

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL
TESINANDA: VICTORA ARAGÓN GARCÍA



TÍTULO DEL PROYECTO:

**“LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL DISCURSO EN TORNO AL AGUA Y SU
CONTRIBUCIÓN A LA CREACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA”**

UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA AL TERRITORIO DE LA REGIÓN DE MURCIA

DIRECTORA:

M^a DOLORES FRUTOS BALIBREA - Profesora Titular de Sociología del
Departamento de Sociología y Política Social de la Universidad de Murcia.

CODIRECTORA:

LORELLA CASTORENA DAVIS - Profesora Titular de Sociología de la Universidad
de Baja California del Sur (México).

AGRADECIMIENTOS

Aunque este es el lugar de los agradecimientos, quiero aprovechar el espacio, en primer lugar, para disculparme ante las personas que han tenido que soportar los inconvenientes de mi dedicación a este proyecto. A mis hijas Erika y Lara por el tiempo robado en su más tierna infancia. Ellas han nacido y crecido en el desarrollo de este trabajo, y por tanto han tenido que compartir mi atención con este ser inmaterial.

Dicho esto, quiero agradecer su apoyo, confianza y amistad a Lorella Castorena, cuyo encuentro constituye el punto de arranque en mi carrera académica, y también a Lola Frutos, que apostó por mí sin apenas conocerme.

Asimismo agradezco a mi compañero y amigo Miguel Ángel su paciencia y apoyo durante el tiempo que ha durado la elaboración de esta obra.

Y muy especialmente mi agradecimiento a alguien que ha recorrido conmigo parte del camino, y sin cuya dedicación, cariño y optimismo hubiera resultado imposible, porque además de darme la vida, ella me armó de la seguridad y el coraje para tirar para adelante en cualquier labor que me propusiera, gracias mama.

ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS	6
LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRÁFICOS	10
JUSTIFICACIÓN	12
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO 1 - MARCO TEÓRICO	36
1. Medio ambiente y desarrollo “sostenible”	37
1.1. Antecedentes: el ambientalismo y el ecologismo.....	39
1.2. Del Desarrollo al Desarrollo humano y sostenible. Integración y discusión	41
1.3. La percepción social de la problemática medioambiental en España	48
1.4. La normativa medioambiental y los espacios naturales en la Región de Murcia	52
2. La importancia del agua en la vida y en la cultura	54
2.1. Agua: disponibilidad y usos	56
2.2. La percepción del agua.....	61
2.3. La cultura del agua	63
3. La teoría sociológica (I): el constructo social de la realidad	66
3.1. Opinión Pública, un tema nuclear para la sociología de la comunicación.....	66
3.1.1. El concepto de Opinión Pública: dificultades en su definición	74
3.1.2. Elementos conceptuales básicos que intervienen en el concepto de opinión pública.....	77
3.2. La cultura, la ideología y el análisis del discurso.....	84
3.2.1. El análisis de la cultura y la ideología	86
3.2.2. La perspectiva crítica del discurso.....	90
A. Discurso y Poder.....	90
B. El discurso persuasivo.....	93
3.3. La comunicación política	97
3.3.1. Credibilidad de los actores políticos y sociales	100
3.3.2. Los movimientos sociales como actores sociales destacados en la creación y cambio de la opinión pública a través de la acción colectiva.....	101

4. La teoría sociológica (II): La comunicación como acción y la influencia de los medios de comunicación de masas, principales constructores de la realidad en las sociedades modernas	106
4.1. La comunicación escrita.....	106
4.2. La comunicación como forma de acción.....	108
4.3. Los medios de comunicación en la sociedad de masas: información y desinformación	110
4.4. El efecto de los medios: poder e influencia.....	115
4.4.1. Teorías sobre la influencia de los medios	118
4.4.2. Los medios como actores activos aventajados de la construcción de la realidad.....	134
4.5. Historia, contenido y estructura de los principales medios de comunicación de masas	136
4.5.1. Prensa.....	140
A. Introducción: antecedentes históricos	140
B. La prensa en la Región de Murcia	143
4.5.2. Radio	146
4.5.3. Cine	146
4.5.4. Televisión.....	147
A. La televisión murciana	150
4.5.5. Internet	151
5. Procesos de construcción de la identidad regional y nacional a través del discurso en la Región de Murcia	155
5.1. La estructura territorial del Estado y el conflicto del agua en perspectiva diacrónica	158
5.1.1. El discurso centralista	159
5.1.2. El discurso descentralizado.....	159
5.2. Murcia, Comunidad Autónoma e identidades construidas.....	161
 CAPÍTULO 2 -EL CONTEXTO HISTÓRICO POLÍTICO Y ECONÓMICO DEL PROBLEMA DEL AGUA EN EL LEVANTE ESPAÑOL.....	 167
1. Introducción: el régimen natural del agua en España y en la Región de Murcia	167

2. Gestión y uso del agua en España y en la Región de Murcia en perspectiva histórica	172
2.1. Estrategias para aumentar la disponibilidad de agua.....	172
2.2. El marco regulador del agua en España durante el último siglo. El orgullo de una nación.....	173
2.3. Agua y agricultura	180
2.3.1. Introducción: el contexto español	180
2.3.2. La agricultura murciana	182
3. De los trasvases a la desalación: una alternativa para la conformidad	189
3.1. El trasvase Tajo-Segura.....	189
3.2. Del trasvase del Tajo al trasvase del Ebro.....	193
3.3. La desalación en España.....	196
3.4. Efectos medioambientales de la desalación	202
3.5. Consecuencias de la política de agua	203
4. Modos y modelos de gestión eficiente	207
4.1. Políticas de oferta versus políticas de demanda	207
4.2. Hacia un cambio de modelo. Poner límites al crecimiento	210
5. La dimensión socioeconómica del problema del agua en Murcia: el “desarrollo” de una región	211
5.1. El desarrollo económico de la Región de Murcia en la actualidad a través de sus indicadores	211
5.2. El problema en torno al agua y el desarrollo económico	214
5.2.1. El incremento de los regadíos	214
5.2.2. Crecimiento demográfico.....	218
5.2.3. Desarrollo urbanístico y precariedad de la ordenación territorial.....	222
5.2.4. Tendencias	225
 CAPÍTULO 3 - EL DISCURSO DEL AGUA EN MURCIA: ACTORES SOCIALES, ELEMENTOS DISCURSIVOS Y OPINIÓN PÚBLICA	227
 1. Los actores sociales del discurso	229
1.1. Los sectores implicados.....	230
1.2. El discurso de los actores sobre el agua en Murcia.....	233
1.2.1. Metodología	235
1.2.2. Análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas	238

2. Elementos del discurso	249
2.1. Los discursos	250
2.1.1. Agua para todos	251
2.1.2. El discurso prodesalación	258
2.1.3. Otras formas de gestión, una propuesta desde los movimientos sociales	262
2.2. La argumentación ecológica de los discursos	267
2.2.1. Partidarios del Trasvase de agua.....	268
2.2.2. El discurso prodesalación	271
2.2.3. Partidarios de otras formas de gestión	271
3. El discurso dominante del agua en Murcia y su influencia en la opinión pública	274
3.1. La preocupación por el agua en la sociedad murciana.....	274
3.2. La preocupación de los ciudadanos por el agua en otras regiones.....	278
 CAPÍTULO 4 – EL PROBLEMA DEL AGUA A TRAVÉS DE LA PRENSA	279
1. El agua en la prensa murciana “la verdad”	279
1.1. Metodología: técnicas e instrumentos de análisis empleados	281
1.1.1. Tratamiento de la información recogida	284
1.2. Resultado de los análisis.....	285
1.2.1. Noticias sobre agua en los distintos periodos electorales	285
1.2.2. Análisis del contenido de las noticias aparecidas en prensa.....	289
1.2.3. Síntesis del análisis de prensa y notas finales	358
 CAPÍTULO 5 – CONCLUSIONES	362
BIBLIOGRAFÍA	373
ANEXOS	394
1. Anexo I: encuesta actores sociales	394
2. Anexo II: resultados electorales	400
3. Anexo III: fotografías prensa	408

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo del Agua	57
Figura 2. Usos del agua	58
Figura 3. Agua anual renovable.....	59
Figura 4. Disponibilidad de recursos hídricos versus población.....	59
Figura 5. Previsiones de agua dulce en el mundo	60
Figura 6. Modelo Two-step-flow	123
Figura 7: Foto de programa de televisión murciana.....	151
Figura 8. “Agua para todos” en Ayuntamiento de Murcia.....	165
Figura 9. Mapa de valores medios de la precipitación anual en el periodo 1940/41- 1995/1996.....	168
Figura 10. Índice de humedad de España.....	168
Figura 11. Localización de la cuenca del Segura	172
Figura 12. Comunidades Autónomas de la cuenca.....	172
Figura 13. Principales cauces de la cuenca del Segura.....	175
Figura 14. Recorrido del trasvase Tajo-Segura a su paso por las provincias de Guadalajara, Cuenca, Albacete y Murcia	191
Figura 15. Esquema del proceso de desalación	196
Figura 16. Estado de ejecución, a Enero de 2007, en las cuencas mediterráneas de las desaladoras previstas por el programa A.G.U.A.	201
Figura 17. Esquema de la espiral de insostenibilidad alentada por las expectativas generadas en torno a un nuevo proyecto hidráulico para aumentar la oferta de recursos hídricos disponibles.....	205
Figura 18. Foto del ayuntamiento de Murcia (“Agua para todos” y “Murcia No Se Vende”).....	250
Figura 19. Pegatina “Murcia No Se Vende”.....	267
Figura 20. Imagen manifestación contra campos de golf en Murcia.....	267
Figura 21. Fragmento foto La Verdad, 10 de mayo de 2003 pág. 4.....	305
Figura 22. Foto La Verdad, 18 de mayo de 2003, pág. 30	308
Figura 23. Foto La Verdad, 7 de junio de 2003, pág. 28.....	309
Figura 24. Foto La Verdad, 10 de junio de 2003, pág. 26.....	310
Figura 25. Foto La Verdad, 18 de febrero de 2004, pág. 27-1	313
Figura 26. Foto La Verdad, 18 de febrero de 2004, pág. 27-2	314

Figura 27. Fragmento foto La Verdad, 19 de febrero de 2004, pág. 3	315
Figura 28. Foto La Verdad, 25 de febrero de 2004, pág. 3.....	318
Figura 29. Foto La Verdad, 27 de febrero de 2004, pág. 28.....	320
Figura 30. Fragmento foto La Verdad, 3 de marzo de 2004, pág. 3.....	322
Figura 31. Fragmento foto La Verdad, 4 de marzo de 2004, pág. 5.....	323
Figura 32. Foto La Verdad, 10 de marzo de 2004, pág. 3	326
Figura 33. Foto La Verdad, 11 de marzo de 2004, pág. 27	327
Figura 34. Foto La Verdad, 15 de marzo de 2004, pág. 21	328
Figura 35. Foto La Verdad, 22 de marzo de 2004, pág. 16	329
Figura 36. Foto La Opinión, 11 de mayo de 2003, pág. 31	334
Figura 37. Foto La Opinión, 8 de mayo de 2003, pág. 8.....	335
Figura 38. Foto La Opinión, 11 de mayo de 2003, páginas Especiales	335
Figura 39. Foto La Opinión, 25 de febrero de 2004, pág. 37	341
Figura 40. Foto La Opinión, 18 de marzo de 2004, pág. 35.....	343
Figura 41. Fragmento foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 16	351
Figura 42. Postal de felicitación al Gobierno de Aragón	361
Figura 43. Foto La Verdad, 10 de mayo de 2003 pág. 4	408
Figura 44. Foto La Verdad, 11 de mayo de 2003, pág. 4	409
Figura 45. Foto La Verdad, 19 de febrero de 2004, pág. 3.....	410
Figura 46. Foto La Verdad, 3 de marzo de 2004, pág. 3	411
Figura 47. Foto La Verdad, 4 de marzo de 2004, pág. 5	412
Figura 48. Foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 16.....	413
Figura 49. Foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 17.....	414

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Importancia de los problemas ambientales.....	50
Tabla 2. Niveles de percepción del agua	62
Tabla 3. Mecanismos de sometimiento por su efecto de dominación ideológica	81
Tabla 4. Tipología de los agentes de la movilización	105
Tabla 5. Evolución de las teorías y modelos sobre la influencia de los medios.....	118
Tabla 6. Frecuencia en el uso de los distintos medios (%).....	138
Tabla 7. Uso de internet y frecuencia diaria por grupos de edad (%)	153
Tabla 8. Frecuencia en el uso de internet por grupos de edad (%).....	153
Tabla 9. Actitud de la ciudadanía murciana ante distintos fenómenos que configuran identidad	162
Tabla 10. Recursos naturales renovables de agua	167
Tabla 11. Demanda de agua por cuencas	195
Tabla 12. Tasa de temporalidad por Comunidades Autónomas 2010. (% sobre población asalariada).....	213
Tabla 13. Distribución de agua para uso urbano y agrícola. Región de Murcia	213
Tabla 14. Distribución de agua para uso urbano y agrícola. España.....	214
Tabla 15. Evolución de la población (España y Murcia)	218
Tabla 16. Evolución de la población total y por sexos de Murcia entre 1900 y 2010.....	220
Tabla 17. Evolución de la Tasa Bruta de Natalidad (‰) y Saldo Vegetativo (‰) de España y de la Región de Murcia 2000-2009.....	221
Tabla 18. Evolución de las viviendas iniciadas 1996-2008.....	223
Tabla 19. Evolución de las viviendas terminadas 1996-2008	223
Tabla 20. Actores sociales del discurso.....	234
Tabla 21. Actores entrevistados según su tipología	236
Tabla 22. Valoración del problema del agua a causa del ‘crecimiento de regadíos’ según los actores sociales entrevistados pertenecientes al sector agrícola %.....	240
Tabla 23. Opinión de los entrevistados, a excepción del sector agrícola, sobre la adecuación del precio del agua para distintos usos (%)	243
Tabla 24. Elementos discursivos presentes en “Agua para todos”	254
Tabla 25. Elementos discursivos presentes en “Agua para siempre”	260
Tabla 26. Elementos discursivos presentes en “Murcia No Se Vende”	265
Tabla 27. Fecha de las elecciones en España	285

Tabla 28. N° de días que contienen noticias sobre el agua durante los periodos electorales	285
Tabla 29. Contenido de noticias de 1979	290
Tabla 30. Contenido de noticias de 1982	291
Tabla 31. Contenido de noticias de 1983	291
Tabla 32. Contenido de noticias de 1986	292
Tabla 33. Contenido de noticias de 1987	293
Tabla 34. Contenido de noticias de 1989	294
Tabla 35. Contenido de noticias de 1991	294
Tabla 36. Contenido de noticias de 1993	295
Tabla 37. Contenido de noticias de 1995	296
Tabla 38. Contenido de noticias de 1996	298
Tabla 39. Contenido de noticias de 1999	299
Tabla 40. Contenido de noticias de 2000	301
Tabla 41. Contenido de noticias de 2003	303
Tabla 42. Contenido de noticias de 2004	311
Tabla 43. Contenido de noticias de 2003 (La Opinión)	333
Tabla 44. Contenido de noticias de 2004 (La Opinión)	338
Tabla 45. Contenido de noticias de 2007	344
Tabla 46. Contenido de noticias de 2008	350

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población que utiliza los distintos medios de comunicación (%)	137
Gráfico 2. Credibilidad medios (%) - 2008	139
Gráfico 3. Grado de confianza por las noticias (%)	139
Gráfico 4 - Ranking de audiencia y difusión en prensa en la Región de Murcia (%)	145
Gráfico 5. Audiencia periódicos de la Región de Murcia	145
Gráfico 6. Evolución del % de personas, entre 16 y 74 años, que usan de forma regular Internet (UE y España) 2003-2007.....	152
Gráfico 7. Evolución del % de personas, entre 16 y 74 años, que han utilizado Internet en los últimos 3 meses 2004-2009	152
Gráfico 8. Identificación autonómica (%)	163
Gráfico 9. Puntuación media en la escala de regionalismo (0-10)	163
Gráfico 10. Identificación territorial en Murcia 2008	164
Gráfico 11. Manifestación de la cultura popular que más destaca a la Región de Murcia 2008.....	164
Gráfico 12. Precipitación Media Anual Histórica en la cuenca del Segura	171
Gráfico 13. Evolución de la población de la Confederación Hidrográfica del Segura 1990-2005	173
Gráfico 14. Demandas de agua en la Confederación Hidrográfica del Segura	174
Gráfico 15. Evolución desde 1900 de la capacidad de los embalses de propiedad estatal y particular.....	178
Gráfico 16. Evolución Histórica de las aportaciones del Trasvase Tajo-Segura.....	192
Gráfico 17. Capacidad del agua desalada en España (m ³ /día).....	198
Gráfico 18. Uso de agua desalada en España	199
Gráfico 19. Evolución del coste de desalación en España	199
Gráfico 20. Evolución PIB per cápita 2000-2010 (España y Murcia).....	212
Gráfico 21. Evolución de las superficies agrarias dedicadas a regadío en el sureste de la Península Ibérica (1904-1991).....	215
Gráfico 22: Evolución de las tierras de cultivo en regadío (1998-2007)	215
Gráfico 23. Peso del sector primario en la economía. España y Murcia (%).....	216
Gráfico 24. Puestos de trabajo del sector primario respecto al conjunto de sectores. España y Murcia (%)	217

Gráfico 25. Puestos de trabajo (asalariados respecto al total) del sector primario. España y Murcia (%)	217
Gráfico 26. Evolución de la población en Murcia.....	219
Gráfico 27. Incremento porcentual de Población en Murcia y España 1900 -2010.....	219
Gráfico 28. Porcentaje de extranjeros sobre el total de la población por Comunidades (2008)	221
Gráfico 29. Inmigrantes según país de nacionalidad España y Murcia (año 2010)	222
Gráfico 30. Principales soluciones a los problemas de escasez de agua en Murcia por parte de los entrevistados del Sector Agrícola y Resto de Encuestados.....	241
Gráfico 31. Objetivos para una gestión del agua (máxima valoración) (%)	242
Gráfico 32. ¿Es sostenible el desarrollo regional? Según tipo de actor entrevistado (%). 245	
Gráfico 33. Problemas de la Región de Murcia.....	275
Gráfico 34. Valor medio de la preocupación personal de murcianos/as por la falta de agua (mínimo 1 máximo 9)	276
Gráfico 35. ¿Cuál es para usted la mejor solución para el problema del agua?	276
Gráfico 36. Nº de noticias sobre el agua durante los periodos electorales desde 1979 (exceptuando 1982 y 1983)	286
Gráfico 37. Nº de noticias sobre el agua durante los periodos electorales habidos entre 1999-2010.....	287
Gráfico 38. Días que incluyen una o más noticias en portada entre 1999-2010 (%)	288
Gráfico 39. Evolución de las noticias catalogadas “conflicto” 1979-1999 (%)	300
Gráfico 40. Frecuencia acumulada de los contenidos catalogados “Crisis” año 2004.....	330
Gráfico 41. Evolución de los contenidos catalogados “Conflicto” 1979-2010 (%).....	357

JUSTIFICACION

El proyecto que aquí presento vio la luz a principios del año 2005, una idea fruto de la efervescencia que el tema formulado en esta tesis, el discurso del agua y la opinión pública al respecto, tenía en la calle desde hacía algunos años.

La utilización del agua, del “problema del agua”, como factor identitario de primer orden en el sentir murciano despertaron la curiosidad por un fenómeno que, en apenas una década, permeaba a la sociedad en su totalidad. ¿Cómo hemos llegado a desarrollar, con tanta celeridad, un sentimiento de arraigo territorial?, ¿quién se beneficia?, ¿cuáles son los mecanismos de control de la desviación de quienes no muestran una actitud acorde con la identidad proyectada?...

Esa curiosidad y las posibilidades de enriquecimiento personal que un estudio como éste podía proporcionarme como entusiasta de la sociología y del comportamiento humano en general, fue la clave que me incitó y me guió por una senda que ha sido tan espinosa como emocionante, y que, además, me ha permitido adentrarme en una diversidad de materias y disciplinas relacionadas, prácticamente desconocidas hasta ese momento, en tanto que se trata de una tarea imposible de analizar si no tenemos en cuenta su dimensión multidisciplinar.

Desde entonces, he recogido multitud de material relacionado con los procesos de creación de opinión pública, discursos políticos y mediáticos, estudios de medios de comunicación, análisis geográficos, económicos y demográficos, etc.

Un estudio como el propuesto, me parece esencial para identificar al conjunto de actores y sus posiciones respecto a la problemática, así como para ofrecer algunas estrategias de superación de un conflicto de dimensiones ambientales mayores, que parece atrapado en un debate político inquietante.

En su elaboración ha sido central el haber sido miembro colaborador en la investigación de un Proyecto financiado por la Fundación Séneca “Gestión y utilización del recurso agua: análisis de los procesos de construcción del discurso político y creación de opinión pública para explicar la situación actual y futura”, cuya investigadora

responsable fue mi directora de tesis la Dra. Frutos Balibrea, y que fue realizado entre 2007 y 2010.

También ha supuesto un impulso importante el haber participado como colaboradora en 2 Seminarios Internacionales (años 2007 y 2008) sobre desalación financiados por la AECI, y donde fueron corresponsables la Dra. Frutos Balibrea y la Dra. Castorena Davis.

Por otra parte, el tema del agua no me era desconocido, pues ya había participado en el año 2003 en un proyecto de gran envergadura “Manejo integral de la Cuenca Hidrológica Forestal de San Jose del Cabo, B.C.S.” a través del CIBNOR (Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste) en Baja California Sur, y bajo la dirección de la Dra. Castorena“.

INTRODUCCIÓN

El agua constituye uno de los principales recursos para la vida, imprescindible para el mantenimiento ecológico, por lo que su ordenación es esencial para la gestión ambiental, que a su vez repercute en el conjunto de las actividades humanas, entre las que se enfatizan aquellas de carácter económico.

Durante siglos, la relación entre demanda de agua y disponibilidad del recurso ha gozado de cierta armonía, sin embargo el crecimiento de la población, el aumento de los regadíos, y, más tarde, el espectacular desarrollo del sector turístico, ha conducido a la necesidad de ampliar su disponibilidad, o a redistribuirlo por los territorios en desarrollo. El progresivo desarrollo económico y humano ha afectado, también, a la calidad del agua disponible.

En efecto, con el paso del tiempo y la extensión del desarrollo, se han ido incrementando las demandas de agua para distintos usos, lo que ha provocado que los retornos de las cantidades usadas hayan afectado de forma negativa en su calidad.

En un primer momento, la solución a este deterioro pasó por la depuración, sin embargo en algunos lugares donde la presión, tanto meteorológica como económica, provoca también un incremento en las necesidades de cantidad, se hace necesario buscar alternativas de acceso al recurso, y administrarlo, de manera eficiente.

Así, la cuestión hídrica, se convierte en uno de los temas más controvertidos en cualquier reunión que tenga como objeto de reflexión el medio ambiente, la pobreza o el desarrollo.

En España, la escasez de precipitaciones en una buena parte del territorio, lo que se ha venido a denominar la España seca, en concordancia con el deseo de propiciar las condiciones de desarrollo en la zona en déficit, constituye uno de los principales impulsores de la búsqueda de estrategias destinadas a movilizar el agua desde las zonas “excedentarias”. Y es que la disponibilidad de agua, fundamentalmente de agua de calidad, es considerada como uno de los factores limitantes de cualquier región, ya que

resulta imprescindible tanto para el desarrollo demográfico, como para el industrial, agrícola y turístico.

En la Región de Murcia, caracterizada por un clima semidesértico, y receptora del recurso por estar encuadrada entre los territorios potencialmente crecientes, el agua se ha convertido en el principal componente del discurso político, económico y social. Sin duda, la escasez de recursos hídricos constituye uno de los problemas ambientales que mayor espacio ha ocupado en el ámbito de la opinión pública regional, y en el que se han involucrado como actores los partidos políticos, las instituciones gubernamentales y las organizaciones sociales unas veces en conflicto y otras de acuerdo con las políticas de gestión hidráulica, y en concreto con el Plan Hidrológico Nacional (PHN) del año 2000. En consonancia con las estrategias políticas nacionales, dos discursos principales (protrasvase-prodesalación) han protagonizado el panorama informativo con relación al recurso en la región, si bien, ambos discursos se inscriben dentro de la interpretación del agua como recurso (visión economicista), frente a un tercer discurso, apenas reproducido en los medios, que le otorga al agua y al suelo una valoración ambiental, cultural y emocional.

El origen de la controversia viene de largo; la cultura del agua es milenaria y forma parte de la vida y la identidad de cualquier pueblo, y si atendemos a la historia de España en materia hídrica, observamos que la historia acerca del agua es larga y que ha provocado distintos conflictos, de los cuales se han derivado emigraciones, rivalidades entre regiones y pueblos, e incluso también ha originado cambios de gobierno (Cisneros, 2003-1). Sin embargo, el conflicto que hoy enfrenta a distintos territorios apenas cuenta con escasas décadas, siendo los últimos diez a quince años los periodos protagonistas en la construcción de un conflicto amparado en el miedo y revestido en un sentido identitario histórico, que ha terminado por asentar el lema “Agua para todos” como una reivindicación de los murcianos.

En este sentido, el conflicto desde la perspectiva actual, donde aparecen nuevos elementos de análisis, tiene su origen en un mal entendimiento de la naturaleza del agua como un bien de carácter económico y de consumo rival, en el sentido de que el consumo por parte de unos previene que otras personas puedan usarlo en su proyecto de desarrollo.

La problemática agua en Murcia, como en otras regiones mediterráneas, se origina por un excesivo aprovechamiento de los recursos, sometidos a la presión que ocasiona el crecimiento demográfico y económico. Más concretamente, los principales factores que motivaron el incremento de la demanda de agua hunden sus raíces en las actuaciones en materia de política hidráulica que se desarrolló en España durante el siglo pasado, y son: el aumento de regadíos (un crecimiento tanto absoluto como relativo en Murcia que supera la de sus vecinos), el crecimiento de población, y el aumento del número de viviendas en Murcia. Todos ellos factores que se ven impulsados a partir de la década de los 70.

Ciertamente las políticas de oferta centradas en la construcción de obras públicas fue la solución protagonista a lo largo del siglo XX, que han tenido como principal objetivo, a través de los sucesivos gobiernos, el aumento de los recursos hídricos mediante diversos mecanismos. Hasta el día de hoy, dos son las principales “fórmulas mágicas” utilizadas para paliar la “escasez” de recursos hídricos en el panorama nacional: el trasvase de agua desde las cuencas con más recursos hacia otras deficitarias; y la desalación de aguas procedentes del mar, que si bien ha generado grandes expectativas en la cuenca mediterránea, también se ha elevado como una nueva fuente de conflicto. La “sostenibilidad” de cada una de estas fórmulas depende de la percepción y/o intereses del actor social que la interprete.

En cuanto a la primera de las fórmulas, y pese a que desde tiempos remotos ha habido especulaciones sobre la posibilidad de trasvasar aguas del interior a zonas litorales, la primera gran iniciativa fue el trasvase del Tajo al Segura. El Trasvase Tajo-Segura (momento elegido para comenzar la investigación que me propongo llevar a cabo) tiene su origen en el proyecto de obras hidráulicas de Lorenzo Pardo (1933), que pretendía acabar con el “desequilibrio hidrológico” del país, idea defendida por el entonces ministro de obras públicas, Indalecio Prieto, en la "Asamblea de Alicante". Esta Idea fue retomada en la época de los planes de desarrollo franquistas (1966), aprobada en 1968 y ejecutada entre esta fecha y 1979.

El trasvase Tajo-Segura fue realizado en un momento dominado por una estructura territorial centralizada, donde las relaciones centro-periferia venían determinadas por la

jerarquía de la primera sobre la segunda. En este contexto, la elaboración discursiva revestía menor importancia, y las posibilidades de crear un espacio para la discusión se encontraban más limitadas.

A partir de este macro-proyecto las expectativas de más agua han provocado una mayor demanda y, de forma subsidiaria, una serie de políticas de oferta cuyas consecuencias serán analizadas en el cuerpo del trabajo. La postura frente a estas políticas, ya sea en forma de defensa o detracción, han dado forma al discurso que será analizado a lo largo de la investigación.

Sin duda, estas estrategias de desarrollo han producido un alto rendimiento agrícola en la zona, aún cuando la voracidad del proceso ha deteriorado acuíferos, espacios y paisajes, y ha condicionado gravemente la calidad del agua y el suelo - regadíos ilegales, pozos clandestinos, etc. (Brufao, 2006).

La expansión del sector agrícola primero e inmobiliario y turístico después, está muy lejos del desarrollo sostenible o de la sostenibilidad que como concepto ha tomado protagonismo en los distintos discursos del agua.

Tomando como punto de partida la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, celebrada en Estocolmo en 1972 bajo el lema “Una Sola Tierra”¹, el discurso relacionado con la protección del ambiente ha ido tomando fuerza hasta que la noción de desarrollo sostenible se convirtió en un principio al cual deberían adaptarse todas las estrategias económicas. Sin embargo, la sostenibilidad como concepto que atiende a la necesidad de adecuar el desarrollo presente al de las generaciones futuras, ha sido utilizado de manera ambigua y contrapuesta por los distintos actores involucrados en la producción del discurso. Aplicado al agua, el desarrollo sostenible reconoce, o debería reconocer, que las generaciones futuras tienen derecho no sólo al uso y consumo del este recurso, sino al placer del agua, a su disfrute escénico, algo que todavía queda lejos de mentalidad mayoritaria.

¹ A partir de esta cumbre se modifica la imagen de los problemas ambientales, hasta ese momento entendida como algo inherente a la naturaleza. Desde este momento, la degradación no es algo consustancial al propio medio, sino atribuible a las relaciones disfuncionales que se producen entre el modelo de sociedad de desarrollo/crecimiento económico-industrial y el medio.

En este contexto de preocupación por las incidencias que las acciones humanas pueden ocasionar sobre la naturaleza, uno de los temas más controvertidos, ha sido, efectivamente, el de la gestión de las aguas dulces en el territorio español, con especial ironía discursiva en las regiones mediterráneas, donde la utilización del lenguaje asociado al desarrollo y la protección ambiental pueden operar con todo su potencial retórico, sin mayor dificultad y con total ambigüedad, desde la postura desarrollista², del crecimiento acrítico.

Sin embargo, en consonancia con los nuevos aires cargados de aromas conservacionistas derivados de las iniciativas nacionales e internacionales en materia medioambiental, el contexto legal predominante en la actualidad anuncia un claro cambio de tendencia. La Directiva Marco del Agua, surge en el año 2000 como resultado de la puesta en práctica de los objetivos establecidos en la Conferencia Internacional sobre el Agua y el Medio Ambiente, celebrada en Dublín en enero de 1992, y postula un cambio en las políticas de agua hacia una mayor protección medioambiental y una mayor participación de la ciudadanía.

Hasta que el espíritu de la Directiva alcance la razón de gestores y usuarios pasará algún tiempo. Entre tanto, en la esfera discursiva, uno de los principales ejes de este trabajo, continuamos inmersos en la mentalidad tradicional.

Los anhelos de participación ciudadana en el nuevo contexto legal se ven enturbiadas con dispositivos de información y contrainformación, con mecanismos de manipulación y control de la opinión pública para llevar a cabo las políticas hegemónicas. Ante la imposibilidad de saber dónde está la verdad, el mensaje que llega a la ciudadanía no es el más leal a la nueva realidad legal, social, ambiental y económica, sino el mejor condimentado con dosis de marketing y elementos de la psicología social, para mantener el mismo sistema de crecimiento ilimitado.

² Hablamos de postura desarrollista para referirnos a aquella perspectiva que prioriza las metas relacionadas con el desarrollo económico frente a cualquier otro beneficio, fundamentalmente el que procede de un medio ambiente saludable, entendiéndolo que se trata de un efecto colateral a corregir, en cualquier caso, a través de la innovación tecnológica.

En la Región de Murcia, ámbito espacial específico de esta investigación, el discurso se encuentra atrapado en una mentalidad alejada de la Directiva Marco y de la racionalidad sostenible.

1. Relevancia de la investigación

Si bien se trata de un campo relativamente nuevo de trabajo, desde su inclusión en la agenda política, el tema del agua viene siendo objeto de interés desde distintas perspectivas. En el panorama nacional destacan autores que han abordado la cuestión del agua desde distintas disciplinas, destacando para esta tesis aquellas que parten de una postura crítica.

Así, desde la economía se encuentran trabajos e informes que avalan la importancia del agua desde planteamientos que nada tienen que ver con la perspectiva economicista acrítica³. Entre los autores más relevantes merecen ser citados José Manuel Naredo y Pedro Arrojo, fundador de Nueva Cultura del Agua, desde cuyo centro se han impulsado publicaciones y Congresos relativos al agua. Sus trabajos se inscriben dentro de un enfoque económico-ecológico de la gestión y planificación hidrológica.

También desde la economía ecológica Federico Aguilera Klink constituye una referencia a los estudios sobre agua como activos ecosociales, donde la escasez se plantea en términos sociales y culturales.

En el contexto de la Nueva Cultura del Agua, destaca también Leandro del Moral (actual presidente) que pertenece al área de la geografía. Entre la multitud de trabajos sobre el agua, y en el marco de la cuenca del Segura, destaca el proyecto “Procesos territoriales y agua en la cuenca del segura”, que fue encargado al Colegio de Geógrafos y coordinado por Leandro del Moral. Este estudio se ocupa de la evolución de los consumos hídricos en la cuenca del segura, y analiza los procesos territoriales relacionados con la agricultura y la urbanización, tomando en consideración, también, la percepción de la población y los discursos de los actores sociales.

³ Se menciona la perspectiva economicista acrítica para hacer referencia a aquella que no tiene en cuenta la perversidad o no de determinados enfoques o políticas, ya que su objetivo es puramente de carácter económico.

El punto de vista de la geografía ha sido ampliamente desarrollado por López Bermúdez, catedrático y profesor de la Universidad de Murcia, quien con una clara vocación conservacionista, ha trabajado sobre las características de la cuenca, el agua y la desertificación, destacando la presión y alteración de los ecosistemas y agrosistemas como consecuencia de los factores naturales, pero también de la mano humana.

La perspectiva histórica ha sido abordada por M^a Teresa Pérez Picazo, también catedrática y profesora de la Universidad de Murcia. En la especialidad de historia hidráulica, Pérez Picazo ha desarrollado una larga lista de investigaciones que tratan de la relación entre el crecimiento económico y las estructuras agrarias, y la influencia de los problemas medioambientales en la gestión de los regadíos mediterráneos.

Centrados, también, en la cuenca del Segura, existen numerosas aportaciones procedentes de la biología y la ecología. Miguel Ángel Esteve y Julia Martínez, han realizado diferentes proyectos sobre la problemática del agua y la sostenibilidad en Murcia. Entre otros, tienen diversos estudios sobre los usos del agua, los regadíos y la sobreexplotación de acuíferos.

Desde el punto de vista sociológico, la cuestión del agua ha estado presente, sobre todo en sociología ambiental, que ha sido prolífica en estudios sobre agua, hasta el punto que ya se habla de una sociología del agua. En esta línea se inscriben algunos trabajos de Artemio Baigorri.

En el campo que relaciona agua, opinión pública y medio ambiente, se pueden encontrar varias investigaciones, entre ellas “La cuestión hídrica en Andalucía. Actitudes y valores de los andaluces respecto al problema del agua” (Moyano *et al.*, 2004). En este trabajo sus autores, a partir de una encuesta, analizan las opiniones que tienen los andaluces respecto al problema del agua en Andalucía.

También, desde la sociología de la comunicación, Pilar Cisneros ha trabajado el tema del agua en los medios, a quienes les da el valor de construir el debate social y su percepción pública. En “el debate del agua en los medios” (Cisneros, 2003-2) centra su

atención en el discurso de dos periódicos (El País y ABC) en torno al Plan Hidrológico Nacional, haciendo hincapié en los valores ambientales transmitidos.

La universidad de Murcia ha promovido también trabajos en materia de agua y opinión pública. Entre las investigaciones que acometen la cuestión social del agua se destacan dos de ellas por su aportación al objeto de estudio:

1. “Identidad y conciencia regional en Murcia” (Álvarez *et al.*, 2008), un proyecto realizado por la Universidad de Murcia y financiado por la Fundación Séneca. Este trabajo, a través de entrevistas y encuestas, analiza la conciencia identitaria de la ciudadanía de Murcia respecto a distintas cuestiones, entre las que se incluye territorio y agua.
2. “Gestión y utilización del recurso agua: análisis de los procesos de construcción del discurso político y creación de opinión pública para explicar la situación actual y futura” realizado también por la Universidad de Murcia y financiado por la Fundación Séneca, del cual fui miembro colaborador. El trabajo aborda la problemática del agua desde distintos ángulos, y ha sido crucial en esta tesis, por cuanto facilita el acceso a datos y conocimientos interdisciplinarios en los campos de la economía, sociología, historia, ecología, biología y derecho.

En buena medida, la investigación de esta tesis se ha inspirado y guiado en algunos de estos estudios, para abordar el análisis de la disponibilidad histórica y presente del agua en términos de cantidades y costes, así como en la reflexión en torno a los usos y modelos de gestión.

Sin embargo, la investigación se ha centrado, fundamentalmente, en el análisis sociológico del discurso en torno al agua a partir de la prensa, de los actores sociales y de la opinión pública, con la finalidad de aportar elementos que permitan comprender el origen, dimensión y salidas del conflicto respecto al acceso, uso y manejo sostenible del agua en la Región de Murcia.

Al abordar el problema del agua desde la perspectiva del análisis del discurso, estaré en posibilidad de responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿cuál o qué es el

problema del agua?, ¿qué contenido tiene el discurso del agua?, ¿qué estrategias y valores alimentan el discurso?, ¿quiénes son los actores sociales del discurso que más se benefician del espacio público?, ¿cuáles son las causas e intereses?, ¿qué opina la opinión pública?, y ¿cuál es el papel que tienen los medios de comunicación en el clima de opinión imperante?

Parto de la idea de que el conflicto en torno al agua en la Región de Murcia obedece a una construcción discursiva, de carácter sociocultural, que opone el mensaje “Agua para todos”, entendida como categoría identitaria regional, al uso sostenible del recurso planteado por la Iniciativa Marco y los discursos defensores de la sostenibilidad. Aún cuando la tesis se centra en la Región de Murcia, puede extrapolarse a otras regiones de la cuenca del Mediterráneo toda vez que ha sido realizada bajo una mirada holística, que sin duda aporta la singularidad que reviste esta investigación.

Estoy convencida de que un trabajo como éste contribuye a la sociología del agua, al debate en torno a los estudios de opinión pública y comunicación política en el campo socioambiental, donde las reflexiones sobre la cultura son imprescindibles.

2. Estructura de la investigación

La línea argumental teórico-práctica que ha guiado esta investigación se desglosa de la siguiente manera:

En el primer capítulo se organizan los fundamentos teóricos en los que se asienta la investigación, que a partir de la sociología ambiental ha tomado como ejes del desarrollo teórico nociones tales como del medio ambiente y el desarrollo sostenible. En paralelo, se ha recurrido al entramado teórico contenido en los estudios sobre opinión pública, comunicación política, análisis del discurso, cultura e identidad, procedentes de la sociología de la comunicación.

La noción de desarrollo sostenible es esencial para este trabajo porque ocupa un lugar central en el discurso sobre el agua, que se encuentra atrapado entre los dos polos del desarrollo sostenible. Desde la posición dominante, hegemónica, se mantiene la idea del *desarrollo sostenible* identificado como “desarrollo es crecimiento”, y debe imponerse

frente a otras consideraciones, porque a través de ello se impulsa el progreso general y el bienestar de las sucesivas generaciones. Para que esto sea posible, los defensores de este modelo proponen impulsar innovaciones técnicas que minimicen el impacto ambiental. El segundo polo discursivo defiende que el desarrollo debe ser redistribución (en términos de las distintas situaciones socioeconómicas presentes en las distintas esferas del planeta) y protección del entorno, para que las futuras generaciones puedan disfrutar de un medio sano.

El principal problema de esta nueva expresión se encuentra en su incoherencia, que deviene de su inconcreción, ya que su significado ha ido variando en cada etapa, hasta una conceptualización final que sigue siendo bastante ambigua. Debemos lamentar que la utilización de este concepto no siempre reconoce más allá de la función económica del agua, enmascarando la importancia que se le otorga en las distintas declaraciones internacionales sobre el medio ambiente.

Pese a todas sus ambigüedades, y la prioridad de lo económico frente a lo humano y lo natural, los esfuerzos en pro de un entorno saludable forman ya parte de la esfera política a todos los niveles, y las acciones humanas se ven sometidas a un filtro ambiental inexistente en generaciones anteriores.

El análisis de la opinión pública, y su aproximación a otros conceptos como el de ideología, cultura o comunicación política, supone una exposición indispensable por cuanto es necesario comprender el papel que hoy juegan los discursos políticos a partir de su reconocimiento en la esfera mediática. La comunicación política constituye uno de los motores que organiza los discursos medioambientales de la actualidad, y donde se encuentran el conjunto de actores sociales que forman parte de las sociedades actuales.

El conjunto de teorías y estudios sobre los que se asienta este tema conforma un compendio de aportaciones provenientes de distintas voces teóricas, un planteamiento conceptual rico en distintas áreas de conocimiento. Entre otros, desde la sociología de la comunicación, citaré la obra de Monzón (1990 y 2009), por cuanto realiza un interesante análisis del concepto opinión pública y los enfoques teóricos que ha atravesado. También se considera la obra de Thompson (1991, 1998 y 2003), que tiene

el valor de acentuar la centralidad de los medios de comunicación en las sociedades actuales, y de emparentar el estudio de los medios de comunicación al análisis de la cultura y la ideología. Otros autores destacados con relación a las teorías desarrolladas en este primer punto son Thernborn (1987), Metzeltin (2003) o Wolton (1998).

Asimismo, se hace un recorrido por los principales modelos y teorías que relatan la influencia de los medios de comunicación sobre las masas, partiendo de la elaboración de Dader (1990). Dentro del conjunto de teorías, que abarcan desde las que afirman unos efectos poderosos hasta las que otorgan una influencia mínima a los medios, se acentúan las aportaciones de dos corrientes teóricas: la “agenda setting” y la “espiral del silencio”. Ambas teorías coinciden en su interés por mostrar el proceso por el que los medios de comunicación de masas estructuran las preocupaciones sociales y políticas de los individuos, y se inscriben en la corriente que señala el papel de los medios como constructores de la realidad.

Dado que uno de los argumentos que se repite en el discurso es el agua entendida como cultura, “la cultura del agua”, la referencia a la identidad cultural será también central en este análisis. Por tanto, los estudios centrados en la identidad serán una referencia obligada sobre todo si se toma en consideración que la alusión a la identidad regional es uno de los principales referentes psicosociales que envuelven el discurso del agua en Murcia.

Una vez desarrollado el marco teórico y conceptual, en el capítulo 2 se aborda el problema del agua en su contexto histórico, político y económico. Asimismo se analizará, de modo más específico, el problema del agua en la región, señalando el origen y las consecuencias del modelo de desarrollo económico que ha dominado en el panorama regional. Para emprender los objetivos planteados en este capítulo, se desarrolla una investigación cuyo propósito es conocer el medio y la evolución de la disponibilidad y usos del recurso agua, junto con la gestión realizada del mismo, así como nuevos modelos de gestión eficiente y su posible aplicación. Para ello remontaremos en el tiempo teniendo en cuenta un origen que he situado en el siglo XIX, coincidiendo con el momento en que toma forma la construcción del Levante orientado a su máxima productividad agrícola, principal beneficiario del recurso, y una de las causas del desarrollo y creación de la cuestión del agua. Para el apartado que apunta a la

situación regional desde la perspectiva económica, se han elaborado y analizado distintos indicadores socioeconómicos, que muestran una realidad alejada de los argumentos que recomiendan la continuidad de un modelo desarrollista centrado en una mayor disponibilidad de agua.

Este capítulo se justifica porque contribuye a la comprensión del lugar que ocupa el agua en la geografía, la economía y la política nacional y regional, al mismo tiempo que explica cuáles han sido las causas y consecuencias de la situación actual.

El capítulo 3 constituye un análisis de la realidad vivida en Murcia a nivel discursivo. A partir de un seguimiento y recogida de los discursos elaborados por los distintos actores sociales, y un examen comparativo de las principales voces. Para abordar esta parte, en concreto la parte que hace referencia al discurso de los actores sociales, se ha utilizado el material y resultados del estudio elaborado por la Universidad de Murcia y financiado por la Fundación Séneca “Gestión y utilización del recurso agua: análisis de los procesos de construcción del discurso político y creación de opinión pública para explicar la situación actual y futura”. En este capítulo se incluyen, a través de distintas fuentes secundarias, las preocupaciones de la ciudadanía, dando cuenta de la influencia que los medios y los actores principales tienen sobre la opinión pública.

Uno de los ejemplos de cómo ha calado en la población la cuestión de la escasez de agua se observa en los resultados de las encuestas de opinión realizadas en la Región de Murcia. En distintos Barómetros Sociales de la región, la cuestión del agua se ha convertido en la principal preocupación de la ciudadanía, por delante de cuestiones como la inmigración, la delincuencia y el paro, frente a lo que ocurre en los estudios de opinión a escala nacional. A través de los datos sobre los resultados postelectorales para distintas regiones, advertimos que en otras partes, donde también padecen escasez, el “problema del agua” no ha comportado un conflicto como el que se ha originado en Murcia, donde trasciende el ámbito interno, para convertirse en un conflicto interregional.

El último capítulo lleva a cabo un análisis del contenido de prensa realizado entre los periodos electorales comprendidos entre 1979 y 2008, últimas elecciones habidas hasta la fecha. El análisis se inicia coincidiendo con la llegada de agua procedente del

Trasvase Tajo-segura, una obra de magnitudes enormes y que forma parte de rivalidades y conflictos a varios niveles. Aunque el tema del agua es un tema candente durante todo el año, he querido conocer cómo se utiliza durante los comicios, tanto nacionales como autonómicos.

Este capítulo representa la culminación del trabajo, donde se funden todas las cuestiones anteriores, y se responde a las principales hipótesis de partida de esta tesis, que aparecen recogidas en el apartado siguiente de esta introducción.

El apoyo teórico procede de las teorías, desarrolladas en el primer capítulo, que afirman que los medios de comunicación constituyen un agente destacado en la generación de opinión pública. Los datos recogidos en esta parte de la investigación avalan las afirmaciones que sostienen que los medios ejercen un efecto poderoso sobre las masas, por cuanto representan los ojos y los oídos de la población respecto al conocimiento de la realidad. A través de sus textos e imágenes, seleccionados e interpretados, construyen la realidad, su realidad, y configuran los esquemas mentales de la ciudadanía respecto a lo que existe, lo bueno y lo malo, lo posible y lo imposible. Entre todos los medios de comunicación de masas, la investigación se ha centrado en el análisis de la prensa escrita regional, para lo cual se seleccionaron los periódicos de mayor circulación y que de una manera o de otra, son los más influyentes en el proceso de construcción de opinión pública. El estudio de las notas periodísticas publicadas en la prensa escrita constituye uno de los cometidos más importantes de la investigación analítico-discursiva sobre los medios, ya que la mayor parte de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre cuestiones de ámbito local (como es el caso sobre el que se desarrolla este trabajo), proceden de los reportajes e informaciones que leemos cada día a través de este medio.

Los medios regionales tienen un papel destacado en la conformación de la opinión pública respecto al agua, el problema del agua, y las alternativas posibles para solucionarlo. Constituyen el brazo ideológico que ampara la interpretación del agua como un recurso, porque contribuyen a generar una actitud de miedo, rechazo y odio contra quienes dudan o muestran desacuerdo con la versión dominante.

Aunque soy consciente de la dificultad que supone calcular la influencia que la información tiene en el receptor, parto de la idea de que existe una relación importante entre la opinión pública regional y los contenidos que se publican en los medios de comunicación. Uno de los hilos conductores de este trabajo ha sido mostrar que la prensa de mayor circulación ha adoptado un compromiso claro con las elites dominantes en la región, y que, en buena medida, se refleja en las formas en que transmiten la información en torno al agua y el conflicto por el agua hacia a la opinión pública.

3. Metodología

La metodología empleada durante la investigación se ha realizado teniendo en cuenta los distintos aspectos que articulan este proyecto.

En primer lugar plantearé los objetivos e hipótesis de partida, que se asientan en la constancia de la construcción de un discurso en torno al “problema del agua”.

El objetivo general de esta tesis es estudiar la construcción del discurso en torno al recurso del agua en la Región de Murcia en los últimos años, con la finalidad de describir el complejo y contradictorio proceso de formación de opinión pública, e identificar a los actores que han intervenido en su producción. Interesa de manera particular desentrañar el componente desencadenante de un sistema de pensamiento colectivo que aparece bajo la forma de identidad regional, que se ha forjado sobre la base de la repetición de argumentos que apelan a un proceso reciente de construcción de memoria histórica y sentido de pertenencia regional.

Para abordar este objetivo he definido un campo de actores sociales cuyas estrategias, como señala Bourdieu, no están determinadas solamente por el interés económico, sino también por reglas muchas veces inconscientes.

Una investigación de esta naturaleza implica llevar a cabo una labor multidisciplinar que, como ya he señalado, va más allá de los estudios de comunicación política y opinión pública, pues la evolución que ha experimentado el discurso está atravesada por los cambios de la economía, la ecología, la población o el sentido identitario. Es, al

mismo tiempo, una trama política y una trama social que ha ido absorbiendo a los distintos grupos sociales, hasta abarcar a toda la población, muchos de ellos ciudadanos que han pasado a percibir el problema como un asunto personal. Así, los actores sociales también han ido variando y creciendo hasta el momento en que la opinión pública forma parte, también, del elenco de actores que han terminado por convertirse en público y protagonista/actor del discurso.

La omnipotencia del discurso hegemónico, que ha exaltado la identidad regional, es uno de los ejes de esta investigación, toda vez que ha dado lugar al surgimiento de la murcianía o de un sentido de pertenencia regional que hasta hace algunas décadas era prácticamente inexistente.

En cuanto a los objetivos particulares, me propongo abordar una revisión bibliográfica multidisciplinar sobre el recurso del agua, al mismo tiempo que una investigación exhaustiva de la evolución histórica del uso del agua en la Región de Murcia, a través del análisis de textos y de información procedente de los órganos competentes, así como de las distintas políticas y regulaciones en materia hidráulica, y su relación con el principal destinatario, la agricultura, teniendo en cuenta las estrategias (trasvases-desalación) y su implicación medioambiental y discursiva.

Para los propósitos planteados formularé un marco teórico conceptual crítico adecuado al análisis de los discursos, la comunicación política y los procesos de creación de opinión pública, con la finalidad de incluir el análisis y la influencia de contenidos medioambientales en la política pública.

Otro de los objetivos particulares es mostrar la evolución demográfica y económica en la Región de Murcia, a través de datos procedentes de distintas fuentes, lo que va a proporcionar una valoración socioeconómica del espacio territorial de referencia.

Asimismo, analizaré la relación entre la estructura del discurso y el contexto político y social, de tal manera que se evidencie la relación entre discurso y conflicto dentro de una estructura política centralista, y la relación que se plantea desde una estructura territorial descentralizada.

Desde la perspectiva discursiva, el objetivo es identificar los distintos discursos, y a los actores que han intervenido e intervienen en este proceso de formación de opinión pública, apuntando a los líderes de opinión (¿quiénes son?, ¿qué dicen?). Se trata de analizar las estrategias comunicativas de los actores políticos y sociales, a través de herramientas cualitativas (análisis de discursos y entrevistas). Los análisis de prensa dan una idea clara de quiénes tienen la voz, y de los momentos en que determinadas posiciones son más o menos ocultadas, o evitadas. Para incluir los discursos que no tienen la misma publicidad, se revisarán también algunas expresiones que se publican a través de la Web, el medio más utilizado por los movimientos sociales alternativos al discurso dominante, para hacerse escuchar.

En cuanto al estado de opinión sobre el agua, y de cara a establecer la relación entre discurso y opinión pública, daré cuenta, a través de los distintos barómetros de opinión disponibles para la región, de las actitudes y opiniones de la población respecto al tema. Con el propósito de establecer algunos criterios comparativos, se revisarán y utilizarán datos nacionales y procedentes de otras Comunidades Autónomas.

Finalmente, este trabajo tiene el propósito de analizar el discurso en prensa de noticias y artículos publicados durante los periodos electorales de los últimos treinta años, con la finalidad de conocer los momentos de mayor y menor incidencia respecto al el conflicto en torno al agua, y las formas en que se fueron incluyendo las distintas categorías en las que se han clasificado las noticias.

Concomitantes con los objetivos expuestos, voy a formular una serie de hipótesis que defenderé a lo largo del trabajo:

1. La primera hipótesis es que, en definitiva, y a pesar de la distinción entre los dos principales tipos de discursos (protravase-prodesalación), existe un discurso hegemónico de fondo que es común, es el discurso desarrollista, que amparado en la coletilla “sostenible” permite y alienta un crecimiento económico irrespetuoso con el medio ambiente.
2. La segunda hipótesis afirma que el proceso de formación de la opinión pública es materia resultante de la información transmitida por los actores políticos y

sociales más poderosos. El discurso producido por estos actores, que pugnan por la consecución de intereses económicos y políticos, se convierte en una lucha por el poder. La política hidráulica defendida en la región está subordinada a los intereses de los grupos de interés influyentes, y está envuelta en un discurso persuasivo, que usa las herramientas del marketing y de los condicionantes psicosociales (nosotros/ellos), con la finalidad de legitimar sus acciones ante la opinión pública, disfrazando unas políticas de desarrollo insostenibles.

3. Por último, la tercera de las hipótesis es que los medios de comunicación regionales han adoptado un compromiso claro con las elites dominantes, y lo transmiten a la opinión pública. Los diarios educan y cohesionan a las masas y las dotan de referentes de identificación y de cohesión social. Destacan en sus noticias a personajes y acontecimientos relacionados con el desarrollo regional, y los presentan como protagonistas aventajados de la vida social, como modelos del bien común. Por el contrario, todos los que se oponen al modelo de desarrollo propuesto por el gobierno son catalogados de antisolidarios, egoístas o antimurcianos, valorados negativamente o simplemente silenciados. Bajo un halo de persecución a la murcianía, los medios denuncian una especie de complot para arruinar las posibilidades de desarrollo regional.

Una vez están claros los objetivos e hipótesis que guían este trabajo, se explicará la fase de recopilación y análisis de material relacionado con el tema. Tras revisar, seleccionar y registrar los documentos más relevantes sobre el agua en distintas áreas, se establecieron los límites de la investigación y se elaboraron los conceptos y términos que van a servir de hilo conductor durante el resto de la tesis, dando sentido al trabajo.

Así, desde el cuerpo teórico del trabajo, los conceptos de opinión pública, comunicación política, ideología, desarrollo sostenible, identidad, o los distintos términos relacionados con el crecimiento, la ideología del miedo, o la construcción de la realidad, han proporcionado un hilo orientativo para el conjunto.

El diseño de este marco conceptual ha sido, quizás, una de las etapas más laboriosas, y en realidad ha formado parte de toda la investigación, ya que el propio desarrollo del trabajo de campo implicaba revisar, completar y redefinir los términos. Esto es así

porque, como ya se manifestó anteriormente, estamos en un campo multidisciplinar, donde cada corriente no sólo usa sus propios términos, sino que éstos se definen desde sus propios prismas.

Atendiendo a los distintos tipos de investigación social, podemos encuadrar este estudio como una investigación de tipo: básica, diacrónica y descriptiva.

El modelo de investigación elaborado para el trabajo de campo ha sido multimetódico, ya que ha adoptado diferentes métodos y técnicas de investigación. La metodología cualitativa ha sido la herramienta metodológica principal frente a la metodología cuantitativa, que es la propia de la encuesta con tratamiento estadístico. Respecto al procedimiento principal, se ha utilizado como guía la *inducción analítica*, que ha servido para verificar las proposiciones e hipótesis elaboradas.

Ciertamente, para los objetivos propuestos en esta investigación el enfoque cualitativo será de mayor utilidad, ya que el trabajo tiene como objetivo la construcción del discurso. La metodología cualitativa es útil porque permite describir y comprender los fenómenos sociales en su propio contexto, y permite reconstruir las formas de intercambio simbólico de la praxis social real, reconstruyendo esa realidad a través de la aportación de los protagonistas. A la vez, es un método complejo, porque a medida que avanza la investigación hay que reformular las preguntas, emergen nuevos temas y, utilizando también la forma intuitiva, se van reorganizando y analizando los datos de forma, muchas veces, retroactiva. La forma adoptada ha sido la de la entrevista, grupos de discusión y, fundamentalmente, el análisis de contenido a través de artículos periodísticos y discursos en distintos soportes.

Se ha hecho acopio de una amplia variedad de bibliografía y de datos procedentes de distintas fuentes, para situar la cuestión. A continuación se esboza una lista de las fuentes consultadas y diseñadas para este proyecto, haciendo referencia a las herramientas utilizadas para captar y trabajar el material obtenido:

- Revisión bibliográfica amplia sobre textos de autores que tratan temas de opinión pública, comunicación de masas, cultura... Partiendo de los estudios clásicos, se utilizaron las aportaciones de los autores más relevantes sobre estos temas.

Asimismo, la lectura de otras tesis con el mismo objeto de estudio ha servido para conocer los hallazgos más importantes.

- Revisión bibliográfica de material sobre la región. El objetivo es la consecución de datos sobre población, evolución de las actividades económicas y desarrollo del factor medioambiental. También para este punto se revisaron revistas y textos sobre la Región de Murcia desde distintas perspectivas: económica, ambiental, social, geográfica, etc., para lo cual también ha sido de utilidad consultar la información procedente de distintas instituciones (Observatorio del Agua, CHS, Consejería de Agua...).
- Estudios de Opinión (Sondeos, encuestas, entrevistas, resultados electorales) procedentes de fuentes secundarias. Destacan el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM), Instituto Nacional de Estadística (INE), el Consejo Económico y Social (CES), la Encuesta General de Medios (EGM), la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), También he hecho uso de estadísticas procedentes de distintos Organismos Oficiales (Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Agricultura, Ministerio del Interior, etc.).
- Fuentes primarias y secundarias para conocer a los actores sociales intervinientes en el discurso (regantes, políticos...). Para ello se ha diseñado una muestra estructural dirigida al conjunto de actores identificados que expresan sus preocupaciones en torno “al problema del agua”.

Este punto fue abordado de modo paralelo al trabajo desarrollado por la Universidad de Murcia y financiado por la Fundación Séneca “Gestión y utilización del recurso agua: análisis de los procesos de construcción del discurso político y creación de opinión pública para explicar la situación actual y futura”. En las encuestas y entrevistas diseñadas en este proyecto se recogieron las voces del conjunto de actores sociales que forman parte del debate del agua, y pudimos dar cuenta de su dimensión emocional y cognitiva, así como de sus conflictos y contradicciones. El planteamiento de este trabajo está muy relacionado con algunos de los objetivos de esta tesis, por lo que resulta de especial interés reflejar sus resultados.

- Análisis de contenido de los discursos sobre el estado de la región de los distintos gobiernos habidos en Murcia desde la transición política. El material fue facilitado por la Asamblea Regional de Murcia.
- Revisión del discurso político de los grupos representativos del panorama político murciano y su relación con el contenido nacional. Este apartado fue realizado a través de muchas horas en la red. En las páginas web de distintas organizaciones pude analizar el talante de los grupos políticos según su dimensión territorial.
- Análisis de discursos en Internet (movimientos sociales, distintos blogs sobre el agua, etc.). Ante la dificultad de escuchar las voces de quienes se pronuncian en frente de la opinión dominante, y en consecuencia no disponen de un espacio público en condiciones de igualdad, he tenido que recopilar la información a través de la red. El uso de Internet, por tanto, ha sido fundamental en el desarrollo de esta investigación. Asimismo se revisaron las páginas web de las asociaciones empresariales donde se pronuncian sobre la cuestión del agua.
- Análisis de contenido de prensa en los diarios regionales “La Verdad” y “La Opinión”. Para el análisis de prensa, he trabajado en el registro del Ayuntamiento de Murcia revisando los periódicos (algunos digitalizados, otros en soporte papel), y a través de las webs de los distintos diarios. El trabajo analiza el contenido en prensa durante los periodos electorales de los últimos treinta años. Se han recogido alrededor de unos 800 diarios repartidos en series de 45 días (30 anteriores y 15 posteriores a los comicios).

El análisis se llevó a cabo teniendo en cuenta la cantidad, ubicación y categoría de las noticias contenidas en prensa. Para elaborar las categorías, se identificaron los temas principales que se transmiten y se cotejaron con el sentir popular, encontrando una perfecta adaptación entre contenido mediático y contenido cognitivo de la opinión pública.

La recogida de datos se efectuó durante un periodo de seis años, durante los cuales se acumuló una gran cantidad de material procedente de distintos espacios: Bibliotecas, Registros, Internet, Congresos, Seminarios, Reuniones científicas y Organizaciones diversas.

La justificación de la metodología concreta y la selección muestral, así como los objetivos, serán explicadas en los capítulos dedicados a describir los pasos seguidos y los resultados alcanzados para cada caso.

El análisis de los datos recogidos ha requerido el uso de de distintas aplicaciones y programas informáticos. Como base de datos principal he utilizado Excel, si bien también he trabajado con el programa *Statistics Package for Social Sciences* (SPSS). Para otras aplicaciones y funciones se han utilizado los programas *Power Point*, y *Photoshop*, *este último de gran utilidad* para el tratamiento de las fotografías obtenidas de los periódicos.

Otros soportes técnicos utilizados han sido grabadoras, impresoras, cámara de fotos y ordenadores.

Los malestares sociales sólo tienen existencia visible cuando los medios hablan de ellos, es decir, cuando los periodistas los reconocen como tales. Ahora bien, no se reducen a los meros malestares mediáticamente constituidos ni, sobre todo, a la imagen que los medios dan de ellos cuando los perciben. No hay duda de que los periodistas no inventan en su totalidad los problemas de que hablan; incluso pueden llegar a pensar, no sin razón, que contribuyen a hacerlos conocer y a incorporarlos, como suele decirse, al “debate público”. Lo cierto es que sería ingenuo quedarse en esa constatación. No todos los malestares son igualmente “mediáticos”, y los que lo son sufren inevitablemente una cierta cantidad de deformaciones desde el momento en que los medios los abordan, puesto que, lejos de limitarse a registrarlos, el campo periodístico los somete a un verdadero trabajo de construcción que depende en muy amplia medida de los intereses propios de ese sector de actividad.

Champagne (1999:51)

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

Para abordar todas las cuestiones relativas al objetivo de este estudio, voy a comenzar haciendo un recorrido por uno de los temas centrales del discurso, el medio ambiente, que a la vez constituye el escenario donde se desarrolla el recurso protagonista de nuestra historia, que será planteado con una mirada sociológica. Con relación al medio ambiente analizaré, aunque sea de modo sucinto, uno de los conceptos más voceados en los últimos años, *el desarrollo sostenible*, para comprender la dificultad que encierra su comprensión, y por tanto, la facilidad con la que puede ser usado por todos los interesados, formando parte de construcciones discursivas de carácter ideológico.

De la misma manera, un estudio como el que aquí se plantea necesita una visión sobre la percepción o percepciones que la comunidad tiene respecto al líquido elemento, y su vinculación con las políticas medioambientales, donde agua y sostenibilidad forman un dúo inseparable.

Junto a la sociología ambiental, se utilizará como referencia teórica la sociología de la comunicación. Examinaré los conceptos en torno a la opinión pública, los estudios de comunicación de masas, la comunicación política y los análisis de discursos, por cuanto este trabajo intenta demostrar que todas las cuestiones relacionadas con “la problemática del agua” forman parte de una creación discursiva que pretende crear una representación de la realidad legitimadora de cualquier actuación política.

Para afrontar este tema se abordan trabajos existentes sobre opinión pública y medios de comunicación social, así como sobre los efectos que éstos producen sobre aquella. También se analizan algunos estudios sobre identidad, entre los que destaca la obra de Thompson, quien acentúa la centralidad de los medios de comunicación en las sociedades actuales, y empata el estudio de los medios de comunicación con el análisis de la cultura moderna.

Por tanto, el enfoque teórico a utilizar es multidisciplinar, porque conjuga distintos campos correspondientes a las ciencias sociales y diversas líneas de análisis, con el

propósito de contribuir en la formación de un marco conceptual crítico adecuado al análisis de los discursos, la comunicación política y los procesos de creación de opinión pública.

1. Medio ambiente y desarrollo “sostenible”

La preocupación por la calidad y seguridad de nuestro entorno se produce en parte como resultado de los nuevos valores (postmaterialistas) en una sociedad que remonta económicamente (Inglehart, 1990)⁴, en parte fruto de la aparición de movimientos sociales que emergen como consecuencia de haber sufrido en varios países los avatares de un medio enfermo⁵, un medio que empieza a expresar las contradicciones inherentes al sistema capitalista, basado en el crecimiento irreflexivo.

Como ya advirtiera Polanyi (1944:69-70) con relación al riesgo de la aceptación irreflexiva del crecimiento y el cambio:

...en ningún otro lugar la filosofía liberal ha conocido un fracaso más patente que en su incompreensión del problema del cambio. Se creía en la espontaneidad, y se creía en ella hasta la sensiblería. Para valorar el cambio se recurría constantemente al sentido común; con solicitud mística se aceptaban resignadamente las consecuencias de la mejoría económica, por muy graves que éstas pudiesen ser. Se comenzó desacreditando las verdades elementales de la ciencia y de la experiencia políticas para más tarde olvidarlas. La necesidad de ralentizar en la medida de lo posible un proceso de cambio no dirigido, cuando se considera que su ritmo es demasiado rápido para salvaguardar el bienestar de la colectividad, es algo que no debería precisar de una explicación detallada. Este tipo de verdades corrientes en la política tradicional, y que con frecuencia no hacen más que reflejar las enseñanzas de una filosofía social heredada de los antiguos, fueron borradas del pensamiento de las gentes instruidas del siglo XIX

⁴ Los datos que aporta Inglehart (Inglehart, 1990) evidencian que el postmaterialismo está directamente relacionado con el nivel de desarrollo económico y social, demuestran que el porcentaje de la población con una orientación postmaterialista es mayor cuanto mayor es el nivel de desarrollo de su país. Sus datos también demuestran que el postmaterialismo está relacionado inversamente con la edad, directamente con el *status* socioeconómico y con la corriente ideológica de tipo progresistas. Díez Nicolás ha confirmado estos datos para España (Díez Nicolás, 1991).

⁵ Durante los años cincuenta y sesenta se producen una serie de catástrofes medioambientales en Gran Bretaña, EE.UU. y Japón, que encienden la alarma sobre el fin de la impunidad de un crecimiento desmedido (Weizsäcker, 1993:27-30).

mediante el efecto corrosivo de un utilitarismo grosero, aliado a una confianza sin discernimiento en las pretendidas virtudes de la autocatrización del crecimiento ciego.

Y las consecuencias no tardaron en mostrar el rostro perverso, revelado en lo que se ha denominado crisis ecológica, y que ha marcado las últimas décadas del siglo XX. La ilusión de un mundo repleto de recursos inagotables a nuestra disposición, se desploma con los innumerables problemas ambientales que han ido sucediéndose, y que han puesto en peligro la supervivencia de la Tierra.

En este contexto, durante los años setenta surgen con fuerza distintos movimientos que postulaban la necesidad de construir nuevos modelos de producción y nuevos estilos de vida fundados en un manejo prudente de los recursos.

Sin embargo, la crisis económica de los años setenta modificó las prioridades, y las corrientes neoliberales tomaron el relevo nuevamente. El tema ambiental no adquirió relevancia, dentro del campo del desarrollo, hasta que a mediados de los ochenta, Naciones Unidas nombró la Comisión Brundtland, que fue requerida con el objeto de investigar las causas del deterioro ambiental global que, de forma innegable, se estaba produciendo en distintos terrenos (adelgazamiento de la capa de ozono, efecto invernadero, escasez de combustibles fósiles, extinción de recursos y especies, contaminación en agua, tierra y aire, etc.).

Como consecuencia de ello, una nueva disciplina se ha abierto camino para corregir los importunos efectos que el desarrollo ligado al crecimiento ha provocado en la salud del planeta. Medio ambiente y crecimiento han tenido ciertas discrepancias para gozar de una relación armónica, sin embargo la negativa de ambas a ceder espacio, la actualización de la idea de “crecimiento” por la de “desarrollo” (para muchos un simple eufemismo), y la importancia que ambas tienen en las reuniones internacionales, ha facilitado que, quizás de una manera artificiosa, se hayan visto abocadas a reconciliarse. Así, medio ambiente y desarrollo se han convertido en el cóctel de moda de cualquier declaración de intenciones de carácter político y económico.

1.1. Antecedentes: el ambientalismo y el ecologismo

Si buscamos los orígenes del actual pensamiento pro ambiental, encontramos distintas corrientes de pensamiento que hunden sus raíces en el siglo XIX, alrededor del desencanto producido por los males derivados de la revolución industrial, si bien su percepción y conceptualización, como problema social y político de carácter global, es propio de la historia más reciente.

En una primera clasificación encontramos dos movimientos preocupados por el medio ambiente, el ambientalismo y el ecologismo.

Con relación al **ambientalismo**, Nania Pierri (2005) sugiere dos tradiciones procedentes del siglo XIX: la *crítica naturalista*, que se compone del higienismo decimonónico, el naturismo y el conservacionismo⁶; y la *crítica social*, una disciplina que no se restringe al campo específico de lo ambiental, y que se haya marcada por la necesidad de una profunda transformación social.

El siglo XIX es también el momento que da lugar a la creación de asociaciones científicas y leyes en defensa de la naturaleza. Los países pioneros fueron Inglaterra, algo lógico al ser el lugar más industrializado en aquellos momentos, y Estados Unidos⁷, ejemplo que fue seguido más tarde por otros países europeos.

Pronto surgieron las primeras iniciativas para crear una asociación internacional para proteger la naturaleza, si bien hubo que esperar hasta mediados de siglo, pues las sucesivas Guerras frustraron cualquier tentativa. Una vez acabadas, y creada la ONU en 1945, se retomó nuevamente el proyecto, que fue finalmente realizado en 1948 en Fontainebleau (Francia), en el marco de una conferencia internacional patrocinada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Gobierno francés. De este modo, se constituyó la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Es aquí donde se incluye el término de

⁶ Riechmann y Fernández (1994) llaman al higienismo “ambientalismo decimonónico de cuño obrero y burgués”, y al conservacionismo, “proteccionismo aristocrático”, citado por Pierri (2005)

⁷ De acuerdo con Pierri, el temprano interés conservacionista en Estados Unidos viene determinado por la preocupación de las clases dominantes frente a la depredadora conquista de las tierras vírgenes del oeste, junto a su tradición ruralista.

educación ambiental que será más tarde (en la conferencia de 1970) definido como *el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender y aceptar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su entorno biofísico.*

Pierri (2005:32) señala como momento clave para el desarrollo de una conciencia ambiental el año 1945, por dos motivos: i) por la explosión de las dos bombas atómicas, que supuso una amenaza desconocida hasta ese momento, y ii), porque coincide con el inicio de un desarrollo económico también inédito, basado en la generalización del taylorismo-fordismo, que se extendió hasta finales de los sesenta.

A partir de entonces la conciencia ambientalista va a correr paralela a la conciencia pacifista y antinuclear, como consecuencia de la carrera armamentista, la amenaza nuclear, y las continuas guerras de ámbito local o regional que, de forma indirecta, enfrentaban a las grandes potencias mundiales de la época.

Siguiendo con la autora, encontramos tres grandes corrientes en el debate ambientalista:

- La corriente ecologista conservacionista, o sostenibilidad fuerte, que se inclina por una protección de los recursos amparada por sus disponibilidades, para lo cual consideran necesario detener progresivamente el crecimiento poblacional y económico bajo la tesis de crecimiento cero⁸, siendo la justificación teórica más clara la dada por la “economía ecológica”, principalmente a través de su fundador, el economista norteamericano Herman Daly (Pierri, 2005:28).
- El ambientalismo moderado o sostenibilidad débil, una corriente antropocéntrica y desarrollista que se fundamenta en la existencia de ciertos límites que impone la naturaleza a la economía. Se expresa, teóricamente, en la llamada “economía ambiental”, y, políticamente, en la propuesta dominante del desarrollo sostenible. Esta es la corriente más representativa, ya que cuenta con el aval de los organismos internacionales, lo que le confiere de poder ideológico y político.

⁸ La tesis de crecimiento cero fue propuesta por el primer informe del Club de Roma, publicado en 1972. En este informe se aconseja alcanzar un estado de equilibrio duradero, donde se establezca el PIB.

- Por último, la corriente humanista crítica, que proviene de las ideas y movimientos anarquistas y socialistas, y se sitúa del lado de los más pobres. Su principal apoyo teórico es la "ecología social", y se expresa en la propuesta de ecodesarrollo y, en el objetivo de propiciar la construcción de un cambio social radical, centrado en atender las necesidades y calidad de vida, con un uso responsable de los recursos naturales. Sus dos subcorrientes más importantes son la anarquista y la marxista, y se ubican también, los movimientos culturalistas, indigenistas e indianistas, cuyo discurso condena las políticas de desarrollo al margen de las necesidades de las poblaciones más pobres.

Por su parte, el **ecologismo** sienta sus bases sobre la instauración de la ecología como disciplina científica. El término "ecología" fue introducido por Ernst Haeckel en 1869, y hace referencia a la relación de los seres vivos con su ambiente, al estudio de los ecosistemas. El ecologismo, sin embargo, es el movimiento social que se produce alrededor de los años 70, cuando la magnitud de los problemas ambientales pasan a convertirse en una preocupación social que trasciende los límites de lo científico.

La ecología resulta relevante para este trabajo. Desde sus planteamientos se propicia una ruptura con la mentalidad dominante, anclada en la percepción negativa de la aridez⁹ (Mártinez, 1996 en Pedreño, 2008) procedente de gran parte de los círculos técnicos y científicos.

1.2. Del Desarrollo al Desarrollo humano y sostenible. Integración y discusión

Dos de las aportaciones más importantes, por su omnipresencia, que los defensores del medio ambiente y el bienestar humano han realizado, se produce con la introducción del desarrollo humano y la sostenibilidad, en un intento de dotar al crecimiento, objetivo prioritario durante siglos, de dosis de sentido común.

La preocupación por el desarrollo se originó en América Latina en los años 30, cuando Raúl Prebisch (economista argentino) planteó la necesidad de una consideración

⁹ En el capítulo de Pedreño *et al.* (2008) se hace una interesante interpretación sociológica de la construcción social de la aridez a través de la invención del desierto por parte de las teorías modernizantes, que proyectan la aridez en términos negativos, como una amenaza colectiva que justifica la intervención de políticas hidráulicas amparadas en la asignación de dotaciones de agua.

particular hacia los países menos desarrollados. Desde entonces, el debate sobre el desarrollo se ha convertido en uno de los pilares de la reconstrucción del orden internacional (Dubois, 2000:176).

Durante este tiempo las propuestas de desarrollo han convivido entre dos empeños que se han demostrado rivales, aquellas que sitúan el crecimiento económico como el objetivo central, y las que insisten en la necesidad de implementar metas de distribución que aseguren la satisfacción de las necesidades de las personas.

Entre los principales promotores del mito del desarrollo destaca W. Rostow del Instituto Tecnológico de Massachussets, quien en 1960 publicó un libro sobre las etapas del crecimiento económico¹⁰, donde el autor identifica las sociedades, en su dimensión económica, en cinco categorías que se desarrollan de modo evolutivo. Para Rostow, todos los países evolucionan desde un primer momento caracterizado por una sociedad tradicional, avanzan por las etapas de acumulación, impulso y madurez, y desembocan, finalmente, en una sociedad de gran consumo de masas, que marca el momento del desarrollo. En este proceso, el subdesarrollo constituye tan sólo una fase del desarrollo, y la ecología carece de importancia, se trata de una materia prima que será consumida en el transcurso hacia el progreso. La obra de Rostow dio pie a que la tecnocracia viera que podía ser fácil alcanzar los objetivos de desarrollo para cualquier país, reproduciendo, de forma acelerada, el proceso llevado a cabo en Europa y Estados Unidos. Como señala De Rivero, desde entonces hemos visto muchos “despegues”, pero pocos casos de desarrollo nacional (De Rivero, 2003). Por otra parte, Baran sostenía en su obra “La Economía Política del crecimiento” que el subdesarrollo no forma parte de una fase previa al desarrollo, sino que es un producto histórico del colonialismo y del imperialismo (Baran, 1959).

En los años setenta, a tenor de los resultados del Informe del Club de Roma sobre los límites del crecimiento (1971), también conocido como el Informe Meadows, donde se ponía en entredicho las nociones de crecimiento y desarrollo usadas en economía, y cuyo cuestionamiento destapó el tema de la disponibilidad decreciente de los recursos,

¹⁰ Se trata de una serie de conferencias formuladas en la Universidad de Cambridge durante el otoño de 1958, dos años antes de la publicación del libro, que dan lugar a una generalización de la marcha de la historia moderna.

se produjo una revisión crítica de los planteamientos anteriores, y se abrió un espacio de acercamiento entre diferentes enfoques. Al contrario de lo esperado por los planteamientos basados en el crecimiento económico, se incrementaba la pobreza en muchos países. Nuevamente emergía la preocupación por la redistribución, como objetivo para conseguir un verdadero desarrollo social.

Sin embargo, los años ochenta favorecieron la marcha atrás, un retorno a las posiciones anteriores, derivando en lo que recibió el nombre de Consenso de Washington, que surgió en 1989 como un listado de reformas económicas destinadas a combatir el populismo económico (basado en el gasto público y la expansión monetaria), y alcanzar el equilibrio fiscal y la estabilización, en principio destinado a los países de América Latina, pero que constituye una doctrina económica global. Esta nueva etapa supuso la liberalización de las economías, el protagonismo del sector privado, la reducción del papel del Estado, y unas políticas macroeconómicas estrictas. Se abandona, por tanto, la preocupación por los objetivos sociales de la década anterior.

Será en la década de los noventa cuando el debate sobre el desarrollo experimente un punto de inflexión. La idea de desarrollo ligada a la modernización como objetivo a conseguir, ideal que respondía a los niveles de industrialización, y a los estándares de vida alcanzados por los países más ricos, comienza a resquebrajarse con la aparición de dos nuevas formulaciones: el desarrollo humano y el desarrollo sostenible (Dubois, 2000:177).

Desarrollo humano y desarrollo sostenible han sentado las bases para una noción de desarrollo centrada en el ser humano y en la responsabilidad ambiental y social. El desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones y capacidades de las personas que se pone de manifiesto en la mejora de una serie de indicadores como la esperanza de vida, de la salud, de la educación y del acceso a los recursos necesarios para un nivel de vida digno (PNUD). Su formulación surge a principios de los noventa (aunque sus antecedentes datan de finales de los setenta), como una crítica a la economía del desarrollo dominante, para situar al ser humano en el centro del desarrollo (Art. 2 de la Declaración del Derecho al Desarrollo, 1986).

La aparición de este nuevo concepto supone un cambio radical de los planteamientos en un doble sentido:

- La concepción del proceso de desarrollo como un proceso de expansión de las capacidades de las personas, de manera que puedan elegir su modelo de vida.
- El cuestionamiento de que el desarrollo dependa fundamentalmente de la expansión del capital físico, frente a la importancia que se le atribuye al capital humano.

En definitiva, se sustituye una visión de desarrollo centrado en la producción de bienes, por otra orientada hacia la ampliación de las capacidades de las personas¹¹.

Respecto a la segunda formulación, el desarrollo sostenible¹², se empieza a percibir que la naturaleza no permite cualquier modalidad de desarrollo, y plantea la necesidad de ser solidarios con las diferentes poblaciones presentes y futuras, de manera que el modo en que se exploten los recursos no hipoteque las posibilidades de vida del futuro.

La idea de un desarrollo económico del tipo Rostow cae, por tanto, ante la posibilidad de acabar con los recursos naturales.

El Informe Brundtland, coordinado por Gro Harlem Brundtland en el marco de las Naciones Unidas, y divulgado con el título en inglés de *Our Common Future*, en abril de 1987, define el desarrollo sostenible como un “proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” (CMMAD, 1988:67). El Informe Brundtland sirvió de base para la realización de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra) que fue celebrada en Río de Janeiro (Brasil) en 1992. Desde entonces, la cantidad y calidad legislativa en

¹¹ En la elaboración de este nuevo enfoque, destaca la contribución de Sen (2000), por sus críticas al concepto de bienestar basado en la acumulación de bienes, y su propuesta de un bienestar centrado en el ser humano.

¹² Sustituto del vetado “ecodesarrollo”, término que fue propuesto por Ignacy Sachs (consultor de Naciones Unidas para temas de medio ambiente y desarrollo), en los 70, tras el primer Informe del Club de Roma. La palabra no gozaba del agrado de los economistas más convencionales y, por iniciativa de Henry Kissinger, fue eliminada de los foros. Más tarde se introdujo el término “desarrollo sostenible” mejor aceptada por los neoliberales, quizás, como señala Naredo (1997), por su similitud con el “desarrollo autosostenido” introducido tiempo atrás por Rostow .

materia ambiental (internacional, nacional y local,) ha experimentado un importante avance.

El modelo de desarrollo propuesto en la nueva categoría semántica, además de ser sostenido en el tiempo, abarca todas las esferas de desarrollo del ser humano, y su corriente principal se apoya sobre tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental.

Se trata de un concepto rico pero que no escapa de una serie de interrogantes. Así, la sostenibilidad como concepto que atiende a la necesidad de adecuar el desarrollo presente al de las generaciones futuras, ha sido utilizada de manera ambigua y contrapuesta por los distintos actores involucrados en la producción del discurso. De hecho, el propio término *desarrollo sostenible* no deja de ser confuso.

La definición de Brundtland era nítida pero inexacta. El concepto es holístico, atractivo y elástico, pero impreciso. La idea de desarrollo sostenible puede unir a las personas, pero no necesariamente les ayuda a convenir en las metas. Indudablemente, al implicar todo, el término ‘desarrollo sostenible’ acaba por no significar nada (Adams, 2006:3).

Asimismo, el concepto cae en el saco de otros tantos contruidos para infundir confianza, sobre la base de un consenso en los valores sociales importantes.

Entre las principales críticas se encuentran las siguientes:

- i) la definición de las necesidades que deben cubrirse (presentes y futuras) es ambigua, se trata de un enunciado que expresa un deseo general sin precisar mucho su contenido ni el modo de llevarlo a la práctica (Naredo, 1997). La cuestión es si es posible determinar cuáles serán las necesidades que tendrán las futuras generaciones, si está claro qué se puede explotar y qué no, así como cuál debería ser la tasa de explotación de los distintos recursos para que no corran el riesgo de agotarse. Lo anterior da pie a los siguientes cuestionamientos: ¿Cuáles son esas necesidades básicas o deseos socialmente legítimos?, ¿cuál es el criterio?, ¿Cuántas generaciones futuras hay que

considerar, y de qué tamaño?, ¿son necesidades exclusivamente humanas? En este sentido,

- ii) es un modelo excesivamente antropocéntrico, donde, nuevamente, prima lo humano sobre lo natural, y
- iii) el propio concepto sostenible es discutible. La principal crítica hace referencia a que se trata de una nueva forma de validar el sistema económico vigente, “...la formulación política del desarrollo sostenible lo que realmente intenta es hacer sostenible el desarrollo económico corriente...” (Naredo, 1987 en Estevan, 1995:71).

En efecto, el desarrollo sostenible se ha manifestado como otra forma más de consolidar la expansión económica, pasando por alto los costes, ambientales y sociales, derivados de su proyección.

Otros autores críticos con el uso y contenido del término son Norgaard (1994) que acentúa la inconsistencia de unir las nociones de sostenibilidad con la de desarrollo, y Sachs (1993), para quien el desarrollo sostenible finalmente no ha podido dar respuesta ni a la crisis de la justicia ni a la crisis de la naturaleza, siendo un pretexto para la conservación del desarrollo, no para la conservación de la naturaleza.

El concepto de desarrollo sostenible adquiere una consideración particular cuando se trata de la gestión y uso del agua como motor para el desarrollo económico. José Manuel Naredo (2008:210) distingue tres paradojas sobre la realidad del agua en la economía: en primer lugar, los mercados no son libres, ni competitivos, ni perfectos; en segundo lugar, lo supuestamente público se encuentra parasitado por lo privado; y por último, los intereses privados dominantes en el sector no parecen querer esos mercados de agua libres, competitivos, transparentes y perfectos.

La pregunta es: ¿Se debe seguir identificando desarrollo con crecimiento?

Comprender el alcance y significado de tal asociación implica aproximarse a las transformaciones materiales que conlleva, y que se enmarcan en lo que Ulrich Beck

denomina “sociedad del riesgo” producidos por la modernidad tecnoeconómica (Beck, 1998).

Sin embargo, vemos que existen posiciones encontradas respecto a la idea de lo que es o debería ser el desarrollo. Desde el lado de los abogados del desarrollo vinculado a la ampliación de capital, la defensa del crecimiento no ha quedado acallada. Tanto es así, que veinte años después del Informe del Club de Roma, se procedió a dar un guiño al sistema económico vigente haciéndolo “sostenible”. En efecto, en 1992 se presentó un nuevo Informe Meadows, titulado “Más allá de los límites del crecimiento” que, de acuerdo con algunas opiniones, como la de Naredo (1997), constituye un claro exponente de la fuerza del discurso económico. Así, aunque el deterioro sufrido por el planeta y las perspectivas de corregirlo son peores que hace veinte años, los autores del informe se amparan en la vaga distinción entre crecimiento y desarrollo económico, y observan que, “pese a existir límites al crecimiento, no tiene por qué haberlos al desarrollo” incluyendo en el prólogo a un economista acreditado con el premio Nobel, Tinbergen, donde se indica que el libro es útil porque “clarifica las condiciones bajo las cuales el crecimiento sostenido, un medio ambiente limpio e ingresos equitativos pueden ser organizados”.

Pero no sólo son voces de crítica al desarrollo, o voces complacientes con ambas posiciones las que se alzan, también están los economistas ortodoxos que se resisten a admitir la limitación al crecimiento (Bermejo, 2000:72-85). La defensa del mercado aconseja introducir los costes ambientales como externalidades.

Para algunos portadores de opinión como Jorge Alcalde (Director de la revista “Quo” y vinculado a la cadena Cope) todas las publicaciones Meadows, incluyendo la tercera publicación “Los límites del crecimiento: 30 años después”, tienen dudosos fines:

En definitiva, que vuelve a salir a la luz uno de los tratados que más daño han hecho a la concepción del mundo de varias generaciones, que más se ha manoseado para defender el anticapitalismo, la antiglobalización, el antiamericanismo, el antiprogreso, la anticiencia, la antitecnología... y todos esos “anti” tan queridos por los que dicen estar a favor de la naturaleza. Recorrer minuciosamente la lista de errores, incoherencias y concesiones a la demagogia del primer libro requeriría un espacio del que ignoro si

cuenta **Libertad Digital** en sus servidores... La actualización ahora publicada no corrige estos errores, por supuesto... ¿Qué ha ocurrido en estos 30 años que revisa la obra? Pues, sencillamente, que hemos experimentado un progreso gigantesco en todas las áreas de actividad humana: vivimos más, la longevidad se ha duplicado en sólo un siglo, la mortalidad infantil ha descendido drásticamente (de 1 de cada 5 niños en 1959 a 1 de cada 18 en 2001); el número absoluto de personas con carencias nutricionales severas ha descendido en tres décadas de un 35 a un 18%; en el Tercer Mundo cada vez hay más gente con acceso a la televisión o la nevera, los coches, los ordenadores o el vídeo. (Alcalde, 2006).

Al margen de esta y otras valoraciones en detrimento de la visión ambiental, lo cierto es que durante estos años ha ido tomando cuerpo una corriente ideológica cuyo objetivo es llamar la atención sobre los efectos de un desarrollo que sigue amparado en el crecimiento, y que no tiene en cuenta las consecuencias destructivas hacia el medio ambiente. Me refiero a los movimientos ecologistas.

La sociología ambiental, en connivencia con los movimientos de carácter ecologista, forma parte de esta nueva tendencia de preocupación por los efectos que los grupos humanos, en el desarrollo de sus actividades económicas, producen sobre el medio ambiente. La sostenibilidad se ha convertido en pocos años en una idea imprescindible para las ciencias sociales.

Desde la perspectiva de los análisis del discurso, la sociología ambiental contribuye teóricamente y metodológicamente a través de su línea de conocimiento sobre las formas en que los actores producen y reproducen los diversos, y, en ocasiones contradictorios, significados de la naturaleza y el medio ambiente. El impacto social del discurso sobre el impacto ambiental es una apuesta de abordaje que utiliza, como una de sus herramientas de evaluación, los análisis de opinión pública.

1.3. La percepción social de la problemática medioambiental en España

La investigación en materia de la percepción sobre problemas ambientales, y en concreto sobre la valoración por parte de la opinión pública de la gravedad de los problemas que afectan al medio ambiente, ha despertado el interés de distintos

profesionales. En diferentes trabajos se hace referencia a la relación entre conciencia o preocupación ambiental y otras variables (factores socioeconómicos, creencias), sin embargo, no hay evidencias de una relación entre el nivel de preocupación y los comportamientos proambientales (Black, Stern y Elworth, 1985).

Remontándonos a los orígenes de los problemas que hoy afectan en España, destacan tres periodos especialmente tensos en relación con el medio ambiente en los últimos 500 años, principalmente relacionados con el medio rural. El primero se inicia en el siglo XVI, y está asociado con los cambios tecnológicos en el aprovechamiento de la tierra. El segundo tiene que ver con la saturación demográfica del campo español en el siglo XIX. El tercero comienza en los años sesenta del siglo XX, acompañando a los cambios que afectan a la vida rural española. Este último es el de mayor envergadura y presenta las dos facetas del problema de la desertización actual: la sobreexplotación de acuíferos, y la deserción de la agricultura marginal por sus consecuencias sobre los incendios (Puigdefabregas, 1995:63).

Sin embargo, en línea con lo ya comentado, será más adelante en el tiempo cuando se empiece a reflexionar sobre los problemas que puede producir un medio insalubre, y sobre la presión a la que se somete el entorno cuando se hace uso de un consumo irracional de recursos.

De hecho, cada vez es mayor la frecuencia con que se divulga información de carácter inquietante sobre el medio ambiente, algunas informaciones con gran contenido dramático (inundaciones, tsunamis, lluvia ácida, disminución de la capa de ozono, efecto invernadero etc.), todo lo cual ha conducido a generar una mayor conciencia sobre la fragilidad del entorno natural.

En el caso de España, la aparición de la conciencia ecológica es posterior a la del resto de Europa, a modo de ejemplo sirva de dato el hecho de que en España se creó el Ministerio del Medio Ambiente en 1996, mientras que Francia ya contaba con tal Ministerio desde 1971.

Asimismo, son distintos los temas hacia los cuales los españoles se muestran sensibles. En los años ochenta la principal preocupación se desarrollaba alrededor de las plantas

nucleares. Un estudio realizado por Juan Ignacio Aragonés y María Américo (1991) recoge una gran preocupación por el medio ambiente y más concretamente por la energía nuclear.

Los noventa recogen nuevas inquietudes, las preocupaciones apuntaban ahora hacia cuestiones relacionadas con la contaminación del agua y el suelo. Así lo indica la encuesta sobre medio ambiente en España, de Seoanez y Angulo (1997), cuyos resultados revelan que los encuestados estaban preocupados por la calidad del agua y la contaminación del suelo, y que los culpables eran las industrias y las administraciones locales.

El nuevo milenio marca problemas similares. Así en un estudio elaborado en la Universidad de Granada, Álvarez (2007) establece la siguiente lista de prioridades:

Tabla 1. Importancia de los problemas ambientales

Problemas medioambientales	Orden
Escasez de agua potable	1
Contaminación radiactiva	2
Agotamiento recursos	3
Escasez de alimentos	4
Deterioro de la ozonosfera	5
Pérdida de biodiversidad	6
Incendios forestales	7
Mareas negras	8
Pérdida tierras cultivables	9
Cambio climático global	10
Lluvias ácidas	11
Deforestación Amazonas	12
Avance de los desiertos	13
Diferencias Norte-Sur	14
Mala gestión de R.S.U.	15
Explosión demográfica	16
Contaminación acústica	17

Fuente: Escalamiento subjetivo de problemas ambientales en ciudadanos españoles. Álvarez (2007)

En general, los resultados obtenidos en el estudio señalan que, a pesar de la preocupación creciente que manifiestan por el medio ambiente, el conocimiento que de la problemática ambiental tiene la población española es muy superficial. A ello contribuyen, según este estudio, los medios de comunicación, ya que los aspectos

referidos a la contaminación siempre están entre los problemas más citados, consecuencia de las continuas referencias de los medios a la degradación ambiental asociada a la contaminación. Por otra parte, el hecho de que la contaminación acústica sea el problema menos valorado se justifica por cuanto las singulares características del ruido (no mata, no es perdurable en el tiempo ni en el espacio, no se exporta y no degrada el medio ambiente de forma tan clara a como lo hacen otros tipos de contaminación), provoca que los medios de comunicación no le presten demasiada importancia y apenas se ocupen de él.

Lamentablemente, nos hemos enganchado al tren del medio ambiente tarde y mal. Según un estudio desarrollado por National Geographic (2008) ¹³, sólo la mitad de los españoles es consciente de la necesidad de defender el medio ambiente. Este hecho situaría a nuestro país en el décimo lugar dentro de los catorce países estudiados por dicha organización. Por debajo de España quedarían importantes potencias económicas como Japón y Estados Unidos; mientras que países como Brasil o India se situarían por encima. Ello evidenciaría que, en algunos casos, los países en vías de desarrollo tienen mayor conciencia ecológica.

Por otra parte, pese a que se afirma un progresivo interés de la ciudadanía hacia la protección y mejora del medio ambiente, al mismo tiempo se comprueba que éstos apenas desarrollan comportamientos proambientales, es decir, tal y como avanzábamos al principio de este apartado, no hay visos de que la actitud y la conducta se sitúen al mismo nivel. A modo de ejemplo sirva otro estudio elaborado en el Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Universidad de Granada¹⁴. Este trabajo ha puesto de manifiesto que una actitud favorable hacia el medio ambiente no siempre lleva implícita conductas ecológicamente responsables, por otra parte también contradice otra de las creencias generalizadas, ya que según se desprende del señalado trabajo, la variable “formación académica” no está relacionada con la conciencia ecológica (UGR).

¹³ Greendex 2008: comportamiento del consumidor y hábitos de consumo respecto al medio ambiente. El estudio consiste en encuestas por internet aplicadas a 14 mil personas (1000 personas por cada uno de los países participantes) provenientes de Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos de América, Francia, Hungría, Inglaterra, India, Japón, México y Rusia, países que juntos representan 55 % de la población mundial, y que representaron el 75 % del gasto de energía en el mundo en el año 2007.

¹⁴ La conducta ambiental utilizada como base para este estudio fue la separación del vidrio del resto de la basura.

1.4. La normativa medioambiental y los espacios naturales en la Región de Murcia

Para concluir este primer punto, y puesto que el espacio de referencia para este trabajo es la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, se presentarán algunos rasgos sobre el espacio natural del lugar, de forma que podamos percatarnos de su riqueza y belleza, y de la importancia de cuidar el entorno.

Concienciar y comprender la importancia que tiene el medio natural para sus habitantes, significa comenzar por valorar y entender el mundo que nos rodea como algo que va más allá de un conjunto de recursos materiales creados para nuestros fines económicos y ornamentales.

Al margen de la disposición ciudadana en pro de una conducta ambientalmente correcta, en este apartado, y en relación con el medio natural en la región, me detendré en el papel que la creación de los espacios naturales ha tenido de cara a la acción de las políticas en materia de agua y de ordenación del territorio.

Los dos condicionantes principales que configuran los espacios naturales son el relieve y el clima. En la Región de Murcia estos elementos han originado importantes contrastes (del mar a la montaña) y una gran diversidad y singularidad biológica y paisajística. Su variedad ambiental procede de una especial situación, un conjunto de ecosistemas naturales entre los cuales se encuentran: los Humedales, los Bosques de Ribera, las Sierras del Interior y el Litoral.

Las siguientes cifras ofrecen algunos ejemplos sobre el tipo de biodiversidad regional (MMA, 2009):

- Variedades de cultivos y de razas ganaderas: Hay 105 especies de frutales, 173 taxones infragenéricos y 730 cultivariedades. Las razas típicas de la región son la cabra murciana granadina y el cerdo chato murciano.
- Hábitats naturales y seminaturales de interés comunitario: Hay 49 tipos y subtipos de hábitats de interés comunitario (casi el 20% de todos los hábitats identificados a

escala europea, y casi la mitad de los hábitats del área biogeográfica mediterránea española). 14 tipos de hábitats prioritarios (16% respecto al total europeo y 61% respecto a la región mediterránea española). Las categorías de hábitats mejor representadas son los matorrales esclerófilos, las formaciones herbosas naturales y seminaturales, y los hábitats costeros y vegetaciones talofíticas.

- Asociaciones vegetales y flora: Existen 39 clases fitosociológicas y 292 asociaciones vegetales. El ejemplo más común son los tomillares termófilos que presentan una elevada diversidad y grado de endemidad. Hoy en día hay 78 especies amenazadas con especial interés de su conservación por su rareza. La vegetación natural está compuesta por matorrales (*Pistacia*, *Quercus*, *Rhamnus*, *Chamaerops*, *Arbutus* etc.) y formaciones arbóreas (pinos, sabinars, coníferas quercíneas).

Su flora vascular se sitúa entre 2.000 y 2.100 especies y subespecies silvestres (incluyendo algunas de origen cultivado), más de la sexta parte (aprox. 350) endémicas de la Península Ibérica, así como otras 750 exclusivamente domesticas.

- Fauna: También presentan una gran diversidad, con importantes especies endémicas. Hay casi 300 especies de escarabajos, y cerca de 600 especies de mariposas, de las cuales 20 son endémicas de la Península Ibérica y 44 se encuentran amenazadas. En cuanto a vertebrados terrestres hay 350 especies citadas en las últimas décadas incluyendo 11 anfibios, 21 reptiles, 278 aves y 46 mamíferos, además de los peces. Se encuentran amenazadas en diverso grado 51 especies.

Entre los vertebrados extinguidos durante el siglo XX hay especies tan emblemáticas como: el Corzo, la Foca monje, el Lobo, el Milano real, el Quebrantahuesos, el Alimoche, el Buitre negro, el Águila pescadora, etc.

Las especies amenazadas de la fauna silvestre de la Región de Murcia (Ley 7/95 de 21 de Abril, anexo 1), se encuentran protegidas, según estas figuras: especies en peligro de extinción; especies vulnerables; especies de interés especial; y especies extinguidas.

- Parques, reservas y paisajes protegidas: Existen un total de 19 espacios naturales en la zona (7 parques regionales, 1 reserva natural, 8 paisajes protegidos y 3 clasificados en la variedad “otros espacios naturales”) y disponen de una ley y un plan de ordenación de los recursos de la zona que regula sus accesos y las posibles actividades. Algunos ejemplos de este tipo de parque son: Sierra Espuña, Carrascoy y El Valle, la Sierra de la Pila, la Sierra de Salinas etc.

Este particular hábitat forma parte de la simbiosis entre el ser humano y la naturaleza. Sin embargo, esta convivencia, relativamente pacífica durante milenios, no siempre se ha mostrado inocua, la actividad humana ha contribuido, y contribuye cada vez más, a la destrucción o degradación de espacios de enorme valor. Para hacer frente a la influencia humana, la protección de los espacios naturales de la región se encuentra regulada por la Ley 4/1992, 30 de julio, una ley de ordenación y protección del territorio. Aunque hay que lamentar un considerable deterioro ambiental y ecológico en la comunidad autónoma, incluso en fechas recientes¹⁵, todavía contamos con una importante cantidad de espacios que conservan características naturales valiosas, de nosotros depende que las futuras generaciones puedan, o no, disfrutar de este entorno.

Otra ley en materia de protección medioambiental es la Ley 1/1995, de 8 de marzo, de protección del medio ambiente de la Región de Murcia, que ofrece un marco legal adecuado para la protección de los valores ambientales, respecto a las diversas actividades que pudieran afectar a la conservación del medio ambiente.

2. La importancia del agua en la vida y en la cultura

En las últimas décadas el agua se ha convertido en uno de los principales objetos de preocupación ambiental por su importancia como recurso imprescindible para la vida y la salud de las personas. Sin embargo, no podemos relegar la importancia del agua a su condición natural, el agua es además un principio social, cuya trascendencia y reconocimiento se ha puesto de manifiesto cada vez con mayor énfasis.

Desde la sociología fenomenológica, Schutz y Luckmann (1973:27) apuntan:

¹⁵ En la gran carrera urbanística de la Región se han descalificado unas 18.000 hectáreas de espacios protegidos costeros por la Ley del suelo (Ley 1/2001, de 24 de abril) (Pedreño, 2008).

La realidad cotidiana del mundo de la vida incluye no solo la «naturaleza» experimentada por mí, sino también el mundo social y por ende el mundo cultural en el cual me encuentro; el mundo de la vida no se crea a partir de los objetos y sucesos simplemente materiales que hallo en mi entorno. Sin duda estos son, en conjunto, un componente de mi mundo circundante; no obstante, también pertenecen a este último todos los estratos de sentido que transforman las cosas naturales en objetos culturales, los cuerpos humanos en semejantes y los movimientos de los semejantes en actos, gestos y comunicaciones.

Más allá de la experiencia subjetiva propuesta por esta corriente, la sociología del medio ambiente tiene en cuenta la experiencia objetiva de la organización y el orden social, que, también en el caso del agua, implica toda una serie de desacuerdos y disputas en defensa de los intereses de grupo.

Desde la dimensión sociocultural, el agua ocupa un lugar destacado. Además de ser esencial para la vida, el agua está profundamente arraigada en la cultura de todos los pueblos, forma parte del patrimonio simbólico de culturas y religiones. El agua forma parte de todas las culturas porque nuestras civilizaciones fueron levantadas en espacios donde había agua, su escasez o exceso ha sido, desde siempre, uno de los mayores temores.

En efecto, el agua ha estado tradicionalmente asociada, de modo simbólico, a la génesis, esto es, al origen de todas las cosas. Empédocles sostenía que el agua era uno de los cuatro elementos clásicos junto con el fuego, la tierra y el aire, y era la materia primordial del Universo. Se le atribuye a Tales de Mileto la afirmación “todo es agua”, en el sentido de que Tales afirmaba que el agua era el elemento originario de la realidad, el principio de todas las cosas, y también en el sentido de que todas las cosas estaban formadas por agua, basando su teoría en el hecho de que el agua era el único elemento que podía encontrarse en los tres estados de la materia: sólido, líquido y gaseoso. El agua también era uno de los cinco elementos en el Taoísmo chino, junto con la tierra, el fuego, la madera y el metal.

Del mismo modo, constituye una parte esencial de la mayoría de las creencias de tipo espiritual, situándose en el centro de numerosas religiones, y utilizada en distintos rituales y ceremonias por sus propiedades curativas y de purificación, aunque también por su fuerza destructiva. Vinculada con la vida, la vitalidad y la fertilidad, también está fuertemente vinculada con la muerte, un elemento común utilizado en los ritos funerarios de diferentes civilizaciones de todo el mundo.

Durante siglos, el agua ha sido también fuente de inspiración para el arte, que ha modelado su representación a través de la música, la pintura, la literatura y el cine. Ha formado parte de leyendas y relatos orales que han contribuido a formar la conciencia ecológica de las comunidades, infundiendo principios elementales para la vida como “no contaminar el agua, defender los bosques, respetar el aire, los animales, las plantas” (Omil, 1998:16). Estos principios de vida forman parte de las culturas de antiguos pobladores, que les servía para adaptarse al entorno, y de este modo garantizar la supervivencia de todos sus miembros.

2.1. Agua: disponibilidad y usos

Agua y suelo son la clave de los ecosistemas y de los paisajes, son fuente de alimento y energía, recursos cruciales para el bienestar y prosperidad de la población. De la relación entre ambos, surge la significación territorial que envuelve el debate sobre el agua. Como señala López Bermúdez (2011), sin agua y suelo no hay futuro ni se podría disponer del beneficio social, productivo y ambiental de los ecosistemas, de la agricultura y de otras actividades económicas.

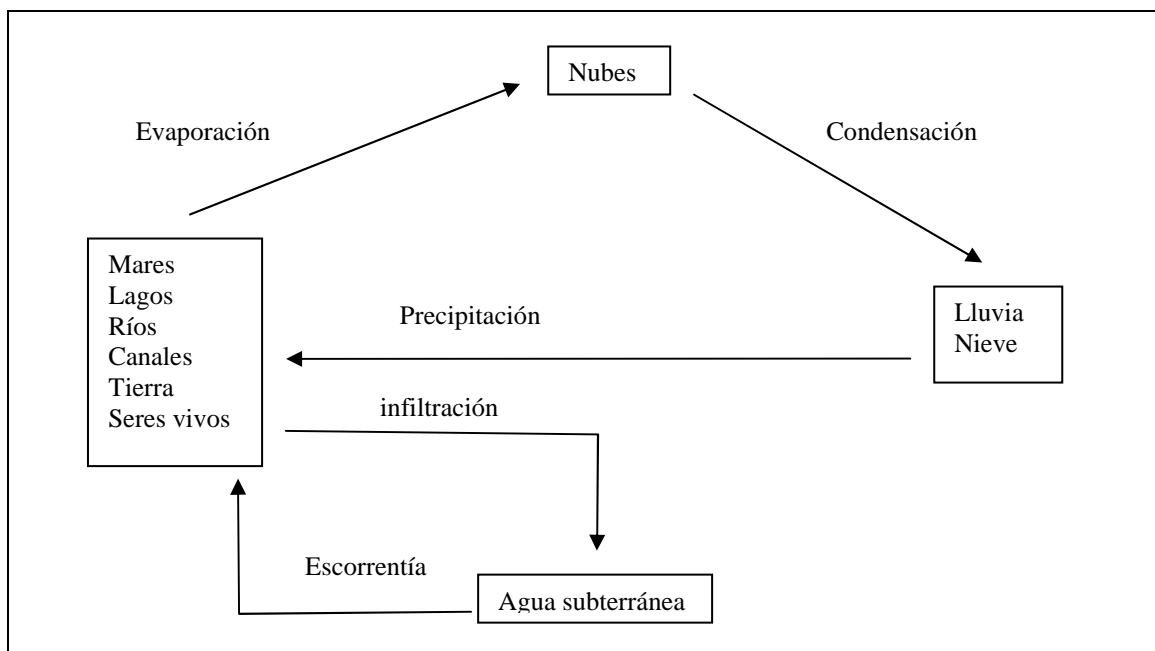
Para comprender en toda su extensión la importancia del agua en la vida sobre la Tierra, observemos algunos datos interesantes sobre su reparto en el planeta. El agua cubre 3/4 partes (71%) de la superficie de la Tierra, con un volumen estimado de 1.386 millones de km³. Sin embargo, el 97,5% de esta cantidad es agua salada, y solamente el 2,5% es agua dulce. La mayor parte del agua dulce, el 68,7%, está atrapada en los casquetes polares y los glaciares, otra parte es agua subterránea, y solamente el 0,3 % del 2,5 % considerado, constituye el agua dulce de los ríos y los lagos (Shiklomanov, 1999).

La cifra de precipitaciones es la misma que la de evaporaciones, unos 480.000 km³. En cuanto a su reparto, el 77% cae en los mares y océanos, y el 23% lo hace sobre los continentes. De los 110.000 Km³ que cae sobre los continentes, gran parte se evapora, 70.000 Km³, y el resto discurre por tierra, unos 40.000 Km³, de los cuales unos 30.000 Km³ corresponden a superficiales y 10.000 Km³ a subterráneas. Sin embargo, tan sólo 19.000 Km³ de este agua circulante, se estima como teóricamente utilizable, aunque sólo se usan unos 5.000 Km³. (Martínez, 2007:25).

Por tanto, el volumen de agua utilizable es del orden de la cienmilésima parte del total de las aguas existentes, sin contar con las aguas subterráneas no renovables¹⁶.

Al proceso que describe esta circulación continua entre tierra y atmósfera se le conoce como el ciclo del agua (figura 1).

Figura 1. Ciclo del Agua



Fuente: Elaboración propia

De todo lo expuesto se deduce la importancia de proteger este patrimonio común, para no perturbar el equilibrio ecológico, y para no poner en riesgo nuestra propia

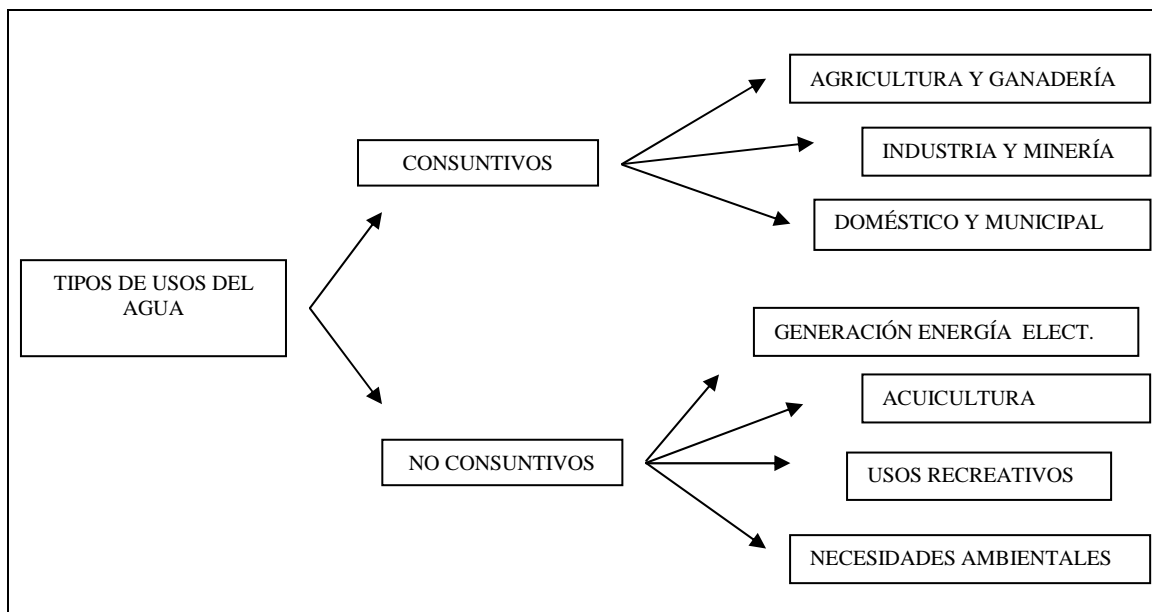
¹⁶ De acuerdo con los datos que aporta el artículo de Miguel Ángel Gutiérrez, existen otras aguas profundas que, según los científicos, se cifran en 50 millones de Km³. con un periodo de almacenamiento de decenas de miles de años, por lo que no se consideran directamente ligadas al ciclo hidrológico y mucho menos utilizables

supervivencia, en cuanto seres vivos y, por tanto, dependientes del agua, que forma parte del 65-70% de nuestro organismo.

Además del vínculo del ser humano con el agua en razón de su necesidad biológica, el agua es un recurso esencial porque la evolución de la actividad humana se ha desarrollado en torno a ella. Su uso ha ido incluyendo la agricultura, la navegación, la producción de energía eléctrica, los procesos productivos, los desechos y vertidos, el agua potable, las piscinas, los campos de golf, etc., por lo que los sectores e intereses que le cortejan pasan por distintas actividades productivas, de las cuales, la agricultura utiliza la mayor parte¹⁷.

En principio, los usos del agua pueden clasificarse en dos grandes grupos: consuntivos y no consuntivos. En los usos consuntivos, existe un consumo de agua con posteriores proporciones de retorno más o menos alterado o contaminado, como ocurre en el caso de los abastecimientos, la agricultura y la industria, y en los no consuntivos no se extrae ni consume el agua, como en la navegación y los usos recreativos, pudiendo tener algunas alteraciones o contaminaciones. La figura siguiente muestra los distintos tipos de usos del agua (consuntivos y no consuntivos).

Figura 2. Usos del agua



Fuente: Elaboración propia

¹⁷ En las regiones mediterráneas el 80% del recurso disponible se utiliza en el sector agricultura, fundamentalmente en regadío (Martínez, 2003:64).

Dada su importancia, el agua constituye uno de los recursos que mayor preocupación ocupa a nivel mundial, aún más cuando tenemos en cuenta su cálculo, distribución y previsiones de futuro.

El cálculo del agua renovable disponible por cuencas hidrográficas a escala mundial conduce a la siguiente distribución (figura 3).

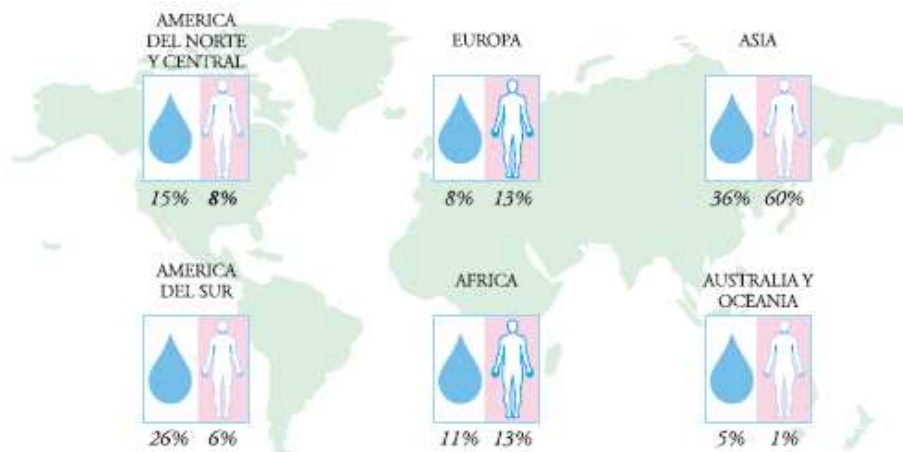
Figura 3. Agua anual renovable



Fuente: World Resources Institute. En ASPUR 2009 (http://www.aspur.org/docs/Libro-mensajes_agua-b.pdf)

Además de la limitación de las disponibilidades de agua dulce de una manera global, existe un reparto irregular entre los distintos continentes. Un reparto desigual que anticipa conflictos si lo tenemos en cuenta con relación a la población (figura 4).

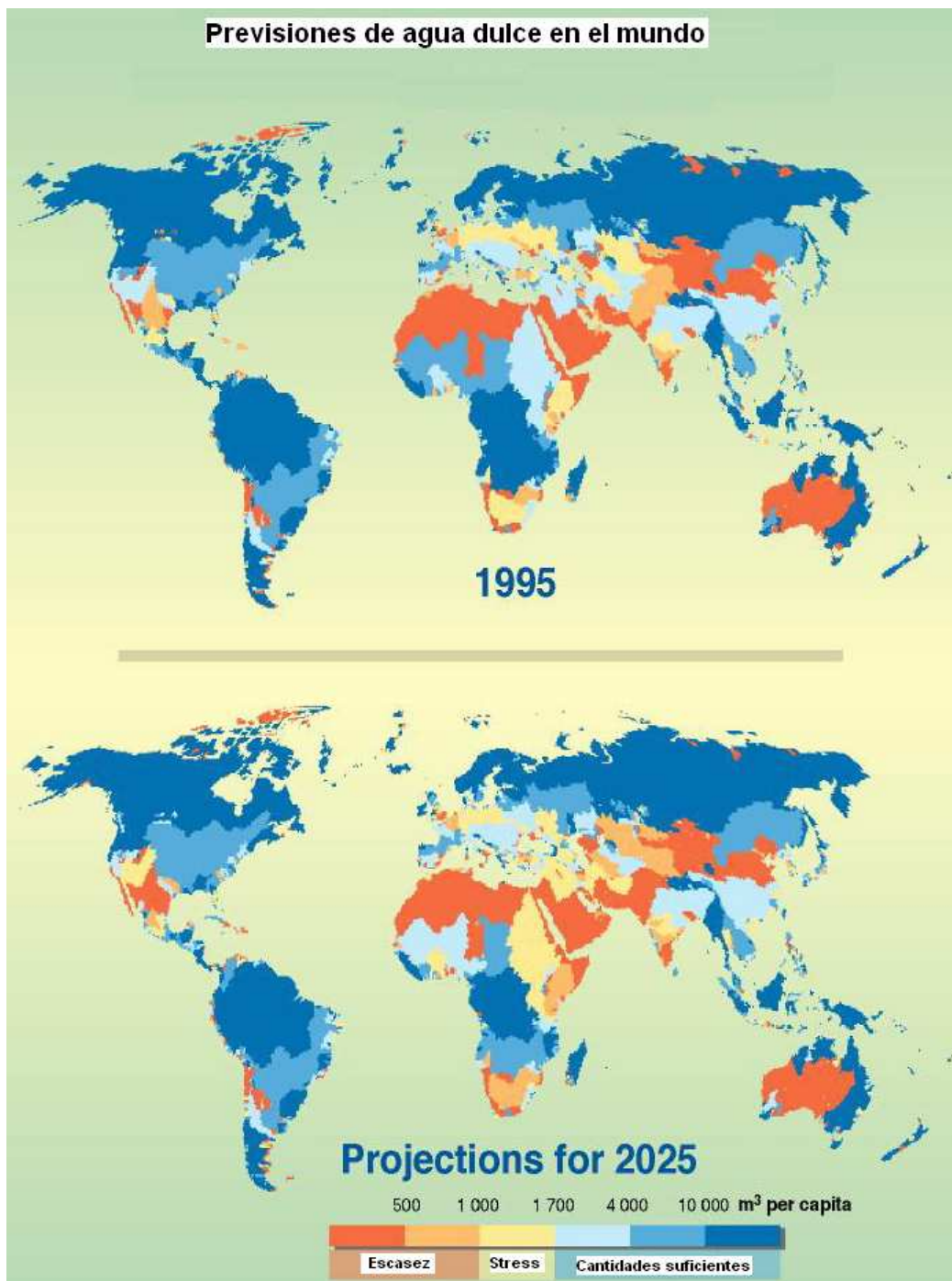
Figura 4. Disponibilidad de recursos hídricos versus población



Fuente: Fernández- Jáuregui, 1998

Para acentuar más las incertidumbres de las previsiones de la UNESCO, expresadas en la figura 5, se deduce que para el año 2025 se habrá agudizado la situación de sequía en algunas zonas.

Figura 5. Previsiones de agua dulce en el mundo



Fuente: State Hydrological Institute (SHI) and United Nations Educational, 1999 en <http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/3874/1/55711-1.pdf>

Según la FAO (2003), uno de cada cinco países en vías de desarrollo tendrá problemas de escasez de agua antes del 2030.

La importancia de preservar nuestros recursos hídricos es, pues, prioritaria, y pasa por conocer los principales problemas que afectan o que pueden afectarnos si no disponemos de agua en cantidad y calidad, para lo cual se hace fundamental su gestión.

Según el segundo Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo, “El agua, una responsabilidad compartida” (UNESCO, 2006), los problemas y repercusiones de una mala gobernabilidad y gestión del agua generan multitud de daños. Destacamos:

- Escasez de agua potable: Una de cada seis personas no tienen acceso al agua potable, un dato que puede agravarse como consecuencia del aumento demográfico, la deforestación y el deterioro del suministro hídrico.
- Mala calidad: La calidad del agua se ve afectada por la contaminación. Las cifras muestran un empobrecimiento acelerado de la diversidad de los ecosistemas y las especies vegetales y animales de agua dulce. Asimismo, la mala calidad del agua constituye una de las principales causas de las malas condiciones de vida y de los problemas de salud en el mundo (en 2002, las enfermedades diarreicas y el paludismo fueron la causa de la muerte de 3.100.000 personas, de las cuales aproximadamente el 90% eran niños menores de cinco años).
- Catástrofes: el 90% de los desastres naturales ocurridos en la década anterior estuvieron relacionados con el agua (tsunamis, inundaciones, sequías, etc.).

2.2. La percepción del agua

La valoración sobre el problema del agua se proyecta a través de su discurso. La mayor parte de los contenidos discursivos en torno al agua transmiten dos ideas antagónicas, la abundancia y la escasez. Para el discurso de la escasez, la insuficiencia de agua obliga a almacenar el recurso y a traspasarlo de unos lugares a otros. El discurso de la abundancia considera que el agua es el recurso más abundante a los que tiene acceso el

ser humano, y apuesta por los avances tecnológicos (reciclaje, reutilización, desalinización). Sin embargo ambos discursos tienen un elemento en común, la visión econométrica del agua.

Dentro de la corriente que introduce la perspectiva procedente de la ecología se evidencian varios niveles de percepción del agua, que se mueven desde la visión más económica a la más ecológica, y que a su vez dan lugar a distintos argumentos discursivos.

Tabla 2. Niveles de percepción del agua

Hidráulico	Agua y ríos = recurso
+	
Hidrológico	El agua forma parte de un equilibrio. Un río incluye agua, sales y sedimentos, cumple una función natural.
+	
Ecosistémico	Un río incluye las áreas litorales y las playas (flora, fauna, pesquerías...). Forma parte de un ecosistema.
+	
Holístico	Un río incluye todo aquello que en su entorno nace y vive del agua, el ambiente que crea en relación con los seres humanos, tanto en el plano físico como en el emocional.

Fuente: Elaboración propia a partir del apartado del mismo nombre contenido en Martínez Gil, F (2003), pág. 72-80

El agua ha sido y es considerada como un factor de producción de carácter estratégico para el desarrollo regional. Esta idea ha ido ligada al primer nivel de percepción, el hidráulico. Incluso cuando se hace referencia al agua como bien público o bien común, se hace una llamada a su valor económico.

La introducción de la Directiva Marco del Agua (DMA)¹⁸, cuyo objetivo es posibilitar un uso sostenible del agua, junto a la negativa de abandonar el desarrollo económico

¹⁸ La DMA es una norma europea que introduce un marco de actuación comunitario en el ámbito de la política de aguas. Se produce como resultado de la puesta en práctica de los objetivos establecidos en la Conferencia Internacional sobre el Agua y el Medio Ambiente, celebrada en Dublín en enero de 1992. En España, la DMA se transpone con fecha 31 de diciembre de 2003 mediante la Ley 62/2003, de 30 de

basado en grandes obras hidráulicas, y el crecimiento de la demanda fruto de las expectativas generadas, ha provocado un debate que ha enfrentado regiones y sociedad. Las actuales previsiones climáticas constituyen una fuente de preocupación sobre el futuro del recurso, tal como señala el Libro Blanco del Agua (documento de síntesis, pág. 11):

Los escenarios climáticos previstos para España por la Comisión Nacional del Clima suponen una ligera disminución de las precipitaciones medias anuales y un aumento de las temperaturas, lo que daría lugar a una disminución de la esorrentía total.

Los territorios del Sureste peninsular, la cuenca del Guadiana, el valle del Ebro y los archipiélagos serían las áreas donde el impacto sobre los recursos se manifestaría más severamente, precisamente aquellas donde ya se presentan los mayores problemas hídricos. Un aumento de 1°C en la temperatura y una disminución del 5% en la precipitación supondrían un descenso en las aportaciones de estas áreas del orden del 20%, valor que se incrementaría notablemente en un escenario más extremo de disminución de un 15% en la precipitación y aumento de 4°C en la temperatura.

En efecto, ya se está revelando, con cierto consenso, que el cambio climático tiene un impacto significativo sobre los patrones meteorológicos, las precipitaciones y el ciclo hidrológico (IPCC, 2007), lo cual influye en las aguas disponibles superficiales, en la humedad del suelo, en la recarga de los acuíferos y en el incremento de la sensibilidad de los ecosistemas a la desertificación. Subir escalones en los niveles de percepción no constituye un reto romántico, es una necesidad y un imperativo legal.

2.3. La cultura del agua

Aunque el término cultura hace alusión al patrimonio común de un pueblo, a los modos de ser, de pensar, de sentir y de obrar, que dan lugar a su identidad, la cultura se manifiesta en la forma en que interaccionamos con los demás seres humanos y con la naturaleza.

diciembre, sobre medidas fiscales, administrativas y del orden social que modifica el texto refundido de la Ley de Aguas, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio.

El agua es uno de los elementos que permanecen en la significación cultural comunitaria. En la construcción de la cultura del agua inciden el modelo económico y el modelo de organización social sobre el que se asienta dicha cultura, pero también en las percepciones que se tienen sobre el elemento agua, se presenta un vínculo emocional y un conjunto de significaciones para los distintos actores. Puesto que todos los grupos humanos dependen del agua, todos los grupos humanos deben tener una cultura del agua, y modificar tal cultura implica alterar el modo en que ese grupo humano percibe, conoce y organiza su relación con el elemento, y por ende, implica la reestructuración de su propia organización social.

En efecto, todas las sociedades han tenido y tienen una cultura del agua que deviene de las experiencias comunes, y cuyos conocimientos son transmitidos a lo largo de generaciones, sin embargo no siempre se han tenido en cuenta las características propias de las distintas culturas del agua a la hora de proyectar nuevos modelos. Los modelos de desarrollo ejecutados hasta la fecha han dado prioridad a los rendimientos económicos a corto plazo, produciendo cambios que van más allá de lo estrictamente económico.

Así, las culturas del agua, hasta hace poco tiempo sustentadas en una relativa cordialidad y respeto por el elemento, se han transformado en la cultura del crecimiento ilimitado, permitiendo una gestión ineficiente y destructiva, que proviene de los nuevos discursos masivos relacionados con la exaltación de la modernización y el desarrollo (engrandecimiento de España), y que se desarrollan como un gran despliegue de políticas de oferta a lo largo del siglo XX, procedentes de la mentalidad heredada del siglo que le antecede.

Frente a esta cultura del crecimiento ilimitado, y a partir de mediados de los noventa, se han levantado nuevas voces que, desde el enfoque de la nueva cultura del agua, proponen que se incluya la función “ecosocial” del recurso. El modelo rompe con el escenario anterior, basado en la construcción de obras de infraestructura con el fin de aumentar la disponibilidad de agua, y pretende la estabilización e incluso la reducción de la presión sobre los recursos naturales. Se trata de conseguir, a través de una gestión racional del agua, un uso técnicamente eficiente, y, al mismo tiempo, un uso eficiente social y económicamente.

En este sentido podríamos hablar de dos nuevas culturas globalizadoras, la primera modificó la anterior relación de armonía individuo/naturaleza, y la segunda, más actual, recupera la sintonía inicial y la dota de significado y de un marco de actuación.

En esta tarea, de creación de una cultura global de ambos enfoques, los medios de comunicación de masas juega un papel fundamental como elemento impulsor de culturas e identidades.

No obstante, existen diferencias a la hora de entender lo que significa cultura del agua, de acuerdo con distintas variables socioeconómicas. Desde una perspectiva sociológica, Moyano (2002:1) define la cultura del agua como:

El resultado de un conjunto de dimensiones relacionadas con distintos niveles de la personalidad (valores, creencias, conocimiento, actitudes, comportamientos) y que se expresan en forma de opiniones que emiten los ciudadanos sobre este tema. Dichas opiniones varían en función de las características demográficas de la población (edad, sexo, nivel de estudios,...), así como de variables socioestructurales (ocupación, niveles de renta,...), de situación (hábitat y lugar de residencia) o ideológicas (conciencia ecológica, ideología política,...), de tal modo que pueden distinguirse grupos diversos respecto a la cultura del agua.

La nueva cultura del agua nacida con vocación ecosocial, proviene de un segmento de la población que se caracteriza por los siguientes rasgos socioeconómicos: edad joven-adulta, residentes en espacios urbanos, con niveles de estudio medios o superiores, identificados con valores postmaterialistas y, en relación con ello, que poseen un nivel alto de sensibilización y conciencia ecológica (Moyano, 2005).

Este grupo, en constante ascenso, se sitúa en clara oposición con la que ahora se denomina cultura tradicional, aquella que se basa en los modelos de oferta, vigente a lo largo del siglo XX, y que se ha desarrollado alrededor del fomento de grandes obras hidráulicas bajo subvención pública. Desde la perspectiva de la nueva cultura, el problema del agua es un problema de exceso de demanda, de irracionalidad y de ineficiencia en la gestión.

Cada vez más presente en el discurso relacionado con la cuestión hídrica, la nueva valoración del agua ha promovido el diseño de políticas públicas que tienen en cuenta los impactos de la puesta en práctica de modelos desarrollistas insostenibles, como por ejemplo la Directiva Marco del Agua en el contexto de la Unión europea.

3. La teoría sociológica (I): el constructo social de la realidad

Este subcapítulo y el siguiente (punto 4), ambos con el título “la teoría sociológica” pretenden sentar las bases teóricas desde la sociología de la comunicación, un área de la sociología que analiza la comunicación humana, la opinión pública y, más concretamente, las implicaciones que desempeñan los medios de comunicación de masas.

3.1. Opinión pública, un tema nuclear para la sociología de la comunicación

Desde la sociología de la comunicación el análisis de los procesos de creación de opinión pública ocupa un lugar destacado, constituyendo, asimismo, un elemento de referencia obligada para los objetivos de esta investigación. La problemática de la opinión pública constituye un soporte de la máxima actualidad, por cuanto se relaciona con los procesos de legitimación de las modernas democracias, y con los igualmente modernos procesos de comunicación de masas.

De una manera muy general, se puede decir que la opinión pública se produce cuando un asunto se pone en tela de juicio, por tanto, los códigos aceptados no constituyen opinión pública. Por ejemplo, no es un tema de discusión la necesidad de solidaridad o la condena de la esclavitud, aunque en ocasiones se usa este tipo de argumentos como un arma para generar un clima de opinión en torno a un asunto que, por su carácter disonante, sí constituye opinión pública. En el caso que se analiza en esta tesis, el discurso protrasvasista que utiliza el eslogan “Agua para todos” está rodeado por una condena de antisolidaridad.

Desde un punto de vista sociológico, se entiende que la opinión pública funciona como una forma de control social informal donde los individuos se adaptan a las actitudes dominantes y que, en parte, imponen los medios de comunicación de masas, a su vez,

mecanismos de control social que afectan a la conducta de los individuos en un proceso de retroalimentación. La influencia de los medios se realiza, cuando menos, a través de la selección informativa, selección asimismo influida por otros mecanismos de control social de carácter formal.

Sin embargo, la selección informativa que realizan los medios, siendo un mecanismo mediador de primer orden, no constituye el único filtro en la recepción. Un segundo proceso de selección de la información es el que realizan los propios receptores. Sauvy (1971:27-29) observa una serie de tendencias como: la defensa de los intereses propios, la presencia de pasiones o las que se orientan a la cohesión del grupo. Todos ellos elementos a considerar en una estrategia de control de las masas.

Además de las tendencias señaladas por Sauvy, las características sociales y psicológicas propias de los receptores propician una distinta manera de decodificar el mensaje original. De esta manera, una misma información puede provocar más de una opinión pública, así como una opinión pública puede ser resultado de varias informaciones.

Por tanto, el fenómeno de opinión pública tiene un carácter comunicacional, pero también psicosocial.

Aunque a lo largo de la historia el tema de la formación de opinión forma parte de las inquietudes de filósofos y políticos, “el fenómeno opinión pública, con algunas de las características que hoy reconocemos, fue observado por primera vez por Jean Jacques Rousseau, y él mismo fue quien denominó al hecho “opinión pública” (Rivadeneira, 1984:78)¹⁹.

El concepto es complejo y polisémico, con distintas definiciones procedentes de distintos marcos teóricos y distintos momentos en la historia. Desde una perspectiva condescendiente con la mentalidad burguesa, y su fe en el ser humano, el liberalismo

¹⁹ Para Heller los primeros formuladores de la doctrina de la opinión pública son Necker L. y Sebastián Mercier de la Rivière (Heller 1974:190-1).

En España es D. Francisco de Cabarrús quien primero hablará del Tribunal de la opinión pública y del público ilustrado, y Jovellanos quien comienza uno de sus escritos con el título de *Reflexiones sobre la opinión pública*. Sobre este tema se puede encontrar información en Rospir (1990).

clásico explicaba el fenómeno de la opinión pública como resultado de la razón de ciudadanos interesados por los asuntos políticos y preocupados por estar informados. Sin embargo, existen planteamientos que disienten de esta teoría, además del vuelco producido en las propias filas de la ideología liberal, donde desde una posición más conservadora disientan de la racionalidad de las masas frente a las minorías instruidas y dirigentes. Así, encontramos perspectivas que se separan de esta idílica versión sobre la racionalidad humana desde enfoques como el marxismo, la sociología del conocimiento, la psicología de las multitudes y la teoría de la sociedad de masas (Monzón, 1990-1:147-175).

Para el marxismo la idea de opinión pública se encuentra atravesada por la ideología y la falsa conciencia. Pese a la existencia de clases sociales con sus particulares ideas y representaciones en función de su situación con las relaciones de producción, sus propios intereses de clase, Marx entiende por opinión pública la que procede de la clase dominante, impuesta a través de sus instancias de poder. De este modo, las clases dominantes además de dominar, legitiman su dominio.

Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada etapa; o dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, al mismo tiempo, de los medios para la producción espiritual, lo que hace que se le sometan, al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente. Las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas (Marx y Engels, 1974:50-51).

Existen tres proposiciones implícitas en el texto de Marx y Engels que proporcionan una perspectiva de dominación de las ideas:

1. Los propietarios de los medios de producción monopolizan la producción y la distribución de las ideas.
2. Sus opiniones se implantan en quienes carecen de los medios.

3. De este modo, se perpetúa la desigualdad de clase, pues la clase que no dispone de medios, hace propia unas ideas que no representan sus intereses de clase.

La perspectiva marxista sirve de explicación, como se verá en el trabajo de campo. En Murcia se produce, por parte de la ciudadanía, un corrimiento de los intereses de grupo hacia los de otro. Para la población murciana existe una mayor preocupación por el problema del agua que por la vivienda o el paro, hecho que coincide con la información sobre el problema del agua en los medios.

Otro de los planteamientos críticos respecto a la interpretación del liberalismo es la que procede de la sociología del conocimiento. Para la sociología clásica del conocimiento la opinión pública está exenta de un valor racional y libre. La opinión pública aparece como una forma de pensamiento propia de las masas, sin rigor intelectual y condicionada por impulsos colectivos y por los líderes de opinión.

Schutz (1974) y Berger y Luckmann (1979), darán un nuevo enfoque a la sociología del conocimiento al centrar su atención en el pensamiento de la vida cotidiana, desde la importancia del día a día en la vida social y política, sin importar tanto el error o verdad de la opinión pública. “La realidad social de la vida cotidiana es pues aprehendida en un continuum de tipificaciones que -se vuelven progresivamente anónimas a medida que se alejan del «aquí y ahora» de la situación «cara a cara»” (Berger y Luckmann, 1979:51).

La psicología social, frente a la idea de un público racional e informado, aporta una visión de opinión pública desde una dimensión irracional de las masas, una multitud de individuos dominados por la multitud (Freud, 1984). Desde esta perspectiva se destaca un comportamiento social que viene explicado por los instintos, los impulsos o los reflejos. De acuerdo con ello, la opinión pública no deviene de un debate razonado y público, sino que es la manifestación de un impulso colectivo.

En cuanto a la teoría de la sociedad de masas, continuando el guión de Monzón (1990-1), destaca una visión de opinión pública ajena a la imagen de un conjunto de individuos informados y preocupados por los asuntos políticos, la opinión pública se encuentra en las minorías que hablan en nombre de la población. Se trata de una opinión superficial y manejable.

Como vemos, todas estas teorías, contrarias al planteamiento procedente del liberalismo, apelan a la fácil manipulación de las voluntades e intereses de la población.

Entre los años treinta y los años sesenta del siglo XX, la opinión pública fue reducida al análisis sociopsicológico de procesos grupales y a las actitudes y opiniones provenientes de las encuestas. De esta manera Lane y Sears (1967) señalaban, a partir de los datos de las encuestas, la importancia de los procesos de socialización política, de los grupos de referencia, de los líderes en la formación de opinión pública, y minimizaban los efectos de los medios de comunicación de masas.

A partir de los años sesenta asistimos a la introducción de la teoría de sistemas y de los postulados del neofuncional-estructuralismo de Luhmann (1997). Para Luhmann la opinión pública forma parte de un proceso mucho más amplio, y constituye una parte de la estructura temática de la comunicación pública, en una sociedad cada vez más compleja.

Sin embargo, una de las más diligentes construcciones teóricas que se han realizado en torno a la opinión pública proviene de la perspectiva crítica de Habermas (1962)²⁰, quien estudia la opinión pública como una teoría de la sociedad donde destaca el compromiso con la democracia y las virtudes de la participación política.

Habermas (1982) analiza el surgimiento de una “esfera pública” específicamente “burguesa” que se origina entre los siglos XVII y XVIII. Este nuevo renacer de la “publicidad”, que guarda una herencia legada del modelo helénico, se produce en el marco de una ruptura feudal y la emergencia de un nuevo orden económico y social, que facilita la aparición de la prensa, por un lado, que poco a poco se va liberando de ser la herramienta de las nuevas autoridades para convertirse en un espacio para los súbditos, y de los centros de reunión (salones, cafeterías...), por otro lado, que constituyen un lugar de discusión. Prensa y centros sociales configuran el espacio físico y discursivo de publicidad que se sitúa entre dos ámbitos: el ámbito privado (la empresa privada y

²⁰ 1962 es el año en que se publicó, en su idioma original, el libro *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Si bien será la traducción de 1982 la que sirva para esta tesis.

familiar), y la esfera de poder público (el Estado y las Instituciones). En este nuevo espacio de diálogo, el contenido se produce, de forma libre, sobre cuestiones de interés general. En este sentido, la opinión pública será la pieza maestra que limite efectivamente el poder político, y su existencia se debe a la sustitución de las estructuras de poder propias de la monarquía absoluta, donde el dominio está sometido al arbitrio del rey, por los esquemas del liberalismo, donde el dominio obedece a la razón y el poder se halla limitado, dividido y controlado. Es en ese criterio de racionalidad donde se enmarca la opinión pública de Habermas, que tiene como uno de sus principales supuestos la libertad de expresión.

Sin embargo, el espacio que Habermas idealiza como lugar de expresión de personas privadas, libre de la coacción del poder, se extingue con la aparición de la sociedad de masas y la burocratización de la vida política.

Por otra parte, Habermas ha recibido diversas críticas, se ha señalado, por ejemplo, que la esfera pública burguesa no era tan racional e igualitaria como él esperaba. Uno de los argumentos que demuestra la exclusividad de estos lugares viene reflejado en la obra de Joan Landes (1988:158), donde se pone de manifiesto que la esfera pública de Habermas era en realidad un feudo de “machos potentados”:

The universal bourgeois subject was from the outset a gendered subject. Only male rights to full individuality were protected. The revolt against the father was also a revolt against women as free and equal public and private beings. Undeniably, then, liberty and equality came to be overshadowed by fraternity (the brotherhood of men) within the new order.

Una concepción opuesta a la de Habermas viene representada por Noëlle-Neumann (1995), desde la perspectiva de su teoría de la espiral del silencio. Para la autora los fenómenos de opinión pública están más implicados con cuestiones de valores, tradiciones, prejuicios, modas y juicios colectivos de la vida cotidiana, que con polémicas racionales. Hay un vínculo estrecho entre los conceptos de opinión pública, sanción y castigo. Noëlle- Neumann (1998:201) define opinión pública como:

Aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones, y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público... La opinión pública es la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislamiento al individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular.

La obra contiene cinco hipótesis al respecto (Noëlle- Neumann, 1998:202-203):

- Los individuos se forman una idea sobre cómo se reparten las opiniones dentro de su entorno social, y del éxito que tienen tales opiniones expresadas.
- En función del reparto de las opiniones observado en su entorno social, y del éxito apreciado, los individuos tendrán una disposición distinta a exponer en público su punto de vista. Si el individuo piensa que su punto de vista es dominante o empieza a extenderse, estará más dispuesto a expresarse que si cree que su opinión no es compartida o carece de aceptación.
- La opinión cuya fuerza se sobrevalora es aquella que se expresa en público con una mayor frecuencia.
- Hay una correlación positiva entre la apreciación presente y la apreciación anticipada: es decir se considera que una opinión actual considerada dominante seguirá siéndolo en el futuro. Esta correlación, no obstante, puede variar. Cuanto más débil es, más se encuentra sometida a un proceso de cambio.
- En el caso de que se aprecie un cambio de dirección en la fuerza de la opinión en un futuro, lo que determinará que el individuo esté dispuesto a exponerse será su apreciación de lo que ocurrirá en el futuro, el temor al aislamiento. Si está convencido de que la tendencia de la opinión va en su misma dirección, el riesgo de aislamiento es mínimo.

La misma autora revela que no es nada nueva esta visión de la opinión pública como un asunto de dominio y silencio. Entre los autores clásicos destaca a Tönnies, para quien “la opinión pública pretende ser autoridad. Exige el consentimiento. Al menos obliga al silencio o a evitar que se sostenga la contradicción” (Tönnies en Noëlle- Neumann, 1998:201).

Y también señala a Tocqueville, quien en *El Antiguo Régimen y la Revolución* mostró cómo el desprecio por la religión se convierte en una actitud dominante durante el siglo XVIII francés:

Los hombres que conservaban la antigua fe temieron ser los únicos que seguían fieles a ella y, más amedrentados por el aislamiento que por el error, se unieron a la multitud sin pensar como ella. Lo que aún no era más que el sentimiento de una parte de la nación pareció entonces la opinión de todos, y desde ese momento pareció irresistible ante los mismos que le daban esa falsa apariencia (Tocqueville en Noëlle- Neumann (1998:202).

También existe cierta similitud entre el planteamiento de esta autora y la idea de consenso en la obra de Durkheim, para quien el sujeto se encuentra atado por una conciencia pública que restringe las posturas de los individuos en sociedad. Sin embargo, para Durkheim, esa conciencia colectiva es un elemento diferenciador de las sociedades tradicionales, mientras que para Noëlle-Neumann esa coerción se mantiene en la sociedad contemporánea (Dader, 1990-1:205).

La visión de Neumann podría verse reforzada si la articulamos con el principio de publicidad que inspira a Kant en la exaltación trascendental de lo público frente a lo oculto, (Kant, 1985). Para Kant, un principio que no se puede manifestar en voz alta debería permanecer en secreto. Sólo los principios que pueden ser expresados abiertamente son legítimos.

Ciertamente la pretensión del filósofo era sacar ante la opinión pública un argumento para probar la validez de lo propuesto, pues según su entender la manera más segura de saber si es justa o injusta una intención política, una ley o una decisión de un gobernante es sacándola del secreto y poniéndola a la vista de la opinión pública. Sin embargo, a la vez, lleva a pensar que aquello que no se manifiesta en público ante el temor de las opiniones mayoritarias es considerado injusto, lo que determina a su vez, la disposición de los sujetos a exhibir aquello de lo que va a ser censurado.

Al hilo de la descripción de Neumann es también interesante aludir a John Stuart Mill, quien en “sobre la libertad” (Mill, 1984), demuestra cómo el despotismo de la masa

actúa como una presión de tipo psicológica, hasta el punto de que al individuo no le queda más opción que elegir entre el conformismo o la marginación.

3.1.1. El concepto de Opinión Pública: dificultades en su definición

Dicho todo lo que antecede, intentaré construir una definición válida y unánimemente aceptable de lo que es opinión pública, una construcción operativa para los fines de esta investigación doctoral, que permita aprehender el objeto de estudio. Aún cuando este propósito entraña dificultad, pues definir algo implica delimitar su significado y elementos, y diferenciarlo de otros significantes afines, sin embargo, a juzgar por la extensa literatura especializada que ha suscitado, no puede decirse que sea una entelequia para la sociología ni para las diversas ciencias de la comunicación.

Aunque sin acuerdo sobre su sustancia y alcance social, la definición de lo qué es opinión pública ocupa un lugar destacado entre las preocupaciones de casi todas las escuelas sociológicas, al menos así lo demuestran la variedad y abundancia de definiciones que ha generado²¹.

Parte de la confusión conceptual se produce como consecuencia de la variedad de especialidades que han intentado estudiarlo. Así, desde la Ciencia Política o el Derecho la opinión pública sirve para confirmar el sistema político democrático (Speier, 1969; Sartori, 1999), y permite centrar la atención de los políticos hacia aquellos temas que más preocupan a la ciudadanía; sin embargo, algunos enfoques de la Sociología ven en la opinión pública un instrumento de control social (Tönnies, 1979), o una forma de manipulación, negando incluso la existencia de tal cosa (Bourdieu, 1984).

A continuación se presentan algunas de las definiciones, extraídas de diversas fuentes, con la finalidad de mostrar que las diferencias se originan en los enfoques teórico metodológicos utilizados por los autores que han estudiado el fenómeno de la opinión pública en nuestro tiempo.

²¹ Una visión panorámica de las definiciones y teorías sobre la opinión pública se puede encontrar en Monzón, C. La opinión pública. Teorías, concepto y métodos. Madrid, Tecnos 1987. Monzón, C. Opinión pública, comunicación y política. Madrid, Tecnos 1996. AAVV Opinión pública y comunicación política. Madrid, Eudema 1990.

Entre ellos destaca Walter Lippmann, quien desarrolla el concepto de estereotipos. El autor sostiene que:

Las imágenes mentales creadas, las imágenes de ellos mismos, de otros individuos, de sus necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la *opinión pública* con mayúsculas (Lippmann 2003:41s).

En definitiva, para Lippmann la opinión pública es un mecanismo mental a través del cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno una referencia, una imagen mental. Son los medios de comunicación, en cuanto que instituciones socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos.

Desde la perspectiva crítica, Habermas señala, que:

Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativamente lícita del ejercicio del poder político y social, o como una instancia receptiva en relación a la notoriedad pública, "representativa" o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programas (Habermas, 1982:261).

Se trata de dos visiones del concepto. De acuerdo con la primera visión la opinión pública se opondría al poder, como un agente transformador; de acuerdo a la segunda perspectiva se trata de un agente conservador.

Otro de los abordajes teóricos proviene de la dimensión psicosocial. La definición de Noëlle-Neumann sitúa la opinión pública como "las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse" (Noëlle-Neumann, 1995:88).

Cándido Monzón, quien recoge asimismo éstas y otras definiciones del término, en un intento de ofrecer una definición con carácter utilitarista, ensaya una definición de opinión pública como: "la discusión y expresión de los públicos sobre los asuntos de

interés general, dirigidos al resto de la sociedad y, sobre todo, al poder” (Monzón, 1987:136).

Raúl Rivadeneira, sintetizó varias definiciones y obtuvo la siguiente definición de opinión pública “el fenómeno psicosocial y político que consiste en la discusión y expresión libres, de un grupo humano, en torno a un objeto de interés común” (Rivadeneira, 1984).

Rivadeneira señala la concurrencia de los siguientes elementos (Rivadeneira, 1984:49): la opinión pública es información, de interés grupal, introducida en un clima de opinión, de forma libre, y que puede producir efectos en los niveles de decisión y poder.

Finalmente, una definición que integra distintas consideraciones del concepto, donde se incluye el papel de los medios es la que hace Del Val (1996:23), quien define opinión pública como una “estructura temática donde convergen las predisposiciones sociopolíticas latentes en los distintos públicos y las informaciones y desinformaciones de interés común a las que se exponen y que son mediatizadas por los medios de comunicación”.

Del Val tiene en cuenta las predisposiciones latentes, es decir sugiere que las opiniones forman parte de la estructura ideológica de los sujetos, y que tales predisposiciones u opiniones individuales se unen cualitativamente, no como efecto suma, sino dando lugar a una nueva unidad temática.

Por mi parte, y consciente de la dificultad que entraña alcanzar un consenso respecto a la definición y alcance del concepto, propongo una adecuada al objeto de análisis. Definitivamente, esta definición se inspira en los autores y propuestas revisadas, pero ha sido reelaborada para adecuarla a los fines de la investigación. Así, denominaré opinión pública a:

la supuesta expresión unitaria del conjunto de puntos de vista (actitudes, creencias) sobre un tema considerado de interés común, y generalmente polémico, expresados por una proporción significativa de la comunidad, y que es mediatizado en forma de mensajes y discursos que circulan a través de los canales de comunicación social. Tales

puntos de vista serán en mayor medida expresados en público si coinciden con el grupo hegemónico, que no es necesariamente una mayoría numérica, sino aquel que expresa las ideas dominantes.

3.1.2. Elementos conceptuales básicos que intervienen en el concepto de opinión pública

El concepto parte de dos vocablos independientes: *opinión* y *público*. Se denomina opinión al conjunto de actitudes, y público a aquello que está expuesto, que alude tanto al sujeto como al componente opinático.

Tratado como conjunto, el público, tal como señala Monzón (1990-1:172), hace referencia a una masa pasiva, dócil, manipulable, irracional y mediatizada por las élites y los medios de comunicación.

El término público tiene también otros sentidos. Existe una acepción, relacionada con la primera idea apuntada que se refiere a lo expuesto, que consiste en la existencia de un espacio abierto a todos (plaza pública, lugar público, juicio público, etc.), en contraste a la esfera privada. Otro significado es el que relaciona a los individuos con el Estado, en el sentido de los asuntos relacionados con los intereses y bienes comunes administrados por el Estado. A continuación, revisaré cada uno de estos conceptos con una mirada más elaborada.

En primer lugar, y retomando la idea de público como espacio abierto a todos, es necesario disponer de un espacio público donde manifestarse, un lugar de interacción entre los medios de comunicación y los públicos. El espacio público constituye el escenario por excelencia de la democracia, el lugar donde se pone de manifiesto el derecho efectivo a la comunicación participativa.

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con

la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público. (Habermas en Boladeras, 2001:53).

En el contexto de las sociedades postindustriales, Ferry distingue una idea de espacio público que difiere de los modelos anteriores, el modelo griego y el modelo burgués, ambos alimentados por un ideal de libertad y participación, y define el nuevo espacio público como el “marco mediático gracias al cual el dispositivo institucional y tecnológico, propio de este tipo de sociedades, es capaz de presentar al público los múltiples aspectos de la vida social” (Ferry 1998:19). Esta definición contiene dos conceptos claves: mediático y público. “Mediático hace referencia a lo que mediatiza la comunicación de las sociedades consigo mismas y entre sí” (Ferry, 1998:19), en tanto que traspasan las fronteras, y público refiere a un conjunto de individuos que tienen la capacidad para comprender los mensajes. El espacio público, no sólo rebasa las fronteras nacionales de cada sociedad civil, sino que se apropia de la historia, de la memoria cultural de los pueblos.

Tres hechos marcan el surgimiento de esta nueva etapa conceptual: el advenimiento de las democracias masivas, la aparición de los medios de comunicación y la evolución de los derechos fundamentales. A partir de aquí, el concepto de opinión designa a “una masa segmentada de opiniones particulares en las que se expresan intereses divididos y hasta conflictivos” (Ferry, 1998:17).

Dentro de este nuevo espacio la prensa mantiene una comunicación privilegiada con su público politizado. A diferencia de los institutos de encuestas, cuya pretensión es fotografiar, la prensa busca interactuar con el público (Ferry, 1998:24).

Al mismo tiempo el público espera conocer y reconocer su entorno a través de los medios, y eligen aquellos que, en mayor medida, se adaptan a sus deseos, intereses e identidades. Al conjunto de medios tradicionales (prensa, radio y televisión) se alza en la actualidad otro medio de masas que desborda el poder de la prensa tradicional. Internet amplía las expectativas de universalidad, rapidez y amplitud, y constituye un

espacio al que la prensa no ha querido permanecer ajena, procediendo a su digitalización.

Otro de los temas relacionados es el de corriente o clima de opinión. Las corrientes de opinión constituyen posiciones o posturas que en mayor o menor medida se encuentran organizadas y compartidas. En nuestras sociedades, la manera habitual con la que contamos para acercarnos al conocimiento del clima de opinión, es la utilización de la técnica de investigación denominada sondeos de opinión pública, cuya importancia reside en su facultad de generar información para los grupos con poder que actúan en función de esa información, o intervienen para modificarla, lo que convierte a esta técnica en un instrumento de control social.

El concepto de opinión pública, asimismo, se encuentra emparentado con otros que le son próximos, con los cuales establece una relación de proximidad o superposición, me refiero a las nociones de ideología, actitudes, valores y propaganda, que serán desarrollados a continuación. Entre ellos voy a destacar, principalmente, el concepto de ideología, por cuanto la opinión pública se haya supeditado al poder de la ideología dominante:

a) Ideología, el término fue utilizado por primera vez en 1796 por Destutt de Tracy, y será Napoleón uno de los primeros que utilizará la expresión como desprecio a quienes no aceptaban sus campañas políticas y militares, pero se atribuye a Marx y Engels el concepto en el sentido de falsedad y error (Monzón, 2009:135). De acuerdo con George H. Sabine (1994), la ideología tal como la entendemos en la actualidad, procede del legado marxista, y hace referencia a un cuerpo de creencias, valores y convicciones que refleja la concepción de un grupo social, de su medio y de los otros grupos sociales con los cuales establece relaciones.

Aunque, en efecto, Marx es la figura más importante en la historia del concepto de ideología, otros autores como Mannheim y Ricoeur han realizado importantes aportaciones a la historia del concepto. Mannheim (1997) desarrolla un concepto de ideología como una diversidad más allá de las diferencias de clase de la tradición marxista, y hace hincapié en una dualidad del concepto: una ideología que atañe al sujeto (particular), y que tiene que ver con el error, incluyendo el que deviene de los

intereses de clase, frente a una concepción total que tiene que ver con la sociedad, que reconoce los condicionamientos sociales de las ideas. Como Marx, se plantea la cuestión de la falsa conciencia, pero la entiende como la realidad política de la moderna sociedad liberal, que ha relevado el lugar que antaño ocupaba la religión. Tanto su concepto de ideología como de utopía se caracterizan por su no correspondencia con la realidad, la primera sirve para preservar el orden y la segunda para destruirlo.

Pese a la insistencia de algunos que opinan que se trata de un término en desuso (Bell, 1992:453), en realidad constituye uno de los conceptos sobre el cual más se ha reflexionado, ya sea de forma crítica o como análisis formal, y constituye uno de los conceptos nucleares para la sociología del conocimiento y para la sociología de la comunicación. Para esta investigación la noción de ideología ha sido fundamental, pues envuelve el propio concepto de opinión pública, por cuanto utiliza formas simbólicas con la finalidad de legitimar el poder. Por su parte, la comunicación de masas constituye uno de los medios para reproducir la ideología en mayúsculas. El proceso de selección/organización de las comunicaciones es un proceso ideológico ya que a través de él se muestra la realidad a la opinión pública.

Ideología y hegemonía interactúan en una espiral donde la ideología se impone para conseguir la hegemonía. Para Gramsci la ideología alcanzaba su significado como concepción del mundo que se manifiesta en todas las expresiones de la vida individual y colectiva, en el arte, en el derecho, etc. (Gramsci, 1986:16). Desde su análisis, las ideologías sobrepasan los sistemas de ideas, en tanto que existen, también, como hechos reales y concretos relacionados con determinados grupos sociales.

Ariño (1997), se refiere a ella como sistema de creencias con una relativa organización, que articula de forma simbólica intereses sociales en contextos de dominación y con propósitos de legitimación²². Para Ariño las formas discursivas contribuyen al sostenimiento y también a la transformación de las relaciones de poder, existe, por tanto, una vinculación intrínseca entre discurso y poder.

²² En "Ideologías, discursos y dominación" el autor muestra una revisión del debate sobre el concepto de ideología y su aplicación a la teoría social.

En efecto, poder y dominación son factores fundamentales dentro de la ideología y la hegemonía. Weber, uno de los autores más destacado en sociología, elabora una teoría científica en torno a ellos y desarrolla su análisis en torno a la figura del dominado:

Entendemos por “dominación” un estado de cosas por el cual una voluntad manifiesta (“mandato”) del “dominador” o de los “dominadores”, influye sobre los actos de los otros (del “dominado” o de los “dominados”), de tal suerte que en un grado socialmente relevante estos actos tienen lugar como si los dominados hubieran adoptado por sí mismos y como máxima de su obrar el contenido del mandato (“obediencia”) (Weber, 1964: 699).

Dentro de esta corriente que articula ideología y poder y dominación, y su abordaje desde la perspectiva de los sujetos dominados, destaca la obra "La ideología del poder y el poder de la ideología" de Goran Therborn (1987).

Therborn, en esta obra, distingue seis tipos de dominación ideológica y obediencia que operan en todas las sociedades democrático-burguesas, si bien su importancia es relativa al lugar y el tiempo. Estas formas se inscriben dentro de su descripción de ideología como un proceso de sometimiento-cualificación que interpela a los sujetos indicándoles tres cosas: lo que es o existe y no es o no existe; lo que es bueno y malo; y lo que es posible e imposible, que se expone en la tabla 3. Se trata de un modelo que analiza, como en el caso de Weber, la legitimidad desde la posición del dominado, quien acepta su condición de obediencia en virtud de los siguientes mecanismos de sometimiento.

Tabla 3. Mecanismos de sometimiento por su efecto de dominación ideológica

Modos de interpelación ↓	Existe régimen alternativo posible	
	SI	NO
LO QUE ES	Adaptación: conformidad, en todo caso cierta oposición no combativa.	Sentido de la inevitabilidad: ignorancia de alternativas.
LO QUE ES BUENO	Sentido de la representación: sensación de semejanza y pertenencia.	Deferencia: carisma, creencia en cualidades personales superiores de los dominadores
LO QUE ES POSIBLE	Miedo	Resignación: desconfianza ante cualquier alternativa

Fuente: elaboración propia a partir de Therborn (1987)

Estas dimensiones de la dominación ideológica se relacionan con: la producción de consenso, la legitimación y la construcción de hegemonía, y se encuentran atravesadas por la fragmentación social producida por la forma de acumulación predominante. (Therborn, 1987:77).

Como vemos, el estudio de la ideología se articula con el tema de la opinión pública, haciendo visible su componente manipulativo en la búsqueda de dominación.

Otros términos relacionados hacen referencia a ciertos elementos que proceden de la experiencia y de los juicios de aceptabilidad o rechazo que proceden de la cultura en la que se encuentran los individuos:

b) Actitudes. “Una opinión va precedida, temporalmente, de una actitud” (Sauvy, 1971:12). Uno de los principales estudiosos del fenómeno es Allport (1935:843), quien la definió como “un estado de disposición mental y nerviosa organizada mediante la experiencia, que ejerce un influjo dinámico y orientador en las respuestas del individuo a toda clase de objetos y situaciones con los que se relaciona”. Similar es la definición de Ander-Egg (1987:251-252), que define actitud como “disposición psicológica hacia algo (objeto, situación, persona...) adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos y situaciones”. Ambas definiciones hacen referencia al aspecto no inherente de la actitud en la naturaleza humana, sino que es concebida como producto de la experiencia, como una construcción social.

“Las actitudes en las que predomina el elemento cognitivo y que son expresadas se convierten en opiniones, cuando se refieren a lo político y/o lo público pasan a integrar la opinión pública” (Reig, 2007:44). La diferencia fundamental entre opiniones y actitudes individuales y opinión pública, viene determinada por la conciencia que tienen las personas de participar en un todo, de formar parte del público.

c) Valores. Los valores son predisposiciones que apoyan las opiniones, y que se encuentran más fuertemente arraigadas que las actitudes, pues en ellas las experiencias

han sido analizadas a través del filtro de la moralidad (Camps, 1990). Las opiniones reflejan la cultura y los valores de quienes las expresan.

d) Otra mención merece la propaganda, el empleo deliberado de símbolos con idea de modificar creencias e ideas, y en último término los actos de las personas.

En relación con la información proporcionada por los medios de comunicación, en infinidad de ocasiones, más que de contenidos informativos deberíamos usar este término “propaganda”, como “un intento de influir que tiende a modificar la conducta del interlocutor a través de la mediación de sus opiniones” (Durandin, 1995:130).

La propaganda es una de las armas que la democracia utiliza para hacer cumplir su voluntad. Tiene su marco social en la competencia y el conflicto, y sus símbolos son, con frecuencia, a la vez positivos y negativos, según se identifiquen con el endogrupo o el exogrupo respectivamente. Los recursos más comunes que utiliza son los siguientes (Young, 1995:196-213):

- Se vincula con deseos básicos de la población a quien va dirigida. Se trata de lograr la aceptación sin tener que pensar.
- Las incitaciones apuntan a deseos emocionales a través de símbolos de promesa y satisfacción. La atracción bajo formas racionales debe reservarse a grupos y situaciones especiales.
- Es importante la simplificación de problemas. Unos pocos símbolos referidos a unos pocos temas son preferibles a símbolos muy complejos y elaborados.
- Es importante la repetición sistemática de unas pocas cuestiones simples y básicas.
- Muchas veces es mejor la forma indirecta e insinuada que la directa.
- Una vez establecido el deseo básico, pueden hacerse declaraciones directas y utilizar el recurso a la exageración, la falsedad o la acusación.

- La propaganda de corto alcance puede dirigirse a cualquier grupo de edad, pero aquella que pretende el adoctrinamiento completo y extensivo debe dirigirse a los grupos más vulnerables a la sugestión y persuasión (niños y jóvenes).

Raúl Rivadeneira cita a Vitaliano Rovigatti, quien define la propaganda como “el arte de hablar a los que no pueden o no quieren expresarse. Es el arte de penetrar, superando prevenciones y prejuicios que podrían erigirse como cortinas de hierro, recurriendo aún a los sentimientos, a la fantasía, a la emotividad” (Rivadeneira, 1984:143). Su objetivo es el de no permitir ninguna posibilidad de diálogo, de reflexión.

En la investigación sobre el agua, la propaganda se convierte en uno de los pilares de la formación de opinión pública, pues a través de ella los distintos grupos políticos y/o territoriales imponen sus ideas propagandísticas al conjunto de la población²³.

Así enmarcado el tema de la opinión pública, en este capítulo vamos a recorrer otros apartados que también forman parte de la sociología de la comunicación. Desde un punto de vista metodológico, el fenómeno de opinión pública necesita, del análisis de la palabra, del discurso de los grupos sociales como indicador básico, de los medios de comunicación como transmisores, de los comportamientos, y de los valores y actitudes de los grupos.

3.2. La cultura, la ideología y el análisis del discurso

La opinión pública forma parte de la cultura donde se haya inserta. En este apartado abordaremos el análisis de la cultura, la ideología y el discurso entendido en sentido global, como texto y como práctica social, con la finalidad de comprender los contenidos en su estructura. Para ello, parto de las siguientes afirmaciones:

1. La realidad es una construcción social.
2. La realidad como constructo social es producida discursivamente.

²³ Un ejemplo de propaganda lo tenemos en los siguientes anuncios que fueron emitidos en tv:
<http://www.youtube.com/watch?v=T6AjI7VxpvM>
<http://www.youtube.com/watch?v=F0L36Vx4ZRU&NR=1>

3. La intervención del discurso sobre lo real no se produce directamente, se realiza de forma indirecta y compleja.

Investigar el discurso es una tarea compleja que significa asumir un compromiso crítico, lo que implica el dominio de técnicas de análisis interdisciplinarias, el estudio de problemas sociales y la formación de una consciencia personal (Laborda, 2002).

Uno de los argumentos que se repite en el discurso que vamos a analizar es el mensaje del agua entendida como cultura, como esencia de identidad, como elemento que trasciende el discurso y envuelve a los ciudadanos de Murcia en una formación identitaria tal, que no permite que nadie que pueda calificarse de ser un buen murciano/a se evada de esa inexorable condición, que obliga a asumir determinados argumentos, políticos, o bien a vivir en el ostracismo. Si ya es perverso ser ciudadano manchego o aragonés contrario a los trasvases, la idea de que un ciudadano murciano no se entregue a la consigna que demanda “más agua” es sencillamente inconcebible.

Tal convicción se forma en el contexto de la producción de discursos, cuyo análisis me propongo abordar en esta tesis.

El análisis del discurso puede ser abordado a través de distintas metodologías. Desde los análisis de contenido se le concede una importancia crucial a la frecuencia y organización de las palabras que forman parte de la temática de estudio dentro del texto a analizar. El problema con el que se encuentra este tipo de análisis es que pierde la visión de conjunto a favor del vocabulario. Por otra parte deja de lado el contexto social donde se produce el discurso.

Desde el materialismo histórico se aborda la relación discurso-clase social, sin embargo elimina el elemento personal y existe el peligro de reducir el discurso a ideología solamente.

Otro planteamiento se produce desde la teoría socio-cognitiva. Van Dijk (1996) propone un modelo conciliador entre lo personal y lo social. Así, las ideologías organizan actitudes de grupo que intervienen en la formación de opiniones personales que pueden expresarse textualmente. Van Dijk dice que el discurso de la prensa se encuentra

constituido por expresiones textuales, que expresan unas opiniones e ideologías que no son personales, sino *sociales, institucionales o políticas*.

Desde la posición del análisis crítico del discurso, resulta de interés para este trabajo la obra de Michael Metzeltin (2003). Este autor sostiene que el discurso, ya sea oral o escrito, es una práctica de poder que se utiliza para imponer los intereses de los grupos poderosos. Realizar un discurso implica conocimientos sobre el arte de pensar, y también sobre el arte de comunicar, hay que conocer su funcionamiento y hay que saber construir los comunicados. Según Metzeltin, para analizar un discurso hay que descubrir su intencionalidad dentro de las estructuras de poder. En este sentido, el enfoque teórico que pretendo utilizar para el análisis del discurso, se ocupará de textos y otros productos semióticos, vistos siempre desde las estructuras políticas, es decir, desde el poder²⁴.

Por otro lado, el enfoque utilizado en este trabajo para el análisis cultural de la evolución del discurso, se encuadra en la teoría desarrollada por John B. Thompson (1991).

3.2.1. El análisis de la cultura y la ideología

La cultura, la ideología y la interpretación conforman un trío interrelacionado y que dan sentido al entorno social. Esta mutua influencia se configura a través del lenguaje y de los símbolos.

Algunos teóricos contemporáneos como Bauman y Morin, han realizado algunas de las aportaciones contemporáneas más interesantes para el estudio de la cultura como la tendencia a reproducir o modificar las pautas sociales, en una doble tarea de preservación e invención (Bauman, 2002; Morin, 1991).

John B. Thompson realiza un extraordinario análisis de la evolución del uso y significado del concepto. Distingue cuatro usos básicos, a los cuales se refiere como las concepciones clásica, descriptiva, simbólica y estructural (Thompson, 1991).

²⁴ La noción de poder que empleo es aquella que comprende a todos los actores involucrados en un proceso político cualquiera, esto es, no se restringe solo a quienes en un momento dado detentan el poder político, sino a todos aquellos grupos que aspiran a él.

De acuerdo con la concepción clásica, la cultura se relaciona con el desarrollo intelectual o espiritual. Se trata de una visión propia del siglo XVIII, cuando los términos cultura y cultivado con frecuencia se identificaban con civilizado y civilización.

En el siglo XIX, el término será asociado al desarrollo de la antropología. E.B. Tylor en su popular definición la describe como “ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Tylor, 1871:1). Este enfoque antropológico da un paso más respecto a la visión anterior, y añade elementos fundamentales como los valores, las prácticas y las creencias de un pueblo.

El tercer uso del término que señala Thompson, también de orientación antropológica, introduce la perspectiva simbólica. Antropólogos entre los que podemos destacar a Clifford Geertz, quien ha ligado el estudio de la cultura al análisis de los símbolos y las acciones simbólicas. El concepto de cultura de Geertz es un concepto semiótico. En consonancia con Weber, Geertz encuentra que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz, 1997:20). También desde la perspectiva de una construcción simbólica es la concepción de Ward Goodenough, para quien la cultura “es lo que uno debe conocer (saber o creer) para comportarse aceptablemente de acuerdo a las normas de los demás” (en Reynoso, 1986:31).

La explicación estructural de Thompson integra las actividades culturales en contextos socio-históricos y estructurados. El análisis cultural incluye, por tanto, las relaciones de poder en las que se producen. Thompson (1991:47) define al análisis cultural como:

...el estudio de las formas simbólicas -es decir las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos- en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente dentro de los cuales y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas.

Tales contextos y procesos se estructuran de diversas maneras, por ejemplo a través de la existencia de mecanismos institucionalizados para la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas. En las sociedades modernas las formas culturales se encuentran mediadas, cada vez más, por los mecanismos y las instituciones de la comunicación masiva, que funcionan a modo de filtros en la selección, producción y difusión de información y entretenimiento, lo que denomina *la producción selectiva de formas culturales* (Thompson 1991:49).

Así, Thompson proporciona un modelo de comunicación de masas que puede ser estudiada como fenómeno cultural y como medio para la reproducción de la ideología.

En este punto debo recordar que la noción de ideología con la que estamos trabajando es la que sostiene las relaciones de dominación²⁵. Thompson (1991:58) menciona varias formas de justificar las relaciones de dominación: la *legitimación*; la *disimulación*, que consiste en ocultar; la *fragmentación* que equivale a dividir a los grupos y confrontarlos; y la *reificación*, que consiste en representar lo transitorio como si fuera algo natural y atemporal.

Thompson, como ya vimos con Goran Therborn, también proporciona una serie de estrategias para construir el consenso y la legitimación, y que sirven para justificar el poder por parte de quienes lo detentan. Weber usó una tipología de autoridad basándose en las fuentes y tipos de legitimidad aplicados, y así estableció una autoridad tradicional, una autoridad carismática y una autoridad legal-racional. Thompson, por otra parte, idea tres estrategias de legitimación que recuerdan a las tres propuestas de Weber. La primera de las estrategias es *la racionalización*, por la cual el dominador construye una serie de razonamientos que le sirven para dar justificación a un conjunto de relaciones o de instituciones sociales, y de este modo persuadir al público. Otra

²⁵ Siguiendo a Van Dijk (1996b) también reconocemos que “las ideologías no se limitan a los grupos relacionados con la dominación, el poder o las luchas sociales. También tenemos ideología profesionales (por ejemplo de periodistas y profesores), ideologías institucionales e ideologías de otros tantos grupos en la sociedad. Destacan particularmente, de acuerdo con nuestra definición, los ‘intereses de grupo’ definidos a través de categorías como identidad, actividades, metas, normas y valores, posición social y recursos. Esto desde luego significa que las ideologías están a menudo involucradas en conflictos sociales entre grupos, aunque esto no es un criterio necesario o suficiente para el desarrollo y reproducción de las ideología sociales” (p. 20).

estrategia es la *universalización*, que supone una forma de hacer creer que intereses particulares, sirven al conjunto, La idea es provocar la impresión de que cualquiera tiene la capacidad de triunfar en estos arreglos. Finalmente, las reclamaciones de legitimidad pueden expresarse por medio de la estrategia de la *narrativización*: que consiste en narrar el presente como parte de una tradición que forma parte de la historia, configurando, a menudo, un sentimiento de pertenencia (Thompson, 1998:93). Se trata de un modelo que analiza la construcción de legitimidad desde la posición del dominador.

Respecto al marco metodológico para los análisis culturales e ideológicos, Thompson. propone para el análisis cultural la hermenéutica profunda, y distingue tres fases de procedimiento (Thompson, 1991): análisis socio-histórico; análisis formal o discursivo; e interpretación.

La primera fase consiste en reconstruir el contexto, para lo cual se deben analizar las relaciones sociales, las instituciones, las relaciones de poder y los recursos disponibles. El contexto de este trabajo es la Región de Murcia, y los sujetos que reproducen el discurso hegemónico se encuentran en una clara posición de dominación respecto a otras posiciones, es decir, el discurso refleja una estructura social desigual.

La segunda fase tiene como objetivo explicar los rasgos estructurales y las relaciones de los objetos y los enunciados significativos. El modo en que se estructuran estos objetos y enunciados se realiza de varias maneras, de acuerdo a reglas gramaticales, lógica narrativa o a la yuxtaposición de imágenes. Un ejemplo visual para el caso del discurso de la escasez en Murcia sería una imagen de la huerta de Murcia reseca frente a una tierra rica (imágenes frecuentes en los videos que realizan desde la posición en defensa de los trasvases).

Finalmente, la fase de interpretación se construye sobre la base del análisis histórico y discursivo. El proceso es arriesgado porque no se agota el elemento interpretativo. La versión que ofrece aporta un significado probable, por tanto, puede estar abierta a la discusión. Siguiendo con el ejemplo del agua en Murcia, podríamos interpretar una región que agoniza por falta de agua, o una región que agoniza por la situación de

depredación humana a la que ha sido sometida. Podemos ver la Murcia que es y será, o la Murcia que fue y es.

Este enfoque metodológico puede adaptarse al análisis de la ideología, que atañe en palabras de Thompson al modo en que intersectan significado y poder. El análisis de la ideología tiene que ver con las formas en que el significado es movilizado hacia intereses de individuos y grupos poderosos, es decir con las formas en que contribuye al sostenimiento de las relaciones de poder.

Se trata por tanto de un modelo de la hermenéutica profunda adaptado a la ideología, es decir dirigido hacia las relaciones de dominación, teniendo en cuenta las asimetrías de poder y de recursos.

3.2.2. La perspectiva crítica del discurso

El artículo de Metzeltin “De la Retórica al análisis del discurso” publicado en *La Revista Electrónica de Estudios Filosóficos*, tiene un enorme interés para este apartado, por la excelente identificación que establece entre el poder y el discurso como elemento indispensable para manejar la dominación.

A. Discurso y Poder

En general, cualquier forma de dominación encierra un interés, ya sea económico, político o social, si bien el trasfondo económico suele estar presente, puesto que vivimos en dependencia de unos recursos que deben ser distribuidos.

La habilidad del poder consiste en convencer de que a través del control de quienes lo detentan se consigue la mejor manera posible en la distribución de los beneficios, y de que comparten un mismo interés. Por tanto, el discurso es una de las habilidades más importante en cualquier intento de conseguir atraer la voluntad de la gente, es necesario poseer conocimientos sobre la construcción y funcionamiento de los textos, sean estos orales o gráficos. A su vez, el dominio del discurso implica el dominio de la lógica.

Las sociedades humanas sólo pueden existir y subsistir si disponen de recursos. Su aprovechamiento requiere un mecanismo de distribución que lleva a una categorización y un posicionamiento de los miembros del grupo. La reglamentación de estos posicionamientos lleva a la formación de estructuras de Poder: alguien tiene que determinar la categoría y la posición de cada miembro y las normas necesarias para realizar la reglamentación. Los que “determinan” son los Poderosos. La organización del Poder es algo necesario a toda sociedad humana, sus formas concretas son siempre cuestionables, siendo la distribución de los recursos raramente equilibrada. El Poder es por eso uno de los temas principales del discurso humano (Metzeltin, 2003).

Para Therborn (1987) el modo en el que se construye un orden discursivo es el resultado histórico de las luchas que libran las fuerzas sociales en momentos de crisis y contradicción. El mantenimiento implica producir y reproducir afirmaciones y sanciones discursivas. Las afirmaciones se organizan a través de un simbolismo o ritual afirmativo (por ejemplo la comunión en el cristianismo, unas elecciones en el sistema democrático...), en cuanto a la forma discursiva de la sanción, consiste esencialmente en la excomunión bajo pretexto de que la víctima está loco, es un traidor, etc. La excomunión ideológica va acompañada de sanciones materiales como la expulsión, el confinamiento o la muerte.

Foucault (1970) también contempla la existencia de sistemas de exclusión, concretamente señala tres grandes formas de exclusión que afectan al discurso, la palabra prohibida (los tabús), la separación de la locura frente a la razón, y, el más importante de los tres, la voluntad de verdad (lo natural, lo verosímil, la ciencia).

En definitiva, la forma en que se establece el poder está atravesada de una serie de ritos y mitos. También coincide Metzeltin (2003) en destacar una serie de simbolismos que justifican el poder y el orden discursivo que le acompaña.

El establecimiento del Poder se efectúa a través de ritos que regulan el curso de la vida, a través de mitos que hablan de dioses y héroes instituidores de orden, a través de la representación de la historia humana como obra de una Providencia divina que lo ordena todo y lo lleva todo a buen fin, a través de leyes que establecen formalmente los comportamientos humanos..... La representación repetida de un Nosotros bien organizado y de un Vosotros hostil, la repetición regular, narrada y ritualizada, de

historias de acciones benéficas de personajes “protectores” resultan ser factores esenciales para crear una sociedad con un alto grado de cohesión. En cambio, quien no esté de acuerdo con cierto Poder le opondrá discursos de resistencia y de revolución y propondrá nuevas formas de distribuir los recursos. Un Poder puede ejercerlo sólo el que tenga la capacidad de “discurrir” y de mediatizar sus discursos.

El Poder se mantiene o se cambia en particular a través de la constitución y tematización de normas de conducta valoradas positiva o negativamente, normas transmitidas en forma de textos y otros productos semióticos.

Por tanto, desde la perspectiva crítica, el discurso constituye una forma de control, cuyo análisis entraña la capacidad de conocer lo que se pretende y quiénes están detrás. Se trata de ver más allá de las palabras, se trata de descubrir las intenciones del hablante y las consecuencias sobre el receptor y el entorno.

Conociendo y analizando las estructuras de poder y el discurso asociado, es posible intervenir como emisor.

Hasta cierto punto, toda textualización es siempre una tentativa de ejercer cierto poder. Para reconocer y entender este poder tenemos que preguntarnos siempre qué realidad es constituida por quién, cómo, por qué y para quién. Ante un texto tengo que preguntarme como receptor: ¿Cómo reconozco el poder que se quiere ejercer sobre mí?

El análisis crítico del discurso se ocupa por lo tanto de textos (y otros productos semióticos) desde el punto de vista de las estructuras de Poder en una determinada sociedad.... A través del análisis y de la interpretación textual, el análisis crítico del discurso descubre la construcción de relaciones de Poder transmitidas por los productos semióticos, sirve para reconstruir el Poder que se quiere ejercer a través de los textos y enseña al analizador a intervenir él mismo en el discurso del Poder (Metzeltin, 2003).

La forma de analizar y descubrir las estructuras discursivas insertas en contextos sociales y culturales se realiza a través de la semiótica, que, a través del estudio de los signos, se encarga de desvelar muchas de estas cuestiones, en tanto que, como señala Eco (1977:31), la semiótica es “la disciplina que estudia todo lo que puede usarse para mentir”.

Pero el análisis del discurso no puede limitarse al estudio semiótico del contenido, existen además otros elementos complementarios, no lingüísticos, que proporcionan información. Me refiero a los dispositivos gráficos y a su composición/jerarquización. Valorar, por tanto, los mensajes que proporcionan los medios es algo más que un mero análisis de contenido, existen toda una serie de elementos no lingüísticos que ayudan a contextualizar la información: los elementos gráficos, composición, jerarquía o el ambiente.

B. El discurso persuasivo

Hecho un breve análisis de lo comentado anteriormente, se podría afirmar que el principal objetivo de un discurso sería informar desde la propia posición, y a través de la construcción de signos lingüísticos con un carácter cultural, de aquellas cuestiones que se incluyen como asuntos de interés, y que se encuentran insertos en tramas de poder y dominación, siendo el discurso persuasivo el más utilizado habitualmente en un discurso político.

Distintos trabajos respecto a la comunicación persuasiva coinciden en destacar una serie de elementos y factores de la comunicación a la hora de lograr un discurso persuasivo exitoso. Cualidades como el prestigio, el carisma, la credibilidad y la construcción de semejanza o identidad son fundamentales para lograr el éxito del comunicador. Sin embargo, estos atributos no bastan por sí mismos, en una cultura de masas dominada por los medios de comunicación, es importante la conjunción que exista con los *mass media*. El líder político debe dominar el arte de la retórica, dominar un determinado estilo discursivo, modelar el tono de voz adecuado, llevar la ropa adecuada, etc. (Rodríguez, 2003:303).

Dentro de las prácticas de comunicación y en estrecha relación con la ideología y la cultura, Therborn (1987) propone una serie de pasos a través de los cuales el intérprete del discurso (el emisor) libra una batalla ideológica, que, como vamos a ver, incluye algunas de las cualidades señaladas.

Formula cuatro pasos:

1. El orador o agitador establece su derecho a hablar y ser escuchado bien como uno de ellos, o como poseedor de una posición o conocimiento digno de reconocimiento (*semejanza, prestigio y credibilidad*).
2. Debe afirmar la importancia de una determinada identidad por contraposición a otras, esto supone la afirmación de que determinados rasgos del mundo son más importantes que otros. Esto se realiza a través de referencias a experiencias presentes o pasadas de los interpelados (*semejanza*).
3. Las interpelaciones de lo que es bueno o malo deben estar relacionadas con las concepciones normativas en vigor. Nuevas circunstancias requieren la aceptación de nuevas normas.
4. La llamada a la acción implica que la línea propuesta es la única o la mejor para lograr los objetivos (*credibilidad*).

En relación con ello, el emisor debe conocer las artes para que el mensaje cumpla con el objetivo persuasivo. El mensaje es la información que el emisor trasmite al receptor en el proceso de comunicación. El estudio de la construcción de los mensajes es esencial como forma de análisis de los rasgos estructurales que transforman a los mensajes en fenómenos simbólicos complejos. El examen de rasgos estructurales como la sintaxis, el estilo de lenguaje o la estructura de la narración, hacen posible constatar las características que permiten la reconstrucción de un mensaje como significativo.

El estilo del mensaje y el modo en que se organiza y estructura el contenido son elementos claves que contribuyen a persuadir al receptor. También el orden narrativo es uno de los elementos más importantes de la construcción discursiva. Algunos autores dan una importancia crucial a los comienzos de la comunicación, momento en que se debe sintonizar con el receptor, el objetivo es impresionarle para obtener una actitud favorable hacia el posicionamiento deseado.

Siguiendo la tipología de Morales *et al.* (Morales, 1994:540-543), los tipos de mensajes pueden clasificarse en:

- Racionales y emotivos.
- Unilaterales y bilaterales.
- Información estadística o basada en ejemplos.

La idoneidad del mensaje depende de las condiciones en que se produzca. Respecto a la elección de mensajes racionales o emotivos, la apelación al miedo (mensajes emotivos con carácter negativo) será más efectiva con argumentos sólidos sobre las graves consecuencias si no se toman las medidas recomendadas. Sin embargo, en publicidad, los mensajes positivos superan, en efectividad, a los negativos. Las investigaciones más actuales apuntan a la actitud que se pretende modificar, se consideran más eficaces los mensajes racionales para modificar aspectos cognitivos, y los mensajes emotivos para cambiar aspectos afectivos.

No obstante, la construcción de mensajes sobre un peligro inminente (crisis, guerra, riesgos para la salud, desempleo, etc) son bastante eficaces en la organización de campañas de manipulación de la opinión pública. Por ello, el recurso a la intimidación se produce con frecuencia.

De acuerdo al tipo de mensajes unilaterales (donde sólo se contemplan los aspectos positivos), o bilaterales (además de la posición defendida por el comunicador, contiene puntos de vista contrarios a la misma o aspectos positivos de los contrarios), el éxito persuasivo dependerá de la audiencia y de la relevancia y familiaridad de las argumentaciones para los receptores.

Finalmente, los estudios coinciden en dar una mayor importancia a la información basada en ejemplos (Hamill y cols. 1980, Koballa, 1986, Taylor y Thompson, 1982) frente a la estadística.

A modo de muestra, y con relación al objeto de estudio de esta tesis, vemos que en los mensajes producidos en materia de apoyo a los trasvases, es habitual hacer gala del ejemplo de California:

- “Si los trasvases fueran tan dañinos, los países más avanzados que el nuestro jamás los pondrían en práctica para paliar las necesidades de agua de algunas regiones. El caso de California es especialmente pertinente porque hasta su clima es similar al sureste español... Los norteamericanos han llegado a la conclusión inapelable de que los trasvases entre cuencas son más baratos y tienen un menor impacto medioambiental, de ahí que apuesten por ellos sin ningún complejo...” (Molina, P. en Libertad Digital²⁶).

Otro aspecto es el que concierne al estilo e intensidad lingüística. A través de la intensidad del lenguaje se puede lograr la manipulación de la audiencia, entre los recursos disponibles tenemos, por ejemplo, el uso de adjetivos, la utilización de metáforas o la asociación semántica. Continuando con el ejemplo anterior:

- “... Aquí, sin embargo, la mezquindad de los políticos sitúa por encima de cualquier criterio racional su necesidad de apoyos parlamentarios para trincar el sillón” (Molina, P. en Libertad Digital).

Entre otras habilidades, se utiliza la articulación lingüística del lenguaje político. El lenguaje político está repleto de artimañas lingüísticas que tienen la misión de manipular las conciencias, de cautivarlas, evitando la racionalidad y el diálogo democrático. Algunos calificativos producen reacciones emocionales que mueven a la acción (por ejemplo el calificativo *terrorista*), en otras ocasiones se utilizan términos connotativos, cuyo significado depende de la ideología y de la posición política de quien los utiliza, otras veces el texto se encuentra articulado en una jerga incomprensible para el público (excesivos tecnicismos) lo que Rodríguez (1991:67)²⁷ llama opacidad del lenguaje.

Existen numerosos estudios que analizan múltiples variables de contenido para comprobar la eficacia persuasiva de los mensajes²⁸.

²⁶El artículo está publicado en Internet: <http://blogs.libertaddigital.com/enigmas-del-11-m/trasvases-el-ejemplo-de-california-2942/>

²⁷ Citado por el autor procedente de (Graber, 1976:311)

²⁸ Para una revisión completa véase Briñol *et al.*, 2001, Petty y Wegener, 1998.

Otro de los elementos claves es el receptor o audiencia. La persuasión exitosa requiere, como apunta Francisco Sierra²⁹, conocer la realidad vivencial de la audiencia a la que va dirigida (su sistema de creencias, sus sentimientos y respuestas afectivas, y sus características sociodemográficas).

Las primeras investigaciones centraron sus explicaciones en determinadas variables como la inteligencia, la autoestima, la edad, el sexo, el nivel educativo, etc., sin embargo los estudios posteriores señalan que la relación no es tan sencilla, y que a veces tienen efectos contrarios sobre cada uno de estos dos componentes. Así, las personas más inteligentes pueden recibir y comprender mejor los mensajes, pero también, porque son más inteligentes, pueden resistirse en mayor medida a ser persuadidos (Morales, 1994:545).

Frente a ello, el modelo de Yale señala una serie de pasos que los mensajes persuasivos deben producir en el receptor: *atención, comprensión, aceptación y retención*, y que serán ampliados por McGuire hasta completar 12 pasos³⁰, si bien podemos sintetizarlos en dos, que reproducen el modelo anterior: i) la recepción del mensaje (que incluye atención, comprensión y retención) y ii) la aceptación. En relación con el éxito persuasivo hay que considerar dos aspectos: en primer lugar al existir dependencia entre los distintos pasos, hay que pasar por cada uno de ellos para que la persuasión surta efecto, y, en segundo lugar, el impacto debe ser analizado en cada una de las fases, pues en cada una de ellas los efectos pueden ser distintos.

3.3. La comunicación política

Uno de los apartados relacionados con la temática de la opinión pública y la producción de discursos persuasivos es la comunicación política. La comunicación política designa cualquier comunicación que tenga por objeto la política, y es el campo donde encontramos la visión más acertada de la comunicación de masas (Monzón, 2009:47), que sitúa la opinión pública entre sus principales contenidos. De hecho, con el avance

²⁹ Se trata de un artículo publicado en <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/persuasion.htm>

³⁰ Este autor postula los siguientes doce pasos en el proceso de persuasión: *exposición, atención, interés, comprensión, generalización de cogniciones relacionadas, adquisición de habilidades relevantes, aceptación, memorización, recuperación, toma de decisión, actuación y consolidación postacción.*

de los medios de comunicación masiva, opinión pública y comunicación política han adquirido un nuevo enfoque, al punto de que la opinión pública se ha convertido, efectivamente, en un sector de aquella, siendo la comunicación política un mecanismo de circulación, y el campo específico para estudiar la opinión pública.

Una de las versiones de comunicación política más destacadas se corresponde con la definición de Wolton. Su análisis abarca el estudio del papel de la comunicación en la vida política, e integra tanto los medios como los sondeos, la investigación política de mercados y la publicidad. Se trata de una visión que amplía las dimensiones del campo, por cuanto hace hincapié en el intercambio de discursos políticos entre un número cada vez mayor de actores, frente a la interpretación reduccionista que limitaba tal forma de comunicación a la que se produce entre políticos y electorado.

Este mayor abanico de actores queda reflejada en la definición que hace Wolton de comunicación política como...”el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” (Wolton, 1998:31). Si bien, como sostiene el autor, esta es una definición restrictiva, tiene la ventaja de mostrar que la originalidad de la comunicación política reside en manejar las tres dimensiones de la democracia de masas: la política, la información y la comunicación, tres espacios que son al mismo tiempo contradictorios y complementarios.

En democracias normalizadas como la nuestra, el enfrentamiento entre estos tres ámbitos se produce a través de la comunicación política, que para Wolton constituye una imagen del sistema democrático. La revalorización de la comunicación, consecuencia de democracias que cada vez representan a una población mayor que goza de un nivel de vida más alto, requiere de un vehículo que transmita las aspiraciones de los ciudadanos. Se trata de una comunicación bidireccional, de arriba hacia abajo (de políticos a votantes) y de abajo hacia arriba (de la opinión pública a los políticos) necesaria para el buen funcionamiento de la democracia masiva.

El espacio para la comunicación política es un espacio público, pero es distinto al espacio público general, éste último constituye un espacio más amplio. El espacio

público en mayúsculas es un espacio mayor que se encuentra abierto a todos aquellos que están autorizados para expresarse en él públicamente, y asegurarse la publicidad de su discurso referente a la cosa pública. El espacio de la comunicación política no está sometido a la sanción de los técnicos o expertos, cuyo lugar se halla en el espacio público, si bien reconoce el papel tradicional de los intelectuales, a quienes, pese a ello, remite al espacio público “su lugar natural”, salvo razones mayores como por ejemplo una situación de crisis.

Al mismo tiempo, el espacio público político de Wolton es un espacio abierto a la sociedad. Exige dos niveles de orientación comunicativa que acerque las agendas y las distintas preocupaciones de las partes. Los temas que preocupan deben orientarse por un lado hacia los demás compañeros de la comunicación política, y por otro hacia la opinión pública (Wolton, 1998:37). También es un sistema cerrado que impide que el debate se mantenga de una manera constante.

La comunicación política sirve para dirigir la principal contradicción del sistema político democrático: hacer alternar un sistema de apertura a los problemas nuevos con un sistema de cierre destinado a evitar que todo esté en debate permanente en la plaza pública (Wolton, 1998:38).

La comunicación política tiene un carácter público en otro sentido, se desarrolla ante un público que concluye el debate mediante el voto.

Así, la comunicación política cumple una triple función: i) identifica nuevos problemas, fundamentalmente a través de los políticos y los medios de comunicación, ii) los integra en el debate del momento con el apoyo de los sondeos y los políticos, y iii) facilita la exclusión de temas que han dejado de ser objeto de conflicto. Para esta última labor, los medios de comunicación de masas participan otorgando la trascendencia que requiere cada tema (Wolton, 1998:39).

Quizás Wolton idealiza el intercambio de información en democracia, plasmando un ideal de comunicación abierta y simétrica, cuando esa idea no se corresponde con la realidad. Por otra parte, desde la posición adoptada en este trabajo, es adecuado superar los límites de este modelo de comunicación política, incluyendo otros sujetos y actores

sociales, que no son sólo los que proceden de las instituciones de las modernas democracias, es decir los grupos e instituciones políticas y estatales, los periodistas y la opinión pública. Asimismo estamos convencidas de que la comunicación política no se agota, ni tiene como fin último los resultados en las urnas, sino que también va dirigida a modificar o mantener una posición de dominación ideológica en forma de unificar pensamientos.

3.3.1. Credibilidad de los actores políticos y sociales

El marco de referencia para este trabajo es el que aporta Wolton en un contexto de comunicación política, por cuanto el tema del agua es un asunto político, problemático y que se corona con votos, si bien está impregnado de otro tipo de intereses. Sin embargo, ampliando el espectro de actores señalados por Wolton (los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos), me referiré a los actores sociales, en el contexto de público, en el sentido más amplio, esto es, como partícipes del espacio político, siempre teniendo presente que la comunicación política se encuentra determinada tanto por el poder, como por la situación que cada actor social en concreto ocupa en el amplio espectro social de que se trate.

Aunque, como ocurre con muchos de los conceptos que se abordan desde el campo de las ciencias sociales, existen múltiples definiciones de actor/es social/es, voy a recoger la definición de actores sociales como grupos, organizaciones o instituciones que interactúan en la sociedad, y que, por iniciativa propia, lanzan acciones y propuestas que tienen incidencia social³¹. Estos actores pueden ser: organizaciones sociales, sindicatos, movimientos, partidos políticos, gremios, instituciones de gobierno, organismos multilaterales, medios de comunicación, etc.

Los actores se definen por su posición en la estructura social. Pedro Ibarra identifica “un amplio abanico de actores sociales que van desde los más institucionalizados (como son los partidos políticos y sindicatos mayoritarios) a los menos organizados (grupos ciudadanos)” (Ibarra, 2005:46).

³¹ Esta definición ha sido formulada a partir de un glosario de términos extraídos de Internet.

La tarea de identificar a los actores es resultado del análisis de la problemática planteada y del marco de su intervención.

Una vez conocemos el problema y el contexto, se enumera a los actores sociales que intervienen, tratando de averiguar, para cada uno de ellos, aspectos relativos a sus objetivos y acciones, su representatividad, los recursos de los que disponen, los resultados obtenidos y la red de relaciones que mantienen con otros actores para conseguir sus objetivos.

En sus estrategias discursivas, una de las principales virtudes consiste en lograr una imagen de credibilidad, condición imprescindible para que sus mensajes lleguen a la ciudadanía. Dicha credibilidad se asienta en dos conceptos importantes: legitimidad y confianza (Del Val, 1996:14).

La legitimidad de los grupos políticos, en los sistemas democráticos “participativos”, procede de haber sido electos por la ciudadanía, otros actores sociales obtienen su legitimidad por su importancia como grupos de interés. Los grupos integrados por intelectuales legitiman su posición a través de la posesión del conocimiento.

Respecto a la confianza, se adopta la definición de confianza en los actores sociales y políticos como una creencia generalizada u orientación de valor enraizada en estándares evaluativos de competencia técnica y ética (Sautu y Perugorría, 2007:64). Es la creencia en que una persona, o un grupo de personas, será capaz de actuar de la manera esperada en una determinada situación, lo que nos lleva a contemplar la confianza, de acuerdo con Simmel, como una hipótesis de futuro (Simmel, 1986:365).

3.3.2. Los movimientos sociales como actores sociales destacados en la creación y cambio de la opinión pública a través de la acción colectiva

Uno de los actores sociales que conforma el amplio y complejo espectro de análisis contenido en esta investigación, y cuya presencia es cada vez más importante en el debate público y social en torno a los problemas que aquejan a una determinada sociedad, son sin duda alguna los movimientos sociales.

Dada su magnitud e implicación en los grandes asuntos de interés político a nivel local y global, no podemos pasar de largo algún apunte en materia de movimientos sociales y opinión pública, pues aunque en Murcia, concretamente en el contexto de opinión pública y agua, no han tenido hasta el momento un papel protagónico en el proceso de cambio social respecto al conflicto del agua, sí constituyen el sector desde donde emerge el tercer discurso al que haré referencia cuando desmembre el panorama discursivo de la región. No pueden ser obviados, sobre todo si tomamos en consideración la contribución que los movimientos sociales de Aragón tuvieron para la derogación del trasvase del Ebro, ni los podemos desechar como un factor de cambio futuro en la región. De hecho, forman parte del grupo de los líderes sociales y de opinión entre los que destacan algunos intelectuales y académicos, cada vez más presentes en los debates en torno al agua en la región.

Los movimientos sociales conforman una figura especial en el espectro del conjunto de actores sociales, una figura que toma sus miembros de distintos cuerpos en representación de grupos o ideas menos visibles.

Para este concepto voy a tomar la definición de movimiento social que hace Tilly (1984:306):

Una serie mantenida de interacciones entre quienes ostentan el poder y quienes afirman con credibilidad representar a grupos desprovistos de representación formal, en el transcurso de las cuales esas personas plantean públicamente exigencias de cambios en la distribución o el ejercicio del poder, y respaldan esas exigencias con manifestaciones públicas de apoyo.

El surgimiento de los movimientos sociales estuvo favorecido por el desarrollo de los medios impresos. La imprenta y la asociación permitían a individuos distanciados conocer sobre sus respectivas actividades y unir sus fuerzas. Un tercer factor sin el cual esto no hubiera sido posible fue la difusión de la alfabetización (Tarrow, 1997:93-116).

En la actualidad, y dentro del marco geográfico/económico de los países más industrializados, se denominan “nuevos movimientos sociales” a aquellos que surgen, aproximadamente, a partir de la segunda mitad del siglo XX. Entre las diferencias con

los movimientos sociales clásicos cabe destacar que, en sus reivindicaciones, los nuevos movimientos sociales parten de valores postmaterialistas, como es el caso de los movimientos ecologistas o feministas. Asimismo se diferencian en su forma de organización, con una preferencia por el modelo asambleario, lo que les da cierta autonomía respecto a los partidos políticos y el Estado, y a su vez les permite mantener cierto grado de control sobre los dirigentes.

Los movimientos sociales se organizan y actúan por medio de acciones colectivas. Las formas de acción colectiva están asentadas en la propia historia y experiencias pasadas, es decir son conocidas. A través de las acciones llevadas a cabo por estos movimientos se descubren las debilidades de los oponentes, pero, a la vez, pueden producir modificaciones en sus estructuras de oportunidades, o incluso en la estructura de oportunidades de otros grupos, incluyendo a las élites y a sus adversarios.

Las principales formas de protesta, según su naturaleza, pueden agruparse en tres categorías: convencionales, confrontacionales o de alteración del orden y violentas (Tarrow, 1997).

Las convencionales se basan en rutinas que la gente conoce y las elites aceptan e incluso facilitan. Las más habituales son las huelgas, manifestaciones y concentraciones, y ha sido el tipo de protesta que han empleado los movimientos sociales contra el trasvase del Ebro. Las confrontacionales son las que despiertan sentimientos de sorpresa, desafío, tensión: marchas no permitidas, desnudarse en público, el cierre de calles o, dependiendo del sector que lo realiza, un paro laboral. Finalmente, las violentas son las que ocasionan daños en bienes o personas.

Respecto al modo de actuar, los nuevos movimientos sociales se diferencian de los clásicos en utilizar, con frecuencia, un tipo de protesta poco institucional y con un aspecto lúdico (acampadas con conciertos, desfiles en el día del orgullo gay...).

El análisis de los movimientos sociales implica tener en cuenta tres factores fundamentales (McAdam *et al.*, 1999):

- La estructura de oportunidades políticas, esto es las posibilidades de acceder o influir en el poder, que se proporcionan como consecuencia de condiciones políticas cambiantes. Por ejemplo un cambio de Gobierno³².
- Las formas de organización – formales e informales.
- Los procesos colectivos de interpretación, atribución y construcción social que median entre la oportunidad y la acción.

A la hora de buscar el éxito en sus actividades es conveniente poder contar entre sus participantes con líderes de reconocido prestigio, ya que éstos facilitan la entrada a medios masivos, no obstante, la dificultad que tienen para conseguir que sus peticiones sean incluidas en las agendas políticas y mediáticas, junto al hecho de la importancia que las redes tienen a la hora de reinterpretar los temas de los cuales tratan los medios, lleva a los movimientos sociales a buscar su lugar a través de vías alternativas que también constituyen espacio público. Las nuevas tecnologías ofrecen un soporte privilegiado para las macro comunidades modernas. Las redes y organizaciones sociales también constituyen un filtro para sus objetivos. El principal soporte mediático que utilizan los movimientos sociales, como el movimiento ecologista, el de derechos humanos o los movimientos nacionalistas, es Internet, que se usa como canal de comunicación tanto para promover las relaciones entre los miembros como para potenciar acciones de protesta. Las características peculiares de Internet, como el hecho de favorecer una comunicación bidireccional y activa se corresponden con el espíritu de tales movimientos. El modelo de actor, protagonista con iniciativa, es coherente con los actores sociales que participan en movimientos colectivos.

Sin embargo, tan importante o más que su capacidad comunicativa, es la capacidad que tengan de alterar el orden público (Lipsky, 1970; McAdam, 1982; Piven y Cloward, 1979; Tarrow, 1997), su potencial de amenaza determina la actuación de otros grupos, para lo cual es fundamental la labor de interpretación. El desafío, la incertidumbre y la

³² El movimiento en contra del trasvase del Ebro, encabezado por la coordinadora Plataforma en Defensa del Ebro (PDE) se benefició del cambio de gobierno del 2004, cuando cambió el Gobierno de la nación del Partido Popular (PP) quienes defendían en su programa un Plan Hidrológico que incluía el trasvase del Ebro como eje central, al Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con un proyecto no trasvasista.

solidaridad son las tres características que otorgan poder a la acción colectiva (Tarrow, 1997:181-184).

Otro aspecto a cuidar es la existencia de muchas redes donde impere un clima de cooperación y confianza, esto les garantiza una capacidad de movilización mayor que el hecho de ser movimientos de gran tamaño. El tamaño, por tanto, no es una variable explicativa importante, movimientos sociales grandes y pequeños pueden tener buen resultado.

Un último rasgo a destacar es la importancia de los símbolos. El marco simbólico es el “esquema interpretativo que simplifica y condensa el 'mundo de ahí fuera' puntuando y codificando selectivamente objetos, situaciones, acontecimientos, experiencias y secuencias de acciones dentro del entorno presente o pasado de cada uno” (Snow y Benford, 1992:137 en Tarrow, 1997:214). El marco simbólico proporciona poder a los movimientos sociales.

Por su forma de actuar y su estructura pueden ser similares a los grupos de interés y los partidos, sin embargo existen una serie de diferencias que Rucht resume en el siguiente cuadro:

Tabla 4. Tipología de los agentes de la movilización

	Movimientos sociales	Grupos de interés	Partidos
Modos de operar	Acciones de protesta	Representantes comunidad política	Ocupación de cargos políticos. Votantes
Principales recursos	Miembros comprometidos	Experiencia, dinero, acceso al poder, negación a cooperar	
Rasgos estructurales	Redes de grupos y organizaciones	Organización formal	Organización formal

Fuente: Dieter Rucht en McAdam et al. 1996 pág. 265

4. La teoría sociológica (II): la comunicación como acción y la influencia de los medios de comunicación de masas, principales constructores de la realidad en las sociedades modernas

Este punto constituye la segunda parte en referencia al marco teórico que precede de la sociología de la comunicación, sin embargo, ha sido desarrollado de forma separada por cuanto centra su objeto de análisis, de modo más específico, en los medios de comunicación de masas.

4.1. La comunicación escrita

El ser humano es un ser social, y como tal necesita de la comunicación para establecer relaciones con otros seres humanos, lo que convierte este fenómeno en una de las habilidades más importantes para entendernos y funcionar adecuadamente. Hablar es una actividad social a través de la cual los individuos establecen y renuevan las relaciones que mantienen unos con otros. También hablar es una actividad verbal que implica un deseo de influir en el receptor, Jakobson señala que toda conducta verbal está orientada a influir en un destinatario ya sea de forma implícita o explícita (Jakobson, 1975).

También Pasquali entiende la comunicación como un factor esencial de sociabilidad y como un elemento estructural de la sociedad, y sostiene que “toda modificación o control de las comunicaciones revierte en una modificación o control de la sociedad” (Pasquali, 1998:42).

La historia de la comunicación se remonta a los orígenes de la humanidad, pero será a partir de la aparición de la escritura, y del desarrollo de los medios impresos, cuando se produzca una auténtica evolución y revolución de las formas de pensamiento³³.

Indudablemente, la aparición de la escritura es uno de los acontecimientos culturales más importantes (Olson, 1998:24), vinculado al progreso intelectual (McLuhan, 1972) y social (Cipolla, 1983). La importancia de la escritura y la lectura, en la actualidad, se

³³ Díaz Bordenave (1985) analiza la evolución de la comunicación humana, señalando la importancia de la escritura en la sociedad.

deja sentir en el empeño que organizaciones como la UNESCO realizan de cara a alcanzar objetivos de desarrollo.

Sin embargo, no todos ven en la escritura un alarde de virtudes para con la humanidad, por lo menos si atendemos a sus orígenes. Hay quien considera que la escritura tiene su razón de ser en una forma de control social, de favorecer la dominación:

La escritura es una cosa bien extraña. Parecería que su aparición hubiera tenido necesariamente que determinar cambios profundos en las condiciones de existencia de la humanidad; y que esas transformaciones hubieran debido ser de naturaleza intelectual. La posesión de la escritura multiplica prodigiosamente la aptitud de los hombres para preservar los conocimientos...

Sin embargo, nada de lo que sabemos sobre la escritura y su papel en la evolución humana justifica tal concepción... Desde la invención de la escritura hasta el nacimiento de la ciencia moderna, el mundo occidental vivió unos cinco mil años durante los cuales sus conocimientos, antes que acrecentarse, fluctuaron.

El único fenómeno que ella ha acompañado fielmente es la formación de ciudades y los imperios, es decir, la integración de un número considerable de individuos en un sistema político, y su jerarquización en castas y en clases... Si mi hipótesis es exacta, hay que admitir que la función primaria de la comunicación escrita es la de facilitar la esclavitud. El empleo de la escritura con fines desinteresados para obtener de ella satisfacciones intelectuales y estéticas es un resultado secundario, y más aún cuando no se reduce a un medio para reforzar, justificar o disimular el otro (Lévi-Strauss, 1988:323-24).

Resulta interesante indicar cómo el deseo de control por parte del poder ha sido, también, un rasgo característico de las siguientes etapas de la comunicación social. Con la aparición de los medios de comunicación social podemos hablar ya del surgimiento de las industrias mediáticas, capaces de llegar a multitud de individuos.

En efecto, los cambios asociados a la evolución de la comunicación son notables, primero los medios impresos, y más tarde la imagen y el sonido a través de la televisión,

la radio, el cine, y las potencialidades de internet, han reducido el tamaño del mundo y lo han transformado en una *aldea global* (McLuhan, 1968).

4.2. La comunicación como forma de acción

La comunicación es una forma de intercambio, pero en nuestras conversaciones no sólo intercambiamos mensajes, a través de la lengua transmitimos significados sociales, valores culturales.

El estudio de la comunicación en el medio social se halla relacionado con los conceptos de acción e interacción que tienen su origen en la biología. La acción social puede ser entendida desde la perspectiva positiva de E. Durkheim (1995:57) como una realidad externa al individuo, como el conjunto de maneras de obrar, pensar y sentir, externas al individuo, y que ejercen un poder imperativo y coercitivo. O puede ser entendida desde la perspectiva subjetivista de M. Weber (1964:12) como una conducta orientada a las acciones de los otros. Se trata de una conducta humana dotada de sentido y significado y, por tanto, comprensible y dirigida a otra persona.

Desde una posición conciliadora se podría afirmar que la acción social comprende, de forma conjunta, las prácticas de los individuos, por un lado, y la subjetividad vertida en ellas, por el otro. En efecto, desde una perspectiva marxista no se descartan ninguna de las dos posiciones, positiva o subjetiva, en el estudio de la acción y de la interacción social, sino que son integradas en el concepto de praxis social, desde el que todo conocimiento humano individual, que está inserto en el conocimiento social, está basado en las relaciones sociales de producción y transformación de la realidad, que han sido fijadas por los propios seres humanos en un proceso de desarrollo real y material de las condiciones históricas dadas.

Desde la perspectiva fenomenológica, la comunicación, como forma de interacción incluye tres dimensiones (referencial, interreferencial y autoreferencial):

La comunicación instituye la realidad social, le da forma, le otorga sentidos compartidos a nivel de los objetos (dimensión referencial); a nivel de las relaciones entre los hablantes (dimensión interreferencial); y a nivel de la construcción del propio

sujeto en tanto individuo social (dimensión autorreferencial)” (Vizer, 1982 en Vizer, 2003:191).

Los tres niveles señalados por Vizer se encuentran recogidos en cualquier tipo de situación comunicativa. Así, en toda situación comunicativa existe un tema del que se habla, se establecen relaciones entre los hablantes, y se produce, en la relación establecida, una repercusión motivada por la personalidad de quienes hablan.

Durante décadas las distintas perspectivas científicas han intentado dar una explicación de lo que significa la comunicación. Dejando a un lado las teorías explicativas procedentes de la teoría física (por ejemplo el modelo matemático-informacional de Shannon y Weaver), encontramos distintas perspectivas procedentes de las ciencias sociales.

Destacan nombres como Ferdinand de Saussure (1986) en el terreno de la lingüística, quien analiza el lenguaje desde un punto de vista estructural. La obra de Saussure sirvió de inspiración a Levi-Strauss (padre del enfoque estructuralista de las ciencias sociales), quien revisa la comunicación desde la antropología.

Otros autores fundamentan sus teorías explicativas en la interacción (Bateson, Beavin, Jackson, Watzlawick, Goffman,...), o en los efectos sociales y psicológicos de su aplicación institucional en el campo de la Comunicación de Masas (Lasswell, Lazarsfeld, Merton, Hovland).

Desde la perspectiva crítica, la comunicación se declara como una manifestación perversa del liberalismo burgués (Horkheimer, Adorno, Marcuse ó Habermas).

Más allá de la comunicación a nivel interpersonal, este apartado tiene el propósito de analizar los grandes sistemas de comunicación e información de las sociedades modernas

4.3. Los medios de comunicación en la sociedad de masas: información y desinformación

La mayoría de las conversaciones que se producen en nuestra vida se realiza en torno a contenidos que hemos recibido a través de los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión y, en los últimos tiempos Internet) constituyen fuentes de información sobre aquellos acontecimientos que se producen en nuestro entorno social. Su advenimiento ha provocado una profunda transformación cultural, una cultura que se desarrolla más allá de la mera interacción social y de las experiencias vividas por los propios sujetos.

Los análisis sobre la comunicación de masas constituyen un soporte general para el estudio de la opinión pública. Comprender el fenómeno opinión pública implica necesariamente analizar el proceso mediatizador que ejercen los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas extraen la realidad, la seleccionan y después la distribuyen. Es a través de los procesos comunicativos que originan los medios, cómo los actores sociales (protagonistas discursivos de este trabajo) generan corrientes de opinión en la dirección deseada para alcanzar sus fines.

El desarrollo de las investigaciones sobre la sociedad de masas a partir de la Primera Guerra Mundial supuso un impulso en los estudios de opinión pública. Desde entonces la pauta vendrá marcada por el estudio de los efectos que tienen los medios sobre la opinión pública.

Partimos de la aceptación de que la comunicación mediática es un fenómeno social, forma parte de contextos sociales estructurados. Los medios de comunicación de masas, en tanto que “productores institucionalizados de formas simbólicas” (Thompson, 2003) tienen a su cargo la difusión del pensar popular, y nos informan acerca de los problemas que afectan o deben afectar a la comunidad. Por tanto, constituyen el espacio en el que los individuos conocen y expresan intereses, y han sido un elemento fundamental en el proceso de creación y desarrollo de la opinión pública.

Los mensajes que transmiten los medios de comunicación conducen a asumir determinadas actitudes. Entre los principales factores de opiniones y actitudes sociales

destacan los estereotipos y prejuicios como formas típicas; y la propaganda, las relaciones públicas y la manipulación como mecanismos de presión e influencia sobre las masas (Rivadeneira, 1984:135).

Una de las cuestiones básicas hace referencia a lo que implica la masa, o las masas, desde un punto de vista sociológico. Cuando hablamos de masas hacemos referencia a un conjunto de individuos que, a pesar de ser heterogéneos conforman un grupo de iguales, separados y desconocidos que resultan de la desintegración de las comunidades locales. Para Ortega y Gasset (1930:12) “la masa arrasa todo lo que es diferente, singular, individual, cualificado y seleccionado”. Simmel la define como una formación nueva, que no está basada en la personalidad de sus miembros, sino en aquellas partes que unen a cada uno con el resto, y que equivalen a lo más primitivo e ínfimo de la evolución orgánica (Simmel, 2002).

Giner enumera una serie de características que definen a la sociedad de masas (Giner, 1979 en Monzón, 1990-1:170-1):

1. Está formada por individuos anónimos y aislados sometidos a la presión del Estado.
2. Mantienen relaciones frías e impersonales que provocan inseguridad, angustia y soledad.
3. Se produce una pérdida del concepto de autoridad y aceptación inconsciente de la sumisión.
4. Predominan las relaciones verticales (fortalecimiento del Estado) sobre las horizontales.
5. Pretende ser más justa e igualitaria pero lo que hace es homogeneizar.
6. Desaparecen las asociaciones intermedias y del grupo primario.
7. Se caracteriza por el poder de las organizaciones burocráticas.
8. Los trabajadores no trabajan con elementos naturales, sino con símbolos e imágenes de la realidad.

9. Destaca el caos y la irracionalidad bajo la máscara de la lucha por la racionalidad.
10. Se trata de una sociedad anómica, donde los individuos caminan sin rumbo, normas ni objetivos.

En este modelo social de desconcierto y mediocridad, el individuo masa recibe mensajes de un modo constante, las posibilidades desbordan al ciudadano medio que, finalmente se decanta por aquel medio que le hace más sencillo conocer, y por aquellos valores informativos que le facilitan un vínculo de identidad con la “realidad”. El contenido de los medios de comunicación elegidos conforman las experiencias no vividas por los individuos, su conocimiento de lo que no conoce y su aproximación a las vivencias de los demás. Los medios de comunicación se convierten en el referente que tiene el individuo para conocer las opiniones dominantes, y adquirir la seguridad de la que carece.

Los mensajes que transmiten los medios nos informan de los acontecimientos que desconocemos, envolviéndonos en un mundo de realidad y ficción, pues cumplen ese doble papel de informadores y desinformadores de la realidad, construyéndola y moldeándola de acuerdo con las tendencias ideológicas y culturales.

En efecto, los medios de comunicación actúan como soportes de información, pero cumplen asimismo una función de desinformación. Guy Durandin (1995:25), en su libro *“La información, la desinformación y la realidad”* define la desinformación como “la cara negativa de la información... un conjunto organizado de engaños en una era en la que los medios de comunicación se hallan enormemente desarrollados”.

Los encargados de elaborar las informaciones tienen distintas maneras de alterar la representación de la realidad, fundamentalmente a través de la omisión, la negación y dentro de los contenidos elegidos, bien por reducción o por resalte, minimizando o modificando su sentido. Otra forma de desinformación es el rumor (Allport y Postman, 1947).

Chóliz señala que una de las principales formas de inducir errores en las conclusiones es mediante los denominados paralogismos, que son razonamientos que tienen la apariencia de ser veraces, pero que inducen a conclusiones equivocadas (Chóliz, 2001). Los ciudadanos, que no tienen la posibilidad de contrastar la información, adquieren una representación de la realidad que no corresponde con la misma, lo que no deja de ser sino una forma de engaño a la opinión pública.

Sin embargo, hay quien no ve en éstas una forma de desinformación, sino de falta de información o información defectuosa, frente a la desinformación como “la difusión deliberada de noticias falsas con una finalidad política por parte de un gobierno con poder real de hecho” (Pizarroso, 2005:60). En el mismo sentido Jacquard (1988:9) utiliza el término como un “conjunto de técnicas utilizadas para manipular la información conservando su verosimilitud con el fin de influir sobre la opinión y las reacciones de las gentes”. Es decir no vale sólo la manipulación, sino que deber haber falsedad intencionada y dirigida.

Pero la principal forma de manipulación, o desinformación, que realizan los medios de comunicación es a través de la selección informativa. Los medios de comunicación de masas tienen el cometido de revelarnos sobre qué temas hay que pensar, sin embargo, los medios de comunicación no son los únicos responsables de la transmisión de información (Lippman, 1922). La teoría que sostiene que sólo una élite privilegiada es capaz de entender cuáles son los intereses comunes se remonta a cientos de años atrás, y es también un planteamiento característico del pensamiento leninista³⁴. La cuestión es si la élite utiliza su posición de poder para divulgar sus propios intereses a través de los medios de comunicación de masas, hipótesis que estructura la indagación de este trabajo.

No cabe duda de que los medios de comunicación priorizan la comunicación descendente, lo que sitúa a los medios en una posición más cercana al poder político y económico. Por su parte, la expresión ciudadana se reduce, la mayoría de las veces, a las

³⁴ Lenin desplegó la idea de contar con un grupo de élite, intelectual y capaz de comprender mejor la realidad que la misma clase trabajadora. Creía que era necesaria una organización de intelectuales con capacidad para dirigir el proceso de cambio histórico.

cartas al director, donde no es extraño que se produzca un proceso de selección y modificación por parte del editorial del periódico.

Un enfoque interesante sobre poder y medios de comunicación de masas es el que ofrece Thompson.

Su teoría de la comunicación parte de la idea de que los fenómenos sociales son acciones que se desarrollan en contextos sociales estructurados. Los individuos actúan dentro de "campos de interacción", término que Thompson toma prestado de Pierre Bourdieu, dentro de los cuales ocupan posiciones diferentes dependiendo de los diferentes tipos y cantidad de recursos. En algunos casos estas posiciones se estabilizan a través de la institucionalización. Los individuos de grandes instituciones pueden tomar decisiones importantes dependiendo de la posición que ocupen, del poder que posean.

Pero el poder del que habla no se limita al poder político, tomando como referencia a Michael Mann³⁵, Thompson distingue cuatro tipos de poder: "económico", "político", "coercitivo" y "simbólico" (Thompson, 2003:27-36):

El *poder económico*, es aquel que procede de la actividad productiva. A través de la utilización de recursos materiales y financieros, los individuos y organizaciones amplían su actividad productiva, al tiempo que incrementar su poder económico.

El *poder político* es el que se produce como consecuencia de la coordinación y regulación de las relaciones e interacciones entre los individuos. El Estado es el conjunto de instituciones que tiene un mayor grado de implicación en la actividad de coordinar y regular las relaciones. El Estado es un "conjunto de instituciones distintivas y relativamente centralizadas que se arrogan el monopolio de la violencia colectiva de una sociedad sobre el territorio" (Weber, 1964), la capacidad de un Estado para dirigir la autoridad depende generalmente de su capacidad para ejercer dos formas de poder (o de violencia), el poder coercitivo y el poder simbólico.

³⁵ Michael Mann identifica poder económico, militar, político e ideológico. (Mann, 1997).

El *poder coercitivo* es el uso, o la amenaza de utilizar la fuerza física para someter a un oponente. Las instituciones históricamente encargadas de ejercer funciones coercitivas son las instituciones militares, y la forma más característica de poder coercitivo es el poder militar.

El cuarto tipo de poder es el poder cultural o *poder simbólico*, aquel que procede de la actividad de producción, transmisión y recepción de formas simbólicas significativas. Los individuos intercambian información y contenido simbólico, sirviéndose de los “medios de información y comunicación”. “El poder simbólico es la capacidad de intervenir en el curso de los acontecimientos con la finalidad de ejercer influencia en las acciones de los otros, y de generar acontecimientos reales a través de los medios de producción y transmisión de las formas simbólicas” (Thompson, 2003:34). Las tres instituciones más importantes, que tienen a su cargo la acumulación de los medios de información y comunicación son: i) las instituciones religiosas, que producen y divulgan formas simbólicas relacionadas con la salvación, los valores espirituales y otras creencias mundanas; ii) las instituciones educativas, encargadas de la transmisión de los contenidos simbólicos adquiridos (o conocimientos), y la enseñanza de habilidades y competencias; y iii) las instituciones mediáticas, orientadas hacia la producción y difusión generalizada a gran escala de formas simbólicas en el espacio y el tiempo (Thompson, 2003:35).

La idea de la potencial interrelación entre los medios de comunicación y la participación y conciencia ciudadana conduce al estudio del poder de los medios.

4.4. El efecto de los medios: poder e influencia

La prensa y los medios de comunicación constituyen lo que se ha denominado “el cuarto poder”, un término que incrementa los tres poderes tradicionales (legislativo, ejecutivo y judicial), y que surge como consecuencia de la necesidad de los ciudadanos por controlar, dentro de un marco democrático, las acciones llevadas a cabo por los tres poderes enumerados, ya que éstos pueden fallar, confundirse y cometer errores. Durante décadas fue *la voz de los sin voz*, sin embargo, a medida que se ha producido una aceleración de la mundialización liberal, este “cuarto poder” ha ido perdiendo su función esencial de contrapoder. Las empresas mediáticas han conformado grandes

grupos para reunir a todos los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión) al tiempo que han aglutinado todas aquellas actividades concernientes a la cultura de masas, de la comunicación y la información, formando grandes empresas con enorme poder económico e ideológico, y convirtiéndose en los principales actores de la mundialización liberal (Ramonet, 2003).

Evidentemente, debido a que los medios dependen de capital externo, éstos no pueden ser una voz contra los poderes económicos o administrativos. Aunque pueden existir voces disidentes financiadas por grupos minoritarios, raramente tienen la capacidad de llegar a las corrientes de opinión. La única alternativa que les queda a quienes no quieren conformarse con la hegemonía mediática del capital, es lo que Ramonet denomina el “quinto poder” (Un Observatorio Internacional de Medios de Comunicación) que tendría la función de denunciar el superpoder de los grandes grupos mediáticos, tachados de cómplices y difusores de la globalización liberal. La cuestión es hasta qué punto ese quinto poder no pasaría a estar también controlado, qué mecanismos habría que articular para no corromper su objeto.

En este lugar vamos a ocuparnos del modo en que los medios repercuten en nuestras conductas y opiniones. Para De Fleur hay tres formas en que los medios afectan las decisiones de los individuos: *Reforzando las pautas existentes*, lo que lleva a la gente a creer que existen determinadas formas sociales que la sociedad apoya, *creando nuevas convicciones compartidas*, que se producen respecto a tópicos de los cuales el público no tiene una experiencia previa, y *cambiando normas preexistentes*, lo que modifica el comportamiento (De Fleur, 1970:193).

No obstante, y pese a que el control discursivo pueda estar a manos del emisor, no podemos olvidar que la comunicación está condicionada por dos grupos humanos, los emisores y los receptores, y que no todos los discursos y mensajes emitidos por un mismo emisor tendrán las mismas consecuencias para los distintos receptores. Como declara Risse-Kappen, no todo el mundo puede ser manipulado por la propaganda del gobierno, hay quienes pueden resistirse a los intentos de influencia (Risse-Kappen, 1991:482).

El sujeto que recibe la noticia interioriza la información de acuerdo con sus experiencias y rasgos socioculturales, por lo que tal información nunca es igual para todos/as.

Además, la influencia no es inmediata, existe un periodo en la interiorización de los contenidos hasta que son asumidos por los sujetos. Martín Serrano señala una serie de etapas que se pueden distinguir desde que un sujeto dispone de datos sobre lo que acontece, hasta que esos datos son utilizados por ese sujeto para actualizar su concepción del entorno, entre las que considera: el entorno cambiante, la actividad de procesar la información y transformar sus evaluaciones previas, y la retroalimentación con otros actores (Martín, 1986:161).

Por otra parte, el efecto que la información tiene en el receptor es difícil de calcular. Charnley cita una serie de factores que condicionan los efectos de la comunicación en el público (Charnley, 1971:489):

- Amplitud y profundidad con el que es tratado el tema.
- Referencias de terceros sobre el acontecimiento.
- Diferentes informaciones a través de distintos medios sobre un mismo hecho.
- Insistencia en algunos aspectos del hecho, en detrimento de otros.
- Falta de documentación.
- Carencia de conocimiento que inhabilite para comprender su significado.

Añadiríamos:

- Receptividad ideológica

No incluiremos como factor condicionante el nivel de instrucción, por cuanto el nivel educativo no constituye un factor de revelación de la realidad. El conjunto de conocimientos a los que puede acceder una persona instruida le permiten reconsiderar los argumentos de muchas maneras, llegando a elegir la interpretación que más le interesa, lo que podría favorecer la autodesinformación (Durandin, 1995:92).

Sin embargo, otro factor importante para este tema, y que también constituye un condicionante sobre los efectos de la comunicación, es el de la “significatividad”, término extraído de Galtung-Ruge (1965) y que quiere decir que un acontecimiento debe ser interpretable en el contexto cultural del oyente o lector.

Otra serie de factores de los que depende la influencia o poder de los medios sobre el público serían, quién lo dice (prestigio), qué es lo que dice, cómo lo dice y a quién va dirigido.

Ciertamente el efecto que los medios y la información pueden producir sobre los receptores, y más concretamente sobre la opinión pública, ha sido ampliamente abordado. A continuación analizaremos las distintas teorías que han recorrido la influencia de los medios de comunicación en el último siglo, coincidiendo con la entrada de los medios de comunicación masiva.

4.4.1. Teorías sobre la influencia de los medios

Las investigaciones sobre los efectos que los medios de comunicación producen en las masas pasan por cuatro periodos fundamentales durante el último siglo, que han dado lugar a distintos modelos explicativos (tabla 5).

Tabla 5. Evolución de las teorías y modelos sobre la influencia de los medios

TEORÍAS	PERIODO	MODELOS
TEORÍAS DE LA INFLUENCIA PODEROSA	1920-1940	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo estímulo-Respuesta. • Modelo crítico
TEORÍAS DE LOS EFECTOS LIMITADOS	1940-1965	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de la influencia social
TEORÍAS DE TRANSICIÓN	1965-1975	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de difusión • Modelo de reconversión • Modelo de cambio en el nivel de influencia • Paradigma de la búsqueda de información • Modelo historicista • Modelo de los efectos incuestionables
TEORÍAS DE LOS EFECTOS PODEROSOS	1975-	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de dependencia • Modelo del control social

Elaboración propia a partir de Dader, J. L. “La evolución de las investigaciones sobre la influencia de los medios...” en Opinión pública y comunicación política, Madrid, Eudema Universidad, 1990.

Los distintos modelos recogidos, han oscilado entre la omnipotencia hasta la incapacidad de los medios para influir en el público al cual se dirigen sus mensajes.

Teorías de la influencia poderosa: La idea que domina este periodo es que los medios tienen una capacidad persuasiva tal, que aplicando las técnicas adecuadas, pueden producir cambios en la opinión de los individuos, en la dirección deseada. Se trata de un periodo dominado por el prestigio del enfoque de la “Communication Research”.

Notablemente influida por el conductismo, el modelo de investigación es el *modelo estímulo respuesta*, según el cual “los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos” (McQuail y Windahl en Dader, 1990-2:231), y las teorías en que se desarrolla ese modelo son dos: la *teoría de la aguja hipodérmica* y la *teoría de la bala*. La primera mantiene que una opinión puede introducirse a través de un mensaje de la misma manera que un líquido es introducido a través de una aguja. La segunda hace un símil parecido entre una bala y una opinión.

El esquema que subyace en estas teorías puede concretarse en los siguientes rasgos:

- Los mensajes se preparan y distribuyen de un modo sistemático, a gran escala y con la intención de captar al máximo de individuos.
- Se persigue que el mensaje, que llega a un número elevado de personas, también tenga una respuesta masiva.
- Hay poca preocupación por atender a la estructura diferenciada de la sociedad, los receptores son considerados como iguales o con el mismo peso.
- Se supone, con una alta probabilidad, que el contacto de los receptores con el mensaje emitido producirá los efectos deseados.

Los intereses que se persiguen en los receptores son de tres tipos: políticos, morales y comerciales.

Desde un punto de vista histórico se produjeron una serie de circunstancias que contribuyeron a percibir la influencia de los medios de este modo, por una parte el clima político que se vivía en Europa, marcado por un ambiente belicoso donde se hacía patente los deseos de manipulación, y por otra parte el alcance a unas audiencias cada vez mayores gracias a los avances tecnológicos y comerciales, y a la fascinación provocada por la introducción de nuevos medios (radio, cine) (Dader, 1990-2:233). En consonancia con ello, los principales temas de estudio fueron: los estudios sobre propaganda, los estudios sobre los efectos de la publicidad comercial, y los estudios sobre la influencia del cine.

Las circunstancias provocadas por un periodo intenso propician una mayor motivación científica por los estudios sobre las colectividades. Metodológicamente convergen cuatro aspectos: el surgimiento del pragmatismo y neopositivismo en las ciencias sociales; la consecución de técnicas cuantitativas; la influencia de la escuela de Chicago, que combina el interaccionismo simbólico con el método de investigación de campo; y el auge de la psicología social (Dader, 1990-2).

Dentro de este marco teórico es destacable el estudio clásico “*Public Opinion*” (Lippmann, 1922), en el que se adopta una perspectiva alarmista sobre los posibles efectos de la comunicación mediática. Walter Lippmann señalaba que, aunque la fabricación del consentimiento y el arte de la persuasión habían existido siempre, se había producido un incremento en la capacidad de los líderes para condicionar la opinión pública. De hecho, las obras de divulgación en el periodo de entreguerras reforzaron la idea de que los mass media podían tener un impacto decisivo en la opinión pública.

Otro de los personajes centrales de este periodo es Lasswell. La idea de Lasswell se funda, en la práctica, sobre algunos asuntos que constituirán la base de la mayor parte de las teorizaciones de la sociología funcionalista de los medios. He aquí algunas de sus premisas sobre los procesos de comunicación de masas (Wolf, 1996:31-33):

1. Los procesos comunicativos son asimétricos, con un emisor activo productor de estímulos y una masa de destinatarios pasivos que reaccionan golpeados por el estímulo.

2. La comunicación es intencional y tiende a un fin observable y mensurable. Esto se presta a la manipulación.
3. Los papeles de comunicador y destinatario son independientes de las relaciones sociales y culturales en las que se producen.

El esquema de Lasswell organizó la incipiente “Communication Research” respecto a dos de sus temas fundamentales, el análisis de los efectos y de los contenidos.

El conjunto de estos trabajos muestran a los medios desempeñando una función manipulativa, pero no responden de forma clara al quién está detrás de esa manipulación.

La respuesta procederá de la mano de la teoría crítica que se desarrolló a partir de 1923³⁶. El desarrollo de la primera versión de la teoría crítica, en cuyo impulso destacan autores como Horkheimer, Marcuse, Adorno o Benjamín, constituye un alegato en favor de la función manipulativa de los medios. Es una escuela que tiene sus raíces en la teoría marxista, pero que supera la visión centrada en la infraestructura económica, destacando, al mismo tiempo, la infraestructura cultural o ideológica. Si bien coincide en otorgar a los medios una función manipulativa, difiere del modelo anterior en el modo de acometer la tarea; así mientras en la teoría hipodérmica esta función se realiza por medio de la persuasión o la propaganda que los medios ejercen a través de sus mensajes, en la teoría crítica la manipulación la lleva a cabo el conjunto del sistema social, en su forma industrial y capitalista.

La atrofia de la capacidad imaginativa y de la espontaneidad del consumidor de medios de comunicación social no debe atribuirse a ningún mecanismo psicológico; la pérdida de dichas facultades debe achacarse al carácter objetivo de los productos... Están todos ellos proyectados de tal modo que, para comprenderlos en su integridad, son imprescindibles una inteligencia viva, dotes de observación y una cierta experiencia; sin embargo, carece de sentido la reflexión sostenida... Aunque el esfuerzo necesario para la réplica es semiinconsciente, no hay oportunidad de poner en juego la imaginación... El público está imbuido del poderío de la sociedad industrial. Los productores de

³⁶ Para un seguimiento más detallado de las etapas de la teoría crítica y de los intelectuales incluidos, ver Jay, M., *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid 1989.

espectáculos saben que sus productos serán consumidos con presteza aunque el cliente este aturdido, pues cada uno de dichos productos es el modelo de una colosal maquinaria económica que ha alentado siempre a las masas, tanto en el trabajo como en el ocio, que le es afín (Adorno y Horkheimer, 1981:398-399).

Teorías de los efectos limitados: En este periodo se empieza a considerar a los receptores como agentes activos que se identifican con los mensajes que reciben en función de sus creencias, que a su vez vienen condicionadas por el proceso de socialización recibido.

Predomina un enfoque funcional donde destacan Lazarsfeld, Merton, Katz, Berelson y Hovland. Sus trabajos abandonan el concepto de la comunicación de masas como una causa necesaria y suficiente para incluirla como una influencia más, en una situación total.

Esta etapa, de influencia americana, ha sido conocida como la etapa del paradigma dominante de Lazarsfeld. El paradigma de Lazarsfeld y su compañía del Bureau of Applied Social Research, advierte que las repercusiones de los medios están atemperadas por procesos selectivos de atención, percepción y memoria. Estos dependen de variables de situación y de predisposición como la edad, la historia familiar, la pertenencia política, etc. Lazarsfeld y compañía sugerían que las personas eran menos solitarias y vulnerables de lo que pretendían los teorizadores de la sociedad de masas (Katz, 1992:85-86).

Entre los trabajos desarrollados por el grupo de Lazarsfeld destaca la obra “*The people’s choice*” (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944), en ella, este equipo de profesores de la universidad de Columbia llevaron a cabo un estudio de las opiniones de los mismos individuos antes y después de una campaña electoral³⁷. La conclusión clave es que el principal efecto era “reinforcement not change”, es decir la campaña sólo sirve para reforzar la intención de voto que el elector tiene antes de la campaña electoral.

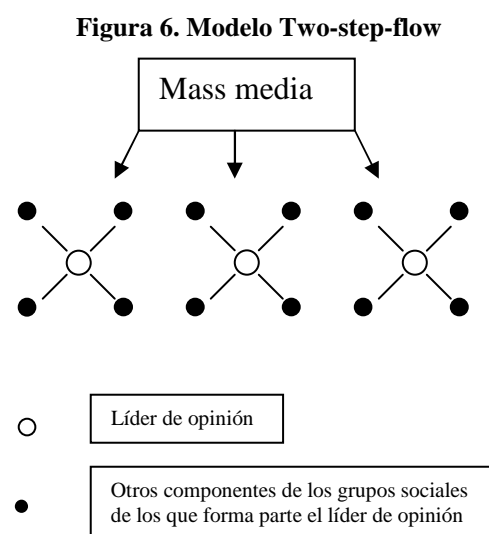
Entre las conclusiones que se obtienen de distintos estudios que se llevan a cabo destacan:

³⁷ El estudio del Condado de Erie durante las elecciones de 1940-44.

- Las comunicaciones de masas de tipo persuasivo refuerzan las opiniones existentes. Pueden darse cambios menores pero es menos probable.
- Las comunicaciones de masas pueden ser eficaces como creadoras de opinión cuando los sujetos no tienen opiniones preexistentes, o no se inclinan ni a favor ni en contra.

En general, la idea que envuelve las teorías desarrolladas durante este segundo periodo se resumen en que las comunicaciones de masas no actúan de modo único, sino a través de un conjunto de factores e influencias, y que los medios de comunicación no tienen capacidad para modificar opiniones, tan solo refuerzan las condiciones sociales ya existentes. El modelo de investigación que rige este periodo es el modelo de la influencia social, y las teorías en que se desarrolla ese modelo son dos; la *teoría de influencia en dos pasos*, de los medios a los líderes y de éstos a la comunidad (Two-step-flow) y la *teoría de la exposición y percepción selectiva*. La mayor parte de las investigaciones tienen como marco teórico el funcionalismo y el behaviorismo (Monzón, 1990-2).

El modelo *Two-step-flow* destaca la importancia de los líderes de opinión, personas que ocupan posiciones centrales en las redes de comunicación de los grupos. El modelo es representado gráficamente por Katz- Lazarsfeld (1979) de la siguiente manera:



Fuente: Katz- Lazarsfeld (1979)

El modelo de la exposición y percepción selectivas pretende demostrar que las audiencias desempeñan un papel activo en el proceso de comunicación.

La teoría de la disonancia cognitiva de Festinger (1957) se presenta como una de las mejores teorías para explicar la conducta selectiva del receptor y el papel reductor de los medios de comunicación cuando existe disonancia cognitiva.

Según este autor, las personas nos sentimos incómodas cuando mantenemos simultáneamente creencias contradictorias, o cuando nuestras creencias no están en armonía con nuestras actitudes, es decir cuando se produce “disonancia”. En estas circunstancias, la persona estará motivada en generar ideas y creencias nuevas que reduzcan la tensión hasta lograr cierta coherencia interna, apartándose, asimismo, de aquellas situaciones o informaciones conflictivas.

Festinger plantea tres formas de reducir la disonancia:

- Transformando uno o varios de los elementos comprendidos en las relaciones disonantes, es decir modificar bien las actitudes, bien la conducta.
- Añadiendo elementos cognoscitivos nuevos, que refuercen la cognición ya existente.
- Disminuyendo el valor de los elementos incluidos en las relaciones disonantes.

Otra obra clásica que no podemos dejar de mencionar es el estudio de los efectos de la comunicación política de Joseph Klapper “*Efectos de las comunicaciones de masas*” publicado en 1960, y que para algunos autores constituye el resumen y sistematización de esta etapa y el inicio de la siguiente. Su aportación incide también en la idea de que los medios de comunicación de masas refuerzan las posiciones preexistentes. La función mediadora que determinadas variables tienen frente al contenido transmitido por los medios de comunicación, fue objeto de investigación de Klapper.

Entre los factores que interfieren entre los medios y el público Klapper (1974) señala:

- La exposición, percepción y retención selectivas.

- Los grupos a los que pertenecen y sus normas.
- Las redes de comunicación interpersonal.
- Los líderes de opinión.
- La imagen de la fuente.
- El potencial persuasivo de los medios.
- El estilo, la estructura y el contenido del mensaje.
- El clima de opinión.

La teoría de los efectos limitados ha sido ampliamente criticada, y las críticas se han centrado en dos cuestiones; i) en la deuda a pagar a quienes se hacían cargo del financiamiento; y ii) a sus limitaciones científicas sometidas al funcionalismo y el conductismo, y a los trabajos de laboratorio que miden efectos cuyo valor no es extrapolable a la vida social, sometida a distintas condiciones (Monzón, 1990-2).

A pesar de la fuerte tradición heredada de Lazarsfeld *et al.* (1944) que minimiza la influencia de las campañas en los votos políticos, estudios recientes en sociología política subrayan la importancia de las campañas electorales y la comunicación política sobre el voto (Graber, 1980; Campbell *et al.*, 1992; Norris *et al.*, 1999).

Teorías de transición: Se trata de una concepción para la cual los medios producen efectos moderados o intermedios, es decir ya no se piensa en una capacidad todopoderosa de los medios, ni tampoco en que su papel sea meramente reforzador. La mayoría de los trabajos se dirigen a analizar los efectos individuales de la comunicación, pero otros nuevos prestarán una atención especial a los efectos sobre el ambiente, el clima de opinión y la opinión pública. Las nuevas teorías se interesarán en conocer los efectos a largo plazo, la modificación producida en el ambiente, y las consecuencias sobre el mapa mental de la población.

Entre los factores que contribuyeron a modificar la interpretación de la etapa anterior destacan: i) la obra de Klapper citada anteriormente “*Efectos de la comunicación de*

masas”, cuya claridad expositiva respecto a la etapa anterior permitió una reacción crítica; ii) el incremento y diversidad de nuevos centros de investigación en materia de comunicación social; y iii) la influencia de los trabajos de Philip Converse, quien retoma la importancia de la ideología y de los sistemas de creencias, vuelve a sugerir el potencial que tienen los medios en la producción de imágenes y actitudes, y vuelve a plantear dudas respecto a una sociedad de masas no mediatizada por falsas percepciones producidas por los medios (Dader, 1990-3).

Un ejemplo en clave electoralista sería el incremento de la indecisión política (Converse, 1962). Con este hallazgo cobran importancia los diferentes temas políticos, como las características personales de determinado candidato, o el vínculo afectivo hacia cuestiones, como podría ser en este caso “el agua”. Graber (1980) considera que la reducción de la influencia de los partidos políticos ha llevado aparejado un incremento del poder de los medios respecto a los resultados electorales. Además desde la tradición de la economía política se relacionan los resultados electorales con los factores económicos (Sanders, 1996) y el agua sin duda mantiene esta relación.

Los modelos dominantes del periodo son:

- Modelos de difusión: Los modelos y teorías que se engloban bajo este epígrafe analizan las etapas que transcurren entre la difusión del mensaje hasta la aceptación y provocación de reacciones en los receptores. Frente a la idea de las dos etapas, estos modelos proponen la posibilidad de diversas situaciones, incluyendo diferencias entre países y niveles socioeconómicos y/o intelectuales, a la hora de comprender la información o la influencia que tendrá. Son destacables, entre otros, el *modelo de difusión en múltiples pasos*, que destaca que existen multitud de situaciones en las que la difusión de las noticias se da con mayor o menor número de intermediarios de lo que señala el modelo de las dos etapas; y el *modelo de la curva en “J” de Greenberg (1964)*, el cual, tomando como ejemplo el asesinato de Kennedy, llama la atención sobre la importancia de los canales interpersonales, aspecto que será también fundamental en la proyección del “problema del agua” en Murcia.

- Modelo de reconversión o transitivo: Se trata de un enfoque que acepta el modelo estímulo-respuesta, pero hace hincapié en la predisposición del público. Un mensaje persuasor puede carecer de influencia, o un mensaje en principio poco persuasor puede tener un efecto importante, en personas concretas. Los autores más destacados de este modelo son Kraus y Davis que utilizan el triángulo agente influyente nº1 – receptor – agente influyente nº2, donde sugieren que la influencia de un primer emisor puede provocar el acercamiento del receptor a una segunda fuente de influencia que altere la primera (Dader, 1990-3:267).
 - Modelo de cambio en el nivel de influencia: Este modelo recalca la posibilidad de efectos cognitivos. Dentro de la perspectiva de este modelo encontramos las dos teorías más reconocidas, y sobre las cuales apoyamos parte de nuestra investigación; *espiral del silencio* y *agenda setting*. Ambas teorías coinciden en su interés por mostrar el proceso por el que los medios de comunicación de masas estructuran las preocupaciones sociales y políticas de los individuos.
1. Espiral del silencio: Ya vista anteriormente cuando hablábamos de la opinión pública, esta teoría constituye uno de los principales referentes teóricos para esta tesis. Como ya dijimos, bajo este epígrafe se postula la tendencia de la gente a adoptar la opinión mayoritaria para evitar el aislamiento. Se origina a partir de mediados de los setenta con la obra que lleva por título el mismo nombre “*La espiral del silencio*” de la socióloga alemana Elizabeth Noëlle – Neumann, donde trata de explicar la formación de la opinión pública, basándose en los mecanismos psicosociales del consenso colectivo.

La opinión pública es el resultado que se produce por la interacción recíproca entre los individuos y su entorno social, donde el individuo adquiere la percepción que tiene su propia opinión frente a otras opiniones que se producen dentro de la sociedad. Teniendo en cuenta que la mayor parte de la gente evita caer en el aislamiento que puede suponer el sostenimiento de determinadas actitudes y opiniones minoritarias, tienen cuidado en observar el reparto de opiniones dentro de su entorno social, con el fin de descubrir cuáles son las opiniones que predominan y cuáles son las menos aceptadas, o incluso despreciadas; si el resultado de tal observación es que la opinión propia forma parte de aquellas opiniones que son

desfavorecidas públicamente, su actitud será menos dispuesta a expresarlas, es decir, optará por el silencio, y en algunos casos incluso renunciará a su propio juicio ante el temor al aislamiento. Este temor es el que produce la tendencia de unos a expresar sus opiniones ante los demás, y de otros a callárselas, desencadenando un proceso en espiral que, en modo creciente, va instalando una opinión dominante (Noëlle-Neumann, 1995).

Los medios de comunicación masiva forman parte del sistema a través del cual el individuo consigue información sobre lo que sucede en relación con aquellas cuestiones que quedan fuera de su alcance personal. “Los medios constituyen el entorno cuya presión desencadena la combatividad, la sumisión o el silencio” (Noëlle-Neumann, 1998:207).

Los órganos de prensa, al difundir unas opiniones y no las otras, participan activamente en la formación de las percepciones sobre cuáles son las opiniones dominantes. En la prensa podemos ver qué es lo que la mayoría piensa sobre el agua, y cuáles son las actitudes despreciadas.

El temor al aislamiento (tanto a ser apartado por mostrar hostilidad hacia las opiniones dominantes como a generar dudas sobre nuestra capacidad de juicio) constituye la principal autocensura, que nos lleva a la resignación individual en beneficio del grupo social. Vemos, por tanto señales de la coerción social de la que hablara Durkheim.

2. Agenda setting: Aporta el segundo referente teórico en el que apoyamos la hipótesis de indagación de este trabajo. El efecto agenda setting consiste en la canalización de las mentes hacia los temas de preocupación pública, es decir no tanto qué pensar sino sobre qué pensar, estableciendo la jerarquía de temas sobre los que opinar. Desde este punto de vista, cuantas más noticias se incluyan, y cuanto más importante sea el tratamiento que reciben por parte de los medios (ya sea en términos de cantidad de espacio o tiempo que ocupa) sobre un determinado tema como por ejemplo el terrorismo, la vivienda, el paro, la inmigración, el medio ambiente, el agua, etc., más importantes serán percibidos por parte de la opinión pública.

El principal antecedente para esta propuesta es el trabajo “*The Agenda – Setting Function of Mass Media*” de Maxwell E. McCombs y Donald. L. Shaw publicada en *Public Opinion Quarterly* en 1972; no obstante podemos hallar varios precedentes en otros trabajos significativos como son: “*The Public Opinion*” de Walter Lippmann (1922), Robert Park en “*The City*” (1925) y, en la obra “*The press and foreign policy*”, de Bernard C Cohen (1963).

McCombs, uno de los principales referentes actuales de esta teoría, sostiene que “durante más de medio siglo Lippmann también subrayó el papel que desempeñan los medios informativos al definir nuestro mundo, no solamente el mundo de la política en periodo de elecciones, sino prácticamente todo nuestro mundo más allá de los asuntos que conciernen a nuestro entorno inmediato y familiar” (McCombs, 1996:14).

El concepto de ‘agenda-setting’, sobre el que McCombs teoriza junto con Donald Shaw, refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc.

Los medios de comunicación masiva al describir y precisar la realidad presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que debe tener una opinión y discutir. Asimismo el público tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw en Wolf, 1987:163).

Desde el marco de estas palabras, las funciones sociales de los medios se sintetizan en su capacidad para indicarnos la dirección de nuestras preocupaciones, de los temas donde aplicar nuestro potencial discursivo y reflexivo, y en el modo en que nos orientan en nuestra actividad propiamente pública. Ciertamente, las cuestiones de interés común (social, político, económico o cultural) tienen su origen al margen de los medios, sus demandas se producen en formas de organización social diversas -ONGs, partidos políticos, sindicatos y grupos organizados con distintos objetivos,

sin embargo, la mayoría de las cuestiones inician su existencia, más allá de los propios afectados, cuando aparecen en los medios; y su fin, como cuestión de interés común, llega cuando los medios dejan de informar sobre ello. Obviamente aquello de lo que los medios no dan cuenta, sencillamente no existe.

Asimismo Wolf (1987) apunta que el modelo de *agenda setting* se encuentra muy próximo a la semiótica en cuanto que, de manera similar, describe la influencia de los medios en la forma en que el destinatario organiza sus conocimientos y la imagen de la realidad social. Destaca que hay toda una serie de cuestiones comunes como el análisis de las estrategias textuales, la tipología de los discursos o los procesos de comprensión y recuerdo del texto.

Con el tiempo, el propio McCombs (1997) dio un paso más allá, y superó la máxima de la agenda setting, pues reconoció que además de decretar los temas sobre los cuales pensamos, los medios podrían tener también una cierta influencia sobre cómo los pensamos, motivando nuestra opinión, acercando su perspectiva, aún más, a nuestra posición con relación al agua.

- Paradigma de la búsqueda de información: Se reconoce que el público, de modo activo, puede buscar en los medios de comunicación satisfacer distintas necesidades y funciones. Por tanto, las repercusiones de los medios dependen también del receptor. Las teorías que se encuentran dentro de este paradigma son: *la teoría del inventario funcional* y *la teoría de los usos y gratificaciones*. *La teoría del inventario funcional* pretende considerar tanto los efectos individuales como los grupales, en un intento de mejorar el esquema de la etapa anterior, teniendo en cuenta la funcionalidad de los medios. La figura que representa este enfoque es la de Charles Wright. Respecto a *la teoría de los usos y gratificaciones*, la obra que resume este enfoque es “Uses and Gratifications Research”, de Katz, Blumler y Gurevitch (1974), que sugiere que los medios funcionan cumpliendo necesidades y motivos de los sujetos. Esta teoría, emparentada con el funcionalismo y de concepción psicologista, procede de las aportaciones que hiciera la hipótesis del refuerzo, pero defiende que la influencia deviene de las necesidades de los receptores, que son como usuarios activos de los medios, que deciden atendiendo a sus necesidades y a la gratificación que les proporcionen. Según el esquema de

Katz, Gurevitch y Hass (1973), los individuos reciben cinco tipos de recompensas del contacto con los medios: necesidades cognitivas o de información, afectivo-estéticas, de integración personal (necesidad de asegurarse la confianza en sí mismo, de integración social (reforzar los vínculos con la familia y los amigos), y de evasión (ocio y descanso).

- Modelo historicista: Este enfoque hace alusión a las circunstancias de cada momento histórico. Así los efectos dependen también de las condiciones sociales, económicas y/o políticas del momento, lo que da lugar a su vez a una mayor o menor predisposición de las personas a dejarse seducir por los mensajes (Dader, 1990-3:279).
- Modelo de los efectos incuestionables: Supone que existen toda una serie de modificaciones incuestionables en los hábitos y ritmos de vida que son producto de los medios (Dader, 1990-3:278).

Teorías de los efectos poderosos: Se recupera la impresión de una influencia fuerte de los medios, con la diferencia de que ahora en lugar de pensar en efectos individuales se enfatizan los efectos socioestructurales y culturales. Asimismo el planteamiento es de transformaciones lentas.

El modelo que rige es *el modelo de dependencia*, que sostiene que los medios cumplen funciones básicas en el conjunto de relaciones del sistema social, antes cubiertas por otros agentes sociales. La reproducción social no puede prescindir del uso de la comunicación social y de sus medios para perpetuarse. Este modelo procede de la teoría de Ball Rokeach y DeFleur (DeFleur y Ball-Rokeach, 1982), según el cual los efectos de los medios varían en función de la estructura social y del papel que en cada sociedad juega el sistema de medios.

El paradigma actual explora los efectos a largo plazo. Las diferencias respecto al paradigma que analiza el corto plazo son: a) ya no se investigan los casos individuales, sino la globalidad; b) la metodología es más compleja que la simple entrevista al público, c) se analiza la reconstrucción del proceso por el cual el individuo modifica la representación de la realidad. En general es una orientación más sociológica.

Las dos teorías más características de este momento (*espiral del silencio* y *agenda setting*) proceden de la etapa anterior, si bien se convierten en el punto de referencia del momento actual. Estas dos teorías junto con *el modelo de propaganda*, constituyen las tres teorías que otorgan a los medios una función de control social.

Las dos teorías procedentes del periodo anterior ya han sido explicadas en la etapa anterior. De acuerdo con *el modelo de propaganda*, los medios fabrican un consenso económico, político, y también cultural, a través del cual las élites consiguen mantener y reproducir el orden social (el capitalismo industrial moderno). El modelo de propaganda fue esbozado por Noam Chomsky y Edward S. Herman en "*Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media*", en castellano traducido con el título de "*Los guardianes de la libertad*":

Los medios de comunicación de masas actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática (Chomsky y Herman, 1990:21).

El modelo de propaganda describe cinco filtros que determinan lo que son noticia, lo que debe ser emitido por los medios: la concentración de la propiedad de los medios en grandes conglomerados cuyos objetivos son la consecución de beneficios; la publicidad, que implica atraer anunciantes que también forman parte del poder económico; las fuentes de las noticias, también constituidas por poderosas organizaciones gubernamentales y corporativas; el cuarto filtro lo denominan *flak* (fuego antiaéreo), que las explican como "respuestas negativas a una afirmación de los medios o a un programa", de tal modo que funcionan como grupos de presión ante cualquier noticia que no interese; y por último el filtro del anticomunismo,³⁸ o como versión más actualizada "el enemigo o el maligno", la demonización de quienes no se adaptan a sus

³⁸ *Manufacturing Consent* fue escrito durante la Guerra Fría. Además este modelo plantea la acción de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad de Estados Unidos, donde la obsesión anticomunista superaba la de cualquier otro enemigo.

intereses. Este último tipo de filtro refleja la existencia de una ideología dominante que se distingue como portadora del bien, y enemiga de otras ideologías a las que debe hostigar por resultar amenazantes.

Otra de las teorías presente durante este periodo es la de *la ignorancia generalizada o pluralista*, una variante de la espiral del silencio. La “ignorancia pluralista” (Krech *et al.*, 1972)³⁹, se produce cuando los miembros de un grupo piensan, de forma incorrecta, que todos los demás miembros del grupo mantienen una opinión contraria a la suya. Merton, haciendo referencia a “la ignorancia pluralista” de Allport, dice que estos miembros suponen que están virtualmente solos en sus actitudes y expectativas sociales, y desconocen que existen otros individuos que, en privado, comparten tales actitudes (Monzón, 2009:279). En este sentido, es destacable el papel de los medios, pues a través de sus contenidos tienen la capacidad de exponer un pretendido consenso social.

Otros dos modelos teóricos que en la actualidad siguen vigentes y desde los cuales se viene abordando el tema de los efectos masmediáticos son: *la teoría de la tematización*, complementaria de la teoría de la agenda setting; y *la teoría de la construcción social de la realidad*.

La teoría de la tematización de Luhmann⁴⁰, acomete la cuestión de los efectos en forma de selección de tema. Luhmann parte del supuesto de que las sociedades contemporáneas son cada vez más complejas, como consecuencia de la tendencia creciente a la especialización y diversificación funcional. El aumento de las diferenciaciones da lugar a un incremento considerable de las experiencias y de las acciones que ofrece el ambiente, caracterizada por la existencia de una amplia variedad de grupos de interés y por subsistemas dotados de intereses particulares, lo que hace imposible alcanzar formas de consenso mediante la opinión pública fruto de la discusión libre y racional de los temas de interés público. Para Luhmann, la opinión pública es un mecanismo de simplificación que reduce la atención social a unos cuantos temas comunes permitiendo el diálogo político y social. Esta tematización es generada

³⁹ Según Monzón aunque esta teoría tiene sus precedentes en Allport, Schanck y Merton, los primeros en definirla fueron Krech y Ballachey, *Psicología social*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1972; y recuperada posteriormente por O’Gorman para tratar temas en relación a problemas raciales (Monzón, 2009: 270).

⁴⁰Encontramos una breve síntesis de la tematización en Enric Saperas (1987).

por la comunicación pública que desarrolla el sistema político, donde los medios funcionan como mecanismos reductores y generadores del sentido social compartido públicamente. El que un asunto sea o no objeto de seguimiento a lo largo de un periodo contribuye a su tematización.

Luhmann entiende que la opinión pública cumple una función política, pero distinta a la de Jürgen Habermas. Para Luhmann se convierte en la base de la democracia por razones pragmáticas, no éticas, ya que permite una interconexión entre las personas, reduciendo la complejidad, y dándoles unos cuantos temas básicos que compartir.

Sin embargo, no creemos que la opinión pública sea una institución democrática de la sociedad. Como señala Dader (1992:21): “La *opinión pública* no sólo tiene una entidad política, no siempre es plural, no sólo se encuentra en sociedades democráticas, por sólo señalar algunas características que se le quiere atribuir”.

Desde la teoría del conocimiento es destacable la aportación de *la teoría de la construcción social de la realidad*, a partir del célebre ensayo de Berger y Luckmann. Esta teoría trata de estudiar en qué medida la imagen del mundo constituye una construcción social de la realidad, una realidad con un carácter dual; posee facticidad objetiva y está construida por una actividad que expresa un significado subjetivo (Berger y Luckman, 1979:35). El mecanismo mediante el cual la realidad externa se convierte en una realidad interiorizada está en los procesos de socialización, pero la sociedad no es algo externo al individuo, como afirmara Durkheim, sino que es un producto humano, “el poder en la sociedad incluye el poder de determinar procesos decisivos de socialización y, por lo tanto, el poder de producir la realidad” (Berger y Luckman, 1979:152).

4.4.2. Los medios como actores activos aventajados de la construcción de la realidad

En este trabajo, a partir de la reflexión aportada por Berger y Luckmann, ampliamos la visión de *la agenda setting*, ya que partimos de la idea de que los medios no sólo dicen sobre qué temas hemos de pensar, sino que apelando a determinados mecanismos sociopsicológicos (identidad, el nosotros frente al ellos (malignos), el bien y el mal...)

son capaces de orientar las opiniones en la dirección deseada, como es el ejemplo del agua en Murcia. En ausencia de otros medios que compitieran por la opinión respecto al agua y los trasvases, la sociedad murciana ha sido prácticamente monopinática (el agua es imprescindible para el desarrollo, y los trasvases constituyen la única y/o mejor alternativa).

Ciertamente, los medios de comunicación ejercen un papel fundamental en la construcción de una realidad más allá de la experiencia y de los conocimientos propios.

La visión del mundo que transmiten, retomando los postulados marxistas, son acordes a los intereses e ideología de la clase dominante. En la línea de Chomsky, Gonzalo Abril (1997) afirma, que la mayor parte de los estudios que analizan los resultados de esa construcción de la realidad constatan que, además, esta realidad creada tiende a favorecer la reproducción del orden social establecido, beneficiando los puntos de vista y los intereses de las clases y los grupos dominantes. También McQuail (1991) apoya esta mirada de los medios como reproductores del orden social y silenciadores de la oposición.

Otros conceptos emergen en apoyo de la perspectiva de la programación de la agenda setting de los medios como constructores de la realidad. Thompson (2003) habla de una “historicidad mediática” por la que los medios transmiten una memoria mediada que complementa a la memoria histórica. De este modo se refiere a la dependencia de nuestras percepciones a una constante exposición a las formas simbólicas mediáticas.

También McCombs aporta ideas similares en esta dirección:

Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana. Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención sobre el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas (McCombs en J. Bryant-D. Zyllmann, 1994:13).

Asimismo *la teoría de la espiral del silencio* sigue esta trayectoria, en cuanto a que los medios llevan al individuo a sumarse al consenso, acelerando el proceso de homogeneidad.

4.5. Historia, contenido y estructura de los principales medios de comunicación de masas

De lo aprehendido en las páginas anteriores sobre medios de comunicación y opinión pública, es posible deducir que cuando se habla de medios de comunicación no se hace referencia únicamente a los medios con los que contamos para informarnos y comunicarnos, sino que estamos frente a unos instrumentos persuasivos y manipulativos que son usados, unas veces conscientemente, otras no, por aquellos (personas, grupos o instituciones) que desean producir determinados efectos sobre nuestras actitudes y conductas.

Kathleen K. Reardon en su libro *“La persuasión en la comunicación”* (1983) dice que:

Todas las formas de comunicación ejercen influencia sobre quiénes somos y sobre lo que deseamos ser, e incluso lo configuran. Pero las formas de comunicación que más nos invaden son los medios de comunicación de masas. Razón por la cual han sido blanco de muchas críticas, tanto merecidas como exageradas. La queja más generalizada es que estos medios no reflejan con exactitud nuestras vidas, que degradan el gusto de las masas, y que estimulan a la gente a hacer cosas que de otro modo no tomarían en consideración (Reardon, 1983:205).

Otro reproche resulta de la aparente visión neutral y objetiva de los acontecimientos. Aunque con frecuencia encontramos defensores de la objetividad de los medios, en realidad la objetividad es relativa a cada medio y a cada persona que transmite un acontecimiento, por tanto no sería una sino múltiples objetividades, lo que la convierte en subjetiva. Los informantes seleccionan lo que es noticia y la interpretan, y su voz representa la ideología de su editorial y la de sus colaboradores.

Postular la objetividad de un discurso informativo supone olvidar que la noticia es... un discurso producido a través de una determinada segmentación de la realidad, de la

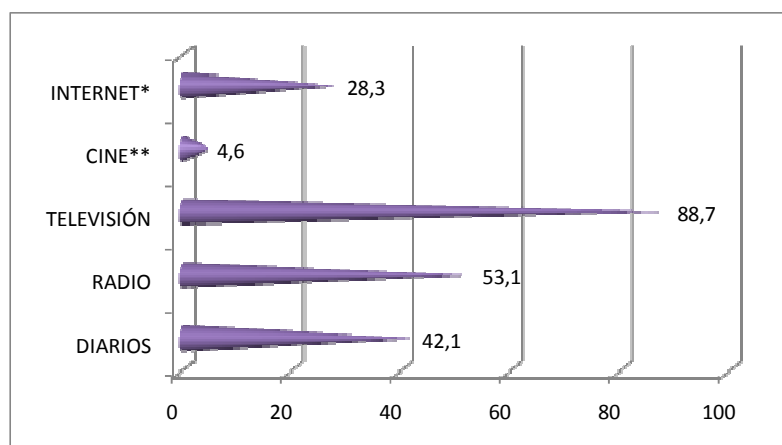
elección de uno u otro segmento y, finalmente, de cierta selección y combinación de códigos, con lo que se consigue que la noticia quede inscrita en cierto punto de vista, es decir, que en ella se perfile la figura de un sujeto que habla...

...no hay comunicación no hay transmisión posible de información sin la intervención de un mecanismo inteligente –el lenguaje– capaz de dar forma al hecho bruto, capaz de pensarlo, de nombrarlo. Así, pues, nace la realidad, como producto del proceso en el que lo real es informado, dotado de forma, por unos códigos. El orden de la realidad es, por tanto, el orden de la construcción de la realidad (González 1989:13 y ss).

A continuación vamos a proporcionar algunos datos sobre uso, frecuencia y credibilidad de los medios de forma comparada, antes de analizar cada uno de ellos de forma independiente.

Los principales medios de comunicación de masas que se utilizan en las sociedades democráticas son la prensa, la radio, el cine y la televisión, y en los últimos años Internet. La televisión es, de todos ellos, el medio de comunicación que alcanza la mayor cobertura entre la población, 88,7% telespectadores/día. Sin embargo, los diarios y el uso de Internet presentan una tendencia creciente en la última década, especialmente notable en el caso de Internet (EGM, 2008).

Gráfico 1. Población que utiliza los distintos medios de comunicación (%)



Fuente: EGM: OCTUBRE 2007 – MAYO 2008

*usuarios/ayer

**espectadores/semana

Aunque existe una clara superioridad de la radio y la televisión como medios elegidos por la ciudadanía para informarse sobre los acontecimientos políticos (tabla 6), por cuanto cumplen con las necesidades mínimas de información en situaciones normales, llama la atención que cuando se trata de acontecimientos de especial relevancia (excepcionales), o por razón de una mayor exigencia profesional, la radio y la televisión no son suficientes (Martín, 1986). En estos casos, así como cuando se trata de asuntos o preocupaciones de interés local, como es el tema del agua en la Región de Murcia, la prensa representa el principal medio de información.

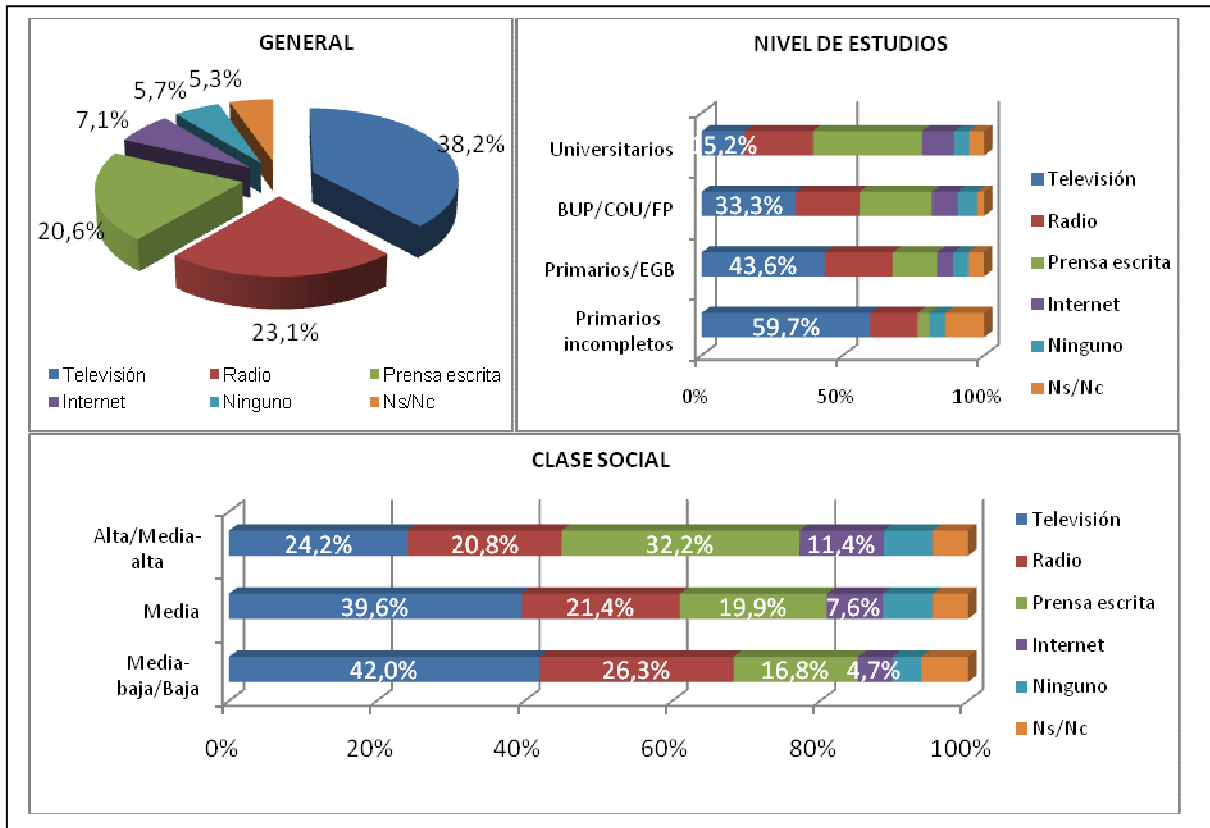
Tabla 6. Frecuencia en el uso de los distintos medios (%)

	<i>Lee las secciones políticas del periódico</i>	<i>Escucha/ve las noticias en la radio o la televisión</i>	<i>Escucha/ve otros programas sobre política en radio o televisión</i>	<i>Internet para informarse sobre política o sociedad</i>
Todos los días	17.0	65.0	11.1	5.7
3-4 días por semana	13.4	17.5	12.1	4.6
1-2 días por semana	17.0	8.4	16.4	5.1
Con menor frecuencia	18.4	5.1	26.4	11.0
Nunca	33.9	4.0	33.5	72.8
N.S.	0.1	0.0	0.2	0.3
N.C.	0.2	0.1	0.3	0.5
(N)	(2455)	(2455)	(2455)	(2455)

Fuente: CIS, 2700| BARÓMETRO ABRIL 2007

Respecto a la credibilidad, en España, según los datos del Informe Anual de la Profesión Periodística (varios años) publicado por la Asociación de la prensa de Madrid, la televisión es el medio que goza de mayor credibilidad, si bien hay diferencias en función de las variables socioeconómicas. Así, un estudio elaborado por “IG-Investiga” refleja que la prensa escrita gozaría de mayor credibilidad por quienes tienen mayor nivel socioeconómico y cultural.

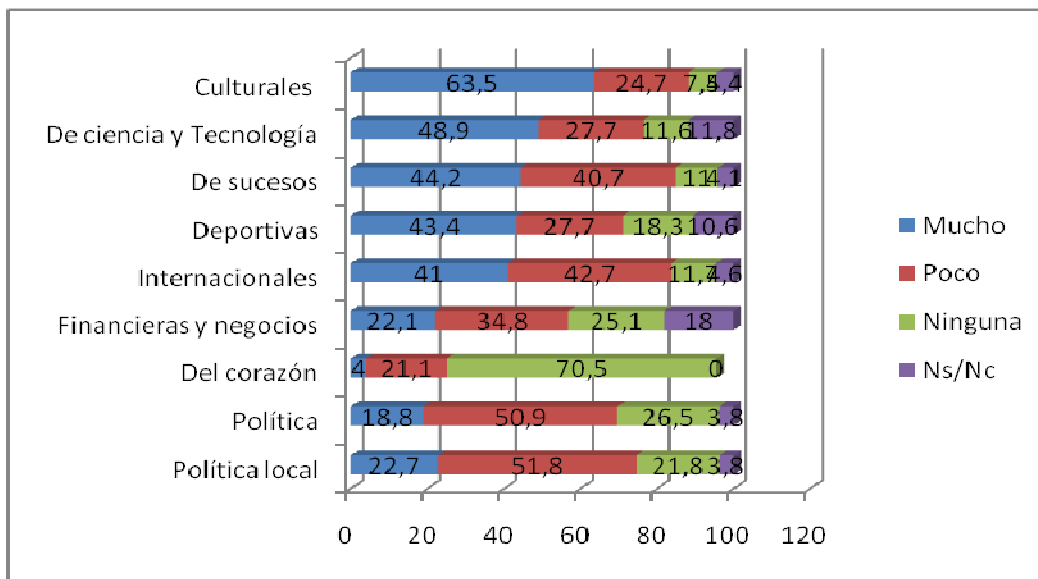
Gráfico 2. Credibilidad medios (%) - 2008



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de IG-Investiga junio 2008

Por contenidos, en el gráfico 3 se destaca el hecho de que las noticias políticas consiguen poca o ninguna confianza (77,4%) seguida de las financieras y de negocios (59,9%).

Gráfico 3. Grado de confianza por las noticias (%)



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística 2005 extraído de Paniagua, 2006

Por otra parte según un trabajo de McClure y Patterson el efecto directo de los medios está en relación con el consumo de periódicos locales, y no con los informativos televisivos (Wolf, 1996:167). La distinta influencia se debe a que las noticias televisivas son demasiado breves, rápidas y heterogéneas, y no permiten una eficacia cognoscitiva duradera.

4.5.1. Prensa

A. Introducción: antecedentes históricos

Las publicaciones periódicas de noticias e información aparecen en la segunda mitad del siglo XVI, sin embargo los orígenes de los periódicos modernos se encuentran en las primeras décadas del siglo XVII⁴¹. Estos primeros noticieros se ocupaban principalmente de acontecimientos ocurridos en el extranjero, cuando la atención se trasladó a los acontecimientos domésticos, se impuso el control de las autoridades. Desde entonces, la lucha por la prensa independiente ha jugado un papel importante en el desarrollo del Estado constitucional (Thompson, 2003:95-100).

La aparición del periodismo, entendido como un método de interpretación de la realidad es relativamente reciente, según Santamaría (1997:18-20), su historia data del siglo XIX, concretamente fue a partir de 1850 cuando el periodismo tuvo una mayor relevancia. Sin embargo, su consolidación no llegará hasta el siglo XX, cuando el periodismo comenzó a formar parte de la sociedad.

Entre las fechas emblemáticas para la historia del periodismo, figura la década de 1830 como el momento en el que se produce el camino hacia la empresa comercial, haciendo más amplia la franja del público a quienes se dirigen. Con este paso el periódico trascendió su papel de instrumento político, para asumir también el de medio de lucro (Rost, 2006), dando origen así a la prensa de masas.

⁴¹ En España, en el siglo XVII aparece la *Gaceta de Madrid*, treinta años más tarde que su homóloga francesa la *Gazette*.

Otra de las fechas fue 1850, ya que a partir de entonces se pueden distinguir, según Martínez Albertos (1974); Casasús (1988) y Fontcuberta (1993), tres etapas en la historia de los géneros periodísticos:

- Periodismo ideológico, de carácter doctrinal y proselitista, se sitúa entre mediados del siglo XIX hasta la primera Guerra Mundial.
- Periodismo informativo, apoyado fundamentalmente en la narración, aparece en 1870 y se extiende hasta 1936.
- Periodismo de explicación, que nace a partir de la II Guerra Mundial como una necesidad frente a una sociedad más compleja, y a la situación competitiva de la prensa escrita frente al periodismo radiofónico y televisivo.

Frente a los nuevos medios instalados en el siglo pasado, la radio y la televisión, el periódico constituye el principal medio de comunicación de masas, no tanto por su alcance, claramente superado por la televisión, como por la imagen de seriedad que transmite, y su proyección en distintos ámbitos territoriales. Asimismo confiere cierto prestigio social a sus lectores.

La prensa, además, tiene una mayor valoración como medio informativo frente a la televisión, porque la programación informativa y debates políticos en televisión son minoritarios, mientras que predomina el modelo norteamericano de televisión.

Sin embargo, bajo la apariencia de medio serio, objetivo, la prensa repercute en la opinión pública a través de su papel como filtro de la información, más que por su contenido por su continente. El análisis del discurso y su vinculación con el sistema político en un marco temporal nos permite comprobar su papel como creadores/mantenedores de opinión. A través del discurso que deriva se hace copartícipe de la creación social de la realidad. Tiene un papel relevante como legitimador del poder.

En efecto, la objetividad de los medios, como ya hemos comentado anteriormente, es una falacia, la noticia periodística es una construcción de la realidad, los medios

informativos no reproducen ni reflejan nada, sólo *producen* la realidad social de la que hablan (Verón, 1981).

Retomando la idea de un proceso de tematización, la prensa focaliza la atención del público hacia aquellos contenidos que el sistema político considera relevantes (Marletti, 1985; Agostini, 1984). El poder de la prensa legitima el poder político, su discurso es un arma que alumbra o ensombrece la realidad, y la ideologiza.

En efecto, en las sociedades de masas la principal función de la prensa consiste en conectar, a través de la acción discursiva, las prioridades políticas del sistema y las del público. Esta función la realiza mediante el sistema de selección y persuasión. El análisis de los discursos permite visualizar los contenidos mediáticos sobre los que la sociedad ha de pensar.

La forma en que la prensa realiza su actividad selectiva y llama la atención sobre los contenidos relevantes obedece a un proceso de estructuración interna. La prensa realiza su jerarquización interna a través de los elementos visuales (recuadros, espacios, fotografías...), lo que suscita orden de importancia. A través de sus noticias, de la forma discursiva que adoptan, y de la forma en que son estructuradas, la prensa llama la atención sobre aquellos contenidos que deben ser importantes. Si bien la agenda viene determinada por el poder, no hay que perder de vista la corrección a la que se ve sometido por la presión de los movimientos sociales y políticos.

En definitiva, analizar el papel de la prensa implica conocer los temas más destacados en la agenda política, analizar su estructura en prensa, y tener presente que la prensa cumple una doble función, refleja una realidad, pero en el mismo proceso actúa como instigador de la realidad que reproduce (Laguna, 1990).

Es preciso, asimismo, conocer y analizar el grado de implicación que tiene el medio en los mensajes que articula. En las siguientes líneas vamos a hacer una breve incursión por los periódicos regionales, y los intereses que los alimentan.

B. La prensa en la Región de Murcia

Los principales diarios regionales son “La Verdad” (*Grupo Vocento*) y “La Opinión” (*Grupo Prensa Ibérica*), no obstante, desde hace unos años, se produce la irrupción de una serie de diarios gratuitos “20 Minutos” (*Multiprensa y Más S.L.*), “Nueva Línea” (*Familia Zambudio*) y “Crónica del Sureste” (*Prensa del Sureste*) que, si bien, no suponen una amenaza para la ideología dominante, mantienen una postura menos dramática en relación con los temas que afectan al sentimiento identitario surgido en torno al agua (“murcianía”).

El diario “La Verdad”

Inicia su actividad en 1903. En sus orígenes formaba parte del conglomerado de la Editorial Católica (*Edica*), y posteriormente, en 1988, pasó a manos del *Grupo Correo*, un grupo con grandes conexiones personales y empresariales con el BBVA y una parte importante de las grandes empresas industriales tradicionales vascas (Larios, 2005:172). En la actualidad, pertenece al *Grupo Vocento*.

El *Grupo Vocento* nace en septiembre de 2001 de la fusión entre el *Grupo Correo* y *Prensa Española*. *Vocento* cuenta con 14 periódicos: “ABC” y el diario gratuito “Qué!”, como diarios de ámbito nacional, y 12 regionales “El Correo”, “El Diario Vasco”, “El Diario Montañés”, “La Verdad”, “Ideal”, “Diario Hoy”, “Diario Sur”, “La Rioja”, “El Norte de Castilla”, “El Comercio”, “Las Provincias” y “La Voz de Cádiz”. Este enorme abanico le convierte en uno de los primeros grupos de prensa escrita de España, con una audiencia de más de 5,5 millones de lectores (EGM, 2008) y una difusión próxima a 1,7 millones de ejemplares diarios (OJD, 2007)⁴².

El diario “La Verdad de Murcia” es el medio escrito que cuenta con una mayor tirada, y con el mayor número de lectores, por encima de 200.000 en la Región de Murcia según el Estudio General de Medios (EGM) – 3ª ola Acum. 2006. Su cuota de audiencia y

⁴² La edición digital del periódico, “laverdad.es”, nació en 1998 y es una de las más leídas en España, con un índice de 1,4 millones de usuarios únicos mensuales (OJD Interactiva) (Citado en la revista *Anàlisi* 38 2009 173-198 “Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: modelos de convergencia de medios”)

difusión en la provincia de Murcia es del 60 por ciento y el 51 por ciento, respectivamente, según datos del EGM y de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) del 2008. Cuenta con ediciones en las provincias de Murcia, Albacete y Alicante, y es un diario con una orientación conservadora próxima al Partido Popular y a la mentalidad católica.

El diario “La Opinión”

“La Opinión” nace en 1988 y su aparición vino a cubrir el hueco dejado por el diario “Línea”, vinculado al Movimiento. Forma parte del Grupo *Prensa Ibérica*, también conocido como *Grupo Moll*.

La editorial *Prensa Ibérica* data de 1984. Según los datos controlados por OJD, en 2008, la difusión de las cabeceras de periodicidad diaria sumaba un total de 293.818 ejemplares y su audiencia (de acuerdo con el Primer Acumulado Móvil de 2009) llegaba a 1.855.410 lectores.

El diario “La Opinión” es menos oficialista que “La Verdad”, aunque coincide en la perspectiva prodesarrollista de la región, apostando también en temas como el Plan Hidrológico Nacional del PP, y la alternativa a los trasvases como solución principal al “problema del agua”.

Está considerado el segundo diario impreso de información general en la Región de Murcia, y tiene una audiencia de 57.000 lectores (EGM– 2ª ola Acum. 2008).

El diario “El Faro”

El diario “El Faro” inicia su andadura en el año 1999 con la edición de Cartagena, y se extendió más tarde a Murcia, Lorca, Yecla y Jumilla. El control de la empresa editora, *Prensa del Sureste*, estuvo en manos del empresario inmobiliario Trinitario Casanova (protagonista del caso de recalificación fraudulenta de La Zerrichera en Águilas⁴³) entre

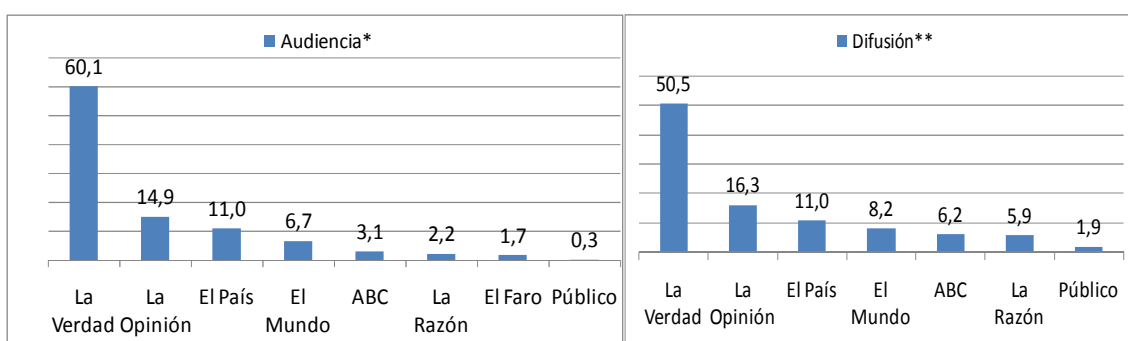
⁴³ Un proyecto de urbanización que pretendía construir cuatro mil viviendas en la finca “La Zerrichera”, ubicada en Águilas, y que está enclavada en una zona de especial protección ambiental (ZEPA).

2005 y 2007, año en que Trinitario vendió sus acciones a la empresa “Tumbo de Privilegios” editora del diario "Negocio".

Tiene una presencia muy limitada en cuanto a venta de ejemplares, con una audiencia de 7.000 lectores en la región (EGM, 2008).

Con el gráfico siguiente (gráfico 4) damos una idea de la distribución de la prensa en Murcia. Vemos que, del conjunto de periódicos, el diario “La Verdad” es, con mucho, el periódico más difundido en la región, también respecto a la prensa nacional.

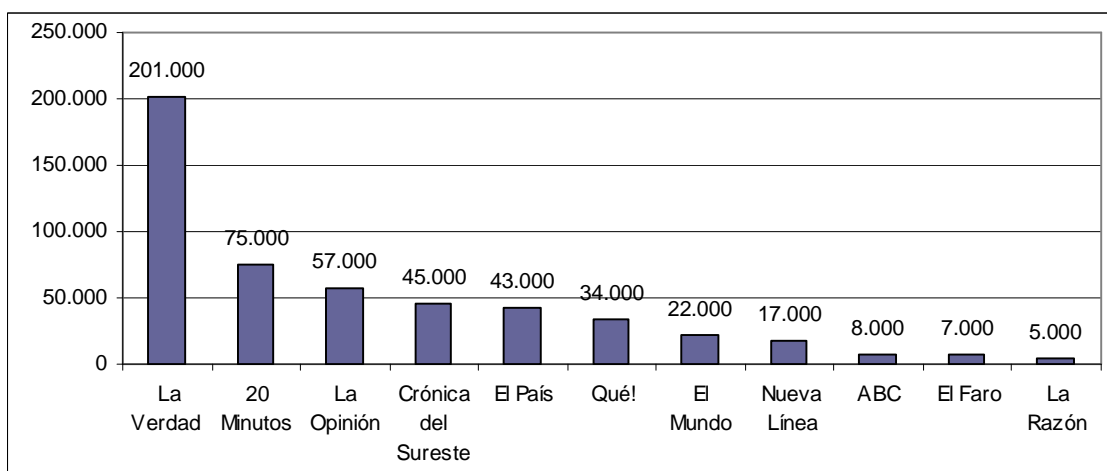
Gráfico 4 - Ranking de audiencia y difusión en prensa en la Región de Murcia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de *EGM, 3ª Ola acum. 2008 y **OJD (Enero-octubre 2008)

Si contemplamos la audiencia incluyendo la prensa gratuita (gráfico 5), vemos que también “La Verdad” es el líder de la Región de Murcia.

Gráfico 5. Audiencia periódicos de la Región de Murcia



Fuente: EGM, 2ª Ola acum. 2008

4.5.2. Radio

La radio nace ya entrado el siglo XX, y debe su origen a una serie de inventos⁴⁴ que posibilitan que la voz y la música viajen a través de ondas transmitidas por el aire desde un transmisor, y sean recogidos a distancia por un receptor, obviando la variable espacio y tiempo.

La radio se consolida como medio de comunicación de masas tras la Primera Guerra Mundial⁴⁵. Su principal valor era que podía transmitir cualquier acontecimiento en tiempo real, introduciendo la inmediatez de la información, La radio permitía, además, llegar a todo tipo de oyentes, al margen de su nivel educativo. Para adaptarse a todo tipo de público, los mensajes tenían que ser cortos y sencillos.

Enseguida, este nuevo medio de comunicación tuvo una amplia difusión, llegando a grupos hasta entonces marginados (por ejemplo las mujeres). Entre sus atractivos, la radio complementaba su oferta informativa con temáticas diversas que apuntaban a la satisfacción de los intereses de los diversos usuarios.

En los años sesenta la radio continuaba siendo el medio de comunicación de masas más importante, sin embargo, pronto sería superada en audiencia por su principal competidora, la televisión.

4.5.3. Cine

En diciembre de 1895 los hermanos Lumière presentaron el primer film en la ciudad de París. Esta primera película llevaba el título de *La salida de la fábrica Lumière* (*La*

⁴⁴ Tras el invento del telégrafo aparece un nuevo tipo de lenguaje y comunicación: el sistema Morse. Años después, Graham Bell, propicia el nacimiento de la telefonía, que permitió que los sonidos pudieran propagarse a través de un cable. Otros fenómenos importantes fueron: el descubrimiento y medición de las ondas electromagnéticas, Hertzianas, que favoreció la creación del primer receptor de radio; y la telegrafía sin hilos de Marconi. En el siglo XX las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la emisión de voz humana, momento en que nace la radio.

⁴⁵ Una de las anécdotas más destacadas, y que sirvió para confirmar la teoría hipodérmica a sus seguidores, fue la radiodifusión de *La guerra de los mundos* realizada por Orson Wells en 1938. La alarma general que produjo entre los oyentes de aquel programa la narración que hiciera Wells de una invasión marciana, corroboró la idea de la supuesta credulidad de las masas y la influencia de los medios.

sortie des Usines Lumière, a Lyon,). Las primeras películas eran de escasa duración, similar a los cortometrajes actuales.

En España la primera película que se considera como tal es *Salida de misa de doce de la Iglesia del Pilar de Zaragoza*, en 1896, de Eduardo Jimeno.

En un primer momento, más que como un medio de comunicación, el cine era percibido como un instrumento de entretenimiento o como un acontecimiento cultural. El séptimo arte, como ha sido denominado, realmente trasciende a los medios de comunicación convencionales. Combina literatura, fotografía, poesía, pintura, música. A través de sus imágenes el público ve representado su propio mundo, exhibiendo sus alegrías y tristezas, contando e inventando las vivencias de los otros.

Tras los filmes iniciales, donde impera el realismo, el cine pasa a servir de instrumento moral. Podemos citar *El nacimiento de una nación* del americano David W. Griffith, quien destacó por introducir innovaciones tales como el primer plano; o el flash back.

No cabe duda de que el cine, bajo esa apariencia de espejo de la realidad, ha servido a los intereses moralistas e ideológicos de quienes detentan los medios y el poder⁴⁶, sin embargo, también ha servido para inyectar dosis de rebeldía a través del cine comprometido y crítico⁴⁷.

4.5.4. Televisión

La televisión constituye el medio de comunicación hegemónico, sin embargo constituye algo más que un medio de comunicación social. Su importancia sobrepasa la de

⁴⁶ La caza de Brujas se extendió al cine en Estados Unidos. En España la etapa franquista favoreció las películas de tinte católico y patriótico. A través de la censura (tanto a filmes propios como extranjeros, muchos de estos últimos a través del doblaje) se garantizaba la no contaminación de las mentes de los/as españoles con ideologías liberales. Las ideas ultra nacionalistas del franquismo culminan con El Decreto-Ley de 25 de enero de 1946, por el que se aplicó a la industria de producción de películas el régimen establecido en la Ley de Ordenación y Defensa de la Industria Nacional de 24 de noviembre de 1939, para las industrias declaradas básicas para la economía nacional. Esta norma ratifica el valor estratégico que el Régimen atribuye al cine.

⁴⁷ Entre los ejemplos destacables de cine con tono crítico, merece la pena recordar la película de Berlanga “Bienvenido Mr. Marshall” durante la etapa franquista, que pudo escapar de la tijera de la censura (sólo fue suprimida una escena en la que las banderas americanas eran arrastradas por la corriente). El cine comprometido y reivindicativo pone en tela de juicio el sistema de valores y las prácticas injustas, destacan títulos como “La sal de la tierra”, “Osama”, “La casa de Antonia”...y autores como Ken Loach, Lars von Trier, Spike Lee....

cualquier otro aparato electrodoméstico, hasta el punto de que organizamos los hogares, las salas de estar, con base en la televisión, haciendo una formación mobiliaria alrededor suyo. Ver la tele no sólo es informarse y/o entretenerse, es pasar ratos en familia. Como señalara Martín Serrano (1981:40) “el televisor es un mueble que introduce nuevas pautas de intimidad en el espacio familiar, modificando en cierta medida el propio significado social de la intimidad”.

Si bien la televisión con respecto al cine tiene muchos puntos en contra (el tamaño de la pantalla, la calidad de sonido e imagen,...), el cine sólo puede reproducir hechos que ya han acontecido, y además el espectador debe movilizarse hasta una sala. La televisión, en cambio, proporciona la inmediatez de la información y de los hechos, y se encuentra, en otros muchos lugares, incluido el propio hogar. Para muchos constituye la única fuente de información, escogida por su comodidad y simplicidad.

Aunque es a partir de los años 50 cuando la televisión se convierte en el medio de comunicación por excelencia, su historia se remonta a los años previos a la Segunda Guerra Mundial⁴⁸. En las últimas décadas, gracias a las redes vía satélite, la televisión ha creado un sistema de observación de los acontecimientos a tiempo real.

Existen autores que destacan el papel socializador que produce la televisión en las jóvenes generaciones (Ander-Egg, 1996), otras teorías de la comunicación manifiestan que la programación no hace sino recoger y reproducir lo que la sociedad misma está experimentando, convirtiéndose en un fiel reflejo de lo que sucede en realidad. Otras voces sostienen que la televisión tiene el papel de “compensadora de carencias sociales” (Merlo, 2000).

Nadie pondría en duda el poder de la televisión como herramienta informativa, sin embargo no podemos ignorar el gran poder de la televisión como un arma para introducir normas, valores y costumbres en todas partes⁴⁹, imponiendo, muchas veces,

⁴⁸ El escocés *John Baird* puso en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años más tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios semanales.

⁴⁹ El debate producido en la conferencia de Porto Alegre sobre "Democratización de las comunicaciones y los medios", resaltó que las grandes cadenas de televisión ejercen un "monopolio" sobre la información que circula por el mundo y contribuyen a constituir un mecanismo de dominación. Según las cifras que se

modelos que son contradictorios con los mejores deseos de nuestras democracias. Además, como medio audiovisual tiene el poder de la imagen, es decir es capaz de provocar una mayor conmoción que la prensa o la radio ante una misma noticia. Armand Mattelart (1974) criticaba la televisión por su negativa influencia en la sociedad, creando una especie de realidad virtual sustitutiva del mundo real, un mundo “*ilusorio*”.

Los personajes de las películas o espacios televisivos, se convierten en puntos de referencia y modelos para una cultura que ha trascendido la interacción personal.

Como medio hegemónico, tiene a su cargo la tarea de mayor peso en el oficio destinado a la socialización/manipulación de las mentes, para crear individuos conformistas y consumistas. En este sentido, Noam Chomsky dice:

La mayoría de los individuos tendría que sentarse frente al televisor y masticar religiosamente el mensaje, ese que dice que lo único que tiene valor en la vida es poder consumir cada vez más y mejor, y vivir igual que esa familia de clase media que aparece en la pantalla y exhibe valores como la armonía y el orgullo americano.

Puede que usted piense que ha de haber algo más, pero en el momento en que se da cuenta de que está sólo, viendo la televisión, da por sentado que esto es todo lo que existe ahí fuera, y que es una locura pensar en que existe otra cosa (Chomsky, 2002:14).

Desde una perspectiva crítica, las reflexiones de Bourdieu (1998) niegan el papel informativo y cultural de la televisión, más bien la contempla como un instrumento para mantener el orden simbólico y el conformismo político, y como un mecanismo de construcción de la realidad "de este modo, la televisión, que pretende ser un instrumento que refleja la realidad, acaba convirtiéndose en instrumento que crea una realidad" (Bourdieu, 1998:28). Más concretamente, Bourdieu considera que la televisión tiende a ocultar mostrando.

presentaron en el Foro Social, el 60% de la información es recibida por los ciudadanos del planeta, directa o indirectamente, a través de las grandes cadenas de televisión de EE.UU (Cebrián, 2003).

La televisión es importante en el contexto del agua; fue el primer gran medio en revelar el conflicto por el trasvase del Tajo. Efectivamente, en 1980 se inauguran, a nivel nacional, las críticas sobre la apertura del trasvase con la emisión del programa ‘La Clave’ de TVE. Allí, José Salvador Fuentes Zorita (entonces miembro de la Diputación Provincial de Murcia, y hasta hace poco tiempo presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura) participó junto al senador de UCD por Murcia, Antonio Pérez Crespo, en la lucha por la defensa del Tajo-Segura contra Pedro Cañada Castillo (senador de UCD por Cáceres), García Pineda (diputado por Toledo), y Manuel Díaz-Marta (senador del PSOE por Toledo). El programa se emitía en esa fecha refiriéndose al trasvase como uno de los temas más polémicos a nivel nacional.

A. La televisión murciana

De la misma forma que la prensa regional, la televisión regional ha estado copada por la ideología del Gobierno de Murcia. Incluso TVE Murcia defendía, hasta el cambio producido en 2004, las prerrogativas oficiales.

En el momento actual el panorama regional televisivo queda de la siguiente manera: “7 Región de Murcia”, que se ha ganado ya, merecidamente, el calificativo de “TeleValcárcel”; “Canal 6” (La Verdad); “Info TV” (La Opinión) y “Televisión Murciana” (Familia Zambudio).

Aunque no es el medio de comunicación objeto de análisis para esta, es interesante aportar algunos detalles de este medio a efectos de recoger la homogeneidad mediática en el discurso del agua en la región. En la imagen contenida en la figura 7, se observa cómo la televisión murciana no es ajena a las consignas a favor de aportaciones de agua para Murcia expresadas en el eslogan “Agua para todos”.

Figura 7: Foto de programa de televisión murciana



Fuente: elaboración propia (imagen tomada en noviembre de 2006)

4.5.5. Internet

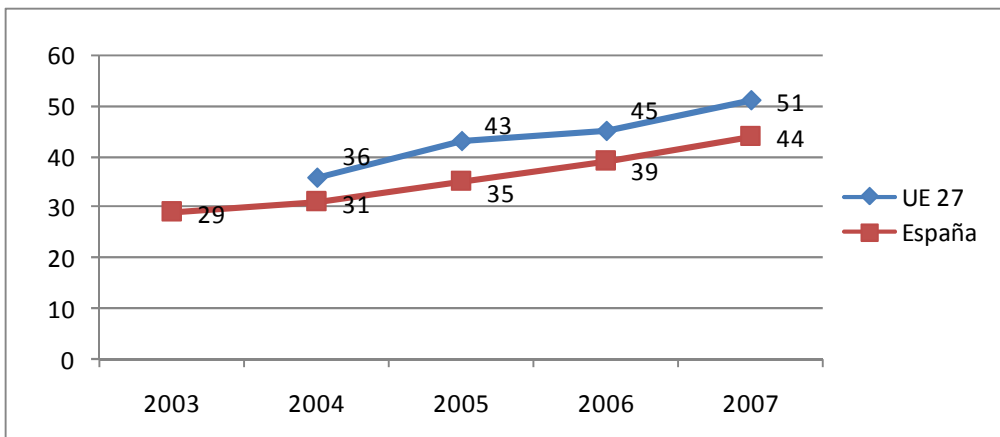
El impacto que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han ocasionado en la sociedad, ha provocado que sea considerado como el acontecimiento más destacado de las últimas dos décadas, por lo que existe una extensa bibliografía sobre su importancia y repercusiones a todos los niveles, y en particular en cuanto a las posibilidades de expresión e interrelación social que proporciona Internet a la ciudadanía. Dentro del campo de la comunicación, los cambios van desde la comunicación con nuestro entorno más inmediato (comunicación interpersonal o comunicación cara a cara) hasta la difusión de mensajes a grandes audiencias (comunicación de masas).

La importancia que tiene este medio para esta investigación deviene de su papel como medio difusor para algunos grupos, entre ellos los movimientos sociales. A través de la red, las asociaciones de carácter ecologista, iniciativas de la sociedad civil, o ciudadanos disconformes con la forma de abordar la cuestión del agua, pueden acceder a un espacio público donde sus opiniones no son censuradas o simplemente obviadas, si bien este medio aún se encuentra en desarrollo.

Aunque Internet todavía mantiene una presencia modesta, sobre todo si tenemos en cuenta la enorme difusión de la televisión, su audiencia no ha dejado de crecer cada año, y se espera que la tendencia continúe hasta abarcar a la población total.

En el caso de España, los datos reflejan que estamos por debajo de la media europea, 7 puntos por debajo en el año 2007.

Gráfico 6. Evolución del % de personas, entre 16 y 74 años, que usan de forma regular Internet (UE y España) 2003-2007

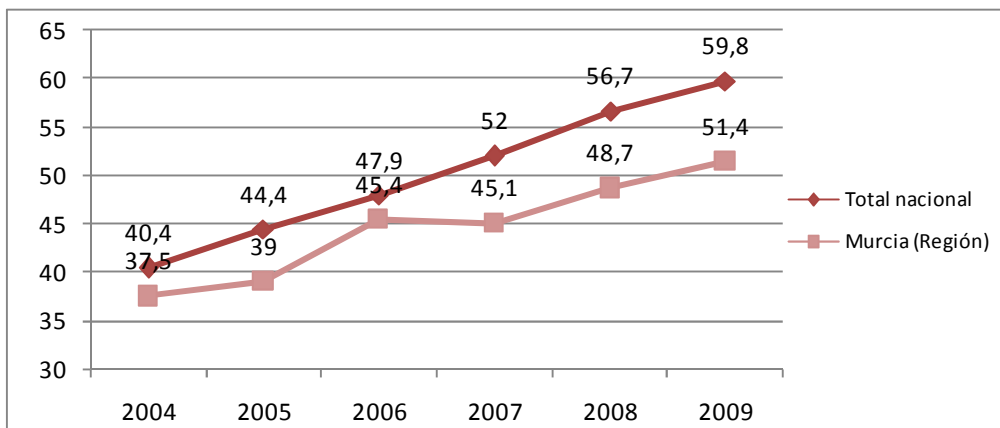


Fuente: INE (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Datos Europeos)

* No hay datos para la UE

En el caso de Murcia, nos encontramos por debajo de la media nacional según datos del INE (porcentaje de personas que usaron la Red en los últimos tres meses), más de 8 puntos en 2009.

Gráfico 7. Evolución del % de personas, entre 16 y 74 años, que han utilizado Internet en los últimos 3 meses 2004-2009



Fuente: INE (Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares)

En cuanto al perfil de los usuarios, los datos extraídos del CIS contenidos en la tabla 6, muestran la frecuencia en el uso de Internet, donde un 62,8% de los encuestados que utiliza Internet lo hace con una frecuencia diaria. Los datos desagregados por edad muestran una relación inversa entre edad y uso (a mayor edad, menor uso y menor frecuencia).

Tabla 7. Uso de internet y frecuencia diaria por grupos de edad (%)

(Personas que utilizan Internet)

	Sí	Todos los días
De 18 a 24 años	96,3	67,5
De 25 a 34 años	85,3	68,2
De 35 a 44 años	78,8	61,4
De 45 a 54 años	57,4	55,0
De 55 a 64 años	28,9	56,7
65 y más años	9,7	52,1
TOTAL	57,9	62,8

Fuente: Estudio 2806 CIS - Barómetro junio 2009

Teniendo en cuenta al total de la población (tanto los que usan Internet como los que contestaron que no lo usan), vemos que la población que usa Internet diariamente es un 36,4%, el 46,7% si tenemos en cuenta, además, a aquellos que lo usan de dos a cinco veces por semana.

Tabla 8. Frecuencia en el uso de internet por grupos de edad (%)

	Uso diario	De 3 a 5 días/semana
De 18 a 24 años	65,0	20,7
De 25 a 34 años	58,2	14,1
De 35 a 44 años	48,4	13,2
De 45 a 54 años	31,6	9,8
De 55 a 64 años	16,4	6,2
65 y más años	5,1	1,6
TOTAL	36,4	10,3

Fuente: elaboración propia a partir del estudio 2806 CIS

La Era de la Blogosfera

Si bien la literatura sobre el origen de Internet sitúa su nacimiento como proyecto en el complejo militar-industrial de EE.UU., Internet encuentra su impulso en medios académicos y ciudadanos que le impregnan de un carácter abierto, descentralizado y participativo.

Castell (2002) establece una relación importante entre el software libre e Internet, “todos los protocolos sobre los que está basado Internet son en código libre. Todos están en la red, los puede bajar y los puede utilizar quien quiera, organizados por innovadores —los hackers— que los hacen por el placer de crear”.

De acuerdo con este autor, Internet representa la combinación de cuatro culturas que se apoyan y refuerzan mutuamente: la *cultura universitaria* de investigación, la *cultura hacker* basada en la pasión por crear, la *cultura de la contracultura* que en su búsqueda de formas de vida alternativas inventa nuevas formas sociales, y la *cultura empresarial*, que, a través de la innovación, pretende hacer dinero corriendo el mínimo riesgo.

Existe también una relación muy estrecha entre Internet y los movimientos sociales, muchas veces representantes de la contracultura. La relación de los movimientos sociales con esta nueva tecnología se debe, por una parte, a su bajo costo, pero también a la facilidad que ofrece el medio y a su rápida y enorme difusión. La rapidez de acceso como receptor y emisor es su mayor beneficio, que se hará más evidente a medida que disminuya la brecha digital existente.

Internet, basada técnicamente en una red que conecta a internautas de todo el mundo a través de sus ordenadores, permite crear formas de organización y coordinación a distancia. A través de la Red podemos recibir y enviar datos, imágenes y sonidos, en cualquier momento y en tiempo real o diferido, podemos elaborar contenidos propios, individual o colectivamente, y lanzar mensajes, haciendo frente a la dependencia de los grandes grupos de comunicación. La utilización, cada vez mayor, de Blogs por parte de colectivos de distinto color, ha hecho que se hable de la era de la blogosfera.

5. Procesos de construcción de la identidad regional y nacional a través del discurso en la Región de Murcia

Uno de los elementos que forma parte del discurso del agua en Murcia, y que se podría ubicar dentro de un modelo de mensaje emotivo, es el que deviene del vínculo de pertenencia. Es por medio del “nosotros” en el contexto de una identidad territorial desde donde se construyen distintas argumentaciones que encuentran las puertas abiertas a la receptividad de la población.

Pese a la aparente consistencia de la opinión pública, cada vez resulta más accesible la modificación de un clima o corriente de opinión. En la era de la globalización, donde las informaciones circulan a través de la comunicación social, la opinión pública se desarrolla principalmente en niveles de arraigo medio/bajo, es decir los grupos sociales realizan determinadas acciones con un alto grado de convicción, pero sin alcanzar el nivel de inmodificable, se admite la controversia u opiniones divergentes y la confrontación de las misma. La revalorización de aspectos más enraizados, como por ejemplo las identidades se dirige a fortalecer las opiniones sólidas, como ocurre con la identidad regional, aspecto relevante del discurso del agua en Murcia.

Dentro de las ciencias sociales el concepto de identidad tiene una larga y prolífica tradición. En su versión más amplia, y tomando la definición de Wendt (1994), el término identidad social hace referencia a un “conjunto de significados que un actor atribuye a sí mismo mientras adopta la perspectiva de los otros, esto es, como un objeto social...Los actores normalmente tienen múltiples identidades sociales que varían en importancia” (Wendt, 1994:385).

Sin embargo, más allá de esta versión más general, la noción identidad se encuentra estrechamente emparentada con la noción cultura, así, en ocasiones se habla de cultura entendida como la identidad de un grupo.

En términos generales, podemos afirmar que “los trabajos que tienen como eje central la investigación de procesos identitarios, se inscriben en el campo analítico de la cultura... De hecho, lo que solemos llamar identidad es resultado del proceso de *autodefinición* e interiorización de un universo de signos y símbolos *provenientes de la cultura y que cobran fuerza en el grupo o comunidad*” (Castorena, 2001:19)⁵⁰. Así, la identidad es una forma de apropiación cultural de “nosotros” frente a la identidad de “otros”, que se manifestaría en la cultura de esos otros, siendo por tanto labor de la cultura diferenciar al grupo propio de otros grupos.

En las sociedades actuales esta construcción del nosotros cobra aún más relevancia como modo de ubicarnos en la gran aldea. De acuerdo con Benedict Anderson (1993) cualquier comunidad mayor que las aldeas primarias, es imaginada. Este tipo de comunidades mayores constituyen una definición histórica, política y social que no se relaciona con la proximidad natural. A pesar de que no existe ningún vínculo entre ellos, no se verán ni conocerán jamás, en la mente de cada uno se proyecta una imagen de comunión.

En un contexto mundial de globalización, este tipo de comunidades mayores emergen con fuerza en busca de vínculos que apoyen nuestra pertenencia a un grupo, poniendo el énfasis en una pretendida homogeneidad y uniformidad.

Por tanto, y de acuerdo con la declaración de Anderson, cualquier municipio más o menos grande, Región o Estado, es una comunidad construida. Sin embargo, construida o no, lo cierto es que existe una identidad, que constituye el reflejo de una estructura social y económica determinada.

Si bien las identidades culturales modernas tienen que ver con los procesos de formación de los estados-nación, también son el resultado de sus diversas adscripciones a entidades territoriales menores, lenguas, religiones, costumbres, o cualquier otro vínculo que un conjunto de individuos decide otorgar el atributo de fundamental en su existencia común. Es destacable que con frecuencia se trata de rasgos de identidad excluyentes, es decir encuentran el nosotros en la exclusión y rechazo de los otros. De

⁵⁰ Las cursivas son nuestras.

hecho, como sostiene Castorena (2001), aunque habitualmente la definición de identidad hace referencia a la semejanza, debe quedar claro que su función social es la distinción. En efecto, identidad y alteridad conviven en un mismo espacio, donde muchas veces se atisban rasgos de xenofobia, racismo o, sencillamente, miedo a la diferencia.

España, una nación construida sobre el cimiento de diversas entidades geográficas, culturales, e identitarias, tiene una amplia historia de sentimientos territoriales/nacionalistas ampliamente analizados. Todos conocemos las iniciativas de Cataluña o País Vasco, por citar los más efervescentes, por especificar su identidad en el conjunto llamado España.

Un acontecimiento importante en la historia de las identidades de este país ha sido la estructuración autonómica que, además de provocar cambios en la concepción estatal, ha proporcionado las bases para el nacimiento de nuevas identidades, dando lugar a la España de la diversidad.

Como lo expresa el sociólogo Michel Bassand, la identidad regional es la imagen que los individuos y los grupos de una región moldean en sus relaciones con otras regiones. En la creación de esta identidad concurren una serie de significaciones:

Esta imagen de uno mismo puede ser más o menos compleja y basarse ya sea en un patrimonio cultural pasado o presente, ya sea en un entorno natural, ya sea en la historia, un proyecto de futuro, una actividad económica específica o, finalmente, en una combinación de estos variados factores. Si bien la identidad cultural es un proceso natural, no sólo tiene fundamentos culturales (Bassand, 1996:214).

La identidad regional se fundamenta sobre la base de la realidad histórica y geográfica de un territorio, se construye en la vida social y se exalta a través de sus cantos (himnos) y colores (bandera). Los rasgos de identidad deben de hacer referencia a elementos comunes como la lengua, la alimentación, la música, etc., y a partir de aquí la creación de una conciencia de nosotros, donde se desarrollan sentimientos de solidaridad intracomunitarios.

Abrazamos, por tanto, una noción de identidad alejada de la rigidez y cercana a la concepción de identidad más creativa y dinámica en los términos de la ipseidad de Ricoeur (Ricoeur, 1996), la cual se apoya sobre la capacidad humana de acreditar algo ante los demás (los otros) dando testimonio de sí.

5.1. La estructura territorial del Estado y el conflicto del agua en perspectiva diacrónica

En relación con la creación de identidades y con la potencialidad discursiva y combativa que permite su reconocimiento político, el discurso sobre el agua se produce en el contexto de dos estructuras territoriales distintas, a lo cual se suma la entrada de nuevos valores culturales asociados a la protección medioambiental.

En efecto, entre otras cuestiones, el discurso del agua ha estado condicionado por la estructura territorial del Estado. La historia de España en el último siglo, antes de la estructuración en autonomías, se ubica en el contexto de una estructura centralista que consideraba a España como una unidad.

Si bien todavía nos hallábamos inmersos en aquella estructura centralizada, donde resonaban los ecos del franquismo, hemos tomado el año 1980 como el primer momento de la generación del conflicto del agua en Murcia, cuando salta a la luz pública las divergencias territoriales en relación con el Trasvase del Tajo. Como ya comentamos anteriormente, con la retransmisión, a nivel nacional, del programa “La Clave” de TVE, se destapan las críticas sobre la apertura del trasvase ante la opinión pública, y se construyen elementos discursivos que tendrán validez hasta el día de hoy.

Desde entonces se han producido una serie de cambios en la estructura territorial que han afectado en el modo de sentir el tema del agua, propiciando la construcción de un nosotros regional en distintos puntos de España, que condiciona el conflicto actual.

5.1.1. El discurso centralista

El discurso sobre el agua durante el periodo anterior a las autonomías reforzaba la idea de la necesidad de resolver el problema de las inequidades de agua en España como la forma de lograr los anhelos económicos del momento, y amparaba, sin oposición alguna, el paradigma dominante en torno a las grandes obras hidráulicas. En aquellos momentos, y hasta hace escasas décadas, no existían las cuestiones relativas a la calidad de los recursos y al impacto ambiental de las acciones (aspectos que, como hemos visto en el apartado dedicado a la conciencia ambiental, fueron incluidos en los discursos políticos posteriormente), sino que la argumentación discursiva hacía acopio de referencias al bien público, a la rentabilidad, y a la modernización y grandeza de España, argumentos que incidían en motivos sociopolíticos, económicos y patrióticos.

A través de distintos medios impresos, los grupos de presión con intereses en la política de obras (cuerpos técnicos, regantes, sector eléctrico y empresarios de la construcción) se encargaron de adaptar la oratoria de Joaquín Costa a las circunstancias de cada momento, legitimando las dos dictaduras. De esta manera podían justificar de cara a la opinión pública los crecientes costes que una política de esa envergadura significaba para el conjunto de la sociedad (Ramos, 2001).

Fue en este contexto político en el que se hizo posible el trasvase Tajo-Segura, en una estructura territorial centralizada donde la protesta era difícil y los grupos de interés ejercían un dominio del discurso, lo que no significa que no existiera una oposición a su realización.

- *“...hombre lo que pasa es que... cuando yo estuve en 'La Clave' no existía la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha y por tanto no había una estructura política que soportara las posiciones antitrasvasistas, pero las posiciones antitrasvasistas estaban en la sociedad” (Zorita, 2009).*

5.1.2. El discurso descentralizado

Con la llegada de la democracia, el Estado de las Autonomías, y la integración de España en la Comunidad Europea, se produce un cambio respecto a la política del agua

que imperaba desde los últimos años del siglo XIX, un escenario dominado, como se verá en distintos apartados del trabajo, por la política de oferta apoyada en la construcción de grandes obras hidráulicas. A partir de la nueva situación, se modifican los procedimientos de decisión, se estimula la participación de la opinión pública y se da entrada a nuevos actores (grupos ecologistas, asociaciones locales, colegios profesionales, etc.) que tienen mucho que decir en el nuevo escenario político, donde concurren con nuevos argumentos. Además, la integración de España en la Comunidad Europea influye de modo decisivo a través de las directivas europeas en materia de aguas (Ramos, 2001).

No obstante, el momento clave para la ruptura del modelo tradicional discursivo es muy reciente, ya bastante avanzada la década de los noventa, en concordancia con los cambios de orientación ecológica y ambiental a que dan lugar las sucesivas Conferencias Internacionales sobre el Medio Ambiente, con especial importancia de la UNCED (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo) en 1992, y la llegada de una nueva realidad que genera controversias, el fenómeno de la globalización. Sin embargo, habrá que esperar hasta la llegada del nuevo milenio para percibir un claro cambio en las propuestas centradas en el agua.

Las consecuencias más visibles de la nueva situación son, por un lado las rivalidades entre comunidades y regiones, especialmente virulentas en etapas de sequía, la competencia entre partidos políticos e incluso en el interior de los principales partidos políticos en las distintas regiones en conflicto, y la lucha mediática por conseguir atraer a la opinión pública. Un escenario donde se perfilan claramente los tres grupos recogidos por Wolton para la comunicación política en las sociedades actuales (los políticos, los periodistas y la opinión pública).

La importancia de la descentralización se hace evidente en el tema del agua y el trasvase. En un contexto de autonomías, a las iniciativas populares se añaden las estrategias políticas, la búsqueda de votos. Las organizaciones políticas tienen una mayor capacidad de movilización de las masas.

5.2. Murcia, Comunidad Autónoma e identidades construidas

La cuestión que subyace en este apartado es cuestionarnos si existe una identidad murciana, al margen de su estructura geográfica e histórica, diferenciada del resto del país, y en su caso conocer algunos de los rasgos y características que definen a la ciudadanía murciana, y que tratados como un distintivo particular forman parte del discurso identitario que vamos a indagar.

Desde un punto de vista histórico, el acontecimiento que da origen a la Región de Murcia se produjo a partir de la reorganización territorial de 1833, que hizo desaparecer el antiguo Reino de Murcia, convirtiendo a la región en una estructura biprovincial formada por las provincias de Albacete y Murcia. Sin embargo, al igual que ocurrió con el resto de las regiones que fueron definidas en dicha división territorial, su calificación obedeció simplemente a una clasificación provincial, privada de cualquier competencia de tipo administrativo.

Las competencias llagaron con la Constitución de 1978, que trajo consigo la creación de las comunidades autónomas. La Región de Murcia se constituye en Comunidad Autónoma uniprovincial en el año 1982 mediante Ley Orgánica 4/1982, de 9 de Junio, de Estatuto de Autonomía para la Región de Murcia (BOE 16756, de 19-6-1982). Desde entonces Murcia ha construido, de forma independiente, sus propias señales de identidad más allá de sus rasgos geográficos e históricos, es decir como una realidad diferencial frente al Estado.

Entendida como región, es decir como constructo político, histórico y cultural, la Región de Murcia reúne unas características distintivas que dan cuenta de su particularidad. La identidad colectiva se manifiesta en las actitudes de sus habitantes respecto a una serie de fenómenos, donde destacan una serie de rasgos que configuran al murciano/a, y que se recogen en la siguiente tabla:

Tabla 9. Actitud de la ciudadanía murciana ante distintos fenómenos que configuran identidad

FENÓMENO IDENTITARIO	RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LOS MURCIANOS/AS
Actitud hacia el territorio: hacia el Estado de las Autonomías, e identidad nacional.	Baja identidad regional y fortaleza de la identidad nacional. Importancia concedida a la ciudad de Murcia en la construcción identitaria regional.
Actitud hacia Europa	Actitud positiva hacia Europa, relacionada con el hecho de que el ingreso en la Unión ha ido acompañado del desarrollo económico, pero baja identidad europea.
Actitud hacia el fenómeno migratorio.	Actitud negativa (aunque no xenófoba ⁵¹) hacia la inmigración ⁵² .
Actitud hacia los valores procedentes de otros lugares (como parte integrante de una unidad político-territorial mayor, o como consecuencia del fenómeno migratorio).	Aceptación a los valores, ideas y comportamientos europeos y mundiales, como consecuencia de formar parte de la Unión Europea, y también motivado por la pluralidad cultural fruto de los fenómenos migratorios.
Actitud hacia las tradiciones religiosas.	Religiosidad omnipresente. Gran trascendencia de las manifestaciones ligadas a la cultura católica.
Actitud en torno a distintas reivindicaciones materiales o competenciales con intereses para la región.	Papel destacado de la agricultura. Enorme importancia concedida a la disponibilidad de agua.

Fuente: Elaboración propia

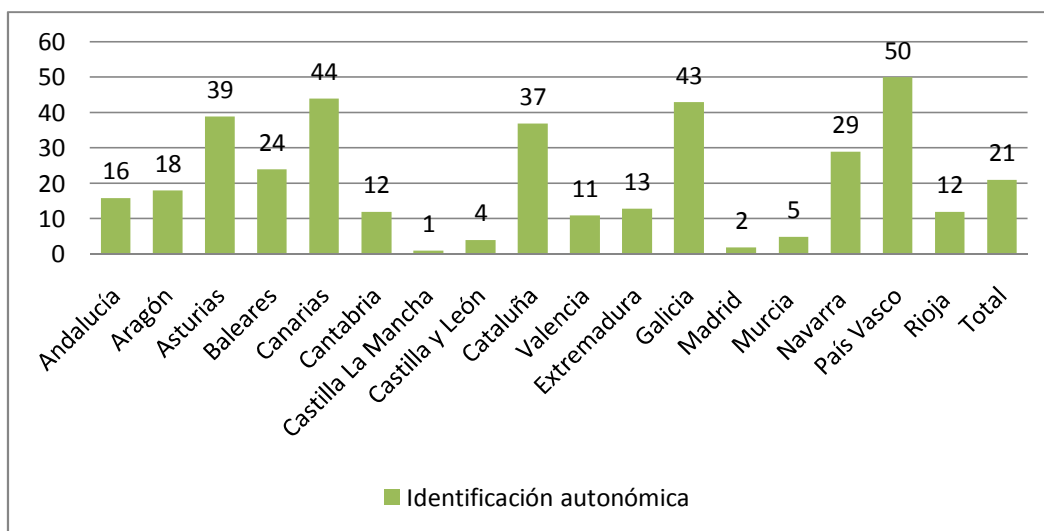
⁵¹ Así lo afirma el Informe CIPIE 2003 “Inmigración y Racismo” disponible en: <http://www.informecipie.com/>. Este mismo informe concluye con que “España no apunta signos de racismo o xenofobia preocupantes ni relevantes. Las noticias que tienen su origen en ese tipo de sucesos son escasas en este balance anual. Pero ello, debe servir de acicate para mantener en lo más alto el listón de la exigencia social en esta materia, fomentando el clima más favorable a una integración generosa y compatible con nuestra cultura y con nuestra propia forma de ser.”

⁵² En general, de los barómetros del CIS se desprende que la inmigración es percibida cada vez más como un problema, la variable “son demasiados” ha experimentado un notable ascenso en los últimos años. En la Región de Murcia “la inmigración” ocupa los primeros lugares en el ranking de problemas importantes (CIS y Senior Club).

Un trabajo realizado en 2001 en Murcia (Mira y Montalbán, 2002), realizado a través de encuestas a inmigrantes, señala que más de la mitad de los encuestados (57,7%) declara haber vivido situaciones de discriminación en alguna ocasión, y casi un 20% expresa que han experimentado esta situación siempre o con frecuencia. La vivienda, es el espacio donde se manifiestan los estereotipos más habituales por parte de los arrendatarios.

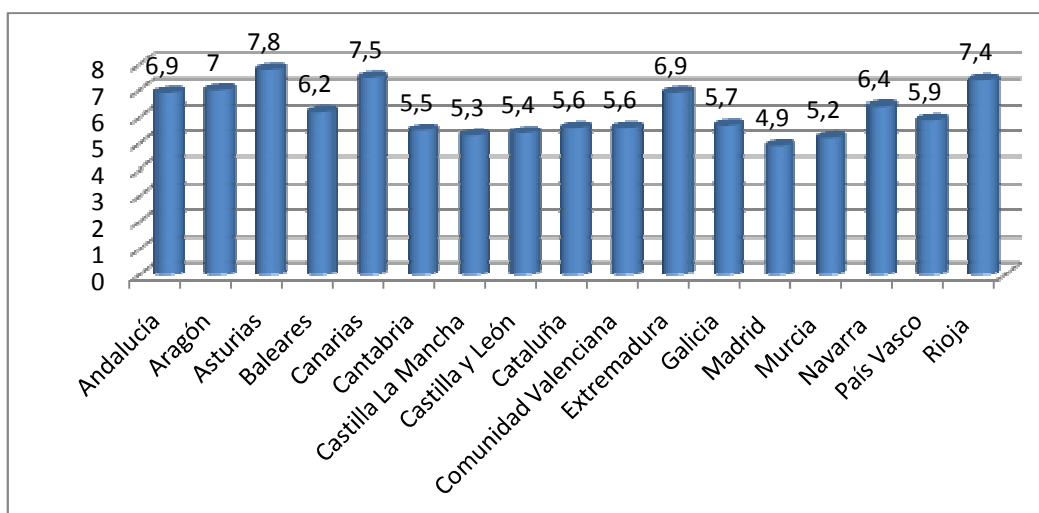
Respecto a la identidad territorial de la ciudadanía murciana (identificación autonómica y nivel de regionalismo), en los gráficos siguientes vemos que, hasta hace una década, Murcia se situaba en las últimas posiciones en comparación con el resto de comunidades autónomas.

Gráfico 8. Identificación autonómica (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos contenidos en Moral (1998:40)

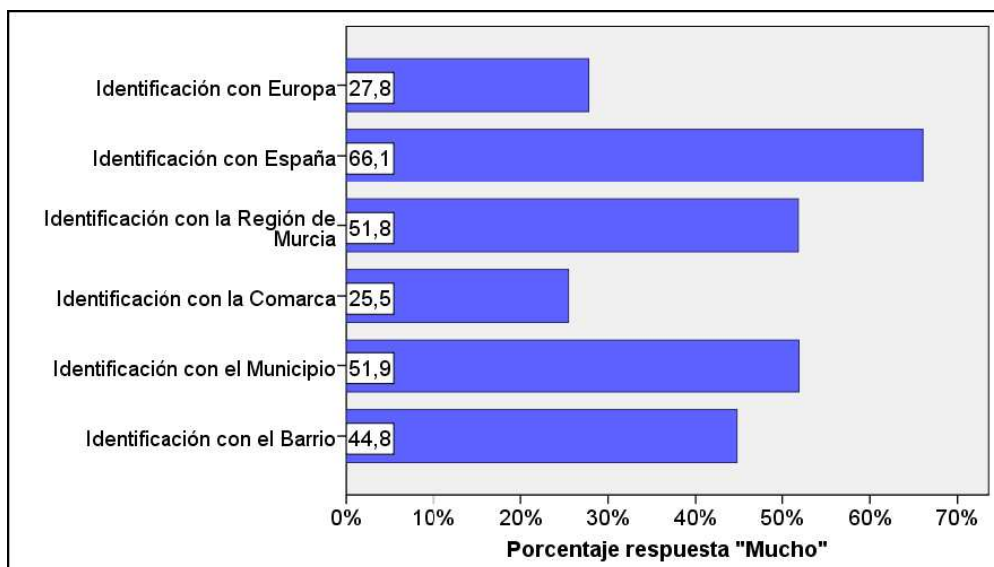
Gráfico 9. Puntuación media en la escala de regionalismo (0-10)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos contenidos en Moral (1998:34)

Datos más actuales, elaborados por la Universidad de Murcia, siguen mostrando una baja identidad regional frente al sentimiento de españolidad (gráfico 10). Asimismo vemos que la identificación con Europa es muy baja.

Gráfico 10. Identificación territorial en Murcia 2008

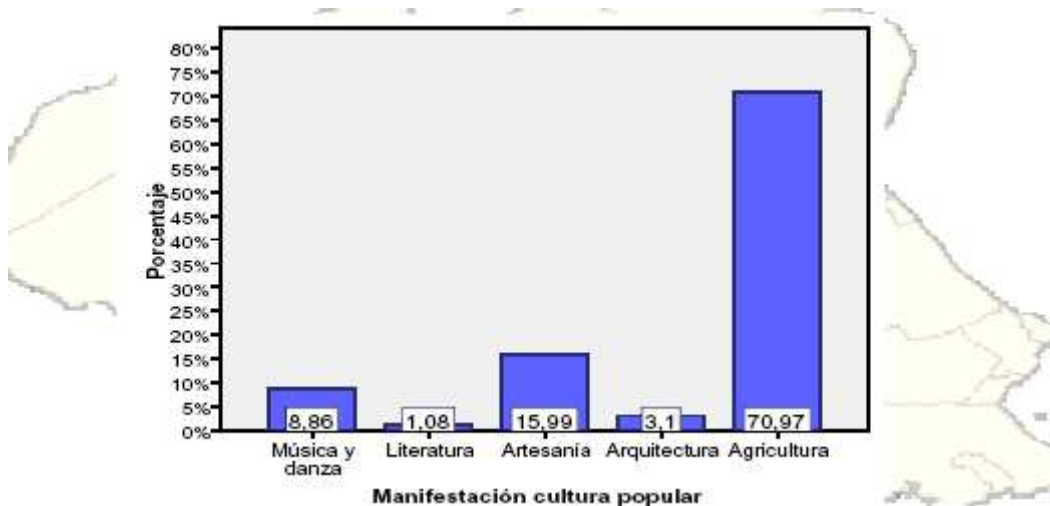


Fuente: *Identidad y conciencia regional en Murcia - UMU – Séneca.*

<http://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/recortes-7-identidad-murcia.pdf>

Dentro del apartado económico es destacable el papel de la agricultura en nuestra identidad. En efecto, la agricultura ocupa un lugar elevado en nuestra identidad, como se desprende del informe elaborado por la Universidad de Murcia.

Gráfico 11. Manifestación de la cultura popular que más destaca a la Región de Murcia 2008



Fuente: *Identidad y conciencia regional en Murcia - UMU – Séneca.*

<http://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/recortes-7-identidad-murcia.pdf>

La razón histórica que explica la fuerte raigambre en la agricultura, proviene en primer lugar de la preeminencia de la población rural desde el siglo XIX: en 1900 representaba

el 72,82% y en 1940, el 43%, sin que se haya producido un cambio decisivo en el centro de gravedad del poblamiento hasta los años sesenta⁵³.

Sin embargo, es a partir de las elecciones de 1995, ganadas por el Partido Popular y con D. Ramón Luis Valcárcel elegido presidente, cuando realmente, y de manera insistente, comienza a elaborarse un discurso político en torno al agua que desemboca en la consolidación de la identidad regional en clave de agua regional.

La imagen del murciano agricultor, “todos los murcianos llevamos un agricultor dentro” hace que la agricultura y todo lo que tiene relación con ella se haya configurado en una señal de identidad de la “murcianía”, y el agua se convierta en un referente discursivo para los políticos, que han sacado buen provecho de la imagen “la huerta se seca”, hartamente explotada por los medios de comunicación regionales.

Tanto es así, que el eslogan “Agua para todos” se ha convertido en parte del paisaje e identidad murciana, y de acuerdo con ello luce en el ayuntamiento de distintos municipios y organismos públicos y privados de la región.

Figura 8. “Agua para todos” en Ayuntamiento de Murcia



Fuente: foto de elaboración propia del Ayuntamiento de Murcia

⁵³ Pérez Picazo M^a Teresa *La Identidad Regional Murciana: Elementos Vertebradores* en http://www.jarique.com/pdf/perezpicazo_01.pdf

El análisis contenido en las páginas que siguen, pretende indagar en las estrategias de la élite política para generar un proceso de identidad que está dando lugar a la existencia de una “murcianía” desconocida hasta hace escasas décadas.

- *“Murcia necesita agua y Murcia hace un buen uso del agua”, ha recalcado el presidente de la Asamblea Regional de Murcia, Francisco Celdrán, durante su discurso...Ha recordado que el déficit estructural de agua en la región 'ha lastrado su desarrollo' pero, ha dicho, este obstáculo se ha transformado en una de las señas de identidad de los murcianos, que luchan juntos por la búsqueda y rentabilización de este elemento”⁵⁴.*

⁵⁴ Texto extraído de Terra Noticias 2009. Disponible en: <http://noticias.terra.es/espana/2009/1201/actualidad/celdran-asegura-que-seguira-peleando-por-el-agua-que-necesita-murcia-pese-al-muro-de-insolidaridad.aspx>

CAPÍTULO 2

EL CONTEXTO HISTÓRICO, POLÍTICO Y ECONÓMICO DEL PROBLEMA DEL AGUA EN EL LEVANTE ESPAÑOL

1. Introducción: el régimen natural del agua en España y en la Región de Murcia

No cabe duda de la importancia que tiene el elemento agua en el equilibrio ambiental, sin embargo el agua es mucho más que un factor de producción o un recurso natural, es también un activo social. La mayor o menor disponibilidad de agua y la forma de acometer su gestión, es la que posibilita la consecución de un determinado estilo de vida o desarrollo, lo que a su vez tiene consecuencias que revierten sobre la calidad y el volumen del recurso (Aguilera, 1995:15-16).

Según las estimaciones del *Libro Blanco del Agua en España*, el territorio español recibe en régimen natural una cantidad de 111.305 hm³/año, frente a unos usos que sumaban en 1995 un volumen de 35.323 hm³/año y un consumo efectivo de 20.783 hm³/año, tras descontar un volumen de retornos que suma 14.539 hm³/año. Sin embargo, los recursos garantizados se elevan tan sólo a 46.000 hm³/año.

Si comparamos con otros países, podemos afirmar que el problema en España no es la escasez de agua, es decir, España no es un país particularmente seco. En la tabla 10 vemos que la cantidad de agua por habitante en España es superior a la de países como Alemania o Reino Unido, y ligeramente inferior a Italia y Francia.

Tabla 10: Recursos naturales renovables de agua

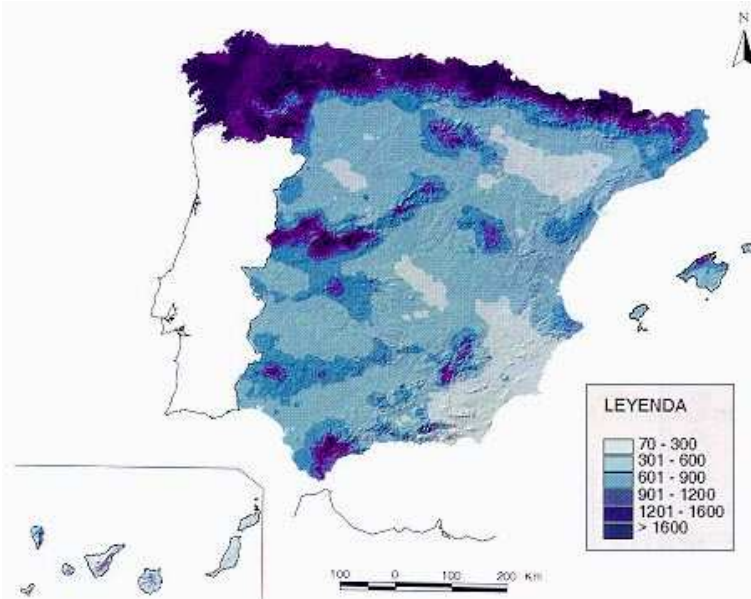
PAÍS	m ³ / habitante / año
EEUU	9.806
Portugal	6.899
Japón	4.414
Francia	3.470
Italia	3.028
España	2.998
Alemania	2.551
Inglaterra y Gales	1.401

Fuente: Pérez Díaz, V et al. (1996): *Política y economía del agua en España*.

El problema que se da en España tiene que ver con una serie de irregularidades, tanto por las distintas precipitaciones entre cuencas (hay variaciones desde los 53 litros por

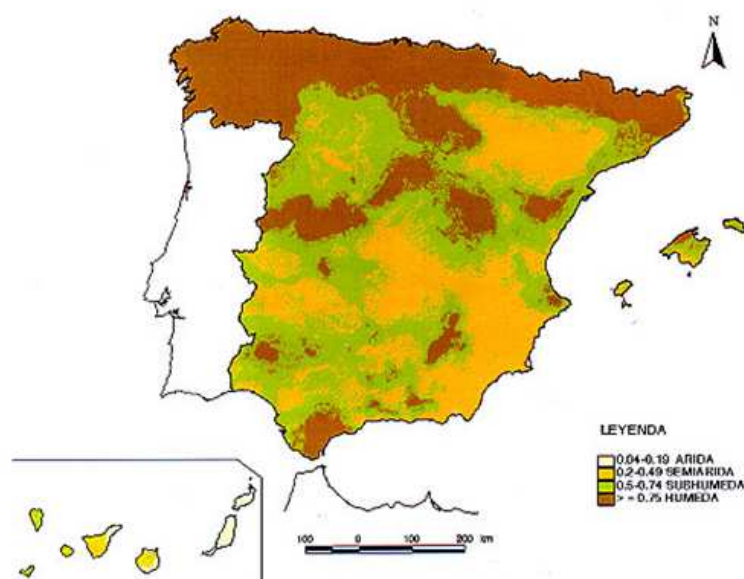
m² de la cuenca del Segura hasta los 969 litros de Galicia) y temporales (que dan lugar a un continuo tránsito entre la sequía a la inundación); como por la desigual distribución de la población entre los distintos territorios que conforman cada cuenca. Estas características dan apoyo a la visión de la escasez en España como un hecho de carácter histórico, y al margen de nuestras necesidades socioeconómicas actuales. Los mapas de las figuras 9 y 10 proporcionan datos sobre las precipitaciones e índice de humedad en la última mitad del siglo XX.

Figura 9. Mapa de valores medios de la precipitación anual en el periodo 1940/41-1995/1996



Fuente: Hispagua, Sistema español de información sobre el agua http://hispagua.cedex.es/datos/agua_espana/climatologia.php

Figura 10. Índice de humedad de España



Fuente: Hispagua, Sistema español de información sobre el agua http://hispagua.cedex.es/datos/agua_espana/climatologia.php

Salvo las cuencas del norte de España, todas las cuencas hidrográficas presentan un déficit natural de agua de calidad. Conocidos estos datos, daría la impresión de que los términos cuencas excedentarias/deficitarias son hechos objetivos, sin embargo, como señalan Naredo y Gascó (1994), cuando se habla de cuencas excedentarias no suele tomarse en cuenta que existen unas necesidades de evapotranspiración que dependen de las políticas de riego y reforestación, y que son variables dependiendo del tipo de cultivo.

Por otra parte, pese a la aparente situación de abundancia en la zona norte, no es riguroso hablar de los excedentes de agua en las cuencas del norte, ya que exactamente esa cantidad de agua abastece ese ecosistema, garantizando su calidad. Y en todo caso, ese excedente también puede, más adelante, utilizarse para nuevos usos relacionados con sus crecimientos económicos, por no hablar de la incertidumbre respecto a la situación que pudiera producirse en un futuro.

En realidad, cuando se menciona el “problema del agua”, más que aludir a una escasez física, se hace referencia a la percepción social de falta de agua para los propósitos humanos, es decir estamos construyendo una realidad.

Por tanto, en España la cuestión desencadenada en torno a las transferencias de agua, no es tanto el reparto del agua como una cuestión de justicia redistributiva, sino la conveniencia de utilizar el agua en uno u otro sitio, se trata de un argumento más socioeconómico que solidario. El deseo de trasvasar el agua conlleva que la cuenca “excedentaria” renuncie a usar el elemento en su propio proyecto económico, ya sea de carácter agrícola, industrial o urbanístico.

Otra cuestión relacionada con la percepción de excedentes, hace referencia a los cálculos que se realizan en torno a esos excedentes de agua. En “*el Libro Blanco del Agua*” (1998:39) se matiza que:

En cuanto a los sistemas que se definen como excedentarios, este juicio significa que sus recursos son globalmente superiores a las necesidades consuntivas, lo cual no

implica que, en su ámbito territorial, no puedan plantearse problemas puntuales de suministro. Estos problemas pueden existir por insuficiencia de infraestructuras o problemas de calidad, pero no por insuficiencia de recursos. Se han calculado también los balances a largo plazo, sobre la base de las demandas máximas contempladas en los planes hidrológicos, de manera que los sistemas que aún así resultan excedentarios, no verán limitadas sus expectativas futuras.

Aunque el texto incluye distintas cuencas como excedentarias, una definición como ésta hace difícil catalogar una cuenca como tal. El ejemplo más destacado sobre cuencas inicialmente excedentarias que han visto reducidos sus excedentes es la cuenca del Tajo, donde el aumento de regadíos ha puesto en peligro el abastecimiento futuro, y sobretodo el trasvase Tajo-Segura.

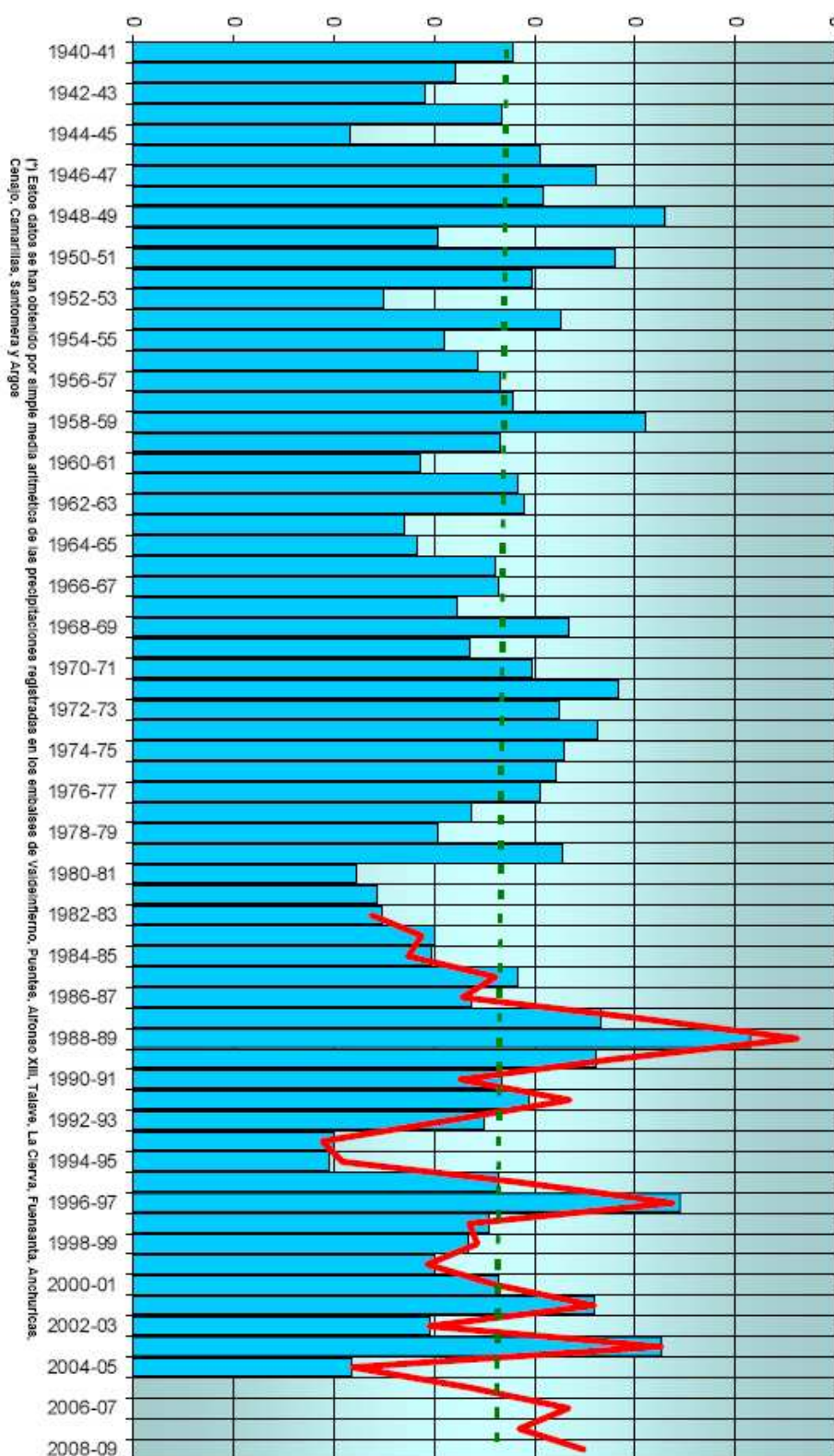
Además del desequilibrio entre las dos Españas, la húmeda y la seca, en las regiones mediterráneas, existen otros dos desequilibrios:

- Una *distribución irregular de las lluvias*, que se produce tanto a lo largo del año, es decir de tipo estacional, lo que provoca que las especies hayan tenido que adaptarse a las temporadas de sequía; como de manera interanual, es decir la sucesión de periodos lluviosos y periodos secos (cada 10-12 años se presentan periodos de sequía: 1980-82; 1993-95; 2005-08), lo que condiciona aún más el paisaje mediterráneo. En el gráfico 12 se muestra la tendencia interanual, de los últimos cincuenta años en la cuenca del Segura.

La irregularidad en las precipitaciones da lugar a inundaciones con crecidas, fundamentalmente del río Segura y del Guadalentín. Otro problema añadido, y derivado de lo anterior, es la degradación del suelo como consecuencia de la desertificación.

- El otro desequilibrio es el relacionado con la *calidad de las aguas*, que, en general, tiene que ver con la poca cantidad y la excesiva demanda.

Gráfico 12. Precipitación Media Anual Histórica en la cuenca del Segura

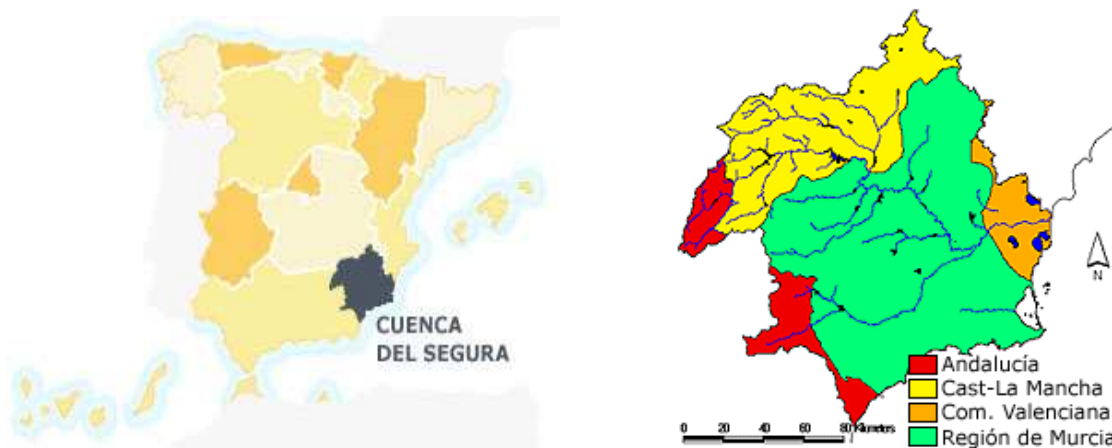


Fuente: MMA – Confederación Hidrográfica del Segura

Dentro de las regiones mediterráneas, la Región de Murcia (situada en el sudeste español, con 11.300 Km², y alrededor de 1.400.000 habitantes) constituye, junto con Almería, la zona más árida de España. La media de lluvias se sitúa en torno a los 360 l/m² anuales, y presenta una enorme variabilidad, tanto interanual como geográfica.

Aunque el territorio objeto de análisis se centra principalmente en la Región de Murcia, la cuenca a la que pertenecen los recursos hídricos de la región afectan a cuatro comunidades autónomas (figura 12): prácticamente a la totalidad de la Comunidad murciana (98% de la región) y parcialmente a las comunidades de Andalucía (provincias de Jaén, Granada y Almería), Castilla-La Mancha (provincia de Albacete) y Valencia (provincia de Alicante). La cuenca del Segura abarca un territorio en torno a 19.000 km² - casi el 60% del mismo se encuentra en la Comunidad Autónoma de Murcia (CAM), cuya superficie está incluida en la Demarcación Hidrográfica del Segura (DHS).

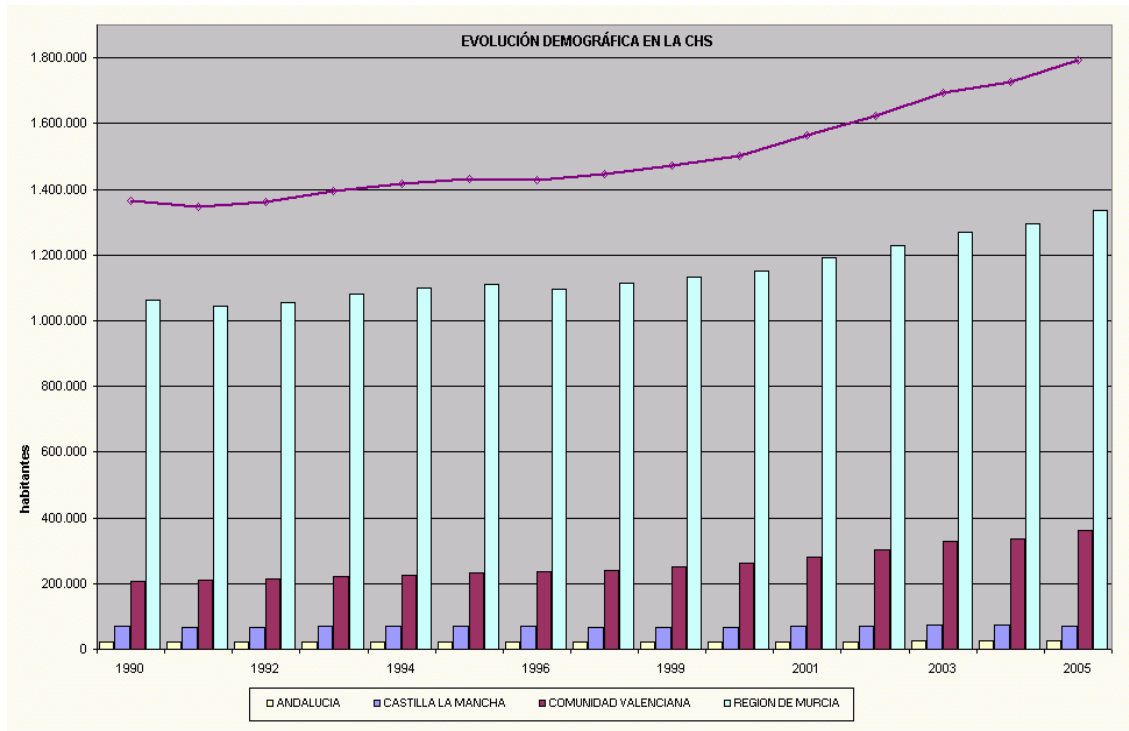
Figura 11. Localización de la cuenca del Segura **Figura 12. Comunidades Autónomas de la cuenca**



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

En total, la cuenca comprende 132 municipios (45 en Murcia, 36 en la Comunidad Valenciana, 34 en Castilla la Mancha y 17 en Andalucía) y casi 2.000.000 de habitantes, una cifra que ha ido evolucionando en línea ascendente, como se observa en el gráfico 14, y que se eleva de forma considerable en la época estival, debido al aumento de la población en la zona costera durante esta estación.

Gráfico 13. Evolución de la población de la Confederación Hidrográfica del Segura 1990-2005



Fuente: INE en CHS. Evolución demográfica en la CHS

Desde la posición de la climatología, la zona a la que pertenece es catalogada como la más árida de la península Ibérica, con un carácter semiárido. A nivel territorial, la alternancia de sectores montañosos y amplias depresiones, configura uno de los contrastes paisajísticos y ambientales más peculiares de la Península Ibérica (López Bermúdez, 1973). La precipitación media anual es de 360 mm., la más baja de las grandes cuencas de la península, con una gran dispersión espacial, que oscila entre 200 mm en la zona de Águilas y 1.100 mm en la cabecera del Segura, superando la barrera de los 400 mm en el alto Segura y sus afluentes. En años secos la precipitación anual puede descender hasta valores por debajo de 100 mm en algunas zonas del Sureste de la cuenca, mientras en la cabecera se mantienen valores superiores a los 1.000 mm.

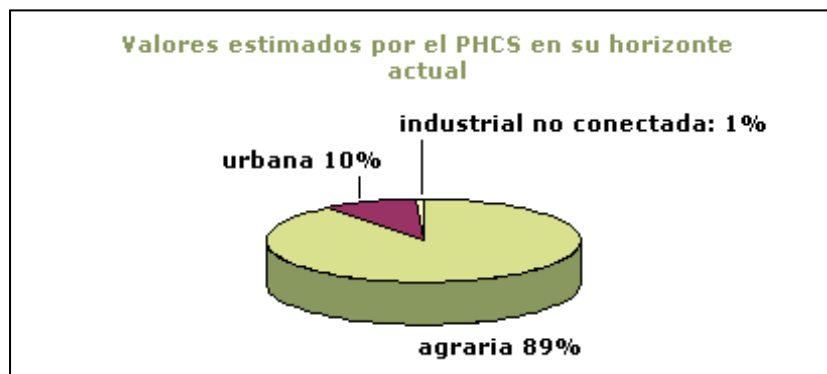
El clima es suave, si bien encontramos contrastes. Así, la temperatura media oscila entre 10°C en la zona de Elche, 18°C en el Campo de Cartagena y vegas media y baja del Segura, y menos de 1°C en la cabecera del río.

Las características de la cuenca hacen que la porción de lluvia que escurre a los ríos (coeficiente de escorrentía) se encuentre en torno al 16% (el porcentaje más bajo de la península) evaporándose y transpirándose el resto.

De la superficie contenida en la cuenca del Segura, se dedica a uso agrícola el 52,1%, a uso forestal o áreas seminaturales el 45,2, las superficies artificiales son el 2,1%, las masas de agua el 0,4% y los humedales 0,2%. (C.H.S. datos de 2000).

En la actualidad, la cuenca del Segura (CS) gestiona 1.785 Hm³ anuales de recursos de agua para unas necesidades de 1.759 Hm³⁵⁵, de las cuales la mayoría va destinada al sector agrícola (gráfico 14). Además del territorio de la cuenca, abarca a las aguas jurisdiccionales marítimas⁵⁶ (como consecuencia de la adaptación a la Directiva Marco del Agua que incluye también las aguas costeras y de transición).

Gráfico 14. Demandas de agua en la Confederación Hidrográfica del Segura



Fuente: CHS. <http://www.chsegura.es/chs/cuenca/resumenedatosbasicos/demandasdeagua/>

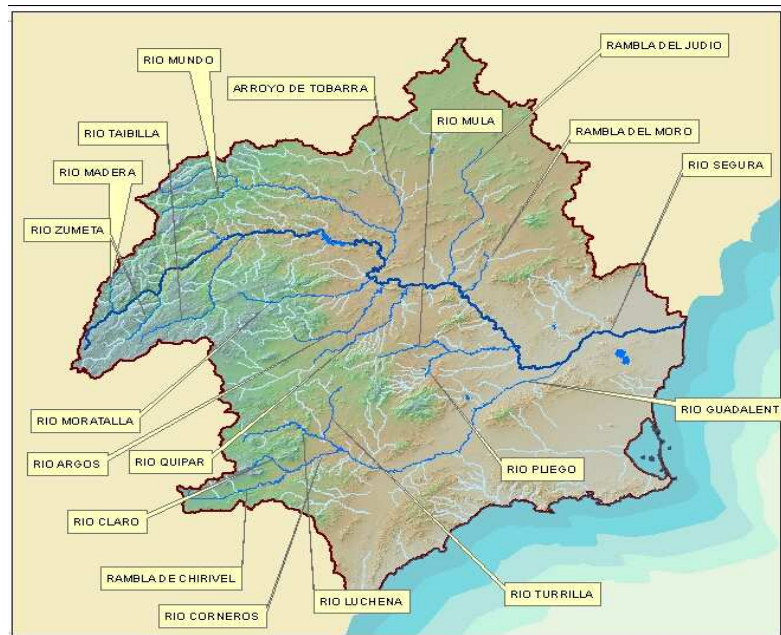
La cuenca presenta cinco zonas de comportamiento hidrológico diferenciable: la cabecera, la margen derecha del Segura, la margen izquierda del Segura, el Guadalentín, y las ramblas costeras. La cabecera (ríos Segura y Mundo hasta su confluencia) constituye la fuente principal de recursos de la cuenca (90% de las aportaciones).

⁵⁵ Estos datos proceden de la CHS del 2010, y han sido establecidos por el PHCS, sin embargo hay que tomarlos con cautela, ya que la realidad no refleja una situación tan optimista como parece. Los valores asignados a los recursos propios son de 860 Hm³, una cantidad que en la revisión de 2002, ya se situaba en 830 (que corresponden al desagüe medio hiperanual en Guardamar en régimen natural). Es destacable el hecho de que la media de aportaciones restituídas al régimen natural en Guardamar, según la metodología empleada en el PHCS para la restitución y los datos disponibles, para el periodo 1940-2000 sea de 830 hm³/año, mientras que para el periodo 1980- 2000 se reduce a 645 hm³/año, un 22% inferior (CHS, 2005).

Por otra parte el balance proyectado con vistas a 2015 presenta una situación distinta “el déficit final medio interanual de la DHS para el año 2015 puede estimarse entre 313 Hm³ /año y 371Hm³ /año de los cuales entre 200 y 245 Hm³ /año se dan en el sistema de explotación del río Segura, 88 Hm³ /año se derivan de la sobreexplotación de recursos subterráneos del sureste de Albacete y 25 Hm³ /año se derivan de la necesidad de implantar caudales ecológicos en los afluentes de la margen derecha” - CHS (2008) EPTI (pp 53 y 167).

⁵⁶ Esta superposición de territorios que abarcan distintas superficies nos explica, en parte, que los datos no siempre sean coincidentes, y obliga a un especial cuidado en la utilización de las fuentes en cada caso.

Figura 13. Principales cauces de la cuenca del Segura



Fuente: CHS. <http://www.chsegura.es/chs/cuenca/resumendedatosbasicos/encuadrefisico/hidrologia.html>

La cuenca del Segura cuenta con una capacidad de embalse por encima de los 1.400 Hm³, y dispone de 30 presas tanto de regulación, abastecimiento, aprovechamiento hidroeléctrico y laminación de avenidas. La presa de mayor capacidad es el embalse del Cenajo, con 437 Hm³ de capacidad. Es reseñable la transformación del río Taibilla en el gran suministrador de los caudales necesarios para el consumo de agua potable a los habitantes de la cuenca, a través de la creación de la Mancomunidad de Canales del Taibilla⁵⁷. Sin embargo, sus caudales han devenido insuficientes debido al aumento de la población y de municipios atendidos, por lo que han de complementarse en la actualidad con caudales provenientes del trasvase Tajo-Segura.

2. Gestión y uso del agua en España y en la Región de Murcia en perspectiva histórica

2.1. Estrategias para aumentar la disponibilidad de agua

La necesidad de agua para elevar la producción y satisfacer el aumento en los usos demandados, ha llevado a buscar formas para incrementar la cantidad de agua disponible allí donde se consideraba que se obtendrían los mayores resultados económicos con su utilización.

⁵⁷ Las primeras aguas del Taibilla llegaron a sus consumidores en 1945.

La estrategia de promover transformaciones para manipular el entorno no es nueva. En concreto, la historia del agua está plagada de inventos humanos para controlar el agua con el fin de destinarla a los usos humanos.

En Egipto, la construcción de obras de riego (diques y canales) fue fundamental en la explotación del Valle del Nilo. También en Mesopotamia se utilizaban canales para aprovechar el agua del Tigris y del Eúfrates destinada al cultivo de trigo (Garrido, 2007).

De la mano de la civilización romana conservamos obras y estructuras técnicas de gran envergadura relacionadas con el riego. Los árabes, aprovecharon los sistemas de riego de los romanos y, junto a las técnicas orientales que conocían, lograron un enorme perfeccionamiento de las técnicas de riego⁵⁸.

Sin embargo, tales prácticas no afectaban seriamente el equilibrio actividad humana/ambiente. En efecto, durante siglos ha habido un relativo equilibrio entre las actuaciones humanas y los recursos hídricos, pero la demanda cada vez mayor de agua ha provocado que la relación antes armoniosa haya ido deteriorándose. A modo de ejemplo es destacable que en los últimos 50 años se ha duplicado el consumo de agua dulce en el planeta a causa del aumento de la población, y de la mejora de la calidad de vida y los hábitos asociados en materia de higiene. Como consecuencia de ello, se han llevado a cabo distintas acciones destinadas a incrementar o redistribuir la cantidad de agua dulce.

En España se han puesto en marcha dos “fórmulas mágicas” destinadas a solucionar la escasez de recursos hídricos en el panorama nacional: el trasvase de agua desde las cuencas que cuentan entre las que tienen más recursos hacia otras consideradas deficitarias, solución protagonista durante décadas; y la desalación de aguas procedentes del mar, que si bien ha generado grandes expectativas en la cuenca mediterránea, también conlleva diferencias interpretativas entre los actores sociales.

⁵⁸ Picazo (2009) hace un breve recorrido alrededor de la evolución de las técnicas tradicionales del agua en la Región de Murcia.

2.2. El marco regulador del agua en España durante el último siglo. El orgullo de una nación.

Hasta hace poco más de un siglo, en España predominaban las formas y normas procedentes de la vieja organización comunal de base. Los avances se producen a finales del siglo XIX, concomitantes con la Gran Depresión agraria, el incremento y diversificación de la demanda de agua como consecuencia de una población urbana en crecimiento, y, en el nivel de las ideas, la difusión de la corriente regeneracionista.

El regeneracionismo fue un movimiento de carácter filosófico-político, que reflexiona sobre la decadencia de España, y propone superar el declive general del país. En materia hídrica, su principal objetivo era regular los ríos para aumentar los recursos disponibles y ampliar de este modo el regadío. No obstante, aunque son numerosos los textos que sitúan los orígenes de la planificación hidráulica en España en el movimiento regeneracionista, autores como Gil Olcina (2004) se remonta un siglo y medio antes para encontrar las primeras acciones en el reformismo borbónico, deseoso de recuperar el lugar de España por medio de la unificación del mercado agrícola a través de la navegación interna.

Imbuidos en esta mentalidad, en los últimos años del siglo XIX las aguas superficiales son declaradas de dominio público, y la participación del Estado pasa a ser el eje fundamental de la política de aguas, a partir de este momento orientada hacia la financiación, planificación y realización de obras hidráulicas, de acuerdo con el ideario de Joaquín Costa (Ramos, 2001). Fue Costa, uno de los máximos exponentes del regeneracionismo, quien propuso abandonar el proteccionismo triguero, y buscar nuevas promociones agrícolas más competitivas, como era el caso de las producciones hortofrutícolas. Para emprender este empeño, precisaba reorganizar la geografía del país con el propósito de resolver el desequilibrio hídrico, y la manera para lograr este objetivo no era otro que el fomento de grandes obras hidráulicas.

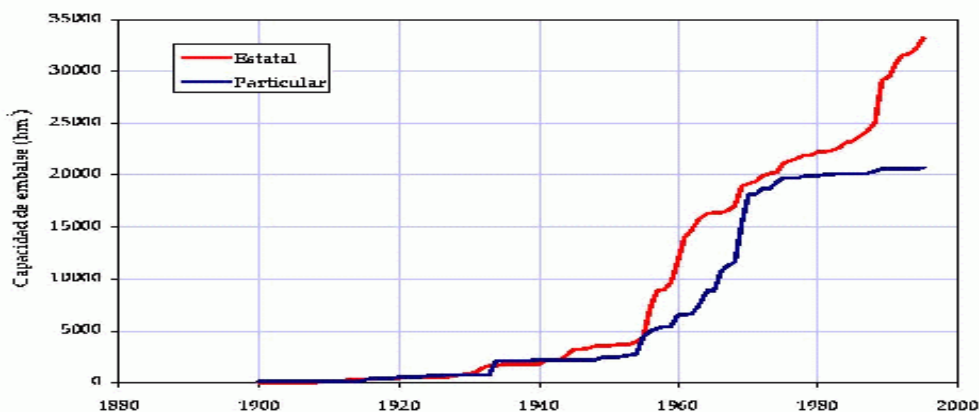
Durante el periodo que atraviesa el siglo XX, hasta la democracia, los responsables en materia de agua se sentían herederos de la mentalidad regeneracionista. Los terratenientes y los oligarcas empresarios vieron con buenos ojos que el Estado se hiciera cargo de los costes derivados de estas obras. La mentalidad de que la riqueza de

un país tiene que ver con que no llegue al mar el agua de los ríos estaba ya trazada desde el primer momento⁵⁹. La política de grandes obras que iba a desarrollarse durante el siglo XX, y la praxis del crecimiento sostenido, careció de racionalidad económica y se ha saldado con efectos ambientales devastadores.

El Estado y los ingenieros fueron los grandes inspiradores de la gestión hidráulica, tanto en la época del dictador Primo de Rivera, de la Segunda República, como del dictador Franco. La prioridad concedida a la exportación agraria situó en primer plano los territorios áridos del sudeste (la España seca con mayor potencial económico). Por tanto, esta gestión del agua ligada a la acción del Estado en el devenir histórico implica una conversión de un recurso natural en un recurso social, como señala Pérez Picazo (2009).

El esfuerzo dedicado a la construcción de grandes obras ha producido un espectacular incremento en la capacidad de nuestros embalses, que pasaron de 100 Hm³ a finales del XIX, hasta alcanzar una cifra que supera los 50.000 Hm³ en la actualidad (54.148 Hm³ según el MMA a fecha 10/07/07).

Gráfico 15. Evolución desde 1900 de la capacidad de los embalses de propiedad estatal y particular



Fuente: Libro Blanco del Agua pág. 440 Ministerio Medio Ambiente

Los tres momentos principales hasta el efectivo funcionamiento del trasvase Tajo-Segura, una de las principales obras hidráulicas realizadas en España, son: la Ley de

⁵⁹ Según María Teresa Pérez Picazo (2009), esta frase se atribuye a Mendizábal: “España no será un país rico mientras los ríos sigan llevando agua al mar”.

creación de las confederaciones hidrográficas durante la dictadura de Primo de Rivera; el Plan Nacional de Obras Hidráulicas -Plan Pardo- durante la Segunda República; y el periodo de la dictadura de Franco (Pedreño, 2008). Durante este tiempo se han llevado a cabo políticas que tenían entre sus objetivos abordar la preocupación histórica por los desequilibrios hídricos.

El primer momento tiene que ver con la creación de una institución especializada en la regulación hidrológica, que se produce durante la dictadura de Primo de Rivera. Las Confederaciones hidrográficas⁶⁰, creadas con la aprobación del Real Decreto-Ley de 5 de marzo de 1926, dan lugar a un incremento sustancioso de los fondos públicos invertidos, e implantan un cambio en la forma de acometer los temas hidráulicos. Pese a intentos anteriores⁶¹, por primera vez se superan las instancias provinciales en política hidráulica, y la cuenca hidrográfica pasa a ser la base de la administración en esta materia. De este modo, los criterios administrativos son sustituidos por criterios geográficos.

El segundo periodo que vamos a valorar se produce en la siguiente década. En los años 30 el medio rural formaba parte de las preocupaciones políticas, y la política hidráulica se presentaba como la mejor de las estrategias para impulsar una agricultura de regadío orientada hacia el exterior. Por primera vez la mirada del gobierno se dirige hacia la vertiente mediterránea, lo que plantea la necesidad de trasvasar aguas desde el Tajo y el Guadiana hacia el río Segura (Pedreño, 2008).

En efecto, el Plan Nacional de Obras Hidráulicas preparado por Lorenzo Pardo en 1933, por encargo del entonces Ministro de Obras Públicas Indalecio Prieto, diseñó, por primera vez, políticas de corrección hidrológica centrándose principalmente en el Levante. De esta manera, durante el reformismo republicano se concibe una nueva España a base de trasvasar agua de otros ríos a las cuencas mediterráneas, y por primera vez se habla del trasvase Tajo-Segura.

⁶⁰ La Confederación Hidrográfica del Segura, nace el 23 de agosto de 1926, y fue la segunda confederación hidrográfica del país, después de la del Ebro.

⁶¹ La utilización de la cuenca hidrográfica como unidad territorial para el estudio y aprovechamiento de las aguas de los ríos se decidió por Real Decreto de 1860, con la creación de diez Divisiones Hidrológicas, de acuerdo con las cuencas hidrográficas. Finalmente se suprimieron en 1870 por la mala situación del Tesoro Público (ciccp, <http://www.ciccp.es/ImgWeb/Sede%20Nacional/miercoles%20mañana/1A%20GOBERNAZA%20DEL%20AGUA--.pdf>).

Los cálculos de este macroproyecto proponían un total de 750 Hm³ de aguas trasvasadas por año, dejando alrededor de 790 Hm³ para uso continuo del Tajo, con un sobrante de 4.900 Hm³ para embalse y flujo del río. Se preveía que con su puesta en funcionamiento se podría dotar a Murcia y Alicante con 750 Hm³. Tales cantidades serían suficientes, en palabras del ministro Indalecio Prieto, para “el engrandecimiento de Castellón, la mayor riqueza de Valencia, el acrecentamiento del poderío agrícola de Alicante, el progreso del vasto jardín de Murcia y la redención de Almería”. De esta manera, se pretendía transformar 338.000 Has. de tierras de secano en regadío, 238.000 de las cuales corresponderían a la cuenca del Segura⁶².

El tercer momento tiene lugar durante la dictadura de Francisco Franco. En 1940 el Plan Peña aplazó las decisiones que el Plan de Pardo (1933) tenía respecto a los desequilibrios hidrológicos. Aunque sus actuaciones continuaron vinculadas a la política de riegos, tenía un enfoque autárquico, su propósito era elevar el nivel de vida de los españoles, antes que mejorar la balanza comercial con los productos de exportación. El aumento de la productividad para asegurar el abastecimiento nacional, fue el objetivo principal de los años cuarenta y cincuenta (Melgarejo, 2000:275).

La construcción de pantanos, presas, etc. constituye la seña de identidad del régimen franquista, configurándose las Confederaciones Hidrográficas en “correas de transmisión entre la instancia central y las locales, es decir, en organismos administrativos cuyo papel se redujo a la planificación y a la realización de proyectos hidráulicos” (Pérez Picazo, 2004:137). Durante las dos últimas décadas del franquismo, la política de construcción de obras hidráulicas se incrementó significativamente. La construcción del Trasvase Tajo-Segura también fue la imagen emblemática del régimen, y como señala Pérez Picazo (2004:140): “El Estado se arroga así el derecho de repartir los recursos de una cuenca, independientemente de los datos físicos (de hecho, los trasvases se han hecho hasta ahora entre cuencas deficitarias) y la opinión de sus habitantes”.

⁶² Datos disponibles en [laverdad.es](http://servicios.laverdad.es/murcia_agua/cap11.2.htm): “Murcia y el Agua: historia de una pasión”. Página de enlace: http://servicios.laverdad.es/murcia_agua/cap11.2.htm

En los años 70 la construcción de obras hidráulicas se fue desvinculando progresivamente de la política de riegos, a favor de otros aprovechamientos que iban incrementando su presencia en la economía española (Melgarejo, 2000:275). Casi 40 años después del proyecto de Lorenzo Pardo, se consolidó en la Ley 21/71 sobre el aprovechamiento conjunto Tajo-Segura, estableciendo unos derechos en favor de la cuenca del Segura de 600 hectómetros cúbicos, derechos que se confirmaron más tarde por la Ley 52/80, sobre el régimen económico de la explotación del acueducto Tajo-Segura.

El último momento, especialmente fértil en materia de regulaciones, llega de la mano de la democracia, si bien no implica, como veremos, un cambio real en el modelo hídrico de las etapas anteriores, sino la continuación de la ambición de mayores dotaciones de agua.

En los años 80 se inicia una nueva expansión, pero con unos objetivos centrados nuevamente en los desequilibrios hidrográficos y la prevención de avenidas.

Desde el marco legal se introduce la Ley de Aguas de 1985⁶³, sustituta de la antigua ley de 1879. En el nuevo contexto de la democracia, la planificación rompe con la cuenca como marco, y el regadío deja de ser la preocupación prioritaria.. La cuestión ya no es aumentar la disponibilidad de recursos hídricos, sino su calidad y armonía con el medio ambiente. También contempla como novedad la participación de los usuarios en el proceso de planificación a través de los Consejos del Agua⁶⁴.

Otra de las aportaciones de la Ley de Aguas de 1985 fue la de establecer que todas las aguas continentales, superficiales y subterráneas, son parte integrante del dominio

⁶³ Ley de Aguas 1985, modificada por Ley 46/1999 y derogada por Real Decreto Legislativo 1/2001. En el Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas. En esta ley está integrada la DMA, transpuesta a la legislación estatal.

⁶⁴ El Consejo de Aguas se define como un órgano de planificación que tiene entre sus funciones la de elevar al gobierno el Plan Hidrológico y sus posteriores revisiones. Además puede informar las cuestiones de interés general para la cuenca y las relativas a la mejor ordenación, explotación y tutela del dominio público hidráulico.

público hidráulico. De esta manera, los particulares adquieren únicamente el derecho de aprovechamiento, no la propiedad del agua⁶⁵.

En 1988 se aprobó el Reglamento de la Administración Pública del Agua y la Planificación Hidrológica, y en 1993, como resultado de los anteriores, se redactó el Anteproyecto de Ley del Plan Hidrológico Nacional, donde se propuso como solución al déficit de algunas cuencas, en especial las del mediterráneo, un sistema generalizado de transferencias – trasvases. El anteproyecto no logró salir adelante por el rechazo del Consejo Nacional del Agua.

Diez años más tarde, en 1998, se publicó el Libro Blanco del Agua, que reabre el debate nunca concluido sobre la necesidad o no de transferencias. Los problemas que encara son: satisfacer demandas, la mejora de la calidad del agua, la defensa contra avenidas e inundaciones, la recuperación y protección del medio ambiente, la modernización de los regadíos, los problemas financieros y competenciales, etc.

El siglo XXI introduce, en el seno de la Unión Europea, la Directiva Marco del Agua (DMA). De acuerdo con la DMA cada cuenca hidrográfica tiene que intentar autoabastecerse, e impone un modelo ambiental donde la calidad de las aguas y la conservación del medio ambiente determinan el límite del desarrollo de la actividad económica. El objeto de la DMA es establecer un marco para la protección de las aguas superficiales continentales, aguas de transición, aguas costeras y aguas subterráneas.

En esta Directiva, el Parlamento y el Consejo de la Unión Europea parten de la idea fundamental de que “el agua no es un bien comercial como los demás, sino un patrimonio que hay que proteger, defender y tratar como tal”. Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Directiva son: la ecología, la economía y la participación pública. En consonancia con los criterios que sustenta la Directiva se encuentra la denominada “Nueva Cultura del Agua”, cuya novedad es que el medio ambiente pasa a ser uno de los objetivos fundamentales de la gestión hídrica.

⁶⁵ Al no tener carácter retroactivo se mantienen los derechos adquiridos al amparo de la legislación anterior, que consideraba las aguas subterráneas como propiedad del dueño del terreno donde se encontraban.

Sin embargo, como señala Lacalle (2006) la Directiva Marco sigue dejando abiertas las puertas a la interpretación, al establecer una serie de exenciones a la hora de considerar que se ha infringido la obligación de proteger y mejorar el estado de las aguas⁶⁶. Una de las exenciones a que se hace referencia es la que viene motivada por un interés público superior⁶⁷.

Pese a ello, en el texto legal podemos entrever la importancia que la DMA va a tener sobre la política del agua:

En materia de medio ambiente se modifica el texto refundido de la Ley de Aguas, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, para incorporar al derecho español la Directiva 2000/60/CE por la que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas cuyo plazo de transposición finaliza el 22 de diciembre de 2003. La modificación realizada tiene como principal objetivo conseguir el buen estado y la adecuada protección de las aguas continentales, costeras y de transición, a cuyos efectos se regula la demarcación hidrográfica como nuevo ámbito territorial de gestión y planificación hidrológica, lo que supone igualmente, la modificación de la Disposición adicional décima de la Ley 10/2001, de 5 de julio, del plan hidrológico nacional, siendo un aspecto capital de la reforma el establecimiento de un único plan hidrológico para cada una de las demarcaciones hidrológicas; se crea, para garantizar la adecuada coordinación en la aplicación de las normas de protección de las aguas, un nuevo órgano de cooperación interadministrativa; se da una nueva redacción a los artículos que regulan los objetivos, criterios, contenidos y procedimientos de elaboración de los planes hidrológicos de cuenca; se fijan los objetivos medioambientales para las aguas superficiales subterráneas, zonas protegidas y masas de agua artificiales y masas de agua muy modificadas, y se establecen los plazos para su consecución; se crea el registro de zonas protegidas; se regulan las bases y plazos que han de presidir el procedimiento para la participación pública, justificación igualmente de la Ley del plan hidrológico nacional. Se modifica el régimen económico financiero del agua, al introducir el principio de recuperación de los costes de los servicios relacionados con la gestión de las aguas.

BOE número 313 de 31/12/2003

⁶⁶ Artículo 1 de la Directiva Marco del Agua

⁶⁷ Abel La Calle ha publicado diversos capítulos respecto al concepto aplicado al medio ambiente, por ejemplo en La Calle Marcos, A. (2006) "Notas sobre el interés general en la política de aguas" en *Aguas Limpias, manos limpias*. Fundación Nueva Cultura del Agua, Zaragoza.

También el nuevo milenio trae dos Planes Hidrológicos. En el 2000 se aprueba el PHN, cuyo eje central era la regulación de las transferencias de recursos hidráulicos entre ámbitos territoriales de distintos planes de cuenca, como solución para satisfacer las demandas en todo el territorio nacional, y que incluía como protagonista principal el trasvase del Ebro.

Por último, en 2005 entra en vigor el programa AGUA, que deroga, en parte, el PHN del 2000, y cuya respuesta se desarrolla en torno a la instalación de plantas productoras de agua a través de la tecnología de desalación.

2.3. Agua y agricultura

2.3.1. Introducción: el contexto español

Sin lugar a dudas, el uso del agua y su gestión han sido un factor esencial para elevar la productividad de la agricultura y asegurar la producción. Así pues, la política del agua ha estado estrechamente vinculada a la explotación económica del sector agrícola.

Sin embargo, como apunta Moyano (2008), la agricultura no es sólo un sector destinado a la producción de bienes materiales, en general productos con fines alimenticios y cuyo principal fin es la obtención de beneficios económicos en el mercado, sino que es una actividad con importantes implicaciones sociales, culturales y ecológicas sobre el territorio circundante. Estas implicaciones pueden ser de carácter positivo cuando van acompañadas de creación de empleo y riqueza, construcción de identidades colectivas, de patrimonios culturales, o de nuevas formas paisajísticas, entre otras, pero también pueden ir acompañadas de consecuencias negativas, de forma inmediata o futura, en relación con el hábitat, el medio ambiente y el paisaje.

Desde un punto de vista histórico, los pequeños regadíos de origen campesino llevaron a cabo unos procedimientos altamente efectivos y eficientes, a través de los cuales se aprovechaban los materiales propios del lugar, así como los escasos recursos hídricos disponibles. En efecto, el agua era utilizada de forma inteligente, y se usaban prácticas tales como reservas de humedal del suelo, sistema de barbecho, y sólo de forma excepcional se optaba por canalizar o drenar el agua. En general, podemos afirmar que

durante mucho tiempo la agricultura se ha distinguido por la eficiencia en la gestión del agua y el valor asignado al recurso hídrico, basando su desarrollo desde tiempos inmemoriales en un aprovechamiento ingenioso y eficaz del agua.

El punto de origen de una gestión territorial que empieza a resultar insostenible viene con el paso a la gran hidráulica, que se desarrolla a través de la construcción de grandes obras públicas (embalses, canales y más adelante trasvases, sin olvidar la mejora de los artefactos para la obtención de agua subterránea) y para lo cual se precisaba progreso tecnológico, y también fuertes inversiones soportadas por el Estado, único que ha dispuesto de poder económico y político suficiente para emprenderlas (Pérez Picazo, 2009).

En el caso de España, los progresos se producen a finales del siglo XIX, como hemos visto anteriormente. A partir de aquí, empieza a desaparecer una cultura que había permitido a la población convivir con la disponibilidad de agua existente y gestionarla de manera racional.

El último siglo español se ha caracterizado por una política hidráulica amparada en el desarrollo de una agricultura de regadío. A finales del siglo XIX se regaban en toda España alrededor de 1,2 millones de hectáreas, un nivel que podía haber sido mantenido de forma sostenible. En 1950 la cifra se incrementó en 300.000 hectáreas, llegando a una extensión total de 1,5 millones de hectáreas, un crecimiento importante pero ridículo si tenemos en cuenta que a principios del siglo presente contábamos ya con más de 3,4 millones de hectáreas (Estevan, 2008). Entre tanto, cientos de miles de hectáreas de regadío tradicional de calidad, desaparecían enterrados bajo procesos urbanísticos.

En relación con la zona mediterránea europea, el paso de una agricultura de subsistencia a una agricultura de mercado provocó al abandono y depresión económica de las regiones interiores, y llevó a una concentración de la población en la franja litoral donde se alcanzan las densidades de población más altas de toda Europa, y se desarrolla una agricultura de regadío altamente tecnificada.

2.3.2. La agricultura murciana

Es posible que fueran los íberos, en el siglo III a.n.e., quienes desecaron zonas pantanosas del río Segura para la creación de una primera huerta en Murcia, si bien se atribuye a los romanos el impulso más importante de la agricultura en la región, ellos fueron los primeros que propiciaron las obras públicas, obras de ingeniería para consumo y riego. Siglos después, los árabes perfeccionaron y extendieron la tecnología hidráulica romana.

Sin embargo, el cambio decisivo hacia la rápida transformación de los sistemas de regadío se produce a finales del siglo XIX, y especialmente a principios del siglo XX. Las razones que influyeron, según Pérez Picazo (2000:133) son:

- a) Desarrollo demográfico y subida del nivel de vida, con lo que se experimenta un aumento del consumo de alimentos.
- b) Modernización del sector agrario.
- c) La formación de un mercado nacional e internacional de productos agrarios, con el consiguiente estímulo para la intensificación y la especialización.
- d) Unas estructuras agrarias apropiadas para la difusión del capitalismo agrario en los regadíos murcianos.

El aumento de los regadíos implicaba aumentar los recursos hídricos. Esta necesidad de ampliar la cantidad de agua necesaria para la nueva situación se materializa en dos series de iniciativas, una privada y otra pública (Pérez Picazo, 2000):

1. Aguas subterráneas – Se acelera la construcción de pozos y galerías gracias a la mejora en la potencia de los artefactos elevadores (motores de gas pobre, vapor, gasolina, eléctricos...), y se inicia la carrera hacia la sobreexplotación de los acuíferos.
2. Construcción de embalses de regulación – Su construcción tuvo costes sociales, económicos y ecológicos. Entre las principales consecuencias destacan las rivalidades, no sólo entre usuarios agrícolas (destaca el enfrentamiento entre las

Vegas Alta y Media-Baja), sino también compite el desarrollo urbano, aún modesto, y los nuevos agentes económicos como las empresas eléctricas.

En cuanto a las particularidades que definen la agricultura murciana hasta bien entrado el siglo XX, encontramos dos características propias: concentración de la propiedad; y predominio de la gestión indirecta apoyada en pequeñas y medianas explotaciones.

Hasta los años 50-60 las dos líneas evolutivas respecto a la forma tradicional pasan por los siguientes episodios:

1. Aceleración del proceso de diferenciación interna de la masa de cultivadores. Se produce un incremento del número de jornaleros que acceden a la propiedad de las tierras (del 25% de tierras explotadas directamente a principios de los años 30, se llega a un 60% a finales de los 50). La crisis definitiva del sistema de arrendamiento se produce en los años 50-60 (Pérez Picazo, 2000:159). Como señala Pedreño (2008), la recepción de ingresos monetarios derivados de la emigración de murcianos fue uno de los elementos que posibilitó la financiación del sector hortofrutícola, y la conversión de arrendatarios en agricultores propietarios.
2. Empequeñecimiento de la unidad de explotación. De una media de 0,96 has. en 1905 se pasó a algo menos de media hectárea en 1950, para estabilizarse en las 0,5 has. en 1970 (Pérez Picazo, 2000:159).

Uno de los cambios más importantes del último siglo es la consecución, en los años cincuenta, de un nivel de mejora alimentaria que posibilitó que los agricultores murcianos volviesen su mirada al mercado exterior para comercializar sus productos. El desarrollo de la industria conservera y de los transportes, y en general la de toda la industria de suministros agrícolas y otras empresas auxiliares, permitió un impresionante desarrollo de la economía murciana.

También de enorme importancia para impulsar la agricultura murciana ha sido el Estado a través de su intervención en la construcción de infraestructuras hídricas, destacando la construcción del trasvase del Tajo-Segura.

Otro de los grandes avances, que ha contribuido a la mejora de la productividad y eficiencia de los cultivos, ha sido el riego por goteo, que permite ahorrar hasta un 30% de agua, a la vez que ha permitido el desarrollo de toda una serie de técnicas de cultivo asociadas.

En referencia al avance en materia de los usos del agua en la agricultura, hay que subrayar que los procesos de modernización y mejora de la eficacia hídrica en gran parte de los regadíos murcianos son intensos⁶⁸. El Plan Hidrológico de la cuenca del Segura, desarrollado en los años 80 y actualizado sucesivamente, estableció que no se crearían nuevas superficies de cultivo, centrandos todos los esfuerzos en la mejora y modernización de los existentes, aumentando la eficiencia y promoviendo el ahorro, lo que se vio apoyado por el Plan Director para el Ahorro de Agua y Modernización de Regadíos (1994), que promueve medidas de control, medición y automatización de riegos.

Por otra parte, la introducción de la informática y las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) han ayudado a dar un nuevo paso en la modernización de las técnicas agrícolas. Lamentablemente no se han conseguido resultados exitosos en todos los frentes.

Finalmente destacar las características del modelo hortofrutícola murciano, en cuanto que constituye el actual modelo dominante en la agricultura murciana (Segura, 2002):

- Especialización productiva (diferente a la agricultura tradicional).
- Intensificación productiva (lograda a través de innovaciones tecnológicas y organizacionales).
- Expansión y ocupación de las superficies ocupadas (a menudo por actuaciones públicas como en el caso del Campo de Cartagena, o por la acción privada a

⁶⁸ La Región de Murcia destaca por tener la mayor parte de su superficie cultivada regada bajo el sistema de riego localizado (76,6%). El resto se encuentra entre gravedad (22,2%), y aspersión (0,8%) - ESYRCE (2009).

través de la utilización de aguas subterráneas, transformando campos de secano en nuevos regadíos).

- Centralización productiva, con grandes explotaciones que integran diferentes explotaciones y actividades bajo una unidad de gestión, lo que permite estrategias productivas y comerciales complejas.
- Integración, producción y manipulación del producto, para su conversión en un producto-mercado.
- Extensión del trabajo asalariado. Una característica que es especialmente marcada en la agricultura regional, y cuyo porcentaje se ha incrementado notablemente.

3. De los trasvases a la desalación: una alternativa para la conformidad

Concomitante con la expansión del modelo productivo expansivo del sector agrícola, y con las políticas llevadas a cabo en el último siglo, en este apartado vamos a analizar las principales estrategias diseñadas para abastecer de agua al levante español.

3.1. El trasvase Tajo-Segura

El trasvase Tajo-Segura constituye una de las principales obras de conducción y regulación de agua realizadas en España, y el antecedente del conflicto socio-político que será analizado en este trabajo.

Nos remontamos al año 1537, con el proyecto del canal de Murcia, para encontrar el primer proyecto de trasvase de aguas procedentes de otras cuencas con destino a territorio murciano. La idea consistía en recoger agua de los ríos Castril y Guardal (cuenca del Guadalquivir) y conducirla hasta el río Almanzora, con el propósito de regar Lorca y abastecer la ciudad de Cartagena (MMA, 2009:96). En tiempos de Felipe II se abandona este empeño, por razones económicas.

Más tarde, en 1774, se realizó el que se denominó proyecto Pradez, cuya idea retomaba, nuevamente, el propósito de llevar el agua de los ríos Castril y Guardal al puerto de Cartagena, a través del canal de Riego de los Campos de Murcia (MMA, 2009:96). Pese a que ya se había invertido cantidades importantes de dinero, esta obra también quedó

anulada al perderse la concesión como consecuencia de no afrontar las obras en los plazos previstos.

Sin embargo, nada comparable a la gran obra del trasvase Tajo-Segura. Con una longitud total de conducción de 567 Km. (de los cuales 275 están en la cuenca del Segura), el trasvase Tajo-Segura es una de las obras hidráulicas de ingeniería más grandes que se han realizado en España. Mediante este trasvase, se deriva agua del río Tajo desde los embalses de Entrepeñas (provincia de Guadalajara) y Buendía (provincia de Cuenca) al río Segura a través de la presa del embalse de El Talave.

Proyectado ya en el primer plan nacional de obras hidráulicas de 1933, bajo el diseño del ingeniero Lorenzo Pardo y siendo ministro de obras públicas Indalecio Prieto (durante la II República), fue definitivamente aprobado en 1968 e inaugurado en 1979.

Un estudio económico del acueducto elaborado por el Estado en 1968 cifraba en 14.500 millones de pesetas la inversión prevista para acometer esta obra. Sin embargo, el coste total pasó a ser de 43.222 millones, casi un 300% más de lo inicialmente previsto.

El trasvase tiene su punto de origen en el embalse de Bolarque, donde se recoge parte del agua de los embalses de Entrepeñas y Buendía. Desde el embalse de Bolarque el agua es elevada hasta la pequeña presa de Bujeda, con una capacidad de 7 Hm³, recorriendo una distancia de 1.070 m y un desnivel de 245 m, para lo cual cuenta con la ayuda de 2 tuberías de acero con un diámetro de más de 3 m.

Desde la presa de Bujeda el agua llega, a través de acueductos y túneles, al pantano de Alarcón (Cuenca), donde sus aguas se mezclan con las del río Júcar. Durante este trayecto, parte del agua se desvía hacia la cuenca alta del Guadiana, que sirve para transportar parte del agua del Trasvase del Tajo-Segura a las Tablas de Daimiel⁶⁹.

Tras salir del pantano de Alarcón, el agua discurre por la provincia de Albacete hasta llegar al embalse de El Talave, en la cuenca del río Mundo, en la provincia de Albacete. Durante este recorrido el agua atraviesa un túnel de 32 Km., 300 m de profundidad y un

⁶⁹ El envío de agua a las Tablas de Daimiel está fijado por ley desde el año 1987, prorrogada mediante Real Decreto de diciembre de 1990 y de 16 de abril de 1993, rompiendo la exclusividad de las cuencas del Segura y del Sur como únicas receptoras del agua trasvasada.

diámetro de 4 m. Desde aquí, hace un pequeño recorrido hasta la presa de Azud de Ojos, en la Región de Murcia. La presa Azud de Ojós fue construida en 1975 para derivar las aguas del Trasvase Tajo-Segura.

Desde el Azud de Ojós se bifurcan dos conducciones de carácter privado más una pequeña impulsión para las vegas alta y media del Segura:

- El canal del margen izquierdo transporta el agua por gravedad hacia la provincia de Alicante. El destino del agua son los riegos del Levante, de las Vegas Bajas del Segura y de la zona de Las Saladeras, llegando finalmente a los extensos campos de cultivo de Cartagena (Murcia).
- El canal del margen derecho, que requiere de mecanismos de bombeo debido a la horizontalidad del terreno en esta zona, atraviesa el valle del Guadalentín para concluir en el valle del Almanzora, situado en la provincia de Almería.

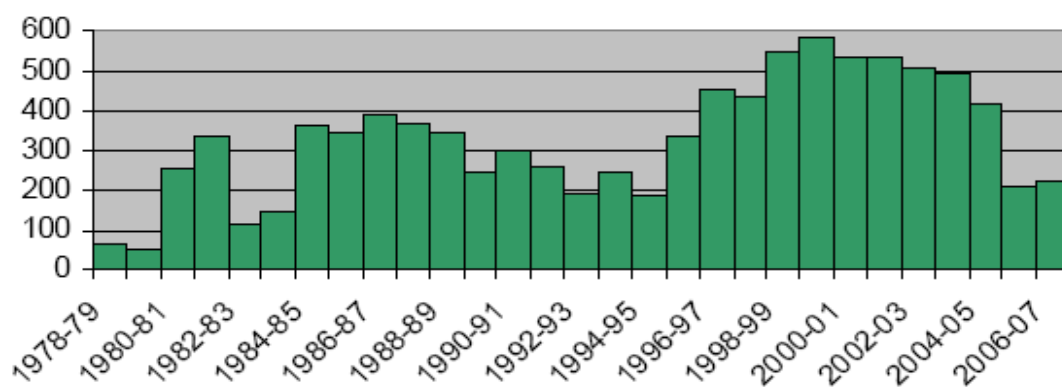
Figura 14. Recorrido del trasvase Tajo-Segura a su paso por las provincias de Guadalajara, Cuenca, Albacete y Murcia



Fuente: http://www.educared.net/concurso2009/WEB_1175/img-trasvase/mapa-trasvase.jpg

La Ley 21/1971 de 19 de junio, permitió inicialmente el trasvase de unos 600 Hm³/año con la posibilidad de ampliar dicha cifra a 1000 Hm³/año (cifra que con el tiempo se demostró imposible) distribuidos del siguiente modo: 400 para regadíos, 110 para abastecimiento urbano y 90 para cubrir las posibles pérdidas derivadas de su transporte y distribución. Sin embargo, aunque fue calculado para trasvasar hasta un máximo de 1.000 Hm³ anuales, nunca ha llegado a los 600 Hm³, estando situada la media en 349 Hm³ (gráfico 16).

Gráfico 16. Evolución Histórica de las aportaciones del Trasvase Tajo-Segura



Fuente: CHS, EPTI (2008) anexo B pp66

Además, en los últimos años parte de este trasvase ha de dedicarse al consumo humano, tanto para las poblaciones asistidas por la Mancomunidad de Canales del Taibilla, como para la provincia de Almería. Según datos recogidos por Pérez Picazo (2011), en el año hidrológico 2003-2004 de la cantidad total trasvasada (498 Hm³) 189 Hm³ lo fueron para consumo humano, quedando para la agricultura 309 Hm³. No obstante, el desarrollo económico regional ha sacado provecho de estas aportaciones. “Ha beneficiado a una superficie total de 126.500 ha (sobre las 270.000 ha. planificadas en un principio), de las que 52.500 ha pertenecen a nuevos regadíos y 74.000 a regadíos deficitarios ya existentes. Hasta 22 municipios de la cuenca del Segura riegan con agua procedente del Trasvase, aunque sin duda la zona más beneficiada es el Campo de Cartagena” (Picazo, 2011:256).

Sin embargo, los problemas de agua de la región no han sido resueltos. Cuando se pone en funcionamiento el trasvase a finales de los años setenta los técnicos responsables de

la obra calculan un déficit estructural⁷⁰ de unos 500 Hm³ para la cuenca del Segura. Hoy en día los responsables del Ministerio de Medio Ambiente calculan que ese déficit se ha incrementado, si bien las cifras que se barajan al respecto son distintas dependiendo de la fuente. Un estudio del departamento de Ecología e Hidrogeología de la universidad de Murcia, de Julia Martínez y Miguel Ángel Esteve, señala que el déficit de la Región de Murcia es por lo menos de 1.000 hm³⁷¹, en el año 2003, y con tendencia a crecer.

Los efectos ambientales que todas estas obras tuvieron y tienen sobre el territorio, el paisaje y los valores naturales de las áreas afectadas, permanecen sin evaluar, pero en algunos casos han sido considerables. El momento político en el que se desarrolló el macroproyecto no facilitaba las críticas. En un contexto autoritario y centralizado, donde la idea de grandeza de España aún resonaba, no se facilitaban espacios para el debate, ni se realizaban estudios medioambientales, ni existían posibles oposiciones sociales. En la actualidad se ha desatado la controversia entre varias autonomías españolas, por la iniciativa del gobierno de Castilla-La Mancha sobre la derogación del trasvase en el 2015, enfrentándose así políticamente a los gobiernos de Murcia y la Comunidad Valenciana, que reclaman que el Trasvase se mantenga en sus actuales condiciones.

3.2. Del trasvase del Tajo al trasvase del Ebro

Los sistemas productivos intensivos en agua en el sector agrícola, y el desarrollo urbanístico, pilares de la economía murciana, demandan cada vez más cantidad de agua. En este escenario, otras de las grandes obras hidráulicas proyectadas para el desarrollo económico del levante venían recogidas en el Anteproyecto del PHN de 1993, y el PHN de 2000, que contemplaba el derogado trasvase desde el Ebro al Segura.

Como ya hemos visto, en el Sureste español la estrategia de planificación y gestión del agua se ha sustentado en políticas de oferta bajo subvención pública. La demanda de los ciudadanos/votantes se ha considerado una variable fija que hay que satisfacer, y por

⁷⁰ La escasez estructural se produce cuando los sistemas son incapaces, de forma permanente, de atender sus consumos, de forma que la insuficiencia de recursos constituye un problema crónico.

⁷¹ Este dato viene recogido en el Plan Hidrológico de la Cuenca del Segura (PHCS).

ello, en los años siguientes se llevaron al Parlamento los dos Planes Hidrológicos anteriormente señalados. Nuevamente, el protagonismo en los dos proyectos correspondió a las grandes obras hidráulicas, así como a una concepción sobre el agua basada en la existencia de “cuencas excedentarias”.

- Plan Hidrológico Nacional del año 1993 (El Plan Borrell)

El Plan Borrell, como ha sido conocido en honor al entonces ministro de Obras Públicas José Borrell, bajo la presidencia del Gobierno del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), contemplaba la ejecución de 200 grandes embalses en todo el territorio español, además de 14 grandes conexiones hidráulicas intercuenas (trasvases), de norte a sur y de oeste a este, para llevar el agua de las cuencas consideradas como “excedentarias” a las llamadas “deficitarias”, continuando con la herencia del legado regeneracionista del siglo XIX.

Esta enorme red de embalses y trasvases permitiría gestionar el agua del país como un sistema unificado. Este sistema fue calificado con las siglas SIEHNA “Sistema Integrado de Equilibrio Hidráulico Nacional”.

El PHN 1993 no llegó a aprobarse, ya que estuvo sometido a un sinnúmero de críticas y de dificultades presupuestarias.

- PHN de 2000

El nuevo PHN 2000 fue un humilde sustituto del anterior macroproyecto de 1993, pero esta vez a manos del Gobierno del Partido Popular. En septiembre de 2000, el que era Ministro de Medio Ambiente, Jaume Matas, presentó ante el Consejo Nacional del Agua una nueva propuesta de PHN.

La propuesta se apoyó en el Libro Blanco del Agua de 1998⁷² y tuvo como compromiso el de desarrollar un sistema de transferencias entre cuencas con el

⁷²El PHN fue el último paso pendiente para la culminación del proceso planificador definido en la Ley de Aguas de 1985, tras la aprobación de los últimos Planes de cuenca en 1998, y la presentación del Libro Blanco del Agua.

mismo objetivo que los demás, distribuir geográficamente la oferta de agua con el fin de resolver los sempiternos problemas de escasez que padecía el sudeste peninsular. Se dispuso, de acuerdo con el Libro Blanco del Agua, que la mayor parte del agua demandada por el sudeste ibérico debía ser destinada a la agricultura, la más productiva y rentable de toda Europa.

La única cuenca considerada no deficitaria en el Mediterráneo era la del Ebro, por lo que el trasvase desde este río era la única alternativa para cubrir el déficit hídrico, conectando la estación de bombeo de Cherta en el bajo Ebro y la presa de Tous en Valencia (Júcar).

Las transferencias autorizadas por la Ley del Plan Hidrológico Nacional permitían derivar un volumen total máximo de 1.050 hm³/año desde el Bajo Ebro, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 11. Demanda de agua por cuencas

Cuencas de destino	Aporte externo bruto (hm³/año)
Cuencas internas de Cataluña	190
Júcar	315
Segura	450
Sur	95
Total	1.050

*Fuente: PHN (Ministerio de Medio Ambiente) en Gaite, B. (2001)
<http://www.revistaecosistemas.net/pdfs/365.pdf>.*

La inversión total para acometer la gran obra era de 3.835.278 millones de pesetas, de los cuales 700.000 millones irían destinados al trasvase del Ebro. La cantidad restante, 3.135.278 millones de pesetas, tendría como destino las actuaciones de planificación (Modernización de regadíos, Saneamiento y depuración, Abastecimientos, etc.) en cada una de las cuencas (Gaite, 2001).

El programado trasvase del Ebro dio lugar a numerosas revueltas (a favor y en contra) y generó e hizo rebrotar una serie de discursos que serán objetivo de este trabajo en siguientes apartados.

El Plan Hidrológico del año 2000 fue derogado por el del año 2005, siendo sustituido el trasvase del Ebro, por el proyecto AGUA.

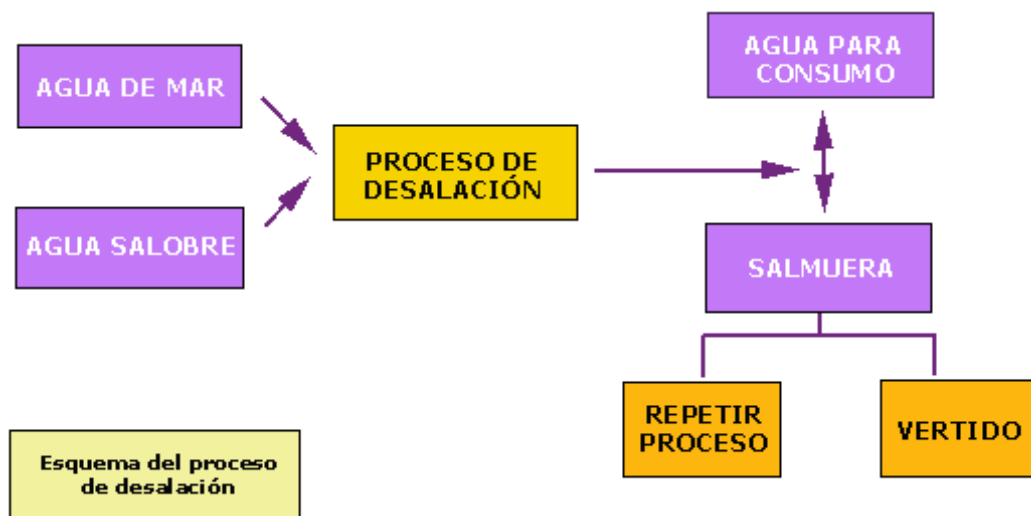
3.3. La desalación en España

El programa A.G.U.A. (Actuaciones para la Gestión y la Utilización del Agua) nació en octubre de 2004 como una de las promesas electorales del Ejecutivo del PSOE, que pretendía así sustituir el anterior PHN del Partido Popular y su polémico trasvase del Ebro. En este nuevo proyecto la desalación se contempla como la solución principal a los déficits de la zona.

Así, después de varias décadas de pugna por la forma más adecuada para conseguir el agua necesaria para “el desarrollo”, durante las cuales la solución de los trasvases ha sido protagonista y el principal conflicto (político y social), en los últimos años el recurso a la desalación ha tomado el relevo como la respuesta menos mala al “problema del agua” (una construcción retórica con pretensiones económicas), ya que, según sus bienhechores, utilizando la argumentación basada en ejemplos, esta técnica ha demostrado su viabilidad en muchos lugares, tanto técnica como económica.

La desalación es un proceso de separación de sales de una disolución acuosa que da lugar a dos productos de salida:

Figura 15. Esquema del proceso de desalación



Fuente: <http://hispagua.cedex.es/documentacion/especiales/desalacion.php?localizacion=Desalaci%F3n>

Aunque la posibilidad de transformar el agua salada en agua potable ha sido un empeño del ser humano desde tiempos inmemoriales, no ha sido hasta finales del siglo XX cuando se han dado las capacidades generales para un desarrollo generalizado.

El primer amago parece que se remonta a la antigüedad griega. Muchos de aquellos filósofos (Tales de Mileto, Aristóteles, etc.) ya hablaban en algunos de sus escritos sobre tal posibilidad, sin embargo los textos que tratan de la destilación del agua del mar desde un punto de vista práctico, son algo posteriores. “Existen escritos que datan del siglo III después de Jesucristo y que describen aparatos para destilar agua mediante la condensación del vapor, los llamados alambiques” (Zarza, 1997:200).

Durante la Edad Moderna las observaciones científicas se ven incrementadas. La expansión del comercio y los descubrimientos geográficos darán lugar a largos viajes a través de mares y océanos, lo que motivará un nuevo impulso en el propósito de desalar agua, por su importancia para el abastecimiento de las tripulaciones de los barcos. Es destacable citar a John Gaddesden (1280-1361), que en su obra *Rosa medicine* describe cuatro métodos para la desalación del agua de mar (Zúñiga, 2004).

Ya en el siglo XIX era conocido que determinadas embarcaciones utilizaban destiladores para potabilizar agua marina. Es también a finales de este siglo cuando encontramos las primeras explicaciones sobre la osmosis.

La primera planta desaladora de tamaño industrial fue construida en Chile en el año 1872 por el ingeniero sueco Carlos Wilson. A principios del siglo XX se construyeron algunas pequeñas plantas portátiles de desalación que estaban diseñadas, específicamente, para ser utilizadas en conflictos bélicos con el fin de asegurar el abastecimiento de agua a los soldados (Zarza, 1997:201).

En los años 60 el descubrimiento de la ósmosis inversa revolucionará todo el proceso. Se trata de un sistema que ostenta la primacía internacional por su eficacia y alto rendimiento.

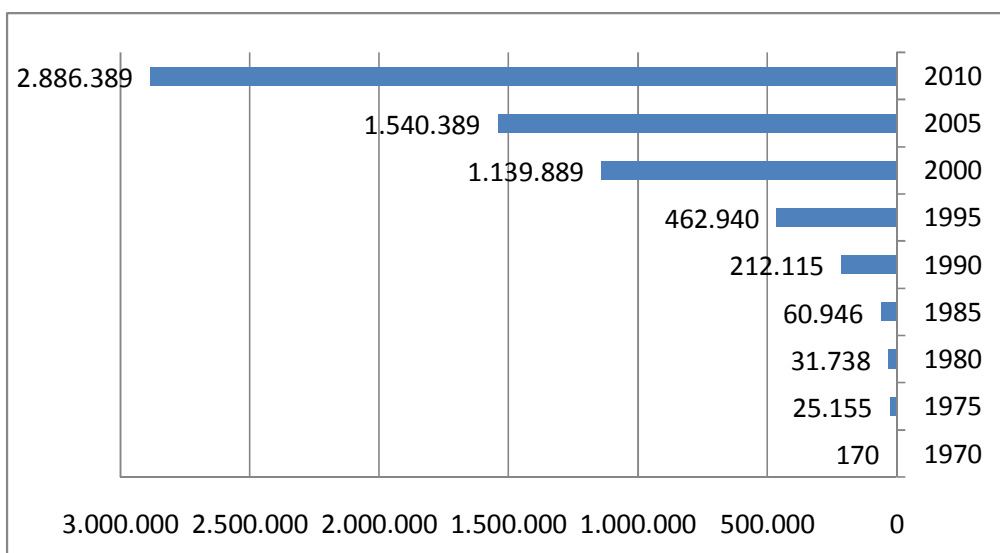
En España la desalación va unida, en un primer momento, a las islas Canarias. En 1964 se instala en Lanzarote la primera planta desalinizadora. Actualmente, en esta isla y en

Fuerteventura, el agua desalada representa la práctica totalidad del agua consumida, y la construcción de plantas de desalación se ha extendido a numerosos puntos de la costa mediterránea.

Efectivamente, desde que se instaló esta primera planta, nuestro país se ha convertido en uno de los países con mayor número de desaladoras. Según la Asociación Española de Desalación y Reutilización, España es el cuarto país del mundo en producción de agua desalada, compartiendo primeros puestos con Arabia Saudita, Emiratos Árabes y Estados Unidos, y se calcula que entre dos y tres millones de personas consumen agua desalada en nuestro país. En la actualidad España es considerada, además, uno de los países punteros en tecnología desaladora.

Existen unas 900 plantas desaladoras, con una capacidad instalada que supera los dos millones y medio de m³/día. De ellas, el 70% realiza la desalación de agua de procedencia marina, mientras que el 30% restante la obtiene de aguas salobres (de origen subterráneo y embalses con aguas salinas).

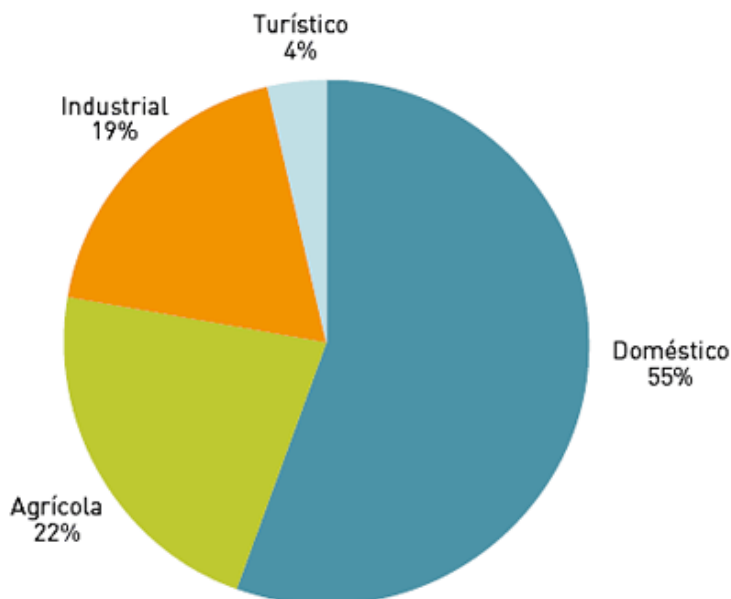
Gráfico 17. Capacidad del agua desalada en España (m³/día)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en Torres M. (2009)

El destino fundamental es el sector doméstico, seguido por el agrícola y el industrial. En muchas zonas costeras, vinculadas al desarrollo del sector turístico, existen instalaciones de desalación que suministran agua a los complejos hoteleros.

Gráfico 18. Uso de agua desalada en España

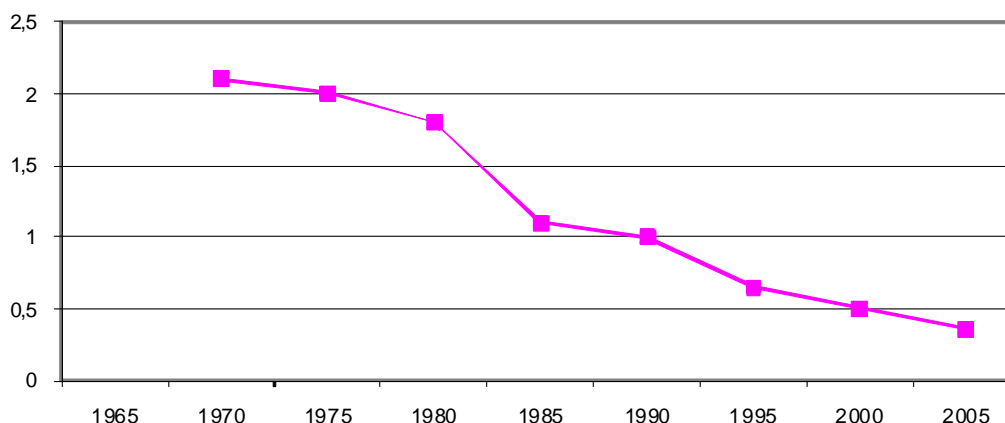


Fuente: AEDyR en Perfil Ambiental de España 2006, Informe basado en indicadores (MMA)

http://www.mma.es/secciones/calidad_contaminacion/indicadores_ambientales/perfil_ambiental_2006/pdf/perfilamb2006_agua.pdf

Respecto a los costes, las instalaciones han mantenido una trayectoria muy marcada con el paso del tiempo, siguiendo una línea que partía de plantas altamente consumidoras en energía y baratas en instalación, hasta dar paso, paulatinamente, a plantas caras de instalación, pero baratas de explotación y, por lo tanto, más rentables, una vez amortizados los gastos de construcción. Se calcula que un metro cúbico resulta hoy algo más de cuatro veces más barato que en 1965 (gráfico 19).

Gráfico 19. Evolución del coste de desalación en España



Fuente: Hispagua (http://www.siagua.org/revista_vigilancia/cifras.htm)

No obstante, los costes del agua desalada varían en función de la inversión realizada en cada planta, y del coste energético que ésta genere. Así, en el caso de una desaladora

que emplee la técnica de desalación por ósmosis inversa (la más frecuente en España y la que presenta mejores perspectivas de desarrollo) el coste de un metro cúbico de agua desalada oscilaría entre 0,32 y 1,25 euros, según el ingeniero Carlos de la Cruz, 2006.

En Murcia, el déficit hídrico y la continua evolución experimentada en los procesos de desalación, cuyos costes, según hemos visto han ido descendiendo progresivamente, ha motivado que la desalación ocupe un lugar destacado en la marcha por el ansiado elemento. La primera iniciativa fue la puesta en marcha, en 1993, de la planta desalinizadora de la comunidad de regantes *Virgen del Milagro* de Mazarrón.

Posteriores periodos de sequía han estimulado que se siga apostando por la desalación como modo de paliar la escasez, incentivando la construcción de pequeñas plantas desaladoras en distintos puntos de la región para usos agrícolas, sobre todo para atender, de modo complementario, a cultivos intensivos de hortalizas y frutales en la zona del Campo de Cartagena, Mazarrón y Águilas.

Sin embargo, no sólo han sido las sequías el motor de la desalación, el aumento del consumo de agua en la Región de Murcia y, en general en la cuenca del Segura, ha continuado estimulando la creación de plantas desaladoras que, en la actualidad se estima por encima de las necesidades reales en la zona (Frutos y Aragón, 2008).

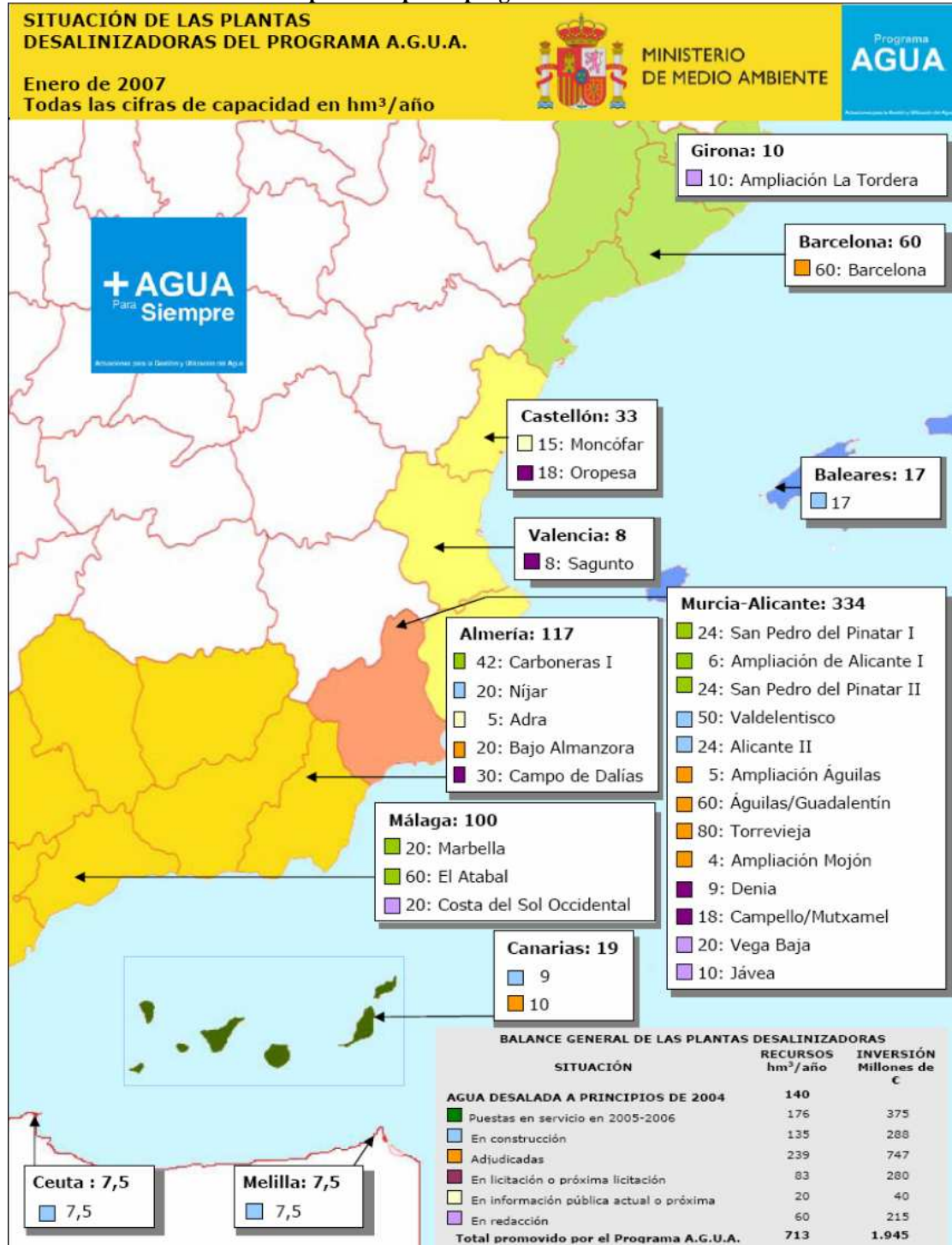
En el año 2003 se pone en marcha la primera gran planta desaladora de la cuenca del Segura, la desaladora del canal de Alicante, cuyo fin ya no es complementar, sino atenuar el déficit de la Mancomunidad de Canales del Taibilla.

En el año 2005 la desaladora de San Pedro del Pinatar I –también conocida como desaladora del Canal de Cartagena– ha supuesto un incremento considerable de los volúmenes disponibles de agua para el consumo en la región. Esta planta constituye una de las mayores desaladoras europeas destinadas al consumo humano. La cantidad que aporta es consumida en los municipios de San Pedro del Pinatar, San Javier, Los Alcázares, Torre-Pacheco, Cartagena y la Unión.

A estas dos desalinizadoras se les unen en el último año sus correspondientes

ampliaciones –San Pedro del Pinatar II y Alicante II. También está prevista la incorporación de la desaladora de Valdelentisco, en Mazarrón.

Figura 16. Estado de ejecución, a Enero de 2007, en las cuencas mediterráneas de las desaladoras previstas por el programa A.G.U.A.



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente 2007

http://www.mma.es/portal/secciones/novedades_web/pdf/politica_de_agua_balance_28_12.pdf

3.4. Efectos medioambientales de la desalación

En relación con esta técnica, existen muchas interrogantes sobre el alcance, magnitud y consecuencias que las plantas desaladoras provocan.

El problema del vertido de aguas residuales es un tema complejo desde el punto de vista de su impacto ambiental, se trata de aguas con un alto contenido en sales, y que contienen una serie de sustancias químicas (biocidas, anti-incrustantes y anti-espumantes) resultado del tratamiento del agua y del limpiado de las membranas, que constituyen aportes muy concentrados de sólidos en suspensión y detergentes. Además, estas aguas tienen una temperatura y un pH distinto que las aguas donde se vierten. Todo esto supone una amenaza para la biodiversidad marina.

Entre las consecuencias medioambientales más destacadas se señalan los siguientes inconvenientes:

- El impacto paisajístico.
- Contaminación acústica.
- Pérdida de biodiversidad.
- La cantidad de energía eléctrica que consumen y sus repercusiones para el cambio climático.
- Almacenamiento y vertido de las salmueras, y la incertidumbre sobre su impacto real.
- El impacto social.

Este último se produce como consecuencia de una idea equivocada en la población, que parte de la concepción del agua como recurso infinito, lo que permite construir nuevos centros y complejos urbanísticos bajo un deseo desmedido de desarrollo (Aragón y Frutos, 2008-1).

Por tanto, surge la duda: “¿Es la desalación una alternativa para potenciar el desarrollo sostenible, o sólo es una forma más de contribuir a mantener la insostenibilidad del desarrollo?”

En cualquier caso, los expertos señalan que para que esta tecnología pueda considerarse una solución rentable, debería mejorar la eficiencia energética, e incorporar energías renovables en las instalaciones.

Por otra parte, las desaladoras deben localizarse donde la amenaza sea mínima. Entre las recomendaciones para reducir los males derivados de su producción Gacia (2001) aconseja: i) su localización cerca de zonas donde el impacto sobre las comunidades bentónicas sea mínimo (preferentemente evacuar en fondos sin vegetación) y zonas con hidrodinámica alta que favorezca la dispersión del vertido; ii) evitar bahías cerradas y sistemas con un importante valor ecológico; iii) contar con un agua de origen de buena calidad que haría que el tratamiento requiriera menos productos químicos, y por tanto las aguas residuales estarían menos contaminadas.

3.5. Consecuencias de la política de agua

La primera consecuencia que vamos a apuntar, fruto de una política amparada en el fomento y construcción de obras hidráulicas, es que España cuenta con el récord mundial en el porcentaje de superficie geográfica ocupada por embalses (Estevan y Naredo, 2004:17).

Un informe elaborado por el Observatorio para la Sostenibilidad (2006): *Cambios de ocupación de suelo en España: implicaciones para la sostenibilidad*, muestra que en el periodo 1987/2000, se produjo un descenso de zonas húmedas naturales (3%) y un incremento (19%) de las artificiales (embalses⁷³, salinas y canales artificiales). La mayor disminución, detalla, se produjo en los ríos y cauces naturales (12%). Según el informe, las nuevas superficies de agua no compensan desde el punto de vista de la

⁷³ Hasta el año 1955 se construían una media de cuatro presas anuales. De existir 60 presas construidas a comienzos de siglo se pasó a tener unas 270 en 1950. A partir de ese año se acelera el proceso de construcción de presas, llegando a alcanzarse el número de 20 presas anuales.

sostenibilidad y del mantenimiento de los procesos, la pérdida de las superficies naturales. Las causas más importantes de la desaparición de zonas húmedas litorales, son la construcción de superficies artificiales (44%) y su transformación en zonas agrícolas.

Añadir que, a pesar de la existencia de más de 1.000 presas, con una capacidad de 56.000 hm³, esta red es incapaz de regular plenamente todas las aportaciones de agua de los ríos españoles, especialmente en los sistemas hidrológicos que cuentan con mayores caudales, como los del Norte, Ebro y Duero. Además, los emplazamientos y el diseño de los embalses construidos han estado dirigidos, principalmente, por intereses hidroeléctricos, lo que ha generado notorios desequilibrios en perjuicio de los fines consuntivos (Rico, 2004).

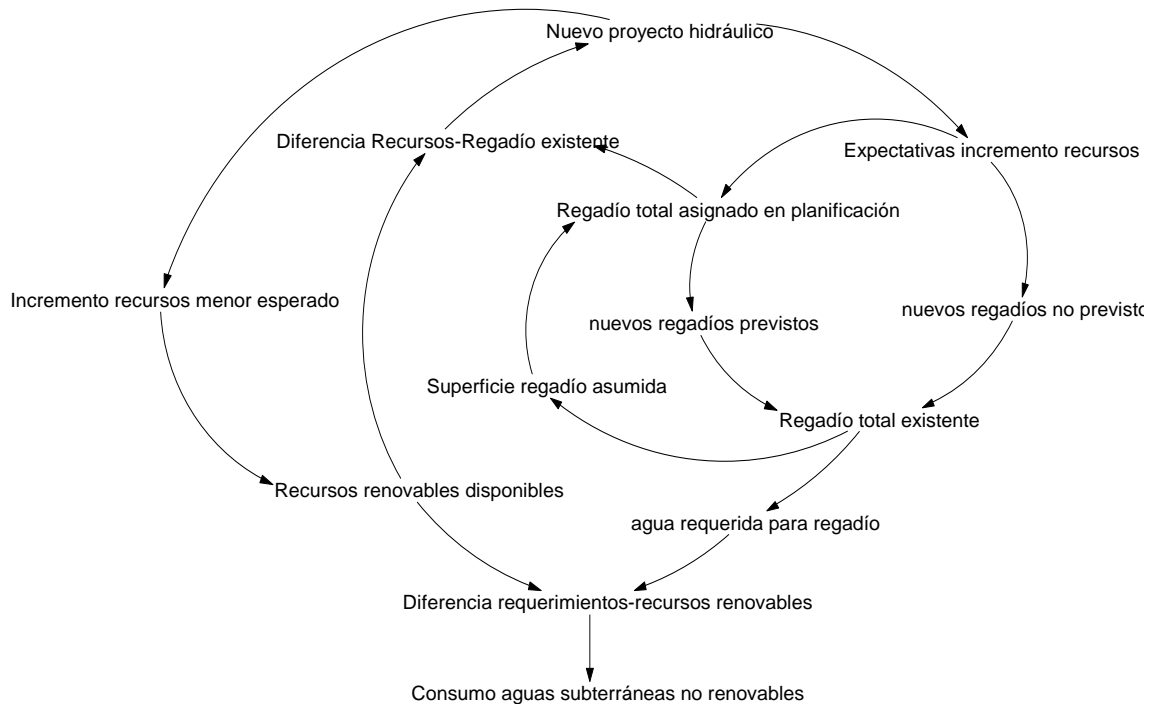
En las zonas receptoras de recursos hídricos, la consecuencia social de esta espiral de desarrollo centrado en aportaciones de agua, ha sido la creación de expectativas infinitas, pues allí donde se esperaba obtener agua, se acondicionaban las tierras para nuevos cultivos, provocando que los caudales nunca hayan sido suficientes.

Estas nuevas expectativas de la población se han producido a lo largo de todo el periodo de políticas de oferta. Aparecieron tanto con la construcción del Pantano del Cenajo, como con el Traspase Tajo-Segura y, nuevamente, al conocerse el nuevo proyecto de Traspase desde el Ebro.

Ante la frustración por la privación del agua, la solución adoptada por los propietarios inversores de las nuevas tierras fue el de emplear aguas subterráneas, sin control público, por lo que la mayor parte de los pozos se encuentran hoy salinizados o sobreexplotados.

La siguiente figura representa el esquema expectativas/deficiencias de las políticas hidráulicas de oferta de agua, y la espiral de insostenibilidad que ha originado (Esteve 2002):

Figura 17. Esquema de la espiral de insostenibilidad alentada por las expectativas generadas en torno a un nuevo proyecto hidráulico para aumentar la oferta de recursos hídricos disponibles



Fuente: Esteve (2002)

Al mismo tiempo, a la espera de que se aprobaran estos proyectos, crecieron las urbanizaciones costeras y los campos de golf, demandantes de grandes cantidades de agua.

En este sentido, la planificación nacional de la gestión hidráulica se ha llevado a cabo sin tener en cuenta las consecuencias, en forma de costes que tal tipo de actuaciones ha tenido para las zonas afectadas. Entre las consecuencias ambientales y económicas se ha producido una mayor desertización, derivada del aumento de la escasez de agua que se produce al contaminar y sobreexplotar los suministros existentes; pérdida de hábitat de especies esteparias asociadas a los secanos cerealícolas y degradación escénica del paisaje rural (Martínez y Esteve, 1999), crisis del regadío tradicional; problemas de abastecimiento hídrico en cantidad y calidad; etc.

En 2008, el tercer informe realizado por el Observatorio de Sostenibilidad Ambiental, avisa de que el consumo de agua en la cuenca del Segura es un 187% más alto que los recursos propios. Teniendo en cuenta que la Agencia Europea de Medio Ambiente

considera que un 40% es un indicativo de estrés severo, la situación se puede catalogar como muy grave.

Desde el punto de vista económico, es reseñable que la subida de los precios de los *inputs* por encima de la producción, ha generado problemas a los agricultores más pequeños, por lo que únicamente se salvan las explotaciones de mayor tamaño. Por otro lado, se ha producido la reasignación del recurso agua hacia las actividades relacionadas con la construcción y el turismo. La ausencia de control del gobierno y el elevado número de corruptelas en los ayuntamientos ha generado una oferta inasumible (Pérez Picazo, 2011).

Entre las consecuencias sociales, además del descontento de la población, es destacable la decadencia de la agricultura familiar y la marcha de jóvenes de ambos sexos, especialmente de mujeres, desde el mundo rural al mundo urbano, y la consiguiente despoblación y envejecimiento del campo, además de producirse una desvalorización de ese mundo rural frente al urbano. La consecuencia de la decadencia de la agricultura familiar fue la pérdida de mano de obra para el trabajo, por lo que hubo que contratar trabajadores asalariados externos; y la creación de empresas grandes que van a configurar unas nuevas relaciones sociales de producción sobre el trabajo asalariado (Pedreño, 1999). Otro efecto ha sido el incremento del conflicto en torno al agua entre las diversas CCAA.

Por otra parte, y en relación con el trasvase Tajo-Segura, como afirma Gil Olcina (2002:157):

A la hora de evaluar las consecuencias del trasvase, han de tenerse en cuenta dos referencias básicas de signo contrario: por un lado, el inestimable logro que constituye la garantía de los abastecimientos urbanos en buena parte de la seca región climática del sureste ibérico; y, de otro, que el desfase entre el alcance real del trasvase y el fuerte crecimiento de la demanda agrícola en el área teóricamente atendida por el mismo, ha contribuido sustancialmente a agravar el déficit hídrico y a conferirle un marcado carácter estructural.

4. Modos y modelos de gestión eficiente

4.1. Políticas de oferta versus políticas de demanda

Como hemos ido viendo a lo largo de los apartados anteriores, la gestión del agua ha estado atravesada por políticas de oferta basadas en consumos históricos inamovibles, y amparada por grandes obras, subvencionadas, con el eventual fin de equilibrar los recursos hídricos en el territorio Español. Sin embargo, como señala Naredo,

...cuando tras un siglo de grandes obras hidráulicas promovidas por el Estado, no se han conseguido satisfacer las exigencias de agua de la población, ni erradicar los efectos nocivos de la sequía, pero si deteriorar gravemente los ecosistemas acuáticos y la hidrología superficial y subterránea del país, deberíamos reflexionar sobre los efectos colaterales perversos que conlleva el camino de gestión adoptado, a fin de corregirlos en vez de persistir en ellos (Naredo, 2008).

Trasvases o desaladoras, tal parece ser el único debate existente en el panorama político, cuando lo que España necesita es mejorar la gestión apoyándose en políticas de demanda, profundizando en análisis económicos que apoyen políticas hídricas orientadas a responder a las diferentes demandas de agua, amparadas en su disponibilidad. Tales políticas deben ajustar lo máximo posible la demanda a la necesidad, sin que prácticas derrochadoras y malos hábitos hagan que ambos factores se distancien.

Sin embargo nos encontramos con un problema de escasez, porque las distintas demandas en algunas regiones, como es el caso de Murcia, superan, ampliamente, la disponibilidad de la oferta. Además, en esas mismas regiones, la variabilidad en su disposición temporal es muy elevada, no sólo porque, como hemos visto, se sucedan periodos de irregularidad en las precipitaciones, sino que las épocas de mayor demanda del recurso coinciden con las épocas de menor reserva del mismo. En efecto, en la época estival aumenta de forma considerable la demanda del recurso, en parte por el incremento del consumo humano (mayor población y más exigencias del recurso por persona), en parte por una mayor demanda de agua de riego para la agricultura. A su vez, es en esta época cuando las precipitaciones son menores y la evapotranspiración

alcanza valores elevados, de modo que la disponibilidad del recurso queda bastante reducida.

Esta situación no puede ser paliada por trasvases desde el río Tajo al río Segura, ya que estos periodos suelen coincidir, también, con los de sequía en la cabecera del Tajo.

La presión por la necesidad de agua ha tratado de ser resuelta con medidas coyunturales para cubrir las necesidades inmediatas, abriendo pozos de sequía por la CHS, haciendo funcionar la compra a otras cuencas, o comprando derechos de agua subterránea por parte de los urbanizadores a los agricultores, o de unos agricultores a otros menos productivos, en cantidades importantes, aunque de difícil estimación, sobreexplotando los pozos existentes y abriendo nuevos pozos de manera ilegal.

En estas circunstancias, la Región de Murcia se ha instalado en una lógica tan insostenible e irracional como el modelo de crecimiento que ha propiciado. Sin embargo, eliminadas las opciones de mayor aporte hídrico a través de nuevos trasvases, que no conviene a la economía regional, ni a sus ciudadanos, si de lo que se trata es de converger ampliamente con el promedio europeo, ha llegado el momento de frenar el proceso y dirigir los esfuerzos hacia políticas más eficientes social y ambientalmente.

En la Región de Murcia el desencuentro entre los distintos usuarios del agua e incluso entre gran parte de la población, que, como ya veremos, se ha acuartelado en el slogan “Agua para todos”, se ha dejado sentir a modo de conflicto social. La situación actual de sobreexplotación y especulación no son soluciones sostenibles ni siquiera a corto plazo, la solución ahora debería venir de posturas menos economicistas y que no entren en contradicción con los principios impuestos por las directrices que proceden de la DMA.

La opción de hacer frente a la escasez y a la falta de agua a partir de políticas de demanda va tomando cada vez más fuerza. Uno de los elementos a tener en cuenta es el fomento del ahorro y la reducción de las pérdidas de agua. En este sentido, se ha ido implantando como técnica nueva “el riego localizado”. Si bien este sistema mejora la eficiencia a escala parcelaria, no se traduce a escala global. Además, incluye un efecto disfuncional, y es que se reducen los retornos y la infiltración a los acuíferos, flujos que

forman parte del ciclo integrado del agua en regadíos tradicionales asociados a sistemas fluviales y acuíferos aluviales.

Debemos ser conscientes, además, de la dificultad de hablar del agua para la agricultura como un paquete integrado, pues dentro del sector agrícola hay riegos para usos puramente productivos, y otros para regadíos tradicionales cuya finalidad/función puede ser el buen estado ecológico, un equilibrio ecosistémico, y unos y otros requerirán un tratamiento distinto.

Sería deseable un sistema de mejora en las conducciones de agua de abastecimiento urbano, reutilización de aguas residuales y, en general, todo un conjunto de medidas conducentes a una mayor racionalidad en su consumo.

Dentro de las posibles medidas de mejora en la gestión del agua, se comienza a hablar con gran fuerza de la posibilidad de establecer *mercados de agua* o de, al menos, facilitar la libre compraventa (derechos sobre el agua) entre los diversos usos y particulares. En mi opinión, esta opción debiera restringirse a los usos económicos del agua, y tener en cuenta que tal actuación iría en perjuicio de los pequeños productores.

Por otra parte, desde el lado de los gestores públicos la dinámica ha sido una posición de hacer tiempo en espera de conocer las decisiones respecto a la posibilidad de recibir más aportes del recurso agua, recelosos de dar un paso por la incidencia que cualquier actuación en esta materia pudiera tener a efectos electorales. En consecuencia, no se han promovido medidas dirigidas a la mejora de la eficiencia, que en cualquier caso no han pasado de alguna campaña publicitaria.

Además, las campañas de concienciación deberían ampliar sus miras, e impulsar la idea de que el desarrollo económico no es un fin, sino un medio para mejorar la calidad de vida de las personas, que el crecimiento ilimitado está condenado al fracaso y conlleva consecuencias que están en detrimento de nuestro futuro, y del futuro de las generaciones venideras.

4.2. Hacia un cambio de modelo. Poner límites al crecimiento

El medio ambiente sostiene tanto la sociedad como la economía. Efectivamente, los recursos disponibles en la Tierra y el sistema solar ponen límites finitos a la actividad humana. A menudo, los límites efectivos son mucho más específicos y demarcados, en el sentido que la capacidad de la biosfera de absorber los contaminantes y proporcionar recursos y servicios claramente está limitada en el espacio y el tiempo (Adams 2006:3).

El modelo económico en el que nos encontramos falla en su deseo de conciliar crecimiento y sostenibilidad. El éxito alcanzado por los países fundamentado en la producción y consumo crecientes, y la creación incesante de desechos, ya no es una opción válida como modelo global, aunque sigamos percibiendo el entorno como conjunto de mercancías.

Así es, el papel que desempeña el agua bajo la perspectiva del crecimiento es el de mero recurso, como la madera, la tierra o la energía. Un recurso tanto más valioso cuanto más escaso, y un recurso que, con frecuencia, sufre la tragedia de los bienes comunes. Los recursos que la naturaleza ofrece se ponen al servicio de la actividad productiva sin reparar en sus consecuencias a medio y largo plazo, sin realizar un análisis global y sistémico y, por tanto, sin considerar suficientemente los costes, en algunos casos irreparables, de tales procesos.

En efecto, debemos poner límites al crecimiento si queremos conservar lo que quede de esta insensata carrera que comenzó como panacea de la conquista humana sobre la naturaleza, y que se ha desarrollado de forma descontrolada e insostenible.

La noción de límite se hizo popular con el informe del Club de Roma “Los límites del crecimiento”, sin embargo, desde la sociología, Simmel (1908/1977) ya estableció límites en las relaciones humanas. Este autor habla de límite como un concepto “extraordinariamente importante en todas las relaciones de los hombres entre sí” (Simmel, 1977:652). La perspectiva sociológica se muestra particularmente elemental, pues si bien el medio ambiente no emerge de la sociedad, sí constituye un hecho social su sometimiento y comprensión.

Desde la perspectiva sociológica, se trata de una acción de limitación recíproca entre elementos. “La definición sociológica de límite ha de entenderse como una construcción elaborada en el contexto de marcos de regulación entre actores sociales que interactúan recíprocamente, y a través de la cual ejercen una limitación mutua a su acción” (Pedreño y Pérez, 2008:124).

Quizás sea el momento de dotar a la naturaleza de la condición de actor, e interactuar con ella, estableciendo límites a las devastadoras consecuencias de las acciones humanas.

5. La dimensión socioeconómica del problema del agua en Murcia: el “desarrollo” de una región

Uno de los argumentos más utilizados por los defensores de las políticas de necesidad de agua en Murcia viene determinado por su importancia para el desarrollo regional, mostrando una realidad imaginada en torno a un crecimiento económico favorecido por los sectores consumidores de agua.

5.1. El desarrollo económico de la Región de Murcia en la actualidad a través de sus indicadores

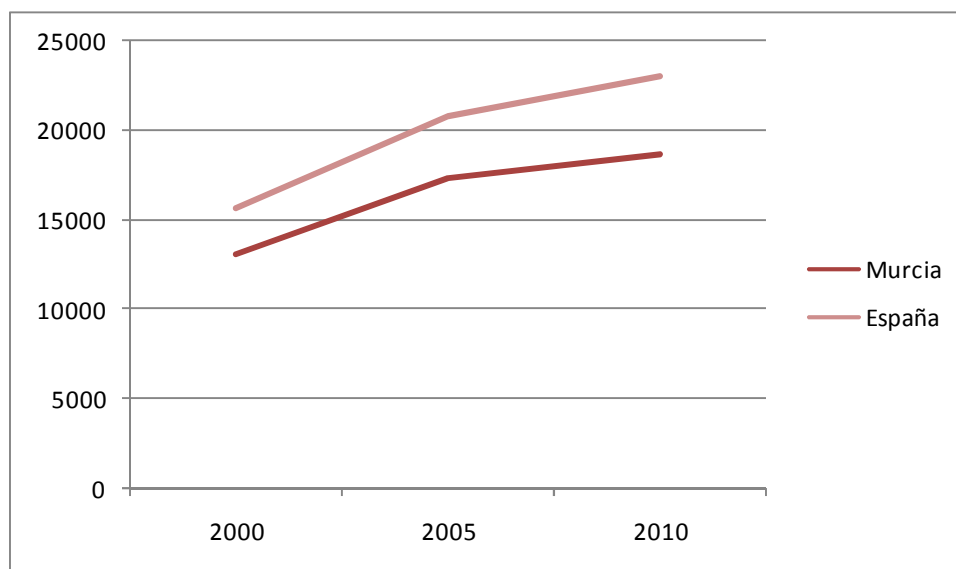
Sin embargo, si bien la Región de Murcia ha experimentado un crecimiento económico elevado, con tasas de crecimiento del PIB superiores a la media nacional durante los primeros años del nuevo milenio, hay que señalar que ese crecimiento se ha asentado sobre el sector de la construcción, que hoy por hoy presenta una caída importante.

Además, es destacable que el desarrollo llevado a cabo en los últimos años, ha llevado a la región a un atraso en el contexto de las regiones españolas (Martínez Carrión, 2003).

De hecho, en contraste con los resultados del PIB, encontramos que el PIB per cápita muestra un retroceso importante respecto al nacional. El PIB per cápita en la Región de Murcia ha pasado de 13.132 € en el año 2000 a 17.322 € en 2005, siendo en 2010 de 18.654 €, mientras que la media de España ha pasado de 15.653 € en 2000 a 20.838 € en 2005, siendo de 23.063 € en 2010, es decir, se amplía la brecha (gráfico 20). Tomando

como base el valor del PIB per cápita regional en 2010, sólo tres comunidades autónomas se sitúan por detrás de la región (Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha)⁷⁴.

Gráfico 20. Evolución PIB per cápita 2000-2010 (España y Murcia)



Fuente: elaboración propia a partir de Bermejo et al., (2006)

Entre los indicadores que confirman el atraso de la región está también la renta. De acuerdo con esta variable, Murcia se encuentra a la cola con unos valores inferiores al 85% de la media nacional.

Otro de los datos que sitúan a la región en una pésima posición, son los relativos a la temporalidad del empleo, aspecto éste muy relacionado con el sector que da empleo en la región (sector primario, construcción, y servicios relacionados con el comercio y la hostelería), y la población que ocupa este tipo de trabajos (alto porcentaje de inmigrantes). Efectivamente, en materia de temporalidad los datos a lo largo del nuevo milenio sitúan a la región en los primeros lugares junto a Andalucía y Extremadura.

Tal como se puede ver en la tabla siguiente, en el año 2010 Murcia ocupa, junto con Andalucía, el primer lugar en el ranking:

⁷⁴ Datos extraídos de Bermejo et al., (2006), y actualizados para el año 2010 con los datos procedentes del INE (<http://www.ine.es/prensa/np645.pdf>)

Tabla 12. Tasa de temporalidad por Comunidades Autónomas. 2010. (% sobre población asalariada)

Madrid, Comunidad de	17,6
Cataluña	18,8
Rioja, La	19,8
Cantabria	21,1
Castilla y León	21,5
País Vasco	22,5
Aragón	23,5
Asturias, Principado de	24,3
Total Nacional	24,8
Balears, Illes	24,8
Navarra, Comunidad Foral de	25,1
Galicia	25,2
Ceuta	25,5
Melilla	26,6
Castilla - La Mancha	27,1
Comunitat Valenciana	28,3
Canarias	30,1
Extremadura	33,4
Andalucía	34,5
Murcia, Región de	34,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, (I.N.E.)

Esta situación de la economía regional se complementa con un aumento en la utilización de agua. En la última década el uso de agua ha tenido una tendencia creciente en Murcia, con sus puntos más altos entre 2002 y 2004 en el caso de los usos para la agricultura, como se expresa en tabla 13.

**Tabla 13. Distribución de agua para uso urbano y agrícola. Región de Murcia
(Miles de metros cúbicos)**

	Total	Uso Urbano			Uso agrícola
		Sectores económicos	Hogares	Consumos municipales y otros	
1.999	66.973	6.678	56.521	3.774	356.093
2.000	73.847	7.910	61.007	4.930	496.365
2.001	100.637	25.316	66.127	9.194	563.734
2.002	102.426	21.349	65.186	15.891	629.711
2.003	102.649	19.211	68.947	14.491	614.442
2.004	117.347	30.289	76.110	10.948	619.956
2.005	123.073	35.274	78.941	8.858	563.066
2.006	120.262	28.123	82.941	9.198	527.511
2.007	114.106	22.730	82.897	8.479	551.803

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre el suministro y tratamiento del agua (I.N.E. 2010)

Esto es algo que no tiene equivalente en el conjunto de la nación, donde, como muestra la tabla 14, a lo largo de la última década ha habido una mayor estabilidad en la cantidad de agua utilizada para los distintos usos.

Tabla 14. Distribución de agua para uso urbano y agrícola. España
(Miles de metros cúbicos)

	Total	Uso Urbano			Uso agrícola
		Sectores económicos	Hogares	Consumos municipales y otros	
1.999	3.535.718	754.551	2.368.128	413.039	17.681.327
2.000	3.781.680	840.165	2.482.085	459.430	17.027.790
2.001	3.870.650	920.127	2.459.548	490.975	16.663.038
2.002	3.855.697	891.039	2.511.810	452.848	17.083.136
2.003	4.019.615	933.309	2.602.904	483.402	17.568.073
2.004	4.042.399	969.340	2.700.928	372.131	17.807.665
2.005	4.002.180	947.955	2.673.564	380.661	16.504.842
2.006	3.913.059	911.264	2.615.751	386.044	15.864.955
2.007	3.778.036	852.276	2.543.714	382.046	16.210.879

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre el suministro y tratamiento del agua (I.N.E. 2010)

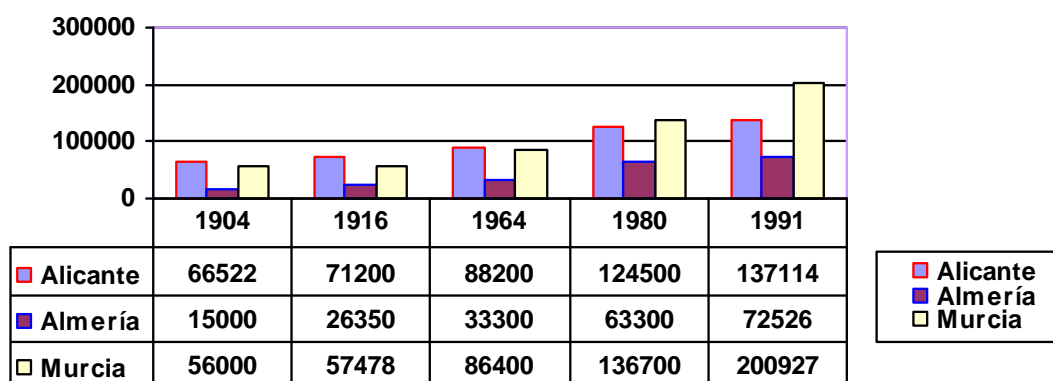
5.2. El problema en torno al agua y el desarrollo económico

5.2.1. El incremento de los regadíos

Una parte importante de la política impulsora de regadíos se desarrolló en la zona mediterránea, teniendo la región un especial protagonismo con relación a la superficie puesta en riego.

En efecto, respecto a la superficie regada, Murcia ha registrado el incremento más importante de todo el país. Si comparamos con otras regiones de la zona, se puede ver cómo estas tierras han experimentado un crecimiento tanto absoluto como relativo que supera la de sus vecinos.

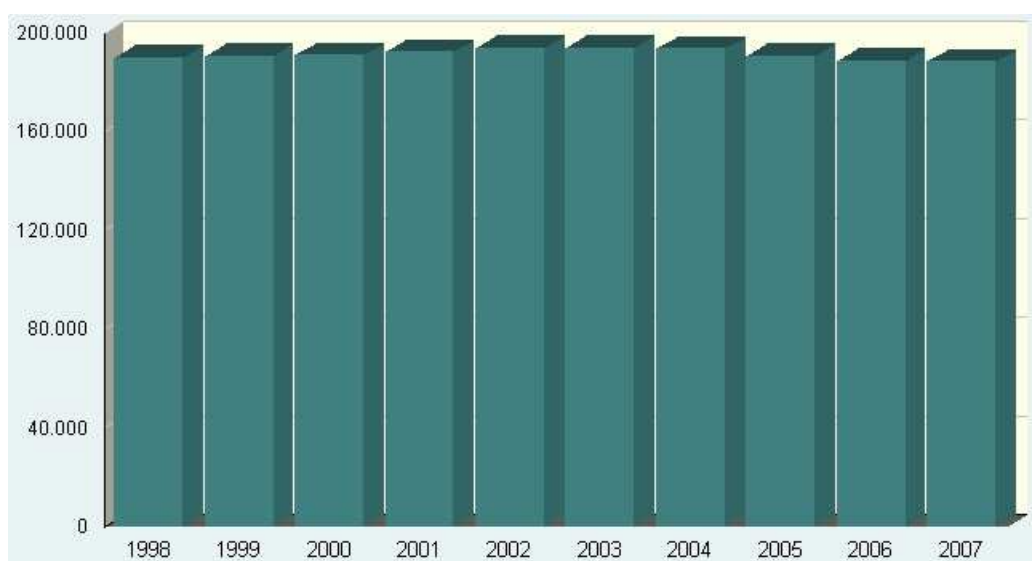
Gráfico 21. Evolución de las superficies agrarias dedicadas a regadío en el sureste de la Península Ibérica (1904-1991)



Fuente: Elaboración propia a partir de tabla en Pérez Picazo (2000:134)

Los datos de los últimos años presentan diferencias importantes dependiendo de la fuente consultada. Los datos oficiales del Gobierno de Murcia señalan que la superficie regada en la región no llega a 200.000 has.

Gráfico 22: Evolución de las tierras de cultivo en regadío (1998-2007)



Fuente: CREM (Centro Regional de Estadística de Murcia) 2010

Sin embargo, según un estudio elaborado por la universidad de Castilla la Mancha (2004)⁷⁵, la superficie regada en la comunidad murciana ha continuado su escalada creciente, siendo en 2003 de 225.356 hectáreas. La superficie identificada por el

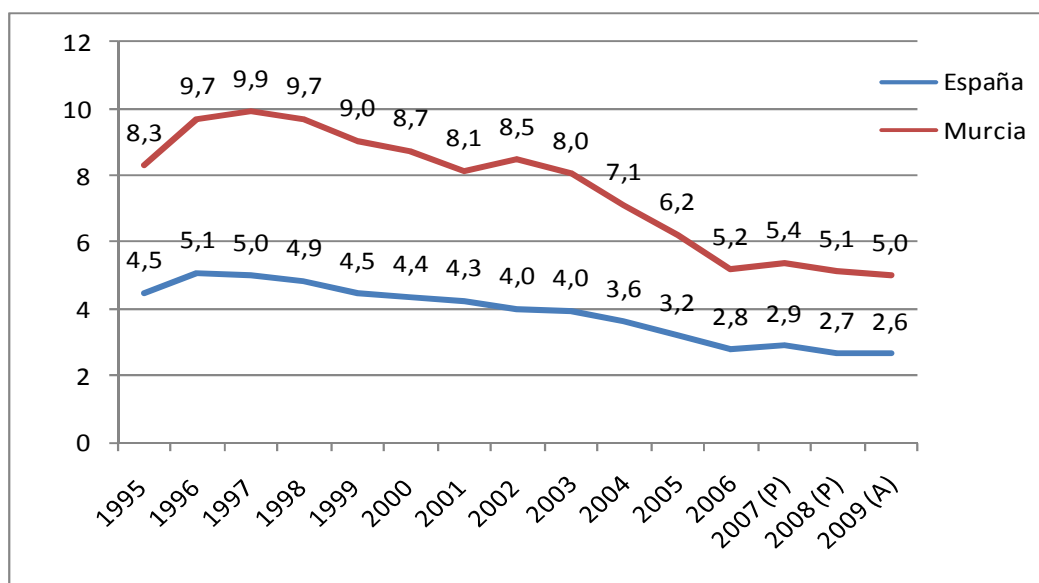
⁷⁵ Estudio de evolución del regadío en la cuenca del Segura (IDR-UCLM). Disponible en: <http://www.dipualba.es/InformeAgua/informefinal.pdf>.

informe de la Universidad de Castilla la Mancha supone, por tanto, un incremento del 47,4% sobre las cifras publicadas por el Gobierno de Murcia.

Otras fuentes, menos sospechosas de sesgo, estiman en más de 230.000 has.⁷⁶ la superficie dedicada a regadíos de la región, una cifra entre 6 y 14 veces superior a la que había en las décadas centrales del siglo XIX⁷⁷. De ahí la elevada densidad demográfica de Murcia, que deviene del alto nivel productivo de los espacios hortícolas, y de ahí también la creciente necesidad del recurso agua.

Por otra parte, y en contradicción con la dinámica lógica de este aumento de las superficies destinadas a esta actividad, hay una evolución descendente de la cuota que representa el sector agrícola en la economía regional (gráfico 23), que a su vez, se ve proyectada en una evolución también descendente en el trabajo que genera tal actividad (gráfico 24).

Gráfico 23. Peso del sector primario en la economía. España y Murcia (%)



Fuente: elaboración propia a partir de INE (2011) Contabilidad regional de España. PIB a precios de Mercado

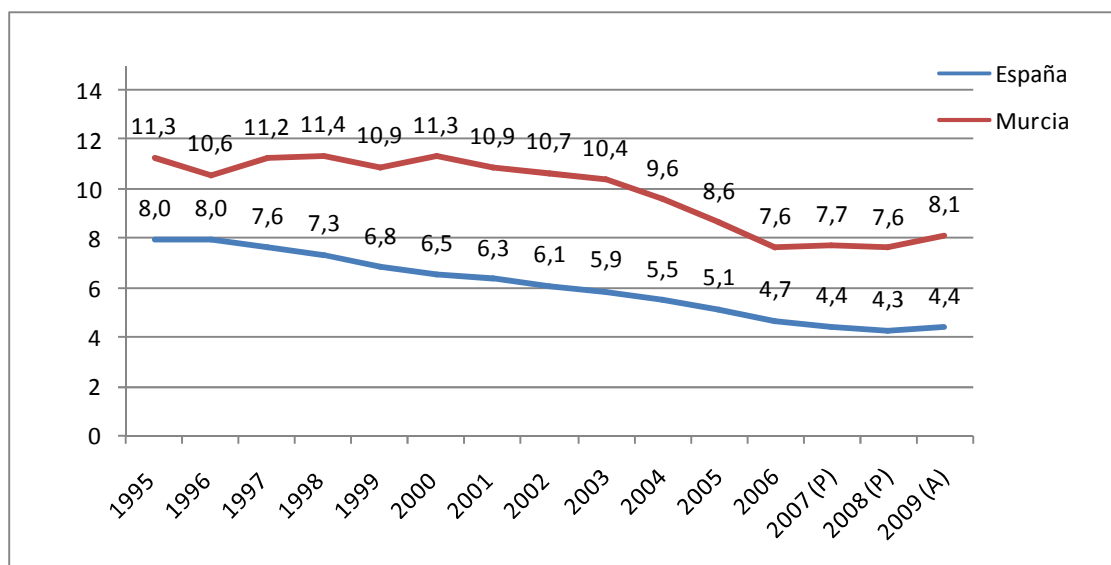
(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

⁷⁶ Según datos del Catastro (pág. 15 diario 20 minutos – 05/06/2007). Según el mapa europeo de Usos del Suelo CORINE, el regadío en la Región de Murcia ascendía en el año 2000 a más de 267.000 hectáreas, lo que la convierte en la comunidad autónoma donde el regadío ha aumentado en mayor proporción entre 1987 y 2000: unas 3.300 hectáreas nuevas anuales (Esteve, 2006)

⁷⁷ Según las investigaciones de Pérez Picazo, en los años centrales del siglo XIX las cifras oscilaban en torno a 30000 has., sin embargo en numerosas publicaciones aparece la cantidad de 17000has.

Gráfico 24. Puestos de trabajo del sector primario respecto al conjunto de sectores. España y Murcia (%)



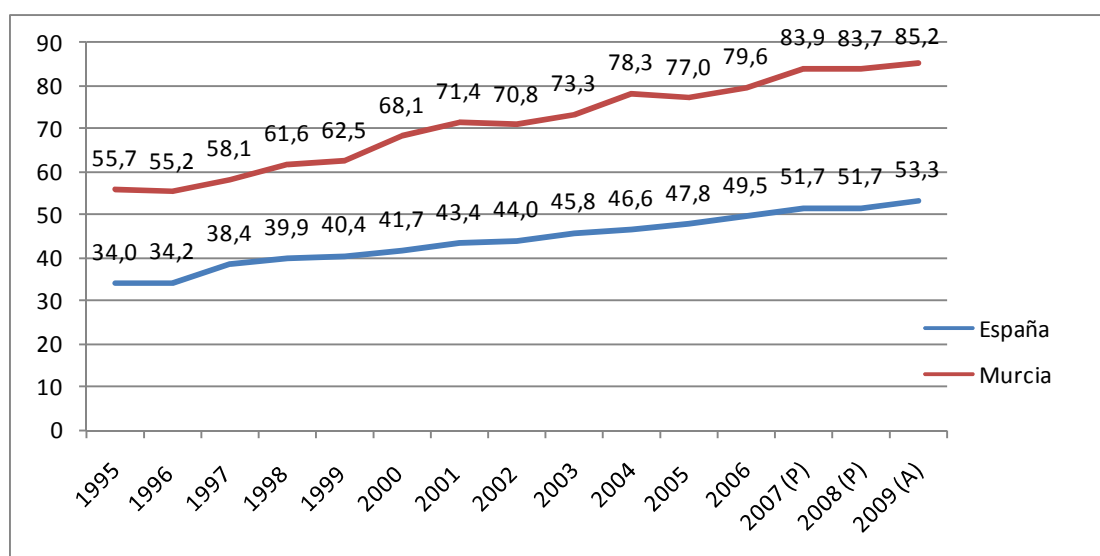
Fuente: elaboración propia a partir de INE (2011) Contabilidad regional de España. Puestos de trabajo

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Asimismo, constatar el aumento del trabajo asalariado en relación con los puestos de trabajo del sector (gráfico 25). Según los datos que arroja el INE, más del 85% del trabajo en el sector primario en Murcia tiene carácter asalariado en los últimos años, más de 30 puntos por encima de las cifras nacionales, y diez puntos más de la distancia que les separaba en los años noventa.

Gráfico 25. Puestos de trabajo (asalariados respecto al total) del sector primario. España y Murcia (%)



Fuente: elaboración propia a partir de INE (2011) Contabilidad regional de España. Puestos de trabajo

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

5.2.2. Crecimiento demográfico

Otro de los rasgos del desarrollo regional procede de la evolución de su población. La población española ha experimentado un gran crecimiento en el último siglo. Desde 1900 tanto España como la Región de Murcia han multiplicado por dos y medio sus cifras (un incremento del 253% tomando como referencia la población en el año 1900).

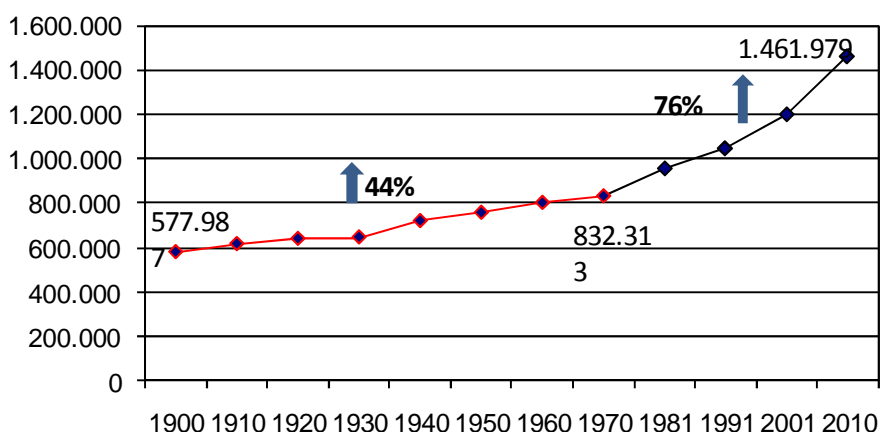
Tabla 15. Evolución de la población (España y Murcia)

Año	España	Murcia
1900	18.616.630	577.987
1940	26.014.278	719.701
1970	33.956.047	832.313
1981	37.742.561	957.903
1991	39.433.942	1.059.612
2001	41.116.842	1.190.378
2010	47.021.031	1.461.979
Incremento 1900 - 2010	252,6%	252,9%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011.)

Sin embargo, hasta los años 70 España muestra un incremento de población con relación al año 1900 de un 82%, mientras que Murcia crece un 44% (gráfico 26). Es a partir de la década de los 70, coincidiendo con el despegue industrial, cuando la Región de Murcia multiplica su incremento anual de la población. Este boom demográfico es una característica que no afecta a todo el país, pues las cifras reflejan, a nivel nacional, un aumento más o menos equilibrado durante todo el siglo. Se trata de una particularidad de las regiones mediterráneas, que viene impulsada por el desarrollo económico que han experimentado desde entonces, lo que ha redundado en un nivel más alto de bienestar y empleo.

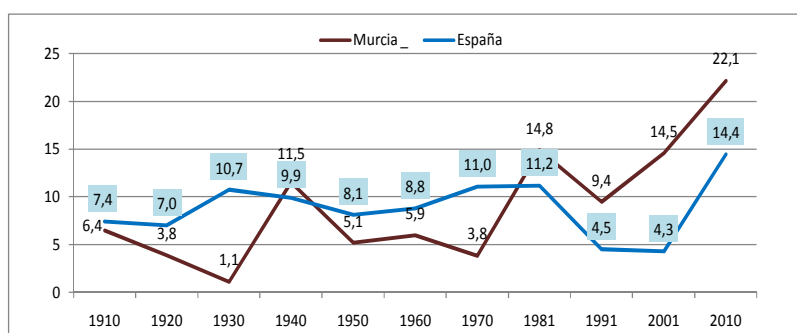
Gráfico 26. Evolución de la población en Murcia



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011.)

El siguiente gráfico da una visión comparativa del incremento porcentual de la población en Murcia y España considerado en periodos de diez años aproximadamente, en él podemos ver como a partir de 1970 Murcia toma la delantera.

Gráfico 27. Incremento porcentual de población en Murcia y España 1900-2010



Fuente:

elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011.)

Destaca una aceleración del incremento demográfico en la última década. En tan sólo 10 años (2000-2010), la población de Murcia ha crecido un 27% (16% en el caso de la población a nivel nacional), en total 312.651 personas más en cifras absolutas.

Además, a partir de la proyección demográfica para los próximos 15 años, se prevé que la población llegue a sobrepasar los dos millones de personas. En 2019, según el Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM), habría 2.025.061 personas, es decir, un incremento de más del 38% respecto a la población de 2010, en sólo 9 años.

Asimismo se ha producido un fenómeno desconocido hasta ahora, por primera vez la población masculina supera a la femenina (tabla 16), esto es consecuencia de una mayor inmigración de hombres que de mujeres, debido a una mayor oferta del trabajo relacionado con la construcción y la agricultura para esta población.

Tabla 16. Evolución de la población total y por sexos de Murcia entre 1900 y 2010

AÑOS	REGIÓN DE MURCIA		
	Varones	Mujeres	Total
1900	287.861	290.126	577.987
1910	304.570	310.535	615.105
1920	312.435	326.204	638.639
1930	318.876	326.573	645.449
1940	350.200	369.501	719.701
1950	368.044	388.677	756.721
1960	393.008	408.648	801.656
1970	407.595	424.422	832.017
1981	469.349	486.149	955.498
1991	514.527	531.074	1.045.601
2001	597.796	599.850	1.197.646
2010	738.625	723.352	1.461.979

1) Los censos de 1900 a 1920 incluyen la costa occidental de África.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011)

En el cómputo nacional, la Región de Murcia representa el 3,1% de la población de hecho de España. Su población es de 1.461.979 habitantes en el año 2010, siendo la séptima provincia de España por habitantes.

Este crecimiento muy superior a la media española ha sido debido a dos fenómenos demográficos distintivos de la Región de Murcia, una fecundidad y natalidad más dinámica que en el resto del Estado español, y una mayor intensidad del fenómeno migratorio, éste también por encima de la media española.

Respecto al primer indicador, la tasa bruta de natalidad (TBN) es actualmente 2,1 puntos porcentuales superior a la media española, y el saldo vegetativo (nacimientos menos defunciones por cada mil habitantes) es un 136% superior a la media nacional.

Esto manifiesta un potencial de recursos humanos mucho más dinámico que el de otras regiones españolas, y lógicamente que el conjunto nacional.

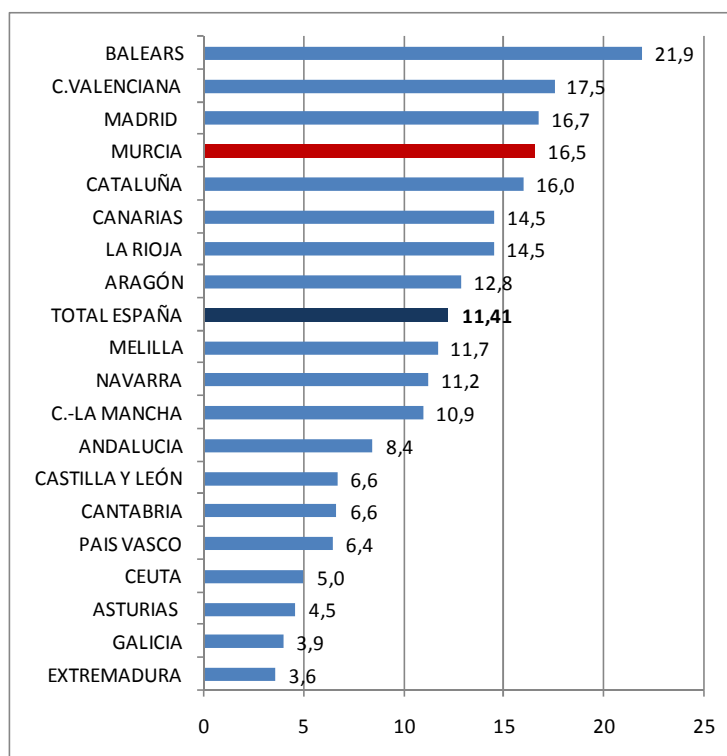
Tabla 17. Evolución de la Tasa Bruta de Natalidad (‰) y Saldo Vegetativo (‰) de España y de la Región de Murcia 2000-2009

	TBN España ‰	TBN Murcia ‰	SV España ‰	SV Murcia ‰
2000	9,9	12,3	1,0	4,3
2001	10,0	12,7	1,2	4,9
2002	10,1	12,7	1,2	5,0
2003	10,5	13,2	1,4	5,4
2004	10,6	13,0	2,0	5,5
2005	10,7	13,2	1,8	5,6
2006	10,9	13,4	2,5	6,2
2007	10,9	13,4	2,4	6,1
2008	11,4	13,5	2,9	6,3
2009	10,7	12,8	2,4	5,7

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (INE, 2011)

El segundo indicador marca una tasa de inmigración de las más altas de España. En efecto, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) apuntan, en Murcia, el 16,5% de extranjeros sobre la población total en el año 2008, lo que sitúa a la región en el 4º puesto en el ranking de las Comunidades con mayor tasa de población extranjera.

Gráfico 28. Porcentaje de extranjeros sobre el total de la población por Comunidades (2008)

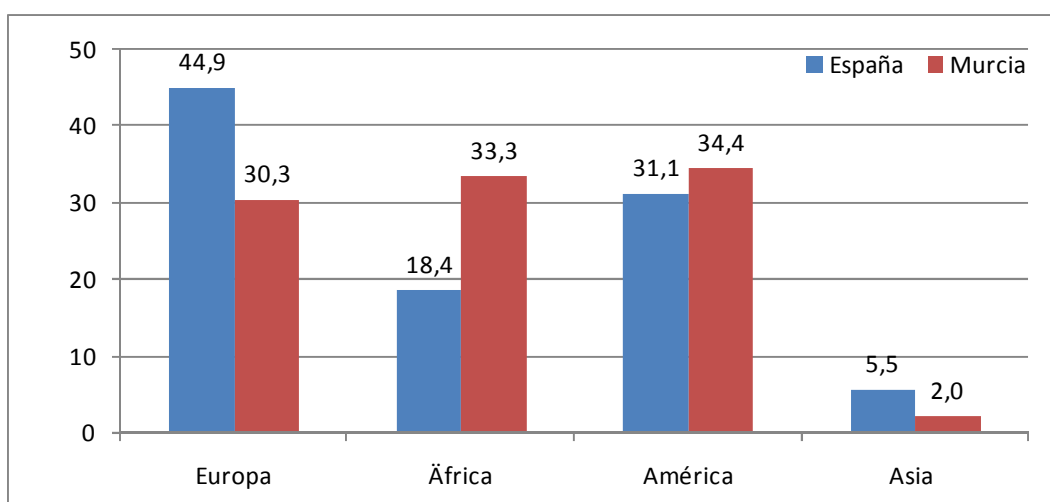


Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011)

El perfil de esta población visitante es: mayoritariamente masculina (56,3% son varones, en España es el 52,5%), y joven (el 57,9% tiene menos de 34 años, cifra que en España es de 56,2%).

En cuanto a la zona de procedencia, la mayoría de los extranjeros residentes en Murcia viene de países latinoamericanos, por tanto no incluyen EE.UU. ni Canadá, siendo Ecuador el país con mayor representación. Teniendo en cuenta los países en su conjunto, son los marroquíes quienes presentan el mayor porcentaje de todos.

Gráfico 29. % de extranjeros según país de nacionalidad España y Murcia (año 2010)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón (I.N.E., 2011.)

El principal destino laboral para esta población es la agricultura, la construcción y el servicio doméstico, sectores caracterizados por la temporalidad y la inestabilidad.

5.2.3. Desarrollo urbanístico y precariedad de la ordenación territorial

Cuando trabajamos sobre políticas de agua, se plantea la necesidad de poner en discusión las formas de ocupación del territorio, que tienen mucho que ver con el modelo de desarrollo vigente.

El incremento de la población ha ido acompañado por un nada desdeñable incremento en la construcción de viviendas (tablas 18 y 19), la mayor parte de las cuales proceden

de iniciativa libre. Esta nueva configuración ha tenido efectos sobre el paisaje, sobre el agua, sobre la superficie y sobre los precios.

Tabla 18. Evolución de las viviendas iniciadas 1996-2008

	TOTAL	PROTECCIÓN OFICIAL	LIBRES
1996	8.306	3.690	4.616
1997	13.022	6.477	6.545
1998	15.202	6.909	8.293
1999	15.969	4.826	11.143
2000	16.675	4.098	12.577
2001	16.401	3.029	13.372
2002	20.099	3.044	17.055
2003	22.373	2.028	20.345
2004	43.776	2.147	41.629
2005	40.668	1.369	39.299
2006	40.327	3.269	37.058
2007	35.674	2.029	33.645
2008	20.354	3.357	16.997

Ministerio de Vivienda. Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda

Tabla 19. Evolución de las viviendas terminadas 1996-2008

	TOTAL	PROTECCIÓN OFICIAL	LIBRES
1996	9.427	4.483	4.944
1997	8.672	3.684	4.988
1998	8.534	3.737	4.797
1999	10.523	3.182	7.341
2000	11.888	3.486	8.402
2001	15.011	3.165	11.846
2002	14.359	2.767	11.592
2003	15.660	1.731	13.929
2004	22.740	1.686	21.054
2005	24.729	1.471	23.258
2006	43.073	1.197	41.876
2007	34.248	989	33.259
2008	33.834	1.306	32.528

Ministerio de Vivienda. Dirección General de Arquitectura y Política de Vivienda

En la nueva edificación son numerosas las tipologías residenciales del chalet adosado y las viviendas unifamiliares equipadas con piscinas, plantas ornamentales, césped, etc.; y la construcción de segundas residencias, campos de golf y la creación de parques

artificiales metropolitanos, que suponen un mayor consumo de agua. Los estudios realizados (Capellades *et al.*, 2002) muestran que el modelo de ciudad compacta mediterránea consume entre 110 y 140 litros por persona y día, mientras que la ciudad difusa de viviendas unifamiliares consume unos 400 litros por persona y día, tres veces más.

A la presión sobre los recursos hídricos se añade la presión sobre el suelo. El informe OSE 2006 constata una grave ineficiencia en el uso del suelo en la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, donde el suelo urbanizado ha experimentado crecimientos superiores al 50% entre 1987 y 2000.

Según expone otro estudio del Consejo Económico y Social (CES, 2006) el desarrollo sostenible de la Región de Murcia está amenazado por la fuerte presión urbanística y la carencia de una planificación territorial adecuada que garantice el menor impacto posible. El informe precisa que en conjunto hay previstas actuaciones urbanísticas autónomas de las ciudades que en conjunto suponen unas 300.000 viviendas nuevas (CES, 2006:107), y alerta de la tendencia a la reclasificación del suelo (CES, 2006:112).

El estudio del Consejo Económico y Social apunta también el riesgo de que el abuso del convenio urbanístico suponga conceder el protagonismo a la iniciativa privada, y que esta alternativa privada sea contemplada de forma determinante en la planificación municipal. Como medida de prevención, el informe señala la conveniencia de introducir garantías adicionales en la formulación de los convenios urbanísticos, más allá de la mera aplicación de la reglamentación actual.

Ciertamente la ausencia de criterios racionales en las construcciones ha provocado que grandes extensiones de regadío productivo, incluidas áreas regables del trasvase Tajo-Segura en zonas como el Campo de Cartagena y la mayoría de los regadíos tradicionales, hayan sido recalificadas a urbanizables, provocando una subida de los precios que no puede ser soportada por los agricultores, entorpeciendo el acceso de jóvenes a la actividad, y acelerando la tendencia a la reasignación de agua desde los usos agrarios a los urbano-turísticos, que muchas veces se realiza de manera irregular (Esteve, 2006). Esta irracionalidad se deja ver también en la precariedad de la situación de los espacios naturales en la región, que se pone de manifiesto por el hecho de que

trece de estos espacios, con una superficie de 40.000 hectáreas, más del 50% de la red de espacios naturales protegidos, carecen de una planificación definitiva para su ordenación (CES, 2006). Para favorecer su preservación, los autores proponen “establecer una distancia suficiente entre las áreas protegidas y los proyectos urbanísticos, de forma que sea posible la amortiguación de los impactos”.

Así otra de las variables de la ecuación, la especulación urbanística a la que está sometida la región, está afectando a los espacios protegidos, incumpliendo la normativa ambiental regional, nacional e internacional. Entre los múltiples ejemplos, cabe destacar la tentativa de desproteger el espacio protegido de Calblanque en el año 2004, a favor de los intereses urbanísticos de Portmán Golf; el caso Cerrichera, o la construcción de campos de golf en espacios protegidos (campo de golf “La Montaña” en la ZEPA de El Valle, Altaona y Escalona, y campo de golf “Novo Carthago” en el Paisaje Protegido de Lo Poyo).

Como consecuencia de la urbanización y recalificación del suelo, muchos agricultores han tenido que dejar su actividad, debido, entre otros factores, al aumento de los precios de la tierra a causa de la especulación inmobiliaria, precios que impiden la entrada de jóvenes y de nuevo aceleran la reasignación de agua (en su mayoría de forma irregular o ilegal) desde los usos agrarios a los urbano-turísticos (Esteve, 2006).

5.2.4. Tendencias que persisten en la cuestión del agua

A modo de síntesis, tomando como punto de partida algunas de las ideas procedentes de Maestre y Rojo (2002), y de acuerdo con algunas de las realidades analizadas en estas páginas, vamos a enumerar una serie de tendencias que vienen sucediéndose desde hace tiempo y que caracterizan la cuestión del agua:

- a. Aumento de la demanda, como consecuencia de una mayor población con hábitos cada vez más derrochadores de agua, y de una política orientada hacia la construcción de resorts y viviendas con una tipología poco sostenibles.
- b. Descenso de la cantidad de agua disponible, tanto por el aumento del consumo, como por la irregularidad de las lluvias y los consumos.

- c. Deterioro de la calidad del agua. En el caso del agua que consumimos del grifo, un informe de la OCU (2006) advierte que el agua de Murcia es “no potable”.
- d. Tendencia a que la alternancia entre sequías e inundaciones se vean dramatizadas por los efectos del cambio climático.
- e. Cierta avance hacia el fin de la falacia del precio del agua, como consecuencia de la desaparición de su protección y subvención. El precio al que se paga el agua no cubre ni el coste de la gestión diaria; ni la amortización de las obras públicas, ni el mantenimiento de las instalaciones.
- f. Como consecuencia de la anterior, habría que añadir la tendencia a la aceptación de un coste adicional por el agua, y como resultado una escasa sensibilización ciudadana sobre los problemas añadidos. En un contexto de mejora del nivel de vida, las economías domésticas se han hecho cargo del gasto del agua embotellada escapando de la mala calidad del agua que proviene de las tuberías.
- g. Disposición a la aplicación de la construcción de la Obra Pública como política de desarrollo, alentados por la presión corporativa de los grupos con intereses económicos, y los intereses políticos locales. Los principales beneficiarios de esas obras han sido la agricultura de regadío, el crecimiento de los centros urbanos o áreas metropolitanas y la expansión de las zonas turísticas. En la nueva etapa, la inversión en plantas desaladoras toma el relevo de la antigua política de oferta centrada en trasvases y embalses
- h. Tendencia a su privatización, incurriendo en el error de que el mercado es el mejor regulador.
- i. Persistencia de factores sociales basados en acciones socioeconómicas no sostenibles, imponiendo la influencia humana sobre los factores naturales.

Por tanto el agua continuará siendo uno de los grandes temas conflictivo en los próximos años, y seguirá formando parte en los discursos políticos, como una de las principales herramientas en la búsqueda de votos.

CAPÍTULO 3

EL DISCURSO DEL AGUA EN MURCIA: ACTORES SOCIALES, ELEMENTOS DISCURSIVOS Y OPINIÓN PÚBLICA

Este capítulo y el siguiente (capítulo 3 y capítulo 4) constituyen el núcleo empírico de la investigación en materia de discurso, opinión pública, comunicación política y actores sociales.

Como ya declaré anteriormente, una de las manifestaciones más evidentes y determinantes de la cultura es el lenguaje. La cultura del agua se manifiesta a través del discurso del agua, a través del lenguaje y la simbología asociada al agua.

Como dice Piñeyro (2006) la selección de una palabra trasciende la lingüística,

...es la manifestación de una opción política, de una concepción de economía, de una cosmovisión. La palabra es síntoma de configuraciones mentales de un orden que excede lo puramente verbal. La gestión del agua está atravesada por diferentes percepciones y lenguajes. Esto es evidente en los diferentes discursos que circulan.

La idea del “agua para el desarrollo”, que en nuestra región ha sido sinónimo de regadíos y en la actualidad de resort y campos de golf, se alimenta a través del discurso mediático.

El discurso del agua o sobre el agua se inscribe dentro de los discursos y debates sobre el medio ambiente, y como cualquier otro discurso contemporáneo, en el contexto del medio ambiente, el debate sobre el agua ha adoptado el concepto de lo universal, si bien hay que señalar que la mayor parte de los problemas medioambientales mundiales tienen un origen y un impacto local. De ahí la importancia de la cultura, por cuanto cumple una función significativa como intermediaria en las relaciones entre la gente y el medio ambiente (Leach, 1998).

Ciertamente la forma de vida de la gente es directamente dependiente de los recursos y servicios medioambientales de que dispone su comunidad, lo cual implica un equilibrio

vital en la relación que mantienen los habitantes con su medio. Sin embargo, la posibilidad técnica de modificar los recursos disponibles, rompe con esta tendencia natural y pone en tela de juicio la estabilidad de la relación.

La prioridad de la actividad económica subsume la importancia del equilibrio ambiental a escala práctica pero no discursiva, donde las alusiones al medio ambiente se repiten incansablemente. Así, el discurso ideológico neoliberal se viste de naturaleza para abrazar los nuevos valores y mantener el control económico y social.

En consecuencia, la prioridad otorgada al contenido medioambiental, lleva a que este discurso, omnipresente en la actualidad, forme parte de las estrategias de control político, máxime en las regiones donde el desarrollo ha estado, y está, centrado en la disponibilidad de acceso a determinados recursos.

De acuerdo con ello, se esboza una serie de líneas dentro del campo del análisis de los discursos y de la opinión pública con relación a contenidos políticos, que plantean la hipótesis del sometimiento del discurso medioambiental al control y a la manipulación política:

- El uso racional y sostenible de los recursos se enfrenta a intereses de ciertos colectivos con el objetivo de obtener el máximo beneficio a corto plazo. La importancia de estos colectivos, bien por su magnitud (numérica o de poder), bien por su valor (identitario, cultural, social...) los convierte en grupos de poder.

Por tanto es interesante hacer un reconocimiento de los sectores beneficiarios del recurso, así como de los actores aventajados en el discurso.

- El uso de estrategias de información tiene efectos sobre la opinión pública, al punto de modificar la opinión que éstos pudieran tener sobre un asunto de interés político (Del Val, 1996). En este sentido el control de los medios de comunicación es una herramienta de poder que facilita la dominación de las voluntades de la población a la hora de hacer juicios sobre las bondades de un tipo u otro de organización/ordenación territorial.

Por tanto, a través del análisis de las noticias en los medios de comunicación es posible identificar a los sectores y actores que sostienen el discurso más influyente.

1. Los actores sociales del discurso

Los actores políticos y sociales, aquellos que tienen intereses en el tema, se expresan en discursos, razón por la cual vamos a adentrarnos en este análisis, para comprender mejor qué dicen, por qué y para qué lo dicen.

El discurso del agua es un discurso ideológico en el sentido de ideología que Marx aplicó al término, propuesto por Feuerbach, como una visión partidista de la realidad que somete el saber a los intereses de quienes lo difunden, de quienes tienen los medios para difundirlos.

La figura del actor implica un espacio de decisión y acción como consecuencia de ésta (Hindess, 1986; Sibeon, 1999). No obstante, hay que distinguir al actor individual del actor social. La identificación del actor individual presenta menos problemas, sin embargo un colectivo de personas puede tener intereses contradictorios, como de hecho ocurre con los actores que forman parte del discurso del agua.

Scharpf (1997) identifica tres tipos de actores: actores agregados, colectivos y corporativos. La diferencia entre ellos está en función de que sus integrantes se definan de forma individual, colectiva o conjunta respecto a cómo se concreta la acción y decisión de sus miembros, el control de recursos y los objetivos que persiguen.

Al margen de su definición o tipificación, de la que ya se ha hablado, la inclusión del análisis de los actores sociales (políticos, sociales y/o mediáticos) es muy útil para los propósitos de esta investigación, ya que ayuda a establecer sobre qué arbitrios se construye el conflicto en torno al agua. Y esto es así, porque desde que se manifiesta la problemática del agua en el espacio público, se hace presente a través de las elaboraciones discursivas que realizan los distintos actores. El resultado ha sido una proliferación de actores, que presionan en distintas direcciones, en un espacio hasta hace poco tiempo caracterizado por su estabilidad.

A través del análisis de los actores sociales conoceremos los recursos de los que disponen los distintos actores, y la influencia o poder que detentan, y que pueden aplicar a cada situación particular.

En el caso del agua, este uso de los recursos ha sido propiciado, en mayor medida, por las decisiones de quienes han ocupado las más altas posiciones en la estructura social y política. No obstante, en consonancia con los nuevos aires pro ambientales, cada vez más se alzan nuevos actores con visiones distintas sobre la utilización y gestión del agua, en el contexto de una “nueva cultura del agua”. En efecto, distintos organismos internacionales y agrupaciones ecologistas llevan años intentando dar un giro a la opinión pública mundial, especialmente la de quienes habitan en las zonas áridas.

Desde esta nueva perspectiva, hay distintos grupos que adoptan posturas muy diferentes en relación con la concepción dominante sobre las políticas hidráulicas más adecuadas al lugar. Estos grupos (ecologistas, vecinos, comunidades de regantes de cultivo tradicional) denuncian el agotamiento de los acuíferos subterráneos, el robo del agua del río, y el peligro que corren los espacios naturales. Defienden la necesidad de controlar la demanda de agua, especialmente la que procede del sector hortofrutícola, que consume el 85% de los regadíos disponibles, y que ha experimentado un enorme y descontrolado crecimiento. La apuesta de estos colectivos se dirige a la revalorización de los recursos endógenos y a la protección de los paisajes tradicionales.

No existe una tipología de actores sociales válidos para todos los casos, así pues el siguiente apartado comenzará determinando los sectores que conforman el panorama social, económico y político que interviene en la región, en cuanto que representan configuraciones objetivas para cualquier asunto. Una vez detallados los sectores, se extraerán, a partir de un trabajo realizado a tal efecto, el complejo de actores sociales que intervienen en el discurso del agua.

1.1. Los sectores implicados

A la hora de analizar el posicionamiento que los distintos grupos tienen ante cualquier cuestión de carácter general, se suele hacer la distinción entre cuatro sectores sociales de carácter básico: el sector político o Administración Pública, que representa la

perspectiva institucional; el sector empresarial, desde la perspectiva de los factores de producción y su inversión; el sector social, y; el sector de técnicos/expertos. Habría que añadir un quinto sector específicamente ideológico, donde se incluiría la religión y los medios de comunicación.

El sector político/institucional

Están implicados los grupos políticos con representación parlamentaria (PP, PSOE e Izquierda Unida), el Gobierno Regional a través de sus órganos relacionados con agua y agricultura (Consejerías...), y los distintos gobiernos locales.

Su posicionamiento en relación con la cuestión del agua en la región es la siguiente:

- Los grupos políticos más representativos conceden al agua un papel de recurso estratégico para el desarrollo de la región.
- El gobierno, además, tiene intereses electorales en los trasvases.
- Las distintas municipalidades apoyan la política de ampliar el agua disponible, porque así escapan a los límites de crecimiento que, desde su perspectiva, les imponen las restricciones hidráulicas.

Sector ideológico

En este trabajo no se va a considerar la religión, por cuanto en esta ocasión no ha formado parte, salvo en rogativas puntuales, del discurso político que se está analizando. No obstante, la religión tiene un papel histórico en la acción social, antropológica y cultural, que se pone de manifiesto en ejemplos como la sustitución de la patrona (la Virgen de la Fuensanta tomó el relevo de su antecesora Santa María de la Arrixaca en el siglo XVIII) por no traer agua a través de las rogativas.

Por su parte, los medios de comunicación regionales han tenido un papel crucial, al direccionar a la población hacia los postulados del gobierno murciano y los sectores económicos, condenando cualquier posicionamiento en contra, lo que ha favorecido una reacción social de intolerancia hacia quienes no defienden la versión oficial en la

Región de Murcia, orientada hacia las grandes obras de infraestructuras y la visión de “más agua”.

El sector empresarial

Los clusters empresariales implicados abarcan un amplio abanico de empresas relacionadas con la construcción turística y urbana en general, y la promoción y venta de inmuebles, las empresas industriales de gran consumo de agua, los empresarios agrarios, y algunos profesionales vinculados con actividades relacionadas con las grandes obras.

Su posicionamiento en relación con la cuestión del agua en la región es la que sigue:

- El conjunto de empresas vinculadas a la construcción se han beneficiado y siguen beneficiándose, pese a la recesión, del *boom* urbanístico de la región, por lo que se trata de grupos que tienen intereses económicos y/o políticos en la proyección desarrollista de la zona.
- Los empresarios agrarios son los principales beneficiarios del agua, por lo que son favorables a obras como la de los trasvases, cuya amortización es asumida por el Estado.
- Las compañías eléctricas también se manifiestan a favor de los trasvases. Su principal beneficio procede del consumo de energía eléctrica necesario para superar los desniveles, para poder bombear el agua desde el lugar de origen hasta el lugar de destino.

Como grupo, el sector empresarial no forma un bloque homogéneo, asimismo existen relaciones conflictivas entre ellos respecto al consumo de agua. Es reconocida la oposición agraria a los intereses urbanísticos.

Sector social

Dentro de este sector, además de la opinión de la población, quedan integrados los nuevos movimientos sociales, donde están implicados colectivos sociales, ecologistas,

vecinales y culturales. El discurso de estas asociaciones, fundamentalmente de las asociaciones de carácter ecologista, se enfrenta a la política de trasvases y muestra sus reticencias respecto de la desalación. Estos movimientos proponen alternativas orientadas a la sostenibilidad mirada desde la perspectiva ambientalista, acabando con el descontrol del regadío (crecimiento, apertura de pozos), y estimulando el ahorro en su utilización (técnicas eficaces de riego, mejora de las redes de distribución, etc.). El grado de influencia de sus discursos se ve mermado porque estas agrupaciones no cuentan con los mismos medios de difusión para sus mensajes que los partidos políticos, la Administración, o las grandes asociaciones empresariales, por lo que son una minoría quienes se involucran de forma participativa.

Sector de expertos

En este caso, en relación con el agua, estarían las consultoras técnicas, los centros de investigación y las universidades, principalmente.

Nuevamente es preciso hacer referencia a un grupo heterogéneo en su posicionamiento respecto a cuáles deben ser las soluciones al problema del agua en Murcia, incluso respecto a cuál es el problema que tiene Murcia con relación al líquido elemento.

1.2. El discurso de los actores sobre el agua en Murcia

En Murcia la cuestión del agua ha enfrentado a la población con todos aquellos ciudadanos (castellano-manchegos, catalanes, aragoneses, o incluso murcianos antagonistas) que se opongan a lo que desde esta región se considera justicia e igualdad, y que, en general, se relaciona con la construcción de trasvases.

Como se verá más adelante, las opiniones - creencias de la población (opinión pública) respecto a las formas más adecuadas de gestión y uso del agua, están condicionadas por los discursos de los actores sociales que detentan el poder económico/político.

Para conocer, de forma más detallada, el discurso de distintos actores, haré uso del trabajo elaborado por la Universidad de Murcia y financiado por la Fundación Séneca, en el cual he participado como parte del equipo (Séneca, 2010). El trabajo se apoya en

la elaboración de una encuesta, basándonos en un *diseño muestral estructural*, que representa a los distintos colectivos que configuran el discurso en torno al agua en el conjunto de la Región de Murcia. La representatividad estructural de la muestra alude al hecho de que recoge las opiniones de personas representativas de la estructura social del territorio. Tiene por tanto un perfil intencionado, no aleatorio, ya que se procuró introducir los perfiles de los distintos grupos que construyen el discurso en torno al agua en la región. Se ha tenido en cuenta también el territorio, puesto que existe un condicionante sobre las mentalidades que tiene que ver con las distintas comarcas, ya que en cada una de ellas hay más o menos agua que en otras, o bien el desarrollo económico condiciona la gestión del agua de una forma determinada.

Teniendo en cuenta la disposición socio-estructural de los actores, y tomando como marco de referencia la distribución sectorial establecida anteriormente, han sido reconocidos siete grupos de actores protagonistas en la elaboración del discurso del agua.

Tabla 20. Actores sociales del discurso

ACTORES SOCIALES	COMPONENTES
ACADÉMICO	Instituciones que cuentan con investigadores que realizan su trabajo en el campo del medio ambiente y, específicamente, del agua
AGRICULTURA	Comunidades de regantes, Sindicatos de regantes, y organizaciones agrícolas
SOCIAL	Asociaciones de consumidores, ecologistas, ciudadanas...
GOBIERNO	Ayuntamientos y Organismos Públicos
EMPRESARIAL	Hostelería, alimentación, promoción y ventas de inmuebles, asociaciones empresariales...
POLÍTICO	Partidos Políticos y Sindicatos
IDEOLÓGICO	Medios de Comunicación

Fuente: Séneca 2010

La separación de los “actores políticos” y el “Gobierno” es porque en Murcia el Gobierno es mayoritariamente del Partido Popular (29 escaños del PP, 15 del PSOE y 1 de (IU+LV)RM en las elecciones autonómicas en el año 2007⁷⁸), y por tanto representa casi una voz única en el discurso del agua.

⁷⁸ En las últimas elecciones autonómicas habidas este año, 2011, los resultados han sido: PP 33 escaños, PSOE 11 e IU+LV 1.

También se ha destinado un apartado que recogiera a los agricultores separadamente del sector empresarial, ya que éstos constituyen un grupo especialmente interesado en el agua. Además, esta separación es adecuada para conocer si representan una sola voz, y si existen discrepancias con otros actores.

Respecto a los medios de comunicación, su consideración especial en la tesis y la dedicación con la que ha sido abordado el tema, hace que ocupe un lugar propio en el cuerpo del trabajo empírico.

1.2.1. Metodología

La metodología utilizada ha sido, fundamentalmente, de tipo cualitativa, pese a la utilización del modelo de encuesta a los actores implicados, por cuanto el uso de esta técnica es más útil cuando se trata de analizar cuestiones culturales, opiniones, actitudes, motivaciones e imágenes con relación a un tema como es el debate en torno al Agua en la Región de Murcia, tema que ha sido también central en este trabajo.

La estrategia metodológica ha sido triple: en primer lugar se ha aplicado una *encuesta* a los actores estratégicos, en segundo lugar, se han realizado *entrevistas en profundidad* a algunos actores destacados y, en tercer lugar, se han realizado *grupos de discusión*, sobre algunos grupos de agricultores. Se abrazan, por tanto, las tres perspectivas que señala Ibáñez (1998): distributiva, estructural y dialéctica, sin embargo, debo hacer alguna matización respecto al modelo distributivo, de encuesta, realizado. En el modelo de encuesta se pretende, realmente, conocer la estructura de comunicación de los grupos, actores sociales del discurso, teniendo en cuenta el contenido semántico de esa estructura. Este modelo ha sido práctico porque ha permitido saber quien dice qué y profundizar a posteriori en el por qué y el cómo, aplicando el componente estructural y semiótico. Se trata de una encuesta con gran cantidad de preguntas abiertas cuyo formato podría encuadrarse como entrevista estructurada. En definitiva, sería más adecuado hablar de una encuesta cualitativa, que de un modelo de encuesta de significación estadística.

En total se han realizado 54 *cuestionarios* a los actores sociales seleccionados, pertenecientes a las distintas categorías establecidas anteriormente, que configuran el discurso en torno al agua en la Región de Murcia.

Tabla 21. Actores entrevistados según su tipología

Tipo de actor	Total
ACADÉMICO	5
AGRICULTURA	16
ASOCIACIÓN	5
GOBIERNO	10
SECTOR EMPRESARIAL	13
SECTOR POLÍTICO	5
Total general	54

Fuente: Séneca 2010

El cuestionario “*ENCUESTA A ACTORES ESTRATÉGICOS EN LA ELABORACIÓN DEL DISCURSO EN TORNO AL AGUA*”, consta de 6 bloques que hacen referencia a una serie de cuestiones de interés en relación con el agua (anexo 1). Cada uno de estos bloques se justifica de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Percepción del agua.** Sobre la base de los distintos valores asociados al agua, se elaboró una lista con 6 representaciones (Bien común, Componente del paisaje, Fuente de conflicto, Fuente de vida, Recurso económico y Valor medioambiental). El objetivo de este apartado ha sido conocer la forma en que los distintos actores identificados entienden y sienten el agua.
- **Problema del agua.** La referencia al agua como un problema deviene de la sensibilidad de la sociedad murciana respecto a la escasez de agua. En próximos capítulos observaremos cómo en distintos barómetros de opinión de carácter regional “la escasez de agua” constituye la preocupación principal de la población murciana. El contenido de este bloque es conocer, para cada actor propuesto, el problema o problemas que encuentran, las causas, y las soluciones más adecuadas.
- **Gestión del agua.** La gestión del agua es una actividad planificada de las Administraciones Públicas y agentes con algún tipo de competencia en la regulación y distribución del agua entre los usuarios, con la finalidad de garantizar la cantidad y calidad adecuada. De acuerdo con ello, el cuestionario

incluye preguntas sobre “los objetivos de la gestión del agua”, sobre “las entidades más capacitadas para gestionar el agua”, sobre “los instrumentos más adecuados” y, por último, sobre “el precio del agua y su potencial para mejorar la gestión”.

- Capital Social. La OCDE lo define como el conjunto de redes y normas, valores y conocimientos compartidos que facilitan la cooperación entre grupos o dentro de los grupos. “El CS es la base sobre la que se construyen las redes (mercantiles o no) de las empresas y de otras instituciones de carácter social, en función de la calidad, cantidad y naturaleza de las relaciones” (Semitiel y Noguera, 2008:38). El propósito es conocer el tipo de relación, la confianza, la periodicidad y la calidad de las relaciones que mantienen los distintos sectores sociales, tanto dentro de sus propios grupos, como con el resto de sectores con los que interactúan de alguna manera.
- Desarrollo sostenible. El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas, teniendo en cuenta las necesidades de las generaciones futuras. Las preguntas sobre el modelo de desarrollo circunscriben al desarrollo regional.
- Participación ciudadana. En el contexto de la nueva cultura del agua, en la línea marcada por la DMA (Directiva Marco del Agua), uno de los principales ejes a los que se apunta como solución a los problemas sobre agua, es la participación ciudadana. Se ha planteado esta cuestión a los actores para conocer su acuerdo o desacuerdo con ello, y su representación e implicaciones.

Para las entrevistas en profundidad y grupos de discusión se siguió el mismo guión, que, como ya se comentó, se adapta perfectamente al modelo de entrevista.

Algunos de las personalidades entrevistadas constituyen unidades seleccionadas en la muestra del cuestionario, que por su especial conocimiento y dedicación, requerían un tratamiento en profundidad: tomando como punto de referencia el cuestionario, y con información ya procesada sobre los resultados obtenidos, fue posible ampliar la visión que sobre el “problema del agua” tienen algunos organismos representativos.

Los grupos de discusión, para los cuales se eligieron regantes de distintas localidades, suscitaron una interesante perspectiva que revelaba que no existía la aparente homogeneidad que mostraban los cuestionarios, una proposición ya insinuada en las preguntas abiertas.

El trabajo de campo fue realizado durante el año 2009. La encuesta se pasó entre los meses de febrero y mayo, y las entrevistas y grupos de discusión fueron realizadas, una parte en el mes de junio, y la otra parte entre octubre y noviembre.

1.2.2. Análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas

a. Percepción de agua

Existe una clara visión del agua como elemento importante para la vida por parte de todos los encuestados, así, la máxima puntuación la reciben las características del agua como fuente de vida y como bien común. Superan el 50% quienes le atribuyen máxima valoración al agua como recurso económico y como un valor medioambiental, las dos utilidades más difíciles de conciliar en cualquier recurso. No obstante hay que destacar que los actores vinculados con el sector empresarial y los agricultores dan un carácter prioritario a su papel económico. Por otra parte, para el sector agrícola la importancia medioambiental es menor que para el resto de actores, lo que da constancia de la rivalidad entre agricultores y medio ambiente.

En efecto, los agricultores relacionan medio ambiente con ecologistas, de quienes no tienen buena impresión, mientras que ellos (los agricultores), en las entrevistas, se declaran los principales garantes del medio ambiente:

- *“...pero lo regantes no entienden bien la cuestión medioambiental, no la tienen interiorizada, los regantes es la cuestión económica...”*.

Comunidad de Regantes de Caravaca 2009

- *“Con los ecologistas mejor que no tengamos ninguna relación...”*.

Regantes de Canara 2009

- *“...me da la impresión de que los ecologistas no tienen ninguna visión amplia de lo que es el mundo rural y de lo que es la agricultura”... los primeros ecologistas que habíamos y habemos somos los agricultores”.*

Regantes del Altiplano 2009

Los partidos políticos (PP, PSOE e IU), el sector agrícola y el sector empresarial destacan, además, su atributo como fuente de conflicto, aspecto éste poco valorado por el sector gubernamental.

La menor valoración es la que le otorga al agua la consideración de componente del paisaje, que queda relegado a los sectores académico y las asociaciones no empresariales (sector social), lo que deja claro que para el sector político y económico no existe un vínculo asociativo entre medio ambiente y paisaje.

Desde un punto de vista económico, existe rivalidad entre sectores, concretamente entre agricultura y turismo/ocio, ya que ambos compiten por el recurso. En este sentido, los agricultores se consideran víctimas del expolio del sector turístico.

De acuerdo con los resultados, los encuestados coinciden en que el principal beneficiario del agua es el sector agrícola, pues tres de cada cuatro entrevistados lo cree así (76%), algo acorde con la realidad, ya que la agricultura consume el 80% del agua. Sin embargo, el sector agrícola no se ajusta a esta perspectiva, y opinan que es la industria y el sector relacionado con turismo y urbanizaciones quienes más se benefician, seguidos por los hogares, y la agricultura en último lugar.

b. Problema del agua

Los encuestados piensan que el principal problema regional en relación con el agua es la “escasez natural”, si bien el sector social se decanta por la “demanda excesiva”.

De acuerdo con la opinión de José Fuentes Zorita (presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura hasta abril del 2010), ésta es la circunstancia que propicia una mayor sensibilidad de la población murciana hacia este tema:

- *“El agua es un recurso natural imprescindible para la vida y para la actividad económica... La cuestión es que aquí, en esta parte de España, debido a la escasez del recurso natural, seamos conscientes, más conscientes que otras partes del valor del agua”.*

Confederación Hidrográfica del Segura. José Fuentes Zorita 2009

Entre el abanico de posibilidades causales del problema actual, el conjunto de encuestados señalan en primer lugar el crecimiento demográfico, seguido del crecimiento de los regadíos. No opinan igual los agricultores, pues si tenemos en cuenta sólo las opiniones de los entrevistados que pertenecen al sector agrícola, con relación al problema del “crecimiento de los regadíos”, se observa que para la mayoría de agricultores y entidades agrícolas encuestadas, el crecimiento de los regadíos no es importante en lo que respecta al problema de agua.

Tabla 22. Valoración del problema del agua a causa del “crecimiento de regadíos” según los actores sociales entrevistados pertenecientes al sector agrícola %

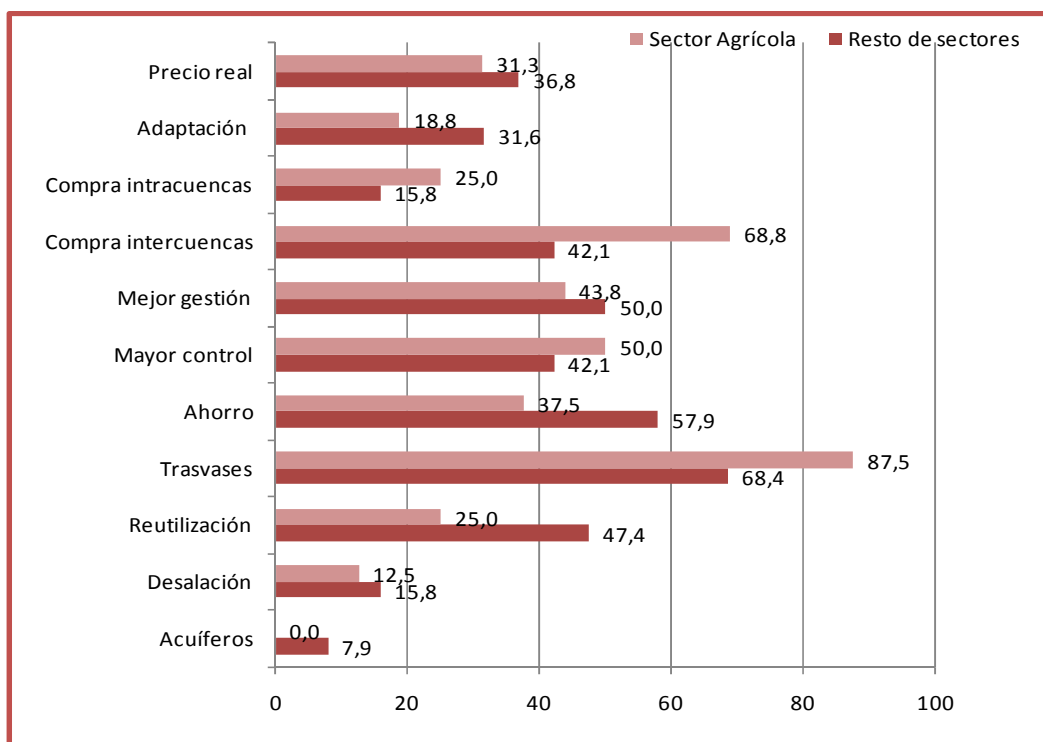
Crecimiento de regadíos	%
Poco	43,75
Medio/bajo	18,75
Medio/alto	12,5
Alto	12,5
Ns/Nc	12,5

Fuente: Encuesta a Actores Estratégicos en la elaboración del discurso del Agua en la Región de Murcia, 2009, Proyecto Séneca

A la hora de buscar soluciones, la principal alternativa elegida para paliar el problema señalado, para el conjunto, pasa por el recurso a los trasvases. Esta opinión es casi unánime para el sector empresarial y de regantes, exceptuando los regantes de Caravaca que, en su condición de “excedentarios”, ven en los trasvases una amenaza a su entorno. Tampoco comparten la opinión mayoritaria las asociaciones (sector social) consultadas.

Respecto al conjunto de alternativas ofrecidas, la segunda opción más votada (con la máxima valoración) ha sido “el ahorro”, una opción poco valorada por el colectivo de regantes, quienes señalan como segunda opción “la compra intercuenas”.

Gráfico 30. Principales soluciones a los problemas de escasez de agua en Murcia por parte de los entrevistados del Sector Agrícola y Resto de Encuestados



Fuente: Encuesta a Actores Estratégicos en la elaboración del discurso del Agua en la Región de Murcia, 2009, Proyecto Séneca

La razón de que los regantes se sientan menos inclinados por el ahorro viene determinada por la idea de eficacia del modelo murciano:

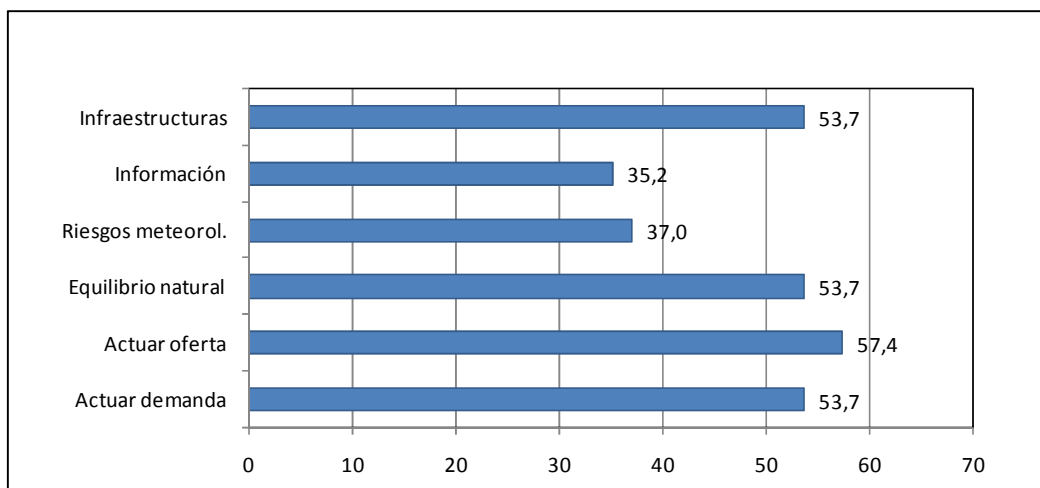
- *“Murcia está ahorrando más agua que nadie en el mundo, lo pone en los medios... Ni una sola gota más porque te cuesta a los bolsillos. Eso no se hace nada más que en Murcia... es un modelo a exportar en cuanto a optimizar recursos”.*

Regantes del Altiplano 2009

c. Gestión del agua

Pese a que la opción “trasvases” es la que ha gozado de mayor aceptación como solución principal a la “escasez de agua”, los encuestados dan una importancia similar en algunas de las distintas alternativas propuestas a la hora de realizar una buena gestión del agua.

Gráfico 31. Objetivos para una gestión del agua (máxima valoración) (%)



Fuente: Encuesta a Actores Estratégicos en la elaboración del discurso del Agua en la Región de Murcia, 2009

En consonancia con las alternativas elegidas para solucionar el problema de escasez de agua, existen diferencias por sectores. Así, consideran prioritario el objetivo de actuar sobre la demanda: las asociaciones y el sector académico; mientras que dan prioridad a la disponibilidad de caudales actuando sobre la oferta: el sector empresarial y los agricultores.

Para llevar a cabo los distintos objetivos de una buena gestión, la mayoría cree que la entidad más adecuada sería el Estado, y “los derechos de uso concedidos por las Administraciones Públicas y mercados regulados” sería el instrumento más valorado para hacer efectiva su labor.

En las entrevistas y grupos de discusión se alude a una gestión poco eficiente, y se lamentan de la lentitud en los trámites de quienes gestionan el agua:

- *“Mandas un expediente a la Confederación y se pasan dos tres años, o cinco años para que te contesten”.*

Regantes de Canara 2009

Otro de los temas que se planteaba era si el precio que se pagaba por los diferentes usos del agua era adecuado. De las respuestas se desprende que el sector que menos paga en relación con el gasto que repercute es el que se corresponde con las actividades relacionadas con el desarrollo urbanístico (ocio y segundas residencias), y el sector industrial.

Sin embargo, eliminado el sector agrícola hay unos ligeros cambios, como consecuencia de la defensa que los agricultores hacen de su ejercicio con relación al agua. Así, el resto de grupos opina que el precio que paga el sector agrícola por el agua que consume no cubre los costes, y tampoco los cubre en el caso de las actividades recreativas.

Tabla 23. Opinión de los entrevistados, a excepción del sector agrícola, sobre la adecuación del precio del agua para distintos usos (%)

	<i>Uso agrícola</i>	<i>Uso doméstico</i>	<i>Uso urbanístico</i>	<i>Uso industrial</i>
Si	23,7	44,7	28,9	42,1
No, paga menos	55,3	39,5	55,3	44,7
No, paga más	10,5	7,9	10,5	7,9
Ns/Nc	10,5	7,9	5,3	5,3

Fuente: Elaboración propia. *Encuesta a Actores Estratégicos en la elaboración del discurso del Agua en la Región de Murcia, 2009*

En general, no consideran que el precio sea un instrumento válido para solucionar el problema, sin embargo sí que apoyan la idea de distintos precios para los distintos usos del agua. Concretamente creen que debería subir el precio del agua destinada a cubrir las necesidades del sector turístico y de ocio.

d. Capital social

En cuanto a las relaciones entre los distintos grupos, o dentro de los mismos grupos, apenas hay vínculos entre los actores, si bien todos ellos se relacionan, de alguna manera, con las instituciones políticas, donde predominan los contactos de carácter formal con una periodicidad media/alta. Con el resto de instituciones la periodicidad en las relaciones es más baja, en especial con las instituciones científicas. Los agricultores afirman tener trato entre ellos, pero son escasas las reuniones más allá de sus municipios o comarcas.

La calidad de las relaciones, en general, es buena, algo peor con las organizaciones sociales. Quien en mayor medida expresa la tirantez con las organizaciones sociales es el sector agrícola.

Quienes sostienen que no hay buen clima entre las partes citan, como causa de ello: politización, intereses, disparidad y falta de coordinación.

Los cuestionarios señalan confianza en las instituciones que gestionan el agua, pero la valoración de tal confianza no es alta.

En las entrevistas se ha profundizado más sobre este asunto para llegar a la conclusión de que no se produce la confianza necesaria entre gestores y usuarios para que se generen lazos de cooperación. Tampoco existen lazos/redes entre usuarios, ni siquiera del mismo sector, que permitan la acción colectiva.

La Confederación Hidrográfica del Segura asegura mantener un clima de colaboración, aunque su relación, dicen, es mejorable. Mantienen buenas relaciones con el mundo empresarial y sindical, y comienzan a establecerse contactos con el mundo académico y ONGs hasta hace poco ausentes en el proceso participativo. Con los regantes pesa el tema del trasvase:

- *“otro problema es que aquí no hay presencia del mundo académico, ni de las ONG,s que apuestan por el desarrollo sostenible, es decir hemos tenido que buscar fórmulas para que, por primera vez en esta legislatura, ¡bueno en esta legislatura, desde que estamos nosotros!, dejen de ser bultos sospechosos, y que puedan entrar en esta casa, y opinar y trabajar”.*

Confederación Hidrográfica del Segura. José Fuentes Zorita 2009

En general se concluye que hay poco aprovechamiento del capital social.

e. Desarrollo Sostenible

Otra de las cuestiones planteadas se centra en el desarrollo regional. Las respuestas señalan un mayor posicionamiento hacia la opción “no es sostenible” (43,4%) frente a quienes creen que “sí es sostenible” (37,7%), el resto no sabe o no contesta.

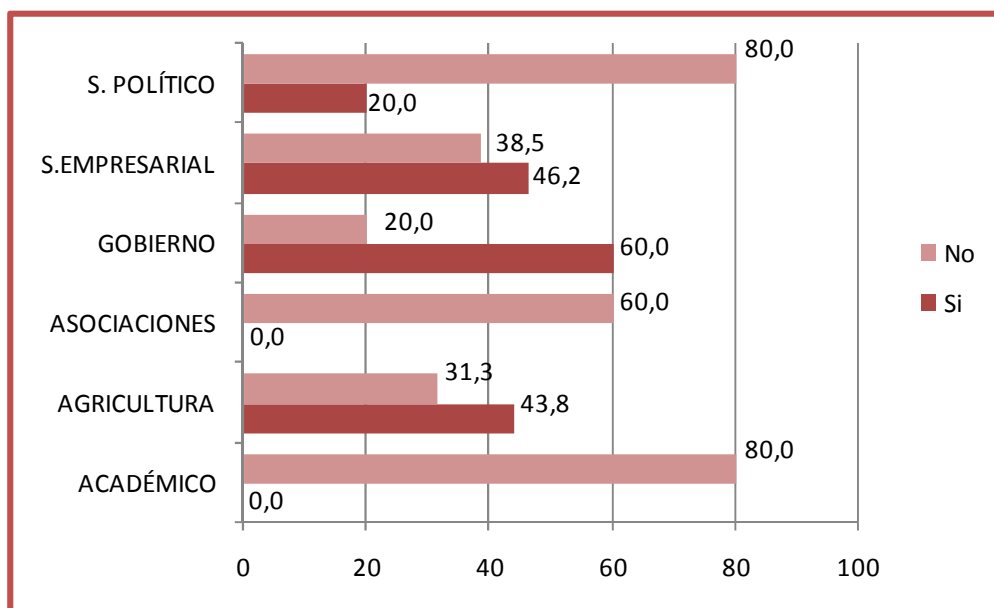
Por sectores están:

- Partidarios de “no es sostenible”: sector político (partidos⁷⁹ y sindicatos), asociaciones y sector académico.

⁷⁹ El Partido Popular defiende que sí es sostenible

- Partidarios de “sí es sostenible”: sector empresarial, gobierno, y sector agrícola.

Gráfico 32. ¿Es sostenible el desarrollo regional? Según tipo de actor entrevistado (%)



Fuente: Encuesta a Actores Estratégicos en la elaboración del discurso del Agua en la Región de Murcia, 2009

Desde el *sí* se justifica la respuesta aduciendo una buena gestión y aprovechamiento del agua, y por la necesidad de conciliar el desarrollo ambiental, económico y social. Por tanto les parece que se está haciendo una labor aceptable en ese sentido.

Los defensores del *no* alegan el exceso de crecimiento de los regadíos, la sobreexplotación de un recurso limitado, el predominio de lo económico sobre lo ambiental...

No obstante, la principal amenaza que señalan para el medio parte de la falta de agua (68,5%). El desarrollo turístico también es subrayado por algunos encuestados.

Aquí también se observan diferencias por actor. Para el sector académico y el sector social el principal problema medioambiental no sería la falta de agua, sino que tiene que ver con su deficiente gestión y el desarrollo turístico y de ocio. Los agricultores también participan de la idea de la amenaza derivada del desarrollo turístico, si bien para ellos la principal amenaza es la escasez de agua.

En las entrevistas en profundidad se ha indagado sobre ello. El Observatorio de la Sostenibilidad en la Región de Murcia (OSERM) además de la expansión de regadíos, el desarrollo turístico, y la deficiente gestión, señala como amenaza la ausencia de caudales ambientales, y la escasez de humedales y de paisajes ligados al agua.

Es destacable el grupo de agricultores de Canara, quienes confiesan que han oído mucho hablar del “desarrollo sostenible” en la tele, pero creen que no es un concepto claro. Lo que si tienen claro es que no se respetan los usos de la tierra, que hay que hacer una buena ordenación del territorio.

f. Participación ciudadana

Respecto a la cuestión de implicar a la ciudadanía, la respuesta ha sido favorable a la participación en casi un 89%. También las entrevistas muestran apoyo hacia esta propuesta.

Asimismo, en el cuestionario se señalaban una serie de impedimentos a la hora de hacer partícipe a la ciudadanía:

- Dificultad para organizar la participación.
- Fácil manipulación de la opinión pública.
- Falta de conocimientos técnicos de la ciudadanía.
- Falta de cultura de participación, en general, en Murcia.

Los encuestados señalan que todos estos factores pueden afectar a la hora de impulsar la participación, sin embargo, el impedimento más señalado es la falta de cultura participativa en Murcia.

Cuando se profundiza más sobre esta cuestión se advierte cierta desconfianza respecto a la capacidad de la gente debido a la falta de conocimientos, y la facilidad de manipulación y de utilización política:

- *“Los españoles no están preparados para aguantar, para decidir lo que se debe decidir democráticamente porque somos unos catetos porque falta instrucción y falta sabiduría y además porque los están engañando vilmente. Porque todos esos que han salido en las manifestaciones y en esas comunidades autónomas donde han dicho que el agua es tuya, pues precisamente por eso les están engañando”.*

Regantes Altiplano 2009

En relación con la manipulación, las opiniones en el Noroeste, concretamente en Caravaca, son manifiestamente contrarias respecto a los sujetos y víctimas de la manipulación:

- *“Hay un discurso a través de los medios de comunicación para transmitir la sensación de sequía que es tremenda.... Pero todo eso es para propiciar más la sensación de necesidad, que tiene hasta el que no la padece...”.*

ARECA 2009

Finalmente se subraya la necesidad de información y formación para que tal participación pueda ser efectiva, al tiempo que esa participación facilitaría una mayor educación e información de la ciudadanía:

- *“Desde un punto de vista ético es una obligación democrática, operativamente obliga la Directiva. Además buscando la eficacia, si la política es permeable a la participación real pública, mejorará la corresponsabilidad. Siempre con una ciudadanía bien informada y educada, con espacios de debate serio y documentado”.*

OSERM 2009

g. Opiniones sobre la politización y el futuro del agua

Entre las cuestiones repetidas merece tener en cuenta las alusiones a la politización del problema, que se producen tanto en las encuestas como en las entrevistas y grupos de discusión:

- *“...se ha utilizado el agua como arma arrojadiza en el tema de votos y sigue en la actualidad igual”.*
- *“el agua llevarla allí donde produce para España, ya lo he dicho muchas veces pero como no conviene no sale ni en los periódicos ni en la televisión, lo que no interesa no sale”.*

Regantes Altiplano 2009

- *“Quieren gobernar, no piensan en nadie ni en nada”.*

Regantes de Canara 2009

De cara a un futuro, existe una visión catastrofista por parte de los agricultores. El agricultor se siente víctima de la situación, perseguido por ecologistas, políticos y especuladores:

- *“El agricultor en España está avasallado. De siempre la agricultura ha sido lo peor que ha habido. Y eso se ha seguido repitiendo y ahora mismo yo digo que siguen habiendo esclavos y somos los agricultores”.*
- *“...no se le ve solución por ninguna parte porque el gobierno central sigue todavía con su política antitrasvasista”.*
- *“...la política de Europa está perjudicando a España enormemente y como los políticos que tenemos no tienen más vivencias pues siguen la política Europea”.*
- *“La agricultura es que va a desaparecer, o tenemos un agua gratis y una subvención de Europa o tenemos que desaparecer, por lógica”.*

Regantes Altiplano 2009

Ahondando en el problema de la agricultura se evidencia que pese a su discurso pro-agua, el principal problema se relaciona con la competencia exterior y la imposición de precios del mercado:

- *“la globalización dice que cualquier país va a poder exportar a otro país sin garante, que es lo que nos mantenía ahora mismo... la agricultura aquí termina por desaparecer porque además a los países duros del norte no les interesa de ninguna manera subvencionar nuestra agricultura porque lo que sí que interesa*

es que les entren productos baratos para sus consumidores, cosa que está clara ... vamos a desaparecer y los países del norte no nos van a apoyar”.

- *“Son unos auténticos sufridores (refiriéndose a los agricultores), gente que está a expensas de la climatología, de los golpes del mercado, del intrusismo de países como Marruecos y Turquía. Lo que no puede ser es que aquí estemos aplicando recortes en los anexos de los productos insecticidas y luego vemos que en los países otros, África, Turquía, Marruecos... llegan a los mercados y compiten con nuestros productos y no les ponen las mismas exigencias que a nosotros en cuanto a insecticidas y funguicidas”.*

Regantes Altiplano 2009

Desde el Observatorio, y con una posición ambientalista, contemplan un panorama optimista del futuro:

- *“Actualmente estamos en la construcción del Agua para todos, pero es esperable un cambio en unos años (20 o 30). La inercia es una realidad más fuerte, un ejemplo es el cambio climático”.*

OSERM 2009

2. Elementos del discurso

Hemos visto, de primera mano, a través de encuestas y entrevistas al efecto, la opinión y discursos de los actores sociales de la región. Hemos podido advertir que bajo una aparente imagen de uniformidad respecto al problema del agua y sus soluciones, tras profundizar en el tema, hay una división marcada por tipo de actor, incluso existen discrepancias dentro de cada actor/sector contemplado.

En el apartado que se presenta a continuación, se muestra el discurso de los actores sociales a través de distintos medios, con la finalidad conocer la idea que proyectan en el escenario público.

Los discursos expresados por los distintos actores se mueven entre dos discursos principales y antagónicos, si bien sólo uno de ellos ha gozado del favor de los medios de

comunicación regionales, el que conforma la opinión pública mayoritaria en la región. Primero voy a diferenciar estos discursos, para analizar, en cada uno de ellos, los elementos narrativos que utilizan y los soportes mediáticos de los que disponen. Veremos que entre los dos extremos se produce un discurso intermedio que, aunque en Murcia no disfruta de la aprobación general, configura el discurso del partido en el poder a nivel nacional y de la oposición regional, y dispone la política de agua que se está realizando desde el año 2004.

Figura 18. Foto del ayuntamiento de Murcia (“Agua para todos” y “Murcia No Se Vende”)



Fuente: elaboración propia

2.1. Los discursos

De acuerdo con lo expuesto, podemos hablar de dos posiciones enfrentadas respecto al agua que dan lugar a dos discursos que se encuentran en clara oposición: la defensa de los intereses económicos, y la defensa de los intereses ambientales, si bien la alusión a la defensa del medio ambiente forma parte de cualquiera de los razonamientos.

En este apartado vamos a conocer los argumentos principales⁸⁰ que utilizan los distintos grupos en conflicto. Se presentan tres grupos, los dos primeros defienden políticas de gestión del agua similares, aunque, en apariencia, totalmente distintas y en clara oposición; y el tercer grupo mantiene posturas dentro de la argumentación en pro de la defensa del medio ambiente.

2.1.1. Agua para todos

El conjunto de actores sociales que se incluyen bajo este lema está formado por el Gobierno de la Región de Murcia, los medios de comunicación regionales (prensa, radio y televisión), los colectivos agrícolas, un amplio abanico de empresas relacionadas con la construcción y la promoción y venta de inmuebles, y algunos colegios de profesionales vinculados con actividades relacionadas, todos ellos grupos que tienen intereses económicos y/o políticos, si bien al haberse construido como una cuestión de identidad social y de derechos negados a la población murciana, se suma a este discurso un amplio sector de la opinión pública murciana.

En el plano nacional, el principal partido político que avala el discurso es el Partido Popular, tanto nacional como regional, el mayoritario en la Región de Murcia, si bien no comparten este entusiasmo en las regiones de Aragón y Castilla la Mancha.

Los partidarios de este discurso favorable a la política de trasvases (fuertes defensores de proteger el trasvase del Tajo, y partidarios de recuperar el proyecto del Trasvase del Ebro) utilizan como eslogan la conocida frase “Agua para todos”, un eslogan extraído de las campañas de los foros y organismos internacionales para defensa de países en desarrollo.

Sin embargo, a nivel nacional existen antecedentes del lema que se remontan al siglo XIX. Entre las referencias procedentes de momentos anteriores merece la pena pararnos en algunas, por su paralelismo con discursos actuales en distintos espacios territoriales. El fragmento siguiente ha sido extraído de un blog de laverdad.es:

⁸⁰ Algunos de los puntos de vistas expresados por los distintos actores de cada uno de los discursos fueron también utilizados para la elaboración de la comunicación: “El discurso medioambiental del recurso agua” (Aragón y Frutos) en el IX Congreso Español de Sociología, en Barcelona del 13 al 15 de septiembre de 2007.

“...el 28 de enero de 1936, la cabecera 'El Tiempo', que estaba subtitulada «No está afiliado a partido político alguno», publicaba en portada el malestar que existía en la prensa de Albacete después de que Murcia se opusiera a que el agua sobrante del Segura fuera utilizada en aquella región. «Los técnicos aseguran que habrá agua para todos. No es un argumento para convencernos», dirá el periodista, quien añadirá un razonamiento que hoy nos resulta de increíble actualidad: «Mientras no se tenga todo hecho dentro de la cuenca no se puede hablar de sobrantes. No somos enemigos de la riqueza y prosperidad de otras regiones. Si algún día hay sobrantes será el momento de pensar en esas u otras captaciones»... Más tarde, en octubre de 1974, La Verdad titularía que «El cauce del Ebro tiene agua para todos», según declaraciones que hiciera el subsecretario de Obras Públicas, impulsor del llamado Plan Ebro, que habría de repartir el agua en aquella cuenca... Daniel Cremades en 1987 publicó la obra, llamada “Agua para todos”, que sentaba las bases de una planificación hidrográfica peninsular” Botías (2008).

En el contexto del discurso actual, el eslogan "Agua para todos", fue impulsado por el Gobierno de Murcia en favor del Plan Hidrológico Nacional, y lanzado en forma de campaña en noviembre del año 2000, con el objetivo de demostrar los provechos que comportaría el Plan Hidrológico Nacional desarrollado por el Partido Popular.

La campaña se estructuró en dos fases: la primera consistió en invitar a los medios de comunicación a visitar Murcia para conocer sus problemas de irrigación, y la segunda, plenamente publicitaria, se apoyó en el portal de Internet "www.portalagua-com".

En general usan argumentos con contenido económico, relacionado con ganancias materiales para la región, si bien también aluden a razones medioambientales.

La frase "Agua para todos", se produce en un marco cultural que resalta valores como la solidaridad y la unidad:

- La solidaridad es un valor importante en la sociedad. Por un lado, forma parte de la tradición cristiana de un Dios solidario que sacrifica a su hijo por la salvación, compartiendo la condición humana. La retórica de la solidaridad cristiana apela a la compasión frente al individualismo y al egoísmo, su finalidad es solucionar las carencias espirituales o materiales de los demás. Asimismo, la solidaridad se

ha visto enfatizada en el contexto de la realidad internacional y la globalización, y forma parte de distintas campañas promocionadas por organizaciones relacionadas con la cooperación y ayuda al desarrollo en países en vías de desarrollo.

La solidaridad ha sido trabajada desde diferentes perspectivas sociológicas. En el famoso libro de Durkheim "división del trabajo social" el autor utiliza la solidaridad (solidaridad orgánica y solidaridad mecánica) como hilo conductor entre dos tipos de sociedades. En las sociedades actuales, o sociedades modernas se produce una solidaridad basada en la diferenciación de los individuos y grupos, la solidaridad orgánica, impulsada por el derecho cooperativo. Durkheim reconoce en el contexto de la sociedad moderna dos modelos de sociedades primitivas: la Iglesia y el Ejército, ambas organizaciones verticalistas, donde, como en aquellas, existe una fuerte conciencia colectiva, y los lazos de solidaridad son alentados por medio de medidas represivas (Durkheim, 1987).

Otros conceptos que queden contenidos bajo el halo de la solidaridad son el de justicia e igualdad, que de igual manera se proyectan con una enorme fuerza en las sociedades democráticas.

Frente a la demanda de solidaridad a través del uso del eslogan "Agua para todos", el discurso en ocasiones alude a la solidaridad de los murcianos hacia otros vecinos. Así se justifica la demanda como un bien que no sólo se pretende para ellos, y como un derecho de todos los españoles, lo que introduce el siguiente valor.

- La unidad en esta cuestión hace referencia a la unidad nacional, que también construye su formato en la oratoria de la unidad moral cristiana y católica. En concreto la "unidad de España" como ideología política, se ha revalorizado en el actual modelo de democracia constitucional frente a los nacionalismos, que son proyectados como intereses particularistas. En concreto la idea de "unidad nacional" ha sido usada como estrategia de la derecha a través del uso del terrorismo como punta del iceberg de los nacionalismos. Lo que se solicita es

que el agua que hay en España es de los españoles, que deben ser iguales, y por tanto tener los mismos derechos de desarrollo.

Al mismo tiempo, en contraposición a la reivindicación de unidad se produce un ensalzamiento de la identidad regional, como demandante del recurso, y blanco de la insolidaridad y egoísmo de los que lo niegan. Esta identidad del nosotros (murcianos) frente al ellos (no murcianos) se extiende incluso a quienes siendo murcianos mantienen el discurso contrario o simplemente no convienen en seguir sus proclamas.

El discurso “Agua para todos” utiliza las siguientes armas discursivas, que, a través de los elementos señalados, proyecta una sensación de ataque y persecución a la ciudadanía murciana:

Tabla 24. Elementos discursivos presentes en “Agua para todos”

Argumentos	Elementos discursivos
<i>El agua no es escasa, existe una mala distribución, por lo que a unos les falta y otros la tiran.</i>	Solidaridad y justicia distributiva es el elemento relacional que se encuentra tras la frase.
<i>El agua es de todos.</i>	Incluye los alegatos de unidad y justicia e igualdad .
<i>La agricultura sufre por la falta de agua, los agricultores pierden sus cosechas ante la injusticia de los que se niegan a compartir algo que les sobra.</i>	La insolidaridad de quienes niegan un bien común trae consecuencias desastrosas. Se insiste nuevamente en un agua que sobra. En posteriores análisis veremos como la referencia al agua que sobra y “se tira al mar” constituye uno de los referentes en la prensa.
<i>El agua ayudaría a recuperar el ecosistema.</i>	Existe en esta actitud insolidaria un acto contra el medio ambiente .
<i>El agua es esencial para el desarrollo de la región.</i>	La argumentación prodesarrollo es, de todas, la más claramente economicista , si bien en sucesivas intervenciones se adjunta la sostenibilidad.
<i>El PHN es una cuestión de bien común.</i>	Esta frase insiste en el agua de todos, en la unidad y en la solidaridad frente al egoísmo.

Fuente: elaboración propia

A continuación se incluyen algunos argumentos que forman parte del discurso político del Partido Popular en la Región de Murcia, donde se puede comprobar el uso de los

argumentos anteriores, y que en su mayor parte han sido extraídos de los debates habidos en la Asamblea Regional:

- *"Nuestra campaña se basa en el principio del bien común, frente a los intereses de quienes están sentados encima de su botijo y consideran que el agua, incluida la que finalmente va a parar al mar, es suya y solo suya".*

José Antonio Ruiz Vivo⁸¹ (Madrid/Geoscopio. 18 de Octubre de 2001)

- *"Algunas de las primeras medidas adoptadas por el nuevo Gobierno de España, lejos de suponer una puerta abierta a la esperanza, representan un motivo de preocupación para la sociedad murciana, que observa con inquietud cómo se nos arrebató lo que por derecho y por justicia nos corresponde".*

Valcárcel (Asamblea Regional, Junio 2004)

- *"...a los murcianos no nos pueden dar lecciones quienes hablan ahora de una nueva cultura del agua y desconocen que en nuestra región el 75% de la superficie de regadío está modernizada frente al 8% de la media nacional".*

Valcárcel (Asamblea Regional, Junio 2006)

- *"Han abierto los socialistas en España la guerra del agua, y la provocaron el mismo día que derogaron el trasvase del Ebro. Desde ese día se está produciendo una cascada de insolidaridad, liderada por el Partido Socialista, que nos enfrenta a las comunidades por un bien que, en primer lugar, es de todos, y en segundo lugar sobra, lo tiran y no son capaces de dárnoslo".*

Ruiz López – Grupo Popular (Asamblea Regional, Junio 2006)

El argumento por el desarrollo está ligado al discurso del miedo, de la crisis y la incertidumbre. El discurso del miedo, o del riesgo (Pedreño, 2008), ha sido enormemente utilizado por los defensores del "Agua para todos", y ampliamente difundido por la prensa regional, como se verá más adelante, creando alarma social:

- *"Murcia necesita agua,... sin ese preciado elemento, que en esta tierra apreciamos y aprovechamos como en ningún otro lugar, nuestra región no puede avanzar, la agricultura está abocada a pérdidas irre recuperables, la industria se resiente, el turismo no se desarrolla y, en suma, nuestra acreditada*

⁸¹ Portavoz adjunto del Gobierno murciano y secretario general de la Presidencia.

capacidad de crecimiento, y de creación de empleo se podrían ver frustradas, sumidas en la incertidumbre”.

Valcárcel (Asamblea Regional, Junio 2005)

- *“Señor presidente del Gobierno, hace más de tres años que usted propuso soluciones para aliviar nuestra situación, y han sido tiradas a la papelera por un Gobierno socialista empeñado en frenar nuestro desarrollo”.*

Ruiz López – Grupo Popular (Asamblea Regional, Junio 2008)

Otra de las referencias, atañen a los enemigos de los murcianos. Las alegaciones contra José Bono (miembro del PSOE que ha sido presidente de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha durante el periodo entre 1983 y 2004) como enemigo número 1 de la región han sido ampliamente divulgadas por el PP murciano:

- *Antes del Plan de Cuenca del Tajo todo lo que había era un presidente de Castilla-La Mancha llamado don José Bono, que además presionaba ante González, y González era presionado por Bono, Bono se salía con la suya y conseguía cosas como, por ejemplo, el que se hubiera admitido a trámite una ley que, afortunadamente, el Gobierno cambia, porque ya no es González, ya es Aznar y Aznar no se deja presionar por Bono.*

Valcárcel (Asamblea Regional, Septiembre 1997)

- *...José Bono, hasta hace pocos días el máximo depredador de los intereses hídricos de esta región. Y digo hasta hace pocos días no porque haya dejado de serlo, sino porque ya tenemos en Murcia y nos tememos que a Bono le ha salido un contrincante en Aragón en esa carrera, un presidente, el señor Iglesias, que llama a la movilización aragonesa y anuncia recursos de inconstitucionalidad de aquella Comunidad Autónoma contra el trasvase al Segura, como si se tratase del dueño del Ebro...*

Garre López – Grupo Popular (Asamblea Regional, Septiembre 2000)

Con relación a los enemigos, en muchas ocasiones se alude a los acuerdos con los nacionalistas en referencia a la falta de solidaridad y unidad nacional, como por ejemplo en los siguientes párrafos donde también se menciona que sobra agua:

- *“Porque una de las características innegables de esta ley que el Gobierno socialista deroga es la solidaridad y la vertebración territorial de España, con lo que se hace todavía más duro que sea por una imposición de los separatistas, que no quieren esa solidaridad ni esa vertebración de una España a la que tampoco quieren pertenecer”.*
- *“No podemos ser moneda de cambio por unos apoyos separatistas al señor Rodríguez Zapatero... Sobra agua, lo que falta es responsabilidad para movilizarla de forma que beneficie a todos... Ahora nos quitan el agua, ¿y encima se permite la ministra socialista, la señora Narbona, el lujo de asegurar que hoy con un Gobierno socialista no se construiría el trasvase Tajo-Segura? ¿Nos quieren condenar a emigrar de nuevo a Cataluña?”.*

Ruiz López – Grupo Popular (Asamblea Regional, Junio 2004)

La UE tampoco escapa de las críticas. Un informe desaconsejando los trasvases levantó ampollas en los sectores a favor de estas obras. Es especialmente notorio el artículo publicado por libertad digital.es titulado:

- *“Fuerte incremento de la densidad de cretinos por m2 en la UE”.*
<http://www.libertaddigital.com/bitacora/murcia/comentarios.php?id=2895>

“Agua para todos” funciona como un agente de movilización, pero no como un movimiento social, de acuerdo a las tipologías analizadas, si bien han utilizado en numerosas ocasiones el recurso a las acciones de protesta.

El hecho de ser el discurso hegemónico, hasta hace pocos años único en la región, hace que su eslogan esté presente en numerosos edificios públicos. Por su parte la prensa y televisiones regionales se hacen eco del mensaje y de las noticias relacionadas con esta cara del conflicto.

Los soportes utilizados para hacer oír su voz son:

- a. Anuncios en tv regional.
- b. Artículos en prensa regional.
- c. Actos informativos en distintos medios.

- d. Carteles en edificios públicos.
- e. Dotación de pancartas, carteles y adhesivos a la ciudadanía.
- f. Premios de periodismo con el nombre del eslogan.
- g. Internet.
- h. Movilizaciones ciudadanas interregionales.

2.1.2. El discurso prodesalación

La cuestión del agua en Murcia ha golpeado tan fuertemente a la opinión pública, que los partidos o sindicatos tienen que tener mucho tacto a la hora de posicionarse respecto a la mejor estrategia hídrica para la región. De hecho, el Partido Socialista de la Región de Murcia, a pesar de su postura a favor de conseguir aumentar los volúmenes de agua, se ha visto salpicado de acusaciones de antimurcianía y cobardía por no defender los “intereses” regionales, trasvasistas, fuera de sus fronteras.

Ciertamente, aunque el partido socialista no tiene una actitud contraria a los trasvases, como han puesto de manifiesto en distintas entrevistas y comunicados (ver texto de abajo), su actuación en la derogación del trasvase del Ebro les ha costado reducir sus simpatías en distintos medios murcianos, que les han tachado de antitravasistas⁸² en el mejor de los casos:

- *“Les decía que desalinización, consolidación y estabilidad del trasvase Tajo-Segura, interconexión de cuencas, en eso estamos plenamente de acuerdo, como siempre...”.*

Saura García – Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2008)

Durante mucho tiempo el PSOE murciano defendió la idea del PHN, incluso participaron de las convocatorias para solicitar agua para todos. Sin embargo, quedaron en una difícil situación cuando desde el PSOE central se apartaron definitivamente de esta solución.

⁸² Decir antitravasista en la Región de Murcia es un insulto, esto muestra el hermetismo de las opiniones en materia de agua.

En su política de no defraudar a la población mediterránea, solicitante de mayor aportación de agua para el desarrollo, la solución adoptada en materia de agua para estas regiones ha sido la de proveer de mayor cantidad a través de la desalación:

- *“...ahora los agricultores de esta región sí pueden estar tranquilos, ahora saben que van a tener agua”.*

Durán Granados – Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2004)

En contraposición a la frase “Agua para todos” construyeron, para tal efecto, la de “+ agua para siempre”, que insiste en el aspecto temporal, y que también ha sido tomado de un Programa de Naciones Unidas que tiene que ver con la regeneración ecológica de cuencas, si bien no ha tenido el calado mediático que la primera:

- *“...exigimos que no entorpezca la llegada de agua para siempre. Necesitamos agua sin dependencias de factores climatológicos como el de la sequía que estamos padeciendo y que asola nuestros campos. Necesitamos agua al margen de coyunturas políticas y necesitamos agua también al margen de la disponibilidad de otras cuencas”.*

Durán Granados– Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2005)

Aunque en Murcia no se ha hecho mucho eco, de la frase anterior destaca, de una manera menos explícita que en los casos anteriores, la idea de autonomía regional y la apuesta por las nuevas tecnologías como estrategia de futuro:

- El concepto de “Autonomía Regional” está relacionado con el concepto de región desarrollada por la Conferencia de los Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa, donde hay tres elementos que la definen: el espacio territorial; el grupo o comunidad; y la identidad o conciencia regional.
- Tecnología y modernidad se relacionan con lo innovador, lo lógico, la mejora de la eficacia. Se trata del patrón de respuestas de una organización a su ambiente a través del tiempo.

Dentro del espectro político, se encuentra también aquí el grupo político Izquierda Unida, que asimismo participa de las reivindicaciones del discurso anterior, y algunos grupos pertenecientes a colectivos empresariales y sociales:

- *“Izquierda Unida le quiere reiterar su obligación... para garantizar la explotación racional de los recursos hídricos en nuestra cuenca hidrográfica, su control y su vigilancia, la democratización en su gestión, las garantías para el reforzamiento del trasvase Tajo-Segura,... para garantizar más cantidad y mejor calidad de agua a través de los procesos de depuración y de saneamiento para su posterior reutilización, así como la construcción y la agilización de las desaladoras en nuestra región”.*

Jaime Moltó– Grupo Mixto (Asamblea Regional, Junio 2004)

Las principales armas discursivas que utilizan son:

Tabla 25. Elementos discursivos presentes en “Agua para siempre”

Argumentos	Elementos discursivos
<i>El agua es esencial para el desarrollo de la región.</i>	Como en el caso del discurso “Agua para todos” se usa la argumentación economicista del desarrollo.
<i>Es preferible usar recursos propios antes que trasvasar.</i>	Potenciar la autonomía regional.
<i>La desalación ocupa un espacio y un consumo energético menor.</i>	La desalación , por tanto, reporta menor coste económico y ambiental.
<i>La tecnología de la desalación apuesta por la utilización de energías renovables.</i>	Debido a que en numerosas zonas del sur y el este del país, el sol y/o el viento abundan, se podría potenciar el uso de energías alternativa.

Fuente: elaboración propia

Resumiendo los ejes centrales, hay tres grandes temas que se repiten en distintos espacios discursivos:

1. Desarrollo económico.
2. Medio ambiente (energías alternativas, ocupación).
3. Precio.

Respecto a los precios, las opiniones están repartidas entre quienes opinan que los precios deben reflejar los costes reales del agua, y quienes consideran que el precio debe ser bajo, alegando razones sociales.

Entre las voces que abogan por la imposición de un precio alto se encuentra José Fuentes Zorita, que la considera una medida para evitar despilfarros. En su opinión, aunque un precio más alto no resolvería el problema de escasez, “contribuiría a racionalizar el consumo”.

Desde una perspectiva más extensa del problema y las posibles soluciones, Fuentes Zorita, afirma que “la solución al problema del agua no se encuentra en una sola postura”, y que, aunque son preferibles las desaladoras al derogado trasvase del Ebro, “hay que reconocer que estas plantas ofrecen sobre todo soluciones locales, en puntos costeros, ya que si se instalaran tierra adentro habría que hacer frente a importantes gastos de transporte”.

Hay que señalar que la posición del PSOE en las distintas regiones no es la misma, situación a la que ha venido a sumarse el Partido Popular en los últimos años. Como consecuencia de ello, ahora también el PP está expuesto a esta acusación de ruptura de la unidad nacional en el tema del agua:

- *“Sus compañeros de Castilla-La Mancha ahora mismo son el mayor obstáculo para que pueda venir agua a Murcia desde el trasvase Tajo-Segura (voces), ¡sus compañeros de Castilla-La Mancha!, ellos son el mayor obstáculo”.*

Durán Granados– Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2005)

- *“...a ver si les dice usted algo a los del PP de Aragón, porque no le oímos decir nada ni a doña Esperanza Aguirre cuando dice que quiere agua para Madrid de la que viene del trasvase del Tajo para el Segura, cuando sale el PP de Castilla-La Mancha y dice que para los murcianos agua ni para beber, y cuando usted da la llamada por respuesta. Usted sólo tiene respuestas para Cataluña”.*

Rosique Rodríguez– Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2006)

Asimismo, desde el Partido Socialista se acusa al PP de utilizar el agua para ganar votos:

- *...del Partido Popular, que no esconde tras de sí más que un interés partidista que ya no tiene nada que ver con que todos tengan agua, sino con que el Partido Popular siga teniendo los votos que le ha dado la utilización política de la escasez de agua...., nunca han tenido política del agua, pero sí han hecho mucha política con el agua, sobre todo para poner esta necesidad al servicio de la propaganda que más le interesa a su partido.*

Durán Granados– Grupo Socialista (Asamblea Regional, Junio 2005)

También Izquierda Unida acusa al Gobierno Regional y al Partido Popular de la utilización partidista de sus propuestas:

- *“En 1995... el señor Valcárcel se oponía a un modelo de interconexión de cuencas y planteaba como alternativa, aquí, en esta misma tribuna, diez propuestas de desaladoras para esta región. Le recuerdo perfectamente, sentado desde mi escaño. Mire usted, y nadie le echó sal a los pies ni nadie le llamó traidor a esta tierra, porque era legítimo que usted tuviese otra propuesta”.*

Jaime Moltó– Grupo Mixto (Asamblea Regional, Junio 2004)

2.1.3. Otras formas de gestión, una propuesta desde los movimientos sociales

Constituye la otra cara del discurso contenido por los defensores del “Agua para todos”, el discurso contrahegemónico, si bien sus acciones no son en exclusiva por el agua, sino que ésta forma parte del material narrativo por cuanto existe una vinculación del agua con el medio ambiente.

El discurso que se encuentra tras esta formulación se opone a las políticas de agua basadas en la oferta, y en general usan argumentos con contenido conservacionista. En su momento, estas voces se enfrentaron al Plan Hidrológico Nacional, concretamente al trasvase del Ebro, y actualmente se encuentran divididos respecto al mantenimiento del trasvase del Tajo. En su modelo abogan por un desarrollo que respete el equilibrio del entorno (ambiental, social y cultural).

Del conjunto de movimientos, dos organizaciones han destacado en su posicionamiento y movilizaciones: “Murcia No Se Vende”, y el “Foro Social de la Región de Murcia”.

El Foro Social de la Región de Murcia es una asociación nacida a principios del milenio del amplio espectro de Foros Sociales que surgen a nivel mundial bajo el lema “otro mundo es posible”. Sus esfuerzos se dirigen hacia la defensa de la ciudadanía universal, de la solidaridad global contra la concentración de la riqueza y la proliferación de la pobreza, y contra la destrucción del planeta; y los principios sobre los que se apoyan son la democracia y la participación ciudadana.

Está integrada por una extensa lista de organizaciones, entre las cuales se encuentran Izquierda Unida, CC.OO. y U.G.T., así como un amplio abanico de organizaciones ecologistas, cristianos de base, organizaciones anarquistas, comunistas, etc... Si bien estas organizaciones no tienen una actitud homogénea respecto al tema de los trasvases, lo cierto es que como grupo se han desvinculado de la plataforma que se ha creado en defensa del trasvase Tajo-Segura.

El Foro Social de la Región de Murcia toma sus consignas de los foros y Encuentros internacionales relacionados con la antiglobalización y el antineoliberalismo.

La segunda organización es la Plataforma “La Región de Murcia No Se Vende” que nació en mayo de 2005, y actualmente agrupa más de cincuenta colectivos sociales, ecologistas, vecinales y culturales (no así políticos o sindicales) que tienen en común su preocupación por el medio ambiente (la degradación del medio y la protección de espacios naturales) y por la disminución de la calidad de vida (presión urbanística, crecimiento de los precios, patrimonio cultural...). Entre sus integrantes destacan: Ecologistas en acción, Asociación Oficina Verde de la Universidad de Murcia – EUBACTERIA, ANSE (Asociación de Naturalistas del Sureste), Asociación Ciudadana y Profesional por la Defensa Jurídica del Litoral – PROLITORAL, Foro Social, Asociaciones de vecinos, Asociaciones culturales, etc. A los mencionados colectivos se unen en sus movilizaciones un conjunto de individuos procedentes de redes informales.

Aunque los distintos colectivos agrupados ya actuaban anteriormente de manera informal, se podría afirmar de acuerdo con las teorías de McAdam que la presencia de un nuevo gobierno a nivel nacional, de un cambio político, favoreció su formación como grupo formal. Así pues, el factor oportunidad política tuvo impacto en su estructura, y por ende en sus movilizaciones (Rucht en McAdam *et al.*, 1996:262).

La frase “Murcia No Se Vende” se produce en un marco cultural que resalta valores como la identidad regional y cultural, el derecho de los pueblos y el respeto por el entorno natural e histórico.

- Ya hemos visto en el apartado dedicado a las identidades, que la identidad regional es una imagen que se proyecta en las relaciones con otras regiones, y que se expresa a través de rasgos históricos, geográficos y culturales.

Al hablar de “identidad regional” y no de “identidad murciana” se intenta evitar el choque debido a la fragmentación político-social de los dos grupos considerados.

- La alusión al “derecho de los pueblos” procede de la Declaración universal de los derechos de los pueblos celebrada por la ONU en Argel en 1976, donde se exaltan las culturas locales y se arremete contra el imperialismo y la explotación, y cuyo máximo exponente ha sido la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas en 2007.

Aunque este valor sirve para ensalzar otras problemáticas, en el caso del agua se utiliza haciendo una comparativa entre la opresión de los pueblos indígenas, y la opresión al medio por parte de una política urbanística que, en su búsqueda de beneficios, vende la región a los extranjeros que colonizan la costa y los resorts.

Desde este discurso se declara que el principal destino del agua pasa de la agricultura, en clara recesión, a las actividades de turismo residencial y ocio.

- En estrecha relación al respeto de los pueblos se encuentra la interrelación de los pueblos con su hábitat, su derecho al disfrute del entorno natural e histórico.

Asimismo, a través del Foro se ensalzan los valores de democracia y participación, términos que, como la sostenibilidad, cada vez se encuentran más presentes en los discursos políticos.

El discurso que procede de las organizaciones señaladas se enfrenta semánticamente al discurso “Agua para todos” y “+ agua para siempre”. Utiliza las siguientes argumentaciones en contra del modelo de desarrollo y del trasvase del Ebro:

Tabla 26. Elementos discursivos presentes en “Murcia No Se Vende”

Argumentos	Elementos discursivos
<i>El agua es algo más que un recurso.</i>	Es un argumento antieconomicista que reclama un nivel superior en cuanto a percepción de agua.
<i>El trasvase es físicamente imposible y económicamente inviable, y tiene un gran impacto ambiental.</i>	Frente a las posturas que defienden la viabilidad del trasvase del Ebro, los partidarios de otras formas de gestión apelan a su irracionalidad económica y ecológica , de acuerdo con el informe europeo.
<i>El trasvase tiene graves consecuencias sociales.</i>	Como consecuencia de la idea suscitada en la población, que piensa en el agua como recurso infinito y acepta la construcción de nuevos centros y complejos urbanísticos.
<i>Otro modelo de desarrollo es posible.</i>	Se aboga por un desarrollo sostenible medioambientalmente , y dirigido a reducir la pobreza y la desigualdad.
<i>No estamos todos los que somos.</i>	Esta frase es una respuesta al eslogan “Agua para todos”, que destaca que el agua a trasvasar va destinada a intereses que no son de todos , y que no existe la unanimidad opinática que se pretende.
<i>Potenciar la agricultura tradicional y ecológica.</i>	Otro modelo de desarrollo que demande menos agua, y conserve la identidad regional de su modelo agrícola.
<i>Ofrecer un turismo de inclusión, donde las personas que lleguen valoren y aprecien las características propias del lugar.</i>	Otro modelo de desarrollo que respete el entorno natural y cultural. El derecho de los pueblos .
<i>Poner freno y control a las recalificaciones masivas y a los convenios urbanísticos.</i>	Control frente al enriquecimiento de políticos y empresas. Freno a la corrupción .

Fuente: elaboración propia

- *“Un factor determinante para esta situación ha sido el fomento de la recalificación de suelos y la urbanización masiva con campos de golf, haciendo que en el futuro los recursos hidrológicos de la cuenca sean cada vez más escasos, dándose una situación que el Gobierno Regional no ha hecho más que empeorar. A más sequía, el Gobierno Regional abandera la defensa de los regantes mientras por otro lado fomenta una expansión urbanística insostenible sin cuestionar cómo va a dotar de agua a las miles de viviendas de las urbanizaciones en curso”.*

Comunicado de La Región de Murcia No Se Vende, julio 2005

Como consecuencia de su carácter marginal en la región, se encuentran con ciertas dificultades para que su mensaje pueda llegar a la población, para crear opinión pública. El poder dispone de muchas formas de callar las voces de quienes amenazan su autoridad, y en el caso objeto de esta tesis el principal obstáculo viene determinado por la limitación de un espacio público donde expresar las opiniones.

El principal soporte mediático usado por los grupos que forman parte de esta postura es Internet, a través de la red se producen multitud de artículos, videos, power point,... Disponen de un blog con enlaces a distintos portales donde se puede tener acceso a diferentes asuntos con relación a multitud de temas asociados.

Actúan según el esquema de los grupos que lo componen, fundamentalmente de aquellos con experiencia en formas de acción y organización (ecologistas en acción...). Las principales maniobras son: manifestaciones, concentraciones, charlas/conferencias, encierros, notas de prensa, material impreso (pancartas, pegatinas, camisetas), etc.

Las imágenes siguientes son ejemplos de utilización de estrategias de comunicativas asociadas a movilizaciones. Podemos advertir como, desde las posiciones de los grupos en defensa de otro modelo de gestión, el tema del agua se vincula a la especulación urbanística.

Figura 19. Pegatina "Murcia No Se Vende"



Fuente: imagen extraída de Internet

<http://murcia-no-se-vende.blogspot.com/2005/09/basta-de-desconciertos.html>

<http://teamgolfos.blogspot.com/2007/09/golfos-luchar.html>

Figura 20. Imagen manifestación contra campos de golf en Murcia



Fuente: imagen extraída de Internet

Los soportes que utilizan estos movimientos sociales para hacer llegar su voz se reducen, en este caso, a:

- a. Internet.
- b. Movilizaciones ciudadanas.
- c. Charlas coloquio.
- d. Pintadas o graffitis.
- e. Carteles.

2.2. La argumentación ecológica de los discursos

En una sociedad donde los valores medioambientales han triunfado, al menos en las Declaraciones, quienes definen la realidad demuestran una gran capacidad de absorción del discurso ecologista tanto en sus aspectos de sostenibilidad como de igualitarismo, y comprenden las ventajas de sugerir las bondades, o el carácter inocuo, que cualquier

tipo de actuación tiene para el medio ambiente. Casi todo lo que nos rodea es ecológico, biodegradable... y nos sentimos más conformes con nuestra conciencia si adquirimos o apoyamos aquellos productos o acciones que vienen etiquetadas con el sello medioambiental. No obstante, mientras se extienden estos nuevos valores, los distintos grupos de interés siguen pugnando por definir la realidad con arreglo a sus puntos de vista, pero, eso sí, utilizándolos en el marco de estos nuevos valores.

Ciertamente esto es algo que conocen muy bien quienes desarrollan las tareas de movilizar y convencer a los ciudadanos de la necesidad de tomar tal o cual medida, y no pierden oportunidad en unirse al carro de la ecología, de la defensa de los intereses medioambientales.

Así pues, a pesar de la existencia de dos discursos antagónicos, el uso y la referencia ambientalista se encuentra perfectamente integrado en cada una de sus argumentaciones, como se muestra en siguientes apartados.

2.2.1. Partidarios del Traspase de agua

Los abanderados del “Agua para todos”, que recordemos incluye al conjunto de actores sociales que conforman el Gobierno de la Región de Murcia, el sector empresarial y agrícola y, los medios de comunicación regionales, en general, usan argumentos con contenido económico, relacionado con beneficios materiales y sociales para la región, fundamentalmente aludiendo al desarrollo, si bien, conscientes de que se encuentran inmersos en un contexto internacional que ensalza los valores medioambientales, el discurso de este grupo abraza la defensa del medio ambiente como parte fundamental de su estrategia.

Centrando los argumentos en la esfera ambiental, se declaran las siguientes justificaciones utilizadas en pro del discurso presente:

- *“...el Plan Hidrológico Nacional, que, siendo aprobado por las Cortes españolas hace ahora un año, dispondrá las medidas necesarias para que el agua llegue a nuestras tierras; para que se garantice el futuro de las*

generaciones venideras; para que, dentro del más escrupuloso respeto al medio ambiente, quede frenado el devastador avance del desierto”.

Valcárcel (Asamblea Regional, Junio 2002)

- *“...hablar del medio ambiente en la región es, cómo no, hablar también del agua, porque uno de los mayores daños ambientales que sufre nuestra región está causado por la falta de este recurso, un problema estructural que padecemos los murcianos y que repercute en nuestro crecimiento y en nuestro entorno ambiental”.*

Valcárcel (Asamblea Regional, Junio 2006)

En rueda de prensa, Juan Jódar dijo que su partido apuesta por los trasvases para garantizar el agua en la región, y que los recursos que aportan estas infraestructuras constituyen un *elemento básico en la reforestación y suponen un freno a la desertización.*

- *“... contempla promover el trasvase del Ebro para garantizar el abastecimiento, la consolidación de regadíos y la recuperación del medio ambiente hídrico”.*

Juan Jódar (coordinador de Agricultura del Libro Blanco del Partido Popular)

La Verdad 01-12-06

No obstante, en algún momento se ha revelado algún desliz que confirma la imagen peyorativa y desvalorizante de la aridez en términos de desierto, ocultando la existencia de un hábitat particular. Uno de los artículos publicados en La Verdad que mayor escándalo levantó en los círculos técnicos y universitarios relacionados con la ecología y la biología es el siguiente:

- *“Bajo el punto de vista razonable, y basado en consideraciones científicas comúnmente asumidas por todos, no parece sensato aplicar medidas ecológicas a ultranza en una Región que se caracteriza por su **pobreza ambiental**... Saladares, badlands, gredas y tormos limosos, no son suelos precisamente aptos para la aplicación de doctrinas conservacionistas a ultranza”.*

Juan Guillamón (Decano, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos)

La Verdad 15-03-06

De los argumentos medioambientales más extravagantes, destacaría también el que aparece en la portada del nº 12 de la revista ECOS⁸³ con la reseña “campos de golf y medio ambiente. Una interacción necesaria”. En este artículo se ponen de manifiesto las bondades del efecto ambiental del golf:

- *“es ya casi un hábito, que inevitablemente conduce al tópico, reducir el impacto ambiental del golf a sus efectos negativos, como consumidor de recursos, que suele ocultar otros favorables: mejora del paisaje, recuperación de áridos e incremento y diversificación de la fauna”*⁸⁴.
- *“... el césped presenta una destacada función, al disminuir la escorrentía, y contribuir a la recarga de los acuíferos, pero también presenta un reseñable papel como freno para la contaminación atmosférica”*.

Revista ECOS nº 12 julio de 2006

Conscientes de la importancia de mantener argumentaciones en defensa del medio, y dispuestos a utilizar las mismas armas discursivas para arremeter contra sus rivales, dirigen sus ataques hacia los defensores de la desalación, haciendo acopio del discurso de los grupos ecologistas:

- *Las desalinizadoras harán que se emitan a la atmósfera hasta 2,4 millones de toneladas anuales de CO₂. Los ecologistas de WWF/ Adena alertan de que se incumplirá el Protocolo de Kioto porque consumen mucha energía. Para Narbona, la opción del Ebro era más cara y contaminante.*

La Verdad 24-06-07

- *“Ya no valoran el consumo de CO₂, ya se les ha olvidado Kyoto. Las desaladoras producen gases de efecto invernadero en la misma cantidad que un millón de coches”*.

Ruiz López – Grupo Popular (Asamblea Regional, Junio 2006)

⁸³ La revista ECOS - Boletín de Satisfacción Ambiental de la Región de Murcia, fue una iniciativa de la Dirección General del Medio Natural y editada entre 2002 y 2006 por la Consejería correspondiente (primero Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente; después Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, y finalmente Consejería de Industria y Medio Ambiente), con información relativa a las cuestiones ambientales de la Comunidad.

⁸⁴ Esta argumentación procede de la obra de Blanquer *El golf: mitos y razones sobre el uso de los recursos naturales (ordenación del territorio, espacios de ocio y desarrollo rural)*.

Siguiendo con su crítica a la desalación, también es habitual la figura del experto:

- *El catedrático californiano John Dracup, experto en ingeniería medioambiental y firme defensor de los trasvases de agua, recibe hoy de manos del Gobierno regional uno de los premios “Agua para todos”. El coordinador del Informe Berkeley, que avala el trasvase del Ebro a la cuenca del Segura, insiste en que la desalinización “no es una alternativa porque contamina. Sin trasvase no hay desarrollo”.*

La Verdad 22-11-06

2.2.2. El discurso prodesalación

En defensa de los ataques que desde la argumentación ambientalista de los distintos frentes se dirige hacia la alternativa de la desalación, desde distintos espacios se ha repetido que el problema generado por las salmueras “está resuelto”, gracias a las técnicas de desalinización, y que en cualquier caso se trata de un problema menor.

En cuanto a la emisión de dióxido de carbono, la estrategia es el incremento de las energías renovables:

- *“El Gobierno propiciará el incremento de fuentes energéticas renovables en la misma cuantía que sería necesario, en cuanto a consumo de energía, de forma que haya un balance positivo respecto del Programa AGUA en las cuencas mediterráneas, y ello significará incrementar en España la disponibilidad de fuentes energéticas limpias, a partir de la energía hidroeléctrica, a partir del uso de la energía solar y a partir del uso de la biomasa y de la energía eólica”.*

Cristina Narbona (Diario de Sesiones del Senado, Marzo 2006)

2.2.3. Partidarios de otras formas de gestión

Los siguientes testimonios son utilizados en contra del discurso favorable a la construcción de obras destinadas a trasvasar agua y/o construir urbanizaciones.

Dos días después de la noticia relatada en el bloque anterior en relación con la supuesta pobreza ambiental de la región, un conjunto de profesores del Departamento de Ecología e Hidrología de la Universidad de Murcia hicieron llegar al periódico otro artículo donde se incluía una extensa lista de los ecosistemas murcianos y de su biodiversidad:

- *“Realmente, es difícil condensar en tan pocas palabras, mayor cantidad de despropósitos, inexactitudes y muestras de ignorancia científica en el ámbito del análisis y valoración ambiental de la Región de Murcia.... Presentar este desarrollismo desbocado como la única alternativa de desarrollo para Murcia constituye una falacia para justificar una destrucción a todas luces injustificable, falacia que indudablemente encuentra importantes apoyos en las muestras de insensibilidad y desconocimiento ambiental como las aparecidas en el artículo del Sr. Guillamón en La Verdad”.*

Miembros del Dpto. de Ecología e Hidrología de la Universidad de Murcia

La Verdad 17/3/06

Hay un sinfín de artículos y comentarios con relación al modelo de desarrollo imperante en la costa levantina:

- *“Estamos hoy aquí, para denunciar a esas empresas y a esa política desarrollista que está tratando a la Región de Murcia como su herencia particular, haciendo de ella lo que les da la gana, perdón..., lo que les da dinero, sin poner reparos en destruir espacios naturales, culturas autóctonas, paisajes huertanos, tortugas moras o águilas perdiceras.*

Coordinadora “La Región de Murcia No Se Vende”

Manifiesto leído en la concentración del 25 de marzo de 2006.

- *"Se están produciendo aumentos de oferta sin sentido, se incentivan desarrollos urbanísticos insostenibles", asegura Guido Schmidt, de la organización ecologista WWF-Adena.*

ELPAIS.com 21/01/2008

Para diversas organizaciones de carácter ecologista, es este modelo de desarrollo el que está detrás de la preocupación por el agua:

- *“La fachada de la preocupación institucional por la escasez de agua y la necesidad de medidas de ahorro, se contraponen con una nula preocupación por las pérdidas de agua de los sistemas de distribución urbanos y con la apuesta por un modelo de crecimiento que promueve activamente la construcción de urbanizaciones y de campos de golf”.*

Ecologistas en acción (Agosto 2006)

<http://www.ecologistasenaccion.org/article5643.html>

- *“WWF/Adena está enormemente preocupado por la política de varias comunidades autónomas, en especial Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia y Valencia, que pretenden utilizar nuevos trasvases para promover regadíos y urbanizaciones insostenibles”.*

Guido Schmidt, 27/06/07.

http://www.wwf.es/noticias/sala_de_prensa/index.cfm?uNewsID=1521

Así, desde esta postura se hace hincapié en que el constante lamento por la escasez de agua oculta la ineficiencia de un sistema corrupto:

- *“Greenpeace” desvela que la cuenca del Segura no es deficitaria, que se roba y trafica con el agua... “Greenpeace” destaca que el Segura es el río europeo con más presas por kilómetro de cauce. El exceso de infraestructuras se ha demostrado no sólo ineficaz sino destructivo para los ecosistemas fluviales, porque acaba por eliminar la capacidad de los ríos de aportar agua y de autorregenerarse”.*

Murcia Confidencial 16/3/07

Disponible en http://murciaconfidencial.blogspot.com/2007_03_11_archive.html

Respecto a la desalación como estrategia, los partidarios de otra forma de gestión acentúan los aspectos negativos. Estos inconvenientes pasan fundamentalmente por el impacto medioambiental que suponen los residuos que origina el proceso de desalación (salmuera). En cuanto a la solución propuesta (su traslado y evacuación al mar), supone también una forma de agresión a la biodiversidad marina.

Asimismo contemplan el incremento de la salinidad de los suelos regados con agua desalada por ósmosis inversa y la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, como consecuencia de la producción de energía eléctrica.

Los opositores de las políticas de oferta utilizan otra forma discursiva de la crisis, relacionada con el futuro ecológico del lugar.

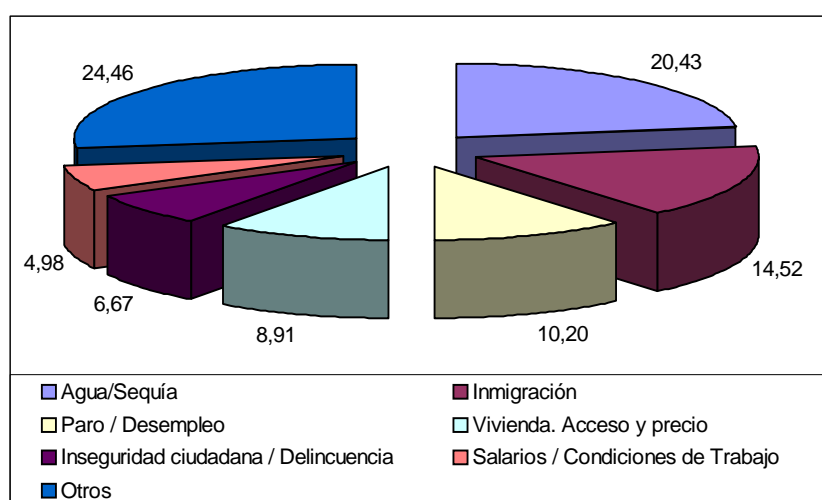
3. El discurso dominante del agua en Murcia y su influencia en la opinión pública

3.1. La preocupación del agua en la sociedad murciana

La cuestión del agua ha inundado las mentes del público en general, y asimismo constituye una de las preocupaciones principales de la economía en particular. En efecto, el problema de la escasez de agua es valorado como una preocupación prioritaria por parte de la comunidad de economistas murcianos. Según los resultados que se divulgan en el Barómetro del Colegio de Economistas de la Región de Murcia, en distintos años, la “insuficiencia de recursos hídricos” constituye la debilidad económica más veces señalada, marcada por el 79,2% de los economistas entrevistados en enero de 2007, el 62,5 % en junio de 2008 y el 63,8% en junio de 2009. El segundo problema más señalado fue el “escaso gasto en I+D+i por parte de las empresas”, y en tercer lugar se encuentra el “déficit de infraestructuras y comunicaciones” para los tres años referenciados. Lo extraordinario es que en el año 2010, a pesar de vivir una de las crisis más importantes desde hace décadas, el agua sigue ocupando el primer lugar.

Respecto al modo en que ha calado el tema de la escasez de agua en la población, lo podemos ver en los resultados de una serie de encuestas realizadas en la Región de Murcia. Así en el Barómetro Social de la región del año 2007, la cuestión del agua aparecía como la principal preocupación de los ciudadanos (20,43%), por delante de la inmigración, la delincuencia y el paro (gráfico 33).

Gráfico 33. Problemas de la Región de Murcia



Fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia 2007

El grupo ‘Otros’ integra varios ítems (medio ambiente 2,21% y especulación 2,41%, entre otros). En el barómetro 2006 no sólo era la principal preocupación para la región, también aparecía como la principal preocupación personal⁸⁵, por delante del precio de la vivienda. En el 2007 ha pasado a la segunda posición en cuanto a preocupación personal, aunque los datos desagregados por sexo y edad indican que sigue siendo la primera preocupación para los hombres, y para quienes tienen una edad entre 40 y 60 años (Barómetro Social de la Región de Murcia, 2007).

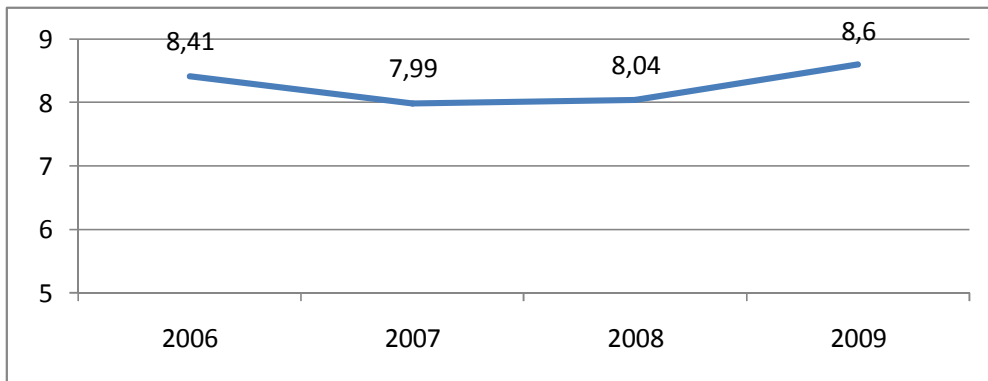
Los dos últimos barómetros consultados (2008 y 2009) señalan un decrecimiento de la percepción ciudadana de la “falta de agua” como problema, que pasa a ocupar la segunda posición como problema para la región, y la tercera posición en cuanto problema personal en el año 2009.

Sin embargo, a pesar de esta aparente reducción de su valor, se trata sólo de una mayor valoración de otras preocupaciones. De hecho, su valor medio (gráfico 34) como preocupación personal no ha variado demasiado, incluso es mayor en el 2009⁸⁶ que en años anteriores, con una puntuación de 8,6 frente a un máximo de 9 puntos.

⁸⁵ No creemos que en realidad la gente sienta esta profunda preocupación por el agua, sino que apoyamos la visión de Jesús Ibáñez (1985), de la docilidad de los individuos, que manifiestan las respuestas a los sondeos en forma de opiniones correctas a preguntas de examen sobre las cuestiones de interés/intereses previamente inyectadas.

⁸⁶ Consecuencia de la importancia asignada a la posible caducidad del trasvase.

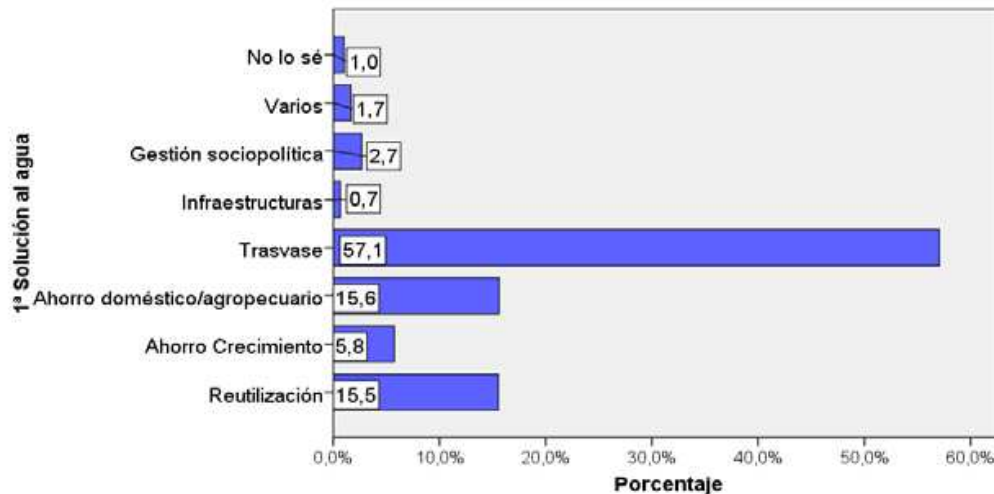
Gráfico 34. Valor medio de la preocupación personal de murcianos/as por la falta de agua (mínimo 1 máximo 9)



Fuente: Elaboración propia con los datos del Barómetro (2006-2009)

Por otra parte, la opinión pública participa ampliamente del modelo desarrollista favorable a los trasvases desde otras cuencas. Datos producidos por la Universidad de Murcia en el trabajo “Identidad y conciencia regional en Murcia” muestran que el 57,1% de los entrevistados señala la opción “trasvase” como primera solución para resolver el problema del agua.

Gráfico 35. ¿Cuál es para usted la mejor solución para el problema del agua?



Fuente: Identidad y conciencia regional en Murcia - UMU – Séneca.

<http://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/recortes-7-identidad-murcia.pdf>

Se puede afirmar, que no se trata de una preocupación provocada exclusivamente por la propia experiencia de los ciudadanos, la mayoría de los cuales ni siquiera sufrimos, desde hace mucho tiempo, cortes en el suministro de agua, sino que ha sido introducida en un clima de opinión. “El problema del agua” cuenta con una serie de circunstancias

que canalizan la influencia en la dirección deseada, entre las que sobresalen (Aragón y Frutos, 2008-2):

- Duración y cantidad de medios que incluyen la noticia.
- Susceptibilidad de los receptores.
- Escasez de réplica, homogeneidad en los diversos medios regionales.
- Su apariencia y explotación como un tema “crisis”.

De acuerdo con la revista ECOS (2002-2006), en su apartado “ecobarómetro de medios”, donde se analizaba la actualidad informativa relacionada con categorías medioambientales, la categoría temática de carácter ambiental con mayor número de noticias comprendidas en los diarios: La Verdad de Murcia, La Opinión y El Faro (todos ellos diarios de ámbito regional) es la relativa al “agua de los ríos”⁸⁷. Es destacable que la media mensual de noticias sobre este asunto durante la primavera de 2004 duplicara la de los años anteriores, fenómeno relacionado con el hecho de que ese mismo año hubieran elecciones generales, y entrara otro gobierno, el PSOE, contrario al trasvase proyectado por el gobierno saliente.

Asimismo, en la revista mencionada, en el apartado “ecobarómetro”, donde se evaluaba la valoración y satisfacción de la población murciana sobre cuestiones ambientales, el “agotamiento de los recursos hídricos” es valorado por la población murciana como *el más grave problema ambiental* de la Región de Murcia, en la totalidad de los ejemplares analizados (que incluye el sumatorio de *grave*, *bastante grave* y *muy grave*). En paralelo a la mayor cantidad de noticias, a partir del 2004 se produce un aumento del porcentaje de personas que consideran *muy grave* (máxima categoría) el “agotamiento de los recursos hídricos”, llegando a superar el 60% en 2005⁸⁸.

A efectos comparativos con el ámbito nacional, interesa subrayar que los resultados arrojados por el estudio 2590 del CIS (2005) muestra que los principales problemas

⁸⁷ En la relación de noticias ambientales que señala la revista ECOS también figuran: aguas de mar y costas, energía, montes, atmósfera, suelos, vida silvestre, espacios naturales protegidos, paisaje, ruido y caza y pesca.

⁸⁸ El resto de problemas ambientales que se valoran son: ‘falta de concienciación’, ‘ruidos’, ‘bosques’, ‘contaminación atmosférica’, ‘contaminación del litoral’, ‘consumo de energía’, ‘pérdida de suelo’, ‘presiones ENP’ y ‘paisaje’.

relacionados con el Medio Ambiente respecto a las localidades donde habitan los encuestados (pregunta 3) son: La suciedad, la contaminación atmosférica, el excesivo número de vehículos, la falta de equipamientos, y la contaminación acústica. Esto lleva a plantear la cuestión sobre si en aquellos territorios con escasez hídrica, existe una preocupación similar que en Murcia.

3.2. La preocupación de los ciudadanos por el agua en otras regiones

Como se ha ido viendo a lo largo del trabajo, no cabe duda de que la idea de escasez de agua en Murcia es considerada una de las preocupaciones principales para la población, sin embargo la escasez de agua no afecta sólo a esta región. Para ver cómo la opinión pública de otras provincias vive tal problema, es de interés comprobar el lugar que ocupa el tema a través de las encuestas que realiza el CIS.

Para abordar esta tarea se han revisado las encuestas postelectorales realizadas en 2007 (tras las elecciones autonómicas de ese año) en Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana. Se han valorado las respuestas a la pregunta *¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en sus respectivas entidades territoriales?* Los resultados señalan que salvo en Murcia, donde un 30,5% de personas responde “la escasez de agua”, ocupando tal respuesta el primer lugar, en ninguna de las demás Comunidades investigadas tal problema forma parte de los primeros puestos. En Canarias ni se menciona, y en Valencia ocupa el quinto lugar, tras la inmigración, el paro, la vivienda y la inseguridad ciudadana. Tampoco aparece entre los problemas citados en la Comunidad Andaluza (IESA, 2007) donde se hace constar el paro, la vivienda y la inmigración.

En Castilla la Mancha y Aragón, incluidas también en este análisis por su posición encontrada con la Región de Murcia, “la escasez de agua” ocupa el cuarto y sexto lugar respectivamente entre las preocupaciones de sus ciudadanos (CIS, 2007).

CAPÍTULO 4

EL PROBLEMA DEL AGUA A TRAVÉS DE LA PRENSA

El objetivo planteado en este capítulo constituye el eje central derivado de la tercera de las hipótesis de partida, donde, tomando como referencia el agua, se afirma que los medios de comunicación participan en la creación de opinión pública como responsables de la transmisión de los discursos que los actores seleccionados comunican. Para llegar a este punto, previamente se ha analizado el discurso procedente de los distintos actores sociales, y el contexto de rivalidad que se desprende de los argumentos de los grandes grupos políticos. También se ha desarrollado el tema de la penetración del agua en la opinión pública murciana a través de distintas encuestas (CIS, Colegio de economistas, Consejería de Medio Ambiente...).

Tras conocer los trabajos teóricos de distintos autores son relación a la influencia de los medios, se puede afirmar que los medios de comunicación tienen un papel crucial en la construcción de la realidad, y refuerzan la percepción e importancia que la opinión pública tiene frente a los asuntos que son, o deben ser, considerados de interés general. Pues bien, en línea con ello insisto en la importancia que la actuación de la prensa regional ha tenido en la percepción de la opinión pública murciana respecto al agua, sin ignorar, por otra parte, el peso de los canales interpersonales.

1. El agua en la prensa murciana “La Verdad”

Ciertamente los medios de comunicación influyen sobre la opinión pública. Recapitulando, volvemos a traer a la memoria la idea de que, a pesar de la insistencia en la veracidad y objetividad periodística, los medios de comunicación condicionan la forma en que los individuos perciben y organizan su entorno, y orientan a la gente hacia aquellas cuestiones que deben ser de su interés, previa selección e interpretación de las noticias. Marcando nuestros intereses los medios manipulan la realidad y la conciencia: “los medios manipulan la realidad, inevitablemente, en cuanto elaboran sus mensajes a partir de una materia prima, pero también manipulan las conciencias cuando ocultan este proceso y ofrecen como la realidad misma aquello que es producto de una selección, un tratamiento y una publicitación” (Sánchez Noriega, 1997:65).

El lenguaje escrito constituye el principal recurso que utiliza la prensa para comunicar sus contenidos. Desde el punto de vista de la “objetividad periodística” la clave sería el uso de un lenguaje neutro, es decir ausente de carga valorativa, sin embargo, es habitual encontrar elementos lingüísticos cargados de elementos retóricos al margen de la pura información. Una de las tácticas más utilizadas es la incorporación de vocablos que calificadores o descalificadores, que favorecen cierta interpretación del mensaje, e incorporan al mismo un sesgo determinado, positivo o negativo, en función de la adopción de una posición.

Bourdieu (1998) se refiere a la “violencia simbólica” que ejercen los medios, porque al privar a los ciudadanos de los conocimientos, ocultando y manipulando la realidad, les priva, asimismo, de ejercer sus derechos.

Los medios de comunicación y los periodistas son intérpretes de la realidad, en el contexto restrictivo de la sociedad y el sistema productivo en el que se encuentran insertos, y éstos generan su discurso interpretativo para una audiencia confinada a su marco de referencia. Para facilitar este proceso los medios adaptan sus discursos a los patrones culturales de su audiencia, en lo que Luhmann llama ‘proceso de reducción de la complejidad’, de simplificación, aproximándose a la interpretación hegemónica y reforzándola. Este proceso da lugar a un fenómeno de feed-back con su audiencia, dentro de estos esquemas restrictivos que dan una apariencia de libertad, participación y transparencia.

Por tanto, la recogida y análisis de noticias es uno de los cometidos más importantes de la investigación sobre los medios. Para el análisis periodístico, Van Dijk (1993) propone tener en cuenta una serie de aspectos: antecedentes (histórico, político y/o social del conflicto); contexto comunicativo (grupo del emisor, finalidad, destinatarios...); categorías ideológicas (identidad e interés del emisor); polarización (difusión del conflicto a través del uso de dicotomías del tipo nosotros/ellos); mensaje implícito; estructuras formales (titulares, organización del texto, etc.). Si bien muchas de estas cuestiones han sido adelantadas a lo largo de las páginas anteriores, en este capítulo procederé al análisis de la revisión de las noticias.

1.1. Metodología: técnicas e instrumentos de análisis empleados

Para llevar a cabo el análisis de las noticias que recoge la prensa, he elegido el diario “La Verdad” de Murcia por su mayor tirada en la región, muy por delante del siguiente periódico “La Opinión”, también de ámbito local (ya visto en el gráfico 4 y 5).

Para ver la importancia que concede la prensa escrita “La Verdad” al tema del agua, se ha almacenado la siguiente información: cantidad de veces que aparece el tema del agua (análisis de días y portadas) en el diario “La Verdad” durante dieciséis de los diecisiete periodos electorales (elecciones generales y autonómicas) de las últimas tres década - 1979, 1982, 1983, 1986, 1987, 1989, 1991, 1993, 1995, 1996, 1999, 2000, 2003, 2004, 2007 y 2008. Para ello, he revisado 45 días para cada periodo electoral (30 días previos a las elecciones y 15 posteriores). Esta cantidad de días da una idea suficiente del proceso, por otro lado, la mayor parte de los días analizados durante cada uno de los periodos ha sido antes de las elecciones por cuanto, tal como se ha comentado, la cuestión del agua cumple un objetivo político que tiene que ver con la consecución de votos.

La elección del año de inicio se ha hecho coincidir, ya en periodo democrático, con la puesta en funcionamiento del trasvase del Tajo al Segura, y el motivo de dicha elección es que la temática de los trasvases forma parte recurrente del discurso del agua.

El trabajo realizado en la captura y procesamiento de las noticias contenidas en la prensa durante los 30 años analizados se ha realizado a través del siguiente procedimiento:

- Revisión de todos los ejemplares (diarios) elegidos, en el archivo municipal situado en el Palacio del Almudí en Murcia.
 - Hasta mediados de los años noventa (1996), revisión digital.
 - Desde mediados de los años noventa, revisión en formato papel.
- Extracción de noticias cuyo contenido y/o titular versara sobre el agua, excluyendo de la selección aquellas noticias relacionadas con el agua de la costa y ocio (playas, piscinas) y con acontecimientos climatológicos (lluvias) que no implicaran juicios

sobre las consecuencias para el desarrollo regional, y/o no connotaran aspectos relacionados con situaciones catastróficas (sequías y/o inundaciones). La razón para no excluir los temas relacionados con inundaciones es que forman parte de la dualidad inundación/sequía, que configura uno de los ingredientes del discurso de crisis y riesgo, como un mal endémico del lugar y el *leitmotiv* de la petición de soluciones políticas para la región.

- Construcción de una base de datos Excel, donde se ha hecho constar las siguientes variables:
 - Fecha (mes y día).
 - Página donde se localiza la noticia.
 - Titular.
 - Comentarios (breve argumentación de las noticias, si procede, u observaciones).
 - Foto, donde se detalla si se ha realizado copia o foto de la noticia. Algunas de ellas serán incluidas en el texto a modo de ejemplo, o por constituir un testimonio a la argumentación.
 - Catalogación o codificación de las noticias de acuerdo a tres categoría iniciales: “Conflicto”, “crisis” y “difusión”, que se incluye en una nueva entrada (columna) de Excel. La categoría “conflicto” se refiere a aquellas noticias en las cuales se hace palpable la utilización del agua para censurar, atacar o desprestigiar a un rival, sea éste personaje político, entidad territorial o persona física. La categoría “crisis” alude a noticias que destacan sequía, catástrofe, incertidumbre..., en relación con el agua. Por último, la categoría “difusión” agrupa aquellos contenidos neutros, *a priori*, que sirven para dar a conocer circunstancias varias respecto al agua, sin usarla para menoscabar a nadie (inauguraciones, notas informativas, itinerarios, contrataciones, opiniones sobre el resultado electoral y su relación con el agua, mejoras en las infraestructuras...).
- Subcatalogación de las noticias de acuerdo con las causas que motivan tal grupo, destacando las que hacen referencia al objetivo trasvase (Ebro), Plan Hidrológico Nacional, Tajo, Escasez, Sequía, etc., que, asimismo se incluye en una nueva entrada (columna) de Excel.

- Realización de tabla dinámica para cruzar datos y configurar los gráficos que servirán para analizar y comparar periodos.

Una de las dificultades para realizar el análisis de contenido tipo (referido al periodo de acceso a la prensa digitalizada) ha sido que la palabra “agua” es una palabra que aparece muy a menudo, tanto en forma de frases hechas "como pez en el agua", “gato al agua”, un jarro de agua fría”... como formando parte de muchas cuestiones, agua para beber durante un acto, bombas de agua de distintos aparatos, etc. Por ello ha sido necesario hacer un análisis exhaustivo, ya que sólo interesa el agua como discurso político en Murcia. Por otra parte, la palabra “agua” no es la única que da cuenta del tema, puede ser que se refieran a la cuestión a través de otras expresiones como: recursos hídricos, líquido elemento; o que se plantee la materia a través de sus principales estrategias: trasvases, desalación, PHN, etc. Otra dificultad tiene que ver con que el periodo más intenso en la producción de mensajes coincide con los años en que no se dispone de los ejemplares digitalizados, lo que ha significado un análisis visual minucioso de cada uno de los periódicos.

Además, ha resultado difícil encasillar las noticias, sobre todo las que se publican en la portada del diario. En ocasiones la portada refleja tan sólo una frase que, a priori, no tiene ningún contenido particularmente insinuante, lo que la convierte en una noticia de difusión o divulgación. Sin embargo la ampliación de la noticia en el interior sí tiene tono beligerante o de preocupación apoyado en frases que se sacan del contexto en grande y negrita. En el interés de mantener la mayor objetividad posible, se han reflejado este tipo de noticias-portada como de carácter de difusión, aún a sabiendas que el tema que se está tratando fue planteado el día anterior de acuerdo a otra categoría o forma parte de la temática conflictiva de ese momento, y por tanto existe una predisposición latente del lector a recibir ese contenido de forma distinta a la frase aparentemente inocente de la portada. Ahora bien, hay que tener en cuenta que hay quien sólo mira las noticias por titulares, por tanto parece correcto mantener la categoría explícita o manifiesta del titular de la noticia.

Otra cuestión en relación con la catalogación de los mensajes es la duplicidad temática de algunos de ellos, fundamentalmente la coincidencia “conflicto” + “crisis”. En este

caso se ha tendido a dar prioridad a la categoría “conflicto”, por ser ésta la que predomina en el escenario público regional de los últimos años.

Respecto al tratamiento de las noticias en función de la extensión que ocupa en la prensa, la principal dificultad proviene del hecho de que el tema del agua está presente en distintos contenidos, en la mayor parte de las ocasiones compartiendo asiento con otros temas de carácter político, social o económico, por tanto no sería real el planteamiento de los centímetros cuadrados o las columnas que ocupa. Es destacable que, en ocasiones, tan sólo el titular y la misma frase en el contenido se refiere al agua, como pueda ser el caso de entrevistas realizadas a distintos actores sociales sobre multitud de temas.

1.1.1. Tratamiento de la información recogida

Una vez se ha llevado a cabo el análisis y revisión de los contenidos de los mensajes, han sido agrupados en las tres categorías principales comentadas más arriba (*conflicto, crisis, difusión*). Con estas divisiones podremos hacernos una idea de la dirección que llevan los contenidos, de la importancia que se les otorga, y del signo (positivo-negativo) que impregna el conjunto. A través de este análisis podremos, asimismo, conocer la orientación ideológica del periódico (“La Verdad” y “La Opinión”) sobre este tema, a partir de los artículos de opinión del editorial y de sus columnistas.

Con el material recopilado he elaborado tablas y gráficos que facilitan la comprensión de la evolución de distintas variables analizadas, fundamentalmente la cantidad de noticias y contenido principal, si bien también se incluirán textos (titulares) literales y noticias (parciales o totales).

El análisis del discurso durante los periodos electorales da la oportunidad de comprender el fenómeno como elemento mediador de la voluntad de voto, introduciendo así otro objetivo del trabajo: el vínculo que existe entre medios de comunicación, opinión pública y elecciones.

Las fechas exactas de los periodos electorales recogidos para realizar este análisis son las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 27. Fecha de las elecciones en España

Elecciones generales	Elecciones autonómicas y municipales
1 de marzo de 1979	
28 de octubre de 1982	8 de mayo de 1983
22 de junio de 1986	10 de junio de 1987
29 de octubre de 1989	26 mayo 1991
6 de junio de 1993	28 mayo 1995
3 de marzo de 1996	13 de junio de 1999
12 de marzo de 2000	25 de mayo de 2003
14 de marzo de 2004	27 de mayo de 2007
9 de marzo de 2008	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas de elecciones del Ministerio del Interior

1.2. Resultados de los análisis

1.2.1. Noticias sobre agua en los distintos periodos electorales

En los dieciséis periodos electorales, se observa que la mayoría de los días analizados incluyen alguna noticia que hace referencia al tema del agua (tabla 28).

Tabla 28. Nº de días que contienen noticias sobre el agua durante los periodos electorales

	Días	Contenidos
1979	23	41
1982	36	248
1983	33	129
1986	29	60
1987	32	64
1989	28	55
1991	28	48
1993	32	86
1995	43	157
1996	43	166
1999	36	76
2000	43	219
2003	41	127
2004	40	249
2007	38	156
2008	39	168

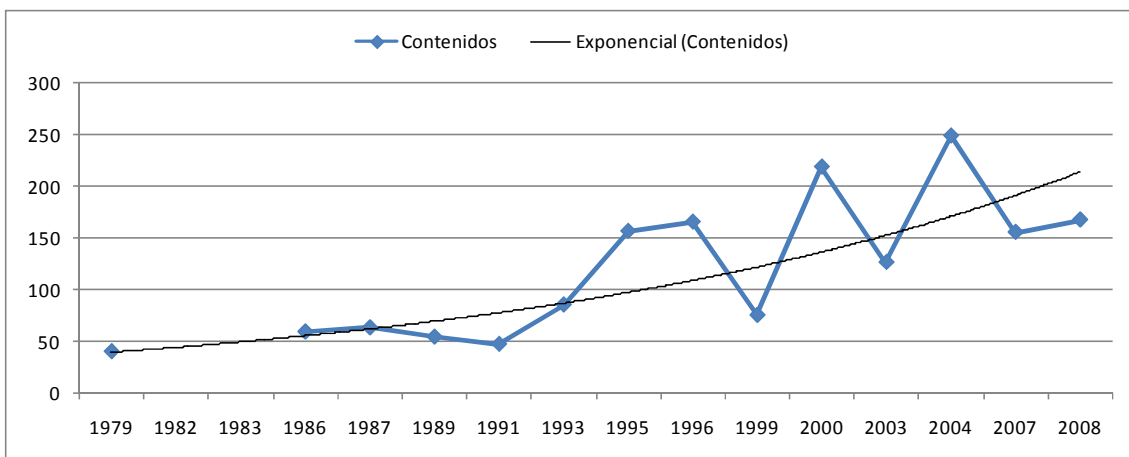
Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Contemplando la evolución anterior, es llamativo el crecimiento del nº de noticias sobre agua ocasionado a partir del año 1995. Es destacable, también, el vuelco electoral que se produce desde ese momento en las elecciones. En efecto, desde el año 1995, año en el que ganó el Partido Popular en la región, su popularidad ha ido *in crescendo* (véase anexo nº2).

Asimismo llama la atención la gran cantidad de mensajes relativos al agua durante los años 1982 y 1983. Se trata de dos momentos particularmente prolíficos, el primero como consecuencia de la coincidencia temporal del periodo analizado con unas inundaciones que sacudieron a la nación y ocasionaron víctimas mortales. En cuanto al año 1983, algunos escritos destacan este periodo, en relación con el agua, porque corresponde con uno de los periodos de sequía cíclicos, haciendo notar que este *boom* informativo no será tanto por su gravedad en relación con otros habidos (López Bermúdez, 1985), sino que se trata de una estrategia para reivindicar recursos del trasvase, en un momento en el que el desarrollo agrícola, urbanístico y demográfico se encontraban en pleno despegue y cuyo progreso constituía la plataforma para el crecimiento de la economía regional.

Eliminando esos dos datos (1982 y 1983), que serán analizados en su momento, se aprecia en el gráfico 36 que se produce una tendencia creciente, una mayor tematización, si se quiere, del agua.

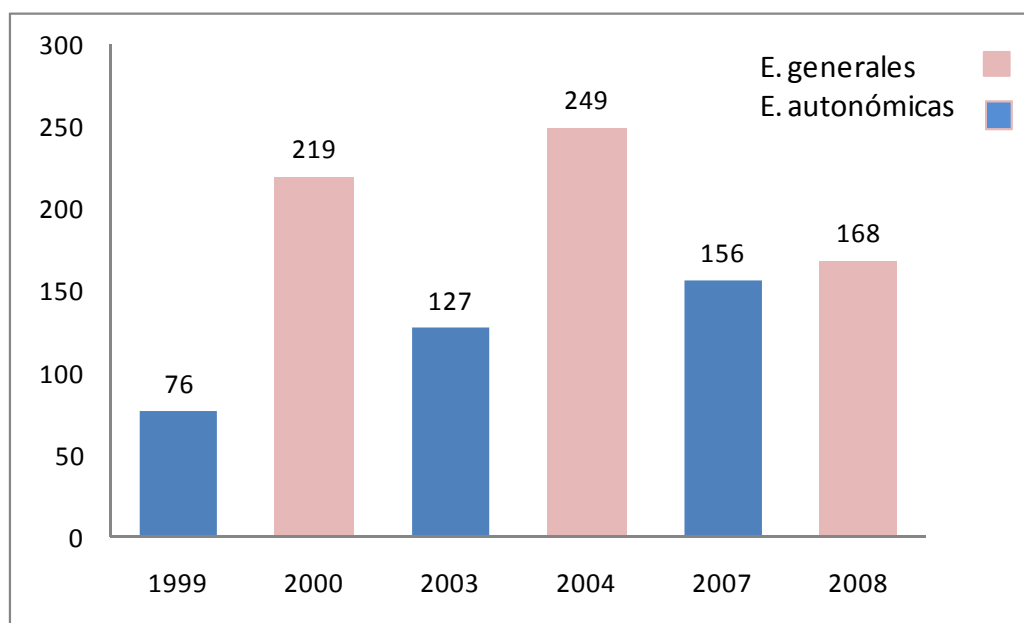
Gráfico 36. Nº de noticias sobre el agua durante los periodos electorales desde 1979 (exceptuando 1982 y 1983)



Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Si centramos la atención en los datos de los registros correspondientes a la última década (1999-2008), momento que destaca porque las noticias adquieren, cada vez más, un tono negativo y conflictivo, los resultados señalan que los periodos electorales correspondientes a las elecciones generales (2000, 2004 y 2008) cuentan con mayor número de noticias que los periodos electorales correspondientes a las elecciones autonómicas, sobre todo en la primera mitad de la década.

Gráfico 37. N° de noticias sobre el agua durante los periodos electorales habidos entre 1999-2010

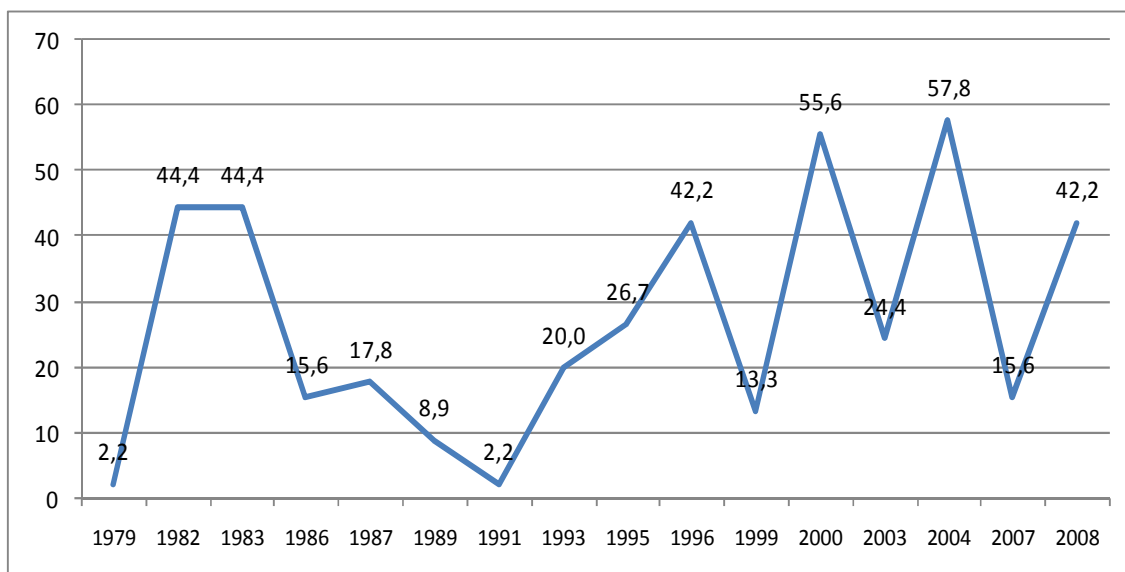


Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

La razón por la cual hay más noticias en las elecciones generales que en las autonómicas, haciendo especial referencia a los años 2000 y 2004, según nuestra hipótesis, podría estar relacionada con el hecho de que durante estos periodos hay más necesidad de actuar, ya que las decisiones sobre la política de agua proceden del gobierno central, y coincide con dos momentos decisivos para el PHN.

Una mirada por las portadas revela una evolución similar. En el gráfico siguiente volvemos a ver la misma tendencia:

Gráfico 38. Días que incluyen una o más noticias en portada entre 1999-2010 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Los datos anteriores reflejan la importancia que en Murcia conceden los medios de comunicación escrita al tema del agua, lo que además condiciona la susceptibilidad de la población, una cuestión de gran interés a la hora de comprender la opinión general imperante en la región.

Otro aspecto igualmente útil para entender este apoyo popular al tema del agua, es el fondo o argumentación sobre el que versa el contenido de las noticias seleccionadas, elaboradas y expuestas por los diarios recogidos durante este tiempo. Veremos que se suceden dos fases en la producción mediática del discurso del agua:

- La primera fase dura hasta el final del siglo XX, y se corresponde con un discurso más divulgativo y menos politizado en términos electorales, si bien el recurso a la utilización del riesgo y la crisis está muy presente, lo que coincide con la idea de escasez, generalizada en la población, como un grave problema. En efecto, las noticias en alusión a la crisis forman parte constante del contenido en la prensa.

...el agua se convierte en instrumento de propaganda y campañas a través de los medios de comunicación con aspectos de una complejidad extraordinaria, ya que, en ocasiones, entre la importancia real de una sequía y su trascendencia mediática se extiende un abismo (Calvo, 2001:383).

- La segunda fase se produce a partir del siglo XXI, y arranca con dos actuaciones de relevancia en las políticas de agua; el Plan Hidrológico Nacional, con el trasvase del Ebro como estrella principal, y la Directiva Marco del Agua.

En general, no existe o es mínima la distancia temporal entre lo que se comunica y lo que acontece. Lo que no impide que en la narración haya matices según la diferenciación del tiempo, como por ejemplo: *cuando se hizo el trasvase... los problemas actuales...*

1.2.2. Análisis del contenido de las noticias aparecidas en prensa

De acuerdo con los dos momentos señalados más arriba (hasta finales del siglo XX y primera década del nuevo siglo), y con las herramientas y metodologías descritas, se da paso al análisis de las noticias contenidas en cada uno de los periodos electorales que forman parte de la presente investigación.

Como instrumento de análisis, los elementos que voy a reproducir para cada uno de los periodos anuales constatados son los siguientes:

- Cantidad de noticias sobre el tema de estudio, es decir sobre “agua”.
- Días, sobre los 45 analizados, que contienen alguna entrada.
- Días, sobre los 45 analizados, que contienen noticias en portada.
- Tabla de distribución de los distintos contenidos en función de las tres categorías analíticas: “conflicto”, “crisis” y “difusión”.
- Breve síntesis explicativa de la tabla de distribución, presentada en cuadro de texto a la derecha de la tabla.
- Finalmente, para los periodos en los que el contenido sobre el agua es más intenso, se insertarán titulares, y, en ocasiones puntuales, foto de la noticia. El objetivo es contrastar el tono y dirección de la noticia apoyando, de este modo, el texto.

a) Finales del siglo XX

En general, salvo los episodios comentados anteriormente para los años 1982 y 1983, hay una baja producción de noticias. Los contenidos más representativos hacen referencia a la alternancia sequías-inundaciones, que es la nota característica de estas regiones.

El toque medioambiental respecto al agua se centra en la contaminación del río, si bien a partir de los años 90 ya se habla del exceso de consumo y la concienciación sobre la importancia del ahorro.

También será a partir de los años 90 cuando se produzca un cambio cualitativo en el contenido informativo.

- Año 1979 (Del 31 de enero al 16 de marzo)

Durante este periodo se produce un bajo contenido informativo sobre el agua, sólo se han recogido 41 entradas que hacen alguna referencia al agua, distribuidas en 23 días⁸⁹. Sólo una de las noticias se encuentra en portada, y se refiere a las inundaciones habidas en otros puntos de España.

Tabla 29. Contenido de noticias de 1979

Categoría	Total
Conflicto	3
Crisis	8
Difusión	30
Total general	41

La mayoría de las noticias se encuentran catalogadas con la etiqueta “difusión”, de las cuales 9 son notas informativas sobre cortes de agua. Las “crisis” afectan a cuestiones meteorológicas y contaminación.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

- Año 1982 (Del 29 de septiembre al 12 de noviembre)

Como se observa en la tabla 30, existe una gran cantidad de mensajes o noticias periodísticas con relación al agua (248). La razón procede de las inundaciones acaecidas

⁸⁹ Tener en cuenta que hasta el 89 los lunes no había diario La Verdad, era La Hoja del Lunes, un periódico de menor envergadura.

durante estos momentos en muchos puntos de España, incluida Murcia, con víctimas mortales y enormes pérdidas materiales. Muchas de las noticias, sobre todo de ámbito general, se centran en la Comunidad Valenciana.

Se computan un total de 36 días que contienen alguna noticia, de los cuales 20 incluyen alguna cita en portada, la mayor parte de las cuales hacen referencia al asunto central del periodo, las inundaciones.

Tabla 30. Contenido de noticias de 1982

Categoría	Total
Conflicto	7
Crisis	119
Difusión	122
Total general	248

El 79,8% de las noticias relacionadas con la temática “crisis” tienen como tema central las inundaciones. También hay una gran cantidad de noticias que tratan este tema en el apartado “difusión”; se trata de informaciones sobre cómo evoluciona la situación.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

- *Año 1983 (Del 9 de abril al 23 de mayo)*

Nuevamente se registra una gran cantidad de mensajes o noticias periodísticas con relación al agua (129), aunque en menor cuantía que en el año anterior, que fue extraordinariamente fértil por la gravedad de la situación. La razón de esta abundante producción es consecuencia de la sequía que viene produciéndose en los últimos años, y, como señala López Bermúdez, de una estrategia que tiene la intención de solicitar recursos del trasvase.

Los días que contienen alguna noticia suman 33, de los cuales 20 incluyen alguna portada. Por primera y última vez, las noticias que se encuentran catalogadas en la categoría “crisis” superan a las otras dos.

Tabla 31. Contenido de noticias de 1983

Categoría	Total
Conflicto	24
Crisis	53
Difusión	52
Total general	129

En las noticias sobre el tema “crisis” vemos un discurso alarmante, de incertidumbre y miedo por el devenir de la tierra y la economía. Se trata de una estrategia dirigida a presionar en pro del trasvase, de hecho, el tema conflicto se dirige en una gran proporción al tema del trasvase.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Entre los ejemplos de titulares sobre “crisis” destacan:

- *“Los frutales a punto de perderse por falta de agua”*. 13 de abril de 1983, pág. 17.
- *“Catastrófica situación agrícola”*. 21 de abril. 21 de abril de 1983, portada.
- *“En agosto no quedará agua en los pantanos. Si se envía desde el Tajo, se utilizará exclusivamente para beber”*. 26 de abril de 1983, pág. 3.
- *“Sin agua del Trasvase, la catástrofe es inmediata”*. 27 de abril de 1983, portada.
- *“El lunes sabremos si mandan agua del Tajo. En caso contrario peligran 30.000 hectáreas”*. 12 de Mayo de 1983, portada.
- *“Sin agua del Tajo, las pérdidas serán de 15.000 millones”*. 13 de Mayo de 1983, pág. 3.
- *“Nos morimos de sed”*. 19 de Mayo de 1983, pág. 25 (General).
- *Año 1986 (Del 24 de mayo al 7 de julio)*

Estas elecciones describen la normalidad en la producción de noticias sobre agua, con una cantidad que será la habitual hasta 1995.

Se producen un total de 60 contenidos informativos con relación al tema del agua, repartidos entre 29 días, de los cuales 7 cuentan con alguna noticia en portada.

Tabla 32. Contenido de noticias de 1986

Categoría	Total
Conflicto	11
Crisis	11
Difusión	38
Total general	60

Los subtemas son variados. El conflicto se produce como consecuencia, sobre todo, del precio, aunque también se habla de la contaminación. En la temática “crisis”, se combina la sequía con un temporal que ha afectado a los cultivos.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

- Año 1987 (Del 12 de mayo al 25 de junio)

Continuamos con una baja cantidad de noticias, 64 en esta ocasión. Los días que incluyen contenidos sobre el agua son 32, de los cuales 8 incluyen noticias en portada.

Tabla 33. Contenido de noticias de 1987

Categoría	Total
Conflicto	8
Crisis	15
Difusión	41
Total general	64

Los conflictos están relacionados con el trasvase del Tajo. En cuanto a la cuestión del agua como “crisis”, el discurso adopta tres cuestiones principales: escasez, salinidad y sobreexplotación.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Llama la atención que durante este periodo se insista en la preocupación sobre la sobreexplotación de acuíferos, algo que parece que ha pasado a ocupar un espacio menos visible en fechas más recientes:

- “*Media Región, desertizada*” (a consecuencia de la sobreexplotación y la falta de cultivos adecuados). 17 de mayo de 1987, pág. especiales.
- “*Brutal sobreexplotación de los acuíferos*”. 24 de mayo de 1987, portada.

Otra cuestión de la época son los desacuerdos respecto al desvío de agua hacia Tablas de Daimiel:

- “*Presentan enmiendas al desvío del Trasvase a las Tablas de Daimiel*”. 4 de junio de 1987, pág. 3.
- “*Por el trasvase del agua del Tajo a las Tablas de Daimiel. Alarma entre los regantes del Campo de Cartagena. “Si el desvío de caudales se mantiene sería una monstruosidad”*”. 18 de junio de 1987, pág. 13.

- Año 1989 (Del 30 de septiembre al 13 de octubre)

Se reproducen 55 informaciones sobre agua, distribuidas en 28 días, de los cuales 4 incluyen portada.

Tabla 34. Contenido de noticias de 1989

Categoría	Total
Conflicto	13
Crisis	20
Difusión	22
Total general	55

Coincide con periodo de inundaciones (gota fría). La mayor parte de las noticias de crisis se deben a esta cuestión, también las que aluden al agua como conflicto se producen con relación a las ayudas tras las riadas.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

- Año 1991 (Del 27 de abril al 10 de junio)

Siguiendo la tendencia de los años anteriores, hay un número reducido de noticias relacionadas con el recurso. Este año se producen un total de 48 informaciones sobre agua, repartidas entre 28 días de los 45 revisados. En el conjunto, sólo figura una noticia en portada, clasificada como “difusión”.

Tabla 35. Contenido de noticias de 1991

Categoría	Total
Conflicto	5
Crisis	8
Difusión	35
Total general	48

La mayor parte de los contenidos forman parte de noticias divulgativas, y sólo hay cinco de tipo “conflicto”, que en ningún caso se refieren al trasvase del Tajo, sino a cuestiones que tienen que ver con la sobreexplotación o desacuerdos entre agricultores y Confederación. También encontramos ocho informaciones catalogadas como tema “crisis”, y que se refieren a cuestiones climáticas, la mitad a las consecuencias de las lluvias caídas, y la otra mitad a la escasez.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

- Año 1993 (Del 8 de mayo al 21 de junio)

Se produce un ligero crecimiento en relación con los últimos periodos analizados, con un total de informaciones que casi duplican la del último año revisado, 86 noticias. Los días que contienen referencias al agua son 32, de los cuales 9 incluyen alguna portada. La mayor parte de las noticias contenidas en las portadas tienen en los trasvases su tema central.

Tabla 36. Contenido de noticias de 1993

Categoría	Total
Conflicto	27
Crisis	10
Difusión	49
Total general	86

Las noticias catalogadas como conflicto ven incrementar su participación. Se trata, en su mayor parte, de noticias en relación con el PHN y los trasvases.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en *La Verdad*

En efecto, destacan las noticias en relación con el PHN del PSOE, que ya revestía el mismo tono beligerante que será característico en fechas más recientes:

- “*Los regantes creen que el agua del Ebro será más barata que la del Tajo. Los agricultores que se abastecen del trasvase, pagando la tarifa más cara de España, preparan alegaciones al Plan Hidrológico Nacional*”. 30 de mayo de 1993, portada.
- “*Las elecciones, el agua y la Región de Murcia*”. Nota de Luis Gámir (candidato del PP), donde se queja de la ausencia de candidatos del PSOE al debate que fue organizado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Habla de José Bono como figura que dificulta la eficacia del trasvase, y acusa al PSOE de no haber tenido voluntad, durante los 11 años de gobierno, de ejecutar un Plan Hidrológico. Finalmente afirma que el PP apoya los trasvases. 4 de junio de 1993, pág. 12.
- “*«Exigiremos al Estado que cumpla la ley del trasvase»*”. Titular que hace acopio de las palabras del consejero de Agricultura (Antonio León). Dice, en el texto, que utilizamos (los murcianos) el agua mejor que cualquiera, y eso legitima nuestras demandas. 12 de junio de 1993, portada y pág. 3.

Se producen argumentaciones que serán muy familiares en la década posterior. Así, por ejemplo, es el PSOE, en estos años, quien censura el doble discurso que el PP hace sobre los trasvases, dependiendo del territorio donde pronuncia el mitin:

- “*Trasvasar agua e ideas*”. Pequeño titular en una página dedicada a los candidatos al Senado donde se indica que todos los candidatos reclaman los trasvases de agua necesaria para la economía murciana. El socialista dice que el

PSOE mantiene la misma postura en todo el país frente al PP e IU, que en Navarra y Aragón dicen “no” a los trasvases. 18 de mayo de 1993, pág. 4.

- “González recuperó su tono y superó a José María Aznar”. Se comenta que Felipe González hace mención a las contradicciones de los populares al defender los trasvases en Valencia y negarlos cuando están en Aragón. Según Felipe González “los socialistas dicen lo mismo en todos sitios y su Plan Hidrológico prevé agua allá donde la necesiten”. 1 de junio de 1993, páginas especiales.

- Año 1995 (Del 29 de mayo al 12 de junio)

Continuando con la tendencia ascendente del último periodo analizado, se observa que en el año 1995 se produce un salto cuantitativo importante, superando ahora las 150 informaciones relativas al líquido elemento. Asimismo el agua acapara la atención a diario, son 43 días (de los 45 revisados) los que contienen alguna noticia. Con relación a las portadas, 12 de los días incluyen una noticia en portada.

Tabla 37. Contenido de noticias de 1995

Categoría	Total
Conflicto	46
Crisis	37
Difusión	74
Total general	157

Casi un 35% de las informaciones que aparecen como “conflicto” tiene que ver con los vecinos de Castilla la Mancha, en relación con la petición de trasvases desde el Tajo. En cuanto a los contenidos que hemos catalogado en el apartado “crisis”, más del 65% tiene como principal preocupación la sequía y la escasez, que se utilizan como causa de problemas para el desarrollo y la economía regional, fundamentada en el sector agrícola.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

No cabe duda que el agua constituye una herramienta política que ha sido utilizada por los partidos de modo electoralista, siendo distinto el modelo defendido y reproducido discursivamente en las distintas etapas, por cada uno de los grupos políticos. Continuando la línea anterior, los grupos se reprochan su compromiso con la transferencia de agua entre cuencas:

- “«No tienen ni idea de España»”. Palabras de Felipe González en un mitin en Valencia el día anterior a la noticia. Entre los temas, comentó que Aznar hizo unas declaraciones sobrecogedoras al decir que hay una España Seca y otra

Húmeda, y que no se podía ir contra *natura*. Según González, si se siguiera ese argumento no se podría traer gas natural desde Argelia o Rusia. Además defendió el PHN. 13 de mayo de 1995, pág. 20.

- “*Aznar llenó a reventar la plaza de toros de Murcia. Hizo una referencia muy superficial a la falta de agua*”. 19 de mayo de 1995, portada. Este mismo argumento (la escasa dedicación al tema del agua durante el mitin) se repite en el 2004 respecto a José Luis Rodríguez Zapatero.
- “*El PSOE considera un desprecio que Aznar no hablara del agua*”. 20 de mayo de 1995, pág. 17.

En esta legislatura es la primera vez en la que se alude, explícitamente, al agua como factor principal en la consecución de los votos de Murcia, ya que agua es igual a intereses murcianos:

- “*Borrell: de bien nacidos. «Me dolería mucho que Murcia apoyara al PP después de nuestro esfuerzo por garantizar el agua»*”. 24 de mayo de 1995, pág. 16
- “*El chaparrón de la derecha*”. En este artículo se señala que quien traiga el agua tiene asegurado el poder. 31 de mayo de 1995, pág. 17
- “*Felipe González se compromete a aprobar el PHN en unos meses*”. Se habla de ello como un plan de recuperación de votos, pero M^a Antonia Martínez (presidenta de la Comunidad Autónoma de Murcia) lo niega, y comenta que es para defender los intereses murcianos. 5 de junio de 1995, portada y pág. 3.

Siguiendo asimismo con la retórica de la crisis, cada momento es planteado de máxima gravedad:

- “*Los regantes piden hoy el trasvase más desesperado de su historia*”. 30 de mayo de 1995, pág. 18.

- Año 1996 (Del 3 de febrero al 18 de marzo)

La cantidad de informaciones relativas al agua es similar, algo mayor, que la habida en 1995, un total de 166 noticias. También los días que contienen alguna referencia al agua son numerosos, 43 días. Respecto a las noticias que figuran en portada, hay 19 días con una o más noticias en esta sección.

Tabla 38. Contenido de noticias de 1996

Categoría	Total
Conflicto	46
Crisis	18
Difusión	102
Total general	166

La mayor parte procede de las noticias ubicadas en la categoría “difusión”. En el cómputo general (total de noticias), más del 30% de las comunicaciones están relacionadas con los trasvases de agua, repartidas entre las tres categorías.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Concretamente el tema “conflicto” guarda relación con la posición de los grupos políticos frente a los trasvases, estar a favor o en contra de este tipo de estrategia. En general, todos se manifiestan a favor, aunque el PP antepone los planes de cuenca y apuesta por la desalación. Durante estos años los problemas internos sobre el tema de los trasvases salpica a los populares; por su parte, IU, apuesta por mejorar la gestión del trasvase del Tajo. Se ve claramente cómo, el agua y los trasvases tienen un carácter electoral, se acusan unos a otros de falsedad e hipocresía:

- *“El problema del agua sigue enfrentando a los populares”*. El candidato popular al Congreso por Albacete dice que para el PP los trasvases son el último recurso. Por otra parte, Luis Gámir (candidato del PP por Murcia) señala que los trasvases están asegurados. 25 de febrero de 1996, pág. 10.

El presidente manchego continúa siendo un referente rival en lo relativo al agua, sin embargo es una buena temporada en cuanto a las relaciones con José Bono, hay palabras de elogio para él, algo poco habitual:

- *“«Bono ha sido el más beligerante, pero también el más solidario con la Región»”*. Palabras de Ramón Luis Valcárcel. 6 de febrero de 1996, pág. 6.

No obstante se mantienen y constatan las diferencias, sobre todo se hace referencia a los logros en materia de agua en tono electoralista:

- “*«La derecha no ha resuelto el problema del agua en un siglo de gobierno»*”. Palabras de José Bono en Murcia. 13 de febrero de 1996, pág. 5.
- “*Vino Bono y...subyugó*”. Artículo de García Martínez en relación con la visita de José Bono. Comenta que no nos quiere dar agua, que ha venido a hacer campaña. 15 de febrero de 1996, pág. 8.

El eslogan “Agua para todos” comienza a abrirse camino y a ocupar parte del espacio público:

- “*El PSOE vuelve a incluir en su programa las grandes obras que dejó a medias en Murcia*”. Incluye breve titular: "Agua de todos y para todos"; en relación con la política hidráulica. 9 de febrero de 1996, pág. 4.

- *Año 1999 (Del 15 de mayo al 28 de junio)*

El año 1999 supone un retroceso en el número de entradas que contienen algún tipo de alusión al agua, 76 noticias se producen durante los 45 días analizados. También retrocede la cantidad de días que incluyen noticias sobre el agua, siendo en esta ocasión 36. En total hay 6 días en los cuales se difunde alguna noticia en la portada.

Tabla 39. Contenido de noticias de 1999

Categoría	Total
Conflicto	18
Crisis	19
Difusión	39
Total general	76

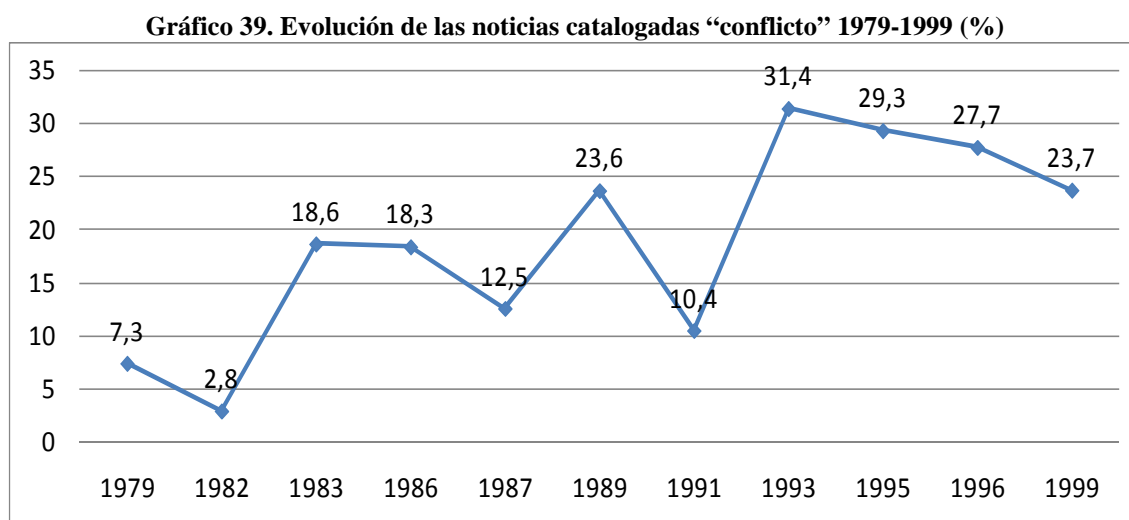
En el apartado “conflicto” casi la mitad tienen que ver con el trasvase del Ebro. Asimismo son reseñables las noticias en relación con las denuncias producidas como consecuencia de la realización de regadíos ilegales. La “crisis” sigue siendo parte de la estrategia para crear un clima de incertidumbre sobre el devenir económico de la región.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en *La Verdad*

Destacan titulares donde se hace hincapié al tema de los peligros de la sequía:

- “Las reservas del Tajo para el Trasvase se agotarán en un año si continúa la sequía”. 21 de junio de 1999, portada.
- “La sequía obliga a cerrar desde hoy las compuertas a los pantanos. La Confederación multará a los huertanos que sigan regando con caudales del Segura”. 23 de junio de 1999, pág.2.

A modo de recapitulación de lo acontecido durante el siglo XX, en el siguiente gráfico se puede apreciar una tendencia creciente de la categoría “conflicto” en el discurso del agua en la prensa.



Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

b) El siglo XXI

El nuevo milenio marca un paso importante con relación al agua como instrumento político y mediático. En efecto, desde las primeras elecciones habidas en esta etapa, en el año 2000, las noticias relacionadas con el agua experimentan un importante incremento, tanto en cantidad como en su argumentación problemática y conflictiva. Asistimos a un despunte del uso del agua como arma de confrontación política, como consecuencia de los buenos resultados que se vienen cosechando en los últimos comicios. El “orgullo murciano” se alza frente a los “enemigos del agua”.

- *Año 2000 (Del 12 de febrero al 27 de marzo)*

El año 2000 es el año del PHN propuesto por el Partido Popular, y su controvertido trasvase Ebro-Segura provoca un importante estímulo a las noticias que tratan la temática del agua. Hay un total de 219 entradas que contienen referencias al agua, 43 de los 45 días incluyen algún apartado relativo a este asunto. Con relación a las portadas, 33 de las noticias contenidas este año quedan reflejadas en la portada del periódico repartidas a lo largo de 25 de los 45 días revisados, lo que supone un 55,6%. La sequía es la protagonista de los contenidos con carácter de riesgo, “crisis”, que aparecen en las portadas.

Tabla 40. Contenido de noticias de 2000

Categoría	Total
Conflicto	58
Crisis	75
Difusión	86
Total general	219

Sin duda el grupo “crisis” centra su argumentación en la sequía, en más del 80% de las ocasiones. Respecto al tema “conflicto”, la mayor parte de las veces viene motivado por la rivalidad con los grupos contrarios a los trasvases, y más concretamente al trasvase del Ebro.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Destaca el gran número de artículos dedicados al Día Mundial del Agua, nada menos que 25 noticias el día 22 de marzo en las páginas “Especiales”. El tema estrella es el PHN, que es objetivo central de distintas categorías de mensajes. Este dato lleva a dos reflexiones: i) la importancia asignada al medio ambiente; y ii) la relación entre PHN y medio ambiente.

El año 2000 es también el año de la Directiva Marco Europea (DMA) que supone una afrenta para la política trasvasista, y así se refleja en las noticias:

- *“Las regiones mediterráneas de Europa se unen a Murcia a favor de los trasvases. La ejecutiva de la Comisión Intermediterránea, reunida ayer en la Región, llevará a Bruselas su rechazo a la directiva comunitaria del agua”. 12 de febrero de 2000, portada y pág. 2.*

Por su postura frente a Bruselas se elogia la figura del Presidente de la Comunidad Ramón Luis Valcárcel:

- *“Otro apoyo a los trasvases”*. Artículo de editorial contra la directiva, donde se ensalza a Ramón Luis Valcárcel. 12 de febrero de 2000, pág. 26.

Uno de los personajes “non grato” del momento es la entonces Ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino. Los contenidos en torno a ella se encuentran a caballo entre el conflicto y la crisis:

- *“La Ministra Tocino le niega a la Región el decreto de sequía. Alega que el abastecimiento está asegurado y rechaza medidas excepcionales para los regadíos”*. 24 de marzo de 2000, portada.
- *“Ni Tocino ni Posada. La mayoría de las organizaciones agrarias prefiere que no repitan ni la ministra de Medio Ambiente ni su homólogo de Agricultura”*. 14 de marzo de 2000, pág. 13.

La sensación que se transmite de persecución y antimurcianía va tomando un tono cada vez más beligerante:

- *“Castilla-La Mancha anuncia una guerra si se autoriza un riego de socorro”*. Además incluye noticia sobre la Chunta, quien presenta una moción para que los grupos parlamentarios rechacen el trasvase del Ebro. 18 de febrero de 2000, pág. 2.
- *“Bruselas se niega ahora a dar ayudas directas por la sequía. Fischler se olvida de los españoles pero asigna 46.000 millones a franceses y alemanes. La UE dice que la sequía no es una catástrofe que merme la capacidad de producción”*. 17 de marzo de 2000, portada. En la página 2 se vuelve sobre la noticia y se incluye foto con frase: *“un agricultor contempla su plantación de frutales, devastada por la sequía”*.

Entre las noticias con carácter de riesgo “crisis”, y en relación con la noticia anterior, destacan las siguientes:

- *“Las cooperativas temen que el fin de las ayudas comunitarias desmantele el cultivo del almendro. El campo murciano dejará de ingresar 2.800 millones anuales con la supresión que impone Fischler”*. 18 de marzo de 2000, pág. 4.
- *“California prepara su ofensiva”*. La noticia hace referencia a que se avecina el fin de la almendra debido a la sequía, y que los californianos, aprovechando esta coyuntura, se preparan para desplazar a los españoles de los mercados europeos. 18 de marzo de 2000, pág. 4.
- *Año 2003 (Del 26 de abril al 9 de junio)*

Marca el comienzo de la guerra por el agua (PHN y trasvase), que tendrá su punto álgido en las elecciones del año siguiente.

Aunque el total de noticias es más bajo que en el año 2000 (época de elecciones generales) veremos que el tema es más candente que en periodos anteriores. En total hay 126 contenidos referentes al agua. 41 de los 45 días revisados incluyen noticias sobre el agua, y figuran en portada 11 días. El tema protagonista de las portadas es el trasvase o PHN.

Tabla 41. Contenido de noticias de 2003

Categoría	Total
Conflicto	49
Crisis	6
Difusión	72
Total general	127

El tema “conflicto” ve aumentar su participación, mientras que los contenidos de “crisis” quedan disminuidos. El tema principal de todas las noticias es el trasvase o PHN.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Entre los acontecimientos destacados, el Entierro de la Sardina de ese año tuvo como protagonista el agua y los trasvases. Para el desfile se ideó que todos los participantes portasen pegatinas con el lema "Agua para todos". Asimismo en el testamento que se pronuncia para este evento se aludió al agua:

- *"Dejo la huerta murciana, sumida en esa agonía, en que vive tantos años cosechando siempre daños por culpa de la sequía...Acabaré tanta angustia,*

acelerando el momento, de poner al fin en marcha, tan magno acontecimiento, como es el Plan Hidrológico". 26 de abril de 2003, pág. 8.

Continúa la actitud defensiva frente a los opositores del PHN. Los ataques son directos, acusando a todo aquel que tenga una actitud contraria a los intereses trasvasistas de la región:

- *“Valcárcel reclama en Leipzig que «cesen de una vez» los ataques al Plan Hidrológico Nacional*”. 6 de mayo de 2003, portada.
- *“Un director general de la UE se alía con Los Verdes para criticar el trasvase. Patrick Murphy, responsable de Aguas, rompe la neutralidad de la Comisión Europea y participa activamente en una audición de los opositores al PHN*”. 7 de mayo de 2003, pág. 22.
- *“Gutiérrez pone en evidencia al premio Goldman*”. Eurodiputada murciana del PP desacreditando el rigor académico del estudio de Pedro Arrojo (premio Goldman 2003). 7 de mayo de 2003, pág. 22.

El vínculo elecciones-agua, que ya se había hecho constar en anteriores elecciones, forma ya un binomio inseparable. Los votos se orientan al agua, y el discurso se valora en cada territorio en función de la cantidad de votos que puede reportar:

- *“Valcárcel dice que votar al PSOE es «dejar a Murcia sin agua y sin futuro»*”. 10 de mayo de 2003, pág. 2.
- *“¿Cuántos votos mueve el agua?”*. Artículo de Buitrago en la sección “Elecciones 2003” donde se plantea esta cuestión. Da los resultados para Aragón, y señala que en Murcia los socialistas deben machacar su “sí” al agua para evitar fuga de votos. 14 de mayo de 2003, pág. 23.
- *“El secreto de su éxito*”. Según Ramón Luis Valcárcel una de las claves ha sido su posición respecto al PHN. El artículo, de Julián Mollejo, señala que los medios de comunicación se encargaron de mostrar a la sociedad el enorme contraste entre las posiciones de J.M. Aznar y Rodríguez Zapatero. 27 de mayo de 2003, pág. 4.

En efecto los medios de comunicación han mostrado la posición de los distintos partidos y personajes. Destaca el apoyo de periodistas y editorial por el partido en pro del agua en Murcia:

- “*Si hoy es viernes, esto es Murcia*”. Artículo de Buitrago donde elogia a José María Aznar y Ramón Luis Valcárcel en sus discursos del día anterior en la plaza de toros. En un momento dado, véase el recorte que se incorpora tras estas letras, hace una metáfora taurina. 10 de mayo de 2003, pág. 4.

Figura 21. Fragmento foto la Verdad, 10 de mayo de 2003 pág. 4



Fuente: elaboración propia
Extraído de la noticia completa (anexo III, figura 43)

Por su parte, la visita de José Luis Rodríguez Zapatero es vista de otra forma, más aburrida y con el reproche de no haber hablado de agua, de hecho este gesto es el que le da título al artículo. En tono irónico, se dice que a sus propuestas de agua le falta gas. El título es. “*El agua con gas, por favor*”. 11 de mayo de 2003, pág. 4 (anexo III, figura 44).

Como arma que sirve a los intereses electoralistas del grupo defensor de los trasvases, se utiliza la fórmula de mostrar las divisiones internas del opositor. No sólo se comenta el doble discurso del PSOE, también se mencionan las diferencias internas de IU, a la vez que se muestra que en Murcia existe un consenso general sobre la necesidad de traer agua:

- . *“Concha Hernández se desmarca de IU y apuesta por conectar el Ebro y el Tajo. «Hay que conectar el Ebro con el Tajo para traer el agua a Murcia». Se trata de una breve nota que aparece en la portada del 13 de mayo de 2003, en relación con la candidata de IU a la alcaldía de Murcia. 13 de mayo de 2003, portada y pág. 21.*

En general, las preguntas de las entrevistas son tendenciosas y sesgadas. En una entrevista de Julián Mollejo a Cayetano Jaime Moltó, se hace ver que en Murcia existe consenso sobre el PHN, y que ir contra él es causa de rechazo. :

- . *“«Hay pueblos en los que ir con IU supone no volver a trabajar». «El PHN no es para el campo, sino para un modelo de desarrollo insostenible»”. Titular de entrevista de 16 de mayo de 2003, pág. 26. Respecto al tema del agua, Julián Mollejo pregunta a Moltó (candidato de IU a la presidencia de la comunidad): “¿Cómo explicaría a los murcianos la posición de IU sobre el PHN para que no cause rechazo?”, y tras su respuesta continúa “pero el PHN deja claro que el agua del Ebro no irá a campos de golf”.*

En efecto, tanto en la entrevista a Cayetano Moltó como la que se le hace a Ramón Ortiz, los entrevistadores dejan clara su posición. La entrevista con el PSOE destaca su posición incierta e incoherente respecto al gran tema del agua:

- . *“«Tenemos las ideas muy claras para aumentar el bienestar de los murcianos». «Zapatero tiene en su cabeza cuál es la solución más razonable para traer agua a Murcia, pero es lógico que no lo diga porque él propugna un gran pacto de Estado sobre ese tema»”. Titular de entrevista, 17 de mayo de 2003, pág. 22. Entrevista de Buitrago y Mollejo a Ramón Ortiz (PSOE). Una de las preguntas dice: “¿Cree que Marcelino Iglesias va a sacar tantos votos con el agua como*

esperaba?”. Y continúa *“¿no le parece a su partido suficiente pacto el que más del 70% del Consejo Nacional del Agua, donde están todas las comunidades autónomas, apoyen el PHN?”* Esta pregunta se hace con relación a la afirmación de Ortiz *"El agua vendrá a Murcia con el PSOE, y vendrá de fuera. El cómo y el cuánto pondrá cada cuenca saldrá de un pacto de Estado"*.

Dos páginas más adelante, en este mismo diario, el periodista Manuel Buitrago, en un artículo que lleva titulado *“Calentando en la Banda”*, cataloga de incoherente a R. Ortiz por el PHN. 17 de mayo de 2003, pág. 24.

Además, el PSOE es catalogado como enemigo del trasvase, proyecto que las noticias apuntan como el gran motor del desarrollo murciano:

- *“«Nuevo intento del PSOE para obstaculizar la tramitación del PHN en Europa»”*. 11 de junio de 2003, pág. 6.

La cobertura al PP muestra un partido más preocupado por los problemas de Murcia (fundamentalmente el agua), como se puede leer a ver en el siguiente párrafo sacado de la entrevista a Ramón Luis Valcárcel:

- *“«Esta legislatura será la del impulso al turismo y la del pleno empleo»”*. *«Bruselas estuvo a punto por fin de tomar una decisión sobre el Plan Hidrológico hace unos dos meses, pero no lo hizo por las fortísimas presiones de destacados miembros del PSOE»”*. Entrevista de Manuel Buitrago y Julián Mollejo a Ramón Luis Valcárcel (PP). Incluyen como preguntas respecto al agua: *“¿Qué opina de las declaraciones de Rodríguez Zapatero en el mitin de Murcia, sobre que la Región tendrá todo el agua que necesite cuando él sea presidente pero sin aclarar cómo ni cuándo?”*; *“¿Y qué le parecen las declaraciones del candidato del PP en Castilla La Mancha en contra del trasvase Tajo-Segura?”*; *“Este año hidrológico va algo flojo en aportaciones del trasvase para regadío; ¿Qué pasa en Bruselas con el Plan Hidrológico?”*. 18 de mayo de 2003, pág. 28.

Dos páginas más adelante, en este mismo diario, Manuel Buitrago, en un artículo con el titular “*El nuevo Sprint de Valcárcel*” alaba al Presidente de la Comunidad de Murcia, y también alude, al “logro” del trasvase. 18 de mayo de 2003, pág. 30.

En efecto, a 7 días de los comicios, el diario “La Verdad” publica el siguiente artículo elogiando el buen hacer de Ramón Luis Valcárcel durante todo el tiempo que lleva a cargo de la presidencia:

Figura 22. Foto La Verdad, 18 de mayo de 2003, pág. 30

ELECCIONES 2003  ANÁLISIS

EL NUEVO SPRINT DE VALCÁRCEL

MANUEL BUITRAGO

Ramón Luis Valcárcel acaba de resultar agraciado con un 3,1% de crecimiento del producto interior bruto regional –el más alto de España, y con Alemania en recesión– en el punto justo de avituallamiento de esta carrera electoral. Y como propina el sondeo –con todas sus cautelas– del CIS que le revalida al Partido Popular la mayoría absoluta en el Parlamento murciano. Son una catapulta hacia la recta final que viene a auxiliar a una campaña, la del PP, que arrancó con muchos complejos y reservas. Sólo cuando comprobaron que Valcárcel se entonaba y tiraba del carro cambió el color popular.

Se interroga Valcárcel sobre qué hubiera pasado de haber arrojado la toalla después de ocho años de Gobierno, como prometió en su día, dejando el cargo entre palmas y olivos. Pues que ahora –se contesta a sí mismo– se encontraría su partido en una situación similar a la que refleja el CIS para la Comunidad Valenciana: la pérdida de mayoría absoluta debido a la sustitución de Zaplana por Camps. Lo cual nos lleva a que el electorado no cautivo –los no afiliados– vota cada vez más por la persona. Muchos buscan confianza y seguridad, y Ramón Luis Valcárcel vende ese género. Para la médula del cuerpo electoral, cambiar de voto es una decisión parecida a la de cambiar de casa.

COMO UNA MOTO

Valcárcel es el mejor presidente que ha tenido la Región de Murcia si se mira el historial de sus predecesores. Unos pensarán que tenía fácil superar ciertas mar-



Ramón Luis Valcárcel, candidato del PP a la presidencia de la Comunidad, en su despacho oficial. / JUAN LEAL

investigación, formación, competitividad...

BOLOS EN EL AIRE

Además de sus tres hijos, Ramón Luis tiene a su lado a su inseparable Chorro Cruz, una mujer encantadora y con los pies en la tierra que no se achanta ante nada ni nadie. Con su familia, al candidato del PP le gusta perderse en vacaciones por el centro de Europa conduciendo su todoterreno Jeep Cherokee.

Encara ahora un tercer mandato, que tendrán que concederle las urnas, para culminar los proyectos que ha ido amasando. Los bolos que hay en el aire, como Valcárcel los llama: aeropuerto, autovías, trenes y agua, pasan a la siguiente legislatura buscando potestad. Lleva descontento el logro de haber convenido a José María Aznar, allá por 1996, de la necesidad de que Murcia contara con otro trasvase de agua, cuya ley se aprobó en esta legislatura, aunque ahora está bloqueada en Bruselas «por la dejadez de la Comisión y las fortísimas presiones del PSOE», sostiene.

La tozudez y el saludable peso de los datos económicos forman parte del mejor aval que presenta Valcárcel, unido a una gestión sin estridencias de las competencias de sanidad y educación, las que más tocan la fibra social. No se puede decir lo mismo de los bajos salarios, o la vivienda, con precios astronómicos que no pueden atribuirse sólo a la ley del mercado.

Como dice, «hemos dado pasos de gigante». De eso hay pocas dudas. Valcárcel ha pilotado un importante despegue de Murcia y se prepara para poder avanzar un nuevo sprint.

cas; y otros, que ha bregado lo suyo para conseguirlo. Muchos –y también– pueden certificar que este profesor de instituto de 48 años se gana el sueldo echando más horas que un carretero en el eje Murcia-Madrid-Bruselas. Saltando de aeropuerto en aeropuerto como un representante. Tanto apretó el acelerador que los médicos le dieron un aviso hace un mes para que ejerciera su ministerio con calma y aflojara el ritmo.

En estas elecciones se sustancia algo muy elemental: ¿Se puede hacer una gestión mejor? ¿Se ha aprovechado lo suficiente el buen momento económico? Porque Murcia tendrá sus achaques y defectos, sus problemillas y tragedias, pero marcha económicamente como una moto gracias –apunto– a un ímpetu empresarial que lleva años comiéndose el mundo a bocados. En la forma de administrar el nivel de bienestar radica la controversia entre Valcárcel y su contrincante socialista Ramón Ortiz.

EL CÍRCULO

Entra en la forma de ser de Valcárcel mirar de soslayo el fondo y forma de sus oponentes políticos. Es de esa clase de líderes que se echa todo al hombro cuando se encienden los focos para iluminar los grandes proyectos, en los que previamente ha realizado un trabajo incansable pegándose con los ministros, a los que ha acosado sin descanso.

Uno de sus aciertos ha sido la elección de su equipo de colaboradores, de consejeros, que han estado en la última legisla-

tura muy volcados en la gestión diaria y menos en las candeliejas. Salvo excepciones, Valcárcel ha tenido consejeros muy válidos, con algunos de los cuales ya no podrá contar, como el vicepresidente Gómez Fayrén, cuya anunciada marcha llenó la escena de interrogantes.

Una cosa, claro, son los consejeros, y otra ese círculo de confianza de Valcárcel que le ha llevado a veces por derroteros de fiesta, pan y toros con el afán de vender la imagen de Murcia en televisión, queriendo transmitir la sensación de una región moderna que luego se quedaba en lo rancio. A veces el Gobierno regional ha exhibido un marchamo de morcón rampante, que diría con acierto el poeta José María Álvarez, que le ha impedido vender mejor otros valores:

Fuente: elaboración propia

También el editorial se manifiesta a favor del partido trasvasista, a quien le concede el acierto y la responsabilidad de apoyar el PHN :

- “*La etapa del impulso*”. Opinión del periódico, el día siguiente a las elecciones, donde entre otras cuestiones se apunta a la falta de recursos hídricos “*el mayor distintivo autonómico de esta tierra*” como una baza contra el PSOE. También señala el PHN como pendiente principal que deberá atender el gobierno como obligación al apoyo que ha recibido de los murcianos. 26 de mayo de 2003, pág. 32.

Para el editorial se trata de una cuestión medioambiental que hay que resolver, y así lo declara en el siguiente artículo:

Figura 23. Foto La Verdad, 7 de junio de 2003, pág. 28

Conciencia medioambiental

La celebración, el pasado jueves, del Día Mundial del Medio Ambiente, coincide con un creciente interés y preocupación en España por el medio ambiente y las actuaciones que tienen que ver con una política de desarrollo sostenible y preservación de la naturaleza. Con toda seguridad la catástrofe del *Prestige*, cuyas consecuencias todavía se hacen notar aunque se siga avanzando en el restablecimiento de la situación de todo el litoral, ha servido de detonante para una sociedad hasta ahora muy poco sensibilizada por la ecología. Sin duda, una de las máximas prioridades de las políticas medioambientales en nuestro país debe ser en la actualidad trabajar por reparar los importantes daños ocasionados, pero también por adoptar políticas de prevención que han brillado por su ausencia en este caso, así como acelerar la implantación de nuevas normativas en el campo de la contaminación marina en la Unión Europea que puedan poner freno a este tipo de accidentes.

Pero, además, hay otros retos medioambientales que son de máxima importancia en nuestro país, como son, dar una solución definitiva al problema del agua, avanzar en la lucha contra el cambio climático y transponer a nuestra legislación y hacerlas cumplir las directivas medioambientales europeas dictadas en los últimos años.

El agua debe dejar de ser la causa de estrangulamiento para nuestras regiones y debe de convertirse en factor de desarrollo para todas ellas. La importancia del agua en nuestra sociedad ha desembocado en muchas ocasiones en fuertes debates y discusiones sobre la posesión del agua que se han convertido en estériles y sentimentales. El Plan Hidrológico Nacional está lleno de garantías y seguridades para que a nuestras comunidades no les falte el agua, desde el principio de la solidaridad interregional, que es una de sus grandes virtudes.

El desarrollo y la puesta en marcha de un plan y estrategia de lucha contra el cambio climático del que todavía carecemos a pesar de haber ratificado el Protocolo de Kioto, es otro de los objetivos fundamentales. España es en la actualidad el país europeo que más incumple los compromisos recogidos en el tratado. La protección del Medio Ambiente debe basarse en leyes y normativas. En el reparto de competencias entre las Comunidades Autónomas y la Administración Central, es a ésta a quién corresponde dictar la regulación básica. Recientemente, el Gobierno ha aprobado los proyectos de la ley de Montes y del Ruido, y se deberá transponer a nuestra legislación en los próximos dos años importantes Directivas europeas, entre las que destaca la Directiva Marco del Agua. Hacerlo dentro de los plazos previstos es una obligación y una necesidad. Ahora bien, la concienciación y educación ambiental así como impulsar cauces de participación para todos los agentes sociales involucrados son imprescindibles si se quiere conseguir que leyes, planes y estrategias funcionen y se consigan los mejores resultados.

Fuente: elaboración propia

Este artículo constituye un toque de atención sobre los problemas ambientales del país, en una reflexión respecto al Día Mundial del Medio Ambiente. Comienza con los problemas derivados de las catástrofes ambientales, tomando como punto de partida el *Prestige*, y continúa con los “problemas del agua” y “el cambio climático”. Según el editorial “el agua” es una cuestión que ha suscitado debates “estériles y sentimentales” sobre su posesión. A continuación hace referencia al estrangulamiento de nuestra región en materia de agua y defiende el Plan Hidrológico Nacional, donde destaca el “principio de solidaridad interregional”. Asimismo se pronuncia en defensa de la competencia de la Administración Central en materia de regulación. Por último se manifiesta a favor de la participación de los “agentes sociales” para lograr los mejores resultados.

Llama la atención que tres días después, vuelven a publicar este artículo con algunos cambios. Eliminan la parte que trata de los debates estériles, el estrangulamiento regional y la defensa del PHN, y se añade una parte dedicada a Euskadi.

Figura 24. Foto La Verdad, 10 de junio de 2003, pág. 26

Conciencia medioambiental

La reciente celebración del Día Mundial del Medio Ambiente ha permitido constatar el creciente interés y preocupación de nuestra sociedad ante todo lo que rodea la salud ambiental y las actuaciones que tienen que ver con una política de desarrollo sostenible y preservación de la naturaleza. Con toda seguridad, la catástrofe del *Prestige*, cuyas consecuencias todavía se hacen notar, ha servido de detonante para una ciudadanía hasta ahora muy poco sensibilizada por la ecología. Sin duda, una de las máximas prioridades de las políticas medioambientales en nuestro país debe ser, en la actualidad, trabajar para reparar los importantes daños ocasionados, pero también para adoptar políticas de prevención que han brillado por su ausencia en este caso, así como acelerar la implantación de nuevas normativas en el campo de la contaminación marina en la Unión Europea que puedan poner freno a este tipo de accidentes. Pero, además, hay otros retos medioambientales que son de máxima importancia, como dar una solución definitiva al problema del agua –España es el país de Europa que más agua consume– a través de políticas de concienciación y sensibilización y sistemas más eficientes, y avanzar en la lucha contra el cambio climático –pese a haber firmado el Protocolo de Kioto, España carece de un plan específico y es uno de los países europeos que más incumple el tratado.

La protección del Medio Ambiente debe basarse en leyes y normativas. En el reparto de competencias entre las comunidades autónomas y la Administración central, es a ésta a quien corresponde dictar la regulación básica. Recientemente, el Gobierno ha aprobado los proyectos de la ley de Montes y del Ruido, pero aún deberá trasladar a nuestra legislación en los próximos dos años importantes directivas europeas, entre las que destaca la Directiva Marco del Agua. Hacerlo dentro de los plazos previstos es una obligación y una necesidad. La concienciación y la educación ambiental, así como impulsar cauces de participación para los agentes sociales involucrados, son pasos imprescindibles si se quiere conseguir que leyes, planes y estrategias funcionen y se consigan los mejores resultados.

Euskadi, que no es ajeno a estos problemas, guarda ciertas particularidades. El balance realizado hace unos días por el Ejecutivo autonómico señala que la situación medioambiental ha mejorado en los últimos años en la calidad de las aguas, aire y suelo, pero no así en el transporte. El uso desmedido del automóvil –cada jornada laborable 372.000 turismos circulan por las carreteras vascas– ha hecho que este sector haya aumentado en un 70% sus emisiones de gases de efecto invernadero en la última década. Es necesario, por tanto, potenciar todavía más el transporte público, así como un cambio de costumbres de los usuarios del vehículo y una correcta concienciación social, si se quiere dejar un país habitable a las generaciones futuras.

Fuente: elaboración propia

Con relación al trasvase existen muchos contenidos que tienen como protagonista a la Comunidad de Aragón y que expresan la batalla por las aguas del Ebro. Las alusiones al agua desperdiciada, tirada al mar, tienen cada vez mayor cobertura:

- “«El río Ebro ha enviado al mar nueve trasvases en lo que va de año». «En julio presentaremos el estudio de impacto de todo el proyecto, y nos gustaría iniciar las obras en el primer trimestre del año próximo»”. Titular en referencia a las palabras de Elvira Rodríguez (Ministra de Medio Ambiente) en una entrevista con Manuel Buitrago. 22 de mayo de 2003, pág. 21.
- Año 2004 (Del 14 de febrero al 29 de marzo)

Las circunstancias y expectativas puestas en el año 2004 con relación al trasvase desde el río Ebro, se manifiestan como una explosión mediática en la lucha por el agua en todos los frentes.

Se trata del momento de mayor presencia de las noticias referidas al agua, que alcanzan un total de 249 contenidos con información acerca del líquido elemento. Se cuentan 40 días que destacan alguna noticia relacionada con el agua⁹⁰. De los 45 días revisados, 26 tienen noticia en portada (57,8%), 16 de las cuales se inscriben en la categoría “conflicto”, 4 en “crisis”, y 6 en “difusión”. Las noticias en clave “conflicto” situadas en portada están dedicadas al trasvase y a la figura del presidente de la Generalitat catalana Pasqual Maragall.

Tabla 42. Contenido de noticias de 2004

Categoría	Total
Conflicto	158
Crisis	21
Difusión	70
Total general	249

El tema “conflicto” acapara las noticias, más del 63% de los contenidos tienen tono de réplica, rivalidad, reproche. El tema principal de todas las categorías de noticias continúa siendo el trasvase o PHN.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

⁹⁰ Durante esos días se produjo el atentado de Atocha, y durante dos o tres días todas las noticias se centraron en este asunto.

La campaña de este año se caracteriza por la cantidad de inauguraciones que realiza el PP, entre ellas la colocación de primeras piedras del trasvase del Ebro, lo que para los opositores constituye un claro acto “electoralista” por parte del Partido Popular, a la vez que éstos defienden su acción como una cuestión de bien común:

- *“La Junta Electoral permite que Aznar ponga la primera piedra del trasvase. El órgano rechazó anoche un recurso presentado por IU que reclamaba la suspensión del acto por considerarlo electoralista. El PSOE calcula que el Gobierno gasta 600.000 euros en «estos circos»”. En este artículo, de Julián Mollejo, se destacan las siguientes frases: “El PP acusa al PSOE e IU de «querer destruir lo que Aznar viene a construir»”; Pedro Antonio Ríos dice que “Aznar y la Ministra pueden estar cometiendo prevaricación”. 18 de febrero de 2004, portada y pág. 2.*

En general, la valoración de los periodistas de este diario sobre cualquier acto por y para el trasvase es muy positiva.

En este sentido, el artículo siguiente (figura 25), constituye un ejemplo interesante, ya que en él se puede percibir la visión “tipo” que caracteriza el discurso del agua en la región. Comienza con la siguiente frase: “Esta misma mañana, José María Aznar presidirá un *acto* cargado de hondo simbolismo y trascendencia histórica para las sedientas tierras del Sureste español.” El artículo está coronado con una ilustración que hace hincapié en la gran sed de la tierra seca.

En el contenido se menciona: la “España seca”, la idea de “justicia, progreso y solidaridad”, la “planificación racional de los recursos hídricos”, “el interés nacional”, “el respeto al medio ambiente”, “el principio de solidaridad”..., en definitiva el texto posee todos los referentes que forman parte del discurso “Agua para todos” analizado en anteriores apartados.

Figura 25. Foto La Verdad, 18 de febrero de 2004, pág. 27-1

LA VERDAD • MIÉRCOLES
18 DE FEBRERO DE 2004

Aznar

ADOLFO FERNÁNDEZ AGUILAR

Esta misma mañana, José María Aznar presidirá un acto cargado de hondo simbolismo y trascendencia histórica para las sedientas tierras del Sureste español. El suceso tendrá lugar en un paraje de secarrales situado entre el final del sifón del Segura y el acueducto de Campos del Río. Allí, en ese particular museo de arideces, de tierras margas, cenicientas y grises, lagunas y limos, emergen estos días, cientos de almendros floridos que anuncian la proximidad de la vigorosa primavera.

Es este el escenario, real y natural, exponente de la España seca, donde un hombre de Estado, tenaz y coherente, que nunca ha dudado en escoger el hacer, entre este término y el «no hacer» de otros, el que ha querido estar presente y ser testigo, del inicio definitivo de la obra hidráulica redentora del Sureste español.

En José María Aznar siempre he encontrado una sorprendente correspondencia entre sí, de su comportamiento y sus palabras, de que dice lo que siente, siente lo que dice y sus palabras están pronunciadas de acuerdo con su vida, por lo que, el que quiera ver en el acto de esta mañana la sola puesta en escena de la colocación de una primera piedra, se equivocará. En Aznar, el principio de las promesas cumplidas, se impone sobre la autocomplacencia, y por eso vivirá hoy la suprema grandeza de aquellos que no tienen nada que ganar ni perder, pues ya todo el empeño lo han puesto en la jugada que es su propia vida y su obra de Presidente del Gobierno de España, dedicación que voluntariamente dará por clausurada dentro de unas semanas.

Creo estar seguro de que interpreto fielmente los sentimientos de miles de ciudadanos del Sureste español -valencianos, alicantinos, murcianos y almerienses- los que querrían hacerle llegar a José María Aznar, esta mañana, su emocionada gratitud, el reconocimiento público y personal por el esfuerzo que ha realizado en una épica carrera de obstáculos y sinrazones, dándole verdadero sentido a las ideas de justicia, progreso y solidaridad.

El principio de solidaridad defendido por Aznar, ha sido la idea vertebral sostenida en la lucha por la necesidad inaplazable de planificación racional de los recursos hídricos en los términos previstos por la Ley de Aguas, sin perjudicar a nadie, beneficiando a todos, afrontando al mismo tiempo gigantescas iniciativas que favorecieran el desarrollo de las cuencas cedentes.

Hoy se celebra un acto de fe, con un protagonista que entendió desde un principio el interés nacional preferente que para España tenía la creación de infraestructuras hidráulicas dentro de un Plan Hidrológico Nacional que respondiese a la defensa de la satisfacción de las demandas de agua, la protección de su calidad, la economía de su empleo, la armonización del desarrollo regional, el respeto al medio ambiente y los demás recursos naturales, por encima de otras con-

sideraciones de carácter político. Es como una conjunción de la idea de Régis Debray que sostiene que «la historia no solo se hace con ideas, sino también con sentimientos y hechos».

José María Aznar, con el paso que se da hoy, podrá acostarse tranquilo esta noche sabiendo que ha hecho algo útil para todos los españoles, que no ha permanecido inactivo, porque comprendió bien el pensamiento de Séneca de que no nos falta valor para emprender ciertas cosas porque son difíciles, sino que son difíciles porque nos falta valor para emprenderlas.

Hoy, cualquier otro gobernante habría aceptado lo que en legitimidad y justicia le correspondía, el calor de un gran homenaje popular, las palabras y los aplausos enforzados, las imágenes triunfales, el reconocimiento masivo y emocionado compensatorio de sinsabores, pero éste no es el caso de Aznar, que ha optado por la coherencia de un modelo de vida pública, el de la eficacia, la discreción y la normalidad de un servicio a los ciudadanos.

Así es que, conociéndolo y admirándolo, he optado por cumplir un deber de justicia, obligación personal que con todo honor asumo, de hacerle llegar estas breves y humildes palabras de gratitud a su obra tan bien hecha como Presidente de todos los españoles, por su lucha incansable contra el terrorismo del que él mismo ha sido víctima, por su firmeza en la defensa de los intereses de España en los foros internacionales, por haber acabado con la corrupción, por la estabilidad económica, por el agua y por tantas cosas más que lo hacen merecedor de esta mínima exaltación. T. S. Eliot dijo: «Hay un tiempo para construir/ y un tiempo para vivir y generar/ y un tiempo para la cosecha».

Personalmente, a José María Aznar le ha llegado, más que el tiempo de recepción de honores merecidos, la certeza de que en el momento de su despedida voluntaria, después de tantas horas y de tantos días de esfuerzo, y pasado mucho tiempo, permanecerá en la memoria popular y colectiva como el mejor Presidente del Gobierno que ha tenido España.



JOSÉ IBARROLA

Fuente: elaboración propia

En línea con la defensa que la prensa hace del trasvase y quienes lo apoyan, el siguiente artículo (figura 26) constituye un reproche contra IU por mantener en Aragón la idea de que Murcia no necesita agua, y lleva como título “La villanía”. 18 de febrero de 2004, pág. 27.

Figura 26. Foto La Verdad, 18 de febrero de 2004, pág. 27-2



Aunque en el texto del artículo se hace gala de ser tolerante con las posiciones antitransvases, lo cierto es que se hacen distintas alusiones a la ignorancia o malintencionada posición antitransvasista.

El columnista, para empezar, hace una comparación de IU de Murcia con los judíos defensores del nazismo (que serían en este caso los aragoneses).

De entre los comentarios merece especial atención, porque corrobora una realidad regional, referirnos al fragmento donde hace mención a la dificultad de tener una posición contraria al trasvase. Dice así: *“Cierto es que ser contrario al trasvase en la Región de Murcia te automargina socialmente...”*, una realidad acorde con la postura defendida por la teoría de la espiral del silencio.

Fuente: elaboración propia

Merece también la pena insertar este otro artículo del día siguiente, donde desde una explosión de entusiasmo y pomposidad religiosa se magnifica un acto de colocación de piedra para el PHN. A continuación se extrae la primera parte del artículo:

Figura 27. Fragmento foto La Verdad, 19 de febrero de 2004, pág. 3

Como el tahúr que se lleva la moneda a la boca y la muerde para comprobar si es auténtica, ayer quienes fueron y vieron lo hicieron para asegurarse de que –como rezaba la propaganda oficial– aquello era «un sueño hecho realidad». Entre Archena y Alhama, en un lugar poblado por frutales encallecidos quedó levantado un monolito, un altar de fe hacia el Plan Hidrológico impulsado por el PP, quizá con una incierta vocación como lugar de peregrinaje.

Allí se arrodilló el presidente Aznar para introducir la urna repleta de todas las buenas intenciones sobre el agua y la solidaridad entre los pueblos. Y cuando se levantó lo hizo con el pantalón manchado de tierra, como si fuera una nueva señal que muchos interpretaron como una verdad inequívoca de que aquello iba en serio. «¡Hazle una cruz!», espetó alguien al presidente para que el prodigio de la primera piedra quedara totalmente estigmatizado. (En ese momento, algún teléfono rojo de algunos de sus asesores recibía el anuncio de la tregua de ETA limitada a Cataluña, y todo lo que vino después).

El representante de los regantes, Francisco del Amor, lanzó un deseo inequívoco, un aviso a navegantes, para que los sucesores de Aznar impulsen las obras del trasvase del Ebro durante las próximas legislaturas. Aznar llegó hace ocho años a la plaza de toros de Murcia y pidió votos a cambio de agua. Ahora deja el cargo con la puesta en marcha de la mayor obra de ingeniería hidráulica jamás proyectada en España; después de una tortuosa tramitación en la que el PP ha ido contra viento y marea; salpicada de conflictos y enfrentada a un conglomerado de enemistades que ha podido ser contenido hasta ahora por una mayoría social y parlamentaria favorable al Plan Hidrológico

A lo largo de este fragmento se habla del lugar donde se ha colocado la piedra que inaugura el proyecto como “*un altar de fe*” impulsado por el PP, “*con una incierta vocación como lugar de peregrinaje*”.

“*Allí se arrodilló el presidente Aznar para introducir la urna repleta de todas las buenas intenciones sobre el agua y la solidaridad entre los pueblos. Y cuando se levantó lo hizo con el pantalón manchado de tierra... «¡Hazle una cruz!», espetó alguien...*”.

También se hace referencia al agua y los votos. “*Aznar llegó hace ocho años a la plaza de toros de Murcia y pidió votos a cambio de agua...*”.

Fuente: elaboración propia

Extraído de la noticia completa (anexo III, figura 45)

En relación con los “enemigos” del trasvase, uno de los acontecimientos más destacados del periodo tiene como protagonista a Pasqual Maragall, presidente de la Generalidad de Cataluña en aquellos momentos. La figura de Maragall es representada de forma hostil, su persona es objeto de crítica y burla por su posición contraria al trasvase, y con esta intención se utiliza esta posición “enemiga de Murcia” de forma combinada con los argumentos que durante estas fechas se vierten contra Maragall por su relación con Carod-Rovira, a quien se le atribuye el haber negociado con ETA (teniendo en cuenta que el terrorismo asociado a ETA constituye una de las principales bazas que viene utilizándose de forma electoralista, fundamentalmente en la elecciones generales):

- *“Maragall exige en la UE el dinero del PHN para Cataluña, pero rechaza el trasvase”*. 21 de febrero de 2004, portada y pág. 2.
- *“Rodríguez: «Maragall debe solucionar su pacto con los que se reúnen con asesinos»”*. Este artículo resalta que Pasqual Maragall debería preocuparse por esta cuestión⁹¹ en lugar de ir a Bruselas a resolver temas de agua. En el texto se acusa al PSOE de negociar con los cómplices de los terroristas y se señalan los logros del PP destacando el trasvase. 22 de febrero de 2004, portada y pág. 16.

En la misma línea de ataque:

- *“El Gobierno regional descalifica al PSOE murciano «por su total sumisión al president Maragall»”*. 23 de febrero de 2004, portada.
- *“De la Cierva critica al PSOE de Murcia por mostrar «sumisión total ante Maragall»”*. El artículo comenta que el PSOE conoce las posturas frente al PHN, sabe quién lucha y quién no por traer agua a la región. Dice que el PSOE apoya la versión de Maragall, que afirma que el PHN es bueno para Cataluña y malo para Murcia. 23 de febrero de 2004, pág. 2.

⁹¹ Hace referencia a la reunión de Josep Lluís Carod-Rovira con representantes de ETA en la ciudad de Perpiñán el 4 de enero de 2004. En aquellos momentos Carod-Rovira formaba parte del tripartito, nombre que se le dio al Gobierno de Cataluña surgido tras la firma del Pacto del Tinell por el Partit dels Socialistes de Catalunya - Ciutadans pel Canvi, Esquerra Republicana de Catalunya e Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Alternativa el 14 de diciembre de 2003. La reunión de Rovira les sirvió a los rivales de Maragall para desacreditarlo bajo pretexto de negociar con los amigos de los etarras.

Esta actitud conflictiva alcanza el *clímax* con las declaraciones de Ramón Luis Valcárcel el día 24 de febrero:

- “*Valcárcel dice que Maragall se bebe muchos hectolitros al día. «Entendería su rechazo al trasvase si hablara de vino»*”. 24 de febrero de 2004, portada.

A partir de estas declaraciones se disparan una serie de acusaciones y defensas del “orgullo murciano”:

- “*Valcárcel acusa de borracho*”. Artículo de opinión de Martínez-Abarca que habla de la ira de Ramón Luis Valcárcel y dice que su ira es como la de los dioses, “por el bien de la humanidad”. Dice que Valcárcel le dijo a Maragall lo que ya sabe la prensa catalana, pero no se atreve a decir. También comenta que el presidente murciano se arriesga a que le acusen de lo mismo. 24 de febrero de 2004, pág. 27.

Aunque hay una condena general por las palabras de Valcárcel, al mismo tiempo se justifica tal comportamiento:

- “*Indignación en Cataluña por el ataque de Valcárcel a Maragall*”. 25 de febrero de 2004, portada. “*Valcárcel indigna a Cataluña por sus descalificaciones a Maragall. Todos los partidos catalanes, incluido el PP, reprueban las alusiones personales. Las palabras del presidente murciano generan una tormenta política nacional*”. 25 de febrero de 2004, pág. 2.
- “*Borrachera... De agua*”. Artículo de Manuel Buitrago que critica la actuación de Ramón Luis Valcárcel, pero al referirse a Josep Lluís Maragall habla de “enemigo declarado del agua que la Región de Murcia necesita de forma urgente y apremiante”, “ese señor que nos roba el pan y la sal, pero que en Bruselas reclama su parte...”. También utiliza la palabra avaricia. Dice que Ramón Luis Valcárcel metió la pata, pero que ha pedido disculpas “hasta rozar la humillación”, sin embargo Pasqual Maragall mantiene sus insultos a los del sur. 25 de febrero de 2004, pág. 3.

Figura 28. Foto La Verdad, 25 de febrero de 2004, pág. 3

CUADERNO DE BITÁCORA

MANUEL BUITRAGO



Borrachera... de agua

El presidente Valcárcel ha derrochado una parte de la ventaja moral que atesoraba frente a Pascual Maragall en la disputa por el trasvase del Ebro. Una frase desgraciada, irreflexiva e impropia de un presidente de una comunidad autónoma, ha servido para darle bazas innecesarias a un enemigo declarado del agua que la Región de Murcia necesita de forma urgente y apremiante. Maragall es ese señor que nos niega de forma reincidente el pan y la sal, pero que en Bruselas reclama sin pudor su parte del botín del Plan Hidrológico.

Valcárcel sabe que no puede dilapidar un gramo del capital social, político y científico que se ha ganado a pulso en los últimos años en la lucha por el trasvase del Ebro. En lugar de la grosería, nuestro presidente disponía de otros argumentos para rebatir las continuas provocaciones que venimos soportando los murcianos por parte de los mentores del tripartito catalán, tanto de sus insultos por el uso que se hace del agua en la cuenca del Segura, como de su avaricia por no ceder ni una gota sobrante del Ebro.

Este desliz se produce precisamente cuando la opinión pública española está decantada a favor del PHN, y cuando la resistencia de la Comisión Europea está prácticamente vencida. Aquellos de Aragón y Cataluña que rechazan sistemáticamente el trasvase –también con toda la artillería electoral al uso– están acorralados y no saben a qué clavo agarrarse después de que se hayan puesto en marcha unas obras que creían imposibles. Está además la gran contradicción protagonizada por Manuel Chaves, presidente del PSOE, exigiendo que el agua del Ebro llegue cuanto antes a Almería, frente al acopio de victimismo de sus compañeros de Aragón y Cataluña.

El acalorado Valcárcel ha metido la pata como un colegial, pero después del preceptivo linchamiento colectivo ha pedido disculpas, creo que hasta rozar la humillación. Maragall, sin embargo, a esos del sur nos mantiene el insulto y el tratamiento de derrochadores.

En este artículo, Manuel Buitrago no sólo arremete contra los enemigos del trasvase, sino que afirma que la ciudadanía española está a favor del trasvase:

“Este desliz se produce precisamente cuando la opinión pública española está decantada a favor del PHN, y cuando la resistencia de la Comisión Europea está prácticamente vencida”.

Habla de las provocaciones que soportan los murcianos y de la avaricia del tripartito catalán.

Respecto a los territorios enemigos comenta:

“Aquellos de Aragón y Cataluña que rechazan sistemáticamente el trasvase – también con toda la artillería electoral al uso – están acorralados y no saben a qué clavo agarrarse después de que se hayan puesto en marcha unas obras que creían imposibles”.

En las portadas de los días siguientes se continúa con la ofensiva. Las noticias tienen un claro sesgo favorable a Ramón Luis Valcárcel, que, de alguna manera, queda exculpado debido a las provocaciones constantes de su rival catalán, tal como se aprecia en las siguientes líneas:

- *“Valcárcel culpa a Maragall de llevar un año «provocando» a la Región. Atribuye su exceso verbal a la tensión generada por el líder catalán al rechazar el trasvase. Felipe González dice que Trillo “iba pasado de copas” al hablar del islote de Perejil”*. Es interesante la última frase porque da cuenta de cómo el periódico se hace eco de declaraciones similares por parte del PSOE. 26 de febrero de 2004, portada.
- *“Maragall: «La primera piedra del trasvase se puede morir de asco»”. “El presidente de Cataluña insiste en su rechazo a ceder agua del Ebro y considera una anécdota la frase que le dirigió Valcárcel”*. 27 de febrero de 2004, portada y pág. 28. Pasqual Maragall dijo que *“en Cataluña no sobra agua, hay la justa, y la hay porque la ahorramos y la pagamos muy cara”*.

En el artículo inserto bajo este párrafo, figura 29, se utilizan dos armas contra Maragall:

- i) foto del Tripartito brindando; y
- ii) frase en grande y negrita: *“Ayala pide a González que se disculpe por lo que dijo sobre Trillo”*.

Es decir, se destaca: 1) el que nos niega el agua pacta con terroristas (la foto no es del momento, sino de diciembre), y 2) ellos (los socialistas) también insultan y no piden disculpas por ello.



BRINDIS. Maragall, Saura y Carod-Rovira brindan por el Tripartito, el pasado mes de diciembre. / ERC

Maragall: «La primera piedra del trasvase se puede morir de asco»

El presidente de Cataluña insiste en su rechazo a ceder agua del Ebro y **considera una anécdota la frase que le dirigió Valcárcel**

AGENCIAS MURCIA

El presidente de la Generalitat catalana, Pasqual Maragall, se refirió ayer, tres días después de que surgiera la polémica, a las declaraciones del presidente murciano, Ramón Luis Valcárcel, en las que decía que bebía mucho vino, y lo hizo para restar importancia al incidente.

Maragall también se aludió al inicio de las obras del trasvase del Ebro al afirmar que «una primera piedra se puede poner y después se puede quedar muerta de asco durante mucho tiempo», y apuntó que el PP «se ha equivocado» al asumir el PHN junto al «terrorismo como «causa de regeneracionismo» de España.

En declaraciones a Catalunya Radio, Maragall aseguró que no ha contestado a las disculpas ofre-

cidas por fax por parte de Valcárcel, porque «hay que dejar pasar el tiempo, aunque algún día tendremos que encontrarnos». «Es una anécdota a la larga», apuntó.

Respecto al PHN, Maragall reveló que en su reunión del pasado 8 de enero con el presidente del Gobierno, pidió a José María Aznar que mediase para poder hablar con su homólogo de la Comunidad Valenciana, una cuestión que finalmente «ha quedado para después de las generales».

Maragall insistió en que «en

Ayala pide a Felipe González que se disculpe por lo que dijo sobre Trillo

Cataluña no sobra agua, hay la justa, y la hay porque la ahorramos y la pagamos muy cara».

«Murcia es de las comunidades que lo hace mejor (en el ahorro de agua), y quizás su presidente no lo sabe del todo. En Murcia, como también en Almería, hay mucha gota a gota (en la agricultura). Pero los precios que estamos pagando aquí son prácticamente el doble en el agua de boca», explicó.

El candidato del PP al Congreso por Murcia, Andrés Ayala, pidió ayer al secretario general del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, que exija a Felipe González que retire las palabras que dijo en El Ejido (Almería), sobre que el ministro de Defensa, Federico Trillo, estaba «pasado de copas» cuando hizo sus declaraciones sobre el islote Perejil, y pida «expresas disculpas».

El candidato popular declaró que «no se le puede consentir a Felipe González que diga ni eso de Trillo, ni siga difamando e insultando a otros diputados y candidatos del PP».

Los artículos de opinión, entre los que destacan los de personalidades del mundo empresarial, continúan apoyando la defensa de Valcárcel como personaje que protege la región:

- *“La Región, lo primero”*. Artículo de opinión de Miguel del Toro (Presidente de la CROEM) donde dice que en Murcia siempre ha habido una actitud respetuosa hacia quienes rechazan el PHN, y por eso debemos ponernos al lado de Valcárcel en la batalla por el agua, y combatir las *“insolidarias e injustas posiciones de Maragall o Iglesias”*. 27 de febrero de 2004, pág. 33.
- *“Humillados y ofendidos”*. Artículo de Buitrago donde menciona el tópico de Murcia como lo más primitivo. Ahora *“con el trasvase se nos ha insultado en muchas ocasiones y de alguna manera Maragall se lo merecía”*. 28 de febrero de 2004, pág. 28.

La historia del conflicto con Maragall será usada por el PSOE en la campaña:

- *“Con el PP hay hectolitros de engaño y ni una gota de agua”*.

Se insiste también durante este periodo electoral en el tema de los votos que proporciona el agua. Se hace mención de ello en distintos contenidos, entre ellos en la página sobre las elecciones, donde se relata el mitin de José Luis Rodríguez Zapatero el día anterior con el titular *“Pedro salva los muebles”*.

En el contenido de la noticia de ese día (figura 30) destacan dos párrafos: el primero alude a la incoherencia del PSOE en materia de agua; y el segundo a los votos que proporciona el agua:

Figura 30. Fragmento foto La Verdad, 3 de marzo de 2004, pág. 3



“No me cabe duda de que quiere resolver la grave sequía de la Cuenca del Segura, pero en este asunto tiene las mismas buenas intenciones que un delegado de la ONU cuando habla de la paz mundial”.

“En Murcia, y según las encuestas, tiene tres diputados seguros; mientras que en Aragón ZP puede arañar hasta seis; en Cataluña diecisiete; en Andalucía 32; y en la Comunidad Valenciana doce. Puras matemáticas. ¿Para qué iba a meterse en un bancal cabreando a los de Aragón y Cataluña?”.

Fuente: elaboración propia

Extraído de la noticia completa (anexo III, figura 46)

Ciertamente, el agua es influyente electoralmente. La estrategia electoral del PP en el mitin de ese año le concedió importancia al tema del agua. En la siguiente figura continúan las acusaciones de incoherencia y arbitrariedad al PSOE, en materia de agua.

Figura 31. Fragmento foto La Verdad, 4 de marzo de 2004, pág. 5



En primer lugar el presidente de la Comunidad Autónoma de Murcia hace gala de haber trasvasado más agua para Murcia que los socialistas, y acusa al dirigente socialista de no mantener un discurso homogéneo en los distintos lugares, lo que le lleva a que *“no sea capaz de cumplir ni aquí ni allí”*.

En la segunda parte del artículo, la Ministra de Medio Ambiente Elvira Rodríguez hace referencia a las obras del PHN y a la importancia del agua. En sus declaraciones *“indicó que el PP defiende una política de cohesión y solidaridad y que «el PSOE no ofrece estabilidad ni garantías, es insolvente. Zapatero promete y promete en cada lugar una cosa distinta...»*.

Fuente: elaboración propia
Extraído de la noticia completa (anexo III, figura 47)

En efecto, agua y votos forman un binomio que se explota en distintos momentos. Nuevamente, el día después de las elecciones se destaca en titulares el asunto de los beneficios obtenidos en concepto de votos con los distintos discursos sobre el agua. En el titular de la portada se hace ver que para el PP fue menos provechoso a nivel nacional:

- *“Murcia es la única región donde el PP gana votos por el apoyo social al trasvase del Ebro. Los populares mantienen sus seis escaños, pero creen que el PHN está en el aire”*. 15 de marzo de 2004, portada.

Respecto a las voces que se enfrentan a los intereses regionales, además de Cataluña y Maragall, el trasvase del Ebro tiene otros enemigos declarados. Las noticias del 2004 arremeten también contra Aragón, la UE y continúan los discursos que hablan de “tirar el agua”:

1. Aragón:

- *“Aragón se gasta 140,000 euros en una campaña institucional contra el trasvase”*. 29 de febrero de 2004, pág. 8.
- *“La junta electoral prohíbe al Gobierno de Aragón una campaña contra el trasvase”*. El PP considera que hace un uso partidista del agua. En la página se resaltan dos ideas (en letra grande y aparte): *“Los letrados entienden que «los anuncios contienen una inducción directa del sentido del voto»”*; y *“El PP considera que la medida «demuestra que el PSOE hace un uso partidista del agua»”*. 3 de marzo de 2004, pág. 7.

2. La Unión Europea:

Respecto a la UE, señalar que durante los días de campaña aparecen dos informes que cuestionan la financiación del PHN, esto provoca críticas contra todos los opositores, incluyendo a Margot Wallstrom (comisaria europea):

- *“Una comisaria poco amiga del Plan Hidrológico”*. 7 de marzo de 2004, pág. 2.
- *“El torpedo de Bruselas (gracias, Maragall)”*. Artículo de Manuel Buitrago donde critica a Wallstom y señala a Maragall, Zapatero y Narbona como responsables de obstaculizar el trasvase. Además señala que el PP ha traído más agua del Tajo que los socialistas. 7 de marzo de 2004, pág. 35.

En relación con este asunto se vuelve a insistir sobre la figura hostil de Maragall:

- *“Bruselas admite que la presión de Maragall complica las ayudas europeas al trasvase. El informe de Medio Ambiente no desaconseja la financiación”*. 9 de marzo de 2004, portada.
- *“El informe crítico con el trasvase no desaconseja la financiación de las obras. La nota de Medio Ambiente destaca que la postura del Gobierno de Maragall, que no quiere el ramal norte, complica el proyecto”*. En realidad, en el contenido sí se muestra que la UE tiene reservas respecto a las bondades medioambientales, pero según el periodista es por la renuncia de Maragall al trasvase a Barcelona. Finalmente acusa al PSOE de obstaculizar el trasvase. 9 de marzo de 2004, pág. 2.

3. Agua desperdiciada:

El siguiente artículo, inserto en estas páginas como figura 32, muestra el conflicto provocado y resalta el agua que se tira al mar, una idea que ha tenido hondo calado en la prensa y la opinión pública regional:

- *“El Ebro ha tirado al mar 7 trasvases en 5 meses”*. 10 de marzo de 2004, pág. 3.

Figura 32. Foto La Verdad, 10 de marzo de 2004, pág. 3



Fuente: elaboración propia

Un agua que se tira al mar frente a unas necesidades importantes para la región, donde también se habla de un destino para medio ambiente y abastecimientos:

- “Algo más que pimientos”. 10 de marzo de 2004, pág. 3.

Por su parte, el editorial sigue haciendo gala de su postura partidaria al PHN y al trasvase:

- “Las aguas, a su cauce”. Artículo editorial de La Verdad donde se alude a la insolidaridad de Aragón, Cataluña y el PSOE. “El Plan Hidrológico (del que hay que recordar que el trasvase del Ebro es una parte, pero que otra tan importante como éste tiene como destino Aragón) constituye el principal proyecto de cohesión y solidaridad territorial en España; y cuenta con el rechazo de las fuerzas gobernantes en Aragón y Cataluña, pero también con el apoyo de las otras cinco comunidades ribereñas del Ebro...Pasqual Maragall... al igual que el PSOE, debería calcular el precio de su negativa con el único fin de dejar a la cuenca del Segura sin el agua que necesita con toda urgencia, y sin ofrecer alternativas viables... “. 9 de marzo de 2004, pág. 31.

- “El PHN en campaña”. Artículo del editorial donde se posiciona respecto a la polémica creada en torno a la Unión Europea. En el artículo se afirma que no hay rechazo, sino “interpretaciones de documentos internos... con aprovechamiento en la campaña en detrimento del partido en el Gobierno”... “lo fundamental es que un trasvase de caudal que debería ser entendido como una infraestructura solidaria y cohesionada, se haya transformado en un debate partidista y estéril”... “las maniobras para debilitar la posición española en su petición de ayuda comunitaria hacen un flaco servicio al interés general”. 11 de marzo de 2004, pág. 27.

Figura 33. Foto La Verdad, 11 de marzo de 2004, pág. 27



Fuente: elaboración propia

La victoria del PSOE representa para este diario un duro revés para la región, y así se hace saber a la opinión pública. En el siguiente artículo de Manuel Buitrago (uno de los principales columnistas del periódico) se lamenta de los resultados nacionales.

CUADERNO DE BITACORA

MANUEL
BUITRAGO



A RECOGER LAS PIEDRAS

España gana a un nuevo presidente, pero Murcia pierde un trasvase. Al menos el trasvase del Ebro que ha defendido el PP durante estos años y que la sociedad murciana sigue reclamando de forma mayoritaria: ahí están los 412.248 votos cosechados ayer por el Partido Popular en esta circunscripción (21.000 más que en los anteriores comicios). Quedamos a la espera de conocer con detalle la errática política hidráulica de ZP y su equipo anti trasvase para traer el agua que la Región tanto necesita de forma apremiante. De entrada, la nueva situación es muy incierta para Murcia.

Si ustedes me preguntan qué va a hacer el PSOE con el agua, lo más probable es que ordene recoger las primeras piedras a la espera de conseguir un consenso territorial que satisfaga plenamente a Marcelino Iglesias y Pascual Maragall, que son los que salen ganando en esta aventura. Propondrá a renglón seguido que se construyan todas las plantas desaladoras posibles y, con más reutilización y depuración, un poco de aquí y otro poco de allá, tratará de contentarnos. Los únicos nuevos trasvases posibles serán –apretando mucho– uno muy limitado desde el Ebro a Castellón y Cataluña. La cuenca del

Segura se apañará con el que ya tiene del Tajo, pero con menos alegrías porque Bono hará valer sus criterios restrictivos en el nuevo Ministerio de Medio Ambiente. Y también apretando mucho intentarán derivar excedentes del Duero si llega el caso, con el rechazo frontal esta vez del Gobierno del PP de Castilla y León (cambian las tornas).

La Comisión Europea, a su vez, lo tendrá más fácil y recibirá menos presión para retrasar *sine die* su decisión sobre la financiación del trasvase –no así de las obras del Pacto del Agua de Aragón– porque el nuevo Gobierno de Zapatero no tendrá ninguna prisa. Es decir, reclamará las subvenciones del PHN que más le convenga. Esto es lo que hay.

Por lo demás, las relaciones entre el Gobierno del PP de Murcia y el central del PSOE se antojan complicadas. Valcárcel cohabitará con Zapatero y se volverá reivindicativo hasta la médula. Y en el diseño del AVE se impondrá el criterio del PSOE murciano (a ver de qué es capaz).

Pero hemos de seguir reivindicando con más fuerza el trasvase del Ebro aprobado por ley. Cabe esperar que ZP haga honor a su talante de diálogo. Que comprenda como presidente lo que no aceptaba como oposición.

También el editorial del periódico se lamenta de las consecuencias de los resultados, y apela al nuevo gobierno para que busque soluciones al problema, como expresa el siguiente artículo:

- “*El futuro del PHN*”. 22 de marzo de 2004, pág. 16.

Figura 35. Foto La Verdad, 22 de marzo de 2004, pág. 16



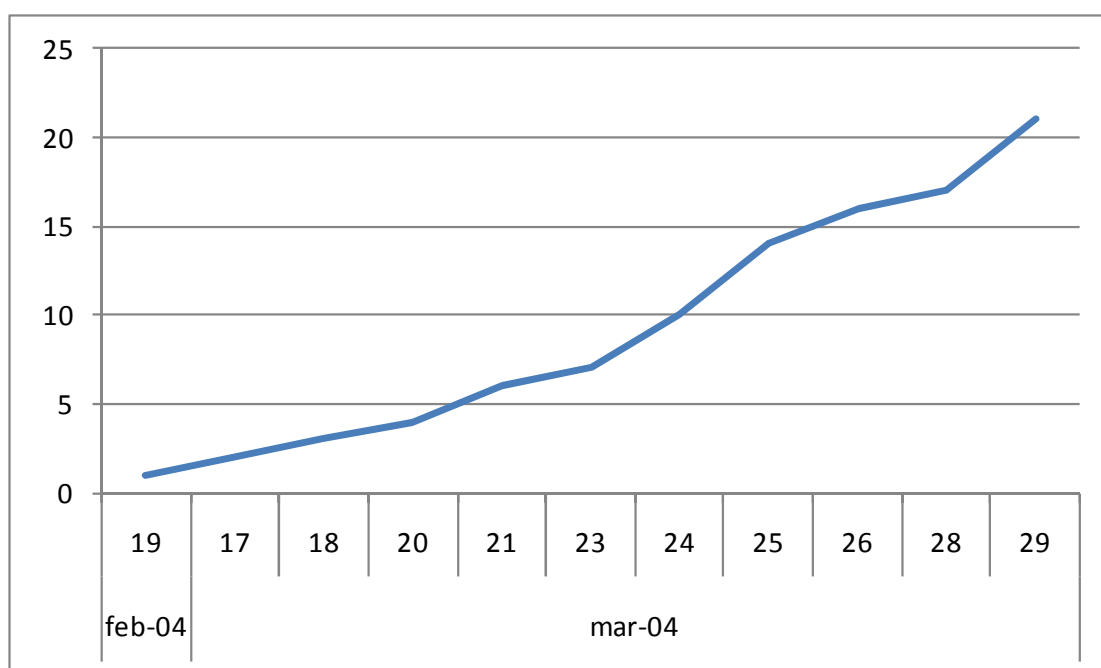
Fuente: elaboración propia

Es destacable que hasta el cambio de gobierno las noticias del tipo “crisis” apenas se utilizan, sólo una. Sin embargo, a partir de este momento se producen numerosas noticias con contenido de crisis para la región, donde el miedo al futuro se impone:

- “El Consell calcula que se perderán 35.000 empleos si paran el trasvase”. 28 de marzo de 2004, pág. 20.
- “La mitad de los regadíos puede desaparecer en 10 años por falta de agua”. 24 de marzo de 2004, portada.
- “El Taibilla pide la apertura urgente de los pozos para evitar cortes de agua este verano. Los socialistas murcianos se desmarcan de la línea oficial y defienden el trasvase del Ebro”. 25 de marzo de 2004, portada.
- “Más de 70.000 regantes no tienen garantizada el agua. El primer estudio que mide al milímetro los regadíos de la Región revela que el futuro de los 40.562 hectáreas está en el aire”. 29 de marzo de 2004, portada.

En efecto, pese a que el análisis de este año comienza el 14 de febrero, en el siguiente gráfico se ve cómo es a partir de las elecciones generales (14 de marzo) cuando se van sumando las citas que hacen referencia a contenidos de daños para el futuro y el desarrollo regional, de hecho, durante un mes, el primer mes, sólo hay una noticia que exprese la categoría “crisis”.

Gráfico 40. Frecuencia acumulada de los contenidos catalogados “Crisis” año 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

También en esta ocasión, el editorial se posiciona en el discurso del temor y en las filas del “Agua para todos”:

- *“Irak, Europa, economía... ¡agua!”*. Artículo del editorial donde se habla sobre los compromisos de Rodríguez Zapatero. Se habla largo del tema de Irak, y hay un párrafo para cada uno de los otros tres temas. El último se dedica al agua, y se comenta la *"urgente, necesaria e irrenunciable agua para nuestra Región"*. *"Ningún murciano perdonaría a sus políticos, nacionales o regionales, que sus particulares y personales intereses partidistas yugularan el desarrollo futuro de nuestra Región. Todos los ciudadanos debemos estar vigilantes para que el agua para todos incluya, por exigencia de justicia, las sedientas tierras murcianas"*. 17 de marzo de 2004, pág. 29.

Respecto al discurso del agua como “conflicto”, la nueva situación (la entrada del PSOE) lleva a declarar la guerra del mediterráneo contra el gobierno central:

- *“Camps se reunirá con Valcárcel para coordinar el contraataque”*. 18 de marzo de 2004, pág. 12.
- *“Los empresarios del Arco Mediterráneo pasan a la ofensiva a favor del PHN”*. En el contenido, el presidente de la CROEM, Miguel del Toro dice que el agua es clave para mantener el actual modelo socioeconómico de la región. 18 de marzo de 2004, pág. 14.
- *“Valcárcel y Camps pasan a la acción para defender el PHN y el trasvase del Ebro”*. 22 de marzo de 2004, portada.

En la contraofensiva el PSOE responde desde un discurso que también sostiene la idea de traer agua:

- *“El PSOE quiere recuperar el poder en Murcia trayendo agua pronto. Pretende plantarle cara a Valcárcel en el 2007 con el PHN alternativo. El Ministerio no tiene previsto licitar más tramos del trasvase del Ebro”*. Incluye apartado: *“Piden un respiro donde los socialistas critican a Valcárcel por reunirse con*

Camps para acordar medidas para un enfrentamiento". 19 de marzo de 2004, pag, 2.

- *"Abellán: «Que cese la crispación»*". Jose Manuel Abellán (PSOE), acusa al PP de lanzar mensajes catastrofistas contra el PSOE, *"el PP manipula las conciencias"*, comenta. 23 de marzo de 2004, pág. 10.

La guerra del agua incluye el ataque a las posiciones de quienes han destruido el futuro de la región. Dentro de la temática "conflicto" existe una reacción hostil respecto a la desalación:

- *"¿Cuántas desaladoras?"*". Tras este titular se alude a que el ministerio de Medio Ambiente (aún del PP) considera insostenible la propuesta del PSOE. 17 de marzo de 2004, pág. 7.
- *"El PSOE sólo prevé las desaladoras que deja el PP y apuesta porque el Seguro se apriete más el cinturón"*". Artículo de Buitrago donde señala que el PSOE sólo habla de realizar lo ya previsto en el plan del PP. 21 de marzo de 2004, portada y pág. 2.
- *"Cerdá: «No solucionan el problema»"*". Para el consejero de Agricultura y Agua, la desalación es sólo complementaria. 21 de marzo de 2004, pág. 4.
- *"Dos centrales eléctricas serían necesarias para desalar 400 hectómetros"*". Artículo de Buitrago sobre las conclusiones de una tesis donde se dice que la desalación no es viable por coste, por no ser apta para algunos usos... 24 de marzo de 2004, pág. 3.
- *"Dame desaladora y dime tonto"*". Artículo de opinión de García Martínez donde ironiza con la desalación y compara Marte con Murcia (en Marte desalaron hasta que todo se saló). 29 de marzo de 2004, pág. 12.

Como se ha podido observar, los años 2003 y 2004 son especialmente prolíficos en noticias relacionadas con el agua, que cuentan además con un tono más beligerante que en otros momentos.

Como ya se vio en el capítulo anterior a través del ecobarómetro de medios de la revista ECOS, la cantidad de noticias durante el año 2004 fue más abundante en el conjunto de periódicos de ámbito regional, hecho que recordemos tenía repercusión en forma de una mayor preocupación de la ciudadanía por el problema del agua. A efectos comparativos voy a añadir el análisis de prensa de otro diario regional “La Opinión”, para los dos últimos periodos vistos, 2003 y 2004, con el fin de aportar información también sobre los contenidos concretos, no sólo sobre las cantidades.

- Año 2003 “La opinión” (Del 26 de abril al 9 de junio)

El diario “La Opinión”, incluye también la cuestión del agua como un tema de primer orden. Durante el periodo analizado en 2003 se produce un total de 148 contenidos referentes al líquido elemento, y son 36 los días que contienen algún apartado sobre agua. En cuanto a las portadas, hay 9 días con noticias publicadas en este apartado.

Tabla 43. Contenido de noticias de 2003 (La Opinión)

Categoría	Total
Conflicto	68
Crisis	2
Difusión	78
Total general	148

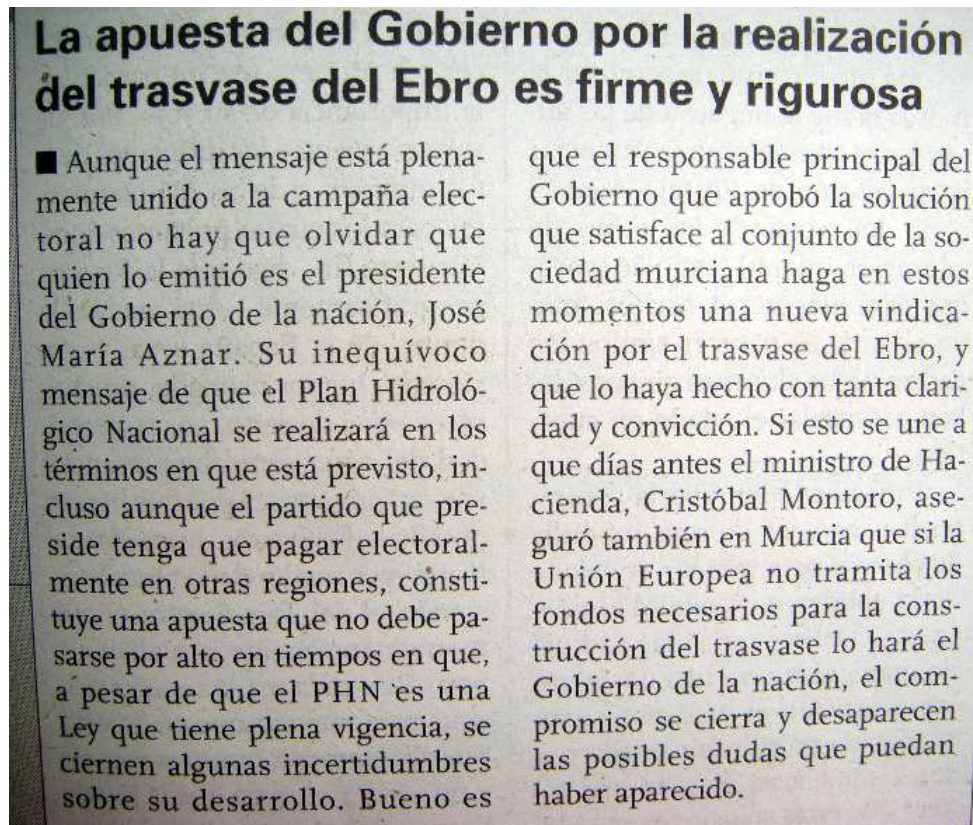
El tema “conflicto” está incluso más representado, constituye el 45,9% del total de noticias, frente al 38,6% en el caso de “la Verdad”

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

También este diario se posiciona en la defensa del enfoque del entonces gobierno central, presidido en aquellos momentos por José María Aznar:

- “La apuesta del Gobierno por la realización del trasvase del Ebro es firme y rigurosa”. El artículo señala que es una apuesta del actual Gobierno que no debe pasarse por alto en momentos de incertidumbre. También comentan que la solución satisface al conjunto de la sociedad murciana. Asimismo se destaca el argumento del coste electoral de llevar a cabo esta decisión. 11 de mayo de 2003, pág. 31.

Figura 36. Foto La Opinión, 11 de mayo de 2003, pág. 31



Fuente: elaboración propia

La posición pro-PHN y de apoyo al PP por su postura frente al trasvase es mencionada a lo largo de los días además de por el editorial, por sus periodistas:

- “*Primer torpedo interceptado*”. Artículo de Montiel respecto al recurso que Aragón interpuso contra el PHN. El periodista comenta que no entiende la oposición de Aragón, pues de allí no se va a sacar ni una gota. Dice que lo de ayer es un nuevo exponente de que, en *contra* de lo que difunde el PSOE, el gobierno (PP) tiene voluntad para desarrollar el trasvase. Habla también de la desmembración del PSOE y de que parece que no le interesa a Zapatero, quien está más interesado en “buitrear” alrededor de los atentados terroristas de Marruecos. 22 de mayo de 2003, pág. 19.

Nuevamente se hace referencia a los votos que otorga el agua:

- “*Agua: el PSOE, en el espejo del PP*”. Artículo del periodista Ángel Montiel donde señala que con un discurso confuso se pueden ganar las elecciones como hizo el PP en el 95 prometiendo la puesta en marcha del PH. Por tanto si el

PSOE queda en la oposición no será por el agua (donde también está siendo confuso). Habla de la posición del PP en Aragón, y alaba una política firme, sin discursos distintos en cada zona. 15 de mayo de 2003, pág. 12.

Pese a la opinión del periodista, no cabe duda que el agua supone un recurso electoral en la región, y la propaganda electoral del momento hace gala de ello, como se ve en el siguiente recorte:

Figura 37. Foto La Opinión, 8 de mayo de 2003, pág. 8



Fuente: elaboración propia

También el PSOE utiliza la carta del agua como acicate para conseguir votos en la región:

Figura 38. Foto La Opinión, 11 de mayo de 2003, páginas Especiales



Fuente: elaboración propia

Este día, 11 de mayo, las páginas especiales son para el PSOE, que utiliza el espacio para arremeter contra el PP. En total hay 9 entradas con contenido del PSOE relativo al agua con un tono tipo “conflicto” como el siguiente:

- *“PHN. Sigue la manipulación. El Gobierno de Aznar demora las obras mientras el Partido Popular utiliza la necesidad de agua con fines electorales”*. Artículo donde se critica al PP por el uso que hace del tema del agua con fines bélicos, y de su poca agilidad en resolver el problema. 11 de mayo de 2003, páginas Especiales.
- *“La financiación europea, otra falsa polémica”*. Las inversiones del PHN carecen de proyecto y estudio medioambiental. Les acusan de confundir intencionadamente (unas veces se refieren al trasvase y otras a las inversiones en infraestructuras). 11 de mayo de 2003, páginas Especiales.

También los representantes del PP atacan el discurso del PSOE al que catalogan de oportunista:

- *“El PSOE es el ejército de Pancho Villa y Ortiz ha sido cobarde con el PHN”*. Entrevista con Valcárcel donde entre otras se pregunta sobre el agua: *“Dijo que iba a pedir a Aznar en Murcia que empezasen ya las obras del PHN en la región, pero en el mitin no fue demasiado explícito. Tiene fe en que pronto se verán los frutos de sus peticiones”*. Otra pregunta: *“¿Cree que el PSOE será castigado en las urnas por su posición ante el PHN?”*. Valcárcel habla del mitin de Zapatero en Zaragoza y de la actitud ambigua del PSOE murciano. 23 de mayo de 2003, pág. 16.

La mención de la importancia del agua como recurso electoral, destaca sobre todo a partir de las elecciones:

- *“Valcárcel: «Nadie se esperaba tal caída de los socialistas murcianos»”*. Se subraya que al PP le ha ido mejor en Murcia defendiendo el PHN, que al PSOE en Aragón rechazándolo. 27 de mayo de 2003, pág. 4.

- *“Los sindicatos instan a la izquierda a reflexionar sobre el batacazo electoral. Romero asegura que la coherencia electoral del PP a la hora de defender el PHN ha jugado un papel clave, y López Baños cree que el mensaje de los populares ha llegado con más claridad a la ciudadanía”*. 27 de mayo de 2003, pág. 9.
- *“La oportunidad perdida de Ramón Ortiz”*. Artículo de opinión del periodista Javier Orrico donde se menciona que no sólo el PSOE ha perdido por el agua, también por la falta de una idea de España compartida (que se extrae de su idea del agua). 1 de junio de 2003, pág. 30.

En general, para este diario, se trata también de una temporada caliente respecto al agua, sin embargo el tono es menos belicista y las críticas a los adversarios son menos duras que en el diario “La Verdad”, si bien no falta espacio para arremeter contra Aragón y Cataluña:

- *“El Gobierno de Aragón recibe un duro correctivo judicial por su política antitransvase”*. Artículo del editorial, donde se señala que es evidente que la oposición del Gobierno aragonés es por razones políticas, no técnicas, y que han anunciado que recurrirán, *“todo sea por seguir prolongando el problema”* subraya el editorial. 23 de mayo de 2003, pág. 39.
- *“El ejecutivo aragonés destina un millón de euros a torpedear el trasvase”*. Destaca en grande y cuadro: *“Cataluña califica de «provocación» el estudio de impacto ambiental por los efectos en el Delta”*. La Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón (ARAGA), insiste en que el trasvase perjudica al campo aragonés. 4 de junio de 2003, pág. 15.
- *Año 2004 “La Opinión” (Del 14 de febrero al 29 de marzo)*

En el caso del diario “La Opinión”, el año 2004 también resulta especialmente productivo en relación con el tema del agua, con el mayor número de entradas al respecto.

En total hay 270 contenidos que hacen relación al líquido elemento, distribuidos en 42 días, de los cuales 24 incluyen noticias en portada (53,3%).

Tabla 44. Contenido de noticias de 2004 (La Opinión)

Categoría	Total
Conflicto	165
Crisis	15
Difusión	90
Total general	270

El tema conflicto tiene una representación similar a la del diario “La Verdad” el 61,1% de las noticias. Mientras que el contenido “crisis” es ligeramente menos explotado, 5,6%, frente al 8,4% en La Verdad. También, al igual que ocurría en “La verdad”, los contenidos “crisis” se producen con posterioridad a las elecciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Este diario también destaca la polémica provocada alrededor del acto de colocación de la primera piedra del trasvase:

- *“El PSOE exige a Aznar que deje de ‘petrificar’ a la Región. Ríos califica el inicio de las obras como un acto «folclórico electoral»”*. Es una obra de mantenimiento del acueducto Tajo-Segura dicen desde el PSOE. 19 de febrero de 2004, pág. 11.

Nuevamente se observa un posicionamiento del editorial del periódico junto al PP, y contra quienes se oponen al trasvase:

- *“Tras las palabras, los hechos”*. Con este titular, se elogia a Aznar (incluye foto de Aznar). De la oposición dice que *“en su papel, criticó el acto como electoralista”*. Lo importante para los murcianos, según el periódico, es que se inician las obras. Sobre el acto comentan que *“hasta hace poco una reivindicación apoyada por todos los grupos políticos que, quizás convenga colocar aquí lo de electoralistas, han reconstruido sus posiciones”*. 19 de febrero de 2004, pág. 26.
- *“Llamazares identifica la histórica reivindicación del agua con la corrupción”*. Dice el artículo que Llamazares tiene desconsideración hacia la región, que históricamente ha reivindicado agua, en otro tiempo con ayuda de IU. 21 de febrero de 2004, pág. 30.

Pese a todo, hay que destacar que en este periodo se hace una mayor referencia a las irregularidades relacionadas con el mal uso del agua:

- “*Urbanizaciones y golf*”. Noticia en relación con las denuncias contra algunos cargos de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) y empresarios. Se incluyen en la denuncia varios campos de golf que usan para regar agua fraudulenta. El de Algorfa en la Vega Baja ha sido denunciado 17 veces por funcionar sin concesión. Desde la CHS no sólo no ha habido sanción sino que se amplió la concesión de agua del trasvase para los regantes del Pilar de la Horadada, coincidiendo con el establecimiento del campo de Golf. 20 de febrero de 2004, pág. 75.

Asimismo, se concede cierta licencia a las opiniones procedentes de otros intereses territoriales. Por ejemplo se incluye la oposición de los aragoneses en un artículo donde no se interpreta ni se califica sus actos. Observamos que el argumento del desarrollo se utiliza por parte de todos los territorios interesados. También el uso del golf es esgrimido por los aragoneses:

- “*Concentraciones en Zaragoza y Madrid contra el inicio de las obras*”. Cerca de un centenar de miembros y simpatizantes del PSOE dice el artículo. El cabeza de lista por Zaragoza dijo que es un día triste para Aragón en el que se instrumentaliza un PHN contra los aragoneses, que tiene como objetivo empobrecer las tierras. Veintiún alcaldes de los Monegros se manifestaron en Madrid. 19 de febrero de 2004, pág. 12.
- “*Un campo de golf para Valcárcel en Aragón*”. Una protesta de las juventudes socialistas, contra el PHN, en Zaragoza, donde colocaron un cartel con esas palabras. Los participantes recrearon un campo de golf y se disfrazaron de Aznar y su familia jugando al golf. En sus declaraciones dicen que es absurdo pensar que el agua irá a los regantes, es para los nuevos turismos del golf. 26 de febrero de 2004, pág. 18.

Por otro lado el conflicto en torno a la figura de Maragall se manifiesta con igual virulencia:

- *“Maragall vuelve a atacar el trasvase para poner una cortina de humo a sus apañños con ERC”*. En este escrito se subraya que se trata de un agua sobrante y se ironiza con la solidaridad de Maragall, haciendo hincapié en la frase *“ni una gota de agua para Murcia”* mientras que no descarta el trasvase para Barcelona. 21 de febrero de 2004, pág. 30.
- *“Elvira Rodríguez acusa a Maragall de querer cerrar el grifo del Ebro hacia abajo. La ministra y candidata del PP reprocha al presidente catalán que gobierne «con un partido que se reúne con asesinos»”*. 22 de febrero de 2004, pág. 15.

El episodio que protagonizó Valcárcel con sus declaraciones respecto a los hábitos en materia de bebida de Pasqual Maragall, se deja también sentir en “La Opinión”, donde, a pesar de admitir que se trata de algo censurable, también se plantea lo razonable de la actitud del presidente murciano ante las provocaciones de su homólogo catalán:

- *“Valcárcel pide disculpas a Maragall «si se ha ofendido». El presidente murciano recuerda en una carta remitida a la Generalitat que es especialmente «ofensivo para los murcianos que se les niegue el agua de donde sobra»”*. 25 de febrero de 2004, pág. 12.
- *“Valcárcel, como Iván Cuadrado”*. En consonancia con los artículos analizados en “La Verdad”, el artículo de Montiel en “La Opinión” hace una crítica al error de Valcárcel. En opinión del periodista, esto no era necesario ya que le sobran razones sociales, políticas y legales, dice. También declara que Maragall se adelantó cuando acusó a los murcianos de despilfarradores que no se merecen una gota...25 de febrero de 2004, pág. 14.
- *“Valcárcel comete el error de responder con un exabrupto a la permanente campaña de Maragall contra la Región de Murcia”*. En bloc. 25 de febrero de 2004, pág. 37:

Figura 39. Foto La Opinión, 25 de febrero de 2004, pág. 37



Fuente: elaboración propia

- *"Detrás del telón"*. Artículo de Montiel sobre el insulto del presidente Valcárcel. Se destaca en grande y negrita: *"En veinticinco años de democracia sólo se conoce en España el caso de un político que se haya disculpado públicamente por un exceso verbal: Valcárcel, y por escrito. Por escrito, nadie hasta ahora"*. Entre los "insultadores" señala a Alfonso Guerra, y también comenta que cuando los nacionalistas insultan al PP no se les puede replicar... 26 de febrero de 2004, pág. 16.

En general, salvo los principales partidos de la oposición, en Murcia se produce una especie de defensa del orgullo murciano, y se desata la actitud anticatalana. El siguiente artículo se publicó también en "La Verdad", el mismo día:

- *"La Región, lo primero"*. Artículo de opinión de Miguel del Toro (CROEM) sobre el tema Valcárcel- Maragall, donde dice que Valcárcel se pasó, pero que no podemos desmerecerle por la importancia que ha tenido en la defensa del PHN. Se destacan dos frases: i) Los murcianos nos hemos caracterizado por una conducta históricamente sacrificada y ahorrativa del agua, pese a que ahora

Maragall e Iglesias nos imputen hechos totalmente contrarios. ii) Estamos totalmente de acuerdo en la afirmación de que el señor Maragall también debe disculparse con los murcianos y, en general, con el Levante español, destinatario de las aguas del trasvase del Ebro. 27 de febrero de 2004, pág. 34.

- *“Insultos a Maragall”*. Artículo de opinión de Javier Orrico. Dice que lo peor del insulto a Maragall ha sido ponerse a la altura de González, Sardá, Arzallus... Se destacan dos frases:
 - i. *“El insulto de Valcárcel, que además se ha excusado por el mismo, es una minucia comparado con el inmenso insulto a todos los españoles de quien gobierna con un partido que ha ido a hablar con los asesinos”*.
 - ii. *“Es un insulto la inmersión lingüística y la expulsión del castellano de la vida pública, condenando a nuestra gente a una amputación cultural sólo comparable a la que el franquismo ensayó contra la propia lengua catalana”*.

La campaña también se nutre del argumento de la insolidaridad y el desperdicio del agua:

- *“Nosotros queremos hacer algo de sentido común. Se trata de utilizar el agua que se tira al mar”*. 4 de marzo de 2004, pág. 19.
- *“Rodríguez dice que el Ebro ha arrojado al mar ocho trasvases en cinco meses”* (un trasvase más que en “La Verdad”). 10 de marzo de 2004, portada y pág. 17.

Respecto al famoso informe de la UE, “La Opinión” da un tratamiento menos apasionado al tema, se limita a comentar las declaraciones de unos y otros, pero no hay posicionamiento del editorial ni de los periodistas.

Por el contrario, con el triunfo electoral del PSOE, se aplica nuevamente un tono dramático. Se disparan las noticias que dan la voz de alarma respecto a las consecuencias de la paralización del trasvase, el “conflicto” y la “crisis” toman relevancia a partir del 14M:

- “*Planea el fantasma de las restricciones. Patronal y sindicatos advierten de que la falta de agua pone en peligro 90.000 empleos en la región*”. 18 de marzo de 2004, portada y pág. 2.
- “*Los empresarios pisan el acelerador*”. Para defender el trasvase del Ebro. Se prevé una campaña en los medios de comunicación nacionales. Según Del Toro (presidente de Arco Mediterráneo) la situación es alarmante. 18 de marzo de 2004, pág. 2.
- “*La respuesta sobre el agua y el futuro de la Región*”. Artículo del editorial que habla de la inquietud de los sectores sociales de la región ante el destino del PHN. El agua es fundamental para el crecimiento económico (agricultura, turismo, industria, empleo...). Sin agua el modelo de desarrollo de la región queda estancado. En el diálogo sobre el agua nadie renuncia a nada excepto esta región. Necesitamos respuestas. En un momento del artículo dice que no hay que propiciar la alarma porque Zapatero ha dicho que Murcia dispondrá de agua, pero opina que es lógica la incertidumbre porque no tiene aún el diseño de su política hidrológica. 18 de marzo de 2004, pág. 35.

Figura 40. Foto La Opinión, 18 de marzo de 2004, pág. 35



Fuente: elaboración propia

- “*El diálogo y la calle tienen reglas*”. Artículo de Montiel donde defiende el PHN del gobierno popular por haber sido ampliamente debatido y aprobado, y acusa al PSOE de pretender hacer creer que ahora es cuando se produce el diálogo, y de que usa el mismo discurso frente al PHN que frente a la guerra. 27 de marzo de 2004, pág. 16.

Las alusiones a la importancia del agua como factor activador del voto se subraya también este año en este diario:

- “*¿La Región de Murcia es diferente?*”. Artículo de Montiel donde destaca que el ganador en Murcia ha sido Valcárcel y plantea las razones, entre las cuales destaca el factor agua, y los valores solidarios de los murcianos.

Volviendo, nuevamente, a “La Verdad” se comprueba que los últimos periodos electorales de la década relajan la tensión de la tendencia de los años centrales, más conflictivos respecto al PHN, pero reinician la batalla por el trasvase del Tajo.

- *Año 2007 (Del 28 de abril al 11 de junio)*

Tras los intensos contenidos de los años centrales, el año 2007 representa una relativa calma en el número de entradas, si bien, ya conocidos los beneficios del uso del agua, los contendientes no dudan en usarla con fines electorales.

Se producen, en total 156 entradas con alguna referencia al agua. Los días que contienen noticias sobre este tema son 38, de los cuales 7 incluyen una noticia en portada.

Tabla 45. Contenido de noticias de 2007

Categoría	Total
Conflicto	92
Crisis	4
Difusión	60
Total general	156

La categoría “conflicto” aligera su presencia modestamente, respecto al 2004. Su representación en el peso total baja y su protagonista principal cambia de actor, que ahora vuelve a colocar al Tajo y sus componentes como personaje responsable de la crispación. En efecto, el 26% de las noticias catalogadas conflicto forman parte de la crispación en torno al trasvase del Tajo, superando las alusiones al derogado trasvase del Ebro.

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

Entre los temas, no obstante, la memoria del trasvase está presente en los reproches y acusaciones mutuas motivadas por la alternativa que finalmente se impuso, la desalación:

- *“Las familias consumen menos agua por las campañas de ahorro y la elevada factura de la desalinización. Cuando estén construidas todas las plantas previstas, los murcianos pagarán por abrir el grifo más del doble que en el año 2004”*. En este artículo, Manuel Buitrago hace hincapié en que el agua procedente de la desalación es mucho más cara que la del Taibilla y la del Tajo. 3 de mayo de 2007, pág. 17.
- *“PSOE: «El agua del Ebro habría salido más cara que la desalinización». Antonio Cerdá critica que los murcianos la pagan más alta «por un capricho político» de la ministra”*. 4 de mayo de 2007, pág. 18.
- *“El Ministerio apunta que el agua está cara debido a la «negativa gestión» que hizo el PP. Fuentes Zorita sostiene que han tenido que cubrir el grave déficit de los abastecimientos con las desalinizadoras”*. 5 de mayo de 2007, pág. 14.

“La Verdad” da una escasa cobertura a las organizaciones ecologistas y científicas contrarias a las políticas de oferta. Sólo se dan a conocer aquellas manifestaciones que les sirve como contraofensiva a los enemigos de los trasvases:

- *“Murcia No Se Vende centrará su protesta de mañana en los escándalos urbanísticos”*. Entre las declaraciones del portavoz, Héctor Quijada, se señala que se está utilizando el dinero de los murcianos para pagar desaladoras para las nuevas urbanizaciones y campos de golf. 4 de mayo de 2007, pág. 20.

A título humorístico, y de cara a comprender la impregnación opinática de determinados mensajes en la región, es reseñable que durante esta campaña se lleva a cabo una guerra de cartelería que se salda con la aceptación del “Agua para todos” como una señal de identidad para los ciudadanos de Murcia:

- *“La Junta Electoral retira campañas públicas en cuatro ayuntamientos. El alcalde de la capital deberá quitar los carteles «Murcia crece para todos» pero puede conservar los de «Agua para todos»”*. 5 de mayo de 2007, pág. 9.
- *“El torito de Osborne”*. Artículo de Buitrago en cuaderno de Bitácora donde dice que los carteles “Agua para todos” son como los toros de Osborne y han sido indultados por la Junta electoral, a pesar de las reclamaciones de IU y el PSOE. 5 de mayo de 2007, pág. 9.

Sin abandonar las demandas de agua procedente del Ebro, el Tajo recobra el protagonismo de antaño:

- *“Aragón, tres”*. Artículo de opinión de García Martínez donde habla de la posibilidad de que Zaragoza sea ganada por el PP, en cuyo caso especula sobre la posibilidad de resucitar el trasvase del Ebro. En las líneas siguientes se lamenta de los cambios habidos hacia una negativa al trasvase. 22 de mayo de 2007, pág. 35.
- *“Nos cierran el grifo del Tajo”*. 20 de mayo de 2007, pág. 5.
- *“35.000 firmas de regantes del Tajo”*. En defensa del trasvase. 23 de mayo de 2007, pág. 39.

La ministra Cristina Narbona (Ministra de Medio Ambiente durante ese periodo) sigue estando en el punto de mira como villana:

- *“PP: «Narbona es el enemigo público nº 1 del campo»”*. Palabras de Juan Carlos Ruiz (candidato del Partido Popular a la Asamblea Regional), que la denomina “la ministra de trasvases cero”. Le pide que aunque sea por electoralismo anuncie un desembalse. El candidato del PP se dirigió a Saura para hacerle saber que se iba a hacer la foto con la Ministra que condena la agricultura murciana. 24 de mayo de 2007, pág. 5.

Pese a que el PP es venerado como el garante del agua, también sufre ataques cuando no se atiende la demanda de los regantes como se espera:

- *“El Ministerio aplaza a última hora el nuevo envío de agua del Tajo al Segura. Una propuesta del PP para mandar caudales a Las Tablas enfada a los regantes”*. 30 de mayo de 2007, pág. 20.
- *“Los regantes acusan al PP de poner en peligro el riego de socorro del Tajo. La propuesta «popular» de mandar agua a Daimiel dejaría los cultivos sólo con 10 hm³”*. Artículo de Buitrago donde dice que los populares tratan de enmendar el error con la petición de 70 hm³ a los regantes del Segura. Los regantes, señala, muestran preocupación. 1 de junio de 2007, pág. 29.
- *“El PSOE exige que Valcárcel explique por qué «el PP le quita el agua» a los regadíos”*. 7 de junio de 2007, pág. 3.

Y es que el agua continúa siendo percibida como un factor relacionado con los votos y la imagen de los políticos:

- *“El PSOE cree que el Ebro le vuelve a pasar factura”*. Artículo de Manuel Buitrago donde comenta que el conflicto del agua no es el principal ni único motivo de la derrota socialista, pero sí un factor. En palabras de Buitrago no es una buena noticia que Saura deje el escaño en Madrid (se resalta fuera de texto en grande y negrita) porque es un buen conocedor del problema del agua en Murcia. Después analiza los pros y contras del éxito del PSOE en CLM y Aragón: *“En Castilla-La Mancha y Aragón no ha variado el mapa y se ha impuesto de nuevo el PSOE de José María Barreda y de Marcelino Iglesias. Visto desde aquí, algo negativo. En breve empezará a discutirse el Estatuto de Castilla-La Mancha, que quiere eliminar el Tajo-Segura, y tendrán que retratarse PSOE y PP. También sería negativo que hubieran ganado los populares; ya que en esta ocasión no estarían dispuestos a sacrificarse en Toledo y Zaragoza para facilitar los trasvases al Levante”*. 30 de mayo de 2007, pág. 7.

- *“Inolvidable Ebro”*. Artículo de opinión de García Martínez sobre las causas de la derrota socialista en la región, donde insiste en que no se olvida en Murcia su negativa a mandarnos agua. Critica su actitud contraria al lema “Agua para todos”. 3 de junio de 2007, pág. 37.

La polémica en torno al agua también está relacionada con el medio ambiente y el desarrollo, si bien para cada quien medio ambiente, sostenibilidad y trasvases pueden o no ser compatibles. En general se da mayor cobertura a quienes apoyan la visión que vincula trasvases y medio ambiente:

- *“Agua y Medio ambiente reúne a expertos para debatir sobre agua”*. Andrés del Campo (presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes), dijo que los críticos de la construcción de infraestructuras para controlar el agua conseguirán acabar con la agricultura, uno de los factores necesarios para el equilibrio ecológico. Criticó las guerras estatutarias entre comunidades. Antonio Fanlo (catedrático de Derecho Administrativo) criticó a los dos grupos políticos y dijo que la importancia del medio ambiente debe tener en cuenta la sostenibilidad. Francisco Cabezas (director del el Instituto Mediterráneo de Hidrotecnia y subdirector general de Planificación Hidrológica durante el gobierno de José María Aznar) criticó que el reparto de agua no se haga en función del mercado, sino de decisiones políticas establecidas, y también criticó que se intente lanzar la filosofía que prefiere calidad de agua a demanda. 31 de mayo de 2007, páginas Especiales.
- *“Rodríguez Iturbe, un experto en ríos. «Esta Región debe poner fin inmediatamente a la explotación de sus acuíferos» dijo el especialista”*. Dignificó el papel de embalses y trasvases. 31 de mayo de 2007, páginas Especiales.

Existe un apoyo muy extendido hacia el trasvase Tajo-Segura, y este periódico se preocupa de difundir las virtudes de éste y los beneficios que obtienen los donantes:

- *"Con el dinero de Murcia vamos a poder regar con teléfono móvil".* Entrevista de Buitrago a Saturnino Gómez (presidente de los regantes de Estremera). En realidad esta frase, que el periódico entrecomilla como si fuera literal del entrevistado, se comenta de otro modo. Así a la pregunta: *"¿Animaría usted a otras comunidades de regantes a que vendan sus concesiones de agua al Segura, cuando no las necesiten?"*; el entrevistado responde: *"en una reunión que presidí acudieron 864 regantes, una cifra muy alta, para tratar esta operación. Debo decirle que es muy difícil dejar a la gente sin agua, aunque se cobre. Nos ha costado mucho trabajo explicarlo. Al final se ha entendido porque tenemos un gran proyecto de modernización que nos permitirá regar a través del móvil. Todos lo han comprendido. Cuando empecé a presidir la comunidad de regantes, mi gran ilusión era hacer precisamente esto. Además, podemos ayudar a los regantes murcianos que necesitan tanto el agua. Y sobre todo a Francisco del Amor y a su junta directiva, que están pasando malos momentos"*. 8 de junio de 2007, pág. 3.
- *"¡Menudo negocio!"*. Artículo de opinión de Buitrago donde habla del negocio de la compra de agua a Estremera, y se pregunta ¿por qué?, si hay agua sobrante. También se pregunta por qué los envíos a Daimiel se restan al Segura. 9 de junio de 2007, pág. 12.

- *Año 2008 (Del 9 de febrero al 24 de marzo)*

El año 2008 tiene el interés de resucitar el trasvase del Ebro como parte de la estrategia electoral. Como ya se comentó, las elecciones generales constituyen un caldo de cultivo para el agua, pues la gestión del agua se decide desde el gobierno central.

Nuevamente se produce un pequeño repunte en la cantidad de noticias, 168, donde el conflicto continúa como la categoría estrella. Hay 39 días en los que el agua ocupa algún lugar. Del conjunto de noticias, 19 son reflejadas en la portada del periódico (42,2%).

Tabla 46. Contenido de noticias de 2008

Categoría	Total
Conflicto	101
Crisis	21
Difusión	46
Total general	168

Las noticias que contienen notas de rivalidad, crítica o reproche (“conflicto”) constituyen el 60% del total. Más del 80% de éstas se refieren a los trasvases (Ebro o Tajo) siendo la causa del Ebro la que mayor cobertura tiene. El tema de los trasvases también es la cuestión principal del conjunto de noticias (aprox. 60% tienen como protagonista alguno de los trasvases).

Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en *La Verdad*

El PP se encuentra con divisiones frente a un posible proyecto de trasvase, y eso le lleva a ser presa de acusaciones. Ese punto constituirá, para la región, uno de los principales temas del debate entre los candidatos:

- *“Trillo: «Nuestro manual del candidato recoge el trasvase del Ebro»”*. En relación con las críticas que el PP está recibiendo como consecuencia de la exclusión del trasvase en el programa electoral. 11 de febrero de 2008, portada y pág. 7.
- *“De la Vega exige «explicaciones» al PP sobre el trasvase del Ebro”*. De la Vega pide al PP que explique la razón por la cual lo ha sacado del programa. 12 de febrero de 2008, pág. 10.
- *“El trasvase del Ebro era una medida absurda y usted mismo lo ha reconocido”*. *“Haré los trasvases pertinentes de Aragón a otras comunidades que lo requieran”*. Palabras de José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy en el debate emitido en televisión el día anterior a la publicación de este titular. 26 de febrero de 2008, pág. 3.

Frente a la nueva situación política, donde los dos partidos mayoritarios mantienen posturas recelosas a la posibilidad de trasvases para la región, aparecen comentarios pesimistas sobre el futuro:

- *“Regantes. ‘Nos da igual de dónde venga el agua’*”. Artículo de Buitrago donde explica que Francisco Del Amor (presidente del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura) reiteró que la desalinización es un complemento, se

necesita agua superficial (Ebro, Tajo). Del Amor señala la necesidad de un pacto PP-PSOE. 10 de febrero de 2008, pág. 3.

- “*Dos jarros de agua fría*”. Artículo de Buitrago donde habla de los dos partidos y hace una comparativa en materia de agua. Respecto al PP, a quienes tacha de mantener una postura contradictoria, la cuestión que defienden es la de ejecutar las obras previstas en el Pacto del Agua de Aragón como condición previa al trasvase del Ebro, lo que implica incluir una reserva de 6.500 hm³ para usos futuros, lo cual no deja claro si a continuación habrá o no excedentes. Respecto al PSOE, el periodista señala que no hablan de trasvases ni transferencias. Con relación a su programa del 2004, se elimina el planteamiento de transferencias al Segura, entonces supeditadas a evaluación ambiental y económica. 10 de febrero de 2008, pág. 4.

La demanda del trasvase del Ebro se hace manifiesta en distintos artículos y declaraciones, entre las que destacan las que proceden del Colegio de Ingenieros de Caminos:

- “*Los ingenieros ven un disparate que Aragón se reserve 6.500 hm³ del Ebro y apoyan los trasvases*”. Artículo de Buitrago que se refiere al Colegio de Ingenieros de Caminos, quien critica y descalifica a ecologistas y colectivos que proponen eliminar presas. Uno de los personajes es Juan Guillamón⁹² (Decano del Colegio de Ingenieros de caminos), que se muestra favorable a las transferencias de agua. Incluye un pequeño titular: “*Contra «los ignorantes»*”. 16 de febrero de 2008, pág. 15.
- “*Los ingenieros del agua se rebelan*”. “*El Colegio de Caminos arremete contra la gestión del Gobierno central y la voracidad hídrica de las autonomías*”. “*El ex director del Agua de Narbona se vuelve uno de los más críticos*”. Artículo de Buitrago a dos caras que resalta algunas frases y declaraciones (en grande y negrita). 17 de febrero de 2008, pág. 16.

⁹² Juan Guillamón fue el autor del artículo donde se hablaba de la pobreza ambiental de Murcia, que suscitó críticas desde distintos colectivos académicos y ecologistas.

Este artículo, a dos páginas (anexo III, figuras 48 y 49) muestra el talante conflictivo del tema y el privilegio que se concede a las voces “amigas” de los trasvases en el espacio público que constituye este medio. En general se produce rechazo hacia todo lo que sea contrario a los trasvases, entre quienes apuntan a “Nueva Cultura del Agua”:

Figura 41. Fragmento foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 16



Fuente: elaboración propia

Extraído de la noticia completa (anexo III, figura 48)

En el extracto anterior, se menciona, en palabras de López Martos (ex-director general de agua) que “*el debate del agua está preñado de ideología*”. Juan Guillamón pide que prime lo científico sobre lo político. Destaca también la afirmación que sostiene que los ingenieros son más importantes que “*esos profetas de la Nueva Cultura del Agua*”.

Ciertamente el panel de expertos favorable al trasvase es en mayor medida difundido que el de los que se manifiestan en contra, que en cualquier caso siempre son contestados por los expertos del lado “de los buenos y sabios”:

- “*El Ebro y el Levante español*”. Artículo de opinión de Leoncio Beloqui (ingeniero agrónomo y especialista en economía y sociología agraria) que afirma

que es necesario el trasvase y que el PHN establecía perfectamente las necesidades y excedentes de cada cuenca respetando las necesidades de las mismas. Además, señala que la desalación implica un precio imposible para el regadío. 21 de febrero de 2008.

- *“Un cambio preocupante en la estrategia del agua”*. Artículo de opinión de José Egea (ingeniero agrónomo) que habla del razonamiento económico del proyecto del trasvase del Tajo desde Lorenzo Pardo, que ahora, en el nuevo PHN, se convierte en razonamiento político de base ecológica, poco estable a su juicio. 6 de marzo de 2008, pág. 40.

Quizás, el peor adversario para los actores del discurso tradicional, durante estos comicios, provenga de la Unión Europea, un agente/actor difícil de omitir pero no de criticar o interpretar:

- *“Bruselas ve «poco sostenibles» los trasvases para frenar la sequía. La Comisión Europea considera que «generan conflictos sociales y políticos». Aconseja que el turismo y el campo se adapten al agua de sus territorios.* 18 de febrero de 2008, portada y pág. 2.
- *“Meter en cintura al ocio y a la agricultura”*. Artículo de Buitrago donde menciona el capítulo del informe de la Comisión Europea en relación con la planificación de los suelos. En este capítulo se habla de lo negativo del desarrollo turístico en cuencas sensibles. El informe apuesta por la agricultura sostenible y el ahorro y en lo contraproducente de las obras de infraestructura. 18 de febrero de 2008, pág. 3.
- *“CROEM: “La UE condena a la Región si no hay trasvases”. Cerdá dice que se cuestiona la desalinización y Narbona sostiene que le da la razón. Los promotores critican a los grupos «que sólo se dedican a presionar»”*. La CROEM fundamenta que sólo piden los caudales que se vierten al mar. Cerdá tilda la filtración de la noticia como oportunista e intencionada de cara a las elecciones. 19 de febrero de 2008, portada y pág. 13.

- *“No es agua, son votos”*. Artículo de Buitrago donde llama radicales a los expertos de Bruselas y se plantea porqué no han llegado a un pacto PP y PSOE desde Borrell... 20 de febrero de 2008, pág. 10.
- *“Cristina Gutiérrez: «La gente no puede mudarse allí donde haya agua suficiente»”*. Según ella (eurodiputada murciana del PP) el informe elaborado por la Dirección General de Medio Ambiente ha tenido ya contestación por parte del Comité de las Regiones, quien apoya los trasvases, lo que demostraría que una parte de la Comisión Europea tiene distinta opinión. También insiste en que el informe indica que la desalinización es una fórmula dudosa por la energía que necesita. Finalmente critica el informe porque considera que no se ha contado con las opiniones de los usuarios y autoridades locales.

Es destacable que los reproches y acusaciones por la derogación del trasvase y la enemistad con Cataluña aún forman parte del discurso, cuatro años después, lo que induce a pensar que, efectivamente, es un tema muy provechoso en periodo electoral:

- *“Ingenieros de Cataluña proponen conectar el Ebro, el Segre y el Ródano para frenar la sequía en su comunidad. El consejero Cerdá declara que «Zapatero firmó la sequía en España el día que pactó con Esquerra la derogación del Traspase del Ebro»”*. 21 de febrero de 2008, pág. 12.

Las alusiones a las dos Españas, la solidaridad y el agua que se tira al mar también tienen un espacio en el discurso habitual de los columnistas que tratan el tema del agua en el año 2008:

- *“Agua y solidaridad”*. Artículo de opinión de Martínez Pujalte donde se habla de regiones con exceso y carencia de agua (sobra-falta) y la lógica, por tanto, del trasvase. Se afirma que el PHN tenía ese espíritu, llevar el agua que se tira al mar y apostar por la solidaridad. Esta exigencia no la entienden ni Zapatero ni los socialistas. 19 de febrero de 2008, pág. 30.
- *Valcárcel y Camps creen que «España está unida por lazos de agua»”*. Valcárcel declara que es de locos dejar que el agua llegue al mar para luego desalinizarla. 24 de febrero de 2008, pág. 26.

La cuestión sobre el trasvase del Tajo comienza a salpicar a otras comunidades y mandatarios vecinos, como Madrid y Esperanza Aguirre:

- “*Aguirre estima «inadmisible» consolidar un trasvase de venta de agua Tajo-Segura*”. 12 de febrero de 2008, pág. 10.
- “*El PP asegura que la Comunidad de Madrid «quiere que el agua llegue a Murcia» pero sin “especular”*”. 15 de febrero de 2008, pág. 9.
- “*Del estrés a la decepción*”. Crítica a las declaraciones desde Madrid que afirman que los murcianos ya no están estresados por el tema del agua. El autor, García Martínez tacha a España de insolidaria y arremete contra Esperanza Aguirre por su negativa a dar agua. 16 de febrero de 2008, pág. 26.

En los mítines, los candidatos son valorados en función de su aportación en la construcción de argumentos y consideraciones en torno al líquido elemento, como una especie de monotema dirigido a quienes no han de tener otra preocupación en materia de política:

- “*Rajoy se compromete en Murcia a que traerá agua del Ebro*”. 29 de febrero de 2008, portada.
- “*Rajoy se moja*”. Artículo de Buitrago donde se alude al compromiso de Rajoy, ahora menos ambiguo en su mensaje, y alaba a Valcárcel por conseguir su implicación. Dice que el trasvase y el Ebro es su mejor arma electoral, al igual que en Aragón. 29 de febrero de 2008, pág. 4 y 5.
- “*Rodríguez Zapatero: «Yo no he vendido trasvases trampa»*”. 1 de marzo de 2008, portada.
- “*La water autonomía de ZP*”. Artículo de Buitrago donde expresa que Zapatero dijo lo previsible, limitando su intervención a hablar de la modernización de los regadíos y a la ampliación de desaladoras, pero no habló del Tajo, algo que el periodista le reprocha. Comenta que su discurso sería del gusto de Barreda (Presidente de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha). 1 de marzo de 2008, pág. 4.

- *“Rudi se une a Rajoy al vincular el trasvase del Ebro a las obras del Pacto de Aragón”*. Artículo que se hace eco de distintas posiciones. Rudi (presidenta del PP en Aragón) dice que si sobra agua se puede utilizar para trasvasar. Por su parte, Trillo asegura que el Ebro tiene agua de sobra. Del otro lado, Bermejo y Zorita acusan al PP de engañar a los murcianos, y Narbona se suma a las críticas y dice que Rajoy sabe que después de las obras no habrá agua sobrante. 1 de marzo de 2008, pág. 12.

Uno de los momentos del periodo que muestran el carácter cuasi exclusivo del agua se produce en las portadas de los días posteriores a los dos debates televisivos entre los principales candidatos (Zapatero y Rajoy). Se diría que el tema principal de los candidatos fuera el agua:

- *“Ambos se reprocharon haber sembrado discordia con el trasvase del Ebro”*. 26 de febrero de 2008, portada.
- *“Zapatero y Rajoy hacen más propuestas en un segundo debate menos crispado. El candidato del PP asegura: «Sí, haré el trasvase, si eso es lo que quiere saber»”*. 4 de marzo de 2008, portada.

El desarrollo y futuro de la región son bazas que se utilizan como pretexto para solicitar más y más agua. Estas ideas están conectadas con el sempiterno discurso de la crisis:

- *“Barreiro acusa al PSOE de poner a España «marcha atrás»*. Habla de la condena que Zapatero ha hecho a la región fulminando el trasvase. En el artículo se mencionan los comentarios de Valcárcel en San Javier elogiando a Rajoy por defender el trasvase en Murcia y Zaragoza. García-Legaz (diputado del PP) también avala el trasvase en Puerto Lumbreras. 3 de marzo de 2008, pág. 15.

Los resultados electorales vuelven a hacer gala de la importancia del agua en Murcia y Aragón como instrumento facilitador de votos:

- *“La losa del agua”*. Artículo de Buitrago donde destaca los siguientes contenidos: *“Murcia arrolla por el efecto Valcárcel”*; *“Narbona continuará con la política de desalinización”*; *“el proyecto del Ebro seguirá enterrado”*; *“el*

factor agua sigue siendo importante en el voto del Levante; la prioridad ahora está en la batalla del trasvase del Tajo”⁹³. 10 de marzo de 2008, pág. 21.

- *“Narbona cree que el agua ha dado más votos al PSOE de Aragón que al PP de Murcia”*. Artículo de Buitrago donde resalta las palabras de la ministra (*la ministra perversa*, en palabras de García Mertínez-14 de marzo, pág. 33). Comenta que las inversiones realizadas en estos cuatro años por el Ministerio, en las cuencas del Segura y del Júcar, no han tenido su reflejo en los resultados electorales de Murcia y Valencia. 17 de marzo de 2008, pág. 7.

Este mismo día, y en la misma página se incluye una noticia donde se muestra la importancia que se le otorga a la identificación de Murcia con el agua. Es interesante ver cómo la idea de no ser reconocidos como abanderados del agua, puede llegar a ser razón de malestar:

- *“¿Por qué lo llaman Valencia cuando quieren decir Murcia?”*. En este artículo de Manuel Buitrago, se destacan los resultados electorales en la región, la región con más votos para el PP, sin embargo, este record se ve eclipsado en algunos foros nacionales, cuando el PP murciano queda relegado ante la Comunidad Valenciana, siendo el mérito de Valcárcel. Respecto al agua dice: *“Otra de las sombras que proyecta la Comunidad Valenciana sobre Murcia, debido a que comparten reivindicaciones comunes, afecta a la política del agua. En el ámbito nacional, la reclamación al Gobierno central de más caudales se atribuye la mayoría de ocasiones al Gobierno de Francisco Camps, cuando también lo hace Valcárcel. De hecho, en la etapa de Zaplana, Murcia iba casi en solitario exigiendo agua”*. 12 de marzo de 2008, pág. 7.

El fantasma de la crisis vuelve a azotar las esperanzas. El Tajo, único aporte, pelagra:

- *“La población puede quedarse a corto plazo sin agua del Tajo por la fuerte sequía”*. 14 de marzo de 2008, portada.
- *“Cerdá pide cooperación institucional para garantizar el acceso al agua”*. Artículo con motivo del Día Mundial del Agua (el día anterior). Comentó que

⁹³ Este último tema (la batalla por el Tajo) formará parte del conflicto de estos tres últimos años.

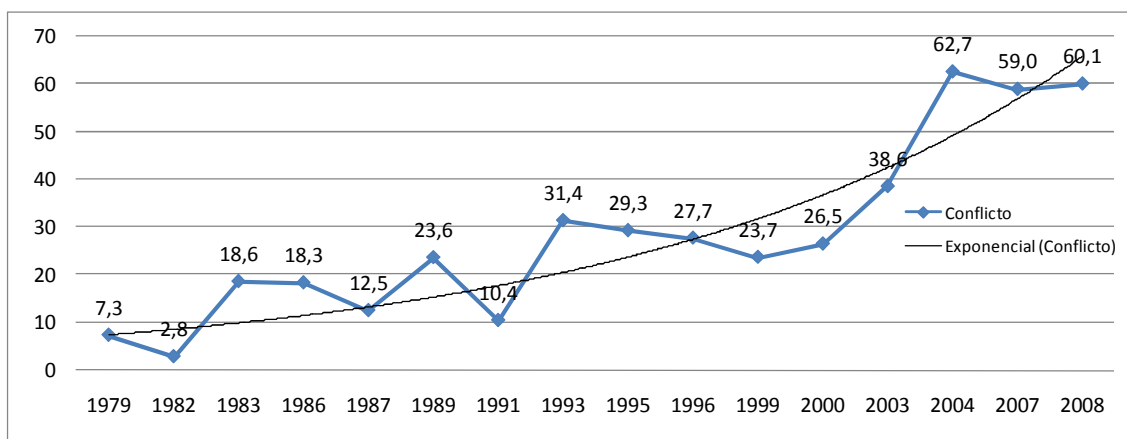
nuestra disponibilidad está por debajo de lo que establece Naciones Unidas, y resaltó que Murcia es solidaria. 20 de marzo de 2008, pág. 14.

- “La reserva hidráulica está en el 45%. La cuenca del Segura es la peor parada con un 19% de su capacidad total”. 20 de marzo de 2008, páginas especiales.

1.2.3. Síntesis del análisis de prensa y notas finales

Un análisis del conjunto de años analizados muestra una tendencia ascendente del agua como una forma discursiva asociada a la rivalidad y la confrontación. El salto cuantitativo se produce a partir del año 2004, y se mantiene en los siguientes comicios.

Gráfico 41. Evolución de los contenidos catalogados “Conflicto” años 1979-2010 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de las noticias recogidas en La Verdad

En general, los oradores con derecho y posibilidad de hablar utilizan las armas formuladas por Therborn (1987) como parte de un discurso persuasivo exitoso. Así, establecen su posición de credibilidad en cuanto a que forman parte del endogrupo, y cuentan con unos conocimientos más fiables, reforzados por su perspectiva histórica de la situación, que coronan con una exposición ideológica del bien y el mal.

Ciertamente, la prensa recoge las opiniones de otros actores y agentes sociales, sin embargo, existe un posicionamiento claro a favor de aquellos que se decantan por los trasvases como principal opción al “problema del agua”. Se destacan frases en negrita, se utilizan metáforas, se eligen titulares referentes al agua aunque no sea el tema central, se hacen preguntas sesgadas en las entrevistas, y, en definitiva, la prensa se hace

partícipe, como actor social, de esa visión a través de sus propios artículos y comentarios (del editorial y de sus columnistas) donde se elogia o desacredita a aquellos personajes o instituciones según compartan o no la doctrina trasvasista.

Respecto a las declaraciones de los partidos y candidatos a las elecciones, queda demostrado que el conflicto entre partidos políticos es un conflicto por votos, no se trata tanto de políticas distintas, pues ambos defienden políticas de oferta, y se atribuyen haber sido quienes, durante sus periodos de gobernanza, han aportado una mayor cantidad de agua a la región, mostrando, de ese modo, una mayor utilidad a la ciudadanía murciana.

Impera en las noticias, por tanto, la idea de consenso respecto a la necesidad de agua por parte de los distintos actores con voz, lo que alimenta el silencio de quienes no tienen esa opinión. Esta homogeneidad es mayor por cuanto todos los medios regionales adoptan el mismo posicionamiento.

Entre los argumentos que llaman la atención, está el hecho de que el tratamiento del agua se encuentra inserto en una serie de declaraciones propias de la mentalidad mercantilista del recurso, con expresiones permanentes del tipo el agua está "mal repartida", "hay ríos a los que les sobra agua", "el agua se tira al mar".

Es destacable, también, el predominio de noticias que destacan conceptos como, lucha, rivalidad, peligro, problema, crisis... que es una información preferentemente de carácter negativo y alarmista. La utilización del miedo y la incertidumbre como forma de manipulación, es recurrente.

Es interesante también, observar la cuestión del agua como conflicto y controversia. La controversia, como acontecimiento público problematizado, implica dos visiones contrapuestas. El tratamiento del conflicto mueve la balanza hacia una de las visiones. En las noticias recopiladas se observa cómo las propuestas y opiniones difundidas por el grupo "amigo" están menos sometidas a dudas y controversias internas, que las opiniones y decisiones llevadas a cabo por quienes constituyen la figura del "enemigo". No se sabe, de acuerdo con la información procedente de la prensa, por qué realmente el

trasvase pudiera ser negativo, salvo alusiones al egoísmo y la irracionalidad, sin embargo existen dudas razonables respecto a la técnica de la desalación.

En relación con ello, y de acuerdo con la tipología de Morales (1994), existe una combinación de lo emocional (“si no hay trasvase habrá graves consecuencias para la región”, “la agricultura agoniza”, “crisis”) y lo racional (“el PHN respeta las necesidades de cada cuenca”) en contextos que exigen una mayor credibilidad (viabilidad económica, ecológica, apoyo institucional, opiniones científicas). Asimismo se destaca en mayor medida la perspectiva unilateral, es decir, se remarcan los aspectos positivos de la gestión defendida.

Por otra parte, se trata de un tema que conecta aspectos de identidad cultural con dosis de intereses, es decir existe una fuerte “significatividad”, y por tanto la receptividad hacia los mensajes promurcianía es mayor, lo que se destaca, asimismo, en los contenidos de encuestas de opinión que se incluyen, entrando en una espiral difícil de contrarrestar o contestar.

Vemos que se cumplen, por parte de los receptores, las tendencias señaladas por Sauvy (1971): se aceptan principalmente, aquellas noticias que, aparentemente, se orientan en defensa de los intereses propios y las pasiones que dan cohesión al grupo.

Además, la prensa repercute en la medida en que la gente no tiene una actitud previa (Festinger, 1957) sobre las alternativas para solucionar el problema y, desconocen el tema y las repercusiones, sin embargo es fácil captar sus valores identitarios y darles forma de “los murcianos necesitamos agua” que se vincula con más aportaciones, más dotaciones, más oferta.

Los medios se convierten en actores activos como se ha visto en los contenidos de los editoriales. Como apunta Price (1994:109):

“los medios de comunicación son algo más que los portadores del debate público. Además de proporcionar los canales a través de los que los actores cruzan sus mensajes, los medios de élite promulgan sus propios puntos de vista a través de análisis políticos partidistas y a través de apoyos editoriales a políticas y candidatos”.

Para acabar, se incluye la siguiente imagen extraída de la red, que resume algunas de las observaciones que se hacen respecto a Murcia y el agua. Se trata de la postal de felicitación de un asesor del Gobierno regional al Gobierno de Aragón. Se trata de un retrato representativo de la imagen del problema que se trasmite a la opinión pública, una tierra seca, frente a una España verde y lluviosa que cierra los grifos (Tajo y Ebro) a las posibilidades de desarrollo y futuro de la Región de Murcia, permitiendo que el agua se desperdicie en el mar.

Figura 42. Postal de felicitación al Gobierno de Aragón



15.12.2006 (20minutos.es., elpais.com, aragondigital.es)

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los seres humanos somos dependientes de los recursos y servicios medioambientales de nuestras comunidades. Como consecuencia del desarrollo-crecimiento acelerado a que ha dado lugar la revolución industrial, la relación individuo/medio ha generado contradicciones que han requerido la intervención de medidas que frenen el avance del deterioro medioambiental. El conjunto de políticas fruto de la preocupación por un mundo que se ha demostrado frágil ha permeado los discursos en el contexto de la comunicación política.

Sin embargo, en clara oposición con los objetivos económicos de crecimiento, durante años se han enfrentado distintos discursos hasta la creación de un término unificador, el desarrollo sostenible, que todavía no goza de la simpatía completa de ninguna de las partes: los simpatizantes del crecimiento, y los simpatizantes del desarrollo.

Es en este marco de antagonismo donde se inscribe el trabajo desarrollado. Partiendo de la importancia que el contexto global de la economía del desarrollo y la cuestión ambiental tiene, en esta tesis se ha hecho un seguimiento de la cuestión del agua, en cuanto recurso económico y ambiental, en Murcia a lo largo del último siglo, destacando a nivel discursivo las tres últimas décadas. Como ya se adelantó, el tema es complejo y ha sido analizado a través de distintas disciplinas con la finalidad de ofrecer una radiografía completa del problema.

Uno de los aportes principales procede de la sociología de la comunicación en el contexto de una sociología ambiental, y más concretamente, de una sociología del agua. Desde la corriente teórica de la sociología de la comunicación se ha hecho un repaso por las definiciones e historia del concepto de opinión pública, dando origen a una definición acomodada a los fines de esta investigación. Asimismo, del conjunto de teorías analizadas con relación a la influencia de los medios sobre la opinión pública, he destacado dos modelos característicos de las últimas etapas: “la agenda setting” y “la espiral del silencio”, si bien no se puede pasar por alto la adecuación del “ modelo de propaganda” en el análisis realizado.

Por otra parte, también desde el cuerpo teórico del trabajo, he encontrado apoyo en las teorías sobre la ideología, por cuanto se trata de un modelo inseparable de la opinión pública, y que se encuentra relacionado con otros conceptos analizados en este trabajo, la cultura y el discurso. Efectivamente, la ciudadanía murciana, a través del discurso político, ha hecho propios unos intereses que muchas veces quedaban alejados de sus problemas reales, pero que acaparaba el espacio público a través, entre otros, de los medios de comunicación, los medios de producción de ideas.

En este sentido, bajo la apariencia de opinión pública de acuerdo a la perspectiva de expresión popular libre, encontramos una opinión sesgada y manipulada. Con relación a la idea de libertad de expresión, uno de los requisitos de las democracias modernas, y un aspecto importante a considerar en la formación de una opinión pública ideal, me parece apropiado hacer referencia a unas palabras de Jose Luis Sampedro que relatan que lo importante no es la libertad de expresión, o por lo menos no tanto como la libertad de pensamiento, concretamente dice: “*¿De qué vale tener libertad de expresión, si previamente he colonizado el pensamiento inculcando ideas que a mí me convienen? ...no interesa para nada su libertad de expresión*”⁹⁴.

Otro de los apoyos desarrollados dentro del marco teórico, ha sido el relativo a los análisis de identidad, que se han constatado como uno de los atributos influyentes a nivel psicoafectivo, y que por tanto han sido importantes a la hora de consensuar una opinión y un dominio ideológico.

Más allá de estas cuestiones de carácter más sociológicas, a lo largo de esta tesis hemos podido conocer y analizar las estrategias políticas y económicas dominantes durante el periodo analizado con relación a la gestión y uso del agua, y sus consecuencias sobre la situación actual.

A lo largo del siglo XX en el Sureste español se ha aplicado la estrategia de planificación y gestión basada en políticas de oferta bajo subvención pública que ha sido alentada a lo largo de muchos años por distintos colectivos. La demanda de los

⁹⁴ Texto extraído de una entrevista a Jose Luis Sampedro en el programa “59 segundos” en mayo de 2011 y disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=L7W3XsVcEqs>.

ciudadanos debía ser satisfecha, y tras la gran obra del trasvase Tajo-Segura se continuó la labor de aumentar la dotación de agua a la zona, por ello se aprobaron Planes Hidrológicos en el Parlamento tales como el Anteproyecto de Ley del PHN de 1993 (plan Borrell) y la aprobación del PHN, que proyectaba el trasvase del Ebro hacia Levante (2000) y que en la actualidad está derogado, si bien continúa formando parte de las reivindicaciones políticas regionales. El protagonismo en los dos proyectos correspondió a las grandes obras hidráulicas, así como a una concepción sobre el agua basada en la existencia de “excedentes”, que procede de una visión anclada en la economía del desarrollo ilimitado,

Como es sabido, y así hemos hecho constar con datos, a la espera de que se aprobaran estos proyectos crecieron las urbanizaciones costeras, los campos de golf y se acondicionaron nuevos regadíos utilizando los acuíferos. Como consecuencia de estas acciones, la agricultura de regadío tradicional ha entrado en crisis y ha sido sustituida por los nuevos regadíos (más intensificados, más especializados y más tecnológicos), que han generado problemas de abastecimiento hídrico en cantidad y calidad. La justificación de esta política era la ampliación del regadío y el asentamiento de población en zonas áridas y semiáridas para disminuir la emigración de españoles. Sin embargo, al no incidir en la estructura agraria y social, el éxodo del campo a la ciudad fue imparable, especialmente a partir de los años 60 del siglo XX.

Una vez llegados a un nivel de desarrollo y explotación, las necesidades de agua se han acrecentado, lo que ha llevado a una espiral de mayor demanda, mayor desarrollo y nuevamente mayor demanda, una trampa que reclama políticas que han quedado obsoletas en el contexto de las nuevas reglamentaciones que incluyen exigencias de carácter medioambiental, entre las que destaca la Directiva Marco del Agua europea.

Ciertamente, el ideal de desarrollo económico como finalidad última ha sido central en esta batalla, sin embargo un examen exhaustivo de la realidad experimentada en Murcia no ha sido tan satisfactorio como se ha señalado. Tenemos un PIB per cápita inferior a la media, una renta también inferior a la media, y un índice de temporalidad laboral muy alto.

El desarrollo del sector agrícola y la ordenación del territorio no se han caracterizado por su racionalidad, sino por la búsqueda de los máximos beneficios económicos de unos cuantos. Hemos asistido al incremento de los regadíos, a la expansión de la horticultura, a la urbanización de regadíos tradicionales y a la degradación del paisaje. Si bien, hay que reconocer la eficiencia en el uso de recursos hídricos, hecho que ha servido de justificación para demandar más agua.

Hemos asistido, asimismo, a un crecimiento de la población y de las viviendas donde predomina la tipología unifamiliar, en una gran proporción construidas en el litoral.

El potencial económico y político asignado al recurso agua ha provocado que se haya convertido en uno de los principales recursos electorales y mediáticos de los grupos políticos, convirtiéndose en fuente de conflictos y movilizaciones sociales. Para lograr la bendición de la población, el discurso se ha cargado de exaltación de la identidad regional con arreglo a valores y principios (solidaridad, desarrollo, crecimiento, redistribución, sostenibilidad) que cada grupo defiende en función de sus intereses.

Entre los actores sociales analizados, existe una mayor diversidad de la revelada. Un análisis más profundo muestra que las preocupaciones respecto al problema del agua y al problema de la economía en Murcia van más allá del problema de escasez de agua, siendo, por ejemplo, el mercado global el que provoca un mayor rechazo por parte de los agricultores. Sin embargo los actores sociales que han destacado, y las interpretaciones más repetidas, han sido aquellas que han usado un discurso ideológico en consonancia con el discurso oficial.

Con relación a la opinión pública de la ciudadanía murciana respecto al agua, la tendencia, desde que hay registro de datos, es una aquiescencia con la opinión hegemónica, que ha permeado a la sociedad en su conjunto, y que ha asimilado la cuestión del agua como una señal de identidad, adoptando el discurso “Agua para todos” como un referente salido de un sentimiento común, a pesar de la baja identificación de la ciudadanía murciana con su región.

En consonancia con la teoría de “la agenda setting”, se ha podido comprobar que existe una mayor cantidad de noticias e importancia que se le concede en los últimos años, y

que ello ha coincidido con una mayor preocupación de la población, es decir se cumple que cuanto mayor es el énfasis que conceden los medios a un asunto, mayor es la importancia que la opinión pública le concede, tal como se ha visto a través de los datos procedentes de la revista ECOS. Pero no sólo encontramos esta relación, en este trabajo he dado cuenta, también, de la relación que existe entre el contenido de las noticias y las creencias y opiniones del público respecto al problema del agua y su gestión, así hemos podido ver que tanto los contenidos discursivos como las creencias de la población se centran en: la importancia del agua como factor de desarrollo y lastre regional y la solución a través de los trasvases.

También se ha constatado, de forma generalizada, una fuerte ideologización en la prensa de Murcia. En los contenidos periodísticos que aluden al tema del agua, se observa una argumentación de la noticia atrapada en un contexto negativo (lucha, crisis, enemigos de Murcia...), en algunos casos adornadas con ilustraciones que refieren a una tierra seca y resquebrajada, que refuerza la idea de necesidad.

A través del conjunto de teorías y datos recopilados a lo largo de estas páginas he querido dar respuesta a los objetivos e hipótesis propuestas al inicio del trabajo. Se comenzó planteando el objetivo general de estudiar la construcción del discurso en torno al recurso del agua en la Región de Murcia, acercándonos de este modo al proceso de formación de opinión pública, e identificando a los actores que han intervenido en su producción.

En general hemos afirmado que la cuestión del agua es una construcción social, y que el discurso político ha favorecido una serie de rasgos característicos de nuestra sociedad a nivel social, económico y ambiental:

- El agua constituye una señal de identidad, sin embargo el paisaje apenas es valorado ni por los actores, ni por la opinión pública, como patrimonio cultural.
- En la construcción de la “cultura identitaria” del agua en Murcia inciden, no sólo las percepciones que se tienen sobre el elemento agua, sino sobre el modelo económico y el modelo de organización social de los que los sujetos se hacen eco.
- Existe una percepción general de escasez.

- Los problemas de la región son vistos en relación con tal escasez, y el sector agrario aparece como la principal víctima.
- Existe, por tanto una identificación de la población con la agricultura.
- Asimismo, existe una presión social en forma de marginación contra quienes manifiestan una actitud contraria, o no favorable, a los mecanismos considerados perentorios en la resolución del problema del agua.

Con relación al discurso del agua en la prensa, se ha demostrado que:

- Existe una centralidad del tema en los medios de comunicación regionales, que se ha ido moviendo entre el debate del Tajo-Segura, el trasvase del Ebro y la desalación, en concordancia con los modelos de gestión. El carácter central de este tipo de noticias se hace notar, particularmente, en los años centrales de la primera década del siglo XXI, en consonancia con las expectativas de más aportes de agua a través del ya derogado trasvase del Ebro. Así, más de la mitad de los días analizados en 2004 incluyen alguna noticia en portada, siendo superior a 200 la cantidad de contenidos sobre el tema en esos 45 días.
- En general, se pueda afirmar que para instrumentalizar la información que los medios de comunicación publican sobre el agua y las estrategias más adecuadas para su gestión, las distintas publicaciones de la prensa murciana han manipulado el discurso periodístico, a través del uso de ciertos elementos o recursos retóricos en el lenguaje.

Hemos visto mensajes repetitivos y omnipresentes que interpelan a la ciudadanía como parte involucrada en “el problema del agua”, y con los cuales se construyen afectividades grupales que refuerzan el endogrupo con la aversión a la amenaza de las regiones insolidarias, y enfrentan a los teóricos de los exogrupos.

Uno de los mensajes repetitivos es el que suscita el miedo, la crisis, el riesgo, herramientas claves para reforzar la defensa de lo propio. Otra de las ideas que encontramos de un modo repetido es la afirmación del consenso de la población murciana en defensa del trasvase, ocultando planteamientos divergentes o desacreditándolos.

Entre las estrategias utilizadas también es habitual el discurso de la eficiencia de las técnicas de riego como justificación a las demandas de agua, y refuerzo de la idea de sacrificio por parte de la población murciana.

- Por tanto, el aporte de agua se identifica con los intereses murcianos, que se ha construido sobre la insistencia en la idea de escasez histórica. Quien trabaja por traer agua es quien mejor representa los intereses murcianos, independientemente de la racionalidad de las medidas.
- Hemos visto, asimismo, que los discursos con contenido medioambiental, aquellos dirigidos a mostrar ante la opinión pública las bondades ecológicas inherentes a los programas políticos, constituyen otra de las muchas artimañas utilizadas para consensuar intereses que nada tienen que ver con el equilibrio ecológico y mucho con el desarrollo, en términos económicos, y con los votos, en términos políticos. El desarrollo sostenible se convierte en otro término bonito, junto a libertad, democracia, tolerancia, igualdad..., pero vacío de contenido si no se dota de información.

Concluyo, confirmando las hipótesis iniciales, que:

1. Los dos discursos principales en realidad manifiestan la misma realidad que viene a estar representada por las políticas de oferta, frente a la nueva lógica que viene imponiéndose, y que se acerca más al tercer discurso analizado en páginas anteriores (otras formas de gestión) hasta ahora apenas expresado ante la opinión pública.
2. En materia de agua ha habido un conflicto por los votos y los intereses económicos de un sector de la población, cuya voz ha trascendido a la opinión pública. Así, la política hidráulica se ha subordinado a los intereses de estos grupos, quienes han tenido una mayor posibilidad de expresarse en la esfera pública utilizando herramientas de la comunicación política. A través de una serie de herramientas discursivas (crisis, amenaza, enemigos...) han logrado producir un cuasi “pensamiento único” respecto a la gestión y políticas más adecuadas. Las élites murcianas se han servido de los medios de comunicación para construir opinión pública.

En efecto, el discurso de la escasez de agua en Murcia ha provocado un bombardeo mediático. Bajo un aparente sentir general se han acallado las voces de quienes, desde posiciones menos economicistas, planteaban la necesidad de un modelo distinto de gestión y gobernabilidad del agua, y de desarrollo regional.

A través de este posicionamiento dominante, donde se ha resaltado cuál es la verdad y quiénes son los malos y los buenos, se ha favorecido una actitud de silencio o conformidad con la “mayoría” por parte de quienes no han compartido la versión local, lo que se sitúa en consonancia con una de las teorías que envuelven el espíritu de este trabajo “la teoría de la espiral del silencio”.

Una vez creado ese consenso sobre “el problema del agua” y las necesidades y soluciones más adecuadas, la ciudadanía se ha visto envuelta en un proceso propagandístico que ha utilizado los recursos a la exageración, la falsedad o la acusación, de acuerdo con las líneas definidas por Young.

3. Los medios de comunicación de ámbito regional se han adherido al discurso mayoritario presentándose a la ciudadanía como defensores de los intereses regionales y paladines de la justicia distributiva. Empapados en la imagen de portavoces del sentir y los valores de la ciudadanía, los medios regionales han contribuido a generar una espiral silenciosa de quienes no comparten su discurso.

Mediante paralogismos, razonamientos que en apariencia muestran la verdad, el contenido de la prensa suscita una visión interesada de la realidad, sobre una cuestión que es difícil de contrastar por parte de quienes reciben sus mensajes. En este sentido, y retomando la idea de “violencia simbólica” de Bourdieu, asistimos a una barrera a la participación democrática. A través de la utilización de un espacio público, aparentemente objetivo, se han seleccionado los argumentos favorables y se ha omitido, o ridiculizado, cualquier versión contraria, o simplemente no afín.

Nuevamente es de mencionar la actitud propagandística, por cuanto las noticias analizadas tienen una clara voluntad de influir en el comportamiento y actitud

del público, habiendo una clara finalidad electoral. La importancia de los votos relacionados con el agua es una realidad observada y comentada. A modo de ejemplo, destacar el fenómeno de crecimiento de la polémica durante las elecciones generales, relacionado con el hecho de ser el gobierno central quien detenta la gestión del agua, con un apoyo claro al partido político que defiende el recurso a los trasvases.

En definitiva, se ha analizado un caso claro de desinformación, es decir de información manipulada con intencionalidad.

En definitiva, lo que se plantea en este trabajo no es sólo la voracidad de los intereses del agua, desde una visión amplia lo que se pone en duda es este modelo económico de crecimiento ilimitado y de expropiación natural y social.

REFLEXIONES FINALES:

Para cerrar esta tesis me parece oportuno realizar una serie de consideraciones con relación al conjunto de este trabajo.

Una vez observada y analizada la situación en la que se desenvuelve la cuestión del agua, se puede argumentar que tenemos un sesgo formativo e informativo que dificulta la posibilidad de ejercer nuestros derechos de participación. A través de este trabajo, y teniendo en cuenta las nuevas atribuciones de participación procedentes de la Directiva Marco del Agua, es evidente que existe la necesidad de abrir un debate público en el que tengan cabida los distintos actores sociales que intervienen en la problemática, con la finalidad de garantizar que la ciudadanía, con todo el conocimiento en su haber, pueda ejercer su legítimo derecho.

Vivimos en una sociedad y en una época en la que todos los códigos y significados vigentes se encuentran estructurados en los discursos. Es importante, por tanto, facilitar el acceso de los distintos actores a los medios de comunicación, ya que éstos desempeñan un papel crucial en el proceso de construcción de marcos interpretativos. De esta forma podremos transformar la circulación del discurso hegemónico en una diversidad

Aunque se dice que los medios no tienen capacidad para modificar determinadas actitudes que están reforzadas por determinadas características sociales de los individuos, a través de este trabajo hemos visto que apelando a lo común, al nosotros, despertando emociones históricas, se pueden moldear voluntades, y que los medios de comunicación constituyen un vehículo de transmisión creíble de las cuestiones de carácter local.

El discurso del agua ha despertado algo más que un sentimiento de identidad murciana, ha redirigido el discurso político hacia el agua como garante de votos.

Pero el discurso puede ser también una herramienta importante en cuanto motor de cambio, cambiar la gestión del agua conlleva modificar la cultura del agua, es decir nuestra forma de pensar y sentir el agua, e integrar una serie de valores que cegados por el desarrollo ilimitado, perdimos, y deberíamos recuperar.

Una de las apuestas es potenciar la sociología como área de conocimiento que facilita la participación ciudadana en las políticas realizadas en materia de agua, apoyando la iniciativa que procede de las directrices de una nueva cultura del agua.

Desde una perspectiva social, entiendo que así como es necesario evaluar el impacto ambiental de las grandes obras hidráulicas, que, en la práctica, se ha ido incorporando como un aspecto más en el desarrollo de estas obras, es necesario incorporar un “enfoque cultural” en los temas del agua, para anticiparse a los conflictos sociales que a partir de las políticas implementadas por los distintos gobiernos se están produciendo en todas partes. Se trata de promover un mayor acercamiento entre el poder y las distintas ciencias, donde las ciencias sociales pueden tener un papel protagonista ofreciendo herramientas que permitan una mayor participación para que la cultura del agua del futuro sea parte de una cultura democrática. Con las herramientas que proporciona la sociología es posible identificar al conjunto de actores y agentes sociales en conflicto, y anticipar las consecuencias que los distintos proyectos e intereses tienen para el conjunto social y para el medio ambiente, y también es posible detectar posiciones desiguales de poder y participación, cuyo sostenimiento debilita la credibilidad en las modernas democracias.

En este sentido, la propuesta es aprender a hacer de la naturaleza un asunto social, a relacionarnos con la naturaleza como lo hacemos con otros seres humanos, y establecer los límites que implica cualquier relación. Cuando la cuestión es conservar la naturaleza, el sistema económico debe aprender a valorar los recursos naturales por su no-utilización.

El crecimiento ilimitado es una falacia defendida durante demasiado tiempo, cuyos costes estamos pagando caro, y cuyo precio final se irá incrementando a medida que estallen las “bombas ecológicas” (Weizsäcker, 1993) que permanecen latentes en innumerables espacios. En esta situación, difícilmente podemos pensar en las necesidades o posibilidades de las generaciones futuras, si es que es posible pensar en algún futuro.

Quizás ha llegado el momento de asumir la realidad del agua en la región, y la capacidad e idoneidad de nuestros recursos naturales a la hora de proyectar actuaciones económicas. Quizás deberíamos replantear una nueva estrategia de bienestar basada en el disfrute del paisaje, del entorno, en mejorar las infraestructuras existentes, y en ofrecer lo que tenemos y no aquello de lo que carecemos.

BIBLIOGRAFÍA:

- ABRIL, G. (1997). *Teoría general de la información: datos, relatos y ritos*. Madrid. Cátedra.
- ADAMS, W. M. (2006): "El futuro de la sostenibilidad: Repensando el medio ambiente y el desarrollo en el siglo veintiuno". IUCN/The World Conservation Union, http://www.oei.es/decada/portadas/iucn_future_of_sustainability_sp.pdf
- ADORNO T. W. Y HORKHEIMER M (1981): "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas". En J. Curran y otros, *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México 1981.
- AGOSTINI, A. (1984). "La tematizzazione. Selezione e memoria dell'informazione giornalistica". En *Problemi dell'informazione*.
- AGUILERA KLINK, F. (1995): "El agua como activo económico, social y ambiental", *El Campo, servicios de estudios BBV*, n° 132 1995.
- ALCALDE, JORGE (2006): "Los límites del crecimiento: 30 años después", publicado en *Libertad Digital*, disponible en: <http://libros.libertaddigital.com/articulo.php/1276231955>
- ALLPORT, G.W. (1935): "Attitudes" en Murchison, C.: *A Handbook of Social Psychology* (pp.798-844.). New York, Clark University Press.
- ALLPORT, G. W. Y POSTMAN, L. J. (1947): *La Psicología del Rumor*. Eudeba, Bs. Aires, 1964.
- ÁLVAREZ, L.; ANTÓN, F.M.; MARÍN, J.; ORTÍN, J.; SCHRIEWER; K. y VELANDRINO, A. 2008: *Identidad y conciencia regional en Murcia* – UMU – Fundación Séneca. Disponible en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/recortes-7-identidad-murcia.pdf>
- ÁLVAREZ, P.; DE LA FUENTE, E. Y CAÑADAS, G. R. (2007): *Escalamiento subjetivo de problemas ambientales en ciudadanos españoles*. Granada Editorial Resma. Disponible en: http://webpages.ull.es/users/mach/PDFS/Vol8_1y2/Vol8_1y2_e.pdf
- ANDER-EGG E. (1987): *Técnicas de investigación social*, Buenos Aires Humanitas, 21 edición.
- ANDER-EGG. (1996): *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿qué hace la televisión con nosotros?*, Buenos Aires; Lumen-humanitas.
- ANDERSON, B. (1993): *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, FCE, Méjico.

- ARAGÓN, V. Y FRUTOS, L. (2008-1): “Recursos hídricos: la construcción social del desarrollo” en II Seminario Internacional *Gestión y usos del agua como factores clave para el Desarrollo Sostenible de zonas semiáridas*. Murcia.
- ARAGÓN, V. Y FRUTOS, L. (2008-2): “El papel de los medios en la creación de opinión pública: el agua en Murcia”, en VI Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación de Aguas. Fundación Nueva Cultura del Agua. Vitoria. 4-7 de diciembre de 2008.
- ARAGONÉS, J.I. Y AMÉRIGO, M. (1991): “Un estudio empírico sobre las actitudes ambientales”. *Revista de Psicología Social*. Madrid. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111760>
- ARIÑO VILLAROYA, A. (1997) “Ideologías, discursos y dominación” en *REIS*, nº 79.
- AS.P.U.R. (2009): Los mensajes del Agua en *XI Jornadas de Estudios de AS.P.U.R.* Alicante.
- ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2007): *Informe Anual de la profesión periodística*. Ediciones APM.
- BARAN, P. (1959): *La Economía Política del Crecimiento*, México D.F, Fondo de Cultura Económica.
- BARÓMETRO SOCIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA (2006, 2007, 2008 y 2009): Consultores CSA Seniors Club - Región de Murcia. Disponibles en: <http://www.consultorescsa.com/boletines/barometro/>
- BASSAND, MICHEL (1996): *Cultura y regiones de Europa*, Barcelona. Oikus-Tau Ediciones.
- BAUMAN, Z (2002): *La cultura como praxis*. Barcelona. Paidós.
- BECK, U. (1998): *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona. Paidós.
- BELL, D. (1992): *El fin de las ideologías. Sobre el agotamiento de las ideas políticas en los años cincuenta*, Ministerio de Trabajo y SS.
- BERGER, P. Y LUCKMANN, T. (1979): *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires. Amorrortu.
- BERMEJO L. A., LOSA A., PÉREZ M. Y TOVAR M. (2006): “Distribución de la renta, discriminación laboral y pobreza en la Región de Murcia” en *El Otro Estado de la Región 2006*. Foro ciudadano. Murcia. Disponible en <http://www.forociudadano.org/doc/informe06/el%20otro%20estado06-2.pdf>

- BERMEJO, R. (2000), "Acerca de las dos visiones antagónicas de la sostenibilidad", en Bárcena, I., P. Ibarra y M. Zubiaga (eds.), *Desarrollo sostenible: un concepto polémico*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- BLACK, J.S., STERN, P.C. Y ELWORTH, J.T. (1985). "Personal and contextual influences on household energy adaptations". *Journal of Applied Psychology*, 70, 3-21.
- BOE (2003): BOE número 313 de 31/12/2003. Disponible en: http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?id=BOE-A-2003-23936
- BOLADERAS CUCURELLA, M. (2001): "La opinión pública en Habermas" en Revista: *Anàlisi* 26. Disponible en: http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/textos_pdf/0002_opinion_publica_habermas.pdf
- BOTÍAS, A. (2008): La Murcia que no vemos "Señor duque agua para todos". *laverdad.es* <http://blogs.laverdad.es/lamurciaquenovemos/2008/6/29/-senor-duque-agua-todos->
- BOURDIEU, P. (1984): *Cuestiones de sociología*. Madrid, istmo.
- BOURDIEU, P. (1998): *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama.
- BRIÑOL, P., DE LA CORTE, L. Y BECERRA, A. (2001). *Qué es persuasión*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- BRUFAO CURIEL P. (2006) "Descripción de algunos casos representativos en las distintas cuencas hidrográficas - cuenca del Segura" en *Aguas Limpias, manos limpias*. Zaragoza, Fundación Nueva Cultura del Agua, pp. 195-224.
- BRYANT, J.; ZILLMANN, D. (1994): *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós.
- CALVO, F. (2001). "Efectos sociales y económicos de las sequías en España", en MORALES GIL, A.; GIL OLCINA, A., 2001, *Causas y consecuencias de las sequía en España*, Alicante, pp. 373-389. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/407/40712217005.pdf>
- CAMPBELL, J. E, CHERRY L.L. WINK, K.A. (1992): "The Convention Bump" en *American Politics Quaterly*, vol.20. págs. 287-307.
- CAMPS, V. (1990): *Virtudes públicas*. Madrid, Espasa.
- CAPELLADES, M.; RIVERA, M.; SAURÍ, D. (2002): "Luces y sombras en la gestión de la demanda urbana de agua: el caso de la Región Metropolitana de Barcelona", en III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación de Aguas. Fundación Nueva Cultura del Agua. Sevilla. 13-17 de Noviembre de 2002.

CASASÚS, JOSEP MARÍA (1988) *Iniciación a la periodística. Manual de comunicación escrita y redacción periodística informativa*. Barcelona: Teide.

CASTELLS, MANUEL (2002) *La dimensión cultural de Internet*
http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502_imp.html

CASTORENA DAVIS, L. 2001: *Sudcalifornia: el rostro de una identidad*. México Castellanos editores, S.A. de C.V.

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO: *Globalidad comunicativa de la solidaridad y defensa del ciudadano frente a los poderes mediáticos*. Sala de Prensa 59 Septiembre 2003 Año V, Vol. 2. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art479.htm>

CES (Consejo Económico y Social) (2006): *La ordenación del territorio en la Región de Murcia. Estado actual de la materia*, Murcia, CES.

CHAMPAGNE, P. (1999): “La visión mediática” en Bourdieu, P. *La miseria del mundo*. Madrid, Akal, pág. 51-56.

CHARNLEY, MITCHELL V. (1971): *Periodismo informativo*, Buenos Aires, Ed. Troquel.

CHÓLIZ, M. (2001). *El lenguaje y las mentiras de la propaganda*. Valencia, Promolibro

CHOMSKY N. (2002): “El control de los medios de comunicación”, en *Cómo nos venden la moto*, Barcelona, Icaria-Más Madera. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/30080859/Chomsky-Noam-Ramonet-Ignacio-Como-nos-venden-la-moto>

CHOMSKY, N Y HERMAN E. S. (1990): *Los guardianes de la libertad*. Barcelona. Crítica.

CHS CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA. Disponible en <http://www.chsegura.es/chs/cuenca/redesdecontrol/estadisticashidrologicas/precipitaciones.html>

CHS CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA: Distribución territorial disponible en <http://www.chsegura.es/chs/cuenca/resumendedatosbasicos/marcoadministrativo/>

CIPIE 2003 “Inmigración y Racismo” disponible en: <http://www.informecipie.com/>.

CIPOLLA, C. M. (1983): *Educación y desarrollo en occidente*. Barcelona, Ariel.

CIS (2005): Estudio 2590.

CIS (2007): Barómetro 2700, abril 2007.

CIS (2009): Barómetro 2806, junio 2009.

CISNEROS BRITTO, M. P. (2003-1): *Percepción Pública de la conservación del agua*. U.C.M., España, disponible en <http://tierra.rediris.es/hidrored/apuntes/bolivia/cursolapaz/Pilarcis1.html>

- CISNEROS BRITTO, M. P. (2003-2): “El debate del agua en los medios” en del Moral, L. y Arrojo, P. *La directiva marco del agua: realidades y futuros*. Fundación Nueva Cultura del Agua. págs. 343-358.
- COHEN, BERNARD C. (1963): *The Press and Foreign Policy*. Princeton, Princeton University Press.
- COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (2007, 2008 y 2009): *Barómetro del Colegio de Economistas*. Servicio de Estudios. Disponible en: http://www.economistasmurcia.com/investigacion_barometro.asp
- COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO (1988). *Nuestro futuro Común*. Madrid: Alianza Editorial (orig. 1987).
- CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA (CHS) (2005): *Demarcación Hidrográfica del Segura. Informe de artículos 5, 6 y 7 de la DMA*. http://www.chsegura.es/export/descargas/planificacionydma/dma/implementacion/informarticulos567/docsdescarga/Articulos_5_6_7_Completo.pdf
- CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA (CHS) (2008): *Esquema provisional de Temas importantes, Demarcación Hidrográfica del Segura*. http://www.chsegura.es/export/descargas/planificacionydma/planificacion/docsdescarga/ETI_v6_29julio2008.pdf
- CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA (CHS) (2010): *Recursos hídricos, Resumen*. Demarcación Hidrográfica del Segura. <http://www.chsegura.es/chs>
- CONVERSE, PHILIP E. (1962): “Information Flow and the Stability of Partisan Attitudes”. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 26, No. 4, pp: 578-99.
- CREM (Centro Regional de Estadística de Murcia): Población y demografía, en <http://www.carm.es/econet/sicrem/PU%5Fproyecciones/sec2.html>
- DADER, J. L. (1990-1): “La teorías contemporáneas” en *Opinión pública y comunicación política*. Madrid, Eudema Universidad.
- DADER, J. L. (1990-3): “Teorías de transición” en *Opinión pública y comunicación política*. Madrid, Eudema Universidad.
- DADER, J.L. (1992): *El Periodista en el Espacio Público*. Barcelona, Bosh Casa Editorial.
- DADER, J.L. 1990-2: “La evolución de las investigaciones sobre la influencia de los medios y su primera etapa: Teorías del impacto directo” en *Opinión pública y comunicación política*. Madrid, Eudema Universidad.

- DE LA CRUZ, C. (2006): *La desalinización de agua de mar mediante el empleo de energías renovables*. http://www.falternativas.org/base/download/2dd3_26-04-06_doc88.pdf
- DE RIVERO, OSWALDO (2003), *Los Estados inviables. No-desarrollo y supervivencia en el siglo XXI*. Madrid: Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación.
- DECLARACIÓN DEL DERECHO AL DESARROLLO, 1986: Disponible en: <http://www2.ohchr.org/spanish/law/desarrollo.htm>
- DEFLEUR M. L. Y BALL-ROKEACH S. (1982): *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- DEFLEUR, M.L. (1970): *Teorías de la comunicación masiva*, Buenos Aires, Paidós.
- DEL VAL CID, C. (1996): *Opinión Pública y opinión publicada. Los españoles y el referéndum de la OTAN*. Madrid, CIS.
- DÍAZ BORDENAVE J. (1985) “Comunicación y Sociedad”, Bs. As, Ediciones Búsqueda, Primera Edición.
- DÍEZ NICOLÁS, J. (1991): «Prólogo» a Ronald INGLEHART, *El cambio cultural*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- DUBOIS, A. (2000): “Desarrollo” en Cánova, J. y Melgarejo, J., *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Bilbao. Hegoa. También disponible en <http://dicc.hegoa.efaber.net/>
- DURANDIN, G. (1995): *La información, la desinformación y la realidad*. Buenos Aires, Paidós.
- DURKHEIM, E. (1987): *De la división social del trabajo*. Madrid: Akal.
- DURKHEIM, E. (1995): *las reglas del método sociológico*. Madrid, Alianza editorial.
- ECO U. (1977): *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen/Nueva imagen.
- ECOS (2002-2006)- “Boletín de Satisfacción Ambiental de la Región de Murcia” N° 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12. Murcia, Consejería de Industria y Medio Ambiente.
- ENCUESTA GENERAL DE MEDIOS (EGM) (2008): Resumen general octubre de 2007 a mayo de 2008. <http://download.aimc.es/aimc/02egm/resumegm208.pdf>
- ESTEVAN A. Y NAREDO J.M. (2004) “Ideas y propuestas para una nueva política del agua”. Bilbao, Editorial Bakeaz.
- ESTEVAN, A. (1995), “Monetarización del medio ambiente y ecologismo de mercado”, en Riechmann y otros, *De la economía a la ecología*. Madrid, Ed. Trotta.
- ESTEVAN, A. (2008): *Herencias y problemas de la política hidráulica española*. Fundación Nueva Cultura del Agua.

- ESTEVE M.A. (2002): “Implicaciones ambientales de la gestión del agua en las cuencas receptoras del trasvase Ebro-Júcar-Segura, especialmente en las tierras del sudeste ibérico”, en III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación de Aguas. Fundación Nueva Cultura del Agua. Sevilla. 13-17 de Noviembre de 2002. Disponible en: http://grupo.us.es/ciberico/archivos_acrobat/sevillaponeesteve.pdf
- ESTEVE M.A., MARTÍNEZ J. Y ALARCÓN M. (2006): “Situación actual del agua, el medio ambiente y la energía en la Región de Murcia” en *El Otro Estado de la Región 2006*. Murcia, Foro ciudadano. Disponible en <http://www.forociudadano.org/doc/informe06/el%20otro%20estado06-5.pdf>
- ESYRCE (ENCUESTA SOBRE SUPERFICIES Y RENDIMIENTOS DE CULTIVOS) (2009): *Informe sobre Regadíos en España*. MARM. Disponible en: <http://www.mapa.es/estadistica/pags/encuestacultivos/EstudioRegadios2009.pdf>
- FAO (2003): <http://www.fao.org/spanish/newsroom/news/2003/15254-es.html>
- FERNÁNDEZ JÁUREGUI, C. A. (1998): *El agua como fuente de conflicto: repaso de los focos de conflictos en el mundo*. Programa hidrológico Internacional. Disponible en: http://www.unesco.org/uy/phi/pccp/Publicaciones/LibroLectura/capitulo-2/2-2_fernandez.pdf
- FERRY, J.M. *et al.* (1998): *El Nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.
- FESTINGER, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- FONTCUBERTA, MAR DE (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona-Buenos Aires- México. Paidós.
- FOUCAULT, M. (1970): *El orden del discurso*, Lección inaugural en el Collège de France, pronunciada el 2 de diciembre de 1970.
- FREUD, S. (1984): *Psicología de las masas*, Madrid, Alianza Editorial.
- FRUTOS, L. Y ARAGÓN, V. (2008): “El conflicto social en torno al agua en la región de Murcia” en I Seminario Internacional *Gestión y usos del agua como factores clave para el Desarrollo Sostenible de zonas semiáridas*. La Paz (México).
- FRUTOS, L. Y ARAGÓN, V. FUNDACIÓN SÉNECA (2010): “Gestión y utilización del recurso agua: análisis de los procesos de construcción del discurso político y creación de opinión pública para explicar la situación actual y futura”, (Memoria Técnica). Equipo de investigación: Frutos L. (IP), Martínez C. (Inv.), Tovar, M. (Inv.), Aragón V. (Col.). (Inédito).

- GACIA, E. Y BALLESTEROS E. (2001): *El impacto de las plantas desalinizadoras sobre el medio marino: la salmuera en las comunidades bentónicas mediterráneas*. En: Conferencia Internacional: El Plan Hidrológico Nacional y la Gestión Sostenible del Agua. Aspectos medioambientales, reutilización y desalación. Zaragoza, Junio 2001.
- GAITE GARCÍA, B. Y GARCÍA PERELÉTEGUI, P. (2001): “Datos básicos del Plan Hidrológico Nacional” en *Ecosistemas, Revista de Ecología y Medio Ambiente* año X nº 2 Mayo-Agosto. En <http://www.revistaecosistemas.net/pdfs/365.pdf>.
- GALTUNG, J. Y RUGE, M. (1965): “The Structure of Foreign New”, *Journal of Peace Research*, vol 2, nº1 pag 64-90.
- GARRIDO CABALLERO, A. (2007): *El agua como fuente de conflictos: Estudio de la cuenca del Éufrates y Tigris*. Universitat Politècnica de Catalunya. Disponible en <http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/3874/1/55711-1.pdf>
- GEERTZ, C. (1997): *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa.
- GIL OLCINA, A. (2002): “Los regadíos de la Cuenca del Segura: una visión histórica”. En Cánova Cuenca, J. y Melgarejo Moreno, J. (coords.): *La Confederación Hidrográfica del Segura 1926-2001. 75º Aniversario*. CHS. Ministerio de Medio Ambiente.
- GIL OLCINA, A. (2004): “Perduración de los Planes Hidráulicos en España”, *Habitat, Boletín* nº 27 (sept. 2004), dirección electrónica: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n27/aagil.html>
- GINER, S. (1979): *Sociedad masa: crítica del pensamiento conservador*. Barcelona, Península.
- GONZÁLEZ REQUENA, JESÚS (1989): *El espectáculo informativo*. Akal Comunicación.
- GRABER, D. (1976): *Verbal behaviour and politics*. University of Illinois Press, Urbana.
- GRABER, D. (1980): *Mass media and American politics*, Washington, DC: Congressional Quarterly Press.
- GRAMSCI, A. (1986): *El materialismo histórico y la filosofía de B. Croce*. México Juan Pablos editor.
- GREENBERG, B. S. (1964): “Person-to-person communication in the diffusion of news events”, *Journalism Quarterly*, 41, pp. 489-494.
- GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, M. A.: Agua, distribución, desarrollo. En <http://mgar.net/mar/agua.htm>
- HABERMAS, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Méjico, Gustavo Gili.

- HAMILL, R., WILSON, T.D. Y NISBETT, R.E. (1980), "Insensibility to sampling bias: Generalizing from atypical cases" *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, pp. 578-589.
- HELLER, H. (1974): *Teoría del Estado*, México, F.C.E.
- HINDESS, B. (1986), "Actors and social relations" en M.L. Wardelly S.P. Turner, eds., *Sociological Theory in Transition*, Londres: Allen and Unwin.
- I.N.E. (2010): Encuesta de Población Activa y Encuesta sobre el suministro y tratamiento del agua.
- I.N.E.: Censo de Población.
- I.N.E.: Contabilidad regional de España. PIB a precios de Mercado.
- I.N.E.: Contabilidad regional de España. Puestos de trabajo.
- I.N.E.: Migraciones.
- IBÁÑEZ, J. (1985): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Madrid, Siglo XXI.
- IBÁÑEZ, J. (1998): "Perspectivas de la investigación social" en García Ferrando, M; Ibáñez, J.; Alvira, F.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Universidad.
- IBARRA, P. (2005). *Manual de sociedad civil y movimientos sociales*. Madrid. Síntesis.
- IDR-UCLM (2005): *Estudio de evolución del regadío en la cuenca del Segura*. Disponible en: <Http://www.dipualba.es/informeagua/informefinal.pdf>
- IESA (INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES AVANZADOS) 2007: Barómetro de opinión pública de Andalucía. Junta de Andalucía. Disponible en: <http://www.iesaa.csic.es/es/salaprensa/dossier-prensa-barometro2007def.pdf>
- INGLEHART, R. (1990): *Culture Shift*, New Jersey, Princeton University Press.
- INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE (IPCC) (2007): Climate Change 2007: The Physical Science Basis. Summary for Policymakers. *Contribution of Working Group 1 to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge. UK: Cambridge University Press. <http://ipcwgl.ucar.edu/wgl/wgl-report.html>.
- JACQUARD R. (1988): *La desinformación: una manipulación del poder* Madrid, Espasa-Calpe.
- JAKOBSON, R. (1975): *Ensayos de lingüística general*, Barcelona, Seix Barral.
- JAY, M. (1989): *La imaginación dialéctica*. Madrid, Taurus.

- KANT, EMMANUEL (1985): *La paz perpetua*, Madrid, Tecnos.
- KATZ, E. (1992) “La investigación en la comunicación desde Lazarsfeld”. en *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.
- KATZ, E., GUREVITCH, M. Y HAAS, H. (1973): *On the Use of Mass Media for Important Things*. American Sociological Review, 38.
- KATZ, E.; BLUMLER, J. G.; Y GUBEREVITH, M. (1974) "Utilization of Mass Communication by the Individual." En *The Uses of Mass Communications*, ed. J. G. Blumler, y E. Katz. Beverly Hills, CA: Sage.
- KATZ, E.; LAZARFELD, P. (1979): *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona, Hispano-Europea.
- KLAPPER, J.T. (1974): *Efectos de las comunicaciones de masas*, Madrid, Aguilar.
- KOBALLA, T. R., JR. (1986). Persuading teachers to reexamine the innovative elementary science programs of yesterday: The effect of anecdotal versus data-summary communications. *Journal of Research in Science Teaching*, 23, 437-499.
- KRECH, D., CRUTCHFIELD R. Y BALLACHEY, E. (1972): *Psicología social*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- LABORDA, X - *Análisis crítico del discurso político: lágrimas de cocodrilo y otros contratos comunicativos*. Universitat de Barcelona, edició electrònica www.ub.es, 2002. Disponible en: <http://www.sant-cugat.net/laborda/4388ACD.htm>
- LACALLE MARCOS, A. (2006) “Notas sobre el interés general en la política de aguas” en *Aguas Limpias, manos limpias*. Zaragoza, Fundación Nueva Cultura del Agua.
- LAGUNA, A. (1990): *Historia del periodismo Valenciano*. Valencia, Generalitat Valenciana.
- LANDES, JOAN B. (1988): *Women and the Public Sphere in the Age of the French Revolution*. Ithaca: Cornell University Press.
- LANE R.E. Y SEARS D.O. 1967. *La opinión pública*. Barcelona, Fonntanella.
- LARIOS, M. (2005): “La imagen de la inmigración en la prensa escrita Murciana. Una mirada a la evolución histórica: Temas y discursos”, en *La condición inmigrante: exploraciones e investigaciones desde la Región de Murcia*, Hernández, M., Universidad de Murcia.
- LAZARFELD, P.F., BERELSON, B. Y GAUDET, H. (1944). *The people’s choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York: Columbia University Press.

- LEACH M. A. (1998) “Cultura y sostenibilidad” en *Informe Mundial sobre la cultura*. UNESCO. Disponible en: <http://132.248.35.1/cultura/informe/default.htm>
- LÉVI-STRAUSS, C. (1988): *Tristes trópicos*. Barcelona, Paidós.
- LIPPMANN, W. (1922): *Public Opinion*. Nueva York, Brace & Co.
- LIPPMANN, W. (2003): *La opinión pública*. Madrid, Langre.
- LIPSKY, M. (1970): *Protest in City politics*. Chicago, Rand McNally.
- LOPEZ BERMÚDEZ, F. (1973): *La vega alta del Segura. Clima, hidrología y geomorfología*. Dep. Geografía Física. Univ. de Murcia.
- LÓPEZ BERMÚDEZ, F. (1985): *Sequía, aridez y desertificación en Murcia*, Academia Alfonso X El Sabio.
- LÓPEZ BERMÚDEZ F (2011): “Agua y desertificación. Desafíos globales” en Frutos L. (ed.): *Gestión y usos del Agua en zonas áridas. El caso de La Región de Murcia (España) y Baja California del Sur (España)*, Murcia, Editum.
- LUHMANN; N. (1997): *Observaciones de la modernidad*, Barcelona, Paidós.
- MAESTRE, J Y ROJO, T. (2002): *División de la opinión pública española sobre las estrategias sostenibles del agua*. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cca/11391987/articulos/OBMD0202110193A.PDF>
- MANN, M. (1997): *Las fuentes del poder social*. Madrid, Alianza.
- MANNHEIM, K. (1997): *Ideología y utopía*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- MARLETTI, C. (1985): *Prima e dopo: tematizzazione e comunicazione politica*. Torino: ERI-RAI.
- MARTÍN SERRANO, M. (1981): “La influencia social de la televisión: Niveles de influencia” REIS nº 16, pág. 39 a 55.
- MARTÍN SERRANO, M. (1986): *La producción social de comunicación*, Madrid, Alianza.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS (1974) *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Madrid, ATE.
- MARTÍNEZ CARRIÓN, J. M. (2003): “El desarrollo de la Región de Murcia: una perspectiva histórica” en *El Otro Estado de la Región 2003*. Foro ciudadano. Murcia. Disponible en <http://www.forociudadano.org/doc/01-CAP.1.pdf>
- MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, J. Y ESTEVE SELMA, M. A. (1999): *Sequia estructural y externalidades ambientales en los Regadíos en la Cuenca del Segura*. http://grupo.us.es/ciberico/archivos_acrobat/zaracomun2martinezfern2.pdf

- MARTÍNEZ GIL, F. J. (2003): "La Nueva Cultura del Agua, un fenómeno social en marcha" en *Una nueva cultura del agua para el Guadiana*. Zaragoza, Fundación Nueva Cultura del Agua.
- MARTÍNEZ PADILLA, A. (2007): *El agua como fuente de conflictos Estudio de la cuenca del Orinoco*. Disponible en: <http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/41111/1/PFC%20EL%20AGUA%20COMO%20FUENTE%20DE%20CONFLICTOS.pdf>
- MARX, K. Y ENGELS, F. (1974): *La ideología Alemana*, Barcelona, Grijalbo.
- MATELLART A. (1974): *La televisión y los sectores populares*. Revista Comunicación y Cultura, Nro. 2, Buenos Aires, Galerna.
- MCADAM, D. (1982): *Political Process and Development of Black Insurgency, 1930/1970*. Chicago, University of Chicago Press.
- MCADAM, DOUGH; MCCARTHY, JOHN D. Y ZALD, MAYER N. (EDS.) 1999 (1996) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*. Madrid: Istmo.
- MCCOMBS, M. (1996) "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo", en Bryant, J. y Zillman D.: *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona, Paidós, Págs. 13-34. Y disponible en: <http://tema2.com/tcom/textosTeoria/efectosLargoplazo/mcombs.htm>
- MCCOMBS, M. (1997): "Entrevista de Paulina Leiva a Maxwell McCombs". *Cuadernos de Información*, 12, 27-32. Disponible en: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20050424/pags/20050424165554.html
- MCCOMBS, M. Y SHAW, D. (1972): "The agenda setting function of mass media", en *Public Opinion Quarterly*, 36. 176-187.
- MCLUHAN, M. (1968): *Guerra y paz en la aldea global*. Barcelona, Planeta- Agostini, 1985 (y otras ediciones).
- MCLUHAN, M. (1972): *La galaxia Gutenberg*. Barcelona, Planeta-Agostini.
- MCQUAIL, D. (1991): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.
- MELGAREJO, J. (2000): "De la política hidráulica a la planificación hidrológica. Un siglo de intervención del Estado", en Barciela, C. y Melgarejo, J. (Eds.), *El agua en la historia de España* U. de Alicante, pág. 273- 321.
- MERLO FLORES, T. (2000): *El impacto social de la imagen*. Buenos Aires, UCA.

METZELTIN, M. (2003): De la retórica al análisis del discurso, *Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, núm. VI, Diciembre .

MILL, JOHN STUART (1984): *Sobre la libertad*, México, Alianza Editorial.

MIRA ALBERT, S. Y MONTALBÁN LÓPEZ, F. 2002. “Estudio sobre la discriminación en colectivos inmigrantes” D.G. de Política Social. Consejería de Trabajo y Política Social. MMA - Hispagua, Sistema español de información sobre el agua http://hispagua.cedex.es/datos/agua_espana/climatologia.php

MMA (2007) “Libro Blanco del Agua en España. Documento de síntesis, disponible en http://www.mma.es/portal/secciones/acm/fondo_docu_descargas/libro_blanco/ Libro Blanco del Agua Cap. 3 parte 3 disponible en <http://www.chsegura.es/chs/planificacionydma/libroblancodelagua/>. Balance política de agua (desaladoras) http://www.mma.es/portal/secciones/novedades_web/pdf/politica_de_agua_balance_28_12.pdf

MMA (2009): *Evaluación ambiental estratégica del Plan Nacional de Reutilización de Aguas Regeneradas*. Disponible en: http://www.mma.es/secciones/participacion_publica/eval_amb/pdf/2009_p_006_documentoinicio.pdf.

MONZÓN ARRIBAS, C. (1987): *La opinión pública. Teorías, conceptos y métodos*, Madrid, Technos.

MONZÓN ARRIBAS, C. (1990-1) “Revisión y crítica del concepto clásico” en *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema Universidad.

MONZÓN ARRIBAS, C. (1990-2) “Teoría de los efectos limitados” en *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema Universidad.

MONZÓN ARRIBAS, C. (2009): *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid, Tecnos.

MORAL, F. (1998): *Opiniones y Actitudes, Identidad regional y nacionalismo en el Estado de las Autonomías* Informe n. 18. Madrid, CIS.

MORALES, J.F., MOYA, M., REBOLLOSO, E., FERNÁNDEZ-DOLS, J.M., HUICI, C., MARQUES, J., PÁEZ, D. Y PÉREZ, J.A. (1994). *Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill.

MORIN, E. 1991: *El Método IV: Las ideas, su hábitat, su vida, sus costumbres, su organización*. Madrid, Ed. Cátedra.

MOYANO, E. (2002): “La nueva cultura del agua: discursos, estrategias y agentes sociales” en III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación de Aguas. La Directiva

Marco del agua: realidades y futuros. Sevilla 13-17 de noviembre de 2002. Disponible en: http://congreso.us.es/ciberico/archivos_html/index.htm

MOYANO, E. GARRIDO, F.; NAVARRO, C. Y BUIZA, B. (2004): “La cuestión hídrica en Andalucía. Actitudes y valores de los andaluces respecto al problema del agua” en *Revista de estudios regionales nº 70 (2004)*, pp. 85-116, Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA). Disponible en: <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf790.pdf>

MOYANO, E. (2005): “Las percepciones de los andaluces en torno al agua” en Foro Andaluz del Agua Málaga, Marzo 2005. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/2081/1/12-05.pdf>

MOYANO, E. (2008): “Multifuncionalidad, agricultura y desarrollo sostenible de las áreas rurales” en I Congreso Ibérico sobre desarrollo rural sostenible. Mérida 12-14 de noviembre de 2008.

MV (Ministerio de Vivienda) Estadísticas de vivienda, Madrid, MV., disponible en http://www.mviv.es/es/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=37&Itemid=105

NAREDO J.M. (2008) “Lo público y lo privado, la planificación y el mercado, en la encrucijada actual de la gestión del agua en España” en *Panel científico-técnico de seguimiento de la política de aguas*. Fundación Nueva Cultura del Agua. Disponible en: <http://www.unizar.es/fnca/varios/panel/24.pdf>

NAREDO J.M. Y GASCÓ J.M. (1994): *Spanish Water Accounts. Summary Report*. Actas del Seminario sobre Environmental accounting for decision-making, Paris.

NAREDO, J.M.(1997) *Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible* disponible en <http://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a004.html>

NOËLLE- NEUMANN E. (1995) *El Espiral del Silencio (Opinión Pública. Nuestra piel social)*. Paidós, Barcelona, Comunicación 62.

NOËLLE- NEUMANN E. (1998) “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública” en FERRY, J.M. *et al.*, *El Nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.

NORGAARD, R.B. (1994): *Development Betrayed. The end of progress and a coevolutionary revisioning of the future*. Londres y Nueva York, Routledge.

NORRIS, P., CURTICE, J. SANDERS, K, SCAMMELL, M. y SEMETKO, H.A. (1999): *On Message, Communicating the Campaign*, Beverly Hills, Sage.

OCU (2006): *Calidad y precio del agua en las capitales de provincia*. <http://www.ocu.org/302-s253341.htm>

- OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD) (varios años): Informes de difusión. Madrid. <http://www.ojd.es/>
- OLSON D. R. 1998): *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Barcelona, Gedisa.
- Omil, A. (1998) *Mitos y Leyendas del agua en el Noroeste argentino*. San Miguel de Tucumán. Ediciones del Rectorado de la Universidad Nacional de Tucumán.
- ORTEGA Y GASSET, J. (1930): *La rebelión de las masas*, Madrid, Revista de Occidente (en Alianza Editorial: *Obras Completas*, Tomo VII).
- OSE (Observatorio para la Sostenibilidad) (2006): *Cambios de ocupación de suelo en España: implicaciones para la sostenibilidad*. Disponible en: <http://www.sostenibilidad-es.org/Observatorio+Sostenibilidad/esp/prensa/noticias/NoticiaSuelo.htm>
- PANIAGUA, F (2006). Agenda de medios. “¿Estrategia de partido equivocada? En *Hologramática* - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ Número 6, V3, pp.53-72. URL del Documento: <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=551>.
- PARK, R.E., BURGESS E.W. Y MC KENZIE, R. D. (1925): *The City*. Chicago, University of Chicago Press.
- PASQUALI, A. (1998): *Bienvenido Global Village*, Caracas, Monte Avila Editores.
- PEDREÑO A. Y PÉREZ, I. (2008): “Hay que conservar los manantiales: organización social del regadío y aguas subterráneas en el noroeste murciano. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, n.º 220, pág. 123-159.
- PEDREÑO, A. (1999): *Del Jornalero agrícola al Obrero de las Factorías Vegetales*, Madrid, M. Agricultura, Pesca y Alimentación.
- PEDREÑO, A.; BAÑOS, P.; COSTANTINI, B. (2008): “Construcción social y dimensión pública de las problemáticas medioambientales: una invitación a la sociología del desierto y del agua” en Camarero, L. *Medio Ambiente y Sociedad: Elementos de explicación sociológica*. Madrid, Thomson.
- PÉREZ DÍAZ, V.; MEZO, J.; ÁLVAREZ- MIRANDA, B. (1996): *Política económica del agua en España*. Madrid, Círculo de empresarios. Disponible en: <http://www.aspresearch.com/pdf/pol%C3%ADtica%20y%20econom%C3%ADa%20del%20agua%20en%20Espa%C3%B1a.pdf>
- PEREZ PICAZO, M. T. (2000): “Auge y decadencia del regadío tradicional en la Región murciana: 1850-1960. Los logros de una agricultura de dominante campesina”, en

Barciela, C. y Melgarejo, J. (Eds.), *El agua en la historia de España*, U. de Alicante, pág. 111-168.

PÉREZ PICAZO M^a TERESA (2002): *La Identidad Regional Murciana: Elementos Vertebradores* en http://www.jarique.com/pdf/perezpicazo_01.pdf

PÉREZ PICAZO M^a TERESA (2004): “De Costa al paradigma del desarrollo sostenible. Claves históricas de una crisis”, en Arrojo, P. et al.: *El agua en España: propuestas de futuro*. Ediciones del Oriente y del Mediterráneo pág. 125-154.

PÉREZ PICAZO, T. (2011): “El peso relativo de los factores ambientales y económicos en la gestión del agua en las zonas áridas: siglos XIX-XX. Un análisis de larga duración”, en Frutos L. (ed.): *Gestión y usos del Agua en zonas áridas. El caso de La Región de Murcia (España) y Baja California del Sur (España)*, Murcia, Editum.

PETTY, R. E. Y WEGENER, D. T. (1998). Attitude change: Multiple roles for persuasion variables. En D. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (4th ed., Vol. 1, pp. 323-390). New York: McGraw-Hill.

PICAZO, H. (2011):” Territorio, agua y sostenibilidad en la Región de Murcia: una visión de conjunto” en Frutos L. (ed.): *Gestión y usos del Agua en zonas áridas. El caso de La Región de Murcia (España) y Baja California del Sur (España)*, Murcia, Editum.

PIERRI N. (2005): Historia del concepto de desarrollo sustentable en Foladori, G. y Pierri N.: *¿Sustentabilidad? desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. Miguel Ángel Porrúa - Universidad Autónoma de Zacatecas. Pág. 27 a 82.

PIÑEYRO N. (2006): “Agua y semiótica” en *Revista Polis* nº 14. Universidad Bolivariana. Disponible en: <http://www.revistapolis.cl/polis%20final/14/pine.htm>

PIVEN, F. y CLOWARD, R.(1979): *Poor People's movements*. Nueva York, Vintage.

PIZARROSO, A. (2005): *Nuevas guerras, viejas propagandas (De Vietnam a Irak)*. Madrid, Ediciones Cátedra.

POLANYI, K. (1944): *La gran transformación: crítica del liberalismo económico*. Ediciones La Piqueta, 1999.

PRICE, V. (1994): *Opinión Pública*. Barcelona, Paidós.

PUIGDEFABREGAS, J. (1995): *Erosión y desertificación en España* en “El Campo”, servicio de estudios BBV, nº 132.

RAMONET I.(2003): *El quinto poder*. Le Monde Diplomatique, octubre 2003. Disponible en <http://mariomorales.info/?q=node/8>

- RAMOS GOROSTIZA, J. L. (2001): “La formulación de la política hidrológica en el siglo XX: ideas e intereses, actores y procesos políticos” en *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, Nº. 47, pags. 126-151.
- REARDON, K. (1983): *La persuasión en la comunicación*. Barcelona, Ed. Paidós.
- REIG CRUAÑES, J. (2007): *Identificación y alienación. La cultura política y el tardofranquismo*. Valencia. PUV.
- REYNOSO, C. (1986), *Teoría, Historia y Crítica de la Antropología cognitiva*. Buenos Aires, Ediciones Búsqueda.
- RICO AMORÓS A. M. (2004): *Sequías y abastecimientos de agua potable en España*. Instituto universitario de geografía. Universidad de Alicante. Disponible en: <http://age.ieg.csic.es/boletin/37/07-SEQUIAS.pdf>
- RICOEUR, P (1986) : *Du texte a l'action: essais d'hermeneutique II* Paris, Editions du Seuil.
- RICOEUR, P. (1996): *Sí mismo como Otro*, Madrid, Ed. Siglo XXI.
- RIECHMANN, J. Y FERNÁNDEZ, F. (1994): *Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales*. Barcelona, Paidós.
- RISSE-KAPPEN, TH. (1991) “Public Opinión, Domestic Structure, and Foreign Policy in Liberal democracies”, *World Politics*, vol. 43. Pág. 479-512.
- RIVADENEIRA PRADA, R. (1984): *La Opinión Pública. Análisis, Estructura y Métodos para su estudio*, Méjico, Trillas.
- RODRÍGUEZ ESCANCIANO, I. (2003): *Estrategias de comunicación electoral en televisión durante el período 1989 – 2000*. Tesis doctoral UCM (Madrid).
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, F. (1991): *Prensa y Lenguaje Político*, Madrid, Fundamentos/ Instituto de Estudios Gil-Albert.
- ROSPIR, J. I. (1990): “La opinión pública en España” en *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema Universidad.
- ROST, A. (2006): *La interactividad en el periódico digital* (Tesis doctoral). Disponible en: http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1123106-104448/ar1de1.pdf
- RUCHT, D. (1999): “El impacto de los contextos nacionales sobre la estructura de los movimientos sociales: un estudio comparado y transnacional y entre movimientos” en McAdam, D. et al. *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*. Madrid, Istmo.
- SABINE, G. H. (1994) – *Historia de la teoría política*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.

- SACHS W. (1993): *Global ecology*. London, Zed Books.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (1997): *Crítica de la seducción mediática*, Madrid, Tecnos.
- SANDERS, D (1996): *Economic Performance, Management Competence and the Outcome of the Next General Election*. University of Essex. Working Paper n.124. Barcelona. Disponible en: <http://www.recercat.net/bitstream/2072/1343/1/ICPS124.pdf>
- SANTAMARÍA SUÁREZ, L. (1997): *Géneros para la Persuasión en Periodismo*. Madrid España, Editorial Fraga.
- SAPERAS, E. (1987): *Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas*, Barcelona, Ariel.
- SARTORI, G. (1998): *Teoría de la Democracia, 1. El debate contemporáneo*. Madrid, Alianza Universidad.
- SARTORI, G. (1999): *Elementos de Teoría Política*. Madrid, Alianza Editorial.
- SAUSSURE, FERDINAND (1986): *Curso de Lingüística general*. Madrid, Alianza Editorial.
- SAUTU, R. Y PERRUGORRÍA I. (2007) “Cultura Política en tiempos de crisis. Confianza en las instituciones y satisfacción con la democracia”, en Sautu, R. (comp.), *La Práctica de la Investigación Social: Cómo se articulan el Marco Teórico, los Objetivos y los Métodos y Técnicas*, Buenos Aires: Ediciones Lumiere.
- SAUVY A. (1971) *La opinión pública*, Barcelona, Oikos-Tau.
- Scharpf, F.W. (1997), *Games Real Actors Play. Actor-Centered Institutionalism in Policy Research*. Boulder: Westview Press.
- SEGURA,P., PEDREÑO, A., DE JUANA (2002): “Configurando la Región Murciana para las frutas y hortalizas: racionalización productiva, agricultura salarial y nueva estructura social del trabajo jornalero” en Áreas, nº 22, Murcia.
- SEMITIEL, M. Y NOGUERA, P. (2008): “Capital Social y desarrollo económico” en Noguera Méndez *et al. Capital Social, Género y Desarrollo*. Editum. Murcia.
- SEN, A. (2000): *Desarrollo y libertad*. Barcelona, Ed. Planeta.
- SEOANEZ CALVO, M. Y I. ANGULO. (1.997): *El medio ambiente en la opinión pública*. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa.
- SHIKLOMANOV, I. (1999) *World Water-Resources: Modern Assessment and Outlook for 21st Century*. Hydrological Institute. San Petersburgo.
- SCHUTZ, A. (1974): *Estudios sobre teoría social*. Buenos Aires. Buenos Aires, Amorrortu.

- SCHUTZ, A. Y LUCKMAN T. (1973) *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires, Amorrortu.
- SIBEON, R. (1999), “Agency, Structure and Social Change as Crossdisciplinary Concepts”, *Politics*, vol. 19, núm. 3.
- SIERRA, F.: *Persuasión*. Disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/persuasion.htm>
- SIMMEL, G. (1908/1977): *Sociología, 2. Estudios sobre las formas de socialización*. Madrid, Alianza Universidad.
- SIMMEL, G. (1986). “El secreto y la sociedad secreta”, en *Sociología. Estudios sobre las formas de socialización*, vol. 1. Alianza. Madrid.
- SIMMEL, G. (2002) *Cuestiones Fundamentales de Sociología* (1917). Barcelona, Gedisa.
- SNOW, D. A. Y BENFORD, R. (1992): “Master Frames and Cycles of Protest” en Morris A. D, Mueller C. M. *Frontiers in Social Movement Theory* (pp. 133- 155). New Haven: Yale Univ. Press.
- SPEIER HANS, (1969): “Desarrollo Histórico de la opinión pública” en Steimberg, C.H. y Bluem W.A *Los medios de comunicación social*. México, Editorial Roble.
- Tarrow, Sidney (1997): *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid, Alianza Universidad.
- TAYLOR, S. E., THOMPSON, S. C. (1982). Stalking the elusive “vividness” effect. *Psychological Review*, 89, 155-181.
- THERBORN, G. (1987): *La ideología del poder y el poder de la ideología*. Madrid Siglo XXI.
- THOMPSON, JOHN B. (1991): “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología” *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, octubre de 1991.
- THOMPSON, JOHN B. (1998): *La ideología y cultura moderna, Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/36792237/John-B-Thompson-Ideologia-y-cultura-moderna>.
- THOMPSON, JOHN B. (2003), *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paídos.

- TILLY, CHARLES (1984): "Social movements and National Politic" in Bright, Charles and Harding, Susan, eds. *Statemaking and Social Movements*. University of Michigan Press: Ann Arbor.
- TÖNNIES, F. (1979): *Comunidad y asociación*. Barcelona, Península.
- TORRES CORRAL M. (2009): *Evolución de la desalación en España*. Jornadas sobre Adaptación al Cambio Climático Sevilla, 19 y 20 mayo 2009. En http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Estrategias_Ambientales/Planes/Planes_tematicos/plan_andaluz_accion_clima/miguel_torres.pdf
- TYLOR, E.B. (1958) (orig 1871) "*Primitive Culture*". New York. Harper Torch Books.
- UNESCO (2006): 2º Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo: "El agua, una responsabilidad compartida". Disponible en: http://www.unesco.org/water/wwap/wwdr/wwdr2/table_contents_es.shtml
- VAN DIJK, T. A. (1993) – "El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso" en Jensen K B. y Jankowski, N. W., *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Bosch, pág. 135-148.
- VAN DIJK, T. A. (1996a): "Opiniones e ideologías en la prensa" en *Voces y Culturas*, nº 10, pág. 9-50. <http://www.discursos.org/oldarticles/Opiniones%20e%20ideolog%EDas%20en%20la%20prensa.pdf>
- VAN DIJK, T. A. (1996b) "Análisis del discurso ideológico" *Comunicación y política en Versión* (México D.F.), 6, pp. 15-43. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/An%El%20del%20discurso%20ideol%F3gico.pdf>
- VERÓN, E. (1981). *Construire l'événement. Les medias et l'accidente de three mile island*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- VIZER, E. A. (1982). "La televisión, sus efectos y funciones. Aportes al análisis de ciertas hipótesis y puesta a prueba en una investigación piloto sobre escolares", Tesis Doctoral, Buenos Aires.
- VIZER, E. A. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- WEBER, M. (1964) *Economía y Sociedad*, Mexico, Fondo de Cultura Económica.
- WEIZSÄCKER, E.U. 1993. *Política de la tierra*. Sistema, Madrid.

WENDT, A. (1994): "Collective identity and the international state". *The American political Science Review*, 88 (2), 384-396.

WOLF, M. (1987 y 1996): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, Paidós.

WOLTON, D. (1998) "La comunicación política: construcción de un modelo" en Ferry *El Nuevo Espacio público* Barcelona, Gedisa. (pág. 31-37).

YOUNG K. Y OTROS (1995). *La opinión pública y la propaganda*, México, Paidós.

ZARZA MOYA, E. (1997): "Desalinización del agua del mar mediante energías renovables" en *Actas del I y II seminario del agua* (199 - 226). Instituto de Estudios Almerienses. En <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=697>

ZÚÑIGA SANTANA, J.F. (2004): "La desalinización: una opción a tener en cuenta" en *Energía, medio ambiente y sostenibilidad*. Revista La energía y tú: nº 26 Abril-Junio de 2004. Cubasolar. Disponible en: <http://www.cubasolar.cu/biblioteca/energia/Energia26/HTML/articulo04.htm>

A. PERCEPCIÓN

P.1. Para empezar nos gustaría conocer su percepción (la percepción de la entidad a la que representa) sobre el agua. En su opinión el agua es, valorar según la importancia (1, 2, 3 y 4) (1 poco 4 mucho):

- a) Bien común
- b) Componente del paisaje
- c) Fuente de conflicto
- d) Fuente de vida
- e) Recurso económico
- f) Valor medioambiental

P.2. ¿Quiénes, en su opinión, se benefician más económicamente del agua? Ponderar de 1 a 4 (como anterior):

- a) Hogares
- b) Industria
- c) Agricultura
- d) Urbanizaciones
- e) Otros ¿Quiénes? []

B. EL PROBLEMA DEL AGUA, CAUSAS Y SOLUCIONES

Como sabe Murcia es una Región donde el tema del agua ocupa un lugar destacado. Los medios de comunicación y los discursos políticos se hacen eco de la problemática agua, sin embargo nos gustaría conocer desde el punto de vista de su organización.

P.3. ¿Cuál es el problema, o los problemas que hay con el agua? Para ello le vamos a pedir que nos enumere los tres principales problemas sobre el agua en Murcia, por orden de prioridad (1º, 2º, 3º):

- a) Calidad
- b) Demanda excesiva
- c) Escasez natural
- d) Especulación
- e) Gestión
- f) Infraestructuras
- g) Reutilización
- h) Otros ¿Cuál? []

P.4. En relación con los problemas señalados, ¿Cuáles son las razones de estos problemas? Ponderar de 1 a 4:

- a) Crecimiento de los regadíos
- b) Crecimiento demográfico
- c) Deficiente gestión de los usos del agua
- d) Desarrollo turístico
- e) Distribución derechos de agua
- f) Inversión en infraestructuras
- g) Alto precio del agua
- h) Deficiente regulación normativa
- i) Otros ¿Cuál? []

P.5. ¿Cuál cree que es la mejor alternativa para solucionar la escasez de agua? Ponderar de 1 a 4. (1 poco y 4 mucho):

OFERTA

- a) Acuíferos
- b) Desalación
- c) Reutilización
- d) Trasvases

DEMANDA

- e) Ahorro
- f) Mayor control
- g) Mejor gestión

NUEVOS MERCADOS

- h) Posibilidad de compra de derechos de agua
 - 1. Ínter cuencas
 - 2. Intracuenca

CAMBIO DEL MODELO DE DESARROLLO

- i) Adaptación a las disponibilidades

OTROS

- j) Precio (Ajustarlo al coste real)
- k) Otros ¿Cuál? []

C. GESTIÓN DEL AGUA

Entendemos por gestión del agua una actividad planificada de las Administraciones Públicas y agentes con algún tipo de competencia en la regulación y distribución entre los usuarios, que persigue, al menos, los siguientes objetivos, sobre los que solicitamos su opinión como representante de su organización.

P. 6. Los objetivos de la gestión del agua son. Ponderar de 1 a 4 (de poco a mucho):

- a) Satisfacer las necesidades de agua regulando y actuando sobre la demanda.
- b) Disponer de caudales suficientes regulando y actuando sobre la oferta.
- c) Preservar los equilibrios ambientales.
- d) Minimizar los riesgos de fenómenos meteorológicos adversos.
- e) Garantizar la información necesaria.
- f) Garantizar la dotación de infraestructuras necesarias.
- g) Otro ¿Cuál? _____

P.7. Los aspectos anteriores que no estén bien (regular o mal) ¿Cómo podrían mejorarse?:

P.8. ¿Quién debería gestionar el agua? (Elegir uno):

- a) El Estado y las Comunidades Autónomas afectadas de manera compartida como actualmente.
- b) Las Comunidades Autónomas afectadas exclusivamente.
- c) El Estado exclusivamente.
- d) Un ente público autónomo del Estado y las Comunidades Autónomas.
- e) Otros (especificar).

P.9. ¿Qué instrumento sería más adecuado para la asignación del agua? (Elegir uno):

- a) Derechos de uso concedidos por las Administraciones Públicas.
- b) Derechos de uso concedidos por las Administraciones Públicas y libre mercado entre concesionarios y usuarios.
- c) Derechos de uso concedidos por las administraciones Públicas y mercados regulados (donde la administración fija un precio).
- d) Otros (especificar).

P.10. ¿Cree que con lo que se paga se cubren todos los costes del agua, en los siguientes casos?:

- a) Uso agrícola. Si No, pagan menos No, pagan más
- b) Uso doméstico (hogares). Si No, pagan menos No, pagan más
- c) Uso en servicios (2ª residencia y ocio) Si No, pagan menos No, pagan más
- d) Uso industrial. Si No, pagan menos No, pagan más

P.11. ¿Cree que un precio más alto para el agua podría resolver el problema de la escasez del recurso?:

- Sí No Ns/Nc

P.12. ¿Los precios del agua deberían ser diferentes para cada uno de los distintos usos?

- Sí No Ns/Nc

P.13. ¿Qué precio o precios deberían subir, según su opinión? (Marque una x en los usos que subiría el precio)

- a) Uso agrícola.
- b) Uso doméstico (hogares).
- c) Uso en servicios (2ª residencia y ocio)
- d) Uso industrial.

D. CAPITAL SOCIAL

P.14. En primer lugar nos gustaría saber con qué grupos de la relación siguiente mantiene su entidad relaciones formales y/o informales (marque con una x y deje en blanco si no hay relaciones). Asimismo señale con qué frecuencia (periodicidad) mantienen contacto (caso de existir) y la intensidad (calidad) de la relación. Valores del 1 al 4 para periodicidad (1 ninguna, 2 poca, 3 normal, 4 elevada). Valores del 1 al 4 para calidad (1 mala, 2 regular/mala, 3 regular/buena, 4 buena)

ENTIDAD	RELACIÓN		PERIODICIDAD				CALIDAD			
	Formal	Informal	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Instituciones políticas (gobierno, partidos políticos y sindicatos)										
b) Organizaciones sociales (consumidores, vecinos, ecologistas...)										
c) Comunidades de regantes										
d) Asociaciones de empresarios (construcción, industria...)										
e) Instituciones científicas										
f) Otras ¿Cuál?										

P.15. ¿En su opinión existen buenas relaciones entre los distintos grupos?

a) Sí No Otros

b) Cuáles son las razones de su respuesta

P.16. Su entidad, ¿confía en las instituciones que gestionan el agua? Valoración

a) Confían: Sí No Otros

b) Valoración (de 1, mínima confianza, a 4, máxima confianza): _____

P.17. ¿Y las demás entidades con las que mantiene relación, confían en la suya?

a) Confían: Sí No Otros

b) Valoración (de 1, mínima confianza, a 4, máxima confianza): _____

El siguiente cuadro es sólo para el colectivo de Agricultores

P.18. ¿Cuál es el nivel de confianza dentro de su comunidad de regantes?

Valoración (de 1 –mínima confianza- a 4 –máxima confianza-): _____

E. DESARROLLO SOSTENIBLE

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas, teniendo en cuenta las necesidades de las generaciones futuras. De acuerdo con esto:

P.19. ¿Piensa que el desarrollo que se está llevando a cabo en la región es sostenible?

a) Sí No

b) ¿Por qué?

P.20. ¿Qué cree que supone una amenaza mayor para el medio ambiente de la Región? Ponderar de 1 a 4

a) Deficiente gestión del agua que hay _____

b) Desarrollo turístico (urbanizaciones y 2ª residencias) _____

c) Expansión del regadío _____

d) Falta de agua _____

e) Ocio consumidor de agua _____

f) Otros ¿cuál? [_____]

F. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Uno de los pilares de la gestión del agua es la participación ciudadana.

P.21. ¿Cree conveniente implicar a la ciudadanía?

a) Sí No

b) Razones:

- | | |
|---|-----|
| 1) Dificultad para organizar la participación | [] |
| 2) Fácil manipulación de la opinión pública | [] |
| 3) Falta de conocimientos técnicos de la ciudadanía | [] |
| 4) Falta de cultura de participación, en general, en Murcia | [] |
| 5) Otras ¿Cuál [] | [] |

P.22. ¿A través de qué medio/fuente obtienen información sobre el problema del agua y sus causas?

- | | |
|---|---------------------|
| a) En el seno de la propia organización | [] |
| b) Experiencia propia | [] |
| c) Medios de comunicación | [] ¿Cuál? [] |
| d) Opinión de la calle | [] |
| e) Otros | [] Especificar [] |

ANOTACIONES, OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

ESTE ESPACIO PUEDE SER UTILIZADO PARA ESCRIBIR COMENTARIOS Y OBSERVACIONES RESULTADO DE SU PROPIA INTERPRETACIÓN.

Según todos los estudios de opinión, el agua constituye uno de los principales temas de preocupación, siendo un asunto que se ha convertido en fuente de conflicto. Nos gustaría conocer su opinión (de su entidad de forma más cualitativa).

P.23. ¿Cuáles cree que son los principales conflictos que el agua genera entre los distintos beneficiarios/usuarios?:

P.24. ¿Cómo cree que va a evolucionar el problema/conflicto de cara a un futuro?:

Finalmente,

¿NOS PODRÍA FACILITAR LA DOCUMENTACIÓN DE SU ENTIDAD DONDE MANIFIESTEN SU OPINIÓN SOBRE TODO LO CONCERNIENTE AL AGUA?

2. Anexo II: resultados electorales

Resultados obtenidos en Murcia:

Elecciones generales:

15 de junio de 1977: Adolfo Suárez UCD

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
UCD UNION DE CENTRO DEMOCRATICO	181.633	40,7%	4
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	155.871	34,93%	4

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

1 de marzo de 1979: Adolfo Suárez UCD

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	178.621	39,15%	4
UCD UNION DE CENTRO DEMOCRATICO	178.229	39,07%	4

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

28 de octubre de 1982: Felipe González Márquez PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	270.552	50,76%	5
AP-PDP ALIANZA POPULAR - PARTIDO DEMOCRATA POPULAR	189.642	35,58%	3

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

22 de junio de 1986: Felipe González PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	261.922	48,85%	5
AP-PDP-PL COALICION POPULAR	184.109	34,33%	3

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

29 de octubre de 1989: Felipe González PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	256.107	46,06%	5
PP PARTIDO POPULAR	166.712	29,98%	3
CDS CENTRO DEMOCRATICO Y SOCIAL	57.634	10,36%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

6 de junio de 1993: Felipe González PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PP PARTIDO POPULAR	310.507	47,29%	4
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	253.324	38,59%	4
IU IZQUIERDA UNIDA	63.717	9,71%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

3 de marzo de 1996: José María Aznar López PP

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PP PARTIDO POPULAR	350.337	49,89%	5
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	266.738	37,99%	3
IU-LV IZQUIERDA UNIDA-LOS VERDES REGION DE MURCIA	73.961	10,53%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

12 de marzo de 2000: José María Aznar PP

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PP PARTIDO POPULAR	389.564	58,08%	6
PSOE- PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL - PROGR. PROGRESISTAS	217.179	32,38%	3

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

14 de marzo de 2004: José Luis Rodríguez Zapatero PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PP PARTIDO POPULAR	413.902	57,42%	6
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	252.246	35,0%	3

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

09 de marzo de 2008: José Luis Rodríguez Zapatero PSOE

Murcia

Candidatura	Votos	% Válidos	Diputados
PP PARTIDO POPULAR	469.380	61,24%	7
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	251.822	32,85%	3

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

Elecciones autonómicas:

8 de mayo de 1983

Candidatura	Porcentaje ¹	Escaños
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	52,2%	26
AP-PDP- ALIANZA POPULAR - PARTIDO DEMOCRATA POPULAR UL Y UNIÓN LIBERAL	35,4%	16
PCE PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA	7,02%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

10 de junio de 1987

Candidatura	Porcentaje ¹	Escaños
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	43,7%	25
AP-PDP- FEDERACIÓN DE PARTIDOS DE ALIANZA POPULAR UL	31,5%	16
CDS CENTRO DEMOCRÁTICO Y SOCIAL	11,9%	3
IU COALICIÓN IZQUIERDA UNIDA	7,5%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

26 mayo 1991

Candidatura	Porcentaje ¹	Escaños
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	43,2%	24

PP	PARTIDO POPULAR	31,9%	17
IU	IZQUIERDA UNIDA	9,5%	6

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

28 mayo 1995

Candidatura		Porcentaje ¹	Escaños
PP	PARTIDO POPULAR	47,3%	26
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	31,6%	15
IU-LV-RM	IZQUIERDA UNIDA-LOS VERDES	12,4%	4

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

13 de junio de 1999

Candidatura		Porcentaje ¹	Escaños
PP	PARTIDO POPULAR	52,84%	26
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	35,91%	18
IU	IZQUIERDA UNIDA	7%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

25 de mayo de 2003

Candidatura		Porcentaje ¹	Escaños
PP	PARTIDO POPULAR	56,34%	28
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	33,92%	16
IURM	IZQUIERDA UNIDA REGIÓN DE MURCIA	5,63%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

27 de mayo de 2007

Candidatura		Porcentaje ¹	Escaños
PP	PARTIDO POPULAR		29
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL		15
(IU+LV)RM	IZQUIERDA UNIDA LOS VERDES		1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.congreso.es/constitucion/index.htm>

(1) Los porcentajes están elaborados respecto a los votos válidos

Elecciones municipales:

10 de junio de 1987

Candidatura	Votos	% Válidos	Concejales
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	215.403	42,51%	349
AP FEDERACION DE PARTIDOS DE ALIANZA POPULAR	140.312	27,69%	197
CDS CENTRO DEMOCRATICO Y SOCIAL	60.915	12,02%	73
IU COALICION IZQUIERDA UNIDA	37.782	7,46%	37
INDEP INDEPENDIENTES	12.327	2,43%	37
PCAN PARTIDO CANTONAL	26.343	5,2%	10
PDP PARTIDO DEMOCRATA POPULAR	2.628	0,52%	1
SI SOLUCION INDEPENDIENTE	2.012	0,4%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

26 mayo 1991

Candidatura	Votos	% Válidos	Concejales
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	233.572	44,97%	360
PP PARTIDO POPULAR	167.385	32,23%	227
IU IZQUIERDA UNIDA	50.718	9,77%	55
CDS CENTRO DEMOCRATICO Y SOCIAL	28.298	5,45%	32
INDEP INDEPENDIENTES	18.058	3,48%	26
P.M PARTIDO MURCIANISTA	9.526	1,83%	9

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

28 mayo 1995

Candidatura	Votos	% Válidos	Concejales
PP PARTIDO POPULAR	316.962	50,03%	344
PSOE PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	201.386	31,79%	258
IU-LV- IZQUIERDA UNIDA-LOS VERDES DE LA REGION RM DE MURCIA	75.434	11,91%	69
INDEP INDEPENDIENTES	12.455	1,97%	24
CEDI CONFEDERACION ESPAÑOLA DE INDEPENDIENTES	5.616	0,89%	6
UC-CDS UNION CENTRISTA-CENTRO DEMOCRATICO Y SOCIAL	3.869	0,61%	3

PIE	PLATAFORMA DE LOS INDEPENDIENTES DE ESPAÑA	2.053	0,32%	3
-----	--	-------	-------	---

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

13 de junio de 1999

Candidatura		Votos	% Válidos	Concejales
PP	PARTIDO POPULAR	302.291	49,46%	351
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	217.717	35,62%	288
IURM	IZQUIERDA UNIDA DE LA REGION DE MURCIA	46.089	7,54%	39
AITP	AGRUPACION INDEPENDIENTE DE TORRE PACHECO	3.656	0,6%	7
PIXM	PARTIDO INDEPENDIENTE POR MAZARRON	3.326	0,54%	7
MIRA	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE RENOVADOR AGUILEÑO	3.995	0,65%	6
PADE	PARTIDO DEMOCRATA ESPAÑOL	5.435	0,89%	5
IO	INDEPENDIENTES DE OJOS	273	0,04%	4
UPA	UNION PROGRESISTA DE ALGUAZAS	788	0,13%	2
GICR	GRUPO INDEPENDIENTE DE CAMPOS DEL RIO	262	0,04%	2
UCAP	UNION DE CENTRO AGUILEÑO DE PROGRESO	975	0,16%	1
AYI	AGRUPACION YECLANA INDEPENDIENTE	928	0,15%	1
PDIA	PARTIDO DEMOCRATICO INDEPENDIENTE AGUILEÑO	901	0,15%	1
GIAB	GRUPO INDEPENDIENTE DE ABARAN	496	0,08%	1
GIANLR	GRIND.LOS ALCAZARES,LOS NAREJOS,LAS LOMAS DEL RAME	301	0,05%	1
PDNI	PARTIDO DEMOCRATICO DE LA NUEVA IZQUIERDA	262	0,04%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

25 de mayo de 2003

Candidatura		Votos	% Válidos	Concejales
PP	PARTIDO POPULAR	341.634	52,69%	377
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	224.493	34,63%	283
IURM	IZQUIERDA UNIDA DE LA REGION DE MURCIA	41.768	6,44%	37
PITP	PARTIDO INDEPENDIENTE DE TORRE PACHECO	2.867	0,44%	5

UPA	UNION PROGRESISTA DE ALGUAZAS	1.240	0,19%	4
I.O.	INDEPENDIENTES DE OJOS	295	0,05%	4
M.I.R.A.	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE RENOVADOR AGUILEÑO	2.355	0,36%	3
CISJ	CANDIDATURA INDEPENDIENTE DE SAN JAVIER	1.595	0,25%	3
P.I.M.	PARTIDO INDEPENDIENTE POR MAZARRON	1.320	0,2%	3
G.I.B.	GRUPO INDEPENDIENTE DE BLANCA	930	0,14%	3
ACEY	ALTERNATIVA CIUDADANA ELECTORAL DE YECLA	1.753	0,27%	2
MCC	MOVIMIENTO CIUDADANO POR CARTAGENA	4.507	0,7%	1
AYI	AGRUPACION YECLANA INDEPENDIENTE	1.096	0,17%	1
G.I.A	GRUPO INDEPENDIENTE DE ABARAN	502	0,08%	1
A.F.I	AGRUPACION DE FORTUNEROS INDEPENDIENTES	385	0,06%	1
A.P.R.	AGRUPACION PROGRESISTA DE RICOTE	99	0,02%	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

27 de mayo de 2007

Candidatura	Votos	% Válidos	Concejales	
PP	PARTIDO POPULAR	359.603	55,14%	413
PSOE	PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL	211.658	32,46%	271
IU+LV)RM	IZQUIERDA UNIDA + LOS VERDES)	42.920	6,58%	32
CISJ	CANDIDATURA INDEPENDIENTE DE SAN JAVIER	1.940	0,3%	4
AEIO	AGRUPACION ELECTORAL INDEPENDIENTE DE OJOS	286	0,04%	4
CDL	CENTRO DEMOCRATICO LIBERAL	3.876	0,59%	3
UDERM	UNION DEMOCRATICA DE LA REGION MURCIA	3.264	0,5%	3
MASD	MOVIMIENTO AGUILEÑO SOCIAL DEMOCRATA	2.539	0,39%	3
PITP	PARTIDO INDEPENDIENTE DE TORRE PACHECO	1.988	0,3%	3
MC	MOVIMIENTO CIUDADANO DE CARTAGENA	6.308	0,97%	2
ALCEY	ALTERNATIVA CIUDADANA ELECTORAL DE	1.200	0,18%	1

YECLA

PAREMA	PARTIDO REPRESENTATIVO MAZARRON	846	0,13%	1
PADE	PARTIDO DEMOCRATA ESPAÑOL	824	0,13%	1
UCP	UNION DE CENTRO PINATAR	765	0,12%	1
GIBC	GRUPO INDEPENDIENTE DE BLANCA	508	0,08%	1
CIFA	CIUDADANOS VILLA DE FUENTE ALAMO	444	0,07%	1
AEFM	AGRUPACION ELECTORAL FORTUNA	323	0,05%	1
	MEJOR			

Elaboración propia a partir de los datos publicados en <http://www.elecciones.mir.es> (Ministerio Interior)

3. Anexo III: fotografías prensa

Figura 43. Foto La Verdad, 10 de mayo de 2003 pág. 4



Fuente: elaboración propia

Figura 44. Foto La Verdad, 11 de mayo de 2003, pág. 4



Fuente: elaboración propia

Figura 45. Foto La Verdad, 19 de febrero de 2004, pág. 3



Fuente: elaboración propia

Figura 46. Foto La Verdad, 3 de marzo de 2004, pág. 3



Fuente: elaboración propia

Figura 47. Foto La Verdad, 4 de marzo de 2004, pág. 5

LA VERDAD • JUEVES
4 DE MARZO DE 2004

ELECCIONES

LA CITA DEL 14-M MITIN DE MARIANO RAJOY EN MURCIA

RAMÓN LUIS

MANUEL BUIRAGO

Después que cuando se está hablando el primer pago de cerveza es el que a los otros. No es algo que se cumplió en el Palacio de los Deportes de Murcia, donde el Partido Popular metió todo su músculo e hizo una exhibición de fuerza (se estableció el doble de gente) para derrotar el golpe a Zapatero. Si el PSOE empieza a resucitar en Murcia, el PP directamente rema ya espaldas. Hay alguien que le está calando a este partido cuando se presenta la cuestión y lo lanza a tiro por fuera. Después de haber visto volar los queda poco. En los dos frentes Valcárcel, la sociedad de votos del PP.

Aprende Valcárcel y la semana se agotan y se enfrentó con que los socialistas se lo habían hecho a la fuerza para darle la regla. Ya. Se dio el tiro a esa mureta que con sus teclas -dijo tener algunos gases económicos- y se desahogó. Lo cierto es que me lo he leído una columna que ya está repensada, donde sus problemas desde el punto V a cuando cae en sus brazos.

La cosa aquí es así: Ramón Luis está bastante tranquilo y repasa la prensa cuando regresa en la ciudad y se puso a jugar con ella. Cae en el orden y para PZ, el hijo empezó a hacer vueltas a la Z porque la Z estaba bastante para Ramon PZ durante el resto del día. Esta que en mitad del día mira lo de Pedro Zapatero cuando la perspectiva entra en escena. También pudo ocurrirle de alguna de sus fontanerías a la semana siguiente. Da igual.

El caso es que con el teléfono Valcárcel salieron afeitado en el Palacio de las Deportes. Tuvieron una sesión de diálogo con Zapatero y la sociedad que se dio en la murmuración del PP, pero V se unió.

Un Valcárcel sembrado hizo que saltaran chispas en la fiesta del PP

metro de efecto. En este momento cuando se pone, que está admirando los golpes, está más importante sea murciano que socialista o popular. Liberación etc. Después le falló cuando cuando dijo que en los ocho años del PP ha llegado a Murcia mucha más agua de Rajoy que en los tres del PSOE. Se dio un golpe que mirar los números. Valcárcel dibujó una regadera en la que se incluye más problemas que el terremoto y el agua, y su victoria victoriosa. No es que rompiera los logros del PP es que piensa que va todo de maravilla. No le va a caer a la parca que le van a caer a la parca. Los minutos no están perdidos para comerse el tarro ni para comerse la parca. Los minutos no están perdidos para comerse las pilas y toda el organismo y que el día 1 se comen los minutos.

El PP tuvo un día estratégico, ya que al millón Valcárcel le siguió un millón de adhesivos con Elvira Rodríguez, poco experta en estas relaciones electorales. Elvira pudo andar sobre las aguas gracias a unos colaboradores muy comprometidos que se comprometieron a que perdieran con una eficiencia gestora mil millones de euros que a una millonaria sujeción.

Valcárcel dejó sembrado y se le puso el día a los demás. Mariano Rajoy respondió a su perfil conocido -me gustaría ver calzando a ese hombre algún día-. «Algunos me dicen que soy un actor aburrido, pero ahora me siento a divertirme. Rajoy tiene un sentido del humor a lo que que le hace pacita para el trabajo. No tiene ninguna vena tonta, ni grita más para convencer. La más divertida con Rajoy fue cuando le hicieron «Rajoy, Rajoy es un actor». La sociedad que se percibía para los acontecimientos tuvo que traerle lo de copiarlo los minutos. Los minutos como si estuvieran: dos... cosas raras como si fueran. Mariano pasó su hora presidencial en el día de España, como si ya no hubiera que demostrar nada. Como si hubiera que mostrar en el día y esperar a pasar por puntos.

MENUDO PICO. Valcárcel en plena faena. 7. 2004.

INCONDITIONALES. Vecinos de Los Geros con su pancarta. 7. 2004.

AL COMPLETO. Un grupo casi uniformado con su gorra. 7. 2004.

«A partir del día 14 será PZ, Pobre Zapatero»

ELECCIONES

El presidente de Murcia, Luis Valcárcel, realizó la primera sesión de campaña del Plan PZ con los jóvenes de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña. Los PZ de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña. Los PZ de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña. Los PZ de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña.

«Zapatero está verdán»

La militancia de Murcia, Andalucía y Toledo de la lista del PP al Congreso de José Rodríguez por Murcia, Elvira Rodríguez, dijo que la lista del PZ ya han empezado a ser un camino a ganar, se quieren los candidatos, se dio a que las listas de candidatos de Murcia son un momento más serio a la hora de su campaña. Los PZ de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña. Los PZ de Murcia, en un momento más serio a la hora de su campaña.

Fuente: elaboración propia

Figura 48. Foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 16

LA VERDAD • DOMINGO 17 DE FEBRERO DE 2008

16 REGIÓN

EL SEMESTRE MÁS SECO EN 60 AÑOS

RESERVAS AL LÍMITE



Huesca
Canal de Monegro sin agua, en la entrada del acueducto de Puyamicos en Cartuja de Monegro (Huesca).



Lérida
El pantano de Rialb (Lérida) se encuentra al 10% de su capacidad.



Tarragona
El río Ebro, el viernes a su paso por Tortosa (Tarragona), con un caudal más bajo de lo habitual.

El Colegio de Caminos arremete contra la gestión del Gobierno central y la voracidad hídrica de las autonomías
El ex director del Agua de Narbona se vuelve uno de los más críticos

Los ingenieros del agua se rebelan

MANUEL BUITRAGO

En un desayuno de trabajo, el Colegio de Ingenieros dio a conocer el viernes sus posturas oficiales ante la gravedad de la crisis del agua, con la presencia de los miembros de la comisión creada al efecto entre ellos Juan Guillamón, Carlos Garau y Luis Galguera, decanos de las demarcaciones de Murcia, Baleares y Asturias, respectivamente. Se sumó también al encuentro Juan José López Martos, que fue director general del Agua con Cristina Narbona en una primera etapa, hasta que dimitió.

Este tuvo un protagonismo en el lanzamiento del Programa Agua y la derogación del Trasvase del Ebro, pero ahora su discurso es muy crítico, sobre todo hacia los defensores de la Nueva Cultura del Agua que sostienen la política de la ministra Narbona, y también hacia los dirigentes autonómicos. «El debate del agua está preñado de ideología. Se dicen auténticos

disparates. Cuando estuve en Aragón y me comentaron que el agua es un sentimiento, me dije: apaga y vámonos». López Martos cree, en términos generales, que se sigue regalando el agua, y opina que con los planes de sequía «se está afrontando mejor la situación». Una de sus andanadas la lanzó contra «unos ignorantes de la universidad de la vida que, con un ataque feroz, quieren ahora desmontar las presas». A su juicio, las obras hidráulicas son necesarias, y hay que ejecutarlas en función del interés económico y rentabilidad, del respeto medioambiental y de la aceptación social. «Ya que no se puede hacer una obra con ayuda de la Guardia Civil», dijo.

6.500 HM3 PARA ARAGÓN
«El agua no es un sentimiento»
Juan Guillamón, decano de Murcia, pidió un cambio de coordenadas para que prime lo científico

sobre lo político. Junto con su colega asturiano, Guillamón es el más crítico con el Gobierno central, «que crea problemas en lugar de solucionarlos. El Ministerio dice que gestiona la sequía de forma extraordinaria, y yo digo que será por las 1.500 presas que se construyeron en el pasado. De no ser así, en lugar de tener en España 54.000 hectómetros cúbicos de capacidad de embalse, sólo tendríamos 8.000. Los Ingenieros somos más importantes que esos profetas de la Nueva Cultura del Agua que dicen ahora que los ríos son corrientes de agua intratables».

Sobre la territorialización, Guillamón sostiene que con el agua no se puede hablar de sentimiento. Califica de «disparate» que Aragón se reserve 6.500 hectómetros cúbicos del Ebro para una población de 1,2 millones de habitantes, frente a la provincia de Alicante que tiene 1,9 millones. Si no fuéramos la centrifugación del agua vamos a terminar gestionando nuestro cuarto de baño para saber cuándo se abre el grifo del bidé de la ducha».

«EL PANFLETILLO» DEL PSOE
«Sólo quieren ganar votos»
Para Luis Galguera, del colegio asturiano, la fuerza política de las comunidades autónomas «siempre que se lleve a cabo una política general del agua en España». Pide un «punto de partida» en la derogación parcial del Plan Hidrológico Nacional (PHN), que es un plan basado en el Libro Blanco del Agua, una obra elogiada por los ingenieros, que creen incluso que se adelanta a la Directiva Marco de Aguas. «Aparece en el PHN, que es un panfletillo de varias hojas que ha destruido la planificación hidrológica anterior con el error grave de fraccionar los ríos y las cuencas».

Pura Galguera no hay nada que criticar de la política de agua del PSOE «porque no existe política del agua. Los partidos y los gobiernos hacen las obras para ganar votos en Aragón o en Murcia».

El boletín hidrológico semestral del Ministerio de Medio Ambiente es otro dato que maneja el Colegio de Ingenieros para promoverse: «en este momento creemos que España lleva cinco meses consecutivos registrando valores pluviométricos por debajo de la media ponderada. Apenas

«En Aragón me dijeron que el agua era un sentimiento; apaga y vámonos»

«Hay un ataque feroz de unos ignorantes que quieren desmontar las presas»

«El mayor trasvase de España son los 300 hm3 de los pozos de Albacete que afectan al Júcar»

«El Pacto de Aragón es más disparate que el trasvase del Ebro»

«¿Qué pasaría con el tráfico en Madrid si desaparecen los semáforos? El caos total»
Con este símil, el presidente del Colegio de Ingenieros, Edelmiro Rúa, señaló la peligrosa tendencia que se ha instalado en los últimos meses, impulsada por algunos colectivos, de dejar los ríos libres y suprimir hormigón y escolleras. Rúa considera la regulación y las obras hidráulicas imprescindibles para hacer frente a las inundaciones y sequías, así como para superar episodios de extrema sequía como el actual. El colegio alerta del peligro de seguridad ciudadana y riesgo para la vida de las personas que supone desmantelar estas obras. Edelmiro Rúa cree que la única forma de solucionar este desorden es un pacto nacional del agua.

EN MADRID. Juan Guillamón y Edelmiro Rúa, el pasado viernes en la presentación del informe de los ingenieros. / LA VERDAD

Juan J. López Martos, anterior director general del Agua. / EFE

Fuente: elaboración propia

Figura 49. Foto La Verdad, 17 de febrero de 2008, pág. 17



Barcelona
Aspecto que presenta el pantano de Sau, del río Ter, debido a la sequía que padece Cataluña.

León
Inusual aspecto que muestra el embalse de Barrios de Luna, en la Babia leonesa.

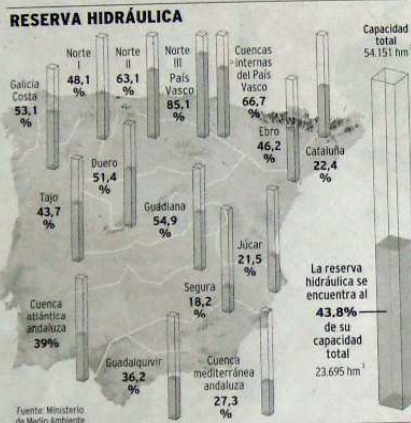
Zamora
Embalse de Ricobayo, uno de los embalses de la cuenca hidrográfica del Duero en estado de emergencia por la sequía.

«El nuevo PHN es un panfletillo que destruye la anterior planificación hidrológica»

«A este paso vamos a terminar gestionando nuestro cuarto de baño»

«Las cuencas excedentarias deben colaborar con las deficitarias»

«¿Barcos con agua? El Tripartito ha demonizado los trasvases»



El Ministerio cree que no será necesario fletar barcos de Almería a Cataluña

M. B. B. MURCIA

El Ministerio de Medio Ambiente considera que no será necesario fletar barcos para transportar agua desalinizada desde Almería hasta Cataluña, donde también se sufre una fuerte sequía, según explicó a este diario el secretario general para el Territorio y la Biodiversidad, Antonio Serrano. Al menos ésta era la intención hace unos días, cuando Serrano visitó Murcia y apuntó que tal vez no haga falta aplicar esta medida.

Las otras opciones que tiene Cataluña, al margen de un trasvase del Ebro que no está contemplado, es abrir más pozos de sequía, o aligerar la construcción de una desalinizadora.

El director general del Instituto Nacional de Meteorología (INM), Francisco Cadarso, quien el viernes dijo que el último semestre es el peor en lluvias de los últimos 60 años, explicó que desde el inicio del año hidrológico (1 de octubre de 2007) el valor medio nacional de las precipitaciones es de 177 milímetros frente a un valor normal de 316 milímetros, lo que significa que «sólo ha llovido un poquito más de la mitad de lo que debería haberlo hecho». Para que el primer semestre del año hidrológico no fuera el más seco, se deberían registrar en toda España 20 litros por metro cuadrado hasta finales de febrero. «Y eso es muy difícil que ocurra», según Cadarso.



La carta enviada por el Colegio a Rodríguez Zapatero.

mente esta obra. Juan Guillamón apuntó que el Colegio apoya el informe jurídico de Emilio Pérez Pérez a favor de este trasvase y en contra del procedimiento jurídico utilizado para eliminarlo. Dicho informe fue aportado como anexo al comunicado oficial del Colegio, pero eso no quiere decir que esta institución apoye esta obra en concreto, puntualizó su presidente, Edelmiro Rúa. «Nosotros apoyamos que las cuencas excedentarias deben colaborar con las deficitarias. En el año 2004 ya dijimos que hacían falta plantas desalinizadoras, que había que regular los ríos, gestionar las aguas superficiales y subterráneas y enviar transferencias de agua de un sitio a otro. Todo debe ser visto desde una gestión integral», subrayó, al tiempo que destacó «la pluralidad» de puntos de vista dentro del Colegio.

en Aragón frente a 1.000 de la media. «Lo malo es derogar el Trasvase del Ebro es que la palabra hormigón se ha convertido en un tabú», apostilló uno de los impulsores de su derogación en el año 2004. Guillamón subraya que esa derogación «que un disparate». «Hay que preguntarle primero a Aragón para qué quiere el agua. Si es para regar la estepa de Los Monegros, eso es otro disparate». Así las cosas, el presidente del Colegio, Edelmiro Rúa, aporta una visión salomónica. «Aragón se ha reservado 6.500 hectómetros cúbicos. Respecto del resto del agua que lleve el Ebro y que puede sobrar, no tendría que decir nada», añadió, al mismo tiempo que hacía mención al gran casino que se quiere construir en aquella comunidad, emulando a Las Vegas.

López Martos lanzó otro dardo: «El mayor trasvase que hay en España son los 300 hectómetros cúbicos anuales que se sacan de los pozos de Albacete y que están afectando a la cuenca del Júcar».

CONTRA LOS BARCOS DE AGUA ¿los recibirá Zapatero?

El Colegio de Ingenieros también se muestra muy crítico con el proyecto para enviar agua desalinizada por barco desde Almería hasta Cataluña. Guillamón alude irónicamente «a la inestimable ayuda de los ingenieros navales». López Martos va más allá y arroja más piedras sobre el tejado de la ministra de Medio Ambiente y del Gobierno socialista. «Ese agua costaría más de 1.200 pesetas el metro cúbico», explica. A su juicio, esta medida es consecuencia del Tri-

partito de Cataluña, «que ha demonizado los trasvases. Tienen una solución más práctica, que es construir una tubería de 20 kilómetros para conectar Barcelona con el minitrasvase de Tarragona». Juan Guillamón recordó la encuesta realizada por el Colegio en el año 2004, según la cual el 45% de ingenieros apoyaba los trasvases, el 8% la desalinización y el 90% el complemento de ambas fórmulas. Este organismo ha expresado su «preocupación» por los costes energéticos y los vertidos de salmuera de las desalinizadoras, un problema menor comparado por «la inexistencia de una planificación nacional».

* No creen que Rodríguez Zapatero les cite para discutir estos problemas, y si lo hace será unos días antes de las elecciones.

que a corto plazo «pueden suceder periodos de restricciones». Opina que no se pueden estar tomando medidas extraordinarias cada cierto tiempo, en lugar de acometer una planificación general, ya que los periodos de sequía son históricamente recurrentes.

SI A LOS TRASVASES

No al debate sobre el Ebro
El derogado trasvase del Ebro no podía faltar en el desayuno. No existe una postura unánime del Colegio de Ingenieros de Caminos a la hora de reivindicar oficial-

CRÍTICAS AL PACTO DE ARAGÓN

El tabú del hormigón
Aquí terció de nuevo López Martos, quien negó que el plan del PSOE, «sea un panfletillo», ya que reveló que fue él quien hizo la redacción final del programa de agua socialista. Aquel protagonismo no le impide ahora señalar que el Pacto del Agua de Aragón es más disparate que el Trasvase del Ebro. Lo declara al compararlo —junto con Juan Guillamón— cómo quedaría repartida el agua en España. Esto es, más de 5.000 metros cúbicos por habitante y año

Acebes decidió sacar el Ebro del programa del PP

M. BUITRAGO MURCIA

El secretario general del Partido Popular, Ángel Acebes, fue quien tuvo la última palabra en la disputa territorial sobre el programa electoral de este partido en materia de agua, según ha podido saber *La Verdad* de

diversas fuentes. Acebes cedió ante las continuas presiones que ejerció Luisa Fernanda Rudi, cabeza de lista del PP por Zaragoza, quien jugó fuerte y con insistencia ante la cúpula nacional para que la palabra Ebro quedara fuera del programa. El presidente murciano.

Ramón Luis Valcárcel, estuvo al tanto de la situación mientras se encontraba de viaje, la semana pasada, en Berlín para asistir a la feria Fruit Logistica. Según estas fuentes, desde Génova se le informó a Valcárcel del texto definitivo y éste dio su aprobación. Mariano Rajoy elogió públicamente a Acebes, en un acto celebrado el sábado pasado, por haber consensuado este documento entre las regiones implicadas.