

Dinamització de la població en una zona rural. Participació i desenvolupament. Estudi d'un cas

Eulàlia Guiu i Puget

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tesisenxarxa.net) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tesisenred.net) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tesisenxarxa.net) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.

Departament de Teoria i Història de l'Educació
Universitat de Barcelona
Investigació en l'Educació de persones adultes. Període 1992-1994

**Dinamització de la població en una zona rural
' Participació i desenvolupament. Estudi d'un cas**

Per optar al títol de doctor en Pedagogia

Sr... E...àlia G i ... Puget

Director: Dr. Adalberto Ferrández Arenaz

Tutor: Dr. Miquel Martínez Marín



COMUNICACION A LOS ESTADOS MIEMBROS

por la que se fijan las orientaciones para las subvenciones globales o los programas operativos integrados para los cuales se pide a los Estados, miembros que presenten solicitudes de ayuda dentro de una iniciativa comunitaria de desarrollo rural

(LEADER II)

(Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural)

(94/C 180/12)

1. El 15 de junio de 1994, la Comisión de las Comunidades Europeas adoptó una iniciativa de carácter demostrativo relativa al desarrollo rural, en lo sucesivo denominada LEADER II (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural), en el sentido del artículo 11 del Reglamento (CEE) nº 4253/88 del Consejo¹, (modificado por el Reglamento (CEE) nº 2082/93 del Consejo.

2. Al amparo de LEADER II se podrá conceder ayuda comunitaria en forma de subvenciones globales o programas operativos integrados para que los agentes rurales puedan llevar a la práctica medidas que respeten las orientaciones recogidas en la presente comunicación.

1. OBJETIVOS

3. La iniciativa comunitaria LEADER I (1991-1993) permitió experimentar enfoques de desarrollo rural autóctonos, locales y, con frecuencia, innovadores. La experiencia adquirida indica la adecuación de este enfoque, que permite a los agentes y a los territorios rurales revalorizar su potencial propio en el contexto de una política global de dinamización del desarrollo rural.

4. Las reacciones al Libro Verde de la Comisión sobre las iniciativas comunitarias² y a la iniciativa comunitaria de desarrollo rural LEADER (más de 250 respuestas, con frecuencia colectivas, que representan a varios miles de organismos o autoridades participantes en el desarrollo rural) resaltan la necesidad de seguir, reforzar y coordinar mejor este enfoque, con mayores ambiciones y exigencias en cuanto a la calidad de los proyectos financiados.

5. Independientemente de la diversidad de las zonas rurales de la Comunidad, la mayor parte de ellas se ven afectadas en distintos grados (reflejados, por otro lado, en su clasificación en los distintos objetivos de intervención de los Fondos estructurales) por fenómenos importantes, como la crisis del empleo y la actividad agrícola, el abandono del medio rural por parte de los jóvenes mejor formados, el aumento del desempleo rural y del número de personas en situación precaria, el mayor aislamiento por la desaparición de determinados servicios a las empresas y a las personas y los daños ocasionados al medio ambiente, acontecimientos todos ellos que reducen el atractivo del mundo rural.

6. Frente a esta situación, los responsables institucionales y los agentes de desarrollo rural coinciden en que el mundo rural está, sufriendo una mutación importante y debe buscar nuevas orientaciones, nuevas formas de desarrollo y nuevas actividades que reúnan a los distintos interesados. Asimismo, admiten que estas nuevas direcciones no están aún bien definidas y que

¹ DO nº L 374 de 31.12.1988, p.20.

² COM(93) 22: "El futuro de las iniciativas comunitarias al amparo de los Fondos estructurales".

la cooperación europea en este sector sería un Incentivo importante para suscitarlas y divulgar sus experiencias en toda la Comunidad.

Los objetivos de LEADER II serán fomentar las actividades innovadoras realizadas por los agentes locales, sean públicos o privados, en todos los sectores de actividad del medio rural, dar a conocer experiencias concretas en toda la Comunidad y ayudar a los agentes rurales de los distintos Estados miembros que lo deseen a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios y a realizar en común determinados proyectos.

II. FUNCIONAMIENTO

7. Los distintos componentes de LEADER II se organizan alrededor de una red europea de desarrollo rural, condición para la circulación de la información sobre las políticas de desarrollo rural, el intercambio de experiencias entre los agentes rurales, la difusión de las innovaciones y los conocimientos especializados, sobre todo en las zonas rurales que se enfrentan con mayores dificultades, y la organización de proyectos comunes.

Los interlocutores de esta red de cooperación rural tienen necesidades y capacidades muy diversas, a las cuales la iniciativa debe responder con flexibilidad y, si fuera necesario, por etapas sucesivas; para algunos interlocutores, las necesidades se cifran primordialmente en la adquisición de capacidades [Parte a)] para poder iniciar un proceso de desarrollo integrado en las zonas en las que esta práctica es una novedad. Posteriormente, o para los interlocutores más avanzados, las necesidades son principalmente de financiación de operaciones concretas, innovadoras y con carácter de demostración, de desarrollo territorial (realizadas por grupos de acción local) o de desarrollo temático (realizadas por otros agentes colectivos) [Parte b)] a partir de un diagnóstico y de una estrategia previamente existentes. Por último, numerosas colectividades y agentes rurales estén o estarán en condiciones de pasar a una etapa cualitativa adicional colaborando directamente en proyectos concretos de carácter transnacional [Parte c)], una vez establecidos los contactos necesarios a través de la red.

El conjunto de estos mecanismos evoluciona con el tiempo, es decir, que a lo largo de un periodo de aplicación de seis años la importancia inicial de las medidas de asistencia técnica puede desplazarse hacia proyectos de cooperación transnacional, siguiendo cada región su propio ritmo.

III. BENEFICIARIOS

8. Podrán acceder a las ayudas de LEADER II dos categorías de beneficiarios finales:

- En primer lugar, los grupos de acción local en el sentido de la definición recogida por LEADER I, es decir, un conjunto de interlocutores públicos y privados que definen en común una estrategia y medidas innovadoras para el desarrollo (o un aspecto del desarrollo) de un territorio rural de dimensión local (menos de 100 000 habitantes, a título indicativo). Dichos interlocutores, eligen un responsable administrativo y financiero con capacidad para administrar subvenciones públicas. Este responsable se cerciorará que participen todos los interlocutores locales interesados (agentes económicos y sociales de los distintos sectores, asociaciones y organizaciones vinculadas al medio ambiente, la cultura y la inserción social).

- En segundo lugar, otros agentes colectivos públicos o privados del medio rural (por ejemplo, cámaras de agricultura, de industria, de comercio, de artesanos, cooperativas, agrupaciones de empresas, sindicatos de municipios, asociaciones sin fines lucrativos, etc.), siempre y cuando su

actuación, de carácter predominantemente temático, se sitúe dentro de una lógica de desarrollo de un territorio local.

LEADER II se aplica en las zonas rurales de las regiones objetivo 1 y 5 b). No obstante, hasta un máximo del 10 % de los créditos asignados en el marco de LEADER II a las regiones del objetivo 5 b) podrán ser utilizados fuera de las regiones objetivo 1 y 5 b), en zonas rurales limítrofes.

En las regiones ultraperiféricas de la Comunidad (DU franceses, Azores, Madeira, Canarias) la aplicación de la iniciativa, LEADER II se enmarcará en la, iniciativa REGIS, respetando la totalidad de las disposiciones contenidas en la comunicación sobre LEADER II.

IV. MEDIDAS SUBVENCIONABLES

9- Parte a): Adquisición de capacidades

El objetivo de esta parte es prestar apoyo técnico a petición de los interesados, para lograr el desarrollo territorial con objeto de iniciar un proceso de desarrollo integrado en las zonas en las que esta práctica sea una novedad. En esta parte se incluyen la financiación de la asistencia técnica en las fases previas a la inversión (diagnóstico del territorio, teniendo en cuenta los deseos expresados por la población afectada, motivación y formación de la población para que participe activamente en el proceso de desarrollo, puesta en contacto de los interlocutores locales, elaboración de una estrategia, búsqueda de financiación, etc.). Deberán determinarse de manera clara la naturaleza de las medidas, las características de los beneficiarios el tipo de organismo encargado de la realización.

Al comienzo del periodo de programación, esta parte tendrá una presencia predominante y contará con un límite máximo que se definirá conjuntamente con cada Estado miembro.

10. Parte -b): Programas de innovación rural

El objetivo es dar prioridad, en todos los sectores relacionados con el desarrollo rural, a los programas de actividades e inversión de carácter local que, además de estar articulados con una estrategia de desarrollo rural más general (regional, local) y dar una continuidad a otras medidas llevadas a cabo en el territorio de todo, si ha sido ya objeto de las actividades de LEADER I), cuenten con tres características esenciales: aportación de una innovación con respecto al contexto local (de método, de producto, de procedimiento de fabricación, de marcado), efecto de demostración y posibilidades de transferencia. Estos "proyectos modelo" deberán ilustrar las nuevas orientaciones que puede tomar el desarrollo rural. Los encargados de su ejecución serán entidades u organismos públicos (en cooperación con otros agentes profesionales y asociaciones) inspirados en el modelo de LEADER I (gestión del desarrollo territorial global) u otros colectivos del medio rural.

11. Innovación

Al convertir la innovación y el carácter demostrativo en criterios de subvencionabilidad de esta parte de LEADER II, la Comisión no desea restringir el campo de intervención de esta iniciativa a una serie de operaciones de vanguardia con pocas posibilidades de poderse reproducir, sino que quiere que los programas financiados añadan una auténtica plusvalía con respecto a otras intervenciones cofinanciadas por los programas operativos u otras formas de intervención de los marcos comunitarios de apoyo, y no sirvan para financiar actividades ya en curso de alguno de los agentes rurales interesados. El carácter innovador y demostrativo se adaptará a cada tipo de zona.

Los proyectos tanto, si emanan de grupos locales (enfoque territorial integrado) como si lo hacen de otros colectivos rurales (enfoque más sectorial o temático), deberán responder a criterios comunes de subvencionabilidad (véase el Anexo I) y presentar elementos innovadores deberán evaluarse con respecto a las características de la zona y al contenido del programa desarrollo rural del marco comunitario de apoyo para el mismo territorio.

Los criterios de innovación para el territorio correspondiente se fijarán en la solicitud de ayuda y se negociarán en cooperación cuando ésta se tramite. El carácter innovador no podrá limitarse al método (siguiendo el modelo de LEADER I), sino que deberá estar presente en contenido técnico del proyecto pudiendo hallarse en el producto, en el procedimiento de fabricación, en el mercado o en otro elemento. La innovación podrá aportarse en el terreno estrictamente económico, pero también podrá afectar a aspectos culturales, ambientales, de inserción social, etc., siempre que estén estrechamente relacionados con el desarrollo rural.

A título de ejemplo, la Comisión propone una serie de temas de innovación (para los cuales se propondrá a los interlocutores interesados un expediente técnico que explote las numerosas innovaciones que el programa LEADER I ha permitido llevar a cabo):

- medidas preventivas de los efectos de la reforma de la política agrícola común, incluidos los aspectos ambientales y las energías renovables;
- aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el medio rural;
- creación de servicios adaptados a la baja densidad de población, incluso en forma de pluriactividad;
- concepción y comercialización de nuevos productos y servicios;
- creación de empleos en el medio rural, concepto que incluirá la inserción de las personas con dificultades y la asociación del aparato educativo y formativo al proceso de desarrollo;
- creación y difusión culturales en el medio rural como factor de identidad local y reclamo turístico ;
- sensibilización de la población rural hacia los retos del desarrollo y sus capacidades de actuación.

Por tanto, los proyectos de los grupos locales y de otros agentes colectivos deberán subrayar sus características en términos de:

- Diferencia y novedad con respecto a las medidas previstas en el programa operativo al amparo del MCA (o documento único de programación) correspondiente al mismo territorio en lo que se refiere al enfoque del desarrollo rural y la forma de ejecución o el contenido de las medidas.
- Efecto esperado (es decir, ventaja comparativa, al menos temporal, para el territorio o el sector) con respecto a una situación de referencia (lo cual implica la existencia de un diagnóstico que indique claramente el elemento desencadenante del desarrollo abordado por la innovación).

Los grupos locales que se beneficiaron de LEADER I no quedan en absoluto excluidos de LEADER II. Sin embargo, deberán presentar un proyecto que responda a los criterios de innovación definidos en cooperación para la zona de que se trate.

12. Capacidad de demostración y posibilidades de transferencia

Estos dos criterios están relacionados e implican que los responsables del proyecto:

- identifiquen las condiciones de surgimiento de la innovación en cuestión para evaluar las posibilidades de reproducirla y el coste de las mismas (transferencia de conocimientos técnicos y tecnología),
- den al proyecto una cierta visibilidad y realicen actividades de comunicación,
- resalten el potencial de mercado en el caso de los productos o servicios comerciales.

Por otro lado, los responsables del proyecto deberán comprometerse a poner a disposición de la red los logros metodológicos obtenidos gracias a él.

Por último, un concurso europeo celebrado cada año podría premiar los mejores proyectos en relación con las características de base de la iniciativa (innovación, demostratividad y posibilidad de transferencia).

13. Parte c): Cooperación transnacional

El objetivo es la realización de proyectos acometidos a iniciativa de beneficiarios locales potenciales (definidos en el punto III) pertenecientes al menos a dos Estados miembros. La iniciativa ayudará a la concepción, realización y comercialización en común de productos o servicios en todos los sectores del desarrollo rural. Esta parte está estrechamente relacionada con la existencia de una red que facilitará el surgimiento de cooperaciones transnacionales. Estas no estarán sometidas a la obligación de innovar el contenido, porque en sí mismas constituyen una novedad para la mayor parte de las zonas y de los agentes afectados.

En la mayor parte de los casos, esta parte, que no constituye un requisito para que el programa LEADER sea subvencionable, debería aparecer de forma progresiva tras un periodo de funcionamiento de la red, la cual permitirá conocer las experiencias prácticas innovadoras y existentes en numerosos Estados miembros, pero poco conocidas, y proporcionar asistencia técnica al establecimiento de este tipo de cooperación. Determinados costes suplementarios derivados de carácter supranacional de las operaciones pueden cofinanciarse asimismo al amparo del programa LEADER.

14. Parte d): Introducción en la red

El desarrollo de una solidaridad activa entre las zonas rurales, el intercambio de logros, experiencias y conocimientos técnicos entre todas las partes interesadas en la Comunidad es una prioridad de LEADER II que implica una ampliación de la red actual LEADER de la que se beneficiarán todos los participantes en el desarrollo rural, es decir, las administraciones nacionales y sus servicios descentralizados, las entidades territoriales, los grupos de desarrollo local, los interlocutores socioeconómicos y las agrupaciones.

Asimismo, la red actual debe ampliar sus actividades, fundamentalmente mediante la aplicación de un instrumento metodológico, en lo sucesivo denominado "Observatorio Europeo de Innovación y Desarrollo Rural", cuyas funciones serán determinar, describir, validar y facilitar la transferencia de innovaciones surgidas en el medio rural. Las actividades de la red afectarán al conjunto de la Comunidad porque la necesidad de innovación se deja sentir en todas partes.

La participación activa en la red es de carácter obligatorio para todos los beneficiarios directos de LEADER II (grupos, locales y otros colectivos), los cuales tendrán unas obligaciones concretas para con el programa (alimentación del banco de datos del Observatorio, publicación de los resultados obtenidos, puesta en común activa de la experiencia adquirida) que, a su vez, les dará derecho a beneficiarse del mismo.

Se invitará también a los demás participantes a compartir con todos los integrantes de la red sus experiencias, conocimientos técnicos y proyectos.

La red europea de desarrollo rural (red LEADER) no sustituye a las redes públicas y asociativas existentes, sean nacionales o supranacionales, ni constituye una superestructura. Estando concebida como el punto de encuentro de las diferentes redes, tratará de facilitar el trabajo de algunas de ellas asociando sus gestiones y confiándoles determinadas actividades de animación y difusión decididas en cooperación con los Estados miembros.

Concretamente, la estructura de animación de la red deberá proporcionar las siguientes prestaciones a escala comunitaria:

- recopilación, elaboración y difusión de la información sobre las actividades comunitarias de desarrollo rural, y sobre las prácticas innovadora y de demostración en el medio rural (bases de datos, publicaciones internas y externas, red de correo electrónico);
- mediación entre los beneficiarios de LEADER II y asistencia técnica, a las actividades de cooperación de carácter transnacional (seminarios, misiones de expertos.);
- explotación y elaboración del trabajo de evaluación correspondiente a cada programa LEADER nacional o regional;
- animación y apoyo técnico a las redes nacionales y a las de organizaciones no gubernamentales que los Estados miembros y la Comisión hayan seleccionado como redes que han demostrado su valor añadido en materia de desarrollo rural y necesarias para el buen funcionamiento de LEADER II;
- asistencia técnica a las administraciones y entidades territoriales para facilitar la cooperación y el intercambio de experiencia entre las autoridades competentes en desarrollo rural.

La mayor parte de las tareas administrativas y de animación necesarias para el correcto funcionamiento de esta red, directamente dirigida por la Comisión, se confiará a organismos exteriores seleccionados mediante una licitación que se publicará en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas.

V. REALIZACION

15. En aplicación de principio de subsidiariedad, la realización de LEADER II se descentralizará en la medida de lo posible, respetando las competencias institucionales de cada entidad territorial. La Comisión negociará, en cooperación con cada Estado miembro, el contenido de los programas regionales o nacionales y ya no intervendrá directamente en la selección de los proyectos y de los beneficiarios finales (grupos de acción local y otros colectivos), salvo en caso de que los interlocutores responsables incumplan su cometido. Para poder llevar a cabo este tipo de gestión, es necesario elaborar un pliego de condiciones de subvencionabilidad detallado (el cual aparece recogido en el Anexo 1 de la presente Comunicación) y reforzar los procedimientos de seguimiento, evaluación y control.

16. El sistema operativo, que deberá respetar el funcionamiento institucional de cada uno de los Estados miembros, será el siguiente:

a) A escala regional (tanto en regiones con competencias institucionales como en regiones de programación que sean objeto de programas operativos específicos dentro del marco comunitario de apoyo) o nacional, si fuera, imposible a escala regional, se pondrá en marcha una "asociación de concepción y decisión" con una amplitud al menos comparable a la existente en los programas operativos de los marcos comunitarios de apoyo y que reúna como mínimo al conjunto de los futuros cofinanciadores nacionales (Estado, región y demás entidades territoriales). Los miembros de esta asociación elaborarán un programa LEADER regional que consistirá en una síntesis completa de operaciones concretas que hayan sido presentadas por los potenciales beneficiarios locales (grupos locales y otros colectivos). Este resumen tiene como objetivo ilustrar, a partir de ejemplos no exhaustivos, el tipo de medidas que podrán realizarse resaltando su adecuación a los objetivos de la iniciativa (innovación, capacidad de demostración, transferencia) y a los criterios

de subvencionabilidad definidos en la Comunicación. En el Anexo II de la presente Comunicación se presenta el modelo de programa que debe respetarse.

Se pedirá y adjuntará al programa, salvo que se decida otra cosa de común acuerdo, la opinión de las demás autoridades públicas e interlocutores rurales interesados locales y regionales, sean administrativos, profesionales (cámara de agricultura, de comercio, industria, artesanía, oficina de turismo, etc.) o asociativos (concretamente, en el ámbito de la cultura, del medio ambiente y de inserción social). Llegados a este punto, es importante demostrar que el programa no es un ejercicio teórico, sino que pretende aplicar una estrategia innovadora de desarrollo del potencial autóctono apoyándose en necesidades concretas y en proyectos formulados por la población local y los agentes del lugar, con objeto de mejorar la situación económica del territorio o del sector de que se trate. Asimismo, el programa deberá presentar pruebas de que existen medios de cofinanciación disponibles para estos fines.

El programa deberá distinguir las distintas medidas subvencionadas:

- adquisición de capacidades;
- grupos de acción local; los programas de acción de los grupos entran dentro de una única medida financiada por los tres Fondos estructurales para ganar flexibilidad;
- otros colectivos rurales (también en forma de medida única plurifondo);
- cooperación transnacional; en la mayor parte de los casos, para esta medida debe hacerse un esbozo en el programa regional que se completará posteriormente a partir de una ficha de medida que aprobará el comité de seguimiento competente. Obsérvese que los criterios de innovación y de capacidad de demostración no se aplican a esta medida.

b) Una vez transmitidos, la Comisión tramitará estos programas y los negociará en cooperación con el Estado miembro teniendo en cuenta la prioridad concedida a la innovación, la capacidad de demostración y las posibilidades de transferencia, por una parte, y al carácter local y la asociación de la población rural a los proyectos, por otra. Así, mediante decisión de la Comisión, se confiará a los interlocutores regionales una dotación presupuestaria (cuya forma se determinará en cooperación: programa operativo, subvención global integrada dividida en tramos anuales para garantizar una mayor flexibilidad entre los distintos Fondos a lo largo de la iniciativa, o contrato plurianual dentro de un programa o subvención nacional).

La encargada de la ejecución será una asociación creada a escala regional (o nacional, si resultase imposible crearla a escala regional) para la toma de decisiones, en la que estarán representados mínimamente todos los encargados nacionales de la cofinanciación (Estado, región y demás entidades territoriales).

La selección individual de los proyectos, y de los beneficiarios y la gestión financiera y administrativa del programa regional LEADER serán competencia exclusiva de los interlocutores que deberán respetar las políticas comunitarias, los criterios de subvencionabilidad de las actividades pro parte de los Fondos estructurales y los índices de ayuda admisibles. Todo rechazo de proyecto deberá motivarse, respetando las normas administrativas de los Estados miembros.

El programa presentado por la Comisión deberá precisar el funcionamiento de estas asociaciones y las condiciones de presentación del proyecto por parte de los grupos locales y los demás colectivos. Los programas se aprobarán para la totalidad del periodo de esta programación (1994-1999) para poder contar con un plazo suficiente para que cada beneficiario final (grupo de acción local y demás colectivos) pueda contribuir al desarrollo rural, pero se añadirá una cláusula de revisión a mitad de plazo para la utilización óptima de los créditos disponibles.

VI. SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACION

17. Seguimiento

Salvo que se decida otra cosa de común acuerdo, cada programa o subvención global será responsabilidad del comité de seguimiento regional o nacional del objetivo nº 1 o 5 b) técnica o territorialmente competente que garantiza la mejor coordinación posible con los programas operativos de desarrollo rural al amparo de los marcos comunitario de apoyo (o los documentos únicos de programación correspondientes).

Asimismo, la experiencia de LEADER I la búsqueda de un efecto de demostración aconsejan la creación de una coordinación de los niveles regional y nacional para poder contar con un seguimiento físico, y financiero y, a partir de estos principios, con una evaluación de la iniciativa en su conjunto en cada uno de los Estados miembros. La cooperación deberá permitir determinar la organización administrativa más adecuada, teniendo en cuenta las particularidades institucionales de cada uno de los Estados miembros. Teniendo en cuenta los objetivos específicos de LEADER II (apoyo a la innovación y su difusión), la coordinación nacional y el comité de seguimiento, en los que participa la Comisión, constituyen el primer nivel de intercambio de experiencias. Con este fin, estas instancias serán informadas *a posteriori* de la selección de los beneficiarios finales (grupos locales y demás colectivos) realizada por los gestores de cada uno de los programas.

18 Control

Será aplicable el conjunto de las disposiciones contempladas en el artículo 23 del Reglamento (CEE) nº 2082/93; el Estado miembro será el encargado de garantizar la ejecución de las operaciones.

Teniendo en cuenta la descentralización de la gestión de la iniciativa, el estado miembro adjuntará a las propuestas relativas a LEADER II su descripción de los sistemas de gestión y control que tenga previsto organizar para garantizar una ejecución eficaz de las actividades; dicha descripción será objeto de una instrucción conjunta con los programas regionales.

19. Evaluación.

Teniendo en cuenta la descentralización de la gestión y la importancia concedida a la innovación y la capacidad de demostración, es indispensable llevar a cabo una evaluación continua de LEADER II.

Para poder realizarse, cada programa regional deberá disponer previamente de un mecanismo que le permita una evaluación continua de los distintos proyectos y de conjunto de programa. Los pormenores de funcionamiento de este mecanismo se adjuntarán al programa transmitido a la Comisión. Los interlocutores responsables, del programa deberán organizarse de forma que el comité de seguimiento y la Comisión reciban regularmente un informe de evaluación. El conjunto de datos recopilados transmitirá asimismo al Observatorio de la Innovación para: su explotación.

Cada beneficiario del programa (grupo local, otro colectivo) deberá proporcionar para la evaluación, de una forma que queda aún por definir, toda la información necesaria para poder hacer un diagnóstico de partida, precisar los cambios esperados y caracterizar la dimensión de innovación y demostración de la actividad realizada. Esta información servirá de punto de referencia en la evaluación para analizar a lo largo de la vida de cada proyecto las condiciones de surgimiento de la innovación considerada, sus consecuencias (repercusiones), su divulgación espontánea y sus condiciones de transferencia, en su caso.

De una forma más general, la evaluación periódica deberá resaltar el valor añadido de las distintas partes del programa con respecto a las demás actividades llevadas a cabo en el mismo territorio (incluidas las cooperaciones transnacionales).

La red recogerá el conjunto de estos trabajos y los publicará en forma de fichas prácticas novedosas y de documentos temáticos de síntesis.

La evaluación permanente permitirá a la asociación regional decisoria afinar sus criterios internos de selección, reorientar su estrategia y proponer modificaciones, si fueran necesarias, del programa.

Por otro lado también se evaluarán las repercusiones (a la mitad del proyecto y al final) nacionales y comunitarias de LEADER II. Esta evaluación reglamentaria se realizará en el marco de la cooperación, como con todos los programas cofinanciados por los Fondos estructurales. La evaluación utilizará parámetros específicos adaptados a las características del programa.

VII. CONTRIBUCION DE LA COMUNIDAD A LA FINANCIACION DE LEADER II

20. La iniciativa LEADER II será objeto de una financiación, conjunta del Estado miembro y de la Comunidad. Se calcula que la contribución total de los Fondos estructurales a LEADER durante el período comprendido entre 1994 y 1999 ascenderá a 1.400 millones de ecus a precios de 1994, de los cuales 900 millones en las regiones objetivo 1.

21. Los porcentajes comunitarios de contribución definidos por la reglamentación de los Fondos estructurales son de aplicación. Dentro de los techos fijados por la reglamentación, las Partes a) (Adquisición de capacidades) y c) (Cooperación transnacional) podrán recibir porcentajes más elevados con arreglo a las normas que se definan en cooperación.

22. Se reservará un importe indicativo de un máximo de un 2,5 % de la contribución total de los fondos comunitarios para financiar las distintas actividades de la red comunitaria (entre las que se encuentra el Observatorio de Innovación y Desarrollo Rural) y el apoyo a las redes nacionales, si fuera necesario [parte d)].

VIII. SOLICITUDES DE AYUDA DE LOS ESTADOS MIEMBROS

23. Los Estados miembros presentarán solicitudes de ayuda correspondientes a los programas o a las subvenciones globales integradas en un plazo de cuatro meses tras la publicación de la presente comunicación. La Comisión de las Comunidades Europeas solamente aceptará las solicitudes recibidas después de esta fecha en casos excepcionales debidamente justificados.

Si una solicitud afectara a zonas de distintos objetivos [objetivos nº 1 y 5 b)], se deberán distinguir claramente los diversos gastos.

24. La dirección a la que deberá enviarse toda la correspondencia relacionada con la presente Comunicación es la siguiente:

Sr. D. G. Legras
Director General
Dirección General de Agricultura
Comisión de las Comunidades Europeas
Rue de la Loi, 200 B-1049 Bruselas.

ANEXO I

LEADER II

Lista indicativa de actividades subvencionadas

En razón de la dotación financiera limitada con la que cuenta LEADER II, esta iniciativa comunitaria está destinada a apoyar prioritariamente las actividades innovadoras de desarrollo del potencial autóctono de las zonas rurales. Por ello, a excepción de las medidas de dimensión muy reducida, las inversiones en infraestructuras no serán subvencionables al amparo de esta iniciativa, ni tampoco las inversiones productivas con un importe unitario superior a un límite máximo que se determinará en cooperación.

1. Medida a): Adquisición de capacidades

- Diagnóstico del territorio local.
- Sensibilización de la población a LEADER.
- Apoyo técnico a la constitución de cooperaciones locales.
- Apoyo técnico a la elaboración de estrategias locales de desarrollo integrado.
- Apoyo técnico a la búsqueda de financiación y a la elaboración de expedientes por parte de los beneficiarios potenciales (grupos locales y otros colectivos).

2. Medida b): Programas de innovación rural (grupos locales y demás colectivos)

Los proyectos deberán presentar innovaciones y capacidad de demostración que deberán apreciarse en relación con las características de la zona y con el contenido del programa operativo del marco comunitario de apoyo correspondiente al mismo territorio (véase el punto 11 de la Comunicación).

Se tratará a los grupos locales que se hayan beneficiado de LEADER I en pie de igualdad y se les aplicarán los mismos criterios que al resto de los beneficiarios potenciales.

En el caso de los grupos locales (conjunto de interlocutores públicos y privados que aplican en un territorio uniforme de dimensión local una estrategia de desarrollo multisectorial), el proyecto presentado deberá integrar varios de los componentes que se recogen más abajo.

En el caso de otros colectivos, públicos o privados, el proyecto local podrá limitarse a un solo sector de intervención.

Apoyo técnico al desarrollo rural

- Asistencia técnica a los responsables de proyectos de desarrollo (detección de iniciativas de creación y traspaso de empresas, incluidas las explotaciones agrarias, evaluación de su viabilidad, asesoría técnica, seguimiento, etc.).
- Asistencia técnica a las PYME y a otras actividades (agricultores, artesanos, etc.) que están ya en funcionamiento (detección de mercados potenciales, acceso a la financiación, gestión de la innovación, etc.)
- Creación de ventanillas únicas para orientar, aconsejar y apoyar a los jóvenes deseosos de emprender algo.

- Sensibilización de la población, incluidos los escolares más jóvenes, a la identidad y perspectivas de su territorio y la necesidad de innovar.
- Gastos de funcionamiento (gestión y fomento del proyecto).
- Ayuda al equipamiento informático necesario para la ejecución del proyecto por parte del grupo local u otro actor colectivo (máximo 3% del coste total del proyecto)

Formación profesional y ayudas a la contratación

- Formación de gestores y animadores del proyecto.
- Formaciones específicas en forma de módulos de corta duración, necesarias para la realización de otras actividades del proyecto y no financiadas por el programa operativo al amparo del marco comunitario de apoyo.
- Formación para el desarrollo.
- Asociación del aparato educativo y de formación al proceso de desarrollo.
- Modalidades innovadoras de inserción profesional de personas en situación precaria (empresa de inserción, talleres escuela, empleos de utilidad pública, etc.).

Turismo rural

- Inversiones individuales o colectivas novedosas (incluidas las inversiones turísticas relacionadas con las actividades agrícolas) con una dimensión unitaria restringida.
- Inversiones en pequeñas infraestructuras públicas a las nuevas necesidades derivadas de la oferta turística
- Inventario, restauración y revalorización de edificios de carácter histórico y parajes rurales de interés turístico (por ejemplo: emplazamientos arqueológicos, edificios religiosos, etc.).
- Actividades de promoción, estudios de mercado y creación de sistemas de reserva.
- Concepción y puesta en marcha de nuevos productos de turismo rural (incluido el turismo cultural y de descubrimiento del medio ambiente).

Pequeñas empresas, artesanos y servicios de aproximación

- Acceso de las pequeñas empresas y de los artesanos (concretamente, los dedicados al sector agroalimentario incluidas las empresas de transformación de los productos de la pesca) a los servicios (asesoría, estudios de mercado, transferencia tecnológica, formación profesional).
- Creación (ayudas para los comienzos) de servicios de aproximación en los casos en los que no existan en la zona, también en un contexto de pluriactividad de los agricultores (información, ventanillas únicas, transporte por encargo, etc.).
- Ayuda para inversiones innovadoras de artesanos y pequeñas empresas, sobre todo para aquellas que valoricen los recursos naturales locales.

- Creación de facilidades para el teletrabajo.
- Ayuda para la creación de empresas.

Valorización in situ y comercialización de la producción agraria, silvícola y pesquera local

- Estudio de los mercados locales y regionales y análisis de los circuitos de distribución.
- Asistencia técnica e inversión para la producción y la valorización de especialidades locales relacionadas con la agricultura, la silvicultura y la pesca.
- Transferencia de tecnologías.
- Promoción y etiquetado de productos locales y regionales de calidad y establecimiento de la relación de los productos con la región de la que proceden.
- Comercialización (estructura de venta, participación en ferias, contacto con las redes de venta por correspondencia y con las centrales de compra, televenta).
- Diversificación de la producción agraria y de las actividades de los agricultores.
- Desarrollo de la acuicultura y la pesca deportiva sin carácter comercial
- Producción de energías alternativas y renovables (concretamente, aprovechamiento de la biomasa y de residuos de la industria maderera, etc.)
- Desarrollo de la ingeniería financiera

N.B.: Llegado el caso, las acciones en el sector de la pesca deberán ser diferentes de las financiadas al amparo del programa de iniciativa comunitaria PESCA en la misma zona.

Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno

- Renovación y desarrollo de los pueblos y del patrimonio arquitectónico existente.
- Apoyo a la creación y la difusión cultural relacionada con el desarrollo rural.
- Protección, rehabilitación y valorización de los recursos naturales (fauna, flora, cauces de agua pequeños, etc.) y del paisaje.
- Eliminación y reciclaje de los residuos, incluido su aprovechamiento energético.

3. Medida c): Cooperación transnacional

- Gastos de participación en las actividades de la red europea de desarrollo rural (detección de potenciales interlocutores, organización de proyectos de cooperación)
- Las actividades de cooperación subvencionables son las mismas que las recogidas en el punto 2 (recuérdese que el criterio de innovación en el contenido no se aplica a esta parte).

ANEXO II

LEADER II

Modelo de solicitud de ayuda

(Programa operativo integrado o subvención global integrada)

1. PROGRAMA

1.1. Diagnóstico rápido de la zona de que se trate.

1.2. Estrategia de LEADER II en el territorio en el que se aplique el programa.

1.3. Articulación y novedades con respecto a las intervenciones financiadas con fondos del marco comunitario de apoyo.

1.4. Modo de información de los beneficiarios potenciales.

1.5. Plan de financiación por año, medida y Fondo.

1.6. Medida a) :Adquisición de capacidades

- Objetivo

- Síntesis organizada de las solicitudes ya presentadas (a título de ejemplo) y tipo de actividades subvencionables (en el sentido del Anexo I).

- Características de los beneficiarios (entidades territoriales locales, asociaciones, población local).

Nota: Los beneficiarios de esta medida no son automáticamente beneficiarios de las medidas b) o c). El objetivo es intervenir en las fases iniciales de los programas de inversión.

1.7. Medida b): Programas de innovación rural – Grupos de desarrollo local

- Objetivos.

- Estrategia.

- Efecto esperado con respecto a la situación de referencia.

- Articulación y novedad con respecto al contenido de los programas operativos al amparo del marco comunitario de apoyo.

- Síntesis organizada de las solicitudes ya presentadas (a título de ejemplo) y tipo de actividades subvencionables (en el sentido de Anexo I)

- Características de los beneficiarios.

- Condiciones y criterios de selección.

- Puntos de gestión (naturaleza de los contratos plurianuales con los beneficiarios, grado de autonomía de los grupos).

- Autoridad responsable de la ejecución.
- Calendario orientativo e indicación del procedimiento fijado para garantizar una recopilación regular de los proyectos de nuevos beneficiarios a lo largo de la duración de la iniciativa.
- Plan de formación por cada Fondo

1.8. Medida b) Programas de innovación rural - Otros colectivos

- La información es la misma que la recogida en el punto 1.7.
- Si determinados temas o sectores deben recibir un tratamiento prioritario, precísense.
- Los criterios de selección deberán garantizar que la actuación de los colectivos entra dentro de una lógica global de desarrollo rural local.

1.9. Medida c) Cooperación transnacional

- La información es la misma que la recogida en, los puntos 1.7 y 1.8.
- Si no se dispone de ésta; indíquese el importe de LEADER reservado para este propósito; en tal caso, la ficha de medida deberá proponerse posteriormente al comité de seguimiento.
- Actividades previas previstas (identificación y contacto e interlocutores).

1.10. Seguimiento y evaluación continua

- Normas específicas de seguimiento aplicadas a escala regional (nacional), teniendo en cuenta el carácter descentralizado de la iniciativa.
- Descripción de mecanismo de evaluación de los distintos proyectos y del conjunto del programa.
- Calendario y normas de selección del organismo encargado de la evaluación.
- Coste previsto de la evaluación, el cual se cargará a la dotación de LEADER (máximo de un 1 % del programa).

2. RED DE INTERLOCUTORES

- Composición de la red de interlocutores que cooperan en la concepción y decisión.
- Composición de la red de interlocutores consultada o asociada a escala local y regional.
- Salvo disposición contraria acordada con el Estado miembro, dictamen de la red de interlocutores consultada o asociada.
- Funcionamiento de la red de interlocutores en lo relativo a la toma de decisiones para la selección de los beneficiarios finales.

3. PARTICIPACION EN LA RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL;

- Disposiciones tomadas para garantizarla participación de los interlocutores y beneficiarios finales en la red (grupos locales y otros colectivos).
- Medidas previstas para la difusión en la red de los resultados obtenidos y su evaluación.
- Aportación específica de conocimientos especializados en materia de desarrollo rural que los interlocutores que presentan el programa están dispuestos a poner a disposición del conjunto de las zonas rurales de la Comunidad.

4. COFINANCIACIÓN Y CONTROL

- Compromiso de las entidades de financiación nacionales de garantizar la cofinanciación del programa y la disponibilidad de los presupuestos asignados a este fin durante todo el periodo de programación.
- Normas de control financiero.

IDENTIFICACIÓ DEL GRUP D'ACCIÓ LOCAL

- Denominació: Grup DIDOP
- Data de constitució: Abril-Agost del 94
Està en procés de decisió la forma jurídica a adoptar
- Relació d'Associats:
- Consell Regulador Denominació d'Origen del Priorat
 - Centre d'Iniciatives Turístiques
 - Cooperativa Agrícola de segon grau Gratallops
 - Ajuntament de Porrera
 - Ajuntament de Poboleda
 - Ajuntament de Torroja del Priorat
 - Ajuntament de La Vilella Alta
 - Ajuntament de La Vilella Baixa
 - Cooperativa agraria de Porrera
 - Cooperativa agraria de Poboleda
 - Cooperativa de Consum de la Vilella Baixa
 - Empresa embotelladora de vins:
 - Scala Dei
 - Empresa d'elaboració i distribució de productes artesanals
 - Grup de Grallers de Porrera
 - Radio Vilella Alta
 - Societat Recreativa i Cultural de Torroja
- Seu Social: -----
- Responsable administratiu i financer: Ajuntament de Porrera
Compte bancari amb tres titulars
- Responsable del Programa: -----

ÍNDIX

A) Presentació del Programa

- 1) Orígens de la proposta
- 2) Diagnòstic del territori
 - 2.1) Situació geohistòrica i social
 - Priorat Geològic
 - Priorat Històric
 - Denominació d'Origen Priorat
 - 2.2) Situació econòmica-agrícola
 - Tipologia de les explotacions i agricultors
 - Crisi de l'activitat agrícola
 - Política agrària europea i repercussions
 - 2.3) Resum situació
 - 2.4) Anexe de Dades
- 3) Plantejaments de base
 - Concepcions
 - Criteris
 - Innovació
- 4) Grup Promotor del GAL
 - 4.1) Composició
 - 4.2) Descripció
 - 4.3) Organització
 - 4.4) Interlocutors consultats o associats

B) Proposta

- 1) Objectius generals del Pla
- 2) Objectius del Programa
- 3) Eixos
- 4) Àrees de treball
- 5) Àrea de Recursos Locals i Equipaments
- 6) Àrea d'Activitat Econòmica
- 7) Àrea de Promoció
- 8) Àrea de Recursos Humans
- 9) Fases de realització
- 10) Metodologia de treball
- 11) Aspectes econòmics
 - 11.1) Activitats / Presupost
 - 11.2) Ajuda que es sol·licita

C) Elaboració

A) PRESENTACIÓ

1) Orígens de la proposta

Aquesta proposta surgeix com a resultat d'experiències d'acció, reflexions i treballs d'investigació que duen a terme les persones implicades en el seu disseny / elaboració.

Les experiències de les quals partim es situen dins del camp de la gestió d'ens locals i regionals, de la gestió d'entitats associatives, empreses i de la formació continuada amb adults.

Aquesta és una proposta per a realitzar un Programa de Desenvolupament Rural.

El Programa de Desenvolupament que ens proposem dur a terme pretén arribar a dissenyar i planificar vies d'actuació per la solució de conflictes socio-econòmics que pateix la població d'una zona deprimida, a través d'una anàlisi acurada de la realitat, d'un treball reflexiu i participatiu amb les entitats, població de la zona i de l'execució d'accions planificades.

El que ara presentem correspon a la primera fase que anomenem: **Programa de Desenvolupament Integral en la Denominació d'Origen Priorat.**

2) Diagnòstic del territori

2.1) Situació geohistòrica i social

El territori en el qual volem realitzar el Programa es situa dins de la comarca catalana Priorat, i es limita dins de la **Denominació d'Origen Priorat** (en endavant DO P).

Aquesta àrea també està identificada com a **Priorat Geològic**,¹ i com a **Priorat Històric**.

Priorat geològic

Geològicament tot el terreny d'aquesta zona està constituït per pissarres o esquists paleozoics, anomenades: "llicorelles" que imprimeixen un caràcter peculiar i diferenciador i que són la causa de la denominació de "Priorat geològic".

Aquesta àrea significa aproximadament el 30% de la superfície comarcal.

Els sòls són del tipus litosòl silícic, normalment pobres en matèria orgànica. Les terres són pedregoses i sorrenques, amb pH àcid o pròxim a la neutralitat.

Les parcel·les de producció es situen en terrenys accidentats de pendent elevat.

Pel pendent mitjà superior al 20% en quasi tot el territori podria ser considerat "zona de muntanya"² però no es compleix la condició d'altitud superior als 700 m.

A part de les extraordinàries limitacions que el pendent general de la zona significa per a la pràctica d'una agricultura mecanitzada, aquest paràmetre afavoreix també els fenòmens erosius, l'acció dels quals comporta una perdua constant de sòls cultivables.

El Priorat té un tipus climàtic semiàrid, amb un déficit hídric important.

El període amb perill de gelades s'allarga fins a finals d'abril.

Aquests índexs són factors limitants que redueixen la gamma de conreus possibles.

Hidrogràficament el Priorat coincideix amb la conca del riu

¹ MARGALEF, J I TASIAS, J (1985) "El Priorat. Anàlisi d'una crisi productiva" Barcelona. Caixa d'Estalvis de Catalunya.

² Article 3.1 de la Llei d'Alta Muntanya

Aquests índexs són factors limitants que redueixen la gamma de conreus possibles.

Hidrogràficament el Priorat coincideix amb la conca del riu Siurana que té com afluents principals el riu Montsant.

Ambdós cursos neixen als cims de les muntanyes de Prades, són poc cabalosos i de règim marcadament estacional.

Les aigües superficials del Priorat són avui regulades per embassaments i es disposen també de certs recursos subterranis.

Els recursos hidràulics foren suficients sino fos que la zona es beneficia poc de l'aigua que disposa.

Un exemple clar és el desviament d'aigües del pantà de Siurana (al terme municipal de Cornudella) cap a l'embassament de Riudecanyes pel proveïment de l'àrea de Reus.

Això significa un vertader transvasament entre conques i implica un canvi de recursos des del Priorat (conca de l'Ebre) cap al Baix Camp i part del Tarragonès (Pirineu Oriental).

El rendiment dels cultius de la zona: vinya, avellana, ametlles i olives és molt més baix que al Baix Priorat i que en les comarques properes: Conca de Barberà i Baix Camp, que disposen de més possibilitats de reg i terrenys més planers.

La propietat del terreny està molt dividida. Tothom és propietari, però poques explotacions donen la producció suficient per mantindre a una família.

Priorat històric

El territori comprés dins la DO P té una identitat històrica molt anterior a la creació de la DO P, a banda de l'homogeneïtat geològica.

S'entén per Priorat Històric el conjunt de pobles que pagaven delme a l'antiga Cartoixa d'Scala Dei.

La fundació de la Cartoixa va contribuir a paliar la despoblació que sofria la zona després de la reconquesta (S. XII i S. XIII)

Els altres territoris de la actual comarca depenien del comte de Prades, menys Falset que gaudia d'una autonomia municipal.

A mitjan del segle passat hi havia més de 3.000 hectàrees en propietat de l'Església.

Els dominis territorials de la Cartoixa eren superiors als dels monestirs de Poblet i de Santes Creus.

En la segona mitad del segle XIX els enfrontaments polítics acabaran amb la desamortització i la crema de la Cartoixa d'Escaladei.

Iniciat aquest segle, a l'any 1924 en època de forta crisi degut a la fil·loxera, una comissió de set pobles de la "Comarca del Priorat de Scala-Dei" eleven al Directori Militar una exposició de motius sobre les dificultats de l'àrea i la necessitat de rebre ajut. Fonamentalment es demana protecció de la identitat del vi i ajut financer per part de l'administració, propostes que no es varen aconseguir.

En l'estructuració comarcal de la Generalitat de Catalunya, a l'agost del 1936, es delimita la comarca del Priorat com a divisió administrativa i s'anomena Falset com a cap de comarca. El Priorat queda integrat en el territori comarcal de la IV Vegueria, amb capital a Reus.

La delimitació de l'àrea que formarà part de la comarca i la utilització del nom Priorat creà un seguit de polèmiques tan dins com fora de la Ponència.

Tan Pau Vila com Josep Iglésies, estudiosos del tema en el seu moment, parlen de "comarca natural": "és un nucli de dispersió de comarques, esdevenint així un confí entre les del seu entorn"³

Pau Vila assenyala en analitzar la idea de comarca avalada per la Ponència que estudia l'estructuració comarcal ⁴ que Falset no és vila-mercat ni centre aglutinador del territori comarcal. També ho ratifica l'enquesta que feu la Ponència per saber on anava la gent a mercat.

"Un altre motiu de discussió a l'hora de fixar la comarca fou la denominació. En aquest cas hi jugaren interessos econòmics, ja que el nom Priorat era d'un vi conegut que només es produeix en una zona geogràfica molt concreta. La generalització del nom diluïa aquesta àrea en una de molt més àmplia"⁴.

³ IGLESIES, J. (1930) "El Priorat l'extensió de la comarca natural". Reus. Llibreria nacional i estrangera.

⁴ "El Priorat. Anàlisi d'una crisi productiva"

Denominació D'Origen Priorat

La Denominació d'Origen Priorat es delimità l'any 1954 per una ordre ministerial del 23 de juliol.

Actualment es regeix per la llei 25/1970, del 2 de desembre i el seu reglament pel decret 835/1972 del 23 de març.

Els municipis integrats en la DO P són: Bellmunt, Lloà, Gratallops, Vilella Alta, Vilella Baixa, Poboleda, La Morera, Porrera, Torroja i la part nord dels termes municipals de Falset i d'El Molà.

El producte protegit sota aquesta Denominació és el vi de les varietats de raïm: Garnatxa, Carinyena, Macabeo i Pedro Ximenez.

La varietat més extesa i potenciada és la garnatxa roja.

La producció màxima admesa és de 60 Qms per hectàrea.

La defensa de la Denominació d'Origen i l'aplicació del seu reglament són competència del Consell Regulador de la Denominació d'Origen, del Institut Nacional de Denominacions d'Origen (INDO) i del Institut Català del Vi (INCAVI).

La disposició legal de l'any 1954 al reconèixer la DO P donà, almenys en part, compliment a les aspiracions d'una antiga Comissió Gestora Pro Delimitació del Priorat, creada cap els anys vint.

2.2) Situació econòmica-agrària

2.2.1) Tipologia de les explotacions i els agricultors

La majoria de les explotacions són de petita dimensió i amb fort pendent, el que limita l'aplicació de tecnologies i viabilitat d'inversions.

L'edat mitjana dels agricultors és entorn als 50-60 anys, el que comporta poc risc en les inversions, immobilitat organitzativa i tecnològica i dificultats per dinamitzar el sector agro-industrial.

Són fets: l'abandonament progressiu de les terres marginals i la proliferació de l'agricultura com a segona professió (sino com a entreteniment)

S'estima que la proporció d'agricultors a temps parcial ronda el 85%

2.2.2) Crisi en l'activitat agrícola

Crisi en el sector viticultor: La crisi socioeconòmica del Priorat té els seus orígens en la plaga de la Fil·loxera que afectà la zona a finals del segle passat i principis d'aquest.

En quatre-cinc anys varen morir tots els ceps el que provocà una forta emigració de la població cap a les ciutats.

Cap als anys 30 s'havia replantat tan sols un terç de la vinya anterior i la població havia menguat en la mitad.

L'empelt utilitzat era d'espècies americanes amb un rendiment més baix i poca adaptació.

Altres factors que es poden considerar concauses de la crisi de producció del vi són:

- . la mala venda que sempre se n'ha fet, venent el vi a granel, sense diferenciar qualitats ni marques
- . no aprofitar les magnífiques qualitats d'enranciament d'aquest i distribuir-lo sempre com a vi jove
- . abús i frau en la utilització del nom del Priorat
- . incapacitat tècnica dels petits propietaris
- . impotència econòmica

Crisi en el sector avellaner: Per fer front a la crisi s'han anat reduïnt les necessitats de la vida i s'ha fet substitució de cultius.

L'avellana va ser un dels substituïts més importants de la vinya en el procés regressiu d'aquest darrer cultiu, tot i que en terres de "llicorell" té un comportament productiu molt minvat, amb les productivitats més baixes de tota l'àrea avellanera tarragonina. Les varietats són la negret, la morell i la culpà.

Els preus de l'avellana van anar a l'alça a partir de 1975 començant la devallada a partir de l'any 85 provocant una segona crisi.

.....

Tots els municipis de la DO P estan també inclosos en la D.O. Siurana que reuneix els altres municipis de la comarca, els del Baix Camp, part del Tarragonés i alguns termes de la Ribera d'Ebre.

Tota aquesta zona produeix oli de la varietat arbequina.

.....

2.2.3) Política comunitària i efectes a la zona

Sector Avellaner ⁵ L'avellana es troba inclosa dintre de l'Organització Comú de Mercat (OCM) de les fruites i hortalises desde 1972.

Aquesta regulació pensada per productes amb gran volum de producció i consum no s'ajusta a les condicions que presenta el sector avellaner.

Els aspectes més rellevants de la regulació comunitària respecte a l'avellana són:

- l'avellana queda esclota del mecanisme de sosteniment de preus
- les normes de qualitat i Organització de Productors Agraris (OPAs) no s'especifiquen fins a 1989
- poca precisió en la protecció de la producció comunitària enfront a de la tercers països

L'escàs volum de producció i consum de l'avellana respecte al global de producció agrària comunitària, pot ser una raó del tractament que ha sofert aquest producte.

No s'ha tingut en consideració l'important impacte social derivat que es produeix en zones, com el Priorat, on fins fa poc l'avellana era un dels cultius principals, o monocultiu, amb taxes de rendibilitat prou satisfactòries.

L'any 1980, la Comunitat i Turquia arriben a un acord que permet l'entrada en la CEE de 25.000 tones/any d'avellana turca sense pagar aranzels. Els volums superiors resten subjectes a un aranzel del 4%.

L'any 1986 Espanya entra a formar part de la CEE, aquest fet comporta l'eliminació de tot sistema proteccionista i l'assumció de l'acord CEE-Turquia, l'avellana resta totalment sotmesa al lliure joc de la competència del mercat internacional.

El preu de l'avellana ha sofert una tendència decreixent des d'aquells moments fins el '92 (al '93 s'observa una petita alça).

⁵ Informe sobre el sector avellaner a Catalunya. (1992) Institut Universitari d'Estudis Europeus. Oscar Alfranca, Mar Guiu i Josep Pons

L'any 1989 l'avellana, i el sector dels fruits secs en general, obtenen una regulació específica: Reglaments 789/89, 790/89 i 2159/89, que es concreta en el següent sistema d'ajuts:

- a) ajut a la constitució de Organitzacions de Productors (OPAs)
- b) ajut a les OPAs per la constitució d'un fons de rotació destinat a regular l'oferta
- c) un ajut a l'aplicació durant deu anys d'un pla de millora del cultiu
- d) ajuts a les actuacions destinades a fomentar la millora del consum i utilització dels productes

Aquesta normativa ha contribuït a l'estructuració i integració del sector, el qual ha permès una millora en l'autoregulació de l'oferta.

Però l'efectivitat d'aquest marc normatiu es veu molt relativitzada per la caiguda dels preus.

Els preus han caigut tan que les millores en l'organització i producció no són suficients per assolir taxes de rendibilitat que facin la inversió rendible.

Els ajuts rebuts s'han destinat a cubrir les pèrdues d'ingresos i no pas a actuacions de millora del cultiu o introducció d'innovacions tècniques.

L'any 1992 la Reformá del PAC introdueix criteris restrictius a la despesa agrícola.

A partir d'aquest moment:

- s'endureixen les condicions d'accés de nous productors als ajuts
- i es retallen els ajuts dels plans de millora

Actualment una de les vies més clares de suport a la renda dels productors de l'avellana pot trobar-se en les Mesures d'Acompanyament del PAC:

- 1) Ajuts a la protecció del medi ambient (Reglament 2078/92)
- 2) Forestació (Reglament 2080/92)
- 3) Prejubilació (Reglament 2079/92)

Aquestes mesures afavoreixen l'abandonament del cultiu de l'avellana i l'entrada en un sector d'activitat amb unes taxes de rendibilitat molt baixes, desde un punt de vista privat.

Però amb unes externalitats associades que podrien conduir a taxes de rendibilitat social més satisfactòries.

Sector Viticultor:

NORMATIVA

La política vitivinícola de la Comunitat s'inicia el 1962 amb un reglament que llur objectiu és l'establiment d'una OCM del

Sector Viticultor:**NORMATIVA**

La política vitivinícola de la Comunitat s'inicia el 1962 amb un reglament que llur objectiu és l'establiment d'una OCM del mercat del vi.

El 28 d'abril de 1970 s'aproven dos reglaments: n°816/70 i 817/70 sobre el mercat vitivinícola que regulen:

- . preus de referència i intervenció
- . ajuts, taxes i certificats
- . plantacions i replantacions
- . grau alcohomètric, endolçament, sobrepremsat...
- . característiques del vi de qualitat

El 1973 s'inicien els problemes d'exedents donant lloc a un canvi de política.

El reglament 1163/76 prohibeix l'establiment de noves vinyes i incentiva el canvi cap a altres conreus alternatius.

L'once de setembre del mateix any es crea un programa d'Acció Vitivinícola que, entre altres directrius, fa una classificació de les zones de cultiu en tres categories i afavoreix les zones aptes per donar vins de qualitat.

Aquests temes queden ampliats en els reglaments 337/79 i 338/79.

El reglament de base definitiu és el 1756/92. Aquest segueix incentivant la reducció del potencial productiu.

És important remarcar que fins el moment els vins de qualitat, amparats en les DOs gaudeixen de certs privilegis respecte als vins de taula:

- . no estan subjectes a destil.lacions obligatòries
- . no és tan forta la pressió per reduir superfície de vinya

Aquesta situació pot quedar modificada en la propera reforma de PAC que s'esta discutint.....

SITUACIÓ

La CEE és el principal mercat de vi del món, és el principal importador i exportador.

Desde 1985 s'observa una disminució de les exportacions extracomunitàries a una taxa de variació anual acumulativa del 1,75% mentre que les importacions extracomunitàries augmenten a una taxa del 7,9%.

Malgrat les relacions exteriors de la Comunitat empitjoren, el comerç interior augmenta a una taxa de variació anual acumulativa del 6,8% de 1982 a 1991.

La lliberització interna del mercat Comunitari ha potenciat fortament el comerç entre els països membres i ha possibilitat el desenvolupament del consum de vi en els països no productors. Els països tradicionalment consumidors de vi han disminuït el seu nivell de consum, mentre que en la resta de països ha augmentat.

França i Alemanya són els països de major producció de vins de qualitat seguits de Itàlia i Espanya.

En tots els països s'observa una tendència a incrementar la producció d'aquest tipus de vi, que permet un nivell de valor afegit més alt.

També augmenta el seu consum, en canvi disminueix el dels vins de taula.

PROBLEMATICA

Tot i les mesures adoptades per la comunitat el nivell d'estocks augmenta i la producció no disminueix el suficient.

Un altre problema important és la modernització i adaptació de l'oferta a les exigències d'uns nous consumidors, tan en els mercats de consum tradicional, com en els nous.

Els vins amb una imatge i personalitat molt definides tenen una demanda autoctona i independent de la resta de vins.

La demanda és força elàstica però es va fent més inelàstica quan major és el nivell de renda dels consumidors.

Les variacions en el seu preu afecten al seu volum de demanda, però no influeixen en la demanda de la resta de vins, difícilment són substituïts.

El seu comerç ha d'anar orientat a mercats on els consumidors disposin d'una renda elevada.

L'obtenció de vi de qualitat té un elevat cost, ja que cal una forta inversió de capital per assegurar l'obtenció del producte.

La qualitat del vi exigeix millors instal·lacions i més complexes. Aquest procés comporta economies d'escala en la producció. La desaparició de petits centres productors es cada vegada més ràpida.

L'estructura del mercat del vi en els països comunitaris és semblant a un oligopoli on les marques i la publicitat són barreres d'entrada a nous competidors.

Les economies d'escala presents en els elevats costos de producció i comercialització impliquen que les vendes hagin d'aconseguir una escala mínima perquè el producte sigui ofert a preus competitius.

2.3) Resum situació del territori

Actualment cap dels nou pobles de la DO P supera els cinc-cents habitants.

L'agricultura, que ha estat des de segles el medi de subsistència de la població, no és suficient per cobrir les rendes familiars mínimes.

La població ha viscut en condicions precaries quasi tot aquest segle el qual ha tingut conseqüències socials i culturals molt greus.

El nivell instructiu de la població és molt baix i el sentiment generalitzat de desanim s'hereda de generació en generació.

Definim aquesta zona com a deprimida ja que es donen els següents indicatius:

- ◆ poca densitat de població
- ◆ baix nivell de vida
- ◆ predomini del sector terciari
- ◆ llunyania dels centres econòmics
- ◆ manca de capital, empresaris, tècnics i especialistes
- ◆ dificultats d'accés a la formació cultural i professional
- ◆ pòques expectatives per part de la població

Considerem factors positius en aquest escenari:

- ◆ la recent creació de la Cooperativa de Segon Grau de Gratallops que reuneix a les altres, integrant recursos
- ◆ un tant per cent de població jove que no vol abandonar el medi rural i que es planteja restar a viure i treballar als pobles
- ◆ un sistema de comunicacions viàries que ha millorat força en els darrers anys

Entenem que per superar la situació exposada és imprescindible:

- ◆ **recuperar l'identitat històrica i cultural**
- ◆ **revaloritzar els productes originaris protegits per les DOs**
- ◆ **promoure, assessorar i organitzar noves iniciatives socioeconòmiques a través d'un organisme que agrupi les entitats existents i que disposi de recursos**

- 3) Plantejaments de base** Estem convençuts que àrea del Priorat no tirarà endavant sino és a partir d'un projecte global, que treballi en profunditat i conjuntament totes les problemàtiques que ens afecten.

Som coneixedors de la nostra història i concients d'unes problemàtiques que no són en absolut noves, així com tampoc moltes de les solucions. Aquestes s'han apuntat en diferents estudis i treballs però mai s'han portat a terme, per falta de recursos (humans i econòmics) i manca de suport "clar" per part de l'administració.

La presentació d'aquest projecte és un nou intent per obtenir recursos i suport.

Després dels programes que s'han dut a terme dins de les zones Objectiu 5-b en els darrers anys, volem partir de les experiències adquirides.

Som concients que un punt clau en tot projecte de Desenvolupament Integral, és la col·laboració i compromís dels diferents organismes amb poder de decisió en la zona i la participació activa de la comunitat.

Celebrem que el Programa Leader II contempli com a Mesura A: un temps i un pressupost per a realitzar estudis prèvis a l'acció; Mesura d'Adquisició de Capacitats.

La zona DO P com a tal, no ha estat mai objecte de cap programa integral amb ajut econòmic.

Aquesta és una proposta Oberta:

No es tracta de cap ordenació sino d'una posada en moviment de reflexions, anàlisi i definició d'estratègies.

Partim de les següents concepcions:

- ◆ Les entitats locals i la comunitat tenen el dret, el deure i la capacitat d'elaborar i executar plans que afecten a la seva zona
- ◆ El territori no és una circumscripció administrativa, sinó un cos social integrat per subjectes
- ◆ Cal aprofitar i coordinar esforços, evitant la dispersió, desconexió, comportaments atomitzats i duplicitat d'iniciatives.
- ◆ Per trobar vies de solució a una situació difícil com l'actual, fan falta grans dosis d'imaginació, il·lusió, competència i cooperació
- ◆ El Pla d'accions resultant del Programa, serà el marc d'assentiment comú que dibuixarà la trajectòria de la zona pels propers anys

Plantejem com a factors d'innovació:

- ◆ l'organització del projecte en un territori delimitat com a Denominació d'Origen
- ◆ l'organització del programa en base a un conjunt d'entitats de caire públic i privat que representen diferents sectors de la població
- ◆ l'orientació humana i social que pren desde els inicis el projecte, posant especial ènfasi en aspectes com:
 - la utilització de dades qualitatives
 - la participació de la població en totes les fases
 - la valorització d'aspectes històrics, socials i culturals
 - la metodologia d'investigació participativa
 - la formació pel desenvolupament
 - la utilització de les noves tecnologies per rebre i comunicar informació

**5) Grup Promotor
del GAL**

Inicialment comptem amb el suport de les següents entitats:

- ◆ ajuntaments
- ◆ cooperatives agràries
- ◆ entitats socio-culturals
- ◆ empresa privada
- ◆

En el procés de realització del Programa esperem implicar d'altres entitats locals, cooperatives i associatives de la zona, comarca i rodalies.

PROPOSTA

Objectius generals del Programa

Allarg termini:

- ◆ Potenciar la identitat de la zona
- ◆ Millorar l'organització-coordinació dels ens locals i regionals
- ◆ Preparar la situació per tal de fer possible un procés transformador
- ◆ Captar recursos i atenció

Objectius de la Primera Fase

Adquisició de Capacitats

- ◆ Recollir i estructurar tota informació relativa a la zona, qualitativa i quantitativa
- ◆ Analitzar possibilitats
- ◆ Contrastar criteris
- ◆ Traçar vies
- ◆ Configurar equips
- ◆ Dissenyar plans d'acció.

Eixos

que considerem fonamentals per fer possible el desenvolupament:

Relacions institucionals

Buscar la participació, coordinació i compromís d'entitats públiques i privades

Aspectes econòmics

Buscar la millora de l'activitat econòmica: rendiment, competitivitat, diversificació...

Qüestions socials

Garantir la participació activa de la població en el programa: dinamització i formació de la població

Àrees de treball

A partir dels eixos anteriors definim quatre àrees de treball amb les següents funcions:

1) Recursos locals / Equipaments

Oferir els serveis bàsics necessaris per a possibilitar l'activitat econòmica dels pobles i la zona: aigua, llum, comunicacions...
Protegir del patrimoni rural i forestal.

2) Activitat econòmica

Enfortir i millorar l'activitat econòmica en base a la xarxa de cooperatives i altres empreses.
Diversificar activitats i productes.

3) Promoció

Promocionar la zona i els seus productes.
Garantir el desenvolupament sostenible.
Enfatitzar la importància dels aspectes mediambientals.

4) Recursos Humans

Ofertar activitats d'animació socio-cultural i de formació dirigides principalment als adults joves, per tal de que puguin i vulguin participar de forma activa en un procés transformador del territori.
Crear i organitzar recursos per tal de facilitar les vies i formes d'accés als coneixements i informacions pertinents per a la comunitat, introduint mitjants informàtics.
Dirigir treballs de recerca, seguiment i avaluació.

Pasem a descriure més detalladament el plantejament de cada una de les àrees:

1) Àrea de Recursos Locals i equipaments

Situació

En els darrers anys s'han incrementat les accions destinades a garantir els serveis bàsics dels pobles:

- . suministrament d'aigües
- . asfaltat i reconstrucció d'empedrats als carrers
- . il.luminació
- . millora dels edificis municipals
- . consultoris mèdics
- . pistes poliesportives
- . locals socials...

Aquests aspectes d'infraestructura local han millorat força., tot i que es constaten mancances importants en alguns pobles a nivell d'equipaments.

No ha estat tan remarcable l'avanç en la cooperació intermunicipal.

Constatem la manca d'un programa directori a partir del qual els ajuntaments basin les seves futures actuacions; tant en l'àmbit municipal propi com en el conjunt dels nou municipis de la zona, permetent l'organització d'infraestructures supramunicipals, totalment necessaries en alguns àmbits.

Objectius

del Programa per aquesta àrea:

- ◆ Buscar una millor coordinació entre els representants municipals de les diferents poblacions
- ◆ Dissenyar una línia d'accions comunes que afavoreixi el desenvolupament econòmic de la zona
- ◆ Fer un estudi de les possibles mancances encara existents a nivell d'equipaments
- ◆ Organitzar la creació d'una infraestructura coherent per fer possible l'agroturisme

- ◆ Realitzar accions per la protecció del medi ambient:
 - . incentivar la recollida selectiva de residus
 - . fomentar les repoblacions forestals conjuntes
 - . millorar els sistemes d'eliminació de deixalles: abocadors, aigües residuals...
- ◆ Canalitzar millor les demandes al conjunt d'administracions de les quals en són deponents

- Recursos metodològics**
- ◆ Intercanvis amb els responsables de les entitats municipals
 - ◆ Intercanvis amb els agents de zona

- Recursos tècnics**
- ◆ Informes de les accions realitzades a cada municipi
 - ◆ Entrevistes en profunditat
 - ◆ Tècnica Delphi
 - ◆ Quadres de prioritats
 - ◆ Reunions de representants

- Accions**
- ◆ Convocar els representants municipals
 - ◆ Recollir les expectatives i propostes dels ajuntaments
 - ◆ Facilitar informació
 - ◆ Contrastar les propostes dels diferents grups que actuen en la zona
 - ◆ Establir convenis per elaborar un Pla intermunicipal

- Recursos institucionals existents:**
- ◆ Regidors i alcaldes
 - ◆ Representants al Consell Comarcal
 - ◆ Algun tècnic ADL
 - ◆ Centre de Documentació Comarcal
 - ◆ Generalitat de Catalunya
 - ◆ Departament ARP i Governació

2) Àrea d'Activitat Econòmica

Situació

L'activitat econòmica actual als pobles depèn de les següents empreses:

- ◆ les cooperatives agràries de cada poble:
amb un número de socis força oscil.lant
- ◆ la cooperativa de segon grau de Gratallops:
de recent creació
- ◆ les empreses viticultores privades
- ◆ petit comerç:
pràcticament es redueix a botigues de queviures
- ◆ empresa d'hosteleria:
restaurants, cases de pagés, hostals, bars..
- ◆ empresa de construcció i manteniment:
mà d'obra, fusters, electricistes
- ◆ les explotacions agràries
moltes en procés d'abandonament

Deixant a part les cooperatives, les empreses són familiars amb dos o tres treballadors.

En els nuclis urbans propers hi trobem algunes fàbriques que tenen contractades persones de la zona: fàbrica tèxtil de Falset, fàbrica de curtits de Mora (que recentment ha fet suspensió de pagaments)..

També hi ha joves que es desplacen a treballar a Reus, Tarragona, Cambrils...per a fer feines poc qualificades.

Una renda familiar important prové de les pensions de la gent gran.

L'índex d'atur és més alt en les dones que en els homes.

Objectius

del Pla per aquesta àrea:

- ◆ Cercar una major diversificació econòmica
- ◆ Estudiar les possibilitats turístiques de la zona
- ◆ Fomentar la producció d'articles artesanals
- ◆ Donar suport i assessorament als petits empresaris en temes de gestió econòmica

- ◆ Aprofitar el patrimoni cooperatiu per realitzar altres activitats complementàries a la producció agrària: mostres, agromuseus, elaboracions artesanals...

Recursos metodològics.

- ◆ Intercanvis amb els responsables de les empreses
- ◆ Conèixer les característiques i situació de la població aturada
- ◆ Estudis econòmics

Recursos tècnics

- ◆ Estudis de mercat
- ◆ Plans de viabilitat
- ◆ Enquestes
- ◆ Tècnica Delphi
- ◆ Estudi DAFO

Accions

- ◆ Definir les amenaces i oportunitats de l'entorn
- ◆ Estudi de les fortaleses i oportunitats de la zona
- ◆ Definir escenaris de futur
- ◆ Conèixer les característiques i situació de la població aturada
- ◆ Analitzar les dificultats de gestió que tenen les cooperatives
- ◆ Assessorar i donar informació
- ◆ Informar a les altres àrees

Recursos institucionals existents:

- ◆ Cooperatives
- ◆ Tècnics del Consell Comarcal
- ◆ Empreses
- ◆ Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

3) Àrea de Promoció

Situació

El Consell Regulador DO P, el Centre d'Iniciatives Turístiques del Priorat, el Consell Comarcal, la Generalitat i diverses entitats privades, han realitzat accions de promoció com és ara:

- . edició de tríptics i cartells
- . establir el recorregut: Ruta del Vi
- . assistència a fires de promoció turística
- . assistència a fires de vins
- . festes populars

Tot hi així el Priorat és una comarca poc coneguda fins i tot pels seus propis habitants.

Objectius

- ◆ Promoure els trets identificadors del territori
- ◆ Conèixer i donar a conèixer la zona
- ◆ Vetllar per un desenvolupament sostenible
- ◆ Sostindre i augmentar l'oferta cultural

Recursos metodològics.

- ◆ Treball de camp
- ◆ Relacions institucionals
- ◆ Campanyes

Recursos tècnics

- ◆ Arxius i documentació
- ◆ Catalogació informàtica
- ◆ Edició de materials

Accions

- ◆ Classificació del patrimoni cultural: tradicions, menjars, festes, balls, monuments, lèxic...
- ◆ Catalogació de signes identificatius: rellotges de sol, orgues, eines
- ◆ Establir convenis amb els propietaris de béns d'interès, per fer possible la reconstrucció i utilització d'aquests
- ◆ Organitzar una divulgació conjunta dels productes
- ◆ Donar a conèixer la zona a través de guies turístiques, fires i materials didàctics.

- ◆ Contactar amb els agents d'agroturisme
- ◆ Cooperar amb les oficines turístiques properes: Falset i Cornudella
- ◆ Fomentar la cultura del vi: col·loquis, xerrades, degustacions, edició de materials audiovisuals i multimedies
- ◆ Fomentar intercanvis entre els propis habitants de la zona
- ◆ Fomentar intercanvis amb altres zones rurals

Recursos institucionals

- ◆ Consell Regulador DO Priorat
- ◆ Centre d'Iniciatives Turístiques
- ◆ Consell Comarcal
- ◆ Generalitat de Catalunya
INCAVI, Patrimoni Artístic, Cultura

4) Àrea de Recursos Humans

Situació

Tal com ja hem indicat, el nivell instructiu de la població de la zona és molt baix.

Cal afegir que en la comarca Priorat :

- ◆ no hi ha cap centre de formació d'adults.
- ◆ hi ha un Institut Polivalent per a joves
- ◆ les escoles de formació continuada més pròximes es situen almenys a 35 km:

Escoles d'Adults del Departament de Benestar Social, a Reus

l'Escola de Capacitació Agrària, Departament d'Agricultura, que pertoca a aquesta comarca està a Gandesa

- ◆ En el territori DO P s'han ofert cursos de formació ocupacional a partir de convenis amb l'INEM i el Departament de Treball.
- ◆ detectem un baix índex d'associacionisme

Actualment hi ha un Local Social a la mitad dels pobles, construïts entre els anys 80-90.

La utilització d'aquests locals és força diversa en cada una de les localitats.

En la majoria dels casos estan infrautilitzats, tot hi l'esforç que han realitzat els ajuntaments en els darrers anys.

Creiem que els Locals Socials poden ser un bon espai per realitzar-hi activitats socio-culturals i de formació.

Objectius

del Programa per aquesta àrea:

- ◆ Estudiar les necessitats educatives i informatives dels adults joves de la zona
- ◆ Buscar les formes de facilitar l'accés al coneixement
- ◆ Establir convenis amb els organismes competents en temes d'educació formal i no formal
- ◆ Planificar activitats d'educació informal que permetin:
 - . activar les expectatives de la població
 - . reflexionar sobre els problemes que afecten a la col·lectivitat

. reflexionar sobre el que es vol aconseguir per millorar la situació actual

- ◆ Promocionar activitats artesanals i artístiques
- ◆ Millorar capacitats procedimentals de la població
 - expressió
 - creativitat
 - tractament de la informació
 - col.laboració
- ◆ Potenciar actituds de:
 - autoconfiança
 - participació
 - crítica constructiva
- ◆ Cooperar amb els diferents grups existents i crear relacions entre ells

- Recursos metodològics.**
- ◆ Intercanvis amb els responsables de les entitats de formació que tenen competències en la zona
 - ◆ Intercanvis amb els responsables i participants dels organismes associatius
 - ◆ Treball individual amb els subjectes de la comunitat a partir de xerrades informals
 - ◆ Treball amb grups organitzant trobades de discussió, reunions...
 - ◆ Iniciar relacions amb altres comunitats rurals
 - ◆ Utilitzar els canals de comunicació ja existents i potenciar-los
 - ◆ Promocionar la utilització de les tecnologies de la informació, com a eina per l'accés a la informació i a la formació

Recursos tècnics

- ◆ Estudis bibliogràfics
- ◆ Entrevistes en profunditat
- ◆ Reunions de grups
- ◆ Tècnica Delphi
- ◆ Qüestionaris puntuals
- ◆ Premsa, ràdio i xarxes informàtiques

Accions

- ◆ Relacions amb realitzadors de formació: reglada, ocupacional, contínua...
- ◆ Relacions amb realitzadors d'assessorament i orientació socio-econòmica
- ◆ Crear, organitzar i donar formació a un grup d'animadors: un per cada municipi
- ◆ Actuacions de dinamització amb la població
- ◆ Preparació i recopilació de materials i recursos per a la formació
- ◆ Preparar la dinamització d'una xarxa informàtica que possibiliti:
 - . la comunicació entre les entitats locals
 - . la connexió amb els centres de formació
 - . l'accés a fonts d'informació
 - . l'accés a educació a distància
 - . el teledebat
- ◆ Informar del desenvolupament del Programa, a través d'una oficina, premsa....

Recursos institucionals existents:

Diferenciem dos grups:

- ◆ Interns: més o menys propers a la zona
 - . Formació d'Adults, Benestar Social programa Gradui's Ara pot!
 - . EAIA Equip d'Atenció a la Infància i l'Adolescència Consell Comarcal
 - realitzen tasques d'assessoria, informació
 - . Escoles de Capacitació Agrària, Departament Agricultura i Departament Ensenyament
 - fan formació reglada i formació continuada
- ◆ Externes
 - . Subscripció - Integració en xarxes de col·lectius i programes de desenvolupament rural

i altres a localitzar

**Collectius
i especialistes
implicats en el Pla**

◆ **Grups**

- Grup Promotor del GAL:

Conjunt d'entitats que donen suport i inicien el Programa

- Equip Coordinador:

Integrat pels tècnics que dirigeixen el Programa i porten a terme les accions per cada àrea.

- Junta Gestora:

Format per representants de les entitats del GAL, un per cada àrea i un representant de l'equip tècnic

- Consell General i per Àrees:

Integrat bàsicament per tots els subjectes participants però obert a d'altres observadors de la zona o especialistes en temes de desenvolupament rural.

◆ **Entitats:**

- Ajuntaments

- Consell Comarcal Priorat

- Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca

- Consell Regulador Denominació d'Origen Priorat

- Cooperativa de segon grau de Gratallops

- Cooperatives de primer grau dels municipis

- Associacions i entitats culturals

i d'altres amb les que es puguin anar establint relacions.

**Recursos humans
sol.licitats**

Per tirar endavant el Programa és necessària la contractació de tècnics especialistes en les diferents àrees i en projectes integrals de desenvolupament.

Considerem que aquests han de ser externs a qualsevol de les entitats implicades en el Programa i bon coneixedors de la zona.

Fases de realització del Programa generals per totes les àrees

◆ **Fase d'Organització**

- . buscar finançament
- . constituir el grup promotor del GAL
- . contractar els tècnics

◆ **Fase de Diagnosi**

- . crear la Junta Gestora i els Consells per Àrees
- . estudi territorial ampli, descripció de la situació actual
- . estudis prospectius i de viabilitat , escenaris de futur possibles

◆ **Fase de Disseny:**

- . treball de consens, descripció de les situacions desitjables
- . definir les accions a realitzar per cada una de les àrees
- . disseny d'avantprojectes

◆ **Fase de Planificació**

- . seqüenciació i estructura organitzativa del programa d'actuacions
- . establir la seqüenciació i duració dels subprogrames
- . buscar i/o formar agents
- . determinar competències i implicacions
- . buscar recursos

Aquestes primeres fases tindrien una durada aproximada d'un any.

Fases pel Pla

En els anys següents es portaria a terme:

- ◆ **Execució del Programa**
- ◆ **i Avaluació del Programa**

Es preveu una durada aproximada de tres anys.

Metodologia de treball

S'utilitzarà una metodologia d'investigació participativa i planificació estratègica.

Aspectes econòmics**Presupost:**

- Programa d'innovació rural	
- Sensibilització de la població	
- Suport tècnic a la constitució d'associacions i elaboració d'estratègies	
Total:		15.000.000

Financiació:

- Ajuda comunitària sol.licitada	..._____pts	_____%
- Finançament públic concertat	..._____pts	_____%
- Altres financeracions públiques o privades	..._____pts	_____%
- Aportació pròpia	..._____pts	_____%

(Previsió de Finançament:

- . Ajuts per contractació de ADL (podrien ser una ajuda per la contractació dels tècnics)
- . Fons estructurals europeus: FERE, FSC, FEOGA
- . Aportacions Municipals, Comarcals, Autonòmiques, Provincials o de l'Estat espanyol
- . Aportació del FPE de les cooperatives de la zona
- . Fundacions)

ELABORACIÓ

◆ **Elaboració i redacció:**

Eulàlia Guiu i Puget

Llicenciada en Pedagogia per la Universitat de Barcelona i
Diplomada com a Mestra.

Especialitzada en: Ús de les Noves Tecnologies de la Informació
en entorns educatius, Programes de Desenvolupament Local

Vuit anys d'experiència en la Formació Continuada d'Adults i
quatre en investigació educativa, dins l'àmbit universitari.

◆ **S'han realitzat consultes a:**

. Representants, tècnics i habitants de la zona Priorat

. Investigadors Cirèm

. Professors Universitat de Barcelona

. Bibliografia sobre el tema

. Bibliografia sobre la zona

◆ **Mitjants Tècnics:**

ICE de la Universitat de Barcelona

◆ **Logotip:**

Josep Martinez Ruzafa

RESOLUCIÓ de 23 d'octubre de 1995, per la qual es fa pública la relació dels programes d'acció local preseleccionats referents a la iniciativa comunitària de desenvolupament rural **Leader II**.

Atès el que determina la Comunicació als Estats Membres 94/C 180/12 de 15 de juny de 1994 (DO núm. C180, pàg. 48, d'1.7.1994), i el que defineix el punt V en aplicació al principi de subsidiarietat;

Atès que es pretén aplicar una estratègia innovadora de desenvolupament potencial autòcton recolzant-se en necessitats concretes i en projectes formulats per la població local, amb l'objecte de millorar la situació econòmica del territori de què es tracta;

Atès que per Decisió de la Comissió C(95) 1309/13, de 27.7.1995, s'aprovà la sol·licitud presentada per Catalunya, relativa a la concessió d'ajut de la secció d'orientació i garantia agrícola (FEOGA), del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i del Fons Social Europeu (FSE), per una subvenció global, a l'empara de la iniciativa comunitària Leader II en la Comunitat Autònoma de Catalunya en favor de les zones subvencionables d'acord a l'objectiu 5b a Espanya;

Vistos els punts III i IV de la Decisió de la Comissió 94/C 180/12 referents a beneficiaris i mesures subvencionables;

Examinades les sol·licituds de les iniciatives presentades pels diferents grups i d'acord amb el punt 1.6.4 del programa operatiu integrat de Catalunya en el qual s'estableixen les condicions i criteris de selecció per a la iniciativa comunitària Leader II;

Atès el que l'Associació de Concepció i Decisió prevista a l'apartat 16.a) del punt V de l'esmentada Decisió C(25) 1309/13 de la Comissió, va acordar en la seva reunió del 14 de desembre de 1994,

Resolc:

Article 1

Aprovar la preselecció de programes presentats per les entitats i grups promotors que figuren a l'annex I per tal d'incloure'ls a la mesura a) Adquisició de capacitats, a fi d'iniciar un procés de desenvolupament integrat en les zones en què aquesta pràctica sigui una novetat.

Aquesta preselecció està condicionada, per tal de poder

accedir a la mesura b) Programa d'innovació rural, a què es compleixin les condicions següents:

a) Constitució d'un grup d'acció local, amb personalitat jurídica pròpia, per cadascun dels programes preseleccionats, d'acord amb el que preveu el primer paràgraf de l'apartat 8 de la Comunicació 94/C 180/12 de 15 de juny de 1994.

b) Determinació d'una estratègia clara i de la naturalesa de les mesures, característiques dels beneficiaris i tipus d'organisme encarregat de la realització. Aquesta estratègia ha d'estar basada en la diagnosi del territori, tenint en compte els desitjos expressats per la població afectada, motivació i formació de la població perquè participi activament en el procés de desenvolupament, i contactes amb els interlocutors locals.

El termini màxim per a la constitució dels grups d'acció local i per a la presentació de la programació, en la qual es concretin els treballs de la mesura a), serà el 31 d'agost de 1996.

Si durant el transcurs d'aquest període els programes i grups preseleccionats de l'annex 1 no han complert aquestes condicions, no podran accedir a la segona fase, mesura b), de la iniciativa Leader II.

Article 2

Aprovar la selecció de grups que figuren a l'annex 2 procedents del programa Leader I, per tal que accedeixin a la fase de la mesura b) Programa d'innovació rural.

Prèviament a l'inici de les actuacions previstes en aquesta mesura b), aquests grups hauran de presentar una estratègia que doni continuïtat a d'altres mesures dutes a terme en el seu territori i que continguin tres característiques essencials: aportació d'una innovació respecte al context local (de mètode, de producte, de procediment de fabricació, de marcatge), efecte de demostració i possibilitats de transferència.

El termini màxim de presentació d'aquesta programació serà el 31 de març de 1996.

Barcelona, 23 d'octubre de 1995

Albert Juanola i Colom
Director general d'Estructures Agràries

Annex 1

Programes preseleccionats:

Grup de Desenvolupament Salines-Bassegoda.

Agència de Promoció i Desenvolupament de la Garrotxa.

Berguedà Iniciatives, SDSL.

Grup d'Acció Local Alt Urgell GALAU.

Grup d'Acció Local Conca de Barberà.

Desenvolupament Integral Comarca del Priorat DICOP.

Terres de l'Ebre.

Agrupació Els Ports de Beseit.

Annex 2

CEDER Pallars.

Grup Terra Alta.

(95.293.057)

Consorci per al Desenvolupament del Priorat

ESTATUTS

CAPÍTOL 1

Disposicions generals

Article 1. Entitats que integren el consorci

1.1. El Consorci està integrat pels següents ens públics locals :

- 1.- Consell Comarcal del Priorat
- 2.- Ajuntament de Bellmunt
- 3.- Ajuntament de la Bisbal de Falset
- 4.- Ajuntament de Cabacés
- 5.- Ajuntament de Capçanes
- 6.- Ajuntament de Cornudella de Montsant
- 7.- Ajuntament de Falset
- 8.- Ajuntament de La Figuera
- 9.- Ajuntament de Gratallops
- 10.- Ajuntament dels Guiamets
- 11.- Ajuntament de Marçà
- 12.- Ajuntament del Masroig
- 13.- Ajuntament del Molar
- 14.- Ajuntament de la Morera de Montsant
- 15.- Ajuntament de Poboleda
- 16.- Ajuntament de Pradell de la Teixeta
- 17.- Ajuntament de Porrera
- 18.- Ajuntament d'Ulldemolins
- 19.- Ajuntament de la Torre de Fontaubella
- 20.- Ajuntament de la Vilella Alta
- 21.- Ajuntament de la Vilella Baixa

I les següents entitats privades :

- 1.- Arts Gràfiques Octavi
- 2.- Cooperativa agrícola de la Bisbal de Falset
- 3.- Cooperativa agrícola de Capçanes
- 4.- Cooperativa agrícola dels Guiamets
- 5.- Cooperativa agrícola del Masroig
- 6.- Cooperativa agrícola del Molar
- 7.- Cooperativa agrícola de Poboleda
- 8.- Cooperativa agrícola d'Ulldemolins
- 9.- " La Caixa"

ANNEX 17

- 10.- La Caixa de Tarragona
- 11.- Celler Capafons- Ossó
- 12.- Celler Mas Martinet
- 13.- Celler Clos i Terrasses de España
- 14.- Celler René Barbier
- 15.- CEIMP Camp Joliu
- 16.- D.O. Priorat
- 17.- Hotels Priorat
- 18.- Iniciatives del Montsant
- 19.- Manufacturas Falbar
- 20.- Montsant Paradís
- 21.- Patronat de Turisme de Cornudella de Montsant
- 22.- Patronat de Turisme de la Morera de Montsant
- 23.- Patronat de Turisme d'Ulldemolins
- 24.- Unió de Pagesos
- 25.- TABI
- 26.- Vall Llach
- 27.- Vinícola del Priorat

1.2 El nombre de membres del Consorci podrà ser ampliat amb l'admissió d'entitats públiques i privades sense ànim de lucre que vulguin col.laborar amb les finalitats del Consorci, efectuar les aportacions o prestar els serveis que en constitueixen l'objectiu. L'acord d'admissió de nous socis requerirà la majoria que preveu l'article 6 d'aquests Estatuts

Article 2. Naturalesa i capacitat

2.1.- El Consorci que es crea tindrà naturalesa d'entitat pública de caràcter associatiu amb personalitat jurídica pròpia distinta de la dels ens consorciats, un cop tinguin eficàcia els acords que van aprovar per a la seva constitució i la d'aquests Estatuts, que hauran d'adoptar els ens esmentats, d'acord amb la legislació vigent.

2.2 El Consorci tindrà plena capacitat jurídica per a realitzar i aconseguir les finalitats que constitueixen el seu objecte. En conseqüència, podrà adquirir, posseir, reivindicar i alienar béns de tota mena, obligar-se, fer contractes, exercir accions i excepcions i interposar recursos d'acord amb la legislació vigent, sempre que aquests actes es realitzin per a l'acompliment dels fins i de les activitats que constitueixen el seu objectiu.

2.3- El Consorci realitzarà les seves activitats en nom propi per a l'acompliment de les finalitats i funcions que determina l'article següent.

Article 3. Objecte.

3.1.- El Consorci tindrà com a objecte la promoció econòmica i social del Priorat.

3.2.- El Consorci es fixa com a objectiu específic gestionar i optimitzar els recursos econòmics assignats al seu àmbit territorial per les iniciatives Leader o d'anàloga naturalesa de la Unió Europea.

Article 4. Durada

El Consorci subsistirà mentre perduri la necessitat dels fins i de les funcions que se li atribueixin, llevat que, per impossibilitat sobrevinguda per a l'acompliment dels seus fins o altres circumstàncies excepcionals, es decideixi dissoldre'l per l'acord dels seus membres seguint el mateix procediment que per a constituir-lo.

Article 5. Domicili

5.1.- El Consorci tindrà el seu domicili al C. Sant Marcel núm., 4.

5.2.- No obstant això, per acord del Consell de Govern, podrà modificar-se el seu domicili.

Article 6. Integració dels seus membres, expulsió d'aquells que incompleixin les seves obligacions i modificació dels Estatuts.

La proposta d'integració de nous membres al Consorci haurà d'ésser subscripta per almenys dos membres preexistents, serà sotmesa a l'aprovació del Consell de Govern, que l'acceptarà o rebutjarà motivadament per majoria simple.

La proposta d'expulsió d'un membre per l'incompliment de les seves obligacions estatutàries o per la vulneració d'acords fermes legalment adoptats pels òrgans del Consorci, en forma reiterada, requerirà la tramitació d'un expedient amb audiència a l'interessat, que serà resolt per acord del Ple adoptat per la majoria absoluta dels membres assistents a la votació..

Qualsevol modificació d'aquests Estatuts requerirà l'acord del Consell de Govern adoptat per la majoria absoluta del nombre legal dels seus membres.

CAPÍTOL II

ANNEX 17

Govern del Consorci

Article 7. Òrgans del Consorci

El Consorci es regirà pels òrgans següents:

- a) El Consell de Govern
- b) La Presidència
- c) La Direcció.
- d) La Junta Executiva.

Article 8. El Consell de Govern

El Consell de Govern assumeix la més alta representació del Consorci, i està constituït pels següents vocals:

- a) Una Presidència.
- b) L'Alcalde-President dels municipis consorciats, o el regidor del Consultori en qui delegui.
- c) El president de les entitats consorciades o mebres dels òrgans de direcció en qui deleguin o els membres representants de les entitats privades.

El President del Consorci serà el President del Consell Comarcal del Priorat. El vice-president assumeix les funcions del President en cas de delegació, absència, malaltia o vacant.

El Consorci disposarà d'un Secretari-Interventor, sent necessari per exercir aquest càrrec tenir una llicenciatura universitària i experiència a l'Administració Pública. El Secretari assistirà a les reunions dels òrgans previstos en els presents Estatuts amb veu però sense vot.

Article 9 . Atribucions del Consell de Govern.

Correspon al Consell de Govern les funcions següents:

- a) Aprovar la modificació dels presents Estatuts i també, si s'escau, la dissolució i liquidació del Consorci.
- b) Aprovar les propostes d'admissió de nous membres i d'exclusió dels que incompleixen les seves obligacions.
- c) Aprovar el Reglament i les normes de règim interior del Consorci.
- d) Aprovar l'ampliació dels objectius del Consorci.

- e) Aprovar els pressupostos anuals d'ingressos i de despeses del Consorci i la seva liquidació.
- f) Nomenar el Director del Consorci, i també disposar-ne la remoció. Els acords es prendran per majoria simple del nombre legal de membres.
- g) Aprovar les operacions de contractació de crèdits.
- h) Vetllar pel compliment dels objectius i les funcions del Consorci.
- i) Aprovar la memòria anual.
- k) Aprovar les propostes de convenis de col.laboració amb altres entitats públiques o privades.

Article 10. Règim de sessions.

10.1 El Consell de Govern es reunirà ordinàriament almenys una vegada cada trimestre, convocat pel President, i amb caràcter extraordinari sempre que ho faci per iniciativa pròpia o per requeriment d'una tercera part dels membres del Consorci.

10.2. La Convocatòria de les reunions es farà per mitjà d'un escrit adreçat a cada membre, amb cinc dies d'antelació, i contindrà l'ordre del dia, fora del qual no es podran adoptar acords vàlids, llevat que es trobin presents a la reunió la meitat més un dels membres del Consell de Govern i ho acordin per majoria absoluta.

En casos d'urgència, la convocatòria es farà almenys amb vint-i-quatre hores d'anticipació comunicant-se la present convocatòria per qualsevol mitjà que doni fe de la seva recepció.

En aquest cas, una vegada considerat l'ordre dia, el Consell de Govern haurà d'apreciar, per majoria absoluta dels presents, l'existència d'urgència, si no s'aprecia, es convocarà segons el que disposa el punt anterior.

Article 11. Adopció d'acords

11.1 Per adoptar acords serà preceptiva com a mínim la presència de la meitat més un dels membres amb dret a vot.

11.2 Els acords s'adoptaran per majoria simple dels presents, llevat de les excepcions que preveuen els presents Estatuts i, que en cas d'empat, decidirà el President amb vot de qualitat.

11.3 El President resoldrà en cada cas la forma o naturalesa de la votació.

Article 12. La Presidència del Consorci.

12.1.- El President pot designar lliurement d'entre els membres de la Junta

ANNEX 17

Directiva, fins a dos vice-presidents. Aquests substitueixen el President, per ordre de nomenament, en cas d'absència o malaltia i poden assumir altres atribucions específiques per delegació d'aquell.

Correspon al President del Consell de Govern.

- a) Exercir la representació legal del Consorci en tots els àmbits sens perjudici de les delegacions especials que pugui fer.
- b) Convocar, presidir, suspendre i aixecar les sessions del Consell de Govern i de la Junta Directiva i aprovar-ne l'ordre del dia .
- c) Posar el vist-i-plau a les actes i als certificats dels acords adoptats pel Consell de Govern i de la Junta Directiva.
- d) Vetllar pel compliment dels acords adoptats pel Consell de Govern o altres òrgans col·legiats.
- e) Fer ús del vot de qualitat per dirimir les qüestions que es puguin suscitar dins del Consell de Govern.
- f) Acordar l'exercici de les accions i recursos que corresponen al Consorci en defensa dels seus interessos.
- g) La resolució dels recursos administratius que es puguessin interposar contra els actes que dicti el Consorci.

Article 13. Direcció del Consorci

13.1 La Direcció del Consorci té per funcions l'assoliment dels objectius i criteris marcats pels Òrgans col·legiats del Consorci, i les funcions de gestió i planificació de l'ens.

13.2. Correspon al Consell de Govern, a proposta del President, el nomenament de la persona que hagi de dirigir el Consorci.

13.3 Les retribucions del director, les fixa el Consell de Govern

Article 14. Personal del Consorci.

14.1 De la Direcció dependrà directament l'estructura de personal del Consorci, que es podrà nodrir tant de personal existent a les institucions i entitats integrants del Consorci com de contractacions externes, d'acord amb les disposicions que sobre aquestes matèries siguin aplicables a cada cas.

14.2 La plantilla de personal del Consorci l'aprova o modifica el Ple.

Article 15. Atribucions de la Direcció del Consorci.

- a) Executar i fer complir els acords dels òrgans dels òrgans col·legiats del Consorci.
- b) Mantenir un contacte permanent amb els responsables de les institucions i entitats integrants del Consorci, a fi de garantir la màxima coordinació funcional.
- c) Adoptar totes aquelles mesures d'ordre intern que garanteixin el funcionament correcte del Consorci en tots els àmbits de la seva activitat, i informar-ne al president del Consell de Govern, d'acord amb el que preveuen els Estatuts.
- d) Supervisar les gestions econòmica i administrativa del Consorci, ajustant-se a les normes que exigeix la naturalesa pública del Consorci.
- e) Inspeccionar i impulsar les obres i serveis que afecten el Consorci.
- f) Contraure despeses d'acord amb els límits que fixi el Consell de Govern.
- g) Assistir a les sessions dels òrgans col·legiat del Consorci.
- h) Elaborar el projecte de pressupost anual i les seves modificacions, si s'escau.
- i) Estructurar la plantilla de personal del Consorci, i crear les comissions de treball que creguin oportunes per a un bon funcionament del Consorci. en aquest sentit, proposar a la Junta Executiva la creació de comissions de planificació, gestió i coordinació entre el consorci i les institucions i entitats que la integren.
- j) Contractar el personal, d'acord amb les bases fixades pel Consell de Govern.
- k) Les altres funcions que no estiguin estipulades per altres òrgans del Consorci.

Article 16. La Junta Executiva.

16.- La Junta Executiva és un òrgan de decisió del Consorci i la seva actuació se sotmetrà a les directrius del Consell de Govern i es integrada pels següents membres.

- a) Una presidència que recaurà amb la persona que ostenti el càrrec de la Direcció del Consorci per al Desenvolupament del Priorat, o persona en qui delegui, amb veu però sense vot.
- b) Un vicepresident que correspondrà a la persona que ostenti el mateix càrrec dins del Consorci, amb veu però sense vot. Només actuarà en els casos d'absència, malaltia, o vacant.
- c) Tres representants dels Ajuntament consorciats i quatre dels membres de les entitats privades de diferents sectors que es troben consorciats.

d) Un Secretari que serà el del propi Consorci.

16.2.- Són atribucions de la Junta Directiva.

a) Impulsar, gestionar i executar el programa LEADER II o altres de naturalesa anàloga.

b) Analitzar les sol·licituds de subvenció els projectes d'inversió que es presentin i decidir en cada cas sobre el seu atorgament aplicant estrictament els criteris d'el·ligibilitat fixats.

16.3.- El mandat dels membres amb dret de vot i de decisió de la Junta directiva és de tres anys, comptats des de la presa de possessió. Cada any i mig i seran elegits la meitat dels seus membres d'entre els membres del Consell de Govern.

L'elecció dels càrrecs de la Junta Executiva es durà a terme pel Consell de Govern amb votació i per la majoria simple, essent possible la reelecció dels membres sortints.

17.- El règim de les sessions i presa d'acords de la Junta Executiva es regirà pels mateixos criteris que les del Consell de Govern, i subsidiàriament les normes reguladores de la normativa local.

18.- Comitè tècnic.

18.1.- En el sí del Consorci funcionarà de forma permanent un Comitè tècnic pluridisciplinar integrat per personal especialitzar adscrit a les administracions públiques i locals consorciades o a d'altres administracions públiques i altres professionals que consideri oportú la Junta Executiva.

18.2.- Correspon al Comitè tècnic l'estudi, preparació, elaboració d'informes, propostes d'acord i l'assessorament dels òrgans decisoris.

CAPÍTOL III

El Règim Econòmic, recursos i patrimoni.

Article 19. Règim Econòmic.

El Règim econòmic del Consorci es basarà en pressupostos anuals d'ingressos i despeses que aprovarà el Ple.

Article 20 . Comptabilitat i control econòmic i financer.

20.1 El règim comptable del Consorci s'ajustarà a les disposicions vigents en règim local. L'òrgan de control intern serà un secretari-interventor.

20.2 El control de caràcter econòmic i financer del Consorci es realitzarà d'acord amb el que estableix la Llei 39/1988, reguladora de les Hisendes Locals.

Article 21. Recursos del Consorci

Per a la realització dels objectius, el Consorci disposarà dels recursos següents:

- a) Subvencions, auxilis, ajuts i donatius.
- b) Productes del seu patrimoni.
- c) Els crèdits que s'obtinguin.
- d) Els rendiments del servei que presti.
- f) Qualsevol que pugui correspondre-li d'acord amb els Estatuts i les Lleis.

Article 22. Patrimoni

22.1. Constitueixen patrimoni del Consorci els béns i drets de la seva titularitat.

22.2. El Patrimoni del Consorci quedarà reflectit en l'inventari corresponent, que revisarà i aprovarà el Ple.

Article 23. Separació dels membres del Consorci.

La separació del Consorci d'algun dels seus membres podrà fer-se amb un preavís de sis mesos, sempre que no es perjudiquin els interessos públics generals que representa el Consorci, i que l'entitat que se separi estigui al corrent dels seus compromisos anteriors i garanteixi la liquidació de les obligacions aprovades al moment de la separació.

Article 24. Dissolució del Consorci.

24.1. El Consorci es dissoldrà per acord dels membres que l'integrin amb el quòrum que assenyalava l'article 6 d'aquestes Estatuts, o per impossibilitat legal o material de complir els seus objectius.

24.2. L'acord de dissolució determinarà la manera com s'ha de procedir a la liquidació dels béns del Consorci i la reversió de les obres i les

instal·lacions existents.

Article 25. Règim jurídic.

25.1. El Consorci, com a ens públic, es regirà per aquests Estatuts, pel seu Reglament de Règim Intern i per les disposicions de règim local.

26.2. Els acords i les resolucions del Consorci es publicaran o es notificaran en la forma prevista en la legislació aplicable en la matèria, sens perjudici de donar-los, si s'escau, la màxima difusió pública.

26.3. Els acords i les resolucions del Consorci seran susceptibles, en tot cas, de recurs ordinari per via administrativa dins dels terminis i amb els efectes previstos a les disposicions legals vigents i contra la resolució, que exhaurix la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós-administratiu davant la jurisdicció contenciosa-administrativa.

Article 27. Clàusula de supletorietat.

En tot allò que no preveuen els presents Estatuts, en relació amb el funcionament del Consell de Govern, es tindrà en compte el que determinen les disposicions de règim local que regulen el funcionament del Ple dels Ajuntaments i el Reglament Orgànic Comarcal.



NOUS SERVEIS DEL CONSORCI PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PRIORAT

A PARTIR DEL MES DE MAIG TOTS AQUELLS QUE TINGUIN ALGUNA INVERSIÓ PEL CAP TROBARAN L'ASSESSOR QUE NECESSITEN PER TAL

DE DISSENYAR LES ESTRATÈGIES SECTORIALS I L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES PER TAL D'OP-TAR AMB GARANTIES AL PROGRAMA LEADER.

El Consorci del programa LEADER ofereix, a partir del mes de maig, assessoria tècnica especialitzada en els següents temes:

- **NOUS PROJECTES EMPRESARIALS.** Servei d'auto-empresa i optimització de l'activitat empresarial. Els assessors són REDESA (Reus Desenvolupament Econòmic S.A.) de Reus, representada en la persona d'Antoni Trilla i els serveis corresponents del Consell Comarcal del Priorat, que recauen en Joan Vaqué. El dia d'atenció previst és el dilluns al matí.
- **PLANIFICACIÓ DEL SECTOR TURÍSTIC.** Empresa i activitats de turisme rural. Protecció i explotació d'espais naturals. Els assessors escollits són, en aquest cas: Salvador Anton i Rafael López, en representació del Grup d'Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili (URV). L'horari d'atenció per als interessats en aquest apartat és dilluns a la tarda.
- **INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA ARTESANAL.** Valorització i comercialització del sector agrícola: oli. L'assessoria correspon en aquest cas concret a Jaume Civit, dels Serveis Tècnics del sindicat Unió de Pagesos. La data d'atenció al públic és dilluns al matí.
- **VALORITZACIÓ I COMERCIALIZACIÓ DEL SECTOR AGRÍCOLA: VI.** L'assessor és Joan Carreres, de l'escola Can Joliu, del Vendrell (Baix Penedès). El dia d'atenció és els dijous al matí.
- **ACTIVITATS DE FORMACIÓ I DINAMITACIÓ CULTURAL.** L'encarregada de l'assessoria, tots els divendres a la tarda, és Eulàlia Guiu, de la facultat de Ciències de l'Educació, de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

PER GAUDIR DE QUALSEVOL D'AQUESTS SERVEIS D'ASSESSORAMENT, CAL QUE DEMANEU, PRÈVIAMENT, DIA I HORA A TRAVÉS DE LA SECRETARIA DEL CONSORCI, TERESA GONZÁLEZ, TRUCANT AL TELÈFON 83 10 72, EN HORARI DE 16 A 19 HORES. CADA SECTOR CONTINUARÀ LES SEVES RESPECTIVES REUNIONS MENSUALS

ALTRES NOTÍCIES ▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼

CONNEXIÓ A INTERNET

També a partir del mes de maig, el Consorci per al Desenvolupament del Priorat disposarà d'adreça electrònica i connexió a la xarxa informàtica Internet. Tots els divendres, en horari de 18 a 19 hores, es faran demostracions per grups, prèvia sol·licitud.

El servei de recepció i tramesa de correu electrònic, a través de l'adreça que s'ha assignat al Consorci del Leader, s'ofereix a tots els consorciats. Al mateix temps, s'està buscant un servidor de WWW que ens permeti incorporar planes Web de manera absolutament gratuïta.

VICEPRESIDÈNCIA

El president del Consorci per al Desenvolupament del Priorat, el president del Consell, Jaume Figueras, ha resolt nomenar vicepresident del consorci al que és actualment president del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Priorat i alcalde de Porrera, Salustia Álvarez.

MÉS GENT ENTRA AL CONSORCI

El Consorci per al Desenvolupament del Priorat ha rebut tres sol·licituds per tal de consorciar-se. Han estat adreçades pel Celler René Barbier Fill SCCL, la Cooperativa Agrícola i Secció de Crèdit Baix Priorat. Els Guiamets SCCL i l'Ajuntament de Cabacés.

DIAGNOSI DE LA COMARCA

L'Associació per a l'Estudi i Promoció del Desenvolupament Comunitari de Barcelona ha elaborat un primer informe, a partir de dades estadístiques, de la situació socio-econòmica de la comarca del Priorat.

En podeu consultar les dades a la secretaria del Consorci (tel 83 10 72)

CURS D'ADMINISTRACIÓ I SECRETARIA D'ENTITATS JUVENILS.

FALSET, 24 I 25 DE MAIG (TEL: 83 01 20/83 10 72)

**I JORNADES DE REFLEXIÓ SOBRE DESENVOLUPAMENT RURAL
AL PRIORAT**

. Setmana del 17 al 21 de juny 1996.

Organitza: Consorci per al Desenvolupament del Priorat

Colabora: Ofinina Comarcal del DARP a Falset

INAGURACIÓ

XERRADES- COL·LOQUI

TURISME RURAL

(Coordina: Cori Patronat de Turisme d'Ulldemolins)

. Organització del sector Turístic. Jordi Fortuny. Dep. de Turisme de Tarragona.

MEDI AMBIENT

(Coordina: Josep Escoda. Regidor medi ambient El Molar.)

. Aula Experimental d'Educació Ambiental al Bagés. UAB. Sr. Rufi Cerdan. 8773354.
8729377

. Activitats d'educació ambiental a les escoles. Miquel Colomer. UB.

EMPRESA

(Coordina: Xavier Penyas. Tabi empresa de transports)

. Suport als emprenadors. Antoni Trilla . Redesa. Reus.

ACTIVITAT AGRÀRIA

(Coordina: secretària coop de la Figuera, o Pere gerent de coop. de Capçanes)

. Activitats cooperatives. Comercial cooperativa Vall de'n Bas. Garratona.

. Producte ecològic. Celler Albet i Noia. Penedés.

. Oli ..Mas Bové ?

ACTIVITAT ARTESANAL

(Coordina: Loreto producte artesanal de Poboleda)

. Experiència en la creació d'una Denominació Comarcal al Alt Camp. dinamitzadora
Consell Comarcal.

. Associacions d'artesans. Consell Permanent d'artesanía. Jordi Troté. Cidem Tarragona.

PANELLS

- consorciats

- empreses per sectors

- activitats dels grups Leader Priorat

MOSTRES

- Internet, mostrar i enviar Informació. Planes Web del Consorci.

-

TALLERS DE TREBALL

- Construcció i reconstrucció arquitectònica al Priorat.

arquitectes d'ajuntaments i consell, empreses constructores i de restauració

- Activitat silvícola a la comarca. Projectes i perspectives.

Cel Rogent. Escola de Natura
Josep Llorac
Av. Doctor Vilaseca 6 2
43202 Reus
Tel/Fax 321601

Falset, 23 de maig de 1996

Benvolgut Sr,

Com a directora executiva del Consorci per al Desenvolupament del Priorat, que és el Grup d'Acció Local que gestiona el programa Leader II al Priorat, estic preparant l'organització d'unes JORNADES sobre DESENVOLUPAMENT RURAL per a la setmana del 17 al 21 de juny de 1996.

Les jornades s'organitzen en base a taules rodones obertes, de dos o tres ponents, en els següents temes:

- Turisme rural
- Medi ambient
- Empreses innovadores
- Activitat agrària
- Activitat artesanal

Ens agradaria poder comptar amb la vostra participació en la taula de Medi ambient, per exposar sobre l'experiència de l'Escola de Natura Cel Rogent.

Demà al matí intentaré posar-me en contacte amb vostè per explicar-li més en detall les activitats que estem realitzant dins del Leader i sobre les properes Jornades, en les que hi col·labora el Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca i el Consell Comarcal del Priorat.

Molt cordialment,

Eulàlia Guiu i Puget
Directora del Consorci per al Desenvolupament del Priorat

Carrer Sant Marcel nº6. Falset 43730 Priorat. Tel. 977 831072 Fax. 977 831150
Mail. Priorat@ctv.es

Les estratègies del programa LEADER II en el Priorat són:

- Millorar la qualitat i la comercialització del vi
- Crear producte turístic
- Augmentar la venda “in situ” dels productes locals
- Millorar la imatge del Priorat, relacionant-la amb el VI

RESULTATS ENQUESTA D'AVUACIÓ FASE A**Característiques, dades, dels que han contestat l'enquesta (38 persones):**

- * EDATS: El major grup és el que té entre 30 i 40 anys (18 p.)
- * SEXE: Més del doble de participants són homes
- * SECTOR: Predomina turisme i agricultura (17 p.)
- * RÈGIM: Predominen els autònoms (25 p.)
- * CONSORCIATS: És pràcticament igual el nombre de consorciats i no consorciats
- * CONSULTORS: La gran majoria ha participat en els grups consultors (32 p.)
- * ASSESSORS: La gran majoria ha consultat els tècnics assessors (35 p.)
- * ACTES: La majoria ha participat en quatre o cinc actes del consorci (23 p.)

Opinions:

- * QUANTITAT INFORMACIÓ: 18 opinen que suficient
18 bé o molt bé
1 insuficient
- * QUALITAT INFORMACIÓ: 24 opinen bé o molt bé
9 suficient
cap insuficient
- * ATENCIÓ EQUIP DIRECTIU, ADMINISTRACIÓ I TÈCNICS:
predomina en tots els casos la valoració de: molt bé (16,17 p.)
seguida de bé amb (13,12 p.)
ningú opina insuficient
- * RELACIÓ AMB ALTRES PERSONES DEL SECTOR:
predomina bé, seguit de suficient i molt bé
2 persones opinen insuficient
- * DE LA PRÒPIA PARTICIPACIÓ:
La gran majoria opina suficient o bé (28 p.)
- * REPERCUSIÓ DE LES ACTUACIONS DEL CONSORCI:
La majoria opina bé (15 p.)
seguit de suficient (9 p.) i molt bé (6 p.)
5 persones opinen que ha estat insuficient
- * VALORACIÓ DE ESTRATÈGIES, CRITERIS... ELABORATS EN FASE A
La gran majoria opina bé (19 p.)
entre 2 i 4 opinen insuficient

DADES PER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38															
EDAT																																																					
de 20 a 30												1											1																														
de 30 a 40	1	1	1			1				1		1	1	1			1								1		1	1																									
de 40 a 50				1					1			1	1																																								
de 50 a 60				1		1	1				1														1																												
més de 60																											1																										
SEXE																																																					
femení						1	1	1	1		1	1	1	1										1																													
masculí	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
SECTOR D'ACTIVITAT																																																					
agricultura	1	1	1				1		1		1	1	1	1																																							
turisme				1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
serveis				1	1																																																
en atur	1																																																				
administració																																																					
indústria																																																					
comerç																																																					
REGIM																																																					
empresari amb treball																																																					
autònom	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
contractat	1																																																				
ESTÀ CONSORCIAT																																																					
si																																																					
no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
HA PARTICIPAT ALS GRUPS CONSULTORS																																																					
si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
no																																																					
HA TINGUT CONTACTE AMB ELS ASSESSORS DEL CONSORCI																																																					
si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
no																																																					
EN QUANTS ACTES HA PARTICIPAT																																																					
1																																																					
2																																																					
3																																																					
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

**ORIENTACIONS PRELIMINARS PER A DETERMINAR ELS REQUISITS I
PROCEDIMENTS NECESSARIS PER SOL·LICITAR AJUDES
dins de la Fase B de la Iniciativa Comunitària LEADER II**

OBJECTE

Podran presentar sol·licitud d'ajuda dins del programa LEADER II, els programes d'activitats i d'inversió, productives i no productives, amb un Certificat de l'equip tècnic del Consorci on s'indicarà:

1. en quina mesura Leader s'inscriu el projecte (annex 1)
2. adequació a les estratègies i actuacions prioritàries (annex 2)
3. quins requisits i condicions del projecte (annex 3)
4. documentació necessària i acceptació dels compromisos (annexa 4)
5. pla de viabilitat econòmic-financer certificat: que justifiqui com s'afrontarà la inversió i la previsió dels guanys que s'obtindran
6. certificació de que es té la formació necessària o hi ha el compromís de rebre-la
7. existència de tots els documents i permisos necessaris de l'ajuntament, Generalitat...
8. acta de revisió tècnica previ inici de l'obra (si s'escau)

Annex 1

Les activitats d'inversió **hauran, necessàriament, d'inscriure's en alguna de les següents mesures subvencionables** que contempla la Comissió Europea (llista publicada al DOCE juliol 94).

- Mesura B2: Ajudes a la contractació

- . noves contractacions, nous llocs de feina
- . modalitats innovadores d'inserció professional de persones en situació precària

- Mesura B3: Turisme rural

- . inversions en petites infraestructures públiques necessàries per la bona marxa d'una inversió privada en el sector turístic
- . restauració, condicionament d'edificis de caràcter històric
- . condicionament de paratges d'interès turístic
- . activitats de promoció, estudi de mercat i creació de sistemes de reserva
- . creació de nous productes de turisme rural (turisme cultural, descoberta del medi ambient, cotos ...)

- Mesura B4: Petita i mitjana empresa, artesanía i serveis

- . suport a l'organització de mercats i distribucions
- . ajuda per a inversions innovadores d'artesans i petites empreses, sobretot per aquelles que valoritzin recursos naturals de la zona
- . ajuda a la creació d'empreses no agràries

- Mesura B5: Valorització i comercialització de la producció agrària i silvícola:

- . organització dels mercats locals i regionals
- . creació de circuits de distribució
- . inversions per a la producció i valorització d'especialitats locals: embassats, manipulació de fruits... relacionades amb l'agricultura o la silvicultura.
- . transferència de tecnologies
- . millora de la comercialització : estructuració de la venda, participació en fires, contacte amb xarxes de vendes, campanyes
- . diversificació de la producció agrària i de les activitats dels agricultors: amb la creació d'indústries de la fusta, de pinsos, granges cinegètiques...
- . producció d'energies alternatives i renovables

- Mesura B6: Conservació i millora del medi ambient i de l'entorn:

- . renovació de patrimoni arquitectònic
- . suport a la creació i la difusió cultural
- . protecció, rehabilitació i valorització dels recursos naturals (fauna, flora, aigua..) i del paisatge
- . eliminació, reciclatge de residus i aprofitament energètic

Annex 2**LES ESTRATÈGIES I ACTUACIONS PRIORITÀRIES LEADER FASE B****OBJECTIU GLOBAL**

estabilitzar la població

creant llocs de treball

ESTRATÈGIA GLOBAL

dinamitzar l'economia local a partir de la valoració dels recursos endògens

ESTRATÈGIES

Estratègies 1- millorar la qualitat de producció i crear valor afegit

Estratègies 2- millorar la venda de productes locals in situ

Estratègies 3- coordinar, assessorar els empresaris

Estratègies 4- crear imatge

ACCIONS PRIORITÀRIES

Accions 1- Suport als sectors :agroalimentari
vi i oli

turístic

actiu

espiritual

natura

agroturisme

per diferenciar el producte i segmentar el mercat

Accions 2- Creació d'una xarxa de punts de venda i d'informació amb un centre coordinador dotat amb amplis recursos

Accions 3- Suport als empresaris : individualment i per grups sectorials

formació

informació

promoció

Accions 4- Potenciar i millorar la imatge del Priorat vinícola, fomentant la cultura del vi

Annex 2 (bis)

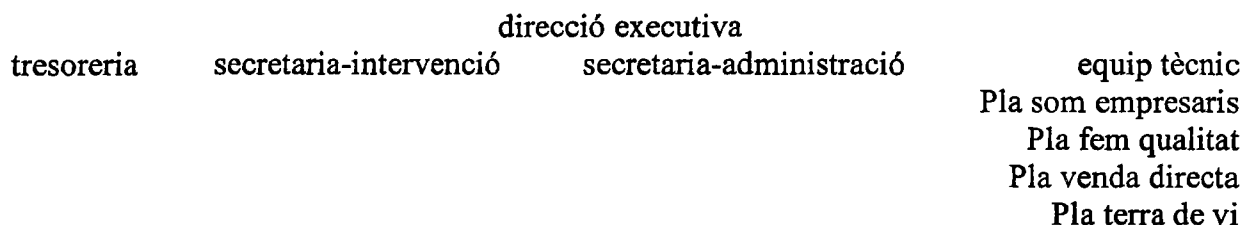
A partir de lo anterior s'elaboren **5 PLAs d'ACTUACIÓ TRASVERSALS** que afecten a les sis mesures LEADER II.

Aquests plans són dirigits per l'equip tècnic (subvencionat per la mesura B1)

PLA Desenvolupament:

- . contractarà i dirigitrà l'equip tècnic per a la realització i seguiment dels diferents PLAS
- . farà la gestió de les sollicituds d'ajuda, el seguiment i certificacions tècniques
- . gestió econòmica i administrativa del Consorci
- . gestió del Consorci com organització
- . direcció de la Iniciativa Leader II a la comarca del Priorat
- . dirigitrà i farà el seguiment dels mòduls de formació que organitzin els empresaris
- . organització dels mòduls de formació d'animadors pel desenvolupament
- . organitzarà la demanda d'Agents de Desenvolupament Local i treball d'aquests

Organigrama



PLA som empresaris:

- . assessorarà als emprenedors i empresaris que vulguin iniciar o millorar una activitat econòmica:
- d'embotellar/embassar i comercialitzar producte agrícola endogen
- de producte turístic
- de producció i comercialització de producte artesà
- . comprovarà la viabilitat dels projectes que es presentin per a rebre ajuda
- . comprovarà la creació i qualitat dels nous llocs de treball creats
- . recollirà les demandes i necessitats de formació per part dels nous empresaris i ajudarà a organitzar el contingut de la formació empresarial

PLA fem qualitat:

- . assessorarà i procurarà la definició i posada en al mercat de productes turístics complets i característics
- . assessorarà en les actuacions de creació d'imatge i màrqueting de productes artesans, agrícoles i turístics
- . dinamitzarà les associacions d'empresaris i artesans ajudant a elaborar les seves propostes
- . treballarà per a crear logos i controls de qualitat
- . sensibilitzarà, assessorarà tècnicament i formarà per a la augmentar la producció ecològica
- . establirà els continguts de formació necessaris per introduir conceptes de qualitat en tots els moments de l'activitat productiva
- . coordinarà i assessorarà en les edicions de materials d'informació i promoció

PLA venda directa:

- . treballarà per la distribució i presència dels productes artesans i agrícoles en la xarxa de punts de venda en el territori
- . ajudarà a la creació i coordinació de la xarxa de centres de venda i d'informació i reserva d'oferta turística
- . dotarà dels recursos necessaris al centre coordinador de la xarxa
- . posarà en marxa mercats i fires de productes en el territori i fora d'ell
- . ajudarà a la coordinació i formació de les persones que atenguin els punts de venda-informació

PLA terra de vi:

- . establirà un inventari del patrimoni d'interès, susceptible de condicionar i identificar
- . ajudarà a crear els circuits de punts d'interès a visitar, amb els seus panells informatius
- . desenvoluparà els textos d'interpretació en els punts d'informació situats en els espais condicionats
- . coordinarà les entitats culturals i municipals en la realització d'actes socioculturals conjunts
- . implicarà als empresaris agraris en les activitats de creació d'identitat i imatge comarcal

ACTUACIONS SUBVENCIONABLES en la Fase B del LEADER :**Dirigides al Grup d'Acció Local (Consorti):**

- Mesura B1. 1 despeses de personal del equip gestor
- Mesura B1. 2 subministres
- Mesura B1. 3 material informàtic i telemàtic
- Mesura B1. 4 mobiliari, equips
- Mesura B1. 5 immobles i locals

- Mesura B2. 5 formació d'animadors per al desenvolupament

Dirigides a empresaris amb projectes d'inversió o millora empresarial:

- Mesura B2. 1 noves contractacions:
 - . contractació de gerents, personal de vendes o comercials en cooperatives
 - . contractació laboral a temps complet o parcial en empresa turística
- Mesura B2. 2 nova auto-ocupació en el sector agrari o artesanat

*** criteris que es valoraran per atorgar les ajudes a noves contractacions**

- . nombre de contractacions
- . contractació de subjectes en situació precària:
 - aturats > 45
 - aturats < 25
 - disminuïts
 - amb PIRMI

Mesura B2. 3 mòduls de formació relacionada directament amb inversions productives aprovades en el Leader, sota demanda d'un grup d'empresaris

Mesura B2. 4 mòduls de formació relacionada directament amb els aspectes prioritàris a potenciar en cada sector, sota demanda d'un grup d'empresaris

*** criteris que es valoraran per otorgar les ajudes a formació:**

- . continguts de formació no tractats en altres espais formatius
- . innovació en el mètode de formació
- . destinataris: col.lectiu en situació precària

Mesura B3. 1 creació i millora de productes turístics: allotjament, hostelaria i oferta recreativa

Mesura B3. 4 condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès històric o etnogràfic dins del "PLA terra de vi"

Mesura B4. 1 creació i millora d'instal·lacions i de punts de venda en empreses no agràries artesanes que creïn llocs de treball

Mesura B4. 2 adquisició de noves tecnologies en empreses de serveis, artesanes i / o que creïn llocs de treball

Mesura B5. 2 instal·lació i millora de punts de venda, coordinats en xarxa, en cooperatives agràries

Mesura B5. 3 millora d'instal·lacions pel processament de producte agrícola, sempre que es demostrï una millora en la qualitat i comercialització del producte final

Mesura B5. 4 procés d'etiquetat de l'oli i vi embassat

Mesura B5. 5 inversions per l'obtenció de productes d'agricultura ecològica

Mesura B6. 2 creació i millora de centres de formació que imparteixin formació novedosa i bàsica per al territori

Mesura B6. 5 reconstrucció patrimonial d'interès

Mesura B6. 6 millores per l'eliminació de subproductes considerats residus, derivats d'activitats de transformació

Mesura B6. 7 millores pel reciclatge i aprofitament de subproductes considerats residus, derivats d'activitats de transformació

Dirigides a agrupacions o associacions d'empresaris, patronats, patronats municipals, fundacions, entitats culturals, grups de defensa de la natura, ADF, ADV, consorcis, confederacions de diversos municipis, etc, sempre sense finalitat de lucre:

Mesura B3. 2 promoció i comercialització de productes turístics a través dels centres d'informació i reserva, que participin en el "PLA Venda directa"

Mesura B3. 3 condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges dins del "PLA fem qualitat"

Mesura B3. 5 inici d'accions i activitats de turisme cultural (en xarxa): museus, festes intermunicipals... dins del "PLA terra de vi"

Mesura B3. 6 promoció i comercialització del producte turístic a través de guies, llibres i catàlegs de colleccions ja situades en el mercat, dins del "PLA terra de vi"

Mesura B4. 3 promoció dels productes artesans alimentaris típics de la comarca, loges de qualitatdins del "PLA fem qualitat"

Mesura B4. 5 exportacions conjuntes de diverses empresaris de productes artesans locals, amb pla de màrqueting, dins del "PLA fem qualitat"

Mesura B5. 1 actuacions de promoció sectorial: creació d'imatge - marca, de productes agrícoles: vi i oli, dins del "PLA fem qualitat"

Mesura B6. 1 actuacions socioculturals que reforcin de la identitat comarcal, a partir de la història, elements arquitectònics i/o productes de la zona, i ajudin a cohesionar d'entitats ja existents, dins del "PLA terra de vi"

Mesura B6. 3 promoció dels productes agrícoles de la comarca, dins del "PLA terra de vi"

Mesura B6. 4 publicació d'estudis relacionats amb aspectes d'interès comarcal, dins del "PLA terra de vi"

Mesura B6. 5 condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès històric o etnogràfic dins del "PLA terra de vi"

Dirigides a entitats de caràcter local:

Mesura B3. 7 petites infraestructures de canalització d'aigües, camins... necessàries per l'inici d'una activitat productiva privada aprovada pel Leader, dins del sector turístic

Annex 3

Requisits essencials que han de demostrar els projectes que volen rebre ajuda LEADER:

Requisits 1- Aportar innovació respecte al context local:

- . en el terreny estrictament econòmic (de mètode de fabricació, de producte, de marca, de mercat)
- . o en aspectes culturals, ambientals o d'inserció social

Els projectes han de remarcar les seves característiques en termes de:

- . diferència i novetat
- . efecte esperat respecte a una situació de partida

Requisits 2- Justificar el caràcter demostratiu i les possibilitats de transferència del projecte presentat:

- . identificar les condicions en què sorgeix la innovació en qüestió i el cost d'aquesta
- . ressaltar el potencial de mercat, en el cas de productes o serveis comercials
- . avaluar les possibilitats de transferència dins del territori comarcal

Requisits 3- Garantir el desenvolupament sostenible:

- . no interferir negativament en altres activitats del territori
- . no produir impacte negatiu en el medi ambient

Requisits 4- Establir una cooperació o coordinació sectorial o intersectorial

Cal tenir molt present que la iniciativa LEADER dóna suport principalment a accions collectives.

Requisits 5- Crear o mantenir llocs de treball

És un dels indicadors pels quals s'avaluarà el Programa de Desenvolupament Rural (fase B del LEADER)

Annex 4**DOCUMENTACIÓ**

Documentació 1. Acreditar la personalitat jurídica del sol·licitant i, en tot cas, la representació en que actua, adjuntant:

- . Fotocòpia del DNI del signant de la sol·licitud.
- . Document acreditatiu del poder o representació amb que actua.
- . Document acreditatiu de la constitució de l'entitat i estatuts, o reglaments, que regeixen la seva activitat.
- . NIF del sol·licitant
- . Document acreditatiu de l'exercici de l'activitat.

Documentació 2. Memòria explicativa i detallada de la projecte per al qual es sol·licita l'ajut:

- a) empresari/s (presentació, antecedents, objectius, currículum, situació laboral)
- b) producte o servei (idea desenvolupada, descripció, característiques tècniques, necessitats que es volen cobrir, novetats i avantatges comparatius, municipis on s'aplicarà la inversió..)
- c) descripció d'instal·lacions
- d) política de personal (tipus de contractacions)
- e) programa-calendari d'execució del projecte

Per a activitats i inversions productives:

- f) clients i competència (volum, característiques, estudis de mercat, avantatges respecte els competidors...)
- g) pla comercial (preus, promoció, marketing, publicitat...)
- h) descripció del procés productiu

Documentació 3. Estudi de viabilitat econòmica-financera

- a) càlcul de la inversió
- b) anàlisi del punt mort
- c) previsió de compte de resultats, balanç i pla de finançament a tres anys
- d) pla de tresoreria a un any

Documentació 4. Justificants de les obligacions tributàries i de seguretat social

COMPROMISOS

Compromisos 1. iniciar l'activitat en un termini de tres mesos a partir de la data de formalització de la concessió d'ajut

Compromisos 2. finalitzar el projecte en el termini que es determinarà

Compromisos 3. mantenir el destí de les inversions i despeses objecte d'ajuda, almenys durant cinc anys

Compromisos 4. executar el projecte d'inversió dins la zona especificada en el mateix

Compromisos 5. posar a disposició del Consorci, Comunitat Autònoma i comissió de la Unió Europea, la documentació necessària per verificar inversions i despeses, fins a cinc anys després d'haver estat cobrada l'ajuda

CONDICIONS

Condicions 1. les ajudes les repartirà el Consorci a través de taló nominatiu o transferència bancària a nom del beneficiari

Condicions 2. una vegada efectuades les despeses necessàries per rebre l'ajuda, el beneficiari ho comunicarà obligatòriament per escrit al Consorci.

El Consorci abonarà l'import de l'ajuda després d'haver realitzat les visites d'inspecció i comprovat les exigències de la documentació.

Condicions 3. les inversions objecte d'ajuda hauran de complir els terminis preestablerts

Condicions 4. el Consorci haurà de rescindir el contracte quan s'incompleixin total o parcialment les condicions. Com a conseqüència, el beneficiari es veurà obligat a la devolució de les quantitats d'ajuda.

Condicions 5. Les despeses efectuades per cada projecte hauran de ser justificades amb factures

Falta determinar:

- Restriccions
- Forma i quantia dels ajuts
- Compatibilitats
- Terminis de presentació de sollicituds
- Tramitació administrativa
- Bestretes i certificacions de les despeses
- Seguiment i certificació dels projectes ja aprovats

Al passar a la fase B del LEADER II es confeccionaran les bases definitives, contemplant tot el que s'ha exposat anteriorment.

BASES REGULADORES PER A L'OTORGACIÓ D'AJUDES DINS EL MARC DE LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II DEL PRIORAT ESBORRANY

Vista la Decisió de la Comissió de la UE n°C (95) 1309/13 de 27 del VII de 1995, relativa a la Iniciativa comunitària LEADER II.

Vist el conveni signat amb la Secretaria General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) i el Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca (DARP) de la Generalitat de Catalunya.

Vist el "Régimen de Ayudas para la aplicación de la iniciativa comunitaria LEADER II en España" que figura en l'annex 2 del conveni amb el MAPA i el DARP.

Vista l'Ordre de 28 d'octubre de 1996, (DOGC 13-11-96) per a la concessió d'ajuts als grups d'Acció Local participants en la Iniciativa Comunitària LEADER II, de desenvolupament rural.

Vista la Resolució de 15 d'octubre de 1996, (DOGC 13-11-96) per la qual s'autoritza l'inici de les activitats per al desenvolupament del programa d'innovació rural als grups d'acció local en aplicació de la iniciativa LEADER II.

Atès que el Consorci per al Desenvolupament del Priorat és el Grup d'Acció Local gestor del LEADER II al Priorat.

Vista la necessitat d'instrumentar un règim d'ajuts dins el Marc de la Iniciativa Comunitària LEADER II.

El Consorci en sessió plenària realitzada en data 9 de desembre de 1.996 aprova les següents bases reguladores per a l'otorgació d'ajudes dins la iniciativa comunitària LEADER II del Priorat:

Article 1

1.1.- Objecte.

Aquestes bases estableixen les normes per l'adjudicació, utilització, control i seguiment de les subvencions que otorgui el Consorci per el Desenvolupament del Priorat, per contribuir al desenvolupament rural integrat de la comarca del Priorat, fins el 31 de desembre de 1999.

1.2.- Import global.

L'import global de les subvencions, marcades en el conveni signat amb el MAPA i el D.A.R.P., serà de 390 milions de pessetes.

S'entén per import global al muntant total de les ajudes que es poden concedir a la suma de totes les despeses subvencionables derivades de l'execució de les mesures contemplades en l'Annex 1 del Conveni amb el MAPA i el DARP de data 05/11/96.

Article 2

Objectiu

Les ajudes aniran destinades a crear i/o millorar:

- la qualitat, valor i distribució dels productes locals: turístics, agroalimentaris i artesanats.

- el suport als empresaris i emprenedors de la comarca per a la realització de noves contractacions, reciclatges formatius, creació d'associacions d'empreses o associacions gremials per a la millora de cada sector.
- una xarxa de punts de venda de productes locals i de punts d'informació i reserva turística.
- la conservació i millora del medi ambient i de l'entorn.

Article 3

Beneficiaris

Podran beneficiar-se dels ajuts recollits en aquestes bases:

Els empresaris individuals, societats mercantils, societats agràries de transformació, cooperatives, societats anònimes laborals i qualsevol altra forma jurídica que correspongui a l'iniciativa privada, recollida en la legislació vigent, que compleixin els requisits següents:

- a) Escometre un projecte d'inversió dins la comarca del Priorat, per una activitat auxiliable conforme al que assenyalava l'article 4 de les presents bases.
- b) Estar al corrent de les obligacions tributaries i de la Seguretat Social, o en el seu defecte, tenir concedit aplaçament o moratòria.
- c) Adquirir el compromís de mantenir el destí de la inversió auxiliada almenys durant cinc anys posteriors a la seva realització.

També podran beneficiar-se de les ajudes les agrupacions o associacions d'empresaris, patronats, patronats municipals, fundacions, entitats culturals, grups de defensa de la natura, ADF, ADV, consorcis, entitats locals amb un projecte comú, sempre que actuïn de forma associada, etc., sempre sense finalitat de lucre, que compleixin els requisits anteriors, i que escometin un projecte inclòs en les mesures incentivables per a entitats sense ànim de lucre assenyalades en l'article 8 de les presents bases.

Article 4

4.1.- Activitats i projectes auxiliables.

Seràn auxiliables i prioritàries aquelles activitats o projectes que, complint la legislació vigent, estiguin dirigides a incrementar les potencialitats endògenes de la Comarca:

- Creació i millora de productes turístics de qualitat: allotjament, hostaleria i oferta recreativa
- Creació i millora d'instal.lacions, tallers i de punts de venda en empreses artesanats.
- Instal.lació i millora de punts de venda, coordinats en xarxa, en cooperatives o empreses agràries.
- Millora d'instal.lacions pel processat de producte agrícola, sempre que es demostrï una millora en la qualitat i comercialització del producte final, incloent el procés d'etiquetatge de l'oli, vi, o producte alimentari local envasat.
- Inversions per l'obtenció i comercialització de productes d'agricultura ecològica.
- Millores per l'eliminació, reciclatge o aprofitament de subproductes considerats residus, derivats d'activitats de transformació dels productes agraris.
- Condicionament de patrimoni natural d'interès, sempre amb la finalitat d'explotació turística o de valorització dels productes locals, d'una forma racional.
- Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ésser explotats turísticament.
- Creació i millora de centres de formació que imparteixin formació novedosa i

bàsica per al territori.

- Tindran prioritat aquelles inversions i actuacions que afavoreixin la creació de llocs de treball estables, i que produeixin un impuls del sector. En concret:

- Noves contractacions:

- contractació de gerents, personal de vendes o comercials
- contractació laboral a temps complert o parcial en empresa turística

- Nova auto-ocupació en el sector agrari, artesanal o turístic

- Creació de llocs de treball estables que suposin un increment de plantilla en l'empresa.

No podran auxiliar-se activitats de producció agrícola primària que puguin acollir-se al reglament (CEE) n° 2328/91 sobre millora de l'eficàcia de les estructures agràries.

En l'àmbit de la transformació i comercialització dels productes agraris, s'hauran de respectar les disposicions i criteris generals establerts, en especial el Reglament (CE) n° 866/90.

4.2.- Inversions auxiliables.

a) condicionament o adequació de locals i edificacions existents, i urbanització dels terrenys annexos.

b) noves edificacions

c) maquinària de processat, instal·lacions, utilitatge, mobiliari, elements de transport intern, i material especialitzat per a l'elaboració i processat dels productes endògens.

d) equips per a processos d'informatització i comunicació.

e) despeses de recerca i desenvolupament (R+D), enginyeria de projectes i la direcció facultativa d'aquests, sempre que no superi el 10% de la inversió.

f) despeses de creació d'imatge corporativa, promoció de marca i de productes, sempre que no superi el 10% de la inversió.

g) bonificació de noves contractacions i bonificació de noves autoocupacions, sempre que existeixi cofinançament per part de l'administració local.

4.3.- Requisits dels projectes.

Els projectes d'inversió que pretenguin acollir-se a les ajudes previstes en aquest règim, hauran de reunir els següents requisits mínims:

a) ser viables tècnicament, econòmica i financera.

b) no haver iniciat la inversió abans de sol·licitar l'ajuda, i en tot cas abans de la data 05/11/1.996.

c) respectar les disposicions vigents a Catalunya per a l'activitat del projecte.

d) respectar la normativa urbanística vigent i disposar de les autoritzacions de l'Ajuntament corresponent per a instal·lar o en el seu cas ampliar l'activitat de que es tracti.

e) respectar els programes d'actuació que posi en marxa el consorci

f) respectar el medi ambient i l'entorn.

g) generar o mantenir ocupació.

Tindran prioritat els projectes de caràcter col·lectiu o cooperatiu, entre diverses entitats o promotors.

4.4.- Projectes subvencionables.

Serán projectes auxiliables els que compleixin tots els requisits anteriors, i que vagin dirigits a la creació de noves activitats, o a l'ampliació, modernització i millora dels existents, amb els següents objectius prioritaris:

- a) creació de nova activitat empresarial que generi nous llocs de treball.
- b) ampliació de l'activitat empresarial creant o estabilitzant llocs de treball.
- c) modernització de les instal·lacions per millorar l'impacte ambiental, la qualitat, o el valor afegit final dels productes.

4.5.- Restriccions i prohibicions en els ajuts.

Les ajudes a concedir respectaran de forma sistemàtica les exclusions i limitacions contemplades en els marcs i disposicions comunitàries.

En matèria agroalimentària:

a) per a la producció primària, les disposicions del Reglament (CEE) n° 2328/91 sobre millora de l'eficàcia de les estructures agràries.

b) per a la producció secundària i terciària:

- Enquadrament de les ajudes i inversions en la fabricació i comercialització de determinats productes làctics i productes agrícoles substitutius (D.O.C.E. n° C 302 de 12-11-87, pàg. 4).

- Criteris de selecció aplicables per a inversions relatives a la millora de les condicions de transformació i comercialització de productes agrícoles i silvícoles. (D.O.C.E. n° L 79 de 23-03-94, pàg. 29). Decisió 90/342/CEE.

- Directrius i mesures apropiades en virtut de l'apartat 1 de l'article 93 del Tractat CE, relatives a Ajudes d'Estat a la inversió en el sector de la transformació i comercialització de productes agrícoles.

- Enquadrament de les ajudes nacionals a la publicitat de productes agraris i de determinats productes no inclosos en l'annex II del Tractat CEE, amb exclusió dels productes pesquers. (D.O.C.E. n° 302 de 12-11-87, pàg 6).

Article 5

5.1.- Forma dels ajuts.

Els ajuts es concediran únicament sota la forma de subvencions de capital.

5.2.- Límits.

a) De forma general, els que marca la clàusula de mínims del "Régimen de Ayudas para la aplicación de la iniciativa comunitaria LEADER II en España"

b) De forma particular, els que s'estableixin en el document annex a les presents bases, aprovat pel Consorci, referent a la quantia màxima dels ajuts per a cada grup de mesures concretes, el compliment de les presents bases, la qualitat dels projectes presentats, i el sistema de valoració de cada projecte en funció de les prioritats del Programa de Desenvolupament Integrat del Priorat.

5.3.- Límit del muntant de l'ajuda per beneficiari.

Serà un màxim de 100.000 ecus per projecte durant els tres anys.

5.4.- Compatibilitat dels ajuts.

Els ajuts per a actuacions o projectes individuals amb càrrec al finançament de la Iniciativa Comunitària LEADER II no podran disposar d'altres contribucions procedents de fons estructurals comunitaris. Tampoc seran compatibles amb altres línies d'ajut establertes per la Generalitat de Catalunya en el cas que la subvenció global ultrapassi del 50% del cost de la inversió.

Article 6

Presentació de sol·licituds

Les sol·licituds es presentaran a les oficines del Consorci per al Desenvolupament del Priorat, amb la següent documentació referida al projecte d'inversió o activitat:

- Sol·licitud d'ajuda, en imprès normalitzat.

Les sol·licituds hauran d'acompanyar-se de la documentació següent:

- a) Fotocòpia DNI del sol·licitant i NIF de l'empresa.
- b) Títol acreditatiu de propietat o altre sobre els terrenys o edificis on es realitzarà la inversió.
- c) Escritura de constitució de la societat, inscrita al registre.
- d) Memòria o projecte visat.
- e) Pressupost desglossat.
- f) Últim trimestre de TC 1.
- g) Última declaració de l'IVA.
- h) Llicència d'activitat.
- i) Permís d'obra de l'ajuntament.
- j) Declaració indicant altres subvencions sol·licitades o obtingudes.
- k) Apertura d'un compte corrent exclusiu pel projecte

1) Estudi de viabilitat tècnica i econòmica.

Les fotocòpies dels documents i certificacions hauran d'anar degudament compulsades.

La data límit de sol·licitud de les ajudes serà el 30 de setembre de 1.999.

Article 7

7.1.- Seguiment dels projectes i resolució.

El personal que determini el Consorci farà el seguiment de les sol·licituds, els informes, els contractes, les certificacions i la realització de les activitats.

El muntant dels ajuts per a cada projecte o activitat, es deduirà a partir dels criteris de valoració conforme als barems que consten en l'annex a les presents bases. La direcció del Consorci serà l'encarregada d'emetre un informe tècnic raonat amb la puntuació obtinguda, que serà presentat a la comissió executiva del Consorci.

La resolució sobre la concessió de subvencions correspondrà a la comissió executiva del Consorci i s'aprovarà per majoria absoluta per part dels membres de la Comissió Executiva. La seva decisió serà irrevocable.

La concessió es comunicarà al beneficiari que haurà d'acceptar-la; en la comunicació es farà constar el pressupost de la inversió, la finalitat per la que s'aprova, la subvenció concedida i el termini per l'execució de la millora o actuació, que en cap cas podrà ser superior a divuit mesos.

7.2.- Justificació de l'execució de les inversions.

Efectuades les inversions o realitzades les despeses de la millora o activitat corresponent, el beneficiari comunicarà al Consorci la seva finalització, el qual haurà de

comprovar "in situ" la millora realitzada, o comprovar l'activitat i la despesa realitzada.

La justificació de la despesa es realitzarà mitjançant la següent verificació i documentació:

- Els actius fixes (edificis, infraestructures i instal·lacions fixes), mitjançant verificació del projecte o memòria valorada amb la millora realitzada.
- La maquinària, instal·lacions, equipaments mòbils i el mobiliari amb caràcter general, mitjançant factures degudament compulsades del proveïdor o proveïdors corresponents, i/o documents justificatius de pagament (lletres, transferències, etc.)
- En les assistències tècniques, estudis, activitats de promoció, etc., a més a més de la factura de l'autor, es requeriran dos exemplars que quedaran l'un en poder del Consorci i l'altre del DARP.

La direcció del Consorci, una vegada verificada la inversió o despesa, expedirà una certificació de les mateixes, amb el vist i plau del President del Consorci o persona designada a tal efecte.

Podran aprovar-se certificacions parcials d'un import mínim de deu milions de pessetes d'inversió, i pagar-se l'ajuda comunitària que correspongui a aquestes certificacions, sempre que corresponguin a unitats dins del mateix projecte, que puguin funcionar de forma independent.

Quan no es justifiqui la totalitat de la inversió o despesa aprovat en la resolució de la concessió de l'ajuda, aquesta es certificarà aplicant el percentatge de subvenció concedit a la inversió o despesa justificada; això sense perjudici de l'anul·lació de l'expedient si no s'ha complert la finalitat o objectiu aprovat en la concessió.

7.3.- Pagament de les ajudes.

El pagament de les ajudes es realitzarà una vegada s'hagin certificat les inversions o les despeses. Sempre seran en la modalitat de subvenció directa.

Els terminis de pagament de les ajudes a cada beneficiari quedaran supeditats a l'existència de les transferències de capital que han d'aportar els organismes públics amb els quals el Consorci ha signat el conveni.

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària.

Article 8

8.1.- Activitats i projectes auxiliables per a entitats sense ànim de lucre.

Serà condició prèvia que les activitats estiguin emmarcades en l'estratègia del programa integrat de desenvolupament de la comarca, amb projectes de tipus col·lectiu que provoquin efectes sinèrgics i integradors de l'oferta comarcal. No s'acceptaran projectes individuals deslligats de les mesures potenciadores de l'economia local.

Les activitats i projectes auxiliables seran els següents:

- Realització de mòduls de formació relacionada directament amb inversions productives aprovades en el LEADER, sota demanda d'un grup d'empresaris.
- Realització de mòduls de formació relacionada directament amb els aspectes prioritaris a potenciar en cada sector, sota demanda d'un grup d'empresaris.
- Promoció i comercialització de productes turístics a través dels centres d'informació i reserva.
- Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges, per explotació turística.

- Inici d'accions i activitats socioculturals per augmentar el turisme cultural : museus, sales d'exposició permanent sobre temes etnològics, fires turístiques o de valorització de la producció agrària, o actuacions similars, que potenciïn l'economia a nivell comarcal.
- Promoció i comercialització del producte turístic a través de guies, llibres i catàlegs de col·leccions ja situades en el mercat.
- Promoció dels productes artesans alimentaris típics de la comarca, logos de qualitat.
- Actuacions de promoció sectorial; creació d'imatge - marca de productes agrícoles: vi i oli.
- Promoció conjunta dels productes agrícoles de la comarca.
- Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme i per a la valorització de la producció agrària en el conjunt de la comarca.

8.2.- Inversions auxiliables.

- a) despeses per serveis d'assistència tècnica pel disseny, planificació de les activitats i elaboració de continguts, amb els límits establerts en l'annex a les presents bases.
- b) despeses per serveis d'assistència tècnica pel coneixement de l'oferta i demanda, amb els límits establerts en l'annex a les presents bases.
- c) costos derivats de la realització dels cursos de Formació, amb els límits establerts pel Regimen General de Ayudas del MAPA.
- d) despeses per serveis tècnics de disseny de logotips, actuacions de màrqueting i de promoció, realitzades de forma conjunta entre les entitats o empreses.

e) elements de senyalització estàtica dels punts a visitar.

f) despeses de publicació de materials creats.

g) condicionament d'edificis.

Seràn prioritàries aquelles activitats que relacionin ofertes privades, amb les activitats proposades pels col·lectius.

Article 9

Publicitat de les normes

El Consorci donarà la publicitat adequada a l'aplicació de la iniciativa comunitària LEADER a la població de la comarca, així com de les normes per a la concessió de les ajudes contemplades en aquest règim, o les que en desenvolupament o complement de les mateixes estableixi, als beneficiaris potencials de les mateixes.

Es tindrà present, en matèria d'informació i publicitat, la Decisió de la Comissió de 31 de maig de 1.994 (94/342/CE). A tal efecte, es donaran les normes oportunes per al seu compliment.

Article 10

Disposició final

El Ple del Consorci es reserva la facultat de dictar les normes necessàries per l'execució i el desenvolupament d'aquestes bases.

Qualsevol norma interna del Consorci que desenvolupi o complementi el present règim d'ajudes, requerirà l'aprovació prèvia del DARP.

DOCUMENT ANNEX A LES BASES REGULADORES PER A L'OTORGACIÓ; Error! Marcador no definido. D'AJUDES DINS LA INICIATIVA COMUNITÀRIA LEADER II DEL PRIORAT

BAREMS DE VALORACIÓ TÈCNICA DELS PROJECTES

ESBORRANY

1.- OBJECTE.

El present annex té com a objecte establir els barems objectius i qualitius de valoració tècnica dels projectes presentats a la convocatòria d'ajudes dins el marc de la iniciativa comunitària LEADER II del Priorat.

Els presents barems seran la base de qualificació dels projectes per a que el comité executiu del Consorci pugui avaluar els projectes d'actuacions i inversions, i en conseqüència pugui resoldre el valor de la concessió de subvencions als promotors que sollicitin les ajudes.

També seran la base de l'informe tècnic previ que la Direcció del Consorci elevarà de forma raonada al comité executiu, per tal d'avaluar els projectes presentats.

2.- SISTEMA DE VALORACIÓ ADOPTAT.

El sistema de valoració adoptat serà mitjançant l'avaluació de paràmetres objectius i qualitius de cada un dels projectes presentats, de forma que s'incentivaran de forma especial aquells projectes que s'adequin a l'estratègia global i sectorial, i a les actuacions prioritàries reflexades en el programa de desenvolupament integrat que s'ha presentat i aprovat pel DARP de la Generalitat de Catalunya.

Per a cada un dels grups de mesures incetivables, s'estableix un mínim i un màxim de percentatge de subvenció respecte a la inversió total. El percentatge que es concedeixi estarà entre aquests dos valors, atenent la qualitat del projecte presentat.

3.- PERCENTATGES MÍNIMS I MÀXIMS PER A CADA GRUP DE MESURES.

Els percentatges mínims i màxims de concessió de subvencions, respecte a la inversió total resultant, s'estableix de la forma següent per a cada grup de mesures:

MESURA	PERCENTATGE MÍNIM	PERCENTATGE MÀXIM
B.3. Turisme rural	10%	30%
B.4. Petites empreses, artesania i serveis	10%	30%
B.5. Valorització i comercialització de la producció agrària	15%	35%
B.6. Conservació i millora del medi ambient i de l'entorn	10%	30%

En els punts següents es relacionen els barems de puntuació per tal d'establir de forma objectiva i qualitativa l'avaluació de cada projecte presentat.

Aquells projectes que no reuneixin les condicions mínimes exigides en les bases reguladores per a l'otorgació de les ajudes, seran automàticament objectes a denegació per part del Consorci. De forma especial, s'hauran de complir les condicions establertes en els articles:

- Art. 3: Beneficiaris.
- Art. 4.1: Activitats i projectes auxiliables.
- Art. 4.2: Inversions auxiliables.
- Art. 4.3: Requisits dels projectes. (L'incompliment de qualsevol del punts indicats en aquest article serà objecte d'automàtica denegació).
- Art. 4.4: Projectes subvencionables.
- Art. 4.5: Restriccions i prohibicions en els ajuds.

Per altra part, serà condició prèvia i necessària la presentació de tota la documentació sol·licitada en les bases, i aquella documentació complementària que la Direcció del Consorci cregui adient per tal d'avaluar correctament els projectes.

4.- BAREMS DE PUNTUACIÓ GENERALS I BAREMS DE PUNTUACIÓ ESPECÍFICA.

La puntuació general i específica per a cada grup de mesures podrà sumar un total màxim de 20 punts, que es correspondran amb un percentatge de subvenció adicional de vint punts respecte al percentatge de subvenció mínim per a cada grup de mesures.

Dins d'aquests 20 punts, s'estableixen les següents puntuacions màximes per a cada grup de barem de puntuació:

*** PUNTUACIÓ GENERAL**

- de 0 a 5 punts segons l'adequació del projecte a l'estratègia global, sectorial i actuacions prioritàries definides en el Programa de Desenvolupament Integrat de Priorat, aprovat pel DARP.

- de 0 a 5 punts segons la viabilitat tècnica del projecte, la seva innovació, i l'impacte previst en el desenvolupament comarcal (demostratiu, transferible, creació de llocs de treball, viabilitat econòmico-financera, etc)

*** PUNTUACIÓ ESPECÍFICA**

- de 0 a 10 punts, específics per a cada grup de mesures i actuacions incentivables, segons els barems relacionats en els apartats posteriors de les presents bases.

5.- PUNTUACIÓ GENERAL.

La puntuació general seguirà els barems següents:

A) ADEQUACIÓ DEL PROJECTE A L'ESTRATEGIA GLOBAL, SECTORIAL, I ACTUACIONS PRIORITÀRIES DEFINIDES EN EL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT INTEGRAT DEL PRIORAT, APROBAT PEL DARP.

La puntuació en aquest apartat serà inherent al tipus de projecte presentat, i la seva inclusió en els objectius i les prioritats definides en el programa del Priorat. Així, la puntuació seguirà els següents barems:

*** 5 PUNTS:**

- Inversions en processos productius per a la millora de la qualitat del producte i actuacions de valorització comercial en els sectors del vi i de l'oli.
- Inversions en agroturisme, mitjançant la creació o ampliació de residències-cases de pagès, o altres tipus d'allotjament agroturístic.
- Inversions en tallers artesanals de productes típics de la comarca.

*** 4 PUNTS:**

- Inversions en punts de venda "in situ" dels productes locals.
- Inversions turístiques adreçades al turisme juvenil i al turisme cultural.
- Inversions en el condicionament comercial i distribució de productes de l'agricultura ecològica.

*** 3 PUNTS:**

- Condicionament del patrimoni natural d'interès turístic o de valorització dels productes locals.
- Inversions en processos productius d'altres productes agraris.
- Inversions turístiques en restauració i en hostaleria tradicional.
- Millora en l'aprofitament o eliminació de subproductes i residus derivats de la transformació de productes agraris.
- Creació de centres de formació.

*** 2 PUNTS:**

- Inversions i actuacions de caràcter no productiu, que siguin suport a les activitats i inversions productives.
- Instal.lacions recreatives i d'oci, emmarcades en l'oferta de turisme rural.
- Inversions en tallers artesanals de productes no originaris de la comarca.

*** 0 - 1 PUNT:**

- Inversions en altres tipus d'instal.lacions turístiques.
- Condicionament d'elements arquitectònics d'interès turístic.
- Altres inversions que el Consorci consideri d'interès estratègic.

B) IMPACTE DEL PROJECTE EN EL DESENVOLUPAMENT COMARCAL

La puntuació dependrà dels requisits i condicions que reuneixi el projecte segons els següents paràmetres tècnics i/o qualitatius. Per a cada un dels paràmetres es podrà donar 0 ; 0,5 o 1,0 punts:

a) Innovació aportada respecte al contexte local:

- En el terreny estrictament econòmic (de mètode de fabricació, de producte, de marca, de mercat, etc)
- En aspectes culturals, ambientals o d'inserció social.
- Els projectes han de remarcar les seves característiques en termes de:
 - Diferència i novetat.
 - Efecte esperat respecte a la situació de partida.

b) Justificar que els projectes tenen caràcter demostratiu, i que poden ser transferibles a altres empreses o sectors de la comarca, o bé a altres zones de Catalunya:

- Identificar les condicions en que surgeix la innovació, i el cost d'aquesta.

- Resaltar el potencial de mercat, en el cas de productes o serveis comercials.
- Avaluar les possibilitats de transferència dins del territori comarcal.
- Garantir un desenvolupament sostenible, de forma que no s'interfereixi negativament en altres activitats del territori, i no produeixi un impacte negatiu en el medi ambient.

c) Valoració del projecte, en funció de si s'ha establert una cooperació i coordinació de caràcter sectorial o intersectorial, que millori les estructures de producció i comercialització amb la concentració dels processos productius o de l'oferta, o bé amb la creació d'una oferta conjunta i coherent, competitiva a nivell exterior.

d) Creació o manteniment dels llocs de treball: Es valorarà, segons el sector, l'activitat i el tipus d'inversió realitzada, la creació de nous llocs de treball o bé la consolidació dels existents.

e) Viabilitat econòmico-financera: Es valorarà la justificació de la viabilitat econòmico-financera, amb la rendibilitat del projecte d'inversió, així com el pla financer segons recursos propis i capital aliè, per tal de valorar la capacitat empresarial del promotor i les garanties d'èxit del projecte.

6.- PUNTUACIÓ ESPECÍFICA PER A CADA GRUP DE MESURES

Constarà d'un total de 10 punts, segons la qualitat del projecte presentat i la seva viabilitat, l'impacte en el desenvolupament de la comarca i en el propi sector, la col.laboració entre les empreses per a la creació d'una oferta integrada, el projecte de formació, i altres elements específics relatius a cada sector en concret.

*** MESURA B.3.- TURISME RURAL.**

a) Qualitat del projecte presentat: concepció d'un producte turístic en base a la qualitat dels serveis i la seva aportació a l'oferta global de la comarca.

0-1 punt.

b) Oferta de formes d'allotjament alternatius, de producte de restauració diferenciat i

especialitzat, o d'oferta d'oci complementària i coordinada amb les instal·lacions existents o en projecte, siguin pròpies o d'empresaris amb els quals es tingui un conveni de col·laboració i oferta conjunta.

0-2 punts.

c) Ubicació de la inversió en un lloc adequat per a l'establiment de serveis turístics, atenent al tipus d'inversió que es tracti, la capacitat d'acollida del medi físic i poblacional, la valorització de l'entorn, l'impacte ambiental, i en el seu cas, les mesures correctores.

0-1 punt.

d) Garantia de tenir la formació adequada per a la realització de l'activitat, o en el seu cas, el compromís de rebre-la mitjançant la promoció i participació en cursos de formació específics dins el programa LEADER.

0-1 punts.

e) Existència de tots els permisos necessaris de l'Ajuntament, Generalitat, etc., ja en el moment de fer la sol·licitud.

0-1 punt.

f) Coordinació amb altres empreses o promotors a nivell sectorial, local i/o comarcal, amb la participació en associacions turístiques, gremis, integració en una central de reserves i la promoció conjunta de l'oferta comarcal, creant una imatge comú.

0-3 punts.

g) Creació d'almenys dos nous llocs de treball estables.

1 punt.

*** MESURA B.4.- PETITES EMPRESES, ARTESANIA I SERVEIS.**

a) Qualitat del projecte presentat: concepció d'un producte turístic, artesanal, de venda de productes locals, o de serveis, en base a la qualitat dels productes o dels serveis i la seva aportació a l'oferta global de la comarca.

0-2 punts.

b) Innovació del producte o del projecte respecte de l'oferta existent, amb la valorització dels productes autòctons i artesanals de la comarca, així com del patrimoni històric i/o el patrimoni natural.

0-2 punts.

c) Establiment d'un projecte comercial de promoció dels productes o serveis, que sigui integradora o integrada en la promoció dels productes locals, així com de l'oferta global de la comarca.

0-2 punts.

d) Garantia de tenir la formació adequada per a la realització de l'activitat, o en el seu cas, el compromís de rebre-la mitjançant la promoció i participació en cursos de formació específics dins el programa LEADER. Es valorarà la possessió de la carta d'artesà.

0-1 punt.

e) Coordinació amb altres empreses o promotors a nivell sectorial, local i/o comarcal, amb la participació en associacions, gremis, o la promoció conjunta de l'oferta comarcal, creant una imatge comú.

0-2 punts.

f) Creació d'almenys dos nous llocs de treball estables.

0-1 punt.

* MESURA B.5.- VALORITZACIÓ I COMERCIALITZACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA.

a) Qualitat del projecte presentat, i la seva aportació en la creació d'una oferta coherent i competitiva dins el sistema agroalimentari de la comarca.

Total: 0-5 punts.

En concret:

- Concentració racional de la producció primària en estructures de transformació competitives a partir d'una dimensió adequada, que redueixin i racionalitzin els costos de producció.
- Estratègia comercial comú entre cooperatives i/o empreses locals o pròximes, de forma que racionalitzin, millorin i facin més competitius els projectes de comercialització de la producció comarcal.
- Qualitat intrínseca de l'estratègia comercial adoptada: estratègia clara, amb recursos, amb potenciació de la marca, la seva coherència d'oferta-demanda, el segment de mercat a cobrir, etc.

b) Aportació en la valorització de la producció agrària local, amb l'increment del producte envasat.

0-1 punt.

c) Viabilitat econòmica i financera del projecte, i la seva rendibilitat.

0-1 punt.

d) Certificació de que es té la formació necessària, o en el seu cas, compromís d'adquirir-la a partir dels cursos de formació que es realitzin.

0-1 punt.

e) Impacte en l'economia local, i en el seu cas, creació de llocs de treball.

0-1 punt.

f) Integració de l'oferta de productes agraris, amb l'oferta de productes turístics de la comarca, la participació en gremis o associacions intersectorials, i la promoció conjunta dels productes i serveis.

0-1 punt.

*** B.6.- CONSERVACIÓ I MILLORA DEL MEDI AMBIENT I DE L'ENTORN.**

a) Qualitat del projecte presentat, atenent a la innovació produïda a la comarca, posant en marxa activitats novadores a la comarca, i el seu efecte en la valorització del patrimoni natural, històric, arquitectònic o de la producció local.

0-2 punts.

b) Aportació del projecte en la millora de l'oferta global comarcal, amb la integració dels seus elements productius, el suport a la millora de les inversions produïdes en altres sectors, i el seu efecte sinèrgic.

0-3 punts.

c) Adecuació del cost de la inversió als efectes esperats en el desenvolupament comarcal.

0-2 punts.

d) Ubicació de la inversió en un lloc adequat per a l'establiment de serveis turístics, atenent al tipus d'inversió que es tracti, la capacitat d'acollida del medi físic i poblacional, la valorització de l'entorn, l'impacte ambiental, i en el seu cas, les mesures correctores.

0-1 punt.

e) Participació de forma conjunta de diferents empreses, entitats o col·lectius constituïts, amb un projecte comú i consensuat tan per les empreses i associacions privades, com per les administracions locals i les entitats sense ànim de lucre.

0-2 punts.

FRANZ FISCHLER
MIEMBRO DE LA COMISION EUROPEA
RESPONSABLE DE LA AGRICULTURA Y EL DESARROLLO RURAL

La Europa de las ciudades y del campo

Iniciativas de desarrollo rural

Bruselas, 27 de octubre de 1998

Señoras y Señores:

Permítanme manifestar mi satisfacción ante estas dos ponencias sobre los proyectos de desarrollo rural preparadas por la Red Europea de Experiencias de Desarrollo Sostenible y el Observatorio Europeo de LEADER II, ya que constituyen excelentes ejemplos de iniciativas de inversión en el futuro. Inversión financiera, por supuesto, pero también, lo que es a menudo más importante, inversión en tiempo y esfuerzo personal por idear un concepto, dialogar con otras personas, definir prioridades, superar obstáculos y convertir los proyectos en realidades.

Muchas de las zonas rurales de la Unión Europea atraviesan especiales dificultades debidas a la disminución de las oportunidades económicas y sociales, tanto en el sector agrario como en algunas de las industrias tradicionales. Por ejemplo, en las zonas predominantemente rurales, el empleo disminuyó un 2,9% de media en la UE (entre 1986 y 1995), mientras que, durante el mismo periodo, aumentó un 5,2% en las regiones urbanas. En muchas zonas rurales, esta situación ha provocado el éxodo de los jóvenes y ha creado problemas a la hora de mantener una masa crítica para los equipos y servicios esenciales.

Al mismo tiempo, algunas regiones rurales han conseguido alcanzar un nivel de desarrollo superior al de las economías nacionales, consideradas de forma global, y crear más oportunidades de empleo que éstas. Han logrado utilizar sus ventajas comparativas particulares en su propio beneficio. Como he podido comprobar, esta exposición presenta algunas ideas e iniciativas sumamente interesantes que demuestran que la ruralidad no sólo no supone un obstáculo en sí misma, sino que además puede constituir la base del desarrollo sostenible y la creación de empleo.

Todos tenemos algo que aprender de los proyectos participantes en el foro itinerante y de los 15 conceptos esenciales que constituyen otros tantos ejemplos de la amplia gama de actividades LEADER en nuestros 15 Estados miembros. Deberíamos sacar el máximo partido a esta oportunidad que permite aclarar la noción de desarrollo sostenible, que aún sigue siendo un misterio para muchos de nuestros conciudadanos.

La participación activa de la población local es la mejor garantía de que surjan nuevas ideas para las estrategias apropiadas. Podremos fomentar y consolidar un desarrollo rural sostenible si conseguimos movilizar a la población rural, presentamos las nuevas estrategias sobre el terreno y facilitamos el intercambio de experiencias. Para ello, Europa necesita iniciativas y asociaciones locales, una alianza dinámica entre el mundo rural y el urbano, la creación de redes y una cooperación interregional y transnacional que permita hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

¿Qué enseñanzas pueden extraerse a escala comunitaria? ¿Cómo podemos fomentar ideas y actividades que favorezcan el desarrollo rural local y contribuyan al desarrollo sostenible de la Unión en su conjunto? Permítanme en primer lugar recordar algunos datos sobre la actual iniciativa comunitaria LEADER II. A continuación, aprovecharé la oportunidad que se me brinda para ofrecerles algunas ideas acerca de mi visión personal de esta nueva iniciativa de desarrollo rural.

LEADER II mantiene el concepto de desarrollo local de LEADER I, aunque insiste mucho más en la naturaleza innovadora y demostrativa de los proyectos, el intercambio de experiencias y la cooperación transnacional. Los más de 100 programas y 900 grupos de acción local seleccionados abarcan una gran

proporción del territorio comunitario. La contribución total de la Comunidad a LEADER II asciende a 1.755 millones de ecus, lo que representa una cuadruplicación de los recursos de LEADER I.

Para el próximo programa de programación de 2000-2006, la Comisión ha propuesto concentrar la intervención de la iniciativa comunitaria en tres campos:

- la cooperación transnacional, transfronteriza e interregional a través de INTERREG III,
- la cooperación en la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad de acceso al mercado de trabajo,
- el desarrollo rural.

Este cambio podrá conducir a un aumento real y relativo de los fondos disponibles para la iniciativa comunitaria de desarrollo rural.

Aunque el Consejo aún no ha llegado a un acuerdo sobre la conclusión final de las propuestas de la Agenda 2000 y el Parlamento Europeo se encuentra actualmente discutiendo el proyecto de Reglamento sobre el desarrollo rural, me gustaría hacer hincapié en tres cuestiones que serán de gran importancia para nuestra nueva iniciativa comunitaria de desarrollo rural: la continuidad de la estrategia escogida, la cobertura territorial y la administración de la nueva iniciativa de desarrollo rural.

1. Continuidad de la estrategia

Al absorber las principales características de LEADER II y asegurar, su mantenimiento, la nueva iniciativa comunitaria garantizará la continuidad de conceptos y métodos necesaria. Las principales características que se mantendrán son las asociaciones locales, el método de actuación desde las bases y las oportunidades de poner en práctica nuevas ideas para el desarrollo rural.

Necesitamos una especie de modelo a pequeña escala de lo que estamos tratando de fomentar, a mayor escala, en los programas de desarrollo rural ordinarios, por lo que la nueva iniciativa deberá hacer hincapié en la ayuda a las actividades rurales piloto.

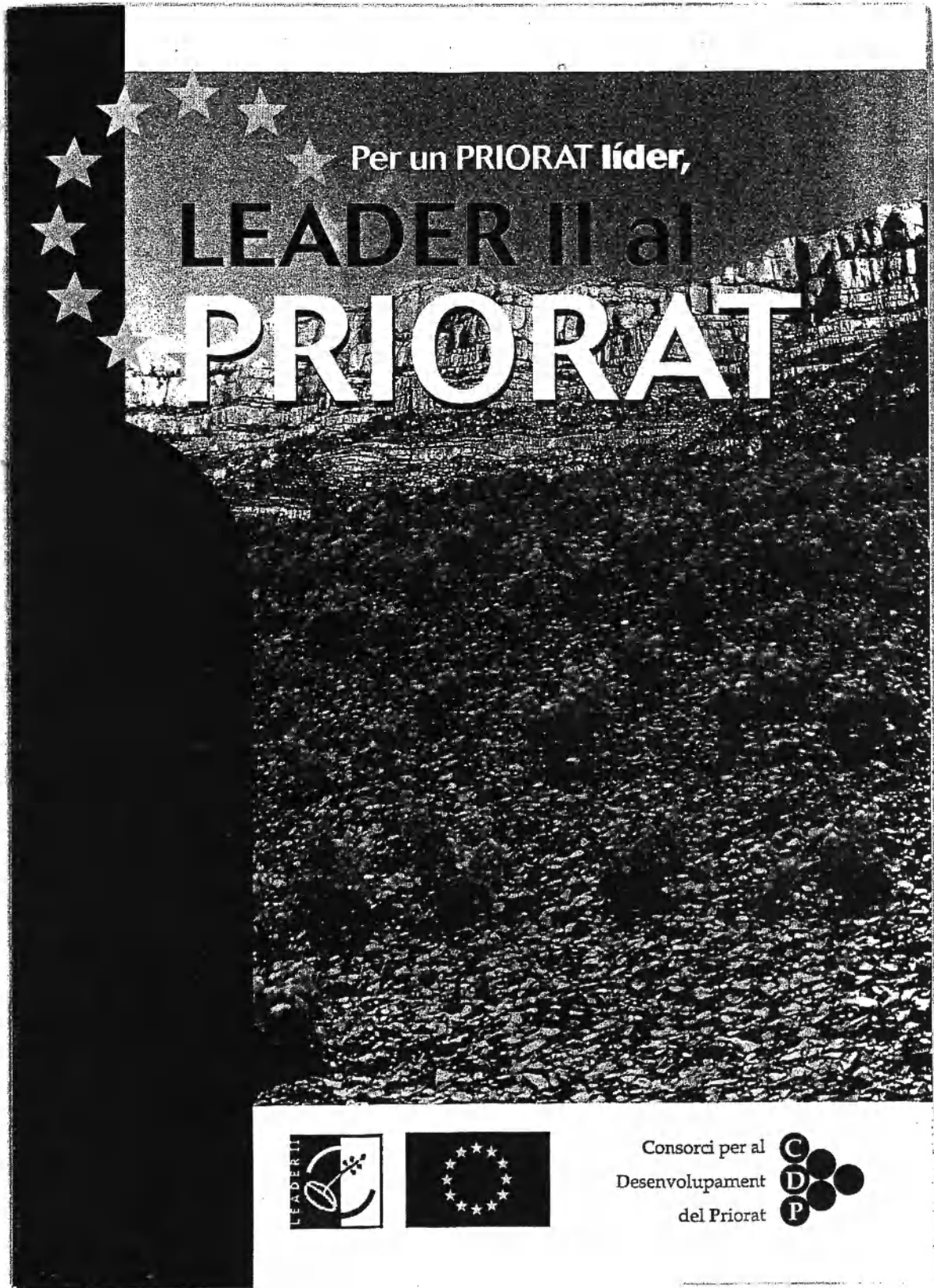
Deseamos crear y experimentar estrategias integradas de alta calidad para el desarrollo de las comunidades rurales. La nueva iniciativa comunitaria debe ser un laboratorio para el desarrollo rural que propicie la concepción y la experimentación de estrategias de desarrollo integrado y sostenible.

También debemos seguir ampliando y reforzando las redes de grupos de acción local para infundir a las comunidades rurales las ideas y el entusiasmo de otras zonas rurales. Dentro de esa red, el intercambio de experiencias y las oportunidades de aprender y encontrar soluciones comunes para el desarrollo rural no deberían verse obstaculizadas por las fronteras nacionales o lingüísticas.

La movilización de la población rural y la práctica del asociacionismo local también pueden contribuir a consolidar el proceso de transformación política y económica de los países de Europa Central y Oriental candidatos a la adhesión a la UE. Los ejemplos de Polonia, Estonia, Letonia, Hungría y Eslovenia seleccionados para esta exposición ilustran cuán estimulante puede resultar la creación de redes además de la capacidad de este método para aumentar la confianza en sí mismos de los grupos locales.

La organización de redes es asimismo una condición necesaria para la cooperación en la planificación y la ejecución de los proyectos conjuntos. En muchas ocasiones, la masa crítica necesaria para la realización de un proyecto sólo puede conseguirse a través de la cooperación, proceso que además contribuye a la unificación de Europa a escala local. Si una iniciativa europea ayuda a que las gentes se identifiquen con su zona y cooperen con otras gentes de otras zonas europeas, estamos contribuyendo a que los ciudadanos se identifiquen con Europa.

Corno es lógico, la continuidad del sistema no significa que siga siendo prioritaria la financiación de todos los grupos de acción local existentes con cargo a la nueva iniciativa comunitaria, pues se insistirá en la calidad de las estrategias de desarrollo integrado propuestas. Ello no obsta para que en la nueva política de desarrollo rural se hallen soluciones para los grupos de acción local que no se ajusten a los nuevos criterios.



Per un PRIORAT líder,

LEADER II al PRIORAT



Consorci per al
Desenvolupament
del Priorat





**LEADER és una Iniciativa Comunitària
de desenvolupament del món rural.**

LEADER II al Priorat

**LEADER II al PRIORAT té com a eix principal
d'acció ajudar les propostes i inversions
destinades a:**

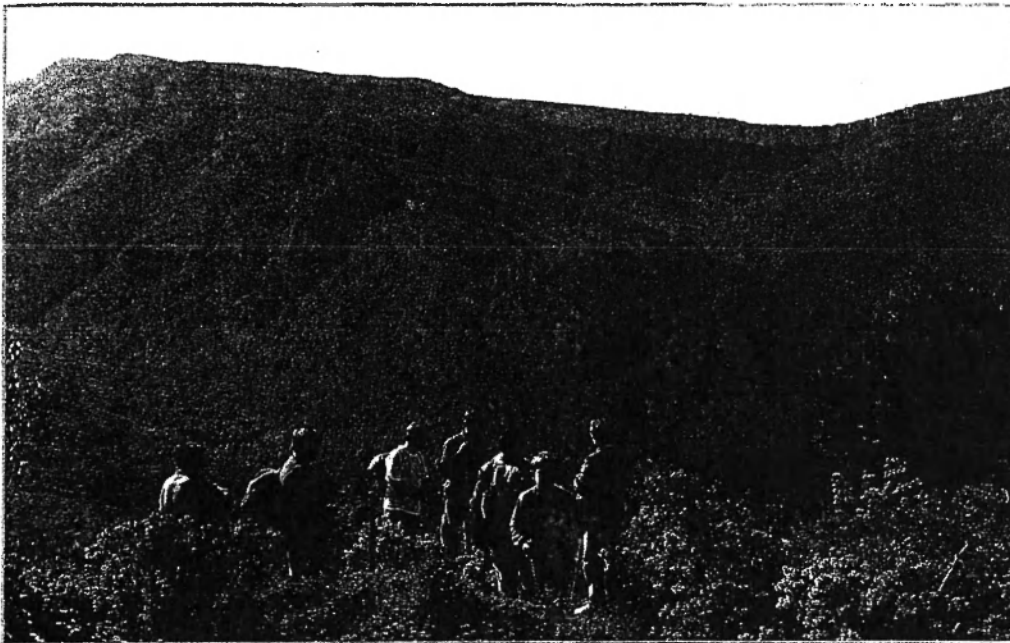
- Millorar la qualitat i la venda del VI i de l'OLI.**
- Millorar la qualitat i comercialització dels productes TURÍSTICS.**
- Crear una XARXA de col·laboració entre les agrobotigues, els cellers i els establiments turístics.**
- Fomentar la IMATGE del Priorat relacionant-la amb el vi.**



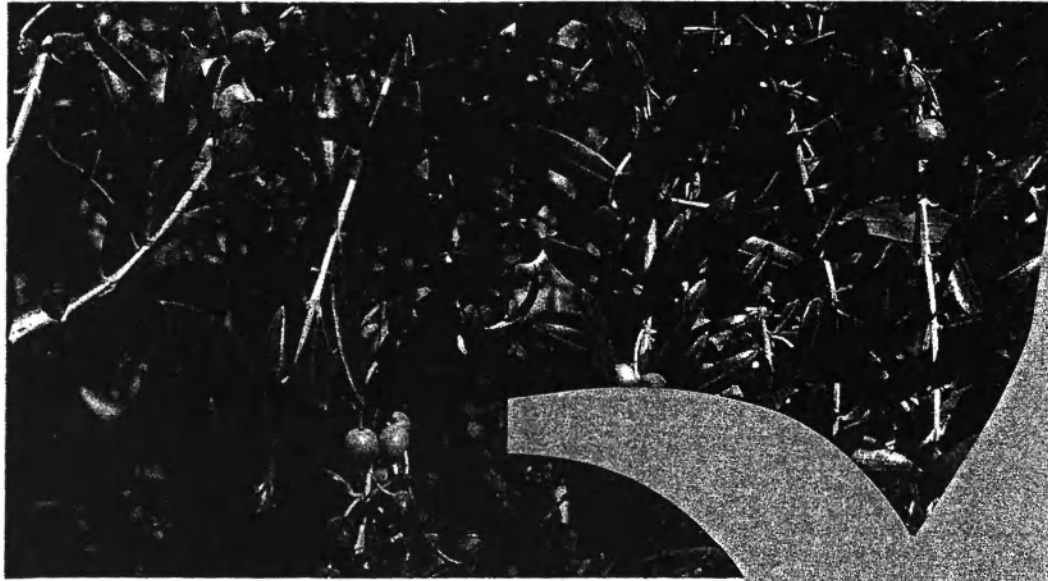
El Consorci **per al Desenvolupament del Priorat**

El CONSORCI és l'entitat que dirigeix i gestiona el programa LEADER II al Priorat.

El Consorci té com objecte el desenvolupament rural, promovent les accions de dinamització i de promoció econòmica i social de la comarca del Priorat.



**Constituit el desembre de 1995 per entitats locals, cooperatives i empreses dels sectors agrari, turístic i de serveis.
Actua de forma independent i amb personalitat jurídica pròpia.**



Quins beneficis reporta la inversió en els sectors*?

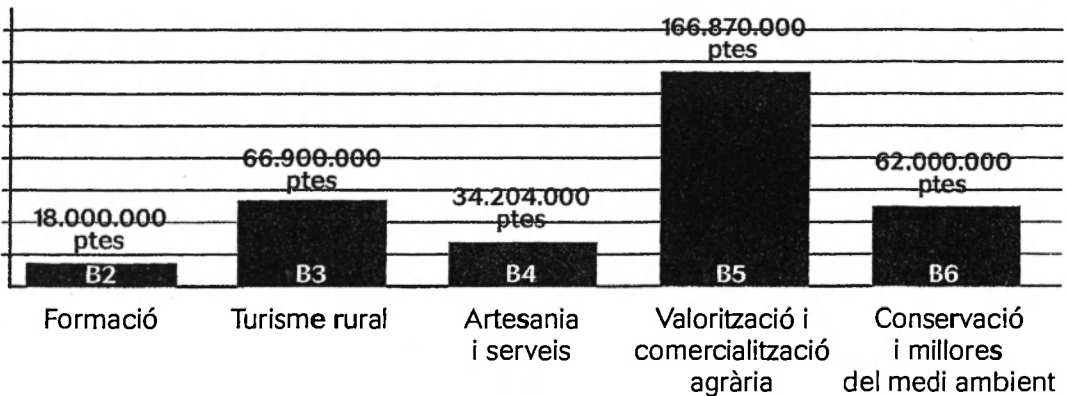
* anys 1996-99

El programa LEADER II està desglossat en diverses mesures d'accions i ajuts.

Beneficis que reporta la inversió en els sectors:

Els ajuts per a les mesures B3, B4 i B5 són del 10 al 30% del total de la inversió, i del 15 al 35% per a la mesura B5.

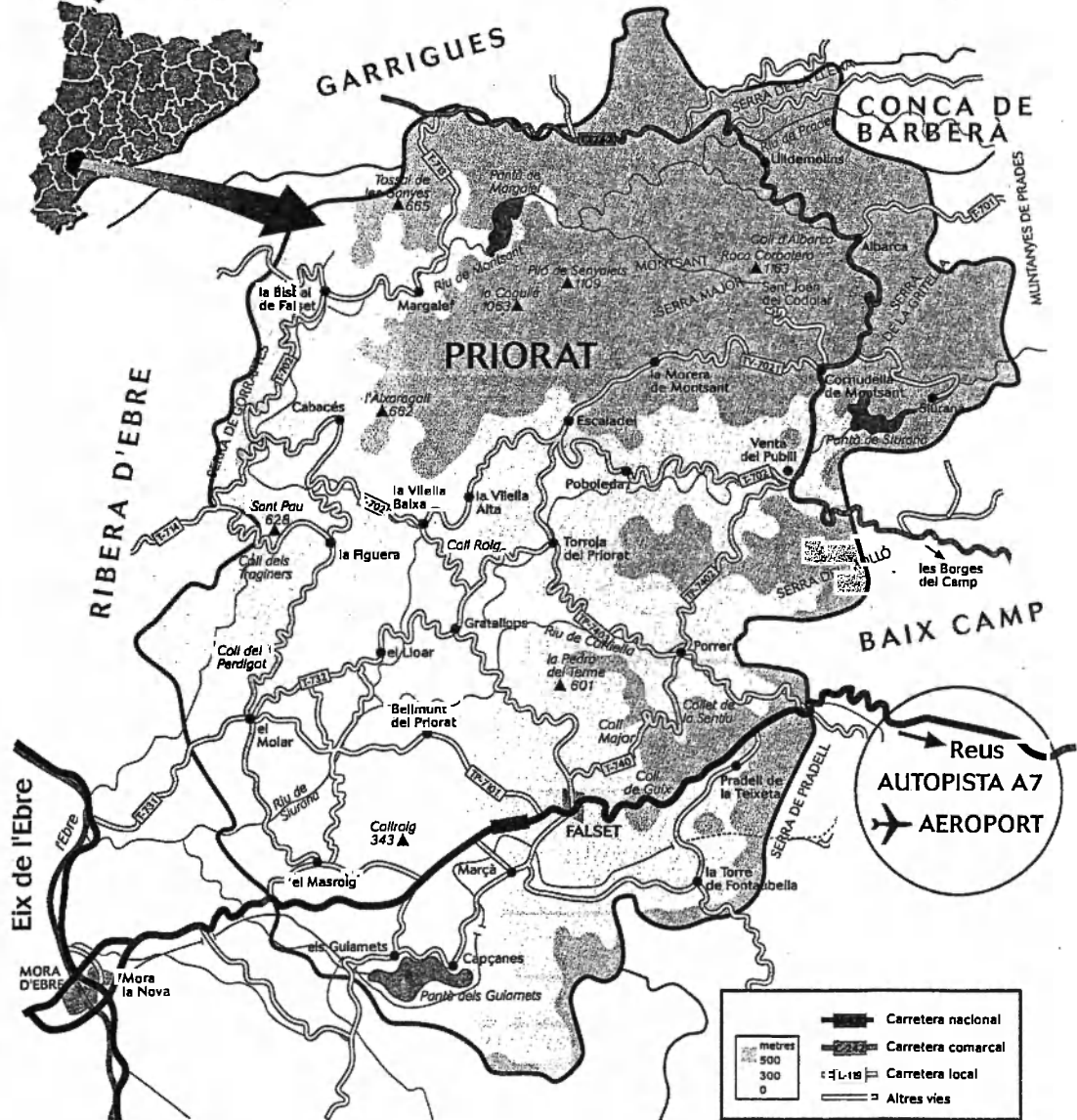
El volum global de la inversió prevista en el programa del Consorci LEADER II del Priorat és de 899.862 milions de pessetes.



Zona d'intervenció



El Priorat és una comarca situada al sud de Catalunya, en la serralada prelitoral. És un territori muntanyós i accidentat. Una comarca arrelada a una terra abrupta, l'essència de la qual són les seves gents i els productes de la terra.



Consortis per al
Desenvolupament
del Priorat



Vine o truca'ns

C/ Sant Marcel 4, 43730 Falset
Tel. i fax: **977 83 17 01**
E-mail: cdp@consorci-priorat.org

Castellà, anglès i més informació:
www.consorci-priorat.org



CONSELL COMARCAL
DEL PRIORAT



"la Caixa"
CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS
DE BARCELONA



Caixa Tarragona



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia i Pesca



MINISTERIO DE AGRICULTURA
PESCA Y ALIMENTACION

PROPOSTA

INICI CAMPANYA AGROTENDA / BOTIGA de QUEVIURES / BOTIGA POBLE. Mesura B4

Necessitats:

- Aprofitar la xarxa existent de petit comerç per augmentar la venda de productes autòctons.
- Oferir un servei bàsic en els pobles petits. En molts casos hi ha una única botiga al municipi.
- Mantindre un punt de referència . Punt representatiu de la vida diària al poble i pels visitants.

El implementar un espai destinat a productes de la zona o la comarca del Priorat ens possibilita una sèrie d'avantatges:

- Unifica imatge.
- Reforça i consolida la identitat del producte comarcal de “qualitat”.
- Facilita la identificació dels productes.
- Facilita el reconeixement de “marques” per part del client.

L'identificador de “marca” ha d'estar associat a “qualitat”.

Els productes bàsics seran:

- tradicionals
- d'elaboració artesanal
- dintre de la línia denominada productes d'artesania agroalimentària de qualitat.

Un altre aspecte és l'adopció d'una marca:

- local, de municipi
- d'àmbit comarcal
- o àrea LEADER
- o l'utilització de les Denominacions d'Origen locals.

Requisits mínims a sol·licitar als que volen obrir o millorar una botiga:

- Destinar una àrea concreta dins de l'establiment als productes del Priorat.
 - L'àrea destinada als productes ha de ser visible i fàcil d'identificar per part dels compradors/clients.
 - Divisió clara dels productes en quan a productes envasats o productes frescos.
 - En aquest espai hi ha d'haber el compromís o la prohibició explícita de tot producte que no sigui de la zona i no sigui d'elaboració agroalimentària artesanal de "qualitat". S'inclou: vi, oli, olives, mel, herbes, fruita seca, fruita dolça, embotits....
 - Si hi ha aparador es pot suggerir que alguns productes estiguin a la vista des de fora de la botiga.
 - Presentar cada 3 mesos les factures dels proveïdors dels productes
- Situar un distintiu, adhesiu a la porta que identifiqui l'establiment com a punt de venda de productes de "qualitat" del Priorat.
- Participar en les accions de promoció tipus "fulletó" (d'àmbit general o per sector o productes)

Tipus d'ajudes:

A) El Consorci proporciona:

- Adhesiu identificatiu
- Fulletó de difusió promocionant els productes i els establiments
- Mòduls expositors dels productes, assessorament en la instal·lació i format
- Informació sobre: productes, preus, contactes per a la venda a l'engrós d'aquests productes
- Iniciar les actuacions per l'etiquetatge identificatiu de producte de "qualitat" del Priorat.

Per desenvolupar aquesta proposta és necessari disposar d'una serie d'**elements complementaris que crec que han de ser promoguts per el Consorci**, com a mesures d'acompanyament de l'acció:

- Creació d'un distintiu adhesiu . Per situar a la porta que identifiqui l'establiment com a punt de venda de productes de "qualitat" del Priorat.
- Elements de promoció tipus "fulleto", carpeta dossier anelles... amb fitxes descriptives dels productes
- d'ambit general, per sector o productes.
- Iniciar una campanya paralela am els productors pel tema d'etiquetatge. Intentar propiciar un estandard d'etiquetatge de producte de "qualitat" del Priorat.

Efectes esperats:

1. Identificar i consolidar els productes i productors de "qualitat " del Priorat.
2. Normalitzar - "legalitzar" la situació dels productes i productors.
3. Disposar d'un sistema de venda i promoció de productes de "qualitat" del Priorat.
4. Fomentar la creació d'una xarxa de venda i d'un sistema d'associació en els productors.
5. Fomentar i consolidar producte i marca.
6. Millorar i fomentar la "qualitat".

Principal
Quiénes somos
Acciones
Proyectos

Valle del ESE
ENTRECABOS

QUIÉNES SOMOS



El LEADER es una iniciativa de la Unión Europea que tiene como objetivo potenciar el desarrollo de las zonas rurales más desfavorecidas, apoyando principalmente las actividades productivas y fomentando todas aquellas acciones en favor del territorio y de la calidad de vida de su población.

EL LEADER II DE INNOVACIÓN RURAL

Da prioridad a los programas de actividades e inversiones de carácter local que cuenten con tres características esenciales:

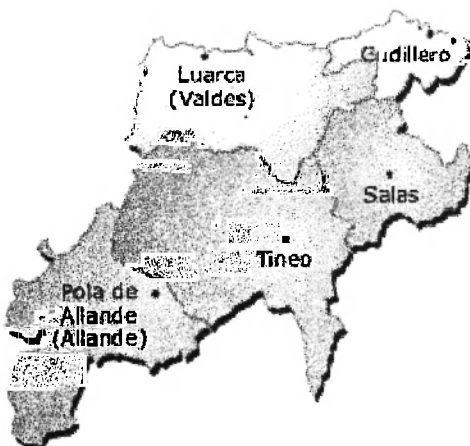
- Aporten una innovación con respecto al contexto local: de método, de producto, de procedimiento de fabricación, de mercado.
- Posean un efecto demostración.
- Tengan posibilidades de ser transferidas.

QUIÉN FINANCIA EL LEADER II

- Unión Europea.
- Administración central.
- Principado de Asturias y Ayuntamientos

CEDER VALLE DEL ESE-ENTRECABOS

Para participar en el LEADER, se crea, en 1991, la Asociación CENTRO PARA EL DESARROLLO RURAL (CEDER) VALLE DEL ESE-ENTRECABOS, integrada por los Ayuntamientos de Allande, Cudillero, Salas, Tineo y Valdés, junto con la Sociedad Amigos del Valle del ESE.



LA COMARCA VALLE DEL ESE-ENTRECABOS

La zona del Valle del ESE-Entrecabos, situada en el occidente medio del Principado de Asturias (España) e integrada por los concejos de Allande, Cudillero, Salas, Tineo y Valdés, es el ámbito de actuación del

Programa LEADER II.

Consorci per al Desenvolupament del Priorat

Reunions dels grups de treball del consorci

Grup Priorat alt

La reunió es celebrà a Ulldemolins amb l'assistència de:

- Ajuntament d'Ulldemolis
- Ajuntament de Cornudella

Grup Priorat mitg

La reunió es celebrà a Porrera amb l'assistència de:

- Ajuntament de Porrera
- Ajuntament de Bellmunt

Grup Priorat baix

La reunió es celebrà a Falset amb l'assistència de:

- Ajuntament de Capçanes
- Ajuntament de La Torre de Fontaubella
- Ajuntament de La Figuera
- Ajuntament del Molar
- Ajuntament de Marçà

Els temes que es varen tractar foren:

- participació dels representants de l'administració local en els grups dels diferents sectors
 - implicació de l'administració local en projectes de fase B
 - requisits per estimular l'activitat econòmica:
 - planejament i ordenació del territori
 - subministraments i terrenys per a la implantació de noves empreses
 - protecció i rehabilitació de paratges rurals d'interès turístic
 - condicionament i manteniment de camins
 - senyalització de xarxa viària en zones de muntanya
 - senyalització dels llocs d'interès visitables: camins, coves, baumes, mines
 - identitat i difusió cultural
 - equipaments per la utilització d'activitats culturals
 - ajuda a la creació d'empreses i llocs de treball
 - assistència tècnica i formació

Consorci per al Desenvolupament del Priorat
Reunions dels grups de treball del consorci

Grup de Turisme

La reunió es celebrà a Cornudella amb l'assistència de:

- Patronat de Turisme de Cornudella
- Patronat de Turisme de La Morera
- Patronat de Turisme d' Ulldemolins

Els temes que es varen tractar foren:

- Planificació del sector turístic: oferta en base a paquets turístics temàtics
- Possibilitats de creació i funcionament d'una central de reserves
- Cooperació dins del sector a l'hora d'orientar al client
- Coordinació del sector a través d'entitats associatives
- Assessorament per part del Grup d'Estudis Turístics de la URV

Grup Agricultura VI

La reunió es celebrà a Gratallops amb l'assistència de:

- Cooperativa Vinícola del Priorat
- Cooperativa de Capçanes
- Cellers Mas Martinet
- Vall Llach SCP
- Cellers Capafons-Ossó
- Unió de Pagesos

Els temes que es varen tractar foren:

- Millora i control de qualitat
- Producció
- Embotellats
- Aspectes de comercialització
- Possibilitats d'assessorament tècnic
- Presa de decisions en les cooperatives. Implicació dels socis.
- Possibilitats de formació

Consorci per al Desenvolupament del Priorat
Reunions dels grups de treball del consorci

Grup Agricultura OLI

La reunió es celebrà a Masroig amb l'assistència de:

- Cooperativa de Masroig
- Cooperativa de Falset
- Cooperativa de Marçà
- Cooperativa de Capçanes
- Cooperativa d'Ulldemolins
- Cooperativa Vinícola
- Cooperativa del Molar
- Cooperativa de la Bisbal

Els temes que es varen tractar foren:

- Preocupació per aspectes comercials
- Vendes al detall
- Renovació de maquinària d'elaboració
- Possibilitats i condicions de l'oli ecològic

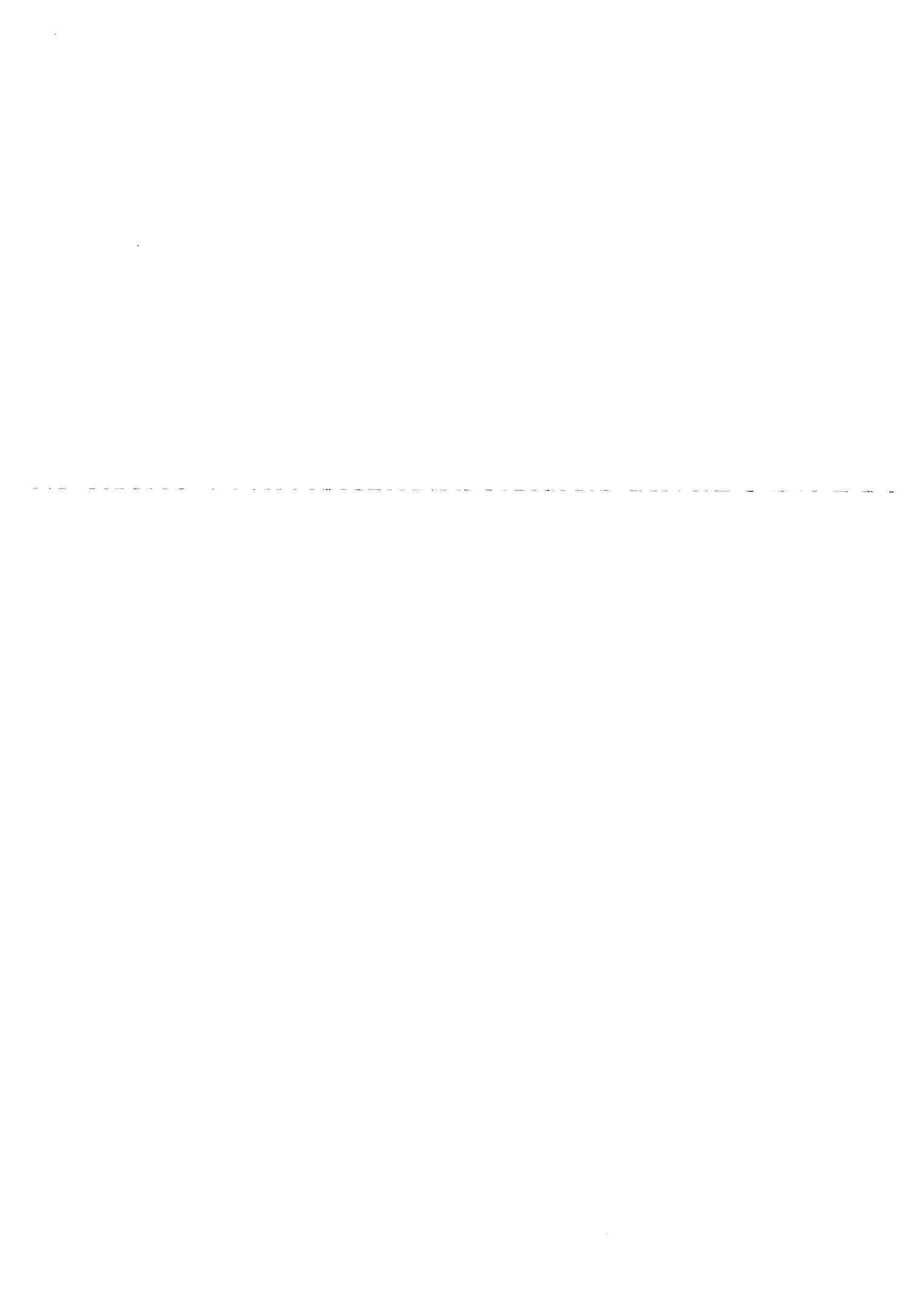
Grup Empresa

La reunió es celebrà a Falset amb l'assistència de:

- Manufactures Falbar
- Tabi. Empresa de transports
- Caixa de Tarragona
- Arts Gràfiques Octavi

Els temes que es varen tractar foren:

- Incentius per a les empreses
- Implicació del sector empresarial en el programa LEADER
- Dinamització del sector
- Renovació tecnològica
- Possibilitat de convenis amb entitats bancàries per a la fase B







**INFORME LEADER-II
SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

Informe 2 "Administracions locals"

Antecedents.

D'acord amb les bases reguladores de la concessió d'ajuts en el marc de la iniciativa comunitària LEADER-II, aprovat pel Consell de govern del CDP, en sessió celebrada el dia 18 de desembre de 1996, publicat al BOPT núm.299 de 31.12.96.

D'acord amb el document Annex a les bases reguladores per a concessió d'ajudes dins la iniciativa comunitària LEADER II del Priorat. Barems de valoració tècnica dels projectes.

D'acord amb la Clàusula 6 ena. punt 2.1 en la que s'especifica textualment "No s'acceptaran projectes individuals deslligats de les mesures potenciadores de l'economia local" i veient els projectes de "Inversió no productiva" presentats per algunes entitats locals de la comarca del Priorat, i per tal d'aconseguir una visió globalitzadora i integrada en la estratègia LEADER-PRIORAT.

D'acord amb el punt cinquè de l'informe emes pel Servei de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Priorat, en quant a l'adequació dels projectes presentats per les administracions locals i no avaluats.

El Servei de promoció econòmica del Consell Comarcal del Priorat, i a petició de Presidència, emet el següent informe:

Primer.- L'adequació dels projectes presentats pels ajuntaments, s'especifica en el punt cinquè del l'informe emes pel Servei de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Priorat, de data 7 d'octubre de 1998, que s'adjunta en annex 1.

Segon.- Els barems de valoració tècnica dels projectes, refets el 29 de maig de 1998, són la base de qualificació dels projectes per a que la Junta Executiva del Consorci, pugui avaluar els projectes d'actuacions i inversions, i en conseqüència pugui resoldre el valor de la concessió de subvencions als promotors que sol·licitin les ajudes; també seran la base de l'informe tècnic previ, que la Direcció del Consorci elevarà de forma raonada a la Junta Executiva, per tal de resoldre els expedients presentats. Per tant aquests barems hauran de servir per avaluar els projectes de les administracions locals.

Els actuals barems marquen uns percentatges màxims i mínims de concessió de subvencions, que s'estableix de la forma següent per cada grup de mesures.

MESURA	Percentatge MIN	Percentatge MAX	Accions col·lectives
B.3	10%	30%	fins 50%
B.4	10%	30%	fins 50%
B.5	15%	35%	fins 50%
B.6	10%	30%	fins 50%

Tercer.- El percentatge d'ajut obtingut es fruit d'agregar al percentatge mínim de cada mesura un màxim de 20 punts en funció d'una puntuació general (10 punts) i una puntuació específica per cada mesura (10 punts).

Si observem els esmentats barems veurem que algunes accions col·lectives o de promoció, poden arribar al 50 %, però és clar que si no es modifica el punt de partida, és a dir, el percentatge mínim, cap projecte pot arribar al 50% d'ajut.

Per tant l'òrgan competent corresponent, ja sigui la Junta executiva o el Plenari, hauria d'acordar la modificació d'aquest aspecte.

Quart.- Per tal de determinar uns criteris objectius per avaluar els projectes públics, s'hauria de diferenciar entre accions prioritàries estratègiques col·lectives de les accions individuals que els ajuntaments volguessin escometre, sempre i quan s'adequessin a la estratègia i a les bases.

Per tant si es tracta d'una acció prioritària, estratègica o col·lectiva el percentatge mínim seria el 30%, al qual si podrà afegir fins a 20 punts, resultant un percentatge màxim d'ajut del 50%.

Si es tracta d'un projecte individual d'un ajuntament els barems a aplicar seran els actuals i per tant el percentatge mínim és del 10% per les mesures B.3, B.4 i B.6 i del 15% per la mesura B.5, podent-se afegir fins a 20 punts, resultant un ajut màxim del 30 % per les mesures B.3, B.4 i B.6 i del 35% per la mesura B.5.

Així doncs l'òrgan competent corresponent, ja sigui la Junta executiva o el Plenari, hauria d'acordar la definició d'aquesta diferenciació.

Per tant un cop analitzat els barems esmentats creiem que la millor manera de valorar les accions catalogades com a prioritàries, estratègiques i col·lectives és per la mesura B.6, donat que els criteris de valoració d'aquesta mesura s'ajusten més a les "inversions no productives".

Cinquè.- Procés d'elaboració dels criteris per a seleccionar accions considerades com prioritàries estratègiques i col·lectives.

El procés adequat seria:

1.- La comissió tècnica formula una proposta de criteris per a la catalogació d'una acció com a prioritària, estratègica i col·lectiva.

2.- La Junta executiva aprova els criteris.

Ara be, donat que hi ha convocada pel dia 6 de novembre comissió tècnica per revisar els expedients presentats per l'administració local i per tal de donar-los-hi sortida, un cop la comissió hagi determinat els criteris, es pot valorar els expedients presentats fins la data, a nivell de prova i si la Junta executiva acorda l'aprovació dels criteris i la valoració de prova feta per la comissió tècnica, es poden aprovar els expedients corresponents.

Sisè.- Possibles criteris a tenir en compte per a seleccionar accions considerades com prioritàries estratègiques i col· lectives .

A nivell orientatiu el tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal del Priorat, elabora alguns dels criteris que podrien considerar-se per a la selecció d'accions considerades com prioritàries, estratègiques i col· lectives:

1.- Projectes col· lectius de promoció relacionats amb l'iniciativa privada, tals com la senyalització turística, edició de material turístic, assistència o organització de fires i certàmens de promoció turística o de productes.

2.- Creació i comercialització de productes turístics concrets, relacionats amb la iniciativa privada.

3.- Arranjament d'elements arquitectònics d'especial interès o espais naturals subjectes a explotació turística.

Cal remarcar el caràcter de col· lectiu i per tant una iniciativa aïllada d'un municipi s'hauria d'excloure d'aquest apartat i valorar-lo com un projecte individual.

En tot cas hauria de ser l'ajuntament corresponent el que justifiqués per escrit el caràcter de prioritari, estratègic i col· lectiu del projecte presentat.

PRIORAT, 26 d'octubre de 1998

Joan Vaqué i Sans
Cap de l'àrea de
Promoció Econòmica

Cinquè.- Adequació dels projectes presentats i no avaluats a l'estratègia LEADER-II.

1.- Exp. 301043. Ajuntament de la Figuera. Senyalització Turística.

Es podria incloure en la mesura 6.4. Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística.

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística".
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.e "Elements de senyalització estàtica dels punts condicionats per a visitar".

2.- Exp. 602044. Ajuntament de la Figuera. Rehabilitació Ermita de Sant Pau.

Es podria incloure a la mesura 6.3 Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ser explotats turísticament.

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme de la comarca".
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.g "Condicionament d'edificis".

3.- Exp. 602045. Ajuntament de la Figuera. Àrea de lleure de la Font Vella.

Es podria incloure a la mesura 6.3 Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ser explotats turísticament o en la mesura 3.1.

Creació i millora de productes turístics de qualitat: Oferta recreativa.

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme de la comarca".
Punt 2.1.4 "Condicionament de paratges per explotació turística"
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.g "Condicionament d'edificis".

Caldria dialogar amb l'ajuntament de la Figuera per tal d'elaborar una memòria que justifiqués la inclusió d'aquests tres projectes en l'estratègia LEADER-PRIORAT, i revisar els criteris de qualitat a seguir per al "Condicionament d'elements arquitectònics, d'especial interès", demanant informe al tècnic en la qüestió d'obres.

4.- Exp. 301047. Ajuntament de Porrera.

Es podria incloure a la mesura 6.3 Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ser explotats turísticament o en la mesura 3.3.

Promoció de productes turístics a través de guies.

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme de la comarca".
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.g "Condicionament d'edificis".
Punt 2.2.f. "Despeses de publicació de materials creats".

5.- Exp. 602053. Ajuntament d'Ulldemolins.

L'objecte de la inversió té una triple vessant:

7.1.- Estudi de les directrius per al desenvolupament turístic del municipi d'Ulldemolins amb un cost de 500.000.-Ptes subvencionat amb 300.000.- Ptes per la Diputació de Tarragona amb conveni amb la URV.

Podria acollir-se a la clàusula 6 ena. 2.2.a " Despeses per serveis d'assistència tècnica pel disseny, planificació de les activitats i elaboració de continguts".

7.2.- Millora de l'entorn natural del municipi d'Ulldemolins per al seu aprofitament turístic.

A.- En quant a les activitats o projectes subvencionables:

Pot acollir-se a la clàusula 6.ena punt 2.1.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística" i també al punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès estratègics pel turisme".

B.- En quant a les inversions auxiliables:

Pot acollir-se a la clàusula 6 ena. punt 2.2.e "Senyalització estàtica dels punts condicionats per visitar", punt 2.2.g "Condicionament d'edificis".

Aquí es mostra un contrasentit en les bases ja que d'una banda considera "Projecte auxiliable" punt 2.1.4 Condicionament de senders, rutes i paratges i d'altra banda en les " Inversions auxiliables" per als ens públics de caràcter local 2.2 no hi cap referència al condicionament del patrimoni natural d'interès turístic, en canvi en l'apartat 1.1. Inversió auxiliable per a projectes presentats per empresaris, i concretament en l'apartat 1.1.7 si hi figura quan difícilment un empresari realitzarà aquest tipus d'inversió.

7.3.- Contractació i formació de personal.

Caldrà diferenciar entre formació, per una banda i contractació de personal per l'altra.

7.3.1.- Formació.

La clàusula 6 ena de les bases en el seu apartat 2.1.1 i 2.1.2 preveu la realització de mòduls de formació relacionats amb inversions productives o amb un sector estratègic , sota demanda d'un grup empresaris.

El que no es contempla es la financiació de l'assistència a cursos o jornades per part dels agents locals, impartides per altres administracions, encara que creiem que l'objectiu és el mateix si es tracta de la formació d'agents que treballin directament en desenvolupament sota les directrius d'un pla estratègic.

En tot cas caldria revisar que és el que diu el "Régimen de ayudas para la aplicación de la iniciativa Comunitaria LEADER II en España", tal i com s'apunta en el punt 2.2.c de les bases.

7.3.2.- Contractació.

En l'apartat de les administracions locals, clàusula 6 ena. apartat 2, no figura cap apartat que parli de la contractació d'agents.

En canvi en l'apartat de empresaris, clàusula 6 ena. apartat 1, hi figura en el punt 1.2.g "Bonificació de noves contractacions i bonificació de noves autoocupacions, sempre que existeixi cofinançament per part de les administracions locals.

6.- Exp. 605054. Consell Comarcal del Priorat. Promoció de productes del Priorat en el marc de les "Rutes de l'Islam". Exposició a BCN. Juliol 1998.

Es podria incloure a la mesura 5.5 "Promoció conjunta de productes agrícoles de la comarca" en quant a l'exposició de productes, i en la mesura 6.5 "Inici d'accions i activitats socioculturals per augmentar el turisme cultural:....., fires turístiques o de valorització de la producció agrària, o actuacions similars que potenciïn l'economia a nivell comarcal".

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.9 "Promoció conjunta de productes agrícoles de la comarca".
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.d. ", actuacions de marketing i de promoció, realitzades de forma conjunta entre entitats i empreses".

7.- Exp. 602059. Ajuntament dels Guiamets. Àrea recreativa al pantà.

Es podria incloure a la mesura 6.3 Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ser explotats turísticament o en la mesura 3.1. Creació i millora de productes turístics de qualitat: Oferta recreativa.

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme de la comarca".
Punt 2.1.4 "Condicionament de paratges per explotació turística"
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.e "Senyalització estàtica dels punts condicionats per visitar", punt 2.2.g "Condicionament d'edificis".

Aquesta és una altre mostra del contrasentit en les bases ja indicat en el projecte de l'ajuntament d'Ulldemolins apartat 5, punt 7.2 d'aquest informe, que d'una banda considera "Projecte auxiliable" punt 2.1.4 Condicionament de senders, rutes i paratges i d'altra banda en les " Inversions auxiliables" per als ens públics de caràcter local 2.2 no hi cap referència al condicionament del patrimoni natural d'interès turístic, en canvi en l'apartat 1.1. Inversió auxiliable per a projectes presentats per empresaris, i concretament en l'apartat 1.1.7 si hi figura, quan difícilment un empresari realitzarà aquest tipus d'inversió.

8.- Exp.000062. Ajuntament de Falset. Rehabilitació Teatre l'Artesana.

Es podria incloure a la mesura 6.3 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès per a ser explotats turísticament" o en la mesura 6.5. "Inici d'accions o activitats socioculturals per augmentar el turisme cultural....."

Per tant s'hauria de demanar a l'ajuntament de Falset, que justifiqués documentalment la finalitat turística d'aquesta acció i que elabores un programa d'actuacions tal i com es va demanar a l'ajuntament de Marçà amb el seu projecte del Museu.

Podria ajustar-se a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.10 "Condicionament d'elements arquitectònics d'especial interès, i que siguin estratègics per al desenvolupament del turisme de la comarca".
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.d. " Despeses de serveis tècnics de disseny de logotips, actuacions de marketing, i de promoció, realitzades de forma conjunta entre entitats o empreses.
Punt 2.2.g "Condicionament d'edificis"

9.- Exp.604063. Ajuntament de la Morera de Montsant. Senyalització Turística.

Es podria incloure a la mesura 6.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística".

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística"
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.e "Senyalització estàtica dels punts condicionats per visitar".

10.- Exp. Consell Comarcal del Priorat.Senyalització Turística Comarcal.

Es podria incloure a la mesura 6.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística".

S'ajusta a la clàusula 6ena de les bases:

- Projectes auxiliables: Punt 2.1.4 "Condicionament i senyalització de senders, rutes i paratges per explotació turística"
- Inversions auxiliables: Punt 2.2.e "Senyalització estàtica dels punts condicionats per visitar".

Vins

NOM DEL PRODUCTE

Flor de Maig

DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE

Ví negre

D.O. Tarragona Falses

VARIETATS

Garnatxa, Carinyena, Garnatxa negra, Ull de llebre

TIPUS D'EMBOTELLAT O ENVASAT

ampolla 75 cl

PRODUCCIÓ ANUAL

PREU ORIENTATIU

500 PTES / ampolla

NOM DE L'EMPRESA O PROPIETARI

Celler de Capçanes SCCL

LLOC DE PRODUCCIÓ I VENDA

Celler de Capçanes SCCL

C/ Pau Casals, 33. 43776 CAPÇANES

Tel.: 977 178319 / 178 153

Fax: 977 178153

Productes del Priorat



Flor de Maig

NEGRE

Tarragona

Zona Protegida

Denominació d'Origen

Elaborat al Celler de Capçanes SCCL

8,5 litres / ampolla

75 cl. 139 ml

1 9 9 7



Vins

NOM DEL PRODUCTE

Flor de Maig

DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE

Vi blanc

D.O. Tarragona - Falset

VARIETATS

Garnatxa blanca, Macabreu

TIPUS D'EMBOTELLAT O ENVASAT

ampolla de 75 cl.

PRODUCCIÓ ANUAL

PREU ORIENTATIU

500 PTES / ampolla

NOM DE L'EMPRESA O PROPIETARI

Celler de Capçanes SCCL

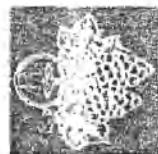
LLOC DE PRODUCCIÓ I VENDA

Celler de Capçanes SCCL

C/ Pau Casals, 33. 43776 CAPÇANES

Tel.: 977 178319 / 178153

Fax: 977 178153



Flor de Maig

BLANC

Tarragona

Zona Falset

Denominació d'Origen

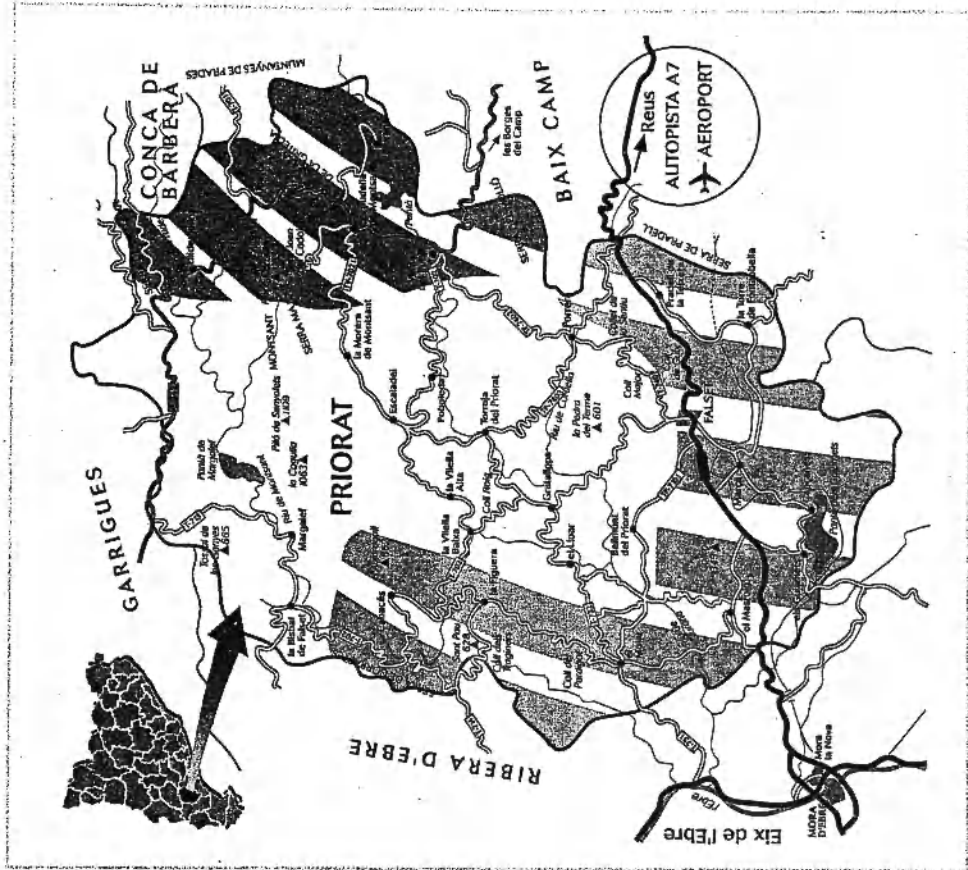
Subsector d'Origen Capçanes

100% uva

75 cl. 13% vol



Productes del Priorat



Vi

D. O.

Tarragona-Falset

D. O. Tarragona

Zona del Baix Camp

Productes del Priorat

Productes del Priorat

El Consorci per al Desenvolupament del Priorat es constituï a finals de l'any 1995. L'objecte d'aquest organisme és, segons figura en els seus estatuts, la promoció econòmica i social de la Comarca del Priorat.

En una primera fase, al llarg de l'any 1996, vàrem elaborar un projecte de desenvolupament per a la comarca que es basa en diferenciar els seus productes a través de la qualitat, millorant els processos de transformació i comercialització.

En els darrers quatre anys el Consorci ha desenvolupat la Iniciativa LEADER i sortosament aquests quatre anys han estat anys de profunds canvis.

Volem tancar aquest LEADER recollint els productes locals que tant han millorat en qualitat, imatge i preu.

Productes Seleccionats
COMARCA DEL PRIORAT



Vins



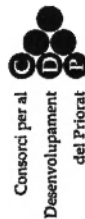
Oli



Rebosteria i bolleria



Confecció artesanal



Consorci per al
Desenvolupament
del Priorat



- Nombre del proyecto de Cooperación Transnacional,
LEADER II Fase C:
“Red Europea de Productores de vino de alta calidad “
- Socio- Partner:
Consorti per al Desenvolupament del Priorat
Eulalia Guiu i Puget
ES-CA06
- Informe Fase A: Financiada con 5.000 Euros por el
Observatorio LEADER II Bruselas
Encuentro realizado en la isla de Samos. Grecia.
22, 23 y 24 Julio 1999

1. Introduccion:

El encuentro se ha desarrollado en el territorio del grupo coordinador del proyecto.

Previamente, los grupos españoles habían realizado un breve contacto personal durante el pasado mes de mayo, aprovechando las Jornadas: Futuro del Desarrollo Rural, realizadas en Córdoba (España)

Con los grupos griegos era el primer encuentro presencial, mas, con el grupo de Samos se han mantenido contactos continuados via e-mail.

2. Resultados:

Este primer encuentro ha permitido:

- Conocer personalmente los distintos agentes participantes en el proyecto
- Ampliar el conocimiento de los distintos territorios y como se desarrolla la actividad vitivinícola en las distintas regiones
- Degustar los distintos vinos
- Tratar con representantes de las distintas organizaciones que integran el Grupo de Samos, ETAS SA:
 - Administración local
 - Cooperativa agrícola
 - Fundaciones
 - Universidad
- Discutir e ir definiendo las ideas de nuestro proyecto, de forma cooperativa y buscando los intereses comunes

3. Espectativas:

Las expectativas del Consorci per al Desenvolupament del Priorat del Priorat previas al encuentro eran:

- a) Preparar acciones mas alla de la Medida B para mejor completar las estrategias fijadas por el GAL en la Fase A del LEADER II
 - Las estrategias del programa LEADER II en el Priorat son:
 - Mejorar la calidad y la comercializacion del vino
 - Crear producto turistico
 - Aumentar la venta “in situ” de los productos locales
 - Mejorar la imagen del Priorat, relacionandola con el VINO

Los proyectos aprovados por el GAL Priorat en la Medida B, pueden consultarse en la documentacion anexa:
Resumen LEADER a 30 de junio 99

- b) A partir del proyecto de cooperacion transnacional pretendemos :
 - ampliar conocimientos respecto a temas de promocion
 - estimular el interes y realizar formacion para jovenes agricultores en estos temas
 - buscar una mayor union entre el sector agricola y el turistico
 - dar a conocer nuestra zona en mercados de la CE
- Las expectativas creadas no han resultado minorizadas a partir del encuentro en Samos, al contrario, nos mostramos muy optimistas respecto a lo que el grupo puede obtener a partir del proyecto.
Todos los grupos participantes coincidimos en:
 - La necesidad de potenciar : la cultura, historia e indiosincracia de nuestras zonas ... para mejor promocionar nuestros vinos
 - Elaborar una metodologia para la promocion de vinos de calida, que permita su aplicacion en diversos contextos (zonas productoras)
 - Contactar con expertos que puedan asesorar al grupo y preparar las pautas de la promocion

- Utilizar las nuevas tecnologías de la información, como herramienta de trabajo, para la formación de agentes y para difundir los resultados hacia otros grupos

4. Aprendizajes:

Los aprendizajes más importantes resultado del encuentro han sido:

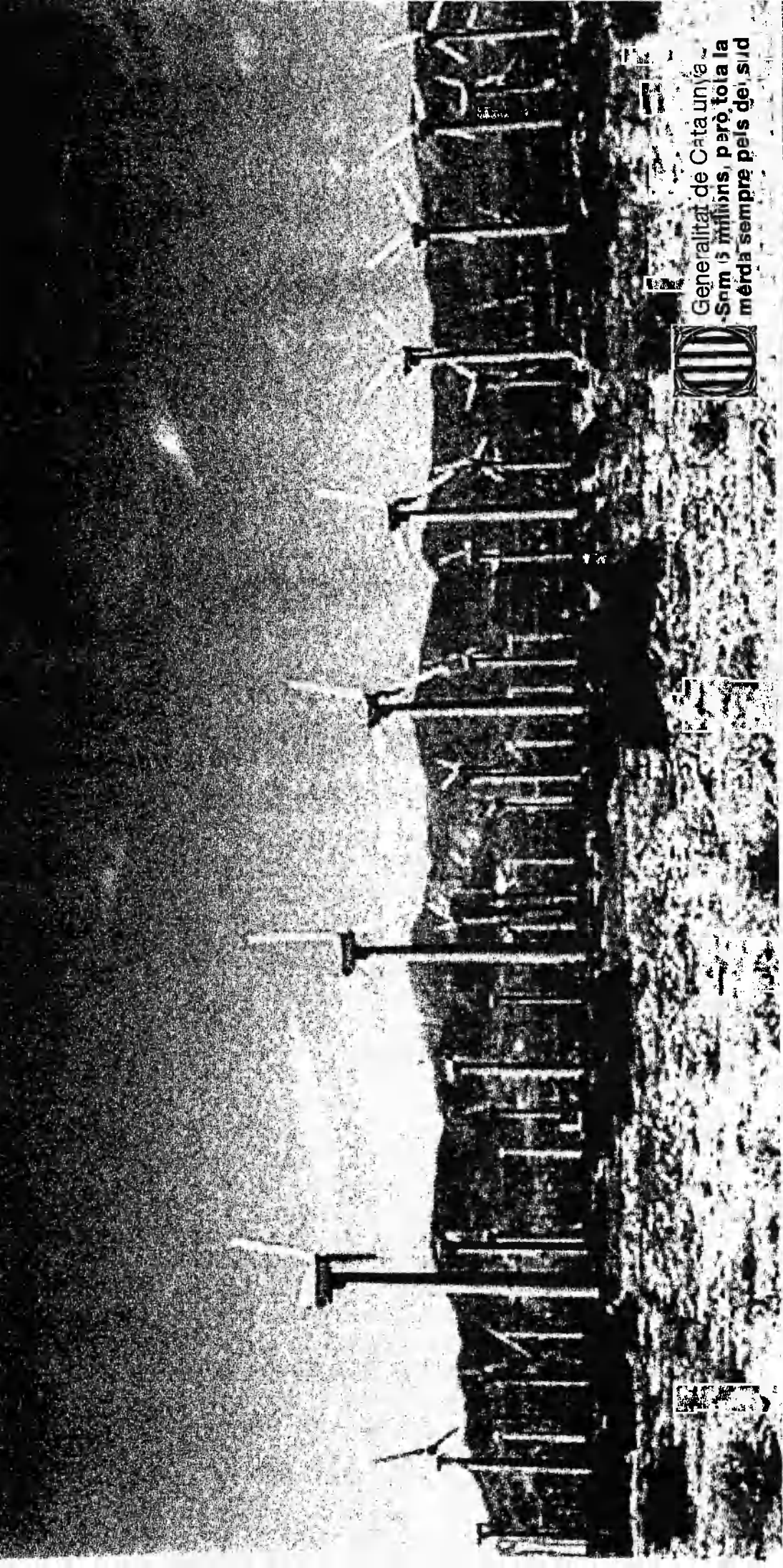
- Las características de los productos (vinos) de las distintas zonas, Denominación de Origen (DO) y Denominación de Calidad (DC)
- Las situaciones (etapas) de desarrollo de las distintas zonas
- Las experiencias vividas en cada zona, que permiten identificar los puntos en los que cada grupo es más fuerte o más débil:
 - Hay zonas de gran tradición vitivinícola (Murcia) y otras de creación mucho más reciente (Madrid)
 - Zonas DO y zonas DC
 - Con más experiencia en la relación de vino y turismo (Macedonia)
 - Con reciente gran éxito en promoción (Priorat)
 - Etc
- Conocer los “expertos” cercanos a cada grupo, que pueden colaborar en el proyecto.

Eulalia Guiu Puget
Directora

Consorci per al Desenvolupament del Priorat

El Priorat...

Gaudeix del turisme rural d'una forma diferent!



Generalitat de Catalunya
-Som 5 milions, però toia la
mèrda sempre pels deisid

ORDRE DEL DIA:

1. Preparació contacte amb els representants polítics. (Què se'ls dirà i qui ho farà).*
2. Reflexions, debat i definició d'una estratègia clara en quan a l'ubicació de centrals eòliques a la comarca. **
3. Organització interna.
 - 3.1 Nomenament d'una petita comissió directiva.***
 - 3.2 Configuració d'una comunicació eficaç entre tots els membres de la Plataforma.
 - 3.3. Organització assemblees. (Buscar millor dia per a tots)
4. Valoració darrers esdeveniments dels projectes eòlics del Montsant.
 - 4.1 Decidir si fem comunicat de premsa.
5. Campanyes.
 - 5.1 Estat actual recollida signatures i adhesions al manifest.
 - 5.2 Estratègies per portar a terme a curt i mitjà termini. Repartiment de treballs.****
 - Recollida signatures.
 - Contactes amb polítics.
 - Mitjans de comunicació.
 - Premsa.
 - Samarretes, adhesis, etc.
 - Mobilització popular per la propera tardor.
 - 5.3 Xerrades als pobles afectats d'instal·lacions o d'altres.
6. Valoració i decisió, possible assistència a les jornades del Wise.
7. Altres temes de darrera hora.

* El Roger ha preparat un muntatge de transparències fantàstic on explica de manera molt entenedora els ets i uts d'una central eòlica i les virtuts inigualables del Montsant.

**Cal abordar aquest tema important que ja apuntava el Salvador Palomar en un mail. Pensem què tenim un "forat" dins el manifest. Podem salvar les serres més altes i ens poden omplir la comarca de molins. Pensem bé aixó.

*** De moment tenim portaveus, potser faltaria una persona per fer acta de les assemblees i enviar-la per mail o fax a tots els de la plataforma, un moderador/coordinador de les assemblees, un o dos coordinadors dels temes virtuals i comunicatius i potser algún altre càrrec...)

****Recordeu les propostes del Xavier Peris què ens va enviar per mail a tots/totes. *Signatures*: entre tots podríem fer un llistat de persones "influentes" i enviar a cada una d'elles una carta juntament amb un petit dossier sobre el tema (manifest, recull de premsa, escrit del GEPEC sobre les centrals, etc.) demanant la seva adhesió. P.e. gent com el S.Paniker, J.M.Espinàs, J.Barril, Sánchez-Montalban, Jesus Moncada, Eliseu Climent, "El Terrat", J.M. Serrat, etc, etc. *Contactes amb polítics*: és pot estudiar de demanar hora directament amb els líders del partits, incloent el President del Govern de la Generalitat. *Mitjans de comunicació*: podríem posar-nos en contacte amb programes de radio com el de l'Antoni Bassas de Catalunya Ràdio o el del Cuní. Els podríem enviar un dossier sobre el tema incloent tot el recull de premsa i a veure si ens inclouen un debat en els seus programes. *Premsa*: cal continuar bombardejant tots els diaris amb cartes al director i articles.

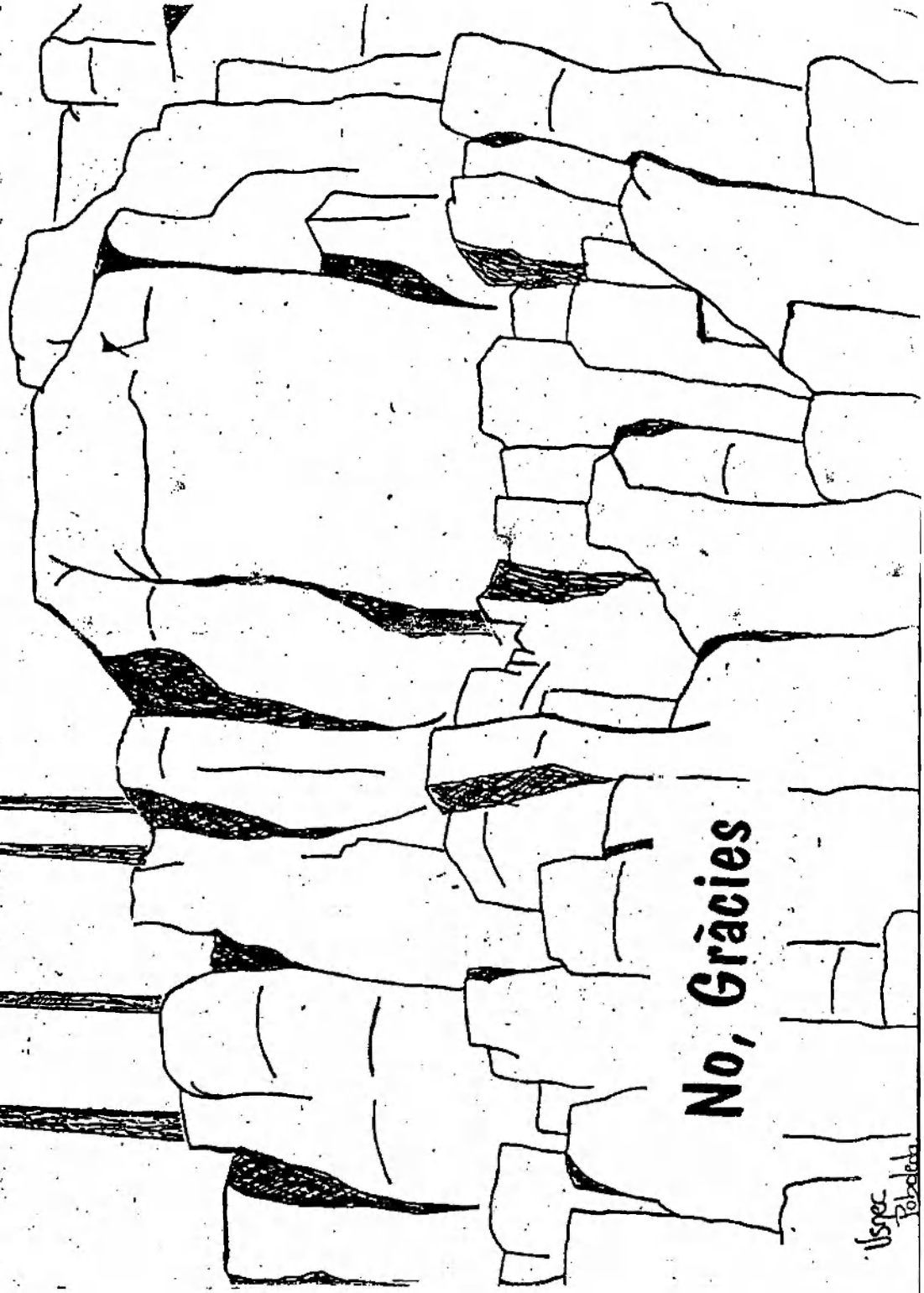
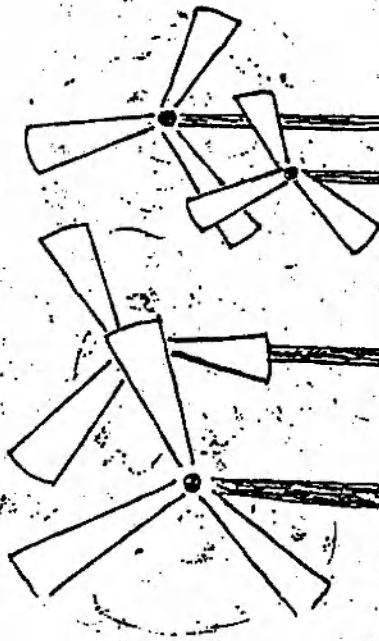


Reunió informativa

Instal·lació de parcs eòlics al Priorat

**Dijous 5 de setembre a 2/4 de 8
Sala de l'ajuntament Porrera**

El Montsant



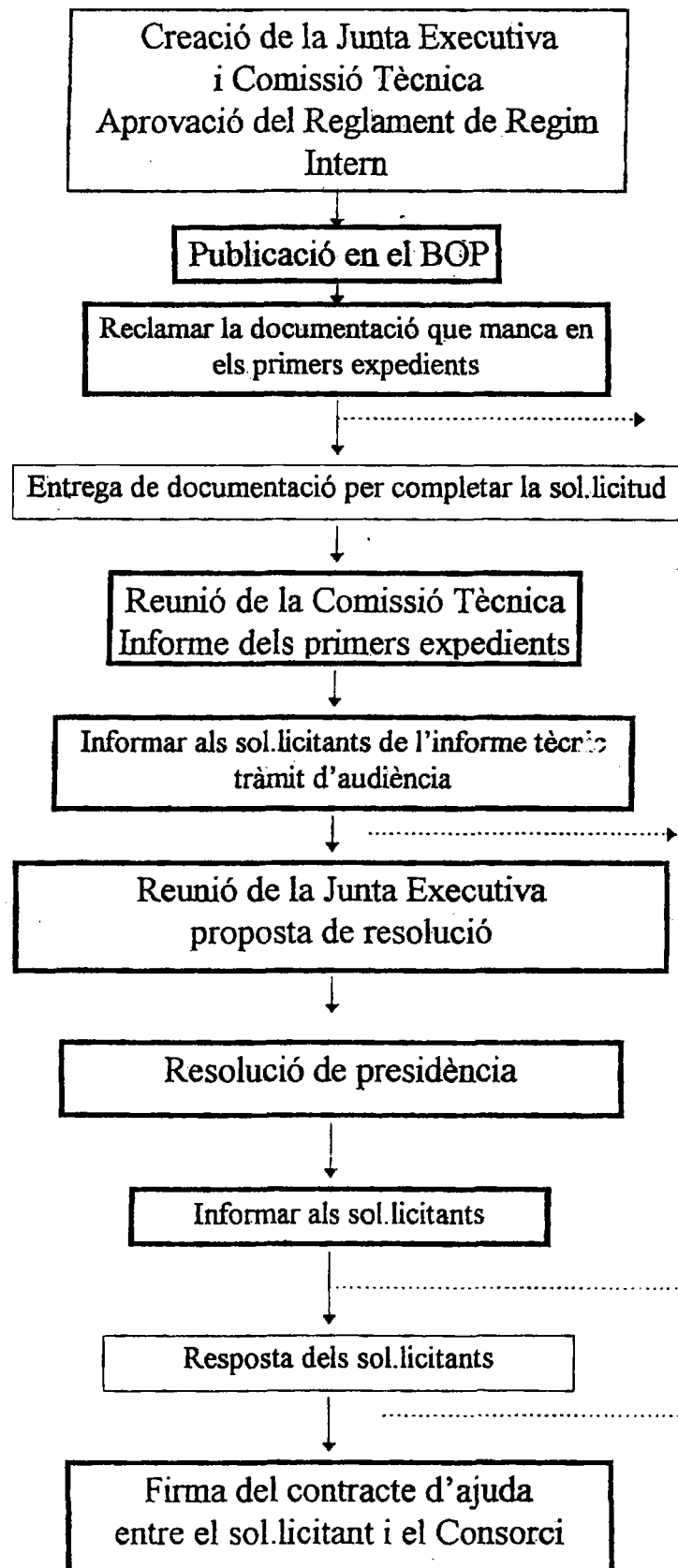
No, Gràcies

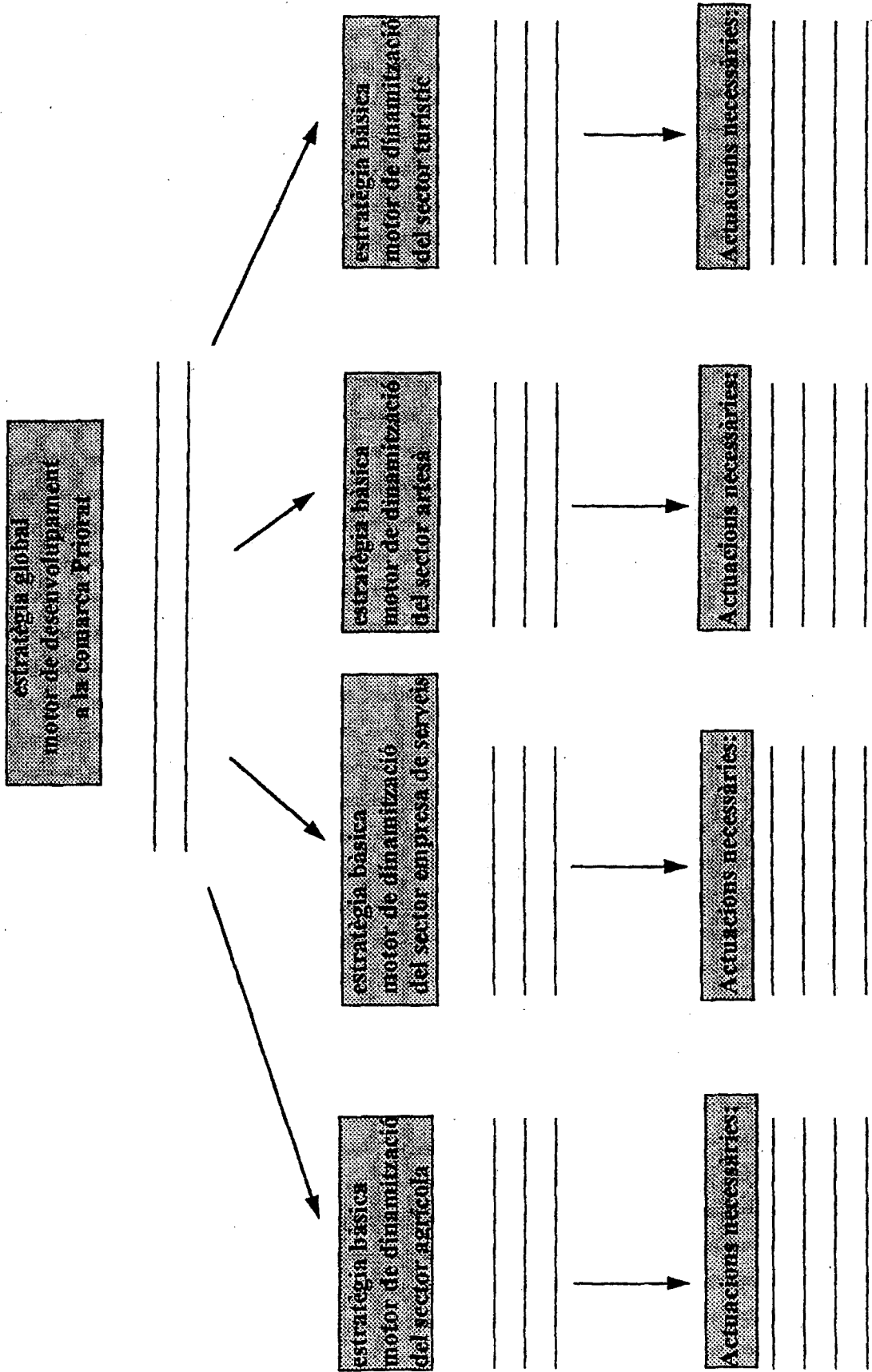
Uspec
Pobla

ACTIVITATS NO PRODUCTIVES TURISME			
<i>Fundacions, associacions, patronats, consorci,</i>	<i>Accions de caracter públic o col·lectiu</i>	<i>L'acció no constitueix activitat econòmica per si</i>	<i>ajuda de fons estructurals el 50 %, ajuda de estat i autonòmica ???</i>
<i>Infraestructura pública < 25 m. per projecte</i>	<i>Restauració i aprofitament de construccions i paisatge < 25 m. per projecte</i>	<i>Assistència tècnica, estudis, inventaris, promoció < 6 m. per projecte</i>	
beneficiari	mesura	activitat	despesa
	Assistència tècnica a les petites empreses		
	Assistència tècnica per detectar noves iniciatives		
	Assistència tècnica per detectar mercats i circuits de distribució		
	Estudis per el coneixement de mercat turístic		
	Estudis per el desenvolupament del sector turístic		
	Inventari de construccions de caràcter històric, artístic, cultural o turístic		
	Restauració de construccions de caràcter històric, artístic, cultural o turístic		
	Activitats de promoció de serveis turístics		
	Renovació de patrimoni arquitectònic		

Definició d'estratègies Fase A. Aprovació de Fase B. Conveni

Aprovació i publicació de les Bases Reguladores dels ajuts LEADER





condicions dels projectes del sector agrícola

Aspectes que es premiaran:

Aspectes de coordinació sectorial

Necessitats de formació:

condicions dels projectes del sector empresa de serveis

Aspectes que es premiaran:

Aspectes de coordinació sectorial

Necessitats de formació:

condicions dels projectes del sector artesà

Aspectes que es premiaran:

Aspectes de coordinació sectorial

Necessitats de formació:

condicions dels projectes del sector turístic

Aspectes que es premiaran:

Aspectes de coordinació sectorial

Necessitats de formació:

PROBLEMÀTIQUES PRESENTADES PELS DIFERENTS GRUPS CONSULTORS SECTORIALS:

GRUP CONSULTOR: RECURSOS HUMANS

- 1.- Falta coordinació entre les entitats existents
Hi ha poca comunicació de les activitats que es realitzen des de cada grup
- 2.- Poc aprofitament dels recursos existents
- 3.- Manquen alguns recursos
(locals condicionats per a realitzar activitats específiques, per exemple exposicions)
- 4.- Poca definició d'identitat cultural comarcal
- 5.- Falta planificació global de les activitats de formació i culturals
- 6.- Falten activitats en temàtiques com:
 - Informàtica
 - Idiomes
 - Altres formacions
- 7.- Baix nivell instructiu de la població

GRUP CONSULTOR : MEDI AMBIENT

- 1.- No hi ha infraestructura municipal
 - 1.1.- Manca de planificació urbanística als municipis
- 2.- Accés al medi natural:
 - 2.1.- Accés motoritzat al medi.
 - 2.2.- Destrucció de camins empedrats
 - perill de focs
 - massa accés de vianants a llocs fràgils
 - 2.3.- Despreocupació dels camins de ferradura
- 3.- Prevenció i actuació en la protecció del medi,
 - 3.1 Problemes en l'efectivitat dels cossos professionals, pels procediments que s'han de seguir a l'hora d'actuar
 - 3.2 Poca prevenció
 - 3.3 Problemes de comunicació en el Montsant...(no hi ha cobertura)
- 4.- Fauna, flora i entorn
 - 4.1.- Repoblació d'aus inadequada.
 - Solta de depredadors sense tenir cap mena de presa (àguiles).
 - 4.2.- Desprotecció d'espècies en perill d'extinció.
 - 4.7.- Utilització de pesticides, purins
 - 4.8.- Tractament dels tal.lusos a les nostres carreteres.
- 5.- Falta de programes d'educació ambiental.

6- Algunes zones haurien de rebre protecció a través de plans especials:
PEIN, parcs naturals...

7.- Eliminació i tractament de residus sòlids i líquids:

- 5.1 Tractaments
- 5.2 Costos
- 5.3 Estudis tècnics

GRUP CONSULTOR :TURISME

1. Qüestions relatives a actituds

1.1 en general la població no sent el turisme com una cosa pròpia

1.2 les administracions de la zona tampoc han prestat prou atenció en aquest tema, fins el moment

2. Problemes d'infraestructures:

- 2.1 senyalitzacions
- 2.2 comunicacions

3. Qüestions mediambientals:

- 3.1 la neteja de pobles i entorn
- 3.2 eliminació de residus

4. Necessitat d'activitats complementàries al turisme:

- 4.1 Oci
- 4.2 Culturals

5. Manca una informació coherent i conjunta dels serveis i activitats relacionades

GRUP CONSULTOR : ACTIVITAT AGRÍCOLA i SILVÍCOLA

1- Informació i assessorament

2- Accés als serveis

3- Infraestructures d'aigua i carreteres

4- Falta capital per invertir

5- Poca diversificació de productes

6- Poca rendibilitat del producte obtingut de la terra.

7- Falta una renovació dels cultius

8- Renovació de maquinària agrícola.

9- S'ha de millorar l'elaboració

10- Manca d'estructures de comercialització dels productes agrícoles.

11- Manquen incentius clars i reals per la instal·lació i continuïtat dels joves.

12- Ajuts més flexibles per la gent jove que comença per tal d'evitar que es busquin el mitjà de vida fora de la Comarca.

EMPRESES DE SERVEIS, ARTESANIA I TEXTIL

- 1.- Es demana suport institucional per accedir a assessorament tècnic en temes fiscals, d'organització d'empresa, de mercat...
- 2- Manca d'una empresa de serveis, per ajudar als agricultors que treballen a temps parcial, i per explotar les terres que s'abandonen.
- 3- Manca informació de les activitats artesanals que es fan a la comarca.
- 4- No hi ha unificació dintre del sector artesanal.
- 5- Les empreses de serveis, necessiten teixit empresarial per a ser rentables. Per això algunes persones de la comarca estan instal·lats fora.
- 6- No hi ha promoció conjunta ni bons circuits de comercialització. Manca un bon " marketing".
- 7- Manca formació per la gent que treballa en la confecció.
- 8- L'avaluació dels projectes i repartiment d'ajuts s'hauria de fer amb criteri empresarial i social.

