



# Estrategias persuasivas en los anuncios de prensa escrita alemana: desarrollo temático, ilocución e implicación emocional

Marta Panadés Guerrero

**ADVERTIMENT.** La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX ([www.tdx.cat](http://www.tdx.cat)) i a través del Dipòsit Digital de la UB ([diposit.ub.edu](http://diposit.ub.edu)) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX ni al Dipòsit Digital de la UB. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX o al Dipòsit Digital de la UB (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

**ADVERTENCIA.** La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR ([www.tdx.cat](http://www.tdx.cat)) y a través del Repositorio Digital de la UB ([diposit.ub.edu](http://diposit.ub.edu)) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR o al Repositorio Digital de la UB. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR o al Repositorio Digital de la UB (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

**WARNING.** On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX ([www.tdx.cat](http://www.tdx.cat)) service and by the UB Digital Repository ([diposit.ub.edu](http://diposit.ub.edu)) has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized nor its spreading and availability from a site foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository is not authorized (framing). Those rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.

## *Anexo A*

### **Listado de piezas léxicas utilizadas como indicadores para la codificación de las categorías**

Además de las piezas léxicas presentadas en el siguiente listado, también se han utilizado los indicadores incluidos en Sommerfeldt (1991), Fernández-Villanueva et al. (2002b) y IDS-mannheim (2004).

#### **Recursos léxicos del campo semántico temporal**

Substantivos como días de la semana, meses, estaciones del año, fechas y horas (*Sekunde, Stunde, Tag, Woche, Jahr, Vorzeitigkeit, Anfang, Zeit, Ende...*); preposición + adverbio, adjetivo o sustantivo como *ab, seit, vor, in, von, bis, binnen, seit, zu, bei, mit, innerhalb, für, gegen, um, vor, nach, während...*; adjetivos como *augenblicklich-, gestrig-, damalig-, gegenwärtig-, ehemalig-, nächst-, heutig-, jetzt-, bisherig-, herbstlich-, stündig-, gegenwärtig-...*; adverbios como *plötzlich, irgendwann, neulich, oft, immer manchmal, nie, abends, mittwochs..., bald, dann, später, plötzlich, da, früher, gestern, irgendwann, neulich, vorgestern, gerade, solange, gleich, heute, heutzutage, jetzt, damals, kürzlich, davor, vorher, zuvor, inszwischen, dazu, nun, ehemals, einst, im Augenblick, in der Gegenwart, zur Zeit, vor langem, zur Zeit, Gegenwärtig...* así como deícticos que hacen referencia a los sustantivos o adverbios anteriores.

#### **Recursos léxicos del campo modal y comparativo**

Se han tenido en cuenta, entre otros, sustantivos como: *zur Freude, zum Ärger, zum Bedauern, zum Entsetzen, zur Enttäuschung, zum Entzücken, zum Erstaunen, zur Freude, zur Genugtuung, zum Schrecken, zum Trost, zum Vergnügen*. Construcciones con *Damit* + sustantivo, *mit, durch, gleich, so...*; y

fraseologismos comparativos compuestos por los conectores *als, wie* + adjetivo o sustantivo.

### **Recursos léxicos del campo semántico local**

Adverbios, también en su sentido deíctico, como *daraufhin, da, hier, dort, inzwischen, hier, dort, da, wo, worauf, worin, dahin, dorthin, wohin, woher...*

### **Recursos léxicos del campo consecutivo y causal**

Para las primeras se han identificado sustantivos como: *Folge, Nachwirkung, Ergebnis, Erfolg, Resultat, Spätfolge, Wirkung, Auswirkung, Frucht...*; adjetivos como: *vergeblich, umsonst, erfolglos, ergebnislos, folgenlos, fruchtlos, wirkungslos...*; verbos como: *mit sich bringen, führen zu, nach sich ziehen, sich entwickeln, werden zu, sich ergeben aus, zurückzuführen sein auf, hervorgehen aus, resultieren aus...*; construcciones verbales con infinitivo como: *ohne zu, mit zu, um zu es/das ist zum* + infinitivo y deícticos que hacen referencia a los lexemas anteriores. En cuanto a las segundas, se han incluido lexemas como verbos: *verursachen, zurückzuführen auf, begründet sein in, auslösen, bewirken, hervorrufen, verschulden, führen zu*; sustantivos como *Ursache, Grund, Motiv, Beweggrund, Anlass, Veranlassung, Voraussetzung, Willen*; adjetivos como *zurückführbar, -halber...*; y fraseolexemas compuestos por preposiciones + adjetivos o sustantivos como *aus, anhand, vor, durch, auf, von, dank, anlässlich, infolge, kraft, mangels, vermöge, um, wegen, zufolge...*

### **Recursos léxicos del campo condicional**

Se han incluido preposiciones como *bei, mit, in, unter, ohne, im* + sustantivo, adjetivo y participio como *auf die Dauer gesehen, bei Lichte betrachtet, beim Wort genommen*; verbos como *voraussetzen, bedingen, abhängen*; adjetivos como

*bedingt*; y sustantivos como *Voraussetzung*, *Bedingung*, *Vorbedingung*, *Prämisse*, *Regel*.

### **Recursos léxicos del campo concesivo**

Se han incluido fraseolexemas como *zum Trotz*, *es ist egal*, *trotz* + sustantivo; sustantivos como *Widerspruch*, *Enttäuschung*, *Inkonsequenz*, *Reklamation*, *Kompromiss*, *Konzession*, *Zugeständnis*, *Trotz*, *Standhaftigkeit*, *Ausdauer*; construcciones verbales como *widersprechen*, *widerrufen*, *jdn. überraschen*, *jdn. zwingen*, *etwas einräumen*, *etwas zugeben*, *sich überwinden*, *standhalten*, *beharren auf etwas*, *trotzen*; y adjetivos como *widersprüchlich*, *widerspruchsvoll*, *unlogisch*, *paradox*, *widersinnig*, *vergeblich*, *umsonst*, *hartnäckig*, *zögernd*.

### **Recursos léxicos del campo final**

Para las referencias  **finales**  se han tenido en cuenta tipos de predicado como *beabsichtigen*, *erstreben*, *vorhaben...*; sustantivos: *Absicht*, *Vorsatz*, *Bestreben*, *Zweck*, *Ziel...* y fraseolexemas compuestos de preposición: *für*, *zu*, *um zu*, *zugunsten*, *mit* + infinitivo, *zu tun gedenken*, *die Absicht haben/hegen*, *sich mit der Absicht tragen*, *im Auge behalten*, *sollen* + infinitivo, *dienen zu* + sustantivo, *verwenden als*, *möchten y wollten* + *dafür*, *danach streben*, *den festen Willen haben*, *zugunsten*, *zwecks*, *um...willen*, *zu* + dativo.

### **Deícticos de objeto**

*Der*, *die*, *das*, *dieser*, *diese*, *dieses*, *dem*, *wer*, *wessen*, *jener*, *jene*, *jenes*, *selber*, *selbige*, *selbiges*, *derselbe*, *dieselbe*, *dasselbe*, *derjenige*, *(ein) solcher*, *ebendieser*, *letzterer*, *die gleiche...*

### **Deícticos de persona**

*Er, sie, ihn, ihm, ihr-, sein-...*

### **Conectores temporales**

*Während, binnen, als, wenn, nachdem, seitdem, dann, solange, sobald, bevor, damals, nun, zugleich, anfangs, zuerst, zuvor, dabei, nachher, seit...; adverbios como morgen, heute, jetzt, gestern, soeben, bisher, neulich, bald, ehemals, einst, früher, oft, immer, manchmal, nie, abends, mittwochs, gleichzeitig, gerade, später, seit, seither, eher...*

### **Conectores de modo y comparación**

*Als ob, als wenn, je... desto, wie, genauso, ebenso, so, gemäss.*

### **Conectores causales**

Se han incluido: *denn, weil, da, deswegen, deshalb, daher, infolgedessen, weshalb, zumal, angesichts, aufgrund, nämlich, eben, halber, halt, deshalb, meinetwegen, interessehalber, austauschhalber, daran, warum, wieso, zuliebe.*

### **Conectores consecutivos**

*Also, daher, derart, dermassen, deshalb, deswegen, genug darum, folglich, hierzu, vergebens, weshalb, weswegen.*

### **Conectores concesivos**

*Obwohl, obgleich, wenn auch, auch wenn, ob, dennoch, jedoch, mindestens, wenigstens, eigentlich, wo, wenngleich, zwar... aber, zumindest, immerhin, einigermaßen, ungeachtet, trotzdem, so, so sehr, noch so, dagegen, gleichwohl, allerdings.*

### **Conectores finales, substitutivos, restrictivos y conclusivos**

*Damit, dafür, dazu, hierfür, hierzu, zuliebe, auf dass, mit dass; dass, vielmehr, anstatt, statt, statt dass, anstelle dessen, stattdessen, sondern; erst, nur, ausschliesslich, einzig (und allein), lediglich, nurmehr, nur dass; also, folglich.*

### **Partículas**

Partículas modales (*Abtönungspartikeln*): *aber, auch, bloss, denn, doch, doch mal, eben, eh, eigentlich, einfach, einmal, etwa, frei, gleich halt, immerhin, ja, mal, nicht, noch, nur, ruhig, schliesslich, schon, sowieso, überhaupt, übrigens, vielleicht, wohl, wohl kaum*; partículas de grado (*Gradpartikeln*): *allein, auch, ausgerechnet, ausschliesslich eben, genau, bereits besonders, bloss gerade, eben nur, erst, etwa, gerade, gleich, ja, noch, nur schon, selbst, so, sogar, vielleicht, zu, zumal*; y las partículas contrastivas (*Steigerungspartikeln*): *absolut, ausserordentlich, etwas, extrem, ganz, gar nicht, höchst, immer, sehr, so, viel, völlig, weitaus, ziemlich, zu... aber, auch, bloss, denn, doch, doch mal, eben, eh, eigentlich, einfach, einmal, etwa, frei, gleich halt, immerhin, ja, mal, nicht, noch, nur, ruhig, schliesslich, schon, sowieso, überhaupt, übrigens, vielleicht, wohl, wohl kaum.*

### **Operadores emotivos** (Helbig, 1990: 59)

Ärgerlicherweise, bedauerlicherweise, bedauernswerterweise, betrüblicherweise, beunruhigenderweise, enttäuschenderweise, erfreulicherweise, erstaunlicherweise, glücklich, glücklicherweise, gottlob, gottseidank (Gott sei Dank), hoffentlich, leider, unerfreulicherweise, unglücklicherweise, wünschenswerterweise.

### **Operadores evaluativos** (*Bewertungsindikatoren* según Helbig, 1990: 59-60)

*Anerkennenswerterweise, anständigerweise, arroganterweise, aufmerksamerweise, begreiflicherweise, begrüßenswerterweise, bemerkenswerterweise, berechtigterweise, beschmämenderweise, besser, bewundersnwerter/bewunderungswürdigerweise, bezeichnenderweise, blödsinnigerweise, boshafterweise, dankenswerterweise, dummerweise, eigentümlicherweise, einfach, eingestandenerweise/ -massen, erklärtermassen, erwartungsgemäss, fairerweise, fälschlicherweise, freundlicherweise, gebräuchlicherweise, gerechterweise, gern, gescheiterweise, günstigerweise, höflicherweise, inkonsequenterweise, interessanterweise, irrtümlicher-/ irrigerweise, klugerweise, komischerweise, konsequenterweise, kurioserweise, leichterfertiger-/ leichtsinnigerweise, liebenswürdigerweise, lieber, lobenswerter-/ löblicherweise, logischerweise, merkwürdigerweise, normalerweise, notwendigerweise, nutzloserweise, nützlicherweise, ratsamerweise, redlicherweise, ruhig, rücksichtsloserweise, rücksichtsvollerweise, schändlicherweise, schlauerweise, schlicht(weg), seltsamerweise, sinnigerweise, sinnloserweise, sinnvollerweise, sonderbarerweise, törichterweise, typischerweise, überflüssigerweise, überraschenderweise, üblicherweise, umsichtigerweise, unangenehmerweise, unanständigerweise, unaufmerksamenerweise, unbedachtwerweise, unbefugterweise, unbegreiflicherweise, unbekannterweise, unberechtigterweise, unbestreitbarer-/ unbestrittenerweise, unerhörterweise, unerlaubterweise, unerwarteterweise, unerwünschterweise/ unerwünschtermassen, unfairerweise, ungebührlicherweise, ungerechterweise, ungerechtfertigterweise, ungewöhnlicherweise,*

*unglaublicherweise, ungünstigerweise, unhoflicherweise, unklugerweise, unlautererweise, unnötigerweise, unnützerweise, unrichtigerweise, unseriöserweise, unsinnigerweise, unsoliderweise, unüberlegterweise, unverdienterweise/ unverdientermassen, unvermeidlicher-/ unvermeidbarerweise, unvernünftigerweise, unverschämterweise, unverständlicherweise, unvorhergesehenereweise, unvorsichtigerweise, unzulässigerweise, unzumutbarerweise, verbotenerweise, verdientermassen-/ - weise, vergeblich(erweise), vernünftigerweise, verständlicherweise, vorsichtigerweise, widersinnigerweise..*

### **Operadores hipotéticos (Hypothesenindikatoren)**

*Anscheinend, bestimmt, eventuell, gewiss, höchstwahrscheinlich, kaum, möglichenfalls, möglicherweise, mutmasslich, offenbar, offensichtlich, scheinbar, schwerlich, sicher(lich), vermutlich, vielleicht, wahrscheinlich, wohl, womöglich.*





*Anexo B*

**Resultados del análisis desglosados por texto-anuncio**

X Marta Panadés Guerrero

Tabla anexo 1. Descriptivo I. Recursos léxicos por texto-anuncio

Código	Nr. Palabr.	DEIXIS OBJETO		DEIXIS PERS.		RL LOC		RL MOD		Predicado		ADJ.		Numeralia		Total <i>RL</i>	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
dfr0122	65	1	1,54%	0	0,00%	2	3,08%	2	3,08%	0	0,00%	6	9,23%	0	0,00%	11	16,92%
dfr0156	165	13	7,88%	1	0,61%	5	3,03%	8	4,85%	3	1,82%	8	4,85%	2	1,21%	40	24,24%
dfr0609	131	6	4,58%	2	1,53%	5	3,82%	2	1,53%	3	2,29%	6	4,58%	0	0,00%	24	18,32%
dfr0610	66	0	0,00%	0	0,00%	2	3,03%	0	0,00%	0	0,00%	5	7,58%	0	0,00%	7	10,61%
dfr1213	92	6	6,52%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,09%	2	2,17%	5	5,43%	0	0,00%	14	15,22%
dfr1240	123	1	0,81%	1	0,81%	4	3,25%	3	2,44%	3	2,44%	1	0,81%	0	0,00%	13	10,57%
dpr0107	131	1	0,76%	0	0,00%	1	0,76%	3	2,29%	3	2,29%	6	4,58%	5	3,82%	19	14,50%
dpr0139	106	6	5,66%	0	0,00%	4	3,77%	4	3,77%	2	1,89%	9	8,49%	0	0,00%	25	23,58%
dpr0141	130	0	0,00%	0	0,00%	1	0,77%	2	1,54%	3	2,31%	8	6,15%	2	1,54%	16	12,31%
dpr0155	137	0	0,00%	0	0,00%	4	2,92%	9	6,57%	2	1,46%	5	3,65%	0	0,00%	20	14,60%
dpr0321	133	13	9,77%	0	0,00%	5	3,76%	1	0,75%	2	1,50%	7	5,26%	2	1,50%	30	22,56%
dpr0332	97	16	16,49%	0	0,00%	2	2,06%	2	2,06%	3	3,09%	6	6,19%	4	4,12%	33	34,02%
dpr0343	101	3	2,97%	0	0,00%	6	5,94%	1	0,99%	3	2,97%	2	1,98%	2	1,98%	17	16,83%
dpr0436	80	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	3,75%	0	0,00%	9	11,25%	4	5,00%	16	20,00%
dpr0437	130	0	0,00%	0	0,00%	1	0,77%	2	1,54%	1	0,77%	13	10,00%	4	3,08%	21	16,15%
dpr0657	61	2	3,28%	0	0,00%	0	0,00%	3	4,92%	0	0,00%	8	13,11%	1	1,64%	14	22,95%
dpr0716	70	1	1,43%	0	0,00%	0	0,00%	2	2,86%	0	0,00%	4	5,71%	5	7,14%	12	17,14%
dpr0820ab	110	1	0,91%	0	0,00%	0	0,00%	4	3,64%	2	1,82%	10	9,09%	1	0,91%	18	16,36%
dpr0856ab	94	0	0,00%	0	0,00%	1	1,06%	3	3,19%	0	0,00%	6	6,38%	0	0,00%	10	10,64%
dpr0951ab	58	0	0,00%	0	0,00%	4	6,90%	1	1,72%	0	0,00%	5	8,62%	1	1,72%	11	18,97%
dpr1229	103	4	3,88%	0	0,00%	6	5,83%	3	2,91%	2	1,94%	4	3,88%	3	2,91%	22	21,36%
dpr1333	151	3	1,99%	14	9,27%	5	3,31%	3	1,99%	6	3,97%	2	1,32%	1	0,66%	34	22,52%
dpr1335	99	5	5,05%	0	0,00%	2	2,02%	1	1,01%	4	4,04%	8	8,08%	0	0,00%	20	20,20%
dpr1431	70	0	0,00%	0	0,00%	1	1,43%	0	0,00%	1	1,43%	8	11,43%	0	0,00%	10	14,29%
<b>TOTALES</b>	<b>2503</b>	<b>82</b>	<b>3,28%</b>	<b>18</b>	<b>0,72%</b>	<b>61</b>	<b>2,44%</b>	<b>63</b>	<b>2,52%</b>	<b>45</b>	<b>1,78%</b>	<b>151</b>	<b>6,03%</b>	<b>37</b>	<b>1,48%</b>	<b>457</b>	<b>18,26%</b>

Anexo B

Tabla anexo 2. Descriptivo I. Recursos gramaticales por texto-anuncio

Conector local		C. modal/comp.		Conector coord.		Voz activa		Voz pasiva		F. alternativas		TOTAL RG		Código	Nr. palabras
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	df0122	65
0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	1	0,61%	1	0,61%	0	0,00%	3	1,82%	dfr0156	165
0	0,00%	3	2,29%	1	0,76%	2	1,53%	0	0,00%	0	0,00%	6	4,58%	dfr0609	131
0	0,00%	0	0,00%	2	3,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	3,03%	dfr0610	66
0	0,00%	0	0,00%	1	1,09%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,09%	dfr1213	92
0	0,00%	0	0,00%	3	2,44%	1	0,81%	0	0,00%	0	0,00%	4	3,25%	dfr1240	123
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0107	131
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0139	106
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0141	130
0	0,00%	0	0,00%	1	0,73%	0	0,00%	1	0,73%	0	0,00%	2	1,46%	dpr0155	137
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,75%	2	1,50%	3	2,26%	dpr0321	133
0	0,00%	0	0,00%	1	1,03%	1	1,03%	0	0,00%	2	2,06%	4	4,12%	dpr0332	97
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0343	101
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0436	80
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,77%	1	0,77%	dpr0437	130
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0657	61
0	0,00%	1	1,43%	1	1,43%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	2,86%	dpr0716	70
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0820ab	110
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0856ab	94
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr0951ab	58
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr1229	103
0	0,00%	2	1,32%	3	1,99%	1	0,66%	0	0,00%	0	0,00%	6	3,97%	dpr1333	151
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,01%	1	1,01%	2	2,02%	dpr1335	99
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dpr1431	70
<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>6</b>	<b>0,24%</b>	<b>14</b>	<b>0,56%</b>	<b>6</b>	<b>0,24%</b>	<b>4</b>	<b>0,16%</b>	<b>6</b>	<b>0,24%</b>	<b>36</b>	<b>1,44%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>2503</b>

Tabla anexo 3. Descriptivo I. Recursos discursivos por texto-anuncio

N=24

Código	EJEMPL.		EN.CARACT.		TOTAL	
	Nr.	%	Nr.	Nr.	Nr.	%
dfr0122	0		1		1	
dfr0156	0		1		1	
dfr0609	0		1		1	
dfr0610	0		1		1	
dfr1213	0		1		1	
dfr1240	0		1		1	
dpr0107	0		1		1	
dpr0139	0		1		1	
dpr0141	0		1		1	
dpr0155	0		1		1	
dpr0321	0		1		1	
dpr0332	0		1		1	
dpr0343	0		1		1	
dpr0436	0		1		1	
dpr0437	0		1		1	
dpr0657	0		1		1	
dpr0716	0		1		1	
dpr0820ab	1		1		1	
dpr0856ab	0		1		1	
dpr0951ab	0		1		1	
dpr1229	0		1		1	
dpr1333	0		1		1	
dpr1335	0		1		1	
dpr1431	0		1		1	
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>4,17%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Tabla anexo 4. Descriptivo II. Recursos léxicos por texto-anuncio

Nr. Código	Nr. palabr	Deixis OB.		D.PERS.		RL temp.		RL loc.	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
dIIfr0254	106	1	0,94%	1	0,94%	1	2,83%	3	2,83%
dIIfr0303	82	0	0,00%	0	0,00%	5	2,44%	2	2,44%
dIIfr0325	97	0	0,00%	0	0,00%	7	2,06%	2	2,06%
dIIfr0327	82	0	0,00%	0	0,00%	5	4,88%	4	4,88%
dIIfr0328	86	0	0,00%	0	0,00%	5	6,98%	6	6,98%
dIIfr0329	85	0	0,00%	0	0,00%	5	7,06%	6	7,06%
dIIfr0414	114	0	0,00%	0	0,00%	3	0,88%	1	0,88%
dIIfr0423	129	0	0,00%	0	0,00%	0	1,55%	2	1,55%
dIIfr0501	64	1	1,56%	0	0,00%	2	3,13%	2	3,13%
dIIfr0546	68	0	0,00%	0	0,00%	3	1,47%	1	1,47%
dIIfr0703	51	2	3,92%	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
dIIfr0704	45	4	8,89%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
dIIfr0706	52	1	1,92%	0	0,00%	2	0,00%	0	0,00%
dIIfr0804ab	46	0	0,00%	0	0,00%	1	8,70%	4	8,70%
dIIfr0925	64	0	0,00%	0	0,00%	1	1,56%	1	1,56%
dIIfr1018	110	2	1,82%	0	0,00%	1	6,36%	7	6,36%
dIIfr1212	92	3	3,26%	0	0,00%	3	3,26%	3	3,26%
dIIfr1323	112	3	2,68%	2	1,79%	4	0,89%	1	0,89%
dIIfr1436	64	7	10,94%	1	1,56%	5	3,13%	2	3,13%
dIIpe0102	122	0	0,00%	0	0,00%	4	0,00%	0	0,00%
dIIpe0104	71	0	0,00%	0	0,00%	1	2,82%	2	2,82%
dIIpe0201	58	0	0,00%	0	0,00%	0	3,45%	2	3,45%
dIIpe0222	107	2	1,87%	0	0,00%	4	3,74%	4	3,74%
dIIpe0302	74	0	0,00%	0	0,00%	1	10,81%	8	10,81%
dIIpe0317	101	4	3,96%	0	0,00%	4	1,98%	2	1,98%
dIIpe0452	102	6	5,88%	0	0,00%	3	0,00%	0	0,00%
dIIpe1301	113	3	2,65%	2	1,77%	0	6,19%	7	6,19%
dIIpe1302	115	3	2,61%	2	1,74%	0	6,09%	7	6,09%
dIIpr0101ab	73	3	4,11%	2	2,74%	4	0,00%	0	0,00%
dIIpr0105	99	0	0,00%	0	0,00%	2	9,09%	9	9,09%
dIIpr0111	51	0	0,00%	0	0,00%	3	1,96%	1	1,96%
dIIpr0207	109	0	0,00%	0	0,00%	0	0,92%	1	0,92%
dIIpr0440	79	2	2,53%	0	0,00%	3	2,53%	2	2,53%
dIIpr0519	68	0	0,00%	0	0,00%	2	2,94%	1	1,47%
dIIpr0618	74	2	2,70%	1	1,35%	1	2,70%	2	2,70%
dIIpr0707	104	1	0,96%	0	0,00%	0	3,85%	4	3,85%
dIIpr0731	82	5	6,10%	0	0,00%	0	2,44%	2	2,44%
dIIpr0819ab	45	0	0,00%	0	0,00%	0	8,89%	4	8,89%
dIIpr0924	64	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
dIIpr0926	62	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
dIIpr0927	65	3	4,62%	0	0,00%	1	3,08%	2	3,08%
dIIpr0928	64	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
dIIpr0934	52	3	5,77%	0	0,00%	0	3,85%	2	3,85%
dIIpr1038	96	13	13,54%	0	0,00%	1	4,17%	4	4,17%
dIIpr1107	48	0	0,00%	0	0,00%	0	2,08%	1	2,08%
dIIpr1114	77	2	2,60%	3	3,90%	2	5,19%	4	5,19%
dIIpr1116	98	0	0,00%	0	0,00%	4	2,04%	2	2,04%
dIIpr1330	64	4	6,25%	0	0,00%	4	0,00%	0	0,00%
dIIpr1420	74	2	2,70%	0	0,00%	6	4,05%	3	4,05%
dIIpr1458	87	0	0,00%	0	0,00%	0	3,45%	3	3,45%
<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>	<b>82</b>	<b>2,03%</b>	<b>14</b>	<b>0,35%</b>	<b>107</b>	<b>3,11%</b>	<b>126</b>	<b>3,11%</b>

		Predicado		TOTAL RL			
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Código	Palabr.
4	3,77%	3	2,83%	13	12,26%	dIIfr0254	106
2	2,44%	0	0,00%	9	10,98%	dIIfr0303	82
0	0,00%	4	4,12%	13	13,40%	dIIfr0325	97
2	2,44%	2	2,44%	13	15,85%	dIIfr0327	82
2	2,33%	3	3,49%	16	18,60%	dIIfr0328	86
2	2,35%	1	1,18%	14	16,47%	dIIfr0329	85
3	2,63%	2	1,75%	9	7,89%	dIIfr0414	114
6	4,65%	0	0,00%	8	6,20%	dIIfr0423	129
0	0,00%	1	1,56%	6	9,38%	dIIfr0501	64
5	7,35%	1	1,47%	10	14,71%	dIIfr0546	68
0	0,00%	0	0,00%	3	5,88%	dIIfr0703	51
3	6,67%	3	6,67%	10	22,22%	dIIfr0704	45
0	0,00%	1	1,92%	4	7,69%	dIIfr0706	52
1	2,17%	0	0,00%	6	13,04%	dIIfr0804ab	46
1	1,56%	2	3,13%	5	7,81%	dIIfr0925	64
5	4,55%	2	1,82%	17	15,45%	dIIfr1018	110
2	2,17%	1	1,09%	12	13,04%	dIIfr1212	92
8	7,14%	2	1,79%	20	17,86%	dIIfr1323	112
1	1,56%	1	1,56%	17	26,56%	dIIfr1436	64
13	10,66%	1	0,82%	18	14,75%	dIIpe0102	122
3	4,23%	0	0,00%	6	8,45%	dIIpe0104	71
5	8,62%	0	0,00%	7	12,07%	dIIpe0201	58
1	0,93%	1	0,93%	12	11,21%	dIIpe0222	107
0	0,00%	2	2,70%	11	14,86%	dIIpe0302	74
0	0,00%	1	0,99%	11	10,89%	dIIpe0317	101
0	0,00%	0	0,00%	9	8,82%	dIIpe0452	102
2	1,77%	1	0,88%	15	13,27%	dIIpe1301	113
2	1,74%	0	0,00%	14	12,17%	dIIpe1302	115
2	2,74%	0	0,00%	11	15,07%	dIIpr0101ab	73
3	3,03%	1	1,01%	15	15,15%	dIIpr0105	99
2	3,92%	0	0,00%	6	11,76%	dIIpr0111	51
3	2,75%	2	1,83%	6	5,50%	dIIpr0207	109
3	3,80%	1	1,27%	11	13,92%	dIIpr0440	79
4	5,88%	2	2,94%	9	13,24%	dIIpr0519	68
0	0,00%	1	1,35%	7	9,46%	dIIpr0618	74
1	0,96%	0	0,00%	6	5,77%	dIIpr0707	104
0	0,00%	2	2,44%	9	10,98%	dIIpr0731	82
1	2,22%	0	0,00%	5	11,11%	dIIpr0819ab	45
3	4,69%	4	6,25%	8	12,50%	dIIpr0924	64
1	1,61%	2	3,23%	4	6,45%	dIIpr0926	62
1	1,54%	4	6,15%	11	16,92%	dIIpr0927	65
1	1,56%	3	4,69%	5	7,81%	dIIpr0928	64
3	5,77%	2	3,85%	10	19,23%	dIIpr0934	52
3	3,13%	1	1,04%	22	22,92%	dIIpr1038	96
0	0,00%	2	4,17%	3	6,25%	dIIpr1107	48
1	1,30%	2	2,60%	14	18,18%	dIIpr1114	77
1	1,02%	4	4,08%	11	11,22%	dIIpr1116	98
0	0,00%	1	1,56%	9	14,06%	dIIpr1330	64
1	1,35%	1	1,35%	13	17,57%	dIIpr1420	74
4	4,60%	0	0,00%	7	8,05%	dIIpr1458	87
<b>111</b>	<b>2,74%</b>	<b>70</b>	<b>1,73%</b>	<b>510</b>	<b>12,60%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>

Tabla anexo 5.Descriptivo II. Recursos gramaticales por texto-anuncio

Con. Temporal		Con. Local		Con. Modal		Voz activa		Código	Palab
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0254	106
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0303	82
1	1,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0325	97
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0327	82
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0328	86
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0329	85
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,88%	dIIfr0414	114
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0423	129
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0501	64
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0546	68
4	7,84%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,96%	dIIfr0703	51
3	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0704	45
3	5,77%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0706	52
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0804ab	46
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr0925	64
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr1018	110
1	1,09%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,09%	dIIfr1212	92
1	0,89%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIfr1323	112
0	0,00%	0	0,00%	1	1,56%	0	0,00%	dIIfr1436	64
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpe0102	122
0	0,00%	0	0,00%	2	2,82%	0	0,00%	dIIpe0104	71
0	0,00%	0	0,00%	1	1,72%	0	0,00%	dIIpe0201	58
5	4,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpe0222	107
1	1,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpe0302	74
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,99%	dIIpe0317	101
0	0,00%	0	0,00%	2	1,96%	0	0,00%	dIIpe0452	102
2	1,77%	0	0,00%	1	0,88%	0	0,00%	dIIpe1301	113
2	1,74%	0	0,00%	1	0,87%	0	0,00%	dIIpe1302	115
0	0,00%	0	0,00%	1	1,37%	0	0,00%	dIIpr0101ab	73
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,01%	dIIpr0105	99
1	1,96%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0111	51
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0207	109
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0440	79
1	1,47%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0519	68
1	1,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0618	74
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0707	104
1	1,22%	0	0,00%	2	2,44%	0	0,00%	dIIpr0731	82
1	2,22%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0819ab	45
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,56%	dIIpr0924	64
1	1,61%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0926	62
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	3,08%	dIIpr0927	65
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0928	64
0	0,00%	1	1,92%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr0934	52
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1038	96
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1107	48
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1114	77
1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1116	98
1	1,56%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1330	64
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,35%	dIIpr1420	74
3	3,45%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	dIIpr1458	87
<b>34</b>	<b>0,84%</b>	<b>1</b>	<b>0,02%</b>	<b>11</b>	<b>0,27%</b>	<b>9</b>	<b>0,22%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>



C. Impersonales		T. presente		M. imperativo		TOTAL RG		Código	Pal.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0	0,00%	1	0,94%	2	1,89%	3	2,83%	dIIfr0254	106
0	0,00%	1	1,22%	5	6,10%	6	7,32%	dIIfr0303	82
4	4,12%	1	1,03%	0	0,00%	6	6,19%	dIIfr0325	97
0	0,00%	1	1,22%	5	6,10%	6	7,32%	dIIfr0327	82
0	0,00%	4	4,65%	5	5,81%	9	10,47%	dIIfr0328	86
0	0,00%	1	1,18%	5	5,88%	6	7,06%	dIIfr0329	85
4	3,51%	1	0,88%	0	0,00%	5	4,39%	dIIfr0414	114
1	0,78%	1	0,78%	0	0,00%	2	1,55%	dIIfr0423	129
3	4,69%	1	1,56%	0	0,00%	4	6,25%	dIIfr0501	64
0	0,00%	1	1,47%	0	0,00%	1	1,47%	dIIfr0546	68
1	1,96%	1	1,96%	2	3,92%	8	15,69%	dIIfr0703	51
0	0,00%	1	2,22%	0	0,00%	4	8,89%	dIIfr0704	45
1	1,92%	1	1,92%	2	3,85%	7	13,46%	dIIfr0706	52
1	2,17%	1	2,17%	1	2,17%	3	6,52%	dIIfr0804ab	46
0	0,00%	1	1,56%	1	1,56%	2	3,13%	dIIfr0925	64
1	0,91%	1	0,91%	0	0,00%	2	1,82%	dIIfr1018	110
1	1,09%	3	3,26%	0	0,00%	5	5,43%	dIIfr1212	92
0	0,00%	2	1,79%	5	4,46%	8	7,14%	dIIfr1323	112
0	0,00%	2	3,13%	0	0,00%	3	4,69%	dIIfr1436	64
1	0,82%	1	0,82%	3	2,46%	5	4,10%	dIIpe0102	122
0	0,00%	0	0,00%	2	2,82%	4	5,63%	dIIpe0104	71
0	0,00%	1	1,72%	0	0,00%	2	3,45%	dIIpe0201	58
0	0,00%	2	1,87%	2	1,87%	9	8,41%	dIIpe0222	107
2	2,70%	0	0,00%	0	0,00%	3	4,05%	dIIpe0302	74
1	0,99%	2	1,98%	4	3,96%	7	6,93%	dIIpe0317	101
2	1,96%	1	0,98%	0	0,00%	5	4,90%	dIIpe0452	102
0	0,00%	1	0,88%	3	2,65%	7	6,19%	dIIpe1301	113
0	0,00%	1	0,87%	3	2,61%	7	6,09%	dIIpe1302	115
0	0,00%	1	1,37%	0	0,00%	2	2,74%	dIIpr0101ab	73
2	2,02%	0	0,00%	0	0,00%	2	2,02%	dIIpr0105	99
0	0,00%	1	1,96%	1	1,96%	3	5,88%	dIIpr0111	51
2	1,83%	1	0,92%	1	0,92%	4	3,67%	dIIpr0207	109
0	0,00%	1	1,27%	0	0,00%	1	1,27%	dIIpr0440	79
1	1,47%	2	2,94%	0	0,00%	4	5,88%	dIIpr0519	68
0	0,00%	1	1,35%	1	1,35%	3	4,05%	dIIpr0618	74
0	0,00%	1	0,96%	2	1,92%	3	2,88%	dIIpr0707	104
2	2,44%	1	1,22%	0	0,00%	6	7,32%	dIIpr0731	82
0	0,00%	0	0,00%	5	11,11%	6	13,33%	dIIpr0819ab	45
1	1,56%	1	1,56%	2	3,13%	4	6,25%	dIIpr0924	64
0	0,00%	1	1,61%	2	3,23%	4	6,45%	dIIpr0926	62
2	3,08%	2	3,08%	2	3,08%	6	9,23%	dIIpr0927	65
1	1,56%	1	1,56%	2	3,13%	4	6,25%	dIIpr0928	64
2	3,85%	1	1,92%	0	0,00%	4	7,69%	dIIpr0934	52
1	1,04%	1	1,04%	0	0,00%	2	2,08%	dIIpr1038	96
3	6,25%	1	2,08%	0	0,00%	4	8,33%	dIIpr1107	48
2	2,60%	1	1,30%	3	3,90%	6	7,79%	dIIpr1114	77
2	2,04%	1	1,02%	4	4,08%	8	8,16%	dIIpr1116	98
0	0,00%	1	1,56%	1	1,56%	3	4,69%	dIIpr1330	64
4	5,41%	1	1,35%	0	0,00%	5	6,76%	dIIpr1420	74
0	0,00%	0	0,00%	9	10,34%	12	13,79%	dIIpr1458	87
<b>48</b>	<b>1,19%</b>	<b>56</b>	<b>1,38%</b>	<b>85</b>	<b>2,10%</b>	<b>235</b>	<b>5,81%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>

Tabla anexo 6. Descriptivo II. Recursos discursivos por texto-anuncio

Formulación		Secuenciación		RD		Código	Pal.
Nr.	iterativa %	Nr.	%	Nr.	%		
0		0		0		dIIfr0254	106
0		0		0		dIIfr0303	82
1		1		1		dIIfr0325	97
0		0		0		dIIfr0327	82
0		0		0		dIIfr0328	86
1		0		1		dIIfr0329	85
0		0		0		dIIfr0414	114
0		0		0		dIIfr0423	129
0		0		0		dIIfr0501	64
0		1		1		dIIfr0546	68
1		1		1		dIIfr0703	51
1		1		1		dIIfr0704	45
0		1		1		dIIfr0706	52
0		0		0		dIIfr0804ab	46
1		1		1		dIIfr0925	64
0		1		1		dIIfr1018	110
0		1		1		dIIfr1212	92
0		0		0		dIIfr1323	112
0		1		1		dIIfr1436	64
0		1		1		dIIpe0102	122
0		0		0		dIIpe0104	71
0		0		0		dIIpe0201	58
1		1		1		dIIpe0222	107
0		1		1		dIIpe0302	74
0		1		1		dIIpe0317	101
0		0		0		dIIpe0452	102
0		1		1		dIIpe1301	113
0		1		1		dIIpe1302	115
0		0		0		dIIpr0101ab	73
1		1		1		dIIpr0105	99
0		1		1		dIIpr0111	51
0		0		0		dIIpr0207	109
0		0		0		dIIpr0440	79
0		0		0		dIIpr0519	68
0		1		1		dIIpr0618	74
1		1		1		dIIpr0707	104
0		1		1		dIIpr0731	82
1		1		1		dIIpr0819ab	45
1		1		1		dIIpr0924	64
1		1		1		dIIpr0926	62
1		1		1		dIIpr0927	65
1		1		1		dIIpr0928	64
0		1		1		dIIpr0934	52
1		1		1		dIIpr1038	96
0		0		0		dIIpr1107	48
0		1		1		dIIpr1114	77
0		1		1		dIIpr1116	98
0		0		0		dIIpr1330	64
0		0		0		dIIpr1420	74
1		1		1		dIIpr1458	87
<b>15</b>	<b>30,00%</b>	<b>30</b>	<b>60,00%</b>	<b>31</b>	<b>62,00%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>

Tabla anexo 7. Narrativo I. Recursos léxicos por texto-anuncio

Código	Nr.	DEIXIS PERS.		CS temp		CS local		CS consec.	Predicado		RL	
Texto	Palabras	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	Nr.	%	Nr.	%
nfr0337	50	0	0,00%	0	0,00%	5	10,00%	0	1	2,00%	6	12,00%
nfr1326	60	7	11,67%	3	5,00%	1	1,67%	0	3	5,00%	14	23,33%
npe1117	70	2	2,86%	0	0,00%	1	1,43%	0	1	1,43%	4	5,71%
npe1120	71	2	2,82%	0	0,00%	1	1,41%	0	1	1,41%	4	5,63%
npr0501	18	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%
npr0508	18	0	0,00%	1	5,56%	0	0,00%	0	0	0,00%	1	5,56%
npr0510	20	0	0,00%	1	5,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	1	5,00%
npr0511	14	0	0,00%	2	14,29%	0	0,00%	0	0	0,00%	2	14,29%
npr0512	19	0	0,00%	1	5,26%	0	0,00%	0	0	0,00%	1	5,26%
npr0532	16	0	0,00%	1	6,25%	0	0,00%	0	0	0,00%	1	6,25%
npr1325	48	3	6,25%	1	2,08%	2	4,17%	0	2	4,17%	8	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>404</b>	<b>14</b>	<b>3,47%</b>	<b>10</b>	<b>2,48%</b>	<b>10</b>	<b>2,48%</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1,98%</b>	<b>42</b>	<b>10,40%</b>

Tabla anexo 8. Narrativo I. Recursos gramaticales por texto-anuncio

Con. Temp		Con. Local	Con. Consec.		C.Impers.	Tiempo v.		RG		Código	Nr.
Nr.	%	Nr.	Nr.	%	Nr.	Nr.	%	Nr.	%	Texto	Palabras
1	2,00%	0	0	0,00%	0	3	6,00%	4	8,00%	nfr0337	50
0	0,00%	0	0	0,00%	0	9	15,00%	9	15,00%	nfr1326	60
1	1,43%	0	1	1,43%	0	3	4,29%	5	7,14%	npe1117	70
1	1,41%	0	1	1,41%	0	3	4,23%	5	7,04%	npe1120	71
1	5,56%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	5,56%	npr0501	18
0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%	npr0508	18
0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%	npr0510	20
0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%	npr0511	14
0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0,00%	npr0512	19
1	6,25%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	6,25%	npr0532	16
1	2,08%	0	0	0,00%	1	7	14,58%	9	18,75%	npr1325	48
<b>6</b>	<b>1,49%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0,50%</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>6,19%</b>	<b>34</b>	<b>8,42%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>404</b>

Tabla anexo 9. Narrativo I. Recursos discursivos por texto-anuncio

N=11

Secuenciación		Código
Nr.	%	Texto
1		nfr0337
1		nfr1326
1		npe1117
1		npe1120
1		npr0501
1		npr0508
1		npr0510
1		npr0511
1		npr0512
1		npr0532
1		npr1325
11	100,00%	

Tabla anexo 10. Narrativo II. Recursos léxicos por texto-anuncio

Código texto	Nr. Palabras	3ra. Pers Nr.	CS. Temp Nr.	CS. Loc Nr.	CS. Consec. Nr.	Predicado Nr.	Adjetivos Nr.	Part. Nr.	Op. Emot Nr.	Op. Evalua. Nr.	Op. Hip. Nr.	Total OP. Nr.	RL Nr.
efr0703	156	3	6	2	0	0	4	3	0	0	0	0	18
efr0704	160	2	5	6	0	0	0	0	0	0	1	1	14
efr0721	78	0	1	3	0	0	0	0	0	1	0	1	5
efr0724ab	86	0	2	3	0	0	0	0	0	2	0	2	7
efr0809ab	135	0	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	12
epe0410	62	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	4
epe0417	56	0	2	3	0	0	0	0	0	0	1	1	6
epe0419ab	74	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	1	4
epe0421ab	57	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
epe0824ab	48	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	9
epe0908ab	38	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
epe1227	48	0	1	3	0	0	0	1	0	1	1	2	7
epr0109	69	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	4
epr0226	77	0	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9
epr0334	82	0	2	14	0	0	0	0	0	1	0	1	17
epr1102	82	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
epr1205	38	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3
epr1212	118	0	1	3	0	0	0	1	0	1	0	1	6
epr1216	144	0	2	8	0	0	1	2	0	0	0	0	13
epr1233	48	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
epr1305ab	120	5	5	1	0	0	3	2	1	1	0	2	18
epr1307	83	3	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	10
<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>67</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>175</b>

Tabla anexo 11. Narrativo II. Recursos gramaticales por texto-anuncio

Con. Temporal Nr.	Con. Local Nr.	Con. Consecut. Nr.	Tiempo verbal Nr.	RG Nr.	Código texto	Nr. Palabras
1	0	0	2	3	efr0703	156
1	0	0	7	8	efr0704	160
3	1	0	4	8	efr0721	78
4	1	0	6	11	efr0724ab	86
0	0	0	6	6	efr0809ab	135
2	1	0	5	8	epe0410	62
1	0	0	0	1	epe0417	56
0	0	0	0	0	epe0419ab	74
0	0	0	0	0	epe0421ab	57
0	0	0	0	0	epe0824ab	48
0	0	0	0	0	epe0908ab	38
1	0	0	2	3	epe1227	48
0	0	0	0	0	epr0109	69
0	0	0	0	0	epr0226	77
3	0	1	3	7	epr0334	82
2	0	1	2	5	epr1102	82
0	0	0	0	0	epr1205	38
3	0	0	0	3	epr1212	118
2	0	0	0	2	epr1216	144
1	1	0	3	5	epr1233	48
4	0	0	10	14	epr1305ab	120
0	0	0	8	8	epr1307	83
<b>28</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>

Tabla anexo 12. Narrativo II. Recursos discursivos por texto-anuncio

N=22

Secuenciación		Perspectiva vivencial		Discurso directo		Ironía		RD		Código texto
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	
1		0		0		0		1		efr0703
1		0		0		0		1		efr0704
0		1		1		0		1		efr0721
0		1		1		0		1		efr0724ab
1		0		0		0		1		efr0809ab
1		1		1		0		1		epe0410
1		1		1		0		1		epe0417
1		1		1		0		1		epe0419ab
1		1		1		0		1		epe0421ab
1		0		0		0		1		epe0824ab
1		1		1		0		1		epe0908ab
1		1		1		0		1		epe1227
1		1		1		0		1		epr0109
1		1		1		0		1		epr0226
0		1		0		0		1		epr0334
1		1		1		1		1		epr1102
1		1		1		0		1		epr1205
1		1		1		0		1		epr1212
1		1		1		0		1		epr1216
1		1		1		0		1		epr1233
1		0		0		0		1		epr1305ab
1		1		1		0		1		epr1307
<b>19</b>	<b>86,36%</b>	<b>17</b>	<b>77,27%</b>	<b>16</b>	<b>72,73%</b>	<b>1</b>	<b>4,55%</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>	



Tabla anexo 13. Argumentativo. Recursos léxicos por texto-anuncio

Código	Nr. Palab.	CAMPOS SEMÁNTICOS						Num.	Part	Alle	TOTAL	
		COMP	CONS	CAU	COND	CONCE	FIN	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
afr0444	170	0	0	0	0	0	0	5	0	2	7	4,12%
afr0446	171	0	0	0	0	0	0	4	0	3	7	4,09%
afr0547	73	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	4,11%
afr0813ab	71	1	0	0	0	0	0	8	0	0	9	12,68%
afr1153	69	0	0	0	0	0	0	6	0	2	8	11,59%
afr1406	145	0	0	0	0	0	1	4	0	0	5	3,45%
ape0455	153	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	1,96%
ape0528	119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ape1419	112	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1,79%
apr0409	116	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	3,45%
apr0416	110	0	0	0	0	0	1	4	0	0	5	4,55%
apr0426	106	0	0	0	0	0	1	4	0	0	5	4,72%
apr0437	112	0	0	0	0	0	1	4	0	0	5	4,46%
apr0441	171	0	0	0	0	0	0	4	1	2	7	4,09%
apr0442	157	0	0	1	0	0	0	2	0	2	5	3,18%
apr0445	171	1	0	0	0	0	0	4	0	2	7	4,09%
apr0448	117	1	0	0	0	0	0	4	0	2	7	5,98%
apr0449	144	1	0	1	0	0	0	2	0	1	5	3,47%
apr0450	175	0	0	0	0	0	0	4	0	1	5	2,86%
apr0454	158	0	0	0	0	0	3	6	0	0	9	5,70%
apr0530	110	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	1,82%
apr0531	95	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2,11%
apr0532	115	0	2	1	0	0	0	0	0	1	4	3,48%
apr0811ab	60	0	1	0	0	0	0	11	0	0	12	20,00%
apr0812ab	61	0	1	0	0	0	0	3	0	0	4	6,56%
apr1045	73	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2,74%
apr1121	118	0	0	0	0	0	0	11	0	1	12	10,17%
apr1124	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
apr1125	67	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,49%
apr1127	65	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3	4,62%
apr1235	91	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2,20%
apr1253	75	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1,33%
apr1317	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
apr1318	110	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1,82%
apr1336ab	124	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	2,42%
<b>TOTALES</b>	<b>3941</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>107</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>158</b>	<b>4,01%</b>

Tabla anexo 14. Argumentativo. Recursos gramaticales por texto-anuncio

CONECTOR										Código
COMP	CONCEC	%	CAU	COND	CONCE	%	FIN	SUBS	RESTR	
0	0	0,00%	2	3	3	1,76%	0	0	0	afr0444
0	0	0,00%	0	2	3	1,75%	0	0	0	afr0446
0	1	1,37%	0	0	3	4,11%	0	1	0	afr0547
1	0	0,00%	0	0	0	0,00%	0	0	0	afr0813ab
0	1	1,45%	1	0	0	0,00%	0	0	0	afr1153
0	1	0,69%	1	0	1	0,69%	0	0	2	afr1406
0	0	0,00%	2	2	3	1,96%	1	0	0	ape0455
0	3	2,52%	0	0	1	0,84%	0	0	0	ape0528
0	1	0,89%	1	0	0	0,00%	0	0	0	ape1419
0	1	0,86%	0	1	4	3,45%	1	0	0	apr0409
0	1	0,91%	0	1	5	4,55%	1	0	0	apr0416
0	1	0,94%	0	2	4	3,77%	1	0	0	apr0426
0	1	0,89%	0	1	4	3,57%	1	0	0	apr0437
0	0	0,00%	0	3	3	1,75%	2	0	0	apr0441
0	0	0,00%	1	2	3	1,91%	0	0	0	apr0442
0	2	1,17%	2	2	3	1,75%	1	0	0	apr0445
0	2	1,71%	2	0	3	2,56%	0	0	0	apr0448
0	0	0,00%	2	3	3	2,08%	0	0	0	apr0449
0	1	0,57%	1	3	2	1,14%	0	0	0	apr0450
0	1	0,63%	2	1	3	1,90%	0	0	0	apr0454
0	1	0,91%	0	0	1	0,91%	2	0	1	apr0530
0	1	1,05%	1	0	1	1,05%	0	1	0	apr0531
0	1	0,87%	1	0	0	0,00%	1	0	0	apr0532
0	0	0,00%	0	2	1	1,67%	0	0	0	apr0811ab
0	0	0,00%	1	0	2	3,28%	0	0	0	apr0812ab
0	1	1,37%	1	1	1	1,37%	1	0	0	apr1045
2	0	0,00%	0	1	2	1,69%	0	0	1	apr1121
0	1	1,54%	2	0	3	4,62%	0	0	0	apr1124
0	1	1,49%	2	0	1	1,49%	0	0	0	apr1125
0	1	1,54%	2	0	1	1,54%	0	0	0	apr1127
0	0	0,00%	1	0	1	1,10%	0	0	0	apr1235
0	1	1,33%	1	0	2	2,67%	0	1	1	apr1253
0	1	1,09%	1	1	1	1,09%	0	1	0	apr1317
0	2	1,82%	1	1	1	0,91%	0	1	0	apr1318
0	1	0,81%	0	0	0	0,00%	0	0	0	apr1336ab
<b>3</b>	<b>29</b>	<b>0,74%</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>69</b>	<b>1,75%</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>

Tabla anexo 15. Argumentativo. Recursos discursivos por texto-anuncio

N=35

Plant.	problema	Ejempl.		Form. iter.		Preg. retórica		Código
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	
0		0		0		0		afr0444
0		0		0		0		afr0446
0		0		0		1		afr0547
0		0		0		0		afr0813ab
1		0		1		0		afr1153
0		1		0		0		afr1406
0		0		0		0		ape0455
0		0		1		0		ape0528
0		0		0		0		ape1419
1		0		0		0		apr0409
1		0		0		0		apr0416
1		0		0		0		apr0426
1		0		0		0		apr0437
1		0		0		0		apr0441
0		0		0		0		apr0442
0		0		0		0		apr0445
0		0		0		0		apr0448
0		0		0		0		apr0449
0		0		0		0		apr0450
1		1		0		1		apr0454
1		0		1		0		apr0530
1		0		0		0		apr0531
1		0		0		0		apr0532
0		0		0		0		apr0811ab
1		0		0		0		apr0812ab
1		0		0		0		apr1045
0		0		0		0		apr1121
0		0		0		0		apr1124
0		0		0		0		apr1125
0		0		0		0		apr1127
0		0		1		0		apr1235
1		0		0		0		apr1253
0		0		0		0		apr1317
1		1		0		0		apr1318
1		0		0		0		apr1336ab
<b>15</b>	<b>42,86%</b>	<b>3</b>	<b>8,57%</b>	<b>4</b>	<b>11,43%</b>	<b>2</b>	<b>5,71%</b>	<b>TOTALES</b>

Anexo B

Paral.		Soluc. problema		Total binomio		Argument. datos	
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		0		0		0	
1		0		0		1	
1		1		1		1	
1		0		0		1	
0		0		0		1	
1		0		0		1	
0		0		0		0	
0		1		1		1	
0		1		1		0	
1		1		1		1	
0		1		1		0	
0		1		1		0	
0		0		0		0	
1		0		0		0	
0		0		0		0	
1		0		0		0	
1		0		0		0	
1		0		0		1	
0		1		1		0	
0		1		1		1	
0		1		1		1	
0		1		1		0	
0		1		1		1	
1		0		0		1	
1		1		1		0	
0		1		1		0	
0		0		0		1	
0		0		0		0	
1		0		0		1	
1		0		0		1	
1		0		0		1	
0		1		1		1	
0		0		0		1	
0		1		1		1	
0		1		1		1	
<b>13</b>	<b>37,14%</b>	<b>15</b>	<b>42,86%</b>	<b>15</b>	<b>42,86%</b>	<b>19</b>	<b>54,29%</b>

Argument. Nr.	probabilid. %	Total Nr.	Argument. %	Contraarg. Nr.	datos %	Contraarg. Nr.	probabilid. %
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		0		1		1	
1		1		0		1	
0		1		1		0	
1		1		0		0	
0		1		0		0	
0		1		0		0	
0		0		1		0	
0		1		0		1	
0		0		0		1	
0		1		0		1	
0		0		0		1	
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		0		0		0	
0		1		0		0	
0		0		0		0	
0		1		1		0	
1		1		0		0	
0		1		1		1	
0		1		0		0	
0		0		1		0	
0		0		0		0	
0		1		0		0	
1		1		0		0	
1		1		0		0	
1		1		0		0	
0		1		0		1	
1		1		0		0	
1		1		0		0	
0		1		0		0	
1		1		0		0	
<b>9</b>	<b>25,71%</b>	<b>21</b>	<b>60,00%</b>	<b>6</b>	<b>17,14%</b>	<b>8</b>	<b>22,86%</b>

Anexo B

Total contraarg.		Total datos		Total probabilid.		Concl. explic.		Código
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	
0		0		0		0		afr0444
0		0		0		0		afr0446
1		1		1		0		afr0547
1		1		1		0		afr0813ab
1		1		0		1		afr1153
0		1		1		1		afr1406
0		1		0		0		ape0455
0		1		0		1		ape0528
1		1		0		1		ape1419
1		1		1		1		apr0409
1		0		1		1		apr0416
1		1		1		1		apr0426
1		0		1		0		apr0437
0		0		0		0		apr0441
0		0		0		0		apr0442
0		0		0		0		apr0445
0		0		0		1		apr0448
0		0		0		0		apr0449
0		1		0		1		apr0450
0		0		0		1		apr0454
1		1		0		1		apr0530
0		0		1		1		apr0531
1		1		1		1		apr0532
0		1		0		1		apr0811ab
1		1		0		0		apr0812ab
0		0		0		0		apr1045
0		1		0		0		apr1121
0		0		1		1		apr1124
0		1		1		1		apr1125
0		1		1		1		apr1127
1		1		1		1		apr1235
0		1		1		0		apr1253
0		1		1		1		apr1317
0		1		0		0		apr1318
0		1		1		1		apr1336ab
<b>12</b>	<b>34,29%</b>	<b>22</b>	<b>62,86%</b>	<b>16</b>	<b>45,71%</b>	<b>20</b>	<b>57,14%</b>	<b>TOTALES</b>

Concl. implíc.		Total conclusión		TOTAL RD		Código	Palab.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0		0		0		afr0444	170
0		0		0		afr0446	171
0		0		1		afr0547	73
0		0		1		afr0813ab	71
1		1		1		afr1153	69
0		1		1		afr1406	145
1		1		1		ape0455	153
0		1		1		ape0528	119
0		1		1		ape1419	112
0		1		1		apr0409	116
0		1		1		apr0416	110
0		1		1		apr0426	106
0		0		1		apr0437	112
0		0		1		apr0441	171
0		0		0		apr0442	157
0		0		1		apr0445	171
0		1		1		apr0448	117
1		1		1		apr0449	144
0		1		1		apr0450	175
1		1		1		apr0454	158
0		1		1		apr0530	110
0		1		1		apr0531	95
0		1		1		apr0532	115
0		1		1		apr0811ab	60
0		0		1		apr0812ab	61
0		0		1		apr1045	73
0		0		1		apr1121	118
0		1		1		apr1124	65
0		1		1		apr1125	67
0		1		1		apr1127	65
0		1		1		apr1235	91
1		1		1		apr1253	75
0		1		1		apr1317	92
1		1		1		apr1318	110
1		1		1		apr1336ab	124
<b>7</b>	<b>20,00%</b>	<b>24</b>	<b>68,57%</b>	<b>32</b>	<b>91,43%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>3941</b>

Tabla anexo 16. Tipos ilocutivos en Descriptivo I por texto-anuncio

N=24

Código texto	ASERT.	QUAEST.	A + Q	DIREC.	COMIS.	EXPR.	Total	
	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
dfr0122	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dfr0156	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dfr0609	1	1	1	1	0	0	3	6,00%
dfr0610	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dfr1213	1	1	1	0	0	0	2	4,00%
dfr1240	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dpr0107	1	0	1	0	0	1	2	4,00%
dpr0139	1	1	1	1	0	1	4	8,00%
dpr0141	1	0	1	0	0	1	2	4,00%
dpr0155	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dpr0321	1	1	1	1	0	0	3	6,00%
dpr0332	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dpr0343	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dpr0436	1	0	1	1	0	1	3	6,00%
dpr0437	1	0	1	1	0	1	3	6,00%
dpr0657	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dpr0716	1	0	1	1	0	1	3	6,00%
dpr0820ab	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dpr0856ab	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dpr0951ab	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
dpr1229	1	0	1	1	0	1	3	6,00%
dpr1333	1	0	1	0	0	0	1	2,00%
dpr1335	1	0	1	0	0	1	2	4,00%
dpr1431	1	0	1	1	0	0	2	4,00%
<b>TOTALES</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>



Tabla anexo 17. Tipos ilocutivos en Descriptivo II por texto-anuncio  
N=50

Código	ASERT.	QUAEST.	A+Q	DIREC.	COMIS.	EXPR.	Total
Texto	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.
dIIfr0254	1	1	1	1	0	0	3
dIIfr0303	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0325	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr0327	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0328	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0329	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0414	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr0423	1	1	1	0	0	0	2
dIIfr0501	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr0546	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr0703	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0704	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr0706	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0804ab	1	0	1	1	0	0	2
dIIfr0925	1	1	1	1	0	0	3
dIIfr1018	1	1	1	0	0	0	2
dIIfr1212	1	0	1	0	0	0	1
dIIfr1323	1	1	1	1	1	1	5
dIIfr1436	1	0	1	0	0	0	1
dIIpe0102	1	0	1	1	0	1	3
dIIpe0104	1	0	1	1	0	0	2
dIIpe0201	1	0	1	0	0	0	1
dIIpe0222	1	0	1	1	0	0	2
dIIpe0302	1	0	1	0	0	0	1
dIIpe0317	1	0	1	1	0	0	2
dIIpe0452	1	1	1	1	0	0	3
dIIpe1301	1	0	1	1	0	0	2
dIIpe1302	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr0101ab	1	1	1	1	0	1	4
dIIpr0105	1	0	1	1	0	1	3
dIIpr0111	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr0207	1	1	1	1	0	1	4
dIIpr0440	1	1	1	0	0	1	3
dIIpr0519	1	1	1	0	1	0	3
dIIpr0618	1	0	1	1	0	1	3
dIIpr0707	1	1	1	1	0	1	4
dIIpr0731	1	1	1	1	0	0	3
dIIpr0819ab	0	0	0	1	0	0	1
dIIpr0924	1	0	1	1	0	1	3
dIIpr0926	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr0927	1	0	1	1	0	1	3
dIIpr0928	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr0934	1	0	1	0	0	0	1
dIIpr1038	1	0	1	0	0	0	1
dIIpr1107	1	1	1	0	0	0	2
dIIpr1114	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr1116	1	0	1	1	0	1	3
dIIpr1330	1	0	1	1	0	0	2
dIIpr1420	1	1	1	0	0	0	2
dIIpr1458	1	1	1	1	0	1	4
TOTALES	49	15	49	33	2	12	111

Tabla anexo 18. Tipos ilocutivos en Narrativo I por texto-anuncio

N=11

Código	ASERTIVOS	QUAESTIVA	A+Q	DIRECTIVOS	COMISIVOS	EXPRESIVO S	TOTAL
texto	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.
nfr0337	1	0	1	0	0	1	2
nfr1326	1	0	1	0	0	0	1
npe1117	1	0	1	0	0	1	2
npe1120	1	0	1	0	0	1	2
npr0501	1	0	1	0	0	0	1
npr0508	1	0	1	0	0	0	1
npr0510	1	1	1	0	0	0	2
npr0511	1	0	1	0	0	0	1
npr0512	1	1	1	0	0	0	2
npr0532	1	1	1	0	0	0	2
npr1325	1	0	1	0	0	0	1
TOTALES	11	3	11	0	0	3	17

Tabla anexo 19. Tipos ilocutivos en Narrativo II por texto-anuncio

N=22

Código texto	ASERTIVOS Nr.	QUAESTIVA Nr.	A+Q Nr.	DIRECTIVOS Nr.	COMISIVOS Nr.	EXPRESIVOS Nr.
efr0703	1	0	1	0	0	1
efr0704	1	0	1	0	1	0
efr0721	1	0	1	0	0	0
efr0724ab	1	0	1	1	0	0
efr0809ab	1	0	1	0	0	0
epe0410	1	1	1	1	0	1
epe0417	1	1	1	1	0	0
epe0419ab	1	1	1	1	0	1
epe0421ab	1	1	1	1	0	1
epe0824ab	1	0	1	1	0	0
epe0908ab	1	0	1	0	0	0
epe1227	1	0	1	0	0	0
epr0109	1	1	1	1	0	0
epr0226	1	0	1	0	0	1
epr0334	1	0	1	0	0	1
epr1102	1	0	1	1	0	0
epr1205	0	0	0	0	1	0
epr1212	1	0	1	1	1	1
epr1216	1	0	1	0	1	1
epr1233	1	0	1	0	0	0
epr1305ab	1	0	1	1	0	0
epr1307	1	0	1	0	0	0
TOTALES	21	5	21	10	4	8

Tabla anexo 20. Recursos de expresión de la información objetiva en Descriptivo I por texto-anuncio

N=24

Código texto	Nr. palabras	PRECIO		ASPEC. TÉCN.		ENUM. CAR.		ARG, Nr.
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	
dfr0122	65	0	0,00%	3	4,62%	1		1
dfr0156	165	0	0,00%	2	1,21%	1		1
dfr0609	131	0	0,00%	3	2,29%	1		1
dfr0610	66	0	0,00%	0	0,00%	1		1
dfr1213	92	0	0,00%	0	0,00%	1		1
dfr1240	123	0	0,00%	0	0,00%	1		0
dpr0107	131	2	1,53%	13	9,92%	1		1
dpr0139	106	0	0,00%	4	3,77%	1		1
dpr0141	130	2	1,54%	13	10,00%	1		1
dpr0155	137	0	0,00%	13	9,49%	1		1
dpr0321	133	1	0,75%	0	0,00%	1		1
dpr0332	97	1	1,03%	0	0,00%	1		1
dpr0343	101	1	0,99%	0	0,00%	1		1
dpr0436	80	2	2,50%	5	6,25%	1		1
dpr0437	130	0	0,00%	9	6,92%	1		1
dpr0657	61	0	0,00%	0	0,00%	1		1
dpr0716	70	0	0,00%	12	17,14%	1		1
dpr0820ab	110	0	0,00%	2	1,82%	1		1
dpr0856ab	94	0	0,00%	1	1,06%	1		1
dpr0951ab	58	0	0,00%	8	13,79%	1		1
dpr1229	103	0	0,00%	5	4,85%	1		1
dpr1333	151	0	0,00%	0	0,00%	1		0
dpr1335	99	0	0,00%	0	0,00%	1		0
dpr1431	70	0	0,00%	0	0,00%	1		0
TOTALES	2503	9	0,36%	93	3,72%	24	100,00%	20

Tabla anexo 21. Recursos de expresión de la información objetiva en Descriptivo II por texto-anuncio

N=50

Código texto	Nr. Palb.	PRECIO	ASP.TECN.	CARAC.	ARG.	
		Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
dIIfr0254	106	0	2	0	1	
dIIfr0303	82	0	0	0	1	
dIIfr0325	97	0	0	1	1	
dIIfr0327	82	0	0	0	1	
dIIfr0328	86	0	0	0	1	
dIIfr0329	85	0	0	0	1	
dIIfr0414	114	0	10	0	1	
dIIfr0423	129	0	32	0	1	
dIIfr0501	64	0	0	0	1	
dIIfr0546	68	0	0	0	1	
dIIfr0703	51	0	0	0	1	
dIIfr0704	45	0	0	0	1	
dIIfr0706	52	0	0	0	1	
dIIfr0804ab	46	0	0	0	1	
dIIfr0925	64	0	8	0	1	
dIIfr1018	110	0	8	0	1	
dIIfr1212	92	0	0	0	0	
dIIfr1323	112	0	1	0	1	
dIIfr1436	64	0	0	0	0	
dIIpe0102	122	0	10	1	1	
dIIpe0104	71	0	0	0	1	
dIIpe0201	58	0	2	0	1	
dIIpe0222	107	0	5	1	1	
dIIpe0302	74	0	0	0	0	
dIIpe0317	101	0	0	0	0	
dIIpe0452	102	0	0	1	1	
dIIpe1301	113	0	0	0	1	
dIIpe1302	115	0	0	0	1	
dIIpr0101ab	73	0	2	0	1	
dIIpr0105	99	0	13	0	1	
dIIpr0111	51	0	1	1	1	
dIIpr0207	109	0	11	0	1	
dIIpr0440	79	0	4	0	1	
dIIpr0519	68	1	1	0	1	
dIIpr0618	74	0	0	0	1	
dIIpr0707	104	0	0	0	1	
dIIpr0731	82	0	0	0	1	
dIIpr0819ab	45	0	0	0	0	
dIIpr0924	64	0	0	0	1	
dIIpr0926	62	0	0	0	1	
dIIpr0927	65	0	0	0	1	
dIIpr0928	64	0	0	0	1	
dIIpr0934	52	0	0	0	0	
dIIpr1038	96	0	0	1	1	
dIIpr1107	48	0	1	0	1	
dIIpr1114	77	0	0	0	0	
dIIpr1116	98	0	4	0	1	
dIIpr1330	64	0	2	0	1	
dIIpr1420	74	0	0	0	0	
dIIpr1458	87	0	0	0	0	
<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>	<b>1</b>	<b>117</b>	<b>6</b>	<b>41</b>	<b>82,00%</b>

Anexo B

Tabla anexo 22. Recursos de expresión de la información objetiva en Narrativo I por texto-anuncio

N=11

Código texto	Nr. de palabras	PRECIO	A. Técnicos		E. Carácter.	Argumentac.	
		Nr.	Nr.	%	Nr.	Nr	%
nfr0337	50	0	0	0	0	0	0
nfr1326	60	0	0	0	0	0	0
npe1117	70	0	0	0	0	1	1
npe1120	71	0	0	0	0	1	1
npr0501	18	0	0	0	0	0	0
npr0508	18	0	1	1	0	0	0
npr0510	20	0	0	0	0	0	0
npr0511	14	0	0	0	0	0	0
npr0512	19	0	0	0	0	0	0
npr0532	16	0	0	0	0	0	0
npr1325	48	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>404</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,25%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18,18%</b>

Tabla anexo 23. Recursos de expresión de la información objetiva en Narrativo II por texto-anuncio

N=22

Código texto	Nr. palab.	PRECIO	A. Técnicos	En. Caract.	Argumentac.	
		Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
efr0703	156	0	3	1	0	
efr0704	160	0	0	0	0	
efr0721	78	0	2	0	1	
efr0724ab	86	0	1	0	1	
efr0809ab	135	0	0	0	1	
epe0410	62	0	1	0	0	
epe0417	56	0	1	0	0	
epe0419ab	74	0	0	0	0	
epe0421ab	57	0	1	0	0	
epe0824ab	48	0	0	0	0	
epe0908ab	38	0	0	0	0	
epe1227	48	0	0	1	0	
epr0109	69	0	3	1	0	
epr0226	77	0	0	0	0	
epr0334	82	1	0	1	0	
epr1102	82	0	0	0	1	
epr1205	38	0	0	0	0	
epr1212	118	0	7	1	1	
epr1216	144	0	1	0	1	
epr1233	48	0	0	0	0	
epr1305ab	120	0	1	0	1	
epr1307	83	0	2	0	0	
<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>31,82%</b>

Tabla anexo 24. Estrategias persuasivas de implicación emocional en Descriptivo I por texto-anuncio

Código texto	Nr. palabr.	DEIXIS		RLV		DDIRECTO		IRONÍA		TTEXT.		REGISTRO		RD V	
		1ra.	2nd.	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
dfr0122	65	0	1	1	1,54%	0		0		0		0		0	
dfr0156	165	3	2	5	3,03%	0		0		3		1		1	
dfr0609	131	5	4	9	6,87%	0		0		0		0		0	
dfr0610	66	0	1	1	1,52%	0		0		0		0		0	
dfr1213	92	0	5	5	5,43%	0		0		1		1		1	
dfr1240	123	3	7	10	8,13%	0		0		0		0		0	
dpr0107	131	0	4	4	3,05%	1		0		1		1		1	
dpr0139	106	0	5	5	4,72%	0		0		0		0		0	
dpr0141	130	0	4	4	3,08%	1		0		0		1		1	
dpr0155	137	0	7	7	5,11%	0		0		0		0		0	
dpr0321	133	0	2	2	1,50%	0		0		1		1		1	
dpr0332	97	0	0	0	0,00%	0		0		0		0		0	
dpr0343	101	0	3	3	2,97%	1		1		0		1		1	
dpr0436	80	0	1	1	1,25%	0		0		0		0		0	
dpr0437	130	0	3	3	2,31%	0		0		1		1		1	
dpr0657	61	0	2	2	3,28%	0		0		0		0		0	
dpr0716	70	0	1	1	1,43%	0		0		0		0		0	
dpr0820ab	110	0	0	0	0,00%	1		0		0		1		1	
dpr0856ab	94	0	0	0	0,00%	0		0		1		1		1	
dpr0951ab	58	0	0	0	0,00%	0		0		0		0		0	
dpr1229	103	0	1	1	0,97%	0		0		0		0		0	
dpr1333	151	0	0	0	0,00%	0		1		1		1		1	
dpr1335	99	2	0	2	2,02%	1		1		0		1		1	
dpr1431	70	0	3	3	4,29%	0		0		1		1		1	
TOTALES	2503	13	56	69	2,76%	5	20,83%	3	12,50%	10	41,67%	12	50,00%	12	50,00%



Código texto	Nr. palabr.	PREDICADO Nr.	ADJETIVOS		PART. Nr.	OP. Nr.	RL EMP		S.EXP.		NEC.REAL.	
			Nr.	%			Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
dfr0122	65	0	6	9,23%	1	0	7		1		0	
dfr0156	165	0	8	4,85%	0	0	8		0		1	
dfr0609	131	0	6	4,58%	0	0	6		0		0	
dfr0610	66	0	5	7,58%	0	0	5		0		0	
dfr1213	92	0	5	5,43%	0	0	5		0		1	
dfr1240	123	4	1	0,81%	0	0	5		1		1	
dpr0107	131	0	6	4,58%	0	1	7		0		0	
dpr0139	106	0	9	8,49%	1	2	12		0		0	
dpr0141	130	0	8	6,15%	1	1	10		0		0	
dpr0155	137	0	5	3,65%	1	0	6		0		0	
dpr0321	133	0	7	5,26%	0	2	9		0		0	
dpr0332	97	0	6	6,19%	1	0	7		0		0	
dpr0343	101	0	2	1,98%	0	0	2		1		1	
dpr0436	80	0	9	11,25%	0	0	9		0		0	
dpr0437	130	0	13	10,00%	2	1	16		0		0	
dpr0657	61	0	8	13,11%	2	0	10		0		0	
dpr0716	70	0	4	5,71%	1	0	5		1		0	
dpr0820ab	110	0	10	9,09%	0	0	10		0		1	
dpr0856ab	94	0	6	6,38%	0	0	6		0		1	
dpr0951ab	58	0	5	8,62%	3	0	8		0		0	
dpr1229	103	0	4	3,88%	0	0	4		0		0	
dpr1333	151	0	2	1,32%	1	0	3		1		0	
dpr1335	99	0	8	8,08%	0	0	8		0		0	
dpr1431	70	0	8	11,43%	0	0	8		0		0	
<b>TOTALES</b>	<b>2503</b>	<b>4</b>	<b>151</b>	<b>6,03%</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>176</b>	<b>7,03%</b>	<b>5</b>	<b>20,83%</b>	<b>6</b>	<b>25,00%</b>

Anexo B

Código texto	Nr. palabr.	NEC. CREA.		RDE		RDV+RDE		RLV+RLE	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
dfr0122	65	0		1		1		8	
dfr0156	165	0		1		1		13	
dfr0609	131	0		0		0		15	
dfr0610	66	0		0		0		6	
dfr1213	92	1		1		1		10	
dfr1240	123	1		1		1		15	
dpr0107	131	0		0		1		11	
dpr0139	106	0		0		0		17	
dpr0141	130	0		0		1		14	
dpr0155	137	0		0		0		13	
dpr0321	133	1		1		1		11	
dpr0332	97	1		1		1		7	
dpr0343	101	0		1		1		5	
dpr0436	80	0		0		0		10	
dpr0437	130	0		0		1		19	
dpr0657	61	1		1		1		12	
dpr0716	70	0		1		1		6	
dpr0820ab	110	0		1		1		10	
dpr0856ab	94	1		1		1		6	
dpr0951ab	58	0		0		0		8	
dpr1229	103	0		0		0		5	
dpr1333	151	0		1		1		3	
dpr1335	99	0		0		1		10	
dpr1431	70	1		1		1		11	
TOTALES	2503	7	29,17%	13	54,17%	17	70,83%	245	9,79%

Tabla anexo 25. Estrategias persuasivas de implicación emocional en Descriptivo II por texto-anuncio

Código texto	Nr. Palab.	DEIXIS		RL V		PRED.	ADJ.	
		1ra.	2nd.	Nr.	%	Nr.	Nr.	%
dIIfr0254	106	0	4	4	3,77%	0	14	13,21%
dIIfr0303	82	0	10	10	12,20%	0	7	8,54%
dIIfr0325	97	2	4	6	6,19%	0	6	6,19%
dIIfr0327	82	0	10	10	12,20%	0	3	3,66%
dIIfr0328	86	0	10	10	11,63%	0	3	3,49%
dIIfr0329	85	0	10	10	11,76%	0	3	3,53%
dIIfr0414	114	2	3	5	4,39%	0	14	12,28%
dIIfr0423	129	0	1	1	0,78%	0	5	3,88%
dIIfr0501	64	0	0	0	0,00%	0	4	6,25%
dIIfr0546	68	3	2	5	7,35%	0	8	11,76%
dIIfr0703	51	2	2	4	7,84%	0	8	15,69%
dIIfr0704	45	0	0	0	0,00%	0	6	13,33%
dIIfr0706	52	3	1	4	7,69%	1	9	17,31%
dIIfr0804ab	46	1	2	3	6,52%	0	1	2,17%
dIIfr0925	64	1	3	4	6,25%	0	0	0,00%
dIIfr1018	110	0	2	2	1,82%	0	8	7,27%
dIIfr1212	92	1	0	1	1,09%	0	7	7,61%
dIIfr1323	112	0	8	8	7,14%	0	2	1,79%
dIIfr1436	64	1	0	1	1,56%	0	7	10,94%
dIIpe0102	122	1	1	2	1,64%	0	6	4,92%
dIIpe0104	71	2	5	7	9,86%	0	2	2,82%
dIIpe0201	58	0	1	1	1,72%	0	9	15,52%
dIIpe0222	107	0	2	2	1,87%	0	1	0,93%
dIIpe0302	74	0	3	3	4,05%	1	4	5,41%
dIIpe0317	101	0	4	4	3,96%	1	10	9,90%
dIIpe0452	102	1	4	5	4,90%	0	1	0,98%
dIIpe1301	113	3	12	15	13,27%	0	0	0,00%
dIIpe1302	115	3	13	16	13,91%	0	0	0,00%
dIIpr0101ab	73	1	6	7	9,59%	0	4	5,48%
dIIpr0105	99	0	2	2	2,02%	0	2	2,02%
dIIpr0111	51	0	0	0	0,00%	0	2	3,92%
dIIpr0207	109	0	2	2	1,83%	0	9	8,26%
dIIpr0440	79	1	4	5	6,33%	0	1	1,27%
dIIpr0519	68	1	5	6	8,82%	0	1	1,47%
dIIpr0618	74	2	2	4	5,41%	0	6	8,11%
dIIpr0707	104	6	1	7	6,73%	0	11	10,58%
dIIpr0731	82	1	3	4	4,88%	0	6	7,32%
dIIpr0819ab	45	0	6	6	13,33%	0	4	8,89%
dIIpr0924	64	1	1	2	3,13%	0	0	0,00%
dIIpr0926	62	2	1	3	4,84%	0	2	3,23%
dIIpr0927	65	1	1	2	3,08%	0	2	3,08%
dIIpr0928	64	3	1	4	6,25%	0	6	9,38%
dIIpr0934	52	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%
dIIpr1038	96	3	3	6	6,25%	0	4	4,17%
dIIpr1107	48	0	1	1	2,08%	0	2	4,17%
dIIpr1114	77	1	1	2	2,60%	0	2	2,60%
dIIpr1116	98	0	1	1	1,02%	0	6	6,12%
dIIpr1330	64	1	3	4	6,25%	0	6	9,38%
dIIpr1420	74	0	0	0	0,00%	0	6	8,11%
dIIpr1458	87	0	2	2	2,30%	0	0	0,00%
TOTALES	4047	50	163	213	5,26%	3	230	5,68%

Anexo B

Código texto	Nr. Palab.	PART.	OP.	RL E		RLV+RLE	
		Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	%
dIIfr0254	106	3	0	17	16,04%	21	
dIIfr0303	82	2	1	10	12,20%	20	
dIIfr0325	97	3	1	10	10,31%	16	
dIIfr0327	82	0	1	4	4,88%	14	
dIIfr0328	86	0	1	4	4,65%	14	
dIIfr0329	85	0	1	4	4,71%	14	
dIIfr0414	114	2	0	16	14,04%	21	
dIIfr0423	129	0	0	5	3,88%	6	
dIIfr0501	64	0	2	6	9,38%	6	
dIIfr0546	68	0	0	8	11,76%	13	
dIIfr0703	51	4	0	12	23,53%	16	
dIIfr0704	45	2	0	8	17,78%	8	
dIIfr0706	52	1	1	12	23,08%	16	
dIIfr0804ab	46	1	0	2	4,35%	5	
dIIfr0925	64	0	0	0	0,00%	4	
dIIfr1018	110	1	0	9	8,18%	11	
dIIfr1212	92	2	1	10	10,87%	11	
dIIfr1323	112	2	3	7	6,25%	15	
dIIfr1436	64	1	0	8	12,50%	9	
dIIpe0102	122	2	0	8	6,56%	10	
dIIpe0104	71	3	1	6	8,45%	13	
dIIpe0201	58	0	0	9	15,52%	10	
dIIpe0222	107	0	0	1	0,93%	3	
dIIpe0302	74	0	0	5	6,76%	8	
dIIpe0317	101	0	0	11	10,89%	15	
dIIpe0452	102	4	2	7	6,86%	12	
dIIpe1301	113	5	1	6	5,31%	21	
dIIpe1302	115	5	1	6	5,22%	22	
dIIpr0101ab	73	1	3	8	10,96%	15	
dIIpr0105	99	0	2	4	4,04%	6	
dIIpr0111	51	0	1	3	5,88%	3	
dIIpr0207	109	2	1	12	11,01%	14	
dIIpr0440	79	2	1	4	5,06%	9	
dIIpr0519	68	0	0	1	1,47%	7	
dIIpr0618	74	1	2	9	12,16%	13	
dIIpr0707	104	0	2	13	12,50%	20	
dIIpr0731	82	1	0	7	8,54%	11	
dIIpr0819ab	45	0	0	4	8,89%	10	
dIIpr0924	64	0	1	1	1,56%	3	
dIIpr0926	62	1	3	6	9,68%	9	
dIIpr0927	65	0	0	2	3,08%	4	
dIIpr0928	64	0	0	6	9,38%	10	
dIIpr0934	52	0	0	0	0,00%	0	
dIIpr1038	96	1	2	7	7,29%	13	
dIIpr1107	48	1	0	3	6,25%	4	
dIIpr1114	77	0	0	2	2,60%	4	
dIIpr1116	98	1	0	7	7,14%	8	
dIIpr1330	64	0	1	7	10,94%	11	
dIIpr1420	74	1	1	8	10,81%	8	
dIIpr1458	87	2	1	3	3,45%	5	
<b>TOTALES</b>	<b>4047</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>328</b>	<b>8,10%</b>	<b>541</b>	<b>13,37%</b>

DDIREC.		IRONÍA		TTEXT.		Código texto	Nr. Palab.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0		0		0		dIIfr0254	106
0		0		0		dIIfr0303	82
0		0		0		dIIfr0325	97
0		0		0		dIIfr0327	82
0		0		0		dIIfr0328	86
0		0		0		dIIfr0329	85
0		0		0		dIIfr0414	114
1		0		1		dIIfr0423	129
0		0		0		dIIfr0501	64
0		0		0		dIIfr0546	68
0		0		1		dIIfr0703	51
0		0		1		dIIfr0704	45
0		0		1		dIIfr0706	52
1		1		1		dIIfr0804ab	46
0		0		0		dIIfr0925	64
0		0		0		dIIfr1018	110
0		0		0		dIIfr1212	92
0		1		0		dIIfr1323	112
0		0		0		dIIfr1436	64
0		0		0		dIIpe0102	122
0		1		0		dIIpe0104	71
0		0		0		dIIpe0201	58
0		0		0		dIIpe0222	107
0		0		0		dIIpe0302	74
0		0		0		dIIpe0317	101
0		0		0		dIIpe0452	102
0		0		1		dIIpe1301	113
0		0		1		dIIpe1302	115
1		1		1		dIIpr0101ab	73
0		0		1		dIIpr0105	99
0		0		0		dIIpr0111	51
0		0		0		dIIpr0207	109
1		0		0		dIIpr0440	79
0		1		0		dIIpr0519	68
0		0		0		dIIpr0618	74
0		0		1		dIIpr0707	104
0		1		0		dIIpr0731	82
0		1		1		dIIpr0819ab	45
1		0		0		dIIpr0924	64
0		0		0		dIIpr0926	62
0		0		0		dIIpr0927	65
0		0		0		dIIpr0928	64
0		0		0		dIIpr0934	52
0		0		0		dIIpr1038	96
0		1		1		dIIpr1107	48
1		0		0		dIIpr1114	77
1		1		0		dIIpr1116	98
0		0		0		dIIpr1330	64
0		0		0		dIIpr1420	74
0		0		1		dIIpr1458	87
7	14,00%	9	18,00%	13	26,00%	TOTALES	4047

Anexo B

REGIST.		RD V		S.EXP.		Código texto	Nr. Palab.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
1		1		0		dIIfr0254	106
1		1		1		dIIfr0303	82
0		0		0		dIIfr0325	97
1		1		1		dIIfr0327	82
1		1		1		dIIfr0328	86
0		0		1		dIIfr0329	85
0		0		0		dIIfr0414	114
0		1		0		dIIfr0423	129
1		1		1		dIIfr0501	64
0		0		0		dIIfr0546	68
0		1		0		dIIfr0703	51
1		1		0		dIIfr0704	45
0		1		0		dIIfr0706	52
0		1		0		dIIfr0804ab	46
1		1		0		dIIfr0925	64
0		0		0		dIIfr1018	110
0		0		0		dIIfr1212	92
1		1		0		dIIfr1323	112
0		0		0		dIIfr1436	64
1		1		0		dIIpe0102	122
1		1		0		dIIpe0104	71
0		0		0		dIIpe0201	58
0		0		0		dIIpe0222	107
1		1		0		dIIpe0302	74
1		1		0		dIIpe0317	101
1		1		0		dIIpe0452	102
0		1		0		dIIpe1301	113
0		1		0		dIIpe1302	115
1		1		1		dIIpr0101ab	73
0		1		0		dIIpr0105	99
0		0		0		dIIpr0111	51
1		1		0		dIIpr0207	109
1		1		0		dIIpr0440	79
1		1		0		dIIpr0519	68
1		1		1		dIIpr0618	74
1		1		0		dIIpr0707	104
1		1		0		dIIpr0731	82
0		1		0		dIIpr0819ab	45
1		1		0		dIIpr0924	64
1		1		0		dIIpr0926	62
1		1		0		dIIpr0927	65
1		1		0		dIIpr0928	64
0		0		0		dIIpr0934	52
0		0		0		dIIpr1038	96
1		1		0		dIIpr1107	48
1		1		1		dIIpr1114	77
0		1		1		dIIpr1116	98
0		0		0		dIIpr1330	64
1		1		0		dIIpr1420	74
1		1		0		dIIpr1458	87
28	56,00%	37	74,00%	9	18,00%	TOTALES	4047

NEC.REAL		NEC.CREAD.		RD		RDV+ RDE		Código	Nr.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Texto	Palab.
0		0		0		1		dIIfr0254	106
1		0		1		1		dIIfr0303	82
1		0		1		1		dIIfr0325	97
1		0		1		1		dIIfr0327	82
1		0		1		1		dIIfr0328	86
0		0		1		1		dIIfr0329	85
0		0		0		0		dIIfr0414	114
0		1		1		1		dIIfr0423	129
1		0		1		1		dIIfr0501	64
1		0		1		1		dIIfr0546	68
0		0		0		1		dIIfr0703	51
0		0		0		1		dIIfr0704	45
0		0		0		1		dIIfr0706	52
0		0		0		1		dIIfr0804ab	46
0		0		0		1		dIIfr0925	64
0		1		1		1		dIIfr1018	110
0		1		1		1		dIIfr1212	92
1		0		1		1		dIIfr1323	112
1		1		1		1		dIIfr1436	64
0		0		0		1		dIIpe0102	122
0		0		0		1		dIIpe0104	71
0		0		0		0		dIIpe0201	58
0		0		0		0		dIIpe0222	107
1		0		1		1		dIIpe0302	74
0		0		0		1		dIIpe0317	101
1		0		1		1		dIIpe0452	102
0		0		0		1		dIIpe1301	113
0		0		0		1		dIIpe1302	115
0		0		1		1		dIIpr0101ab	73
0		0		0		1		dIIpr0105	99
0		0		0		0		dIIpr0111	51
0		0		0		1		dIIpr0207	109
0		0		0		1		dIIpr0440	79
0		0		0		1		dIIpr0519	68
0		0		1		1		dIIpr0618	74
0		0		0		1		dIIpr0707	104
1		0		1		1		dIIpr0731	82
0		0		0		1		dIIpr0819ab	45
0		0		0		1		dIIpr0924	64
1		0		1		1		dIIpr0926	62
0		0		0		1		dIIpr0927	65
0		0		0		1		dIIpr0928	64
0		0		0		0		dIIpr0934	52
0		0		0		0		dIIpr1038	96
0		0		0		1		dIIpr1107	48
0		0		1		1		dIIpr1114	77
0		0		1		1		dIIpr1116	98
1		0		1		1		dIIpr1330	64
0		0		0		1		dIIpr1420	74
0		0		0		1		dIIpr1458	87
13	26,00%	4	8,00%	21	42,00%	44	88,00%	TOTALES	4047

Tabla anexo 26. Estrategias persuasivas de implicación emocional en Narrativo I por texto-anuncio

Código texto	Nr. Palabr.	1ra.	2da.	RLV		PREDICADO	ADJ.		PART.	OP.	RLE		RLV+	RLE
		Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	Nr.	%	Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	%
nfr0337	50	0	0	0		0	1	2,00%	0	0	1	2,00%	1	
nfr1326	60	0	0	0		0	2	3,33%	1	0	3	5,00%	3	
npe1117	70	3	1	4		0	2	2,86%	0	0	2	2,86%	6	
npe1120	71	3	1	4		0	5	7,04%	0	0	5	7,04%	9	
npr0501	18	0	0	0		0	2	11,11%	0	0	2	11,11%	2	
npr0508	18	0	0	0		0	1	5,56%	0	0	1	5,56%	1	
npr0510	20	0	0	0		0	0	0,00%	0	0	0	0,00%	0	
npr0511	14	0	0	0		0	1	7,14%	0	0	1	7,14%	1	
npr0512	19	0	0	0		0	2	10,53%	0	0	2	10,53%	2	
npr0532	16	0	0	0		0	2	12,50%	0	0	2	12,50%	2	
npr1325	48	0	0	0		0	3	6,25%	0	0	3	6,25%	3	
<b>TOTALES</b>	<b>404</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1,98%</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>5,20%</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>5,45%</b>	<b>30</b>	<b>7,43%</b>



XLVIII Marta Panadés Guerrero

Código texto	Nr. Palabr.	DDIRECT.		IRONÍA		T.TEXT.		REGIST.		RDV		S.EXP.	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
nfr0337	50	0		1		0		0		1		1	
nfr1326	60	0		0		0		1		1		0	
npe1117	70	0		0		1		0		1		0	
npe1120	71	0		0		1		0		1		0	
npr0501	18	0		0		1		0		1		0	
npr0508	18	0		0		1		0		1		0	
npr0510	20	0		0		1		0		1		0	
npr0511	14	0		0		1		0		1		0	
npr0512	19	0		0		1		0		1		0	
npr0532	16	0		0		1		0		1		0	
npr1325	48	0		0		0		0		0		0	
<b>TOTALES</b>	<b>404</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>1</b>	<b>9,09%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>1</b>	<b>9,09%</b>	<b>10</b>	<b>90,91%</b>	<b>1</b>	<b>9,09%</b>

Código texto	Nr. Palabr.	NEC.REAL.		NEC.CREAD.		RDE	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
nfr0337	50	1		1		1	
nfr1326	60	1		1		1	
npe1117	70	1		0		1	
npe1120	71	1		0		1	
npr0501	18	1		0		1	
npr0508	18	1		0		1	
npr0510	20	1		0		1	
npr0511	14	1		0		1	
npr0512	19	1		0		1	
npr0532	16	1		0		1	
npr1325	48	1		0		1	
<b>TOTALES</b>	<b>404</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>2</b>	<b>18,18%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

Tabla anexo 27. Estrategias persuasivas de implicación emocional en Narrativo II por texto-anuncio

Código texto	Nr. Palabr.	1ra.	2da.	RLV		PREDICADO		ADJ.	PART.	OP.	RLE		RLV+	RLE
		Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	%
efr0703	156	0	1	1		0	0%	4	3	0	7	4,49%	8	
efr0704	160	0	1	1		0	0%	0	0	1	1	0,63%	2	
efr0721	78	0	1	1		0	0%	0	0	1	1	1,28%	2	
efr0724ab	86	0	1	1		0	0%	0	0	2	2	2,33%	3	
efr0809ab	135	6	0	6		0	0%	0	0	0	0	0,00%	6	
epe0410	62	2	1	3		0	0%	0	1	1	2	3,23%	5	
epe0417	56	3	1	4		0	0%	0	0	1	1	1,79%	5	
epe0419ab	74	3	1	4		0	0%	0	1	1	2	2,70%	6	
epe0421ab	57	3	1	4		0	0%	0	0	0	0	0,00%	4	
epe0824ab	48	0	2	2		0	0%	0	0	0	0	0,00%	2	
epe0908ab	38	0	1	1		0	0%	1	0	0	1	2,63%	2	
epe1227	48	0	1	1		0	0%	0	1	2	3	6,25%	4	
epr0109	69	0	1	1		0	0%	0	2	0	2	2,90%	3	
epr0226	77	0	0	0		0	0%	0	0	0	0	0,00%	0	
epr0334	82	0	2	2		0	0%	0	0	1	1	1,22%	3	
epr1102	82	0	2	2		0	0%	0	0	0	0	0,00%	2	
epr1205	38	0	0	0		0	0%	0	0	1	1	2,63%	1	
epr1212	118	2	3	5		0	0%	0	1	1	2	1,69%	7	
epr1216	144	2	7	9		0	0%	1	2	0	3	2,08%	12	
epr1233	48	0	1	1		0	0%	1	0	0	1	2,08%	2	
epr1305ab	120	0	1	1		0	0%	3	2	2	7	5,83%	8	
epr1307	83	4	0	4		0	0%	0	0	0	0	0,00%	4	
<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>54</b>	<b>2,90%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>37</b>	<b>1,99%</b>	<b>91</b>	<b>4,90%</b>

Código texto	Nr. Palabr.	DDIRECT.		IRONIA		T.TEXT.		REGISTR.		RDV	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
efr0703	156	0		0		0		1		1	
efr0704	160	0		0		0		1		1	
efr0721	78	1		0		0		1		1	
efr0724ab	86	1		0		0		1		1	
efr0809ab	135	0		0		1		1		1	
epe0410	62	1		0		0		1		1	
epe0417	56	1		0		0		0		1	
epe0419ab	74	1		0		0		0		1	
epe0421ab	57	1		0		0		0		1	
epe0824ab	48	0		0		1		0		1	
epe0908ab	38	1		0		0		1		1	
epe1227	48	1		0		0		1		1	
epr0109	69	1		0		0		1		1	
epr0226	77	1		0		1		1		1	
epr0334	82	0		0		1		1		1	
epr1102	82	1		1		0		1		1	
epr1205	38	1		0		0		0		1	
epr1212	118	1		0		0		1		1	
epr1216	144	1		0		0		1		1	
epr1233	48	1		0		0		1		1	
epr1305ab	120	0		0		0		1		1	
epr1307	83	1		0		0		0		1	
<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>	<b>16</b>	<b>72,73%</b>	<b>1</b>	<b>4,55%</b>	<b>4</b>	<b>18,18%</b>	<b>16</b>	<b>72,73%</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>

Anexo B

Código texto	Nr. Palabr.	S.EXP.		NEC.REAL.		NEC.CREAD.		RDE	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
efr0703	156	0		1		0		1	
efr0704	160	0		1		0		1	
efr0721	78	1		0		1		1	
efr0724ab	86	1		0		1		1	
efr0809ab	135	0		1		1		1	
epe0410	62	1		1		0		1	
epe0417	56	1		1		0		1	
epe0419ab	74	1		1		0		1	
epe0421ab	57	1		1		0		1	
epe0824ab	48	0		1		0		1	
epe0908ab	38	1		1		0		1	
epe1227	48	1		1		0		1	
epr0109	69	1		1		0		1	
epr0226	77	1		1		0		1	
epr0334	82	1		1		0		1	
epr1102	82	1		1		0		1	
epr1205	38	1		1		0		1	
epr1212	118	1		1		0		1	
epr1216	144	1		1		0		1	
epr1233	48	1		1		0		1	
epr1305ab	120	0		1		0		1	
epr1307	83	1		1		1		1	
<b>TOTALES</b>	<b>1859</b>	<b>17</b>	<b>77,27%</b>	<b>20</b>	<b>90,91%</b>	<b>4</b>	<b>18,18%</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>

Tabla anexo 28. Estrategias persuasivas de implicación emocional en Argumentativo por texto-anuncio

Código texto	Nr. Palab.	1ra.	2nd	RL V		PRED.	ADJ.	
		Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	Nr.	%
afr0444	170	0	11	11	6,47%	0	7	4,12%
afr0446	171	0	10	10	5,85%	0	4	2,34%
afr0547	73	2	2	4	5,48%	0	9	12,33%
afr0813ab	71	0	0	0	0,00%	0	2	2,82%
afr1153	69	1	1	2	2,90%	0	3	4,35%
afr1406	145	4	0	4	2,76%	0	9	6,21%
ape0455	153	0	8	8	5,23%	0	4	2,61%
ape0528	119	0	13	13	10,92%	0	2	1,68%
ape1419	112	0	0	0	0,00%	0	5	4,46%
apr0409	116	0	2	2	1,72%	0	8	6,90%
apr0416	110	0	2	2	1,82%	0	12	10,91%
apr0426	106	0	3	3	2,83%	0	11	10,38%
apr0437	112	0	4	4	3,57%	0	12	10,71%
apr0441	171	0	11	11	6,43%	0	4	2,34%
apr0442	157	0	7	7	4,46%	0	4	2,55%
apr0445	171	0	10	10	5,85%	0	2	1,17%
apr0448	117	0	5	5	4,27%	0	8	6,84%
apr0449	144	0	10	10	6,94%	0	1	0,69%
apr0450	175	0	15	15	8,57%	0	4	2,29%
apr0454	158	0	10	10	6,33%	0	6	3,80%
apr0530	110	3	0	3	2,73%	0	7	6,36%
apr0531	95	1	0	1	1,05%	0	2	2,11%
apr0532	115	3	1	4	3,48%	0	5	4,35%
apr0811ab	60	0	1	1	1,67%	0	2	3,33%
apr0812ab	61	1	3	4	6,56%	0	2	3,28%
apr1045	73	0	3	3	4,11%	0	5	6,85%
apr1121	118	1	3	4	3,39%	0	0	0,00%
apr1124	65	2	4	6	9,23%	0	1	1,54%
apr1125	67	2	4	6	8,96%	0	3	4,48%
apr1127	65	2	3	5	7,69%	0	4	6,15%
apr1235	91	0	2	2	2,20%	0	12	13,19%
apr1253	75	0	3	3	4,00%	0	3	4,00%
apr1317	92	1	7	8	8,70%	0	4	4,35%
apr1318	110	0	4	4	3,64%	0	2	1,82%
apr1336ab	124	7	2	9	7,26%	0	3	2,42%
<b>TOTALES</b>	<b>3941</b>	<b>30</b>	<b>164</b>	<b>194</b>	<b>4,92%</b>	<b>0</b>	<b>172</b>	<b>4,36%</b>

Anexo B

PART.	PM	RL E		RLV+	RLE	Código	Nr.
Nr.	Nr.	Nr.	%	Nr.	%	texto	Palab.
2	0	9	5,29%	20		afr0444	170
4	0	8	4,68%	18		afr0446	171
4	0	13	17,81%	17		afr0547	73
0	0	2	2,82%	2		afr0813ab	71
1	0	4	5,80%	6		afr1153	69
1	1	11	7,59%	15		afr1406	145
5	1	10	6,54%	18		ape0455	153
1	0	3	2,52%	16		ape0528	119
1	0	6	5,36%	6		ape1419	112
1	0	9	7,76%	11		apr0409	116
0	0	12	10,91%	14		apr0416	110
0	0	11	10,38%	14		apr0426	106
1	3	16	14,29%	20		apr0437	112
3	0	7	4,09%	18		apr0441	171
4	1	9	5,73%	16		apr0442	157
4	0	6	3,51%	16		apr0445	171
2	1	11	9,40%	16		apr0448	117
4	1	6	4,17%	16		apr0449	144
4	1	9	5,14%	24		apr0450	175
1	0	7	4,43%	17		apr0454	158
1	0	8	7,27%	11		apr0530	110
2	0	4	4,21%	5		apr0531	95
0	0	5	4,35%	9		apr0532	115
0	0	2	3,33%	3		apr0811ab	60
0	0	2	3,28%	6		apr0812ab	61
1	0	6	8,22%	9		apr1045	73
3	0	3	2,54%	7		apr1121	118
0	0	1	1,54%	7		apr1124	65
0	0	3	4,48%	9		apr1125	67
0	0	4	6,15%	9		apr1127	65
2	0	14	15,38%	16		apr1235	91
3	0	6	8,00%	9		apr1253	75
4	1	9	9,78%	17		apr1317	92
8	0	10	9,09%	14		apr1318	110
7	1	11	8,87%	20		apr1336ab	124
74	11	257	6,52%	451	11,44%	TOTALES	3941

DDIRECT.		IRONÍA		T.TEXT.		texto	Palab.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
0		0		0		afr0444	170
0		0		0		afr0446	171
0		0		0		afr0547	73
0		0		0		afr0813ab	71
0		0		1		afr1153	69
0		0		0		afr1406	145
0		0		0		ape0455	153
0		0		0		ape0528	119
0		1		0		ape1419	112
0		1		0		apr0409	116
0		1		0		apr0416	110
0		1		0		apr0426	106
0		1		0		apr0437	112
0		1		0		apr0441	171
0		0		0		apr0442	157
0		1		0		apr0445	171
0		0		0		apr0448	117
0		1		0		apr0449	144
0		0		0		apr0450	175
0		0		0		apr0454	158
1		0		0		apr0530	110
0		0		0		apr0531	95
1		0		0		apr0532	115
0		1		0		apr0811ab	60
0		1		0		apr0812ab	61
0		0		0		apr1045	73
0		0		0		apr1121	118
0		0		1		apr1124	65
0		0		1		apr1125	67
0		0		1		apr1127	65
0		0		0		apr1235	91
0		0		0		apr1253	75
0		0		0		apr1317	92
0		0		0		apr1318	110
1		0		0		apr1336ab	124
3	8,57%	10	28,57%	4	11,43%	TOTALES	3941

Anexo B

REGIST.		RDV		NEC.REAL.		Texto	Palab.
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
1		1		1		afr0444	170
1		1		1		afr0446	171
1		1		0		afr0547	73
1		1		0		afr0813ab	71
0		1		0		afr1153	69
1		1		1		afr1406	145
0		0		1		ape0455	153
0		0		1		ape0528	119
1		1		0		ape1419	112
1		1		1		apr0409	116
1		1		1		apr0416	110
1		1		1		apr0426	106
1		1		1		apr0437	112
1		1		1		apr0441	171
1		1		1		apr0442	157
0		1		1		apr0445	171
1		1		1		apr0448	117
0		1		1		apr0449	144
0		0		1		apr0450	175
1		1		1		apr0454	158
1		1		1		apr0530	110
0		0		1		apr0531	95
1		1		0		apr0532	115
0		1		0		apr0811ab	60
1		1		1		apr0812ab	61
0		0		0		apr1045	73
1		1		0		apr1121	118
0		1		0		apr1124	65
0		1		0		apr1125	67
0		1		0		apr1127	65
0		0		0		apr1235	91
0		0		1		apr1253	75
1		1		0		apr1317	92
1		1		0		apr1318	110
1		1		1		apr1336ab	124
21	60,00%	28	80,00%	21	60,00%	TOTALES	3941



NEC.CREAD.		S.SUJ.		RDE		RDV+	RDE
Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
1		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		1		1	
1		1		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		0		0	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
0		0		0		0	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
0		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
1		0		1		1	
16	45,71%	2	0,05%	33	94,29%	33	94,29%