



EMPRENEDORES IQS

Le invitamos a participar en el estudio **EMPRENEDORES IQS** 2012.

Nuestro objetivo es analizar la actividad emprendedora de los graduados del IQS mediante la realización de un estudio estadístico. Esperamos que los resultados obtenidos nos permitan saber con más detalle los factores que contribuyen a la innovación, la creación de empresas y el desarrollo económico para así crear un sistema que estimule y dé soporte a futuras generaciones de emprendedores.

Le pedimos que nos ayude completando este cuestionario de **30 preguntas** (Tiempo estimado < **30 minutos**).

CONFIDENCIALIDAD

Su privacidad es nuestra mayor prioridad. Los resultados obtenidos se presentarán únicamente de forma agregada y los datos que usted nos ha facilitado se mantendrán bajo estricta confidencialidad.

CONTACTO

Por favor, remita este cuestionario a nuestra atención:

Núria Vallmitjana
EMPRENEDORES IQS – Estudio 2012
IQS, Vía Augusta, 390
08017 BARCELONA (SPAIN)

Alternativamente, puede remitirlo por fax al 932.056.266 o por correo electrónico a emprenedores@iqs.edu o podemos concretar con usted una cita para contestar telefónicamente o presencialmente este cuestionario.

Para cualquier consulta, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 932.672.004 (Núria Vallmitjana).

OTROS EMPRENEDORES

Si conoce a otros emprendedores IQS, agradeceremos pueda proporcionarnos sus datos de contacto:

Nombre: _____ Promoción: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Nombre: _____ Promoción: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

AGRADECIMIENTO

Agradecemos su participación en el estudio **EMPRENEDORES IQS** 2012.

Esperamos compartir los resultados con usted durante el próximo año.

IDENTIFICACIÓN DEL EMPRENEDOR

Nombre: _____ Promoción: _____

Relación con el IQS:

- Graduado en Ingeniería Química
- Graduado en Licenciatura en Química
- Graduado en Ingeniería Industrial
- Graduado en Administración y Dirección de Empresas
- Exalumno Master _____
- Exalumno Curso de Postgrado _____
- Otros _____

COMPAÑÍAS CREADAS Y SELECCIÓN DE LA MÁS SIGNIFICATIVA

1. ¿Cuántas compañías ha fundado (solo o con otros socios) hasta la fecha? _____

Liste las compañías, empezando por la más reciente:

	Compañía	Municipio	País	Año de fundación	Estado actual*	Año de cese
A						
B						
C						
D						
E						

Marque esta casilla si el número de compañías creadas es superior a 5. Incluya otra página con el listado del resto de compañías.

*Estado actual - Escoger una de las siguientes opciones: **a.** Activa / **b.** Adquirida por otra compañía / **c.** Extinguida

Si el número de empresas fundadas es superior a uno, estamos interesados en conocer la más significativa. Si lo desea, puede completar otros ejemplares del cuestionario para otras empresas.

Elija una de las empresas e indique el motivo de su elección:

Compañía seleccionada: _____

Motivo de su elección (marcar sólo uno):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> La primera | <input type="checkbox"/> La más grande |
| <input type="checkbox"/> La más exitosa | <input type="checkbox"/> La más importante tecnológicamente |
| <input type="checkbox"/> La más reciente | <input type="checkbox"/> Otros motivos: _____ |

Para la compañía seleccionada, conteste las siguientes preguntas del cuestionario.

2. ¿Cuál fue su posición en la compañía cuando fue creada y cuál es su posición actual, si aplica?

Posición	Fundación	Actualmente
Presidente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vicepresidente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Director General	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Director de Producción / Operaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Director Científico / Técnico / I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Director Financiero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Director Comunicación / Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultor / Asesor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inactivo		<input type="checkbox"/>

3. Si usted ya no está en activo en esta compañía, ¿cuál es su situación actual?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Trabajando para otra empresa que fundé | <input type="checkbox"/> Empleado en otra compañía |
| <input type="checkbox"/> Creando una nueva empresa | <input type="checkbox"/> Retirado |
| <input type="checkbox"/> Consultor independiente | <input type="checkbox"/> Otros |



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EMPRENDEDORES IQS

PERFIL DE LA COMPAÑÍA SELECCIONADA

4. Sector industrial al que pertenece su compañía. (Marque sólo una actividad principal y tantas secundarias como desee).

Industrial	Principal	Secun.
Automoción o aeroespacial		
Biotecnológico, farmacéutico o médico		
Químico o materiales		
Productos de consumo		
Electrónica, TICs		
Fabricación de maquinaria y equipos		
Construcción		
Sector energético		
Sector medio ambiental		
Otros sectores industriales		

Servicios	Principal	Secun.
Actividades comerciales		
Intermediación financiera		
Consultoría de gestión		
Educación y formación		
Actividades inmobiliarias		
Derecho, contabilidad y similares		
Actividades de I+D		
Actividades informáticas		
Turismo y hostelería		
Otros sectores de servicios		

5. Para el ejercicio fiscal más reciente, ¿cuáles fueron aproximadamente?

- Ingresos totales _____ Ejercicio fiscal _____
- Número de empleados _____ Ejercicio fiscal _____

6. Porcentaje estimado de ingresos dedicados a I+D _____ %.

7. ¿Dónde se generaron los ingresos?

Empresas españolas	% del total
En Catalunya	
En el resto de España	
En el resto de la UE	
Fuera de la UE	

Empresas no españolas	% del total
En el país de origen	
En Catalunya	
En el resto de España	
En el resto de la UE	
Fuera de la UE	

8. ¿Cómo se distribuía el número de empleados?

Empresas españolas	% del total
En Catalunya	
En el resto de España	
En el resto de la UE	
Fuera de la UE	

Empresas no españolas	% del total
En el país de origen	
En Catalunya	
En el resto de España	
En el resto de la UE	
Fuera de la UE	

EL ORIGEN DE LA COMPAÑÍA

9. ¿Cuántas personas fundaron la compañía? _____

Listar los cofundadores y marcar su relación con el IQS, si aplica, y su rol en la creación de la compañía:

Nombre	Graduado IQS	Tecnología	Finanzas	Marketing	Otros

10. ¿Dónde conoció a los otros fundadores? (Marcar tantas opciones como sea necesario)

- Compañeros de estudio en el IQS
- Compañeros de estudio en otros centros
- Miembros de la familia
- Amigos
- A través de contactos IQS
- A través de contactos familiares
- Networking
- Otros _____



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EMPRENEDORES IQS

11. ¿Cuál fue el origen de la idea de producto o servicio que le llevó a crear la compañía? Conteste incluso si la idea fue de alguno de los otros socios. (Marque una única opción como principal y tantas secundarias como desee.)

		Principal	Secundario
Durante mi etapa en el IQS	Realizando un proyecto de I+D subvencionada o contratada		
	Realizando Proyecto Fin de Carrera / Plan de empresa / Tesis doctoral		
	Realizando un trabajo para una asignatura		
	Intercambio de opiniones con otros alumnos, profesores o investigadores		
	Visitando otros científicos, ingenieros y emprendedores		
	Durante una estancia en otra universidad		
	Trabajando en/para/con una empresa		
	Literatura científica o profesional		
	Otros		
Otros orígenes	Trabajando en la industria / empresa		
	Trabajando en la universidad o en otros centros de I+D		
	Congresos, conferencias y similares		
	Contactos sociales o profesionales		
	Otros		

12. ¿La propiedad intelectual (patente o material registrado) fue un factor crítico para la creación de la compañía? Sí No
13. ¿Fue usted el inventor o autor de esta propiedad intelectual? Sí No
 En caso afirmativo, ¿es suya o de sus socios la patente u otra propiedad intelectual? Sí No
 En caso negativo, ¿disponía usted de una licencia (o acuerdo para su uso) por parte de alguno de los siguientes propietarios?
 Del IQS De otra compañía
 De otra universidad o similar De un inventor individual
 (Especificar) _____
14. Antes de crear la compañía, ¿Recibió usted ayuda financiera para demostrar la viabilidad y/o desarrollar un prototipo? Sí No
 En caso afirmativo, indique la cantidad percibida: _____ €.
 Indique la(s) fuentes que proporcionaron esta ayuda:
 De una universidad Familia o amigos
 (Especificar) _____ Inversores privados
 De la Generalitat de Catalunya Entidades bancarias
 Del Gobierno Español Otros _____
15. ¿Qué cantidad recaudó para crear su compañía? _____ €.
16. Indique el porcentaje de la procedencia de los recursos económicos durante la fase de start-up (primer año, por ejemplo).

Fuente de financiación	%
Ahorros personales	
Préstamo o crédito bancario	
Familia o amigos	
Venture capital	

Fuente de financiación	%
Fondos de otra compañía	
Ayudas gubernamentales	
Clientes y proveedores	
Otros _____	



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EMPRENEDORES IQS

LOCALIZACIÓN Y FACTORES DE ÉXITO

17. ¿Creó la compañía en el mismo lugar en que residía usted? Sí No

En caso afirmativo, indique el motivo de su lugar de residencia:

- Crecí allí Vivía allí mientras cursaba mis estudios
 Estaba trabajando allí Otros _____

18. ¿Qué factores fueron clave en la localización de la compañía?

	Decisivo	Importante	Poco importante	Irrelevante
Acceso a capital riesgo, programas de ayudas gubernamentales y otro tipo de financiación				
Acceso al IQS, universidades y centros de I+D				
Acceso a mano de obra cualificada				
Acceso a mano de obra no cualificada				
Proximidad a grandes mercados				
Entorno normativo/legislativo/fiscal favorable				
Bajos costes empresariales				
Calidad de vida				
Buena red de proveedores				
Redes de contactos				
Adquisición de suelo a bajo coste o bajo coste de alquiler				
Viviendas a precios asequibles y amplias				
El lugar de residencia de siempre				
Otros factores				

19. ¿Tiene prevista una expansión de la compañía en los próximos dos años? Sí No

20. ¿Qué factores son críticos para proporcionar a su compañía una competitividad continua?

	Decisivo	Importante	Poco importante	Irrelevante
El acceso a capital				
Existencia de programas gubernamentales de soporte				
Innovación continua / Desarrollo de nueva tecnología				
Disponer de un producto estrella (<i>niche product</i>)				
Minimizar el tiempo de salida al mercado (<i>time-to-market</i>)				
Contar con un rendimiento superior al de su competencia				
La imagen o prestigio de su marca				
Contar con una posición de mercado dominante				
Disponer de un buen servicio al cliente (capacidad de respuesta)				
La motivación de los empleados y su creatividad				
Una sólida experiencia y habilidad en la gestión				
Contar con unos costes de estructura competitivos				
La política de subcontrataciones				
Otros (especificar) _____				



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EMPRENEDORES IQS

21. ¿Cuál de las siguientes estrategias es la que mejor se ajusta a su empresa? (Marque una única opción como principal y tantas secundarias como desee.)

	Principal	Secundaria
Descubrir una oportunidad nueva: la gran innovación		
Encontrar una forma distinta de producir y/o entregar un bien o un servicio		
Perfeccionar un eslabón de la cadena de valor		
Spin-off / Segregación de una unidad más grande que adquiere vida empresarial propia		
El empleado deja la empresa en la que trabaja para hacer lo mismo por su cuenta		
Reproducir un tipo de negocio que funciona (<i>me too</i>)		
Transferir de un país a otro		
Crecimiento modular. Franquicias, cadenas de locales y servicios		
Adquisición de una empresa ya existente		
Construir sobre una imagen conocida (una marca o un personaje)		
Construir sobre habilidades personales		
Apostar por un emprendedor		

LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL EMPRENDEDOR

22. ¿Cuál fue la principal motivación para crear una nueva empresa? Seleccionar una única opción:

- El aprovechamiento de una oportunidad de negocio
- Por necesidad ante la escasez de empleo

Seleccione de la lista siguiente otros motivos relevantes en la creación de su empresa:

	Importante	Irrelevante
Disfrutar de independencia, libertad y autonomía		
Incrementar el nivel de ingresos personales		
Poner en marcha una idea		
Seguir la tradición familiar		
Realización personal		
Vocación		
Otros (especificar) _____		

23. En el momento de lanzar su actividad emprendedora:

- ¿Disponía usted de formación específica en la creación o la gestión de empresas? Sí No
- ¿Disponía usted de experiencia previa en la creación de empresas? Sí No

24. ¿Su iniciativa emprendedora tuvo buena acogida en su entorno familiar? Sí No

¿Existían antecedentes de creación de empresas en su entorno familiar? Sí No

25. Teniendo en cuenta el momento en que creó su empresa, ¿considera que las condiciones económicas, sociales y políticas del entorno geográfico eran favorables para la creación de nuevas empresas?

- Sí No

26. ¿Cuál fue la principal dificultad con la que tuvo que enfrentarse durante los inicios de su actividad emprendedora?



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EMPRENDEDORES IQS

EL PAPEL DEL IQS

27. ¿Cuáles de los siguientes factores de su relación con el IQS, si aplica, tuvieron un papel decisivo en la fundación de su compañía? Marque todas las opciones que procedan.

- Compañeros de curso
- Profesores e investigadores
- Contactos con redes de emprendedores
- Otros _____

28. ¿Cree que el IQS supo transmitirle un espíritu emprendedor, mediante su formación en conocimientos, habilidades y capacidades? Sí No

29. El hecho de ser un graduado del IQS, ¿Le ayudó para la adquisición de financiación? Sí No
¿Le ayudó a mejorar su credibilidad ante sus interlocutores (clientes, proveedores, etc.)? Sí No

30. ¿Mantiene usted o su compañía actualmente algún tipo de relación con el IQS? Sí No
En caso afirmativo, indique en qué aspectos:

- Bolsa de trabajo
- Becas y convenios de colaboración para alumnos en prácticas
- PEINUSA (servicios técnicos y proyectos de investigación)
- Fundación Empresas IQS
- Asociaciones de graduados: A-IQS / IQS Business Alumni
- Profesor externo colaborador
- Otros _____

SUS COMENTARIOS

Por favor, comparta con nosotros sus historias y sus pensamientos sobre sus experiencias emprendedoras, sus ideas de negocio, sus relaciones con el IQS, las lecciones aprendidas, etc. Adjunte tantas páginas como desee.