

muchas veces no se tratan en clases normales, actúa como clasificadora y jerarquizadora de valores y actualiza continuamente los contenidos formativos, ayudando a relacionar unos temas con otros de forma natural.

Leyendo los periódicos se aprende en la práctica la solidaridad y la valoración de situaciones, pues a través de la prensa se conocen todos los acontecimientos y conflictos humanos, participando de hecho en acciones tan lejanas como las protestas de los estudiantes chinos.

También fomenta la comunicación entre los alumnos debido a las facilidades que da para establecer diálogos y discusiones sobre temas muy diversos, sean deportivos, políticos, culturales, etc.

La prensa es un medio unificador de distintas materias. Crea en los estudiantes inquietud y afán por un saber interdisciplinar y globalizador.

Utilizando la prensa en clase se potencia una enseñanza más activa y más actualizada, fomentando el dinamismo de los alumnos y haciéndolos participar activamente. Con ella los centros de interés se hacen diversos y reales, se desarrolla la investigación personal y en equipo, se parte de la realidad misma, trágica o divertida, positiva o negativa, y los horizontes se amplían constantemente.

Los periódicos actúan como grandes motivadores de temas, sobrepasando incluso las limitaciones de los programas académicos y haciendo posible una escuela más abierta, plural y actualizada.

Con la prensa en la escuela se fomenta el diálogo y la intercomunicación, llevando la vida a la escuela, introduciendo en ella el lenguaje y las informaciones de actualidad para trabajar a partir de ellas. Es cierto que obliga al profesor a trabajar de una forma distinta, pero su trabajo así resulta más efectivo y estimulante al responder a la inquietud y curiosidad de los alumnos.

Los libros de texto no son de actualidad, pero los periódicos sí y sus contenidos no se pierden en abstracciones, al mismo tiempo que ofrecen amplios materiales para trabajar y dan la posibilidad de realizar actividades muy variadas.

Con la prensa se parte en muchos casos de la experiencia real y directa, confrontando hechos y opiniones desde un juicio crítico, se conocen mejor los problemas sociales, políticos y económicos del mundo entero y no solo los que narra la historia, sino también los actuales y se pone al alumno al tanto de los adelantos científicos más recientes.

Utilizando bien la prensa se encaja al alumno y a la escuela dentro de la sociedad en la que vive, rompiendo su aislamiento y desconexión con la vida que ha sido tradicional y que todavía dura. También se aprende a manejar algo más que los libros de texto y se experimenta un cierto cambio en la estructura de la escuela, acentuando el aspecto comunicativo. Se fomenta un tipo de escuela más activa, comunicativa, actualizada, motivadora y se potencia el diálogo profesor-alumno y el debate de temas.

Con los periódicos la escuela no aburre porque se renueva constantemente. La enseñanza, al utilizar prensa actual, es también actual.

Empleando algo tan poco consistente debido al tiempo en que se usa y tiene valor, se aprende a discernir lo verdadero de lo falso, lo parcial, lo tendencioso, etc., cosa muy útil en la vida, lo mismo que ayuda a complementar muchos conocimientos que de lo contrario quedan en estado embrionario o cuyo sentido o utilidad no se llega a conocer, con lo que se evita el anquilosamiento de la enseñanza.

A través de la enorme complejidad de lo que ocurre cada día y se refleja en las páginas de los periódicos se da al alumno una visión realista del mundo.

Con la prensa, en fin, la escuela se acerca más a la vida y la vida más a la escuela, se mantiene el contacto con la mrealidad y se sensibiliza a los alumnos con los problemas del entorno: sociales, políticos, sindicales, culturales, ecológicos, cívicos, etc., lo que proporciona vitalidad y actualiza los temas clásicos enlazándolos con la realidad y el avance diario, dando más sentido a la enseñanza, uniendo el pasado con el presente.

5.8.2 Prensa e instrucción y educación permanentes

El proceso educativo y desde luego el aprendizaje y almacenamiento de información es algo que no termina nunca o por lo menos no tiene por qué terminar. La persona siempre puede alcanzar un mayor grado de capacitación y perfeccionamiento precisamente porque es un sistema inteligente, evolutivo y optimizante. La acción educativa debe prolongarse, pues, a lo largo de toda la vida, si bien el principal agente educador ya no será externo, como ocurre en las primeras etapas del desarrollo intelectual, sino que se tratará preferentemente de autoeducación, lo que se suele denominar como educación permanente.

M. Parés (*) identifica los conceptos de educación de adultos y educación permanente después de citar a A. Millot (*) cuando dice que la vida se nos presenta como una educación continua, puesto que nunca llegamos a un estadio en el que tengamos derecho a afirmar que ya poseemos todos los conocimientos, toda la experiencia y todas las cualidades necesarias para nuestra conducta, descripción en la que parece identificar enseñanza y educación. J. Jousselin (*) dice de la educación permanente que no puede ser concebida como un acto de adquisiciones unidas unas con otras, sino que debe constituir una revisión constante, una readaptación personal permanente. Bertrand Schwartz (*) la concibe como la acción que capacita a toda persona para que pueda comprender mejor su mundo circundante, técnico, social y cultural y para que llegue a ser autónoma, es decir, para que sea capaz de situarse en su contexto e influirlo. La buena información, según este autor, es uno de los medios para lograr una buena educación permanente. El doctorando se siente más próximo al pensamiento de Jousselin y Schwartz que coincide con la idea de educación relacionada con aprendizaje y éste con construcción o desarrollo personal, más que de adquisición de conocimientos, como se ha analizado aquí.

Los conceptos de educación y de información en la edad adulta de las personas tienden a confundirse y, aunque diferentes, cada vez más hay que interpretarlos como más próximos, complementarios e

- PARES MAICAS, M., *El papel de la información en la educación permanente y en la Enseñanza Universitaria*. UAB, Bellaterra, 1984, p. 13.
- MILLOT, A., *L'educateur et l'action éducatrice*. PUF, París, 1941, pág. 10.
- JOUSSELIN, J., *Revoltes des jeunes*, p. 262, citado por P. Foulquié, *Dictionnaire de la langue pédagogique*, PUF, París, 1971, pág. 165.
- SCHWARTZ, B., *Reflexions prospectives sur l'éducation permanente*. Consejo de Europa, Strasburgo, 1970, pág. 55.

indisociables. A pesar de que el aprendizaje se sigue produciendo, hay que considerar que ya no se trata de organizar una estructura intelectual de base, que depende del aprendizaje y que necesita una actividad intensa que se debe realizar hasta la adolescencia, sino de nutrir la ahora de información de calidad que permita “por sí sola que los ciudadanos puedan hacerse activos espectadores inteligentes”.(*) La información juega un papel decisivo en la educación permanente y “es, en la escala cívica, la contrapartida del reciclaje en el plano profesional. Gracias a la prensa, aprendemos la historia del presente, tratamos de comprender nuestro tiempo, no sólo a nivel de hechos y acontecimientos, sino de cambios profundos: así la información es una de las réplicas más acertadas al desmenuzamiento de los saberes y las técnicas; juega un papel supletorio en el inmenso campo de las incompetencias de cada uno.”(*) De aquí que dependa en buena parte de la prensa, de su calidad y cantidad, la instrucción y eventual educación de la colectividad ciudadana.

RICOEUR, P., en el prefacio de SCHWOEBEL, J., *La prensa, el poder y el dinero*. Dopesa, Barcelona, 1971, pág. 18.

RICOEUR, P., *ibidem*.

Vivimos en una época en la que la información se ha convertido en un elemento primordial. Por eso los *mass media* son la fuente básica de información para la mayoría de los ciudadanos. “A excepción del saber estrictamente profesional, la casi totalidad de los conocimientos de que disponen nuestros contemporáneos procede de la prensa. Después de las de las escuelas, las adquisiciones de toda clase, desde las más indispensables a las más fútiles, proceden de esta fuente. Y mientras que el saber de origen escolar va esfumándose, el que proporciona la floración de los periódicos se renueva constantemente.”(*) Los libros que incitan a la reflexión tienen una difusión cada vez más restringida. “Lo que se lee más -es la prensa y sin ella los lectores jamás recibirían ciertos elementos de conocimiento y de juicio.”(*) Todo indica que la información, y la prensa en concreto por consiguiente, resulta hoy imprescindible en el proceso educativo e instructivo que toda persona debe mantener activo constantemente.

VOYENNE, B., *La prensa en la sociedad contemporánea*. Editora Nacional, Madrid, 1968, pág. 153.

GUISSARD, L., *Problèmes actuels de la presse catholique*. En *Presse Actualité*, nº30,

Uno de los hechos más angustiosos de los tiempos actuales es la subinformación de las masas que resulta, no sólo de una notoria insuficiencia de medios de educación en la mayor parte de los países,

sino también de una carencia general de los medios de información cuyas posibilidades técnicas, que han llegado a ser, sin embargo, considerables, son literalmente desperdiciadas. (*) La desinformación lleva a la indiferencia y, por consiguiente, a la incomprensión general de los problemas capitales de la sociedad, con los tremendos riesgos que esto comporta. En una sociedad en la que la aceleración del progreso científico y técnico proporciona a su vez mutaciones importantes en lo económico y laboral, se hace imprescindible que sus componentes traten por todos los medios de ponerse y mantenerse al día, intentando hacer frente con solvencia a las nuevas situaciones. "Jamás los ciudadanos han tenido tanta necesidad de ser informados con prontitud y completamente sobre los acontecimientos y descubrimientos que están a punto de transformar el cuadro de su vida y entrañar inmediatamente modificaciones profundas en su forma de opinar y de obrar."(*) Una información de calidad, libre y seria, es la que tiene que satisfacer esta perentoria necesidad de los ciudadanos que precisan conocimientos generales sobre el mundo, sobre los demás hombres y sobre las responsabilidades que les incumben en el seno de la sociedad a la que pertenecen.

SCHWOEBEL, J., *La prensa, el poder y el dinero*. Dopesa, Barcelona, 1971, pág. 37.

SCHWOEBEL, J., op. cit. pág. 42.

Ejercer como ciudadano requiere previamente estar informado; es decir, seguir los hechos y acontecimientos que se producen en las distintas parcelas de la vida social y que tienen una repercusión informativa por su incidencia colectiva. "Estar desinformado significa estar deseducado"(*), lo que quiere decir que el ciudadano no puede ejercer libremente sus opciones políticas y cívicas, con lo que se convierte en un ciudadano despolitizado, preocupado sólo por sus propios problemas, en especial los materiales y los de ocio.

PARES MAICAS, M., op. cit. pág. 19.

La necesidad de realizar permanentemente una acción personal autoeducativa y de actualizar los conocimientos para estar al día de lo que acontece y afecta a la comunidad social sólo se puede satisfacer hoy a través de los *mass media* y de la prensa en concreto debido a sus particulares circunstancias que la hacen mucho más accesible que los otros medios. Pero no hay que olvidar que, para que la prensa

cumpla con esta función, el individuo, educando permanente, debe conocerla bien y saber utilizarla desde una actitud crítica que le permita actuar siempre con dominio sobre el medio y nunca al revés.

VI PARTE

**Propuesta operativa
para la aplicación de la prensa
en la educación**

6.1 Propuesta operativa para la aplicación de la prensa en la educación

Parto de la constatación de que la situación actual en la enseñanza está generando fracaso escolar que, en buena parte, se origina en la escuela al no ocuparse directamente en ella del desarrollo de la inteligencia (sobre todo hasta los 12 años) y dar por supuesto que la capacitación mental es algo que se produce por simple maduración biológica.

La escuela debe ocuparse primariamente del desarrollo intelectual del niño y luego de la adquisición de conocimientos. Pero el desarrollo de la inteligencia sólo se realiza mediante el aprendizaje (que cambia al sujeto) y éste sólo depende de la actitud y voluntad del educando. Y parto de que aprender es adquirir sistemas para recibir información, transformarla y utilizarla.

Para que haya aprendizaje, el alumno necesita sentirse motivado y estimulado y la escuela se tiene que ocupar de proporcionarle todas las oportunidades para que el proceso se lleve a cabo.

Lo que llama la atención del niño es lo que ocurre a su derredor, lo que sucede cada día, lo que ve o escucha en los *mass media*: por eso conviene no aislar la escuela de ese mundo con el que el niño está conectado.

La prensa proporciona elementos que pueden desencadenar la curiosidad y el interés de cada uno de los educandos (porque hay que ocuparse individualmente de cada niño siguiendo su propio ritmo), por lo que es muy importante que esté presente en las aulas y debe

contarse con ella porque no se debe prescindir de ningún recurso cuando está en juego algo tan importante como la educación y menos uno como éste que reúne más ventajas que ningún otro.

Pero además hay que contar con que la prensa y los demás medios actúan de forma habitual y activamente sobre toda la sociedad, incluida la escuela y sus alumnos. La sociedad de la información en la que nos encontramos ejerce una influencia persistente y nada educativa, sino más bien homogeneizadora para el desarrollo y moldeado de las costumbres, formas de vida y actitudes en general y de consumo en particular.

Para contrarrestar educativamente la situación, es importante dotar a la persona durante su período de educación básica de las técnicas y conocimientos que le permitan identificar los procesos de condicionamiento que produce la sociedad de la información, por lo que la escuela debe procurar para los educandos una conciencia de calidad ante los mensajes que emite, los productos de mercado que impone y el consumismo irresponsable que preconiza, desarrollando actitudes críticas y reflexivas ante el entorno.

Como objetivos educativos importantes en relación con los *mass media* se pueden señalar:

1. **La desmasificación.** La educación debe salvaguardar la individualidad. La técnica para lograrlo es desvelar los contenidos no explícitos, subliminales, saber diferenciar la ficción de la realidad, saber penetrar en las intenciones del comunicador que lanza el mensaje. Por eso también es importante desvelar quienes dominan y controlan los medios de información tanto desde el exterior como desde el interior, ya que así se pueden conocer los posibles móviles de sus acciones informativas.

2. **Espíritu crítico.** Gracias al desarrollo del espíritu crítico los educandos podrán reaccionar ante los intentos alienadores de la sociedad de los *mass media*. La persona con espíritu crítico reflexiona

sobre las funciones , valores y argumentos que se le imponen, crea distancia entre él y los *mass media* y aprende y sabe que no son sino sustitutos.

3. Potenciación de la capacidad comunicativa. El dominio de los lenguajes de los *mass media* aumenta la capacidad comunicativa de las personas, lo cual supone la potenciación de la capacidad de comunicación interpersonal.

Pero para conseguir esto, para sacar todo el partido posible de la prensa en la educación y la enseñanza hay que conocerla bien y este objetivo los alumnos no lo consiguen de inmediato, sino con su uso habitual y prolongado, bien guiados por sus educadores.

Aunque es el mismo educando el sujeto y protagonista de su educación, el maestro es su principal colaborador en la acción educativa y es el que tiene que guiarle en las primeras etapas escolares porque a él le corresponde crear el clima en el que se produce el aprendizaje. A él le corresponde, sobre todo, ser el artífice de la globalización educativa.

El maestro que desee utilizar la prensa en la educación tiene que ser él mismo un consumidor habitual y crítico de información y de prensa. Debe ser lector, oyente y televidente, que lee periódicos cada día, que hojea las revistas en cualquier oportunidad, que compra diarios de los lugares a donde viaja, que está suscrito a algunas revistas, que escucha noticiarios de radio o de televisión y que está al tanto de lo que sucede en el mundo. En definitiva, se siente motivado él para ser capaz de motivar a sus alumnos.

La nueva normativa que se contiene en el *Libro Blanco para la Reforma Educativa* prevé la utilización de la prensa en las aulas y las Administraciones Autonómicas también la fomentan. Pero la clave del éxito en su utilización está en la preparación y reciclaje de los profesores que las deben poner en práctica. Y es éste el objetivo que hay que proponerse para hacer operativo y eficaz el proyecto de

emplear la prensa en la educación y en la enseñanza.

Se hace imprescindible poner en marcha iniciativas concretas que permitan la capacitación de los profesores y su solvencia en los siguientes aspectos:

- En el conocimiento de los procesos cognoscitivos y del aprendizaje para el desarrollo de la inteligencia que son específicos para las distintas fases del desarrollo de los niños y que tienen una importancia fundamental en los primeros años, sobre todo hasta alrededor de los doce. Además en esta tarea es imprescindible realizar un seguimiento individual, ya que cada niño evoluciona a un ritmo específico.

- En el conocimiento de la estructura y organización de la prensa, del origen, manejo y valoración de los contenidos, de su confección y de los profesionales que la realizan. Conocer la prensa es dominarla, pero su conocimiento exige una aproximación a todos los elementos que intervienen en el largo aunque rápido proceso de elaboración de la misma.

- En su utilización práctica para fomentar y facilitar el aprendizaje y la adquisición de técnicas de trabajo escolar, además de los conocimientos. En este campo los profesores serán los primeros sorprendidos de la eficacia del recurso porque constatarán que el alumno que aprende a aprender va a necesitarle cada vez menos, ya que el aprendizaje normal, el que se produce como consecuencia del interés del alumno y de la disponibilidad de los estímulos y recursos normales, es muy gratificante para el que lo realiza y entonces esta actividad se convierte en la práctica en un juego.

- En su uso para adaptar la vida de la escuela a la realidad del mundo circundante, próximo o lejano, y situarse en la sociedad real en que se encuentra. Lo cual resulta de todo punto indispensable para que no se produzca una dicotomía absurda entre las dos esferas que se suelen mantener separadas: la del mundo escolar y sus contenidos y la de la vida normal en la que prácticamente no tienen

cabida las enseñanzas escolares.

El reciclaje de los profesores es pieza clave y condición *sine qua non* para llevar a cabo una acción eficaz en la educación, con o sin la prensa. Esta tarea corresponde a quien tiene autoridad en la Administración Central o en las Autonómicas y las iniciativas al respecto hasta ahora tomadas parecen a todas luces insuficientes. El autor de este trabajo no sólo desea dejar constancia aquí de la necesidad y urgencia de este trabajo, sino que también se ofrece aportando su colaboración, como ya lo ha hecho formando parte del Grupo de Trabajo *Prensa y Educación* del ICE de la UAB y realizando cursos para profesores que ha organizado en colaboración con los ICES de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Universidad Politécnica de Las Palmas, con La Vanguardia, con la Asociación de Maestros Rosa Sensat y con el Colegio de Licenciados y Doctores de Barcelona.

6.2 Actividades prácticas con la prensa

El desarrollo de las habilidades intelectuales debe constituir el objetivo primordial de la educación en los primeros años de la formación del niño. Es preciso enseñar a los alumnos a pensar, a buscar, a razonar, a inferir, a discernir, a juzgar, a criticar, y todo esto precisamente mientras se les proporcionan los conocimientos de base y los contenidos de los programas académicos.

La elección de los recursos que se han de utilizar para favorecer el desarrollo de las habilidades intelectuales depende de numerosos factores, como la materia que se va a enseñar, la disposición pedagógica del maestro, las características del grupo de alumnos, etc., pero siempre se encuentran en los periódicos elementos suficientes para despertar la atención y el interés por cualquier tema y, a partir de él, orientar la acción hacia el ejercicio intelectual que fomenta la capacitación.

A continuación expongo algunas actividades que favorecen el desarrollo y que se pueden utilizar tanto en las clases de lenguaje, como en las de sociales, naturaleza o cualquier otra materia. Son simples ejemplos que pueden servir para inspirar otras muchas iniciativas a quienes se decidan a trabajar en esta línea.

Las que se proponen para los alumnos de menor edad tienen como objetivo desarrollar diferentes factores de la actividad mental (desenvoltura o agilidad, sentido de la observación, razonamiento y creatividad), mientras que las que se destinan a alumnos mayores se centran en la formación del sentido crítico, pues se supone que los factores anteriores ya se deben haber trabajado en su momento.

6.2.1 Ejercicios para alumnos hasta 12 años.

A. Destinados a desarrollar la desenvoltura o agilidad mental.

1. Los alumnos van a organizar una salida especial con su familia o algún amigo durante el fin de semana. Buscan en las páginas de la sección de cartelera o espectáculos de los periódicos algo que les interese mucho, sea una película, una obra de teatro, una actuación musical o de circo, una exposición, etc. Recortan el anuncio de la actividad elegida y lo pegan sobre un papel. Señalan con un rotulador todos los datos que tendrán que tener en cuenta para poder asistir al mismo: precio, horario, dirección, transportes que habrá que tomar para llegar hasta allí, etc. Luego cada uno escribe en el papel por qué quiere hacer esta salida especial y lo explica a un compañero.

2. ¿Qué ropa elegiría un niño o ayudaría a elegir a sus padres para el nuevo curso escolar? Los alumnos revisan los anuncios que aparecen en los periódicos buscando un nuevo uniforme o vestimenta escolar. Recortan las ropas elegidas, se dibujan ellos mismos desde la cabeza a los pies y pegan esas ropas sobre los dibujos. Luego se dedican a calcular lo que cuesta todo lo que les gustaría tener. ¿Estarán sus padres de acuerdo en comprarles ese equipo? ¿Se trata de un gasto razonable? ¿Por qué? Deben responder por escrito u oralmente a estas cuestiones.

3. He aquí ahora una aventura ficticia que se pueden imaginar los alumnos. Todos los alumnos de la clase están realizando un crucero por los mares del Sur. Pero, de repente, el barco en que viajan choca contra un arrecife. Se han producido unos grandes boquetes en el casco del buque y éste se hundirá antes de una hora. Por fortuna hay suficientes botes de salvamento para que todo el mundo pueda abandonar la nave y alcanzar una isla desierta que se avista en el horizonte. Se dispone de quince minutos para hojear el periódico y elegir diez elementos para que cada uno, con tres compañeros más, es decir, en equipos de cuatro, los lleve al bote salvavidas. (Los elementos

elegidos se señalan con círculos de rotulador en el periódico y luego se anotan en una hoja). En la isla hay cocoteros y agua potable en abundancia. Cada equipo tiene que explicar a los demás cuáles son las cosas que han elegido y por qué las han elegido. ¿Han elegido todas las mismas cosas? ¿Les servirán para sobrevivir en la isla? ¿Cuáles serán útiles? ¿Cuáles inútiles? ¿Por qué?

B. Destinados a promover el *hábito de la observación*.

1. Los alumnos recortan tres fotografías donde haya acción en la sección de deportes de los periódicos y las pegan sobre una hoja grande. Debajo de cada fotografía escriben todos los verbos de acción allí representados o sugeridos. A continuación escriben un nuevo pie de foto para cada una en la que deberán utilizar al menos dos de los verbos de acción que hayan señalado.

2. Juego de localización. Los alumnos disponen de cinco minutos para hojear el periódico del día (o un cuadernillo, si es que es muy voluminoso). Deben disponer al mismo tiempo de lápices de colores. El profesor indica en qué parte del periódico (o del cuadernillo) deben poner una señal determinada. Cada consigna sólo la da una vez. Por ejemplo: Rodear con color rojo la palabra justicia que se encuentra en un titular de la primera página. O también: Recuadrar la fotografía donde se encuentra el rey. O: Subrayar con lápiz azul el precio de una bicicleta nueva. O: Encerrar en verde el nombre de la ciudad en donde ha habido un accidente aéreo. Cuando el juego se termina cada alumno corrige el trabajo realizado por otro compañero.

3. El profesor pide a los alumnos que, en diez minutos, rodeen con un color en el periódico del día el mayor número posible de nombres de ciudades diferentes. ¿Quién ha logrado más? ¿Qué técnica ha utilizado para lograrlo? Luego escriben los nombres de las ciudades marcadas poniendo en una columna las del propio país y en otra las de otros países, escribiendo entre paréntesis a qué país corresponden. Terminado el trabajo se comprueba en un diccionario si se han

4. El profesor puede preparar previamente un *test* o cuestionario sobre contenidos de las noticias aparecidas en todo el periódico o en una sección concreta del mismo. El objetivo es valorar su sentido de la observación y su memoria. Pueden realizar esta actividad en equipos de dos y necesitan tiempo para haber leído las principales noticias del día, al menos en titulares. El profesor debe fijar un tiempo límite para realizar el juego. Las preguntas deben responderse de forma simple, verdadero o falso o sí o no y el cuestionario debe ser corto.

C. Destinados a estimular el razonamiento.

A. Los alumnos revisan el periódico para encontrar y recortar una fotografía y una noticia en la que haya por lo menos una persona. La pegan en el centro de un folio horizontal y luego dibujan a izquierda y derecha un rectángulo en cada lado. Debajo del rectángulo de la izquierda escriben ANTES y debajo del de la derecha, DESPUES. Debajo de la fotografía escriben en una frase qué es lo que pasa. El profesor pregunta a los alumnos: ¿Qué es lo que puede haber pasado tres horas antes de tomarse esta fotografía? ¿Qué es lo que habrá pasado tres horas después? Pueden responder a estas dos preguntas por escrito en cada rectángulo o dibujar lo que cada uno imagina o presentar la foto elegida a los compañeros y explicar sus deducciones de viva voz.

2. Pidiendo a los alumnos que reúnan títulos y artículos o fotografías y pies de fotos que se han separado previamente se consigue que realicen un buen ejercicio de razonamiento. Para ello hay que recortar las noticias separando los titulares del texto, guardando todos los titulares en un sobre y los textos en otro. Lo mismo se hace con las fotografías y los pies correspondientes. El juego (siempre conviene que se presente así, no como un ejercicio) se realiza individualmente o en grupos y los participantes tienen que deducir qué titular corresponde a cada artículo y qué pie de foto va bien con cada fotografía.

3. Los alumnos tienen que inventar la continuación de una narración contada por medio de un cómic o tira de dibujos. El cómic lo extraen del mismo periódico. Para continuar la narración se tienen que servir de elementos extraídos del diario y lo pueden hacer dibujando, escribiendo la continuación o narrándola oralmente. Si hay varios que han elegido el mismo cómic, se compara lo que ha imaginado cada uno.

4. También es un juego interesante y muy eficaz de cara a la lógica el mezclar las viñetas de una tira de cómic que hay que volver a colocar en orden. Un grupo de alumnos se encarga de seleccionar y preparar previamente varias tiras de cómic que el otro grupo, aunque individualmente, tendrá que ordenar con lógica. En otro momento el grupo que ha ordenado las tiras se ocupará de preparar otras nuevas para que las ordenen los demás.

D. Destinados a estimular la creatividad.

1. Los alumnos buscan en la sección de pequeños anuncios de los periódicos algún apartado en que se ofrezca *Venta de animales*. Cada uno elige el anuncio que le llame más la atención. A partir de allí tienen que escribir un pequeño cuento como si ellos fueran el animal que se ofrece en el anuncio elegido. En el texto se deberá hablar de los siguientes temas: De la familia o de la casa en que vive actualmente, la razón por la cual lo quieren vender y quién le gustaría que lo comprara o adoptara.

2. Los alumnos, en equipos de tres o cuatro, eligen una noticia del periódico o una fotografía o un suceso que van a representar en mimo ante toda la clase. Cada grupo representa su mimo y los demás de la clase tiene que deducir de qué noticia, foto o suceso se trata.

3. Partiendo de un artículo que hable de alguna figura relevante del mundo del deporte, del arte o de los espectáculos, cine o teatro, los alumnos, en grupos de dos, preparan una entrevista ficticia. Durante unos minutos uno de los dos hace el papel de periodista y el otro de