

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tesisenxarxa.net) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tesisenred.net) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tesisenxarxa.net) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author

2013



MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE:
EL CASO DEL MUNICIPIO DE SÃO JOÃO DEL REI (Brasil)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
Departament d'Organització d'Empreses

**MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE:
El caso del Municipio de São João Del Rei (Brasil)**

TESIS DOCTORAL



Denisson Neves Monteiro



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Departament d'Organització d'Empreses

Tesis Doctoral

**MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE:
EL CASO DEL MUNICIPIO DE SÃO JOÃO DEL REI (Brasil)**

Tesis doctoral para la obtención del grado de Doctor,

**Presentada por:
Sr. Denisson Neves Monteiro**

**Director de tesis:
Dr. Joan Carles Gil Martín**

Barcelona, marzo de 2013



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Departament d'Organització d'Empreses

Tesis Doctoral

**MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE:
EL CASO DEL MUNICIPIO DE SÃO JOÃO DEL REI (Brasil)**

Tesis doctoral para la obtención del grado de Doctor,

**Presentada por:
Sr. Denisson Neves Monteiro**

**Director de tesis:
Dr. Joan Carles Gil Martín**

Barcelona, marzo de 2013



DEDICATORIA

En gran parte todo mi esfuerzo investigativo vino a partir del estímulo y ayuda de mi madre, persona singular, única y que durante el tiempo que estuvo entre nosotros ha sido comprometida con la vida. Elza - in memoriam.

La meva maré. La vida se li ha escapat sense veure acabada aquesta tesi.



EPÍGRAFE

“Aqueles que se enamoram da prática sem teoria são como navegadores que entram em um navio sem leme nem bússola, que jamais têm certeza para onde caminham”.

Leonardo Da Vinci.

AGRADECIMIENTOS

En la más sublime gratitud, quiero dar las gracias a las personas que han contribuido directa o indirectamente para la elaboración de esta tesis.

Quiero primero agradecer a mi director de tesis, Dr. Joan Carles Gil Martín, por su orientación científica a lo largo de todo este tiempo de investigación y estudio. Asimismo su supervisión y entendimiento han sido todo un diferencial para la realización de este esfuerzo investigativo. Además, el Dr. Gil representa el grupo selecto de los doctores involucrados en la cultura científica. Una gran persona, un gran profesor, un científico destacado.

También quiero dar las gracias a la ayuda y sugerencias aportadas por el Profesor Dr. Francesc Xavier Llinàs Audet, sus observaciones fueron imprescindibles para la calidad de la tesis.

Afortunadamente he tenido la ayuda del Dr. Joaquim Eduardo de Moura, amigo y estudioso de las teorías condicionantes del saber que tanto interfieren en la calidad de las investigaciones en ciencias sociales. Pudo realizar aportaciones pertinentes para la formatación y concretización de este trabajo.

También debo dar las gracias a mis alumnos del “Curso de Economía de la Universidad de São João Del Rei” que, a través de mis orientaciones, ayudaran en la operacionalización de las encuestas aplicadas en el entorno del municipio objeto de estudio - Ciudad de São João Del Rei, Brasil.

A los entrevistados que ofrecieran la informaciones necesaria para la investigación e hicieran realidad el trabajo empírico. Sin la contribución de estos agentes el desarrollo no sería factible la realización de los trabajos investigativos.

Por fin, quiero agradecer a mi coordinador de curso Prof. Msc. Arnauld Napoleão Baldonero por la lisura y comprometimiento con la información y accesibilidad promovida para viabilizar todo el proceso de investigación y desarrollo de esta tesis. ¡Muchas gracias por todo!

El espíritu investigativo proporciona la capacidad de identificar y proponer sugerencias para la solución de problemas pertinentes a las ciencias sociales, haciendo con que el ser humano sea el único capaz de arrostrar los obstáculos que estancan el desarrollo local.

RESUMEN

Un modelo de desarrollo local sostenible constituye una guía para la elaboración de estrategias, nunca es una receta única. Esta recoge aspectos del análisis de las potencialidades del territorio, el diagnóstico de la problemática de la ciudad, las fases, actuaciones y actividades a considerar para el despliegue del desarrollo local. Además, se deben rever los valores de los recursos financieros, humanos, físicos, técnicos, sociales, culturales y por supuesto ambientales.

Por ello, el propósito del trabajo de investigación, consiste fundamentalmente en proponer un modelo que permita identificar los factores determinantes del estancamiento y promover el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y que pueda ser aplicable a otros territorios de características similares. Para elaborar una propuesta de desarrollo local sostenible, se realizó el diagnóstico de la ciudad y posteriormente se aplicó una metodología cuantitativa y cualitativa de fuentes primarias y secundarias, con la finalidad de establecer los parámetros adecuados para la configuración del modelo de desarrollo local sostenible.

Este interés intelectual surgió en función del estancamiento productivo a lo largo de los últimos 25 años de esta importante ciudad histórica de Brasil. Destacada por la arquitectura colonial, por la Universidad Federal y por haber sido la Capital Brasileña de la Cultura en 2007, consiguió sobrevivir a gestiones desordenadas, sin planificación, diagnóstico o cualquier herramienta de control aplicados a la gestión local.

El proyecto se justifica por su propia condición de proponer a nivel práctico, el desarrollo del potencial de las actividades productivas y turísticas, con la posibilidad de proporcionar un efecto considerable en el desarrollo local de la ciudad. Se destaca a partir de la investigación, un modelo de desarrollo que posibilite la integración social, empresarial y gestión pública y de sus efectos en los índices de pobreza y la mejora de la distribución de renta, calidad de vida e infraestructura de la ciudad.

La investigación llevada a cabo ha sido de carácter descriptivo ya que se pretende describir las propiedades del objeto de estudio y las características de la problemática planteada. Por tanto para llegar al fin ordenadamente se aplicó un método a través de un conjunto de operaciones intelectuales con el objetivo de indagar la incidencia de los fenómenos o niveles de las variables de la población, empresas y gestión pública. La identificación de la problemática a partir del análisis de los datos recolectados permitió elaborar un diagnóstico. Ese diagnóstico situacional nos lo proporciona el trabajo de campo realizado, en el cual se aplicaron los cuestionarios y el análisis que permitió la elaboración del modelo de desarrollo local para la ciudad de São João Del Rei.

Cabe destacar que todo este esfuerzo investigativo hacia el modelo de desarrollo es tan sólo una guía para otros modelos de desarrollo, puesto que podemos afirmar que sea un modelo que pueda ser utilizado con éxito en otros municipios, habida cuenta su propia característica y que deben desarrollarse a partir de un diagnóstico específico de cada ciudad en potencial.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Sostenible, Turismo, Desarrollo Local, Planificación, Estrategia.

ABSTRACT

A sustainable local development model is a guide for the development of strategies, it is no longer a single recipe. This includes aspects of the analysis of the region's potential, the diagnosis of the city's problems, phases, actions and activities to be considered for the deployment of local development. They should be aimed at reviewing the values of the financial, human, physical, technical, social, cultural and environmental issues.

Therefore, the main purpose of the research is to propose a model to identify the determinants of stagnation of development in the city of São João Del Rei and and can be applied to other areas with similar characteristics. There is a purpose to develop a sustainable local proposal a diagnosis of the city was made and then a quantitative and qualitative methodology was applied, in order to establish appropriate parameters for configuring the local sustainable development model.

This intellectual interest awoke productive function of stagnation over the last 25 years of this important historic city of Brazil. Featured by colonial architecture, and the Federal University for being the Cultural Capital of Brazil in 2007, in contrast, it is said to be a such a disorganized city, whose political and structural goals are never planned in advance.

The project is justified by their own condition to propose a practical level, developing the potential of productive activities and tourism, with the potential to provide a significant impact on the local development of the city. Since Highlighted from research, a development model that enables social integration, business and governance and its impact on poverty rates from improving the distribution of income, quality of life and city infrastructure.

The research has been conducted descriptive as it aims to describe the properties of the object of study and the characteristics of the issues raised. So to make ends neatly method was applied through a set of intellectual operations in order to investigate the incidence of phenomena or levels of the variables of the population, companies and public administration. The identification of the problem from the analysis of the data collected could make a diagnosis. This situational analysis gives us the fieldwork, where questionnaires were developed and analysis that allowed the preparation of local development model for the city of São João Del Rei.

Note that all this research effort towards the development model is just a guide for other models of development, we can say this because it is model that can be successfully used by other municipalities, for their own property should be developed diagnosis from a city-specific potential.

KEYWORDS: Sustainable Development, Tourism, Local Development, Planning, Strategy.

ÍNDICE DE LA TESIS

1. INTRODUCCIÓN	17
2. ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	19
2.1 El Esfuerzo investigativo.....	22
2.2 Definición del problema objeto de la investigación.....	25
2.3 Finalidad del estudio de campo	26
2.4 Contexto de Justificación	27
2.5 Originalidad y contribución	29
3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS	30
3.1 Objetivo general	30
3.2 Objetivos específicos e hipótesis	30
4. METODOLOGIA – DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
4.1 El enfoque cualitativo.....	32
4.2 Alcance de la investigación	33
4.3 Condiciones y elementos de la muestra	35
4.4 Selección y tamaño de la muestra	36
4.5 Tipología y elaboración del cuestionario	44
4.6 Diseño final de la investigación	48
4.7 Plan de tabulación de datos	51
5. ENFOQUE META-ANALÍTICO	53
5.1 Resultados obtenidos del meta-análisis.....	59
6. REFERENCIA CONCEPTUAL Y TEÓRICA	66
6.1 Raíz del concepto de desarrollo	67
6.2 Evolución de las teorías del desarrollo.....	69
6.2.1 Conceptos y aportaciones del desarrollo local	70
6.2.2 Teoría de la localización	75
6.2.3 Teoría marshalliana del desarrollo local	84
6.2.4 Teoría del desarrollo económico local	86
6.2.5 La concepción de espacio.....	90
6.2.6 Concepto de distrito Industrial.....	91
6.2.7 La Tesis del entorno innovador.....	92
6.2.8 Desarrollo local de A. Barquero.....	94
6.3 Desarrollo sostenible.....	97

6.3.1 Fundamentos del desarrollo sostenible.....	98
6.3.2 Desarrollo local y desarrollo sostenible	103
6.3.2.1 Rasgos de insostenibilidad	105
6.3.3 Indicadores de desarrollo sostenible	107
6.3.3.1 Índice de desarrollo humano.....	107
6.3.3.2 Índice de la comisión europea.....	108
6.3.3.3 Índice de la OCDE.....	109
6.3.3.4 Indicadores de Sattle Sostenible.....	111
6.3.3.5 Indicadores de desarrollo sostenible de Leicester.....	112
6.3.4 Desarrollo sostenible localizado	114
6.4 Desarrollo endógeno y tendencias locales.....	124
6.4.1 Conceptos de desarrollo endógeno	126
6.4.2 Teoría del desarrollo endógeno.....	128
6.4.3 Determinantes del desarrollo endógeno.....	140
6.5 Nuevos desafíos del ámbito local.....	142
6.5.1 La planificación local	144
6.5.2 Enfoques de la planificación local	147
6.5.3 La propuesta de la Agenda 21	151
6.5.3.1 Metodología de la Agenda 21.....	154
6.5.3.2 Fases y proceso de la Agenda 21.....	155
6.6 Políticas de desarrollo local.....	162
6.6.1 Importancia de las políticas de desarrollo local.....	163
6.6.2 Agencias de desarrollo local.....	167
6.6.3 Consideración y experiencias de políticas de desarrollo local en Brasil	169
6.6.3.1 El caso de Curitiba.....	172
6.6.3.2 El caso de Tiradentes.....	174
6.6.4 Experiencias internacionales de desarrollo local.....	175
6.6.4.1 Experiencia italiana.....	175
6.6.4.2 Red INPIVA en España.....	176
6.6.5 Iniciativa LEADER.....	181
6.6.5.1 Objetivos LEADER.....	183
6.6.5.2 Fondos estructurales.....	183
6.7 Turismo y desarrollo local	184
6.7.1 Impacto de la actividad turística	187

6.7.2	Influencia del clúster turístico.....	191
6.7.3	Modelo de clúster de Porter	192
6.7.3.1	Condiciones de los factores	193
6.7.3.2	Condiciones de la demanda.....	193
6.7.3.3	Sectores conexos de apoyo	194
6.7.3.4	Estrategia, estructura y competencia	194
6.7.4	Gestión integrada y modelos de competitividad	195
6.8	Planificación estratégica y desarrollo local	198
6.8.1	Planificación estratégica un marco de referencia.....	201
6.8.1.1	Ejemplos de planificación estratégica.....	202
6.8.2	Participación y planificación estratégica	204
6.8.2.1	Red entre los actores locales.....	206
6.8.3	Etapas de la planificación estratégica.....	207
6.8.4	Áreas estratégicas de intervención.....	210
7.	ESTADO ACTUAL DE LA CIUDAD	212
7.1	La ciudad de São João Del Rei	213
7.2	Características Geográficas.....	214
7.3	Indicadores municipales.....	216
7.3.1	Indicadores demográficos	217
7.3.2	Indicadores económicos	218
7.3.3	Indicadores sociales.....	221
7.3.4	Infraestructura local.....	224
7.3.5	Indicadores de IDH.....	227
8.	PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD	229
8.1	Objetivos del plan director.....	230
8.2	Funciones específicas del plan director	231
9.	DESARROLLO SOSTENIBLE DE SÃO JOÃO DEL REI	232
9.1	Recogida de información.....	233
9.2	Método DAFO aplicado a la ciudad	235
9.2.1	Matriz DAFO de São João Del Rei	241
9.3	Objetivos o lineamientos estratégicos.....	245
9.4	Plan de acción estratégica.....	246
9.5	Modelo propuesto.....	249
9.5.1	Etapas del modelo propuesto	251
9.6	Índice de desarrollo integral (IDI).....	252

9.6.1 Los 5’Ps del desarrollo local	254
9.6.2 Aplicación del IDI.....	255
9.6.3 Aplicación de la fórmula.....	259
10. ANÁLISIS DE LOS DATOS	261
10.1 Deducción de los datos	261
10.2 Análisis univariante	262
10.3 Análisis bivariante	264
10.4 Análisis multivariante	266
10.5 Otros tipos de analisis	266
10.5.1 Pruebas de independencia.....	267
10.5.2 Test Fisher	268
10.5.3 Comparación de dos medias o proporciones.....	268
11. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	270
11.1 Encuesta de la población.....	272
11.2 Encuesta gestión pública y políticos.....	275
11.3 Encuesta empresarios	278
12. CONCLUSIONES	280
12.1 Objetivos específicos y validación de sus hipótesis	280
12.2 Objetivo general	290
12.3 Limitaciones de la investigación.....	290
12.4 Líneas futuras de investigación y desarrollo	291
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	293
14. ANEXOS.....	323
Anexo I – Cuestionarios de las encuestas	323
Cuestionario Empresarios.....	323
Cuestionario Población.....	326
Cuestionario Gestión Pública y Políticos	329
Anexo II - Análisis univariante	333
Anexo III - Análisis bivariante	370
Comparación de medias y variables cruzadas por categorías	394
Anexo IV - Análisis multivariante.....	401
Prueba de independencia y test de fisher	403
Macros (prueba de independencia, test fisher)	405
Comparación de medias	422
Anexo V - Fotos ciudad de São João Del Rei.....	437

INDICE DE FIGURAS, TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS

2. ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	19
Figura 2.1 Mapa localización de São João Del Rei.....	22
Figura 2.2 Mapa Región das Vertentes	23
4. METODOLOGÍA – DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
Figura 4.1 Diseño de la investigación	34
Gráfico 4.1 Población y tamaño de la muestra	37
Tabla 4.1 Elementos de la muestra.....	37
Tabla 4.2 Determinación de la muestra	38
Tabla 4.3 Muestra por conjuntos - barrios.....	39
Figura 4.2 Localización de los clústeres	40
Gráfico 4.2 Población sexo - Colônia	40
Gráfico 4.3 Población hogares - Colônia	40
Gráfico 4.4 Población sexo - Matosinhos.....	41
Gráfico 4.5 Población - hogares Matosinhos.....	41
Gráfico 4.6 Población sexo - Centro	41
Gráfico 4.7 Población - hogares Centro.....	41
Gráfico 4.8 Población sexo - Tejuco	42
Gráfico 4.9 Población - hogares Tejuco.....	42
Tabla 4.4 Distribución de los grupos por muestra	43
Tabla 4.5 Variables de influencia.....	46
Tabla 4.6 Tabulación de aplicación de las encuestas	51
Figura 4.3 Proceso de elaboración de la tesis	52
5. ENFOQUE META-ANALÍTICO	53
Figura 5.1 Etapas del meta-análisis.....	56
Tabla 5.1 Frecuencias y porcentaje de los documentos obtenidos	59
Tabla 5.2 Citaciones por área de estudio	60
Tabla 5.3 Revistas científicas sobre desarrollo local sostenible.....	61
Tabla 5.4 Selección de las revistas de temática en desarrollo sostenible.....	63
Tabla 5.5 Ranking de los autores más citados.....	64
Tabla 5.6 Relación de dependencia palabras clave y artículos	64

6. REFERENCIA CONCEPTUAL Y TEÓRICO	66
6.3 DESARROLLO SOSTENIBLE	97
Figura 6.3.1 Pilares desarrollo sostenible	100
Figura 6.3.2 Interacción sostenible	101
Cuadro 6.3.1 Definiciones de desarrollo sostenible.....	102
Cuadro 6.3.2 Factores de insostenibilidad	107
Cuadro 6.3.3 Indicadores de desarrollo sostenible EUROSTAT	108
Figura 6.3.3 Indicadores del sistema PER.....	109
Cuadro 6.3.4 Indicadores de la OCDE.....	110
Cuadro 6.3.5 Indicadores centrales de la OCDE	111
Cuadro 6.3.6 Indicadores sostenibilidad Seattle	112
Cuadro 6.3.7 Indicadores sostenibilidad Leicester.....	113
Cuadro 6.3.8 Evolución teórica del concepto de desarrollo sostenible.....	119
Figura 6.3.4 Eventos de la sostenibilidad	123
6.4 DESARROLLO ENDÓGENO Y TENDENCIAS LOCALES.....	124
Figura 6.4.1 Antigua política de desarrollo	131
Figura 6.4.2 Nueva política de desarrollo.....	131
Tabla 6.4.1 Infraestructura como factor de declive y competitividad	132
Tabla 6.4.2 Instrumento financieros de declive y competitividad	133
Tabla 6.4.3 El entorno como factor de declive y competitividad.....	133
Tabla 6.4.4 Capacidad de organización como factor de declive y competitividad	134
Figura 6.4.3 Redes de cooperación locales	137
Tabla 6.4.5 Diferencias desarrollo concentrador y endógeno	138
Figura 6.4.4 Teorías del desarrollo regional/local.....	141
6.5 NUEVOS DESAFÍOS DEL ÁMBITO LOCAL.....	142
Figura 6.5.1 Prisma de la sostenibilidad	142
Figura 6.5.2 Planificación y relación con proyectos	145
Tabla 6.5.1 Enfoques de aprendizaje de Korten	147
Figura 6.5.3 Ciclo de aprendizaje de Korten.....	148
Tabla 6.5.2 Enfoque adaptativo de Rondelli	149
Tabla 6.5.3 Enfoque adaptativo de Lencomte	150
Tabla 6.5.4 Acuerdos de planificación.....	151
Tabla 6.5.5 Características de la Agenda 21.....	156

Cuadro 6.5.1 Proceso SCP/A21 - 1ª Fase.....	157
Cuadro 6.5.2 Proceso SCP/A21 - 2ª Fase.....	157
Cuadro 6.5.3 Proceso SCP/A21 - 3ª Fase.....	158
Cuadro 6.5.4 Proceso SCP/A21 - 4ª Fase.....	158
Figura 6.5.4 Etapas Agenda 21 PNUMA/ICLEI.....	161
Figura 6.5.5 Estructura modelo FEMP/A21.....	161
6.6 POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.....	162
Cuadro 6.6.1 Tipos de políticas de desarrollo local.....	165
Cuadro 6.6.2 Modelo participativo adoptado en Curitiba.....	172
Figura 6.6.1 Finalidad, metas y temas del modelo de Curitiba.....	173
Figura 6.6.2 Modelo de desarrollo local sostenible de Tiradentes.....	174
Figura 6.6.3 Emilia Romagna - Red EVERT.....	176
Figura 6.6.4 Red INPIVA - Valencia.....	177
Tabla 6.6.1 Panorámico de las experiencias de desarrollo local.....	179
Cuadro 6.6.3 Intervenciones LEADER I.....	183
6.7 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL.....	184
Cuadro 6.7.1 Impactos del turismo.....	189
Figura 6.7.1 Efectos de la formación de clúster.....	192
Figura 6.7.2 Competitividad y sostenibilidad en destinos.....	197
6.8 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO LOCAL.....	198
Figura 6.8.1 Planificación de San Francisco.....	203
Figura 6.8.2 Planificación de Barcelona.....	204
Figura 6.8.3 Esquema sintético planificación estratégica local.....	210
7. ESTADO ACTUAL DE LA CIUDAD.....	212
Figura 7.1 Mapa región de la Provincia de Minas Gerais.....	214
Tabla 7.1 Informaciones demográficas.....	217
Tabla 7.2 Información económica.....	218
Tabla 7.3 Producto interior bruto - microrregión.....	219
Tabla 7.4 Producto interior bruto por habitante.....	220
Tabla 7.5 Indicadores sociales.....	222
Tabla 7.6 Transporte por carretera.....	224
Tabla 7.7 Saneamiento del municipio - agua.....	225
Tabla 7.8 Saneamiento del municipio - colecta de basura.....	226

Tabla 7.9 IDH - Índice de desarrollo humano	228
Tabla 7.10 IDH - Índice de desarrollo humano - bases.....	228
9. DESARROLLO SOSTENIBLE DE SÃO JOÃO DEL REI	232
Tabla 9.1 Variables de mayor impacto	241
Tabla 9.2 Matriz DAFO de la ciudad de São João Del Rei	242
Gráfico 9.1 Posicionamiento de la ciudad en los cuadrantes	244
Tabla 9.3 Programas y proyectos del plan de acción	247
Tabla 9.4 Batería de indicadores de suceso	248
Esquema 9.1 Modelo propuesto	250
Tabla 9.5 Etapas del método	255
Tabla 9.6 Valores del factor institución	257
Tabla 9.7 Valores del factor planificación	257
Tabla 9.8 Valores del factor población	258
Tabla 9.9 Valores del factor ambiental	258
Tabla 9.10 Valores del factor empresarial.....	259
Tabla 9.11 Escala de análisis – Decisión del IDI.....	260
10. ANÁLISIS DE DATOS	261
Tabla 10.1 Frecuencia de las variables	263
Tabla 10.2 Variables de estudio	265
11. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	270
Tabla 11.1 Distribución de los grupos por muestra	270
Gráfico 11.1 Relación poblacion/barrios.....	272
Gráfico 11.2 Edad de los encuestados	273
Gráfico 11.3 Escolaridad.....	274
Gráfico 11.4 Ocupación laboral.....	274
Gráfico 11.5 Gestión pública y políticos	275
Tabla 11.2 Estimulo al desarrollo de empresarios	276
Tabla 11.3 Plan de formación/población	276
Tabla 11.4 Capacidad de conducir el desarrollo	277
Tabla 11.5 Implantación de políticas sostenibles.....	277
Gráfico 11.6 Características de los empresarios	278
Tabla 11.6 Conocer el plan director	279

14. ANEXOS.....	333
Gráficos Análisis Univariante.....	333
Gráficos Análisis bivariante	370
Gráficos Análisis Multivariante	401
Figura 14.1 Estación de autobus	437
Figura 14.2 Calle próxima a la UFSJ	437
Figura 14.3 Centro histórico.....	437
Figura 14.4 Iglesia histórica de San Francisco	437
Figura 14.5 Contaminación depósito de basura.....	437
Figura 14.6 Depósito de basura de la ciudad	437

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios proporcionados por la nueva estructura mundial, cuando se hace notar los efectos de la globalización y del regionalismo abierto, provocan la emergencia de nuevos paradigmas y propuestas para el desarrollo local. Esta incertidumbre genera fenómenos como la segmentación de la demanda, la volatilidad de los mercados, cambios en el concepto de eficiencia local y de la posibilidad de interacción entre las economías locales, de los factores de carácter sistémico de la competitividad y de la naturaleza interactiva de la innovación (Morgan, 1997).

El surgimiento de este nuevo pensamiento remite a la necesidad de que las gestiones locales promuevan su propio desarrollo local sostenible. Es la oportunidad de transformar conocimientos genéricos en informaciones específicas que pueden fraguar estrategias competitivas. Estos conocimientos se pueden definir como un conjunto de rutinas y competencias organizativas y tecnológicas capaces de llevar a cabo el desarrollo local.

Por tanto, esta tesis es fruto de un proceso investigativo para la definición de un modelo de desarrollo local para las perspectivas y características de la ciudad de São João Del Rei. Recoge aspectos del análisis de las potencialidades del territorio, el diagnóstico de la problemática de la ciudad, las fases, actuaciones y actividades a considerar para el despliegue del desarrollo local.

Así pues, el principal propósito del trabajo de investigación, consiste fundamentalmente en proponer un modelo que permita identificar los factores determinantes del estancamiento y definir estrategias para el desarrollo sostenible de la ciudad de São João Del Rei. Al mismo tiempo, se pretende que dicho modelo pueda ser aplicable a otros territorios de características socioeconómicas y territoriales similares.

Para conducir a estas perspectivas se puso en marcha una metodología descriptiva que puntualmente iba proporcionando las informaciones, sistemáticamente dentro de un orden de prioridad, para efectivamente lograr los intentos del trabajo de investigación: de la identificación del problema objeto del estudio, al diagnóstico situacional de la ciudad, a la aplicación de las encuestas para recogida de datos, del estudio y análisis de las informaciones obtenidas a la definición de los parámetros para configuración final del modelo de desarrollo local sostenible, habida cuenta las características y necesidades de la ciudad de São João Del Rei.

Eventualmente el proyecto se sostiene en su propia capacidad de proponer su activación práctica para el desarrollo de las potencialidades productivas y turísticas, con la posibilidad real de ocasionar un efecto considerable en el desarrollo de la ciudad. Además, este modelo de



desarrollo basado en informaciones puntuales describe acentuadamente lo necesario para la integración entre la población, empresa y gestión pública, posibilitando un nuevo rumbo a la gestión local y consecuentemente un abanico de nuevas perspectivas y oportunidades para población, empresas y gestión.

El desarrollo local trasciende los modales tradicionales, puesto que para un desarrollo local sostenible es imperativo observar todos los factores que contribuyen para el éxito del proceso. Es importante destacar que podemos afirmar que sea un modelo que pueda ser utilizado con éxito en otros municipios y por su propia característica debe desarrollarse a partir de un diagnóstico específico de cada ciudad.

2. ESTRUCTURA DE LA TESIS

Donde se entiende más adecuadamente, la estructura del trabajo de investigación está dividida en trece capítulos a los que se añaden las referencias bibliográficas, así como los anexos que ayudan a comprender la relevancia de los resultados alcanzados en el transcurso de la redacción de la tesis.

En suma, la tesis se despliega en catorce capítulos que constituyen un conjunto homogéneo y, además, un último capítulo con las aportaciones pertinentes a las principales conclusiones que se obtienen del esfuerzo investigativo de este trabajo, lo que suele pasar con proyectos de estas características a partir de la autenticidad y aportación de las investigaciones.

Los cuatro primeros capítulos de la tesis conforman la estructura de la tesis, la metodología utilizada en la investigación, el enfoque meta-analítico, los objetivos planteados y las hipótesis de trabajo. En estas secciones se describen la definición del problema objeto de la investigación, el contexto de justificación, la originalidad de la tesis y la metodología seleccionada para optimizar las investigaciones. En estos capítulos se presentan las principales investigaciones realizadas: definición de la problemática, diagnóstico método DAFO, desarrollo de los cuestionarios, encuestas por muestreo a la gestión pública, empresas y población. Dichos procesos metodológicos propician la obtención e interpretación de conclusiones operativas que dan apoyo al modelo de desarrollo local sostenible.

Capítulo 1 y 2. Trata con brevedad de cuestiones relativas a: introducción, planteamiento del problema, esfuerzo investigativo, selección del ambiente o lugar del estudio, finalidad, contribución a la ciencia y originalidad.

Capítulo 3. Siguiendo el proceso de homogeneidad de la tesis, el capítulo 3 describe lo que se pretende de la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2001). Aquí se define las guías para una investigación, el eje del método deductivo cuantitativo, las hipótesis de trabajo.

Capítulo 4. Una vez definida la idea de la investigación y lo científico, ya se puede plantear la metodología. El capítulo trata de la definición del diseño¹ de investigación, o sea, la aplicación de un método científico que represente un compromiso entre las demandas rigurosas de la ciencia, las condiciones reales de los recursos disponibles y las exigencias de la situación investigada.

¹ El término *diseño* se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

Capítulo 5. En este capítulo se ha abordado con una exhaustiva investigación los métodos utilizados por el enfoque de meta análisis. Esta técnica se adopta por el hecho de que la mayoría de las revistas científicas de alto índice de impacto demanda que los artículos publicados tengan una cuidada revisión de la literatura relacionada con el fenómeno de estudio, proporcionando calidad y confiabilidad en la confección del estado de la cuestión y precisar el problema de investigación. Se llevó a cabo una revisión detallada de la temática relacionada con el desarrollo local sostenible y sus correlaciones.

Del sexto hasta el noveno se extiende el marco de referencia teórica, convencional en toda tesis doctoral, donde se ha efectuado una revisión ordenada de las teorías en las que se enmarca la perspectiva adoptada por la investigación. Es el marco de referencia para los trabajos investigativos.

Capítulo 6. En un primer momento se hizo un repaso a las aportaciones fundamentales proporcionadas por la literatura del desarrollo, sus antecedentes y las teorías del desarrollo contemporáneo, tratando en acudir a los procesos y modelos conceptuales de desarrollo y de la evolución del pensamiento del desarrollo dentro de la aplicación a la óptica del estudio. También, pertinentemente, se acudió a los conceptos fundamentales, concluyendo en unos modelos, síntesis explicativas de la evolución del desarrollo y desarrollo sostenible. También, para acudir al seguimiento estructural de la tesis, este capítulo describe algunas experiencias exitosas en desarrollo local implantadas en otros países, realizando una revisión cuidadosa sobre investigaciones similares. Finalmente, un apartado que describe las bases para estrategias y definición de los parámetros básicos al modelo de desarrollo local sostenible.

Capítulo 7. En este capítulo se ha integrado un cuerpo, también teórico, de los informes de la ciudad de São João Del Rei. Describe analíticamente las características sobre el objeto de estudio, donde se colocan precisamente los datos de la historia acerca de la evolución de la ciudad de São João Del Rei. Ello, tras recoger informaciones sobre la demografía, indicadores económicos, sociales, infraestructura, la existencia de un plan director, las perspectivas y condiciones de vida que emerge como referencia propositiva y en la que se encuadran postulados de la teoría del desarrollo local.

Capítulo 8. El capítulo trata de exponer sobre el Plan Director, una tentativa de los gobiernos locales en Brasil de cambiar la metodología del desarrollo local.

Previamente a su implantación, la elaboración de un modelo teórico como guía genérico de la tesis, remite a una referencia que a lo largo de los trabajos investigativos sustentará la tesis. Por supuesto esta configuración presentada en estas secciones propicia los elementos necesarios para la planificación estratégica hacia el desarrollo local sostenible.

Capítulo 9. Este capítulo llevará a cabo el estudio y planificación de estrategia para definición del modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei. Pasa por el estudio de competitividad de la ciudad, sus dificultades, la aplicación del método DAFO, la elaboración de matriz, la definición de la realidad, el diagnóstico, el plan de acción y la planificación del modelo de desarrollo. Sigue la planificación estratégica a través de un conjunto de reglas para la toma de decisión y orientación hacia un concepto sistémico y coherente capaz de atenuar satisfactoriamente los momentos de incertidumbre provocados por los fenómenos de la nueva estructura mundial, donde se hace notar la constante turbulencia en las economías locales.

Capítulo 10. Análisis de los datos y métodos que se utilizaron para su decodificación. En la sección diez se abordaron en efecto los resultados obtenidos del análisis DAFO y de la aplicación de los métodos estadísticos para análisis de los datos. El análisis, según lo anterior, se basa inmediatamente en la generación de tablas explicativas y numéricas, dando alcance inicialmente al carácter cuantitativo. Este capítulo expone describe las técnicas estadísticas utilizadas en la tesis, univariante, bivariante y multivariante.

Capítulo 11. En el que se desarrollan los análisis sobre las encuestas relativas a las muestras de la población, gestión pública y empresas del sector secundario y terciario. A continuación abre espacio a la evaluación de los resultados de las encuestas aplicadas a la población, empresas, gestión pública, destacando la importancia explicativa de este constructo para la formatación final del modelo de desarrollo, conllevando un efecto más significativo a la hora de definir la estrategia para lograr el desarrollo sostenible. Descripción de los métodos utilizados para su decodificación.

Capítulo 12. Finalmente, en el capítulo de las conclusiones se condensa un resumen de las principales lecturas obtenidas a lo largo del proceso de estudio e investigación aplicada en la tesis, donde se recoge las principales conclusiones del estudio y la comprobación de las hipótesis formuladas inicialmente. Se incluyen las consideraciones, límites del estudio y futuras líneas de investigación.

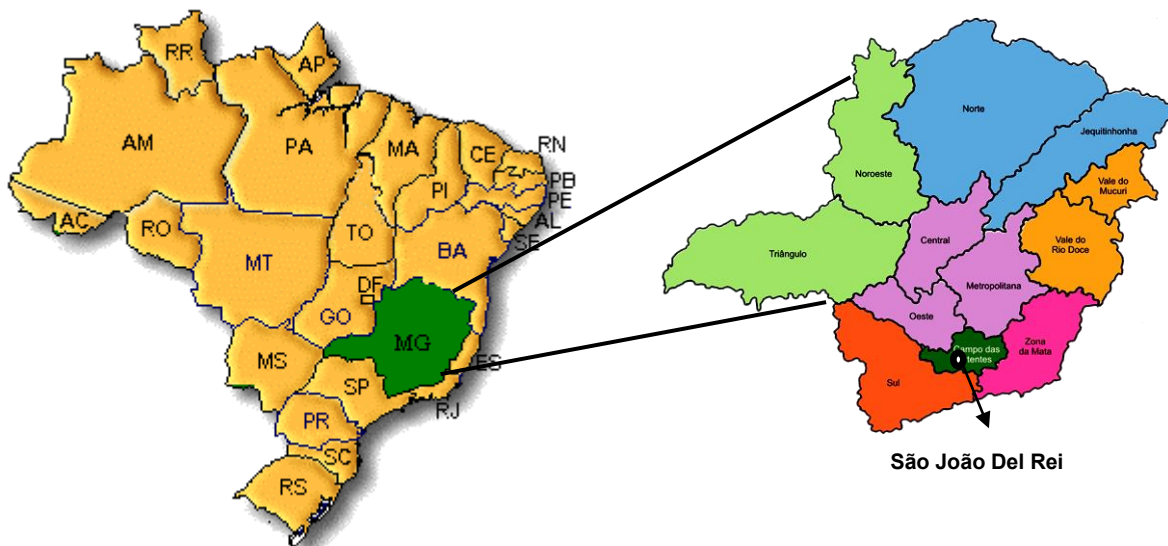
Por último, se ha confeccionado un apartado (capítulo 13) con el objeto de citar las referencias bibliográficas a las que se ha acudido en distinto grado de intensidad en el conjunto de la tesis, y seguido por los anexos (capítulo 14) donde se han condensado informaciones esenciales sobre los resultados obtenidos en los análisis de los modelos de las encuestas que fueran cruciales para la definición del modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei.

2.1 El esfuerzo investigativo.

El esfuerzo investigativo llevado a cabo procura observar y evaluar el objeto de estudio del trabajo de investigación. Esencialmente, es un estudio basado en un esquema deductivo y guiado por una teoría de investigación cuantitativa de recogida de datos y diseños relacionados a las encuestas. Por consiguiente, transforman las medidas en valores numéricos cuantificables para analizarse posteriormente con técnicas estadísticas y extender los resultados a un universo más amplio. Así pues, todo este ingenio para definir el diseño adecuado de la investigación resulta de la posibilidad de desarrollar un modelo alternativo de desarrollo local para la ciudad de São João Del Rei.²

La ciudad de São João Del Rei está posicionada en el centro de las actividades comerciales, culturales y productivas de toda la región. Combina aspectos de quietud y cultura común al centro histórico colonial con lo moderno y contemporáneo. Por sus características y posición geográfica, polariza las ciudades a su alrededor y representa hoy el marco de referencia para las demás ciudades. Tuvo su origen a través del “Arraial Novo do Rio das Mortes”³ en el siglo XVII, controla en su día por la corona portuguesa. Este municipio se localiza en el estado de Minas Gerais, en la cuenca del Alto Río Grande y, pertenece a la región Campo de las Vertientes. (Figura 1.1)

Figura 1.1 Mapa Localización de São João Del Rei.



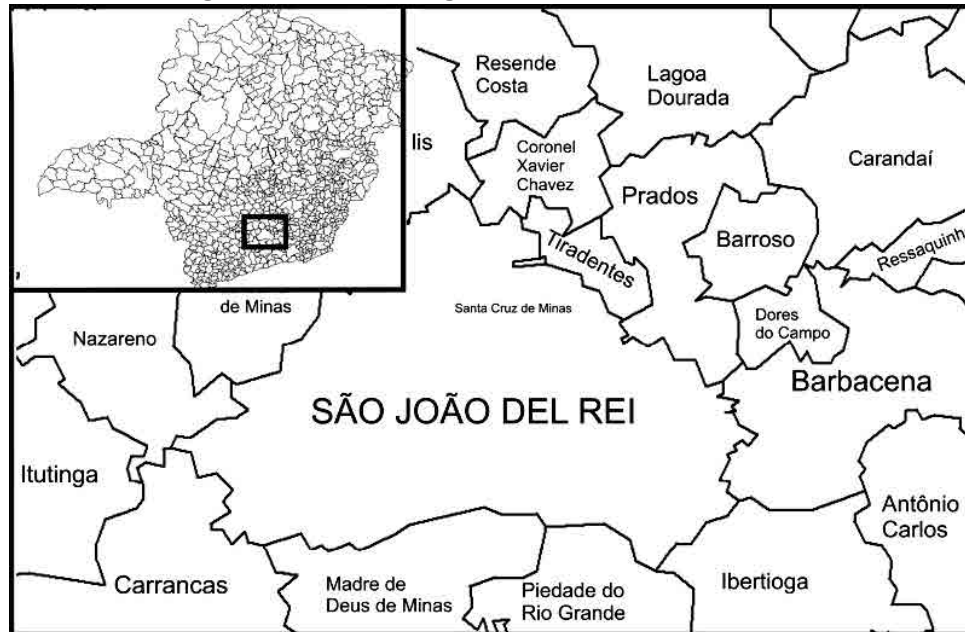
Fuente: Mapas de Brasil y elaboración propia

² La ciudad de São João Del Rei inicialmente conocida como “Arraial Novo do Rio das Mortes”, pasó a la categoría de ciudad en 1713, recibiendo el nombre que lleva hasta hoy en referencia a una homenaje a Don João V, Rey de Portugal.

³ El Arraial Novo do Rio das Mortes (Pueblo Nuevo Del Río de las Muertes, según su traducción al castellano, se formó a partir de las rutas utilizadas por los “Banderantes”, portugueses que hacían incursiones al interior del territorio colonial de Brasil en busca de minerales preciosos.

Fue declarada patrimonio histórico y artístico nacional en 1938 y elegida como Capital Brasileña de la Cultura en 2007. Está situada en una región de importantes atractivos turísticos y cuenta con una rica colección arquitectónica. Geográficamente se ubica en La Región de las Vertientes, con área de 1462 km², lo que supone 16% de la superficie regional, sus municipios limítrofes son Barbacena, Carrancas, Coroas, Ibertioga, Madre de Deus de Minas, Piedade do Rio Grande, Prados, Ritópolis, Santa Cruz de Minas y Tiradentes. (Figura 1.2)

Figura 1.2 Mapa Región Campo das Vertentes



Fuente: Disponible en www.sjdr.com.br/historia/informacoes/mapas.htm

Tuvo un gran desarrollo en los Siglos XIX y XX. La ciudad pasó por un significativo proceso de industrialización que se prolongó hasta la década de los sesenta del pasado siglo. Este proceso se basaba en sectores tradicionales como el textil, producción de bebidas, zapatos en cuero, lácteos y jabones. En este período, empresas como Companhia Industrial Sanjoanense (1891), Fábrica Brasil Textil (1911), Fábrica de Tecidos de Matosinhos S/A (1930), Fábrica Textil Dom Bosco (1937) y la última Textil São João (1947), se instalaron en la ciudad.

Era una época representada por un acentuado optimismo comercial e industrial. Las industrias se veían como una fuente de orgullo, como una manifestación de prosperidad de São João del Rei, que sirve también como un signo de distinción y proyección entre las ciudades más desarrolladas en el estado. Se puede notar todo este avance industrial en las descripciones de los periódicos de la época.

“El nacer del progreso en São João Del Rei, demuestra de manera elocuente el valor de edificios, obedeciendo a los modernos dispositivos estéticos y la remodelación de casas antiguas, con el fin de presentar una cara más acorde con la evolución progresiva, que se siente en todas partes. El progreso también reveló la creación de nuevas industrias y la adopción de nuestras modernas carreteras de pavimento”. (A TRIBUNA,10.23.1932).

“Ciudad Ideal. Donde todo se desarrolla. Donde todo crece. (...) La industria avanza, sorprendentemente, representado en decenas de fábricas por toda la ciudad y sus suburbios. El comercio honesto y sólido, una ciudad ocupado y feliz que encanta a los visitantes”. (DIARIO COMERCIO, 20/01/1939).

Partimos de la idea de que la experiencia de la modernidad en curso influye directamente en la forma de concebir el tiempo y el espacio, y es a partir de estas experiencias que los grupos tratan de organizar el futuro (Hartog, 2003).

De acuerdo con Koselleck (2006), la modernidad indica un cambio rápido en la experiencia histórica, teniendo en cuenta que el acuerdo implica temporal propio, totalmente nuevo, marcado por la creciente brecha entre el pasado y el futuro. El surgimiento de este "nuevo tiempo", indica entonces una apertura hacia el futuro y una aceleración de sus experiencias locales propias.

En todo este proceso, el desarrollo de actividades productivas favorece directamente la reestructuración y redistribución de la renta y movilidad espacial. Lo que no ocurría con la ortodoxia de los años setenta del pasado siglo, que desconocían la necesidad de reestructurar el desarrollo a escala local. Este divorcio de la realidad condujo a una creciente pérdida de eficacia.

“La reestructuración de los sistemas productivos locales/regionales se está realizando a través de los cambios en los procesos productivos, pero también mediante la producción de nuevos productos y/o la diferenciación de la producción. El ajuste productivo se presenta a través de nuevas formas de acumulación de capital que hacen más flexibles los procesos de producción y el funcionamiento de los mercados de trabajo en la localización de nuevas inversiones condicionadas por la búsqueda de activación de las potencialidades locales” (Barquero, 1996).

La ciudad está en la búsqueda de una alternativa sólida y duradera para promover la reestructuración productiva en su territorio. Cuestiones y preguntas acercan la realidad. Así pues, el diseño de la Tesis se realiza para intentar dar una respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores explicativos que influyen en el Desarrollo Local Sostenible de la ciudad de São João Del Rei?

2.2 Definición del problema objeto de la investigación.

Concretamente, la investigación comienza con la determinación del problema a investigar, por la cual el investigador especifica el tema que se va a versar el trabajo científico que piensa acometer. Obliga a establecer no sólo el área o fenómeno social que se va a estudiar, sino, también, precisar qué es lo que se intenta saber o descubrir de dicho fenómeno.

La determinación del problema es el punto de partida para la investigación científica desarrollada por esta tesis. Desde un punto de vista epistemológico, el origen del problema se halla en la limitación de nuestros conocimientos o ignorancia y sobre todo en el error. (Sierra Bravo, 2004: 58)

Como en este caso la investigación propuesta es la descriptiva que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de los fenómenos que influyen en el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei el planteamiento del problema llega a tener lugar en diferentes momentos de la investigación: 1. en la generación de la idea de investigación; 2. durante el proceso de investigación al consultar la literatura, elaborar el marco teórico, al recolectar información y analizar; y 3. al final del proceso investigativo, cuando se redacta el reporte de resultados o el informe terminal. (Sampieri, 2003: 42)

Según Kerlinger (2002), los criterios para plantear el problema de investigación son:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- El problema debe estar formulado claramente.
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (enfoque cuantitativo). Es decir, la factibilidad de observarse en la realidad o en un entorno.

Esta destacada ciudad de la región del “Campo das Vertentes”⁴ a lo largo de los últimos 25 años viene sufriendo con el estancamiento de su desarrollo. Destacada por su arquitectura colonial y por sus Universidades, procura resistir a lo largo de los años a gestiones desordenadas, sin planificación, participación, diagnóstico o cualquier herramienta de control aplicada a la gestión local, para garantizar un desarrollo local sostenible.

Así pues, la finalidad de este trabajo de investigación es fundamentalmente el de estudiar y analizar los factores y causa del estancamiento del desarrollo de São João Del Rei y proponer una estrategia para la puesta en marcha de un modelo de desarrollo sostenible para la ciudad y que también pueda ser aplicable a otros territorios de características similares.

⁴ Campo das Vertentes - La región central del Campo de las Vertientes es una de las doce meso regiones del estado brasileño de Minas Gerais. Está formada por la unión de 36 municipios agrupados en tres microrregiones incluyendo Lavras, Barbacena y São João del Rei. Tiene como polo las ciudades de Barbacena y São João del Rei, separadas por poco más de 50 kilómetros.

2.3 Finalidad del estudio de campo.

El proceso de desarrollo requiere, en particular, la participación de las instituciones públicas y privadas con el fin de eliminar la subordinación y aumentar la participación de los actores locales en las decisiones públicas, llevando así el desarrollo de la percepción del contexto de las comunidades. El resultado de este proceso se materializa en el cumplimiento de la experiencia local y la construcción de ciudadanía, que implica necesariamente la superación de las posturas sobre la base de la política de asistencialismo.

Efectivamente, está comprobada la necesidad de encontrar maneras de construir relaciones en la participación de la comunidad que tienen el objetivo principal de la gestión participativa. Los actores locales son los responsables principales de su propio futuro en un proceso de planificación que se caracteriza por la estructura de forma “botton-top”⁵, de abajo hacia arriba.

La actividad del trabajo de campo da origen al contacto directo con la realidad del objeto de investigación y tiene por finalidad la recogida de datos mediante los métodos elegidos para la observación del problema objeto de la investigación. Específicamente, consiste en recolectar informaciones a cerca de la ciudad de São João Del Rei mediante la utilización de cuestionarios aplicados a la población, empresas y gestión pública (administrativa y política), entendida en el sentido de interrogar a los sujetos o protagonistas del desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

Todo este proceso pasa por la identificación del problema objeto de estudio, que a la vez producen medidas para la obtención de informaciones de carácter estratégico para la definición de parámetros pertinentes al desglose adecuado para la formulación de un modelo de desarrollo local sostenible. Otro hito importante es el diagnóstico situacional de la ciudad: es importante la utilización de una técnica orientada al análisis y resolución de problemas.

En este sentido, una herramienta de gestión capaz de conciliar el entorno interno y externo es el análisis DAFO (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), que consiste en una metodología para identificar los puntos fuertes y los puntos débiles y oportunidades frente a las amenazas, lo que permite la construcción de escenarios capaces de sintetizar la realidad y estrategias de apoyo pertinentes al desarrollo local.

⁵ Modelo Elmore (1979) - Botton-up. Considerando que la comprensión de las organizaciones es esencial para el análisis de la aplicación, el autor presenta cuatro modelos diferentes para este proceso: (1) los sistemas de gestión de modelos - como la organización de las unidades y la maximización del valor - la aplicación se ve como una actividad organizada con objetivos específicos, (2) modelo que enfatiza el proceso burocrático - hace hincapié en las normas o criterios para la toma de decisiones y rutinas de comportamiento de la organización y su papel en el proceso de aplicación, un control continuo de los criterios de selección y el cambio de rutinas, (3) modelo de desarrollo de la organización - la necesidad de participación y compromiso de las personas, y (4) modelo de comercio - trata a las organizaciones como una arena de conflicto.

Sin embargo, la propuesta del estudio de campo tiene como finalidad principal generar informaciones que puedan ofrecer un diseño estratégico y organizativo para alcanzar una solución óptima para las perspectivas de desarrollo de São João Del Rei, en respuesta al problema de investigación: ¿Cuáles son los factores explicativos que influyen en el Desarrollo Local Sostenible de la ciudad de São João Del Rei?

2.4 Contexto de Justificación

Por si sola la investigación definida posee un propósito claro, y este propósito retrata la necesidad de identificar y analizar los factores que condicionan el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Una ciudad rica en potencialidades endógenas⁶ necesita cambiar su estrategia y definir, a través de métodos científicos, cuál será su camino a seguir.

Desde este punto de vista, la contribución de esta tesis consiste en intentar diseñar una metodología para la determinación de características esenciales que permitan mejorar la comprensión de los mecanismos del desarrollo de São João Del Rei y, consecuentemente, la agrupación de informaciones adecuadas para una planificación y ejecución de una estrategia que facilite la utilización más eficiente de los recursos⁷ disponibles.

Además, los resultados de la investigación ayudarán a resolver problemas de orden social, de gestión pública y en relación a los puestos de trabajo. Socialmente dará la oportunidad para una apertura en la formación y participación de la población. La Gestión Pública tendrá un instrumento capaz de generar un efecto motriz para el desarrollo sostenible de la ciudad. Las empresas podrán participar de modo efectivo en el desarrollo de la planificación estratégica. La investigación introducirá un nuevo contexto a las perspectivas de aproximación entre la gestión, empresas y población.

Consecuentemente, proporcionará ventajas explicativas sobre los problemas oriundos del estancamiento del desarrollo, además de la economicidad y de la posibilidad de ofrecer una radiografía del contexto de la ciudad. Principalmente, promover e incrementar el nivel y la calidad de vida de los habitantes.

Notoriamente, la implementación de un desarrollo local sostenible en la ciudad de São João Del Rei puede efectivamente conllevar beneficios más equitativos a la comunidad partícipe y una mejor redistribución de los recursos en el propio espacio local.

⁶ Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural.

⁷ Los recursos disponibles pueden ser entendidos como recursos humanos, infraestructura, financieros y naturales.

Algunos de otros efectos positivos que la investigación puede proporcionar:

- Aprovechamiento del potencial local.
- Formación como recurso estratégico.
- Identificación de mecanismo para el desarrollo.
- Importancia de la innovación empresarial.
- Definición de la necesidad de infraestructura para el desarrollo.
- Creación de sinergia entre población, empresas y gestión pública.
- Diagnóstico que facilita la adecuación del entorno para captación de recursos.
- Desarrollo de la identidad colectiva.
- Actores locales con capacidad de iniciativas y participación.
- Factibilidad en la definición de estrategias de acción (operacional).

De manera complementaria, Albuquerque (2002) define los beneficios básicos que nuevas estrategias de desarrollo local pueden propiciar:

- Movilización y participación de los actores locales.
- Una actitud pro activa del gobierno local.
- Fomento de equipos de liderazgo local.
- Elaboración de una estrategia territorial del desarrollo.
- Fomento empresarial y la formación de recursos humanos.
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento.
- Institucionalidad para el desarrollo local.

En suma, el proyecto se sustenta en su propia capacidad de estimular su activación práctica para el desarrollo de las potencialidades⁸ productivas y turísticas de São João Del Rei, con la posibilidad real de ocasionar un efecto considerable en el desarrollo de la ciudad e interferir positivamente en los índices de calidad de vida y distribución de renta.

⁸ Potencialidad se conceptualiza como recursos naturales, productos, industrias, sectores o actividades económicas (disponibles pero no utilizados) que, debido a sus características, tienen un atractivo suficiente para estimular o inhibir la implantación o ampliación de una actividad, considerando los límites y las condiciones socioeconómicas y ambientales del área de estudio.

2.5 Originalidad y contribución.

Partiendo de la premisa de que para concebir una investigación⁹ siempre se necesita de una idea, donde para obtención y presentación de resultados científicos el investigador necesariamente debe estar familiarizado con el campo de conocimiento donde se ubica la idea. Esto conlleva que, una buena investigación debe ser novedosa, lo que se puede lograr tratándose de un tema no estudiado o bien adoptándose un enfoque diferente o innovador frente a un problema.

En suma, la tesis en cuestión aporta una contribución original al conocimiento relativo al desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei que justifica su originalidad porque presenta el descubrimiento de hechos nuevos, y/o derivados de una crítica del investigador. Uno de los beneficios de la investigación llevada a cabo es conocer con el mayor grado de detalle posible, las necesidades de bienes y servicios de la ciudad, población y empresas. De esta manera, los resultados obtenidos, permitirán readecuar el sistema productivo local para satisfacer internamente las necesidades detectadas.

Respecto a la originalidad, el trabajo es el primer intento científico que propone un modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei. Además, considero que ha sido el único que estructuró un diseño y aplicación de un método de planificación participativa y sostenible para la ciudad.

En suma, se puede decir que el trabajo pretende construir una teoría a partir de un modelo explicativo de desarrollo local sostenible que debe ser capaz de superar con éxito el contraste empírico en todos los ámbitos estudiados, más allá de lo que sirvió de base para su elaboración. Esta tesis configura un inédito modelo de desarrollo local capaz de promover y crear nuevas dinámicas productivas que constituye un intento de contrastar su validez en el ámbito del territorio.

Científicamente, logra avances disciplinarios correlacionados con el desarrollo y sus matices no menos importantes: Territorio y localidad, planificación local, estrategia local, planificación participativa, activación de las potencialidades. Se producen también aportes concluyentes que se refieren al campo profesional, académico y teórico.

⁹ La investigación como un proceso constituido por diversas etapas, pasos o fases, interconectadas de una manera lógica, secuencial y dinámica. En términos generales este proceso se aplica tanto al enfoque cuantitativo como al cualitativo. Pero, en el proceso cuantitativo, el proceso se aplica secuencialmente, comienza con una idea que se va conociendo y, una vez delimitada, se establecen objetivos y preguntas de investigación (hipótesis), se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. Después se analizan objetivos y preguntas, cuyas respuestas tentativas se traducen en hipótesis. Posteriormente se elabora un plan para probar las hipótesis (diseño de la investigación) y se determina una muestra. Por último se recolectan los datos utilizando uno o más instrumentos de medición, los cuales se estudian a través del análisis estadístico, y reportan los resultados obtenidos.

3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

3.1 Objetivo general.

De acuerdo con los apartados anteriores, esta tesis propone obtener un diagnóstico sobre el desarrollo local desde un análisis de la planificación y de los factores condicionantes para el desarrollo de São João Del Rei.

Así pues, los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2001). Evidentemente, los objetivos de este trabajo son congruentes entre sí.

Respecto a la formulación de las hipótesis, estas se elaboraron cuidadosamente para indicar qué está buscando el trabajo y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a modo de proposiciones. La utilización de las hipótesis de trabajo constituye el mejor medio para dirigir con orden y rigor sin sacrificar el espíritu del descubrimiento y del esfuerzo intelectual.

La manera de disponer los objetivos e hipótesis de esta tesis permite agrupar de manera homogénea el problema a investigar, dentro de un proceso de investigación científica explicativa que procura saber si una determinada respuesta a la cuestión planteada se ajusta o no a la realidad o es confirmada por los hechos. Por ello, para perfeccionar el intento investigativo, se exponen a continuación los objetivos con sus correspondientes hipótesis.

En efecto, el objetivo principal de esta tesis doctoral es:

Proponer un Modelo de Desarrollo Local Sostenible para la ciudad de São João Del Rei que pueda ser aplicable a otros territorios de características socioeconómicas y territoriales similares.

3.2 Objetivos específicos e hipótesis

A efecto de alcanzar los fines propuestos, se expone a continuación la definición de las hipótesis para cada objetivo específico:

- Identificar puntualmente los factores que dificultan la capacidad de articular el desarrollo sostenible de São João Del Rei.

Hipótesis 1 – “La falta de informaciones dificulta la capacidad de articular el desarrollo sostenible”.



- Elaborar un diagnóstico territorial que permita conocer la base para el desarrollo de São João Del Rei.

Hipótesis 2 – “El diagnóstico y conocimiento de las bases para el desarrollo local sostenible facilitará la dinamización del territorio”.

- Analizar la importancia de la participación de los agentes locales para el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

Hipótesis 3 – “La participación de los principales agentes del territorio - gestores públicos, empresarios y población - es fundamental para el desarrollo local sostenible de São João Del Rei”.

- Definir una planificación estratégica integradora para la gestión local y la confección de un modelo de desarrollo sostenible para la ciudad de São João Del Rei.

Hipótesis 4 – “La planificación estratégica del territorio resulta ser una actividad esencial para el desarrollo local de São João Del Rei”.

4. METODOLOGÍA - DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

En el intento de obtener la información adecuada para afrontarlo, este trabajo de investigación se ha estructurado en distintas fases habida cuenta sus propias características, al efecto de alcanzar los objetivos propuestos. La primera fase pasa por la revisión detallada de la literatura acerca del desarrollo local y sus atenuantes, definida como la teórica-analítica y tiene por finalidad describir y discutir el concepto de desarrollo y de sus aplicaciones en el ámbito local.

La segunda fase, empírica-analítica, se plasma por la aplicación de cuestionarios y de su interpretación para su utilización práctica en la ciudad de São João Del Rei. El apartado describe también las características del objeto de estudio.

La tercera fase, interpretativa-analítica, se destina a analizar los datos recabados durante la investigación de campo. Al final descuellan los procedimientos relativos al modelo explicativo propuesto para la ciudad de São João Del Rei y las conclusiones que condensa un resumen de las principales lecturas obtenidas en la tesis.

El capítulo detalla también el diseño de los cuestionarios, condiciones y elementos del muestreo que se ha establecido, selección y tamaño de la muestra, el alcance de la investigación y la tipología utilizada para elaboración de los cuestionarios¹⁰.

4.1 El enfoque Cuantitativo.

El enfoque cuantitativo habitualmente se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. Frecuentemente se basa en técnicas de recogida de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer estándares de comportamiento. Las descripciones y las observaciones, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Sampieri, 2003a).

En lo fundamental, un estudio cuantitativo regularmente elige una idea, que se transforma en una o varias preguntas de investigación. El enfoque cuantitativo para generar conocimiento se

¹⁰ Los cuestionarios fueran diseñados para atender a las necesidades investigativas del objeto de estudio y, su planificación llevó en consideración orden de prioridad y de temas relativos a los problemas identificados en las fases anteriores del trabajo de investigación. Se expone en el capítulo Anexo I de esta tesis doctoral. Así pues, la observación por encuesta consiste en la obtención de datos de interés mediante la interrogación a los miembros de la sociedad. En este caso, los agentes del desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

fundamenta en el método hipotético-deductivo, considerando las siguientes premisas (Grinell, 1997):

- Delinear teorías y de ellas derivar hipótesis.
- Las hipótesis se someten a prueba utilizando los diseños de investigación apropiados.
- Si los resultados corroboran las hipótesis o son consistentes con éstas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones e hipótesis.

Este enfoque ha sido utilizado por representar una manera confiable de conocer la realidad a través de la recogida y análisis de datos, de acuerdo con ciertas reglas y lógicas pertinentes al problema del objeto de estudio. Por ello, si estas se siguen cuidadosamente, los datos recogidos de la ciudad de São João Del Rei poseen los estándares de validez y confiabilidad y - por supuesto - las conclusiones derivadas tendrán validez al efecto de construir conocimiento.

Tales estudios llegan a su esencia en las encuestas con preguntas cerradas que se transforman en valores numéricos cuantificables para analizar posteriormente con técnicas estadísticas, extendiendo los resultados a una óptica más amplia.

4.2 Alcance de la investigación.

Los diversos autores de la metodología de la investigación clasifican los tipos de investigación en tres: estudios exploratorios, descriptivos y explicativos (Babbie, 2001). Esta tesis en particular utilizará los estudios descriptivos, cuyo propósito consiste en describir situaciones y hechos acerca del tema investigado.

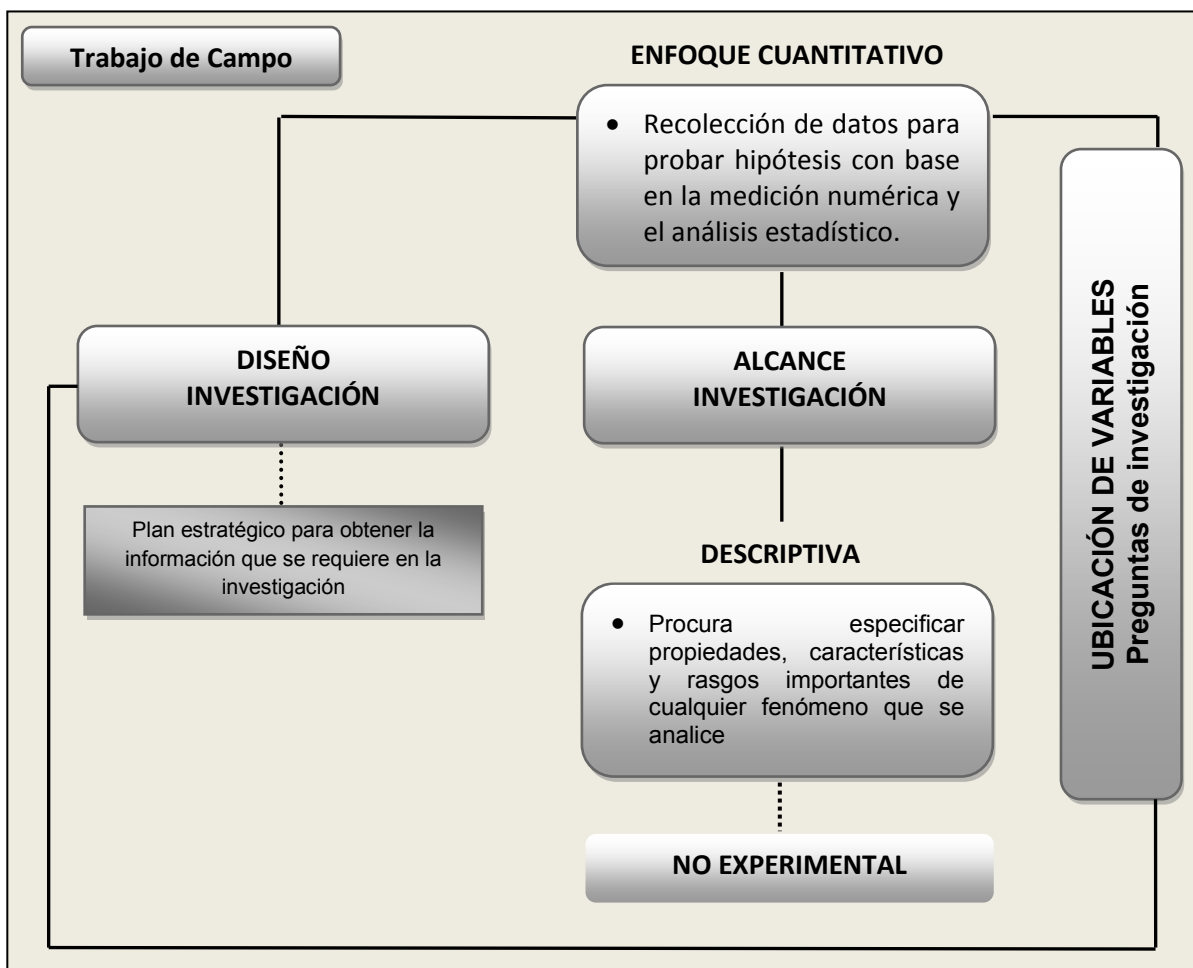
Los estudios descriptivos procuran especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Miden, evalúan o recogen datos sobre diversos aspectos. Desde el punto de vista científico, los investigadores cuantitativos procuran recoger y medir los datos.

En este caso, los investigadores cuantitativos desarrollan diseños de investigación para aplicarlos al contexto particular del estudio. El término diseño se refiere al plan estratégico concebido para obtener la información que se plantea. Señala a este proceso investigativo lo que se debe hacer para alcanzar los objetivos propuestos y para contestar a las interrogantes de conocimiento planteadas por esta tesis.

En la literatura sobre la investigación es posible encontrar las siguientes clasificaciones para los diseños: investigación experimental e investigación no experimental. Por lo general, no es común considerar que un tipo de diseño sea mejor que otro. Ambos son relevantes y necesarios, ya que tienen un valor propio. Cada uno posee sus características y la elección sobre qué clase de investigación y diseño específico hemos de seleccionar depende del enfoque de investigación elegido (cuantitativo, cualitativo o mixto), los objetivos, las preguntas planteadas, el alcance del estudio a realizar (exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo) y las hipótesis formuladas (Kelinger, 2002).

Tal y como ya se mencionó, el trabajo de investigación está así planteado:

Figura 4.1 Diseño de la investigación



Fuente: Elaboración propia.

4.3 Condiciones y elementos de la muestra.

Una vez definido el problema a investigar y los objetivos y formuladas las hipótesis de trabajo, es necesario obtener los datos mediante la aplicación de los métodos elegidos. Esta tarea consiste en la decisión de si las unidades objeto de observación o estudio serán todas las que forman el universo, o únicamente se va a extender la indagación a una parte representativa o muestra de aquéllas (Sierra Bravo, 2003a).

Por lo general, el uso de la muestra, una técnica de aplicación común en las investigaciones sociales, representa un conjunto, población o universo, cuyas características debe reproducir lo más exactamente posible. Es lo que científicamente definimos como una parte de un conjunto o población debidamente elegida y sometida a una observación científica con el propósito de obtener resultados válidos acerca del estancamiento del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y que posteriormente producirá información pertinente para el desglose del modelo de desarrollo.

A su vez, las muestras poseen fundamentos matemáticos estadísticos, que elegidos correctamente y en proporción adecuada, son válidos unos determinados resultados para el universo en el que se ha realizado la investigación, siempre dentro de unos límites de error y probabilidad.

Las muestras presentan las siguientes ventajas, en las ciencias sociales: (Sierra Bravo, 2003b)

1. Mediante ellas, con una muestra relativamente reducida con relación al universo, se pueden encuestar las grandes poblaciones y núcleos humanos, que de otra manera sería muy difícil o prácticamente imposible investigar.
2. En todo caso las muestras suponen una gran economía en las encuestas y la posibilidad de mayor rapidez en su ejecución.
3. Una muestra puede ofrecer resultados más precisos que una encuesta total, aunque esté afectada del error que resulta de limitar el todo a una parte.

Entonces, la muestra de un enfoque cuantitativo está definida por un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos representativos de dicha población. Por ello, el muestreo en este trabajo de investigación consiste en seleccionar una parte importante de la población total con el propósito de generalizar los resultados de las encuestas. El proceso de muestreo se divide en tres fases: identificación de la población objeto de estudio, seleccionar el método de muestreo más adecuado y calcular el tamaño de la muestra.

Para obtener la información adecuada para arrostrar este trabajo, se ha estructurado las muestras bajo algunas condiciones fundamentales. 1. Que comprendan parte del universo y no la totalidad de éste. 2. Que su amplitud sea estadísticamente proporcional a la magnitud del universo, por la determinación del tamaño de la muestra. 3. Que sea representativa o reflejo fiel del universo, de tal modo que reproduzca sus características reales acerca de sus condiciones, debiendo estar estratificada¹¹ tal y como el universo.

4.4 Selección y tamaño de la muestra.

La selección de la muestra de la población se realizó a través de una muestra probabilística, un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Este tipo de estudio hace una asociación entre variables, cuyos resultados servirán de información lograda por medio de encuestas aplicadas a los agentes responsables por el desarrollo de São João Del Rei. Definitivamente, una muestra probabilística proporciona al estudio la posibilidad de que su diseño esté generalizado a la población, con una estimación precisa de error posible para tal generalización.

Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño de error en nuestras predicciones. Se dice incluso que el principal objetivo en el diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama de error estándar (Kish, 1995).

La elección de este tipo de muestra viene en función de que su estructura es adecuada a los diseños de investigación transeccionales¹² cuantitativos, o sea, por encuestas, donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población.

Una vez definida la población de estudio de enfoque cuantitativo y de muestreo probabilístico, llega la hora de definir el tamaño de la muestra. Es necesario determinar el muestreo en unidades para que se asegure un error estándar menor o igual a 4 por 100.

La respuesta está en encontrar la probabilidad de ocurrencia de γ y que el estimado de γ se acerque de Y , que representa el valor real de la población. Al establecer un *error estándar*¹³ de

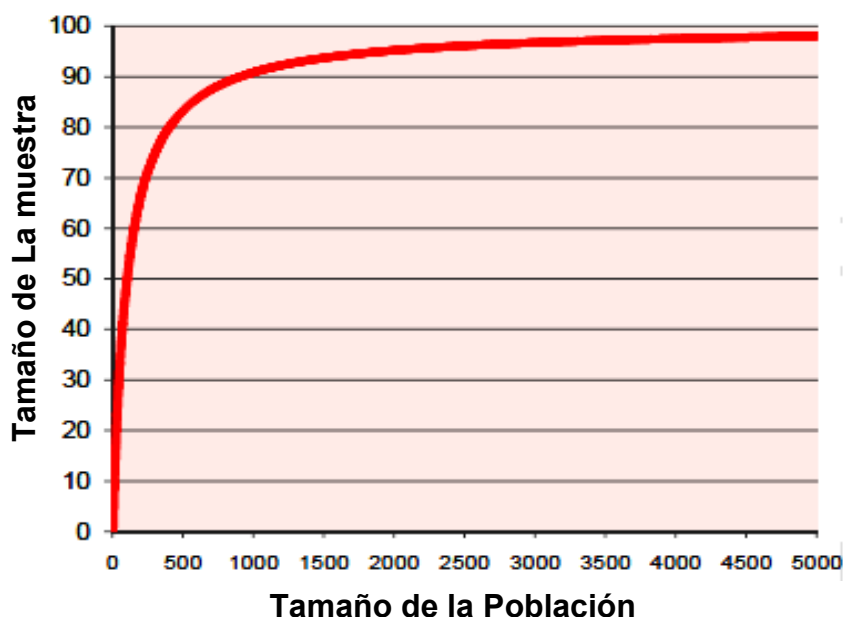
¹¹ Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos con respecto a alguna característica de las que se van a estudiar. A cada uno de estos estratos se le asignaría una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra.

¹² En la investigación podemos llevar a cabo la utilización e dos tipos de categorías: la transeccional y la longitudinal, pero, distintas en su aplicación. La transeccional recolecta datos en un periodo determinado, y la longitudinal trata de recolectar los datos en diferentes periodos de tiempo con el intuito de observar los cambios empíricamente.

¹³ Sirve para establecer el intervalo de confianza dentro del que nos movemos en la muestra, es decir, los límites formados por la media de la muestra, más o menos el error en cuestión, dentro del que se debe encontrar la media del universo.

0,4, sugiriéndose que esta fluctuación media de nuestro estimado γ con respecto a los valores reales de la población Y no sea $>$ que 0,4, es decir, que a cada 100 pruebas, 96 veces deben ser correctas y que el valor de γ se sitúe en un intervalo de confianza que comprenda el valor de Y .

Gráfico 4.1 – Población y tamaño de la muestra.



Antes de determinar el tamaño de la muestra es importante y necesario entender los siguientes términos acerca de la fórmula que será utilizada para determinar cuántas muestras necesitará esta investigación.

Tabla 4.1 Elementos de la muestra

N = tamaño de la población	52.449 habitantes.
p = Porcentaje del fenómeno.	n = tamaño de la muestra
E² = error estándar = 0,4 error máximo permitido	
q = Porcentaje complementario (100 – p)	
σ² (sigma dos) y p . q son las varianzas. Nivel de confianza definido	

Fuente: Elaboración propia.

Aplicación en la fórmula para cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{4 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 (N - 1) + 4 \cdot p \cdot q} = \frac{4 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 52.449}{16 (52.449 - 1) + 4 \cdot 50 \cdot 50} = 623 \text{ aproximadamente}$$

$$E = \frac{\sqrt{\sigma^2 \cdot p \cdot q \times \frac{N-n}{n \cdot N-1}}}{n} = \frac{\sqrt{4.50 \cdot 50 \times \frac{52499-623}{623 \cdot 52499-1}}}{623} = \sqrt{16,05 \times 0,988} \cong 4\%$$

Es decir, para la investigación será necesaria una muestra de 623 encuestas distribuidas por fracción muestral y divididas por grupos o Clusters¹⁴, término adoptado de los estadounidenses. También científicamente conocido por conjuntos o conglomerados en los que la unidad de muestra es de carácter colectivo, ya que en el municipio viven más de un habitante, empresario y político (gestión pública). Entonces, para establecer un intervalo de confianza dentro del ámbito de la muestra, el error muestral establecido es de 4 %.

Tabla 4.2 Determinación de la muestra población finita. M.C. del 95,5 por 100 - σ^2

Amplitud de la Población	Amplitud de la muestra para márgenes de error abajo indicados					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 10%
500					222	83
1.000				385	286	91
1.500			638	441	316	94
2.000			714	476	333	95
2.500		1.250	769	500	345	96
3.000		1.364	811	517	353	97
3.500		1.458	843	530	359	97
4.000		1.538	870	541	364	98
4.500		1.607	891	549	367	98
5.000		1.667	909	556	370	98
6.000		1.765	938	566	375	98
7.000		1.842	949	574	378	99
8.000		1.905	976	580	381	99
9.000		1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100

Fuente: Arkin y Colton (1976), Tables for Statisticians.

¹⁴ El análisis de Clústeres se refiere a una serie de procedimientos estadística que se puede utilizar para clasificar a las personas por la observación de similitudes y diferencias entre ellos. Son organizadas en grupos relativamente homogéneos.

Conviene para las características del estudio que cuando el universo investigado no es naturalmente homogéneo, sino que está formado por estratos diferentes, la elección de la muestra no debe hacerse globalmente para todos los grupos de una vez, evitándose que unos conjuntos estén más o menos representados que lo proporcionalmente debido. Este recurso reduce la variación de los resultados de la muestra respecto a la población total y se obtiene mayor precisión en las estimaciones.

Este método suele tener la ventaja de ser muy útil cuando es difícil o imposible cumplir con todos los casos del universo, aunque todos estos casos son, por supuesto, para clústeres. El inconveniente es que los grupos deben ser relativamente similares, de modo que una muestra aleatoria del conglomerado deba ser una muestra representativa del universo.

Cálculo de la fracción para definición de la muestra por barrio:

$$f = \frac{n}{M} = \frac{583}{52.449} = 0,0111155$$

Tabla 4.3 Muestra por conjuntos/barrios.

	Unidad Análisis	Total Población	F. Muestra 0,07	Muestra	Hombre	Mujer
1	Centro	6.611	0,0111155 x 6.611	73	42	31
2	Colônia	9.986	0,0111155 x 9.986	111	56	55
3	Tejuco	15.699	0,0111155 x 15.699	175	84	91
4	Matosinhos	20.153	0,0111155 x 20.153	224	116	108
		N = 52.449		n = 583	298	285

Fuente: elaboración propia.

Barrio 1 : N₁ = 6.611 habitantes

Barrio 3 : N₃ = 15.699 habitantes

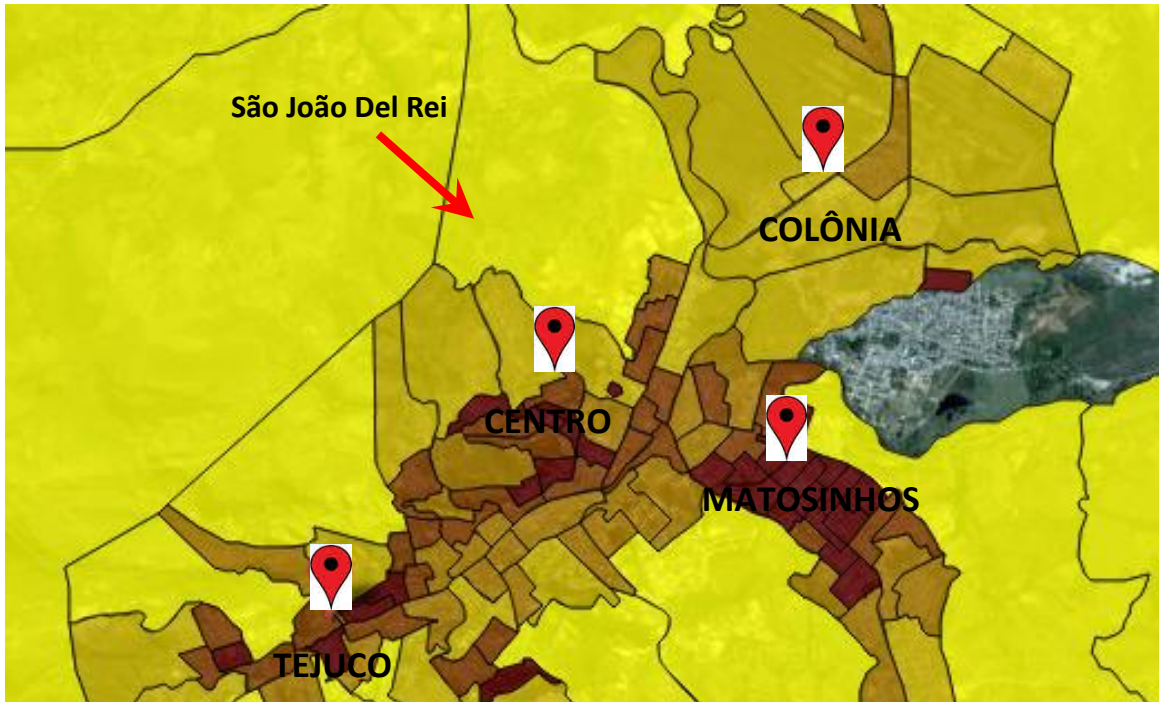
Barrio 2 : N₂ = 9.986 habitantes

Barrio 4 : N₄ = 20.153 habitantes

⇒ 52.449 habitantes

De las 623 muestras definidas para la realización de la investigación del trabajo de campo, 583 fueran designadas a los grupos pertenecientes a los barrios de la ciudad de São João Del Rei como enseñado en la tabla 4.3 y, una vez realizados los cálculos para cada uno de los conjuntos (conglomerados), se obtuvo un tamaño de muestra de 20 empresarios y de 20 elementos de la gestión pública (administración/políticos) por muestra estratificada, definidas de acuerdo a la dimensión de cada uno de estos elementos.

Figura 4.2 Localización de los clústeres.



Fuente: IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Una de las condiciones esenciales de la muestra es que constituya una fracción de la población objeto del estudio. Por tanto, es importante fijarte en el número suficiente de elementos, elegidos al azar, tal que proporcione una seguridad estadística de que los resultados que se obtengan, dentro de los límites estimados, represente realmente al universo estudiado. Para garantizar la fiabilidad de las muestras, se presenta a continuación la definición gráfica de la muestra por barrios y sexo de acuerdo con el IBGE¹⁵.

Gráfico 4.2 Población/sexo - Colônia

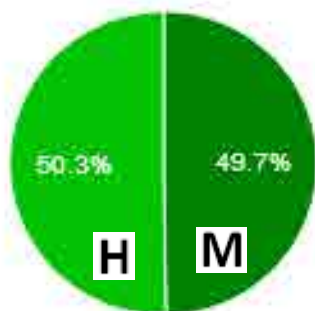
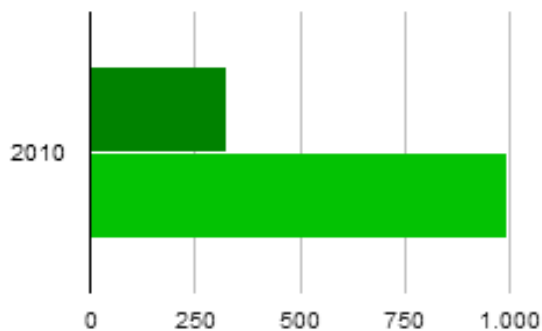


Gráfico 4.3 Población/Hogares - Colônia

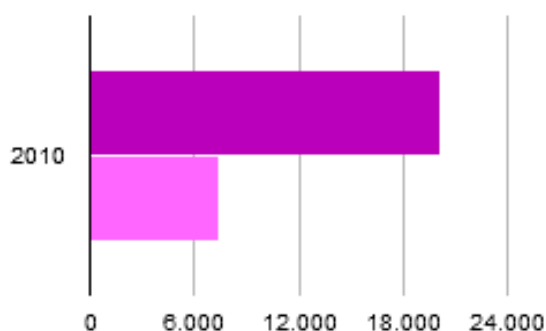
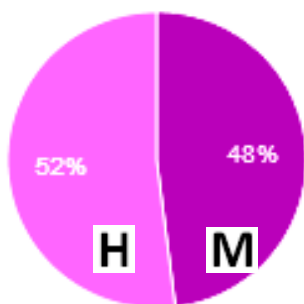


Fuente: Adaptado IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

¹⁵ Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística o IBGE es una fundación pública de la administración federal brasileña, creada en 1934 e instalada en 1936 con el nombre de *Instituto Nacional de Estadística*.

Según datos del IBGE, la población total del barrio “Colônia” de la ciudad de São João Del Rei es de 9.986 habitantes. Con una proporción del 50,3% para los hombres y del 49,7% para las mujeres, lo que supone un total de 5.023 hombres y 4.963 mujeres.

Gráfico 4.4 Población/sexo - Matosinhos **Gráfico 4.5 Población/hogares - Matosinhos**

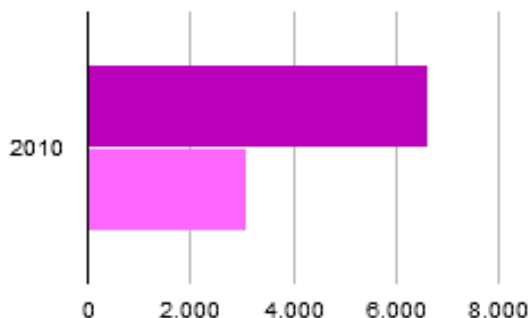
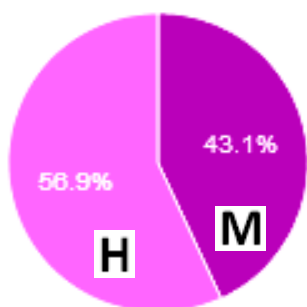


Fuente: Adaptado IBGE. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

Según datos del IBGE, la población total del barrio “Matosinhos” de la ciudad de São João Del Rei es de 20.153 habitantes. Con una proporción del 52% para los hombres y del 48% para las mujeres, lo que supone un total de 10.479 hombres y 9.674 mujeres.

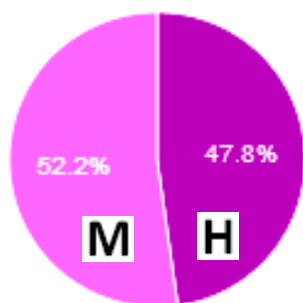
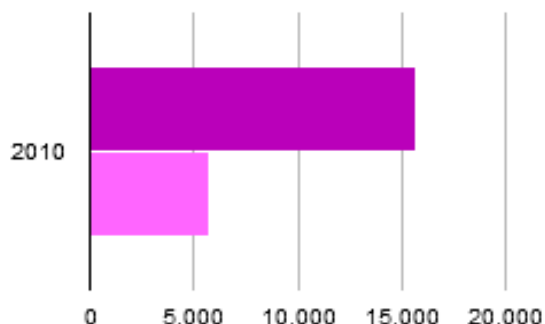
Gráfico 4.6 Población/sexo - Centro

Gráfico 4.7 Población/hogares - Centro



Fuente: Adaptado IBGE. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

Según datos del IBGE, la población total del barrio “Centro” de la ciudad de São João Del Rei es de 6.611 habitantes. A una proporción del 56,9% para los hombres y del 43,1% para las mujeres, lo que supone un total de 3.762 hombres y 2.849 mujeres.

Gráfico 4.8 Población/sexo- Tejuco**Gráfico 4.9 Población/hogares - Tejuco**

Fuente: Adaptado IBGE. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

Según datos del IBGE, la población total del barrio “Tejuco” de la ciudad de São João Del Rei es de 15.699 habitantes. Con una proporción del 47,8% para los hombres y del 52,2% para las mujeres, lo que supone un total de 7.499 hombres y 8.200 mujeres. En virtud de la gran cantidad de población objeto de estudio y por cuestiones de logística en la aplicación de las encuestas, se utilizó un margen de confianza del 95,5% para $p = 50\%$ y un margen de error de $\pm 4\%$, todas dentro de los niveles aceptados en las investigaciones en ciencias sociales.

Las encuestas de la población, tal y como descrito en la tabla 4.3, quedan definidas y dividida por fracción de acuerdo con su representatividad en número de habitantes por barrios y cada segmento será dividido en conglomerados. Las encuestas aplicadas a los agentes de la gestión pública también quedan definidas en una unidad independiente y subdividida en dos subgrupos. Se añaden los empresarios para extraer informaciones pertinentes a su participación en el desarrollo. El diseño de las muestras será por estratos, que recibirán un tratamiento singular tanto por lo que se refiere a sus características y representatividad como también en el desarrollo de los cuestionarios específicos para cada sector.

En algunos casos la población objeto de estudio puede dividirse en sub poblaciones o estratos. Es probable que la variable estudiada presente, de estrato en estrato, un comportamiento heterogéneo y, dentro de cada estrato, un comportamiento homogéneo, lo que confirma la necesidad de identificarlas y considerar su estudio por estratos.

Para una mejor contextualización, sigue la distribución de las muestras por conglomerado y estratificada con detalles sobre los conglomerados y estratos objetos de estudio, la definición de la muestra por sexo, número muestral, porcentual representativo de cada grupo y el total de la muestra para cada universo o población investigada.

Tabla 4.4 Distribución de los grupos por muestra.

Grupos	Definición	Característica Demográfica	Muestra	%	Total
Matosinhos	Hombre	20/39 años 40/60 años	58 58	18,62%	116
	Mujer	20/39 años 40/60 años	54 54	17,34%	108
Centro	Hombre	20/39 años 40/60 años	21 21	6,74%	42
	Mujer	20/39 años 40/60 años	16 15	4,98%	31
Tejuco	Hombre	20/39 años 40/60 años	42 42	13,48%	84
	Mujer	20/39 años 40/60 años	46 45	14,61%	91
Colônia	Hombre	20/39 años 40/60 años	28 28	9%	56
	Mujer	20/39 años 40/60 años	28 27	8,83%	55
Muestra Probabilística por conglomerado o grupos (clúster)					

Grupos	Definición	Característica Demográfica	Muestra	%	Total
Empresarios	Hombre	20/39 años 40/60 años	5 5	1,60%	10
	Mujer	20/39 años 40/60 años	5 5	1,60%	10
Políticos	Hombre	20/39 años 40/60 años	2 2	0,64%	4
	Mujer	20/39 años 40/60 años	2 2	0,64%	4
Gestión Pública Administración	Hombre	20/39 años 40/60 años	3 3	0,96%	6
	Mujer	20/39 años 40/60 años	3 3	0,96%	6
Muestra Probabilística por estratos (estratificada)					

Fuente: elaboración propia.

Por característica propia del universo de la muestra relativa a los “Políticos” y “Gestión Pública”, así como también por la inexistencia de un número considerable de la variable - y por su baja representatividad - se realizó una elección de muestra independiente para cada estrato por el procedimiento que pareció oportuno y para que resulte la más homogénea posible. Lo que se hizo fue dividir la población de los empresarios, políticos y gestión pública en subpoblaciones o estratos, seleccionando un número aconsejable para cada estrato.

4.5 Tipología y elaboración del cuestionario.

La primera premisa cuando se aborda el diseño de un cuestionario para una investigación como la que plantea este trabajo es estructurar el mismo por temas o preguntas pertinentes al estudio y a los factores que interfieren en el desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. Por tanto, para la confección del cuestionario, antes de nada es necesario definir su alcance y cómo aplicará a la muestra de la población.

Todo este proceso de observación por medio de los cuestionarios consiste, en la propia acepción de la palabra, en la obtención de datos de interés científico mediante preguntas a los miembros de la sociedad de este municipio. Además, esta observación directa de los hechos es facilitada por la propia manifestación de los interesados. También permite, frente al carácter particular, facultar la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones y elementos acerca de los aspectos del problema objeto del estudio.

Otro grado de importancia que caracteriza los rasgos de la aplicación de una encuesta es que la investigación en este sentido, se extiende a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad y, por ende, a los hechos y fenómenos sociales que afectan directa o indirectamente al desarrollo de São João Del Rei.

Por supuesto, el cuestionario en sentido amplio debe desempeñar un papel de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población objeto de estudio. Así pues, la finalidad principal del cuestionario es obtener de manera sistemática y ordenada información de la población investigada sobre las variables que influyen en el desarrollo de la ciudad.

Sistemáticamente las encuestas se refieren a tres grandes categorías de datos (Javeau, 1971): 1ª Hechos – al dominio personal de los individuos estudiados que forman parte del grupo social; al dominio del ambiente que les rodea y al dominio de su comportamiento ante los problemas. 2ª Opiniones – niveles de información que uno podría llamar de datos subjetivos. 3ª Actitudes y motivaciones – lo que empuja a la acción, al comportamiento, y está a la base de las opiniones. 4ª Cogniciones – los índices de nivel de conocimiento de los diversos temas

estudiados en la encuesta. Revela el grado de confianza a conceder a las opiniones sobre juicios subjetivos.

Como mencionado anteriormente, todo cuestionario tiene la función de enlazar los objetivos de la investigación con la realidad de la población observada. Es fundamental que la clase de preguntas empleadas en el sea adecuada para la investigación. La ventaja de una encuesta es que sirve como herramienta estándar para obtener una visión general sobre actitudes, percepciones y comportamientos de una colectividad (Kane y Brun, 2001).

Para recoger información, este trabajo utilizó tres encuestas con aplicación de formularios propios desarrollados específicamente para atender a las necesidades de la investigación. La primera, a los responsables por la planificación del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei, representada por la gestión pública y los políticos. La segunda, a los empresarios de la ciudad, y la tercera, destinada a la población como agente del desarrollo.

La primera encuesta aplicada a los responsables por la planificación de la ciudad tuvo el propósito de establecer una relación causal entre la gestión local y las variables que influyen en la desarrollo de la ciudad. Para ello, se empleó cuestionarios a los administradores de la municipalidad y a los políticos que componen todo el aparato administrativo de la ciudad.

Como base metodológica de la investigación sobre la representatividad de la gestión pública en el desarrollo se definieron algunas variables relacionadas al problema objeto de la investigación: 1 – Política; 2 – Plan de formación/apoyo población/empresas; 3 – Capacidad; 4 – Promover y fomentar la innovación; 5 – Planeamiento hacia desarrollo; 7 – Saneamiento Sostenible; 8 – Salud; 9 – Planificación. El resultado final de la elaboración y confección del cuestionario sigue en el capítulo de los anexos (Anexo I).

La segunda encuesta, destinada a otro agente del desarrollo local, los empresarios, ha sido planificada para generar informaciones acerca de la actuación de los empresarios en el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. El recurso utilizado para recoger información fue, también, la aplicación de un cuestionario dirigido, donde las variables vinculadas a la actuación de los empresarios así se definieron: 1 – Oportunidad; 2 – Innovación; 3 – Planeamiento Estratégico; 4 – Necesidad; 5 – Recursos financieros; 6 – Formación. El resultado final de la elaboración y confección del cuestionario se presenta en el capítulo de los anexos (Anexo I).

Finalizando la investigación de campo, la tercera encuesta se extendió a la población de la ciudad, comprendida por los barrios de Tejuco, Matosinhos, Centro y Colônia, formando un universo de 52.449 habitantes y un total de 583 encuestas. Para este proceso se definió la muestra por conglomerado, en el que las encuestas se aplicaron respetando el porcentaje de cada localidad. Por supuesto, se observaron algunos criterios científicos para asegurar la

recogida de datos. Las variables presentadas en la formulación de este cuestionario fueran las siguientes: 1- Oportunidad; 2- Formación (entrenamiento); 3- Accesibilidad; 4 – Capacidad; 5 – Promoción y Innovación; 6 – Calidad de vida; 7 – Problemas socioeconómicos. El resultado final de la elaboración y confección del cuestionario se presenta en el capítulo de los anexos (Anexo I).

Tabla 4.5 – Variables de influencia.

Bases del Desarrollo (Factores/Variables)		
2.1. Población	2.2 – Empresas	2.3 – Municipalidad
1 – Oportunidad	1 – Oportunidad	1 – Política
2 – Formación	2 – Innovación	2 – Plan de formación/apoyo población/empresas
3 – Accesibilidad	3 – Planeamiento Estratégico	4 – Capacidad
4 – Capacidad	4 – Necesidad	5 – Innovación
5 – Promoción y innovación	5 – Recursos financieros	6 – Planificación para el desarrollo
6 – Calidad de vida	6 – Formación	7 – Saneamiento Sostenible
7 – Problemas socioeconómicos		8 – Salud
		9 – Planificación

Fuente: Elaboración propia con base en la investigación.

Sin embargo, para la elaboración de unos cuestionarios que puedan inferir positivamente en el suministro de informaciones, estos deben adoptar algunos criterios y técnicas que garanticen cabalmente la formulación de las preguntas según las circunstancias de la investigación, entre las que cabe destacar su objetivo, la información que interese recoger y el público que se va a encuestar.

La base para la formulación de las preguntas del cuestionario son muy conocidas y, a la vez, siguen las reglas definidas (Fieldnig, 1979):

1. Las preguntas han de ser relativamente pocas.
2. Las preguntas han de ser hechas de tal forma que requieran siempre una respuesta numérica o simplemente una afirmación o negación.
3. Las preguntas han de ser sencillas y redactadas de tal forma que puedan comprenderse con facilidad por las personas a las que van destinadas.
4. Las preguntas no deben ser sin necesidad.
5. Las preguntas deben ser corroborativas.
6. Las preguntas habrán de estar hechas en forma que contesten directa y inequívocamente al punto de información deseada.

La construcción del cuestionario es una operación de importancia central para la investigación y de eso depende el éxito de la encuesta. En suma, debe traducir las variables empíricas sobre las que se desee obtener la información, a través de preguntas concretas sobre la realidad social a investigar, capaces de fomentar respuestas claras y correctas.

Para garantizar la eficiencia de este instrumento de observación se aplicó un pretest - o prueba piloto - para comprobar que las preguntas son comprensibles y las respuestas a ellas son significativas para la investigación. Este instrumento de medición o de recogida de datos juega un papel central en la disponibilidad de los datos (Carmines y Zeller, 1988).

Goode y Hatt (1972), afirman que ninguna cantidad de pensamiento, no importa lo lógico que sea, la mente brillante o la comprensión, jamás reemplazará una verificación empírica cuidadosa. De ahí la importancia de saber cómo el instrumento de recolección de datos se comporta en una situación real a través de una prueba preliminar.

Los pretests deben ser realizados en las primeras etapas del trabajo de campo, aprovechando que el instrumento aun está siendo desarrollado (Mattar, 1994). El pretest es un ensayo general, pues cada parte del procedimiento debe ser proyectada e implementada exactamente como lo será en la hora efectiva de la recogida de datos.

Seguramente, un instrumento de medición adecuado es el que posibilita al investigador registrar datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que influyen en el problema investigado. En términos cuantitativos sobre la óptica de investigación de esta tesis, es el que captura verdaderamente la realidad sobre el objeto de estudio.

Como instrumento de medición y recogida de datos cuantitativos, se empleó la escala de medición en las ciencias sociales, el método de Rensis Likert¹⁶ y en algunas preguntas la codificación de las escalas con la aportación de una serie de pares que sirven para calificar al objeto, como por ejemplo en la pregunta 3, 5 y 4.8 de los cuestionarios destinados a empresarios, gestión pública y población respectivamente.

¹⁶ La escala de Likert presenta una serie de cinco proposiciones, de las cuales el encuestado debe seleccionar una, que puede ser: muy de acuerdo, de acuerdo, no tengo opinión, en desacuerdo, muy en desacuerdo. Está hecho de una cotización respuestas que van consecutivamente: +2, +1, 0, -1, -2 o utilizando puntuaciones de 1 a 5. En este caso específico se ha utilizado las puntuaciones para valoración de las contestaciones. La clasificación de las proposiciones se realiza por la población objetivo, las versiones más utilizadas son el 5 y 7 puntos, a menudo añadiendo todas las respuestas de un entrevistado para obtener una puntuación total.

4.6 Diseño final de la investigación.

Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas por esta tesis y cumplir con los objetivos de estudio, fue seleccionado el diseño no experimental donde se utilizó la encuesta como instrumento de recogida de datos. En términos generales, el enfoque ha sido el cuantitativo que utiliza la recogida y análisis de los datos para contestar preguntas de investigación.

En la búsqueda por especificar las propiedades y características de los fenómenos que inciden sobre el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei se empleó un estudio descriptivo, no experimental. Ya la definición y selección de la muestra de la población se realizaron mediante la probabilística, que es esencial en los diseños de investigación transeccionales cuantitativos que recogen datos por encuestas en un período determinado.

Siguiendo la planificación estratégica utilizada por este trabajo de investigación, la finalidad es definir parámetros e informaciones específicas aplicables a la definición de un modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei. Cabe destacar que todo el proceso estudiado para la determinación del diseño de investigación se desarrolló a medida en que fueran planteando los cuestionamientos y necesidades relativas al problema objeto de estudio. Así siendo, el trabajo de campo presenta a siguiente metodología:

- Enfoque cuantitativo para recoger y analizar los datos generados por las encuestas.
- Diseño no experimental con el propósito de observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, al efecto de posteriormente analizarlos.
- De la investigación no experimental se adoptó el diseño transeccional y que, por su característica, recoge datos en un sólo momento, en un tiempo único.
- La investigación tuvo un carácter descriptivo que pretende medir o recoger información acerca del objeto de estudio. Está centrada en la recogida de datos sobre los conceptos o las variables que interfieren representativamente en la población.
- La definición de la muestra objeto de estudio presenta contornos de una muestra probabilística, donde todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Como ventaja, facilita a la hora de medir el tamaño del error en las predicciones. Para cuantificar la muestra se llevó a cabo una intensa investigación sobre los parámetros adecuados para asegurar los números necesarios para obtener más precisión en las estimaciones. Se utilizó el cálculo a través de la fórmula para poblaciones finitas y posteriormente una comprobación en la tabla para determinación de muestra.

- El error muestral para población finita se definió en un 4%. Es de gran importancia para establecer el intervalo de confianza dentro de la muestra, es decir, los límites formados por la media de la muestra, el grado de probabilidad trabajado.
- Las muestras dentro del universo poblacional de la ciudad de São João Del Rei están así distribuidas – Barrio del Tejuco, Barrio del Matosinhos, Barrio Centro y Barrio de Colônia.
- El tipo de muestra para la recogida de datos respetó las matices aportadas por el objeto de estudio, así definidas como muestra por conglomerado (clúster) y muestra estratificada.
- Los cuestionarios utilizados como técnica de recogida de datos se desarrollaron sobre la perspectiva de retratar los objetivos y las variables de incidencia, con interés de recoger información acerca del público encuestado. Tradujo las variables empíricas sobre las que el trabajo deseaba obtener información, correspondiendo al fomento de respuestas pertinentes al estudio.
- Los resultados tienen por finalidad determinar analíticamente una posibilidad de desarrollo local sostenible para la ciudad y sus aportaciones, dentro de un contexto científico, serán capaces de proponer un modelo para el desarrollo de la ciudad.
- Los procedimientos de análisis de los datos recogidos seguirán el orden de los hechos observados, pues es necesario preparar la información para el posterior tratamiento estadístico. Un buen uso de las técnicas estadísticas permite una correcta interpretación de los resultados de la investigación y así obtener conclusiones seguras a través del tratamiento estadístico con la ayuda de la matriz de datos utilizando los programas estadísticos Sphinx y Minitab.
- El universo o población para el enfoque cuantitativo fue el de la población finita. Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz y otros, 1980). La población debe situarse claramente en torno de sus características de contenido, lugar y en el tiempo. Además, una población finita está representada por un número determinado de elementos, como la dispuesta en la unidad de análisis.
- El diagnóstico situacional pone al margen la realidad del objeto de estudio y, por su importancia para el seno de la investigación se desarrolló a través de la aplicación del método DAFO, herramienta eficaz al determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades ante el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Este instrumento de diagnóstico jerarquiza los temas estratégicos relevantes de la ciudad a través de la identificación de rasgos de características internas y externas del objeto de estudio. Este proceso es de gran relevancia a la hora de facilitar informaciones sobre la real

situación de la ciudad, permite conocer el presente y planificar el futuro. Posteriormente, proporcionó la posibilidad de articular un planteamiento por lo que respecta a la formulación de las hipótesis de trabajo, definición de la muestra, definición de las variables de investigación, además de facilitar la planificación de un modelo de desarrollo local para la ciudad. Esta técnica será retratada con más propiedad en el capítulo 9.

Las características según los aspectos relevantes de la investigación social son las siguientes:

- **Finalidad** – según su finalidad, el presente trabajo se divide en investigación social básica y aplicada. Esto porque tiene la finalidad de mejor conocer y comprender los fenómenos sociales de la ciudad de São João Del Rei, además de intentar, a través de la aportación de un modelo de desarrollo local sostenible mejorar la sociedad y resolver sus problemas. En síntesis, la finalidad de este trabajo de investigación social es conocer la estructura de los fenómenos sociales, que permita explicar su funcionamiento con el propósito de poder llegar a una reforma o transformación.
- **Profundidad** – ya mencionado anteriormente, tiene carácter descriptivo. Tiene como objeto central la medición precisa de una o más variables dependientes, en una población definida o en una muestra de una población (Hyman y Wallertein, 1979).
- **Amplitud** – posee amplitud microsociológica, hace referencia al estudio de variables y sus relaciones en grupos pequeños y medianos.
- **Carácter** – esta división hace referencia a dos enfoques históricos principales de la investigación social (Bruyn, 1972).
- **Marco de las investigaciones** – el marco en el que tiene lugar las investigaciones es el de campo, realizado sobre la observación del grupo (muestra de la población) en su ambiente natural.
- **Objeto social** – respecto al objeto social al cual se refiere, de acuerdo con el punto de vista de la investigación, corresponde a la investigación social de Sociología.
- **Fuentes** – las fuentes para recogida de datos han sido de orden primaria y secundaria, como descrito abajo:
 - *Fuentes primarias*: Encuestas aplicadas en una muestra de la población definida con un nivel de confiabilidad del 95,5%, destinada a empresarios, la población de los barrios de la ciudad y, sobre todo a la gestión pública aquí presentada por una muestra de administrativos y políticos;
 - *Fuentes secundarias*: Estudios investigativos emprendidos en entidades locales y regionales que aportan informaciones estadísticas sobre las



características de la ciudad de São João Del Rei. Se observaron y estudiaron los censos demográficos y los datos ofrecidos por IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), además del anuario desarrollado por el departamento de economía de la Universidad de São João Del Rei (UFSJ) y análisis de mercado, situación local y del entorno, publicaciones en revistas especializadas, periódicos, internet (*Web of Science*, *Web of Knowledge* y *TDX – Tesis in red*) y toda información fornecida por los archivos de la universidad.

4.7 Plan de tabulación de datos

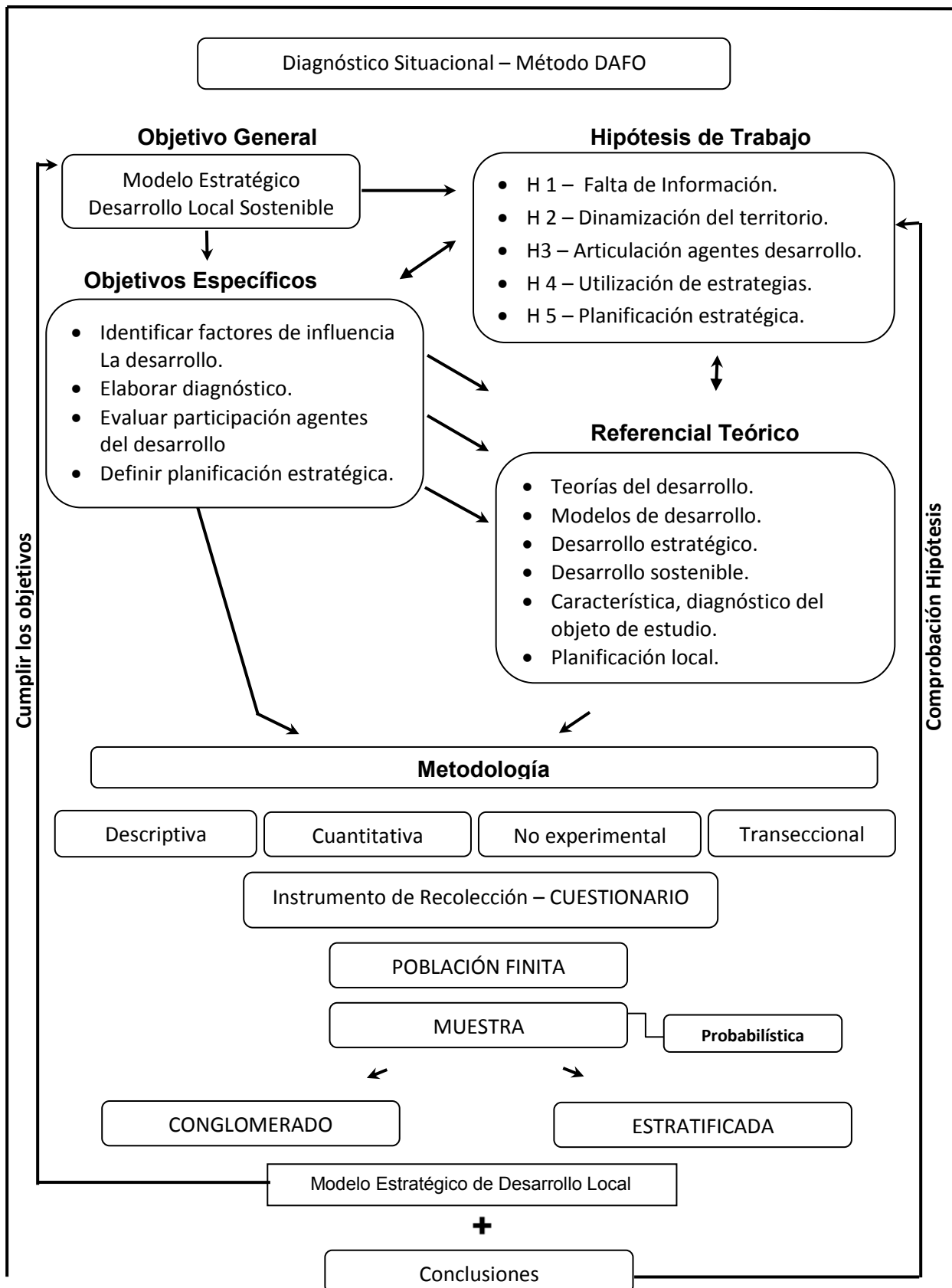
Consiste en una matriz de datos con los resultados de la encuesta. Esta se creará en una hoja de cálculo de Excel donde en cada pestaña estarán los resultados de cada encuesta.

Tabla 4.6 Tabulación de aplicación de las encuestas

Tipo	Data inicio	Data termino
Cuestionario Pretest	01 mayo de 2012	10 mayo de 2012
Cuestionario Población	02 junio de 2012	10 julio de 2012
Cuestionario Empresarios	20 julio de 2012	03 agosto de 2012
Cuestionario Gestión (administración y políticos)	14 agosto de 2012	24 agosto de 2012

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la disponibilidad de tiempo y recursos humanos y financieros.

Figura 4.3 Proceso de elaboración de la tesis



Fuente: Elaboración propia.

5. ENFOQUE META - ANALÍTICO

Es virtuoso que todo trabajo investigativo tenga en su método de investigación un procedimiento de actuación seguido del conocimiento científico. De esta manera, asegura que estos procedimientos tengan por base un conjunto de fases o etapas.

Entonces, el método de investigación científica consiste en formular cuestiones sobre la realidad del mundo y la humana con base en la observación de la realidad y en las teorías ya existentes. Además, pasa por anticipar soluciones a estos problemas y en contrastarlas con la misma realidad, mediante la observación de los hechos, su clasificación y posterior análisis.

Para Isaac Asimov (1979), el método científico en su versión ideal consiste en:

1. Detectar la existencia de un problema.
2. Separar y desechar los aspectos no esenciales.
3. Reunir todos los datos posibles que inciden sobre el problema, mediante la observación sencilla y experimental.
4. Elaborar una generalización provisional que los describa de la manera más simple posible: un enunciado breve o una formulación matemática. Esto es una hipótesis.
5. Con la hipótesis se pueden predecir los resultados de experimentos no realizados aún y ver con los mismos si la hipótesis es válida.
6. Si los experimentos funcionan, la hipótesis sale reforzada y puede convertirse en una teoría o una ley natural.

Por tanto, para asegurar la garantía de un proceso investigativo de denotado valor, la investigación se debe llevar a cabo de manera sistemática, empírica y crítica. La investigación es un proceso formado como tal por un conjunto de fases de actuaciones sucesivas, orientadas en este caso a descubrir la verdad en el campo social (Sierra Bravo, 2003c).

En realidad, el problema a investigar es el origen concreto de la investigación. Al principio será abstracto y no estará convencionalmente precisado, definido, por lo que es necesario conocerlo con toda la claridad posible. Para realizar debidamente y con conocimiento de causa esta precisión, se requiere el estudio a fondo del tema de que trata la tesis, a través de las teorías o conocimientos científicos y de las investigaciones antes realizadas sobre el mismo.

A la vez, la realización de estas operaciones exige un cuidado acerca de dónde se obtendrán los datos (información). Para esta tarea es necesario tener en cuenta, antes de empezar el

trabajo, un tratamiento objetivo, seguro, sistematizado y riguroso acerca de la calidad de sus citaciones.

Para efectuar la construcción de la recogida de datos, esta tesis utilizará la técnica de meta-análisis, una herramienta primordial a la hora de realizar una valoración de los artículos más citados dentro del tema investigado; de ahí la importancia de construir el presente y mirar hacia el futuro (Hernández, 2002).

La realización de un meta-análisis supone un proceso de investigación que requiere el cumplimiento de las normas propias del método científico: objetividad y sistematización. Pero la característica que mejor identifica el meta-análisis es la utilización de método estadístico para integrar cuantitativa y cualitativamente los resultados del estudio. Otro factor relevante es el índice conocido como el del efecto que representa el tamaño de la magnitud del estudio en cuestión.

El tamaño de la magnitud del efecto, dado un conjunto de estudios con sus correspondientes tamaños del efecto T , puede obtenerse a través de una media ponderada de todos ellos mediante la fórmula (Sánchez-Meca y Marín Martínez, 1998).

$$T+ = \frac{\sum w_i T_i}{\sum w_i}$$

El enfoque de meta-análisis se desarrolló inicialmente en las ciencias sociales, la educación, la medicina y, más adelante, en la agricultura. Fisher (1935) afirmó que:

“Las pruebas independientes de las probabilidades, uno o ninguno puede ser significativo, pero la asociación les da la impresión de que las probabilidades son generalmente más bajas que si estuvieran obtenido por casualidad”.

Según Finney (1995), el término meta-análisis fue utilizado por la primera vez por Glass¹⁷ (1976). Este método de revisión tiene por objetivo extraer información de trabajos publicados donde el reagrupamiento de varios experimentos induce a una mejor precisión en la evaluación del tamaño del efecto del tratamiento. Esto se debe a un análisis fundamentado en una cantidad más representativa de información en sintonía con el aumento de las comparaciones entre los temas.

¹⁷ La utilización en un artículo intitulado “Primary, secondary and meta-analysis of research”, en la revista Educational Research, vol. V p.3 a 8.

Con tal referencia, tras definir que la clasificación de la información es uno de los procesos base del fomento científico y que, por supuesto, los fenómenos de origen temática se deben ordenar para generar la dialéctica del entendimiento, se presume que de ahí una de las preocupaciones esenciales en la mayoría de los campos científicos se ha concretado en poder definir un sistema de clasificación que permita reagrupar los objetos estudiados (Pedret, 2003).

Así pues, el meta-análisis es un conjunto de técnicas que se utilizan para cuantificar la información contenida en estudios preliminares. Los últimos hallazgos sólo tienen sentido si se comparan con los previos. Por eso es necesario un escalón entre el pasado y el futuro: la revisión de la literatura. Esencialmente, las fases del meta-análisis tienen por objetivo integrar cuantitativamente los resultados de la investigación acerca de un tema, para poder establecer qué es lo que la evidencia empírica hasta este momento ha demostrado (Sánchez M., 2002).

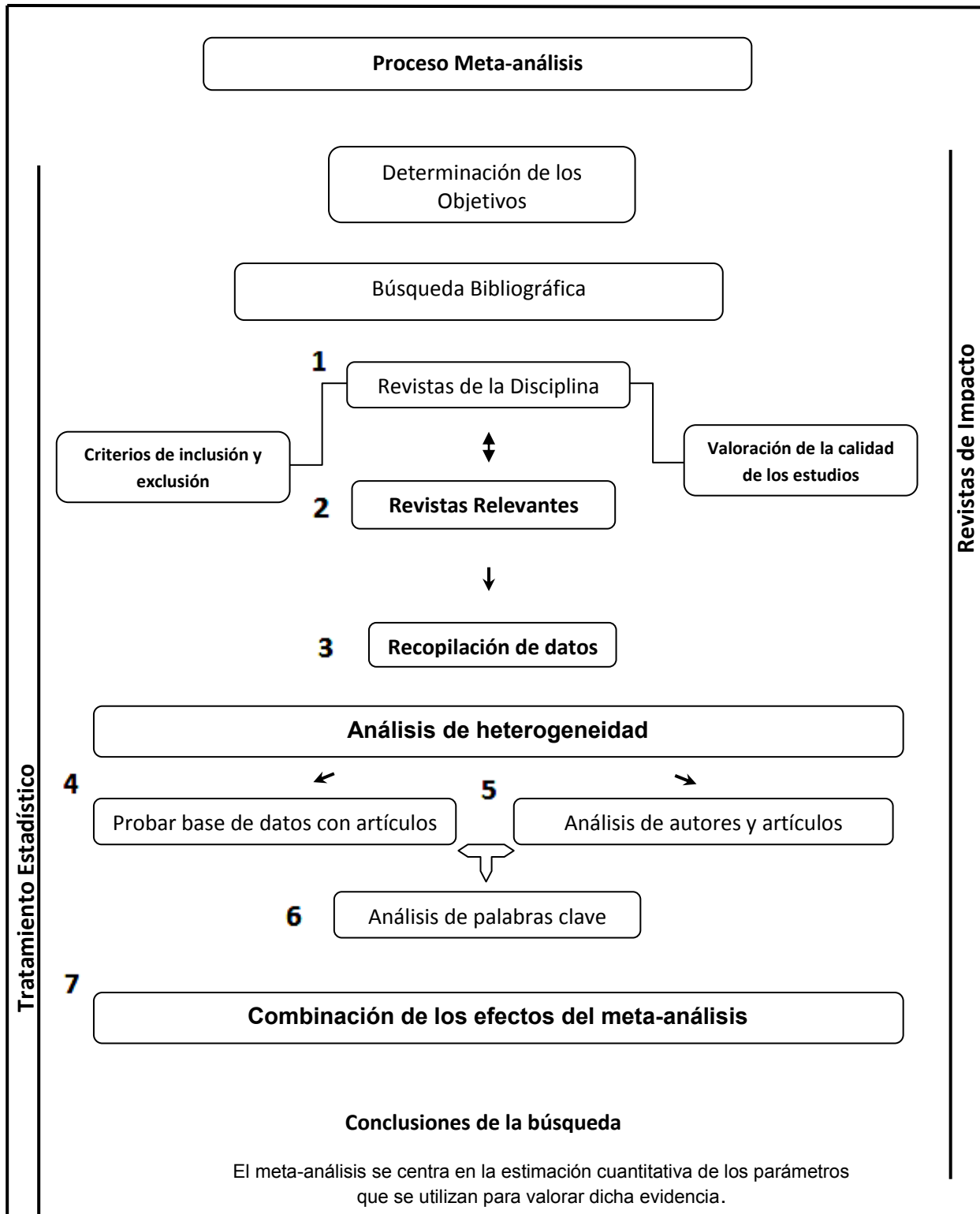
Con este propósito, se hizo una revisión de la literatura pertinente a la temática investigada y que, por su propia característica, tuvo sus bases en la literatura sobre desarrollo local y desarrollo sostenible. Es importante mencionar que este enfoque tiene la intención de dotar las revisiones de una labor de rigor, objetividad y de la sistematización comunes a los procesos de acumulación del conocimiento científico mediante las bases de datos electrónicas.

Objetivos del meta-análisis:

- Valoración de la consistencia entre diferentes estudios que analizan las mismas variables y el estudio de la consistencia entre distintos niveles de la variable exposición.
- Obtención de un mejor estimador de la relación entre variables.
- Identificación de posibles subgrupos susceptibles al factor de exposición que se estudia.
- Valorización de la calidad metodológica empleada en cada una de las investigaciones.

A continuación se presenta el contexto del método mencionado.

Figura 5.1 Etapas del Meta-análisis



Fuente: Elaboración propia con base en García y Ramírez (2005:248)

Además, es importante subrayar que todo proceso del meta-análisis sigue los parámetros establecidos por el diseño de investigación definido en esta tesis doctoral. Al principio se empezó con lo que denomina fase preliminar, identificada como la que se refiere al dominio del contenido investigado, del planteamiento del problema y la definición del objeto de estudio. La segunda fase cuida del diseño de la investigación y de la construcción de las hipótesis de trabajo¹⁸. La fase siguiente representa la implantación, retrata la necesidad de comprobación de las hipótesis y de su aceptación o rechazo.

La principal virtud es que favorece la ordenación y facilita la búsqueda por informaciones puntuales sobre el tema objeto del estudio, permitiendo al investigador sobrepasar el simple análisis descriptivo de los datos. Esta ordenación, por tener una base predefinida en la metodología de esta tesis, permite que se establezca una correlación entre los registros de la información, de sus índices de relevancia para la investigación, índices de impacto y citas de los artículos de las revistas.

Dicho esto, hace necesario describir cómo el trabajo ha sido desarrollado al efecto de garantizar la calidad de todo el proceso.

1. *Determinación de las revistas para el tema investigado* – específicamente, al enfoque de meta-análisis le interesa extraer información de referencia en las revistas que aportan estudios sobre el tema investigado.
2. *Definición de las revistas relevantes* – la definición de las revistas de más relevancia sigue principios observables que valoran cuantitativamente o cualitativamente los índices relativos al impacto de las revistas, ya que la validez de un proceso de meta-análisis depende en buena medida de lo exhaustivo con que se identifique y localice los trabajos originales (artículos). No todos los trabajos recuperados en la búsqueda podrán incluir. Los trabajos fueran seleccionados según los índices de impacto y de citas a cada artículo sucesivamente, de modo que su precisión y fiabilidad sean máximas. Esta actitud garantiza una evaluación cuidadosa de los estudios incluidos y consecuentemente, de la calidad de los trabajos originales incluidos.
3. *Recopilación de datos* – en este caso específico, para la realización de búsquedas bibliográficas se utilizaron, entre otras, fuentes primarias que son las revistas relacionadas con el tema y la realización de revisiones ascendentes a partir de las citas bibliográficas de los artículos que ya estaban disponibles. También, y de gran

¹⁸ En la formulación de las hipótesis, estas se elaboraron cuidadosamente para indicar qué está buscando el trabajo y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. La utilización de las hipótesis de trabajo constituye el mejor medio para dirigir con orden y rigor, sin sacrificar el espíritu del descubrimiento y de esfuerzo intelectual. Así, ofrece una guía para nortear la ejecución del proceso del meta-análisis.

importancia para la configuración del meta-análisis, están las bases de datos automatizadas, que son fundamentales para la realización de la búsqueda.

4. *Probar la base de datos con artículos* – se realizó mediante consulta a la base de datos de Isi Web Knowlegde¹⁹ con un catálogo que incluye más de 9.000 revistas de alto impacto en más de 160 asignaturas, siendo la base de creación de indicadores de producción, productividad e impacto en todo el mundo, indispensable para la evaluación. Además, esta base de datos es una de las más reconocidas a nivel internacional.
5. *Análisis de autores y artículos* – donde se puede verificar la incidencia de citas de artículos y de sus respectivos autores, posibilitando medir en términos cuantitativos el resultado de las publicaciones.
6. *Análisis de la palabra clave* – con respecto al contenido, se evalúa tanto la relevancia de la información que se presenta como que esta siga la línea establecida en la investigación de este trabajo. No se trata sólo de detectar las palabras clave para la búsqueda, sino, también, asociar dichas búsquedas de modo coherente a los enlaces entre las palabras clave, no sólo atendiendo a la cantidad sino a la calidad de las referencias para el contenido de la tesis. Por tanto, se trata del grado de fiabilidad con que la tesis pretende trabajar. En suma, se trata de detectar el conjunto de palabras clave que interesan al objeto de estudio y que, además, están en consonancia con la línea propuesta por el diseño de la investigación.
7. *Combinación de los efectos del meta-análisis* – representa la precisión de cada estudio. Asimismo, esta combinación entre autores, artículos y palabras clave proporciona un alto grado de validez a la información recabada. Esta metodología de investigación, localiza, selecciona, evalúa y combina los resultados de un grupo de estudios empíricos sobre un tópico concreto. Estos resultados se traducen en índices del tamaño del efecto e impacto resultante de los estudios integrados.

¹⁹ *Web of Science* es una base de datos del *Institute for Scientific Information* (ISI), que permite la recuperación de los artículos publicados en las principales revistas internacionales y que presentan las referencias contenidas en los mismos, informando también acerca de los trabajos citados, con referencias a las otras obras. El período de vigencia se extiende desde 1900 hasta el presente, incluyendo el contenido de la base de datos "*Century of Science*". Incluye: Science Citation Index, Citation Index Social, Arts and Humanities Index,. Acceso - <http://www.accesowok.fecyt.es/login/>

5.1 Resultados obtenidos de la meta-análisis

Representativamente, la primera etapa concentró los esfuerzos en la determinación de las revistas relativas a la asignatura del desarrollo local y del índice de impacto de estas revistas científicas. Para esta actividad se manejaron las palabras clave (Key Words) *local development*, *sustainable development*. La búsqueda se hizo empíricamente entre 1970²⁰ y 2010 respectivamente, arrojando inicialmente cerca de 4.189 documentos. Posteriormente, las categorías elegidas según criterios investigativos fueron: *Planning Development*, *Urban Studies* y *Public Administration*. Los resultados obtenidos han sido de 629 documentos, los cuales se han fraccionado en sexenios, tal como se presenta en la tabla 5.1.

Tabla 5.1 Frecuencias y porcentajes de los documentos obtenidos

ISI Web of Knowledge		
Período verificado	Frecuencia	Porcentaje
1970 a 1976	00	0.00%
1977 a 1983	00	0.00 %
1984 a 1989	01	0.16 %
1990 a 1995	29	4.61 %
1996 a 2002	176	27.98 %
2003 a 2010	423	67.25 %
Total	629	100 %

Fuente: elaboración propia en 2010.

Complementariamente, se percibe una acentuada evolución en el grado de frecuencia relativo en la búsqueda. Esto se justifica debido a la preocupación creciente con los efectos ocasionados por las economías locales en el contexto global. Desde la década de setenta los gobiernos buscan alternativas para promover el desarrollo local con el objetivo de alcanzar un equilibrio entre la producción y la demanda. Ciertamente, este equilibrio está al margen de la calidad de vida de la población de los territorios. Se nota que el periodo de más publicaciones ha sido entre los años 2003 y 2010; 67.25% de los documentos. Habida cuenta este periodo, las áreas de estudio más citadas ha sido *Public Administration* y *Environmental Science Ecology* con 75,18% y 43,74% de las publicaciones científicas, como describe la Tabla 5.2.

²⁰ El año de 1970 fue marcado por el informe de Brena - **Club de Roma y MIT / Massachussets – Institute of Technology**. Una revolución cultural, no elitista, que introducen cambios profundos en normas y valores que domina la revolución científica y que permite restablecer el balance interno del hombre y situar a la humanidad en un camino seguro hacia su supervivencia en un equilibrio global.

Tabla 5.2 Citaciones por área de estudio

Área de Estudio	Citación	% sobre 423
Public Administration	318	75.177%
Environmental Science Ecology	185	43.735%
Urban Studies	172	40.662%
Business Economics	86	20.331%
Engineering	68	16.076%
Geography	33	7.801%
Architecture	25	5.910%
Government Law	17	4.019%
Total	904	-

Fuente: base de datos Isi Web Knowlegde.

Resulta de igual modo destacable metodológicamente la selección de las revistas más representativas cuando al tema estudiado y categóricamente clasificadas por su índice de impacto, extraído del “*Journal Citation Report 2010*”²¹. Se destaca la revista *Landscape and Urban Planning* y *Urban Studies* con 3860 y 4065 citaciones respecto a las demás revistas. Sigue también la información sobre la cantidad de citaciones de los artículos en las revistas y el porcentaje de los documentos encontrados sobre la temática de desarrollo local sostenible.

Estas referencias basadas en el índice de impacto y el número de citaciones proporcionan al procedimiento estadístico una base que integra los resultados de diversos estudios que se considera combinables con la temática investigada. Por tanto, un meta-análisis bien realizado permite una evaluación más objetiva de la evidencia y una estimación precisa del efecto del tratamiento de los resultados de los estudios.

²¹ El *Journal Citation Reports (JCR)* es una publicación anual que realiza el *Institute of Scientific Information*, miembro de la empresa Thomson Scientific. Proporciona información sobre revistas científicas del campo de las ciencias aplicadas y sociales. Originalmente era parte del *Science Citation Index* y actualmente está realizado a partir de los datos que éste contiene. Está muy relacionado con el cálculo del Factor de impacto de las publicaciones científicas, uno de los principales indicadores a la hora de evaluar la actividad científica en Europa y EE. UU. Factor de impacto (también conocido como índice de impacto), más común en idioma inglés *Impact Factor*, es una medida de la importancia de una publicación científica. Es calculado a cada año por el Instituto para la Información Científica (ISI o *Institute for Scientific Information*) para aquellas publicaciones a las que da seguimiento, las cuales son publicadas en un informe de citas llamado *Journal Citation Reports*. El factor de impacto se calcula generalmente con base en un periodo de 2 años. A = Número de veces en que los artículos publicados en el periodo 2001-2002 han sido citados por las publicaciones a las que se les da seguimiento a lo largo del año 2003 B = Número de artículos publicados en el periodo 2001-2002. Factor de impacto 2003 = A/B

Tabla 5.3 Revistas científicas sobre Desarrollo Local Sostenible.

Revistas	País / Origen	Impacto 2010	Citaciones 2003/2010	% 423
Landscape and Urban Planning	Holanda	2.004	3860	3.31 %
Urban Studies	Inglaterra	1.513	4065	1.18 %
Sustainable Development	Inglaterra	1209	440	7.11 %
Sustainable Development and Planning II	Inglaterra	1.123	537	3.31%
Society Natural Resources	USA	1.117	1440	3.07 %
Wit Transactions on Ecology and the Environment	Inglaterra	1.043	934	12.53 %
Public Administration and Development	Inglaterra	0.783	339	1.82%
Public Administration and Development	Inglaterra	0.736	339	1.65 %
Local Government Studies	Inglaterra	0.484	226	1.72%

Fuente: base de datos de ISI Web of Knowledge.

El paso siguiente fue el de seleccionar las revistas con base en los criterios de factor de impacto, el número de artículos publicados en cada año de referencia al tema investigado y su representatividad en relación a las citaciones de las revistas mencionadas anteriormente. Véase en la tabla 5.4.

Las revistas científicas tienen la función de cualificar la producción, donde están abiertas a aceptar o no a la publicación de determinados artículos, en merma de sus criterios (Bourdieu, 1983).

“La selección opera sobre la base de criterios dominantes, consagran producciones que se ajustan a los principios de la ciencia oficial, ofreciendo así continuamente, el ejemplo de que merece el nombre de la ciencia, y de hecho el ejercicio de la censura en las producciones heréticas, les está expresamente rechazada, es simplemente desalentar la intención de publicar simplemente por el hecho de publicar”. (Bourdieu, 1983, 138)

Es a través de las revistas científicas que el trabajo de investigación establece la contribución de los investigadores en un marco teórico y en el contexto del conocimiento existente. Por tanto, la calidad de la revista científica también debe ser evaluada por medio de indicadores para así alcanzar su aceptabilidad en la comunidad académica. En esta línea, la producción científica se configura como un vector importante para la consolidación del conocimiento en varias áreas de la ciencia (Moura, 2002).

Para alcanzar tal logro se opta por adoptar el análisis bibliométrico de estudio cuantitativo de las publicaciones. La concepción bibliométrica aplica métodos estadísticos o matemáticos sobre un conjunto de referencias bibliográficas (Rostaing, 1997).

A principio el análisis bibliométrica estudia los aspectos cuantitativos de la producción, diseminando el uso de la información registrada. La bibliometria desarrollo estándares y modelos matemáticos para medir esos procesos, utilizando sus resultados para elaborar previsiones y apoyar tomas de decisiones en el centro de la ciencia (Macías-Chapula, 1998).

Cabe destacar las principales aportaciones sobre diversos aspectos de la bibliometría, como (Spinak, 1998):

- Asignatura con alcance multidisciplinario y que analiza los aspectos más relevantes y objetivos de su comunidad impresa.
- Estudio de las organizaciones y de sus sectores científicos y tecnológicos a partir de las fuentes bibliográficas y patentes para identificar los autores, sus relaciones y tendencias.
- Estudio cuantitativo de las unidades físicas publicadas o de las unidades bibliográficas o de sus substitutos.
- Estudio cuantitativo de la producción de documentos, tal como reflejado en las bibliografías.

Por tanto, la bibliometria posee como principal objetivo el desarrollo de indicadores cada vez más confiables, siendo aplicada para observar el comportamiento de la literatura del conocimiento registrado, es decir, de las publicaciones. Así pues, con los indicadores bibliométricos es posible determinar, entre otros, aspectos que garantizan su importancia para la generación del conocimiento (Saes, 2000):

- Crecimiento de cualquier campo de la ciencia según la variación cronológica del número de trabajos publicados.
- Evaluar la vida media de las referencias de sus publicaciones.
- Evolución cronológica de la producción científica según el año de la publicación de los documentos.
- Productividad de los autores o instituciones, medida por el número de sus trabajos.
- Colaboración entre los investigadores o instituciones, medida por el número de sus trabajos.

- Impacto o visibilidad de las publicaciones dentro de la comunidad científica internacional, medida por el número de citas que reciben en los trabajos.
- Análisis y evaluación de fuentes difusoras de los trabajos a través de indicadores de impacto de las fuentes.
- Dispersión de las publicaciones científicas entre las diversas fuentes y otros.

Este trabajo ha sido facilitado por la aplicación del *Software Vantage Point*, utilizado para el tratamiento bibliométrico en la generación de datos cuantitativos e identificación de los indicadores científicos. Esta herramienta posibilita la descomposición de datos por medio de la identificación de sus relaciones de dependencia. Además de ser analítica y flexible, posibilita configuraciones en cualquier tipo de base de datos.

Se presenta a continuación la tabla 5.4 fruto de la aplicación del análisis bibliométrico de acuerdo con el número de citas de los artículos publicados en las revistas ISI que fueran seleccionamos en la fase anterior.

Tabla 5.4 Selección de las revistas de temática en desarrollo local sostenible.

Revista	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sustainable Development	99	120	136	157	151	105	51	17
Landscape and urban Planning	439	471	519	575	564	502	269	42
Urban Studies	520	607	583	636	644	457	183	80
Wit Transactions on Ecology Env.	421	353	412	463	417	302	117	102
Society Natural Resources	288	251	291	277	229	77	35	17

Fuente: Elaboración propia con base en ISI Web of Knowledge.

Por cierto, hace falta presentar los artículos más citados, relevantes según criterio establecido sobre la temática de desarrollo local sostenible, donde se presume que los más citados están relacionados a las revistas más citadas. Este ejercicio es importante a la hora de establecer el grado de relevancia entre los artículos más citados y de las revistas con el índice de impacto más elevado. Estos datos retratan los autores que más publicaran en estas revistas y demuestra el resultado de los investigadores que lideran cuantitativamente las publicaciones de estudios sobre desarrollo local sostenible.

Tabla 5.5 Ranking de los autores más citados.

Autor	Publicaciones	Citas	% sobre 423
Jepson, Edward J.	4	36	0.946%
Aguado, I.	3	11	0.709%
Echebarria, C.	3	11	0.709%
Wiesmann, U.	3	39	0.709%
Wieczoreck, Anna J.	2	26	0.473%
Newman, Lenore	2	41	0.473%
Brennan, M.A.	2	5	0.473%
Miranda, L.	2	5	0.473%
Scoones, I.	2	52	0.473%

Fuente: elaboración propia (2010)

Para finalizar la exploración se realizó un análisis de las palabras clave que identifican los artículos revisados (quinta fase). La utilidad de las palabras clave es reconocida por la literatura para analizar el contenido en las publicaciones, así mismo para investigar la tendencia en el tema a estudiar. Se debe precisar que dicho análisis se realizó a través del programa SITKIS, utilizando la opción “*keywords_freq*” (relación de las palabras claves más frecuentes). El procedimiento seguido se puede resumir en los siguientes pasos: se tomaron solo las palabras claves de los artículos publicados del 2003 al 2010 (423 artículos), se ordenaron por la suma total. El tabla 4.6 muestra las 8 palabras clave más repetidas.

Tabla 5.6 Relación de dependencia palabras clave y artículos.

Palabras Claves	Total (2003-2010)
Desarrollo Sostenible	63
Sostenible	41
Desarrollo	40
Local	37
Desarrollo Local Sostenible	26
Local Sostenible	18
Desarrollo Local	15
Desarrollo Endógeno	11

Fuente: Elaboración con base en el análisis bibliométrico.

En justa respuesta a lo que concierne al análisis de las palabras clave destacadas en los artículos seleccionados a partir de la base de datos de la ISI Web Knowlegde, adquiere un grado de importancia al estudio el posicionamiento de las palabras desarrollo sostenible

(sustainable development), sostenible (sustainable) y desarrollo (development) por encima de los factores como desarrollo local, desarrollo endógeno. Así definen los imperativos teóricos y relevantes para lograr el desarrollo local sostenible.

Dichos constructos enmarcan la preocupación creciente con el desarrollo, la sostenibilidad y el diseño de estrategias adecuadas para lograr satisfactoriamente la estructuración de un territorio. Además, este estudio prueba la importancia crucial de establecer un desarrollo sostenible con base estratégica, es decir, identificar el problema, realizar el diagnóstico y, posteriormente, determinar la estrategia dentro de los parámetros definidos en los estudios previos.

Sin embargo, se puede afirmar que el enfoque meta-análisis presenta ventajas en los siguientes aspectos:

- *Eficiencia* – tiene una mayor capacidad en tratar grandes cantidades de informaciones.
- *Rigor científico* – cumple con las normas de rigor científico que se exigen en las investigaciones.
- *Potencia estadística* – acumular los tamaños muestrales de los diferentes estudios integrados. Tiene mayor potencia estadística para detectar los efectos y las relaciones entre las variables implicadas.
- *Seguridad* – al basarse en una metodología sistemática, objetiva y rigurosa, las conclusiones a las que se llegan con los meta-análisis son más fiables y seguras que las alcanzadas en revisiones cualitativas o narrativas de la investigación.
- *Calidad de datos* – garantiza la calidad de estudios a través de la estimación del grado de impacto de las publicaciones.
- *Representatividad* – por la exhaustividad de la búsqueda de la literatura, este método proporciona una seguridad y validez en los resultados.

6. REFERENCIA CONCEPTUAL Y TEÓRICA.

El marco conceptual asume papel preponderante en los trabajos de investigación, sus aportaciones y consideraciones facilitan el entendimiento y estudio del problema planteado por esta tesis doctoral. Así mismo, resulta conveniente localizar, obtener y consultar estudios antecedentes y toda gama de fuente que se relacione con nuestro problema y tema de investigación. Por tanto, es recomendable conocer cómo se ha investigado y definido los estudios acerca del desarrollo local sostenible.

Cabe al referencial teórico sustentar teóricamente el estudio desarrollado en esta tesis. En suma, implica en exponer las teorías, los enfoques, las investigaciones, los artículos y los antecedentes de referencia base para el estudio en cuestión.

La concepción del marco de referencia teórica cumple diversas funciones dentro de una investigación, que entre ellas podemos destacar las siguientes (Sampieri, 2003a):

- Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio. En efecto, al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación.
- Amplía el horizonte del estudio o guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original.
- Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad del objeto de estudio.
- Inspira nuevas líneas y áreas de investigaciones.
- Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

La principal virtud en se realizar una revisión en la literatura es que esta ofrece la oportunidad de identificar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde saldrán la recopilación de la información necesaria para los cuestionamientos del problema de investigación. Esta revisión tuvo un carácter selectivo, seleccionando a través de un orden temporal sólo las referencias más importantes y a su tiempo las más recientes, como la descrita en el capítulo 5 del meta-análisis.

En este trabajo de investigación se hace uso de una teoría consistente con el enfoque elegido para una investigación en desarrollo local sostenible. Para tanto, la estructura de desarrollo de este capítulo se presenta de una manera organizada a partir de la definición del origen del concepto de desarrollo, pasando a las teorías del desarrollo local y sostenible, de los conceptos de desarrollo endógeno, a las tendencias locales, de los nuevos desafíos locales, de las

políticas de desarrollo local, del turismo como alternativa de dinamizador de economías locales y finalmente de la planificación estratégica para el desarrollo local. La secuencia del marco de referencia teórica respetó el enlace entre los contenidos y un orden de prioridad que trata con profundidad únicamente los conceptos y las proposiciones relativas al estudio. Esto ayudará a concebir un estudio mejor y más completo.

Este referencial plantea establecer un enlace teórico en la evolución del pensamiento sobre el desarrollo. La primera parte se sienta en un *análisis* de las teorías que influyeron en el desarrollo local, pasando por los fundamentos de desarrollo sostenible y endógeno hasta llegar a los nuevos desafíos del ámbito local. De las políticas y experiencias de desarrollo local a la planificación estratégica como herramienta primordial e indispensable para la puesta en marcha de un proceso de desarrollo local sostenible.

6.1 Raíz del concepto de desarrollo

Las perspectivas sobre el concepto de desarrollo han cambiado considerablemente en los últimos treinta años, pero en orden creciente vino aumentando su interés. Por la simple comprobación de que el desarrollo no se daba simultáneamente en todas partes del territorio sino que era desigual y selectivo.

Pensado como un proceso de carácter acumulativo era aceptado por muchos y a cuestión central concernía a su permanencia estructural y a su reproducción. A principio, la dotación de infraestructura representó un instrumento importante para estimular la demanda local y para reducir desventajas regionales.

Los fuertes cambios en el entorno económico y político internacional desencadenaron una mayor atención por parte de los analistas del desarrollo. Por supuesto, buscaban alternativas seguras para estimular la participación de los actores del desarrollo. Estos cambios impulsan y diseñan sociedades cada vez más abiertas, vulnerables y descentralizadas, lo cual redefine el lugar que ocupan y el sentido que tienen los territorios en la esfera global (Boisier, 1996).

Esto implica que los agentes del desarrollo deban enfrentar nuevos desafíos al formular sus propias estrategias en un contexto altamente complejo, lleno de competitividad, incertidumbre, fallos y velocidad de cambio. En sentido amplio, un territorio para plantear una nueva coyuntura competitiva a nivel local, debe ser capaz de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial, con base en el conocimiento. Significativamente, los territorios necesitan desarrollar sus respectivas habilidades y ventajas, dentro de áreas o sectores que tengan posibilidad de promover el desarrollo local.

Efectivamente el territorio tiene que estar preparado para afrontar los nuevos desafíos pertinentes al desarrollo, aprendiendo dentro de sus características a equilibrar las oportunidades dentro de la lógica vertical²² y lógica horizontal²³ del desarrollo.

Seguramente, para concebir el desarrollo de una colectividad, el papel del territorio es de fundamental importancia, en la medida que este genera identidad (Arocena, 2001), y que como resultado de esta identidad, actores socialmente contrapuestos se asocian y se estructuran en forma sistémica (Klein, 1997).

En este sentido, fue a partir de los años 70 que hubo el inicio de la quiebra del modelo fordista que se mostró mediante situaciones de estancamiento con inflación, caída de la productividad y agotamiento de los sectores industriales. A continuación comenzaron los cuestionamientos y modificaciones que se mantuvieron según algunas circunstancias (Albuquerque, 2002):

- De un lado el cambio de rumbo en la trayectoria del progreso tecnológico, con una tendencia marcada hacia formas productivas más flexibles, esto es, con mayor capacidad de adaptación por parte de la oferta productiva a la diferenciación y fragmentación existentes de la demanda.
- Por otro lado, se encuentra la creciente pugna competitiva derivada de la mayor internacionalización y apertura externa de las economías, junto al fuerte dinamismo exportador mostrado por Japón y los nuevos países industrializados del Sudeste Asiático.

Siguiendo una trayectoria linear, es importante conocer la evolución del concepto de desarrollo, desde su consideración como sinónimo de crecimiento de la riqueza de los países, hasta su concepción moderna de ser un fenómeno multidimensional y de gran complejidad. A continuación la tesis pretende analizar las teorías que dieron lugar a la evolución del concepto de desarrollo y de sus implicaciones en la concepción actual en las teorías del desarrollo local sostenible.

²² Conexiones con otros lugares del mundo, procesos productivos y distribuir espacialmente la producción, lo que induce a privilegiar criterios de selectividad territorial mediante la valorización de un número limitado de lugares dotados de factores estratégicos para la expansión y competitividad de las empresas.

²³ Íntimamente relacionada con la idea de construcción social de los territorios y, más concretamente, con la idea de construir territorios innovadores y competitivos, que hacen de la mesoeconomía territorial una unidad de análisis esencial para propiciar espacios clave de encuentro entre los actores - públicos, sociales y privados - con miras a modificar el aparato productivo e impulsar un proceso de crecimiento económico con equidad.

6.2 Evolución de las teorías del desarrollo local

El concepto de desarrollo local se extiende a lo largo de los años en diversas definiciones dada la amplitud de su uso. Resulta insuficiente realizar un estudio en desarrollo local sin antes definir conceptualmente sus contenidos. Para este fin, se hace necesario aportar algunas definiciones y sus distintas connotaciones.

El fenómeno del desarrollo local marca presencia en tiempo real y su dialéctica de transformaciones sufre alteraciones continuadas de orden social y a escala global. Esto refleja de tal manera que los acontecimientos locales son afectados y modelados por los cambios que acontecen lejos de su esfera territorial. Por supuesto el desarrollo local viene acompañado de una gama de influencias de origen global.

Los orígenes de la ciencia del desarrollo regional/local necesariamente se vinculan en el siglo XVIII. No obstante, no es hasta la mitad del siglo XX en que esta disciplina obtiene su pleno reconocimiento e importancia. Esto porque la escuela neoclásica dominante por más de un siglo y, ni otras como las corrientes críticas como el marxismo, no han tenido durante mucho tiempo la necesidad de integrar la perspectiva espacial a sus análisis económicas del territorio²⁴.

Sin embargo, esto no ha estado siempre de esta manera. En realidad, los investigadores de la ciencia económica consideraban el espacio en sus estudios, y la difusión de los procesos, siendo de esta forma parte integrante del pensamiento intitulado por Adam Smith. Posteriormente el espacio territorial se excluye del análisis económico y este se convierte en el análisis de la acción de agentes abstractos que actúan en un mismo punto o espacio homogéneo (Scheifler, 1991).

Para Richardson (1973), la marginación del concepto del espacio como objeto de estudio del pensamiento clásico, las hipótesis básicas del modelo neoclásico contradictorio con las variables espaciales²⁵, el predominio de la dimensión temporal²⁶, la supremacía de la política nacional sobre la de ámbitos inferiores, como del enfoque interdisciplinario característico de los problemas ocasionados en el espacio, son los factores que explican la lenta integración, todavía inacabada, de la dimensión espacial en el análisis económico del territorio.

²⁴ La importancia destacada por el espacio vino en función de la certeza de que no es posible considerar un desarrollo a nivel global, es decir, que afecte considerablemente toda una región y que promueva mejoras a todos, sin antes articular maneras para gestionar los factores locales que afectan en la dialéctica del desarrollo territorial.

²⁵ Nos refieren a los rendimientos constantes de escala, la ilimitada disponibilidad de capital y las infinitas combinaciones de los factores productivos.

²⁶ El punto de equilibrio de los mercados a corto término y la preocupación por la evolución a largo término del sistema económico, han estado siempre entre las principales preocupaciones del modelo neoclásico.

En ese proceso de construcción de los conceptos, como referencia, será realizada una alusión a los elementos y definiciones de desarrollo local hasta las teorías imprescindibles para construir los rasgos predominantes de la ciencia del desarrollo local. Todo requiere una reflexión sobre la teoría Marshalliana para explicar el desarrollo local, la teoría de la localización y las visiones de barquero que atañe esencial al entendimiento de la evolución de todo proceso.

6.2.1 – Conceptos y aportaciones del desarrollo local

Al mencionar las aportaciones acerca del desarrollo a nivel local, es imprescindible manifestar lo cuanto las propuestas y predicciones procedentes de las teorías anteriores influirán en la definición del desarrollo local. No obstante, resulta oportuno alentar la importancia y reconocimiento del papel que los factores locales pueden jugar en la promoción del desarrollo, lo que a su modo hicieran a los economistas a fijar su atención sobre las particularidades concretas que concurren en los diferentes territorios.

A propósito, el resultado ha sido un enriquecimiento del marco teórico de análisis y de la apertura de nuevas vertientes de investigación sobre esta disciplina. Dos líneas de pensamiento han irrumpido con fuerza en el panorama explicativo actual sobre los fenómenos del desarrollo y de la competitividad a nivel local. El endodesarrollo y el ecodesarrollo que serán tratados con minucia en los posteriores capítulos de esta tesis doctoral. Endodesarrollo se refiere al desarrollo de dimensión endógeno que destaca el papel atribuido a la comunidad en todo el proceso. Un papel en función de sus recursos materiales, humanos y culturales. Desarrollo endógeno está inmerso en el desarrollo local, donde coloca el factor territorio en el vértice de la pirámide de cualquier estrategia de desarrollo. En este enfoque el elemento clave es el territorio. Y el ecodesarrollo se refiere a al desarrollo con perspectivas sostenibles.

Necesariamente todas las comunidades, en algún tiempo, han tenido la necesidad de emprender actividades a favor de la calidad de vida. Sin embargo, estas sociedades comenzaran a articular propuestas en todos los ámbitos y desde distintas instancias, solamente en la mitad del siglo veinte. Así siendo, comienza a utilizar el término desarrollo refiriéndose a las actividades, planes, programas e iniciativas cuya finalidad es elevar el nivel de vida de todos las personas como colectividad (Charetenay, 1992).

Estas definiciones refuerzan que el desarrollo en su evolución como concepto y movimiento tuvo al largo del tiempo una gama continua de definiciones con diferentes denominaciones como “desarrollo económico local”, “desarrollo endógeno”, desarrollo sostenible”, propiciados en gran parte por el declive y crisis económica de los años ochenta que en función de la

realidad de los países industrializados de Europa, posibilitó la instauración del concepto de desarrollo local.

Precisamente, es a partir de los años ochenta que distintos estudios señalan el intento de encontrar una noción de desarrollo que permita la acción pública para el desarrollo de localidades y regiones con retraso. En secuencia, el concepto de desarrollo local fue tomando forma como un instrumento capaz de promover estrategias concretas de desarrollo como una alternativa integradora de mejora para los individuos, sus comunidades, local y territorios que viven (Orduna, 2000).

A tal finalidad, a que se dispone, el desarrollo local puede ser visto como un mecanismo de desarrollo global del territorio, sostenible y capaz de hacer frente a las incertidumbres económicas, sociales, educativas y ambientales en los territorios. Es lo que hoy conocemos habitualmente como el desarrollo a escala local. Por definición es aquel proceso que propicia posibilidades para mejora de las condiciones de vida de un territorio, protagonizado por los actores locales²⁷ y que de manera sistémica llevan a cabo actividades sostenidas por los recursos²⁸ que posee el espacio territorial, a través de una planificación estratégica concreta de innovación y desarrollo de las potencialidades endógenas de la ciudad.

“La experiencia ha demostrado ampliamente que el verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales, de avance en la capacidad asociativa, de ejercicio de la iniciativa y de la inventiva. Por lo tanto, se trata de un proceso social y cultural, y sólo secundariamente económico. Se produce el desarrollo cuando en la sociedad se manifiesta una energía, capaz de canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas”. (Boisier, 2003)

Así pues, se puede decir que, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio. Esa consideración conduce a la necesidad de interpretar vías de solución más adecuada para los problemas o necesidades que interfieren en el desarrollo local.

Históricamente cada comunidad territorial o localidad se ha definiendo y formando como consecuencia de las relaciones y vínculos de interés de sus grupos y actores locales, de la construcción de una identidad local y de una cultura propia y singular que la diferencia de otras comunidades (Vázquez B., 1992). Establece el territorio como un elemento del contexto investigativo, lo que supone aceptarlo también, como un agente del desarrollo local.

²⁷ Un análisis de los actores involucrados en el desarrollo local supone considerar a los grupos sociales que interactúan en los tres niveles del territorio, son ellos: Los actores sociales, los actores de la gestión pública y los actores

²⁸ En lo que se refiere a los recursos disponibles en un territorio están la capacidad de fomento de los recursos humanos, la disponibilidad de infraestructura para el desarrollo y de la capacidad de promover y coordinar la gestión del desarrollo.

Concretamente, entonces es correcto afirmar que las estructuras que componen el contexto desarrollo, y aquí pódese destacar las estructuras familiares, educativas y por supuesto las referentes a la cultura y valores locales, condicionan afirmativamente los procesos de desarrollo local y concierne el enlace entre los mecanismos de consolidación del desarrollo (Soler, 1995). Además, es saludable mencionar la importancia de la dinámica económica y la promoción de nuevas formas de producción hacia la formación y evolución organizacional, social, cultural, tecnológica, planeadora, generación de conocimiento y desarrollo sostenido.

En definitivo, dicha consideración alude que cada comunidad tiene capacidad de fomentar su propio desarrollo y que este es resultado de una historia configurada en el ámbito institucional, económico, cultural, organizacional y ambiental a lo largo del tiempo. En este aspecto, el territorio surge como un agente capaz de articular transformaciones productivas, respetadas sus características y recursos, donde los actores interactúan entre sí, configurando redes para desarrollar el sector económico, social, cultural y ambiental.

Por tanto, para la promoción del desarrollo desde la perspectiva local, supone aconsejable que establezca normas y caminos que faciliten la participación de todos los agentes del desarrollo local. Así mismo, para el fomento de estrategias de posicionamiento en espacios socio-territoriales es necesario diagnosticar toda la problemática pertinente a la comunidad investigada. Por supuesto, el fruto de este diagnostico es esencial para calificar todo el proceso de desarrollo local. Así pues, el desarrollo para ser sostenible tanto se convierte en parte de un proceso social, que resulta en cambios cualitativos y cuantitativos en la interacción entre los actores sociales y en las estructuras de la sociedad (Wiesmann y otros, 2007).

Comúnmente, cada modelo de desarrollo retrata un abanico de circunstancias y características peculiares de cada comunidad, a veces el desarrollo es puesto en evidencia sin respetar estos aspectos, lo que casi siempre redundará en la pérdida de efectividad y fracaso. Es importante a primera vista, que todo proceso de desarrollo lleve en cuenta los factores ligados a su historia, formando así un nuevo paradigma de desarrollo local.

1. Definir correctamente los conceptos de desarrollo local y de su importancia para la comunidad.
2. Conocer a fondo el territorio para argumentar positivamente la planificación estrategia del desarrollo local.
3. Respetar la importancia educativa para la promoción del desarrollo.
4. Promover la participación de los actores locales.
5. Definir formas eficaces de actuación de los actores económicos, sociales, culturales y de la gestión en el desarrollo local.

Sistemáticamente, el desarrollo local viene de una evolución creciente de integración continuada de varias contribuciones a lo largo de la historia, lo que ha propiciado un número considerable de experiencias exitosas. Más la aportación más significativa a la formación de nuevas visiones de desarrollo local fueran los cuestionamientos sobre los patrones insostenibles de producción (Franco, 1995).

Dentro del contexto actual, el desarrollo local refleja a un nuevo espacio experimental para el ejercicio de nuevas prácticas y establecimiento de redes de cooperación social basadas en objetivos comunes que confronten las necesidades impuestas por los problemas de ámbito global del territorio. Fundamentalmente, constituye un espacio de articulación entre el tradicional y las nuevas prácticas de desarrollo, que a su manera contribuye para la aportación de soluciones innovadoras y actúa como elemento de transformación socio-política-económica. Por medio de objetivos comunes la cooperación asume papel primordial en la asociación entre los agentes y actores sociales del desarrollo.

Otra definición importante ha sido la alusión al concepto de desarrollo como siendo aquel que engloba al espacio geográfico de múltiples facetas de la realidad presente y que tiene asumido un peso determinante en las condiciones del desarrollo. En este sentido, el desarrollo territorial participa como espacio construido por los diversos grupos sociales a lo largo del tiempo. Del mismo modo, el territorio representa un espacio sembrado por relaciones específicas de poder e interés.

“El territorio es un espacio construido a través del tiempo y representa mucho más que lo evidente, plasmado en el espacio geográfico, es un espacio que cobija la memoria y experiencia societal. Territorio implica heterogeneidad, diversidad de situaciones llevadas adelante por actores territoriales socialmente organizados”. (Albuquerque, 2002a: 86).

El enfoque sistémico del desarrollo local tiene en cuenta todos los elementos del sistema local, sus interrelaciones e interdependencias. Presenta una interacción dinámica dentro de los límites de un espacio físico determinado para la obtención del bienestar o satisfacción de un conjunto de necesidades para todos. Esto supone que el punto de partida de cualquier trabajo o plan de acción del desarrollo local deba consistir en la delimitación del espacio físico que se quiere estudiar: barrio, ciudad, provincia, región (Helmelrych, 1999).

Como sistema abierto, interactúan con otros sistemas, entre los que se comparte información, valores, energía, soportes e infraestructura. Así es posible entenderlo como un proceso complejo que se genera en un ámbito territorial donde interviene una sociedad local, partiendo del supuesto de que este desarrollo deviene de principios sostenibles, que será durable con perspectivas de futuro y capaz de organizarse hacia su continuidad (Vázquez B., 1993).

“Estamos hablando de un complejo proceso de concentración entre los agentes, sectores y fuerzas, que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad”. (Enriquez, 1997: 2-4)

En suma, el desarrollo local debe ser concebido a partir de un proceso de formación y capacitación de la población para la conducción del proceso de gestión local del desarrollo. Este enfoque es esencial en la promoción del propio proceso de desarrollo local integrado y sostenible, haciéndolo substancialmente capaz de promover la auto-pedagogía de la política del desarrollo. Así pues, la práctica de una metodología de educación para el desarrollo es vista como un instrumento indispensable para establecer estrategias exitosas de desarrollo local.

De cierto que, el desarrollo territorial ya no tiene más brechas para recetario de los modelos, busca un nuevo marco cognitivo, considerando tanto las transformaciones del entorno como los cambios endógenos de las unidades territoriales, en sentido de que todo grupo social tiene la capacidad para realizar la ingeniería de su propio desarrollo.

“El desarrollo tiene mucho de heurístico, de descubrimiento permanente, de rizo, de creación de futuro recogiendo lo valioso del pasado, pero sin la pretensión de construir un futuro como una extrapolación del pasado.....si bien no hay un recetario para entregar a quien tiene la responsabilidad de conducir una intervención, hay sí dos afirmaciones importantes: 1 – si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; 2 – si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros sino sus propios miembros quienes lo construyan”. (Boisier, 1999: 98).

Finalmente, los rasgos específicos de los procesos de desarrollo local suponen un compromiso acentuado en relación a los recursos humanos y de las herramientas a utilizar. También ayudan a entender que la gestión local comprende componentes técnicos y políticos así como procesos de negociación y decisión entre actores sociales, políticos e institucionales sobre el uso y destino de los recursos.

La continuación de este capítulo sigue con la aproximación de conceptos relativos a la ciencia del desarrollo local, de reflexión sobre algunas aportaciones que hacen parte de la línea de conocimiento del desarrollo y, que se obtienen definiciones importantes aplicables a la construcción del marco teórico, lo que sugiere a más tres apartados en relación a la teoría de la localización, la teoría Marshalliana y al desarrollo en la visión de Barquero.

6.2.2 - Teoría de la localización.

Los problemas relacionados con la localización de las unidades productivas y la organización del espacio, son los primeros que fueran estudiados por economistas en el ámbito espacial. De acuerdo con referencias anteriores, se considera a los mercantilistas Cantillon²⁹ y Petty³⁰ como los precursores de los estudios relacionados con la articulación del espacio entre el campo y la ciudad y con las ventajas de las grandes ciudades.

Aquí cabe resaltar que el trabajo desarrollado por Cantillon anticipa la visión neoclásica de un espacio homogéneo reducido a la distancia geográfica³¹. La problemática entonces sería la minimización de los costes de transporte, que conduciría a la creación de los mercados que se consideran como áreas de influencia, dependiendo esta de la densidad de las poblaciones y la distancia entre ellas.

Estos mercados se convierten en el centro de los intercambios y el lugar donde se estructura el espacio. El espacio, por tanto, queda definido por áreas de mercado delimitadas por los costos del transporte desde el lugar de producción hasta la venta (Cantillon, 1755).

Una de las aportaciones que conecta la obra de Cantillon con la de los autores contemporáneos, es su estudio de la balanza de intercambios. El saldo de esta balanza entre diferentes localizaciones, explica las disparidades espaciales de precios determinados por la cuestión del transporte. Estas disparidades continúan hasta que llegan a un punto de equilibrio definido por la incorporación del coste del transporte en el precio de venta.

En relación a las disparidades estructurales entre el campo y la ciudad, Cantillon asume el pensamiento liberal en el sentido de que la mejor manera de reducir estas disparidades es la optimización de los costes en un espacio sin restricciones reglamentarias. De esta manera se concede un espacio homogéneo que elimina las especificaciones territoriales, tanto por comodidad en el análisis como por necesidad política (Scheifler, 1991a).

²⁹ Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillon (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas.

³⁰ La concepción de anatomía política de un país, Petty (1662), en el vocablo *bürgerlichen* o pautas civiles de Bushing (1754) y en otros. El Estado emerge como un agrupamiento espacial en la superficie terrestre. El agrupamiento espacial de suelo y sociedad, enlazados por “la idea de Estado”, en tanto estructura, la hace corresponder con la figura de la célula o unidad biológica de los seres vivos. En el desarrollo y evolución de la ciencia geográfica, el espacio es nominado de diversas formas: Jóra, coros, regio, pays, lander, /and, comarca, lugar, región, paisaje, área. Tales vocablos quedan vinculados a observaciones preferentes hacia el contenido del espacio o hacia el espacio como continente.

³¹ Es importante salientar que esta interpretación para lo que se trata este trabajo, apenas asume un carácter conceptual en lo que se refiere a las transformaciones en el ámbito espacial y en la concentración geográfica, llegando más adelante al que los estudiosos en este tema llaman de desarrollo local o endógeno.

El proceso de incorporación del análisis espacial a la teoría económica, viene ocasionado por diversos cambios en el escenario mundial, que a su vez conducía a un nuevo enfoque, con relaciones más productivas más flexibles y actualizadas³². Esta nueva tendencia sufrió gran influencia en la mitad del siglo XX de la escuela alemana, reemplazada posteriormente por la fuerte escuela americana y de algunas de origen europea. Entre otros las principales aportaciones estuvieron a cargo de autores como: Von Thünen (1826), Weber (1909), Hotelling (1929), Palander (1936), Christaller (1933)³³ y Lösch (1940).

En la primera mitad del siglo XIX se empieza la construcción del pensamiento económico espacial. El alemán Johann von Thünen (1783-1850)³⁴ es ampliamente considerado por diversos autores como el "padre de las teorías de la localización". La obra de Thünen puede ser definida como un punto de ruptura con el pensamiento económico de su tiempo, especialmente la escuela clásica inglesa. Al mismo tiempo su obra retoma algunas de los principios de los autores del siglo XVIII. Otra característica de su obra, contrariamente a la mayoría de los economistas de su época, es que sus análisis estaban basados en observaciones empíricas, distintamente de los análisis abstractos realizados estudiosos de la época.

Propietario agrícola, agrónomo y economista aficionado, Thünen vivió en Mecklembourg, una localidad del norte de Alemania. Su principal obra fue "Der isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft and Nationalökonomie" publicada en 1826. Su obra se caracteriza por explicar claramente y en términos espaciales diversos temas relacionados con los intercambios económicos como la influencia de las ciudades y su entorno, la localización de los cultivos y el transporte, y como estos influyen en la formación de los precios, de la renta y de los salarios.

³² Otra referencia conceptual a ser aportada a este tema en concreto es la desarrollada por Pirroux. La Teoría de los Pólos de Crecimiento y Pólos de Desarrollo de François Perroux, parte del presupuesto de que el crecimiento no surge en todos los lugares al mismo tiempo, manifestándose con intensidades variables, en puntos o polos de crecimiento. Para él, el polo es siempre un punto o una área que ejerce influencia sobre una región, siendo la misma interligada con otros complejos agroindustriales, por estradas y por canales diversos, los cuales posibilitan la circulación de flujos de mercancías, productos, personas y capitales fijos. Además, el crecimiento de los polos resultan en la formación de los ejes del desarrollo responsables por el crecimiento del mercado en el espacio, el crecimiento industrial y económico de la ciudad y su entorno, generando una área dinámica que podrá ejercer influencia local y regional.

³³ A Teoría das Localidades Centrais de Walter Christaller trata específicamente del nivel de jerarquización de las ciudades, que tendrá una variación en función del tipo de servicio ofrecido y del grado de importancia económica de las mismas.

³⁴ La obra de Thünen puede ser definida como un punto de ruptura con el pensamiento económico de su tiempo, especialmente la escuela clásica inglesa. Otra característica de su obra, contrariamente a la mayoría de los economistas de su época, es que sus análisis estaban basados en observaciones empíricas, distintamente de los análisis abstractos realizados por aquellos. Su principal obra fue "Der isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft and Nationalökonomie" publicada en 1826. Explicaba claramente en términos espaciales diversos temas relacionados con los intercambios económicos como la influencia de las ciudades y su entorno, la localización de los cultivos y el transporte, y como estos influyen en la formación de los precios, de la renta y de los salarios. Thünen utilizó modelos matemáticos en sus estudios sobre la distancia de las explotaciones y las ciudades, sobre los costes de transporte y la formación de los salarios. Así Thünen construyó un modelo donde definía la mejor localización para que cada cultura tuviera el mejor beneficio monetario de su explotación.

Thünen (1826)³⁵ utilizó modelos matemáticos en sus estudios sobre la distancia de las explotaciones y las ciudades, sobre los costes de transporte y la formación de los salarios. Así Thünen construyó un modelo donde definía la mejor localización para que cada cultura tuviera el mejor beneficio monetario de su explotación. Thünen no concordaba con el pesimismo de Ricardo y Malthus en relación al aumento poblacional. Para él, además del control voluntario del embarazo, habrían dos salidas al problema: la intensificación de la economía agrícola y la implantación de industrias exportadoras. Creía que la producción agrícola podría ser aumentada a través de nuevas técnicas y que las previsiones de Malthus sobre el hambre no ocurrirían.

Cuanto a los salarios, dentro de un "estado aislado" los trabajadores tenían dos opciones: ser empleados remunerados o explotar las áreas agrícolas marginales. Dos grupos de trabajadores en el territorio: un grupo mucho más numeroso formado por los empleados urbanos, y otro bien más resumido formado los trabajadores agrícolas de las áreas periféricas. Los salarios reales de la ciudad y del campo eran distintos en relación a distintos productos de consumo, sin embargo, Thünen creía que había un interés común de los empresarios y de los trabajadores de las explotaciones marginales de optimizar esta relación generando por lo tanto un equilibrio intrarregional.

El desplazamiento de la mano de obra tenía entonces un efecto de equilibrio del mercado de trabajo, atrayendo hacia las ciudades, debido a los salarios relativos más altos en relación a los productos manufacturados, al mismo tiempo que garantizaba las actividades agrícolas. Ser un pionero a Thünen le costó un cierto olvido por algunos años debido al dominio de la economía tradicional. Sus ideas influenciarían, en los años sesenta del siglo XX, los estudiosos de la "nueva economía urbana", así como a otros economistas ya que sus cálculos, la noción de distancia y los términos marginalistas por él creados, serían utilizados por una amplia gama de estudiosos.

Von Thünen en Estado Aislado³⁶, proponía una teoría de la localización agrícola condicionada a la maximización de los beneficios o rentas de situación de los agricultores, que se calculaban con la simple ecuación de la diferencia entre los ingresos y los costes de producción y transporte.

³⁵ Véase en: von THÜNEN, Johann Heinrich. *The Isolated State*. New York: Pergamon Press, 1966. (Primera edición: 1826).

³⁶ Bases de Estado Aislado de Thunen son: 1. La existencia de Estado Aislado constituido por una sola ciudad y su hinterland agrícola. 2. Ese sentido aislado es una llanura isotrópica, es decir, está en un medio físico homogéneo. 3. Un sistema de transporte terrestre único, en el que los costes fuesen directamente proporcionales a la distancia. 4. Los agricultores que habitan en ese estado se distribuyen en el espacio, y la economía que practicaban es totalmente comercial, se comportan racionalmente y buscan la obtención del máximo beneficio.

Los costes de producción no varían en el espacio y que el mercado se concentra en un solo punto. Bajo estas condiciones, la localización óptima es la misma para todos, y si los costes de producción son independientes de la localización, el único factor de estructuración del espacio es la distancia de las tierras al mercado, es decir, que los costes de transporte que repercutían en los precios finales de los productos.

Los espacios más próximos a las ciudades – mercado serán ocupados por cultivos intensivos³⁷ con mayores niveles de renta y menores gastos en transporte, mientras que los lejanos serán ocupados por cultivos extensivos³⁸ con niveles de renta inferiores y costes de transporte más elevados. De esta manera, Von Thünen marca el final provisional de los trabajos de economía espacial (Aydalot, 1985).

A Comienzos del siglo XX, Alfred Weber³⁹ planeaba su modelo de análisis de la localización de empresas industriales con un único establecimiento. Decía que se consideramos un espacio plano en condiciones de competencia perfecta, con uniformidad en los medios de transporte, las mismas condiciones de producción y costes de mano de obra similares a todos sitios, dos fondos de aprovisionamiento de materias primas y un mercado de consumo, la localización óptima de empresas se producirá en el punto de minimización de materias primas, con la venta del producto acabado.

La Localización óptima variará de acuerdo con el tipo de empresa; industrias orientadas hacia las materias primas se localizaran cerca de los puntos de suministro, mientras que las que las orientadas en el mercado, lo hacen lo más cerca posible de estos, visando la minimización de los costes de distribución (Weber, 1977).

Sin embargo, Weber no se limitó a crear un algoritmo que pudiese minimizar los costes de del transporte ocasionados por la localización de las empresas. El modelo propuesto por él contempla dos factores que pueden variar circunstancialmente de acuerdo con el espacio:

- La mano de obra de las economías de aglomeración. Según su teoría una mano de obra más barata puede compensar el aumento de los costes de transporte.
- Por otra parte, también en virtud de la economía de aglomeración, la concentración de empresas y de población pueden incrementar el acceso a proveedores y clientes, de tal

³⁷ Los cultivos intensivos se caracterizan por un gran uso del capital y del trabajo, elevado rendimiento y pequeñas extensiones.

³⁸ Los cultivos extensivos se caracterizan por el predominio de los elementos naturales sobre el capital y el trabajo, mientras que sus rendimientos son bajos y son propios de las grandes extensiones de terreno.

³⁹ A Teoria Clássica da Localização Industrial de Alfred Weber. Para él es primordial saber donde situar un determinado emprendimiento, dando una particular énfasis a la relación entre los costes de transporte, las fuentes de materias primas, la distancia a los insumos y al mercado. En sus obras el costo de transporte, que asocia la localización de la forma de un triángulo mediante la introducción de la localización de la materia prima, la posición del centro de consumo y del trabajo.

- manera que todos los factores pueden afectar a la localización óptima de la empresa industrial.

A finales de los años veinte y durante los años treinta, la teoría económica se interesa por las diferentes formas de competencia imperfecta. La cuestión principal ya no será donde se localizará la empresa, sino como se estabilizará el equilibrio entre las empresas competidoras por la posesión de los mercados.

Ya en Hotelling (1929) analiza el problema de la localización de un Duopoli Espacial⁴⁰ sobre un mercado lineal, según sus análisis son tres las soluciones posibles para estos problemas de la localización:

- Los dos vendedores se sitúan en el centro del mercado.
- Cada vendedor se sitúa en un extremo del mercado.

Si imaginamos un mercado dividido en dos partes iguales, cada vendedor se localizaría en el medio de cada una de las partes. Si planteamos el problema en términos racionales, la solución de número 3 sería la situación óptima. Esto demuestra que en la economía de mercado cuando se considera el análisis espacial, puede no conducir hacia una situación óptima (Aydalot, 1985a).

Comparativamente, suponía que los precios eran conocidos y la localización desconocida sobre un mercado lineal y, en contrapartida, el mercado se divide en dos dimensiones de localización conocida; vendedores-fabricantes. Las conclusiones de este modelo⁴¹ es que por una empresa, el límite de su área de mercado se encuentra en los puntos o en el precio de venta, igual al precio que ofrece la empresa representada por la competencia (Pallander, 1935).

De esta manera las poblaciones vecinas constituyen una clientela real del producto a nivel local, dado que el precio que este puede ofrecer, mismo que tenga un coste de producción más elevado que su competencia, puede significar una ventaja competitiva el hecho de no necesitar de ratear los costes de transportes. Lo ideal sería que este productor definiera una margen geográfica que le asegurase un punto de ganancia y equilibrio a sus costes.

⁴⁰ El modelo de Duopoli Espacial de Hotelling, considera que dos firmas producen bienes idénticos físicamente pero en locales distintos. Cada empresa determina su propio precio y conduce la venta del bien a ese precio en su localidad. Las posibilidades locativas tanto para las empresas como para los consumidores está representadas por un segmento lineal entre ellas.

⁴¹ Para Pallander una economía que conoce la división del trabajo, el problema es la capacidad de localizar la producción en una ubicación que no sea el lugar de consumo, como en una economía familiar que se ajuste a sus condiciones geográficas. Este análisis le permitió trabajar con algunas clasificaciones del espacio económico. La relación entre la producción y el consumo se vincula a los centros de consumo o independiente de ella, así como los desarrollos técnicos y el factor de concentración de la producción y la descentralización de los servicios.

Más próximo a la relación a nivel local, las Teorías de Christaller⁴² sobre las áreas de mercado se relacionan por primera vez con el estudio del poder de atracción comercial de las ciudades. En su modelo de lugares centrales, muestra la correspondencia existente entre la población de las ciudades, la extensión de su área de influencia y la posición que ocupan en la jerarquía urbana. La teoría arraiga principalmente conceptos de un modelo de red espacial con énfasis en el espacio urbano y de su dinamismo (Christaller, 1966).

Para una región determinada y para cada tipo de comercio se puede imaginar una disposición ideal lógica de manera que se minimizan los desplazamientos de la clientela. Las áreas de mercado hexagonal⁴³ tienen la ventaja de ser la forma geométrica más parecida al círculo y de permitir cubrir la totalidad de un territorio sin dejar ningún intersticio (Aydalot, 1985b).

Así pues, cuando los lugares centrales se distribuyen de una manera eficiente y óptima para organizar áreas de mercado, estas adoptan formas hexagonales que cubren todo el territorio.

Lösch A. (1969)⁴⁴ puede ser considerado como el primer grande teórico del equilibrio espacial, por haber relacionado dentro del mismo análisis la teoría de la localización y el equilibrio económico espacial. En el mismo sentido hizo referencia a su intención de mejorar la obra de Walras⁴⁵ y completarla mediante la introducción del espacio. Su modelo se basa en la consideración de un espacio homogéneo sobre el que se define una región teórica.

El Objetivo de Lösch consistía en mostrar cómo se localiza la producción y como se fijan su volumen y el nivel de precios frente a la compatibilidad de la maximización de los beneficios

⁴² Walter Christaller y Losch definieron los conceptos sobre los "lugar y la zona central de mercado", en el que un centro de la ciudad para servir como fuente centros de servicios especializados más pequeño que su entorno, formando una red jerárquica urbana, lo que no ocurre complementariedad entre ciudades.

⁴³ Áreas de mercado exagonal. Esta valoración de las condiciones espaciales aparece en uno contexto en que la región (área) es importante como unidad de análisis y en que la economía nacional no es más de lo que la suma de sus partes. Entre tanto, la preocupación, que se tornó dominante con los problemas de crecimiento y estabilización de las economías, fue conduciendo a la adopción de espacios nacional como unidad de referencia en la teoría económica y a la elección del tiempo como variable fundamental. Este factor secundarizó la dimensión espacial, cuya integración en los modelos fue lentamente, deficiente, ocurriendo apenas "en la medida en que se considera incompleto el modelo global e incompletas las adaptaciones precios-cantidades, las únicas coherentes con el modelo global". Las teorías clásicas de la localización de las unidades surgieron así, como complemento, transpóndose, para el ámbito espacial, los análisis tradicionales del modelo de equilibrio. De esta manera, la cuestión de la localización es analizada a partir de reglas de cálculo económico, materializándose en la obtención de una situación de óptima - minimización de los costes de transporte de materias primas y productos finales o por la maximización de las ganancias - en una óptica estática en que, dadas las condiciones físicas del espacio y dotaciones de factores de mercado, será posible determinar la mejor localización.

⁴⁴ La teoría de la localización pretende explicar la localización de las empresas en el espacio geográfico, que se basa en el concepto de homo economicus. La teoría cubre factores aglomerativos y desaglomerativos, el ingreso y la organización del espacio urbano en general. Von Thünen llevó a cabo el trabajo en relación a la localización de las empresas agrícolas en una relación de la renta de la tierra con la distancia, es decir, el más lejos del centro de comercio, el excedente del productor sería menor, dado el costo de los gastos de transporte y producción.

⁴⁵ Walras desarrolló la primera formulación sistemática de la teoría matemática del equilibrio económico general en sus *Eléments d'économie Politique Pure ou Théorie de la Richesse Sociale*, Walras trazó un cuadro idealizado del sistema económico, no un instrumento para analizar problemas concretos. La metodología walrasiana se podría resumir así: se construye primero una teoría pura, en cierto modo sobre consideraciones formales sin introducir ningún contenido empírico; después se vuelve hacia el mundo "real", llena los espacios vacíos, asigna valores numéricos a las constantes y omite los efectos de "segundo orden" en esta fase.

empresariales con la optimización del conjunto del sistema. A Lösch le interesaba determinar de manera abstracta las condiciones óptimas de localización, y no de encontrar las condiciones que guíen al empresario en su decisión.

El principal problema en la teoría de Lösch es que el espacio se ha introducido dentro de la teoría de equilibrio general, sin tener en cuenta las limitaciones que generan los procesos económicos en las condiciones de la competencia perfecta. Su modelo supone una división arbitraria de los complejos estructurales asociados al proceso de localización y desarrollo regional.

El esfuerzo inacabado de Lösch va tener mucha influencia durante la década de los cincuenta y final de los años sesenta. Greenhut (1956), fue uno de los primeros a dar secuencia a sus trabajos, que debidamente consideró las interdependencias entre los productores, las economías de aglomeración⁴⁶ y la incerteza del panorama económico. Conceptualmente el equilibrio local podría ceder lugar a la concentración y/o dispersión de las actividades productivas.

Su modelo muestra que a través de la entrada de novas empresas ocurrirá una variación en los costes y en el nivel de la demanda – todo reduciendo las áreas de mercado y los beneficios de cada una de ellas – mismo que se arriba exista una situación de equilibrio en la que no contemplará beneficios extraordinarios, o bien el cambio de localización de una empresa le origina pérdidas.

Henderson (1958) va desarrollar casi simultáneamente a Lefebvre (1958)⁴⁷ un modelo similar que también integra el transporte al análisis. No obstante, mientras que Lefebvre suponía una demanda perfectamente elástica, Henderson va considerarla perfectamente inelástica. Su modelo plantea el problema de cómo determinar una asignación regional de output y el comercio por todos los bienes que satisface las demandas fijas al costo mínimo, solo a las restricciones de capacidad⁴⁸ y dotación de factores⁴⁹. Estas restricciones proporcionan una solución basada en el principio de la ventaja comparativa.

⁴⁶ Economías de aglomeración: Denominación que agrupa las diferentes categorías de economías externas ligadas a la concentración espacial y al crecimiento urbano. Richardson distingue las siguientes: Economías internas de escala, relativas a una empresa. Economías de localización, agrupación de empresas de mismo sector económico.

⁴⁷ Henderson y Lefebvre tienen el mérito de abandonar el coste cero del transporte, integrado éstos en el modelo como determinantes de la localización y optimización de la producción. Para Lefebvre, la localización óptima que preconiza, maximiza, la producción de bienes finales sobre el punto de vista de los consumidores.

⁴⁸ La restricción de capacidad supone que la oferta total de un bien disponible en una región, menos la demanda intermedia de la región ha de ser, como mínimo, igual a la demanda final.

⁴⁹ La restricción relativa a la dotación de factores implica que las necesidades totales de cada factor primario por la producción y el transporte en una región, han de ser menores o iguales a la dotación de este factor.

Arrow y Debreu (1954) van hacer otro intento de integrar el espacio a un modelo de equilibrio general⁵⁰. Considerarán tres tipos de bienes: las tierras, los servicios de transportes y lo resto de los bienes. El modelo también considera la posibilidad de que una empresa puede tener diversos establecimientos y, en consecuencia, diversas localizaciones. Las conclusiones del modelo establecen que la óptima puede ser conseguida mediante un sistema de precios de equilibrio competitivo, de forma que los inversores estén motivados para cambiar su localización y que el cambio de localización haría estimular el bienestar.

Ante los proseguimientos en la economía de la localización, Lösch y Walter Isard aparecen como principales exponentes. Acreditaban que la economía de la localización se justifica gracias a la existencia de ciertas regularidades en las variaciones de los costes y de los precios del espacio, de manera que si los costes de transporte fueran completamente irregulares, tendría poco sentido buscar principios económicos generales que regulen la localización de las empresas (Isard, 1956). Será este autor que a lo largo de la década de los sesenta, se encarga de integrar la teoría de la localización en la teoría de la producción⁵¹, sobre el principio de sustitución de los factores productivos (capital, trabajo, transporte).

Isard considera un espacio donde los factores primarios se localicen en lugares precisos, y se estos factores no se utilizan en estos espacios, cabrá transportarlos hasta los lugares de utilización. Esto conduciría a crear un nuevo concepto de imput de transporte –transporte input–, que ha definido como el movimiento de una unidad de peso sobre una unidad de distancia, y representada por tanto, el precio a pagar por transportar un factor de su localización al lugar de su utilización, formando así parte de la función de producción, con el resto de los insumos (inputs).

El esquema resultante de este modelo concentra la producción industrial en localizaciones determinadas por la proximidad a dos fuentes separadas de materias primas. No obstante, más tarde vino el reconocimiento parcial de sus argumentaciones, señalando que cabría fijarse en otros problemas que influyen en la localización industrial, la distribución de la renta, la estructura de las empresas individuales o a los problemas de declive urbano-industrial y los efectos sociales que esta genera (Scheifler, 1991b).

⁵⁰ El modelo Arrow–Debreu es uno de los modelos más generalizados de una economía competitiva y es parte crucial de la teoría del equilibrio general, ya que puede utilizarse para probar la existencia de un equilibrio general (o equilibrio walrasiano) en una economía. En general, pueden existir múltiples equilibrios. No obstante, con supuestos adicionales sobre las preferencias del consumidor, como que sus funciones de utilidad sean fuertemente cóncavas y dos veces continuamente diferenciables, un equilibrio único existe.

⁵¹ El fundador del campo de la Ciencia Regional y su erudito temprano más importante en teoría de la localización industrial, los métodos de análisis regional y la teoría general, Walter Isard creó un movimiento interdisciplinario en la investigación regional y urbana en América del Norte, Europa y Asia.

A partir de los años sesenta, la teoría de la localización entra en crisis a causa del fracaso del modelo de equilibrio general espacial. La existencia de una realidad donde los protagonistas son las economías de escala⁵² las economías externas⁵³ las economías de aglomeración⁵⁴ y tratando finalmente de atribuir consideraciones a las economías de urbanización⁵⁵, generan espacios privilegiados y mayores niveles de productividad que contradicen de forma clara las hipótesis de los modelos la equilibrio espacial.

Hasta hoy en día es reconocida la importancia de la incerteza y la influencia de las condiciones del entorno competitivo y los motivos estratégicos y extra-económicos en las decisiones de localización empresarial.

La incerteza y la necesidad de su reducción impulsan una mayor preferencia por las localizaciones conocidas y la imitación de conductas hacia el éxito, que enfatiza la inercia espacial y refuerza la tendencia a las economías externas, de aglomeración y urbanización.

Las condiciones del entorno competitivo⁵⁶ y la diversidad de estrategias de las grandes empresas⁵⁷, implican que las decisiones de localización no pueden ser analizadas mediante la hipótesis de una pequeña empresa minimizadora de los costes de transporte y de una única función de producción.

Los factores extra-económicos relativos sobre el mejor entorno ambiental y cultural, las relaciones familiares y personales, la cohesión y escasa conflictividad social, las políticas de promoción y desarrollo, la ordenación del territorio, y las preferencias geográficas, condicionan las decisiones de localización, siendo que estas siguen satisfactorias en cara que no necesariamente óptimas desde el punto de vista de la estricta racionalidad económica (Mella, 1998).

⁵² Ganar eficiencia derivadas del aumento del volumen total de producción. Las economías de escala representan ganancias en términos de costes de producción, que las organizaciones obtenidos con el aumento de su tamaño y la cantidad producida. Estos beneficios se deben a la existencia de costes fijos en la producción. El aumento del nivel de producción, estos costos fijos se diluyen por un mayor número de unidades producidas causando así la reducción del costo de medio de producción.

⁵³ Ganar/pérdidas de eficiencia ocasionadas por la proximidad espacial de las empresas. Las economías de escala externas se crean fuera de la empresa, concretamente en la industria. Las economías de escala externas se producen cuando una industria se expande provocando una disminución en los costes de todas las empresas de la industria. Un ejemplo de esta situación es la reducción de costes debido a la mejora del sistema de transporte. Otro ejemplo es la reducción de costes que genera la construcción de empresas en una localidad o región.

⁵⁴ Ubicación en espacios con densidad de ocupaciones que intensifican y diversifican las relaciones del mercado. Las economías de aglomeración consisten en aumentos de la productividad que se atribuyen a la agrupación geográfica de las poblaciones o actividades económicas. "Como la fuente de las ganancias de productividad se encuentra fuera de las empresas en los que les rodean, se habla de economías externas o externalidades.

⁵⁵ Interacción existente en las ciudades. Economías de urbanización son las economías externas a la empresa y la industria, se trata de las ventajas típicas de un ambiente urbano, como resultado de la presencia de infraestructura genérico, utilizado por todas las industrias y la estrecha relación entre las instituciones y actividades diferentes.

⁵⁶ Entre estas condiciones pueden destacar el índice de concentración del mercado, barreras de entrada y de salida, ciclo de vida del producto, división espacial del trabajo por niveles de cualificación.

⁵⁷ Como una de las principales alternativas estratégicas se tienen las siguientes: competencia vía precios versus vía calidad y diferenciación del producto, competencia vía mano de obra intensiva versus tecnología y mercados.

Philip Kotler (1993) hace la siguiente clasificación, se refiriendo a los factores principales que las empresas consideran a la hora de elegir y seleccionar localizaciones:

- Mercado de trabajo local.
- Acceso a los mercados de clientes y proveedores.
- Disponibilidad de polos de desarrollo, ajustes y infraestructuras
- Transportes.
- Servicios de educación y formación profesional.
- Calidad de vida.
- Ambiente de negocios.
- Acceso a servicios de R+D.
- Acceso al mercado de capitales.
- Impuestos y legislación.

6.2.3 - Teoría Marshalliana del desarrollo local.

Marshall (1890), procede su análisis conceptual considerando utilizando la biología como base comparativa, es decir, la organización representa un factor de la producción distinta a los demás factores tradicionales. Esta realidad económico-social donde la interdependencia de las partes de un organismo cualquier es parte constitutiva de su existencia y de su evolución.

Esta aportación de Marshall nos lleva a plantear que el bienestar de cada una de las partes es esencial para el bienestar del todo y que las condiciones generales del todo influyen directamente en las condiciones de las partes. Por tanto, este planteamiento nos sugiere que no es posible considerar una parte sola de un organismo ignorando las relaciones de interdependencia que existen entre esta y el todo.

En el capítulo 3 del libro IV del Principios, que trata de la organización industrial, Marshall se lo postula así:

“Una fundamental unidad de acción entre las leyes de la naturaleza en el mundo físico y en el mundo moral. Esta unidad fundamental se expresa en la regla general, en la que no existen muchas excepciones, de que el desarrollo del organismo, social y físico, lleva consigo por un lado un creciente subdivisión de las funciones entre sus diferentes partes, y por otro una más íntima conexión entre ellas. Cada parte se hace menos autosuficiente y depende cada vez más de las otras para el propio bienestar.....” (Marshall, 1890a)

Marshall se refería a la industria como una industria geográficamente concentrada, su primer razonamiento económico sobre las economías externas como componentes específicos de las

economías de la producción fueran: las generales que se refieren a la interdependencia entre empresa y sector de la empresa y las locales que se refieren a la interdependencia entre empresa/sector y territorio en el que ambos se concentran.

En el conocimiento que definía como la máquina de producción más potente que el hombre tiene, Marshall nos alienta la perspectiva de poder comprender el mecanismo por el cual se alimenta las economías externas locales.

“El capital consiste en gran parte por los conocimientos y en la organización; de éstos, una parte es propiedad privada y otra no. Los conocimientos son nuestra máquina más potente de producción: éstos nos permiten dominar la naturaleza y obligarla a satisfacer nuestras necesidades. La organización ayuda a los conocimientos y tiene muchas formas, por ejemplo, la de una única empresa, la de varias empresas en un mismo ramo comercial o industrial, la de diversos ramos relativos unos a otros o la del Estado, que da seguridad a todos y ayuda a muchos. La distinción entre propiedad pública y propiedad privada respecto a los conocimientos y a la organización es muy importante y cada vez lo es más: bajo ciertos aspectos, es más importante que la distinción entre la propiedad pública y privada respecto a las cosas materiales, y, en parte por esta razón, quizás es mejor considerar la organización de forma aislada como factor diverso de la producción”. (Marshall, 1890 b)

En un proceso de producción localizada el patrimonio de conocimiento de que dispone la población local, a lo largo del tiempo alimenta, integra, adapta, transforma y reproduce dinámicamente. Este proceso de producción localizado, no si orienta sólo hacia la producción de mercancías, sino también a la propia reproducción de las condiciones materiales y humanas del conocimiento, esenciales para el fortalecer del organismo social. Esta sintonía de la movilización de los recursos humanos con la instituciones locales, sea ella del sector público o privado, produce una acentuada evolución en el organismo local.

Sin embargo, si se admite el razonamiento del sistema local como una red de interdependencias no sólo comercial, se alienta que la teoría marshalliana de las economías externas locales, posee un capacitor de referencia local, es decir, un territorio potencialmente concentrado por su propia particularidad geográfica y auto contenido de conocimiento, que le aporta una singularidad propia y exclusiva.

6.2.4 - Teoría desarrollo económico local.

El desarrollo local se caracteriza por reducir la dependencia de las comunidades locales con respecto a la ayuda exterior, incrementando la confianza en los propios medios y orientando los comportamientos individuales. La clave teórica para afrontar el tema del Desarrollo Local desde el punto de vista del sistema teórico marshalliano está en el problema de la unidad de estudio.

Por lo que se refiere al tema de desarrollo económico, el problema de la unidad de estudio tiene que ver con la definición de una unidad intermedia que se sitúa entre el proceso productivo y el sistema económico en su conjunto. Una unidad intermedia que se pueda aislar y sobre la cual sea posible llevar a cabo un estudio significativo, pero que puede representar también un instrumento de interpretación de la realidad económica y de su desarrollo.

La economía a su vez ha centrado su atención en la unidad de estudio industria, dejando de lado la dimensión territorial, pues esta se situaba fuera de su campo específico de interés teórico. Posteriormente cuando se ha planteado el problema de la dimensión territorial adecuada para el análisis económico, la economía ha sostenido que existían buenas razones para considerarlo como la unidad territorial adecuada.

La centralidad de la empresa en la teoría de la localización industrial es sustituida en la teoría de la organización industrial por la del entorno al que pertenece la empresa. Las economías internas (de escala) ligadas a la dimensión empresarial son sustituidas por las economías externas generadas por las interdependencias locales que se crean entre fuerzas sociales y fuerzas económicas (empresas, familias e instituciones) que comparten el mismo territorio (entorno) local de asentamiento.

En realidad, el problema central de la política de desarrollo económico local, reside en institucionalizar su financiación, de tal forma que se convierta en un mecanismo desencadenante de los procesos de ajuste productivo.

En el desarrollo económico local, en función de sus características singulares, específicas y propias de cada territorio, asume formas diferentes en cada caso en cuestión. La especialización productiva, los recursos naturales, la dinámica mercadológica, los recursos humanos y esenciales a la reestructuración productiva, sufren variaciones circunstanciales en cada experiencia.

En suma, el desarrollo económico local busca involucrar y estimular las economías locales en la búsqueda por una salida segura y eficaz a la integración y competitividad de estos sistemas a nivel nacional e internacional. La solución pasa por reestructurar el sistema económico y ajustar el modelo institucional tradicional, cultural y social de cada territorio a los cambios del entorno y de la competencia. (Vázquez B., 2001)

La existencia generalizada sobre que el aumento de la productividad y de la competitividad son dos metas que deben de orientar el proceso de cambio estructural de las economías locales. Pero, estos objetivos se pueden alcanzar a través de caminos diferentes, que se pueden simplificar en dos estrategias alternativas: o bien dar un salto tecnológico y productivo y ajustar completamente la estructura productiva de una localidad o un territorio; o bien seguir una estrategia de pequeños pasos, que transforme, progresivamente el sistema económico a partir de las características de la estructura productiva. Además el desarrollo local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, que permite a los empresarios locales usar los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad. Las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (Vázquez B., 2001a).

Por tanto, para sé conseguir éxito en este proceso de reestructuración productiva de un territorio, la cuestión no se reside solamente en realizar grandes proyectos industriales y/o estructurales, sino que se trata de impulsar proyectos que utilizan las potencialidades locales del desarrollo y que promuevan la regulación y los ajustes necesarios al mecanismo del sistema económico local.

Un desarrollo exitoso no es simplemente lo mismo que crecimiento económico, sino que debe existir un contexto adecuado de tipo social, económico, político, administrativo y cultural para lograr lo que se define como desarrollo (Borowczak y Sieber, 1992).

La política económica activa que no se abandona al libre juego de las fuerzas de mercado se convierte forzosamente en política de localización. Debe crear condiciones atractivas para las inversiones, ya sean endógenas o exógenas. En este sentido se puede hablar de la paradoja de que las localidades son a la vez menos importantes y más importante que antes (Mayer, 1991).

Toynbee A. (1933) un historiador del desarrollo, considera que el desarrollo es la respuesta creativa ante incitaciones diversas. La incitación juega un papel decisivo en su interpretación del desarrollo pues puede ser el inicio del cambio. Menciona la existencia de clases de incitaciones:

1. La geográfica del contorno duro, ante la cual los hombres podían rendirse, pactar o dominar.
2. La del nuevo suelo que incitaba a los pioneros obligándoles a mudar sus hábitos sociales, económicos, políticos y culturales para adaptarse a un mundo diferente al de sus orígenes.
3. La de los golpes adversos que llevan a las sociedades a rendirse o a crecerse en la adversidad.
4. La de las prisiones, que pueden inhibir la capacidad creativa del ser humano, pero que también pueden obligarle a adoptar estrategias de optimización de sus actuaciones limitadas por el medio.
5. La de los impedimentos, que puede ayudar a buscar vías de escape para dar salida al potencial creativo en direcciones no ortodoxas o comunes.

No basta entonces disponer de todos y cada uno de los elementos que se consideran esenciales para que haya un proceso de desarrollo, sino que estas variables debe interactuar entre sí de un modo peculiar y único ante una incitación determinada.

Sin embargo, los conocimientos “codificados”⁵⁸ sólo pueden utilizarse adecuadamente si son contextualizados en los ambientes productivos particulares o locales, del mismo modo que se hace obligado la codificación de algunos de los conocimientos contextuales, se es que se quiere facilitar su transferibilidad y conseguir de ese modo economías de estado eficiente.

También Becattini y Rullani (1996) señalan que las relaciones entre los niveles local y global no son necesariamente antagónicas. Para ellos, se trata de una relación de carácter cognoscitivo de tipo circular, en el sentido de que lo local genera conocimiento para uso global y lo global suministra a los circuitos locales conocimientos procedentes de todo el mundo.

El desarrollo económico presenta tres elementos principales a considerar a la hora de realizarse el análisis de todo proceso de desarrollo, de acuerdo con los niveles (Albuquerque, 2001):

- El paradigma Tecnoeconómico – que hace alusión esencialmente a los aspectos sustantivos en el nivel microeconómico, tales como la base tecnológica y energética, la estructura productiva sectorial y territorial, el tejido empresarial, la organización del trabajo y relación salarial o la gestión empresarial. Se trata, precisamente, de los

⁵⁸ Los conocimientos codificados pueden ser del tipo tecnológico (incorporado en máquinas, materiales, componentes y productos finales) los organizacionales son transmisibles por interacción comunicativa. También constituye un elemento identificador de conductas tanto de carácter individual como relativos a la empresa. Los conocimientos tácitos involucran los saberes no codificados en manuales sobre tecnologías de proceso aplicados al proceso de trabajo, los saberes generales y comportamentales, la capacidad de resolución de problemas no estandarizados y la capacidad para vincular situaciones.

elementos que están en cuestión en la actual fase de transformación productiva y tecnológica, y aquellos en los que las intervenciones dirigidas a la innovación o modernización productiva deben poner por tanto especial atención.

- El Régimen de Acumulación – se refiere a la interrelación y logro de los grandes equilibrios macroeconómicos entre las diferentes fases del proceso económico (producción, financiación, distribución, intercambio y consumo), con el fin de garantizar el proceso de acumulación o reinversión productiva, esto es, la reproducción ampliada del capital.
- Modo de Regulación – Alude al marco social, institucional y de concertación entre actores que busca facilitar el funcionamiento del modelo de desarrollo desde la instancia socio-política. La inserción externa de la economía será, en gran medida, una resultante de actuaciones interrelacionadas en estos tres niveles principales de análisis.

Sin embargo, uno de los mayores problemas del desarrollo económico local acaba siendo la intervención de la política, lo que concierne que la nueva política de desarrollo se ejecuta a través de actores públicos y privados que siguen diferentes estrategias. Las experiencias de desarrollo local muestran que frecuentemente la coordinación es uno de los puntos débiles de la nueva política regional (Vázquez B., 1996a).

Para atingir éxito en este enfoque es preciso introducir en el desarrollo local un proceso inductivo de aprendizaje al contrario de los procesos que durante décadas privilegiaban modelos y leyes generales, como las políticas de desarrollo. Actualmente existen tres razones para las incertidumbres cuanto al éxito de este nuevo proceso de reestructuración, caracterizado por el desarrollo económico local (Störh, 1990).

Económico – La economía local era muy pequeña y comandaban muy pocos recursos para mantenerse a flote en el continuo proceso de reestructuración económica internacional y en los cambios determinísticos de la división internacional del trabajo.

Incertezas Políticas – Las dudas políticas eran que el poder concentrado a escala local y regional era muy pequeño para confrontar la dominancia de las grandes empresas multinacionales, de las instituciones financieras internacionales y mismas del propio gobierno. Así pues, las comunidades locales y regionales también como las empresas pequeñas y medianas estaban subordinadas al control y al poder de los grupos internacionales y de las instituciones centrales.

Información – Lo que faltaba era la diseminación del desarrollo local, sobre las experiencias. La inexistencia de evidencia del desarrollo local fue el principal factor de ocasionó la falta de credibilidad en las iniciativas de desarrollo local y regional. Esto no sólo ocurría en países en vías de desarrollo como también en los países desarrollados. A partir de este momento se dieran cuenta de que estas economías aportaban un sustancial agregado a las economías nacionales (estas fuentes de acumulación productiva ya existían anterior a este proceso)

Uno prerequisite llave para promover el desarrollo local, en todo caso debe ser desde una interacción intensiva, de cambios de información y de la cooperación entre los actores locales. En algunos casos el desarrollo local es impulsado por actores externos y/o otros actores locales y también por influencia de instituciones de fomento al desarrollo.

6.2.5 - La concepción de espacio.

La nueva concepción de espacio se basa en un supuesto completamente diferente del territorio. El territorio ya no es, fundamentalmente un soporte de las actividades económicas, o de los factores de localización, tan poco una fuente de costos por los agentes productivos, ni en cara, menos una simple distancia entre dos puntos. Al contrario, el territorio se presenta como una configuración de agentes y elementos económicos, socioculturales, políticos, institucionales, que poseen formas de organización y de regulación específicas (Mella, 1998a).

El que si es importante en estos momentos en la nueva concepción del espacio es la organización de relaciones variadas de cooperación entre los actores económicos y los recursos inmateriales (tecnología, información, formación, investigación), que permite por interacción el desarrollo de competencias, cualificaciones, saber hacer y a un proceso de aprendizaje colectivo específico a cada territorio, capaz de dotar este sistema de una gran capacidad de adaptación y cambio (Maillat y Perrin, 1992).

Este enfoque resalta la aproximación entre espacio/territorio y destaca las relaciones de los agentes, definiendo como aquellos que hacen parte de la formación social de la que proceden las relaciones de los actores/empresas (diferentes de los agentes de la microeconomía neoclásica). Notablemente están estructurados en forma de red, de subordinación o de asociación, y siguen a tres lógicas de funcionamiento de la organización espacial: territorial, competitividad y de una red sinérgica⁵⁹.

⁵⁹ La formación de una red de sinergia hacia el desarrollo local sostenible debe observar el entramado teórico disponible en el territorio y trabajar en tres principales líneas de investigación con superior futuro para el desarrollo de una ciudad. La primera que asocia los conocimientos pertinentes y calificados para orientar y potenciar las capacidades de desarrollo de los distintos territorios, mediante la creación y fortalecimiento de centros, departamentos o programas de orientación al desarrollo. La segunda

En la lógica territorial, las empresas controlan las áreas de mercado locales⁶⁰, en la lógica competitiva, las empresas – se apoyan en una red de unidades especializadas – controlan determinados segmentos de los mercados internacionales y en la lógica de red sinérgica, las empresas situadas en el ámbito global controlan la frontera de las innovaciones y las informaciones técnicas, científicas y financieras (Camagni, 1992).

Las relaciones de los actores/empresas con la sociedad, definen la estructura de las interdependencias, tanto productivas como socioculturales, representan la base de la existencia de las economías externas a las empresas, pero internas al territorio, explican la inserción de esta última en la división espacial del trabajo, influyen decisivamente en las tecnologías adoptadas y en los sistemas productivos y, en consecuencia, permiten apreciar las estrechas relaciones (funcionales y territoriales) entre el funcionamiento del sistema económico y el territorio en el que se localiza (Furió, 1996).

Cada territorio se articula en la división espacial del trabajo en función de su propia historia. En consecuencia, las economías locales no se adaptarán pasivamente a los grandes procesos y transformaciones de carácter nacional y/o internacional, sino que el ajustamiento vendrá condicionado también por la particular identidad económica, política, social y cultural, que se ha definido históricamente (Vázquez B., 1988).

6.2.6 - Concepto de distrito industrial.

El concepto de distrito industrial ha sido originariamente definido por Alfred Marshall en el año 1900 y recientemente recuperado por la ciencia regional por Becattini. Este autor la describe como una entidad socioterritorial caracterizada por la presencia activa de una comunidad de personas y de una población de empresas en un espacio geográfico y históricamente donante. Contrariamente al que pasa en otros entornos, que tienden a haber una omisión perfecta entre la comunidad local y las empresas (Becattini, 1992).

cuida del capital humano, a través de la formación de líderes calificados y motivados, capaces de llevar a cabo iniciativas de desarrollo humano local. Finalmente la tercera trata del capital social, dirigido a fortalecer las relaciones de confianza y asociatividad y promover redes de colaboración entre actores, instituciones y personas relacionadas con las temáticas del desarrollo local.

⁶⁰ Tal como describió Christaller en su *Modelo de Lugares Centrales*. El modelo de lugares centrales intenta explicar a partir de ciertos principios generales, la distribución y jerarquización de los espacios urbanos que prestan determinados servicios a la población de un área circundante en un espacio. Para ello establece el concepto de lugares centrales a los puntos donde se prestan determinados servicios para la población de un área circundante. Se sustenta en la premisa de que la centralización es un principio natural de orden y que los asentamientos humanos lo siguen. La teoría sugiere que hay leyes que determinan el número, tamaño y distribución de las ciudades.

Los elementos fundamentales de un distrito industrial son:

1. La presencia de pymes dotadas de gran dinamismo, pertenecientes a un mismo sector industrial, concentrados territorialmente, con fuertes relaciones tanto de cooperación como de competencia entre ellos, elevados niveles de flexibilidad productiva y mano de obra relativamente abundante y especializada.
2. Las relaciones entre las personas y la cohesión social, que son tan importantes como las interacciones entre las empresas, ya que una atmosfera industrial favorable posibilitará la existencia del clima de confianza y cooperación indispensable por el éxito de la eficacia del sistema productivo.

Pueden destacar, por tanto, tres factores esenciales en la idea de distrito:

1. El cambio tecnológico es un proceso sociocultural caracterizado por una fuerte simbiosis y interacción entre la empresa y la sociedad;
2. La existencia de un sistema de valores relativamente homogéneo, respetado y compartido por todos los miembros de la comunidad, que es una condición básica para el desarrollo y la reproducción de los distritos;
3. En función a esto sistema de valores, la eficiencia del proceso de producción está sobre el control de la máquina social del distrito y no al revés.

6.2.7 – La Tesis del entorno innovador.

Una exposición apropiada de la tesis del entorno innovador⁶¹ requiere resaltar algunos aspectos del actual proceso de globalización económica y explicitar los diferentes enfoques y las propiedades principales de la noción del entorno.

Sobre el concepto teórico de los *milieux innovateurs* (entornos innovadores), que tiene su base en la interpretación de los procesos innovadores dentro de los distritos manufactureros de la pequeña empresa (Aydalot, 1986; Camagi, 1991) ha crecido al largo del tiempo debido la importancia de los problemas relativos a las situaciones territoriales y/o de los sistemas locales con especializaciones en el sector terciario y turístico (Camagi, 1999; Capello, 2001).

⁶¹ El termo *entorno innovador* es una traducción de la expresión francesa *milieux innovateurs*. Esta tesis relacionada con el desarrollo endógeno es fruto de los trabajos del *Groupe de recherche européen sur les milieux innovateurs (GREMI)*. Entre sus principales exponentes pueden destacar a Maillat, Perrin, Quevit y Senn. Caracterizados por los procesos de innovación y desarrollo territorial, los *milieux innovateurs* presenta una nueva visión de la perspectiva del desarrollo territorial, prestando una especial atención a la dinámica de la innovación y la papel de la misma en el proceso de desarrollo territorial. Este enfoque viene a destacar las variables explicativas del desarrollo económico regional por parte de los modelos de desarrollo local y endógeno y, por tanto, cabe presuponer que la capacidad de innovación dependen de variables internas a los propios territorios. De esta manera el proceso se convierte en endógeno cuando todos los recursos utilizados son locales. Más información Blasco(1996).

El actual proceso de globalización nos muestra que la capacidad de atracción de un territorio ya no está en función de sus factores de localización, sino de su aptitud por crear recursos y procesos de innovación. La tesis del entorno innovador permite renovar el análisis de los procesos de innovación y reclama todo su valor en la medida que enfatiza el papel de los recursos inmateriales. En especial, el Saber Hacer⁶² La relevancia de la proximidad y de las relaciones entre los agentes económicos, y la importancia de la cooperación y del aprendizaje en la dinámica de recomposición de las actividades.

El entorno es un espacio que se distingue por su propia historia, geografía, tradiciones, recursos patrimoniales y también por comportamientos sociales y particulares. Por una empresa, el entorno es mucho más que los agentes económicos, públicos o privados responsables de donar soporte a los nuevos empresarios o a aquello ya establecidos.

Los trabajos del GREMI⁶³ subrayan precisamente la influencia que ejercen los empresarios más dinámicos sobre el contexto. Por efecto de las demostraciones, las innovaciones se propagarían naturalmente para el interior del sistema de producción local. Desde esta óptica, el entorno se ha visto cómo un sistema formado por el conjunto de elementos capaces de suministrar a la empresa innovadora los elementos diferenciales que le son indispensables (Joyal y Deshaies, 1999).

Según los trabajos del GREMI (Maillat, 1994), se pueden distinguir tres diferentes dimensiones del entorno; una dimensión micro analítica (una estructura de mercado que facilita la reducción de los costes de transacción); una dimensión cognitiva (el saber hacer locales); una dimensión organizativa (interdependencia entre los actores locales).

Todos estos planteamientos nos conducen a un concepto de entorno innovador definido por un conjunto territorializado donde las interacciones entre los agentes económicos se desarrollan por el aprendizaje que esta va a influir en las transacciones multilaterales generadoras de externalidades específicas a la innovación y por la convergencia de las aprendizajes de las formas cada vez más eficientes de gestión en común de los recursos (Maillat, Quevit i Senn, 1993, citat per Joyal i Deshaies, 1996).

El entorno es innovador cuando responde satisfactoriamente a dos requisitos: la apertura al exterior por asimilar a los recursos específicos que necesita y la capacidad de creación de redes de innovación que se integran con organizaciones colectivas regadas con las relaciones

⁶² Traducción del término inglés know-how, que expresa el conjunto de conocimiento, técnicos y combinaciones de tecnologías no siempre transferibles de forma evidente entre las empresas.

⁶³ Gremi (Groupe de Recherches sur les Mileux Innovateurs), integrado por investigadores de Europa y otros países, bajo la dirección P. Aydalot y del cual forma sobre un cuarto enfoque, el del entorno innovador, "mileu innovateur", de la creatividad y los procesos sinérgicos que ella genera en el desarrollo regional.

de cooperación entre los actores, duraderas en el tiempo, de conocimiento y mutua confianza, realizadas con la finalidad de aprender y innovar en el marco de un territorio determinado en el que los intercambios próximos no excluyen a los más lejanos (Mella, 1998).

En realidad, entre los entornos innovadores y las redes de innovación existen relaciones de interacción mutuamente enriquecedoras: los entornos dinamizan y fortalecen las redes y las redes agregan y desarrollan la capacidad creadora de los entornos.

“Hay dos cosas de las que estoy seguro: primero, que se debe tratar al capitalismo como un proceso de evolución, y que todos sus problemas fundamentales arrancan del hecho de que es un proceso de evolución; y, segundo, que esta evolución no consiste en los efectos de los factores externos (incluso factores políticos) sobre el proceso capitalista, ni en los efectos de un lento crecimiento de capital, de la población, etc..., sino esa especie de mutación económica, me atrevo a usar un término biológico, a la que he dado el nombre de innovación” (Schumpeter, 1997:12).

En definitiva, la tesis del entorno innovador evidencia la necesidad ineludible de tener en concepto al espacio en las dinámicas de innovación, hace una buena argumentación de las estrechas interrelaciones existentes entre región y innovación y permite comprender a los mecanismos por los cuales el territorio representa un recurso específico, la construcción del cual constituyen un elemento esencial de los procesos de desarrollo económico.

Sin embargo se ha sentido la importancia de ampliar los campos de investigaciones e estudios hacia otras disciplinas que completaban la analogía de los problemas ocasionados por el dinamismo del desarrollo regional/local. Esta ampliación hizo con que diferentes disciplinas tradicionales - economía, geografía, ciencia política, arquitectura, sociología y administración, entre otras contribuyesen positivamente a la solución de los nuevos desafíos.

6.2.8 Desarrollo local de A. Barquero.

En relación con la definición del desarrollo local, Barquero nos presenta como un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de las transferencias de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de la utilización de las economías externas y de la introducción de innovaciones, que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, una comarca o una región.

Según este autor, el conjunto del desarrollo local está formado por elementos distintos e interdependientes. En su concepción, en el Hardware está la mejora de las infraestructuras, la necesidad de suplir las carencias y mejorar los factores inmateriales del desarrollo está en el

software y el fortalecer la capacidad organizativa del territorio está definido como el orgware del desarrollo local. Por su vez, el Finware del desarrollo local está formado por el conjunto de instrumentos financieros utilizados para fomentar el desarrollo (Vázquez B., 1993).

- **El Hardware del Desarrollo Local.**

Está formado por todas las infraestructuras que sirven de base a los procesos de cambio estructural y que son instrumentos indispensables para el funcionamiento del sistema productivo. Entre ellas, se pueden desatacar las siguientes: las redes de transporte y comunicaciones; los acondicionamientos del suelo que facilitan la producción; las instalaciones de capital social (escuelas y hospitales).

- **El Software del Desarrollo Local.**

Está formado por los factores cualitativos que son necesarios para el crecimiento y que tienen un carácter inmaterial. Por tanto, incluye las acciones que se proponen mejorar como la cualificación de los recursos humanos, el Know-how tecnológico e innovador, la capacidad emprendedora existente, la formación acumulada en las organizaciones y empresas, la cultura de desarrollo de la población.

- **El Orgware del Desarrollo Local.**

Es la capacidad de organización que existe en la ciudad o la región y le permite dar una respuesta eficaz a los desafíos que le presenta la competitividad. No se trata sólo del tipo de formas organizativas que se utilizan en las empresas y en las administraciones, sino también de la capacidad que tienen las organizaciones para relacionarse unas con otras al enfrentar la solución de los problemas de la localidad, para tomar acuerdos de cooperación, formales o informales. Pero, además, se incluyen la formación de redes de agentes, así como la creación de instituciones para la organización del desarrollo.

- **El Finware del Desarrollo Local.**

Está formado por el conjunto de instrumentos financieros que utilizan para el desarrollo estratégico de un territorio. No se trata sólo de las medidas de carácter público diseñadas para invertir en proyectos de infraestructuras y de mejora del software del desarrollo, sino también

de los recursos privados que utilizan los bancos, las empresas y los particulares para llevar adelante los proyectos de inversión en una ciudad o región.

- **El Ecoware del Desarrollo Local.**

Consiste en el conjunto de instrumentos que organizan el uso adecuado de los recursos naturales existentes. Durante las últimas décadas, se ha ido abriendo camino la idea de que el mantenimiento del medioambiente y del patrimonio artístico y cultural constituye una dimensión estratégica del desarrollo, no sólo porque supone una mejora de la calidad de vida de la población, sino también debido a que la calidad del entorno se ha convertido en una ventaja competitiva para la localización de las empresas.

“En realidad, el problema central de la política económica local reside en institucionalizar su financiación, de tal forma que se convierta en un mecanismo desencadenante de los procesos de ajuste productivo.” (Vázquez B., 1993: 228-229).

A tenor de las tendencias relativas del desarrollo local, Buarque (2006) en efecto, apoya las definiciones de Barquero y abre la perspectiva referencial para el desarrollo local dentro de una lógica de regulación horizontal. Define desarrollo local así:

“Desenvolvimento local é um processo endógeno registrado em pequenas unidades territoriais e agrupamentos humanos capaz de promover o dinamismo econômico e a melhoria da qualidade de vida da população. O conceito genérico de desenvolvimento local pode ser aplicado para diferentes cortes territoriais e aglomerados humanos de pequena escala, desde a comunidade (...) até o município ou mesmo microrregiões homogêneas de porte reduzido. O desenvolvimento municipal é, portanto, um caso particular de desenvolvimento local com uma amplitude espacial delimitada”. (Buarque, 1999: 23-25)

Con estas aportaciones, Barquero pone en evidencia la verdadera dimensión de un desarrollo local, la interacción entre la población, los recursos, el conocimiento y la capacidad de generar procesos espaciales productivos en el territorio.

6.3 - Desarrollo Sostenible.

Naturalmente, es decir, la propia necesidad impuesta por los escenarios y cambios en la esfera global obligó a una evolución de los conceptos y definiciones acerca del desarrollo que a menudo se acercaron a los planteamientos relativos al desarrollo local. Afortunadamente, el simple hecho de la insostenibilidad de los antiguos métodos de desarrollo sirvió para estimular la búsqueda por nuevas alternativas que contemplen las variables económica, social, ambiental y educativa.

Surgen entonces líneas de investigación que buscan una interpretación de los fenómenos que influyen en el desarrollo. Por supuesto, el objetivo principal era el de proporcionar un abanico de informes y estudios que contemplase nuevas perspectivas de un desarrollo más equitativo. El primer intento en definir el concepto de desarrollo sostenible se propuso en 1987. Para que uno desarrollo sea realmente sostenible, debe satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; un desarrollo con equidad social (CMMAD, 1987).

Posteriormente, la popularización del concepto vino a través del Informe Brundland (WCED, 1987), que deduce como desarrollo sostenible aquel que satisface a las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

La consecuencia lógica del alcance de este nuevo enfoque de proporción global supone una transformación profunda no sólo en la división social del trabajo, sino, también, en la necesidad de nuevas reglas para ordenar la relación económica, social y política entre los espacios locales y regionales. Una relación de cooperación entre los agentes locales debe estar presente como articuladora y clave para el despliegue del proceso de desarrollo.

Evidentemente, este concepto asume distintas maneras según la perspectiva teórica y operativa empleada. Pero es cierto que los planteamientos desplegados en los últimos años en este campo de estudio, coinciden en señalar ciertos elementos básicos relativos al equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales del crecimiento, diseñando un modelo de crecimiento sostenible (Jiménez y Rams, 2002).

Por tanto, el capítulo trata de describir los fundamentos y bases para poner en marcha un proceso de desarrollo local sostenible, además de plantear la explicación sobre la relación entre el desarrollo local y el desarrollo sostenible y los matices relativos a los indicadores de desarrollo sostenible. Eso, por juzgar que estos planteamientos son pertinentes para la construcción del marco teórico y, posteriormente, en la construcción del modelo de desarrollo local sostenible propuesto por esta tesis doctoral.

6.3.1 – Fundamentos del desarrollo sostenible.

Fundamentalmente, el desarrollo sostenible representa una línea de pensamiento que remonta a las ideas compartidas por Malthus, Mill y Ricardo, entre otros, que creían ser posible garantizar la base física de la actividad económica en equilibrio con las comunidades y el bienestar social y ambiental. Sobre este contexto, se destaca inicialmente que la sostenibilidad se trata de un término asimilado de la ecología y definida como la sostenibilidad que alude a una condición que se puede mantener indefinidamente sin disminuciones progresivas de la calidad ambiental (Holdren y otros, 1995).

Por cierto, a partir de los años 70 en los países desarrollados creció la preocupación con los recursos naturales finitos. Se dieron cuenta de que además de los aspectos económicos y sociales, debían atender y preocuparse con un tercer aspecto: el que se refiere a los factores del medio ambiente.

En suma, aquí se pretende articular ideas que ayuden a formar una visión del desarrollo local acorde con el concepto de desarrollo sostenible, lo que es de desear para el bien de todos, y que introduzca y dirija la dinámica social y económica de las próximas décadas (Carpi, 2008).

“En los inicios del proceso de desarrollo, en la fase de creación de las condiciones iniciales y de consolidación, el liderazgo, la acción política y el cambio institucional cumplen una función crucial al facilitar la creación del ambiente, la evolución de las fuerzas productivas, estimula la creación de capacidad empresarial e incentiva la acumulación de capital y la innovación. En los momentos de crisis del modelo de acumulación, la dimensión política, institucional y socio-cultural (aprendizaje) tienden a prevalecer, orientando y creando el ambiente propicio al cambio del modelo de acumulación y la evolución del paradigma tecno-económico....justamente en este nuevo contexto en el que la acción pública en el plano local sostenible adquiere un valor crítico e inédito. Especialmente, para orientar y activar un giro en el sistema cultural y contribuir a la creación de un marco institucional de forma que los criterios de ecoeficacia, sostenibilidad, solidaridad y libertad se constituyan en los reguladores del desarrollo futuro. Un proceso que ya no puede considerarse sin el referente global”. (Carpi, 2008a: 77-78)

Desde una perspectiva ecológica, el desarrollo sostenible está visto como un intento de amenizar los desequilibrios de la economía, de la naturaleza y ecología. Un marco general que puede quedar en peligro – desequilibrio – si no se respetan los estándares y la capacidad de carga que el sistema ofrece. En el desarrollo local (economía) ha de plantearse la satisfacción de necesidades dentro del marco físico de sostenibilidad existente (Bermejo, 2001).

El proceso de desarrollo sostenible se debe observar desde una óptica de cambio estructural y de aprendizaje⁶⁴, estableciendo criterios que puedan generar capacidades de distinta naturaleza y función. Singularmente, lo más importante es generar capacidades independientes y capaces de interactuar con el contexto y entre sí, con base en la realidad que plantea el desarrollo económico local para incrementar los resultados del sistema de producción, de la renta per cápita y del espíritu de cooperación.

Así pues, para el despliegue de un desarrollo sostenible a escala local, además de la voluntad política, otro factor que tiene que ser respetado para garantizar el éxito de todo el proceso es el suministro de una metodología sistemática para implementar las bases de un desarrollo local sostenible capaz de implicar a los diversos sectores de la sociedad local (Bermejo y Nebreda, 1998).

Una definición más aproximada respecto al propósito de esta tesis es la proporcionada por Goodland y Ledec (1987), que aluden al desarrollo sostenible como una pauta de transformaciones estructurales económicas y sociales que optimizan los beneficios disponibles en el presente, sin perjudicar el potencial para beneficios similares en el futuro. Otra definición se refiere al concepto como una estrategia de desarrollo que gestione todos los bienes, recursos naturales y recursos humanos, así como los financieros y físicos, y que incremente el bienestar a largo plazo (Repetto, 1986).

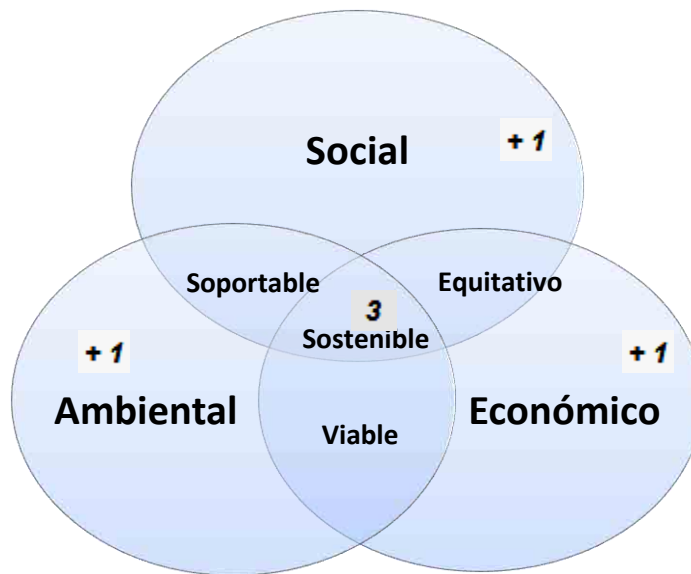
Por cierto, las varias aproximaciones para explicar el fundamento de la sostenibilidad se convierte en un filtro entre los pilares del desarrollo sostenible propuesto por Munasinghe (1993), que diferencia entre sostenibilidad medioambiental, económica y social. La medioambiental apunta a la conservación de las fuentes de recursos, la económica se refiere al mantenimiento del capital económico. Ya la sostenibilidad social remite al desarrollo del capital social⁶⁵.

Finalmente, la aproximación orientada al entorno proporciona el concepto desarrollo sostenible que se estructura a partir de los tres anteriores. Véase figura 6.3.1 Pilares desarrollo sostenible.

⁶⁴ Dentro de aprendizaje se destaca la creación y/o adquisición de habilidades y conocimientos, mantener y cultivar valores y valoraciones acerca del proceso, pautas de actitudes y acción del proceso de desarrollo productivo.

⁶⁵ El capital Social es producto de la confianza y la cooperación entre los actores sociales, dándoles organización, capacidad de acción y poder de acción. El desarrollo de una región está relacionado con el capital social, porque no hay desarrollo sin que las personas se organicen en torno a intereses comunes. El Capital Social es la estructura misma de las relaciones que conforma el tejido social. Cuanto más compleja sea la trama, mejor las relaciones de confianza. Ocurre que la confianza es la base de las relaciones de intercambio que apoyan el mercado, por lo que sin capital social no hay posibilidad de crecimiento económico. El desarrollo, de cierto es el producto del capital social.

Figura 6.3.1 Pilares desarrollo sostenible.



Fuente: Adaptado de Munasinghe, M. (1993)

Tras la revisión efectuada en el punto anterior, es válido aceptar que el hecho de que la mejora de la organización social y de los modos de actividades productivas son aconsejables para que los recursos naturales puedan recuperarse al mismo tiempo que el ritmo productivo. Concretamente y en sentido amplio, el concepto de desarrollo sostenible no se centra exclusivamente en las cuestiones ambientales, como vemos en la figura 6.3.1. Tal planteamiento identifica el desarrollo sostenible actuante en tres áreas: económica, social y ambiental, es decir, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección ambiental, que interactúan para fortalecer las bases del desarrollo.

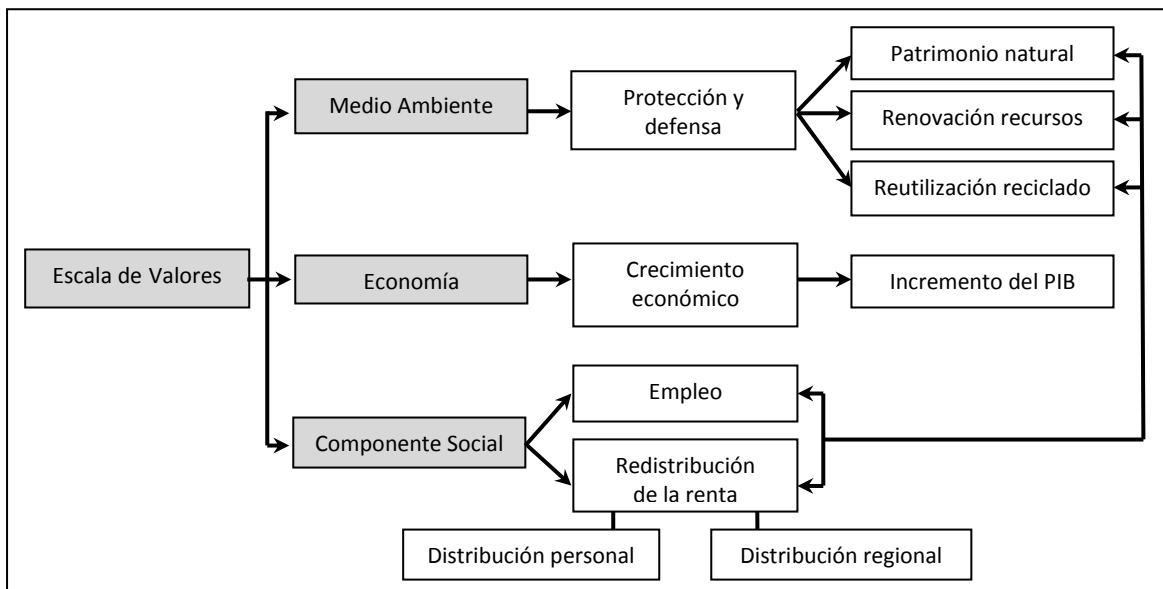
Por supuesto, estos tres pilares de la sostenibilidad se pueden aplicar a nivel de empresas, que consideran las mismas áreas, con connotaciones distintas. Los aspectos de los pilares del desarrollo sostenible en relación a empresas son:

- **Económico** – se considera el funcionamiento financiero y la capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas.
- **Social** – tener en cuenta las consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: trabajadores, proveedores, clientes, la comunidad local y las necesidades de la comunidad.
- **Ambiental** – debe contemplar la compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Necesario para la estabilidad de los otros dos pilares.

Es justo en este sentido que Ludwig (2002) supone que el concepto de desarrollo sostenible pasa por un conjunto de limitaciones impuestas por los recursos disponibles en el medioambiente cara al avance de la tecnología, de la organización social y de la capacidad de reacción del medioambiente frente a las actividades del hombre.

Además, propone una serie de índices detallados y de medidas para proteger el medioambiente sin crear obstáculos insuperables para el fomento del desarrollo económico, social y local. Con base en estas definiciones, Ludwig sigue el pensamiento de Munasinghe en el que la proposición del concepto de desarrollo sostenible se cierne sobre tres dimensiones distintas e interactuantes.

Figura 6.3.2 Interacción sostenible.



Fuente: Ludwig, 2002 p. 20.

Por último, cabe añadir que la sostenibilidad está estrechamente vinculada a la solidaridad intergeneracional y a la búsqueda de una mayor equidad y justicia en la distribución y utilización de los recursos. Así, el desarrollo humano sostenible tiene que procurar disminuir o eliminar la pobreza y la marginación. Este objetivo implica buscar niveles más altos de sostenibilidad, ya no sólo en lo que concierne al medioambiente, sino, también, a la dimensión social y económica (Moura, 2012).

Afortunadamente, el tiempo y los cambios en la estructura global se encargaron del modelado de los conceptos de desarrollo sostenible, llevados a formular una misión en términos de un proceso capaz de promover, además del desarrollo económico, el desarrollo humano sostenible, teniendo como base para alcanzarlo líneas de estrategias que proporcionen mayores índices de sostenibilidad en los planos social, ambiental y económico.

Sustancialmente, todo que se ha dicho hasta ahora sobre desarrollo sostenible y su relación directa con el desarrollo local está condicionado al contexto en el que el desarrollo se aplica. Sin embargo, en los países industrializados este enfoque se plantea dentro de una concepción global que se particulariza para cada lugar concreto, mientras que en los países menos desarrollados – como es el caso del tema investigado – el concepto de desarrollo sostenible normalmente se asienta en la problemática local con tendencia a largo plazo, crecer hacia el ámbito global.

Cuadro 6.3.1 Definiciones de desarrollo sostenible.

<p>Informe Brundtland – Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo 1987 – “Nuestro Futuro Común”. <i>“Desarrollo sostenible es le desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.</i></p>
<p>“Caring for the Earth” (UICN, WWF, UNEP, 1991) <i>“Desarrollo sostenible significa mejorar la calidad de vida actual sin sacrificar la capacidad de mantener nuestros ecosistemas”.</i></p>
<p>Tratado de la Unión Europea (artículo 2, Maastrich, 1992) <i>(El desarrollo sostenible es) consiste en un desarrollo de las actividades económicas armonioso y equilibrado, sostenible y con un crecimiento no inflacionista con lo que respecta al medio ambiente.</i></p>
<p>Comunidad Europea, 5º Programa de Acción Medio Ambiental (CEC, 1993) <i>(El desarrollo es) un desarrollo económico y social continuado sin detrimento de los recursos naturales de los que depende la actividad humana y el desarrollo futuro.</i></p>
<p>Consejo Internacional de Iniciativas Locales Medio Ambientales (ICLEI) <i>El desarrollo sostenible es el desarrollo que rinde unos servicios básicos medio ambientales, sociales y económicos a todos los residentes de una comunidad sin comprometer la viabilidad del sistema natural y social bajo los cuales dependen la prestación de todos esos servicios.</i></p>

Fuente: European Environment Agency (1997)

Para Newnan y Dale (2010), el desarrollo sostenible puede ser considerado como un proceso de reconciliación de tres imperativos: (i) el imperativo ecológico – de vivir dentro de la capacidad biofísica de carga y mantener la biodiversidad; (ii) el imperativo social – garantizar el desarrollo de los sistemas democráticos de gobierno que efectivamente pueden propagar y sostener los valores que las personas desean, y (iii) el imperativo económico – para garantizar que las necesidades básicas estén cubiertas en todo el mundo.

Finalmente, es importante subrayar que para un desarrollo sostenible en un espacio territorial es necesario antes que nada establecer la interacción y participación de los agentes económicos, sociales e institucionales, que por supuesto constituyen su potencial de desarrollo. En particular, el objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas (Mora, 2008).

6.3.2 – Desarrollo local y desarrollo sostenible.

En definitiva, acto seguido a las definiciones de los conceptos y fundamentos del desarrollo sostenible, ya se puede crear una dosis de dependencia entre los dos enfoques, habida cuenta que el desarrollo sostenible es parte integrante del desarrollo local. Sin embargo, ya no se puede concebir un desarrollo local sin respetar los factores ambiental y social. De lo contrario, ya no sería un desarrollo duradero a largo plazo y sí un desarrollo infectado de fenómenos insostenibles para el territorio.

Cualquier intento de poner en marcha un plan de desarrollo local estará condicionado a las bases del desarrollo sostenible esenciales para el éxito del proceso. Sin embargo, esta afirmación se sustenta en función de la acepción de que el concepto de desarrollo sostenible tiene sus bases en tres dimensiones distintas e interdependientes, es decir, la económica, la social y la ambiental, que representan considerablemente la unión entre el desarrollo sostenible y el desarrollo local.

Por tanto, para llevar a cabo un proceso de desarrollo local sostenible, éste debe pasar por la sustitución de los programas convencionales por aproximaciones más eficaces centradas en la comunidad que permitan una participación democrática de todos los actores locales. Esta aproximación fomenta la formación de redes de apoyo, la cultura cooperativa y la formación del capital social como medios para remontar las economías locales. Según Giddens (1998), la lucha contra la pobreza requiere una inyección de recursos económicos más proclive a apoyar la iniciativa local.

Una reciente aproximación teórica acerca del concepto propone una definición amplia de varios tipos de procesos de desarrollo local, el “Desarrollo Local Integrado y Sostenible”⁶⁶. Es la vinculación de un desarrollo local que actúa como elemento de transformación socio político económico que permita establecer un locus privilegiado para nuevas formas de producción, asociación y cooperación entre los actores locales.

Este contexto local representa una frontera experimental para el ejercicio de nuevas prácticas (Becker y Miranda, 1997), donde las identidades vinculadas al lugar son más importantes en un mundo que recorta las barreras espaciales al intercambio, al movimiento y a la comunicación (Harvey, 1993).

De esta manera, el local se constituye en un espacio de articulación entre las actividades tradicionales y el moderno, señalando posibilidades de generar, a partir de las sinergias

⁶⁶ Lanzada institucionalmente en 1997 por el Consejo de la Comunidad Solidaria, esta expresión fue adoptada por la mayoría de los actores brasileños dedicados al desarrollo local. Actualmente la utilizan tanto quienes siguen enfatizando o dando un papel determinante y exclusivo al factor económico, como quienes tienen una visión más sistémica del proceso de desarrollo.

producidas por estas interacciones, soluciones innovadoras para muchos de los problemas de la sociedad contemporánea (Albagli, 1999).

Para promover una dinámica local sostenible y potencializar sus recursos es preciso antes de nada identificar la vocación y las ventajas competitivas de una localidad en relación a las demás. Se presentará esta metodología en el capítulo 9 de esta tesis. Precisamente, se pensó durante mucho tiempo que el factor económico era el único determinante del desarrollo. No obstante, actualmente se sabe que el desarrollo tiene muchas dimensiones (económica, social, cultural, ambiental, físico territorial, político institucional) que mantienen, unas con relación a las otras, un relativo grado de autonomía (Franco, 1995).

En este sentido, el desarrollo local puede crear condiciones para promover una sintonía fina entre la población y los factores para convertir en dinámicas las potencialidades que pueden identificarse al examinar un espacio territorial. Otra determinante es la transformación – ni siempre fácil – de estos factores en un proceso continuado de cooperación y competitividad.

Antes de nada, es necesario convivir con la diversidad oriunda de la competitividad y que a la vez también es base para la cooperación. En un desarrollo local la cooperación y la competitividad siempre estarán presentes, pues la propia dinámica del proceso determina el grado de estos factores. El desafío está en encontrar un equilibrio para que el proceso de desarrollo local sea efectivo en la formación de comunidades y en el desarrollo económico.

Por último, un sistema de desarrollo local debe impulsar iniciativas en el contexto territorial específico que tengan en su implementación la conquista de la sostenibilidad. En los últimos años la A21⁶⁷ concentra los esfuerzos para la reanudación del desarrollo en las comunidades locales. Por supuesto, este instrumento propulsor del desarrollo local tiene sido eficaz en la promoción de un desarrollo local integrado y sostenible.

6.3.2.1 – Rasgos de insostenibilidad.

Notoriamente, los rasgos de insostenibilidad indican que un espacio territorial no está teniendo éxito en su desarrollo, lo que supone que el proceso presenta fallos en su planificación y ejecución. Para mejor comprender la importancia que deviene de la identificación y conducción de estos desequilibrios que de manera consistente perjudican considerablemente el proceso de

⁶⁷ Agenda 21 fue uno de los principales resultados de la conferencia o Eco-92-92 de Río, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992. Es un documento que estableció la importancia de cada país se comprometiera a reflexionar, a nivel mundial y local, sobre la forma en que los gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y todos los sectores de la sociedad podrían cooperar en el estudio de soluciones a los problemas ambientales. Plan de Acción de las Naciones Unidas en el que se establecen tan detalladas las Acciones de la Empeñer por los gobiernos para integrar Desarrollo y medio ambiente y economía social.

activación de un desarrollo local sostenible, es preciso tener en cuenta la gravedad de los mismos en relación al tamaño demográfico y urbano de la ciudad.

Los desequilibrios urbanos mantienen una relación directa con los cambios estructurales de la economía, el crecimiento demográfico y las variaciones en las pautas de comunicaciones, vivienda, accesibilidad, transporte y consumo, lo que en la mayoría de las veces son los responsables por los rasgos de insostenibilidad identificados en una unidad espacial. Por consiguiente, generan una serie de desestabilizadores, que son causa y efecto de insostenibilidad, los cuales pueden ser agruparse en factores de (Castro Bonaño, 2002):

- **Índole social** – marginación, exclusión, pobreza, estratificación, descentralización, abandono de los centros históricos, efectos de la separación del entorno de trabajo y del hogar, pérdida de la cultura propia, alienación, etc.
- **Índole económica** – paro, externalización excesiva de la economía, poca diversificación económica, dependencia de los recursos del exterior, movilidad creciente, necesidades energéticas de la economía local, etc.
- **Índole territorial y urbanística** – calles para los vehículos, escasez de espacios abiertos, edificios enfermos, pocas zonas de ocio, consumo de suelo desordenado en la periferia de la ciudad, suburbanización, necesidad de infraestructuras de transporte importante, etc.
- **Índole ambiental** – ruido, contaminación, congestión, contaminación atmosférica, residuos sólidos urbanos, falta de verde urbano, sobreexposición de acuíferos y reservas de agua, agotamiento recursos naturales, consumo energético excesivo, etc.

La ciudad como punto de referencia para el desarrollo local sostenible es un sistema en que confluyen distintos elementos (fenómenos) que interactúan con un nivel de intensidad variada a medida que se utilizan o se llevan a cabo. Cuando el sistema no consigue atenuar o filtrar las tensiones generadas en las dimensiones social y económica, estas se tornan insostenibles y acaban por impedir el desarrollo, ocasionando innumerables problemas socioeconómicos (paro, pobreza, educación deficiente, salud, retracción economía local) y problemas de orden urbana y ambiental.

Otro problema que puede afectar directamente el proceso de desarrollo está relacionado con los niveles de **educación** y **cooperación** de la población respecto al desarrollo local sostenible. La consecución de elevados niveles de desarrollo económico siempre debe hacerse acompañar de un interés mayor por conocimientos de la relación sostenible entre desarrollo y medio ambiente. Esta sensibilización respecto a los preceptos del desarrollo facilita enormemente el éxito y evolución de un desarrollo local sostenible.

Para considerarlo sostenible, un desarrollo tiene que mantener sus líneas de actuación para promover y recortar la desigualdad entre la población de un territorio. Frecuentemente, cuestiones de orden social son señaladas como factores de insostenibilidad, que en la mayoría de las veces repercuten directamente en la calidad de todo el proceso. Suele acaecer una pérdida de la misión definida en la planificación. Esto ocurre en función del grado identificado en relación al problema. Algunas experiencias de desarrollo local comprobaron esa pérdida al no respetar el orden de las etapas del desarrollo, cometiendo comúnmente el error de definir las metas y objetivos antes de identificar la real situación de la unidad territorial.

Así pues, la concentración de los **bolsones de pobreza**, que cuando relacionadas a la gestión local suelen estar localizados en la periferia de las ciudades, pueden significar altos niveles de insostenibilidad y una gran magnitud de segregación espacial llevada a sus últimos extremos. Por supuesto, en algunos otros casos, es latente la identificación de altas tasas de analfabetismo en una población que carece de medios económicos estables y limitados por una economía sumergida. Como resultado, por la propia falta de oportunidad, se producen altos índices de marginación, inseguridad, analfabetismo, paro, enfermedad y contaminación.

Como fruto de este panorama surge otro factor de insostenibilidad: **la exclusión social**, que puede ser a nivel individual o colectivo. De esta manera, conviene decir que la mejora de la distribución de **la renta** está íntimamente relacionada con los niveles de sostenibilidad, que a la vez pueden agravarse en función de la magnitud del problema de la renta.

Tan importante como los demás es el **factor socialización**, que al principio puede parecer algo que solamente promueve beneficios. Estudios compraban que en un desarrollo a escala territorial la socialización asume un papel crucial para el éxito del proceso, porque su ejercicio estimula el espíritu de cooperación. Es de suma importancia para el desarrollo local sostenible. Dicho esto, las manifestaciones individuales y colectivas deben producir la identidad y no lo contrario, que sería la pérdida de la identidad. Una negación de la individualidad o colectividad conlleva nuevos problemas de comportamiento de los involucrados, generando por consiguiente costes de orden social y económico resignados con la salud pública, la comunicación, de la participación en el proceso y peor, el fracaso de las iniciativas comunitarias, base incontestable del desarrollo local sostenible.

Finalmente, el resultado de todo esto condiciona la pérdida de competitividad de las empresas locales y la insuficiencia administrativa de la gestión local, lo que en casi el cien por cien de las veces ocasiona altos índices de paro, repercutiendo considerablemente en la calidad del desarrollo y, en la mayoría de las veces, en el fracaso del proceso. Se presenta a continuación una reflexión sintética de los factores de insostenibilidad que pueden interferir en el desarrollo

de un espacio territorial. Por simple precaución, es importante decir que los factores pueden surgir de distintas maneras, de acuerdo con cada estructura y característica territorial.

Cuadro 6.3.2 – Factores de insostenibilidad

Educación	Puede ser obstáculo para la evolución del proceso.
Cooperación	Su falta puede acerrar el espíritu de competición a niveles indeseables.
Bolsas de pobreza	Tal vez la más fácil de ser identificada, por su propia visibilidad. Su presencia genera altos índices de marginación, inseguridad, paro, analfabetismo, etc.
Exclusión social	Obstáculo para la cooperación, importantes para el proceso de desarrollo local sostenible.
La renta	Íntimamente ligada a los conceptos de sostenibilidad. La renta y mejores condiciones promueven la identidad.
Socialización	Estimula el espíritu cooperacional

Fuente: Elaboración propia.

6.3.3 – Indicadores de desarrollo sostenible.

En suma, se puede decir que la aplicación de instrumentos de recogida de información sobre los niveles de sostenibilidad de un territorio transforma el concepto de desarrollo sostenible en algo más tangible y concreto. Pero lo que no se puede medir no se puede calificar. Por ello, es necesario incrementar los datos estadísticos en este campo para ayudar a las gestiones públicas competentes a concebir políticas adecuadas y a medida para cada caso en especial. Por consiguiente, este apartado describirá algunos indicadores que pueden ayudar a la hora de definir estrategias para el desarrollo local sostenible. Un diseño más sostenible podría establecer mecanismos de actuación contra la insostenibilidad (Rueda, S. 1999).

6.3.3.1 – IDH – Índice de desarrollo humano.

Uno de los más comunes es el IDH (índice de Desarrollo Humano), que está compuesto por tres factores: renta, educación e longevidad. La ONU lo clasifica según tres niveles de desarrollo humano: (0,5) bajo desarrollo humano, (de 0,5 a 0,8) medio desarrollo humano y arriba de (0,8) alto desarrollo humano. Fue elaborado por el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD, 1992).

6.3.3.2 – Índice de la Comisión Europea.

El indicador de sostenibilidad de la Comisión Europea (EUROSTAT, 2000) trabaja con base en 60 indicadores de presión ambiental de alta prioridad, agrupados en 10 ámbitos de política medioambiental (CCE, 1992):

1. Polución del aire;	4. Medio ambiente marino y zonas costeras;	7. Dispersión de sustancias tóxicas;
2. Cambio climático;	5. Agujero de la capa de ozono;	8. Medio ambiente urbano;
3. Pérdida de biodiversidad;	6. Agotamiento de recursos;	9. Residuos;
10. Contaminación del agua y recursos hídricos		

EUROSTAT (1998) ha desarrollado un proyecto piloto siguiendo la metodología de la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (UNCSD, 1996). Así pues, los indicadores de desarrollo sostenible fueron divididos en cuatro grandes grupos.

Cuadro 6.3.3 Indicadores de desarrollo sostenible de EUROSTAT

Ámbitos	Indicadores
<i>Económicos</i>	PIB por habitante. / Participación de las inversiones en el PIB. Parte del valor añadido industrial en el PIB. Consumo anual de energía por habitante. Consumo de recursos energéticos renovables. / Inversión extranjera directa. Índice de duración de las reservas de energía comprobadas. Gastos en protección del medio ambiente como porcentaje del PIB. Ayuda pública al desarrollo como porcentaje del PIB
<i>Social</i>	Tasa de crecimiento de la población. / Tasa neta de migración. Indicador coyuntural de fecundidad. / Tasa de mortalidad infantil. Esperanza de vida al nacer. / Tasa de desempleo. Participación del gasto nacional total de sanidad en el PIB. Número de mujeres por cada 100 hombres en la fuerza de trabajo. Salarios medios de las mujeres en comparación con los hombres. Densidad de población. / Población de las zonas urbanas. Tasa de crecimiento de la población urbana. / Superficie habitable por habitante. Consumo por habitante de combustibles fósiles en transportes por carretera
<i>Ambiental</i>	Consumo de sustancias que reducen la capa de ozono. Emisiones de gases responsables del efecto invernadero. Emisiones de óxidos de azufre. / Emisiones de óxidos de nitrógeno. Gastos para la disminución de la contaminación atmosférica. Consumo de agua por habitante. / Tratamiento de aguas contaminadas. Disminución anual de aguas subterráneas. / Superficie cultivable por habitante. Cambio de utilización de los suelos. / Utilización de energía en la agricultura. Utilización de abonos. / Utilización de plaguicidas agrícolas. Residuos sólidos urbanos. / Gastos en gestión de residuos. Índice de reciclado y reutilización de residuos. / Evolución de la superficie forestal. Mantenimiento de bosques. / Superficies protegidas. Especies amenazadas en porcentaje con especies nativas.
<i>Institucional</i>	Gastos en I + D en porcentaje del PIB. Líneas telefónicas principales por cada 100 habitantes.

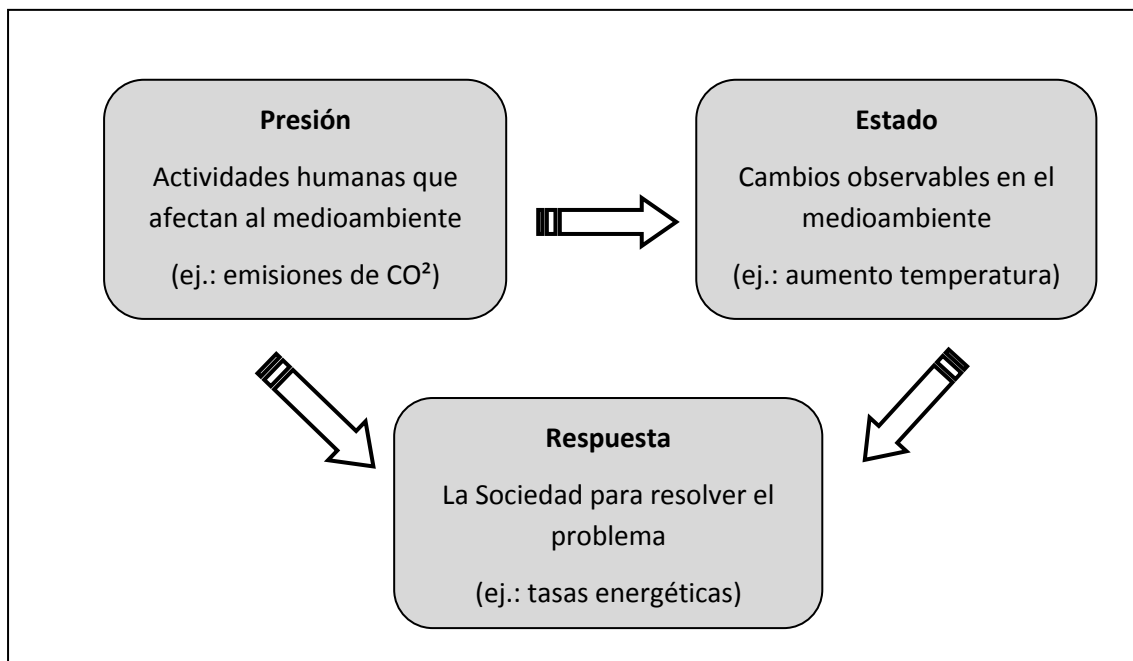
Fuente: EUROSTAT (1998).

6.3.3.3 – Índice de la OCDE.

Otro índice importante es el desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, que posee un amplio programa sobre indicadores ambientales desde los años setenta. Esta institución reconoce que los indicadores no son un conjunto definitivo, pero necesarios para una coordinación de las iniciativas de desarrollo regional y local. La OCDE defiende incluso que los indicadores al principio deben estar relacionados con la toma de decisiones políticas en el seno de las transformaciones hacia el desarrollo sostenible de una unidad territorial.

Utiliza en su planteamiento indicadores descriptivos (de Presión y Estado) y de ejecución (de Respuesta). Los indicadores descriptivos derivan de las medidas y condiciones presentes y los de ejecución suman la perspectiva de combinar la correspondencia entre los mismos en relación con las condiciones ambientales. La OCDE (1994) publica una lista de clasificación PER⁶⁸ con 72 indicadores que constituyen el conjunto de indicadores medioambientales de la OCDE.

Figura 6.3.3 – Indicadores del sistema PER.



Fuente: Antequera, J. (2005). El potencial de la sostenibilidad de los asentamientos urbanos.

⁶⁸ Herramienta de análisis de estos o modelos de desarrollo sostenible. Uno de los tipos de análisis más empleado es el de Presión-Estado-Respuesta, PER (OCDE, 1994). El modelo PER está basado en lógica de causalidad: las actividades humanas ejercen presiones sobre el ambiente y modifican la calidad y cantidad de los recursos naturales, es decir, del sistema natural (estado). La sociedad responde a estos cambios para minimizar sus impactos sobre los sistemas naturales a través de políticas ambientales, económicas y sectoriales (respuesta).

Cuadro 6.3.4 Indicadores de la OCDE.

Tema	Presión	Estado	Respuesta
Cambio climático	Índice de emisiones de gases de efecto invernadero. Emisiones de CO ² .	Concentración atmosférica de gases de efecto invernadero. Temperatura media global.	Eficiencia energética. Intensidad energética. Instrumentos económicos y fiscales.
Destrucción de la capa de ozono	Índice de consumo aparente de sustancias que destruyen la capa de ozono. Consumo aparente de CFCs y Holones.	Concentraciones atmosferas de sustancias que destruyen la capa de ozono. Niveles terrestres de radiación UV-B.	Tasa de recuperación de CFC.
Eutrofización	Emisiones de Nitrato y Fosfatos en agua y suelo (balance de nutrientes). Nitratos de fertilizantes y ganadería. Fosfatos de fertilizantes y ganadería.	BOD/DO, concentración de Nitratos y Fosfatos en aguas continentales y marinas.	% de población conectada a plantas de tratamiento de aguas residuales (químicas o agrícolas). % de población conectada a plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas. Tasas por tratamiento de aguas residuales.
Acidificación	Índice de sustancias acidificantes. Emisiones de SO _x y NO _x .	Excedentes de cargas críticas de pH en aguas y suelos. Concentración en la lluvia ácida.	% de vehículos con catalizadores. Capacidad de los equipos para la reducción del SO _x y el NO _x de las fuentes fijas.
Contaminación tóxica	Emisiones de metales pesados. Emisiones de compuestos orgánicos. Consumo de pesticidas.	Concentración de metales pesados y compuestos orgánicos en ecosistemas y organismos. Concentración de metales pesados en ríos.	Cambios de contenidos tóxicos en los productos y su producción. Cuota de mercado de gasolina sin plomo.
Calidad del medio urbano	Emisiones urbanas al aire (SO _x y NO _x). Densidad de la circulación urbana y nacional. Gado de urbanización.	Población expuesta a: Polución del aire, ruido, calidad del agua de lluvia en áreas urbanas.	Espacios verdes. Instrumentos económicos, fiscales y regulatorios. Gasto en tratamiento de aguas residuales y reducción del ruido.
Biodiversidad/Paisaje	Alteración del habitas y conversión de tierras.	Especies amenazadas en proporción al total de especies conocidas.	% zonas protegidas sobre el total de territorio nacional y por tipo de ecosistema.
Residuos	Generación de residuos: Municipales, industriales, nucleares y peligrosos.	No aplicable.	Minimización de residuos. Tasa de reciclaje. Gasto en instrumentos económicos y fiscales.
Recursos naturales Recursos hídricos Recursos forestales Recursos pesqueros Degradación de suelos	Intensidad de uso de recursos hídricos. Capacidad productiva actual de los recursos forestales. Capturas de pescado. Riesgo de erosión. Cambios en el uso de la tierra.	Frecuencia, duración y extensión de escasez de agua. Área, volumen y estructura de los bosques. Stock de pescado para desovar. Perdidas de suelo.	Precios del agua y tasas por tratamiento de aguas residuales. Gestión u protección de áreas forestales. Cuotas pesqueras. Áreas de suelo rehabilitado.
Indicadores generales	Crecimiento y densidad demográfica. Crecimiento PNB. Gasto final en consumo privado. Producción industrial. Estructura de oferta energética. Volumen de tráfico por carretera. Parque automovilístico. Producción agraria.	No aplicable	Gastos medioambientales. Gastos control y reducción de la contaminación. Opinión pública.

Fuente: OCDE (1994).

Cuadro 6.3.5 Indicadores centrales de la OCDE.

Objetivos	Indicadores
Bienestar Económico	
Reducir la extrema pobreza	Incidencia de pobreza extrema: población por debajo de 1\$ diario. Tasa de pobreza. Desigualdad: proporción del quintil más pobre de consumo nacional. Malnutrición infantil.
Desarrollo Social	
Educación primaria universal	Tasa de escolarización primaria. Tasa de alfabetización de 15 a 24 años. Finalización del 4º grado en educación primaria.
Igualdad de género	Tasa de chicas/chicos en la educación primaria secundaria. Tasa de alfabetización femenina/masculina (15 a 24 años)
Mortalidad infantil	Tasa de mortalidad infantil. Tasa de mortalidad hasta 5 años.
Mortalidad maternal	Tasa mortalidad maternal. Nacimientos atendidos por personal cualificado.
Salud	Tasa de anticoncepción. Tasa de contagio de HIV en mujeres embarazadas de 15 a 24 años de edad.
Sostenibilidad Ambiental y Regeneración	
Medio Ambiente	Países con estrategias definidas de desarrollo sostenible. Población con acceso a agua potable. Intensidad de uso de agua potable. Biodiversidad: Área de tierra protegida. Emisión de CO ²
Indicadores Generales	
	PNB per cápita. Tasa de alfabetización adulta. Tasa de fertilidad. Esperanza de vida al nacer. Ayuda internacional como % del PIB. Deuda externa como % del PIB. Inversión como % del PIB. Comercio como % del PIB.

Fuente: OCDE (1998).

6.3.3.4 – Indicadores de Seattle Sostenible (USA).

Estos indicadores fueron desarrollados en el Foro Cívico y de Voluntarios del programa “Seattle Sostenible”, con el deseo de aumentar la vitalidad cultural, económica, ambiental y social de la ciudad. El resultado fue la selección de 99 indicadores iniciales, reducidos posteriormente en un trabajo final estos a 40 indicadores (Sustanaible Seattle, 1995).

La principal finalidad de esta iniciativa fue la búsqueda de una herramienta de orientación para la toma de decisiones y que, por consecuencia, también pasó a dar más importancia a la esfera social en vez de la simplemente económica o medioambiental. En conjunto se verificaron algunos intentos para normalizar las propuestas, un intento de facilitar la medida de los índices de sustentabilidad y a la vez garantizar mayores niveles de certeza (Hart, 1995).

Cuadro 6.3.6 Indicadores sustentabilidad Seattle.

<p>Medio Ambiente Salmones salvajes que circulan a lo largo de los canales locales. / Biodiversidad en la región. Número de días con buena calidad del aire por año. / Cantidad de suelo útil perdido. Acres de zonas húmedas que quedan. / Porcentaje de calles puestas peatonales.</p>
<p>Población y Recursos Población total y ratio de crecimiento anual. / Galones de agua consumida por persona. Toneladas de residuo sólidos generados y reciclados por persona y año. BTUs (British Thermal unit: 0,252 Kcal) de energía renovable y no renovable consumida. Has por persona y uso de esta (residencial, comercial, espacios abiertos, transportes). Cantidad de alimentos exportados e importados. / Uso de salas de urgencia por casos de no emergencia.</p>
<p>Economía Porcentaje de empleos concentrados en los más comunes de la ciudad. Horas de empleo pagadas en sueldos para el soporte de necesidades básicas. Desempleo real, incluidos trabajadores infrutilizados, por diferenciación étnica y de edad. Media de la tasa de ahorro por familia. / Porcentaje de niños que viven en la pobreza. Dependencia en fuentes locales o renovables en la economía. / Gasto sanitario por persona.</p>
<p>Cultura y Sociedad Porcentaje de recién nacidos con bajo peso por etnias. / Ratio de delincuencia juvenil. Diversidad étnica del profesorado en letras para enseñanza primaria y secundaria. Porcentaje de padres involucrados en actividades extraescolares. Porcentaje de jóvenes que participan en algún servicio comunitario. Porcentaje de estudiantes que se gradúan por etnia, género y nivel económico. Porcentaje de población que votan en las elecciones locales. Ratio de adultos con capacidad de leer y escribir. / Tratamiento equitativo en el sistema de justicia. Cantidad de vecinos que conocen a los responsables del proyecto. Ratio de gasto en dinero en prevención, tratamiento de alcohol y droga. Porcentaje de población con jardines. / Ratio de uso de bibliotecas y centros de la comunidad. Participación de adultos voluntarios en servicios de la comunidad. Participación pública en temas de cultura. / Percepción individual del bienestar.</p>

Fuente: Sustainable Seattle (1995).

6.3.3.5 – Indicadores de desarrollo sostenible de Leicester (UK).

Notablemente, en el Reino Unido el programa relativo a los procesos de desarrollo sostenible fue diseñado mayormente por los parámetros establecidos por la A 21 de las Naciones Unidas. Por supuesto, se ha desarrollado una estrategia nacional para la sostenibilidad (HMSO, 1994) y metodologías para evaluar y medir los avances proporcionados en este ámbito (HMSO, 1999). Los temas puntuales de este indicador son el medio ambiente urbano, economía y trabajo, energía, paisaje y ecología, contaminación, medio social, transporte y, por fin, el referido a los desechos o residuos sólidos urbanos. Se presenta a continuación un cuadro con los indicadores de Leicester⁶⁹.

⁶⁹ Leicester es una ciudad y autoridad unitaria de Midlands del Este, Inglaterra. Es la capital del condado o county town de Leicestershire. La ciudad está junto al Río Soar y a las afueras del National Forest. En 2004 la población en la ciudad era de 285.100 habitantes, con 441.213 personas viviendo en el Área Urbana de Leicester, haciendo de esta ciudad la más poblada de Midlands Oriental, la octava más poblada de Inglaterra y el décimo lugar más poblado del Reino Unido.

Cuadro 6.3.7 Indicadores sustentabilidad Leicester.

Tema	Indicador Central
Medio ambiente urbano	1. Mejoras percibidas en el centro urbano. 2. Satisfacción en el vecindario.
Economía y Trabajo	3. Tasa de desempleo. 4. Niveles de renta máxima y mínima.
Energía	5. Uso energético
Paisaje y Ecología	6. Pérdidas de calidad en los hábitos salvajes a costa del desarrollo.
Polución	7. Calidad del aire. 8. Polución acuática en ríos y canales
Medio Social	9. Niveles de asma. 10. Sin viviendas. 11. Crimen violento. 12. Nivel educativo.
Transporte	13. Modo de transporte al trabajo.
Desechos (residuos sólidos urbanos)	14. Recogida de basuras domésticas.

Fuente: Leicester City Council (1995)

6.3.4 – Desarrollo sostenible localizado.

Uno de los desafíos más latentes de este nuevo siglo es el de descubrir soluciones para regular el efecto causado por las necesidades vitales, que están relacionadas ineludiblemente al crecimiento y a la crisis del sistema adoptado por nuestra sociedad. En realidad, por la propia intrascendencia de nuestra sociedad, se hizo habitual ignorar la circunstancia de que las necesidades se manifiestan históricamente y que cada necesidad está determinada históricamente en cada ejemplo. (Monteiro, 2003).

El concepto de Desarrollo Sostenible vino surgiendo poco a poco, por una lado en función de la necesidad de mayor control sobre la degradación medioambiental, y por otro, empujado por las desigualdades ocasionadas por el antiguo paradigma de desarrollo económico, que causó un incremento significativo en el número de pobres, paro, desigualdades, criminalidad, etc.

El Desarrollo Sustentable – o Sostenible – por su vez, fue difundida por el Informe Brundland (Nuestro Futuro Común, 1987). Este informe señala la imposibilidad que las actuales formas de desarrollo, producción y consumo sean incompatibles con la capacidad del planeta tierra de asumir y regenerar los efectos de dichas acciones humanas.

“Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisface a las necesidades de la generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Brundtland, 1987)

Desarrollo Sostenible no es un concepto absolutamente nuevo ya que, en definitiva, simplemente una reconsideración de un viejo razonamiento moral de la evolución del hombre con su entorno. Pero la actual concepción del desarrollo podría interpretarse como una reciente expresión de un nuevo enfoque ético de la relación dialéctica entre la sociedad y el medio ambiente, con un sentido de perdurabilidad a largo plazo y de responsabilidad de la generación actual consigo mismo y con las generaciones que están por venir. (Monteiro, 2003a)

Este tipo de Desarrollo surgió en respuesta a los desequilibrios ocasionados por el modelo antiguo de crecimiento. El Desarrollo Sostenible viene con la tarea de conciliar el desarrollo económico con la preservación ambiental y, más aun, combatir la falta de igualdad y el aumento de la pobreza. Algunas definiciones lo consideran como el equilibrio entre tecnología y ambiente, sincronizando los diversos grupos sociales de un territorio en la búsqueda por la equidad y la justicia social.

En Cavalcanti (1995), el Desarrollo Sostenible presenta seis aspectos prioritarios, que se deben tomar como retos:

- Satisfacción de las necesidades básicas de la población (educación, alimentación, salud, ocio, etc).
- Solidaridad con las generaciones futuras (todos deben se concientizar de la necesidad de conservar el medio ambiente).
- Preservación de los recursos naturales. (Agua, oxígeno, etc).
- Elaboración de un sistema social garantizando empleo, seguridad social y respeto a otras culturas (erradicar la pobreza).
- Hacer efectivo de los programas educativos.

De esta manera, en el Informe “Cuidar la Tierra, Estrategia para el futuro de la vida” publicado en 1991 conjuntamente por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza). PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el medio ambiente) y WWF (Fondo Mundial para la naturaleza), se utiliza desarrollo sostenible con el significado de mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan. Estas son definiciones que visan claramente la preservación medioambiental a fin de asegurar el mantenimiento de la vida en la tierra.

Por otro lado el reconocido autor francés Paul Houée (1997), describe así el desarrollo:

“El Desarrollo Local es una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen (.....) es el esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de representantes de todos los medios, gubernamentales, privados, sindicales y comunitarios, a fin de desarrollar la economía de un micro territorio.”

El desarrollo local es un proceso localizado sobre cambios sociales y de crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella (Resalt, 2001).

A través del programa LEADER⁷⁰, que se mencionará en el próximo capítulo, la Comunidad Europea promovió experiencias piloto de desarrollo local centradas en las zonas rurales, siguiendo así a los objetivos FEDER de número 1 y 5b⁷¹.

⁷⁰ El programa LEADER es considerado por la mayoría de sus interlocutores como un innovador y sus principios, objetivos, estrategias y metodologías, como una iniciativa importante dentro de la política pública de desarrollo rural. Aunque los estudios llaman la atención a largo rural a la construcción de acciones de desarrollo que apuntan a las especificidades locales, hasta ayudar a los mecanismos de recuperación de los productos tradicionales y los recursos producidos y únicos, como son el paisaje, medios

Esta política europea vino en consecuencia y en respuesta a los planteamientos de expertos que consideraban que había que abandonar el tratamiento sectorial y acudir al enfoque holístico, que investiga la problemática del espacio territorial/rural a fin de proporcionar un desarrollo sostenible.

Toda esta dinámica de desarrollo local sostenible ha tenido como soporte la gestión de la parte Dirección General de Políticas Regionales y cofinanciada por su fondo estructural, llamado FEDER. Todo esto sirvió de gran estímulo y para influenciar el interés y la expansión del desarrollo local. A partir de 1984 la Dirección General plantea la idea de convertir el desarrollo local como uno de los ejes de la política de desarrollo Regional.

En el artículo I del Reglamento del Fondo Europeo de Desarrollo Regional establece:

El FEDER participará en la financiación (...) del desarrollo del potencial endógeno de las regiones mediante fomento y apoyo a las iniciativas de Desarrollo Local y a las actividades de las PYME.

El artículo 6, relativo a la disposición de los recursos para fomento de las regiones menos desarrolladas, dispone:

La Comisión podrá confiar a organismos de interés público, presentes o representantes en las regiones afectadas, la gestión de subvenciones globales destinadas, preferentemente, a iniciativas de Desarrollo Local.

de vida, sociabilidad y el patrimonio de recursos de diversa naturaleza. Entre las distintas Iniciativas comunitarias en vigor que más directamente se relacionan con el medio rural, ha de destacarse la relativa al 'Programa LEADER'. Este programa supone un apoyo a las actividades de desarrollo rural mediante un aprovechamiento al máximo de los recursos que ofrece la localidad en cuestión. El programa está sujeto a disposiciones particulares que le permite incidir -reforzando la actuación de los fondos estructurales- en determinadas zonas rurales para impulsar su desarrollo. El Programa LEADER se puso en marcha en 1991-LEADER-I y tuvo su continuación en el periodo entre 1994 y 1999 con el LEADER II; para el periodo 2000-06 recibe el nombre de LEADER Plus. En ellos se puede observar una cierta evolución: el LEADER I tuvo un marcado enfoque territorial integrado, el LEADER II exigía que los proyectos contasen con un cierto carácter innovador y el LEADER Plus abre su aplicación a todos los territorios rurales y se produce un reforzamiento en las formas participativas de organización y de cooperación entre los territorios rurales.

⁷¹ Cuyo objetivo principal era el de fomentar el Desarrollo Local en las citadas zonas rurales. Los Fondos Estructurales y el Fondo de Cohesión son los instrumentos financieros de la política regional de la Unión Europea (UE), encaminada a reducir las diferencias de desarrollo entre las regiones y los Estados miembros. Los Fondos contribuyen así plenamente al objetivo de cohesión económica, social y territorial. El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es ahora mismo el más importante; desde 1975 concede ayudas para la construcción de infraestructuras y la realización de inversiones productivas capaces de generar empleo, sobre todo en beneficio de las empresas. el objetivo «Convergencia» trata de acelerar la convergencia de las regiones y los Estados miembros menos desarrollados mejorando las condiciones que favorezcan el crecimiento y el empleo.

Según el Reglamento del Fondo Europeo de Desarrollo Regional los factores de éxito en un proceso de Desarrollo Local sustentable son los siguientes⁷²:

- Organización de los representantes locales para emprender o potenciar un proceso de Desarrollo Local.
- Creación de estructuras estables de desarrollo e implantación de un equipo técnico de gestión.
- Movilización de los agentes y actores locales y dinamización de la población.
- Planificación del Desarrollo Local.
- Concertación económica y articulación micro-macro.
- Formación.
- Satisfacción de las necesidades básicas de la población.
- Preservación del medio natural y de su biodiversidad.
- Recuperación y fomento de las señas de identidad.
- Conservación de la agricultura tradicional y de la explotación familiar.
- Incorporar a la mujer al proyecto de Desarrollo Local.
- Potenciar la figura del líder local.
- Valorización de recursos locales.
- Trabajar en red.
- Comunicación e imagen.
- Investigación y Desarrollo (I+D).

El esquema presentado a continuación proporcionará una mejor comprensión sobre la evolución del concepto y también de los autores que contribuyeron para lo que se entiende actualmente como Desarrollo Sostenible.

Por otra parte, no parece pertinente hablar de sostenibilidad de manera aislada, sino de manera integral, incorporando sus componentes ecológicos, económicos y sociales. Por eso, el núcleo sustantivo de la sostenibilidad y del desarrollo sostenible reside en los contextos y en la dinámica espacio temporal. Un desarrollo, si es humano y sostenible, tiene que incorporar un conjunto de valores positivos para la evolución social dentro del ecosistema creando las condiciones para la plena realización de las personas, la seguridad, la armonía entre las sociedades y la eliminación de las desigualdades (Monteiro, 2003b).

⁷² Véase en el artículo de título: Bases del Desarrollo Local Sustentable, de Germán Valcárcel – Resalt.. LEADER (1992): “Para que el LEADER sea un éxito.” Coloquio 14 – 16 mayo, 1992. A.E. I. D. L. Bruselas. LEDA (1993):”Action Emploi. Development Local”. Lettre d’information. Comisión de las Comunidades Europeas, D.G.V.

El desarrollo debe ser entendido de forma integrada y como un proceso de cambio amplio; cambio en las sendas del desarrollo; cambio en las modalidades de producción y consumo que se determinan a medida en que se satisfacen las necesidades, y a menudo los deseos de las personas. El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes interdependientes que se refuerzan mutua y recíprocamente (Herrero, 2000).

Todo esto supone la necesidad de perfilar, organizar y coordinar para conocer la realidad y las necesidades locales. Una estrategia de desarrollo que, además de dinamizar la participación de la sociedad en el desarrollo, busca paralelamente el estrechamiento de las desigualdades existentes.

Desarrollo Sostenible no es un concepto absolutamente nuevo, ya que en definitiva, simplemente es una reconsideración de un viejo razonamiento moral de la evolución del hombre con su entorno. Pero la actual conceptualización del desarrollo podría interpretarse con una reciente expresión de un nuevo enfoque ético de la relación dialéctica entre la sociedad y el medio ambiente, con un sentido de perdurabilidad a largo plazo. (Monteiro, 2003c)

Sin embargo, la sostenibilidad es la capacidad de crear, probar y mantener la capacidad de adaptación. El desarrollo es el proceso de creación, prueba y mantenimiento de oportunidad. La expresión que combina los dos es el desarrollo sostenible, que se refiere al objetivo de fomentar la capacidad de adaptación y la creación de oportunidades en una comunidad (Newman, 2007).

Dentro de los trabajos realizados por Jepson (2007), las políticas de desarrollo sostenible pueden ser explicadas por la tesis de Childe⁷³, es decir, que la adaptación de políticas constituye una respuesta colectiva a los problemas de orden ambiental, que está relacionada principalmente a la capacidad de organización de la comunidad y de las características educativas de la población.

⁷³ La tesis de Childe de Jepson supone que el desarrollo de la comunidad es producto de cuatro factores relacionados: la población, la organización, el medio ambiente y la tecnología, y biorregionalismo y el ecosistema, con sus conceptos de localización, retroalimentación y la innovación adaptativa.

Cuadro 6.3.8 – Evolución Teórica del concepto de desarrollo sostenible.

Origen Estudio/Autor	Fecha/Año	Características del Estudio
- A. Smith, Malthus, Ricardo, Mill y Marx.	Siglos XVIII y XIX	1. "Preocupación por garantizar la base física para que la actividad económica pueda sostener en el tiempo.
- Ley de Malthus /Thomas R. Malthus	1766 - 1834	2. "Los efectos humanos crecen en proporción geométrica, en tanto que las subsistencias lo hacen aritméticamente; se genera una situación que, en el límite, lleva al envejecimiento de los salarios y al hambre."
- David Ricardo	1796	3. "Es una verdad que no admite duda el que las comunidades y el bienestar del pobre no pueden asegurarse permanentemente sin algún cuidado por su parte."
- "Principles" ob. Cit, pag 111 de la primera edición./Mill, John Stuart	1848	4. "Ya en esta época confesa que no se sentía seducido por la vieja escuela económica y por el ideal de vida definido por aquellos que piensan que el estado normal de los seres humanos es el de luchar para mantenerse; que pisotearse, aplastarse, pegarse con el codo y pisar los talones a los demás".
- Club de Roma y MIT / Massachussets – Institute of Technology - Informe Berna.	1970	5. "Una revolución cultural, no elitista, que introduzca cambios profundos en normas y valores que domine la revolución científica y que permita restablecer el balance interno del hombre y situar a la humanidad en un camino seguro hacia su supervivencia en un equilibrio global".
- "The Populacion Bomb" Paul, Eurilich Ediciones Pan, Londres.	1971	6. "Limitar la población y la contaminación y degradación del medio ambiente que genera, deriva del crecimiento económico, y que tiene como efectos negativos toda clase de situaciones sociales, congestión, ruido, enfermedad, crimen, anonimato, segregación social".
- World Dynamics, Wright – Allen Press, Cambrigde, Massachussets, ob. Cit, pag ix. Jay W. Forrester	1971	7. "Fue el primero a reconocer expresamente que al modelar el sistema mundial sólo recoge a los principales aspectos; por otro lado, el intenso nivel de agregación de las variables no permite explicar las diferencias entre países más y menos desarrollados, al igual que no reconoce los posibles cambios en las aspiraciones y en el sistema de valores de los hombres".
- Carta de la Tierra	1972	8. "Aspiro a establecer las bases de una alianza mundial, nueva y equitativa, promoviendo para ello los más altos niveles de cooperación". Contiene 27 puntos.
- Entre Capitalismo y Socialismo – Alianza Editorial, Madrid. Pág. 250	1972	9. "Vivimos en el navío espacial tierra. En ésta, como en cualquier aeronave, la sobrevivencia de los pasajeros depende del equilibrio entre la capacidad de carga del vehículo para asegurar la vida y las necesidades de los habitantes de aparato".
- Informe MIT – "The limits to Growth", ob. Cit. Pág – 125,126.	1972	10. "El sistema actual del mundo con todas sus interacciones producirá con toda claridad a un colapso. El colapso se producirá a causa del agotamiento de los recursos no renovables" 11. "Creemos firmemente.....que muchos de los desarrollos tecnológicos, reciclaje, control de contaminación, serán absolutamente vitales para la futura sociedad humana, pero siempre que combinen deliberadamente con los controles del crecimiento".
- Conferencia de Estocolmo	1972	12. "Trataba de asuntos como: Asentamiento humano, salud y bienestar, desertización, economía y tecnología del medio ambiente, océanos, conservación de la naturaleza". 13. Es considerada como la fecha oficial de la crisis ecológica contemporánea
- L'utopie ou la Mort! / René Dumont Sevil, Paris.	1973	14. "Lo importante no es dominar la naturaleza, para tal vez a la postre acabar por destruirla, sino asociarse a ella para conservarla en todo su potencial para la generaciones futuras".
- Conferencia de Bucarest	1974	15. "Respecto a la vida humana, aceptación de las medidas de política de población".

- La Humanidad / M. Mesarovic y E. Pestel, ob. Cit, Pág 9, 44.	1974	16. Proponen el crecimiento orgánico – Este vendría caracterizado por el hecho de que al desarrollar las diferentes partes del sistema – en este caso, las distintas regiones del mundo van diferenciándose unas de otras. De forma que cada una con su diversidad, contribuye al funcionamiento del sistema mundial integrando las opciones que se abren a la humanidad, contiene la génesis de un crecimiento orgánico. Tienen en cuenta los subsistemas interdependientes en forma de regiones, expresivas de la diversidad de modos políticos, económicos y culturales. El enfoque homogéneo del sistema mundial resulta engañoso, es necesario considerar su diversidad regional”.
- Informe RIO /NOI Sesión de las NN.UU. / 01 de Mayo de 1974	1974	17. “Atención a las desigualdades, crecimiento global y armónico, y un sistema de planificación de recursos. La humanidad necesita combatir la pobreza”.
- Nairobi, Declaración del PNUMA / 10 a 18 de Mayo de 1982	1982	18. Sesión conmemorativa para formular nuevas acciones y propuestas de cara al futuro. El plan de Acción 82/92 – 19. “Prioridades relativas a atmósfera, océanos, litosfera, biosfera, bióticas terrestres y sistema de bioproductividad, población y asentamientos humanos, salud, energía, desarrollo industrial y económico y la paz y la seguridad del medio ambiente”.
- CMMAD (Comisión Mundial del Medio Ambiente)	1987	20. “Surgió a partir de esta fecha un nuevo concepto, el Desarrollo Sostenible; un tipo de desarrollo consistente en llegar a satisfacer las necesidades sociales y económicas de cualquier generación, sin poner en peligro las perspectivas y el derecho de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”.
- Informe Brundtland	1987	21. “Obra Nuestro Futuro Común, concepción precursora al concepto de Desarrollo Sostenible”.
- Economics Analysis of Sustainable Growth and Sustainable development. Word Bank, Environment Dpt. Working, Pág. 15 / Pezzey, John.	1989	22. “Sostenibilidad es el mantenimiento constante de un nivel de utilidad”.
- Toward Some Operacional Principles of Sustainable Development / Ecological Economics, 5. Daly, H. E.	1990	23. “Podríamos decir que el desarrollo sostenible se apoya más en el crecimiento de los límites que en el ajuste a los límites del crecimiento”.
- Ecological Economics and Global Chance, Institut Fur Europische Umweltpolitik, Bonn. / Maier y Rigand, G.	1991	24. “El debate sobre el desarrollo sostenible viene condicionado por un paradigma de la economía ortodoxa que equipara crecimiento económico con el aumento del bienestar. Crecimiento en los modelos de la escuela ortodoxa y equilibrio ecológico son antagónicos”.
- Economics of Sustentability or the Sustantability of Economics: diferents paradigms. / Ecological Economics, Nov. 1991. Klaussen, G.A.T. y J.b. Opscchoor.	1991	25. “Equipara desarrollo sostenible con aumento del bienestar, pero no con crecimiento físico”. Muestra la gran ambigüedad del concepto.
- Dirección de Marketing / Kotler, P. p. 29.	1991	26. “Satisfacer las necesidades tanto sociales como también del consumidor”:
- Operationalizing Sustainable development: Dynamic Ecological Economics, 1991. Bergy, J. y P. Nijkanp.	1991	27. “Renta per cápita real, educación, acceso a recursos, libertad básica, distribución de renta, estabilidad de precios, equilibrio regional, apoyo al bienestar social, aire limpio, espacio para vivir, áreas naturales.
- Sustainable development fron concept and Theory Toward Operacional principles. Second Editions. Island Press, Washington D.C. 1991 Pág. 241,245,248,221.	1991	28. “Defiende el concepto de desarrollo sostenible, cuando reflexiona sobre los tres factores importantes para que ocurra la sostenibilidad – economía / desarrollo, social, y medio ambiente”. 29. “Crecimiento se refiere a la expansión en la escala de la dimensión física del sistema económico, mientras que desarrollo se refiere a la calidad del cambio de un sistema económico en un estado de equilibrio dinámico mantenido por su medio ambiente”. “Trata de incorporar valor instrumental y valor a conceptos de sostenibilidad”.

6. RERERENCIA CONCEPTUAL Y TEÓRICO



- Una ciencia para curar el Planeta – GAIA – Barcelona, Integral, Oasis. Lovelock, J.	1992	30. “Encabezaba una corriente defensora de la vida misma, es decir, una visión biocéntrica, no absolutamente contrapuesta a la antropocéntrica, en consonancia con la Teoría GAIA (1992) que considera a la tierra como un súper organismo vivo con capacidad de autorregulación propia con la finalidad suprema de mantener la existencia de la vida”. A pesar de la amenaza de la especie humana.
- Diez Hochleitner, Ricardo	1992	31. “Promover un nuevo estilo de vida que supere la actual economía del consumismo y del derroche y haga viable el desarrollo sostenible para poder subvenir a las necesidades de la humanidad”.
- La situación en el mundo/Un informe del World Watch Institute sobre el desarrollo y el medio ambiente. / Ediciones Apóstrofe, Barcelona. – Brow, Lester R.	1992	32. “Da gran importancia al concepto de desarrollo sostenible, llamándole de revolución ecológica a los cambios que se tiene que enfrentar la sociedad, y se pregunta: ¿En qué dirección nos llevará el cambio? ¿Provendrá este cambio de poderosas iniciativas que reviertan la degradación y restablezcan la esperanza en el futuro? ¿o se derivará de un deterioro constante del medio ambiente por el que nos deslicemos hacia la decadencia económica y la inestabilidad social?
- FMI - Declaración en la Cumbre de la Tierra, Rio de Janeiro, 13/06/1992.	1992	33. “Sin crecimiento no existe protección efectiva, aun que hay que reorientar las inversiones hacia proyectos de crecimiento que tengan en cuenta el medio ambiente”.
- Informe PNUD	1992	34. Formalmente el PNUD en su informe de 1992 promueve la integración del enfoque humano y el de la sostenibilidad ambiental con la propuesta de un nuevo enfoque integrador: Desarrollo Humano Sostenible; con prioridad para os seres humanos, pero preocupándose con la protección ambiental, porque toda la vida depende de ella. Destacó también la preocupación con la reducción de las desigualdades en la distribución de la riqueza.
- La Cumbre de la Tierra / Rio de Janeiro	1992	35. “Desarrollo Sostenible - protección atmosférica, diversidad biológica, océanos, mejora de la calidad de vida, elevación del bienestar y de las condiciones de trabajo de los segmentos más pobres de la sociedad – Apreciaba un progresivo acercamiento en la interpretación conjunta de los problemas del desarrollo y del medio ambiente, con el reconocimiento explícito de la complejidad entre desarrollo socioeconómico y la protección ambiental”.
- Programa Agenda 21 / Rio de Janeiro	1992	36. “Su esbozo lo convierte en un código de conducta para el futuro, con dimensión sociales y económicas del desarrollo, gestión de los recursos para el desarrollo, mejora de las condiciones de la infancia, ciencia para el desarrollo sostenible y educación ambiental”. Afirmaba que la causa mayor del deterioro continuo, es el insostenible modelo de producción y consumo. Débase lograr un desarrollo con formas de vida sostenible”.
- Directora del PNUMA / Dowpeswell, Elizabeth	1993	37. “Antes de la Cumbre de la Tierra, en Rio de Janeiro (1992), el objetivo era la protección del medio ambiente y ahora es el desarrollo sostenible”.
- Embajada de EE.UU. en España. Conferencia impartida en Madrid, el 25 de abril de 1994, Facultad de CC.EE.	1994	38. “Propugna medidas de consciencia hacia los países ricos, para conseguir su moderación en la producción de contaminación” – es difícil aceptar que quienes están muriendo de hambre, no se pueden preocupar de medidas que a lo largo plazo les permitan vivir.
- Primera Conferencia de Ciudades Europeas Sostenibles. Carta de Aalborg.	1994	39. Celebrada en Aalborg (Dinamarca), bajo el patrocinio conjunto de la Comisión Europea y la Ciudad de Aalborg, y organizada por el Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI). Se aprobó la Carta de Aalborg.
- Development after Ecology – Earthcan Pub., Londres.	1995	40. Sintetizaba el desarrollo humano en función de su contribución al bienestar, mientras que el desarrollo sostenible se presenta en relación con el bienestar ambiental – disminución del agotamiento de recursos y contaminación – mayor tiempo para satisfacer necesidades humanas.
- Segunda Conferencia de Ciudades Europeas Sostenibles. Agenda 21.	1996	41. Segunda Conferencia de Ciudades Europeas Sostenibles, desarrollada en Lisboa (Portugal). Implementación de los objetivos de la carta de Aalborg, iniciando y desarrollando la Agenda 21 Local. Octubre de 1.996

Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo no es privilegio de unos pocos; es el derecho de todos, que se alcanza mediante procesos colectivos basados en el conocimiento, en el asociacionismo, en el liderazgo político. (Boisier, 1999b).

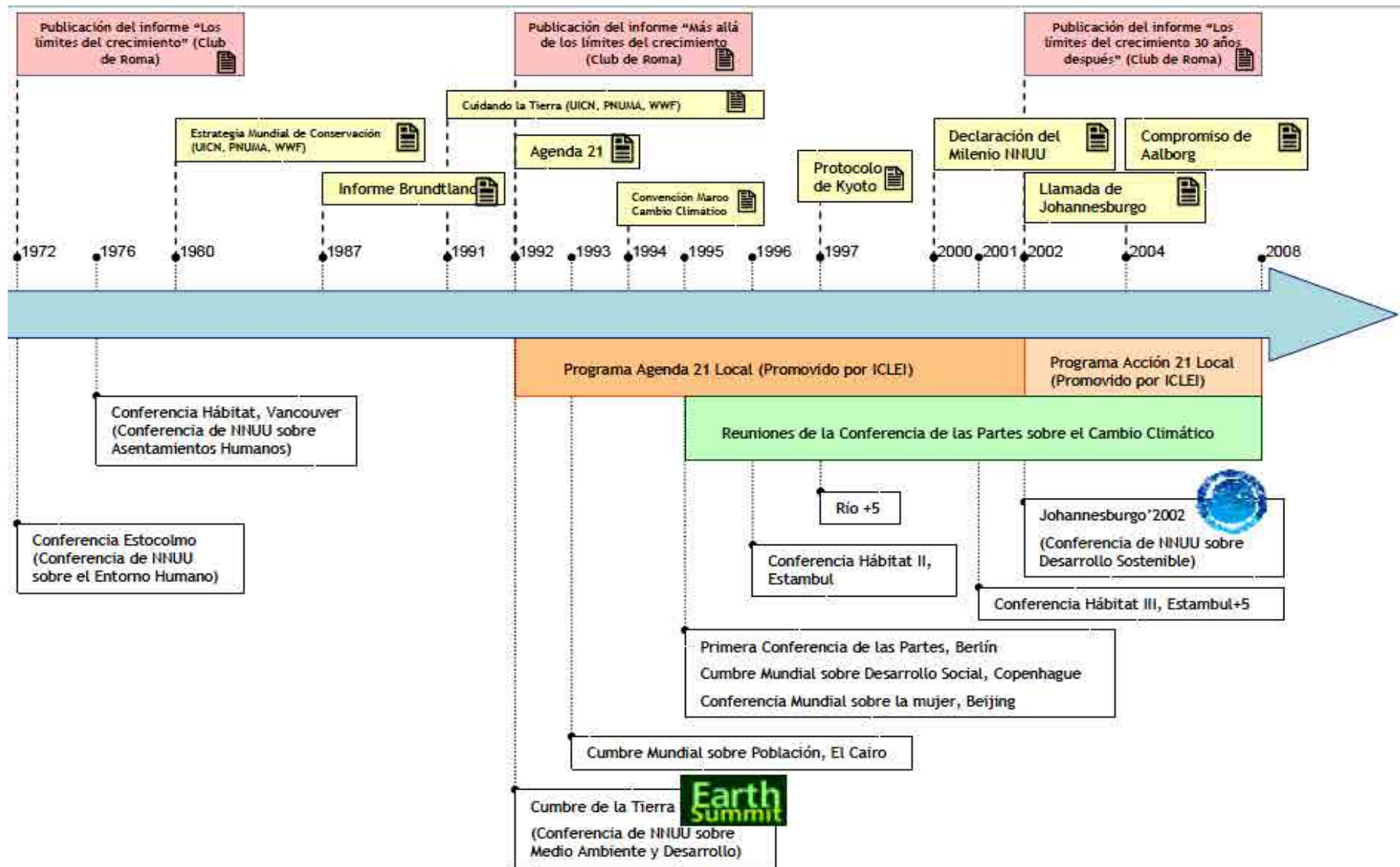
“La satisfacción de las necesidades básicas pasa pela percepción de las necesidades dos personajes implicados en el proyecto de desarrollo local. En las ciencias sociales existe una creciente preocupación por los estudios e investigaciones sobre la satisfacción personal como un aspecto esencial para el éxito de cualquiera proyecto. A pesar de que estos temas no están directamente ligados al desarrollo sostenible, la pluridisciplinalidad de este asunto nos conlleva a pensar desde la óptica de los protagonistas de este proceso”. (Monteiro, 2003d)

“En relación de igualdad con el bienestar y la satisfacción de las necesidades está las nociones de sostenibilidad y desarrollo sostenible. Estas no tienen una definición precisa y uniformemente aceptada, a pesar de las numerosas aproximaciones conceptuales existentes. Por el contrario, la noción de insostenibilidad se percibe de forma más intuitiva y más generalizada. Porque, en efecto, sin poder explicar con exactitud el significado de lo que es sostenible, se admite, aunque de forma abstracta, aquello que se percibe como insostenible”. (Herrero, 2000)

“En esta misma época surge una definición que esmeraba a la conciencia sostenible, donde contestaba a la escuela económica y su ideal de vida definido por aquellos que piensan que el estado normal de los seres humanos es el de luchar para mantenerse; que pisotearse, aplastarse, pegarse con el codo y pisar los talones a los demás”. (Mill, 1860)

La anterior información servirá para mejor comprender la evolución de los eventos relativos a la práctica de actividades de sostenibilidad, mayormente de 1972 a 2008, que de una manera o de otra están presentes en todo proceso que envuelve la dinámica del desarrollo, sea a nivel local, regional, provincial o bien nacional.

Figura 6.3.4 – Eventos de la sostenibilidad.



Fuente: Tormo, C. C. p.29 (2008)

6.4 – Desarrollo endógeno y tendencias locales.

A principio la Escuela clásica creía que la acumulación de capital era el principal motor del crecimiento económico, a través de la riqueza de la acumulación de los países. Después vinieron los Neoclásicos, con la tesis de libre mercado y un claro rechazo a la intervención del Estado en la vida económica, pues lo único que podía conducir era a una perturbación del mecanismo de mercado. Por consiguiente, la tesis neoclásica señalaba un único análisis económico apto para estudiar cualquier tipo de situación real.

Posteriormente a la segunda guerra mundial se obtienen algunas aportaciones de los llamados pioneros del desarrollo. En este periodo surge la CEPAL⁷⁴, la cual levanta un gran interés por los estudios de las economías de los países del Tercer Mundo. De Adam Smith/Malthus a Keynes/Marshall y Marx, los especialistas fueron dando paso a una reorientación seguida por los pensamientos neoclásicos.

Oportunamente, la evolución de los conceptos antecederían los momentos actuales que estimularan el surgimiento de fundamentos acerca del desarrollo. Surgieron propuestas por nuevos modelos de desarrollo que se encajan mejor a las características de cada nación, dejando así de creer que una única manera podía ser aplicada con éxito a cualquier tipo de economía.

Sin embargo, esta nueva concepción define una nueva metodología que viabiliza un flujo de acción de abajo arriba y de arriba abajo, es decir, involucrando a los actores locales en la puesta de proyectos de desarrollo acordes con su cultura, costumbres y características. Teóricamente este enfoque es denominado de desarrollo endógeno.

Rahnema (1996) mencionaba que las grandes instituciones y agencias del desarrollo se vieron obligadas a reconocer una crisis estructural en los procesos y mecanismos utilizados para promover el desarrollo. Incluso que los proyectos de desarrollo no habían producido los resultados esperados, añadiendo a menudo problemas nuevos a los ya existentes.

Positivamente, el enfoque de desarrollo endógeno, además de estimular la activación del potencial local, impulsa – a través de la movilidad de los actores locales – el espíritu de cooperación tan importante para el desarrollo local sostenible. Por supuesto, la movilización

⁷⁴ La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) fue establecida por la resolución 106 (VI) del Consejo Económico y Social, del 25 de febrero de 1948, y comenzó a funcionar ese mismo año. En su resolución 1984/67, del 27 de julio de 1984, el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe. La CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social.

crea un ambiente adecuado donde se desprenden valores que se sientan en bases que proporcionan los elementos necesarios para el despliegue.

Ello porque la movilización de los actores da lugar al surgimiento natural de redes, importantes y comunes al proceso de desarrollo, además de exponer las ventajas de la gestión estratégica de la ciudad, entendida como un proceso participativo de cooperación entre los agentes locales – económicos, social y gestión pública. Esta compleja diversidad de asociaciones voluntarias supone una mejora circunstancial en los mecanismos de activación del potencial local.

Necesariamente, un desarrollo que tenga por opción un sistema local debe cristalizar mecanismos de activación de las potencialidades, de la autoestima y de la reestructuración de la dinámica de la gestión local. Está claro que para que sea un desarrollo local sostenible, el enfoque endógeno debe buscar un crecimiento económico capaz de cubrir las necesidades identificadas en el espacio territorial y realizar reformas estructurales en las dimensiones ambiental, social, económica y cultural de la ciudad. Lo que depende substancialmente del cumplimiento de los siguientes principios básicos:

1. Reconocimiento y legitimación de la satisfacción de las necesidades básicas.
2. Establecimiento de mecanismos que adecuen la determinación de las prioridades locales, sin conflicto con el principio democrático del consenso.
3. Creación de un sistema que otorgue la satisfacción de prioridades por orden de importancia y necesidad.
4. Reestructuración del bienestar socioeconómico local a través del desarrollo sostenible de la economía local.
5. Orientaciones que responden al análisis del proceso y en planes de acción a la medida para la ejecución de las actividades.

Complementariamente, el desarrollo endógeno es parte integrante del proceso de desarrollo local sostenible de un territorio, y que en su favor está el modo integrado del proceso y la activación de las potencialidades locales. Su estructura activa un mecanismo de cambio en las modalidades productivas, de consumo, estilo de vida y en las políticas de desarrollo.

El desarrollo endógeno pretende favorecer las políticas de desarrollo local al satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación activa de los actores económicos y sociales, así como de toda la comunidad local en sus propios procesos de desarrollo productivo, contando con sus dimensiones sociales y culturales que afectan al bienestar de esa sociedad (Vázquez B., 1999a).

La revisión propuesta pasa por la descripción de los fundamentos básicos del enfoque de desarrollo endógeno, de los matices interpretativos de las teorías endógenas, del desarrollo

local económico en la concepción de espacio, del concepto de distrito industrial y, finalmente, de la teoría del entorno innovador. El despliegue de los conceptos abre espacio para la construcción de un marco teórico puntual para el análisis del problema planteado por esta tesis. Oportunamente, al final de este capítulo se consolidarán los posicionamientos específicos que facilitarán un mejor conocimiento que permitirá extraer conclusiones teóricas sobre la ciencia del desarrollo local.

6.4.1 Conceptos de desarrollo endógeno.

Como mencionado anteriormente, el desarrollo local se interpreta como un proceso activo en que la comunidad territorial, a través de la actuación de sus agentes locales, intentan responder al desafío de los problemas a escala local. Estos problemas pueden significar una infinidad de procesos, fenómenos y actividades insostenibles, además de interrumpir el desarrollo sostenible y crear un camuflaje territorial.

Algunos de estos problemas tienen parte de su origen en las manifestaciones de la crisis económica. Por otro parte, la falta de movilidad de las empresas locales, la falta de concentración de nuevas empresas y la dependencia al gobierno central ocasionan la pérdida o desaparición de las producciones locales. Este fenómeno es fruto de un gobierno local centralizado, inerte a las necesidades del territorio y capaz de sobrevivir solamente de los fondos del gobierno central.

La nueva coyuntura socioeconómica mundial, influenciada en gran parte por los efectos de la globalización, pone en evidencia la fragilidad de contextos locales tradicionales y dependientes. Ahora es preciso adaptarse a los cambios y proponer alternativas para movilizar todos los recursos y potencialidades del territorio, para hacer frente a las dificultades de tipo social, económica, cultural y, principalmente, de la planificación del proceso de desarrollo local.

Es evidente que todo ese proceso estructural pasa por un cambio de paradigma, que representa teóricamente la puesta en marcha de nuevas rutinas y maneras de pensar el desarrollo local. Actualmente ya no queda más espacio para un desarrollo concentrador y aislado. Es necesario movilizar a todos los elementos potencialmente capaces de promover soluciones para los problemas identificados en el ámbito local. Tal vez, éste puede ser el principal problema en la gestión local, pero estimular la cooperación y la competitividad sana entre los actores locales representa el divisor entre el éxito y el fracaso de un proceso de desarrollo local.

Por supuesto, el modelo de desarrollo tradicional se opone al desarrollo realizado desde la base, donde la lógica territorial de la economía capitalista se opone al interés local. Además, es la lógica del beneficio económico la que algunas veces se contrapone al deseo de satisfacer a las necesidades de las comunidades locales. Inclusive, es normal pensar en modos alternativos de producción que valoricen los recursos locales y mantengan sus equilibrios, en detrimento de modelos que engendran la dependencia y la insostenibilidad de los gobiernos locales.

Pensar en modelos de desarrollo descentralizados presupone una alternativa adecuada y con más posibilidades de atenuar los problemas locales. En territorio desprovisto de recursos y estrategias de desarrollo, pueden conducir a estimular disparidades naturales o creadas artificialmente (Greffé, 1988).

A propósito, el desarrollo local sostenible, para obtener éxito en su proceso de activación, necesita de actividades de carácter innovador. Lo que supone que el desarrollo endógeno asume papel crucial en la movilización y coordinación de las fuerzas locales. Esta es una condición *sine qua non* del proceso de desarrollo local sostenible.

La aportación más expresiva de esta perspectiva de desarrollo es que a pesar de que aún no es un modelo, puede como mínimo ser apuntada como un método de acercarse a los problemas locales (Greffé, 1988a). Sin embargo, esta perspectiva es ante todo una aproximación territorial del desarrollo (Aydalot, 1985b).

Frente a un contexto de modelo de crecimiento económico y desarrollo desde arriba, surge un pensamiento con base en el paradigma de desarrollo autocentrado y difuso que propone la utilización productiva de los recursos locales, partiendo del presupuesto de que toda comunidad tiene la capacidad de articular un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que potencian el desarrollo endógeno de un territorio.

En los últimos años la inadecuación de los modelos tradicionales de desarrollo a las nuevas perspectivas de las actividades productivas dieron rienda a la emergencia por modelos concentrados en la dinámica del territorio. Este panorama se ve como la sedimentación específica de la interrelación entre los factores históricos, sociales y culturales en áreas locales que generan procesos significativamente diferentes de desarrollo a raíz de especificaciones locales (Garafoli, 1992). En efecto, estas consideraciones han conducido a un nuevo paradigma en la investigación del desarrollo, basado principalmente en el territorio, lo cual supone la ascensión del paradigma de desarrollo desde abajo o desarrollo territorial (Granados y Pérez, 1988).

Precisamente, los rasgos de un proceso de desarrollo local endógeno pasa por la capacidad natural o adquirida en fomentar transformaciones en el sistema económico, lo cual debe estar fundamentado en características provenientes del uso de recursos locales y de la capacidad de controlar el proceso de acumulación, la capacidad para innovar, la existencia de capacidad para desarrollar interdependencias productivas a nivel local y de establecer políticas de planificación estratégica, para estancar los procesos insostenibles al desarrollo local.

El concepto de endógeno, que es medular en la teoría, tiene que ver con el supuesto de que el crecimiento es impulsado por el cambio tecnológico que procede de decisiones intencionales de inversión tomadas por agentes maximizadores de ganancias, lo cual implica que el crecimiento de largo plazo es función de factores endógenos en un determinado contexto histórico (Ruttan, 1992).

En suma, este nuevo enfoque teórico del desarrollo regional/local supone la aceptación de que los elementos principales del desarrollo local son ante todo inmóviles a lo que se trata de la problemática del territorio, es decir, son semejantes a la infraestructura física, la cualificación y capacidad productiva de sus fuerza de trabajo, la estructura sectorial local, el conocimiento técnico y organizativo local, las estructuras sociales e institucionales locales (Capellin, 1992).

6.4.2 Teorías del desarrollo endógeno.

La crisis de la concepción funcional del espacio – patente desde hace más de dos décadas, por su inadecuación para explicar la gran complejidad de las estructuras productivas en el territorio – la reestructuración del sistema económico con la consecuencia de la crisis de los años setenta⁷⁵, la modificación de las jerarquías espaciales por la emergencia de nuevas regiones industriales y la nueva noción del desarrollo a través de un proceso de transformación social, han hecho cada vez más necesaria una renovación – aún inacabada – en el campo de la ciencia regional. Esta renovación teórica está fundamentalmente basada en la nueva concepción de espacio, en los modelos de desarrollo local, en el concepto de distrito industrial y a la tesis del entorno innovador (Mella, 1998).

El concepto de desarrollo endógeno se apoya en la idea de que las localidades y territorios disponen de recursos económicos, humanos, institucionales, culturales y de economías de escala no explotados, que constituyen su potencial de desarrollo. La existencia de un sistema productivo capaz de generar rendimientos crecientes mediante la utilización de recursos

⁷⁵ Entre las consecuencias de esta reestructuración se pueden destacar: cambios sectoriales, nuevos comportamientos espaciales caracterizados por la menor movilidad de los recursos y más importancia al coste de la oferta en la economía.

disponibles y la introducción de innovaciones garantiza la creación de riqueza y la mejora del bienestar local (Palomeque, 2001).

Mencionado anteriormente, la década comprendida entre la última mitad de los años 70 y la primera de los años 80, estuvo marcada por profundos cambios socioeconómicos en los países de economías industrializadas. Fuerte desempleo, recesión, crisis en el proceso productivo, debilidad y agotamiento del sistema fordista, hasta entonces el paradigma dominante de desarrollo.

A continuación, los años precedentes, fueron testigos de cambios significativos en las economías, en lo social, tecnológico y en la regulación territorial (demográfica), representando así un nuevo contexto para la política económica y para las aportaciones y participación económica de las comunidades locales.

Bennett y Krebs (1991) describen, entre otros, algunos de los más destacados cambios durante este período de transición:

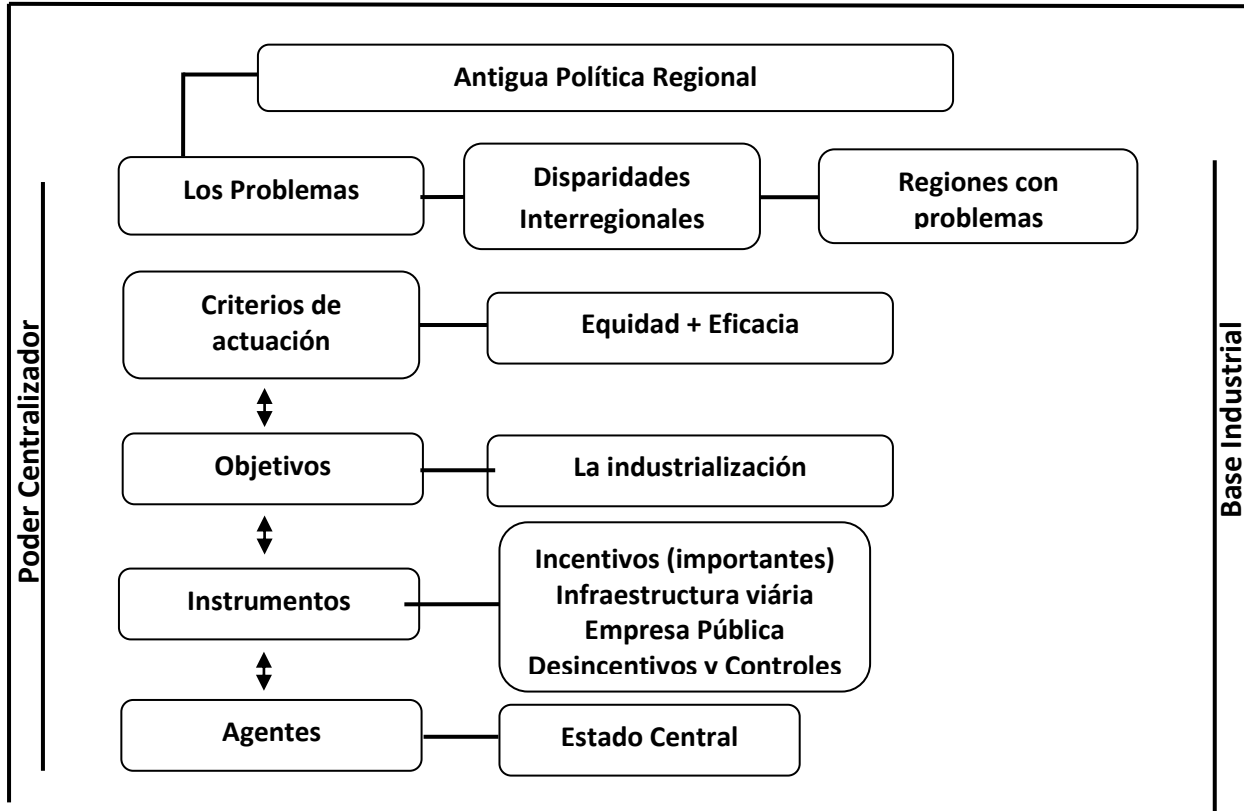
- **Internacionalización de los mercados** - Es indudable que se ha producido una interdependencia creciente en la economía mundial, que se ve acrecentada por los procesos de integración económica que están teniendo lugar en diferentes puntos del planeta. Así, las empresas de cada país, de cada región, deberán enfrentarse a la competencia de otras de las que habían estado aisladas gracias a la protección comercial de la que disfrutaban en sus mercados locales o nacionales. Este proceso se ha visto acelerado en el caso de Europa con la desregulación asociada a la entrada en vigor, en 1993, del Mercado Único Europeo. Los preparativos para este gran mercado unificado, dieran lugar a las preocupaciones con la competitividad de las empresas.
- **El impacto de las cambiantes condiciones del mercado en la estructura industrial** - Se ha producido un cambio desde la producción manufacturera en serie, hacia unidades (tanto grandes como pequeñas) que pueden adaptarse a ciclos de vida de los productos más pequeños, ofreciendo una mayor variedad de productos, más baratos y que se adaptan mejor a las necesidades cambiantes de los consumidores. Ello ha estimulado el surgimiento de nuevas industrias, de empresas de menor tamaño, de métodos de producción flexibles y de una creciente colaboración estratégica entre empresas, especialmente en los campos de I + D y marketing. A su vez, existe una relación más estrecha entre las empresas y otros actores (incluido el gobierno) tanto a escala nacional como regional. Finalmente, las regiones se concientizaron de que el futuro no puede basarse en la existencia de industrias esenciales que mantienen tecnologías obsoletas y que cada vez son más necesarias las adaptaciones continuas.

- **Reestructuración económica y desempleo** - Como resultado de todo lo anterior, muchas zonas de antigua industrialización han padecido un profundo declive de su tejido industrial. Este declive se hizo especialmente patente en todas las economías industriales a comienzos de los años ochenta, y se ha ido convirtiendo en un problema de adaptación estructural todavía no resuelto en muchas de ellas, especialmente en aquellas regiones fuertemente dependientes de los sectores tradicionales como el carbón, el acero, la construcción naval o el textil. Los cierres de empresas y la generalización del desempleo han motivado en muchos casos la reacción de los agentes locales: las empresa implicadas, las que desean invertir en esas localidades, los gobiernos locales y nacionales y los propios trabajadores. Está claro que todos estos actores deberán tener como objetivo su adaptación a los cambios en el futuro.
- **Activismo local en el desarrollo de actividades económicas** - Los gobiernos locales han tenido que responder al cambio económico, promocionando su ciudad y/o región, administrando las ayudas estatales o de la Unión Europea, y mejorando la calidad y la eficiencia de sus servicios a las empresas.
- **Énfasis en los recursos humanos** - Junto con el punto anterior, es reconocido el hecho de que el desarrollo económico depende cada vez con mayor fuerza de la inversión disponible en capital humano. Si bien esta es una tarea nacional, las instituciones locales están llevando a cabo una labor importante en la educación y formación, ya que es necesario conocer la demanda específica de las empresas localizadas en sus regiones para realizar una formación adecuada. También es preciso considerar la posibilidad de mejorar especialmente la formación en nuevas tecnologías.

La política regional se centra cada vez más en facilitar la reestructuración de los sistemas de producción regionales. Y aunque los incentivos financieros regionales siguen siendo el principal instrumento para fomentar nuevas inversiones productivas en las regiones, los responsables políticos confían cada vez menos en las subvenciones como medio para atraer inversiones y crear empleo. Los servicios locales están dando paso a la creación de centros de incubación de empresas, parques tecnológicos y científicos y centros telemáticos. Una forma de actividad productiva cada vez más integrada a las áreas de actuación de la Comisión Europea.

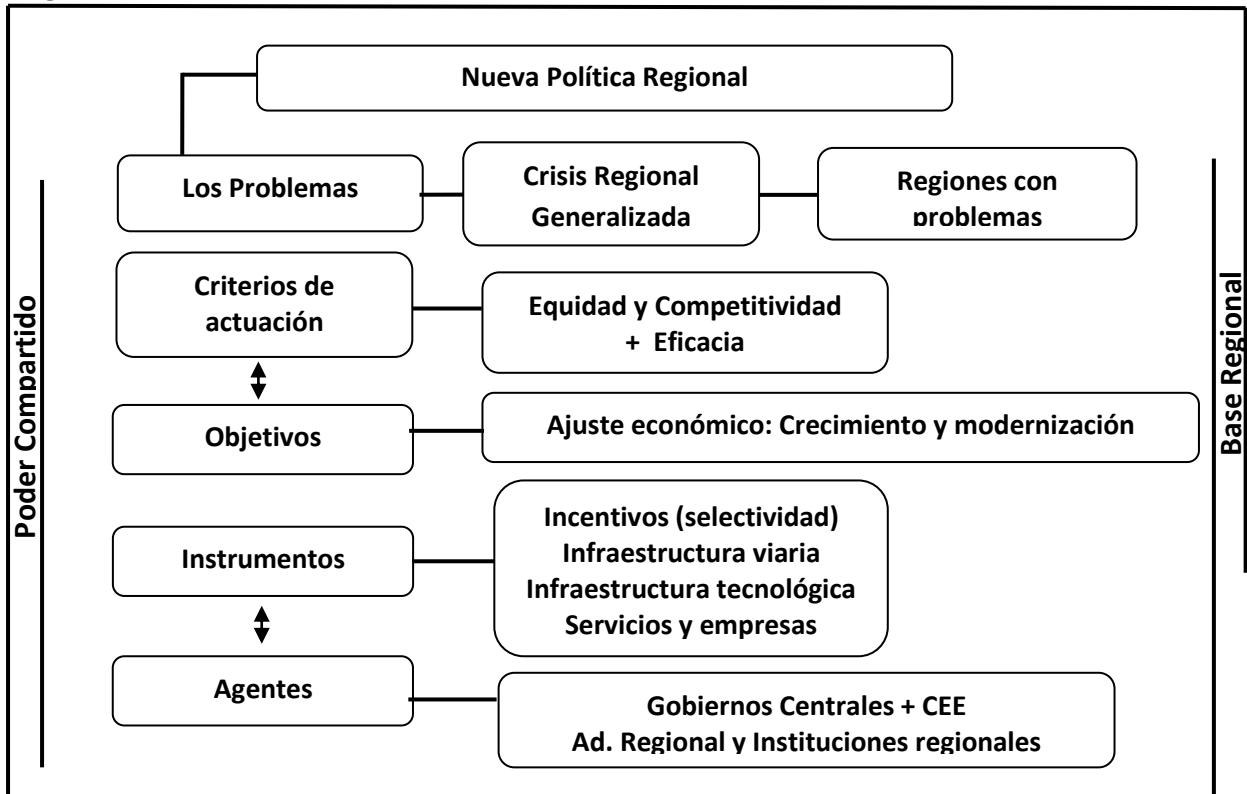
Toda esta reorientación se ha manifestado a través de toda una serie de transformaciones relativas a los objetivos perseguidos, a los instrumentos utilizados para el logro de los mismos y, finalmente, a los agentes encargados de su desarrollo, aplicación y gestión, tal como presentado en las figuras 6.4.1 y 6.4.2.

Figura 6.4.1 Antigua política de desarrollo.



Fuente: Adaptado de Río, C. Del (1994)

Figura 6.4.2 Nueva política de desarrollo.



Fuente: Adaptado de Río, C. Del (1994)

“En definitiva, bajo el enfoque del crecimiento endógeno del desarrollo regional es el resultado de la movilización de los recursos propios, y de la actuación de empresas locales, generalmente de pequeña y mediana dimensión, más que de la decisión “óptima” de localización industrial de las grandes empresas interregionales. Así, la política regional debe operar no tanto sobre la movilidad de los factores de producción, como proponen los modelos neoclásicos, sino sobre la plena utilización y la productividad de los recursos de la región. Por ello, las medidas que buscan una mayor movilidad de los factores tienen menos importancia que las que buscan un uso eficiente de los recursos locales, si bien no se trata de estrategias incompatibles sino que, por el contrario, pueden ser complementarias”.
(Cappellin, R., 1988)

Según Barquero (1993) son cinco los factores clave para el éxito estructural básico del desarrollo local (endógeno):

1. Infraestructura
2. Capacidad de Organización
3. Financiación
4. Entorno.

Los cuadros presentados a continuación pueden subsidiarnos de manera representativa y conceptual acerca de estos elementos básicos para el desarrollo local, tanto en los factores de significancia hacia su declive como de los factores que proporcionan un incremento de la competitividad.

Tabla 6.4.1 Infraestructuras como factor de declive y competitividad

Factores de declive	Factores de competitividad
• Deficientes redes de transporte y comunicación	• Buenas redes de transporte y comunicación
• Ausencia de infraestructura de servicios avanzados	• Conexión e inserción en los principales ejes de comunicación
• No disponibilidad de terrenos industriales aptos a ser utilizados	• Servicios a empresas
• Problemas de congestión y precios del suelo	• Acondicionamiento de suelo industrial
	• Instalaciones de capital social: hospitales, escuelas, viviendas, etc.

Fuente: Adaptado de SPRI (1989)

La infraestructura es un factor primordial para acentuar el mecanismo de desarrollo local, pero antes de nada es necesario establecer un orden de prioridad para las mejoras en infraestructuras. Desde la accesibilidad hasta los servicios básicos de una ciudad, las

infraestructuras ofrecen el soporte necesario para que las actividades y acciones de desarrollo puedan acontecer. Se pueden destacar, entre otras, los hospitales, agencias de información a los empresarios, población y turistas, escuelas y universidades, etc.

Tabla 6.4.2 Instrumentos financieros del declive y competitividad

Factores de declive	Factores de competitividad
<ul style="list-style-type: none"> • Desvinculación de las entidades financieras locales del desarrollo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedades de capital – riesgo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedades de garantía recíproca.
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades crediticias de bancos y entidades.

Fuente: Adaptado de SPRI (1989)

Los factores financieros pueden ser llamados de elementos propulsores del desarrollo local, pues la ausencia de capital para fomentar las actividades de desarrollo prácticamente inviabiliza todo el proceso. En la mayor parte de las veces los territorios sufren de la falta de recursos para financiar la puesta en marcha de un plan estratégico de desarrollo. Sería importante encontrar un camino que facilitara el acceso del empresario a los fondos necesarios para promover el crecimiento de su empresa; en consecuencia, todas las otras fuerzas del desarrollo local se verían beneficiadas con este proceso.

Tabla 6.4.3 El entorno como factor de declive y competitividad

Factores de declive	Factores de competitividad
<ul style="list-style-type: none"> • Legado histórico: problemas de contaminación e infraestructura obsoletos y aparición de deseconomías externas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno medioambiental atractivo calidad del hábitat, existencia de una oferta cultural variada, centros deportivos, ocio.
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades poco atractivas: paisaje deteriorado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un clima positivo para las relaciones empresariales.
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura productiva industrial degradada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena calidad de los recursos naturales (agua, aire y suelo).
<ul style="list-style-type: none"> • Abundancia de espacios antes industriales y hoy abandonados: imagen negativa de la región en su conjunto, lo que tiene un efecto disuasivo sobre la inversión en nuevas actividades 	<ul style="list-style-type: none"> •

Fuente: Adaptado de SPRI (1989)

Naturalmente, el entorno representa las circunstancias que interfieren en el desarrollo de un territorio. Como factor importante para el declive o éxito de un desarrollo, el entorno debe ser considerado como el pulmón para solventar posibilidades de inversión y atracción de nuevas perspectivas productivas.

Dicho esto, el entorno puede ser entendido como un territorio compuesto por un conjunto de actores sociales que viven, se relacionan y se organizan en sus respectivos ámbitos territoriales, construyendo sus propia historia, cultura, identidad e instituciones a partir del aprovechamiento que realizan de su medio natural y sus recursos (Albuquerque, 2006).

Sin embargo, el desarrollo de un entorno innovador permitirá el surgimiento de iniciativas de cometidos y de innovación empresarial. Lo que supone un entorno preparado para la implantación de estrategia de desarrollo local y que en realidad sólo puede hacerse si el entorno está preparado para recibir las actividades productivas protagonizadas por los agentes encargados del desarrollo, los empresarios. Entonces, la gestión y organización de la actividad productiva tiene como elemento decisivo a los empresarios, para los cuales resulta decisivo la existencia de un entorno innovador.

Las empresas precisan de un entorno territorial apropiado para el acceso a los componentes de información, capacitación e innovación tecnológica y de gestión.

Tabla 6.4.4 Capacidad de organización como factor de declive y de competitividad.

Factores de declive	Factores de competitividad
<ul style="list-style-type: none"> • Monocultivo industrial: excesiva especialización sectorial y escasez de Pymes innovadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura industrial diversificada: existencia de un tejido de Pymes.
<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras empresariales rígidas, jerárquicas y de corte vertical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura empresarial flexible y horizontal.
<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes sindicales tradicionales y conservadoras ante los cambios en el contexto económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios a empresas.
<ul style="list-style-type: none"> • Mala imagen exterior de la región: conflictividad y tensiones sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes sindicales más participativas y no corporativas.
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de respuestas desde la región ante los cambios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta eficaz de las necesidades de competitividad: alto grado de asociacionismo empresarial y vocación exportadora – Agencia de desarrollo local; redes de comercialización y buena imagen externa.

Fuente: Adaptado de SPRI (1989)

Para que todos los otros factores se hagan realidad en un proceso de desarrollo local sostenible la organización tiene que estar preparada para organizar, coordinar y gestionar los proyectos y actividades productivas. Tener capacidad organizativa significa estar preparado para elaborar planes de desarrollo que utilizan métodos participativos, trabajando las debilidades y fortalezas de un territorio y definiendo los posibles caminos a los denominados lineamientos estratégicos para la competitividad de una ciudad.

Así pues, el territorio – gestión local – que posee una estructura organizacional preparada y adecuada puede reducir las barreras normativas a la inversión privada y crear un entorno propicio para el pleno aprovechamiento de los recursos locales no utilizados correctamente. La organización también puede ofrecer un enlace importante entre el entorno, empresarios y la adecuación de la infraestructura. El sincronismo de estos tres factores puede elevar la capacidad de un territorio para competir con otros y consecuentemente atraer inversiones directas mediante (Hevia, 2003):

- Una infraestructura de buena calidad.
- Políticas y reglamentos que realcen la eficiencia de las empresas (abarcando la capacitación laboral, regulación de los recursos naturales).
- Fomento servicios fundamentales para el desarrollo en la economía local (contabilidad, mantenimiento, informática, saneamiento).
- Fomento de la cooperación entre empresas al efecto de lograr economías de escala.

Relativo a las transformaciones económicas, organizativas, tecnológicas, políticas e institucionales, conviene adoptar una visión de la dinámica económica y social que permita considerar las respuestas de los actores y así identificar los mecanismos del desarrollo económico local o regional. Los estudios teóricos y los análisis de experiencias de reestructuración productiva en la dinámica urbana y regional han permitido conceptualizar el desarrollo endógeno como una interpretación útil para un futuro análisis y acción.

La teoría del desarrollo endógeno considera la acumulación de capital y el progreso tecnológico como factores clave para el crecimiento económico, sea local o regional. A partir de esta reorientación es posible decir que este enfoque identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, al argumentar que los factores que contribuyen con el proceso de acumulación de capital generan economías de escala externas e internas⁷⁶ y reducen los costes generales. La teoría del desarrollo endógeno reconoce pues la existencia de rendimientos crecientes⁷⁷ de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos en las decisiones de inversión y localización.

⁷⁶ La Economía de Escala es aquella que se organiza desde el proceso de producción con el fin de lograr la máxima utilización de factores productivos que intervienen en el proceso y, como resultado, buscando bajos costos de producción y el aumento de bienes y servicios. Se produce cuando la expansión de la capacidad de producción de una empresa o sector provoca un aumento en la cantidad total producida sin un incremento proporcional en los costes de producción. Como resultado, el coste medio del producto tiende a ser menor con aumento de la producción. Más específicamente, hay economías de escala, cuando se aumentan los factores de producción (trabajadores, maquinaria, etc.) la producción aumenta más que proporcionalmente.

⁷⁷ Los rendimientos crecientes supone que un territorio tiene redes propias y a medida que el número de nodos (participantes) aumenta en progresión aritmética, el valor de la red aumenta exponencialmente ($n \times n$). El secreto está en que cada nuevo miembro que incorpora la red, queda vinculado a una interconexión de la cual recibe más valor que el que agrega. Además los

Algunas definiciones ponen el desarrollo endógeno como una nueva visión en relación a las perspectivas actuales del crecimiento económico. Se exponen a continuación, como puntal explicativo básico del nuevo enfoque las descripciones mencionadas por Meier y Sabel:

“Si en el fordismo el centro de gravedad de las funciones de la política local se situaba en ejecutar y administrar, amortiguar, filtrar y desmenuzar la política establecida por el Estado central, las nuevas condiciones desregularizadas y la nueva estructura de competencia interregional exigen el desarrollo de estrategias empresariales propias”. (Meier, 1991, P.40)

“Hoy, al tiempo que al creciente competitividad mina el sentido de seguridad incluso en las zonas más favorecidas y los sistemas de bienestar social a nivel nacional se esfuerzan por mantener sus compromisos, las perspectivas de futuro pasan por abrir camino a una imagen única de la región como entidad económica. La prosperidad de una región depende, según la nueva doctrina de desarrollo endógeno, de la capacidad para desarrollar esos recursos en vez de importar equipamiento y mano de obra cualificada”. (Sabel, 1989, P. 41)

A través de esas consideraciones se puede comprender bien la dinámica del antiguo modelo de acumulación productiva y de las consecuencias que devienen de este modelo. La búsqueda de inversiones foráneas fue durante mucho tiempo el modo más corriente utilizado para estimular la economía local. Tanto las regiones como los municipios intentaban instalar en los mismos empresas e individuos ofreciéndoles subvenciones, exenciones fiscales, préstamos a bajos tipos de interés y otros incentivos, entre los cuales la promesa de un ambiente económico propicio y seguro.

El coste de tales alicientes, que en los Estados Unidos llaman caza de búfalos, no sólo era muy grande y ocasionaba un fuerte déficit financiero en muchas zonas y ciudades, sino que resultó ineficaz con gran frecuencia: el capital se iba en cuanto empeoraba la situación económica y no había más incentivos que ofrecer; las fábricas atraídas por las subvenciones eran muchas veces simples prolongaciones o talleres auxiliares de grandes compañías particularmente sensibles a las fluctuaciones de la economía. En algunos casos los estímulos económicos conllevaron la construcción de enormes fábricas que no se pusieron nunca en marcha, cual catedrales erigidas en el desierto. La competencia entre regiones resultó catastrófica. En aplicación del principio de desnudar a un santo para vestir a otro, los inversores se aprovechaban de la pugna entre zonas y lugares en beneficio propio (Sengenberger, 1993).

Oportunamente, este proceso crea una combinación entre los actores intra territoriales que se enlazan a través de estrategias de competencia y cooperación (Sabel. 1992). Esto da origen al surgimiento de una densa red de actuaciones que envuelve no sólo a los actores

rendimientos crecientes favorece a los costos medios de largo plazo que tienden a la baja, mayor especialización posible de los trabajadores, buena curva de aprendizaje y retención de Know How y aprovechamiento óptimo de capacidades instaladas.

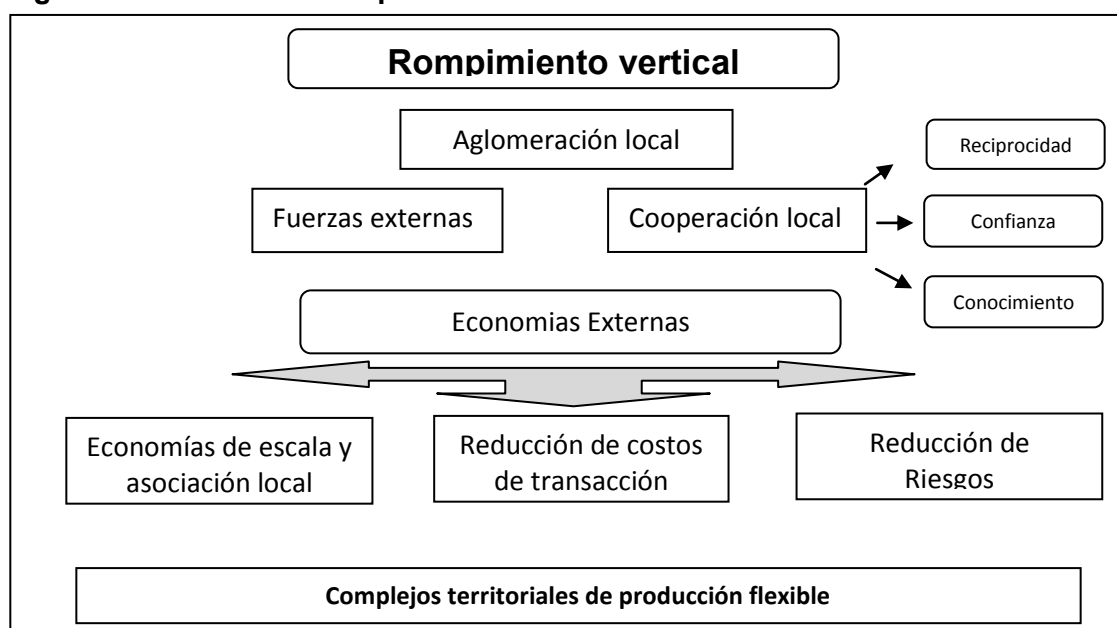
empresariales, sino también, a las instituciones públicas que actúan como soportes sinergizadores de la producción territorial (Pyke y Sengenberger, 1993).

El nuevo enfoque exhibe una base de reciprocidad y confianza a partir de una sólida y reconfigurada división social del trabajo, en base a la cual los actores económicos obtienen un conjunto de externalidades potenciadoras con fundamento, mediante (Scott, 1988; Storpe, 1989; Costa, 1995):

- a) El desarrollo de economías de escala y alcance por asociación y especialización.
- b) Una marcada reducción del riesgo, acompañada de una reserva de capital que sostiene la integración vertical.
- c) Como efecto de la interacción en el escenario de la aglomeración territorial, en la reducción de los costos de transacción que alentaban durante el fordismo la internacionalización de los procesos productivos.

Con todo el propósito, el sistema referido busca revitalizar las actividades productivas territoriales, lo que además es fruto de una nueva visión donde la actuación de los agentes locales es imprescindible para el éxito del proceso. La participación activa de los actores económicos y de las instituciones públicas es base para la formación de una sólida red de cooperación y comunicación, es decir, un intercambio de informaciones y competencias esenciales al desarrollo local. Por supuesto, esta dinámica productiva basada en una configuración mezclada de cooperación y competitividad es factor clave para la formación de un sistema de desarrollo local flexible, como demostrado en la figura 6.4.3.

Figura 6.4.3 Redes de cooperación locales.



Fuente: Adaptado de Fernández (2001).

El nuevo sistema mundial de libre comercio⁷⁸ despertó el redescubrimiento de la dimensión territorial, ya que éste significó una oleada en la redistribución general de la actividad en el territorio, de modo que las diferentes actividades productivas territoriales y sistemas locales de empresas perciban ahora con mayor nitidez la exposición ante un escenario lleno de exigencias en términos de eficiencia productiva y competitividad.

Para mejor espejar lo dicho, la tabla 6.4.5 resume las consecuencias del desarrollo concentrador y del desarrollo endógeno. De un crecimiento polarizado, jerarquizado y concentrador, se alza el compromiso con un desarrollo más equilibrado territorialmente, donde se impulse la descentralización y la potenciación de las comunidades locales y regionales. De hecho, es bueno aclarar que este enfoque se está utilizando como una herramienta conceptual y no como una fotografía fiel de lo que realmente ocurre en el plano más complejo de la realidad del desarrollo local. Eso porque todo y cualquier desarrollo a escala territorial tendrá sus obstáculos, perspectivas, problemas y actores con características propias, es decir, heterogéneos en las características y homogéneos en la teoría.

Tabla 6.4.5 Diferencias Desarrollo Concentrador y Endógeno.

Estrategia de Desarrollo Concentrador	Estrategia de Desarrollo Endógeno
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo polarizado • Crecimiento jerarquizado y centralizado • Actuaciones y políticas principalmente compensatorias o asistenciales en áreas atrasadas o deprimidas • Instrumentos y actuaciones de fomento económico sectoriales <ul style="list-style-type: none"> - Polos de crecimiento - Polígonos industriales - Zonas Francas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo más equilibrado territorialmente • Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales • Iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo • Lo importante es crear el entorno institucional, económico, social, político y cultural para impulsar el desarrollo del potencial local <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de innovaciones - Reorganización de la base empresarial local - Infraestructuras básicas - Servicios de desarrollo empresarial - Capacitación de recursos humanos - Sistema de información local.

Fuente: Adaptado de Guía de Agentes Locales. Albuquerque (2001).

⁷⁸ El libre comercio es un concepto económico que puede entenderse hacia el comercio interior y hacia el exterior. Hacia el interior es equivalente a la libertad de empresa en una economía de libre mercado, y refiere a la ausencia de obstáculos que impidan el acceso de los agentes económicos a la actividad comercial.

Los procesos de desarrollo local endógeno se producen gracias a la utilización productiva del potencial de desarrollo que se ve facilitada cuando las instituciones y mecanismos de regulación del territorio funcionan eficientemente. Obedece a una visión territorial: las empresas, las organizaciones y las instituciones de cada localidad o territorio son los agentes que dinamizan los procesos locales de crecimiento y cambio estructural a través de las acciones de inversión y del control de los procesos (Barquero, 1999).

Algunos autores, entre los cuales Barquero (2001), llegan a considerar Schumpeter como el punto de partida obligatoria a la nueva teoría por haber sido él el primero a considerar el carácter endógeno del cambio tecnológico, además de apuntar a las empresas y a las organizaciones como actores del desarrollo y no los productos y/o consumidores.

De hecho, el modo de difusión de las innovaciones en el desarrollo endógeno depende de las formas de organización de las empresas y del territorio (Lausen, 1973). La condición de supervivencia es en realidad efectivamente dinámica: esta realidad es un modelo de continuos cambios y no de una simple adaptación; debe haber una interacción con el ambiente y con las instituciones y en el ámbito externo con el mercado, con la competencia o con otros sistemas territoriales. Por supuesto, algunas variables estratégicas influyen en el desarrollo endógeno, como: (Becattini, 1989).

- *La innovación tecnológica-organizativa*: asume siempre una gran importancia en el sistema de pequeña empresa, el conocimiento de un proceso continuo a través de la acumulación y una interdependencia sobre los efectos de un gran número de cambios tecnológicos, un proceso innovativo del tipo incrementable (al modo de Rosenberg), o de uno gran salto (al modo de Schumpeter); la innovación tecnológica en un sistema local no es solamente fruto exclusivamente de un proceso de difusión territorial; más bien y muy frecuentemente es eso producto del sistema local. La introducción de nuevas técnicas será un factor determinante para la consolidación y para la supervivencia del sistema local.
- *El sistema informativo*: una eficiente e rápida circulación de la información, un oportuno conocimiento del mercado, la difusión de la información y del imput tecnológico son las bases de una correcta valoración de la prospectiva del desarrollo de la empresa local.
- *La capacidad de control del mercado*: el refuerzo de la capacidad comercial del sistema de la pequeña empresa es uno de los factores determinantes para la autonomía del sistema local y contemporáneamente una ocasión continuada de introducción de un nuevo producto.

En relación con la variable estratégica para consolidar en desarrollo endógeno, una condición fundamental para consolidar este tipo de desarrollo pasa por la adopción de una estructura sistémica y flexible que refuerce el vínculo entre la empresa y la relación con el medio ambiente local.

6.4.3 - Determinantes del desarrollo endógeno.

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y de la atracción eventual de fondos externos.

Para neutralizar las tendencias a un proceso estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y de diversidad en las ciudades.

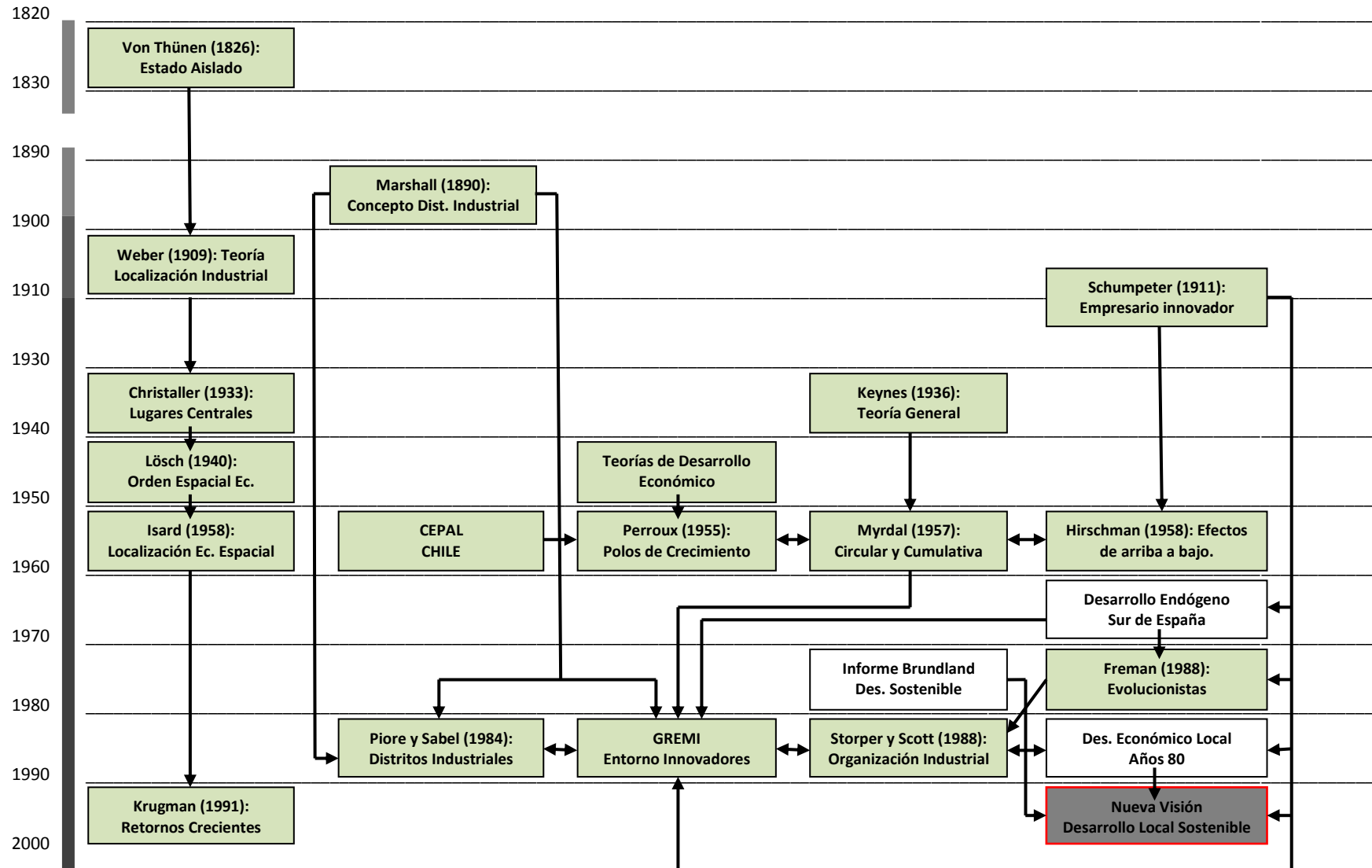
Ahora bien, los procesos de difusión de las innovaciones y del conocimiento están condicionados por el entorno (sistema de empresas, instituciones, actores económicos y sociales) en los que las empresas toman las decisiones de inversión. Las empresas invierten en tecnología y conocimiento con el fin de mejorar su rentabilidad y su posicionamiento competitivo, pero sus necesidades y sus respuestas están condicionadas por el contexto en el que realizan su actividad productiva. Los resultados dependen del tipo de relaciones que las empresas mantienen con el entorno y en definitiva, del carácter innovador o no del entorno.

La difusión de innovaciones y de conocimiento refuerza la competitividad y rentabilidad de las empresas y de los sistemas productivos (Rosegger, 1996). La introducción de innovaciones permite a las empresas crear unidades de más grandes y construir plantas más pequeñas, económicamente más eficientes, con lo que se refuerzan las economías internas de escala. Además, las innovaciones permiten definir y ejecutar estrategias dirigidas a ampliar el alcance de las operaciones de las empresas, ya sea mediante las integraciones horizontales o verticales, o de la ampliación de la variedad de productos y diferenciación de la producción.

En resumen; las interacciones de cambio tecnológico, operativo y de innovación permiten obtener economías internas y externas de escala y economías de diversidad a todas y cada una de las empresas del sistema o del "cluster"⁷⁹. Es decir, la introducción de innovaciones, que siempre son el resultado colectivo de la cooperación tácita de las empresas, genera aumento de la productividad y de la competitividad de las economías locales.

⁷⁹ Un clúster es un concepto nacido a principios de la década de los 90 como herramienta para el análisis de los factores que permiten a una empresa específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva, los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos y los factores determinantes de la generación de actividades de aglomeración por parte de concentraciones territoriales e empresas de ventajas comparativas en ciertos sectores del comercio.

Figura 6.4.4 Teorías del desarrollo regional/local.



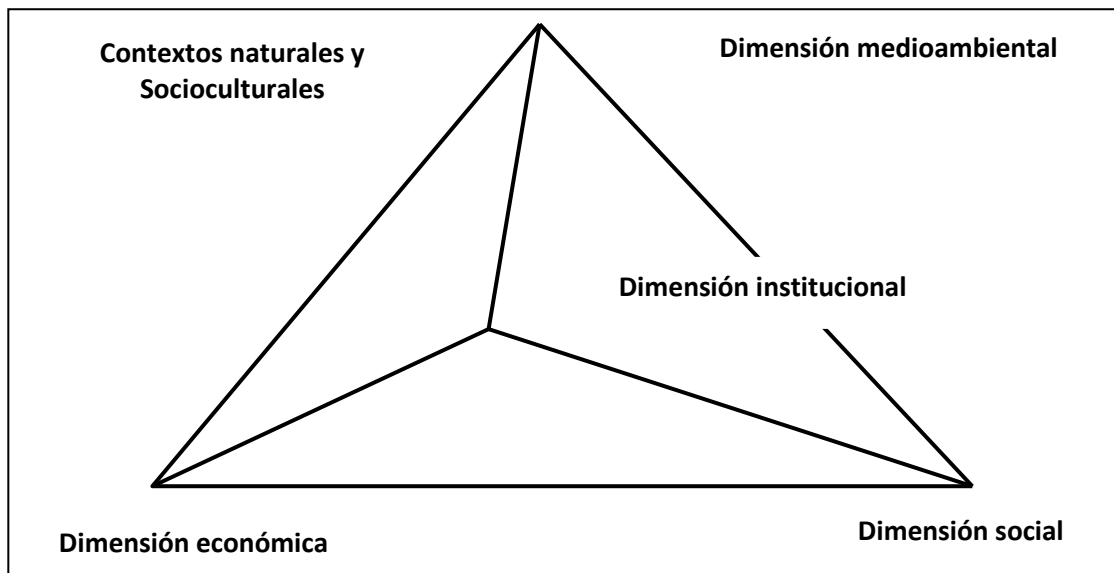
Fuente: Elaboración propia.



6.5 Nuevos desafíos del ámbito local.

El pensamiento sobre un nuevo enfoque de desarrollo local proviene de la conclusión de que la actual coyuntura conlleve para un proceso innovador y flexible capaz de promover la articulación entre los agentes del desarrollo a escala local. Notoriamente, son ellos los determinantes a la hora de implantar un proceso de activación de las potencialidades locales. El prisma de la sostenibilidad representado por la dimensión social, ambiental, institucional y económica ahora es base teórica/explicativa para la difusión de nuevos conocimientos aplicables a la coyuntura local.

Figura 6.5.1 Prisma de la sostenibilidad.



Fuente: Meadowcroft (2005, 9)

Según Romero (2004), el proceso de desarrollo local supone el despliegue armónico y concertado de las capacidades de las personas, grupos y organizaciones de la comunidad local para realizar de manera sustentable sus propias potencialidades, haciendo frente a sus propios problemas y necesidades y generando cambios orientados a mejorar su bienestar colectivo.

El nuevo desafío está en intentar entender los fenómenos que interfieren en el cotidiano de una localidad y la relación entre la escala territorial del municipio y la escala territorial del barrio y de sus interrelaciones con la población, la institución del gobierno local y con los agentes económicos. Es importante subrayar que de esta dinámica surge la historia, la morfología y las identidades diferenciales de los barrios que también forman parte del patrimonio de la ciudad (Borja, 2001).

Además, este nuevo contexto apunta que el factor local cada día resulta más decisivo para la atracción de capital global que circula buscando ubicación de recursos humanos, de su capacitación, cultura empresarial, centros de conocimientos e investigación, servicios avanzados para empresa, infraestructura de transportes y comunicaciones (Centelles, 2002).

Con el efecto de la globalización, las ciudades están evidenciando los cambios de velocidad en los procesos productivos. La estructura tiende a ser cada vez más heterogénea, descentralizada, autónoma y de gran diversidad cultural, pero también supone la formación de polos económicos y de decisión que están proporcionando cambios no sólo en el tamaño de las ciudades, sino también en su estructura física, social y cultural, en su relación con las regiones que la rodean, así como sus territorios distantes (Pieterse, 2000).

Observadas desde un punto de vista físico, las ciudades tienen una gran posibilidad de quedar insostenibles, por el simple hecho de faltarles incremento de recursos (suelo, agua, energía, etc) y, por el contrario, incrementar la generación de residuos urbanos. Desde un punto de vista social, la insostenibilidad surge a través de la mala distribución de la renta, dificultad en absorber la mano de obra local, precarización del empleo y por la disparidad creciente entre grupos sociales. Por tanto, para la puesta en marcha de un desarrollo local sostenible, es necesario tratar directamente la insostenibilidad física, social y, tan importante como las demás, la insostenibilidad caracterizada por el sistema político, que en la mayoría de las veces responde por el deterioro en la calidad del desarrollo.

El sistema político debe presentar un cambio en el paradigma de gobernabilidad, que implica también una modificación del concepto de participación que ahora apunta más allá de la representación democrática formal. La participación no es, pues, un fin en sí mismo, sino un medio para facilitar los procesos de deliberación entre las diferentes categorías de actores (Wiesmann y otros, 2007a).

El desafío está en crear una estrategia de desarrollo local que sea capaz de captar y retener actividad económica dentro del ámbito local que conlleve, en sentido común, la tendencia a crear zonas especiales de efecto integrador entre los factores social, político, cultural y económico. De lo contrario, las grandes transformaciones redundarían en desigualdades espaciales y socioeconómicas insostenibles y perjudiciales al proceso productivo de las ciudades.

6.5.1 La planificación local.

Observando las actuales tendencias de crecimiento económico y demográfico de las ciudades, se nota la existencia relativa de la influencia sobre los procesos productivos de la globalización⁸⁰, lo que, consecuentemente ocasiona la intensificación de un crecimiento muchas veces fragmentado, disperso, sin objetivos y desigual entre las ciudades.

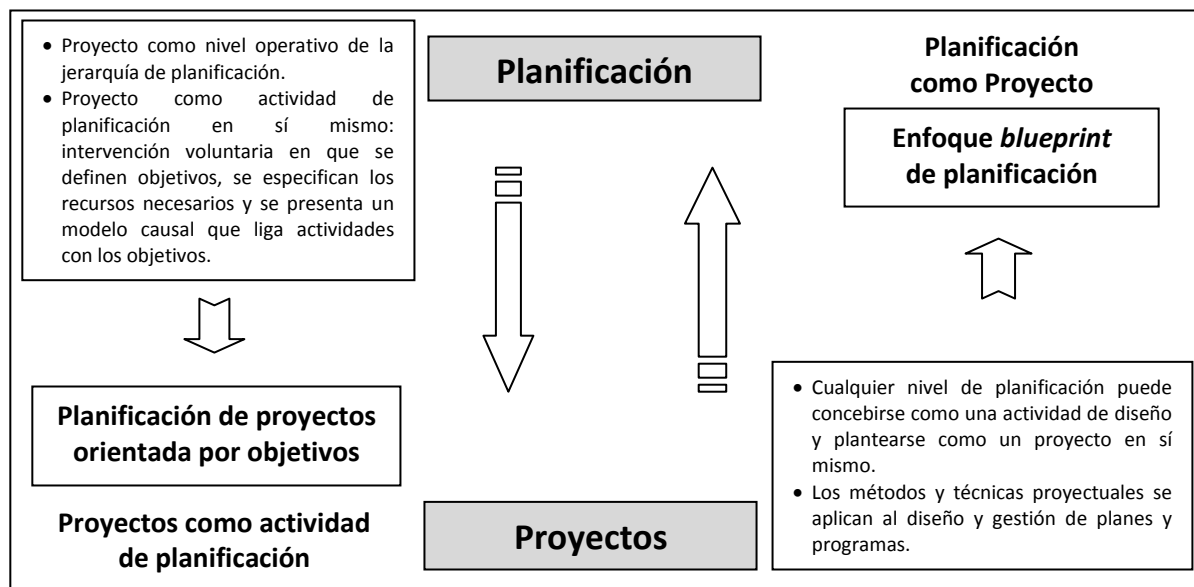
Así mismo, se están conformando nuevas áreas urbanas con sus especificaciones espaciales desarticuladas y sin estrategias adecuadas a las características del territorio. Concretamente, la planificación local (territorial) juega papel importante a la hora de definir los parámetros de transformación de la ciudad, sus necesidades, la aplicabilidad, dónde invertir los fondos, el orden de prioridad, qué área o sector tiene más importancia en la inversión.

Necesariamente, es necesario llevar a cabo políticas de desarrollo local que planteen nuevos modos de ordenación del territorio a través de un diagnóstico de las posibilidades y peligros por los cuales pasa la ciudad. Una administración local que tenga una articulación entre las oportunidades - sea a nivel territorial o global - y potencialidades estará abriendo la posibilidad de promover una planificación local más asequible y ajustada a las características de la localidad.

El resultado aplicado es una nueva dinámica capaz de superar los problemas y mejorar las condiciones de equilibrio (económico, social y medioambiental), tras un intento de recomponer lo que no corresponde a las necesidades locales. Es aconsejable imaginar otras formas de desarrollo que superen cualitativamente las formas anteriores.

Para moverse en la planificación antes que nada es necesario definir la zona de actuación y la dimensión del proyecto, es decir, el conjunto de actividades intelectuales que se llevarán a cabo para la solución de los problemas locales (Gómez-Senent, 1998). El conjunto de actividades implica una secuencia temporal de resolución de problemas a través de diferentes etapas y pasos (fases) para la obtención de una solución al problema planteado.

⁸⁰ El proceso de globalización está transformando la manera de concebir el desarrollo y las formas para acceder al mismo. Así pues, el resultado es el fortalecimiento del papel de los gobiernos locales y regionales en la promoción del desarrollo. Afortunadamente, gestiones locales preparadas pueden arrostrar con éxito los impactos de la globalización en los procesos de desarrollo regional y local. Además, la mayoría de los autores coinciden en que las sociedades están experimentando una profunda transformación histórica estructural en torno a las tecnologías de la información. El proceso de globalización de la economía y la comunicación ha cambiado nuestras maneras de producir, consumir, gestionar, informar y pensar (Borja y Castells, 1997). La globalización es un proceso inescapablemente multifacético (Clark, 1997), que afecta y direcciona la posibilidad de invertir en cualquier parte o territorio del mundo, una dinámica que influencia los distintos aspectos de la vida económica y trasciende los aspectos político, social y cultural de una ciudad. La globalización es un aspecto de un fenómeno más amplio que afecta a todas las dimensiones de la condición humana: la demografía, la pobreza, el empleo, las políticas, el medio ambiente. Muchos del que hacer económico han adquirido un carácter marcadamente transnacional, en gran medida debido al enorme auge de las tecnologías de información (Boisier, 1996)

Figura 6.5.2 Planificación y relación con proyectos.

Fuente: adaptado de Ferrero (2004, 173).

El concepto de planificación estratégica, tal como lo conocemos en la actualidad, tuvo su origen en la Escuela de Negocios de Harvard y se aplicó inicialmente a instancia de las empresas privadas, con el objetivo de alcanzar un alto grado de competitividad en el mercado. Con la evolución de los tiempos esta herramienta primordial sirve de manera eficaz para la elaboración de planes de desarrollo de todo tipo (regional/local), en los que se determinan, a través de una técnica específica de métodos participativos, las debilidades y fortalezas de un territorio y a partir de las mismas se definen los posibles caminos para una ciudad competitiva. Además, suele rescatar ciertas características especiales y propias de la ciudad, subrayando sus fortalezas para que sean la base de un desarrollo local.

La planificación estratégica local se ejecuta por un mecanismo que hace hincapié en la máxima participación en la selección de objetivos y acciones, máxima divulgación de las estrategias seleccionadas, organización específica de la política urbana y una organización que consolide la participación de los responsables por el gobierno local y de las comunidades (barrios).

El pleno ejercicio de la planificación de una ciudad debe venir acompañado de una política fuerte de estímulo a la actividad productiva, balanceada por instrumentos capaces de posibilitar financiación a las iniciativas locales. Por supuesto, el factor financiación contribuye directamente para la integración entre los agentes públicos y privados y para el fomento de innovaciones en los modos de gestión, tan importantes al desarrollo de nuevas iniciativas y de experiencias de producción comunitaria.

Anteriormente se expuso un modelo de planificación estratégica (Figura 6.5.2) dirigido a escala local, lo que supone que una ciudad tenga capacidad de desarrollar su propio plan de desarrollo local sostenible. Cabe aquí mencionar que este capítulo de la tesis no tiene la intención de hacer una descripción analítica del tema, ya que eso será objeto del capítulo 6.8, el que corresponde a las estrategias de planificación local.

Este modelo, aunque trasciende las principales características del modelo ortodoxo, tiene un conjunto de elementos que permiten la introducción ordenada de las especificidades relativas a la gestión local:

- *Mandatos* – que representan a los ciudadanos en un determinado periodo de tiempo.
- *Misiones y valores* – delimitación de las competencias de los órganos de sistema de gestión local y los intereses en juego.
- *Descripción de la región en el futuro* – explicación de los resultados de la discusión de problemas estratégicos relacionados con los conflictos de intereses, las diferencias entre objetivos y, medios alternativos de acción.

Una planificación estratégica debe incluir una serie de características para que se pueda lograr éxito en el proceso de desarrollo local, lo que supone atender a algunas bases, concretamente (Bryson y Einsweiller, 1988):

- Recoger datos selectivos, dimensiones clave de la organización de la ciudad.
- Participación de los actores clave en el proceso de desarrollo.
- Consulta acerca de las expectativas e intereses de los agentes involucrados.
- Formulación de alternativas / opciones para la evolución y posterior evaluación.
- Evaluación de los efectos futuros de las decisiones y medidas adoptadas.
- Las decisiones se deben concentrar en los puntos clave del desarrollo local.

La planificación estratégica hacia un desarrollo local es notoriamente interaccionista y presupone una evolución en las situaciones de concentración de intereses que refuerza las actividades de solidaridad o de sentimientos (valores, ideologías, etc) entre los participantes de la acción local (Padioleau, 1990).

Una de las metodologías más utilizadas en los últimos años es la Agenda 21, una herramienta adecuada para identificar y clarear cuáles son los pasos y etapas a seguir para obtener la mejor solución para el desarrollo local. Sin embargo, no se puede olvidar que esta metodología se debe construir a través de procesos de deliberación y concertación entre los actores locales, de manera que consigan articular los factores económicos, sociales, culturales y ambientales de un territorio.

6.5.2 Los enfoques en la planificación local.

La perspectiva de establecer un modelo de desarrollo local sostenible comienza por la definición acerca del enfoque de planificación del desarrollo, lo que, por consiguiente, permite analizar las metodologías pertinentes al proceso de acumulación productiva. Estos enfoques son aquellos englobados en la llamada heterodoxia metodológica, que permiten promover de manera más exitosa los procesos de desarrollo sostenible a escala local (Tormo, 2008a).

Tan sólo a efectos de conocimiento, la exposición a continuación trata de los fundamentos provenientes de la heterodoxia metodológica de enfoques de planificación de desarrollo, señalando métodos específicos y necesarios para el entendimiento de la metodología de Agenda 21 local, que se abordará en el capítulo siguiente.

La tabla 6.5.1 expone sucintamente algunos de los enfoques heterodoxos aplicables al proceso de planificación del desarrollo a escala local y que comúnmente se podrá utilizar en planificaciones de A21, tal como se puede comprobar en la exposición de los rasgos característicos de estos enfoques.

Tabla 6.5.1 Enfoques de aprendizaje de Korten.

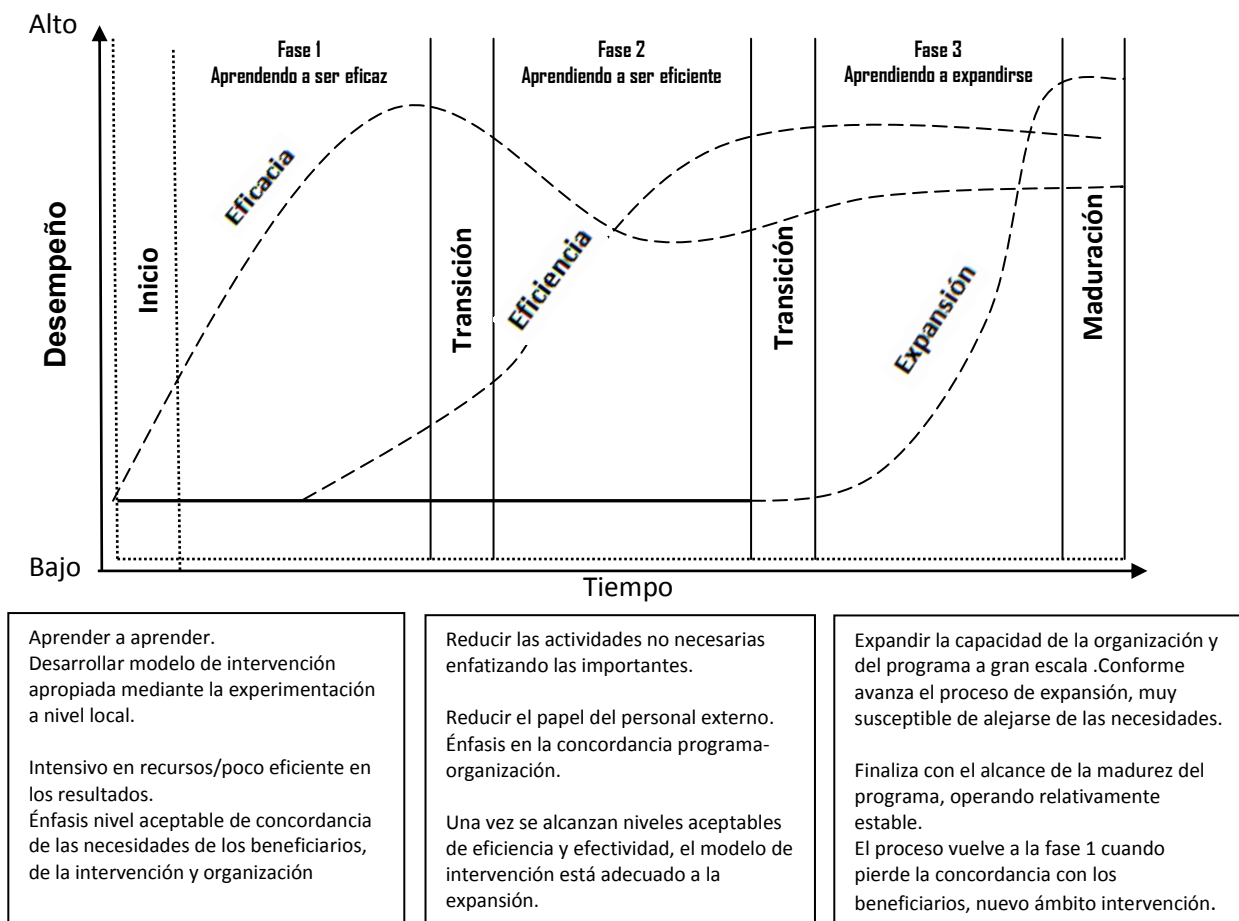
Características	Críticas a las recetas/proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • La idea de que el éxito de las intervenciones está íntimamente relacionado con su capacidad para generar procesos de aprendizaje y no del recetario de proyectos ofrecidos por los donantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Excesiva presión por conseguir resultados inmediatos medidos como productos entregados y servicios ofertados Deficiencias inherentes a los métodos asociados al Enfoque de proyectos: requisito de realizar una planificación detallada previa a la ejecución, con presupuestos y programaciones temporales rígidas; necesidad de que las decisiones recaigan en manos de técnicos o funcionarios, poco sensibles a las condiciones locales; búsqueda del cumplimiento de las especificaciones, que deriva en la creación de unidades específicas encargadas de la gestión del proyecto (formadas por personal externo/cualificado que acaba abandonando la zona).
<ul style="list-style-type: none"> • Crítica contundente al enfoque de proyectos, mediante el análisis de las experiencias de los donantes en detrimento de las condiciones reales del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Tendencia hacia el enfoque de proyectos, poniendo más énfasis en los medios e insumos y descuidando la generación de capacidades. Orientación de la rendición de cuentas hacia el país de origen de la ayuda, des-responsabilizando a los socios locales y desincentivando su participación en las decisiones clave (provocando desconexión del proyecto con la realidad local y no apropiación por parte de los actores locales).

Fuente: elaboración propia.

Uno de los mayores defensores de un enfoque de proceso de aprendizaje, Korten (1980) creía que el éxito de un proceso de desarrollo a escala local no proviene de la existencia de unas condiciones de contorno favorable, sino por las características de la propia intervención. Según Korten, las claves del éxito fueron: a) la alta concordancia entre los beneficiarios y las organizaciones ejecutantes; b) la capacidad de aprendizaje de las organizaciones, donde aceptar los errores, planificar con la gente, vincular conocimiento y acción integran el proceso de construcción del desarrollo local; c) el empleo del enfoque de proceso de aprendizaje frente a un enfoque clásico de proyectos.

Korten (1980) señala como factores clave: el trabajo en equipo y el liderazgo, con alto grado de compromiso, frente a los planes prediseñados; el proceso de construcción del programa y la organización desde abajo, emergiendo de un proceso de aprendizaje con carácter de investigación-acción en el cual se han compartido conocimientos y recursos; la permeabilidad de las organizaciones para aprender de la experiencia y adaptarse a los cambios conforme aprenden; y la necesidad de habilidades para la potenciación de capacidades para la acción, a través de la acción, y no habilidades sofisticadas en el diseño de proyectos.

Figura 6.5.3 Ciclo de aprendizaje de Korten



Fuente: adaptado de Ferrero (2004a, 246).

Rondinelli (1990) creía que era poco probable que una gestión efectiva del desarrollo surgiera de los principios convencionales, que enfatizan una planificación compleja, detallada a priori y orientada al control. En un entorno incierto y complejo la planificación y la gestión deberían ser adaptativas.

Tabla 6.5.2 Enfoque adaptativo de Rondelli.

Características	Críticas a las recetas/proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • Es imposible planificar, diseñar y gestionar los proyectos de manera racionalista y sistemática, ya que los problemas de desarrollo se caracterizan por una gran incertidumbre y por unas complejas relaciones. • Uno de los principales críticos del enfoque de proyectos. Propone reorientar los enfoques de proyecto hacia la experimentación y el aprendizaje a través de fases sucesivas en largos plazos. Este planteamiento permitiría reducir la incertidumbre, el riesgo, la vulnerabilidad política o la necesidad de personal muy especializado. Son ellas: experimentales, piloto, demostrativas y de extensión de la experiencia. 	<p style="text-align: center;">Argumentación en la crítica al enfoque de proyectos en tres ejes</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Las teorías del desarrollo han evolucionado a través de un proceso de aprendizaje social</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Los métodos de planificación e implementación empleados por los donantes han sido inadecuados, teniendo en cuenta la complejidad e incertidumbre inherentes al problema del desarrollo.</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Los métodos, procedimientos y técnicas empleados por los donantes en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo con carácter de proyectos de ingeniería, son inadecuados para las estrategias centradas en el alivio de la pobreza, el crecimiento con equidad y la generación de recursos humanos.</div>

Fuente: elaboración propia.

Tomado de la exposición sintética de Ferrero (2004b), se aportará una serie de deficiencias pertinentes al enfoque de proyectos, donde deja claro los efectos perjudiciales de estos planteamientos metodológicos asociados al enfoque de proyectos, lo que por supuesto, según Rondinelli, crea serios problemas de orden social, política y estructural al proceso de desarrollo local. Sería como los modelos de desarrollo impuestos a los países latinoamericanos en la década de los setenta y ochenta, cuando los proyectos eran fruto de una concepción de arriba hacia abajo y en detrimento de las reales necesidades de un país. Así están descritos:

- Los análisis que se requieren son muy costosos y no garantizan el éxito de los proyectos de desarrollo local.
- Los largos periodos que se requieren contribuyen para mayores inconsistencias e incertidumbres.
- Por la complejidad, los aspectos fundamentales son delegados a agentes externos, lo que redundo en proyectos alejados de las necesidades locales.



- Por la complejidad, el fracaso a la hora de involucrar los agentes locales en la planificación y gestión, menospreciando su opinión y participación.
- Dificultad en adaptarse al contexto e inflexibilidad en el trato de los problemas.
- Los errores son atribuidos a fallos en el diseño o en la gestión, en contra a la atención sobre el impacto real en los beneficiarios o en la detección rápida de errores.

Otra importante contribución ha sido la de Lecomte (1986), que en justa respuesta a los proyectos, inclina a decir que el pasar de la ayuda por proyectos al apoyo de procesos necesita de otros instrumentos entre los cuales cambiar de actitud, dejar la arrogancia de dictar el desarrollo de los demás y entrar en la aventura compartida de ver el desarrollo tomar forma, inventado paso a paso por la propia gente. Estas consideraciones refuerzan la tesis por un desarrollo local sostenible hecho a la manera y sobre los agentes pertenecientes de un espacio territorial.

Tabla 6.5.3 Enfoque adaptativo de Lecomte.

Características	Críticas a las recetas/proyectos
<div data-bbox="193 1167 735 1458" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>• Lecomte articula sus alternativas al enfoque de proyectos alrededor de la idea de un cambio de roles en el escenario de la ayuda, convirtiendo a los receptores en el actor principal. Su propuesta se concreta en lo que denomina “Acuerdos de Planificación”</p> </div>	<div data-bbox="842 1066 1347 1189" style="text-align: center;"> <p>Una crítica que cuestiona si el método de proyectos refuerza las capacidades locales, la autoestima, la iniciativa local, el esfuerzo personal, el sentido de responsabilidad.</p> </div> <div data-bbox="818 1216 1377 1267" style="border: 1px solid black; text-align: center; padding: 2px;"> <p>Carencias del Enfoque de Proyectos.</p> </div> <div data-bbox="783 1290 1422 1507" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>El proyecto como institución provoca también efectos indeseados sobre las capacidades locales y el desarrollo de las instituciones locales, produciéndose en general un desprecio hacia las estructuras, capacidades e instituciones locales y un menosprecio a la propia actividad de planificación de</p> </div> <div data-bbox="783 1529 1422 1783" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>El proyecto concebido como documento y como ciclo de fases produce efectos indeseados sobre las iniciativas de base endógenas, a lo largo de las diferentes fases (identificación, diseño y viabilidad y ejecución y evaluación). Estos efectos se traducen esencialmente en que se debilita la iniciativa local, en que el documento del proyecto distorsiona la realidad local.</p> </div>

Fuente: elaboración propia.

En relación a los “Acuerdos de Planificación” de Lecomte, se expone a continuación una tabla síntesis de los aspectos conceptuales más relevantes de su propuesta alternativa para la aplicación, en un desarrollo local, de acciones de interacción entre gobiernos locales y donantes.

Tabla 6.5.4 Acuerdos de planificación.

<p style="text-align: center;">Características</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concertar duración de la planificación • Trabajo orientado por objetivos a largo plazo y apoyado en políticas más que en proyectos. • Esfuerzos centrados en reforzar y crear capacidades locales más que en la ayuda en sí misma. • Combinación de instrumentos diferentes • Planificación reducida inicialmente a acuerdos y elaboración de planes operativos. • Implicación, en la medida de lo posible, coordinada de los donantes en los acuerdos.
<p style="text-align: center;">Ámbitos de aplicación más apropiada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a sectores y subsectores. • Apoyo al desarrollo de regiones y territorios con enfoque botton-up. • Apoyo a esfuerzos horizontales para el fortalecimiento institucional.
<p style="text-align: center;">Cuestiones metodológicas Clave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el diseño y la negociación debe aportarse por la participación amplia de los actores. • En la ejecución y evaluación es aconsejable la permanencia del personal vinculado y la realización de una evaluación continua.

Fuente: adaptado de Lecomte (1986).

Sus aportaciones tratan de buscar alternativas para posibles ajustes en los proyectos con miras en su adecuación como instrumento y cara a las necesidades reales de los beneficiarios en los aspectos institucionales y a la capacidad organizativa local. No obstante, este nuevo enfoque abre la perspectiva de la utilización de los proyectos vinculados a organizaciones e instituciones dentro de un modelo que contemple necesariamente los factores social, político, cultural y económico de un territorio.

6.5.3 La propuesta de la Agenda 21.

La propuesta de Agenda 21 surge como una alternativa para fomentar el desarrollo a escala local. Este método enfatiza la formulación de políticas como una actividad abierta, flexible y adaptada al contexto, donde el aprendizaje y la participación de la población son la base para el desarrollo local sostenible. Además, este proceso conlleva actividades para conseguir sincronismo entre los procesos de orden social y político, configurando condiciones futuras de desarrollo integral.

Por lo que atañe a los hechos de los gobiernos en nombre del desarrollo sostenible, se puede decir que constituye un “re-empaquetado” de las actividades tradicionales de control de la contaminación y conservación de la naturaleza, siendo las mismas necesarias, pero no suficientes para el desarrollo sostenible (Meadowcroft, 2000).

Anteriormente se había definido que el desarrollo local está íntimamente relacionado con los conceptos de desarrollo sostenible y de desarrollo endógeno, lo que a la vez estimula la activación del potencial local e impulsa, a través de la movilidad de los actores locales, el espíritu de cooperación tan importante para el desarrollo local sostenible.

Una vez planteadas las características y conceptos de desarrollo sostenible en el capítulo 5.3 de esta tesis doctoral, este apartado procura justificar por qué el espacio local es aconsejable para arrastrar los retos que amenazan la estabilidad socioeconómica y ambiental de todas las comunidades. Además, el desarrollo local sostenible requiere para su puesta en práctica la utilización de instrumentos íntimamente relacionados con la planificación estratégica para un desarrollo local sostenible.

Por tanto, para solventar la necesidad inminente de plantear fórmulas que posibiliten el paso de la teoría a la práctica de la sostenibilidad desde una perspectiva local, surge el “Programa 21 local”, que procura, a través de su metodología, el fortalecimiento de las autoridades locales, a las que se las emplaza para que lleven a cabo procesos basados en los conceptos de sostenibilidad.

La Agenda 21 tuvo su origen en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro (Brasil, 1992), naciendo a partir de esta fecha un instrumento capaz de estimular el proceso participativo en las comunidades locales mediante la preparación e implementación de un plan estratégico a largo plazo que abordará las prioridades del desarrollo local sostenible. Siempre es bueno recordar que el concepto de desarrollo sostenible se erige como un principio normativo que cuestiona el modelo de desarrollo predominante y propone un modelo alternativo de desarrollo que sea equitativo y duradero (Font y Subirats, 2000).

Este instrumento es capaz de hacer el trasvase de las teorías del desarrollo local, sostenible y endógeno en práctica de actividades que pueden transformar y mejorar el ambiente social, económico, cultural y ambiental de una ciudad. Como consecuencia, los gobiernos locales son estimulados plantear alternativas para la creación, funcionamiento y mantenimiento de la infraestructura económica, social y ecológica, por las cuales supervisan los procesos de planificación y establecen políticas de educación y movilización de la población para el desarrollo sostenible.

Como vivimos en un mundo de una economía globalizada, no es aconsejable al ámbito local imponer un criterio adoptado de manera centralizada para resolver problemas de amplio alcance ya que los sistemas, tanto económicos como territoriales, están caracterizados por una complejidad que se manifiesta al nivel de sus estructura, de las interacciones que mantienen entre los mismos, de las preferencias de los sujetos que en ellos se desenvuelven y de los modos de gobierno (Camagni, 2003).

De hecho, la estrategia de lo local como centro de gestión global en el nuevo sistema técnico económico puede apreciarse fundamentalmente en los tres siguientes ámbitos (Borja y Castells, 2001):

1. Productividad y competitividad. Los entornos locales son los que en mayor medida tienen capacidad para determinar los escenarios más favorables para los negocios, imponiendo condicionantes básicos de la productividad (infraestructuras tecnológicas, comunicaciones, recursos humanos formados que se desenvuelven con unas condiciones de vida adecuadas, etc).
2. Integración sociocultural. La consolidación de una identidad diferenciada – particularismo de base histórica y territorial – combate los efectos homogeneizadores de la globalización, dotando al medio de la cohesión necesaria para proponer, a partir de la diversidad, soluciones creativas a los problemas complejos.
3. Representación y gestión política. La crisis estructural de competencias y poder del estado nación se fundamenta en que son demasiado pequeños para controlar los flujos globales de riqueza, poder y tecnología y demasiado grandes para representar la pluralidad de intereses sociales e identidades culturales de la sociedad, perdiendo legitimidad como instituciones representativas y como gobiernos eficientes.

Acertadamente, la Agenda 21 destaca la preocupación por hacer partícipe al nivel local de los problemas de orden social, económica y ambiental, otorgando especial relevancia al papel que las autoridades locales desempeñan en todo el proceso, de modo que los gestores tengan a mano la oportunidad de aprendizaje, promoción del diálogo para solución de los problemas y movilización de los recursos y energía necesarias para generar planes de acción que reciban el consentimiento de la población.

Por tanto, la Agenda 21 es un proceso participativo y aglutinador que procura, a través de la preparación e implementación de un plan estratégico, activar las potencialidades y la participación de la población en el proceso de desarrollo local sostenible. El plan estratégico es habitualmente denominado de Plan de Acción, es decir, las estrategias y proyectos de

intención sobre lo que se quiere perseguir (objetivos). El ICLEI⁸¹ destaca la necesidad de la planificación estratégica para promover un proceso de desarrollo integral a nivel local, con visión de largo plazo y en el que haya una estrecha cooperación entre los agentes locales.

6.5.3.1 Metodología de la Agenda 21.

Al tratarse de la metodología aplicable a la Agenda 21, es importante mencionar la carta de Aalborg, que comprometía a sus participantes en el desarrollo de planes de acción a largo plazo para alcanzar la sostenibilidad. Destaca que todas las ciudades son diferentes y deben encontrar las propias vías hacia la sostenibilidad.

De hecho, el marco político administrativo de la Agenda 21 concede libertad a las ciudades para el desarrollo de procesos de iniciativas comunitarias hacia la sostenibilidad. El documento juega papel determinante en la configuración de las bases establecidas a continuación por la Agenda 21, destacando la administración local y lo esencial de la participación de la población.

Sin embargo, el reto de la Agenda 21 es aproximar el desarrollo sostenible a las comunidades locales mediante una implicación de la administración y de sus agentes sociales que, por supuesto, deben promover la recopilación de ideas que se plasman en objetivos, metas, programas y proyectos que serán aplicados en la esfera local con el objetivo de estar practicando fundamentos de orden sostenible.

No obstante, la metodología esencial para la implantación de un proceso de Agenda 21 sigue propia necesidad, puesto que dado al elevado número de rasgos que pueden contener un matiz diferenciador, se podría obtener un abanico metodológico prácticamente incomparable habido cuenta la cantidad de implantaciones existentes, ya que la adaptación a la realidad de cada ciudad determina las modificaciones pertinentes que pueden ser determinantes para el éxito del proceso. Pero, además de estas consideraciones, es correcto afirmar que el modelo de Agenda 21 local más conocido - y quizá más empleado - es el propuesto por ECLEI. En el caso de España se utiliza la metodología propuesta por la Federación Española de Municipios y Provincias, orientada hacia municipios pequeños y diseñado por la Diputación de Barcelona. Posteriormente, se expondrá el modelo propuesto por ECLEI y el modelo de la FEMP.

En suma, la Agenda 21 tiene por objeto alcanzar y movilizar a la gente, a sabiendas de que nada va a ser alcanzado sin un cambio de mentalidad y, en particular, sin un cambio de actitud y conducta de todos los involucrados en el desarrollo (Aguado y otros, 2004).

⁸¹ El trabajo por el reconocimiento internacional del papel de los municipios en la contribución al desarrollo sostenible ha estado liderado por el International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI), junto con la Unión Internacional de Autoridades Locales (IULA), la Asociación Mundial de Grandes Metrópolis y la Organización de Ciudades Unidas (UTO).

6.5.3.2 Fases y proceso de la Agenda 21.

El proceso propiamente dicho consiste en un grupo interactivo de actividades secuenciales dentro de una lógica cuya implantación sistemática y difusión en las instituciones existentes se dirigirá hacia cambios profundos en las formas en que se perciben y afrontan los temas de desarrollo (UN-HABITAT⁸² y UNEP⁸³, 2004).

A los efectos de entendimiento, debido a la documentación existente ser extremadamente extensa y densa, se expondrá una descripción resumida dividida en cuatro fases generales que componen el proceso de Agenda 21 local.

Normalmente, esta metodología tiende a iniciarse con una identificación o diagnóstico de la situación, para posteriormente generar objetivos y metas acordes con la realidad diagnosticada. Posteriormente, se elaboran propuestas para alcanzar los objetivos dentro los cuales se desarrollan los planes de acción. Finalmente, llega el acto de poner en marcha las actuaciones del plan de acción, con los pertinentes procesos evaluación.

Descripción sintética de las fases para la implantación de un proceso de Agenda 21:

1. *Diagnóstico de la ciudad* – conocer los problemas sociales, económicos, ambientales y sus posibles causas.
2. *Proceso de participación* – creación de instrumento de participación social que facilite el debate y participación de la comunidad, adaptando método de trabajo con características propias del municipio y de sus habitantes.
3. *Plan de acción* – definición de las líneas estrategia a seguir, programas y proyectos.
4. *Plan de monitoreo* – evaluar las actuaciones, sistema de indicadores sostenibles.

⁸² UN-HABITAD es un organismo de Naciones Unidas que procura establecer alternativas para el desarrollo local sostenible a través de experiencias de sus programas Sustainable Cities Programme y Localizing Agenda 21. El proceso SCP/A21 elaborado conjuntamente por UN-HABITAT y PNUMA para el “Sustainable Cities Programme” (SCP) fue incorporado posteriormente a (LA21). La metodología es considerablemente más detallada y extensa que la propuesta de ICLEI. Para UN-HABITAD, la Agenda 21 es concebida como un proceso, razón por la cual su planteamiento metodológico adquiere un formato diferente del que tienen otras metodologías, pues se trata de una metodología centrada en la ciudad que busca promover en la misma un nuevo paradigma de desarrollo.

⁸³ La sigla en inglés para el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA es UNEP (United Nations Environment Programme). Se trata de organismo del sistema de las Naciones Unidas. El PNUMA se estableció el 15 de diciembre de 1972, con el fin de coordinar la acción internacional para proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible. Para ello, trabaja con numerosos socios, entre otras entidades de la ONU, organizaciones internacionales, vinculados a los gobiernos nacionales y las organizaciones no gubernamentales. El PNUMA procurará contribuir para el diálogo entre los agentes públicos, los actores de la sociedad civil, el sector privado y temas académicos tales como la compilación y el análisis integrado de información sobre el estado del medio ambiente y los impactos de los procesos de desarrollo. La identificación y el desarrollo de alternativas para minimizar los impactos adversos al medio ambiente causados por los estándares insostenibles de producción y consumo, centrándose principalmente en la eficiencia de los recursos. La asistencia para la creación de capacidades, el conocimiento científico y la transferencia de tecnología para mejorar la aplicación de los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente y la creación de espacios para la preparación y participación de la sociedad civil y los sectores académicos para trabajar conjuntamente en la gestión ambiental y el desarrollo sostenible.

Tabla 6.5.5 Características de la Agenda 21.

<p>Objetivo fundamental de la A21</p> <p>Mejorar los procesos de planificación y gestión medioambiental urbana, generando apoyo institucional local para la planificación y gestión medioambiental.</p>
<p>Medios para alcanzar los objetivos</p> <p>1.Fomentar la eficiencia en el uso de recursos medioambientales, reducir los riesgos medioambientales y fortalecer la aplicación de la convenciones y acuerdos medioambientales con atención creciente al protocolo del cambio climático;</p> <p>2.Reducir la pobreza promoviendo un acceso más sostenible a los recursos y a los servicios medioambientales;</p> <p>3.Movilizar y fortalecer las capacidades locales para planificar, coordinar y gestionar el desarrollo local sostenible mediante el partenariado⁸⁴;</p> <p>4.Combinar complementariamente las fortalezas de UN-HABITAT⁸⁵, PNUMA y otros socios en apoyo a la Agenda 21, los compromisos de desarrollo sostenible de la Agenda Habitat y los objetivos de desarrollo del milenio.</p>
<p>Características de la Agenda 21</p> <ul style="list-style-type: none"> • El enfoque adoptado busca ser de aprendizaje basado en la experiencia y orientado al contexto, de tipo multisectorial e integrado, combinando acciones y proyectos concretos con acciones más orientadas al proceso. • Tiene vocación de superar el sesgo medioambientalista del desarrollo sostenible. • Fomenta explícitamente la descentralización para devolver poder y responsabilidad a la escala local, promoviendo la cooperación ciudad-ciudad descentralizada. • Se dirige a ciudades de tamaño medio (50.000 a 500.000 hab.) • Concede mayor importancia a la generación de visión de futuro (estratégica) compartida y trata explícitamente el espacio urbano.

Fuente: adaptado de Gebre-Egziabher (2004).

⁸⁴ Es un concepto empírico, en permanente evolución dada la interrelación entre sus actos y sus actores. Cambia según se emplee en uno u otro campo, ya sea el desarrollo local, la cooperación al desarrollo o en relaciones formativas, personales, culturales etc. Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el partenariado es una manera de entender el desarrollo desde la participación, a través del diálogo y la negociación entre diversos actores que establecen un programa de acciones conjuntas, de manera que los beneficiarios se trasformen en actores de la acción de desarrollo. Siempre desde el respeto a los conocimientos indígenas y la perspectiva local. Existen 6 entidades de 5 países diferentes: 1. Centro de Desarrollo Rural Valle del Eze-entrecabos (España) es una organización cuyo propósito principal es el desarrollo de su territorio. 2. ADESPER – Agrupación para el Desarrollo Sostenible y Promoción de Empleo Rural (España) es una organización con diversos agentes sociales en el ámbito del desarrollo rural y local. 3. El Centro de Desarrollo de Litija (Eslovenia) actúa en el desarrollo local y regional, del turismo y del espíritu emprendedor. 4. La Asociación de Turismo de Letonia, desarrolla el turismo rural como parte sostenible de la economía rural. 5. INFOCENTER EOOD (Bulgaria) formación y educación profesional. Están influyendo en el diseño, desarrollo y gestión de calidad de los sistemas de formación de Bulgaria. 6. CFL – El Centro de Aprendizaje Flexible (Suecia) para formación y educación de adultos.

⁸⁵ Entiéndase por fortaleza de UN-HABITAT su línea de acción dedicada a fortalecer las capacidades de los gobiernos locales para constituir planes de desarrollo y estrategias para resolver problemas del ámbito territorial local. Esta línea de acción, formulada bajo la modalidad de promoción del desarrollo urbano (PDU), constituye una fortaleza del programa y se considera importante potenciarla.

Para una mejor complementación y entendimiento del proceso de implantación de la Agenda 21, los cuadros a seguir contemplan las fases primordiales para la elaboración y puesta en marcha del instrumento de reorientación del proceso de desarrollo local sostenible, la A21.

Cuadro 6.5.1 Proceso SCP/A21 – fase 1

Fase 1 – Fase de puesta en marcha		Período de 6 a 12 meses
Descripción clave de la fase	Actividades/etapas de que consta	
Esta fase busca principalmente identificar e involucrar a los actores considerados más relevantes e identificar y clarear los temas o problemas medioambientales más significativos de la ciudad. Esta fase finaliza una vez se ha dado prioridad a los temas que se deben abordar a través del proyecto SCP/LA21 y que se tratarán a través de los denominados Grupos de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y movilización de los participantes y socios; familiarización de los socios con los conceptos de EPM y el enfoque SCP/A21. • Preparación del perfil urbano-ambiental (documento de diagnóstico). • Revisión de los recursos y herramientas disponibles, información y diseño inicial de los SIG y sistemas de información medioambiental, adoptados específicamente a las necesidades de la ciudad. 	
La fase busca responder a: ¿Dónde estamos y a dónde vamos?	<p>Elaboración de la estructura organizacional, el plan de trabajo y los procedimientos operacionales (planificar y diseñar el proceso).</p> <p>Organización y conducción de la Consulta Urbana. Establecimiento de los temas específicos de los Grupos de Trabajo.</p>	

Fuente: adaptado de documentos UN-HABITAT (2006).

Cuadro 6.5.2 Proceso SCP/A21 – fase 2

Fase 2 – Estrategia y Planificación de la Acción		Período de 12 a 24 meses
Descripción clave de la fase	Actividades/etapas de que consta	
Esta fase pretende principalmente asentar una dinámica de trabajo participativa e intersectorial, para abordar los temas o problemas medioambientales de la ciudad. La fase finaliza agrupando las estrategias puestas en prioridad en los Grupos de Trabajo en Planes de acción consensuados.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis, discusión y negociación de los temas específicos mediante los Grupos de Trabajo. • Consenso sobre las estrategias más apropiadas a cada tema específico. • Desarrollo de las estrategias en planes de acción según acuerdo general. • Establecimiento de sistemas de seguimiento. • Formulación de propuestas de proyectos de apoyo técnico e inversión de capital. • Iniciar el desarrollo institucional y de generación de capacidades. 	
La fase busca responder a: ¿Cómo llegar hasta allí?		

Fuente: adaptado de documentos UN-HABITAT (2006).

Cuadro 6.5.3 Proceso SCP/A21 – fase 3

Fase 3 – Fase de Ejecución y Seguimiento		Período de 4 a 8 meses
Descripción clave de la fase	Actividades/etapas de que consta	
<p>En esta fase, tras un análisis riguroso de las propuestas de inversión, se da inicio a los planes de acción. La particularidad viene dada porque ya inclusive desde la fase anterior se ejecutan los llamados proyectos demostrativos como elemento motivador y de experimentación para el aprendizaje. En esta fase se extienden los sistemas de seguimiento definidos anteriormente y se da inicio a la evaluación.</p> <p>La fase busca responder a: ¿Cómo sabemos si estamos llegando?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis riguroso de las propuestas de inversión e inicio de los proyectos. Puesta en marcha de proyectos demostrativos. • Extensión sistemas seguimiento e inicio evaluación. • Iniciación pasos para replicar el proceso SCP/A21 en otras ciudades. 	

Fuente: adaptado de documentos UN-HABITAT (2006).

Cuadro 6.5.4 Proceso SCP/A21 – fase 4

Fase 3 – Fase de Ejecución y Seguimiento		Período de 4 a 8 meses
Descripción clave de la fase	Actividades/etapas de que consta	
<p>En esta fase, tras un análisis riguroso de las propuestas de inversión se da inicio a los planes de acción. La particularidad viene dada porque, ya incluso desde la fase anterior, se ejecutan los llamados proyectos demostrativos como elemento motivador y de experimentación para el aprendizaje. En esta fase se extienden los sistemas de seguimiento definidos anteriormente y se da inicio a la evaluación.</p> <p>La fase busca responder a: ¿Cómo sabemos si estamos llegando?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis riguroso de las propuestas de inversión e inicio de los proyectos. Puesta en marcha de proyectos demostrativos. • Extensión sistemas seguimiento e inicio evaluación. • Iniciación pasos para replicar el proceso SCP/A21 en otras ciudades. 	

Fuente: adaptado de documentos UN-HABITAT (2006).

Por supuesto estas ilustraciones de las fases de implantación y difusión del A21 sirven como un marco conceptual y de referencia para la elaboración y desarrollo de un proceso de activación, lo que no determina que este modelo sea específicamente el único y más adecuado a las perspectivas de desarrollo local sostenible de una ciudad. Claro que las propuestas ofrecidas pela Agenda 21 son pertinentes y asertivas, donde la participación de la población y el respeto por la historia y cultura de una ciudad se lleve en cuenta, tiene gran

posibilidad de retener formas sostenibles de desarrollo y a largo plazo establecer una cultura basada en principios de sostenibilidad.

Anteriormente ha sido mencionada la preocupación con los modelos de base en proyectos como institución. Estos pueden ser inadecuados para las estrategias centradas en el alivio de la pobreza, el crecimiento con equidad y la generación de recursos humanos. Suele que parte recaer en manos de agentes externos, poco sensibles a las condiciones locales. Pero es imposible planificar, diseñar y gestionar los proyectos de modo racional y sistémico, visto que los problemas de desarrollo se caracterizan por su incertidumbre y por complejas relaciones.

La utilización de proyectos como institución listos como una receta a menudo provocan efectos indeseables sobre las capacidades locales y el desarrollo de las instituciones locales, produciendo un desprecio hacia las estructuras, capacidades e instituciones locales. También se nota que en su ciclo este tipo de modelo de desarrollo produce efectos indeseados sobre las iniciativas de base endógenas, que se traducen esencialmente en la debilidad de la iniciativa local y por lo cual el documento del proyecto distorsiona la realidad local.

Este modelo crea serios problemas de orden social, política y estructural al proceso de desarrollo local. Sería como los modelos de desarrollo impuestos a los países latinoamericanos en la década de setenta y ochenta, donde los proyectos eran fruto de una concepción de arriba hacia abajo en detrimento de las reales necesidades de un país. Así están descritos (Rondinelli, 1990):

- Los análisis que se requieren son muy costosos y no garantizan el éxito de los proyectos de desarrollo local.
- Los largos periodos que se requieren contribuyen para más inconsistencias e incertidumbres.
- Por su complejidad, los aspectos fundamentales son delegados a agentes externos, lo que conlleva proyectos alejados de las necesidades locales.
- Por su complejidad, el fracaso a la hora de involucrar los agentes locales en la planificación y gestión, menospreciando su opinión y participación.
- Dificultad en adaptarse al contexto e inflexibilidad en el trato de los problemas.
- Los errores son atribuidos a fallos en el diseño o en la gestión y no a la atención sobre el impacto real en los beneficiarios o en la detección rápida de errores.

Por tanto, sea cual fuera el modelo aplicable, éste debe favorecer el estudio de adaptación del proyecto, es decir, para pasar de la ayuda de los proyectos al apoyo de procesos hay que tener otros instrumentos, entre los cuales cambiar de actitud, dejar la arrogancia de dictar el desarrollo de los demás y entrar en la aventura compartida de ver el desarrollo tomar forma, inventado paso a paso por la propia gente. Estas consideraciones refuerzan la tesis por un desarrollo local sostenible hecho a manera y sobre los agentes pertenecientes de un espacio territorial.

La sistemática del proceso de implantación de una Agenda 21 está configurada a partir de fases que están interconectadas por un conjunto de actividades desde el abordaje inicial, pasando por la definición del problema y de sus causas, del planteamiento de los objetivos y de la identificación de las opciones para la acción. Seguidamente, está la fase de control o comprobación, que notificará la existencia o necesidad de retroalimentación del proceso.

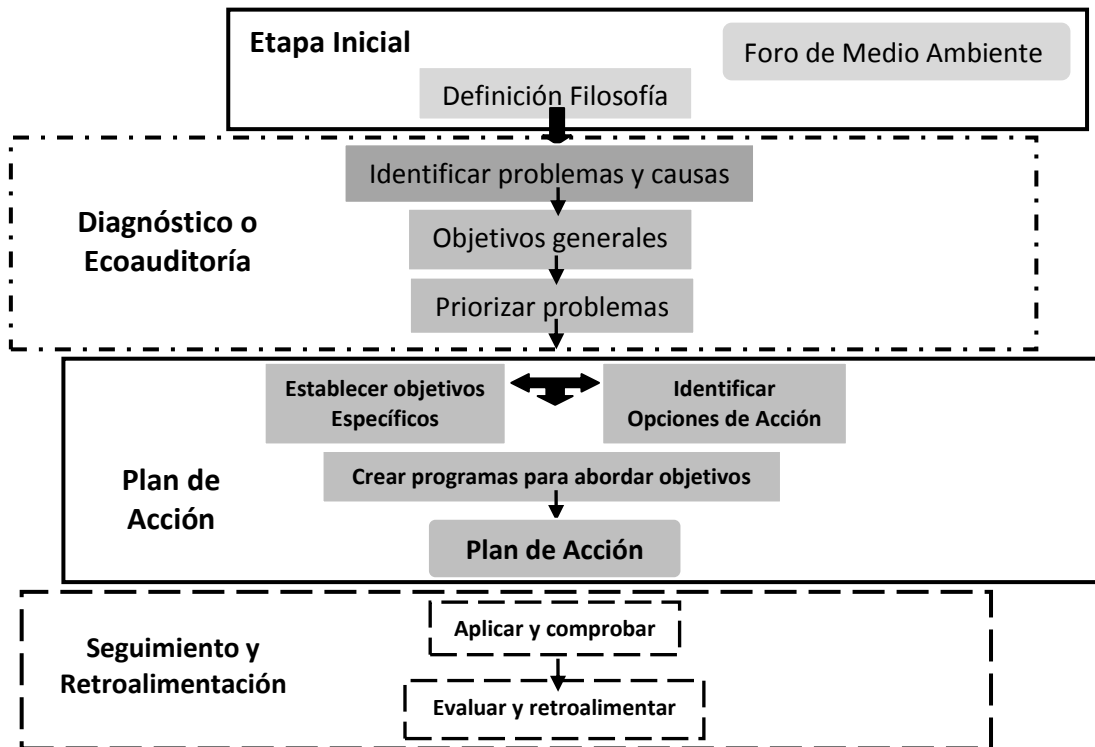
Este modelo guía la planificación de las Agendas 21 a través de un detallado esquema que se deberá seguir para el posible desarrollo del Plan de Acción por cualquier administración local. Este modelo subraya la importancia de contar a lo largo del tiempo con una participación sólida y representativa. El proceso recomendado en la A21, la verificación exhaustiva de cada fase, se hace necesaria para garantizar la calidad de cada actividad y de una interconexión segura.

Entre los aspectos positivos de este modelo esta su profundidad y alcance, que despliega estrategias ante la dinámica del entorno cambiante, propiciando el encuadramiento necesario para las entidades locales interesadas en los proceso de Agenda Local 21. Además, la claridad con que exponen cada una de las tareas a realizar y su evidente practicidad han hecho con que haya venido siendo masivamente empleada.

Desde las propuestas que engloban esta línea de ejecución, es importante destacar que en España ha sido utilizada la propuesta de Agenda Local 21 que realizó la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y que se fundamenta en la aplicación de la Auditoría Ambiental y el Plan de Participación Social, siendo estas dos herramientas suplementarias para la buena marcha del proceso.

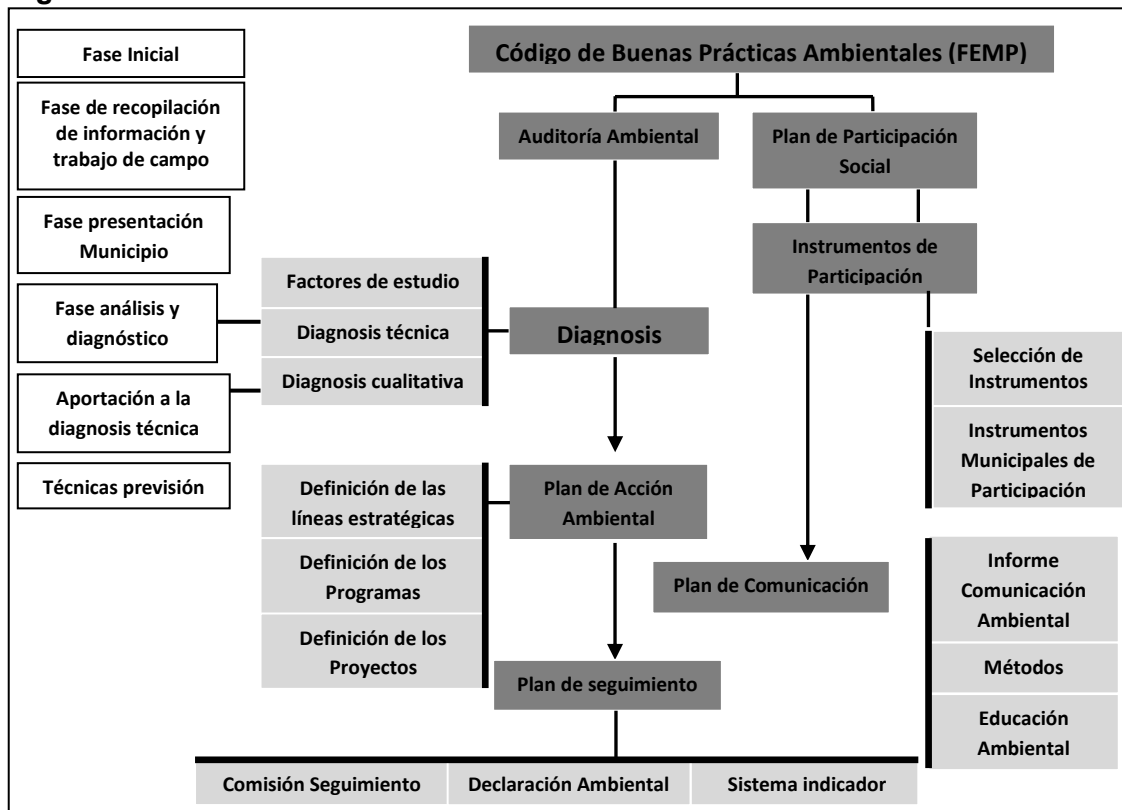
En el intento de mejorar el entendimiento acerca del descrito anteriormente, se expondrá a continuación un diseño complementario que describe las etapas y sus respectivos matices del proceso de implementación de la Agenda Local 21 de PNUMA/ICLEI y la propuesta utilizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Figura 6.5.4 Etapas Agenda 21 de PNUMA/ICLEI.



Fuente: adaptado de Hewitt, 1998.

Figura 6.5.5 Estructura modelo FEMP A21.



Fuente: adaptado de FEMP (2000) y Tierra C.I. (2009).

6.6 Políticas de desarrollo local.

Para convertir en realidad un plan de desarrollo local sostenible, los gobiernos locales deben estar orientados para la realización de una adaptación eficiente al medio, promoviendo y articulando la formación de capacidad innovadora al efecto de mantener activo el proceso de desarrollo. Además, las políticas de desarrollo local, tal como se ha visto con anterioridad, asumen un papel primordial a la hora de promover actividades asociativas para el fortalecimiento de los factores económicos, sociales y culturales de un municipio.

A la política a nivel local le atañen los procesos de planificación, es decir, le corresponde el reto de arrostrar la aparición de una serie de variables que interfieren en la dinámica del desarrollo. Por supuesto, una planificación adecuada sustentará la dialéctica del proceso promoviendo la autorregulación en la estructura política, social, económica y territorial. La complejidad con que se desarrolla el funcionamiento evolutivo de una ciudad desencadena cambios sustanciales en la formación del espacio, donde la planificación territorial juega papel importante en la definición de los parámetros para la transformación del territorio y su aplicabilidad para potenciar sosteniblemente el desarrollo de una ciudad.

Por otra parte, las actuales tendencias de crecimiento económico y demográfico apuntan hacia una transformación insostenible de desarrollo en la estructura económica, política, social del contexto ciudad. Así pues, la intensa globalización en los tiempos actuales viene condicionando cambios en las políticas de desarrollo local, promoviendo nuevos enfoques de desarrollo local, esenciales para la creación de un entorno favorable a la inversión local, consolidación de las empresas existentes y, por supuesto, la atracción de nuevas inversiones foráneas.

Cabe subrayar que el desarrollo de un sistema productivo dependerá de la capacidad de un territorio para valorizar su potencial local, convirtiendo las empresas en motor de nuevas formas de desarrollo bajo el influjo de las condiciones de la política local condicionada por los factores sociales, institucionales y culturales.

Respecto a la transformación en la estructura, la política de desarrollo local plasmada en la planificación se convierte en mecanismo necesario para la contención y solución de los problemas de influencia externa que estancan el crecimiento de la ciudad. Por otra parte, la alternativa pública local asume la condición de un acuerdo explícito redactado y en el que las partes – población, empresas, gestión local – declaran públicamente aprobar el proyecto o una línea de actuación, o bien asumen públicamente compromisos recíprocos, poniendo recursos propios – no necesariamente financieros – a disposición de una acción común de la cual concuerdan en tiempos y modalidad (Bobbio, 2000).

Los sistemas locales se ven como una entidad de dos facetas; de una parte las raíces del pasado en términos de valores, conocimientos, instituciones, comportamientos y por otra, la necesidad de anclar al territorio los procesos de desarrollo y enganchar las dinámicas del mercado globalizado (Becattini y Sforzi, 2002).

Entre otros factores, es importante subrayar que las políticas de desarrollo local representan la conexión entre la población y todo el contexto que envuelve al territorio. Así pues, los gobiernos locales están siendo emplazados naturalmente a asumir cada vez más funciones de promoción económica territorial en respuesta a las exigencias y dificultades planteadas por la actual fase de cambio estructural y de sus múltiples impactos sobre el empleo y la calidad de vida.

Para hacer realidad estos cambios la política local debe superar el frecuente desconocimiento de las circunstancias, problemas y potencialidades del sistema productivo local, estimulando actividades innovadoras para la progresión del desarrollo local sostenible. La innovación puede ser un modo de transformar el sistema socio técnico insostenible en sistema socioeconómico equilibrado de desarrollo ecológico y por ende, puede ser una vía importante para la sostenibilidad de transición (Wieczoreck y otros, 2009).

Uno de los problemas de las políticas de desarrollo local es la falta de fondos necesarios para poder acometer determinadas acciones, pese a que posea el conocimiento específico del territorio para impulsar el cambio de actitudes básicas de la población local, al efecto de situar los nuevos retos del desarrollo local. Por tanto, hay que abandonar el papel pasivo y meramente reivindicativo, adoptando una actitud proactiva capaz de formular iniciativas concretas que convierten la planificación en un actor dinamizador fundamental del desarrollo local sostenible.

Para mejor contextualizar la cuestión, se presenta a continuación una propuesta en forma de fases para la planificación del desarrollo local sostenible, mediante:

- Recogida de información. Análisis y diagnóstico.
- Definición de la estrategia de desarrollo local: establecimiento de objetivos generales y objetivos específicos.
- Diseño de un plan de actuación e identificación de los proyectos de desarrollo local.
- Selección y gestión de proyectos a medida de las características locales.
- Ejecución de los proyectos. Control y evaluación.

6.6.1 Importancia de las políticas de desarrollo local.

Tal como mencionado anteriormente, es improbable una política de desarrollo local sin una previa planificación, lo que a menudo pone en evidencia la importancia circunstancial de las políticas de desarrollo en relación al éxito de todo el proceso. Además, es evidente que el objetivo principal de la puesta en marcha de una política de desarrollo está en definir directrices estratégicas⁸⁶ de apoyo al desarrollo local y propuestas de ordenación territorial.

Se entiende que el desarrollo local se produce en sociedades organizadas, cuyas formas de organización, el aprendizaje, las interrelaciones y la dinámica de su economía y cultura condicionan los procesos de innovación y cambio estructural que, por consiguiente, vienen condicionadas por las condiciones del proceso de desarrollo, es decir, la calidad en las políticas de desarrollo.

Ciertamente, las iniciativas de desarrollo local se deben a que estamos en un mundo en el que se impone el fenómeno de la globalización o mundialización, por lo que las ciudades y regiones se ven obligadas a competir entre sí por recursos propios y específicos que les proporcionen ventajas frente a las demás, un desarrollo equilibrado y en igualdad de condiciones (Vázquez B. y Sáez, 1997).

Así pues, al promoverse un proceso de implantación de desarrollo, la planificación estratégica local debe estar sintonizada con el entorno del territorio, ajustando en éste los niveles de incertidumbre y turbulencia, al igual que ocurre en el ámbito nacional y mundial. Este papel primordial es facultado a las políticas de desarrollo local a través de las planificaciones estratégicas.

Teniendo en cuenta los apuntes anteriores, resulta cierto decir que los individuos y los colectivos conforman una comunidad local definida por la población, el territorio y un entorno, cuyo desarrollo está pendiente de iniciativas de planificación local que puedan potenciar los recursos endógenos, lo que, por supuesto, define la viabilidad del desarrollo a medida en que se eliminen los obstáculos que impiden su progreso. Estos obstáculos pueden ser:

- De la localidad: falta de infraestructuras, degradación de los recursos naturales y falta de accesibilidad al conocimiento y recursos.

⁸⁶ Las directrices estratégicas son una línea, una ruta de orientación, procedimientos y políticas clave para alcanzar los objetivos. Su definición es importante para detectar signos de cambio, identificar oportunidades, planificar y crear las condiciones necesarias para establecer el plan de acción. Entre las directrices se destacan las políticas de gestión de personas, desarrollo e integración de sistemas de TIC, optimizando los recursos materiales y humanos y promoción de la mejora continua en la gestión a través de técnicas de planificación. En el caso del desarrollo local sostenible, especial destaque se da a las directrices de orden de la orientación, la información y la comunicación, la articulación, incentivos, capacitación, infraestructura y participación.

- De la población: falta de formación adecuada, falta de educación, problemas de marginación y pobreza, falta de cooperación.
- Del entorno: falta de un sistema productivo local, de nuevas tecnologías, de la formación de red entre las empresas.
- Del empresario: falta de visión, de planificación estratégica, de participación en el proceso de desarrollo, falta de recursos.

Otro factor importante y destacable por parte de las políticas de desarrollo local se refiere a la responsabilidad por institucionalizar las estrategias de desarrollo, a medida en que están más cerca de la población, incidiendo sobre sus características, problemas y necesidades concretas. Además, las políticas de desarrollo local pueden dar respuesta específicas a actividades de formación y empleo, facilitando así los ajustes estructurales en equipamientos, protección la medioambiente, financiación de programas de desarrollo, soporte a la cooperación y comunicación entre los actores locales y elaboración de normativas que favorezcan la puesta en marcha de estrategias de desarrollo local.

Cuadro 6.6.1 Tipos de políticas de desarrollo local.

Políticas Descentralizadas	Políticas Centralizadas
Horizontalidad: políticas concertadas entre los distintos agentes locales y orientadas o articuladas estratégicamente de manera a crear oportunidades para iniciativas nuevas y innovadoras.	Verticalidad: políticas dictadas de arriba abajo.
Selectividad: políticas diseñadas según los diferentes perfiles productivos de cada sector, región o localidad.	Generalidad: políticas supuestamente válidas para cualquier región o espacio territorial.
Territorialidad: políticas que tiene como referencia la economía nacional, regional o local como un conjunto económico, social y político con especificaciones espacialmente localizadas.	Funcional/Sectorial: políticas que tienen en general una perspectiva sectorial o funcional: agrícola, industriales, de la investigación, de la gran empresa, etc.

Fuente: adaptado de publicaciones ILPES, Martner, R (2007).

Conforme se puede observar en el cuadro, las políticas descentralizadas presumen una orientación según criterios horizontales a través de políticas concertadas, articuladas entre los actores locales, llevando en cuenta las especificaciones sociales, culturales, económicas y productivas de cada localidad. Por otra parte, las políticas centralizadas o tradicionales

generalmente utilizan de políticas formuladas según intereses y objetivos del gobierno central en detrimento de las necesidades locales.

Comúnmente, las políticas centralizadas o de acentuada verticalidad tienden a desencadenar problemas de orden social y ambiental, que surgen de un modelo que no se sienta sobre las características específicas del territorio, pasando a ser meramente un mecanismo de políticas paternalista con el fin de dominación sobre las decisiones de ámbito local.

Por su propia característica estructural, las políticas descentralizadas suelen dar origen al fortalecimiento del espíritu de cooperación entre los participantes del desarrollo, lo que se convierte necesariamente en la formación de clúster⁸⁷ o aglomeraciones locales. Este proceso incide considerablemente en la dinámica productiva de una ciudad, pues fortalece la identidad y crea un contexto altamente competitivo y productivo. Acto seguido, promueve la activación de las potencialidades locales y refuerza la calidad de vida local.

Cassarotto (2008) define los clústeres como instrumentos capaces de mejorar los conceptos de competitividad de una determinada cadena económica local. Ya en el desarrollo local el abordaje suele ser más amplio y la integración no ocurre sólo en una determinada cadena o integración de empresas delimitadas, sino que se desencadena entre todos los actores que participan del desarrollo local. Además, esta política estimularía la cooperación entre las empresas, cuando la intervención se haría más frecuente, equilibrando las medidas del desarrollo endógeno.

Segun Dowbor (2006) la falta de eficacia de estas políticas en el sector público incurre en una subutilización de recursos financieros, físicos y humanos, lo que conlleva una disminución de la eficacia de la formulación de políticas y de la productividad sistémica.

Una vez expuesta la importancia de las políticas en el éxito de los procesos de desarrollo local, cabe subrayar que las políticas de desarrollo local sostenible suelen expresarse principalmente en los sectores más marginalizados de la sociedad, procurando ampliar y promover el desarrollo creando alternativas de generación de empleo, renta y calidad de vida en general.

⁸⁷ Para activar las potencialidades locales y promover el desarrollo endógeno, necesario para la sistemática del desarrollo local sostenible, es necesario que los sistemas de innovación local estén fuertemente basados en el concepto de clúster, en el que la red de contactos y la asociación de ideas constituye un verdadero motor de desarrollo. Un sistema de innovación local es una concentración espacial de profesionales y empresas que se combinan y coordinan para crear nuevos productos y/o servicios en una línea específica.

6.6.2 Agencias de desarrollo local.

Antes de nada, para que pueda desplegar un desarrollo a nivel local la ciudad debe estar preparada y poseer una estructura operativa capaz de hacer realidad todo lo que fue definido en la planificación estratégica. Para materializar esa operación los gobiernos locales llevan a cabo la formación de una agencia de desarrollo, que necesariamente corresponde a una respuesta a la necesidad de un órgano que concentre las demandas locales para generar sinergias positivas entre los actores sociales y empresariales, estimulando la cooperación.

Una agencia de desarrollo tiene como función básica la mediación entre los actores sociales y de la búsqueda por soluciones concertadas y coordinadas entre todos. Para desempeñar su papel suele utilizar instrumentos propios para estimular el desarrollo.

Para Albuquerque (1997) la mayoría de las experiencias en agencias de desarrollo siguen ciertas líneas de actuación, ofreciendo los siguientes servicios a los actores locales:

- *Información*: producción y difusión de datos locales de interés colectivo, servicios/ red de informaciones (precios, oportunidades de mercado internos y externos, tecnologías de producción y proceso, políticas sectoriales, etc).
- *Capacitación*: divulgación de servicios de capacitación, cursos y becas de especialización (promoción de las exportaciones, la gestión empresarial, gestión de calidad de los productos, etc) cursos de actualización.
- *Innovación Tecnológica*: asesoramiento tecnológico, pruebas, análisis en laboratorios y control de calidad de materias primas, productos terminados y los procesos productivos, calidad y productividad, normalización, certificación y homologación, gestión para transferencia de tecnología, apoyo a I&D y desarrollo de canales de cooperación con otras instituciones.
- *Diseño y marketing*: servicios de información y asesoramiento específicos, campañas conjuntas de promoción, centros de diseño.
- *Internacionalización de las empresas locales*: informaciones sobre mercados exteriores, asesoramiento sobre acuerdos de cooperación técnica, asesoramiento comercial y financiero, asesoramiento en cuestiones de derecho empresarial y de negocios internacionales, formulación de estrategias de marketing, promoción comercial a través de ferias, mesas redondas y exposiciones.
- *Desarrollo de nuevas actividades productivas*: definición de estrategias y apoyo a la diversificación de la estructura productiva.
- *Servicios de gestión empresarial y financiera*: articulación de fuentes de financiación, asesoramiento para el establecimiento de estrategias financieras y comerciales.

- *Capacitación y aumento de la educación de la mano de obra*: buscar programas y fondos para la calificación del trabajador.

La AD es antes de nada una institución pivote actuando de modo articulado para la integración entre los actores locales (gestión pública, población y empresas), al efecto de uniformizar los objetivos estratégicos y establecer el sincronismo entre todos. Por lo que atañe a la naturaleza de las Agencias de Desarrollo en cuanto formas institucionales de organización de procesos innovadores de formulación y operatividad de políticas públicas, tiene como base teórica el concepto de entorno innovador y la noción de “*policy networks*”⁸⁸ (Macedo, 1999).

El concepto de entorno innovador se deriva de la noción de que el desarrollo necesita de escenarios o áreas geográficas en los que exista un conjunto de interacciones entre los factores económicos, sociales y políticos. Los efectos sinérgicos serían el fruto de la actuación de las AD's y, consecuentemente, el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En relación al concepto de “*policy networks*”, se origina del cruce entre el análisis socioeconómico de una determinada localidad y sus relaciones internas, en conjunto con estudios de la formulación de políticas públicas. En este proceso los participantes estarían conectados entre sí horizontalmente y no verticalmente como suele pasar en los modelos de desarrollo local tradicional. Necesariamente se refiere a la formulación e implementación de políticas públicas ancladas en líneas de actuación centradas en objetivos determinados y específicos para la promoción del desarrollo local.

Por tanto, una AD sería un formato institucional para la ejecución de “*policy network*” teniendo como objetivo principal la búsqueda por un entorno local innovador que resulte en un proceso equilibrado de desarrollo local sostenible y que proporcione a la población el crecimiento del empleo y de la renta. Una AD debe auxiliar en la formulación y definición de la estrategia adecuada para el fomento del desarrollo, tanto en la movilización de los actores locales como en la captación o atracción de fondos financieros e infraestructura física y técnica complementarias al proceso de desarrollo.

Las redes de políticas (AD) son útiles como una manera de superar las llamadas fallas del mercado, derivadas de la limitación del alcance de políticas tradicionales y centralizadas (Borzel, 1998). Por otra parte, la AD puede ser una organización estable que promueva el

⁸⁸ También conocida como “*policy communities*”, las redes de políticas locales tratan de reconfigurar los ajustes políticos entre instituciones públicas y privadas. Estas redes conectan los actores locales para establecer intercambio de recursos técnicos, políticos, información para la obtención de ventajas competitivas y objetivos comunes. Está caracterizada por estrategias compartidas con miras en reducir las incertidumbres y conflictos inherentes al proceso de desarrollo local sostenible. El concepto subraya que el proceso de formulación de políticas no se hace exclusivamente a través de acuerdos institucionales formales, sino, también, por el relacionamiento entre los actores que participan del proceso y su participación en las decisiones.

interés colectivo a través de negociaciones pertinentes, cuya disposición es más estable que la procedente del mercado, además del hecho de tener instrumentos de regulación que pueden evitar un comportamiento contraproducente de los actores locales (Kenis, 1991).

Segundo Macedo (1999a), la estructura puesta de las AD's permite el surgimiento de redes de integración entre los actores locales, fortaleciendo la generación de consensos y mejorando la eficacia de la política de desarrollo local, afirmando que para la efectividad de las AD es necesario algunos elementos, como sean:

- *Necesidad de una planificación estratégica*: determinar objetivos y modo de alcanzarlos con base en los recursos disponibles y potenciales identificados. Es fundamental una evaluación de las prioridades para articulación de los actores locales y definición del papel de cada uno.
- *Formación de un consejo de administración, consultorías y formación de "funding"*⁸⁹: La agencia de desarrollo ejerce una función de articulación de los objetivos de acuerdo con la planificación estratégica. Formación de un consejo para acompañamiento de los proyectos con base en consultorías técnicas.
- *Movilización de todos los actores sociales*: a través de un plan de comunicación con mecanismos de sensibilización, encuentros para discusión, etc.
- *Identificación de entidades/organismos socios*: sindicatos, institutos de investigación, universidades, etc.

6.6.3 Consideraciones y experiencias de políticas de desarrollo local en Brasil.

En el contexto brasileño, los gobiernos locales están procurando estructurar las administraciones con base en principios democráticos y una cuota considerable de participación de la sociedad en la definición de las políticas públicas. La preocupación está en la ausencia de políticas de promoción económica activa a nivel territorial, lo que ha impedido la generación de un ambiente competitivo e innovador para las microempresas y pymes de las pequeñas ciudades. Para estimular la promoción del desarrollo local en Brasil es preciso antes de nada el fortalecimiento de las instituciones a fin de cultivar la cooperación entre el político, social y empresarial como condición esencial para crear ambientes innovadores.

Las políticas de desarrollo regional/local en Brasil pueden ser divididas entre la década de los 80 y período posterior. Específicamente, la existencia de modelos durante esta época es restricta, localizados en algunas experiencias a partir de la década de los 90. Hasta la década

⁸⁹ La formación de los "funding" en desarrollo local puede representar una fuente de suplemento, de acción, de cooperación o de recursos financieros para la financiación del desarrollo. Son fondos estructurales para completar eficazmente las actividades a escala local. En la práctica, los "funding" se refieren a los fondos necesarios para articular y conducir el proceso de desarrollo.

de los 60 las políticas de desarrollo regional específicas/centralizadas y a partir de la década de los 80 políticas de desarrollo regional integrada.

Estos modelos de desarrollo se formulaban e implementaban de arriba abajo, jerarquizados y con el poder en las manos del gobierno central, es decir, un formato tradicional en el que las regiones afectadas eran pasivas y respondían tan sólo por cumplir lo que estaba puesto.

A partir de la década de los 80 comenzaron a surgir puntos de ruptura, cuando tres cuestiones fueron importantes para redefinir el papel de los gobiernos locales: la crisis fiscal que asolaba Brasil, la nueva constitución de 1988 y la influencia de los procesos de globalización en la economía brasileña. La constitución de 1988 puso en práctica el fortalecimiento de los gobiernos locales en cuanto agentes del desarrollo, cuando les fue delegado más poderes para lo legislativo, la burocracia y la parte financiera, en un intento de revertir la centralización histórica de los gobiernos militares.

Para Meirelles (2006) los intereses locales son exclusivos y se traducen inmediatamente en la vida de la ciudad; el suministro a nivel local cabe exclusivamente al territorio, no siendo legal ni lícita la injerencia de poderes extraños a la autonomía local. Hubo así una progresiva disminución de la participación del gobierno federal (central) como vector de políticas a nivel regional/local.

Según Affonso (1995) el gobierno central fue perdiendo progresivamente la capacidad de articular los proyectos de desarrollo a nivel regional/local, lo que ocasionó como consecuencia huecos en la integración entre las economías locales y las articulaciones necesarias ante los cambios en la economía global.

Seguidamente, en la década de los 90 se sufre la influencia de una combinación de factores como la globalización, las reformas liberales y las críticas al papel del gobierno, que no conseguía crear condiciones para estructurar las políticas de desarrollo regional/local. Se inicia una nueva era en las políticas de desarrollo regional/local en Brasil. La discusión ahora contemplaba el nuevo contexto interno y externo. La primera conclusión fue de que sólo la atracción de industrias, común hasta el momento, no era más condición suficiente para promover el desarrollo.

De una perspectiva normativa, la política de desarrollo regional/local no debe resumir al proceso de concesión de beneficios fiscales y financieros para el sector privado, dado que la misma encuentra límites estructurales subyacentes a los propios mecanismos de atracción. La política de desarrollo regional/local es más compleja, envuelve iniciativas dirigidas hacia la modernización de la infraestructura, capacitación de recursos humanos, desarrollo científico, tecnológico y educacional (Ferreira, 2005).

La organización política y territorial de una ciudad es uno de los aspectos importantes para el funcionamiento de las democracias contemporáneas, teniendo en cuenta que el proceso decisorio y la participación de la población están delimitados por la circunscripción política en la que ocurren. Las reglas del juego son diferenciadas según el nivel de gobierno correspondiente, así como la articulación popular se vincula, en buena medida, a la historia y a la sociedad del lugar en que ocurre (Abrucio, 2003).

Influenciados por los modelos de desarrollo local europeos, comenzaron a surgir nuevas iniciativas con especificaciones locales, un proceso de sinergia productiva de interacción entre los actores sociales, teniendo como objetivo principal la generación de empleo y renta a través del desarrollo integrado, endógeno e innovador.

Respecto a las experiencias, fueron tomando forma a medida en que les era permitido a los territorios la definición de su futuro. Por supuesto, estas experiencias de desarrollo local en Brasil son recientes y fueron estimuladas sucesivamente por tres factores. Os impactos sobre las ofertas de empleo que demandaron iniciativas de políticas de generación de empleo y renta a nivel local, creación de factores atractivos locales y la nueva dinámica de descentralización de la constitución de 1988.

Es importante subrayar que uno de los principales problemas de los nuevos modelos está en la ausencia, en los “Planes Directores”⁹⁰ de directrices que configuren reglas acerca del desarrollo económico local y de la aplicación de mecanismos que cuiden de problemas como la pobreza y el desempleo. El Plan Director, que se abordarán con más detalle en el capítulo 8 de esta tesis, serían un instrumento de gran utilidad para las gestiones locales se fuesen utilizados no sólo como un archivo documental, sino, también, ponerlos en práctica y hacer realidad sus aportaciones.

Se realizará a continuación una exposición de experiencias de desarrollo local sostenible en ciudades Brasileñas y que por sus características, problemas y dificultades, representan un marco de referencia para futuros modelos de desarrollo.

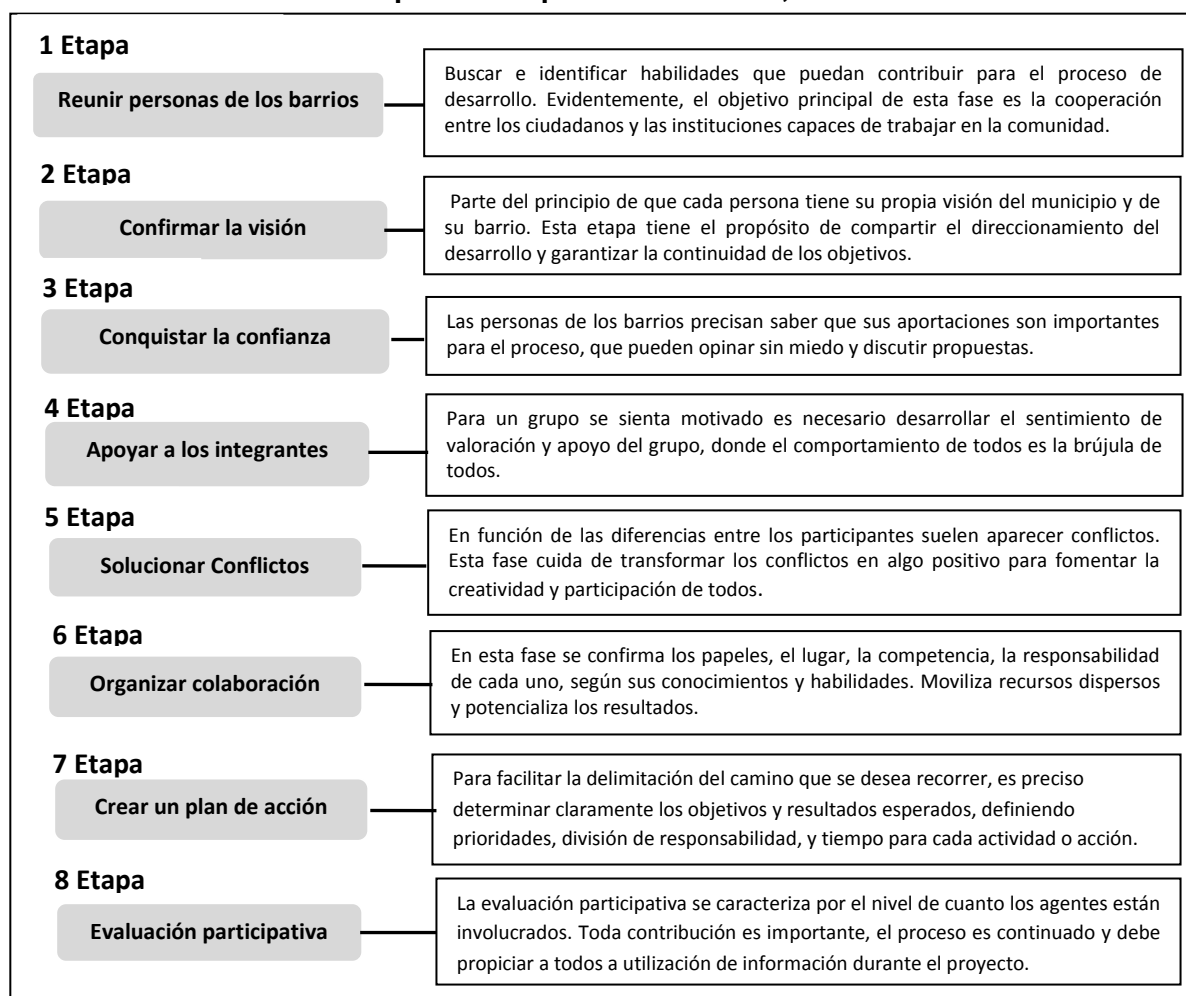
⁹⁰ El Plan Director se establece en el artículo 182 § 1 de la Constitución Federal y la Ley Federal N° 10.257/01 - Estatuto de la Ciudad. Esta es una ley específica, cuyo objeto es la planificación municipal. El Plan Director establece los lineamientos para la ocupación propia de la ciudad y la determinación de lo que se puede y lo que no se puede hacer en todas partes del territorio. Identificación y análisis de las características físicas, los problemas, las actividades predominantes y el potencial de la ciudad. En resumen, el Plan Director es un instrumento básico de la política de desarrollo del municipio, ya que su propósito principal es proporcionar orientación a las autoridades públicas y el sector privado en la construcción de las zonas urbanas y rurales en la prestación de los servicios públicos esenciales. El Plan Maestro, conocido como Plan Director Participativo, procura dirigir el modo de crecimiento y principios como la mejora de la calidad de vida y la preservación de los recursos, especialmente los naturales. En la elaboración del Plan Director debe considerar las preocupaciones de la población a través de los debates públicos relacionados con los temas y las cuestiones relativas a los aspectos urbanos, sociales, económicos y ambientales, el análisis de la ciudad que se tiene y lo que se quiere. Lo que en casi cien por ciento (100%) de las veces no ocurre.

6.6.3.1 El caso de Curitiba.

El desarrollo local de la ciudad de Curitiba (Sur de Brasil/Estado de Paraná) vino a remolque de la posibilidad de que las personas pudieran mejorar sus vidas y de la oportunidad de elegir su futuro. Eso permitió que revelasen sus capacidades, talentos y opiniones en busca de un desarrollo más estructurado y dinámico a través de esfuerzos colectivos y individuales (Veiga, 2005).

La construcción del Modelo Colaborativo en la ciudad de Curitiba se ve como una estrategia de desarrollo local sostenible y participativo en la gestión de la calidad de vida de la ciudad, lo que supone una acción intersectorial y un compromiso público en la resolución de los problemas.

Cuadro 6.6.2 Modelo Participativo adoptado en Curitiba, Brasil.



Fuente: elaboración propia.

Esta iniciativa de desarrollo local puso un fin a las teorías tradicionales de desarrollo centralizador y vertical. Específicamente en Brasil, la madurez se encuentra en la misma perspectiva histórica de la formación de la sociedad brasileña.

El modelo participativo de planificación tiene como base la ampliación de las decisiones autónomas por parte de los actores locales, generando capacidad y armonía en las sinergias locales, pero procurando producir un plan de desarrollo de raíces e identidad local con la conciencia colectiva de pertenecer a un territorio común. Un espacio entendido como un medio constante de transformaciones.

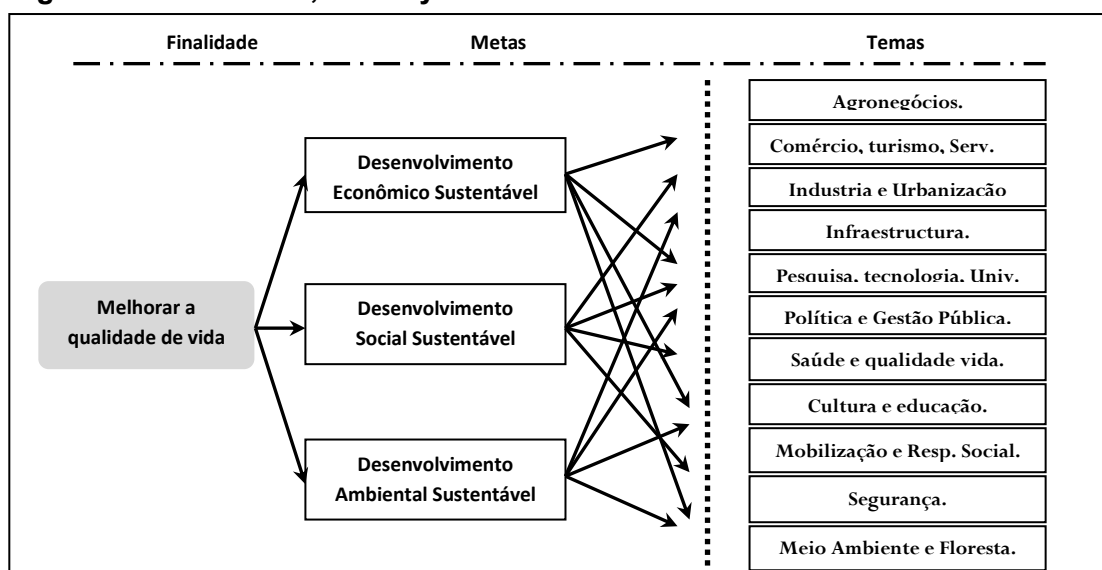
La migración de buena parte de las iniciativas de desarrollo a nivel local acercó la decisión al espacio en el que efectivamente las transformaciones ocurren, lo que significa que las periferias de las ciudades pueden enfrentar sus cuestiones y problemas (Dowbor, 2008).

En este sentido, Veiga (2006) destaca la necesidad de combinar tres “*insights*”, la competencia con cooperación, la necesidad de combinar conflictos con participación y la necesidad de combinar el conocimiento local y práctico con el científico. El desarrollo depende del papel catalizador que desempeña un proyecto elaborado con amplia participación de la comunidad.

Así pues, la concepción de desarrollo local para la ciudad de Curitiba se caracteriza por un proceso de desarrollo cultural y socioeconómico de abajo arriba en la propia comunidad, alzándola a la condición de sujeto y no de simple objeto. Sólo ahora han reconocido la manera sistemáticamente trabajada de la lógica del desarrollo local endógeno emancipador de sus políticas y programaciones institucionales (Ávila, 2006).

El objetivo principal del proyecto era la integración de la periferia, una iniciativa que prioritariamente atendía a las pymes a través del apoyo técnico de la Universidad Católica do Paraná (PUC/PR) alumnos y profesores del curso de administración, economía y contabilidad que facilitaron su asistencia a la iniciativa antes de la concesión de los fondos.

Figura 6.6.1 Finalidad, metas y temas del modelo de Curitiba.



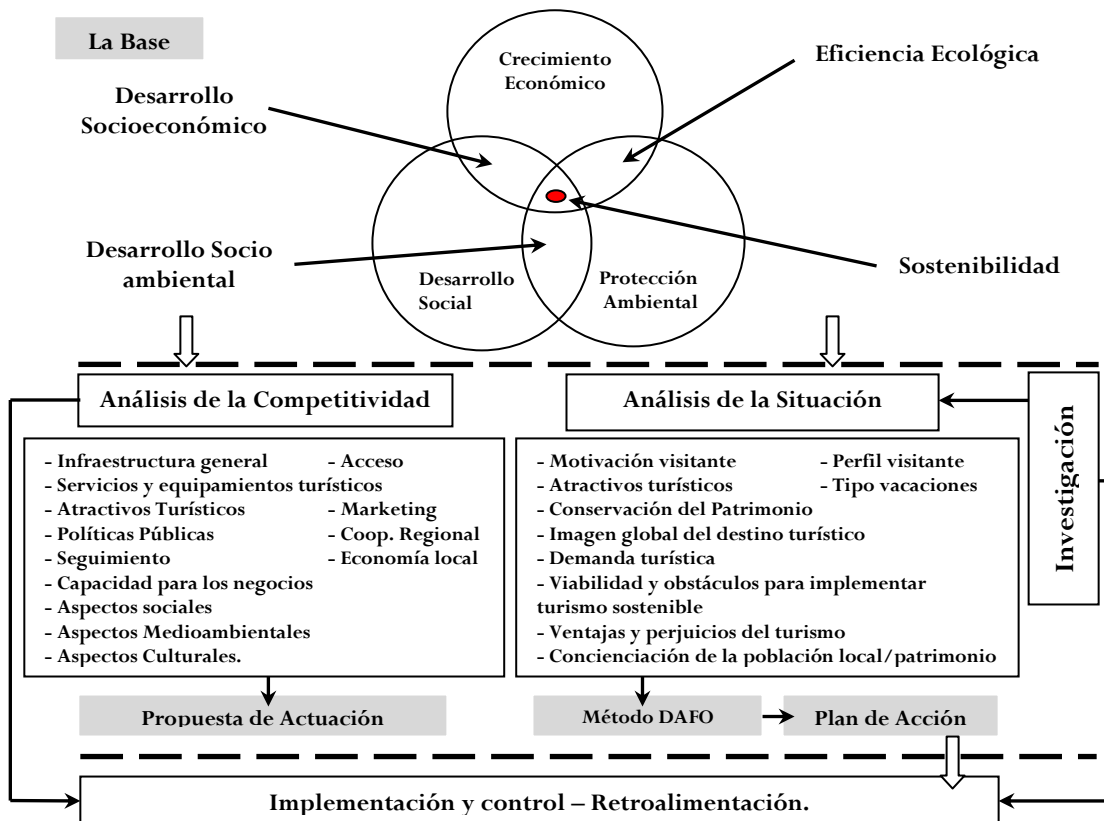
Fuente: adaptado de Fórum Futuro 10 Paraná (2010).

6.6.3.2 El caso de Tiradentes.

La ciudad de Tiradentes está localizada en la región conocida como el “*Campo das Vertentes*”, posee una población estimada de 7.002 habitantes (IBGE, 2010) y su área geográfica es de aproximadamente 83.209 km². En los últimos años varias fueron las iniciativas de desarrollo local sostenible implementadas en territorio brasileño. Cada una con sus características, problemas y soluciones, lo que hace de cada proceso algo único y exclusivo de cada ciudad. De ningún modo los ejemplos tendrán que obligatoriamente servir para indicar el camino más adecuado y proponer alternativas seguras para la puesta en marcha de un desarrollo local sostenible.

La opción por aportar el modelo de la ciudad de Tiradentes ha sido por su proximidad de la ciudad de São João Del Rei y por sus características semejantes, además de sus contribuciones para la formación y estructura de la región. Es importante destacar que las informaciones que aquí se facilitarán son tan solamente teorías desarrolladas en una tesis doctoral al efecto de proponer alternativas para el desarrollo de la ciudad, cara a la falta de voluntad política de los gobiernos locales para poner en marcha la aplicación de un modelo.

Figura 6.6.2 Modelo de desarrollo local sostenible de Tiradentes, Brasil.



Fuente: adaptado de Moura (2012a) y Friedmann (2005).

6.6.4 Experiencias internacionales de desarrollo local.

Las experiencias internacionales seguirán un marco de referencia europea, pues fue a través de los países del continente europeo cuando empezaron a establecerse nuevas estructuras y programas para el desarrollo local sostenible. A principio la idea tenía como base la economía local, evolucionando hacia los conceptos de activación de las potencialidades locales hasta llegar al desarrollo sostenible, donde los factores económicos, sociales y ambientales se integran para la formación de un desarrollo más equitativo, integrado y dinámico.

Estos modelos de desarrollo procuran en su esencia la disminución de las desigualdades sociales entre sus miembros a través de la utilización de políticas estructurales financiadas por fondos especialmente destinados a este objetivo. Las políticas estructurales dan apoyo a los miembros menos desarrollados, en especial aquellos afectados por el descenso industrial de la Unión Europea. La meta era combatir el desempleo de larga duración entre los jóvenes y la modernización agrícola. En este contexto, las empresas dieron lugar a las especificidades locales con foco en la reestructuración productiva en detrimento de los subsidios y pasó a utilizar los sistemas económicos para el incremento de la competitividad.

6.6.4.1 Experiencia italiana.

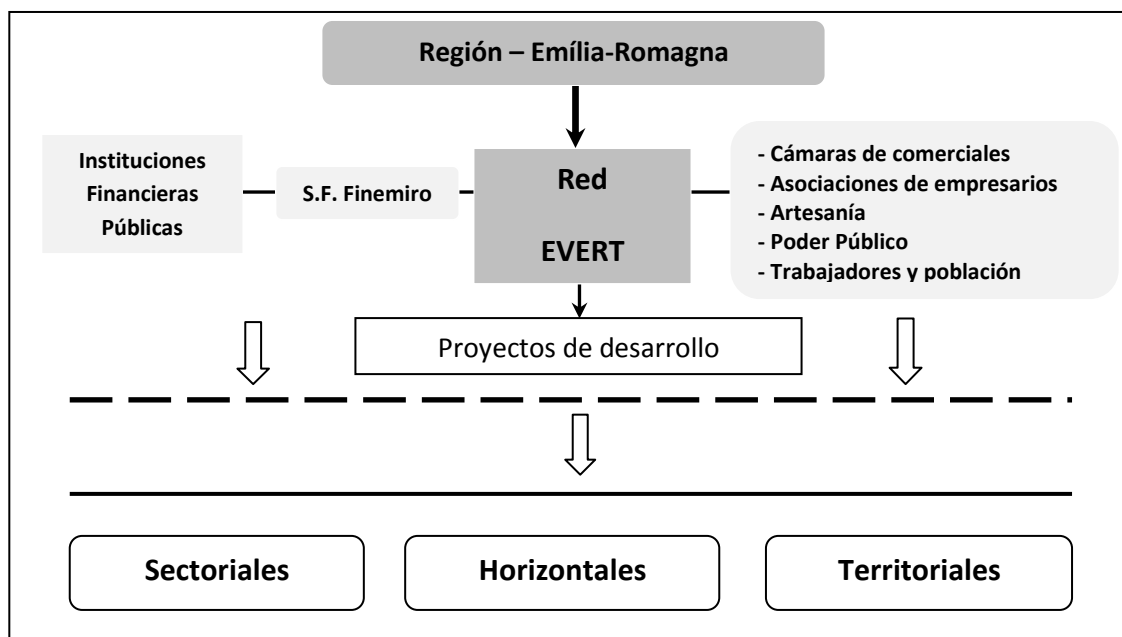
En Italia existen dos modelos que pueden ser considerados clásicos en políticas de desarrollo regional/local con magnitudes establecidas en ADs: La red EVERT y la red CETESC. Por sus características estructurales, se expondrá la red EVERT (*Ente Regionale per la Valorizzazione Econômica del Territorio*), que tiene en su base de actividades la ayuda a proyectos destinados a pequeñas empresas. Está localizada en la región conocida por "Emilia-Romagna"⁹¹ y tiene como objetivo básico la realización de actividades orientadas al desarrollo económico e industrial de la región, lo que supone crear una integración productiva local.

La región presentaba una considerable especialización sectorial local, además de una fuerte concentración de artesanos. Su creación se fraguó por iniciativa del gobierno local y parte de sus fondos tenían procedencia de otras localidades, lo que indicaba ya desde el comienzo EVERT había conseguido articularse externamente para financiar sus actividades.

⁹¹ La región toma su nombre de "Via Emilia", la antigua calzada romana que unía el Adriático hasta las grandes llanuras del norte, desde Rimini a Piacenza, corriendo a través de las ciudades marítimas, lagos, antiguas ciudades medievales, que ofrece unas hermosas vistas de castillos, colinas torres y conventos. Un territorio situado entre las montañas de los Apeninos, el río Po y el Mar Adriático, la cuna de la civilización que se conserva intacto en el tiempo de un patrimonio de tradiciones, costumbres e historia con las raíces etruscas, celtas, romanos, bizantinos y longobardas.

Tiene como característica una actuación intervencionista centrada en proyectos independientes de desarrollo sectorial⁹² y horizontal de territorios, que se trabajan y confeccionan específicamente para las pymes. EVERT actúa como una Agencia de Desarrollo, integrando a los proyectos de desarrollo y centros de servicios a las empresas, a la sociedad y a los agentes económicos, conforme se observa en la figura 6.6.3.

Figura 6.6.3 Emilia-Romagna: Red EVERT



Fuente: adaptado de Macedo (1999).

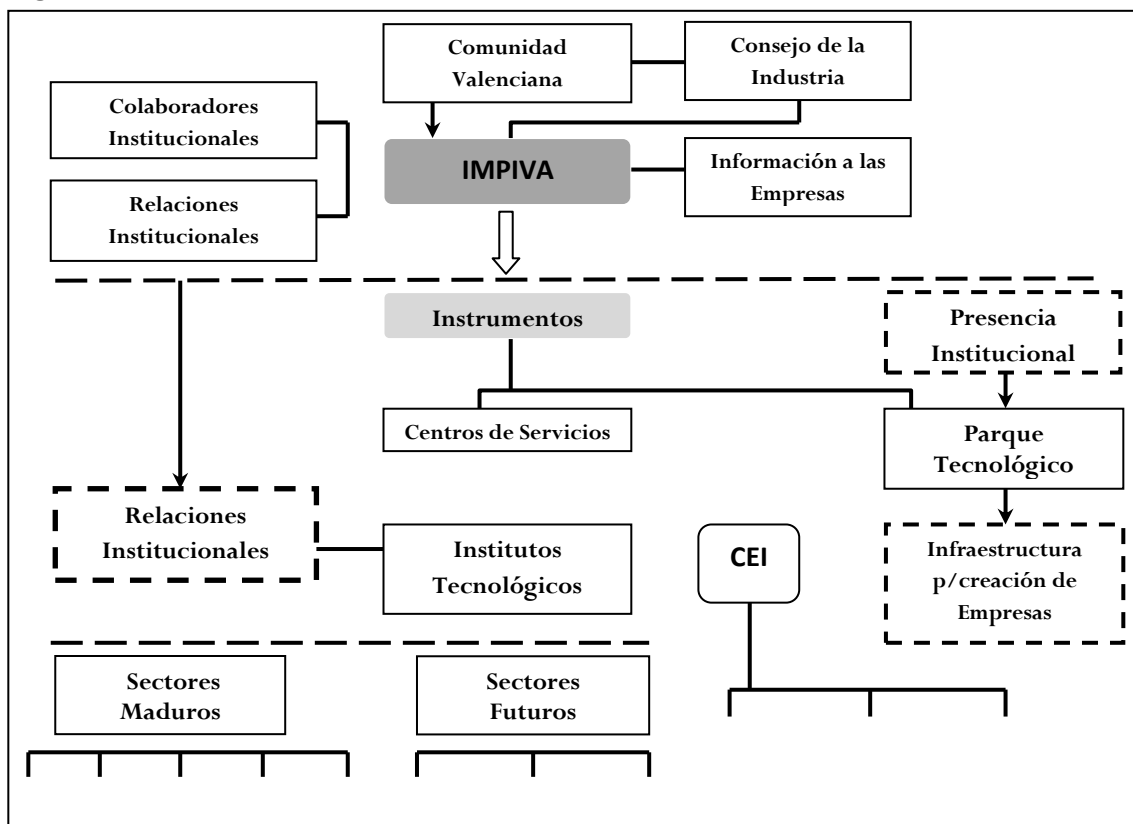
6.6.4.2 Red IMPIVA en España.

La red IMPIVA (Instituto para la mediana y Pequeña Industria Valenciana) es otro ejemplo de un modelo de desarrollo que supo establecer un sincronismo entre los agentes locales a través de la integración entre el sector público y empresarial por la vía de la cooperación horizontal y vertical. Esto supone que la experiencia Valenciana se ha llevada a cabo mediante la sintonía de dos modelos, el intervencionista en cuanto institución y por otro lado la importante participación del sector empresarial.

⁹² El desarrollo sectorial permite la promoción de la producción local, la creación de cooperativismo y del emprendedorismo de los sectores productivos, contribuyendo a la creación de cadenas productivas y arreglos productivos esenciales para el desarrollo local. Favorecido por su experiencia, es recobrada por los estímulos y cambios en el ambiente, respondiendo en sustancia a la necesidad de hacer frente al futuro, preparando la adecuada utilización los recursos disponibles para asegurar la máxima satisfacción posible de los sectores elegidos. Es común que cada plan sectorial de desarrollo tenga sus propias vertientes y programas y que a menudo viene alineando un conjunto aun creciente de actores Institucionales, dentro y fuera de las instancias locales de gobierno. (Marques, Macke y Santos, 2008).

En esta red existen dos elementos fundamentales para su funcionamiento. El primero, los llamados “Centros de Servicio a las Empresas”, constituidos por institutos tecnológicos y Centros de Empresas de Innovación (CEI) encargados de promover innovaciones cara al futuro. Estas instituciones de carácter regional también están amparadas por los parques tecnológicos y beneficiadas en especial por la existencia de gran número de universidades en la región. Otro factor que contribuye para la integración es una estructura de telecomunicación en red, lo que, entre otros aspectos, permite el enlace con otros centros. La figura 6.6.4 a continuación expone cómo funciona la red IMPIVA y sus varias integraciones.

Figura 6.6.4 Red IMPIVA – Valencia/España.



Fuente: adaptado de Macedo (1999a).

Notoriamente, la red IMPIVA presenta una interacción entre sus varias fases de apoyo y coordinación para el desarrollo regional/local. El CEI (Centro de Empresas de Innovación) es una iniciativa vanguardista que pone en evidencia la calidad del modelo empleado en la comunidad de Valencia, asegurando así el dinamismo de su economía y la sustentabilidad de sus empresas regionales y locales.

Los Sectores Maduros y Sectores Futuros se crearon como una necesidad para garantizar la posición competitiva de las empresas y buscar nuevas opciones para el fomento del desarrollo.

En este aspecto, es importante destacar la preocupación con la estabilidad y continuidad a lo largo del tiempo, haciendo del modelo un ejemplo a ser seguido por otras comunidades.

Objetivamente, los modelos europeos anteriormente expuesto mencionan la preocupación con las pymes y medianas empresas, que en sentido amplio, aparecen como protagonistas en las redes del desarrollo regional/local. Por su forma flexible para los cambios productivos, las pymes y medianas pueden adaptarse fácilmente a las constantes transformaciones del sector productivo.

Asimismo, en las varias iniciativas de desarrollo local se observa un posicionamiento adoptado de acuerdo con las características y situación de cada territorio. El desarrollo tiene mucho de holístico y de la integración entre los agentes locales. Las políticas suponen un paso adelante en la conceptualización, más ajustada a las transformaciones del proceso de regulación de las economías locales. El desarrollo local es el camino que cada sociedad debe elegir basándose en sus valores y no como un modelo que le es impuesto (Bielschowsky, 2000).

La identidad local atraviesa el tiempo en respuesta a los desafíos de la reestructuración productiva ante la globalización. Así pues, los espacios territoriales asumen el rol de generadores de estrategias para el desarrollo de las ciudades. Actualmente, entre las actividades económicas que el poder pública debe presentar merecen destacarse las siguientes: considerar las pymes y medianas empresas como elemento indispensable para la generación de riquezas (trabajo y renta en el territorio local) y atender las expectativas de los ciudadanos locales, ofreciendo mejores servicios y calidad de vida (Dias, 2006).

Como en los modelos europeos, Cassiolato y Lastres (2006) también destacan la necesidad de implementar políticas de desarrollo más amplios, en vez de apostar siempre en las mismas recetas que contribuyen para reforzar las desigualdades sociales.

Tabla 6.6.1 Panorámico de las experiencias de desarrollo local.

País	Características fundamentales	Objetivos	Puntos Fuertes/Débiles
Francia	<p>En Francia las primeras experiencias de desarrollo territorial se dieron por vuelta de 1965 en las zonas rurales desfavorecidas o con retraso.</p> <p>Principales características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se caracterizó por la realidad orgánica (necesidad) • Los procesos se apoyan en un líder. • Búsqueda de la sinergia y maximización de los recursos potenciales. • Se dividían en tres fases: Fase preparatoria del Proyecto; Fase de Elaboración del Proyecto; Fase de Pos-Proyecto. 	<p>Los objetivos se determinaban de acuerdo con la necesidad de cada territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotar la situación geográfica y valorizar las potencialidades locales. • Consolidar el empleo, las actividades existentes y se posible crear nuevas actividades. • Mejorar las condiciones de vida, del medio ambiente. • Localizar con precisión las auténticas necesidades de la comunidad en cuestión. • Actuar con sinergia, definir las prioridades. 	<p>Fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación de la población en las decisiones • Utilización de analistas externos. • La descentralización hacia las colectividades. • Búsqueda innovaciones. (Miliex Innovateurs). <p>Débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La constatación de la práctica del clientelismo, retrasando el desarrollo de localidades. • Corporativismo sectorial, dificultaba la visión y la acción global a escala de un territorio. • Práctica conocida de los representantes y técnicos de mantener la lógica de la búsqueda de subvenciones, mandatos electorales.
Alemania	<p>El desarrollo local en Alemania estuvo caracterizado por un fuerte corporativismo local, que a su vez significaba una forma de comunicación y cooperación horizontal de un territorio y un área política determinada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales características: • Debate sobre los factores endógenos en el Desarrollo Local y Regional. • La práctica de intentos por una mayor eficacia y mayor consenso en la política de Desarrollo Local. • Ajuste del concepto de región o localidad a las necesidades de la política de desarrollo. 	<p>Los objetivos concretos de la iniciativa alemana eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar por medios de análisis de la situación cercano a los problemas regionales, la calidad de las medidas estructurales y obtener mayor eficacia. • Aumentar la intensidad de contactos entre los actores regionales. • Reducir costes a través de la coordinación y cooperación intercomunal. • Integrar y coordinar las distintas áreas políticas (fomento, empleo, formación, medio ambiente, turismo, etc). 	<p>Fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor identificación de los problemas locales. • Visiones más estratégicas e integrales de la problemática local. • Participación de organizaciones locales, integración/cooperación. • Creación de un fondo de información • Elaboración de proyectos direccionados. <p>Débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura adm. Fragmentada; la inestabilidad; desigualdad de los actores; poco tiempo para cambiar mentalidades; paso de problemas de un nivel a otro.
Escocia	<p>Presentaba los problemas clásicos de una economía en ajuste: demanda reducida, trabajadores deficientemente preparados para afrontar los cambios mundiales, pobre calidad de las infraestructuras y del medio ambiente.</p> <p>Principales características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de los Scottish Enterprise con intención de generar riqueza y crear puestos de trabajo. • Preocupación por las diferencias entre los sectores. • Se ha formado una red de trece Local Enterprise Companies. • Un sistema integrado, pues también busca la inversión externa. • Formación destinadas a los jóvenes y adultos en paro. 	<p>Los objetivos de la iniciativa escocesa para el desarrollo económico de sus regiones se centran en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir medidas que aumenten la producción. • Mejorar las cualificaciones a través de una formación continua. • Mantener bajas las tasas de desempleo. • Potenciar actividades y sostener el medio ambiente. 	<p>Fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar suelo para localización de pequeñas empresas. • Programas de inversión áreas urbanas, fomento de asociaciones locales. • Programas de orientación, formación e inserción profesional. • Mejora de las infraestructuras, y acceso a la propiedad de la vivienda. • Mejora de la calidad de vida como también del entorno urbano. <p>Débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de fondos para los proyectos mayores. • Dificultad de fomentar/trabajo en asociación. • Visión estrecha de la situación y no percibir con claridad los cambios.

España

Es importante mencionar que las características aquí presentadas, se refieren al ejemplo particular de la provincia de Galicia, por presentar una gran similitud con el caso estudiado en concreto.

Principales características:

- División en Comarcas.
- Plan estratégico de desarrollo integrado; dinamización de los recursos locales; diversificación productiva; promoción del asociacionismo y planificación a distintos niveles sectoriales.
- Incorporación de los objetivos económicos a la ordenación del territorio y del medio ambiente.

Las líneas básicas del PDC (Plan de Desarrollo Comarcal) de Galicia tenía los siguientes objetivos:

- Potenciar el desarrollo social de las Comarcas.
- Planificar el territorio comarcal y propiciar la creación de mancomunidades.
- Aplicar los principios y métodos del desarrollo local a todo el territorio, mediante una implantación gradual y participativa.
- Determinar la capacidad productiva.
- Fortalecer el papel de los agentes, e mejorar la calidad de vida del territorio.

Fuertes:

- Participación de la población.
- El desarrollo fue impulsado de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.
- Cohesión entre las Comarcas.
- Apoyo técnico a cada Comarca, a través de distintos instrumentos para acometer los procesos de desarrollo.

Débiles:

- Dificultad y factor tiempo para cambiar mentalidades.
- Fuerte envejecimiento demográfico, la baja cualificación de los recursos humanos.
- La costumbre de mantener los métodos de desarrollo concentrado en las áreas metropolitanas.

Brasil

Las características fundamentales del desarrollo brasileño están basadas en la siguientes métodos:

- Basado todavía en gran parte al modelo fordista de desarrollo.
- La política de sustitución de las importaciones por las exportaciones.
- Propuestas consensuales sobre el nuevo modelo:
 - Reconocer el agotamiento del modelo fordista; construcción de un mercado interno de consumo.
 - Fuertes inversiones en el sector de la educación, reforzar la ciudadanía, incorporación de la sociedad marginalizada, desarrollar trabajadores polivalentes.
 - Articular la sinergia de la producción y el mercado externo conjuntamente con el potencial del mercado interno.
 - Promover el crecimiento autónomo y el desarrollo a nivel local, a través del reconocimiento e activación de las potencialidades de cada región.

Como debería de ser, los objetivos de la deseada política contemporánea brasileña pasa por:

- Reestructuración productiva y tecnológica.
- Reforma del Estado, concebido como una nación nucleada.
- Disminuir las desigualdades existentes entre la población.
- Formación continua de los trabajadores y de los jóvenes.
- La descentralización, de manera que reconozca las especificidades regionales del territorio y de las culturas.
- Aumentar la capacidad productiva de la población, es decir, su capacidad de compra como también su nivel de calidad de vida. (bienestar social).

Como todavía no fue atribuida una política nacional de desarrollo regional/local, se torna insostenible refrendar algo que aún no se hizo concreto en el senario de este país. Sin embargo, son varias las experiencias de desarrollo local y/o regional llevadas a cabo en Brasil, muchas de ellas obtuvieron éxito con reconocimiento internacional, - como las citadas en el apartado que hablaba sobre Brasil - delante de este contexto se hace realmente necesario una política estratégica de desarrollo integrado de todo el territorio brasileño, siempre y cuando se respeta todas las diversidades⁹³.

Fuente: Elaboración propia.

⁹³ Más informaciones sobre experiencias de desarrollo regional/ local en Brasil, véase en: www.web-brazil.com/gestao / www.aed.org.br / www.efg.org.br / www.dowbor.org / www.pisunyer.org, etc.

6.6.5 Iniciativa LEADER.

No se puede hablar de desarrollo local sin antes resaltar unas de las mayores iniciativas comunitarias de apoyo al desarrollo de comunidades locales, el LEADER. Leader ha sido aplicado de acuerdo con los objetivos definidos en su época por la Europa de los doce⁹⁴. Ha sido aplicado en las regiones europeas elegibles en el objetivo 1 (de las regiones de desarrollo tardío), el objetivo 5 b (zonas rurales frágiles) y el objetivo 6 (zonas rurales poco pobladas).

El objetivo principal de esta iniciativa comunitaria estaba en la activación de las iniciativas y la diversificación económica y la innovación, con el fin de frenar los efectos negativos de las políticas sectoriales dependientes y de la políticas agrícola común (concentración y desaparición de las pequeñas y medianas explotaciones, producción intensa y deterioro del medio ambiente, emigración de los jóvenes, despoblamiento y envejecimiento de las áreas rurales alejadas de las ciudades).

La estructura política de desarrollo de la iniciativa comunitaria tuvo inicio con el primer proyecto llamado de LEADER I (1989 – 1993). Con la apertura de las fronteras europeas salieron a luz los desequilibrios estructurales y económicos entre las regiones. Los puntos destacados de LEADER I, según Klaus Wener (2003) son:

- La posibilidad para los actores locales, por falta de reglas más precisas, de colaborar directamente y comenzar nuevos proyectos territoriales, a veces en ruptura con las configuraciones geográficas tradicionales.
- El hecho de considerar los actores como puntos cardinales de un territorio.
- La obligación de los grupos de acción local (GAL) de asegurar la gestión local de los fondos.
- La prioridad que se da implícitamente a las lógicas de procesos en vez de las lógicas de procedimientos.

En fin, la experiencia de LEADER I confirma el paradigma según el cual todo proceso de desarrollo que toma apoyo en los actores siempre debe ser privilegiado en relación con los procedimientos de apoyo, igual que los resultados a alcanzar. A continuación, para una mejor contextualización, se expone la primera iniciativa LEADER con sus 217 proyectos en la Europa de los Doce.

⁹⁴ En febrero de 1986 se firma el Acta Única Europea, en la cual se encuentra prevista la realización, el 1 de enero de 1993 de un mercado único, sin fronteras. El Espacio Económico Europeo (EEE) fue creado el 21 de octubre de 1991: constituye un mercado de 380 millones de habitantes, que reúne a los 12 países de la Comunidad Europea y los 7 países (Austria, Finlandia, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suecia y Suiza) miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC ó EFTA). Participaran inicialmente del grupo: Alemania, España, Bélgica, Dinamarca, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido.

Cuadro 6.6.3 Intervenciones LEADER I.

Países	Programas
Alemania	13 Programas
Bélgica	02 Programas
Dinamarca	01 Programa
España	52 Programas
Francia	40 Programas
Grecia	26 Programas
Irlanda	16 Programas
Italia	32 Programas
Luxemburgo	01 Programa
Países Bajos	01 Programa
Portugal	20 Programas
Reino Unido	13 Programas

Fuente: adaptado del documento de Europa de los Doce (1986).

En virtud de las necesidades identificadas en la comunidad europea surge posteriormente el LEADER II, que utilizó informaciones y conclusiones oriundas del proyecto inicial LEADER I, permitiendo recabar lecciones que llevaron a efectuar los ajustes que resultaban necesarios en el nuevo dispositivo del proyecto LEADER II, como sean:

- La lógica del proceso prevaleció sobre la lógica de los procesos de elaboración y de dirección de los proyectos, que fue el espíritu original de LEADER.
- El ambiente generado por dispositivos demasiado burocrático sofoca las indispensables lógicas ascendentes.
- Los retrasos de la instauración son perjudiciales económicamente para los actores locales.
- La puesta en una red europea innovadora permite corregir los efectos perversos del principio de subsidiaridad: se encuadra aquí la acción del Observatorio Europeo y de los socios transnacionales.

6.6.5.1 Los objetivos de LEADER.

En suma, los objetivos de la iniciativa LEADER eran estimular la reestructuración productiva de los países que integraban la Europa de los Doce, que hoy en día está compuesta (Zona del Euro) por un total de diecisiete países. Así pues, los objetivos de LEADER⁹⁵ se vinculan en:

- Asegurar la continuidad con LEADER I, en apoyo a las iniciativas locales ejemplares.
- Sostener operaciones innovadoras y transferibles.
- Multiplicar los intercambios de experiencias y la difusión del saber hacer local.
- Fomentar los trámites de cooperación transnacional.
- Favorecer el aprendizaje mutuo entre grupos LEADER.
- Difundir los métodos útiles al desarrollo rural integrado.
- Contribuir efectivamente para una toma de conciencia sobre la dimensión europea de las metas del desarrollo rural.
- Instaurar la cooperación transnacional entre territorios LEADER.

6.6.5.2 Fondos de estructurales.

Uno de los principales desafíos al nuevo proceso de desarrollo local productivo pasa por la dificultad en obtener la financiación de los proyectos y programas destinados a estimular el desarrollo.

Para dar solución a este problema se creó el FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), y se puede atribuir a la utilización eficaz de este mecanismo la notable expansión del desarrollo local en la Europa Comunitaria. La política FEDER menciona la valoración explícita de los potenciales endógenos de las regiones, estando destinada a la financiación de las pymes para la creación de servicios a las empresas o bien facilitar el acceso al mercado de capitales.

⁹⁵ Temas relacionados a los objetivos de la Iniciativa Comunitaria LEADER y, además, toda la obra desarrollada durante estos años de experiencia pueden ser encontradas en la página web: www.leader.com donde las guías metodológicas del observatorio LEADER II están disponibles como guía de análisis de una actuación innovadora, guía de evaluación de las necesidades locales en innovación, guía de evaluación del potencial turístico territorial.

6.7 Turismo y desarrollo local.

A partir del siglo XX el turismo se ha transformado en uno de los sectores socioeconómicos más significativos en la generación de actividades productivas, sobre todo, también por su capacidad de involucrar diferentes actores económicos en la cadena productiva.

Comúnmente el impacto de la actividad turística sobre el desarrollo local sostenible es cuestionado, esto porque en muchos casos la ausencia de una planificación estratégica, acaba por deteriorar las características culturales del territorio al atraer técnicos de otros lugares para llevar a cabo el proceso. (Resende y Resende 2006; Barros y Araújo, 2006; Gonçalves y Serafim, 2006).

Considerando que el territorio es un espacio donde se contruyen culturas, valores, identidades y lazos de cooperación, oponiéndose a la alienación territorial (Santos, 2000), es imprescindible destacar la importancia de las características locales en detrimento de la hegemonía global en función de un desarrollo local sostenible.

El fenómeno del turismo consigue realizar satisfactoriamente el enlace entre los agentes del desarrollo, lo que contribuye considerablemente para la instalación de los principios de sostenibilidad, esto porque deviene factor condicionante y facilitador del proceso de desarrollo tanto a escala regional como local.

Actualmente, son evidentes las diferencias entre los distintos países, lo que en la mayoría de las veces despiertan características y necesidades comunes a cada lugar. Esto supone la valorización de la dimensión espacial en la medida en que la diferenciación entre los lugares se acentúa (Cassiolato y Lastres, 2006a).

Necesariamente la relevancia viene de la idea de que en un mundo globalizado el espacio pasa a tener nuevas características, definiciones e importancias, donde la eficacia de la gestión política y económica está directamente relacionada con su localización (Santos, 2002).

Así pues, la teoría del desarrollo local se utiliza de manera permanente del análisis de la actividad turística por comprender que el turismo permite integrar la planificación tradicional a nivel de centros y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras. Lo que atribuí explícitamente algunos factores que explican el papel del turismo como dinamizador del desarrollo a escala local (Palomeque, 2001a):

- El turismo es un fenómeno de naturaleza diversa, destacando entre otros su componente geográfico;

- La naturaleza geográfica del turismo repercute en la dimensión económica de este fenómeno, confiriéndole una singularidad que lo diferencian de otras actividades económicas;
- La singularidad de los procesos de producción/consumo turístico favorece su identificación como factor clave en determinados procesos de desarrollo económico a escala local.

Para contextualizar la importancia del turismo, cabe mencionar que el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales, capaz de promover el dinamismo y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo es resultante de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurar y movilizarse en base a sus potencialidades (Boisier, 2005). Por tanto, el turismo se presenta como un instrumento capaz de articular y movilizar las potencialidades.

Gonzalo Vázquez (2008) también destaca la capacidad del desarrollo local en promover los productos locales en el mercado nacional e internacional, de su característica endógena y de su vínculo directo con la economía social y ambiental. Lo que define que el turismo tiene el valor potencial como alternativa para una política de desarrollo económico local.

Sin embargo, el turismo se destaca como uno de los principales fenómenos sociales y económicos de los tiempos modernos (Sharpley, 2002), con capacidad de transferir riqueza e inversión a las áreas menos desarrolladas. Incluso, puede ser considerado más allá de una actividad económica, el turismo podría ser catalogado como intercambio cultural entre sociedades, que precisa situarse en un territorio, que utiliza sus características y recursos para promover el desarrollo (Pardellas y Padín, 2004).

La práctica de las actividades turísticas remete al papel clave desempeñado dentro del desarrollo local. Su actual concepción le remete a una actividad más estable que otras, lo que propicia una excelente oportunidad para la planificación en el ámbito local y la búsqueda de oferta complementaria en un mismo territorio. Toda esta dinámica, permite al territorio buscar sus potencialidades y explotar los recursos decurrentes para posteriormente transformarlos en factores de desarrollo.

Fundamentalmente, es importante resaltar que el turismo se pone como un mecanismo adecuado al desarrollo de áreas con un rico contenido cultural y natural, en una configuración ajustada para los territorios, mismo en aquellos sin la cantidad necesaria de recursos financieros para la promoción del desarrollo. Así pues, la actividad es capaz de promover ciertos beneficios al espacio territorial, donde es común destacar que:

- Genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos;
- Estimula industrias nacionales rentables; hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía, entre otros;
- Genera divisas y inyecta recursos necesarios para el desarrollo local;
- Diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente;
- Estimula mejoras en el transporte, en las comunicaciones y en otras infraestructuras comunitarias básicas;
- Refuerza la alto estima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento entre territorios;
- Fortaleza el mecanismo de cooperación y participación local, lo que es indispensable para el desarrollo local sostenible.

La versatilidad del turismo le transforma en un mecanismo de desarrollo local eficaz en la dinamización del conjunto del sistema económico local a través de su efecto multiplicador y capacidad de generación de empleo, dado su carácter de actividad de prestación de servicios.

Concretamente, la actividad turística presenta una serie de ventajas sobre otras modalidades, lo que la convierte en un instrumento del desarrollo económico local para áreas de baja renta, ya que el turismo supone una industria exportadora que capta con extrema facilidad divisas. El turista consume productos y servicios sobre la localidad, estimulando así las actividades productivas.

Obviamente, este apartado no trata de asignar el turismo como la única respuesta a los problemas de una localidad, pero que él puede ser un potenciador o catalizador hacia el desarrollo local de un territorio, siempre y cuando la comunidad local se involucre en el proceso de desarrollo, es decir, en la elaboración del proyecto. El turismo desencadena un conjunto de actividades dinámicas y cambiantes que ejercen efecto multiplicador beneficiando indirectamente el desarrollo local.

Por fin, la actividad turística promueve muchas oportunidades para la aparición de Pymes y pequeños emprendedores, cuyo efecto suele ser inmediato en la generación de una cierta concentración empresarial (clúster), mayores niveles de actividad económica y más ofertas de empleo. El turismo permite transformar ciertos recursos sin destruirlos o deteriorarlos, pero siempre buscando el sincronismo entre la capacidad de desarrollarse y la necesidad de ser sostenible.

Precisamente, para concretar la actividad turística en los diversos escenarios, con sus matices y características propias, ya sean económicas, sociales o políticas, marcados por la incertidumbre y el cambio, hace imperativo y esencial la planificación de una estrategia para el sector, especialmente si el turismo asume papel de motor del desarrollo. La planificación actual tiene papel diferente de años atrás, es una planificación más flexible y estratégica (Vergara y Arrais, 2005).

Para Ruschmann (2001) es preciso considerar las siguientes dimensiones para la sostenibilidad en la planificación del desarrollo local:

- Sostenibilidad ecológica e ambiental – conservación racional de los recursos naturales incorporados a las actividades turísticas.
- Sostenibilidad económica – crecimiento/desarrollo económico a través de la gestión eficiente de los recursos, constantes investimentos públicos y privado.
- Sostenibilidad socio cultural – necesidad de mantener la diversidad cultural, valores y la construcción de la ciudadanía y de la integración social.
- Sostenibilidad política institucional – fortalecer los mecanismos democráticos de las políticas públicas.

Lamentablemente, la falta de una estrategia adecuada para la implantación de actividades turísticas a nivel local, impide que el turismo se posicione como el motor del desarrollo, lo que normalmente ocasiona problemas de estacionalidad de la demanda o falta de eficiencia en pequeños negocios, inviabilizando y sacrificando todo el proceso de activación del potencial local, exclusivamente por la ausencia de estrategias a largo plazo (Sáez, 2008).

6.7.1 Impacto de la actividad turística.

La actividad del turismo, a pesar de su característica de siempre estar relacionada con el espacio físico, es decir, el territorio, como también al espacio abstracto a través de la interacción entre los actores locales, tiene gran relación con la preservación de la naturaleza, que integra directamente en la construcción de un turismo sostenible y consolidado.

“Normalmente la industria destruye para producir, el turismo debe preservar para producir. La armonización del turismo con el medio ambiente muestra cambio en la manera de pensar, una innovación conceptual para superar una contradicción que fácilmente acontece entre el turismo destructivo y la protección de un turismo que debe ser preservado” (Ruschmann, 2001a, p.69).

La hipótesis central para la formulación de un modelo de impacto del turismo para el desarrollo local sostenible, está en acreditar que el turismo constituye una de las principales fuentes para el desarrollo en pequeñas localidades, con efectos positivos sobre la generación de empleo, renta y calidad de vida local. En la mayoría de los casos la generación de riquezas para la propia comunidad local, incluye beneficios de carácter social, económico y medioambiental (Novelli y Gebhart, 2007).

Las experiencias en desarrollo local apuntan el turismo como protagonista fundamental de la vida económica local y también en la recuperación urbanística y arquitectónica de importantes centros históricos, por el simple hecho de inducir procesos de rehabilitación y reutilización de atractivos turísticos como monumentos. Por tanto, el turismo es un potente instrumento para la recuperación urbana.

El desarrollo local se pone como un camino que cada ciudad debe elegir, con base en sus valores y no como un modelo que le es impuesto (Bielschowsky, 2000). Esta concepción se contrapone radicalmente con las definiciones de desarrollo centralizado o vertical, lo que naturalmente ya no puede afrontar los desafíos de la nueva economía globalizada, donde las perspectivas y problemas se manifiestan comúnmente en espacios territoriales diferentes y heterogéneos.

Los estudios sobre turismo y desarrollo local han despertado han comprobado lo cuanto el turismo favorece el desarrollo local en la construcción de redes cooperativas y en la activación de las potencialidades. Según Dias (2006), es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sostenible y por otro lado, las gestiones locales deben establecer marcos específicos para lograr el desarrollo a través del turismo.

Así pues, el turismo puede generar tanto impactos positivos como negativos. La identificación de los impactos permite el direccionamiento de los esfuerzos a fin de que los impactos negativos sean minimizados y los positivos potencializados (Resende y Resende, 2006). En este momento se hace necesaria la formulación de una planificación estratégica para definir los puntos fuertes y negativos y establecer prioridades para el despliegue del desarrollo.

Para su correcta aplicación, el turismo se desataca como actividad organizada de modo sistémico e integrado, donde los beneficiarios son tanto las empresas, como los turistas y a la diversificación de la economía local (Mamberti y Braga, 2006). De este modo, la estructuración de un clúster turístico sería capaz de promover la interacción entre los diversos actores locales y generando conocimiento, lo que puede ser aceptable como una alternativa para lograr el desarrollo socioeconómico local.

No obstante, se hace necesario observar la relación entre la planificación del turismo y la contextualización del territorio. El turismo debe ser planeado tentando encontrar el equilibrio entre la eficiencia del crecimiento económico, la distribución social de los recursos y los límites sostenibles del medio ambiente (Droulers y Milani, 2002).

Desafortunadamente, todo este proceso genera importantes impactos, sean ellos positivos o negativos y deben ser tratados adecuadamente a fin de minimizar los obstáculos que influyen en la calidad del desarrollo. Los impactos positivos pueden ser mensurados mediante el grado de ingresos en la economía local, que por su vez, pueden ser destinados a la preservación y al desarrollo del patrimonio histórico, cultural y ambiental de la ciudad. Además, crea nuevas categorías de empleo con diferentes niveles de capacitación, mejorando el nivel de vida de la población local.

Cuadro 6.7.1 Impactos del turismo.

Área	Impactos potenciales positivos	Impactos potenciales negativos
Economía	Ingreso, empleo, nivel de vida de la población local, atracción de inversiones	Inflación local, especulación inmobiliaria, concentración de las inversiones y pérdida de inversiones alternativas, costos en infraestructura necesaria
Turismo y Comercio	Reconocimiento de la región, nuevas infraestructuras, mayor accesibilidad	Precios más elevados, desarrollo descontrolado del comercio local
Sociedad y Cultura	Más empleo para los residentes a través de la promoción de los eventos locales, refuerzo de los valores y tradiciones locales	Comercialización estacional de la actividad privada, alteración de las costumbres provocada por el turismo, costos sociales (prostitución, drogas y alcohol)
Psicología	Orgullo de las costumbres locales, reconocimiento de la riqueza producida en el intercambio con el otro	Actitudes defensivas frente a otras culturas, hostilidad por la finalidad de comunicación
Política y administración	Desarrollo local integrado	Mala planificación, segregación socio espacial
Medio ambiente	Nuevas infraestructuras, conservación de algunas áreas, estrategias de gestión sostenible	Degradación ambiental, contaminación, cambio de hábitos alimentarios, producción excesiva y estacional de residuos sólidos

Fuente: Droulers y Milani (2002)

Cuanto a los impactos negativos, que deben ser gestionados para mantener el equilibrio del desarrollo, viene condicionado por magnitudes que interfieren frecuentemente en la inflación local, cuando los precios acompañan a la demanda de los turistas y generan un costo de vida superior para los habitantes locales. La falta de mano de obra local calificada, dificultando la inserción y participación de la población, la valoración del territorio, que comúnmente genera especulación inmobiliaria empujando a los habitantes locales hacia los barrios periféricos.

En relación al comercio, la actividad turística estimula la existencia de un comercio especializado de hoteles, restaurantes, agencias de turismo, tiendas de artesanía, guías turísticos, transportes, etc. También se puede notar un aumento considerable en la infraestructura local, brindando a la población local de más accesibilidad a la salud, transporte, comunicación, formación, entre otras.

Por otro lado, justificando la necesidad de una planificación, se observa la cultura de practicar precios elevados, lo que muchas veces desencadena un crecimiento de forma descontrolada en función de la política adoptada por ciertos empresarios oportunistas provenientes de otras localidades y sin compromiso con la ciudad. El turismo puede tener efectos muy positivos para preservar la cultura local y proteger manifestaciones culturales reforzando los lazos socioeconómicos de la propia comunidad (Al-Oun y Al-Homoud, 2008).

Así mismo, los efectos del turismo en la comunidad local son demasíadamente positivos, pues señalan el crecimiento de la identidad fortalecida por la valoración de costumbres, valores y cultura. Por supuesto, que la dificultad de comunicación puede propiciar un intento de hostilidad por parte de la comunidad receptora por no aceptar la cultura externa. Cuando predominan las culturas externas, la cultura local pierde su valor y se producen conflictos de adaptación de los habitantes locales a las nuevas costumbres (Oliveira, 2007).

Notoriamente el turismo es capaz de generar desarrollo social y económico a partir de políticas públicas adecuadas a esta finalidad. Lo que supone una planificación estratégica respetando las características y problemas de la localidad. En tanto que una mala planificación puede dejar de optimizar la inversión pública y desacelerar el ritmo de mejoras y calificación de la región: los gobiernos están preocupados con la visibilidad de sus acciones y dejan que las divergencias políticas interfieran en la continuidad de las acciones (Holanda y Vieira, 2003).

En cuanto al análisis del medio ambiente, el turismo es responsable por garantizar nuevas infraestructuras para mejorar la vida de la población y sobre todo en la reflexión sobre nuevas formas de conservación e implementación de estrategias de desarrollo sostenible.

En lo que se refiere al desarrollo del turismo para promover el desarrollo local, como proponía el título inicial, es evidente su participación en la transformación y evolución constante de los factores del desarrollo local (Marcon, 2006), más es importante destacar que su interferencia a escala humana está condicionada a que todas las personas obtengan condiciones para la satisfacción de sus necesidades básicas.

6.7.2 Influencia del clúster turístico.

La interacción del consumo del producto turístico con base local es una de las principales características de esta actividad, o que muestra su papel fundamental en las estrategias de desarrollo local. Debido a sus características, la actividad turística tiene fuerte impacto sobre el desarrollo local, lo que supuestamente ocasiona la fusión entre el turismo y el desarrollo.

Para fortalecer esta dinámica proficua es recomendable articular maneras de agrupamiento geográficamente concentrado de empresas inter relacionadas y de instituciones relacionadas en un área determinada. Esta concentración localizada se refiere a lo que denominan de *clúster* que se adapta perfectamente a las características específicas de la actividad del turismo en su base local.

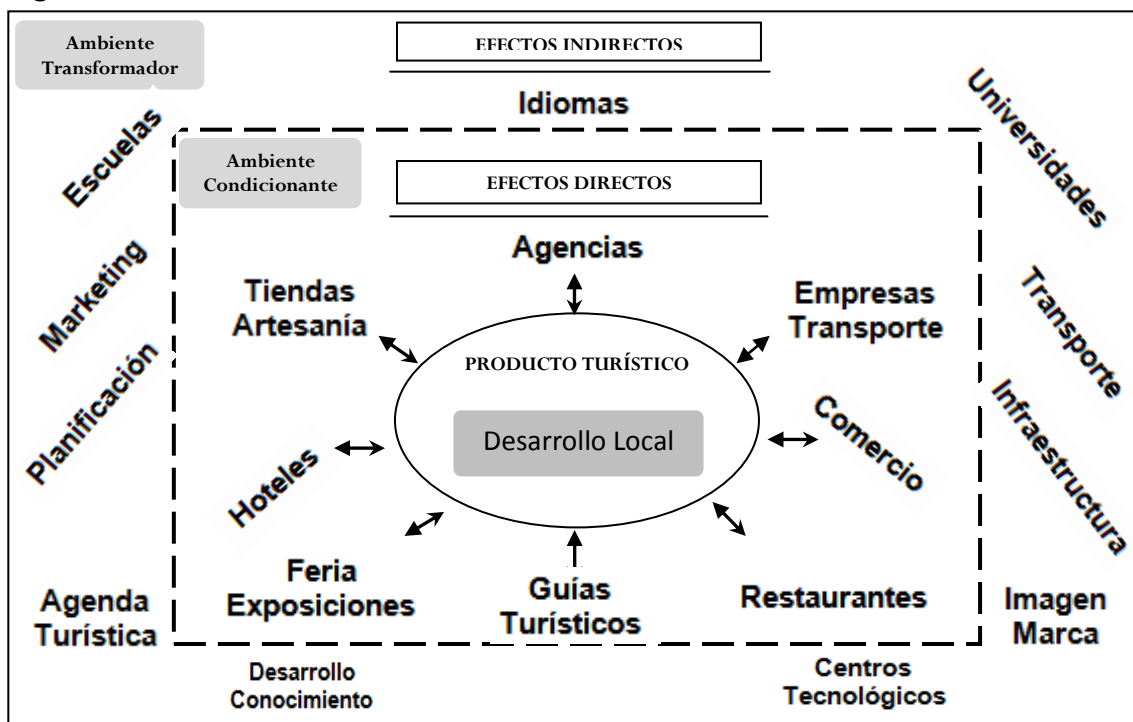
Para Monfort (2000), Clúster presenta un conjunto complejo de diferentes elementos, entre los cuales se encuentran los servicios prestados por las empresas o negocios turísticos (alojamiento, restauración, agencia de viaje, parques, etc), la infraestructura de comunicación, transporte, las actividades complementarias (comercial, ferias) los servicios de apoyo (formación e información) y por fin los recursos naturales y las políticas institucionales.

Beni (2003) expone clúster turístico como un conjunto de atractivos con destacado diferencial, concentrado en un espacio geográfico específico delimitado y dotado de equipamientos y servicios de calidad, de eficiencia colectiva, cooperación social y política, articulación de la cadena productiva y cultura asociativa con excelencia gerencial en redes de empresas estratégicamente comparativas y competitivas.

Como ventaja, las redes de cooperación permiten una efectiva explotación de la eficiencia colectiva y/o economías externas a las empresas, además las redes facilitan el desarrollo de nuevos modelos, procesos y organización de la producción, cambio de informaciones técnicas y de mercado. La interacción y la sinergia derivada de la actuación conjunta proporcionan ventajas competitiva superior a la acción aislada de cada empresa (Nordin, 2003).

Sigue un cuadro representativo de la influencia directa e indirecta de la formación de clúster en actividades productivas locales destinadas a la promoción del desarrollo local. Destaque para los efectos directos en las actividades turísticas y de la influencia no menos importante de los factores indirectos. Lo que presupone el tamaño del alcance proporcionado por el turismo.

Figura 6.7.1 Efectos de la formación de clúster.



Fuente: adaptado de Cunha (2005).

En sentido amplio, es la propia comunidad local la que tiene el control de la planificación y gestión turística y obtiene una proporción significativa de los beneficios generados con dicha actividad (Trejos y Chiang, 2009). En suma, el turismo puede reducir la migración local (Harris, 2009), aumentar la percepción de la comunidad local de la responsabilidad de las decisiones (Kibicho, 2008), como también del beneficio económico directo hacia el desarrollo socioeconómico y ambiental de la zona geográfica y la diversificación sostenible (Manyara y Jones, 2007).

6.7.3 Modelo de clúster de Porter.

Mencionado anteriormente, el clúster se adapta a las características de la actividad turística, lo que vincula su producto a la base local y a la acción conjunta de un número de empresas vinculadas a las actividades turísticas de la región. En una definición amplia, remete a un tipo de aglomeración o concentración geográfica de empresas proveedoras de insumos y servicios especializados e instituciones conexas cuyo objetivo es estrechar la interacción y acentuar el desarrollo.

Toda esta formación señala para el fortalecimiento de la dinámica productiva de una ciudad, lo que resulta crucial establecer una relación positiva entre los agentes pertenecientes del

desarrollo local. La característica fundamental constitutiva del clúster es la acción colectiva iniciada por las empresas y apoyada por instituciones.

Según Porter (2003), la competitividad de una empresa al interior del clúster está dada por la rivalidad entre ellas, la competencia dinámica, la cooperación por medio de instituciones, las interacciones informales basadas en redes personales, lo que además es necesario para el acceso a los factores de producción (innovación/especialización) y lazos con industrias, universidades, centros públicos y privados de investigación.

De esta forma, se torna fundamental explicar la razón por la cual empresas localizadas en determinado lugar son capaces de competir con todo éxito contra rivales de otras regiones o países en determinados segmentos y sectores. La explicación está en la definición del modelo conocido como “diamante”, que será expuesto con la finalidad de mencionar en la visión de Porter, los factores importantes para asegurar la formación de un clúster competitivo.

6.7.3.1 Condiciones de los factores

Las condiciones de los factores en se tratando de un desarrollo local, se refiere a los factores de producción, como mano de obra especializada o infraestructura necesarios para competir en determinado sector. Los factores desempeñan un papel determinante en la posición competitiva de las empresas de una ciudad.

Estos están agrupados en categorías relativas a los recursos humanos, recursos físicos, recursos de conocimiento, recursos de capital e infraestructura. Necesariamente, la competitividad de una ciudad dependerá exclusivamente de la calidad de sus factores y del grado de eficiencia y efectividad con que se despliegan.

6.7.3.2 Condiciones de la demanda.

Las condiciones de la demanda es el segundo determinante de la competitividad, es decir, el tipo de demanda local de los productos o servicios de una industria o sector. Está compuesto por tres atributos genéricos, siendo la composición de la demanda, la magnitud y crecimiento de la demanda interior y los mecanismos que transmiten a los mercados las preferencias de un mercado consumidor.

Comúnmente, la composición de la demanda interior de un proceso de desarrollo local conforma el modo por el cual las empresas perciben las necesidades de sus clientes. Lo que

supone más una vez la importancia esencial de la planificación estratégica en un desarrollo local, sus puesta en marcha atenuará los problemas de falta de sincronismo entre los agentes, como también, dentro de las perspectivas locales establecer parámetros para el despliegue del desarrollo.

Este diferencial competitivo aporta estabilidad al escenario local, pues además de estimular la cooperación, las empresas locales brindan de informaciones proporcionadas en la planificación, de una imagen inicial de las necesidades del cliente más temprana que los rivales de otras localidades. Añade al proceso de desarrollo la versatilidad y dinamismo necesarios al éxito.

6.7.3.3 Sectores conexos de apoyo

Ciertamente los sectores conexos de apoyo son factores importantes para la definición de competitividad. En suma, la ventaja competitiva en algunos sectores proveedores confiere ventajas potenciales a las empresas de muchos sectores en determinadas ciudades. Lo que supone que la producción de insumos necesarios al desarrollo tiene gran importancia para la innovación y competitividad local.

No obstante, los sectores de apoyo son responsables en la mayoría de las veces por los beneficios incorporados al desarrollo local sostenible, mediante los procesos de innovación y especialización. En profundidad, la definición se refiere a los centros tecnológicos y de formación que particularmente brindan la oportunidad de compartir informaciones e innovación para una competitividad coherente y duradera.

6.7.3.4 Estrategia, estructura y competencia.

El último de los factores determinantes de la competitividad está formado por las condiciones locales de creación, organización y administración de las variables que afrontan el desarrollo local sostenible. Es posible que la concentración de empresas en una sola ciudad potencialice los beneficios, debido al desarrollo natural de nuevos procesos productivos y innovación. Así pues, un ambiente emprendedor dinámico es imprescindible para fomentar una ventaja competitiva sostenible.

6.7.4 Gestión integrada y modelos de competitividad.

A lo largo de las páginas siguientes quedará expuesto que para la gestión del turismo local es imprescindible que un destino turístico local se articule de forma planificada, es decir, sistemática y coherente con su contexto y características, lo que supone que una política local para implementar el desarrollo sostenible a través de actividades turísticas debe tener sus bases en cuatro ejes principales que hasta hoy sirven de parámetro básico para las iniciativas locales. (Poon, 1993):

- Predominio del respeto al medio ambiente debe estar en primer lugar, evitando que el turismo sea un factor que produzca desequilibrios territoriales por la vía del abuso del uso de los recursos naturales, paisajísticos y culturales.
- Lograr un desarrollo turístico responsable a través de la fijación de límites claros al crecimiento y el diseño de las características y condiciones que deberá incorporar dicho crecimiento. En consecuencia, se tendrá en consideración un desarrollo integrado de las características ambientales y culturales que incorpora la región de destino y que, en resumen, consigan dignificar los valores que le son propios.
- Promover una cultura de conservación a través del establecimiento de una forma de vida que forma parte esencial de la sociedad y la cultura de la región. Es imprescindible la creación de una cultura orientada hacia el proteccionismo entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico y en el propio turista. Los gobiernos deben actuar como modelo de referencia.
- Desarrollar núcleos de preservación medioambiental a través de la protección de Espacios Naturales y a la promoción de atractivos medioambientales. A su vez, existe un potencial de riqueza en la aparición de sectores industriales que van desde el reciclaje a programas de interpretación e investigación en esta área, pasando por otras muchas actividades.
- Estimular la aparición y desarrollo de un sector privado dinámico que sea capaz de afrontar de forma adecuada los continuos cambios del mercado. El gobierno, en este sentido, debe establecer políticas idóneas para promocionar oportunidades de inversión y mejoras del producto, dotando de infraestructuras, servicios y aportando informaciones a los agentes implicados en el proceso de desarrollo turístico.

En una visión estratégica es común entender que las bases citadas arribas son fundamentales para emprender políticas para desarrollar una ciudad con características y posibilidad de explotar sus recursos turísticos, más no podemos olvidar de que estas líneas programáticas corresponden en parte o en su totalidad a modelos deseables pero que están lejos de ser una fórmula universal para todos.



El salto de calidad y éxito para un proceso de desarrollo local sostenible está vinculado en la planificación y gestión pública-privada del sistema de destino, siendo fundamental para el desarrollo sostenible, puesto que, en la esta articulación promueve la integración entre los actores locales, es decir, de todos los componentes del sistema. Resulta oportuno reforzar la relación entre los actores (Sebele, 2010).

Como hicieran en España con el PICTE (Plan Integral de Calidad del Turismo Español) donde inicialmente introdujeran dinámicas innovadoras en materia de política turística, a través de planteamiento sobre los límites al crecimiento y al desarrollo turístico, teniendo en cuenta el creciente aumento de la demanda y la capacidad límite de los destinos turísticos. Estos límites se refieren a la sostenibilidad de las ciudades en relación con el medio ambiente natural y sociocultural.

Para este fin, los modelos de desarrollo local deben fijar límites cuantitativos mensurando la capacidad del destino como también de la atribución de pautas de desarrollo cualitativo, a través del conocimiento más riguroso y científico de la oferta, del estudio de la demanda, de la búsqueda por innovación, de la conservación del medio ambiente y por fin, hacer posible definir modelos de desarrollo en función de los recursos disponibles y de la identificación del potencial local.

Para alcanzar un modelo de desarrollo local es preciso antes de nada hacerse competitivo, lo que comúnmente suele establecer un diferencial sustancial entre los destinos turísticos, lo que lógicamente significará la atracción de la demanda potencial. Los recursos y capacidades junto con la dinámica del proceso de desarrollo que permitirá establecer parámetros para el desarrollo de estrategias competitivas propias y adecuadas para cada destino turístico.

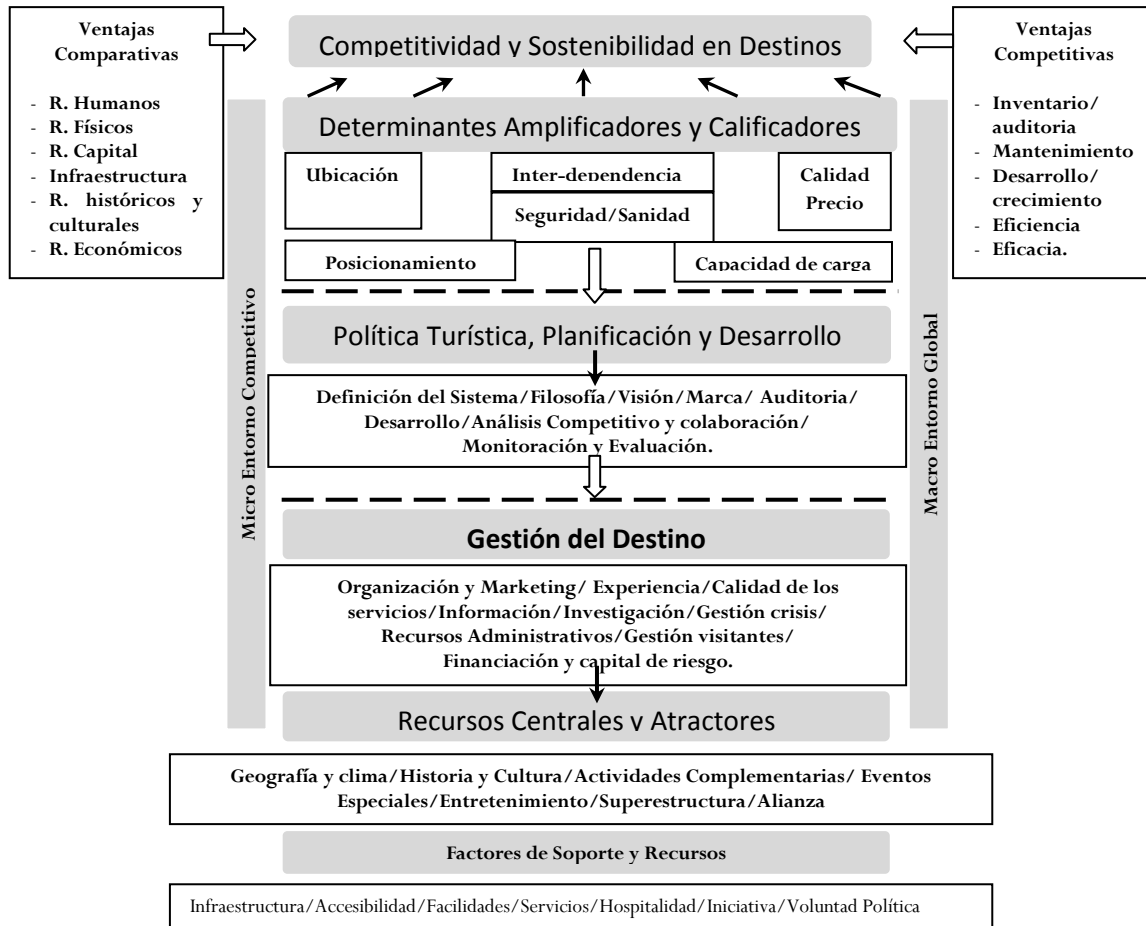
Un modelo destacable ha sido el desarrollo por Ritchie y Crouch (2003), que desarrollan un modelo con intención de proporcionar una herramienta para aplicar criterios cuantitativos para política turística. La función de competitividad de un destino turístico se deriva de las siguientes variables: Atractivo, Organización, Información y Eficiencia. La aplicación de las variables resulta significativa la siguiente fórmula:

$$TC = f n (A n), (On), (In), (En)$$

• Atractivo - <i>fn</i> Atractivo del destino	• Información - <i>f</i> Sistema información interna, investigación
• Gestión - <i>fn</i> Marketing	
• Organización - <i>fn</i> Habilidades organización y alianzas estratégicas	• Eficiencia - <i>fn</i> Experiencia integral, productividad

En este modelo es identificable las variables política turística, desarrollo y la planificación, donde los autores depuran el modelo y realizan una construcción que identifica y analiza, de manera exhaustiva, la estructura de los destinos turísticos y sus elementos operativos hacia la competitividad y sostenibilidad.

Figura 6.7.2 Competitividad y Sostenibilidad en Destinos.



Fuente: adaptado de Ritche y Crouch (2003).

6.8 Planificación estratégica y desarrollo local.

La estrategia viene siendo uno de los temas más discutidos en la última década, sea por cuestiones de orden competitiva o simplemente por una cuestión de supervivencia. Para las empresas la estrategia establece cuál será la mejor manera de mantener y conquistar nuevos mercados. Ya para una gestión local significa cuál sería el camino más fácil para alcanzar los objetivos, es decir, qué proyectos, actividades, acciones y métodos se deben tomar para viabilizar el éxito del desarrollo local sostenible.

El éxito de un proceso de desarrollo pasa por el establecimiento de un conjunto sistemático de acciones que resulten en un incremento de la competitividad local. Inicialmente, como parte integrante de la planificación estratégica está la utilización de una herramienta de gestión capaz de compatibilizar el ambiente externo e interno de una ciudad. Es la Matriz DAFO⁹⁶ (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Este método consiste en una metodología que identifica las fuerzas y debilidades del territorio, posibilitando la construcción de escenarios capaces de sintetizar la realidad y suministrar la información fundamental para la definición de estrategias.

La actual configuración del escenario mundial ante la globalización exige que las actuales gestiones públicas tengan un grado acentuado de excelencia, con participación efectiva de la sociedad, usuarios públicos e instituciones gubernamentales (Alves, 2006). Es importante subrayar que la planificación local (ciudad) es un método de trabajo de naturaleza semejante al que se practica en las empresas e instituciones en general. Lo único a destacar es que se diferencia de los demás en sus objetivos, al obligar a un compromiso constante a todos los actores locales.

En este contexto, emerge la importancia de la planificación como técnica para hacer funcionar todas las demás etapas del desarrollo local sostenible y consecuentemente la organización del proceso. La planificación es un acto en el que se establece metas y se desarrollan estrategias y tácticas para alcanzar los objetivos propuestos (Etzel, Walker y Stanton, 2001).

Robbins (2005) hace una diferenciación en los términos utilizados para la definición de planificación, metas y estrategias. En una interpretación más exacta del concepto, cree que la organización alcanza el estado futuro definido en una dimensión temporal (las metas), mediante la aplicación y direccionamiento de recursos, sean ellos de orden financiero, humanos o materiales (las estrategias).

⁹⁶ Este método se abordará analíticamente en el capítulo siete de esta tesis doctoral, que trata de definir y modelar el plano de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei.

La visión de planificación como selección de objetivos y planos también es defendida por Stoner y Freeman (1999). Los objetivos se refieren al pensamiento anticipado de donde se quiere llegar, y los planos son las líneas maestras por las cuales los recursos necesarios deben ser aplicados para alcanzar los objetivos definidos.

De este modo, el intento de llegar a entender y controlar el entorno cambiante de las ciudades desde el prisma técnico, político, social y económico, ha llevado al empleo de la prospectiva⁹⁷, mediante la cual se ha tratado de cambiar las incertidumbres por procesos de planificación estratégica. Por supuesto, es obvia la necesidad de disponer de un análisis crítico del entorno para adelantarse a los problemas y buscar alternativas de acción posibles para un desarrollo dinámico y sostenible.

Para Mintzberg y Quinn (2001) la planificación estratégica en un espacio territorial está articulada de modo a pensar en el futuro, integrada por un proceso decisorio, con base en procedimientos, donde la misión y la visión conjuntamente con las estrategias pueden preconizar el éxito del desarrollo.

La aventura de proponer un desarrollo local sin la debida planificación, expone acentuadamente el territorio a los matices y fuerzas del entorno. Por eso, es necesario elegir y definir un destino, evaluar las rutas alternativas y determinar el camino específico para alcanzar un desarrollo sostenible. Este proceso garantiza el análisis de los problemas existentes y de las alternativas para superarlos (Montana, 2003).

Por tanto, la planificación es una gran preparación para la acción. El ejercicio de la planificación absorbe las perspectivas locales y las transforma en importantes informaciones que serán utilizadas como base para la definición del plan de acción. Es decir, una planificación a partir de un análisis y comprensión de los ambientes por los cuales la gestión está inserida (Hitt, Ireland y Hokisson, 2002).

Bajo estas directrices o definiciones, la planificación estratégica puede proporcionar algunas ventajas que pueden preconizar el éxito de un desarrollo local sostenible, lo que justifica su utilización inmediata para toda y cualquier iniciativa de desarrollo, pues el intento de llevar a cabo un proceso de desarrollo sin los contornos de la planificación resultará a menudo en

⁹⁷ La prospectiva no es más que una asignatura científica que nos ayuda a reducir la incertidumbre. Es la gestión de la incertidumbre de los escenarios futuros en los que posiblemente viviremos. La prospectiva parte del concepto de que el futuro aún no existe y se puede concebir como una realización múltiple y que depende solamente de la acción del hombre. Por esa razón, el hombre puede construir el mejor futuro posible, para lo cual debe tomar las decisiones correctas en el momento apropiado.

distorsiones respecto a la realidad y las tendencias del entorno. De ahí la necesidad de reconducir esta deficiencia estructural⁹⁸.

Se presentan a continuación algunas ventajas presentadas al utilizar la planificación estratégica en un modelo de desarrollo local sostenible:

- Identificación de una estrategia para conseguir que una ciudad mejore su desarrollo económico, social e institucional.
- Desarrollo de la cooperación pública y privada a medida de sus responsabilidades y competencias, para la viabilidad de los objetivos.
- Fomento de la participación ciudadana, la opinión de todos los colectivos y agentes sociales y económicos.
- Enlace con una estrategia integral de la ciudad: económica, social, cultural, medioambiental y territorial.
- Implicación de los actores con capacidad para transformar la ciudad.
- La participación contempla la mayoría de las ideas.
- Potencia el asociacionismo local.
- La metodología proporciona más rigor en la toma de decisiones.
- La planificación define los objetivos y estrategias y las ordena y jerarquiza.
- Refuerza el liderazgo de la municipalidad de la ciudad.
- Promueve un desarrollo equitativo y dinámico.
- Promueve la permanencia de mano de obra calificada, fortaleciendo el espíritu colectivo y la identidad local.

De esta manera, la planificación estratégica local puede ser entendida como un mecanismo que integra conjuntamente los objetivos, las políticas y las acciones de un municipio. Lo que, supuestamente, define la planificación como ciencia y arte capaz de garantizar mayor gobernabilidad a las ciudades (Vainer, 2000). Por tanto, planificar puede significar en general cualquier intervención voluntaria en la que se definen objetivos, se especifican los recursos necesarios y se presenta un modelo causal que relaciona las actividades con los objetivos (Ferrero, 2004b).

⁹⁸ En el caso del desarrollo local, se puede identificar la deficiencia estructural en la dependencia de las comunidades locales en relación al gobierno central, convirtiéndolas en simples receptoras de fondos, transformados en una iniquidad debido a la falta de producción. Este modelo crea la dependencia al Estado e impide que la ciudad promueva su propio desarrollo y active sus potencialidades.

6.8.1 Planificación estratégica un marco de referencia.

La planificación estratégica en una ciudad se ve como un instrumento que toma en consideración los condicionantes del entorno complejo, operando de manera flexible al objeto de dimensionar nuevos modelos de desarrollo, lo que supone la construcción colectiva de una visión compartida del futuro de un determinado territorio, siempre y cuando se obtenga la participación de los agentes locales.

Sin embargo, la propuesta está centrada en un pacto entre los administradores, administrados y socios para llevar a cabo el proceso de desarrollo a través de una estrategia concertada a partir de proyectos y conectados de forma diversa, justificados, valorados y compartidos con la población. Resulta evidente y relevante la influencia de la planificación estratégica en la calidad de un desarrollo local sostenible (Camagni, 2003a):

- Prospecciona (construye escenarios).
- Simplifica (integra un proyecto de racionalidad limitada, por lo que opera de modo flexible y en adaptación dinámica continua).
- Fomenta el aprendizaje y la participación ciudadana.
- Trata de ser coherente (condicionando los proyectos a una compatibilidad con la estrategia y los principios de sostenibilidad).
- Es sistemática (prioridad a las fases de actuación del plan con una importancia estratégica frente a la función persuasiva y promocional de los documentos a los que este plan dan lugar).

En definitiva, es evidente el peso que desempeña la planificación estratégica como un instrumento útil para consensuar decisiones y acciones fundamentales⁹⁹ a partir de una dinámica participativa e integradora que conforme y guie una ciudad a un desarrollo sostenible. Esta dinámica debe llevar en consideración al tiempo, el entorno y una evolución previsible a través de un proceso continuado y analítico de formulación e implantación de estrategias orientadas a objetivos a partir de recursos locales y de la dotación de controles necesarios para comprobar el curso de las acciones emprendidas (Barroso, 2000).

Según Scoones (2009), una comunidad asociada con los enfoques de medios de vida sostenible ciertamente tendrá un fuerte compromiso normativo con la reducción de la pobreza de abajo arriba, a través de los enfoques participativos. Un enfoque centrado en las personas, holístico, dinámico y analítico para aprovechar el potencial inherente de todos.

⁹⁹ Entre las acciones fundamentales en la planificación estratégica se pueden destacar el análisis interno y externo, la determinación de las prioridades y objetivos, la formulación de la estrategia más adecuada, la asignación de los recursos necesarios, la definición del plan de acción y el control de riesgo o control del proceso.

Según Kotler (1994), los caracteres del análisis estratégico que se pueden realizar para procurar el desarrollo de las ciudades son los siguientes:

- Empleo de una visión estratégica para identificar los desafíos futuros y actuar en el mercado exterior, adaptándose con flexibilidad a los cambios del entorno.
- Identificar, en términos de mercado, sus productos (frente a los de otras ciudades) y clientes (que no son otros sino sus ciudadanos). La calidad ha de diferenciar a estos productos (servicios básicos prestados).
- Elaborar un verdadero plan de marketing y comunicación, explotando las ventajas competitivas y bases de diferenciación (cultural, política y económica).
- Diversificar la base económica del territorio, estimulando el espíritu emprendedor y limitando la dependencia del sector público.

La planificación corresponde a una orientación hacia un desarrollo equilibrado en el plano social y económico desde el punto de vista económico ambiental viable y desde la perspectiva socio ambiental vivible (Jacquier, 2008).

6.8.1.1 Ejemplos de planificación estratégica.

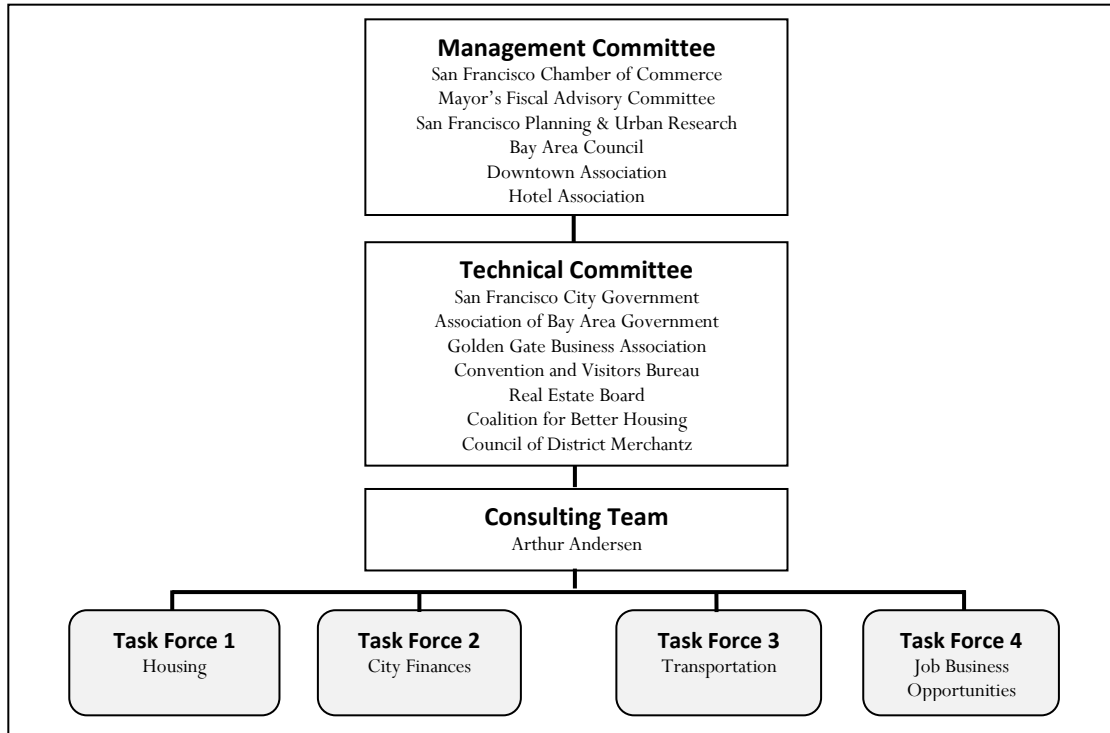
Inicialmente la planificación estratégica fue dominada por símiles empresariales. Posteriormente, a lo largo del tiempo, fue ganando consistencia e identidad propia en las gestiones locales (ciudades), lo que ha permitido definir su alcance, fines y contenidos. La planificación estratégica de ciudades pasó a ser un proceso sistemático, creativo y participativo, que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, que define el modelo futuro de desarrollo, que formula estrategias y curso de acción para alcanzar dicho modelo, que establece un sistema continuo de toma de decisiones y que involucra a los agentes locales (Fernández Güell, 2006).

En Estados Unidos la primera generación de planes estratégicos vino con la fuerte recesión de los años setenta que había afectado seriamente a la base económica de muchas ciudades americanas, desencadenando problemas como el desempleo y exclusión social. Este panorama desfavorable impulsó una fuerte competencia entre los gobiernos locales para captar las limitadas fuentes de ingreso.

En un intento de salir de la crisis, muchas ciudades optaron por abordar un proceso de planificación integral, envolviendo desde la administración hasta los agentes locales y la participación de los ciudadanos, lo que legitimaría socialmente la formulación de propuestas de desarrollo.

La primera ciudad a utilizar las técnicas de planificación estratégica fue San Francisco, fruto de una intensa cooperación entre el poder público y los empresarios. Esta planificación tenía cuatro temas críticos: vivienda, transporte, finanzas municipales y oportunidades económicas, tal como se ve expuesto en la figura 6.8.1.

Figura 6.8.1 Planificación de San Francisco (USA).



Fuente: San Francisco Chamber of Commerce (1983).

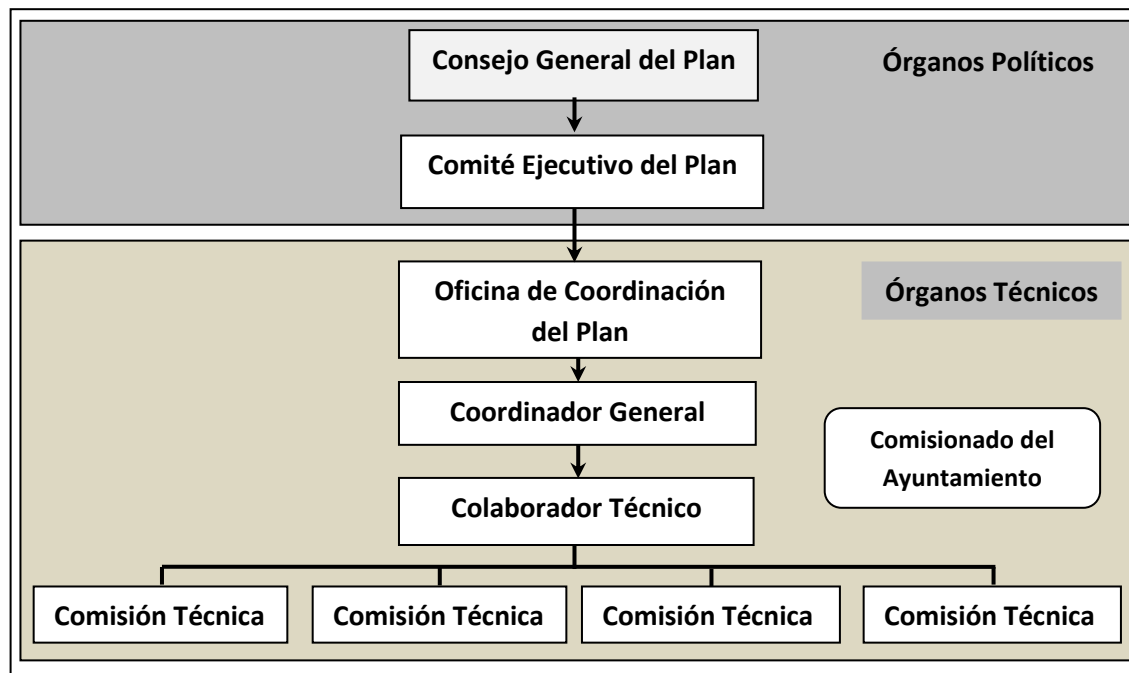
Precisamente a partir de los años ochenta este nuevo enfoque de planificación desembarcó en Europa, donde se estableció con gran intensidad en el territorio español. También como en Estados Unidos, Europa intentaba salir de la intensa crisis económica que dejó cicatrices como la disminución de la población, desindustrialización y transformación del hábitat.

Se divulgaba profusamente la tesis de que los acontecimientos locales estaban regidos y determinados principalmente por las estrategias del capital global de las empresas transnacionales. El proceso de globalización convertía a los grandes proyectos urbanos en posible piedra angular de las decisiones internacionales (Fernández Güell, 2007).

Barcelona fue la primera ciudad española a contemplar la práctica de la planificación estratégica bajo el liderazgo del entonces alcalde, Pascual Maragall. Su planificación estratégica tuvo como base para lograr el desarrollo la centralidad entre el esfuerzo público y privado. Tras varios años de planificación estratégica la ciudad de Barcelona es un ejemplo a

ser seguido por otras ciudades que quieran disfrutar de un desarrollo equilibrado, dinámica e inteligente, que experimentó a lo largo del tiempo una transformación muy positiva que combina tradición y modernidad, transportes eficientes y sistemas de comunicación de los más modernos.

Figura 6.8.2 Planificación de Barcelona (España).



Fuente: Adaptado del Ayuntamiento de Barcelona (1990).

6.8.2 Participación y planificación estratégica.

Otro elemento importantísimo para lograr el desarrollo está vinculado a la participación de los actores locales. Es cierto que la planificación estratégica es esencial para lograr éxito en el desarrollo local, pero, en este sentido, la expansión y efectividad del proceso está condicionado a la participación social, lo que evidencia la necesidad de cambios y modernización en la gestión pública (Andrade, 2005).

El objetivo principal de la planificación estratégica de ciudades es conseguir el transvase de la visión individual de una población necesariamente consiente y involucrada ampliamente en el desarrollo del territorio (CIDEU, 2005; Pagnoncelli y Aumond 2004). La participación hace parte de un pacto que engloba los objetivos intersectoriales al efecto de movilizar a la sociedad a pensar y planear un futuro deseable y posible.

La participación de la población se hace necesaria para ayudar a concretar nuevos espacios competitivos y ganar posiciones en la división del trabajo, en la generación y atracción de

capacidades estratégicas y en el dominio territorial. Esta es la visión estratégica que debe prevalecer en un desarrollo local sostenible. Además, para que la política de desarrollo local se sustente es preciso mantener la conciencia cooperativa a favor de los siguientes ejes estratégicos (Vázquez B., 2005; Fernández Güell, 2006):

- Fomento de la inversión, tanto interna como externa, y de la creación de empleo.
- Movilización del potencial de desarrollo endógeno como garantía de autonomía y sostenibilidad económica del proceso de crecimiento.
- Difusión de innovaciones y del conocimiento en el sistema productivo como vehículo de adaptación económica y estabilidad social.
- Formación, reciclaje del capital humano e inserción laboral como vehículo de adaptación económica y estabilidad social.
- Articulación más eficiente del espacio urbano y mejora del atractivo de las ciudades para atraer empresas.
- Creación de coaliciones de desarrollo entre actores privados y públicos e intereses diferentes con el objeto de incrementar la eficacia de las políticas y la gobernabilidad de los procesos de adaptación.
- Fomento de internacionalización empresarial para impulsar la base exportadora, las competencias empresariales y la integración de la economía local en la economía global.
- Desarrollo de las tecnologías de información y de las comunicaciones y su uso por el tejido empresarial y los ciudadanos.

Evidentemente, son muchas las razones para mantener estos ejes estratégicos en la política de desarrollo local, pero la nueva coyuntura potencia y restaura la necesidad de conjugar las nuevas corrientes ecológicas, políticas, económicas y sociales a través de la participación, donde requiere un replanteamiento de la visión estratégica del desarrollo local.

Esta nueva visión estratégica viene amparada por la necesidad de hacer frente a los desafíos que demuestran la necesidad de la participación de todos para juntar fuerzas para la solución de los problemas locales. Por medio de la gestión local los recursos e instrumentos se aplican en el desarrollo local por intermedio de la participación de los funcionarios del municipio (Rhodes, 2000; Resende y Castor, 2006).

En suma, la participación crea una perspectiva especial y diferente en la construcción de la planificación estratégica al poseer capacidades específicas de estímulo al comprometimiento de los actores involucrados en la búsqueda de los objetivos. Comúnmente, para alcanzar los

objetivos, se deben escoger las estrategias de acuerdo con la capacitación del municipio, tales como supervivencia, mantenimiento, crecimiento, desarrollo y diversificación (Oliveira, 2003).

Necesariamente, la participación es fundamental en todas las etapas del proceso de planificación e implementación de un modelo de desarrollo local. Esto ocurre porque naturalmente despierta la integración de las acciones de todos los sectores sociales, empresariales y gubernamentales involucrados en el proceso de planificación estratégica.

Finalmente, es posible definir la participación como un proceso de conquista y de una construcción organizada de la emancipación social que se relaciona a la individualidad, legalidad, moralidad, impersonalidad y eficiencia de la gestión local (Siedenberg, 2009).

6.8.2.1 Red entre los actores locales.

En el intento de movilizar los mecanismos locales para el desarrollo y obtener una interrelación entre los actores es importante la articulación de una red de intercambios y comunicación que, además de proporcionar la flexibilidad tan necesaria al desarrollo, evita también problemas y conflictos a partir del fortalecimiento de la participación y cooperación. Un modelo puede ser articulado en torno a (Pascual, 2005):

- *Una finalidad* – la corresponsabilidad, es decir, la estrategia de una ciudad exige compromiso de acción por parte de los principales actores, pero desde una posición de actores entendidos como organizaciones coherentes, que a menudo asumen compromisos concretos de acción a través de la construcción de redes, desde una situación de partida particular y distinta para cada ciudad, posibilitando un enlace provechoso entre los ámbitos público, privado y social en el terreno de la corresponsabilidad que conlleva a: existencia de objetivos comunes; asumir responsabilidades concretas para el desarrollo estratégico; articular efectivamente las responsabilidades asumidas con objetivo de conseguir sinergia entre los recursos, conocimientos y capacidades.
- *Los objetivos de la creación de redes* – los mecanismos se deben aplicar necesariamente de manera diferencial según las ciudades. Pero esta aplicación debe estar orientada por los siguientes objetivos, ordenados de menos a más: mejorar la identificación de los propios intereses de cada uno de los actores; aumentar el nivel de conocimiento y comprensión mutuos de los intereses; establecer consenso y acuerdos mutuos entre los agentes locales; incrementar el grado de confianza, en especial en las sinergias de la cooperación; alcanzar o incrementar el grado de cooperación para

impulsar el desarrollo de los proyectos; y mejorar la autoestima de los participantes de la red en su papel y capacidad de contribuir al desarrollo urbano.

- *La definición de las etapas de gestión* – en proceso de gestión relacional entre los actores, la podemos subdividir en: 1. Identificación de los actores urbanos y conocer sus relaciones y percepciones antes de activar la red, es decir, es básico que el convocante de la red (gobierno local) disponga de un análisis de los actores en presencia y de su capacidad real de gestionar un cambio urbano; 2. Activar la red a partir de un llamamiento del ayuntamiento, de los principales actores de la ciudad, para conjuntamente elaborar la estrategia urbana; 3. La promoción de la interacción, siendo esta fase de diseño variable y diferenciada para cada ciudad. En esta fase es básica la figura del gestor de redes, que es un intermediario en base a los objetivos señalados del proceso, que utiliza las ideas y técnicas y gestiona las perspectivas para facilitar la comunicación, el consenso y la cooperación.

Por tanto, el desafío en la planificación urbana está en la articulación entre la participación de los actores locales y de la asignación correcta de los recursos disponibles. Durante muchos años la planificación estuvo limitada en su alcance a los aspectos físicos, suelo, infraestructura y transporte. Hoy en día la concepción ha cambiado principalmente al ir incorporando la perspectiva de la sostenibilidad, o sea, la interrelación entre las dimensiones económica, medioambiental o ecológica y sociocultural (Friedmann, 2005a).

Concretamente, el involucramiento de los gestores locales, población e instituciones debe ser efectivo, ya que el modelo participativo de planificación del desarrollo se consolidada en la ampliación de las decisiones por parte de los actores locales, generando capacidad de armonización de las sinergias locales y con la conciencia colectiva de pertenecer a un territorio común, donde el concepto de espacio es entendido como un medio constante de transformaciones (Conceição y Nuñez, 2008).

6.8.3 Etapas de la planificación estratégica.

La perspectiva estratégica del desarrollo local reduce las indecisiones y posibilita las transformaciones económicas, sociales y políticas en las ciudades, para integrar con sinergia y coherencia la multiplicidad de iniciativas sobre el municipio, organizando las diferentes necesidades entre los múltiples interesados, inclusive la gestión local en la selección del camino para una acción deseable (Buriol, 2005).

Para Morais (2005), la planificación estratégica se ve como un proceso de largo plazo a través del cual una organización establece dónde quiere llegar y determina la manera de cómo quiere llegar, para cumplir con la misión y los objetivos determinados según criterios de importancia.

Así pues, la planificación debe respetar un orden de prioridad que garantice un proceso ordenado y sistémico que se divide en seis etapas secuenciales, formando un sistema de partes interdependientes y conexas:

Fase 1. La fase inicial está caracterizada como el punto de partida para la planificación estratégica, pues no es posible emprender un análisis sin antes buscar informaciones sobre el objeto de estudio. Procede la recogida de información, que debe recopilarse a partir de todos los aspectos relevantes para el modelo de desarrollo local integrado y sostenible. Normalmente, la recogida de información se realiza al principio de la planificación, para que sirva de base para la elaboración del diagnóstico. Es importante tener en cuenta la actualización y análisis de las informaciones relevantes para la estrategia de desarrollo. Como métodos de recabar información destacan los siguientes: encuestas, entrevistas, investigación documental, datos secundarios (IBGE – Instituto Brasileño de Geografía y Estadística) y método DAFO. En esta fase la gestión local suele definir la Visión y la Misión del nuevo modelo de desarrollo local, lo que no impide que también se puedan definir al final de la fase del diagnóstico.

Fase 2. Tras haber realizado la búsqueda de la información relevante para el desarrollo, es necesario proceder al diagnóstico situacional de la ciudad. Cualquier tipo de intervención pública debe partir de un análisis riguroso de la realidad de la ciudad: problemas, necesidades, causas y consecuencias. Sólo a partir de la correcta identificación de estas variables es posible proponer objetivos y medidas para el desarrollo local. De manera que sin una eficaz recogida de datos el análisis de los problemas y el diagnóstico serían un simple ejercicio de retórica, es decir, la recogida de información es la base para un buen diagnóstico para el suceso de un modelo de desarrollo local. El diagnóstico consiste en la comprensión de la realidad actual del municipio y de los factores internos y externo, combinando un levantamiento técnico con la participación de los actores locales. Para evitar dispersión o exceso de información el diagnóstico debe ser selectivo en la definición de las informaciones más relevantes para explicar la situación actual y determinar el futuro, identificando los principales factores determinantes del desarrollo. Más, para incorporar los conceptos contemporáneos de desarrollo sostenible el diagnóstico debe tratar la realidad de manera multidisciplinar, es decir, procurando observar y confrontar los componentes o las dimensiones económica, sociocultural, ambiental, tecnológica y político institucional.

Fase 3. Considerando la realidad actual y las perspectivas futuras definidas en el diagnóstico, el municipio y los actores sociales ya están arropados con la información adecuada para la definición de los objetivos que pretenden perseguir en el modelo de desarrollo local, expresado en el diseño de la situación futura deseada, es decir, qué se pretende alcanzar para llegar al futuro. En realidad, los objetivos suelen ser una descripción cualitativa del futuro deseado que guiará todos los esfuerzos para concretar el desarrollo local sostenible.

Fase 4. Formulación y definición de las estrategias. La estrategia es un conjunto seleccionado de acciones convergentes y articuladas capaces de transformar la realidad en una dirección deseada de modo a construir un futuro mejor viabilizando los objetivos definidos en la fase 3. Deben expresar las prioridades del desarrollo y estar estructurada en bloques de intervención agregado a la realidad. Una definición de las principales acciones a implantar para viabilizar los cambios en la realidad actual y llevar la ciudad al futuro deseado expresado en los objetivos. Las opciones estratégicas deben definirse con base en una combinación de trabajo técnico y la discusión con la sociedad, en torno de líneas generales de intervención que hagan viable los objetivos para el desarrollo local.

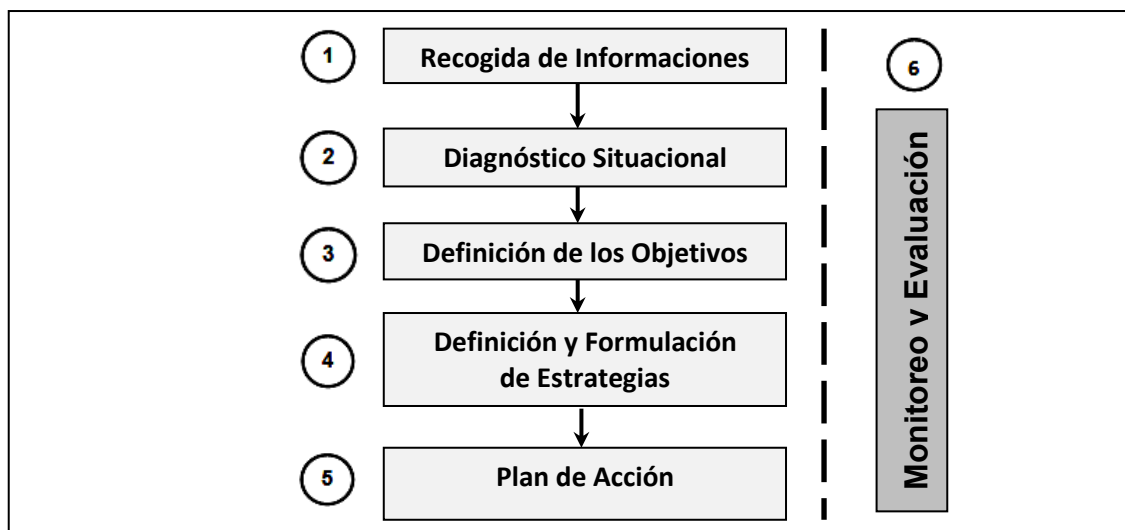
Fase 5. Implementación o plan de acción. Para cada objetivo propuesto en la planificación estratégica para el desarrollo local es preciso ostentar programas y/o proyectos para consolidar la implantación de acciones que optimizan las actividades con capacidad suficiente para arrostrar los desafíos del desarrollo. Estos proyectos se desdoblán en acciones implementadas para alcanzar los objetivos propuestos y las acciones de cada uno de los proyectos dentro de una visión de desarrollo dinámico se encuentran vinculadas a órganos públicos o privados responsables por la ejecución de las tareas. De este modo y en síntesis, la elaboración de programas, políticas y planes de acción consiste en la definición de las acciones por dimensión, para enfrentar los problemas y explotar las potencialidades económicas, socioculturales, ambientales, tecnológicas y político institucionales de la ciudad.

Fase 6. Monitoreo y evaluación. El monitoreo y la evaluación posibilitan comprender mejor la naturaleza del plan, estimulando la participación y cooperación entre los agentes locales de modo a identificar y cualificar los potenciales problemas que pueden surgir durante la movilización para el desarrollo. Se refiere a la valoración del diseño, de la gestión y su aplicación y efectos de los proyectos de desarrollo mediante el uso de técnicas¹⁰⁰ propias de las ciencias sociales. Así pues, el monitoreo y la evaluación no son la última etapa, sino un

¹⁰⁰ Como técnica propia para mensurar y calificar el desarrollo es común el uso de los indicadores. Los indicadores son señales que resumen información relevante sobre un fenómeno específico. En un sentido general, un indicador es una señal, a nivel específico es una representación operativa de un atributo (cualitativo, característica, propiedad) de un sistema. Los indicadores simplifican información relevante, lo cual no sólo hace visible o perceptible un fenómeno de interés, sino que lo destaca cuantitativamente y comunica la información principal. Se destacan los indicadores económicos, como: PIB per capita, tasa de crecimiento. Indicadores sociales, como: habitación, trabajo y salud. Indicadores sostenible, como: IDH, ICV, ISA. indicadores culturales, como: centros de formación, museos, bibliotecas, etc.

proceso que puede desarrollarse durante todo el periodo de vida de la implantación del modelo de desarrollo. Además, será sistemática, o sea, la información que se recaba tiene vocación de ser practica y útil para la continuidad del proceso. Es importante en un contexto de globalización – donde los cambios son frecuentes e inesperados – la implantación de un programa de monitoreo y evaluación de todo el proceso del desarrollo local. Esta iniciativa puede garantizar el éxito del desarrollo.

Figura 6.8.3 – Esquema sintético planificación estratégica local.



Fuente: elaborado con base en Sienderberg (2009a, p30).

6.8.4 Áreas estratégicas de intervención.

La estrategia es un instrumento pensado para convertir en realidad la planificación y, obviamente, obtener una configuración adecuada que contemple los objetivos. Por supuesto, las estrategias destinadas al desarrollo local, además de establecer una opción de futuro, deben identificar medidas o proyectos concretos que se consideran necesarios implantar para desarrollar la ciudad.

Para este fundamento y en carácter complementario a la planificación estratégica, se efectúa a continuación una exposición de las áreas estratégicas que pueden trabajarse en un modelo de desarrollo local. Estas áreas de intervención pueden estar centradas en los temas básicos que generan un desarrollo económico, sociocultural y ambiental, pero es evidente que pueden presentar un interés variado según sea la ciudad. Se expone a continuación las posibles áreas de intervención:

El territorio – accesibilidad externa (vías de comunicación de alta capacidad); conectividad interna e integración territorial; recuperación y renovación de centros históricos; nuevas áreas

urbanas residenciales; establecimiento de áreas de nueva centralidad; recuperación y valorización de espacios naturales; acciones en búsqueda de mercado externo; valoración y recuperación del patrimonio cultural e histórico.

Personas – crear nuevas oportunidades para la reducción de las desigualdades sociales; identificar y promover formación para la población potencialmente capaz; promoción de asociacionismo y participación social; adecuación y ampliación de la red de equipamientos y servicios culturales, deportivos, sanitarios y educativos; es importante fomentar la educación secundaria (técnica) y superior adaptada a la realidad socioeconómica de la región.

Gestión local – crear y divulgar mecanismos de cooperación social y de la participación ciudadana; mejorar la colaboración interinstitucional; adecuación y mejora de la gestión municipal; creación o formalización de redes de relación con otros territorios; creación y monitoreo de centros de información para la población y empresarios; creación y monitoreo de centros de formación; centros técnicos de soporte y consultorías para nuevas iniciativas (universidad/profesores y alumnos).

Actividades económicas – promoción de determinados sectores potencialmente identificados (económicos o productivos) desarrollo endógeno; mejora de la eficacia de los procesos productivos (centro técnico) o la competitividad de los productos locales; proporcionar una base material y técnica para la implantación de nuevas actividades; estimular nuevas empresas en el territorio; según disponibilidad de recursos, crear fondos de protección a los empresarios (fondos municipales y de instituciones financieras); realizar encuentros semestrales para discusión y direccionamiento económico del territorio.

Algunas características son llamativas y eso explica la proporción de conocimiento que los municipios deben tener para llevar a cabo un desarrollo local integrado y sostenible. Sin embargo, estas características consolidan el posicionamiento de la ciudad en el intento de promover el futuro y establecer estrategias con parámetros sostenibles para la solución de los problemas locales. Para Fernández Güell (2000), éstas son las características presentes en una planificación estratégica con matices de sostenibilidad:

- Visión a largo plazo y carácter plurilegislativo.
- Consideración del entorno.
- Identificación de la ventaja competitiva.
- Visión integral de la realidad urbana.
- Concentración en temas críticos.
- Orientación a la acción.
- Modernidad de la administración.
- Fomento y coordinación de la participación de todos los agentes sociales.

7. ESTADO ACTUAL DE LA CIUDAD.

Este capítulo de la tesis trata de cuestiones relativas a informes sobre la ciudad de São João Del Rei planteadas a través de un conjunto de informaciones primarias basadas en documentos oficiales dispuestos por IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística) y por el Anuario estadístico desarrollado por la Universidad Federal de São João Del Rei, Departamento de Economía.

Por supuesto, la estadística juega un papel primordial en el desarrollo de la sociedad moderna, pues proporciona herramientas metodológicas generales que facilitan el análisis de situaciones de incertidumbre en el desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. Estas consideraciones permiten estimar la evolución y complejidad de las formas urbanas de desarrollo.

A los efectos de clarear mejor las informaciones sobre la ciudad, los informes se centraron en los aspectos geográficos, demográficos, económicos, sociales y de infraestructuras. Afortunadamente, según define Albuquerque (2004), la información es muy importante para la generación de datos de nivel local y sobre las redes productivas empresariales, ya que la falta de información dificulta siempre los esfuerzos para la elaboración de estrategias de desarrollo local.

A partir de este diagnóstico inicial se pretende dar una visión global y facilitar la comprensión de la problemática del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y de sus impactos sobre la calidad de vida de la ciudad. Este análisis procura obtener una base común de información para iniciar un proceso de diagnóstico, destacando los problemas y dificultades enfrentadas por la ciudad.

Para estimar la información se utilizó el anuario estadístico realizado por la Universidad Federal de São João Del REI (UFSJ) y, complementariamente, la base de datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2011). Este instrumento está caracterizado por un minucioso trabajo de selección y organización de informaciones a través de tablas, gráficos y mapas más relevantes respecto a la ciudad estudiada.

Así pues, este apartado de la tesis trata de representar el estado actual de contexto social, económico y estructural de la ciudad mediante el estudio de diferentes aspectos tales como demografía, indicadores económicos, indicadores sociales (trabajo, salud, educación, cultura y seguridad) e indicadores de infraestructura (transporte, saneamiento, energía). En esencia, la representatividad de estas informaciones permitirá entender la situación de la ciudad y el aporte de datos para la búsqueda de soluciones.

7.1 La ciudad de São João Del Rei.

La ciudad de São João Del Rei tuvo su origen en la población llamada “Arraial Novo de Rio das Mortes”, una población que surgió a finales del siglo XVII por la ruta de los Bandeirantes¹⁰¹ paulistas que desbravaban el territorio de la que sería provincia de “Minas Gerais”. En función de los conflictos entre los paulistas (habitantes de la actual provincia de São Paulo) y los portugueses por la explotación de las riquezas del país, deflagraron la llamada “Guerra dos Emboabas”¹⁰².

Los conflictos eran constantes, pero en 1713 el “Arraial Novo” fue elevado a la categoría de pueblo y pasó a llamarse São João Del Rei, en honor de D. Juan V (Rey de Portugal) y Tomé Portes del Rey, un paulista pionero considerado fundador de la población. Ya en 1714 se convirtió en la sede de la importante Comarca de Río das Mortes, cuyo territorio colindaba con la ciudad de Guaratinguetá, ésta ya situada en la provincia de São Paulo.

El rápido progreso del pueblo tenía al menos dos razones: el estar en el camino hacia el *Sertão* (tierras del interior) y – más importante – por estar situada en la zona de descubrimiento de las minas de oro. Posteriormente se llegó a pensar en hacerla capital de la entonces provincia de Minas Gerais.

Su decadencia vino con el agotamiento de las minas de oro, cuya explotación había transformado el pueblo en un centro comercial de suministro para otras regiones de la provincia y del país. También mantenía su condición de centro administrativo del gobierno de la provincia, alcanzando en 1838 la condición de ciudad. En 1860 se fundaba en São João Del Rei la primera institución bancaria de la provincia: el Banco Almeida Magalhães.

Posteriormente, en 1881 la ciudad integra la red de ferrocarriles a través de la empresa “Estrada de Ferro Oeste de Minas”, que alimentaba la vida económica y social de la ciudad. En ese momento de gran riqueza, se llevaron a cabo se nuevas iniciativas como la Empresa Textil Sanjoanense y el Teatro Municipal.

Una ciudad marcada por su gran opulencia pasada, hoy atraviesa el tiempo perdido en sus problemas y dificultades para encontrar alternativas para la construcción de un futuro deseable. En el extremo, está la falta de capacidad en los últimos años de proponer políticas de desarrollo que estimulen un crecimiento económico acompañado de una evolución social, cultural y ambiental: el desarrollo sostenible.

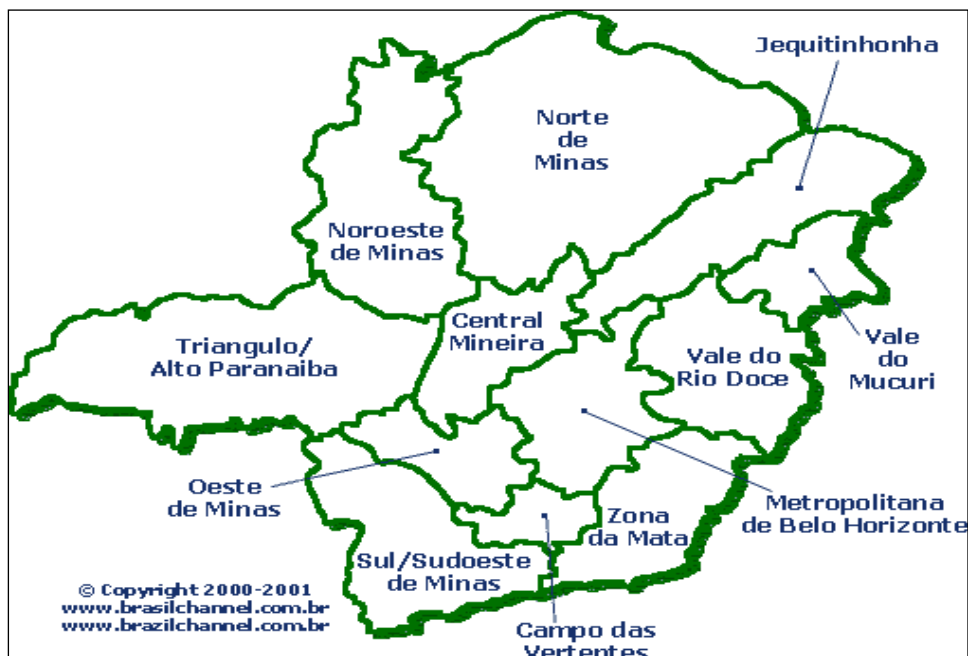
¹⁰¹ La denominada “Rota dos Bandeirantes” conforma los caminos abiertos por los paulistas (habitantes de la provincia de São Paulo) que con sus equipos salían en búsqueda de piedras preciosas, captura de indios y conquista de nuevas tierras. En parte, han sido responsables por la expansión del territorio brasileño más allá del Tratado de las Tordesillas. Tratado firmado entre España y Portugal y que delimitaba las tierras descubiertas y por descubrir en América Latina.

¹⁰² Confronto entre los paulistas y portugueses por la explotación de las recién descubiertas minas de oro, 1707 a 1709.

7.2 Características geográficas.

Según información del IBGE (2010), el actual estado de Minas Gerais está dividida por doce meso regiones como sean: Campo das Vertentes, Central Mineira, Jequitinhonha, Metropolitana de Belo Horizonte, Noroeste de Minas, Norte de Minas, Oeste de Minas, Sul de Minas, Triângulo de Minas, Vale do Mucuri, Vale do Rio Doce y Zona da Mata, según detallado en la figura 7.1.

Figura 7.1 Mapa Región Provincia de Minas Gerais.



Fuente: IBGE (2010a, p.11).

La ciudad de São João Del Rei está situada en la región “Campo das Vertentes”, donde descuella su microrregión con los siguientes municipios:

- Conceição da Barra de Minas
- Coronel Xavier Chaves
- Dolores de Campos
- Lagoa Dourada
- Madre de Deus de Minas
- Nazareno
- São João Del Rei
- São Tiago.
- Piedade do Rio Grande
- Prados
- Resende Costa
- Ritópolis
- Santa Cruz de Minas
- Santana do Garambéu
- Tiradentes

Geográficamente el municipio hace límite con los de Barbacena, Carrancas, Cassiterita, Coronel Xavier Chaves, Ibertioga, Madre de Deus de Minas, Nazareno, Piedade do Rio Grande, Ritópolis, Tiradentes y Santa Cruz de Minas.

El instrumento de información geográfica es una importante herramienta para facilitar el diagnóstico de una localidad, además de auxiliar el proceso de toma de decisiones en ambientes con dificultades de desarrollo (Steiner y Weibel, 2009).

Efectivamente, la intención es obtener una información precisa y efectiva en el supuesto de que todo ocurre en algún lugar y la caracterización de sus dimensiones geográficas permitirá realizar un previo análisis y descubrimiento de conocimientos más acertados sobre la real situación de la ciudad de São João Del Rei.

Estratégicamente, la información se ha convertido en un recurso vital para el desarrollo y la evolución de un territorio. El control y manejo también integran este nuevo concepto que permite mejorar el rendimiento de las actividades locales como organizaciones (Moss y Atre, 2003).

Características geográficas de la ciudad de São João Del Rei:

Superficie: 1.464 Km²

Distancia a la capital del estado (Provincia): 181 Km

Distancia de São Paulo: 428 Km

Distancia Río de Janeiro: 347 Km

Localización: Campo das Vertentes.

Latitud: 21° 08' 08' sur y longitud : 44° 15' 42' norte.

Área geográfica: 1.464 km² o 16% de la superficie de la microrregión.

Altitud: Máxima de 1338 m y mínima de 912 m



7.3 Indicadores municipales.

Los indicadores municipales tienen por principio fundamental el papel de síntesis y representación de las características de la ciudad. Los indicadores, por su propia capacidad de retratar las condiciones que perfilan la realidad local, comúnmente presentan algunas características básicas que los transforman en un instrumento estratégico a la hora de realizar un diagnóstico y de proponer políticas de desarrollo local sostenible. Según Magalhães (2004), Segnestam (2002) y la Federation of Canadian Municipalities (2002), los indicadores deben contener las siguientes características:

- Deben ser adecuados temporal y espacialmente, es decir, datos analizados en una misma unidad temporal y a través de los mismos niveles de agregación territorial.
- Deben ajustarse a la necesidad de sus usuarios, auxiliando el flujo de informaciones.
- Deben ser pertinentes con los objetivos de la planificación.
- Deben poseer facilidad de comprensión.
- Respetar el principio de la viabilidad, es decir, facilidad de acceso.
- Deben ser suficientes para facilitar la interpretación y monitoreo.

Además, los indicadores conceden informaciones calificadas que sirven como instrumentos esenciales para el monitoreo y evaluación de determinadas realidades identificadas en un territorio a través de datos, porcentuales y índices preestablecidos. Por ello, los indicadores son usualmente utilizados para apuntar las debilidades y potencialidades en términos de desarrollo local, subsidiando la planificación estratégica municipal y definiendo planes de acción para el desarrollo económico local basados en la promoción de los conceptos sostenibles (Meiners, 2009).

Asimismo, en la mayoría de los municipios es común la utilización de una gama de indicadores que no retratan la necesidad actual, estos deben ser ampliamente operativas respecto a las principales condiciones que impiden el desarrollo local. Los indicadores presentan un instrumento puntual para mensurar el presente y futuro de ciudad.

Es importante registrar que una buena elección de indicadores tiene relación directa con el rendimiento del programa de desarrollo local sostenible. Mediante la información, en forma de datos y porcentajes, se indicará el nivel y calidad del proceso de desarrollo. En este sentido, es prerrequisito para elegir los indicadores una evaluación adecuada de los objetivos estratégicos

del Plan de Desarrollo Local (Capítulo 9) y de la capacidad de intervención materializada por el plan de acción (MPOG, 2010).

7.3.1 Indicadores demográficos.

La demografía es una asignatura que articula fenómenos sociales con los movimientos que presentan las poblaciones humanas. La importancia de esta asignatura radica en que los datos que aporta son fundamentales para diseñar y planificar políticas para el desarrollo de los pueblos, habida cuenta que ofrecen una caracterización exhaustiva del estado de una población, así como también de su desarrollo y cambio a lo largo de su historia (Damianovic, 2008).

Tabla 7.1 Informaciones demográficas

Población por barrio	
Matosinhos (Santa Terezinha, Bom Pastor y Pio XII)	20.153 hab.
Centro	6.611 hab
Tejuco (Guarda-Mor, São Caetano, Jardim São José, Gameleira e R. Lenheiros)	15.699 hab.
Colônia (Colônia Marçal y COHAB)	9.986 hab.
Otros (Zona Rural)	2.872 hab.
Otros pueblos (Arcângelo, Emboabas, R. Mortes, S.Amarante y São S. Vitoria)	7.642 hab.
Población por sexo	
Mujeres (52%)	32.741
Varones (48%)	30.222
Densidad demográfica	57,68
Tasa de natalidad	997

Fuente: IBGE - Censo demográfico (2010) y Fundación João Pinheiro (2010).

Los datos provenientes de las fuentes de información demográficas dan a conocer la cantidad de población y su concentración por barrios, su distribución en el territorio de la ciudad de São João Del Rei y porcentajes sobre sexo y densidad demográfica, importantes a la hora de definir e identificar estrategias para la implantación de políticas de desarrollo local.

Además, estas informaciones fueran pertinentes y de gran importancia para la definición y elaboración del las encuestas destinadas a la población. Esto porque como mencionado en el capítulo de la metodología y diseño de la investigación, la población del universo investigado

no presentaba homogeneidad, lo que supone la necesidad de separarla por grupos (clúster), lo que, evidentemente, resultará en más precisión en las estimaciones.

7.3.2 Indicadores económicos.

Un momento importante en la construcción de una política de desarrollo local es, antes de nada, la identificación y caracterización de la situación actual del territorio, que formalmente se debe realizar en función de sus necesidades más graves y, por consiguiente, contribuir para la generación y difusión de informaciones que puedan sustentar la evolución de la ciudad.

Los indicadores económicos indican la concentración de actividades productivas, permitiendo a lo largo del tiempo medir el desarrollo mediante el uso de variables estadísticas. La construcción de estos indicadores se debe más a la habilidad del modelador que a las reglas universalmente aceptadas para crearlos (Nardo y otros, 2005), pues responden a las necesidades de los grupos implicados en la toma de decisiones.

Estos indicadores traducen la situación económica a través de valores estadísticos que muestran el comportamiento de la economía de la ciudad de São João Del Rei. Por tanto, el análisis y explicación de la situación económica del territorio requiere el manejo de un instrumento estadístico que cuantifique algunos aspectos de la actividad económica de la ciudad. Los indicadores económicos son necesarios como herramienta de lectura sobre la situación económica de una localidad, región o país.

Los indicadores expuestos en este apartado han permitido analizar la situación puntual de la economía de la ciudad, permitiendo su análisis para comprender su tendencia y posteriormente introducir medidas de política económica que intentan influir sobre la evolución de los indicadores del municipio. Particularmente, los datos han sido de gran importancia en la definición de la coyuntura económica de la ciudad de São João Del Rei, posibilitando a partir de estas informaciones establecer parámetros con base científica para la elaboración de estrategias que privilegien el desarrollo local sostenible de la ciudad.

Tabla 7.2 Informaciones económicas.

Productividad	
PIB	838.096
PIB por habitante	5.195,20
Tasa de crecimiento – São João Del Rei	15,20

Tasa de crecimiento – Madre de Deus de Minas	16,16
Tasa de crecimiento – Piedade do Rio Grande	109,09
Tasa de Crecimiento – Prados	13,87
Tasa de Crecimiento – Tiradentes	51,52
Tasa de crecimiento – São João Del Rei	24,43
Tasa de crecimiento – Madre de Deus de Minas	14,21
Tasa de crecimiento – Piedade do Rio Grande	108,97
Tasa de Crecimiento – Prados	13,33
Tasa de Crecimiento - Tiradentes	48,35
Recaudación y renta	
Renta per cápita.	277,29/102,7€
Ingresos fiscales	57.864.534
Ingresos corrientes (Tributos, patrimonial, servicios y transferencias)	78.424.759
Valores exportación	52.765.399
Valores comercio	49.301.846
Valores DAMAE (Departamento de Agua)	9.624.728
Salario mínimo mensual de la región (R\$ 640,00)	237,07€

Fuente: IBGE - Fundación João Pinheiro (2010) y Dceco/UFSJ (2011).

Según datos del IBGE (2010), informa la variación del Producto Interior Bruto (PIB) entre los municipios de la microrregión a la que pertenece São João Del Rei, durante el período de 2004 a 2008.

Tabla 7.3 - Producto interior bruto microrregión, 2004-2008.

Municipio	Producto interior bruto total a precios reales del municipio.				
	2004	2005	2006	2007	2008
São João Del Rei	495.234	600.106	651.786	726.460	838.096
Madre de Deus de Minas	29.394	35.147	32.099	36.510	50.955
Piedade do Rio Grande	50.047	84.266	99.103	131.096	143.604
Prados	33.075	36.870	38.299	44.185	55.360
Tiradentes	51.695	49.257	46.270	59.339	64.549

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informações (CEI).

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 7.3, relacionada a los valores del PIB entre 2004 y 2008, la ciudad de São João Del Rei presenta una variación de 15 puntos porcentuales entre 2007 y 2008. Este hecho ocurrió debido a un incremento significativo en las

exportaciones de minerales¹⁰³ (industria metalurgia), lo que refleja solamente un simple crecimiento económico y no un desarrollo sostenible que contemple efectivamente a la población, empresarios locales y conservación del medio ambiente.

Por otra parte, la ciudad mantuvo la media de crecimiento en relación a las demás ciudades mencionadas, siendo el de São João Del Rei un 15,36%, Madre de Deus de Minas un 39,56%, Piedade do Rio Grande un 9,54%, Prados un 25,29% y Tiradentes un 8,78%.

Efectivamente, se pueden explicar estos datos debido a un incremento considerable en el crecimiento del valor nominal del PIB. Sin embargo, este efecto se puede explicar netamente por la evolución del nivel general de precios de los bienes y servicios finales producidos en la provincia de Minas Gerais (CEI, 2009).

De notar que se tuvo como base de análisis las ciudades de São João Del Rei, Madre de Deus de Minas, Piedade do Rio Grande, Prados y Tiradentes. Estas ciudades, según números presentados en la tabla 7.4 tuvieron un crecimiento destacado dentro de la microrregión del “Campo das Vertentes”, mencionada anteriormente.

Tabla 7.4 - Producto interior bruto por habitante - microrregión, 2005-2008.

Municipios	Producto Interior Bruto por habitante (R\$1,00)			
	2005	2006	2007	2008
São João Del Rei	7.413,36	8.020,34	8.866,42	9.868,08
Madre de Deus de Minas	6.864,83	6.094,00	7.374,60	9.921,23
Piedade do Rio Grande	16.705,19	19.580,06	27.367,43	29.354,95
Prados	4.763,50	4.918,31	5.433,31	6.522,87
Tiradentes	7.891,50	7.090,83	9.040,93	9.410,79

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informações (CEI).

En este sentido, se destaca la ciudad de Piedade do Rio Grande, con una variación importante de 2005 a 2008, debido a la nueva carretera que integra la ciudad a las demás, lo que le permitió acceder a nuevas perspectivas de desarrollo y crecimiento económico. Sin embargo, las otras ciudades citadas permanecieron estables en comparación con los años anteriores, con un gradual aumento de 2007 a 2008.

Según el Centro de Estadística e Informações de la provincia, este incremento no representa necesariamente un aumento en la calidad de vida de la población; puede estar relacionado con

¹⁰³ Informaciones obtenidas a través de la Fundación João Pinheiro, que cuida de facilitar la información estadísticas sobre la provincia de Minas Gerais.

el alta del PIB nominal mencionado anteriormente, que incide directamente sobre los valores de la renta per cápita de los municipios investigados. Tratándose de desarrollo, estos indicadores pueden ser útiles a la hora de medir la evolución de las políticas de desarrollo propuestas para la ciudad de São João Del Rei, lo que se expondrá detalladamente en el capítulo 9.

Como premisa para el desarrollo está la concentración de industrias como vector para promover y estimular el incremento productivo de una localidad. Según Begattini (2005) y Sforzi (1999), las relaciones de interdependencia entre las empresas, ya que sean de carácter mercantil o bien al margen del mercado, constituyen la base para la construcción de los sistemas productivos locales (SPL).

Visto así, las industrias pueden y deben ser un mecanismo motriz y susceptible de generar no solamente crecimiento, sino, también, desarrollo en su entorno próximo y equilibrar el territorio frente a las dificultades encontradas. Positivamente, pueden actuar como proveedores de bienes y servicios especializados y como centros de interacción social, económica y cultural para su entorno (Bellet y Llop, 2004).

Estas informaciones pueden establecer una dirección para la construcción de un proceso de estrategias locales que desbordan la dimensión económica para incorporar la sociocultural y la institucional (Albertos, Carava, Méndez y Sánchez, 2004; Moulaert y Nussbaumer, 2005). Pero es importante subrayar que la nueva concepción de desarrollo destaca la necesidad de compartir los beneficios con todos los agentes involucrados en el proceso de desarrollo local, habida cuenta que la ausencia de políticas que contemplen los sectores social, empresarial, institucional y ambiental pueden comprometer significativamente el proceso de desarrollo local sostenible.

7.3.3 Indicadores sociales.

Los indicadores sociales permiten la operatividad de un concepto abstracto o de una demanda de interés programático. Apuntan, indican, aproximan y traducen en términos operativos las dimensiones sociales de interés definidas a partir de teorías o políticas realizadas anteriormente (Jannuzzi, 2005).

Esencialmente, los indicadores sociales actúan de modo a juzgar la política social y pueden ser de gran utilidad para evaluar el impacto que tiene la política económica en el bienestar de las personas de la ciudad objeto de estudio. Estos indicadores deben poseer holística local, garantizando la comprensión del local.

En teoría, los indicadores sociales avalan la calidad del desarrollo local sostenible, ya que a través de su aportación e interpretación es posible medir las actividades y proyectos destinados al bienestar social de la ciudad de São João Del Rei. Factores como educación, formación, trabajo, salud, cultura y oportunidad pueden ser medidos y trabajados como informaciones iniciales para la efectivación de políticas sociales.

Tabla 7.5 – Indicadores sociales.

Trabajo	2006	2007	2008	2009
Número de contrataciones ¹⁰⁴	2649	2735	1172	1991
Ofertas de trabajo	603	514	557	1265
Trabajo por sectores:				
Extractiva Mineral	135	143	150	144
Industria	3014	2728	3006	3116
Construcción civil	770	757	647	642
Comercio	3927	4242	4529	4627
Adm. Pública	2345	2319	2322	2333
Agropecuaria	348	390	496	423
Salud	2006	2007	2008	2009
Mortalidad infantil (fetal, menos 1 año, infantil)	42	34	18	25
Número de médicos (S.J.D.R)				167
Número de dentistas (S.J.D.R)				98
Número de camas internación				214
Educación	2006	2007	2008	2009
Número de profesores F. Básica	1029	980	1379	1418
Alumnos matrícula enseñanza básica	4633	3407	3110	2015
Alumnos matrícula enseñanza medio	1342	1104	672	1673
Instituciones de enseñanza	81	82	47	47
Cursos ofrecidos por la UFSJ				37
Número de alumnos				9149
Número de profesores				618
Cultural				
Bibliotecas				04
Orquesta				01
Teatro				05
Cinemas				02
Iglesias coloniales				15
Museu				08
Servicios				
Prensa		Radio		Bancos

¹⁰⁴ Datos relativos a las ciudades que componen la microrregión del “Campo das Vertentes”.

Total de 11	Total de 5	Total de 12 Bancos
-------------	------------	--------------------

Fuente: Ayuntamiento de São João Del Rei y Dceco/UFSJ (2011).

La información destacada en la tabla 7.5 de indicadores sociales se obtuvo a través del Ayuntamiento de São João Del Rei, Anuario de la UFSJ (Universidad de São João Del Rei) e IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística). Por consiguiente, los valores obtenidos retratan la situación actual de la ciudad en relación a los aspectos económicos, sociales y culturales, lo que permite establecer un diagnóstico inicial sobre algunos puntos destacables.

En primer lugar, la ciudad presenta una variación negativa respecto al nivel de contrataciones del 24,83% de 2006 a 2009. Otro dato importante es el incremento en el número de “Ofertas de trabajo”, ya que 2009 supone un 127% más respecto a 2008. Eso se justifica por el trabajo realizado por el órgano SINE, que realiza la identificación y acompañamiento de mano de obra cualificada para posterior inserción en el mercado de trabajo.

Entre los sectores económicos que generan puestos de trabajo se destaca el sector de servicios (comercio), el cual, además de mantener la media de ofertas de trabajo, alcanzó una alta representatividad entre los sectores. Como parte de la cultura clientelista del municipio, se puede notar que la Administración Pública oferta 2333 puestos de trabajo, un verdadero asistencialismo que proporciona empleos fantasmas para trabajos desnecesarios.

No obstante, los indicadores de salud apuntan un índice inadecuado para los parámetros de un desarrollo sostenible. Entre 2006 y 2009 se registraron 119 muertes infantiles, total superior a lo considerado por la OMS¹⁰⁵ como aceptable: un máximo 10 óbitos para cada 1000 nacimientos. Según informaciones de la Secretaria de Salud del municipio, las principales causas de las muertes se vinculan a la población de baja renta por infecciones originadas en el periodo perinatal, cuando comienza la gestación hasta completar el séptimo día de vida, además de la mala formación congénita, suponiendo, respectivamente, el 58,7% y el 18,3% del total de muertes de menores de un año.

La ciudad posee un número considerable de médicos y dentistas, como también lo son las 214 camas de internación en sus hospitales. Es importante destacar que los hospitales también atienden a la población de otras ciudades vecinas, lo que en la mayor parte de las veces

¹⁰⁵ OMS, Organización Mundial de Salud, cuida y coordina las acciones sanitarias en el sistema de las Naciones Unidas.



provoca un colapso del sistema de salud, que no posee infraestructura y personal suficientes para atender a esa demanda.

Respecto al sector educativo, la ciudad tiene una imagen positiva en el escenario nacional, pues posee buenas escuelas y una universidad que está entre las 10 mejores de Brasil, con 37 cursos de grado y 618 profesores, en la mayoría doctores.

7.3.4 Infraestructura local.

Estos indicadores son necesarios para evaluar la calidad de la infraestructura de los servicios urbanos y para medir la relación entre el crecimiento de la población y su acceso a los servicios locales. Sin estos indicadores, sería difícil identificar la falta de servicios como agua, limpieza urbana, recogida de basura, energía, salud y transporte.

Oportunamente, los servicios de infraestructura local asumen un papel crucial en la búsqueda de un desarrollo sostenible. En este sentido, el desafío está en encontrar una estrategia que articule la sinergia de un modelo económico, social y sostenible con equidad entre todos los agentes locales.

No obstante, la falta de infraestructuras adecuadas y de una eficiente provisión de los servicios locales constituye un obstáculo primario en el esfuerzo de poner en práctica una política de desarrollo social con eficacia para alcanzar índices deseables de desarrollo sostenible.

Además, la infraestructura es fundamental para el incremento del sector económico, la productividad y el desarrollo equilibrado. Su ampliación ayuda a reducir las desigualdades locales y promueve el acercamiento de la población a servicios de mayor calidad. En gran medida, los avances o retrasos de las infraestructuras locales determinan los obstáculos, cuyos efectos recaen sobre el comercio y la calidad de vida en la ciudad. La inversión en infraestructura puede desempeñar un rol decisivo en la mejora de las condiciones de vida en las poblaciones de baja renta.

Se describen a continuación los datos sobre el transporte, saneamiento, energía y turismo de la ciudad de São João Del Rei.

Tabla 7.6 – Transporte por carretera.

Movilidad Urbana	2006	2007	2008	2009
Acumulado del año	215.822	220.877	227.295	417.736

Fuente: Ayuntamiento de São João Del Rei.

En relación a la movilidad urbana hubo un incremento significativo entre 2008 y 2009, pasando de 227.295 desplazamientos a 417.736, lo que supone un crecimiento del 83,78%. Esta variación es fruto de la mayor capacidad de compra de la población local, beneficiada por el crecimiento regional y nacional de la demanda de consumo interna. Según datos del Banco Central de Brasil, hubo un incremento del 46% en gastos con compras.

Actualmente la ciudad cuenta con acceso aéreo y por carretera. La dificultad de accesibilidad radica en la pésima calidad de las carreteras locales y en su distancia a las nacionales, lo que evidentemente dificulta la movilidad urbana. Respecto al aeropuerto, éste funciona con capacidad reducida debido a la baja demanda de vuelos para la ciudad. Recientemente su utilización estuvo limitada por cuestiones de seguridad, lo que seguramente perjudicará futuras estrategias de incremento del desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

Según Parasuraman (2000), uno de los principios básicos para el desarrollo de pequeñas localidades es que dentro de un modelo de concentración de esfuerzos locales está la necesidad de fidelización y mantenimiento de la movilidad productiva local, donde la accesibilidad es factor primordial para la promoción de un desarrollo a nivel local.

Tabla 7.7 – Saneamiento del municipio/vivienda con agua.

Municipios	2005	2006	2007	2008
São João Del Rei	96,74	96,74	96,74	96,74
Madre de Deus de Minas	94,40	94,40	94,40	94,40
Piedade do Rio Grande	89,59	89,59	89,59	89,59
Prados	90,21	90,21	90,21	90,21
Tiradentes	84,71	84,71	84,71	84,71

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informaciones (CEI).

La tabla 7.7 indica que los municipios investigados presentan datos estadísticos que indican debilidad para el suministro de agua potable para todos los ciudadanos de la ciudad. La ciudad de São João Del Rei, objeto de estudio, presenta un porcentaje del 96,74%. Estas informaciones, por sí solas, demuestran la capacidad de la ciudad en este factor, lo que no retrata necesariamente la verdadera situación del suministro de agua. Según investigación de campo y observación directa, la situación es preocupante, pues los manantiales son rehenes de la acción desordenada del poder público, que insiste en mantener cerca de los mismos el depósito sanitario de residuos sólidos urbanos (Anexo V).

Aun así, la ciudad de São João Del Rei consiguió un porcentaje superior a la media de las otras ciudades de la microrregión Vertentes. Tiradentes está entre las ciudades con peor índice, con un 84,71%; seguida de Piedade do Rio Grande, con un 89,59%; Prados con un 90,21%; y Madre de Deus de Minas, con un 94,40% de las viviendas con suministro de agua potable.

Tabla 7.8 – Saneamiento del municipio/recogida de basura.

Municipios	2005	2006	2007	2008
São João Del Rei	93,08	93,08	93,08	93,08
Madre de Deus de Minas	93,47	93,47	93,47	93,47
Piedade do Rio Grande	73,17	73,17	73,17	73,17
Prados	77,98	77,98	77,98	77,98
Tiradentes	92,94	92,94	92,94	92,94

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informaciones (CEI).

Desafortunadamente, estos datos señalan una deficiencia en los servicios de limpieza urbana, que naturalmente ocasionan otros problemas de orden social y ambiental. La ciudad de São João Del Rei a pesar del porcentaje del 93,08% de recogida de basura, no utiliza procesos adecuados para la recogida y el tratamiento de los desechos urbanos, demostrando precariedad en los servicios de limpieza. Es constante la acumulación de basura sobre las aceras, jardines y plazas, lo que muchas veces es causa de enfermedades en la población (Anexo V).

En 2011 se propuso al Ayuntamiento de la ciudad un proyecto para recogida y reciclaje selectiva de la basura producida por la población de la ciudad de São João Del Rei. Este proyecto se presentó en el XII Seminário de Reciclaje de Resíduos Sólidos Urbanos de la Universidad de São João Del Rei y fue rechazado por cuestiones meramente políticas, es decir, por fuerza de la cultura del clientelismo que impera en las localidades brasileñas.

Esta deficiencia se hace notar en las demás ciudades. Piedade do Rio Grande presenta el peor índice, con un 73,17%; Prados viene a seguir con un 77,98%; Tiradentes, con un 92,94%; y finalmente, la ciudad de Madre de Deus de Minas, con un 93,47% de viviendas que reciben el servicio de recogida de basura. Estos datos son preocupantes, pues subsiste una idea de hace décadas de que respecto a la basura basta simplemente recogerla y dejarla en un local determinado por el Ayuntamiento, lo que casi siempre causa problemas de orden social (salud) y ambiental (contaminación de las fuentes de agua y de la tierra).

7.3.5 Indicadores de IDH.

El IDH es una medida elaborada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su informe sobre el Desarrollo Humano. El índice se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros:

- Longevidad y salud;
- Educación;
- Nivel de vida (relacionado al PIB).

De acuerdo con los criterios establecidos por las Naciones Unidas y por medio de cálculos estadísticos elaborados, el IDH se clasifica de la siguiente manera¹⁰⁶:

- Desarrollo humano muy alto $IDH \geq 0,889$.
- Desarrollo humano alto $0,889 > IDH \geq 0,741$.
- Desarrollo medio $0,741 > IDH \geq 0,630$.
- Desarrollo bajo $0,630 > IDH \leq 0,456$.

Naturalmente, el IDH se convirtió en un indicador alternativo de desarrollo ampliamente aceptado. El IDH tiene cuatro variables, como sean: la esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización adulta, la tasa de matriculación primaria, secundaria y superior, y la renta real medida en términos de paridad de poder adquisitivo.

La metodología para la estimación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) es relativamente sencilla, pero la derivación del índice se debe aplicar a través de la comparación de los valores mínimos y máximos alcanzados en cada una de las dimensiones de las variables mencionadas anteriormente.

¹⁰⁶ Nueva clasificación establecida por PNUD – Programa de las Naciones Unidas (2011).

Fórmula para cálculo IDH:
$$\text{Índice} = \frac{\text{Valor real de la variable } Xi - \text{Valor mínimo de } Xi}{\text{Valor máximo de } Xi - \text{Valor mínimo de } Xi}$$

Según Neto (2006), el IDH se debe adoptar a las condiciones encontradas en los municipios, ampliando así la capacidad de identificar los problemas y facilitar la implantación de políticas apropiadas a la planificación de un desarrollo del medio ambiente y de la sociedad.

A lo largo de los últimos años la ciudad de São João Del Rei viene trabajando para mejorar sus indicadores de condición de vida de la población. Existe una gran preocupación por parte del gobierno de la provincia de Minas Gerais en promover programas y proyectos que actúen directamente en la evolución de las bases del IDH – longevidad, educación y renta. Los índices de la ciudad están expuestos en la tabla 7.9 que destacan el posicionamiento de la ciudad de 1980 al 2000.

Tabla 7.9 Índice de desarrollo humano (IDH).

		Años	São João Del Rei	MG
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	Valor	1980	0,743	0,709
		1991	0,759	0,735
		2000	0,816	0,773
	Ordenación Descendente	1980	46	-
		1991	68	-
		2000	16	-

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informaciones (CEI).

La información facilitada apunta hacia una evolución de la ciudad de São João Del Rei respecto al IDH, lo que necesariamente se explica por un incremento en las mediciones de la base educación, influenciada por la calidad de la Universidad y por los programas del gobierno central de Brasil para estimular el ingreso en las escuelas. Se nota que hubo una evolución circunstancial de 0,743 (IDH medio) a 0,816 (IDH alto) entre 1980 y el 2000.

Es de suma importancia destacar que al llevar a cabo la observación directa durante la investigación de campo se pudo notar que las tres bases del IDH (Longevidad, educación y renta), no están debidamente medidas, pues se destaca un acentuado disminución del poder adquisitivo de la población y un crecimiento moderado en las tasas de longevidad. La educación en este momento da equilibrio al IDH, como demuestra la tabla 7.10.

Tabla 7.10 Índice de desarrollo humano - bases (IDH).

	Años	Índice Base IDH
--	------	-----------------

7. ESTADO ACTUAL DE SÃO JOÃO DEL REI



IDH Longevidad	1980	0,611
	1991	0,775
	2000	0,826
IDH Educación	1980	0,678
	1991	0,723
	2000	0,910
IDH Renta	1980	0,942
	1991	0,778
	2000	0,712

Fuente: Fundación João Pinheiro (FJP, 2008) y Centro de Estadística e Informaciones (CEI).

8. PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD.

El Plan Director ha sido un intento de los gobiernos sudamericanos de cambiar la metodología de las configuraciones del desarrollo local. En Brasil el plan ha sido definido en el Estatuto de las Ciudades como instrumento básico para orientar la política de desarrollo y ordenación de la expansión del municipio.

El Estatuto de las Ciudades está amparado por la Ley Federal 10.257/2001 y reglamentado por los artículos 182 y 183 de la Constitución Federal, que establece parámetros y directrices de política y gestión urbana en Brasil. El artículo 182 de la Constitución de Brasil describe que el Plan Director es un instrumento municipal que tiene por objetivo ordenar el pleno desarrollo de las funciones sociales de la ciudad y garantizar el bienestar de sus habitantes.

Políticamente, el Plan Director es considerado obligatorio para ciudades con más de 20 mil habitantes. Pese a esa obligatoriedad, no todos los municipios brasileños en esa situación lo han desarrollado. Normalmente, ciudades optan por desarrollar el Plan Director simplemente para atender un requisito de exigibilidad del gobierno central para liberación de fondos, transformándolo en un instrumento de cariz exclusivamente político.

En su concepción, el Plan Director está conformado de normas legales para el desarrollo global y constante de los municipios en los aspectos físico, social, económico y administrativo, siempre deseado por la comunidad local. Necesariamente, debe ser la expresión de los anhelos de la población, en un proceso perenne de planificación que realice su adecuación a las necesidades de la población, dentro de las modernas técnicas de administración de los recursos locales. Se debería ver como un instrumento rector de las iniciativas futuras de la ciudad (Meirelles, 2001).

Oportunamente, ha sido pensado para ser un instrumento de diagnóstico científico de la realidad física, social, económica, política y administrativa de la ciudad, con propuestas para el futuro desarrollo socioeconómico. Además, debe perseguir la organización espacial del uso del suelo urbano, de las redes de infraestructuras y de elementos fundamentales para el desarrollo de la ciudad (Villaça, 2005).

Según Saboya (2007), el Plan Director es un documento que sintetiza y explicita los objetivos consensuados para la ciudad y en los que se establecen principios, directrices y normas como base para las decisiones de los actores involucrados en el proceso de desarrollo urbano.

8.1 Objetivos del Plan Director.

Primero, para mejor contextualizar este instrumento de planificación, se expondrán algunas consideraciones oportunas que podrían convertir el Plan Director en un mecanismo extremadamente necesario para la promoción del desarrollo local. Al objeto de fijar mejor la representatividad de las posibilidades de elaboración de un plan participativo, es importante destacar algunos temas relevantes como:

- Preocupación con las formas de inserción del municipio en la economía regional, la orientación para las actividades urbanas potenciales.
- Delimitación del uso y ocupación de las áreas urbanas y rurales.
- Programas de recuperación ambiental y utilización de recursos naturales.
- Delimitación de áreas de riesgos, comunes a regiones con infraestructura deficientes.
- Identificación y cambios en los sistemas de recogida, tratamiento y disposición de residuos sólidos y líquidos, tratamiento de agua y transporte público.

Instrumentos legales que pueden dar sustentación operativa al plan:

- Ley orgánica municipal que disponga sobre la estructura, funcionamiento y atribuciones de los poderes ejecutivo y legislativo y defina los principios que servirán de base para asuntos de orden económica, social y ambiental.
- Zonificación. En teoría, debería funcionar como un instrumento para la planificación y ordenación de la ocupación del territorio.
- Control y fiscalización. Normalmente, se ejercerá sobre las actividades industriales concentradas en la localidad, actividades agrícolas, comercio, control del agua, de afluentes, de los residuos sólidos y de impactos de la instalación y operación de las actividades productivas y comerciales.
- Fiscalización de las actividades económicas de carácter preventivo en relación a la preservación ambiental.

Por ello, para hacer frente a todos estos desafíos, el Plan Director tiene como objetivo principal orientar las acciones del poder público al efecto de compatibilizar los intereses colectivos y garantizar de manera equitativa y correcta los beneficios de la urbanización y la ejecución de los principios de la reforma urbana.

8.2 Funciones específicas del Plan Director.

Específicamente, las funciones básicas atribuidas al Plan Director son las siguientes:

1. Garantizar la atención a las necesidades de la ciudad.
2. Garantizar una mejor calidad de vida en la ciudad.
3. Preservar y restaurar los sistemas ambientales.
4. Promover la regularización de las cuestiones de la tierra.
5. Consolidar los principios de la reforma urbana.

En este sentido, se nota una preocupación centrada en los aspectos formales y políticos para la puesta en marcha de un Plan Director. Desafortunadamente, el plan sólo expone los principios para la ordenación urbana, olvidándose de uno de los principios primordiales a la hora de llevar a cabo un desarrollo local: la planificación estratégica.

Uno de los principales problemas de las experiencias de desarrollo local con base en los modelos “Planos Directores”¹⁰⁷ está en la ausencia de directrices que configuren reglas acerca del desarrollo económico local y de la aplicación de mecanismos que cuiden de problemas como la pobreza y el desempleo. El Plan Director sería un instrumento de gran utilidad para las gestiones locales se fuese utilizado no sólo como un archivo documental, y sí ponerlo además en práctica y hacer realidad sus aportaciones. Actualmente no pasa de un formalismo político para liberación de recursos gubernamentales.

Estos instrumentos fracasaron en todo el territorio de Brasil y también en América Latina. Y fracasaron no sólo por sus fallas intrínsecas, sino, también, porque no tomaron los deseos de la realidad (Villaça, 2005a). Estas cuestiones pertinentes han constituido dilemas que envuelven múltiples conceptos e intereses, no siempre coherentes con las necesidades locales.

¹⁰⁷ El Plan Director se establece en el artículo 182 § 1 de la Constitución Federal y la Ley Federal N° 10.257/01 - Estatuto de la Ciudad. Se trata de una ley específica cuyo objeto es la planificación municipal. El Plan Director establece los alineamientos para la ocupación propia de la ciudad, la determinación de qué se puede y qué no se puede hacer en todas partes del municipio. Identifica y analiza las características físicas, los problemas, las actividades predominantes y el potencial de la ciudad. En resumen, el Plan Director es un instrumento básico de la política de desarrollo del municipio, ya que su propósito principal es proporcionar orientación a las autoridades públicas y el sector privado en la construcción de las zonas urbanas y rurales en la prestación de los servicios públicos esenciales. El Plan Maestro, conocido como Plan Director Participativo busca dirigir la forma de crecimiento y principios como la mejora de la calidad de vida y la preservación de los recursos, especialmente los naturales. En la elaboración del Plan Director debe considerar las preocupaciones de la población a través de los debates públicos relacionados con los temas y las cuestiones relativas a los aspectos urbanos, sociales, económicos y ambientales, el análisis de la ciudad que tenemos y lo que queremos. Lo que en casi cien por ciento (100%) de las veces no ocurre.

9. DESARROLLO SOSTENIBLE DE SÃO JOÃO DEL REI.

Por supuesto, la propuesta de un modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei considera la importancia del papel desempeñado por la herramienta de planificación estratégica descrita en el capítulo 6.8, que necesariamente puede contribuir para la transformación de la ciudad. No obstante, cabe aquí decir que en el caso de la ciudad de São João Del Rei, el desafío está en hacer frente a la desorganización, la falta de planificación, la carencia de objetivos y estrategias para un desarrollo integral, equilibrado y sostenible.

Es importante también destacar que el objetivo principal de esta tesis doctoral es el de proponer un modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei, con lo cual no se puede olvidar otro punto de vital importancia – que podrá ser tema de investigaciones futuras – que es la etapa de seguimiento y monitoreo, fundamentales para la conducción de los proyectos propuestos habida cuenta las circunstancias reales y a medida que se vayan implantando.

Por tanto, este capítulo trata de proponer una nueva propuesta para un modelo de desarrollo local sostenible que contemple las características, problemas y posibles soluciones para la ciudad de São João Del Rei. A principio, se adoptarán las perspectivas utilizadas para la recogida de información. Posteriormente, se expondrá la aplicación del método DAFO¹⁰⁸ para un diagnóstico hecho a medida de las necesidades de la ciudad. El análisis de este diagnóstico se divide en cuatro sectores secuenciales (económico, sociocultural, institucional y ambiental). Se intenta así obtener informaciones fehacientes de todas las variables que componen un desarrollo local sostenible.

Una vez consolidado el diagnóstico y señaladas las deficiencias y necesidades de la ciudad, se definirán los objetivos estratégicos. Posteriormente, se expondrá en forma gráfica las fases que componen el modelo propuesto y sus debidas consideraciones. Acto seguido, se contempla un ensayo de un plan de acción ajustado a la información recabada en el trabajo de campo y diagnóstico realizado en el estudio de la ciudad. Se trata de un plan de acción basado en procesos concertados para promover el desarrollo local sostenible.

Se cierra este capítulo con el índice de desarrollo integral, desarrollado exclusivamente para medir el nivel de desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Para facilitar su utilización por parte de los gestores locales de la región, este índice presenta una estructura sencilla, al objeto de viabilizar su aplicación y proporcionar valores que puedan servir para medir la posición de la ciudad respecto a su nivel de desarrollo sostenible.

¹⁰⁸ Desarrollada por la Universidad de Harvard, esta metodología es utilizada para identificar cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de un determinado sector, elemento, localidad o situación.

9.1 Recogida de información.

La preocupación inicial ha sido adquirir una base teórica de información que permitiera entender el proceso de desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Este análisis ha facultado el conocimiento acerca de los modelos de desarrollo, teorías y tendencias, lo que ha conducido positivamente a identificar las posibles alternativas de desarrollo local sostenible para la ciudad. La base teórica también facilitó la comprensión de los mecanismos condicionantes de sostenibilidad y se plasmó lo imprescindible que es las interrelaciones entre desarrollo local, endógeno, integral y sostenible, todos con sus perspectivas y matices necesarias a un desarrollo eficaz y equilibrado.

Así pues, la información debe ser la primera premisa a considerar a la hora de llevar a cabo una planificación estratégica municipal y, posteriormente, un modelo de desarrollo local sostenible. Ello porque sin la información es imposible elaborar e implementar este proceso. La información se caracteriza por todos datos trabajados o tratados y sus sistemas son fundamentales y estratégicos para el éxito del desarrollo (Rezende y Abreu, 2006).

Esta información trabajada posibilita la generación de escenarios, simulaciones y diagnósticos que a la vez facilitan la adquisición de conocimiento sobre un problema investigado. El concepto de conocimiento complementa el de la información y se puede definir como la percepción humana (tácita)¹⁰⁹. La información puede ser organizada por medio de los sistemas de información y a través de técnicas específicas para recolectar impresiones sobre el tema investigado (Rezende, 2005).

Por una parte, el método adoptado exigió hacer un inventario de información general sobre el desarrollo y los índices relativos de la ciudad de São João Del Rei y, por otra, a analizar el contexto socioeconómico del área de estudio. En virtud de ello, se llevó a cabo un estudio descriptivo de diagnóstico de la realidad de la ciudad, además de la aplicación de un cuestionario específico que permitiera medir la percepción de la población y empresarios acerca del desarrollo.

En base a estas informaciones – las de orden teórica y las obtenidas en el trabajo de campo – se pudo obtener la información necesaria para la formulación de un “Modelo de Desarrollo Local Sostenible” para la ciudad de São João Del Rei, considerando tanto el sistema

¹⁰⁹ La definición de conocimiento tácito no es universalmente aceptada. El conocimiento tácito consta comúnmente de hábitos y aspectos culturales que difícilmente reconocemos en nosotros mismos, es un conocimiento informal, personal o social, difícil de expresar de forma sistematizada poco visible y difícil de compartir por los medios tradicionales, que poseen actores del contexto donde se desarrolla cualquier actividad humana, incluso dentro de las organizaciones. El conocimiento tácito, se refiere a todo aquel que es propio de cada persona y que es difícil de explicarlo a los demás. Es un conocimiento que se tiene, pero difícil de ser explicado, es personal y específico de un contexto.

económico local, los intereses públicos y privados de la comunidad local, como los recursos naturales de la localidad.

Tiendo en vista la importancia de conocer en detalle el sistema de desarrollo de la ciudad objeto de estudio, a la hora de proponer un modelo es aconsejable en esta fase inicial recopilar información sobre todos los aspectos relevantes para la elaboración del modelo de desarrollo. Normalmente, la recogida de información se realiza al principio del proceso de planificación, como expuesto anteriormente en el capítulo 6.8, que sirve de base para la elaboración del diagnóstico.

En efecto, existen diversos métodos para efectuar la recogida de información, entre ellos destacan los siguientes, que se utilizaron en el trabajo de investigación:

- *Encuestas* – importante herramientas para la recogida de información. Presenta facilidad cuando la población objeto de intervención es de gran tamaño. En esta situación es recomendable concentrarse en una pequeña proporción de la población total o muestra. El instrumento básico de observación de la encuesta es el cuestionario, que consiste en un conjunto de preguntas cuidadosamente preparadas sobre los hechos o aspectos que interesan al análisis. Las encuestas y los cuestionarios fueron debidamente expuestos y explicados en el capítulo 3. de esta tesis doctoral.
- *Las entrevistas* – en virtud de la característica de la muestra políticos¹¹⁰, el cuestionario aplicado tomó forma de entrevista por la propia circunstancia encontrada a la hora de aplicar el cuestionario. En este sentido, asume un carácter controlado a partir del cuestionario propuesto de preguntas cerradas y estandarizadas, que permitieran un tratamiento estadístico más satisfactorio.
- *La observación directa* – para la definición del modelo de desarrollo adecuado para la ciudad de São João Del Rei fue preciso utilizar la observación directa por lo que respeta a la identificación de los elementos que estancan el desarrollo. Esta técnica consiste en recoger información a través de la vivencia y participación del proceso en el objeto de estudio. Esta observación es factible únicamente cuando la presencia del investigador no cambia o afecta a los fenómenos que se analizan. Pueden ser: identificar las características del espacio en que se desarrollan las actividades e interacciones; la descripción de las actividades; procesos y estructura, etc.

¹¹⁰ La Habida cuenta la inexistencia de un número considerable de la variable y por su baja representatividad, sobre la muestra relativa a los “Políticos” se realizó una elección de un muestreo independiente para cada estrato. Lo que se hizo fue dividir la población de los empresarios, políticos y gestión pública en subpoblaciones o estratos, seleccionando un número aconsejable para cada estrato. Así se distribuyeron: hombre 20/39 años 03 encuestas; hombre 40/60 años 03 encuestas; mujeres 20/39 años 03 encuestas y mujeres 40/60 años 03 encuestas.

- *Investigación documental* – proporcionada en gran parte por la Universidad Federal de São João Del Rei – Departamento de Economía, donde se hizo valer la información secundaria desarrollada en el anuario estadístico del departamento. Este anuario ha sido de gran importancia en la aportación de la información sobre demografía, indicadores económicos, indicadores sociales, de infraestructura y de calidad de vida identificados en el objeto de estudio. Este método de recogida de datos es ampliamente utilizado en investigaciones y comúnmente son recopilados y analizados para la obtención de nuevos datos.
- *El método DAFO* – técnica que proporciona informarse acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades relativas al objeto de estudio. Efectivamente, este recurso establece una distinción entre los puntos relevantes para el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y al final de su aplicación, posibilita la confección de una matriz de referencia. Esta matriz, además de permitir una visión de las variables que influyen en el desarrollo, estima a través de una asignación numérica los parámetros que demandan más relevancia en función de puntuación, facilitando así la definición de estrategias puntuales a los temas de mayor incidencia. El método se expondrá detalladamente en el capítulo a continuación.

9.2 Método DAFO aplicado a la ciudad.

Estratégicamente, ha sido la Escuela de Designer¹¹¹ la más influyente en la evolución del pensamiento estratégico organizacional. La concepción parte de la premisa de que la estrategia surge de la habilidad en adecuar las capacidades (internas) a las posibilidades (externas). Esta escuela, que tuvo su inicio en la década de los 50, tiene como una de las principales herramienta el análisis DAFO (Mintzberg; Ahlstrand; Lampel, 2002).

La matriz final de la aplicación del método DAFO es el resultado concreto del análisis de la relación de factores que influyen en el éxito de un plan de desarrollo, ordenados por prioridades y divididos en cuatro grupos (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades).

Según Cordioli (2001), el método es una abreviatura de cuatro focos de análisis, considerando las fortalezas (objetivos alcanzados, beneficios, satisfacción); debilidades (dificultades, fracasos, descontentamiento); oportunidades (capacidad de explotación, ideas de

¹¹¹ La Escuela de Design posee la perspectiva más influyente en el proceso de formación de la estratégica al proponer un modelo de creación de estrategia que busca mantener una concordancia entre las capacidades internas y las posibilidades externas, es decir, busca obtener un ajuste esencial entre las fuerzas y debilidades internas con las amenazas y oportunidades externas.

mejoramiento); amenazas (contexto adverso, oposición, resistencia a los cambios, otras ciudades).

Así pues, los componentes de la técnica se pueden conceptualizar de la siguiente manera (Manktelow y Carlson, 2010):

- *Oportunidad* – es una situación externa que ofrece a la comunidad la posibilidad de facilitar el alcance de los objetivos y de mejorar la situación económica del territorio.
- *Amenaza* – es una situación externa que coloca a la comunidad delante de dificultades para alcanzar los objetivos o de la pérdida del crecimiento.
- *Fortaleza* – corresponde a una característica interna que le permite a la comunidad una ventaja sobre otras comunidades o una facilidad para el alcance de los objetivos.
- *Debilidades* – corresponde a una característica interna o limitación que coloca a la comunidad en situación de desventaja o dificultades en relación a otras comunidades para el alcance de los objetivos.

Específicamente, los puntos fuertes (*fortalezas*) (F) son las potencialidades locales (de la comunidad) que corresponden a las características positivas capaces de aumentar la competitividad y sus capacidades como los activos físicos, humanos, alianzas estratégicas, activos intangibles como marcas y Know-how¹¹² (Serra y Torres, 2009). Recursos y habilidades que dispone para explotar las oportunidades y minimizar las amenazas (Matos, Matos y Almeida, 2007).

Ya las *amenazas* (A) son eventos de orden externa que repercuten en resultados negativos, corresponden a factores dinámicos e interactivos, potencialmente capaces de perjudicar a la comunidad local y el éxito del desarrollo. Estas situaciones demandan esfuerzos en sentido de identificarlas con la mayor precisión posible, de modo a viabilizar la elaboración de planes de contingencia y acciones correctivas (Cervo y Bervian, 2007). Son factores que no pueden ser controlados y son relevantes para la planificación estratégica (Martins, 2007).

El otro efecto se trata de los puntos débiles (*debilidades*) (D), que son relativas al ambiente interno y que repercute en la falta de elementos disponibles en los puntos fuertes (*fortalezas*); por ejemplo, la falta de conocimiento técnico, falta de recursos productivos, instalaciones antiguas, falta de mano de obra calificada, costes productivos elevados, entre otras. Son consideradas deficiencias que inhiben la capacidad de desarrollo y deben ser superadas para evitar el fracaso (Matos, Matos y Almeida, 2007a).

¹¹² Significa una gran experiencia en una determinada área. Tener conocimiento y experiencia. Un conjunto de conocimientos técnicos y experiencia adquirida que permiten producir con eficiencia técnica, experiencia y calidad. El *Know-how* está directamente relacionado con la innovación, habilidad y eficiencia en la ejecución de un proceso productivo. Es de gran importancia en el proceso de desarrollo.

Finalmente las *oportunidades* (O) que son eventos del ambiente externo, difieren de las amenazas pues representan situaciones positivas. La presencia de oportunidades contribuye para la mejora del desempeño de la localidad, reforzando la competitividad y resultando en más cuotas de participaciones en el mercado (Costa y Fishmann, 2008). Oportunidades son variables externas que pueden crear condiciones favorables para la ciudad (Resende, 2008).

El análisis de la ciudad de São João Del Rei en la perspectiva del método DAFO se planificó a través de un análisis detallado de la situación de los factores clave para el desarrollo local sostenible y que así se determinaron: la economía, la población (social), la naturaleza (ambiental) y el sector público (institucional).

Es bueno subrayar que debido a la identificación de un gran número de variables se optó al principio trabajar sólo con las de más prioridad y listadas de acuerdo con su orden de importancia para la ciudad (Población, Empresarios y Sector Público).

Las variables listadas a continuación se identificaron a partir de una exhaustiva investigación que incluye la utilización de la información recabada en la aplicación de los cuestionarios, además de los datos obtenidos en fuentes documentales, anuario UFSJ y mediante observación directa realizada durante el trabajo de campo desarrollado durante un período aproximado de 12 meses.

Como sugerencia, se registra que sería pertinente que el análisis DAFO fuera conducido de manera participativa y descentralizada, es decir, aplicado en regiones previamente delimitadas por el ayuntamiento de la ciudad con el objetivo de identificar los problemas y posibles soluciones (objetivos estratégicos) para las áreas delimitadas. Este método aumentaría considerablemente la garantía de éxito del proceso de desarrollo, tal como se presentará posteriormente en el modelo de desarrollo sostenible propuesto por esta tesis doctoral.

9.1 Los factores internos de influencia (Debilidades y Fortalezas).

Debilidades	Fortalezas
D1. Deficiencia de accesibilidad.	F1. Posición estratégica (geográficamente).
D2. Falta de planificación estratégica.	F2. Abundancia de mano de obra.
D3. No existe centro de formación.	F3. Presencia de potencial en artesanía y turismo.
D4. Falta de inversiones en centro de I+D+i. Apoyo Técnico.	F4. Gastronomía local.
D5. Infraestructuras locales precarias (atención salud, conservación de calles, limpieza urbana, tratamiento de desechos humanos, tráfico peatonal, acceso al centro).	F5. Imagen positiva.
D6. Débil organización del sector secundario.	F6. Monumentos históricos importantes.
D7. Falta de apoyo y acompañamiento empresarial.	F7. Eventos importantes. Carnaval y Semana Santa.
D8. Recursos financieros escasos (emprender).	F8. Presencia de Universidades con buen concepto.
D9. Población y servidores públicos sin cualificación.	F9. Tradición política.
D10. Migración de los jóvenes.	F10. Ciudad de la música/orquestras.
D11. Necesidad de políticas de conservación ambiental.	F11. Hospitalidad de los ciudadanos locales.
D12. Bolsos de pobreza y marginación.	F12. Buena oferta comercial.
D13. Gestión pública desarticulada con la población y empresarios de la ciudad.	F13. Expansión de zonas de ocio (Restaurantes y Bares) y turismo local.
D14. Inexistencia de red de cooperación actores local.	
D15. Poco uso de las TICs por parte de la población más pobre. Falta adecuación a nuevas tecnologías.	
D16. Falta la elaboración de una agenda de eventos.	
D17. Faltan proyectos de motivación a la participación y colaboración de la población y empresarios.	
D18. Dependencia tradicional de los fondos centrales, lo que determina la cultura de estacionalidad.	
D19. Bajo nivel de ingreso de la población.	
D20. Baja conciencia ambiental de la población local.	
D21. La Universidad no participa del desarrollo/ciudad.	

Fuente: Elaborado con base en las informaciones obtenidas en la recogida de datos.

9.2 Los factores externos de influencia (Amenazas y Oportunidades).

Amenazas	Oportunidades
A1. Expansión desordenada de la ciudad.	O1. Ampliación del mercado de eventos y turístico.
A2. Contaminación de fuentes de agua.	O2. Aumento de la demanda por los productos locales (artesanía y aguardiente).
A3. Los depósitos de basuras al aire.	O3. Crecimiento del “Invierno Cultural” que se realiza en la ciudad los meses de julio.
A4. Degeneración urbanística y social en partes del centro histórico.	O4. Posee ambiente receptivo para la creación de programas de capacitación de mano de obra.
A5. Falta de calificación de los servidores públicos.	O5. Creación de una verdadera mentalidad empresarial para el desarrollo sostenible y planificación estratégica.
A6. El clientelismo local.	O6. Estimular el sector de eventos.
A7. Mala atención pública (salud, educación).	O7. Creación de parques urbanos para actividades de ocio y deportes.
A8. Prevalencia de la cultura política ante la planificación estratégica local.	O8. Priorización de la administración actual en las inversiones destinadas a infraestructura, calidad de los servicios, mejora en la calidad de vida.
A9. Degradación del medioambiente.	O9. Oportunidad de implantar el modelo de desarrollo local sostenible.
A10. Falta de proyectos de educación ambiental y eliminación de residuos sólidos urbanos.	O10. Utilización de índices de medición del proceso de desarrollo local.
A11. Desarrollo económico, social y cultural de otras ciudades cercanas.	O11. Oportunidad de implantación de centros de formación tecnológica y profesional.
A12. Falta de investimentos locales.	O12. Generación de nuevos empleos a partir del fomento de políticas de estímulo a nuevos empresarios como también de asesoramiento empresarial.
A13. Formación de burbujas de población sin conocimiento tecnológico, agravando la distancia entre las clases.	
A14. Excesiva llegada de estudiantes sin prever un incremento la capacidad de la ciudad, lo que acaba por producir un considerable incremento en el coste de vida local.	
A15. Falta de incentivos y recursos para el emprendedorismo, lo que a menudo impide el desarrollo de los empresarios locales.	
A16. Falta de apoyo tecnológico que puede conllevar la pérdida de competitividad y, consecutivamente, la quiebra de muchas empresas, generando desempleo y desequilibrio económico local.	

Fuente: Elaborado con base en las informaciones obtenidas en la recogida de datos.

Las descripciones se hicieron desde una visión global de la ciudad, lo que permite un diagnóstico general de la situación. Después de la asignación de los elementos que componen el análisis DAFO, se puede concluir que existe una variedad de oportunidades para explotar y mejorar el aprovechamiento de las fortalezas, viabilizando y sanando las debilidades y arrojando las amenazas.

Es perceptible, tanto en las debilidades como en las amenazas, la urgencia en la elaboración de programas (políticas) de formación y capacitación profesional para fortalecer el sector empresarial, turístico y administrativo de la gestión pública. Notoriamente, la ciudad necesita de políticas de modernización de las instalaciones y actualización tecnológica para mantener su competitividad.

El análisis DAFO ha permitido identificar los problemas más recurrentes, lo que servirá como punto de partida para la planificación y definición del uso de los recursos adecuados para cada situación, además de posibilitar el diseño de una estrategia de desarrollo local sostenible para São João Del Rei. La obtención de los resultados es fruto de un proceso de base metodológica fundamentado en la formalización de procedimientos adecuados, concebidos para estar lo más adaptado posible al fenómeno estudiado (Quivy y Campenhout, 2008).

Respecto al tratamiento de los datos, observase el predominio de lo cualitativo sobre el cuantitativo, habida cuenta que la intención era la búsqueda por soluciones a los problemas identificados en la ciudad de São João Del Rei, lo que a partir de la comprensión de la realidad, según una sistematización e interpretación de la opinión de los encuestados, información documental, observación directa y aplicación del método DAFO, fue posible organizar y sistematizar las informaciones (Soares, 2003).

Primordialmente, el proceso analítico contribuye para el conocimiento y análisis de la realidad local de acuerdo con la percepción de la población local, empresarios y administradores públicos, lo que corresponde a un momento de reflexión y examen de las cuestiones de orden social, económica, política y ambiental que afectan al desarrollo de la ciudad. Este ejercicio favorece la descubierta de nuevas potencialidades (oportunidades) para arrostrar los desafíos y superar las debilidades, al objeto de estimular la cultura de la participación que contribuye sustancialmente para las condiciones necesarias al desarrollo sostenible (Verdejo, 2006).

En este propósito, es oportuno destacar que la articulación de un proceso de identificación de las potencialidades locales y sus debilidades es medida eficaz cuando se utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales (Boisier y Canzanelli, 2009).

9.2.1 Matriz DAFO de la ciudad de São João Del Rei.

Finalmente, en la intento de facilitar la identificación de las variables que más impactan en el desarrollo de la ciudad, se procedió al cruce de variables a través de un criterio de atribución de jerarquía o de impacto generado por la confirmación del evento, sea ello favorable (oportunidad y fortaleza) o desfavorable (amenaza o debilidad). Para medir las variables, se utilizó una escala numérica secuencial con tres niveles: cero (0), cuando no presenta impacto o impacto muy bajo; tres (3), para impacto intermediario; y cinco (5) para alto impacto. La atribución de valores numéricos fue primordial a la hora de facilitar la elección de la estrategia más adecuada para cambiar el rumbo de la ciudad. El criterio de puntuación tuvo como base la información recolectada y la observación directa realizada durante un período de doce meses.

Posteriormente, se expondrá la matriz DAFO con base en la evaluación de los ambientes internos i externos que posibilitarán según análisis, identificar los factores locales de mayor impacto sobre el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Estas determinantes inciden directamente sobre la elección de los objetivos estratégicos, los proyectos de acción y a la calidad del desarrollo local.

Tal como mencionado anteriormente, la matriz de impacto de la ciudad de São João Del Rei fue utilizada para la determinación de los proyectos (plan de acción) prioritarios y se utilizaron, según criterios observación y científicos, las variables más relevantes para el desarrollo de la ciudad. Así pues, sigue la descripción de las variables de *mayor impacto* sobre el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

Tabla 9.1 – Variables de mayor impacto.

Factores Internos		Debilidades	Amenazas	Factores Externos	
		D2. Falta de planificación estratégica.	A1. Contaminación de afluentes de agua.		
		D3. No posee centro de formación.	A3. Depósitos de basura.		
		D4. Falta investimento en Centro de I+D+i.	A4. Degeneración urbanística.		
		D5. Infraestructura local precaria.	A5. Falta de cualificación servidor público.		
		D7. Falta apoyo/acompañamiento empresas.	A6. Clientelismo.		
		D8. Recursos financieros escasos.	A7. Malo atendimento (educación/salud).		
		D11. Faltan políticas educación ambiental.	A8. Cultura política ante planificación.		
		D13. Desarticulación entre agentes locales.	A9. Degradación medioambiental.		
		D14. Inexistencia de red de cooperación.	A12. Faltan investimentos locales.		
		D21. Universidad no participa del desarrollo.	A13. Burbujas sin conocimiento tecnológico.		
Factores Internos		Fortalezas	Oportunidades	Factores Externos	
		F1. Abundante mano de obra.	O5. Creación de mentalidad empresarial.		
		F3. Potencial en artesanía y Turismo.	O8. Priorizar infraestructura/calidad servicio.		
		F4. Monumentos históricos.	O9. Oportunidad implantar modelo de desarrollo local sostenible.		
		F7. Eventos importantes. Carnaval y Semana Santa	O10. Utilización de índices de medición del proceso de desarrollo.		
		F8. Universidad con gran número de doctores.	O11. Oportunidad de implantación de centros formación tecnológica/profesional.		
		F11. Hospitalidad de los ciudadanos locales.	O12. Políticas de estímulo a nuevos empresarios, generando puestos trabajo.		

Fuente: elaboración propia.



Tabla 9.2 Matriz DAFO de la ciudad de São João Del Del – Orden de prioridad.

		Puntos Débiles/Debilidades										Total	Identificación Estrategia	Puntos Fuertes/Fortalezas						Total	Identificación Estrategia
		D2. Falta de planificación estratégica.	D3. No posee centro formación.	D4. Falta investimento en Centro de I+D+i.	D5. Infraestructura local precária	D7. Falta apoyo /acompañamiento empresarios.	D8. Recursos financieros escasos.	D11. Faltan políticas educación ambiental.	D13. Desarticulación entre agentes locales.	D14. Inexistencia de red de cooperación.	A12. Universidad no participa del desarrollo local.			F1. Abundante mano de obra.	F3. Potencial en artesanía.	F4. Monumentos históricos.	F7. Eventos importantes. Carnaval y Semana Santa.	F8. Universidad	F11. Hospitalidad local.		
Amenazas	A1. Contaminación de afluentes	5	0	5	5	0	3	5	3	3	0	29	E1	0	0	0	0	0	0	0	x
	A3. Depósitos de basura.	3	0	5	5	0	5	5	0	3	0	26	E2	0	0	0	0	0	0	0	x
	A4. Degeneración urbanística.	5	0	3	5	0	5	3	3	3	0	27	E3	0	0	5	5	5	5	20	E11
	A5. Falta de cualificación servidor.	5	5	0	0	0	3	0	0	0	0	13	x	3	0	3	5	3	3	17	x
	A6. Clientelismo.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	0	3	0	3	6	x
	A7. Malo atendimento (educ./salud).	5	3	0	3	0	3	0	0	3	0	17	x	0	0	0	5	3	5	13	x
	A8. Cultura política ante planificación.	5	5	5	3	5	3	3	5	3	5	42	E4	3	5	3	5	3	3	22	E12
	A9. Degradación medioambiental.	3	0	3	3	0	3	5	3	0	0	20	X	3	0	0	3	0	0	6	x
	A12. Falta investimento local.	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	36	E5	5	3	3	5	5	0	21	E13
	A13. Burbujas sin conocimiento.	5	5	3	3	0	3	0	3	0	5	27	E6	3	0	0	3	5	3	14	x
Total		39	21	27	32	10	33	24	20	18	13	237	x	17	8	14	34	24	22	119	x
Oportunidades	O5. Creación mentalidad empresarial.	5	0	5	0	5	3	0	3	3	5	29	E7	3	3	0	3	3	3	15	x
	O8. Infraestructura/calidad servicio.	3	3	3	3	0	5	0	0	0	0	17	X	0	5	0	5	3	3	16	x
	O9. Modelo desarrollo sostenible	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	36	E8	3	5	3	5	5	3	24	x
	O10. Utilización índices de medición.	0	0	5	3	3	0	3	0	0	3	17	x	0	3	3	3	5	3	17	x
	O11. Centros de formación tec/prof.	5	5	5	3	3	3	0	0	0	3	27	E9	5	5	0	3	5	3	21	E14
	O12. Políticas emprendimientos.	5	3	3	3	5	5	0	3	3	5	35	E10	5	5	0	3	5	3	21	E15
Total		23	14	26	17	19	19	6	9	9	19	161	x	16	26	6	22	26	18	114	x

Fuente: elaboración propia.

Tras haber sido jerarquizados, se sumaron los impactos para permitir identificar los eventos más impactantes y de repercusión en la comunidad, según la evaluación llevada a cabo. De este modo, desde un principio se seleccionaron los más importantes para el establecimiento de estrategias y planes de acción.

A título de explicación: para la definición de las variables de mayor impacto se observaron los eventos cuya suma de sus impactos alcanzaron valores superiores a 25 puntos para el eje entre Amenazas/Debilidades y Oportunidades/Debilidades; y a 20 puntos para el eje entre Amenazas/Fortalezas y Oportunidades/Fortalezas. Para ello, se seleccionaron 11 eventos al elaborar las estrategias para la mejora de las condiciones de desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

Considerando el análisis DAFO como una manera de sistematizar la información y fundamentar la elección de estrategias, fue posible considerar exclusivamente los eventos destacados y sumario de los resultados del estudio, facilitando la comprensión de la realidad y por ende, identificando las actividades estratégicas con más prioridad. Este método ayuda a definir las acciones de desarrollo que refuercen las potencialidades locales al efecto de mitigar las debilidades y amenazas al territorio.

Los eventos seleccionados para la articulación e implantación de estrategias fueron:

- Contaminación de afluentes.
- Recogida y desechos de basura (residuos sólidos urbanos).
- Degeneración urbanística.
- Cultura política ante la planificación estratégica.
- Insuficiencia de investimentos locales.
- Combate a la formación de burbujas sin conocimiento.
- Creación y fortalecimiento de mentalidad empresarial/empresadora.
- Activación del modelo de desarrollo local sostenible.
- Creación de centros de formación y tecnología.
- Políticas de incentivo y apoyo a las nuevas iniciativas;
- Políticas de conservación y protección medioambiental.

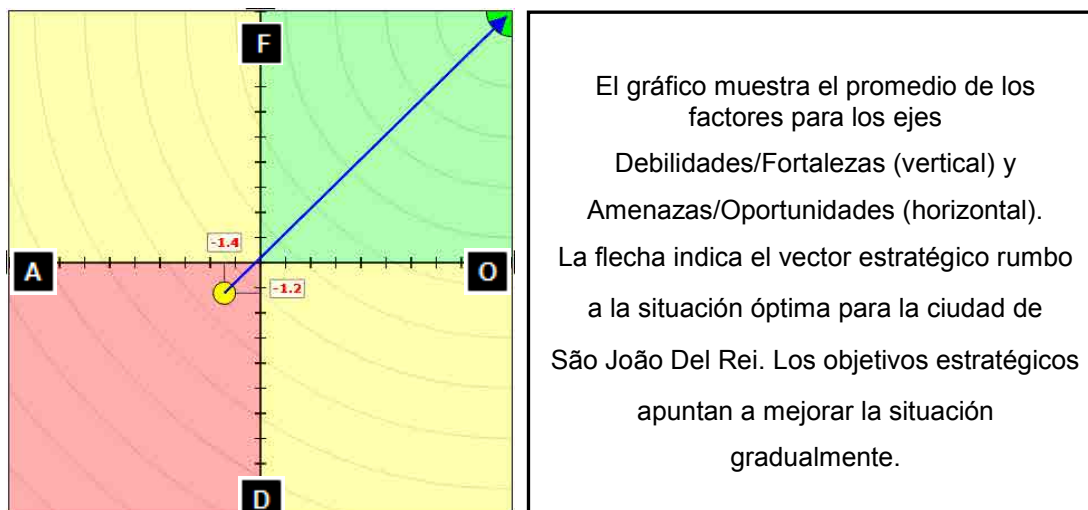
Además, para mejorar y definir el posicionamiento de la ciudad respecto a las variables listadas con anterioridad, se utilizó una herramienta de software (INGHENIA para efectuar análisis DAFO) que calcula los promedios relacionados con las variantes del método, suministrando la posición de la ciudad dentro de los cuatro cuadrantes. Se presenta a continuación el mapa con los pesos atribuidos a las variables de impacto en el desarrollo de la ciudad.

Fortalezas	Peso	Debilidades	Peso
Mano de obra abundante	8	Falta investimento en I+D+i.	10
Hospitalidad	8	Falta participación de la Universidad	10
Potencial en artesanía y turismo	8	Falta de planificación estratégica	10
Monumentos históricos	8	Poca calificación de servidores	5
Presencia de Universidades	8	Infraestructura precaria	5
		Falta apoyo/acompañamiento empresas.	5
		Políticas medioambiental	5
		Sin centros de formación	5
		Personal experimentado	2
Total	40	Total	57

Oportunidades	Peso	Amenazas	Peso
Centro de formación y tecnología	10	Prevalencia cultura/política no planificación	10
Modelo de desarrollo sostenible	10	Degradación del medio ambiente	8
Inversión en infraestructura	5	Contaminación de fluentes	6
Creación mentalidad empresarial	5	Depósitos de basuras	6
Estimular el emprendedor	5	Mala atención pública	6
Índices de medición del desarrollo	5	Falta de cualificación servidores	6
		Cientelismo	6
		Formación de burbujas sin conocimiento tec.	6
		Falta de investimento local	5
		Degeneración urbanística	4
Total	40	Total	63

Fuente: INGENIA –Software para análisis DAFO

Grafico 9.1 Posicionamiento de la ciudad en los cuadrantes DAFO.



El gráfico muestra el promedio de los factores para los ejes Debilidades/Fortalezas (vertical) y Amenazas/Oportunidades (horizontal). La flecha indica el vector estratégico rumbo a la situación óptima para la ciudad de São João Del Rei. Los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la situación gradualmente.

Fuente: INGENIA –Software para análisis DAFO

9.3 Objetivos o lineamientos estratégicas.

Tras haber elaborado el diagnóstico municipal e identificado los potenciales de desarrollo y los eventos que serán beneficiados en orden de prioridad con los proyectos de desarrollo, la próxima etapa en el proceso de planificación del desarrollo local es definir los objetivos o lineamientos para un período de tiempo determinado. Esta etapa trata de establecer las políticas de desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

Aprovechando el diagnóstico y la matriz de impacto, los objetivos estratégicos deben establecer los ejes principales de trabajo en orden de prioridad de cómo se deben ejecutar los proyectos. Según análisis documental, diagnóstico DAFO (impacto), observación directa e investigación de campo, los principales ejes de alineación estratégica para un programa político de desarrollo de la ciudad de São João Del Rei se enmarcan en los siguientes ejes fundamentales:

- Estimular la creación de una red de participación, cooperación y discusión en favor del desarrollo local sostenible.
- Promover actividades de formación, consultoría y creación de nuevas empresas del municipio, particularmente de mediana, pequeñas y microempresas. Centro de apoyo.
- Proporcionar a los empresarios información sobre fuentes de financiación y sobre políticas de comercialización en todos los ámbitos (municipal, regional e internacional).
- Promover el desarrollo del turismo cultural, eventos y negocios, creación de la agenda del turismo local.
- Mejorar los niveles de calidad de vida de la población dando prioridad a los habitantes de la periferia y a los más pobres a través de centros de formación.
- Mejorar la prestación de los servicios municipales.
- Mejorar la calidad de los servicios básicos en salud, educación, limpieza urbana y agua.
- Promover la restauración y revitalización de los monumentos históricos, plazas y jardines de la ciudad. Mejorar las infraestructuras.
- Estimular movimientos de concientización ambiental.

La definición de los objetivos y lineamientos estratégicos es el punto de referencia para la definición de cuáles deben ser los programas y proyectos de desarrollo para contemplar las necesidades y requerimientos del municipio de São João Del Rei.

Los objetivos son la base, la referencia para la definición de programas y proyectos de desarrollo, habida cuenta que su realización requiere la ejecución de un conjunto de acciones (programas y proyectos) que se pueden ver como los instrumentos que actuarán sobre la

realidad actual de la ciudad. En suma, para el despliegue del modelo de desarrollo es necesario llevar a cabo programas diseñados para enfrentar los problemas detectados en el diagnóstico.

Propiamente dicho, estas actividades se organizan en torno de programas y proyectos específicos con el propósito de contribuir para la realización de los objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos asumen un papel director y abren camino entre la realidad actual de la ciudad presentada por los datos del diagnóstico y la realidad deseada para la ciudad de São João Del Rei.

9.4 Plan de acción estratégica.

Los objetivos o alineaciones estratégicas evidencian las acciones a desarrollar para alcanzar el desarrollo sostenible de la ciudad de São João Del Rei. Evidentemente, estas acciones permiten incidir en la realidad actual de la ciudad y actuar sobre el desarrollo y fortalecimiento de sus principios económicos, sociales, empresariales y ambientales.

Según Vergara (2005a), es imprescindible cumplir con todos los procedimientos antes de definir el plan de acción. Para concretar los objetivos estratégicos de desarrollo es indispensable la adopción de un plan de acciones (programas y proyectos) que pueda contemplar la realización de los objetivos estratégicos propuestos.

La presentación de los programas y proyectos que movilizan da prioridad a las iniciativas más importantes según datos del diagnóstico, de modo a cumplir con los objetivos estratégicos. De cierta manera, la secuencia y estructura del plan de acción es una especie de guía, un marco de referencia a la hora de llevar a cabo el modelo de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. La estructura del plan de acción está expuesta resumidamente en la tabla 9.3 de este apartado.

Se nota que el orden de prioridad en la implantación de los programas/proyectos está en correspondencia con los niveles de urgencia en la solución de los problemas del municipio, lo que conlleva inicialmente la formación de una red de cooperación entre los actores locales para, acto seguido, abrir espacio para los otros proyectos. Necesariamente, los programas definidos se pueden concretar a medio plazo, es decir, en uno o dos años. En los proyectos se fijan objetivos más específicos alcanzables a corto plazo, por lo general de seis a doce meses.

Tabla 9.3 Programas y proyectos del plan de acción.

Nº	Nombre	Acrónimo	Local	Inicio	Termino	Deptº
Obj 01 - Estimular la creación de una red de participación, cooperación y discusión en favor del desarrollo local sostenible.						
P01	Proyecto Red de Cooperación - Ciudad Conectada.	P-1PRC	ACI			Des.
Obj 02 - Promover actividades de formación, consultoría y creación de nuevas empresas del Municipio, particularmente de pequeñas, mediana y microempresas. Centro de apoyo.						
P02	Programa Ciudad Competitiva	P-2PCC	Deptº Des.			Des.
P03	Proyecto de Formación de empresarios. Acuerdo con SENAI SENAC SEBRAE.	P-3PFE	Convenio Senai/Sebrae/Sesi			Des.
P04	Proyecto de Innovación local	P-4PIL	UFSJ			Des.
P05	Proyecto Centro empresarial y tecnológico de apoyo a nuevos emprendimientos. UFSJ, alumnos.	P-5PCE	UFSJ			Des.
Obj 03 - Proporcionar a los empresarios información sobre fuentes de financiamiento, y sobre políticas de comercialización en todos los ámbitos (municipal, regional e internacional).						
P06	Programa de Financiamiento Empresarial.	P-6PFE	Ayuntamiento Gobierno/Entidades			Finan.
P07	Proyecto Brújula Empresarial.	P-7PBE	UFSJ			Finan.
Obj 04 - Promover desarrollo del turismo cultural, eventos y negocios, creación agenda del turismo local.						
P08	Programa de reestructuración del sector turístico	P-8PRT	Sec. Turismo			Turis
P09	Proyecto de construcción Agenda Turismo	P-9PCA	Sec. Turismo			Turis
P10	Proyecto Ciudad Histórica.	P-10PCH	Sec. Turismo			Turis
Obj 05 - Mejorar los niveles de calidad de vida de la población dando prioridad a los habitantes de la periferia y a los más pobres a través de centros formación.						
P11	Proyecto de inserción social.	P-11PIS	UFSJ			RH
P12	Proyecto nuevas tecnologías.	P-12PNT	Instituto APOIAR			RH
P13	Proyecto formación profesional.	P-13PFP	Instituto APOIAR			RH
Obj 06 - Mejorar la prestación de los servicios municipales.						
P14	Proyecto mejor cualificación.	P-14PMQ	Convenio			RH
P15	Proyecto servidor a servicio.	P-15PSS	Convenio			RH
Obj 07 - Mejorar la calidad de los servicios básicos en salud, educación, limpieza urbana, agua.						
P16	Programa seguimiento de la atención a la salud. Médico e Odontólogo.	P-16PMS	Sec. Salud			Salud
P17	Programa Ciudad Limpia.	P-17PCL	Sec. Salud			Salud
P18	Proyecto Indicadores de atendimento.	P-18PIA	Sec. Salud			Salud
P19	Proyecto Agua Limpia. Tratamiento y distribución del agua.	P-19PAL	Sec. Salud			Salud
Obj 08 – Promover la restauración y revitalización de los monumentos históricos, plazas y jardines.						
P20	Programa Ciudad Colonial.	P-20PCC	Sec. Obras			Obras
P21	Programa Palmera Colonial	P-21PPC	Sec. Obras			Obras
Obj 09 – Estimular movimientos de concientización ambiental.						
P22	Proyecto Ciudad Verde.	P-22PCV	Sec. MedioAmb.			M.amb
P23	Proyecto Indicadores Ambientales.	P-23PIM	Sec. MedioAmb.			M.amb

Fuente: elaboración propia con base Ayuntamiento de São João Del Rei.

Para el monitoreo y evaluación de los programas y proyectos se propuso una batería de 18 indicadores de base, agrupados por áreas estratégicas de actuación y que consubstancian un barómetro de ejecución del plan.

Tabla 9.4 Batería de indicadores de suceso.

Indicadores	
Personal/Social	
01	Nivel de formación de la población.
02	Número de iniciativas con educación y formación para los valores estratégicos.
03	Tasa de conclusión de los cursos de formación.
04	Número de reuniones de reflexión y discusión de prioridad local.
05	Número de participantes en las reuniones públicas de prioridad local.
06	Número de personas asistidas en los programas.
07	Nivel de aceptación de la población.
08	Número de atendimientos área médica y odontológica.
Infraestructura y Medio ambiente.	
09	Número de iniciativas para la conservación ambiental.
10	Número de carriles de bici y vías peatonales
11	Nivel de la calidad visual – Paisaje urbana.
12	Número de edificios y monumentos rehabilitados.
13	Áreas de espacio verde de utilización colectiva.
Empresarial y Centro de información.	
14	Número de empresas asistidas.
15	Número de emprendimientos nuevos.
16	Número de asociación entre empresas, universidad/centros de información.
17	Número de participantes en la red de cooperación local.
18	Número de iniciativas/eventos en áreas de cultura, deportes y turismo.

Fuente: elaboración propia con base Ayuntamiento de São João Del Rei.

9.5 Modelo propuesto.

El modelo de desarrollo local propuesto para la ciudad de São João Del Rei sigue los parámetros establecidos por la nueva concepción de desarrollo que contempla las cuatro áreas de influencia: política, social, económica/empresarial y ambiental. Lo que predominantemente le caracteriza como un modelo horizontal y participativo, donde el contexto de desarrollo sostenible es primordial.

Es importante señalar cuán fundamental es introducir un seguimiento a nivel de la gestión pública y de la comunidad local, estimulando la creación de una red de cooperación y de centros de formación y tecnológicos para dar base al desarrollo. No obstante, el modelo también contempla acciones para la conservación y mantenimiento del medioambiente.

La estructura del modelo de desarrollo tiene como base la planificación denominada *policy networks*¹¹³, cuya estructura contempla la presencia del poder público y de la iniciativa privada participando juntos en un proceso colectivo de toma de decisiones (Ruiz, 2001). Este modelo demanda acciones colectivas y participativas, predominantemente informales y horizontales, es decir, envuelven un número específico de participantes (social, empresarial, público) que caracterizan la interacción estratégica (Ruiz, 2001a).

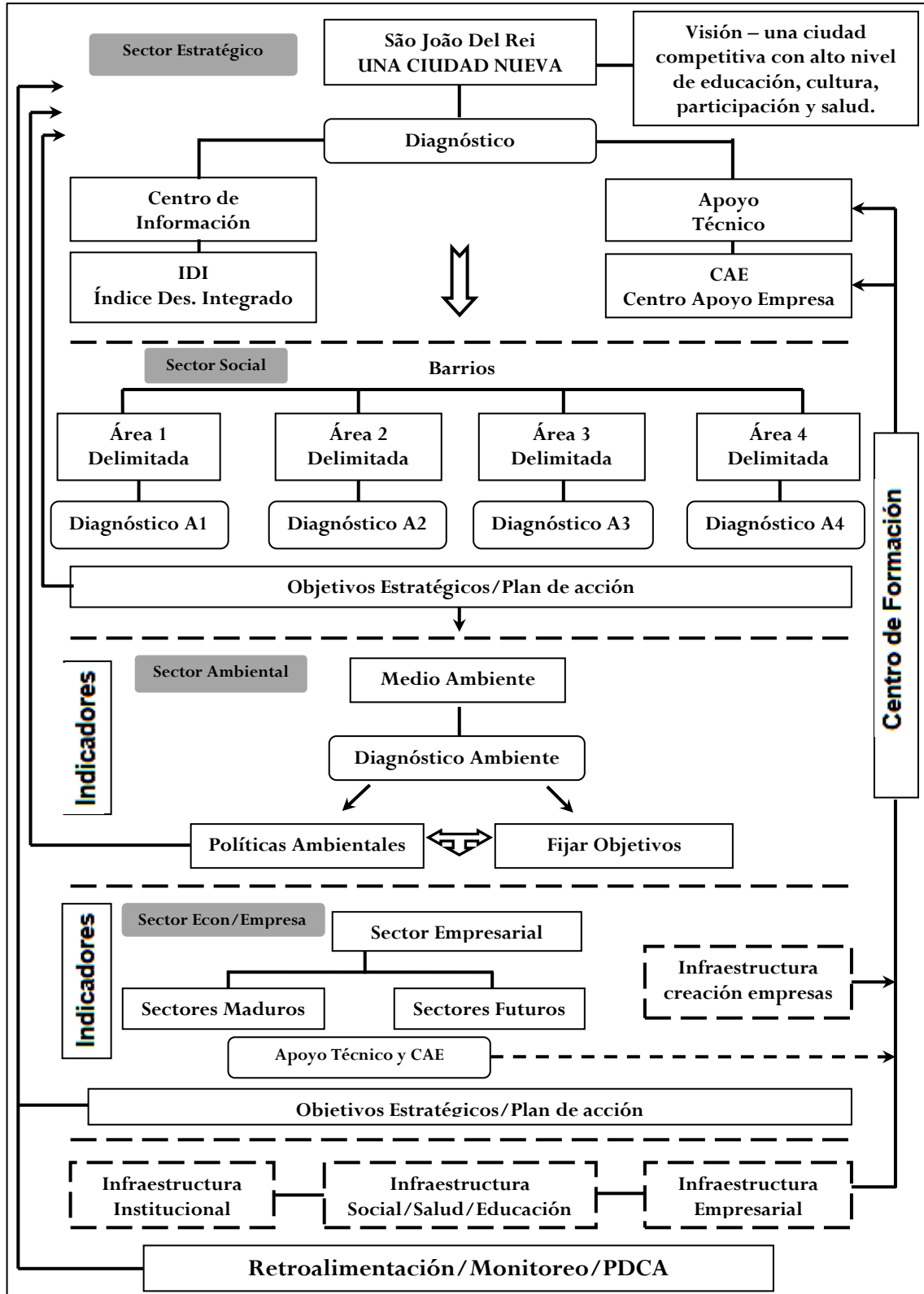
Así pues, el modelo de desarrollo local sostenible propuesto para la ciudad de São João Del Rei es antes de nada un guía que actúa de manera articulada para la integración entre los actores locales al efecto de uniformizar los objetivos estratégicos y establecer el sincronismo entre todos. Por su propia estructura, asume aires de procesos innovadores de formulación y operatividad de políticas públicas que contemplen las necesidades de la ciudad.

Por otra parte, los efectos se plasman en una red de políticas locales que trata de ajustar la interacción entre institución pública, población y empresarios. Estas redes conectan los actores locales al objeto de establecer el intercambio de recursos técnicos, políticos e información para la obtención de ventajas competitivas y objetivos comunes. En suma; este modelo está caracterizado por estrategias compartidas al efecto de reducir las incertidumbres y conflictos inherentes al proceso de desarrollo local sostenible.

El desarrollo local conlleva la organización de la base, en la cual las estructuras sociales y culturales son las que determinan las estrategias de desarrollo (Willers, 2006).

¹¹³ Ibíden 88.

Esquema 9.1 Modelo propuesto.



Fuente: elaboración propia.

Visión de la ciudad: “Ser una ciudad competitiva y solidaria, que respete sus ciudadanos y el medio ambiente. Obtener estándares de educación, cultura, salud y seguridad con calidad de vida para toda la población.”

9.5.1 Etapas del modelo propuesto.

1ª Etapa – Corresponde a etapa de la integración entre los responsables por llevar a cabo todo el proceso de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. En esta fase se discutirán y definirán todos los instrumentos que se utilizarán para recabar información de la ciudad.

2ª Etapa – Corresponde a etapa que realiza la comunicación y sensibilización de todos los actores serán involucrados en el proceso de desarrollo. Movilización de las comunidades, entidades, grupos, instituciones, empresarios y poder público para inicio de las actividades de discusión y definición de la estrategia.

3ª Etapa – Corresponde a etapa de implementación de los dispositivos para el diagnóstico situacional de la ciudad. En esta etapa participan en conjunto el centro de apoyo técnico y centro de información, a los que se suma la participación de la población de las Áreas Delimitadas para que aporten sus opiniones y sugerencias sobre el espacio investigado. La recogida de información se hace a través de la aplicación del método DAFO a todas las áreas delimitadas y contempla matices de orden medioambiental y del sector empresarial. Comúnmente, suele ser en esta fase cuando la gestión local define la Visión y la misión del nuevo modelo de desarrollo local, lo que no impide que también se puedan definir al final de la fase del diagnóstico.

4ª Etapa – Corresponde al procedimiento del diagnóstico situacional de la ciudad. Cualquier tipo de intervención pública debe partir de un análisis riguroso de la realidad de la ciudad: problemas, necesidades, causas y consecuencias. Sólo a partir de la correcta identificación de estas variables es cuando será posible proponer objetivos y medidas para el desarrollo local. Para incorporar los conceptos contemporáneos de desarrollo sostenible, el diagnóstico se hizo de manera multidisciplinaria, es decir, procurando observar y confrontar los componentes o dimensión económica, sociocultural, ambiental, tecnológica y político institucional.

5ª Etapa – Corresponde a etapa que define los objetivos y lineamientos estratégicos como puntos de referencia para la definición de cuáles deben ser los programas y proyectos de desarrollo para enfrentar los problemas detectados en el diagnóstico. En este sentido, los objetivos determinados en esta fase, asumen un papel director y abren camino entre la realidad actual (diagnóstico) y la realidad deseada para la ciudad de São João Del Rei.

6ª Etapa – Corresponde a etapa que se caracteriza por las acciones que se deben acometer para alcanzar el desarrollo sostenible de la ciudad. Estas acciones permiten trabajar sobre los problemas de la ciudad y actuar sobre el desarrollo y fortalecimiento de los principios económico, social, empresarial y ambiental de la ciudad. El plan de acción representa los programas y proyectos que deben ser implementados para cambiar la realidad actual. Para el

modelo propuesto para la ciudad de São João Del Rei se sugiere que los programas y proyectos movilizadores den prioridad a las iniciativas más importantes según diagnóstico realizado en las áreas delimitadas y que cumplan con los objetivos estratégicos.

7ª Etapa – Corresponde a la etapa de monitoreo i evaluación, que permite comprender mejor la naturaleza del plan, estimulando la participación y cooperación entre los agentes locales de modo a identificar y cualificar los potenciales problemas que pueden surgir durante la movilización para el desarrollo. En suma: el monitoreo y la evaluación no son la última etapa, sino un proceso que se debe desarrollar durante todo el periodo de vida de la implantación del modelo de desarrollo.

9.6 Índice de desarrollo integral (IDI).

Por lo general, en la literatura señala la importancia de la existencia de herramientas que ayuden en la planificación estratégica institucional, así como del problema que supone la falta de esas herramientas (Abramovay y Silveira, 2001; INESC, 2009). La idea de definición de un indicador para utilizarlo como herramienta pasa por la aceptación del concepto de que lo social, lo empresarial y el ecosistema se deben tratar conjuntamente y con igual importancia, para medir el grado del desarrollo local.

Observando la relación entre los indicadores y la dimensión local en sentido amplio, se puede definir que la palabra local no es sinónimo de pequeño y no se refiere necesariamente a la disminución o reducción. Así pues, el concepto de local adquiere una connotación socio territorial para el proceso de desarrollo a través de un proceso pensado, planificado y producido por los agentes locales (Martinelli y Joyal, 2003).

El dinamismo creciente del contexto presupone una medición cada vez más voluminosa de datos e informaciones. Este escenario alienta la enorme demanda por una simplicidad a la hora de analizar de forma correcta, tamaño es la gama de información de un espacio territorial. Los indicadores pueden ser una herramienta eficaz a la hora de revelar las tendencias, ayudando en el desarrollo, en la planificación, en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos públicos (Claro y Claro, 2004).

Muchos indicadores se presentan simultáneamente, pero no de manera agregada. En este sentido, cabe destacar la importancia de agregación entre los factores social, ambiental, empresarial y político, para dar un retrato de las condiciones del desarrollo local. Así pues, se puede denominar como un vector de desarrollo. Pero un vector consiste en la generalización de una variable y por otra parte un índice es una agregación de dos o más factores (Bellen, 2005).

Los indicadores sistémicos se fundamentan en referencias técnicas y ofrecen un grupo de medidas individuales para las distintas cuestiones o características del contexto del espacio local. De cierta manera, es necesario elaborar indicadores de desarrollo local que sirvan como base para adoptar decisiones en todos los niveles y que contribuyan para una sustentabilidad autorregulada de los sistemas integrados, medio ambiente y desarrollo local (Louette, 2009).

Por supuesto, ningún conjunto de indicadores tiene amplio reconocimiento dentro del contexto del debate político en general. Eso quizá sea debido a la existencia de divergencias respecto a los fundamentos conceptuales o entonces por la falta de simplicidad analítica que hubiera asegurado el suceso del PIB (Louette, 2009a).

El Instituto Brasileño de Geografía toma por referencia el contenido relativo a las particularidades del contexto de sus regiones. El desafío está en construir indicadores capaces de caracterizar y subsidiar el proceso de desarrollo sostenible a nivel local considerando la diversidad de cada espacio territorial.

Para Kronemberger (2008), lo aconsejable sería la utilización de indicadores hechos por los analistas de acuerdo con la posibilidad de construcción de una escala de rendimiento del área de estudio y de la disponibilidad de informaciones. Además, menciona que los indicadores deberían tener por base la metodología del BS¹¹⁴, que combina la situación local en relación con el desarrollo sostenible, permitiendo comparar las condiciones socioeconómicas y ambientales de la ciudad.

El instrumento propuesto prioriza a los fundamentos conceptuales, un índice preparado a medida para definir el nivel de desarrollo de una ciudad de pequeño o mediano tamaño y que garantice en su composición la simplicidad analítica necesaria para facilitar su utilización por parte de los gestores locales. Este índice presenta una estructura sencilla al objeto de viabilizar su aplicación y proporcionar valores que puedan medir el nivel de desarrollo sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

¹¹⁴ BS – Barometer of Sustainability, una escala de desempeño destinada a medir el bienestar humano y del ecosistema conjuntamente.

9.6.1 Los 5 P's del desarrollo local.

Inicialmente, todo y cualquier desarrollo local necesita de la presencia de algunos elementos esenciales para el éxito del proceso. Así pues, la creación de los 5 P's del desarrollo local destaca la función de cada uno como propulsor del dinamismo y evolución del proceso de desarrollo. Cada uno presenta características distintas, pero de gran importancia para el éxito del proceso. Como en un sistema, están formados de partes independientes, pero que necesariamente se conectan para equilibrar y dinamizar el desarrollo local.

Seguramente, buena parte de las experiencias en desarrollo local se ha visto en dificultades por desconsiderar algún de estos factores. Considerablemente, todos integran fuertemente un conjunto necesario para el desarrollo de perspectivas espaciales de mejora social, cultural, ambiental, empresarial e institucional. La inobservancia de cualquiera de los mismos puede significar la pérdida de competitividad y, consecuentemente, el estancamiento.

Evidentemente, al agrupar esos factores como una base de referencia para la construcción de procesos de desarrollo local se está proponiendo un método seguro y necesario para toda y cualquier entidad pública que quiera llevar a cabo un desarrollo local sostenible. Por supuesto, cada uno debe ser trabajado y adaptado de acuerdo con las circunstancias y necesidades de cada territorio, pero son esencialmente necesarios para optimizar las intervenciones locales. Son los siguientes:

Planning – la planificación es una gran preparación para la acción que proporciona ventajas que pueden preconizar el éxito de un desarrollo local sostenible. Puede ser entendida como un mecanismo que integra conjuntamente los objetivos, las políticas y las acciones de un municipio.

Public Sector – asume gran responsabilidad en la conducción del proceso de desarrollo, desempeñando también el papel de mediador entre los agentes locales. Responsable por crear y divulgar mecanismos de cooperación social y participación ciudadana, mejora de la colaboración, adecuación de la gestión pública, creación de redes entre los agentes, centros de información para empresarios y población y consultorías para nuevas iniciativas.

Private Sector - responsable por la materialización de las actividades productivas, siendo en la mayoría de los casos la motriz del proceso de desarrollo local. La participación efectiva de este sector es de fundamental importancia para el éxito del proceso de desarrollo.

Population – como parte del eje del desarrollo sostenible, la población participa efectivamente a la hora de realizar los diagnósticos de áreas delimitadas y en la definición de los

delineamientos estratégicos que evidencian las acciones para alcanzar el desarrollo sostenible.

Preservation – corresponde a la conservación y mantenimiento del medio ambiente. Debe contemplar la compatibilidad entre la actividad social de las empresas y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas locales. De gran importancia para la estabilidad entre los otros P's.

En este sentido, es correcto afirmar que un desarrollo local no se hace sin estos cinco factores, lo que supone la necesidad de un índice de medición que contemple la magnitud e importancia relativa de cada uno de ellos.

Tabla 9.5 Etapas del Método.

Etapas	Objetivos
1. Levantamiento de datos	Obtener informaciones sobre la ciudad que puedan justificar la asignación de puntos y valoración para los factores población, público, empresarios y ambientales.
2. Aplicación del análisis sectorial	Aplicar y mensurar el valor de cada uno de los factores en las tablas de medición.
3. Segmentación de valores	Realizar la medición y aplicar los valores obtenidos en la fórmula para cálculo del nivel de desarrollo local.
4. Aplicación fórmula	Obtener en nivel de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei a partir de una escala de clasificación del posicionamiento de la ciudad.

Fuente: elaboración propia.

9.6.2 Aplicación del IDI.

Dentro de un contexto local que actualmente exige un ambiente dinámico e integrado es posible llevar a cabo un desarrollo local que contemple los elementos destacados con anterioridad en los 5 P's del desarrollo. Para realizar esta intervención es necesario antes que nada conocer muy bien la realidad del espacio territorial para realizar un diagnóstico seguro y posibilitar la asignación de puntos en los cuadrantes determinantes del Índice de Desarrollo Integral (IDI).

Tal como ya mencionado anteriormente, este índice presenta una estructura sencilla al objeto de facilitar su utilización por parte de los gestores locales. Su simplicidad se justifica por la propia característica identificada en los perfiles de los gestores de las localidades semejantes al de la ciudad de São João Del Rei. Específicamente, los puntajes se establecieron teniendo por base la información recabada durante el trabajo de investigación, las encuestas aplicadas

a la población, políticos, gestión pública y empresarios y a la observación directa y del análisis documental.

A partir de estas aproximaciones técnicas, los cinco P's del desarrollo local fueron sometidos a un número considerable de requisitos (variables) que permitieron medir la dinámica y, esencialmente, el nivel de rendimiento del desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

Para aumentar la capacidad de respuesta sobre cada uno de los factores, se atribuyó diez requisitos necesarios a cada uno de mismos. Esta actitud tuvo el propósito de facilitar la lectura a cerca de las tendencias del entorno en sentido convergente con sus problemas y necesidades. Junto con las diferencias sobre la naturaleza de la unidad de análisis, los factores presentan un conjunto de posibilidades importantes para un despliegue vigoroso del desarrollo local sostenible.

El simple ejercicio de medición de estos factores y de sus requisitos puede determinar de manera asertiva su mayor o menor sesgo hacia un desarrollo dinámico y equilibrado. Sin embargo, se cree que la adopción de este índice, por su propia facilidad de aplicación, puede generar información considerable y llevar a la construcción de un marco integrador de las diversas áreas que componen un desarrollo local.

Todo este proceso conlleva a la creación de una escala de relevancia de los distintos niveles que puedan ser atribuidos a cada uno de los factores, lo que oportunamente podrá dar una visión correcta de dónde están asignadas las deficiencias de un determinado desarrollo. Eso lleva a creer que el análisis a través del índice propuesto suele ser adecuado y mutuamente necesario para conseguir una visión global del problema y de sus factores determinantes.

Por consiguiente, se expondrán las tablas referidas a cada uno de los sectores condicionantes del desarrollo local sostenible que fueron aplicadas a la realidad de la ciudad estudiada. Es importante subrayar que en la definición de los requisitos se observaron los nuevos conceptos sobre el desarrollo local, sostenible, endógeno, económico y social que concentran un grado de importancia dedicada al diseño de un desarrollo local.

A continuación se expondrán las tablas de los 5P's descritos anteriormente:

- Valores del Factor Institución.
- Valores del Factor Planificación.
- Valores del Factor Población.
- Valores del Factor Ambiental.
- Valores del Factor Empresarial.

Tabla 9.6 – Valores del factor Institución. (Public Sector).

Requisitos	Puntaje	Puntaje Ciudad
1. Existencia de planificación anual compartida para el desarrollo local.	De 01 a 05	02
2. Procesos basados en el diálogo, participación, deliberación, el consenso. Desarrollo bottom-up.	De 01 a 05	00
3. Disponibilidad de recursos financieros, materiales, profesionales y organizativo-social.	De 01 a 05	00
4. Proyectos de creación de confianza y desarrollo de acciones asociativas.	De 01 a 05	04
5. Proyectos de generación o aumento del capital social existente.	De 01 a 05	00
6. Fomento de estilo de aprendizaje continuado de carácter colectivo. (población y empresarios).	De 01 a 05	04
7. Planificación estratégica como enfoque y énfasis en los intangibles (conocimiento, naturaleza de las relaciones sociales)	De 01 a 05	03
8. Líneas de financiación al pequeño emprendedor.	De 01 a 05	00
9. Proyectos para solución de problemas sociales y ambientales.	De 01 a 05	02
10. Proyectos de articulación entre la población, empresarios y gestión pública.	De 01 a 05	00
Total Puntos		15

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.7 – Valores del factor planificación. (Planning).

Requisitos	Puntaje	Puntaje Ciudad
1. Existencia de planificación dirigida a los problemas locales.	De 01 a 05	02
2. La planificación considera los aspectos social, económico y ambiental.	De 01 a 05	01
3. La planificación utiliza el método DAFO para el diagnóstico local.	De 01 a 05	00
4. La planificación logra la participación de la población y empresas.	De 01 a 05	01
5. Los aspectos ambientales son incluidos en la planificación del territorio.	De 01 a 05	01
6. La ciudad posee un departamento que cuida de la planificación anual, con mecanismos de comunicación para informar resultados y avances.	De 01 a 05	02
7. Posee una eficiente estructura técnico-operativa para promover las actividades del desarrollo bajo la premisa de construir colectivamente el bienestar local.	De 01 a 05	02
8. Existencia de una red de cooperación entre los agentes locales.	De 01 a 05	00
9. La definición de los objetivos estratégicos hecha por consenso.	De 01 a 05	02
10. La Administración Pública cuida de la promoción y monitorea la planificación.	De 01 a 05	02
Total Puntos		12

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.8 – Valores del factor población. (Population).

Requisitos	Puntaje	Puntaje Ciudad
1. Nivel de participación de la población en el desarrollo de la ciudad.	De 01 a 05	00
2. Nivel de participación de la población en cursos de formación e integración.	De 01 a 05	00
3. Canales de creación de bolsas de empleo para la población periférica e inserción de los desempleados y jóvenes.	De 01 a 05	00
4. Nivel o grado de información sobre las medidas y programas de formación.	De 01 a 05	00
5. Existencia de grupos de discusión en los barrios de la ciudad.	De 01 a 05	01
6. La población es asistida adecuadamente en los servicios de salud y participa de foro ciudadano de la salud.	De 01 a 05	03
7. Proyectos de capacitación para la formación de agentes locales.	De 01 a 05	00
8. Acceso a los servicios de enseñanza de la ciudad.	De 01 a 05	03
9. Acceso a las nuevas tecnologías promovidas por el ayuntamiento.	De 01 a 05	00
10. Acceso a programas de vivienda estimulados por el ayuntamiento.	De 01 a 05	00
Total Puntos		07

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.9 – Valores del factor ambiental. (Preservation).

Requisitos	Puntaje	Puntaje Ciudad
1. Departamento específico en la municipalidad para el sector ambiental.	De 01 a 05	02
2. Existencia de proyectos de preservación ambiental (parques y reforestación).	De 01 a 05	00
3. Servicio de tratamiento del agua potable y residual.	De 01 a 05	04
4. Servicio de recogida de la basura, tratamiento y reciclaje de residuos sólido.	De 01 a 05	02
5. Tratamiento de los desechos humanos.	De 01 a 05	00
6. Proyectos de concientización de la población para los problemas ambientales.	De 01 a 05	00
7. Proyectos de concientización de los empresarios para los problemas ambientales.	De 01 a 05	00
8. Programas de responsabilidad social y ambiental. Movilidad interna. (desplazamientos por bicicleta o a pie, primar por la sostenibilidad).	De 01 a 05	00
9. Existencia de un consejo empresarial para la sostenibilidad.	De 01 a 05	00
10. Proyectos y normas para regular el acceso a los recursos naturales del municipio y protección del medioambiente local (suelo, aire, agua, playas, ríos, lagos, etc).	De 01 a 05	03
Total Puntos		11

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.10 – Valores del factor empresarial. (Private Sector).

Requisitos	Puntaje	Puntaje Ciudad
1. Participación en la planificación y definición de los objetivos estratégicos.	De 01 a 05	02
2. Participación en red de cooperación entre los empresarios locales.	De 01 a 05	00
3. Programas de orientación y fomento tecnológico para mejorar las actividades productivas.	De 01 a 05	00
4. Posee proyectos de responsabilidad social.	De 01 a 05	04
5. Nivel de ayuda económica y participación en fondos promovidas por el ayuntamiento. Acceso al financiamiento.	De 01 a 05	00
6. Participación en programas de orientación a las empresas para mejorar la calidad de los productos y servicios. Consultoría.	De 01 a 05	04
7. Participación en programas de apoyo al desarrollo de nuevos mercados.	De 01 a 05	03
8. Asociación con Universidades locales.	De 01 a 05	00
9. Desarrolla planificación estratégica con supervisión de órgano público.	De 01 a 05	02
10. Incentivo para el desarrollo de las competencias, aptitudes y calificaciones de la mano de obra local.	De 01 a 05	00
Total Puntos		15

Fuente: Elaboración propia.

9.6.3 Aplicación de la fórmula.

Para Krama (2009), el rendimiento del sistema depende del modo cómo se transforma la información. Para transformar los datos en información es necesario construir un mecanismo capaz de aglutinar todos los valores atribuidos anteriormente a los factores del 5 P's del desarrollo local.

Para este propósito se utilizó una fórmula matemática resultante de una Media Ponderada de los factores para facilitar la estandarización numérica y la construcción de los valores finales relativos al nivel de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. Los pesos para los factores fueron atribuidos según criterio de importancia en relación a la dimensión de un desarrollo local. Así pues, se definieron en un orden de prioridad dentro del proceso del desarrollo local: *Public Sector* – peso 5; *Private Sector* – peso 3,5; *Planning* – peso 4; *Population* – peso 4; *Preservation* – peso 3,5.

$$\text{Fórmula: } \frac{5}{50} \cdot Ps + \frac{3,5}{50} \cdot Prs + \frac{4}{50} \cdot Pl + \frac{4}{50} \cdot Po + \frac{3,5}{50} \cdot Pa = T$$

<i>Ps</i> = Public sector	<i>Po</i> = Population
<i>Prs</i> = Private sector	<i>Pa</i> = Preservation
<i>Pl</i> = Planning	<i>T</i> = Nivel de desarrollo

Solución:
$$\frac{5}{50} \cdot Ps + \frac{3,5}{50} \cdot Prs + \frac{4}{50} \cdot Pl + \frac{4}{50} \cdot Po + \frac{3,5}{50} \cdot Pa = T$$

$$\frac{5}{50} \cdot \frac{Ps}{15} + \frac{3,5}{50} \cdot \frac{Prs}{12} + \frac{4}{50} \cdot \frac{Pl}{12} + \frac{4}{50} \cdot \frac{Po}{7} + \frac{3,5}{50} \cdot \frac{Pa}{11} = T$$

$$1,5Ps + 0,84Prs + 0,96Pl + 0,56Po + 0,77Pa = T$$

$$T = 4,63$$

Tabla 9.11 Escala de análisis/Decisión del IDI.

Valores del IDI	Clasificación de la ciudad
IDI > 0	Situación insostenible.
0 < IDI < 3,36	Situación insostenible.
3,36 < IDI < 8,86	Situación potencialmente insostenible. Posición de la Ciudad de São João Del Rei.
8,86 < IDI < 13,14	Situación intermedia a sostenible
13,14 < IDI < 17,13	Situación sostenible a óptima.
17,13 < IDI < 20	Situación sostenible óptima.

Fuente: elaboración propia

Según Martinelli (2004), el desarrollo local es la construcción de un ambiente productivo innovador en el que se desarrollan modos de integración entre las cadenas productivas y redes económicas y sociales de tal manera que resulten en mejores condiciones para un desarrollo local sostenible.

Evidentemente, que la construcción de un ambiente de cooperación e innovación es fundamental para determinar la competitividad y definir el aumento en la productividad, contribuyendo directamente para el desarrollo económico, social, ambiental de las ciudades (Tigre, 2006). Los municipios tienen la libertad de elaborar sus propias políticas de desarrollo, procurando definir mejoras en la calidad de vida, en la conservación del medio ambiente y en la integración activa entre los agentes locales.

El modelo de desarrollo local sostenible propuesto para la ciudad de São João Del Rei puede ser aprovechado por todas las ciudades aledañas, respetando siempre, el contexto de cada una, de modo a definir un nuevo paradigma de desarrollo para toda la región a través de una conexión en red que facilite el intercambio de información, experiencias y métodos. Una red de ciudades en pro del desarrollo sostenible.

10. ANÁLISIS DE LOS DATOS.

Para realizar los procedimientos necesarios para el análisis de los datos fue necesario someter las encuestas de la población, empresarios y gestión pública a una tabulación de los datos que permitiera la realización del análisis estadístico. Se trata de una clasificación que presenta los resultados del estudio realizado agrupados y relacionados de acuerdo con los objetivos de la investigación.

El proceso de análisis procura necesariamente transformar los datos numéricos obtenidos por las encuestas en enunciados de carácter estadístico (Sierra, 2004d). Las técnicas estadísticas utilizadas en la investigación fueron específicamente las relativas al número de variables, análisis univariante, bivariante y multivariante, según se refiere a tablas de una, dos o más de dos variables respectivamente.

10.1 Dedución de los datos.

Oportunamente, para asegurar la estimación y un alto nivel de confianza y seguridad a los resultados, es necesario adaptar los datos de las encuestas a una matriz de tabulación específica para programas estadísticos. La utilización de recursos tecnológicos a la hora de realizar los análisis puede ayudar a realizar las conexiones de vital importancia para la conclusión del trabajo de investigación.

En este sentido, los datos analizados se convierten en información útil para arrostrar los objetivos inicialmente propuestos. Según Álvarez y otros (2002), algunas de las ventajas posibles de la utilización de paquetes estadísticos son las siguientes:

- Permite un importantísimo ahorro de tiempo y esfuerzo, realizando en poco tiempo un trabajo que requeriría días.
- Hace posible cálculos más exactos, evitando los redondeos y aproximaciones del cálculo manual.
- Permite trabajar con grandes cantidades de datos, utilizando muestras mayores e incluyendo más variables.
- Permite trasladar la atención desde las tareas mecánicas de cálculo a las tareas conceptuales: decisiones sobre el proceso, interpretación de resultados, análisis crítico.

Una vez rellenas las encuestas, se utilizó el programa Sphinx Plus para crear la matriz con todos los datos de las tres encuestas. Cabe destacar que dicho programa ha sido muy útil no

sólo para tabular los datos sino para poner la mayoría de los análisis solicitados en esta investigación. Por otra parte, se ha utilizado el software Minitab para calcular la comparación de medias y proporciones y también para realizar las pruebas de independencia y test de Fisher.

En virtud de los beneficios a raíz de la utilización de los programas, a continuación se hace un pequeño resumen de los paquetes estadísticos utilizados:

- *Sphinx Plus*: una herramienta de soporte para la concepción de una estructura de datos para la elaboración y edición de cuestionarios, recogida de datos y, principalmente, para el análisis cuantitativo de las encuestas. Un paquete estadístico potente en los análisis univariante y bivariante, predicando la comparación de medias, análisis de correspondencia múltiple y varianza.
- *Minitab*: Uno de los programas más sencillos y a la vez completos de la estadística. Con éste se pueden realizar todas las técnicas estadísticas básicas y permite el uso de macros en caso de querer programar una misma técnica para un conjunto de variables.

10.2 Análisis univariante

Los datos recabados en las encuestas se sometieron inicialmente a un análisis univariante, que se refiere a una sola variable por separado mediante la estadística descriptiva.

Estos análisis proporcionan al analista fundamentalmente medidas representativas de la distribución, procedimientos para normalizar los valores de la distribución y medidas de las desigualdades de unos valores en relación a otros. Después de la interpretación, mediante la comparación de los resultados obtenidos ente sí o con otros referentes a lugares y tiempos distintos, así como del juicio de los mismos a través de la teoría existente respecto de la materia en cuestión, ya se puede determinar su importancia y significación teóricas y formular resultados en términos científicos (Sierra, 2004e), para la ciudad de São João Del Rei.

Según conceptos, la variable univariante se puede dividir en dos tipos (Moura, 2012b):

- *Catóricas*: La respuesta se divide en grupos y cada grupo es una categoría. De aquí se puede extraer la frecuencia que tiene cada categoría y valorar las categorías más votadas por la muestra. Dentro de las variables catóricas existen las binarias, que sólo contienen dos categorías, éstas suelen ser las opciones “Sí” o “No”.
- *Continuas*: Cada respuesta es un número real y la escala de respuestas puede ser finita o infinita. Aquí interesa ver hacia qué valores tiende a ir la muestra.

Sobre la base de encuestas realizadas, las variables identificadas fueron del tipo categóricas, que se pueden cuantificar mediante el recuento de la frecuencia o del porcentaje con el que aparece cada clase en un grupo específico. Aunque hay alguna variable que es continua, con una escala finita de valores (valoraciones de 1 a 10 o de 1 a 5).

Para efectuar los procedimientos de análisis de las variables categóricas, es decir, que toman un número finito o numerable de valores, se decidió formalmente ordenar las observaciones por medio de diagramas de barras, un instrumento capaz de jerarquizar y visualizar gráficamente la incidencia de cada una de las variables. Este instrumento permitirá medir la frecuencia de una variable con k categorías – $c_1, c_2 \dots c_k$. Como expuesto en la siguiente tabla:

Tabla 10.1 Frecuencia de las variables.

Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
c_1	n_1	$N_1 = n_1$	$f_1 = \frac{n_1}{n}$	$F_1 = f_1$
c_2	n_2	$N_1 = n_1 + n_2$	$f_2 = \frac{n_2}{n}$	$F_1 = f_1 + f_2$
.
.
c_k	n_k	$N_1 = n_1 + \dots + n_k$	$f_k = \frac{n_k}{n}$	$F_1 = f_1 + \dots + f_k$
Total	n		1	

Fuente: adaptado de Verzani (2005).

Respecto a las variables continuas identificadas en la fuente de datos recabados de las encuestas, el estudio de estas variables se hizo a través de representaciones gráficas con base en histogramas que representan la distribución de frecuencias de una variable cuantitativa continua. Se construye representando sobre cada intervalo un rectángulo de área proporcional a la frecuencia de la categoría. En este sentido, los histogramas son eficaces en la aportación gráfica de las frecuencias de variables sobre las marcas de categoría, donde x_i es la marca de categoría y f_i es la frecuencia de la categoría y los puntos sucesivos se unen por medio de líneas rectas.

Normalmente, en las variables continuas se calcula un conjunto de n mediciones y observaciones x_1, x_2, \dots, x_n , donde se define la llamada media aritmética – o simplemente la media – por la formula:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Además, para estudiar la media y la dispersión de las variables, se utilizarán las medidas de dispersión que ofrecen información sobre la variación de los datos. Son las medidas de variación más usadas. Dado un conjunto de n mediciones u observaciones x_1, x_2, \dots, x_n la varianza s^2 se define como:

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

A partir del análisis univariante se intenta extraer información para cada una de las variables con el propósito específico de obtener resultados estadísticos que pueden facilitar su interpretación según el marco o las condiciones y supuestos de la investigación. Supuestamente, estas primeras conclusiones abren camino a la realización de estudios de más envergadura. Estos estudios analíticos han sido aplicados en todas las tres encuestas de este trabajo de investigación (población, empresarios, gestión pública/políticos).

10.3 Análisis bivalente

Acto seguido, se utilizará el recurso del análisis bivalente, que consiste en unir dos variables y estudiar las características de una variable respecto a la otra. Según Millán y otros (2011), el análisis bivalente es importante a la hora de establecer correlaciones entre las variables más importantes. Los resultados presentados se basan en técnicas mediante contraste de independencia o asociación entre variables a través de la comparación de dos medias y del análisis de variables cruzadas. Así pues, ahora hay dos tipos de variables; las variables activas, que son aquellas que se quiere estudiar; y las pasivas, que en este caso son el sexo, edad o barrio y servirán para dividir la respuesta de las variables activas.

Para tal, se analizará la existencia de relaciones entre las variables dependientes del estudio como planificación, oportunidades, política, plan de formación, oportunidad, recursos y los factores socioeconómicos con variables que ejercerán en mayor o menor medida influencia sobre el desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei en la fase del proceso de reestructuración productiva. En seguida, se expondrá en la tabla 10.2 la definición de las variables de estudio.

Tabla 10.2 Variables de estudio.

Variables categóricas	
Sexo	Ayuntamiento y red de informaciones
Nivel de estudios	Plan de formación
Conocimiento Plano Director	Barrio de la empresa
Calidad de vida del municipio	Estructura de la empresa
Política	Plan de formación empresa
Participación de las empresas	
Variables continuas	
Oportunidad	Calidad gestión pública
Capacidad de gestión	Planificación local
Fomento de Innovación	Saneamiento
Calidad del servicio	Planificación empresa
Salud	Apoyo empresas
	Recursos financiación

Fuente: Elaboración propia.

Genéricamente designadas por A y B a las dos variables y por A^1, \dots, A^2 y B^1, \dots, B^2 las correspondientes modalidades. La distribución conjunta de frecuencias viene dada por:

- La frecuencia absoluta:

n_{ij} = número de variables que presentan el
par de modalidades (A_i, B_j)

- La frecuencia relativa:

$f_{ij} = \frac{n_{ij}}{N}$ N = proporción de variables que presentan el par de
modalidades (A_i, B_j)

Específicamente, la técnica estadística bivalente permite el análisis conjunto de dos variables con el propósito de detectar posibles relaciones entre ellas. La naturaleza de las variables comúnmente determinan las herramientas más adecuadas para su análisis. Una vez realizada el análisis, el paso siguiente será su exposición por medio de gráficos en diagramas de barras e histogramas para cada variable pasiva realizada.

Por tanto, con el análisis bivalente se trata de avanzar en el estudio de los datos con la intención de obtener resultados que puedan proporcionar algunas informaciones que favorezca la predicción (variables analizadas) acerca de las conclusiones que podemos esperar mediante la utilización del análisis multivariante (Escobedo, 2011).

10.4 Análisis multivariante

En el intento de mejorar el análisis de las variables poniendo de manifiesto las relaciones poco visibles entre las mismas, se ha optado también por someter el resultado de la recogida de datos al análisis multivariante. Este análisis consiste en hacer un único estudio con todas las variables e individuos y se requiere encontrar las relaciones entre dichas variables.

Según Gil Martin y Llinás Audet (2009), el análisis de las correlaciones entre las variables nos proporciona una idea de la existencia de variables de redundancia. Específicamente, este análisis pretende describir y explicar las relaciones en su variación de más de dos variables.

Debido a que dos de las muestras – empresarios y gestión pública – a estudiar tienen un número de individuos bajo y resulta muy difícil extraer conclusiones reales con el análisis de correspondencia múltiple, sólo la encuesta de la población se someterá al análisis multivariante.

El multivariante tiene la posibilidad de elegir entre varios análisis, pero el análisis más adecuado para este caso es el de correspondencia múltiple (ACM). Para la comprensión de dicho análisis hará falta un análisis factorial descriptivo (AFD), que consiste en una matriz X con n filas y p columnas, donde las filas representan los individuos y las columnas representan las variables. Cabe recordar que cada categoría de cada variable está representada por una columna.

Por último, hay que buscar el significado de cada eje. Para eso, hay que estudiar el comportamiento de cada variable respecto a los ejes. Una vez estudiado este comportamiento se pueden agrupar las variables, en este caso en temas. Y por último se intentará relacionar estos temas con los ejes y buscarle a cada eje un tema diferente.

10.5 Otros tipos de análisis.

Con las otras 2 encuestas restantes, se analizará de una manera más manual si hay relación entre alguna de las variables. Y está tratando de hacer pruebas de independencia o en su defecto test de Fisher entre 2 variables. Al ser muy grande el número de variables y no se haga muy repetitivo el proceso de ir extrayendo una por una la prueba a estudiar, se han creado 2 macros en el Minitab, donde una reproduce todas las pruebas de independencia entre las variables y la otra reproduce los test de Fisher. Dichas macros están adjuntadas en la página 88 de los anexos del trabajo.

La conclusión a extraer para este estudio será la relación que hay entre 2 variables. Seguidamente se explicará en qué consisten estas 2 técnicas estadísticas. Antes de todo explicar que estos tests solo se pueden hacer con variables categóricas, por lo tanto, las variables continuas quedan descartadas para realizar dicho estudio.

10.5.1 Pruebas de independencia.

Para estudiar la posible dependencia entre dos variables se hace un test de la Chi-cuadrado. Seguidamente se explica un ejemplo gráfico donde se explica este test. Si tenemos la variable A y la variable B, con dos categorías por variable nos sale la siguiente tabla:

	B1	B2	
A1	N11	N12	N1.
A2	N21	N22	N2.
	N.1	N.2	N

Seguidamente se creara la tabla con los valores esperados:

	B1	B2	
A1	$E11=N1.*N.1/N$	$E12=N1.*N.2/N$	N1.
A2	$E21=N2.*N.1/N$	$E22=N2.*N.2/N$	N2.
	N.1	N.2	N

Para comprobar si hay dependencia o no se realizara la siguiente prueba de hipótesis:

Ho: Independencia

H1: Dependencia

Y el estadístico a analizar es el siguiente:

$$Q = \sum \sum (N_{ij} - E_{ij})^2 / E_{ij}$$

Donde i son el numero de categorías de A y j el numero de categorías de B. Este estadístico $(i-1)*(j-1)$ grados de libertad y sigue una distribución Chi-Cuadrado. A partir de ahí se mira su nivel de significación y entonces se aceptará o rechazara Ho.

Para valores esperados inferiores a 5 no se recomienda utilizar este test, ya que los resultados son poco efectivos. Por lo tanto, para contrarrestar esta carencia se utilizará el test de Fisher en estas variables, pero este test sólo se puede realizar cruzando variables que tengan sólo 2 categorías.

10.5.2 Test de Fisher.

Este es una alternativa al test de independencia, la finalidad es la misma, estudiar dependencia entre variables. Y se realizará en aquellos grupos de variables que no es efectiva el test anterior y que no tengan más de 2 categorías. Si cumplen estas premisas la efectividad del test será máxima.

Existe una tabla de frecuencias como en el caso anterior.

	B1	B2	
A1	N11	N12	N1.
A2	N21	N22	N2.
	N.1	N.2	N

La prueba de hipótesis tendrá las mismas hipótesis que antes y el test se calcula suponiendo las frecuencias marginales constantes a las observadas. Bajo esta restricción, las probabilidades asociadas a las frecuencias de las celdas pueden ser encontradas mediante la distribución hiper geométrica.

La probabilidad asociada a obtener la combinación de frecuencias dadas las frecuencias marginales es la siguiente:

$$Pr (n_{11},n_{12},n_{21},n_{22}) = (n_{.1}!*n_{.2}!*n_{1.}!*n_{2.}!) / (N!*n_{11}!*n_{12}!*n_{21}!*n_{22}!)$$

Este valor sería la probabilidad de que por azar obtengamos la tabla observada. Una vez definida esta probabilidad, el test consiste en calcular las probabilidades asociadas a todas las tablas posibles que se pueden crear manteniendo constantes las frecuencias marginales. Entonces, en un planteamiento bilateral, se sumaran todas las probabilidades iguales o más pequeñas que la probabilidad de la tabla observada, incluyendo la probabilidad de esta.

Si la suma de estas probabilidades es inferior al nivel de significación escogido, H_0 se rechazará.

10.5.3 Comparación de dos medias o proporciones.

Para hacer este estudio ahora hará falta hacer uso de la inferencia. Aquí la técnica es la comparación de dos medias para las preguntas con variables continuas y la comparación de dos proporciones para las preguntas categóricas.

Como se ha explicado anteriormente, hay preguntas que se repiten en 2 o 3 encuestas. En estos casos es cuando se usa las pruebas de hipótesis. Cabe resaltar que estas pruebas se han calculado con Minitab donde se han puesto los datos necesarios y esta ha calculado el p-

valor obtenido con la distribución estadística. En las páginas del anexo están la salida de datos que ha proporcionado Minitab.

Para hacer las pruebas de hipótesis se han utilizado los siguientes estadísticos:

1- Para la comparación de medias:

$$H_0: \mu_A = \mu_B$$

$$H_1: \mu_A \neq \mu_B$$

$$T = (\bar{X}_A - \bar{X}_B) / (s * \sqrt{(1/n_B) + (1/n_A)})$$

Donde:

$$s = \sqrt{((n_A - 1) * s_{A2}) + ((n_B - 1) * s_{B2}) / (n_A + n_B - 2)}$$

2- Para la comparación de proporciones:

$$H_0: p_A = p_B$$

$$H_1: p_A \neq p_B$$

$$Z = (p_A - p_B) / \sqrt{(p * (1 - p) * ((1/n_A) + (1/n_B)))}$$

$$\text{Donde: } p = (x_A + x_B) / (n_A + n_B)$$

En el primer caso el estadístico sigue una distribución de t-student con n-1 grados de libertad, mientras que en el segundo caso el estadístico sigue una distribución normal. Aquí se podrá calcular su nivel de significación, y si este es inferior a 0,05 se podrá rechazar H_0 y aceptaremos H_1 , si es igual o superior no se podrá rechazar H_0 . Las conclusiones serán ver si los 2 grupos encuestados tienen un comportamiento similar o por el contrario tienen distintos comportamientos a la hora de contestar las preguntas.

11. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.

El proceso de análisis se llevo a cabo con base en los resultados obtenidos en la estadística descriptiva univariante, bivalente y multivalente que se expondrán detalladamente en los anexos. Tal como mencionado anteriormente, las encuestas se dividieron en tres clases: empresarios, población y gestión pública/políticos.

Mediante el enfoque cuantitativo y el muestreo probabilístico se definió el tamaño de la muestra. Para la investigación fue necesaria una muestra de 623 encuestas distribuidas por fracción muestral y divididas por grupos tal como expuesto en el capítulo 4 de la metodología y diseño de la investigación.

De las 623 muestras definidas para la realización de la investigación del trabajo de campo, 583 se asignaron a los grupos pertenecientes a los barrios de la ciudad¹¹⁵ de São João Del Rei. Una vez realizados los cálculos para cada uno de los conjuntos (conglomerados), se obtuvo un tamaño de muestra de 20 empresarios y de 18 elementos de la gestión pública (administración/política) por muestra estratificada. Se expone a continuación la descripción de las clases encuestadas y sus respectivas muestras.

Tabla 11.1 Distribución de los grupos por muestra.

Grupos	Definición	Característica Demográfica	Muestra	%	Total
Matosinhos	Hombre	20/39 años	58	18,62%	116
		40/60 años	58		
Matosinhos	Mujer	20/39 años	54	17,34%	108
		40/60 años	54		
Centro	Hombre	20/39 años	21	6,74%	42
		40/60 años	21		
Centro	Mujer	20/39 años	16	4,98%	31
		40/60 años	15		
Tejuco	Hombre	20/39 años	42	13,48%	84
		40/60 años	42		
Tejuco	Mujer	20/39 años	46	14,61%	91
		40/60 años	45		
Colônia	Hombre	20/39 años	28	9%	56
		40/60 años	28		
Colônia	Mujer	20/39 años	28	8,83%	55
		40/60 años	27		
Muestra Probabilística por conglomerado o grupos (clúster)					

¹¹⁵ Barrios de la ciudad para la realización del trabajo de campo: Matosinhos, Tejuco, Centro y Colônia. Estos barrios presentan las cuatro áreas geográficas de la ciudad de São João Del Rei.

Grupos	Definición	Característica Demográfica	Muestra	%	Total
Empresarios	Hombre	20/39 años	5	1,60%	10
		40/60 años	5		
	Mujer	20/39 años	5	1,60%	10
		40/60 años	5		
Políticos	Hombre	20/39 años	2	0,64%	4
		40/60 años	2		
	Mujer	20/39 años	2	0,64%	4
		40/60 años	2		
Gestión Pública Administración	Hombre	20/39 años	3	0,96%	6
		40/60 años	3		
	Mujer	20/39 años	3	0,96%	6
		40/60 años	3		
Muestra Probabilística por estratos (estratificada)					

Fuente: elaboración propia.

El análisis parcial de las encuestas retrata inicialmente la manifestación de la población objeto de estudio; en este caso específico, de la relación entre la población, empresarios y gestión pública con el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Efectivamente, el análisis se extiende a los aspectos subjetivos de la sociedad y de los hechos y fenómenos que interfieren en la dinámica del desarrollo local.

La finalidad principal es obtener informaciones de manera sistemática y ordenada a través del análisis de las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio. Cabe subrayar que los procedimientos analíticos de los datos son provenientes de la aplicación e interpretación de los análisis univariante, bivariante y multivariante, que se demostrarán detalladamente en los anexos. Este capítulo trata de una descripción preliminar acerca de las técnicas e interpretaciones iniciales sobre los resultados obtenidos en la aplicación de los cuestionarios.

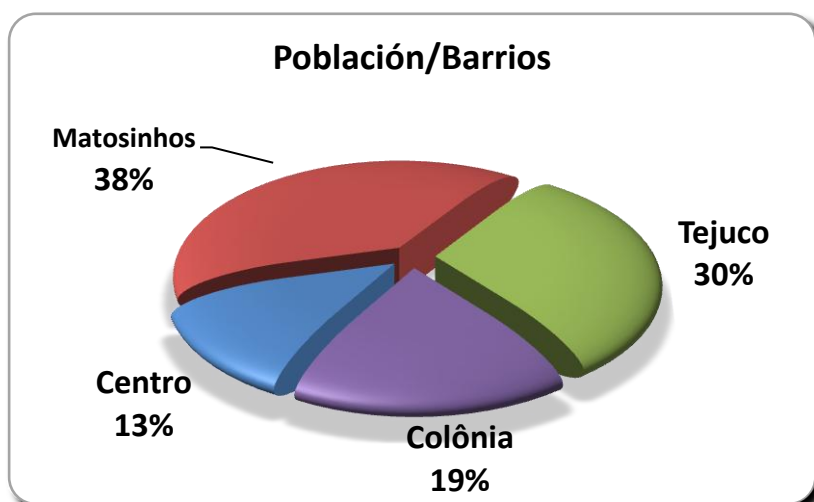
Para la construcción del análisis multivariante, el primer paso es elegir las variables que compondrán el estudio según criterios establecidos para verificar y obtener información válida para el universo sobre el cual se realizó la investigación. Las variables de estudio elegidas para este propósito fueron las siguientes:

<i>v. Plan de formación.</i>	<i>v. Gestión pública preparada.</i>	<i>v. Investigación y análisis del ambiente y entorno.</i>
<i>v. Gestión estratégica de desarrollo.</i>	<i>v. Infraestructura para el desarrollo.</i>	<i>v. Nivel de calidad de vida.</i>
<i>v. Planificación anual.</i>	<i>v. Redes de cooperación y desarrollo.</i>	<i>v. Participación.</i>
<i>v. Proyectos a nivel externo.</i>	<i>v. Gestión orientada a la participación.</i>	<i>v. Administración pública-Suficiente.</i>
<i>v. Proyectos a nivel interno.</i>	<i>v. Centro de cultura y formación-Suficiente.</i>	<i>v. Servicio de información- Suficiente.</i>

11.1 Encuesta de la población.

Se aplicaron 584 encuestas a población de la ciudad de São João Del Rei, siendo 73 (12,52%) a los habitantes del barrio Centro, 111 (19,04%) a los habitantes del barrio Colônia, 175 (30,02%) a los habitantes del barrio Tejuco y 224 (38,42%) a los habitantes del barrio Matosinhos, lo que supone el 93,58% de la muestra definida para la realización de la investigación del trabajo de campo, tal como se puede observar en el gráfico 11.1.

Gráfico 11.1 Relación población/barrios.



Barrios	Números
Centro	73
Matosinhos	224
Tejuco	175
Colônia	111

Fuente: Elaboración propia.

Para estimar y analizar la información recabada con las 583 encuestas se utilizaron técnicas estadísticas con el objetivo de aproximar más la lectura sobre los datos obtenidos y así obtener una respuesta para los objetivos e hipótesis planteadas. Inicialmente y para verificación, las encuestas fueron sometidas a un análisis univariante, es decir, de una sola variable por separado para cada una de las preguntas.

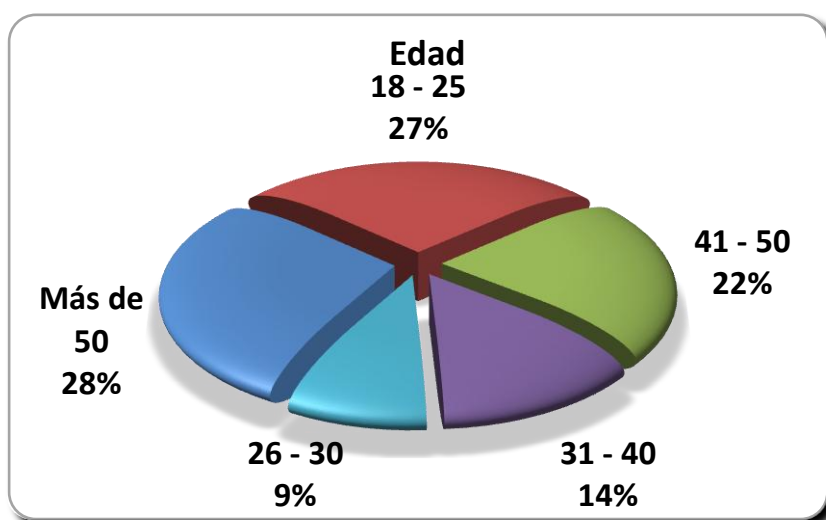
Posteriormente a esos análisis y obtenidas las informaciones, ya es posible realizar estudios de mayor amplitud a través de un análisis bivariante, que consiste en unir dos variables y estudiar las características de una respecto a la otra. Se aplicó la técnica de las variables cruzadas por categoría agrupadas por barrio y edad. Para exponer mejor el resultado de la investigación también se utilizó la comparación de medias, que analiza si hay diferencia entre la respuesta de dos grupos.

Además de la información obtenida por el análisis univariante y bivariante, el trabajo avanzó en el estudio con el análisis multivariante, que puede proporcionar información más pertinente sobre el objeto de estudio. Esta técnica permite poner de manifiesto algunas relaciones poco

visibles entre las variables. A partir de este análisis se puede interpretar de forma simultánea la variación entre más de dos variables.

Según la información generada por las 583 encuestas, cerca de 298 fueron hombres – que suponen un 51% de las encuestas – y 285 mujeres, que representan el 49%. El resultado de las encuestas demuestra que el 28,13% de los encuestados tienen más de 50 años, el 27,27% tienen entre 18 y 25 años, el 21,62% tienen entre 41 y 50 años, el 13,72% tienen entre 31 y 40 años y el 9,26% tienen entre 26 y 30 años, tal como se observa en el gráfico 11.2

Gráfico 11.2 Edad de los encuestados.

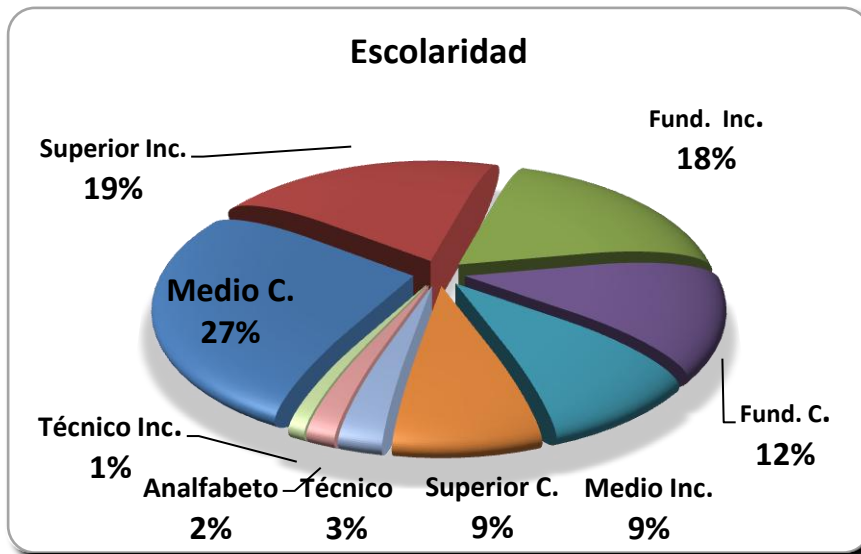


Barrios	Números
Más de 50	164
18 - 25	159
41 - 50	126
31 - 40	80
26 - 30	54

Fuente: Elaboración propia.

En la población investigada la mayor parte es de ciudadanos que tienen formación secundaria, con un 27% (152 encuestas), el 19% (110 encuestas) tienen curso superior incompleto, el 18% (101 encuestas) fundamental incompleto, el 12% (70 encuestas) fundamental completo, el 9% (54 encuestas) tan sólo secundaria incompleta, el 9% (50 encuestas) curso superior completo, el 3% (15 encuestas) curso técnico, el 2% (10 encuestas) de la población no tiene estudios y el 1% (6 encuestas) tienen curso técnico incompleto, tal como se observa en el gráfico 11.3.

Gráfico 11.3 Escolaridad.

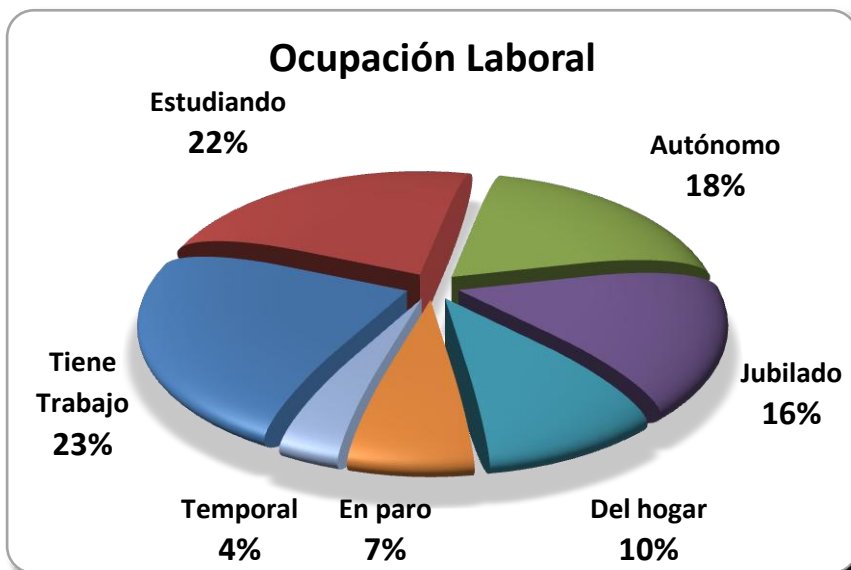


Barrios	Números
Medio C.	152
Superior Inc.	110
Fund. Inc.	101
Fund. C.	70
Medio Inc.	54
Superior C.	50
Técnico	15
Analfabeto	10
Técnico Inc.	6

Fuente: Elaboración propia.

También como resultado del análisis inicial, se obtuvo un resultado de 133 encuestados que desempeñan actividad laboral (23%), 129 que aún están estudiando (22%), 107 que realizan trabajos como autónomos (18%), 91 encuestados se encuentran jubilados (16%), 60 son del hogar (10%), 42 no están trabajando (7%) y 21 encuestados están con contrato de trabajo temporal (4%), tal como se puede observar en el gráfico 11.4.

Gráfico 11.4 Ocupación laboral.



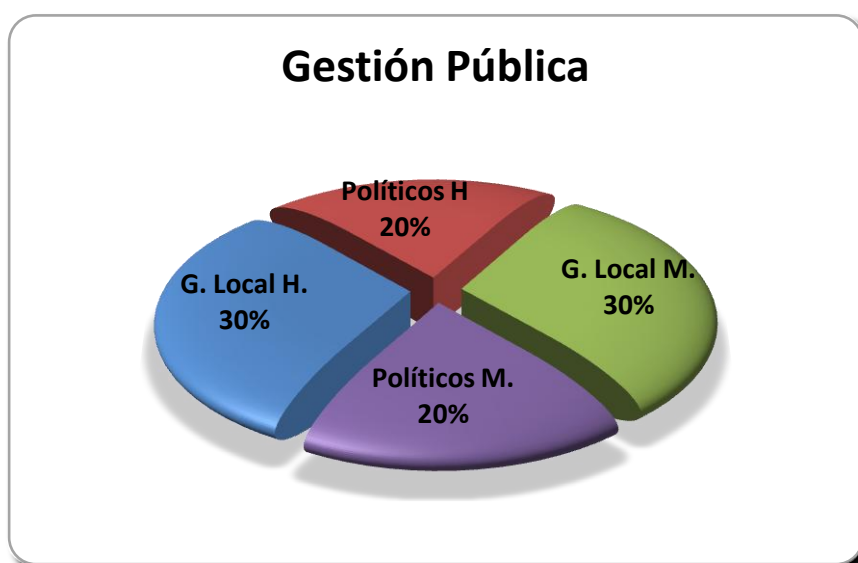
Barrios	Números
Tiene Trabajo	133
Estudiando	129
Autónomo	107
Jubilado	91
Del hogar	60
En paro	42
Temporal	21

Fuente: Elaboración propia.

11.2 Encuesta gestión pública y políticos.

Para este grupo de la población objeto de estudio se aplicaron cerca de 20 encuestas, distribuidas entre los gestores públicos y los políticos que interfieren en la dinámica del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Así pues, se sometió la encuesta a cuatro políticos hombres (0,64%) y a cuatro políticos mujeres (0,64%), a seis agentes de la gestión pública local (Hombre/0,64%) y a seis agentes de la gestión pública local (Mujer/0,64%), tal como se demuestra el gráfico 11.5.

Gráfico 11.5 Gestión pública y políticos.



Fuente: Elaboración propia.

Las encuestas aplicadas a la gestión pública inicialmente también se sometieron al análisis univariante, donde se comprobó la frecuencia de cada una de las variables estudiadas y de su relación con los fenómenos de estancamiento del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei. Oportunamente, estos datos iniciales permitieron someter los resultados a un análisis bivariante mediante variables cruzadas por categorías, lo que permitió el análisis conjunto de dos variables, con el propósito de detectar posibles relaciones entre las mismas.

Para verificar la proporción de dependencia, las variables se someten a la prueba de independencia, que consiste en verificar el grado de dependencia entre dos variables. Debido a la amplitud del estudio, es pertinente la aplicación estadística para calcular si dos variables de clasificación son independientes o si están relacionadas.

Según los encuestados en la muestra de la gestión pública y políticos, cerca del 70% afirmaron que no existen acciones de formación para mano de obra, lo que justifica la mala atención por parte de los sectores públicos de la ciudad de São João Del Rei. También demuestra que el 80% mencionan que la gestión pública no realiza trabajos de información para la población y empresarios.

Otro factor relevante ha sido respecto al estímulo a los empresarios de la región, lo que supone que la gestión pública no ejerce actividades con el propósito de promover el desarrollo local. El 70% de los encuestados afirmaron que no existe estímulo al desarrollo de los empresarios de la región, conforme demuestra la tabla 11.2.

Tabla 11.2 Estimulo al desarrollo de empresarios.

Desarrollo empresarios	Cantidad Citada	Frecuencia
Si respuesta	1	5,0%
Sí	6	30,0%
No	13	65,0%
Total	20	100%

Fuente: elaboración con base en las encuestas.

Respecto a la acción de la gestión pública como agente del desarrollo local sostenible, los datos obtenidos de las encuestas apuntan que la gestión poco hace para preparar y formar sus ciudadanos como recursos humanos cualificados para actuar activamente en favor del desarrollo de la ciudad. La tabla 11.3 demuestra que un 80 % de los encuestados señalan la falta de plan de formación específico para la población de São João Del Rei.

Tabla 11.3 Plan de formación/población.

Plan de Formación	Cantidad Citada	Frecuencia
Si respuesta	2	10,0%
Sí	4	20,0%
No	14	70,0%
Total	20	100%

Fuente: elaboración con base en las encuestas.

Inherente a la capacidad de los administradores públicos y políticos preparados para conducir el desarrollo de la ciudad, un asustador 90% afirmaron que los poderes locales no están preparados para la gestión de un desarrollo local sostenible. Esta situación se explica por la incidencia de políticas basadas en el nepotismo, clientelismo y asistencialismo en beneficio propio. Durante casi tres décadas la ciudad estuvo completamente desamparada de gestores públicos preparados para la conducción del desarrollo. La tabla 11.4 resume la información sobre la capacidad de gestión de los administradores y políticos de la ciudad.

Tabla 11.4 Capacidad conducir el desarrollo.

Gestión preparada	Cantidad Citada	Frecuencia
Si respuesta	2	10,0%
Sí	0	0,0%
No	18	90,0%
Total	20	100%

Fuente: elaboración con base en las encuestas.

Otro factor importante ha sido el acuerdo casi total de los encuestados de que es necesario emprender políticas de desarrollo sostenible para la ciudad de São João Del Rei: el 95% de los encuestados dicen aprobar la implantación de nuevas actividades cara a la sostenibilidad. La tabla 11.5 describe cómo fue la respuesta de los encuestados.

Tabla 11.5 Implantación políticas sostenibles.

Políticas sostenibles	Cantidad Citada	Frecuencia
Si respuesta	2	10,0%
Sí	17	85,0%
No	1	5,0%
Total	20	100%

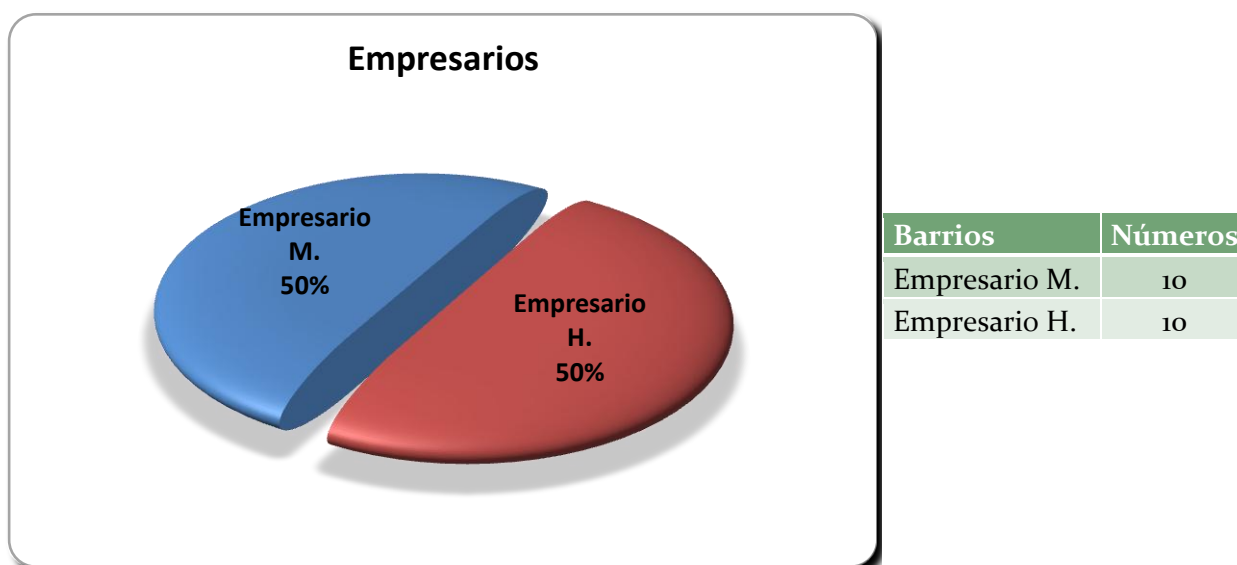
Fuente: elaboración con base en las encuestas.

Es importante destacar que casi el 100% de los encuestados afirmaran que no existe ningún tipo de planificación estratégica para conducir la ciudad, población y empresarios para un desarrollo local sostenible. El desglose global de los demás análisis será expondrá detalladamente en los Anexos.

11.3 Encuesta empresarios.

Los empresarios dentro de un desarrollo local son vistos como factor motriz para activación del potencial productivo de un territorio. Para este estudio se definió un total de 20 encuestas destinadas a los empresarios que componen la estructura productiva de la ciudad. Las encuestas se distribuyeron entre diez empresarios (Hombre/1,60%) y diez empresarios (Mujer/1,60%) del total de la muestra definida para este trabajo de investigación. El gráfico 11.6 demuestra la división de la muestra.

Gráfico 11.6 Características de los empresarios.



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo el mismo concepto estadístico establecido para las encuestas de la gestión pública y políticos, el análisis inicial fue el de la univariante para la verificación de la frecuencia de las variables que componen el cuestionario aplicado a los empresarios de la ciudad de São João Del Rei. Este análisis preliminar fue importante a la hora de definir y estudiar la importancia de los empresarios para el desarrollo de la ciudad y también para medir la visión y participación de estas empresas en el desarrollo.

En función de estos datos fue posible acometer nuevos análisis con el objetivo de determinar la relación de dependencia entre dos variables. Esta técnica permitió identificar, entre las variables, cuáles tenían un grado significativo de dependencia respecto a otra variable. Estadísticamente, este estudio ha permitido determinar la incidencia positiva o negativa de una variable sobre otra, permitiendo así establecer puntajes sobre los problemas encontrados por los empresarios y, por supuesto, proponer alternativas para una mejor situación.

Las consideraciones iniciales sobre la interpretación de la encuesta aplicada a los empresarios puede dar una imagen de cómo ha sido la posición de los empresarios respecto a las actividades de desarrollo articuladas en la ciudad de São João Del Rei. Según datos de los cuestionarios, el 95 % de los empresarios afirman que no reciben ningún tipo de ayuda de la gestión pública y tampoco tienen oportunidad de participar de actividades de promoción y formación de sus empleados.

El 65% de los empresarios creen que el ayuntamiento debería promover jornadas y encuentros para estimular y conducir el desarrollo en la ciudad. Más significativa inclusive, alcanzando el 100%, fue la afirmativa de que el ayuntamiento debería establecer un calendario anual de cursos de formación y mejoramiento empresarial. Las encuestas demuestran que la gestión pública no atiende a los empresarios respecto a la necesidad y prioridades de las organizaciones locales. El 65% afirman que no existe prioridad, contra un 35% que afirman que el poder público da prioridad a las organizaciones locales.

Uno de los principios básicos para el desarrollo sostenible es la participación de todos para la definición de los objetivos estratégicos. En este sentido, cerca de 95% de los empresarios encuestados afirman que no participaron de actividades para definición de estrategias de desarrollo para la ciudad de São João Del Rei, tal como demostrado en la tabla 11.6.

Tabla 11.6 Conocer el plan director.

Plan Director	Cantidad Citada	Frecuencia
Sí	1	5,0%
No	19	90,0%
Total	20	100%

Fuente: elaboración con base en las encuestas.

Entre los principales problemas señalados por los empresarios está la falta de fondos para promover e incrementar la actividad productiva de sus empresas. También señalan la falta de apoyo y organización del poder público en la conducción de las actividades para el desarrollo local sostenible.

El 100 % de los empresarios afirmaron que no existe ningún tipo de ayuda financiera como estímulo al desarrollo y tampoco existe un banco de datos que puede orientar estratégicamente la toma de decisiones de los empresarios. La totalidad de los encuestados reivindicaron este auxilio por parte del poder público. El desglose global de los demás análisis se expondrá detalladamente en los Anexos.

12. CONCLUSIONES.

Este último capítulo pretende concluir la presente tesis doctoral, evaluando el cumplimiento de los objetivos planteados al comenzarla. Además, presenta los principales resultados obtenidos a lo largo del proceso de investigación, a través de un análisis simultáneo de los aspectos teóricos, comparados con la realidad del objeto de estudio. A continuación, se comprueba las hipótesis y hasta qué punto son aceptadas o refutadas.

Posteriormente, se presentan las limitaciones del estudio y acto seguido las futuras líneas de investigación y desarrollo para la ciudad de São João Del Rei. También se hace notar la presencia de las principales conclusiones, evaluando en qué medida los objetivos planteados han sido alcanzados y contrastadas las hipótesis de trabajo.

El capítulo finaliza con las consideraciones finales, permitiendo hacer una lectura de las principales aportaciones de la presente investigación, basada un nivel de conocimiento fehaciente para la aplicación empírica del modelo de desarrollo local sostenible propuesto para la ciudad de São João Del Rei. Así pues, se cree que el desarrollo de la ciencia aportado por esta tesis doctoral puede servir de base tanto para el sector público (municipalidad) como para el sector privado (empresarios) y población, para la puesta en marcha de un desarrollo local endógeno, integrado y sostenible para São João Del Rei y para otros territorios de características socioeconómicas y territoriales similares.

12.1 Objetivos específicos y validación de sus hipótesis.

Al iniciar este trabajo, concretamente en el capítulo 3 de esta tesis doctoral, se plantearon unos objetivos específicos que se pueden sintetizar en las hipótesis de trabajo. En este capítulo se enumeran las principales conclusiones del estudio. No obstante, con el fin de obtener mayor claridad en los dichos análisis y al efecto de alcanzar los fines propuestos, se expone a continuación la definición y comentarios acerca de las hipótesis para cada objetivo específico:

1. Identificar puntualmente los factores que dificultan la capacidad de articular el desarrollo sostenible de São João Del Rei.

Hipótesis 1 – “La falta de informaciones dificulta la capacidad de articular el desarrollo sostenible”.

Se presenta a continuación los comentarios sobre los resultados del análisis efectuado a lo largo de los capítulos precedentes y, por lo que atañe al primer objetivo e hipótesis de trabajo, se observan e infieren las siguientes conclusiones:

Objetivo 1 – Hipótesis 1

La capacidad de articular un desarrollo local sostenible está directamente relacionada con la calidad y forma de cómo la información será recogida. Por tanto, en este sentido, la información juega un papel crucial a la hora de definir objetivos estratégicos para la implantación de políticas de desarrollo.

No obstante, resulta oportuno subrayar la importancia y reconocimiento del papel que los factores locales pueden jugar en la promoción del desarrollo. Históricamente cada comunidad territorial o localidad se formó como consecuencia de las relaciones y en virtud de la construcción de una identidad local propia que la diferencia de otras comunidades. Así pues, el territorio pasa a ser un elemento del contexto investigativo, lo que supone aceptarlo también, como agente del desarrollo local.

Evidentemente, la identificación de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de São João Del Rei puede significar el éxito o el fracaso de políticas que tienen por objetivo articular el desarrollo de la ciudad. Asimismo, para el fomento de estrategias socio-territoriales, es necesario diagnosticar toda la problemática pertinente a la comunidad investigada, es decir, identificar los factores que influyen en la capacidad de articular un desarrollo local sostenible.

Por supuesto, el fruto de este diagnóstico es esencial para calificar todo el proceso de desarrollo sostenible, que se convierte en parte de un proceso social y resulta en cambios cualitativos y cuantitativos en la interacción entre los actores sociales y en las estructuras de la sociedad local (Wiesmann, 2007).

Como parte de un desarrollo local sostenible, el enfoque endógeno debe buscar un crecimiento económico capaz de cubrir las necesidades identificadas en el espacio territorial, lo que depende sustancialmente de información para orientar los análisis y planes de acción para la ejecución de las actividades.

Concretamente, la planificación local (territorial) juega un papel importante a la hora de definir los parámetros de transformación de la ciudad, sus necesidades, la aplicabilidad, dónde invertir los fondos, el orden de prioridad, qué área o sector tiene más importancia en la inversión. Lo que supone la importancia crucial de un sistema de información que puede ofrecer datos para la toma de decisión.

Según Rondinelli (1990), la falta de información crea serios problemas de orden social, político y estructural al proceso de desarrollo local. Por otra parte, para asegurar políticas a nivel local que puedan arrostrar la aparición de una serie de variables que interfieren en la dinámica del desarrollo, es necesario disponer de un mecanismo de información capaz de interferir sustancialmente en la dialéctica del proceso, posibilitando así articular el desarrollo y definir parámetros para la transformación del territorio y potenciar sosteniblemente el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

Por tanto, para hacer frente a los cambios y superar el frecuente desconocimiento de las circunstancias, problemas y potencialidades del sistema local, es preciso articular actividades innovadoras para la progresión del desarrollo local sostenible. Es ahí donde la información juega un papel principal a la hora de identificar y aclarar objetivos estratégicos para transformar un sistema socio técnico insostenible en sistema socioeconómico equilibrado de desarrollo ecológico (sostenible), y que por ende, puede ser una vía importante para la sostenibilidad de transición (Wieczoreck, 2009).

En este caso específico, son las aportaciones teóricas sobre estrategia y desarrollo local (capítulo 6.8) y el método utilizado para la definición y diagnóstico de la ciudad que posibilitaron la configuración final del modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de São João Del Rei (Capítulo 9).

Por otra parte, la información recogida con la aplicación del método DAFO ha sido de fundamental importancia para la definición de los parámetros del modelo de desarrollo local sostenible propuesto por esta tesis doctoral. Sin esta información sería imposible estructurar un modelo a medida y dentro de las necesidades de la ciudad

En el mismo sentido, las encuestas destinadas a la población, gestión pública y empresarios, suministraron información primordial para diagnosticar la realidad del objeto de estudio y para definir puntualmente cuáles eran las necesidades más prioritarias, habida cuenta que esta información abre espacio para la participación activa de la población y empresarios, configurando una práctica de los conceptos de sostenibilidad.

Por tanto, el prerequisite clave para promover el desarrollo local es una fuerte interacción en el intercambio de información y cooperación entre los actores locales. La falta de información puede ser señalada como uno de los principales factores del fracaso de las políticas de desarrollo local. Esto queda justificado por el simple hecho de que en la casi totalidad de los casos, la puesta en marcha de un proceso de desarrollo local sin la información adecuada sobre la ciudad generará políticas sin sintonía con la realidad del territorio, lo que normalmente ocasionará el fracaso de las políticas de desarrollo.

A través de la información de campo y teórica recogida por esta tesis doctoral fue posible identificar puntualmente los factores que influyen directamente en la capacidad de articular el desarrollo sostenible de la ciudad de São João Del Rei, lo que por supuesto, evidencia claramente que la *Hipótesis 1* – “La falta de informaciones dificulta la capacidad de articular el desarrollo sostenible”, dentro de los principios establecidos en la investigación, es perfectamente aceptable y se puede afirmar que, efectivamente, la falta de información inviabiliza el proceso de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

2. Elaborar un diagnóstico territorial que permita conocer la base para el desarrollo de São João Del Rei.

Hipótesis 2 – “El diagnóstico y conocimiento de las bases para el desarrollo local sostenible facilitará la dinamización del territorio”.

Respecto a la verificación de la hipótesis 2, se puede afirmar que ha sido corroborada, es decir, ha sido validada (aceptada) de acuerdo con las aportaciones a lo largo de la tesis, destacándose los capítulos 7 y 9, que definen, respectivamente, el diagnóstico, la radiografía y el plan estratégico para la ciudad de São João Del Rei.

Por supuesto; un diagnóstico juega un papel primordial en el desarrollo de la sociedad moderna al proporcionar herramientas metodológicas generales que facilitan el análisis de situaciones de incertidumbre en el desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei. Estas consideraciones permiten estimar la evolución y complejidad de las formas urbanas de desarrollo.

Para Albuquerque (2004), la información fruto del diagnóstico es muy importante para la generación de datos de nivel local y sobre las redes productivas empresariales, ya que la falta de información dificulta siempre los esfuerzos para la elaboración de estrategias de desarrollo local.

A partir de un diagnóstico inicial, se pretende dar una visión global y facilitar la comprensión de la problemática del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y de sus impactos sobre la calidad de vida de la ciudad. La información recogida del diagnóstico puede necesariamente contribuir para la transformación de la ciudad.

Al principio, para la dinamizar el territorio es necesario identificar todos los factores que interfieren en el proceso de desarrollo de la ciudad y después establecer la base del desarrollo y estar preparado para proponer un modelo de desarrollo local sostenible para la ciudad de

São João Del Rei. Este diagnóstico territorial señala las deficiencias y necesidades de la ciudad y abre camino para la definición de los objetivos estratégicos.

Con el propósito de diagnosticar y conocer la base para el desarrollo de la ciudad, se ha utilizado el método DAFO, que permite diagnosticar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades relativas al objeto de estudio. Efectivamente, este recurso establece una distinción entre los puntos relevantes para el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y al final de su aplicación posibilita la confección de una matriz de referencia. Esta matriz, además de permitir una visión de las variables que influyen en el desarrollo, estima que, a través de una asignación numérica, pueda establecer los parámetros de mayor relevancia a través de una puntuación, facilitando así la definición de estrategias puntuales a los temas de mayor incidencia. Así pues, queda configurada la importancia del diagnóstico para la efectivación de un desarrollo local sostenible.

Según Manktelow y Carlson (2010), el diagnóstico territorial es capaz de ofrecer a la comunidad la posibilidad de facilitar el alcance de los objetivos, exponer las dificultades, además de ofrecer a la comunidad una ventaja competitiva por conocer su realidad y ser capaz de identificar factores dinámicos e interactivos que puedan perjudicar a la comunidad local y el éxito del desarrollo.

Además, el diagnóstico también puede ser utilizado como mecanismo para estimular la participación de todos los agentes del desarrollo, propiciando así el fomento de un desarrollo participativo, descentralizado y sostenible. Por supuesto, este método (diagnóstico) mejoraría considerablemente la garantía de éxito del proceso de desarrollo.

En suma, generar información a través del diagnóstico permitió identificar los problemas más recurrentes, lo que servirá como punto de partida para la planificación y definición del uso de los recursos adecuados para cada situación, ofreciendo también la base necesaria para el diseño de una estrategia de desarrollo local sostenible para São João Del Rei.

Este ejercicio favorece el descubrimiento de nuevas potencialidades para afrontar los desafíos y superar las debilidades, al objeto de estimular la cultura de la participación, lo que contribuye sustancialmente para las condiciones necesarias al desarrollo sostenible (Verdejo, 2006).

Según Scoones (2009), una comunidad asociada a los enfoques de medios de vida sostenible seguramente tendrá un fuerte compromiso normativo con la reducción de la pobreza de abajo hacia arriba a través de los enfoques participativos. Un enfoque centrado en las personas, holístico, dinámico y analítico (diagnóstico) para aprovechar el potencial inherente de todos y estimular el desarrollo sostenible.

Por cierto, al poder inferir a partir de la base de datos teórica aportada por la tesis y del diagnóstico situacional de la ciudad, fue posible conocer claramente la base necesaria para el desarrollo de São João Del Rei, cumpliendo así con el segundo objetivo y se puede constatar, por lo tanto, que para la *Hipótesis 2* - “El diagnóstico y conocimiento de las bases para el desarrollo local sostenible facilitará la dinamización del territorio”, y todos los supuestos de esta hipótesis se han confirmado en el caso de la ciudad de São João Del Rei. En este aspecto, es cierto afirmar que el diagnóstico territorial es una condicionante para un desarrollo local sostenible.

3. Analizar la importancia de la participación de los agentes locales para el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

Hipótesis 3 – “La participación de los principales agentes del territorio - gestores públicos, empresarios y población - es fundamental para el desarrollo local sostenible de São João Del Rei”.

Supuestamente, uno de los pilares del desarrollo local sostenible ha sido la teoría que defiende la participación de todos los agentes locales; ello incluye la participación efectiva de la sociedad en las decisiones y formulación de los objetivos estratégicos, de los empresarios como fuerza motriz del desarrollo económico y del papel de articulador que debe ser conducido por la gestión pública.

Específicamente, en los capítulos 6.5 y 6.6 se postula la importancia fundamental de la participación de los agentes locales para el desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

Es cierto que para un desarrollo sostenible en un espacio territorial es necesario antes que nada establecer la interacción y participación de los agentes económicos, sociales e institucionales, que por supuesto constituyen el potencial de desarrollo. En particular, el objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas (Mora, 2008).

Por tanto, para llevarse a cabo un proceso de desarrollo local sostenible, se debe sustituir los programas convencionales por aproximaciones más eficaces centradas en la comunidad, que permitan una participación democrática de todos los actores locales. Esta aproximación fomenta la formación de red de apoyo, la cultura cooperativa y la formación del capital social como medios para remontar las economías locales.

Cualquier intento de poner en marcha un plan de desarrollo local estará condicionado por las bases del desarrollo sostenible, esencial para el éxito del proceso. Sin embargo, esta

afirmación se sustenta en función de la acepción de que el concepto de desarrollo sostenible tiene sus bases en tres dimensiones distintas e interdependientes, es decir, la económica, la social y la ambiental, que representan la unión entre el desarrollo sostenible y el desarrollo local.

Sin embargo, la participación de los actores locales estimula los principios de sostenibilidad y propicia la capacidad de crear, probar y mantener la capacidad de adaptación. Así pues, el desarrollo es el proceso de creación, prueba y mantenimiento de oportunidad. La frase que combina los dos es el desarrollo sostenible, que se refiere al objetivo de fomentar la capacidad de participación, adaptación y creación de oportunidades en una comunidad (Newnan, 2007).

Concretamente, la participación de los agentes locales sostiene la eficacia técnica que para la planificación implicará en la confección del diagnóstico de situación cuando existe escasa información formal confiable. En este caso, queda establecido que a escala local es una dimensión privilegiada para afianzar los procesos participativos, donde existe un vínculo eficaz con la realidad de modo vivencial y que existen posibilidades de soluciones para los problemas con el aporte de los propios involucrados en la sociedad local. El reconocimiento de la importancia de la participación para el despliegue de un desarrollo local sostenible valida la acción propia de la organización local y establece las bases de acciones para la transformación de los mecanismos y procesos de desarrollo.

Por otro lado, la participación también puede ser vista como un mecanismo que articula la integración entre los actores locales (gestión pública, población y empresas), al efecto de uniformizar los objetivos estratégicos y establecer el sincronismo entre todos, es decir, un proceso fundamental para la calidad del desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

Por supuesto, al hacer referencia a la participación, nos remitimos al papel de las “*policy networks*” (intercambio de recursos y objetivo común), en que los participantes estarían relacionados entre sí horizontalmente y no verticalmente, como suele en los modelos de desarrollo local tradicional y que necesariamente se refieren a la formulación e implementación de políticas públicas ancladas en líneas de actuación centradas en objetivos determinados y específicos para la promoción del desarrollo local a partir de la participación de los agentes.

Esta tipo de agencia de desarrollo fortalece el surgimiento de redes de integración entre los actores locales, fortaleciendo la generación de consensos y mejorando la eficacia de la política de desarrollo local. Esto supone que la participación de los agentes locales es primordial e indispensable para el despliegue de un desarrollo local sostenible.

En la encuesta aplicada a la población, pregunta 4.7 y 5.2 (anexo I), un 65.8% afirmó que la población suspende a su gobierno en materia de participación en el desarrollo de la ciudad, siendo la media 4,54. Un 73.3 % afirman que no participan en la gestión del desarrollo local de la ciudad y un total de 445 encuestados, que representan el 71,43% de la muestra, creen que uno de los principales problemas en la gestión del desarrollo local radica en la falta de participación de los agentes locales (pregunta 5.2 – población).

Ya para los empresarios, la participación juega papel primordial a la hora de establecer objetivos estratégicos para el desarrollo local de São João Del Rei. Hay unanimidad entre los encuestados de que nunca hubo participación en proyectos de desarrollo, pregunta 5.2 – empresarios (anexo I) y que la gestión pública no proporciona ningún tipo de informativo o ayuda para estimular la participación y desarrollo de las empresas.

Por otra parte, la encuesta aplicada a los políticos y gestores públicos apunta que la propia gestión pública no estimula la participación de los agentes locales y que también no está orientada a la participación - pregunta 4.8, con un 95% de los encuestados (anexo I). Además, la casi totalidad de los encuestados, rozando los 100%, cree que el gobierno local no está capacitado para el desarrollo de la ciudad, lo que supone una deficiencia para articular y promover la participación para un desarrollo sostenible.

La información descrita con anterioridad confirma la necesidad de una mayor participación de los agentes locales por lo que atañe a la planificación de políticas de desarrollo local para la ciudad de São João Del Rei. Lo que, supuestamente, justifica la actual situación de insostenibilidad de la ciudad, donde aún prevalece la práctica de un desarrollo tradicional y vertical, donde el poder público actúa de manera desordenada y sin fijar objetivos específicos para sanear las necesidades de los agentes locales.

Al final del estudio, se puede afirmar que esta hipótesis se mantiene presente y que efectivamente se caracteriza con un alto grado de importancia para todo y cualquier actividad que se proponga para el despliegue de un desarrollo sostenible. Por tanto, amparado por el referencial teórico y por los resultados del trabajo de campo, es correcto afirmar que la *Hipótesis 3* - “La participación de los principales agentes del territorio - gestores públicos, empresarios y población - es fundamental para el desarrollo local sostenible de São João Del Rei”, es perfectamente aceptable y corrobora con todos los supuestos de que la participación de los agentes locales es fundamental para el desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

4. Definir una planificación estratégica integradora para la gestión local y la confección de un modelo de desarrollo sostenible para la ciudad de São João Del Rei.

Hipótesis 4 – “La planificación estratégica del territorio resulta ser una actividad esencial para el desarrollo local de São João Del Rei”.

Por cierto, cuando se menciona la planificación estratégica se quiere aludir a cuál es la manera más favorable para acometer un desarrollo local sostenible. Por supuesto, la planificación estratégica ofrece información adecuada para establecer el camino más fácil para atinjar los objetivos planteados, es decir, qué proyectos, actividades, acciones y métodos deben tomar para viabilizar el éxito del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei.

En este sentido, la planificación estratégica es una importante técnica para hacer funcionar todas las demás etapas del desarrollo local, y consecuentemente, la propia organización del proceso. La planificación es un acto de establecer metas y desarrollar estrategias y tácticas para alcanzar los objetivos propuestos (Etzel, Walker y Stanton, 2001).

La planificación estratégica en un espacio territorial es articulada de modo a pensar en el futuro, integrada por un proceso decisorio, con base en procedimientos, donde la misión y la visión, conjuntamente con las estrategias, pueden preconizar el éxito del desarrollo (Mintzberg y Quinn, 2001). Así pues, tiene la función de integración entre la gestión local, población, entidades y empresarios, lo que comúnmente favorece la definición de parámetros confiables para la confección de un modelo de desarrollo sostenible.

Este proceso garantiza el análisis de los problemas existentes y de las alternativas para superarlos (Montana, 2003), lo que evidentemente trae algunas ventajas que pueden preconizar el éxito de un desarrollo local sostenible. Su utilización se justifica para toda y cualquier iniciativa de desarrollo, pues el intento de llevar a cabo un proceso de desarrollo sin los contornos de la planificación, comúnmente resultará en distorsiones respecto a la realidad y las tendencias del entorno.

Algunas ventajas presentadas en la utilización de la planificación estratégica en un modelo de desarrollo local sostenible:

- Identificación de una estrategia para conseguir que una ciudad mejore su desarrollo económico, social e institucional.
- Desarrollo de la cooperación pública y privada a medida de sus responsabilidades y competencias, para la viabilidad de los objetivos.
- Fomento de la participación ciudadana, la opinión de todos los colectivos y agentes sociales y económicos.

- Enlace de una estrategia integral de la ciudad: económica, social, cultural, medioambiental y territorial.
- Implicación de los actores con capacidad para transformar la ciudad.
- La participación contempla la mayoría de las ideas.
- Potencia el asociacionismo local.
- La metodología proporciona más rigor en la toma de decisiones.
- La planificación define los objetivos y estrategias y las ordena y jerarquiza.
- Refuerza el liderazgo del ayuntamiento de la ciudad.
- Promueve el desarrollo equitativo y dinámico.
- Promueve la permanencia de mano de obra calificada, fortaleciendo el espíritu colectivo y la identidad local.

La planificación corresponde a una orientación hacia un desarrollo equilibrado en el plano social y económico desde el punto de vista económico-ambiental viable y desde la perspectiva social-ambiental vivible (Jacquier, 2008). Esta tesis es defendida por Fernández Güell (2006), al describir la planificación estratégica como un proceso sistemático, creativo y participativo, es decir, posee un espíritu integrador que se sienta en bases de actuación a largo plazo y que define un modelo futuro de desarrollo.

Es cierto que la planificación estratégica es esencial para lograr éxito en el desarrollo local, más en este sentido la expansión y efectividad del proceso están condicionadas a la participación social, lo que evidencia la necesidad de cambios y modernización en la gestión pública (Andrade, 2005).

Por tanto, un desarrollo local sin las perspectivas de la planificación estratégica tiene pocas posibilidades de cosechar buenos frutos y tendrá también gran dificultad para mantener un territorio con signos de sustentabilidad. La planificación estratégica es indispensable y debe ser utilizada como herramienta de reflexión para la definición, a través de sus propias fortalezas, del mejor mecanismo o camino hacia un desarrollo local integrado y sostenible.

Por cierto, después de un estudio analítico sobre la influencia de la planificación estratégica sobre el éxito de un proceso de desarrollo, es posible afirmar que la *Hipótesis 4* – “La planificación estratégica del territorio resulta ser una actividad esencial para el desarrollo local de São João Del Rei”, es aceptada por tener sus supuestos confirmados, donde es cierto afirmar que la planificación estratégica es esencial para el éxito del desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

12.2 Objetivo general.

En efecto, el objetivo principal de esta tesis doctoral es:

Proponer un Modelo de Desarrollo Local Sostenible para la ciudad de São João Del Rei que pueda ser aplicable a otros territorios de características socioeconómicas y territoriales similares.

Mediante una exhaustiva investigación bibliográfica y trabajo de campo, fue posible contrastar las hipótesis y cumplir con los objetivos específicos, y consecuentemente, con el objetivo general. El modelo de desarrollo local sostenible propuesto para la ciudad de São João Del Rei está expuesto analíticamente en el capítulo 9 de esta tesis doctoral.

Concretamente se concluye, con la seguridad de haber cumplido con todos los objetivos planteados, que este trabajo de investigación contribuye para la generación de nuevos conocimientos. Todo el proceso ha sido posible por medio de una verificación cuidadosa de la bibliografía relevante, verificación de las hipótesis, aplicación de una metodología ajustada a la exigencia del esfuerzo investigativo y, por supuesto, a conclusiones altamente positivas para el futuro de la ciudad de São João Del Rei. El objetivo principal ha sido satisfactoriamente cumplido por esta tesis doctoral.

12.3 Limitaciones de la investigación.

A los efectos de esta investigación, es posible describir algunas de las limitaciones, lo que puede marcar los límites y permitir un análisis más significativo y relevante para los propósitos del estudio. El estudio trató de identificar las variables que interfieren en la dinámica del desarrollo de la ciudad de São João Del Rei y posteriormente, frente a un diagnóstico situacional, proponer un modelo de desarrollo que se ajuste y contemple posibilidades de cambiar el panorama actual.

Así pues, las limitaciones de la presente investigación tienen que ver con la metodología utilizada para recoger los datos. La población y la muestra elegida hacen con que esta investigación quede circunscrita a los contextos específicos en que fue desarrollada y a los fenómenos espaciales identificados durante el proceso metodológico. Por ello, las conclusiones finales, en su esencia, son relativas al contexto estudiado y que en un dado momento los conceptos o elementos se podrían aplicar a diferentes contextos, teniendo por base el modelo propuesto por esta tesis doctoral.

Sin embargo, las muestras encuestadas, principalmente las que se refieren a los políticos y gestión pública, pueden tener cierto grado de imprevisibilidad y de incertidumbre. Comúnmente, los políticos y gestores públicos puestos en semejante situación para calificar y medir su trabajo no son necesariamente realistas. Además, otra dificultad radica especialmente en el marcado desinterés de algunos de los encuestados, lo que ha requerido un exhaustivo esfuerzo científico y físico para desarrollar los objetivos de la investigación. La solidez del marco teórico y analítico bien fundamentado, a partir de un análisis documental adecuado y del empleo de técnicas metodológicas específicas, posibilitó el desarrollo científico de este trabajo de investigación.

Por otra parte, es posible que algunas limitaciones puedan tener relación con la parte más operativa de la investigación, es decir, la muestra seleccionada para los cuestionarios y la temática abordada en las mismas. A pesar de considerar la muestra representativa y dentro de los parámetros científicos, es posible que hayan quedado algunos agentes locales (población/empresarios/políticos y gestión pública) para encuestar y cuyo conocimiento y aportación pudieran ser relevante para la investigación.

Finalmente, la naturaleza del objeto de estudio y su complejidad (realidad y entorno de elevada incertidumbre) han dificultado sustancialmente la delimitación de los aspectos conceptuales, territoriales y temporales del objeto de estudio presentado, como suele suceder en estos casos, por la falta de informaciones sobre cuestiones consideradas claves e interesantes para la comprensión de la realidad de la ciudad de São João Del Rei.

12.4 Líneas futuras de investigación y desarrollo.

A lo largo de esta investigación surgió, como cabía esperar, interrogantes que pueden ser resueltas en futuras investigaciones. Se expondrán a continuación algunas cuestiones que se considera pertinente para abordarlas y profundizarlas, para mejorar los resultados científicos sobre desarrollo local sostenible.

- Primero, sería interesante tener la oportunidad de poner a prueba el modelo de desarrollo local propuesto para la ciudad de São João Del Rei, lo que favorecería la definición de los impactos positivos y de sus matices sobre la calidad del desarrollo. Puntualmente, es necesario establecer nuevas perspectivas y estudios sobre la eficiencia del diagnóstico, la definición de los objetivos estratégicos y de los planes de acción. En este sentido, un estudio sobre metodologías de planificación situacional facilitaría la faena de enmarcar los procesos de desarrollo local que validen una jerarquía de necesidades básicas insatisfechas y que reconozcan el protagonismo social en la planificación.

- Por otra parte, es importante profundizar en el análisis de la influencia de la participación local para el desarrollo sostenible, aspecto poco tratado por las gestiones públicas locales. La nueva línea de estudio puede propiciar el fortalecimiento de un paradigma de administración democrática y participativa, visando fortalecer la organización de la sociedad a través de la formación de redes de espacios que ayuden a modificar el rumbo de las políticas tecnicistas, entablando así la municipalización de los servicios públicos sociales.
- Otro aspecto deseable sería profundizar sobre la relación entre la cooperación e intercambio de información entre la gestión local y los empresarios. En este sentido, un campo de investigación futuro podría definir los parámetros para estimular la estabilidad de las empresas, las formas de innovación, la formación de redes de cooperación y de posibles oportunidades de participación en economías externas.
- Oportunamente, otra línea de investigación importante podría radicar en los modos de seguimiento y verificación de la calidad del desarrollo, lo que oportunamente permitirá el análisis a partir de la perspectiva cualitativa de los procesos de desarrollo, por ejemplo, de la mejora continua de los procesos, de la formación de espacios sostenibles, de creación de mecanismos de participación y de las interrelaciones entre los agentes locales. La planificación local es entendida como un proceso sociogubernamental, cuya motivación principal es generar condiciones cualitativa y cuantitativamente superiores de calidad de vida para la mayoría de la población.
- También sería aconsejable prolongar el estudio a otros ámbitos u otros entornos, al efecto de comparar el nivel de insostenibilidad o sostenibilidad en ciudades cercanas a São João Del Rei. El estudio tendría impacto sobre la posición estratégica de la ciudad, posibilitando establecer caminos alternativos para estimular y hacer la ciudad más competitiva. Así pues, estas informaciones incorporan a la planificación local un proceso metodológico integral de diagnóstico-estrategia-proyectos, lo que implicará, en el futuro, modalidades de trabajo superiores a las actuales, tanto a nivel de planificación como sociales.
- Finalmente, otras investigaciones también pueden se dirigir a hallagos sobre la incidencia del proceso de aprendizaje que genera la aplicación de actividades de mejora sobre las etapas del desarrollo. Se puede analizar desde la perspectiva de la formación para el desarrollo, del cambio organizacional, de las rutinas y de la evolución de las capacidades dinámicas. Adicionalmente, también se puede analizar la formación de las redes de aprendizaje entre los agentes locales, es decir, la planificación local debe entenderse como un proceso de aprendizaje sucesivo, que requiere sistematizar el medio gubernamental y social, conduciendo a una actitud permanentemente crítica, de aprendizaje y, consecuentemente, alejada de modelos conceptuales cerrados.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

ABRAMOVAY, R. y SILVEIRA, C. (2001): Desenvolvimento e gestão compartilhada. In: SILVEIRA, C.; COSTA REIS, L. Desenvolvimento local: dinâmicas e estratégias. Rede Dlis. Rio de Janeiro, Brasil.

ABRUCIO, Fernando Luiz. (2003): Reforma Política e Federalismo; desafios para a democratização Brasileira. In: Reforma Política e Cidadania. BENEVIDES, M. Victória. [et al.] (Org). 1ª ed. Editora Fundação Percecu Abramo. São Paulo: pp 225-265. p. 228.

AFFONSO, R. B. A. (2000): Descentralização e reforma do Estado: a Federação Brasileira na encruzilhada. IN: Economia e Sociedade. Instituto de Economia – UNICAMP, Campinas, SP. nº 14, pp. 127-152.

AFFONSO, R. B. A. (1995): A Federação no Brasil: Impasses e Perspectivas. In: A Federação em Perspectiva: Ensaio Selecionados. Organizadores: Rui de Britto Álvares Affonso, Pedro Luiz Barros Silva. FUNDAP. São Paulo.

AGUADO, I., BARRUTIA, J. M. y ECHEBARRIA, C. (2004): Local Agenda 21: Progress in Spain. European Urban and Regional Studies, Vol. 13, pp. 273-281. p.273. Disponible en: <http://www.sagepublications.com>. Acceso en: 20/11/2010.

ALBAGLI, Sarita (1999): Globalização e Especialidade: o Novo Papel do Local. In: José Eduardo Cassiolato y Helena Maria Martins Lastres (ed.), Globalização & Inovação Localizada: experiências de sistema locais no Mercosul, IBICT/MCT, Brasília.

ALBERTOS, J.M., CARAVACA, I., MÉNDEZ, R. y SÁNCHEZ, J.L. (2004): Desarrollo territorial y procesos de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales. En Alonso Santos, J.L., Aparicio Amador, L.J. y Sánchez Hernández, J.L.: Recursos territoriales y geografía de la innovación industrial en España. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca.

ALBURQUERQUE, Francisco. (2006): El Desarrollo Humano Local y las Agencias de Desarrollo Local. Ponencia Seminario del 08/11/2006 en Hegoa.

ALBURQUERQUE, Francisco. (2004): Sistemas productivos locales: una mirada desde la política económica local para la generación de empleo. Seminario CEPAL. Santiago de Chile. Chile. p. 2.

ALBURQUERQUE, Francisco. (2002): Marco conceptual y estrategia del desarrollo local. Instituto de Economía. Madrid, España.

- ALBURQUERQUE, Francisco. (2002): Desarrollo Económico Territorial. Guía para agentes. Instituto de Desarrollo Regional. Madrid. p. 51
- ALBURQUERQUE, Francisco. (2002a): Desarrollo Económico Territorial. Guía para agentes. Instituto de Desarrollo Regional. Madrid. p. 86.
- ALBURQUERQUE, Francisco (2001): Desarrollo Económico Territorial, Guía para agentes. Madrid. p. 36.
- ALBURQUERQUE, Francisco (1997): El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local. Red IMPIVA. Santiago de Chile p. 14.
- AL-OUN, S., & AL-HOMOUND, M. (2008): The potencial for developing community-based tourism among the Bedouins in the Badia of Jordan, Journal of Heritage Tourism, Vol. 3, No.1. Londres, Reino Unido.36-54.
- ÁLVAREZ, V., GARCIA. E., GIL, J., Martín, P., ROMERO, S. & Rodríguez, J. (2002). Diseño y evaluación de programas. Madrid: EOS.
- ALVES, E. (2006): Administração pública e qualidade. Disponible en: <http://www.gestaopublica.org.br/artigos/artigos.asp?id=124>. Núcleo de Gestão Pública, Inovação e Capacitação, 09/08/2006. Acceso en: 17 set. 2010.
- ANDRADE, N. A. (2005): Planejamento governamental para municípios: plano plurianual, lei de diretrizes orçamentárias e lei orçamentária anual. Editora Atlas. São Paulo.
- ANTEQUERA J. (2005). El potencial de sostenibilidad de los asentamientos humanos. Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2005/ja-sost/>. Publicaciones Càtedra Unesco Sostenibilitat UPC. Barcelona.
- ANUARIO, Dceco (2011): Anuario Estatístico da Cidade de São João Del Rei. Departamento de Ciências Econômicas – Universidade Federal de São João Del Rei. Minas Gerais.
- ARKIN H. e COLTON, R. (1976): Tables for Statisticians. 3nd. Barnes and Noble. New York. In: TAGLIACARNE, Guglielmo. Pesquisa de mercado: técnica e prática. Editora Atlas, São Paulo.
- AROCENA, J. (2001): El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Editora Taurus. Montevideo.
- ARROW,K.J.;DEBREU,G.(1954): Existence of an Equilibrium for a Competitive Economy”.Econometrica. UK p. 265-290.

- ASIMOV, Isaac. (1979): Cien preguntas básicas sobre la ciencia. 3ª Edición. Alianza Editorial. Madrid, España. p. 9.
- ÁVILA, Vicente Fideles. (2006): Realimentando discussão sobre teoria de desenvolvimento local (DL). Interações- Revista Internacional de Desenvolvimento Local. Campo Grande, MS v.8, n.13, p. 138.
- AYDALOT, Philippe (1986): Milieux Innovateurs en Europe. GREMI. Paris.
- AYDALOT, Philippe. (1985): Economie Régionale et Urbaine. Économie. Paris. p. 191.
- AYDALOT, Philippe (1985a): Economie Régionale et Urbaine. Économie. Paris. p. 289.
- AYDALOT, Philippe (1985b): Economie Régionale et Urbaine. Économie. Paris. p. 291.
- AYUNTAMIENTO BARCELONA (1990): Planificación Estratégica de Barcelona. España.
- BABBIE, E. (2001): The practice of social research. Wadsworth Publishing. 9ª ed. Belmont, CA.
- BANCO MUNDIAL (1991): Política urbana y desarrollo económico: un programa para el decenio de 1990., D.C. Banco Mundial. Washington, p.10.
- BARROS, M. y ARAÚJO, L. (2006): Participação sociopolítica na gestão do turismo: desafio para o Brasil contemporâneo. In: Anais do X Colóquio Internacional. Poder Local, Salvador.
- BARROSO, González. (2000): Planificación Estratégica e instrumentos de Desarrollo Local. Aplicación al ámbito onubense, Diputación de Huelva, Huelva. pp. 194-198.
- BECATTINI, G. (2005): La oruga y la mariposa: un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales, Prato (1954-1993), Universidad de Valladolid.
- BECATTINI, G. (1992): Le distrit marshallien: une notion socio-économique. A: Benko, George; Lipietz, Alain (Directors). Les régions qui gagnent. Districts et réseaux : les nouveaux paradigmes de la géographie économique. Paris: Presses Universitaires de France. (Économie en Liberté).
- BECATTINI , G. (1989): Modelli Locali di Sviluppo. La Cura di Giacomo Becattini. Societa Editrice il Mulino. Collana della Società Italiana Degli Economisti, Roma.
- BECATTINI, G. y SFORZI, F. (2002): Lezioni sullo sviluppo locale. Rosenberg & Sellier, Torino. Italia.
- BECATTINI, G. y RULLANI. E. (1996): Sistemas Productivos Locales y Mercado Global. En Información Comercial Española. Número 754. Madrid.



BECKER, Berta K. y MIRANDA M. (1997): A geografia política do desenvolvimento sustentável, UFRJ, Rio de Janeiro.

BELLEN, Hans Michal van. (2005): Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa. FGV. Rio de Janeiro, p.46.

BELLET, C. y LLOP, J.M. (2004): Ciudades intermedias: entre territorios concretos y ciudades y espacios globales. Ciudad y Territorio Estudios Territoriales, vol. XXXVI, nº 141, pp. 569-581.

BENI, M. C. (2003): Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. 1. ed. Aleph. São Paulo, p. 74.

BENNETT, R. y KREBS, G. (1991): Local Economic Development. Belhaven Press, London.

BERMEJO, R. (2001): Desarrollo sostenible y humano, en Ibarra, P.; y Unceta, K. (coords.): Ensayo sobre el desarrollo humano, Icaria, Barcelona. pp. 149- 159.

BERMEJO, R.; y NEBREDA, A. (1998): Conceptos e instrumentos para la sostenibilidad local, Cuadernos Bakeaz, nº 26, Bilbao. p. 8.

BIELSCHOWSKY, R. (2000): Cinquenta anos de pensamento na CEPAL. Record, Rio de Janeiro.

BLASCO, E.F. (1996): Desarrollo territorial y procesos de innovación: los milieux innovateurs. En Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, XXVIII. Valencia, España. nº 110. Pág 639 – 649.

BOBBIO, L. (2000): Produzione di politiche a mezzo di contratti nella pubblica amministrazione italiana. Stato e Mercato 58. pp. 111-141. p. 112.

BOISIER S. y CANZANELLI G. (2009): Local Economic Development and Globalization. Universitas Forum N° 1. Santiago de Chile.

BOISIER, Sergio (2005): ¿Hay espacio para el Desarrollo Local en la Globalización? En Revista de la CEPAL. Santiago de Chile. nº.86, pp. 47-62. p. 52.

BOISIER, Sergio. (2003): ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales, Chile. p.138.

BOISIER, Sergio. (1999): Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial Cepal – Publicaciones de las Naciones Unidas. Santiago de Chile. p. 98.

BOISIER, Sergio. (1999b): Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial Cepal – Publicaciones de las Naciones Unidas. Santiago de Chile. P. 102.

BOISIER, Sergio. (1996): Modernidad y territorio, serie Cuadernos del ILPES, N° 42, LC/IP/G.90-P, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Publicación de las Naciones Unidas, Santiago de Chile, N° de venta: S.96.III.F.1.

BOISIER, Sergio. (1996): Globalización, integración supranacional y procesos territoriales locales: ¿Hay sincronía? Revista de la CEPAL N° 86. Santiago de Chile.

BORJA, J. (2001): El gobierno del territorio de las ciudades latinoamericanas” Revista Instituciones y Desarrollo. Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya, España, n° 8 y 9, p. 36.

BORJA, J. y CASTELLS, M. (1997): Local y global: gestión de las ciudades en la era de la información y Desarrollo. Ed. Taurus, Madrid, n° 8. p.39.

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel (2001): Local y global: La gestión de las ciudades en la era de la información. Santillana, S.A., Taurus, Madrid

BOROWCZAK, W. Y SIEBER, W. (1992): The Perception of Problems and Options for Action of Regional Actors With Regard to the Single European Market” Working. Paper 1 – 1992 of The Lukács Institut Für SozialWissensChaften, Paderborn.

BORZEL, T. (1998): What’s so special about policy networks? : an explotation of the concept and its usefulness in studying European governance. European University. Florence.

BOURDIER, P. (1983): O Campo Científico. Pierre Bourdieu: Sociologia. Ática. São Paulo. cap.4, p. 122-155. p. 138.

BUARQUE, S. (2006): Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. 3ª ed. Garamond. Rio de Janeiro.

BUARQUE, S. (1999): Metodologia de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável, IICA, Recife. p. 23-25.

BURIOL, Juarez (2005): Planejamento estratégico municipal: comece pelo diagnóstico. Novo Hamburgo: Feevale. Santa Catarina, Brasil.

BRUYN, S.T. (1972): La perspectiva humana en sociología. Amorrortu. Buenos Aires. pp.22-26.

BRYSON, J., EINSWEILLER, D. (orgs.) (1988): Strategic Planning – Threats and Opportunities for Planners, American Planning Association, Chicago, Illinois.

CAMAGNI, R. (2003): Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio”, Investigaciones Regionales, n° 2, pp. 31-57. p.51.

- CAMAGNI, R. (2003a): Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio. *Investigaciones Regionales*, nº 2, pp. 31-57. p. 24.
- CAMAGNI, R. (1999): The city as a milieu : applying GREMI's approach to urban evolution. *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 3:591-606.
- CAMAGNI, R. (1992): Organisation Économique et Réseaux de Villes. A. Derycke, P.H. "Espace et Dynamiques Territoriales". *Économica*.Paris.
- CAMAGNI, R. (1991): Innovation networks : spatial perspectives. Belhaven-Pinter. Londra.
- CANTILLON, R. (1755): Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, Fondo de Cultura Económica, México, p. 235.
- CAPELLIN, R. (1988): Opciones de política regional en la CEE. *Papeles de Economía Española*, nº 35, pp. 15-35.
- CAPPELLIN, R. (1992): Theories of local Endogenous Development and International Co-operation, in: TYKKYLÄINEN, Markku. Cap. 1, pp. 1-20.
- CAPELLO, R. (2001): Urban Innovation and Collective Learning: Theory and Evidence from Five Metropolitan Cities in Europe. En Fischer M.M. and J. Froehlich, *Knowledge, Complexity and Innovation Systems*. Springer, Berlin. pp. 181-208.
- CARMINES, E. G. y ZELLER, R.A. (1988): Reliability and validity assessment, *Series Quantitative Applications in the Social Science*, vol. 17, Sage Publications. Beverly Hillsl.
- CARPI, J.A. (2008): El Desarrollo Local Sostenible en Clave Estratégica. *CIRIEC - Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, España. Núm. 61, pp. 73-101.
- CARPI, J.A. (2008a): El Desarrollo Local Sostenible en Clave Estratégica. *CIRIEC - Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, España. Núm. 61, pp.77-78.
- CASSAROTTO FILHO, N.(2008): Instrumentos de Integração e Governança em Aglomerados Competitivos. Disponível em: < <http://www.ucdb.br/coloquio/arquivos/Casaroto.pdf> Acesso em: 10 de maio de 2010.
- CASTRO BONAÑO, D.J. Marcos. (2002): Indicadores de desarrollo sostenible urbano. Una aplicación para Andalucía. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. España. p. 36.
- CASSIOLATO, J. y LASTRES, H. (2006): Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o Sebrae. *Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais*. SEBRAE, Rio de Janeiro. p.23.

CASSIOLATO, J. y LASTRES, H. (2006a): Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o Sebrae”. Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. SEBRAE, Rio de Janeiro. p.17.

CAVALCANTI, C. (1995): Desenvolvimento e Natureza: estudos para uma sociedade sustentável. Cortez Editora, São Paulo. Pág. 429.

CCE (1992): Hacia la Sostenibilidad: V Programa comunitário de política y acción en relación al medio ambiente y el desarrollo sostenible. COM(92) 23. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas.

CEI (2009): Informativos anuais do Centro Estatístico de Informações do Estado de Minas.

CENTELLES, J. (2002): Planificación Estratégica. Apuntes del curso. Organizado por el Instituto Internacional de Gobernabilidad y la Universitat Oberta de Catalunya.

CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. (2007): Metodologia Científica. Editora Pearson Prentice Hall. São Paulo, Brasil.

CHARETENAY, P. (1992): El desarrollo del hombre y de los pueblos. Sal. Terrae. Barcelona.

CHRISTALLER, W. (1966): Central places in Southern Germany. Prentice-Hall, New Jersey.

CIDEU (2005): Centro Iberoamericano de desarrollo estratégico urbano. 10 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA. Avinyó, 15 Planta 3. ed. Barcelona – España. Disponible en: <http://www.cideu.org>. Acceso en: 14 out. 2010.

CLARK, Ian (1997): Globalization and Fragmentation. Traducción de Marian Pérez. Oxford University Press, Incorporated, UK, PP 220.

CLARO, P.; CLARO, D. (2004): Desenvolvimento de indicadores para monitoramento da sustentabilidade: o caso do café orgânico. Revista de Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP), São Paulo, v.39, n.1, p.18-29.

CMMAD (1987): Comisión Mundial de Medio Ambiente y el Desarrollo. Cepal. Chile.

COMISIÓN EUROPEA (1994): Competitividad y cohesión: las tendencias de las regiones, quinto informe periódico sobre la situación y la evolución socioeconómica de las regiones de la Comunidad”. OPO- CE, Luxemburgo.

CONCEIÇÃO, R. y NUÑEZ, E. C. (2008): Planejamento participativo e desenvolvimento regional sustentável: uma análise do método aplicado na região metropolitana de Curitiba



(RMC). In: Anais do Seminário Nacional Paisagem e Participação: práticas no espaço livre público. São Paulo: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. p. 3.

CORDIOLI, S. (2001): Enfoque Participativo: um processo de mudança: conceitos, instrumentos e aplicação prática. Editora Genesis. Porto Alegre, Brasil.

COSTA, B.K.; FISHMANN, A.; SILVA, L.M.T. (2008): Escolas de Formulação de Estratégias: Um Estudo em Localidades Receptivas de Turismo no Estado de São Paulo. Anais do XXXII Encontro da AnPAD, Rio de Janeiro.

COSTA, María T. (1995): Cambios en la organización industrial: cooperación local y competitividad internacional". Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) Desarrollo económico local en Europa. Madrid: Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.

CUNHA, S. K; (2005): Competitividade e Sustentabilidade de um Cluster de Turismo: uma proposta de Modelo Sistêmico de medida do impacto do Turismo no Desenvolvimento Local. In: Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica. Tecnologia e Desenvolvimento: Desafios e Caminhos para uma Nova Sociedade, Anais – Curitiba PGT/USP. p.12.

DAMIANOVIC, N.C (2008): Población y Sociedad, Aspectos Demográficos. Instituto Nacional de Estadísticas. Santiago, Chile. p.07.

DANHKE, G. L. (1989): Investigación y comunicación - La comunicación Humana: Ciencia social, MacGraw-Hill. México. pp. 385-454.

DCECO (2011): Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de São João Del Rei. Brasil.

DIAS, R. (2006): Turismo e patrimônio cultural: recursos que acompanham o crescimento das cidades. Saraiva, São Paulo.

DOWBOR, L. (2008): Democracia econômica: alternativas de gestão social. Ed. Vozes, Petrópolis p. 85.

DOWBOR, L. (2006): Redes de apoio ao desenvolvimento local: uma estratégia de inclusão produtiva. Disponible en: <<http://dowbor.org/artigos.asp>> Acceso en: 08.05.2010.

DROULERS, M.; MILANI, C. R. S. (2002): Desenvolvimento local e turismo em Terrafal - Cabo Verde. UNESCO. Paris.

ENRIQUEZ, V.A. (1997): Desarrollo sustentable y Desarrollo regional/local en Salvador. Alternativas para el desarrollo. FUNDE. El Salvador. p. 2-4.

ESCOBEDO, María C.S. (2011): Gender Analysis of the Phases Entrepreneurship. Doctoral Thesis submitted in search of the Doctor Europeus mention. Universidad de Extremadura. Detº de Economía Financiera y Contabilidad. Extremadura, España, p 235.

ETZEL, M. J; WALKER, B.J; STANTON, W.J.(2001): Marketing. Makron Books. São Paulo, p.51.

EUROPA De los Doce (1986): Acta Única Europea, en la cual se encuentra prevista la realización, el 1o. de enero de 1993, de un Mercado único, sin fronteras. España y Portugal se unen a la CEE en enero de 1986.

EUROPEAN Environment Agency (1997): Toward Sustainable Development for Local Authorities. Approaches, Experiences and Sources. Copenhagen.

EUROSTAT (1998): Indicadores de Desarrollo Sostenible. Estudio piloto según la metodología de la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.

EUROSTAT (2000): Toward environmental Pressure Indicators for the EU. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

FCM (2002): Federation of Canadian Municipalities. Development Indicators and Benchmarks: A Best-Practice by The National Guide to Sustainable Municipal Infrastructure. Canada.

FEMP (2000): Federación Española de Municipios y Provincias. Código de Buenas Prácticas Ambientales, Diputación de Barcelona, Barcelona, versión online: <http://www.femp.es/life/>.

FERNÁNDEZ Güell, J. M. (2007): 25 años de planificación estratégica de ciudades CIUDAD Y TERRITORIO Estudios Territoriales, XXXIX (154) p. 226.

FERNÁNDEZ Güell, J. M. (2006): Planificación estratégica de ciudades, Editorial Reverte. Barcelona.

FERNÁNDEZ Güell, J.M. (2000): Planificación estratégica de ciudades. Gustavo Gili. Barcelona

FERNÁNDEZ, Victor R. (2001): Estrategia de desarrollo regional bajo el nuevo escenario global-local: revisión crítica sobre sus potencialidades y límites. EURE. v. 27 nº 82. Santiago. Chile. p. 5.

FERREIRA, G. D. (2005): Políticas Estaduais de Desenvolvimento e a Guerra Fiscal. (Tese de Doutoramento – professor orientador Sérgio Roberto Rios do Prado). Instituto de Economia – UNICAMP, Campinas, SP.



FERRERO, G. (2004): De los proyectos de cooperación a los procesos de desarrollo. Hacia una gestión orientada al Proceso. Ph.D. dissertation. Universidad Politécnica de Valencia, 2004. Dissertation Abstracts International. UMI Microform 3148051. Valencia, p.173.

FERRERO, G. (2004a): De los proyectos de cooperación a los procesos de desarrollo. Hacia una gestión orientada al Proceso. Ph.D. dissertation. Universidad Politécnica de Valencia, 2004. Dissertation Abstracts International. UMI Microform 3148051. Valencia, p.246.

FERRERO, G. (2004b): De los proyectos de cooperación a los procesos de desarrollo. Hacia una gestión orientada al Proceso. Ph.D. dissertation. Universidad Politécnica de Valencia, 2004. Dissertation Abstracts International. UMI Microform 3148051. Valencia, p.262.

FIELDNIG, A. (1979): Binary segmentation: The automatic interaction detector & related techniques for exploring data structure, en A. MURCHEARTAIGH y C.FISHER. Wiley, N York.

FINNEY, D. A (1995): Statistician at meta-analysis. Journal of Clinical Epidemiology. New Haven, v. 48, n. 1, p. 87-103.

FISHER, R.A. (1935): The disign of experiments. Oliver and Boyd, Edinbrough, p 260.

FJP (2008): Fundação João Pinheiro y Centro de Estatística e Informação (CEI). Estado de Minas Gerais. Governo do Estado. Belo Horizonte, MG. Brasil.

FONT, N.; y SUBIRATS, J. (2000): Local y sostenible. La Agenda 21 Local en España, Icaria, Barcelona. p. 10.

FÓRUM Futuro 10 Paraná. (2010): Fórum Permanente, cidade de Curitiba. Anais de propostas e discussões. Curitiba, PR. Brasil.

FRANCO, A. (1995): Ação local: a nova política da contemporaneidade. Agora, Instituto de Política/Fase. Brasilia. DF.p.8.

FRIEDMANN, R. (2006): Marketing estratégico y participativo de ciudades (<http://imagourbis.unq.edu.ar/>). Acceso en: 17/10/11.

FRIEDMANN, J. (2005): Globalization and the emerging culture of planning. Progress in Planning 64, 183-234. Planning in the Public Domain New Jersey, Princeton University Press. New Jersey, p.228.

FURIÓ, Elies. (1996): Evolución y cambio en la evolución de la planificación regional". Ariel Económica. Barcelona.

GARCIA, R., y RAMIREZ, P. (2005): Meta-Analysis on Implementation of Enterprise Resource Planning. *Journal of Information Systems and Technology Management*. 245-273. p. 248.

GAROFOLI, G. (1992): *Endogenous Development and Southern Europe: an Introduction*. Avebury. Aldershot. p. 3.

GIDDENS, A. (1998): A vida em uma sociedade Pós-Tradicional. In: In: BECK, U.; GIDDENS, A. LASH, S. (orgs). *Modernização Reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna*. Editora Unesp. São Paulo.

GIL MARTÍN, J. C. y LLINÀS AUDET, X. (2009): Resultados de la Aplicación de la Iniciativa Comunitaria Leader Plus en la Comarca Catalana del Alt Urgell. Departament d'Organització d'Empreses - UPC, Barcelona, p. 15.

GLASS, A. (1976): Primary, secondary and meta-analysis of research. *Educational Research*, vol. V p.3 a 8. New York.

GÓMEZ, Minujín G. (2005): *Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política*. Serie Estudios y Perspectivas nº 27, CEPAL. Santiago de Chile.

GÓMEZ-Senent, E. (1998): *La ciencia de la creación de lo artificial. Un paradigma para la resolución de problemas*. Publicaciones Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España.

GONÇALVES, J. y SERAFIM, L. (2006): A política pública de turismo no Rio Grande do Norte: um estudo dos impactos econômicos e socioculturais na Grande Natal. In: *Anais do 30º Encontro da ANPAD*. Salvador, Bahia. Brasil.

GOODLAND, R. y G. Ledec (1987): Neoclastic economics and principles of sustainable development. *Ecological Modelling*, 38. p. 20

GOODE, W. y HATT, P. (1972): *Métodos em Pesquisa Social*. 4ª ed. Editora Nacional. São Paulo, Brasil.

GRANADOS, V. y SEGUI PEREZ, V. (1988): La crisis de las políticas regionales: un problema teórico. *Estudios Regionales*, nº 21, pp. 53-95.

GREENHUT, M. L., (1956): *Plant Location in Theory and in Practice*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.

GREFFE, X. (1988): descentralizar em favor de empleo. Las iniciativas locales de desarrollo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1990. p. 35.



GREFFE, X. (1988a): descentralizar em favor de empleo. Las iniciativas locales de desarrollo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1990. p. 72.

GRINELL, R.M. (1997): Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches (5ª. ed.), E.E. Peacock Publishers. Itasca, Illinois.

HARRIS, R. W. (2009): Tourism in Barrio: A case study of pro-poor community-based tourism integrated into community development, Pacific Journal of Tourism Research, 14 (2), 125-135.

HART, M. (1995): Guide to Sustainable Community indicators. QLF/Atlantic Center for the Environment Ipswich, ME.

HARTOG, Façois. (2003): Tempo, história e a escrita da história: a ordem do tempo. Revista de História, São Paulo, nº 148.

HARVEY, David (1993): From space to place and back again: reflections on the conditions of postmodernity, en John Bird et alt. (ed.), Mapping the futures: local cultures, global change, Routledge, Londres.

HELMELRYCH, VAN. L. (1999): El enfoque sistémico del desarrollo local. Manual del Enfoque sistémico y Desarrollo Local. Editora: Escuela de Planificadores Sociales. SUR. p. 31.

HENDERSON, J. M., (1958): The Efficiency of the coal Industry: An Application of Linear Programming, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.

HERNANDEZ S., R. (2002): El sentido de vida en los afectados por un siniestro. Universidad de Celaya. Celaya, Guanajuato.

HERRERO, Luis M. Jiménez (2000): Desarrollo Sostenible / Transición hacia la coevaluación global – Ediciones Pirámide. Madrid. Pag. 93

HEVIA, E. H. (2003): Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local. CEPAL. Santiago de Chile. Pp.13-17.

HEWITT, N. (1998): Guía Europea para la planificación de las Agendas 21 Locales, Bakeaz/ICLEI, Bilbao.

HITT, M.A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. (2002): Administração Estratégica. Editora Pioneira. São Paulo, Brasil.

HMSO (1999): Quality of Life Counts: indicators for a strategy for sustainable development for the United Kingdom: a baseline assessment. Environment Transport and the Regions. Department of the Environment Transport and Regions. London.

HMSO (1994): Sustainable Development: The UK strategy. HMSO. London.

HOLANDA, L. A. y Vieira, M. M. F. (2003) Sobre a falácia da relação direta entre turismo e desenvolvimento local. In: Carvalho, C. A.; Vieira, M. M. F. (Orgs.) Organizações, Cultura e Desenvolvimento Local: A Agenda de Pesquisa do Observatório da Realidade Organizacional. EDUFEPE, Recife, pp. 275-287. p.286.

HOLDREN, J.P.; DAILY, G.C. y P.R. Ehrlich. (1995): The meaning of sustainability: biogeophysical aspects. En Munasinghe, M. y S. Walter (eds.): Defining and measuring sustainability. The biogeophysical Foundations. World Bank. Washington.

HOTELLING, H. (1929): Stability in competition, Economic Journal. Stanford University, California. nº 39, p.41-57.

HOUÉE, Paul (1997): Um éveilleur d'humanité. Paris : Les Éditions de L'Atelier/Éditions Ouvrières.

HYMAN, H. y WALLERTEIN, I. (1979): The capitalist World-Economy. Ed. Cambridge University Press, Maison des Sciences de l'Homme. Cambridge.

HYMAN, H. (1971): Diseño y análisis de encuestas sociales. Amarrortu, B.A. p. 112.

IBGE. (2011): Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponible en: <http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>. Acceso en: 29/11/2011.

IBGE (2010): Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. <http://www.ibge.gov.br/cidadesat/default.php>. Acceso en: 13/03/2011.

IBGE. (2010a): Indicadores de desenvolvimento sustentável: Brasil 2010. Revista de Estudos e pesquisas informação geográfica, n. 7. Rio de Janeiro. p.11

INESC. (2009): INSTITUTO DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS. Transparência e controle social. 2009. Disponible en: <http://www.inesc.org.br>. Acceso en: 11/02/2010.

INFORME BRUNDLAND (1987): Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo: Nuestro futuro común. New York. USA.

INGHENIA (2010): Software para análisis DAFO. Herramienta para facilitar el Análisis Estratégico utilizando la metodología DAFO.

IPEA. (2006): INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. Diretoria de Estudos Regionais e Urbanos. Disponible en: <http://www.ipea.gov.br>. Acceso em: 20/12/2010.

ISARD, W. (1956): Location and Space-Economy, A General Theory Relating to Industrial Location, Market Areas, Land Use, Trade, and Urban Structure, The Technology Press of M. I. T. and John Wiley and Sons, Inc. New York.

JACQUIER, C. (2008): Citie competitiveness and attractiveness. Urban Audit Conference, June.Marseille. France.

JANNUZZI, P. M. (2005): Indicadores para diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas sociais no Brasil. Revista do Serviço Público. Brasília. Nº 56 (2). pp. 137-160.

JAVEAU, C. (1971): L'enquête par questionnaire. Revue l'institut de Sociologie. Bruselas. p.1.

JEPSON, E.J. (2007): La sostenibilidad y la tesis de Childe - ¿Cuáles son los efectos de las características locales en las condiciones de política de desarrollo sostenible? Cities. Vol 26, pp. 434-447. p. 445. Disponible en: [http:// www.elsevier.com/locate/cities](http://www.elsevier.com/locate/cities) Acceso en: 17/12/2010.

JIMÉNEZ Latorre, F.; y RAMS Ramos, C. (2002): Crecimiento económico en un contexto de desarrollo sostenible, Información Comercial Española, nº 800, p. 48.

JOYAL, A. y DESHAIES, L. (1999) Réseau d'information des PME québécoises en milieu non-métropolitain, Congresso anual da Association de science régionale de langue française. Hyères, France.

JOYAL, A. y DESHAIES L. (1996): Développement local et PME québécoises innovantes: un lien à explorer. Revue canadienne des sciences régionales, France, 19: 333-344.

KANE, E. y BRUN, M. (2001): Doing your Research. Marion Boyars. London, p.112.

KELINGER, F.N. y LEE, H.B. (2002): Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales, McGraw-Hill interamericana Editores. México.

KENIS, P. (1991): The preconditions for policy networks: some findings from a three-country study on industrial restructuring. In: MARIN, Bernd; MAYNTZ, Renate (Ed.). Policy networks: empirical evidence and theoretical considerations. Campus Verlag : Westview. Köln p. 297-330.

KIBICHO, Wanjohi (2008): Community-based tourism: A factor-cluster segmentation approach. Journal of Sustainable Tourism. Vol. 16, No. 2. Londres, Reino Unido. Pp. 211-231.

KISH, L. (1995): Survey sampling, John Wiley & Sons. Inc. New York.

KLEIN, J. L. (1997): Les mobilisations territorialisées et le développement local: vers un nouveau mouvement social? Économie et Solidarité, 28,1: 31-43.

KORTEN, D. (1980): Community Organization and Rural Development: A Learning Process Approach. *Public Administration Review* 40(5), pp. 480-511. p. 502.

KOSELLECK, Reinhart. (2006): *Futuro Passado. Contribuição à semântica dos tempos históricos*. Rio de Janeiro: Contraponto; ed. Puc-Rio.

KOTLER, P. (1994): *Administração de marketing: análise planejamento implementação e controle*. Editora Atlas. São Paulo. pp.310-334.

KOTLER, P.(1993): *Marketing places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states and nations*. The Fres Press. New York.

KRAMA, M. R. (2009): *Análise dos indicadores de desenvolvimento sustentável no Brasil, usando a ferramenta painel de sustentabilidade*. PUC: Curitiba. p. 74.

KRONENBERGER, D. M. (2008): *Desenvolvimento sustentável no Brasil: uma análise a partir da aplicação do barômetro da sustentabilidade*. *Revista Sociedade & Natureza*. Uberlândia, Brasil, pp.26-39.

LAUSUEN, J. R. (1973): *Urbanization and Developmente the Temporal Interaction between Geographical and Sectorial Clusters*. *Urban Studies*, 10. pp. 163 – 188.

LECOMTE, B.J. (1986): *Project Aid. Limitations and Alternatives*. OEDC. London.

LEFEBER, L., (1958): *Allocation in Space: Production, Transportation and Industrial Location*, Amsterdam, North-Holland.

LEICESTER City Council (1995): *Indicators of Sustainable Development in Leicester. Progress and Trends*. Leicester City Council. Leicester, UK.

LÖSCH, August. (1969): *Economic regions*. In: Friedman, John; Alonso, William. *Regional development and planning: a reader*. MIT Press.Cambridge.

LOUETTE, Anne. (2009): *Indicadores de nações: uma contribuição ao diálogo da Sustentabilidade*. *Compêndio de Indicadores de Sustentabilidade de Nações*. WHH – Willis Harman House. p.12.

LOUETTE, Anne. (2009a): *Indicadores de nações: uma contribuição ao diálogo da Sustentabilidade*. *Compêndio de Indicadores de Sustentabilidade de Nações*. WHH – Willis Harman House. p.13.

LUDWING, S. R. (2002): *Desarrollo sostenible: acotaciones conceptuales y revisiones estratégicas*. *Revista Boletín ICE Económico*. Nº 2749, p. 20.



M. Elizalde A. y Hopenhayn, M. (1994): Desarrollo y Necesidades Humanas, en Max. Neef, Desarrollo a Escala Humana. Icaria Editorial, Barcelona.

MACEDO, M. de M. (1999): Agências de Desenvolvimento e Policy Networks: noções conceituais e exemplos das experiências internacional e nacional. IN: Revista Paranaense de Desenvolvimento. Curitiba, PR, nº 96, pp. 49- 76. p. 56.

MACEDO, M. de M. (1999^a): Agências de Desenvolvimento e Policy Networks: noções conceituais e exemplos das experiências internacional e nacional. IN: Revista Paranaense de Desenvolvimento. Curitiba, PR, nº 96, pp. 49-76. p. 59.

MACIAS-CHAPULA, C.A. (1998): O papel da informetria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. Ciência da Informação. Brasília, v27, n2, p.143-140. p.134.

MAGALHÃES, M. T. (2004): Metodologia para Desenvolvimento de Indicadores: Uma aplicação no Planejamento e Gestão da Política Nacional de Transportes. Tese de Mestrado em transporte da Universidade de Brasília. Departamento de Engenharia de Transportes, Brasília.

MAILLAT, D. (1994): Comportaments spatiaux et mileux innovateurs. A: Auray, J.P. Enciclopédie d'économie spatiale. Économica. Paris.

MAILLAT, D.; PERRIN, J. C. (1992): Entreprises innovatrices et développement territorial. Neuchâtel: GREMI II, EDES. Paris.

MAMBERTI, M. y BRAGA, R. (2006): Arranjos produtivos turísticos e desenvolvimento local. In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local. Salvador.

MANKTELOW, J. y CARLSON, M. (2010): SWOT Analysis Discover new Opportunities Manage and Eliminate Threats. Disponible en: http://www.mindtools.com/pages/article/newTMG_05.htm. Acceso en: 12/11/10.

MANYARA, Geoffrey y ELERI, Jones (2007): Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. Journal of Sustainable Tourism. Vol. 15, No. 6. Londres, Reino Unido. pp. 628-644.

MARCON, E.M.G. (2006): O turismo como agente de desenvolvimento social e a comunidade guarani nas ruínas jesuíticas de São Miguel das Missões. Dissertação (Mestrado em Turismo), Universidade de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul.

MARQUES, C.B.; MACKKE, J.; SANTOS, C.H. (2008): A ação do capital social em rotas turísticas e a perspectiva de desenvolvimento local: em análise as rotas turísticas do Vale dos

Vinhedos e dos Caminhos de Pedra (Bento Gonçalves, RS). Redes, Santa Cruz do Sul, v.13, n.1, p.49-67.

MARSHALL, Alfred. (1890): Principios de Economía. Ediciones Aguilar. 1963. 8ª edición inglesa. Madrid p. 7-21.

MARSHALL, Alfred. (1890a): Principios de Economía. Ediciones Aguilar. 1963. 8ª edición inglesa. Madrid p. 56.

MARSHALL, Alfred. (1890b): Principios de Economía. Ediciones Aguilar. 1963. 8ª edición inglesa. Madrid p.112.

MARTINELLI, D. (2004): Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. Manole. Barueri, Brasil.

MARTINELLI, D. y JOYAL, A. (2003): Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. Manole. São Paulo. p.66.

MARTINS, M. A. P. (2007): Gestão Educacional: planejamento estratégico e marketing. 1. ed. Editora Brasport. Rio de Janeiro, Brasil.

MARTNER, R. (2007): Planificar y presupuestar en América Latina. Publicaciones ILPES. Santiago del Chile. Chile. <http://www.cepal.org/ilpes/publicaciones>. Acceso en: 10/09/10.

MATOS, J.; MATOS, R y ALMEIDA, J. (2007): Análise do Ambiente Corporativo: do caos organizado ao planejamento. 1. ed. E-papers. Rio de Janeiro. p.151.

MATOS, J.; MATOS, R y ALMEIDA, J. (2007a): Análise do Ambiente Corporativo: do caos organizado ao planejamento. 1. ed. E-papers. Rio de Janeiro. p.153.

MATTAR, F.N. (1994): Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. 2ª ed. V2. Atlas. São Paulo, Brasil.

MAYER, M. (1991): Postfordismus und Lokaler Staat", en Heinelt, H./Wollmann, H.: Stadt, Basel. Brennpunkt, p. 40.

MEADOWCROFT, J.; FARRELL, K.N.; SPANGENBER, J. (2005): "Developing a framework for sustainability governance in the European Union". International Journal for Sustainable Development, Vol. 8, Nos 1/2. p.9.

MEADOWCROFT, J (2000): Sustainable Development: A new(ish) idea for a new century? Political Studies, Vol 48, pp 370-387.



- MEIER, M. (1991): Postfordismus und Lokaler Staat, en Heinelt, H/Wollmann, H.: Stadt, Basel, Brennpunkt, pp. 31 – 52. p. 40.
- MEINERS, W. (2009): O Índice de Desenvolvimento Municipal da Micro e Pequena Empresa. In: Anais do VII Encontro Nacional da Associação Brasileira de Estudos Regionais e Urbanos, São Paulo. p.2.
- MEIRELLES, Hely L.(2006): Direito Municipal Brasileiro. 15. ed. São Paulo: Malheiros. p. 4.
- MEIRELLES, F. (2001): Descentralização Municipal. Secretaria Agrária. São Paulo, p. 57.
- MELLA, José Maria (1998): Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI. Akal, Madrid. p. 43.
- MELLA, José Maria (1998a): Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI. Akal, Madrid. p. 69.
- MILL, J.S. (1978): Principios de Economía Política, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- MILL, John Stuart (1860): Principles of Political Economy”. Disponible en: <http://www.econlib.org/library/ Mill/ mlP.html>.
- MILLÁN, G., AGUDO, E., MORALES, E. (2011). Análisis de la oferta y la demanda de oleoturismo en el sur de España: un estudio de caso. En Cuaderno Desarrollo Rural. Bogotá Colombia. 8 (67): 181-202. p. 191.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. (2002): Safári de Estratégias. Editora Bookman. Porto Alegre, Brasil.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. (2001): O processo da estratégia. Editora Bookman. 3 ed. Porto Alegre, Brasil.
- MONFORT M., V. M. (2000): Competitividad y factores críticos de éxito en la “hotelería de litoral”: experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Península. Tesis Doctoral – Universidad de Valencia - España: Biblioteca Virtual Miguel Cervantes, FITUR /IFEMA. Disponible en: <http:// www.cervantes.com/fichaobra.html>. Acceso en: 02/09/2010. p.46.
- MONTANA, Patrick J. (2003): Administração. Editora Saraiva. 3ª edição. São Paulo, Capital.
- MONTEIRO, D. N. (2003): Conocer las partes para conocer el necesario: Planteamiento Local para el Desarrollo Sostenible y reestructuración del bienestar social. VII Seminario APEC. ICCI. p. 89. Barcelona.

MONTEIRO, D. N. (2003a): Conocer las partes para conocer el necesario: Planteamiento Local para el Desarrollo Sostenible y reestructuración del bienestar social. VII Seminario APEC. ICCI. p. 87 Barcelona.

MONTEIRO, D. N. (2003b): Conocer las partes para conocer el necesario: Planteamiento Local para el Desarrollo Sostenible y reestructuración del bienestar social. VII Seminario APEC. ICCI. p.90. Barcelona.

MONTEIRO, D. N. (2003c): Conocer las partes para conocer el necesario: Planteamiento Local para el Desarrollo Sostenible y reestructuración del bienestar social. VII Seminario APEC. ICCI. p. 87. Barcelona.

MONTEIRO, D. N. (2003d): “Conocer las partes para conocer el necesario: Planteamiento Local para el Desarrollo Sostenible y reestructuración del bienestar social”. VII Seminario APEC. ICCI. p. 87. Barcelona.

MORA, C. (2008): Empresas y desarrollo local sostenible. Otros conceptos de economía. Venezuela.

MORAIS, Roberto T. (2005): Planejamento estratégico: um bem ou mal necessário? Editora Fundo de Cultura. Rio de Janeiro:

MORGAN, Gareth. (1997): Imagens da Organização. Editora Atlas. São Paulo.

MOSS, L. y ATRE, S. (2003): Guide to the development steps. En Business intelligence roadmap: the complete project lifecycle for decision-support applications. Addison Wesley. New York.

MOURA, A.M.S. de; MATOS, C.V. de; SILVA, D.C.(2002): Acesso e recuperação da produção científica pela biblioteca universitária: Anais de Eventos. In.: Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias, 12, Rio de Janeiro, UFF. p.34.

MOURA, J.E. (2012): “Marketing y turismo sostenible: El caso del municipio de Tiradentes (Brasil). Tesis doctoral UPC. Barcelona, p. 67.

MOURA, J.E. (2012a): “Marketing y turismo sostenible: El caso del municipio de Tiradentes (Brasil). Tesis doctoral UPC. Barcelona, pp 203-205.

MOURA, J.E. (2012b): “Marketing y turismo sostenible: El caso del municipio de Tiradentes (Brasil). Tesis doctoral UPC. Barcelona, p 253.

MOULAERT, F. y MUSSBAUMER, Jacques(2005): Defining the Social Economy its Governance at the Neighbourhood Level : A Methodological Reflection. Global Urban Research



Unit (GURU), University of Newcastle, Newcastle, NE1 7RU. Disponible en: [www. http://usj.sagepub.com/content/42/11/2071.full.pdf+html](http://usj.sagepub.com/content/42/11/2071.full.pdf+html). Acceso en: 01/09/11.

MPOG (2010): Ministério do Planejamento Orçamento e Gestão. Programas e Projetos de Gestão. Publicações MPOG, Brasília. p. 16.

MUNASINGHE, M. (1993): The World Bank. Application of Cost-Benefit Analysis to Climate Change. Washington, D.C.

NARDO, M., SAISANA, M., SALTELLY, A., TARANTOLA, S., HOFFMAN, A. y GIOVANNINI, E. (2005): Handbook on constructing composite indicators: Methodology and user guide. OECD Statistics Working Papers.

NETO, W.J (2006): Síntese que organiza o olhar: uma proposta para construção e representação de indicadores de desenvolvimento sustentável. Tese de mestrado. Escola Nacional de Ciências Estatísticas. Rio de Janeiro. p.106.

NEWMAN, Lenore y DALE, Ann (2010): Social capital: a necessary and sufficient condition for sustainable community development? Community Development Journal. Vol 54, pp. 5-21. p.10. Disponible en: [http:// cdj.oxfordjournals.org](http://cdj.oxfordjournals.org). Acceso en: 04/09/2010.

NEWMAN, Lenore (2007): The virtuous cycle: Incremental changes and a process-based sustainable development. Sustainable Development. Vol 15, pp. 267-274. p. 268. Disponible en: [http:// www.interscience.wiley.com](http://www.interscience.wiley.com) Acceso en: 04/09/2010.

NORDIN S. (2003): Tourism Clustering and Innovation: path to economic growth and development. European Tourism research Institute. MID – Sweden University. Osternsund, Sweden. p.19. Disponible en: [http:// www.etour.se/download](http://www.etour.se/download).>. Acceso en: 04/07/2010.

NOVELLI, M., y GEBHARDT, K. (2007): Community-based tourism in Namibia: Reality show or window dressing? Current Issues in Tourism, 10 (5), 443-479..

OCDE. (1994): Environmental indicators. Organization for Cooperation and Development. París.

OCDE (1998): Core Set of Indicators of Development Progress. Development Assistance Committee. DAC (98) 6. OCDE Paris.

OLIVEIRA, E.S. (2007): Impactos socioambientais e econômicos do turismo e as suas repercussões no desenvolvimento local: o caso do Município de Itacaré- Bahia, In: Interações. Revista Internacional de Desenvolvimento Local. Bahia, Brasil. 8(2): 193-202

OLIVEIRA, D. P. (2003): Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 19. ed. Editora Atlas. São Paulo.

ORDUNA. A. (2000): La educación para el desarrollo local. Una estrategia para la participación social. EUNSA. Pamplona, España.

PADIOLEAU, J. G., (1990), "Un mouvement de rationalisation de l'action publique urbaine: le planning stratégique" in Wachter, S. (org.), Politiques publiques et territoires, Logiques Sociales, Paris, pp. 157-187. p. 172.

PAGNONCELLI, D.; AUMOND, C.W. (2004): Cidades, capital social e planejamento estratégico: o caso Joinville. Editora Elsevier. Rio de Janeiro.

PALANDER, T. (1935): Beitrage zur Standortstheorie. Uppsala: Almqvist & Wiksells Boktryckeri.

PALOMEQUE, F. L. (2001): El Turismo en el Desarrollo Local y Regional: aportaciones conceptuales. Artículo retirado del libro: Desarrollo Regional. 2001, de LUZÓN Benedicto, José Luis; SPINOLA N. D. Xarxa Temática Meramérica. Pág. 125 Universidad de Barcelona.

PALOMEQUE, F. L. (2001a): El Turismo en el Desarrollo Local y Regional: aportaciones conceptuales. Artículo retirado del libro: Desarrollo Regional. 2001, de LUZÓN Benedicto, José Luis; SPINOLA N. D. Xarxa Temática Meramérica. Pág. 127 Universidad de Barcelona.

PARDELLAS, X. y Padín, C. (2004): La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. Revista Galega de Economía, 13 (1-2), pp. 157-174. p. 163.

PARASURAMAN, A. (2000): The SERVQUAL model: its evolution and current status. In: ARL's Symposium on Measuring Service Quality, 2000, Washington. Anais eletrônicos... Washington: ARL, 2000a. Disponível em: <http://www.arl.org/libqual/events/oct200msq/slides/parasuraman>. Acesso en: 13/03/10.

PASCUAL Esteve, J.M. (2005): La estrategia de las ciudades. Diputació de Barcelona - CIDEU, Barcelona, España.

PAYNE (1975): The analysis of survey data, v.1: Exploring data structure, Alianza, New York.

PEDRET R.; SAGNIER L.; CAMP F. (2003): Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos, análisis de información cuantitativa en investigación comercial. Deusto, España. p. 138.

PETTY, W. (1955): Political Anatomy of Ireland, cit. Y.M. GOBLET, Political Geography and the World Map, Philip & Son. London.



PIETERSE, Jan N. (2000): *Global Futures: Shaping Globalization*. Zed Books. London and New York, p. 8.

PNUD (1992): *Informe Mundial de Desarrollo Humano: una visión sobre desarrollo humano internacional*. <http://78.46.95.73:8080/jspui/handle/123456789/1555>

POON, A. (1993): *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International, Oxford, Reino Unido.

PORTER, M. E. (2003): *The economic performance of regions*, en *Regional Studies* 37 issue 6 & 7. pp. 549-578, Boston, USA.

PYKE, Frank y WERNER Sengenberger (1993): *Distritos industriales y regeneración económica local: cuestiones de investigación y de política*. Pyke, Frank; Becattini, Giacomo y Werner Sengenberger (Comps.). *Los distritos industriales y las pequeñas empresas III*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.

QUIVY, R. y CAMPENHOUDT, L. V. (2008): *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, 5ª Edição, Gradiva, Lisboa, PT.

RAHNEMA, Majid (1996): *Participación en Sachs, W. (editor): Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*, PRATEC. Lima, Peru. p. 210.

REPETTO, R. (1986): *World enough and time*, Yale University Press, New Haven, Conn.

RESALT, G. V. (2001): *Bases del Desarrollo Local Sustentable*. Ediciones Trea. S.L. *Manual de Desarrollo Local*, Editora Atlas. Rio de Janeiro.

REZENDE, D. A. (2008): *Planejamento Estratégico para Organizações: públicas e privadas*. 1. ed. Brasport. Rio de Janeiro.

REZENDE, D. A. (2005): *Planejamento de informações públicas municipais: guia para planejar sistemas de informação, informática e governo eletrônico nas prefeituras e cidades*: Atlas. São Paulo, Brasil.

REZENDE, D.A.; ABREU, A.F. (2008): *Tecnologia da Informação: Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais*. 5. ed. Atlas. São Paulo, Brasil.

REZENDE, C. y REZENDE, D. (2006): *Impactos do turismo: uma análise sob a ótica da população receptora*. In: *Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local*, Salvador, Bahia.

REZENDE, A. y CASTOR, B. (2006): *Planejamento estratégico municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, prefeituras e organizações públicas*. 2 ed. Brasport. Rio de Janeiro.

RHODES, R. A. W. (2000): Governance and public administration. In: Jon Pierre (ed.): Debating governance: authority, steering and democracy. Oxford University Press, New York: p. 54- 90.

RICHARDSON, Harry W. (1973): Teoría de la localización, estructuras urbanas y crecimiento regional. Vicens Vives, Barcelona. Versión original en inglés de 1968.

RÍO, C. Del (1994): Los servicios y la Política Regional”, Comunicación presentada en la XX Reunión de Estudios, 30 de noviembre a 2 de diciembre. Las Palmas. España.

RITCHIE, B. y CROUCH G. (2003): The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, CABI Publishing. Oxon, UK.

ROBBINS, S. P. (2005): Administração: mudanças e perspectivas. Editora Saraiva, São Paulo.

ROJAS SORIANO, R. (2001): Guía para realizar investigaciones sociales. (26ª. Ed.), Plaza y Valdés. Mexico.

ROMERO, A. (2004): La participación del voluntariado en el desarrollo de la comunidad local. Colección A Fuego Lento. Buenos Aires, Argentina. p.28.

RONDINELLI, D. (1990): Development Projects as Policy Experiments: An Adaptative Approach to Development Administration. Routledge, London (1ª ed. 1983).

ROSEGGER, G. (1996): The economics of production & innovation: an industrial perspective. Pergamon Press, Oxford

ROSTAING, Hervé. (1997): La bibliométrie et ses techniques. Toulouse : Science de la Société ; Marseille : Centre de Recherche Rétrospective de Marseille.

RUEDA, S. (1999): Modelos e indicadores para ciudades más sostenibles. Agencia Europea del Medio Ambiente/Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya/Fundació Fòrum Ambiental. Barcelona.

RUIZ, M.S. (2001): Os segmentos econômicos de Londrina e região: análise das potencialidades e problemas visando a estruturação de um polo de inovação tecnológica. ADETEC. Londrina. p. 234.

RUIZ, M.S. (2001a): Os segmentos econômicos de Londrina e região: análise das potencialidades e problemas visando a estruturação de um polo de inovação tecnológica. ADETEC. Londrina. p. 208.

RUSCHMANN, D. V. M.(2001): Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente. 7. ed. Papirus. Campinas. cap. 3.



RUSCHMANN, D. V. M. (2001a): Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente. 7. ed. Papirus. Campinas. p. 69.

RUTTAN, Vernon W., (1992): The New Growth Theory and Development Economics: Survey, The Journal of Development Studies, vol. 35, No. 2, December p. 4

SABEL, Charles (1992): Studied trust: building new forms of cooperation in a volatile economy. Pyke, Frank and Werner Sengenberger (eds). Industrial districts and local economic regeneration. International Institute for Labour Studies. Geneve.

SABEL, Charles (1989): Flexible Specialisation and the Re-emergence of regional Economies, en Hisrt/Zeitlin, 1989. p.41.

SABOYA, Renato. (2007): Concepção de um sistema de suporte à elaboração de planos diretores participativos. Tese de Doutorado apresentada ao Curso de Pós-Graduação em Engenharia Civil – Universidade Federal de Santa Catarina. Santa Catarina, Brasil. p.39.

SAES, S.G. (2000): Estudos bibliométricos das publicações em economia da saúde, no Brasil. 115f.2000. Dissertação de Mestrado em Administração de Serviço de Saúde. Faculdade de Saúde Pública – Universidade de São Paulo, São Paulo. p.20.

SÁEZ Cala, A. (2008): El turismo rural como factor de desarrollo local, en J.I. Pulido (coord.). El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España. Ed. Síntesis, Madrid. pp. 51-73.

SAMPIERI, Roberto Hernandez. (2003): Metodología de la Investigación. Tercera Edición. McGraw-Hill. México. p.42.

SAMPIERI, Roberto Hernandez. (2003a): Metodología de la Investigación. Tercera Edición. McGraw-Hill. México. p.65.

SÁNCHEZ, M. J. (2002): La Revisión Del Estado de la Cuestión: El Meta Análisis. Taller Predoctoral I: Concepción Trabajos Investigación. VIII Taller Metodología de Acede. UK p. 11.

SÁNCHEZ, M. J. y MARÍN M. F. (1998): Testing continuous moderators in meta-analysis: a comparison of procedures. British Journal of Mathematical and Statistical Psychology. 311-326.

SANTOS, M. (2002): A aceleração contemporânea: tempo mundo e espaço mundo. In: Scarlato, F.C. e Souza, M.A.A., Santos, M. e Arroyo, M. (Orgs.). “O Novo Mapa do Mundo: Fim de Século e Globalização”. Hucitec, São Paulo, pp. 15-22

SANTOS, M. (2000): Por uma outra globalização: do pensamento único a consciência universal”. Record, São Paulo.

SCHEIFLER, M. A. (1991): Economía y espacio. Universidad del País Vasco. Bilbao. p.87

SCHEIFLER, M. A. (1991a): Economía y espacio. Universidad del País Vasco. Bilbao. p. 147

SCHEIFLER, M. A. (1991b): Economía y espacio. Universidad del País Vasco. Bilbao. p. 213

SCHUMPETER, J. A. (1955): The theory of Economic Development Cambridge. La innovación se convierte así en el criterio definidor del desarrollo. En la retroalimentación del crecimiento económico, a cargo de las iniciativas innovadoras. Massachussets.

SCHUMPETER, J. A (1997): Teoria do Desenvolvimento Econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. Nova Cultural. São Paulo, p. 12.

SCOONES, Ian (2009): Livelihoods perspectives and rural development. The Journal of Peasant Studies, Vol 36, pp. 171-196. p.180. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/loi/fjps20> Acceso en: 11/02/2010.

SCOTT, Walter (1988): Flexible production organization and regional development in North America and Western Europe. Pion Limited. London.

SEBELE, Lesego S. (2010). Community-based tourism ventures, benefits and challenges: Kham Rhino Sanctuary Trust, Central District, Botswana. Tourism Management. Vol. 31, No. 1. Amsterdam, Holanda. pp. 136-146.

SEGNESTAM, L. (2002): Indicators of Environmental and Sustainable Development: Theories and Practical Experiences. World Bank, Washington DC.

SELLTIZ, C, JAHODA, M., DEUSTSCH, M. y COOK, S.W. (1980): Métodos de investigación en las relaciones sociales. 9ª ed., Madrid: RIALP.

SENGENBERGER, Werner. (1993): International Labour Standards and Economic Interdependence. Campbell, Duncan. International Institute for Labour Studies, Ginebra. p. 553.

SERRA. F.; TORRES, M.C. (2009): Administração Estratégica: conceitos, roteiro prático e estudos de casos. Editora Insular. Florianópolis, Brasil.

SFORZI, F. (1999): La teoría marshalliana para explicar el desarrollo local. En F. Rodríguez edit. Manual de desarrollo local. Trea Ediciones, Oviedo, pp. 13-32.

SHARPLEY, R. (2002): Tourism: A Vehicle for Development?, en R. Sharpley y D.J. Telfer (eds.). Tourism and development, Concept and Issues. Channel View Publications. Clevedon, pp. 11-34. p. 11.



SIEDENBERG, R. (2009): Orientações para o processo de Planejamento Estratégico Regional dos COREDES-RS. Dieter R. Siedenberg (Org.), Sérgio L. Allebrandt. Pedro L. Büttenbender. Paulo A. Frizzo. Ijuí/RS. p.25.

SIEDENBERG, R. (2009a): Orientações para o processo de Planejamento Estratégico Regional dos COREDES-RS. Dieter R. Siedenberg (Org.), Sérgio L. Allebrandt. Pedro L. Büttenbender. Paulo A. Frizzo. Ijuí/RS. p.30.

SIERRA, Bravo (2003): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.58.

SIERRA, Bravo (2003a): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.174.

SIERRA, Bravo (2003b): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.175.

SIERRA, Bravo (2003c): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.27.

SIERRA, Bravo (2003d): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.459

SIERRA, Bravo (2003e): Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios. Decimocuarta Edición. Thonson Editores Spain. Madrid. p.462.

SOARES; E. (2003): Metodologia Científica: lógica, epistemologia e normas. Editora Atlas. São Paulo, Brasil.

SOLER Sánchez, M. D. (1995) Modelos Académicos. México: ANUIES.

SPINAK, E. (1998): Indicadores Cienciométricos. Ciências da Informação, Brasília, v.27, n.2. p. 141-148. p.142.

SPRI (1989): Grupo SPRI – Agencia de Desarrollo Local del País Vasco.

STEINER, S. y WEIBEL R. (2009): GIS Software - A description in 1000 words. University of Calgary (CA), University of Zurich (CH). 07/10/2010. Disponible en: <http://www.geo.unizh.ch/publications/sstein>

STÖRH, W. B. (1990): Global Challenge and Local Response”. The United Nations University. Mansell. London and New York.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. (1999): Administração. Rio de Janeiro: LTC.

STORPE, Michael (1989): The Transition to flexible specialisation in the US film industry: External economies, the division of labour, and the crossing of industrial divides. *Journal of Economics*. Cambridge. 13, 2: 273-305.

SUSTAINABLE Seattle (1995): Indicators of Sustainable Community. Metro Center YMCA, Seattle. WA.

TIERRA, Correa. I. (2009): El desarrollo sostenible en el ambito local: metodologia para la implantación de una Agenda Local 21: el caso de Punta Umbría (Huelva). Tesis Doctoral. Universidad de Huelva, Departamento de Economía General y Estadística. Huelva España. p. 285.

TIGRE, Paulo B. (2006): *Gestão da Inovação: a economica da tecnologia do Brasil*. Editora Elsevier. Rio de Janeiro.

TORMO, Carola Calabuig (2008): *Agenda 21 Local y Governanza Democrática para el Desarrollo Humano Sostenible: Bases para una Gestión orientada al proceso*. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. p. 29

TORMO, Carola Calabuig (2008a): *Agenda 21 Local y Governanza Democrática para el Desarrollo Humano Sostenible: Bases para una Gestión orientada al proceso*. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. p. 194.

TOYNBEE, Arnold J.(1933): *A Study of History*” Publicado parte de esta obra en 1933 y otros en 1939 por Oxford University Press. La edición española de este compendio lleva el título : *Estudio de la Historia*. Alianza Editorial, en Madrid 1970.

TREJOS, B., y CHIANG, L. H. (2009): Local economic linkages to community-based tourism in rural Costa Rica. *Journal of Tropical Geography*.30, 373-387.

UNCHS (1996): *The global Report on Human Settlements. An urning World*. Oxford University press. Oxford. UK.

UNIVERSITAT Politècnica de Catalunya (1989): *Servey de Llengües i Terminologia. Fitxes de Normalitzación Lingüística*. Edicones de la UPC. Barcelona.

UNIVERSITAT Politècnica de Catalunya. (1992): *Servey de Llengües i Terminologia. Fitxes de Normalitzación Lingüística*. Edicones de la UPC. Barcelona

UN-HABITAT (2006): *Sustainable Cities Programme/Localizing Agenda 21 Programme. Midterm Review Final Report*. Nairobi.



UN-HABITAT y UNEP (2004): Sustainable Cities Programme. Approach and Implementation. The SCP Source Book Series. Nairobi, UN-HABITAT y UNEP.

VAINER, C. B. (2000): Pátria, empresa e mercadoria: notas sobre a estratégia discursiva do planejamento estratégico urbano. ARANTES, O; VAINER, C; MARICATO, E. In: A Cidade do Pensamento Único: desmanchando consensos. Editora Vozes. Rio de Janeiro.

VÁZQUEZ Barquero, A. (2005): Las nuevas fuerzas del desarrollo, Antoni Bosch editor. Barcelona.

VÁZQUEZ Barquero, A. (2003): Endogenous development: Networking, innovation, institutions and cities. Routledge – Routledge Studies in development Economics – nº 26. London.

VÁZQUEZ Barquero, A. (2001): La Política de Desarrollo Económico Local en Europa. Universidad Autónoma de Madrid. Artículo publicado en Manual del Desarrollo Local - Gijón Noviembre, 2001. p. 46.

VÁZQUEZ Barquero, A. (2001a): La Política de Desarrollo Económico Local en Europa. Universidad Autónoma de Madrid. Artículo publicado en Manual del Desarrollo Local - Gijón Noviembre, 2001. p. 45.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1999): Desarrollo, redes e innovación. Lecciones de desarrollo endógeno. Ediciones Pirámide. Madrid. p. 54.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1996): Política de desarrollo Económico local en Europa”, en Revista Asturiana de Economía Nº 5. Asturias, España. p. 11.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1996a): Política de desarrollo Económico local en Europa, en Revista Asturiana de Economía Nº 5. Asturias, España p. 18.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1993): Política Económica Local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del desajuste productivo. Ed. Pirámide. Madrid. p. 192.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1993a): Política Económica Local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del desajuste productivo. Ed. Pirámide. Madrid. p.228-229.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1992): Local development and flexibility in accumulation and regulation of capital. Revista: Entrepreneurship & Regional Development, vol. 4. p. 381- 395.

VÁZQUEZ Barquero, A. (1988): Small-scale industry in rural areas: The Spanish experience since the beginning of this century, en K.J. Arrow (ed.) The Balance between Industry and Agriculture in Economic Development. Mcmillan, London.p.21.

- VÁZQUEZ, Gonzalo (2008): El desarrollo local y su papel en el programa de construcción de otra economía. Curso de posgrado virtual en Economía Social y Desarrollo Local. <http://copade.neuquen.gov.ar>
- VÁZQUEZ Barquero, A. y SÁEZ, C. (1997): La transformación de los sistemas productivos locales y la globalización. Revista Valenciana d'Estudis Autonomics, nº 19, Valencia. pp. 37-58.
- VEIGA, J. Eli (2006): Territórios para um desenvolvimento sustentável. In: Territórios, Ciência & Cultura, n. 58, jan./mar. São Paulo, p.25.
- VEIGA, J. Eli (2005): Desenvolvimento sustentável o desafio do século XXI. Garamond. Rio de Janeiro.
- VERDEJO, M. E. (2006): Diagnóstico Rural Participativo: um guia prático. Secretaria de Agricultura familiar. MDA. Brasília. Brasil.
- VERGARA, S.C. (2009): Projetos e relatórios de pesquisa em administração. Editora Atlas. São Paulo, Brasil.
- VERGARA, P. y ARRAIS, M. (2005): Planificación turística en tiempos de incertidumbre. Ciencias sociales, vol. II, 2, Ed. Atlas. São Paulo. pp. 65-83.
- VERGARA, S.(2005): Métodos de pesquisa em administração. Ed. Atlas. S. P., Brasil. p.205.
- VERZANI John. (2005): Using R for Introductory Statistics. Chapman & Hall, USA.
- VILLAÇA, Flávio. (2005): Dilemas do Plano Diretor. In: CEPAM. O município no século XXI: cenários e perspectivas. F. Prefeito Faria Lima – Cepam. São Paulo p. 238.
- VILLAÇA, Flávio (2005a): As ilusões do plano diretor. Disponible en: www.usp.br/fau/fau/galeria/paginas/index.html>. Acceso en: 15 dez. 2011.
- VON Thünen, HEINRICH J. (1966): The Isolated State. Pergamon P. 1ª ed.: New York. 1826.
- WCED (1987): Informe Brundland elaborado por la ONU (Organización de las Naciones Unidas). New York.
- WEBER, Alfred. (1977): Theory of Location of Industries, 2ª ed. Chicago: University of Chicago Press, 1957. (Primeira edição: 1909). Chicago, p. 32
- WERNER, Klaus (2003): El movimiento LEADER en Europa: balance y perspectivas, Manual de desarrollo local, 494-512. Trea. Oviedo.



WIECZOREK, A., XUEMEI, B., CONTRERAS, A. y LISSON, S. (2009): Enabling sustainability transitions in Asia: The importance of vertical and horizontal linkages. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol 76. pp. 255-266. p. 256. Disponible en: <http://www.journals.elsevier.com/technological-forecasting-and-social-change>. Acceso en: 15/08/2010.

WIESMANN, U., ZIMMERNANN, A., ESCOBAR, C. y RIST, S. (2007): Moving from sustainable management to sustainable governance of natural resources: The role of social learning processes in rural India, Bolivia and Mali. *The Journal of Rural Studies*. Vol 23. pp. 23-37. p.24 Disponible en: <http://www.elsevier.com/locate/jrurstud>. Acceso en: 17/08/2010.

WIESMANN, U., ZIMMERNANN, A., ESCOBAR, C. y RIST, S. (2007a): Moving from sustainable management to sustainable governance of natural resources: The role of social learning processes in rural India, Bolivia and Mali. *The Journal of Rural Studies*. Vol 23. pp. 23-37. p.25. Disponible en: <http://www.elsevier.com/locate/jrurstud>. Acceso en: 16/08/2010.

WILLERS E. M. (2006): Estratégias de desenvolvimento econômico local: caso do município de terra roxa PR. Tese de Doutorado em Desenvolvimento Regional e Agropecuário da Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Paraná, Brasil. p. 92.

Modelo de Desarrollo Sostenible de La Ciudad de São João Del Rei, MG. Cuestionario – Empresarios.

Datos de la Empresa

Nombre de la empresa: _____ Barrio: _____ Empleados: _____ M: _____ M: _____
Fecha de apertura: _____ Sector de actuación: Secundario Terciario

1 - Estructura de la Empresa

1.1 ¿La estructura de la empresa está preparada para los cambios exigidos por el entorno?

SI

NO

1.2 ¿Posee la empresa estructura direccionada a la cualidad de la vida laboral de sus empleados?

Sí, la empresa posee

Más o menos, en algunos puntos

La empresa no posee

1

2

3

1.3 ¿La empresa mantiene a sus colaboradores informados sobre los asuntos y cambios importantes que les afectan?

Sí, la empresa informa

Más o menos, en algunos puntos

La empresa no informa

1

2

3

1.4 ¿La empresa cuenta con una estructura de gobierno corporativo que guía la dirección estratégica y da seguimiento a su desempeño ético, económico, social y ambiental hacia el desarrollo sostenible?

SI

NO

2 - Entrenamiento

2.1 ¿La empresa participa de planes de formación y aprendizaje ofrecidos por organismos de la región?

SI

NO

2.2 ¿Existe algún plan de formación interno desarrollado por la empresa?

SI

NO

2.7 ¿La empresa permite a los colaboradores expresar su opinión con respecto a las políticas y programas de trabajo?

SI

NO

3 - Planeamiento

Para esta variable le pedimos que puntúes del 1 al 10 (siendo uno mínimo y 10 máximo) el grado de conocimiento que tenéis sobre Plan Estratégico en vuestra organización, en general realizados en los últimos años. Sigue la base de preguntas:

3.1 ¿Existe algún plan estratégico adaptado por la empresa, a que grado?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3.2 ¿Los planes anuales son actualizados e verificados con base en el plan estratégico, a que grado?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3.3. ¿La Empresa tiene algún plan o actitud hacia el impacto ambiental, a que grado?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3.4 ¿La Empresa lleva a cabo un sistema de evaluación organizacional, a que grado?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4 – Oportunidad

4.1 La empresa está teniendo apoyo, oportunidad y que el ayuntamiento de São João Del Rei desempeña satisfactoriamente su papel de agente del desarrollo.

 SI

 NO

4.2 ¿El poder público propicia oportunidades de formación (empleados), utilizándose de investigaciones preliminares?

 SI

 NO

4.3 Indicar con una X, por favor, los organismos que conocéis y si participa vuestra organización:

		A C I	SEBRAE/SENAC	OTRO: ¿Cuál? _____
1.	Conocemos que existe este organismo pero no participamos			
2.	Si, participamos de forma directa			
3.	Si, participamos a través de quien nos representa			
4.	No conocemos- No participamos			

4.4 ¿En vuestra opinión, qué métodos de difusión y participación debía llevar a cabo el ayuntamiento para la difusión de avances, resultados, aprendizajes y formación hacia un desarrollo local sostenible? Indique con un X lo que contemplas como adecuado:

- Jornadas y encuentros;
- Página Web específica para promocionar la participación de todos;
- Publicaciones e informativos mensuales;
- Informes sobre cumplimiento de la planificación e eventos;
- Calendario anual de cursos de formación y mejoramientos empresariales.

4.5 Valorad del 1 al 10 la "Gestión Pública" en su papel de agente del Desarrollo Local, como está planteando proyectos y en vuestra propia organización de los siguientes elementos de mejora en la gestión (siendo 1 la mínima utilización y 10 la máxima). *(En caso de no conocer la implantación de los elementos, señalar NS)*

	Ayuntamiento	NS
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel interno.		
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel externo.		
Gestión orientada a resultados.		
Gestión orientada a la participación de todos.		
Difusión interna e externa de aprendizajes.		
Elaboración y publicación de informes anuales.		
Socialización de los mecanismos y transparencia/conducta.		
Investigación y análisis del ambiente/entorno		
Banco de datos para direccionamiento/tomada de decisiones.		

4.6 ¿Acredita usted que las decisiones del poder público se basan en datos e informaciones de las prioridades de las organizaciones locales, es decir de las contrapartes?

SI

NO

4.7 Tenéis conocimiento sobre "El Plan Director" de la ciudad de São João Del Rei?

SI

NO

4.8 ¿Lo que piensas sobre la gestión pública local y su participación en el desarrollo de la ciudad de São João Del Rei? *(Valora del 1 al 10, siendo 1 muy poco participativo y 10 muy participativo)*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

4.9 ¿El ayuntamiento propicia apoyo y oportunidad desarrollando satisfactoriamente su papel de agente del desarrollo?

SI

NO

5 - Recursos y Inovación

5.1 ¿Piensa usted que los recursos son adecuados para realizar las innovaciones exigidas por el mercado?

SI

NO

5.2 ¿Su empresa participa de algún programa de fondos hacia el desarrollo?

SI

NO

5.3 ¿El ayuntamiento presta ayuda a las empresas como base de datos e informaciones pertinentes para facilitar el acceso a los fondos de financiación para el desarrollo?

SI

NO

5.4 Usted proponía algún mecanismo que pudiera facilitar el fomento del desarrollo de las empresas de la ciudad de São João Del Rei? ¿Cuál?

5.5 ¿En su punto vista, un órgano responsable por generar informaciones acerca de la variables que influyen en el desarrollo, sería de gran valor para la orientación de las empresas de la ciudad?

SI

NO

Modelo de Desarrollo Sostenible de La Ciudad de São João Del Rei, MG. Cuestionario - Población

1 - Datos Personales

Nombre: _____ Sexo: Mujer Hombre

Edad: 18-25 26-30 31-40 41-50 Más de 50

¿Barrio de vives? Centro Colônia Tejuco Matozinhos

Nivel de estudios finalizados:

- Sin estudios
 Estudios secundarios
 Bachillerato
 Formación profesional. ¿Cuál? _____
 Otras (especificar) _____

Ocupación laboral:

- Parado
 Activo jornada completa
 Contrato temporal
 Jubilado
 Otros especificar _____

2 – Oportunidad y Formación

2.1 ¿Qué tipo de actividades la gestión pública desarrolla en el ámbito local?

- Análisis de Viabilidad de Proyectos
 Apoyo a la Financiación para Emprendedores
 Servicio de Información sobre Ayudas para el inicio de actividad y Subvenciones
 Seguimiento de Emprendedores
 Acciones de Mediación para Ofertas Laborales de Empresas
 Información sobre Líneas Fondos Financieras
 Participación en Proyectos en I+D + i
 Colaboración con entidades como Universidades y otros Ayuntamientos, etc.

2.2 ¿La gestión pública desarrolla algún plan de formación para la población?

SI NO

2.3 ¿La ciudad dispone de un Servicio de Información de apoyo a la población?

SI NO

3 – Capacidad

3.1 Valorad la capacidad técnica del equipo del ayuntamiento en los siguientes aspectos, puntuando del 1 al 10 cada uno de ellos. *(Indicar NS/NC si no es posible valorarlo por desconocimiento)*

	1 - 10	NS/NC
Nivel administrativo (conocimiento y gestión trámites).		
Conocimiento y gestión de la justificación de las acciones.		
Capacidad para realizar seguimiento y evaluación.		
Reflexión y gestión estrategia hacia el desarrollo sostenible.		
Planificación anual.		
Conocimiento de la realidad de la ciudad y entorno.		
Fomento y articulación de redes de cooperación/ desarrollo.		
Liderazgo y articulación para el desarrollo de APLs.		

3.2 ¿Juzguéis usted que la gestión pública está preparada para conducir el proceso de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei?

SI

NO

3.3 ¿Según ves, qué tipo de dificultades la gestión pública aporta para la implantación de proyectos de desarrollo local?

- Dificultades Financieras
- Dificultades con los Recursos Humanos
- Dificultades Técnicas (Información, Bases de Datos, etc.)
- Dificultades en la Gestión y Planificación de los Proyectos
- Dificultades Políticas con los organismos gubernamentales y locales
- Dificultad en la provisión de Insumos (Software, Bibliografía, Rec. financieros, etc.)
- Sin Dificultades o No Responde

4 – Promoción y Fomento de la Innovación

4.1 Señale las áreas de interés para mejorar la movilidad en la ciudad de São João Del Rei.

- Peatonalización Mejora oferta y Demanda transporte Colectivo Carril de Bici Accesibilidad urbana
 Otro

4.2 ¿Sabes si existe algún órgano responsable por fomentar estudios y investigaciones de nuevas oportunidades y nichos de negocios?

SI

NO

4.3 ¿Cree útil la implicación del Ayto. en la cualificación de los trabajadores (población) y promoción de nuevas prácticas destinadas al desarrollo sostenible?

SI

NO

4.4 ¿En vuestra opinión, qué métodos de difusión y participación debía llevar a cabo el ayuntamiento para la difusión de avances, resultados, aprendizajes y formación hacia un desarrollo local sostenible y una gestión del Plan Estratégico y Director? Indique con un X lo que contemplas como adecuado:

- Jornadas y encuentros;
- Página Web específica para promocionar la participación de todos;
- Publicaciones e informativos mensuales;
- Informes sobre cumplimiento de la planificación e eventos;
- Calendario anual de cursos de formación y mejoramientos empresariales.

4.5 En su papel de agente del Desarrollo Local "Población", valorad del 1 al 10 como está siendo planteado los proyectos en los siguientes elementos de mejora de la gestión (siendo 1 la mínima utilización y 10 la máxima). *(En caso de no conocer la implantación de los elementos, señalar NS)*

	Ayuntamiento	NS
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel interno.		
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel externo.		
Gestión orientada a resultados.		
Gestión orientada a la participación de todos.		
Difusión interna e externa de aprendizajes.		
Elaboración y publicación de informes anuales.		
Socialización de los mecanismos y transparencia/conducta.		
Investigación y análisis del ambiente/entorno		
Banco de datos para direccionamiento/tomada de decisiones.		



4.6 Tenéis conocimiento sobre “El Plan Director” de la ciudad de São João Del Rei?

 SI

 NO

4.7 ¿Lo que piensas sobre la gestión pública local y su participación en desarrollo de la ciudad de São João Del Rei? *(Valora del 1 al 10, siendo 1 muy poco participativo y 10 muy participativo)*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5 – Calidad de Vida y Problemas Socioeconómicos

5.1 ¿Cómo ves el nivel de calidad de vida en el municipio?

 Muy alto

 Alto

 Bajo

 Muy bajo

 NS/NC

5.2 Valore del 1 a 5 los siguientes problemas socioeconómicos, teniendo en cuenta que el 1 es la valoración más negativa y el 5 la más positiva.

	1	2	3	4	5
1. Oportunidad de empleos jóvenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Diferencias sociales población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Existencia de pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Inseguridad ciudadana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Participación población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Posibilidad de acceso a la vivienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Oferta de empleo ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Señale si los servicios que aparecen en el siguiente listado son suficiente para las necesidades de la población. Posteriormente, indique si la calidad es la adecuada.

	SUFICIENCIA		CALIDAD	
	SI	NO	SI	NO
1. Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Servicios de atención a la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Servicios educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Servicios deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Policía local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Limpieza urbana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Recogida de la basura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Administración pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Suministro de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Estado de las calles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Servicio de transporte público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Infraestructura para el desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Centro de culturales y formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Servicio de informaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 Marque según conocimiento la/s iniciativa/s de sostenibilidad en las participa o ha participado el ayuntamiento.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agenda 21 | <input type="checkbox"/> Programas de educación ambiental |
| <input type="checkbox"/> Planes de movilidad social | <input type="checkbox"/> Auditorias y medidas de saneamiento |
| <input type="checkbox"/> Plan de formación/necesidad | <input type="checkbox"/> Otros |

2.3 ¿La gestión pública desarrolla algún plan de formación para la población y empresarios?

- SI NO

3 - Capacidad

3.1 Valorad la capacidad técnica del equipo del ayuntamiento en los siguientes aspectos, puntuando del 1 al 10 cada uno de ellos. *(Indicar NS/NC si no es posible valorarlo por desconocimiento)*

	1 - 10	NS/NC
Nivel administrativo (conocimiento y gestión trámites).		
Conocimiento y gestión de la justificación de las acciones.		
Capacidad para realizar seguimiento y evaluación.		
Reflexión y gestión estrategia hacia el desarrollo sostenible.		
Planificación anual.		
Conocimiento de la realidad de la ciudad y entorno.		
Fomento y articulación de redes de cooperación/ desarrollo.		
Liderazgo y articulación para el desarrollo de APLs.		

3.2 ¿Juzguéis usted que la gestión pública está preparada para conducir el proceso de desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei?

- SI NO

3.3 ¿Según ves, qué tipo de dificultades la gestión pública aporta para la implantación de proyectos de desarrollo local?

- Dificultades Financieras
- Dificultades con los Recursos Humanos
- Dificultades Técnicas (Información, Bases de Datos, etc.)
- Dificultades en la Gestión y Planificación de los Proyectos
- Dificultades Políticas con los organismos gubernamentales y locales
- Dificultad en la provisión de Insumos (Software, Bibliografía, etc.)
- Sin Dificultades o No Responde

3.4 ¿Cuál de los factores abajo juzgáis como desafíos pendientes para la realización de proyectos por parte de la gestión pública?

- Necesidad de instalar las capacidades de sustentabilidad a nivel local.
- Estandarización de los Resultados obtenidos y Desarrollo Metodológicos.
- Dar continuidad a los proyectos para el logro de los objetivos planteados.
- Difusión de los Resultados obtenidos con los Programas o Generación de Políticas Públicas.
- Formación de Recursos Humanos Técnicos locales
- Dificultad en la provisión de Insumos (Software, Bibliografía, etc.)
- No sabe o no contesta

4 – Promoción y Fomento de la Innovación

4.1 Señale las áreas de interés para mejorar la movilidad en la ciudad de São João Del Rei.

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Peatonalización | <input type="checkbox"/> Mejora oferta y Demanda transporte Colectivo | <input type="checkbox"/> Carril de Bici | <input type="checkbox"/> Actuaciones urbanas para mejor acceso |
| <input type="checkbox"/> Otro | | | |

4.2 ¿Existe algún órgano responsable por fomentar estudios y investigaciones de nuevas oportunidades y nichos de negocios?

 SI

 NO

4.3 ¿Cree útil la implicación del Ayto. en la cualificación de sus futuros trabajadores y promoción de nuevas prácticas destinadas al desarrollo sostenible?

 SI

 NO

4.4 ¿La gestión pública destina parte de los recursos para fomento de innovaciones?

 SI

 NO

4.5 ¿Piensa usted ser necesario la implantación de un programa de promoción, concientización y información de toda comunidad sobre los métodos y actividades de desarrollo?

 SI

 NO

4.6 ¿El ayuntamiento promueve programas de fomento y financiación para viabilizar el fomento del desarrollo local sostenible?

 SI

 NO

4.7 ¿En vuestra opinión, qué métodos el ayuntamiento debía utilizar para la difusión de avances, resultados, aprendizajes y formación hacia un desarrollo local sostenible y una gestión del Plan Estratégico y Director? Indique con un X lo que contemplan como adecuado:

- Jornadas y encuentros;
- Página Web específica para promocionar la participación de todos;
- Publicaciones e informativos mensuales;
- Informes sobre cumplimiento de la planificación e eventos;
- Calendario anual de cursos de formación y mejoramientos empresariales.

4.8 En su papel de agente del Desarrollo Local en la "Gestión Pública", valorad del 1 al 10 como está siendo planteado los proyectos en los siguientes elementos de mejora de la gestión (siendo 1 la mínima utilización y 10 la máxima). *(En caso de no conocer la implantación de los elementos, señalar NS)*

	Ayuntamiento	NS
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel interno.		
Realización de evaluaciones de proyectos a nivel externo.		
Gestión orientada a resultados.		
Gestión orientada a la participación de todos.		
Difusión interna e externa de aprendizajes.		
Elaboración y publicación de informes anuales.		
Socialización de los mecanismos y transparencia/conducta.		
Investigación y análisis del ambiente/entorno		
Banco de datos para direccionamiento/tomada de decisiones.		

4.9 Tenéis conocimiento sobre "El Plan Director" de la ciudad de São João Del Rei?

 SI

 NO

4.10 ¿Lo que piensas sobre la gestión pública local y su participación de en desarrollo de la ciudad de São João Del Rei? *(Valora del 1 al 10, siendo 1 muy poco participativo y 10 muy participativo)*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5 - Planeamiento

5.1 ¿Desarrolla anualmente un planeamiento que visa conducir las empresas y población de São João Del Rey?

 SI

 NO

5.2 ¿El ayuntamiento posee algún plan o actitud hacia el impacto ambiental, en que grado?

 SI

 NO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.3 ¿La gestión pública desarrolla sistema de evaluación organizacional para identificar los fallos en la gestión interna y mejor orientar la sociedad cuanto al desarrollo, a que grado?

 SI

 NO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6 – Saneamiento y Salud

6.1 ¿Juguéis como ADL (agente del Desarrollo Local/gestión pública) que el ayuntamiento de São João Del utiliza de índices como o IDH para las toma de decisiones?

 SI

 NO

6.3 ¿Juzgáis que el ayuntamiento cuida adecuadamente de la infraestructura, realizando las medidas necesarias para sanear los problemas de la población?

 SI

 NO

6.4 ¿Sabes usted cuanto tiempo tarda para atendimiento y solución de las necesidades de la población?

Inmediatamente

 1

Entre 2 a 3 días

 2

No existe fecha

 3

6.5 ¿Cómo el ayuntamiento cuida de la salud de su población?

 Satisfactoriamente

 Deficitaria

 Descaso

6.6 ¿Cómo agente público involucrado en el desarrollo local, piensa usted que el saneamiento y la salud son factores que pueden influir en la calidad del desarrollo sostenible, en qué grado?

 SI

 NO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7 – Investigación Local y NUDES

7.1 ¿Juzga usted que la construcción de bases de datos i indicadores sociodemográficos hacia el desarrollo local es factor necesario para un proficuo y sostenido desarrollo local?

 SI

 NO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7.2 ¿Dentro de sus contestaciones anteriores, acreditas usted como agente público que a creación de un órgano público (NUDES – Núcleo de desarrollo local sostenible) destinado al fomento de informaciones, investigaciones, entrenamiento y direccionamiento correspondería al camino hacia un desarrollo local sostenible? ¿En qué grado amenizaría los problemas del estancamiento?

 SI

 NO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anexo II – ANALISIS UNIVARIANTE.

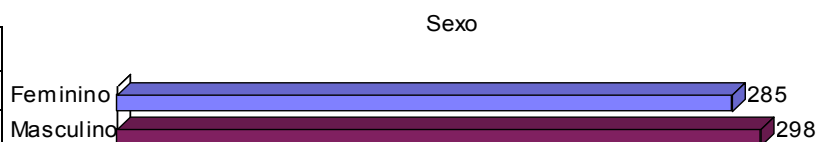
El análisis univariante tiene como objetivo analizar cada pregunta por separado, e investigar la respuesta que ha realizado la muestra encuestada. En este estudio ha habido tres muestras, y cada muestra ha tenido un tipo de encuesta diferente.

ENCUESTA A HABITANTES.

1. Datos Personales:

1.1 Sexo

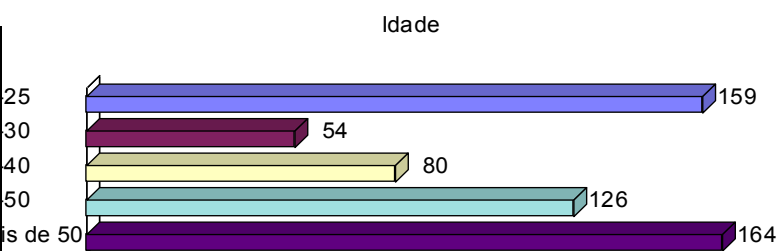
Sexo	Cant.	Frec.
Femenino	285	5,0%
Masculino	298	30,0%
Total	583	65,0%



Esta encuesta se ha realizado a un total de 583 personas, entre los cuáles hay 298 hombres y 285 mujeres.

1.2 Edad

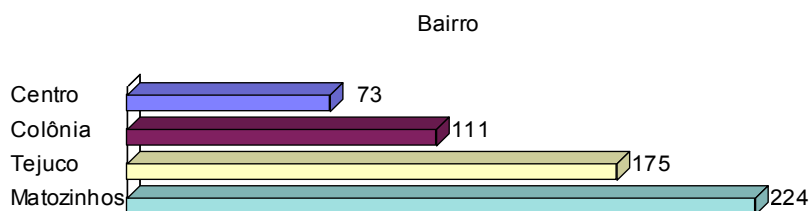
Edad	Cant.	Frec.
18-25	159	27,3%
26-30	54	9,3%
31-40	80	13,7%
41-50	126	21,6%
Mais de 50	164	28,1%
Total	583	100%



La encuesta se ha realizado a habitantes mayores de edad y se han agrupado en función de su edad. Cabe destacar que los grupos más encuestados han sido los mayores de 50 años y los menores de 25 años.

1.3 Barrio

Barrio	Cant.	Frec.
Centro	73	12,5%
Colônia	111	19,0%
Tejuco	175	30,0%
Matozinhos	224	38,4%
Total	583	100%

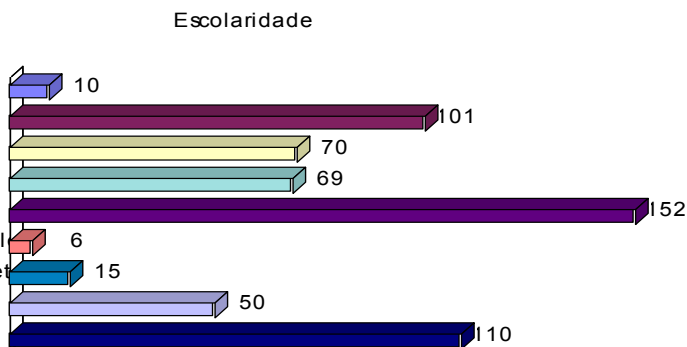


Para hacer la muestra de la encuesta se han hecho un clúster con los principales barrios que hay en la ciudad. El grupo más encuestado está en el barrio de "Matozinhos" ya que éste barrio es el que tiene más habitantes dentro de la ciudad.



1.4 Nivel de estudios finalizados

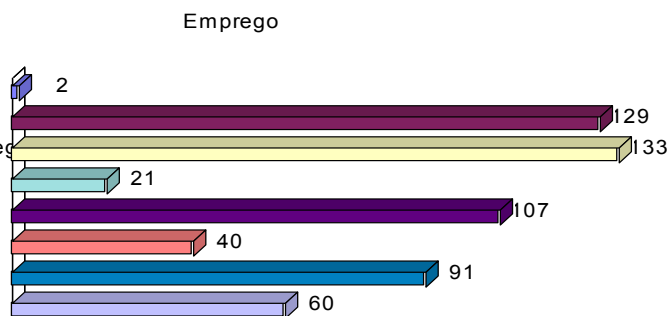
Escolaridade	Cant.	Frec.
Analfabeto	10	1,7%
Fund. Incompleto	101	17,3%
Fund. Completo	70	12,0%
Medio Incompleto	69	11,8%
Medio Completo	152	26,1%
Técnico Incompleto	6	1,0%
Técnico Completo	15	2,6%
Superior Incompleto	50	8,6%
Superior Completo	110	18,9%
Total	583	100%



En la encuesta se ha preguntado el nivel de estudios que tienen los encuestados. Cabe destacar que el grupo con más encuestados son los que tienen el nivel “Ensimo Medio Completo” lo que equivaldría un nivel de estudios mediano. No obstante, otros grupos que destacan aunque con menos fuerza son los que tienen el “Superior Incompleto” o “Fundamental Incompleto”, lo que equivaldría a un nivel de estudios alto o muy bajo.

1.5 Ocupación

Ocupação	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Estudiante	129	22,1%
Trabajando/Contrato	133	22,8%
Contrato temporal	21	3,6%
Autónomo	107	18,4%
En paro	40	6,9%
Jubilado	91	15,6%
Del hogar	60	10,3%
Total	583	100%

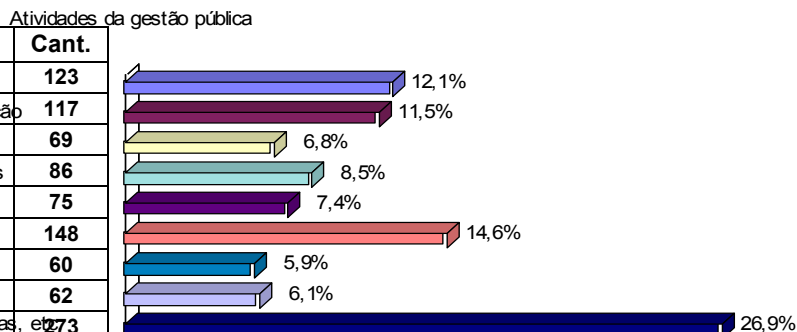


La última pregunta personal que se hace a los encuestados es conocer su ocupación. Los grupos que más destacan son los empleados con contrato fijo y los estudiantes. Otro grupo que destaca con un poco menos de fuerza son los trabajadores autónomos.

2. OPORTUNIDADES Y FORMACIÓN:

2.1 Actividades que realiza la gestión pública a nivel local

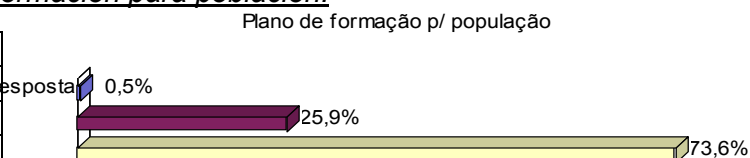
Ocupação	Cant.
No contesta	123
Análise de Viabilidade de Projectos de apoio à população	117
Apoio ao Financiamento das empresas	69
Serviço de Informação e qualificação	86
Ajuda para novos empreendedores	75
Ações de Mediação e criação de emprego	148
Informação sobre fundos financeiros	60
Participação em Projectos em I + D + i	62
Colaboração com Universidades e outras instituições	273
Total	583



En esta pregunta de respuesta múltiple se pregunta a los encuestados las actividades que realiza la gestión pública. La actividad que más destaca con un 46,8 % de los votos es colaboración con otras entidades y universidades. Además, otras 2 actividades que habría que destacar son la mediación para ofertas de trabajo con un 25,4 % y análisis de proyectos para la formación profesional de la población con un 20,1 %.

2.2 Existencia de algún plan de formación para población.

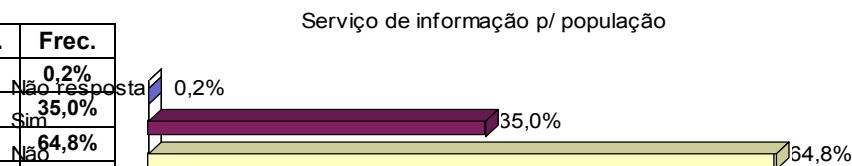
Plan de formación	Cant.	Frec.
No contesta	3	0,5%
Sí	151	25,9%
No	429	73,6%
Total	583	100%



Los habitantes son bastante escépticos con el plan de formación que tiene el gobierno ya que solo un 25,9 % cree que existe dicho plan.

2.3 Existencia de un servicio de información para población

Servicio información población	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	204	35,0%
No	378	64,8%
Total	583	100%

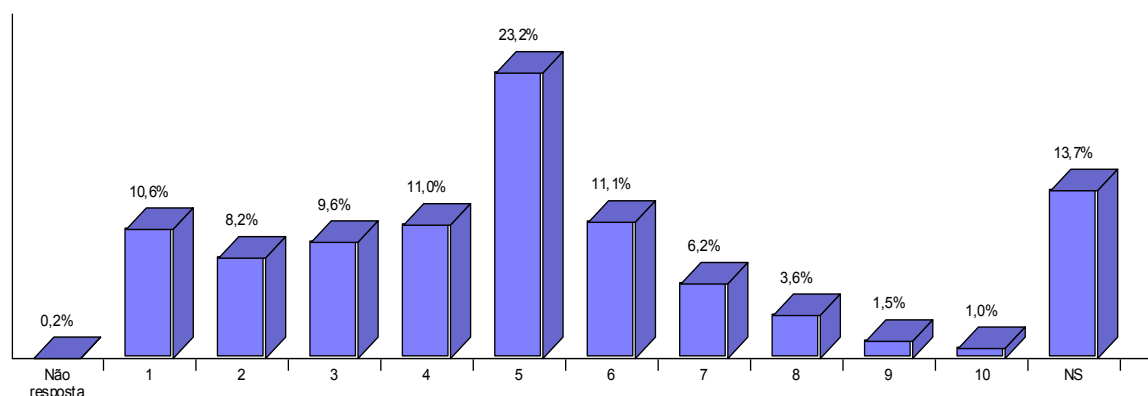


Un 64,8 % considera que el gobierno no tiene el suficiente servicio de información para ayudar a la población.

3. CAPACIDADES:

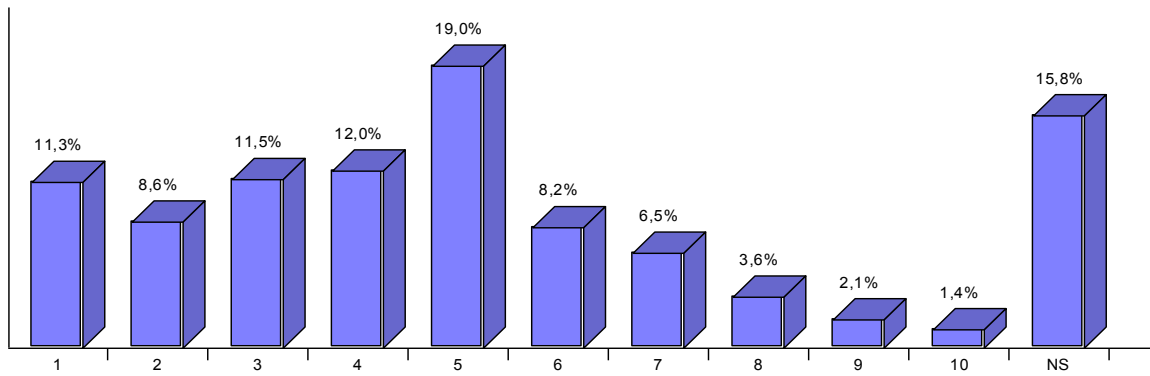
3.1 Valoración del 1 al 10 de las siguientes capacidades técnicas

1- Nível administrativo / 1 a 10. 1 a 10 nível administrativo



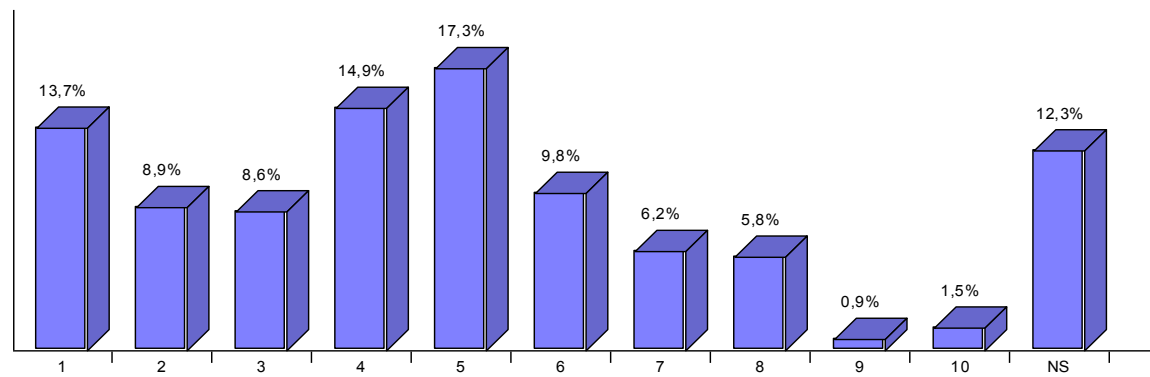
Valoración media: 4,4

2. Conocimiento y gestión de acciones / 1 a 10 e gestão de ações



Valoración media: 4,3

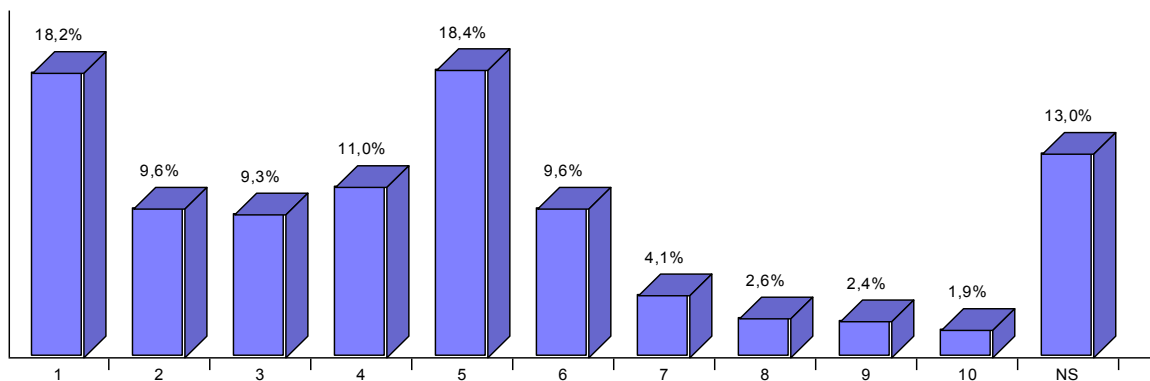
3. Realización de actividades / 1 a 10 realização de atividades



Valoración media: 4,28

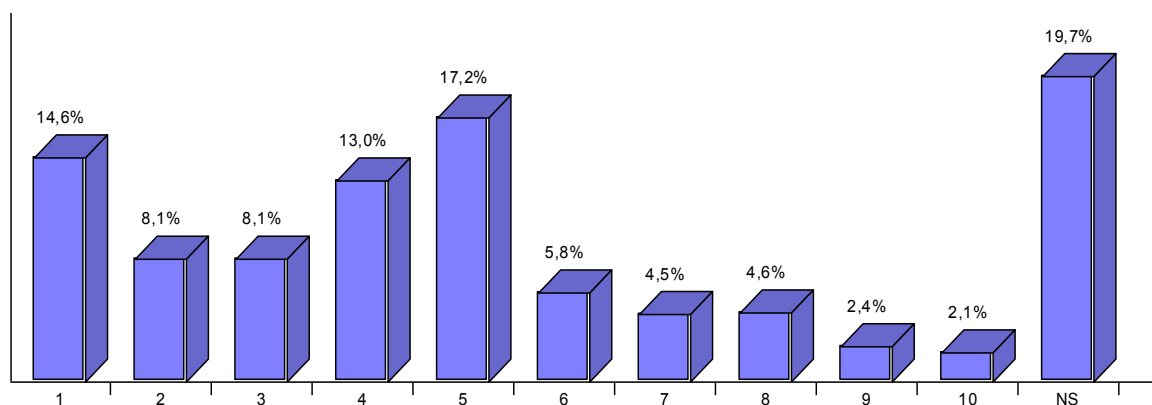
4. Gestión estratégica para el desarrollo sostenible / 1 a 10.

1 a 10 des. sustentável



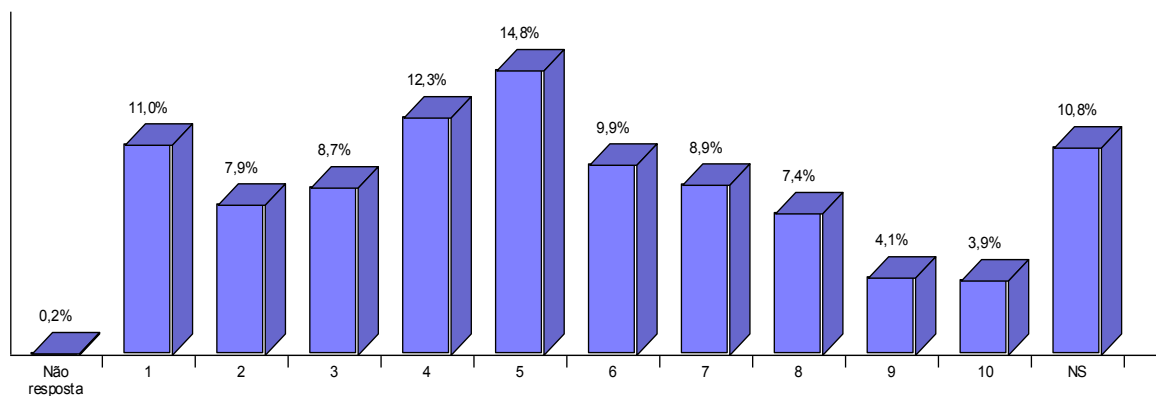
Valoración media: 4,01

5- *Planificación anual / 1 a 10.* 1 a 10 planeamento anual



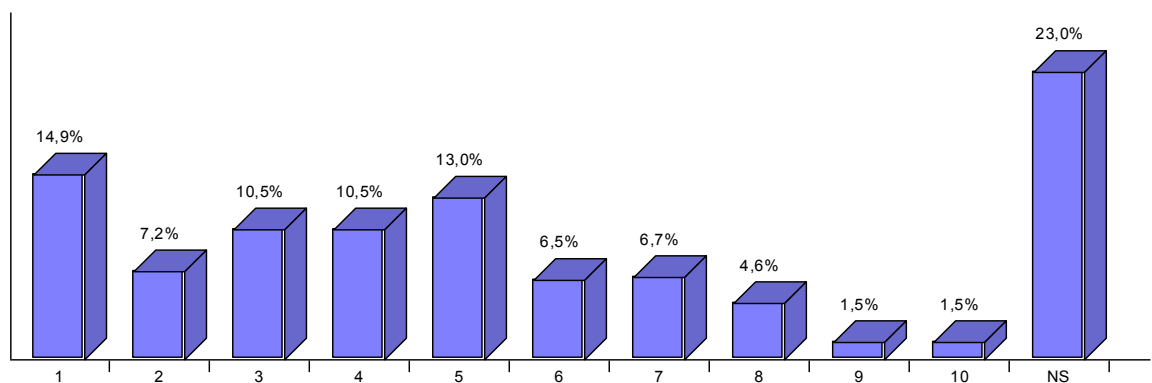
Valoración media: 4,21

6- *Conocimiento de la realidad que existe en la ciudad / 1 a 10.* 1 a 10 realidade da cidade



Valoración media: 4,87

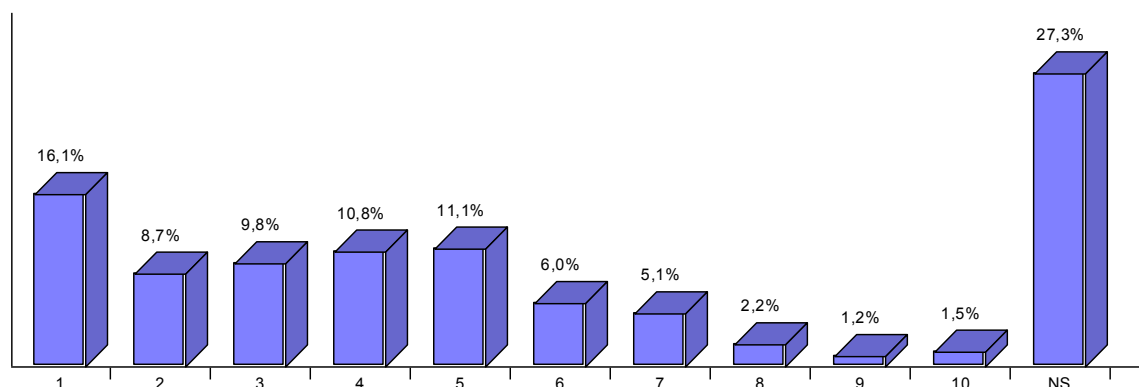
7- *Redes de cooperación y desarrollo / 1 a 10.* 1 a 10 cooperação/desenvolvimento



Valoración media: 4,16

8- Liderazgo y desarrollo de SPL / 1 a 10.

1 a 10 liderança e desenvolvimento APLs

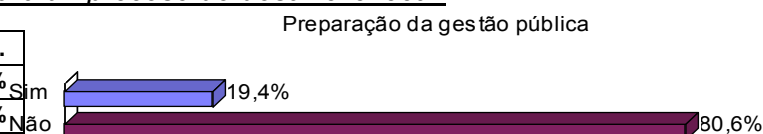


Valoración media: 3,82

Estas 8 variables siguen un comportamiento similar. Hay una mayoría que aprueban justo la gestión del gobierno pero los que las suspenden lo hacen con notas más bajas y eso hace todos los aspectos queden puntuados con un 4. La única excepción es la acción de desarrollo de APL en que los encuestados aún son más pesimistas con este tema y su puntuación está por debajo del 4. Por lo tanto, se puede deducir que la población no aprueba las capacidades técnicas de su gobierno.

3.2 La gestión pública está preparada para un proceso de desarrollo local.

Gestión Pública preparada	Cant.	Frec.
Sí	113	19,4%
No	470	80,6%
Total	583	100%



Los encuestados no creen que sus políticos estén preparados para iniciar un proceso de desarrollo en la ciudad ya que así lo afirma un 80,6 % de la población.

3.3 Dificultades de la gestión pública para el desarrollo de la ciudad.

Dificultades de la Gestión	Cant.	Frec.
No contesta/ sí dificultades	1	0,2%
Dificultades financieras	229	39,3%
Dificultades con los RRHH	341	58,5%
Dificultades técnicas (información, base de datos, etc)	289	49,6%
Dificultades políticas organismos públicos	317	54,4%
Dificultades en la provisión de insumos (Software, etc)	27	4,6%
Dificultades en gestión y planificación de proyectos	58	9,9%
Total	583	100%

En esta pregunta de respuesta múltiple se quiere conocer las dificultades que se encuentra los políticos según los habitantes. Las 3 principales dificultades son: Dificultades con los recursos humanos (votado por un 58,5 %), dificultades políticas con otros gobiernos y organismos (54,4 %), dificultades técnicas con la base de datos (49,6 %).

4. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN:

4.1 Áreas a mejorar respecto la movilidad.

Mobilidad en SJDR	Cant.	Frec.
No contesta	3	0,5%
Peatonalización	382	65,5%
Mejor oferta de transporte Colectivo	433	74,3%
Carril de Bici	413	70,8%
Accesibilidad urbana	394	67,6%
Total	583	100%

Esta pregunta de respuesta múltiple tiene un comportamiento muy similar. Todas las propuestas tienen un apoyo entre el 65 y el 75 % de la población. En este sentido, la más apoyada ha sido la mejora de transporte público con un 74,3 %.

4.2 Conocimiento de un organismo responsable para fomentar investigaciones.

Conoces algún órgano de fomento de información	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	50	8,6%
No	532	91,3%
Total	583	100%

Órgão responsável novas oportunidades



Prácticamente hay unanimidad para contestar esta pregunta ya que un 91,3 % de los encuestados no creen que existen organismos que aporten nuevas informaciones de apoyo al desarrollo local de la ciudad de São João Del Rei.

4.3 Creación de nuevas prácticas destinadas al desarrollo sostenible.

Calificación trabajadores y Prácticas desarrollo sostenible	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	488	83,7%
No	94	16,1%
Total	583	100%

Qualificação dos trabalhadores



La mayoría de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación ya que un 83,7 % apoyan que se pongan en práctica acciones, formación o aprendizaje para el desarrollo sostenible.

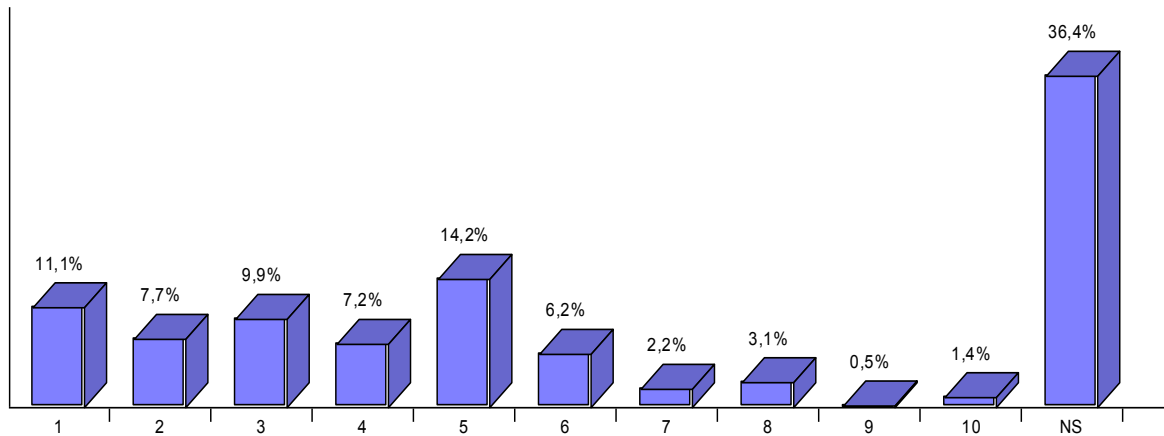
4.4 Métodos a utilizar para el desarrollo sostenible.



Esta pregunta es de respuesta múltiple y se puede ver que los encuestados apoyan de manera similar cada uno de los métodos propuestos, ya que todos están en un intervalo entre el 53 y 65 %. En este sentido, la medida más apoyada es publicación de boletines mensuales apoyada por el 65,9 % de la población.

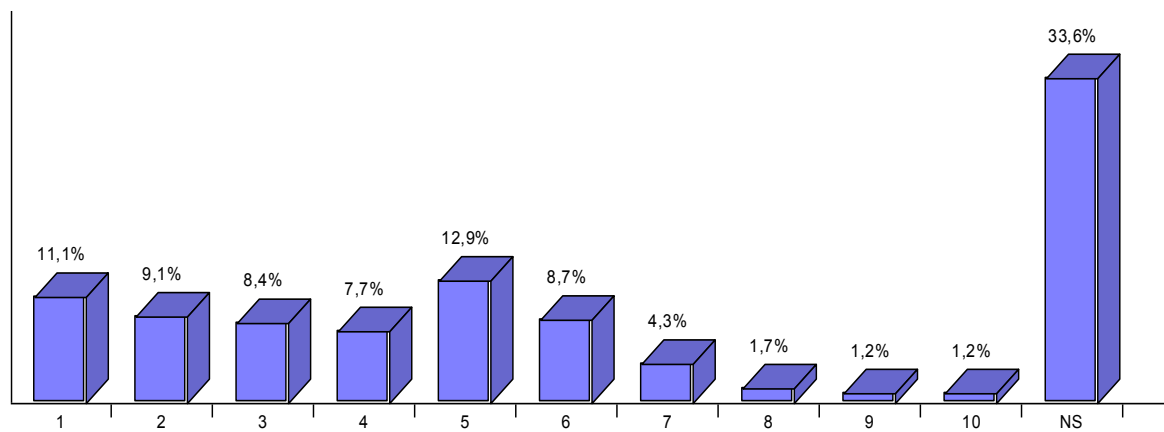
4.5 Valoración del 1 al 10 de los siguientes aspectos de mejora de la gestión

1- *Proyectos a nivel interno: 1 a 10 Avaliações de projetos a nível in*



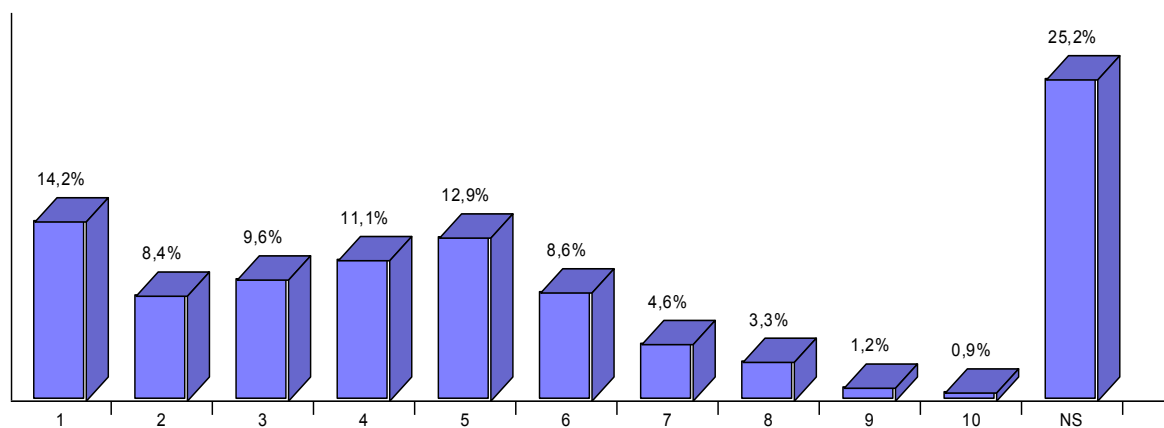
Valoración media: 3,96

2- *Proyectos a nivel externo / 1 a 10. 1 a 10 avaliações de projetos*



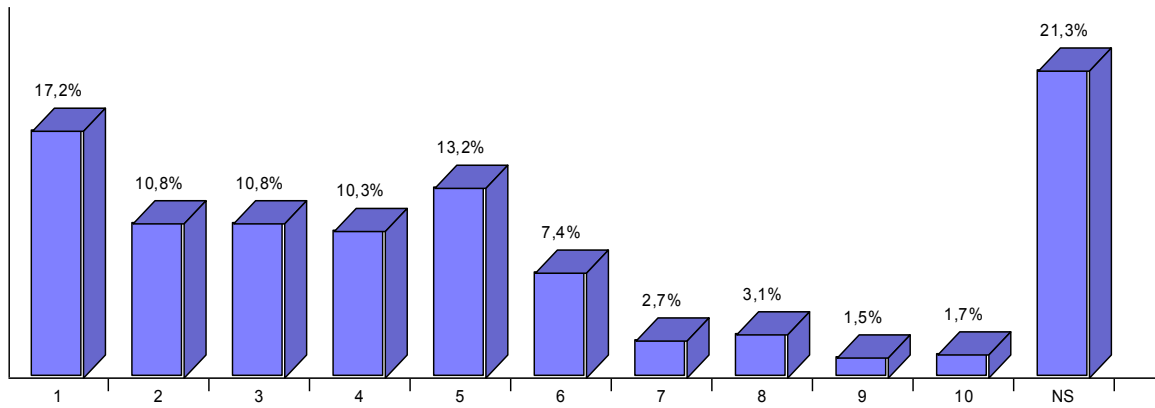
Valoración media: 4,05

3- *Gestión orientada a resultados / 1 a 10. Gestão orientada de resultados*



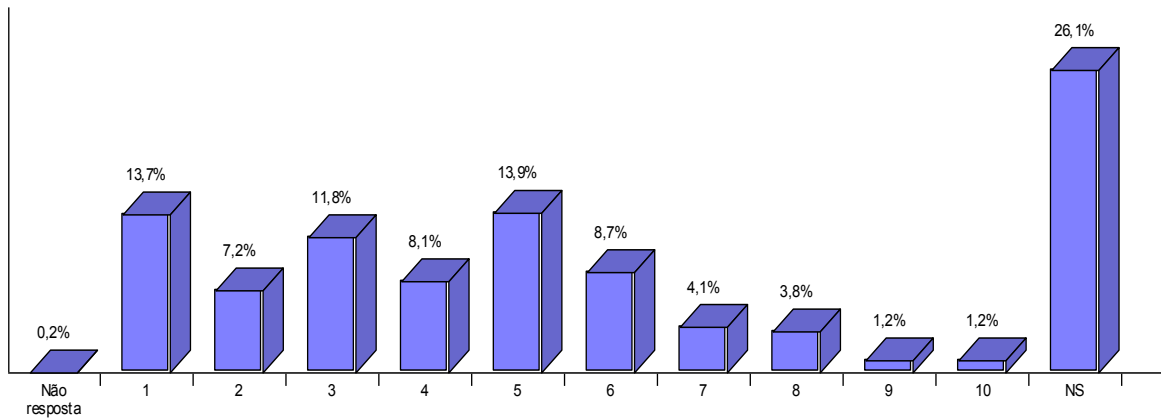
Valoración media: 3,99

4- Gestión orientada a la participación / 1 a 10.
 1 a 10 gestão a participação de todos



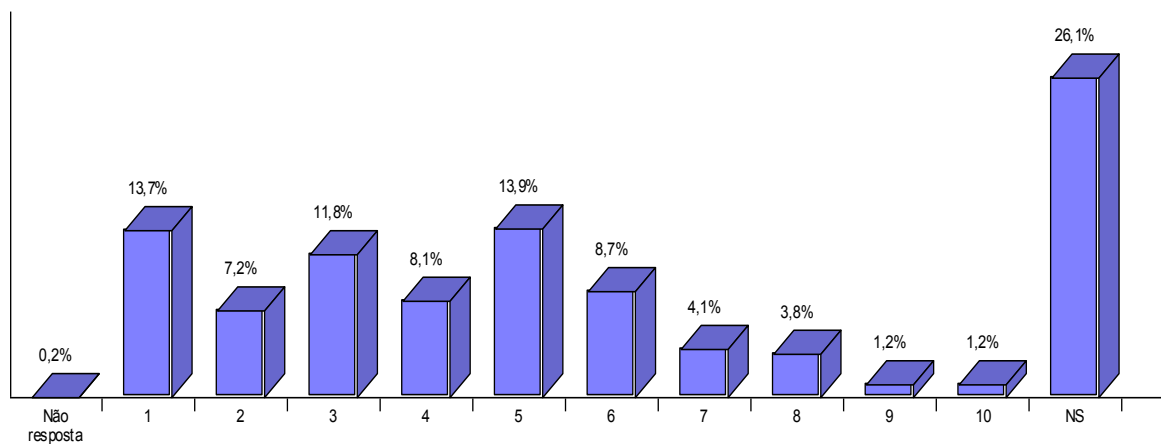
Valoración media: 3,78

5- Difusión interna y externa de aprendizaje / 1 a 10.
 1 a 10 difusão de aprendizagem



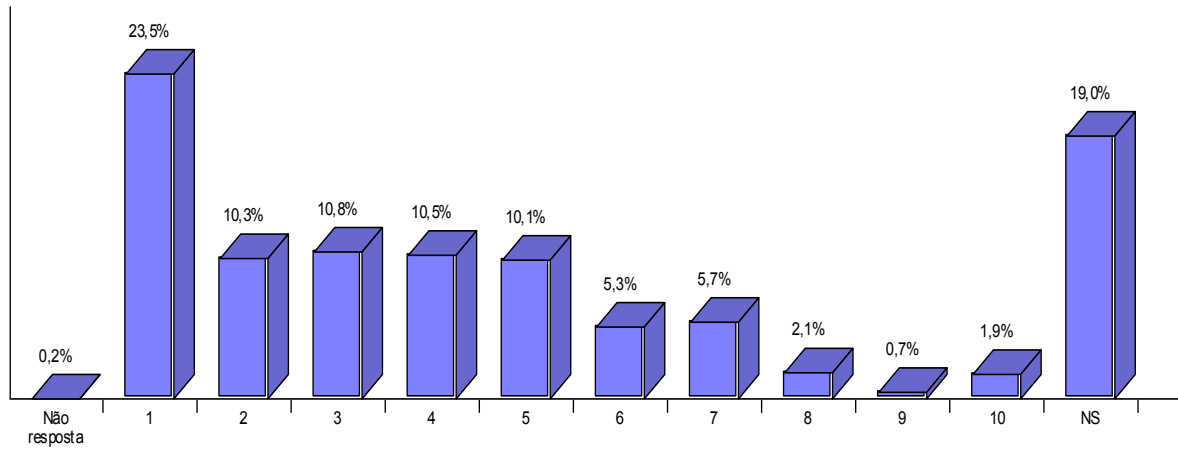
Valoración media: 4,06

6- Elaboración de informes anuales / 1 a 10.
 1 a 10 elaboração de relatório de aprendizagem



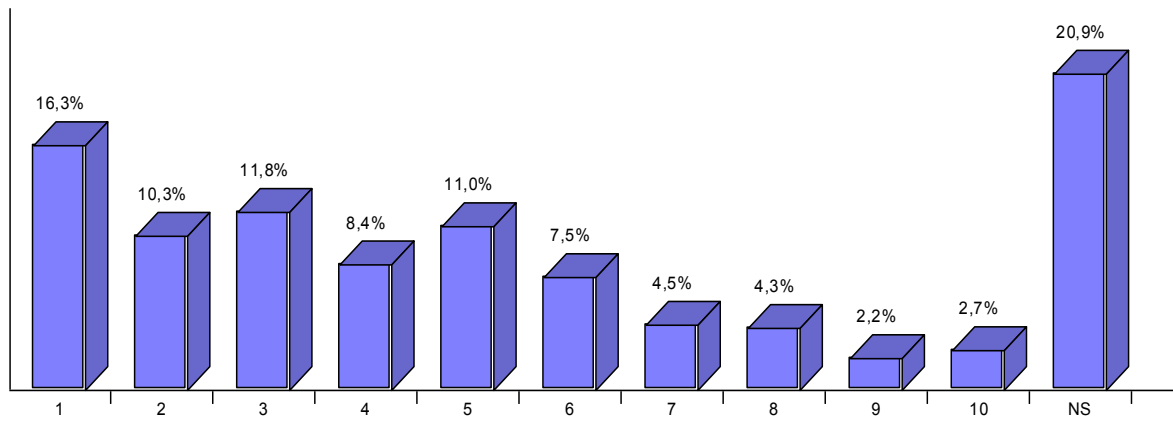
Valoración media: 4,14

7- Socialización de mecanismos de transparencia de conducta / 1 a 10.



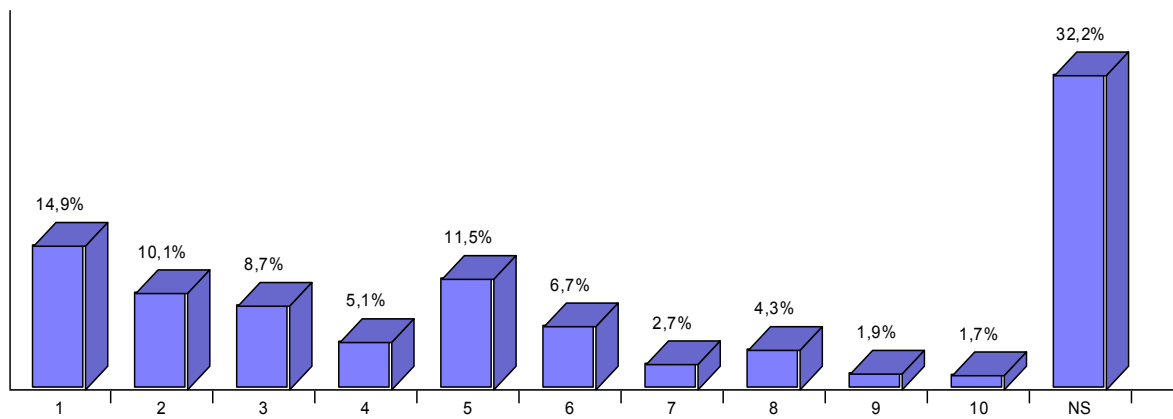
Valoración media: 3,49

8- Investigación y análisis del ambiente y entorno / 1 a 10.



Valoración media: 4,04

9- Base de datos para toma de decisiones / 1 a 10.

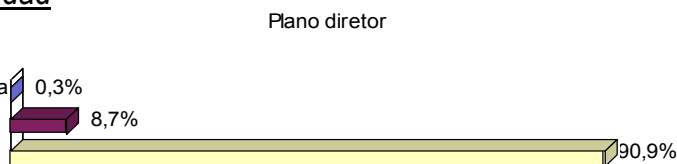


Valoración media: 3,94

Todas estas medidas siguen un comportamiento similar. Todos tienen una nota alrededor del 4, ya que aunque hay mayoría que aprueban la gestión, estos lo hacen con notas justas. En cambio, las personas que suspenden la gestión lo hacen con notas muy bajas. Esto nos hace deducir que la población cree que debería hacer más para mejorar estos aspectos.

4.6 Conocimiento del plan maestro de la ciudad

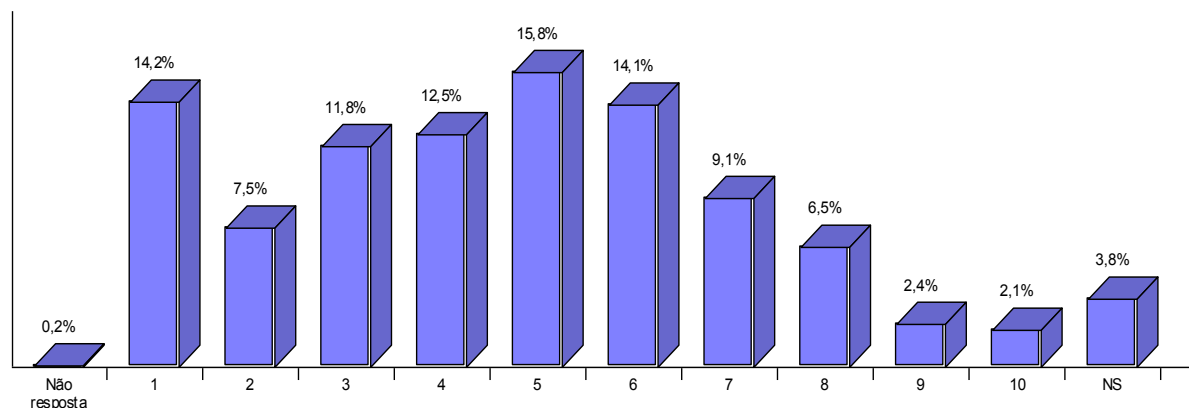
Conocimiento Plan Director	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	51	8,7%
No	530	90,9%
Total	583	100%



Hay bastante desconocimiento sobre el plan maestro de la ciudad por parte de sus habitantes ya que hasta un 90,9 % de estos no sabe cómo funciona este plan.

4.7 Evaluación de la participación del gobierno en el desarrollo de la ciudad / 1 a 10.

1 a 10 gestão pública

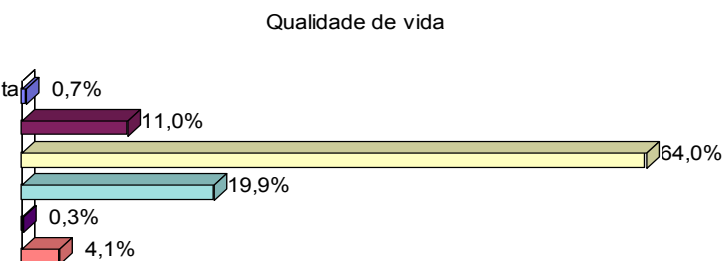


La población suspende a su gobierno en materia de desarrollo de la ciudad ya que la media está en 4,54. A pesar de que la mayoría aprueban al gobierno hay gente muy descontenta con este aspecto.

5. CALIDAD DE VIDA Y PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS

5.1 Nivel de calidad de vida en el municipio.

Calidad de vida	Cant.	Frec.
No contesta	4	0,7%
Muy bajo	64	11,0%
Bajo	373	64,0%
Alto	116	19,9%
Muy alto	2	0,3%
NS	24	4,1%
Total	583	100%



La población considera que el nivel de calidad de vida de su ciudad es bajo ya que un 64 % lo ve así.

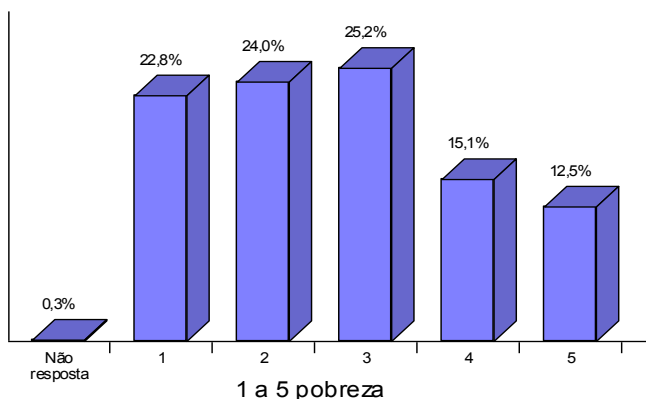
5.2 Valoración del 1 (más negativa) al 5 (más positiva) de problemas socioeconómicos.

1 a 5 trabalho para os jovens

1- Oportunidades de trabajo para jóvenes

Trabajo para los jóvenes	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
1.	133	22,8%
2.	140	24,0%
3.	147	25,2%
4.	88	15,1%
5.	73	12,5%
Total	583	100%

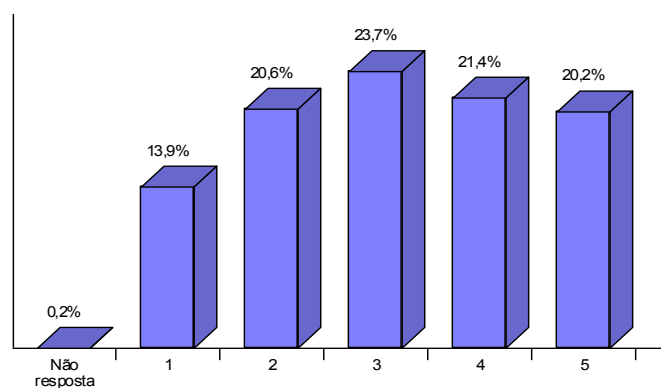
Valoración media: 2,70



2- Existencia de pobreza

Existencia de pobreza	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
1.	81	13,9%
2.	120	20,6%
3.	138	23,7%
4.	125	21,4%
5.	118	20,2%
Total	583	100%

Valoración media: 3,14

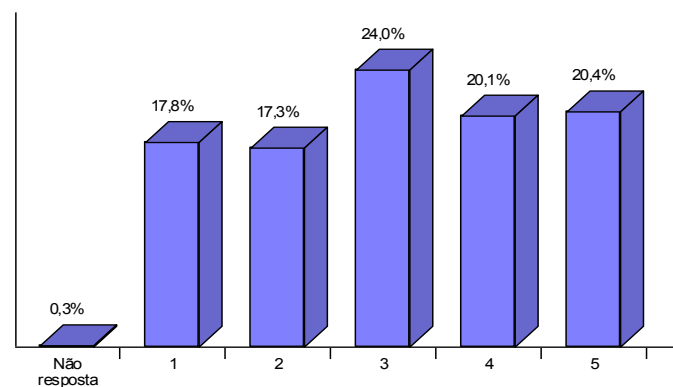


1 a 5 insegurança da população

3- Inseguridad

Inseguridad	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
1.	104	17,8%
2.	101	17,3%
3.	140	24,0%
4.	117	20,1%
5.	119	20,4%
Total	583	100%

Valoración media: 3,08

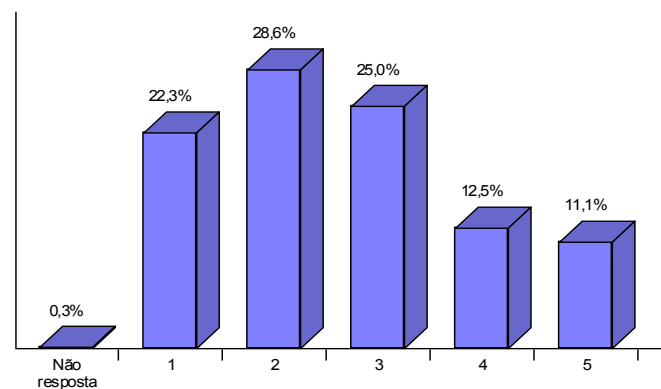


1 a 5 participação da população

4- Participación de la población

Participación población	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
1.	130	22,3%
2.	167	28,6%
3.	146	25,0%
4.	73	12,5%
5.	65	11,1%
Total	583	100%

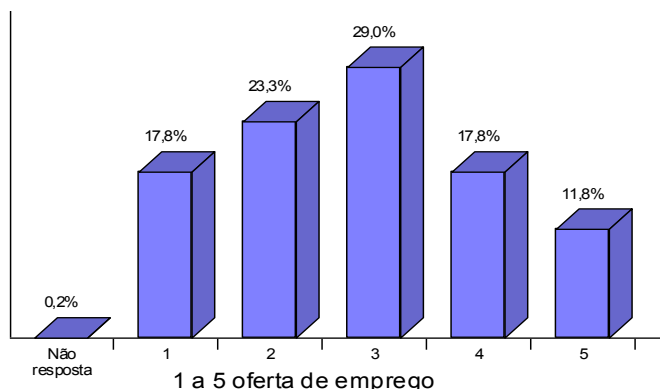
Valoración media: 2,61



1 a 5 acesso a moradia

5- Acesso a vivienda

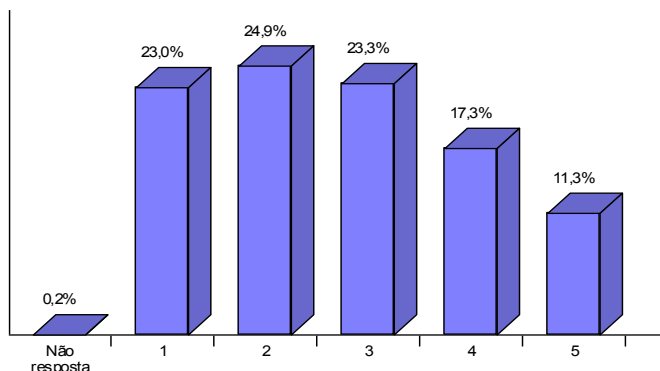
Acesso a vivienda	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
1.	104	17,8%
2.	136	23,4%
3.	169	29,0%
4.	104	17,8%
5.	69	11,8%
Total	583	100%



Valoración media: 2,82

6- Ofertas de trabalho

Ofertas de trabalho	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
1.	134	23,0%
2.	145	24,9%
3.	136	23,3%
4.	101	17,3%
5.	66	11,3%
Total	583	100%



Valoración media: 2,69

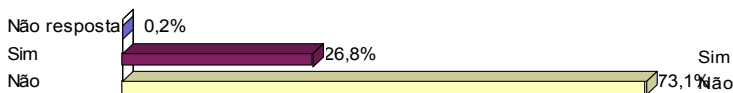
Las personas encuestas ven como la pobreza y la inseguridad como problemas socioeconómicos aunque tampoco lo califican como un problema grave. Por otra parte, las oportunidades de trabajo a jóvenes, la participación de la población, el acceso a vivienda y las ofertas de trabajo se ven como aspectos que están bajos y se deben mejorar.

5.3 Valorar si los siguientes aspectos son suficientes y de calidad

1- Servicios sanitarios:

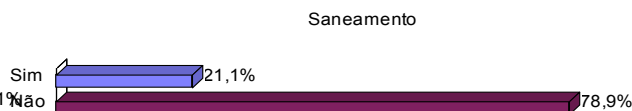
1.1) Suficiente:

Ofertas de trabalho	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	156	26,8%
No	426	73,1%
Total	583	100%



1.2) Calidad:

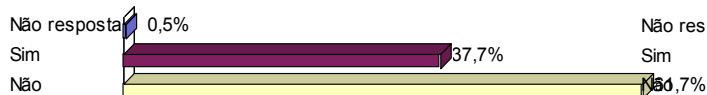
Calidad saneamiento	Cant.	Frec.
Sí	123	21,1%
No	460	78,9%
Total	583	100%



2- Servicios de atención a la mujer:

2.1) Suficiente:

Atención a la mujer	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,5%
Sí	202	34,6%
No	379	65%
Total	583	100%



2.2) Calidad:

Atención a la mujer	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	202	34,6%
No	379	65%
Total	583	100%





3- Servicios educativos

3.1) Suficiente:

Servicios educativos	Cant.	Frec.
Sí	278	47,7%
No	305	52,3%
Total	583	100%

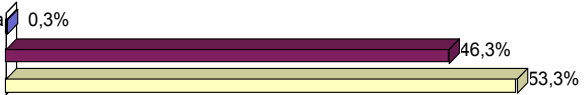
educação



3.2) Calidad:

Servicios educativos	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	270	46,3%
No	311	53,3%
Total	583	100%

Educação



4- Servicios deportivos

4.1) Suficiente:

Servicios deportivos	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	222	38,1%
No	359	61,6%
Total	583	100%

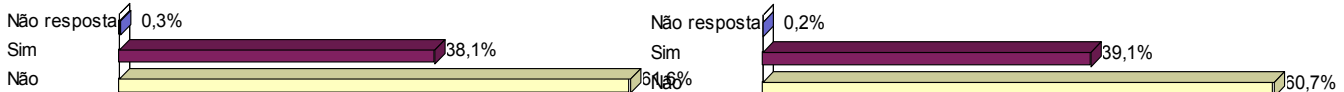
Esportes



4.2) Calidad:

Servicios deportivos	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	228	39,1%
No	354	60,7%
Total	583	100%

Esporte

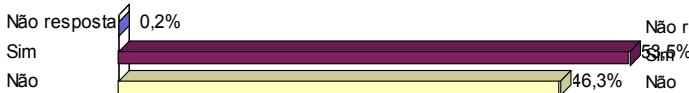


5- Servicios culturales

5.1) Suficiente:

Servicios culturales	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	312	53,5%
No	270	46,3%
Total	583	100%

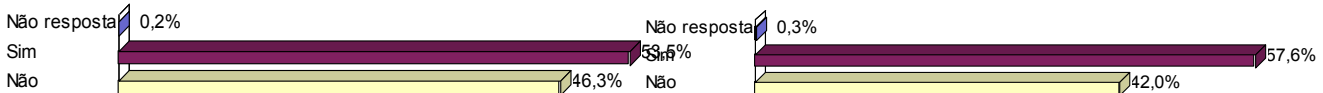
Cultura



5.2) Calidad:

Servicios culturales	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	336	57,6%
No	245	42,0%
Total	583	100%

Cultura



6- Policía local

6.1) Suficiente:

Policia local	Cant.	Frec.
Sí	262	44,9%
No	321	55,1%
Total	583	100%

Poli



6.2) Calidad:

Policia local	Cant.	Frec.
Sí	272	46,7%
No	311	53,3%
Total	583	100%

Poli



7- Limpieza urbana

7.1) Suficiente:

Policia local	Cant.	Frec.
Sí	111	19,0%
No	472	81%
Total	583	100%

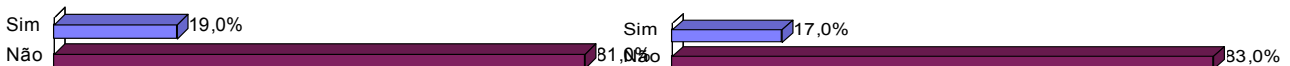
Limp



7.2) Calidad:

Policia local	Cant.	Frec.
Sí	99	17,0%
No	484	83,0%
Total	583	100%

Limp

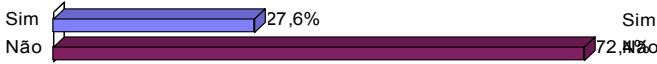




8- Recogida de basura

8.1) Suficiente:

Recogida de basura	Cant.	Frec.
Sí	161	27,6%
No	422	72,4%
Total	583	100%



8.2) Calidad:

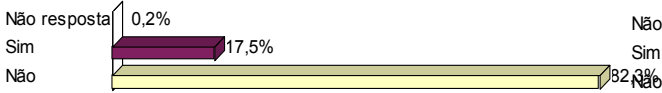
Recogida de basura	Cant.	Frec.
Sí	149	25,6%
No	434	74,4%
Total	583	100%



9- Administración pública

9.1) Suficiente:

Administración Pública	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	102	17,5%
No	480	82,3%
Total	583	100%



9.2) Calidad:

Administración Pública	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	100	17,2%
No	482	82,7%
Total	583	100%



10- Agua

10.1) Suficiente:

Suministro de agua	Cant.	Frec.
Sí	304	52,1%
No	279	47,9%
Total	583	100%



10.2) Calidad:

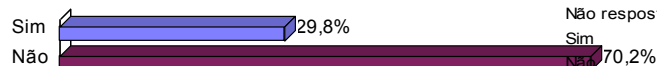
Suministro de agua	Cant.	Frec.
Sí	241	41,3%
No	342	58,7%
Total	583	100%



11- Situación de las calles

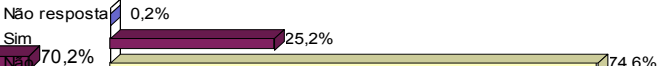
11.1) Suficiente:

Situación de las calles	Cant.	Frec.
Sí	174	29,8%
No	409	70,2%
Total	583	100%



11.2) Calidad:

Situación de las calles	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	147	25,2%
No	435	74,6%
Total	583	100%



12- Servicio de transporte público

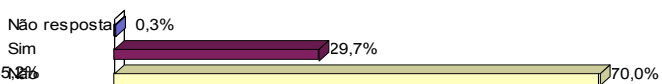
12.1 Suficiente:

Transporte público	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	202	34,6%
No	380	65,2%
Total	583	100%



12.2) Calidad:

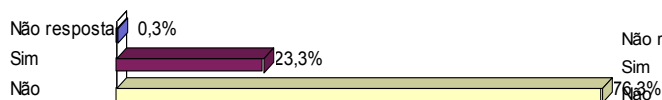
Transporte público	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	173	29,7%
No	408	70,0%
Total	583	100%



13- Infraestructuras para el desarrollo

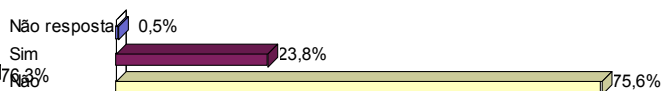
13.1) Suficiente

Infraestructura p/ desarrollo	Cant.	Frec.
No contesta	2	0,3%
Sí	136	23,3%
No	445	76,3%
Total	583	100%



13.2) Calidad

Infraestructura p/ desarrollo	Cant.	Frec.
No contesta	3	0,5%
Sí	139	23,8%
No	441	75,6%
Total	583	100%



14- Centros culturales

14.1) Suficiente

Cultura	Cant.	Frec.
Sí	241	41,3%
No	342	58,7%
Total	583	100%

Cultura 1



14.2) Calidad

Cultura	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	229	39,3%
No	353	60,5%
Total	583	100%

Cultura 1

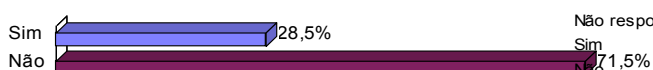


15- Servicios de información

15.1) Suficiente

Servicio información	Cant.	Frec.
Sí	166	28,5%
No	417	71,5%
Total	583	100%

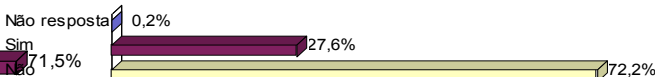
Informações



15.2) Calidad

Servicio información	Cant.	Frec.
No contesta	1	0,2%
Sí	161	27,6%
No	421	72,2%
Total	583	100%

Informações 1



Haciendo un pequeño resumen se puede destacar que la población no está muy contenta con los servicios que tiene su ciudad. Ellos creen que no son suficientes y deberían ser de más calidad, solo se salvan los servicios culturales. Por otra parte, los servicios que más preocupa a la población son la limpieza urbana y la administración pública.

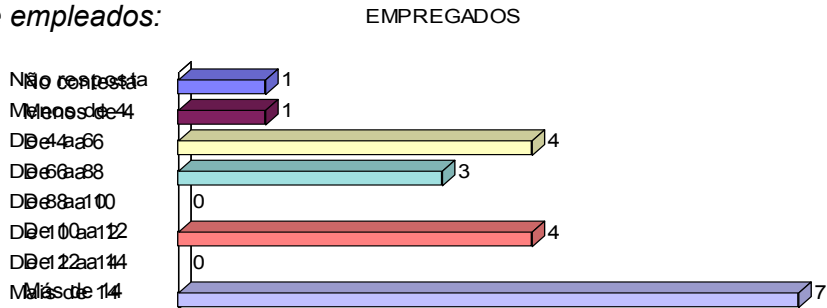


ENCUESTA A EMPRESARIOS:

DATOS DE LA EMPRESA:

Esta encuesta se ha hecho a un total de 20 empresarios con empresas en los sectores secundarios y terciarios.

Número de empleados:



Se puede destacar que una parte de esta encuesta se ha hecho a empresas grandes ya que hay un 35 % con más de 14 empleados. Por otra parte, se ha buscado empresas medianas ya que el 55 % de los empresarios tienen entre 4 y 12 empleados. Por último, hay un caso de una empresa con menos de de 4 empleados.

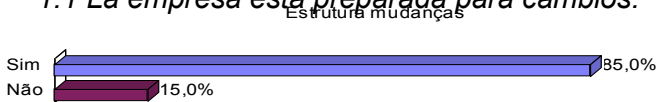
Sector de ocupación:



Para hacer esta encuesta se han buscado comercios ya que un 95 % de los empresarios provienen del sector terciario. Solo hay un caso que proviene del sector secundario.

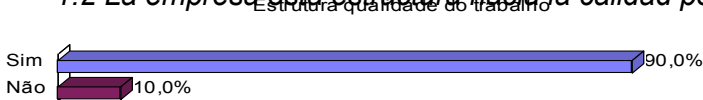
1 - ESTRUCTURA DE LA EMPRESA:

1.1 La empresa está preparada para cambios.



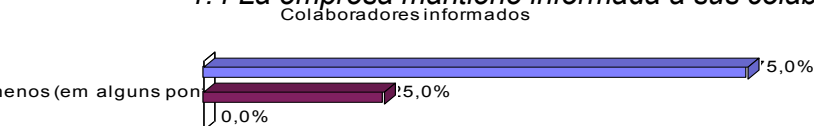
Hasta un 85 % de empresas están preparadas posibles cambios exigidos por el mercado.

1.2 La empresa está estructura hacia la calidad por parte de los empleados.



Un 90 % de las empresas está estructurado hacia la calidad de trabajo para sus empleados.

1.4 La empresa mantiene informada a sus colaboradores sobre cambios importantes.



Se puede afirmar que todas las empresas informan a sus colaboradores. Un 75 % los informa de forma estricta y el otro 25 % lo hace de forma más aproximada.

1.5 La empresa tiene una estructura cooperativa.

Estrutura de governo coporativo



En este caso hay más división de opiniones. No obstante, hay un 60 % que tienen una estructura cooperativa con fines éticos, económicos, sociales y ambientales.

2 - FORMACIÓN:

2.1 La empresa participa en planes de formación de organismos regionales.

Planos de formação e treinamento



En esta pregunta podemos ver una división de opiniones. Solo un 55 % de las empresas participan en los planes de formación de organismos regionales.

2.2 La empresa participa en planes de formación interno.

Planos de formação interno



La mitad de las empresas tienen planes de formación internos mientras que la otra mitad no los tienen.

2.7 La empresa tiene comités de decisiones estratégicas.

Comites de decisão estratégica



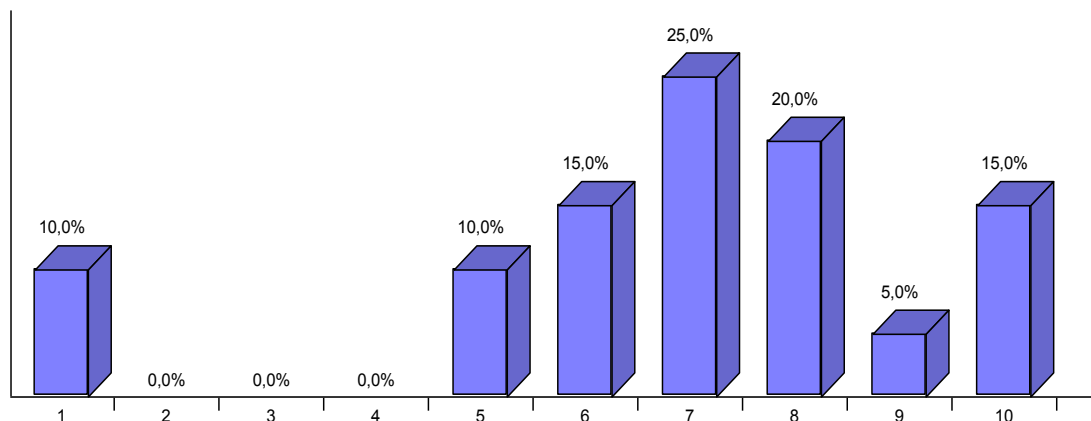
Hay un 55 % de las empresas que tienen comités de decisiones estratégicas donde los colaboradores pueden expresar su opinión libremente.

3 - PLANIFICACIÓN:

En este bloque de preguntas se pide una valoración del 1 al 10.

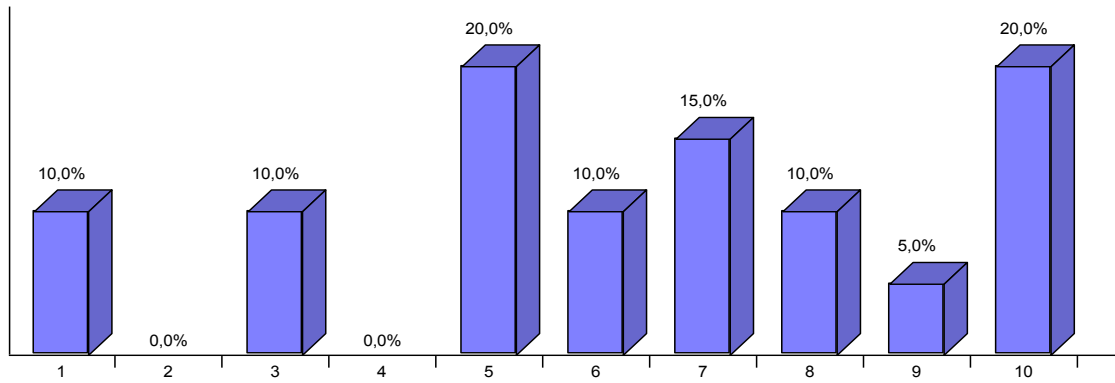
3.1 Existencia de plan estratégico por parte de la empresa.

Plano estratégico adaptado



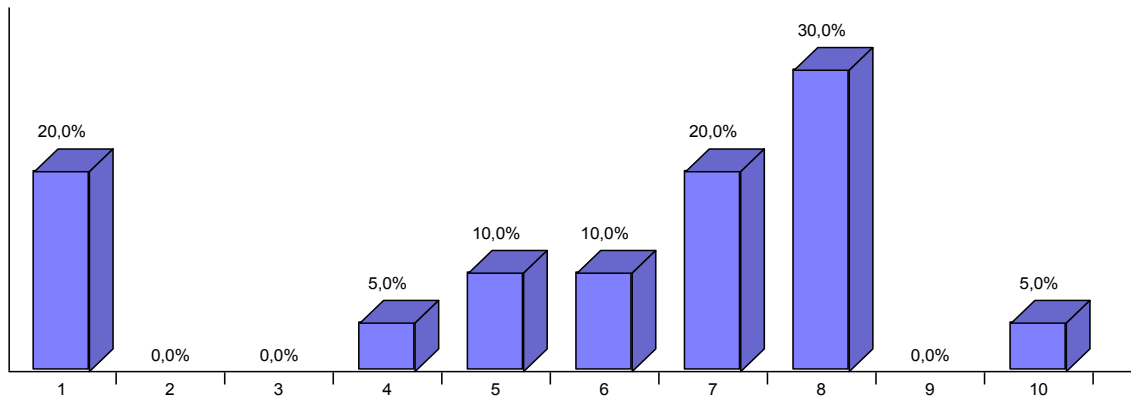
Se puede afirmar que las empresas siguen un plan estratégico ya que un 90 % han puesto una valoración de más de 5 y la valoración media es de 6,8.

3.2 El plan anual está actualizado en base al plan estratégico.



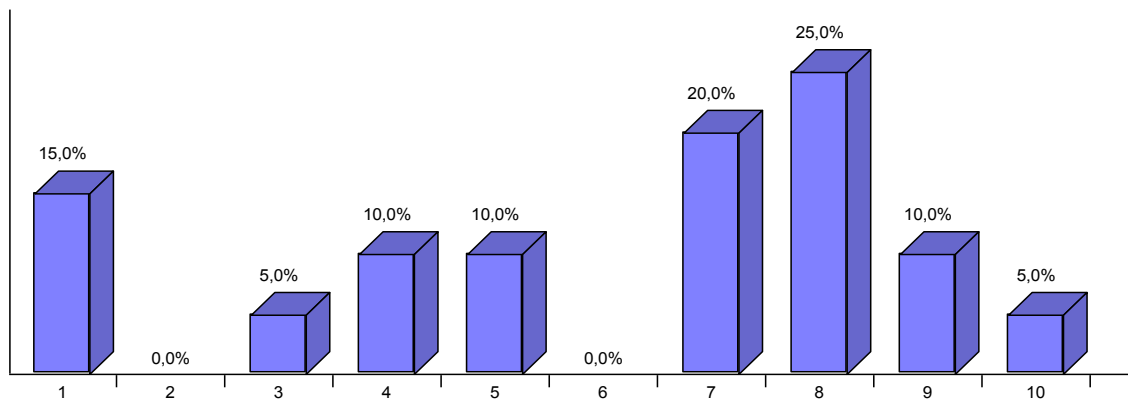
Se puede afirmar que las empresas tienen sus planes actualizados al plan estratégico ya que un 80 % han puesto una valoración de más de 5 y la valoración media es de 6,3.

3.3 Existe algún plan hacia el impacto ambiental



En líneas generales se puede afirmar que las empresas tienen un plan vinculado al impacto ambiental ya que un 75 % han puesto una valoración de más de 5 y la nota media ha salido de 5,8.

3.4 La empresa tiene un sistema de evaluación de la organización.



En líneas generales se puede afirmar que las empresas tienen un sistema de evaluación ya que un 70 % han puesto una valoración de más de 5 y la nota media ha salido de 6.



4 – OPORTUNIDADES:

4.1 La empresa tiene el apoyo del gobierno.

Apio da prefeitura



Las empresas no se ven apoyadas por el gobierno. Solo hay una empresa que se ve respaldada por los políticos.

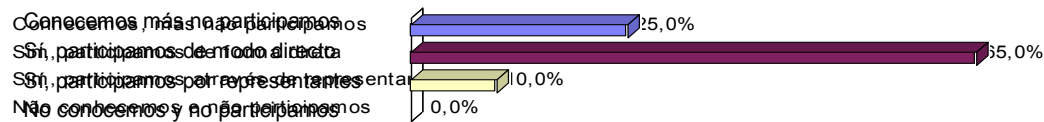
4.2 El poder público proporciona posibilidades de formaciones.



Las empresas tampoco ven apoyo por parte del poder público para formar a sus empleados. Solo hay una empresa que está contento con este aspecto.

4.3 Indicar el conocimiento que se tiene sobre los siguientes organismos: ACI

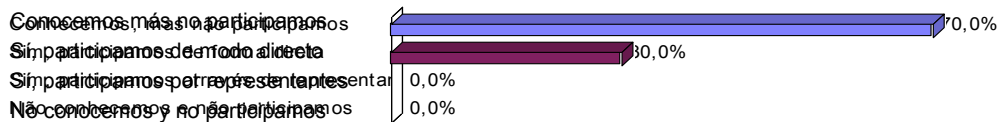
ACI



Hasta un 65 % conocen y participa con la ACI. No hay ningún caso que no conozca a este organismo.

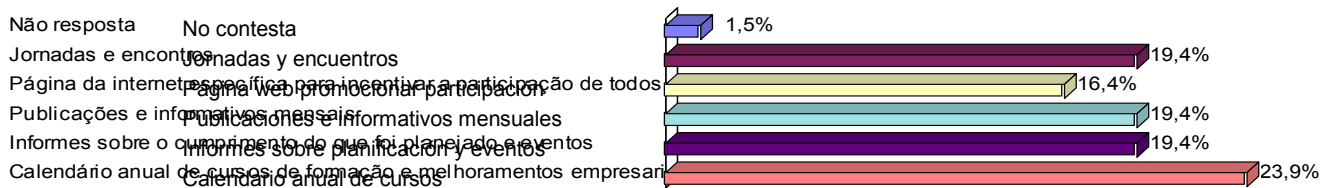
SEBRAE/ SENAC

SEBRAE/SENAC



Hasta un 70 % conocen este organismo pero no colabora con ellos. El resto de encuestados si que participa con ellos de forma directa. No hay ningún caso que no conozca a este organismo.

4.4 Métodos para enseñar los avances que realizan para el desarrollo sostenible.

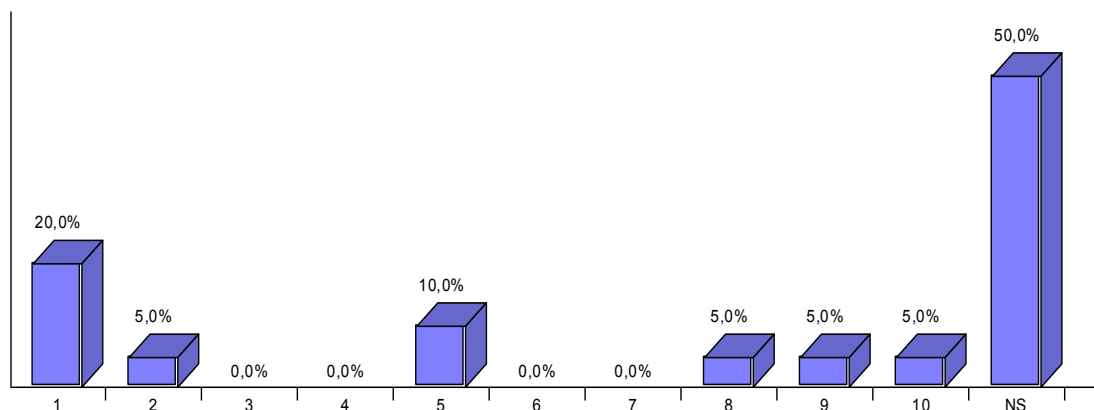


Esta pregunta es de respuesta múltiple y todos los métodos propuestos han sido apoyados por la mayoría de encuestados ya que el intervalo de porcentajes varía entre el 55 % y el 80 %. La opción más votada ha sido el calendario anual de cursos de formación y mejoramientos empresariales.

4.7 Valoración del 1 al 10 de los siguientes aspectos de mejora de la gestión

1- Proyectos a nivel interno:

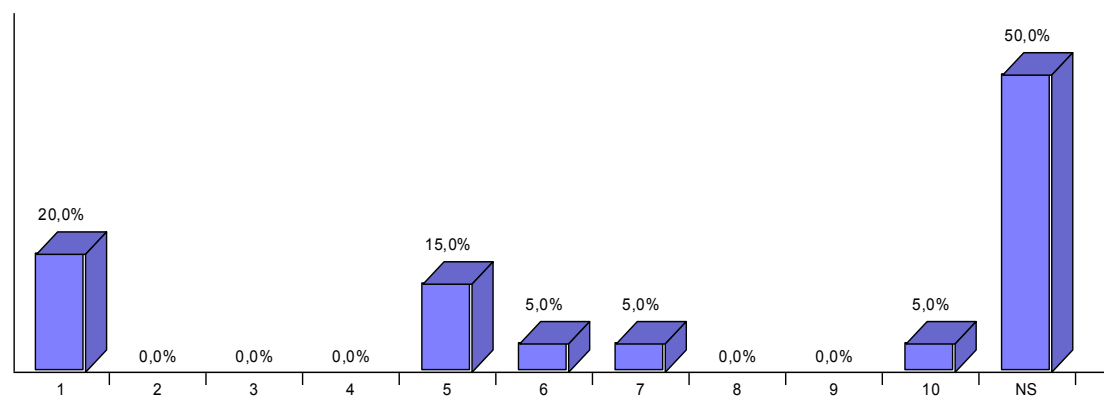
Proyectos interno



Valoración media: 4,3

2- Proyectos a nivel externo:

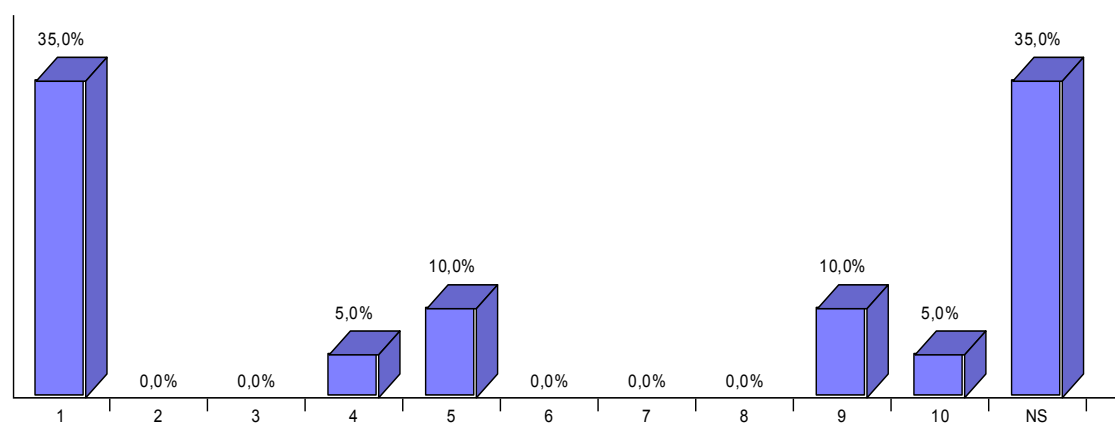
Projetos externos



Valoración media: 4,2

3- Gestión orientada a resultados:

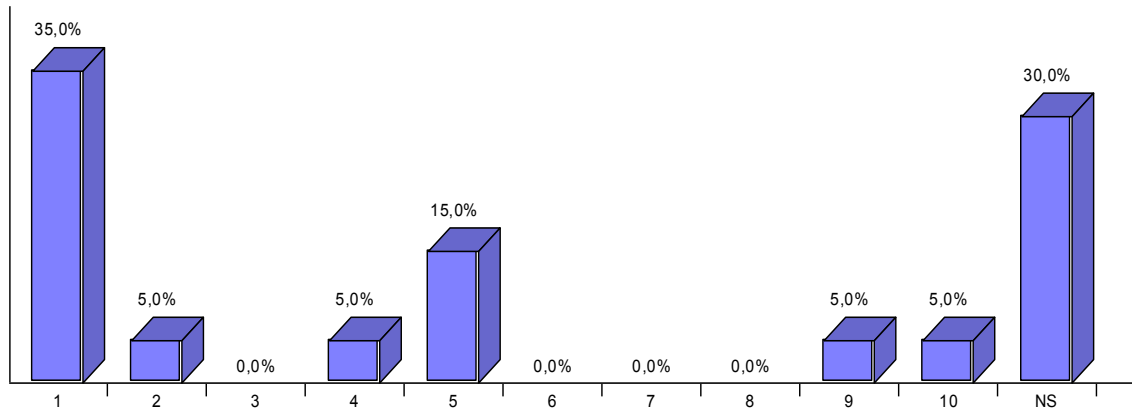
Resultados



Valoración media: 3,77

4- Gestión orientada a la participación:

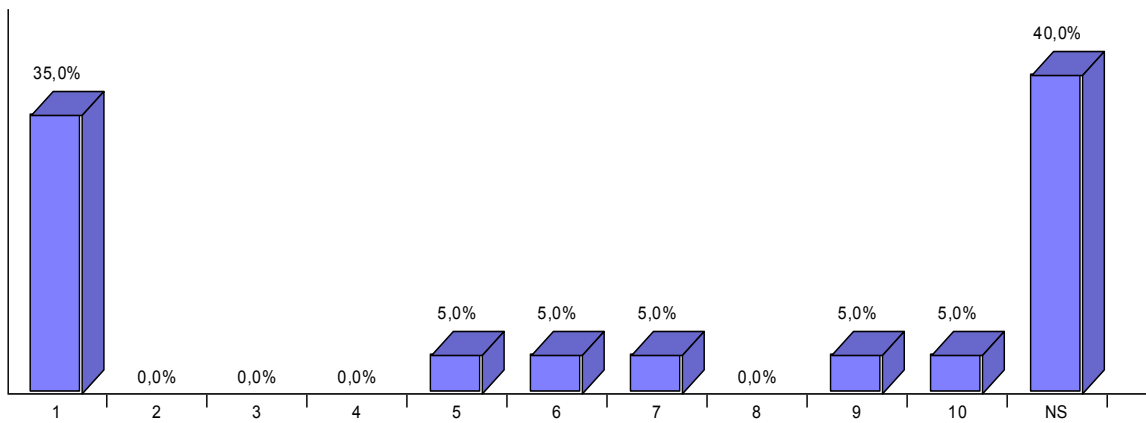
Participação de todos



Valoración media: 3,36

5- Difusión interna y externa de aprendizaje:

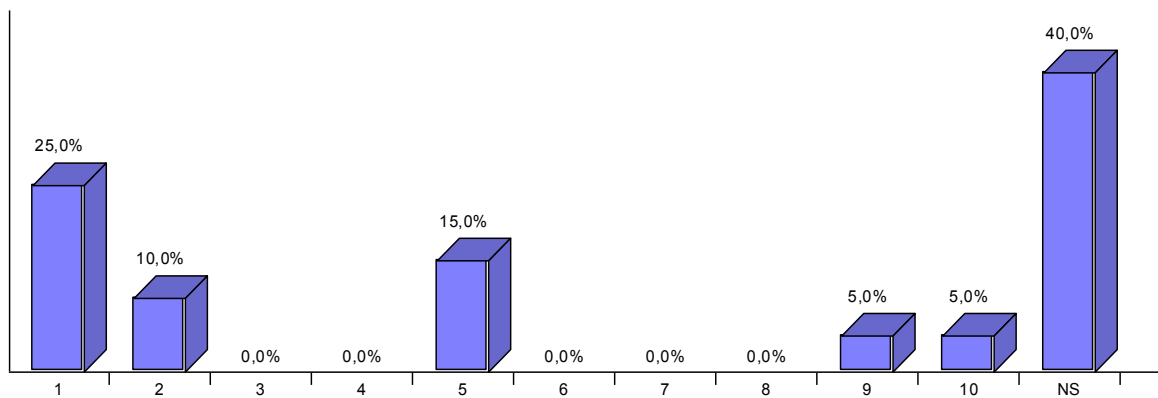
Disseminação externa de aprendizagem



Valoración media: 3,67

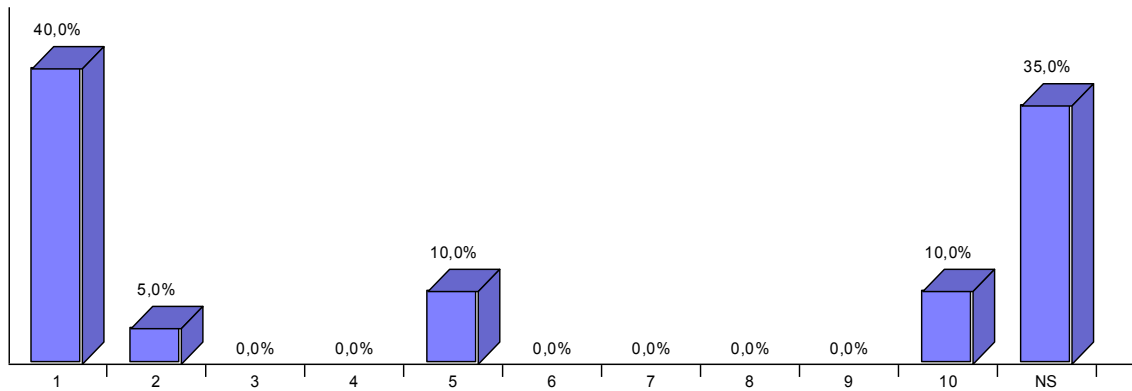
6- Informes anuales:

Informes anuais



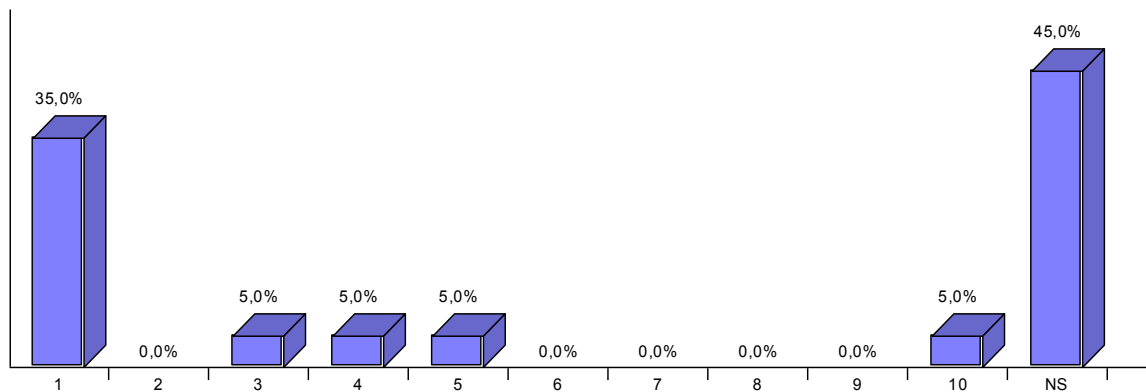
Valoración media: 3,58

7- Socialización de mecanismos de transparencia de conducta:



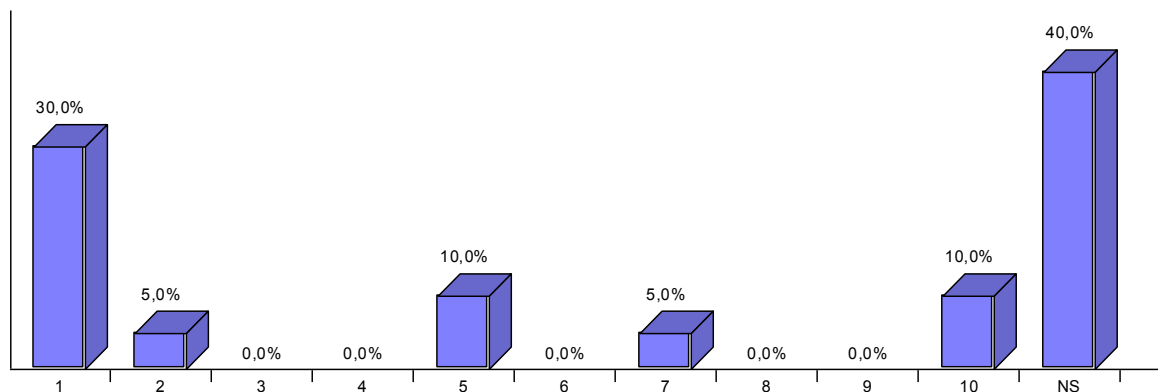
Valoración media: 3,08

8- Investigación y análisis del ambiente y entorno:



Valoración media: 2,64

9- Base de datos para la toma de decisiones:



Valoración media: 3,08

Se puede afirmar que los empresarios creen que el gobierno debe mejorar en todos los aspectos. Casi todos los proyectos tienen una media de 3, y solo los proyectos a nivel interno y externo llegan a 4. Por otra parte, el análisis del ambiente y entorno está valorado en 2. Por último, cabe destacar que hay un alto porcentaje de empresarios que no han querido contestar a esta pregunta ya que en todas las preguntas hay entre un 35 y 50 % de gente que no ha contestado.



4.8 Hay creencia en que las decisiones están tomadas en función de las prioridades de las organizaciones locales.

Decisões do poder público



Se puede ver que hay mucho escepticismo con este aspecto ya que hay un 65 % que no cree que las decisiones estén tomadas con las prioridades de las organizaciones locales.

4.9 Conocimiento del plan maestro de la ciudad

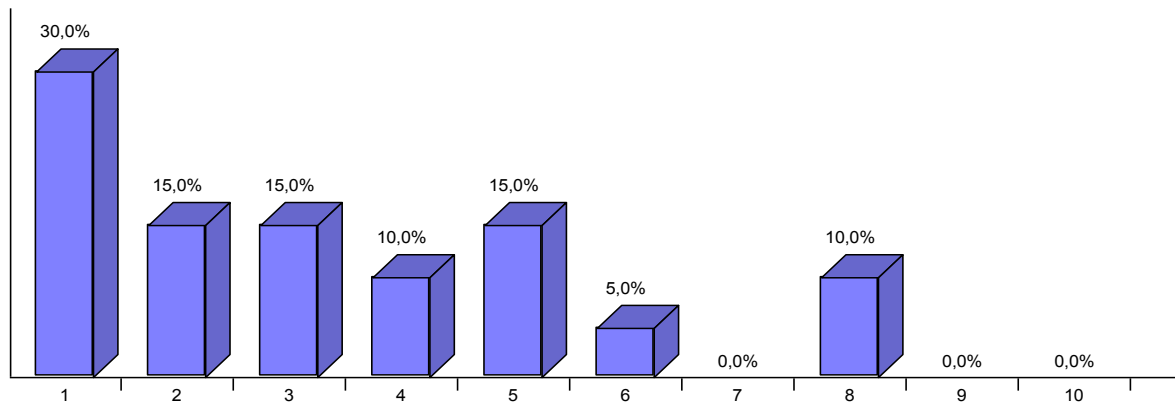
Plano Diretor



Solo hay un empresario que conoce el plan maestro de la ciudad. El resto, es decir, el 95 % de la muestra, no sabe nada de él.

4.10 Valoración del 1 al 10 sobre la gestión del poder público en el desarrollo de la ciudad.

Gestão pública e desenvolvimento



Los empresarios no están contentos con la gestión del poder público en el desarrollo de la ciudad. Solo un 30 % aprueba a los políticos y la nota media es de un 3,3.

4.11 El gobierno está dando apoyo a empresarios para otorgar nuevas oportunidades:

Apoio de empresários

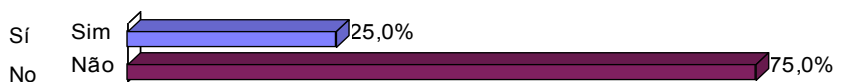


La gran mayoría de encuestados no se sienten apoyados por el gobierno. Solo hay un empresario contento con el gobierno.

5 – INNOVACIÓN Y RECURSOS:

5.1 Los recursos son suficientes para realizar innovaciones.

Recursos suficientes



La mayoría de encuestados creen que deberían mejorar los recursos para poder realizar innovaciones. Solo hay 5 empresarios contentos con los recursos actuales.



5.2 La empresa participa en algún programa de desarrollo. Programa de fondos para desenvolvimento



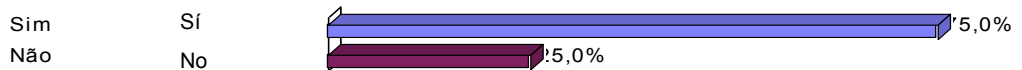
Hay unanimidad en esta pregunta ya que ninguna empresa participa en ningún programa de desarrollo.

5.3 El gobierno aporta ayudas informativas para facilitar el desarrollo de empresas. Ajudas às empresas



En este caso también hay unanimidad en las respuestas y todas están de acuerdo en que el gobierno no ayuda a las empresas a su desarrollo.

5.5 Sería conveniente crear un organismo para generar información y una estrategia corporativa. Importância de criar um órgão



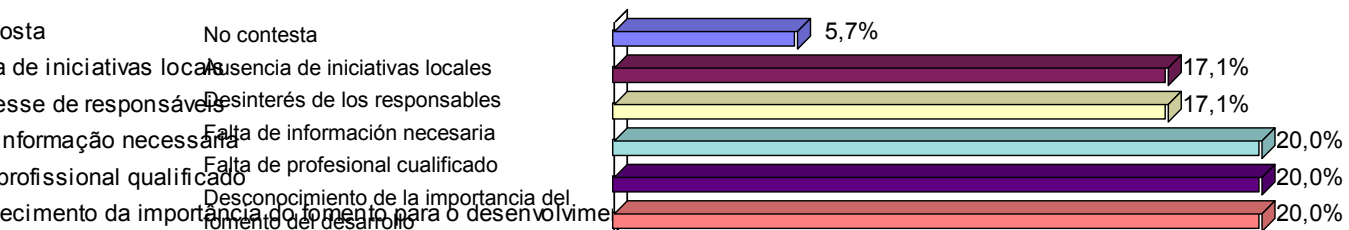
Los empresarios están de acuerdo con esta afirmación ya que hasta un 75 % apoya la creación de un organismo que ayude a generar información y guiar una estrategia corporativa.

ENCUESTA A POLITICOS/GESTIÓN PÚBLICA:

Esta encuesta se ha realizado a una muestra de 20 políticos con distintos cargos en el gobierno local.

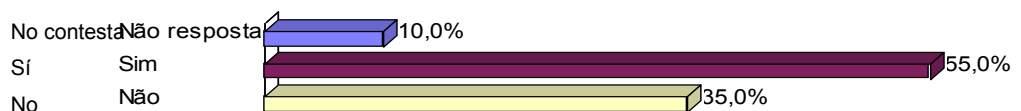
1 – POLITICA:

1.1 Motivos por la falta de proyectos por parte de la gestión local. falta de apoio a projetos



Esta pregunta era de respuesta múltiple y todas las respuestas han tenido un comportamiento muy similar, ya que entre 6 y 7 políticos han votado cada una de las respuestas posibles.

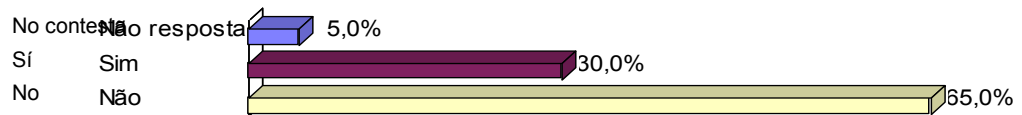
1.2 Hay permiso para las empresas para que participen en el plan maestro. participação da população no p. diretor



Es cierto que no todos los políticos opinan lo mismo sobre este tema, pero hay un 55 % de ellos que creen que las empresas tienen permiso para poder participar en los planes maestros que tiene la ciudad.

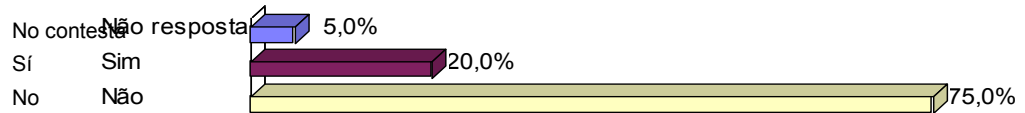


1.3 El gobierno promueve la formación de la mano de obra medidas específicas da prefeitura



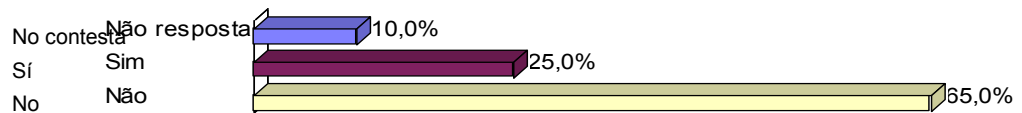
Muchos políticos no creen que se este promocionando la formación de la mano de obra. Hasta un 65 % cree que esta política se podría mejorar.

1.4 La gestión pública toma decisiones en función de las necesidades de los habitantes. informações para população e empresários



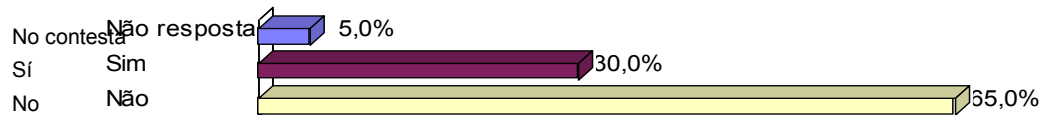
Hay mucha autocritica por parte de los políticos en esta cuestión. Un 75 % creen que no se estudia la base de datos de los clientes para captar sus problemas y necesidades.

1.5 Hay dialogo entre el dialogo y otros sectores de la comunidad. diálogo com setores da comunidade



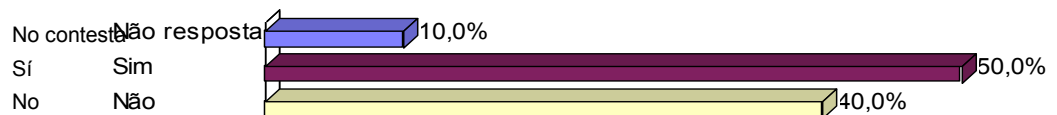
Un 65 % de los políticos reconoce que no tienen el suficiente dialogo con población y/o empresas y por ese motivo no pueden saber sus inquietudes o propuestas.

1.6 El gobierno estimula el desarrollo de sus empresarios desenvolvimento dos empresários



También hay autocritica en este aspecto por parte de los políticos. Un 65 % de ellos no creen que el gobierno estimule el desarrollo de sus empresarios con el fin de mantener relaciones positivas.

1.7 Existencia de intercambio de información entre gobierno y empresarios informação entre gestão pública e empres

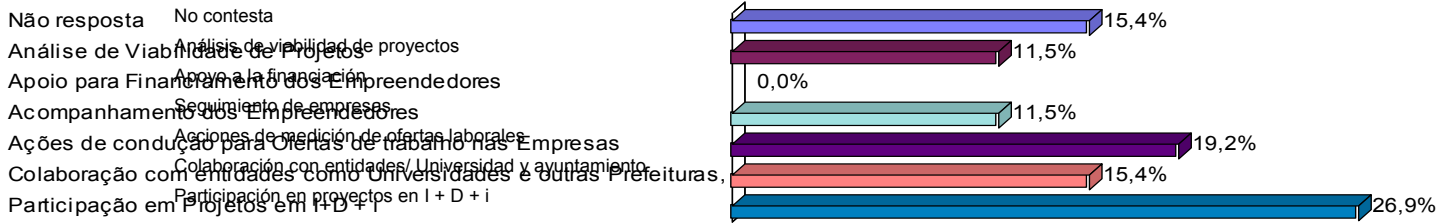


Hay división de opiniones entre los políticos en esta cuestión, pero hay un 50 % que creen en el intercambio correcto de información entre gobierno y empresarios para fomentar el desarrollo local.



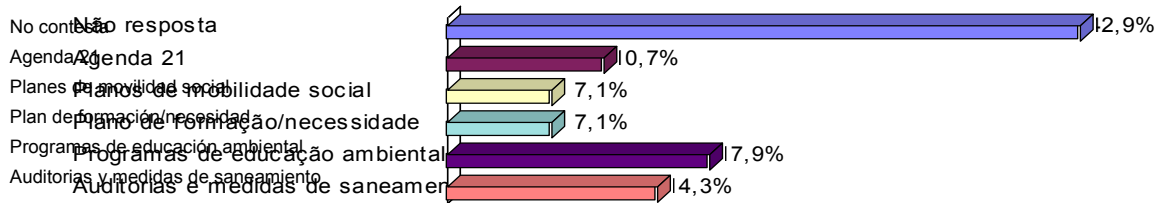
2 – INFORMACIÓN Y PLAN DE FORMACIÓN:

2.1 Tipo de actividades de la gestión pública aplicadas en el desarrollo en el ámbito local



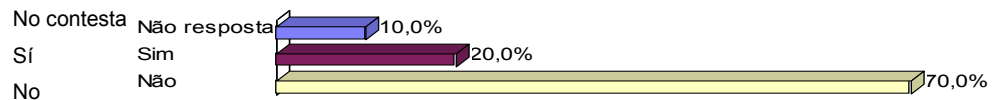
Esta pregunta es de respuesta múltiple y se puede ver que la opción que más valoran los políticos como medida a impulsar es la participación en proyectos de I+D apoyada por un 35 % de la encuesta.

2.2 Que iniciativas tiene el gobierno para la sostenibilidad



Curiosamente, hasta un 60 % de los políticos encuestados no conocen las iniciativas que tiene el gobierno para la sostenibilidad. Por otra parte, dentro de los políticos que conocen las medidas que impulsan destaca con un 25 % los programas de educación ambiental.

2.3 El gobierno desarrolla algún plan de formación para la población



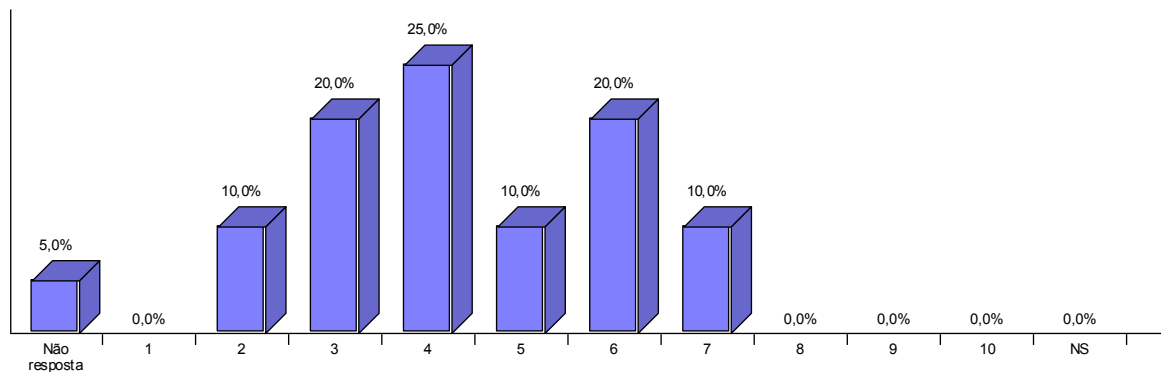
Un 70 % de los políticos reconocen que no están desarrollando planes de formación para la población o los empresarios.

3 – CAPACIDADES:

3.1 Valoración del 1 al 10 de las siguientes capacidades técnicas

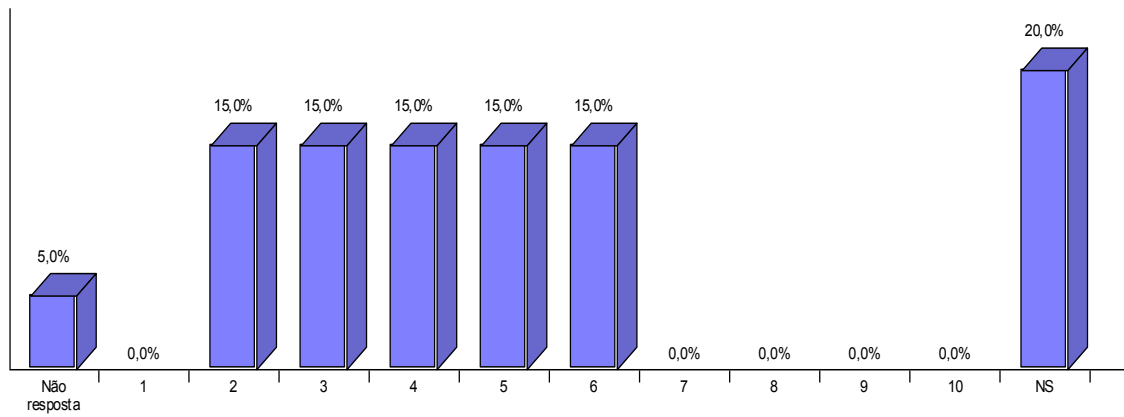
1- Nivel administrativo

1 a 10 nível administrativo



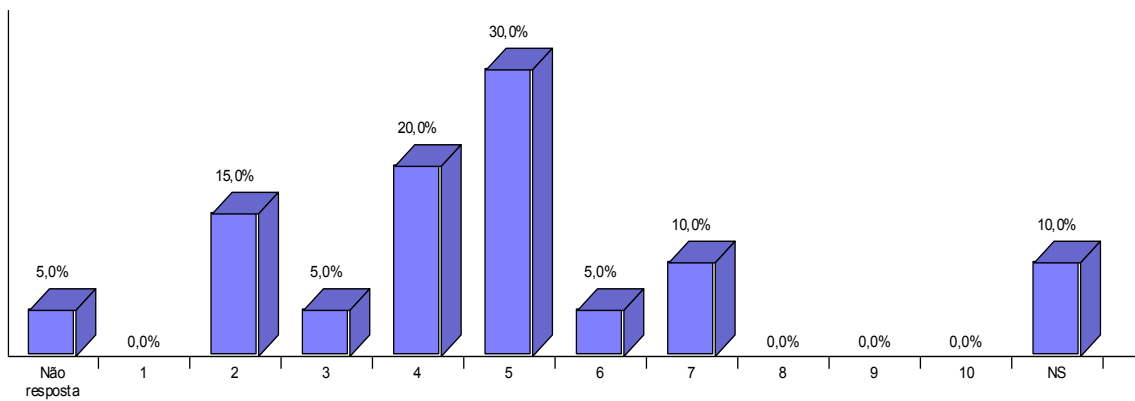
Valoración media: 4,42

2- Conocimiento y gestión de acciones justificativa das ações



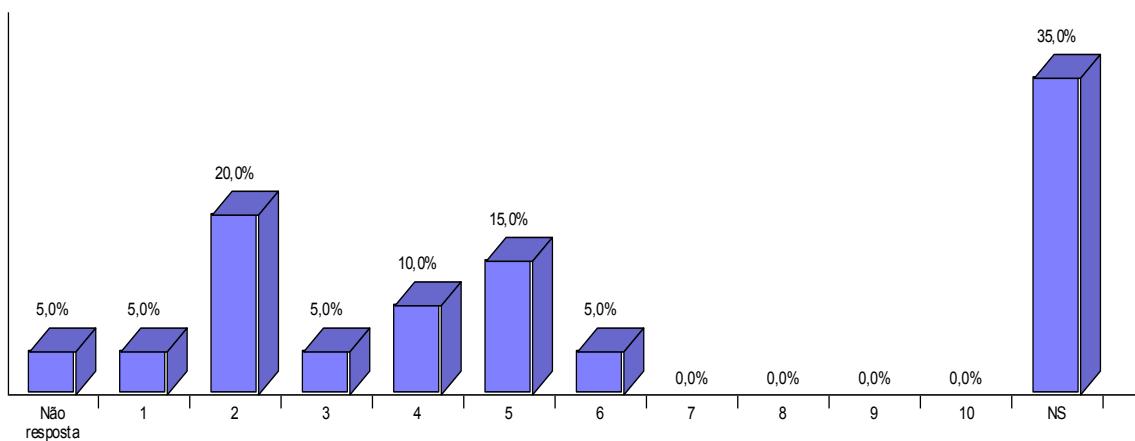
Valoración media: 4

3- Realización de actividades 1 a 10 capacidade de actividades



Valoración media: 4,41

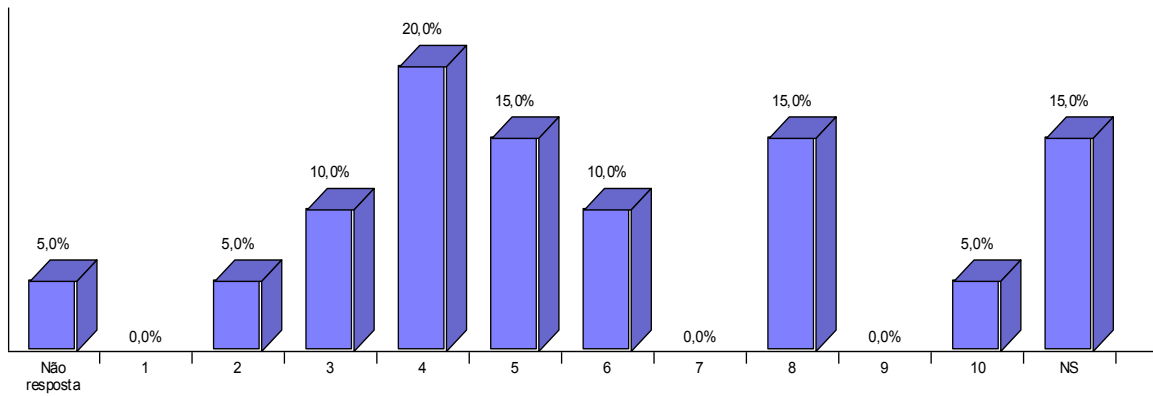
4- Gestión estratégica para el desarrollo sostenible



Valoración media: 3,42

5- Planificación anual

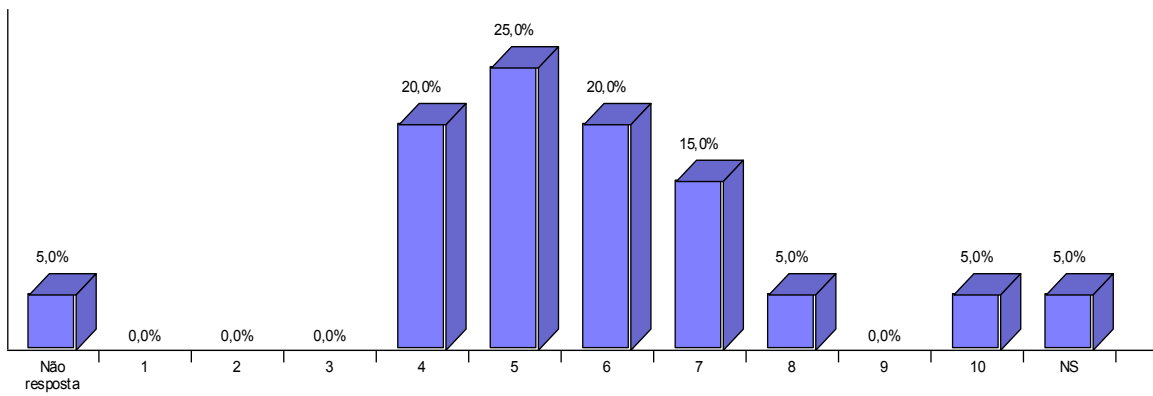
1 a 10 planeamento anual



Valoración media: 5,31

6- Conocimiento de la ciudad y el entorno

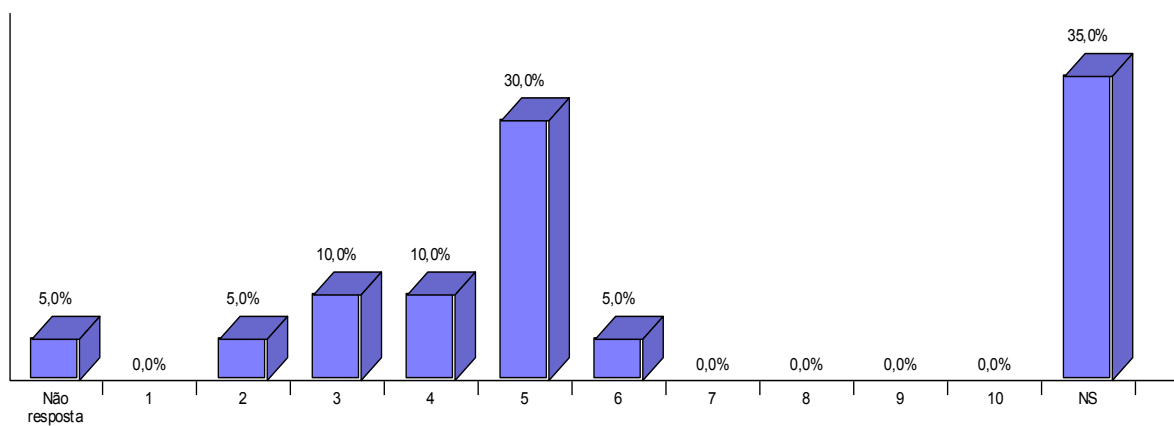
1 a 10 conhecimento da cidade



Valoración media: 5,78

7- Redes de cooperación y desarrollo:

1 a 10 fomento e articulação

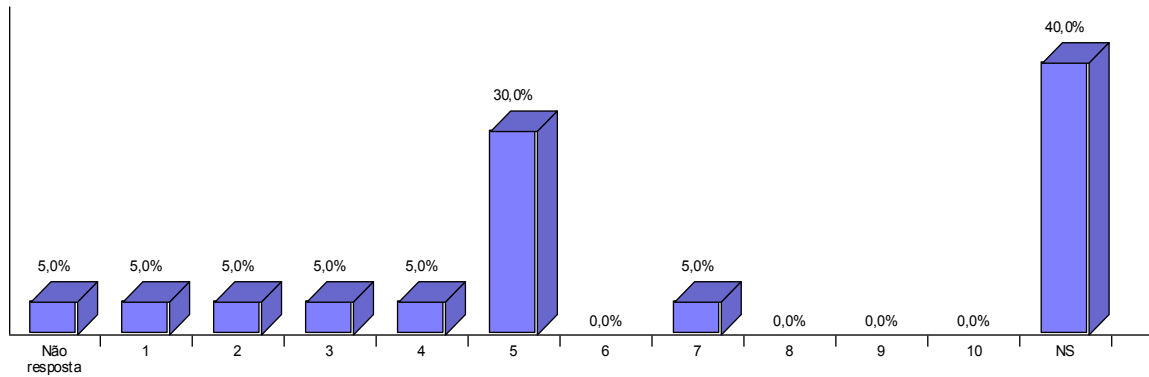


Valoración media: 4,33



8- Desarrollo de SPL

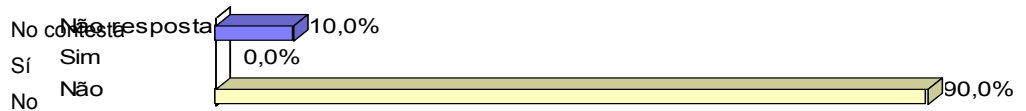
1 a 10 desenvolvimento de APLs



Valoración media: 4,27

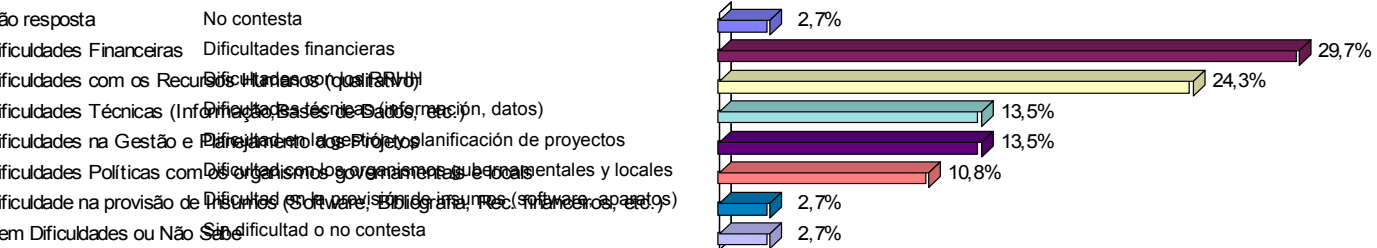
En este aspecto los políticos también son autocríticos. Nadie se atreve a poner una valoración muy alta en ninguna capacidad técnica y todas estas tienen una nota media de 4 a excepción del conocimiento de la ciudad y la planificación del plan anual que tiene un 5.

3.2 El gobierno está capacitado para el desarrollo de la ciudad *preparação da gestão atual*



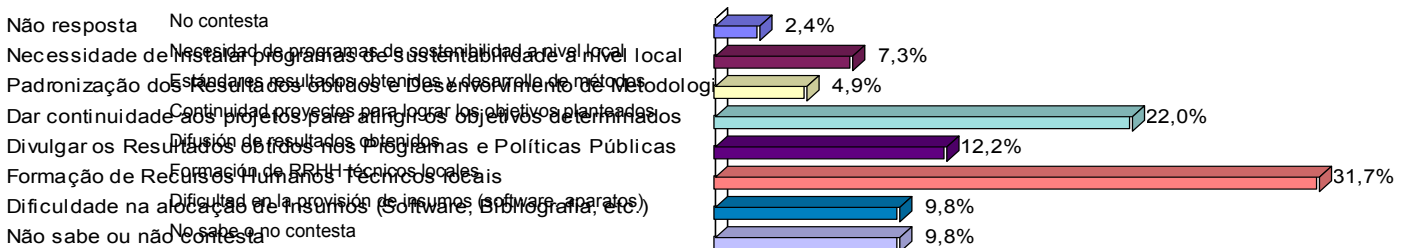
Ningún político ve que su gobierno está capacitado para el desarrollo de la ciudad. Todos han contestado negativamente a excepción de 2 políticos que directamente ni han contestado.

3.3 Tipo de dificultades que se encuentra la gestión pública *dificuldades da gestão pública*



Esta pregunta es de respuesta múltiple y aquí se pregunta a los políticos las dificultades que se puede encontrar su gobierno. La principal dificultad que encuentran está a nivel financiero según un 55 % de los encuestados. Otra dificultad con la que se encuentran es con los recursos humanos para un 45 %.

3.4 Dificultades de la gestión pública para el desarrollo de la ciudad *desafios da gestão pública*

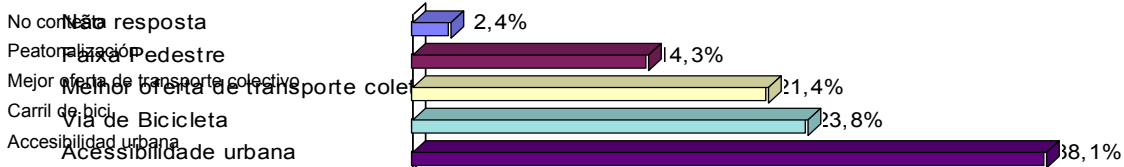




En esta pregunta de respuesta múltiple se quiere saber los principales desafíos que ven los políticos y el principal que encuentran es la formación de recursos humanos para un 65 %. Otro factor importante es dar continuidad a proyectos para obtener objetivos, este votado por el 45 % de políticos.

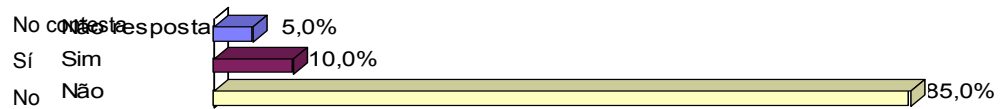
4- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

4.1 Áreas a mejorar respecto a movilidad. mobilidade da cidade



Esta pregunta es de respuesta múltiple. Se quiere conocer la opinión de los políticos sobre las áreas a mejorar dentro de la ciudad y la medida que más apoyarían con un 80 % sería la accesibilidad urbana.

4.2 Conocimiento de un organismo responsable para fomentar investigaciones. organismo responsável por fomentar investigação



Un 85 % de los políticos no conocen a ningún responsable que sea capaz de fomentar investigaciones para crear oportunidades de negocio.

4.3 Creación de nuevas prácticas destinadas al desarrollo sostenible. práticas de desenvolvimento sustentável



Un 80 % apoyaría que unas nuevas prácticas para poder promover un desarrollo sostenible.

4.4 El gobierno dedica recursos a innovaciones. recursos destinados a inovação



El 80 % de los encuestados reconoce que su gobierno no está haciendo lo necesario para dedicar recursos a innovaciones que pueda conseguir la ciudad.

4.5 Se debe meter un programa explicando las actividades de desarrollo. programa de sensibilização



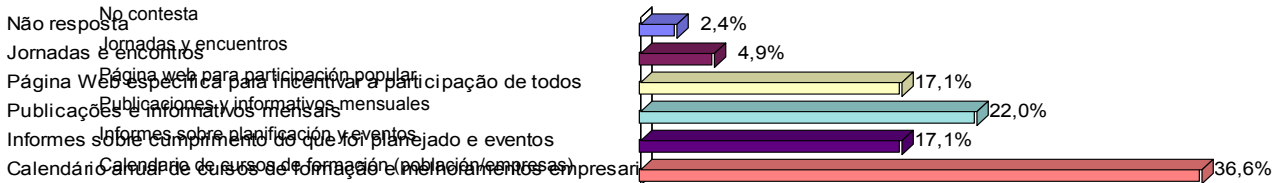
Un 80 % de los políticos estaría a favor de crear un programa para explicar las actividades que se realizan para el desarrollo.

4.6 Hay financiamiento o algún programa para el desarrollo sostenible.



Un 80 % de los políticos reconoce que no tienen un programa de financiación para el desarrollo sostenible.

4.7 Cuáles son los métodos que deberían usar el gobierno para promover sus acciones.

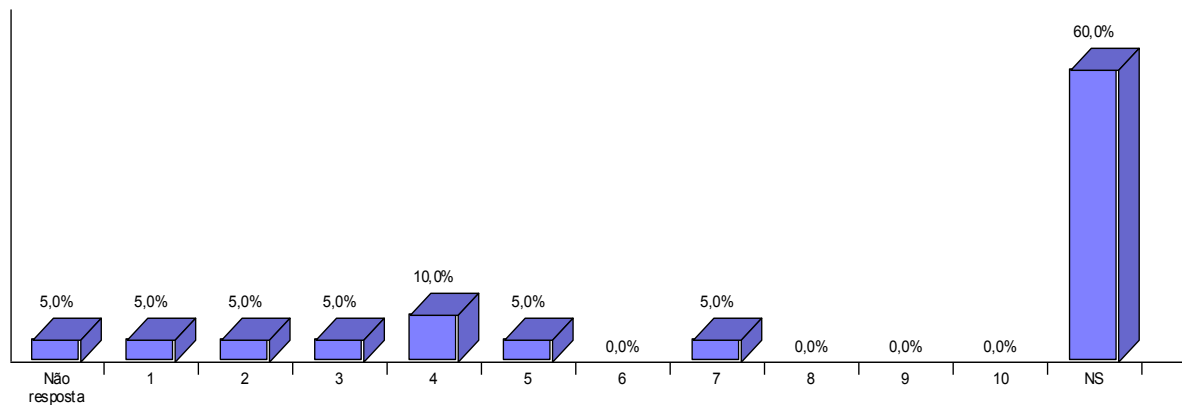


Esta es una pregunta con respuesta múltiple y se puede ver como la mayoría de políticos, es decir un 75 % apuesta por crear un calendario anual de cursos de formación para mejoras empresariales. La segunda opción más votada con un 45 % sería la publicación de informativos mensuales.

4.8 Valoración del 1 al 10 de los siguientes aspectos de mejora de la gestión

1- Proyectos a nivel interno

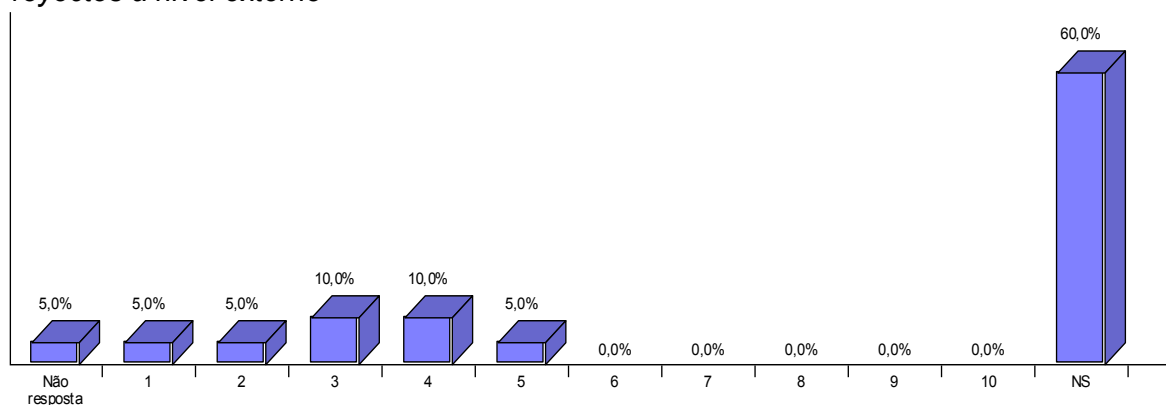
projetos a nivel interno



Valoración media: 3,71

2- Proyectos a nivel externo

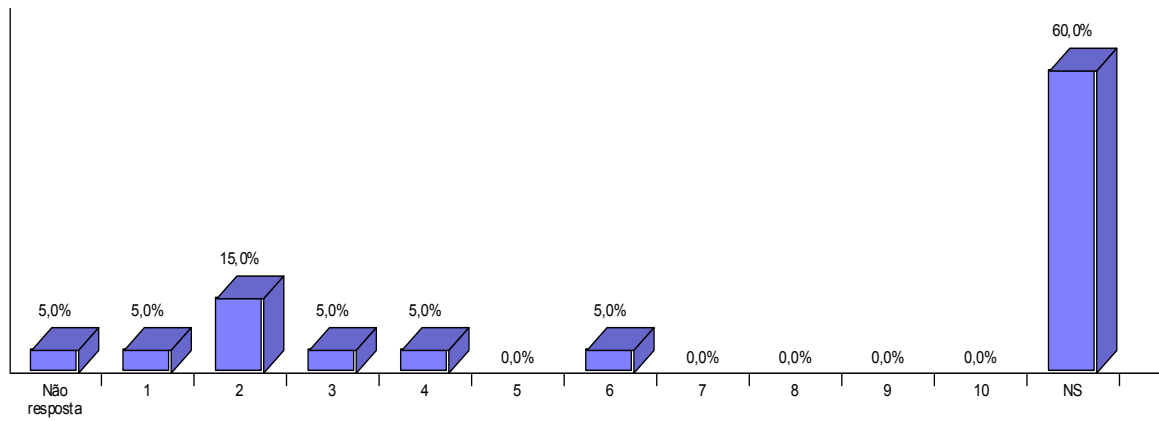
projetos a nivel externo



Valoración media: 3,14

3- *Gestão orientada a resultados*

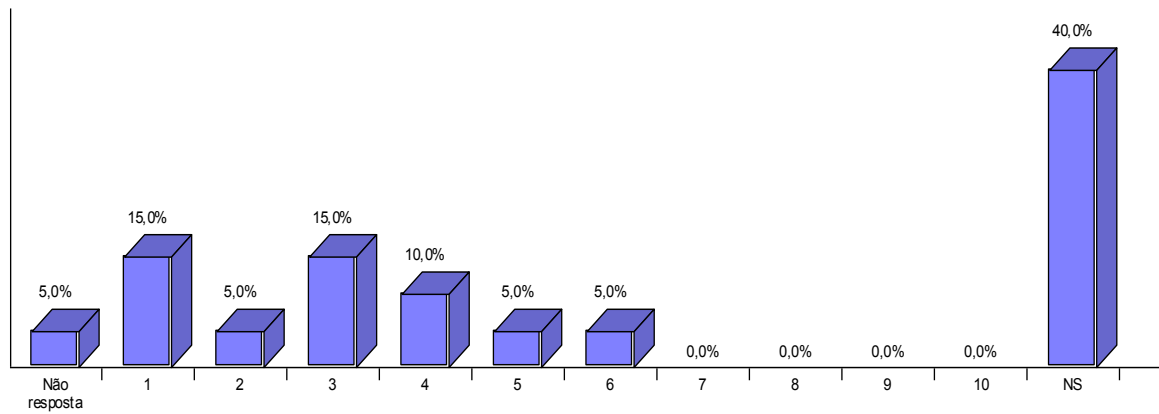
resultados



Valoración media: 2,86

4- *Gestão orientada a la participação*

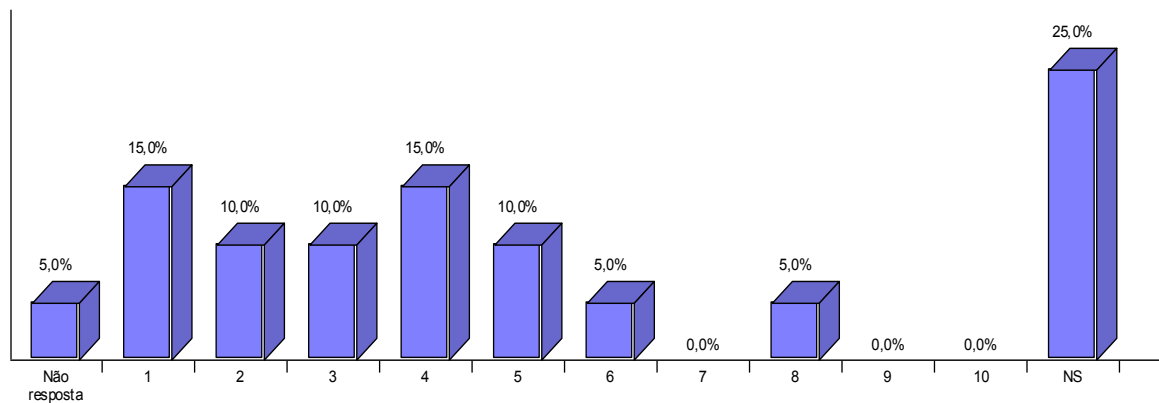
participação de todos



Valoración media: 3,00

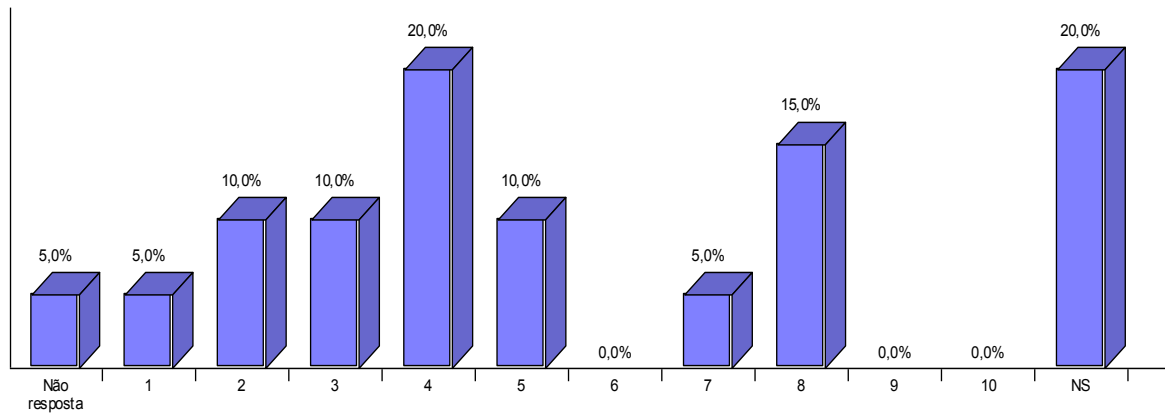
5- *Difusão interna y externa de aprendizaje.*

difusão de aprendizagem



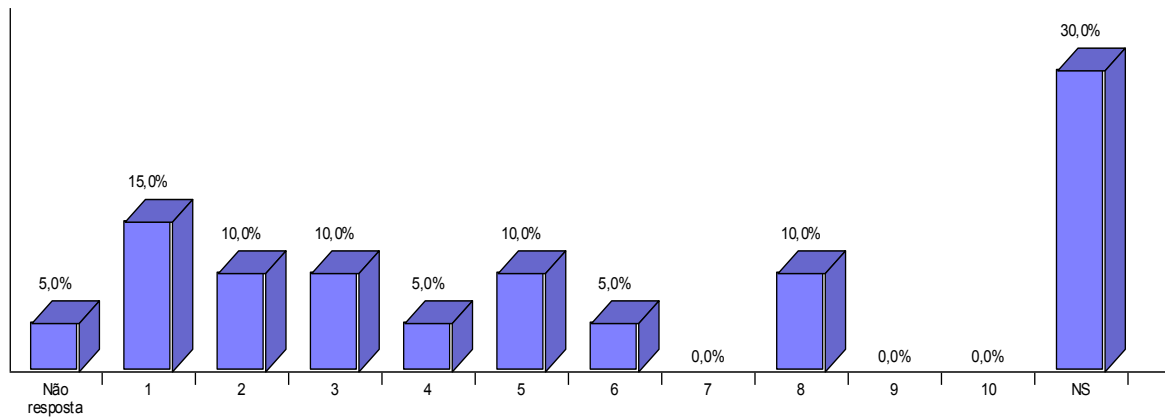
Valoración media: 3,50

6- *Publicación de informes anuales.* informes anuais



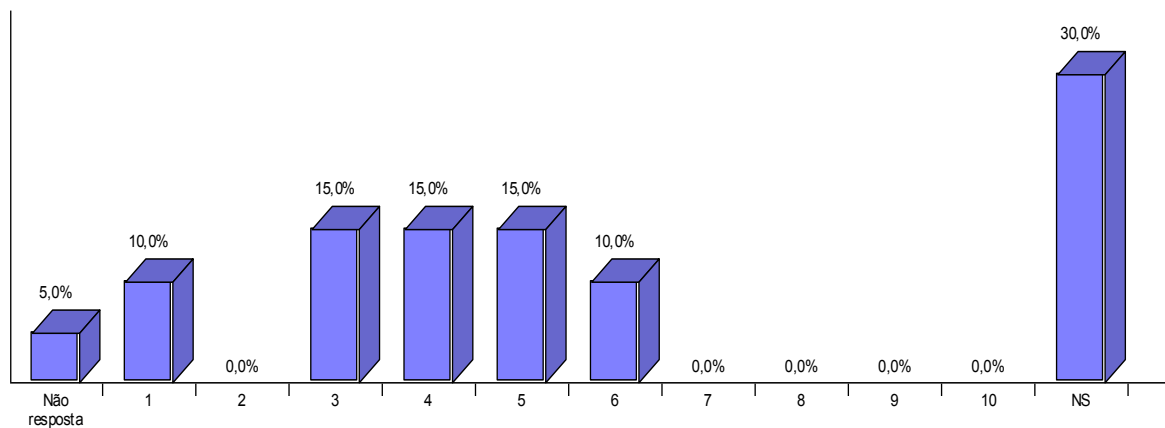
Valoración media: 4,53

7- *Socialización de mecanismos de transparencia de conducta:* transparència/ conducta



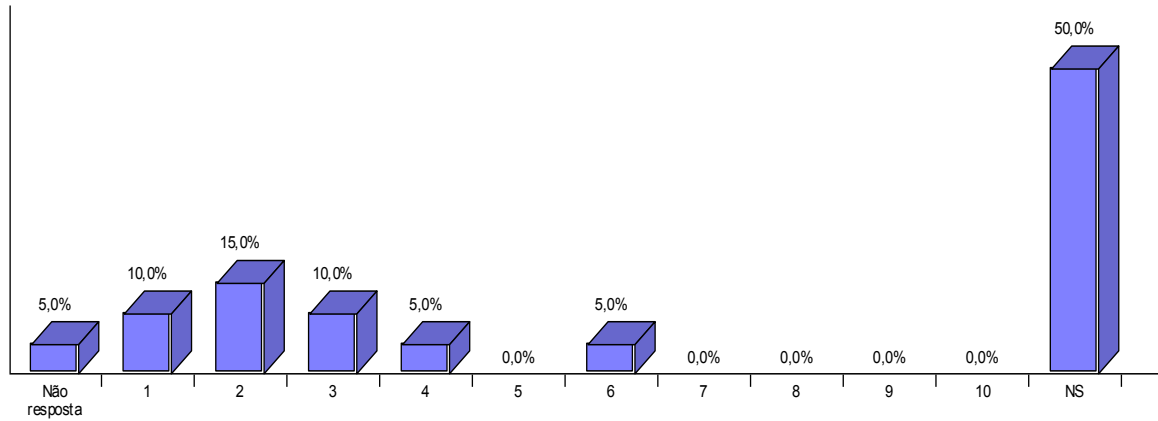
Valoración media: 3,77

8- *Investigación de la ciudad y el entorno:* ivestigação da cidade



Valoración media: 3,85

9- Base de datos para toma de decisiones

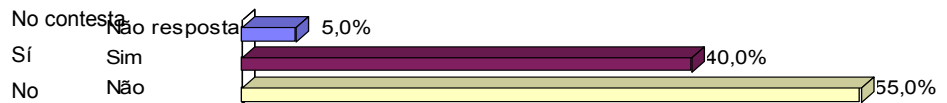


Valoración media: 2,67

La primera cuestión a destacar es la alta abstención que ha habido en las respuestas ya que en algunos casos ha llegado hasta el 60 %. Por otra parte, se puede ver que los políticos son muy autocríticos con los aspectos que deberían mejorar ya que ponen notas bajas y ninguna llega a una nota media de 5. El aspecto que más puntúan es la elaboración de informes anuales con un 4,53 y el aspecto más pobre es la base de datos para toma de decisiones con un 2,67.

4.9 Conocimiento del plan maestro de la ciudad

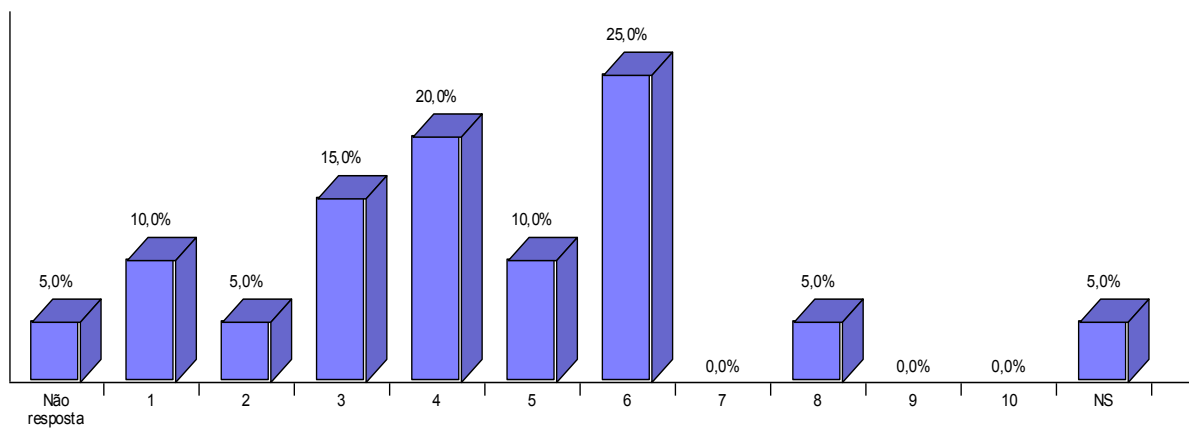
plano diretor



Hay mucha diversidad de opiniones respecto a este tema pero no deja de ser curioso como un 55 % de los políticos no conoce el plan maestro que tiene su gobierno.

4.10 Valoración del 1 al 10 sobre la gestión del poder público en el desarrollo de la ciudad

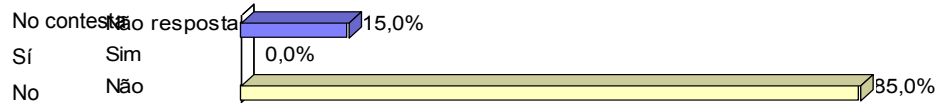
1 a 10 desén. SJDR



Como ha pasado anteriormente, los políticos no atreven a ponerse notas altas para evaluar la participación del gobierno en el desarrollo de la ciudad, ni siquiera la aprueban ya que tiene como valoración media un 4,28.

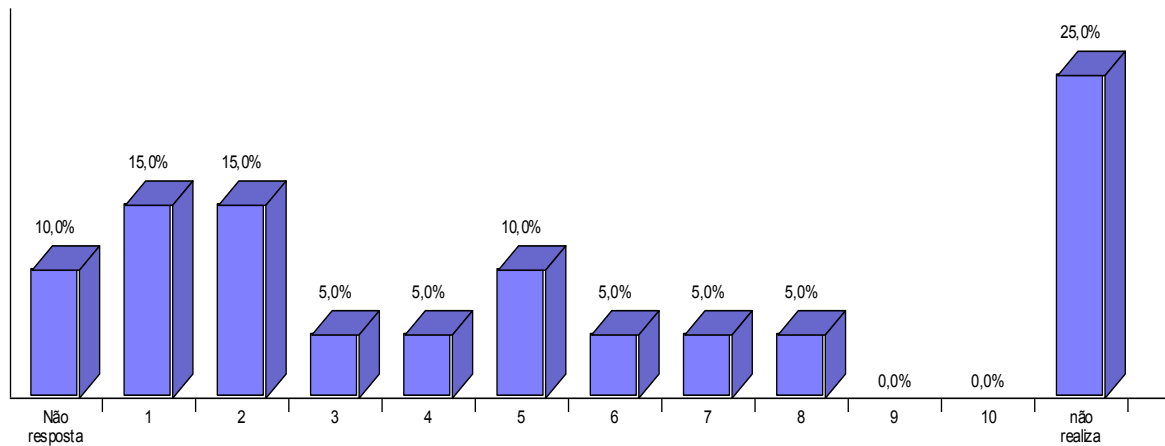
5- PLANIFICACIÓN

5.1 Existe alguna planificación estratégica que sirva para conducir a las personas y empresas.



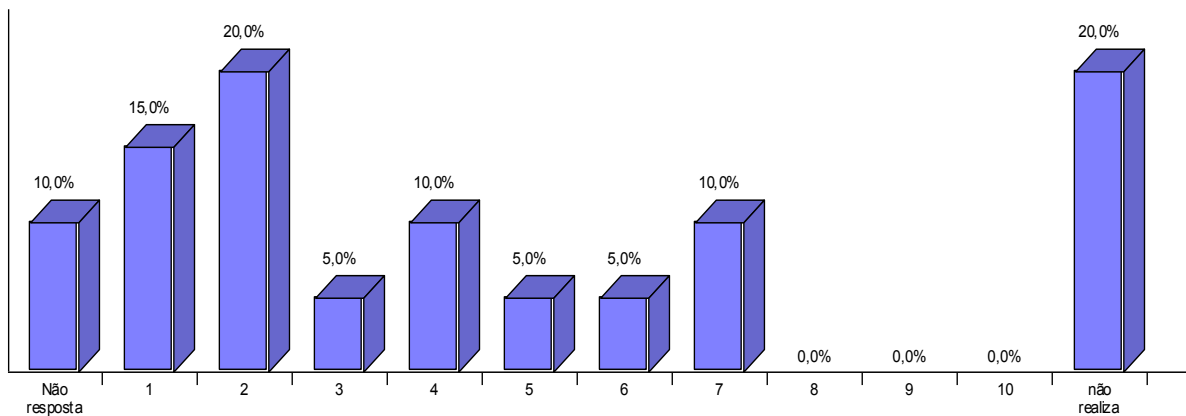
Hay unanimidad a la hora de contestar esta cuestión ya que todos reconocen que no hay ningún plan estratégico para personas y empresas.

5.2 En una escala del 1 al 10 hay plan estratégico en relación al impacto ambiental.



Los políticos reconocen no tener ningún plan estratégico en relación al impacto ambiental ya que ponen bajas puntuaciones y nota media queda en 3,62.

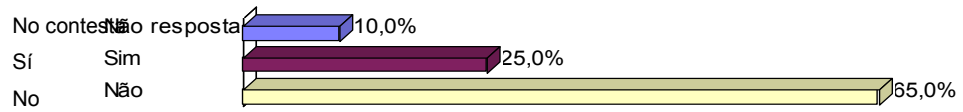
5.3 Existe algún sistema que identifique fallos en la gestión interna.
1 a 10 falhas gestão interna



Como en la cuestión anterior, los políticos se ponen notas bajas y la valoración media queda en 3,36 y por ese motivo se cree que el gobierno no tiene ningún sistema que ayude a corregir fallos a nivel interno.

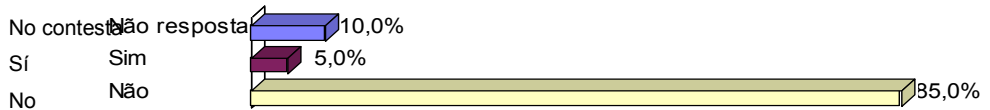
6- SALUD Y SANIDAD:

6.1 El gobierno usa índices como el IDH para tomar decisiones. IDH



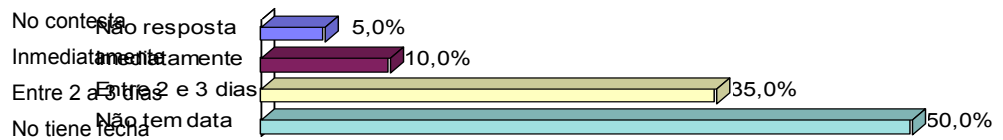
Los políticos reconocen que no usan los índices IDH para tomar decisiones. Solo un 25 % cree que se toman correctamente.

6.3 El gobierno cuida adecuadamente la infraestructura infraestructura



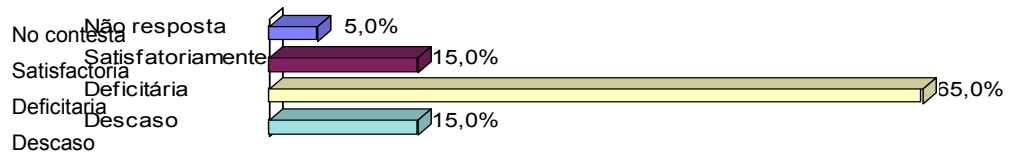
Los políticos reconocen que no cuidan adecuadamente las infraestructuras de salud para sus habitantes. Solo hay que cree que hay las infraestructuras necesarias.

6.4 Cuanto tiempo tarda el gobierno para atender las necesidades de la población. necessidades da população



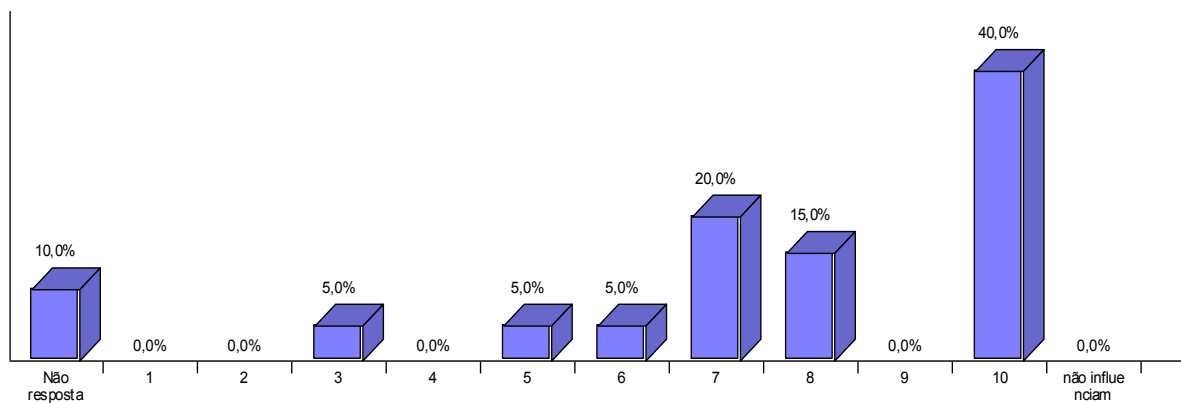
La mitad de los políticos reconocen que no tienen fecha para atender las necesidades de la población. Esto quiere decir que no hay interés en atender las necesidades de los habitantes.

6.5 El gobierno cuida de la salud de la población: saúde da população



Un 65 % de los políticos reconocen que la calidad del gobierno en temas de salud es deficitaria. Por ese motivo, este es un aspecto a mejorar.

6.6 Valoración del 1 al 10 sobre la salud puede influir en el desarrollo sostenible 1 a 10 saneamento e saúde



Los políticos están bastante de acuerdo con la relación entre la salud y el desarrollo ya que hay un 40% que lo valoran con la nota máxima y la valoración media es de 8,11.



Anexo III – ANALISIS BIVARIANTE

El siguiente análisis a realizar es el análisis bivalente que consiste en recoger unas cuantas variables activas y cruzarlas con las variables pasivas. Cabe destacar que solo se ha podido realizar en la encuesta a habitantes ya que en las otras encuestas o bien no habían variables pasivas o tenían individuos poco representativos.

ENCUESTA A HABITANTES:

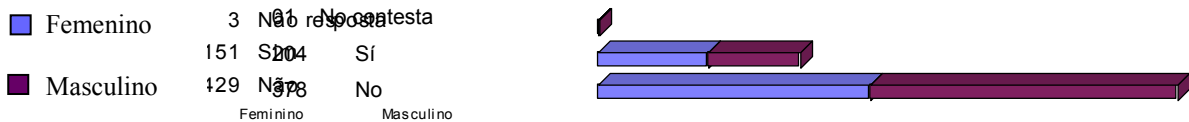
En este caso se han recogido como variables pasivas el sexo, los grupos de edad y el barrio.

2.1.1. POR SEXO:

En este caso, no hay diferencias significativas entre sexos en las preguntas que hemos analizado. A continuación están todas las tablas de las variables que hemos estudiado.

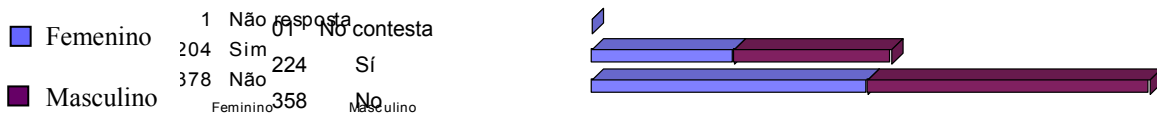
Plan de formación para población x Sexo

Plano de formação p/ população x Sexo



Servicio de información para población x Sexo

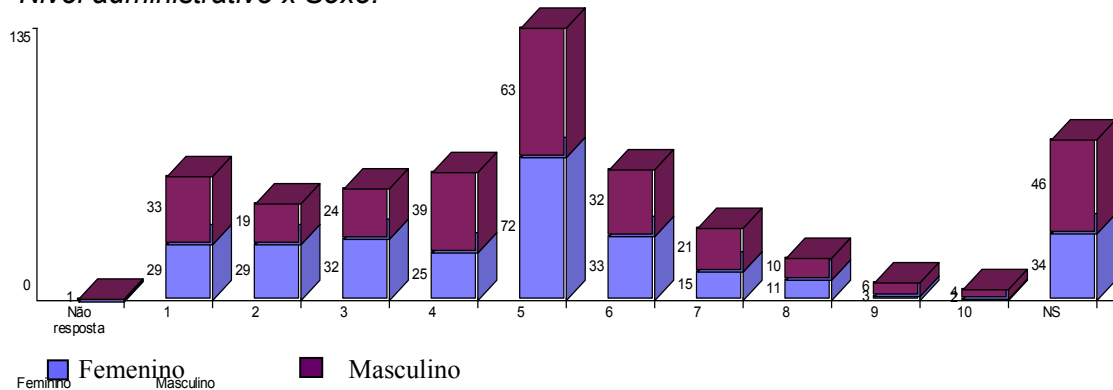
Serviço de informação p/ população x Sexo



Valoración de las siguientes capacidades técnicas

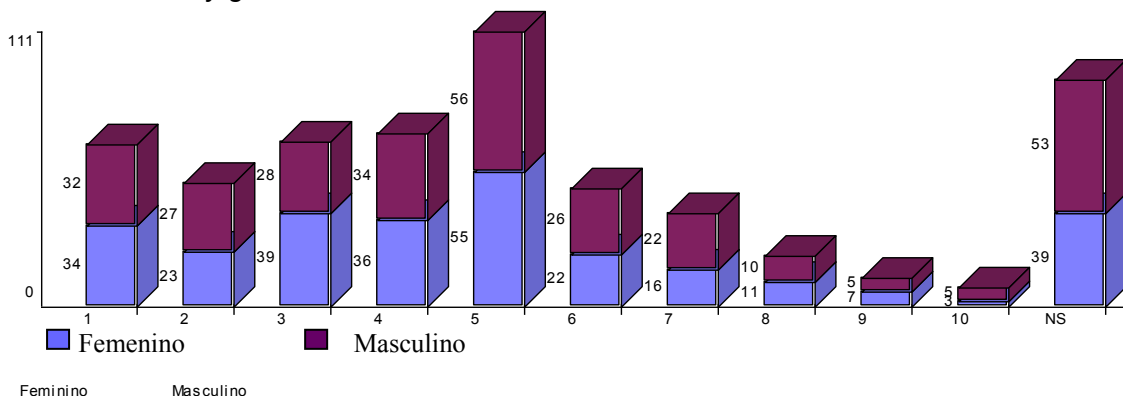
1 a 10 nível administrativo x Sexo

1- Nivel administrativo x Sexo.

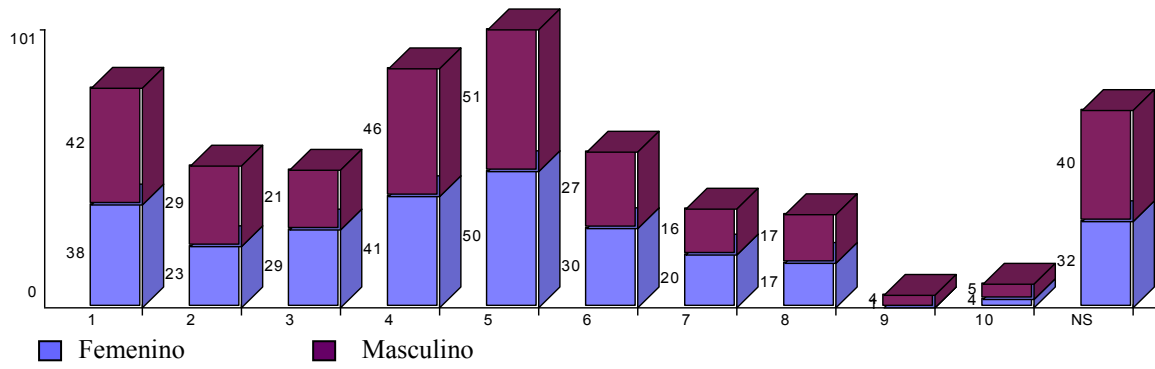


1 a 10 conhecimento e gestão de ações x Sexo

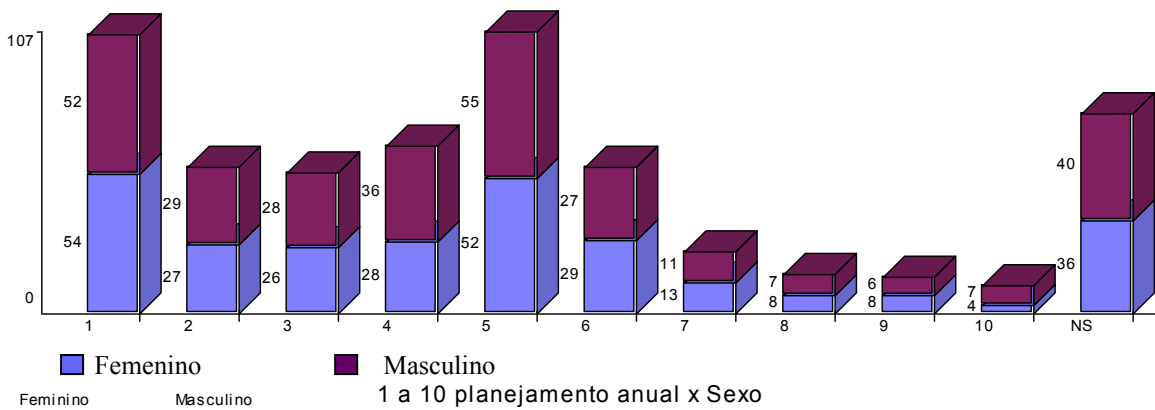
2- Conocimiento y gestión de acciones x Sexo.



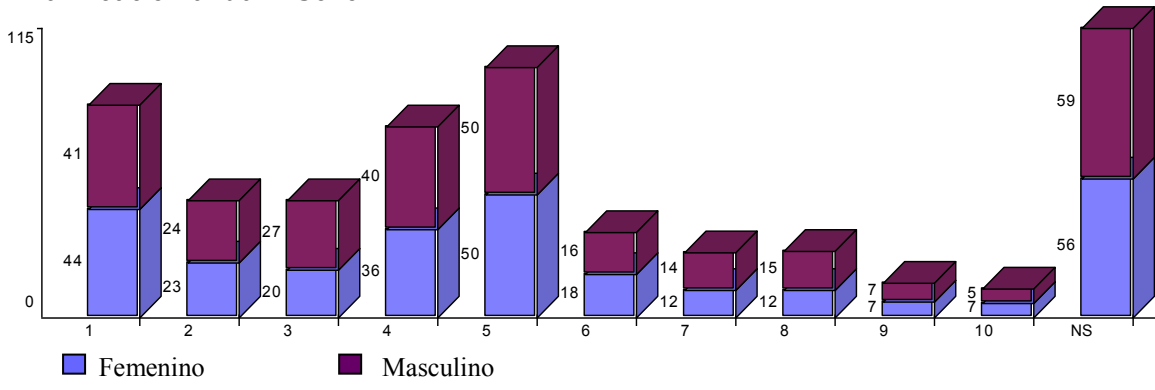
3- Realización de actividades 1 a 10 realização de atividades x Sexo.



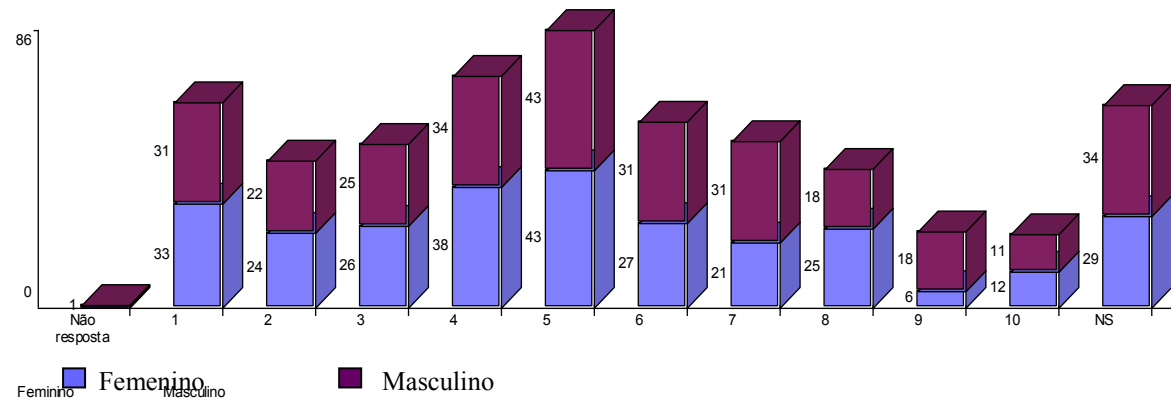
4- Gestión estratégica para el desarrollo sostenible 1 a 10 planejamento anual x Sexo.



5- Planificación anual 1 a 10 planejamento anual x Sexo.

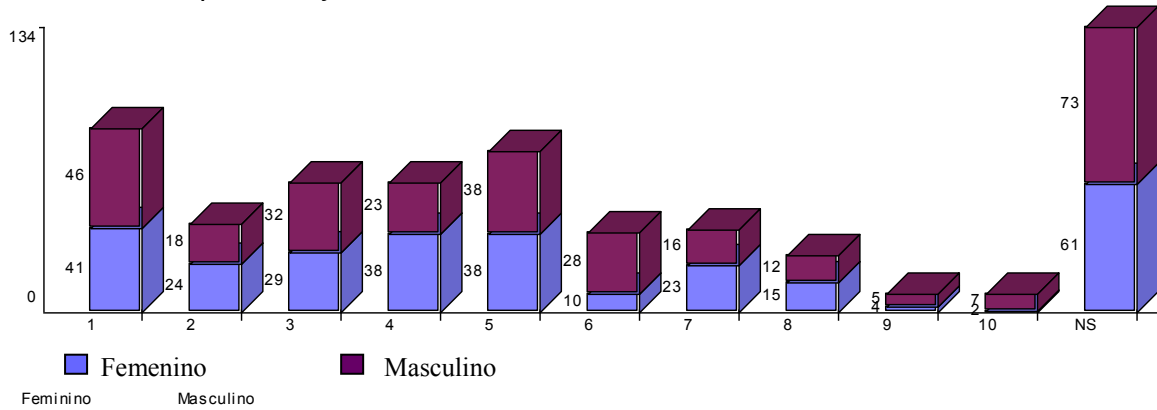


6 - Conocimiento de la realidad de la ciudad 1 a 10 realidade da cidade x Sexo.

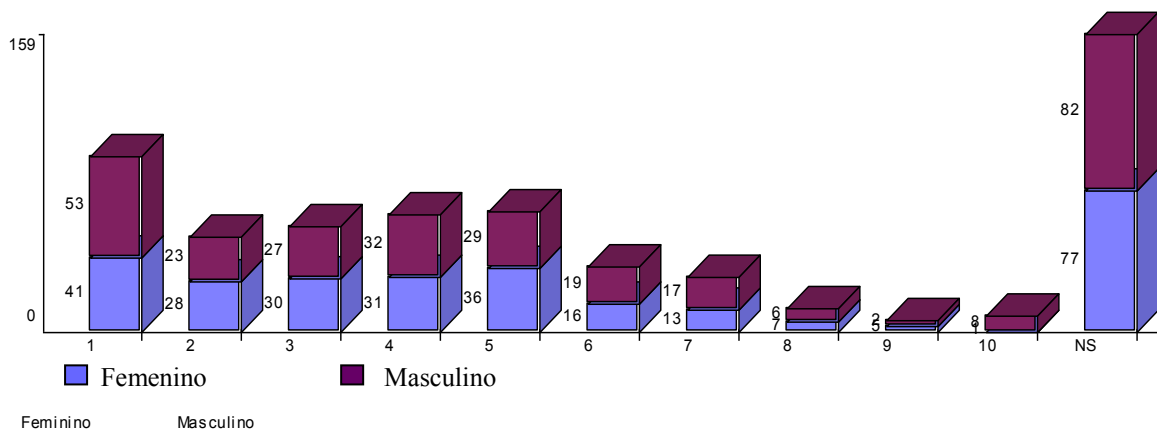


1 a 10 cooperação/desenvolvimento x Sexo

7- Redes de cooperación y desarrollo x Sexo.



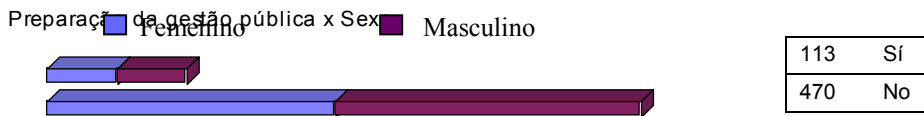
8- Liderazgo y desarrollo de SPL x Sexo.



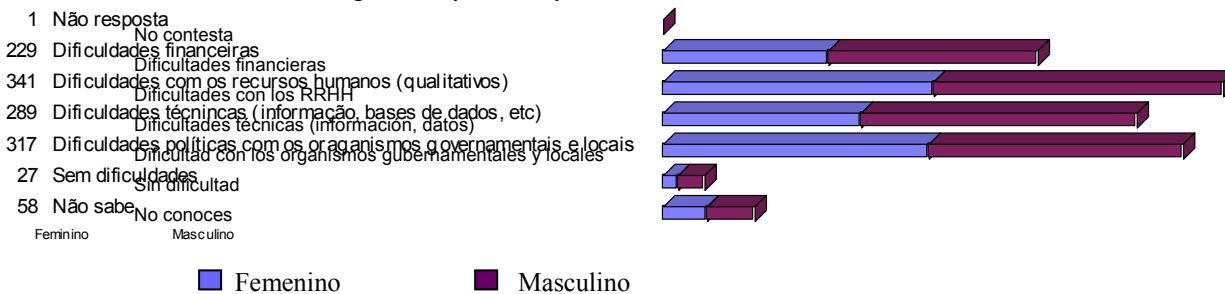
Tablas de medias.

Sexo	1 a 10 Nivel Administrativo	1 a 10 Conocimiento Gestión/Acciones	1 a 10 Realización Actividades	1 a 10 Estrategia Des. Sostenible	1 a 10 Planificación Anual	1 a 10 Conocimiento Realidad	1 a 10 Redes Cooperación y desarrollo	1 a 10 Liderazgo y desarrollo SPL
Femenino	4,31	4,23	4,31	4,01	4,21	4,74	4,08	3,79
Masculino	4,49	4,37	4,26	4,00	4,21	5,00	4,23	3,85
Total	4,40	4,30	4,28	4,01	4,21	4,87	4,16	3,82

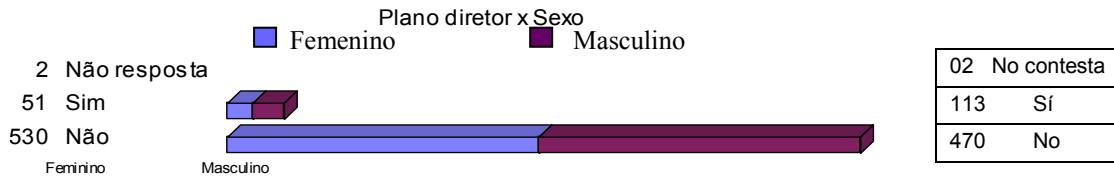
La gestión pública está preparada para un proceso de desarrollo local x Sexo.



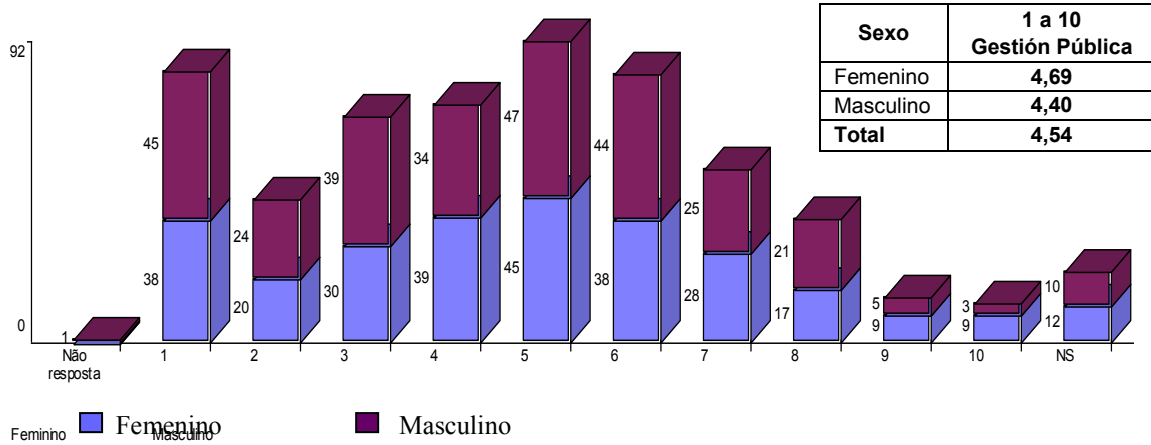
Dificultades de la gestión pública para el desarrollo de la ciudad x Sexo.



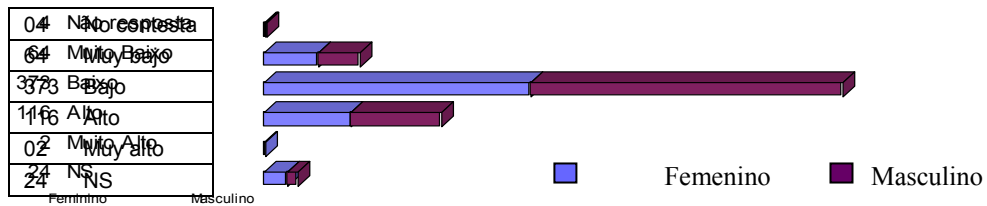
Conocimiento del plan maestro de la ciudad x Sexo.



Evaluación de la participación del gobierno en el desarrollo de la ciudad x Sexo.

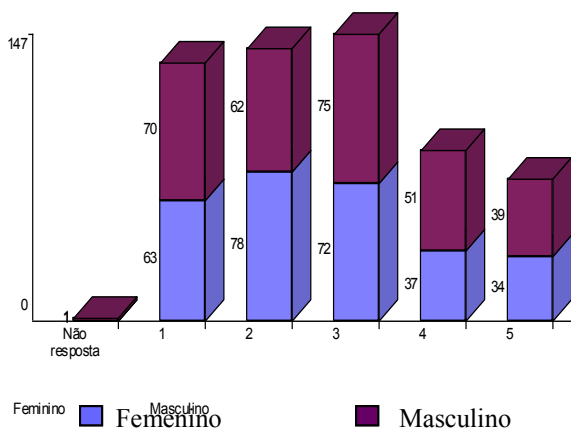


Nivel de calidad de vida en el municipio x Sexo

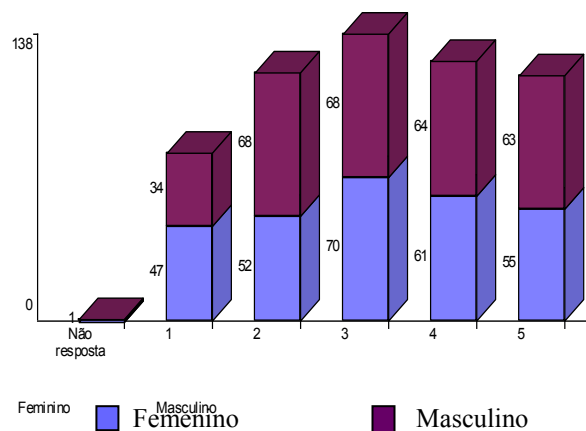


Valoración de problemas socioeconómicos

1- Oportunidades de trabajo para jóvenes x Sexo
1 a 5 trabalho para os jovens x Sexo

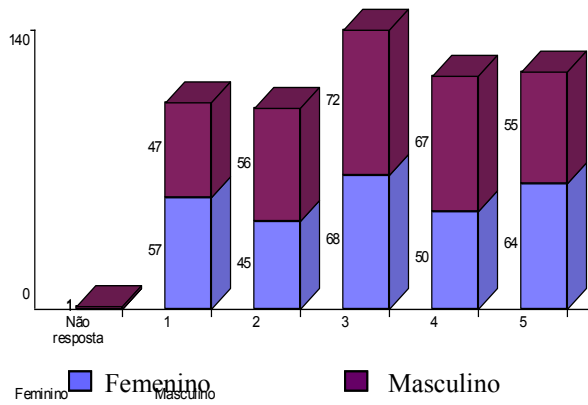


2- Existencia de pobreza x Sexo.
1 a 5 pobreza x Sexo

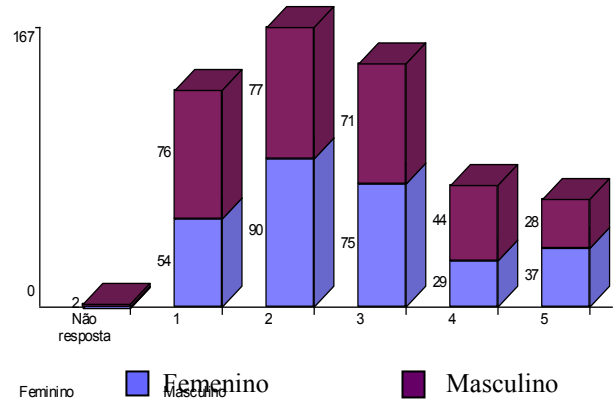




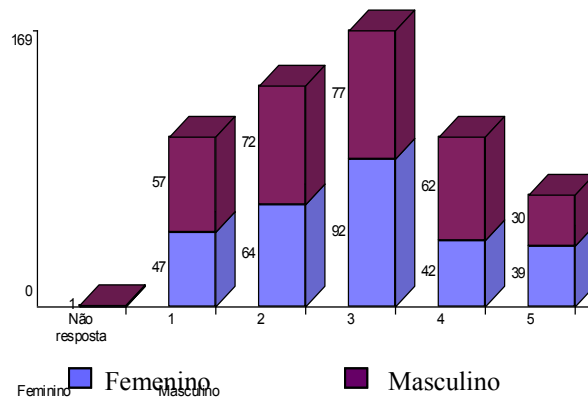
3- Inseguridad x Sexo



4- Participación de la población x Sexo



5- Acceso a vivienda x Sexo



6- Ofertas de trabajo x Sexo

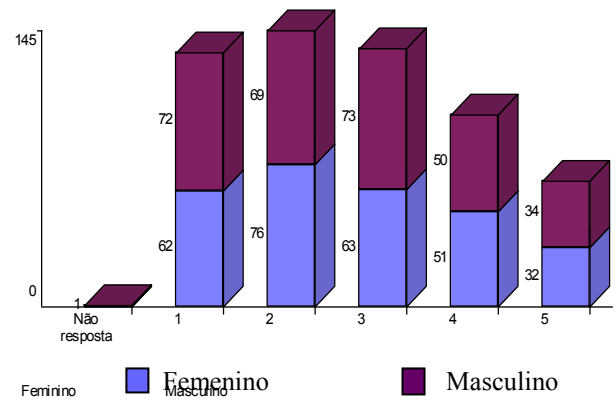


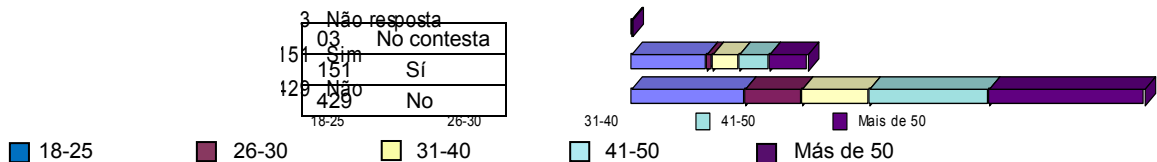
Tabla de medias.

Sexo	1 a 5 Trabajo p/ jóvenes	1 a 10 Pobreza	1 a 10 Inseguridad	1 a 10 Participación población	1 a 10 Acceso vivienda	1 a 10 Ofertas de trabajo
Femenino	2,65	3,09	3,07	2,67	2,87	2,70
Masculino	2,75	3,18	3,09	2,56	2,79	2,68
Total	2,70	3,14	3,08	2,61	2,82	2,69

POR EDAD:

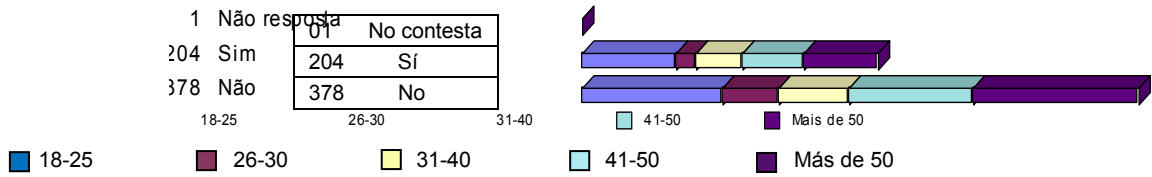
En este caso si que ha habido algún caso donde se ha contestado diferente según la edad. A continuación están las tablas de las variables estudiadas y comentarios en aquellas que haya diferencias significativas.

Existencia de algún plan de formación para población x edad



Los mayores de 30 años tienen un patrón de respuesta similar. No obstante, los jóvenes entre 18 y 25 años son un poco más optimistas con el plan de formación, mientras que el grupo entre 26 y 30 años son los más pesimistas.

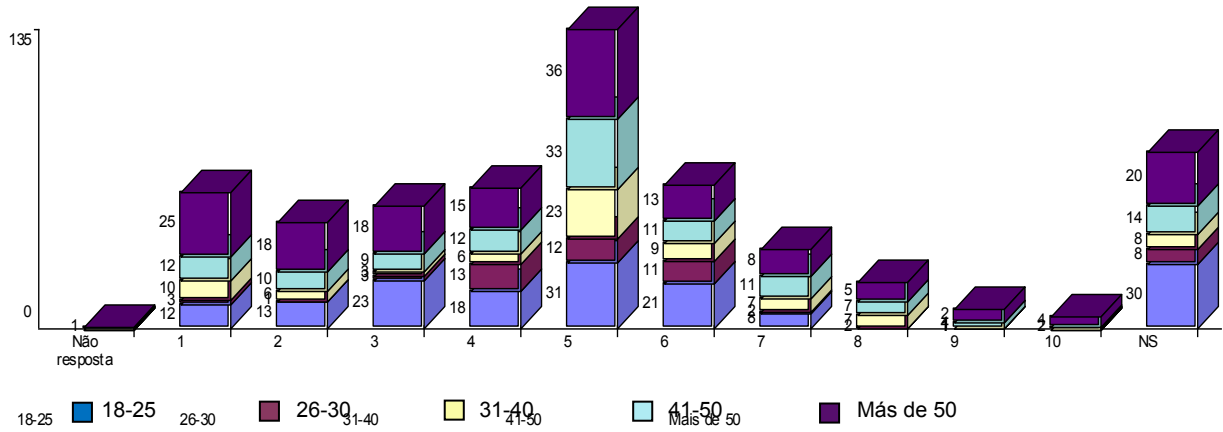
Existência de um serviço de informação para população p/ população x Idade



Valoración de las siguientes capacidades técnicas

1 a 10 nível administrativo x Idade

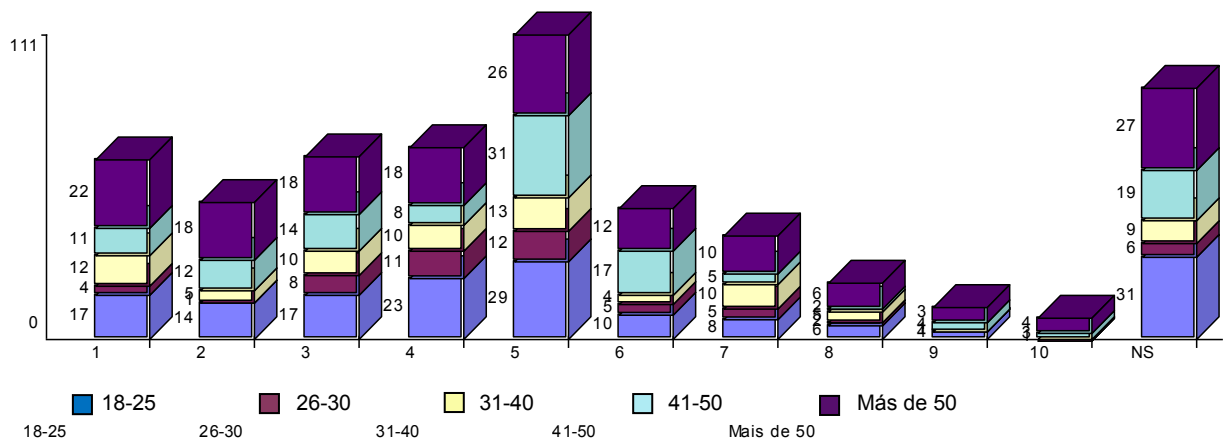
1- Nivel administrativo x edad.



2- Conocimiento y gestión de acciones x edad.

1 a 10 conhecimento e gestão de ações x Idade

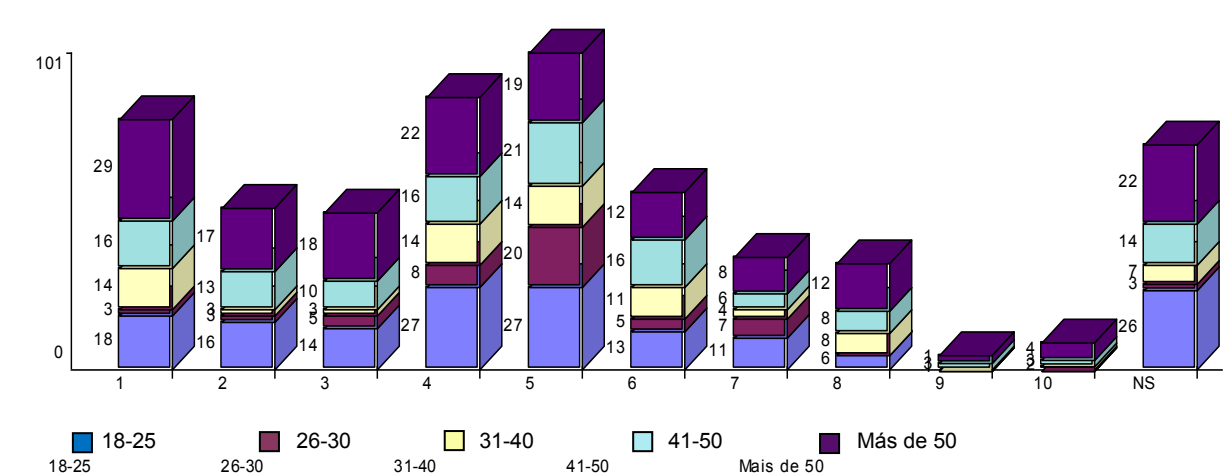
2- Conocimiento y gestión de acciones x edad.



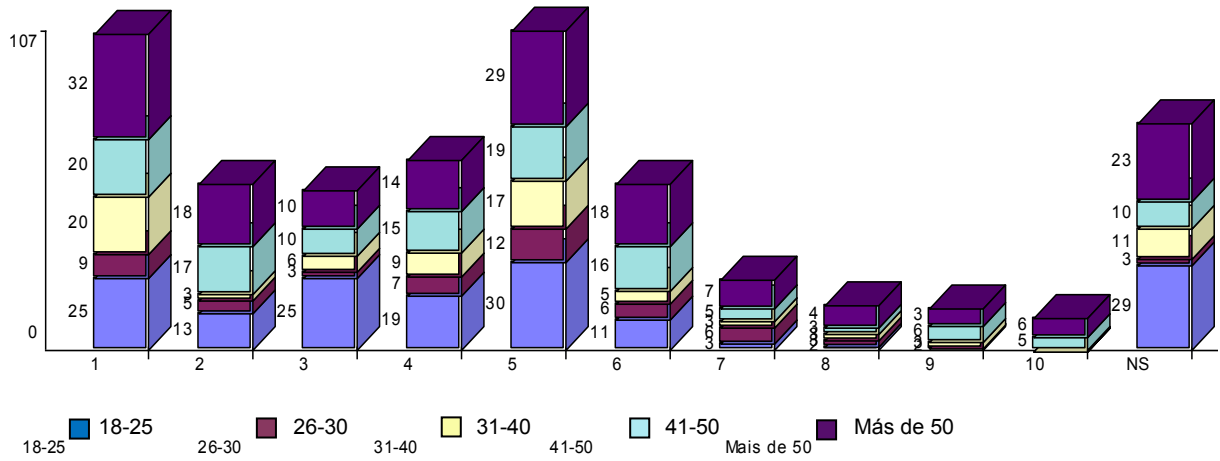
3- Realización de actividades x edad.

1 a 10 realização de atividades x Idade

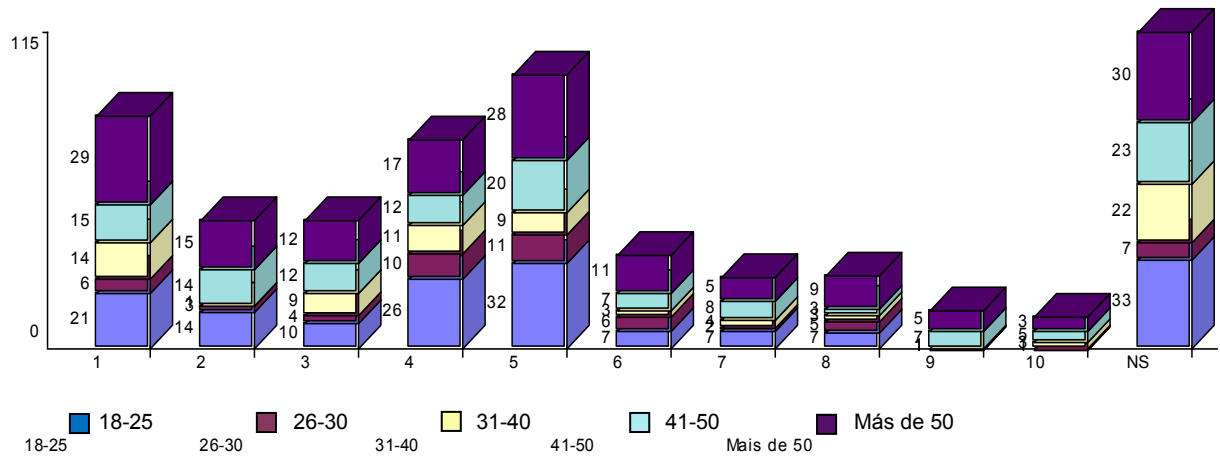
3- Realización de actividades x edad.



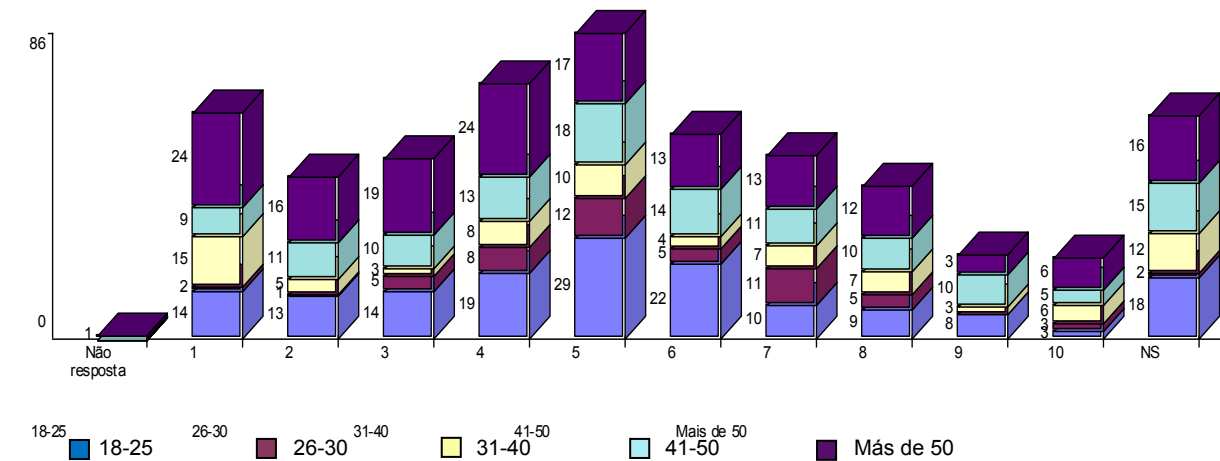
1 a 10 des. sustentável x Idade
4- Gestão estratégica para el desarrollo sostenible x Edad.



1 a 10 planejamento anual x Idade
5- Planificación anual x Edad.

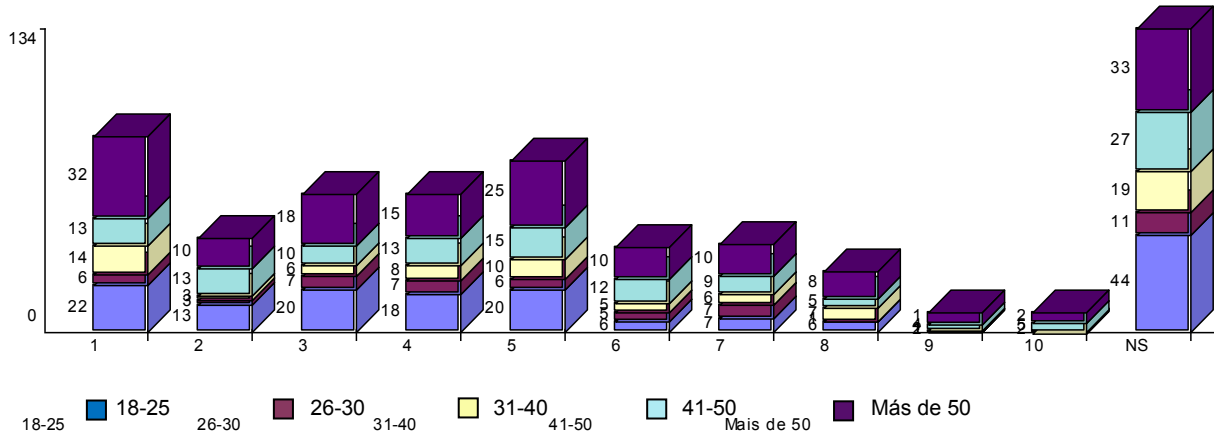


1 a 10 realidade da cidade x Idade
6- Conocimiento de la realidad que existe en la ciudad x Edad.



1 a 10 cooperação/desenvolvimento x Idade

7- Redes de cooperación y desarrollo x Edad.



1 a 10 liderança e desenvolvimento APLs x Idade

8- Liderazgo y desarrollo de SPL x Edad.

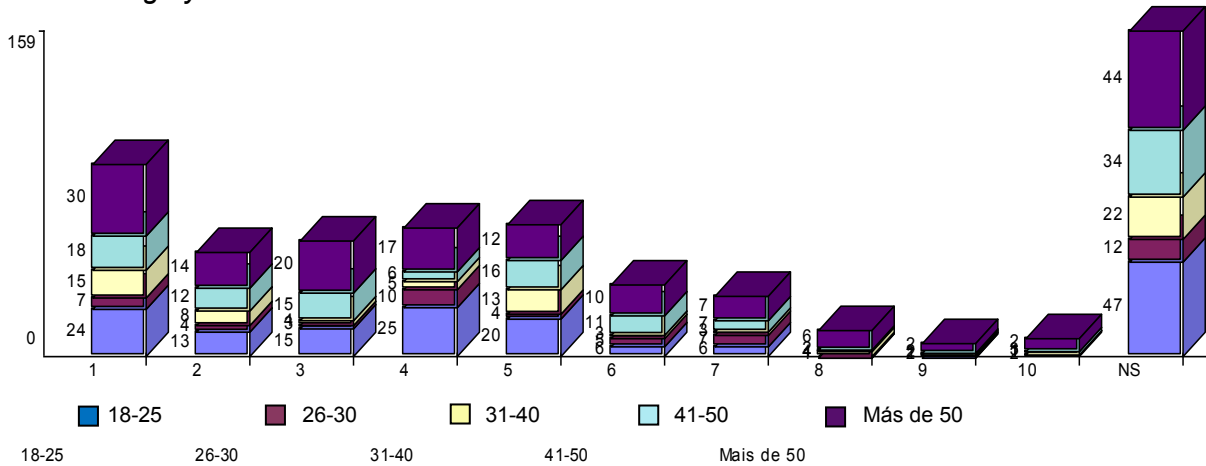


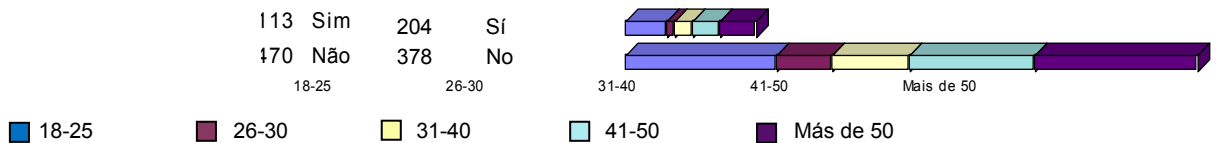
Tabla de medias.

Edad	1 a 10 Nivel Administrativo	1 a 10 Conocimiento Gestión/Acciones	1 a 10 Realización Actividades	1 a 10 Estrategia Des. Sostenible	1 a 10 Planificación Anual	1 a 10 Conocimiento Realidad	1 a 10 Redes Cooperación y desarrollo	1 a 10 Liderazgo y desarrollo SPL
18-25	47,19	4,16	4,11	3,64	4,04	4,82	3,84	3,58
26-30	4,67	4,48	4,61	4,27	4,45	5,54	4,35	4,33
31-40	4,69	4,37	4,56	3,87	4,16	4,88	4,36	3,91
41-50	4,75	4,51	4,46	4,29	4,49	5,26	4,62	4,02
Más 50	4,08	4,17	4,04	4,08	4,11	4,39	3,92	3,67
Total	4,40	4,30	4,28	4,01	4,21	4,87	4,16	3,82

En la única capacidad técnica que hay diferencias es en el conocimiento de la realidad de la ciudad. En este caso, los mayores de 50 años lo puntúan de una forma más negativa y el grupo entre 26 y 30 años lo hace de una forma positiva.

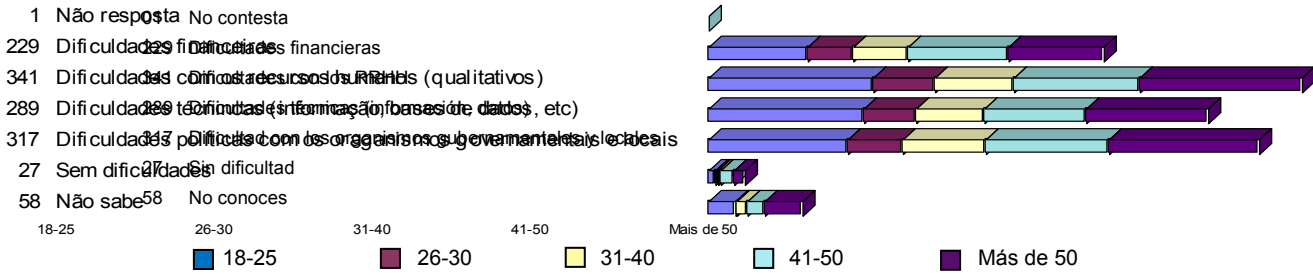
La gestión pública está preparada para un proceso de desarrollo local.

Preparação da gestão pública x Idade

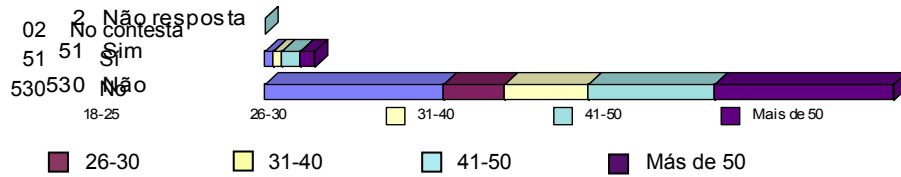




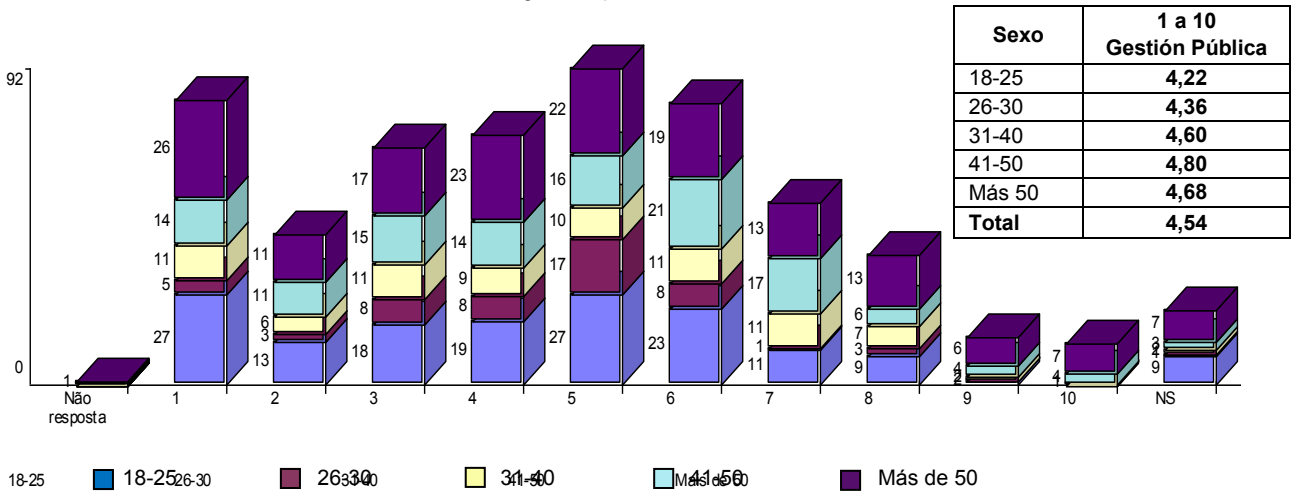
Dificultades de la gestión pública para el desarrollo de la ciudad x Edad.



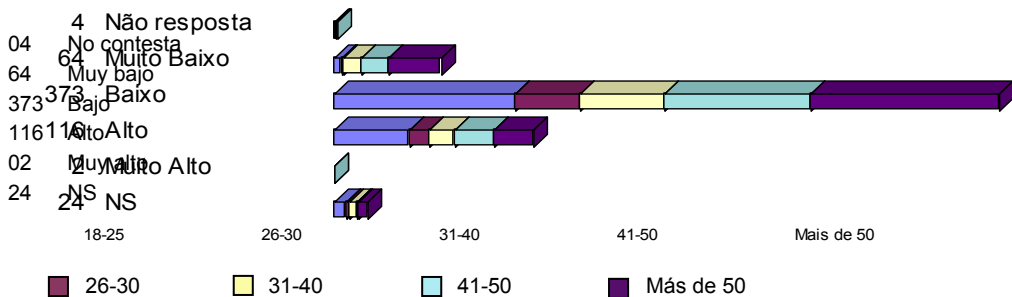
Conocimiento del plan maestro de la ciudad x Edad.



Evaluación de la participación del gobierno en el desarrollo de la ciudad x Edad.



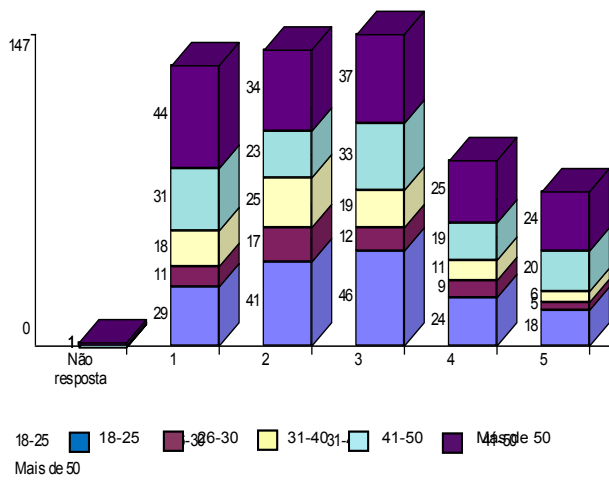
Nivel de calidad de vida en el municipio x Edad.



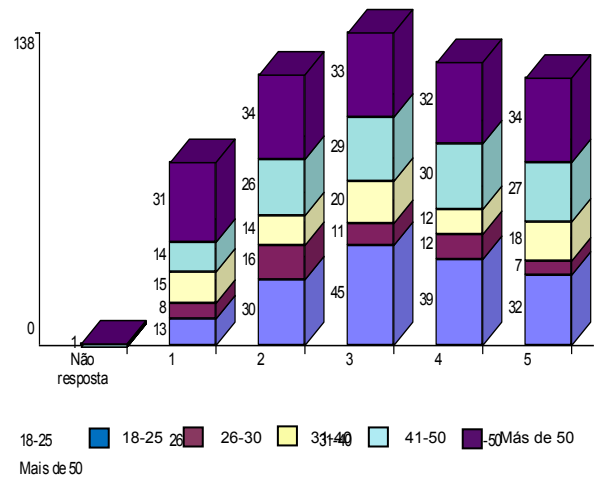
Los menores de 25 años creen que el nivel de calidad de vida es más alto respecto a la media. En cambio, los mayores de 50 creen que en su población el nivel de calidad de vida es más bajo de lo pensado.

Valoración de problemas socioeconómicos

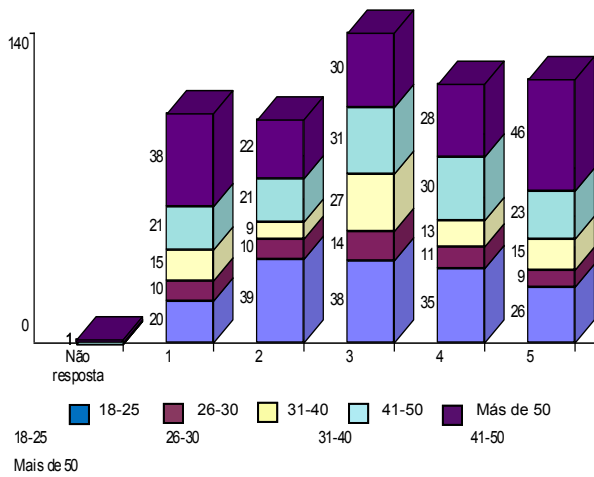
1- Oportunidades de trabajo para jóvenes x Edad.



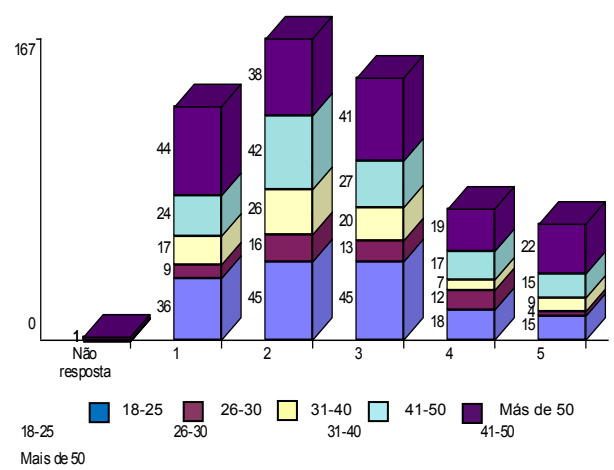
2- Existencia de pobreza x Edad.



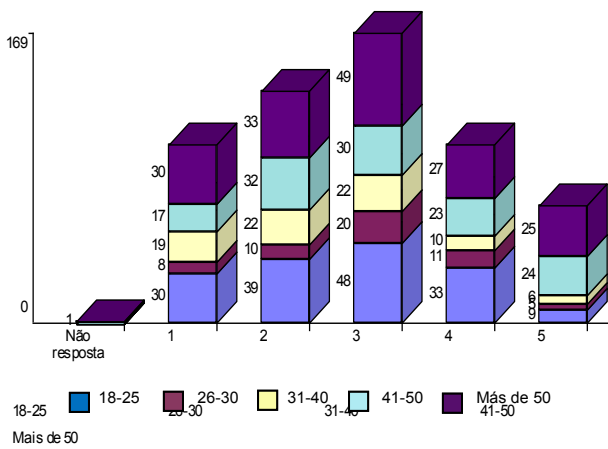
3- Inseguridad de la población x Edad.



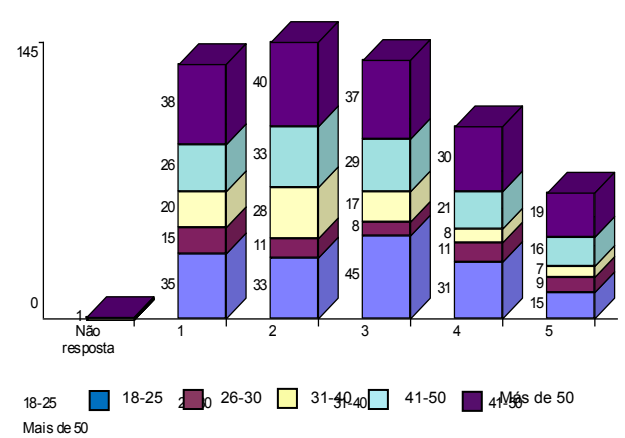
4- Participación de la población x Edad.



5- Acceso a vivienda x Edad.



6- Ofertas de trabajo x Edad.





Tablas de medias.

Sexo	1 a 5 Trabajo p/ jóvenes	1 a 10 Pobreza	1 a 10 Inseguridad	1 a 10 Participación población	1 a 10 Acceso vivienda	1 a 10 Ofertas de trabajo
18-25	2,75	3,30	3,05	2,57	2,70	2,74
26-30	2,63	2,89	2,98	2,74	2,91	2,78
31-40	2,52	3,05	3,05	2,56	2,52	2,42
41-50	2,79	3,24	3,10	2,66	3,04	2,74
Más 50	2,70	3,02	3,13	2,62	2,90	2,71
Total	2,70	3,14	3,08	2,61	2,82	2,69

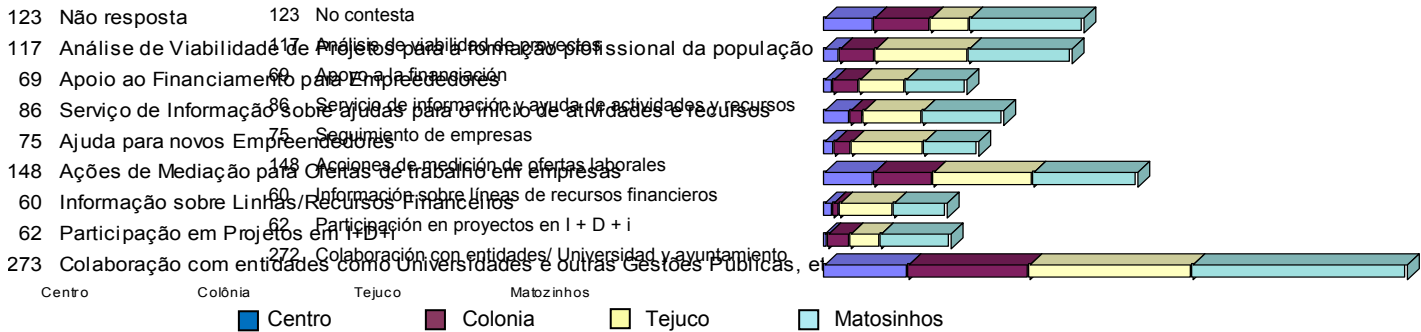
El grupo de edad compuesto entre los 31 y 40 años son los que valoran de forma más negativa el acceso a la vivienda. Curiosamente es el grupo que más interés tiene en este tema ya que están en la media de edad de buscar vivienda.

POR BARRIO.

En este caso si que ha habido algún caso donde se ha habido diferencias según el barrio. Cuando haya estos casos, habrá los comentarios adecuados justo debajo de la tabla.

Actividades que realiza la gestión pública a nivel local x Barrio.

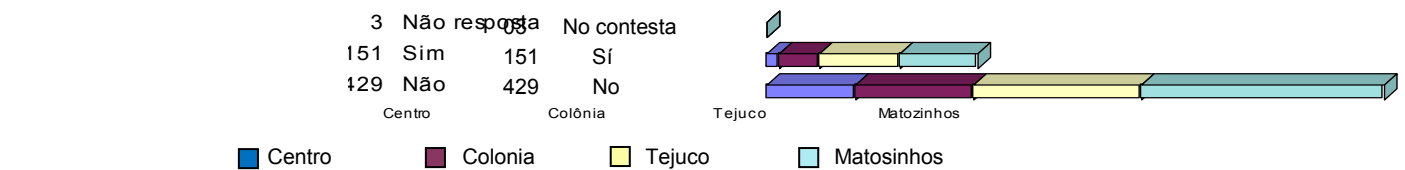
Atividades da gestão pública x Bairro



Se puede destacar como los habitantes del centro son los que tienen tasas más altas a la hora de no contestar. Por otra parte, los del barrio de “Tejuco” son más partidarios de las ayudas a nuevos emprendedores e información sobre recursos financieros.

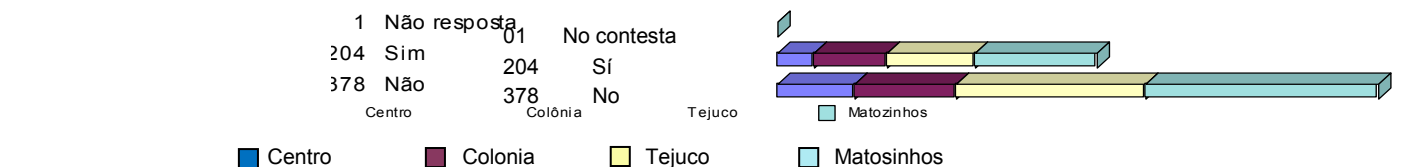
Existencia de algún plan de formación para población x Barrio.

Plano de formação p/ população x Bairro



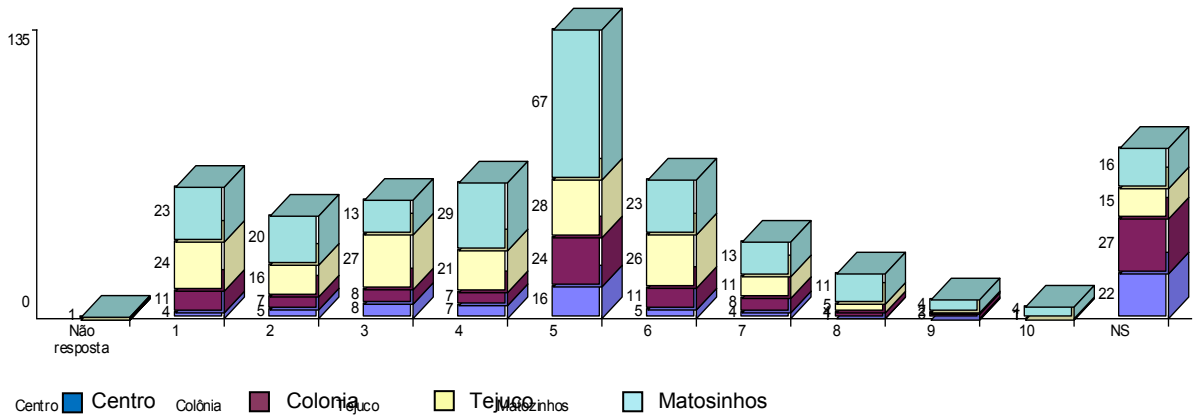
Existencia de un servicio de información para población x Barrio.

Servico de informação para população x Bairro

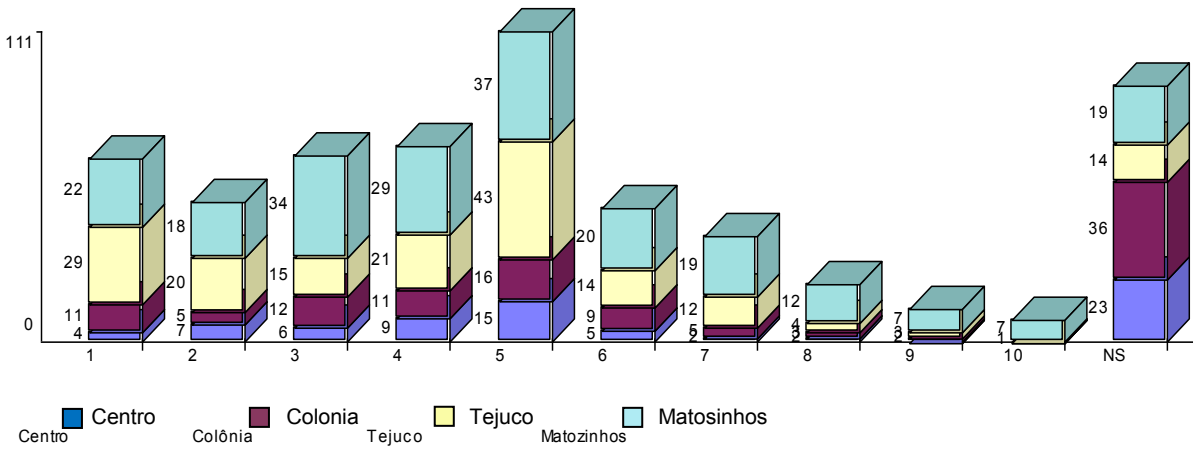


Valoración de las siguientes capacidades técnicas

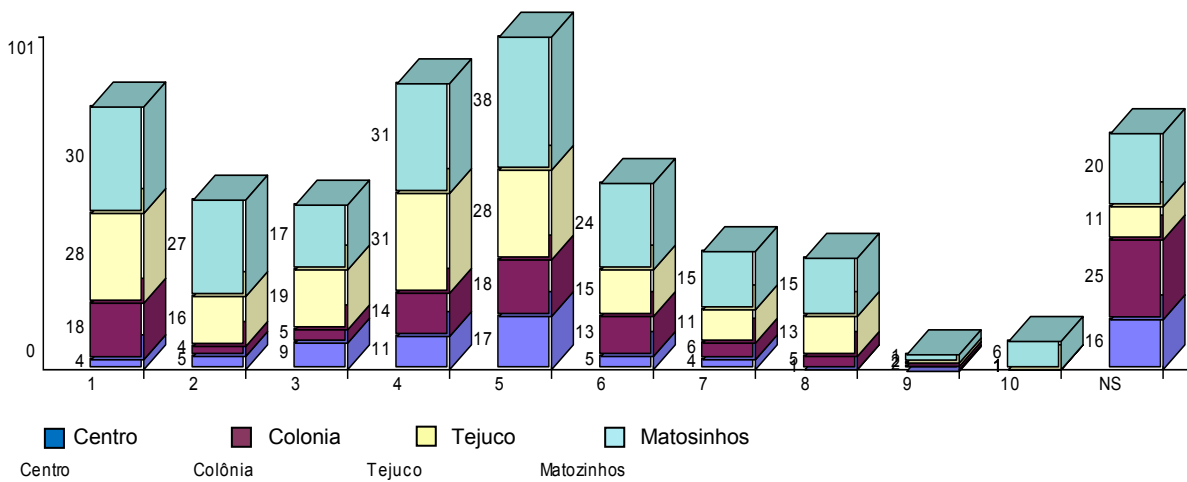
1- Nivel administrativo x Barrio. 1 a 10, nível administrativo x Bairro. 1 a 10.



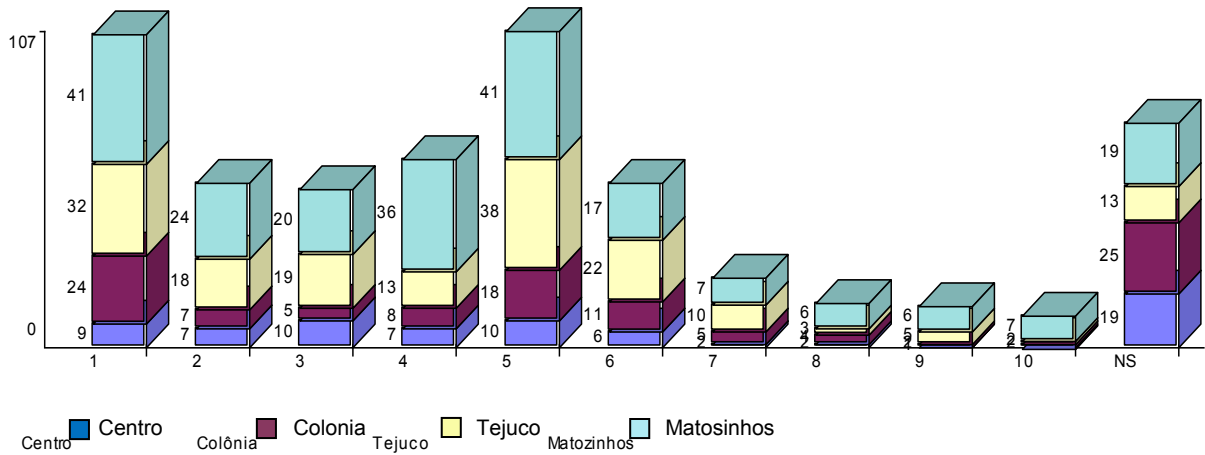
2- Conocimiento y gestión de acciones x Barrio. 1 a 10, conhecimento e gestão de ações x Bairro. 1 a 10.



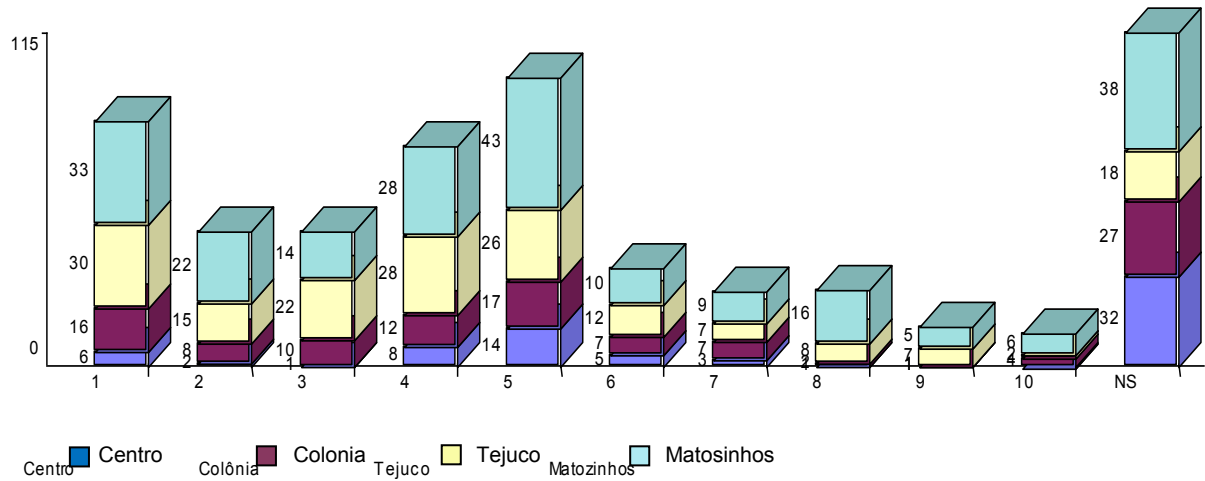
3- Realización de actividades x Barrio. 1 a 10, realização de atividades x Bairro. 1 a 10.



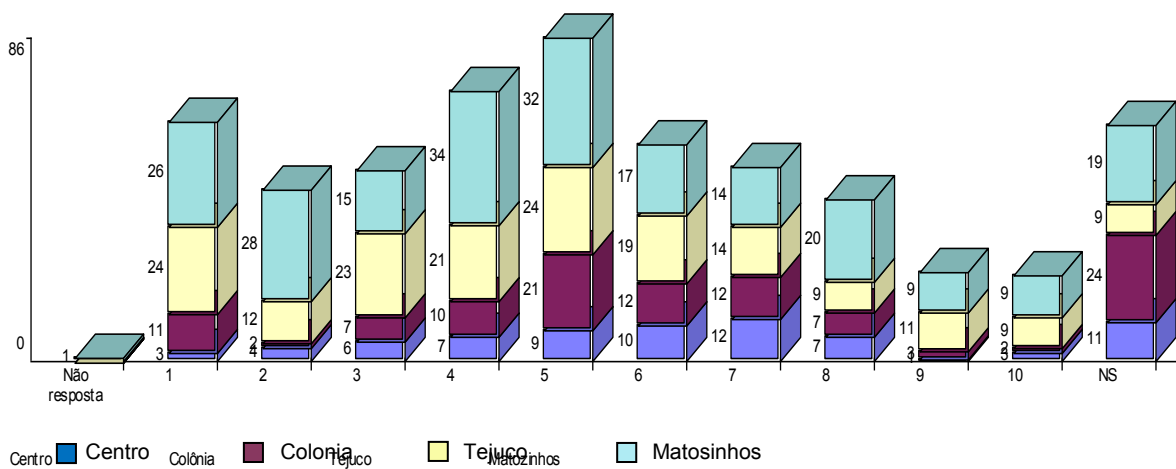
4- Gestão estratégica para o desenvolvimento sustentável x Bairro. 1 a 10.



5- Planificação anual x Bairro. 1 a 10 planejamento anual x Bairro. 1 a 10.

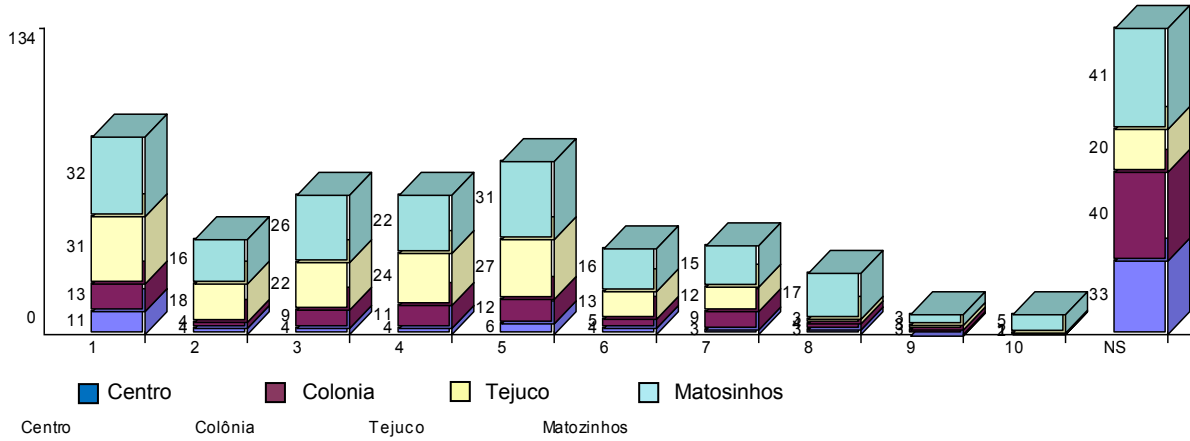


6- Conhecimento de la realidade que existe en la cidade x Bairro. 1 a 10 realidade da cidade x Bairro. 1 a 10.





1 a 10 cooperação/desenvolvimento x Bairro
7- Redes de cooperación y desarrollo x Barrio. 1 a 10.



1 a 10 liderança e desenvolvimento APLs x Bairro
8- Liderazgo y desarrollo de SPL x Barrio. 1 a 10.

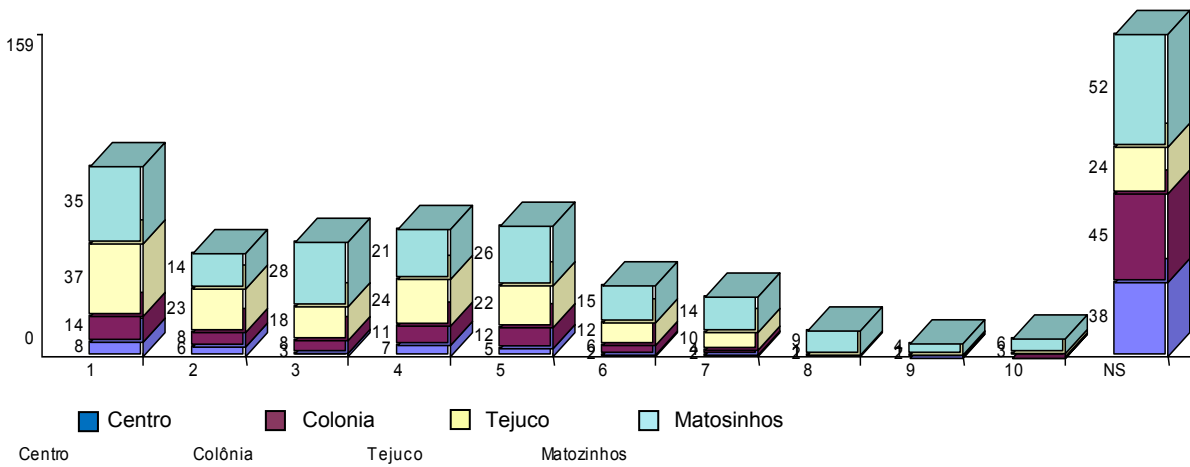
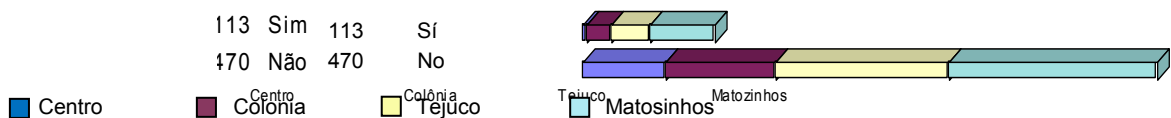


Tabla de medias.

Edad	1 a 10 Nivel Administrativo	1 a 10 Conocimiento Gestión/Acciones	1 a 10 Realización Actividades	1 a 10 Estrategia Des. Sostenible	1 a 10 Planificación Anual	1 a 10 Conocimiento Realidad	1 a 10 Redes Cooperación y desarrollo	1 a 10 Liderazgo y desarrollo SPL
Centro	4,35	4,14	4,32	3,81	4,46	5,50	3,90	3,54
Colonia	4,62	4,29	4,36	4,02	4,18	5,06	4,42	3,76
Tejuco	4,08	3,98	4,15	4,06	4,05	4,78	3,85	3,52
Matosinhos	4,57	4,60	4,35	4,00	4,31	4,68	4,37	4,17
Total	4,40	4,30	4,28	4,01	4,21	4,87	4,16	3,82

Los habitantes del centro suelen ser más generosos a la hora de votar la gestión del gobierno en conocimiento de la realidad de la ciudad.

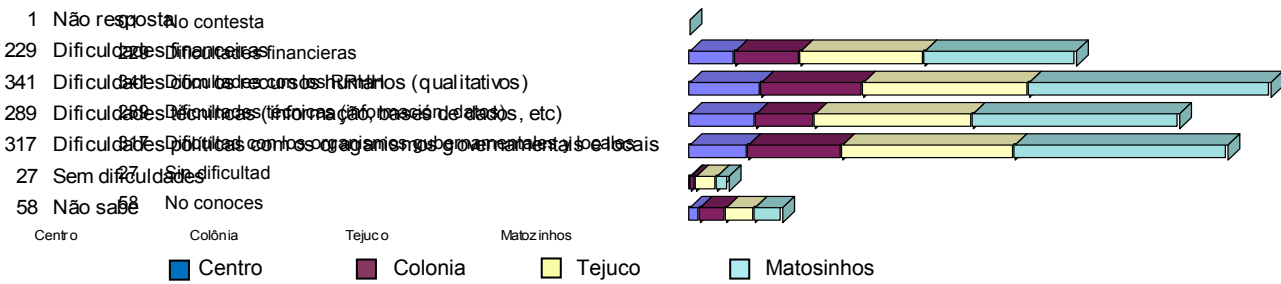
La gestión pública está preparada para un proceso de desarrollo político x Barrio.



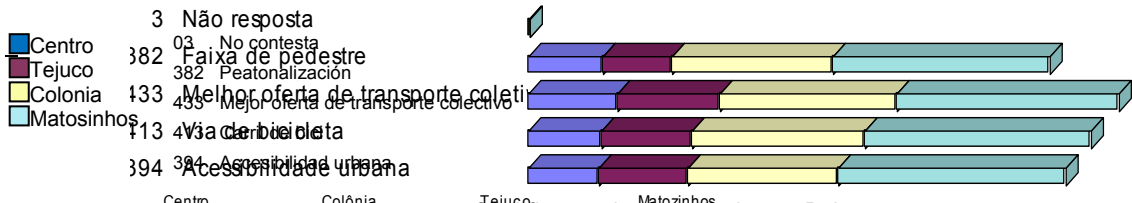
Los habitantes del centro son más escépticos a la hora de ver preparados a la gestión pública. En cambio, los del barrio de “Matosinhos” son los más optimistas con este tema.



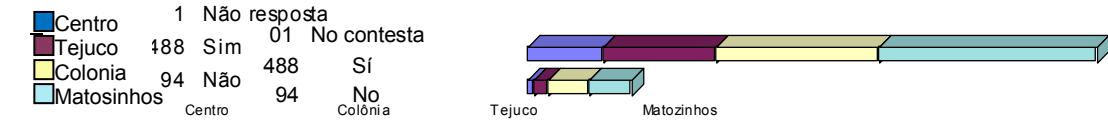
Dificultades de la gestión pública para el desarrollo de la ciudad x Barrio.



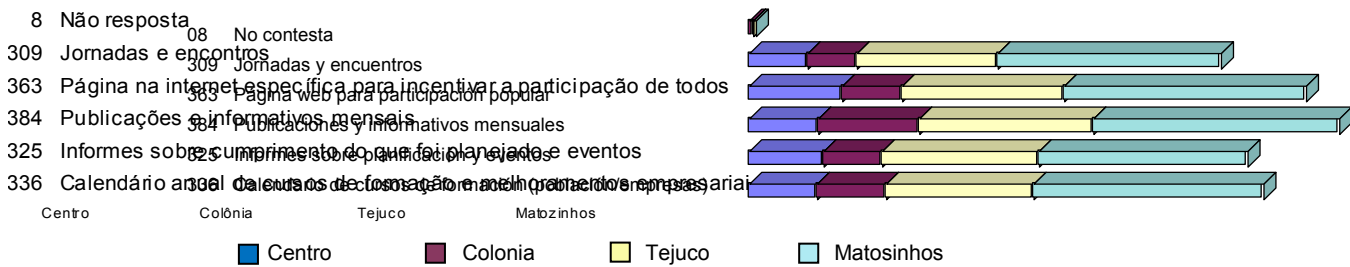
Áreas a mejorar respecto a movilidad x Barrio.



Promoción de prácticas destinadas para el desarrollo sostenible

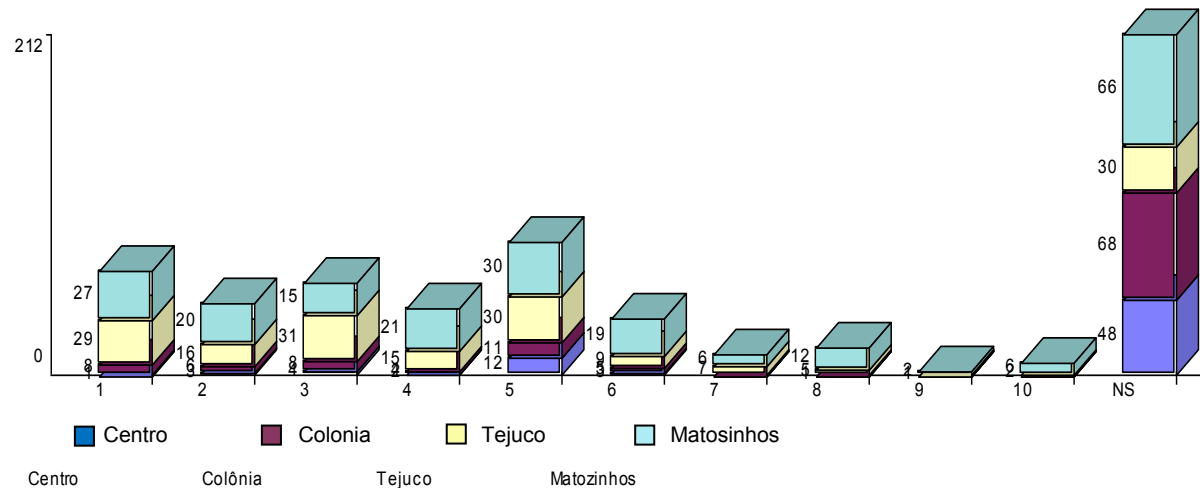


Métodos a utilizar para el desarrollo sostenible x Barrio.

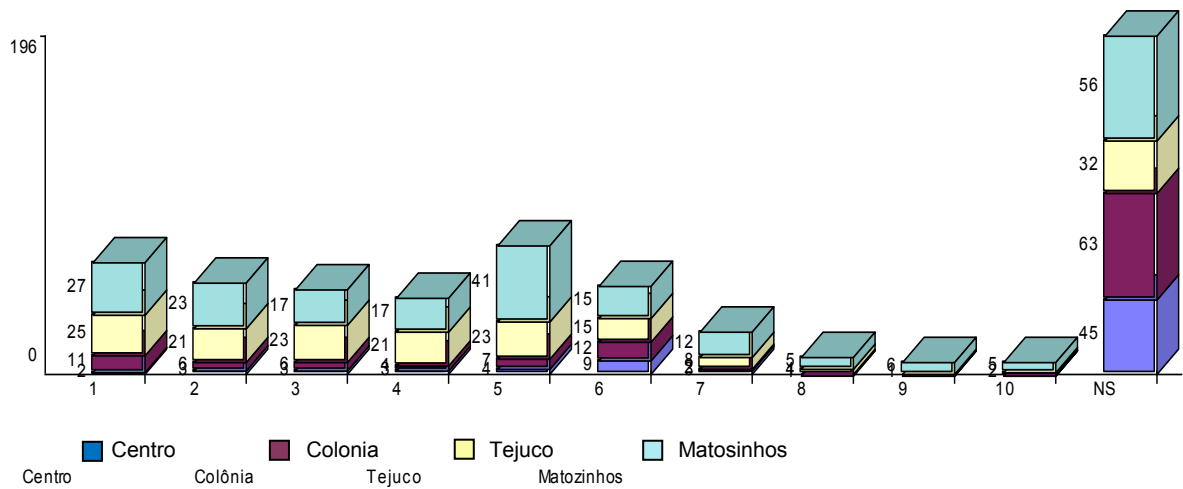


Valoración de los siguientes aspectos

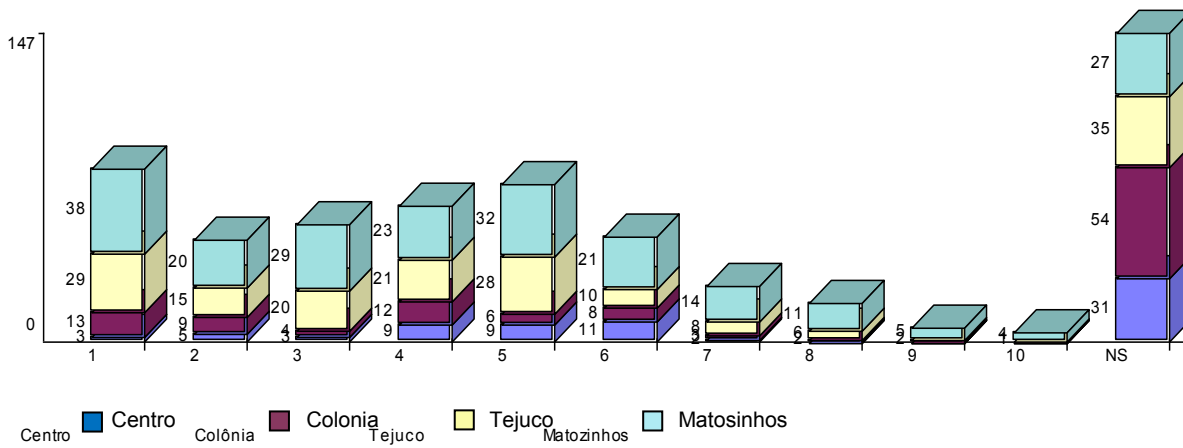
1 a 10 Avaliações de projetos a nível in x Bairro
 1- Projectos a nivel interno x Barrio. 1 a 10.



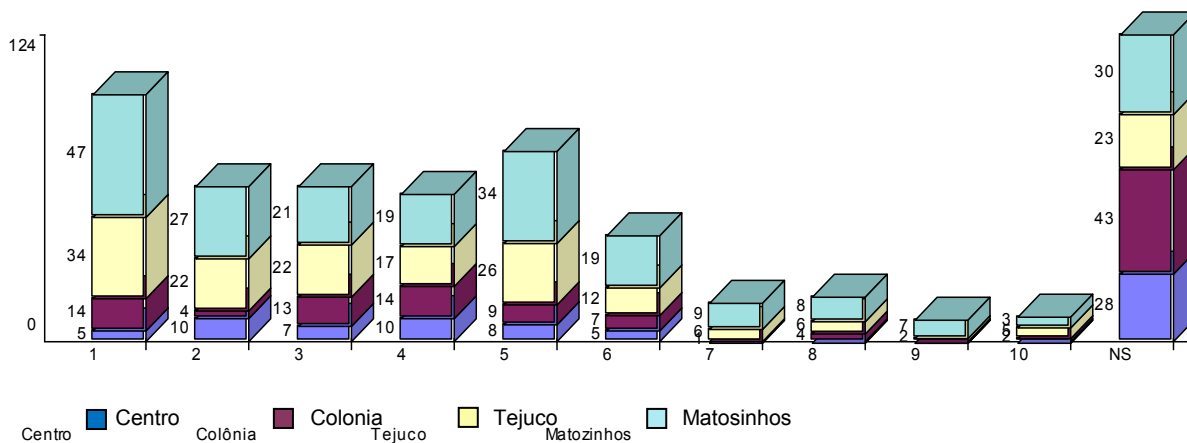
1 a 10 avaliações de projetos x Bairro
 2- *Projectos a nivel externo x Bairro. 1 a 10.*



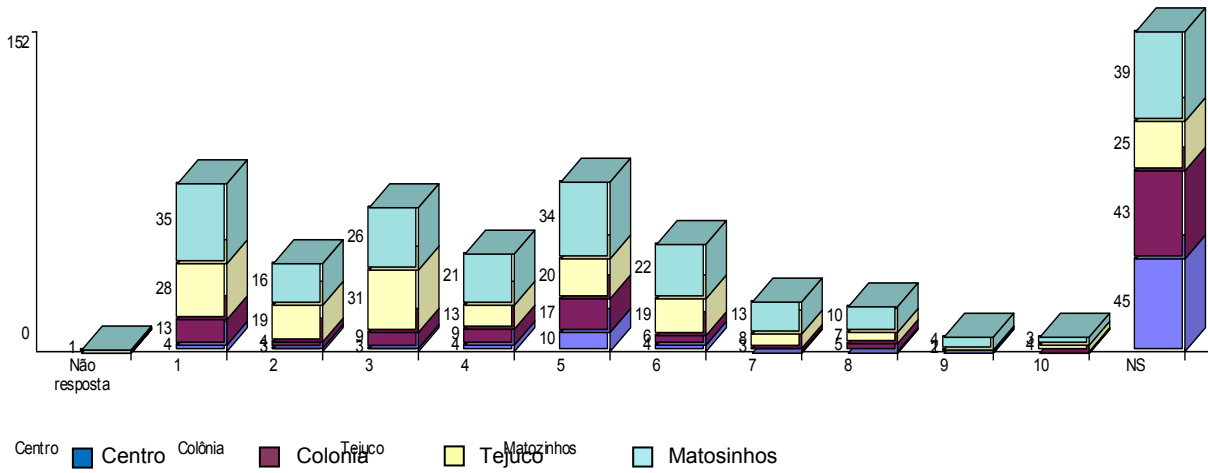
1 a 10 gestão orientada de resultados x Bairro
 3- *Gestión orientada a resultados x Bairro. 1 a 10.*



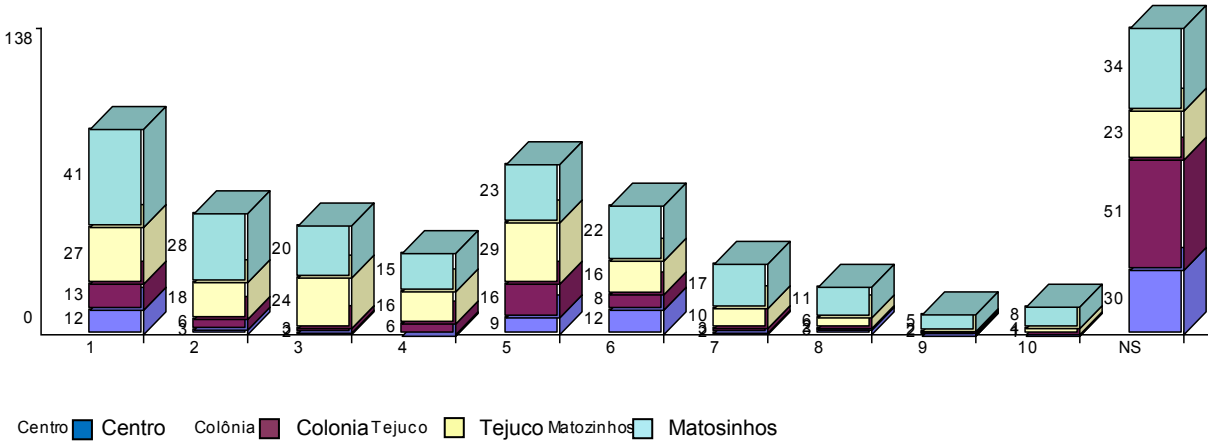
1 a 10 gestão a participação de todos x Bairro
 4- *Gestión orientada a la participación x Bairro. 1 a 10.*



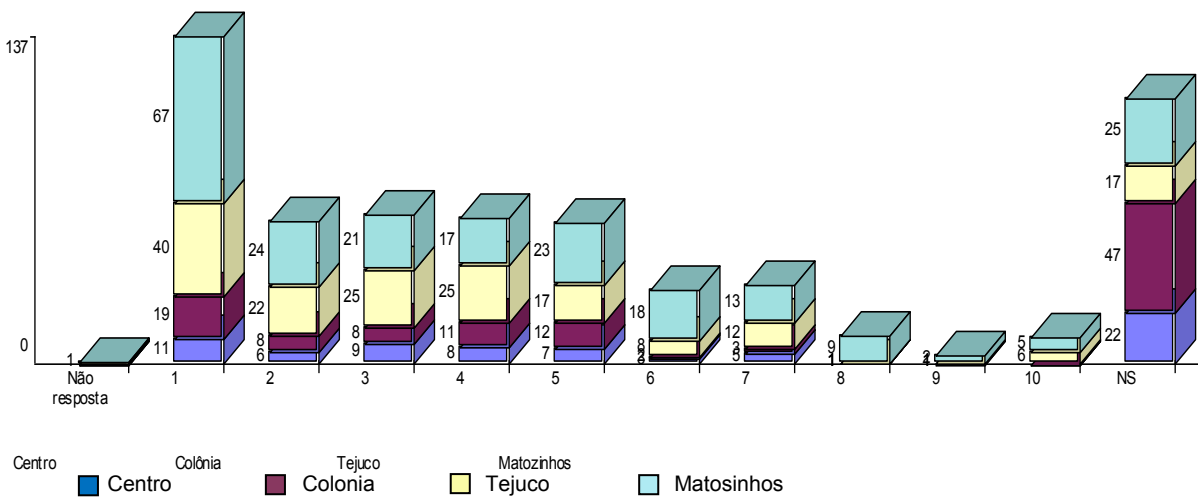
5- Difusão interna y externa de aprendizagem x Bairro. 1 a 10.



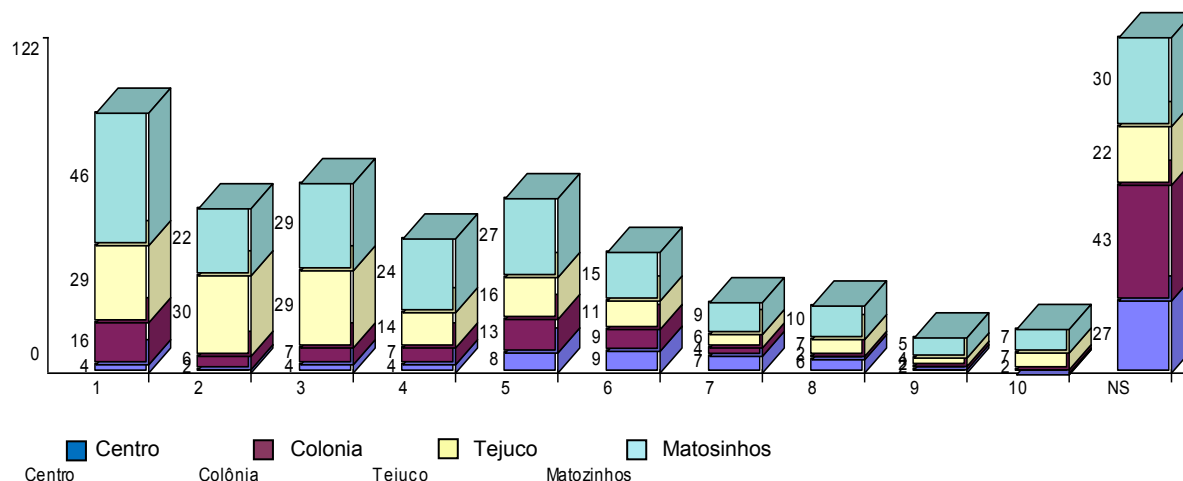
6- Elaboración de informes anuales x Barrio. 1 a 10.



7- Socialización de mecanismos de transparencia de conducta x Barrio. 1 a 10.



1 a 10 análise do ambiente x Bairro
 8- Investigación y análisis del ambiente y entorno x Barrio. 1 a 10.



1 a 10 banco de dados decisões x Bairro
 9- Base de datos para toma de decisiones:

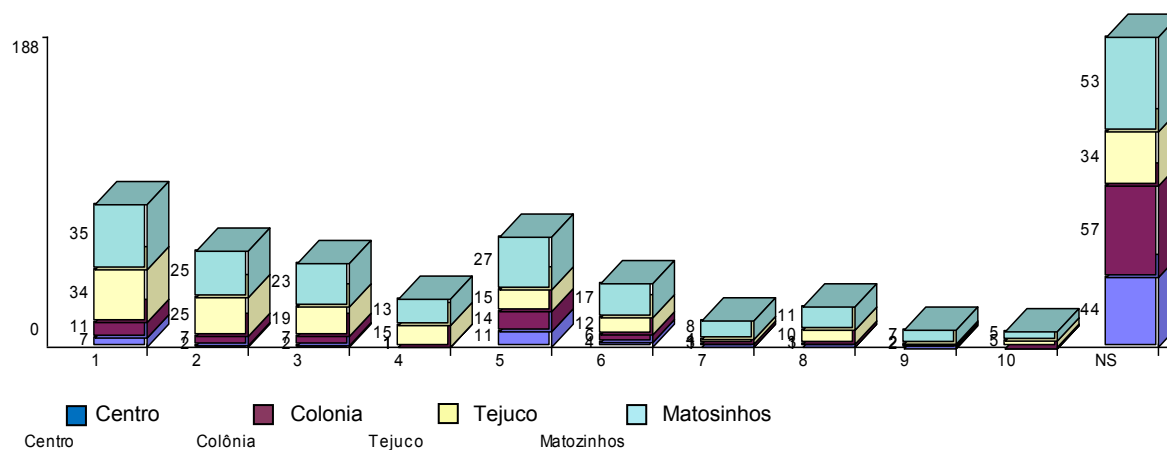


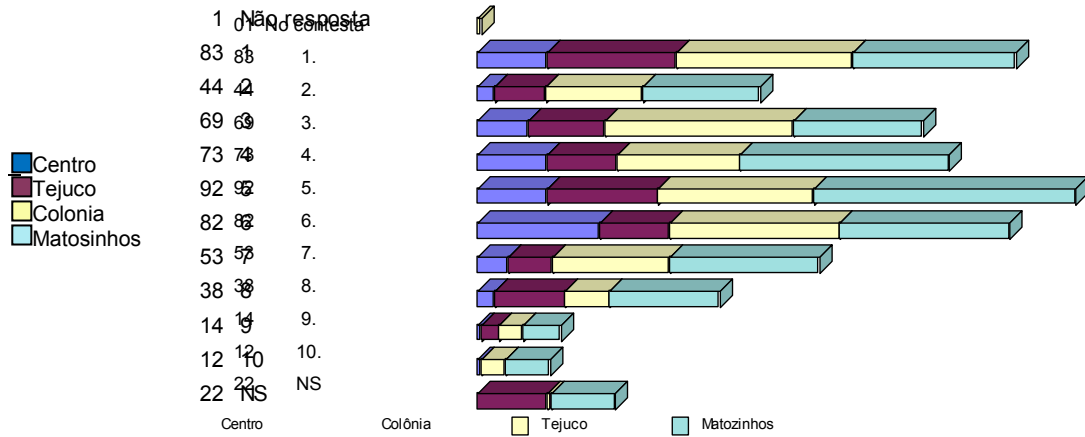
Tabla de medias.

Edad	1 a 10 Proyectos nivel interno	1 a 10 Proyectos nivel externo	1 a 10 Gestión orientada a resultados	1 a 10 Gestión orientada a participación	1 a 10 Difusión interna y externa de aprendizaje	1 a 10 Elaboración informes anuales	1 a 10 Socialización mecanismos transparencia	1 a 10 Análisis ambiente entorno	1 a 10 Base de datos
Centro	4,20	4,71	4,36	3,47	3,89	4,16	3,67	5,33	3,97
Colonia	3,56	3,71	3,61	3,87	4,18	4,18	3,19	4,09	4,06
Tejuco	3,70	3,79	3,82	3,76	3,91	4,05	3,52	3,80	3,72
Matosinhos	4,28	4,26	4,13	3,84	4,17	4,19	3,52	3,90	4,09
Total	3,96	4,05	3,99	3,78	4,06	4,14	3,49	4,04	3,94

Los habitantes del centro son más optimistas a la hora de votar por la investigación y análisis del entorno. Por otro lado, se nota un fuerte descontentamiento en relación a la “Gestión orientada a la participación” y a la falta de “Mecanismos de socialización y transparencia”.

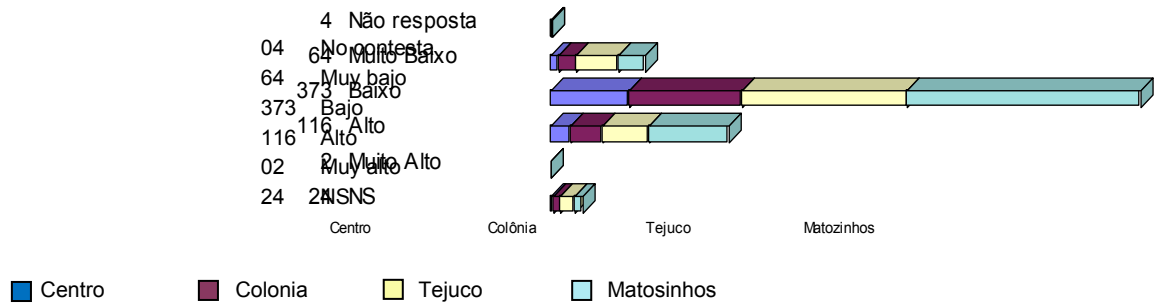


Evaluación de la participación del gobierno en el desarrollo de la ciudad x Barrio . 1 a 10.



Nivel de calidad de vida en el municipio x Barrio.

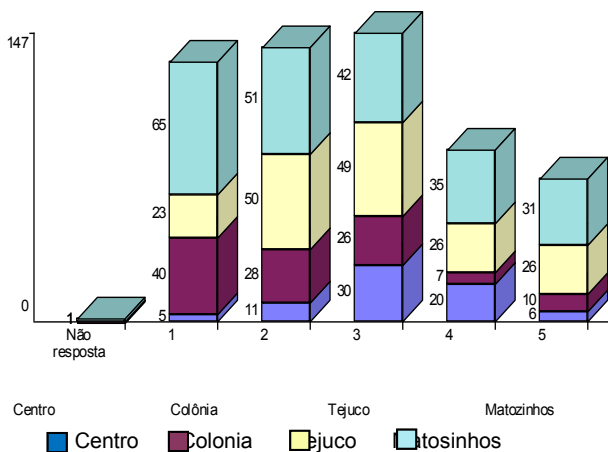
Qualidade de vida x Bairro



Valoración de problemas socioeconómicos. 1 a 5.

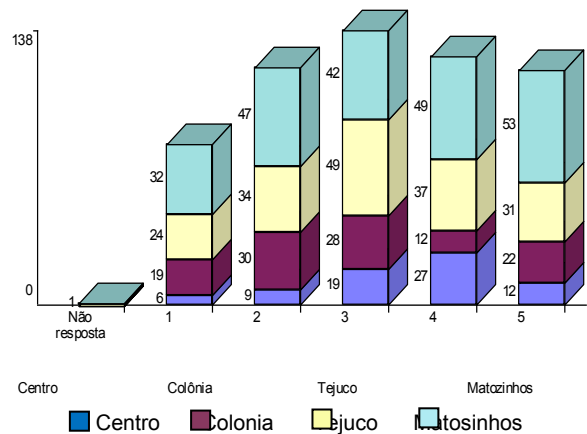
1- Oportunidades de trabajo para jóvenes x Barrio.

1 a 5 trabalho para os jovens x Bairro



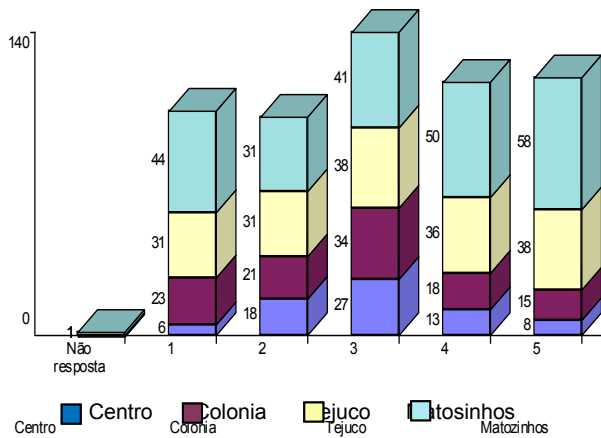
2- Existencia de pobreza x Barrio.

1 a 5 pobreza x Bairro

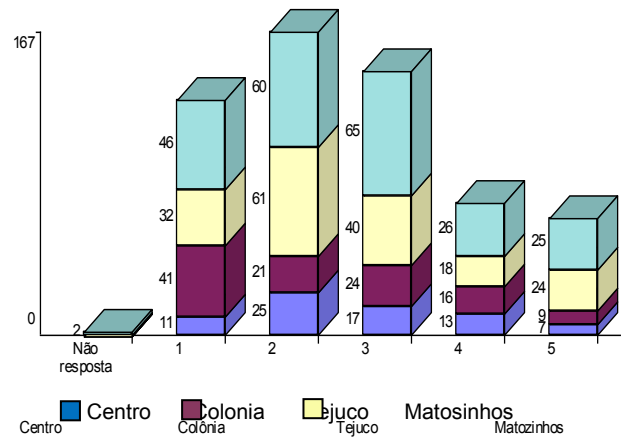




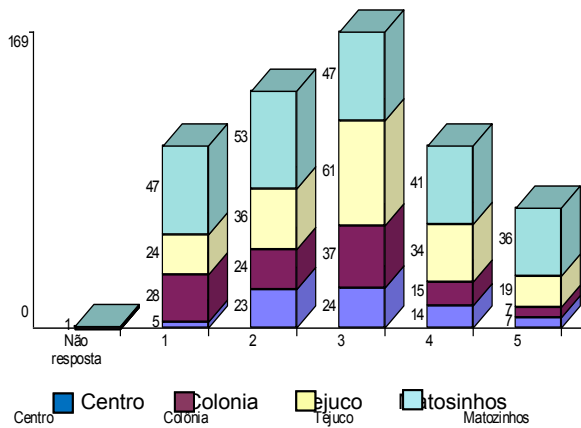
3- Inseguridad x Barrio



4- Participación de la población x Barrio



5- Acceso a vivienda



6- Ofertas de trabajo.

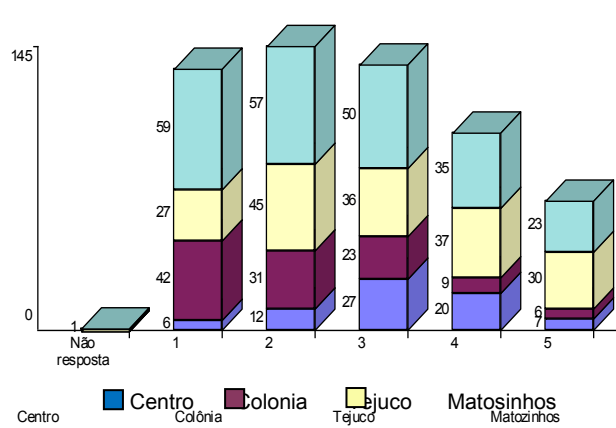


Tabla de medias.

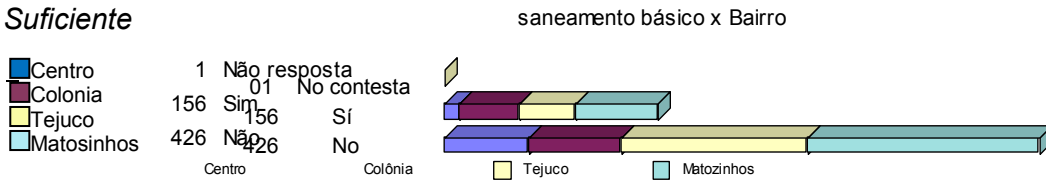
Barrio	1 a 5 Trabajo p/ jóvenes	1 a 10 Pobreza	1 a 10 Inseguridad	1 a 10 Participación población	1 a 10 Acceso vivienda	1 a 10 Ofertas de trabajo
Centro	3,15	3,41	2,99	2,73	2,93	3,14
Colonia	2,27	2,89	2,83	2,38	2,54	2,15
Tejuco	2,90	3,10	3,11	2,66	2,93	2,99
Matosinhos	2,63	3,20	3,21	2,66	2,85	2,58
Total	2,70	3,14	3,08	2,61	2,82	2,69

Por lo que respecta a oportunidades de trabajo para jóvenes, los habitantes del centro son más optimistas mientras que los del barrio de “Colonia” son los más pesimistas. En cuanto al acceso a vivienda, los del barrio de colonia ven más problemas que otros barrios. Además este barrio también ve problemas en las ofertas de empleo cosa que contrasta con el centro y “Tejuco” que tienen un punto de vista más optimista.

Valorar si los siguientes aspectos son suficientes y de calidad

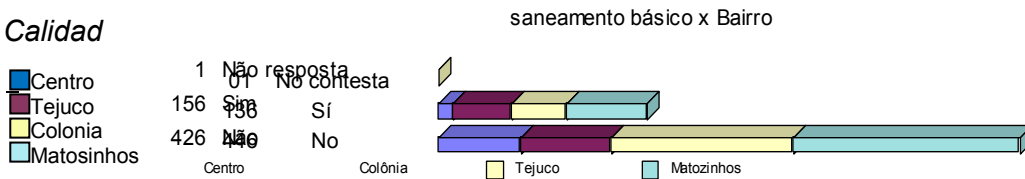
1- Servicios sanitarios:

1.1) Suficiente



Los del barrio del centro son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Colonia” son los más optimistas.

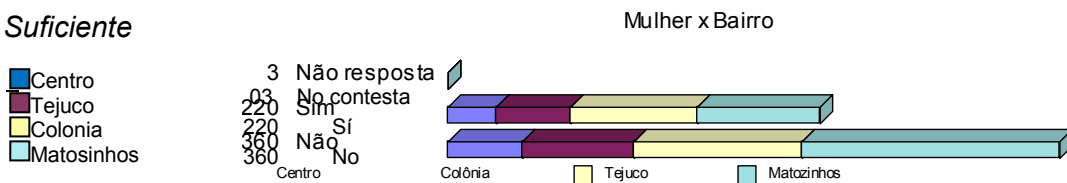
1.2) Calidad



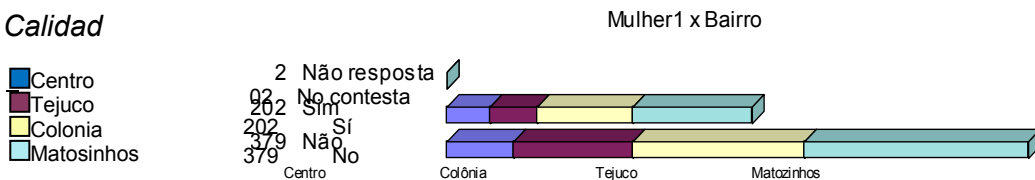
Los del barrio del centro son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Colonia” son los más optimistas.

2- Servicios de atención a la mujer:

2.1) Suficiente

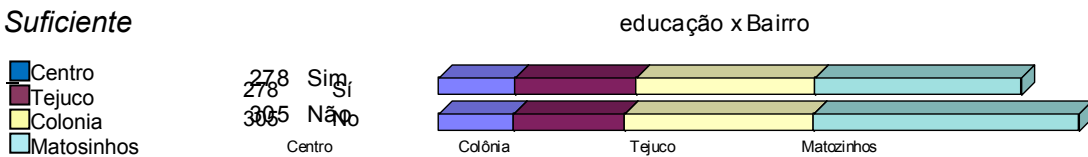


2.2) Calidad

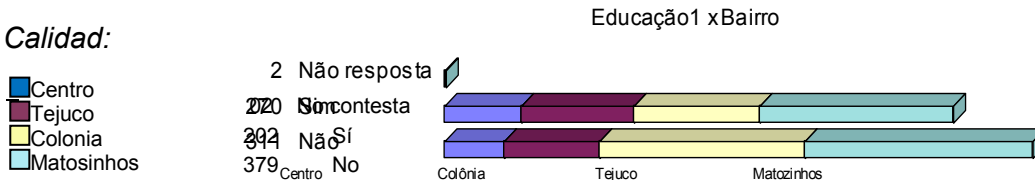


3- Servicios educativos:

3.1) Suficiente



3.2) Calidad:

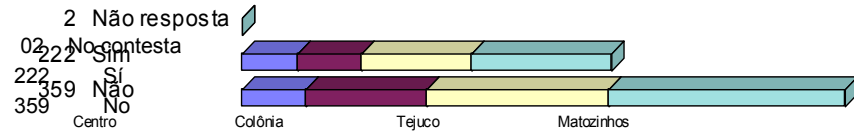


Los del barrio del centro son los más optimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Tejuco” son los más pesimistas.

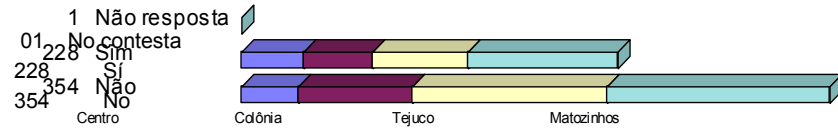


4- Servicios deportivos

4.1) Suficiente

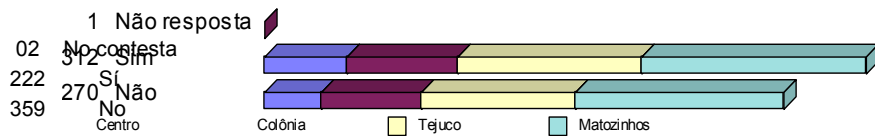


4.2) Calidad

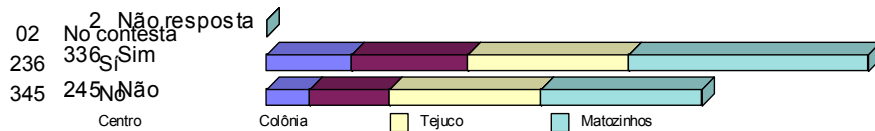


5- Servicios culturales

5.1) Suficiente

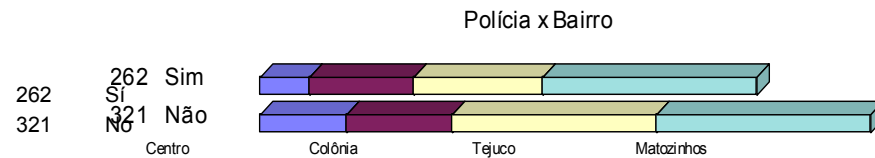


5.2) Calidad

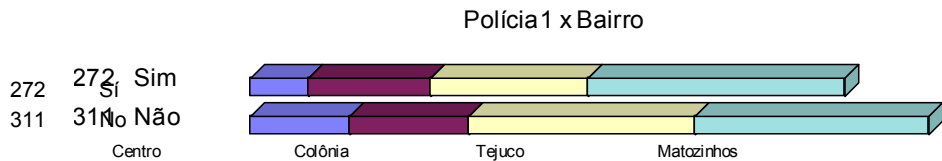


6- Policía local:

6.1) Suficiente



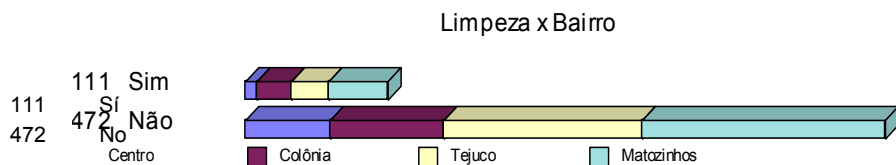
6.2) Calidad



Los del barrio del centro son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Matosinhos” son los más optimistas.

7- Limpieza urbana

7.1) Suficiente

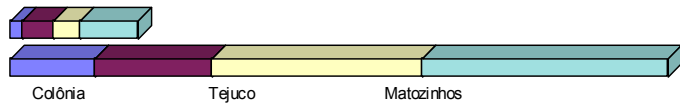


7.2) *Calidad*



99	Sim
99	Sí
484	Não
484	No
	Centro

Limpeza1 x Bairro



8- *Recogida de basura*

8.1) *Suficiente*



161	161	Sim
161	422	Sí
422	422	Não
422		No
		Centro

Lixo x Bairro



Los del barrio del centro y “Tejuco” son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Matosinhos” son los más optimistas.

8.2) *Calidad*



149	149	Sim
149	434	Sí
434	434	Não
434		No
		Centro

Lixo1 x Bairro



Los del barrio de Tejuco” son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de “Matosinhos” son los más optimistas.

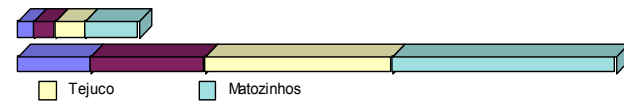
9- *Administração pública*

9.1) *Suficiente*



102	102	Sim	01	No contesta
102	480	Sí	01	No contesta
480	480	Não	102	Sí
480		No	102	No
		Centro		Colônia

Administração pública x Bairro

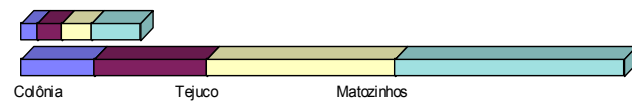


9.2) *Calidad*



100	100	Sim	01	No contesta
100	482	Sí	01	No contesta
482	482	Não		Sí
482		No		No
		Centro		Colônia

Adm x Bairro



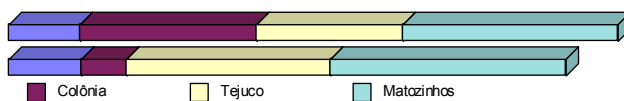
10- *Agua*

10.1) *Suficiente*



304	304	Sim
304	279	Sí
279	279	Não
279		No
		Centro

Água x Bairro

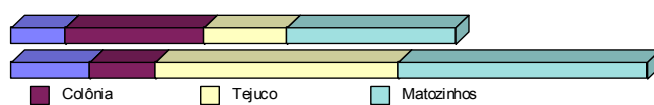


10.2) *Calidad*



241	241	Sim
241	342	Sí
342	342	Não
342		No
		Centro

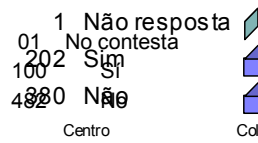
Água1 x Bairro



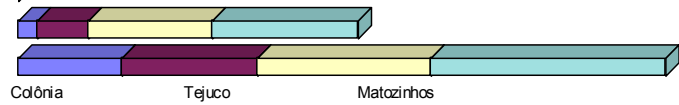
El barrio de “Colonia” tiene un punto de vista más optimista respecto a los otros 3 barrios.

12- Servicio de transporte público

12.1) Suficiente

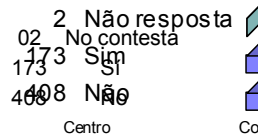


Transporte x Bairro

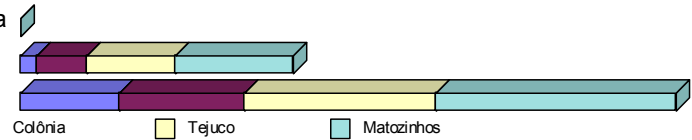


El barrio del centro son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de "Tejuco" son los más optimistas.

12.2) Calidad

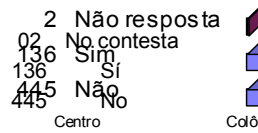


Transporte1 x Bairro

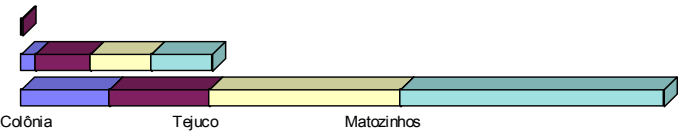


13- Infraestructuras para el desarrollo

13.1) Suficiente

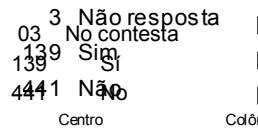


Infraestrutura x Bairro

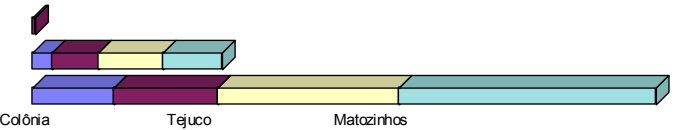


El barrio de "Colonia" tiene un punto de vista más optimista respecto a los otros 3 barrios.

13.2) Calidad



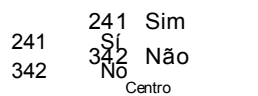
Infraestrutura1 x Bairro



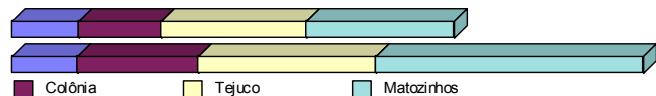
El barrio de "Colonia" tiene un punto de vista más optimista respecto a los otros 3 barrios.

14- Centros culturales

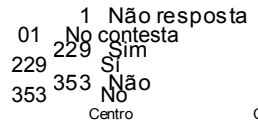
14.1) Suficiente



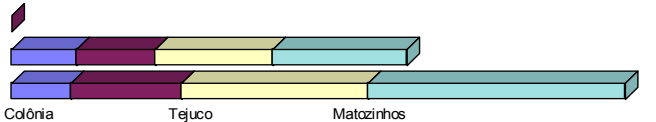
Cultura1 x Bairro



14.2) Calidad

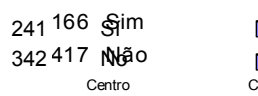


Cultura3 x Bairro

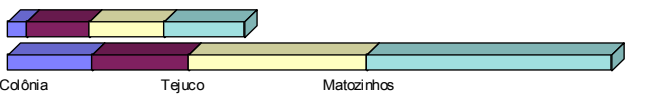


15- Servicios de información

15.1) Suficiente



Informações x Bairro



El barrio del centro son los más pesimistas con este aspecto mientras que los del barrio de "Colonia" son los más optimistas.

COMPARACIÓN DE MEDIAS

Este estudio se compone de recoger aquellas preguntas que coinciden en dos o más encuestas, y ver si hay divergencias entre los grupos encuestados. A continuación están detallados todos los resultados para cada pregunta. Los datos enteros están en las páginas 423 a 435 de los anexos.

Valoración de las siguientes capacidades técnicas (habitantes y políticos)

1- Nivel administrativo

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,40	2,11	503		
Gobierno	4,28	1,57	19	-0,05	0,968

No hay diferencia entre encuestas.

2- Conocimiento y gestión de acciones

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,30	2,21	491		
Gobierno	4,00	1,46	16	0,79	0,439

No hay diferencia entre encuestas.

3- Realización de actividades

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,28	2,25	511		
Gobierno	4,41	1,54	18	-0,35	0,734

No hay diferencia entre encuestas.

4- Gestión estratégica para el desarrollo sostenible

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,01	2,34	506		
Gobierno	3,42	1,62	13	1,28	0,223

No hay diferencia entre encuestas.

5- Planificación anual

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,21	2,39	468		
Gobierno	5,31	2,21	17	-2,01	0,061

No hay diferencia entre encuestas.

6- Conocimiento de la ciudad y el entorno

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,87	2,53	520		
Gobierno	5,78	1,59	19	-2,39	0,026

Los políticos tienen un punto de vista más optimista en este aspecto respecto a los habitantes.

7- Redes de cooperación y desarrollo:

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,16	2,39	449		
Gobierno	4,33	1,15	13	-0,50	0,623

No hay diferencia entre encuestas.

8- Desarrollo de APL

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,82	2,32	424		
Gobierno	4,27	1,68	12	-0,90	0,384

No hay diferencia entre encuestas.

9- La gestión pública está preparada para un proceso de desarrollo local (habitantes y políticos)

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	113	583		
Gobierno	0	18	11,84	0,000

Hay diferencias entre grupos, ya que aunque hay pocos habitantes que vean a la gestión pública preparada para un proceso de desarrollo, no hay ningún político que vea que su gobierno esté preparado.

Tipo de dificultades que se encuentra la gestión pública (habitantes y políticos)

Solo se han hecho en las dificultades que coincidían en las 2 encuestas.

1- Dificultades financieras

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	229	524		
Gobierno	11	18	-1,49	0,137

No hay diferencia entre encuestas.

2- Dificultades con los recursos humanos

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	341	524		
Gobierno	9	18	1,26	0,208

No hay diferencia entre encuestas.

3- Dificultades técnicas

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	289	524		
Gobierno	5	18	2,54	0,011

La población ve más dificultades técnicas respecto a los políticos.

4- Dificultades con otros organismos políticos

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	317	524		
Gobierno	4	18	3,82	0,000

La población ve más dificultades con otros organismos políticos respecto a los políticos.

Áreas a mejorar respecto a movilidad (habitantes y políticos)

1- Paso de peatones

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	382	580		
Gobierno	6	19	3,16	0,002

La población le da más prioridad a este tema respecto a los políticos.

2- Mejor oferta de transporte colectivo

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	433	580	2,35	0,019
Gobierno	9	19		

La población le da más prioridad a este tema respecto a los políticos.

3- Carril bici

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	413	580	1,60	0,110
Gobierno	10	19		

No hay diferencia entre encuestas.

4- Accesibilidad urbana

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	394	580	-1,90	0,058
Gobierno	16	19		

No hay diferencia entre encuestas.

*Conocimiento de un organismo responsable para fomentar investigaciones.
(habitantes y políticos)*

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	50	582	-0,27	0,786
Gobierno	2	19		

No hay diferencia entre encuestas.

Creación de nuevas prácticas destinadas al desarrollo sostenible (habitantes y políticos)

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	488	582	-0,04	0,966
Gobierno	16	19		

No hay diferencia entre encuestas.

Métodos a utilizar para el desarrollo sostenible (habitantes, empresarios y políticos)

1- Jornadas y encuentros:

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	309	575	-1,35	0,177
Empresas	13	19		

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	309	575	5,89	0,000
Gobierno	2	19		

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	13	19	4,53	0,000
Gobierno	2	19		

La población y los empresarios tienen un punto de similar. No obstante, el gobierno no ve tan prioritario este punto como los 2 grupos anteriores.

2- *Página Web para incentivar la participación:*

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	363	575		
Empresas	11	19	0,46	0,649

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	363	575		
Gobierno	7	19	2,34	0,019

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	11	19		
Gobierno	7	19	1,33	0,184

Aquí los únicos que tienen puntos de vistas opuestos son la población y el gobierno, ya que la población apoya con más fuerza esta medida respecto al gobierno.

3- *Publicación de informes mensuales:*

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	384	575		
Empresas	13	19	-0,15	0,880

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	384	575		
Gobierno	9	19	1,67	0,095

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	13	19		
Gobierno	9	19	1,35	0,179

No hay diferencia entre encuestas.

4- *Informe sobre la realización de eventos:*

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	325	575		
Empresas	13	19	-1,10	0,273

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	325	575		
Gobierno	7	19	1,85	0,080

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	13	19		
Gobierno	7	19	2,05	0,040

En este caso los únicos que tienen puntos de vistas opuestos son los empresarios y el gobierno, ya que los empresarios apoyan con más fuerza esta medida respecto al gobierno.

5- *Calendario anual de cursos de formación:*

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	336	575		
Empresas	16	19	-2,99	0,003

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	336	575		
Gobierno	15	19	-2,14	0,032

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	16	19	0.42	0,675
Gobierno	15	19		

Los políticos y los empresarios tienen un punto de similar. No obstante, la población no ve tan prioritario este punto como los 2 grupos anteriores.

Valoración de las siguientes aspectos (habitantes, empresarios y políticos)

1- *Proyectos a nivel interno:*

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,96	2,22	371	0,35	0,735
Gobierno	3,71	1,98	8		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,96	2,22	371	-0,3	0,774
Empresas	4,30	3,62	10		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	4,30	3,62	10	0,44	0,667
Gobierno	3,71	1,98	8		

No hay diferencia entre encuestas.

2- *Proyectos a nivel externo:*

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,05	2,24	387	1,85	0,106
Gobierno	3,14	1,35	8		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,05	2,24	387	-0,15	0,883
Empresas	4,20	3,12	10		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	4,20	3,12	10	0,97	0,353
Gobierno	3,14	1,35	8		

No hay diferencia entre encuestas

3- *Gestión orientada a resultados*

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,99	2,24	436	1,87	0,103
Gobierno	2,86	1,68	8		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,99	2,24	436	0,22	0,827
Empresas	3,77	3,54	13		

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,77	3,54	13	0,79	0,438
Gobierno	2,86	1,68	8		

No hay diferencia entre encuestas.

4- Gestión orientada a la participación

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,78	2,32	459		
Gobierno	3,00	1,67	12	1,58	0,140

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,78	2,32	459		
Empresas	3,36	3,10	14	0,50	0,624

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,36	3,10	14		
Gobierno	3,00	1,67	12	0,38	0,711

No hay diferencia entre encuestas.

5- Difusión interna y externa de aprendizaje

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,06	2,28	431		
Gobierno	3,50	2,07	15	1,03	0,321

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,06	2,28	431		
Empresas	3,67	3,52	12	0,38	0,710

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,67	3,52	12		
Gobierno	3,50	2,07	15	0,15	0,884

No hay diferencia entre encuestas.

6- Elaboración de informes anuales:

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,14	2,48	445		
Gobierno	4,53	2,29	16	-0,67	0,514

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,14	2,48	445		
Empresas	3,58	3,23	12	0,60	0,563

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,58	3,23	12		
Gobierno	4,53	2,29	16	-0,87	0,397

No hay diferencia entre encuestas.

7- Socialización de mecanismos de transparencia de conducta

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,49	2,34	472		
Gobierno	3,77	2,49	14	-0,42	0,685

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,49	2,34	472		
Empresas	3,08	3,40	13	0,43	0,673

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,08	3,40	13		
Gobierno	3,77	2,49	14	-0,60	0,556

No hay diferencia entre encuestas.

8- Investigación y análisis del ambiente y entorno:

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,04	2,53	461		
Gobierno	3,85	1,63	14	0,42	0,680

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	4,04	2,53	461		
Empresas	2,64	2,84	11	1,62	0,136

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	2,64	2,84	11		
Gobierno	3,85	1,63	14	-1,26	0,227

No hay diferencia entre encuestas.

9- Base de datos para toma de decisiones:

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,94	2,50	395		
Gobierno	2,67	1,58	10	2,46	0,033

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Población	3,94	2,50	395		
Empresas	3,75	3,57	12	0,18	0,858

Grupos	Media	Desviación típica	Tamaño muestra	Test T	P-Valor
Empresas	3,75	3,57	12		
Gobierno	2,67	1,58	10	0,94	0,361

Hay diferencias entre población y políticos ya que estos últimos puntúan más bajo este punto respecto a la media.

Conocimiento del plan maestro de la ciudad (habitantes, empresarios y políticos)

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	51	581		
Empresas	1	20	0,75	0,451

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Población	51	581		
Gobierno	8	19	-2,93	0,003

Grupos	Casos Si	Casos Totales	Test Z	P-Valor
Empresas	1	20		
Gobierno	8	19	-3,01	0,003

Los empresarios y los habitantes tienen muy poco conocimiento del plan maestro de la ciudad. En cambio, los políticos si que conocen más el Plan Director respecto a los otros 2 grupos.

Anexo IV – ANALISIS MULTIVARIANTE

ANALISIS EXPLORATORIO DE LOS DATOS

El objetivo de este estudio consiste en hacer un análisis exploratorio de los datos, donde saldrán unos ejes de variabilidad que explicaran las relaciones entre variables e individuos. La técnica utilizada es el análisis de correspondencias múltiplo.

ENCUESTA A HABITANTES

Lo primero de todo ha sido acordar con el cliente las variables que entrarían en el estudio ya que en caso de haber entrado todas las variables la variabilidad de los ejes hubiera sido muy pequeña y hubiera sido muy difícil extraer conclusiones.

Las variables que se han acordado son las siguientes:

Como variables binarias tenemos las siguientes:

- Pregunta 2.2 (Plan de formación)
- Pregunta 3.2 (Gestión pública preparada)
- Pregunta 5.3 (Administración pública – suficiente)
- Pregunta 5.3 (Infraestructura para desarrollo – suficiente)
- Pregunta 5.3 (Centro de cultura y formación – suficiente)
- Pregunta 5.3 (Servicio de información – suficiente)

Como variable categórica tenemos la siguiente:

- Pregunta 5.1 (Nivel de calidad de vida)

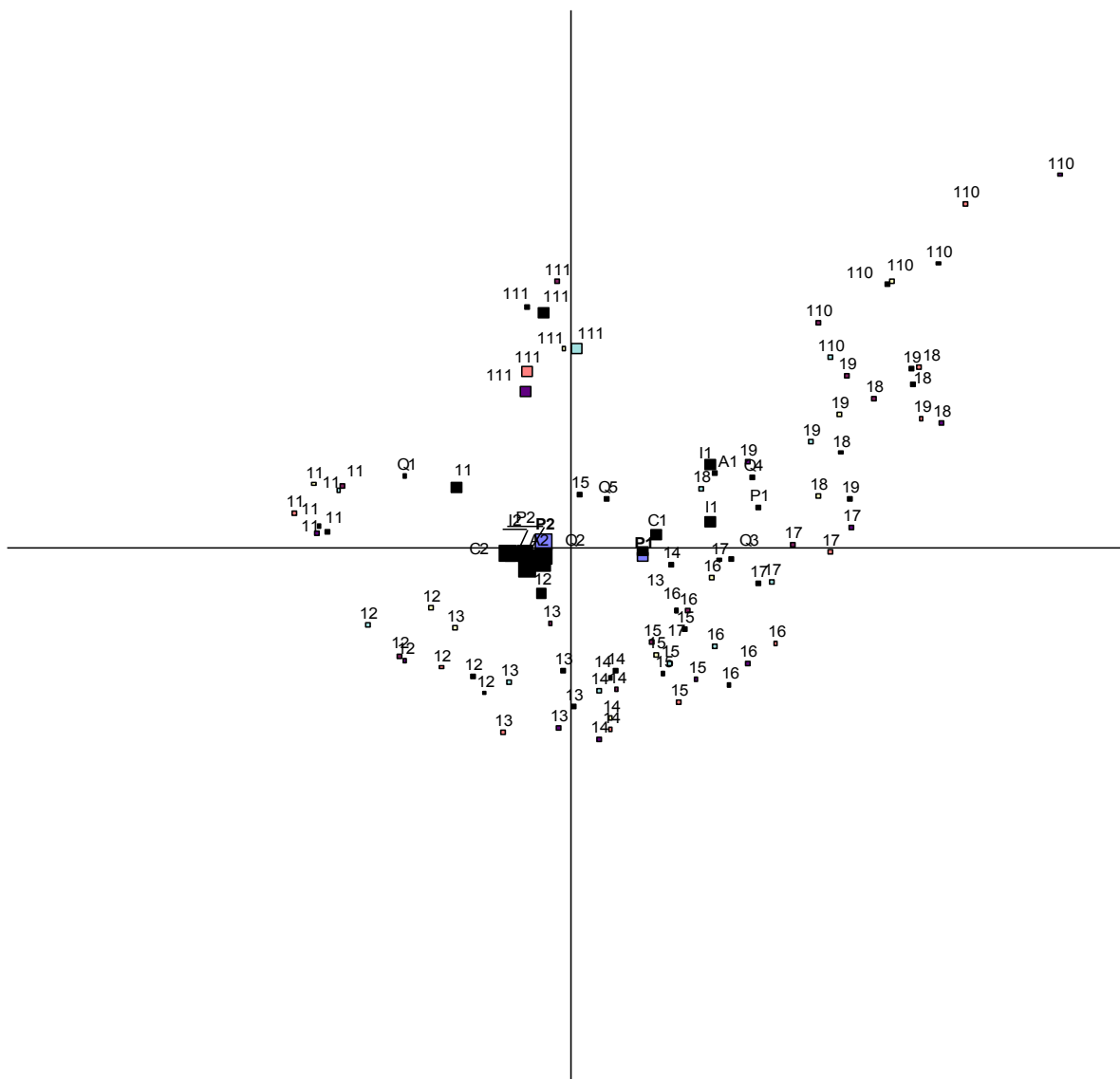
Como variable discreta con escala del 1 al 5 tenemos la siguiente variable:

- Pregunta 5.2 (Problemas socioeconómicos – participación)

Y por último, como variable discreta con escala del 1 al 10 tenemos las siguientes variables:

- Pregunta 3.1 (Capacidades – Gestión estratégica para desarrollo)
- Pregunta 3.1 (Capacidades – Planificación anual)
- Pregunta 3.1 (Capacidades – Redes de cooperación y desarrollo)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Proyectos a nivel interno)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Proyectos a nivel externo)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Gestión orientada a la participación)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Investigación y análisis del ambiente)

Una vez realizado el análisis podemos ver como la variabilidad del gráfico es del 10,4 %. Hay que comentar que este porcentaje es bastante bajo pero es normal en casos donde hay muchas variables. No obstante, hay que tener en cuenta que hay mucha variabilidad aleatoria y las relaciones que se explican no son muy fuertes. El gráfico del estudio es el siguiente:



Variables:

Plan de formación p/ población, P1 : Sí P2 : No
 1 a 10 Des. sostenible, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS
 1 a 10 Planificación anual, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS
 1 a 10 Coperación, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS

Preparación de la gestión pública. P1 : Sí P2 : No
 1 a 10 Evaluación proyectos a nivel in, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS
 1 a 10 Evaluación proyectos, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS
 1 a 10 Gestión participación de todos, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS
 1 a 10 Análisis del ambiente, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5 16 : 6 17 : 7 18 : 8 19 : 9 110 : 10 111 : NS

Calidad de vida, Q1 : Muy Bajo Q2 : Bajo Q3 : Alto Q4 : Muy Alto Q5 : NS
 1 a 5 participación de la población, 11 : 1 12 : 2 13 : 3 14 : 4 15 : 5
 Administración pública, A1 : Sí A2 : No
 Infraestructura, I1 : Sí I2 : No
 Cultura1, C1 : Sí C2 : No
 Informaciones, I1 : Sí I2 : No

En este tenemos 2 ejes y cada uno nos dará una explicación sobre relaciones que se han encontrado entre variables:

- Primer eje (5,8 % de variabilidad): En este eje se ven afectadas todas las variables discretas con una escala del 1 al 10. Aquí podemos ver que cada encuestado tiene un comportamiento similar a la hora de contestar cada una de estas preguntas, es decir, una persona que puntúa bajo en una de estas preguntas lo suele hacer en el resto de las preguntas. Lo mismo pasa con puntuaciones normales y altas. Hemos llegado a esta conclusión, ya que en la izquierda del eje horizontal están las puntuaciones más bajas de estas variables, y en la derecha están las puntuaciones más altas de dichas variables. Además de izquierda a derecha podemos ver como hay una progresión en la escala de todas las variables afectadas. Así pues, podemos llegar a la conclusión de que existe una relación muy fuerte entre las variables de las preguntas 3.1 y 4.5 (Investigación y análisis del ambiente y Gestión estratégica, Planificación anual, Redes de cooperación y proyectos). Se puede decir que la población entiende y está consciente de la necesidad de una investigación y análisis para la puesta en marcha de un desarrollo sostenible.
- Segundo eje (4,6 % de variabilidad): En este eje también se ven afectadas todas las variables discretas con una escala del 1 al 10. La principal conclusión que extraemos es que una persona que no contesta a una de estas preguntas tiene la tendencia de no hacerlo a ninguna más, es decir, o bien no sabe que contestar a estas preguntas o bien prefiere reservarse su opinión sobre estos aspectos. Hemos llegado a esta conclusión gracias a que en el gráfico se puede ver en la parte superior del eje vertical todas las categorías de “No sabe/no contesta” de todas estas preguntas. Así pues, podemos llegar a la conclusión de que existe una relación muy fuerte entre las variables de las preguntas 3.1 y 4.5 – Investigación y Análisis del ambiente y Gestión estratégica, Planificación anual, Redes de cooperación y proyectos – es decir, estas variables afectan considerablemente el nivel de calidad de la gestión local y consecuentemente el desarrollo local sostenible de la ciudad de São João Del Rei.

PRUEBAS DE INDEPENDENCIA Y TEST DE FISHER:

Debido a sus tamaños de muestra estas pruebas se han realizado en la encuesta a empresarios y políticos. Inicialmente, se ha realizado la prueba de independencia de Pearson Chi-Cuadrado, aunque al ser la muestra con un número pequeño, no ha sido posible realizarlas para todas las variables. Para estos se ha decidido realizar el Test de Fisher, que tiene más precisión que la prueba anterior, pero sólo es posible realizarlas en variables con 2 categorías.

El paquete utilizado ha sido el Minitab y para realizar estos estudios se ha implantado una macro que mandaba hacer las pruebas para todos los grupos de variables. Estas macros están expuestas en la página 406 de los anexos del trabajo. Por último, decir que en este apartado el nombre de las variables se han puesto de una forma abreviada, y en las páginas 436 y 437 de los anexos está escrito el nombre real de cada variable en la codificación de las variables.

ENCUESTA A EMPRESARIOS

El listado que se expone a continuación consiste en la dependencia entre dos variables que se ha conseguido mediante el test de Pearson Chi-Cuadrado. En las páginas 407 y 408 están las pruebas enteras en Minitab.

VARIABLE 1	VARIABLE 2	P-VALOR
1.1	1.5	0,021
1.1	2.7	0,038
1.4	1.5	0,002
1.5	4.8	0,035
4.3.2	4.4.1	0,044
4.4.2	4.4.3	0,013

La siguiente tabla nos muestra la dependencia entre variables encontradas a través del método de Fisher. En la página 408 está la prueba entera de Minitab.

VARIABLE 1	VARIABLE 2	P-VALOR
4.1	4.2	0,05

ENCUESTA A POLITICOS

A continuación, se hace un listado con los grupos de dos variables dependientes que se han encontrado con el Pearson Chi-Cuadrado. En las páginas 408 a 421 están las pruebas enteras en Minitab.

VARIABLE 1	VARIABLE 2	P-VALOR
1.1.1	2.1.5	0,039
1.1.1	2.1.6	0,025
1.1.1	4.1.2	0,019
1.1.2	3.4.5	0,009
1.1.3	3.4.4	0,026
1.1.3	4.1.2	0,040
1.1.3	4.3	0,017
1.1.4	3.3.3	0,036
1.1.5	3.3.3	0,026
1.2	1.5	0,049
1.2	1.6	0,017
1.3	2.3	0,045
1.3	3.4.3	0,033
1.3	4.7.3	0,033
1.4	1.5	0,017
1.4	1.6	0,035
1.4	1.7	0,043
1.4	3.3.4	0,013
1.4	3.4.4	0,013
1.5	1.6	0,000
1.5	1.7	0,019
1.5	2.3	0,017
1.5	4.7.3	0,009
1.5	4.7.5	0,000
1.6	1.7	0,007
1.6	2.1.3	0,013
1.6	2.3	0,001
1.6	4.7.3	0,033
1.6	4.7.5	0,001
1.7	2.2.5	0,008
1.7	2.3	0,043
1.7	4.1.3	0,015

1.7	4.7.3	0,004
1.7	4.7.5	0,043
2.1.3	3.4.3	0,029
2.1.4	2.2.5	0,008
2.1.4	2.3	0,039
2.1.4	3.4.3	0,049
2.1.4	4.7.4	0,017
2.1.4	6.1	0,006
2.1.5	2.1.6	0,042
2.1.5	3.3.1	0,009
2.2.1	3.3.2	0,005
2.2.1	4.7.3	0,028
2.2.5	4.7.2	0,028
2.2.5	4.7.4	0,028
2.2.5	6.1	0,047
2.3	3.4.3	0,023

VARIABLE 1	VARIABLE 2	P-VALOR
3.3.2	3.3.5	0,033
3.3.4	3.4.6	0,013
3.3.4	4.7.4	0,020
3.3.4	4.7.5	0,013
3.3.5	3.4.5	0,035
3.4.1	3.4.3	0,047
3.4.1	4.1.2	0,047
3.4.1	4.7.3	0,047
3.4.4	4.7.5	0,013
3.4.4	3.4.7	0,001
3.4.6	4.1.2	0,018
4.1.1	4.1.2	0,002
4.7.3	4.7.5	0,018
4.7.3	6.5	0,049
4.7.4	6.1	0,036

La siguiente tabla nos muestra la dependencia entre variables encontradas a través del método de Fisher. En la página 421 está la prueba entera de Minitab

VARIABLE 1	VARIABLE 2	P-VALOR
1.4	4.7.5	0,016
1.6	4.3	0,021
2.1.1	2.2.4	0,048
2.1.1	4.4	0,029
2.1.3	2.3	0,009
2.1.3	4.2	0,025
2.1.5	2.2.1	0,048
2,2,2	3.4.1	0,036
2.3	4.2	0,039
3,3,5	3.4.7	0,016
3.4.5	3.4.7	0,004

MACROS

A continuación se exponen las macros que se han utilizado para hacer las pruebas y el test de Fisher. Estas macros se han implantado a Minitab, y este programa ha encontrado todas las relaciones posibles entre 2 variables.

PRUEBA DE INDEPENDENCIA:

Esta es la macro que se ha utilizado para realizar las pruebas de independencia

```
MACRO
macro2 y.1-y.23
mcolumns y.1-y.23
mconstants i j aux
DO i=1:22
let aux=i+1
DO j=aux:23
XTABS y.i y.j;
Layout 1 1;
NoAll;
ChiSquare.
ENDDO
ENDDO
ENDMACRO
```

TEST DE FISHER: Esta es la macro que se ha utilizado para realizar el test de Fisher.

```
macro
hola y.1-y.55
mcolumns y.1-y.55
mconstants i j aux
DO i=1:54
let aux=i+1
DO j=aux:55
XTABS y.i y.j;
Layout 1 1;
Counts;
DMissing y.i y.j;
Fisher.
ENDDO
ENDDO
ENDMACRO
```

PRUEBAS DE INDEPEDENCIA

En el capítulo anterior están puestas las macros con las pruebas de independencia. A continuación, están listadas todas las pruebas de hipótesis que se han realizado con resultados significativos. Cabe destacar que todos los 1 son las personas que han votado que “Sí”, y los 0 son las personas que han votado que “No”

ENCUESTA A EMPRESARIOS:

Pruebas de independencia:

Estadísticas tabuladas: 1.1; 1.5
Filas: 1.1 Columnas: 1.5

	0	1
0	3	0
1	5	12

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,294; GL = 1; Valor P = 0,021
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,323; GL = 1; Valor P = 0,012

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1; 2.7
Filas: 1.1 Columnas: 2.7

	0	1
0	3	0
1	6	11

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,314; GL = 1; Valor P = 0,038
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,451; GL = 1; Valor P = 0,020

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 1.5
Filas: 1.4 Columnas: 1.5

	0	1
1	3	12
2	5	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 10,000; GL = 1; Valor P = 0,002
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 11,908; GL = 1; Valor P = 0,001

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 4.8
Filas: 1.5 Columnas: 4.8

	0	1
0	3	5
1	10	2

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,432; GL = 1; Valor P = 0,035
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,499; GL = 1; Valor P = 0,034

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5



Estadísticas tabuladas: 4.3.2; 4.4.1
Filas: 4.3.2 Columnas: 4.4.1

	0	1
1	6	7
2	0	6

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,047; GL = 1; Valor P = 0,044
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,754; GL = 1; Valor P = 0,016

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 4.4.2; 4.4.3
Filas: 4.4.2 Columnas: 4.4.3

	0	1
0	5	3
1	1	10

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,115; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,412; GL = 1; Valor P = 0,011

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Test de fisher:

Estadísticas tabuladas: 4.1; 4.2
Filas: 4.1 Columnas: 4.2

	0	1	Todo
0	19	0	19
1	0	1	1
Todo	19	1	20

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,05

2.2 ENCUESTA A POLITICOS

Pruebas de independencia:

Estadísticas tabuladas: 1.1.1; 2.1.5
Filas: 1.1.1 Columnas: 2.1.5

	0	1
0	9	1
1	2	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,261; GL = 1; Valor P = 0,039
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,166; GL = 1; Valor P = 0,041

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.1; 2.1.6

Filas: 1.1.1 Columnas: 2.1.6

	0	1
0	4	6
1	5	0

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 5,000; GL = 1; Valor P = 0,025

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,730; GL = 1; Valor P = 0,009

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.1; 4.1.2

Filas: 1.1.1 Columnas: 4.1.2

	0	1
0	9	3
1	1	5

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 5,512; GL = 1; Valor P = 0,019

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,828; GL = 1; Valor P = 0,016

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.2; 3.4.5

Filas: 1.1.2 Columnas: 3.4.5

	0	1
0	1	11
1	4	2

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 6,785; GL = 1; Valor P = 0,009

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,748; GL = 1; Valor P = 0,009

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.3; 3.4.4

Filas: 1.1.3 Columnas: 3.4.4

	0	1
0	10	1
1	3	4

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,923; GL = 1; Valor P = 0,026

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,008; GL = 1; Valor P = 0,025

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.3; 4.1.2

Filas: 1.1.3 Columnas: 4.1.2

	0	1
0	4	7
1	6	1

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,219; GL = 1; Valor P = 0,040

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,568; GL = 1; Valor P = 0,033

• NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.3; 4.3

Filas: 1.1.3 Columnas: 4.3

	0	1
0	0	11
1	3	4

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 5,657; GL = 1; Valor P = 0,017

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,659; GL = 1; Valor P = 0,010

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.4; 3.3.3

Filas: 1.1.4 Columnas: 3.3.3

	0	1
0	6	5
1	7	0

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,406; GL = 1; Valor P = 0,036

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,112; GL = 1; Valor P = 0,013

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.1.5; 3.3.3

Filas: 1.1.5 Columnas: 3.3.3

	0	1
0	10	1
1	3	4

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,923; GL = 1; Valor P = 0,026

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,008; GL = 1; Valor P = 0,025

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.2; 1.5

Filas: 1.2 Columnas: 1.5

	0	1
0	6	0
1	6	5

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 3,864; GL = 1; Valor P = 0,049

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,439; GL = 1; Valor P = 0,020

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.2; 1.6

Filas: 1.2 Columnas: 1.6

	0	1
0	7	0
1	5	6

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 5,727; GL = 1; Valor P = 0,017

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,756; GL = 1; Valor P = 0,005

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.3; 2.3
Filas: 1.3 Columnas: 2.3

	0	1
0	11	1
1	3	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,018; GL = 1; Valor P = 0,045
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 3,868; GL = 1; Valor P = 0,049

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.3; 3.4.3
Filas: 1.3 Columnas: 3.4.3

	0	1
0	9	4
1	1	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,550; GL = 1; Valor P = 0,033
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,832; GL = 1; Valor P = 0,028

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.3; 4.7.3
Filas: 1.3 Columnas: 4.7.3

	0	1
0	9	4
1	1	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,550; GL = 1; Valor P = 0,033
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,832; GL = 1; Valor P = 0,028

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 1.5
Filas: 1.4 Columnas: 1.5

	0	1
0	12	2
1	1	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,716; GL = 1; Valor P = 0,017
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,288; GL = 1; Valor P = 0,021

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 1.6
Filas: 1.4 Columnas: 1.6

	0	1
0	12	3
1	1	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,421; GL = 1; Valor P = 0,035
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,188; GL = 1; Valor P = 0,041

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 1.7
Filas: 1.4 Columnas: 1.7

	0	1
0	8	6
1	0	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,114; GL = 1; Valor P = 0,043
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,609; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 3.3.4
Filas: 1.4 Columnas: 3.3.4

	0	1
0	13	2
1	1	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,193; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,622; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.4; 3.4.4
Filas: 1.4 Columnas: 3.4.4

	0	1
0	13	2
1	1	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,193; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,622; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 1.6
Filas: 1.5 Columnas: 1.6

	0	1
0	12	1
1	0	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 13,846; GL = 1; Valor P = 0,000
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 15,864; GL = 1; Valor P = 0,000

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 1.7
Filas: 1.5 Columnas: 1.7

	0	1
0	8	5
1	0	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,538; GL = 1; Valor P = 0,019
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,407; GL = 1; Valor P = 0,006

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 2.3
Filas: 1.5 Columnas: 2.3

	0	1
0	12	1
1	2	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,716; GL = 1; Valor P = 0,017
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,288; GL = 1; Valor P = 0,021

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 4.7.3
Filas: 1.5 Columnas: 4.7.3

	0	1
0	9	4
1	0	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,923; GL = 1; Valor P = 0,009
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 8,905; GL = 1; Valor P = 0,003

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.5; 4.7.5
Filas: 1.5 Columnas: 4.7.5

	0	1
0	0	13
1	4	1

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 13,371; GL = 1; Valor P = 0,000
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 14,065; GL = 1; Valor P = 0,000

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.6; 1.7
Filas: 1.6 Columnas: 1.7

	0	1
0	8	4
1	0	6

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 7,200; GL = 1; Valor P = 0,007
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 9,454; GL = 1; Valor P = 0,002

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.6; 2.1.3
Filas: 1.6 Columnas: 2.1.3

	0	1
0	10	0
1	3	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,154; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,125; GL = 1; Valor P = 0,008

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.6; 2.3
Filas: 1.6 Columnas: 2.3

	0	1
0	12	0
1	2	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 10,286; GL = 1; Valor P = 0,001
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 11,431; GL = 1; Valor P = 0,001

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.6; 4.7.3
Filas: 1.6 Columnas: 4.7.3

	0	1
0	9	4
1	1	5

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,550; GL = 1; Valor P = 0,033
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,832; GL = 1; Valor P = 0,028

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.6; 4.7.5
Filas: 1.6 Columnas: 4.7.5

	0	1
0	0	13
1	4	2

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 10,978; GL = 1; Valor P = 0,001
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 11,919; GL = 1; Valor P = 0,001

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.7; 2.2.5
Filas: 1.7 Columnas: 2.2.5

	0	1
0	3	0
1	0	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 7,000; GL = 1; Valor P = 0,008
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 9,561; GL = 1; Valor P = 0,002

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.7; 2.3
Filas: 1.7 Columnas: 2.3

	0	1
0	8	0
1	6	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,114; GL = 1; Valor P = 0,043
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,609; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5



Estadísticas tabuladas: 1.7; 4.1.3
Filas: 1.7 Columnas: 4.1.3

	0	1
0	1	7
1	7	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,951; GL = 1; Valor P = 0,015
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,485; GL = 1; Valor P = 0,011

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.7; 4.7.3
Filas: 1.7 Columnas: 4.7.3

	0	1
0	7	1
1	2	8

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 8,100; GL = 1; Valor P = 0,004
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 8,917; GL = 1; Valor P = 0,003

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 1.7; 4.7.5
Filas: 1.7 Columnas: 4.7.5

	0	1
0	0	8
1	4	6

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,114; GL = 1; Valor P = 0,043
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,609; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.3; 3.4.3
Filas: 2.1.3 Columnas: 3.4.3

	0	1
0	9	4
1	0	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,747; GL = 1; Valor P = 0,029
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,882; GL = 1; Valor P = 0,015

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.4; 2.2.5
Filas: 2.1.4 Columnas: 2.2.5

	0	1
0	4	0
1	0	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 7,000; GL = 1; Valor P = 0,008
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 9,561; GL = 1; Valor P = 0,002

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.4; 2.3

Filas: 2.1.4 Columnas: 2.3

	0	1
0	9	1
1	2	3

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,261; GL = 1; Valor P = 0,039

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,166; GL = 1; Valor P = 0,041

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.4; 3.4.3

Filas: 2.1.4 Columnas: 3.4.3

	0	1
0	8	3
1	1	4

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 3,883; GL = 1; Valor P = 0,049

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,035; GL = 1; Valor P = 0,045

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.4; 4.7.4

Filas: 2.1.4 Columnas: 4.7.4

	0	1
0	4	7
1	5	0

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 5,657; GL = 1; Valor P = 0,017

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,509; GL = 1; Valor P = 0,006

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.4; 6.1

Filas: 2.1.4 Columnas: 6.1

	0	1
0	10	0
1	2	3

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 7,500; GL = 1; Valor P = 0,006

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 8,282; GL = 1; Valor P = 0,004

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.5; 2.1.6

Filas: 2.1.5 Columnas: 2.1.6

	0	1
0	5	7
1	4	0

Contenido de la celda: Conteo

Chi-cuadrada de Pearson = 4,148; GL = 1; Valor P = 0,042

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,629; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.1.5; 3.3.1
Filas: 2.1.5 Columnas: 3.3.1

	0	1
0	3	9
1	4	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,857; GL = 1; Valor P = 0,009
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 8,434; GL = 1; Valor P = 0,004

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.2.1; 3.3.2
Filas: 2.2.1 Columnas: 3.3.2

	0	1
0	5	0
1	0	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 8,000; GL = 1; Valor P = 0,005
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 10,585; GL = 1; Valor P = 0,001

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.2.1; 4.7.3
Filas: 2.2.1 Columnas: 4.7.3

	0	1
0	1	4
1	3	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,800; GL = 1; Valor P = 0,028
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,086; GL = 1; Valor P = 0,014

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.2.5; 4.7.2
Filas: 2.2.5 Columnas: 4.7.2

	0	1
0	1	3
1	4	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,800; GL = 1; Valor P = 0,028
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,086; GL = 1; Valor P = 0,014

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.2.5; 4.7.4
Filas: 2.2.5 Columnas: 4.7.4

	0	1
0	1	3
1	4	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,800; GL = 1; Valor P = 0,028
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,086; GL = 1; Valor P = 0,014

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.2.5; 6.1
Filas: 2.2.5 Columnas: 6.1

	0	1
0	3	0
1	1	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 3,938; GL = 1; Valor P = 0,047
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,062; GL = 1; Valor P = 0,024

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 2.3; 3.4.3
Filas: 2.3 Columnas: 3.4.3

	0	1
0	9	5
1	0	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,143; GL = 1; Valor P = 0,023
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,704; GL = 1; Valor P = 0,010

• NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.3.2; 3.3.5
Filas: 3.3.2 Columnas: 3.3.5

	0	1
0	6	4
1	9	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,560; GL = 1; Valor P = 0,033
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,097; GL = 1; Valor P = 0,014

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.3.4; 3.4.6
Filas: 3.3.4 Columnas: 3.4.6

	0	1
0	13	1
1	2	3

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,193; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,622; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.3.4; 4.7.4
Filas: 3.3.4 Columnas: 4.7.4

	0	1
0	11	3
1	1	4

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,432; GL = 1; Valor P = 0,020
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,456; GL = 1; Valor P = 0,020

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.3.4; 4.7.5
Filas: 3.3.4 Columnas: 4.7.5

	0	1	
0	1	13	
1	3	2	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,193; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,622; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.3.5; 3.4.5
Filas: 3.3.5 Columnas: 3.4.5

	0	1	
0	3	12	
1	3	1	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,421; GL = 1; Valor P = 0,035
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 4,188; GL = 1; Valor P = 0,041

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.4.1; 3.4.3
Filas: 3.4.1 Columnas: 3.4.3

	0	1	
0	10	6	
1	0	3	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 3,958; GL = 1; Valor P = 0,047
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,117; GL = 1; Valor P = 0,024

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.4.1; 4.1.2
Filas: 3.4.1 Columnas: 4.1.2

	0	1	
0	10	6	
1	0	3	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 3,958; GL = 1; Valor P = 0,047
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,117; GL = 1; Valor P = 0,024

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.4.1; 4.7.3
Filas: 3.4.1 Columnas: 4.7.3

	0	1	
0	10	6	
1	0	3	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 3,958; GL = 1; Valor P = 0,047
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,117; GL = 1; Valor P = 0,024

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5



Estadísticas tabuladas: 3.4.4; 4.7.5
Filas: 3.4.4 Columnas: 4.7.5

	0	1	
0	1	13	
1	3	2	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,193; GL = 1; Valor P = 0,013
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 5,622; GL = 1; Valor P = 0,018

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.4.5; 3.4.7
Filas: 3.4.5 Columnas: 3.4.7

	0	1	
0	2	4	
1	13	0	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 10,978; GL = 1; Valor P = 0,001
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 11,919; GL = 1; Valor P = 0,001

* NOTA * 3 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 3.4.6; 4.1.2
Filas: 3.4.6 Columnas: 4.1.2

	0	1	
0	10	5	
1	0	4	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,630; GL = 1; Valor P = 0,018
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,192; GL = 1; Valor P = 0,007

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 4.1.1; 4.1.2
Filas: 4.1.1 Columnas: 4.1.2

	0	1	
0	10	3	
1	0	6	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 9,744; GL = 1; Valor P = 0,002
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 12,242; GL = 1; Valor P = 0,000

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 4.7.3; 4.7.5
Filas: 4.7.3 Columnas: 4.7.5

	0	1	
0	0	10	
1	4	5	

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 5,630; GL = 1; Valor P = 0,018
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 7,192; GL = 1; Valor P = 0,007

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5



Estadísticas tabuladas: 4.7.3; 6.5
Filas: 4.7.3 Columnas: 6.5

	1	2	3
0	0	7	3
1	3	6	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 6,041; GL = 2; Valor P = 0,049
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 8,342; GL = 2; Valor P = 0,015

* NOTA * 4 celdas con conteos esperados menores que 5

Estadísticas tabuladas: 4.7.4; 6.1
Filas: 4.7.4 Columnas: 6.1

	0	1
0	6	5
1	7	0

Contenido de la celda: Conteo
Chi-cuadrada de Pearson = 4,406; GL = 1; Valor P = 0,036
Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 6,112; GL = 1; Valor P = 0,013

* NOTA * 2 celdas con conteos esperados menores que 5

Test de fisher:

Estadísticas tabuladas: 1.4; 4.7.5
Filas: 1.4 Columnas: 4.7.5

	0	1	Faltante	Todo
0	1	14	0	15
1	3	1	0	4
Faltante	0	0	1	*
Todo	4	15	*	19

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0157379

Estadísticas tabuladas: 1.6; 4.3
Filas: 1.6 Columnas: 4.3

	0	1	Faltante	Todo
0	0	13	0	13
1	3	3	0	6
Faltante	0	0	1	*
Todo	3	16	*	19

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0206398

Estadísticas tabuladas: 2.1.1; 2.2.4
Filas: 2.1.1 Columnas: 2.2.4

	0	1	Faltante	Todo
0	0	5	8	5
1	2	0	1	2
Faltante	1	0	3	*
Todo	2	5	*	7



Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0476190

Estadísticas tabuladas: 2.1.1; 4.4
Filas: 2.1.1 Columnas: 4.4

	0	1	Faltante	Todo
0	12	0	1	12
1	1	2	0	3
Faltante	3	0	1	*
Todo	13	2	*	15

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0285714

Estadísticas tabuladas: 2.1.3; 2.3
Filas: 2.1.3 Columnas: 2.3

	0	1	Faltante	Todo
0	11	1	1	12
1	0	3	0	3
Faltante	3	0	1	*
Todo	11	4	*	15

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0087912

Estadísticas tabuladas: 2.1.3; 4.2
Filas: 2.1.3 Columnas: 4.2

	0	1	Faltante	Todo
0	13	0	0	13
1	1	2	0	3
Faltante	3	0	1	*
Todo	14	2	*	16

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,025

Estadísticas tabuladas: 2.1.5; 2.2.1
Filas: 2.1.5 Columnas: 2.2.1

	0	1	Faltante	Todo
0	5	0	7	5
1	0	2	2	2
Faltante	0	1	3	*
Todo	5	2	*	7

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0476190

Estadísticas tabuladas: 2.2.2; 3.4.1
Filas: 2.2.2 Columnas: 3.4.1

	0	1	Faltante	Todo
0	6	0	0	6
1	0	2	0	2
Faltante	10	1	1	*



Todo 6 2 * 8

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0357143

Estadísticas tabuladas: 2.3; 4.2
Filas: 2.3 Columnas: 4.2

	0	1	Faltante	Todo
0	14	0	0	14
1	2	2	0	4
Faltante	1	0	1	*
Todo	16	2	*	18

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0392157

Estadísticas tabuladas: 3.3.5; 3.4.7
Filas: 3.3.5 Columnas: 3.4.7

	0	1	Faltante	Todo
0	14	1	0	15
1	1	3	0	4
Faltante	0	0	1	*
Todo	15	4	*	19

Contenido de la celda: Conteo
Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,0157379

COMPARACIÓN DE MEDIAS

En este capítulo están las comparaciones de medias que se han realizado desde el Minitab para comparar misma pregunta y distintos grupos:

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	582	4,40	2,11	0,087
2	19	4,42	1,57	0,36

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,020

IC de 95% para la diferencia: (-0,793; 0,753)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,05 Valor P = 0,958 GL = 20

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	503	4,40	2,11	0,094
2	19	4,42	1,57	0,36

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,020

IC de 95% para la diferencia: (-0,797; 0,757)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,05 Valor P = 0,958 GL = 20

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	491	4,30	2,21	0,10
2	19	4,00	1,46	0,33

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,300

IC de 95% para la diferencia: (-0,427; 1,027)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,86 Valor P = 0,400 GL = 21

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	491	4,30	2,21	0,10
2	16	4,00	1,46	0,36

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,300

IC de 95% para la diferencia: (-0,498; 1,098)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,79 Valor P = 0,439 GL = 17

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	511	4,28	2,25	0,10
2	18	4,41	1,54	0,36

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,130

IC de 95% para la diferencia: (-0,918; 0,658)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,35 Valor P = 0,734 GL = 19

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	506	4,01	2,34	0,10
2	13	3,42	1,62	0,45

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,590

IC de 95% para la diferencia: (-0,406; 1,586)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,28 Valor P = 0,223 GL = 13

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	468	4,21	2,39	0,11
2	17	5,31	2,21	0,54

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -1,100

IC de 95% para la diferencia: (-2,255; 0,055)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -2,01 Valor P = 0,061 GL = 17

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	520	4,87	2,53	0,11
2	19	5,78	1,59	0,36

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,910

IC de 95% para la diferencia: (-1,703; -0,117)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -2,39 Valor P = 0,026 GL = 21



Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	449	4,16	2,39	0,11
2	13	4,33	1,15	0,32

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: -0,170

IC de 95% para la diferencia: (-0,891; 0,551)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,50 Valor P = 0,623 GL =15

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	424	3,82	2,32	0,11
2	12	4,27	1,68	0,48

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: -0,450

IC de 95% para la diferencia: (-1,535; 0,635)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,90 Valor P = 0,384 GL =12

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	113	583	0,193825
2	0	18	0,000000

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,193825

IC de 95% para la diferencia: (0,161738; 0,225912)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 11,84 Valor P = 0,000

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,032

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	229	524	0,437023
2	11	18	0,611111

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: -0,174088

IC de 95% para la diferencia: (-0,403266; 0,0550897)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = -1,49 Valor P = 0,137

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,155

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	341	524	0,650763
2	9	18	0,500000

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,150763

IC de 95% para la diferencia: (-0,0837995; 0,385326)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 1,26 Valor P = 0,208

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,214

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	289	524	0,551527
2	5	18	0,277778

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,273749
 IC de 95% para la diferencia: (0,0624958; 0,485002)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 2,54 Valor P = 0,011
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,029

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	317	524	0,604962
2	4	18	0,222222

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,382740
 IC de 95% para la diferencia: (0,186173; 0,579306)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 3,82 Valor P = 0,000
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,002

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	382	580	0,658621
2	6	19	0,315789

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,342831
 IC de 95% para la diferencia: (0,130290; 0,555373)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 3,16 Valor P = 0,002
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,003

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	433	580	0,746552
2	9	19	0,473684

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,272868
 IC de 95% para la diferencia: (0,0455820; 0,500153)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 2,35 Valor P = 0,019
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,014

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	413	580	0,712069
2	10	19	0,526316

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: 0,185753
 IC de 95% para la diferencia: (-0,0417626; 0,413269)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = 1,60 Valor P = 0,110
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,121

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	394	580	0,679310
2	16	19	0,842105

Diferencia = p (1) - p (2)

Estimado de la diferencia: -0,162795
 IC de 95% para la diferencia: (-0,331098; 0,00550773)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: Z = -1,90 Valor P = 0,058
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,208

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	50	582	0,085911
2	2	19	0,105263

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,0193525

IC de 95% para la diferencia: (-0,159211; 0,120506)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -0,27$ Valor P = 0,786

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,676

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	488	582	0,838488
2	16	19	0,842105

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,00361729

IC de 95% para la diferencia: (-0,170281; 0,163046)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -0,04$ Valor P = 0,966

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 1,000

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	309	575	0,537391
2	13	19	0,684211

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,146819

IC de 95% para la diferencia: (-0,359764; 0,0661259)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -1,35$ Valor P = 0,177

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,247

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	309	575	0,537391
2	2	19	0,105263

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,432128

IC de 95% para la diferencia: (0,288243; 0,576013)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 5,89$ Valor P = 0,000

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,000

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	13	19	0,684211
2	2	19	0,105263

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,578947

IC de 95% para la diferencia: (0,328494; 0,829401)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 4,53$ Valor P = 0,000

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,001

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	363	575	0,631304
2	11	19	0,578947

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,0523570

IC de 95% para la diferencia: (-0,173121; 0,277835)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 0,46$ Valor P = 0,649

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,637

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	363	575	0,631304
2	7	19	0,368421

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,262883

IC de 95% para la diferencia: (0,0424289; 0,483338)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 2,34$ Valor P = 0,019

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,028

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	11	19	0,578947
2	7	19	0,368421

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,210526

IC de 95% para la diferencia: (-0,0998452; 0,520898)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 1,33$ Valor P = 0,184

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,330

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	384	575	0,667826
2	13	19	0,684211

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,0163844

IC de 95% para la diferencia: (-0,228909; 0,196140)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -0,15$ Valor P = 0,880

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 1,000

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	384	575	0,667826
2	9	19	0,473684

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,194142

IC de 95% para la diferencia: (-0,0336465; 0,421930)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 1,67$ Valor P = 0,095

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,088

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	13	19	0,684211
2	9	19	0,473684

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,210526

IC de 95% para la diferencia: (-0,0962150; 0,517268)



Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 1,35$ Valor P = 0,179
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,325

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	325	575	0,565217
2	13	19	0,684211

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,118993

IC de 95% para la diferencia: (-0,331893; 0,0939072)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -1,10$ Valor P = 0,273

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,353

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	325	575	0,565217
2	7	19	0,368421

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,196796

IC de 95% para la diferencia: (-0,0238548; 0,417447)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 1,75$ Valor P = 0,080

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,103

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	13	575	0,022609
2	7	19	0,368421

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,345812

IC de 95% para la diferencia: (-0,563051; -0,128573)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -3,12$ Valor P = 0,002

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,000

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	13	19	0,684211
2	7	19	0,368421

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,315789

IC de 95% para la diferencia: (0,0145754; 0,617004)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 2,05$ Valor P = 0,040

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,103

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	336	575	0,584348
2	16	19	0,842105

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,257757

IC de 95% para la diferencia: (-0,426593; -0,0889214)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -2,99$ Valor P = 0,003

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,031

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.



Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	336	575	0,584348
2	15	19	0,789474

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,205126

IC de 95% para la diferencia: (-0,392813; -0,0174391)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -2,14$ Valor P = 0,032

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,096

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	16	19	0,842105
2	15	19	0,789474

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,0526316

IC de 95% para la diferencia: (-0,193309; 0,298572)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 0,42$ Valor P = 0,675

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 1,000

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	371	3,96	2,22	0,12
2	8	3,71	1,98	0,70

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,250

IC de 95% para la diferencia: (-1,428; 1,928)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,35 Valor P = 0,735 GL = 7

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	371	3,96	2,22	0,12
2	10	4,30	3,62	1,1

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,34

IC de 95% para la diferencia: (-2,94; 2,26)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,30 Valor P = 0,774 GL = 9

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	10	4,30	3,62	1,1
2	8	3,71	1,98	0,70

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,59

IC de 95% para la diferencia: (-2,29; 3,47)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,44 Valor P = 0,667 GL = 14

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	387	4,05	2,24	0,11
2	8	3,14	1,35	0,48

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,910

IC de 95% para la diferencia: (-0,250; 2,070)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,85 Valor P = 0,106 GL = 7

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	387	4,05	2,24	0,11
2	10	4,20	3,12	0,99

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,150

IC de 95% para la diferencia: (-2,397; 2,097)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,15 Valor P = 0,883 GL = 9

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	10	4,20	3,12	0,99
2	8	3,14	1,35	0,48

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 1,06

IC de 95% para la diferencia: (-1,33; 3,45)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,97 Valor P = 0,353 GL = 12

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	436	3,99	2,24	0,11
2	8	2,86	1,68	0,59

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 1,130

IC de 95% para la diferencia: (-0,297; 2,557)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,87 Valor P = 0,103 GL = 7

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	436	3,99	2,24	0,11
2	13	3,77	3,54	0,98

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,220

IC de 95% para la diferencia: (-1,932; 2,372)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,22 Valor P = 0,827 GL = 12

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	13	3,77	3,54	0,98
2	8	2,86	1,68	0,59

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,91

IC de 95% para la diferencia: (-1,50; 3,32)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,79 Valor P = 0,438 GL = 18

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	459	3,78	2,32	0,11
2	12	3,00	1,67	0,48

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,780

IC de 95% para la diferencia: (-0,297; 1,857)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,58 Valor P = 0,140 GL = 12

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	459	3,78	2,32	0,11
2	14	3,36	3,10	0,83

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,420

IC de 95% para la diferencia: (-1,385; 2,225)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,50 Valor P = 0,624 GL = 13

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	14	3,36	3,10	0,83
2	12	3,00	1,67	0,48

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,360

IC de 95% para la diferencia: (-1,640; 2,360)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,38 Valor P = 0,711 GL = 20

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	431	4,06	2,28	0,11
2	15	3,50	2,07	0,53

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,560

IC de 95% para la diferencia: (-0,603; 1,723)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,03 Valor P = 0,321 GL = 15

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	431	4,06	2,28	0,11
2	12	3,67	3,52	1,0

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,39

IC de 95% para la diferencia: (-1,86; 2,64)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,38 Valor P = 0,710 GL = 11

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	12	3,67	3,52	1,0
2	15	3,50	2,07	0,53

Diferencia = μ (1) - μ (2)

Estimado de la diferencia: 0,17

IC de 95% para la diferencia: (-2,26; 2,60)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,15 Valor P = 0,884 GL = 16

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	445	4,14	2,48	0,12
2	16	4,53	2,29	0,57

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,390

IC de 95% para la diferencia: (-1,629; 0,849)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,67 Valor P = 0,514 GL = 16

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	445	4,14	2,48	0,12
2	12	3,58	3,23	0,93

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,560

IC de 95% para la diferencia: (-1,508; 2,628)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,60 Valor P = 0,563 GL = 11

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	12	3,58	3,23	0,93
2	16	4,53	2,29	0,57

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,95

IC de 95% para la diferencia: (-3,25; 1,35)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,87 Valor P = 0,397 GL = 18

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	472	3,49	2,34	0,11
2	14	3,77	2,49	0,67

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,280

IC de 95% para la diferencia: (-1,736; 1,176)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,42 Valor P = 0,685 GL = 13

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	472	3,49	2,34	0,11
2	13	3,08	3,40	0,94

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,410

IC de 95% para la diferencia: (-1,658; 2,478)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,43 Valor P = 0,673 GL = 12

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	13	3,08	3,40	0,94
2	14	3,77	2,49	0,67

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -0,69

IC de 95% para la diferencia: (-3,09; 1,71)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -0,60 Valor P = 0,556 GL = 21

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	461	4,04	2,53	0,12
2	14	3,85	1,63	0,44

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,190

IC de 95% para la diferencia: (-0,778; 1,158)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,42 Valor P = 0,680 GL = 14

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	461	4,04	2,53	0,12
2	11	2,64	2,84	0,86

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 1,400

IC de 95% para la diferencia: (-0,526; 3,326)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 1,62 Valor P = 0,136 GL = 10

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	11	2,64	2,84	0,86
2	14	3,85	1,63	0,44

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: -1,210

IC de 95% para la diferencia: (-3,258; 0,838)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = -1,26 Valor P = 0,227 GL = 15

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	395	3,94	2,50	0,13
2	10	2,67	1,58	0,50

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 1,270

IC de 95% para la diferencia: (0,122; 2,418)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 2,46 Valor P = 0,033 GL = 10

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	395	3,94	2,50	0,13
2	12	3,75	3,57	1,0

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,19

IC de 95% para la diferencia: (-2,10; 2,48)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,18 Valor P = 0,858 GL = 11

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	12	3,75	3,57	1,0
2	10	2,67	1,58	0,50

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 1,08

IC de 95% para la diferencia: (-1,36; 3,52)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,94 Valor P = 0,361 GL = 15

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	51	581	0,087780
2	1	20	0,050000

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,0377797

IC de 95% para la diferencia: (-0,0604695; 0,136029)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 0,75$ Valor P = 0,451

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 1,000

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	51	581	0,087780
2	8	19	0,421053

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0,333273

IC de 95% para la diferencia: (-0,556465; -0,110081)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -2,93$ Valor P = 0,003

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,000

Prueba e IC para dos proporciones

Muestra	X	N	Muestra p
1	8	19	0,421053
2	1	20	0,050000

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: 0,371053

IC de 95% para la diferencia: (0,129373; 0,612732)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 3,01$ Valor P = 0,003

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0,008

* NOTA * La aproximación normal puede ser inexacta para muestras pequeñas.

Prueba T de dos muestras e IC

Muestra	N	Media	Desv.Est.	Media del Error estándar
1	561	4,54	2,36	0,10
2	18	4,28	1,90	0,45

Diferencia = $\mu(1) - \mu(2)$

Estimado de la diferencia: 0,260

IC de 95% para la diferencia: (-0,704; 1,224)

Prueba T de diferencia = 0 (vs. no =): Valor T = 0,57 Valor P = 0,578 GL = 18

CODIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

En los casos de las encuestas a habitantes y políticos se ha codificado las variables al pasar los datos al Minitab. Esta codificación se ha utilizado para explicar las variables que eran dependientes. A continuación a que pregunta pertenece cada variable.

ENCUESTA A EMPRESARIOS:

- Variable 1.1 – Pregunta 1.1 (Empresa preparada para cambios)
- Variable 1.2 – Pregunta 1.2 (Empresa dirigida a calidad de empleados)
- Variable 1.4 – Pregunta 1.4 (Empresa mantiene informada a colaboradores)
- Variable 1.5 – Pregunta 1.5 (Estructura corporativa de la empresa)
- Variable 2.1 – Pregunta 2.1 (Empresa participa en planes de formación)
- Variable 2.2 – Pregunta 2.2 (Existe algún plan de formación interno)
- Variable 2.7 – Pregunta 2.7 (Se permite a los colaboradores expresar su opinión)
- Variable 4.1 – Pregunta 4.1 (Se recibe apoyo del gobierno)
- Variable 4.2 – Pregunta 4.2 (El gobierno da oportunidades de formación)
- Variable 4.3.1 – Pregunta 4.3.1 (Conocimiento ACI)
- Variable 4.3.2 – Pregunta 4.3.2 (Conocimiento SENAC)
- Variable 4.4.1 – Pregunta 4.4 (Métodos-Jornadas y encuentros)
- Variable 4.4.2 – Pregunta 4.4 (Métodos-Página Web para incentivar)
- Variable 4.4.3 – Pregunta 4.4 (Publicación de informes)
- Variable 4.4.4 – Pregunta 4.4 (Informes de eventos)
- Variable 4.4.5 – Pregunta 4.4 (Calendario anual de cursos de formación)
- Variable 4.8 – Pregunta 4.8 (El gobierno da prioridad a las organizaciones locales)
- Variable 4.9 – Pregunta 4.9 (Conocimiento del plan maestro de la ciudad)
- Variable 4.11 – Pregunta 4.11 (Recibe apoyo del gobierno)
- Variable 5.1 – Pregunta 5.1 (Hay recursos disponibles para las innovaciones)

Notas: Las preguntas 5.2, 5.3 y 5.5 se han tenido que quitar del estudio debido a que sus respuestas eran todo “No” y no se podía hacer las técnicas con estas preguntas.

ENCUESTA A POLITICOS:

- Variable 1.1.1 – Pregunta 1.1 (Motivos falta de apoyo-Ausencia iniciativa local)
- Variable 1.1.2 – Pregunta 1.1 (Motivos falta de apoyo - Desinterés de los responsables)
- Variable 1.1.3 – Pregunta 1.1 (Motivos falta de apoyo - Falta de información necesaria)
- Variable 1.1.4 – Pregunta 1.1 (Motivos falta de apoyo - Falta de personal calificado)
- Variable 1.1.5 – Pregunta 1.1 (Motivos falta de apoyo - Desconocimiento de la importancia del desarrollo)
- Variable 1.2 – Pregunta 1.2 (Colaboración con empresas para el plan maestro)
- Variable 1.3 – Pregunta 1.3 (Promoción acciones para mano de obra)
- Variable 1.4 – Pregunta 1.4 (Estudio de las necesidades sociales)
- Variable 1.5 – Pregunta 1.5 (Diálogo con otros sectores)
- Variable 1.6 – Pregunta 1.6 (Estimula capacidades de empresarios)
- Variable 1.7 – Pregunta 1.7 (Se fomenta el desarrollo local)
- Variable 2.1.1 – Pregunta 2.1 (Actividades- Análisis de viabilidad de proyectos)
- Variable 2.1.3 – Pregunta 2.1 (Actividades- Acompañar emprendedores)
- Variable 2.1.4 – Pregunta 2.1 (Actividades- Acciones de ofertas de trabajo)
- Variable 2.1.5 – Pregunta 2.1 (Actividades- Colaboración con otras entidades)
- Variable 2.1.6 – Pregunta 2.1 (Actividades- Participación de proyectos I+D)
- Variable 2.2.1 – Pregunta 2.2 (Iniciativas- Agenda 21)
- Variable 2.2.2 – Pregunta 2.2 (Iniciativas - Planos de movilidad social)
- Variable 2.2.3 – Pregunta 2.2 (Iniciativas – Planos de formación)
- Variable 2.2.4 – Pregunta 2.2 (Iniciativas – Programas de educación ambiental)
- Variable 2.2.5 – Pregunta 2.2 (Iniciativas – Auditorías de sanidad)
- Variable 2.3 – Pregunta 2.3 (Plan de formación para empresas y habitantes)

Variables 3.3.1 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Financieras)
 Variables 3.3.2 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Recursos humanos)
 Variables 3.3.3 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Técnicas)
 Variables 3.3.4 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Gestión de proyectos)
 Variables 3.3.5 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Políticos)
 Variables 3.3.6 – Pregunta 3.3 (Dificultades- Entradas)
 Variables 3.3.7 – Pregunta 3.3 (Dificultades- No sabe)
 Variables 3.4.1 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Programas de sostenibilidad)
 Variables 3.4.2 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Normalización de resultados)
 Variables 3.4.3 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Continuidad de proyectos)
 Variables 3.4.4 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Políticas públicas)
 Variables 3.4.5 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Formación de RRHH)
 Variables 3.4.6 – Pregunta 3.4 (Desafíos- Dificultades de entrada)
 Variables 3.4.7 – Pregunta 3.4 (Desafíos- No sabe)
 Variables 4.1.1 – Pregunta 4.1 (Áreas a mejorar- Paso peatón)
 Variables 4.1.2 – Pregunta 4.1 (Áreas a mejorar- Transporte colectivo)
 Variables 4.1.3 – Pregunta 4.1 (Áreas a mejorar- Carril bici)
 Variables 4.1.4 – Pregunta 4.1 (Áreas a mejorar- Accesibilidad)
 Variables 4.2 – Pregunta 4.2 (Organismos en nuevas oportunidades)
 Variables 4.3 – Pregunta 4.3 (Nuevas prácticas de desarrollo sostenible)
 Variables 4.4 – Pregunta 4.4 (Recursos para innovaciones)
 Variables 4.5 – Pregunta 4.5 (Concienciar ciudad sobre las actividades)
 Variables 4.6 – Pregunta 4.6 (Programas de desarrollo sostenible)
 Variables 4.7.1 – Pregunta 4.7 (Métodos- Jornadas y encuentros)
 Variables 4.7.2 – Pregunta 4.7 (Métodos- Pagina Web)
 Variables 4.7.3 – Pregunta 4.7 (Métodos- Boletines mensuales)
 Variables 4.7.4 – Pregunta 4.7 (Métodos- Cumplimientos de eventos)
 Variables 4.7.5 – Pregunta 4.7 (Métodos- Calendario cursos formación)
 Variable 4.9 – Pregunta 4.9 (Conocimiento del plan maestro de la ciudad)
 Variable 6.1 – Pregunta 6.1 (Uso índices IDH)
 Variable 6.3 – Pregunta 6.3 (Cuidado infraestructura)
 Variable 6.4 – Pregunta 6.4 (Tiempo para resolver necesidades)
 Variable 6.4 – Pregunta 6.4 (Cuidado salud población)

Notas: Las preguntas 5.1, 3.2 y 2.3 opción 2 se han tenido que quitar del estudio debido a que su respuestas eran todo “No” y no se podía hacer las técnicas con estas preguntas.

VARIABLES ELEGIDAS EN EL ANALISIS MÚLTIVARIANTE:

A continuación se pone una lista con las variables pactadas con el cliente para hacer el análisis multivariante en la encuesta a habitantes:

- Pregunta 2.2 (Plan de formación)
- Pregunta 3.1 (Capacidades- Gestión estratégica para el desarrollo)
- Pregunta 3.1 (Capacidades- Planificación anual)
- Pregunta 3.1 (Capacidades- Redes de cooperación y desarrollo)
- Pregunta 3.2 (Gestión pública preparada)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Proyectos a nivel interno)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Proyectos a nivel externo)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Gestión orientada a la participación)
- Pregunta 4.5 (Acciones – Investigación y análisis del ambiente)
- Pregunta 5.1 (Nivel de calidad de vida)
- Pregunta 5.2 (Problemas socioeconómicos - Participación)
- Pregunta 5.3 (Administración pública - Suficiente)
- Pregunta 5.3 (Infraestructura para el desarrollo-Suficiente)
- Pregunta 5.3 (Centro de cultura y formación-Suficiente)
- Pregunta 5.3 (Servicio de información- Suficiente)

Figura 43.1 – Estación Autobus



Fuente: www.eco9a2012.blogspot.com

Figura 14.2 Calle próxima a la UFSJ



Fuente: www.ufsj.edu

Figura 14.3 Centro histórico



Fuente: www.institutointersecao.com

Figura 14.4 Iglesia Histórica de San Francisco



Fuente: www.redmosquito-neto.blogspot.com

Figura 14.5 Contaminación depósito de basura



Fuente: www.institutoapoiar.org.br 08/11/2009.

Figura 14.6 Depósito de basura de la ciudad



Fuente: www.institutoapoiar.org.br 08/11/2009.