, en la que los familiares de las víctimas se organizaron para señalar a los culpables), son otra acción que la PAH inicia como consecuencia del rechazo en el parlamento español, con mayoría absoluta del Partido Popular (PP), de la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) presentada en el 2013. La ILP deseaba introducir en la legislación las tres demandas iniciales de la PAH. El escrache consistía en concentraciones de protesta en el exterior de las casas de los diputados contrarios a la ILP. La respuesta del PP fue acusar la campaña de delito de terrorismo (Cortizo, 2015). Los últimos escraches han consistido en asistir a mítines de los partidos políticos durante las campañas electores para las elecciones municipales y autonómicas de

2015 con carteles e imágenes reivindicativas con el fin de buscar repercusión mediática (Figura 6.1).

En la campaña de las 5 de la PAH iniciada en diciembre del 2015 con el objetivo de influir en las elecciones generales para el 20 diciembre de 2015, esta estrategia se hace más sofisticada al incorporar elementos visuales, música y disfraces.

Figura 6.1: Escrache silencioso ante la llegada de Rajoy (PP) a Barcelona en mayo de 2015



Fuente: Fotografía del autor.

La tercera acción consiste en personarse en las sucursales de las entidades financieras y empapelar la fachada de pegatinas y mensajes como “Este banco engaña, estafa y echa la gente de su casa”. El principal objetivo de esta campaña es dañar la imagen corporativa de la entidad, con el fin de hacer perder a los afectados el miedo a participar activamente y rebajar las pretensiones del banco. Como afirma una afectada:

Más que nada, lo que te levanta la moral, es cuando vas y nos metemos en los bancos. Que yo en principio pensé, cuando fui la primera vez, empecé a temblar cuando fui a una acción y me quedé blanca, porque yo me pensaba que iba a venir la policía, que nos iban a pegar, que nos iban a echar. Mi sorpresa fue cuando vi que vino la policía, pero no hace nada en nuestra contra; nada más que se mantiene diciéndoles ellos que esto es un activismo y que es legal, y ellos no van a hacer nada en contra. Entonces eso, eso te da mucha energía, muchísima (Activista de la PAH, 19/01/2015).



Las acciones en los bancos son una de las acciones más comunes de la PAH e implican cierta preparación y desgaste. Cuando las negociaciones con un banco se estancan o varias personas afectadas por un mismo banco están sin soluciones, se acuerda un día para ir a empapelar una sucursal bancaria. A tal fin se convoca a miembros de la PAH a través de canales internos (Telegram) para el día concreto, pero sin indicar la dirección del banco, que se mantiene en secreto hasta el último momento, con tal de poder entrar en la sucursal por sorpresa y exigir una negociación. Si el banco cierra antes de que se pueda entrar, la acción se hace en la calle, donde se llena la fachada de carteles hasta que se produce una rueda de prensa improvisada, denunciando al banco e impidiendo que realice sus labores diarias (Figura 6.2).

Figura 6.2: Acción en una oficina del BBVA de Passeig de Gràcia, Barcelona, en octubre de 2014



Fuente: Fotografía del autor.

Las estrategias de performance no son una estrategia nueva, puesto que ya fueron reivindicativas a principios de los 90 en Gran Bretaña, con el movimiento para recuperar las calles por parte de subculturas politizadas, okupas, ecologistas, etc. con el fin de “disponer de espacios no colonizados” (Klein, 2001). La estrategia consistía en transformar una calle



de la ciudad en un escenario surrealista por sorpresa, dirigiendo miles de personas a un sitio en concreto, ambientado con equipos de música, paralizando el tráfico rodado con actos teatrales y realizando performances. Las similitudes con los actos de la PAH son evidentes, especialmente en el hecho de mantener en secreto el lugar del acto hasta el último momento. Ello es posible gracias a las redes sociales y las comunicaciones en grupos privados, las cuales permiten movilizar e informar a mucha gente en poco tiempo. Es común en las asambleas previas a una acción terminar con la frase “atentas a las redes” con tal de estar preparadas para ir a la hora acordada al sitio que se desconoce hasta el último momento.

#### 6.4 Las respuestas de los programas electorales en las reivindicaciones de la PAH

El tema de la vivienda ha sido abordado por todos los partidos políticos en las elecciones generales de finales de diciembre de 2015. Los diferentes partidos han incluido medidas en sus programas haciendo referencia explícita a la vivienda y a los suministros básicos. En el análisis de los contenidos de los programas políticos de 5 formaciones distintas (PP, PSOE, Podemos, Ciudadanos y Democràcia i Llibertat) se aprecia una diferencia substancial en la extensión de los temas. Cabe destacar que, a nivel autonómico, en Cataluña, Podemos se presentaba como En Comú Podem y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) como Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC); por este motivo estos dos partidos presentan dos programas (Tabla 6.1).

Tabla 6.1: Páginas dedicadas a la vivienda y suministros en los programas electorales en las elecciones del 20/12/2105

<b>Partido</b>	Ciudadanos	Democràcia i Llibertat	En Comú Podem + Podemos	PP	PSC + PSOE
<b>Pág. vivienda y suministros</b>	8	4	2 + 5	2	1 + 8
<b>Pág. totales</b>	338	138	95 + 332	226	19 + 388
<b>Porcentaje</b>	2.4%	2.9%	1.6%	0.9%	2.2%

Fuente: Elaboración propia con los datos de los programas electorales.

Como se observa en la Tabla 6.1, Democracia i Llibertat y Ciudadanos son las formaciones políticas que más porcentaje de programa dedican al tema de la vivienda y suministros, y el que menos el PP.

El programa de Ciudadanos, en el apartado “Arquitectura, vivienda y suelo” se recoge una introducción de la crisis de la vivienda, destacando los problemas de acceso a la vivienda, los desahucios, la vivienda vacía, la amenaza de nuevas especulaciones y el compromiso

para la eficiencia energética. Se aboga por un nuevo modelo basado en la sostenibilidad, el bien común, la innovación social, la eficiencia energética, la protección del territorio y el patrimonio arquitectónico. Se especifica que “en caso de ejecución hipotecaria de la vivienda habitual, y con la finalidad de evitar los abusos que se están produciendo en la actualidad, el deudor podrá solicitar una nueva tasación, de tal manera que, en caso de quedar desierta la subasta, el acreedor se adjudicará esa vivienda por el 100% de ese valor, quedando extinguida la deuda de la misma proporción” (p. 293). Se aboga por: 1) Redefinir, actualizar y comprometer los desarrollos con calificación de Vivienda de Protección Oficial, 2) Fomentar el alquiler y nuevas formas de uso de la vivienda social estudiando nuevos regímenes de cesión de uso de los inmuebles a partir de los derechos reales de uso, habitación o usufructo, y 3) Fomentar las cooperativas de vivienda en el acceso a la promoción de vivienda protegida en régimen de cesión. En el apartado de “La energía fuente de competitividad y desarrollo” se recoge la necesidad de garantizar el suministro energético, especificando la creación de un mix energético sostenible y equilibrado.

El programa de Democràcia i Llibertat, en el apartado “Por un nuevo contrato social y un contrato generacional” se aborda el tema de los desahucios y las dificultades para el acceso a la vivienda. Para ello el programa propone impulsar cambios legislativos para ayudas al mantenimiento de la vivienda. El punto principal, bajo el subtítulo “Segundas oportunidades para personas vulnerables. Las políticas sociales de vivienda. La SAREB<sup>21</sup>” se hace un resumen de la crisis de la vivienda por impago de hipotecas y el mal funcionamiento del mercado de la vivienda del estado español. Como nuevas políticas de vivienda presentan las siguientes medidas: 1) Competencias para revisar la Ley del derecho a la vivienda, 2) Modificar los mecanismos de segunda oportunidad para la personas que se encuentra sobre endeudadas, 3) Exigencia de la transferencia de los pisos vacíos de la SAREB a la Generalitat y a los ayuntamientos para poder crear un parque de vivienda protegido, 4) Transferencia de las competencias de legislación sobre el alquiler para aprobar una ley de arrendamientos urbanos, y 5) Traspaso del fondo de vivienda a la Generalitat para poder hacer efectiva la competencia exclusiva de la Generalitat en vivienda. A continuación proponen 1) Modificar la política energética dirigida al consumidor para impedir que el coste de los servicios energéticos básicos aumente mucho por encima de los salarios, 2) Crear un fondo de garantía en la Generalitat para evitar que se produzcan cortes de suministros eléctricos o de gas, 3)

---

<sup>21</sup> Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria.

Retirar el recurso de inconstitucionalidad presentado contra el Decreto ley 6/2013 del Parlamento de Cataluña que modifica el Código de Consumo de Cataluña, con la finalidad de garantizar protección en materia energética al consumidor vulnerable, 4) Eliminar el requisito de tener contratada la potencia mínima para poder acceder al bono social eléctrico, y 5) Impulsar la inclusión como beneficiarios al bono social eléctrico a las familias con un miembro con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

El programa de En Comú Podem propone una serie de medidas agrupadas en subtítulos. El primero, “Parar todos los desahucios por motivos económicos que puedan conducir a la falta de vivienda” propone 1) Suprimir los desahucios exprés, 2) Modificar la Ley de Enjuiciamiento Civil (LEC) para condicionar los desahucios de grandes tenedores a la obligación de ofrecer una vivienda de alquiler social en la misma vivienda, 3) Viviendas sociales para familias en situación de vulnerabilidad social en caso de desahucio de alquiler de pequeño propietario, 4) Modificar la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU) para ampliar el período de contratos de alquiler a un plazo mínimo de 5 años, y 5) Generar un amplio plan de ayuda al pago del alquiler. Dentro del segundo subtítulo “Crear un fondo de vivienda social” se propone: 1) Incorporar al parque público las viviendas de la SAREB que lleven más de un año vacías, 2) Incluir al Fondo de Vivienda Social las viviendas vacías propiedad de personas jurídicas que se consideren grandes tenedores de vivienda, 3) Crear un Registro de Viviendas Vacías, e 4) Incentivar el alquiler de las viviendas del parque privado. En el programa de Podemos se presentan medidas similares: fin de los desahucios y despenalización del uso de viviendas vacías y abandonadas, derecho a la dación en pago, acceso garantizado a los suministros básicos, alquiler estable y asequible, garantías de defensa y de prueba en el procedimiento de la ejecución hipotecaria, reforma de la Ley 18/2007, de 28 de diciembre, del derecho a la vivienda y garantía constitucional de los derechos sociales.

El programa del PP, en el apartado de la eficiencia energética, propone la rehabilitación de viviendas para promover la eficiencia energética. En el apartado de “Infraestructuras, transporte y vivienda al servicio del ciudadano” se apunta al compromiso de mantener una política de vivienda orientada a las necesidades reales de las personas que lo necesitan, a través de un Plan Estatal de Vivienda de ayudas al alquiler, rehabilitación y subsidio de préstamos. Específicamente proponen 1) Poner en marcha un nuevo Plan de Vivienda para seguir con las ayudas, 2) Impulsar un nuevo Plan Nacional de Rehabilitación de Vivienda y

mejora de la eficiencia energética, 3) Modificar la Ley de la Propiedad Horizontal para mejorar la accesibilidad a las viviendas, y 4) Impulsar las reformas normativas para atender los daños materiales en las construcciones. También proponen seguir con las medidas anteriores de fomento al acceso a la vivienda a las personas y familias socialmente vulnerables.

El programa del PSC es esquemático en su abordaje del tema. En concreto se apunta a garantizar el derecho a la vivienda, con incentivos económicos a la rehabilitación de viviendas con eficiencia energética. Las medidas que proponen son: 1) Dinamizar el mercado de vivienda de manera concertada entre Comunidades Autónomas y ayuntamientos, 2) Impulsar la intervención integral en barrios, 3) Dar prioridad al parque construido de vivienda, 4) Reducir las viviendas vacías fomentando la cultura de alquiler y contratos de 5 años, 5) Impulsar las reservas de suelo público para las políticas de vivienda social, 6) Impulsar la creación de un parque público de vivienda destinado al alquiler social, 7) Eliminar por parte de las entidades financieras las cláusulas hipotecarias declaradas abusivas por el Tribunal Supremo, 8) Facilitar la renegociación de deudas con mediación pública, 9) Reformar la Ley de segunda oportunidad para permitir a los jueces la paralización de las ejecuciones hipotecarias en los casos de insolvencia justificada (y cuando no sea posible se acordará la dación en pago valorando la vivienda en el precio establecido para la concesión del préstamo), y 10) Poner a disposición de las familias que hayan aplicado la dación en pago una vivienda de alquiler social, y reconocer un alquiler social para las personas que hayan perdido la vivienda por insolvencia sobrevenida. En el programa del PSOE, dentro de las propuestas generales, cabe destacar que se desea: 1) Establecer un sistema que permita la compra en ejercicio de retracto de viviendas protegidas por las administraciones públicas, 2) Establecer la eliminación automática por parte de las entidades financieras de las cláusulas abusivas, 3) Poner fin a los desahucios de los más necesitados, 4) Reformar la ley de segunda oportunidad, 5) Crear una oficina anti-desahucios, 6) Generar un parque de viviendas de alquiler social para familias con dación en pago, 7) Generar viviendas en alquiler social para desahuciados, 8) Impedir cortes de suministros y 9) Crear un fondo social de gestión pública destinado a combatir la pobreza energética.

#### 6.5 Las acciones de las 5 de la PAH

Con el fin de influir en las propuestas de los partidos políticos, la campaña mediática de las 5 de la PAH consistió en 5 exigencias mínimas. 1) Dación en pago retroactiva: mecanismos

de segunda oportunidad para conceder la dación en pago y la condonación de la deuda; inembargabilidad de la vivienda habitual de avalistas; y eliminación de cláusulas abusivas y compensación económica por las mismas. 2) Alquiler asequible: reforma de la LAU para dar seguridad y estabilidad; ampliación a un mínimo de 5 años y/o fórmulas en las cuales el contrato sólo se pueda rescindir en casos concretos de urgencia; y establecer un marco de regulación de los precios que corresponda a los ingresos de la población. 3) Stop Desahucios: moratoria sobre desahucios de primera y única vivienda; obligación de bancos y grandes tenedores de vivienda de ofrecer el alquiler social a las familias afectadas antes de ejecutar un desahucio; ayudas a pagar el alquiler cuando el propietario es un pequeño tenedor; obligatoriedad de la Administración Pública a ofrecer realojos incluso frente a casos de ocupación; y asegurar el Derecho de Arraigo en los realojos, ofreciéndolos en el mismo municipio y barrio. 4) Vivienda social: movilización de vivienda vacía mediante la cesión obligatoria; incrementar el parque público de vivienda y alquileres sociales no superiores al 30% de los ingresos de la unidad familiar. 5) Suministros garantizados: Principio de Precaución (garantía de no cortar los suministros básicos de agua, luz y gas sin antes tener información sobre la situación de las afectadas); Bono Social (pago en función de la capacidad adquisitiva); y no asumir las deudas con recursos públicos, obligando a las suministradoras a que asuman el coste de las familias que no puedan pagar.

En base a las anteriores exigencias y con los programas de los partidos políticos, se decidió, una vez reunidos con representantes, actuar contra los partidos que no incluían la totalidad de las demandas. Así, tal y como afirma el portavoz de la PAH “Sólo el PP y UPyD<sup>22</sup> rechazaron reunirse con nosotras. Las respuestas por parte del resto de partidos las encontramos vagas y con ausencia de contenido específico, a excepción de Podemos, que nos plantean medidas concretas que vienen a dar respuesta a las 5 de la PAH” (Macías, 2015). Ciudadanos no aceptó la retroactividad de la dación en pago y el PSOE solo ofrecía cobertura social frente a la pobreza durante 4 meses. La decisión por parte de la PAH fue señalar de manera activa a los tres grandes partidos que no apoyaban las 5 de la PAH: PP, PSOE y Ciudadanos. Para ello se creó una web<sup>23</sup> y la campaña viral de “Las5dePAH”. En la PAH de Barcelona se creó un equipo de 5 “súper heroínas” representando cada una de las exigencias. También se elaboraron pegatinas para señalar a los anteriores partidos con el eslogan “Este partido no apoya las 5 de la PAH” (Figura 6.3) y la construcción de un 5 de

<sup>22</sup> Unión Progreso y Democracia.

<sup>23</sup> <<http://las5delapah.com/>> [Consulta: 09/08/2018].

gran tamaño que acompañó a todas las acciones. Los días previos a las elecciones, durante la campaña electoral, se acudió a las sedes de los partidos en Barcelona con el gran 5 y las “super heroínas”, realizando performances y actos visuales. El día a día consistía en trabajar activamente en redes (especialmente en Twitter y Facebook) y en ir llenando de pegatinas los carteles electorales.

Figura 6.3: Acción de las 5 de la PAH el 17/12/15 en Barcelona



Fuente: Fotografía del autor.

El 18 de diciembre de 2015 se realizó la acción final puesto que se había decidido no hacer nada en la jornada de reflexión, aconsejados por servicios jurídicos. Se trató de un escrache final a Ciudadanos y al PSC, puesto que se reunían por separado en el Hotel Palace (Figura 6.4). La campaña siguió en las redes de manera activa (con la etiqueta #las5delapah en Twitter, Facebook y YouTube), y en la calle con especial atención al Tour de las 5 de la PAH, una ruta realizada por un activista de la PAH en bicicleta por toda España y en tres



etapas, desde Ripollet hasta Sevilla; otra hasta La Coruña y la final de regreso a Ripollet, exhibiendo las 5 de la PAH por todo el territorio recorrido.

Figura 6.4: Acción final de las 5 de la PAH el 18/12/2015 en Barcelona



Fuente: Fotografía del autor.

## 6.6 Reacciones y prensa

El inicio de la campaña fue el 15 de noviembre de 2015, con la aparición del vídeo “Mensaje de la PAH a los partidos políticos” y oficialmente con el primer tuit el 24 de noviembre de 15. Hasta final de enero de 2016 han aparecido 35 noticias en la prensa con referencia a las 5 de la PAH.

Sobre el inicio de la campaña de las 5 de la PAH aparecen dos artículos en medios alternativos. Uno en Media.cat, denunciando el silencio mediático sobre la campaña de las 5 de la PAH, y el otro en el Periódico Diagonal, sobre las respuestas de los partidos a la nueva ley. Tanto El Mundo como el Periódico reflejaron el impacto de la campaña de las 5 de la PAH durante el concierto, patrocinado por el Banco Sabadell, de Nacho Vegas, defensor de la PAH.

El tema que más interés despertó en los medios durante la campaña electoral fueron los escraches a los partidos. El Mundo publicó hasta cuatro artículos referentes al tema, mientras que La Vanguardia y el medio alternativo eldiario.es, lo abordaron hasta en tres ocasiones cada uno.

Por otro lado, el inicio de la campaña en sí fue publicado en El País en la edición de Cataluña únicamente. Al igual que con los escraches, las acciones en las sedes en los partidos políticos durante la campaña electoral fueron publicados también en dos ocasiones por El País y en tres por parte del Periódico, tanto las acciones a las sedes del PP y del PSOE cómo a la de Ciudadanos. Las noticias referidas exclusivamente a las 5 exigencias de la PAH también aparecieron en diferentes diarios, sobre todo en seis ocasiones por parte de La Vanguardia y tres en eldiario.es. Además, también apareció una noticia en La Marea, otra en Diagonal y un artículo en el diario catalán Ara.

En cuanto a las reacciones por parte de los partidos políticos, a nivel periodístico se han publicado en dos noticias de eldiario.es, una con referencia a la reacción de Carme Chacón (PSC) quién negó haber creado los desahucios exprés, y la otra procedente del PP, quien se negó a formar parte de un debate sobre el derecho a la vivienda.

### 6.7 Conclusiones

El estudio permite avanzar en el análisis de la generación de estrategias, en el funcionamiento y la influencia de las acciones activas y visuales de la PAH, así como en el impacto que estas tienen en los medios de comunicación.

El análisis de las 5 de la PAH permite avanzar en el estudio de los procesos que facilitan la transformación del imaginario colectivo sobre el derecho a la vivienda. Se constata que, junto con un lenguaje cercano en las asambleas de bienvenida y coordinación, la PAH realiza acciones preformativas y performativas que ayudan a transmitir su mensaje y contribuyen a cambiar la narrativa imperante producida por el discurso de políticos, economistas y medios de comunicación -el de culpabilizar a la población. Ello permite un proceso de empoderamiento de las personas afectadas, cuyas acciones llegan a tener notoriedad en los medios de comunicación periodísticos, así como en el debate por el derecho a la ciudad y permiten visualizar la lucha por la vivienda a través de sus estrategias de protesta.





Klein, N. (2002). *No Logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós.

Lefebvre, H. (1991). *The production of Space*. London: Wiley-Blackwell.

Macías, C. (2015). “La respuesta de los partidos políticos. Las 5 de la PAH” *Kaos en la red*. <<http://kaosenlared.net/la-respuesta-de-los-partidos-politicos-las-5-de-la-pah/>> [Acceso: 25/05/2016].

Partido Popular (2015). *Seguir avanzando 2016-2020*. Programa electoral elecciones generales 2015.

Partido Socialista Obrero Español (2015). *Vota por un futuro para la mayoría*. Programa electoral elecciones generales 2015.

Partit dels Socialistes de Catalunya (2015). *Som la solució*. Programa electoral elecciones generales 2015.

Podemos (2015). *Queremos, sabemos, Podemos. Un programa para cambiar nuestro país*. Programa electoral elecciones generales 2015.

Roberts, B. (2008). “Performative Social Science: A Consideration of Skills, Purpose and Context”. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, Vol 9, Art. 58.

Rodríguez, J. (2007). “Urbanismo, vivienda y economía en España”. *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, Vol 1, pp. 80-85.

Sassen, S. (2015). *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*. Buenos Aires: Katz Editores.

Sousa Santos, B. (2014). *Epistemologies of the South*. New York: Taylor & Francis.

Springer, S. (2016). *Fuck Neoliberalism*. Academia.edu.



## 7. El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca<sup>25</sup>

### Resumen

La globalización de los procesos productivos genera una homogenización cultural junto con la mundialización de la obsesión por el control. Se crea un estado de control y vigilancia que va más allá de los estados y corporaciones al convertir a la propia sociedad en cómplice de la vigilancia y denuncia. Estos dispositivos de control y disciplina han ido variando a lo largo de los años, disponiendo de diferentes mecanismos para ese fin, siendo hoy en día la imagen quien ha adoptado determinantemente este rol. La transparencia vigilante de nuestra época, junto con la acelerada multiplicación de pantallas y soportes electrónicos que facilitan la (re)producción y la difusión de imágenes, ha hecho que éstas hayan devenido en centrales para el control social. Así, la emisión de los media, las plataformas digitales y los formatos analógicos, establecen la normalización de un patrón concreto de personas y actos -además de constituir probatorias para incriminar personas y colectivos. Sin embargo, la extensión social de estas nuevas tecnologías también ha supuesto una cierta democratización en el uso de la imagen, siendo utilizada en muchos casos por sectores y grupos que litigan con el poder. Se analiza el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) de Barcelona como ejemplo en el que los cuerpos y las imágenes se evidencian ante los bancos e instituciones políticas como actores e instrumentos de coerción.

**Palabras clave:** globalización cultural; empoderamiento; medios de comunicación; PAH; vigilancia.

### Abstract

The globalization of production processes generates a cultural homogenization together with control obsession. It creates a state of control and surveillance which goes beyond states and corporations encouraging its society to be complicit of monitoring and reporting. These control and discipline devices have been changing over the years, having different

---

<sup>25</sup> Capítulo publicado en: Sala, E., & Tutor, A. (2016). El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. *Carte Semiotiche*, 4, 88-102. ISBN 978-88-98811-28-1

mechanisms for that purpose and nowadays are the image which has determinedly adopted this role. Watchful transparency of our time, along with the rapid multiplication of screens and electronics supports which facilitate (re)production and distribution of images, turned it into centers for social control. Thus, media broadcasts, digital platforms and analog format, establish the standardization of a concrete pattern of people and acts -in addition to create probationaries to incriminate people and groups. However, the social extension of these new technologies has also led to certain democratization in the use of the image, used in many cases by sectors and groups litigating power. This analyses the case of the Platform for People Affected by Mortgages (PAH) of Barcelona as example in which institutions and images are shown before banks and political institutions as actors and coercive instruments.

**Keywords:** cultural globalization; empowerment; mass media; PAH; surveillance.

### 7.1 Introducción

Según Byung-Chul Han (2015) la sociedad del siglo XXI ya no es disciplinaria y, en cambio, hemos transitado a la sociedad del rendimiento. Hemos sustituido los psiquiátricos, las prisiones, los cuarteles y las fábricas por gimnasios, torres de oficinas, bancos, aviones, grandes centros comerciales y laboratorios genéticos. Los sujetos que la habitan son sujetos de rendimiento, emprendedores de ellos mismos, sujetos constitutivos de un *inconsciente social* al que le es inherente el afán de maximizar la producción. Esta maximización se expresa en una positividad excesiva en todos los ámbitos vitales, una positividad en cuanto actividad, pero también en cuanto poder, de lo que efectivamente se construye -lo que se ve, lo que es material. La positividad como poder significa la conjunción de la libertad y la coacción, ya que los sujetos se subsumen en un empeño proactivo de crear, pero a la vez son presa -y presos- del continuo proceso de producción maximizada, son libres *en cuanto* avancen y (se) desarrollen hacia algún sentido.

La emprendeduría -que proviene del mismo matriz que lo *entrepreneurial*, o sea, el espíritu empresarial -convertir cualquier acción vital en una acción para ensalzar y mejorar la marca personal, esconde la auto explotación total del individuo -la libertad y la coacción todo en uno. La flexibilización del sistema productivo (Harvey, 2016) y la propagación de la función red verticalizada -la especialización, la interdependencia y competencia entre fábricas y marcas, la deslocalización, la entrada de las tecnologías en red, etc.- hizo que también se tendiera hacia una flexibilización del control y de la aplicación biopolítica. Ello derivó en la descentralización de la dominación y el sometimiento a través de un poder cada vez más

ubicuo y conllevó la externalización a uno mismo de los mecanismos de opresión y control<sup>26</sup>. Para Han, este sujeto es diferente al sujeto de obediencia y quizá se parezca más al “siervoseñor” descrito por Quessada (2006). En este paradigma, los individuos, imbuidos e impelidos por la positividad, se explotan a sí mismos, sin necesidad de verdugos externos. Como expone Clara Valverde (2011), mediante el uso del llamado “pensamiento positivo” se está pasando del control externo al control interno de la población en todos los aspectos de la vida: laboral y económico, sanitario, educativo, etc.

En ese inconsciente social de maximización a ultranza, los cuerpos también son parte de ese rendimiento y actúan como campos de acumulación comercial -es una extensión del mercado, un nicho más que llenar de mercancías- y simbólico -el cuerpo como signo autocontenido, a través de la musculación o los tatuajes, que ya no precisa necesariamente de complementos. Se consumen estrategias de cuidado del cuerpo, a través de la ilusión del dominio técnico, la cultura del cliente-consumidor crea una nueva relación entre el cuerpo y uno mismo, un ánimo narcisista y hedonista, en una búsqueda insaciable de la perfección, de la eterna juventud, hambriento de nuevas experiencias emocionales. Se vende a sí mismo y a su personalidad como una mercancía (Featherstone, 1991), y la autorrealización se consigue con una concepción del cuerpo mecanicista servido a y por la técnica -se valoriza trabajándolo en las máquinas del gimnasio, con una lógica de mejoramiento por puro esfuerzo acumulativo de tiempo, de sustancias metabolizantes- y tratándolo -tomándose uno mismo- como una marca personal a emprender, a *ejecutar*.

Sin embargo, el cuerpo se ha añadido al análisis social desde otras perspectivas en las que no funge como objeto a tapizar, sino como sujeto que se auto determina y actúa. El término “incorporación” alude al paradigma en el que el cuerpo no es un objeto para estudiar en relación a la cultura, sino que ha de ser considerado como sujeto de la cultura o como campo existencial de la cultura (Csordas, 1990). Son muchos los movimientos que han reivindicado el cuerpo como campo de lucha y significación. En este artículo exploramos la experiencia de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), como práctica de una *in-corporación* social, porque pone el cuerpo -colectivo, individual- en el centro de la lucha por sus

---

<sup>26</sup> Es lo que David Lyon, partiendo de Bauman, denomina la vigilancia líquida (2010), donde la vigilancia se torna en un ensamblaje flexible (Lyon, 2002).

reivindicaciones. La PAH emprende en lo social, en la solidaridad, en el apoyo mutuo y en la defensa de unas con las otras. La PAH con su acción provoca el nosotras<sup>27</sup>.

En el artículo exploramos cómo la PAH desempeña la función de plataforma para reunir bajo un mismo paraguas organizacional, pero también político y afectivo, a diferentes personas que han pasado por un trauma similar. Se organiza un espacio social y representacional, en la que la multiplicidad de la multitud, somatiza socialmente, de manera compartida, una agresión. A la palabra plataforma, que aduce a ese mismo espacio compartido, le sigue la palabra “afectados”, una conceptualización novedosa que en palabras de Marina Garcés (2011) representa un desplazamiento de la centralidad de la mente a la centralidad del cuerpo. Con este desplazamiento de víctimas a afectados, prosigue Garcés, “hay un rechazo de la pasividad y la receptividad del dolor para abrirse a una transformación más amplia y profunda de sí mismos”, en la que “la identidad de la víctima, perfectamente individualizada, se diluye en un campo de experiencia común”. Esta nueva condición política, con su potencia y capacidad de interpelar -y criticar- el presente “nos aporta un nuevo lenguaje, quizá un nuevo punto de partida para la política”.

Pasar de víctima a afectados supone, entonces, localizar una agresión común, establecer en común una inquietud y un desasosiego, y demostrar que frente a la desfragmentación (de la técnica y el discurso) hay cosas que sí son enunciables -hechos y edificaciones sociales perfectamente trazables. Al adquirir ese posicionamiento se avanza en el compromiso<sup>28</sup>, se encarna la crítica y nos incorpora al relato y la lucha social. La importancia del papel del cuerpo -el llamado “territorio cuerpo”- y de la imagen de esos cuerpos es vital para pasar de tratar, en este caso, los desahucios como drama personal a pasar a visibilizarlos como un problema social y colectivo.

## 7.2 Homogenización cultural: cuerpos e imágenes

La globalización ha llevado consigo una homogenización cultural, imponiendo patrones y modos de vida homogéneos afines al sistema capitalista, tal y como ha sido estudiado por varios autores (Sorkin, 1992; Zukin, 1996). La expansión de esta globalización se inició al final de la Segunda Guerra Mundial y con el auge del capitalismo con la caída del muro de

---

<sup>27</sup> En la PAH la utilización de este término tiene una doble dimensión; por un lado, se hace referencia al carácter colectivo de las vivencias compartidas y la lucha, por otro lado, se politiza la cuestión de género, autodenominándose en femenino para visibilizar la hegemonía patriarcal en las formas y prácticas -así como para reivindicar una política feminista-.

<sup>28</sup> El compromiso nos enlaza con los demás, nos pone en comunicación y relación con el resto. “El compromiso, cuando nos asalta, rompe las barreras de nuestra inmunidad, nuestra libertad clientelar de entrar y salir, de estar o no estar, de tomarlo o dejarlo” (Garcés, 2013).

Berlín y del bloque soviético, llegándose a proclamar el fin de la historia por Fukuyama (1992). A través de las grandes instituciones económicas se han ido difundiendo valores de vida vinculados al modelo neoliberal (Chomsky & Ramonet, 2002), y produciéndose la *Aldea Global* teorizada por McLuhan (1967), dónde cada persona puede actuar de manera similar en partes distintas del mundo, ya que se han vencido las distancias. El sistema corporativo, dominado por el sector financiero, controla los flujos de información y toma decisiones que afectan nuestra manera de vivir (Cárdenas, 2006). La globalización modifica nuestro entorno, en un escenario mundial en el cual la interacción política, económica y cultural es cada vez más difusa (Sanvicén, 2004).

Las empresas transnacionales y las marcas han ayudado a esta homogenización cultural, omnipresentes en nuestra cultura occidental (Klein, 2008). Se crea una sociedad sensible a la publicidad (Nieves, 2006), una publicidad no sólo vinculada a productos sino también a territorios, tal y como se ejemplifica en el caso de Barcelona (Casellas, Dot & Pallarès-Barberà, 2010), llegándose a crear una clonicidad de ciertas calles comerciales que amenaza con homogeneizar un tejido comercial barcelonés que tradicionalmente ha destacado por su gran diversidad (Martínez, 2015). Gracias a los medios de comunicación y principalmente a Internet, las marcas no tienen que adaptar necesariamente sus productos a las culturas locales (Monin, 2011). La vinculación entre objetos de consumo y marcas crean una identidad homogénea y una regulación entre los grupos de iguales (Fernández, 2002). Para generar su identidad ficticia, las marcas asocian los productos anunciados a valores, a un determinado estilo de vida (Sala, 2015), surgiendo el *branding* “construcción de una marca” como imagen que refuerza la identidad y el valor del producto (Ramos & Rubio, 2011; San Eugenio, 2011) y generándose en ocasiones una supeditación de la intervención del territorio en función de criterios de imagen (Muñoz, 2010). Además, las fuerzas globalizadoras despeculiarizan y exportan valores concordes a los valores que los turistas exigen (Tutor, 2015). El uso de imágenes estereotipadas que asocian un producto a un territorio forma un imaginario colectivo que no responde a la realidad, generando una meta-realidad a la que los territorios y personas acaban por querer representar (Muñoz, 2010).

El uso de la imagen se convierte así en la manera de comunicarse en el mundo actual y sobre todo por parte de las nuevas generaciones, que presentan un gran dominio del mundo audiovisual (Carrillo, 2016). La imagen ha ganado mucho terreno a la imaginación, puesto que importa más la cantidad que la calidad, como el número de lectores o seguidores, se



simplifica la realidad. La lectura profunda se convierte en un esfuerzo, tal y como afirma Serrano “la mayoría de los medios escritos han ido cediendo espacio a las fotografías y a los gráficos en detrimento del texto” (2013). Esto comporta, como afirma Noam Chomsky, que cuando uno depende de la publicidad son los anunciantes los que tienen el poder del periódico (Ramonet, 2016). Incluso en la publicidad de los bancos existe una simplificación urbana: el banco al sol en el parque o la tumbona en la playa que representan “la antítesis del estresante trabajo y la agobiante gestión económica familiar. Y ahí es donde aparecen los bancos reivindicándose como gestores eficientes de nuestros malos rollos” (Jiménez, 2015).

El creciente rol de las redes sociales no dificulta la propagación generada por los medios tradicionales, puesto que las noticias en las redes siguen siendo en gran medida generadas por los medios de comunicación dominantes y un limitado número de líderes de opinión, que, gracias a la población, difunden con más rapidez su mensaje (Joignot, 2011). Antes de Internet, el miedo del político -o cualquier otra persona pública- consistía en utilizar las palabras exactas en una entrevista o ante las cámaras, de forma que los medios opositores no pudiesen descontextualizarlas (Fernández de Rota, 2015). Hoy en día, la atención es escasa, el aluvión de *WhatsApp* y mensajes impiden concentrarse en una lectura sostenida. La atención es una sustancia demasiado valiosa para desperdiciarla de esa forma sin ganar nada a cambio (Sampedro, 2015). En España, la media de consulta del móvil en todas las franjas de edad nunca es superior a los 30 minutos. El 77% de los usuarios del Smartphone padece de *Nomofobia* -miedo irracional a no estar conectado al teléfono móvil (Bigorra, 2015)- denotando el fuerte uso de estos y la importancia en la vida diaria. Se ve cómo, frente a la diversidad de la cultura, la tecnología y la ciencia son, por naturaleza, homogéneas y homogeneizadoras (Barnés, 2014).

Recientemente, el Ayuntamiento de Barcelona anunció que quería eliminar el 20% de los impactos de propaganda en la soportes de la vía pública (Escriche, 2016), aunque por otra parte se ha ido convirtiendo en un centro de atracción de empresas de *Big Data*<sup>29</sup> (Manresa, 2016). “El Big Data no es tanto los datos sino sobre la capacidad de buscar, agregar y cruzar esta gran cantidad de datos” (Boyd & Crawford, 2012). Siguiendo la subversiva afirmación que se popularizó en los años 70, lo personal es político, en plena era de explosión de las

---

<sup>29</sup> Es un sector en alza, al que las compañías le prestan mucha importancia. Tal como se refleja en esta noticia su desarrollo procura de centros que se encuentran muy cerca de nosotros: “Zúrich elige Barcelona para instalar su centro mundial de ‘big data’” (Expansión, 2016).

tecnologías que de una u otra manera facilitan el registro<sup>30</sup> de nuestra información, se puede hacer una analogía con aquella frase actualizándola como lo técnico es político.

El *Big Data*, por tanto, vuelve a alimentar el sueño de predecir el comportamiento del consumidor en las distintas fases del consumo (Jiménez, 2016). Julian Assange, en una entrevista, asegura que Google, Apple, Microsoft, Amazon y Facebook tienen lazos con el gobierno de Estados Unidos y comparten las mismas ideas y visión del mundo, con proyectos como el PRISM o el Total Information Awareness. Incluso el Centro Nacional de Inteligencia en España también facilitó espionaje masivo a los Estados Unidos (Ramonet, 2016).

Con las revelaciones de Edward Snowden, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró que la vigilancia masiva constituía una violación de los derechos humanos (Febbro, 2015). Escándalos como las televisiones inteligentes que espían han sido cada vez más frecuentes en los medios de comunicación (EFE, 2015). Como afirma Assange “la gente debería preocuparse por la hegemonía cultural que expande Google [...] Incluso el Pentágono cuenta con un alto presupuesto para la propaganda y la comunicación estratégica” (2014). Esta voluntad por parte del Estado de saberlo todo sobre los ciudadanos está legitimada políticamente por la promesa de una mayor eficacia en la administración burocrática de la sociedad (Ramonet, 2015b). El terrorismo también ha sido usado para controlar más a la sociedad. El Ministerio de Interior de España, a mitad de 2015, estudiaba un sistema para buscar a potenciales terroristas a través de las redes sociales (Águeda, 2015).

Así pues, la globalización de los procesos productivos mundializa la obsesión por el control y las estrategias antiterroristas tienen en el punto de vista a los movimientos anti globalización (Alerta Solidària, 2013), tema ya tratado hace casi un siglo por Victor Serge (2015) y su manual contra la vigilancia, que ya avisaba en 1925 de que el partido de la revolución tenía que evitar al máximo posible la vigilancia enemiga.

---

<sup>30</sup> No podemos olvidar que cada acción que incluya un dispositivo genera un registro -una llamada de teléfono, una búsqueda en la red- que después puede utilizarse para monitorizar y controlar la actividad de personas y colectividades - así como proyectar patrones de conducta, previsiones de tendencias, adelantándose a los escenarios futuros. Algo similar ocurrió durante la votación del referéndum sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea, en la que las tendencias de los internautas se acercaron más al resultado final que las encuestas tradicionales.

### 7.3 Transparencia vigilante

La ciencia ha alcanzado una gran aceptación social, llegando a convertirse en una especie de religión laica<sup>31</sup>. Esta aceptación la provee de una legitimidad y una presencia acrítica en la sociedad, una supuesta superioridad racional de la que estaría embadurnada la ciencia (Ramírez & Blázquez, 2015). La vertiente técnica nos empuja hacia una tecnocracia *de facto*, a una democracia de los dispositivos. En esta línea se interpreta el paradigma de la pospolítica, en la que el ejercicio político pasaría a ser una mera gestión de las circunstancias, sin protagonismo en interceder en las relaciones sociales o *ser* las relaciones sociales. Esta pérdida de control político va pareja con la pérdida de la soberanía de nuestra información, por el aumento de los flujos de intercambio electrónico -hoy en día todo se puede hacer a través de medios virtuales, desde comprar el pan a ver un cuadro en un museo, se pierde la noción de distancia y se desvirtúa el concepto de espacio (Castro Nogueira, 1997)- y de los soportes de almacenamiento -móviles, ordenadores.

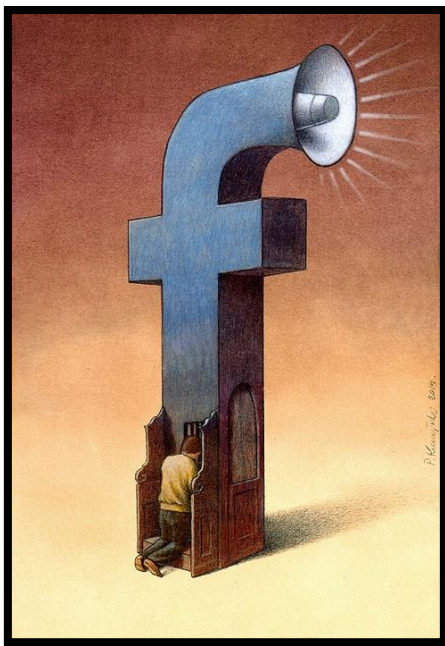
Tomando el emprendedurismo, se puede decir que en este ámbito también somos desarrolladores, ya que somos emprendedores de nuestro propio control, nos sometemos voluntariamente a que las compañías nos testen y les hacemos ese trabajo. Repartidos un poco por todas partes, los detectores de nuestros actos y gestos abundan a nuestro alrededor: sensores que registran la velocidad de nuestros desplazamientos o de nuestros itinerarios y tecnologías de reconocimiento facial que memorizan la impronta de nuestro rostro y crean bases de datos biométricos de cada uno (Ramonet, 2015a). “Por primera vez en la historia somos capaces de cruzar cantidades absurdas de detalles insignificantes para sacar conclusiones estadísticas sobre el comportamiento humano” (Peirano, 2015). Con todo, se intenta banalizar la vigilancia masiva, “nuestras contemporáneas sociedades de control dejan en libertad aparente a los sospechosos [...] aunque los mantienen bajo vigilancia electrónica permanente. La contención digital ha sucedido a la contención física” (Ramonet, 2016), pasando de una sociedad informada a una sociedad de informantes, todas las personas son vigilantes y vigilados. Afirma Assange que “las nuevas tecnologías de la comunicación han conectado a todas las sociedades unas con otras [...] y conectó a todos los espías [...] reforzando los aspectos negativos de la globalización” (Ramonet, 2016).

---

<sup>31</sup> Haraway (1988) critica magistralmente esta pretendida objetividad desde el feminismo, mostrando la imposibilidad de concebir un conocimiento-ciencia desproblematizado.

La función de los sensores -ya sea a nivel individual con la domótica o a nivel social y urbano con las *smart cities*, una sofisticación de tecnología punta, facilita el reporte y la transmisión de todo tipo de información -desde cuestiones sensibles hasta datos triviales- a aparatos o centros de tratamiento y procesamiento, desnudando completamente nuestros movimientos, impulsos, pensamientos y acciones<sup>32</sup>. Michel Foucault (1977) denominó la “ironía del dispositivo” a la creencia de que en ellos reside nuestra liberación, cuando en realidad es la dominación más sutil y perfecta -la ilusión de libertad, ya que no requiere de fuerzas externas, sino que la auto vigilancia va inscrita en nuestro propio comportamiento<sup>33</sup>. El funcionamiento de la red Facebook es muy representativa, pues como expone Serrano Marín (2016), que pasa a llamarlo “Fraudebook”, se funda en una idea de libertad que no es tal y que, por contra, actúa como un dispositivo de control más del capitalismo y su afán por la mercancía (Figura 7.1).

Figura 7.1: El nuevo confesionario



Fuente: Pawel Kuczynski (2014).

<sup>32</sup> Una compañía de electrodomésticos ha hecho un anuncio en el que queda patente la función recopiladora que tienen los sensores inteligentes. En el anuncio un despreocupado morador recorre su casa mientras una persona apunta en un cuaderno los diferentes hábitos de la persona: la temperatura de la nevera o el agua de la ducha son un ejemplo. El hecho de que la compañía haya sustituido a los sensores por una persona -que muy atenta intenta tomar todos los datos que puede- es inquietante pues patentiza la invasión de nuestra intimidad y una biopolítica del control en el que nuestro cuerpo y sus necesidades se convierten en los *inputs* necesarios sobre el que se asientan los beneficios y funcionamiento de la compañía. Demuestra que los sensores son empleados *robóticos* al servicio de la compañía, aunque lo disfracen como una conquista hacia una mayor comodidad y confort. El anuncio acaba con un demoledor “Nuestro mejor centro de investigación es tu casa”. El anuncio está disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=5gGJQLHy8o>> [Consulta: 09/08/2018].

<sup>33</sup> Además, de que con este tipo de dispositivos la (auto)vigilancia se vuelve invisible (Lyon, 2014), cayendo a su vez en una falsa sensación de control de la propia vida.

Ya sea guiados por “un narcicismo autocomplaciente”, por comodidad o por inconsciencia, todas estas expresiones y dispositivos son, en definitiva, una muestra de lo que Han (2013) llamó la sociedad de la transparencia. Un régimen en el que el sujeto -un cliente transparente- vive en un panóptico digital, en el que es actor y víctima a la vez -observa y es observado. La transparencia es necesaria para capitalizar y valorizar los flujos de información, pues los vuelve operacionales y los acelera. Para ello no debe existir distancia, pues la transparencia se refiere más a la facilidad e inmediata obtención de datos e información que a un conocimiento -que se extrae en una segunda fase. Se refiere al “dataísmo”, un totalitarismo digital que funciona con datos automáticos, transparentes y fiables que proporcionan una representación muy exacta y definida de los individuos que los emiten, consiguiendo un retrato de gran fidelidad de nuestros actos, apetencias e inclinaciones -lo cual es imprescindible para dirigir la salida de los productos al mercado. El flujo de datos es crucial para la vigilancia (Lyon, 2010).

De nuevo, se infiere que la transparencia, que en este caso significa monitorizar y controlar, requiere de la tecnificación de la vida<sup>34</sup>. La política es lo que media en la sociedad y la ciencia-técnica en la naturaleza o en lo inerte. Hoy en día, sin embargo, lo técnico acaba fagocitando lo político, lo que conlleva el riesgo de que a la vigilancia automatizada e interiorizada se le sume una gestión “experta” de los asuntos comunes. Si lo político -la enunciación y lo enunciable- pasa a ser sólo de dominio público -sabios, intelectuales- excluyendo a la muchedumbre anónima, entraríamos en el antes mencionado paradigma postpolítico<sup>35</sup>. Y este escenario está estrechamente vinculado con la preponderancia de un entorno técnico y digital<sup>36</sup>, imprescindible para una dulce alienación. Cesar Rendueles (2013) los entrelaza de manera magistral:

El determinismo tecnológico contemporáneo plantea exactamente lo contrario que Marx. En primer lugar, no considera que se necesiten cambios políticos importantes para maximizar la utilidad social de la tecnología. Al revés, la tecnología contemporánea sería postpolítica, en el sentido de que rebasaría los mecanismos tradicionales de organización de la esfera pública. En segundo lugar, considera que la tecnología es una fuente automática de transformaciones sociales liberadoras. Por

---

<sup>34</sup> Para Alfred Whitehead “la civilización avanza incrementando el número de operaciones importantes que podemos llevar a cabo sin tener que pensar en ellas” (Laval & Dardot, 2013).

<sup>35</sup> Precisamente el grito de “No nos representa” focalizaba la frustración y el descontento que la esfera pública suponía para los congregados. El dominio público no se asumía como algo propio en el que litigar y cuestionar, ya no representaba un espacio político de enunciación pues había sido secuestrado por la política profesional que se funda en la “expertise” (Fischer, 1990).

<sup>36</sup> Pese a que Rendueles trate de lo tecnológico, lo emplea en el mismo sentido que lo técnico, es decir, aludiendo al carácter accesorio y procedimental de las aplicaciones.

eso, más que de determinismo tecnológico, habría que hablar de fetichismo tecnológico o, dado que la mayor parte de esta ideología se desarrolla en el terreno de las tecnologías de la comunicación, de ciber fetichismo.

Por lo tanto, podemos afirmar que la ironía del dispositivo se alía con el ciber fetichismo, en el cual nos imbuen en una uniformización por singularidad -es decir, somos parte de la misma red y los mismos patrones, pero tenemos el *poder* y la *libertad* para cambiar el logo de nuestra cuenta, y ello nos hace no-ver y no-creer en el constreñimiento que supone.

Las redes sociales tienen un potencial de movilizar a una gran cantidad de personas, pero son “intrínsecamente incapaces de alimentar una comprensión vivida de la interdependencia humana o de las prácticas fortalecedoras de apoyo mutuo basadas en la comunidad” (Crary, 2015). Como afirma Zygmunt Bauman en una entrevista:

La cuestión de la identidad ha sido transformada de algo que viene dado a una tarea: tú tienes que crear tu propia comunidad. Pero no se crea una comunidad<sup>37</sup>, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto. La diferencia entre la comunidad y la red es que tú perteneces a la comunidad, pero la red te pertenece a ti [...]. Las redes son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa (Querol, 2016).

Frente a todo eso, la PAH reivindica un nosotros tejido a través de los cuerpos que se presentan -se hacen presentes, no virtuales, se materializan y se comprometen- y las imágenes que crean un sentido de pertenencia en torno a un proyecto colectivo. Las imágenes de la PAH son la antítesis del *selfie* individual e individualizador. Frente a eso, la imagen se instrumentaliza para crear un cuerpo colectivo de acción común y un medio para exteriorizar y visibilizar la fuerza de unirse y transitar colectivamente.

7.4 Surgimiento y funcionamiento de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)  
El fomento del continuo crecimiento y la financiarización de la vivienda, con un mercado de compra especulativo a nivel global, afectó de manera significativa a España. La dependencia de la construcción como fuerza de trabajo y de progreso junto con la facilidad de acceso al crédito fueron factores determinantes para crear una burbuja inmobiliaria sin precedentes (Cano & Etxezarreta, 2014). En España, durante el franquismo, se instauró la ideología del fomento de la compra frente al alquiler (Colau & Alemany, 2013).

Durante la democracia se siguieron promoviendo las ventajas fiscales sobre los compradores junto con la aparición de nuevos modelos de familia, la llegada de inmigrantes por el

---

<sup>37</sup> Para Byung-Chul Han “no existe ninguna comunidad sino acumulaciones de Egos incapaces de una acción común, política, de un nosotros”. La red sería una yuxtaposición sin un sentido colectivo o sin una (auto) conciencia de serlo.

aumento de trabajo de la construcción y la compra de viviendas por parte de jubilados extranjeros (Rodríguez, 2007). La dependencia de España en el sector de la construcción quedó manifestada con la construcción de unas 600.000 viviendas por año entre 1998 y 2005, más que Alemania, Francia e Inglaterra juntas en el mismo período, y en que en 2007 el 87% de las familias eran propietarias, cuando la media europea era del 60% (Andrews & Sánchez, 2011). La escalada de precios entre 1997 y 2007 acompañó este alto nivel de construcción, con un incremento medio anual de 11.4% (European Commission's Directorate General for Economic and Financial Affairs, 2013). El estallido de la burbuja inmobiliaria junto al crecimiento del paro produjo que las familias fueran incapaces de asumir el sobrecoste de las hipotecas y bajo la legislación española, provocó un proceso de desposesión masivo (Sassen, 2015).

Ante esta situación, surgen movimientos sociales de derecho a la vivienda, liderados por la Plataforma de los Afectados por la Hipoteca (PAH), creada en 2009 en Barcelona a partir de los movimientos por una vivienda asequible. Desde el 2009 hasta el 2016, la PAH ha evitado más de dos mil desahucios en todo el estado español, con tres reivindicaciones básicas: 1) parar los desahucios, 2) obtención de la dación en pago, y 3) demanda de alquiler social asumible. Estas propuestas se han puesto a la práctica de una manera activa a partir de diferentes campañas en las que los medios de comunicación, tanto los propios como los ajenos, han jugado un papel relevante en la difusión de las reivindicaciones y acciones llevadas a cabo por la plataforma. Estas demandas vienen incluidas en el libro verde de la PAH, donde se define a sí misma como “un movimiento ciudadano apartidista, articulado en más de 200 nodos en todo el Estado, a través del cual personas directamente afectadas y personas solidarias se organizan para denunciar y cambiar esta situación”.

El primer contacto de la población con la PAH son los días de acogida, en los cuales el local está abierto y se da la bienvenida, explicando las fases del proceso de ejecución hipotecaria o de impago de alquiler, hoy en día el más común. Una vez hecha la introducción, es el turno de exponer los casos particulares, escuchar y ayudarse. Los otros días se hacen asambleas de coordinación, acciones de visualización del problema, además de las comisiones de Obra Social, Comunicación, Jurídica... La PAH tiene un funcionamiento integral, puesto que además del apoyo legal tiene muy presente la parte emocional y la activista. La organización es muy importante, básica, y se hace a través de las asambleas.



Hay tres estrategias que ha ido siguiendo, 1) Stop Desahucios es una de las que más repercusión ha tenido, se trata de una acción directa, consistente en personarse ante la puerta de la familia que tiene que ser desahuciada, con un nutrido grupo de la PAH con las camisetas verdes identificativas del movimiento, y evitar que la comitiva judicial desaloje a las familias. 2) “Este banco engaña, estafa y echa la gente de su casa” consiste en enfrentar directamente a las sucursales de los bancos que han desahuciado a la población o que no quieren negociar, forrando todo el escaparate de carteles y pegatinas, a la vez que se va informando a la población de las prácticas abusivas que realiza cada banco. El principal objetivo de esta campaña es el de dañar la imagen corporativa de la entidad, hacer perder el miedo a la población a participar activamente y rebajar las pretensiones del banco. 3) Los Escraches, de origen argentino -a raíz de la Ley Punto Final que dio impunidad a los que habían torturado durante la dictadura de Jorge Videla, los familiares de las víctimas se organizaron para señalar a los culpables- en España se ha actuado de manera diferente: invitar a todos los diputados contrarios a la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) por el derecho a la vivienda a asistir a las asambleas de la PAH, dando una carta en mano y una pública -con fuerte repercusión mediática. Ante el silencio de estos, se inició la campaña con una finalidad específica: informar directamente, ante sus casas y en su día a día. Fue una campaña de fuerte impacto mediático y la que más se ha usado por deslegitimizar la PAH, haciendo comparaciones con actos terroristas (Cortizo, 2015). Además, existe la Obra Social de la PAH: una frase muy repetida en las asambleas de la PAH es la de “con la PAH nadie se queda en la calle”. La Obra Social de la PAH se mueve en dos líneas: que la familia entre en su propio piso del que había sido desahuciada, propiedad del banco; o que la familia desahuciada entre a vivir en un bloque de viviendas propiedad de un banco debido a la quiebra de una empresa inmobiliaria. Existen otras acciones, como las mociones en los ayuntamientos o las acciones de negociación y presión a entidades -se acompaña al afectado para que se tenga más poder presencial e intelectual en las negociaciones con el banco. Posteriormente se hizo una ILP a nivel autonómico, en Cataluña, y esta vez fue aprobada por el Parlamento de Cataluña y convertida en la ley 24/2015, de las más garantistas de Europa en materia de vivienda. Finalmente ha sido tumbada por el gobierno español presidido por el Partido Popular, provocando que se iniciara una nueva campaña de escraches.

Finalmente, coincidiendo con la campaña electoral de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015, la PAH inició una demanda de 5 exigencias mínimas sobre vivienda: 1)



dación en pago retroactiva, 2) alquiler social, 3) stop desahucios -las tres de siempre- y añadiendo 4) suministros básicos garantizados y 5) vivienda pública. Estas exigencias han sido reivindicadas a través de performances en la calle junto con una gran actividad en las redes sociales, llamada las 5 de la PAH, y señalando los principales partidos políticos que no las han incluido en su totalidad en sus programas -Partido Popular, Partido Socialista Obrero Español y Ciudadanos.

La organización de la PAH, a nivel interno, se realiza a través de comisiones. Para el uso de la imagen las más importantes son la comisión de acciones y la de comunicación. El análisis de las acciones y de la organización previa y posterior permite un acercamiento al uso del poder que la imagen representa en la lucha por los derechos básicos como la vivienda.

### 7.5 Metodología

La metodología ha consistido en un trabajo de campo constante en la PAH de Barcelona, con observación participante en las asambleas semanales, tanto las de bienvenida como las de coordinación interna. Se ha documentado y observado las dinámicas de la plataforma, haciendo reportajes de diferentes acciones que se han llevado a cabo frente a sucursales bancarias. El trabajo de campo también ha consistido en entrevistas semi-estructuradas a la comisión encargada de la comunicación de la PAH y a diferentes personas afectadas, para analizar cualitativamente su proceso de empoderamiento y el uso de imágenes.

Por otra parte, se ha hecho una comparativa de las imágenes aparecidas en el periódico con las difundidas a través de las redes sociales por la PAH en el momento de hacer una actuación, que también fue seguida *in situ* por parte de los autores. La acción seleccionada ha sido una del 05/05/2015 en una sucursal del Catalunya Caixa próxima al centro de Barcelona. Las imágenes y noticias analizadas han sido de eldiario.es y la cuenta oficial del Twitter de PAH de Barcelona. En el análisis se tiene en cuenta el hecho de considerar el ámbito social, técnico y estético de las imágenes (Rose, 1996) y todo el contexto analítico (Zurdo & Serrano, 2012), así como códigos de análisis visual, ya que lo que construye la idea de realidad está influida por códigos perceptivos (Karam, 2014).

### 7.6 Discurso y redes

Ante el mensaje estándar de los medios de comunicación, la PAH ha podido cambiar el lenguaje instaurado en el imaginario colectivo. Se ha pasado del “usted ha vivido por encima de sus posibilidades” al de “usted ha sido víctima de una estafa”. En las asambleas se puede

observar cómo una vez se cambia la mentalidad, se refuerza la autoestima, se coge fuerza personal y voluntad de justicia, se empodera la población con una voluntad de cambio. Entrevistando a gente afectada por la hipoteca, muchas de ellas coinciden en que las acciones directas en los bancos son las que más empoderaban, perdiendo el miedo, pero con el carácter pacífico que caracteriza el movimiento “iba a muchas acciones a los bancos y eso me envalentonaba, ¡no es que me volviera violento ni nada de eso!” afirma uno de los afectados.

El paso hacia el activismo y adoptar roles de líder se consigue con la acción colectiva y en parte gracias al lenguaje y el cambio de mentalidad de culpable a víctima, y a activista. El miedo inicial en las acciones también es común ya que en el movimiento la gente afectada, en muchas ocasiones, nunca había superado la legalidad cívica establecida, con lo que se va perdiendo el miedo poco a poco, en palabras de una afectada “cuando fui a una acción, empecé a temblar y me quedé blanca, porque yo me pensaba que iba a venir la policía, que nos iban a pegar, que nos iban a echar”. Las personas afectadas suelen tener familia y alrededor de 50 años, gente que se ha empoderado y ha cambiado su vida completamente con el activismo, explicado por otro afectado:

Se va a bloquear el banco, ocupar el banco para que un compañero consiga lo que es justo para cualquier ciudadano como es una vivienda justa. Preparar la acción, hacer la acción, gritar, pelear hasta que mi compañero consiga lo que necesita, eso reconforta a cualquiera (Afectada, 20/01/2015).

La relación con los medios de comunicación también está plasmada en el imaginario del colectivo afectado, así como el uso sesgado que hacen de las noticias:

Las entidades bancarias les dan dinero a los grandes, por lo tanto, no atacar a ningún banco es la táctica que utilizan los medios de comunicación, porque están entrampados. Si hay algo negativo de la PAH eso sí que lo sacan, les interesa desprestigiar el movimiento que va en contra de sus políticos que no hacen nada (Afectado, 01/12/2014).

Entre el lenguaje usado hay frases como “Yo soy de la PAH”, que crean un sentimiento de identidad, empatía y lazos de solidaridad. Gala Pin, actual regidora del Ayuntamiento de Barcelona, estuvo vinculada a la PAH y concluía en una entrevista de El País que “El chip de la PAH ha roto el derrotismo de la izquierda con el salto del “No pasarán” al “Sí, se puede” (Blanchar, 2014).

La importancia que se le da al mensaje y la comunicación queda reflejada por el continuo trabajo de la comisión encargada de la comunicación. Las reuniones son mensuales, pero la comunicación es diaria a través del Telegram, con unos 100 mensajes diarios de media. La

PAH de Barcelona es muy importante en general, como afirma un miembro de comunicación “está bastante experimentada a nivel de comunicación, para muchas PAHs me atrevería a decir que es un referente”. A través de cursos de comunicación y experiencias compartidas, usan las redes sociales de distinta forma, especialmente el Facebook y el Twitter, aunque también se mueven en Instagram, Flickr y en el blog. Cada uno tiene su uso:

En Twitter se utilizan frases muy sencillas, que tengan gancho y sobre todo alegres, con un punto de ironía también. Es muy diferente el tono de una red a otra. Twitter es más instantáneo, Instagram es prácticamente un repositorio de imágenes y Facebook hablas a tu comunidad, gente de la PAH y personas o colectivos afines al movimiento, un relato de lo que ha sucedido en breve, con amor y cariño (Participante de la comisión de comunicación, 23/06/2016).

La importancia de las redes frente a los medios tradicionales lo resume otro miembro de comunicación:

Para mí lo de que los medios de comunicación son objetivos es todo lo contrario, sacan lo que les interesa según las entidades financieras o partidos políticos que hay detrás [...], lo bueno es que a través de las redes sociales tú tienes voz y también como la PAH tiene legitimidad no sólo tienes voz, sino que también produces opinión pública (Participante de la comisión de comunicación, 22/06/2016).

Las líneas básicas que sigue la comunicación de la PAH hacen referencia a la victoria y a la alegría, son propositivas y generan empoderamiento, nunca buscar la morbosidad o la cara más triste de las noticias. Se trata de crear simpatía:

Imágenes en que la PAH aparece siempre como una comunidad que siempre gana o luchadora pero feliz, ya genera simpatía en el espectador, sólo por la imagen, aunque no conozcas el movimiento. Y eso es lo que realmente hay que favorecer: solidaridad y reflexión crítica, porque es imagen de la filosofía de la PAH (Participante de la comisión de comunicación, 23/06/2016).

En referencia a la imagen, desde el momento que se toman fotos ya se sabe que se tiene que tomar las líneas comentadas de la PAH, con detalles como que aparezca mucha gente o las camisetas verdes con el logo de la PAH en primer plano o algún cartel. Entre los miembros se hace una selección de todas las imágenes y finalmente se retoca un poco la luminosidad o borrosidad, siempre teniendo en cuenta de hacer lo justo para no distorsionar la realidad.

Una distorsión que a veces puede producirse en los *mass media*:

Se piensa en lo que llama más la atención al consumidor de ese periódico, que generalmente suele ser la parte más visceral y que no corresponde con nuestra realidad. Que toda una acción pacifista, festiva y alegre que dura tres horas se reduzca al segundo en que hay un momento de discusión, no es justo y no se corresponde con la realidad de la acción (Participante de la comisión de comunicación, 23/06/2016).

Existe la importancia de cambiar el discurso imperante y el imaginario colectivo de derrota frente al poderoso; la imagen y el mensaje que transmite están bien elegidos por la comisión de comunicación:

Muchas veces usamos imágenes positivas y que sigan con el texto, pero en redes como el Facebook hacemos mucho hincapié en la importancia de estas, estamos muy acostumbrados a tener la información masiva y no se lee casi nada. La imagen expresa mucho y creo que consigue interpelar al receptor de la imagen (Participante de la comisión de comunicación, 22/06/2016).

En este sentido, en el uso de las redes afirman que pueden “generar pensamiento crítico y red de solidaridad [...] porque como asociación no podemos recluarnos en no usar las redes sociales, pero para atraerlo luego en asambleas presenciales”. Estas pueden reflejar un carácter asistencialista de la acción, mientras que la PAH quiere salir de la imagen de víctima, empoderarse, cambiar los roles, y no mostrar al banco como inalcanzable, construir un contrarrelato:

Que tú puedas ir andando por la calle y ver que un grupo que están empapelando las vidrieras en un banco que tiene mucho poder económico, eso te cambia el chip como espectador, porque rompe con tus códigos y esos significados que ya te venían dados y que asumes (Participante de la comisión de comunicación, 23/06/2016).

### 7.7 Análisis de imágenes

Dentro de la campaña de presión a las entidades que continuaban desahuciendo y que no tenían voluntad de negociar un acuerdo justo, se organizó la ocupación de una sucursal de Catalunya Caixa (CX)<sup>38</sup>. El 05/05/2015, tras un farol y varios rodeos para evitar el cerco policial se consiguió entrar a la sucursal de la calle Pau Claris y permanecer dentro todo un día, hasta que ya de noche los Mossos d’Esquadra -la policía autonómica catalana- desalojaron a los resistentes. Con esta acción se pretendía presentarse en la oficina bancaria para hacer patente la disconformidad y llevar la protesta hasta sus incitadores. De este modo, el cuerpo colectivo de la PAH se personaba ante la sede de la cual emanaban las cláusulas y las condiciones de la injusticia.

En las imágenes de la acción de este día se puede observar una diferencia fundamental entre lo que ofrecieron los medios y lo que difundió la PAH. Mientras que la prensa eldiario.es destacó el cerco policial (Figura 7.2) y el momento del desalojo -en el final de la ocupación-

---

<sup>38</sup> Blackstone, un fondo de inversión, se había apropiado de muchas de las hipotecas de CX, y en un intento de rebajar la conflictividad y alejar el foco de su entidad prohibió a las personas afectadas protestar, a cambio de convertir la deuda en unas cuotas más reducidas.

la PAH publicó una imagen de unidad (Figura 7.3), de alegría y de victoria justo después de haber iniciado la ocupación.

La Figura 7.2 muestra el despliegue en fila de un grupo de policías antidisturbios. A nivel figurativo esta imagen recrea en nuestra mente una muralla o un gran obstáculo difícil de superar. A nivel conceptual la imagen remite a unos custodios que no dejan pasar a nadie hacia el banco, además de que no pasa desapercibido su carácter de policía antidisturbios. En este sentido, una acción pacífica se reviste de mayor gravedad ya que se envía a la policía encargada de sofocar acciones de una envergadura mayor. Pese al desalojo efectuado, los medios parecen desproporcionados, y en conjunto, la línea de policías en pie embozados y totalmente pertrechados transmite la sensación de fortaleza y absoluta prohibición de paso -so amenaza de usar su fuerza disuasoria, que, al ser antidisturbios, es una de las mayores que pueda ejercer la policía.

La Figura 7.3, a diferencia de la anterior, muestra al grupo de activistas, sonrientes y alegres, que realizaron la ocupación reivindicativa. En este caso, a nivel figurativo reconocemos un grupo apiñado -de cuclillas y de pie- que ocupa todo el plano del pasillo de acceso al banco. A nivel conceptual se crea la idea de unidad, de una voluntad combativa y cohesionada. En esta imagen vemos al grupo que ocupa, que actúa, que lleva a cabo la reivindicación. La sensación que transmiten no es de amenaza, pese a conformar también un muro, sino de esperanza, de alegría y de lucha. El elemento verde predominante acentúa la unidad y solidaridad de los congregados, y los carteles lo dotan de contenido -se deduce una preparación, una línea política y unos objetivos.

Finalmente, en la Figura 7.4 tenemos una imagen descuadrada en la que las personas ya no son protagonistas. A nivel figurativo distinguimos -pues el resto es parte del escenario de la acción- dos carteles, uno de los cuales está siendo retransmitido en la pantalla a través de una de las cámaras de video vigilancia. El circuito cerrado de televisión (CCTV) se convierte así -dejando un cartel en la trayectoria visual de la cámara de vigilancia- en un medio de denuncia. Una infraestructura bancaria se apropia y se reutiliza para (re)transmitir su mala praxis -se lee perfectamente “alquiler social” y “los tres jinetes de la usura”. A nivel conceptual podemos ver que de la imagen se colige el mensaje que se quiere hacer público, que se visibiliza -hasta en televisión, las demandas, sobre fondo verde, que han presentado. En definitiva, queda claro que la acción tenía una vocación de interpelar, de comunicar una posición.

Figura 7.2 y Figura 7.3: Ocupación de Catalunya Caixa



Fuentes: eldiario.es y PAH Barcelona (2015).

Figura 7.4: Ocupación de Catalunya Caixa vista por los autores



Fuente: Fotografía del autor.

### 7.8 Reflexiones finales

En la sociedad del cansancio -consecuencia de la sociedad del rendimiento y de la positividad excesiva, el hastío y el agotamiento se utilizan como mecanismos disciplinario-biopolíticos, para un control más eficaz y una narrativa desconflictual. La PAH es el intento de sobrepasar



esta saturación por cansancio y organizar una respuesta conjunta y en común. Frente al drama de los desahucios, la PAH organiza la rabia y la convierte en una llamada de rebeldía contra las políticas financieras que usan la deuda para controlar a los afectados -la deuda atenaza y no deja vislumbrar un futuro, retiene y secuestra las energías e impide que las familias avancen. Verse como afectados permite desplazar la lucha al terreno concreto del cuerpo -de los cuerpos, de la multitud- sin perderse en el mundo de las ideas. La centralidad del cuerpo concretiza la lucha, visibiliza el causante, señala los responsables y ofrece soluciones materiales e inmediatas -la acción directa, sin esperas judiciales, contra los bancos que les desahucian. La práctica performativa de encarnar la alternativa, establece el posicionamiento desde donde se protesta, lo cual añade legitimidad -pues es una postura abierta y honesta, surgida del sufrimiento- y a la vez politiza a los miembros -ya que no se trata de forma individual o aislada, sino colectiva y compartidamente. Frente a la voz imperante y homogeneizadora de los grandes medios de comunicación, propietarios en su mayoría de grandes bancos, de difusión del mensaje de culpabilizar a la sociedad de su situación, la PAH ha producido un cambio de narrativa al empoderar a la propia población afectada. El acto de presencia que la PAH ejerce al personarse colectivamente ante sedes, sobre todo financieras, que practican el acoso contra la población vulnerable, subvierte la transparencia vigilante de nuestra época, colocando el foco de atención y escudriñamiento en los poderes que tradicionalmente nos disciplinan. De esta manera se niega la tradicional misión defensiva a la que relegaban a los agredidos y se pasa a la ofensiva, dotando a los sujetos de la posibilidad de enunciar, señalar y enjuiciar<sup>39</sup>.

### 7.9 Bibliografía<sup>40</sup>

Águeda, Pedro. 2015. "Interior encarga un sistema para buscar potenciales terroristas en las redes sociales y con la huella digital", *Eldiario.es*, <[http://www.eldiario.es/politica/Interior-herramienta-detectar-terroristas-sociales\\_0\\_374463090.html](http://www.eldiario.es/politica/Interior-herramienta-detectar-terroristas-sociales_0_374463090.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Alerta Solidària. 2013. *El Malson d'Orwell. Control social i noves tecnologies*, Manresa, Tigre de paper.

---

<sup>39</sup> En cierto modo la PAH posibilita que el discurso público se abra a nuevas interpretaciones y aportaciones, e incluso que quienes componen lo público -y no sólo lo privado, pues muchas veces van coaligados- se vean cuestionados, tal como ocurría en el libro de Jeremy Bentham "Constitutional Code" de 1830, que habla de un panóptico aplicado a los funcionarios públicos. En definitiva, la PAH subvierte el panóptico, ejerciendo como fiscalizador de las actividades bancarias-financieras y políticas, que a veces son sinónimas.

<sup>40</sup> Según el formato de *Carte Semiotiche*.

Andrews, Dan & Sánchez, Aida. 2011. “The evolution of homeownership rates in selected OECD countries: Demographic and public policy influences”, *OECD Journal: Economic Studies*, 1, 207-243.

Assange, Julian. 2014. *Cuando Google encontró a Wikileaks*, Madrid, Clave intelectual.

Barnés, Héctor. 2014. “Un científico explica por qué importan más las humanidades que la ciencia”, *El Confidencial*, <[http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-11-17/un-cientifico-explica-la-razon-por-la-que-las-humanidades-importan-mas-que-la-ciencia\\_234074/](http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-11-17/un-cientifico-explica-la-razon-por-la-que-las-humanidades-importan-mas-que-la-ciencia_234074/)> [Consulta: 30/06/2016].

Bigorra, David. 2015. “La necessitat de consultar el mòbil cada cinc minuts”, *Ara*, <[http://www.ara.cat/societat/necessitat-consultar-mobil-cinc-minuts\\_0\\_1481251874.html](http://www.ara.cat/societat/necessitat-consultar-mobil-cinc-minuts_0_1481251874.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Blanchar, Clara. 2014. “Sí, pudieron”, *El País*, <[http://politica.elpais.com/politica/2014/02/21/actualidad/1393010178\\_488272.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/02/21/actualidad/1393010178_488272.html)> [Consulta: 16/09/2016].

Boyd, Danah & Crawford, Kate. 2012. “Critical questions for Big Data”, *Information, Communication & Society*, 15, 662-679.

Cano, Gala & Etxezarreta, Aitziber. 2014. “La crisis de los desahucios en España: respuestas institucionales y ciudadanas”, *Revista de Economía Crítica*, 17, 44-57.

Cárdenas, Julián. 2006. “Qui domina el món? El poder econòmic transnacional i el poder financer”, *Revista Catalana de Sociologia*, 21, 43-76.

Carrillo, Nereida. 2016. “Generació Z: Nens darrere la pantalla”, *Ara*, <[http://m.ara.cat/estils\\_i\\_gent/Generacio-Nens-darrere-pantalla\\_0\\_1505249485.html](http://m.ara.cat/estils_i_gent/Generacio-Nens-darrere-pantalla_0_1505249485.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Casellas, Antònia; Dot, Esteve & Pallarès-Barberà, Montserrat. 2010. “Creación de imagen, visibilidad y turismo como estrategias de crecimiento económico e la ciudad”, *Finisterra. Revista Portuguesa de Geografía*, 45, 153-172.

Castro Nogueira, Luis. 1997. *La risa del espacio. El imaginario espacio-temporal en la cultura contemporánea: una reflexión sociológica*, Madrid, Tecnos.



Chomsky, Noam & Ramonet, Ignacio. 2002. *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*, Barcelona, Icaria.

Colau, Ada & Alemany, Adrià. 2013. *¡Sí se puede!*, Barcelona, Destino.

Cortizo, Gonzalo. 2015. “El PP pretende convertir los escraches más graves en delito de terrorismo”, *Eldiario.es*, <[http://www.eldiario.es/politica/PP-pretende-convertir-alteracion-terrorismo\\_0\\_345766354.html](http://www.eldiario.es/politica/PP-pretende-convertir-alteracion-terrorismo_0_345766354.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Crary, Jonathan. 2015. “La vida sin pausa”, *El País*, <[http://cultura.elpais.com/cultura/2015/05/20/actualidad/1432123650\\_805121.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/05/20/actualidad/1432123650_805121.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Csordas, Thomas. 1990. “Embodiment as a Paradigm for Anthropology”, *Ethos*, 18, 5-47.

EFE. 2015. Samsung nega que espiï les converses dels usuaris de les seves Smart TV, *Ara*, <[http://www.ara.cat/tecnologia/Samsung-converses-usuaris-Smart-TV\\_0\\_1301269982.html](http://www.ara.cat/tecnologia/Samsung-converses-usuaris-Smart-TV_0_1301269982.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Escrache, Elisabet. 2016. “Contra la ciutat anunci”, *Ara*, <[http://www.ara.cat/suplements/diumenge/Contra-Ciutat-anunci\\_0\\_1556244363.html](http://www.ara.cat/suplements/diumenge/Contra-Ciutat-anunci_0_1556244363.html)> [Consulta: 30/06/2016].

European Commission’s Directorate General for Economic and Financial Affairs. 2013. *Ecfïn Countr Focus*, 10, <[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/country\\_focus/2013/pdf/cf\\_vol10\\_issu e8\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/country_focus/2013/pdf/cf_vol10_issu e8_en.pdf)> [Consulta: 30/06/2016].

Expansión. 2016. “Zurich eleige Barcelona para instalar su centro mundial de ‘Big Data’”, *Expansión* <<http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2016/03/10/56e13dcae2704e897d8b468b.html>> [Consulta: 09/08/2018].

Featherstone, Mike. 1991. “The body in consumer culture”, *The Body: Social Process and Cultural Theory*, 170-197.

Febbro, Eduardo. 2015. “Lo que cambió después del megaespionaje”, *Rebelión*, <<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=199837>> [Consulta: 30/06/2016].

Fernández, Josep. 2002. *El consumidor adolescent. Televisió, marques i publicitat*, València, Aldea Global.

Fernández de Rota, Antón. 2015. “Transparencia y disciplina neoliberal. El caso de Guillermo Zapata”, *Diagonal Periódico*, <<https://www.diagonalperiodico.net/blogs/fundaciondeloscomunes/transparencia-y-disciplina-neoliberal-caso-guillermo-zapata.html>> [Consulta: 30/06/2016].

Fischer, Frank. 1990. *Technocracy and the Politics of Expertise*, Michigan, SAGE.

Foucault, Michel. 1977. *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*, México DF, Siglo XXI.

Fukuyama, Francis. 1992. *The end of history and the last man*, Nova York, Free Press.

Garcés, Marina. 2011. “¿Qué podemos hacer? O sobre las intimidades de la crítica”, *A veces me pregunto por qué sigo bailando*, Contintameties, Madrid, 393-408.

Garcés, Marina. 2013. *Un mundo común*, Barcelona, Edicions Bellaterra.

Han, Byung-Chul. 2015. *La societat del cansament* Barcelona, Herder editorial.

Han, Byung-Chul. 2013. *La sociedad de la transparència*, Barcelona, Herder Editorial.

Haraway, Donna. 1988. “Situated Knowledges: The science question in Feminism and the privilege of partial perspective”, *Feminist Studies*, 14, (3), 575-599.

Harvey, David. 2016. “¡Escucha, anarquista!”, *A Bandazos*, <<https://abandazos.files.wordpress.com/2016/06/c2a1escucha-anarquista-david-harvey.pdf>> [Consulta: 30/06/2016].

Jiménez, Isidro. 2015. “Bancos que patrocinan pensar”, *Periódico Diagonal*, <<https://www.diagonalperiodico.net/saberes/26084-bancos-patrocinan-pensar.html>> [Consulta: 30/06/2016].

Jiménez, Isidro. 2016. “Big Data para rastrear al consumidor”, *Periódico Diagonal*, <<https://www.diagonalperiodico.net/saberes/29090-big-data-para-rastrear-al-consumidor.html>> [Consulta: 30/06/2016].

Joignot, Frédéric. 2011. “Redes sociales: tweets entre amigos”, *Le Monde Diplomatique. El atlas de las mundializaciones*, 178-179.

Karam, Tanius. 2014. “Introducción a la semiótica de la imagen”, *Portal de la Comunicación InCom-UAB*, <[http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&id=23](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=23)> [Consulta: 05/10/2016].

Klein, Naomi. 2008. *No Logo. El poder de les marques*, Barcelona, Edicions 62.

Laval, Christian & Dardot, Pierre. 2013. *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*, Barcelona, Gedisa.

Lyon, David. 2002. “Surveillance Studies: Understanding visibility, mobility and the phenetic fix”, *Surveillance & Society*, 1(1), 1-7.

Lyon, David. 2010. “Liquid Surveillance: The Contribution of Zygmunt Bauman to Surveillance Studies”, *International Political Sociology*, 4, 325-338.

Lyon, David. 2014. “Surveillance, Snowden, and Big Data: Capacities, consequences, critique”, *Big Data & Society*, 1, 1-13.

Manresa, Júlia. 2016. “El ‘big data’ inunda Barcelona”, *Ara*, <[http://www.ara.cat/suplements/emprenem/big-data-inunda-Barcelona\\_0\\_1543645660.html](http://www.ara.cat/suplements/emprenem/big-data-inunda-Barcelona_0_1543645660.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Martínez, Isabel. 2015. “Barcelona empieza a estudiar la clonicidad de sus calles comerciales”, *La Vanguardia*, <<http://www.lavanguardia.com/economia/20150202/54425658003/barcelona-clonicidad-calles-comerciales.html>> [Consulta: 30/06/2016].

McLuhan, Marshall. 1967. *The medium is the message*, Germany, Gingko Press.

Monin, Christine. 2011. “¿La misma panoplia para todos?”, *Le Monde Diplomatique. El atlas de las mundializaciones*, 138-139.

Muñoz, Francesc. 2010. *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*, Barcelona, Gustavo Gili.

Nieves, Mario. 2006. *Dialéctica de la publicidad. Dilemas culturales del capitalismo tardío*, México, Comité Regional Norte de Cooperación con la UNESCO.

Peirano, Marta. 2015. *El pequeño libro rojo del activista en la red*, Barcelona, Roca Editorial.

Querol, Ricardo. 2016. “Zygmunt Bauman : ‘Las redes sociales son una trampa ’”, *El País*, <[http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427\\_675885.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html)> [Consulta: 30/06/2016].

Quessada, Dominique. 2006. *La era del siervoseñor. La filosofía, la publicidad y el control de la opinión*. Barcelona, Tusquets.

Ramírez, Baltasar & Blázquez, Magdalena. 2015. *Models beyond, las nuevas formas y cuerpos de la belleza contemporánea* Academia.edu.

Ramonet, Ignacio. 2016. *El imperio de la vigilancia*, Madrid, Clave intelectual.

Ramonet, Ignacio. 2015a. “Google lo sabe todo de ti”, *Le Monde Diplomatique*, <<http://www.monde-diplomatique.es/?url=editorial/0000856412872168186811102294251000/editorial/?articulo=2dea492b-db8d-4d34-a23c-844915d6e6ab>> [Consulta: 30/06/2016].

Ramonet, Ignacio. 2015b. “Los nuevos Estados de vigilancia”, *Le Monde Diplomatique*, <<http://www.monde-diplomatique.es/?url=editorial/0000856412872168186811102294251000/editorial/?articulo=869ae474-8dda-4277-bf86-cf11bc19ae11>> [Consulta: 30/06/2016].

Ramos, Marina & Rubio, María del Mar. 2011. “La identidad cultural en la publicidad de bebidas alcohólicas”, *Pensar la publicidad*, 2 (5), 205-231.

Rendueles, César. 2013. *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital*, Madrid, Capitán Swing.

Rodríguez, Julio. 2007. “Urbanismo, vivienda y economía en España”, *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 1, 80-85.

Rose, Gillian. 1996. “Teaching visualised geographies: towards a methodology for the interpretation of visual materials”, *Journal of Geography in Higher Education*, 20 (3), 281-94.

Sala, Eduard. 2015. “El pensament únic a través de la publicitat i l’homogeneïtzació de la identitat territorial: un estudi de cas de les Illes Balears”, *Treballs de La Societat Catalana de Geografia*, 79, 295-310.

Sampedro, Javier. 2015. “La tiranía de la imagen”, *El País*, <[http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/10/16/actualidad/1445008139\\_272065.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/10/16/actualidad/1445008139_272065.html)> [Consulta: 30/06/2016].

San Eugenio, Jordi. 2011. *Teoria i mètodes per a marques de territori*, Barcelona, UOC.

Sanvicén, Paquita. 2004. “Condicionants sociològics de la planificació lingüística en un context global i multicultural”, *Revista Catalana de Sociologia*, 20, 85-113.

Sassen, Saskia. 2015. *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*, Buenos Aires, Katz Editores.

Serge, Victor. 2015. *Allò que tot revolucionari ha de saber sobre la repressió*, Barcelona, Arran.

Serrano, Pascual. 2013. *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*, Barcelona, Atalaya.

Serrano, Vicente. 2016. *Fraudebook: lo que la red social hace con nuestras vidas*, Murcia, Plaza y Valdés.

Sorkin, Michael. 1992. *Variations on a theme park: The new American city and the end of public space*, Nova York, Hill & Wang.

Tutor, Aritz. 2015. “La creación del imaginario. Un ejemplo: Formentera”, *Treballs de La Societat Catalana de Geografia*, 79, 99-122.

Valverde, Clara. 2001. “El lenguaje positivo como “sentido común” o el consentimiento del neoliberalismo”, *El Viejo Topo*, 286, 33-39.

Zukin, Susan. 1996. *The cultures of cities*, Londres, Blackwell Publishers.

Zurdo, Ángel & Serrano, Araceli. 2012. “Investigación social con materiales visuales”, *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, 217-250.

## 8. Conclusions

The economic crisis and the outcome of its effects on the population have had a significant impact in the case of Spain. The high degree of unemployment, with the indebtedness of the population, has generated a situation of generalized defaults in mortgage payments. In contrast to other countries, people who were evicted in Spain did not only lose the house, but keep a considerable debt with the bank (Gutiérrez & Vives-Miró, 2018). The lack of housing and the generalized situation of economic difficulties has favored the proliferation of citizen movements defending basic social rights, the most prominent being the Platform of People Affected by Mortgages (PAH), which emerged in Barcelona in 2009. The Platform of People Affected by Mortgages is meant to provide support to people affected by mortgages by empowering each other. It is a non-partisan movement and has more than 200 branches throughout the Spanish state, with the aim of guaranteeing the right to housing for the entire population.

This thesis analyzes the territorial and social effects of the housing crisis, linked to the increased number of evictions since the beginning of the crisis in 2008. On the one hand, territorial effects are described at different scales (national, provincial, and local), and on the other, the response capacity of the affected population is studied close-up through ethnographic fieldwork at the PAH of Barcelona. The thesis had three specific objectives: 1) To review the state of the art of knowledge regarding this topic; 2) To analyze the territorial effects of the mortgage crisis and evictions in Spain at the national level, the provincial level, and specifically in the city of Barcelona; and 3) To analyze the organizational and empowerment strategies of citizen movements using the PAH of Barcelona as a case study. These objectives have been translated into five research questions: 1) What is the state of the art in relation to social movements and the empowerment of the population in the context of the housing crisis? 2) What are the territorial effects of the housing crisis in Spain and Barcelona and how have they evolved from 2008 to 2017?; 3) What are the objectives of the PAH and what strategies does it develop?; 4) How are the processes of empowerment that are generated from the PAH of Barcelona?; and 5) What is the organizational model of the PAH and how has it evolved? The research questions have been answered in a series of publications.

To answer the first research question regarding the state of the art in relation to social movements and the empowerment of the population in the face of the housing crisis, the technique of Systematic Quantitative Literature Review (SQLR) have allowed to compile a data base of 130 academic publications<sup>41</sup> in three languages -Catalan, Spanish and English, regarding the difficulties that part of the world population has faced with access to housing. The review has identified that the main topics covered are evictions, the loss of housing, the negative effects that this has on health, the larger problem for women and the insufficiency or inefficiency of housing laws. The latter is particularly noticeable in the case of Spain, as opposed to other countries such as Italy, the United Kingdom and Ireland that have successfully implemented efficient policies. Regarding the triumphs of social movements, the successes of the groups *Occupy*, the 15M and the PAH, highlight aspects such as solidarity, mediation, practical activism, citizen involvement in the creation of laws, the creation of community and changes in discourse through the media. The analysis reveals that the number of publications has increased over time, especially since the beginning of the economic crisis, but still there are areas that have received relatively little attention in academic research, such as studies on housing policies and social movements, gender studies and studies that link the problems of access to housing with poverty or health. Thus, my analysis pointed to a number of gaps in the literature, related to the measurement of effects of social movements on political measures; studies of economic difficulties from a gender perspective; health effects; and the right to housing with the empowerment of the population to face their own housing problems. The complexity of the phenomenon and the multiple approaches that can be used to address it demonstrate the need to update the relevant studies and create new debates in this research field.

Second, the thesis studies the territorial effects of the crisis based on primary data compiled for the PAH and an analysis of official secondary data. The research concludes that, in the decade following the start of the economic crisis, from 2008 to 2017, fewer mortgages have been granted in almost all Spanish provinces than in the five years preceding the crisis, from 2003 to 2007. Before the beginning of the crisis in 2008, many more mortgages were granted in the Spanish provinces on the Mediterranean coast and in the center, around Madrid. The areas most affected by the mortgage crisis coincide with the territories with a high degree of construction during the expansive real estate period. In the territorial effects of mortgage

---

<sup>41</sup> Publications from 2002 to April 2016.

defaults, the foreclosure lawsuits issued, coincide with the highest figures in the provinces of the Mediterranean coast, specifically Almeria, Tarragona, Alicante, Girona, Lleida and Murcia. The highest levels of evictions, which occur once houses are auctioned because of the foreclosure process, have been found in the Valencian Community, followed by Madrid, the Balearic Islands and Aragon. Analyzing the effects in the city of Barcelona, based on data from the PAH of Barcelona, a greater incidence of mortgage problems has been detected in the Nou Barris district, located in the north of the city between the Collserola mountain range and Avenida Meridiana, and in the district of Sant Martí, located in the northeast of the city, on the edge of the municipality of Sant Adrià de Besòs. As for the orders of evictions, they were again concentrated in areas that coincide with low average incomes and high levels of unemployment, as detailed in chapter four. I have constructed maps of the population that has come to the PAH at some point ( $N=957$ ), which present a notable sample of the population affected by the mortgages between 2013 and 2015. Although there is no official census of the population affected by mortgages and those who pay with difficulty, an approximation can be made by taking data from the General Council of the Judiciary with the orders of foreclosure (the document that can be sent as of the third default of the mortgage payments). Between the years 2013 and 2015, 4,828 foreclosures were issued in the city of Barcelona alone.

For the third research question, the objectives and strategies of the PAH have been analyzed. To answer this and the subsequent questions, I performed long-term participant observation and semi-structured interviews with members of the movement. The three objectives the PAH initially formulated at the start of the movement concern changing the law on housing and compliance with regulations according to three demands: the “dación en pago”<sup>42</sup>, to stop evictions and to obtain social rents. In recent years, two other objectives have been added: to increase the public housing stock and to ensure basic supplies to households. To meet these objectives, a double work of “resistance” and “action” is carried out. The resistance consists in stopping at the door of the family that is to be evicted, to avoid the judicial process being completed. The action consists in carrying out signaling campaigns of banks that do not negotiate with the affected population, as well as through performances in front of the headquarters of the political parties that impede or annul the laws that PAH has previously promulgated, through motions to the city councils, with a Popular Legislative Initiative (ILP)

---

<sup>42</sup> The meaning is “debt erased completely” after returning the house to the bank.



or propositions of laws, such as the PAH Housing Law. This proposed law includes the five objectives of the movement and during 2018 it has been registered in order to enter debate in the Congress. In addition to the performative actions, the linguistic use, both in the assemblies and in the communiqués, follows a communicative strategy addressing the population to produce a change in imaginary from victimization to empowerment. The use of images of victory, community and joy, emitted through their own social media networks, is a successful strategy used by the PAH communication committee.

The success of the PAH lies, in part, in changing the discourse that prevailed at the beginning of the crisis, blaming the affected population for its own situation. The PAH changed the discourse and established a sense of empowerment in the affected population with slogans such as “you have been the victim of a fraud” and that message that you must fight to resolve the situation. The actions of the PAH try to capture the attention of the media, reinventing the performances and communication strategies, such as the five primary actions of the PAH, “the 5 of the PAH”, in its attempt to approach the political parties using costumes and visual symbols. The PAH has also made a constant effort, from its commission of communication, to transmit a message of optimism and success to the mainstream media.

During the time analyzed, the evolution of the PAH is further worth highlighting, from being exclusively a citizen movement defending people affected by mortgage problems, to being a benchmark at the city and state level regarding the right to housing, re-inventing itself to face the problems of the increase of rental prices and of the population in situation in occupation by necessity. This adaptability is also key to its success.

The difficulties detected in the movement are mainly due to its dependence on voluntary participation. Although it aims to empower an affected population and solve their problems as a group, the reality is that once a solution is attained for their own situation, many people stop participating in the organization. The PAH tries to maintain the participation and an ambience of mutual support by constantly reiterating phrases in the assemblies such as “today for me, tomorrow for you” or “don’t ask yourself what PAH can do for you, but what you can do for the PAH”. The amplification of the movement to include the population affected by problems with non-payment of rent in the last years has not helped this situation, since the judicial processes that end with eviction are quicker in these cases compared to the duration of mortgage foreclosure process. Thus, the relationship that individuals have with the PAH has become often shorter.

The fourth research question concerned the working of empowerment processes of the PAH. My fieldwork at the PAH allowed me to explore how the processes of empowerment have been generated in an organizational network throughout the Spanish territory. It is appreciated through the change of speech with the passage from guilt to activism, and empowerment through direct participation and collective actions. Direct actions have become tools of empowerment, by obtaining solutions when confronted with waiting for and lack of results from banks and administrations. Direct actions are also the most mediatic events to denounce the effects of the housing crisis -stopping evictions in the actual door or performances in front of bank offices or in front of meetings of politicians- and provide effective empowerment. The provision of administrative tools necessary for the affected people to become their own defenders, the creation of a space for mutual help, and the stoppage of evictions in situ have been key factors in producing the empowerment of the affected population and transform them into activists.

The fifth question regarding the organization of the PAH is detailed based on three principles: assembly, non-partisanship, and gratuity. Based on these principles, weekly assemblies are held, and in the studied case of Barcelona, it takes place a welcome assembly every Monday and a coordination meeting every Tuesday. The welcome assemblies briefly explain what PAH is and how it works to all people to collectively attend to the different housing problems of the population. While a few years ago they were exclusively dealing with problems with mortgages, in recent years the support has been amplified to people who have problems paying the rent or irregular situations when occupying a home. The coordination assemblies explain, in the words of the movement: “what you can do for the PAH” and explains its internal functioning, that is, its structure in working committees. The information of the last week is presented, as well as discussion topics that must be treated in an assembly manner to follow the lines of work that are marked. The PAHs of Catalonia meet once a month, with representatives of each local branch, in a different town or city, to hold an assembly of Catalan PAHs. The same is done with all PAHs in the Spanish state, once every three months and in a different city in Spain.

In general, a strength of this study is the long-term participant observation in the PAH on which it is based, providing a unique insight into the functioning of a citizen movement for housing rights. Furthermore, the study draws on a unique combination of secondary data bases and a new data base that I compiled as part of my participation in the PAH. The

creation of a statistical data source of this movement is innovative, since it allows knowledge of the severity of the housing crisis in the city of Barcelona for which official data were practically nonexistent.

Some issues warrant further investigation. First, the current study has not explicitly used a gender perspective, although it has observed that there is a clearly higher incidence of women participating in the PAH. This is visible through their larger presence in the assemblies, their greater weight in organizational decisions, as well as through the language used in the PAH, for example always employing the feminine “nosotras<sup>43</sup>”. This greater presence may be explained by the “standard” model of the male head of the family, who, when overwhelmed by economic problems, feels he is a failure and is more reluctant to explain his situation in public. An appreciation that is reflected in the reports produced from the PAH (Delgado, 2018), demonstrated that the female population is also more vulnerable to suffer health problems as a consequence of their housing problem. Gender studies could provide more depth in these aspects, apart from analyzing the incidence of gender in family relationships and child care.

Another aspect that needs further analysis is public housing policies. Public policies must consider the problems of the population in an integral manner, considering not only their economic problems but also their negative effects for family stability, physical and mental health. Within this line, the fieldwork in the PAH of Barcelona has allowed me to start, in collaboration with members of the PAH, the creation of a new data base of the affected population, including personal data (age, sex, nationality, employment status, income, household members), health data (diseases, physical activity, alcohol consumption), data on utilities (water, electricity and gas bills, debts and cut offs) and housing data (mortgage contract, rent, defaults, occupation and negotiations). The latest database, implemented in June 2017, will include a longitudinal tracking section, to interview people who have been on file for a year and record how their case has evolved, such that annual monitoring reports can include this information. This data base can be a rich source for further analysis and understanding of the problems of the affected population. Therefore, I recommend other branches of the PAH to start a similar tracking system.

---

<sup>43</sup> It refers to the feminine plural “we”.

With regard to the policy implications of this thesis, some measures have been detected that can mitigate the effects of housing crises, such as the regulation of the real estate market to avoid abusive increases in rental prices, the increase of the scarce public housing stock and encouraging long-term rental with social measures. Actions in areas of the territory most affected by the crisis should be a priority. The analysis of the growing population affected by increasing rental prices due to tourism and the response of the PAH, as well as other emerging neighborhood social movements in the city of Barcelona that denouncing the new price bubble of rent is another area for continued research.

The territorial effects of the housing crisis in the Spain and in the city of Barcelona continue to generate discourse in the media and affect the population, giving rise to new struggles and perspectives of new territorial dynamics and empowerment. In addition, the reorganization of labor and welfare systems in response to advancing automation of work is likely to generate greater income inequality and thus further housing problems. The PAH has emerged as a creator of a discourse of change concerning the victimization of the population affected by mortgages, but also a potent agent of denunciation and action against housing problems. As this thesis has shown, the information and study of the territorial effects of the crisis are necessary in order to take adequate and useful public measures for the entire population to gain access to decent housing.



## 9. Bibliografía<sup>44</sup>

Alonso, L. & Casero, A. (2016). La influencia del discurso sobre cambio social en la agenda de los medios. El caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11, 25-51.

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Morata.

Brydon-Miller, M., Greenwood, D. & Maguire, P. (2003). Why action research? *Action Research*, 1(1), 9-28.

Casellas, A. & Poli, C. (2013). Planificación urbana e innovación: de la tecnología y la práctica profesional a la innovación social y política. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 59(3), 435-454. doi:10.5565/rev/dag.101

Delgado, L. (Ed.) (2018). *Radiografies de la situació del dret a l'habitatge, la pobresa energètica i el seu impacte en la salut a Barcelona*. Recuperado de <<https://pahbarcelona.org/wp-content/uploads/2018/03/Estudi-Salut-ODESC-alta.pdf>>

Delgado, L. & Escorihuela, I. (Eds.) (2016). *Exclusió residencial al món local*. Recuperado de <<https://pahbarcelona.org/wp-content/uploads/2016/11/informe-exclusio-residencial-al-mon-local.pdf>>

Domínguez, A. (2015). La mediación en los procesos de desahucios. *Mediacion hipotecaria. Mediatio: Mediación*, 7, 35-42.

Etxezarreta, A., Hoekstra, J., Dol, K. & Cano, G. (2012). De la burbuja inmobiliaria a las ejecuciones hipotecarias. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 174, 597-617.

Feliu, Á. & Moltó, C. (2016). Los movimientos sociales en las agendas mediática y política en España: el caso de la PAH. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11, 165-185.

Goetz, J. P. & LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid, España: Morata.

---

<sup>44</sup> Según el formato de *American Psychological Association*. Referencias de los capítulos uno (Introducción), dos (Metodología) y ocho (Conclusiones).

- Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Gutiérrez, A. & Vives-Miró, S. (2018). Acumulación de viviendas por parte de los bancos a través de los desahucios: geografía de la desposesión de vivienda en Cataluña. *EURE*, 44(132), 5–26.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in practice* (3ª ed.). New York, USA: Routledge.
- Harvey, D. (2011). Roepke Lecture in Economic Geography-Crisis, Geographic Disruptions and the Uneven Development of Political Responses. *Economic Geography*, 87(1), 1-22. doi:10.1111/j.1944-8287.2010.01105.x
- Mangot, L. (2013). La Plataforma de Afectados por la Hipoteca. De la crisis a la estafa. Del prozac al empoderamiento. *Clivatge*, 2, 56-88.
- Mir, J., França, J., Macías, C. & Veciana, P. (2013). Fundamentos de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca: activismo, asesoramiento colectivo y desobediencia civil no violenta. *Educación Social: Revista de Intervención Socioeducativa*, 55, 52-61.
- Nicholas, S. (2013). Ethnography. *Research Starters: Education (Online Edition)*.
- Nofre, J. (2013). Cartografías de la indignación. *Ar@cne. Revista electrónica de recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 169. Recuperado de <<http://www.ub.es/geocrit/ aracne/ aracne-169.htm>>
- Pickering, C. & Byrne, J. (2013). The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early career researchers. *Higher Education Research and Development*, 33(3), 534-548. doi:10.1080/07294360.2013.841651
- Pisarello, G. (2013). El derecho a la vivienda: constitucionalización debil y resistencias garantistas. *Espaço Juridico Journal of Law*, 14(3), 135-158.
- Pujadas, J., Comas, D. & Roca, J. (2004). *Etnografía*. Barcelona, España: UOC.
- Reason, P. & Bradbury, H. (2001). *Handbook of action research: Participative inquiry and practice*. London, United Kingdom: Sage.
- Romanos, E. (2014). Evictions, petitions and escraches: contentious housing in austerity Spain. *Social Movement Studies*, 13(2), 296-302.

## Bibliografía

Terradas, I. (2016). La etnografía del procedimiento vindicatorio. In C. del Mármol, X. Roigé, J. Bestard & J. Contreras (Eds.), *Compromisos etnográficos: un homenaje a Joan Frigolé* (pp. 65-95). Barcelona, España: Universitat de Barcelona.

Torres, J. (1988). La investigación etnográfica y la reconstrucción crítica en educación. In J. P. Goetz, & M. D. LeCompte (Eds.), *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa* (pp. 11-22). Madrid, España: Morata.

Westfall, J., Van Vorst, R., Main, D. & Herbert, C. (2006). Community-Based Participatory Research in Practice-Based Research Networks. *Annals of family medicine*, 4(1), 8-14. Recuperado de <<http://www.annfammed.org/>>



## Apéndice 1: Entrevista semi-estructurada sobre la organización de la PAH

- ¿Cómo se organiza la PAH de Barcelona a nivel interno?
- ¿Cómo es la organización a nivel territorial?
- ¿Cómo es la organización con las PAHs del estado?
- Aparte de las PAHs territoriales, ¿hay unión con diferentes grupos sociales?
- ¿Por qué se hacen las reuniones de manera asamblearia?
- ¿De cuántas fichas dispone la PAH de Barcelona?
- ¿Alrededor de cuántos desahucios se han parado?
- Respecto a los medios de comunicación, ¿han difundido el mensaje de la PAH de una manera positiva?

## Apéndice 2: Entrevista semi-estructurada sobre el empoderamiento en la PAH

- ¿Por qué se desencadenó el problema de la hipoteca?
- ¿En qué situación se encuentra ahora respecto a la hipoteca y qué solución ha encontrado para la vivienda?
- ¿Qué tareas hace ahora en la PAH?
- ¿Cómo conoció la PAH?
- ¿Cuánto tiempo estuvo desde que se generó el problema de la hipoteca hasta que lo solucionó? ¿Cuánto tardó una vez en la PAH?
- Narración de su proceso de empoderamiento de manera libre:
  - ¿Qué es lo que más lo ayudó de todo el proceso hecho en la PAH?
  - ¿Quién le ayudó más?
  - ¿Cómo fue aprendiendo y de quién?
  - ¿Qué estrategias funcionaron mejor para no desanimarse y obtener resultados?
  - ¿Cuáles de las tareas que hace en la PAH destacaría en líneas generales?
  - ¿Cómo ayuda ahora a las otras personas afectadas?
  - ¿Cómo piensa que tiene que continuar la PAH?
  - ¿Qué personas han sido claves para usted?

### Apéndice 3: Entrevista semi-estructurada a la comisión de comunicación de la PAH

- ¿Qué rol desarrolla en la PAH y en la comisión de comunicación?
- ¿Cómo es el día a día en la comisión de comunicación?
- ¿Qué papel juega en la comunicación la PAH de Barcelona con respecto a otras PAHs?
- ¿Cuáles son los canales usados para difundir el mensaje de la PAH?
- ¿Existen diferencias significativas con las noticias aparecidas en los *mass media*?
- ¿Cree que el uso de la imagen ayuda a cambiar el discurso imperante?
- ¿Qué imágenes sacan (qué tipo de acciones reflejan si quieren dar sensación de comunidad)?
- Explicar libremente la comunicación en general (dar respuesta positiva, uso de las nuevas tecnologías, pasar a la ofensiva...).

#### Apéndice 4: Entrevista semi-estructurada del proyecto RecerCaixa a la PAH

- ¿Recuerda usted un momento pasado en que todo le iba bien? ¿Me lo puede describir?
- Hábleme un poco de los momentos importantes que recuerda de su infancia, sus estudios, su trabajo, pareja... Antes de llegar a esta situación de dificultad económica.
- ¿Qué aspectos, momentos o sucesos, explican para usted que haya llegado a esta situación de dificultad económica? ¿Le afectó la crisis de 2008 en su estado actual?
- ¿Podría explicarme otras fuentes de ingreso que también sean importantes? Por ejemplo, trabajos informales, tareas puntuales, ventas esporádicas, subsidios, empeños, etc.
- ¿Dispone de algún colchón, o plan B, en caso de necesidad (ahorros, ventas, rentas...)?
- Durante el año, ¿varía mucho la capacidad de su hogar para llegar a final de mes? ¿Considera que hay meses más problemáticos que otros? ¿Cuáles, por qué?
- Por ejemplo, ¿qué ha hecho usted para poder llegar a final de mes este pasado mes? ¿De qué manera ha obtenido recursos (comida, luz, ropa, vivienda...) cuando ha sido necesario?
- Durante estos años, ¿tuvo que vender, empeñar o deshacerse de objetos estimados o de especial valor? ¿De qué?
- ¿Cómo se ha “apretado el cinturón”? ¿Qué cosas ha dejado de hacer o comprar para llegar a fin de mes? ¿Qué hacía antes que ahora no hace o qué hace ahora que antes no hacía?
- ¿Ha variado los hábitos de consumo desde que tiene esta situación económica? ¿Cómo?
- ¿Reutilizan o reciclan recursos en su hogar, como ropa, algunos alimentos, mobiliario...?
- Si tuviera una emergencia (por ejemplo: se le avería la lavadora o tiene una urgencia médica no cubierta por la Seguridad Social), ¿qué haría?
- Y qué haría con un ingreso extra; ¿si le tocasen, por ejemplo, 2.000€? ¿A qué lo destinaría?
- ¿Quién le informó de que existía la PAH? ¿Quién le animó a acudir? ¿Por qué?
- ¿Conocía ya a otras personas que asistían a la PAH? ¿Quiénes eran y cómo los conocía?
- ¿Cuándo acudió a la PAH, ¿no disponía de familiares/amigos/conocidos que le pudieron ayudar? ¿Qué ocurrió, por qué no le pudieron brindar ayuda?

- ¿Qué tipo de apoyos o ayuda le ha proporcionado la PAH? ¿Ayuda económica, apoyo emocional, información, formación...?
- ¿Cómo de importante es la PAH para usted para llegar a final de mes? ¿Es fundamental o cree que realiza aportaciones mínimas o puntuales? ¿Qué impacto tendría en usted si la PAH no existiera?
- ¿Considera que las ayudas de la PAH son suficientes?, ¿Qué le gustaría que le ofreciese?
- ¿Le ha puesto la PAH en contacto con personas, instituciones u oportunidades diversas?
- ¿Qué opina de las personas que ha conocido en la PAH? Hábleme de ello.
- ¿Qué opinan sus familiares y amigos de que usted acuda a la PAH? ¿Lo saben?
- ¿Cómo de importante es el apoyo de los familiares y amigos para usted, para llegar a final de mes? ¿Ayudan solo en momento de urgencia o de manera general? ¿Qué cree que pasaría si no estuvieran?
- ¿Considera que sus familiares o amigos podrían ayudarle más? ¿En qué sentido?
- ¿Hay personas que usted ha dejado de ver por el cambio en su situación económica? ¿O personas que han dejado de verle a usted? ¿Quiénes? ¿Por qué?
- ¿Siente que la gente le trata o considera diferente desde que tiene estas dificultades económicas? ¿En qué sentido?
- ¿Cómo vive usted esta situación de dificultad económica? ¿Puede describir cómo se siente?
- ¿Ve la vida distinta desde que tiene estas dificultades económicas?, Si es así, ¿qué prioriza ahora o qué hubiese priorizado antes?
- ¿Cómo ve usted su futuro?
- ¿Piensa rescatar algo positivo de toda la experiencia, valora más algunas cosas?
- ¿Cree que podría dar algún consejo a las personas que no han pasado por esta situación?

## Apéndice 5: Actividades formativas

En cuanto a las actividades formativas obligatorias se ha asistido en un congreso impartido por expertos en el ámbito de conocimiento y se han presentado dos comunicaciones en congresos internacionales. Además, se han realizado diferentes actividades formativas, todas detalladas a continuación.

- Asistencia a la sesión formativa de “Mendeley Premium” realizado en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) el 21 de enero de 2015 y organizado por la Biblioteca de Medicina.
- Asistencia al coloquio internacional “Capitalismo global y regeneración urbana. Homenaje a Neil Smith” realizado en Barcelona del 14 al 16 de septiembre de 2015 y organizado por Espais Crítics.
- Participación en el “8th Edition of the Summer Course. Theory, Methods and Applications of Personal Networks” realizado en la UAB entre el 6 y el 10 de julio de 2015 y organizado por el Departament de Antropologia Social i Cultural.
- Presentación en el congreso internacional “Del conflicto a la construcción de alternativas” realizado en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) del 4 al 7 de julio de 2016 y organizado por Contested Cities.
- Participación en el curso intensivo de “Anglès B2.2” realizado en la UAB del 3 al 27 de julio de 2017 y organizado por el Servei de Llengües, así como la obtención del nivel B2 en septiembre de 2017 en el mismo Servei de Llengües.
- Presentación en el congreso “Naturaleza, territorio y ciudad en un mundo global” realizado en la UAM del 25 al 27 de octubre de 2017 y organizado por la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE).
- Asistencia a la actividad transversal “Idea Puzzle” organizado en la UAB el día 13 de diciembre de 2017 y organizado por la Escola de Doctorat.
- Asistencia a la conferencia y taller “Integración de métodos cuantitativos y cualitativos: la investigación con métodos mixtos” realizado en la UAB el 15 de diciembre de 2017 y organizado por el Departament de Geografia.
- Asistencia a la sesión formativa “Descubrir, publicar e medir ciència” realizado en la Universidade de Lisboa (ULisboa) el 3 de mayo de 2018 y organizado por el

Centro de Estudos Geográficos (CEG) y el Instituto de Geografia e Ordenamento do Território (IGOT).

- Presentación al workshop “Metodologias de Investigação em Geografia” realizado en la ULisboa entre el 2 y el 4 de mayo de 2018 y organizado por el CEG y el IGOT.

## Apéndice 6: Publicaciones del doctorando vinculadas a la tesis

- D’Adda, G., Delgado, L. & Sala, E. (2018). Responding to the precarisation of housing: a case study of PAH Barcelona. In H. Carr, B. Edgeworth & C. Hunter (Eds.), *Law and the precarious home* (pp. 289-315). Oxford, United Kingdom: Hart.

**Abstract:** In this chapter, we focus on how the mortgage crisis contributed to accelerate, during recent years, the “precarization” of housing in Spain and the response of affected people who organized themselves through a citizen platform called PAH (Plataforma Afectados por la Hipoteca) to try to find a solution to their problems, often bypassing Spanish Mortgage Law and engaging in direct negotiations with banks. PAH was set up in Barcelona in 2009 and since then it has developed strategies and protocols of action which promote individual negotiation between affected people and banks that are preceded and accompanied by a collective process of awareness and empowerment. There are two elements to our account; first through an ethnographic reconstruction of the PAH welcome assembly, we look at the methods through which individuals manage to reach solutions to their housing problems. Second, using the data summarized in the report “*Exclusión Residencial en el mundo local: Informe de la crisis hipotecaria en Barcelona (2013 - 2016)*” we analyze the profile of people who came to PAH over the years, the reasons why they stopped paying their mortgages, their objectives in their negotiation with banks and, finally, the results of these negotiations.

- Sala, E., D’Adda, G., Campuzano, M., Domingo, G., Novoa, A., Yoon, H. & Delgado, L. (equipo de redacción en el análisis de datos y conclusiones) en L. Delgado (Ed.) (2018). *Radiografies de la situació del dret a l’habitatge, la pobresa energètica i el seu impacte en la salut a Barcelona*. Recuperado de <<https://pahbarcelona.org/wp-content/uploads/2018/03/Estudi-Salut-ODESC-alta.pdf>>

**Resumen:** En el marco del convenio con el Ayuntamiento de Barcelona: “Derecho a la vivienda y a la energía: empoderamiento colectivo y asesoramiento jurídico y social”, se presenta el informe, que parte de una base de datos creada



durante el año 2017 por el Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals, la Enginyeria Sense Fronteres, la Alianza contra la Pobreza Energética, la Plataforma de Afectados por la Hipoteca y la Agència de Salut Pública de Barcelona. Una base de datos que aloja una encuesta en profundidad, de 247 preguntas que cruzan datos de problemas conectados: la vivienda, los suministros y la salud con datos socio-demográficos y otros relevantes.

- Sala, E. & Tutor, A. (2017). El análisis masivo de datos y la ciudad: el caso de Barcelona. En V.V.A.A. (Ed.), *Naturaleza, territorio y ciudad en un mundo global* (pp. 1191-1199). doi:10.15366/ntc.2017

**Resumen:** A mediados de enero de 2017 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) celebró el I Foro Mundial de los Datos, lo que muestra la reciente expectación por la generación, captación y procesamiento de los datos. La importancia que adquirirá esta práctica en el futuro como vía privilegiada para acceder a las realidades humanas es fundamental. La aplicación urbana del llamado *dataísmo* da continuidad a la senda abierta por el paradigma de las *smart cities* y su visión/misión de tomar lo tecnológico como mediador fundamental para comprender y diseñar la ciudad. El acercamiento desde la vertiente más procedimental a los fenómenos sociales, abre todo un campo de posibilidades y amenazas a la hora de interactuar en y con lo urbano. La prevalencia tecnológica puede suponer una merma de la soberanía sobre la ciudad, ya que la propiedad y el manejo de los datos recaen en grandes corporaciones que centralizan el tratamiento de los datos en espacios concretos y personal reducido. Estas limitaciones suponen un peligroso alejamiento de la práctica cotidiana de la ciudad. La presente contribución pretende explorar los puntos de contacto entre el renovado determinismo tecnológico y el ejercicio de habitar la ciudad, analizando el caso de Barcelona como espacio en el que se implementan activamente estos mecanismos. Para ello, se trata someramente la aplicación institucional y privada de los datos, así como su contraparte en forma de contestación y apropiación de los datos para el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH).

- Sala, E., D'Adda, G., Macías, C. & Delgado, L. (equipo de redacción en el análisis de datos y conclusiones) en L. Delgado & I. Escorihuela (Eds.) (2016).

*Exclusió residencial al món local*. Recuperado de <<https://pahbarcelona.org/wp-content/uploads/2016/11/informe-exclusio-residencial-al-mon-local.pdf>>

**Resumen:** Informe realizado por el Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals y la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, donde se estudia la emergencia habitacional en Barcelona a través de la crisis hipotecaria. Se analizan 957 cuestionarios llevados a cabo entre los años 2013 y 2016 a personas que han estado en contacto con la PAH de Barcelona. El informe incluye entrevistas en profundidad y una encuesta hecha por Internet y difundida por los canales internos de la PAH de Barcelona.

## Apéndice 7: Co-autorías



Departament de Geografia

Edifici B - Campus de la UAB - 08193 Bellaterra  
(Cerdanyola del Vallès) - Barcelona - Spain  
Tel. +34 93 581 15 27 - Fax +34 93 581 20 01  
d.geografia@uab.cat - www.uab.cat

**Autorització d'utilitzar l'article en la tesi doctoral per  
compilació de publicacions d'Eduard Sala Barceló, i**

**Renúncia expressa del co-autor a presentar els treballs aquí  
referits com a part d'una altra tesi doctoral.**

Casellas, A., & Sala, E. (2017). Home eviction, grassroots organizations and citizen empowerment in Spain. In K. Brickell, M. Fernández, & A. Vasudevan (Eds.), *Geographies of forced eviction* (pp. 167-190). London, United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Antònia Casellas Puigdemasa

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 30 de Juliol de 2018

**Autorització d'utilitzar l'article en la tesi doctoral per compilació de publicacions d'Eduard Sala Barceló, i**

**Renuncia expresa del co-autor a presentar els treballs aquí referits com a part d'una altra tesi doctoral.**

Sala, E., & Tutor, A. (2016). El uso de la imagen como eje de cambio de poder: el caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. *Carte Semiotiche*, 4, 88-102.  
ISSN 2281-0757



Aritz Tutor Antón

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 30 de Juliol de 2018

