

GRAFICO II A

La estructura de los géneros - TG1  
SOLO CONDUCTOR

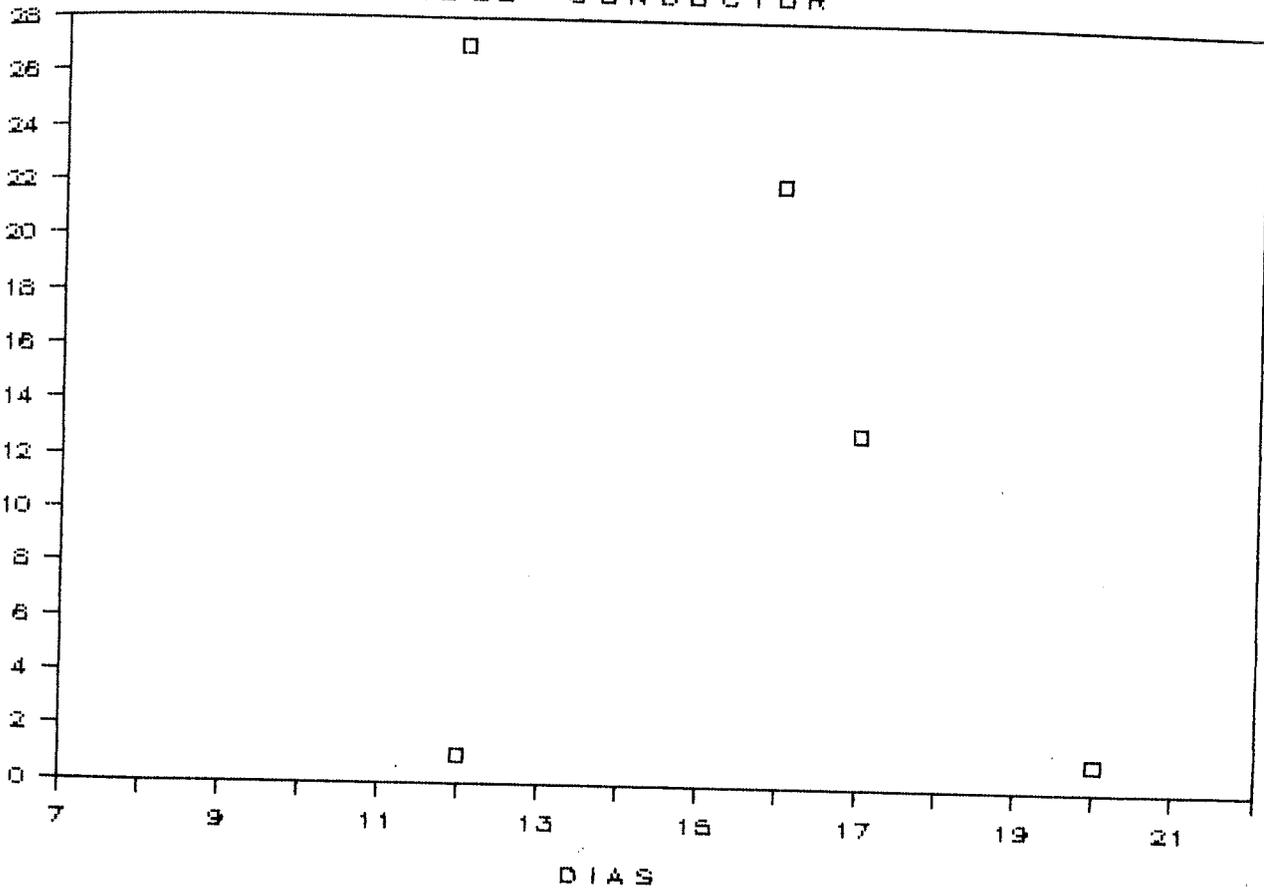


GRAFICO II B  
La estructura del los géneros — TD1  
SOLO CONDUCTOR

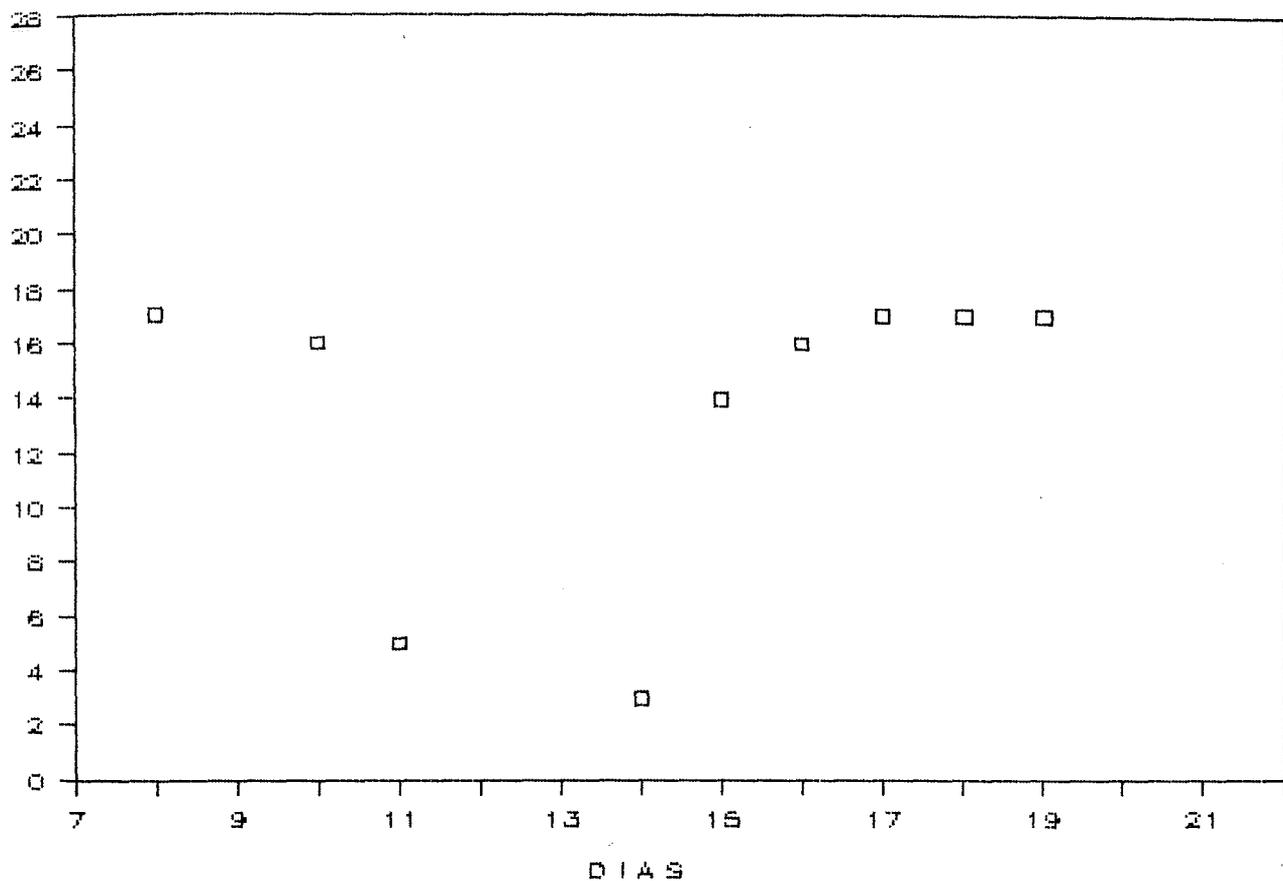


GRAFICO II C

GA  
La estructura de los géneros — BBCN1  
SOLO CONDUCTOR

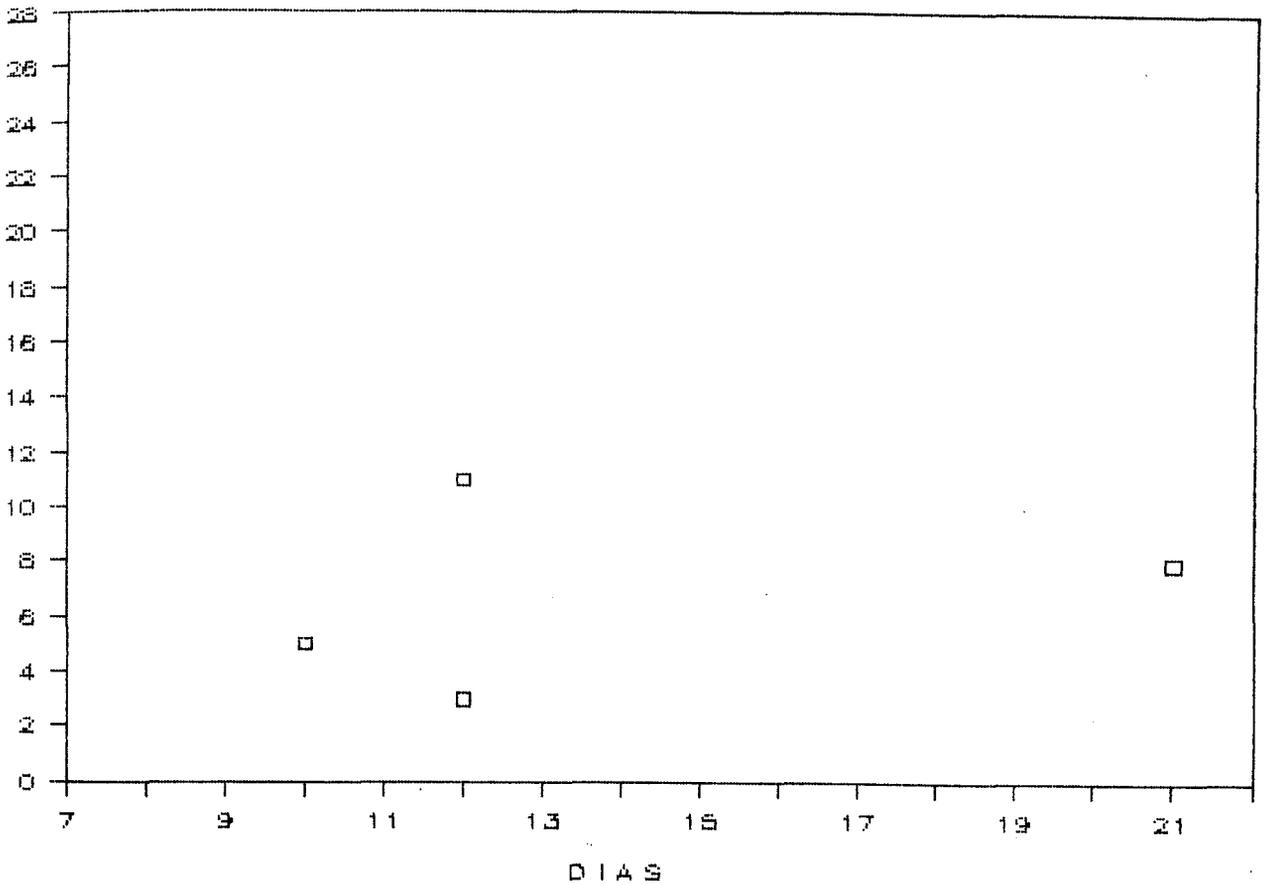


GRAFICO II D

# La estructura de los géneros - TJ2

SOLO CONDUCTOR

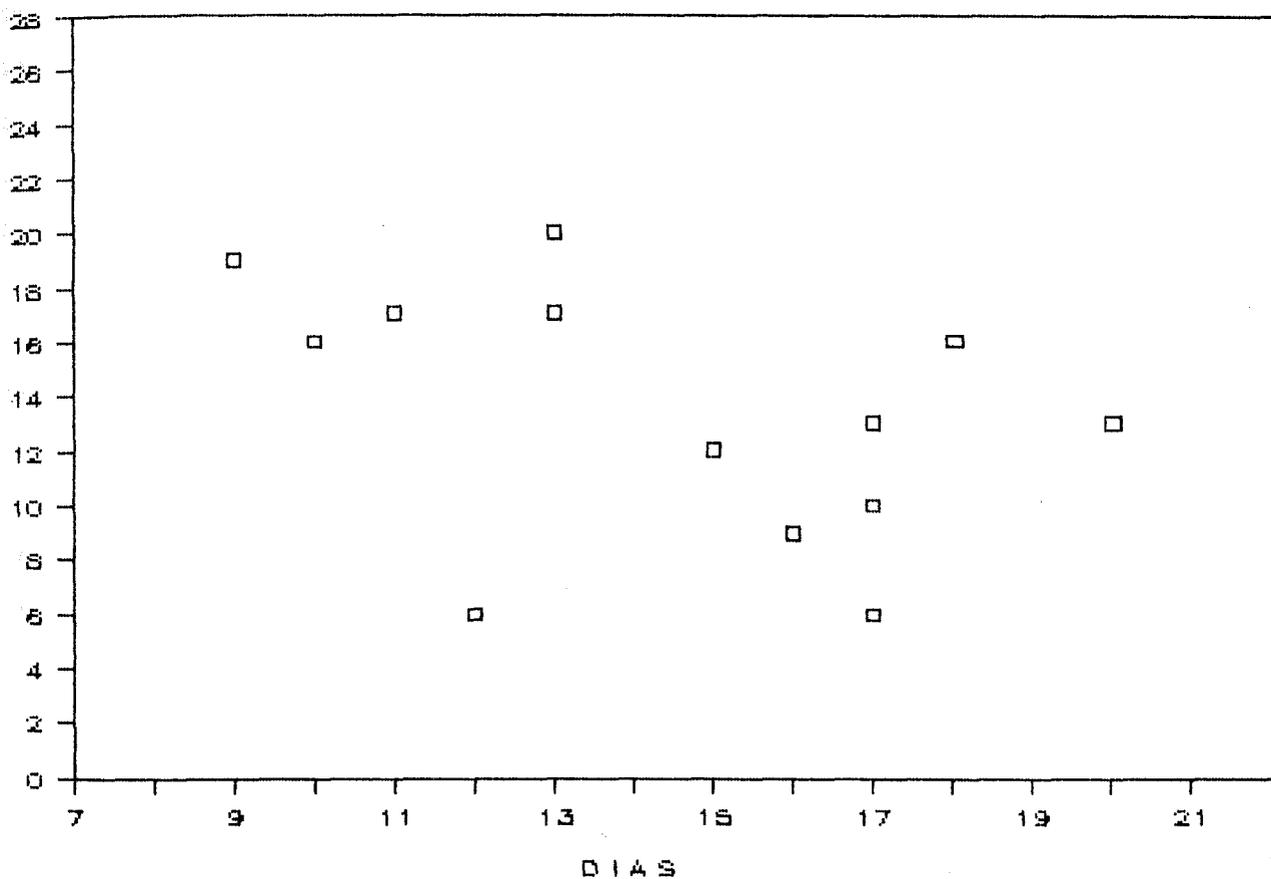


GRAFICO III A

La estructura de los géneros - TG1

CONDUCTOR+CASH+VIÑE

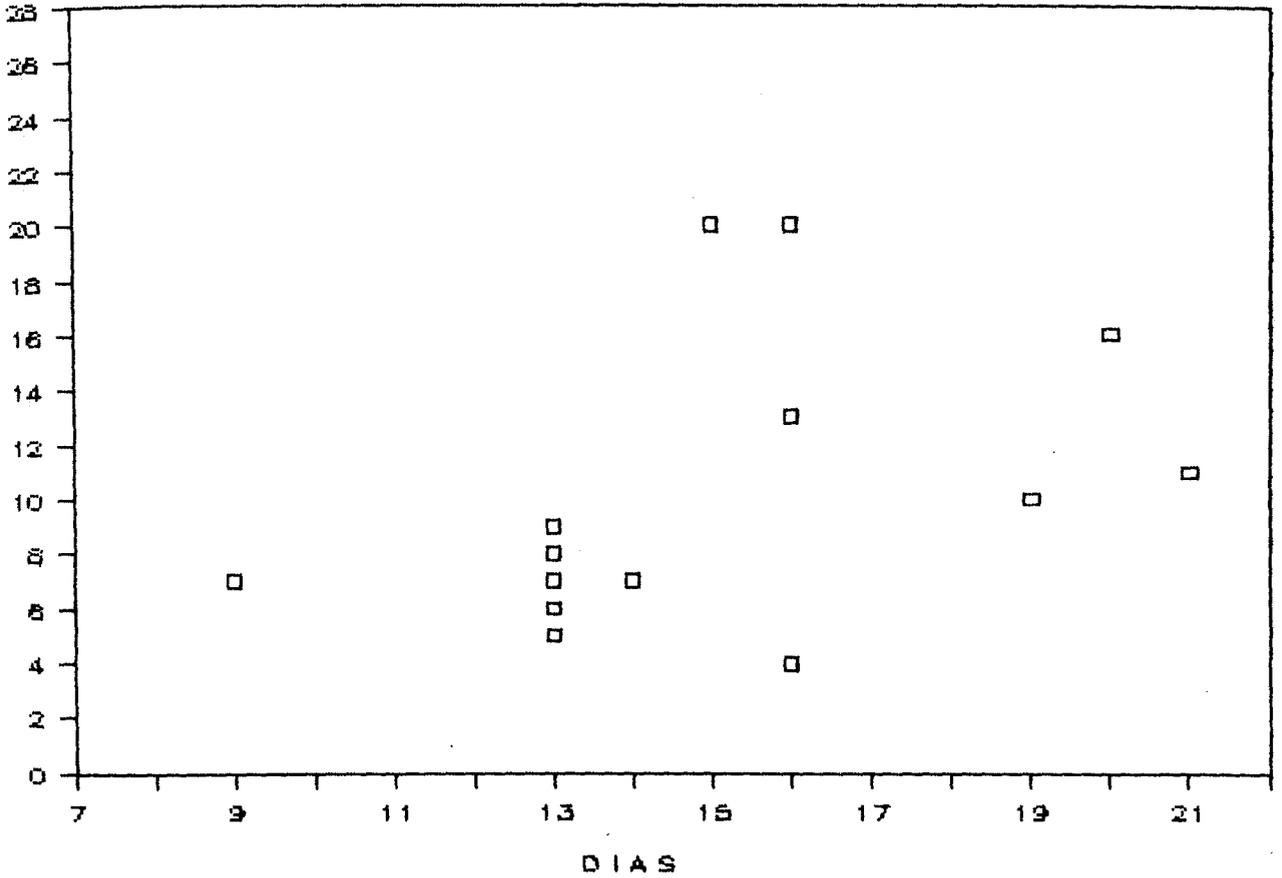
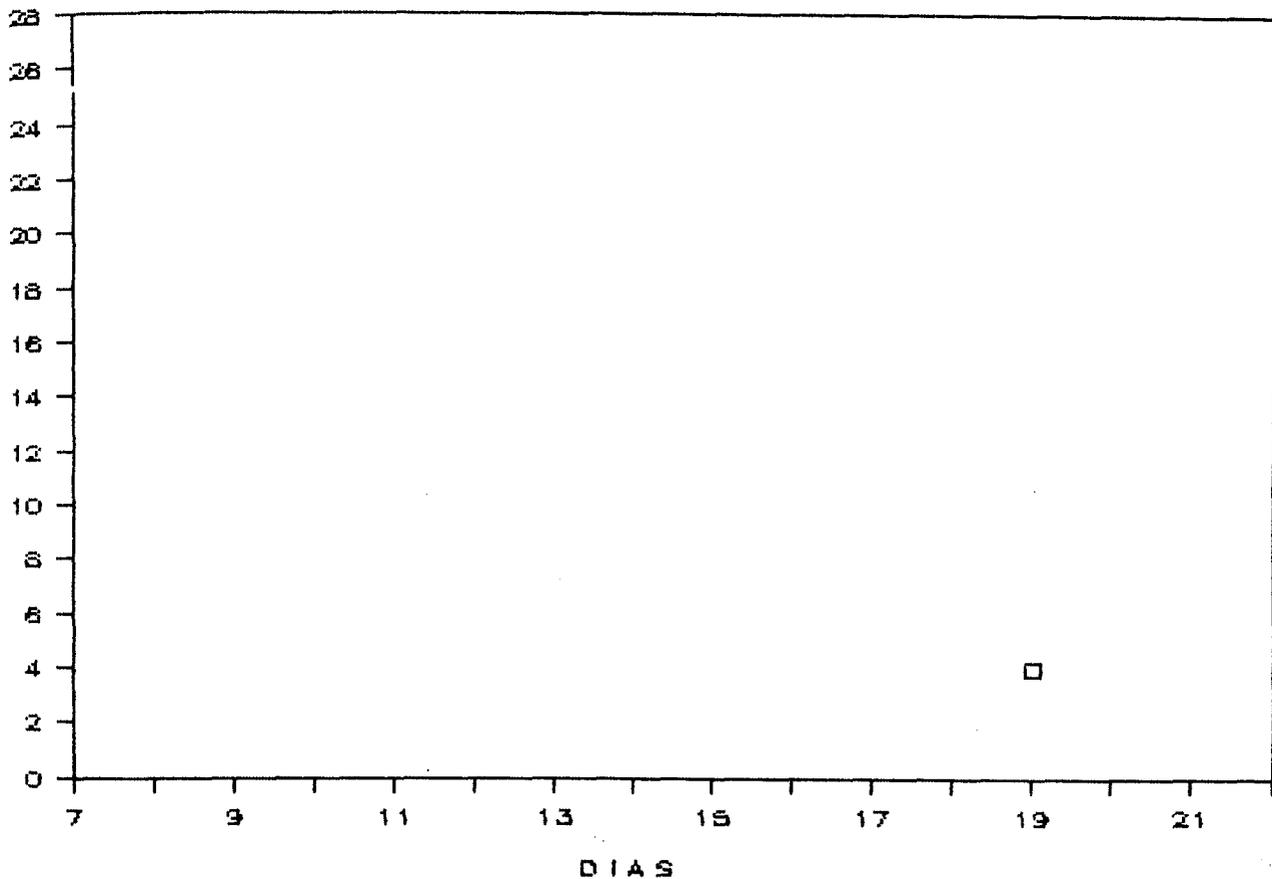


GRAFICO III B

La estructura del los géneros — TD1  
CONDUCTOR + CASH + VIÑET



GAFICO III C

# La estructura de los géneros — BBCN1

CONDUCTOR + CASH + YIRET

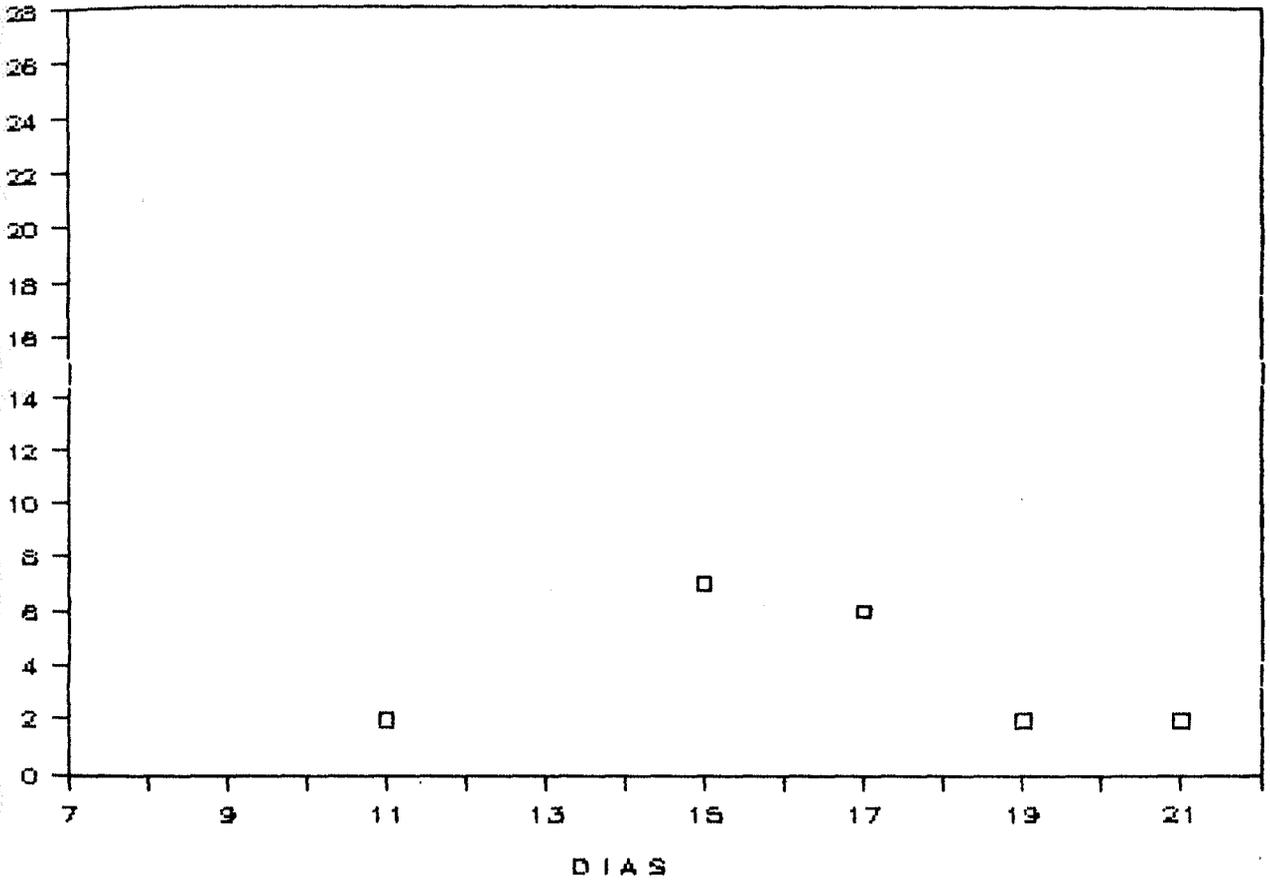


GRAFICO III D

# La estructura de los géneros — A2

CONDUCTOR + CASH + VIRET

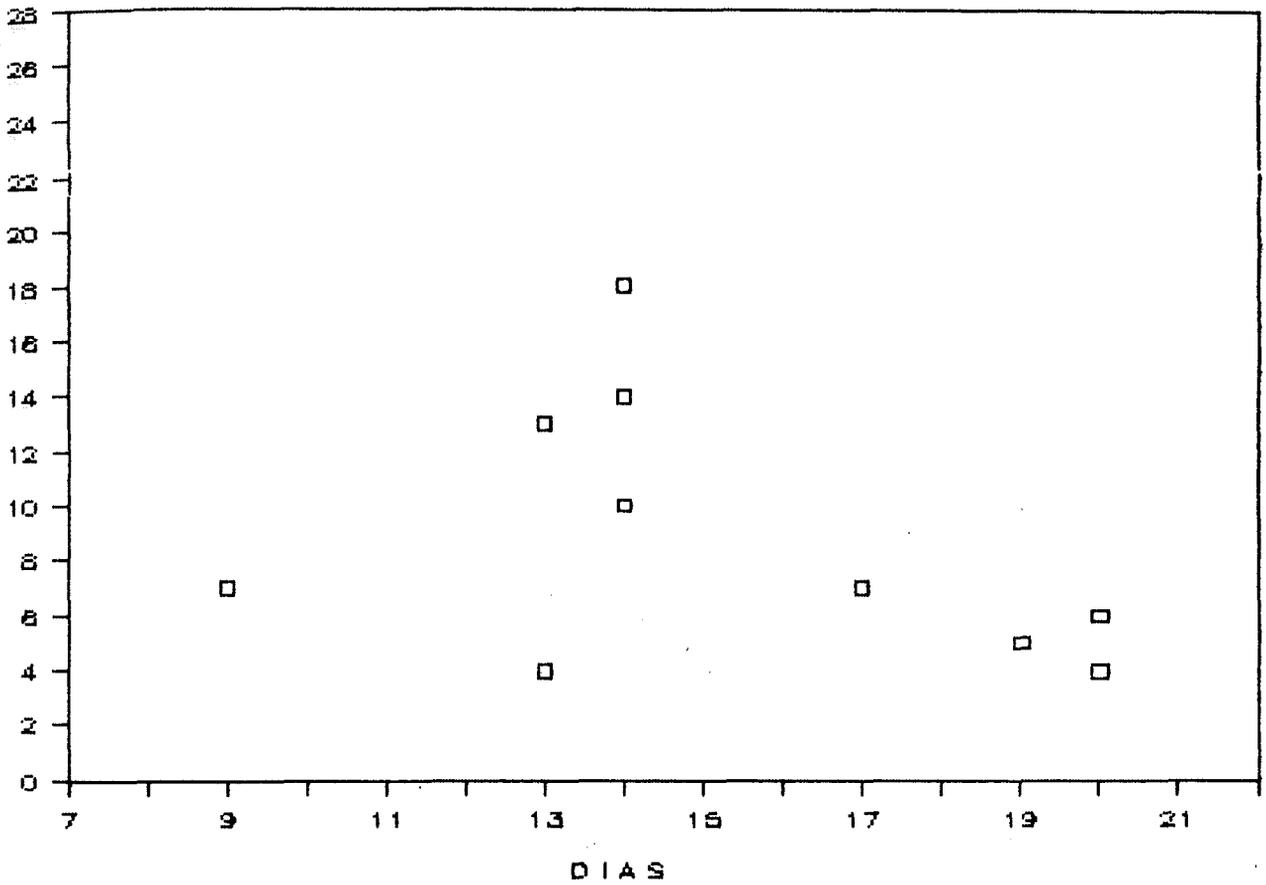


GRAFICO IV A

# La estructura de los géneros - TG1

CONDUCTOR + CASH + FOTO

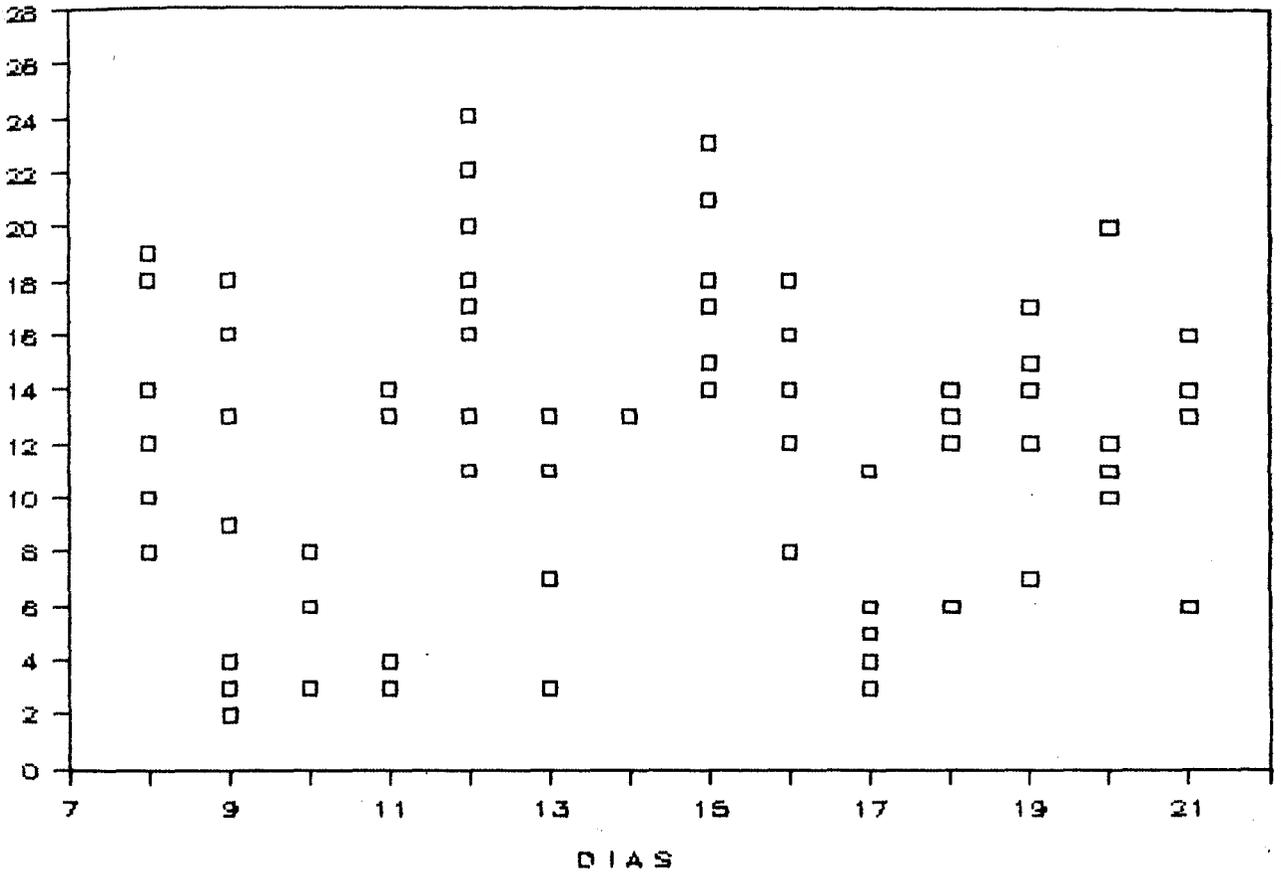


GRAFICO IV B

# La estructura del los géneros — TD1

CONDUCTOR+CASH+FOTO

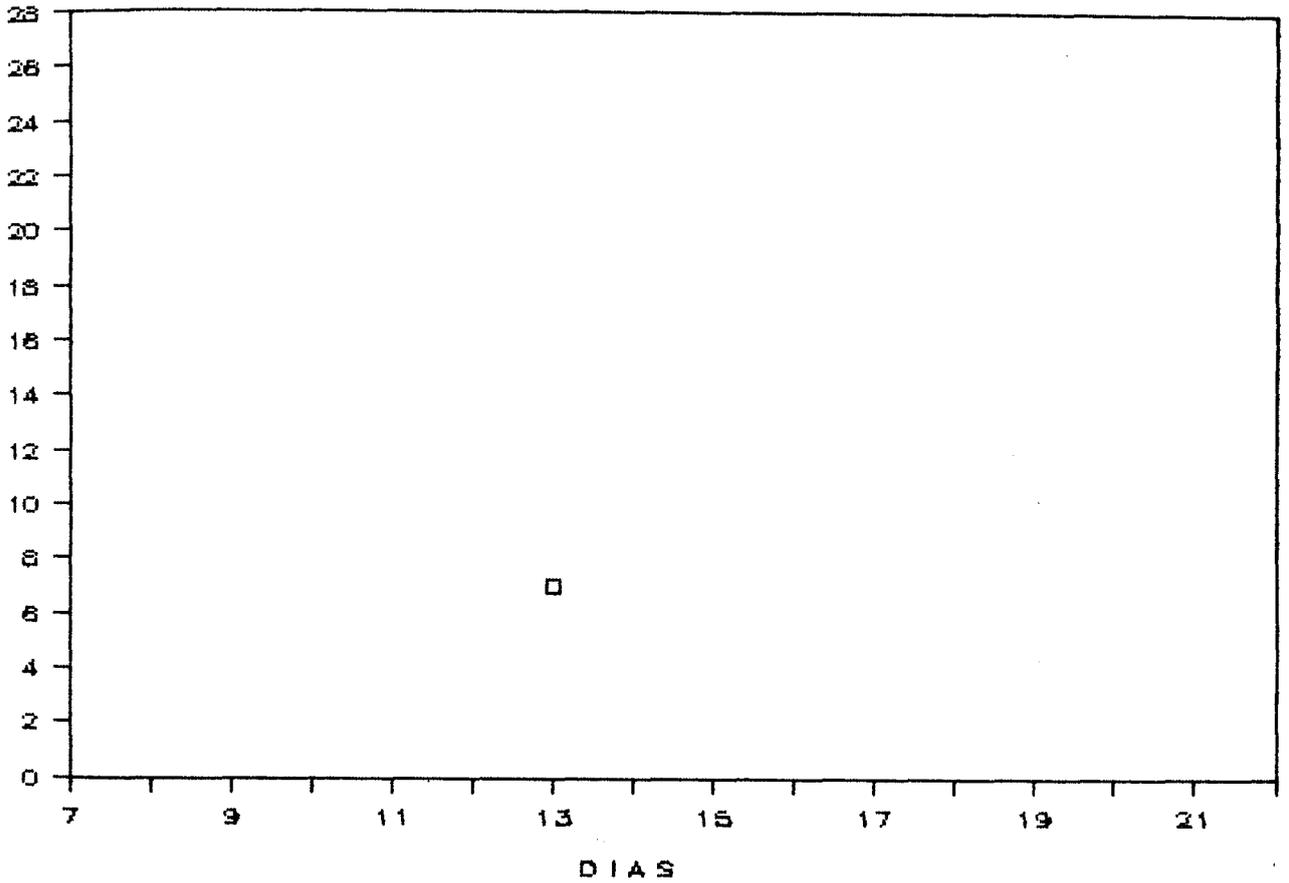


GRAFICO IV D

La estructura de los géneros — A2  
CONDUCTOR+CASH+FOTO

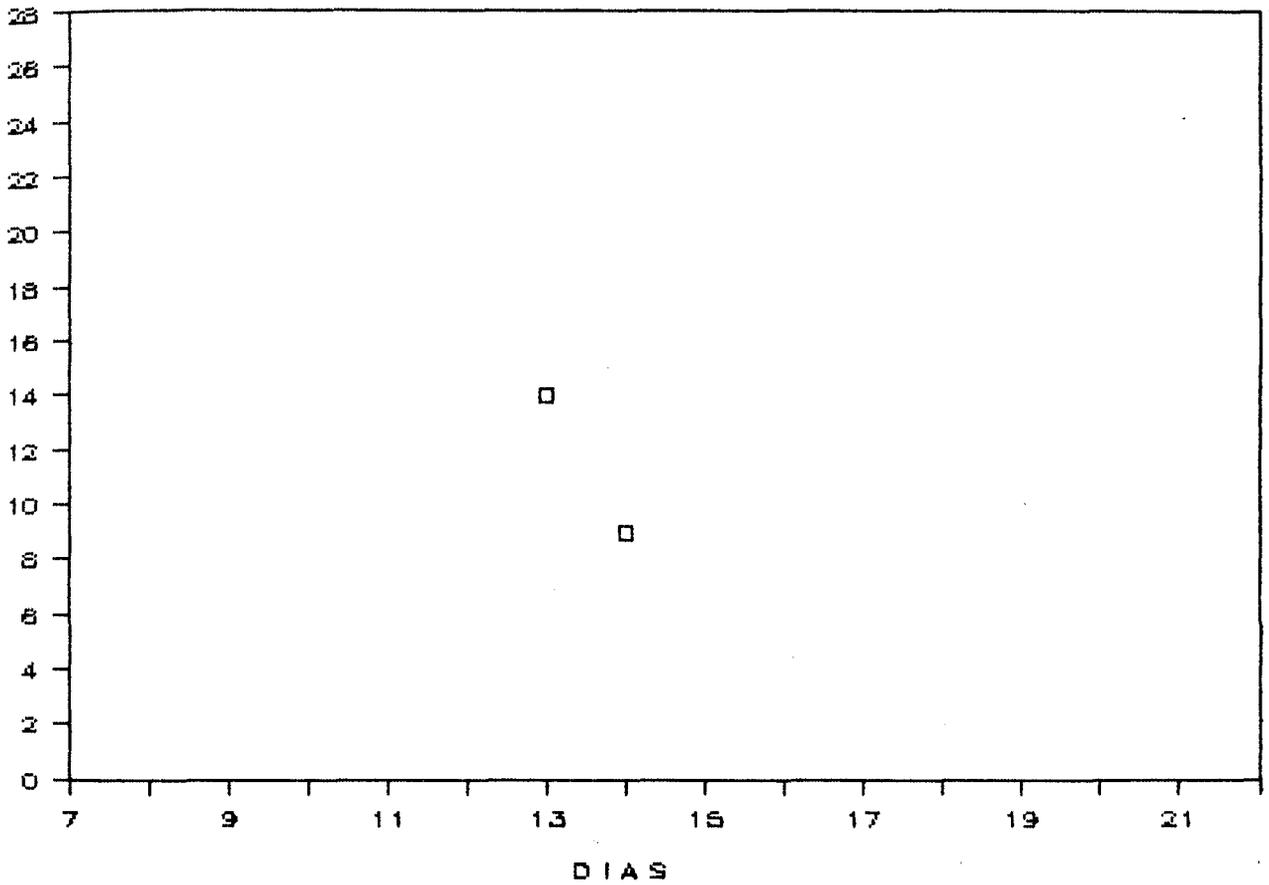


GRAFICO V A

# La estructura de los géneros - TG1

IMAGEN + VOZ CONDUCTOR

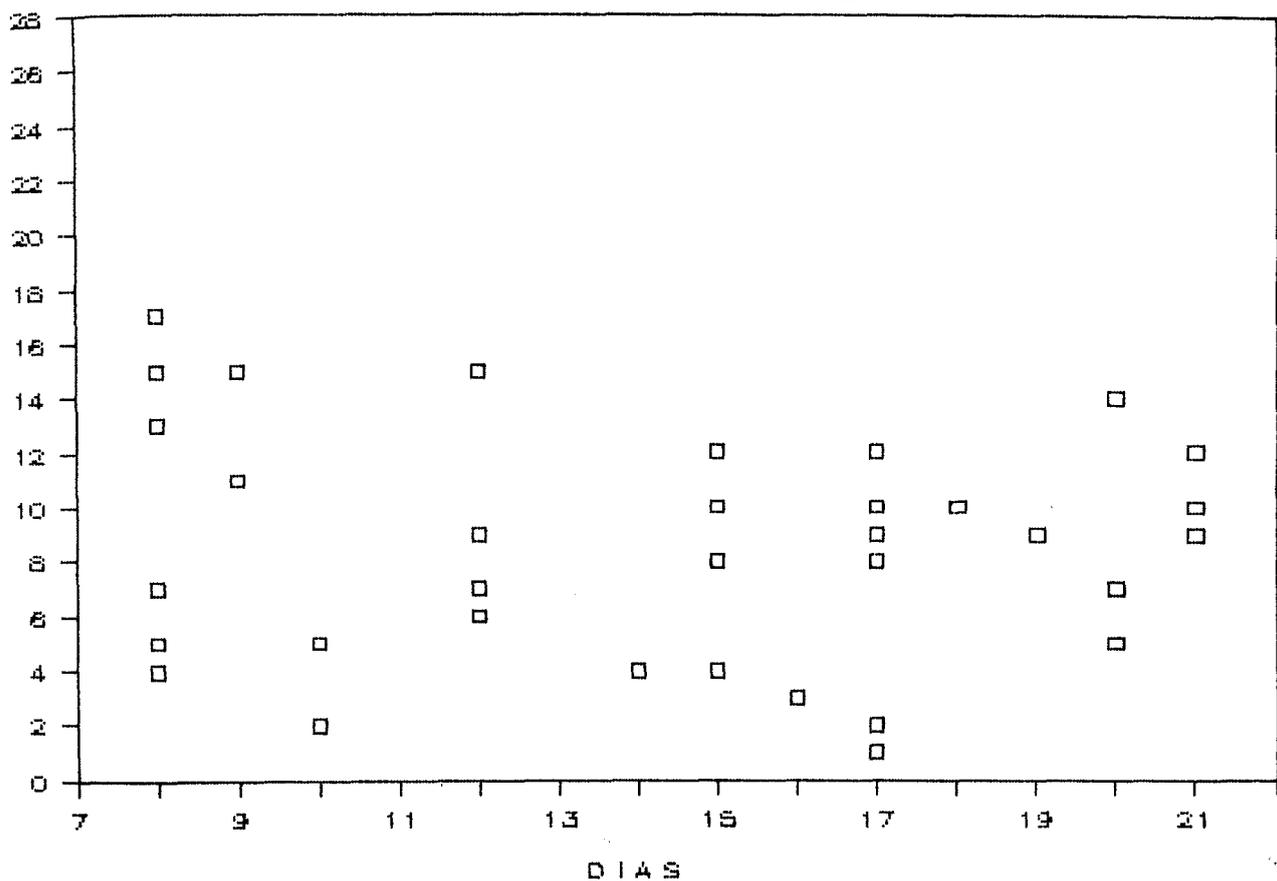


GRAFICO V B

# La estructura del los géneros - TD1

IMAGEN + VOZ CONDUCTOR

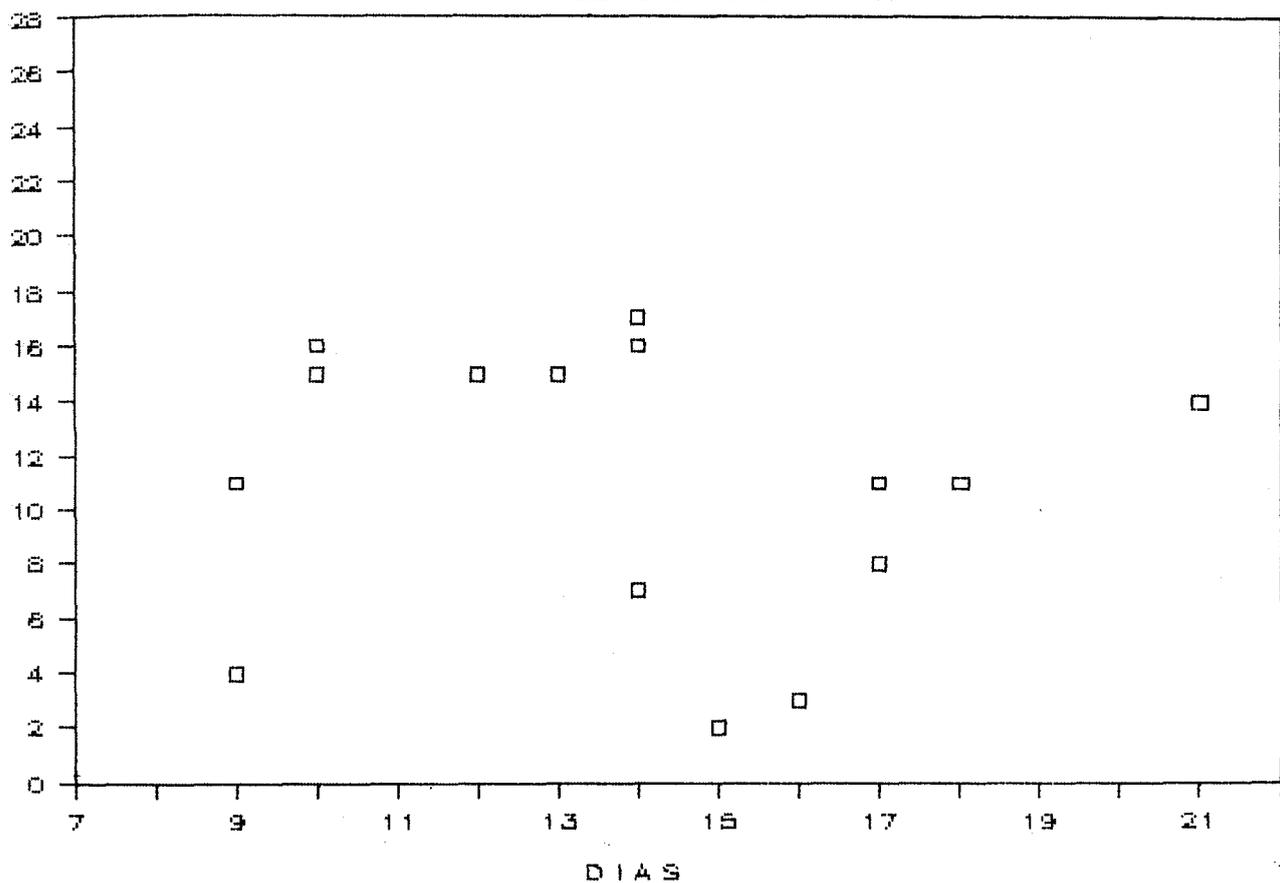


GRAFICO V C

# La estructura de los géneros — BBCN1

IMAGEN + VOZ CONDUCTOR

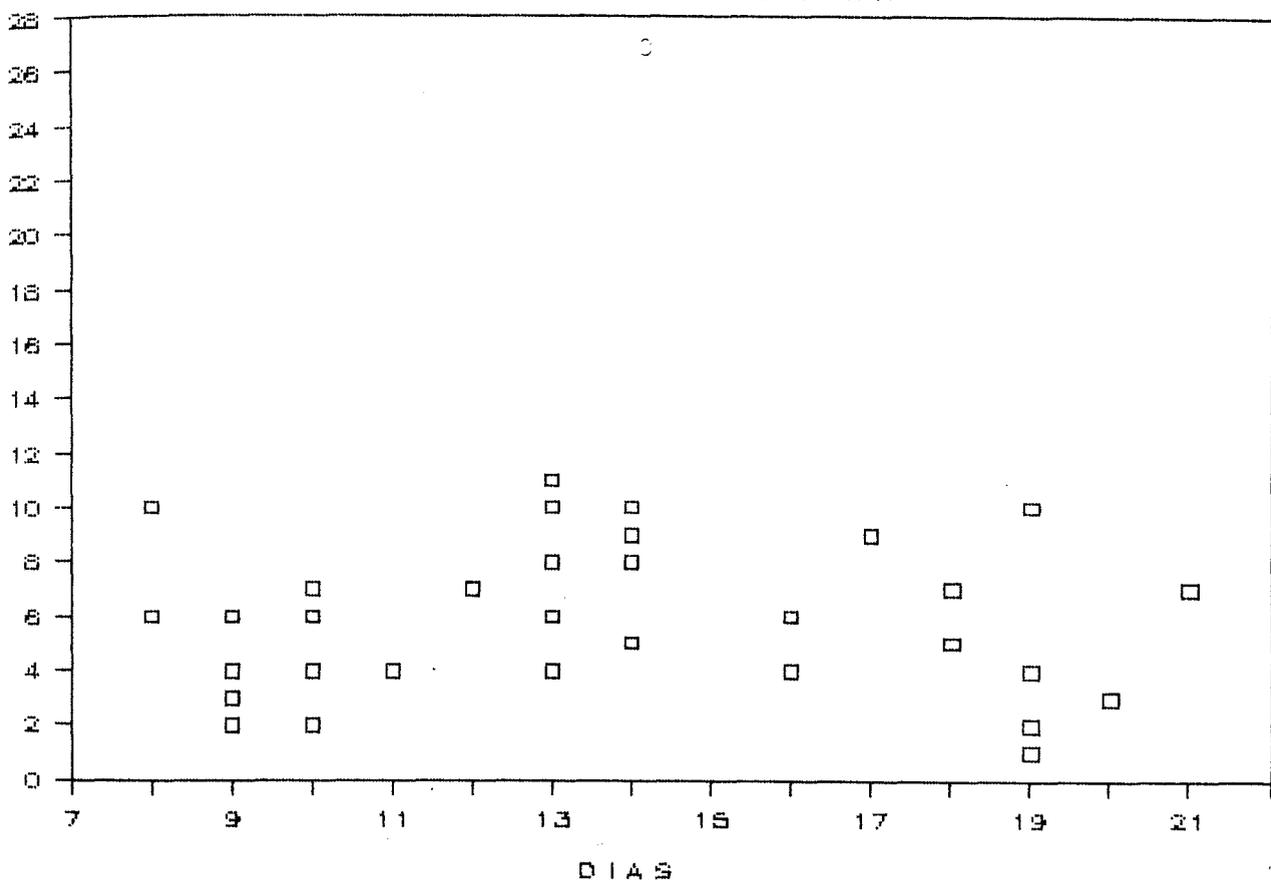
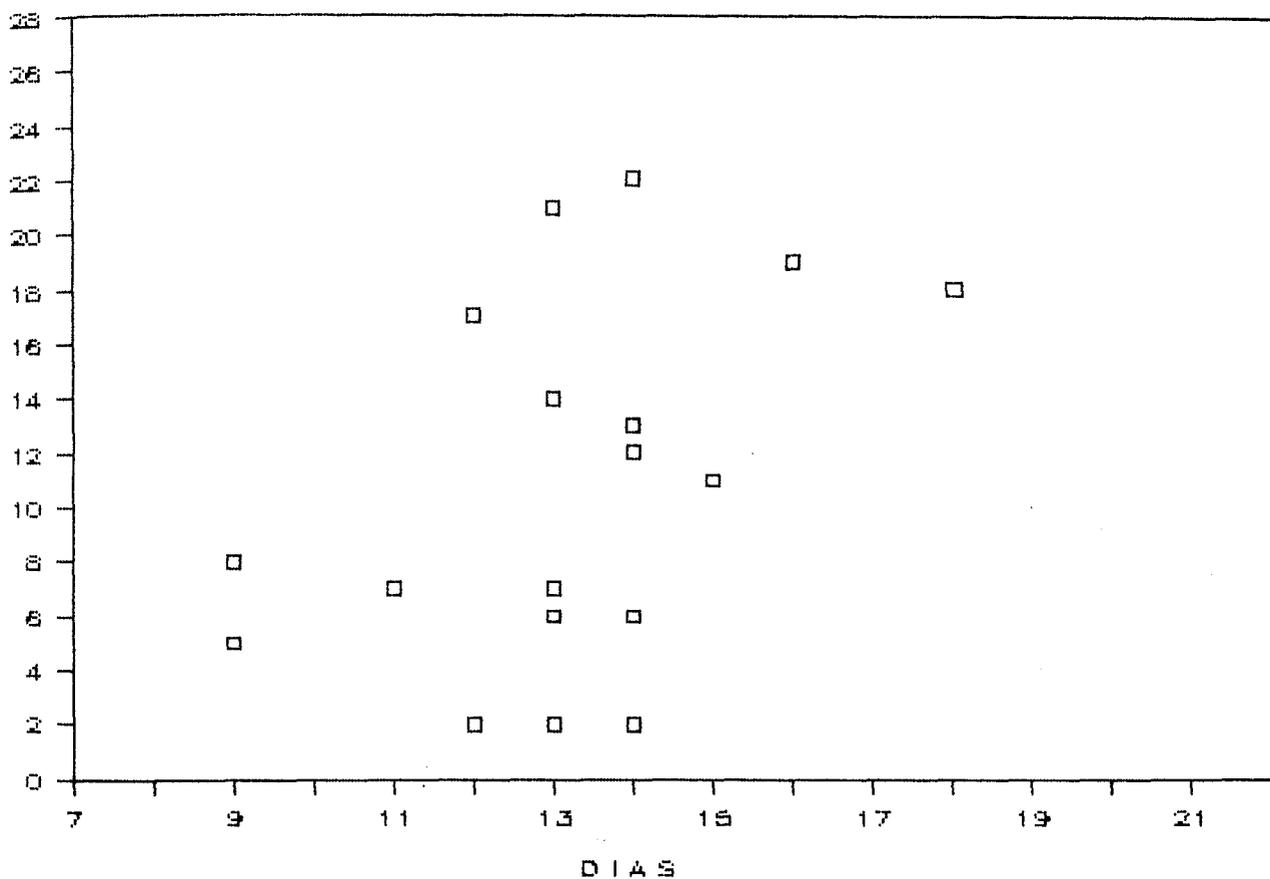


GRAFICO V D

# La estructura de los géneros — TJ2

IMAGEN + VOZ CONDUCTOR



En los gráficos I, II, III, IV y V podemos observar los diferentes tipos de estructura que presentan las distintas noticias de la muestra de análisis, en función del uso de las imágenes que se haya hecho en cada una de ellas. "Sin conductor" se refiere a las noticias que no se introducen pasando por el estudio, sino directamente después de la noticia anterior. "Sólo conductor" indica las noticias sin imágenes que el conductor lee, sin que aparezca a su lado la viñeta con una fotografía o con una figura. "Conductor + Cash + Viñeta" y "Conductor + Cash + Foto" comprenden noticias del mismo tipo que las anteriores, con la diferencia de que en el recuadro al lado del conductor aparece al menos uno de los items noticiables, mediante una figura hecha con el ordenador o una fotografía respectivamente. Finalmente, "Imagen + voz + conductor" engloba todas aquellas noticias en las que el conductor da paso a fotografías o a filmaciones que llenan toda la pantalla, pero la voz en off de la noticia es la del mismo conductor. El resto de las noticias (las que no figuran en los gráficos mencionados) comprenden todos aquellos géneros en los que las filmaciones salen del estudio mediante uno o varios periodistas (distintos del conductor) que realizan la noticia.

A partir de los resultados obtenidos en los gráficos a los que nos estamos refiriendo se puede determinar la correspondencia entre el tipo de destinador que se ha perfilado en el contrato del género y la configuración de la estructura discursiva del programa.

En el gráfico IA se puede constatar que la introducción directa de noticias, sin la intervención del conductor, es una modalidad frecuente en TG1 (la media es de cuatro noticias por edición) y, como veremos al hablar de la estructura de los géneros, corresponde siempre a servicios<sup>85</sup> filmados en los que el periodista aparece en la pantalla, generalmente explicando los hechos o recogiendo declaraciones de los protagonistas de los mismos.

Por el contrario, parece que TJ2 desconoce esta modalidad, pues en el período analizado no utiliza ni siquiera una sola vez este formato. De todas formas, la introducción de noticias sin mediación del estudio también es prácticamente inexistente en TD1 y BBCN1, que sólo recurren a ella excepcionalmente y en el caso de noticias deportivas que el segundo conductor presenta a través de la voz en off.

---

(85) Cuando veamos en 2.5 las denominaciones de los géneros que utiliza cada canal, nos encontraremos con el problema de que lo que TG1 llama "servizio" e "inchiesta" correspondería a grandes rasgos a lo que en castellano se entiende por reportaje. Pero, dado que la diferencia entre ambos términos que establece TG1 es importante por los motivos que señalaremos en el apartado mencionado, nos vamos a permitir traducirlos por los términos castellanos "servicio" y "reportaje" respectivamente, con el fin de no perder el matiz de la distinción.

En los gráficos IIA, IIB, IIC y IID podemos ver también que el número de noticias sin imágenes en las que aparece sólo el conductor, sin ningún tipo de referencia visual que lo acompañe, es bastante exiguo en TG1 y en BBCN1, bajo en TD1 y más alto, pero poco significativo de todas formas en relación al número total de noticias, en TJ2. Sin embargo, si interpretamos dichos gráficos junto a las figuras III y IV, observamos que en TG1 el número total de noticias leídas es, en total, altísimo, y que se trata principalmente de noticias en las que a la derecha del conductor aparece una fotografía de uno de los elementos (personas, lugares u objetos) principales de la noticia.

En los otros tres canales, el número de noticias sin imágenes sigue siendo irrelevante, hasta el punto de que en BBCN1 ni siquiera aparece la modalidad conductor + cash + viñeta (plano medio del conductor con una figura en el recuadro que aparece a su izquierda). Incluso en TJ2 las noticias sin imágenes presentan cifras poco significativas, ya que las ediciones del 13 y del 14/5, que constan cada una un total de 21 noticias, 2 y 4 noticias sin imágenes respectivamente siguen siendo cifras muy bajas.

Los gráficos VA, VB, VC y VD refuerzan las observaciones que hemos realizado hasta aquí, desde el momento en el que TG1 sigue detectando la mayor

presencia de noticias breves con imágenes acompañadas por la voz en off del conductor. En este sentido, los otros tres canales aparecen homologados en relación al número total de noticias en las que, con o sin imágenes, la voz que oímos es la del conductor, pues el aumento de este último tipo de noticias que se puede constatar en BBCN1 (gráfico VC) compensa el menor número de noticias sin imágenes que presenta respecto a TD1 y TJ2, los cuales aparecen equiparados en los gráficos VB y VD si se tiene en cuenta que el número total de noticias es siempre mayor en el telediario francés.

Volveremos de nuevo a este tema en relación a la figura del conductor (que analizaremos en 4.2.2.). Por ahora, lo que nos interesa destacar es que los diferentes modelos que acabamos de esbozar, y en los que nos detendremos con detalle más adelante, ponen de relieve la importancia de los elementos paratextuales en el proceso de interacción comunicativa, que la ausencia de comunicación interpersonal del telediario convierte en una verdadera interacción cognitiva entre emisor y receptor<sup>86</sup>.

El "interlocutor" del telediario, el espectador, presupuesto en cuanto presencia ausente, está obligado a seguir al pie de la letra todo un conjunto de instrucciones a fin de poder comprender el

---

(86) Véase Airenti, G.-Bara, B.G.- Cesa Bianchi, M.- Colombetti, M.- Gallo, M. C. 1984:61.

mensaje que el emisor le transmite. Como vamos a ver a continuación, la complejidad de la hipercodificación televisiva y la importancia del contrato con el género del telediario presuponen necesariamente un espectador modelo, más modelo todavía que el que requiere cualquier otro tipo de texto y cuya pena, en caso de incumplimiento de alguna de las reglas, es la total esterilidad del mensaje.

Airenti y el grupo de autores con los que realizo una investigación sobre el proceso de interacción cognitiva sobre el espectador presupuesto por la RAI, sostienen que dicho proceso (de construcción cognitiva para el emisor y de reconstrucción para el espectador) que tiene lugar en el telediario recorre cuatro fases consecutivas<sup>87</sup>:

1) El espectador elabora el marco interpretativo del mensaje mediante la reconstrucción del contexto informativo en el que aparece dicho mensaje. En el caso del telediario se trata fundamentalmente de determinar la importancia de cada noticia, así como de establecer posibles relaciones entre las que la preceden y las que la siguen, por lo que el sumario y la compaginación completa del telediario adquieren una importancia fundamental.

---

(87) Airenti, G.-Bara B. G.- Cesa Bianchi, M.-Colombetti, M.- Gallo, M.C. 1984:61 y siguientes.

2) A continuación, se reconstruye la información del mensaje, a partir de los datos facilitados por el texto, lo que explica la preferencia que la noticia tiene por las estructuras narrativas que ya se han consolidado en los modelos de la ficción.

3) En tercer lugar, el espectador hace una serie de previsiones, tanto en relación a los mensajes sucesivos (en este caso, las noticias del sumario del principio servirían para estimular la atención del espectador) como a los precedentes, en el caso de que no haya podido seguirlos completamente (lo que justifica una de las funciones de los saltos internos y externos que TG1 y TJ2 realizan con frecuencia, así como del sumario del final de TD1 y de TG1).

4) Por último, el espectador tiene que integrar en el propio sistema cognitivo la información que contiene el texto, lo cual presupone una buena familiarización tanto con los códigos del medio cuanto con los del programa.

En relación a las cuatro operaciones citadas más arriba, es necesario señalar que sólo la segunda requiere por parte del espectador una competencia específicamente intratextual. El resto de las etapas del proceso de reconstrucción cognitiva que el espectador realiza para interpretar el mensaje son más bien de carácter extratextual con referencia, en primer lugar, a la serie completa (a los teleserios

anteriores) y, en segundo lugar, al resto de la información del mismo canal, de su programación en general y, eventualmente, del sistema informativo global. Características todas ellas que también constituyen el fundamento de las series de ficción y a las que la estructura del sistema informativo y la del propio texto convierten en un recurso valioso.

Por ello, BBCN1 se siente legitimado a repetir el 9/5 algunas de las imágenes del día anterior en relación a los violentos choques entre la oposición y el ejército en Panamá, o el 10/5 las relativas a la noticia sobre el nuevo impuesto electoral que ya nos había ofrecido también en la edición anterior, debido a la escasez de material a la que había dado lugar la huelga del personal de la BBC. Repetición que no es extraña, sin embargo, al modelo del telediario inglés, que vuelve a menudo a las imágenes de los días anteriores (noticia número 4 del 14/5 sobre Panamá) siempre que le parezca oportuno para contextualizar mejor las nuevas noticias. En este sentido, se podría decir que BBCN1 presenta el modelo serial más canónico, pues no sólo se apoya fundamentalmente en la repetición de las invariantes estructurales (como hacen normalmente los otros telediarios), sino que también va construyendo frecuentemente las invariantes temáticas en base al mismo procedimiento.

TG1, por el contrario, prefiere suplir el 10/5 la carencia de imágenes ocasionada también por una huelga parcial de la RAI, justificándose una vez más a través de la palabra, por medio de noticias que el conductor lee sin imágenes. Pero prescindiendo de la menor duración del programa, no se puede decir que los factores de tipo organizativo (escasez de material) hayan alterado mínimamente ni el estilo ni la configuración del mismo.

Así mismo, TG1 presenta el 9/5, como si se tratase de una verdadera noticia (número 16), el informativo especial TG1 7 y el partido de fútbol Barcelona/Sampdoria (número 18) que retransmitiría en directo al día siguiente después del teledario. Recurso que también utiliza con mucha frecuencia Antenne 2 en donde, además, después del habitual "Este telediario acaba de terminar", o de frases equivalentes con las que el conductor se despide, se nos presentan siempre los principales programas de la noche. BBCN1 también recurre esporádicamente a la misma técnica, pero sólo en relación a ampliaciones de una determinada noticia, y aunque se trate de remitir al espectador segundo canal de la BBC:

Pueden ver más del reportaje de John Simpson en Newsnight a las 10,30 por BBC 2 (noticia número 12 del 8/5, en relación a la situación política de Rumanía).