

CINQUENA PART

Bibliografia, annexos i índexs

15. Bibliografia

- ACCESOMETRIX; DELOITTE & TOUCHE. *Estudio sobre el uso de la red en los Medios de Comunicación* [Document electrònic]. 2002.
<<http://www.acceso.com/estudio/home.htm>> [Consulta: 20 de gener de 2007].
- ACESA. "Ona Pista, el nuevo servicio de radio de Acesa y Ona Música" [Document electrònic]. 2001. <<http://www.autopistas.com/site/salaPrensa.php>> [Consulta: 3 d'agost de 2010].
- ALASUUTARI, P. *Researching Culture: Qualitative Method and Cultural Studies*. London: Sage, 1996.
- ALMANSA, A. "La comunicación organizacional en España: un camino a medio recorrer". A: CASTILLO ESPARCIA, A. *Comunicación organizacional. Teorías y estudios*. Málaga: Editorial Clave Aynadamar, 2005, p. 9-28.
- . "Relaciones públicas y gabinetes de comunicación". *Anàlisi* (2005b), núm. 32, p.117-132.
- . "Gabinetes de comunicación. Estudio sobre su presencia en las organizaciones". *Anàlisi* (2006), núm. 34, p. 223-237.
- ALONSO, J. *Anàlisis descriptivo de nuevos medios en internet: diarios digitales, portales, buscadores y directorios, bitácoras o weblogs, redes ciudadanas y comunidades virtuales*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2004. Tesis doctoral.
- ALTHEIDE, D.L.; JOHNSON, J.M. *Bureaucratic Propaganda*. Massachussetts: Allyn and Bacon, 1980.
- ÁLVAREZ, C. *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del public journalism*. Riobamba: CiCCUS-La Crujía, 2000.
- ÁLVAREZ POUZA, L. "Los expertos en el proceso de producción periodística especializada". A: LOSADA, A.; ESTEVE, F., eds. *El periodismo de fuente*. Salamanca: Publicaciones Universidad de Salamanca, 2003, p. 48-64.
- ÁLVAREZ T.; CABALLERO, M. *Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997.
- ANDERSON, A. "Source-media relations: the production of the environmental agenda". A: HANSEN, A., ed. *The Mass Media and Environmental Issues*. Leicester: Leicester University Press, 1993. p. 51-68.
- ANGUERA, M.T. *Metodología de la observación en las ciencias humanas*. Madrid: Cátedra, 1992.
- . "La observación participante". A: AGUIRRE BAZTÁN, A. *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: Marcombo, 1995, p. 73-84.
- ARMAÑANZAS, E.; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel, 1996.
- ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M. "Los formatos de lectura rápida como seña de identidad visual del diario de servicios". *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales* (2003), núm. 1, p. 11-33.
- ARMENTIA, J.I. [et al.]. *El diario de servicios en España*. Oviedo: Septem Ediciones, 2002.
- ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN (DIRCOM). El estado de la comunicación en España 2010 [Document electrònic].
<<http://www.dircom.org/images/stories/news/Noticias/ActualidadDircom/presentacionestadodelacomunicacion%20espa2010.pdf>> [Data de consulta: 15 d'octubre de 2010]
- BAGET, J.M. *Quaranta anys de televisió a Catalunya*. Barcelona: Pòrtic, 1999.
- . "La nostra". *Vint anys de TV3*. Barcelona: Proa, 2003.
- BANDRÉS, E. [et al.]. *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós, 2000.

- BATISTA, N. *Características de la noticia en Internet y análisis de su situación actual. Los casos de EE.UU. y España*. Pamplona: Universidad de Navarra, 2000. Tesis doctoral.
- BAUER, H.H., GREHER, M.; LEACH, M. "Building customer relations over the Internet". *Industrial Marketing Management* Vol. 31 (2002), núm. 2, p. 155-163.
- BELL, D. *El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza, 1991.
- BERGER, A.A. *Media and Communication Research Methods*. London: Sage Publications, 2000.
- BERTALANFFY, L.V. *General System Theory*. New York: George Braziller, 1968.
- BLUMLER, J.; GUREVITCH, M. "Media change and social change: linkages and junctures". A: CURRAN, J.; GUREVITCH, M. *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold, 1996, p. 120-137.
- BOCZKOWSKI, P.J. *Digitizing the news: innovation in online newspapers*. Cambridge: Mit, 2004.
- . "The processes of Adopting Multimedia and Interactivity in Three Online Newsrooms". *Journal of Communication* Vol. 54 (2004b), núm. 2, p.197-213.
- . *Digitalizar las noticias: innovación en los diarios online*. Buenos Aires: Manantial, 2006.
- BOCZKOWSKI, P.J.; FERRIS, J.A. "Multiple Media, Convergent Processes, and Divergent Products: Organizational Innovation in Digital Media Production at a European firm". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* (2005), núm. 597, p. 32-47.
- BOET, E. "Educació i formació viària des dels mitjans de comunicació". A: SCT. *III Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 4 i 5 de novembre de 2004*. Barcelona: SCT, 2005, p. 53-56.
- BORRAT, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- . "Hacia una teoría de la especialización periodística". *Anàlisi* (1993), núm. 15, p. 79-84.
- . "Las relaciones noticiables-fuentes-actores". A: LOSADA, A.; ESTEVE, F., eds. *El periodismo de fuente*. Salamanca: Publicaciones Universidad de Salamanca, 2003. p. 67-84.
- BOTAN, C.H.; TAYLOR, M. "Public Relations: State of the Field". *Journal of Communication*. Volum 54 (2004), núm. 4, p. 645-661.
- BOWMAN, S.; WILLIS, C. *We Media: How audiences are shaping the future of news and information*. Reston, Va: Media Center, American Press Institute, 2003.
- BROADCASTER. *Estudi sobre la informació del trànsit*. Barcelona: Consultora Broadcaster, 2004.
- . *Manual de la informació del trànsit*. Barcelona: Consultora Broadcaster, 2006.
- BROMLEY, M. "The End of Journalism? Changes in Workplace Practices in the Press and Broadcasting in the 1990's". A: BROMLEY, M.; O'MALLEY, T.A., eds. *A Journalism Reader*. London: Routledge, 1997, p. 330-350.
- BROOM G.M.; CASEY, S.; RITCHEY, J. "Toward a Concept and Theory of Organization-Public Relationships". *Journal of Public Relations Research* Vol. 9 (1997), núm. 2, p. 83-98.
- . "Concept and Theory of Organization Public Relationships". A: LEDINGHAM, J. A.; BRUNING, D.S. *Public relations as relationship management. A relational approach to the study and practice of public relations*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2000, p. 3-22.
- BROOM, G.M.; DOZIER, D.M. *Using research in public relations*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1990.
- BRØNN, P.S. "Corporate governance- Is your communication hurting you?" *Journal of Communication Management*. Vol. 9 (2004), núm. 2, p. 106-107.

- BRUNET, I., PASTOR, I., BELZUNEGUI, A. *Tècniques d'investigació social. Fonaments epistemològics i metodològics*. Barcelona: Pòrtic-Biblioteca Universitària, 2002.
- BRUNING, S. D.; DIALS, M.; SHIRKA, A. "Using dialogue to build organization-public relationships, engage publics, and positively affect organizational outcomes". *Public Relations Review*, Volum 34 (2008), núm. 1, p. 25-31.
- BUBER, M. *I and thou*. Nueva York: Charles Scribner's Sons, 1970.
- BUENO, M.; CÁRDENAS RICA, M.L. "Gabinetes de comunicació institucional en el siglo XXI: una apuesta por la interacción y las nuevas tecnologías". A: FLORES VIVAR, J.M.; AGUADO, G., coords. *III Congreso Internacional sobre Ciberperiodismo. Actas de ponencias y comunicaciones*. Hoyo de Manzanares: Universidad Antonio de Nebrija, 2005, p. 95-110.
- BUSH, V. "As we may think" [Document electrònic]. *The Atlantic Magazine*. 1945. <<http://www.theatlantic.com/doc/194507/bush/3>>. [Consulta: 27 de julio de 2007].
- BULLA, D. *Media Convergence: Industry Practices and Implications for Education* [Document electrònic]. Comunicació presentada a: AEJMC Annual Conference. Miami (Estats Units), 2002. <<http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind0209A&L=aejmc&P=R12874>> [Consulta: 3 d'agost de 2010].
- BUSQUET, J., MEDINA, A.; SORT, J. *Mètodes d'investigació en comunicació*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2004.
- . *La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir?* Barcelona: Editorial UOC, 2006.
- CABRERA, M.A., coord. *Evolución tecnológica y cibermedios*. Sevilla-Zamora: Comunicación social, 2010.
- CABRERA, M. A. [et al.]. "Nuevas fórmulas para el estudio de la convergencia digital en las redacciones de los medios de comunicación". A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. Actas del IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad*. Barcelona: Tripodos, 2007, p. 317-329.
- CALLAHAN, C. *A Journalist's Guide to the Internet. The Net as a Reporting Tool*. Boston: Allyn and Bacon, 1999.
- CALLISON, C. "Media relations and the Internet: How *Fortune* 500 company websites assist journalists in news gathering". *Public Relations Review*. Vol. 29 (2003), núm. 1, p. 29-41.
- CANTALAPIEDRA, M.J.; COCA, C.; BEZUNARTEA, O. "La situación profesional y laboral de los periodistas vascos". *Zer* (2000), núm. 9, p.335-355.
- CANTIJOCH, M. "La irrupció d'internet en la comunicació política dels partits". *Trípodos* (2005), núm. 17, p. 157-172.
- CAPRIOTTI, P. *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1999.
- . *Branding Corporativo*. Santiago de Chile: Colección Libros de la Empresa, 2009.
- CARAT. *Estudi sobre tendències a nivell internacional en campanyes de publicitat sobre trànsit i seguretat viària*. Barcelona: Carat, 2005.
- CARR, V. H. JR. *Technology Adoption and Diffusion* [Document electrònic]. 1999. <<http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/innovation/adoptiondiffusion.htm>> [Consulta:3 de setembre de 2008].
- CASERO, A. "Los Websites de los Partidos Políticos: Nuevos Instrumentos de la Comunicación Corporativa en el Escenario Online" [Document electrònic]. *Razón y Palabra* (2007), núm. 55. <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/acasero.html>> [Consulta: 30 d'octubre de 2010].

- . “Revolución en la esfera pública: cómo la web 2.0 y el periodismo ciudadano transforman la política y sus escenarios” [CD-ROM]. A: Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: Biblioteca Idebarrieta, Bilbao, del 11 al 13 de noviembre 2009*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial, 2009.
- . “Hacia la opinión pública 2.0. El impacto del periodismo ciudadano sobre la esfera pública”. A: MEDINA, A.; ROM, F.; CANOSA, F., eds. *La metamorfosi de l'espai mediàtic. V Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípodos, 2009, p. 527-535.
- CASTELLS, M. *La era de la informació: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. I. Madrid: Alianza, 1997.
- . *La galaxia Internet*. Barcelona: Areté, 2001.
- CASTELLS, M., ed. *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza, 2006.
- CASTILLO DÍAZ, A.; CARRILLO DURÁN, M.V.; RUANO LÓPEZ, S. *Online branding in private Spanish university. A survey on the online communication of private spanish university*. Comunicació presentada a: II Conferència Europea de Comunicació ECREA 2008. Barcelona, 25 a 28 de novembre de 2008. Barcelona, 2008.
- CATALUNYA RÀDIO. “Servei viari” [Document electrònic]. 2010.
<<http://www.catradio.cat/pcatradio3/crltem.jsp?seccio=noticia&idint=3049>>
[Consulta: 15 d'octubre de 2010].
- CEA D'ANCONA, M.A. *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, 1996.
- CEBRIÁN, M. *Información interactiva sobre radio y televisión en Internet*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2005. Tesis doctoral.
- CENTER, A. H.; JACKSON, P. *Public Relations Practices. Managerial Case Studies and Problems. Fifth Edition*. Prentice Hall: Englewood Cliffs, 1995.
- CESAREO, G. *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*. Barcelona: Editorial Mitre, 1986.
- CHAINON, J.Y. “Newsroom Barometer 2008: main results, the integrated newsroom will be the norm” [Document electrònic]. 2008.
<http://www.editorsweblog.org/analysis/2008/05/1_newsroom_barometer_2008_main_results_t.php> [Consulta: 3 d'agost de 2010]
- CHAN-OLMSTED, S. M.; CHANG, B. H. “Diversification Strategy of Global Media Conglomerates: Examining Its Patterns and Determinants”. *The Journal of Media Economics* Vol. 16 (2003), núm. 4, p. 213-233.
- CHARITY, A. *Doing Public Journalism*. New York: Guilford, 1995.
- CHIBNALL, S. *Law and Order News*. London: Tavistock, 1977.
- CHO, S. “The power of public relations in media relations: A national survey of health practitioners”. *Journalism & Mass Communication Quarterly* Vol. 83 (2006), núm. 3, p. 563-580.
- COBO, J.C. *Organización de la información y su impacto en la usabilidad de las tecnologías interactivas*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2005. Tesis doctoral.
- COCKERELL, M., HENNESSY, P.; WALKER, D. *Sources Close to the Prime Minister*. London: Macmillan, 1984.
- COHEN, B.C. *The press and foreign policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1963.
- COLEMAN, R. [et al.] “Public life and the internet: if you build a better website, will citizens become engaged?” *New Media & Society*. Volum 10 (2008), núm. 2, p. 179-201.
- COLEXIO PROFESIONAL DE XORNALISTAS DE GALICIA. *Informe sobre a situación laboral dos xornalistas galegos*. Santiago de Compostela: Colexio profesional de Xornalistas de Galicia, 2002.

- COLOBRANS, J. *El doctorando organizado: la gestión del conocimiento aplicada a la investigación*. Zaragoza: Mira, 2001.
- COMISSIÓ EUROPEA (CE). *The Well-Timed Study. West European Local Legal Arrangements for Transport Information Management and Exange of Data*. Brusel·les: CE, 1998.
- CONRAD LEVISON, J. *Marketing de guerrilla con tecnología*. Bilbao: Deusto, 1999.
- CONTE, R. *La información al usuario: implicaciones sobre la seguridad vial*. Comunicació presentada a: II Congrés de Seguretat Viària. Múrcia, 2005.
- COOK, T.D.; REICHARDT, CH.S. *Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativa*. Madrid: Editorial Morata, 1986.
- COROMINAS, M.; MORAGAS, M. DE, eds. *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000.
- . *Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2003.
- COROMINAS, M.; MORAGAS, M. DE; GUIMERÀ, J. A., eds. *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, 2005.
- COTTLE, S. "News, Public Relations and Power: Mapping the field". A: COTTLE, S. *News, Public Relations and Power*. London: Sage, 2003, p. 3-24.
- COTTLE, S.; ASHTON, M. "From BBC newsroom to BBC newscenter: on changing technology and journalist practices". *Convergence*. Volum 5 (1999), núm. 3, p. 22-43.
- CUNÍ, J. "Característiques i funcionalitat de la informació viària". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002*. Barcelona: SCT, 2003. p. 393-400.
- CUTLIP, S.M.; CENTER, A.; BROOM, G.M. *Effective public relations (6th edition)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1985.
- . *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall, 1994.
- . *Relaciones públicas eficaces*. Barcelona:Gestión 2000, 2001.
- DADER, J.L. *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch, 1992.
- . "La recuperación ciudadana de los medios (vías de participación y contrapeso crítico de los consumidores y usuarios ante los medios de comunicación de masas". VV.AA. *Los usuarios en la sociedad de la información*. Madrid: CEACCU, 1999, p. p.151-206.
- DAHLGREN, P. "Media Logic in Cyberspace: Repositioning Journalism and its Publics". *Javnost: the Public*. Volum 3 (1996), núm. 3, p. 59-72.
- . "Doing Citizenship. The Cultural Origins of Civic Agency in the Public Sphere". *European Journal of Cultural Studies* Vol. 9 (2006), núm. 3, p. 267-286.
- DAILEY, L.; DEMO, L.; SPILLMAN, M. "The Convergence Continuum: A Model for Studing Collaboration Between Media Newsrooms". *Atlantic Journal of Communication* (2005), núm. 13, p. 150-168.
- DAVIS, A. "Public relations, news productions, and changing patterns of source access in the British national media". *Media, Culture & Society* Vol. 22 (2000), núm. 1, p. 39-59.
- . "Public Relations and News Sources". A: COTTLE, S. *News, Public Relations and Power*. London: Sage, 2003, p. 27-42.
- DAWKINS, J. "Corporate responsibility: The communication challenge". *Journal of Communication Management* Vol. 9 (2004), núm. 2, p. 108-119.
- DEATHERAGE, C.P.; HAZLETON, V. "Effects of Organizational Worldviews on the Practice of Public Relations: A Test of the Theory of Public Relations Excellence". *Journal of Public Relations Research* Vol. 10 (1998), núm. 1, p. 57-71.
- DELORT, J. "Cloenda de la Jornada" [CD-Room]. A: SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT (SCT). *Jornada Tècnica sobre Informació Viària, Barcelona, 1 de desembre de 2004*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2005.

- DENNIS, E. E. "Television's Convergence Conundrum". *Television Quarterly* Vol. 37 (2006), núm. 1, p. 22-26.
- DEUZE, M. "Journalism and the web: an analysis of skills and standards in an online environment". *The International Communication Gazette* Vol. 61 (1999), núm. 5, p. 373-390.
- . "What is Multimedia Journalism?" *Journalism Studies* Vol. 5 (2004), núm. 2, p. 139-152.
- DEUZE, M.; PAULUSSEN, S. "Research Note: Online Journalism in the Low Countries. Basic, Occupational and Professional Characteristics of Online Journalists in Flanders and the Netherlands". *European Journal of Communication* Vol. 17 (2002), núm. 2, p. 237-245.
- DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. *Medios de comunicación en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- . *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1999.
- DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R. "Hipertexto periodístico: teoría y modelos". A: DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R. *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003, p. 81- 139.
- DÍAZ NOCI, J. [et al.]. *Impacto de internet en los medios de comunicación vascos*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2007.
- DIEZHANDINO, P. *Periodismo de Servicio*. Barcelona: Editorial Bosch, 1994.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT). *Memoria xxv aniversario. 1959-1984*. Madrid: DGT-Ministerio del Interior, 1985.
- DOMINGO, D. *Periodisme digital a Catalunya. Radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2004.
- . *La utopia del periodisme digital: innovació i inèrcia en les redaccions digitals catalanes*. Comunicació presentada al III Congrés Internacional Comunicació i Realitat. La utopia en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Barcelona, 2005.
- . *Inventing online journalism. Development of the internet as a news medium in four catalan online newsroom*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2006. Tesis doctoral.
- DOMINGO, D.; HEINONEN, A. "Weblogs and Journalism. A Typology to Exploring the Blurring Boundaries". *Nordicom Review* Vol. 29 (2008), núm. 1, p. 3-15.
- DOMINGO, D.; MASIP, P.; MICÓ, J. L. *Jumping on the bandwagon: innovation discourses and practices in the Catalan public broadcasting corporation*. Comunicació presentada a: II European Communication Conference. European Communication Research and Education Association (ECREA). Barcelona, 2008.
- DOMINGO, D. [et al.]. *Four dimensions of Journalistic Convergence: A preliminary approach to current media trends at Spain*. Comunicació presentada a: 8th International Symposium on Online Journalism. Austin, 2007.
- DOWNES, E. J. ; McMILLAN, S. J. "Defining activity: A Qualitative Identification of Key Dimensions". *New Media & Society* Vol. 2 (2000), núm. 2, p. 157-179.
- DUHE, S.F. [et al.]. "Convergence in North American TV Newsrooms: A Nationwide Look". *Convergence* Vol. 10 (2004), núm. 2, p. 81-104.
- DUKE, S. "E-Mail: Essential in Media Relations, But No Replacement for Face-to-face Communication". *Public Relations Quarterly* Vol. 46 (2001), núm. 4, p.19-22.
- DUPAGNE, M.; GARRISON, B. "The meaning and influence of convergence. A qualitative case study of newsroom work at the Tampa News Center". *Journalism Studies* Vol. 7 (2006), núm. 2, p. 237-255.

- ECHART, N. *Los fundamentos de la corriente estadounidense 'Periodismo Cívico': Evaluación conceptual e implicaciones para la práctica profesional*. Pamplona: Universidad de Navarra, 2000. Tesis doctoral.
- EDELMAN; INTELLISEEK. *Talking from the inside out: The rise of employee bloggers*. [Document electrònic]. 2005
<<http://www.edelman.com/image/insights/content/Edelman-Intelliseek%20Employee%20Blogging%20White%20Paper.pdf>> [Consulta: 3 d'agost de 2010]
- EIDE, M.; KNIGHT; G. "Public/Private Service. Service journalism and the problems of every day life". *European Journal of Communication* Vol. 14 (1999), núm. 4, p. 525-547.
- ENGBRETSSEN, M. *Nyheten som hypertext. Tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi*. Oslo: Norwegian Academic Press, 2001.
- ENTMAN, R.M. "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication* Vol. 43 (1993), núm. 4, p. 51-58.
- ERDAL, I. J. "Researching media convergence and crossmedia news production. Mapping the field". *Nordicom Review* Vol 28 (2007), núm. 2, 51-61.
- ERICSON, R., BARANEK, P.; CHAN, J.B.L. *Negotiating Control: A Study of News Sources*. Toronto: University of Toronto Press, 1989.
- ESCOLAR, A. "¿Mejoras como periodista en una redacción integrada?". [Document electrònic]. Missatge enviat als lectors del bloc <*¡Que paren las máquinas!*> el 4 de desembre de 2008.
<<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2008/12/04/aamejoras-como-periodista-una-redacciain-integrada/>> [Consulta: 3 d'agost de 2010].
- ESROCK, S.L.; LEICHTY, G.B. "Social responsibility and corporate web pages: Self-presentation or agenda-setting?" *Public Relations Review* Vol. 24 (1998), núm. 3, p. 305-319.
- . "Organization of corporate web pages: Publics and functions". *Public Relations Review* Vol. 26 (2000), núm. 3, 327-344.
- ESTEVAN, A. "El debat europeu sobre seguretat viària: una perspectiva crítica". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002*. Barcelona: SCT, 2003, p. 27-51.
- ESTEVE RAMÍREZ, F.; CAVADAS GORMAZ, M.J. "La e-Administración como información de servicio". A: FLORES VIVAR, J.; CEBRIAN HERREROS, M.; ESTEVE RAMÍREZ F., eds. *Blogalaxia y periodismo en la red. Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid: Editorial Fragua, 2008, p. 109-119.
- ESTUDIO DE COMUNICACIÓN; DEMOMÉTRICA. *Periodistas, empresas e instituciones. Claves de una relación necesaria* [Document electrònic]. 2006.
<http://institucional.apmadrid.es/ACM_Upload/276YAI3142006.pdf>. [Consulta: 20 de gener de 2007].
- EUROPEAN CONFERENCE OF MINISTERS OF TRANSPORT (ECMT). *Road Transport Informatics. Institutional and Legal Issues*. París: ECMT, 1995.
- FATORELLO, F. *Introduzione alla tecnica sociale dell'informazione*. Roma: Istituto Italiano di Pubblicismo, 1970.
- FERGUSON, M. A. *Buildign theory in public relations: Interorganizational relationships*. Comunicació presentada a: Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication. Gainesville (Florida, Estats Units), 1984.
- FERNÁNDEZ, F. "Información al usuario". A: CONGRESO IBEROAMERICANO DE SEGURIDAD VIAL. *Congreso Iberoamericano de Seguridad Vial (Ponencias)*. Madrid: Ministerio del Interior. Secretaria General Técnica, 1992, p. 89-95.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Madrid: Dossat, 1983.

- . “La especialización como nexo necesario entre ciencia y sociedad”. A: ESTEVE, F., coord. *Estudios sobre información periodística especializada*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997, p. 7-16.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.; ESTEVE RAMÍREZ, F. *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Síntesis, 1993.
- FERNÁNDEZ HERMANA, L.A. *En.red.ando*. Barcelona: Ediciones B, 1998.
- FIDLER, R. *Mediamorphosis. Understanding New Media*. Thousand Oaks: Pine Forge Press, 1997.
- FISHMAN, M. *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Editorial Tres Tiempos, 1983.
- Fontcuberta, M. DE. “Propuestas sistémicas para el análisis y producción de Información Periodística Especializada”. A: ESTEVE RAMÍREZ, F., coord. *Estudios sobre información periodística especializada*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997, p.17-23.
- FORGACS, D. “Scenarios for the digital age: Convergence, personalization, exclusion”. *Modern Italy* Vol. 6 (2001), núm. 2, p. 129-139.
- FORTUNATI, L. [et al.]. “Online news interactivity in four European countries: a pre-political dimension. Comparing Practices in Bulgaria, Estonia, Ireland and Italy”. A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç*. Barcelona: Tripodos, 2005, p. 417-430.
- . “The influence of the Internet on European Journalism”. *Journal of Computer-Mediated Communication* (2009), núm. 14, p. 928-963.
- FRANQUET, R. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Direcció General de Radiodifusió i Televisió, Col·lecció Textos i documents, 19, 2001.
- FRANQUET, R. [et al.] *Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2006.
- FUNDACIÓN OBSERVATORIO DE PROSPECTIVA TECNOLÓGICA INDUSTRIAL (OPTI). *El futuro de los medios de comunicación ante el impacto de las nuevas tecnologías*. Madrid: Fundación OPTI, 2003.
- FUNKHOUSER, G.R. “The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion”. *Public Opinion Quarterly* Vol. 37 (1973), núm. 1, p. 62-74.
- GALLART, I. “Periodistes sempre atents a la carretera”. *Capçalera* (1996), núm. 71, p. 18-20.
- GALLEGO, J. *Información de sociedad: del suceso a la calidad de vida*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, 2003.
- GANDY, O. H. *Beyond Agenda Setting: Information Subsidies and Public Policy*. New Jersey: Ablex Publishing Company, 1982.
- GANS, H.J. *Deciding what's news. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. New York: Vintage Books, 1980.
- GARCÍA AVILÉS, J.A. “Desmitificando la convergencia periodística” [Document electrònic]. *Chasqui* (2002), núm. 79.
<<http://chasqui.comunica.org/content/view/218/84/>> [Consulta: 20 de desembre de 2006].
- . “Estándares profesionales ante la convergencia de redacciones multimedia. Hacia una cultura periodística convergente”. A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *Tripodos – Les cruïlles de la comunicació: límits i transgressions. Volum extra amb les ponències presentades al IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Tripodos, 2007. p. 345-357.
- GARCÍA AVILÉS, J. A.; CARVAJAL, M. “Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence: Two models of Multimedia News Production. The cases of Novotécnica and La Verdad de Multimedia in Spain”. *Convergence* Vol 14 (2008), núm. 2, p. 221-239.

- GARCÍA AVILÉS; MASIP, P.; MICÓ, J.L. *La redefinición del perfil y funciones del documentalista en las redacciones digitales de medios españoles*. Comunicació presentada a: IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación. Madrid: Sedic, 2007.
- GARCÍA AVILÉS, J. A.; SALAVERRÍA, R.; MASIP, P. *Convergència periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa* [Document electrònic]. Comunicació presentada a: Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Santiago de Compostela, 2008.
<http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/esp/comunicaciones_det2382a.html?id_seccio=3&id_apartat=2&id_callfor=134> [Consulta: 20 de juliol de 2010].
- GARCÍA AVILÉS, J. A. [et al.]. "Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain. Workflow and multi-skilling in a competitive environment". *Journalism Studies* Vol. 5 (2004) núm. 1, p. 87-100.
- . "Newsroom integration in Austria, Spain and Germany". *Journalism Practice* Vol 3 (2009), núm. 3, p. 285-303.
- GARCÍA OROSA, B. "Aproximación teórica a la comunicación en el Tercer Sector. La necesaria reclasificación de la comunicación organizacional" [Document electrònic]. *Telos* (2006), núm. 69.
<<http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=69>>. [Consulta: 31 de gener de 2007].
- . *Los altavoces de la actualidad: radiografía de los gabinetes de comunicación*. A Coruña: Netbiblo, 2005.
- . *Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social, 2009.
- GARCÍA OROSA, B.; TÚÑEZ, M.; LÓPEZ, X. "El perfil del periodista de Internet en Galicia". *Mediatika* (2005), núm. 11, p. 159-169.
- GARCÍA DE TORRES, E. "La especialización en la era de internet". A: FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., coord. *Periodismo Especializado*. Barcelona: Ariel, 2004, p. 195-217.
- GARTNER GROUP. *Singapore's E-Government Initiative*. Stamford, Connecticut: Gartner First Take, 2000.
- GARNHAM, N. "Constraints on multimedia convergence". A: DUTTON W.H., ed. *Information and communication technologies: Visions and realities*. Oxford: Oxford University Press, 1996, p. 103-119.
- GARRISON, B. *Online Information Use in Newsrooms*. Comunicació presentada a: Creativity and Consumption Conference. University of Luton. Luton (Gran Bretanya), 1999.
- . "Journalists' Perceptions of Online Information-Gathering Problems". *Journalism & Mass Communication Quarterly* Vol. 77 (2000), núm. 3, p. 500-514.
- . *The use of electronic mail as a newsgathering resource*. Comunicació presentada a: Newspaper Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication. Florida (Estats Units), 2002.
- . "How newspaper reporters use the web to gather news". *Newspaper Research Journal* Vol. 24 (2003), núm. 3, p. 62-75.
- GENERALITAT DE CATALUNYA. "Llei de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i regulació dels serveis de radiodifusió de la Generalitat". *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, núm. 337 (14 de juny de 1983), p. 1.480-1.484.
- . "Llei 14/1007, de 24 de desembre, de creació del Servei Català de Trànsit". *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, núm. 2.548 (31 de desembre de 1997), p.15.182-15.185.

- GHANEM, S. "Filling in the Tapestry: The Second Level of Agenda Setting". A: MCCOMBS, M.; SHAW, D.; WEAVER, D., eds. *Communication and Democracy*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1997.
- GIL, Q. "Diseñando el periodista digital". [Document electrònic]. *Sala de prensa*. Volum 2 (1999), núm. 13.
<<http://www.saladeprensa.org/art89.htm>> [Consulta: 6 d'octubre de 2010].
- GILLMOR, D. *We the media. Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol: O'Reilly, 2004.
- GOLDING, P.; ELLIOT, P. *Making the News*. London: Longman, 1979.
- GOLDING, P.; MIDDLETON, S. *Images of Welfare: Perss and Public Attitudes to Poverty*. Oxford: Martin Robertson, 1982.
- GONZÁLEZ, S. "La web del SCT: la informació del trànsit a l'abast del ciutadà". *Infotrànsit* (2005), núm. 4, p. 8-9.
- . "Periodistes a peu de carretera: els orígens de la informació del trànsit a Catalunya". *Infotrànsit* (2008), núm. 14, p. 18-19.
- GONZÁLEZ, S.; MICÓ, J. L. *La Polivalencia Periodística en los Gabinetes de Prensa Digitales. Estudio del Caso del Servei Català de Trànsit (Servicio Catalán de Tráfico)*. [Document electrònic]. 2008. <<http://www.bocc.uff.br/pag/mico-josep-gonzalez-sonia-polivalencia-periodistica.pdf>> [Consulta: 7 de gener de 2008].
- . "Oportunidades y tensiones entre los gabinetes digitales y los periodistas. El caso de las oficinas especializadas en tráfico y seguridad vial". A: MEDINA, A.; ROM, F.; CANOSA, F., eds. *La metamorfosi de l'espai mediàtic. V Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípodos, 2009, p. 615-623.
- GONZÁLEZ HERRERO, A. *Las salas de prensa online. Utilización actual y tendencias en Europa y Estados Unidos*. [Document electrònic]. 2005.
<<http://alojamientos.us.es/congresorrpp/iiAlfonso%20Gonzalez.pdf>>. [Consulta: 1 de novembre de 2007].
- GONZÁLEZ HERRERO, A., RUIZ SAN ROMÁN, J. A.; RUIZ DE VALBUENA, M. "Salas de prensa en las webs corporativas. Un análisis de las prácticas empresariales en los países tecnológicamente avanzados". A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *La utopia digital en les mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç. III Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Universitat Ramon Llull, 2005.
- GONZÁLEZ HERRERO, A.; RUIZ DE VALBUENA, M.; RUIZ SAN ROMÁN, J. A. *Best practices in Public Relations. An Analysis of Online Press Rooms in Leading Companies Around the World*. Madrid: IBM España, 2005.
- GONZÁLEZ PACANOWSKI, A. *La información digital en línea en medicina y salud: conceptos, métodos y evaluación*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 2004. Tesi doctoral.
- GONZÁLEZ RAMOS, A.M., FERNÁNDEZ F.; MUÑOZ F. "Diseño de encuesta sobre las metodologías y la actividad científica de los equipos de investigación" [Document electrònic]. *Metodología de encuestas* Vol. 6 (2004), núm. 2. <<http://www.sipie.net/esp/uploads/96d6cd42-c1ef-5ab5.pdf>>. [Consulta: 13 d'octubre de 2006].
- GORDILLO, S.; NOGUÉ, A. "Agència Catalana de Notícies (ACN): model de periodisme multimèdia". *Trípodos* (2008), núm. 23 (2008), p. 49-59.
- GORDON, R. "The meanings and Implications of Convergence". A: KAWAMOTO, K., ed. *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Lanham, Mf.: Rowman & Littlefield Publishers, 2003, p. 57-73.
- . "Convergence defined" [Document electrònic]. *Online Journalism Review*. 2003b. <<http://www.ojr.org/ojr/business/1068686368.php>> [Consulta: 6 d'octubre de 2010].
- GRAY, A. *Research practice for cultural studies*. London: sage, 2003.

- GRUNING, J.E. "Symmetrical Pressuppositions as a Framework for Public Relations Theory". A: BOTAN, C.H.; HAZLETON, V.J. *Public Relations Theory*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1989, p.17-45.
- . "Research in Public Relations: Current Status and New Directions". *Anàlisi* (2006), núm. 34, p. 49-65.
- GRUNING, J.E.; GRUNING, L.A. "Models of Public Relations and Communication". A: GRUNING, J.E. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992, p. 285-325.
- GRUNING, J.E.; HUANG, Y. "From organization effectiveness to relationship indicators: Antecedents of relationships public relations strategies and relationships outcomes". A: LEDINGHAM, J.A.; BRUNING, D.S. *Public relations as relationship management. A relational approach to the study and practice of public relations*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2000, p.23-53.
- GRUNING, J. E.; HUNT, T. *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart, & Wilston, 1984.
- GRUNING, J. E.; REPPER, F. C. "Strategic Management, Publics, and Issues". A: GRUNING, J. E. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992, p. 117-157.
- GRUNING, J. E.; WHITE, J. "The Effect of Worldviews on Public Relations Theory and Practice". A: GRUNING, J. E. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992, p. 31-64.
- GRUNING, L.A., GRUNING, J.E.; EHLING, W.P. "What is an effective organization?". A: GRUNING, J.E. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992, p. 65-90.
- GRUP DE PERIODISTES DIGITALS/SINDICAT DE PERIODISTES DE CATALUNYA (GPD/SPC). *Informe sobre la situació laboral i professional dels periodistes digitals a Catalunya*. [Document electrònic]. 2003. <<http://www.periodistesdigitals.org/cat/informes.htm>>. [Consulta: 20 de desembre de 2006].
- GRUP DE RECERCA D'INTERACCIONS DIGITALS (GRID). *Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimèdia de Catalunya*. Vic: Eumo, 2007.
- GRUP DE RECERCA EN IMATGE, SO I SÍNTESI DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (GRISS). "Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió". *Quaderns del CAC* (2006). Número extraordinari.
- GUREVITCH, M.; BLUMLER, J. "Political communication systems and democratic values". A: LICHTENBER, J., ed. *Democracy and the Mass Media*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990, p. 269-289.
- GUIMERÀ, J. A. [et al.] "La comunicació local". A: MORAGAS, M. DE, ed. *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Bellaterra: UAB, 2009.
- HABERMAS, J. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 1987.
- . *Historia y crítica de la opinión pública*. México, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- HALL, J. *Online journalism: a critical primer*. London: Pluto Press, 2001.
- HALL, S., [et al.]. *Policing the Crisis. Mugging, the State and Law and Order*. London: Macmillan, 1978.
- HALLAHAN, K. "Inactive publics: The forgotten publics in public relations". *Public Relations Review*. Volum 26 (2000), núm. 4, p. 499-515.
- HARVATOPOULOS, Y.; LIVAN, Y.F.; SARNIN, P. *El arte de la encuesta. Principios básicos para no especialistas*. Madrid: Ediciones Deusto, 1992.

- HAZLETON, V.; BOTAN, C.H. "The Role of Theory in Public Relations". A: BOTAN, C.H.; HAZLETON, V. *Public Relations Theory*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 1989, p. 3-15.
- HEINONEN, A. *Journalism in the age of the Net: changing society, changing profession*. Tampere: University of Tampere, 1999.
- HICKEY, N. "Convergence Me up, Scottie, Tribune Beams toward a Multimedia Future" [Document electrònic]. *Columbia Journalism Review*. 2000. <http://www.allbusiness.com/buying_exiting_businesses/3482947-1.html> [Consulta: 6 d'octubre de 2010].
- HON C.L.; GRUNING, J.E. *Guideliness for measuring relationships in public relations*. Gainesville, FL: The Institute for Public Relations, 1999.
- HOWARD, C.M. "Technology and tabloids: How the new media world is changing our jobs". *Public Relations Quarterly*. Vol. 45 (2000), núm. 1, p. 8-12.
- HOYO, J. DEL. "Nuevas redes y empresa. Tecnologías web y su aplicación a la comunicación corporativa". *Telos* (2006), núm. 66 (segona època), p. 79-82.
- HUANG, E. [et al.]. "Converged Journalism and Quality: A Case Study on The Tampa Tribune News Stories". *Convergence* Vol. 10 (2004), núm. 4, p. 73-91.
- . "Facing the Challenges at Convergence. Media Professionals' Concerns at Working Across Media Platforms". *Convergence* Vol. 12 (2006), núm. 1, p. 83-98.
- HUANG, Y. *Toward the contemporary Chinese philosophy of public relations: A perspective from the theory of global public relations*. Comunicació presentada a: 47th annual conference of the International Communication Association. Division of Public Relations. Québec (Canadà), 1997.
- . "OPRA: A cross-cultural, multiple-item scale for measuring organization-public relationship". *Journal of Public Relations Research* Vol. 13 (2001), núm.1, p. 61-90.
- HUESCA, R. "Reinventing journalism curricula for the electronic environment". *Journalism & Mass Communication Educator* Vol. 55 (2000), núm. 2, p. 4-15.
- HUTTON, J. "Defining the Future of Public Relations". *Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (2007), núm. 7, p. 45-63.
- IDEI, N. "What happened to convergence?". A: RICE, J.; MCKERMAN, B., eds. *Creating digital content*. New York: McGraw-Hill, 2002, p.XIX-XXII.
- IYENGAR, S.; KINDER, D.R. *News that matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press, 1987.
- INFORPRESS. *Estudi sobre l'impacte mediàtic de les actuacions comunicatives*. Barcelona: Inforpress, 2005.
- ITERN. *4th Conference of the Euro-Regional Projects. 26-30 June. World Trade Center. Barcelona. Papers Book*. Barcelona: Itern, 2006.
- JANKOWSKI, N.W.; VAN SELM, M. "Traditional new media online: an examination of added values". *Communications* Vol. 25 (2000), núm. 1, p. 85-101.
- JANKOWSKI, N.J.; WESTER, F. "La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre comunicación de masas". A: JANKOWSKI, N.J.; JENSEN, K., ed. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, 1993, p. 57-91.
- JASPERSON, A.E. [et al.]. "Framing and the public agenda: Media effects on the importance of the federal budget deficit". *Political Communication* (1998), núm. 15, p. 205-224.
- JENKINS, H. "The cultural Logics of Media Convergence". *International Journal of Cultural Studies* Vol. 7 (2004), núm. 1, p. 33-43.
- . *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008.
- JENSEN, J. F. "Interactiviy: Tracing a New Concept in Media and Communication Studies". *Nordicom Review* Vol. 19 (1998), núm. 1, p. 185-204.

- JO, S.; KIM, Y. "The effect of Web Characteristics on Relationship Building". *Journal of Public Relations* Vol. 15 (2003), núm. 3, p. 199-223.
- JOHANNESSEN, R.L. *Ethics in human communication*. Prospect Heights: Waveland Press, 1990.
- JOHNSON-CARTEE, K.S. *News Narratives and News Framing. Constructing Political Reality*. Lanham, MD.: Rowman & Littlefield Publishers, 2005.
- JONES, N. *Soundbites and Spindoctors*. London: Cassell, 1995.
- JORGENSEN, D.L. *Participant Observation. A Methodology for Human Studies*. Newbury Park: Sage, 1989.
- KATZ, E., BLUMLER, J.G.; GUREVITCH, M. "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". A: MORAGAS, M. *Sociología de la Comunicación de Masas. Vol.II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1985, p. 127-171.
- KARLBERG, M. "Remembering the public in public relations research: From theoretical to operational symmetry". *Journal of Public Relations Research* Vol. 8 (1993), número 4, 1993, p. 263-278.
- KAWAMOTO, K. "Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism". A: KAWAMOTO, K. *Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism*. Lanham: Rowman and Littlefield, 2003, p. 1-29.
- KENT, M. L. "Does your Web Site Attract or Repel Customers? Three Tests of Web Site Effectiveness". *Public Relations Quarterly* Vol. 43 (1998-1999), núm. 4, p. 31-33.
- KENT, M. L.; TAYLOR, M. "Building dialogic relationships through the World Wide Web". *Public Relations Review* Vol. 24 (1998), núm. 3, p. 321-334.
- . "Toward a dialogic theory of public relations". *Public Relations Review* Vol. 28 (2002), núm. 1, p. 21-37.
- . "Maximizing media relations: a Web site checklist". *Public Relations Quarterly* Vol. 48 (2003), núm. 1, p. 14-18.
- KENT, M.; TAYLOR, M.; WHITE, W. "The relationship between the Web site and organizational responsiveness to stakeholders". *Public Relations Review* Vol. 29 (2003), núm. 1, p.63-77.
- KETTERER, S. [et al.] "Case Study Shows Limited Benefits of convergence". *Newspaper Research Journal* Vol. 25 (2004), núm. 3, p. 52-65.
- KEY, R. J. "How the PR profession can flourish in this new digital ages: Why you must challenge old PR models". *Public Relations Tactics* (novembre 2005), p. 18-19.
- KILLEBREW, K.C. "Culture, creativity and convergence: Managing journalists in a changing information workplace". *The International Journal on Media Management* Vol. 5 (2003), núm. 1, p.39-46.
- . *Managing Media Convergence*. Iowa: Blackwell Publishing, 2005.
- KIM, Y. "Searching for the organization-public relationship: A valid and reliable instrument". *Journalism and Mass Communication Quarterly* (2001), núm. 78, p. 799-815.
- KLASSEN, N. "Les demandes dels usuaris vers una informació viària per prendre decisions". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002*. Barcelona: SCT, 2003, p. 125-132.
- KLINENBERG, E. "Convergence: News Production in a Digital Age". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* Vol. 597 (2005), p. 48-64.
- KOTLER, P. *Dirección de marketing*. Madrid: Pearson educación, 2006.
- KOVACS, R. "Relationship building as integral to British activism: Its impact on accountability in broadcasting". *Public Relations Review* Vol. 27 (2001), núm. 3, p. 421-436.

- KRIEGER M. Sociología de las organizaciones. Buenos Aires: Pearson Education, 2001.
- KUHN, R. *The Media in France*. London: Routledge, 1995.
- LANDOW, G.P. *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós, 1995.
- LANDOW, G.P., ed. *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós, 1997.
- LANG, G.E.; LANG, K. "Watergate and Explorations of Agenda Setting Building Process". A: WILHOIT, G., ed. *Mass Communication Review Yearbook* Vol. 2 (1981), p. 447-465.
- LARRAÑAGA, J. "La práctica profesional en el proceso de convergencia mediática. Una aproximación metodológica. Estudio del caso del grupo local de comunicación GOIENA Komunikazio Zerbitzuak, Koop. E.". *Anàlisi* (2008), núm. 37, p. 93-100.
- LARRONDO, A. *El reportaje hipermedia. Anàlisis del género en los especiales de El mundo.es, El país.com y Lavanguardia.es*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2008. Tesis doctoral.
- LASSWELL, H.D. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". A: MORAGAS, M DE, ed. *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979, p. 158-172.
- LAWSON-BORDERS, G. *Media Organizations and Convergence. Case Studies of Media Convergence Pioneers*. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2006.
- LAZARSFELD, P. F.; MERTON, R. "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". A: MORAGAS, M DE, ed. *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979, p. 137-157.
- LEDINGHAM, J. A. "Explicating relationship management as a general theory of public relations". *Journal of Public Relations Research* Vol. 15 (2003), núm. 2, p. 181-198.
- LEDINGHAM, J.A.; BRUNING, S.D. *Public Relations as relationship management: A relational approach to the study and practice of public relations*. Mahwah, NJ.: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2000.
- LEICHTY, G. "The limits of collaboration". *Public Relations Review* Vol. 23 (1997), núm. 1, p. 47-55.
- LEICHTY, G.; ESROCK, S. "Change and Response on the Corporate Web Site" [Document electrònic]. *American Communication Journal*, Vol. 5 (2001), núm. 1. <<http://acjournal.org/holdings/vol5/iss1/articles/leichtyesrock.htm>> [Consulta: 12 d'octubre de 2010].
- LEICHTY, G.; SPRINGSTON, J. "Reconsidering public relations models". *Public Relations Review* Vol. 19 (1993), núm. 4, p. 327-339.
- LEMERT, J.B. *Después de todo...¿puede la comunicación masiva cambiar la opinión pública?* México: Publigráficos S.A., 1983.
- LERMA NORIEGA, C.A. *La usabilidad de la prensa digital de habla hispana. Análisis de los sitios web de ABC, El Mundo, El Universal y La Jornada*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2005. Tesis doctoral.
- L'ETANG, J; PIECZKA, M. *Critical perspectives in public relations*. Londres: International Thomson Business Press, 1996.
- LEWIS, J. "News and the empowerment of citizens". *European Journal of Cultural Studies*. Volum 9 (2006), núm. 3, p. 303-319.
- LEWIS, J., CUSHION, S.; THOMAS, J. "Immediacy, convenience or engagement? An analysis of 24-hour news channels in the U.K." *Journalism Studies*. Volum 6 (2005), núm. 4, p. 461-477.
- LIEBERMAN, T. "Whatever Happened to Consumer Reporting?". *Columbia Journalism Review* (1994), p.34-40.
- LINDLOF, T. *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks: Sage, 1995.

- LINDLOF, T.; TAYLOR, B. C. *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks: Sage, 2002.
- LIPPMANN, W. *Public Opinion*. Nova York: MacMillan, 1922.
- LIVINGSTON, S. "New Media, New Audiences?". *New Media and Society* Vol. 1 (1999), núm. 1, p. 59-66.
- LÓPEZ, X. "Periodismo de servicio en la prensa local de Galicia". *Estudios sobre el Mensaje periodístico* (2004), núm. 10, p. 129-137.
- . "La formación de los periodistas en el siglo xxi en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico" [Document electrònic]. *Revista Latina de Comunicación Social* (2010), núm. 65, p. 231-243.
<http://www.revistalatinacs.org/10/art2/896_Santiago/18_Xose.html> [Consulta: 1 de novembre de 2010].
- LÓPEZ, X.; PEREIRA, X., eds. *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, 2010.
- LÓPEZ CARREÑO, R. *Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes*. Murcia: Universidad de Murcia, 2003. Tesis doctoral.
- LÓPEZ GARCÍA, G. "Comunicación digital y líneas de fractura en el paradigma de la agenda setting". *Doxa Comunicación* (2006), núm. 4, p. 37-58.
- . *Los cybermedios valencianos: cartografía, características y contenidos*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València, 2008.
- LÓPEZ MORA, M.P. "Campañas de prevención de accidentes de circulación: evaluación e incidencia en la población". A: JORNADAS DE SEGURIDAD VIAL. *IV Jornadas Nacionales sobre Seguridad Vial*. Santander, 24- 27 de noviembre, 1998. Santander: Asociación Técnica de Carreteras, 1998, p. 221-228.
- LORDAN, E.J. "Interactivity: The Lastest Trend in Effective Communication". *Public Relations Quarterly* Vol. 51 (2006), núm. 3, p. 27-29.
- LOSADA, J.C. *Prensa e imagen corporativa en la Universidad*. Murcia: Quaderna Editorial, 2002.
- LUCAS, A. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Bosch: Barcelona, 1997.
- LUZÓN, V. *La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2001. Tesis doctoral.
- . *Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en xarxa*. Barcelona: Col·legi de Periodistes, Diputació de Barcelona, 2003.
- LYNNE, M. M. "Towards a Critical Mass of Theory of Interactive Media. Universal Acces, Interdependance and Difussion". *Communication Research* Vol. 14 (1987), núm. 5, p. 491-511.
- MACKUEN, M.B. "Social communication and the mass policy agenda". A: MACKUEN, M.; COOMBS, S. *More than news: Media power in public affairs*. Beverly Hills, CA: Sage, 1981, p. 19-44.
- MACHADO, E. *La estructura de la noticia en las redes digitales. Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en periodismo*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. Tesis doctoral.
- MACHILL, M.; BEILER, M. "The importance of the internet for journalistic research. A multi-method study of the research performed by journalists working for daily newspapers, radio, television and online". *Journalism Studies*. Volum 10 (2009), núm. 2, p. 178-203.
- MAHMASANI, H.S. "Una visió en marxa: avenços en els sistemes de transport intel·ligent. Perspectiva EUA". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques*

- Europees de Trànsit. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002.* Barcelona: SCT, 2003, p. 167-170.
- MANNING, P. *Spinning fot Labour: Trade Unions and the New Media Environment.* Aldershot: Ashgate, 1998.
- . *News and News Sources.* London: Sage, 2001.
- MARKEN, G.A. "Getting the Most from Your Presence in Ciberspace", *Public Relations Quarterly*, Vol. 40 (1995), núm. 3, p. 36-37.
- . "E-mail enhances contact, not content", *Public Relations Quarterly* (1995b), Vol. 40 (1995b), núm. 2, p. 47-48.
- . "Communications People Have No Bussiness Running Web Sites", *Public Relations Quarterly* Vol. 43 (1998-1999), núm 4, p. 28-30.
- MARTÍ, J.M. *La Ràdio a Catalunya.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996.
- MARTÍN, F. *Comunicación empresarial e institucional. Gabinetes de comunicación y prensa/consultoras de comunicación y relaciones públicas.* Madrid: Universitas, 2003.
- MARTÍN PELLÓN, D. *Desarrollo web de la imagen corporativa* [Document electrònic]. Comunicació presentada a Comunicació presentada a: IV Congrés ONLINE de l'Observatori per a la CiberSocietat 2009. Crisi analògica, futur digital. 2009. <<http://www.cibersociedad.net/congres2009/ca/coms/desarrollo-web-de-la-imagen-corporativa/637/>> [Consulta: 17 de desembre de 2009].
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. *Curso general de redacción periodística.* Editorial Mitre, Barcelona, 1983.
- MARTÍNEZ SOLANA, Y. *La comunicación institucional. Análisis de sus problemas y soluciones.* Madrid: Fragua, 2004.
- MASDEU, J. "Confluència d'informatius a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals". *Trípodos* (2008) núm. 23, p. 77-88.
- MASIP, P. "Presencia y uso de internet en las redacciones catalanas". *Zer* (2003), núm. 14, p. 29-42.
- . "Journalists' problems with the use of the internet in newsroom: some hints about new training needs for journalists". A: SALAVERRÍA, R.; SÁDABA, CH. *Towards new media paradigms. II COST A20 International Conference proceedings.* Pamplona: Eunate, 2004. p. 271-82.
- . *Presència i ús d'internet a les redaccions. Periodistes, rutines professionals i tecnologia: el cas de La Vanguardia, Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya.* Barcelona: Universitat Ramon Llull, 2005. Tesi doctoral.
- . "Rutinas periodísticas e internet en la información diaria". A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *Trípodos – La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance. Volum extra amb les ponències presentades al III Congrés Internacional Comunicació i Realitat.* Barcelona: Trípodos, 2005b, p. 561-576.
- . *Internet a les redaccions. Informació diària i rutines periodístiques.* Barcelona: Trípodos, 2008.
- MASIP, P.; MICÓ, J.L. "Spanish TV Production Goes Digital: Impact on Journalistic Routines, Workflow, and Newsroom Organization". A: MCKERCHER, C.; MOSCO, V. *Knowledge Workers in the Information Society.* Lanham: Lexington Books, 2007, p. 117-132.
- . "El periodista convergent en el marc de la convergència empresarial". *Quaderns del CAC* (2009), núm. 31-32, p. 85-92.
- MASIP, P.; MICÓ, J.L., coords. *La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal: noves perspectives per a la informació.* Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2010.

- MASIP, P.; MICÓ, J. L.; DOMINGO, D. "Discursos y realidades en torno a la innovación en la Corporació Catalana de Mitjans. Anàlisi del proceso de confluencia periodística. A: MEDINA, A.; ROM, J.; CANOSA, F., eds. *La metamorfosi de l'espai mediàtic. IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Universitat Ramon Llull, 2009.
- Masip, P. [et al.]. "Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia". *El profesional de la información* Vol. 19 (2010), núm. 6, p. 568-576.
- MASSEY, B.L.; LEVY, M.R. "'Interactive' Online Journalism at English-Language Web Newspapers in Asia: A Dependency Theory Analysis". *The International Communication Gazette* Vol. 61 (1999), núm. 6, p. 523-538.
- MASUDA, Y. *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Tecnos, Fundesco, 1984.
- MCCOMBS, M. "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". A: BRYANT, J.; DOLF, Z. *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós, 1996, p. 13-34.
- . *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós, 2006.
- MCCOMBS, M.; SHAW, D.L. "The agenda-setting function of mass media". *Public Opinion Quarterly* Vol. 36 (1972), núm. 2, p. 176-187.
- MCCOMBS, M.; VALENZUELA, S. "The Agenda-Setting Theory". *Cuadernos de la Información* (2008), núm. 20, p. 44-50.
- MCGUIRE, M. [et al.]. *The internet handbook for writers, researchers and journalists*. Nova York: The Guilford Press, 1997.
- MCAIR, B. *The sociology of journalism*. London: Arnold, 1998.
- MCQUAIL, D.; WINDHAL, S. *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 1984.
- MEIDER, A. VAN DER. "Public relations and 'other' modalities of professional communication: Asymmetric presuppositions for a new theoretical discussion". *International Public Relations Review* Vol. 16 (1993), núm. 3, p.8-11.
- MENCHER, M. *News reporting and writing*. Boston: MacGraw Hill, 2000.
- MERRIT, D. *Public Journalism and Public Life: Telling the News is not Enough*. Hillsdale: N. J. Erlbaum, 1995.
- MESEGUER, A. *El concepto de interactividad en la radio comercial española en internet. Repercusiones en el ámbito regional murciano*. Murcia: Universidad de Murcia, 2008. Tesis doctoral.
- MESSNER, M., WATSON, M. "The source cycle. How traditional media and weblogs use each other as sources". *Journalism Studies* Vol. 9 (2008), núm. 3, p. 447-463.
- MESO, K. *Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio de periodismo en internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial, 2006.
- MESO, K. [et al.]. "Presencia y uso de internet en las redacciones electrónicas de los diarios vascos y navarros con edición en la red" [Document electrònic]. Huesca, 2006.
- <<http://septimo.congresoperiodismo.com/Anàlisis%20y%20propuestas%20en%20torno%20al%20periodismo%20digital.pdf>>. [Consulta: 31 de gener de 2007].
- METRASEIS. *Estudi de percepció del SCT per part de la ciutadania*. Barcelona: Metraseis, 2005.
- METZLER, K. *Newsgathering (2n Edition)*. New Jersey: Prentice-Hall, 1986.
- MEYER, P. *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona: Bosch, 1993.
- . *Public Journalism and the Problem of the Objectivity* [Document electrònic]. 1995.
- <<http://www.unc.edu/~pmeyer/ire95pj.htm>>. [Consulta: 28 d'abril de 2007].
- MICÓ, J.L. *La edición digital no lineal en los programas informativos de televisión*. València: Universitat Politècnica de València, 2003. Tesis doctoral.

- “L’aplicació de l’edició no lineal en els programes informatius de televisió”. A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *Trípodos – La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance. Volum extra amb les ponències presentades al III Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípodos, 2005, p. 577-588.
- *Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d’un ofici vell*. Vic: Eumo Editorial. Col·lecció Media TK, 2006.
- *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípodos. Col·lecció Papers d’Estudi, 2006b.
- *Nuevas utilidades para las tareas periodísticas clásicas* [Document electrònic]. Comunicació presentada a: III Congrés ONLINE de l’Observatori per a la CiberSocietat (20 de novembre-3 de desembre). 2006c.
<<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=196&llengua=es>>. [Consulta: 15 de desembre de 2006].
- *Informar a la TDT: notícies, reportatges i documentals a la nova televisió*. Barcelona:Trípodos, 2007.
- *Llamada en espera. Periodistas inmóviles ante el periodismo movil*. Conferència dictada en el 1^a Encontro da montha, Jornalismo e redes móvis. Serra da Estrela (Portugal), 2009.
- MICÓ, J.L.; GONZÁLEZ, S. *Adaptacions i conflictes entre els gabinets de premsa i els periodistes per la informació en línia. Comunicació presentada a: III Congrés ONLINE de l’Observatori per a la CiberSocietat (20 de novembre-3 de desembre)*. 2006.
- “Convergencia en la comunicación empresarial en las oficinas de prensa de tráfico y seguridad vial”. *El profesional de la información* Vol. 19 (2010), núm. 2, p. 133-139.
- MICÓ, J.L.; MASIP, P. “Recursos multimedia en los cibermedios españoles. Análisis del uso del vídeo en El Pais.com, El Mundo.es, La Vanguardia.es y Libertad Digital. *Trípodos (2008)*, núm. 23, p. 89-105.
- MIDDLEBERG, D.; ROSS, S. S. *The Media in Cyberspace III. A national Survey* [Document electrònic]. 1997.
<<http://www.middleberg.com/toolsforsuccess/cyberstudi96.pdf>> [Consulta: 10 de maig de 2007]
- *The Media in Cyberspace Study. 1997 fourth annual national survey* [Document electrònic]. 1998.
<<http://www.middleberg.com/toolsforsuccess/cyberstudi97.pdf>> [Consulta: 10 de maig de 2007]
- *The Media in Cyberspace Study. 1998 fith annual national survey*. [Document electrònic]. 1999.
<<http://www.middleberg.com/toolsforsuccess/cyberstudy98.pdf>> [Consulta: 10 de maig de 2007]
- *The seventh Middleberg/Ross Survey of Media on the Wired World*. [Document electrònic]. 2000.
<http://www.univie.ac.at/stalzer/OnlineMafo/Medien/Seventh_Annual_Media_in_the_Wir.pdf>. [Consulta: 10 de maig de 2007].
- MONTORO, L. “Educació versus sanció: dues estratègies per prevenir els accidents de trànsit”. A: SCT. *III Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 4 i 5 de novembre de 2004*. Barcelona: SCT, 2005, p. 91-96.
- MORAGAS, M. DE. *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili, 1999.
- MORAGAS, M. DE, [et al.], eds. *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2007*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2007.
- *Informe de la comunicació a Catalunya 2008-2008*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2009.

- MORENO, A.; CAPRIOTTI, P. "La comunicación de las empresas españolas en sus webs corporativas. Análisis de la información de responsabilidad social, ciudadanía corporativa y desarrollo sostenible". *Zer* (2006), núm. 21, p. 47-62.
- MUÑOZ-TORRES, J. R. "Aproximación al concepto de información periodística especializada". A: ESTEVE, F., ed. *Información Periodística Especializada*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1997, p. 25-41.
- MURELAGA, J. *La interactividad de las radios musicales españolas en internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2005. Tesis doctoral.
- MURGOLO-POORE, M. [et al]. "Intranet Effectiveness: A public relations paper-and-pencil Checklist". *Public Relations Review* Vol. 28 (2002), núm.1, p. 113-123.
- MURRAY, J. H. *Hamlet en la holocubieta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona, Buenos Aires: Paidós, 1999.
- NEGROPONTE, N. *Being Digital*. London: Hodder and Stoughton, 1995.
- NIELSEN, J. *Usabilidad*. Madrid: Prentice Hall (Pearson Educacion, S.A.), 2000.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel, 1995.
- OLABE SÁNCHEZ, F; MARTÍNEZ MAHUGO, S. *CAMON, el posicionamiento estratégico de Caja Mediterráneo a través de la comunicación 2.0*. Comunicació presentada a: II Congreso Internacional AE-IC. Màlaga, 3 a 5 de febrero de 2010. Màlaga, 2010.
- OLMOS, R. "Conclusions Sala específica de Normativa". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit*. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002. Barcelona: SCT, 2003, p. 383-392.
- . "Conclusions 1a Jornada Tècnica sobre la Informació Viària" [DVD]. A: SCT. *Jornada Tècnica sobre Informació Viària, Barcelona, 1 de desembre de 2004*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2005.
- ORIVE, P. ; FAGOAGA, C. *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat, 1974.
- ORTIGA, B. CAPRIOTTI, P.; MARCA, G. "Corporate website strategies of spanish hospitals to establish relationships with the media" [CD-Rom]. A: ECREA. *Communication Policies and Culture in Europe. ECREA's 2nd European Communication Conference. Programme, abstracts, posters and papers. Barcelona, 25 a 28 de novembre de 2008*. Barcelona: ECREA, 2008.
- PALACIOS, M.; DÍAZ NOCI, J., eds. *Ciberperiodismo: Métodos de investigación*. Bilbao: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, 2009.
- PALAU, G. *Gabinets de premsa: periodistes a l'altra banda*. Barcelona: Pòrtic, 2003.
- PALAU, D. "Vicis de paper en el ciberperiodisme local. Dinàmiques i estils dels mitjans valencians a Internet" [Document electrònic]. A: López García, G. (ed.). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València, p.83-98.
<<http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>> [Consulta: 1 de novembre de 2010].
- . "Jugando a ser periodistas. Características de la participación en las secciones de colaboración informativa ciudadana". A: Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: Biblioteca Idebarrieta, Bilbao, del 11 al 13 de noviembre 2009*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial, 2009.
- . "El reportatge multimèdia com a Gesamtkunstwerk. Propostes per al desenvolupament narratiu del gènere". A: MEDINA, A.; ROM, F.; CANOSA, F., eds. *La metamorfosi de l'espai mediàtic. V Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípodos, 2009b, p. 667-675.
- PALOMO, M. B. "El uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles". A: DÍAZ NOSTY, B., ed. *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*. Madrid: Grupo Zeta, 2000, p. 159-163.

- . *El uso redaccional de internet en la prensa diaria española*. Málaga: Universidad de Málaga, 2001. Tesis doctoral.
- . "Administraciones 2.0: las redes sociales como escenario del nuevo compromiso con el ciudadano" [CD-ROM]. A: Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: Biblioteca Idebarrieta, Bilbao, del 11 al 13 de noviembre 2009*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial, 2009.
- PARDO, V. <vpadofe@gencat.net> "Sobre les cròniques" [Document electrònic]. 15 de febrer de 2006. Missatge enviat a les integrants del gabinet de premsa del SCT amb indicacions sobre com elaborar les cròniques en línia.
- PARTAL, V. *The Role of journalists in the New Media*. Comunicació presentada a: 17th Conference of the Society of Newspapers Design. Barcelona, 1995.
- . *Periodistes i documentalistes: on és la frontera?* [Document electrònic]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2002.
<http://www.uoc.edu/web/cat/art/uoc/partal0402/partal0402_imp.html> [Data de consulta: 6 d'octubre de 2010]
- PARRA, D.; ALVAREZ, J. *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis, 2004.
- PAVLIK, J.V. *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press, 2001.
- . "A Sea-change in Journalism: convergence, journalists, their audiences and sources". *Convergence*. Volum 10 (2004), núm. 4, p. 21-29.
- PAVLIK, J.V.; MCINTOSH, S. *Converging media: an introduction to mass communication*. Boston: Pearson Education, 2004.
- PEARSON, R. "Beyond ethical relativism in public relations: Coorientation, rules and the idea of communication symmetry". *Public Relations Research Annual* (1989), núm. 1, p. 67-86.
- . "Business ethics as communication ethics: Public relations practice and the idea of dialogue". A: BOTAN, C.H.; HAZLETON, V., eds. *Public relations theory*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 1989b, p. 111-131.
- PEINADO, M. *Informació del trànsit i del transport públic. Informació servei?* Barcelona: Institut d'Educació Contínua (IDEC) i Fundació Politècnica de Catalunya (UPC), 2006. Monografia presentada al Postgrau de planificació i gestió de la mobilitat.
- PÉREZ LUQUE, M. J.; FERNÁNDEZ ARROYO, N. "La integración de la tecnología multimedia y de las redes interactivas: revolución de los sistemas informativos". *Informe Situación. La industria de la comunicación*. Bilbao: BBV, 1995, p. 105-145.
- PÉREZ MARCO, S. *El concepto de hipertexto en el periodismo digital. Anàlisis de la aplicació del hipertexto en la estructuració de las noticias digitales de tres periódicos españoles (www.Elpais.es, www.El mundo.es, www.abc.es)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2003. Tesis doctoral.
- PERRY, M.; BODKING, C. D. "Fortune 500 manufacturer Websites: Innovatives marketing strategies or cyberbrochures?" *Industrial Marketing Management* Vol. 31 (2002), núm. 2, p. 133-144.
- PINEDA, M. "La profesión de periodista y los retos de las tecnologías de la información". *Diálogos de la comunicación* (2005), núm. 72, p. 82-88.
- POENCIA DE COMUNICACIÓN. *Condições laborais e actitudes profissionais nos medios de comunicação*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, 2000.
- PRENSKY, M. "Digital Natives, Digital Immigrants". [Document electrònic]. *MCB University Press*. Volum 9 (2001), núm. 5.
<<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>>
[Consulta: 12 d'octubre de 2010].
- PROTESS, D.L. [et al.]. *The Journalism of Outrage. Investigative Reporting and Agenda Building in America*. London: The Guilford Press, 1991.

- PULCINI, E. *Giornalismo su Internet. Cercare, produrre e diffondere informazione online*. Roma: Editorial Castelvich, 1997.
- QUESADA, M. *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A., 1998.
- QUINN, S. *Newsgathering on the net*. Australia: MacMillan Publishers, 2001.
- . "Convergence Fundamental Question". *Journalism Studies* Vol. 6 (2005), núm. 1, p.29-38.
- . *Convergent Journalism*. New York: Peter Lang, 2005b.
- QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L.V. *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Limusa Grupo Noriega Editores, 2001.
- RAMÍREZ, T. *Gabinetes de Comunicación. Funciones, disfunciones e incidencias*. Barcelona: Bosch Comunicación, 1995.
- RAMÓN CARRIÓN, M. DE. "Periodismo Económico: las noticias más importantes deben ser también las más accesibles" A: RAMÓN CARRIÓN, M. DE., coord. *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003, p. 85-109.
- REBER, B.H.; KIM, J.K. "How Activist Groups Use Websites in Media Relations: Evaluating Online Press Rooms". *Journal of Public Relations Research* Vol. 18 (2006), núm. 4, p. 313-333.
- REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA (RACC). *100 años de historia del RACC* [Document electrònic]. RACC, 2001-2010.
<<http://www.racc.es/index.racc/mod.centenarioHome/mem.historia/menuA.339/chk.f492cf6b087d76793b8dec619de7f8c7.html>> [Consulta: 2 d'octubre de 2010].
- . Presentació. La Fundació RACC, un referent en seguretat viària i mobilitat [Document electrònic]. RACC, 2001-2010.
<<http://w3.racc.cat/index.php?mod=fundacion&mem=QSPresentacion&relmenu=25>> [Consulta: 2 d'octubre de 2010].
- RIBES, F.X. *Las emisoras de radio del estado español en internet: las bitcasters*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. Tesi doctoral.
- RINTALA, N.; SUOLANEN, S. "The Implications of Digitalization for Job Descriptions, Competencies and the Quality of Working Life" [Document electrònic]. *Nordicom Review* Vol. 26 (2005), núm. 2, p. 53-67.
<http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/222_rintala_suolanen.pdf> [Consulta: 20 de desembre de 2006].
- RIU A.; MANSO V. "L'aportació dels col·laboradors i altres agents en l'educació per a la mobilitat segura". A: SCT. *III Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 4 i 5 de novembre de 2004*. Barcelona: SCT, 2005, p. 25-35.
- RODRÍGUEZ, C. "El periodismo de fuentes en Internet". A: FLORES VIVAR, J.M.; AGUADO, G., coords. *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Actas de ponencias y comunicaciones*. Madrid: Fundación Antonio de Nebrija, 2005, p. 23-35.
- RODRÍGUEZ DE LAS HERAS, A. *Navegar por la información*. Madrid: Fundesco, 2001.
- ROGERS, C. "The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change". A: ANDERSON, R.; CISSNA, K.N; ARNET, R.C., eds. *The Reach of Dialogue: Confirmation, Voice, and Community*. Cresskill, NJ.: Hampton Press, 1994, p. 126-140.
- ROGERS, E. *Communication technology. The new media in society*. New York: The Free Press, 1986.
- . *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 1995.
- ROSAS, P., 2000, "La precarietat laboral, la principal preocupació". *Capçalera* (2000), núm. 101, p. 12-19.
- ROSEN, J. *Getting the Connections Right: Public Journalism and the Troubles in the Press*. New York: Twentieth Century Foundation, 1996.

- . What Are Journalist for? Yale (New Haven): Yale University Press, 1999.
- ROSEN, J.; MERRIT, D. *Public Journalism. Theory and Practice*. Ohio: Kettering Foundation, 1994.
- ROST, A. *La interactividad en el periódico digital*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2006. Tesi doctoral.
- RUBIN, A.M. "Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación". A: BRYANT, J; ZILLMANN, D., eds. *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós, 1996, p. 555-582.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. *Métodos y técnicas de investigación*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1996.
- RUIZ J.I.; ISPIZÚA, M.A. *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989.
- SÁDABA, T. *Framing. Una teoría para los medios de comunicación*. Pamplona: Ulzama Ediciones, 2006.
- SÁDABA, T.; RODRÍGUEZ-VIRGILI, J. "La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española". *Ámbitos* (2007), núm. 16, p. 187-211.
- SÁDABA, T.; LA PORTE, M. T.; RODRÍGUEZ-VIRGILI, J. *La teoría del framing en la investigación en comunicación política* [Document electrònic]. Comunicació presentada a: II Congrés de comunicació política. Facultat de Ciències de la Informació. Madrid, 2007.
<<http://www.ucm.es/info/compolit/articuloscongresoincopo/sadaba.pdf>>.
[Consulta: 29 de desembre de 2008].
- SÁEZ, A. *De la representació a la realitat*. Barcelona: Dèria Editors/Blanquerna Comunicació, 1999.
- . "Actualitat contra realitat". *Tripodos* (2001), núm. 11, p. 43-53.
- . "La condició intel·lectual del periodista". *Trípodos* (2005), núm. 17, p. 97-101.
- SALAVERRÍA, R. "Convergencia de medios" [Document electrònic]. *Chasqui* (2003), núm. 81. <<http://chasqui.comunica.org/content/view/190/64/>>. [Consulta: 20 de desembre de 2006].
- . "Los medios de comunicación ante la convergencia digital" [CD-ROM]. A: Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. *I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: Biblioteca Idebarrieta, Bilbao, del 11 al 13 de noviembre 2009*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial, 2009.
- . "Estructura de la convergencia". A: LÓPEZ, X.; PEREIRA, X., eds. *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, 2010, p. 27-40.
- SALAVERRÍA, R., coord. *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005b.
- SALAVERRÍA, R.; GARCÍA AVILÉS, J.A. "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". *Trípodos* (2008), núm. 23, p. 31-47.
- SALAVERRÍA, R.; NEGREDO, S. *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol 90, 2008.
- SALAVERRÍA, R.; SÁDABA, CH., eds. *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences*. Pamplona: Ediciones Eunote, 2004.
- SALAVERRÍA, R.; GARCÍA AVILÉS, J.A.; MASIP, P. *Convergència periodística: proposta de definició teòrica y operativa (2007)*. Document inèdit desenvolupat en el marc del projecte "Convergencia digital en los medios de comunicación (SEJ2006-14828-C06).

- SÁNCHEZ, I. "La gestió de la informació del trànsit a Europa" [CD-Room]. A: SCT. *Jornada Tècnica sobre la Informació Viària. Barcelona, 1 de desembre de 2004*. Barcelona: SCT, 2005.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, M. *Cibermedios de acceso abierto con información confidencial en España*. Malaga: Universidad de Màlaga, 2007. Tesi doctoral.
- SANDÍN, M.P. *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.
- SANMARTÍ, J. M. "Periodismo Especializado, el nexo entre conocimiento y realidad". A: RAMÓN CARRIÓN, M. DE., coord. *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003, p.7-28.
- SAPERAS, E. *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos: una introducción crítica*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas, 1992.
- SCHAFFER, J., ed. *Civic Journalism: A Living Legacy*. Washington, D.C.: Pew Center for Civic Journalism, 2002.
- SCHEUFELE, D.A. "Agenda-setting, Priming, and Framing Revisited: an other look at cognitive effects of political communication". *Mass Communication and Society* Vol. 3 (2000), Núm. 2-3, p. 297-316.
- SHIN, J.H.; CAMERON, G.T. "Informal relations: A look at personal influence in media relations". *Journal of Communication Management* Vol. 7 (2003), núm. 3, p. 239-253.
- SCHLESINGER, P. *Putting Reality Together*. London: Constable, 1978.
- . "Rethinking the Sociology of Journalism: source strategies and the limits of media centrism". A: FERGUSON, M., ed. *Public Communication: The New Imperatives*. London: Sage, 1990. p. 61-83.
- SCHLESINGER, P.; TUMBER, H. *Reporting Crime. The Media Politics of Criminal Justice*. Oxford: Clarendon Press, 1994.
- SHOEMAKER, P.; REESE, S. *La mediación del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México D.F.: Diana, 1991.
- SCHRAMM, W. "How Communication Works?". A: SCHRAMM, W., ed. *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press, 1954, p. 3-26.
- SCHUDSON, M. *Sociology of news*. New York: Norton, 2003.
- SCOLARI, C.; PERALES, C.; JARQUE, J. M. "La digitalització dels mitjans. Noves competències, polivalència i habilitats professionals a la premsa comarcal i local catalanes". A: MEDINA, A.; ROM, F.; CANOSA, F., eds. *La metamorfosi de l'espai mediàtic. V Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípod, 2009, p. 447-455.
- SEIB, P. *Headline diplomacy: how news coverage affects foreign policy*. Westport: Praeger/Greenwood, 1997.
- . *Going live. Getting the news right in a real time online world*. Oxford: Rowman and Littlefield, 2002.
- SERRANO, S. *Comprender la comunicación. El libro del sexo, la poesía y la empresa*. Barcelona: Editorial Paidós, 2000.
- SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT (SCT). *Memòria de l'Oficina de Premsa del Servei Català de Trànsit. Any 2002*. [Document electrònic]. 2002. <http://www.gencat.net/transit/pdf/memoria_prensa_2002.pdf>. [Consulta: 20 d'agost de 2007].
- . *Memòria del gabinet de premsa i comunicació. Servei Català de Trànsit. Any 2003* [Document electrònic]. 2003. <http://www.gencat.net/transit/pdf/memoria_prensa_2003.pdf>. [Consulta: 20 d'agost de 2007].
- . *Memòria del gabinet de premsa i comunicació. Servei Català de Trànsit. Any 2004* [Document electrònic]. 2004.

- <http://www.gencat.net/transit/pdf/memoria_prensa_2004.pdf>. [Consulta: 20 d'agost de 2007].
- . *Memòria del gabinet de premsa i comunicació del Servei Català de Trànsit. Any 2005* [Document electrònic]. 2005a.
<http://www.gencat.net/transit/pdf/memoria_prensa_2005.pdf>. [Consulta: 20 d'agost de 2007].
- . *Jornada Tècnica sobre la informació viària. Barcelona, 1 de desembre de 2004*. [CD-Rom]. SCT: Barcelona, 2005b.
- . *Memòria del gabinet de premsa i comunicació del Servei Català de Trànsit. Any 2006*. [Document electrònic]
<http://www20.gencat.cat/docs/transit/Documents/Arxius/Memoria_2006.pdf> [Consulta: 15 d'octubre de 2010].
- . *Memòria del gabinet de premsa i comunicació del Servei Català de Trànsit. Any 2007* [Document electrònic]. 2007.
<http://www20.gencat.cat/docs/transit/Documents/Arxius/MEMORIA_OFICINA_PREMSA_2007_ampliada.pdf> [Consulta: 15 d'octubre de 2010].
- . *Memòria 2008. Gabinet de premsa i comunicació del Servei Català de Trànsit* [Document electrònic].
<http://www20.gencat.cat/docs/transit/Documents/Arxius/MEMORIA_OFICINA_PREMSA_2008.pdf> [Consulta: 15 d'octubre de 2010].
- SIEBERT, F., PETERSON, T.; SCHRAMM, W. *Four Theories of the Press*. Urbana, IL: University of Illinois Press, 1956.
- SIERRA BRAVO, R. *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1994.
- SIGAL, L. *Reporters and Officials*. Lexington, MA: D.C. Health, 1973.
- SILCOCK, B. W.; KEITH, S. "Translating The Tower of Babel? Issues of definition, language, and culture in converged newsrooms". *Journalism Studies* Vol. 7 (2006), núm. 4, p. 610-627.
- SINGER, J. B. "Strange bedfellows? The diffusion of convergence in four news organizations". *Journalism Studies* Vol. 5 (2004), núm. 1, p. 3-18.
- . "The Socially Responsible Existentialist: A normative emphasis for journalists in a new media environment". *Journalism Studies* Vol. 7 (2006), núm. 1, p. 2-18.
- SLOTTERØY, J. "News Technology. Deconstructing and Reconstructing News". *Nordicom Review. Special Issue: The 16th Nordic Conference on Media and Communication Research* Vol. 25 (2004), núm. 1-2, p. 237-257.
- SMITH, A. "Tecnología y control: las dimensiones interactivas del periodismo". A: CURRAN, J., GUREVITCH, M. I WOOLLACOT, J. *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1981, p. 199-121.
- SOO CHON, B. [et al.]. "A Structural Analysis of Media convergence: Cross-Industry Mergers and Acquisitions in the Information Industries". *The Journal of Media Economics* Vol.16 (2003), núm. 3, p. 141-157.
- SOLA POL, I. DE. *Technologies of Freedom*. Cambridge, M. A.: Belknap Press, 1983.
- SORIANO, J., coord. *Radiografia previa al Llibre Blanc de la Profesió Periodística a Catalunya. Informe de la Recerca Qualitativa*. Barcelona: UAB – Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2004.
- SORIANO, J.; CANTON, M.J. "La «mala premsa» d'Internet entre els periodistes". A: MASIP, P.; ROM, J., eds. *Trípodos – La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance. Volum extra amb les ponències presentades al III Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípodos, 2005, p. 601-610.
- SORIANO J.; SOLER, P. "Contribucions a la sociologia de la professió periodística a Catalunya". *Anàlisi* (2005), núm. 32, p.93-116.

- SPARKS FITZGERALD, S.; SPAGNOLIA, N. "Four Predictions for PR Practitioners in The New Millenium". *Public Relations Quarterly*, Vol 44 (1999), núm. 3, p. 12-14.
- STOP ACCIDENTES. *Decàleg pel tractament de la informació de la violència vial als mitjans de comunicació*. Barcelona: Stop Accidentes, 2007.
- SUPA, D. W.; ZOCH, L. M. "Maximizing Media Relations Through a Better Understanding of the Public Relations-Journalist Relationship: A Qualitative Analysis of Changes Over the Past 23 Years" [Document electrònic]. *Public Relations Journal*. Volum 3 (2009), núm. 4.
<http://www.prsa.org/SearchResults/download/6D-030402/0/Maximizing_Media_Relations_Through_a_Better_Unders> [Consulta: 12 d'octubre de 2010].
- TAYLOR, S.J.; BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós, 1994.
- TAYLOR, M; KENT, M.L.; WHITE, W.J. "How activists organizations are using the Internet to build relationships". *Public Relations Review* Vol. 27 (2001), núm. 3, p. 263-284.
- TELEVISIÓ DE CATALUNYA. *TV3. 10 anys*. Barcelona: Corporació Catalana de Ràdio i Televisió-Columna Edicions, S.A, 1993.
- TERMCAT. *Diccionari de Trànsit*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- THEODOROPOULOU, V. "Consumer Convergence. Digital Television and the Early Interactive Audience in the UK". A: FERREL LOWE, G.; HUIJANEN, T., eds. *Broadcasting and Convergence. New Articulations of the Public Service Remit*. Goteburgo: Nordicom, 2003, p. 285-297.
- THOMPSON, J.B. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. London: Polity Press, 1995.
- TRAQUINA, N. *O estudo do jornalismo no século XX*. São Leopoldo: Unisinos, 2003.
- TUCHMAN, G. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- TUNSTALL, J. *Journalists at Work*. London: Constable, 1971.
- TÚÑEZ, J.M. *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Santiago de Compostela: Tórculo, 1999.
- TUÑÓN, A. "L'especialitació en periodisme: un canvi de paradigma". *Anàlisi* (1993), núm. 15, p. 85-98.
- . "Tendències del periodisme dels noranta". *Anàlisi* (1993b), núm. 15, p.77-78.
- TURK, J.S. "Information subsidies and media content: a study of public relations influence on the news". *Journalism Monographs* (1986), núm 100, p. 1-29.
- VAN DER WURFF, R.; LAUF, E., eds. *Print and online newspapers in Europe: A comparative analysis in 16 countries*. Amsterdam: Het Spinhuis, 2005.
- VAN DER WRUFF, R., [et al.]. (2008). "Online Newspapers in Europe in 2003. Evolving towards complementarity". *Communications. The European Journal of Communication Research* Vol. 33 (2008), núm. 4, 403-430.
- VAN KRANENBURG, H. L. *Strategic Options for Newspaper Publishing Companies* [Document electrònic]. Comunicació presentada: World Media Economics Conference. Arno, 2004.
<<http://arno.unimaas.nl/show.cgi?fid=2985>> [Consulta: 3 d'agost de 2010].
- WATERS, R.D.; TINDALL, N.; MORTON, T.S. "Media Catching and the Journalists-Public Relations Practitioner Relationship: How Social Media are Changing the Practice of Media Relations". *Journal of Public Relations Research* Vol. 22 (2010), núm. 3, p. 241-264.
- WESTPHALEN, M.H. *La Dirección de Comunicación*. Madrid; ediciones del Prado, 1993.
- WILCOX, D.; CAMERON, G., XIFRÀ, J. *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas*. Madrid: Pearson Addison Wesley, 2007.

- WILSON, R. *Planning your Internet Marketing Strategy*. New York: John Wiley & Sons, 2002.
- WIMMER, R.D.; DOMINICK, J.R. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. International Thomson Editores, Madrid, 2001.
- WINSVOLD, M. "Municipal websites in the local public debate. Supplying facts or setting Agenda?" *Nordicom Review* Vol. 28 (2008), núm. 2, p. 7-23.
- WOLF, M. *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*. Barcelona: Editorial Paidós, 1987.
- . *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós, 1994.
- WOLTON, D. *Internet, et après?* Paris: Champs-Flammarion, 2000.
- WRIGHT, C. R. "Análisis funcional y comunicación de masas". A: MORAGAS, M DE, ed. *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979, 173-189.
- WRIGHT, D. K.; DRIFKA HINSON, M. A. "An Updated Look at the Impact of Social Media on Public Relations Practice" [Document electrònic]. *Public Relations Journal*. Vol 3 (2009), núm. 2.
<http://www.prsa.org/SearchResults/download/6D-030202/0/An_Updated_Look_at_the_Impact_of_Social_Media_on_P>
[Consulta: 2 d'agost de 2010].
- . "An Analysis of New Communications Media Use in Public Relations: Results of a Five-Year Trend Study" [Document electrònic]. *Public Relations Journal*. Vol. 4 (2010), núm. 2.
<http://www.prsa.org/SearchResults/download/6D-040202/0/An_Analysis_of_New_Communications_Media_Use_in_Pub?>
[Consulta: 2 d'agost de 2010].
- XARXA ICOD 2006. *Comunicació digital: competències i reptes acadèmics*. Vic: Red ICOD, 2006.
- XIFRA, J. *Relacions Públiques i Comunicació Política*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2001. Tesi doctoral.
- . *Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas*. Barcelona: McGraw Hill, 2003.
- YOON, Y. "A scale for measuring media relations efforts. *Public Relations Review* Vol. 31 (2005), núm. 3, p. 434-436.
- ZABOINA, S; REICHERT, T. "Media Convergence/Management Change: The Evolving Workflow for Visual Journalists". *Journal of Media Economics* Vol. 13 (2000), núm. 2, p. 143-151.
- ZARAGOZA, A. "Operadors de valor afegit". A: SCT. *II Congrés Internacional sobre Polítiques Europees de Trànsit. Barcelona, 25-27 de novembre de 2002*. Barcelona: SCT, 2003, p. 133-139.
- ZARAGOZA, C. "Periodismo en la convergencia tecnológica". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Volum XLV (2002), núm. 185, p.151-164.
- ZHU, J. J. H.; ZHOU, H. "Perceived Characteristics, Perceived Needs and Perceived Popularity. Adoption and Use of the Internet in China". *Communication Research* Vol. 29 (2002), núm. 4, p. 465-495.
- ZOCH, L.; MOLLEDA, J.C. "Building a theoretical model of media relations using framing, information subsidies, and agenda-building. A: BOTAN, C.H.; HAZLETON, V., eds. *Public relations theory II*. Mahwah, NJ:Lawrence Erlbaum Associates, 2006.

16. Annexos

Annex 1. Guió per a les entrevistes amb les fonts d'informació

1. Criteris de disseny i continguts de les produccions en línia
 - a. Objectius i funcions
 - b. Públic (genèric/específic)
 - c. Continguts referits a mobilitat:
 - i. Recursos (textuals, audiovisuals i interactius)
 - ii. Estructura de navegació (web) i relació amb altres produccions
 - iii. Circuit de funcionament de les càmeres (intern/extern)
 - iv. Mecanismes de control de la qualitat de la informació (actualització i verificació de les dades difoses)
2. La cadena de la informació del trànsit
 - a. Actors
 - b. Funcions
 - c. Objectius
 - d. Utilitat i carències de la tecnologia digital en aquest àmbit
3. La informació del trànsit
 - a. Definició
 - b. Elements
 - c. Requisits
 - d. Funcions
 - e. Aportacions de la tecnologia digital
4. La informació que es difon entre els periodistes
 - a. Tasques i funcions del gabinet de premsa i comunicació
 - b. Organització interna: el gabinet en el context de l'organigrama de l'organisme
 - c. Eines tecnològiques i noves produccions (web, e-mail, fibra òptica, xarxes socials...)
 - d. Utilitat i carències de la tecnologia digital en la feina de l'oficina
 - e. Aportació de l'organisme en relació a la informació sobre trànsit i seguretat viària

Annex 2. Guió per a les entrevistes amb els responsables de mitjans (directius de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio)

1. Quina importància penseu que té la informació del trànsit i seguretat viària? Per què cal tractar-la?
2. De quina manera reflectiu aquesta consideració al vostre canal/emissora?
3. Quina cobertura doneu a aquesta informació?
 - a. Espais
 - b. Moments del dia/setmana
 - c. A llarg termini
4. Quins recursos hi destineu?
 - a. Personals
 - b. Tecnològics
5. Quins criteris han de guiar la producció d'informació sobre trànsit i seguretat viària?

Annex 3. Guió per a les entrevistes amb els periodistes especialitzats en trànsit de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio

1. Quins criteris s'haurien de seguir a l'hora d'informar sobre el trànsit? Quines condicions hauria de satisfer aquesta informació?
2. De quina manera la tecnologia digital ajuden a l'anterior?
 - a. Web
 - b. Mail
 - c. Xarxes socials
3. Quins avantatges i inconvenients presenta la tecnologia digital a l'hora d'informar sobre el trànsit?
 - a. Actualització
 - b. Continguts
 - c. Contrast i ampliació de dades
 - d. Accés a noves fonts informatives
 - e. Localització de nous temes
4. Explicació de la rutina d'un dia qualsevol:
 - a. Ús de fonts en línia/tradicionals
 - b. Trucades/presència
 - c. Connexions habituals
5. Com canvia aquesta rutina en cas d'imprevistos?

Annex 4. Guió per a la planificació de l'observació participant (SCT) i no participant (Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio, DT i DGT)

El punt de partida d'aquest guió és que la feina que guia els passos dels periodistes de mitjans i els periodistes de fonts s'inspira en les mateixes rutines productives, amb l'única diferència de la producció final: notícies o comunicats de premsa, per exemple. El que a les empreses periodístiques és una redacció, a les organitzacions és el gabinet pròpiament dit. De com es treballi en el segon espai de treball, dependrà el que faci en el primer. Per tant, l'observació ha buscat dades sobre les fonts consultades, el tractament informatiu de les dades i la relació amb les fonts d'informació, en el marc més global de la convergència comunicativa. Tres variables relacionades amb les rutines productives i abordables des del doble punt de vista dels mitjans i dels gabinets, ja que són punts que els uneixen. S'ha dissenyat un quart apartat destinat a examinar els canvis que aquest fenomen provoca en el perfil professional del periodista de fonts.

1. Integració de la informació en línia

S'examinen les fonts que consulten els treballadors per informar-se sobre les novetats de trànsit i seguretat viària. Es para una especial atenció a dos factors: quines són virtuals i què fan quan no poden obtenir la informació pel canal habitual del gabinet. Aquest punt es relaciona bàsicament amb l'apartat sobre Accés i ús d'internet de l'enquesta.

- a. Mecanismes de consulta (visites, trucades, *software* propi per gestionar les dades del trànsit)
- b. Eines tecnològiques (webs, fòrums, e-mail, etc.)
- c. Combinació fonts tradicionals i fonts en línia

2. Tractament de les dades: ampliació, verificació i contrast dels continguts digitals

S'examina com treballen els periodistes (de fonts i de mitjans) amb les dades que obtenen: què amplien i contrasten, què entenen sense dificultats i què necessiten matisar, recursos virtuals que usen, avantatges i limitacions dels mateixos... L'observació contempla les diverses situacions que es poden donar (hora punta, hora vall i esdeveniments extraordinaris). Aquest punt es relaciona amb els apartats sobre el Procés de recollida i selecció de dades de trànsit i Procés d'elaboració de la notícia de l'enquesta.

- a. Actualització de les dades i seguiment de la informació
- b. Recursos textuais i audiovisuals
- c. Mecanismes per contrastar i/o ampliar les dades
- d. Relació entre el *deadline* i la consulta de fonts, búsqueda de material, planificació de les connexions i reportatges...

3. Relació amb les fonts d'informació

S'examina de quina manera la tecnologia digital remodela la relació que es dona entre les unitats de treball (redaccions dels mitjans o gabinets) i les seves fonts (els propis gabinets per als periodistes i altres departaments de l'organisme per a les oficines de premsa). En el primer cas, es miraran les adaptacions i les tensions derivades de l'ús de la tecnologia digital mentre que en el segon, es s'examinen les noves fórmules de producció i organització interna sorgides com a conseqüència de la convergència.

- a. Mecanismes de contacte: en línia (e-mail, fòrums, blocs...) i tradicionals
- b. Adaptacions: noves produccions, ús de nous canals de distribució

- c. Punts positius (accessibilitat, volum d'informació disponible...) i en contra (actualització, personalització, falta de diàleg...)
- d. Noves fórmules de producció interna (clonació, promoció creuada, cooperació, gabinets integrats)
- e. Punts positius (eficiència) i en contra (conciliació de ritmes i cultures laborals diferents)

4. Canvis en el perfil professional dels periodistes de fonts

Aquest punt es destina únicament als canvis que l'entorn laboral provoca en el perfil professional dels periodistes que treballen a les oficines de premsa de les fonts observades. En el marc de la convergència i a partir de les noves fórmules de producció interna i de canals de distribució apareguts, es mirarà de quina manera canvien les tasques i funcions d'aquests treballadors.

- a. Tasques i funcions que desenvolupen els periodistes
- b. Participació de la tecnologia digital
- c. Tipus de polivalència
- d. Necessitats formatives, carències detectades

Annex 5. Enquesta als periodistes catalans del trànsit

QÜESTIONARI SOBRE ÚS D'INTERNET

DADES PROFESSIONALS

- 1- Nom i cognoms
- 2- Edat
- 3- Sexe
- 4- Mitjà on treballa
- 5- Secció on treballa
- 6- Descripció breu de les tasques que fa

I.- ACCÉS I ÚS D'INTERNET

7- Amb quina periodicitat utilitza els següents canals per obtenir informació?

Canal	Més d'un cop al dia	Cada dia	Algun cop a la setmana	Algun cop al mes	Gairebé mai o mai
Visita personal					
Telèfon					
Fax					
Correu postal					
Correu electrònic					
Consulta de pàgina web					
Altres (especifiqui)					

8- Marqui amb una creu quin és el canal que li resulta més còmode i creïble per rebre informació:

Canal	Comoditat	Credibilitat
Visita personal		
Telèfon		
Fax		
Correu postal		
Correu electrònic		
Consulta pàgina web		
Altres (especifiqui)		

- 9- Fa servir habitualment internet a l'hora elaborar la informació del trànsit i seguretat viària?
- a. Sí. Quins webs?
 - b. No

- 10- A més, truca a les seves fonts?
- Sí, encara que miri internet
 - Sí, mai consulto internet
 - No, amb internet en tinc prou
- 11- Si fa servir internet, però després parla amb la font és perquè (pot marcar tantes respostes com vulgui):
- Vol confirmar si la informació està actualitzada
 - Vol saber què és el més important
 - Vol ampliar la informació
 - Vol confirmar si ho ha interpretat bé
 - Necessita recursos (fotografies, càmeres, estadístiques, etc.) que no hi ha al web
 - Necessita demanar entrevistes
 - Necessita fer seguiment de temes concrets
 - No pot contactar amb la font si no és per telèfon
 - Altres motius. Quins?
- 12- Creu que li falta preparació per aprofitar tots els recursos d'internet?
- Sí
 - No

II.- PROCÉS DE RECOLLIDA I SELECCIÓ DE DADES DE TRÀNSIT

- 13- Per a quins tipus d'informació usa internet quan informa sobre el trànsit i la seguretat viària? (Pot marcar més d'una opció)
- Per a notícies
 - Per a reportatges o informacions en profunditat
 - Per a entrevistes
- 14- Quan informa sobre trànsit i seguretat viària, internet li serveix per (marqui tantes respostes com vulgui):
- Buscar noves fonts d'informació
 - Enviar correus electrònics a la font habitual
 - Completar la informació (antecedents, més dades...)
 - Buscar nous temes
 - Seguiment d'una informació concreta
 - Descarregar so i/o imatge (cròniques, fotografia, campanyes...)
 - Consultar o rebre les últimes notes de premsa i convocatòries
 - Buscar informació corporativa
 - Altres usos
- 15- La informació en línia té inconvenients relacionats amb (pot marcar tantes respostes com vulgui):
- La falta d'actualització
 - La falta de personalització
 - Dóna informació contradictòria amb d'altres fonts (RACC, Acesa, Mossos, Bombers...)
 - Li costa entendre la informació del web tal i com està redactada....
 - El web no té prou recursos d'àudio, imatge i vídeo ...
 - No pot descarregar-me els recursos de so i imatge que hi ha...
 - No pot contactar amb la font d'informació per ampliar les dades
 - Altres inconvenients:

- 16- Quins avantatges té la informació en línia? (Pot marcar tantes respostes com vulgui):
- L'actualització constant de les dades
 - Les dades estan disponibles sense haver d'esperar
 - És una manera pràctica de rebre la informació
 - Posa molt volum d'informació a la seva disposició
 - Li facilita la informació en diferents formats (text, imatge, vídeo...)
 - Puc integrar fàcilment a les meves informacions els fitxers d'àudio, vídeo, imatges, etc., que hi ha
 - Altres avantatges ...

III.- PROCÉS D'ELABORACIÓ DE LA NOTÍCIA

- 17- Un cop consultades les dades al web de l'SCT, després necessita (es pot marcar més d'una opció):
- Aclarir la informació que hi apareix
 - Ampliar-la
 - Donar els antecedents del que hi surt
 - Demandar recursos com fotografies, talls de veu, càmeres
 - No necessito res més, amb la informació del web en tinc prou
 - Altres necessitats
- 18- Si ha de contrastar alguna dada o necessita algun recurs (tall de veu, fotografia, etc.) opta per (es pot marcar més d'una opció):
- Trucar al gabinet
 - Enviar un e-mail al gabinet de premsa
 - Consultar altres fonts de trànsit (Acesa, RACC, Mossos d'Esquadra...)
 - No donar la dada o informació problemàtica
 - Donar la notícia amb la dada en qüestió
 - Donar la notícia sense l'element sonor o visual que necessitava
 - Altres opcions. Quines?
- 19- Quins recursos no té el web de l'SCT que creu que hauria de facilitar als periodistes? (pot marcar més d'un)
- Més dades sobre les incidències viàries
 - Cròniques més personalitzades
 - Talls de veu
 - Fotografies i/o vídeos de fets rellevants (accidents, retencions, excessos de velocitat...)
 - Accés a les càmeres del Servei
 - Altres

20- Com prefereix rebre la informació del trànsit des del punt de vista de les següents característiques? Marqui en cada cas, quin mode (en línia o pel gabinet) triaria:

Característiques	En línia	Gabinet
Accés a la informació		
Actualització de la informació		
Volum de la informació		
Personalització de la informació		
Recursos a l'abast		

IV.- CONTACTE AMB LA FONT D'INFORMACIÓ

20- Les pàgines web que fa servir habitualment tenen un correu electrònic de contacte?

- a. Sí
- b. No

21- Habitualment, fa servir el correu electrònic:

- a. Genèric de la font
- b. Els correus particulars dels membres dels gabinets de premsa
- c. No faig servir el correu electrònic per contactar amb la font

22- Habitualment, fa servir el correu electrònic per (pot marcar més d'una opció):

- a. Mantenir el contacte amb la font
- b. Rebre dades concretes que li ha demanat prèviament a la font
- c. Demanar informació o altres dades
- d. Fer entrevistes
- e. Rebre newsletters
- f. Rebre els missatges de les llistes de distribució a on està subscrit

23- Té algun suggeriment o comentari sobre el web de l'SCT i l'ús del correu electrònic per part del gabinet?

Annex 6. Carta de presentació de l'enquesta

Benvolgut, benvolguda,

Em dic Sònia González i sóc estudiant del doctorat de Comunicació i Humanitats de la Universitat Ramon Llull de Barcelona. En el marc d'una investigació sobre internet i periodisme, li demano la seva col·laboració per contestar una enquesta sobre l'ús de les fonts d'informació en línia (web i correu electrònic). Més concretament, sobre la seva utilitat i eficàcia a l'hora d'informar sobre el trànsit i la seguretat viària.

És un qüestionari d'una vintena de preguntes, que es pot respondre en el mateix document adjunt que li envio: només li ocuparà uns minuts del seu temps, però la seva col·laboració em serà molt valuosa en la investigació que tiro endavant. El termini previst inicialment per rebre'l contestat és **l'1 de gener**. Tot i que l'enquesta s'adreça preferentment als professionals que informen sobre el trànsit, també li pot fer arribar a tots aquells periodistes de la redacció que puguin estar-hi interessats.

Òbviament, l'enquesta és confidencial i les dades que se n'extreguin seran utilitzades únicament amb finalitats de recerca. Resto a la seva disposició per aclarir qualsevol dubte a través d'aquesta mateixa adreça de correu electrònic (SoniaGM1@blanquerna.url.edu).

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

Sònia González Molina

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

Annex 7. Resultats de l'enquesta

Les primeres sis preguntes es van efectuar a efectes de control intern, és a dir, només per identificar als periodistes que van respondre. Per tant, no es van tractar estadísticament.

I.- ACCÉS I ÚS D'INTERNET

CANAL	MÉS D'UN COP AL DIA	CADA DIA	ALGUN COP PER SETM.	ALGUN COP AL MES	GAIREBÉ MAI	TOTALS	PERC.
Visita personal	10	5	11	7	12	45	17,86
Telèfon	34	5	3	2		44	17,46
Fax	1	7	5	12	12	37	14,68
Correu postal	3	5	2	4	24	38	15,08
E-mail	28	5	5	3		41	16,27
Consulta web	36	4	3			43	17,06
Altres	4					4	1,597
TOTAL	116	31	29	28	48	252	100

Altres:

- agències de notícies (2 respostes)
- rodes de premsa (1)
- preguntar als operadors del CIVICAT (1)
- els oients (1)

CANAL	MÉS D'UN COP AL DIA	CADA DIA	ALGUN COP PER SETM.	ALGUN COP AL MES	GAIREBÉ MAI	TOTAL
Visita personal	22,22	11,11	24,44	15,56	26,67	100
Telèfon	77,27	11,36	6,82	4,55	0,00	100
Fax	2,70	18,92	13,51	32,43	32,43	100
Correu postal	7,89	13,16	5,26	10,53	63,16	100
E-mail	68,29	12,20	12,20	7,32	0,00	100
Consulta web	83,72	9,30	6,98	0,00	0,00	100
Altres	46,03	12,30	11,51	11,11	19,05	100

CANAL	MÉS D'UN COP AL DIA	CADA DIA	ALGUN COP PER SETM.	ALGUN COP AL MES	GAIREBÉ MAI	TOTALS
Visita personal	8,62	16,13	37,93	25,00	25	25
Telèfon	29,31	16,13	10,34	7,14	0	0
Fax	0,86	22,58	17,24	42,86	25	25
Correu postal	2,59	16,13	6,90	14,29	50	50
E-mail	24,14	16,13	17,24	10,71	0	0
Consulta web	31,03	12,90	10,34	0,00	0	0
Altres	3,45	0,00	0,00	0,00	0	0
TOTALS	100	100	100	100	100	100

8.- Marqui amb una creu quin és el canal que li resulta més còmode i creïble per rebre informació:

CANAL	COMODITAT	CREDIBILITAT	TOTAL
Visita personal	4	35	39
Telèfon	33	12	45
Fax	12	2	14
Correu postal	12	4	16
E-mail	31	6	37
Consulta web	33	7	40
Altres	4	4	8
TOTAL	129	70	199

Altres:

- Credibilitat: agències (2 respostes), rodes de premsa (1), socis i benzineres que veuen el problema directament (1)
- Comoditat: agències (1 resposta), oients (1)

CANAL	COMODITAT	CREDIBILITAT
Visita personal	3,10	50,00
Telèfon	25,58	17,14
Fax	9,30	2,86
Correu postal	9,30	5,71
E-mail	24,03	8,57
Consulta web	25,58	10,00
Altres	3,10	5,71
TOTAL	100	100

CANAL	COMODITAT	CREDIBILITAT	TOTAL
Visita personal	10,26	89,74	100
Telèfon	73,33	26,67	100
Fax	85,71	14,29	100
Correu postal	75,00	25,00	100
E-mail	83,78	16,22	100
Consulta web	82,50	17,50	100
Altres	50,00	50,00	100

9.- Fa servir habitualment internet a l'hora elaborar la informació del trànsit i seguretat viària?

RESPOSTA	NÚMERO	PERC.
Sí	40	97,56
No	1	2,44
TOTAL	41	100

Llista de webs especificats

WEB	RESPOSTES	PERC.
SCT	35	44,30
Mossos	15	18,99
Acesa	7	8,86
Ajuntament BCN	6	7,59
DGT	5	6,33
RACC	3	3,80
Bombers	2	2,53
Andorra	1	1,27
Mobilitat gencat	1	1,27
Revistes especialitzades	1	1,27
Mútua motera	1	1,27
Estacions esquí	1	1,27
Fòrums motor	1	1,27
TOTAL	79	100

10.- A més, truca a les seves fonts?

RESPOSTES	NÚM.	PERC.
Sí, encara que miri internet	39	92,86
Sí, mai internet	1	2,38
No, prou internet	2	4,76
TOTAL	42	100

11.- Si fa servir internet, però després parla amb la font és perquè...

RESPOSTA	NÚM.	PERC.
Informació actualitzada	31	22,14
què és més important	10	7,14
Ampliar dades	38	27,14
interpretació bé	12	8,57
Buscar recursos	12	8,57
Demandar entrevistes	20	14,29
Seguiment de temes	13	9,29
No puc contactar si no és per telèfon	3	2,14
Altres	1	0,71
TOTAL	140	100

Altres:

- Problemes de connexió (1 resposta)

12.- Creu que li falta preparació per aprofitar tots els recursos d'internet?

RESPOSTA	NÚM.	PERC.
Sí	19	45,24
No	23	54,76
TOTAL	42	100

II.- PROCÉS DE RECOLLIDA I SELECCIÓ DE DADES DE TRÀNSIT

13.- Per a quins tipus d'informació usa internet quan informa sobre el trànsit i la seguretat viària?

TIPUS D'INFORMACIÓ	NÚM.	PERC.
Notícies	42	75
Reportatges	8	14,29
Entrevistes	6	10,71
TOTAL	56	100

14.- Quan informa sobre trànsit i seguretat viària, internet li serveix per ...

UTILITATS D'INTERNET	NÚM.	PERC.
Buscar noves fonts	13	9,29
Enviar e-mails a fonts habituals	9	6,43
Completar la informació	33	23,57
Buscar nous temes	13	9,29
Seguiment informació	33	23,57
Descarregar so, imatge	4	2,86
Consultar i rebre notes de premsa	28	20,00
Buscar informació corporativa	7	5,00
Altres	0	0,00
TOTAL	140	100

15.- La informació en línia té inconvenients relacionats amb ...

INCONVENIENTS	NÚM.	PERC.
Falta actualització	14	15,38
Falta de personalització	26	28,57
Contradiccions	16	17,58
Inintel·ligible	4	4,40
Sense prou recursos	12	13,19
Dificultats descarregar so, vídeo	3	3,30
No puc contactar amb font	15	16,48
Altres	1	1,10
TOTAL	91	100

Altres:

- Falta de credibilitat (1 resposta)

16.- Quins avantatges té la informació en línia?

AVANTATGES	NÚM.	PERC.
Actualització constant	27	24,55
Disponibilitat dades	28	25,45
Pràctica	35	31,82
Molt volum	17	15,45
Multiformat	3	2,73
Puc integrar fàcilment els recursos	0	0,00
Altres	0	0,00
TOTAL	110	100

III.- PROCÉS D'ELABORACIÓ DE LA NOTÍCIA

17.- Un cop consultades les dades al web de l'SCT, després necessita ...

NECESSITAT	NÚM.	PERC.
Aclarir la informació	14	19,18
Ampliar-la	25	34,25
Donar antecedents	13	17,81
Demandar recursos	11	15,07
No necessito res més	6	8,22
Altres necessitats	4	5,48
TOTAL	73	100

Altres:

- Resum del dia amb el més destacat (1 resposta)
- Suport d'imatge o entrevista i anar a rodar
- (la resta d'enquestats que van contestar altres no va especificar la seva resposta)

18.- Si ha de contrastar alguna dada o necessita algun recurs (tall de veu, fotografia, etc.) opta per ...

OPCIÓ	NÚM.	PERC.
Trucar gabinet	37	47,44
Enviar e-mail	3	3,85
Consultar altres fonts	27	34,62
No dono la dada	2	2,56
Dono la dada	2	2,56
Dono la notícia sense el so o vídeo	5	6,41
Altres	2	2,56
TOTAL	78	100

Altres:

- Consultar altres fonts que no siguin de trànsit (2 respostes)

19.- Quins recursos no té el web de l'SCT que creu que hauria de facilitar als periodistes?

CARÈNCIES DEL WEB	TOTAL PERIOD.		PERIOD. TV		PERIOD. RÀDIO	
	NÚM.	PERC.	NÚM.	PERC.	NÚM.	PERC.
Més dades	22	31,43	6	35,29	7	28
Cròniques més personalitzades	9	12,86	1	5,88	3	12
Talls de veu	8	11,43		0,00	7	28
Fotos	9	12,86	4	23,53	1	4
Accés càmeres	20	28,57	6	35,29	4	16
Altres	2	2,86	0	0	3	12
TOTAL	70	100	17	100	25	100

Altres:

- Més actualització (1 resposta)
- Accés a un mapa de la xarxa viària (1)

20.- Com prefereix rebre la informació del trànsit des del punt de vista de les següents característiques? Marqui en cada cas, quin mode (en línia o pel gabinet) triaria:

MOTIUS	EN LÍNIA	GABINET	TOTAL
Accessibilitat	34	10	44
Actualització	30	16	46
Volum	23	15	38
Personalització	3	36	39
Recursos a l'abast	20	12	32
TOTAL	110	89	199

MOTIUS	EN LÍNIA	GABINET	TOTAL
Accessibilitat	77,27	22,73	100
Actualització	65,22	34,78	100
Volum	60,53	39,47	100
Personalització	7,69	92,31	100
Recursos a l'abast	62,50	37,50	100

MOTIUS	EN LÍNIA	GABINET
Accessibilitat	30,91	11,24
Actualització	27,27	17,98
Volum	20,91	16,85
Personalització	2,73	40,45
Recursos a l'abast	18,18	13,48
TOTAL	100	100

IV.- CONTACTE AMB LA FONT D'INFORMACIÓ

21.- Les pàgines web que fa servir habitualment tenen un correu electrònic de contacte?

RESPOSTA	NÚM.	PERC.
Sí	30	71,43
No	11	26,19
No ho sé	1	2,38
TOTAL	42	100

22.- Habitualment, fa servir el correu electrònic...

TIPUS	NÚM.	PERC.
Genèric de la font	9	21,43
Els particulars	12	28,57
No el faig servir	21	50
TOTAL	42	100

23.- Habitualment, fa servir el correu electrònic per...

UTILITAT	NÚM.	PERC.
Mantenir el contacte	13	17,81
Rebre dades concretes	27	36,99
Demandar informació	14	19,18
Fer entrevistes	2	2,74
Rebre newsletters	6	8,22
Llistes distribució	11	15,07
TOTAL	73	100

24.- Té algun suggeriment o comentari sobre el web de l'SCT i l'ús del correu electrònic per part del gabinet?

SUGGERIMENT	NÚMERO
Més actualització	5
Detallar la informació dels accidents	3
Centralitzar la informació del trànsit	2
Detallar el tram de retenció	2
Solucionar la informació confusa	2
Més accés a càmeres	2
Dades d'àmbit més local	1
Altres possibilitats d'ordenació	1
Més interacció amb l'e-mail	1
Facilitar més informació	1
Informació en temps real amb SMS	1
Newsletter amb informació actualitzada els dies de congestió	1
Estandarització de la terminologia	1
Accés a un mapa	1
TOTAL	24

Annex 8. Captura de pantalla d'un accident a la N-340 i l'AP-7 a Vilafranca del Penedès (Alt Penedès, Barcelona)

Incidències viàries. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.gencat.net/transit/marcit.htm

Inici > Incidències viàries

Consulta d'afectacions

Ordenació: Ordenar per Carretera

Localització: Origen Pròpies, Demarcació Total Catalunya, Comarca

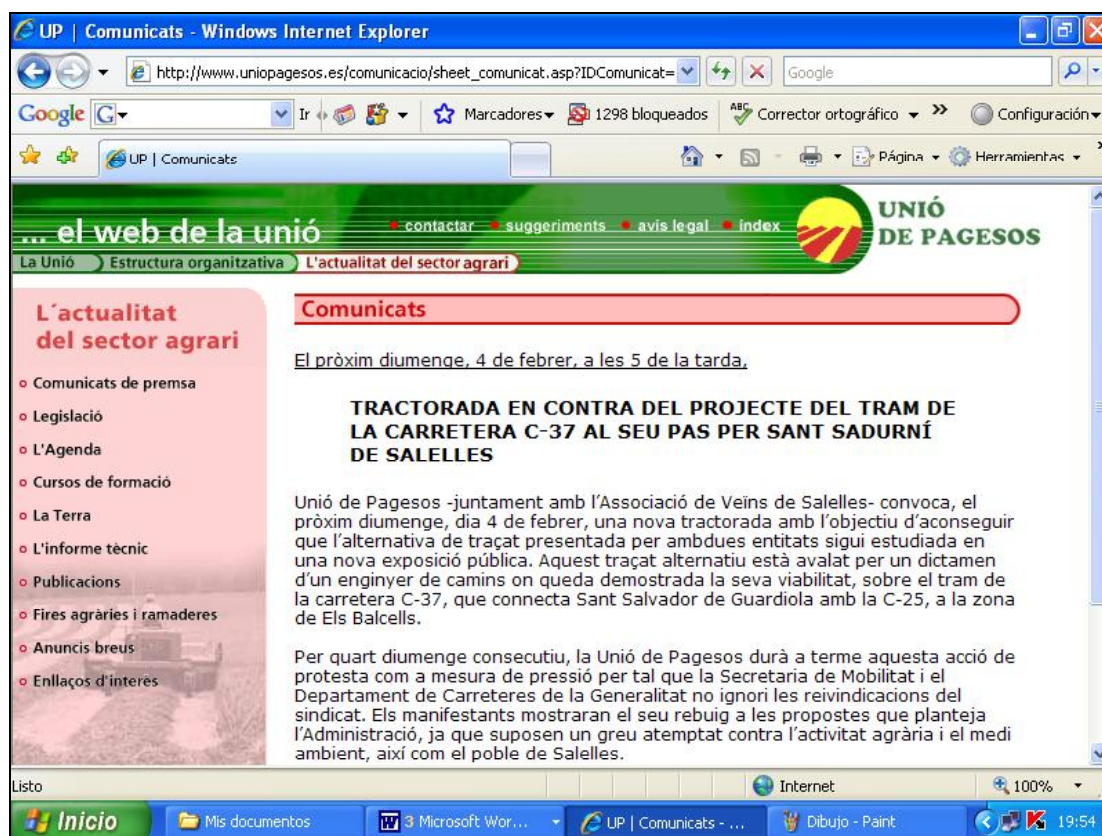
Llistat d'afectacions segons els criteris:
 Tipus: Retenció Meteorologia Port
 Demarcació: Total Catalunya Ordenat per: carretera

Data última actualització: 06/02/2007 12:53:12

Tipus d'afectació	Causas i observacions	Nivell d'afectació	Carretera	Km inicial	Km final	Sentit	Cap a	Població	Demarcació	Data-hora inicial
Retenció	Accident	Circulació amb retencions	AP-7	194,00	194,50	Nord	1 CARRIL TALLAT	VILAFRANCA DEL PENEDÈS	Barcelona	06-02-2007 12:37
Retenció	Accident	Calçada tallada	DV-1602	5,00	4,50	Ambdós sentits		LLIÇÀ DE VALL	Barcelona	06-02-2007 12:46
Retenció	Accident	Circulació amb retencions	B-10	1,00	3,00	Nord	NUS TRINITAT - UN CARRIL TALLAT	BARCELONA	Barcelona	06-02-2007 12:33
Retenció	Retirada de vehicle	Calçada tallada	B-142	5,00	5,90	Ambdós sentits		SENTMENAT	Barcelona	06-02-2007 10:41
Retenció	Circulació	Circulació amb retencions	B-502	0,00	3,00	Ambdós sentits	PAS ALTERNATIU (ACCIDENT A LA C-32)	VILASSAR DE MAR	Barcelona	06-02-2007 08:58
Retenció	Circulació	Circulació intensa	C-32	95,00	95,50	Sud	BARCELONA - UN CARRIL TALLAT	CABRERA DE MAR	Barcelona	06-02-2007 06:27
Retenció	Circulació	Circulació intensa	C-58	8,50	9,50	Sud	BARCELONA - ENLLAÇ AMB AP-7	BADIA DEL VALLÈS	Barcelona	06-02-2007 12:44
Retenció	Accident	Calçada tallada	N-340	1.214,00	1.214,50	Nord	TALLAT ACCÈS AP-7. DESVIAMENT PER POLÍGON	VILAFRANCA DEL PENEDÈS	Barcelona	06-02-2007 12:46

Inicio Audacity NICO-FTP 3 PERIODISTES - Microsoft... 12:55

Annex 13. Captura de pantalla del web d'Unió de Pagesos (UP) amb la informació sobre la manifestació a la C-55 a Salelles (Bages, Barcelona)



17. Índexs

17.1. Índex general

PRIMERA PART OBJECTIUS, HIPÒTESIS I METODOLOGIA

1. Presentació	14
1.1. Àmbit	15
1.2. Justificació	17
2. Objecte d'estudi, objectius i hipòtesis	19
2.1. Objecte d'estudi	19
2.2. Objectius	21
2.3. Hipòtesis	24
3. Metodologia	28
3.1. L'entrevista semiestructurada	30
3.2. L'observació	34
3.3. L'enquesta	36
3.4. Anàlisi documental	38
4. Disseny i planificació de la recerca	40

SEGONA PART MARC TEÒRIC I ESTAT DE L'ART

5. Marc teòric	48
5.1. La teoria general de sistemes	48
5.2. La teoria dialogada de les relacions públiques	50
5.2.1. Comunicació simètrica i dialogada	51
5.2.2. Diàleg i relació	52
5.2.3. Tecnologia digital i comunicació dialogada	54
5.3. La difusió de les innovacions	57
5.4. Usos i gratificacions	58
6. El periodisme de servei	61
6.1. Fonaments teòrics	61
6.2. El trànsit com a informació de servei	64
6.3. El tractament de la informació sobre trànsit	67
6.4. La recerca sobre informació de trànsit	71
7. Canvis en la relació entre fonts i periodistes per la tecnologia digital	73
7.1. Tecnologia digital i fonts d'informació	73
7.1.1. Definició i tipologia de les fonts d'informació	73
7.1.2. Criteris de selecció	76
7.2. Tecnologia digital i gabinets de comunicació	77
7.2.1. Definició i tipologia dels gabinets de comunicació	78
7.2.2. Noves produccions i serveis en línia	79
7.3. Tecnologia digital i accés a la informació	81
7.3.1. Accés i cobertura digital	82
7.3.2. De <i>l'agenda-setting</i> a <i>l'agenda-building</i>	83
8. Convergència comunicativa	85
8.1. Elements constitutius	85

8.2. Delimitació conceptual	86
8.3. Dimensions	88
8.3.1. Producció integrada	89
8.3.2. Distribució multiplataforma	91
8.3.3. Periodistes polivalents	92
8.3.4. Audiències actives	93
8.4. Estratègies empresarials, conseqüències professionals	94
9. Estat de l'art	98
9.1. Antecedents	99
9.2. La convergència comunicativa	100
9.3. L'experiència a les redaccions	101
9.4. Interacció: entre els periodistes i els consumidors	103
9.5. Grups d'investigació	104

TERCERA PART

LA CONVERGÈNCIA EN ELS GABINETS DE PREMSA I COMUNICACIÓ DE TRÀNSIT. ESTUDI DELS CASOS

10. El Servei Català de Trànsit (SCT)	110
10.1. El web de l'SCT	110
10.1.1. Pàgina d'inici	111
10.1.2. El Servei	111
10.1.3. Seguretat viària	111
10.1.4. Informació viària	112
10.1.5. Gestions administratives	112
10.1.6. Premsa	112
10.2. El departament de premsa	113
10.3. Condicions prèvies per a la convergència	115
10.3.1. Digitalització	116
10.3.2. Coordinació i col·laboració	118
10.4. Dimensions de la convergència	119
10.4.1. Producció integrada	120
10.4.2. Distribució multiplataforma	122
10.4.3. Polivalència periodística	124
10.4.4. Interactivitat	127
11. Convergència comunicativa a la DT, la DGT i el RACC	130
11.1. La informació de trànsit al Govern basc	130
11.1.1. El web de la Direcció de Tràfic (DT)	130
11.1.1.1. Pàgina d'inici	131
11.1.1.2. <i>Situación del tráfico</i>	131
11.1.1.3. <i>Información general</i>	131
11.1.1.4. <i>Trámites</i>	131
11.1.1.5. <i>Seguridad vial</i>	132
11.1.1.6. <i>Estadísticas</i>	132
11.1.1.7. <i>Publicaciones y campañas</i>	132
11.1.2. Premsa	133
11.1.3. Condicions prèvies	134
11.1.4. Dimensions	135
11.1.4.1. Producció integrada	136
11.1.4.2. Distribució multiplataforma	137
11.1.4.3. Polivalència periodística	138
11.1.4.4. Interactivitat	139

11.2. La Dirección General de Tráfico (DGT)	140
11.2.1. El web	140
11.2.1.1. Pàgina d'inici	141
11.2.1.2. <i>La DGT</i>	141
11.2.1.3. <i>Formación y educación vial</i>	141
11.2.1.4. <i>Seguridad vial</i>	141
11.2.1.5. <i>Información de carreteras</i>	141
11.2.1.6. <i>Jefatura virtual</i>	142
11.2.1.7. <i>Prensa y campañas</i>	142
11.2.1.8. <i>Normas y legislación</i>	142
11.2.1.9. <i>Publicaciones</i>	142
11.2.1.10. <i>Perfil del contratante</i>	142
11.2.2. Premsa	142
11.2.3. Condicions prèvies	143
11.2.4. Dimensions	145
11.2.4.1. Producció integrada	145
11.2.4.2. Distribució multiplataforma	147
11.2.4.3. Polivalència periodística	148
11.2.4.4. Interactivitat	149
11.3. Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC)	149
11.3.1. El web	150
11.3.1.1. Pàgina d'inici	150
11.3.1.2. Cotxes	151
11.3.1.3. Assegurances	151
11.3.1.4. Viatges	151
11.3.1.5. Botiga	151
11.3.1.6. Serveis RACC	151
11.3.1.7. Actualitat	151
11.3.1.8. Esports	151
11.3.1.9. Fundació RACC	152
11.3.1.10. El meu RACC	152
11.3.2. Premsa	153
11.3.2.1. La sala de premsa	154
11.3.3. Condicions prèvies	154
11.3.4. Dimensions.....	155
11.3.4.1. Producció integrada	156
11.3.4.2. Distribució multiplataforma	157
11.3.4.3. Polivalència periodística	158
11.3.4.4. Interactivitat	159
12. Transformacions i límits en els gabinets de premsa i comunicació per la convergència comunicativa	160
12.1. Condicions prèvies	160
12.1.1. Digitalització	160
12.1.2. Estratègies de coordinació i col·laboració	162
12.1.2.1. Estratègies de col·laboració internes	163
12.1.2.2. Estratègies de col·laboració externes	164
12.2. Dimensions	166
12.2.1. Producció integrada	166
12.2.2. Distribució multiplataforma	168
12.2.3. Polivalència periodística	171
12.2.4. Interactivitat	174
13. Adaptacions i tensions dels periodistes catalans del trànsit per la convergència dels gabinets	176

13.1. Les emissores	176
13.1.1. El trànsit a Catalunya Ràdio	177
13.1.2. El trànsit a Televisió de Catalunya	178
13.2. Accés a les fonts virtuals	179
13.2.1. Selecció de fonts	180
13.2.2. Motius	181
13.3. Cobertura informativa a partir de les fonts virtuals	183
13.3.1. Actualització	184
13.3.2. Adaptació dels recursos multimèdia de les fonts	185
13.3.2.1. Recursos textuais	187
13.3.2.2. Recursos audiovisuals	188
13.3.3. Negociar la informació en l'entorn virtual	190

CUARTA PART CONCLUSIONS

14. La convergència comunicativa en els gabinets de premsa i comunicació	196
14.1. Revisió crítica de les hipòtesis	200
14.2. Propostes	206
14.3. Línies complementàries de recerca	207

CINQUENA PART BIBLIOGRAFIA, ANNEXOS I ÍNDEXS

15. Bibliografia	211
16. Annexos	237
17. Índexs	256
17.1. Índex general	256
17.2. Índex de taules	260
17.3. Índex de figures	260

17.2. Índex de taules

TAULA 1. Objectius i hipòtesis de recerca	27
TAULA 2. Mètodes, tècniques i objectius de la recerca	29
TAULA 3. Entrevistes relacionades amb les font d'informació	31
TAULA 4. Entrevistes relacionades amb els mitjans de comunicació	33
TAULA 5. Pauta de l'observació segons els escenaris	35
TAULA 6. Calendari d'observacions als mitjans i els gabinets	36
TAULA 7. Fases, període i activitats del desenvolupament de la recerca	40
TAULA 8. Definicions de les categories d'investigació	41
TAULA 9. Criteris de classificació de les fonts d'informació	76
TAULA 10. Grups d'investigació sobre ciberperiodisme a Espanya	105
TAULA 11. Canvis que la digitalització desencadena en els gabinets de premsa i comunicació	161
TAULA 12. La producció integrada en els gabinets de premsa i comunicació de trànsit	166
TAULA 13. Distribució plataforma als gabinets de premsa i comunicació de trànsit	169
TAULA 14. Tipus de polivalència en els gabinets de premsa i comunicació de trànsit	173
TAULA 15. Fonts d'informació en línia que consulten els periodistes (en percentatge)	180

17.3. Índex de figures

FIGURA 1. Detall dels continguts de la secció "Informació viària" del web de l'SCT ..	112
FIGURA 2. Detall de la pàgina "Premsa i comunicació" del nou web de l'SCT	113
FIGURA 3. Afectació viària al web, estructurada en els onze apartats informatius	117
FIGURA 4. Captura del mapa continu del web de l'SCT	128
FIGURA 5. Detall de la pàgina <i>Cámaras de tráfico</i> del web de la DT	132
FIGURA 6. Afectacions viàries a la pàgina inicial del web de la DT	135
FIGURA 7. Afectacions viàries a la pàgina del web de la DGT	144
FIGURA 8. Detall de la pàgina de les cròniques digitals del web de la DGT	149
FIGURA 9. Captura de pantalla del Twitter del RACC	152
FIGURA 10. Afectacions viàries de la pàgina web del RACC	155
FIGURA 11 La tecnologia digital en el sistema informatiu dels gabinets	162
FIGURA 12. Percentatge d'ús dels diferents canals per obtenir informació	179
FIGURA 13. Avantatges de la informació en línia (en percentatge)	182
FIGURA 14. Motius per trucar a la font d'informació després de la consulta en línia (en percentatge)	183
FIGURA 15. Inconvenients de la informació en línia segons els periodistes (en percentatge)	186
FIGURA 16. Carències del web de l'SCT segons els periodistes enquestats (en percentatge)	186
FIGURA 17. Usos del correu electrònic (en percentatge)	190



Universitat Ramon Llull

Aquesta Tesi Doctoral ha estat defensada el dia ____ d _____ de 2010

al Centre _____

de la Universitat Ramon Llull

davant el Tribunal format pels Doctors sotasignants, havent obtingut la qualificació:

President/a

Vocal

Vocal

Vocal

Secretari/ària

Doctorand/a

La convergència en els gabinets de premsa i comunicació



TESI DOCTORAL
