
Interficies de las Comunidades Virtuales.

Director: Dr. Josep M^a Monguet F.
Doctorando: Arq. Felipe César Londoño L.

VII. La Recuperación de Contenidos.

1. Introducción.
2. Las Fuentes del Conocimiento y las Herencias Culturales.
3. Los Intercambios de Contenidos entre las Comunidades.
4. La Recuperación de Teorías de la Imagen para lo Digital.
 - a. La investigación de la imagen.
 - b. La investigación por la imagen.
5. Conclusiones.

1. Introducción.

El análisis de la recuperación de contenidos en la era digital se fundamenta en los estudios sobre la transmisión y apropiación del conocimiento que, como se evidencia en el texto, tienen más que ver con una evolución cíclica de acontecimientos donde lo que cambia es la forma como se transmiten estos datos. Para ello se toman en cuenta desde las tradiciones prehispánicas, hasta las herencias culturales de acceso a la información y exploración espacial. Así mismo, se profundiza en la manera como han funcionado los intercambios de contenidos entre la sociedad y las comunidades y la forma como los nuevos medios recuperan las tradiciones olvidadas como la oralidad o el discurso escrito.

2. Las Fuentes del Conocimiento y las Herencias Culturales.

La ciencia de la observación se constituyó, afirma Restrepo Arcila, en la fuente básica de conocimiento en la época en que en América se desarrollaron las principales culturas prehispánicas. Las primeras comunidades americanas consideraban la vida como un tejido, que era el espejo y el reflejo de múltiples hilos entrelazados por los seres humanos. El tejido estaba conformado, dice Restrepo Arcila, "por la urdimbre, los hilos dispuestos verticalmente como base de toda la estructura, similares en cada espacio y cada tiempo, que en un paño cualquiera o en el sentido trascendente de la vida indicaban la unidad, la relación básica, la identidad mayor, el soporte compartido."¹

¹ Restrepo Arcila, Roberto Arturo. "Conocimiento y Educación en la Antigua América". En: Restrepo Arcila, Roberto Arturo. *El Vuelo de la Serpiente. Desarrollo Sostenible en la América Prehispánica*. Santafé de Bogotá: UNESCO, Siglo XX Editores, 2000, pág. 110.

El tejido representaba el mundo cultural y espiritual de los tejedores, la manera como cada uno veía el mundo y la forma como se recreaba en colores y texturas la expresión de la diversidad.

Este tejido, representaba también, las primeras interfaces de datos que se complementan entre sí, reproduciendo la voz de las comunidades existentes. Estas interfaces eran el "espejo de una estructura fractal de la totalidad" y permitían representar las múltiples relaciones y expresiones de la sociedad, la naturaleza, el estado y el conocimiento mismo.

De igual manera, las interfaces de la Web representan las bases de datos de los contenidos que las comunidades imprimen en ellas. A través de la navegación interactiva, es posible recorrer tradiciones culturales o momentos políticos que son el espejo de la sociedad contemporánea. Por ello, la comparación, entre tejido e interficie, y entre entramado y comunidad, permite observar una "espiral cíclica del espacio-tiempo" de continuas repeticiones donde "sólo cambia la forma y permanece estático el contenido."

Para Manovich, las formas de los nuevos medios recuperan diversas herencias culturales. Estas formas, que se sintetizan en bases de datos y navegación interactiva, corresponden, la primera de ellas, a la herencia de las librerías y los museos que son grandes colecciones de datos culturales. Una base de datos, por tanto, se convierte en una nueva metáfora de la memoria colectiva de los objetos culturales y los fenómenos y experiencias de la sociedad. La segunda forma, es decir, la navegación interactiva, corresponde a la experiencia humana de estar en el mundo navegando a través de espacios.²

Estas dos herencias culturales, que conviven en los objetos digitales, se relacionan con el acceso a la información y la inmersión psicológica en las redes. De acuerdo con Manovich, la dualidad entre superficie (de las bases de datos) y profundidad (de los espacios), puede ser tomado como una expresión particular de una oposición más general entre acción y representación.

3. Los Intercambios de Contenidos entre las Comunidades.

Si la navegación implica un proceso de inmersión en un espacio y se relaciona con la simulación y los espacios 3D, las bases de datos implican la acumulación del conocimiento y la información de la sociedad. Antes del siglo XVI, el intercambio de conocimientos se realizaba a través de los textos escritos, difundidos en formato original y de forma restringida. Posterior a ello, y como consecuencia de los cambios de estrategia política y cultural, se introducen los conceptos de industria y mercado. Estos nuevos conceptos multiplican la difusión de los productos comunicativos al público con técnicas estratégicas y económicas, generando un movimiento, que se puede agrupar en cuatro estadios principales.³

² Manovich, Lev. *The Language of New Media*, pág. 215.

³ Vilches, Lorenzo. *La Migración Digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, S. A., 2001, pág. 196.

- La generalización del consumo de bienes, como los contenidos de conocimientos impresos o el libro, cuyo valor aumenta por la comercialización y la oferta.
- La reducción del tiempo necesario entre la producción del contenido y su consumo. El teléfono, el telégrafo y la radio acercan el concepto de tiempo real entre el hecho y su información.
- El incremento de las imágenes y la capacidad de la representación visual del conocimiento y de la información, como en los productos fotográficos, el cine y la televisión.
- La interactividad informática y la digitalización, logrando una síntesis de todos los productos anteriores en las interfaces de las redes telemáticas.

Los contenidos en la sociedad de la información se difunden porque existen los estadios descritos y las redes digitales potencian esta difusión gracias a la numerización, el hipertexto y la posibilidad interactiva de navegar y transformar la información.

Hasta la llegada de la microinformática, afirma Vilches, no era posible hablar de la relación emisor-receptor de los medios masivos en una actividad bidireccional, de ida-retorno, excepto en "conceptualizaciones lingüístico-comunicativas" o en intentos tecnológicos fallidos de introducir al mercado productos que al fin debían ser unidireccionales.

Para Castells, el lenguaje de la comunicación por ordenador representa el retorno de la mente tipográfica y la recuperación del discurso racional y construido. De igual forma, la informalidad y el anonimato del medio crean una nueva forma de "oralidad" expresada en los contenidos escritos de los usuarios.⁴

4. La Recuperación de Teorías de la Imagen para lo Digital.

Como se observa, los cuatro estadios descritos abordan desde la generalización del consumo de bienes hasta la interactividad informática, pasando por la reducción del tiempo entre producción y contenido y las posibilidades de la imagen y la representación visual en lo que se ha dado a llamar la "civilización de la imagen." Con respecto a la imagen, los creadores y divulgadores de la cultura digital utilizan conceptos y categorías propias de las teorías tradicionales de la imagen, para enlazarlas con las nociones que provienen de la informática.

Según Vilches, es posible dividir la investigación teórica de la imagen en dos campos:⁵

1. **La investigación de la imagen.** Después de las teorías desarrolladas por Erwin Panofsky sobre la iconología, y por Rudolf Arnheim, sobre percepción visual, las teorías de la imagen tienen un gran momento de renovación con el auge del estructuralismo y la semiótica de Norteamérica y Europa.

⁴ Castells, Manuel. *La Era de la Información*, pág. 437.

⁵ Vilches, Lorenzo. *La Migración Digital*, pág. 238.

Panofsky define "iconografía" como la rama de la historia del arte que se ocupa de la significación de las obras de arte, en contraposición a su forma. Y la "iconología", como el descubrimiento y la interpretación de los valores simbólicos de las obras, y que se pueden constituir como elementos no objetivos ni pensados por el artista.⁶ Panofsky, de forma opuesta a la tradición formalista o la historiografía de la época, propuso una revisión de las obras artísticas a partir de la significación de las artes visuales y su conexión con los acontecimientos culturales y las cosmovisiones históricas.⁷ A pesar de la importancia de esta clasificación, no es posible mantener hoy una separación conceptual clara entre estos dos términos, como lo sugiere Juan Antonio Ramírez, al afirmar que "no se debe ya concebir una iconografía, como ciencia auxiliar de la Historia del Arte, que no tenga en cuenta toda la riqueza de sus implicaciones."⁸

Dentro del campo de la investigación de la imagen, un aspecto fundamental que se ha desarrollado a lo largo del siglo XX ha sido la semiología. Dos escuelas se destacan, que han aplicado ideas desde el dominio de lo lingüístico a los modos visuales de comunicación. Estas son:⁹

- a. La Escuela de Praga, entre 1930 y los inicios de la década de 1940, desarrollada con base en los principios de los formalistas rusos. Los conceptos y teorías de los formalistas fueron aplicados a la lingüística, pero también a los estudios del arte (Mukarovsky¹⁰), teatro (Honzi¹¹) o cine (Jakobson¹²).
- b. La Escuela de París, entre 1960 y 1970, que aplica las teorías de Saussure¹³ y otros lingüistas en fotografía (Lindekens¹⁴), moda (Barthes¹⁵), cine (Metz¹⁶), música (Nattiez¹⁷) o comic (Fresnault-Deruelle¹⁸). Las ideas desarrolladas por esta escuela son aún retomadas en los estudios de arte, comunicación y diseño, bajo el nombre de "semiología".

⁶ Panofsky, Erwin (1955). *El Significado de las Artes Visuales*. Madrid: Alianza Editorial, 1979, págs. 45-50.

⁷ Yvars, J. F. "Erwin Panofsky". En Bozal, Valeriano ed.). *Historia de las Ideas Estéticas y las Teorías Artísticas Contemporáneas*, Vol. II. Madrid: Editorial Visor, 1996, págs. 249-251.

⁸ Ramírez, Juan Antonio. "Iconografía e iconología". En Bozal, Valeriano ed.). *Historia de las Ideas Estéticas y las Teorías Artísticas Contemporáneas*, Vol. II. Madrid: Editorial Visor, 1996, pág. 243.

⁹ Kress, Gunther. van Leeuwen, Theo. *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge, 1996, pág. 5.

¹⁰ Mukarovsky, J. "Art as semiotic fact", "The essence of the Visual Art", en Matejka, L., Titunik, I. R., eds. *Semiotics of Art: Prague School Contributions*. Cambridge, Mass: The MIT Press, 1976.

¹¹ Honzi, J. "Dynamics of the sign in the theatre", en Matejka, L., Titunik, I. R., eds. *Semiotics of Art: Prague School Contributions*. Cambridge, Mass: The MIT Press, 1976.

¹² Jakobson, R. *Studies in Verbal Art*. Ann Arbor: Michigan University Press, 1971.

¹³ Saussure, F. de. *Course in General Linguistics*. London: Peter Owen, 1974.

¹⁴ Lindekens, R. *Eléments pour une sémiotique de la photographie*. Paris: Didier, 1971.

¹⁵ Barthes, R. *Elements of Semiology*. London: Cape, 1967.

¹⁶ Metz, C. *Film Language*. New York: Oxford University Press, 1974.

¹⁷ Nattiez, J. J. *Fondements d'une Sémiologie Musicale*. Paris: Uge, 1976.

¹⁸ Fresnault-Deruelle, P. "Du Linéaire au Tabulaire". En *Communications* 24: 7-23, 1975.

Desde Panofsky hasta la semiología, la investigación de la imagen se ha basado en el iconismo como un instrumento lógico para profundizar en los fenómenos visuales y en sus niveles de significación. Como lo afirma Vilches, el iconismo es un fenómeno semiótico y cognitivo, y como tal, permite estudiar a los objetos más allá de su materialidad pero sin caer en la arbitrariedad de los signos lingüísticos.¹⁹

2. **La investigación por la imagen** En esta categoría se sintetizan las investigaciones que parten de la teoría sociológica (Bordieu²⁰), antropológica (Bateson y Mead²¹) o interaccionista (Goffman²²) para explicar el mundo visual, y se basan en métodos principalmente cuantitativos o de observación directa. Entran dentro de esta clasificación, la tercera escuela semiótica (posterior a la de Praga y la de París) que corresponde a la *Semiótica Social*, desarrollada en primer término en Australia, por Michael Halliday²³, inspirado en los estudios de literatura (Thibault²⁴), semiótica visual (O'Toole²⁵, Kress y van Leeuwen²⁶) y música (van Leeuwen²⁷).

Las dos principales investigaciones teóricas de la imagen sufren, según Vilches, de dificultades epistemológicas y debilidades empíricas, reflejadas en el estructuralismo rígido o su falta de empirismo (en el caso de la semiología) y del fallido intento de universalizar principios generales a partir de materiales circunscritos a fechas y espacios reducidos (en el caso de la teoría social).

Sin embargo, conceptos de las dos corrientes son las bases para el análisis de los contenidos de la imagen digital hoy, sobre todo en los campos de los sistemas informativos en soportes de video digital.

5. Conclusiones.

Si se reconoce en la imagen, un medio que incrementa la transmisión de la información y el conocimiento en la sociedad contemporánea, se hace evidente que es desde la teoría de

¹⁹ Vilches, Lorenzo. *La Migración Digital*, pág. 238.

²⁰ Bordieu, P. "The Cabyle House or the Word Reverse" en *The Logic of Practice*. Cambridge: Polity Press, 1990.

²¹ Bateson G., Mead M. *Balinese Character: a Photographic Analysis*. New York: Academics of Science, 1942.

²² Goffman, E. *Gender Advertisment*. London y Basingtoke: Macmillan, 1979.

²³ Halliday, M. A. K. *Language as Social Semiotic*. London: Edward Arnold, 1978.

²⁴ Thibault, P. *Social Semiotics as Praxis*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1991.

²⁵ O'Toole, M. *The Language of Displayed Art*. Leicester: Leicester University Press, 1994.

²⁶ Kress, Gunther. van Leeuwen, Theo. *Reading Images. The Grammar of Visual Design*.

²⁷ Van Leeuwen, T. "Music and Ideology: towards a Sociosemiotics of Mass Media Music", *SASSC Working Papers* 10(2): 199-220. 1988.

la imagen desde donde se debe explorar el estudio de las posibilidades de la representación visual y de su capacidad para interpretar el pensamiento cultural.

La investigación de la imagen, explorada desde los estudios de iconografía e iconología de Panofsky, los análisis formales de Arnheim, y el estructuralismo de los semiólogos de mitad de siglo, así como también, la investigación por la imagen que parte de la teoría sociológica, antropológica o interaccionista y la semiótica social, proponen un acercamiento al análisis de los contenidos en el ámbito digital.

La recuperación de las teorías y los conceptos evidencian lo asegurado en la introducción en cuanto a que es la forma la que cambia la manera cómo se transmite la información, porque su contenido es similar en las diferentes épocas. Las investigaciones teóricas de la imagen deben abrirse camino a nuevos campos de exploración, reconociendo, dentro de esta espiral evolutiva, los aportes que cada una de ellas realice para interpretar lo que la representación evidencie de manera icónica.