

# TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARÍA

**Netty Consuelo Huertas Cardozo**

Per citar o enllaçar aquest document:

Para citar o enlazar este documento:

Use this url to cite or link to this publication:

<http://hdl.handle.net/10803/378657>

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

**WARNING.** Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



TESIS DOCTORAL

TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA  
METODOLÓGICA DE INNOVACION SOCIAL PARA  
COMUNIDADES EN CONFLICTO.  
CASO MONTES DE MARIA

**Netty Consuelo Huertas Cardozo**

2015



TESIS DOCTORAL

TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA  
METODOLÓGICA DE INNOVACION SOCIAL PARA  
COMUNIDADES EN CONFLICTO.  
CASO MONTES DE MARIA

Autor:

**Netty Consuelo Huertas Cardozo**

2015

DOCTORADO EN TURISMO, DERECHO Y EMPRESA

Dirigida por:

Dra. Dolors Vidal- Casellas

Memoria presentada para optar al título de Doctora por la Universidad de Girona



La Dra. Dolors Vidals Casellas de la Universidad de Girona,

DECLARO:

Que el trabajo titulado *Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*, que presenta la Sra. Netty Consuelo Huertas Cardozo para la obtención del título de doctora se ha realizado bajo mi dirección.

Y para que así conste y tenga los efectos oportunos, firmo el presente documento

Dra. Dolors Vidal-Casellas

Directora

Girona, Junio 2015

## LISTA DE PARTICIPACION EN CONGRESOS DERIVADOS DE LA TESIS

- Huertas, Netty; Santos, Carlos. Turismo Cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María. Colombia. En: Córdoba.2015. Evento: I Congreso Internacional Científico-Profesional De Turismo Cultural, organizado por la Universidad de Córdoba y Universidad de Loyola, realizado en Córdoba (España), 7-8 de mayo de 2015.
- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. El recurso energético como amenaza para la sostenibilidad de los destinos turísticos inmersos en Reservas de la Biosfera. Caso: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Colombia. En: Las Canarias.2014. Evento: II Foro Internacional de Turismo Mas Palomas Costa Canaria FITMCC. Congreso Internacional De Sostenibilidad, Competitividad E Innovación En Destinos Insulares, organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, realizado en Las Canarias (España), 11-12 de Diciembre de 2014
- Miranda, Rodrigo; Uribe, Adriana; Blanco, Ana Beatriz, Martínez, Diana Carolina y Huertas, Netty. Las relaciones universidad empresa estado como estrategia para el desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Bolívar y Atlántico. En: Cartagena.2014. Evento: Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2014, COGESTEC, organizado por la Universidad Tecnológica de Bolívar, realizado en Cartagena (Colombia), 27-28 de Noviembre de 2014.
- Huertas, Netty. Turismo Y Paz: Caso De Estudio Del Oriente Antioqueño En Colombia. Colombia. En: David, 2014. Evento: VII Congreso Mesoamericano de Turismo: “Situación actual: Perspectivas y Desafíos para el Turismo Alternativo, organizado por la Universidad Autónoma de Chiriquí, realizado en David (Panamá), 11-16 de noviembre de 2014.
- Huertas, Netty; Jiménez, Tania. La sostenibilidad en las playas turísticas de Colombia. En: Bogotá.2014. Evento: Congreso Internacional de Investigación en Turismo: Una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turística, organizado por la Universidad Externado de Colombia y Universidad de las Islas Baleares, realizado en Bogotá (Colombia), 22-24 de octubre de 2014.
- Huertas, Netty; Gaviria, Melissa. Posicionamiento de los Montes de María – Colombia. Investigación de Mercados a partir de la fotografía. En: Cartagena de Indias. 2014. Evento: II International Conference in Economics, Management and

Accounting, organizado por Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad Autónoma de Bucaramanga, realizado en Cartagena (Colombia), 9-10 de Octubre de 2014.

- Huertas, Netty. Nuquí: Contraste entre riqueza natural, socio-cultural y desarrollo económico en Chocó. En: Sao Paulo. 2014. Evento: IX Congresso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável “Turismo rural comunitário: estratégia de desenvolvimento?”, organizado por Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo, realizado en Sao Paulo (Brasil), 6-9 de Septiembre de 2014.
- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. Alternative Energy: Contribution to the Sustainability of Rural Development in Mega-diverse Countries. Case Study: Colombia (Montes de María and Valle de Aburrá). En: Oporto. 2014. Evento: International Congress Water, Waste and Energy Management, organizado por C3i/IPP (Portalegre, Portugal), la Universidad de Extremadura (España) y la Universidad de Salamanca (España); realizado en Oporto, Portugal, 16-18 julio de 2014.
- Huertas Netty, Escobar Jairo. Cocina tradicional Guajira: Alianza entre cultura Wayuú y turismo. En: 3 Congreso Internacional de la red UNITWIN de la Cátedra UNESCO "Cultura, Turismo, Desarrollo", centrado en Turismo y Patrimonio Gastronómico: Paisajes Culturales, Gastro-regiones y Turismo Gastronómico; organizado por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona y co-organizado por la Red UNITWIN de la Cátedra UNESCO "Cultura, Turismo, Desarrollo" (coordinada por la Universidad de París 1 Panthéon Sorbonne), la Universidad de Barcelona y la Red IBERTUR; Barcelona, España, Junio 16-20 de 2014.
- Huertas, Netty; Jiménez, Tania; Nuevas rutas turísticas asociadas a Minería, Energías Alternativas e Identidad Indígena. En: 3ª Edición del Crossroads of Europe conjuntamente con el 5º Congreso Europeo de Turismo Industrial, organizado por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, la Diputación de A Coruña, CCI FRANCE (Asamblea de las Cámaras de Comercio e Industria francesas) y la Cámara de Comercio e Industria de Toledo; realizado en Ferrol, España, Junio 17- 20 de 2014.
- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. Turismo Rural Comunitario y Cultivos Energéticos: Factores de Complementariedad y Conflicto en el Desarrollo Rural de América Latina. Casos: Colombia, Perú, México. En: España.2013. Evento: Congreso Internacional de destinos turísticos, competitividad y emprendimiento en tiempos de crisis organizado por Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, realizado en Universidad de Las Palmas de Gran Canaria- Las Canarias, España, Diciembre 12-13 de 2013

- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. Energías Alternativas, Turismo Sostenible y Desarrollo Rural: Retos para la sustentabilidad democrática en América Latina. En: México.2013. Evento: I Encuentro Iberoamericano de Socioeconomía: Democracia y Crisis Económica en Iberoamérica organizado por Society for the Advancement of Socio-Economics - SASE, realizado en Universidad Nacional Autónoma de México - Ciudad de México, México, Diciembre 4-6 de 2013
- Huertas, Netty; Jiménez, Tania. El Turismo Rural Comunitario como modelo de Desarrollo Humano Sostenible. En: Colombia.2013. Evento: II Congreso Internacional Rural Sustentable “Estrategias Para La Competitividad Rural Focalizadas En Un Modelo De Desarrollo Sustentable”, organizado por Universidad Nacional de Colombia –Sede Orinoquia, realizado en Arauca – Arauca, Colombia, Octubre 16-18 de 2013.
- Huertas, Netty. La fotografía como instrumento de investigación de mercados turísticos. Caso San Basilio de Palenque – Colombia. En: Colombia .2013. Evento: II Simposio Internacional de Investigación en Turismo “Innovación, Hospitalidad y Desarrollo Local”, organizado por Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Institución Universitaria Los Libertadores y Centro de Investigación y Estudios Turísticos CIETUR, entre otros, realizado en Paipa- Boyacá, Colombia, Octubre 2 - 4 de 2013.
- Huertas, Netty. “Coffee Cultural Heritage: Example of innovative products as elements for competitiveness in Colombia”. En: Portugal.2013. Evento: Advanced Research Workshop in Tourism Economics 2013 (ARWTE 2013), organizado por Associação Portuguesa para a Investigação e Desenvolvimento em Turismo (apidt), realizado en la ciudad de Coimbra, Portugal, 6 y 7 de junio de 2013.
- Huertas, Netty, “Las reservas de la Biosfera en Colombia”. En: Colombia. 2012. Evento: Congreso Internacional de Investigación en Ecoturismo, Universidad de la Guajira, realizado en la ciudad de Riohacha, departamento de la Guajira Colombia, 24 al 28 de septiembre de 2012.

## LISTA DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

- Huertas, Netty; Santos, Carlos. Turismo Cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María. Colombia. En Revista Internacional Journal of Scientific Management Tourism, editada por la Asociación iManagement&Tourism. España, 2015. ISSN: 2386-8570 (Versión On line) ISSN: 2444-0299 (Versión Impresa), págs. 49-74.
- Huertas, Netty. Nuquí: Contraste entre riqueza natural, socio-cultural y desarrollo económico en Chocó. En Anais do IX Congresso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável – CITURDES: turismo rural comunitário: estratégia de desenvolvimento? / organização Karina Toledo Solha. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2014. ISBN 978-85-7205-118-7. [http://143.107.95.102/prof/kasolha/citurdes/anais/pdf/eixo3/GT3\\_9.pdf](http://143.107.95.102/prof/kasolha/citurdes/anais/pdf/eixo3/GT3_9.pdf)
- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. Turismo Rural Comunitario y Cultivos Energéticos: Factores de Complementariedad y Conflicto en el Desarrollo Rural de América Latina. Casos: Colombia, Perú, México. En Revista I Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria / coord. por Juan Manuel Benítez del Rosario, Antonio González Molina, Claudia Breede Eyzaguirre, España, 2013, ISBN 978-84-9042-090-4, págs. 154-191. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4685105>
- Huertas, Netty. Patrimonio Cultural Cafetero: ejemplo de productos innovadores como elementos para la competitividad de Colombia. Tourism and Hospitality International Journal - Volume 1, Número 1, Portugal, 2013. ISSN: 2183-0800, págs 62-94. <http://www.isce-turismo.com/static/files/8f83b61-Patrimonio-cultural-cafetero--ejemplo-de-productos-innovadores-como-elementos-para-la-competitividad-de-Colombia.pdf>



## LISTA DE ABREVIATURAS

ATC	Alianza Turismo Caribe
ADEPROA	Asociación para el Desarrollo y la Productividad del Oriente Antioqueño
ALER	Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica
AMARC	Asociación Mundial de Radios Comunitarias
ANUC	Asociación Nacional de Usuarios Campesinos
AUC	Autodefensas Unidas de Colombia
BACRIM	Bandas Criminales
CGTS	Criterios Globales de Turismo Sostenible
CISP	Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli
CORNARE	
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DDHH	Derechos Humanos
DEL	Desarrollo Económico Local
DH	Desarrollo Humano
DHS	Desarrollo Humano Sostenible
DIH	Derecho Internacional Humanitario
DNP	Departamento Nacional de Planeación
DS	Desarrollo Sostenible
EA	Economía Ambiental
EAT	Escuelas Amigas del Turismo
ETIs	Emprendimientos Turísticos Inclusivos
EE	Economía Ecológica
ELN	Ejército de Liberación Nacional
EPL	Ejército Popular de Liberación
ERP	Ejército Revolucionario del Pueblo
FARC	Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INCORA	Instituto Colombiano de Reforma Agraria
IPM	Índice de Pobreza Multidimensional

MDEOT	Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas
MinCIT	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
MM	Montes de María
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sustentable
OIT	OIT - Organización Internacional del Trabajo
OMT	Organización Mundial del Turismo
PEI	Planes Educativos Institucionales
PIB	Producto Interno Bruto
PLANEO	Plan Estratégico de Oriente
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PRDP	Programa Regional de Desarrollo y Paz
PRODEPAZ	Corporación Desarrollo para la Paz
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
TC	Turismo Comunitario
TRC	Turismo Rural Comunitario
TS	Turismo Sostenible
UAF	Unidades Agrícolas Familiares
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UTB	Universidad Tecnológica de Bolívar
WWF	World Wildlife Fund
ZRC	Zona de Reserva Campesina

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Etapas de investigación.....	28
Figura 2. Estructura del documento .....	29
Figura 3. Elementos integrantes del Turismo Sostenible.....	57
Figura 4. Mapa de Boyacá.....	77
Figura 5. Mapa de municipios que conforman el proyecto.....	79
Figura 6. Metodología del Proyecto de Intervención .....	81
Figura 7. Localización de Nuquí - Chocó.....	87
Figura 8. Dimensiones y Variables del IPM- Colombia.....	90
Figura 9. Localización geográfica subregión Oriente Antioqueño .....	93
Figura 10. Evolución de los indicadores de violencia del Oriente Antioqueño entre 1990 y 2010.....	95
Figura 11. Ubicación de los Montes de María .....	111
Figura 12. Zonas de los Montes de María.....	113
Figura 13. Localización de los Grupos Armados en los Montes de María.....	116
Figura 14. Productos Pecuarios de la Región .....	122
Figura 15. Fertilidad de los suelos.....	123
Figura 16. Proceso Metodológico utilizado por el trabajo Ecoregión Eje Cafetero.....	129
Figura 17. Clasificación de Activos turísticos de acuerdo con MINCIT .....	130
Figura 18. Modelo de Competitividad de Crouch y Ritchie.....	156
Figura 19. Modelo de Competitividad de Dwyer y Kim.....	157
Figura 20. Marca territorial de los Montes de María .....	166
Figura 21. Cambio en el modelo turístico .....	177
Figura 22. Propuesta metodológica para desarrollo de TRC .....	179
Figura 23. Cultura: Eje articulador del TRC .....	182
Figura 24. Propuesta metodológica desde el Desarrollo .....	194
Figura 25. Resumen de la propuesta Metodológica de Innovación Social para comunidades en Conflicto.....	206

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Desarrollo Económico .....	33
Tabla 2. Desarrollo social.....	35
Tabla 3. Desarrollo local.....	39
Tabla 4. Índices de NBI e IPM para el Chocó discriminado por municipio .....	91
Tabla 5. Datos Generales de la Región Montes de María.....	112
Tabla 6. Indicadores de Población. ....	119
Tabla 7. Indicadores de Medición de Pobreza .....	120
Tabla 8. Recursos Ambientales .....	124
Tabla 9. Calificación de Activos turísticos. ....	131
Tabla 10. Contribución de Semillero de Investigación .....	132
Tabla 11. Ejemplo de Valoración Patrimonio Material.....	133
Tabla 12. Ejemplo de Valoración Patrimonio Inmaterial .....	134
Tabla 13. Ejemplo de Valoración Festividades.....	135
Tabla 14. Resumen de la Valoración por municipio .....	136
Tabla 15. Algunas definiciones de competitividad en turismo .....	155
Tabla 16. DOFA de MM: Factores de Atracción.....	159
Tabla 17. DOFA de MM: Factores y Recursos de Soporte .....	160
Tabla 18. DOFA de MM: Dirección del destino .....	161
Tabla 19. DOFA de MM: Política, Planeación y Desarrollo del Destino.....	162
Tabla 20. DOFA de MM: Determinantes Restrictivos.....	163
Tabla 21. Propuesta para la Implementación del TRC. ....	186
Tabla 22. Resumen etapa Investigación participativa para el Diagnóstico.....	190
Tabla 23. Elementos de la Etapa de Formación .....	191

## DEDICATORIA

Han pasado cuatro años de una aventura que inició con una llamada telefónica que transformó mi vida. Esta experiencia Doctoral me ha hecho crecer tanto en términos profesionales como personales y por ello debo una gran gratitud a todos aquellos a quienes dedico esta tesis.

Primero que todo a Dios:

*¡Dad gracias al Señor,  
porque es bueno,  
porque su amor es para siempre!  
¡Dad gracias al Dios de los dioses,  
porque su amor es para siempre! (Salmo 136)*

A mis padres quienes me han dado una vida familiar maravillosa. A Pascual Huertas, por ser luz y guía en mi camino; a mi madre, Netty Cardozo, aunque no esté físicamente con nosotros, sé que desde el cielo siempre me cuida y guía para que todo salga bien.

A mi compañero eterno, Fernando Lozano, quien me ha secundado en todos mis planes, a pesar de que signifiquen sacrificios propios; por sus palabras, por su confianza, por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente. Gracias por acompañarme a lo largo de este camino que se llama vida.

Dedico este trabajo a toda mi familia, mis amigos (presentes y pasados), profesores y estudiantes porque todos han contribuido de una manera u otra, a la finalización de este proyecto. A la comunidad montemariana, porque su lucha, su esfuerzo han sido una fuerza inspiradora para mi vida y por supuesto para esta tesis.

## AGRADECIMIENTOS

Estas líneas son muy cortas para nombrar a todos aquellos a quienes debo mi más profundo y sentido agradecimiento pues con su ayuda han colaborado en la realización y culminación del presente trabajo. Esto significa que esta tesis ha sido el producto de un esfuerzo mancomunado en el cual, directa e indirectamente, participaron varias personas e instituciones a las que tan solo puedo dar gracias.

A Fernando, por su paciencia, su compañía e inagotable apoyo. Gracias por compartir nuestras vidas y hacer que esta tesis sea un trabajo conjunto, en el que no solo era mi mano derecha, sino también mis ojos para estar en todos aquellos lugares a los que yo no podía acceder y mis pies para caminar por las hermosas montañas de los Montes de María.

A Rodrigo Sarabia, Cristian Gutiérrez, Iviam Mejía, Leiddy Duarte, Mauricio Díaz, Diana Acevedo, Omar Buendía, Daniela Garay, Daniela Grissafi, Manuel Barrios, Marilyn Baldiris, Luisa Sermeño, David García, Lorena Castro, Rafael Jiménez, Giovanni Cardozo, Luis Miguel Pretelt y todos los otros estudiantes que han formado parte del Semillero de Investigación en Turismo de la Universidad Tecnológica de Bolívar; todos ellos asumieron con responsabilidad y entusiasmo su tarea de recolección de información, visita de municipios, valoración de los atractivos turísticos, análisis de las problemáticas de la región Montes de María y construcción de las páginas web de los municipios.

A Dolors Vidal, por sus correcciones, consejos, confianza, paciencia, ánimo continuo, acompañamiento y dirección de este trabajo. Gracias por la orientación, el seguimiento continuo, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

A la Fundación Carolina, la Fundación Saldarriaga Concha y la Universidad Tecnológica de Bolívar, instituciones que han financiado mis estudios doctorales, han depositado confianza en mí para demostrar que las personas en situación de discapacidad también podemos salir adelante y contribuir a la sociedad.

A mi familia, quienes de forma incondicional me han apoyado siempre, con sus consejos, sus palabras de aliento y su complicidad para perseguir mis sueños, son ellos mi sustento, mi entusiasmo, para siempre creer que ¡SI SE PUEDE!

A mis compañeros de trabajo, a los del Laboratorio Iberoamericano de Investigación en Innovación en Cultura y Desarrollo, quienes han confiado en este proyecto y me han secundado en mi idea de que esta tesis sea el comienzo para lograr un verdadero impacto en las comunidades; un agradecimiento especial a Tania Jiménez, por compartir juntas esta ruta de aprendizaje que ha significado el Doctorado.

Gracias a todos.

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE PARTICIPACION EN CONGRESOS DERIVADOS DE LA TESIS .....	4
LISTA DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS .....	7
LISTA DE SIGLAS .....	8
INDICE DE FIGURAS.....	10
INDICE DE TABLAS .....	11
DEDICATORIA .....	12
AGRADECIMIENTOS.....	13
TABLA DE CONTENIDO .....	14
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>20</b>
0.1. Presentación .....	22
0.2. Objetivos de la tesis .....	24
0.3. Justificación .....	25
0.4. Metodología y Fuentes .....	26
0.5. Estructura de la tesis.....	28

## PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO

<b>CAPITULO 1. Del Desarrollo Económico al Desarrollo Humano Sostenible .....</b>	<b>31</b>
1.1. Desarrollo desde la perspectiva económica.....	32
1.2. El Desarrollo desde la perspectiva social .....	34
1.3. El Desarrollo desde la perspectiva territorial.....	37
1.4. El Desarrollo desde la perspectiva política.....	41
1.5. La Cultura para el Desarrollo.....	44
<b>CAPITULO 2. Desarrollo Rural y sus Transformaciones .</b>	<b>47</b>
2.1. Desarrollo Rural y la Neoruralidad.....	47

14

2.2.	El desarrollo rural en Colombia .....	49
2.3.	Desafíos para el Desarrollo Rural.....	52
<b>CAPITULO 3. Nuevos Enfoques del Turismo para un “Buen Vivir” .....</b>		<b>55</b>
3.1.	Del modelo fordista al Turismo Sostenible .....	55
3.2.	Turismo Rural como manifestación de la Neoruralidad .....	59
3.3.	Turismo Rural Comunitario prueba de Desarrollo Humano Sostenible .....	62
3.4.	Turismo Rural Comunitario en América Latina.....	63

## SEGUNDA PARTE: EXPERIENCIAS DE TRC EN COLOMBIA

<b>CAPITULO 4. Turismo Rural Comunitario en Colombia ..</b>		<b>67</b>
4.1.	Lineamientos de Política de Turismo Rural Comunitario en Colombia.....	67
4.2.	Construcción de un marco legal de Turismo Comunitario, como vía de Paz en Colombia.....	68
4.3.	TRC en crecimiento en Colombia .....	70
<b>CAPITULO 5. Turismo Rural Comunitario: Una experiencia Urbana.....</b>		<b>73</b>
5.1.	Aspectos generales de la localidad de Ciudad Bolívar .....	73
5.2.	Plan Piloto de Turismo Local en Ciudad Bolívar .....	74
<b>CAPITULO 6. Revalorización del Patrimonio Cultural de los Campesinos Colombianos. El Caso de Estudio de La Trensa Del Valle de Tenza .....</b>		<b>77</b>
6.1.	Aspectos generales del Valle de Tenza.....	77
6.2.	Proyecto de Ecoturismo " Valle de Tenza" .....	79
6.3.	Metodología de trabajo .....	80
6.3.1	Primer Momento, Actualización del inventario de Atractivos y Recursos Turísticos .....	81



6.3.2	Segundo Momento, Caracterización De Los Prestadores De Servicios Ecoturísticos.....	82
6.3.3	Tercer Momento, Caracterización De Los Recorridos. ....	83
6.3.4	Cuarto Momento, Diseño Planes De Mejoramiento.....	84
<b>CAPITULO 7. Nuquí: Contraste entre riqueza natural, socio-cultural y desarrollo económico en Chocó .....</b>		<b>86</b>
7.1.	Nuquí - Chocó y sus grandes contrastes .....	86
7.2.	Desarrollo turístico en Nuquí .....	88
7.3.	Turismo y pobreza.....	89
<b>CAPITULO 8. Turismo Y Paz: Caso De Estudio Del Oriente Antioqueño En Colombia. ....</b>		<b>93</b>
8.1.	Historia reciente.....	94
8.2.	Corporación Desarrollo para la Paz - PRODEPAZ.....	96
8.2.1	Eje 1: Implementación de una cultura de paz basada en el fortalecimiento del diálogo de paz, respeto de los derechos humanos, DIH y una vida digna.....	97
8.2.2	Eje 2: Gobernabilidad democrática, fortalecimiento institucional y participación ciudadana.....	98
8.2.3	Eje 3: Desarrollo sostenible que mejora las condiciones socioeconómicas de la población en armonía con el medio ambiente.....	99
8.3.	Turismo para la Paz.....	101
<b>CAPITULO 9. Lecciones para los Montes de María .....</b>		<b>104</b>
9.1.	Turismo comunitario.....	104
9.2.	Liderazgo como elemento clave .....	105
9.3.	Modelo de innovación social y metodología para el desarrollo humano .....	106
9.4.	Inclusión de grupos vulnerables.....	107
9.5.	Buen vivir .....	107
9.6.	Revalorización del patrimonio .....	108
9.7.	La comercialización es la piedra en el zapato .....	108

## TERCERA PARTE: MONTES DE MARIA. LA RUTA DE LA VIDA

<b>CAPITULO 10. Montes de María: riqueza en medio del conflicto .....</b>	<b>111</b>
10.1. La subregión Montes de María.....	111
10.2. Breve recorrido histórico. ....	114
10.3. Caracterización socio-demográfica. ....	118
10.4. Medio Ambiente y Recursos Naturales.....	121
10.4.1 Flora.....	123
10.4.2 Fauna .....	125
10.5. La riqueza causante del conflicto.....	125
<b>CAPITULO 11. Metodología Aplicada.....</b>	<b>127</b>
11.1. Búsqueda de la información secundaria de los municipios .....	128
11.2. Realización de Inventarios Turísticos.....	130
11.3. Análisis de la Información .....	131
11.4. Definición de la propuesta de desarrollo turístico .....	131
<b>CAPITULO 12. Inventario Natural y Cultural.....</b>	<b>137</b>
12.1. Bolívar .....	138
12.1.1. Córdoba .....	138
12.1.2. Carmen de Bolívar.....	139
12.1.3. El Guamo .....	140
12.1.4. María La Baja .....	141
12.1.5. San Jacinto .....	142
12.1.6. San Juan Nepomuceno .....	143
12.1.7. Zambrano.....	145
12.2. Sucre .....	146
12.2.1. Colosó .....	146
12.2.2. Chalán .....	147
12.2.3. Morroa .....	148

12.2.4.	Los Palmitos.....	149
12.2.5.	Ovejas .....	150
12.2.6.	San Antonio de Palmito .....	151
12.2.7.	San Onofre .....	152
12.2.8.	Tolú Viejo.....	153

## **CAPITULO 13. Análisis desde los recursos: En búsqueda de la competitividad del destino ..... 154**

13.1.	Los teóricos de la competitividad .....	154
13.2.	Análisis DOFA para Montes de María.....	158
13.2.1.	Factores de Atracción.....	159
13.2.2.	Factores y Recursos de Soporte.....	160
13.2.3.	Dirección del destino.....	161
13.2.4.	Política, Planeación y Desarrollo del Destino .....	162
13.2.5.	Determinantes Restrictivos .....	163

## **CUARTA PARTE: PROPUESTA DE TRC COMO MODELO DE INNOVACION SOCIAL**

### **CAPITULO 14. Interpretación del patrimonio para los Montes de María ..... 165**

14.1.	Museo Itinerante de la Memoria.....	167
14.2.	Museo etno-arqueológico.....	168
14.3.	Santuario de Fauna y Flora Los Colorados.....	169
14.4.	Otros.....	169

### **CAPITULO 15. Propuesta para la implementación del Turismo Rural Comunitario ..... 171**

15.1.	Innovación Social.....	172
15.2.	TRC como modelo de innovación social.....	176
15.3.	Características de la Propuesta metodológica .....	178

15.4.	Fases de la Propuesta metodológica .....	184
15.4.1.	Investigación participativa para el Diagnóstico.....	188
15.4.2.	Formación para la Acción y la Gestión .....	191
15.4.3.	Puesta en Valor a través del círculo virtuoso.....	193
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>195</b>
	Todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos .....	196
	La cultura: Inicio y fin del turismo.....	198
	TRC como una propuesta de Innovación Social .....	199
	Turismo para la construcción de la paz. ....	202
	El turismo es el medio, no es el fin .....	204
	Propuesta metodológica para TRC .....	205
	Consideraciones finales .....	206
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>210</b>
<b>APÉNDICES.....</b>		<b>233</b>
	Apéndice 1. Diagnóstico de la oferta de Turismo Comunitario en Colombia.....	233

**Resumen:** Esta investigación tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas - i) el turismo comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de comunidades vulnerables; ii) la clave del éxito estará asociada al surgimiento de liderazgo dentro de las comunidades; iii) la participación de las comunidades es esencial en el proceso de planeación; iv) la cultura es la base del atractivo turístico, por tanto la cultura se convierte en generadora de desarrollo; v) existen diversas dificultades a las cuales enfrentarse en los procesos de implementación de este tipo de turismo, entre ellas la comercialización y la financiación son dos de los obstáculos más grandes a sobrepasar-. Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

**Abstract:** This research aims to present a methodology for Social Innovation to communities in conflict; they characterized by poverty, but with great natural and cultural wealth). For this reason, it is proposed community-based tourism (CBT) as a driver of construction processes for peace, whose ultimate goal is the Sustainable Human Development of the territories; then, tourism is a means and not the end. Four experiences CBT were analyze in Colombia; each one with their own conflicts and special conditions. The lessons were: CBT is a form of management that promotes inclusion of vulnerable communities; the key to success will be linked to the emergence of leadership within communities; community participation is essential in the planning process; culture is the basis of touristic attraction, so the culture becomes a generator of development; several difficulties faced in the implementation process of the CBT, marketing and funding are two of the largest-obstacles. Finally, it is used to Montes de Maria, territory known in the late 90s by the armed conflict in Colombia, to study its tourist potential and propose the methodology analyzed here, as it has proved the hypothesis that all territories can become tourist destinations

**Resum:** Aquesta investigació té com a propòsit presentar una proposta metodològica d'Innovació Social per a comunitats en conflicte (caracteritzats per la pobresa, però amb gran riquesa natural i cultural), per la qual cosa es proposa al Turisme Rural Comunitari (TRC) com a impulsor de processos de construcció per la pau i l'objectiu últim és el Desenvolupament Humà Sostenible dels territoris; en aquest sentit el turisme és un mitjà i no la finalitat. Per a això es van revisar quatre experiències a Colòmbia de TRC, cadascuna amb els seus propis conflictes i condicions especials, en què es van determinar les lliçons deixades - i) el turisme comunitari és una forma de gestió que promou la inclusió de comunitats vulnerables; ii) la clau de l'èxit estarà associada al sorgiment de lideratge dins de les comunitats; iii) la participació de les comunitats és essencial en el procés de planificació; iv) la cultura és la base de l'atractiu turístic, per tant la cultura esdevé generadora de desenvolupament; v) ha diverses dificultats a les quals enfrontar-se en els processos d'implementació d'aquest tipus de turisme, entre elles la comercialització i el finançament són dos dels obstacles més grans a sobrepassar-. Finalment, s'utilitza com a comunitat d'estudi a les Muntanyes de Maria, territori conegut a la fi dels 90s pel conflicte armat a Colòmbia, per estudiar el seu potencial turístic i proposar-li la metodologia aquí analitzada, ja que s'ha comprovat la hipòtesi que tots els territoris es poden convertir en destinacions turístiques.

## INTRODUCCIÓN

Hace unos años llegué a Cartagena de Indias- el lugar más reconocido de Colombia en turismo internacional –; este cambio de residencia también transformó mi visión de esta actividad. Allí comprendí sobre sus impactos, tanto los positivos como los negativos; encontré los placeres de vivir en un lugar turístico, pero también los disgustos. Entendí su importancia económica para el territorio, pues las cifras mostraban que esta ciudad tenía las menores tasas de desempleo, a pesar de su enorme desigualdad.

En esta época, hacia el 2007, el gobierno nacional estableció dos lineamientos que fueron importantes para mi futuro; el primero, la prioridad brindada a la educación, buscando la mejora tanto de las condiciones de vida de los implicados como garantizar la competitividad de la nación, por ello se crearon los programas técnicos que articulaban las instituciones de educación media con las instituciones de educación superior; por otro lado, por política nacional se definió al turismo como una de las locomotoras de desarrollo. Para cumplir con estos dos objetivos se constituyó la organización Alianza Turismo Caribe (ATC), que contribuía en la construcción de rutas formativas dirigida a todos los actores del sector turístico, entre ellos los docentes de las Instituciones Educativas; razón por la cual, la recién creada ATC abrió convocatoria para becas en el 2009; precisamente fue esta la forma como terminé realizando la Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas (MDEOT en adelante).

Con esta Maestría empecé en ese nuevo mundo: el turismo. Inicé la MDEOT, en la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), - primera y única maestría en el país sobre turismo, en ese momento -; este programa me abrió la mente a nuevos saberes; aunque ya había obtenido el título de Magíster en Administración, y los contenidos eran similares, el gran valor agregado de esta nueva etapa fue sumergirme en el ámbito de los servicios turísticos, del cual poco o nada conocía.

Uno de los requisitos para presentarse a la convocatoria de las becas, comprendía la presentación de un proyecto de investigación a concluirse como proyecto de grado. Días previos, el director del diario El Universal – el periódico más importante de la ciudad – invitó a los columnistas de su diario a una expedición por los Montes de María (en adelante MM), cita que no podía dejar de cumplir, porque a pesar de varias veces haber programado viajar hacia ese lugar, siempre terminaba cancelándose, debido a la advertencia de varios amigos quienes mencionaban que ese territorio era peligroso. Por ende esta invitación la recibí con beneplácito. El itinerario involucraba compartir con los campesinos, conocer sus historias, visitar sus casas y merendar con ellos su comida tradicional. Ese día fue extraordinario, no solo por el conocimiento adquirido sino por los sentimientos de afiliación con una comunidad que nos recibió con los brazos abiertos, sin esperar nada a cambio. En consecuencia, al redactar el proyecto de investigación para participar en la convocatoria de la beca, inmediatamente recordé esa jornada y decidí que el objeto de estudio serían los MM.

De esta forma fue cómo surgió la tesis de Maestría, inicialmente ideada para ser realizada en los 15 municipios que conforman los MM, sin embargo, posteriormente por consejo del

profesor encargado del Seminario de Investigación debía concentrarme en uno solo de los municipios; mi interés giraba alrededor de los recursos culturales de la zona, por ello terminamos con mi compañero Carlos Santos trabajando sobre la que denominamos la Ruta de la Gaita, este proyecto buscaba poner en valor toda la tradición alrededor de la música de la región, manifestada en los Festivales de la Gaita que se realizan en dos de los municipios: San Jacinto ubicado en el departamento de Bolívar y Ovejas, en el departamento de Sucre.

Antes de terminar la MDEOT, me sugirieron aplicar a una nueva beca ofrecida por la Fundación Carolina y la Fundación Saldarriaga para personas con discapacidad con el fin de realizar estudios de posgrado, a la cual apliqué; así, en esta ocasión si trabajaría todo el territorio, porque aún sentía una deuda moral con quienes tan gentilmente se habían comportado con nosotros. De esta suerte, esta tesis doctoral es el producto de una conjunción de sentimientos que me llevan a pensar en cómo retribuir el hecho de ser beneficiada con un poco más de educación que el común de los colombianos. Por ello, este trabajo es propositivo -por decirlo de alguna manera-, más que un trabajo crítico o de gran contribución a la ciencia, es una invitación para colocar en la mente de quienes me escuchen o lean este documento, un territorio urgido de un medio para la reconstrucción de sus vidas, ese medio puede ser el turismo; pero no de cualquier tipo, sino aquel que ponga en valor toda su riqueza cultural y natural, e incluso “valore” a los campesinos que le habitan, de tal forma que ellos se sientan partícipes de las decisiones sobre su propio futuro, en tal sentido se reclama por una organización incluyente del tipo Turismo Rural Comunitario (TRC en adelante).

Dicho lo anterior, no me queda más que invitarles a conocer los MM, así sea inicialmente solo a través de la lectura de este documento, para que luego se animen y algún día puedan conocer por sí mismos las maravillas de este terruño, desconocido incluso por muchos de los colombianos.

## **0.1. Presentación**

Esta tesis doctoral es una propuesta metodológica para el desarrollo del turismo rural en los Montes de María (MM), donde muchas de las condiciones expuestas por Crouch & Richie (2009) son adversas. Este territorio representa las áreas rurales de un país tercermundista como Colombia, nación que ha presentado en los últimos años altas tasas de crecimiento y disminución de la pobreza; sin embargo, esta realidad aún no se vive en los campos, porque el desarrollo se ha concentrado en las zonas urbanas en detrimento de los campesinos.

Por tanto la hipótesis de partida de este trabajo es que en todos los territorios se puede ejercer una actividad turística, independientemente de sus condiciones iniciales (pobreza, conflicto, necesidades básicas insatisfechas, entre otras), y la tarea consiste en generar unas condiciones más favorables para el desarrollo del turismo.

La propuesta se asienta en la visión del desarrollo humano sostenible. Por un lado entendiendo el desarrollo humano como libertad, tal como lo ha sugerido Amartya Sen (1973; 1999), y luego aplicado por Martinell (2011) en el campo de la gestión cultural. Sen entiende el Desarrollo Humano (DH) como un proceso de generación de capacidades que amplía las oportunidades de las personas, convirtiéndoles en agentes transformadores (Sen, 1999). Por otro lado, entendida desde el desarrollo sostenible de los territorios. Estas dos visiones (desarrollo humano y desarrollo sostenible) complementando a la tradicional visión del desarrollo entendida exclusivamente desde el punto de vista económico, cuyo propósito es maximizar las cifras de ingresos monetarios. Así, en el capítulo 7 se relatará el caso de la experiencia de la comunidad afro-descendiente de Nuquí en el departamento del Chocó; donde, si bien es cierto que los índices de pobreza son elevados, al compararse con los otros municipios de este departamento se halla que los habitantes de este municipio tienen “mejores” condiciones; logrado gracias al empoderamiento de sus habitantes quienes fomentaron la práctica del ecoturismo para la construcción de un territorio de paz.

Las experiencias de TRC que se analizarán en la segunda parte indican que las comunidades se pueden organizar para ofrecer productos turísticos a los visitantes y así generar ingresos gracias al Turismo Rural. De allí la importancia para los MM de iniciar con la construcción del inventario cultural y natural de la región con el fin de valorar las condiciones iniciales (línea base) del territorio en cuanto a los activos turísticos potenciales. Además, la historia de violencia por la que ha tenido que pasar la población de MM, ha traído como consecuencia el surgimiento de organizaciones de base comunitaria que ama ser “montemariano”; esto permitirá construir una propuesta que ponga en valor su “cultura”, traducándose en el fortalecimiento de la cadena productiva de la cultura y en más oportunidades para los pobladores. Así las cosas, esta cadena productiva de la cultura sería al mismo tiempo, contexto y recurso productivo, pues a partir de la diversidad cultural de la zona se buscaría que en el futuro se generen procesos de innovación social.

Otra razón para iniciar con el inventario de atractivos turísticos es que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MinCIT) de Colombia, se ha propuesto como meta llevar a cabo esta tarea en las regiones de Colombia; labor esencial para el desarrollo de este trabajo, pues solo así, se puede dar respuesta a la pregunta de cuáles son los atractivos turísticos de MM. Esta voluntad del gobierno nacional de dar pasos en este sector se manifiesta en la Ley 1558 de 2012, en la que se responsabiliza de la actividad turística a los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia (en este caso los municipios) y se complementa con otras políticas sectoriales, impulsadoras del turismo lo mismo que con documentos como la *Metodología para el inventario turístico*, con el cual se definen conceptos y bases para llevarlo a cabo. Esta metodología propuesta por el MinCIT se convertirá en herramienta principal en la elaboración de este manuscrito; en tal sentido, se espera que este documento sea útil para los municipios, en particular para las entidades encargadas del turismo, para complementar - en algunos casos iniciar - la tarea que pocos municipios de la Región Caribe han realizado.



Por otra parte, vale la pena mencionar que el trabajo surgió en torno de una serie de preguntas, las cuales no estoy segura si llegué a responder, más bien nacieron como caldo de cultivo de lo que conforma el espíritu ideológico sobre el cual se fundamenta la tesis:

- ¿Qué factores contribuyen para que un destino sea más visitado que otro?
- ¿Cuáles son las características que tienen los destinos para lograr ser “más visitados”?
- ¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede éste traducirse en beneficios para los MM?
- ¿Por qué las zonas rurales se están volviendo un destino turístico “atractivo”?
- ¿Qué es el turismo rural comunitario? ¿Por qué esta forma de organización es característica de los países más pobres?
- ¿Existen experiencias de Turismo Rural en Colombia?
- ¿Existen experiencias de Turismo Rural Comunitario en Colombia?
- ¿Cuáles han sido factores de éxito en estas experiencias?
- ¿Cuáles son los atractivos turísticos de MM?
- ¿Por qué MM no es un destino turístico?
- ¿Qué se puede proponer para que MM sea un destino turístico?

## **0.2. Objetivos de la tesis**

Poco se ha escrito sobre TRC, y aún más escasos son los estudios cuyo territorio de análisis se enmarcan a Colombia; como se verá en la segunda parte, son pocas las experiencias de TRC en el país; se han escogido cuatro para ser presentadas en este escrito. Aunque se debe decir que cada día están creciendo más.

La propuesta metodológica para el desarrollo del TRC (objetivo de esta tesis), ha de ser tan solo un eslabón, en lo que realmente debe importar a los gobiernos; el verdadero sentido de este asunto es su estrecha relación con el desarrollo rural, banderín que viene elevando su protagonismo en todo el mundo, gracias a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyos propósitos colocan en primer plano a las zonas rurales, tradicionalmente las más vulnerables y pobres.

En este marco de referencia, el objetivo general de esta investigación es: diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región MM, en la cual se involucre a la comunidad; para lo cual se analizan otros casos colombianos que han puesto en evidencia la capacidad que tienen las prácticas turísticas como detonante de generación de capacidades y en consecuencia mejores condiciones en espacios subdesarrollados.

A partir de este marco del propósito general, este trabajo se centra en los siguientes objetivos específicos:

1. Construir un marco conceptual para fundamentar teóricamente la relación existente entre desarrollo, cultura y ambiente en espacios rurales, para lo cual se realizará un análisis a partir de la revisión bibliográfica de temas como evolución en el concepto de desarrollo para pensar finalmente en la cultura como motor de desarrollo.
2. Analizar casos a nivel nacional de las experiencias de TRC que permitan revisar experiencias significativas de desarrollo turístico existentes bajo este modelo de organización comunitaria que permitan realizar propuestas para la Región objeto de estudio, a partir de las lecciones obtenidas en la revisión de este estudio.
3. Caracterizar la zona de estudio, estudiando aspectos geográficos, ambientales, socio-demográficos, culturales e históricos, entre otros, aplicando la metodología de inventario turístico propuesta por el MinCIT y realizando un análisis a nivel interno de las fortalezas y debilidades, así como un análisis externo de las oportunidades y amenazas de esta región para el desarrollo de la actividad turística.
4. Diseñar la propuesta metodológica para poner en marcha un modelo de TRC en la región, lo cual se complementa con la interpretación de los MM que permita poner en valor el patrimonio cultural y natural de esta región.

### **0.3. Justificación**

La zona de los MM es de las más pobres de la Región Caribe en Colombia. El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), para los municipios de esta región es en promedio del 67.9%, cifra superior al promedio nacional (27,7%); adicionalmente, 34.1% de los habitantes de este región, se encuentran en condición de miseria. Situación que se repite al revisar el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), en Montes de María, 85% de la población total es pobre y, en particular en la población rural este mismo indicador es 95% (Aguilera, 2013).

Pese a los múltiples problemas económicos, sociales y políticos, - más adelante en la tercera parte de este trabajo se evidenciarán- esta zona presenta:

...una gran diversidad y gran potencial para la productividad y competitividad regional, como resultado de un acervo de ventajas comparativas por su localización geoestratégica, por los diferentes saberes acumulados en sus habitantes, su biodiversidad, por ser una zona productora de recursos hídricos y por el hecho de ser un pequeño cordón montañoso con tierras aptas y condiciones climáticas particulares que permiten la explotación ganadera bajo sistemas agro y silvopastoriles y una gran variedad de cultivos de clima templado... (Alvarez & Dorado, 2006)

Precisamente se pretende con este proyecto explorar por los municipios de MM para determinar su potencial turístico, aprovechando las ventajas comparativas que le hacen única y que giran alrededor de la cultura, para proponer ideas de negocios que involucren a la comunidad, y así el turismo se pueda convertir en un medio para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, tarea que contribuiría con el desarrollo de la región;

pues como dice Jordi Pardo: “*la cultura es un factor de desarrollo para las ciudades y los territorios, un instrumento para el impulso de la prosperidad y la calidad de vida, y un ingrediente imprescindible para la construcción de momentos y escenarios de felicidad individual y colectiva*” (Pardo, 2010, pág. 113). Así las cosas, hoy más que nunca, la cultura es un elemento fundamental para la creación de competitividad y es considerada un factor estratégico de desarrollo.

A pesar de lo anterior, los municipios aún no han reconocido el gran valor que la cultura tiene, es por ello que desde las instituciones se debe contribuir en esa revalorización y plantear alternativas que en algunas ocasiones son inimaginables por los campesinos. De esta forma, se pueden construir propuestas como la que este proyecto pretende ser, enmarcado dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, donde el gobierno manifiesta:

Una apuesta productiva que es común en todos los planes regionales de competitividad de los departamentos del país y que tiene el potencial de convertirse en un gran motor de desarrollo regional es el turismo. Para desarrollar el potencial del turismo en todo el territorio, es necesario sobrepasar algunas limitaciones del sector como son: (i) baja capacidad institucional local para la formulación y ejecución de planes de desarrollo turístico, (ii) poca oferta de productos turísticos de acuerdo a las vocaciones locales o regionales, (iii) baja calidad de servicios, poca calificación de personal y reducida disponibilidad de personal bilingüe, y (iv) insuficiente y baja calidad de la infraestructura soporte para el turismo. (DNP, pág. 38)

Esta propuesta parte de las comunidades de los Montes de María, toma en cuenta la riqueza generada por el encuentro de las diferencias culturales, de microambientes, de etnias en un solo espacio territorial que hacen de esta zona única, única para reconstruir el pasado y transformar el futuro de esta región pues como dice la Red Montemariana: “*Montes de María cree en la vida a pesar de la muerte... porque la vida es más fuerte que la muerte*”

En conclusión, este trabajo tiene justificación desde el punto de vista nacional ya que se enmarca en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “Turismo para la construcción de la Paz”; regional, pues pretende aprovechar las ventajas comparativas de una zona rica en cultura y naturaleza que quiere dejar atrás su *pasado*, para desde el *presente* construir un *futuro* a través del turismo, por su efecto dinamizador sobre la vida de los campesinos, gracias al desarrollo de capacidades que esta industria puede permitir para la gestión de microempresas como principales prestadoras de los servicios del sector, o lo que es lo mismo, en una generadora de negocios inclusivos.

#### **0.4. Metodología y Fuentes**

Esta tesis doctoral se fundamenta en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada. El proceso inició con una fase de revisión exhaustiva de la literatura que ha servido para dar estructura conceptual y práctica al largo proceso de investigación.

Inicialmente se revisaron temas muy específicos de turismo (turismo cultural, turismo rural, turismo rural comunitario, turismo sostenible). Luego, se amplió la documentación recopilada escogiendo temas más amplios como desarrollo de las comunidades a través del turismo, entendiendo el significado del “desarrollo” -tan ampliamente utilizada en el discurso de este trabajo-, analizando prácticas del turismo rural en países europeos y en países de Latinoamérica, documentándose sobre la gestión del patrimonio de las naciones, entre otros.

En esta fase de revisión literaria, las principales fuentes fueron libros, revistas, informes de trabajo, artículos en revistas indexadas, tesis tanto de pregrado como posgrado, especialmente para conocer sobre proyectos e investigaciones en Iberoamérica e incluso muchos videos de que a pesar de no ser fuentes científicas, si servían para conocer especialmente las experiencias internacionales.

En el año 2011, al iniciar la investigación sobre estudios de TRC en fuentes bibliográficas indexadas, no se hallaron más de 40 publicaciones, se encontraban casos en países del África y en algunos países del continente americano, especialmente Perú, México, Costa Rica y Ecuador. Sin embargo, para Colombia no había nada escrito, de hecho solo se halló una noticia en Bogotá; significaba entonces, que si quería conocer de esas prácticas tendría que realizar trabajo de campo; además de asistir a Congresos donde se hablaba sobre el tema para conocer más casos. Así se hizo.

Finalmente, para realizar la última parte del trabajo relacionado con la zona a la que se quiere proponer una metodología de aplicación de este modelo organizacional alrededor del turismo, fue necesario organizar un pequeño equipo de investigación, conformado por estudiantes interesados en esta temática, algunos de ellos de las propias zonas de estudio e interesados en participar en el proceso, de tal forma que ellos se convirtieran en agentes multiplicadores de la metodología aplicada para realizar el Inventario Turístico en cada uno de los municipios.

La metodología aplicada para llegar a este documento final se resume en cuatro etapas: revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los MM y diseño de la propuesta para la zona de estudio, cada una de ellas con diferentes fuentes de información (Figura 1), lo cual dependía de acuerdo al objetivo buscado en cada fase.

**Figura 1. Etapas de investigación**



Fuente: Elaboración propia

## 0.5. Estructura de la tesis

Este documento está organizado en cuatro partes, a través de los cuales se intenta plasmar el trabajo de estos años de investigación (Figura 2). La primera parte se divide en 3 capítulos, allí se trata de acotar las diferentes aristas sobre las cuales se puede analizar el TRC como son el Desarrollo, desde una perspectiva de su evolución; las nuevas connotaciones del Desarrollo Rural; el Turismo Sostenible que rescata la riqueza natural, el respeto al medio ambiente y también los valores culturales de las comunidades anfitrionas.

En la segunda parte, a pesar de que inicialmente se revisaron experiencias internacionales sobre TRC, en este documento se muestran solo iniciativas de Colombia, por considerarlas de mayor relevancia para el objetivo de esta investigación. De esta suerte, se inicia desde los lineamientos de Turismo Rural Comunitario en Colombia, luego son presentados los cuatro casos localizados en diferentes departamentos del país: ciudad Bolívar localizado en el sur de Bogotá (capital del país), la región del Valle de Tenza en Boyacá (en el centro – oriente), Nuquí en el Chocó (Occidente de la nación) y el Oriente antioqueño (en el centro-occidente). Para concluir con las lecciones que estos casos han dejado para los MM, y que pueden contribuir en la elaboración de la propuesta final para el desarrollo del TRC en comunidades rurales.

**Figura 2. Estructura del documento**



La tercera parte se concentra en los resultados relacionados con el área de interés y objeto de estudio de este trabajo, los MM, allí se presenta una caracterización de la zona, se explica la metodología utilizada para realizar el inventario turístico, se describen los resultados obtenidos y se analizan las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades, con el fin de determinar los aspectos a tener en cuenta para la competitividad turística del territorio tomando como base los elementos conceptuales de Crouch & Ritchie.

Finalmente, los capítulos de la cuarta parte se concentran en la discusión de la propuesta metodológica para la implementación del TRC en los MM, para lo cual se parte de todo el proceso experimentado en las fases previas de la investigación para los MM y en otras experiencias de la investigadora, además de la literatura revisada previamente.

# Primera Parte: MARCO TEÓRICO

---

*“El pasado está escrito en la memoria y el futuro está presente en el deseo”* Carlos Fuentes

*“Hay suficiente en el mundo para cubrir las necesidades de todos los hombres, pero no para satisfacer su codicia”* Mahatma Gandhi

## CAPITULO 1. Del Desarrollo Económico al Desarrollo Humano Sostenible

*“Estoy impulsando a los jóvenes para que sean empresarios de empresas sociales y contribuyan al mundo, en lugar de solamente hacer dinero. Hacer dinero no es divertido, contribuir y cambiar el mundo es mucho más divertido”-*

**Muhammad Yunus**, Premio Nobel de la Paz 2006

El turismo como factor de desarrollo es una de las premisas de la OMT. Hace un tiempo, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), insistía a los líderes políticos *más interés al turismo, pues forma parte de “una nueva-nueva economía” que “está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales”*; a la vez insistía que *el turismo “es capaz de reducir la pobreza y apoya el desarrollo”* (EFE Economía, 2013)

La pregunta que surge ante la premisa de la OMT es ¿qué se entiende por desarrollo?, pues si se observa en la literatura ha existido una creciente preocupación por el tema, y más cuando se ha encontrado que los modelos económicos de *desarrollo* han traído grandes preocupaciones para el *desarrollo* de la humanidad. Este capítulo precisamente pretende realizar un rápido barrido del concepto, teniendo en cuenta que el mundo hoy se mueve en una dinámica de permanentes cambios como: la incorporación de modernas tecnologías de información y comunicación; la liberalización del comercio; la creación de nuevos bloques de comercio transnacionales; la actividad económica basada en el conocimiento; la flexibilización de las actividades empresariales; y, el rápido crecimiento de la economía de los servicios, como el turismo, entre otros.

Bengt-Ake (2004) sustenta que el recurso fundamental en la economía moderna es el conocimiento y el proceso más importante, es el aprendizaje. La introducción de tecnologías avanzadas se puede llevar a cabo -de manera exitosa- únicamente acompañando los cambios organizacionales con la construcción de competencias entre los empleados; es decir, la clave para el desempeño económico es promover el aprendizaje. Por su parte, Sen asevera que el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando sus funcionamientos (las cosas valiosas que la gente puede hacer o ser) y sus capacidades (combinaciones de los funcionamientos que una persona puede lograr). En tal sentido, el desarrollo humano incluye tanto la formación de capacidades como el uso que la gente hace de ellas: el desarrollo humano es tanto un proceso como un fin. Amartya Sen propone el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente, de acuerdo con lo anterior, el ingreso y el crecimiento económico constituyen solo un medio para aumentar el bienestar



humano y no un fin en sí mismo. (PNUD, 1990 citado por Giraldo, García, Bateman, & Alonso, 2006)

Se observa en estas posiciones diferentes ópticas: desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo humano, pero ¿acaso significan lo mismo? ¿Estas diferentes definiciones conllevan al mismo resultado?

### 1.1. Desarrollo desde la perspectiva económica

Bustelo (1998), en la revisión del estado del arte sobre el tema de Desarrollo, presenta este concepto enmarcado en tres grandes grupos: teorías clásicas, las teorías ortodoxas y las teorías heterodoxas (Tabla 1). Previo al concepto Desarrollo existieron otros términos como progreso, evolución, riqueza y crecimiento. La **teoría clásica** del crecimiento tiene como principales representantes a Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill, preocupados por temas como la riqueza, la distribución del ingreso, el comercio internacional, y el crecimiento de la población, para lo cual señalaban a la riqueza como indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones. Adam Smith, abanderado de la teoría clásica, resalta la importancia del mercado para el logro de las riquezas de las naciones. El desarrollo es sinónimo de crecimiento de la economía de mercado; cuyo principio básico es la acumulación de capital productivo, o a los medios de producción disponibles, en otras palabras de la ampliación de la riqueza material expresada en el indicador macroeconómico del PIB. En el siglo XIX, Ricardo y Marx en su modelo presentan al capital como el principal factor del crecimiento económico. Por su parte, *“Keynes plantea que el sistema es incapaz de hacer ajustes automáticos de los desequilibrios generados entre el consumo y la producción, los cuales deben ser ajustados por la intervención del Estado a través del gasto público”*. (González, 2007)

Posterior a la Segunda Guerra Mundial nace la Escuela de la **Modernización**, doctrina que encontró fundamento teórico en el evolucionismo y el funcionalismo. Esta escuela intenta explicar cómo la Revolución Industrial y la Revolución Francesa abrieron a la sociedad a mejores condiciones económicas, sociales y políticas, y en ese sentido sugirieron que el progreso se entendería como una meta que se podría alcanzar por medio del esfuerzo voluntario, intencional y planificado; en consecuencia es obligatorio para los países atrasados abandonar sus tradiciones societales como condición indispensable para la modernización, a través de la industrialización, la tecnificación de la agricultura, conllevando al incremento de la productividad para de esta forma generar crecimiento económico. En este contexto emerge la teoría de Rostow, quien indicó que toda sociedad debe pasar por las cinco etapas del desarrollo económico para lograr el Desarrollo, entendido como crecimiento económico (Marrugo, 2013). Walt Rostow sitúa el desarrollo económico como condición previa para el desarrollo social y explica las diferentes etapas (5) por las que una economía pasa para desarrollarse económicamente. Así, esta teoría influyó en la primera etapa de acepción del término Desarrollo.

**Tabla 1. Desarrollo Económico**

Teoría clásica del crecimiento	Adam Smith: La riqueza de las naciones (1776) Discípulos: David Ricardo: Principios de Economía política y tributación (1817) Thomas Malthus: Ensayo sobre la ley de la población (1789), Principios de Economía política (1817) John Stuart Mill: Principios de Economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social (1848)	La riqueza de las naciones es un juego de relaciones entre intereses particulares y colectivos, es decir hay una <i>mano invisible</i> : “por medio de la competencia el egoísmo se transforma en bienestar común”
	Consideraciones diferentes: Marx: El capital (1867) El capital como el principal factor del crecimiento económico	Considera la economía política como incapaz de explicar el beneficio del capital a partir de la explotación del trabajo
	J. M. Keynes: Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero (1936)	El sistema es incapaz de hacer ajustes automáticos entre los desajustes de producción y consumo: Intervención del Estado
Teoría de la Modernización o el pensamiento ortodoxo	Evolucionismo: La idea de <i>progreso</i> implicaría que las sociedades evolucionarían lentamente de lo primitivo a lo avanzado	Plantea la obligatoriedad de los países atrasados de abandonar sus tradiciones societales como condición indispensable para modernizarse (alcanzar niveles alcanzados por países occidentales).
	Funcionalismo: Talcott Parsons: La estructura de la acción social (1937). Cada institución social cumple una función específica “en el mantenimiento de la estabilidad social y el <i>progreso</i> de las sociedades”	
	W.W. Rostow: Etapas del crecimiento económico (1960)	1. Sociedad tradicional 2. Condiciones previas al despegue 3. El despegue 4. El camino hacia la madurez 5. Era del consumo de masas
Teoría de la dependencia o el pensamiento heterodoxo	Raúl Prebisch, André Gunder Frank, Theotonio Dos Santos, Fernando Henrique Cardoso, Edelberto Torres Rivas, Samir Amin, Osvaldo Sunkel, entre otros	Conjunto de teorías que tratan de explicar las limitaciones de algunos países para el despegue y el alcance de las metas del Desarrollo. Estima que los países ricos explotan a los países pobres, rechazando las “virtudes” de la internacionalización

Fuente: La autora con base en Bustelo (1998)

Entonces, el Desarrollo ha estado mediado por la evolución de las ciencias y de los acontecimientos históricos; en la post-guerra (1945-1960) presentó un claro énfasis en la industrialización. En tal sentido, el propósito era determinar los factores que incidían en el despegue industrial y se apuntaba hacia la inversión en capital físico y el ahorro. Se puede decir que existía un fundamentalismo industrial, con variables claras como la oferta de mano de obra y la adquisición de préstamos de bancos internacionales.

A finales de los años sesenta aparece la **teoría de la dependencia**, que busca explicar las limitaciones de algunos países para el despegue y el alcance de las metas del desarrollo, considerando que los países ricos explotan a los países pobres, bien sea a través de un comercio internacional desigual o a través de las multinacionales. En consecuencia rechaza las “virtudes” de la internacionalización. Prebisch, aseguraba que las “empresas capitalistas” y el comercio internacional no habían sido útiles para el desarrollo económico, sino que generaron problemas como la dependencia de las exportaciones, y el crecimiento desequilibrado estrechando las posibilidades de desarrollo de los países del tercer mundo, que cayeron en un estado de dependencia del primer mundo, convirtiéndose en productores de materias primas en una relación de “centro – periferia”.

Así las cosas, para esta época inicia una segunda etapa en la construcción teórica del concepto Desarrollo, momento en el cual se convierten en objetivo fundamental el crecimiento de la agricultura y el logro de equidad social, motivados por el rezago del sector agrario y por la búsqueda de los factores que generaran desarrollo en el campo y los países “sub-desarrollados”, pues se objetaba que este modelo de desarrollo no había cumplido las promesas de la modernización, y por el contrario con el salario industrial emergían la tercerización de la fuerza de trabajo, los barrios marginales, aumentaba la pobreza y la desigualdad.

## **1.2. El Desarrollo desde la perspectiva social**

Durante la década de los setentas se vivió una gran preocupación por conciliar el Desarrollo económico y el Desarrollo social, lo que incidió en la aparición de nuevas preocupaciones tales como el ambiente, la población, el hambre, la mujer, el hábitat y la insatisfacción frente a la erradicación de la pobreza. Surgen así, las corrientes que se enfocan en el Desarrollo social (Tabla 2), y en las cuales han jugado papel importante organismos como el Banco Mundial, la UNESCO y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El **enfoque de Necesidades Básicas**, en el que Robert Mc Namara (desde su papel como Presidente del Banco Mundial) planteó la inexistencia del vínculo directo entre crecimiento económico y Desarrollo, lo que implica que para el logro del crecimiento era necesaria la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las necesidades básicas.

La noción de **capital humano** aparece cuando se evidencia que la acumulación de capital no es elemento suficiente para el crecimiento. Por su parte, la noción de **Desarrollo endógeno** promovido por la UNESCO propone que para desarrollar a los sectores pobres

y convertirlos en modernos debe repetirse el proceso evolutivo de los otros, además en un proceso planificado promover el desarrollo de industrias, servicios sociales y culturales a partir de sus propios recursos humanos y materiales. Este esfuerzo a partir de lo propio es lo que se llama Endógeno.

**Tabla 2. Desarrollo social**

Enfoque de Necesidades Básicas	Planteó que no existía un vínculo directo entre crecimiento económico y Desarrollo, por lo tanto se hacía necesario la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las NB (erradicación de la pobreza, ampliación de la educación, la nutrición y los niveles sanitarios) para el logro del crecimiento.
Capital humano	La acumulación de capital no es suficiente para el logro del crecimiento y lleva a plantear la cualificación de dicho capital, especialmente a través de la educación y mejores condiciones de vida
Desarrollo endógeno	Rechazó la necesidad imitar mecánicamente a las sociedades industriales, y por el contrario debían potenciarse las potencialidades particulares locales (nacionales) con el fin de alcanzar el Desarrollo como una meta unificadora y homogeneizante
Desarrollo Humano	Pone al ser humano como el centro de las preocupaciones del Desarrollo y propone una forma para medir el Desarrollo Humano: IDH que mide diferentes dimensiones (salud, educación y estándar de vida), lo que posibilita la comparación entre países. Otra dimensión sugerida por UI Haq fue la “libertad” de difícil estandarización.
Desarrollo a escala humana	Plantea la necesidad de un cambio de paradigma, es una corriente crítica del economicismo dominante y propone un cambio radical en la manera de entender el desarrollo. Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn proponían un desarrollo basado en las personas y en la mejora de su calidad de vida.
Enfoque de las capacidades	Desarrollado fundamentalmente por Amartya Sen, la noción básica es la libertad (económica y política). El desarrollo, entendido como la ampliación de las capacidades económicas, culturales, sociales y políticas de las personas, para que elijan el tipo de vida que quieren llevar sin afectar a los otros.
Capital social	Introducido por James Coleman para referirse a los recursos creados por los individuos a partir de sus lazos sociales. El concepto también ha sido trabajado por Putman quien valora aspectos como la participación política, pertenencia a asociaciones locales, compromiso con la vida comunitaria, de tal manera que existe una relación directa entre modernización socio-económica y democracia.

Fuente: La autora

La propuesta de UI Haq sobre el **Desarrollo Humano** (DH), fue introducida a principios de los años noventa y se sintetiza en cinco componentes fundamentales: i) El DH es más un fin que un medio; ii) las estrategias para lograr el DH se encaminan hacia el justo y equitativo acceso a las oportunidades; iii) estas estrategias deben pensarse partiendo de la

participación de los individuos, es decir de abajo hacia arriba; iv) el DH debe pensarse en países ricos y pobres; el DH es tanto económico como político, social y cultural.

Con base en estos planteamientos el PNUD adopta este concepto, basado en el trabajo de Sen y otros reconocidos economistas (Vargas & Hernández, 2012), sacó su primer informe mundial sobre DH, lo que sirvió para posicionar el tema en la agenda mundial. Este informe titulado Concepto y medición del Desarrollo Humano puntualiza que el fin del desarrollo es el bienestar de las personas, propone el mejoramiento de la calidad de vida y valora la vida humana en sí misma:

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo... (PNUD, 1990, pág. 33)

Además el informe propone al Índice de Desarrollo Humano (IDH), como la forma para medir el desarrollo. EL IDH combina diferentes dimensiones: acceso a los recursos (PIB per cápita), la calidad y duración de la vida, (esperanza de vida al nacer), el logro educativo de la población (matrícula) y el alfabetismo de las personas de 15 o más años.

Dentro de los antecedentes del DH, entre otros se encuentran el “enfoque de necesidades básicas y el “desarrollo a escala humana”, este último difundido por el chileno Max Neef (Gil & Londoño, 2012), quien en sus propias palabras establece que:

Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.

Necesidades humanas, auto-dependencia y articulaciones orgánicas, son los pilares fundamentales que sustentan el Desarrollo a Escala Humana. Pero para servir a su propósito sustentador deben, a su vez, apoyarse sobre una base sólida. Esa base se construye a partir del protagonismo real de las personas, como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonismo sea realmente posible. Lograr la transformación de la persona- objeto en persona-sujeto del desarrollo es, entre otras cosas, un problema de escala; porque no hay protagonismo posible en sistemas gigantísticos organizados jerárquicamente desde arriba hacia abajo. (Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn, 2010, pág. 12)

A mitad de los 80 este trío de pensadores (Max Neef –Elizalde - Hopenhayn) parten de la premisa de que el mundo vive una profunda crisis producto de la convergencia de la crisis económica, social, cultural o política; estableciendo que su agregación produce una totalidad mayor a la suma de sus partes. Ante este panorama, proponen al **Desarrollo a Escala Humana** como el que deben aspirar los países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas:

Amartya Sen hace una nueva ampliación al concepto DH brindándole un contenido más relacionado con las capacidades del individuo, entendiéndolas como libertad (económica y política).

... la contribución del crecimiento económico ha de juzgarse no sólo en función del aumento de la renta privada sino también en función de la expansión de los servicios sociales que el crecimiento económico puede hacer posible.

..., la creación de oportunidades sociales, por medio de servicios como la educación, y la sanidad pública, y el desarrollo de una prensa libre y muy activa, puede contribuir tanto a fomentar el desarrollo económico como a reducir significativamente las tasas de mortalidad.” (Sen, 2000, pág. 60)

Sen manifiesta que el nivel de vida es una cuestión de “funcionalidades” y “capacidades” y no directamente una cuestión de opulencia, o en otras palabras, el valor del nivel de vida reside en la vida, y no en la posesión de artículos de consumo, “...aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien, lo que la gente puede hacer con ellos” (1983, pág. 1116). De esta forma, el desarrollo humano, va más allá de las variaciones positivas o negativas del PIB de un país, es un proceso de ampliación de libertades y capacidades por parte de los individuos para satisfacer plenamente sus necesidades fundamentales y puedan acceder libremente a lo quieran para su vida. (Marrugo, 2013)

Es decir, Sen en busca de aquello que tiene un valor intrínseco para la vida, llega al concepto de las "**capacidades**", entendidas como todo aquello que una persona es capaz de hacer o ser, la amplitud en estas opciones y la posibilidad de escogencia (libertad) contribuyen a su bienestar. El desarrollo no lo constituye el aumento de la oferta de mercancías sino más bien el acrecentar las capacidades de la gente. Así, se logra el "bienestar humano". En conclusión, se habla de desarrollo cuando las personas son capaces de hacer más cosas, no cuando éstas son capaces de comprar más bienes o servicios.

Los trabajos de este economista han incidido asimismo sobre la medición de la pobreza, planteando que el incremento de los ingresos no significa necesariamente un incremento en el bienestar, en gran parte por las diferencias de género que se presentan en los hogares, de allí la importancia al rol que Sen da a la mujer en el desarrollo económico. En consecuencia se cambia de paradigma: el referente del desarrollo no es el crecimiento económico, como decían los teóricos de la modernización, sino los seres humanos.

### **1.3. El Desarrollo desde la perspectiva territorial**

El territorio es entendido como una realidad viva, en tal sentido, es tanto dinámico como flexible y con cambios constantes. La característica principal del territorio es contar con seres humanos, sin ellos deja de ser territorio. Son precisamente los seres humanos quienes le dan forma, contenido y futuro. La identidad de un territorio se manifiesta en sus

características económicas y sociales, en sus aspectos demográficos y culturales, así como en sus elementos ambientales y políticos. (Molina J. P., 2010)

Algunas reflexiones se han hecho sobre el Desarrollo territorial, entendido el territorio como un eje transversal al fenómeno del Desarrollo económico y social. El eje territorial es abordado por González (2007), desde dos trazas: el primero hace referencia al desarrollo regional y local, el segundo al Desarrollo sostenible.

Para abordar el primero de ellos, se debe entender a la región como “*el escenario de procesos sociales, económicos, políticos y culturales, aprehendidos históricamente; en esencia es un espacio socialmente construido por los hombres en sus interrelaciones y sus relaciones con el medio*” (González, 2007, pág. 50). La reflexión sobre el territorio introdujo la polémica relacionada con la dimensión geopolítica del Estado, estableciendo el debate entre el Estado central y el territorio, derivando un nuevo ejercicio sobre el Desarrollo territorial, enfocado hacia la escala regional y local.

De tal forma, Tello (2006, pág. 73) define el Desarrollo Económico Local (DEL) como:

...el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica - dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos

De acuerdo con el mismo autor, las teorías de desarrollo económico local se clasifican en 5 categorías (Tabla 3). La primera, se refiere a los factores de localización propios de las áreas locales, los cuales incluyen los aspectos geográficos; los recursos naturales y humanos; los bienes y servicios públicos locales; y el aprovechamiento de las economías ‘externas’ y de escala de las tecnologías existentes en el área geográfica. La segunda categoría, establece las distorsiones y fracasos de los mercados existente que limitan el desarrollo en las áreas geográficas. La tercera, incide en el papel, comportamiento e interacción de los agentes privados en el DEL. La cuarta incide en el papel de los diversos estamentos del gobierno, particularmente del gobierno local. La quinta categoría de teorías es la multifactorial que incorpora todos los factores anteriores para explicar y determinar el desarrollo local.

Para lograr los objetivos del DEL es imperativo un sistema gubernamental (central, regional y local) que encauce las necesidades públicas de las áreas locales, apoye las acciones realizadas por los agentes privados dentro y entre diferentes áreas locales en función del desarrollo de las actividades productivas y generadoras de riqueza. La composición de estos actores y el tipo de acciones e interacciones dependerán de las condiciones económicas, sociales, políticas, geográficas, culturales, ambientales, etc., propias de las áreas locales. En la medida que los procesos de descentralización originen dicho sistema su contribución al desarrollo económico local será mayor.

**Tabla 3. Desarrollo local**

1. Factores de Localización  Tangibles e Intangibles (ejemplos; ubicación geográfica y el medio ambiente; dotación de recursos humanos y no humanos; infraestructura; etc.)	Teorías de Localización (Ubicación) y Espacio	Lösch (1953); Isard (1956); Thisse (1987);  Teorías del Lugar Central Christaller (1966); Mulligan (1984);
	Teorías de los Impactos de la Infraestructura sobre el Desarrollo Regional;	Rives-Heaney (1995), Eberts (1991); Rietveld (1989);
	Teorías de la Geografía Económica	Brülhart (1998), Ottaviano-Puga (1998); Krugman (1991)
	Teorías de Desarrollo Regional	i) Teorías de la Base Económica: Richardson (1968); Andrews (1953); Sirkin (1959); Tiebout (1956)  ii) Teorías del Ciclo de Productos: Vernon (1966)  iii) Teorías de los Mercados Nuevos o las Ciudades Internas: Porter (1995); Cuomo (1999)
2. Factores de la Organización e Instituciones en los Mercados	Teorías de Fracasos de Mercados y de Información	Weiler (2000), Gibbs-Tanner (1997); Bartik (1990); Scorsone-Weiler (2004)
	Instituciones y Modelos de Innovación	Moulaert-Sekia (2003); Morgan (1997)
3. Comportamiento, Acciones e Interacciones de los Agentes Privados	Grupos de Interés y Desarrollo Regional	Maitland (1985); Gray- Lowery (1988);
	Empresas y DEL	OECD (2003)
	Capital Social y DEL	Trigilia (2001)
	Mujeres y DEL	Blumenberg (1998)
4. Intervenciones de los Estamentos del Estado en los mercados	Estado y DEL	Wink-Eller (1998); Cox-Wood (1994); Bartik (1993,2003); Fleischmann-Green-Kwong (1992)
5. Multi-factorial	Clusters, Competitividad y DEL	Porter (1998,2000); Wong (1998); Feser (1998); Meyer-Stamer (2004)

Fuente: (Tello, 2006)



A fines de la década de los 70's y en la década de los 80's, se debate a nivel mundial sobre las problemáticas ambientales que afectan al planeta (la masiva y acelerada deforestación, contaminación de las fuentes hídricas, polución en las ciudades, avance de la desertificación, entre otros, producto de modelos de desarrollo que consideran a los recursos naturales como inagotables) adquiriendo tal importancia que en los noventa alcanza los escenarios políticos convirtiéndose en un componente más que debía ser considerado en los modelos de desarrollo. A pesar de que en un primer momento aparece como una dicotomía entre el desarrollo y el medioambiente, luego se evidencia que el desarrollo económico y la gestión ambiental son aspectos complementarios de una misma agenda.

La preocupación por los recursos naturales como elementos a tener en cuenta para el tan anhelado desarrollo son incluidos desde la Economía Ecológica (EE) y Economía Ambiental (EA). La **economía ecológica** es un campo de estudios transdisciplinario que ve a la economía como un subsistema de un ecosistema físico global y finito, que tiene sus orígenes en los fisiócratas con representantes como Podolinski (1880), quien se propuso estudiar la relación energía - trabajo, a partir de allí medir el valor de los productos agrícolas, por la cantidad de energía contenida en ellos. Un autor contemporáneo es Nicolás Georgescu-Roegen (1971) quien le da un contenido transdisciplinario a la entropía: categoría dialéctica entre dos campos disciplinarios: la ecología y la economía. En los años ochenta, se incorporan investigadores de diversos campos, especialmente de las ciencias sociales y las ciencias duras, permitiendo diferentes propuestas metodológicas, las derivadas de categorías de la ecología (entropía, resiliencia, coevolución, metabolismo) y su relación con los sistemas sociales y económicos. (Sabogal, 2011) (Barkin, Fuente, & Tagle, 2012)

La **economía ambiental** es el resultado de intentar incluir a los bienes y servicios medioambientales para asignarles un valor de mercado adecuado - hasta el momento han sido tratados como recursos gratuitos o muy baratos, llevando a su sobreexplotación y deterioro-. Van den Bergh (2010) considera que la economía ambiental se centra en la optimalidad en tanto que la Economía Ecológica estaría guiada por un principio de precaución. (Díaz, 2011). En tanto, Rodríguez & Cubillos (2012) manifiesta que *"la disciplina de la EE se presenta como una perspectiva diferente de la EA, con implicaciones no solo a escala económica, sino también en lo social, en lo político y en lo ecológico"* (2012, pág. 79)

Para la construcción del concepto de Desarrollo Sostenible, uno de los acontecimientos más influyentes fue la publicación en 1972 del informe titulado "The Limits to Growth". El MIT realizó un análisis complejo de las interacciones entre diferentes variables, en el que se observaba la evolución exponencial de parámetros como la población, recursos naturales, alimentos, producción industrial y contaminación; generó un modelo predictivo del comportamiento global, brindando algunas señales de alerta sobre los efectos devastadores que las pautas de producción y consumo imperantes provocarían en el Planeta Tierra. En el estudio se destacan las limitaciones físicas al crecimiento concluyendo que habría un colapso para el año 2050.

Para 1980, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el PNUMA y el World Wildlife Fund, unen esfuerzos y publican el documento "Estrategia mundial para la conservación" en el cual subrayan la necesidad de preservar los recursos vivos para un "*crecimiento económico que no vulnera los ecosistemas*". La variable medio ambiente aparece consubstancial al desarrollo, en la que sin preservación de los recursos naturales, no puede haber desarrollo sostenido. Tras cuatro años de trabajo de evaluación del impacto del desarrollo sobre la naturaleza a nivel mundial, en 1987, el Secretario General de las Naciones Unidas entregó el informe Burtland también conocido como Nuestro Futuro Común, en el cual apareció la noción del Desarrollo Sostenible (DS), entendida como "*El Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*" (World Commission on Environment and Development, 1987), la cual luego fue incorporada posteriormente en la Declaración de Río (1992).

En otras palabras el DS tiene como objetivo disminuir las condiciones de pobreza, venciendo los problemas medioambientales (contaminación, cambios climáticos extremos, etc.) generados por el desarrollo económico, aún más propendiendo por la recuperación medioambiental para no dejar "hipotecas insalvables" a las generaciones futuras, modelos que deben sustentarse sobre un territorio específico. Así, el medio ambiente, la sociedad, la economía y el territorio son los fundamentos del Desarrollo Sostenible.

Se concluye que el territorio se convierte en el nuevo agente competitivo cuyo objetivo es mejorar la productividad, competitividad, el empleo local y disminuir la pobreza. Con esto se define un territorio en función de sus capacidades para materializar innovaciones y para generar sinergias positivas entre los responsables de las actividades productivas. Los territorios poseen un potencial endógeno, entendido como el conjunto de todos los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo local humano, equitativo, sostenible y competitivo.

#### **1.4. El Desarrollo desde la perspectiva política**

Hoy, ya se han hecho muchos avances, el desarrollo establece "hilos conductores" diversos: con el medio ambiente, la población, los recursos, el desarrollo económico, cultural y ahora, el político. Hoy se entiende que la participación y el desarrollo son variables de un mismo proceso social que está encaminado al fortalecimiento de las relaciones entre individuos, entre comunidades, y entre éstas y el Estado en sus diversas escalas, es decir están encaminadas al fortalecimiento de la democracia. En ese sentido se puede decir que estas dos variables (participación y desarrollo) no solo son paralelas, sino también cruzadas.

La evolución de las distintas teorías económicas para internalizar la problemática ambiental de modo que se encuentre presente en todos los procesos de toma de decisiones, han conducido las investigaciones hacia la construcción del concepto de **Desarrollo Humano Sostenible** (DHS), como aportación para una comprensión integral del Desarrollo

Sostenible. De esta forma, potenciar las capacidades humanas y de convivencia incluye cuatro dimensiones: la primera, la económica que incluye las variables de las actividades de intercambio de bienes y servicios; la dimensión social que se relaciona con la vida de las personas en una colectividad y su participación en la misma; la ambiental, se relaciona con el conjunto de recursos que afectan a las personas o al planeta como sustentador de la vida; finalmente, la dimensión política se relaciona con los mecanismos de participación en las instituciones que potencian o limitan las capacidades de esas personas (Vargas & Hernández, 2012),

Si se acepta la definición del Desarrollo como un proceso sociocultural con carácter territorial e histórico, entonces se debe aceptar, la participación de la sociedad como clave para la interpretación de lo que significa el Desarrollo. Esta participación posibilita la concertación de diversos intereses de los actores que tienen que ver con el tema, donde el Estado es solo uno de estos actores, pero también hay otros actores, que están mediados por relaciones de poder, intereses, tensiones y conflictos. Es así como surge el concepto del DHS, con un enfoque centrado si en las personas, si en el medio ambiente, pero también en la sociedad. En concreto, la sostenibilidad económica responde a la necesidad de salvaguardar el capital natural, humano y financiero, la sostenibilidad ecológica como exigencia de preservar el ecosistema, y la social como búsqueda del sostenimiento de las tradiciones valiosas y del patrimonio cultural. (Valera & Marcos, 2014)

Organismos internacionales como el PNUD, partiendo de Mahbub ul Haq y Amartya Sen, propone el desarrollo humano centrado en las personas y no exclusivamente en indicadores económicos. De tal suerte que *“el desarrollo debe centrarse en la gente, y no la gente en el desarrollo, y debe dar protagonismo a las personas y los grupos, en lugar de quitárselo. Y la cooperación para el desarrollo debe centrarse directamente en el pueblo, y no solo en los Estados nacionales.”* (PNUD, 1993, pág. 1). Esta concepción del desarrollo se combina y enriquece con el concepto de desarrollo sostenible abriendo nuevas perspectivas para la reflexión en torno a los límites del crecimiento económico. En 1994, el PNUD pone de manifiesto que:

El desarrollo humano sostenible es el desarrollo que no sólo suscita un crecimiento económico sino que también distribuye equitativamente sus beneficios; que regenera el medio ambiente en lugar de destruirlo; que fomenta la autonomía de las personas en lugar de marginarlas. Es un desarrollo que otorga prioridad a los pobres, que amplía sus opciones y oportunidades y que prevé su participación en las decisiones que afecta sus vidas. Es un desarrollo que favorece a los seres humanos, favorece a la naturaleza, favorece la creación de empleos y favorece a la mujer. (PNUD, 1994, pág. iii)

En concreto, el DHS simboliza un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y establece una nueva relación con la naturaleza, permitiendo una mejora substancial de la calidad de vida de la gran mayoría de una sociedad, o una comunidad. Ésta, a su vez, debe preocuparse por la reproducción del ecosistema en el que está inmersa. Así el DHS es sobre todo un desarrollo centrado en el ser humano, tanto a nivel individual (formación de capacidades), como en el mejoramiento del bienestar social a nivel

colectivo (capacidades comunitarias para enfrentar sus propios problemas), reforzando la cultura propia de cada pueblo, bajo un marco de sustentabilidad ecológica y cultural, además de progresividad generacional en el respeto y garantía de los derechos (Fajardo), cuyo elemento esencial es la equidad y la participación -como su dimensión política-, lo que se traduce en *“el derecho de todos a decidir sobre aquello que influye en nuestras vidas implica la distribución del poder en la sociedad”* (De Cambra, 2009)

Es así como en el marco de la evaluación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y las reuniones para la formulación de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), se ha planteado la necesidad de formular seis ODS que vinculen erradicación de la pobreza con la protección de la biósfera. De acuerdo con un grupo de científicos, liderados por David Griggs (2013), no es suficiente con prolongar los ODM sino que se requiere combinarlos adhiriendo objetivos de preservación de la biósfera. Hoy, los gobiernos no se deben centrar únicamente en la reducción de la pobreza, sino que se debe considerar que el funcionamiento del planeta es un requisito para el desarrollo de la sociedad, por ello proponen reformular el paradigma de los tres pilares del desarrollo sostenible –económico, social y ambiental- fundamento de los ODM y reemplazarlo por un concepto anidado que conciba la sociedad de la economía global como inserta en un soporte vital: el sistema-Tierra.

Los objetivos propuestos por estos científicos parten de los principios rectores de reducción de la pobreza y el hambre, el mejoramiento de la salud y el bienestar, creación de patrones de consumo y producción sustentables; los cuales combinaron con otros que surgieron a partir del trabajo sobre los límites planetarios basados en estudios científicos recientes sobre cambio climático y extendieron hasta el 2030 para producir seis Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS): vidas y medios de vida prósperos, seguridad alimentaria sustentable, seguridad del agua sustentable, energía limpia universal, ecosistemas sanos y productivos, y gobernabilidad para sociedades sustentables. Según ellos, el primer paso a dar por las instituciones políticas es la adopción de un marco ambiental y social unificado para los ODS, para que los actuales avances en el desarrollo no se pierdan por la incapacidad del planeta de seguir funcionando para el beneficio de la población global.

Evidencias de la inclusión del concepto de desarrollo, generado desde las comunidades y recogidos en las esferas políticas de los países latinoamericanos, se puede encontrar en las constituciones políticas de Ecuador y Bolivia, donde se planteó el **Buen Vivir** o Sumak kawsay (en quichua ecuatoriano) o Suma qamaña (en el aymara boliviano) como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en una convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en el país y en el mundo. (Acosta, 2010). El Vivir Bien es vivir en solidaridad, en igualdad, en armonía, en complementariedad, en reciprocidad; es pensar no sólo en términos de ingreso per-cápita, sino de identidad cultural, de comunidad, de armonía entre nosotros y con nuestra Madre Tierra. (Morales, 2011). En últimas este concepto de Buen Vivir es muy similar al DHS y al concepto de felicidad de Aristóteles que

incluye la contemplación, las relaciones familiares, de amistad y de conciudadana y un moderado grado de bienestar. (Valera & Marcos, 2014)

Justamente en la Constitución ecuatoriana de 2008 puede leerse que “*se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay*”. La Constitución boliviana de 2009 recoge la pluralidad lingüística del país y dice que “*el estado asume y promueve como principios ético-morales de la sociedad plural: ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso, ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble)*”. (Tortosa, 2009, pág. 1)

Lo más importante de estas definiciones es que los vocablos provengan del vocabulario de pueblos campesinos e indígenas “amerindios”, que normalmente han sido marginados y que en sus planteamientos coinciden con lo planteado por E.F. Schumacher en su conocido libro *Small is beautiful*, en particular con “*una economía como si los seres humanos importasen*” (Tortosa, 2011).

Resumidamente, el Vivir Bien es la defensa de la vida; el desarrollo comprendido como integral y plural; capaz de abarcar situaciones no homogéneas en lo cultural, económico, político y social. El centro no está alrededor del individuo sino más bien en la convivencia, la interacción y el diálogo intra e intercultural. Su premisa se fundamenta en que el ser humano no puede vivir sin ser parte de una comunidad y al margen de la naturaleza.

## **1.5. La Cultura para el Desarrollo**

Así como la concepción del desarrollo tiene múltiples significaciones, igual sucede con la cultura. La más extendida era aquella que identificaba a la cultura con la formación letrada; sin embargo, desde esa perspectiva, un individuo analfabeto no poseería cultura alguna. Otra de las acepciones de la cultura es referida a conjuntos sociales (pueblos, etnias, naciones) y en tal sentido la relaciona con contenidos culturales (lengua, folklore, rituales, vestimenta, artesanías, habilidades, etc.); lo fundamental es que en la Antropología Social - disciplina que se especializa en el análisis de la diversidad cultural - aún no existe un claro consenso sobre su definición. “*De hecho, en la década de 1970, el antropólogo Robert Murdock recopiló más de 300 definiciones de cultura, elaboradas por los antropólogos en menos de un siglo de historia de su disciplina*” (Palenzuela, 2009, pág. 134).

No obstante, es de resaltar la relación entre el desarrollo y la cultura, la cual se ha venido transformando al tiempo que la concepción de desarrollo lo hacía. Inicialmente se basaban en concepciones desarrollistas cuya prioridad estaba en el crecimiento económico y las necesidades básicas, pero luego ha tomado un enfoque íntimamente relacionado con el DHS. En palabras de Martinell (2010):

...entendían que las culturas originarias y populares eran, a veces, un lastre para el propio desarrollo y crecimiento económico, por la rémora de la tradición y creencias ancestrales en la aceptación de nuevas visiones “técnicas” e “imparciales”. Consideraban como una condición al desarrollo un “cambio cultural” de acuerdo con los parámetros de la modernidad un tanto eurocentrista o de acuerdo con los principios del capitalismo y estatismo muy estricto. (pág. 1)

En los últimos años se han incrementado los debates sobre la importancia de la cultura para el desarrollo, para la inclusión social, para ser una fuente de cambio y aprendizaje y en particular para atenuar la pobreza y desigualdad económica (Espinosa, Aleán, & Abello, 2013), (Jiménez, 2014), (Sierra, 2014). Una concepción diferente de cultura surge con la consolidación de una nueva visión del desarrollo, especialmente con el trabajo de Amartya Sen en los años ochenta, quien entiende el desarrollo como un proceso de ampliación de las libertades humanas, en el cual la generación de capacidades y oportunidades es indispensable para el bienestar de las personas, donde la sociedad puede ganar espacios de autonomía cuando se le permite definir aquellos elementos de identidad a los que asocia su imagen colectiva. Así la cultura es entendida “*como un derecho, como un factor e indicador de desarrollo, como un mecanismo de redistribución de derechos y de las libertades, como un elemento primordial en la expansión de la creatividad, de la imaginación y de la capacidad de transformar la «realidad»*” (Rivas, 2007, pág. 53)

Así desde el enfoque de DHS se “*promueve la diversidad cultural como elemento constitutivo de la sostenibilidad, planteando nuevos retos para la cultura y la educación, constituyéndose no sólo como medios para el desarrollo, sino como causas y fines de éste*” (González I. , 2011, pág. 43); además, se observa la necesidad de potenciar las culturas hasta ahora marginadas e ignoradas para que en un futuro se establezcan auténticas relaciones igualitarias que permitan la coexistencia de diversas culturas.

En consecuencia, se entiende como aspecto medular de la libertad cultural que las personas puedan “vivir y ser aquello que escogen ser” contando “con oportunidades aceptables para evaluar otras opciones” (PNUD, 2004). En otras palabras, la extensión de las libertades culturales supone un concepto de desarrollo que debe conllevar al mejoramiento de la calidad de vida y la inclusión, - particularmente de los sectores socioeconómicos y geográficos que se encuentran alejados de quienes tradicionalmente han formulado las políticas culturales-; otro de los asuntos sustantivos, es la voluntad política para apoyar programática y presupuestariamente la expansión de los recursos destinados a la cultura para generar efectos sostenibles en el largo plazo y corregir las desventajas sociales, haciendo posible la justicia social. (Rivas, 2007)

Entonces, la cultura contribuye al desarrollo de diversas formas: aporta al crecimiento humano, pues con la acumulación de conocimiento, transmisión de información y entendimiento humanos brinda diversas concepciones del mundo; profundiza en los derechos fundamentales a partir de la participación en la vida cultural y la defensa de los derechos culturales individuales y colectivos; crea renta disponible y bienestar, generando impactos directos en el desarrollo socio económico, especialmente puede representar una

salida para los emprendimientos pequeños que se incorporan a las cadenas productivas; permite crear un clima cultural basado en la confianza mutua, la libertad cultural y las relaciones de respeto a la diversidad expresiva en la construcción de sus propias identidades y reconocimientos; tiene una función de capital humano como medio de obtener poder y reconocimiento social y político; incide en el incremento de oportunidades sociales: educación, empleo y uso del tiempo libre. (Martinell, 2010); (Rey, 2007)

Jiménez (2014) reitera como la cultura afronta el fenómeno de la globalización e incide en el crecimiento económico y el desarrollo humano (incluyendo algunas cifras del impacto económico de la misma):

...facilitando “que incluso las personas y grupos más marginados” no sólo tomen parte de los procesos de desarrollo sino que, además, se beneficien de ellos. Las posibilidades de la cultura como vehículo de desarrollo económico se sustentaban, en este informe, en las cifras: la industria cultural generó 1,3 trillones de dólares en 2005, lo que representa más del 7% de la riqueza mundial y, lejos de los grandes números, destaca que pequeñas inversiones son suficientes para potenciar los bienes y servicios culturales a pequeña escala (artesanía o agricultura). Por otro lado, se menciona el peso de los festivales culturales, entre otros, como elementos para la cohesión social y movilización de las comunidades en torno a su patrimonio. (Jiménez, 2014, pág. 27).

De esta suerte, el patrimonio tangible e intangible presenta además de una faceta “espiritual”, una oportunidad de realización de actividades económicas, las cuales pueden contribuir en la inclusión social y en el fortalecimiento de la identidad comunitaria; lo que para algunos es la visión mercantilista de los bienes culturales, para otros significa la inserción laboral de los sectores de población más desfavorecidos. Es por esta razón que “la cultura para el desarrollo” debería estar en los primeros lugares de la agenda de los gobiernos nacionales y locales; y en tal sentido, fomentar el “desarrollo de la cultura”.

## CAPITULO 2. Desarrollo Rural y sus Transformaciones

*“La política es la lucha para la que la mayoría de la gente viva mejor y vivir mejor no es sólo tener más sino es ser más feliz”*

*José Mujica – Expresidente de Uruguay*

### 2.1. Desarrollo Rural y la Neoruralidad

Las transformaciones generadas a partir del proceso de la globalización han traído consigo cambios en las economías nacionales (internacionalización, integración, innovación, y progreso), introduciendo - a su vez - cambios en los hábitos, maneras y costumbres de la población en general. Esta metamorfosis ha impulsado la búsqueda de nuevos conceptos. Es así como desde mediados de la década de 1990, aparecen estudios y documentos que hablaban sobre la “nueva ruralidad” de Latinoamérica, reformando el concepto de “lo rural”, el cual dejó de entenderse como “lo que no es urbano” y asociado directamente a las actividades agrarias; en otras palabras, parece ser que lo nuevo del concepto se asocia con que *“ahora se mira una realidad que antes se ignoraba”* (Gómez, 2002:12) citado por (Kay C. , 2009), sin embargo la realidad es que *“no ha cambiado nada ya que persisten los problemas de pobreza, violencia, desigualdad, injusticia, exclusión social y demás”* . (Kay C. , 2009, pág. 612).

Aunque este concepto de neo-ruralidad tiene un enfoque muy latinoamericano, presenta una gran influencia de estudios europeos, en los cuales se hace énfasis en la multifuncionalidad de las áreas rurales: valorando el paisaje natural como espacio para el ocio y reconociendo la importancia tanto de los recursos naturales que allí se concentran como de los servicios ambientales que se pueden ofertar para dinamizar la economía de las áreas rurales y así, construir un desarrollo más sostenible (Huertas & Jiménez, 2013), en el que el espacio rural tiene la exigencia de integrarse en una dimensión internacional, siendo necesario el compromiso de todos los implicados en el proceso (Andrés, 2014)

De acuerdo con el trabajo realizado por Kay (2009), diversos autores como Grammont (2004), Echeverri (2001), Caballero (2001) Favareto (2006) han contribuido con publicaciones sobre la temática de la nueva ruralidad. La interpretación más comúnmente utilizada por algunos de los estudiosos analiza las transformaciones de la globalización neoliberal, destacando ciertos problemas que otras aproximaciones no han hecho (actividades rurales, empleos no agrícolas y pluri-actividad y multifuncionalidad). Otros interpretan la neo-ruralidad como una manera para repensar el desarrollo rural a través de una serie de metas para lograr reducir la pobreza, preservar la sustentabilidad ambiental, buscar la equidad de género, facilitar la descentralización y la participación social; en otras palabras, se piensa este nuevo concepto como medio para la revalorización de las zonas rurales, su cultura y su gente, para así superar la división rural-urbana. (Kay C. , 2009).



Finalmente, otros autores analizan la dicotomía entre lo urbano – rural (PNUD, 2011): ya no tiene las connotaciones geográficas y sociales que poseía anteriormente, ya no es posible subvalorar lo rural frente a lo urbano, sino que ambos se complementan y están cada vez más integrados a través del transporte, comercio, turismo, y otros servicios. De igual forma los avances en la ciencia y en la tecnología permean la vida, las costumbres, las actividades productivas y los recursos naturales de las comunidades rurales.

Efectivamente, la globalización ha hecho que la agricultura de América Latina se vea sometida a presiones competitivas, trayendo como consecuencia el empeoramiento de las condiciones de trabajo rural (trabajo temporal y flexible); el rápido incremento de las exportaciones de productos del campo (flores, frutas, hortalizas y plantas para la producción de energías alternativas), han creado oportunidades de trabajo para las mujeres, quienes parecen estar más dispuestas a aceptar trabajos temporales, menor paga que los hombres, y están menos dispuestas a unirse a sindicatos laborales.

Asimismo, en el territorio rural se ha ampliado la oferta de bienes y servicios (servicios recreativos, ambientales, turísticos, de segunda residencia, por solo nombrar algunos), los cuales han traído una nueva dinámica para la economía rural, o lo que algunos llaman la *des-agrarización* del campo. Esta neo-ruralidad que trasciende lo agrario ha ampliado el número de personas que pertenecen a la población rural, reconociendo tanto campesinos, como mineros, pescadores, artesanos, grupos étnicos, empresarios agrícolas, los dedicados al sector servicios e incorporando la variable de equidad de género como elemento fundamental, para entender e intervenir en el mundo rural.

En tales circunstancias el concepto de “lo rural” es una noción compleja tanto como son el desarrollo rural, los fenómenos sociales y económicos que figuran en él, (Gallardo-Cobos, 2010); por tanto debe ser concebido desde diferentes dimensiones, para entender tanto “*la gran diversidad de realidades que pueden producirse, no solo entre los países que lo conforman sino también al interior de ellos*” (Jimenez & Huertas, 2013), como la integralidad que suponen las facetas económicas, sociales, políticas, institucionales y ambientales, que pueden confluir en su territorio. En consecuencia, la nueva definición de “lo rural” implica la unión de un espacio geográfico y entidades socioeconómicas, entendiéndose como el conjunto de regiones en las que se sitúan poblaciones (personas y sus instituciones público-privadas) para desarrollar una gran diversidad de actividades como agricultura, comercio, servicios, ganadería, pesca, minería, turismo, extracción de recursos naturales. Así, “lo rural trasciende lo agrario” (Farah & Pérez, 2003) y por tanto requiere de políticas públicas integradoras e incluyentes para toda esta población.

En el texto elaborado por la investigadora Edelmira Pérez, que aparece referenciado en el Informe Nacional de Desarrollo Humano (PNUD, 2011), la definición de lo rural, es abordada como:

La complejidad que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: el territorio como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenario de intercambios e identidades políticas y culturales; la población que vive su vida vinculada a los recursos naturales y la tierra y que comparte un cierto modelo cultural; los asentamientos

que establecen relaciones entre sí mismos y con el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías e información, y las instituciones públicas y privadas que confieren el marco dentro del cual funciona todo el sistema. (PNUD, 2011, pág. 27)

De este modo, los conceptos relacionados con el mundo de la ruralidad son complejos y deben considerar las facetas económicas, sociales, políticas, institucionales y ambientales dándoles un carácter multidimensional e integral -al mismo tiempo- sin olvidar su visión territorial. En otras palabras, es un proceso de transformación de las sociedades rurales, que debe ir de la mano del Estado.

Lo anterior, significa que es imperativo brindar la importancia que lo rural tiene para las economías latinoamericanas. El desarrollo rural reclama políticas, planes y programas con una visión de territorio heterogéneo en lo geográfico, cultural y en las actividades económicas que se desarrollan; de allí la necesidad de políticas diferenciadas en las que participen las comunidades, que comprende transformaciones de las instituciones y las personas, para la concertación y la búsqueda del bien común, buscando la revalorización de lo rural, la superación de los conflictos sociopolíticos y el bienestar general de las sociedades rurales. La neo-ruralidad está unida con procesos de democratización local que valore los recursos propios (humanos y recursos naturales), con una visión de lo regional (en las dimensiones económica, política, social y cultural) buscando la sostenibilidad, y que solo pueden lograrse en el largo plazo.

## **2.2. El desarrollo rural en Colombia**

La situación económica de Colombia en la última década pareciera que ha venido mejorando; de acuerdo con las cifras del DANE, a nivel nacional el porcentaje de personas en situación de pobreza -por ingresos- se ha venido reduciendo, pasando de 32.7% en 2012 a 30.6% en 2013 (es decir 820 mil personas menos en situación de pobreza) y es precisamente en las zonas rurales donde se observa la mayor reducción. De acuerdo con las palabras del Director de la entidad: "*La mayor reducción de la pobreza se registró en la zona rural con 410 mil personas. Esto representó una reducción de 4 puntos porcentuales. En la zona rural la pobreza pasó de 46,8 por ciento en el 2012 a 42,8 por ciento en el 2013*". Aunque la anterior afirmación pueda sonar muy optimista, las cifras no revelan la real situación en los campos: poco o nada se dice sobre el hecho de que las familias campesinas viven con tan solo US\$ 120 al mes y que las condiciones de desigualdad cada vez es mayor: el Coeficiente de Gini -con el que se mide este indicador- no presentó ninguna variación a nivel nacional (manteniéndose en 0,539) (Portafolio.com, 2014).

Gracias a que Colombia tiene un modelo económico basado principalmente en la extracción de recursos naturales, las comunidades rurales -cada vez más - se encuentran arrinconadas en las áreas de menor potencial agropecuario, ya que sus tierras son apetecidas por los inversionistas -nacionales y extranjeros- debido al valor estratégico para la explotación minero-energética y el establecimiento de plantaciones de monocultivos

industriales (Vélez, 2011); trayendo consigo problemas como pocos empleos, daños a menudo irreparables al ambiente: degradación del suelo, pérdida de la biodiversidad, deforestación, erosión genética, entre otros (Altieri & Masera, 1993), pobreza e incluso, aumento de la brecha entre lo urbano y rural, lo cual en el contexto colombiano se agrava debido a que el escenario de conflicto tiene como principal escenario los campos:

En las áreas rurales colombianas viven 11.838.032 de personas, el 26% de la población nacional. El 62,1% de ellos, es decir, 7.351.418 de personas, vive en la pobreza, y el 21,5% de la población rural – 2.545.177 personas – vive en pobreza extrema, o indigencia. De manera que cerca de las dos terceras partes de los moradores rurales son pobres y más de la tercera parte de los pobres rurales se halla en la indigencia. (Perry, 2010)

Por otra parte, de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) esta concentración de la pobreza en las zonas rurales se debe al poco acceso que tienen los campesinos a activos productivos como la tierra, los recursos hídricos y el financiamiento para desarrollar sistemas productivos eficientes; además de las restricciones en el desarrollo de capacidades para la gestión de dichos activos. *“Esta situación se refuerza por cuenta del despojo de tierras y la presencia de los cultivos ilícitos y sus consecuencias en materia social. Adicionalmente, la política social ha presentado un sesgo urbano, lo que ha limitado aún más atender de manera integral y con una visión de desarrollo rural esta problemática.”* (DNP, pág. 337)

En efecto, las políticas del gobierno nacional han tratado de transformar las estructuras agrarias y sociedades, sin mucho éxito. En parte porque se concibe a las comunidades rurales como unidades sociales homogéneas libres de conflictos y divisiones internas – esto suscitado por políticas de entidades internacionales -, lo cual está lejos de ser cierto.

Así fue como se realizó - en la década de los sesentas - una reforma agraria, la cual buscaba superar el atraso y la pobreza en las zonas rurales para poner fin a los conflictos entre los campesinos, los propietarios y el Estado. Esta labor fue acompañada por tareas como asistencia técnica, capacitación, oferta de crédito y algunos bienes públicos; a pesar de ello fracasó por la resistencia al cambio de los terratenientes y la élite rural tradicional, quienes ostentaban el poder político, además de la debilidad institucional de los entes públicos para encargarse de transformaciones en los sistemas de producción, en las relaciones de poder, en la vida rural, en la distribución de la riqueza, y en la organización social (Sampaio, 1993; Ramos, 2001) citado por (Machado, 2010).

Los resultados no se dejaron esperar. A pesar de los varios intentos de reforma agraria, aún no se ha producido la tan anhelada redistribución equitativa de la tierra entre los pobladores del campo; muy al contrario, la concentración de la propiedad es cada vez mayor. Una de las principales causas es la compra de las mejores tierras para la producción por parte de los narcotraficantes en más de 409 municipios (42% del territorio nacional), de tal forma que a finales de la década de los noventa la sociedad rural se desestructuró estableciéndose un nuevo orden social por parte de los grupos armados ilegales, quienes imponían -a través de las armas- nuevas reglas de juego; trayendo como consecuencia el desplazamiento forzoso de campesinos hacia las ciudades y la recomposición del latifundio,

pues muchas de estas tierras se han dedicado a la ganadería extensiva. (Pérez & Pérez, 2002) (Machado, 2010). Esto ha sido una tragedia para la nación, y en especial para los campesinos de muchas regiones del país, quienes con sus vidas han tenido que pagar las consecuencias del gran negocio que ha resultado ser la droga.

El desplazamiento forzado ha sido una realidad constante en Colombia. En los últimos tiempos, en menos de una década, trajo consigo una “contrarreforma agraria” que desalojó de sus tierras a más de tres millones de campesinos:

CODHES calcula que entre el primero de enero de 1985 y el 31 de diciembre de 2011, se han producido alrededor de **5.445.406** desplazamientos de personas en Colombia. Según la Comisión de Seguimiento a la Política Pública sobre Desplazamiento Forzado, en los últimos 14 años, el 90% de los grupos familiares se han desplazado una sola vez, mientras que el 7% se han desplazado dos veces y el 1% lo ha hecho tres o más veces.

Por su parte, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional registra un acumulado de **3.943.509**, que corresponde a personas que han sido desplazadas entre el primero de enero de 1997 y octubre de 2011. (CODHES Informa, 2012)

Todo ello ha reforzado la desigualdad al interior del país, especialmente en las zonas rurales, así los campesinos, afro-descendientes e indígenas, además que se han quedado sin tierras, ganan 10 veces menos que los dueños de finca y *“más grave aún: poco menos de la mitad, el 45.9% de la población pobre rural se ubica en la categoría de indigente, esto es, en pobreza extrema”* (Pérez & Pérez, 2002). Todo lo anterior sin contar que el desplazamiento no solo significa un cambio en lugar de residencia, sino también en actividades económicas y hasta en rutinas familiares, es decir se convierte en un problema de rompimiento de las relaciones individuales, familiares, comunitarias e incluso hasta el desarraigo de su estilo de vida.

Lo difícil de esta situación llevó a la expedición de la ley 1448 de 2011, por la cual se adoptaron medidas para la atención y protección de los desplazados, como el regreso a su lugar de origen, la posibilidad de recibir ayuda internacional, el derecho a no ser discriminado por su condición social de desplazado, su libertad de movimiento sin restricciones, entre otros. Así, el principal derecho de los campesinos víctimas del desplazamiento es:

“la restitución tanto jurídica como material del mismo inmueble que tenía antes de ser despojado o desplazado, bien en su calidad de propietario, es decir con título de dominio inscrito, o en calidad de poseedor del inmueble. Subsidiariamente en aquellos casos en que sea imposible la restitución, por situaciones de riesgo para la vida e integridad de la víctima, tendrá derecho a que se le consulte para su reubicación en otro inmueble equivalente en cuanto a valor y características y como última disposición corresponde la compensación en dinero, cuando no sean posibles las anteriores medidas de restitución”. (Martínez & Pérez, 2012)

Asimismo, esta realidad en las zonas rurales (de concentración y acaparamiento de tierras), se puso en evidencia en el 2013 con el Paro Nacional Agrario, en tal sentido no fue sólo un

paro agrario, sino un “movimiento campesino por la tierra”. Este cese de actividades duró 21 días, en determinadas zonas del país presentó rasgos de insubordinación y en el que toda la población sufrió las consecuencias, no solo por la falta de alimentos, sino también por las muertes, heridos y desaparecidos que trajo consigo.

En conclusión el panorama de las zonas rurales de Colombia, presenta graves condiciones de deterioro, motivadas por un lado, por las condiciones propias del país y por otro lado, por fenómenos a nivel mundial como el envejecimiento de la población dedicada a las actividades agrícolas y la migración de los jóvenes -incidiendo en la productividad-, además de las políticas de integración económica, palpables en los tratados de libre comercio y la introducción de nuevas tecnologías. Esto ha producido modificaciones en la estructura productiva, incremento de la vulnerabilidad social en las familias rurales, migración de los campesinos hacia las ciudades, y en últimas el fomento de la pobreza, además de aumento de las brechas sociales entre los grupos que permanecen en los campos y las áreas urbanas. (Mora, 2005)

Todo esto significa que, contrario a lo que ha venido sucediendo, los territorios rurales requieren procesos de planificación sólidos que permitan poner en valor un espacio catalogado como hostil, tomando en cuenta la multifuncionalidad propia de sus terrenos, las características de la población que le habita, y la trascendencia de un nuevo modelo basado en la sostenibilidad. En este sentido toma trascendencia el turismo, gracias a la transversalidad de sus actividades; pero no el turismo como fin, sino más bien, el turismo como medio para un desarrollo endógeno, característica principal del DHS.

### **2.3. Desafíos para el Desarrollo Rural**

El panorama del mundo rural latinoamericano no es el más halagüeño, además de lo ya mencionado (pobreza, desigualdad), y de la migración del campo a la ciudad, en las zonas rurales se presenta baja calidad de la infraestructura, inequidad en la propiedad de la tierra, sobreexplotación o mal uso de los recursos naturales, poca valoración de “lo rural” y poco acceso a oportunidades. Todo ello contrasta con la riqueza cultural y natural (5 países megadiversos, zonas agroecológicas únicas en el mundo, recursos agrícolas, diversidad etno-ecológica, energía y otros recursos naturales (Altieri & Maser, 1993)) de las zonas rurales con la creciente pobreza y la profundización de las desigualdades económicas y sociales. *“En América Latina el sector agroalimentario representa más del 25% del producto regional y del 40% de las exportaciones en los distintos países, según el BID.”* (Pérez, 2004), esto, sin nombrar la importancia que tiene en las economías las exportaciones del sector minero- energético, que son extraídos de zonas rurales. *“Según recientes estudios del Banco Mundial y de la CEPAL, la pobreza del sector ha aumentado en los últimos años y, sobre todo, ha tenido una mayor incidencia en ciertos sectores de la población como son los indígenas, mayores de edad y mujeres cabeza de familia”* (Pérez, 2004)

Por todo lo anterior, los gobiernos latinoamericanos persiguen el desarrollo rural colocando el énfasis en términos de crecimiento económico (variable del PIB), dejando de lado aspectos ambientales, sociales y culturales. Este concepto de desarrollo va en contravía de una política de impulso al DHS, en el cual se hace necesario el reconocimiento y preservación de la biodiversidad, los ecosistemas y el patrimonio cultural e intangible de sus habitantes.

Se habrá podido observar que la ruralidad latinoamericana se ha transformado durante las últimas décadas, con cambios importantes en la estructura productiva, en las dinámicas territoriales, en la visión de lo ambiental y en los esquemas de gobernabilidad, por ello existe una necesidad de una gestión integrada de las políticas públicas en el mundo rural dadas sus grandes potencialidades. Es hora de entender que la calidad de vida rural y el desarrollo rural deben partir desde dentro de los territorios, es decir se deben entender como variables endógenas más que exógenas, de tal forma que se articule con las actividades específicas en el contexto territorial en el que se encuentre y -por supuesto- con las capacidades locales de los pobladores. El gran reto es buscar el desarrollo, fortalecimiento y generación de capacidades en la población rural, para que se pueda llegar a hablar de una verdadera diversificación económica en el mundo rural para no depender exclusivamente de la actividad agrícola. Con esta lógica en mente, el fortalecimiento de las capacidades locales está a la orden del día, donde existan redes regionales de relaciones entre los actores públicos y privados de un territorio con propósitos de beneficio común y donde se inicie por el fortalecimiento de las instituciones locales, contando con equipos altamente cualificados y descentralizados para la autogestión y el acompañamiento al desarrollo territorial.

Las políticas de desarrollo rural no pueden estar fragmentadas, o moverse únicamente a los vaivenes del conflicto - el cual al mismo tiempo es causa y consecuencia de las políticas para el desarrollo rural- tampoco pueden ser abordados de forma independiente los ejes problemáticos internos de las comunidades campesinas e indígenas que habitan las zonas rurales, de tal forma que sea integradora de las problemáticas y de los sectores, pero al mismo tiempo diferenciada por regiones brindando una respuesta pertinente a las necesidades de sus habitantes, sin desconocer las implicaciones que la misma tiene ante el marco de las políticas nacionales, la globalización e internacionalización de las economías actuales. Así las cosas, el gran desafío es la planificación territorial, brindando solución a los conflictos de uso del suelo y de su ocupación, porque en un contexto de desigualdades en la distribución de la propiedad difícilmente se pueden desatar procesos reales de desarrollo rural.

Resumiendo, las políticas no deben tener un carácter coyuntural, sectorial o cortoplacista, sino que deben ser diseñadas de forma estructural bajo una visión de Largo Plazo, que garanticen la sustentabilidad de los procesos de desarrollo llevados a cabo y que atiendan el fenómeno multi-causal de la pobreza rural; por tanto es necesario pensar en cómo hacer para atender a las problemáticas que en las áreas rurales coexisten: pobreza, desigualdad, baja productividad, falta de servicios públicos, falta de obras de infraestructura, escaso capital social, debilidad institucional, difícil acceso a los mercados y los factores, poca o casi nula posibilidad de oportunidades para la generación de empleo e ingresos.

Así, el desafío del desarrollo rural es: ¿Cómo lograr un colectivo rural con el mismo reconocimiento social y político de los habitantes de las zonas urbanas que se base en la construcción y desarrollo de la democracia? O en otras palabras: ¿Cómo reducir la pobreza, la exclusión, la desigualdad en los campos colombianos?

## CAPITULO 3. Nuevos Enfoques del Turismo para un “Buen Vivir”

*“La innovación guiada por pequeños agricultores, adaptada a circunstancias locales y sustentable para la economía y el ambiente será necesaria para asegurar la seguridad alimentaria en el futuro”*

**Bill Gates**

### 3.1. Del modelo fordista al Turismo Sostenible

Aunque el turismo es una actividad tan antigua como la misma civilización humana, es tan solo en los últimos años que este sector ha logrado un acelerado crecimiento gracias a los desarrollos de infraestructura vial, aérea y de telecomunicaciones, entre otros. En ese ciclo de vida de crecimiento ha seguido como patrón un fenómeno de masas, caracterizado por la búsqueda de economías de escala para la reducción de costes y estandarización de los productos; es así como el Turismo de Sol y Playa, se convirtió en la principal oferta turística. Por su parte, la demanda turística se caracterizó por ser pasiva y con poco nivel de exigencia. Este turismo de masas, o turismo *fordista* (Aguiló & Juaneda, 2000) trajo consecuencias positivas: divisas (Vellas, 2004), inversión en infraestructura y capital humano (Martín & Sáez, 2006), efectos indirectos en otros sectores económicos (Dwyer, Forsyth, & Spurr, 2004), generación de empleo e incremento del ingreso (OMT, 2011), y aprovechamiento de las economías de escala (Croes, 2006), no obstante también surgieron consecuencias negativas por gestionar de forma incorrecta un destino (Goded, 2002), por ejemplo enclaves turísticos sin conexión con la economía local, deterioro del patrimonio ambiental y cultural, generación de inflación, (Pulido, Flores, & Vargas-Machuca, 2008), e *“impactos no deseados de la actividad turística en ecosistemas, culturas, paisajes y personas que en gran medida dan contenidos a la demanda turística”* (Santana, Rodríguez, & Díaz, 2012)

Ese modelo de crecimiento del sector turístico ejecutado durante varios años y de manera relevante en los periodos comprendidos entre 1950 y 1980, trajo como resultado desplazamientos; degradación y destrucción del medio ambiente; efectos socioculturales adversos; y la mayoría de las veces la asiduidad de la entrada de visitantes en una determinada región, lo cual -contrario a contribuir con el fomento de las comunidades receptoras de turistas - en muchas ocasiones impulsó el fraccionamiento de la sociedad local y la pérdida de la cultura y costumbres imperantes en el entorno (Maldonado, 2006).

Posterior a estos masivos desarrollos turísticos -con todas sus problemáticas y efectos asociados- fue imperativo el surgimiento del concepto de sostenibilidad aplicado al turismo,



o también conocido como turismo post-fordista; el cual atiende las nuevas necesidades de la demanda y por tanto surge con innovadoras formas de satisfacerla, es decir, nuevos espacios, productos turísticos, formas organización y prácticas; todo ello en busca de un turismo menos estandarizado, más especializado, autentico y que atendiera las necesidades y demandas tanto de los turistas como de los locales.

Por otra parte, - desde la perspectiva de la demanda - en los últimos años, el interés del turismo ha ido cambiando, y ya no lo es tanto para visitar monumentos y grandes metrópolis urbanas en cuyo interior albergan centros de tecnología e innovación, sino ha dado un giro hacia lo rural, lo ecológico, hacia los paisajes naturales y la biodiversidad, es decir hacia destinos más éticamente orientados (Malone, Scott, & Smith, 2013). Este nuevo enfoque del turismo a nivel mundial ha contribuido de forma acelerada a la exposición exterior de santuarios, hábitat, ecosistemas de una gran riqueza natural y de poblaciones campesinas e indígenas, en su mayoría vulnerables ante la llegada masiva de visitantes. Como resultado, se evidenciaron éxodos y desplazamientos obligados de comunidades locales, pérdida de la identidad cultural y destrucción de ecosistemas, y la irrupción de grandes empresas que llegaron movidas por la oportunidad de una fuente segura de inversiones y lucrativos negocios.

Lo anterior originó el replanteamiento del concepto del Turismo, su incidencia en la sociedad y la necesidad de integrar el concepto de sostenibilidad. Por tanto fue prioritaria la búsqueda de equilibrios entre las necesidades socioeconómicas y la disponibilidad de los recursos naturales y ambientales, tanto los actuales como los del futuro. La transformación del concepto del turismo ha sido compleja, debido a que la industria turística así como permea diversos sectores de la actividad económica, también requiere esfuerzos conjuntos entre gobiernos, comunidades, sector privado y los mismos turistas. Por un lado, el gobierno participando en la regulación y vigilancia de la aplicación de las políticas, que buscan frenar el impacto negativo en la sociedad y el medioambiente; por otro, la participación de las sociedades civiles locales, y de manera especial, las comunidades campesinas e indígenas, garantizando la preservación del ecosistema y las poblaciones, sin que ello signifique frenar el crecimiento del sector. Finalmente los turistas, quienes tienen actitudes positivas hacia el ambiente, aunque no siempre sus comportamientos así lo demuestren.(Miller, Rathouse, Scarles, Holmes, & Tribe, 2010), (Juvan & Dolnicar, 2014)

Este concepto de Turismo Sostenible (TS) está enclavado en los mismos conceptos de Desarrollo Humano (Huaita, 2014) y Desarrollo Sostenible (DS), por ello los documentos que abordan el tema de la sostenibilidad también son el marco conceptual del TS, por ejemplo el informe Brundtland, "Our Common Future" (UNWCED, 1987) y *Los límites del crecimiento* (Meadows, Meadows, Randers, & Behrens, 1972); así como manuscritos aplicados al sector como la carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 1999) la Declaración de Túnez sobre Cambio Climático y Turismo (OMT, 2003), entre otros.

A pesar de la amplia utilización del término TS, no existe una definición única, la Organización Mundial del Turismo (OMT), a partir del informe Brundtland lo define como el que "atiende a

las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993, p.22). Se destaca la interrelación que existe entre crecimiento económico, conservación ambiental y los objetivos sociales.

Según la UNESCO (1999), este concepto, destinado a proteger la cultura y las zonas ecológicas más frágiles, sobre todo los parques y los sitios del patrimonio mundial, persigue un mayor control de los flujos turísticos y requiere un enfoque multidisciplinario.

En el informe de la OIT (2006), se hace referencia a la definición que hace la OMT de los productos turísticos sostenibles: “...aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no en víctimas del desarrollo turístico.”

**Figura 3. Elementos integrantes del Turismo Sostenible**



Fuente: (Sostenibilidad y Negocios, 2014)

Estas definiciones integran los elementos de la sostenibilidad ambiental, socio-cultural y económica (Figura 3). O en otras palabras, al velar por la sostenibilidad ambiental busca que el desarrollo turístico no conlleve a cambios irreversibles en los ecosistemas, sino más bien,

brinde un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; la sostenibilidad socio-cultural, pretende lograr que la comunidad pueda absorber el turismo y a los turistas, a la vez que mantiene sus propias características culturales distintivas, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, al tiempo que contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural; la sostenibilidad económica procura que el nivel de ingresos genere una ganancia económica para que el sector sea viable, asegurando unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

A pesar de todos los lineamientos a nivel mundial sobre el “Turismo Sostenible” aún falta mucho por aclarar. Por ejemplo, cuando se habla de TS no se hace referencia a un tipo de turismo, sino más bien a una cualidad deseable que debería imperar en la planeación turística; esto implica que las diversas formas de turismo en entornos naturales, no se pueden asociar de manera automática al turismo sostenible. De otra parte, “lo sostenible” se ha venido utilizando para captar nuevos turistas como una estrategia de ventas, dejando de lado sus verdaderos principios (conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y garantizar la realización de actividades económicas de largo plazo, que generen a todos los agentes beneficios bien distribuidos que contribuyan a la reducción de la pobreza). Esto significa que el TS reclama la participación de todos los agentes, así como un liderazgo político firme para introducir medidas preventivas o correctivas necesarias orientando toda la actividad en su conjunto, en búsqueda de un verdadero desarrollo. De allí que la certificación y la responsabilidad turística se conviertan en medios para alcanzar objetivos orientados a la sostenibilidad.

Para tal efecto, en noviembre 2013 se han publicado los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS)<sup>1</sup> para los destinos<sup>2</sup> como un esfuerzo para lograr un entendimiento común sobre los destinos sostenibles, representan los mínimos que cualquier organización de gestión del turismo debe aspirar. Los programas de certificación surgen, entonces, como un medio para operacionalizar el TS (Sandve, Marnburg, & Øgaard, 2014). Para satisfacer la definición de TS, los destinos deben tener un enfoque interdisciplinario, integral e integrador que incluya cuatro objetivos principales: (i) demostrar la gestión sostenible de los mismos, (ii) maximizar los beneficios socio- económicos y minimizar los impactos negativos para la comunidad local, (iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes

---

<sup>1</sup> Los CGTS “constituyen una respuesta por parte de la comunidad del turismo en su conjunto y se presentan como una herramienta para hacer frente a los desafíos que plantean las Metas de Desarrollo del Milenio de la Naciones Unidas tales como la mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental.”

<sup>2</sup> Si bien es cierto el tema se ha venido trabajando desde los años 90, es hasta ahora que se está logrando un consenso para que estos criterios sean aplicados globalmente, pues inicialmente el trabajo implicó la revisión de diferentes espacios turísticos, la definición de estándares de acuerdo con el tipo de turismo y operador turístico (hoteles y tour operador), ahora se busca la certificación de los destinos.

y el patrimonio cultural, minimizando sus impactos, y (iv) maximizar los beneficios/minimizar los impactos negativos para el medio ambiente (Global Sustainable Tourism Council, 2013).

A su vez, la Organización Mundial del Turismo con el objeto de mejorar el entendimiento común sobre el turismo como una herramienta para alcanzar los imperativos del desarrollo sostenible y buscando guiar dicho proceso realizó el trabajo *Sustainable Tourism for Development* (OMT, 2013) el cual presenta una metodología para la evaluación de la posición de un turismo sostenible, a través de hacer una serie de preguntas que identifican las necesidades por abordar y vacíos que llenar. El proceso se enmarca en torno a cinco pilares que encapsulan las dimensiones clave y los temas de turismo sostenible. Esta metodología para la evaluación de las prioridades y los desafíos puede ser utilizado igualmente por el gobierno y las instituciones.

De la comparación de estos dos trabajos se observa que las piezas claves son el desarrollo económico, y el respeto por el ambiente natural y cultural, enmarcados en una superestructura que brindan el marco político para el desarrollo del turismo sostenible. Es decir, lo que se busca es un turismo para un “Buen Vivir”. Los indicadores allí contenidos pretenden evaluar los efectos del turismo, además de realizar una medición sobre el alcance de logros en términos de sostenibilidad.

### **3.2. Turismo Rural como manifestación de la Neoruralidad**

El Turismo Rural (TR) es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural (DR), que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior especialmente deprimidas (Domínguez & Lennartz, 2015). Una de las principales características de esta actividad es su capacidad para articular la multifuncionalidad rural debido a la heterogeneidad del territorio, lugar en el que se ha ampliado la visión productiva tradicional del sector agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. Al mismo tiempo se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores (Pérez S. , 2010), en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura (Juo Ling, Wu, Park, Shu, & Morrison, 2013).

Los orígenes del TR se remontan a la crisis de la agricultura en los años 60 vivida en Europa, lo que suscito la emigración masiva de los agricultores a las ciudades generando un despoblamiento de los espacios rurales. En los años 80, a través de los denominados Programas Leader se presentó una concertación de políticas agrícolas comunes en la Unión Europea buscando el desarrollo rural a través de brindar una alternativa productiva a las familias campesinas. (Canoves, Villarino, & Herrera, 2006) Gran parte de los recursos de la política de subsidios, se destinó a proyectos de Turismo Rural: “se realizan importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea, y su revalorización”. En breve, se puede considerar que el TR se ha utilizado como instrumento

de revitalización en las zonas rurales amenazadas por el abandono. (Porcal, 2003); (López T. , 2013) Por su parte, en América Latina, los inicios de TR se remonta o bien a iniciativas de emprendedores rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, o a proyectos desarrollados con el apoyo de instituciones como Agencias de Cooperación al Desarrollo, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y empresas privadas con nuevas iniciativas (Leal, 2008); en otras palabras, se debe reconocer el rol de los movimientos sociales en el desarrollo del turismo (McGehee, Kline, & Knollenberg, 2014)

El concepto de TR recoge una cantidad considerable de definiciones. En primera medida porque no es claro cuáles son áreas rurales, pues como ya se ha observado en el capítulo de Desarrollo Rural, todavía no hay un claro consenso sobre la definición de “lo rural”; en segunda medida porque tampoco se ha definido el nombre, algunos le llaman “turismo rural”, otros “turismo en espacios rurales” y otros, “turismo de naturaleza”; por último, también es confuso porque abarca gran cantidad de actividades turísticas, como son el camping, hostelería, agroturismo, aventura, deporte. (Polo, Frías, & Rodríguez, 2012). Aun así, destaca la definición de Rengifo, Sánchez y Sánchez (2013): *“el turismo rural como la actividad turística realizada en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social”* (pág. 616), por cuanto, primero, presenta un criterio de delimitación territorial (“medio rural”, independientemente lo que se entienda por ello); segundo, al decidirse por una “oferta integrada de ocio” incluye la totalidad de actividades que se pueden presentar; tercero, cuando menciona “una demanda”, lo hace de una forma tan general que incluye a los turistas, pero también a los viajeros -es decir, incluye o no la pernoctación- ; cuarto, al explicitar “el entorno autóctono”, deja de lado si el tema es “naturaleza” o no lo es, simplemente se aprovechan los recursos turísticos del destino; y por último, la “interrelación social” incluye a campesinos, pero también pueden ser indígenas, afro-descendientes, o pequeñas y medianas empresas del territorio. Quizás el único elemento que está faltando en esta definición es mencionar los beneficios que se buscan para el territorio. Entre los impactos para el desarrollo rural se podrían nombrar la diversificación de ingresos, la generación de empleo, el fomento del arraigo rural, el protagonismo de mujeres y jóvenes, la revalorización del patrimonio cultural y ambiental, la mejora de la comercialización de la producción y el fomento de la formación de redes asociativas.

El TR toma todos los recursos rurales (ambientales y culturales), los organiza y coordina hasta llegar a productos turísticos tan diversos como los mismos territorios, de allí surgen actividades variadas a causa de que los espacios rurales reúnen los fenómenos de la sociedad y la naturaleza. Dentro de estas modalidades se encuentra el Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Comunitario y de Aventura, entre otros. Esto significa que en el contexto rural se presenta una integración vertical (entre los mismos miembros de la comunidad) y horizontal (entre diversas actividades, en las cuales la agricultura es tan solo una de ellas). (Panyik, Costa, & Rátz, 2011)

Barrera (2009) señala que el TR no es un negocio de hotelería exclusivamente, sino que ofrece a los visitantes elementos únicos como la cultura y los paisajes de las áreas rurales - difícilmente reproducibles, pues su calidad y valor derivan de su relación con la comunidad -, y, los sintetiza en un producto turístico capaz de evocar sensaciones, que contiene una gran carga de experiencias emocionales y con alta dosis de identidad local. Las fuentes de esta identidad son diversas: la geografía, la ecología, la identidad étnica, la historia, la arquitectura, las tradiciones y fiestas religiosas, la cocina, la música (Fonte & Ranaboldo, 2008). No obstante, es de señalar que estos productos aunque emergen de la identidad, ello no significa que sean productos estáticos, más bien están en constante transformación; sin embargo, en los ámbitos rurales, estos cambios son menos dinámicos; allí permanecen más intactos y por tanto revalorizan los territorios.

La demanda mundial por productos de tipo rural ha venido aumentando y se observa una tendencia de turistas que se interesan por la vida rural. En este particular, se ha transcrito la experiencia del canadiense Erik Kikuchi, fundador del Movimiento Culmen por una Latinoamérica ética, quien visitó una finca colombiana en zona rural de la región de Cundinamarca, y allí compartió con una pequeña comunidad de campesinos y descubrió un tesoro:

“Estoy realmente impresionado de la gente, y no me refiero a esto de una manera general, es decir que estoy impresionado con lo genuinos que son, con lo respetuosos que son, con lo trabajadores y apasionados que son de su trabajo, de su vida, de su familia, de su tierra y de lo que hacen.

Quiero decir, es muy inspirador y no se ve esto tan a menudo. Por desgracia tienes que venir al campo - aquí en Colombia- para ver esto.

Las sonrisas en sus caras son algo que no se puede comprar. Esa felicidad que sólo viene; sin pensar en el tipo de casa que tienen o, en cuantos ingresos tienen. Sólo tienen – realmente- esa felicidad verdadera en ellos.

No estoy diciendo que todos los campesinos aquí son muy felices, sino que, hay un consenso general de que están contentos con lo que tienen. Y por supuesto que les gustaría tener más y sí, a algunos les gustaría tener un buen carro - o tener un carro en general-; pero, si lo comparo con algunos países del primer mundo en donde las personas están en una constante carrera de ida y vuelta al trabajo, tratando de ganar dinero para pagar por las cosas que compran, ese tipo de felicidad... esa felicidad temporal que obtenemos en países del primer mundo.

Este tipo de felicidad que tienen es algo que no se puede comprar... y creo que esa es la verdadera felicidad que estamos buscando. No es la felicidad donde estamos contentos porque... a lo mejor voy a ser promovido o porque empezaré un negocio -que también es bueno... pero es temporal, no es sostenible - . Este tipo de felicidad que he visto y experimentado aquí... es algo para apreciar y valorar.

Estos campesinos son nuestro tesoro... y nuestra responsabilidad. (Kikuchi, 2013)

A pesar de las virtudes que pueda tener esta actividad turística, se ha de advertir sobre el cuidado en continuar con las actividades primarias que le dan el valor de originalidad al producto turístico; en otras palabras, el TR surgió como actividad complementaria de las

actividades autóctonas, y así debe continuar siendo, no debería convertirse en la actividad principal porque se corre el riesgo de perder originalidad y así se convertiría en un producto pasajero. Fue lo que pasó precisamente en España. En breve, el TR es una alternativa para el beneficio de las comunidades rurales, pero no puede considerársele como el motor del desarrollo rural.

### **3.3. Turismo Rural Comunitario prueba de Desarrollo Humano Sostenible**

Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy día es el Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como una forma de organización empresarial auto-gestionada por las comunidades (Bien sea unidades familiares campesinas, por pobladores de una región, por cooperativas o por pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales (Ploeg, 2008); (Mbaiwa & Stronza, 2010); (Ruiz-Ballesteros, 2011); (Gascón J. , 2011), de forma participativa (Kieffer, 2014), planificada (Moraes, Ribeiro, & Emmendoerfer, 2013) y sostenible (Sariago, 2014), en la cual se desarrollan prácticas democráticas y solidarias tanto en el trabajo como la distribución de los beneficios (Gascón & Cañada, 2008) buscando una mayor vinculación de las comunidades pobres con el mercado turístico para incrementar sus beneficios (Ashley, Roel, & Goodwin), (Ruiz-Ballesteros & Brondizio, 2013), y fortaleciendo el sentido comunitario (Flores, Zizumbo, Cruz, & Vargas, 2014) y así erradicar la pobreza (OMT, 2004).

El turismo, en algunas ocasiones, ha significado uno de los causantes de los problemas que padece el mundo rural, debido a sus demandas de grandes cantidades de agua y tierra, trayendo consigo el incremento de precios de la vivienda. No obstante, *“el turismo también puede representar una buena herramienta a favor de las economías campesinas”* (Gascon). Diversas experiencias muestran un sector gestionado por unidades familiares campesinas, cooperativas agropecuarias y pueblos indígenas que apuestan por esta nueva actividad, denominada Turismo Rural Comunitario. De acuerdo con Gascón y Cañada:

El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy laxa, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias que se puede dar o estar dando. Y es que no hay un modelo de turismo comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, el turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc. (Gascón & Cañada, 1995:108)

Así, el TRC puede contribuir en el fortalecimiento de la economía campesina desde diferentes puntos de vista. Algunas de estas contribuciones a las comunidades más necesitadas son:

- Por las características de este tipo de turismo no tiene un impacto a gran escala (es decir en todos los habitantes del país); sin embargo, si hay señales favorables sobre las comunidades en temas como generación de capacidades en temas propios del turismo (guianza, alojamiento y restauración), en temas de gestión (administración, mercadeo y costos), pero sobretodo empoderamiento, pues son personas que toman decisiones sobre el desarrollo de sus propias vidas, y el de sus comunidades.
- Son campesinos que tradicionalmente han vivido de las actividades agrícolas, pero que encuentran al turismo como actividad que puede complementar su generación de ingresos. De hecho, se crean fami-empresas, donde los principales actores son jóvenes y mujeres, quienes normalmente son los más vulnerables dentro de los países pobres, generándose así empleo para personas normalmente poco capacitadas.
- Una de las grandes virtudes del TRC que normalmente se desarrolla en zonas aisladas, es la revalorización de la cultura y de las manifestaciones propias de las regiones: las artesanías, la cocina tradicional y en general, todos los productos locales.
- Tanto como la cultura se revaloriza, también se aprecian los sitios naturales y la riqueza natural y ambiental de las zonas aisladas. En tal sentido, sitios geográficos, empiezan a tomar una nueva dimensión, el cuidado por la naturaleza se convierten en elemento fundamental para el desarrollo local.
- Las nuevas tendencias en los que se ha incrementado la visita de los turistas a los países más pobres, trae consigo el que se puedan dar a conocer riquezas (naturales y culturales) que de otro modo seguirían escondidas a los ojos del mundo. En tal sentido se presentan dos temas fundamentales en el tema de mercadeo: acceso y promoción de los productos locales. En otras palabras, los campesinos e indígenas tienen “amigos externos” de otros lugares quienes los dan a conocer al mundo
- Finalmente y quizás de los beneficios más importantes, la unión que surge al juntar al sector privado conformado por empresarios pequeños e informales, junto con residentes y el gobierno local, benefician acciones en términos de infraestructura vial, de salud, de recolección de basuras, seguridad y superestructura, en cuanto a la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre el destino de la localidad.

### **3.4. Turismo Rural Comunitario en América Latina**

En América Latina, los países cuentan con redes de turismo rural comunitario que intentan proporcionar servicios para facilitar la promoción y comercialización de ofertas de sus organizaciones socias. Tal es el caso de REDTURS (Red de Turismo Comunitario de América Latina) - programa de la Organización Internacional del Trabajo, agencia de las Naciones Unidas - cuyo objetivo es promover propuestas turísticas que benefician a sus comunidades indígenas y campesinas a través de la búsqueda de líneas de comercialización para este tipo de turismo, el cubrimiento de las necesidades formativas de la población campesina que se dedica al sector y el fomento de las redes nacionales de



turismo rural comunitario, dando a conocer las características, potencialidades y logros del turismo comunitario, así como también brindando la posibilidad de “tomar conciencia de sus debilidades y las amenazas que lo asedian constantemente” (Maldonado, 2004) (Sariago, 2014). Dos casos en América Latina que bien vale la pena destacar es el de Perú y Costa Rica.

El modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC) en el Perú ha sido definido desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (htt), como “*toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto*”. Allí, promovidos por el gobierno, las comunidades han creado productos de turismo rural y vivencial que sorprenden como un museo vivo en el cual lo ancestral mantiene su vigencia en expresiones culturales como la cerámica, música, danza, gastronomía, indumentaria, el mercado artesanal, los textiles; cada uno de ellos es un mundo en sí mismo, y en conjunto, componen una forma inédita de conocer la región más tradicional de los Andes sudamericanos. (PromPerú y MINCETUR, 2007)

La relevancia del turismo comunitario en este país queda establecida en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú (MINCETUR, 2012) cuyo objetivo es “posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible” y en los Lineamientos para el Turismo Comunitario en el Perú (MINCETUR, 2008), lo mismo que existen proyectos que dejan en evidencia esta importancia como por ejemplo el proyecto Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en Perú (MINCETUR - AECID, 2007). MINCETUR es responsable de la promoción turística, convoca a los Encuentros Nacionales de Turismo Comunitario, y permanentemente lanza nuevos programas para el fortalecimiento de este modelo de turismo como InnovaTRC que promueve la participación de emprendimientos con iniciativas que hayan desarrollado innovaciones ó buenas prácticas en gestión y desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Además cuenta con CENFOTUR - Centro de Formación en Turismo, organismo público descentralizado que planifica y ejecuta la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal de los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, en base a los lineamientos de la política nacional y sectorial, en concordancia con la Ley General de Educación. En tal sentido, es evidente que el estado juega un papel fundamental en el desarrollo local, en mejoras a la infraestructura, estímulos fiscales, promoción, entre otros.

De acuerdo con el Observatorio Turístico del Perú, la evaluación sobre esta actividad es positivo en cuanto al liderazgo del MINCETUR en materia de TRC; el mayor sentido de pertenencia de las comunidades beneficiadas, lo mismo que su autoconfianza y motivación; los ingresos y el volumen de flujo turístico hacia los emprendimientos se ha incrementado. Esto no quiere decir que ya todo esté hecho, aún falta: i) fortalecer la cooperación con los actores regionales y locales, emprendimientos y otras iniciativas y/o entidades relacionadas (universidades, fundaciones, ONGs, etc.); ii) dar a conocer el Programa a la mayoría de los territorios alejados de los circuitos tradicionales; iii) desarrollar capacidades tanto en las administraciones locales de destinos prioritarios - carecen de capacidades instructivas

adecuadas debido a la alta rotación de su personal -, como en los emprendimientos en fase de despegue; iv) mejorar las infraestructuras básicas de las localidades, el posicionamiento comercial y el sistema de información para conocer si se han registrado mejoras en los emprendimientos y en la población beneficiaria. En conclusión, los resultados e impacto son positivos en general, pero irregulares y dispares en cuanto a zonas, y el aspecto relacionado con equidad de género es una materia pendiente. (Sariego, 2014)

Por su parte, Costa Rica empezó a estructurar su marco normativo en temas de Turismo adelantándose cuatro décadas a varios de los países de América Latina. Esto se ve reflejado en la posición que tiene a nivel mundial (puesto 47) de acuerdo con la medición de Competitividad Turística (World Economic Forum, 2013); además, esta nación es la única cuyo Ministerio se dedica exclusivamente a temas de Turismo, lo que da un indicio de su importancia en la Política Nacional. Este destino turístico se ordena en 10 Unidades de Planeamiento que representan territorios geográficos con características particulares determinando la actividad turística por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y administrativos. (García & Lepe, 2010).

El TRC en Costa Rica se ha desarrollado desde organizaciones de base comunitaria que cuentan con apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y ONGs. Así, como parte del trabajo conjunto entre el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional-COOPRENA R-L., la Asociación para el turismo rural y comunitario-ACTUAR-, la Mesa Nacional Campesina, el acompañamiento de ACEPESA, el ICT y el financiamiento del PNUD se definió este tipo de turismo como “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (ICT - Alianza TRC, 2005)

El TRC se caracteriza por ofrecer un contacto personalizado con la comunidad anfitriona; invitar a disfrutar el entorno natural y humano de las zonas rurales y participar en actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una comunidad. Los servicios son prestados a través de organizaciones productivas o directamente como negocio familiar. En consecuencia, se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, participando en actividades como cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales, además de turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas. (Solano)

Hoy, Perú y Costa Rica se encuentran en una etapa en la cual se busca la sostenibilidad de las iniciativas existentes. En ese orden de ideas, es una realidad que el TRC se basa en la gestión de la comunidad local y en la gestión del territorio, generando riqueza en esta área rural, promoviendo el desarrollo integral, reduciendo la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando movimientos migratorios (Inostroza, 2009), creando pequeños negocios intensivos en mano de obra, brindando empleo a mujeres (World Tourism Organization, 2003), recordando en todo momento que la comunidad local es parte esencial del producto turístico (López & Sánchez, 2009) y donde la gestión del territorio cobra mucha importancia pues el turismo desarrollado debe ser respetuoso con el medio ambiente y responsable con el entorno social (Kay & Breton, 2007).

## Segunda Parte: Turismo Rural Comunitario en Colombia

---

### *PAPI QUE SIGNIFICA SER POBRE?????????????*

*Un padre económicamente acomodado, queriendo que su hijo supiera lo que es ser pobre, lo llevó para que pasara un par de días en el monte con una familia campesina. Pasaron tres días y dos noches en su vivienda del campo.*

*En el automóvil, retornando a la ciudad, el padre preguntó a su hijo:*

*- ¿Qué te pareció la experiencia?..*

*- Buena - contestó el hijo con la mirada puesta a la distancia.*

*- Y... ¿qué aprendiste? - insistió el padre...*

*El hijo contestó:*

*1.- Que nosotros tenemos un perro y ellos tienen cuatro.*

*2.- Nosotros tenemos una piscina con agua estancada que llega a la mitad del jardín... y ellos tienen un río sin fin, de agua cristalina, donde hay pececitos.*

*3.- Que nosotros importamos linternas del Oriente para alumbrar nuestro jardín...mientras que ellos se alumbran con las estrellas, la luna y velas sobre la mesa.*

*4.- Nuestro patio llega hasta la cerca y el de ellos llega al horizonte.*

*5.- Que nosotros compramos nuestra comida;...ellos, siembran y cosechan la de ellos.*

*6.- Nosotros oímos CD's... Ellos escuchan una perpetua sinfonía de golondrinas, pericos, ranas, sapos, chicharras y otros animalitos...todo esto a veces dominado por el sonoro canto de un vecino que trabaja su monte.*

*7.- Nosotros cocinamos en estufa eléctrica... Ellos, todo lo que comen, tiene ese sabor del fogón de leña.*

*8.- Para protegernos nosotros vivimos rodeados por un muro, con alarmas... Ellos viven con sus puertas abiertas, protegidos por la amistad de sus vecinos.*

*9.- Nosotros vivimos conectados al teléfono móvil, al ordenador, al televisor... Ellos, en cambio, están "conectados" a la vida, al cielo, al sol, al agua, al verde del monte, a los animales, a sus siembras, a su familia.*

*El padre quedó impactado por la profundidad de su hijo...y entonces el hijo terminó:*

*- Gracias papá, por haberme enseñado lo pobres que somos!*

*Cada día estamos más pobres de espíritu y de apreciación por la naturaleza que son las grandes obras del universo. Nos preocupamos por TENER, TENER, TENER y nos olvidamos del SER, SER, SER... (Gente Humilde, 2014)*

## **CAPITULO 4. Turismo Rural Comunitario en Colombia**

*La principal característica de un proyecto de turismo comunitario, se encuentra en la participación decidida de toda la comunidad, que se organiza para ser gestora de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad, a través de un trabajo colectivo en turismo*

**MINCIT**

### **4.1. Lineamientos de Política de Turismo Rural Comunitario en Colombia**

El Gobierno colombiano ha establecido que el turismo de naturaleza, en especial el ecoturismo, es la principal fortaleza del país, por ello ha propiciado el surgimiento de este tipo de turismo, el cual se distingue por su interés en la conservación, su vocación educativa y de sensibilización así como por el gran valor que le concede a las comunidades que habitan los destinos. Por tanto se ha concentrado en la construcción de políticas para el desarrollo del Ecoturismo, entendiendo que la tarea para consolidar el ecoturismo en el país aún es grande, ya que se debe propugnar por iniciativas de ecoturismo que abarquen objetivos ambientales, educativos y sociales, fomentando la activa participación de las comunidades en la gestión de sus destinos, actuando localmente como una herramienta de desarrollo local, autonomía y reafirmación cultural. Este es un proceso de largo plazo, que debe ser formulado con consideraciones de competitividad y calidad.

Frente a estas necesidades, se elaboró el documento “Lineamientos de ecoturismo comunitario” (PNNC, 2010), cuyo objeto es servir como herramienta para actores ambientales y turísticos del país quienes deben fomentar la activa participación comunitaria en ecoturismo y propiciar el desarrollo de proyectos desde las comunidades locales; así se establece un marco de referencia que oriente a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas al mismo tiempo que servirá de apoyo para las organizaciones comunitarias que estén interesadas en llevar a cabo emprendimientos en ecoturismo.

Los Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario, se han organizado en cuatro grupos temáticos: el Producto Ecoturístico y el Recurso Natural, la Planeación del destino comunitario, la localidad y la viabilidad de las iniciativas. Estos lineamientos se han establecido para difundir a nivel local un claro entendimiento sobre el ecoturismo y las responsabilidades e implicaciones derivadas del mismo; en otras palabras, indiferentemente del estado general del atractivo, lo importante es generar mecanismos para mejorar o conservar la condición ecológica del área donde se desarrolle la actividad turística, protegiendo el recurso natural, previniendo y minimizando los impactos ambientales que se puedan generar.

En cuanto a la Planeación del destino comunitario, se debe establecer la voluntad local de desarrollar actividades ecoturísticas, poniendo en práctica esquemas de planificación comunitarios elaborados mediante procesos de consulta y consenso, facilitando el acceso a la información sobre las mismas y sus características, promoviendo la complementariedad de las actividades económicas; esa voluntad local comunitaria debería basarse no solamente en un interés económico sino en una motivación ambiental atada a una realidad cultural y social.

Por su parte, el segundo lineamiento, la localidad, se refiere a que la participación comunitaria en ecoturismo debe procurarse a partir de estructuras sociales y organizativas existentes o que se conformen y consoliden, promoviendo tanto la autonomía local como favoreciendo la validación comunitaria de los procesos definiendo los roles de dichas organizaciones y respetando los conductos socio-administrativos existentes, así se fomenta programas de capacitación apropiados para los requerimientos locales y se respeta la idiosincrasia cultural local del destino.

Finalmente, en relación con el último lineamiento, el principal error de muchas iniciativas comunitarias es su inviabilidad gracias a una carencia de trabajo minucioso en elementos de importancia como la calidad del producto, la identificación de un mercado objetivo, la identificación de mecanismos de financiación e inversión, y el planteamiento de una estrategia de promoción; por ello es importante desde el principio el conocimiento del mercado para producir servicios que se ajusten a los requerimientos de éste, o ajustar los servicios que se ofrecen de forma tal que despierten interés en la demanda y desde un principio se determine la viabilidad de las iniciativas.

#### **4.2. Construcción de un marco legal de Turismo Comunitario, como vía de Paz en Colombia**

Las estadísticas en Colombia sobre el turismo reflejan un importante crecimiento en los últimos años; así por ejemplo las llegadas de pasajeros aéreos en vuelos nacionales de 2013 (18.923.994) presentaron un crecimiento de 17,5% frente a 2012 (16.104.117) y las cifras de Parques Nacionales Naturales indican que el número de visitantes ascendió a 878.748, representando un crecimiento anual de 6,4%. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014a). De esta forma el crecimiento de la economía colombiana en los últimos años se ha visto manifestado en las actividades relacionadas con el turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014b).

Estas cifras han sido producto no solo del crecimiento de la demanda a nivel nacional e internacional, sino también ha sido fruto de la construcción reciente de un marco institucional, legal, social y político en el país que ha favorecido el desarrollo de la actividad turística. Los Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia es prueba de dicho marco, el documento fue publicado en 2012 y ha estado unido a procesos en instituciones como Parques Nacionales Naturales de Colombia, que en el 2008 promulgó los Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, al igual que

programas como las Posadas Turísticas (2003) y Destinos Mágicos (2005), donde la comunidad ha sido considerado actor principal.

En Colombia, el Turismo Comunitario (TC) se lleva a cabo en zonas rurales y urbanas, y se define como:

“la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

De lo anterior, se desprende que el TC fomenta la participación de las comunidades – especialmente grupos étnicos y familias campesinas- , ejerciendo un papel protagónico tanto en la planificación, gestión, como la distribución de sus beneficios. Esta forma de gestión del turismo se caracteriza por la conservación de los ecosistemas, la revalorización del patrimonio, y la preocupación genuina por los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de Colombia han respaldado a poblaciones en diferentes regiones (principalmente indígenas, afrocolombianos y campesinos, con altos niveles de pobreza y vulnerables a los efectos de la producción de narcóticos), con proyectos de ecoturismo comunitario, buscando la generación de ingresos y la reducción de los niveles de pobreza, en áreas de conservación o interés natural, pero de altísima diversidad biológica y cultural.

Es así como hoy por hoy, - y consecuente con los diálogos de paz en la Habana con las FARC<sup>3</sup>-, recientemente se ha presentado el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 titulado “Turismo para la construcción de la paz”, en el cual se considera que esta industria debe seguir jugando un papel decisivo para la construcción de paz, pues el turismo puede transformar los territorios, otrora en conflicto. Este Plan propone apoyar algunas experiencias que servirán de modelo para lo cual se han escogido 7 regiones piloto de Turismo y Paz: Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta, departamento de Magdalena, La Serranía de la Macarena en el Meta, Putumayo, Arauca, Casanare y Urabá Antioqueño.

En estas regiones se refleja el trabajo de comunidades que fueron víctimas por muchos años del conflicto armado pero que gracias al arraigo a su territorio, a la voluntad de convivencia entre campesinos, indígenas, afrocolombianos, raizales, palenqueros y autoridades locales, tomaron una decisión trascendental de convertir el turismo en un proyecto de vida, como una forma de mantener su contacto con el mundo, enviando el mensaje de un propósito que es el de continuar en su territorio ancestral, perpetuando su estirpe en su entorno natural y garantizando la permanencia de su cultura, lo cual se reafirma en el presente Plan Sectorial de Turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, pág. 38)

---

<sup>3</sup> Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, es uno de los grupos guerrillero surgido desde los años 50.

### 4.3. TRC en crecimiento en Colombia

El marco institucional de turismo ha contribuido al desarrollo de este sector en Colombia, en particular para el caso del TRC ha tenido gran importancia el programa de Posadas Turísticas, pues a partir de este programa se han venido dando los pasos para la construcción de iniciativas de trabajo con las comunidades. En efecto al observar el Apéndice 1 sobre Diagnóstico de la oferta de Turismo Comunitario en Colombia, base de datos recogida por el MinCIT, se encuentra que en algunos departamentos del país (San Andrés, Quindío, La Guajira), las propuestas de TRC que se está llevando a cabo parten de la base sentada por el programa de Posadas Turísticas. El otro macroproyecto que ha sustentado el crecimiento del TRC es el de Ecoturismo Comunitario en los Parques Nacionales Naturales (PNN), propuesta que busca sean las comunidades locales quienes estén encargadas de la administración y prestación de servicios necesarios para el cuidado y conservación de los PNN al tiempo que obtienen recursos por la explotación de actividades como el turismo.

La implementación del Programa de Ecoturismo Comunitario de Parques se lleva a cabo a través de alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas, donde la Unidad de Parques entrega la infraestructura de servicios y actividades ecoturísticas, realiza inversiones para su adecuación y mejoramiento, brinda servicios de acompañamiento a través de programas de capacitación, apoyo a la comercialización, promoción y en el fortalecimiento organizacional, principalmente. Lo anterior permite generar beneficios económicos y sociales para los miembros de las organizaciones comunitarias y los habitantes locales, contribuyendo con la conservación del medio natural y las culturas de la zona, a la vez que mejora la sostenibilidad financiera de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Esta alianza se formaliza a través de un contrato de prestación de servicios eco turísticos comunitarios, que recoge los compromisos de las partes; el manejo de las utilidades obtenidas por la actividad que incluye un porcentaje para Parques Nacionales (10%), un porcentaje para un fondo para financiar proyectos de salud, educación y otros que beneficie a la comunidad (mínimo 1%); y el resto para el fortalecimiento de la organización comunitaria; y el seguimiento al plan de trabajo concertado a través del comité conformado por representantes de la organización comunitaria y Parques.

Algunos ejemplos de la suscripción de contratos de Ecoturismo Comunitario y concertación de los planes de trabajo para las siguientes Áreas Protegidas son:

- ✓ Parque Nacional Natural (PNN) Los Corales del Rosario y San Bernardo: Organización Nativos Activos (Abril 2008)
- ✓ Santuario de Fauna y Flora (SFF) Iguaque: Organización Naturar-Iguaque (Julio 2008)
- ✓ PNN Utría: Corporación Mano Cambiada (Agosto 2008)
- ✓ SFF Los Flamencos: Organización el Santuario (Diciembre 2008)
- ✓ PNN El Cocuy: Organización ASOGÜICOC (Julio 2009)
- ✓ SFF Otún Quimbaya: Organización Yarumo Blanco ( Diciembre 2009)

Aunque se observa un crecimiento en el surgimiento de iniciativas de TRC, aún persisten dificultades como falta de una fuerte superestructura que contribuya a un crecimiento más rápido y organizado en el tema; de hecho en conversaciones sostenidas con personas del MinCIT, se encontró que para abril del 2014 solo dos personas eran las encargadas de todas las actividades relacionadas con la planeación, el fomento y la ejecución de las tareas. Otras necesidades manifiestas en algunos de los proyectos, como por ejemplo en el departamento de Bolívar, se encuentra la mayor vinculación de la comunidad, la formación y capacitación de los prestadores de servicios, la organización de los prestadores, el acompañamiento a los emprendimientos turísticos, la adecuación en calidad y cobertura de servicios públicos, entre otros; o en el caso de Córdoba, en el cual además de la capacitación se requiere adecuación de infraestructura para la atención de visitantes, y un gran apoyo en la promoción del destino. Con seguridad estas no son solo exigencias solo para estos lugares sino para la gran parte del país, sin mencionar aspectos como el manejo de por lo menos un segundo idioma, la formación en temas como servicio al cliente, ambientales, o la implementación de centros de interpretación sobre las riquezas propias del entorno.

El ecoturismo es la principal modalidad del turismo desarrollada por las iniciativas de TRC, seguida (de lejos) por el etnoturismo y el turismo rural. Esto significa que sin duda la gran potencialidad de Colombia es el turismo de naturaleza, buscando prácticas sostenibles por medio del uso correcto de los recursos naturales y la enseñanza de los mismos, como la producción tradicional agropecuaria, los métodos de producción amigables con el ambiente, la infraestructura hecha con materiales de la zona en armonía con el medio ambiente, la preservación y conservación de los PNN, su flora y su fauna, donde los servicios turísticos sean prestados por los mismos habitantes de la zona, generando ganancias para invertir en la misma población, incentivando un desarrollo sostenible, cuyo pilar es el cuidado de la naturaleza y la educación ambiental, además de la dinamización de la economía local por medio de la compra de bienes y servicios a habitantes de la región.

La Política de Turismo de Naturaleza (2012) considera diferentes razones por las cuales se identifica este tipo de turismo como el sector en el que se tienen las mayores oportunidades:

Colombia se considera un destino de turismo de naturaleza excepcional donde es posible realizar diversas actividades desde la investigación científica o la simple contemplación y vivir la experiencia natural. A nivel mundial se ubica en el segundo lugar como país más biodiverso del planeta, soportado en su oferta de ecosistemas protegidos, paisajes, fauna y flora singulares y las características geográficas y climáticas en sus cinco regiones Andina, Caribe, Costa Pacífica, Amazonas y Llanos Orientales, como se detalla a continuación:

#### Recursos naturales de Colombia

- 3 mil especies de peces, aguas continentales
- Diversos ecosistemas marinos-costeros que cubren el 95% de la plataforma continental, (arrecifes coralinos, bosques de manglar, laguna con costera y deltas, praderas de fanerógamas, sistemas de playas y acantilados).



- 53 millones de hectáreas de bosques naturales.
- 22 millones de sabanas, zonas áridas, humedales, picos de nieves y un millón de aguas continentales.
- El 14% del territorio nacional es área protegida en las que se encuentran parques nacionales, parques naturales y santuarios.
- 20% de especies de aves en el mundo.
- 17% de anfibios.
- 8% de peces dulceacuícolas.
- 8% de reptiles
- 16% de mariposas diurnas
- 10% de mamíferos entre otros.

Colombia en el primer lugar a nivel mundial con:

- 1.876 especies de aves equivalentes al 20% de las que hay en el mundo.
- 258 especies de palmas, la mayor en el mundo.

Colombia en el tercer lugar a nivel mundial con:

- 2890 especies en vertebrados.
- 222 especies de saurios (Ministerio de Comercio, 2012)

Las entidades que han apoyado los emprendimientos de TRC han sido principalmente entidades gubernamentales del orden nacional como el MinCIT, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MAVDT, Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Artesanías de Colombia, PNN, Ejército Nacional, del orden departamental como las Gobernaciones (Gobernación de Bolívar, Arauca, Cundinamarca, Guaviare, Santander, Valle del Cauca ), locales como las Alcaldías (Cocorná, Nuquí); organismos de cooperación internacional por ejemplo la Cruz Roja, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, Bancoldex, Unión Europea, Tropenbos International, NUFFIC y WWF; instituciones educativas, principalmente el SENA, seguido por universidades verbigracia Universidad Nacional, Universidad de los Andes, San Martín, Simón Bolívar, Santo Tomás; ONGs como Corporación de Estudios, Educación e Investigación Ambiental, Paraísos de Colombia, Fundación AVIATUR, Fundación SEMANA, Fundación Carvajal, Fundación Saldarriaga Concha, Conservación Internacional Colombia (CI), Fundación Natura, Fundación Aroma Verde, Funecorobles.

## **CAPITULO 5. Turismo Rural Comunitario: Una experiencia Urbana**

*Solos vamos más rápido, juntos llegamos más lejos*

***Proverbio Africano***

### **5.1. Aspectos generales de la localidad de Ciudad Bolívar**

Bogotá es la capital de Colombia, conformada por 7.259.597 habitantes (datos proyectados al 2009 por DANE), la ciudad más grande del país. Contrario a lo que se piensa, Bogotá tiene un área enorme de ruralidad, mucho más grande que la zona urbana, que abarca el 76.6% del total del área del distrito, e.g. la ruralidad de Usme y Ciudad Bolívar tiene 163.000 hectáreas, de ellas 79.100 hectáreas son de área protegida. En esta área rural de Bogotá, habitan 17.000 productores, alrededor de 3.500 familias campesinas y viven sosteniblemente. Afirma Elizabeth Beaufort,. Directora de la Fundación Patrimonio Ambiental:

La política pública distrital de la ruralidad de Bogotá, es una cuestión excepcional en América Latina: una capital como Bogotá -tan grande-, tenga una ruralidad tan grande. Pero que además, tenga una política rural que fue discutida colectivamente por muchos actores y que fue expedida en el 2007 mediante el decreto 327; esta es la ruta que orienta todas las políticas que implementa el distrito y ahí se embarca la política de turismo rural. (Proyecto de la Asociación de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar)

Bogotá se divide en 19 localidades, una de ellas es Ciudad Bolívar, habitada por 616.455 personas (datos proyectados al 2009 por DANE), el 4,3% de ellas se encuentra en miseria por NBI y el 17,4% se encuentra en pobreza por NBI. Esta localidad nace alrededor de los años cuarenta cuando se inicia la parcelación de grandes haciendas aledañas al Distrito Capital, conformándose los primeros asentamientos subnormales en la década del cincuenta, con personas venidas de otras partes del país (Tolima, Boyacá y Cundinamarca) por efectos del desplazamiento, en muchos casos por la violencia en estos lugares. Para los años setenta la población había ascendido a los 50.000 habitantes. Una segunda etapa de urbanización comienza en la década del ochenta, con asentamientos en la parte alta de las montañas, estos asentamientos en menos de veinte años generaron polos de concentración de sectores marginados tanto en el país, como en la misma ciudad (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).

La localidad de Ciudad Bolívar está ubicada al sur de la ciudad, contaba en 2008 con 326 barrios en la zona urbana y con nueve veredas en la parte rural: Quiba Alto, Quiba Bajo,

Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo, Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes. Tiene una extensión total de 12.999 hectáreas (ha.), de las cuales 3.391 se clasifican como suelo urbano y 9.608 corresponden al suelo rural (73,9 % del total de la superficie de la localidad). Está clasificada como la tercera localidad más extensa, con mayor superficie rural y como la quinta localidad con mayor cantidad de área urbana.

Los terrenos de la zona urbana de la localidad de Ciudad Bolívar están situados a una altitud de 2.400 metros sobre el nivel del mar (msnm) en la parte más baja y de 3.100 msnm en su parte más alta, clasificados como piso térmico frío. La temperatura promedio de 14°C para la localidad, en esta localidad el ambiente, la mayor parte del año, es generalmente seco y soleado.

## **5.2. Plan Piloto de Turismo Local en Ciudad Bolívar**

Inicialmente el proyecto era una utopía por varias razones, la primera es que se desconocía la ruralidad de Bogotá; la segunda razón, es que era impensable realizar el proyecto en Ciudad Bolívar, esa localidad que impacta y de la que todo colombiano tiene temor. La tercera, es que no se entendía porque rural si Ciudad Bolívar es una localidad urbana de la urbe más grande del país. La cuarta razón, es el enfoque en las instituciones gubernamentales era hacer turismo en los lugares típicos de alta demanda. Así que el trabajo a emprender no era sencillo. La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar en convenio firmado en el 2009 con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Fundación Patrimonio Ambiental como ente ejecutor, implementaron un Plan Piloto de Turismo Local, basado en la realización de actividades turísticas sostenibles, que rescataran la identidad cultural de la zona rural de Ciudad Bolívar, conservando la diversidad biológica del entorno. Para ello se conformó un equipo multidisciplinario de 17 personas, dentro de ellas ingenieros civiles, arquitectos, ingenieros forestales, especialistas en fauna y flora, publicistas, comunicador social, un especialista en servicio al cliente en base al tema gastronómico. Se inició con un diagnóstico y se identificó la vocación para Ciudad Bolívar: Ecoturismo, Agroturismo y Turismo rural. Con base en lo hallado se cumplían las características para la gestión del Turismo Rural Comunitario.

La primera tarea era mostrarle las potencialidades de esta iniciativa a los campesinos. A la primera reunión fueron 6 personas, cada día se iban sumando más. Con ellos se construyó un plan de manera colectiva con talleres los fines de semana, y viajes dentro de la ruralidad. Fue clave demostrar que se podía implementar este plan con los recursos disponibles, encontrar cómo capacitar y guiar a la gente del proyecto de acuerdo a sus capacidades y gustos, pues las personas del grupo tenían que especializarse en temas y tenían que saber cómo atender a los turistas. Eso fue lo que hizo que varios jóvenes y mujeres se interesaran y se adhirieran, incluyéndose 40 familias en el proyecto. Los campesinos se dieron cuenta de cuál era la experiencia al ser ellos turistas, además generaron unos fuertes lazos de trabajo conjunto. De esta forma, este era el primer proyecto que unía a las 9 veredas, donde el rescate de la cultura era lo esencial.

Así, se realizó un trabajo pedagógico con los campesinos de la zona rural de Ciudad Bolívar, por medio de capacitaciones en temas como administración, en la parte asociativa, en la operación de los servicios turísticos, guianza, interpretación ambiental, interpretación de productos potenciales identificados como agroturismo y ecoturismo, servicio al cliente, gastronomía y servicios de alimentos y bebidas, así como el manejo de plataformas virtuales, cada uno de los cuales forman parte de la cadena de valor de los servicios turísticos, con el objetivo de cristalizar la actividad turística en la zona rural. Fueron sesenta y seis campesinos que conformaron la primera Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá D.C - Ciudad Bolívar, legalmente constituida en el país, se comprometieron con sus nueve veredas a sacar adelante el Plan Piloto de Turismo Rural Comunitario.

De acuerdo con Edgar Orlando Herrera Prieto, Alcalde Local de Ciudad Bolívar.

El Plan Piloto de Turismo Local, para la ruralidad en Ciudad Bolívar, nace como una necesidad latente de los habitantes de la localidad de tener una Organización Comunitaria sensibilizada y capacitada, en la búsqueda de una actividad alternativa adicional de ingresos económicos para las familias y la comunidad". Palabras ratificadas por el Presidente de esta Asociación, Gabriel Díaz: "La idea de la creación de turismo rural comunitario nace de la falta de oportunidades para nuestros jóvenes especialmente, se busca que ellos se apropien de la ruralidad tan bonita que tenemos en Bogotá y que sigan amándola y trabajando acá. Para que funcione necesitamos que los colegios, instituciones y empresas venga a conocer y a aprender de nuestra ruralidad. (Entrevista con El Presidente de la Asociación de Turismo rural comunitario, En Ciudad Bolívar.)

Hoy, se hacen recorridos turísticos por la zona rural de Ciudad Bolívar, donde se aprecia lo maravilloso del paisaje y la vegetación de las veredas Santa Bárbara, Pasquillita, Pasquilla y Mochuelo Alto, además de la calidez y hospitalidad de los campesinos de estos territorios quienes ofrecen lo mejor de sí, para que los visitantes se sientan como en su casa; los guías turísticos muestran la Ciudad Bolívar y un turismo que está dando sus primeros pero fuertes pasos para ser mostrado al mundo. Durante la visita se realizan actividades como disfrutar del paisaje del embalse la regadera de la vereda Santa Bárbara, conocer una finca mielera y ver los panales de abejas, disfrutar del aire puro de fincas que producen alimentos orgánicos, conocer una huerta en la que los visitantes aprenden sobre diferentes tipos de plantas y practican el proceso de sembrado de la papa; en Quiba existe una danza que le rinde tributo a la papa (producto típico de la zona y la mayor fuente de ingresos de la economía local), la idea es enseñarle al turista la importancia de la papa para sus habitantes y el trabajo de los campesinos de la mejor manera, bailando (Fundación Promotora Ambiental, 2011). Otra muestra de carácter turístico, es la realizada en la vereda "Mochuelo alto", caracterizada por sus ferias y fiestas de bailes típicos y mercado ganadero, donde se comparte culturalmente las expresiones campesinas y se puede observar la bondad que tiene el suelo rural. (Fundación Patrimonio Ambiental, 2011). Se busca que los niños y jóvenes se involucren de tal manera que se recuperen las tradiciones culturales y folclóricas del territorio. También se hace senderismo en la vereda Pasquillita en ecosistemas de paramos y sub paramos, además de disfrutar y degustar productos alimenticios de la región y comprar artesanías hechas con las manos de los campesinos

de Ciudad Bolívar; lo cual permite conocer “la otra cara de Ciudad Bolívar” (Asociación Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C., Ciudad Bolívar)

Con el desarrollo de este proyecto se ha logrado también que los habitantes de esta zona encontraran una alternativa adicional de ingresos sin dejar de lado su actividad principal, se sientan orgullosos de ser campesinos, estén rescatando algunas actividades y prácticas culturales. Actualmente los mismos campesinos están vinculando nuevos productos turísticos como el turismo religioso, el plan es recorrer 5 iglesias de las veredas, dentro de las cuales 3 de ellas sobresalen: la parroquia de Pasquilla, la iglesia de la Virgen del Carmen (construida en 1915), la más antigua de Ciudad Bolívar y la iglesia San Martín de Porras (1958), ubicada en la vereda de Quiba.

Uno de los problemas a los que se enfrentan estos campesinos es que aún son visitados por pocos turistas, a pesar de que están prácticamente inmersos en el mercado de turismo más grande de Colombia, están capacitados, tienen productos turísticos para ofrecer, se tienen herramientas de promoción como la página de internet y de que su experiencia se está reconociendo a nivel nacional. Dos turistas mencionan: *“Fue una experiencia muy agradable porque es como ver como con tan poco se puede construir mucho”*. *“Nos llevamos una gran impresión porque se muestra el empeño, el empuje y la unión de las personas y eso es fundamental para sacar proyectos de asociación.”* (Fundación Patrimonio Ambiental, 2012). Esto significa que se requiere mucho más en materia de mercadeo y comercialización para este tipo de productos, pues si bien es cierto las herramientas virtuales posibilitan ser visibles globalmente, la competencia en este sentido es enorme y por ello se necesita buscar nuevas formas de promoción. No obstante, lo cierto es que esta experiencia demuestra que los habitantes de la zona rural de Ciudad Bolívar son una comunidad comprometida que quiere continuar desarrollando este tipo de proyectos y siguen aportando de sus propios recursos- así sean pocos - y de su inmenso corazón, todos comprometidos para sacar adelante esta primer asociación de turismo rural comunitario al borde de la ciudad capital, pues como ellos dicen: *“Si todos unidos trabajamos para un mismo fin, logramos muchas cosas.”*

## CAPITULO 6. Revalorización del Patrimonio Cultural de los Campesinos Colombianos. El Caso de Estudio de La Trenza Del Valle de Tenza

*“Definitivamente el valle de Tenza es un pretexto para hilar la trenza y labrar sueños, para trenzar afectos, emociones, recursos, potencialidades y para posicionarlo como un escenario donde sus gentes son su principal agregado”.*

**Anónimo**

### 6.1. Aspectos generales del Valle de Tenza

Boyacá, departamento de Colombia, está ubicado en el centro oriente del país; es un

**Figura 4. Mapa de Boyacá**



Fuente: (Wikipedia)

territorio de historia y tradición, pues allí se encuentra el puente en donde se libró la batalla más determinante para la independencia de Colombia, además de otras confrontaciones militares como la Batalla de Gameza y la del Pantano de Vargas que consolidaron la libertad nacional. Su nombre proviene del vocablo muisca "Boiaca", que significa "Región de la Manta Real" o "Cercado del Cacique", el cual se deriva etimológicamente

de las palabras boy (manta) y ca (cercado).

Dice la leyenda que la diosa Bachué, con un niño de tres años de la mano, emergió de la laguna de San Pedro de Iguaque.

La diosa y el niño fundaron a la mencionada población, donde construyeron una choza que se convirtió en la primera vivienda de los Muiscas.

Cuando el niño creció, Bachué, se casó con él y prendieron viajes.

De cada parto nacieron cuatro y seis hijos que poblaron la tierra.

Después de muchos, años de peregrinar, regresaron a la laguna original y tras exhortar a sus hijos y nietos a la paz, se despidieron de ellos, se convirtieron en dos grandes serpientes y regresaron al agua. (Gobernación de Boyacá, 2012)

Este departamento se reconoce por su gente trabajadora quienes preservan su cultura, costumbres ancestrales y respetan el legado de sus ancestros aborígenes: antes del período de la conquista española, el departamento estaba habitado por el pueblo herrero o pre-muisca, reconocido por la elaboración de cerámicas y monumentos en piedra, comunidades indígenas de las que aún se conservan nombres de localidades, pinturas rupestres, centros ceremoniales y lugares sagrados.

Las características geográficas, típica de la Cordillera Oriental, generan una gran diversidad climática (tierras desérticas de Villa de Leyva que contrastan con los verdes paisajes de los valles, bosques y serranías); desde lo alto de sus montañas y páramos fluyen las aguas que abastecen los ríos y quebradas del departamento. Los paisajes naturales y la conformación etno-cultural con supervivencias indígenas e hispánicas, le infunden una identidad regional propia; la conjunción entre indígenas e hispanos, soporta el origen de manifestaciones culturales que combinan la música, las creencias religiosas, las artesanías y su gastronomía. Así, en Boyacá se combinan la naturaleza, la cultura y la historia.

La prenda de vestir típica de los boyacenses es la ruana de lana de oveja, llamada también 'abrigo de cuatro puntas'. Heredada de los muiscas, la ruana es complementada con el uso del sombrero, un artículo traído desde Europa durante la época de la Colonia. Esta indumentaria tradicional es un ejemplo de la multiculturalidad presente en Boyacá tras siglos de intercambio entre indígenas y colonos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Entre los departamentos de Cundinamarca (municipios de Tibirita, Macheta y Manta) y Boyacá (Municipios de Guateque, Guayatá, Somondoco, Tenza, Sutatenza, Almeida, Chivor y La Capilla en la provincia boyacense de Oriente y Garagoa, Chinavita, Macanal, Pachavita, San Luís de Gaceno y Santa María, de la provincia de Neira) se encuentra la región geográfica y cultural denominada el Valle de Tenza, atravesada por la Cordillera Oriental, razón por la cual sus terrenos son muy quebrados, de gran variedad de climas que van desde el frío del páramo hasta el cálido del llano; además de ser rica en fauna, flora y ríos como el Macheta, Sunuba y Garagoa que desembocan en la Represa del Chivor, importante productora de electricidad que abastece a gran parte de Colombia.

Esta sub-región es considerada despensa agrícola de Boyacá, que en pequeños minifundios cosecha entre otros frutos el maíz, plátano, café, cítricos, hortalizas, tomate, habichuela y lulo. Además dentro de sus actividades económicas se destacan la ganadería, la extracción de esmeraldas y la producción de vinos, sabajón, lácteos y muebles de madera.

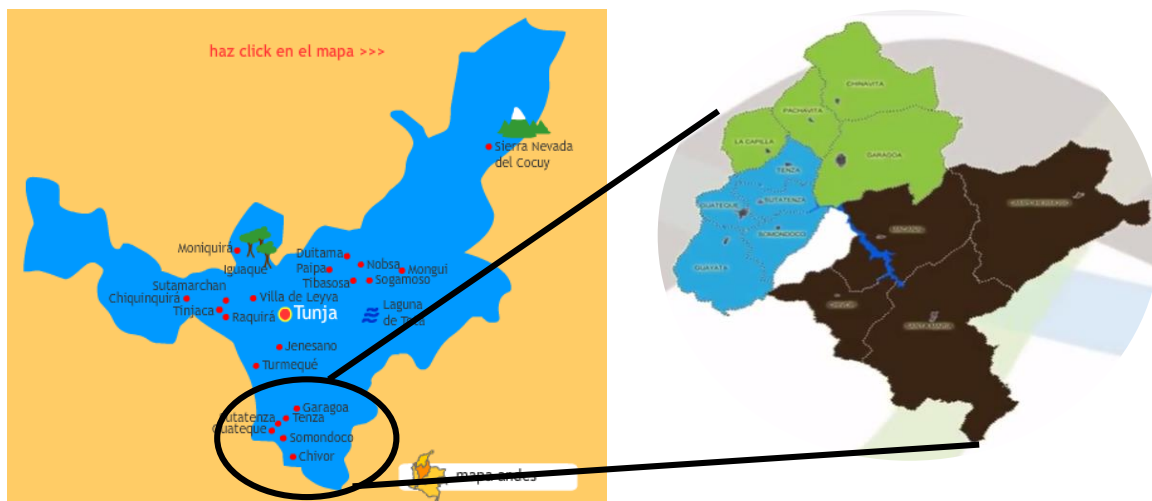
Por otra parte, en la región se han hallado restos arqueológicos de cerámica de la cultura Muisca.

## 6.2. Proyecto de Ecoturismo " Valle de Tenza"

El proyecto de Ecoturismo " Valle de Tenza" fue presentado como un trabajo de integración y fortalecimiento de la cadena del valor del ecoturismo con el fin de aportar a la cohesión social, la generación de empleo y la reactivación económica de la zona, en el cual se destaca el trabajo mancomunado de varias instituciones. Inició como un proyecto investigativo cuyo objetivo fue construir una propuesta de turismo sostenible brindando las herramientas necesarias para emprender acciones que lleven a la cualificación de la actividad turística, centrado en la promoción, la animación y la participación comunitaria, conjuntamente con la recuperación de saberes ancestrales, culturales y naturales; así mismo como la concientización hacia las prácticas sostenibles y en la convicción de que son los habitantes locales los actores principales del proceso. (Velandia, 2012)

Esta iniciativa fue financiada por la Unión Europea, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), la Gobernación de Boyacá - a través de la Secretaria de Productividad, Tecnología de las Comunicaciones, la Información y Gestión del Conocimiento -; ejecutado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) - a través del Grupo de investigación para la animación cultural (MUISUATA), perteneciente a la Escuela de Administración Turística y Hotelera. Los socios del proyecto han sido la Corporación Autónoma Regional de Chivor (CORPOCHIVOR) y como aliado estratégico el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial del SENA. Con la colaboración de las alcaldías de los municipios de Campo Hermoso, La Capilla, Sutatenza, Guayatá, Pachavita y Santa María. Todos ellos articulados bajo la estrategia de Desarrollo Económico Local - DELCO. (MUISATA, 2011)

**Figura 5. Mapa de municipios que conforman el proyecto.**





El ámbito territorial del proyecto comprende 13 municipios del Valle de Tenza, distribuidos en 3 zonas (Figura 5): Zona A, señalada con color azul en el mapa, conformada por los municipios de Guateque, Guayatá, Sutatenza, Somondoco y Tenza; la Zona B, señalada con color verde, constituida por Chinavita, Pachavita, La Capilla, Garagoa; y la Zona C, señalada en color Café compuesta por los territorios de Chivor, Macanal, Santa María y Campohermoso.

El proyecto ha despertado gran interés en la comunidad porque busca integrarse a otros proyectos ejecutados en la región que comparten los principios de conservación, desarrollo, participación, concertación, formación y acompañamiento. Así mismo por el involucramiento de las MIPYME que prestan servicios de alojamiento, gastronomía y animación en el Valle de Tenza para posicionarlas, cualificarlas y fortalecerlas.

### **6.3. Metodología de trabajo**

Este proyecto de intervención realizado para los municipios del Valle de Tenza tuvo un enfoque cualitativo, en el cual se comenzó por unificar las expectativas de los miembros de la comunidad involucrados, con el fin de vertebrar o promocionar su tejido social para alcanzar un mayor bienestar común. Desde sus inicios, el proyecto fue concebido con el objeto del desarrollo de las comunidades de la región y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, mediante la coordinación tanto de los recursos, como de la participación ciudadana y sus protagonistas (ciudadanos, profesionales y autoridades locales), quienes han de interactuar necesariamente, de lo contrario no podría conseguirse el objetivo de mejorar la calidad de vida. (Velandia, pág. 10)

Así las cosas fue necesario un amplio trabajo con las comunidades de los 13 municipios. El trabajo desarrollado a lo largo de la investigación se dividió en cuatro momentos o etapas de investigación (Figura 6), las cuales estuvieron relacionadas con el territorio (actualización del inventario de atractivos turísticos), los prestadores de servicios (caracterización de los prestadores de servicios ecoturísticos), el producto turístico (caracterización de recorridos) y las tareas a realizar (diseño de planes de mejoramiento).

**Figura 6. Metodología del Proyecto de Intervención**



Fuente: Tomado de (Velandia, 2012)

### 6.3.1 Primer Momento, Actualización del inventario de Atractivos y Recursos Turísticos

Esta etapa inició con la revisión de fuentes secundarias, con el fin de conocer los informes de investigación que se hubieren elaborado previamente sobre los municipios; luego se procedió, con la colaboración de la comunidad local, a las visitas de reconocimiento a cada uno de los atractivos y recursos para la valoración del inventario de los municipios para lo cual se utilizó la ficha de inventario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de acuerdo con la metodología para la Elaboración del Inventario de atractivos turísticos del año 2010. El inventario de atractivos turísticos es el registro integrado de los elementos turísticos naturales, culturales y humanas que por sus cualidades “pueden constituir un recurso para el turista por lo que representa un instrumento fundamental para la planificación turística toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional”. (MINCETUR, 2006)

Concluido el inventario se llevó a cabo el taller de socialización con la comunidad, con el fin de recibir su opinión sobre esta valoración y de tal forma fueran partícipes en este proceso. Posteriormente se efectúan los ajustes necesarios de acuerdo con la retroalimentación recibida a los que se llegó por mutuo acuerdo y tomando en consideración las condiciones de cada lugar. Finalmente, se convalidan los inventarios turísticos mediante nuevas

reuniones en las que están presentes la comunidad y se presenta ante los beneficiarios, el señor Alcalde Municipal y representantes de otros sectores económicos de los municipios.

### **6.3.2 Segundo Momento, Caracterización De Los Prestadores De Servicios Ecoturísticos.**

En primera instancia con la colaboración de las autoridades locales se realizó una convocatoria dirigida a los diferentes establecimientos que prestan los servicios de alojamiento, gastronomía y animación, con el fin de hacerlos parte del proceso. Después de identificar estos prestadores se procedió a una evaluación de capacidades interna, para lo cual se procedió a aplicar el instrumento conocido como ICO – Índice de Capacidad Organizacional - que permitiría realizar un diagnóstico de la situación de los prestadores de servicios implicados en todos los municipios vinculados al programa la Trenza del Valle de Tenza. Así se pudo identificar las principales falencias en la parte administrativa, operativa y ejecutiva de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento.

Adicionalmente, para efectos de los establecimientos de gastronomía se aplicaron las Normas Técnicas Sectoriales NTS-USNA 003, 006 y 007, sobre Infraestructura básica, manipulación materia prima y requisitos de personal, junto con las BPM (Buenas Prácticas de Manufactura). Por su parte, para los prestadores de servicios de alojamiento se empleó la Norma Técnica Sectorial NTS-007, creada para las Posadas Turísticas.

En todo el proceso adelantado en la región se utilizó esta norma ya que es la que más se acomoda a la manera cómo funcionan los establecimientos y que permite encasillarlos en la categoría de posadas turísticas aunque no cumplan la totalidad de las condiciones para serlo. Si se le aplica otra norma su porcentaje de calidad sería prácticamente nulo lo que propiciaría baja motivación en la comunidad y apatía al proceso que se quiere desarrollar (Velandia, 2012)

Durante todo el tiempo de ejecución del proyecto se sensibiliza a los actores abordando diversos aspectos que contribuyen a construir conciencia turística en los pobladores, prestadores y autoridades municipales. De acuerdo con Gladys Piña, Interventora de la Gobernación de Boyacá:

Los resultados de este proyecto para la Gobernación son muy interesantes en el tema de fortalecimiento empresarial para las MiPYME de los servicios turísticos, ya que más que un fortalecimiento empresarial, también se hizo un trabajo comunitario de sostenibilidad, cuando los prestadores del servicio son del territorio, parte de un tema cultural y pertinencia cultural que nos hace diferenciar nuestros productos turísticos y diferenciándonos como boyacenses y como valletenzanos. Entonces, hace que este proyecto sea muy interesante por estos componentes y que le den una mayor dimensión social, cultural y económica. (MUISATA, 2011)

### 6.3.3 Tercer Momento, Caracterización De Los Recorridos.

Pasadas las etapas anteriores, ya se estaba listo para el diseño de las rutas, para lo que se utilizó como información básica los principales atractivos encontrados en las etapas preliminares (los atractivos con mayor puntuación en la valoración), los resultados de los diálogos con la comunidad, también se tomó en consideración aspectos relacionados con temas ambientales, socioculturales y económicos, además de los lineamientos técnicos con respecto a temas como zonificación, tiempos, movimientos, desplazamientos; velando porque siempre se cumplieran con criterios de integración de la diversidad en recursos naturales, la multiplicidad de recursos culturales y la integración regional.

En la apuesta por la participación permanente de la comunidad, se continuó realizando talleres para plantearles los recorridos diseñados, que en el futuro se podrían convertir senderos interpretativos por la calidad y variedad de sus recursos. Fue así como se establecieron 3 rutas en las cuales se integran los atractivos culturales y naturales del Valle de Tenza.

Finalmente, se elaboraron los mapas que dan una clara indicación de los recorridos, las paradas y los detalles de los recorridos utilizando las indicaciones que reglamenta el Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC, a una escala de 1:118.654 . “Para esto se utilizó el mapa a escala de la región conocido como Mapa Base de Ecoturismo que corresponde al croquis de la región y base de todos los mapas generados por el proyecto” (Velandia, 2012, pág. 15)

El resultado de esta parte del trabajo fue la creación de 3 rutas temáticas eco turísticas como resultado de los nexos de identidad común entre los 13 municipios. Así lo evidencia el Coordinador de proyectos para el Desarrollo Económico Local – DELCO- de Boyacá, Mario Barreto:

Lo que el proyecto estaba buscando era la integración de todos los pueblos del Valle de Tenza, lo cual yo pienso que el testimonio más fiel y que reafirma esto es la Trenza del Valle de Tenza, la trenza del ecoturismo, que nos ha permitido integrar a los 13 municipios del territorio en una sola región y con visión prospectiva, creo que eso es lo más importante de destacar y obviamente el pegante de esa trenza es la calidad humana de la gente del Valle de Tenza (MUISATA, 2011)

La primera ruta es la **Ruta de los Oficios Manuales** con bellas artesanías, elaboradas en fique y calceta de plátano. En la caminata por el sendero conocido como el “esplendor Guayatuno”, se participa en un taller demostrativo de fique, donde se elaboran artesanías, que utiliza la comunidad de la vereda para elaborar productos como lazos, sombreros y bolsos. Siguiendo con el recorrido en el municipio de Somondoco y visitando la empresa asociativa de trabajo “La Esperanza”, se participa de un taller con productos de la artesanía, teniendo como materia prima la calceta de plátano. Además en el recorrido se destacan otras destrezas manuales practicadas tradicionalmente en este territorio relacionadas con las actividades agrícolas como son la recogida de café, la siembra de semillas endémicas

y las tradicionales formas de la preparación gastronómica, resaltando la elaboración de amasijos, como la arepa boyacense y mogolla Guayatuna, entre otros.

La segunda ruta, se puede considerar de carácter gastronómico, denominada la **Ruta de la Seguridad Alimentaria**, en la que se integran los saberes gastronómicos, simbolizados en las tradiciones y ricos sabores de alimentos como: el maíz, la batata, el chachafruto, la cuajada, entre muchos otros. Todos ellos alimentos frescos, nutritivos y propios de esta zona, cultivados por los campesinos de la región. Para lo cual existen varios lugares para escoger, uno de ellos es “Dulce tierra”, establecimiento donde se trabaja con una cantidad de alimentos orgánicos de gran tradición en la región, maíz, champa, chachafruto, guatila, para hacer transformados en productos a base de maíz, como garullas, almojábanas y jugos.

En la **Ruta de los Cuatro Elementos**, en esta ruta mística se encontrará con el *agua*, ríos, lagunas, cascadas y la lluvia que invita a bañar o limpiar el espíritu de los seres humanos y recuerda la importancia de preservar este recurso vital; disfrutando del *aire* puro de estas montañas en cada paso que se da; acompañados del tibio aliento del oxígeno preparado por las plantas. Se caminará por la *tierra* boyacense, la de las grandes montañas, en la que paso a paso de atravesarán senderos, y se observarán las reservas de vida y futuro. El cuarto elemento, el *fuego* está representando por lo más importante de esta región: su gente, quienes a lo largo de la historia mantienen sus tradiciones, su cultura y su identidad valletenzana. Así es como dentro de la ruta está planeada la visita a la reserva natural privada “El secreto”, lugar donde se promueve educación ambiental, conservación y preservación de los recursos naturales, indispensables para la existencia de seres vivos apreciando flora y fauna de la región, así como también se visita la granja Villa Lorena, donde se muestra cómo a través de los procesos limpios, se puede manejar granjas autosostenibles, con beneficios nutritivos y económicos para lo local: las semillas y aromáticas se procesan para crear un producto orgánico y de muy buena calidad.

Así, la Trenza del Valle de Tenza, se compone por 3 de hilos conductores (para formar la trenza) relacionados directamente con los Objetivos del Desarrollo Humano Sostenible; cada una representa una temática (o un objetivo): seguridad alimentaria (Objetivo 2: Seguridad alimentaria sustentable), oficios manuales (Objetivo 1: Vidas y medios de vida prósperos) y los cuatro elementos (Objetivo 3: Seguridad del agua sustentable; Objetivo 4: Energía limpia universal; Objetivo 5: Ecosistemas sanos y productivos).

#### **6.3.4 Cuarto Momento, Diseño Planes De Mejoramiento.**

Aunque la tarea no concluye con el cuarto momento, sino más bien apenas empieza, pues es a partir de esta etapa cuando se piensa realmente en el desarrollo humano de las comunidades. Se inicia con la realización del Análisis DOFA, con el cual se establecen las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de los recorridos planteados y de los prestadores de servicios ecoturísticos vinculados con el fin de que las siguientes

actividades contarán con la información necesaria para desarrollarse en términos de sus capacidades.

Por tal razón, se procede al diseño de planes de mejoramiento, utilizando un lenguaje claro, sencillo y entendible para los prestadores de servicios ecoturísticos y para las comunidades de los municipios. De tal forma que se asignan tareas en cada aspecto motivando a los implicados a leerlo, pero sobre todo a aplicarlo.

Este diseño de planes de mejoramiento se acompaña de un cronograma y un presupuesto, con el propósito de cuantificar en términos monetarios el valor del desarrollo de la propuesta, a su vez cuantificar en relación con el tiempo la duración de las siguientes etapas.

Fue así como se establecieron tareas relacionadas desde la legalización (formalización y puesta al día en obligaciones de registro y tributarias), pasando por labores administrativas como la implementación de documentos contables y financieros, fortalecimiento de las actividades de mercadeo (imagen, servicios y productos, precios, competencia), hasta llegar a establecer tareas como estrategias para el sostenimiento, la articulación con la cadena de valor y la integración comunitaria a través de redes empresariales, asociativas y participación en decisiones concernientes al desarrollo del turismo en la región.

Adicionalmente se fortaleció a los prestadores de servicios en diversas temáticas como son su contexto microempresarial (fortaleciendo el área administrativa y organizacional de los prestadores de servicios), contexto de calidad en el cual se realizó una asesoría en la revisión de los procesos de calidad turística y en el contexto de sostenibilidad en cada establecimiento.

También se crearon empresas de animación por ejemplo en Santa María, la ONG Descubrir, quienes a través de caminatas, charlas y actividades con la comunidad y visitantes trabajan en la importancia de preservar y conservar la biodiversidad del Valle de Tenza. Así mismo, la empresa prestadora de servicios ecoturísticos Los clavellinos ofrece el sendero La Esmeralda, en el que se viaja a través de túneles hechos artesanalmente en los años 70, los cuales fueron utilizados por antiguos pobladores como parte del camino nacional del Meta, cuando aún no existía infraestructura vial; a través de este sendero se disfruta de un asombroso paisaje de cascadas, montañas y la represa de Chivor.

Finalmente, como parte de todo el proyecto de ecoturismo de la Trenza del Valle de Tenza se implementó un plan de mejoramiento en torno a la señalización, seguridad e interpretación con temáticas basadas en la tradición oral del lugar.

## CAPITULO 7. Nuquí: Contraste entre riqueza natural, socio-cultural y desarrollo económico en Chocó<sup>4</sup>

*De no ser por las ballenas jorobadas que llegan a las aguas tibias de Nuquí en septiembre, nadie habría oído hablar de este punto perdido de selvas vírgenes, grupos armados, ríos turbios y olas navegadas por niños surfistas*

**Pacifista**

### 7.1. Nuquí - Chocó y sus grandes contrastes

Colombia, es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, tiene inmensas riquezas naturales, entre las cuales se encuentra la diversidad de ecosistemas, de fauna, de flora y recursos naturales. Una de las áreas con particulares riquezas naturales, - desconocida aún por muchos-, es el denominado “Chocó Biogeográfico”, un gran territorio que se extiende desde Panamá hasta Ecuador, bordeando todo el Pacífico colombiano. Esta región posee un patrimonio natural, étnico y cultural incalculable. Además de la alta pluviosidad, la condición tropical y su aislamiento han contribuido para hacer de esta región una de las más diversas del planeta: 9.000 especies de plantas vasculares, 200 de mamíferos, 600 de aves, 100 de reptiles, 120 de anfibios, entre otras (IDEAM). Hay un alto nivel de endemismo: aproximadamente el 25% de las especies de plantas y animales. Por ello, muchas organizaciones conservacionistas internacionales la consideran un área prioritaria de conservación. Así, el 6,3% del Chocó es protegido por Reservas Ecológicas y Parques Nacionales (La tarde, 2014).

Uno de los departamentos inmersos dentro de esta zona protegida, es Chocó, el segundo departamento con más desempleo (La tasa de desempleo pasó de 10,7% en 2012 a 11,2% en 2013, aumentando 0,5 puntos porcentuales; mientras que la tasa de desempleo nacional el último año fue de 9,6%) (DANE, 2014) y con los índices más altos en pobreza extrema del país (68% de los chochoanos son pobres y 40.7% se encuentran en la pobreza extrema. Así por ejemplo, en el 2012, “*El departamento con el menor ingreso per cápita fue Chocó (\$227.493), cuyo ingreso es el 45.5% del ingreso per cápita nacional*” (DANE, 2013). El mismo comunicado de prensa del DANE manifiesta:

La severidad de la pobreza extrema en el país para 2012 fue de 2,1%. ..., el departamento que presentó mayor cambio en la severidad de pobreza extrema en el año 2012, fue Chocó que aumentó 6,0 puntos porcentuales con respecto al 2011 pasando de 7,1% en 2011 a 13,1% en 2012 (DANE, 2013,p.11)

Por su parte, en el informe del 2013 para este territorio, el Departamento Nacional de Planeación asevera que las principales problemáticas y necesidades del Chocó son:

---

<sup>4</sup> Este caso fue presentado en el Congreso de CITURDES 2014

- Cambios de administración: a la fecha ha tenido 4 gobernadores. En julio/2013, se anuló la elección del Gobernador Luis Murillo por inhabilidad al haber cumplido pena de 6 meses de cárcel por peculado siendo director de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico. Nuevo Gobernador Efren Palacios Serna.
- Departamento en el país con el mayor índice de población con necesidades básicas Insatisfechas.
- Presenta crisis fiscal y administrativa.
- Agudización de la marginalidad pobreza, violencia y falta de participación ciudadana en las decisiones públicas.
- Altos índices de muertes por desnutrición.
- Los indicadores de salud, muestran que Chocó tiene los indicadores de salud más bajos del país, la mortalidad infantil es de 150 por mil habitantes
- Falta de oportunidades de empleo, algunos jóvenes se ven obligados a dedicarse a la delincuencia común y a abandonar sus estudios.
- Carece de vías de acceso, los productos que vienen de las grandes ciudades son muy costosos.
- Vías terciarias en mal estado falta comunicación terrestre con las regiones.
- El control por la coca es a sangre y fuego entre estos grupos armados y narcotraficantes.
- El déficit habitacional en el Chocó es de más de 80 mil viviendas y en Quibdó es de más de 23 mil. (DNP, 2014, págs. 3-4)

En contraste a estas problemáticas, se encuentran sus enormes riquezas, que han servido para desarrollar el turismo en algunos municipios. Es el caso de Nuquí, que debe su nombre

**Figura 7. Localización de Nuquí - Chocó**



a sus primeros habitantes: los nuquíes, grupo indígena descendiente de los baudoes. Se localiza a 5 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 26 grados centígrados. El área municipal es de 1.033 kilómetros cuadrados, se conforma por 8 corregimientos, cinco comunidades indígenas y población afrocolombiana. El lugar está enmarcado por la Serranía del Baudó, lugar de nacimiento de numerosos ríos; a orillas de estas cuencas hidrográficas se asientan algunas comunidades Embera, mientras que en las desembocaduras habitan poblados afrocolombianos, quienes conviven armoniosamente.

En Nuquí, el 65.5% de las viviendas tienen conexión a energía eléctrica durante 6 horas, tan solo el 12.8% tiene acceso a alcantarillado y el 74.1% a acueducto, no hay conexión a gas natural. El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas es de 45.24% para el municipio, 37.89% para la cabecera y 48.36% para el resto. El 19.7% de la población de más de 15 años no

Fuente: (Wikipedia)



sabe leer ni escribir; por otra parte, estadísticas nada alentadoras para el municipio son las razones de emigración del territorio: el 15% cambió de residencia en los últimos 5 años a causa de la dificultad para conseguir empleo (28%) y por amenazas para su vida (13.4%) (DANE, 2010).

Sus principales actividades económicas son la agricultura, la pesca, el aprovechamiento agroforestal y el turismo. Hay un aeropuerto para avionetas, -prácticamente único medio de transporte para llegar-, tiene tan solo una calle pavimentada, una escuela, una iglesia católica, una estación de policía, un parque, una cancha de fútbol, una base de Infantería de Marina, un puerto para embarcaciones de calado menor, varios hoteles, discotecas, panaderías y tiendas.

## **7.2. Desarrollo turístico en Nuquí**

El Chocó biogeográfico tradicionalmente atractiva para las economías extractivas, ahora cobra valor para la industria turística. Nuquí, Bahía Solano y El Valle, son los lugares más importantes para el desarrollo del turismo en la región, localizadas en el Parque Nacional Natural Utría, el cual tiene 54.300 hectáreas de superficie marina y continental.

El turismo en Nuquí, se inició de manera espontánea, atendiendo a la demanda de los turistas, de esta manera se conocía poco sobre el manejo e implicaciones ambientales y socioculturales locales de la actividad turística. Para la década de 1980, esta región no era muy visitada por sus problemas de acceso, pues no contaba con comunicación aérea con el resto del país. Los visitantes eran comerciantes, funcionarios públicos y algunos aventureros con sensibilidad ambiental que llegaban inicialmente para acampar; luego decidían quedarse para cambiar su estilo de vida y sobrevivir con la renta de sus cabañas para aquellos mochileros extranjeros e investigadores atraídos por la riqueza natural de la región. Es decir, aquí no se han asentado grandes inversionistas, sino pequeñas familias con un sueño conjunto: “vivir en un paraíso y compartir con los demás” (Montoya, 2010)

En febrero del 2014, la playa La Aguada, recibió el sello internacional Servicert-SGS, convirtiéndose en la primera playa nacional en certificar el cumplimiento de requisitos mínimos de calidad y sostenibilidad para implementar en áreas protegidas (Carranza, 2014). Para ello fue sometida a una extensa lista de verificación en temáticas como planes de manejo ambiental y ordenamiento eco-turístico, estrategia de sostenibilidad, información y sensibilización para visitantes y turistas, así como la medición de su satisfacción, en temas ambientales, el monitoreo de calidad del agua del mar y la arena, además del control de los residuos, entre otros. Es claro que este trabajo toma tiempo y el involucramiento de la comunidad, el gobierno nacional, y los empresarios. Esta es parte de la enseñanza de este caso.

Sin embargo, llegar allí no fue fácil, la revista *Semana* advierte que la historia de cómo lo lograron es más extraordinaria que los mismos paisajes del Parque Utría:

Hace casi 12 años, 42 pensionados caleños decidieron ir a presenciar allí la llegada de las ballenas. El ELN los secuestró y, por cuenta de esta tragedia, el parque natural tuvo que cerrarse durante siete años. El miedo a que esto se repitiera, por las duras condiciones del conflicto armado, no permitió que a ese punto del Chocó volvieran muchos visitantes.

Por eso, que sus playas sean consideradas hoy como las únicas certificadas para hacer turismo sostenible en el país es casi un milagro. Dos mujeres son consideradas las “santas” de esa transformación. Cuando la directora de Parques Nacionales, Julia Miranda llegó a ocupar ese cargo, a Utría no podían entrar ni siquiera los guardaparques. El lugar se había convertido en uno de los epicentros de la confrontación armada en esa región. (Castro, 2014)

En enero del 2008 el parque reabrió sus puertas, para lo cual fue necesaria la colaboración del Ejército, el involucramiento de las comunidades, lideradas por Josefina Klinger<sup>5</sup>, afrodescendiente de la comunidad que por entonces había organizado la Corporación Mano Cambiada -compuesta por nativos- y quienes tienen la concesión de servicios turísticos para el Parque Nacional Natural Ensenada de Utría, siendo el primer parque adjudicado en concesión a una comunidad nativa. Esta organización se encarga de los servicios de alimentación y alojamiento; sus instalaciones cumplen con los más altos estándares ambientales, en términos de energía renovable y manejo del agua; para ello el viceministerio de Turismo, el IPSE, USAID y Parques Nacionales han invertido más de 1.000 millones de pesos. Con esta reapertura del parque, los turistas han regresado.

### 7.3. Turismo y pobreza

En Colombia, se utilizan dos formas para calcular la pobreza. La más conocida es a través de los ingresos monetarios de los hogares, según las cifras oficiales, en el país se ha reducido el número de familias y de personas en condiciones de pobreza y de miseria (o pobreza extrema); pero Chocó es el de menor ingreso per cápita, más vulnerable a la pobreza<sup>6</sup> y con la mayor brecha de la pobreza<sup>7</sup> (37.6%). Estas cifras colocan al departamento en unas condiciones nada favorables. La segunda de ellas es el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones (Figura 8). Según el IPM Colombia, una persona está en condición de pobreza multidimensional si tiene 33% de las privaciones, es decir una persona es multidimensionalmente pobre si tiene carencias en por lo menos 33% de las 15 variables seleccionadas, tomando en cuenta la ponderación asignada a cada variable. Esto se entiende mejor con un ejemplo: de acuerdo con esta medición es pobre quien enfrenta alta

---

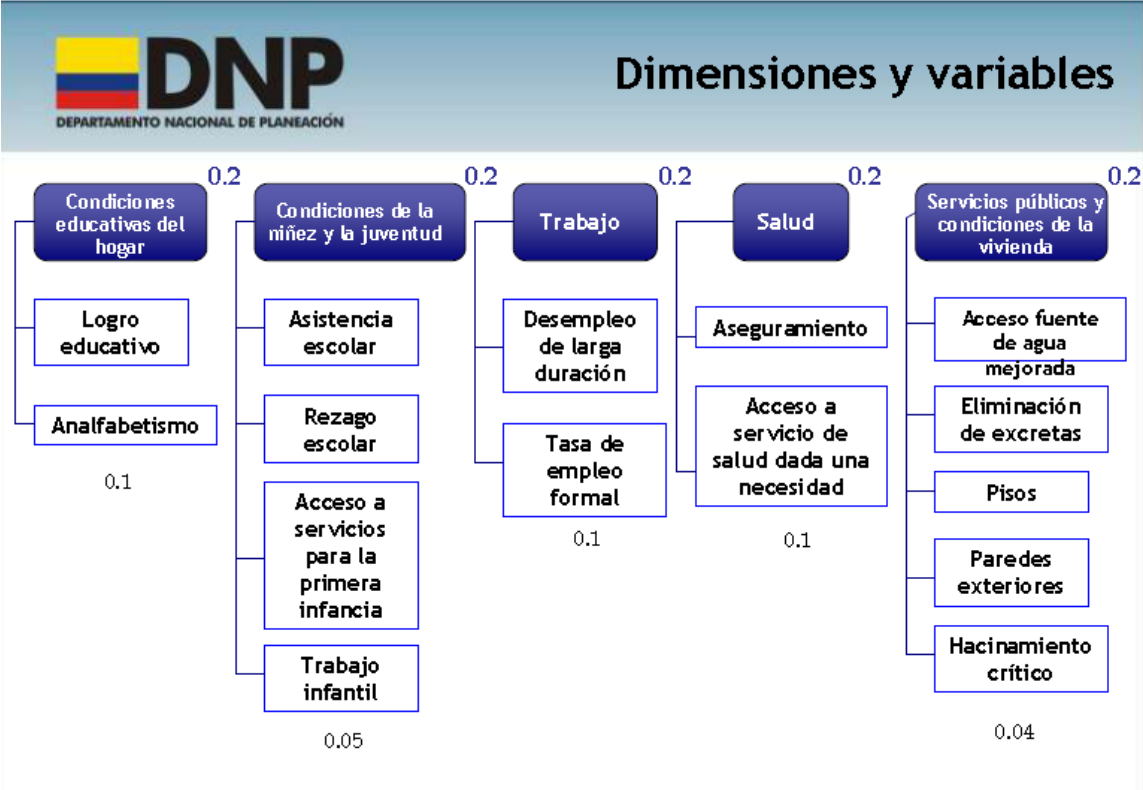
<sup>5</sup> Por toda la labor desarrollada durante más de 20 años de trabajo con la comunidad, fue nombrada recientemente Mujer del año 2014

<sup>6</sup> La incidencia de la pobreza es el porcentaje de personas que son clasificadas como pobres, por tanto es un indicador que permite observar la probabilidad no condicionada de que un individuo en un departamento sea pobre. Al observar los resultados para 2012 se tiene que a nivel nacional la incidencia de la pobreza fue de 32,7%.

<sup>7</sup> La brecha o intensidad de la pobreza es un indicador que mide a qué distancia se encuentra en promedio la población de la línea de pobreza, donde los no pobres se encuentran a una distancia de 0% y los que no tienen ingresos se encuentran a un 100% de distancia de la línea de pobreza. La Brecha de la pobreza en el país para 2012 fue de 12,9%.

dependencia económica (10%), tiene empleo informal (10%), barreras de acceso a servicios de salud (10%) e inadecuada eliminación de excretas (4%). Ambas medidas son complementarias y miradas diferentes del mismo fenómeno, de hecho con este indicador el resultado para el Chocó es que el 86.88% de la población es multidimensionalmente pobre, la mayor proporción en todo el país.

Figura 8. Dimensiones y Variables del IPM- Colombia



El otro indicador que se utilizó fue el de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), metodología que busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples (Viviendas inadecuadas, con hacinamiento crítico, con servicios inadecuados, con alta dependencia económica, con niños en edad escolar que no asisten a la escuela), si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres.

Aunque, existen otros indicadores para medir la pobreza se utilizaron estos dos (NBI e IPM) porque existe información por municipios, permitiendo desagregar y verificar la relación turismo e índice -como una aproximación a la relación turismo-sostenibilidad económica-. La conclusión parcial hasta este momento era que aunque si bien existe evidencia (dado por la certificación) de que Nuquí está cumpliendo con los parámetros de sostenibilidad, ello no se reflejaba en mejores condiciones económicas para sus habitantes

y por lo tanto en reducción de la pobreza. No obstante, al revisar las cifras de los indicadores seleccionados para cada uno de los municipios que conforman el departamento (Tabla 4),

**Tabla 4. Índices de NBI e IPM para el Chocó discriminado por municipio**

AREA	% Personas NBI (30 De Junio de 2010)			Indice de Pobreza Multidimensional (%)		
	Cabecera	Resto	Total	Zona urbana	Zona Rural	Total2
Quibdo	90.46	78.54	89.47	69.76	98.00	72.10
Acandí	33.01	65.07	49.25	66.41	81.26	73.93
Alto Baudó	99.87	96.41	97.18	98.46	97.65	97.83
Atrato	97.84	71.26	80.11	96.77	99.60	98.66
Bagado	67.51	91.27	84.49	90.44	99.55	96.95
<b>Bahía Solano</b>	<b>27.89</b>	<b>32.25</b>	<b>30.19</b>	<b>72.62</b>	<b>86.95</b>	<b>80.19</b>
Bajo Baudó	44.92	84.12	78.28	84.31	97.75	95.75
Bojayá	97.06	94.83	96.03	95.71	99.19	97.32
El Cantón Del San Pablo	52.87	52.32	52.55	96.05	97.97	97.17
Carmen del Darien	88.46	91.37	90.67	92.54	98.49	97.07
Certegui	92.85	80.47	87.24	90.27	92.82	91.42
Condoto	65.99	54.41	62.58	81.74	91.99	84.76
El Carmen de Atrato	13.89	51.93	31.7	69.77	92.09	80.21
El Litoral de San Juan	54.46	81.43	77.55	93.70	97.05	96.57
Itsmina	92.32	73.59	88.08	83.03	97.65	86.34
Juradó	93.07	80.83	86.21	98.53	99.11	98.85
Lloró	45.95	81.44	71.78	78.66	95.13	90.65
Medio Atrato**	100	100	100	100.00	99.60	100.00
Medio Baudó	100	100	100	70.59	96.98	96.93
Medio San Juan	44.91	64.92	58.2	81.28	96.20	91.19
Nóvita	53.35	72.8	66.19	96.24	99.50	98.39
<b>Nuquí</b>	<b>37.89</b>	<b>48.36</b>	<b>45.24</b>	<b>75.88</b>	<b>84.19</b>	<b>81.72</b>
Río Iró	83.49	82.52	82.68	99.38	98.22	98.41
Rio Quito	99.38	93.82	98.81	95.60	95.28	95.57
Riosucio	99.72	79.9	85.21	87.75	95.55	91.45
San José del Palmar	30.18	45.83	42.02	63.55	92.43	85.39
Sipi	42.11	47.58	47.47	52.63	90.83	90.06
Tado	89.3	82.43	86.86	71.20	93.96	79.29
Unguía	42.18	68.67	60.63	92.28	97.98	96.25
Unión Panamericana	69.71	43.44	53.39	98.49	97.63	97.96
<b>Chocó</b>	<b>81.94</b>	<b>76.11</b>	<b>79.19</b>	<b>77.41</b>	<b>96.16</b>	<b>86.88</b>
Bogotá D.C.	9.16	27.84	9.2	24.22	61.78	24.30
Colombia	19.64	53.51	27.78	39.14	80.67	49.60

Fuente: Elaborado por la autora con base en DANE y DNP

se encuentra que los dos municipios dedicados al Turismo (Bahía Solano y Nuquí) presentan menores necesidades básicas insatisfechas, ocupando las posiciones 1 (con 30.19%) y 4 (con 45.24% de la población con NBI), respectivamente; incluso se encuentran en mejores condiciones que la capital del departamento, Quibdó (puesto 24, con 89.47% de la población); sin embargo están lejos de las condiciones de la capital del país (9.2%), o del promedio nacional (27.28%). Además, las condiciones en las zonas rurales para todos los casos (excepto Bojayá) son peores que en la cabecera municipal, resultado nada halagüeño. Por otra parte, el IPM de Bahía Solano está en el puesto 4 (80.19%) y Nuquí en la 6 (81.72%), entre los 30 municipios de Chocó, resultados similares a los obtenidos con el otro índice.

Estos datos significan que aunque las condiciones de los municipios dedicados al turismo en Chocó no son buenas (en relación con el promedio nacional), comparativamente con el resto de los municipios que conforman el departamento, si están en mejores condiciones.

## CAPITULO 8. Turismo Y Paz: Caso De Estudio Del Oriente Antioqueño En Colombia.

*Colombia tiene ahora una oportunidad única de romper con su legado histórico de conflicto. Si se consolida la paz, las posibilidades de desarrollo de Colombia en otras dimensiones se potencian. La ausencia de paz es tanto causa como consecuencia de nuestra falta de desarrollo en otras dimensiones.*

### **Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018**

Antioquia es el segundo departamento de mayor importancia en Colombia, está dividido en 9 subregiones, una de ellas es la Subregión del Oriente Antioqueño, destacada por la importancia ambiental de su territorio, la alta precipitación en su parte oriental aprovechada en un conjunto interconectado de embalses que producen el 68% de la energía eléctrica de Antioquia y el 26% de la nacional. (Gobernación de Antioquia, 2010)

El Oriente Antioqueño se caracteriza por:

- Está dividida en 4 zonas: Valles de San Nicolás, Embalses, Bosques y Paramos.
- Es la abastecedora de alimentos de la región.
- Es la segunda zona industrial de la región
- Es un destino turístico de importancia en el departamento y la nación.
- Es epicentro educativo por sus universidades, su nivel educativo y los valores culturales de su gente.

**Figura 9. Localización geográfica subregión Oriente Antioqueño**



Fuente: (Gobernación de Antioquia, 2010)

- Desequilibrio en su desarrollo social, económico, político e institucional.
- Decrecimiento demográfico por causa de enfrentamientos internos y traslado de las poblaciones rurales.
- El 21.6% de los hogares son pobres (10.1% en las cabeceras municipales y 35.5% en el campo); 2.6% se encuentran en estado de miseria (1.0% en las cabeceras municipales y 4.5% en el campo). Las dos zonas más pobres son las zonas de Bosques y Páramos.

### 8.1. Historia reciente.

El Oriente Antioqueño hasta finales del siglo XIX fue considerado como la principal vía terrestre de Antioquia al río Magdalena y por ende al mundo, pues este río fue por mucho tiempo, la vía de conexión del país hacia el exterior. La inauguración del Ferrocarril de Antioquia de Medellín a Puerto Berrío (1.929), trajo consigo el decaimiento del desarrollo de la Subregión y principalmente de la zona suroriente. No obstante hacia la década del sesenta se inicia un proceso progresivo de traslado de la industria localizada en Medellín hacia esta zona, fomentado por el progreso de la infraestructura, primero la construcción de la Autopista Medellín - Bogotá (1957-1970), posteriormente el Aeropuerto Internacional José María Córdova (1980) y luego la zona Franca Industrial de Rionegro.

A comienzos de los setenta entran en servicio los embalses de Guatapé, Santa Rita y El Peñol, cuyas necesarias inundaciones de los terrenos y por tanto de los cultivos trajeron “conmoción, organización campesina, protestas y enfrentamientos por varios años” (Gobernación de Antioquia, 2010); de tal forma que para finales de los ochenta en la zona existe una nueva configuración en el uso de los recursos naturales, acrecentado por la demanda de la tierra para fincas de recreo. Estas y otras causas<sup>8</sup> desatan progresivamente a lo largo de los años ochenta un grave conflicto armado que paraliza el desarrollo en todo el territorio.

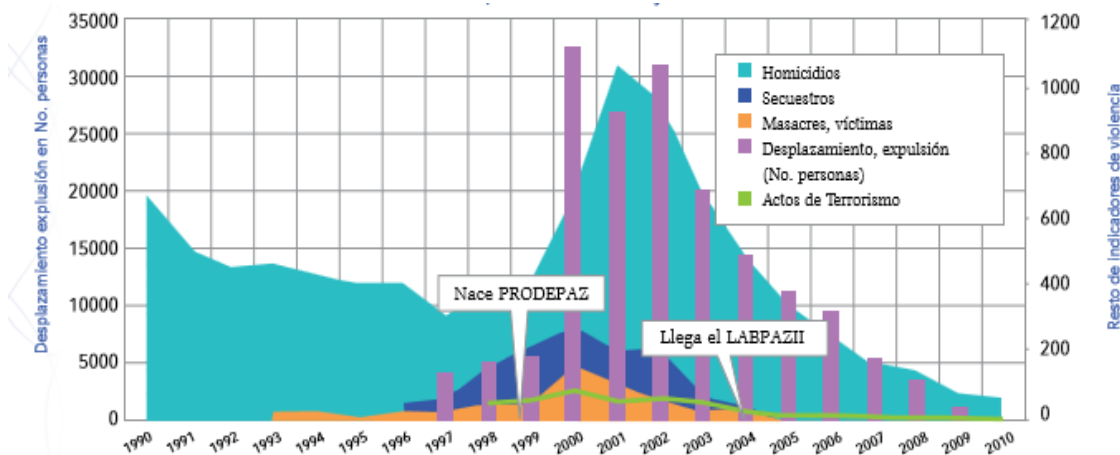
Esta subregión del Oriente Antioqueño ha sido uno de los principales focos de la violencia en Colombia, debido a que este territorio es uno de los corredores más importantes del país, conectando el Nororiente del país con la región del Magdalena Medio, Medellín, la Región de Urabá y salida al mar Caribe, por esta razón es importante para el tráfico de armas y estupefacientes - con ello llegaron procesos delincuenciales como el reclutamiento juvenil de combatientes, sicarios y creación de “oficinas de cobro” del narcotráfico - (ACCION SOCIAL); por otra parte el disímil desarrollo de la región favoreció el refugio de grupos guerrilleros y paramilitares, además -en algunos casos-, la producción de cultivos ilícitos. Así fue como en este territorio se asentaron inicialmente los grupos guerrilleros: en los sesenta el Ejército de Liberación Nacional (ELN), luego en los ochenta las Fuerzas

---

<sup>8</sup> No solo la historia del territorio del Oriente Antioqueño -sino en general en Colombia- ha estado unida a la violencia: luego de varias guerras civiles en el siglo XIX y comienzos del XX, hubo algunos años de tensa calma. No obstante, la segunda mitad del siglo XX y a comienzos del XXI se vivió en medio de un conflicto social y político de carácter violento. “La exclusión, la inequidad social y territorial, la pobreza crónica, la violación de los DDHH, el narcotráfico y la cultura de la ilegalidad, entre otros factores, han contribuido a nutrir esta crónica situación que lleva más de cuarenta años” (ACCION SOCIAL)

Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC); y posteriormente en los noventa las autodefensas<sup>9</sup>, configurando un escenario de fuerte conflicto (Figura 10).

**Figura 10. Evolución de los indicadores de violencia del Oriente Antioqueño entre 1990 y 2010.**



Fuente: (ACCION SOCIAL) a partir de datos provistos por Observatorio de DDHH, Vicepresidencia de la República, 2010

El conflicto tuvo numerosos y elevados costos: en vidas humanas, en pérdida de valores, en pérdida del estado de derecho, de la democracia y de la cohesión social. Todo ello significó años oscuros para la Subregión y para la nación entera.

Ante este contexto la organizaciones de la sociedad civil (que enfrentan la atención de la grave situación humanitaria y de pobreza como consecuencia del conflicto armado) y el sector privado (que sufre el permanente ataque a su infraestructura y los demás empresarios que ven en riesgo sus inversiones en la región), deciden promover un proceso social, que inspirado en las experiencias del Magdalena Medio y soportado en una alianza entre las empresas del sector eléctrico, la iglesia católica (Diócesis de Sonsón – Rionegro y de Barrancabermeja), PROANTIOQUIA, el CINEP y la ONG Vida, Justicia y Paz da origen en septiembre de 1999 a PRODEPAZ como ente encargado de animar, facilitar y acompañar la construcción colectiva de un Programa Desarrollo para la Paz en el Oriente de Antioquia. (ACCION SOCIAL, pág. 85)

En el 2006, la Gobernación de Antioquia unida a diversas instituciones del Oriente Antioqueño consiguieron a través del II Laboratorio de Paz<sup>10</sup> fondos de la Unión Europea

<sup>9</sup> Los grupos de autodefensa, Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), se establecieron en la subregión de Altiplano y Embalses para brindar protección a las principales industrias, las fincas de recreo y a las hidroeléctricas. Además, ingresaron a territorios de tradicional dominación guerrillera, esta llegada estuvo acompañada de masacres, desapariciones u homicidios selectivos perpetrados a grupos de población, líderes comunitarios emblemáticos o servidores públicos sindicados de tener nexos con las guerrillas. Así, este territorio se convirtió en un escenario de terror en las comunidades provocando desplazamientos masivos, dominio (especialmente en pequeños centros urbanos) y control inmediato del territorio. La barbarie de los métodos utilizados combinaba la violencia física con la violencia simbólica y psicológica que les permitió expandirse a "bajo costo" más allá de los territorios bajo su autoridad.

<sup>10</sup> Los Laboratorios de Paz han sido un programa que busca la construcción de la paz y un desarrollo sostenible en las zonas más golpeadas por el conflicto armado en Colombia. El II Laboratorio de Paz, tuvo su epicentro en tres zonas bien diferentes



para iniciar con un Plan Estratégico Subregional, pues se conjugaron elementos como: i) un territorio menos violento, ii) con un proceso social cada vez más fortalecido en torno a la construcción de la paz, iii) involucramiento de la Gobernación de Antioquia y los municipios de la región, iv) se podían desarrollar iniciativas a favor del fortalecimiento institucional y v) se podía trabajar en la profundización de la democracia; todas ellas condiciones necesarias para la consolidación de ejercicios de planeación estratégica regional y la articulación real de numerosos actores. De esta forma, este “Proceso Estratégico Territorial” trajo consigo una agenda autónoma, con una visión de largo plazo que orientaría el futuro y el Proyecto Plan Estratégico para un Pacto Social por el Desarrollo del Oriente Antioqueño.

## **8.2. Corporación Desarrollo para la Paz - PRODEPAZ**

PRODEPAZ nació en septiembre de 1999 con el fin de dinamizar, promover, facilitar y acompañar el Programa Regional de Desarrollo y Paz (PRDP) en el Oriente Antioqueño. Su trabajo se basó en los principios del desarrollo humano integral sostenible, en la profundización de la democracia participativa, con una visión incluyente, la búsqueda de la convivencia y la promoción de la paz.

Uno de los frentes de trabajo se desarrolló alrededor de la planeación territorial, el cual comienza con un diagnóstico territorial participativo, y posteriormente de capacitación a los consejos territoriales de planeación. De esta forma se fortalecieron las comunidades y con proyectos respaldados por el Gobierno y la cooperación internacional, hoy se constituyen en procesos de gran prestigio regional y nacional donde confluyen la sociedad civil, el sector público y las organizaciones comunitarias, cuyo principal logro “ha sido la construcción política de un imaginario colectivo asociado a la paz, es decir una visión distinta sobre el futuro de la región, que se antepone y gradualmente se extiende sobre el terreno desesperanzador de la guerra”. (ACCION SOCIAL, pág. 84)

Aunque en esta pequeña sección (bastante resumida) se pretenda valorar solamente algunos resultados, es necesario apuntar que nunca habrá un espacio suficiente que realmente brinde la dimensión justa a lo que representó el cambio para esta región, no solo por el logro de integrar a diferentes actores sino también por lo que significó una labor articulada (no sumada) en diversas áreas que van desde el trabajo en derechos humanos, en la cultura como promotora de desarrollo, en el involucramiento de niños y jóvenes como constructores de paz y en el fortalecimiento de la institucionalidad pública, entre otros. Desde el Oriente Antioqueño se ha manifestado que la cooperación internacional ha sido el medio e instrumento institucional y financiero para un proyecto político territorial:

Jamás se pretendió que una intervención de cuatro años acabará la pobreza y la inequidad acumuladas por décadas. Tampoco se puso como meta la finalización del conflicto armado y la consolidación de la paz, o que fueran perfectos los sistemas de gobierno local. Sí, en

---

(geográfica, social, política y culturalmente) de Colombia: Norte de Santander, Oriente Antioqueño y Macizo Colombiano Alto Patía. En este proceso participaron organizaciones sociales, las Entidades Coordinadoras Regionales y el Grupo Desarrollo y Paz de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, ACCIÓN SOCIAL

cambio, se afirmó, y se sigue afirmando, que con base en las iniciativas ciudadanas por el desarrollo y la paz, el acompañamiento de los gobiernos locales y el departamental, y la llegada de socios estratégicos como el Gobierno Nacional y la cooperación internacional, se está fortaleciendo y allanando el camino hacia otro Oriente. (PRODEPAZ , 2010)

Los avances están en la ruta de “construir de manera colectiva las condiciones para una paz duradera y la convivencia pacífica basada en una vida con dignidad y oportunidades para todos los habitantes”, estos impactos se concentran en tres ejes de trabajo: Eje de derechos humanos y cultura de paz, el Eje de fortalecimiento institucional, gobernabilidad democrática y participación ciudadana y el Eje de desarrollo socioeconómico sostenible.

### **8.2.1 Eje 1: Implementación de una cultura de paz basada en el fortalecimiento del diálogo de paz, respeto de los derechos humanos, DIH y una vida digna.**

La apuesta por la construcción de una cultura duradera de la convivencia fue de carácter estructural, fue por esta razón que se trabajó con los niños y los jóvenes como población clave en la sostenibilidad de una sociedad pacífica en el Oriente Antioqueño. Los proyectos que se apoyaron buscaban desde diferentes espacios y niveles, permear a maestros y padres de familia, por esa ruta a toda la comunidad para que mediante la acción conjunta se pudiera construir un entramado social local proclive a la convivencia y a la paz.

Por otra parte, se buscó que la comunicación fuera utilizada como una herramienta efectiva para promocionar una cultura asociada a la paz y no al conflicto. Así a través de la Fundación Colombia Multicolor se realizaron aportes como:

- i) Redes sociales o de organizaciones de mujeres, jóvenes, campesinos y comunicadores que usan las opciones de comunicación como herramienta de fortalecimiento de la acción sociocultural, para el desarrollo sostenible, la paz y la convivencia pacífica;
- ii) 5 centros de información y comunicación ciudadana, en igual número de municipios, en los que se encuentran producciones de audio, video, impresos y medios magnéticos acopiados, sistematizados e indexados;
- iii) La articulación con la Universidad Católica del Oriente para la producción del informativo Oriente Ciudadanía y apoyo a los semilleros de comunicación juvenil;
- iv) La articulación con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), además de la integración a un proceso nacional impulsado por la ALER y la AMARC del diplomado de comunicación para la ciudadanía y la paz III;
- v) 1 encuentro de narración oral en el municipio de San Rafael;
- vi) 1 escuela itinerante de comunicación con giras por los 23 municipios del Oriente antioqueño;

- vii) 23 portales de comunicación para la paz;
- viii) 23 investigadores locales formados y capacitados para la comunicación en cada uno de los municipios, con producciones de noticias, textos e historias sobre la vida municipal, para ser publicadas en el portal de internet. (PRODEPAZ , 2010)

Así mismo, las instituciones educativas se utilizaron como centro de formación y promoción de los Derechos Humanos (DDHH) y la convivencia, para lo cual se involucra a toda la comunidad educativa (maestros, padres y comunidades), especialmente en las escuelas rurales. Estas experiencias lograron incidir en los Planes Educativos Institucionales (PEI), en los currículos e incluso en las agendas educativas municipales y hasta en los planes municipales de desarrollo, lo que garantizaba la inclusión de los DDHH, la convivencia y la resolución pacífica de conflictos en las apuestas pedagógicas de los municipios.

Por último y no por ello menos importante, se creó el Observatorio de Paz como instrumento de análisis e información sobre el contexto para la toma de decisiones sociales e institucionales. Entre los resultados más significativos del Observatorio se destacan (ACCION SOCIAL):

- i) La articulación y operación de un espacio político-académico para validar la información a partir de los hallazgos de quienes están en terreno recolectando y contrastando información, y un equipo administrativo que da garantía de la operatividad del proceso.
- ii) Fortalecimiento de la Mesa Regional de Derechos Humanos con instrumentos de monitoreo (información estadística sobre temas sensibles para la atención de las víctimas y la superación de la crisis humanitaria) y análisis que evidenciaba la pertinencia de disponer de información oportuna y precisa.
- iii) Se elaboró el documento “Oriente, memoria desenterrada, un camino para identificar las personas desaparecidas en el conflicto armado en el Oriente antioqueño”.
- iv) Se instalaron unas capacidades locales para la elaboración de informes anuales sobre la situación DDHH, Derecho Internacional Humanitario (DIH) y el conflicto en 23 municipios.
- v) Se desarrollaron en total 11 talleres de análisis de coyuntura, de carácter abierto y público.

### **8.2.2 Eje 2: Gobernabilidad democrática, fortalecimiento institucional y participación ciudadana.**

El escenario de conflicto en el Oriente Antioqueño creó un escenario de “profunda debilidad democrática, indiferencia ciudadana, pérdida de la legitimidad de las instituciones y del horizonte estratégico del Estado local y regional”. PRODEPAZ desde sus inicios implementó un proceso de planeación local de carácter participativo buscando el empoderamiento ciudadano, el fortalecimiento organizacional y la construcción de redes a

partir del proceso de planeación territorial desde el nivel local como plataforma para la acción ciudadana.

Este proceso estructuró un esquema de formación con temas de tipo económico, político, metodológico, histórico, con una metodología innovadora de incidencia ciudadana en la planeación local y acompañamiento que incluyó actividades lúdicas y deportivas, además de la conformación de mesas y redes que articulaban numerosas organizaciones locales y líderes comunitarios.

De esta forma, se implementaron acciones de participación de las comunidades en los planes locales para la construcción colectiva del territorio como elemento de sostenibilidad de los procesos comunitarios, debido a que esta dinámica consecuentemente derivaría en la vinculación de entidades públicas enriqueciendo y legitimando institucionalmente su quehacer. El documento que reflejó este proceso se condensa en el Plan Estratégico de Oriente - PLANEEO, trabajo llevado a cabo por numerosas instituciones y organizaciones, que enfrentó desafíos de coordinación política y administrativa, pero que a su vez fortaleció las instancias de diálogo facilitando los acuerdos necesarios para pensar en la construcción de una visión regional de largo plazo.

### **8.2.3 Eje 3: Desarrollo sostenible que mejora las condiciones socioeconómicas de la población en armonía con el medio ambiente.**

Las condiciones de desarrollo socioeconómico desequilibrado del Oriente Antioqueño<sup>11</sup> del período de conflicto permitieron que la producción en las zonas de economía campesina se debilitara y con ello se enfrentaran riesgos como la inseguridad alimentaria o la sostenibilidad económica y social (bajos precios, dificultades en la comercialización, envejecimiento del campo, migración juvenil); además enfrentó a la región a nuevos retos para atender a los desplazados y brindarles oportunidades de empleo e ingreso en las áreas urbanas.

Por lo anterior PRODEPAZ determinó la importancia del trabajo en línea con el desarrollo de la economía campesina como columna para la construcción de una paz duradera en el Oriente Antioqueño; más del 60% de las iniciativas fueron ejecutadas por organizaciones de base (asociaciones de pequeños productores, JAC y pequeñas cooperativas), y el 92% de los proyectos tuvieron un carácter rural, de los cuales el 65% fueron agroproductivos de vocación campesina (ACCION SOCIAL):

En desarrollo socioeconómico se realizaron 23 Proyectos, que corresponden al 65% de los recursos del Programa. Incidieron en la seguridad alimentaria, la planeación predial de la finca campesina, la consolidación de las cadenas productivas tradicionales de la región

---

<sup>11</sup> Por un lado un Oriente Lejano marginado y rural, se constituía en enclave de las disputas violentas porque estaba conformado en su mayoría por pequeños productores rurales que se veían obligados a abandonar sus minifundios por efectos de la expropiación violenta de sus predios por parte de los actores armados ilegales; por el otro lado, un Oriente Cercano industrial y en constante urbanización, recibía los desplazados que huían del conflicto

(Café, Fruta pequeña, Piscicultura, Panela, Cacao, Turismo), bajo un enfoque agroecológico. (PRODEPAZ , 2010, pág. 22)

Los proyectos productivos se desarrollaron en diversas áreas: en actividades pecuarias (30% de los proyectos), principalmente pequeña ganadería bovina (leche y doble propósito) y especies menores (énfasis en piscicultura y apicultura). Otros proyectos (35%) se enfocaron en la producción agrícola: hortofruticultura, especialmente de fruta pequeña (mora), a la agroindustria panelera y al café. Estas iniciativas buscaban tanto mejorar las condiciones agrícolas de la producción como avanzar fuertemente en la integración al mercado incorporando valores agregados a los productos como prácticas de pos cosecha e innovación de productos.

La ejecución de estos proyectos permitió instalar en los productores y organizaciones:

- i) Activos tangibles, pues se les entregó a los campesinos bienes como semovientes, pequeña maquinaria agrícola, pequeña infraestructura productiva como estanques para peces o apiarios, además, se constituyeron fondos rotatorios, infraestructura para la comercialización y bancos de proteína. Estos activos conformaban mayores incentivos para resistir a la violencia, pues los predios habían adquirido mayor valor, elemento clave para acceder al crédito, mejorar la productividad y el ingreso de las familias campesinas.
- ii) Capacidades técnicas, adquiridas a través de la asistencia técnica, la capacitación y el intercambio de experiencias. Todo ello les garantizaba implementar nuevas prácticas productivas para mejorar la calidad, la productividad y lograr un mejor acceso a los mercados.
- iii) Capacidades de innovación, a través de la agregación de valor a sus productos, mediante aplicación de técnicas de pos cosecha, prácticas agroecológicas que apuntan a la producción limpia y orgánica. Por ejemplo se elaboraron alimentos balanceados para animales, productos nuevos derivados de leche y miel con la incorporación de algunas tecnologías de bajo costo, a la panela se le mejoró la presentación del producto e incorporaron nuevos ingredientes como café o limón, se produjeron pulpas y deshidratados de fruta (mora o uchuva) para facilitar su distribución y mercadeo.
- iv) Capacidades de comercialización, gracias tanto a la diversificación de productos, mencionadas en el punto anterior, como a la mejora en la frecuencia y la calidad de la producción, y el fortalecimiento de las organizaciones que coordinaban la producción y se unían para comercializar.
- v) Competencias organizacionales y habilidades empresariales. Todas las organizaciones recibieron acompañamiento para su fortalecimiento interno en temas como manejo administrativo y asuntos contables, jurídicos y financieros. El caso modelo es la organización campesina ASOFRUTAS, ejemplo regional que presta servicios de “coaching” a otras organizaciones campesinas.
- vi) Capacidades sociopolíticas, pues casi todos los proyectos productivos incorporaron actividades de formación en derechos humanos y resolución

pacífica de conflictos, que contribuyeron en el empoderamiento de los campesinos y sus organizaciones.

La gestión agroecológica y ambiental, ha sido una estrategia para la construcción de un territorio viable y sostenible en el futuro permitiendo la vinculación de jóvenes rurales y las mujeres a los procesos productivos, incorporando por un lado un componente de sostenibilidad generacional en el campo y por otro un elemento de género.

No obstante, también se requería realizar apuestas de inserción socioeconómica urbana para los sobrevivientes de la violencia. Una de las más representativas fue la “Creación de una comercializadora de segundo orden de las cooperativas de la confección articuladas al programa COSER”, otro interesante proceso se desarrolló con población urbana marginada (algunos de ellos desplazados) alrededor del reciclaje a través del Proyecto “Asociatividad de los recicladores de 14 municipios del Oriente antioqueño, una opción social para mitigar la pobreza y la exclusión” implementado por Asociación de Recicladores de Antioquia (Arreciclar). La reducción de la intensidad de la violencia trajo nuevas oportunidades, así fue como activos territoriales que eran valorados por los pobladores cobraron nuevamente sentido en el marco de los circuitos socioeconómicos y el turismo retoma fuerza en la región, y a diferencia de otras regiones se incluye a los pobladores en el proceso para convertirse en una oportunidad de desarrollo local, que articula otras actividades de la vida rural, como la provisión de bienes y servicios campesinos, al igual que el aprovechamiento de los potenciales agroambientales, geográficos y culturales de la región. (ACCION SOCIAL)

### **8.3. Turismo para la Paz**

El proyecto “Turismo para la paz” es una iniciativa carácter regional que busca contribuir al desarrollo territorial y a la cohesión social del Oriente Antioqueño, con la implementación de procesos alternativos para la generación de ingresos y el bienestar de las familias afectadas por el conflicto armado, para lo cual creó una red de turismo con base comunitaria, valorando y rescatando los atractivos naturales, culturales e históricos de los municipios y sobretodo en beneficio de las comunidades menos favorecidas. Esta iniciativa fue ejecutada por el Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli (CISP), única ONG internacional participante en el Segundo Laboratorio de Paz, presente en Colombia desde 1983, con proyectos para el desarrollo y atención humanitaria, en especial a población desplazada por la violencia.

A este proceso se vincularon entre otros aliados el SENA, CORNARE; Promotora Paisajes de Antioquia S.A.; la Asociación para el Desarrollo y la Productividad del Oriente Antioqueño (ADEPROA); las asociaciones de municipios, MASORA y MUSA. El programa benefició 2.750 personas aproximadamente (575 familias) que pertenecen a grupos u organizaciones de 13 municipios vinculados en temas ambientales, la cultura, la promoción juvenil, o el impulso de ideas de negocios alrededor del agua, productos agrícolas y aprovechamiento del entorno natural local. (ACCION SOCIAL)

Los municipios involucrados son: por la subregión Altiplano: Santuario, Marinilla, San Vicente y el Retiro; por la subregión de Bosques el municipio de Cocorná; por la subregión Embalses, Guatapé, El Peñol, San Carlos, San Rafael, Alejandría y Concepción; y por la subregión de Páramos, Sonsón y Abejorral.

Las estrategias de intervención básicas utilizadas en este proyecto son:

- Estrategia de planificación. Consiste en el apoyo para elaboración del Plan de Desarrollo Turístico con base comunitaria para los 13 municipios del área de intervención, esta formulación del Plan Regional de Turismo Rural con enfoque sostenible y comunitario con un horizonte a 10 años surge a partir de los planes turísticos municipales y se realiza con la participación de los grupos gestores de turismo, las juntas municipales de turismo, la administración municipal y los grupos priorizados.
- Estrategia de organización. Plantea la constitución de una red de turismo con base comunitaria, para la gestión, organización y ejecución de eventos de promoción y difusión de la red de turismo, al tiempo que busca la socialización e intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional en torno al proyecto.
- Estrategia de generación de ingresos. Se basa en el incremento del nivel de ingresos de las familias beneficiarias a través de la implementación de proyectos que al tiempo que sean demostrativos, sean rentables y sostenibles; para lo cual se cuenta con el apoyo para la creación y fortalecimiento de unidades productivas de Turismo Rural con base comunitaria en las áreas de alojamiento, alimentación, guianza, artesanías, además de la capacitación en temas relacionados con el turismo a operadoras turísticas y grupos ambientales, a través de la sinergia con programas formales y no formales de educación en el tema; finalmente las familias cuentan con capital semilla para la implementación de los proyectos.
- Estrategia de valoración e identidad. Plantea como incrementar y valorizar los atractivos turísticos en los 13 municipios, la rehabilitación y conservación de 13 casas museos y casas de la cultura, organización de fiestas y eventos por la paz, y el apoyo y acompañamiento a fiestas locales.
- Estrategia de educación. Contribuye a mejorar la capacidad vocacional en el sector turístico, mediante la capacitación en temas relacionados con el turismo de acuerdo con la metodología del SENA, el apoyo a la implementación del concepto de las Escuelas Amigas del Turismo (EAT) por parte de la OMT y la certificación de habilidades y competencias en áreas relacionadas con turismo.

Los frutos de este trabajo se pueden observar: no solo se ha logrado el aprovechamiento de los embalses como zona de atracción natural para la recreación y el descanso; también hay zonas de turismo histórico, de agroturismo y ecoturismo (Gobernación de Antioquia, 2010); se ofrecen siete rutas: histórica, de aguas y piedras, artesanal, de la horticultura sana, la vía verde de bosques tropicales, la de páramos y termales, y la vuelta a oriente (López N. , 2010). 65 microempresas trabajan para fortalecer la red de turismo sostenible y han contribuido para que los visitantes puedan redescubrir los tesoros que alberga la región como cascadas, bosques, senderos y ríos de aguas cristalinas; existe una creciente oferta

de alojamiento y servicios de alimentación que han surgido gracias al fortalecimiento del turismo. Algunas personas corroboran la importancia del proyecto Turismo para la paz:

Jorge David Higueta, “Uno de los aspectos positivos de este proyecto es el que trabaja un equipo interdisciplinario es la labor con la comunidad. Ellos son los protagonistas y los principales beneficiarios”.

Germán Gallego, “Queremos promover alternativas de alojamiento, alimentación, artesanías y transporte para que, a través del desarrollo turístico, se fortalezca la región y se interconecten los municipios”.

Arnubio Roldán E, “Las rutas seguras de la Gobernación de Antioquia han sido muy importantes para este proyecto, que tiene un capital semilla entre 30 y 40 millones de pesos. Ya hay desarrollo turístico”. (Vélez, 2014)

También las instituciones observan en el turismo un sector clave para el desarrollo local, y esperan alinear el desarrollo del sector productivo a los clusters identificados como estratégicos en los planes y estudios de competitividad realizados en la región; así, el turismo de negocios junto con otras actividades económicas de la subregión como agricultura, energía, construcción, textil, ferias, convenciones, servicios de medicina y odontología, reconocen al Oriente como una subregión potencialmente generadora de crecimiento y desarrollo para insertarse en las dinámicas de la globalización. (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2010)



## CAPITULO 9. Lecciones para los Montes de María

*Aprendemos, o por inducción o por demostración. La demostración parte de lo universal; la inducción de lo particular.*

**Aristóteles**

El turismo en Colombia se ha convertido en el tercer sector generador de divisas para la nación, después del petróleo y el carbón y es clave del progreso socioeconómico gracias a la obtención de ingresos por exportaciones, a la generación de puestos de trabajo e incluso en la creación de empresas y la ejecución de obras de infraestructura.

Colombia experimenta un proceso de cambios profundos que buscan cimentar las bases para desarrollar un nuevo modelo de gestión de un turismo sostenible que por un lado ofrezca oportunidades a los turistas de visitas inolvidables, y por el otro, ofrezca bienestar a la población local gestionando los recursos naturales y culturales. Así comenzó a configurarse el turismo comunitario en el país; que aunque de reciente implementación, empieza a mostrar resultados, para lo cual los actores turísticos (ente público, empresa privada y sector comunitario) han venido colaborando para ser parte de esta transformación.

En los capítulos anteriores se han estudiado cuatro experiencias a nivel nacional, ahora resulta necesario reflexionar sobre las lecciones que han brindado estos casos de turismo comunitario en el marco de la nueva forma de hacer turismo en el país, asentados en la búsqueda de la inclusión social y fomentando la creación de redes productivas entre pequeños empresarios.

### 9.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario (TC) o *community-based tourism* (CBT) conceptualmente fue inicialmente utilizado en la obra de Murphy (1985 citado por Castillo, Osuna, & Lopez-Guzmán, 2013) allí se explican las interrelaciones entre el sector turístico y la comunidad local en países en vías de desarrollo. En este documento, ya, en el capítulo 3 se ha explorado sobre el TRC como una forma de gestión que vincula a la comunidad en la planificación, organización y desarrollo de actividad turística para complementar los ingresos producto de las actividades agropecuarias. Además en el capítulo 4 se estableció la definición de acuerdo con lo establecido por el MinCIT.

De acuerdo con las experiencias turísticas se puede definir el TC como una forma de gestión de la cadena turística que promueve la inclusión social de comunidades vulnerables (campesinos, afrodescendientes, indígenas, desplazados), mediante un modelo de innovación social que promueve el desarrollo de capacidades de liderazgo (comunicación, dirección, coordinación, planificación y organización, entre otras), conocimientos organizacionales (financieros, de mercadeo, logística, talento humano) y competencias turísticas (servicio al cliente, guianza, alojamiento, restauración) para el “buen vivir” de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio (gastronomía, arquitectura tradicional, artesanías, costumbres, folclor, ferias y fiestas, entre otras).

## **9.2. Liderazgo como elemento clave**

Algunas de las experiencias han surgido por iniciativa de entes externos como Organismos No Gubernamentales, entidades estatales, universidades, organismos de cooperación internacional; no obstante lo anterior, la sostenibilidad en el largo plazo de este tipo de proyectos depende del surgimiento de liderazgos al interior de la comunidad. Esto lo demuestran especialmente los casos de Nuquí y Ciudad Bolívar.

En efecto se requiere de líderes al interior de la comunidad que al inicio impulsen la vinculación de otros miembros de la comunidad, luego fomenten la participación en las actividades de formación y posteriormente persistan en el surgimiento de las fami-empresas y en la comercialización del destino. En últimas el liderazgo es uno de los elementos claves para la continuidad del proyecto.

No se debe olvidar que existen evidencias a nivel internacional que demuestran los efectos perversos del liderazgo, el caso de Amantani (Perú) es reconocido porque el liderazgo de los lancheros, quienes controlaban el transporte entre la ciudad de Puno y la isla, excluyó al resto de la población de los beneficios del turismo, pues ellos eran quienes traían a los turistas y los alojaban en sus hogares (actividad que generaba la mayor cantidad de ingresos). (Gascón J. , 2014)

Cabe anotar también el papel del liderazgo femenino en el desarrollo de las actividades turísticas en todas las experiencias analizadas. Aunque una de las críticas que ha tenido el TC es perpetuar los roles tradicionalmente “femeninos” en las actividades desarrolladas; en este caso al ejecutar las mujeres este tipo de labores para los turistas, se está poniendo en valor las tradiciones de su comunidad. Además es claro, que el gran aporte del TC es el empoderamiento de las mujeres en el desarrollo de su comunidad y en la obtención de ingresos para sus familias, que significara un mejoramiento en las condiciones de vida de sus hijos. Esto lleva a concluir la tarea inexcusable de las políticas públicas para apoyar a las mujeres a superar las dificultades y desigualdades que aún afrontan en los campos.

### **9.3. Modelo de innovación social y metodología para el desarrollo humano**

Este quizás sea el gran aporte del TC, pues como modelo, parte de las particularidades del territorio, ya sean ellas fortalezas y debilidades y mediante metodologías participativas construye un plan de desarrollo territorial en el que todos los actores tienen cabida, para finalmente implementar acciones para el impulso de actividades productivas que conlleven al bienestar de la comunidad. En tal sentido el turismo no es el fin, sino más bien el medio para promocionar el desarrollo de las regiones. En otras palabras, sin actividades productivas difícilmente se podrían fomentar las actividades turísticas, pues el TC es experiencial, el turista quiere conocer las actividades propias del destino y para ello no solo quiere verlas sino - incluso – experimentarlas.

Dentro del modelo de innovación social, juega un papel importante la formación, la generación y desarrollo de capacidades en la comunidad. Los cimientos del modelo se sustentan en la riqueza de la comunidad; ahora quienes normalmente han sido discriminados por su falta de acceso a los sistemas de educación formal, son valorados por los conocimientos adquiridos a través de la tradición oral y a través de sus experiencias en las actividades productivas; esta riqueza se convierte en las bases sobre las cuales se construye el desarrollo. A partir de allí se diseñan planes de formación para la adquisición de conocimientos empresariales, conciencia ambiental, participación ciudadana y en temas propios del turismo.

En este aspecto, las instituciones educativas han venido a tomar un papel relevante; hasta hace pocos años no existía programas formales de capacitación turística en Colombia, hoy existen programas de pregrado, programas de capacitación técnica y tecnológica e incluso (como en los casos revisados) se han hecho programas a la medida con entidades como el SENA o la UPTC y ya se han empezado a vincular las Escuelas Amigas del Turismo, dirigidas a los más jóvenes. No obstante, hasta ahora, solo existen dos programas de formación de posgrados.

Por otra parte, se ha entendido el proceso de formación de manera integral, en el que se busca fortalecer al ser humano inicialmente y luego a sus organizaciones, de tal forma que son relevantes las capacidades y los conocimientos. Dentro de los conocimientos están en general los relacionados con la gestión empresarial y gestión ambiental; y en particular los conocimientos sobre las actividades turísticas.

En definitiva, así el proyecto turístico no se lleve a la implementación, lo importante es que se crea una nueva conciencia ciudadana que valora no solo al otro ser humano, sino también las diferencias culturales, además se genera una conciencia de respeto y conservación de la naturaleza y al entorno que nos rodea.

Finalmente, y no por ello menos importante, este modelo observa al hombre como un ser social que pertenece a una comunidad, en el que se entiende que si cada uno actúa de manera individual difícilmente se puede salir adelante, es así como dentro del modelo está inmerso el supuesto de un trabajo organizado y coordinado por la comunidad, en la que existen diferentes actores (pequeños empresarios, gobierno local y nacional, instituciones

educativas, otros operadores turísticos) que interactúan, se interrelacionan y son interdependientes, por tanto se forman redes de turismo comunitario, cuyo objetivo va más allá de la generación de ingresos, por ejemplo para el caso del Oriente Antioqueño el objetivo era la construcción de territorios de paz.

#### **9.4. Inclusión de grupos vulnerables**

Las experiencias de TRC analizadas para el caso de Colombia, se puede decir han considerado diferentes ópticas regionales, iniciando por los casos de Ciudad Bolívar y Oriente Antioqueño, pertenecientes a los departamentos de mayor importancia y riqueza en el país, pasando por una zona de desarrollo intermedio como el Vale de Tenza en Boyacá, hasta llegar a Nuquí, en el departamento más pobre. Pero no solo las condiciones económicas, geográficas y ambientales son diferentes, sino inclusive las condiciones de conflicto en el territorio. De igual forma, los casos analizados implicaron diferentes tipos de turismo, turismo cultural, ecoturismo, gastronómico, artesanal, etc. Esto permite concluir que todos los territorios son potencialmente destinos turísticos, solo falta la intención e integración de los actores para lograr un desarrollo de este sector.

A pesar de las diferencias en los casos estudiados, otro elemento común fue que se partió de comunidades vulnerables, sean ellas campesinos (Boyacá y Cundinamarca), afrocolombianos (Chocó) y/o desplazados por la violencia (Antioquia), quienes se implicaron en la construcción de su territorio y en la toma de decisiones como un proceso democrático. Estas poblaciones son de origen rural, y con su ingreso al turismo como actividad productiva complementaria se ha frenado el éxodo a poblaciones urbanas y las consecuentes problemáticas que ello trae.

Otro grupo de población vulnerable, al cual el TRC beneficia son los jóvenes, mujeres y ancianos quienes participan tanto en los procesos de formación como en las actividades operativas, generando un proceso en cascada, en el cual se beneficiaran las generaciones futuras, así por ejemplo en el caso del programa Escuelas Amigas del Turismo los frutos se observaran en el largo plazo, cuando los niños hoy vinculados a éste, sean mayores y creen sus emprendimientos turísticos.

#### **9.5. Buen vivir**

El entorno ambiental ha sido clave en las experiencias turísticas analizadas. Actualmente todo negocio - turístico o no – afirmará una actitud sensible con la protección ambiental, sin embargo, para el caso de los emprendimientos turísticos la sinergia que existe entre el turismo y ambiente, es prácticamente imperceptible, pues para el desarrollo del turismo se requiere la conservación del medio ambiente, y esta preservación contribuye al desarrollo turístico.

Las comunidades de campesinos han entendido que la relación hombre – naturaleza debe darse de manera armónica y equilibrada para que haya un Buen Vivir para todos. Como demostración se observa que en su mayoría los proyectos a desarrollar son de carácter ecoturístico, que busca precisamente la preservación ambiental.

Se espera que el Buen Vivir, no solo signifique una mejora en las condiciones de calidad de vida, sino también que el ser humano sea valorado como tal y por ende que las actividades económicas por él ejecutadas sean para la defensa de la vida: el turismo como constructor de paz, es el mejor ejemplo de ello.

## **9.6. Revalorización del patrimonio**

Diferentes son los efectos que el TRC ha traído a las comunidades, por ejemplo conflictos familiares y matrimoniales, con el arribo de los turistas se empiezan a generar nuevas dinámicas al interior de los hogares, bien sea porque se conocen diversas formas de ver el mundo, porque se perciben mayores ingresos o porque con el desarrollo de capacidades surgen también los deseos de un mundo más justo y equilibrado, y las relaciones “machistas” que han predominado especialmente en las zonas rurales colombianas se han empezado a desmoronar.

Otra crítica bien podría ser la mercantilización de la cultura popular y la simulación de la imagen rural como producto. Sin duda, bien podría verse de esta forma, pero también puede verse como la revalorización de la cultura campesina: aunque originariamente la labor de padres o abuelos era trabajar en el campo, hoy por efectos de la modernidad, se desconoce de dónde salen los productos que a diario se utiliza en las mesas. Es incluso un reencuentro consigo mismo y con los antepasados.

El análisis de las cuatro experiencias ha permitido observar la riqueza natural de Colombia, no en vano el país pertenece al grupo de los países megadiversos, diversidad geográfica que trae consigo diversidad en especies de flora y fauna, y diversidad cultural producto de también de la mezcla de las raíces indígenas, españoles y afro-descendientes. Así, este trabajo ha permitido poner en valor el patrimonio cultural, natural y humano con el que cuenta el país.

## **9.7. La comercialización es la piedra en el zapato**

Los microemprendimientos turísticos se enfrentan a varias dificultades como la falta de acceso al mercado de turistas, en muchos casos falta conocimiento sobre sus preferencias, no tienen medios modernos para que los turistas realicen sus reservas o paguen, colocando a los nuevos y pequeños operadores turísticos en situación de desventaja frente a operadores turísticos externos. Incluso, tienen dificultades para influenciar sobre la imagen

turística de su región, gracias a los nuevos medios y tecnologías de comunicación e información, son los turistas quienes terminan construyendo esta imagen.

Esto significa que para el fomento del TRC se han unido el gobierno ya sea a nivel nacional, local y regional, las ONGs, organismos de cooperación internacional, instituciones de fomento local, instituciones educativas e incluso instituciones financiadoras, y mediante el modelo de innovación social se ha logrado el surgimiento de los nuevos microemprendimientos turísticos; no obstante para que el modelo sea sostenible aún falta trabajar el tema de la comercialización de los destinos turísticos, pues en este punto en que las comunidades tienen mayores falencias.

En temas de comercialización de las propuestas de TRC aún falta mucho por aprender y por hacer, en el caso del Oriente Antioqueño se han constituido Redes de Turismo, en el caso de Ciudad Bolívar y el Valle de Tenza aún se tiene el apoyo del gobierno local y de las ONG para el desarrollo de esta labor, presentándose divergencias en temas como la cantidad de turistas a recibir, los microemprendimientos no tienen la capacidad para recibir una gran número de ellos y tampoco les interesa, pues, por ejemplo pueden dañar sus huertos, lógica que no es la misma para quienes realizan la operación de la comercialización.

## Tercera Parte: Montes de María: La ruta de la vida

---

*“La ruta por la vida nos está reclamando una comunidad de artesanos por la vida que desde sus diversas prácticas y artes, busca la reconstrucción vital de aquellas personas y comunidades que han sido golpeadas por la violencia. Queremos en este esfuerzo reconciliador construir alternativas que ayuden a corregir el mapa montemariano de la guerra, reconstruyendo el mapa de la vida con cuatro exigencias muy concretas: Inteligencia, Sensibilidad, Profesionalismo y Eficacia.” (Red Montemariana)*

## CAPITULO 10. Montes de María: riqueza en medio del conflicto

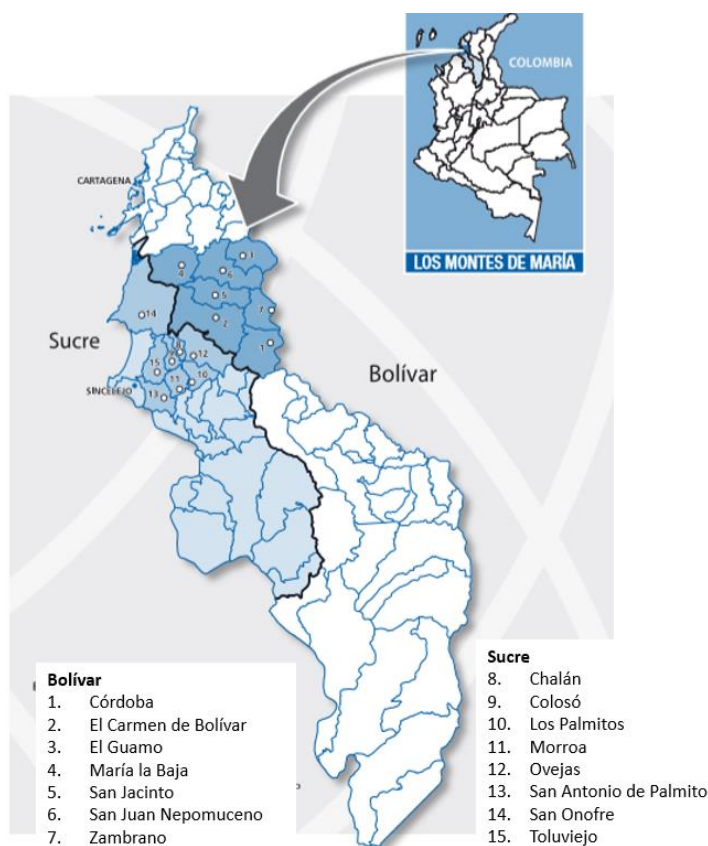
*Un viaje de mil millas comienza con el primer paso.*

**Lao-tsé**

### 10.1. La subregión Montes de María.

La subregión de los Montes de María es una región natural del Caribe colombiano, ubicada en la parte central de los Departamentos de Bolívar y Sucre, cuyo territorio abarca 6.466 kilómetros cuadrados, el 58.59% (3.789 Km<sup>2</sup>) están en el departamento de Bolívar y el 41,40% (2.677 Km<sup>2</sup>) están en el departamento de Sucre.

**Figura 11. Ubicación de los Montes de María**



Fuente: (PNUD, 2009)



Esta región natural está conformada por 15 municipios siete en el Departamento de Bolívar (Córdoba, Carmen de Bolívar, El Guamo, María la Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Zambrano) y ocho en el Departamento de Sucre (Chalán, Colosó, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, San Antonio de Palmito, San Onofre y Tolúviejo). (Tabla 5)

**Tabla 5. Datos Generales de la Región Montes de María**

DPTO	MUNICIPIO	AÑO DE FUNDACIÓN	ERIGIDO MUNICIPIO	SUPERFICIE EN Km <sup>2</sup>	DISTANCIA A LA CAPITAL DPTAL (Kms)	ALTITUD EN Mts	TEMPERATURA MEDIA	UBICACION: LATITUD NORTE	UBICACION: LONGITUD OESTE	No. DE CORREGIMIENTOS	No. DE CASERÍOS
BOLÍVAR	Córdoba	1756	1908	584	195	35	28	9°35´	75°50´	8	5
	El Carmen de Bolívar	1771	1857	917	125	132	27	9°43´	75°08´	19	21
	El Guamo	1750	1850	378	110	77	28	10°02´	75°59´	5	16
	María La Baja	1535	1936	527	72	14	28	10°59´	75°18´	11	10
	San Jacinto	1774	1777	442	109	237	26	9°50´	75°08´	7	9
	San Juan Nepomuceno	1778	1780	649	95	166	27	9°57´	75°50´	6	ND
	Zambrano	1770	1772	292	165	20	28	9°45´	75°49´	1	20
				3789							
SUCRE	Colosó	1770	1907	117	42	150	29	9°29´	75°21´	5	ND
	Chalán	1745	1968	84	52	280	24	9°32´	75°18´	1	13
	Morroa	1533	1855	171	15	150	29	9°20´	75°18´	11	
	Ovejas	1779		463	50	259	27	9°31´	75°14´	17	
	Sincelejo	1730	1840	182	40	175	29	9°20´	75°33´	2	16
	Los Palmitos	1850	1968	218	21	40	30	9°73´	75°16´	7	12
	San Onofre	1774		1.1	75	55	28	9°44´	75°32´	22	24
	Tolúviejo	1534		338	18	60	28	9°27´	75°26´	12	10
				2677							

Fuente: (Fundación Red Desarrollo y Paz de los Montes de María, 2011)

Esta región es un área que concentra parte de la gran diversidad biológica de los bosques secos tropicales (Programa DEL de la Unión Europea para Colombia, 2011). Esto hace que en la región se reconozcan tres zonas (Figura 12):

- La zona de Montaña, localizada en la Serranía de San Jacinto; conformada por los municipios de Chalán, Colosó, Morroa, Ovejas y Los Palmitos y parte de los

municipios de Toluviéjo, San Antonio de Palmito, San Onofre, Carmen de Bolívar, San Jacinto y San Juan Nepomuceno; los suelos son ocupados principalmente con cultivos de economía campesina; las principales actividades económicas son la agricultura comercial, artesanías, ganadería extensiva, entre otras.

- La zona Troncal Río Magdalena, zona plana ubicada al oriente, cerca de las orillas del principal río de Colombia; constituida por 6 de los municipios de Bolívar: El Guamo, Zambrano y Córdoba y parte de San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar. Gran parte del área está dedicada a la ganadería extensiva y la explotación maderera. Su economía se basa en actividades de agricultura comercial, pesca, artesanías, ganadería extensiva y explotación maderera.
- La zona Pie de Monte Occidental, situada entre las faldas de la Serranía y el Mar Caribe. Los municipios de María la Baja y San Onofre, son territorios cuya población es de origen afrodescendiente y con recursos naturales como manglares y grandes recursos costeros y paisajes marítimos; mientras que Toluviéjo y San Antonio de Palmito, es un territorio de gran influencia de los indígenas Zenúes. Sus principales actividades económicas son la agricultura comercial, pesquera marítima y fluvial, explotación minera, artesanías, ganadería extensiva, entre otras.

**Figura 12. Zonas de los Montes de María**



Fuente: (Fundación Red Desarrollo y Paz de los Montes de María, 2011)

## 10.2. Breve recorrido histórico.

Los indígenas Zenú fueron los primeros pobladores de la subregión de los Montes de María (MM); sobrevivían recolectando frutos, cazando animales y pescando. Además se reconocían como artesanos y agricultores. En los siglos XVII y XVIII, esta zona fue refugio de los esclavos negros quienes se escapaban de la entonces provincia de Cartagena para conformar palenques<sup>12</sup>. Para 1774, Antonio de la Torre y Miranda, fue encomendado por el Virrey español Manuel Guirior para reordenar el agro y controlar el naciente campesinado de toda la provincia. (Ministerio de Cultura, 2002) Así fue como estipulaba los parajes a poblar, delimitaba calles y plazas, censó para efectos de organizar los tributos de vecinos y desmontó terrenos colectivos. (Fals, 2002 citado por Aguilera, 2013)

Fue así como en 1776 surgieron los actuales pueblos de Ovejas (2 de junio), Nuestra Señora del Carmen (6 de agosto), San Jacinto (8 de agosto) y San Juan Nepomuceno (10 de agosto). En 1778 fundó San Onofre (3 de marzo) y realizó la refundación de San Antonio de Abad, hoy San Antonio de Palmitos (16 de noviembre). Esta reordenación humana llevó a una expansión demográfica en la zona (658 familias con 3.903 personas) y al desarrollo de sistemas de producción de parcelarios y campesinos multirraciales (negros, indios, mestizos y mulatos), pues salieron familias de labriegos que emigraron de varias partes de la región para establecer allí fincas medianas y pequeñas (Aguilera, 2013, pág. 5)

En el siglo XIX, en la subregión MM se expandieron las haciendas ganaderas, y con la llegada de algunos extranjeros se inicia el cultivo de tabaco negro que se comercializaba tanto a nivel interno como externo; para finales de ese siglo, el tabaco se había convertido en el principal producto de Montes de María. “*Adolf Held y otros inmigrantes alemanes que se habían establecido en El Carmen, iniciaron una industria tabacalera de exportación directa a Alemania. Held se convirtió en ganadero y estableció una de las haciendas más modernas de la región*” (Escobar 1998 citado por Rodríguez C. , 2008). De esta forma, se conformaron casas comerciales que acrecentaron los negocios de la compra y venta de tierras y la ganadería.

Los procesos de migración y la expansión de la frontera agrícola atrajeron a algunos colombianos, quienes procedieron a acumular tierras aprovechando sus recursos económicos para sobornar a los oficiales locales, estableciendo grandes haciendas ganaderas y tabacaleras. “*A medida que se apropiaban de más y más tierra, los ricos dueños de las haciendas expropiaron a los dueños de pequeñas tierras, asegurando así la mano de obra necesaria para el intenso trabajo requerido para sus operaciones agrícolas y ganaderas*” (Escobar 1998 citado por Rodríguez C. , 2008). Este proceso de apropiación trajo consigo que enormes extensiones de tierra estuvieran en manos de un número reducido de familias y que la mayoría de la población dependiera de los terratenientes para obtener empleo, y un mínimo de derechos civiles otorgados como “favores”.

---

<sup>12</sup> Este nombre es recibido gracias al conjunto de palos que se colocaban a manera de muralla protectora que rodeaba los sitios de alojamiento de los esclavos fugitivos (Rovira, 2009).

Toda esta situación se convirtió en caldo de cultivo para la conformación de un movimiento campesino. (Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, 2003) A principios del siglo XX se presentaron fuertes disputas por la ocupación de la tierra y se conformaron ligas campesinas. En 1913, en Colosó se constituyó el primer sindicato agrario de Colombia, luego se extendió a San Onofre, Ovejas, Los Palmitos y El Carmen de Bolívar. A mitad de siglo, la región vivió una fuerte movilización campesina a favor del acceso a la tierra y en contra de las estructuras de clientelismo:

En las décadas de 1950 y 1960, los sindicatos de la Federación Agraria Nacional (Fanal) invadieron latifundios y se crearon muchas fincas pequeñas y lotes de pan coger. Estos acontecimientos antecedieron a la creación, en 1967, de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC), cuyo fin era apoyar al Instituto Colombiano de Reforma Agraria (Incora), creado para llevar justicia y calma a los campos colombianos que fueron arrasados por la violencia desatada en el país en los años cuarenta. No obstante, estos conflictos se agudizaron y en 1968 apareció en la región el Ejército Popular de Liberación - EPL (Aguilera, 2013, pág. 6)

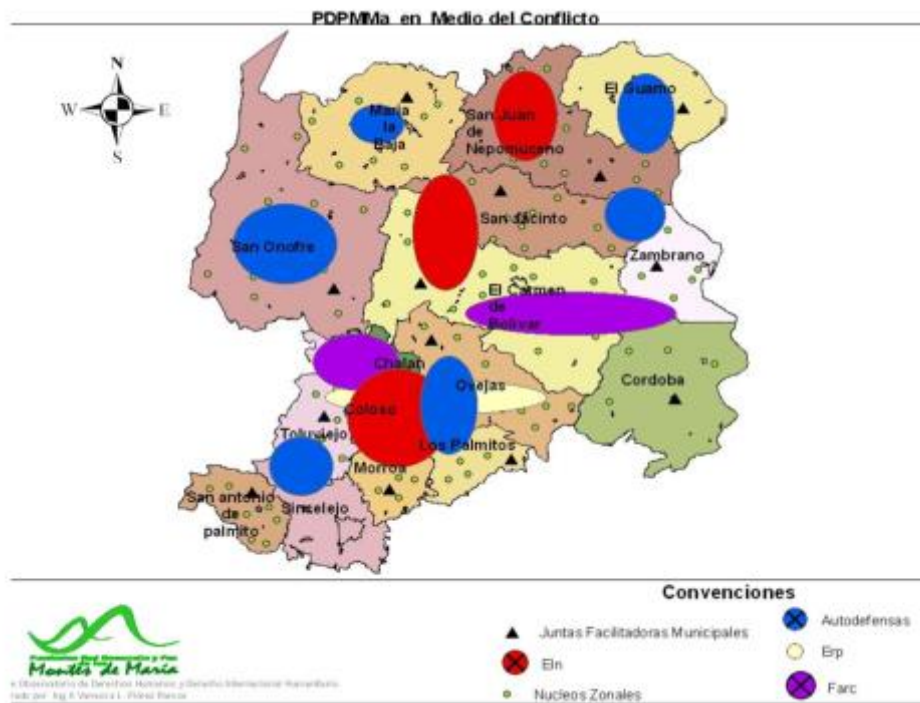
Algunas de las facciones radicales de estos movimientos campesinos se transformaron en organizaciones guerrilleras, como el Ejército Popular de Liberación (EPL). Otros grupos guerrilleros (Ejército de Liberación Nacional –ELN-, Ejército Revolucionario del Pueblo –ERP- y Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia–FARC-) llegaron atraídos por la riqueza de ganaderos y terratenientes<sup>13</sup>. (Rodríguez C. , 2008)

Como si lo anterior fuera poco, entran a la región nuevos actores: los narcotraficantes. Los latifundistas gustosos venden sus tierras -cansados de la presión guerrillera- a nuevos compradores que quieren adquirir grandes extensiones de tierra para legalizar las ganancias obtenidas por el tráfico de drogas. Estos nuevos dueños manejan una lógica distinta para combatir a la guerrilla: contratan, entrenan y arman sus propias milicias de auto-defensa. A mitad de los noventa, estas milicias se convirtieron en ejércitos paramilitares ilegales de derecha. Surge, entonces, una cruenta guerra sucia entre la guerrilla y los paramilitares (Figura 13) que derivan en un creciente número de ataques contra la población civil; quienes logran sobrevivir huyen aterrorizados a los centros urbanos más cercanos. (Rodríguez C. , 2008) (ILSA, 2012)

---

<sup>13</sup> Una de las fuentes de financiamiento utilizado por la guerrilla es el secuestro.

**Figura 13. Localización de los Grupos Armados en los Montes de María**



Fuente: Fundación Red de Desarrollo y Paz de los Montes de María

De esta forma fue que esta subregión se convirtió a nivel nacional en una zona de gran referencia en lo que al conflicto armado se refiere (ILSA, 2012), todo gracias a su posición privilegiada que la han convertido en un importante corredor conectado a importantes vías de transporte y con salida al mar. Este triste reconocimiento ha generado gran número de desplazamientos forzados de campesinos, quienes fueron despojados de sus tierras, las cuales pasaron a pertenecer a narcotraficantes, a los propios mandos paramilitares y recientemente -poniendo en riesgo la seguridad alimentaria- (Menco, 2009) a empresarios agroindustriales “para la implementación de monocultivos de maderables (*Teca*), y de agrocombustibles (*Palma Africana*), los cuales junto con la ganadería extensiva, y recientemente la minería, se han constituido en las cuatro actividades económicas más determinantes en la región” (De los Ríos, 2011, pág. 1). En el período 1997 -2010, 163.357 personas de los 15 municipios que conforman la región fueron desplazadas, siendo los más afectados el Carmen de Bolívar, San Onofre, Ovejas, María la Baja, Colosó y San Jacinto. (De los Ríos, 2011)

Durante el primer gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006) se implementa su política de “seguridad democrática” (que le hizo ser elegido, porque el país ya estaba cansado del conflicto interno): se aumentó el pie de fuerza con la presencia permanente de

la Infantería de Marina en 7 municipios de la región de los Montes de María, más policías y soldados campesinos en las zonas urbanas, se restableció la Fuerza Pública en los municipios de Colosó y Chalán, así mismo entraron en operación 5 escuadrones contraguerilla (González L. M.), trayendo como resultado que entre 2003 y 2007 el desmantelamiento de algunos frentes de las FARC y el ELN (Sierra, et al, 2011 citado por Aguilera, 2013). Al mismo tiempo se da paso a la desmovilización de los grupos paramilitares en el 2005.

No obstante, para el 2010 - cuando se creía que el desplazamiento forzado era cosa del pasado y se anunciaba que los MM transitaban hacia la etapa del “postconflicto”-, se registraron alrededor de 17.000 nuevos desplazamientos forzados de campesinos, gracias a los enormes intereses económicos que existen sobre la zona y especialmente sobre sus tierras. (De los Ríos, 2011). En concreto, la complejidad de este territorio se enmarca en la lucha por la tierra y la territorialidad, donde se mantiene la presencia de grupos paramilitares, hoy denominados por el gobierno, como las Bacrim (Bandas Criminales). (González L. M.).

A pesar de lo anterior, en el territorio resalta la presencia de una población que ha sido capaz de resistir a la más cruenta guerra y barbarie, quienes aprendieron a defenderse con el silencio y con la conformación de organizaciones de base comunitaria<sup>14</sup> convocadas para la construcción conjunta de propuestas de desarrollo rural y agrario (PNUD. Area de Paz, Desarrollo y Reconciliación, 2010). El mayor baluarte de la región lo constituye el trabajo generado en las diferentes redes que impulsan el desarrollo y la paz con su trabajo de incidencia y participación comunitaria. (PNUD, 2009). Es así como con el apoyo de organismos internacionales y el gobierno nacional han motivado para que los desplazados regresen a sus tierras, a través de programas como la restitución de tierras, la conformación de zonas de reserva campesina (ZRC), zona que limita la extensión de la propiedad rural a 3 unidades agrícolas familiares (UAF), con las que se pretende que los pequeños productores se conviertan en empresarios del campo.

Desde el 2012 se han venido realizando encuentros regionales a través de la Mesa de Interlocución y Concertación de Montes de María para abordar los conflictos rurales y construir conjuntamente un modelo de desarrollo rural que garantice “*los derechos sociales, económicos, culturales y ambientales de la población campesina, indígena y afrodescendiente, contribuyendo de esta forma a la reparación de las víctimas y la construcción de la paz y la convivencia en esta región*”. Esta propuesta contempla la riqueza natural, social y cultural como base fundamental agrupándose en tres ejes temáticos: i) territorios interculturales, modelos de desarrollo rural y políticas de acceso a tierra, ii) medio ambiente y recursos naturales, y, iii) educación, investigación e innovación tecnológica – comunicación y cultura. (Mesa de Interlocución y Concertación de los Montes de María, 2014)

---

<sup>14</sup> En la región existen más de 100 organizaciones que se han unido para hacer parte de la Mesa de Interlocución y Concertación de Montes de María. Las redes sociales (de jóvenes, de comunicadores populares, de artesanos, de mujeres, de campesinos, de afrocolombianos, entre otros) se encuentran articuladas a la Red Montemariana. (PNUD, 2009).

### **10.3. Caracterización socio-demográfica.**

La población que habita en los municipios que hacen parte de los Montes de María, es cercana a los 350 mil habitantes de acuerdo con los datos proyectos del DANE para el año 2010 (Tabla 6), el 57% localizada en la cabecera municipal y el 43% en la zona rural. A diferencia de la mayoría de otras Áreas de Desarrollo Rural (ADR) la población urbana es una proporción mayor que la rural, esto debido a que por el tema de conflicto muchos campesinos se vieron obligados a abandonar sus tierras. Solo hasta ahora, algunos de los que lograron sobrevivir están volviendo a sus lugares de origen.

A pesar de que el departamento de Bolívar tan solo tiene 7 de los 15 municipios de la subregión MM, concentra el 59% de la población montemariana, esto debido a que Carmen de Bolívar es el municipio considerado como el epicentro de la zona, lugar donde se concentra la mayor cantidad de personas.

El 11.37% de la población de MM son de origen étnico indígena, quienes se concentran principalmente en San Antonio de Palmito (el 84% de la población es indígena), Morroa (50%) y Tolviejo (29.6%); todos ellos municipios de Sucre. Por otra parte, el 15.99% de los montemarianos son afrodescendientes, ubicados en María la Baja (97.3% de los habitantes del municipio son de descendencia africana) y San Onofre (94.3%); en los demás municipios también hay población afro, pero en proporciones menores al 4% de la población.

En Colombia, en el 2011 se construyó el Índice de Ruralidad (IR) para captar mejor el contenido de lo rural y ponderar su verdadera dimensión para ello se descartó el tamaño de la aglomeración como único criterio de clasificación y adicionó elementos como la densidad demográfica, el municipio como unidad de análisis y se entiende la ruralidad más allá de una dicotomía (urbano-rural). Los resultados evidencian que Colombia es más rural de lo que se pensaba. En particular los municipios de los MM tienen en promedio un IR de 44% (Tabla 6), siendo los municipios de El Guamo y Córdoba, los que presentan un mayor índice, con 52% y 51%, respectivamente. (PNUD, 2011)

**Tabla 6. Indicadores de Población.**

Dpto.	Nombre de municipio	Población (30 De Junio de 2010) *			Índices de Ruralidad (IR), Vulnerabilidad (IV), GINI e Índice de Desarrollo Humano (IDH) **			
		Cabecera	Resto	Total	IR	IV	GINI	IDH
	Córdoba	3.245	9.433	12.678	50,89%	61,11%	69,00%	58,53%
	El Carmen de Bolívar	54.425	16.675	71.100	41,49%	55,25%	61,00%	60,03%
	El Guamo	4.256	3.502	7.758	51,50%	43,92%	58,00%	58,32%
	María La Baja	19.420	27.057	46.477	40,19%	51,89%	78,00%	57,41%
	San Jacinto	20.136	1.324	21.460	44,61%	48,67%	62,00%	59,99%
	San Juan Nepomuceno	25.135	7.786	32.921	44,27%	57,78%	59,00%	58,53%
Bolívar	Zambrano	10.171	1.088	11.259	47,46%	49,70%	70,00%	60,19%
Sucre	Coloso	3.017	3.007	6.024	44,61%	50,17%	76,00%	64,08%
	Chalán	2.638	1.637	4.275	44,53%	50,64%	69,00%	59,73%
	Los Palmitos	8.935	10.351	19.286	39,72%	52,26%	69,00%	59,87%
	Morroa	6.066	7.546	13.612	41,75%	49,06%	75,00%	60,19%
	Ovejas	11.657	9.706	21.363	44,60%	53,42%	70,00%	58,38%
	San Antonio de Palmito	4.867	7.591	12.458	42,56%	47,58%	84,00%	60,83%
	San Onofre	19.875	28.297	48.172	45,39%	41,31%	73,00%	61,65%
	Tolú Viejo	5.394	13.524	18.918	42,19%	61,17%	84,00%	67,16%

Fuente: \* (DANE, 2010) \*\* (PNUD, 2011)

De acuerdo con el informe *Colombia rural. Razones para la esperanza*, “a mayor ruralidad, mayores rezagos” evidenciado en los indicadores de Pobreza (IPM) y de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). El IPM para los municipios estudiados es de 81.78% (lo que implica que 82 de cada 100 de los habitantes viven en condiciones de pobreza), siendo especialmente grave la situación en los campos (91.19%), sin que ello signifique que las cabeceras municipales (75.56%) se viva mucho mejor. Las cifras del NBI muestran que en la cabecera municipal el 61.84% de los habitantes no satisfacen las necesidades mínimas, situación que es más grave para quienes habitan en las zonas rurales (68.78%) (Tabla 7). Esto quiere decir que existen amplias necesidades en las condiciones de las viviendas, en el acceso y disponibilidad de servicios públicos (el 93.81% cuentan con energía eléctrica, el 57.31% cuentan con servicio de acueducto, pero tan solo el 22.53% de las viviendas tienen gas natural, el 21.26% alcantarillado y el 8.36% teléfono), en la baja escolaridad (26% de la población no sabe leer, ni escribir, siendo la tasa de analfabetismo de 30.32% en las áreas rurales) y en las escasas posibilidades de generación de ingresos y empleo dignos y permanentes (tan solo el 10% de las empresas se dedican a actividades industriales)



**Tabla 7. Indicadores de Medición de Pobreza**

Depto	Municipio	% Personas NBI (30 De Junio de 2010)			Índice de Pobreza Multidimensional (%)		
		Cabecera	Resto	Total	Zona urbana	Zona Rural	Total
Bolívar	Córdoba	58.04%	74.56%	70.24%	84.76%	86.84%	86.29%
	El Carmen de Bolívar	96.19%	85.22%	93.45%	83.36%	96.77%	86.71%
	El Guamo	63.93%	53.70%	59.11%	86.62%	82.43%	84.65%
	María La Baja	61.60%	58.93%	59.99%	77.44%	93.40%	87.10%
	San Jacinto	95.35%	84.55%	94.38%	80.70%	94.09%	81.90%
	San Juan Nepomuceno	70.02%	61.94%	67.87%	80.29%	91.32%	83.22%
	Zambrano	55.49%	65.59%	55.92%	84.36%	96.05%	84.86%
Sucre	Sincelejo	40.41%	61.18%	42.02%	51.93%	85.28%	54.53%
	Coloso	80.60%	82.39%	81.51%	78.40%	90.69%	84.65%
	Chalán	65.79%	80.66%	71.30%	87.58%	94.58%	90.05%
	Los Palmitos	49.81%	59.06%	54.68%	63.26%	94.06%	79.48%
	Morroa	58.62%	63.67%	61.48%	67.59%	83.91%	76.82%
	Ovejas	50.83%	60.94%	55.50%	73.64%	90.58%	81.47%
	San Onofre	62.13%	66.88%	65.10%	77.87%	92.10%	86.77%
	Tolú Viejo	44.29%	60.37%	55.85%	63.87%	86.84%	80.38%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE y DNP

En Colombia, el índice Gini<sup>15</sup> ascendió a 0.86, ubicando al país como uno de los más desiguales en la propiedad rural en América Latina y el mundo. En los municipios analizados este índice se ubica en 0.70, presentándose mayor concentración en San Antonio de Palmito y Tolúviejo. Los municipios menos rurales (de acuerdo con el IR) tienen Gini promedio más altos que los más rurales; en otras palabras, la propiedad se concentra en los municipios con mayor grado de urbanización, más cercanos a las grandes ciudades (en este caso Sincelejo).

En el Informe Nacional de Desarrollo Humano del PNUD (2011) se evidencia que entre los años 2000 y 2010 el IDH<sup>16</sup> de Colombia pasó de 0,78 a 0,84, presentándose grandes diferencias entre los departamentos y entre los municipios, por ejemplo: para el 2010, el IDH de Bogotá (0,90) era el más alto, por su parte el IDH más bajo de las ciudades capitales, lo tenía La Guajira (0,69). El promedio de IDH para los municipios de MM apenas alcanza

<sup>15</sup> El índice de Gini es un indicador para medir el grado de concentración de la propiedad rural y de los ingresos. Entre más cercano a 1 más concentrada está la propiedad (pocos propietarios con mucha tierra).

<sup>16</sup> El Índice de Desarrollo Humano IDH es una medida propuesta por las Naciones Unidas para medir el avance de los países en bienestar. Tiene tres dimensiones: una vida larga y saludable (medida a partir del indicador de esperanza de vida); acceso al conocimiento (medida por la tasa de matriculación y la tasa de analfabetismo) y, un nivel de vida digno (medido por el ingreso per cápita).

0.6, ello debido a que la concentración de la propiedad y la violencia inciden negativamente en el desarrollo humano: el despojo, el desplazamiento forzado han sido consecuencia del conflicto rural; con ellos se pierde la tierra y la pertenencia a un lugar, los medios de subsistencia, lo que significa que en muchos casos se acaban los proyectos de vida y los lazos sociales, así, las víctimas bajan tanto en su escala social como en la calidad de vida.

Esto significa que los habitantes de las zonas rurales del país están expuestos a mayores niveles de vulnerabilidad, entendida como el grado de susceptibilidad que tienen los bienes, individuos y grupos humanos de ser afectados por una amenaza. En particular, para el caso de los habitantes de los MM, el promedio del Índice de Vulnerabilidad (IV<sup>17</sup>) es de 51.59%, la dimensión ambiental presenta la brecha más pronunciada (59.4%), seguida por la vulnerabilidad económica (54%).

#### **10.4. Medio Ambiente y Recursos Naturales.**

Los Montes de María poseen gran cantidad de recursos naturales; el bosque seco tropical es productor de agua y albergue natural de fauna silvestre, dentro de los recursos hidrográficos con los que cuenta se encuentran ciénagas, lagunas, aguas subterráneas y los ecosistemas que se asocian a ellas (manglares, formaciones coralinas, playas marinas) (Programa DEL de la Unión Europea para Colombia, 2011). La zona aunque ha sido históricamente una región con altos niveles de pobreza cuenta con abundancia de alimentos, hasta el punto de ser considerada “la despensa del Caribe” (Figura 14). Esta denominación obedece a la cantidad de alimentos allí producidos, así como a su calidad. *“Aquí la yuca no se vendía por kilos, sino por pilas (montones organizados) y la ahuyama se la regalaban a uno para los puercos”, dice Dagoberto Villadiego, líder de la ANUC.* (PNUD. Area de Paz, Desarrollo y Reconciliación, 2010)

---

<sup>17</sup> El Índice de Vulnerabilidad tiene seis dimensiones: de seis dimensiones: i) capital humano (tasa de alfabetización y personas en edad de trabajar por hogar), ii) capacidad institucional (capacidad administrativa y desempeño fiscal), iii) presencia de conflicto (homicidios, masacres, número de desplazados, número de víctimas de violencia política y área de cultivos de coca), iv) rasgos sociodemográficos (promedio de miembros del hogar, porcentaje de hogares con jefatura femenina, número promedio de adultos mayores de 64 años por hogar y número promedio de niños menores de 5 años por hogar) v) ambiental (índice de vulnerabilidad climática). Vi) capacidad económica (Gini de tierras e índice de ingresos). (PNUD, 2011)

**Figura 14. Productos Pecuarios de la Región**

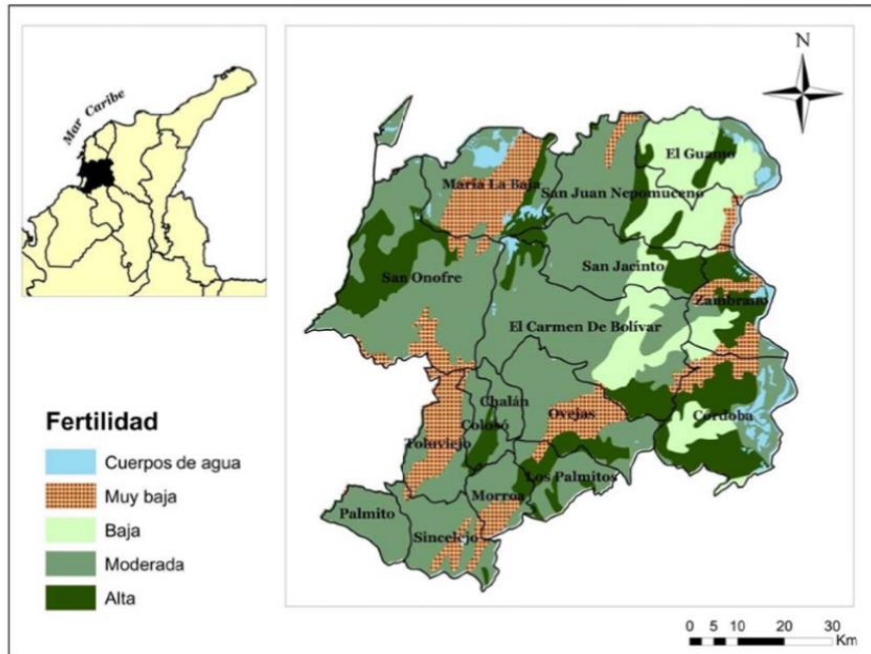


Fuente: Fundación Red de Desarrollo y Paz de los Montes de María

Los recursos hidrográficos y sus ecosistemas se componen de aguas de escurrimiento y de infiltración (ríos, caños, quebradas, arroyos y aguas subterráneas), situadas principalmente en Chalán, Colosó, Ovejas, El Carmen de Bolívar, San Jacinto y Morroa con el Acuífero de Morroa; las aguas lenticas como ciénagas y lagunas de María La Baja, Córdoba y Zambrano y las aguas oceánicas en San Onofre. (Tabla 8) La mayoría de esta extensa red hidrográfica es de tipo estacional, no obstante algunos han sido aprovechados para la construcción de pequeños distritos de riego, antes utilizados por los campesinos y hoy utilizados por las empresas palmiteras. (Aguilera, 2013)

Los MM presentan una fertilidad de la tierra variada, “en su mayoría es moderada por los contenidos medios de nutrientes, la profundidad de los suelos, la alta pedregosidad y ser excesivamente drenados” (Figura 15); cuentan con cerca de 600 mil hectáreas de tierra rural, 117 mil (19.5%) son aptas para uso agrícola, 172 mil (29.7%) para uso agroforestal, 276 mil, (46%) con vocación forestal y 34 hectáreas (5.6%) para la conservación de la vida silvestre y el paisaje. “De acuerdo con la explotación real en 2012, el 95% del potencial agrícola es utilizado mientras que se genera una sobreutilización del suelo agroforestal pues su uso real alcanzó las 339 mil hectáreas” (Aguilera, 2013, pág. 24)

Figura 15. Fertilidad de los suelos



Fuente: (Aguilera, 2013, pág. 23)

#### 10.4.1 Flora

El departamento de Sucre tiene como área protegida la Reserva Forestal Protectora Serranía de Coraza y Montes de María, con 6.730 hectáreas; localizada en los municipios de Colosó, Chalán, Ovejas y Toluviéjo. El departamento de Bolívar tiene el Santuario de Flora y Fauna Los Colorados, situado en San Juan Nepomuceno con 1.000 hectáreas; es el mayor relicto de bosque seco tropical de los Montes de María, y allí se hallan especies como el indio en cuero, el tamarindo de mico, la ceiba de leche, siete cueros, guayacanes, palma de vino y otras. El Santuario de Flora y Fauna El Corchal, “El Mono Hernández” abarca los municipios de San Onofre (Sucre) y Arjona (Bolívar); posee una extensión de 3.850 hectáreas y fue creado para proteger cinco especies de mangles y los bosques de corcho que contiene en su interior.

En las zonas de montaña los procesos de adjudicación de tierras, la tala de bosques han ocasionado que sólo queden unas cuantas manchas de bosques como la de la reserva forestal de Coraza. Por otro lado, el tema de la inseguridad ha contribuido a que parte del área destinada a la ganadería se haya recuperado.

En las estribaciones de la región, se localizan pequeñas áreas de bosque con variedad de especies animales y vegetales (Tabla 8). *“Las zonas bajas, son terrenos dedicados exclusivamente a la ganadería y la actividad forestal está conformada por árboles*

*diseminados en los potreros y plantados como cercas vivas.”* (Programa DEL de la Unión Europea para Colombia, 2011, pág. 10).

La región de los Montes de María ha sido considerada la despensa del Caribe principalmente por las especies frutales y de pancoger que allí se cultivan en diferentes municipios (Tabla 8). Entre los primeros se pueden mencionar mango, mamón, guanábana, aguacate, hobo macho, noni, guama, guayaba agria, guayaba dulce, guayaba manzana, banano, mafufo, níspero, naranja, cereza, ciruela, coco, zapote, pera, piña, papaya, ciruela mandarina, limones, entre otros. Algunos productos de pancoger cultivados en la zona son plátano hartón, yuca, ahuyama, ñame, batata, cuatro filos, guineo, maíz, ají, ajonjolí, frijol.

**Tabla 8. Recursos Ambientales**

Dpto.	Nombre de municipio	Recursos ambientales			
		Recurso hidrográfico	Reserva Natural	Especies arbóreas	Especies animales
Bolívar	Córdoba	Aguas lenticas (ciénagas y lagunas)		Maderables - Frutales y Pancoger	Animal de monte, animal de agua, aves y reptiles
	El Carmen de Bolívar	Aguas de escurrimiento y de infiltración		Maderables y Frutales	Animal de monte, aves y reptiles
	El Guamo				
	María La Baja	Aguas lenticas (ciénagas y lagunas)			
	San Jacinto	Aguas de escurrimiento y de infiltración		Maderables y Frutales	Animal de monte, aves y reptiles
	San Juan Nepomuceno		Santuario de Fauna y Flora Los Colorados	Maderables - Frutales y Pancoger	Animal de monte, aves y reptiles
	Zambrano	Aguas lenticas (ciénagas y lagunas)			
Sucre	Coloso	Aguas de escurrimiento y de infiltración	RN de los Montes de Coraza y de María	Maderables - Frutales y Pancoger	Animal de monte, aves y reptiles
	Chalán	Aguas de escurrimiento y de infiltración	RN de los Montes de Coraza y de María		
	Los Palmitos				
	Morroa				
	Ovejas	Aguas de escurrimiento y de infiltración		Maderables y Frutales	Animal de monte y aves
	San Antonio de Palmito				
	San Onofre	Aguas oceánicas	Santuario de Flora y Fauna El Corchal Jorge Hernández- “Mono Hernández”		
	Tolú Viejo		RN de los Montes de Coraza y de María	Maderables y Ornamental	Animal de monte, animal de agua, aves y reptiles

Fuente: (Programa DEL de la Unión Europea para Colombia, 2011)

## 10.4.2 Fauna

En los bosques secos tropicales, como el existente en los Montes de María, la diversidad biológica es exclusiva de este ecosistema. Allí se encuentran especies como animales de monte, de agua, aves y reptiles, entre otras (Tabla 8):

- Animales de monte: guartinaja, conejo, venado, morrocoy, ñeque, armadillo, zorra, tigrillo, perezosos o perico ligero, mono titi, perdiz gallina, titi carita blanca, iguana.
- Animales de agua: Hicotea, tortuga, ponche o chigüiro, babilla, caimanes. Peces: Bocachico, bagre, pacora, blanquillo, comelón, coroncoro.
- Aves: guacamaya la colombiana, cotorra, perico, guacabo, loro, chalan, lechuza, pizingo, pato yuyo, garza, canario, yolofo. Sangre de toro, degollado, fifí, mochuelo, toche, canario, pico gordo, azulejo, palomas torcazas y teralita.
- Reptiles: Iguana, lobo pollero, culebra mapana, blanca, boa, bejuquillo, toche, coral, víbora cascabel, patoco, silbadora. caimán, lagartija, cocodrilo o babilla.

La fauna que habita en el Santuario de Flora y Fauna El Corchal, Jorge Hernández se caracteriza por la adaptabilidad a los ecosistemas inundables. Algunas especies allí encontradas son: la zorra manguera, el mono aullador, la guartinaja, el ponche, la tortuga de río, la chavarría, la garza real, el pato barraquete, el pato buzo, el canario de río, entre otras. (Aguilera, 2013)

## 10.5. La riqueza causante del conflicto

Los Montes de María han sido escenario de crueles historias, donde los campesinos han quedado en medio de los actores del conflicto (guerrilla, paramilitares, narcotráfico). La región ha sido catalogada zona de postconflicto por el gobierno nacional, sin embargo, se debe aclarar que aunque hoy hay menos muertes, aún nos falta trabajo para construir la paz. En consecuencia, aún tenemos tareas pendientes, una de ellas es revisar el tema de fondo: la equidad en la distribución de la tierra.

Revisar la historia de la población de los MM significa aprender una gran lección sobre su capacidad de resiliencia, pues a pesar de la continua vulneración de los derechos a los que ha sido sometida, se hallan un gran número de personas reaccionando con inmensa fortaleza, buscando la manera de salir adelante, dejando de lado el sufrimiento, protegiendo a sus familias con escasez de alimentos y algunas condiciones mínimas de vida, pero sobretodo, brindándoles esperanza. Así, una de las acciones más valerosas -forma de resistencia civil - ha sido la permanencia en su territorio, soñando que mañana será mejor.

Merecen especial reconocimiento en esta lucha las mujeres y los jóvenes: han sido ellas los bastiones de fortaleza de sus familias, y en las pocas veces que la comunidad ha levantado su voz para reclamar el derecho a la vida, generalmente fue una mujer quien lo hizo. De esta forma, se han constituido organizaciones de mujeres en todos los municipios

montemarianos. Los jóvenes en su empeño por no dejarse absorber por la guerra, y en pos de cambiar las condiciones que llevaron al horror de las masacres y los homicidios de sus familiares han utilizado la cultura como elemento cohesionador para la promoción de la vida. No quiere decir ello que los hombres no se hayan organizado, los campesinos están articulados en la Mesa Campesina, conformada principalmente por miembros de la ANUC, organización que juega un papel importante en la protección de tierras de los minifundistas y los campesinos sin tierra, así como en la defensa de la economía campesina. (PNUD. Area de Paz, Desarrollo y Reconciliación, 2010).

No obstante, aunque lo rural no es sinónimo de peores condiciones de vida, en los MM pareciera que así fuera. Esta situación contrasta con varios hechos: i) la fertilidad de sus tierras, lo que potencializa a los MM en temas agropecuarios ii) el capital humano, social y cultural de esta región, que la revelan como un territorio donde confluyen la riqueza cultural de sus antepasados (indígenas y africanos), iii) la ubicación geográfica estratégica a menos de dos horas de Cartagena, iv) la biodiversidad de flora y fauna que embellecen y hacen única esta región, posibilitando el desarrollo del ecoturismo.

En síntesis, en los Montes de María confluyen dos momentos históricos: el pasado aterrador y el futuro por construir, construcción que debe ser pensada desde las comunidades y con la participación de todos los *stakeholders* (grupos de interés) que pueden contribuir para que sea potencializada como un territorio de oportunidades, aprovechando las ventajas comparativas que tiene como centro histórico, cultural, y agropecuario.

## CAPITULO 11. Metodología Aplicada

*Para aprender a enseñar hay que aprender a aprender*

**Anónimo**

En este capítulo se detalla el proceso metodológico llevado a cabo para la realización del presente trabajo, específicamente en lo relacionado con el logro del objetivo tres, el cual busca caracterizar cada uno de los 15 municipios de la región objeto de estudio. Para ello se revisaron dos modelos, el primero el propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y el segundo, utilizado en Colombia para la Eco-región del Eje Cafetero.

La *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio* (Blanco, 2008) fue elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) con el propósito de

“guiar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, buscando que estos procesos sigan una secuencia metodológica coherente que permita obtener productos concretos que reflejen la realidad local. También, se espera que sea útil como herramienta de promoción del turismo rural como medio que contribuye a elevar el nivel de vida de las comunidades rurales”.

En primera instancia el grupo técnico de apoyo presentó una serie de definiciones relacionadas con el turismo rural y posteriormente describe las siete fases propuestas para el proceso de construcción del plan de desarrollo turístico del territorio:

1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
2. Prospección previa del territorio
3. Diagnóstico de la situación turística del territorio
4. Formulación del Plan de Acción Turística
5. Definición de la propuesta de gestión del Plan
6. Elaboración de un plan de capacitación (Fase complementaria)
7. Estrategia de participación y concienciación social (Fase transversal)

Por otra parte, en Colombia ya se implementó un modelo para determinar el potencial turístico, el cual fue construido luego de una catástrofe, pero en este caso, un desastre natural en El eje cafetero; según el documento *Construcción de un Ordenamiento Territorial*



*para el Desarrollo Sostenible, en la Eco-región del Eje Cafetero* (Convenio Corporación ALMA MATER-FOREC, 2002) el objetivo del modelo fue:

...la ejecución coordinada de un plan de acción ambiental para la reconstrucción, obedeciendo a la declaratoria de emergencia económica, social y ecológica, ésta última, declarada por primera vez en la historia del país. Pero también lo fue el priorizar el Eje Cafetero como una eco-región estratégica de importancia nacional y por lo tanto territorio objeto de las prioridades ambientales definidas por el Ministerio del Medio Ambiente.

Luego de observar los dos modelos, se decidió utilizar el modelo colombiano. Para lograr esto se analizaron aspectos geográficos, ambientales, socio-demográficos, culturales e históricos, entre otros, de tal forma que se siguió un modelo previamente utilizado en Colombia para la Eco-región del Eje Cafetero; además se aplicó la metodología de inventario turístico propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, hasta llegar a un análisis de las fortalezas y debilidades, así como de las oportunidades y amenazas de esta región para el desarrollo de la actividad turística.

Finalmente y quizás lo más importante, dada la cantidad de municipios a investigar fue necesaria la conformación de un pequeño grupo de investigación (organizado con estudiantes de pregrado de los programas de Administración de Empresas y Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad de Cartagena) para que cada quien estudiara uno de ellos. La investigadora de esta tesis doctoral era la asesora de cada uno de estos trabajos desarrollados; para ella la lectura de cada uno de estos documentos era una primera aproximación a la región; en tal sentido los estudiantes de pregrado y sus trabajos, eran los ojos de la investigadora en la región.

En busca de conseguir recursos para realizar el trabajo de campo se presentó el proyecto *Patrimonio Cultural Inmaterial de los Montes de María de Sucre* a la convocatoria de la beca Héctor Rojas Herazo 2014, del Observatorio del Caribe Colombiano y el Ministerio de Cultura, la cual se ganó uno de los estudiantes del grupo de investigación (Luis Miguel Pretelt) y cuyos resultados presentados en documento fue aprobado por parte del Ministerio de Cultura; algunos de los resultados obtenidos se encuentran en la página web realizada por el equipo: <http://giovannycardoza93.wix.com/pcimunicipiossucra>

Por otra parte, con el fin de que todas las personas del equipo de investigación siguieran un proceso sistemático, se definieron las siguientes etapas para construir el perfil de los municipios que constituyen la región de los Montes de María; labor que pretendía llegar a una propuesta de diseño de rutas turísticas para los municipios.

### **11.1. Búsqueda de la información secundaria de los municipios**

En esta etapa, se tuvo por objetivo, la búsqueda de la información en fuentes secundarias que fuera pertinente sobre las variables y dimensiones (Figura 16) de los municipios de la región de los MM para llevar a cabo este proyecto; este modelo fue tomado del documento "Construcción de un Ordenamiento Territorial para el Desarrollo Sostenible, en la Eco-

región del Eje Cafetero” desarrollado en el 2002, por CARDE, CORPOCALDAS, CVC, CORTOLIMA, UAESPNN, CRQ, Corporación red de universidades públicas del eje cafetero, Universidad de Caldas, Universidad del Quindío, Universidad del Tolima, Universidad Tecnológica de Pereira, Escuela Superior de Administración Pública, Universidad Nacional sede Manizales.

**Figura 16. Proceso Metodológico utilizado por el trabajo Ecoregión Eje Cafetero**

Ecorregión Eje Cafetero. Estructura de la información según dimensiones, variables y componentes.

DIMENSION	VARIABLE	COMPONENTE
NATURAL	Atmosférica	Calidad del Aire, Clima.
	Hídrica	Aguas subterráneas, oferta hídrica, demanda del recurso hídrico, balance de agua superficial, cuencas abastecedoras, calidad de aguas superficiales.
	Biótica	Cobertura vegetal, biodiversidad, bienes y servicios ambientales, áreas estratégicas, guaduales.
	Geosférica	Geología y geomorfología, disponibilidad de recursos materiales, disponibilidad de materiales de construcción y de recursos energéticos; amenazas naturales.
INFRAESTRUCTURAS DE APOYO AL DESARROLLO	Servicios públicos	Energía eléctrica, gas natural, telecomunicaciones, agua potable y saneamiento básico, residuos sólidos.
	Sistema vial y de transporte	Infraestructura vial, férrea, aérea, puertos y modalidades de transporte.
SISTEMA DE CIUDADES	Sistema urbano	Relación con el sistema urbano nacional, red de ciudades en función de jerarquía, orden funcional, subsistemas urbanos, escalas de urbanización, flujos e interrelaciones.
	Elementos para el O.T	Análisis de POT's en las principales ciudades y sus áreas de influencia, logros y dificultades.
SOCIO CULTURAL	Aspectos demográficos	Estructura de la población, dinámica poblacional, migraciones.
	Comunidades étnicas	Comunidades negras e indígenas.
	Calidad de vida	Índice de calidad de vida, necesidades básica insatisfechas, empleo.
ECONOMICA	Contextualización y tendencias	Análisis de la economía regional y su relación a nivel nacional e internacional; tendencias del desarrollo económico de la región.
	Tendencias de los sectores económicos	Principales activos, usos del suelo, sector agropecuario, sector de la construcción, industria manufacturera, sector financiero, administración pública, turismo, servicios.
	Encadenamientos por sector económico	Multiplicadores totales de producción.
POLÍTICO INSTITUCIONAL	Estado de las finanzas públicas	Regionales, departamentales y municipales en relación con la Nación.
	Capacidad institucional	Política, administrativa, ambiental, social. Presencia de entidades descentralizadas de nivel nacional.
	Sistema nacional atención y prevención de desastres	Grado de organización, experiencia.
	Ordenamiento territorial	Experiencias realizadas y futuras figuras territoriales

Fuente: Construcción de un Ordenamiento Territorial para el Desarrollo Sostenible, en la Eco-región del Eje Cafetero

## 11.2. Realización de Inventarios Turísticos

En esta segunda etapa se visita el municipio objeto de estudio, con el fin de utilizar la metodología propuesta por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT) para realizar la valoración de los activos turísticos que serán construidos gracias a la información obtenida en la etapa anterior, adicionando fuentes primarias a través de entrevistas a los pobladores y observación directa.

Esta labor se realiza bajo la metodología de valoración de activos turísticos del MINCIT. La clasificación considera las siguientes categorías: i) Sitio Natural: Área Protegida y Sitio Natural y ii) Patrimonio Cultural: Patrimonio Cultural Material, Patrimonio Cultural Inmaterial, Festividades y Eventos, Grupos de Especial interés. A su vez cada nivel de clasificación tiene subgrupos hasta llegar máximo a un cuarto nivel (Figura 17)

**Figura 17. Clasificación de Activos turísticos de acuerdo con MINCIT**



## Clasificación y calificación

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

\* Los códigos no deben exceder 5 números

Posteriormente se procede a la calificación del activo turístico, para lo cual previamente se debe definir el tipo de activo para proceder a evaluar los aspectos de calidad y significado, de acuerdo con las puntuaciones señaladas por MINCIT (Tabla 9)

**Tabla 9. Calificación de Activos turísticos.**

	Patrimonio Material		Patrimonio Inmaterial		Festividades y Eventos	
Calidad	Estado de conservación	21	Colectivo	14	Organización del Evento	30
	Constitución del Bien	21	Tradicional	14	Beneficios Socio culturales	20
	Representatividad	28	Anónimo	14	Beneficios económicos locales	20
			Espontáneo	14		
			Popular	14		
	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>			
Significado	Local	6	Local	6	Local	6
	Regional	12	Regional	12	Regional	12
	Nacional	18	Nacional	18	Nacional	18
	Internacional	30	Internacional	30	Internacional	30
		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

### 11.3. Análisis de la Información

En esta fase se analiza la información recopilada previamente, para lo que se utilizará el método de la matriz DOFA, identificando debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas presentes para los municipios estudiados; este diagnóstico junto con el levantamiento del inventario turístico permitirá determinar el potencial turístico de cada uno de los municipios de la región; en esta etapa era fundamental la percepción de los estudiantes en las visitas realizadas a los municipios.

### 11.4. Definición de la propuesta de desarrollo turístico

Por último, se pretendió que los estudiantes (pertenecientes al grupo de investigación) definieran un plan de desarrollo turístico para el municipio correspondiente que aprovechara el potencial encontrado y propusieran alternativas de desarrollo en términos de infraestructura de apoyo con el fin de propiciar el desarrollo de la actividad turística en la Región Montes de María.

Es importante aclarar que en el trabajo realizado por los estudiantes se debía obtener tres productos que a su vez, se convirtieron en insumos para este trabajo: documento de investigación por municipio, página web promocional por municipio (Tabla 10) y las tablas de valoración del inventario turístico.

**Tabla 10. Contribución de Semillero de Investigación**

	Municipio	Responsable	Página WEB	Documento
Bolívar	<b>Córdoba</b>	Cristian Gutiérrez	<a href="http://cristiangutierrez.wix.com/cordobabolivar">http://cristiangutierrez.wix.com/cordobabolivar</a>	Todavía no están en la Biblioteca
	<b>Carmen de Bolívar</b>	Daniela Garay	<a href="http://danielagaray.wix.com/zambranoyelcarmen">http://danielagaray.wix.com/zambranoyelcarmen</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067130.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067130.pdf</a>
	<b>El Guamo</b>	Rafael Jiménez	<a href="http://rafajimenez14.wix.com/elguamo">http://rafajimenez14.wix.com/elguamo</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067126.txt">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067126.txt</a>
	<b>María la Baja</b>	Rodrigo Sarabia	<a href="http://rsarabia89.wix.com/marialabajo">http://rsarabia89.wix.com/marialabajo</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0062518.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0062518.pdf</a>
	<b>San Jacinto</b>	Omar Buendía	<a href="http://www.wix.com/omarbuendia/sanjacinto">http://www.wix.com/omarbuendia/sanjacinto</a>	No se encuentra digitalmente disponible
	<b>San Juan Nepomuceno</b>	Manuel Barrios	<a href="http://managert00019631.wix.com/redtoursanjuannepo">http://managert00019631.wix.com/redtoursanjuannepo</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0065364.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0065364.pdf</a>
	<b>Zambrano</b>	Daniela Grisafi	<a href="http://danielagaray.wix.com/zambranoyelcarmen">http://danielagaray.wix.com/zambranoyelcarmen</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067130.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0067130.pdf</a>
Sucre	<b>Colosó</b>	Ivian Mejía	No fue realizada	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064109.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064109.pdf</a>
	<b>Chalán</b>	Ricardo	Está en proceso de elaboración	Está en proceso de elaboración
	<b>Morroa</b>	Leiddy Duarte	<a href="http://lsierr0.wix.com/turismomorroasucree">http://lsierr0.wix.com/turismomorroasucree</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064616.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064616.pdf</a>
	<b>Los Palmitos</b>	Marilyn Baldiris	<a href="http://lospalmitosucree.wix.com/lospalmitosucree-1">http://lospalmitosucree.wix.com/lospalmitosucree-1</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064039.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064039.pdf</a>
	<b>Ovejas</b>	Mauricio Díaz	<a href="http://mauriciodiazsanabria.wix.com/ovejas-sucree">http://mauriciodiazsanabria.wix.com/ovejas-sucree</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064616.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064616.pdf</a>
	<b>San Antonio de Palmito</b>	Lorena Castro	Está en proceso de elaboración	Está en proceso de elaboración
	<b>San Onofre</b>	Luisa Sermeño	<a href="http://sanonofr2.wix.com/san-onofre-sucree#!contact/con8">http://sanonofr2.wix.com/san-onofre-sucree#!contact/con8</a>	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064036.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0064036.pdf</a>
	<b>Tolú Viejo</b>	Diana Acevedo	No fue realizada	<a href="http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0063287.pdf">http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0063287.pdf</a>


Para cada municipio se construyeron las tablas de valoración del inventario turístico, tal cual lo establece la Metodología del MINCIT, la cual se compone a su vez de dos partes diferentes. La primera parte corresponde a la valoración de cada uno de los activos dependiendo del tipo de activo: patrimonio material (Tabla 11), patrimonio inmaterial (Tabla 12) y festividades (Tabla 13). Posteriormente, en la segunda parte, se condensa esta información en una sola tabla para determinar los activos turísticos de mayor atractivo (Tabla 14)

**Tabla 11. Ejemplo de Valoración Patrimonio Material**

GENERALIDADES									
1.1 NOMBRE	VIVIENDAS RURALES Y MUNICIPALES								
1.2 DEPARTAMENTO	BOLIVAR	1.3 MUNICIPIO	SAN JUAN NEPOMUCENO						
1.4. CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD	SAN JOSÉ DEL PEÑÓN - SAN JUAN NEPOMUCENO								
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO									
1.6. DIRECCIÓN /UBICACIÓN									
1.7. TELEFONO- FAX									
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MAS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO							
		TERRESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>	ACUATICO	<input type="checkbox"/>	FERREO	<input type="checkbox"/>	AEREO	<input type="checkbox"/>
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO									
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción	<p>VICIENDAS DE LA ÉPOCA DE LA COLONIA HECHA A BASE DE ESTIERCOL DE ANIMA, BEJUCO Y PALMA, EL OTRO TIPO DE ARQUITECTURA SON DE LA EPOCA REPUBLICANA CON FUERON CONSTRUIDAS A BASE DE ARGAMASA Y LADRILLO Y MADERA DE LA REGIÓN.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación								19	
Constitución del Bien								20	
Representatividad General								21	
Subtotal:								57	
SIGNIFICADO									
Local ( 6 ) Regional ( 12 ) Nacional ( 18 ) Internacional ( 30 )								12	
Total:								72	
								Fuente:	
Diligenciado Por:				MANUEL J. BARRIOS MELENDEZ				Fecha:	



**Tabla 12. Ejemplo de Valoración Patrimonio Inmaterial**

GENERALIDADES											
1.1 NOMBRE	<b>GALLETA MARIA LUISA</b>										
1.2 DEPARTAMENTO	BOLIVAR	1.3 MUNICIPIO	<b>SAN JUAN NEPOMUCENO</b>								
1.4. CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD											
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO											
1.6. DIRECCIÓN /UBICACIÓN	BARRIO LA BODEGA, GUARUMAL Y SECTOR COMERCIAL LA BOMBA										
1.7. TELEFONO- FAX											
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MAS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO									
		TERRESTRE	X	ACUATICO		FERREO	AEREO				
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO											
2. CARACTERISTICAS											
2.1. Código Asignado											
2.2. Descripción											
SON LAS DELICIAS PREFERIDAS DE LOS SANJUANEROS, LAS CUALES ESTAN RELLENAS DE AREQUIPE Y MERENGUE EN LA PARTE SUPERIOR. ES EL REGALO IDEAL DE SUS POBLADORES PARA LOS VISITANTES QUE QUIERAN PROBARLAS Y SABOREARLAS.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD			PUNTAJE								
Colectivo			14								
Tradicional			14								
Anónimo			1								
Espontáneo			10								
Popular			14								
Subtotal:			53								
SIGNIFICADO											
Local (6 ) Regional (12 ) Nacional (18 ) Internacional (30 )			12								
Total:			65								
				Fuente: YOUTOBE							
Diligenciado Por:		MANUEL J. BARRIOS MELENDEZ			Fecha:						

**Tabla 13. Ejemplo de Valoración Festividades**

GENERALIDADES							
1.1 NOMBRE	<b>FESTIVAL DEL TIGRE MALIBÚ</b>						
1.2 DEPARTAMENTO	BOLIVAR	1.3 MUNICIPIO	<b>SAN JUAN NEPOMUCENO</b>				
1.4. CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD							
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	SFF LOS COLORADOS						
1.6. DIRECCIÓN /UBICACIÓN	PARQUE OLAYA HERRERA						
1.7. TELEFONO- FAX							
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MAS CERCANO)			1.9 TIPO DE ACCESO				
		TERRESTRE	ACUATICO	FERREO	AEREO		
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO	PLAZA CENTRAL DEL MUNICIPIO Y PARQUE OLAYA HERRERA						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>FESTIVAL QUE SE REALIZA ANUALMENTE, ES UNA MUESTRA DE LAS EXPRESIONES CULTURALS HEREDADA DE LA TRIBU LOS MALIBUES. ESTE EVENTO SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS TERRITORIOS NATIVOS DEL JAGUAR Y CREAR CONCIENCIA HACIA LA CONSERVACION DE ESTOS FELINOS QUE ESTAN EN VIAS DE EXTINCION. SU REALIZACIÓN ES EN EL MES DE DICIEMBRE DE CADA AÑO.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>			
Orgnización del Evento				25			
Beneficios Socioculturales				14			
Beneficios Económicos locales				12			
Subtotal:				51			
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6 ) Regional (12 ) Nacional (18 ) Internacional (30 )				6			
Total:				57			
				Fuente:			
Diligenciado Por:		MANUEL J. BARRIOS MELENDEZ			Fecha:		





**Tabla 14. Resumen de la Valoración por municipio**

<b>INVENTARIO TURÍSTICO</b>														
Cuadro de Resumen														
Departamento / Municipio										Bolívar / San Juan Nepomuceno				

Atractivos turísticos		C a l i d a d								Significado				Calif.
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Loc	Reg	Nal	Int	Total
Viviendas rurales y Municipales		14	15	16					45		12			57
Arquitectura Religiosa		15	15	16					46		12			58
Cementerio Municipal		16	15	16					47	6				53
Escultura Diogenes Arrieta		16	13	10					39	6				45
Artesanías		8	7	1	8	7			31					31
Gastronomía y saberes culinarios		11	12	10	9	13			55		12			67
Galletas María Luisas		14	14	1	10	14			53		12			65
Festival Tigre de Malibú		25	14	12					51	6				57
Santuario Fauna y Flora Los Colorados		10	10	9	8	10	10	10	67			18		85
Reserva Natural Perico y Laguna		9	7	8	10	8	9	9	60		12			72

Elaborado por:	Fecha:
----------------	--------

	Puntaje Máx
<b>Patrimonio Material</b>	
A Estado de conservación	21
B Constitución del Bien	21
C Representatividad	28
<b>Patrimonio Inmaterial</b>	
A Colectiva	14
B Tradicional	14
C Anónima	14
D Espontánea	14
E Popular	14
<b>Grupos de Especial Interés</b>	
A Respeto por las Costumbres	70

	Puntaje Máx
<b>Festividades y Eventos</b>	
A Organización del Evento	30
B Beneficios Socioculturales para la comunidad	20
C Beneficios Económicos Locales	20
<b>Sitios Naturales</b>	
A Sin contaminación del aire	10
B Sin contaminación del agua	10
C Sin contaminación visual	10
D Sin contaminación sonora	10
E Estado de Conservación	10
F Diversidad	10
G Singularidad	10

## CAPITULO 12. Inventario Natural y Cultural

*Solo se valora lo que se conoce, y solo se protege lo que se valora*

**Anónimo**

Dentro de los diferentes atractivos naturales con que cuenta los Montes de María se encuentran: ciénagas estuarinas, ecosistemas mangláricos, bosques secos, cavernas en roca natural, lagunas, sabanas, caídas de agua y piscinas naturales, islas y arrecifes coralinos, en últimas una enorme biodiversidad. Las playas tienen una extensa longitud con bajo nivel de intervención, lo que asegura playas vírgenes, con aguas tranquilas y temperatura cálida del mar durante todo el año, costas con balnearios donde el bañista puede internarse hasta 250 metros con gran seguridad, poca presencia de fenómenos atmosféricos adversos (huracanes, mares de leva). (Agenda Interna Departamental de Sucre para el TLC. )

Esta es una región que cuenta con una alta oferta patrimonial y cultural que enriquece el contexto turístico del Caribe colombiano, con gente amable con el turista, fincas ganaderas con potencial turístico y organización social de las culturas indígenas con potencialidad para turismo rural, oferta cultural apetecida (artesanal, gastronómica, ferias y fiestas).

Este capítulo mostrará parte de esa riqueza a través del inventario realizado en los diferentes municipios de los Montes de María, que –como ya se mencionó – utilizó la metodología del MINCIT para determinar los potenciales atractivos turísticos de cada municipio de acuerdo con los puntajes obtenidos en las tablas de resumen. Posterior a dicha valoración se tomaron los que tenían mayor puntaje para establecer los atractivos de mayor potencial en cada municipio, procediendo a construir un par de imágenes que resumieran su patrimonio material e inmaterial.

Por otra parte, los puntajes obtenidos y el inventario también contribuyeron a determinar las similitudes y los elementos de unión de los municipios -en cuanto a riqueza cultural y material se refieren-, para posteriormente realizar una propuesta para la interpretación del patrimonio de los Montes de María que se condensa en el capítulo 14.

## 12.1. Bolívar

### 12.1.1. Córdoba

# VISITA CORDOBA



¿Cómo llegar?

## Atractivos Culturales

### IGLESIA SAN PABLO



Este bello municipio se encuentra en la vía que conduce a Magangué, tomando el desvío en Carmen de Bolívar

Es la única iglesia católica del casco urbano del municipio, se encuentra ubicada en la plazoleta principal de CORDOBA, en frente del parque de la cruz.



# VISITA CORDOBA

## Atractivos Culturales

### Bahía de Córdoba

Este sendero ubicado a la orilla del río Magdalena atraviesa toda la zona oriental del municipio. En los diferentes quioscos que posee el sendero, se realizan actividades como clases de danza, de música o algunas clases de integración para los alumnos de las diferentes escuelas.



### Viuda de Pescado

Este plato es comúnmente visto en todos los restaurantes del municipio, su atractivo principal es el pescado barbudo aliñado con tomate y cebolla acompañado de papa o yuca.



### Ajonjolí

CORDOBA es el principal productor de ajonjolí de Bolívar y según dichos populares las barras de ajonjolí tienen poderes afrodisíacos.



12.1.2. Carmen de Bolívar

# VISITA Carmen de Bolívar

## Atractivos Culturales

### Iglesia nuestra Señora del Carmen

Está ubicada en pleno centro de la ciudad, fue construida a finales de 1800. Posee una belleza estructural de origen romano.

En el año 1997 fue declarada Patrimonio Histórico Arquitectónico y Cultural y en 1999 Santuario Arquidiocesano. (Bejarano, 2009)



## ¿Cómo llegar?

Tomando la ruta que conduce a Sincelejo, desde Cartagena, el Carmen se encuentra a tan solo 2 horas aproximadamente.

### Monumentos a la Virgen del Carmen

Esta imagen es destacada por su belleza y por ser la más representativa de todo el municipio, se encuentra ubicada a la entrada de este, en la conocida Avenida la Santa.



# VISITA Carmen de Bolívar

## Atractivos Culturales

### Festividades y Carnavales

Durante el mes de febrero, al igual que en la ciudad de Barranquilla, los carmeros dan inicio a sus fiestas carnavaleras; durante cuatro días antes del miércoles de ceniza, el Carmen de Bolívar se viste de folclor y desorden musical, donde dentro de muchos eventos, resaltan su alegría y la belleza de la mujer camera.



### El Tabaco

Uno de los principales productos agrícolas de El Carmen es el tabaco. Desde el siglo pasado se expandió su uso artesanal y comercial, e incluso se fundaron tabacaleras que agrupaban a hombres y mujeres en la siembra, procesamiento y doblado.





### 12.1.3. El Guamo

## VISITA EL GUAMO

### ¿Cómo llegar?

Desde Cartagena tomando la ruta que conduce a Sincelejo, a tan solo 2 horas aproximadas podrás encontrar este maravilloso municipio

### Atractivos Culturales

#### El Bombardino

La banda es el reflejo de lo que es un Guamero, seres de sonrisa amiga, trato afable como si se tratara del reencuentro con el amigo de la infancia, de abrazo apresurado y sincero, hombres y mujeres que han optado por apartar el dolor y buscar en la música los bríos que alientan la esperanza.



#### La Banda de Porro La 13 de Diciembre

El Bombardino es un instrumento de viento metal, adoptado en el guamo por el estilo de música que mas es interpretado en el municipio, que es la música de banda



## VISITA EL GUAMO

### Atractivos Culturales

#### Gastronomía

**El Mote de Queso**, es una sopa típica de la Costa Caribe colombiana, se prepara con ñame espino de la región; el cual entra en un proceso de cocción a hervir en agua, luego se sofrita con ingredientes como ajo, cebolla, tomate, hojas de bleo o revuelto verde entre otros. Para luego echarle los cubitos de queso, acompañado de un machucado de ají picante y arroz.



#### Monumento a Francisco de Paula Santander



Monumento de Francisco de Paula Santander en el municipio del Guamo representa la libertad de los campos en Colombia, ya que Bolívar dejó encargado a Santander para que comandara su ejército en el campo.

#### 12.1.4. María La Baja

## VISITA MARIALABAJA

### Atractivos Naturales

#### Ciénaga de María la Baja

Esta ciénaga es una de las más grandes de Colombia y es rica en recursos piscícolas, y es alimentada por las aguas del canal del dique. Actualmente se realizan faenas artesanales por parte de sus ribereños. Representa la entrada fluvial principal de María La baja.



#### ¿Cómo llegar?

Tan solo 2 horas separan a este bello municipio de la ciudad de Cartagena, tomando la vía hacia Sincelejo y el desvío en la Cruz del Biso.

#### Embalse Matuya



Obra de ingeniería que sirve de riego a muchos cultivos a través de un gran número de canales que conducen sus aguas por todo este territorio. En ella realizan actividades de repoblamiento de alevinos, tilapia, mojarra, y desarrollan actividades de pesca artesanal.

# VISITA MARIALABAJA

## Atractivos Culturales

### Monumento al Negro Trabajador

Monumento que simboliza al campesino trabajador de María la Baja que cultiva la tierra y el racimo de plátano representa el cultivo que más predomina en la región. Está ubicado desde el año 2008.



### Gastronomía

La gastronomía de este bello municipio es muy variada, pues además de contar con la típica comida caribeña posee platillos exquisitos preparados con carnes de animales que habitan en el monte.



## 12.1.5. San Jacinto

# VISITA SAN JACINTO



## Atractivos Culturales

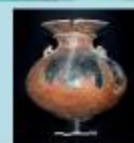
### Museo Etno-Arqueológico

El museo tiene como objetivo primordial, la investigación, conservación, muestra, y difusión de las manifestaciones culturales de la región.

El museo cuenta con una colección arqueológica y etnográfica que se compone de tres salas arqueológicas en las cuales se exponen las diferentes organizaciones sociales prehispánicas que tuvieron cabida en los Montes de María. La colección está compuesta por piezas de cerámicas, lítica, oro, concha, hueso y comprende desde los restos de cerámica más antiguos de América hallados en el municipio, hasta manifestaciones Zenúes y Malibúes.

### ¿Cómo llegar?

Desde Cartagena tomando la ruta que conduce a Sincelejo, a tan solo 2 horas aproximadas podrás encontrar este maravilloso municipio



# VISITA SAN JACINTO



## Atractivos Culturales

**Los Petrograbados** son pinturas rupestres creadas hace muchísimos años por los nativos prehistóricos que habitaban esta región, estos grabados eran realizados devastando la parte superior de las rocas, en las cuales plasmaban numerosas figuras abstractas y representativas que simbolizaban huellas, geometrías, objetos, etc.



### Festival Nacional Autóctono de Gaitas.

Este reconocido festival de gaitas es realizado el mes de Agosto de cada año, su fecha específica es pactada por la junta de este y por la Alcaldía del municipio.

### Festival del Dulce y del Mote

Esta Festividad es realizada en Semana Santa, y con ella también se organizan encuentros musicales y muestras folclóricas.



## 12.1.6. San Juan Nepomuceno



# VISITA SAN JUAN NEPO

## Atractivos Culturales

### Gastronomía

**El Mote de Queso**, es una sopa típica de la Costa Caribe colombiana, se prepara con ñame espino de la región; el cual entra en un proceso de cocción a hervir en agua, luego se sofrita con ingredientes como ajo, cebolla, tomate, hojas de bleo o revuelto verde entre otros. Para luego echarle los cubitos de queso, acompañado de un machucado de ají picante y arroz.



### Festival del Ñame de San Cayetano



El Festival cuenta con la participación de grupos folclóricos en las modalidades de Danzas Folklóricas, Gaita, grupos musicales invitados y la participación de la comunidad.



En este evento gana el campesino que lleve el ñame más grande y pesado y también aquel que mayor cantidad de ñame consuma en tiempo récord.

# VISITA SAN JUAN NEPO

Su entorno está considerado como una reserva natural de primates, dada la existencia del Santuario de Fauna y Flora (SFF) Los Colorados, lugar de hábitat natural del mono cullador.



## Atractivos Naturales

### El Santuario Flora y Fauna Los Colorados

Visitar el SFF Los Colorados es vivir en pleno la verdadera experiencia de la selva de bosque seco tropical más grande de los Montes de María. La reserva, que tiene una extensión 1.000 hectáreas, encierra la rica biodiversidad que caracteriza a la región.



### ¿Cómo llegar?

Tan solo 100 km separan a este bello pueblo de Cartagena saliendo por el sur vía Sincelejo.

### Terminal de Transporte de Cartagena:

Desde allí puedes tomar un bus hacia San Juan con un valor aproximado de USD\$8 y con una duración de 2 horas aproximadamente.



# VISITA ZAMBRANO

## Atractivos Culturales

### El Encanto del Peñón



En tiempos de la Conquista, la princesa Rayo de Luz, hija del cacique Yucatán, líder de los indígenas Malibú que habitaban esas tierras, fue seducida por un español que deslumbrado por la belleza de la joven no solo la cortejó sino que abusó de ella.

El cacique sintió que su hija había traicionado al pueblo por haber caído en manos de un hombre blanco y la sentenció a permanecer encadenada a un árbol en el extremo de la peña que delimita los terrenos de los indígenas con los del río. Pasados tres días desde su condena, el dios Juracán se la llevó.



Pasado cierto tiempo, la princesa parecía regresar a las orillas del río, especialmente junto al peñón donde fue amarrada y, convertida en un encanto de las aguas, busca el amor de los hombres jóvenes, llevándoselos al fondo del Magdalena.

Versión tomada de la página de PCI de los Montes de María

### ¿Cómo llegar?

Tomando la vía que conduce hacia Plato en el Magdalena, a tan solo 2 horas aproximadamente encontramos Zambrano



# VISITA ZAMBRANO

## Atractivos Culturales

### Santo Patrono San Sebastián y corralejas del 20 de enero

Son de herencia española y se realizan con actos religiosos, culturales y corralejas. En los años 1940 y mucho antes, todos los pueblos de hasta 100 kilómetros a la redonda se aglutinaban en Zambrano para festejarlas, y enviaban sus delegaciones en una especie de revoltura entre comercial y folclórica.



### Bocachico



Es un plato típico de Zambrano y sus acompañantes no son iguales como lo colocan en los demás sitios de la costa Caribe ya que el original lo hacen en Zambrano que es el pescado bocachico y sus acompañantes son; yuca, ñame, plátano amarillo y de bebida una agua de panela con limón, en los demás sitios el plato lo conforma con arroz de coco, patacones y ensalada.



## 12.2. Sucre

### 12.2.1. Colosó

# VISITA COLOSÓ

#### ¿Cómo llegar?

Tomando la cruz del Vizo y seguido de Tolú viejo, encontraras a Coloso después de 2 horas de camino aprox.

#### Atractivos Naturales

##### Pozos Naturales

Desde lo alto de los Montes de María, se desprenden varios arroyos de agua cristalina que en su recorrido rodean el municipio de Colosó. En varios puntos de su trayectoria se forman diversas piscinas naturales que sirven para el disfrute de propios y visitantes.

##### Salto del Sereno y Guacharaca

Desde el manantial conocido como Pajarito, bajan las aguas que forman el chorro de la guacharaca, de 7 metros de altura, de belleza sin igual que hace que propios y visitantes se sientan cautivos con la transparencia y la fría temperatura de sus aguas.



# VISITA COLOSÓ

#### Atractivos Culturales

##### Arquitectura Patrimonial

Viviendas tipo colonial construidas en madera con balcones, grandes puertas, y ventanas chismosas, dentro de éstas encontramos La Iglesia Central, El Palacio Municipal. Es la vivienda más representativa del poblado.



##### Artesanías en Plátano e Iraca

Actividad artesanal del municipio de Colosó es una de las más características y representativas del departamento de Sucre. El producto artesanal de Colosó habitualmente ha manejado mercados populares debido a sus bajos costos, también tienen como destino eventos feriales que se realizan en Sincelejo, Bogotá, Barranquilla, Montería. Estas artesanías recibieron sello de calidad ICONTEC de° Calidad 100% hecho a Mano°.



12.2.2. Chalán

# VISITA CHALÁN

## Atractivos Culturales

### Fiestas Religiosas

#### Fiestas de la Virgen del Carmen



Fiestas en Honor a la Inmaculada Concepción de María

Fiestas en honor a la Inmaculada Concepción de María

#### Machucado de Aji Picante (Chocho o Pava de Aji)



# VISITA CHALÁN

## Atractivos Naturales



Cuentan que en el municipio existía una congregación de misioneros quienes descubrieron una señal de bajo relieve que se veía en una enorme piedra que bordeaba un barranco, a la salida del caserío al arroyo; hicieron creer a la juventud del caserío que era el piecesito de San Antonio



### Las tinas y El Salto del Sereno

Piscinas de formación natural con aguas cristalinas y frías emanadas de los manantiales de las altas montañas.



### 12.2.3. Morroa

## VISITA MORROA

¿Cómo llegar?

### Atractivos Culturales

#### Iglesia San Blas

Primero fue de palma y bahareque, después con ladrillos de barro crudo y zinc, con horcones cuadrados que sacaban del corazón de los árboles. Más tarde, con paredes de ladrillos cruzados repellados con barro y un atrio para mirar las fronteras del pueblo



Morroa esta a tan solo 10 minutos de Sincelejo. Tomando la salida sur desde Cartagena, y luego de 2 horas encontramos este bello municipio.

#### Homenaje a la Devanadora

Obra del maestro Plinio Lambráño que indican la llegada a Morroa, Homenaje a los artesanos, Dichos tejidos hacen parte de la oralidad con la que se fueron formando estos pueblos desde la colonia; la rutina que en telares verticales y con muchos hilos de algodón marca la jornada de tejedoras y tejedores en Morroa.



## VISITA MORROA

### Atractivos Culturales

#### Festival de la Flauta de Millo y Festipito

Instrumento insignia de Morroa

Máximo exponente de su identidad cultural realizado a partir de caña. El instrumento ha pasado por varios materiales carrucha, caña de millo y actualmente se elabora en carrizo.

El Festivo se ha realizado 24 años interrumpidos, con un promedio de 30 participantes por categoría, hace parte de la identidad cultural folclórica.





## 12.2.4. Los Palmitos

# VISITA LOS PALMITOS

### Fiesta En Honor a Santa Rosa de Lima

#### Atractivos Culturales

##### Fiestas Patronales del Divino Rostro de Jesús, Santo Vivo Nacido en el Campano

Para todos los habitantes de Los Palmitos y sus alrededores esta es una de las fiestas más importantes. Se celebra la aparición del rostro de Jesucristo en la corteza de un árbol (Campano). Se cree que tiene poder de sanación y de milagros. Los feligreses dicen que el santo está vivo porque cambia la inclinación de su rostro (De izquierda a derecha)



Se celebra anualmente el 30 de agosto, en honor a Santa Rosa de Lima, patrona del municipio. Las prácticas tradicionales son las cabalgatas, desfiles, y bailes folklóricos por todas las calles.

#### ¿Cómo llegar?

A tan solo 15 kilómetros de la capital de Sucre, Sincelejo, se encuentra Los Palmitos. Hace parte de la región de los Montes de María y esta a solo 2 horas y media desde Cartagena

# VISITA LOS PALMITOS

#### Atractivos Culturales

##### Danza del Porro

Una de las danzas típicas es el Porro. Se acostumbra que las mujeres vistan polleras largas y flores en la cabeza. Por su parte los hombres bailan con sombreros vueltaios y abarcas en los pies.



##### Especímenes Arqueológicos

Estos hallazgos arqueológicos se encuentran bajo estudio científico, aún no están abiertos al conocimiento del público, y se desconoce el nombre del asiento indígena autor del entierro encontrado. El profesional a cargo es el antropólogo Juan Carlos Choperena. La custodia de las vasijas, artesanías, restos óseos, instrumentos de casa, entre otros, están bajo responsabilidad de la Casa de la Cultura. Mientras que los hallazgos en oro puro, están en manos del cuerpo de policía del municipio.



12.2.5. Ovejas

# VISITA OVEJAS



## Atractivos Culturales

**Festival Nacional de Gaita, Francisco Llirene**

### ¿Cómo llegar?

Solo 2 horas aproximadamente separan a este municipios de la ciudad de Cartagena.

Es el Patrimonio Cultural y Folclórico de Ovejas, un evento mediante el cual rescata y preserva la música de gaitas y todas las manifestaciones culturales del Caribe Colombiano. Dicho Festival se lleva a cabo cada año durante el segundo fin de semana de octubre, conmemora la costumbre de los campesinos de la región, de reunirse en la plaza del municipio de Ovejas para hacer sonar sus instrumentos, como muestra de gratitud ante su santo patrono San Francisco de Asís.



# VISITA OVEJAS



## Atractivos Culturales

### Artesanías Donde Fari

Este es uno de los telares y centros artesanales más grandes de Morroa, conocido a nivel regional, por su creatividad y variedad de productos. En general Morroa es un municipio conocido por sus artesanías en especial por sus hamacas y productos que se realizan con tela de hamaca como son sandalias, bolsos, cinturones, entre otros.



### Iglesia Francisco de Asís

Se encuentra ubicada en el municipio de Ovejas, Sucre. Conserva el nombre que se le fue asignado al pueblo de Ovejas al independizarse, es el mayor atractivo religioso del municipio y se encuentra ubicada en la plaza central.





## 12.2.6. San Antonio de Palmito

# VISITA SAN ANTONIO DE PALMITO

**Las cuevas de San Antonio**  
Son reconocidas como bien patrimonial de interés cultural y turístico.



### Atractivos Naturales



Tanto el **pozo del gobierno** como el **pozo del oso** son unos pequeños reservorios de agua surtidos del arroyo palmito. En época seca se disminuye su volumen y por tanto su espejo de agua.

# VISITA SAN ANTONIO DE PALMITO

### ¿Cómo llegar?

San Antonio de Palmito dispone de un eje vial que viene desde Montería (Córdoba) hasta el municipio de Toluvié. Los habitantes del municipio normalmente se desplazan por una intersección que comunica a Sincelejo con San Antonio de Palmito, la cual cuenta con 800 mts destapados y el resto se encuentra asfaltado y en buen estado.



### Atractivos Culturales

#### Medicina tradicional

En la mayoría de las comunidades de origen Zenú se encuentran diferentes cuidadores: médicos tradicionales dentro de un Sistema Mágico Religioso; parteras, sobanderos y otros especialistas dentro del Curanderismo; madres y mujeres que practican la Medicina casera. Entre sus prácticas utilizan objetos protectores como collares, pulseras y azabaches para protegerse de maleficios o de la "mirada" de quienes causan el "mal de ojo" y toma de bebidas de plantas medicinales.



### Artesanías



## 12.2.7. San Onofre

# VISITA SAN ONOFRE

### Atractivos Naturales

San Onofre dispone de 56 kilómetros de playas, desde Boca Cerrada en el norte del municipio hasta la Boca de Guacamaya en los límites con Santiago de Talú; las cuales se constituyen en un gran potencial para el desarrollo turístico. La belleza de las playas de Sabanetica, Berrugas Rincón y Chichimán, al igual que la cercanía del Archipiélago de San Bernardo hacen de éste sector un atractivo turístico para propios y visitantes.

### ¿Cómo llegar?

A tan solo 50 kilómetros de la capital de Sucre, Sincelejo y tomando la salida sur desde el Terminal de Transporte de Cartagena llegarás en 2 horas aprox. A San Onofre.



# VISITA SAN ONOFRE

### Atractivos Culturales

#### Expresiones Dancísticas

Grupo dedicado al rescate de las manifestaciones artísticas y musicales. Fundada en el año 1988, se dedica a propiciar espacios de sano uso del tiempo libre para los niños, jóvenes y adultos. Posee una puesta en escena, coreografía y montaje musical de alta calidad, siendo uno de los grupos folclóricos más representativos de la región.



### Atractivos Naturales

#### Bosques de Manglar

Es el ecosistema más productivo de la tierra. El corregimiento de Rincón del Mar está circundado por bosques de mangle rojo, negro y bobo con gran concentración de animales como el mapache, zorro manglero, peces, serpientes marinas y terrestres, aves como el cormorán, la gaviota, la fragata, maría mulata, pelicanos, cigüeñas, garzas pesqueras, polos, pato cucharo, pato cuervo entre otros.



## 12.2.8. Tolú Viejo

# VISITA TOLÚ VIEJO

### ¿Cómo llegar?

Este bello municipio está ubicado a 18 km de Sincelejo. Su principal atractivo turístico son los siguientes: La Serranía de San Jerónimo en donde se hallan las cavernas prehistóricas de San José, San Antonio, Las Mercedes y Cueva Clara, cuyos interiores están embellecidos por estalactitas y estalagmitas.



### Atractivos Naturales

#### Cavernas de Tolú Viejo

Compuesta por 7 cavernas. Las cavernas se formaron por placas tectónicas. En su interior se encuentran diferentes formaciones que se originan por la filtración de agua en las rocas permeables y semipermeables. En las permeables se dan diferentes formaciones como las estalactitas que tiene un caño central que arrastra calcio y bicarbonato de calcio. La estalactita demora 25 años en formarse cada centímetro y la estalagmita 50 años.



# VISITA TOLÚ VIEJO

### Atractivos Culturales

#### Hombre de piedra

Estatuas símbolo de una de las principales actividades económicas del municipio: la minería. En otras palabras, esta estatua es símbolo del minero de Tolú viejo, el hombre que día a día explota la cantera



#### Viviendas Urbanas

Las viviendas de Tolú viejo son una muestra representativa de la arquitectura de los municipios de la región Caribe colombiana. En general, las viviendas del centro y barrios aledaños están construidas con muros de bloque arena-cemento. En este municipio también es posible encontrar viviendas construidas en madera y bahareque



## CAPITULO 13. Análisis desde los recursos: En búsqueda de la competitividad del destino

*Haz lo que puedas, con lo que tengas, donde estés*

*Theodore Roosevelt*

### 13.1. Los teóricos de la competitividad <sup>18</sup>

Los debates que históricamente se han presentado sobre la competitividad (Smith, 1776; Ricardo, 1817; Porter, 1991; Esser, 1994; Bordas, 1993; Lever, 1999; Begg, 2002; Sobrino, 2002) han sido útiles para poner de manifiesto los determinantes de la competitividad nacional o de las empresas. Esta discusión señala como principal fuente a la ventaja competitiva, es decir los países no sólo se dependen de factores micro-económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas. El modelo de Porter, o “diamante de Porter”, establece cuatro grandes factores que contribuyen a la generación de ventajas competitivas de las empresas que operan en una nación, y que bien se pueden aplicar a las empresas turísticas; estos factores son: i) los factores productivos, ii) la demanda, iii) las industrias relacionadas y de apoyo y iv) la estructura, estrategia y rivalidad empresarial. Además de ellos, existen dos variables externas: i) los acontecimientos imprevistos (catástrofes medioambientales, atentados terroristas, boicots o embargos políticos, etc.) y ii) las influencias de los gobiernos (adopción de políticas económicas, restricciones legales, etc.) que contribuyen a la ventaja competitiva de las naciones, o de las industrias.

En un destino turístico, esta ventaja competitiva se refiere a los **elementos creados**, como la superestructura del turismo (activos creados que se apoyan en la infraestructura general y sirven de orientación a las necesidades y deseos del visitante, como hoteles, lugares de interés, red de transporte), la calidad de la gestión, las habilidades de los trabajadores, la política de gobierno, entre otros (Dwyer & Kim, 2003). Sin embargo, en el caso de los destinos turísticos es equiparable la importancia de la ventaja comparativa y de la ventaja competitiva, pues sin la existencia de los recursos turísticos generadores de ventaja comparativa, difícilmente se podría llegar a tener un producto turístico y menos aún un destino turístico.

Entender los factores que determinan la habilidad de un destino turístico para competir se puede analizar desde una perspectiva teórica y de gestión, por ello este tema está siendo objeto de amplio estudio. Varios teóricos (Tabla 15) coinciden en que la competitividad es

---

<sup>18</sup> Capítulo de ponencia presentada “Coffee Cultural Heritage: Example of innovative products as elements for competitiveness in Colombia”. En: Portugal.2013. Evento: Advanced Research Workshop in Tourism Economics 2013 (ARWTE 2013), organizado por Associação Portuguesa para a Investigação e Desenvolvimento em Turismo (apidt), realizado en la ciudad de Coimbra, Portugal, 6 y 7 de junio de 2013.

un concepto complejo que debe ser analizado de forma multidimensional pues abarca aspectos cuantitativos como la diferencia de precios, el tipo de cambio, la productividad de los componentes de la industria turística, además de factores cualitativos que afectan el atractivo de un destino.

**Tabla 15. Algunas definiciones de competitividad en turismo**

Autor	
Crouch y Ritchie (1999)	“la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”.
( Hassan, 2000 )	La competitividad se refiere a la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor agregado que sustentan sus recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.
(Hauteserre 2000).	La competitividad del destino se ha definido como la capacidad de un destino para mantener su posición en el mercado y compartir y / o mejorar en ellos a través del tiempo
(Dwyer & Kim, 2003)	Capacidad relativa de un destino para satisfacer las necesidades del visitante sobre diversos aspectos de la experiencia turística, o para proporcionar bienes y servicios que funcionan mejor que otros destinos en aquellos aspectos de la experiencia turística se consideran importantes para los turistas.
(Rodríguez D. & Guisado T., 2003)	La competitividad en el sector turístico se define como la capacidad de las empresas turísticas de atraer visitantes –extranjeros o nacionales–, de tal forma que en el destino realicen un gasto que sirva para compensar los costes de desarrollo de esa actividad, así como para remunerar los capitales invertidos por encima de su coste de oportunidad.
(Otero, 2006)	“En la competitividad de los destinos turísticos importan además de la dimensión económica, la competitividad social y la territorial. En cuanto a la primera, los efectos de la creación de capital social en la creación de competitividad económica se producen fundamentalmente para mejorar los vínculos entre las empresas y las instituciones relacionadas con ellas. Facilita la coordinación entre empresas y permite una rápida difusión de prácticas ejemplares. Asimismo, mejora la habilidad para percibir oportunidades de innovación y facilita la experimentación entre ellas”
Medeiros (2008)	La competitividad es la creciente capacidad de generar negocio en las actividades económicas relacionadas con el sector turismo, de manera sostenible, proporcionando al turista una experiencia positiva.

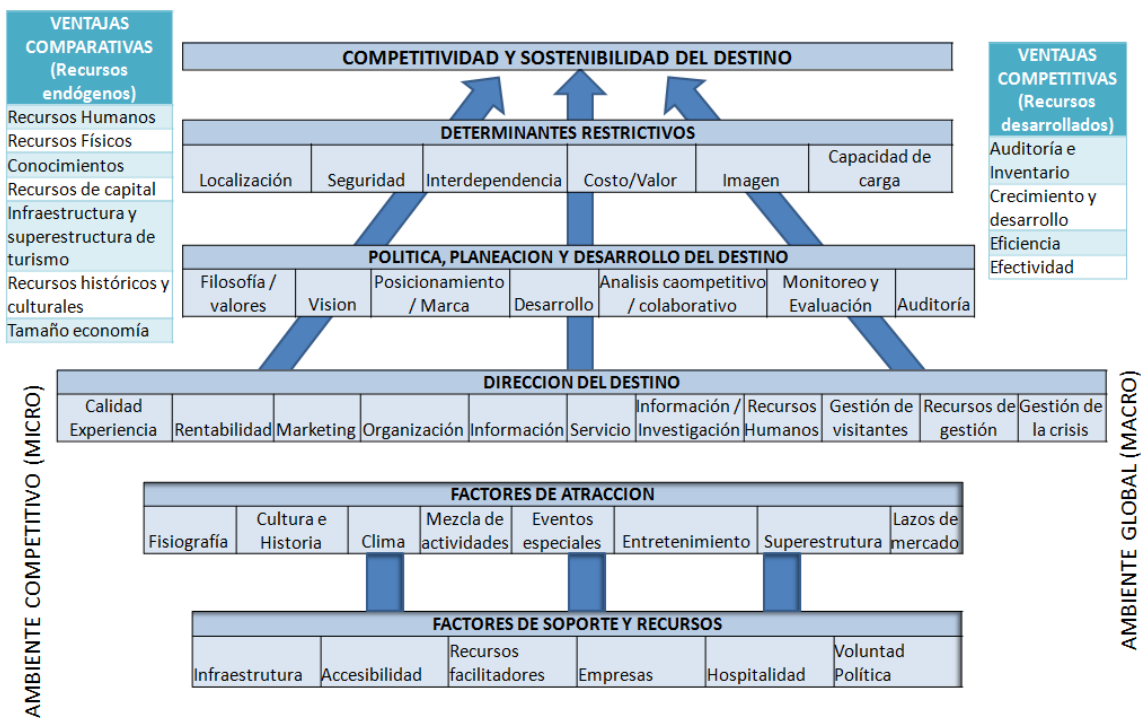
Fuente: Elaboración propia



Estas definiciones (Tabla15) están de acuerdo con que la competitividad es un tema de capacidades para generar valor agregado, para atraer visitantes, para mantener una posición en el mercado, para satisfacer necesidades, para generar bienestar, en la que implícitamente se involucran a nivel micro, los turistas y la comunidad local; a nivel macro, se incluyen las tanto las empresas, las instituciones relacionadas con ellas, como los gobiernos locales y las naciones. Por su parte, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) entiende la competitividad turística como la capacidad de la industria turística para lograr rentabilidad de las inversiones por encima del promedio del sector de referencia de manera sostenible, y alcanzar beneficios sociales, económicos y medio ambientales. Los componentes sustantivos en el concepto de competitividad son: rentabilidad, sostenibilidad y comparabilidad (SECTUR, 2010 citado por Miguel, Sólis, & Torres, 2014)

Crouch y Ritchie (1999), han sido pioneros en el desarrollo del primer modelo para evaluar la competitividad de los destinos turísticos, la cual está asociada a las ventajas comparativas y a las ventajas competitivas. Las ventajas comparativas (recursos endógenos) son los recursos del destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía); la ventaja competitiva es la capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo (auditoría e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y eficiencia y eficacia). (Crouch y Ritchie, 1999:142)

**Figura 18. Modelo de Competitividad de Crouch y Ritchie**

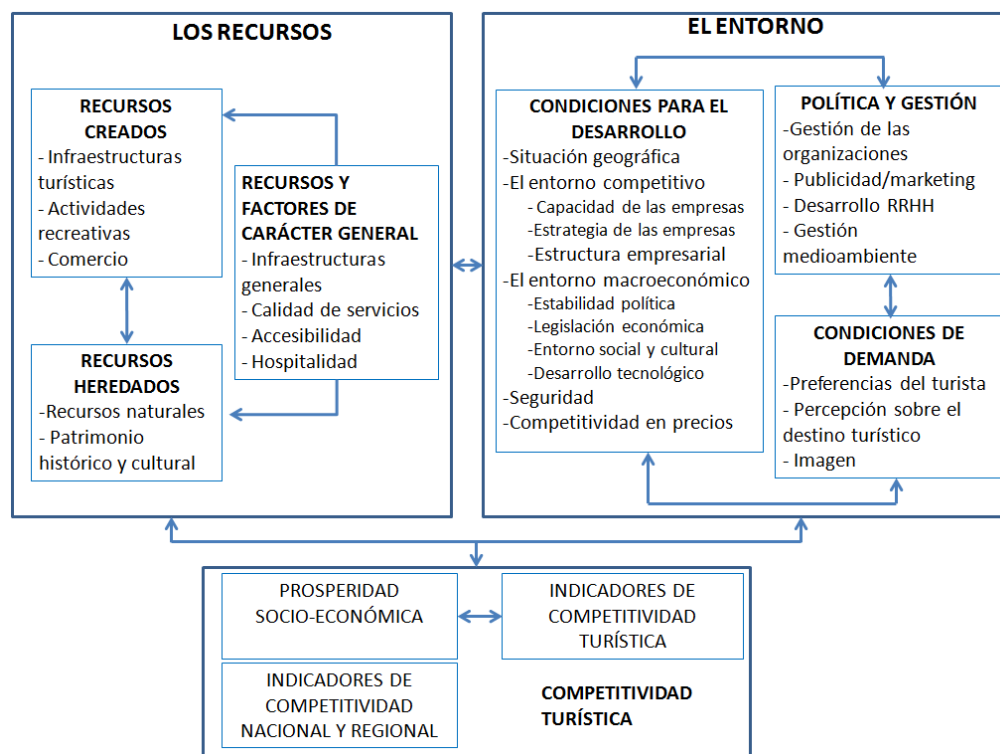


Fuente: (Crouch & Ritchie, 2003)

Este modelo explicativo de Crouch y Ritchie (Figura 18) considera que el núcleo básico lo constituyen los recursos naturales y los correspondientes factores de atracción que conforman la ventaja comparativa de un destino turístico, la cual puede perderse a lo largo del tiempo de acuerdo con el uso que se le brinde a los recursos, mientras que la ventaja competitiva es la capacidad de un destino para utilizar esos recursos de forma eficiente en el mediano y largo plazo. De tal forma, un destino turístico puede poseer una amplia variedad de recursos y, a pesar de ello, no ser tan competitivo como otro, que aunque cuente con pocos activos turísticos, los emplee de forma más eficiente para el desarrollo económico y social de su población.

Frente al anterior modelo conceptual de Crouch y Ritchie, Dwyer y Kim proponen un “Modelo integrado”, el cual prolonga el modelo anterior e introduce algunos aspectos importantes, como que los “recursos heredados”, los “recursos creados” y los “recursos de soporte”, conforman los principales determinantes del éxito del destino turístico y la base de la competitividad turística.

**Figura 19. Modelo de Competitividad de Dwyer y Kim**



Fuente: (Dwyer & Kim, 2003)

Este modelo (Figura 19) se conforma de los recursos (*heredados, creados y complementarios*) que hacen de un destino turístico atractivo para los visitantes y serán las bases sobre las que se asentará una industria turística próspera y la competitividad del destino. Además de la *gestión del destino* - ya consideraba por el modelo de Crouch y

Ritchie -, el modelo integrado complementa con un apartado especial para las *condiciones de la demanda*, que incluyen elementos esenciales como las preferencias del turista, su percepción y la imagen percibida del destino. Tanto *la gestión del destino* y las *condiciones de la demanda* forman, desde la perspectiva de Dwyer y Kim, las condiciones locales, que influyen positiva o negativamente sobre la competitividad. Estos factores y su interrelación conducen tanto a alcanzar la competitividad de los destinos turísticos, como a mejorar el nivel de vida y de bienestar de los residentes.

Con base en lo expuesto se puede identificar que existe diversidad de variables claves que explican la competitividad. Las ventajas comparativas y las competitivas de los destinos están interrelacionadas, ellas deben ser examinadas para tomar decisiones vinculadas al desarrollo del destino. A pesar de que la competitividad del sector se basa en primera instancia en los factores de atracción del destino, los recursos de apoyo y gestión son vitales para una experiencia turística de éxito. Lograr la competitividad de un destino turístico también implica la intervención de numerosos actores: turistas, (quienes deben velar por la preservación de los atractivos), población (educada y capacitada en el servicio al turista), empresarios locales (que velaran por la calidad de los servicios y el desarrollo de productos innovadores), y gobierno (a quien corresponde el trabajo de coordinación entre actores, la promoción y la comunicación). De allí se deriva la necesidad del trabajo conjunto de empresas, comunidad receptora y Estado para el fomento de la competitividad y la prosperidad de los residentes.

Recientemente Camisón & Forés (2015) enfatizan que en lugar de realizar un análisis de la competitividad de un destino, tiene mayor prioridad realizar un análisis de las empresas turísticas; para tal efecto, la construcción de un modelo para explicar el éxito competitivo de las organizaciones turísticas debe cubrir aspectos internos (de la empresa) y externos (ambiente) de la organización. Las fuerzas de la competencia del medio ambiente se refieren al entorno en general (país, región, industria y zona turística donde se sitúe la empresa); no obstante, especialmente importante es el análisis de las empresas del destino (posicionamiento, existencia de recursos y capacidades).

A pesar de la propuesta de Camisón & Forés, y dado que en la región objeto de análisis apenas se están en proceso de surgimiento de operadores turísticos, esta metodología no se tomará en cuenta.

### **13.2. Análisis DOFA para Montes de María**

Para construir el diagnóstico de análisis interno y externo para los Montes de María, se utilizará el Modelo de Ritchie & Crouch para determinar finalmente la competitividad del destino, en otras palabras se estudiarán los factores de atracción (Tabla 16), los Factores y recursos de soporte (Tabla 17), la Dirección de Destino (Tabla 18), la Política, Planeación y Desarrollo del destino (Tabla 19) y los Determinantes Restrictivos (Tabla 20).

### 13.2.1. Factores de Atracción

**Tabla 16. DOFA de MM: Factores de Atracción**

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Abundancia de atractivos naturales, históricos y culturales.	Problemas de conservación y mantenimiento de los atractivos.	Poca presencia de las entidades para formación y capacitación del talento humano.	Inversión externa para el desarrollo de productos turísticos nuevos.
El clima de la región: durante todo el año se puede disfrutar de una temperatura que oscila entre los 25 y 32 grados centígrados	Falta la creación de una Corporación de Turismo para la Región	Otros destinos están empezando fuertemente a competir a nivel de turismo de naturaleza.	Posibilidad de integración de los municipios dentro de la oferta por ejemplo, en un circuito de compras y artesanías.
Gran número de Ferias, Fiestas y Festividades en la región			Creciente interés del turista por el patrimonio cultural y natural
La mayoría del territorio conforma un destino tranquilo y no masificado			Vinculación de las universidades en proyectos turísticos.
Cercanía con el Río Magdalena, para la interconexión fluvial con el centro del país.			Aprovechamiento de los recursos naturales a través de actividades de naturaleza.
Combinación de atractivos en todas las tipologías del turismo: sol y playa, cultura, naturaleza, de aventura, etc.			La puesta en valor del patrimonio material y arquitectónico de las cabeceras municipales.
Permanencia de negritudes y pobladores originales, costumbres y vida “de pueblo”.			

Fuente: Elaboración propia



### 13.2.2. Factores y Recursos de Soporte

**Tabla 17. DOFA de MM: Factores y Recursos de Soporte**

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Destino con diversos atractivos naturales (ríos, montañas, Santuario de Fauna y Flora, cascadas, playas y mar).	Ausencia de planes de manejo y capacidad de carga para los atractivos utilizados.	Aunque se están realizando esfuerzos en el mejoramiento de la infraestructura vial, aún existen problemas de interconexión municipal	Tendencia nacional y mundial por el turismo de naturaleza y de aventura.
La calidez de las personas que habitan la región es un elemento que brinda elementos diferenciadores, en términos de la hospitalidad.	En épocas de lluvias existen problemas de acceso a algunos municipios de la región.	Aún no se observa al sector turístico como una apuesta para la región, han empezado a surgir empresas del sector (hoteles y restaurantes), pero falta mayor oferta de servicios	Voluntad Política nacional e internacional para que este territorio se desarrolle.
Existencia de dos aeropuertos en la zona: El aeropuerto del Carmen de Bolívar y el de Corozal.	Los pocos prestadores de servicios turísticos, son informales.	No hay control de las autoridades locales para evitar la proliferación de establecimientos turísticos informales.	Incentivos tributarios para la construcción de infraestructura hotelera.

Fuente: Elaboración propia

### 13.2.3. Dirección del destino

**Tabla 18. DOFA de MM: Dirección del destino**

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Existen gran número de organizaciones de base comunitaria en actividades productivas que pueden convertirse en la base de la construcción de iniciativas de TRC	Como región no existe una apuesta por el sector turístico, por esta razón, no hay una organización regional encargada del tema turístico.	El crecimiento desmedido y la informalidad en los procesos de sub-urbanización en las cabeceras municipales hacen que los recursos municipales sean para estas zonas, más que para el área rural.	Interés por parte de la Gobernación de Bolívar para el fomento de actividades turísticas en la región.
Existencia de la Marca Montemariana que fue construida colectivamente y por tanto tiene significado para la comunidad	La poca oferta turística con que cuenta la región tiene problemas de organización, calidad y servicio al cliente		El gobierno nacional ha impulsado con la Ley 1176/2012 que cada municipio cuente con un organismo encargado del turismo.
	En general la Región Caribe tiene las menores tasas de capacitación del país, por tanto el Desarrollo de RRHH es una ardua tarea a desarrollar		En el FONTUR existen recursos destinados para proyectos de turismo municipales.
	Carencia de información sobre dónde encontrar los atractivos.		

Fuente: Elaboración propia

### 13.2.4. Política, Planeación y Desarrollo del Destino

**Tabla 19. DOFA de MM: Política, Planeación y Desarrollo del Destino**

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Un variado sistema de áreas protegidas (Reservas forestales, Parques Nacionales Naturales).	Falta de infraestructura básica en algunos destinos y atractivos.	La imagen del destino como territorio de conflicto	Plan Sectorial de Turismo Colombia 2014 – 2018 que privilegia el uso de recursos naturales y culturales y el turismo para la construcción de la paz.
Diversidad de especies de fauna y flora nativas con diferentes usos (gastronomía, medicina, observación).	Desconocimiento de la población local de los atractivos existentes.	Falta de un plan de educación ambiental en escuelas y colegios.	Programas de fortalecimiento comunitario nacional e internacional. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018.
Diversidad de recursos agroturísticos: finca montemariana.	Los empresarios desconocen las líneas de crédito para el turismo.	Falta de la implementación del programa de Colegios Amigos del Turismo en la zona	Tasa de cambio favorable para el turista e inversionista extranjero.
			Incorporación de programas dirigidos a empresarios del sector, consignados en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018.
			La reciente Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (LOOT) que crea la planificación de escala regional y la Ley de Regalías que favorece los programas y proyectos regionales.

Fuente: Elaboración propia

### 13.2.5. Determinantes Restrictivos

**Tabla 20. DOFA de MM: Determinantes Restrictivos**

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Interconexión aérea y vial con las principales capitales de Colombia.	Baja conciencia ambiental representada en actividades como deforestación y reciclaje	Imagen del destino dañada por la falta de seguridad y por la informalidad.	Los precios que se manejan en la zona hacen que el destino sea muy económico, comparado con otros lugares.
Cercanía a los puertos de Barranquilla y Cartagena para interconexión marítima.	El índice de NBI es de los más altos del país, por tanto no se cuenta con centros hospitalarios y/o de atención médica suficientes ni siquiera para la población local.	Conformación y/o creación de instituciones de formación en turismo en otros departamentos con mejores alternativas, restándole importancia a la existente en la región.	El destino es prácticamente virgen, posibilitando desde ya la construcción del destino, realizando actividades como estudios de capacidad de carga especialmente en el SFF Los Colorados.

Fuente: Elaboración propia

En concreto se observa que los MM tienen fortalezas relacionadas con su riqueza natural y cultural generando algunas ventajas comparativas. Las tradicionales formas de producción que presentan en la región contrastan con las grandes extensiones de tierra que se dedican a monocultivos contraste que unido a la mezcla intercultural y a la diversidad de paisajes genera una riqueza de manifestaciones culturales y naturales en ámbitos tan diversos como la arquitectura, la gastronomía y la música, que se transmiten de generación en generación. Estos son los recursos endógenos con los que cuenta la región, los cuales se observan principalmente reflejados en los factores de soporte y los factores de atracción básicos,

No obstante, su enorme dificultad está en la creación de elementos que ayuden en la construcción del destino turístico; en otras palabras se carecen de elementos de política, planeación, y dirección de destino que le permitan desarrollarse como destino turístico. Aunque está es una mala noticia, también significa una gran oportunidad, pues la “ventaja competitiva” generada por los recursos turísticos desarrollados o “creados” está por construirse, presentándose la posibilidad de planearlo e implementarlo de la mejor forma, pues el territorio aún no tiene los vicios que produce el crecimiento turístico desordenado y no planificado.

## Cuarta Parte: Propuesta de TRC como modelo de Innovación Social

---

*“Los altos niveles de inequidad social y el rápido deterioro de los ecosistemas evidencian la no viabilidad del modelo actual. Esta situación crítica puede entenderse también como **una gran oportunidad para cambiar el rumbo y comenzar a transitar el camino de un desarrollo sustentable**. Sistema B impulsa una economía que combina el lucro con la solución a problemas sociales y ambientales, usando como gran caso inspirador a las Empresas B, aquellas que buscan ser las mejores para el mundo y no sólo del mundo.” **Juan Pablo Larenas**, Director de Sistema B (Innovacion.cl, 2014)*

*“Dichosa edad y siglos dichosos aquellos a quien los antiguos pusieron nombre de dorados, y no porque en ellos el oro, que en esta nuestra edad de hierro tanto se estima, se alcanzase en aquella venturosa sin fatiga alguna, sino porque entonces los que allí vivían ignoraban estas dos palabras de tuyo y mío.” Don Quijote de la Mancha*

## **CAPITULO 14. Interpretación del patrimonio para los Montes de María**

*"Que como descendiente de línea materna de Mamos les comparto a todos por una mejor manera de vivir, respetando la diferencia porque todos podemos ser distintos pero para la madre tierra somos uno solo y en eso no debe haber reparos de ninguna clase de modo que a trabajar unidos por la defensa de la tierra madre de todos madre sagrada.*

*Las palabras y los proyectos dicen los Mamos que se oyen bonitas cuando se hacer bien las cosas pero es mucho mas bonito cuando se refleja con hechos y eso es el aporte de los Mamos; ser hombres que predicán y cumple la armonía y el equilibrio con el universo"*

**Akin zun ey anachukua ni**

**Kaso Kaku Busintana**

El recorrido realizado por los municipios de los Montes de María en el capítulo 12, no solo ha pretendido poner en evidencia la riqueza cultural y natural de esta región, sino también señalar los elementos de identidad - que independientemente si sus habitantes pertenecen administrativamente a los departamentos de Bolívar o Sucre – mantienen unidos a sus pobladores, gracias a sus elementos históricos, geográficos y culturales que hacen de ésta, una sola región. Este conjunto de tradiciones y formas particulares de interrelacionarse con el entorno la hacen única gracias a sus tierras fértiles, a sus diversas fuentes hídricas, su cultura ancestral y su papel en la historia. Los quince municipios de esta región fueron objeto de estudio con el fin de reconocer, pero sobretodo de poner en valor su riqueza natural, junto con las variadas manifestaciones culturales que perviven a través de cada uno de sus habitantes.

En tal sentido, este documento también quería almacenar en estas páginas, la historia y los saberes de los habitantes de la región, permitiendo -a quienes lo lean- la posibilidad de tener una mirada hacia el interior de la cotidianidad y la cultura montemariana; las comunidades que allí habitan, se han caracterizado por su compromiso, no solo con el territorio, no solo con sus antepasados, sino sobre todo con sus futuras generaciones, por eso este manuscrito se queda corto al invitar a todos, para que se den la oportunidad de conocerlo, y así a sentir como propia una región que brinda ejemplo por su cultura, a pesar de las circunstancias.

Esta es una invitación a vivir, a sentir el Patrimonio Cultural de este colectivo que se ha transmitido de generación en generación, permaneciendo en la memoria colectiva; de tal forma que merece y necesita ser valorado como un "bien" a conservar y proteger, pues ha afirmado la identidad y tradición de estos pueblos, teniendo un solo significado: una gran

cohesión social alrededor de la cultura, pues esto demuestra que existen muchos más elementos que unen a los montemarianos, que aquellos que los separan.

Esta unidad cultural y natural se ha podido representar en una marca territorial cuyo slogan es “Montes de María, cosecha de vida” (Figura 20), un proyecto de construcción colectiva que ha contribuido en sentar la base para una convivencia pacífica y una vida digna, en busca de oportunidades para sus habitantes. Esta marca representa “el conjunto de frutos que se recogen de un cultivo al terminar un proceso”; la “Cosecha de vida” valora todos los frutos obtenidos -gracias al trabajo de los montemarianos-, y simboliza los logros obtenidos en los ámbitos económico, político, social y cultural. Con esta frase, los montemarianos quieren comunicar un mensaje muy humano: “se refiere a una tierra de paz, a una tierra de oportunidades, a una tierra donde se respeta la vida y trabajo por ella y para ella”.

**Figura 20. Marca territorial de los Montes de María**



Fuente: El Universal

En otras palabras, “Montes de María, cosecha de vida”, encierra el deseo de los montemarianos por avanzar, destacando el sentido festivo de la vida, rechazando el conflicto y buscando propuestas y negocios que representen oportunidades y paz para todos sus habitantes.

Todo lo anterior reclama que es tiempo de unir diferentes instituciones para dar un sentido e interpretación diferente a los Montes de María; es tiempo de que se interprete todo el patrimonio de la región desde adentro, no desde percepciones externas que tanto daño le hicieron no solo a esta región, sino al país entero.

Esto conlleva a re-significar y/o redimensionar la gran importancia que se debe dar a la interpretación del patrimonio de esta zona, como un instrumento de gestión turística en búsqueda de la conservación del patrimonio y la construcción de nuevos conocimientos en los visitantes, generando un cambio de actitud hacia la diversidad cultural y valoración del patrimonio (natural, cultural e histórico) de los Montes de María, y cuyo fin último será la construcción y re-construcción del conocimiento, de tal forma que el cambio de actitud perdure en las personas más allá de la visita. (Maragliano, 2008)

Esto se traduce en que para la región el *quid* del asunto será poner énfasis en el patrimonio intangible y humano, usando como medios al patrimonio material e inmaterial. Lo cual no

es muy difícil porque luego de evaluar los activos turísticos de la región se han encontrado diversas opciones y posibilidades. Aquí lo que se propone como clave de acción tendrá que involucrar la participación activa de la comunidad montemariana, de tal forma que el visitante pueda vivenciar y sentir el mundo rural, al tiempo que disfruta y conoce la idiosincrasia del lugar; lo que promoverá tanto el desarrollo local, como permitirá la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial y la conservación del medio ambiente. Para lo cual se ha de tomar la recomendación de Batista (2013):

La puesta en valor del patrimonio ha de pasar por una planificación integral, objetivos claros y el uso de los adecuados recursos en cada caso, con respeto al entorno, minimizando el impacto ambiental. Lograr un equilibrio entre la preservación y la difusión del patrimonio rural, sin abusar de equipamientos materiales de señalización e información que alteren el equilibrio con el paisaje. (pág. 11)

Así las cosas, el reto será provocar la consciencia de que independientemente el estado en el que se encuentran los activos - materiales (las iglesias, las edificaciones, los petroglifos, los riachuelos, el museo etno-arqueológico, el Santuario de Fauna y Flora, las casas de los artesanos), la organización de los procesos festivos (ferias, fiestas y festivales) o la formación de los artistas (danza, música, pintura, literatura) y artesanos, e incluso, la presentación de los platos de la cocina tradicional -, todo este patrimonio representa la huella de hombres y mujeres que allí habitaron, que veían el mundo de forma distinta. Por tanto, fomentar este aprecio y puesta en valor de este patrimonio será el mejor camino para la preservación. (González, 2012)

Es claro que en esta labor de interpretación, que en últimas es una compleja tarea de comunicación, deben trabajar profesionales de distintos campos (geógrafos, historiadores, museólogos, antropólogos, arquitectos, diseñadores, programadores, biólogos, comunicadores sociales, entre otros) en forma colectiva; es por ello que aquí solo a manera de ejemplo se traen a colación unos pocos ejemplos de lo que en este sentido se está llevando a cabo para la puesta en valor del territorio.

Puesto que la interpretación combina muchas artes que comunican para generar conocimiento, en las líneas siguientes se mostrarán algunos ejemplos y en ellos se han colocado unos vínculos para que el lector pueda ampliar la información a través de algunos videos seleccionados, para que realmente se logre el objetivo de la interpretación del patrimonio, es decir, se logre un aprendizaje de este territorio, pero sobretodo se busca una provocación para que los lectores se animen a conocer más sobre el patrimonio de los MM.

#### **14.1. Museo Itinerante de la Memoria**

El 10 de octubre de 2014, en Cartagena de Indias, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 y la Red de Narradores y Narradoras de la Memoria de los Montes de María, hicieron el lanzamiento de la Muestra del [Museo Itinerante de la Memoria](#), el cual estuvo en las instalaciones del Centro de Formación de la Cooperación Española hasta finales de mes; posteriormente el 16 de abril de 2015 se inauguró, la “Sala Permanente de la Memoria y la Identidad de los Montes de María”, en el Museo Comunitario de San Jacinto,



Bolívar, cuya exposición hace parte de la plataforma de reparación simbólica a las víctimas y un homenaje a los ausentes del territorio montemariano.

Esto ha sido el resultado de uno de los procesos que, a lo largo de 20 años, se han ejecutado con el apoyo de organismos gubernamentales como el Centro Nacional de Memoria Histórica, Ministerio de Cultura y no gubernamentales como La AECID y la Embajada de Francia, los cuales han logrado cambios significativos en muchos contextos del Caribe Colombiano.

Este trabajo demuestra que los [Montes de María da lugar a la esperanza](#), a palabras y acciones que sumen en función de la paz, la vida digna y la No Repetición de los hechos de violencia que sumieron a este territorio en una larga noche de silencio, dolor y miedo. Así, el museo se convierte en un espacio de diálogo y reconciliación; en una apuesta a la construcción de la paz y la esperanza del país. Por ello:

...con el ánimo de ayudar a que la memoria no se pierda y a resaltar la dignidad de las víctimas, pretende, con cada uno de los “Vuelos del [Mochuelo](#)”, (ave canora tradicional de los Montes de María, símbolo del Museo Itinerante de la Memoria de esta región, ubicada en los departamentos de Bolívar y Sucre), conservar la memoria de más de dos mil personas que fueron asesinadas por los grupos ilegales, como también congrega a hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes, adultos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, alrededor de esta exposición, de esta investigación, sobre los hechos ocurridos en la región de los Montes de María y, de igual manera, a un recorrido por los nuevos imaginarios, expresiones culturales, vivencias, apuestas y nuevos rostros de la región montemariana. (Colectivo de Comunicaciones Línea 21, 2015)

Lo importante es continuar con este vuelo en cada rincón de la geografía colombiana, para que sigamos soñando con la paz, pero no como una utopía sino con los pies en la realidad, llevando en la memoria hechos y acontecimientos que no deberán repetirse en la historia, de tal forma que este se convierta en un espacio *“para encender velas de esperanza por todos aquellos y aquellas hombres y mujeres que perdieron sus vidas en medio de esta absurda guerra que no ha hecho sino sembrar dolor, porque como dice Soraya Bayuelo, directora del Colectivo de Comunicaciones Línea 21 “Nosotros sembramos paz”* (Colectivo de Comunicaciones Línea 21, 2015)

## **14.2. Museo etno-arqueológico**

El [Museo comunitario etno-arqueológico](#) se localiza en la plaza central de San Jacinto, en una casa de arquitectura republicana construida en 1908, (Meisel, 2010) donde también funciona la escuela de música, actividad por la cual también se reconoce el municipio. Los habitantes se han organizado con sus propios recursos convirtiéndose en un ejemplo, pues las piezas de la colección no han sido adquiridas, sino que los sanjacinteros las llevan al Museo cuando se las encuentran y en contraprestación, reciben un certificado como socios del proyecto.

Así, la colección del museo se ha venido formando desde hace más de 25 años con las cerámicas encontradas, que sirvieron para establecer -luego de estudios arqueológicos- que los antiguos pobladores de esta zona eran cazadores y recolectores semi-sedentarios, cuyos orígenes se remontan unos 5.700 años atrás.

El museo cuenta con una colección arqueológica y etnográfica, En las salas arqueológicas (3) se exponen cronológicamente las diferentes organizaciones sociales prehispánicas que tuvieron cabida en los Montes de María, compuesta por piezas de cerámica, lítica, oro, concha y hueso. En las salas etnográficas se rescatan las tradiciones culturales de los MM: en particular la [música de gaita](#), los [tejidos en telar](#) y las [tradiciones afro-descendientes](#). (Alcaldía de San Jacinto - Bolívar, 2012)

### **14.3. Santuario de Fauna y Flora Los Colorados**

El [Santuario de Fauna y Flora los Colorados](#) está ubicado en el municipio de San Juan Nepomuceno, recibe su nombre gracias a la abundancia de los monos colorados que residen en su interior y cuya especie se encuentra en vía de extinción. Esta área protegida está conformado por 1000 hectáreas de bosque seco tropical y es de gran importancia ecológica pues éste es uno de los últimos bosques nativos que permanecen

El Ministerio de Cultura está apoyando para próximamente presentarlo para que sea declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco, por ser el único bosque natural perfectamente conservado en muchos kilómetros a la redonda, trayendo como consecuencia que estas montañas son la fuente de nacimiento de pequeños riachuelos, por tanto de su conservación depende el suministro de agua para los habitantes de la zona y para muchas especies silvestres.

En sus montañas, específicamente en el cerro de Maco se han encontrado [petroglifos](#), hachas y utensilios de piedra, vestigios de la cultura Zenú, de las tribus Malibú, uno de los grupos aborígenes que habitaron Colombia en la época de la conquista española.

### **14.4. Otros**

Son muchos más los elementos que han de ser valorados, pues cuando se entra a estudiar cada uno de los municipios se encuentra aún más atractivos por rescatar; solo se han señalado aquí los más representativos, dejando por fuera elementos claves como la [arquitectura](#), las [cuevas de Toluvejo](#), o los mitos y leyendas, en particular el [Mohan](#) o el [Encanto del Peñón](#) en Zambrano, a orillas del río Magdalena; sin mencionar la [finca montemariana](#), y los procesos festivos como el Festival de Gaitas, el Festival del Bullerengue, el Festival del Pito atravesao, las Fiestas del Carmen o la forma tradicional de la Semana Santa en Toluvejo, entre otros.

Un capítulo especial merece la interpretación que se debe hacer de la música, la danza y los instrumentos musicales, pues son estas manifestaciones culturales las de mayor reconocimiento y diferenciación con respecto a otras zonas del país, la combinación de la gaita de origen indígena, con los tambores de los afro-descendientes y el vestido español, han producido bailes tradicionales como [la cumbia](#); otro ritmo de gran importancia es el [mapalé](#) con gran influencia afro, o el [vallenato](#), ritmo que aún se mantiene muy vigente y en proceso de reconstrucción. Si se habla de intérpretes reconocidos, es imposible dejar de nombrar a los [Gaiteros de San Jacinto](#), lo mismo que a la cantadora de bullerengue [Petrona Martínez](#).

Es tan importante la música en esta región que hasta se le componen canciones, por ejemplo la canción [Yo me llamo Cumbia](#) escrita por Mario Gareña pone en evidencia que este ritmo se convierte en una hermosa morena que es imposible no sentir en los movimientos del cuerpo, en el orgullo colombiano, que se puede ver en los siguientes versos:

Yo me llamo cumbia, yo soy la reina por donde voy,  
no hay una cadera que se este quieta donde yo estoy,  
mi piel es morena como los cueros de mi tambor,  
y mis hombros son un par de maracas que besa el sol. (bis)

Tengo en la garganta una fina flauta que Dios me dio,  
canuto de millo, olor de tabaco, aguardiente y ron,  
tomo mi mochila, enciendo la vela y repica el son,  
y enredo en la luna y en las estrellas toda mi voz. (bis)

Como soy la reina, me hace la corte un fino violin,  
me enamora un piano, me sigue un saxo y oigo un clarin,  
y toda la orquesta forma una fiesta en torno de mi,  
y yo soy la cumbia, la hembra coqueta y bailo feliz. (bis)

Yo naci en las bellas playas caribes de mi pais,  
soy Barranquillera, Cartagenera, yo soy de ahi,  
soy de Santa Marta, soy Monteriana, pero eso si,  
yo soy Colombiana, ¡oh! tierra hermosa donde naci. (bis)

Finalmente, vale la pena resaltar y reiterar que esta propuesta busca que la misma comunidad se involucre, pues son ellos quienes poseen la mayor información de su región gracias a la experiencia que tienen de vivir en su entorno, se trata como dice Arturo Crosby de “hacer de lo cotidiano, lo inédito”; de esta forma se logra salvaguardar sus recursos, ponerlos en valor e incluso obtener un beneficio turístico, sin alterar dichos recursos.

## CAPITULO 15. Propuesta para la implementación del Turismo Rural Comunitario

*Es fácil seguir el camino marcado, pero sólo siguiendo tu propio camino acabarás dejando huella.*

**Anónimo**

Ya se mencionó previamente cómo las cifras del turismo en Colombia lo revelan como un destino que va en crecimiento, gracias a las bases que se han venido sentando para el desarrollo de un turismo sostenible, sin embargo persisten limitantes para el desarrollo competitivo del sector. En el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo de 2015 realizado por el Foro Económico Mundial (2015), Colombia subió 16 posiciones ubicándose en la posición 68 entre 141 países. El país tiene un ecosistema con una rica biodiversidad, es el hogar de casi 3.000 especies (segundo), y un ambiente cultural vibrante, con música, folclore y eventos como el Carnaval de Barranquilla, que sostienen el patrimonio oral y cultural inmaterial (13). Entre los pilares peor evaluados es el de seguridad, en el cual se encuentra en el puesto 140, planta e infraestructura portuaria (puesto 124).

En concordancia con el diagnóstico regional que se realizó en el capítulo 13, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional ha identificado los siguientes problemas relacionados con el desarrollo de la actividad y su materialización en las regiones (DNP, 2014):

- i) baja calidad de los servicios turísticos que impide cumplir con estándares internacionales;
- ii) deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura que limitan el desarrollo de destinos turísticos;
- iii) bajos niveles de conectividad aérea, marítima, fluvial y digital entre las regiones;
- iv) limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inaplicabilidad de planes de desarrollo turístico a nivel local;
- v) ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional en torno a las políticas del sector; y
- vi) pérdida de articulación y manejo de los recursos públicos por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Lo anterior significa que existe una gran senda para el desarrollo del turismo en Colombia, de tal forma que esta apuesta productiva en el sector turismo que tiene el país haga un uso eficiente y sostenible de sus ventajas comparativas (recursos culturales y naturales); amplíe la oferta de bienes y servicios para atender un consumidor más exigente y globalizado. Para ello, la propuesta que aquí se presentará girará en torno de tres pilares: el primero, los emprendimientos turísticos porque de ellos emerge la competitividad y la innovación; el segundo, el talento humano que responda a las necesidades actuales y futuras del aparato productivo del país; y el tercero, la adecuación a la realidad de las regiones; es por esta razón que se plantea la implementación del TRC como un modelo de innovación social.

## 15.1. Innovación Social

Previamente cuando se analizó la evolución en el concepto del Desarrollo, se observó la importancia de construir un modelo que trascienda el afán de lucro (dando importancia únicamente a las variables económicas), el cual ha traído consigo el deterioro de los ecosistemas y altos niveles de equidad social. Hoy se requiere colocar a los seres humanos como objeto y sujetos de desarrollo, es decir, ahora se entiende la necesidad de la participación activa de las poblaciones vulnerables en la definición de sus propios planes de desarrollo como individuos y como integrantes de una comunidad y en un ecosistema que debe ser preservado para las futuras generaciones. Esto requiere de un nuevo modelo de negocios que tome en cuenta los retos socioculturales, políticos y ambientales a los que el mundo entero se está enfrentando.

De esta manera, junto con el Desarrollo Humano Sostenible, el concepto de Innovación Social (IS) ha venido cogiendo fuerza como un modelo para generar crecimiento; el DHS se aplica a nivel macro, mientras que la IS se aplica a lo micro, a la materialización del deber ser manifestado por el DHS. Así se puede decir que existe una clara interrelación entre el primero y segundo concepto. En el capítulo 1 se hizo referencia al DHS, aquí se puntualiza sobre cómo la IS se relaciona con la propuesta concreta objeto de este trabajo, para ello se inicia revisando el concepto, las características y grados de desarrollo.

Al economista Schumpeter se atribuye la relevancia del concepto de innovación, quien asigna al *emprendedor*<sup>19</sup> precisamente esta función: “La innovación consiste no solo en nuevos productos y procesos, sino también en nuevas formas de organización, nuevos mercados y nuevas fuentes de materias primas” (Schumpeter, 1939 citado por Sánchez, 2007), para generar nuevos espacios de competitividad (Ulate, 2010). Por su parte, la IS, además de tener esas características se les atribuye que surgen de necesidades colectivas (principalmente de necesidades que se encuentran en la base de la pirámide de Maslow<sup>20</sup>) y así mismo son satisfechas a través de organizaciones cuyos objetivos giran alrededor de lo social y no de los beneficios económicos únicamente.

Así, la IS es una alternativa a los modelos tradicionales de innovación, en los cuales era más importante la utilidad que la calidad de vida o el “Buen Vivir” de los ciudadanos. La IS

---

<sup>19</sup> Para Schumpeter en la dinámica económica el *empresario innovador* es quien se convierte en la fuerza insustituible que altera el equilibrio económico, siendo capaz de “romper las preexistentes funciones de producción”. (Estapé, 1996)

<sup>20</sup> La Pirámide de Maslow o Jerarquía de necesidades de Maslow defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (que se encuentran representadas en la parte inferior de la pirámide), los seres humanos van teniendo necesidades y deseos más elevados (en la parte superior de la pirámide). Las necesidades básicas, primordiales o simples se encuentran en la base de la pirámide (los dos primeros niveles) y las más importantes o fundamentales en lo alto de la pirámide (nivel 3 y 4), hasta llegar a las necesidades de “auto-realización” (quinto nivel) que son aquellas que al ser satisfechas llevan a un nivel de plena felicidad o armonía. Así en la base de la pirámide se encuentran las necesidades fisiológicas (Respirar, alimentarse, dormir, sexo, la tendencia a la adaptación del organismo), Luego en el segundo nivel, se busca la seguridad, (familiar, física, de empleo, de recursos, de salud, de propiedad privada). En los siguientes niveles vienen las necesidades fundamentales, en el tercer nivel, los seres humanos tienen necesidades de afiliación (por ello buscan el amor, la amistad, la intimidad sexual) y en el cuarto, el reconocimiento (donde las preocupaciones giran en torno al éxito, el respeto, el reconocimiento de los demás, la confianza). Finalmente, en el último nivel, está la autorrealización, etapa en la que se busca la resolución de problemas, la liberación de prejuicios, la aceptación de los hechos, el fomento de la creatividad) (Cid, 2014)

debe considerar una perspectiva de desarrollo basado en las libertades de los seres humanos para establecer su participación en el proceso y en la apropiación de sus resultados (Barboza, 2013). Esto significa un cambio en el rol tanto de las organizaciones como de los ciudadanos, quienes pasan de ser “meros beneficiarios de innovaciones a ser partícipes y/o promotores del proceso innovador”, es decir pasan a ser facilitadores de nuevas innovaciones, intermediarios, co-productores comprometiéndose mediante acciones conjuntas, de tal forma que se convierten en empresarios. “Consecuentemente, los impactos de las innovaciones sociales se deben juzgar en función de su capacidad para mejorar el bienestar de los ciudadanos y su calidad de vida” (Fernández, Montes, & Asián, 2012, pág. 5); concepciones que van de la mano con el enfoque de desarrollo de capacidades para incrementar el bienestar de la sociedad (Sen, 1999)

López y González señalan como en el trabajo realizado por Edwards-Schachte *et al.* (2012) revisaron hasta 76 definiciones distintas para señalar como este tópico se ha venido popularizando. Por ello terminan definiendo a la IS simplemente como “la innovación con fines sociales” (López & González, 2013). Sin embargo, la definición que se utilizará para este trabajo es la de Hubert, quien establece que la IS es social tanto en el proceso como en sus resultados:

*Social innovations are innovations that are social in both their ends and their means. Specifically, we define social innovations as new ideas (products, services and models) that simultaneously meet social needs (more effectively than alternatives) and create new social relationships or collaborations. They are innovations that are not only good for society but also enhance society's capacity to act.* (Hubert, 2010, pág. 24)

En cuanto al proceso se refiere, se pueden observar las características y lecciones señaladas por Vale (2009), gracias a la experiencia que le brindó ser la gerente de EQUAL<sup>21</sup> en Portugal, - de gran importancia para este trabajo porque son la base para el diseño del modelo de innovación social que ha de ser propuesto para los MM-, y que por ello merecen ser ampliadas:

1. Las soluciones deben centrarse en los beneficiarios y ser creadas con ellos, de preferencia “por ellos”, y nunca sin ellos. Esto se traduce en empoderamiento de las comunidades, de tal forma que las respuestas sociales se han de centrar primero en las problemáticas y estilos de vida propios, y segundo, se debe reconocer que la plena ciudadanía solo puede ser construida junto con los individuos y grupos, y no puede ser impuesta a ellos. De esta manera se asegura que las políticas sociales y las intervenciones están orientadas por los intereses de los usuarios, haciéndolas mucho más eficaces y eficientes.
2. Concentrarse en las fortalezas de las personas y comunidades más que en sus “debilidades”. Esto implica un cambio de actitud valorando lo positivo de los “más débiles” de tal forma que sobrepongan sus capacidades sobre sus necesidades.

---

<sup>21</sup> La iniciativa comunitaria EQUAL fue financiada por el Fondo Social Europeo (FSE) y co-financiada por los Estados miembros de la UE. Con esta iniciativa se buscaba apoyar proyectos innovadores transnacionales en su lucha contra la discriminación y la desigualdad dentro y fuera del mercado de trabajo. (European Commission EQUAL, 2015)

Precisamente, cuando se decide apoyar a grupos vulnerables, el diseño de los programas debe apuntar al desarrollo de sus habilidades y aptitudes, reforzando su autoestima y motivación, permitiéndoles descubrir dentro de sí el potencial necesario para hacer cambios y ser líderes de su propio destino.

3. Aprovechar la diversidad de etnias, edades, religiones, géneros, etc., y no sólo luchar contra la discriminación. En lugar de hacer hincapié en las diferencias entre los grupos y los individuos, la idea es sacar el máximo provecho de la diferencia en puntos de vista y maneras de ver el mundo. Esto promueve cambios de conducta promoviendo la innovación.

4. Desarrollar un enfoque holístico, más que respuestas fragmentadas, a los diversos problemas de la gente. La gran variedad y complejidad de los problemas que enfrentan los individuos y las sociedades, requieren de respuestas específicas a su realidad y territorio. No obstante, debe haber una visión global de la persona y sus diferentes problemas que deben ser abordados de manera integrada para no duplicar esfuerzos y desperdiciar recursos.

5. Reforzar y ampliar las alianzas, en lugar de que cada organización maneje individualmente sus "servicios" y "responsabilidades". Esto se resume en el principio "Mejor que solo, juntos en sociedad", para lo cual se deben formar alianzas con socios que posean habilidades complementarias centrándose en resolver problemas multidisciplinariamente más que abordando de forma aislada los diversos aspectos del problema.

6. Trabajar colaborativamente y en red como formas de estimular la IS. El trabajo conjunto desafía a ir aún más lejos, pues consolida una cultura de colaboración con capacidad de aprendizaje para el desarrollo de habilidades y conocimientos colectivos, ampliando la visión de las organizaciones involucradas, adicionando valor a sus intervenciones y haciendo posible llegar a nuevas soluciones.

7. Crear soluciones de extensión basados en la comunidad local en lugar de soluciones "globales", alejadas de las personas y comunidades. A nivel local la participación y el compromiso de la gente se consolidan, utilizando sus propias capacidades para resolver problemas comunes. Es allí, en los territorios, donde la complementariedad de las respuestas a los diversos problemas de los grupos destinatarios es más visible y puede ser más fructífera.

8. Invertir más en la cooperación que en la competencia. En tiempos de crisis, se puede ganar al escuchar a las partes interesadas: empleados, proveedores e incluso competidores, con el fin de minimizar los costos sociales, ampliar los mercados e incrementar la competitividad.

9. Incorporar y sostener la IS con el fin de optimizar la inversión en nuevas soluciones y multiplicar su valor añadido. La IS debería ser comunicada para de ser posible sea utilizada en otros contextos. En otras palabras, la innovación debe ser

manifestada en productos tangibles transferibles, con visibilidad y reconocimiento social. Esta transferencia e incorporación por parte de terceros permitirá una mejora continua en la calidad de las soluciones, al mismo tiempo será la oportunidad de aprender y cooperar con los demás.

10. Valorar no sólo habilidades certificables sino también nuevas competencias asociadas a la innovación y el descubrimiento de lo que es nuevo, lo que tiene futuro y lo que funciona. La IS da lugar al surgimiento de nuevos perfiles ocupacionales y nuevos liderazgos que se asocian con habilidades para trabajar en equipo, para la resolución de conflictos, con una visión inclusiva, enfocado en el cliente, con capacidad para gestionar proyectos y el cambio mediante la innovación, además de la capacidad de identificar lo que es nuevo y eficaz.

11. Reconocer y valorar a los “artistas sociales”, quienes ejercen un nuevo tipo de liderazgo, cuyas acciones se relacionan con el corazón y el espíritu, la pasión y el compromiso. Estos líderes son creativos, intuitivos, se adaptan a las nuevas situaciones, son socialmente sensibles y saben cómo hacer que el aprendizaje sea un espacio socialmente estimulante para generar innovaciones.

12. Poner en marcha una nueva gobernanza para el aprendizaje. La innovación se asocia con espacios donde las personas se reúnen e interactúan para -a través de nuevas ideas y nuevas soluciones- producir un “aprendizaje social”. De tal forma que si la innovación y su incorporación dependen de la capacidad de compartir y aprender de otros, entonces se debe brindar prioridad a la creación de asociaciones y redes.

En cuanto a los resultados, la IS brinda soluciones que responde a las necesidades sociales en forma novedosa, eficaz, replicable en otros contextos por haber demostrado que puede ser sostenible, ya que adoptan estrategias del mundo empresarial. Los resultados pueden ser traducidos en un producto o servicio nuevo o mejorado, un modelo organizacional y/o de distribución colectiva. Ejemplos de estas IS son los programas de inclusión social, microcréditos para mujeres, programas culturales para la integración y el comercio justo, y por supuesto el Turismo Comunitario, nueva forma de organización y gestión que se traduce en productos turísticos (ecoturismo, turismo rural, turismo urbano, agroturismo), cuyos beneficios son distribuidos en diferentes miembros de la comunidad.

Dos aspectos son críticos en los procesos de IS, por un lado la financiación y por el otro el líder o emprendedor social. Este último juega un papel extraordinario, bien sea por su cercanía con los problemas sociales, o por su papel de facilitador, ya que en el primer caso contribuye en “la mejor identificación de las necesidades sociales (o de colectivos concretos) y permite ofrecer nuevas soluciones que mejoren la calidad de vida de individuos y comunidades. Las iniciativas de base popular son promovidas frecuentemente por estos emprendedores (enfoque “bottom-up”), incorporando procesos innovadores a nuevas formas de inclusión social o laboral, educación o cualificación, entre otros.” (Asián, Fernández, & Montes, 2013)



Asian *et al* (2013), luego de analizar la innovación social en Europa hallaron que los países muestran divergencias en la concepción de la IS y por tanto en su ejecución, evidenciando diferentes grados de desarrollo. Esa revisión les permitió definir algunas líneas maestras para alcanzar el éxito en el fomento de la IS y que deben ser tomadas en cuenta para la construcción del modelo que aquí se propone:

- a) Definir objetivos de mejora social logrables y cuantificables que generen valor para un gran grupo de personas.
- b) Exigir rentabilidad a los proyectos tanto desde el punto de vista económico como desde lo social.
- c) Identificar posibles interesados en el reto a conseguir, que asuman su tarea en la cadena de innovación social.
- d) Sensibilizar y comprometer a las partes interesadas a través de jornadas de información, formación e investigación, logrando colocar en contacto de todas las partes.
- e) Establecer mecanismos de colaboración y coordinación que faciliten el aprendizaje tanto formal como el intercambio de experiencias entre todos los interesados.
- f) Pensar en nuevos modelos de negocio sociales que respondan en forma rápida a los cambiantes retos sociales.
- g) Construir un entorno innovador desde el punto de vista social y atractivo a la hora de recibir inversión, lo que supone flexibilización en la normativa.
- h) Buscar adecuada financiación, evitando las duplicidades y permitiendo el contar con un músculo financiero.
- i) Establecer estándares en búsqueda de réplica y sostenibilidad futura, contribuyendo a maximizar la cohesión social y territorial, basándose en las estrategias del mundo empresarial.
- j) Realizar seguimiento y evaluación del impacto de la IS.

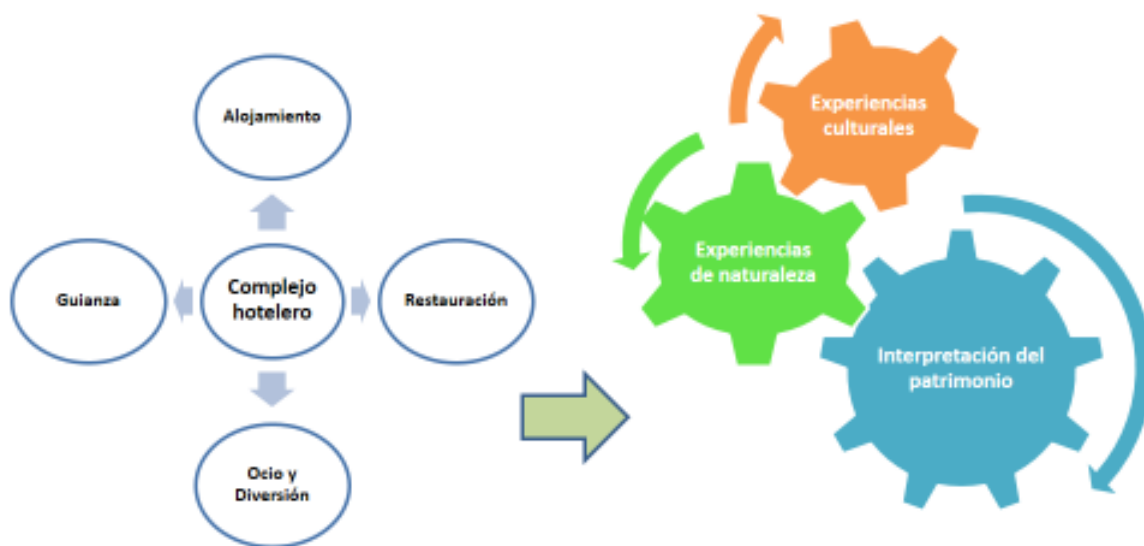
## **15.2. TRC como modelo de innovación social**

La crisis ambiental y social que afecta al mundo entero cuestiona los modelos tradicionales del desarrollo. El turismo no es ajeno a esta realidad, por tanto surgen nuevas tipologías que permiten un mayor contacto con la naturaleza y/o con culturas ancestrales, modalidades que por sus características se desarrollan en el ámbito del Turismo Rural. En Latinoamérica, gracias a las peculiaridades de las culturas vivas, el TRC han surgido con interesantes iniciativas, especialmente alrededor de comunidades indígenas, ejemplos de ellos se presenta en Perú, Costa Rica, Chile, Bolivia, Ecuador, Guatemala, México y Colombia.

Pero no solo se presentan cambios en las tipologías del turismo, sino también en las formas de organización, e incluso en los paquetes turísticos que se ofrecen; los conglomerados hoteleros pueden presentar grandes beneficios económicos, e incluso en las agencias de viaje se pueden brindar paquetes turísticos para un grupo de personas a precios cómodos,

por las economías de escala que se pueden presentar. No obstante, por los cambios en las TICs, por el deseo de vivir experiencias únicas, y por las cada vez más frecuentes crisis económicas, estos modelos están siendo revaluados; es por ello que surgen tendencias que requieren nuevos modelos de organización. Modelos basados en mayor cantidad de empresas (pequeñas) atendiendo a los turistas. Es decir, lo que aquí se propone es pasar de una empresa atendiendo a muchos turistas -ofreciendo ella sola los servicios de alojamiento, restauración, ocio y diversión en paquetes todo incluido-, a muchas empresas atendiendo a mayor cantidad de turistas, y trabajando en forma colaborativa, donde lo importante no son solo los servicios básicos necesarios para una estancia turística sino que se trasciende al mundo de la interpretación del patrimonio a través de experiencias de naturaleza y culturales (Figura 21). Esto significa la descentralización del turismo (quitando el foco del turismo únicamente en algunos destinos) conllevando a la dispersión más amplia de los beneficios económicos del turismo a las comunidades tradicionalmente víctimas de la exclusión social, revalorizando su cultura y conservando la naturaleza. El modelo que se ha de usar es precisamente el TRC, donde el foco está en la interpretación del patrimonio.

**Figura 21. Cambio en el modelo turístico**



Fuente: Elaboración Propia

En concreto, el modelo se basa en pequeños Emprendimientos Turísticos Inclusivos (ETI) capaces de adaptarse fácilmente a los requerimientos de los turistas, porque los emprendedores tienen gran conocimiento, no solo de su producto sino de las características del destino, de tal forma que prestan su servicio con gran pasión, disfrutan y se enorgullecen con lo que hacen.

En Colombia los emprendimientos de TRC están en crecimiento, han surgido por iniciativas de las comunidades y por el apoyo de ONGs y el gobierno nacional; en una primera instancia comenzaron con organizaciones de campesinos quienes adaptan su vivienda para

el turismo, luego se agruparon y organizaron alrededor de productos turísticos complementarios para la experiencia turística. Los emprendimientos que han surgido con el apoyo institucional inician -y en algunos casos concluyen- con capacitación; sin embargo, se debe entender que no es tan simple como ir a una comunidad, capacitarla e irse, porque generalmente se producen muchas expectativas; el TRC no se puede entender únicamente como un proyecto sino como un proceso de mediano y largo plazo para el desarrollo de los campos. El TRC cobrará sentido en la medida que la comunidad entienda que éste será un medio para mejorar sus condiciones de vida; el objetivo del proyecto no será el desarrollo del turismo, sino más bien el “turismo para el desarrollo”. En otras palabras, el turismo no es el fin, sino el medio.

Con este documento no se pretende pensar que el TRC sea la panacea, sino más bien una propuesta para que alrededor del turismo se busquen modelos de gestión diferentes que tome elementos del mercado globalizado (procesos administrativos, oferta y demanda, mezcla de mercadeo, entre otros) que al combinarlos con prácticas y conocimientos ancestrales (formas de organización, medicina tradicional, artesanías, cultura y folklore, conciencia ambiental) puedan crear negocios con dinámicas comunitarias, en las que no necesariamente todos “reciben lo mismo” (en el sentido del beneficio económico), sino más bien que actúan individualmente (en unidades productivas que normalmente están relacionadas con la estructura familiar), en forma articulada para lograr beneficios colectivos (en el sentido del DHS).

Hablar de una “dinámica comunitaria” significa dos cosas: por un lado, se refiere a la integración de actores como el sector público, el sector privado, las instituciones educativas y la comunidad; por otro lado, señala a la red de actores operadores del turismo: alojamientos, agencias de turismo, guías turísticos, restaurantes, pequeñas empresas productivas, artesanías; todas ellas organizaciones que trabajan con un enfoque de respeto y relacionamiento con la naturaleza y la cultura, en el cual primara el principio de la interpretación del patrimonio. Es decir, lo comunitario implica una red de actores, de emprendedores jalonando hacia el “Buen Vivir” para todos.

### **15.3. Características de la Propuesta metodológica**

La propuesta metodológica que aquí se pretende mostrar ha surgido producto de la revisión del trabajo realizado en otras regiones de Colombia y Latinoamérica, se ha tomado como bases conceptuales el capítulo 9 sobre las lecciones para los Montes de María, de la misma definición y características de la Innovación Social, que se describieron en la parte inicial de este capítulo. Además, en lo práctico ha sido clave en este proceso la participación de la autora en diversos Congresos, cuyo objetivo era aprender de otras experiencias que sobre el turismo y el TRC se están presentando en diversos lugares del mundo. Finalmente, y no por ello menos importante, se ha tenido en cuenta las discusiones y análisis que se han suscitado al interior del Laboratorio Iberoamericano de Investigación en Innovación en Cultura y Desarrollo en la UTB sobre el tema de estrategias de inclusión productiva para

los emprendimientos culturales, cuya metodología está compuesta por tres ejes: contexto, capacidades y oportunidades.

En concreto, la metodología para ETIs que aquí se propone combina tres momentos bien diferenciados y complementarios (Figura 22): i) Investigación Participativa para el Diagnóstico, ii) Formación para la Acción y la Gestión y iii) Puesta en Valor a través del círculo virtuoso (financiación, promoción, organización y evaluación).

**Figura 22. Propuesta metodológica para desarrollo de TRC**



Fuente: Elaboración Propia

Nótense las características de este modelo:

- Se usa la palabra “combina”, esto quiere decir que la metodología debe contener los tres elementos de manera conjunta, en otras palabras estas etapas son necesarias e indispensables. No se dan de manera desarticulada sino por el contrario, no pueden existir el uno, sin el otro. En tal sentido, es un enfoque holístico en el que el fin último es el DHS.
- Las tres etapas forman un proceso, lo que significa que se debe dar por pasos: primero el diagnóstico, luego la formación y finalmente el trabajo de puesta en valor. Aunque las etapas se pueden desarrollar de forma independiente en el tiempo, no se puede perder el foco hacia dónde se quiere ir, o en otras palabras que “los árboles no impidan ver el bosque”
- Se inicia con un análisis del entorno (región), luego se fortalecen las capacidades individuales (persona) para obtener transformaciones en el sector (emprendimientos), en la región y en las mismas personas. Es de aclarar que los

resultados no son inmediatos, solo en el largo plazo se pueden ver. La tarea es de largo aliento.

- Se resalta el enfoque participativo durante todas las etapas del proceso. Durante la primera etapa, la comunidad participa -a través de diferentes metodologías- en la definición del futuro que se quiere construir para lograr un verdadero DHS; en la etapa de formación para la acción, se capacita a los miembros de la comunidad y finalmente, en la Puesta en Valor, tiene que ser con la comunidad, pues ellos son quienes reciben el apoyo en sus emprendimientos.
- Unido a lo anterior, es también participativo porque además de la comunidad están involucrados otros stakeholders: gobiernos, instituciones educativas, grupos de investigación, ONGs, cooperación internacional, y grandes empresarios que bajo su enfoque de Responsabilidad Social Corporativa, quieren contribuir con el desarrollo de otros.
- El enfoque territorial debe ser lo primero, para ello significa que también se requiere un trabajo simultáneo con los gobiernos locales; la etapa de investigación debe incidir en la formulación de Planes y Políticas de Desarrollo. La formación es tan necesaria para quienes serían los operadores turísticos, como para aquellos que lo pueden fomentar en el largo plazo. El papel de los gobiernos locales es decisivo en la conformación de los clúster turísticos locales, en la etapa final de Puesta en Valor.

Todas las características anteriores significan que se debe pensar en lo local, para incidir sobre lo individual y que se traduzca en el sector. Esto se facilita gracias a que una de las particularidades del sector turístico es la existencia de bajas barreras de entrada; en otras palabras, los emprendimientos turísticos se pueden fomentar a muy pequeña escala, sin grandes esfuerzos económicos o tecnológicos.

El enfoque aquí señalado subyace en el mismo concepto de desarrollo humano de Sen, específicamente en la generación de capacidades; así se actúa en el individuo como objeto y sujeto del desarrollo, buscando mediante la formación, desarrollar capacidades para la acción en operaciones propias del mismo sector (alojamiento, gastronomía, guianza e interpretación, entre otros) y en capacidades de gestión que apunta al desarrollo de los emprendimientos, abriendo una ventana de oportunidades para negocios inclusivos que desde su iniciación se piensen como sostenibles en el tiempo y contribuyan a la sostenibilidad.

En virtud de que el territorio es lo primero, con sus activos culturales y naturales que deben ser respetados, conservados y protegidos, el otro concepto que está inmerso es el desarrollo sostenible, en el cual la preservación del medio es lo importante.

Finalmente, detrás del modelo se encuentra también un concepto de desarrollo económico, pues la intención es lograr que al final se constituyan ETIs, que permitan que la fuente de ingresos de los campesinos se diversifique y amplíe mediante un proceso de innovación social; en consecuencia también se encuentra hincado el desarrollo sostenible.

Así las cosas se puede concluir que el modelo de negocios es de Innovación Social bajo el paradigma del Desarrollo Humano Sostenible.

Dos consideraciones finales de importancia para el caso de los ETIs generados con el TRC. La primera, es la premisa de que la cultura es el eje articulador de todo el proceso (Figura 23). La cadena productiva generada por el TRC inicia con la existencia de un patrimonio (natural y cultural) de un territorio, el cual se busca poner en valor. Así, la cultura es el contexto y al mismo tiempo recurso productivo (Abello, 2012 citado por Espinosa, Ruz, & Alvis, 2012). Posteriormente, viene una etapa de formación y capacitación a las personas (familias) que estarán involucradas en el desarrollo de las actividades productivas para contar con una oferta de servicios especializada y con altos estándares de calidad turística; se debe aclarar que esta formación está dirigida, no solo a la capacitación de tareas operativas, sino también a la formación del ser; esto significa un proceso de apropiación de conocimientos, o en lo que algunos entienden la cultura como el conjunto de patrones aprendidos y en tal sentido las personas versadas sobre un tema son personas cultas. Luego, viene la etapa de la creación de ETIs, en los cuales la tarea principal es poner en valor los elementos culturales del territorio, por ejemplo, la tarea de los restaurantes será el rescate de la cocina tradicional, el papel de la guianza y los senderos ecológicos, será la interpretación del patrimonio, el alojamiento tendrá también la función del rescate de los materiales de la zona y las tradiciones familiares, la venta de *souvenirs* será la valoración del patrimonio cultural inmaterial manifestado en artesanías, dulces, etc.; finalmente las actividades de ocio se dirigirán hacia el ejercicio de las actividades productivas y agrícolas de la zona, de esta forma se vuelve a los orígenes de la palabra “cultura”, la cual en latín significaba “cultivo de la tierra” haciendo alusión a la agricultura. La etapa última de esta cadena de valor concluye con la visita de los turistas, cuyas motivaciones son conocer el territorio en sus elementos naturales y culturales; esto manifiesta su deseo por apropiarse del conocimiento del destino a través de la experiencia turística, así se cultivan conocimientos en los turistas.

En conclusión, en todos los eslabones del proceso, el turismo es aprendizaje de la cultura.

Figura 23. Cultura: Eje articulador del TRC



Fuente: Elaboración Propia

La segunda consideración, está relacionada con el significado de lo “comunitario”. El sentido de lo comunitario en este documento, hace referencia al capital social entendido como el conjunto de relaciones de confianza y cooperación en las comunidades, recursos que pueden contribuir al desarrollo productivo y al fortalecimiento de la democracia (Durston, 2000), variables necesarias para que los ETIs obtengan ganancias. Estas relaciones de confianza y coordinación se manifiestan en organizaciones de gestión cooperativa con un propósito común; con organizaciones de base comunitaria, lo que les permite tener un alto sentido de pertenencia e identidad; esto se refleja en los casos de Nuquí – con la ONG mano cambiada - y MM - a través de la Red montemariana-, en los cuales los miembros de la comunidad tienen diferentes roles, dando origen a una estructura organizacional con sus propias reglas y forma de trabajo.

Esta “construcción” colectiva ha tenido su base en la creación de confianza entre los miembros (los cuales no solamente pueden ser solamente personas naturales sino también otras instituciones como ONGs u organismos de cooperación internacional) y en las tareas de cooperación y en la gestión y movilización de recursos; sustentadas por un verdadero trabajo en equipo en el que el papel del líder -asumiendo labores de gestión- es fundamental para la producción de bienes públicos (reducción de la pobreza, resolución de conflictos, puesta en valor del territorio e incluso movilización de recursos estatales) y en el que el empoderamiento de las comunidades<sup>22</sup> es el mayor de los beneficios obtenidos, ya que éste será el activo que logrará la transformación en el largo plazo.

Esto significa que para los gobiernos nacionales, estimular actividades como el TRC va más allá de la diversificación de productos turísticos, esta sería la disculpa para lograr el empoderamiento de las comunidades en la definición de su futuro, proceso cuyo objetivo final será la disminución en la desigualdad de oportunidades, -en otras palabras la disminución de la pobreza- no solo por los ingresos adicionales que pueda generar la actividad turística, sino principalmente por la formación de actores en una sociedad democrática, utilizando las herramientas y ventajas que brinda la asociatividad. Para los idealistas, sobra mencionar que fomentar capital social comunitario no garantiza que todos los resultados esperados –acabados de mencionar- se produzcan; ello dependerá de la existencia de otras condiciones favorables en el macro-entorno, pero eso no significa que el Estado no deba actuar en este sentido, pues fomentar el desarrollo de experiencias de TRC, es impulsar la planificación y autogestión de los territorios, porque esta forma de innovación social difícilmente saldrá de las mismas comunidades, pues ellas están ocupadas en tareas de supervivencia de tal forma que no conocen lo que es el turismo y mucho menos verlo como opción de ingresos adicionales.

---

<sup>22</sup> Se entiende el *empowerment* como la autogestión, en la cual sectores excluidos participan en las decisiones que permiten construir el futuro de su territorio, y en algunos casos no solo participan en la toma de decisiones, sino en las acciones; de tal forma que se construye sobre la base de las fortalezas de las comunidades y ellas se convierten en actores que construyen su propio territorio.



#### 15.4. Fases de la Propuesta metodológica

Para la elaboración de este Plan se partió de varias premisas: i) el turismo puede contribuir en la reducción de la pobreza, -tanto la pobreza monetaria como el sentido de pobreza que genera la impotencia de no acceder a lo que otros si pueden hacerlo- ; ii) todos los territorios son potenciales destinos turísticos, su éxito depende de las ventajas competitivas que se puedan generar y es precisamente lo que se busca con esta propuesta metodológica; iii) el mayor aporte del TRC es el “Buen Vivir” de las comunidades, tanto en su capital social como en la armonía con la naturaleza.

El UNWTO (2004) establece que el turismo puede funcionar como instrumento para reducir la pobreza por varias razones, entre ellas: el empleo generado en las empresas turísticas; la creación de empresas turísticas por los pobres; las tasas o impuestos que se generan gracias al rendimiento turístico y la inversión en infraestructura estimulada por el turismo, que también benefician a los pobres. El problema es que a pesar de estos beneficios existen barreras que lo impiden como falta de recursos humanos calificados para trabajar en el sector, la falta de articulación entre los participantes del clúster turístico, y en algunos casos el bajo efecto multiplicador de los enclaves turísticos. Así, el turismo es una actividad por excelencia para reducir la pobreza extrema, objetivo aglutinador de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM– que concluirán en 2015, convirtiéndose como importante instrumento para el desarrollo de regiones menos favorecidas, para ello se puede apoyar con intervenciones como la capacitación de las comunidades locales de los destinos objeto de intervención, aplicando una efectiva transferencia de conocimiento para que se pueda perpetuar un desarrollo sostenible -si es conducido teniendo en cuenta los principios elementales del mismo y con base en unas relaciones sólidas de gobernanza-, implicando tanto al sector público, como el privado y la sociedad civil.

Al explorar tanto por los municipios de MM como por otras regiones de Colombia, en la que confluían diversos problemas sociales, se pudo observar que a pesar de esas circunstancias negativas se encuentra potencial turístico: algunos territorios aprovechan las ventajas comparativas que los hacen únicos y que giran alrededor de la riqueza cultural y natural, en los que la cultura se ha convertido en elemento fundamental para la creación de competitividad y es considerada un factor estratégico de desarrollo. De hecho, al construir esta propuesta se pensó en partir precisamente de las necesidades de las comunidades de los MM, tomando en cuenta la riqueza de la diferencia generada por el encuentro de culturas, de microambientes, de razas en un solo espacio territorial que hacen de esta zona única, única para reconstruir el pasado y transformar el futuro de esta región pues como dice la Red Montemariana: *“Montes de María cree en la vida a pesar de la muerte... porque la vida es más fuerte que la muerte”*

El desarrollo del TRC permitirá por un lado contrarrestar algunas limitaciones que enfrentan los territorios y por otro generar capacidades de largo plazo que conlleven al desarrollo de las regiones. Para tal efecto es de vital importancia tomar conciencia de que todas las personas y comunidades (incluso las afectadas por desastres) disponen de capacidades propias que las convierten en agentes activos de su propio desarrollo, cuya participación es

siempre necesaria. Por ello el desarrollo de capacidades debe ser el principal cometido de este trabajo; para esa labor se recurrirá a la capacitación, concientización y organización de los implicados de forma que puedan articular sus intereses y promover el cambio social a través de un proceso de empoderamiento<sup>23</sup>; la segunda forma de intervención ha de ser un desarrollo institucional, bien sea mediante la creación o el refuerzo de organizaciones locales que enriquezcan la comunidad local y defiendan los intereses de los pobres, a lo cual se contribuirá mediante la formación de recursos humanos en temas como gestión y planificación, emprendimientos, turismo y por supuesto, la participación en la toma de decisiones que conllevará a nuevos caminos en los que el medio ambiente y los asuntos sociales forman parte integral del desarrollo.

En últimas, esta propuesta no solo tiene como objetivo el diseño de una propuesta de desarrollo turístico rural comunitario con base en la riqueza cultural, natural y social para potencializar un territorio como un eje turístico sostenible proporcionando una oportunidad de progreso para sus habitantes; sino más bien es una propuesta de desarrollo humano sostenible integrado, que utiliza como objeto de estudio una zona que quiere dejar atrás su *pasado*, para desde el *presente* construir un *futuro* a través del turismo, por su efecto dinamizador sobre el resto de la economía, gracias a que en esta industria prevalecen las microempresas como principales prestadoras de los servicios del sector, o lo que es lo mismo, es una generadora de negocios inclusivos.

Finalmente, esta propuesta adopta un enfoque de innovación social, como un modelo replicable desarrollado por y para las comunidades, compuesto de tres etapas: la primera es la Investigación Participativa para el Diagnóstico; la segunda, la Formación para la Acción y la Gestión y la tercera, la Puesta en Valor a través del círculo virtuoso de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos (financiación, promoción, organización y evaluación). Estos objetivos se logran a través de actividades particulares, con resultados concretos establecidos (Tabla 21), los cuales se presentan a manera de ejemplo, pues como ya se ha dicho, las etapas 2 y 3 dependerán de los resultados que se obtengan en la primera etapa.

---

<sup>23</sup> Eade (1997) define el empoderamiento como el proceso de “ganar la fortaleza, confianza y visión para trabajar por cambios positivos en las vidas (de mujeres, hombres y niños) individualmente y junto con otros”. Este autor agrega también que “hombres y mujeres son empoderados por sus propios esfuerzos, no por lo que otros hacen por ellos”. Por su parte, Scheyvens enfatiza la importancia que las comunidades locales tengan control sobre las actividades turísticas compartiendo sus beneficios.

**Tabla 21. Propuesta para la Implementación del TRC.**

	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultado /Producto</b>
Investigación – acción participativa	Realizar diagnóstico de la situación actual	1.1 Construcción del perfil de cada municipio en sus diferentes dimensiones	o Análisis de Demanda: Perfil del turista actual o Análisis de Oferta: Inventario Turístico o Evaluación Rápida Institucional: Inventario institucional
		1.2 Conformación de equipo de investigadores y capacitación en la metodología de Evaluación Participativa	
		1.3 Diálogo con autoridades locales de cada municipio	
		1.4 Realización de la Evaluación Participativa Informal por cada municipio	
		1.5 Realización de 5 Talleres de Evaluación Participativa por cada municipio	
		1.6 Realización de los Inventarios Turísticos de cada municipio	
		1.7 Diálogo con otras organizaciones, empresarios, agentes turísticos	
		1.8 Realización de la Evaluación Rápida Institucional	
	Construir propuesta de Modelo de Desarrollo Turístico	2.1 Análisis DOFA	o Plan de Desarrollo Turístico municipal y regional
		2.2 Visita técnica del equipo de trabajo para evaluar calidad estética de los atractivos	
		2.3 Análisis de vulnerabilidad de activos turísticos y estrategias de adaptación	
		2.4 Análisis de estrategias y soluciones de adaptación: mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	
		2.5 Calificación y priorización de soluciones	
		2.6 Construcción del Plan de Desarrollo Turístico y Regional	
		2.7 Presentación del Plan de Desarrollo Turístico a la comunidad	
		2.8 Retroalimentación del Plan de Desarrollo Turístico	

	Objetivos	Actividades	Resultado /Producto
Desarrollo de capacidades	Diseñar programas específicos de actuación	3.1 Capacitación geografía turística: El cuidado de nuestro territorio	o Feria de ideas de Emprendimientos turísticos y negocios inclusivos
		3.2 Capacitación patrimonio cultural: Descubriendo nuestras riquezas	
		3.3 Capacitación empresarial: el líder y sus cualidades	
		3.4 Capacitación turística: viajando y aprendiendo a construir el futuro	
		3.5 Capacitación en mercadeo: conozco el cliente y él me conoce	
		3.6 Capacitación financiera: haciendo cuentas	
		3.7 Capacitación en Servicio al cliente: cómo hago a mi cliente feliz?	
		3.8 Capacitación especializada dependiendo el servicio a ofrecer: gastronomía, alojamiento, guianza, etc.	
		3.9 Construcción de Planes de Negocios	

	Objetivos	Actividades	Resultado /Producto
Emprendimientos	Realizar seguimiento y evaluación	4.1 Diseño del plan comunicacional de las iniciativas turísticas de la Región	o Presentación de planes de negocios a concursos o Promoción y comercialización a través de una página web o Microcrédito para negocios inclusivos o Conformación de un cluster de TRC o Participación en ANATO o Organización de Encuentro Nacional de TRC
		4.2 Apoyo interinstitucional para consecución de recursos: concursos, microcrédito, capital semilla y soporte.	
		4.3 Diseño del clúster turístico	
		4.4 Evaluación anual del Plan de Desarrollo Turístico	

### 15.4.1. Investigación participativa para el Diagnóstico

Este trabajo tiene un enfoque participativo que debe integrar el trabajo del sector público, privado y la comunidad local. Como metodología de trabajo en la etapa de investigación se propone en una primera instancia desarrollar el diagnóstico y perfil turístico del municipio utilizando las herramientas de participación activa; y en una segunda instancia para la construcción y evaluación del inventario turístico se toma como base los lineamientos suministrados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la elaboración de inventarios turísticos en Colombia.

Las herramientas participativas fueron explicadas por primera vez por Robert Chambers (1994) y otros que realizaron evaluaciones rurales participativas (PRA) de la pobreza, basado en el reconocimiento de la importancia de escuchar las voces y las prioridades de la gente local. La metodología de herramientas participativas abarca el desarrollo de tres pasos: Evaluación Participativa de Activos (EPA) con grupos focales representativos, la Evaluación Rápida Institucional (ERI) en la que se examinan las políticas e instituciones; y el Taller de Planeación de Activos (TPA) trabajo que se realiza mancomunadamente entre Instituciones y representantes de la comunidad.

En el primer paso, Evaluación Participativa de Activos, se trabaja de la mano con la comunidad a través de diversos grupos focales, para ello se cuenta con una serie de herramientas que pueden ser aplicadas, algunas de estas herramientas<sup>24</sup> son (Geilfus, 2009):

- Línea del tiempo: Este instrumento se utiliza para determinar los eventos claves del territorio tal como los participantes los recuerden, de tal forma que se conozcan los cambios significativos en el pasado de la comunidad, los cuales son influyentes en los eventos y actitudes del presente.
- Diagrama de causa y efecto: Este ejercicio contribuye para que la comunidad y sus líderes entiendan la naturaleza de las problemáticas que enfrentan, distinguiendo entre causas y efectos. Para su desarrollo se utiliza la dinámica del árbol de problemas en donde cada participante brinda su aporte referente a un problema, una causa, y un efecto entorno a una temática central.
- Diagrama de Venn: Con este se pretende aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad, y como sus miembros los visualizan; entendiendo las interacciones que tienen estas organizaciones entre sí. Esta actuación puede ayudar a determinar responsabilidades en la planificación.

La Evaluación Rápida Institucional (ERI) busca identificar las distintas instancias administrativas de orden nacional, regional o local que estén involucrados en temas de

---

<sup>24</sup> Estas herramientas fueron utilizadas en el trabajo "Perfil Turístico De Santa Rosa De Lima: Una Apuesta Para La Construcción De Su Inventario Turístico", trabajo financiado por COLCIENCIAS bajo la convocatoria 617 del 2013 Jóvenes Investigadores e Innovadores, en la que la autora trabajo con la joven investigadora Melissa Gaviria. También fueron usadas en el proyecto "Patrimonio Cultural Inmaterial de los Montes de María de Sucre" a la convocatoria de la beca Héctor Rojas Herazo 2014, del Observatorio del Caribe Colombiano y el Ministerio de Cultura.

desarrollo (económico, social, cultural, institucional y político) y cómo estas pueden influir para el desarrollo de un proyecto turístico, con el fin de determinar los actores que aunque no pertenecen directamente al territorio deben ser involucrados e invitados al tercer paso del proceso, el Taller de Planificación de Activos.

El Taller de Planificación de Activos (TPA) parte del supuesto que los pobladores construirán colectivamente la visión del futuro que quieren, teniendo en cuenta los lineamientos para el desarrollo humano sostenible de la región; el objetivo de esta última etapa es formular propuestas de desarrollo en diversos sectores (entre ellos el turismo) de acuerdo a la priorización de las problemáticas planteadas (información que ha sido levantada durante la EPA). Para este paso se definen actores, responsables, necesidades y se establecen las tareas a realizar.

El diagnóstico realizado lleva a la identificación de los factores que contribuyen o inhiben el desarrollo turístico, se definen las características del territorio (instituciones, características sociales, culturales y económicas) en las cuales han de fomentarse y desarrollar los ETIs y se involucra miembros de la comunidad como actores claves. En el adelanto de esta etapa se desarrollaran dos pasos puntuales:

1. Realizar un **diagnóstico de la situación actual** de los municipios para identificar y evaluar los diversos elementos que constituyen el sistema turístico basándose en la metodología de evaluación participativa que contempla los intereses y los deseos de los protagonistas de la actividad turística en dichas localidades, como requisito y condición previa a la formulación de propuestas de desarrollo. Para el logro de este objetivo se deben llevar a cabo actividades como:
  - Análisis de Demanda
  - Análisis de Oferta
  - Evaluación Rápida Institucional
  
2. Construir una **propuesta de Modelo de Desarrollo**, trazando los criterios generales para un desarrollo turístico sostenible en cada uno de los municipios y definiendo los componentes del modelo tanto para cada municipio como para la Región. El alcance de este objetivo supone trabajar en:
  - Evaluación colectiva del análisis DOFA para cada destino turístico.
  - Elección de una propuesta estratégica, en la que se defina una cartera de negocios/productos prioritarios para cada centro turístico y el conjunto del área de estudio, realizando una priorización de públicos/segmentos por productos/centros y de mercados geográficos por productos y centros.
  - Propuesta de posicionamiento turístico para el área de estudio, con base a las oportunidades que presenta el entorno de mercado y a las posibilidades objetivas de las que disponen cada uno de los destinos incluidos en el Proyecto
  - Determinación de objetivos y visión del desarrollo turístico para la zona motivo de estudio.

- Estructuración turística del espacio, evaluando diferentes opciones de desarrollo y estrategia para el área motivo del estudio, teniendo una visión de municipio y de región.

Los resultados de esta etapa brindarán elementos para identificar las dinámicas del territorio, entender la forma en que se debería realizar la interpretación del territorio, identificar cómo se estructurarán los procesos e iniciativas emprendedoras, establecer la visión de futuro colectiva, en síntesis es una visión desde el Desarrollo Sostenible. Esta etapa es clave por la diversidad de características de los territorios que supondrán intervenciones diferentes y pertinentes a las características de los destinos, principalmente si lo que se busca es un desarrollo humano sostenible e integrado.

Esta etapa de Investigación Participativa para el Diagnóstico, también se define como la etapa de planificación. Einstein dijo: *“Si yo tuviera una hora para resolver un problema y mi vida dependiera de la solución, yo gastaría los primeros 55 minutos para determinar la pregunta apropiada, porque una vez, supiera la pregunta correcta, yo podría resolver el problema en menos de cinco minutos”*, de manera similar aquí se busca encontrar el camino hacia dónde dirigir el resto de acciones que han de realizarse; sin dejar de lado las características de la innovación social: las soluciones deben ser creadas por los beneficiarios, con un enfoque holístico de las problemáticas de la comunidad, aprovechando la diversidad de etnias, edades, religiones, géneros reconociendo el valor de todos los miembros de la comunidad.

A manera de resumen (Tabla 22) se ha establecido los supuestos que están inmersos en esta etapa de trabajo, las posibles problemáticas que pueden surgir y los métodos que se podrían utilizar para contrarrestar dichas problemáticas

**Tabla 22. Resumen etapa Investigación participativa para el Diagnóstico**

Supuestos	Problemáticas	Métodos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación turística está integrada a la planeación del territorio</li> <li>• El desarrollo debe planificarse desde lo local</li> <li>• El facilitador en la planificación no necesariamente es del territorio</li> <li>• Se busca el empoderamiento de los actores locales</li> <li>• Los resultados deben medirse especialmente en los aspectos socio-culturales y ambientales: Protección y conservación del patrimonio cultural y natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso inadecuado a los recursos naturales y culturales.</li> <li>• Gestión turística desde lo local inexistente</li> <li>• Actitudes locales que no favorecen el uso del territorio con fines turísticos.</li> <li>• Impactos negativos del turismo</li> <li>• Desconocimiento de la cadena de valor turística</li> <li>• Uso del programa a desarrollar con otros propósitos.</li> <li>• Escasa demanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de la capacidad de carga</li> <li>• Desarrollo de capacidades de las comunidades.</li> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Educación en temas turísticos</li> <li>• Herramientas participativas</li> <li>• Estudios de impactos turísticos a nivel nacional</li> <li>• Revisión de otros casos surgidos en el territorio nacional: Visitas de campo.</li> <li>• Análisis DOFA</li> <li>• Definición de políticas de desarrollo.</li> <li>• Ordenamiento territorial</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

## 15.4.2. Formación para la Acción y la Gestión

La mejor explicación de esta etapa se presenta al volver a los principios de este documento. El enfoque del desarrollo humano enfatiza que la verdadera riqueza de las naciones son las personas, por tanto es tan importante el desarrollo de sus capacidades humanas para ampliar sus oportunidades tanto en el ejercicio de su derecho fundamental de participación, como en el realizar actividades productivas de forma eficiente.

En virtud de que el modelo propuesto tiene un enfoque de desarrollo humano, esto implica que la formación propuesta en esta etapa va más allá de los conocimientos operacionales de las diferentes actividades turísticas, ella debe trascender al sentido real: el verdadero desarrollo de las personas. No se debe olvidar que el turismo se convierte en el medio, no en el fin de esta propuesta. Por esta razón las capacidades básicas sobre las que se trabajaría girarán en torno a 3 temas: el ser, el hacer y el emprender (Tabla 23); para que ellas contribuyan en el trascender, las cuales al combinarse mantengan como centro el desarrollo humano, que recopila herramientas prácticas para el desarrollo de actividades aplicables en la vida cotidiana y que pueden trascender a un contexto de familia y de comunidad.

**Tabla 23. Elementos de la Etapa de Formación**

Ser	Hacer	Emprender
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liderazgo</li><li>• Trabajo en Equipo</li><li>• Comunicación</li><li>• Planeación</li><li>• Herramientas participativas</li><li>• Desarrollo local</li><li>• Herramientas de Evaluación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alojamiento</li><li>• Gastronomía</li><li>• Museos</li><li>• Agencias de viajes</li><li>• Interpretación</li><li>• Atención y servicio al cliente</li><li>• Camarería</li><li>• Mesa y Bar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas turísticas y su organización</li><li>• Herramientas contables</li><li>• Fuentes de financiamiento</li><li>• El cliente y sus necesidades</li><li>• Responsabilidad Social</li></ul>

Fuente: Elaboración Propia



La primera fase de la formación centrada en el ser estimula su empoderamiento, su capacidad por pensarse como un ser social, preparado para crear y buscar soluciones a conflictos y a problemáticas sociales para lo cual se basa en su capacidad de comunicación, planeación y trabajo en equipo. Este ciclo ha de ser trabajado con mayor profundidad en comunidades en conflicto, en las cuales se deben adicionar temas como construcción de ciudadanía, derechos humanos y paz, autoconocimiento y reconocimiento, en las que se trabajara el tema de valores, sobre todo confianza, amor respeto, alegría, solidaridad, prudencia, tolerancia, autosuperación y escucha atenta y propositiva.

La segunda fase relacionada con *el hacer* debe llevar a la acción, al llevar a la práctica sus ideas; para ello se diseñan programas específicos de actuación de acuerdo con los resultados obtenidos en la etapa de investigación participativa, identificando y priorizando las acciones para crear, mejorar y reforzar las condiciones que permitan la implementación de Turismo Rural Comunitario. Así la capacitación turística se concentrará en la formación de recursos humanos locales en temas especializados gestión de empresas turísticas (gastronomía, alojamiento, interpretación del territorio, etc.), atención y servicio a los turistas, o programas que contribuyan con la prestación de servicios con calidad.

La tercera fase enfocada en *el Emprender* es una capacitación de temas empresariales, que fortalecen las capacidades de gestión, apuntando al desarrollo de la agencia de los emprendedores y le imprime mayores posibilidades de sostenibilidad a los ETIs que estos realicen (el cuidado del territorio, descubriendo las riquezas, viajando y aprendiendo a construir, conozco el cliente y él me conoce, haciendo cuentas, cómo hago a mi cliente feliz).

En síntesis, la formación se basará en capacidades y valores, en conocimientos pero también en habilidades, destrezas y procedimientos. Todos ellos abordados a partir de tres ejes fundamentales, los requerimientos de la comunidad, el proyecto de vida de cada quien y las demandas turísticas, procurando un adecuado equilibrio, pero teniendo presente el objetivo principal: el desarrollo del ser. En concreto, se observa una estrecha conexión entre capacidades-oportunidades-funcionamientos en los ETIs.

No obstante, la adecuación de capacidades es condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo humano: la experiencia de los casos analizados demuestra que se requiere acompañamiento de este proceso en la etapa de creación y ampliación de mercados, pues de lo contrario se limita la sostenibilidad de los emprendimientos. Después de haber examinado el ser, el hacer y el emprender, toca recorrer el camino del trascender, en el que se ponen a prueba otros aspectos.

Por lo anterior es necesario la coordinación interinstitucional entre organizaciones que puedan contribuir con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en aspectos relacionados con la creación y consolidación de productos turísticos, para lo cual se diseñaran nuevos productos que permitan diversificar y complementar la oferta turística existente en cada municipio y que a la vez se integre de manera coordinada con toda la

región para conformar rutas y circuitos turísticos y la elaboración de un Plan de mercadeo que contemple un estudio de mercado y que coadyuve a la consolidación del destino turístico a través de un plan de promoción y comercialización. En esta labor tiene gran importancia el involucramiento de organismos como instituciones de educación superior, entes del gobierno nacional encargados del turismo, entre otros. Todo esto con el fin de que los pequeños emprendedores puedan participar con sus Planes de Negocios a la obtención de recursos.

Aunque no dependerá única y exclusivamente de la implementación de este proyecto, se espera incentivar unas condiciones previas esenciales como mejoramiento de las infraestructuras y equipamientos, mejoramiento de la imagen urbana y atención a problemas sociales y ambientales como la venta ambulante, el manejo de los residuos, la infraestructura de servicios públicos.

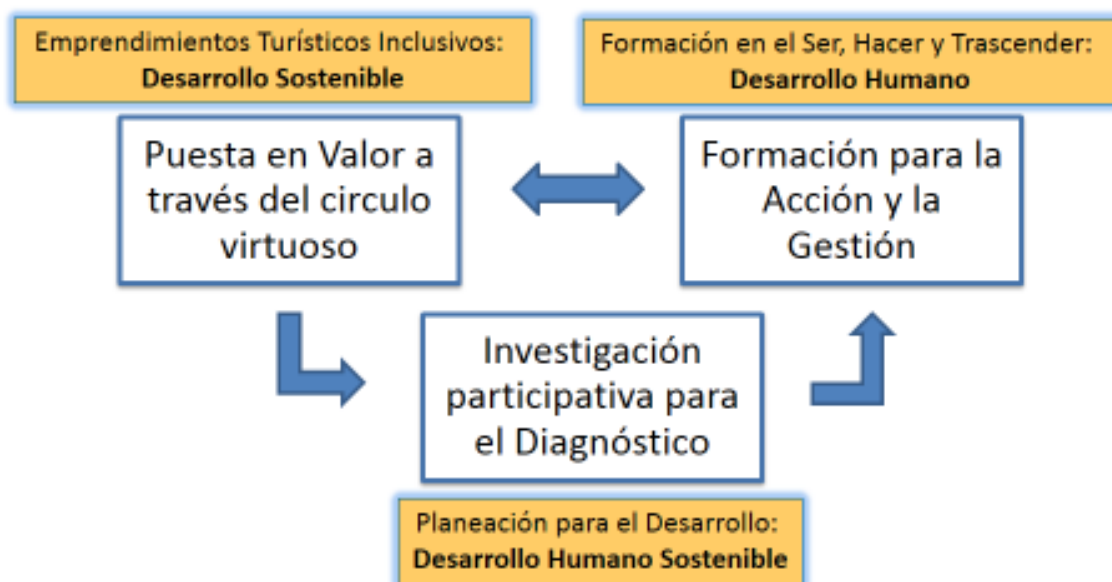
#### **15.4.3. Puesta en Valor a través del círculo virtuoso**

La etapa final de acompañamiento y seguimiento se realizará a través de un programa de “asistencia técnica” a los micro-emprendimientos en temas específicos como organización, financiación, promoción y demás requerimientos propios de cada organización instituida. El énfasis de todas las organizaciones se orientará hacia la puesta en valor de los territorios, y el énfasis micro de cada organización será fortalecerse en lo empresarial, así que como parte de la formación se incluye el aprender a través del hacer, pero un hacer con libertad para cometer errores, pero con el derecho a ser corregidos y asesorados en el proceso, respetando las capacidades de las personas, promoviendo su ampliación para accionar con mayor libertad y más oportunidades para su desarrollo; para esta etapa volverán a tomar gran importancia las instituciones de educación superior, involucrando a los jóvenes universitarios como “asesores” de los ETIs.

Por otra parte, cuando se plantea la Puesta en Valor a través del círculo virtuoso, significa que todo este programa debe reflejarse en mayor acceso oportunidades para los emprendedores y las actividades que ellos realizan. La fácil y rápida creación de la organización, el acceso a los mercados, las posibilidades de financiación, constituyen oportunidades para hacer de estos micro-emprendimientos actividades sostenibles, con autonomía de las personas que los lideren. Por esto, esta etapa resulta fundamental para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de los emprendimientos. Así, los ETIs serán programas de oportunidades para el desarrollo humano de las personas, especialmente de aquellos en condición de vulnerabilidad.

El paso por las tres etapas significa el paso por los distintos umbrales del desarrollo, en la primera etapa de Investigación se realiza un Diagnóstico cuyo marco es el DHS, para luego pasar al siguiente estadio de la formación, íntimamente relacionado con el DH, posteriormente se actúa en el territorio de los Emprendimientos con orientación al DS. Finalmente se obtendría unos mayores recursos económicos que conllevaría a un Desarrollo Económico.

Figura 24. Propuesta metodológica desde el Desarrollo



Fuente: Elaboración Propia

## CONCLUSIONES

A lo largo de este documento ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida.

Sin embargo, son muchas las tareas pendientes que tenemos como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro-descendientes. Los casos prácticos incluidos en esta tesis han servido para comprobar, que si bien el espíritu del Turismo Rural Comunitario es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

Los elementos considerados fundamentales por esta tesis doctoral para lograr un Turismo Rural Comunitario son:

- La planificación territorial con un enfoque multisectorial, tanto de las actividades turísticas como del futuro deseado por todos.
- Lo anterior implica una visión a corto, mediano y largo plazo del territorio.
- Trabajo cooperativo, colaborativo y responsabilidad compartida tanto entre los miembros de la comunidad como entes institucionales de diferente orden.
- La participación activa de las comunidades locales en todas las etapas necesarias para la implementación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos.
- La importancia de integrar el concepto de Desarrollo Humano Sostenible a la planeación del territorio, considerando si los impactos económicos, pero en conjunción con los impactos ambientales y socio-culturales.
- La implementación de la propuesta metodológica considera el Desarrollo Humano Sostenible como su motor. El centro de la primera etapa de Diagnóstico es el Desarrollo Humano Sostenible; el corazón de la segunda etapa de

formación es la persona: Desarrollo Humano; finalmente el eje de la última etapa es la interpretación del patrimonio: Desarrollo Sostenible.

El nuevo modelo de desarrollo debe aventurarse por encontrar un proyecto que no sólo persiga los objetivos de la sustentabilidad, sino que hoy por hoy debe aferrarse a un medio rural necesitado de una estrategia de desarrollo que haga frente a los retos que tiene ante sí. Este ambicioso objetivo, requiere el diálogo entre todos los actores comprometidos con el desarrollo rural.

### **Todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos**

En la segunda parte del trabajo titulado *Experiencias de Turismo Rural Comunitario en Colombia*, se ha hecho un breve recorrido por cuatro experiencias presentes en el país:

- La primera de ellas titulada *Turismo Rural Comunitario: Una Experiencia Urbana* evidenciada en el capítulo 5, es una experiencia de Turismo Rural Comunitario (TRC) llevada a cabo en una zona urbana, específicamente en la localidad bogotana de Ciudad Bolívar, a donde llegaron gran cantidad de familias de todo el país, desplazadas por la violencia; trayendo como consecuencia graves problemas sociales y necesidades básicas insatisfechas; no obstante la visión del gobierno local, la participación de una ONG de carácter ambiental y el liderazgo de uno de los miembros de la comunidad, ha hecho que esta sea la primera práctica de TRC reconocida en el país.
- La segunda experiencia de TRC relatada en el capítulo 6: *Revalorización del Patrimonio Cultural de los Campesinos Colombianos. El caso de Estudio de la trenza del Valle de Tenza*, muestra como la unión de diferentes instituciones (universidades, gobierno local y nacional, cooperación internacional) pueden contribuir en la organización de un programa que tenga como fin el desarrollo local rural a través de una metodología de trabajo que lleva a constituir al ecoturismo como herramienta de desarrollo para una zona que a pesar de su gran riqueza, histórica, cultural y ambiental estaba sumida en el olvido de los campos colombianos;
- La tercera, presentada en el capítulo 7, llamada *Nuquí: Contraste entre riqueza natural, socio-cultural y desarrollo económico en Chocó*, es sobre un municipio de población afro-descendiente e indígenas, principalmente, ubicado a orillas del Océano Pacífico y enclavado en el Chocó Biogeográfico. Esta experiencia deja tres lecciones principales: i) el liderazgo (en este caso femenino) y el deseo por salir adelante son elementos fundamentales para los procesos relacionados con el TRC; ii) la mayor pobreza de una población es no darse cuenta de la riqueza que tiene a su alrededor: la naturaleza y la cultura; iii) a pesar de ser un municipio con altos índices de pobreza (está ubicado en el departamento de mayor pobreza del país) y estar “vetados” por el turismo por efectos de un secuestro masivo, evidenciar que la

unión de la comunidad y su empoderamiento puede representar el quiebre en sus destinos.

- La cuarta experiencia nombrada *Turismo y Paz: Caso de Estudio del Oriente Antioqueño en Colombia*, descrita en el capítulo 8, deja en evidencia que si se puede utilizar el turismo como instrumento para el desarrollo de comunidades que han estado en conflicto durante años; puede ser mayor el esfuerzo económico e institucional que para otras poblaciones, pero si se tiene la voluntad política, la vinculación y participación de la comunidad y se generan condiciones en el largo plazo -como la gobernabilidad democrática, el fortalecimiento institucional, la implementación de una cultura de paz-, se puede dar cambios en los territorios y especialmente en las personas que han estado en zonas de conflicto.

Estas ilustraciones evidencian que -a pesar de las circunstancias difíciles por las que atraviesan los territorios en términos socio-económicos, esto no ha impedido que allí se desarrollen actividades turísticas-, por el contrario, se ha hallado que en muchos casos el objeto de la visita de los turistas ha sido precisamente para explorar por territorios con historias adversas, como territorios en conflicto, asociados con la muerte y la tragedia, prueba de ello es el surgimiento a nivel internacional del *dark tourism*.

Esto significa que existen diversos elementos motivadores del turismo y que convierten un destino en competitivo, los cuales se han venido estudiando desde hace un tiempo -tal como se señala en el capítulo 13-, primero, de manera general desde las áreas administrativas con Porter y posteriormente, desde la aplicación al sector turístico con Crouch/Ritchie y Dwyer/Kim. Revisando estos dos estudios se concluye que son diferentes elementos que se han de tomar en cuenta para la competitividad de los destinos, como elementos básicos se encuentran los recursos que se convierten en factores de atracción (recursos naturales, culturales, históricos, entre otros), los factores de soporte como la infraestructura, las vías de acceso y todos aquellos elementos de la superestructura (recursos que son desarrollados por los mismos territorios) que brindan soporte adicional para contribuir en el desarrollo de ventajas competitivas.

Colombia de acuerdo con la calificación y evaluación otorgada por el Foro Económico Mundial no es considerada una nación que vaya en la senda de la competitividad; no obstante, las cifras en el número de turistas se encuentran en ascenso. Esto implica que los territorios pueden recibir turistas (independientemente si posee o no ventajas competitivas) – o lo que es lo mismo todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos-, a pesar de que no se sean competitivos; dependerá de la voluntad política, la planeación y dirección del territorio que tan rápido o lento sea el proceso para que se dirijan en el camino de la competitividad.

## **La cultura: Inicio y fin del turismo.**

En este trabajo existen tres palabras que se repiten más de 300 veces: turismo, cultura y desarrollo; incluso, se repiten más que las palabras claves del título (Turismo Rural Comunitario, Innovación Social, Conflicto). Esto significa que hay una estrecha unión entre estos tres temas, y sobre los cuales se ha trabajado ampliamente en el documento. La relevancia de estas palabras es indudablemente por cuanto la cultura se ha mostrado como un elemento muy a tener en cuenta, por mérito propio, en procesos de desarrollo turístico y en favor del Desarrollo.

La cultura tal como se ha observado en el desarrollo de este trabajo es el punto de partida fundamental para el fomento y la construcción del turismo. Es así como este trabajo ha pretendido mostrar que el Turismo Rural Comunitario puede ser utilizado como un instrumento para la inclusión social y el rescate de la cultura tradicional de pequeñas poblaciones (rurales, indígenas, afro-descendientes, entre otras), de tal forma que se convierta en un mecanismo de disminución de la pobreza y la desigualdad económica.

Adicional a lo anterior, en cualquier tipo de turismo siempre hay intermediación con la cultura de la comunidad receptora, intermediación que aumenta si el patrimonio, los bienes muebles e inmuebles, costumbres, gastronomía, ceremonias y la vida cotidiana son puestas en valor como recurso turístico. Entonces, el turismo y la cultura son interdependientes.

Así las cosas, la incorporación del tema cultural en el turismo debe asumirse como asunto de interés público y político para que el recurso cultural se convierta en un promotor de los procesos de desarrollo. Esto reclama que el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo, pero tampoco como la amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos, - en algunos casos el turismo intensivo trastorna la vida de las poblaciones locales provocando el colapso de su cultura-. Esto quiere decir que se requiere una planeación turística para que la cultura no sufra de los efectos negativos del turismo.

Esta planeación permitirá que la cultura sea un activo que puede contribuir al Desarrollo Humano Sostenible de las comunidades y en el Turismo Rural Comunitario sea el eje integrador de todo el proceso de implementación; ese es precisamente el propósito de la propuesta metodológica presentada en este trabajo, en la cual se observa -a través de la Figura 23, en el capítulo 15-, que el turismo es aprendizaje de la cultura en sus distintos eslabones:

- La cadena productiva generada por el Turismo Rural Comunitario inicia con la existencia de un patrimonio (natural y cultural) de un territorio, el cual se busca poner en valor.
- La formación y capacitación de las personas (familias) involucradas en el desarrollo de las actividades productivas comprende la formación de ser, tareas operativas y

capacidades de gestión; esto es un proceso de apropiación de conocimientos, tal como algunos otros entienden la definición de la cultura.

- La creación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos, tiene como fin el poner en valor los elementos culturales del territorio: rescate de la cocina tradicional, la interpretación del patrimonio a través de senderos ecológicos, la preservación de los materiales de la zona y las tradiciones familiares, valoración del patrimonio cultural inmaterial manifestado en artesanías, dulces, etc..
- Todas las actividades de ocio se dirigirán hacia el ejercicio de las actividades productivas y agrícolas de la zona, volviendo a los orígenes de la palabra “cultura”: “cultivo de la tierra” haciendo alusión a la agricultura.
- La motivación de visita de los turistas es conocer el territorio en sus elementos naturales y culturales a través de la experiencia turística.

Tal como se ha desarrollado este trabajo, ha quedado en evidencia que el binomio cultura – turismo aporta al Desarrollo Humano Sostenible, para lo cual el impulso a los Emprendimientos Turísticos Inclusivos con características de sostenibilidad de todos los elementos naturales del territorio, debe tener en cuenta el contexto, enfatizando en la visión de desarrollo de las comunidades, los problemas identificados y determinar las necesidades en el desarrollo de las capacidades de las personas vinculadas a estas actividades y en la cadena productiva del turismo. Así, la propuesta también se apoya en los vínculos indisolubles entre el desarrollo y la cultura.

## **TRC como una propuesta de Innovación Social**

El Turismo Comunitario es una estrategia de desarrollo turístico que ha surgido en los países más pobres, por ser un modelo de innovación social que se está replicando como una herramienta de inclusión social que contribuye en la generación de ingresos, por ende es una estrategia para la disminución de la pobreza, pero sobre todo en el Desarrollo Humano Sostenible de las comunidades.

El Desarrollo Humano Sostenible (DHS), explicado en el capítulo 1, ha venido a surgir como pensamiento integrador de los conceptos de Desarrollo Humano (DH), Desarrollo Sostenible (DS) y Desarrollo Económico (DE). El DH entendido desde la perspectiva que lo asume Sen, es decir desde el desarrollo de capacidades de las personas; se habla de desarrollo cuando las personas son capaces de hacer más cosas, no cuando éstas son capaces de comprar más bienes o servicios. En el DS el medio ambiente se convierte en una variable consubstancial al desarrollo; sin la preservación de los recursos naturales, no se puede hablar de desarrollo sostenido. El DE es el que ha prevalecido por mayor cantidad de años en el que se establece que a mayor Producto Interno Bruto de las naciones se evidencia mayor riqueza, en consecuencia mayor desarrollo. Hoy, ya se entiende el



desarrollo con “hilos conductores” diversos: el medio ambiente, la población, la cultura, la y hasta la participación política. Así -como se afirma en la página 42 de este documento-:

*“el DHS es un desarrollo centrado en el ser humano, tanto a nivel individual (formación de capacidades), como en el mejoramiento del bienestar social a nivel colectivo (capacidades comunitarias para enfrentar sus propios problemas), reforzando la cultura propia de cada pueblo, bajo un marco de sustentabilidad ecológica y cultural, además de progresividad generacional en el respeto y garantía de los derechos, cuyo elemento esencial es la equidad y la participación”*

El Turismo Comunitario en Colombia no lleva mucho tiempo, así como se observó en el capítulo 4 denominado *Turismo Rural Comunitario en Colombia*; fue a partir del año 2010, con el documento “Lineamientos de ecoturismo comunitario” que el gobierno nacional a través de la entidad Parques Nacionales y Naturales de Colombia empieza a hablar sobre el tema. Posteriormente, en el 2012 en el documento “Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia” que define el Turismo Comunitario en términos de la puesta en valor de las características naturales y culturales del entorno, en la que través de los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo se involucra a la comunidad en su organización y sus beneficios, para lograr un mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico.

Pero, ¿cuáles son las razones que justifican que el Turismo Rural Comunitario (TRC) es un modelo de innovación social?

Para brindar respuesta a esta cuestión, se tomarán como base dos elementos principales. El primero señalado en el capítulo 9 sobre las *Lecciones para los Montes de María* de las experiencias de Turismo Comunitario presentadas previamente. Cada una de esas prácticas ha dejado aprendizajes, algunos de ellos fueron previamente señalados y se resumen en:

- El turismo comunitario es una forma de gestión de la cadena turística que promueve la inclusión social de comunidades vulnerables promoviendo el desarrollo de capacidades personales, conocimientos organizacionales y competencias turísticas para el “buen vivir” de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio.
- El liderazgo es uno de los elementos claves del TRC. La sostenibilidad en el largo plazo de los proyectos de turismo comunitario dependen del surgimiento de liderazgos al interior de la comunidad, incluso ha contribuido para que el turismo ahora también tenga un enfoque de género.
- El TRC como modelo de Innovación Social parte de las particularidades del territorio, construye un plan de Desarrollo (DH, DS y DHS) en el cual varias premisas son importantes: la revalorización del patrimonio natural y cultural, el desarrollo de capacidades y el ser humano como un ser social. que pertenece a una comunidad,

en la cual se presenta un trabajo organizado y coordinado, entre actores tan diversos como pequeños empresarios, gobierno local y nacional e instituciones educativas.

- Esta actividad está en la senda del crecimiento y aún tiene varios asuntos pendientes, entre los cuales está la financiación y el mercadeo, específicamente la comercialización es la mayor restricción a la cual se enfrentan.

El segundo elemento, se retoma del capítulo 15 “*Propuesta para la implementación del Turismo Rural Comunitario*”, en el cual se entiende la Innovación Social como nuevas ideas de productos, servicios y modelos que son sociales tanto en sus fines (satisfacer necesidades sociales) como en los medios que utiliza para llegar a las soluciones (crear nuevas relaciones sociales que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar). Sus características principales son:

- Las soluciones a los problemas sociales se centran en los beneficiarios y se crean con ellos, de preferencia “por ellos” y nunca sin ellos. En el proceso se destacan especialmente las fortalezas de las comunidades, como un cambio de actitud para sobreponer las capacidades sobre las necesidades.
- El fomento de la participación y el respeto, para aprovechar la riqueza generada por la diversidad étnica y de género, dando lugar a nuevos liderazgos asociados con habilidades para trabajar en equipo, para la resolución de conflictos, con una visión inclusiva.
- Las soluciones que se busquen han de poseer un enfoque de desarrollo holístico, que responda a las diversas problemáticas que enfrentan las personas, poniendo en marcha una nueva gobernanza para el aprendizaje, creando espacios donde las personas se reúnen e interactúan para -a través de nuevas ideas y nuevas soluciones- producir un “aprendizaje social”.
- El trabajo conjunto -al interior del territorio como fuera de él- a través de alianzas y redes debe ser concebido para resolver problemas en forma multidisciplinaria, además de consolidar la cultura de la colaboración.
- Este trabajo colaborativo, en el que se invierte más en la cooperación que en la competencia, se realiza también para crear soluciones (productos tangibles transferibles, con visibilidad y reconocimiento social) que se puedan extender a otros territorios.
- Dos aspectos que son críticos en los procesos de innovación social son la financiación y el emprendedor social.

Así las cosas, la propuesta metodológica que se propone para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario con la conformación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos combina tres momentos diferenciados y complementarios, los cuales se resumen en la Figura 22: i) Investigación Participativa para el Diagnóstico, ii) Formación para la Acción y la Gestión y

iii) Puesta en Valor a través del círculo virtuoso (financiación, promoción, organización y evaluación). Las características de este modelo están estrechamente relacionadas tanto con las características encontradas en las experiencias de Turismo Rural Comunitario como en las del modelo de Innovación social, las cuales a saber son:

- Es un trabajo articulado que tiene un enfoque holístico cuyo fin último es el Desarrollo Humano Sostenible.
- Las tres etapas forman un proceso completo, que aunque se puedan desarrollar en forma independiente, lo primero que se ha de realizar es el diagnóstico en el que participa la comunidad.
- Se destaca el enfoque participativo de la comunidad en todas las etapas del proceso metodológico, pues se realiza “por ellos”, “para ellos” y “con ellos”.
- En el proceso están involucrados miembros de la comunidad, pero también existe un trabajo colaborativo de distintas instituciones: gobiernos del orden local, regional y nacional, instituciones educativas, grupos de investigación, ONGs, cooperación internacional, y grandes empresarios que bajo su enfoque de Responsabilidad Social Corporativa, quieren contribuir con el desarrollo de otros.
- La construcción colectiva se crea bajo la base de la confianza (entre los miembros de la comunidad así como entre las instituciones), sustentadas en un trabajo en equipo, en el que el papel del líder es fundamental y el empoderamiento de las comunidades es el mayor de los beneficios obtenidos, para lograr la transformación en el largo plazo.

La propuesta metodológica es un modelo de negocios de Innovación Social bajo el paradigma del Desarrollo Humano Sostenible.

### **Turismo para la construcción de la paz.**

Para el desarrollo de este trabajo se escogió –inicialmente- como zona de estudio Montes de María, subregión del Caribe colombiano, conformada por 15 municipios, 7 de ellos localizados en el departamento de Bolívar y los restantes 8 del departamento de Sucre. Cuando se realizó esta elección se hizo por el gran contraste que existe entre la enorme riqueza cultural y natural de la zona, con el desarrollo económico de la misma. En el capítulo 10 titulado *Montes de María: riqueza en medio del conflicto*, se estudiaron las diferentes características de la zona, explicando cómo precisamente esa riqueza de sus campos y su posición estratégica ha sido la causante del conflicto por las tierras montemarianas, lo que ha impedido y ha retrasado aún más la prosperidad en la región.

Fueron varias las preguntas que surgían alrededor de este territorio, para pensar en una propuesta que pudiera contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de sus habitantes, entre las que estaban: ¿Cuáles son los atractivos turísticos de Montes de

María? ¿Por qué Montes de María no es un destino turístico? ¿Qué se puede proponer para que Montes de María sea un destino turístico? De esta forma se entendió que por un lado era necesario explorar el territorio para determinar los atractivos culturales y naturales de la zona, - para lo cual se diseñó la metodología de estudio de la zona (señalada en el capítulo 11) y dar respuesta a esas preguntas, las cuales se condensaron en el Inventario Natural y Cultural de cada uno de los municipios (Capítulo 12); se realizó un análisis desde los recursos, en búsqueda de la competitividad del destino (Capítulo 13) e incluso se propusieron algunos elementos para la interpretación del territorio (Capítulo 14) – y por otro lado, era indispensable explorar otras opciones como el turismo para contribuir en el desarrollo de la región, razón por la cual se diseñó la propuesta metodológica que aquí se ha presentado, en la cual se pensó en la importancia de un Nuevo enfoque del Turismo para el “Buen Vivir” de estas comunidades en Conflicto (estudiado en el Capítulo 3), pensando en el Desarrollo Rural como ruta para la transformación (Capítulo 2), no solo de Montes de María, sino también de otras comunidades que han tenido que enfrentar las consecuencias de la guerra, donde la mayoría de las veces ellos no son los causantes de la misma, pero si quienes mayores consecuencias han tenido que pagar.

A pesar del pasado aterrador por el que han pasado zonas en conflicto como Montes de María, el Oriente Antioqueño o el Pacífico colombiano -solo por mencionar algunos casos estudiados en este trabajo-, son regiones que se pueden convertir en territorio de paz, ya el Oriente Antioqueño o Nuquí en el Pacífico, van adelantados en ese proceso, ahora es el tiempo para los Montes de María.

Así también lo ha concebido el gobierno colombiano cuando construyó el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 titulado “Turismo para la construcción de la paz”, tomando en consideración que esta industria debe seguir jugando un papel decisivo para la construcción de paz, pues el turismo puede transformar los territorios, otrora en conflicto, para lo cual apoya 7 regiones piloto de Turismo y Paz, regiones en las que se refleja el trabajo de las comunidades, víctimas por muchos años del conflicto armado, quienes no obstante la adversidad se han convertido en ejemplo de arraigo a su territorio, a la voluntad de convivencia entre campesinos, indígenas, afrocolombianos, raizales, palenqueros y autoridades locales, y quienes tomaron la decisión de convertir el turismo como su proyecto de vida.

En el recorrido por los 15 municipios de los MM se observó una gran riqueza territorial tanto en lo ambiental, como en lo cultural, pero especialmente en el capital humano que allí existe. Una gran diversidad biológica en fauna y flora, donde conviven y se respetan en un mismo territorio campesinos, afro-descendientes e indígenas, que no obstante les ha tocado sufrir los embates de la guerra, por lo único que poseen: su territorio. Estos hombres y mujeres que han logrado sobrevivir para reclamar un futuro para sus próximas generaciones, para recordar que:

*“Montes de María cree en la vida a pesar de la muerte... porque la vida es más fuerte que la muerte” (Red Montemariana)*

En tal sentido, este estudio es un trabajo esperanzador en el que se busca decir a los territorios en conflicto, los cuales están normalmente en las zonas rurales, que si se puede soñar con construir la paz, con un desarrollo en busca del fortalecimiento y generación de capacidades en la población rural, para que se pueda llegar a hablar de una verdadera diversificación económica en el mundo rural que reclama la neo-ruralidad, donde existan redes entre actores públicos y privados con un propósito de beneficio común; otros lo han hecho, por tanto, si se puede pensar que el turismo sea un instrumento para la construcción de la paz.

### **El turismo es el medio, no es el fin**

Volvamos al comienzo. Este trabajo empezó con el llamamiento por parte de la OMT a los políticos por un mayor interés al turismo, bajo la premisa de que el turismo es factor de desarrollo. Fue por ello la necesidad de realizar un rápido recorrido por la búsqueda de lo que hemos interpretado sobre lo que significa *Desarrollo*; en esa exploración se ha andado un largo camino, en el que se puede concluir que durante siglos hemos equivocado nuestra ruta al desarrollo de la humanidad, al pensar el Desarrollo en términos económicos, exclusivamente. Hoy se entiende que esa ruta está compuesta también por el bienestar y la libertad de los seres, factores que conducen hacia el desarrollo humano, además del cuidado y la protección de los territorios, que asegurarán el futuro de las próximas generaciones y su desarrollo sostenible.

Por tanto, surge la pregunta ¿qué criterios utilizar como norte? cuando debemos tomar decisiones prácticas sobre el *desarrollo del turismo* en las regiones. Podría asegurarse, después de analizar todas las implicaciones que hay detrás del enfoque del *desarrollo* que sería quedarse cortos al tener únicamente en mente la premisa de que el turismo es “capaz de reducir la pobreza”, generando empleo e incrementando los ingresos, pues solo se pensaría en términos de *desarrollo económico*. Por el contrario, si será útil, indagarse si esta práctica favorece o no el *desarrollo humano sostenible* del territorio, o lo que es equivalente, preguntarse sobre si con esta decisión está de acuerdo la comunidad, quienes estarán íntimamente involucrados en el proceso, y en quienes se fomentaría sus capacidades y libertades para con su propio esfuerzo lograr bienestar, una buena convivencia ciudadana y el cuidado del territorio.

Quizás esta ampliación en el enfoque del *desarrollo*, sea una de las razones por las que se ha empezado a abrir la actividad turística a zonas del interior y/o a zonas rurales, en las cuales existe un menor bienestar para las comunidades, a pesar de ser las zonas con mayor riqueza ambiental y de las que algunos países dependen económicamente. Otra razón es la nueva tendencia mundial que existe de volver a los orígenes, los seres humanos estamos entendiendo la importancia de algunas viejas prácticas agrícolas y de la importancia del cuidado de la Madre Tierra, conocimiento que por siglos han tenido los campesinos, quienes aún entienden la agricultura como la “cultura del agro”.

De esta forma el turismo se convierte en la herramienta o en el medio para pensar en el desarrollo que se debe seguir; la práctica turística puede llegar a ser buena o mala de acuerdo a la forma cómo se planea, desarrolle o gestione; la mejor manera de llevarla a cabo ha de ser siguiendo los lineamientos de “turismo sostenible”, cuyos principios se traducen en prácticas de gestión aplicables en cualquier destino turístico y que tienen como fin minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. Así, por fin hemos entendido que el desarrollo económico y la gestión ambiental son elementos fundamentales de una misma agenda.

### **Propuesta metodológica para TRC**

Resumiendo todo lo anterior, la premisa sobre la cual se elaboró la propuesta metodológica está enmarcada en el DHS, para lo cual se tenía en mente por un lado, el DH que fomenta una mayor libertad y amplía las opciones de las personas, al tiempo que brinda garantías para posibilitar su disfrute y por otro, el DS hace uso adecuado de los recursos naturales y culturales del territorio para preservarlo y conservarlo procurando su sostenibilidad. Es desde esta perspectiva teórica que se construyó la propuesta TRC como metodología de Innovación Social para comunidades en conflicto, donde la inclusión productiva es el eje central para su puesta en marcha. Esta inclusión surge como respuesta al diagnóstico realizado mediante herramientas participativas donde la comunidad es el soporte indispensable, pues son ellos quienes conocen sus propias condiciones de vulnerabilidad.

La propuesta surge de utilizar como objeto de estudio un país como Colombia, donde existen zonas rurales que han vivido en conflicto desde hace décadas, pero quieren dejar atrás ese *pasado* aterrador, para desde acciones en el *presente* construir un *futuro* a través del turismo; este sector puede tener este efecto dinamizador sobre el resto de la economía, gracias a que en esta cadena productiva prevalecen las microempresas como principales empresas proveedoras, convirtiéndose en una generadora de negocios inclusivos.

La propuesta se compone de tres etapas (Figura 25): la primera, la Investigación Participativa para el Diagnóstico; la segunda, la Formación para la Acción y la Gestión y la tercera, la Puesta en Valor a través del círculo virtuoso de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos (financiación, promoción, organización y evaluación). La combinación de ellas, a través de un proceso que al seguirse paso a paso, brinda un enfoque holístico en busca del DHS. Se resalta su enfoque participativo en todas las etapas, no solo por el involucramiento de la comunidad, sino también de diferentes *stakeholders*, en los cuales los gobiernos locales y las universidades tienen un papel fundamental. Esto significa que el sentido de lo comunitario trasciende al capital social entendido como el conjunto de relaciones de confianza y cooperación, recursos sobre los cuales se fortalece la democracia y se pueden construir propuestas productivas.

**Figura 25. Resumen de la propuesta Metodológica de Innovación Social para comunidades en Conflicto**



Fuente: Elaboración propia

El mayor aprendizaje obtenido con la realización de este trabajo es la importancia de trabajar con las comunidades desde una metodología participativa, en la cual se demuestra que las personas en situación de vulnerabilidad, con un poco de ayuda pueden ser dueños de su propio destino. Para ese apoyo que necesitan es importantísimo el trabajo conjunto entre ONGs, universidades, gobiernos locales y nacionales.

### **Consideraciones finales**

Luego de construir este documento con el cual se da por finalizada la investigación, la conclusión más importante, es que estas últimas páginas no se convertirán en el desenlace del compromiso con el Doctorado en Turismo, sino más bien apenas será el comienzo de todo el camino que se ha recorrer no solo por los Montes de María sino por el país en general, porque se observan muchas tareas pendientes con relación al desarrollo turístico; esto, se debe a varias razones:

1. La primera de ellas, y quizás la más importante, es que Colombia es un país resurgiendo de las cenizas de un pasado aterrador, que debe construir no solo el camino de la paz, sino el camino hacia la reconstrucción sobre las bases que existen hoy, dejando atrás lo sucedido y soñando con un futuro mejor, un futuro para todos. Esto es una labor conjunta y que puede tardar algunos años, pero lo más importante

es que este es el momento para poner fin al conflicto cuyo saldo ha sido negativo desde todo punto de vista. Es momento para soñar con la paz en Colombia.

2. La otra razón por la que se dejan tareas pendientes, es porque Montes de María, a pesar de contar con un gran patrimonio natural y cultural, y con un fuerte trabajo comunitario –precisamente por efectos del conflicto- tiene unas condiciones iniciales que hacen pensar en el turismo como forma de revalorización y puesta en valor del patrimonio, al tiempo de que se convierta en fuerza cohesionadora para la construcción de la paz y del territorio. A pesar de lo anterior, aún faltan dos tareas por realizar, la primera es el reconocimiento de esa riqueza natural y cultural tanto por los gobiernos locales, como por sus mismos habitantes. La segunda tarea pendiente está relacionada con los derechos de propiedad de la tierra, pues aunque hay un proceso de restitución de tierras a quienes fueron desplazados, hoy todavía son muchos los predios que aún siguen en conflicto, y esta será el gran tropiezo al que se puede enfrentar un proceso como el que en este documento se propone.
3. Quedan tareas pendientes en investigación, porque con este trabajo se ha intentado analizar sobre el Turismo Rural Comunitario (TRC) una línea de estudio que en Colombia ha sido poco explorada y de la cual existen pocas experiencias. Pero no solo es esta línea particular, sino incluso en la línea general del turismo, una prueba de ello es que en Colombia aún son muy pocas instituciones que tienen el turismo como opción de título profesional y tan solo dos universidades ofrecen programas de Maestría en esta área de estudio. Esto significa que en investigación de turismo en general y en turismo rural comunitario en particular son muchas los estudios que se pueden llevar a cabo.

Algunas futuras líneas de investigación que quedan por explorar en términos del Turismo Rural Comunitario son:

- a. Indicadores de evaluación para la medición de la calidad de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos.
- b. Impactos (socio-culturales, ambientales, económicos y políticos) de los territorios en los que se han desarrollado iniciativas de TRC.
- c. Caracterización de otras experiencias de TRC que permita realizar análisis comparativo y rescate de cada una de estas experiencias.
- d. El enfoque de género de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos generados por la implementación de TRC en los territorios colombianos.
- e. Estudio de la movilidad interurbana generada por el desarrollo de TRC: ¿Es el TRC llevado a cabo por los miembros de la comunidad?
- f. Estudio de los impactos económicos en la cadena de valor de los TRC: ¿Quiénes son los ganadores de los beneficios económicos?



- g. Estudio para la incorporación de instrumentos jurídicos para el Ordenamiento Territorial que permitan además del ordenamiento urbano, la conservación del patrimonio material y la conservación ambiental de las zonas protegidas.
- h. Propuestas para el mercadeo de territorios que desarrollan TRC, ¿esta tarea debe ser asumida por la misma comunidad?

Otras líneas de exploración para la investigación están relacionadas con el mismo territorio de los Montes de María, algunos ejemplos son:

- a. Impacto ambiental que ejerce el turismo sobre el Santuario de Fauna y Flora los Colorados, mayor relicto de bosque seco tropical de la zona y uno de los últimos bosques nativos que permanecen.
  - b. Caracterización de los procesos festivos de la zona de Montes de María para la incorporación de los mismos en rutas folclóricas como forma de interpretación del patrimonio.
  - c. Propuesta para el rescate del Patrimonio de Bienes Inmuebles históricos que se encuentran en la zona de Montes de María, especialmente en Ovejas y Carmen de Bolívar.
  - d. Estudio para la revalorización y la puesta en valor de la cocina tradicional montemariana.
  - e. La medicina tradicional y la artesanía como manifestaciones que aún permanecen de la cultura indígena Zenú: Estudio de San Antonio de Palmito como zona de mayor concentración de población indígena de MM.
  - f. La música, el baile y la parranda, expresiones culturales que representan a MM y a Colombia. Estudio para conocer los orígenes culturales e históricos de los instrumentos, los trajes típicos y la música montemariana y su influencia a nivel nacional.
4. Queda un compromiso personal de pasar al siguiente escalón, pasar a la acción. Esta propuesta metodológica tiene sentido únicamente si se puede comprobar sus resultados después de implementada. Sé que la gran dificultad serán los recursos económicos para ello. Pero si hay algo que he aprendido en la vida, es que se vale soñar.

Con relación a esta última tarea se debe comentar que la metodología de Investigación Participativa para el Diagnóstico ya se empezó a trabajar en dos proyectos, el primero titulado “Perfil Turístico del Municipio Santa Rosa de Lima: Una Apuesta a la construcción de su inventario turístico” en el cual se utilizaron las metodologías participativas en sus primeras etapas (Diagnóstico y definición de Plan

de Desarrollo). Igualmente en el proyecto “Inventario del Patrimonio inmaterial de Montes de María del departamento de Sucre”.

Lo anterior lleva a pensar que aunque esta propuesta ha sido pensada para una región cuyas características son un poco desalentadoras, bien puede ser utilizada para otras regiones, porque cada territorio tiene su propio conflicto. La única condición para la implementación de la metodología es la necesaria participación de la comunidad para la definición del futuro que quiere construir para su territorio.

No obstante todos los temas inconclusos, el desarrollo de esta investigación ha servido para dar respuesta tanto a la hipótesis inicial que tenía la investigadora la cual aseguraba que en *“todos los territorios se puede ejercer una actividad turística, independientemente de sus condiciones iniciales (pobreza, conflicto, necesidades básicas insatisfechas, entre otras), y la tarea consiste en generar unas condiciones más favorables para el desarrollo del turismo”*.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abadía Morales, G. (1991). *Instrumentos musicales. Folklore colombiano*. Bogotá: Biblioteca Banco Popular.
- ACCION SOCIAL. (n.d.). *II Laboratorio de Paz. Principales resultados y aprendizajes*.
- Acosta, A. (2010). El Buen (con) Vivir, una utopía por (re)construir: Alcances de la Constitución de Montecristi. *Otra Economía, IV(6)*, 8-31.
- Administración municipal de Ovejas. (n.d.). *Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos para el municipio de Ovejas*. Retrieved Octubre 15, 2011, from [http://ovejas-sucre.gov.co/apc-aa-files/30626236343938333261396337346635/PLAN\\_DE\\_GESTION\\_INTEGRAL\\_D\\_E\\_RESIDUOS\\_SOLIDOS.pdf](http://ovejas-sucre.gov.co/apc-aa-files/30626236343938333261396337346635/PLAN_DE_GESTION_INTEGRAL_D_E_RESIDUOS_SOLIDOS.pdf)
- Adouze, J. (1997). *The Ethics of Energy* .
- Agenda Interna Departamental de Sucre para el TLC. . (n.d.). *Apuesta productiva del sector Turismo y Artesanías* .
- Aguilera, M. (2013, Diciembre). *Documentos de trabajo sobre Economía Regional*. (B. d.-C. Cartagena, Ed.) Retrieved Mayo 23, 2014, from Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_195.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_195.pdf)
- Aguilera, M. (2013). *Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial*. Cartagena, Colombia: Banco de la República.
- Aguiló, E., & Juaneda, C. (2000). Tourist expenditure for mass tourism markets. *Annals of Tourism Research, 27(3)*, 624-637.
- Alcaldía de San Jacinto - Bolívar. (2012, Septiembre 13). *Nuestro Municipio*. Retrieved from Museo Etno-Arqueológico de San Jacinto: [http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/directorio\\_turistico.shtml?apc=blxx-1-&x=2713531](http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/directorio_turistico.shtml?apc=blxx-1-&x=2713531)
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). *Conociendo la localidad de Ciudad Bolívar. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Bogotá D.C.: Secretaria de Planeación.
- Allan Flores - Ministro de Turismo de Costa Rica. (2013). *Costa Rica*. Retrieved from Con los brazos abiertos: <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp?ididioma=1>

- Altieri, M., & Maser, O. (1993). Sustainable rural development in Latin America: building from the bottom-up. *Ecological Economics*(7), 93-121.
- Alvarez, T. R., & Dorado Vega, A. (2006). Montes de María. Presente y futuro. *El cerealista*.
- Alvarez, T., & Dorado, A. (2006, Octubre). *Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas -FENALCE-*. Retrieved Noviembre 30, 2011, from Revista El Cerealista: [http://fenalce.org/arch\\_public/Sucre.pdf](http://fenalce.org/arch_public/Sucre.pdf)
- Andrés, J. L. (2014). El turismo en los procesos de desarrollo rural. *Papeles de Geografía*, 17-36.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2012). *El futuro que queremos. Resolución aprobada por la Asamblea General el 27 de julio de 2012*. Río de Janeiro: Naciones Unidas.
- Ashley, C., Roel, D., & Goodwin, H. (n.d.). *Estrategias de Turismo contra la Pobreza: hacer el trabajo de Turismo para los pobres. Un examen de la experiencia. Reporte de Turismo orientado a los Pobres*. Retrieved from [http://www.propoortourism.org.uk/ppt\\_report.pdf](http://www.propoortourism.org.uk/ppt_report.pdf)
- Asián, R., Fernández, M. T., & Montes, O. (2013, Junio). Más allá de la RSC. Hacia un nuevo paradigma de desarrollo a través de la Innovación Social. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 0-30.
- Asociación Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C., Ciudad Bolívar. (n.d.). Retrieved from <http://www.turismoruralcomunitario.org/>
- Avendaño, T. R. (2009). Heridas en el territorio. Quito.
- Banco Mundial. (n.d.). *Banco Mundial*. Retrieved Noviembre 15, 2013, from Banco de datos mundial: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx?t=tableview&savedlg=1>
- Barboza, L. F. (2013). Inovação social ou compensação? Reflexões acerca das práticas corporativas. *Revista Latinoamericana*, 12(35), 357-379.
- Barkin, D., Fuente, M., & Tagle, Z. (2012). La significación de una Economía Ecológica radical. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*.
- Batista, M. V. (2013). La interpretación del patrimonio en el medio rural. ¿Y ahora qué? *Revista ph84. Panorama*, 10-11.
- Bengt-Ake, L. (2004). Why the New Economy is a Learning Economy. (D. o. Copenhagen Business School, Ed.) *DRUID Working Papers*,, 4(1).

- Bernard, P. D. (n.d.). La interpretación del patrimonio como estrategia de conservación, aprovechamiento y desarrollo en Santa María Tonanzitla (Holula, Puebla-México). In D. Meyer, *Desarrollo Sostenible*.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Bomba, R. d. (2011, Octubre). Dueña del negocio.
- Bustelo, P. (1998). *Teorías contemporáneas del Desarrollo económico*. Madrid: Síntesis.
- Caballero Otálora, A. M., & Valdeblánquez Prieto, F. A. (2008). *Consumo y Endeudamiento en Colombia: De La Crisis Al Auge*. Retrieved from [http://www.fum.edu.co/snies/inst/programas/portal\\_finanzas/articulo\\_revista.pdf](http://www.fum.edu.co/snies/inst/programas/portal_finanzas/articulo_revista.pdf)
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2010). *Iniciativas Subregionales de Competitividad para el Oriente Antioqueño. 2012 -2020*. Comisión Subregional de Competitividad - Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.
- Camisón, C., & Forés, B. (2015). Is tourism firm competitiveness driven by different internal or external specific factors?: New empirical evidence from Spain. *Tourism Management*, 48, 447-499.
- Canoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(41), 199-220.
- Carranza, A. (2014, Febrero 17). Certificada primera playa en área protegida. *La República*. Retrieved from [http://www.larepublica.co/comercio-externo/certificada-primer-playa-en-%C3%A1rea-protegida\\_113141](http://www.larepublica.co/comercio-externo/certificada-primer-playa-en-%C3%A1rea-protegida_113141)
- Castillo, A. M., Osuna, M., & Lopez-Guzmán, T. (2013). Turismo comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde). (EUMED, Ed.) *TuryDes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6(15).
- Castro, C. (2014, Febrero 22). *El espectacular refugio natural en Chocó*. Retrieved from Esta es la primera playa colombiana certificada en el exterior. La historia de cómo lo lograron es extraordinaria: <http://www.semana.com/nacion/articulo/utria-el-espectacular-refugio-natural-en-choco/378396-3>
- CEPAL - FAO - IICA. (2013). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural de las Américas*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- CEPAL - Naciones Unidas - OLADE - GTZ. (2003). *Energía y Desarrollo Sustentable en América Latina y el Caribe. Guía para la formulación de políticas energéticas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Cervantes, J. F. (2007). El Ordenamiento Territorial como eje de planeación de proyectos de turismo sustentable. *Ciencias Sociales Online*, IV(2).
- Cid, Y. (2014). *Teorías de la Motivación Laboral y Constructos Psicológicos Relacionados*. León: Universidad de León.
- CODHES Informa. (2012, Marzo). *Desplazamiento creciente y crisis humanitaria invisibilizada*. Retrieved from ACNUR: [http://www.acnur.org/t3/uploads/media/CODHES\\_Informa\\_79\\_Desplazamiento\\_creciente\\_y\\_crisis\\_humanitaria\\_invisibilizada\\_Marzo\\_2012.pdf?view=1](http://www.acnur.org/t3/uploads/media/CODHES_Informa_79_Desplazamiento_creciente_y_crisis_humanitaria_invisibilizada_Marzo_2012.pdf?view=1)
- Colectivo de Comunicaciones Línea 21. (2015, Abril 19). *Montemariaaudiovisual*. Retrieved from Comunicado de prensa N 001 de 2015: <https://montemariaaudiovisual.wordpress.com/>
- Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y el Caribe. (1990). *Nuestra Propia Agenda*.
- CONAM. (2003). *Lineamientos para la promoción del Turismo Sostenible en las Regiones*. Lima: Decreto del Consejo Directivo N° 039-2003 -CONAM/PCD.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996. *Ley General de Turismo*. Bogotá, Colombia.
- Convenio Corporación ALMA MATER-FOREC. (2002). *Construcción de un Ordenamiento Territorial para el Desarrollo Sostenible en la Ecorregión del Eje Cafetero*. Pereira.
- Córdova, V. H. (2012). *Marketing ecológico y turismo sostenible en la provincia de Tungurahua - Ecuador, desde una perspectiva estratégica*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Corporación de Turismo Cartagena de Indias. (2014). *Cartagena.travel*. Retrieved Agosto 12, 2014, from <http://www.cartagenadeindias.travel/institucional.php?la=es>
- Croes, R. (2006). A paradigm shift to a new strategy for small island economies: Embracing demand side economics for value enhancement and long term economic stability. *Tourism Management*, 27(453 - 465).
- Crouch, G., & Ritchie, B. (2003). Tourism, competitiveness and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 137-152.
- Cunha L., I. M., & De Almeida, M. G. (2012). O turismo macico e o turismo comunitário em zonas costeiras do Nordeste do Brasil: Povos indígenas do ceará nas redes de Turismo Comunitário. *PASOS*, 87-114.
- Cutiño, L. E. (s.f). *El arte de la inmortalidad: una mirada a la fotografía como expresión de la cultura nacional*. Retrieved Agosto 15, 2014, from <http://www.monografias.com/trabajos101/arte-inmortalidad-mirada-fotografia->

como-expresion-cultura-nacional/arte-inmortalidad-mirada-fotografia-como-expresion-cultura-nacional.shtml

- D'Amico, L. (n.d.). La cumbia colombiana: análisis de un fenómeno musical y socio cultural. *Actas del IV Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular*.
- DANE. (2010). *Perfiles Censo General*. Bogotá.
- DANE. (2013). *Resultados Pobreza Monetaria y Desigualdad 2012, por Departamentos*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.
- DANE. (2014, Febrero 28). *Principales indicadores del mercado laboral*. Retrieved from Principales indicadores del mercado laboral por Departamentos - 2013: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_13.pdf)
- De Cambra, J. (2009). ¿De qué sostenibilidad hablamos? *V Jornadas Nacionales: Desarrollo Local, Sostenibilidad y Ciudadanía Mundial*. Buenos Aires.
- De los Ríos, E. (2011). La Región de Montes de María: Escenario actual de riesgo y de violación de Derechos en Colombia. *III Seminario Internacional Derechos Hacia una Cultura de Paz*. Madrid: Circulo de Bellas Artes de Madrid.
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014*.
- Departamento Nacional de Planeación de Colombia. (2006). *ACNUR - La Agencia de la ONU para los Refugiados*. Retrieved from Los Pueblos Indigenas de Colombia en el Umbral del Nuevo Milenio: <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=biblioteca/pdf/4428>
- Deshazo, J. (1999). *La importancia de las áreas protegidas públicas en el desarrollo del turismo en Costa Rica: Un análisis de su visita*. INCAE Bussines School. Retrieved from INCAE Bussines School.
- Díaz, C. G. (2006, Agosto-Noviembre). Proyecto: Creación Archivo Fotográfico Filmico Afrocolombiano-Chocó. Quibdó, Colombia: Universidad Tecnológica del Chocó.
- Díaz, M. R. (2011). Hacia la sostenibilidad: Buscando puntos de encuentro entre la Economía Ambiental y la Economía Ecológica. *Revista Galega de Economía*, 20(1), 1-26.
- DNP. (2014). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Retrieved from <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf>

- DNP. (2014). *Chocó. Ficha departamental 27-12-2013*. Retrieved from <https://www.dnp.gov.co/Portals/0/mapainversion/Choco.pdf>
- DNP. (n.d.). *Departamento Nacional de Planeación*. Retrieved from IV. Igualdad de oportunidades para la prosperidad social: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=6d2712B9gj0%3D&tabid=1354>
- DNP. (n.d.). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos"*. Retrieved Noviembre 30, 2012, from Resumen Ejecutivo: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=4-J9V-FE2pl%3D&tabid=1238>
- DNP y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2005). *Documento CONPES, Consejo Nacional de Política Económica y Social. Política Sectorial de Turismo*. Bogotá, Colombia.
- Domínguez, J. A., & Lennartz, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología*, 73(1). doi:<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369-414.
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2004). Evaluating tourism's economic effects: New and old approaches. *Annals of Tourism Research*, 25, 307-317.
- Echeverri, R. (2011). Reflexiones sobre lo rural: economía rural, economía rural, economía de territorios. In C. -C. proyectos, *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina* (pp. 13 - 20). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- EFE Economía. (2013, Septiembre 6). La OMT defiende que el turismo crea más empleo y riqueza que otros sectores tradicionales. *El País*.
- Elles, Q. U. (1997). *CATEDRA DE HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS*. Cartagena de Indias D. T. y C.: Patrimonio Cultural Editores.
- Enciclopediaafrocolombiana.bligoo.com.co. (s.f). *Población Afrocolombiana*. Retrieved Agosto 15, 2014, from <http://enciclopediaafrocolombiana.bligoo.com.co/>
- Entrevista con El Presidente de la Asociación de Turismo rural comunitario, En Ciudad Bolívar*. (n.d.). Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=ka5hMREHJDQ>
- Escobal, J., & Ponce, C. (2003). Innovaciones en la lucha contra la pobreza rural: potencialidades y limitaciones. In CEPAL/FAO/RIMISP, *La pobreza rural en América Latina: Lecciones para una reorientación de las políticas* (pp. 42 - 51). Santiago de Chile: Naciones Unidas.



- Espinosa, A., Aleán, A., & Abello, A. (2013). Orígenes y tendencias recientes de una relación indispensable. In A. Abello, *La savia del Desarrollo*. Cartagena de Indias: Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona.
- Faiguenbaum, S. (2011). Definiciones oficiales de "rural" y/o "urbano" en el mundo. In C. - C. proyecctos, *Hacia una definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina* (pp. 67 - 107). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Fajardo, L. A. (n.d.). Desarrollo Humano Sustentable: Concepto y Naturaleza. *Civilizar*(10).
- Fals Borda, O. (2002). *Historia doble de la Costa. Tomo 3, Resistencia en el San Jorge*. (U. N. Colombia, Ed.) Banco de la República y El Áncora Editores.
- Farah, M. A., & Pérez, E. (2003). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 137-160.
- FEM. (2015). *The Travel & Tourism Competitiveness. Report 2015*. Geneva: Foro Económico Mundial. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF\\_Global\\_Travel&Tourism\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf)
- Fernández, M. T., Montes, O., & Asián, R. (2012). La innovación social como solución a la crisis: hacia un nuevo paradigma de desarrollo. *XIII Jornadas de Economía Crítica. Los costos de la crisis y alternativas en construcción*, (pp. 1084-1101). Sevilla. Retrieved from <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec13/Ponencias/economia%20social/La%20innovacion%20social%20como%20solucion%20a%20la%20crisis.pdf>
- Ficapal, J., Guix, M., Caller, F., & Pamies, M. A. (2013). Turismo Responsable y Desarrollo Humano. Caso práctico en Perú. *VI Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Flores, C., Zizumbo, L., Cruz, G., & Vargas, E. (2014). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el desarrollo del turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1645-1658.
- Fonte, M., & Ranaboldo, C. (2008, Mayo). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina. *Revista Opera*(7), 9-31.
- Fuller, N. (2012). Turismo Sostenible, desarrollo y patrimonio cultural. El caso de las comunidades campesinas e indígenas del Perú. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7-22.
- Fundación Agroindustrial de la Sabana, F. S. (2004). *Esquema de Ordenamiento Territorial*.

- Fundación Patrimonio Ambiental. (2011, Julio 19). *Turismo Religioso y Agroturismo Rural Comunitario En Ciudad Bolívar Bogotá 3-D*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=zLOBUqowpaY>
- Fundación Patrimonio Ambiental. (2012, Febrero 18). *Detras de Camaras del Proyecto de la Asociacion de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=LyY2tnQSAUc>
- Fundación Promotora Ambiental. (2011, Julio 5). *Cultura y Folclor Rural Comunitario en Ciudad Bolivar Bogota Quiba y Pasquilla 3-D*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=4kG53qc-BE0>
- Fundación Red Desarrollo y Paz de los Montes de María. (2011). Retrieved from Nuestra Región: <http://www.fmontesdemaria.org/>
- Gallardo-Cobos, R. (2010). Rural development in the European Union: the concept and the policy. *Agronomía Colombiana*(28), 475-481.
- García, P. J., & Lepe, I. (2010). Sostenibilidad turística: un análisis del marco jurídico turístico costarricense y del escenario turístico de la Provincia de Limón, Costa Rica. *Inter Sedes, X*, 36-61.
- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario, 11*(22).
- Gascón, J. (2014). Un modelo analítico para estudiar Turismo Rural Comunitario. *CITURDES IX Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. Sao Paulo.
- Gascon, J. (n.d.). El turismo rural comunitario: una herramienta a favor del mundo rural en los países del sur.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2008). Turismo y Soberanía Alimentaria. *Ponencia marco del Grupo de Trabajo sobre Turismo presentado en el VI Foro por un Mundo Rural Vivo organizado por Plataforma Rural*. Teruel.
- Geilfus, F. (2009). *80 Herramientas para el desarrollo participativo: Diagnostico, Monitoreo y planificacion*. San Jose , Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Gente Humilde. (2014, Marzo 16). *La Pobreza y su Significado Verdadero*. Retrieved from ¿Qué significa ser pobre?: <https://www.facebook.com/pages/gente-humilde/109294739153312>
- Gil, A. O., & Londoño, N. (2012). Origen de la noción y concepto de Desarrollo - Del proceso al Desarrollo Humano. *Líneas para el Debate, 50*.

- Gil, N. A. (2005). *Mochuelos cantores de los Montes de María. Toño Fernandez, la pluma en el aire.* .
- Giraldo, F., García, J., Bateman, A., & Alonso, A. (2006). *Hábitat y Pobreza - Los Objetivos de Desarrollo del Milenio desde La Ciudad.* Bogotá: ONU- Hábitat.
- Global Sustainable Tourism Council. (2013). *Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations (GSTC-D). Version 1.0.* Retrieved from Travel Forever. Global Sustainable Tourism Council: [http://www.gstcouncil.org/images/global%20sustainable%20tourism%20criteria%20for%20destinations%20gstc-d\\_v1%200\\_1nov13%20.pdf](http://www.gstcouncil.org/images/global%20sustainable%20tourism%20criteria%20for%20destinations%20gstc-d_v1%200_1nov13%20.pdf)
- Gobernación de Antioquia. (2010). *2023 PLANEÓ. Plan Estratégico para un Pacto Social por el Desarrollo del Oriente Antioqueño.* Unión Europea, Acción Social, PRODEPAZ, Instituto para el Desarrollo de Antioquia.
- Gobernación de Boyacá. (2012, Mayo 29). *Mi Boyacá.* Retrieved from Historia: <http://www.boyaca.gov.co/mi-boyac%C3%A1/historia>
- Goded, M. (2002). La promoción de la actividad turística: ¿Una política de desarrollo acertada . *Revista de Economía Mundial*, 111-133.
- Gómez, P. (2003). La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: de la orientación al marketing. Cuadernos de Gestión.
- González, I. (2011). Desarrollo y Cultura tras los Objetivos del Milenio: Consecuencias en la Cooperación Educativa Internacional. *Revista Española de Educación Comparada*, 17, 31-64.
- González, L. M. (2007). *Desarrollo: una aproximación polisémica, multidimensional e integral.* Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- González, L. M. (n.d.). *Plan de consolidación, gobernabilidad y concentración de la tierra en los Montes de María 2002-2011.* Retrieved from ccai-colombia.org: <http://ccai-colombia.org/files/primarydocs/120618cna1.pdf>
- González, M. (2012). La conservación y la interpretación del patrimonio no avanzan distanciadas. *Boletín de Interpretación*, 5-7.
- Griggs, D., Stafford-Smith, M., Gaffney, O., Rockström, J., Öhman, M. C., Shyamsundar, P., . . . Noble, I. (2013). "Sustainable development goals for people and planet" en *Nature* 495. *Nature*, 305-307.
- Grupo Técnico de Turismo Sostenible. (n.d.). *Programa Nacional de Turismo Sostenible.*
- Henche, B. G. (2007). *Marketing del turismo rural.* Madrid: Ediciones Piramide.

- Huaita, A. M. (2014). Desarrollo Humano en Espacios Turísticos. (O. T. Perú, Ed.) *Turismo y Patrimonio*(8), 63-75. Retrieved from <http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ8.pdf>
- Hubert, A. (2010). *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*. European Commission. Retrieved from [http://www.net4society.eu/\\_media/Social\\_innovation\\_europe.pdf](http://www.net4society.eu/_media/Social_innovation_europe.pdf)
- Huertas, N., & Jiménez, T. (2013). El Turismo Rural Comunitario como modelo de Desarrollo Humano Sostenible. *II Congreso Internacional Rural Sustentable. Estrategias para la competitividad rural*. Arauca - Colombia: Universidad Nacional de Colombia - Sede Orinoquía.
- ICT - Alianza TRC. (2005). *Estrategia para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. Documento proyecto elaborado por PNUD/ ICT, con la participación de la Alianza para el Turismo Rural Comunitario*.
- ILSA. (2012). *Montes de María. Entre la consolidación del territorio y el acaparamiento de tierras. Aproximación a la situación de Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario en la región (2006-2012)*. Bogotá: Publicaciones ILSA.
- INCODER. (2012). *Caracterización socio-demográfica del Área de Desarrollo Rural de Montes de María*. Bogotá: Instituto Colombiano de Desarrollo Rural.
- Innovacion.cl. (2014, Junio 26). *Buscan soluciones a los desafíos de la región:: CAF, Socialab y Sistema B se unen para promover la innovación social*. Retrieved from <http://www.innovacion.cl/2014/06/caf-socialab-y-sistema-b-se-unen-para-promover-la-innovacion-social/>
- Inostroza, G. (2009). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Gestión Turística*(10).
- Instituto Costarricense de Turismo - ICT. (2013). *Certificación para la Sostenibilidad Turística: Norma CST – Establecimientos de Hospedaje*. Retrieved from [http://www.turismo-sostenible.co.cr/pdf/Norma\\_CST\\_Hoteles\\_Costa\\_Rica.pdf](http://www.turismo-sostenible.co.cr/pdf/Norma_CST_Hoteles_Costa_Rica.pdf)
- Instrumentos de la música tradicional. (n.d.). 128-143.
- IPSE. (2008, Noviembre 28). *FORO DE NORMALIZACION Y CONTEXTO NACIONAL EN ENERGIA SOLAR Y EOLICA*. Bogota.
- Jaime Pastor, V., Casa Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. Perú. *Gestión Turística*(15), 01-20.
- Jiménez López, O., & Cavazos Arroyo, J. (2012). El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica para los países en desarrollo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 451-465.

- Jiménez, M. d. (2014). *La incidencia de la cultura en la inclusión social*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Jimenez, T., & Huertas, N. (2013). Turismo Rural Comunitario y Cultivos Energéticos: Factores de Complementariedad y Conflicto en el Desarrollo Rural de América Latina. Casos: Colombia, Perú, México. *Congreso Internacional de destinos Turísticos, Competitividad y Emprendimiento en tiempos de crisis*. Las Canarias: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Juo Ling, R., Wu, B., Park, J., Shu, H., & Morrison, A. (2013). Women's role in sustaining villages and rural tourism in China. *Annals of Tourism Research*, 634-638.
- Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014). The attitude-behaviour gap in sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*(48), 76-95.
- Kay, C. (2009, Octubre - Diciembre). Estudios Rurales en América Latina en el período de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 71(4), 607-645.
- Kay, C., & Breton, V. (2007). La cuestión agraria y los límites del neoliberalismo en América Latina. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 119-133.
- Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del Turismo Rural Comunitario: Una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsa, Michoacán*. Morelia, México: Université de Perpignan; Universidad Nacional Autónoma de México.
- Kikuchi, E. (2013, Agosto 30). *El corazón del campesino*. Retrieved from La felicidad auténtica: [https://www.youtube.com/watch?v=2g5J8cjE\\_Lc](https://www.youtube.com/watch?v=2g5J8cjE_Lc)
- Kotler, P., Haider, D. H., & Rein, I. (1994). *Mercadotecnia de localidades*. México: Diana.
- Kotler, P., Lane, K., Cámara, D., & Mollá, A. (2006). *DIRECCIÓN DE MARKETING*. Madrid: Pearson Educación.
- La Patria. (2012, Diciembre 19). Colombia, entre los 5 mejores destinos turísticos para 2013. *La Patria*, pp. <http://www.lapatria.com/turismo/colombia-entre-los-5-mejores-destinos-turisticos-para-2013-22257>.
- La tarde. (2014, Mayo 6). Pueblo Rico necesita medidas urgentes para acabar minería ilegal: Carder. *La tarde*. Retrieved from <http://www.latarde.com/noticias/risaralda/133143-pueblo-rico-necesita-medidas-urgentes-para-acabar-mineria-ilegal-carder>
- Leal, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. IICA.

- López, J. A., & González, M. (2013). Encrucijadas sociales de la innovación. *ISEGORÍA. Revista de Filosofía Moral y Política*(48), 11-24.
- López, N. (2010, Abril 12). El turismo, una salida para pueblos afectados por la guerra en el oriente antioqueño. *EL TIEMPO*.
- López, T. (2013). Barrena, Ramo. *Cuadernos de Turismo*, 141-153.
- López, T., & Sánchez, S. M. (2009). Turismo comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO*, 85-103.
- Machado, A. (2010). Lessons on rural development, challenges and approaches. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 437-443.
- Maldonado, C. (2006). *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Retrieved from Turismo y Comunidades Indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)
- Malone, S., Scott, M., & Smith, A. (2013). The role of hedonism in ethical tourism. *Annals of Tourism Research*, 241-254.
- Maragliano, M. G. (2008). Interpretación del Patrimonio. Una experiencia de conocimientos que revela significados. . *Anuario de Estudios en Turismo - Investigación y Extensión*, 73-79.
- Marrugo, V. (2013). Crecimiento Económico y Desarrollo Humano en Colombia (2000-2010). *Revista de Economía del Caribe*(11), 127-143.
- Martín, P., & Sáez, A. (2006). Turismo y desarrollo económico. In A. Sáez, P. Martín, & J. Pulido, *Estructura económica del turismo* (pp. 110-170). Madrid: Editorial Síntesis.
- Martinell, A. (2010). Aportaciones de la Cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza. In A. Martinell, *Cultura y desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar* (pp. 1-24). Madrid: Fundación Carolina - Siglo XXI.
- Martínez, C., & Pérez, A. (2012). La restitución de tierras en Colombia expectativas y retos. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 111-127.
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a Escala Humana. Opciones para el futuro*. Madrid: Biblioteca CF+S.
- Mbaiwa, J., & Stronza, A. L. (2010). The effects of tourism development on rural livelihoods in the Okavango Delta, Botswana. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(18), 635-656.

- McGehee, N., Kline, C., & Knollenberg, W. (2014). Social movements and tourism-related local action. *Annals of Tourism Research*, 140-155.
- Meadows, D., Meadows, D., Randers, J., & Behrens, W. (1972). *The limits to growth*. Retrieved from A Report THE CLUB OF ROME'S Project on the Predicament of Mankind: <http://www.donellameadows.org/wp-content/userfiles/Limits-to-Growth-digital-scan-version.pdf>
- Meisel, A. (2010, Agosto 6). San Jacinto I. *El Espectador*. Retrieved from <http://www.elespectador.com/opinion/san-jacinto-i>
- Mellguizo, J. (2009). Medellín, a creative city. *Creative City Perspectives*, 37-42.
- Menco, D. (2009). Desarrollo Rural y problema de tierra en los Montes de María (Limitaciones y Perspectivas). (G. E.-R. Global, Ed.) *DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible*, 2(6).
- Mesa de Interlocución y Concertación de los Montes de María. (2014). *En busca de la Permanencia Digna en el Territorio*. Cartagena de Indias: Corporación Desarrollo Solidario.
- Meyer, D. (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Miguel, A., Sólis, N., & Torres, J. C. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000-2010. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 357-368.
- Miller, G., Rathouse, K., Scarles, C., Holmes, K., & Tribe, J. (2010). Public understanding of Sustainable Tourism. *Annals of Tourism Research*, 627-645.
- MINCETUR - AECID. (2007). *Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. *TURURAL*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCETUR. (2005). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Retrieved from PENTUR 2005-2015: <http://www.ismontessori.edu.pe/turismo/planestratgiconacionalturismowebperu.pdf>
- MINCETUR. (2006). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Retrieved from [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)
- MINCETUR. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Retrieved from Viceministerio de Turismo, Perú: <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCETUR. (2008). *PENTUR 2008-2018*. Retrieved from Sintesis para la puesta en operación : [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR%20FINAL%20septiembre%20\(2\)%20\(4\).pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR%20FINAL%20septiembre%20(2)%20(4).pdf)
- MINCETUR. (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021. "Consolidando un Turismo Sostenible" PENTUR*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial - Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2008). *Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Diagnostico del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima,Perú.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2008). *Guía de Elaboración de Inventarios Turísticos*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial . (2003, Junio 20). *Política para el desarrollo del Ecoturismo*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 "Turismo para la construcción de la paz"*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014a). *Informe de Turismo, Mayo 2014*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). *Guía Turística Boyacá Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Cultura. (2002). *Palenque de San Basilio. Obra Maestra del Patrimonio Intangible de la Humanidad*. Bogotá.
- Molina, C. D. (2011, Julio). Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4(10).



- Molina, G. A. (2007-2008). *Estudio de Marketing Ciudades*. Retrieved Septiembre 5, 2014, from <http://www.impulsalicante.es/wp-content/uploads/estudio-marketing-ciudades.pdf>
- Molina, J. P. (2010). Keys for rural territorial development. *Agronomía colombiana*, 28(3), 429-435.
- Montes Mathieu, R., & Martínez Simanca, A. (2008). El Sinú y las sabanas. *Cuadernos de literatura del Caribe e Hispanoamérica*. No. 8, 11-24.
- Montoya, Y. (2010). *Propuesta de una herramienta de aplicación de los criterios mundiales de turismo sostenible (GSTC, por sus siglas en Inglés) proceso consensuado con eco-hoteleros de Nuquí, Chocó, Colombia*. San José, Costa Rica: Universidad para la Cooperación Internacional, UCI. Retrieved from <http://www.uci.ac.cr/Biblioteca/Tesis/PFGMGTS59.pdf>
- Mora, J. (2005). Política agraria y desarrollo rural en Costa Rica: elementos para su definición en el nuevo entorno internacional. *Agronomía costarricense*, 29(1), 101-133.
- Moraes, W., Ribeiro, G., & Emmendoerfer, M. (2013). Ensaio de uma metologia com indicadores para o turismo de base comunitária: O caso do Território da Serra do Brigadeiro - Brasil. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 297-312.
- Morales, D. (2007). *Estudio sobre el sector turismo en Colombia*. Madrid, España: Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Comunidad de Madrid.
- Morales, E. (2011). Prólogo. In I. Farah, & L. Vassapollo, *Vivir bien: ¿Paradigma no capitalista?* La Paz: CIDES - UMSA.
- MUISATA. (2011, Octubre 5). *Proyecto de Ecoturismo "La Trenza del Valle de Tenza"*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=0Boy4q90Aok>
- Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. (2003). *Panorama actual de la región de Montes de María y su entorno*. Bogotá, Colombia: Vicepresidencia de la República.
- OEA. (2007). *Acceso a la justicia: Llave para la Gobernabilidad Democrática. Informe Final del Proyecto "Lineamientos y buenas prácticas para un adecuado acceso a la justicia en las Américas"*. Washington D.C.
- OEA. (2011). El desarrollo democrático en América Latina: entre la crisis de legitimidad y la crisis de sustentabilidad. *Revista SAAP*, 5(2), 437-452.
- OLADE, CEPAL y GTZ. (1997). *Energía y Desarrollo Sustentable en América Latina y el Caribe: Enfoques para la política energética*. Quito, Ecuador: OLADE.

- OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas - OMT.
- OMT. (2003). Declaración de Djerba sobre Cambio Climático y turismo. Djerba (Túnez).
- OMT. (2004). *Declaración del Turismo Sustentable*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2011). *UNWTO*. Retrieved from Annual Report 2010: A year of recovery : [http://unwto.org/sites/all/files/pdf/final\\_annual\\_report\\_pdf](http://unwto.org/sites/all/files/pdf/final_annual_report_pdf)
- OMT. (2013). *Sustainable Tourism for Development. Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries*. UNWTO.
- Organización Internacional del Trabajo. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*.
- Otero, A. M. (2006). la formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia argentino chilena. *Aportes y Transferencias*, 1(10), 62-77.
- Ovejas. (2009). *Plan de Desarrollo Vigencia 2008-2011 "Decisiones y Acciones para el Desarrollo"*.
- Palenzuela, P. (2009, Enero). Mitificación del desarrollo mitificación de la cultura: el etnodesarrollo como alternativa. *ICONOS. Revista de Ciencias Sociales*(33), 127-140.
- Palou, R. S. (2006). La ciudad fingida. Representaciones y memorias de la Barcelona turística. *PASO Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Panyik, E., Costa, C., & Rátz, T. (2011). Implementing integrated rural tourism: An event-based approach. *Tourism Management*, 1352-1363.
- Pardo, J. (2009). La cultura: factor de desarrollo, prosperidad y felicidad. *Fundaciones. Revista de Acción Cultural*.
- Pardo, J. (2010). Reflexiones sobre cultura y desarrollo en el contexto de crisis. In A. Martinell, *Cultura y desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar* (pp. 91 -115). Madrid: Fundación Carolina - Siglo XXI.
- Pastor, M. J. (2010). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario: una visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, Méico)*. Salamanca: Agua Clara.
- Pérez G., B. (2012). Retóricas de turismo y desarrollo en los Andes. La red de Turismo Rural comunitario Pacha Paqared, Perú. *PASOS*, 171-200.
- Pérez, E. (2001). Una nueva ruralidad en América Latina? In N. (. Giarracca, *Hacia una nueva visión de lo rural*. Buenos Aires: CLACSO, Colección grupos de trabajo.

Retrieved Noviembre 15, 2013, from Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>

- Pérez, E. (2004). El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. *Nómadas*(20), 180-193.
- Pérez, E., & Pérez, M. (2002). El sector rural en Colombia y su crisis actual. *Cuadernos de Desarrollo Rural*(48), 35-58.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.
- Perry, S. (2010). *La pobreza rural en Colombia*. Corporación PBA, Bogotá.
- Peru21. (2013, Noviembre 18). Turismo gastronómico subió en 800%. *Peru21*.
- Ploeg, J. D. (2008). *The new peasantries: Struggles for autonomy and sustainability in an era of empire and globalization*. London: Eartscan.
- PNNC. (2010). *Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia*. Retrieved from <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/CartillaEcoturismoComunitario.pdf>
- PNUD. (1990). *Informe de Desarrollo Humano 1990. Concepto y medición del desarrollo humano*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (1990). *Informe de Desarrollo Humano*. Nueva York: PNUD.
- PNUD. (1992). *Desarrollo Humano: Informe 1992*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores.
- PNUD. (1993). *Informe sobre Desarrollo Humano 1993*. Madrid: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (1994). *Informe sobre Desarrollo Humano 1994*. México: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2004). *Informe sobre Desarrollo Humano 2004. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. México: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2009). *Redes de construcción de paz. La experiencia del Programa Reconciliación y Desarrollo en Colombia 2003-2009*. Bogotá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Programa REDES.
- PNUD. (2011). *¿Qué es la sostenibilidad?* Retrieved from Informe sobre Desarrollo Humano. Sostenibilidad y Equidad un mejor futuro para todos: <http://www.un.org/es/sustainablefuture/sustainability.shtml>

- PNUD. (2011). *Colombia rural. Razones para la esperanza. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011*. Bogotá: Programa de las Naciones Unidas.
- PNUD. (2011). *Informe Nacional de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2011). *Montes de María. Retos y propuestas para la construcción colectiva de sus programas de gobierno*. Bogotá.
- PNUD. (2013). *Informe sobre Desarrollo Humano 2013. El ascenso del sur: progreso humano en n mundo diverso*. Washington DC: Communications Development Incorporated.
- PNUD. (n.d.). *Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano*. Retrieved Noviembre 15, 2013, from <http://hdr.undp.org/es/datos/mapa/>
- PNUD. Area de Paz, Desarrollo y Reconciliación. (2010). *Los Montes de María: Análisis de la conflictividad*. Bogotá: PNUD.
- Polo, A. I., Frías, D. M., & Rodríguez, M. A. (2012). Validation of a marketorientation adoption scale in rural tourism enterprises. Relationship between the characteristics of the enterprise and extent of market orientation adoption. *International Journal of Hospitality Management*(31), 139-151.
- Porcal, M. (2003). Propuestas de actuación para el desarrollo turístico sostenible de una comarca rural de media montaña. *Investigaciones Geográficas*(32), 65-90.
- Portafolio.com. (2014, Marzo 21). La pobreza en Colombia se redujo en el 2013. *Portafolio*.
- Porter, M. (1990). *Ventaja Competitiva de las Naciones*.
- PRODEPAZ . (2010). *Segundo Laboratorio de Paz para Colombia: Región Oriente Antioqueño*. Medellín: Corporación Programa Desarrollo para la Paz – PRODEPAZ .
- Proexport. (2014). *Colombia.travel*. Retrieved Agosto 2014, from <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/cartagena>
- Proexport Colombia. (n.d.). *Colombia Travel*. Retrieved Octubre 15, 2011, from <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/cultura>
- Programa DEL de la Unión Europea para Colombia. (2011). *Plan de Uso Sostenible de la Biodiversidad. Región Montes de María*.
- PromPerú y MINCETUR. (2007). *Experiencias exitosas de Turismo Rural Comunitario en Perú*. Lima: Comisión de Promoción para las Exportaciones y el Turismo de PromPerú.
- Proyecto de la Asociación de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar*. (n.d.). Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=LyY2tnQSAUc>

- PROYECTO FAO-UNESCO-DGCS/ITALIA-CIDE-REDUC. (2004). *Educación para la población rural en Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Paraguay y Perú*. Roma: FAO.
- Przeworski, A. (1998). *Democracia Sustentable*. Argentina: Paidós.
- Pulido, J., Flores, D., & Vargas-Machuca, M. (2008). Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible. *Revista de Economía Mundial*, 197-227.
- Quinteros, P. P., & Bernal, M. C. (s.f.). DIVERSIFICACIÓN Y CULTURA: QUÉ OFRECE Y CÓMO SE PROMOCIONA CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA). *Turismo y Sociedad*.
- REDTURS. (n.d.). *Red de Turismo Sostenible*. Retrieved from Red de Turismo Comunitario de América.: [http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar\\_codigo=472&ca\\_codigo=28&ca\\_padre=](http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=472&ca_codigo=28&ca_padre=)
- Rengifo, J., Sánchez, J., & Sánchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(4), 615-630.
- República de Costa Rica. (2007, Noviembre 19). Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario. *Expediente 16879*. San José, Costa Rica.
- Revista GO. (2013 -2014). *Revista GO GUÍA DEL OCIO*.
- Rey, G. (2007). Cultura, desarrollo y cooperación. Los reordenamientos de la agenda cultural. *QUORUM. Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales*, 39-48.
- Rial, B. A., García, C. A., & Varela, M. J. (2008). Una aplicación metodológica para el estudio de la imagen de marca de un destino turístico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Rivas, P. (2007). Cultura y Desarrollo. Una agenda abierta e indispensable. *QUORUM. Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales*, 49-57.
- Rodríguez B., M. (2000). *Manuel Rodríguez Becerra*. Retrieved from La biodiversidad en Colombia: <http://www.manuelrodriguezbecerra.org/bajar/biodiversidad.pdf>
- Rodríguez D., M. d., & Guisado T., M. (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva. *Revista Galega de Economía*, 12(1), 1-22.
- Rodríguez, A. (2011). Pertinencia y consecuencias de modificar los criterios para diferenciar lo urbano de lo rural. In C. -C. proyectos, *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina* (pp. 31 -). Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Rodríguez, C. (2008). Construyendo país desde lo pequeñito: Comunicación ciudadana en Montes de María. In C. d. Latina, *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia* (pp. 15-52). Bogotá: University of Oklahoma.
- Rodríguez, P. C., & Cubillos, A. (2012, Mayo). Elementos para la valoración integral de los recursos naturales: un puente entre la economía ambiental y la economía ecológica. *Gestión y Ambiente*, 15(1), 77-90.
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: an approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*(32), 655-666.
- Ruiz-Ballesteros, E., & Brondizio, E. (2013). Building Negotiated Agreement: The Emergence of Community-Based Tourism in Floreana (Galápagos Islands)). *Human Organization*, 72(4), 323-335.
- Sabalain, C. (2011). El concepto de "rural" en los países de la región. In C. -C. proyectos, *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina* (pp. 21-29). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Sabogal, J. (2011). Entre la Economía Política de Karl Marx y la Economía Política. *Revista de Economía Institucional*, 207-222.
- Salvat Editores. (s.f). Diccionario Enciclopedia Salvat. Salvat Editores.
- Sánchez, M. (2007). *Estrategias y acciones de innovación en las empresas agrarias*. Almería: Universidad de Almería.
- Sandve, A., Marnburg, E., & Øgaard, T. (2014). The ethical dimension of tourism certification programs. *International Journal of Hospitality Management*, 73-80.
- Santana Talavera, A. (2003). Mirar y leer: Autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. In A. M. Nogués, *Cultura y Turismo* (pp. 55-82). Andalucía: Signatura Demos.
- Santana, A., Rodríguez, A., & Díaz, P. (2012). Responsabilidad y Turismo. Presentación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3-6.
- Sariego, I. (2014). Espacios Turísticos Rurales para el Desarrollo Sostenible: El Turismo Rural Comunitario en el Perú. (O. T. Perú, Ed.) *Turismo y Patrimonio*(8).
- Sariego, I. (2014). Observatorio turístico del Perú: aproximación a la realidad del turismo rural comunitario. In H. Cairo, A. Cabezas, T. Mallo, E. d. Campo, & J. Carpio, XV

*Encuentro de Latinoamericanistas Españoles* (pp. 851-869). Madrid, España: CEEIB.

SEMARNAT. (2008). *Informe de la situación del medio ambiente en México. Compendio de estadísticas ambientales*. Ciudad de México: Gobierno Federal.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* pág. 60. Barcelona: Editorial Planeta.

SERNANP. (n.d.). *Ministerio del Medio Ambiente*. Retrieved from Perú país megadiverso: <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/Peru-%20Pais%20Megadiverso.pdf>

Sheth, J. N., & Gardner, D. M. (s.f.). *History of marketing thought: An update*. Hunt.

Sierra, F. (2014). Una perspectiva crítica de la cultura para el desarrollo local. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, 1-10.

SiiMT. (2013, Octubre). *Inteligencia de Mercados*. Retrieved from Sector turístico en México: [http://www.siiimt.com/work/sites/siiimt/resources/LocalContent/1119/17/PDF\\_RankingOMT\\_2013\\_Oct2013.pdf](http://www.siiimt.com/work/sites/siiimt/resources/LocalContent/1119/17/PDF_RankingOMT_2013_Oct2013.pdf)

Solano, L. (n.d.). *El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: Análisis de esfuerzos conjuntos e incidencias en política pública*. Retrieved from WWW.TurismoRuralBolivia.COM

*Sostenibilidad y Negocios*. (2014, Mayo 5). Retrieved from Turismo Sostenible, ¿Realidad o Utopía?: <http://100sd.wordpress.com/2014/05/05/turismo-sostenible-realidad-o-utopia/>

SPDA, O. (Director). (2009). *Biocombustibles en Perú: Elementos en juego* [Motion Picture].

Tello, M. D. (2006). *Las teorías del Desarrollo Económico Local y la teoría y la práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Torres, R., & Hensall, J. (2004). Retos y posibilidades de vinculación turismo y la agricultura para lograr favor de los pobres objetivos del turismo. *Progreso en Estudios de Desarrollo*, 294-318.

Tortosa, J. M. (2009). Sumak kawsay, suma qamaña, buen vivir. *Fundación Carolina-España*. Quito: Fundación Carolina.

Tortosa, J. M. (2011). Vivir bien, Buen vivir: Caminar con los dos pies. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 13-17.

UE- MINCIT- DELCO-ASOCARS. (2012). *Plan de Manejo Ambiental para la Subvención 035. Integración de la Cadena del Valor del Ecoturismo del Valle de Tenza como un*

*aporte de Cohesión Social, la generación de empleo y la reactivación económica desde el Desarrollo Humano” Región Valle de Tenza. Tunja.*

Ulate, I. (2010). La innovación que potencia el desarrollo. *Revista Nacional de Administración*, 79-86.

Unidad Sectorial de Normalización. (2006). *Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad*. Bogotá: ICONTEC.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales (UICN). (1980). *Estrategia Mundial para la Conservación. La conservación de los recursos vivos para el logro de un desarrollo sostenido*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y World Wildlife Fund (WWF).

Universidad de Valencia. (2009). Un estudio revela el perfil del turista. *Iberia Rural*.

UNWCED. (1987). *Informe Bruntland, Our Common Future*.

UNWTO. (2013). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Retrieved from Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013: [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_sp\\_lr\\_0.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_lr_0.pdf)

Vale, A. (2009). A new paradigm for social intervention. In S. e. booklets, *Social Innovation* (pp. 3-14). Lisboa, Portugal: Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social (MTSS). Retrieved from [http://ec.europa.eu/employment\\_social/equal\\_consolidated/data/document/Social%20Innovation.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/equal_consolidated/data/document/Social%20Innovation.pdf)

Valenzuela, A., Majano, A. M., Jager, U., & Kilian, B. (2013). *La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: Innovación y Productividad en el Sector Servicios*. Centro de Investigaciones Económicas.

Valera, L., & Marcos, A. (2014). Desarrollo Humano Sostenible: una visión aristotélica. *ISEGORÍA. Revista de Filosofía Moral y Política*(51), 671-690. doi:10.3989/isegoria.2014.051.07

Vargas, C., & Hernández, J. (2012). Desarrollo local: reflexiones desde el desarrollo humano sostenible. *Tecnología en Marcha*, 25(6), 93-13.

Velandia, I. (2012). *Alcaldía de Campohermoso*. Retrieved from Turismo Sostenible para el municipio de Campohermoso: <http://campohermoso-boyaca.gov.co/apc-aa-files/64366338343664343935643739396237/turismo-sostenible-para-el-municipio-de-campohermoso..pdf>

Vélez, G. (2011). Política de tierras y desarrollo rural ¿Cuál futuro para el campo colombiano? *Semillas*, 100.



Vellas, F. (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Madrid: Editorial Síntesis.

World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. .  
Londres: Oxford University Press. .

World Economic Forum. (2013). *The Travel & Tourist Competitiveness Report 2013*.  
Geneve: World Economic Forum.

World Tourism Organization. (2003). *Tourism and Poverty alleviation*. Madrid.

# **APÉNDICES**

## **Apéndice 1. Diagnóstico de la oferta de Turismo Comunitario en Colombia**

Anexo en Excel