

El carácter espectacular de la pantalla televisiva que se "muestra", incide y aumenta la espectacularidad característica del mensaje informativo en los dos planos de la imagen/signo. A nivel formal, la dimensión reducida de la pantalla y la baja definición de la imagen electrónica, han favorecido el desarrollo de algunos códigos estilísticos que prefieren netamente los puntos de vista "objetivos", ya que una distorsión excesiva de la imagen lo convertiría en algo ilegible, así como los planos de detalle, que por su carácter sinecdótico permiten la identificación inmediata del tema del programa y facilitan la descodificación. Ello desemboca en un efecto de hiperrealismo que acaba haciendo que la imagen televisiva parezca más verdadera que lo verdadero¹⁴⁸, lo que nos permite afirmar con Barthes que lo real es una inferencia¹⁴⁹ o, con Brusini y James, que la verdad es una estructura y que la reconstrucción, en vez de deformar el acontecimiento le restituye su verdad¹⁵⁰.

Junto a la inserción armónica de la pequeña pantalla en el hogar, que determina a menudo una fruición simultánea a otras actividades de la vida cotidiana, la abundancia de primeros planos y de planos medios frontales no sólo favorece, pues, la personalización de la información, sino también la

(148) En relación al hiperrealismo de la imagen televisiva véase Baudrillard, J. 1983:9-10.

(149) Barthes, R. 1964:197.

(150) Brusini, H. -James, F. 1983:16.

progresiva conversión en arquetipos de los elementos icográficos. Todo ello revierte en una mayor caracterización del género, porque origina determinados hábitos perceptivos en un espectador familiarizado con los "detalles", quien vuelve ritualmente a su cita cotidiana, no tanto con el programa (telediario) sino, sobre todo, con la tipología del género (los personajes, los escenarios e incluso la estructura del mismo). En opinión de Wolf, la fuerza de la televisión reside sobre todo en que construye y normaliza sus mismos códigos:

Entre los medios de aprendizaje y de formación de competencia de género, la televisión está ciertamente entre los más significativos y eficaces: gradualmente enseña y reafirma constantemente los modos de reconocer e interpretar lo que ella misma comunica¹⁵¹.

El resultado, en el plano del contenido, de la naturaleza elíptica y metonímica de la imagen televisiva es evidente. Dado que los objetivos del medio son la espectacularidad y la identificación del signo con su referente, la ilegibilidad que implica la fragmentación, así como la escasa narratividad que con frecuencia caracterizan a las imágenes, tienen que compensarse con otros expedientes que clarifiquen la ambigüedad y simulen la continuidad convencional de las "puntas de iceberg" arrancadas de la continuidad real

(151) Wolf, M. 1984:192.

de la vida cotidiana. Por ello se tiende a simplificar el esquema narrativo, formando con los fragmentos de la noticia una cadena de causas y efectos que se explican entre sí por medio de una simple referencia inmediato a lo que lo precede y a lo que lo sigue.

Al conflicto que da origen a la noticia le sucede inevitablemente la solución del conflicto, o la hipótesis de una posible solución y, por consiguiente, la idea de acción prevalece sobre la necesidad de la descripción. De ese modo, una parte del reconocimiento del género se realiza mediante la identificación de la trama de la noticia¹⁵², aunque incluso la descodificación de la trama esté supeditada también al final a su configuración formal.

(152) Marletti sostiene que el reconocimiento del género se realiza a menudo a través de la trama que él, sin embargo, identifica con el marco (Marletti, C. 1985:108).

2.4. El nivel semántico de la genericidad.

2.4.1. La relación entre los items temáticos y la enunciación.

En relación a la definición del género en cuanto clave de producción para el emisor y como clave de lectura para el espectador, el contenido de la noticia representa más bien un modo de organización y una guía convencional de la lectura que un verdadero intercambio significativo. Por medio de las secciones temáticas del telediario (Interior, Exterior, Sucesos, Cultura, Deportes, etc.) se construyen "provincias de significado" en base a las que el destinador clasifica los hechos de la vida cotidiana, asignándoles un sentido específico¹⁵³.

Dichas "provincias de significado" que construye el emisor proponen, asumiéndolo como referencia teórica, a un espectador modelo al que se le

(153) Mancini, P. 1981:51. Para Calabrese y Volli, las secciones temáticas del telediario equivalen a las páginas del periódico pero, como señalan ambos autores, en el periódico las páginas sirven como molde de un conjunto de noticias más o menos homogéneas, mientras que en el telediario constituyen únicamente una especie de "antetítulo" meramente evocativo (Calabrese, O.- Volli, U. 1980:61). Al respecto, es significativo que los conductores de T61 y TDI llamen al telediario "diario" (*giornale*) y que presente literalmente los bloques temáticos como "páginas" ("Pasamos a la página 'Exterior', 11/5, de un servicio sobre el aumento de homicidios en 1988, que constituye la cuarta noticia de la edición, a los choques entre oposición y Gobierno en Panamá.

atribuyen los esquemas interpretativos de la realidad social, presupuestos y puestos en juego mediante el acto enunciativo. El modelo de tipología temática de los géneros de la noticia televisiva surge, sobre todo, como consecuencia de la necesidad por parte del emisor de facilitar y orientar la elección del público, así como de algunos condicionamientos de tipo ideológico derivados de la relación circular entre sistema político e información. Ambos factores, que no son sino dos de los aspectos de nuestro sistema social, constituyen las premisas del sistema informativo y determinan, por consiguiente, todas y cada una de las diferentes fases del proceso productivo. Las etiquetas temáticas de los géneros del telediario son las secciones del programa.

Al examinar el proceso de producción de la noticia (de lo que nos ocuparemos en los capítulos tres y cuatro, por lo que ahora nos limitaremos simplemente a esbozarlo) se puede constatar la importancia de las categorías de clasificación temáticas, que determinan una buena parte de una de las operaciones más importantes del mismo: la selección de la noticias.

Pero, además, dado que la operación de selección propiamente dicha constituye, en realidad, sólo la última fase de la selección que ya se ha realizado en los otros dos estadios anteriores del proceso productivo, la planificación y la recogida de

información¹⁵⁴, los periodistas, apelando a la profesionalidad y a los criterios comunes y compartidos de noticiabilidad, coordinan el proceso de producción y adecuan tales noticias a las rutinas productivas. Para ello utilizan las categorías temáticas como un tamiz que en cada operación consecutiva va perfilando y ajustando el "contenido" a la forma definitiva con la que las noticias "vencedoras" llegan a la pequeña pantalla, después de haber superado las diferentes "pruebas" a las que han sido sometidas.

Una de las características comunes a los cuatro canales analizados es la correspondencia entre la tipología temática de las noticias y la estructura del programa en todos los telediarios de un mismo canal. El resultado inmediato de ello es el espacio que se les asigna a las noticias y la representación en el sumario de los diferentes bloques temáticos (pues sólo aparecen dos noticias de un mismo paquete temático si se tratan de acontecimientos que el canal considera muy importantes). Por lo que se refiere al orden de sucesión, sin embargo, sólo se constata una relativa regularidad. A grandes rasgos se puede dividir el telediario en dos partes, cada una de las cuales presenta generalmente los mismos bloques sin que, por

(154) Utilizamos la terminología de Golding, P.-Elliot, P. 1979:92, quienes consideran que el proceso informativo atraviesa cuatro fases: planificación, recogida de la información, selección y producción del texto.

el contrario, éstos aparezcan ordenados de un día para otro de igual modo.

Todo esto nos permite identificar una estructura temática general en el nivel semántico del texto, a partir tanto de la recurrencia de determinados items de contenido como de la importancia que se les concede en el telediario mediante la mayor o menor enfatización de los mismos.

Sin perder de vista que las etiquetas ad hoc que vamos a utilizar tienen un valor puramente nominativo y no categorial, podríamos llamar géneros principales a aquellos items temáticos que no sólo forman parte sistemáticamente de cada telediario, sino que, y sobre todo, diseñan generalmente los puntos cardinales del mismo. La importancia que adquieren se la concede el hecho al ocupar los lugares privilegiados del texto, un espacio mayor respecto a los otros y un mayor relieve, estructuralmente hablando, en virtud de los recursos de los que se les dota en cuanto nudos de articulación del contrato (entrevistas en el estudio, declaraciones, presencia del enviado especial etc.).

Géneros secundarios serían, por lo tanto, los items cuya aparición no es sistemática y el espacio textual que se les dedica menos relevante generalmente que el de los primeros (o si se trata de servicios largos y bien articulados aparecen hacia el final del programa).

Como vamos a ver a partir de las tablas VIA, VIB, VIC y VID, en las que hemos intentado clasificar las noticias en función de los géneros temáticos de la información, la importancia del uso de los distintos items temáticos en los cuatro canales televisivos reside sobre todo en el papel que juegan a la hora de caracterizar el telediario. Sin olvidar una vez más que las clasificaciones de este tipo, como la que presentamos a continuación, son solamente indicativas pero no absolutas pues, como ya hemos señalado, con frecuencia es bastante difícil determinar a qué género específico pertenece una determinada noticia, que puede remitir simultáneamente a varios de los items identificados.

En el gráfico VI, que representa simplemente el total de noticias por canal de las catorce ediciones analizadas, se puede observar que la elección del número de noticias sigue parámetros muy diferentes en cada uno de los cuatro canales.

El número total de noticias de TG1 tiende a ser muy elevado, pero la característica más importante del telediario italiano en relación a la cantidad de noticias es la descompensación entre unos días y otros, por lo que en el periodo examinado no podemos facilitar ningún tipo de media que resulte representativa. La descompensación también es considerable en TG2 que, además, que acentúa aún más que en TG1 por el hecho de

que manifiesta una menor regularidad que el telediario de la RAI respecto al orden de las noticias.

Por el contrario, TD1 presenta día tras día una media constante de 16 o 17 noticias y el orden de sucesión en el texto presenta generalmente sólo pequeñas variaciones en una edición respecto a otra. Por lo que se refiere a BBCN1, la línea es también bastante regular, si se considera que el incremento de los días 11 y 12 se debe a la reducción del programa los días 9 y 10 a causa de la huelga.

Este gráfico, que por sí mismo no presenta un gran interés, resultará significativo, junto a las tablas anteriores, al final del análisis, pues se pondrá de manifiesto que existe una relación proporcional inversa entre la regularidad del número de noticias y el orden de sucesión de las mismas respecto al peso que adquirirá la enunciación en el texto. Ello nos permite suponer ahora que la regularidad del número y del orden de las noticias constituyen dos de los elementos invariantes estructurales de la serie ya que, como veremos más adelante, el rol principal de la enunciación consiste en dotar al texto de homogeneidad y a la serie de continuidad.

	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo
NACIONAL	1-2-3	1-2-3 4-13	2-3-7-8	1-3-9-13	1-2-3-4 5-6-20-21	1-2	1-2	1-2-3-18	6-7	3-4-5 6-7-8	1-2-13	1-2-3 4-5-6	1-5-6	4-6-12
INTERNACIONAL	9-11-12-13 14-15-16-17	6-7-8 9-11-12	5	5-6-7	7-8-9 10-11	4-5-6 7-8-10	3-4-6-7	5-6-7-20	1-2-3 4-22	1-2	3-4	8-9-10	2-3-4 15-16	1-2 10-11
EXTERIOR	8-10		4	8	12-13	9	5	4	8		8-9	16	13	9
SUCESOS	7-18	10		2-4	14-16-17 18	12-13	9-10-11	13-14-15 16-17	11-12-13 14	10	12	11-12-13 15	9-10-11 12	7-13
TERRORISMO		15												
CIENCIA Ecología	20	14-19			19			21				17		
ECONOMIA Transportes	4-5-6			10	22-23			8-9-18		9	7			
DEPORTES	19	17-18		14-15	27	15-16	15-16	23-24	20-21		14-15	19	17-18-19 20-21	17-18-19
ESPECTACULOS				12	26	14	17	22	19			18	22	20
CULTURA Instrucción				11	25						16		8	
RELIGION						11	13	12-19	5-15		5			3-8
COSTUMBRES							12							15
SINDICATOS	5	16	1-6		24		13	10	9	11-12	6-10-11	7	7	5-16
SANIDAD							8		10-16			14		14
ANUNCIOS Referencias / Agenda		15				3			17	13			14	
TOTAL NOTICIAS	20	18	8	15	27	16	17	24	21	13	16	19	22	20

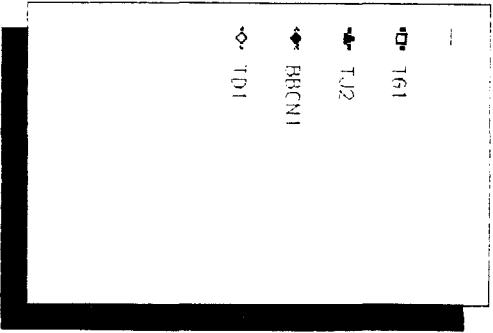
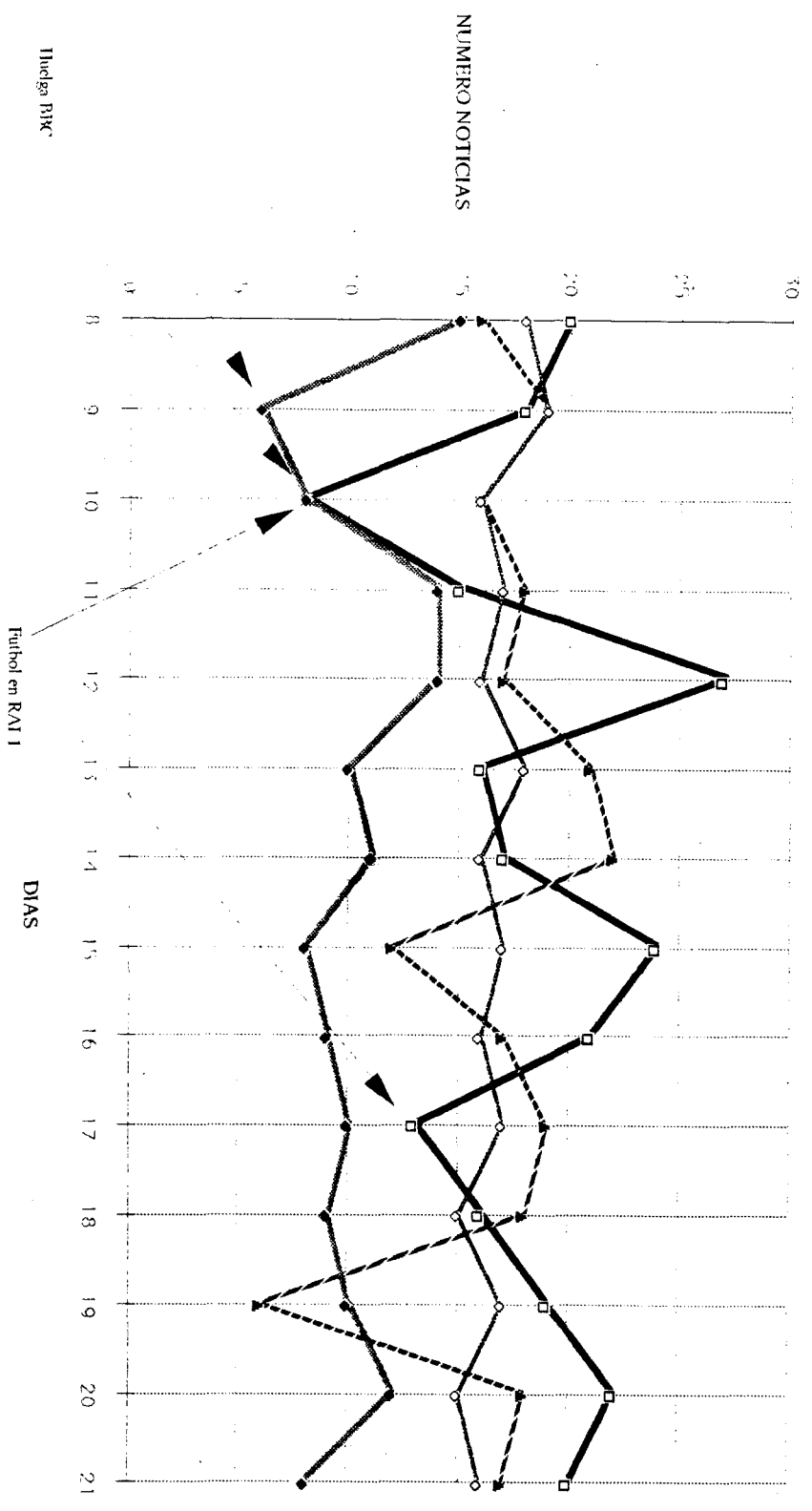
Tabla VI A

	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo
NACIONAL	2	1-2-4-5 6-7-8	1-2-3	8-9-10 11	1-2-5 6-7	1-2-3 11		6-8	1-3-4-5	2-3-4	1	1-2-3-4	7-8-9	
INTERNACIONAL	4-5-6 13	9-10-11	6-7-15 16	1-2-4-5	8-9	4-5-6-7 8	1-6-7-8 9	1-2-3-4	6-7-16	8-9-10-11	5-6-7	17	4-5	2-5-6-7
EXTERIOR	3	3	4-5	3-6-12	4-10		2-4	5	2-11	6-7-16	4	9	2-3-6	1-3
SUCESOS	7-9-12 16		9	13			11-16	9-10	12	1	8	7	1	4-8
TERRORISMO				7			3	7						
CIBNCIA Ecologia	11	18								12			11	
ECONOMIA Transportes		12-13-14	8			9-10	5	16	8-9	5	2-3-9	8	10	
DEPORTES	14-15	16-17	11-12	14-15-16	13-14-15	13-14-15	13-14-15	13-14-15	13-14	13-14	11-12	13-14	13-14	12-13
ESPECTACULOS							10	17		15	14	16		14-15
CULTURA Instruction	17	19	15			16-18								
RELIGION									15					
COSTUMBRES Tiempo			13		16 12	17 12					13	15	15 12	11
SINDICATOS	1-10	15			11-12			11	10	17		5-6-11		
SANIDAD			10	17	3				12		10	10-12		9-10
ANUNCIOS Referencia / Agenda	18 8			7			16	7			15			16
TOTAL NOTICIAS	18	19	16	17	16	18	16	17	16	17	15	17	15	16

	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo
NACIONAL	1-2	2-5-14	4-5	8-9			7-9-10	4	4	5-6-7 8-9	1-2-3 4-5-6 7-8-9	4-10	9	5-6
INTERNACIONAL	3-4-5 9-10-11 12	4-6-7 8-9-10 11-12-13	1-2-3 10-11-12	1-2-3 4-6-7-13	1-2-3 9-10	3-4-5 6-7-8	1-2-3-4 5-6-12 13-14-15	1-2-3	1-2-3 5-11	1-2-3-4 12-13-14 15-16-17	10-11-12 13-14-15	1-2-3 5-6-8	1-2-3 4-6-13	1-2-3-4
EXTERIOR				10-12	11							4-9	5	
SUCESOS					4-8	1-2-13 14-17	17	7				7	7	
TERRORISMO			14		13-14			5	6					
CIENCIA <i>Ecología</i>					7	10						12	8-14-15	8
ECONOMIA <i>Transportes</i>			6-7	5	5-6	11	11		9-12-13 10	10	16		11	7
DEPORTES	14	15	1	14-15	17	19-20-21	18-19-20 22	10 11		19	17-18			
ESPECTACULOS	13	17-18	9-13	18	15	18	8-16-21	8 9		18		13-14	10-18	9-10
CULTURA <i>Instruction</i>			15	11-17		9-15						15-16	17 16	
RELIGION														
COSTUMBRES	15		8	16	12	12-16			7-8					
SINDICATOS		3											12	
SANIDAD		1						6		11				
ANUNCIOS <i>Viajes</i>	16	16-19	16		16			12	16-17 14-15	19	18	16	18	17
TOTAL NOTICIAS	16	19	16	18	17	21	22	12	17	19	18	16	18	17

	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo
NACIONAL	1-2-5-9	1-2	1	7-8	1-2-6	4-5-6	1-7	2-5-6	2-6	1-2-3-8	2-3-5	4-10	2-3-4	9
INTERNACIONAL	7-8-12 14	5	2-3-8	1-2-5 11-14	3-4-5 8-10-11 12-14	3-7	2-3-4 5	1-4	1-3-4	5-6-9	1-6-7	1-8-9	5-6-11	1-2-3-7
EXTERIOR	11					1		7	5-10				1	
SUCESOS	10	6	4									5	7-8-10	
TERRORISMO	4					2						6		
CIENCIA <i>Ecología</i>				12								11		
ECONOMIA <i>Transportes</i>	5			5	7		8				8			
DEPORTES				13		8-9-10 11-12	6-9-10	3	7	10				4-5-6
ESPECTACULOS									9				12	
CULTURA <i>Instrucción</i>					13		11	8		7	9			
RELIGION				10										
COSTUMBRES														
SINDICATOS	3-6	3-4	6-7	9						4	4	2-3-4-7		8
SANIDAD	13			9					8				9	
ANUNCIOS														
TOTAL NOTICIAS	15	6	8	14	14	10	11	8	9	10	9	10	12	8

Total noticias



Iludga Pix

Futbol en RAI 1

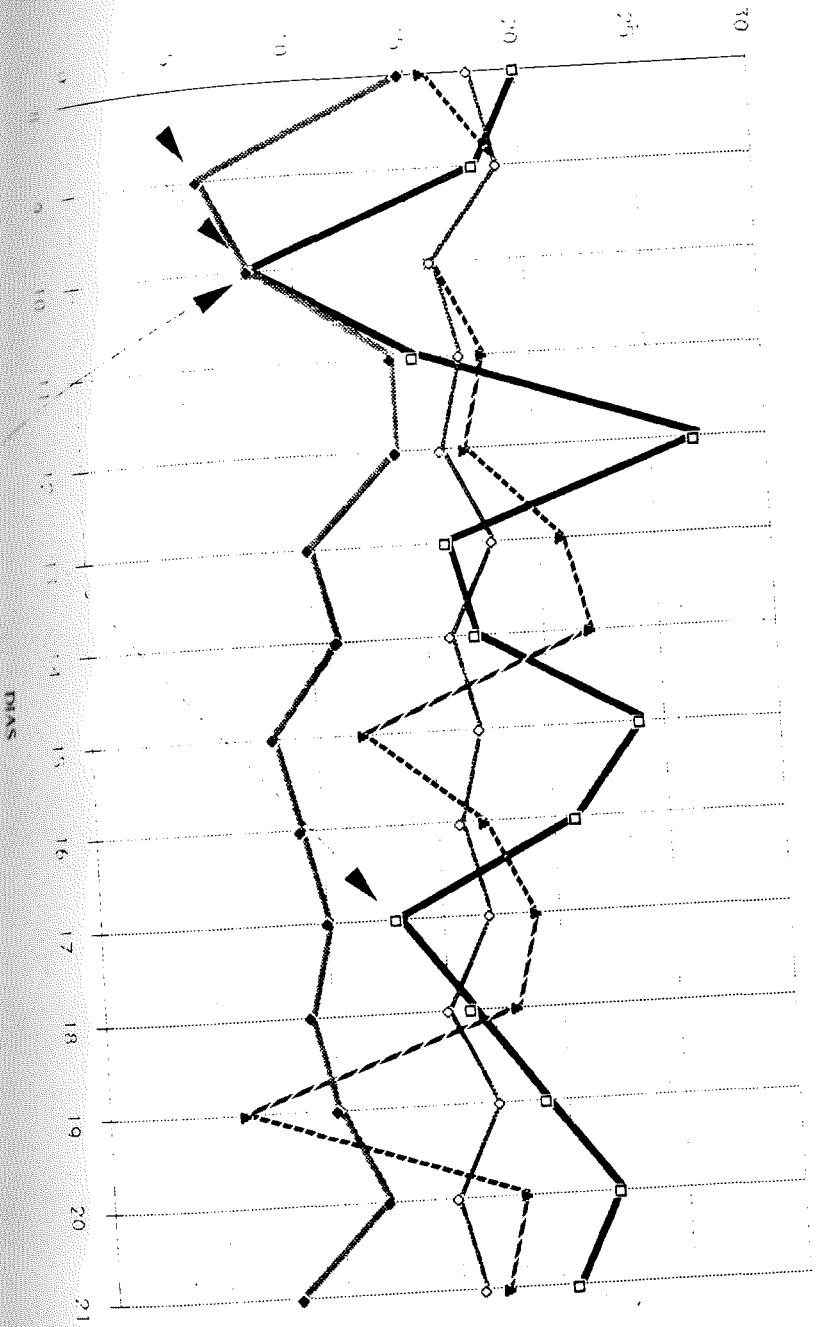
DIAS

NUMERO NOTICIAS

Tabla VI

DEPORTES	14	15	1	14-15	17	19-20-21	18-19-20 22	10-11		19	17-18				
ESPECTACULOS	13	17-18	9-13	18	15	18	8-16-21	8-9		18		13-14	10-18	9-10	
CULTURA <i>Instruction</i>			15	11-17		9-15						15-16	17 16		
RELIGION															
COSTUMBRES	15		8	16	12	12-16			7-8						
SINDICATOS		3												12	
SANIDAD		1						6		11					
ANUNCIOS <i>Viajes</i>	16	16-19	16		16			12	16-17 14-15						
TOTAL NOTICIAS	16	19	16	18	17	21	22	12	17	19	18	16	18	17	

NUMERO NOTICIAS



Total noticias

- 161
- T.J.2
- HRCN1
- 101

alguna, a compensar la mayor fragmentación del texto (el 12/5 llega a ofrecer un número de 27 noticias, desorbitado en relación al de TD1 y BBCN1) y las pocas referencias visuales (la mayor parte de las informaciones en relación al lugar, a la temporalidad y a los protagonistas del acontecimiento las da el conductor o los periodistas y de modo poco sistemático). Pero, por otra parte, TG1 cuenta con una gama mayor de posibilidades de compaginación que los otros entes, sobre todo respecto a los diferentes modos de encastrar unas noticias con otras, de delegar algunas de las funciones del conductor a los cronistas etc., que veremos con detalle en el apartado 4.2.2.

La impresión de conjunto que se desprende es que la importancia que se les atribuye a las noticias no depende sólo de la enfatización de las mismas mediante los recursos utilizados para confeccionarlas, sino también de su posición en el texto y de su relación con el resto del mismo. Ello se pone de relieve desde el momento en que, como decíamos más arriba, en TG1 es excepcional que la primera noticia de la edición no sea de política interior -protagonista indiscutible de este telediario.

Cuando la noticia que abre el telediario de RAI 1 no es de política interior, más que la importancia que se le conceda a la noticia de otro bloque con el que se empiece, parece que lo que determina el primer