



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

TESIS DOCTORAL

**ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BRASILEÑOS EN ESPAÑA:
MOTIVACIONES Y FACTORES DE DECISIÓN**

DOCTORANDO: LUCIANO KINGESKI

DIRECTOR: PROF. DR. JORDI OLIVELLA NADAL

Departamento de Organización de Empresas, ETSEIB

BARCELONA, 2021

*“Presentemente eu posso me considerar um sujeito de sorte
Porque apesar de muito moço me sinto são e salvo e forte
E tenho comigo pensado Deus é brasileiro e anda do meu lado
E assim já não posso sofrer no ano passado...”*

Belchior, 1976

AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento para mi director de tesis, Prof. Dr. Jordi Olivella, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

Mi gratitud a la Universidad de Salamanca - USAL (Centro de Estudios Brasileños, CEB), APEC - Asociación de Investigadores Estudiantes Brasileños en Cataluña, Universidad de Valladolid - UVa (Centro Tordesillas de Relaciones con Iberoamérica) y Embajada de Brasil en Madrid a quienes me facilitaron todo el apoyo para la realización de la presente tesis doctoral. Igualmente agradecer a los participantes en la investigación su colaboración desinteresada con la misma, ya que sin ellos no hubiese sido posible la presente investigación.

A mi familia, en especial a mi madre y en memoria de mi padre. Gracias por dejarme ser como siempre he querido ser. Porque, aunque con mucho dolor en su corazón, me dejaron volar libre siguiendo un rumbo que no estaba trazado y que me llevó a ser quién soy, y sentirme muy orgulloso de donde vengo.

En resumen, a todas las personas que de alguna forma u otra permitieron que este trabajo pueda desarrollarse.

RESUMEN

Introducción: La movilidad de estudiantes internacionales es un fenómeno de creciente importancia en el escenario de la educación superior. En los últimos años el número de estudios en la literatura y de investigaciones se ha incrementado.

Objetivo: Analizar las motivaciones y factores de decisión de los estudiantes brasileños que eligieron España para sus estudios superiores.

Metodología: Se ha aplicado un método de investigación mixto. Se desarrolló, primero, una investigación de tipo descriptivo donde fueron analizados los datos sobre los flujos de estudiantes, sus características, los estudios que desarrollan, su destino, sus objetivos y la financiación, entre otros, obtenidos de las estadísticas oficiales y de otras fuentes. A continuación, se desarrolló un análisis de tipo exploratorio con enfoque cualitativo a través de entrevistas en profundidad. Finalmente, y a partir de los resultados de la fase anterior, se desarrolló un análisis posterior de tipo cuantitativo. Para ello, se realizó una encuesta a miembros de la comunidad estudiantil brasileña en España, distribuidos en cursos de grado, máster oficial y doctorado.

Resultados: El flujo de estudiantes brasileños en España tiene una tendencia creciente a largo plazo, aunque se registran importantes fluctuaciones en el número de estudiantes a lo largo de los años. Esta fluctuación se relaciona claramente con los programas de becas de Brasil. La importancia de las becas para una alta proporción de estudiantes brasileños en España se puso también de manifiesto también en las entrevistas a

estudiantes. Entre las razones más importantes de los estudiantes brasileños para estudiar en España destacaron el hecho de adquirir experiencia internacional, la disponibilidad de becas, las perspectivas profesionales, la imagen y cultura de España, el idioma español y el nivel académico del centro. La comparación entre estudios previos de la literatura y los resultados del presente estudio demostró que la importancia de obtener una experiencia internacional, las perspectivas profesionales, el nivel académico del centro, la imagen y cultura del país son coincidentes y figuran como importantes en ambos casos. Por otro lado, las disponibilidades de becas para realización de los estudios y el idioma español son factores más específicos en este flujo en concreto.

Implicaciones prácticas: La captación de estudiantes brasileños puede beneficiarse de los resultados obtenidos y una contribución importante a la literatura.

Implicaciones sociales: Los flujos de emigración y las relaciones entre ambos países son más conocidos.

Limitaciones de la investigación: Los datos disponibles de las estadísticas oficiales y de otras fuentes son estimados y en algunos años no están abiertos para consulta. Los estudiantes que participaron de la investigación en las fases cualitativa y cuantitativa estaban en España en un período determinado, de modo que no ha resultado posible analizar la evolución a lo largo del tiempo de los distintos factores de motivación. Además, la selección de todo ellos se ha realizado a través de contactos preexistentes y de las recomendaciones de los propios entrevistados “bola de nieve”, por lo que no se puede garantizar a la representatividad de la muestra.

Originalidad: Los estudios sobre las motivaciones de los estudiantes internacionales para acudir a España son todavía escasos. En concreto, el flujo de estudiantes desde Brasil hasta España no ha sido estudiado con anterioridad. Este trabajo pretende cubrir esta carencia.

Palabras-clave: movilidad internacional, motivaciones, factores de decisión, Brasil, España.

ABSTRACT

Introduction: The mobility of international students is a phenomenon of increasing importance in the higher education scene. In recent years the number of studies in the literature and investigations has increased.

Objective: To analyze the motivations and decision factors of Brazilian students who chose Spain for their higher studies.

Methodology: A mixed research method has been applied. First, a descriptive research was developed where data on student flows, their characteristics, the studies they develop, their destination, their objectives and funding, among others, obtained from official statistics and other sources were analyzed. Next, an exploratory analysis with a qualitative approach was developed through in-depth interviews. Finally, and based on the results of the previous phase, a subsequent quantitative analysis was developed. To do this, a survey was conducted of members of the Brazilian student community in Spain, distributed in undergraduate, official master's and doctorate courses.

Results: The flow of Brazilian students in Spain has a long-term growing trend, although there are significant fluctuations in the number of students over the years. This fluctuation is clearly related to scholarship programs in Brazil. The importance of scholarships for a high proportion of Brazilian students in Spain was also revealed in student interviews. Among the most important reasons for Brazilian students to study in Spain were the fact of acquiring international experience, the availability of

scholarships, professional prospects, the image and culture of Spain, the Spanish language and the academic level of the center. The comparison between previous studies of the literature and the results of the present study showed that the importance of obtaining an international experience, professional perspectives, the academic level of the center, the image and culture of the country coincide and appear as important in both cases. On the other hand, the availability of scholarships to carry out studies and the Spanish language are more specific factors in this particular flow.

Practical implications: The recruitment of Brazilian students can benefit from the results obtained and an important contribution to the literature.

Social implications: Emigration flows and relations between the two countries are better known.

Limitations of the investigation: The data available from official statistics and other sources are estimates and in some years they are not open for consultation. The students who participated in the research in the qualitative and quantitative phases were in Spain in a certain period, so it has not been possible to analyze the evolution over time of the different motivating factors. In addition, the selection of all of them has been made through pre-existing contacts and the recommendations of the interviewees themselves "snowball", so the representativeness of the sample cannot be guaranteed.

Originality: Studies on the motivations of international students to go to Spain are still scarce. Specifically, the flow of students from Brazil to Spain has not been studied before. This work aims to fill this gap.

Keywords: international mobility, motivations, decision factors, Brazil, Spain.

RESUM

Introducció: La mobilitat d'estudiants internacionals és un fenomen de creixent importància en l'escenari de l'educació superior. En els últims anys el nombre d'estudis en la literatura i d'investigacions s'ha incrementat.

Objectiu: Analitzar les motivacions i factors de decisió dels estudiants brasilers que van triar Espanya per als seus estudis superiors.

Metodologia: S'ha aplicat un mètode d'investigació mixt. Es va desenvolupar, primer, una investigació de tipus descriptiu on van ser analitzades les dades sobre els fluxos d'estudiants, les seves característiques, els estudis que desenvolupen, el seu destí, els seus objectius i el finançament, entre d'altres, obtinguts de les estadístiques oficials i d'altres fonts . A continuació, es va desenvolupar una anàlisi de tipus exploratori amb enfocament qualitatiu a través d'entrevistes en profunditat. Finalment, i a partir dels resultats de la fase anterior, es va desenvolupar una anàlisi posterior de tipus quantitatiu. Per a això, es va realitzar una enquesta a membres de la comunitat estudiantil brasilera a Espanya, distribuïts en cursos de grau, màster oficial i doctorat.

Resultats: El flux d'estudiants brasilers a Espanya té una tendència creixent a llarg termini, encara que es registren importants fluctuacions en el nombre d'estudiants al llarg dels anys. Aquesta fluctuació es relaciona clarament amb els programes de beques del Brasil. La importància de les beques per a una alta proporció d'estudiants brasilers a Espanya es va posar també de manifest també en les entrevistes a estudiants. Entre les

raons més importants dels estudiants brasilers per estudiar a Espanya van destacar el fet d'adquirir experiència internacional, la disponibilitat de beques, les perspectives professionals, la imatge i cultura d'Espanya, l'idioma espanyol i el nivell acadèmic de centre. La comparació entre estudis previs de la literatura i els resultats de el present estudi va demostrar que la importància d'obtenir una experiència internacional, les perspectives professionals, el nivell acadèmic de centre, la imatge i cultura de país són coincidents i figuren com a importants en tots dos casos. D'altra banda, les disponibilitats de beques per a realització dels estudis i l'idioma espanyol són factors més específics en aquest flux en concret.

Implicacions pràctiques: La captació d'estudiants brasilers pot beneficiar-se dels resultats obtinguts i una contribució important a la literatura. **Implicacions socials:** Els fluxos d'emigració i les relacions entre els dos països són més coneguts.

Implicacions socials: Els fluxos d'emigració i les relacions entre els dos països són més coneguts.

Limitacions de la investigació: Les dades disponibles de les estadístiques oficials i d'altres fonts són estimats i en alguns anys no estan oberts per a consulta. Els estudiants que van participar de la investigació en les fases qualitativa i quantitativa estaven a Espanya en un període determinat, de manera que no ha resultat possible analitzar l'evolució al llarg de el temps dels diferents factors de motivació. A més, la selecció de tot ells s'ha realitzat a través de contactes preexistents i de les recomanacions dels propis entrevistats "bola de neu", de manera que no es pot garantir a la representativitat de la mostra.

Originalitat: Els estudis sobre les motivacions dels estudiants internacionals per a acudir a Espanya són encara escassos. En concret, el flux d'estudiants des de Brasil fins a Espanya no ha estat estudiat amb anterioritat. Aquest treball pretén cobrir aquesta mancança.

Paraules-clau: mobilitat internacional, motivacions, factors de decisió, Brasil, Espanya.

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo de la relación entre el proceso de decisión de compra en el estudiante de posgrado y la estrategia de comunicación en marketing.....	54
Ilustración 2. Diseño general de la investigación.....	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Destinos de los estudiantes brasileños en el extranjero	25
Tabla 2. Fases de la investigación	34
Tabla 3. Resumen de las fuentes de información.....	36
Tabla 4. Esquema de las etapas de internacionalización de trayectoria de formación inicial (estudios de posgrado en el exterior)	49
Tabla 5. Síntesis de los principales estudios - Motivaciones para estudios en el extranjero.....	60
Tabla 6. Principales factores push-pull	63
Tabla 7. Factores que influyen en la decisión de estudiar en el extranjero por parte de estudiantes del tercer mundo.....	66
Tabla 8. Factores de decisión para destinos tradicionales.....	68
Tabla 9. Factores de decisión para nuevos destinos.....	69
Tabla 10. Factores de decisión con origen Brasil o destino España.....	71
Tabla 11. Estructura general del cuestionario	83
Tabla 12. Salidas y entradas de estudiantes al extranjero por regiones 2000-2017	87
Tabla 13. Entradas de estudiantes de América Latina y Caribe en el extranjero,.....	89
Tabla 14. Entrada de estudiantes internacionales por regiones en España, 2000 a 2017	91
Tabla 15 Tasa de movilidad entrante (%) por regiones, 2017	96
Tabla 16. Tasa de movilidad entrante (%) en Europa, 2017	97
Tabla 17. Tasa de movilidad entrante (%) Asia, Australia y EE. UU., 2017	97
Tabla 18. Tasa de movilidad entrante (%) Latinoamérica, 2017	98
Tabla 19 Número de matrículas en el SUE	98

Tabla 20. Visados totales expedidos en oficinas consulares según nacionalidad (regiones).....	102
Tabla 21. Inversiones en Brasil y en el extranjero, por áreas de conocimiento, 2001-2014	105
Tabla 22. Inversiones en becas y ayudas del SUE.....	106
Tabla 23. Total de becas de estudios CNPq en el extranjero, 1980-2014.....	107
Tabla 24. Distribución de becas CNPq por áreas de conocimiento.....	108
Tabla 25. Ranking de las 10 áreas principales de becas de estudios CNPq en Brasil y en el extranjero, 2001-2014	109
Tabla 26. Total de becas CNPq por país de destino, 2001-2014	110
Tabla 27. Total de becas CsF implementadas por modalidades.....	112
Tabla 28. Distribución de becas Capes en el extranjero por áreas de conocimiento - 2018	113
Tabla 29. Distribución de becas Capes en el extranjero por modalidades - 2018.....	114
Tabla 30. Total de becas Capes 1998-2018.....	114
Tabla 31. Número de becas por programas en España.....	115
Tabla 32. Perfil demográfico - Entrevista 1	116
Tabla 33 Perfil demográfico - Entrevista 2	119
Tabla 34. Síntesis de los resultados identificados en las entrevistas previas.....	123
Tabla 35. Franjas de edad de los entrevistados	124
Tabla 36. Estados de procedencia	125
Tabla 37. Ciudades de estudios y género.....	126
Tabla 38. Enfoque profesional o académico	127
Tabla 39. Ciudades, estudios realizados y universidades	128
Tabla 40. Resultados respecto a la importancia de dificultad de la admisión en Brasil	130

Tabla 41. Resultados respecto a la información previa.....	131
Tabla 42. Resultados respecto a la valoración de los centros.....	132
Tabla 43. Resultados respecto a coste e idioma.....	133
Tabla 44. Tamaño de la muestra y género	137
Tabla 45. Local de obtención del título de estudios.....	138
Tabla 46. Edad de los estudiantes por tipo de estudios en España.....	139
Tabla 47. Comunidades autónomas de destino	140
Tabla 48. Principales ciudades (10) de destino.....	141
Tabla 49. Principales centros de estudios (10).....	142
Tabla 50. Áreas de conocimiento de los estudiantes brasileños	143
Tabla 51. Idioma de los cursos en España.....	144
Tabla 52. Distribución de las becas	144
Tabla 53. Distribución de las becas y local de obtención del título de estudios.....	145
Tabla 54. Tiempo de estudios en España	146
Tabla 55. Documento migratorio para estudios.....	146
Tabla 56. Factores generales.....	148
Tabla 57. Factores relativos a la dificultad de acceso por grupos de estudiantes.....	151
Tabla 58. Factores relativos a la atracción del destino por grupos de estudiantes	154
Tabla 59. Factores relativos a la ciudad de destino por grupos de estudiantes	156
Tabla 60. Motivaciones para estudiar en el extranjero en la literatura y en la encuesta: factores generales.....	162
Tabla 61. Motivaciones de elección del destino en la literatura y en la encuesta: factores relativos a la dificultad de acceso	162
Tabla 62. Motivaciones de elección del destino en la literatura y en la encuesta: factores relativos a la atracción del destino	163

Tabla 63. Motivaciones de elección del de la ciudad en la literatura y en la encuesta:
factores relativos a la ciudad de destino..... 163

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudiantes brasileños en el extranjero, 2000 a 2017	90
Gráfico 2. Estudiantes internacionales en España, 2000 a 2017	92
Gráfico 3. Estudiantes latinoamericanos en España, 2000 a 2017.....	93
Gráfico 4. Estudiantes brasileños en España, 2000 a 2017	94
Gráfico 5 Tasa de movilidad entrante (%) de Estudiantes internacionales en España, ..	95
Gráfico 6 Visados de corta duración expedidos en oficina consular de Brasil.....	103
Gráfico 7 Visados de larga duración expedidos en oficina consular de Brasil	103
Gráfico 8. Histórico de becas-año CNPq en España, 2001-2014	111
Gráfico 9. Motivaciones para estudiar en el extranjero – factores generales.....	147
Gráfico 10. Motivaciones de elección del destino: factores relativos a la dificultad de acceso	150
Gráfico 11. Motivaciones de elección del destino: Factores relativos a la atracción del destino – resultados globales.....	153
Gráfico 12. Motivaciones de elección de la ciudad: Factores de atracción de la ciudad – resultados globales.....	155

LISTA DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

APEC	Asociación de Investigadores Estudiantes Brasileños en Cataluña
CAPES	Coordinación de la Formación del Personal de Nivel Superior
CEB	Centro de Estudios Brasileños
CNPq	Consejo Nacional de Desarrollo Científico
CsF	Ciencia sin Fronteras
ES	Educación Superior
FMI	Fondo Monetario Internacional
FSA	<i>Federation of Schools of Accountancy</i>
IES	Institución de Educación Superior
INE	Instituto Nacional de Estadística
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
OMC	Organización Mundial de Comercio
SIDS	Pequeños Estados Insulares en Desarrollo
SUE	Sistema Universitario Español
TOEFL	<i>Test of English as a Foreign Language</i>
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura
UNESCO-UIS	Instituto de Estadística de la UNESCO

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
LISTA DE ILUSTRACIONES	13
LISTA DE TABLAS	14
LISTA DE GRÁFICOS	18
LISTA DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	19
Capítulo 1. Introducción	22
1.1. Importancia del fenómeno	23
1.2. Conceptos Generales	28
1.3. Planteamiento del Problema y Objetivos Generales.....	31
1.4. Desarrollo de la Tesis.....	33
1.5. Estructura de la Tesis.....	34
1.6. Fuentes de Información	35
CAPÍTULO 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	37
2.1. Internacionalización de la Educación Superior	38
2.2. Movilidad de los Estudiantes Internacionales	44
2.3. Beneficios de la Movilidad Internacional.....	47
2.4. Motivaciones para estudiar en el extranjero	50
2.5. Principales estudios y sus factores de decisión	66
2.6. Las motivaciones y percepción de los estudiantes internacionales	72
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	76
3.1. Objetivos de la Investigación	77
3.2. Metodología.....	77
3.3. Diseño General	79
3.3.1. Datos Estadísticos.....	79
3.3.2. Entrevistas.....	80
3.3.3. Encuesta.....	82
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	85

4.1. Datos Estadísticos.....	86
4.1.1. Flujo de los Estudiantes Internacionales.....	86
4.1.2. Visados	100
4.1.3. Análisis de los Programas de Becas	104
4.2. Entrevistas.....	116
4.2.1. Entrevistas previas	116
4.2.2. Entrevistas en Profundidad	124
4.3. Encuesta	137
4.3.1. Datos Sociodemográficos.....	137
4.3.2. Motivaciones para estudiar en el extranjero.....	147
4.3.3. Motivaciones de elección del destino	149
4.3.4. Motivaciones de elección de la ciudad	154
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	158
REFERENCIAS.....	166
ANEXOS	179
ANEXO 1.....	180
ANEXO 2.....	183
ANEXO 3.....	186
ANEXO 4.....	190
ANEXO 5.....	196
ANEXO 6.....	203
ANEXO 7.....	205
ANEXO 8.....	208

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Importancia del fenómeno

La movilidad de estudiantes internacionales es un fenómeno de creciente importancia en el escenario de la educación superior. A lo largo de la historia se puede ver el aumento gradual de los estudiantes que se trasladaron a otros países mediante la atracción de una mejor formación académica y profesional. En esta lógica, la educación superior adquiere un papel clave en la formación de capacidades de transformación como componentes estratégicos para el desarrollo tecnológico, cultural y socioeconómico de un país.

En este contexto, avanza la movilidad estudiantil internacional de estudiantes universitarios que buscan su educación en el extranjero, a través de convenios, acuerdos e intercambios, celebrado entre los Estados, entre los Estados y las IES (Instituciones de Educación Superior) o directamente a través del IES. Así el aumento progresivo de los estudiantes internacionales que tienen como polos de atracción los países con mejor tecnología y capacitación para la gestión empresarial (KINGESKI, 2016).

Según Parra Sandoval (2014) la movilidad internacional de estudiantes es una de las formas más importantes de internacionalización y una de las dimensiones más visibles. Esto adquiere un significado especial en el contexto de una economía mundial interdependiente, donde el conocimiento es un elemento clave de la fuerza productiva. Esto ha llevado a los gobiernos e instituciones a promover e implementar programas de movilidad estudiantil para ampliar su educación y enriquecer sus formas de pensar y trabajar a través del contacto con otras culturas.

Así que, la globalización ha ayudado a diversificar los países a los que están destinados los estudiantes internacionales y España se ha presentado como una opción para los estudiantes internacionales en Europa. Para muchos estudiantes España es atractiva, tanto para estudiantes de otros países europeos como para estudiantes latinoamericanos y, en menor medida, del resto del mundo. Así que, entre los países que emiten estudiantes, el caso de Brasil merece una consideración especial.

Por el factor lingüístico, la presencia de estudiantes brasileños en España no alcanza la proporción de otros países de esta región. El bajo flujo de emigración entre Brasil y España también es un factor a considerar al estudiar el flujo de estudiantes en relación con otros países. A pesar de ello, el flujo de estudiantes universitarios de Brasil a España y, en términos generales, la relación entre las universidades brasileñas y españolas, son de importancia creciente.

En los últimos años han ocurrido cambios significativos en la distribución de estudiantes internacionales. No obstante, desde hace años, España se presentó como esa opción que permite tener movilidad en Europa mientras se estudia un curso de grado o posgrado.

Para tener en cuenta la dimensión del fenómeno. Según los datos del Ministerio de Educación de España, el Sistema Universitario Español (SUE) lo conformaron en el curso 2018-2019 un total de 83 universidades con actividad, 50 públicas y 33 privadas. Se contabilizaron 1.055 centros universitarios entre escuelas y facultades, 525 institutos

universitarios de investigación, 50 escuelas de doctorado, 54 hospitales universitarios y 77 fundaciones (DATOS Y CIFRAS DEL SUE, 2019-2020).

Con relación a los destinos de los estudiantes brasileños en el extranjero, de 2000 a 2017 España se presentó como la sexta opción de país, con aproximadamente 20.044 estudiantes, detrás de EE. UU., Portugal, Francia, Reino Unido y Argentina. Si llevar en consideración solo el año de 2017 (último dato disponible), España se presentó como la nona opción. Los principales destinos y el número de estudiantes en orden decreciente son Argentina, EE. UU., Portugal, Australia, Francia, Canadá, Alemania, Reino Unido y por fin, España, por encima de Italia (TABLA 1).

Tabla 1. *Destinos de los estudiantes brasileños en el extranjero*

País de destino	Estudiantes 2016-17	Ranking	Estudiantes 2000-2017	Ranking
Argentina	12.789	1	22.214	5
EE. UU.	12.357	2	167.633	1
Portugal	7.764	3	57.449	2
Australia	5.551	4	17.391	7
Francia	4.171	5	52.513	3
Canadá	2.979	6	14.679	10
Alemania	2.575	7	15.802	8
Reino Unido	1.730	8	25.718	4
España	1.402	9	20.044	6
Italia	1.237	10	14.732	9

Fuente: Estimación de Unesco (2020)

Históricamente, para los estudiantes brasileños, EE. UU. siempre ha sido la primera opción de país para estudiar en el exterior, sin embargo, en 2017 Argentina fue el destino más buscado. Se cree que este resultado se debe a varios factores, entre ellos, la economía actual de los dos países, los costos de la movilidad, la proximidad entre ellos y el idioma.

El caso de Portugal es un país importante a considerar en la serie histórica de los países de destino de los estudiantes brasileños. A lo largo de los años, este país se presenta como la segunda opción de destino en el extranjero. Portugal tiene el factor lingüístico que puede ser considerado un facilitador en el proceso de movilidad al extranjero.

Con relación a los números de entradas en el país, en el curso de 2017-2018 España recibió 120.991 estudiantes internacionales entrantes en el SUE en el curso 2017-2018, 58.058 lo hicieron a través de programas de movilidad y 62.933 lo hicieron con matrícula ordinaria. Los países con mayor número de estudiantes internacionales entrantes fueron Italia, Francia, EE. UU., Alemania y México. Con relación a las comunidades autónomas de destino, Madrid, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades con mayor número de estudiantes internacionales entrantes con 30.350, 28.620 y 17.405 estudiantes respectivamente (DATOS Y CIFRAS DEL SUE, 2019-2020).

En cuanto a las políticas de internacionalización, España, en concreto, existe un interés creciente en la captación de estudiantes internacionales. La Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020, del Ministerio de

Educación, Cultura y Deporte de España, enfatiza la importancia de la movilidad internacional de los estudiantes y el interés del gobierno por promoverla.

En ese sentido, el Real Decreto 412/2014 elimina la prueba de acceso a los estudios de grado para los extranjeros. Además del impulso del gobierno, se detectan otras importantes iniciativas para la captación de estudiantes extranjeros en diversas comunidades autónomas. En algunos casos, se están impulsando cambios en las regulaciones de acceso y en los idiomas de impartición de las enseñanzas para impulsar su presencia. También algunos centros se focalizan prioritariamente en la atención a los estudiantes extranjeros (OLIVELLA NADAL, 2016).

Para entender el flujo de la movilidad de estudiantes brasileños al extranjero, Lima & Contel (2011) describen cuatro etapas de la evolución de los intercambios de las universidades brasileñas con el extranjero:

- a) (...) el primer período inaugural (entre 1930 y 1950) está marcado por la presencia de profesores visitantes de Europa en las jóvenes universidades brasileñas;
- b) En el segundo período, reformista (entre 1960 y 1970), los programas enfatizaron la presencia de consultores estadounidenses y la concesión de becas para cursar estudios de máster y doctorado en el extranjero;
- c) El tercer período de consolidación (entre 1980 y 1990) tiene su énfasis en los aspectos académicos y de marketing, ya que la internacionalización busca expandir y consolidar programas de posgrado estrictos en el país;
- d) El cuarto período de diversificación (desde el año

2000 en adelante) refleja la maduración de la internacionalización administrada y financiada por agencias gubernamentales y también los primeros pasos de la internacionalización administrada por la empresa privada.

Como importancia y consecuencia de este fenómeno, para las instituciones educativas, a su vez, la presencia de estudiantes internacionales tiene un impacto de primer nivel. De hecho, el entorno propio de los centros está influenciado favorablemente por la presencia de estudiantes de otros países y culturas. Además, la presencia de estudiantes de otros países puede suponer una afluencia complementaria de actividad e ingresos.

Por fin, un número cada vez mayor de estudiantes se desplaza a países distintos al suyo para obtener un título universitario, lo que es un fenómeno importante tanto para el país de origen como para los propios estudiantes, así como para el país de destino y sus universidades. La decisión de viajar al exterior para estudiar depende de diferentes factores, unos vinculados al país de origen y otros al país que finalmente se pretende estudiar.

1.2. Conceptos Generales

Se utilizan distintos términos para caracterizar a los estudiantes que se trasladan a otros países a estudiar. Los términos “estudiantes extranjeros” y “estudiantes internacionales”, en particular, son de uso generalizado. La UNESCO utiliza para

referirse al fenómeno de la movilidad el término “movilidad internacional de estudiantes” (UNESCO, 2006).

A partir de este término, surge la expresión “estudiantes móviles internacionales”. La propia UNESCO los define como aquellos estudiantes que han cruzado una frontera nacional para estudiar o están inscritos en un programa de educación a distancia en el extranjero. El Instituto de Estadística de la UNESCO (*Institute for Statistics, UIS*) se emplea en sus bases de datos los términos *inbound* para estudiantes internacionales entrantes y *outbound* para estudiantes internacionales salientes, estos términos pasaron a ser adoptados por muchos investigadores en sus estudios. Es importante resaltar que estos estudiantes no son residentes ni ciudadanos en el país donde estudian.

Por lo tanto, al entrar específicamente en este tema, se debe diferenciar a los estudiantes móviles internacionales de los estudiantes extranjeros. Los estudiantes móviles internacionalmente son un sub-grupo de “estudiantes extranjeros”, incluye una categoría distinta a los que tienen residencia permanente en el país anfitrión. Por esta razón, el número de estudiantes extranjeros, a nivel mundial, tienden a ser mayores (UNESCO, 2014).

Los estudiantes extranjeros incluyen también a aquellos que ya residían habitualmente en el país antes de empezar sus estudios, y que, por tanto, no se han desplazado con este propósito. Por otra parte, los nacionales que vivían en el extranjero

sí se pueden considerar estudiantes internacionales, aunque, en términos generales, este será un fenómeno poco importante.

Hay otra situación que conviene mencionar que son los llamados estudiantes de intercambio y que no van a obtener una titulación de la universidad a la que se han desplazado, estos no serán considerados en esta tesis. Otros son los estudiantes residentes en el país de nacionalidad extranjera. Estos tampoco serán considerados en esta investigación porque no son fruto de captación de estudiantes extranjeros por las universidades.

El Ministerio de Universidades del Gobierno de España presenta la definición, de estudiantes internacionales “entrantes”, que son aquellos que tienen su residencia habitual fuera de España y, o bien están matriculados de forma ordinaria en una universidad presencial, o bien forman parte de algún programa de movilidad con destino alguna universidad del Sistema Universitario Español (DATOS Y CIFRAS DEL SUE, 2019-2020).

En esta tesis, y para simplificar, nos referimos a estudiantes internacionales. A este colectivo de estudiantes internacionales se puede clasificarse en distintos grupos, de acuerdo con los motivos que los han llevado a estudiar en el extranjero. En concreto, Marchetto (2005) establece las siguientes categorías:

- a) los llamados “*freemovers*”, que financian sus estudios con recursos propios,
- b) los estudiantes que reciben apoyo económico de uno u otro tipo,
- c) los estudiantes refugiados y,

d) los estudiantes que emigran por motivos económicos.

1.3. Planteamiento del Problema y Objetivos Generales

El fenómeno de la movilidad de estudiantes internacionales no es una actividad nueva en el mundo académico, pero en este momento se percibe su importancia, la intensificación del número de estudiantes internacionales por todo el mundo y la preocupación de muchas universidades de prepararse y calificarse con políticas de atracción para recibir y/o enviar estos estudiantes “móviles”.

En la misma línea de pensamiento, Castro & Cabral Neto (2012) mientras que la movilidad de estudiantes no es un fenómeno nuevo, es completamente reestructurado en la sociedad contemporánea debido al proceso de la globalización y las actuales estrategias de internacionalización de educación superior.

Ante esto, la experiencia internacional durante la formación universitaria cobra cada vez más importancia, ya que estos estudiantes desarrollarán su actividad profesional en un mundo interconectado.

Ante este escenario se nota la importancia del presente tema. En el caso concreto de Brasil y sus relaciones con España, así como la especificidad del fenómeno, hacen que las motivaciones de los estudiantes brasileños en España merezcan un estudio detallado.

Este estudio presenta también una motivación personal, el propio autor ha podido vivir en primera persona la experiencia de ser un estudiante universitario brasileño en España.

En el contexto de esta tesis, el objetivo general se centrará en **analizar las motivaciones y factores de decisión de los estudiantes brasileños que eligieron España para sus estudios superiores.**

Esta investigación busca traer una contribución a la literatura en particular a los temas de motivaciones de estudiar en el extranjero y proceso de decisión. Y contribuir con un nuevo estudio empírico, la originalidad del estudio y líneas futuras de desarrollo, ya que todavía no hay muchos estudios con esta temática y los beneficios que pueden traer a estos estudiantes y ayudar a las universidades a comprender y conocer este perfil de estudiantes muy significativo en el escenario académico de España.

El tema de la movilidad académica internacional ha sido de interés creciente en la literatura en los últimos años. A pesar de ello, los estudios sobre las motivaciones de los estudiantes extranjeros para acudir a España son todavía escasos. En concreto, el flujo de estudiantes desde Brasil hasta España no ha sido estudiado con anterioridad. Este trabajo pretende cubrir esta carencia.

Con estos datos iniciales se cree que es un tema de suma importancia para la investigación y que ayudará a comprender nuevas demandas y diversas prácticas en el

proceso de movilidad de los estudiantes internacionales, en particular, de los estudiantes brasileños que vienen a España.

1.4. Desarrollo de la Tesis

Esta investigación se llevó a cabo en el Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) en el ámbito de Ingeniería Industrial en el periodo de abril de 2015 al 2021.

En la Tabla 2 se presentan las fases de investigación realizadas a lo largo de los años. Todo el proceso de esta investigación se realizó alrededor de 5 años, importante resaltar que, la disponibilidad del autor para la investigación fue a tiempo de dedicación parcial y la etapa de aceptación de los artículos por parte de las revistas científicas también han contribuido para retrasar la finalización del estudio.

Tabla 2. *Fases de la investigación*

Periodo	Fase	Actividades
Abril/2015	Tema de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Lectura de los primeros artículos, levantamiento bibliográfico
2016	Propuesta de la tesis	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas previas Presentación de la Propuesta de tesis (2º semestre)
2017	Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas en profundidad, Barcelona Estancia doctoral en la Universidad de Salamanca - USAL, Centro de Estudios Brasileños - CEB
2018	Análisis de resultados	<ul style="list-style-type: none"> Trascripción de las entrevistas Presentación de los resultados en congresos internacionales
2019	Enfoque cuantitativo Análisis de los resultados	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de datos estadísticos Aplicación de la encuesta
2020	Escrita de artículos para revistas científicas	<ul style="list-style-type: none"> Aceptación del 1º y 2º artículo en revistas indexadas. SJR-Scopus Análisis de fuentes de datos estadísticos
Abril/2021	Memoria de la tesis	<ul style="list-style-type: none"> Redacción de la memoria. Aceptación del 3º artículo Lectura de la tesis

Fuente: Elaboración propia

1.5. Estructura de la Tesis

Esta tesis está estructurada de la forma siguiente, a parte de la introducción del **Capítulo 1** donde fueron presentados la introducción y la importancia del fenómeno, las motivaciones del estudio y los objetivos generales de investigación.

En el **Capítulo 2** se presentará la revisión de la literatura de los siguientes temas: la internacionalización de la educación superior, la movilidad y sus beneficios, las motivaciones para estudios en el extranjero, los principales estudios y sus factores de decisión para elección del país de destino y las percepciones de los estudiantes internacionales.

En el **Capítulo 3** se presentarán las etapas secuenciales de la metodología de investigación. La metodología contempla tres etapas: Fuentes de datos estadísticos, entrevistas previas y en profundidad y encuesta.

En el **Capítulo 4** se presentarán la discusión de los resultados.

En el **Capítulo 5** Finalmente, se presentarán las conclusiones, consideraciones y propuestas de estudios futuros.

1.6. Fuentes de Información

A seguir en la Tabla 3 se presentan las fuentes de información utilizadas para el desarrollo de esta tesis.

Tabla 3. Resumen de las fuentes de información

Fuentes	Contenido
<ul style="list-style-type: none"> • Revistas científicas y bases de datos bibliográficos 	Artículos
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Salamanca - USAL (Centro de Estudios Brasileños, CEB) • APEC - Asociación de Investigadores Estudiantes Brasileños en Cataluña • Universidad de Valladolid - UVa (Centro Tordesillas de Relaciones con Iberoamérica) • Embajada de Brasil en Madrid 	Entrevistas en profundidad y Encuesta
<ul style="list-style-type: none"> • Congresos, seminarios y jornadas 	Artículos y resúmenes expandidos
<ul style="list-style-type: none"> • Datos estadísticos: OCDE, UNESCO - Instituto de Estadística (UIS) • Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de España, Observatorio • Instituto Nacional de Estadística (INE) • Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil (CAPES y CNPq) 	Series históricas

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este capítulo se expone la revisión de la literatura que respalda esta investigación. En primer lugar, se presenta el concepto de la internacionalización de la educación superior. En segundo lugar, la relación de la internacionalización con la movilidad de los estudiantes internacionales y sus beneficios. Para finalizar, esta revisión se trata de demostrar las diferentes motivaciones, los factores de decisión y también la percepción de los estudiantes internacionales para estudios en el extranjero.

Para todos estos temas se buscó levantar los principales estudios disponibles en la literatura que están publicados en las principales bases de datos y revistas científicas especializadas en el asunto.

2.1. Internacionalización de la Educación Superior

El proceso de la internacionalización de la educación superior se constituye a través de un escenario globalizado que se enfrenta a muchos desafíos a las políticas que, en tal sentido, desarrollen los países y las instituciones. De hecho, la literatura tiene una serie de definiciones de términos relacionados con la internacionalización de la educación superior, y las definiciones varían según el autor.

En general las definiciones de los autores apuntan a un proceso complejo, porque la internacionalización va más allá de la mera movilidad de estudiantes y firma de acuerdos internacionales. Partimos de concebir la internacionalización de la educación superior como un proceso complejo de integración de las dimensiones de

interculturalidad e internacionalización en el propósito, objetivos y funcionamiento de las instituciones universitarias (KNIGHT, 2008).

Teichler (2004), por su parte, define la internacionalización de la educación superior en términos de transferencia de conocimiento, la educación y la investigación internacional y la comunicación y el discurso a través de fronteras. El mismo autor señala que el proceso de mayor “internacionalización” de la educación superior se relaciona con tres términos: la internacionalización, la “europeización” y la globalización. En opinión del autor, hay una cierta similitud entre los términos, para los tres considera la tendencia de la transmisión de los conocimientos que participan múltiples actores. Sin embargo, cada término tiene un significado específico:

- Internacionalización es la actividad transfronteriza cada vez mayor y se analiza en términos de movilidad física, la cooperación académica y la transferencia de conocimientos académicos.
- La globalización está más relacionada con el hecho de que las fronteras nacionales se difuminan hasta desaparecer, la competencia, la transferencia de conocimiento del negocio y de la dirección comercial.
- La europeización es la más aceptada como una versión regional de la internacionalización, ya que además de la cooperación y la movilidad, se dirige a la integración, convergencia de los contextos, las estructuras y las sustancias, es decir, la dimensión europea del ciudadano y la cultura.

En este sentido, hace falta abordar la cuestión de las definiciones de los términos específicos que surgen con los procesos de internacionalización de la educación en la literatura latinoamericana. Por esta razón, son enfoques usados en la literatura europea.

Según Luchilo (2006) la internacionalización de las universidades debe ser un proceso transversal y no excluyente de su dimensión territorial regional y nacional. Los ámbitos territoriales regional, nacional e internacional son complementarios. La apertura internacional para poder participar en las redes globales de producción y aplicación del conocimiento debe ser compatible con el impacto en el entorno territorial más cercano.

Altbach y Knight (2007), por otro lado, hacen una distinción entre la globalización y la internacionalización de la educación superior. Para los autores, la globalización se relaciona con el contexto de las tendencias económicas y académicas del siglo XXI; ya que la internacionalización es el conjunto de las políticas y las prácticas realizadas por los sistemas académicos, instituciones e individuos para hacer frente al entorno académico mundial.

En este contexto, el proceso de internacionalización comprende y se nutre de una gama muy amplia, que inciden de manera directa o indirecta en la circulación internacional de estudiantes. Una de esas actividades es la provisión de servicios de educación superior en el extranjero. Programas de educación a distancia que se realizan en sedes extranjeras o apoyados por instituciones locales, programas gemelos, instalación de sedes locales de universidades extranjeras, acuerdos de franquicia y programas articulados entre universidades locales y extranjeras, son modalidades en expansión. Muchas veces, este tipo de programas suele comprender o derivar en

movimientos internacionales de estudiantes, a menudo por períodos cortos (OCDE, 2004).

Con relación a las formas de internacionalización de la educación superior Van Damme (2001) presenta las siguientes: la movilidad de estudiantes, la de profesores, la internacionalización de los planes de estudio, la apertura de sucursales, la cooperación, la creación de redes institucionales, acuerdo de reconocimiento mutuo, redes transnacionales de las universidades y la educación superior virtual transnacional. Es importante mencionar que esta tesis se limita a estudiar el tema de la movilidad de estudiantes universitarios y sus motivaciones, no adentrando en las otras formas de internacionalización.

A continuación se presentan los principales estudios cercanos al presente tema:

Entre los estudios relevantes al tema de la internacionalización de la educación superior, podemos citar las contribuciones de Altbach & Knight (2007) que describen un estudio donde se presenta la internacionalización como ventaja comercial, la adquisición de conocimientos, la mejora del plan de estudios con contenido internacional y muchos otros. Y también los conceptos de *consumption abroad* donde el consumidor se desplaza al país del proveedor (movilidad tradicional) y de internacionalización tradicional, o sea; el contacto con otra universidad para proporcionar perspectivas internacionales e interculturales. Su estudio aún describe la internacionalización actual de los continentes de Asia, África, Europa, América del Norte y América Latina.

Otro ejemplo, Hemsley-Brown & Oplatka (2006) hicieron una revisión sistemática de la literatura sobre la comercialización de educación superior. El propósito de esta revisión sistemática fue explorar la naturaleza de la comercialización de la educación superior (ES) y las universidades en un contexto internacional. Los objetivos de la revisión fueron: recopilar sistemáticamente, documentar, examinar y analizar críticamente la literatura de investigación actual sobre la comercialización de la oferta en educación superior; establecer el alcance de la comercialización de la educación superior; identificar las brechas en la literatura de investigación y hacer recomendaciones para futuras investigaciones en este campo. El enfoque de este estudio implicó extensas búsquedas de bases de datos de gestión de negocios y educación pertinentes. La intención era garantizar que, en la medida de lo posible, toda la literatura en el campo se identificase, manteniendo el foco en la literatura de mayor pertinencia a las preguntas de investigación.

En la misma dirección y período, otro ejemplo que ilustra este fenómeno global son los estudios de Marginson (2006) que relatan la aparición de un mercado de posición mundial de universidades de élite de EE. UU. y el rápido desarrollo comercial liderado por Reino Unido y Australia. La competencia global se guía vectorialmente por la capacidad de investigación.

El ejemplo de Australia puede ilustrar bien las tendencias de este escenario actual. Las universidades australianas han llevado adelante una muy agresiva política de internacionalización, con dos dimensiones principales. Por una parte, han buscado y

logrado expandir el número de estudiantes extranjeros que viajan a estudiar a Australia. Por otra, han aumentado su oferta de educación a distancia e instalado sedes de universidades australianas en otros países. La evolución en los últimos años muestra un espectacular avance: entre 1996 y 2004 se triplicó la cantidad de estudiantes extranjeros estudiando en instituciones de educación superior australianas en cualquiera de sus modalidades, pasando de alrededor de 60.000 a más de 180.000. El 70% de ese total asiste a universidades ubicadas en Australia (LUCHILO, 2006).

En cuanto a los nuevos actores en este escenario, Chiang (2014) presenta un estudio reciente con el objetivo explorar las opiniones de profesores y estudiantes sobre la internacionalización de la educación superior en Taiwán para llenar la brecha entre la retórica política y realidades.

La literatura indica que la internacionalización de la educación superior está bien establecida, especialmente en las principales naciones: Canadá, EE. UU., Australia y el Reino Unido (BINSARDI Y EKWULUGO, 2003). La literatura evidencia la mercantilización y la desregulación de las universidades de los EE. UU. (Allen y Shen, 1999; Eneldo, 2003) Canadá (Kwong, 2000; Young, 2002) en el Reino Unido (Middleton, 1996; Williams, 1997; Gibbs, 2001; Taylor, 2003), Australia (Baldwin y James, 2000) y Nueva Zelandia (Ford et al., 1999). Sin embargo, los gobiernos han recurrido también a las políticas de desregulación en Japón (Arimoto, 1997), Rusia (Hare y Lugachev, 1999), el Bloque del Este (Czarniawska y Genell, 2002), Holanda (Jongbloed, 2003), España

(Mora,1997), Israel (Oplatka 2002) China (Williams et al., 1997; Mok, 1999, 2000), Asia (Grayet al, 2003) y África (Ivy, 2001; Maringe y Foskett, 2002; Maringe, 2004).

2.2. Movilidad de los Estudiantes Internacionales

A pesar de los diferentes puntos de vista sobre la internacionalización de la educación superior, uno de los puntos más importantes y llevados a cabo es la movilidad académica, ya que es de las dimensiones más visibles de la internacionalización, y es donde esta investigación se enfoca.

Se percibe cada día que la movilidad de los estudiantes al extranjero se intensifica con gran velocidad, nuevos lazos transnacionales, estableciendo conexiones y redes que crean conocimiento universal, lo que refuerza la premisa de que es dentro de la universidad que debe ocurrir los grandes avances científicos y tecnológicos y la integración efectiva.

Desde una perspectiva más general, la movilidad internacional de estudiantes universitarios se inscribe en tendencias culturales de mayor alcance. La difusión de una “cultura juvenil de la movilidad, motivada menos por los tradicionales factores económicos de la migración (ingresos, empleo, etc.) y más por factores de educación, tiempo libre y adquisición de experiencia” (HIGHER EDUCATION FUNDING COUNCIL FOR ENGLAND, 2004).

Según Luchilo (2006) presenta la movilidad internacional de estudiantes como instrumento de cooperación es el abordaje más tradicional, presidido por

consideraciones político-culturales, de fomento del intercambio académico y de ayuda al desarrollo. Desde esta perspectiva, la movilidad estudiantil es considerada como un medio de conocimiento mutuo entre países y culturas diferentes.

Los programas inspirados en este enfoque tuvieron un papel muy importante hasta la década de los 80, en parte debido a las estrategias de política internacional relacionadas con la Guerra Fría y la descolonización. En proporciones variables y con estilos diferentes, los EE. UU. y la Unión Soviética integraron la ayuda y la asistencia técnica al desarrollo en su política exterior, y favorecieron la llegada de estudiantes a sus universidades, bajo distintas modalidades de intercambio. Las antiguas potencias coloniales también llevaron adelante programas de ayuda y recibieron contingentes de estudiantes de sus excolonias (LUCHILO, 2006).

El mismo autor, afirma que el uso de los programas de movilidad como instrumento de política internacional fue importante también durante el proceso de apertura de la Unión Soviética y en el período inmediatamente posterior a la quiebra del régimen soviético. Este tipo de programas continúa teniendo vigencia en la actualidad. Varios gobiernos otorgan becas para estudiantes extranjeros con finalidades de difusión cultural y científica, orientadas a países y regiones que por distintos motivos consideran importantes. También fundaciones y organizaciones no gubernamentales proveen oportunidades de movilidad internacional para estudiantes universitarios.

Para entender las múltiples razones del incremento de la movilidad internacional de estudiantes en los últimos años, tanto en los cursos de grados como en los posgrados, la OCDE (2009) describe en sus informes algunos de estos motivos:

- La importancia del capital humano para el crecimiento endógeno de los países, en una sociedad donde el conocimiento pasa a ser el elemento central del progreso económico y social.
- Mayor nivel de desarrollo económico en los países emergentes (en China e India, sobre todo), pero incapaces de ofrecer todavía una oferta educativa suficiente y totalmente adecuada a las necesidades e intereses tanto de los estudiantes como del país emisor de estos.
- Un claro incremento del interés por parte de los países receptores occidentales, especialmente del mundo anglosajón, a la hora de atraer estudiantes extranjeros con un claro objetivo: obtención de nuevos ingresos para las universidades *business approach*, tanto para hacer frente a un menor apoyo económico por parte del sector público en algunos casos como para disponer de mayores ingresos.
- Medidas de apoyo específico, tanto nacionales como internacionales, públicas o privadas, a la movilidad internacional de estudiantes.
- Mayor oferta de formación superior en inglés, a precios asequibles, en un gran número de países de lengua no inglesa, tanto en el grado como en el postgrado. Especialmente relevante en este último caso, es indiscutible que aquellos países que quieren participar de forma clara en la internacionalización de sus universidades (los Países Escandinavos, Alemania, Países Bajos y, en menor medida Francia y España) han incrementado su oferta formativa en inglés en los últimos años.
- Acceso cada vez más fácil a la información (menores costes de transacción) sobre la oferta educativa en otros países gracias a las TIC.

- Mayor aceptación del vínculo entre la reputación y la internacionalización de la institución académica. Internacionalización que tiene al menos cinco dimensiones: movilidad de estudiantes, movilidad de profesores, movilidad de programas, movilidad virtual y apertura de “filiales” en otros países.

Ante este escenario, se hace cada vez más evidente que la movilidad de los estudiantes al extranjero es algo irreversible y que las posibilidades de tener una experiencia internacional son más accesibles que en épocas anteriores. Actualmente, se nota que las barreras son menores, tales como, facilidades en los tramites para la obtención de visados de estudios, ayudas de programas de becas y la convalidación de los títulos de estudios, una vez que regresan a sus países de origen (Tratado de Bolonia).¹

2.3. Beneficios de la Movilidad Internacional

En cuanto a los beneficios para los estudiantes de la movilidad internacional, Durham *apud* Mungoi (2006) sostiene que, para el estudiante, la movilidad implica no solo cruzar la frontera física; se enfrentan a cambios diarios (culturales, lingüísticas, de la ley, entre otros) que interfieren con sus identidades individuales y colectivas, así como en su visión del mundo.

¹ El Tratado de Bolonia, proceso de adaptación de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior, un ámbito de organización educativa iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia que se propuso armonizar los distintos sistemas educativos y proporcionar una forma eficaz de intercambio de estudiantes, docentes y diplomados; así como dotar de una dimensión y de una agilidad sin precedentes al proceso de cambio emprendido por las universidades europeas.

Estudiar en el extranjero en un centro de acogida de alta calidad, aunque es económicamente costoso, aumenta las posibilidades de un trabajo deseable y mejores perspectivas de carrera en el mundo actual, caracterizado por interconexión económica, política, cultural, medioambiental y tecnológico (LI & BRAY, 2007).

Por otra parte, con respecto a estudiantes de posgrado, la movilidad internacional se caracteriza como una línea delgada entre el hecho de ser estudiantes y, a la vez, foráneos en un país distinto, pero los factores alrededor de los sujetos los posicionan como individuos en contextos de expatriación (TREJO PEÑA, 2015).

En este contexto, Kley & Mulder (2009) describen la movilidad de los estudiantes internacionales como temporal y que en el futuro puede convertirse en proyecto de instalación en el país de estudios. De hecho, estos migrantes buscan conciliar las expectativas en el país de origen con las experiencias que viven en el país de estudios. Los autores proponen tres etapas para analizar la movilidad de estudiantes internacionales con fines de obtener el grado en el extranjero: el proyecto imaginado, la planeación del posgrado en el extranjero y la experiencia en el país de estudio (TABLA 4).

Tabla 4. Esquema de las etapas de internacionalización de trayectoria de formación inicial (estudios de posgrado en el exterior)

PAÍS DE ORIGEN	El proyecto imaginado	Factores estructurales	
		Motivaciones	
		Información sobre la institución	
		Expectativas	
		Información sobre el país de estudios	
	Planeación del posgrado en el extranjero	Hospedaje	
		Admisión en la institución educativa	
		Expectativas	
		Financiamiento	
		Visados	
PAÍS DE DESTINO	Experiencia en el país de estudios	Condicionantes	Políticas nacionales, contrastación de las expectativas
			Condiciones de vida y trabajo, redes, medios sociales de estudios
	Políticas	Acogidas de estudiantes internacionales	

Fuente: Adaptado de Trejo Peña (2015)

Otra perspectiva de análisis es la que asume la movilidad académica como una de las categorías de migración cualificada (Gómez Monfort, Bonisaristizábal & Fernández-Baldor, 2010), en la cual están presentes distintos determinantes: factores asociados al país expulsor y al país receptor, capital cultural de la familia, idioma, clima del país, recursos y calidad de la universidad (RODRÍGUEZ

GONZÁLEZ, MESANZA & MARIEL, 2010). Estos factores están asociados a su vez a un proceso temporal en el que se identifican tres etapas: pre-migración, migración, post-migración.

Otros estudios, además, destacan distintos aspectos positivos de la movilidad académica (Apple, 2005; Buhm y Meares, 2003; Byram y Dervin, 2008; Cummings, 2006; de Loveland, 2008; Papatsiba, 2006; Rivza y Teichler, 2007 y Sylvia, 2000). A continuación, en la sección que sigue, se trata de aclarar las motivaciones determinantes de la atracción de estudiantes al extranjero:

2.4. Motivaciones para estudiar en el extranjero

Como fue explicado anteriormente, esta investigación se limita a estudiar las motivaciones de los estudiantes, o sea, la motivación académica, el término adoptado por algunos investigadores. Por lo tanto, no se buscó la evolución del concepto de motivación sobre el cual los estudios se inician a mediados de los años 1950. Así, a continuación, se exponen las sendas del trayecto de estudios que llevó a cabo esta presente investigación.

Se define la motivación académica como “el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de las conductas” (Suarez & Fernández, 2004, p. 96), o sea, aquello que activa una determinada conducta, necesaria para alcanzar el objetivo planteado. Por otro ángulo, se considera que la

motivación es un conducto explicativo útil que posibilita la comprensión, predicción y control de la conducta (MAYOR & TORTOSA, 1995).

En lo que se refiere a las motivaciones para estudiar en el extranjero, varias razones pueden explicar el rápido crecimiento del interés de los estudiantes por ello. A nivel individual, estudios en el extranjero ayudan a una persona hacer frente a las exigencias del mercado de trabajo con más éxito; también permite aumentar la dimensión internacional en el trabajo y a mejorar su formación en la carrera, en general, conforme aporta (TEICHLER, 2007).

Según Thorn (2009), los factores que intervienen en la movilidad componen una ecuación, en la cual es necesario valorar la relativa importancia de cada uno para comprender en sí la movilidad. En esta ecuación, entran aspectos relacionados con la carrera profesional del individuo, con el estilo de vida, con la familia, con la cultura y también con el entorno político.

Entre estos factores, se puede agregar la calidad de la institución de acogida, lo que también aumenta la rentabilidad: un título de una universidad de prestigio mejora las perspectivas salariales de los estudiantes y las puertas abiertas a puestos de trabajo interesantes (BREWER, EIDE Y EHRENBORG, 1999).

Acercado del tema de esta sección, se observa en la revisión de la literatura algunos estudios de gran relevancia que tratan de analizar las motivaciones/factores de los estudiantes que van al extranjero con análisis de perfiles más específicos, como, por ejemplo, el personal docente, los ejecutivos de

escuelas de negocios (*Máster Business Administration, MBA*) en áreas de Finanzas y Marketing, se presentan a continuación.

Como punto de partida, se menciona el estudio de Byram & Dervian que son los autores de la obra *Students, Staff and Academic Mobility in Higher Education*, en su primera edición de 2008, quienes se han encontrado en varios contextos en el extranjero, en las conferencias, viajes de investigación o como profesores visitantes, rodeado de otros académicos móviles, y tienen la experiencia diaria de trabajar con los extranjeros establecidos en sus universidades de acogida, sean los estudiantes, investigadores o personal docente y administrativo. Los capítulos de dicha obra demuestran que la movilidad estudiantil y personal bien pueden comenzar con las necesidades financieras: los estudiantes móviles obtienen ventajas en el empleo, las motivaciones incluyen ganancia financiera y el valor de la movilidad puede ser estimado. Hay, aún, los capítulos que muestran cómo la experiencia de la movilidad cambia personas e instituciones de otras maneras fundamentales.

En el contexto asiático, Thompson & Gui (2000) realizaron un estudio en el que buscan describir las motivaciones de ejecutivos de Hong Kong para estudiar un MBA, sobre las perspectivas de: género, edad, formación anterior, experiencia laboral. Estos son aspectos analíticos y no están muy relacionados con remuneración.

Entre los factores que influyen en la decisión para escoger un curso de finanzas en el extranjero, Felton, Buhr y Northey (1994), con el método de

reuniones de grupos, describen en su investigación los factores, como los que siguen: mejor remuneración y mercado, ganancias a largo plazo, condiciones de trabajo y un perfil muy distinto de las demás áreas de negocios.

Aún respecto al área de finanzas, Frezatti, Martins & Leite Filho (2006) hacen un análisis de clúster para estudiar la relación entre las actitudes y aspiraciones de los estudiantes y sus resultados en las asignaturas del área financiera.

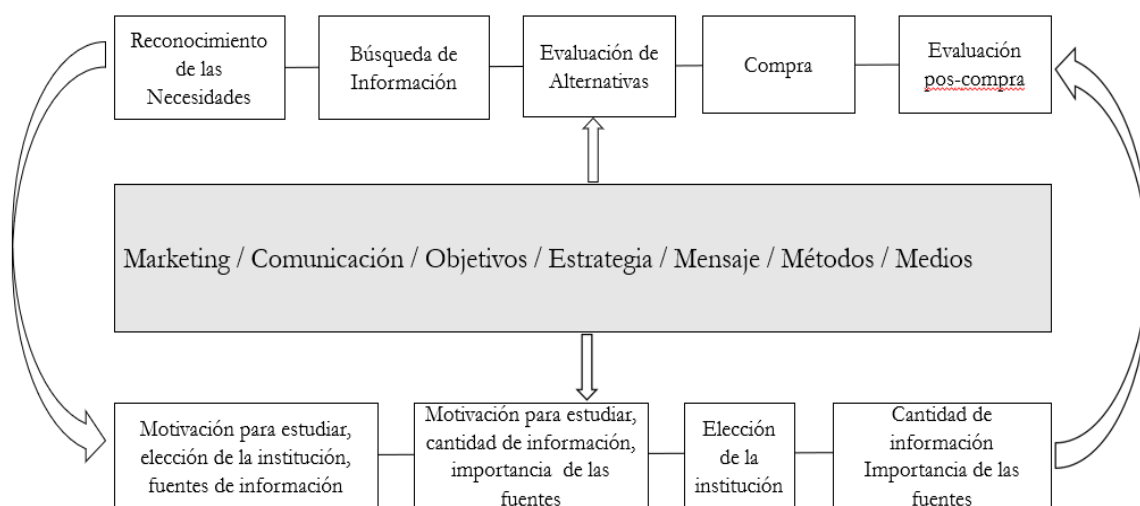
En esta misma perspectiva, pero en el área de Marketing, West, Newel & Titus (2001) describen un proceso de decisión al elegir el campo de formación académica entre estudiantes de Marketing y de otras áreas de negocios. Ellos presentan los factores intrínsecos a dicho proceso: satisfacción en el trabajo y factores extrínsecos; remuneración económica; disponibilidad de puestos de trabajo.

Además de estos estudios, se menciona también Quentin (2000), que ha investigado sobre las relaciones entre satisfacción del estudiante, evaluación de la enseñanza y valoración del programa con la finalidad de utilizar el modelo *TQE-Total Quality Education*. Los principales puntos descubiertos en la investigación: evaluación, medidas de satisfacción, testes nacionales estandarizados, certificaciones de las instituciones académicas y *feedback* de empresas.

Mientras Donaldson & Mc-Nicholas (2004) realizaron una investigación centrada en conocer los motivos que los estudiantes de posgrado en Gran Bretaña

tenían al decidir continuar su formación especializada. Por medio de técnicas cualitativas y entrevistas en profundidad, los factores descubiertos en la investigación fueron: acreditaciones de los programas, reputación, ubicación, mejora de las perspectivas de la carrera, remuneración percibida, adquisición de habilidades para conseguir un mejor empleo. Los autores también describen un modelo de relación entre el proceso de decisión y la estrategia de comunicación de marketing (Ilustración 1).

Ilustración 1. Modelo de la relación entre el proceso de decisión de compra en el estudiante de posgrado y la estrategia de comunicación en marketing



Fuente: Donaldson & McNicholas (2004)

En cuanto a Baleisan (2014), en su presente contribución, pretendió incorporar la dimensión subjetiva al estudio de la migración de estudiantes para comprender las razones por las que ciertos jóvenes profesionales latinoamericanos

deciden realizar estudios de posgrado en el extranjero. Consecuentemente, el énfasis está en la exploración de los procesos que contribuyen a la migración en el país de origen desde el punto de vista de los sujetos migrantes. Dos preguntas guiaron el estudio: ¿Cuáles son las dinámicas sociales y profesionales que incitan a realizar estudios de posgrado en el extranjero? ¿Qué motivaciones y aspiraciones personales tienen los individuos para embarcarse en dicho proyecto migratorio? Para proponer elementos de respuesta, la investigación se basa en 63 entrevistas biográficas y comprensivas efectuadas entre 2009 y 2011 con jóvenes profesionales, de nacionalidad chilena o colombiana, al término de sus estudios de máster o doctorado en las ciudades de París, Nueva York o Boston.

El mismo autor defiende que en el ámbito profesional hacer un posgrado en el extranjero es una práctica favorable a los deseos individuales. Para algunos, es la oportunidad para construirse como el dueño de su propio destino, casi como una figura mítica, y de desafiar ciertas dificultades como la precariedad salarial, el desempleo o el desencanto profesional, desde una posición activa y rupturista.

Para otros en cambio, estudiar fuera del país refleja una capacidad particular de adaptación y de negociación que les permite orquestar dificultades y oportunidades en un entorno laboral cambiante, globalizado y cada vez más exigente.

En otro estudio importante para el área, Rivera Aguilar (2012) investigó la relación entre los motivos de elección de la carrera universitaria y las metas de

futuro de un grupo de 600 estudiantes universitarios, diferenciando los datos obtenidos en función al sexo, por medio de un cuestionario elaborado para tal fin. El estudio forma parte de otro más amplio, titulado "Perfil motivacional comparativo por carreras de las distintas facultades de los estudiantes de la Universidad Católica de Argentina", en el cual se estudiaron variables motivacionales de un grupo de estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Católica Santa María de Buenos Aires. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, es un estudio de tipo descriptivo y transversal para el cual se les administró a los estudiantes un cuestionario elaborado para tal fin y se aplicaron frecuencias y Chi cuadrado como prueba de asociación.

Acerca de los resultados desde esta visión, se puede decir que los estudiantes han realizado una elección ajustada o que han elegido de manera consistente, para la cual se ha articulado aspectos personales con los de la carrera, en lo que prevaleció los motivos de realización personal y de futuro, en desmedro de los motivos de dependencia, que no favorecen el autoconocimiento, ni la información detallada de las ofertas académicas y laborales existentes. Asimismo, se observa que son estudiantes que se proyectan al futuro trabajando en la profesión, es decir, que aspiran a trabajar y seguir formándose en otra carrera universitaria. Este futuro es representado por lo que se quiere ser y vivir. Puede afirmarse que son estudiantes que se proyectan en el futuro con metas e intereses.

Otra contribución al tema es la de Sánchez Herrera *et al.* (2009), quién hizo un trabajo empírico en el que se analiza la estructura de motivaciones que llevan los estudiantes hacia los estudios de posgrado en España, para poder describir las diferencias que existen entre ellos. Para esto, se utilizó el análisis de clases latentes, cuyo resultado muestra tres grupos claramente separados en términos motivacionales, que exigen un tratamiento particular desde la perspectiva de las escuelas de negocios y universidades. Este artículo se centra en los estudiantes de máster, siendo el objetivo básico analizar cuáles son sus motivaciones cuando deciden realizar este tipo de estudios.

Cubillo *et al.* (2006) propone en su trabajo un modelo teórico integrando los diferentes factores que influyen en el proceso de decisión de compra de los estudiantes internacionales. Así, el trabajo analiza las diferentes dimensiones del proceso de toma de decisiones y trata de explicar los factores que determinan la elección de los estudiantes y las relaciones subyacentes del proceso en el momento de la selección de su país de destino. Con este objetivo, el trabajo revisa la literatura disponible sobre el proceso de selección de los estudiantes de los servicios de educación superior publicados en los últimos 25 años y propone un modelo de compras o una selección integrada.

El modelo teórico comprende la intención de compra, como una variable dependiente y no observable, y cuatro factores: a) las razones personales, b) la imagen del país, c) la imagen de la institución y d) la evolución de los programas.

con un total de 19 variables independientes identificados en la literatura existente.

A continuación, se presentan los factores identificados en los siguientes estudios.

- Razones personales (Krampf y Heinlein, 1981; Dawidow y Uttal, 1989; Oosterbeck *et al.*, 1992; Gronroos, 1994; Kotler y Fox, 1995; Qureshi, 1995; Mazzarol y Hosie, 1996; Lin, 1997; Turner, 1998; Bourke, 2000; Binsardi y Ekwulugo, 2003),
- La imagen del país (Hooley y Lynch, 1981; Lawley, 1998; Bourke, 2000; Peng *et al.*, 2000; Mori, 2001; Srikatanyoo y Gnoth, 2002; Binsardi y Ekwulugo, 2003),
- La imagen de la institución (Krampf y Heinlein, 1981; Peters, 1992; Hall, 1993; Sullivan, 1993; Qureshi, 1995; Mazzarol y Hosie, 1996; Lin, 1997; Mazzarol, 1998; Turner, 1998; Ford *et al.*, 1999; Ivy, 2001; Soutar y Turner, 2002; Srikatanyoo y Gnoth, 2002; Gutman y Miaoulis, 2003; Binsardi y Ekwulugo, 2003; Price *et al.*, 2003).
- La evaluación de programas de estudios (Hooley y Lynch, 1981; Krampf y Heinlein, 1981; Qureshi, 1995; Bourke, 2000; Peng *et al.*, 2000; Srikatanyoo y Gnoth, 2002; Binsardi y Ekwulugo, 2003).

A continuación, en la Tabla 5 se presenta una síntesis de los estudios presentados anteriormente en esta sección.

Tabla 5. *Síntesis de los principales estudios - Motivaciones para estudios en el extranjero*

AUTOR	OBJETIVOS	METODO	RESULTADOS
Thompson & Gui (2000)	Motivaciones de ejecutivos de Hong Kong que realizan cursos de MBA en el extranjero	Técnicas cualitativas y entrevistas en profundidad	Aspectos analíticos y no tanto en relación con remuneración.
Felton, Buhr & Northey (1994)	Motivaciones para la elección del de una carrera de finanzas	Grupo Focal	Mejores sueldos, ganancias a largo plazo y mejores condiciones de trabajo
Frezatti, Martins & Leite Filho (2006)	Motivaciones para la elección del de una carrera de finanzas	Técnicas cualitativas/cuanti tativas y entrevistas en profundidad	Las percepciones de los alumnos, como la utilización que hacían de su tiempo y los motivos por los que eligieron el curso.
West, Newel & Titus (2001)	Motivaciones para la elección del de una carrera de Marketing y negocios	Técnicas cualitativas y entrevistas en profundidad	Factores intrínsecos: satisfacción en el trabajo. Factores extrínsecos: remuneración y mejores puestos de trabajo

Quentin (2000)	Las relaciones entre satisfacción del alumno, evaluación de la enseñanza y valoración del programa con fin de utilizar el modelo <i>TQE (Total Quality Education)</i>	Técnicas cualitativas y entrevistas en profundidad	Evaluación, Medidas de satisfacción, testes nacionales estandarizados, certificaciones de las instituciones académicas y <i>feedback</i> de empresas.
Donaldson & Mc-Nicholas (2004)	Motivaciones de los estudiantes de posgrado en Gran Bretaña decidían en continuar su formación especializada.	Técnicas cualitativas y entrevistas en profundidad.	Acreditaciones de los programas, reputación, ubicación, mejora de las perspectivas de la carrera, remuneración, habilidades para conseguir un mejor empleo.
Baleisan (2014)	Motivaciones de los estudiantes latinoamericanos que realizan estudios de posgrado en el extranjero.	Entrevistas biográficas	Mejores perspectivas de trabajo y sueldos.
Rivera Aguilar (2012)	Motivaciones para la elección de la carrera universitaria en el extranjero, estudiantes de Argentina	Enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal	Los estudiantes articulan aspectos personales con aspectos de la carrera, prevaleciendo los motivos de realización personal y de futuro
Sánchez Herrera	Análisis de las motivaciones para	Análisis de clases	Adaptación de programas, contenidos,

<i>et. al</i> (2009)	seguir estudios de posgrado en España	latentes	metodologías y procedimientos diferentes a los que hasta ahora se pueden encontrar.
Cubillo <i>et. al</i> (2006)	Factores que influyen en el “proceso de decisión de compra” de los estudiantes internacionales.	Estudio bibliográfico Enfoque de un modelo hipotético	Las razones personales, la imagen del país, la imagen de la institución y la evaluación de programas.

Fuente: Elaboración propia

Añadiéndose a estos, otro estudio importante con respecto a las motivaciones/factores para estudios en el extranjero es la contribución de Altbach (1998), que presenta un modelo conocido como *pull-push*. De acuerdo con dicho modelo, algunos estudiantes fueron “empujados” por las condiciones desfavorables en sus países de origen, mientras que otros eran “atraídos” por becas y otras oportunidades en los países de destino.

Los factores *push* operan dentro del país de origen antes de iniciar la decisión del estudiante para estudiar en el extranjero, y los factores *pull* operan dentro del país anfitrión para que este sea más atractivo que otros destinos potenciales. Esta teoría proviene del campo del estudio de las migraciones, y se considera una evolución de las teorías de Ravenstein, desarrolladas en Inglaterra en el siglo XIX (WANG, 2010).

Los resultados de la investigación apuntan 11 factores que tienen influencia sobre las decisiones de los estudiantes para estudiar en el extranjero, entre ellos, el costo de la movilidad, el empleo y los ingresos en el país de acogida, la distancia geográfica, el entorno ambiental en el país de acogida, la calidad de las instituciones de acogida, ayuda financiera y la perspectiva futura en la carrera son puntos de atracción. La situación económica del país de origen, el idioma y la formación intercultural de la institución de origen, el impacto de los padres y el interés por la movilidad son factores de “expulsión” (TABLA 6).

Tabla 6. Principales factores push-pull

Factores	Autores	Conclusiones
Coste de la movilidad (matrícula y costo de vida)	West <i>et al.</i> (2001) Naidoo (2007)	El nivel de las tasas de matrícula en el país de acogida y factores relativos que influyen en los gastos de manutención son algunos de los factores socioeconómicos más importantes que influyen en la movilidad al extranjero (factor <i>pull</i>).
Tasa de empleo e ingresos en el país de acogida	Rodríguez González, Bustillo Mesanza y Mariel (2011)	Los salarios reales y diferencias de desempleo entre los países de origen y de destino son importantes motores de la migración (factor <i>pull</i>).
Distancia geográfica	Tremblay (2002)	El autor señaló que la lejanía geográfica es una de las variables entre los factores determinantes de los flujos de estudiantes (factor <i>pull</i>).
El entorno ambiental en el país de acogida	Rodríguez González, Bustillo Mesanza y Mariel (2011)	La inclusión de variables relacionadas con las diferencias de condición climática es común dentro de la migración académica. Los hallazgos estadísticos muestran que la movilidad de estudiantes europeos parece estar sesgada hacia los países mediterráneos, que comparten el mejor clima. (factor <i>pull</i>).
Calidad de las instituciones de acogida	Gordon & Jallade (1996) Linda & Reinnhilde (2013)	Las diferencias de calidad entre un título extranjero y uno interno se encuentran para ser una de las principales motivaciones para estudiantes de países en desarrollo para ir al extranjero. Todos los estudiantes con movilidad internacional, la igualdad de los demás deberían ser más sensibles a la dimensión de calidad, como los rendimientos altamente esperados a la educación deben compensar los costes más

		elevados (factor <i>pull</i>).
Apoyo financiero	West <i>et al.</i> (2001)	Los problemas financieros, tales como cuotas de los estudiantes, la disponibilidad de préstamos y donaciones, son los principales obstáculos para su movilidad (factor <i>pull</i>).
Perspectivas de futuro profesional	Parey & Waldinger (2011)	Los autores afirman que los estudiantes que participan en programas de movilidad adquieren nuevas experiencias con las que van a: (1) destacarse en el mercado de trabajo; (2) adquirir nuevas habilidades lingüísticas; y (3) ampliar sus horizontes (factor <i>pull</i>).
Situación económica del país de origen	Naidoo (2007)	El nivel de participación del país de origen en la economía mundial es uno de los factores importantes que influyen la movilidad al extranjero (factor <i>push</i>).
Idiomas y la formación intercultural de la institución de origen	West <i>et al.</i> (2001)	Los autores identifican los principales obstáculos a la movilidad de los estudiantes. Entre ellos, se encuentran las barreras idiomáticas y culturales (factor <i>push</i>).
Impacto de los padres	Findlay <i>et al.</i> (2006)	El nivel educativo de los padres parece ser más relevante que su ocupación. (<i>back-grounds</i>). (factor <i>push</i>).
El interés por la movilidad	Li & Bray (2007)	Los autores identifican los factores de atracción de los países de acogida, tales como instituciones de investigación, los entornos sociales y económicos; los factores de empuje pueden ser de interés en estudios en el extranjero (factor <i>push</i>).

Fuente: Adaptado de Cao et al. (2016)

El modelo *push-pull* se desarrolló originalmente para explicar los factores que influyen las personas a migrar a un determinado país, pero desde entonces se utiliza

por investigadores educativos para ayudar a explicar las motivaciones y decisiones de los estudiantes internacionales.

Mazzarol & Soutar (2002) distinguen tres etapas como las más habituales en el proceso de decisión del estudiante, la decisión de estudiar en el extranjero, la elección del país al que va a dirigir y la elección de la universidad. La primera etapa corresponde a los factores *push*, mientras que la segunda y la tercera constituyen la atracción del destino o factores *pull*. A continuación, la Tabla 7 muestra un ejemplo de factores *push-pull* correspondientes a estudiantes del llamado tercer mundo.

Tabla 7. Factores que influyen en la decisión de estudiar en el extranjero por parte de estudiantes del tercer mundo

Factores del país de origen - <i>push</i>	Factores del país de destino - <i>pull</i>
1. Becas disponibles para estudiar en el extranjero	1. Disponibilidad de becas de estudios para estudiantes internacionales
2. Instituciones educativas de bajo nivel	2. Instalaciones educativas de buena calidad.
3. Falta de instalaciones de investigación	3. Disponibilidad instalaciones para investigación avanzada
4. Falta de instituciones educativas adecuadas o dificultad para acceder a ellas	4. Existencia de instituciones educativas adecuadas con posibilidad de admisión.
5. Situación política incómoda	5. Situación política confortable.
6. Mayor valoración de un diploma extranjero	6. Entorno socioeconómico y político confortable
7. Discriminación contra minorías.	7. Posibilidades de tener una experiencia internacional

Fuente: Altbach (1998)

2.5. Principales estudios y sus factores de decisión

Con relación a los estudios que tratan de los factores de decisión fue posible acceder a un total de 26 estudios del presente tema. Para un mejor entendimiento, esta sección se divide en tres tipos de estudios.

En la Tabla 8 los estudios que tienen como destino los países con mayor tradición en el tema de movilidad académica internacional y sus principales motivaciones identificadas por los estudiantes que eligen estos países. A continuación, en la Tabla 9

los estudios que empiezan a destacarse en el escenario de la educación superior como los nuevos destinos para estudios en el extranjero. Son los casos de Asia y Oriente Medio. En particular, el caso de China los autores predicen que muy pronto acabará desplazando como segundo destino al Reino Unido. Finalmente, en la Tabla 10 se presentan los estudios que tienen relación con Brasil y España. En particular, los estudios son muy limitados, hay pocos casos en la literatura. Los estudios identificados son más amplios en sus análisis y no tratan exclusivamente de las motivaciones con estudiantes brasileños.

Tabla 8. Factores de decisión para destinos tradicionales

Países de origen y destino	Alojamiento	Becas	Consejos del entorno	Coste	Distancia geográfica	Economía del país	Experiencia internacional	Falta de plazas	Idioma	Imagen, cultura del país	Interés en emigrar	Nivel académico del centro	Nivel académico del país	Perspectivas profesionales	Proceso de selección	Seguridad	Visado
Varios a Australia ¹			•	•						•		•		•		•	
Varios a Reino Unido ²	•			•						•		•	•	•	•	•	
Tailandia a Australia ³												•		•			
Varios a Australia ⁴			•	•	•							•				•	
Taiwán a varios ⁵			•	•								•		•			
África a Reino Unido ⁶												•		•	•		
China a Australia ⁷				•				•		•	•		•		•		
Varios a Canadá ⁸										•		•		•		•	•
Varios a Australia ⁹			•	•	•							•				•	
Varios a Reino Unido ¹⁰									•	•		•		•			
India a Europa ¹¹		•							•		•	•	•	•	•		
Varios a Canadá ¹²				•					•			•				•	
China a Reino Unido ¹³										•			•	•			

¹ Mazarrol & Soutar (2002), ² Binsardi & Ekwulugo (2003), ³ Pimpa (2005), ⁴ Shanka, Quintal & Taylor (2005), ⁵ Gatfield & Chen (2006), ⁶ Maringe & Carter (2007), ⁷ Yang (2007) ⁸ Chen (2008), ⁹ Abubakar, Shanka & Muuka (2010), ¹⁰ Wilkins & Huisman (2011), ¹¹ Mukherjee & Chanda (2012), ¹² James-Maceachern & Yun (2017), ¹³ Cebolla-Boado, Hu, & Soysal, (2018)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Factores de decisión para nuevos destinos

Países de origen y destino	Alojamiento	Becas	Consejos del entorno	Coste	Distancia geográfica	Economía del país	Experiencia internacional	Falta de plazas	Idioma	Imagen, cultura del país	Interés en emigrar	Nivel académico del centro	Nivel académico del país	Perspectivas profesionales	Proceso de selección	Seguridad	Visado
Indonesia a varios ¹				•								•		•		•	
China a Hong Kong, Macao ²							•			•		•		•			
Varios a Malasia ³		•	•	•					•			•		•			
Varios a Tailandia ⁴				•						•			•	•			
Varios a China ⁵		•		•					•	•		•		•			
Kurdistán Iraquí a varios ⁶							•		•			•		•			
África a Emiratos Arabes ⁷						•				•						•	
Varios a China ⁸		•		•			•		•			•	•				

¹Joseph & Joseph (2000), ²Li & Bray (2007), ³Padlee, Kamaruddin & Baharun (2010), ⁴Jianvittayakit (2010), ⁵Cao, Zhu & Meng (2016), ⁶Ahmad et al. (2017), ⁷Ahmad & Hussain (2017), ⁸Ahmad & Shah (2018)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Factores de decisión con origen Brasil o destino España

Países de origen y destino	Alojamiento	Becas	Consejos del entorno	Coste	Distancia geográfica	Economía del país	Experiencia internacional	Falta de plazas	Idioma	Imagen, cultura del país	Interés en emigrar	Nivel académico del centro	Nivel académico del país	Perspectivas profesionales	Proceso de selección	Seguridad	Visado
Brasil a Reino Unido ¹							•		•			•		•			
Brasil y otros a varios ²			•				•		•	•		•	•	•			
Brasil a Portugal ³				•			•		•	•		•		•		•	
México a España ⁴				•	•				•			•		•			
Brasil a España ⁵		•					•		•	•				•			

¹Foster (2014), ²Oliveira & Freitas (2016), ³Iorio & Fonseca (2018), ⁴Trejo Peña & Suárez Bequir (2018), ⁵Kingeski & Olivella Nadal (2020)

Fuente: Elaboración propia

Al tratarse de pocos estudios en la literatura relacionados con Brasil y España, se cree que es necesario detallar algunas particularidades de estos casos.

El estudio de Foster (2014) además de presentar los Factores de decisión para estudios en Reino Unido, se presenta las barreras principales de los estudiantes brasileños que buscan estudios en este país. Se destacan en orden decreciente, el coste de la movilidad, la distancia del país de origen, la dificultad de obtener una beca de estudios, la dificultad con el idioma, el clima del país y por fin, la alimentación.

Sin embargo, el estudio de Oliveira & Freitas (2016), además de analizar las motivaciones de los estudiantes brasileños e internacionales, analiza también las motivaciones de los profesores, una categoría que no se consideró para este estudio en concreto.

En el estudio Iorio & Fonseca (2018) como fue explicado anteriormente es posible verificar muchas similitudes entre los países de Portugal y España en la elección de los estudiantes brasileños que eligen estudios en el extranjero. En el conjunto de factores analizados por las autoras también se destacan la experiencia internacional, las perspectivas de futuro, el nivel académico de los centros, la importancia del idioma, la cultura, el costo también considerado como importantes y críticos para los estudiantes que van a España.

Trejo Peña & Bequir (2018) relatan un factor de motivación muy importante para movilidad internacional de los estudiantes mexicanos que eligieran España para la realización de estudios superiores, se refiere a la insatisfacción en el medio laboral experimentada en su país de origen por parte de los estudiantes mexicanos y vinculada a empleos precarios y de escasos salarios, un factor que no está tan evidente en otros estudios.

Finalmente, Kingeski & Olivella Nadal (2020), analizaron las motivaciones de los estudiantes brasileños que realizaron estudios superiores en España.

Como se podía esperar, el país o países de origen y el país o países de destino determinan en gran medida qué factores son más relevantes. Por este motivo, se

requieren estudios específicos de los distintos flujos y, en particular, del flujo de estudiantes brasileños a España, que se analiza en el presente trabajo.

A consecuencia del aumento de esta movilidad, surgen nuevas ofertas de cursos, de universidades y nuevos polos de atracción, principalmente en los países con mejor tecnología y capacitación para la gestión empresarial, como Singapur, Emiratos Árabes y la propia España, entre otros. Estos países pueden jugar un papel de primer orden en el futuro.

2.6. Las motivaciones y percepción de los estudiantes internacionales

Las ventajas para un estudiante que viaja al extranjero para realizar sus estudios son diversas como podemos verificar hasta el momento, desde aprender un idioma, contactos con otras culturas, una nueva perspectiva de su propio país, ampliar su currículum, etc. Eso hace que a cada día nuevos estudiantes busquen realizar sus estudios en un país extranjero. En la literatura fue posible encontrar algunos estudios que fueran realizados para entender los beneficios e impactos de una experiencia en el exterior.

El estudio de Olmos (2010) el objetivo del trabajo fue averiguar la percepción de los estudiantes respecto a la movilidad. La fuente de datos utilizada ha sido de elaboración propia con base en un cuestionario que se suministró a alumnos del Grado de Administración y Gestión de Empresas en la Universidad Panthéon-Assas de París. En cuanto a los resultados en general los estudiantes consideran importante la movilidad, pero se encuentran con algunos obstáculos difíciles de superar para realizar

una estancia en el extranjero, como es un idioma distinto y la necesidad de financiación adicional para dicho periodo. Así pues, los resultados de este estudio sugieren al nuevo sistema educativo establecer un mayor apoyo financiero a la movilidad así como de unas políticas de información más activas.

En la misma dirección de evaluar la percepción de los estudiantes un estudio relevante se ha hecho en el mercado asiático, los cuales son considerados como los nuevos actores en este escenario, como fue presentado anteriormente, Shekarchizadeh & Rasli (2011) el enfoque fue útil para identificar las características de los servicios que se consideran importantes para estudiantes de posgrado al calificar sus expectativas de servicio y experiencias.

Otro estudio, Sachrajda & Pennington (2013) analizaron el impacto de la migración internacional de los estudiantes en Londres y sus perspectivas futuras después de pasar por la experiencia.

Nelson et. al (2002) de la FSA (*Federation of Schools of Accountancy*) realizan un estudio longitudinal a cada 5 años con objetivo de evaluar los estudiantes de finanzas (grados y másteres), así pueden conocer la evaluación, características y percepciones de los estudiantes extranjeros.

En América Latina, los estudios realizados en Brasil por Zamberlam (2009) describen las percepciones en los flujos de estudiantes internacionales en el mundo y con destino en Brasil y los organismos internacionales de la UNESCO, Organización Mundial del Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI) y OCDE.

Por fin, en este mismo contexto Gómez Monfort *et al.* (2010) describen los impactos de la experiencia migratoria en los estudiantes latinoamericanos de la UPV (Universidad Politécnica de Valencia) un análisis desde el enfoque de las capacidades y el codesarrollo. El estudio aborda denominaciones como “Migrantes universitarios” y “codesarrollos” donde el enfoque gira en torno a la idea de que las migraciones internacionales pueden contribuir al desarrollo económico, social, político y cultural de las sociedades de origen y de destino de los emigrantes. La presente investigación acerca un poco la realidad de los estudiantes de nacionalidad extranjera que estudian en la UPV con un mapeo de los estudiantes que se encuentran realizando cursos de posgrado y por otra intentan comprender cómo, para población latinoamericana específicamente, esta experiencia académica está contribuyendo a ampliar sus capacidades y el desarrollo tanto de las sociedades de origen como de acogida.

Las características comunes encontradas en estos estudiantes latinoamericanos de la UPV se pueden resumir como sigue: son personas que pertenecen a una clase social media/alta; son titulados superiores con calificaciones óptimas, valoran positivamente los títulos obtenidos en instituciones extranjeras (en este caso de la UPV), con muchas ganas de mejorar su situación económica, independientemente de que cuenten ya con su país de origen; antes de su salida al exterior ya poseían nexos con el extranjero; y por último, que cuentan con redes de apoyo en sus países de origen.

Al finalizar esta sección, con respecto a literatura acerca del tema de movilidad de estudiantes internacionales, no se ha encontrado ninguna investigación (estudio

empírico) que trate de analizar las motivaciones y los factores de decisión de los estudiantes brasileños que eligieron a España para realizar sus estudios superiores.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Objetivos de la Investigación

Como fue presentado anteriormente, el objetivo de esta investigación es **analizar las motivaciones y factores de decisión de los estudiantes brasileños que eligieron España para sus estudios superiores.**

A partir de este objetivo general, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Estudiar la evolución del flujo temporal de estudiantes universitarios brasileños en España.
- Identificar el conjunto de las motivaciones de los estudiantes universitarios brasileños para estudiar en España.
- Identificar los factores de decisión críticos a la hora de decidir estudiar en España.
- Analizar la importancia de estos factores en función de los tipos de estudios, expectativas profesionales y otros.
- Analizar la importancia de los programas de apoyo a los estudios en el extranjero.

3.2. Metodología

Se ha aplicado un método de investigación de tipo mixto. Según Di Silvestri (2009) el método mixto es también denominado como “multimétodos” o “triangulación metodológica”, cualquiera sea su nombre ella apunta a la combinación de la metodología cualitativa y la cuantitativa. De este modo, se ha afrontado la investigación a partir de dos fuentes información:

a) Datos sobre los flujos de estudiantes, sus características, los estudios que desarrollan, su destino, sus objetivos y la financiación, entre otros, obtenidos de las estadísticas oficiales y de otras fuentes.

b) Valoraciones de los propios estudiantes sobre sus motivaciones.

A partir del análisis de los datos de los estudiantes se desarrolló una investigación de tipo descriptivo. Por otra parte, las valoraciones de los propios estudiantes se recogieron en dos fases. Se desarrolló, primero, un análisis de tipo exploratorio con enfoque cualitativo y, a partir de los resultados de esta fase, se desarrolló un análisis de tipo cuantitativo. Según Cauas (2015) el análisis de tipo exploratorio se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido y se orienta a conocer las variables que intervienen en un fenómeno.

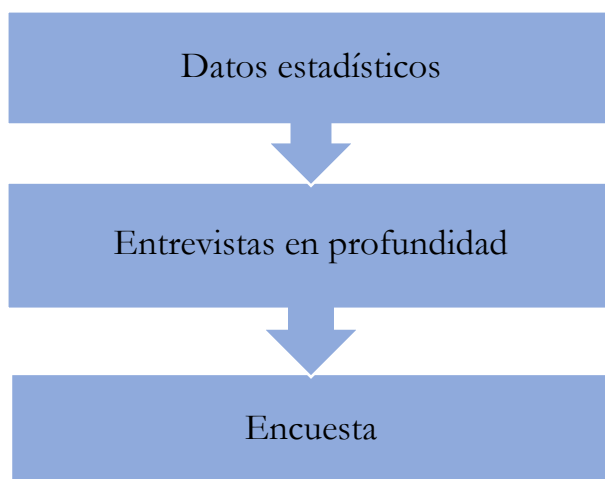
El análisis de las valoraciones de los estudiantes se desarrolló, primero, con un enfoque cualitativo y, a continuación, con uno cuantitativo. La fase cualitativa consistió en entrevistas en profundidad, mientras en el enfoque cuantitativo fue desarrollado mediante una encuesta, ambos con miembros de la comunidad estudiantil brasileña en España, distribuidos en cursos de grado, máster oficial y doctorado.

La principal característica del enfoque cualitativo es el interés por captar la realidad social a través de cada persona que vive la realidad investigada en su propio contexto. Mientras el enfoque cuantitativo utiliza el cálculo y la medición precisa de forma objetiva para copiar esa realidad sin deformarla (ROA, HERRERA & GUERRERO, 2001). A continuación, se presenta el diseño general de la investigación.

3.3. Diseño General

A continuación en la Ilustración 2 se presentan los pasos desarrollados a lo largo de la investigación.

Ilustración 2. *Diseño general de la investigación*



Fuente: Elaboración propia

3.3.1. Datos Estadísticos

Para el análisis del flujo de los estudiantes internacionales, fueron analizados los datos de las series históricas de entradas *inbound* y salidas *outbound* de estudiantes internacionales de la UNESCO-UIS en el periodo de 2000 a 2017 (años seleccionados)². A continuación, fueron analizados los datos de visados a través del Observatorio Permanente de la Inmigración, los informes de cifras y datos del Sistema Universitario

²Los datos de las series históricas de la UNESCO-UIS son estimados y los datos correspondientes a los años de 2014 y 2015 no están abiertos para consulta.

Español – SUE para acceder a los datos de matrículas de estudiantes internacionales en España y por fin, fueron analizados los programas de becas de estudios del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil a partir de 1998 (datos disponibles) desarrollados a través del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico) y CAPES (Coordinación de la Formación del Personal de Nivel Superior).

3.3.2. Entrevistas

Por no haber estudios previos, para formalizar esta propuesta de tesis y con la intención de comprobar si este estudio pudiese ser viable se decidió que sería importante realizar algunas “pruebas piloto” antes de realizar las entrevistas en profundidad validadas para el estudio. Estas pruebas se dieron a través 2 entrevistas con estudiantes de doctorado, procedentes de Venezuela y de Brasil, ambos matriculados en el Programa de doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Universidad de Zaragoza (UZAR). El contacto con estos estudiantes se dio a través de correo electrónico. Las entrevistas fueron realizadas en los días 26 y 28 de febrero de 2016, vía *Skype*.

Basado en la literatura preliminar en el capítulo 2, fue elaborado un guion de preguntas estructuradas. El instrumento se centró en 3 bloques de preguntas: a) preguntas relacionadas con la experiencia y conducta de los estudiantes, b) preguntas de conocimiento y c) preguntas de opinión/valor con relación a las motivaciones y

experiencia de sus estudios en España, donde se cree que podría aclarar los objetivos de investigación (ANEXO 1).

Para el desarrollo de las entrevistas en profundidad se elaboró un cuestionario basado en los factores identificados en la literatura y en los relatos de las etapas anteriores (ANEXO 2). Este fue aplicado primero con 5 estudiantes para validación del instrumento y realización de pequeños ajustes. A partir de esta primera experiencia se ajustó el cuestionario y se desarrollaron las entrevistas con los estudiantes elegidos.

Las entrevistas se realizaron mayoritariamente de manera presencial en la ciudad de Barcelona (Asociación de Investigadores y Estudiantes Brasileños en Cataluña - APEC), Salamanca (Universidad de Salamanca, Centro de Estudios Brasileños - CEB) y vía *Skype* con estudiantes de Valladolid (Universidad de Valladolid, Centro Tordesillas de Relaciones con Iberoamérica) y de otras regiones de España (ANEXO 3).

La entrevista en profundidad permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida (FONTANA & FREY, 2005).

Todas las entrevistas fueron grabadas y transcritas con ayuda de la herramienta *otranscribe*. Finalmente, se desarrolló la interpretación y análisis de los factores identificados. Las entrevistas se realizaron en el período de diciembre de 2016 a mayo de 2017.

3.3.3. Encuesta

Para el diseño de la encuesta, se partió de los resultados obtenidos en las entrevistas en profundidad que se identificaron los factores a tener en cuenta. A partir de los resultados se preparó el cuestionario con gran parte de preguntas cerradas. Entre los factores a tener en cuenta, figuran los más usuales en el conjunto de la literatura, que se han considerado también en el análisis de la literatura que se ha desarrollado en el capítulo 2.

En el cuestionario se distingue entre el hecho de que España fuera la primera opción para estudiar en el extranjero, las motivaciones para estudiar en el extranjero en general y las motivaciones intrínsecas para acudir a España. En estos dos últimos bloques, se consideró una lista de posibles factores y se preguntó a los encuestados si cada uno de los factores había sido tenido en cuenta, había sido un factor crítico o no había tenido ninguna influencia en su decisión de estudiar en España (escala de *Likert* de 3 puntos). A continuación, en la Tabla 11 se presenta la estructura general del cuestionario y los factores de decisión que fueran analizados y en él (ANEXO 4) el cuestionario definitivo.

Tabla 11. Estructura general del cuestionario

Tema	Preguntas	Si/No
Primera opción	<ul style="list-style-type: none"> • España fue mi primera opción de país para estudiar en el extranjero 	
Motivaciones para estudiar en el extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia internacional • Prestigio y perspectivas futuras • Interés en emigrar • Disponibilidad de becas • Escasez de plazas en Brasil 	<p>No lo tuvo en cuenta</p> <p>Lo tuvo en cuenta</p>
Motivaciones de la elección de España	<ul style="list-style-type: none"> • Coste de la movilidad • Visado de estudios • Cultura de España • Idioma • Becas de estudios para estudiar en España • Nivel académico del país • Nivel académico del centro • Posición en los <i>rankings</i> • Economía de España • Experiencia anterior • Consejos de familiares y amigos 	<p>Fue un factor crítico</p>

Fuente: Elaboración propia

El número de encuestados fue de 225 estudiantes, que realizaron cursos de doctorado, máster oficial, grado y posgrado en España. Dado que el número de estudiantes de posgrado fue finalmente solo de nueve, se excluyó de la muestra por ser poco significativo. El número final fue de 216 estudiantes.

La encuesta fue aplicada por primera vez en un grupo de 10 estudiantes, luego se ajustó el cuestionario de acuerdo con los resultados obtenidos en estas primeras

pruebas y finalmente, replicado a los estudiantes brasileños. Para conseguir el mayor número de respuestas se utilizó también la técnica de muestreo conocida por bola de nieve.

Generalmente, esta técnica es elegida por proporcionar formas de contactos con poblaciones o grupos caracterizados como difícilmente accesibles, muy común a este tipo de investigación. La muestra obtenida para este estudio se define como no probabilística, siendo relativamente homogénea, se cree que, con ese número de respuestas, se alcanza un nivel de saturación para poder llegar a los resultados planteados desde el inicio del estudio.

Para acceder a los encuestados, se ha enviado a los solicitantes un enlace a su correo electrónico para todos los estudiantes brasileños registrados en la base de datos del CNPq y CsF, banco de currículos de investigadores catastrados en la plataforma Lattes/CNPq, contactos individuales y comunidades de brasileños en España, vía *Facebook*, *LinkedIn*, Embajada de Brasil en Madrid y otra vez con ayuda de miembros asociados de la APEC. Con ellos también se ha asegurado la confidencialidad de las valoraciones y los comentarios de los encuestados. El periodo de desarrollo de la encuesta fue de enero a marzo de 2019.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados conforme a las etapas presentadas anteriormente en la metodología de investigación. En primer lugar, se presentan los datos estadísticos sobre el flujo de los estudiantes internacionales en el contexto de los brasileños en España, los datos de visados y por fin, los números e importancia de los programas de becas de Brasil en el proceso de movilidad internacional. En segundo lugar, las entrevistas y por fin, los resultados de la encuesta realizada.

4.1. Datos Estadísticos

Instituto de Estadística de la UNESCO-UIS

El Instituto de Estadística de la UNESCO-UIS es la oficina de estadística de la UNESCO y es el depositario de la ONU en materia de estadísticas mundiales en los campos de la educación, la ciencia y la tecnología, la cultura y la comunicación. El UIS fue fundado en 1999. Se creó con el fin de mejorar el programa de estadística de la UNESCO, así como para desarrollar y suministrar estadísticas exactas, oportunas y políticamente relevantes, requeridas en un contexto actual cada vez más complejo y rápidamente cambiante (UNESCO, 2018).

4.1.1. Flujo de los Estudiantes Internacionales

De 1975 a 2017, el número de estudiantes que migraron a otros países con fines de estudio aumentó de aproximadamente 800.000 a más de 5 millones (Tabla 12). Desde

entonces, los principales destinos siguen siendo liderados por las mismas potencias (EE.UU. y Europa, principalmente Reino Unido), respectivamente:

Tabla 12. Salidas y entradas de estudiantes al extranjero por regiones 2000-2017

Regiones	Salidas <i>outbound</i>		Entradas <i>inbound</i>	
	2016-2017	2000-2017	2016-2017	2000-2017
Asia Oriental y Pacífico	1.442.162	17.069.554	1.084.896	11.814.660
Norteamérica, Europa Occidental	745.722	10.349.422	2.765.854	35.943.160
Europa Central y Oriental	453.646	6.216.948	661.383	6.123.189
Asia Meridional y Occidental	617.025	5.919.174	68.799	54.337
Estados Árabes	486.752	5.254.543	331.144	3.705.196
África Sub-sahariana	383.559	5.165.206	137.613	1.951.348
América Latina y Caribe	342.791	4.104.962	209.676	2.231.984
Asia Central	267.654	2.450.685	49.874	715.848
SIDS ³	105.125	676.303	109.850	1.527.575
Total mundo	5.309.240	63.516.777	5.309.240	63.516.777

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Al analizar las entradas de estudiantes internacionales en Europa, el Reino Unido, a lo largo de los años es el destino más buscado, la tasa de participación en el año de 2017 fue de 17,92%. La tradición de las universidades inglesas, la calidad de enseñanza y el idioma inglés son factores muy destacados en el contexto de la educación superior del país. En este contexto, España se encuentra por detrás de principales destinos en Europa, en este mismo año, su tasa de participación fue 3,23%,

³ El Departamento de Economía y Asuntos Sociales de las Naciones Unidas ha hecho una lista de 52 pequeños países y estados en desarrollo (SIDS). Estos están divididos en tres grandes regiones: El Caribe; Pacífico; África-Mediterráneo-Mar de China-Océano Índico.

en cuanto Portugal fue 6,40%, Alemania 8,37%, Francia 10,20%, Austria 17,19% y Suiza 17,75% (UNESCO, 2020).

En esta dirección, el mercado de la educación superior se ha consolidado como un fenómeno global, especialmente en los principales países donde el idioma principal es la lengua inglesa: que es el caso de Canadá, EE. UU., Australia y el Reino Unido (BINSARDI Y EKWULUGO, 2003).

Con relación a los estudiantes procedentes de la región de América Latina y Caribe, Brasil se destaca como el país con el mayor número de salidas de estudiantes al extranjero, un factor que se debe tener en cuenta en este caso es la población del país que es mucho más numerosa en comparación a los demás países de esta región (Tabla 13).

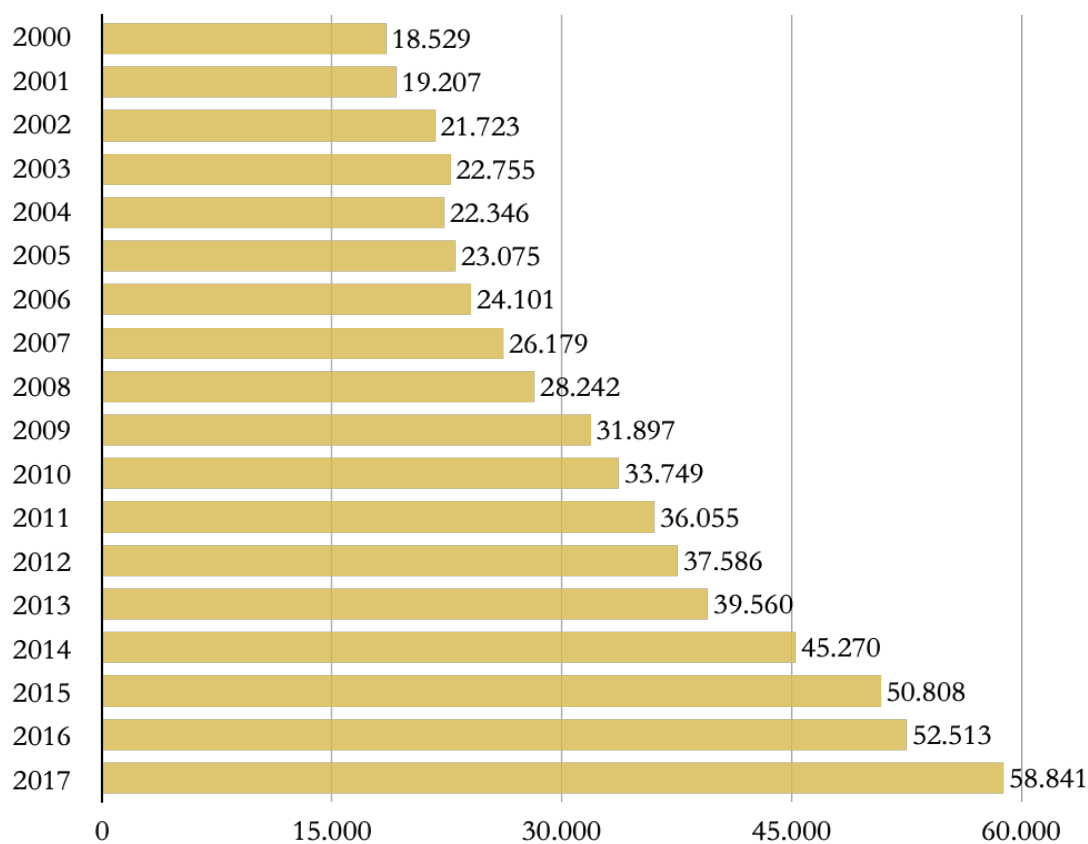
Tabla 13. Entradas de estudiantes de América Latina y Caribe en el extranjero, 2.000-2017

Países	2016-2017	2000-2017
Brasil	58.841	592.438
Colombia	44.423	471.382
México	34.900	466.884
Perú	32.508	373.963
Venezuela	20.724	260.405
Bolivia	20.233	221.232
Ecuador	22.309	193.439
Chile	15.982	185.315
Argentina	9.021	150.206
Paraguay	13.913	130.509
Uruguay	5.142	61.390
Otros países	29.976	367.234
Total aproximado	307.972	3.474.397

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Número de estudiantes brasileños en el extranjero

A continuación, el Gráfico 1 se presenta el número estimado de estudiantes brasileños en extranjero en los últimos años.

Gráfico 1. *Estudiantes brasileños en el extranjero, 2000 a 2017*

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

España como destino de los estudiantes internacionales

Como se presentó anteriormente, se puede ver que ha habido cambios significativos en la distribución de estudiantes internacionales en todo el mundo en los últimos años y España se presenta como una opción para los estudiantes brasileños en Europa tanto para cursos de grado como de posgrado.

En el caso específico de España como destino de estudiantes internacionales, a lo largo de los años, el mayor flujo de estudiantes internacionales provino de la región de América Latina y el Caribe, seguida de las regiones de América del Norte y Europa Occidental.

En orden decreciente, en el período 2007-2017, los países con mayor flujo de estudiantes de esta región a España fueron: Colombia con 42.642, Ecuador con 29.435, Perú con 26.579, México con 23.937, Argentina con 16.603 y Brasil con 13.452. Cabe mencionar que en estas cifras no se reportaron los datos de los años 2014 y 2015 por no estar disponibles (UNESCO, 2019). A continuación en la Tabla 14 se presentan los números de entradas de estudiantes internacionales por regiones en España.

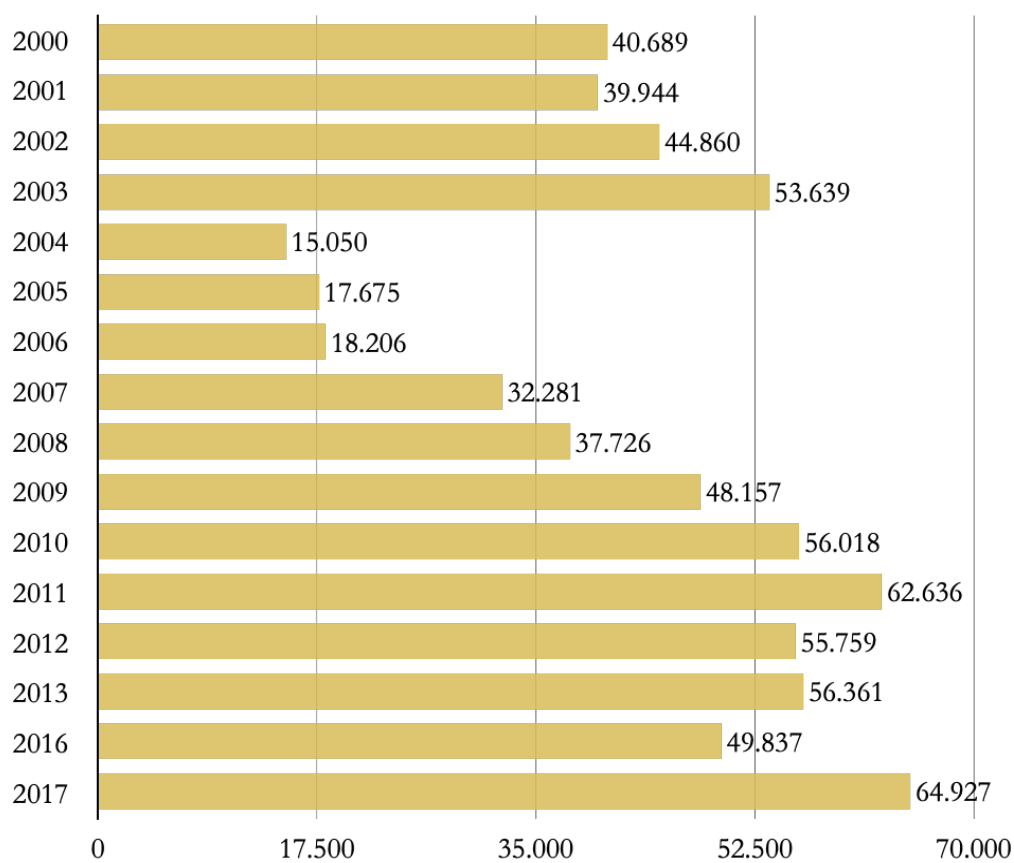
Tabla 14. *Entrada de estudiantes internacionales por regiones en España, 2000 a 2017*

Regiones	2016-2017	2000 a 2017
América Latina y Caribe	30.057	289.262
Norteamérica, Europa Occidental	23.067	248.527
Europa Central y Oriental	3.968	49.811
Estados Árabes	2.743	48.819
Pequeños estados insulares	45	17.901
Asia Oriental y Pacífico	2.899	16.460
África Sub-sahariana	844	15.867
Asia Meridional y Occidental	1.099	5.813
Asia Central	205	1.665
Estimativa total	64.927	694.125

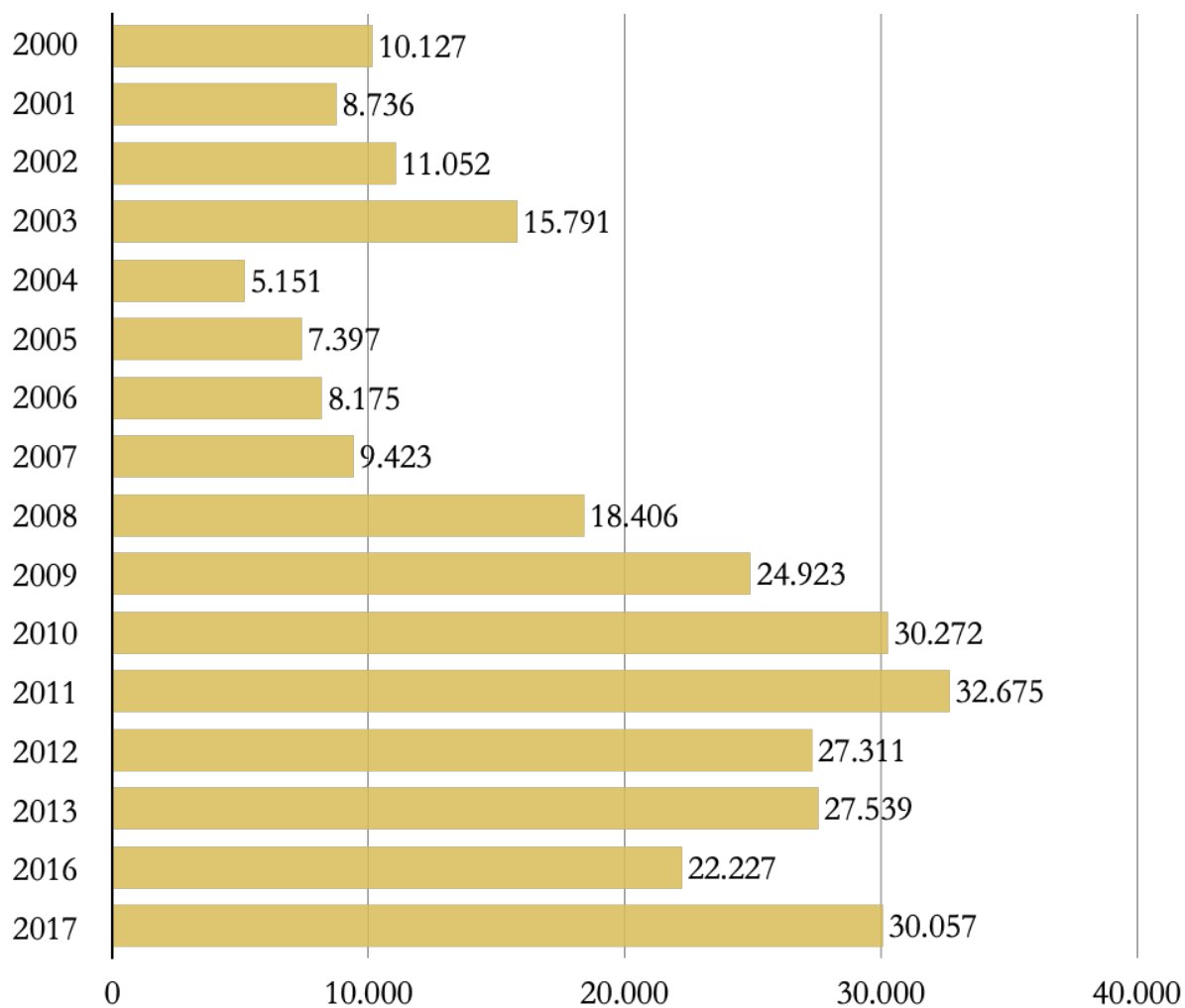
Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

A continuación, en el Gráfico 2 se presentan los números de estudiantes internacionales en España, en el Gráfico 3 el número de estudiantes latinoamericanos en España y en el Gráfico 4 el número de estudiantes brasileños en España.

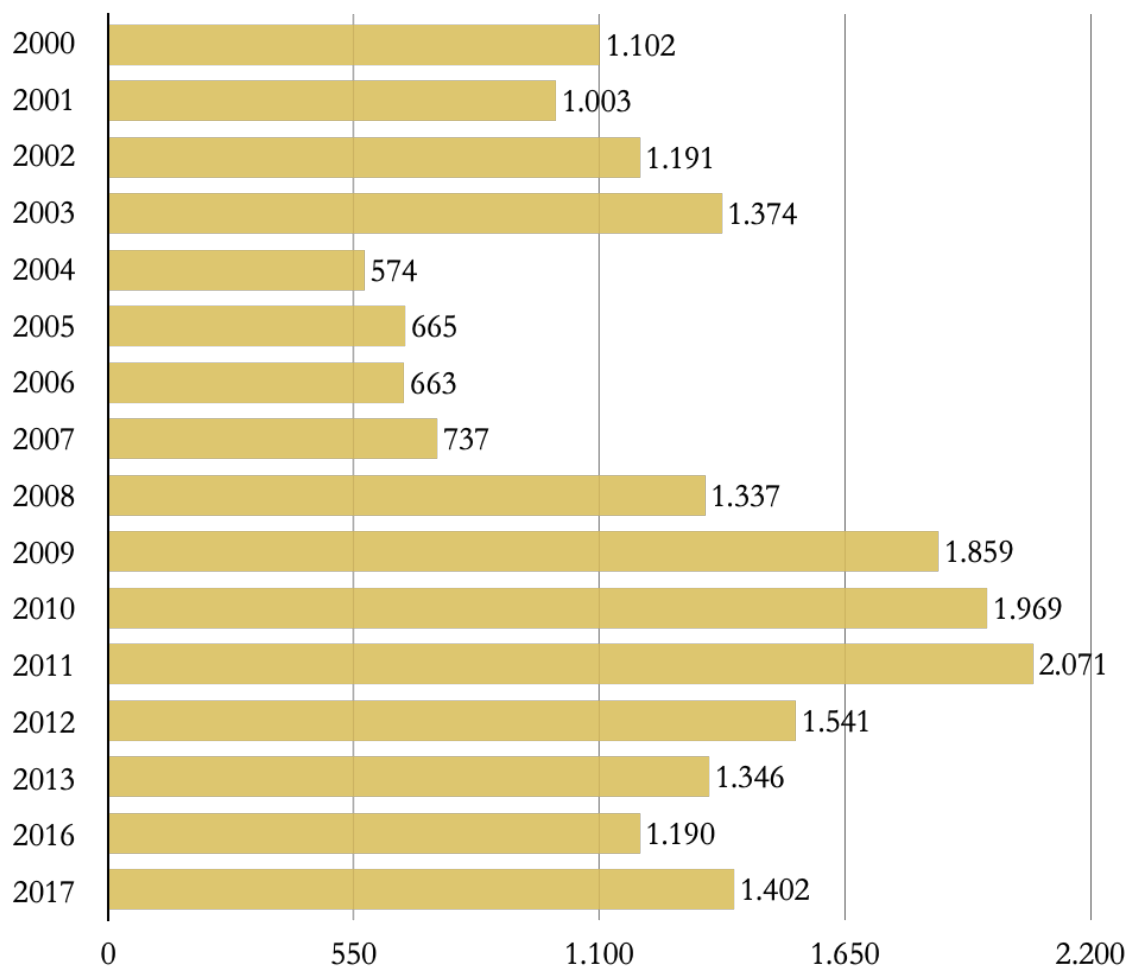
Gráfico 2. *Estudiantes internacionales en España, 2000 a 2017*



Fuente: Estimación de Unesco-UIS(2019)

Gráfico 3. *Estudiantes latinoamericanos en España, 2000 a 2017*

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

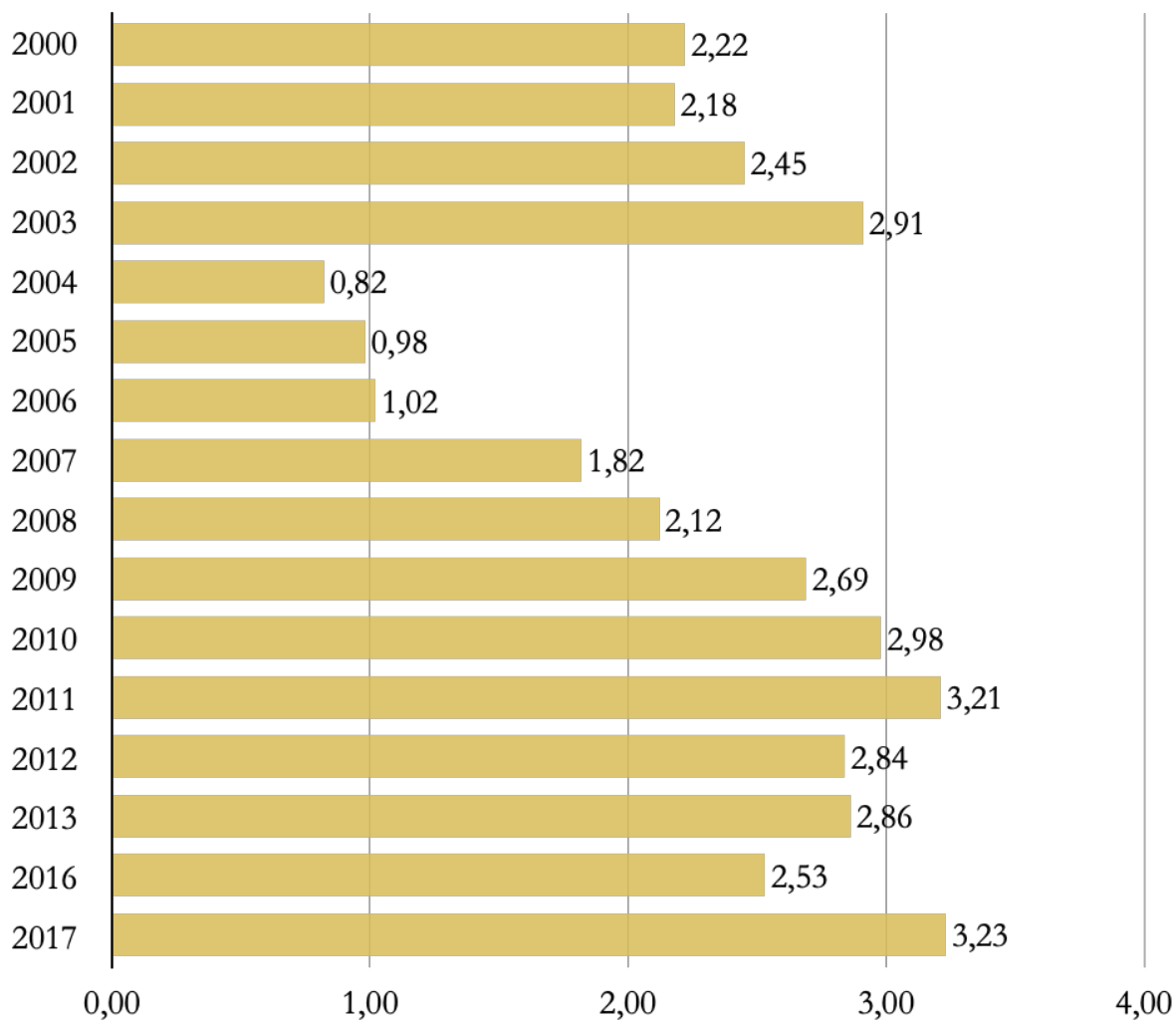
Gráfico 4. *Estudiantes brasileños en España, 2000 a 2017*

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Tasa de movilidad entrante (%)

Para entender la posición de España frente a los otros países, se presentan a continuación en el Gráfico 5 la Tasa de movilidad entrante en los últimos años y a la continuación en la Tabla 15, Tabla 16, Tabla 17 y Tabla 18 las tasas de movilidad entrante de las principales regiones mundiales en el año de 2017.

Gráfico 5 Tasa de movilidad entrante (%) de Estudiantes internacionales en España, 2000 a 2017



Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Tabla 15 Tasa de movilidad entrante (%) por regiones, 2017

Países	%
Oceanía	21,29%
Oceanía (Australia y Nova Zelanda)	21,23%
SIDS	7,87%
Norteamérica y Europa Occidental	7,33%
Europa	7,26%
Países de altos ingresos	7,17%
Norteamérica y Europa	6,65%
América del Norte	5,79%
Europa Central y Oriental	3,39%
Estados árabes	2,95%
Asia Central	2,18%
África Sub-sahariana	1,71%
Asia Oriental y el Pacífico	1,49%
Países de ingreso medio alto	1,13%
Asia (sudeste)	1,08%
Asia (este y sudeste)	0,91%
Asia (oriental)	0,85%
Países de ingresos medios	0,84%
América Latina y Caribe	0,75%
Países de ingresos medio bajos	0,41%
Asia (centro y sur)	0,22%
Asia (sur)	0,16%
Asia Meridional y Occidental	0,16%
Países de bajos ingresos	1,18%(*)
(*) último dato disponible: 2012	

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Tabla 16. Tasa de movilidad entrante (%) en Europa, 2017

Países	%
Reino Unido	17,92%
Suiza	17,75%
Austria	17,19%
Holanda	11%
Dinamarca	10,76%
Francia	10,20%
Irlanda	8,88%
Bélgica	8,54%
Alemania	8,37%
Finlandia	8,18%
Portugal	6,40%
España	3,23%

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Tabla 17. Tasa de movilidad entrante (%) Asia, Australia y EE. UU., 2017

Países	%
China, Macao	45,25%
Catar	35,28%
Emiratos Árabes	33,60%
Australia	21,48%
China, HK	11,48%
EE. UU.	5,18%

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Tabla 18. Tasa de movilidad entrante (%) Latinoamérica, 2017

Países	%
Argentina	2,83%
Republica Dominicana	1,73%
México	0,57%
Chile	0,38%
El Salvador	0,35%
Brasil	0,24%
Colombia	0,19%

Fuente: Estimación de Unesco-UIS (2019)

Número de Matrículas en el SUE

Otro factor a tener en cuenta en este análisis es la evolución del número de matrículas de los estudiantes universitarios internacionales en el SUE. A lo largo de los años se nota un incremento en los cursos superiores analizados. A continuación, en la Tabla 19 se detallan estos datos.

Tabla 19 Número de matrículas en el SUE

Periodo	Estudiantes Internacionales - SUE	% ⁴	Doctorado	Máster	Grado ⁵
2012-2013	74.297	4,8%	No disponible	18,4%	2,9%
2013-2014	74.931	4,9%	No disponible	18,1%	2,7%
2014-2015	85.973	5,6%	22,8%	17,8%	2,6%
2017-2018	126.670	8%	25,1%	20,8%	5%
2018-2019	139.708	8,8%	26,2%	22,2%	5,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los Datos y Cifras del SUE (2012-2020)

⁴ % del total matriculados⁵ % de estudiantes en 1º y 2º ciclo

Los datos del periodo de 2016-2017 no están disponibles para consulta en la página *web* del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. En particular en el último periodo de 2018-2019 los estudiantes internacionales con nacionalidad europea y africana se matricularon mayoritariamente en estudios de grado, los alumnos de países americanos, asiáticos y de Oceanía se matricularon mayoritariamente en máster y doctorado. Tanto en grado como en máster el número de estudiantes internacionales continúa su tendencia creciente. Las comunidades autónomas con un mayor número de estudiantes extranjeros fueron Madrid, Cataluña y Valencia en estudios de grado y máster. Madrid, Cataluña y Andalucía en estudios de doctorado (DATOS Y CIFRAS DEL SUE, 2019-2020).

En cuanto a las políticas de internacionalización, en particular, España tiene un interés creciente en atraer estudiantes internacionales. La Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, destaca la importancia de la movilidad de estudiantes internacionales y el interés del gobierno en promoverla.

En este sentido, el Real Decreto 412/2014 elimina la prueba de acceso a los cursos de grado para extranjeros. Además del impulso del gobierno, se detectan otras iniciativas importantes para la captación de estudiantes extranjeros en diversas comunidades autónomas. En algunos casos, se están promoviendo cambios en las regulaciones de acceso y la enseñanza de idiomas para aumentar su presencia. Algunos

centros también se centran en la atención de estudiantes extranjeros (OLIVELLA NADAL, 2016).

4.1.2. Visados

El visado de estudiante a menudo se ha considerado la forma más fácil de migrar a un país. En el caso de España, el visado es obligatorio para todos los estudiantes que provengan de países distintos a los de la Unión Europea y vayan a desarrollar una estancia de más de 90 días. La exigencia del visado a los extranjeros que se propongan entrar en territorio español se regula en el artículo 7 del Reglamento de la LO 4/2000 aprobado por el RD 557/2011.

Según el Portal Inmigración (2021) las clases de visados son:

- Visado de tránsito aeroportuario: el visado de tránsito aeroportuario permite transitar una, dos o, excepcionalmente, más veces, y habilita a permanecer en la zona de tránsito internacional de un aeropuerto español, sin acceder al territorio nacional, durante escalas o enlaces del vuelo.
- Visado de corta duración: Visado de validez territorial limitada: válido para el tránsito o la estancia en el territorio de uno o más de los Estados que integran el espacio Schengen, pero no para todos ellos. La duración total del tránsito o de la estancia no podrá exceder de noventa días por semestre. En esta categoría se incluyen además los visados de estancia limitada a Ceuta y Melilla.
- Visado uniforme: válido para el tránsito por el espacio Schengen durante un periodo no superior al tiempo necesario para realizar dicho tránsito o para la estancia en dicho espacio Schengen hasta un máximo de noventa días por semestre. Podrá permitir uno, dos o

múltiples tránsitos o estancias cuya duración total no podrá exceder de noventa días por semestre.

- Visado de larga duración: habilita, en términos generales, para residir en España, si bien presenta especificidades dependiendo de la finalidad de este. La expedición de visados de larga duración en España no está sujeta a la normativa de la Unión Europea.

A continuación en la Tabla 20 se presenta el número de visados totales expedidos en oficinas consulares españolas según nacionalidad.

Tabla 20. *Visados totales expedidos en oficinas consulares según nacionalidad (regiones)*

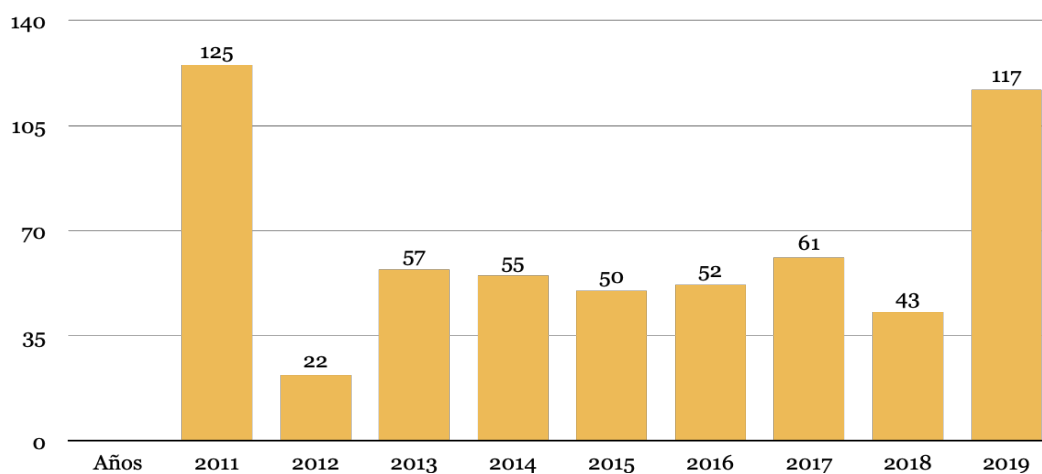
Años	Resto de Europa	África	América del Norte	América central y del Sur	Asia	Oceanía	Apátridas y no consta	Total
2019	589.278	417.014	37.824	163.283	642.877	1.148	474	1.851.898
2018	544.432	371.615	36.733	145.847	565.985	1.045	479	1.666.136
2017	574.376	348.527	36.409	136.117	501.578	956	489	1.598.452
2016	596.412	347.858	35.388	113.982	463.796	883	531	1.558.850
2015	610.534	338.113	34.996	215.460	399.209	797	443	1.599.552
2014	1.009.289	309.008	30.037	198.726	324.151	718	379	1.872.308
2013	1.241.229	292.886	27.252	175.510	284.189	680	400	2.022.146
2012	1.043.060	274.978	27.574	151.381	237.835	590	1.063	1.736.481
2011	854.956	321.490	30.108	187.620	240.052	774	1.339	1.636.339

Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración (2021)

En el caso concreto de visados expedidos en Brasil, se nota un incremento en el último año, más que el doble de los años anteriores para los visados de corta duración (

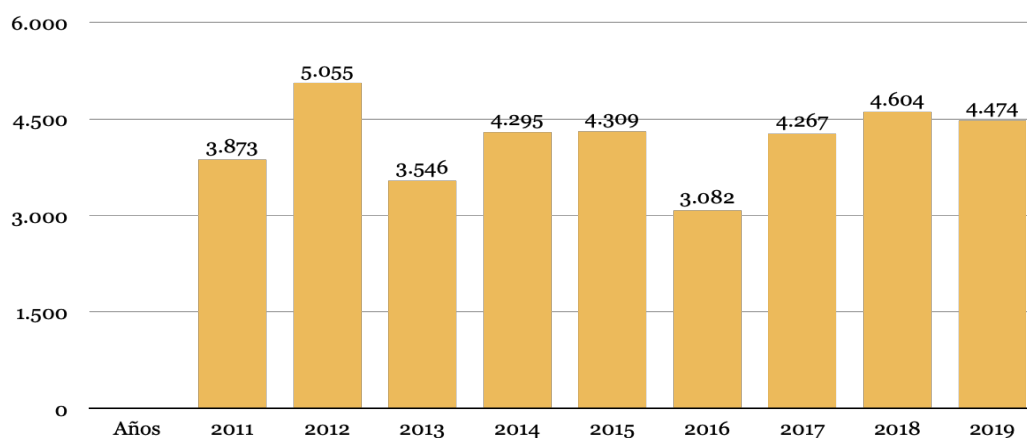
Gráfico 6). En contrapartida los visados de larga duración vienen manteniendo una media por encima de los 4 mil visados por año (GRÁFICO 7).

Gráfico 6 *Visados de corta duración expedidos en oficina consular de Brasil*



Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración (2021)

Gráfico 7 *Visados de larga duración expedidos en oficina consular de Brasil*



Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración (2021)

4.1.3. Análisis de los Programas de Becas

Como fue expuesto a lo largo de esta investigación, los programas de becas de Brasil son un factor muy importante en el proceso de movilidad de gran parte de los estudiantes brasileños al extranjero, y por eso cabe un estudio más detallado, y el número de visados y el flujo de inmigración se justifican para tener una visión más amplia acerca del movimiento de estos sujetos hacia España.

En Brasil, la importancia de los programas de becas desarrollados a través del CNPq y a través de la CAPES ofrece becas "*stricto sensu*" (máster y doctorado) y para estudiantes en Brasil y en el exterior (CAPES, 2020).

A continuación, se detallan los principales datos de estos programas.

Becas CNPq

Los datos presentados en esta investigación fueron retirados de la página *web* del CNPq, a través de las series históricas disponibles a partir del año de 2001 a 2014. Las becas ofrecidas por este programa para estudios en el extranjero están destinadas a la formación de estudiantes y la mejora de investigadores en instituciones extranjeras de buena reputación (CNPq, 2020).

Se nota que a lo largo de los años, las inversiones dentro del propio país están muy por encima de inversiones en el extranjero, aún y mismo así es muy representativo (Tabla 21).

Tabla 21. *Inversiones en Brasil y en el extranjero, por áreas de conocimiento, 2001-2014*

Áreas	Brasil	Extranjero
Ciencias Agrarias	1.489.528	129.097
Ciencias Biológicas	1.781.697	224.891
Ciencias de la Salud	946.546	184.848
Ciencias Humanas	1.205.647	59.963
Ciencias Soc. Aplicadas	715.664	167.106
Lenguas, Letras, Artes	362.154	24.767
Ciencias Exactas y de la Tierra	2.162.358	349.446
Ingenieras	1.798.223	647.678
Otras	197.021	1.013
Gran área no informada	327.211	1.309
Otros Inversiones	150.114	-
Total - R\$ mil (real)	11.136.564	1.790.115

Fuente: CNPq/AEI (2020)

Al comparar las inversiones en becas y ayudas del SUE se nota una evolución del presupuesto ejecutado destinado a estudiantes universitarios y no universitarios. A continuación, en la Tabla 22 se detallan los números disponibles por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional en los últimos años.

Tabla 22. *Inversiones en becas y ayudas del SUE*

Años	Inversiones (€)
2011	1.202.361
2012	1.162.656
2013	1.196.316
2014	1.446.131
2015	1.441.126
2016	1.441.618
2017	1.463.649
2018	1.525.699

Fuente: Datos y cifras del SUE (2018-2019)

Este presupuesto se destina a cubrir las necesidades económicas de los más desfavorecidos. La convocatoria general destinada a estudiantes universitarios consta principalmente del pago de tasas universitarias, una cuantía fija ligada a la renta familiar, una cuantía fija ligada a la necesidad de un cambio de residencia y una cuantía variable en función de la renta familiar y el rendimiento académico (DATOS Y CIFRAS DEL SUE, 2018-2019).

Con relación a la distribución de las becas de estudios CNPq por modalidades en el extranjero, los datos están disponibles a partir de 1980 hasta el 2014 y están divididos en dos grupos: becas de formación y calificación y becas de estímulo a la innovación para la competitividad (TABLA 23).

Tabla 23. Total de becas de estudios CNPq en el extranjero, 1980-2014

Modalidad	Total
Formación y calificación	
Máster oficial en el extranjero	1.699
Doctorado Pleno en el extranjero	24.241
Doctorado <i>sándwich</i> ⁶	4.045
Estimulo a innovación competitividad	
Desarrollo Profesional	1.853
Estancia senior/junior en el extranjero	220
Grado <i>sándwich</i> ⁷	17.230
Post Doctorado	7.556

Fuente: CNPq/AEI (2020)

Las becas de máster fueran otorgadas en el periodo 1980-1999, mientras las de doctorado *sándwich* del 1992-2014, las estancias senior/junior 1992-2014 y de grados *sándwich* 2012-2014. Las demás modalidades tuvieron participación desde el inicio de los programas hasta el último año en vigencia. A continuación, en la Tabla 24 se presenta la distribución de becas CNPq en Brasil y en el extranjero por áreas de conocimiento.

⁶ El doctorado y máster *sándwich* es una beca de posgrado en el extranjero para formar parte de su doctorado brasileño en una universidad de otro país.

⁷ El estudiante tiene la posibilidad de pasar tiempo estudiando en una institución superior extranjera durante su curso de graduación.

Tabla 24. Distribución de becas CNPq por áreas de conocimiento

Áreas	Brasil	Extranjero
Ciencias Agrarias	128.930	1.923
Ciencias Biológicas	141.785	3.249
Ciencias de la Salud	90.359	2.714
Ciencias Humanas	108.493	876
Ciencias Soc. Aplicadas	59.923	2.483
Lenguas, Letras, Artes	31.716	435
Ciencias Exactas y de la Tierra	184.941	5.130
Ingenieras	140.626	9.884
Otras	11.014	17
No informada	14.571	21
Total	912.359	26.732

Fuente: CNPq/AEI (2020)

Con relación a las áreas de conocimiento que se destinan las becas de estudios, se observan distintos intereses cuando comparadas en Brasil y en el extranjero. En la Tabla 25 se presenta el *ranking* de las áreas de conocimiento en función de las inversiones en becas, incluye becas financiadas por fondos sectoriales; no incluye becas cortas (flujo continuo), inversiones en reales (R\$ mil).

Tabla 25. *Ranking de las 10 áreas principales de becas de estudios CNPq en Brasil y en el extranjero, 2001-2014*

Brasil	Total	Extranjero	Total
1. Agronomía	646.067	1. Ingeniería Civil	115.889
2. Administración	243.054	2. Ciencia de la computación	121.265
3. Química	545.976	3. Ingeniería de la Producción	93.218
4. Física	512.069	4. Ingeniería Eléctrica	102.273
5. Ciencia de la computación	384.095	5. Arquitectura y Urbanismo	76.411
6. Ingeniería Eléctrica	369.232	6. Ingeniería Mecánica	87.993
7. Medicina	339.088	7. Ingeniería Química	81.055
8. Geociencias	312.495	8. Medicina	80.785
9. Educación	297.606	9. Diseño Industrial	44.774
10. Matemática	218.835	10. Ingeniería Sanitaria	47.515

Fuente: CNPq/AEI (2020)

En cuanto a la distribución de becas de estudios CNPq por países de destino, se nota que los primeros destinos son los países con tradición en movilidad de estudiantes en el escenario mundial. En este programa, España ocupa la 5ª posición, por encima de los EE. UU. como uno de los destinos principales de los estudiantes brasileños en el extranjero (TABLA 26). Incluye becas financiadas por fondos sectoriales; no incluye becas cortas (flujo continuo).

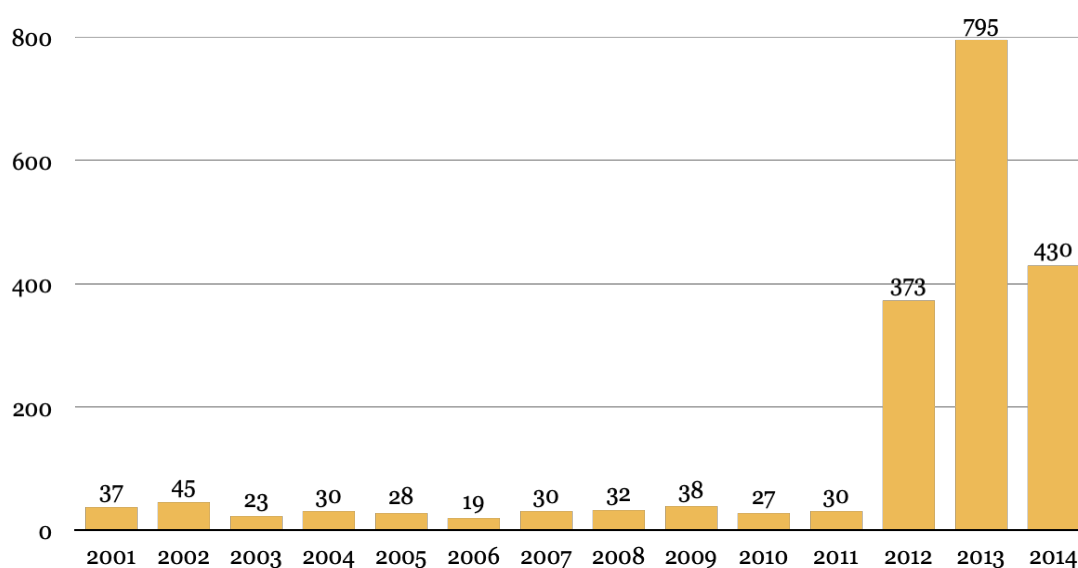
Tabla 26. Total de becas CNPq por país de destino, 2001-2014

País	Total	País	Total
1. Inglaterra	5.393	23. Japón	41,7
2. Canadá	5.078	24. Chile	23
3. Australia	3.327	25. Noruega	21
4. Escocia	3.218	26. Singapur	21
5. España	1.937	27. México	20,4
6. EE. UU.	1.501,2	28. África del Sur	17
7. Holanda	1.242	29. Argentina	7
8. Gales	1.051	30. Rusia	6,8
9. Corea del Sur	913	31. China	5,1
10. Alemania	772	32. Colombia	3
11. Francia	413	33. Uruguay	2
12. Nova Zelanda	411	34. India	2
13. Irlanda del Norte	309	35. Eslovenia	2
14. Portugal	255,8	36. Luxemburgo	1,8
15. Bélgica	137	37. República Checa	0,7
16. Finlandia	134	38. Bulgaria	0,7
17. Italia	128,4	39. Cuba	0,6
18. Suecia	118	40. Malasia	0,1
19. Dinamarca	90	41. Tailandia	0,1
20. Suiza	53	42. Otros / Sin inf.	0,1
21. Irlanda	45,2	Total	26.732
22. Austria	42,3		

Fuente: CNPq/AEI (2020)

Al analizar el histórico de becas de estudios CNPq por año, específicamente para el caso de España, se nota un aumento considerable, principalmente a partir de 2012 con incremento de nuevas inversiones en los programas de becas de Brasil (Gráfico 8). Incluye becas financiadas por fondos sectoriales; no incluye becas cortas (flujo continuo).

Gráfico 8. *Histórico de becas-año CNPq en España, 2001-2014*



Fuente: CNPq/AEI (2020)

Becas Programa Ciencia sin fronteras (CsF)

El CsF fue un programa de investigación e intercambio establecido en 2011 por el Gobierno Federal brasileño para fomentar becas para proyectos científicos en el extranjero. El CsF fue gestionado a través del CNPq y CAPES, como fue demostrado anteriormente, ambos están subordinados al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Educación, respectivamente.

Este programa se finalizó en 2016, lo que se justifica la disminución de estudiantes brasileños en los últimos años al extranjero, principalmente de estudiantes de grado que representaba el mayor volumen de los estudiantes de este programa. Según los datos disponibles en la página web del programa, la meta hasta el año 2015 fue de 101.000 becas de estudios. Al total fueron implementadas 93.247 en Brasil y en el extranjero (Tabla 27).

Tabla 27. Total de becas CsF implementadas por modalidades

Modalidades de becas	Becas CsF	Becas Brasil	Becas España
Grado <i>sándwich</i> en el extranjero	73.341	-	3.519
Máster Profesional	558	-	-
Doctorado en el extranjero	3.415	-	220
Doctorado <i>sándwich</i> en el extranjero	9.852	-	952
Postdoctorado en el extranjero	4.801	-	375
Atracción de Jóvenes talentos	505	503	-
Investigador visitante especial	775	774	-
Total	93.247	1.277	5.066
Becas vigentes en 2020: 37			

Fuente: Ciencia sin fronteras (2020)

Los principales destinos de los estudiantes que pudieran acceder a las becas de este programa se dirigieran a los EE. UU. y Reino Unido, en las áreas de Ingeniería y las demás áreas tecnológicas con el mayor número de becarios, en torno de 45 mil estudiantes (CIENCIA SIN FRONTERAS, 2020). Con relación a España, fueron

implementadas 5.066 becas, siendo 952 becas de doctorado *sándwich*, 220 becas de doctorado pleno, 3.519 de grado *sándwich* y 375 becas de postdoctorado.

Becas Capes

Los datos de las becas Capes están disponibles a través de las series históricas en el periodo 1998- 2018. Con relación a la distribución por áreas de conocimiento del programa Capes en el extranjero, se destacan las áreas de Ingenierías y en lo que se refiere a las modalidades, las becas de doctorado *sándwich* sobresalen por encima de las demás. A continuación se presentan en la Tabla 28 y Tabla 29 los resultados disponibles del año 2018 que demuestra tal situación, respectivamente.

Tabla 28. *Distribución de becas Capes en el extranjero por áreas de conocimiento – 2018*

Áreas	GS	DS	DP	PD	PV	MS
Ingenierías	1.054	427	183	48	28	14
Humanas	63	663	215	62	79	6
Salud	18	555	109	52	44	1
Exactas, Tierra	90	521	190	106	66	5
Biológicas	25	516	162	94	47	10
Agrarias	184	472	90	34	42	-
Sociales aplicadas	139	402	164	37	44	4
Multidisciplinares	68	346	95	41	23	-
Lingüística, letras	42	280	114	21	40	1
Leyendas: GD: Grado <i>sándwich</i> , DS: Doctorado <i>sándwich</i> , DP: Doctorado Pleno, PD: Post doctorado, PV: Profesor visitante, MS: Máster <i>sándwich</i>						

Fuente: Geocapes (2020)

Tabla 29. *Distribución de becas Capes en el extranjero por modalidades - 2018*

Modalidades	Total
Doctorado <i>sándwich</i>	4.182
Grado <i>sándwich</i>	1.685
Doctorado internacional	1.322
Post doctorado	495
Profesor visitante	415
Especialización	24
Máster <i>sándwich</i>	23

Fuente: Geocapes (2020)

Cabe resaltar que, de los 1.322 estudiantes de doctorado internacional, 67 de ellos realizaron estudios en España. A continuación, la Tabla 30 se presenta el número de becas general del programa Capes y la participación en España.

Tabla 30. *Total de becas Capes 1998-2018*

Años	Total España	Total Capes	Años	Total España	Total Capes
1998	136	8.156	2009	334	3.905
1999	142	9.563	2010	380	3.863
2000	152	16.901	2011	479	3.507
2001	136	40.325	2012	529	2.919
2002	151	44.412	2013	689	2.642
2003	199	26.219	2014	966	2.470
2004	223	11.983	2015	996	2.492
2005	266	6.361	2016	484	2.430
2006	324	4.902	2017	711	2.197
2007	343	4.159	2018	521	1.867
2008	345	3.972	Total	8.506	205.245

Fuente: Geocapes (2020)

Al sumar el número de becas de estudios de los programas del gobierno de Brasil CNPq, CsF y Capes otorgadas en España en los últimos veinte años si puede llegar a un número estimado de 15.509 becas (TABLA 31).

Tabla 31. *Número de becas por programas en España*

Programa de becas	Periodo	Becas en el extranjero	Becas en España
CNPq	2001 a 2014	26.732	1.937
CsF	2011 a 2016	93.247	5.066
CAPES	1998 a 2018	205.245	8.506
Total	-	325.224	15.509

Fuente: Elaboración propia (2020)

Como fue explicado anteriormente, los datos de las becas Capes en el extranjero están disponibles a partir del 1998. Para contrastar las entradas de los estudiantes brasileños en España se llevó en consideración el periodo 2000 a 2017, así que fue quitado los años de 1998 y 1999. Así que en el periodo 2000 a 2017, el número estimado de becas de Brasil en España fueran de 15.231 y el total de entradas de estudiantes brasileños en España fueran de 20.044 estudiantes.

Al contrastar estos datos si puede llegar a un valor aproximado en torno del 75,99% de los estudiantes brasileños que realizaran sus estudios superiores en España fueran a través de un beneficio de becas de estudios ofrecidos a través del gobierno de Brasil, lo que demuestra la importancia de este factor para la movilidad de estudiantes al extranjero, y en particular en el caso de España.

Este análisis se limitó a levantar los datos de los programas de becas de Brasil, pero es de conocimiento que a lo largo de los años muchos estudiantes brasileños realizaron sus estudios con ayudas de programas ofrecidos por agencias de fomento de España, por ejemplo, el programa Becas Santander.

4.2. Entrevistas

4.2.1. Entrevistas previas

A continuación, en la Tabla 32 Y Tabla 33 se presentan los principales resultados obtenidos en las 2 entrevistas previas.

Tabla 32. Perfil demográfico – Entrevista 1

Perfil del entrevistado	Femenino
Año de nacimiento	1976
País de origen	Venezuela
Estudios en país de origen	Ingeniería Forestal y Máster en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Universidad de los Andes (ULA)
Estudios en España	Doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Universidad de Zaragoza (UZAR)
Tiempo de estudios en España	4 años

Fuente: Elaboración propia

La preparación general, la participación y la preocupación ante el reto de llevar a cabo sus estudios de doctorado en el extranjero hacen que este proceso de toma de decisión sea más racional y planificado, teniendo también en cuenta la edad del entrevistado (aproximadamente de 40 años) y ya con una larga experiencia de trabajo.

La entrevistada por lo tanto tiene vínculo de trabajo en su país de origen, donde trabaja como profesora investigadora en su país desde 2006 y entre los principales motivos por los cuales seleccionó España para sus estudios fue hacer su doctorado en un país que se hable castellano, o sea; su lengua materna: *“No he ido a EE. UU. por el idioma. El inglés lo comprendo a nivel de lectura, pero no lo hablo fluidamente.”*

Así que fue una oportunidad identificada por la entrevistada, para aprovechar los programas de doctorado en Europa, se encontró con dos posibilidades: la Universidad Paris Diderot y la Universidad de Zaragoza (UNIZAR), ambos con programas de doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente. La calidad del curso identificada por la entrevistada fue fundamental para elegir España para sus estudios.

“No me he ido a los EE. UU. porque nunca lo vi un país latinoamericano como una opción de formación doctoral, hay buenas Universidades, pero allí me he formado hasta ahora, he tenido la oportunidad de viajar a otros países como Colombia, Argentina, Chile, Uruguay y no veo que en relación con mi área de estudio haya diferencias significativas. Yo buscaba otros enfoques y realidades que me alimenten más en el tema.”

Con relación al proceso de selección para acceder al curso:

“No me costó que me aceptarán al Programa, mandé mis documentos desde Venezuela, tuve llamadas y entrevistas telefónicas y de hecho la comisión doctoral de la Universidad de Zaragoza, homologó mi título de Magister Scientiae de la ULA y me inscribieron

directo en Tutela Doctoral, hay compañeros que les ha tocado hacer de nuevo otro máster, creo que el hecho de que el área fuera muy similar contribuyó a ello.”

La situación económica de la entrevistada también fue un factor importante en su proceso de decisión porque para ella era importante vivir en una ciudad con precios de alquileres más accesibles, comparada a las grandes capitales, y factores de seguridad y comodidad también fue tenido en cuenta.

Con relación a los planes futuros para después de finalizar sus estudios es regresar a su país de origen, debido a los vínculos profesionales: *“tengo ganas de poner en práctica todo que estoy viviendo aquí.”*

En cuanto a los beneficios de la experiencia en España, para la entrevistada está la posibilidad de relacionarse con universidades y profesionales de alto nivel de su área de actuación, participar de congresos en otros países, vivir la realidad diferente de su país, pasar un tiempo fuera de su ambiente y el crecimiento personal. *“el atreverse, el permitirse y salir de zonas de confort, son factores que seguramente voy a llevar para toda mi vida.”*

En cuanto su situación familiar:

“Mi situación familiar, podríamos decir que es cómoda, pues no estoy casada, ni tengo hijos lo que me facilita la estadía y movilización. Tengo a mis padres en Venezuela, ellos están bien mi padre aún trabaja y mi madre recién la jubilaron. En medio de la difícil situación del país ahora, ellos se encuentran bien. Pero los afectos con la distancia parecen hacerse profundos, les extraño mucho.”

Para finalizar, las dificultades encontradas por la entrevistada en este proceso fue que en el transcurso de sus estudios ha cambiado su beca de origen por otra concedida por un banco particular español.

“Por los problemas relacionados con la economía y control de cambio en Venezuela, concursé por una beca aquí en España del Banco Santander - UNIZAR, gané la beca y renuncié a la remuneración que de la beca ULA Venezuela, así que para la ULA, ahora estoy en estatus de beca doctoral no remunerada. La beca del Santander dura dos años, cubre movilidad, manutención y matrícula.”

Tabla 33 Perfil demográfico – Entrevista 2

Perfil del entrevistado	Hombre
Año de nacimiento	1988
País de origen	Brasil
Estudios en país de origen	Licenciado y Máster en Geografía (2010) Universidad Federal de Santa María (UFSM)
Estudios en España	Doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Universidad de Zaragoza (UZAR)
Tiempo de estudios en España	4 años (previsión de término: octubre 2017)

Fuente: Elaboración propia

Como la entrevistada anterior, también se nota un perfil de estudiantes con acúmulo de experiencias profesionales tanto en el área de investigación como en el área de enseñanza. La motivación por el cual seleccionó España para sus estudios está muy vinculada a la oportunidad que tuvo de conocer el país entre los meses de enero y

marzo de 2013 como becario del Banco Santander para el estudio de cultura y lengua española en la ciudad de Logroño.

“En estos meses, aproveché la oportunidad para establecer contactos con profesores de distintas universidades de España, conociendo cursos de doctorado y estableciendo enlaces para una posible movilidad académica durante mis estudios de doctorado en Brasil.”

“Tras volver a Brasil, en marzo de 2013, el programa “Ciencia sin Fronteras” abría una ventana para que yo pudiera redactar una propuesta de tesis y realizar, tras la aceptación, todo el doctorado en el extranjero. A partir de esta oportunidad trabajé en una propuesta de tesis en una de las áreas prioritarias definidas por el programa y volví a contactar con grupos de investigación españoles que trabajan con el área seleccionada y poseen reconocimiento internacional.”

Se nota la importancia de los programas de becas para la movilidad de estudiantes brasileños al extranjero como un factor muy importante. En cuanto a la elección de España para estudios, se puede asociar a distintos motivos, entre los cuales, el acercamiento al idioma español, la existencia de contactos y la buena recepción en las universidades y la oportunidad de hacer parte de un grupo de investigación de excelencia internacional comprobada.

La elección de la universidad:

“Tras visitar distintas universidades españolas, conociendo distintos departamentos y grupos de investigación, decidí realizar la solicitud de la beca vinculada a la Universidad

de Zaragoza. El reconocimiento internacional es comprobado por constantes publicaciones por parte de sus investigadores en las principales revistas del área. Además, el grupo cuenta con una infraestructura de materiales significativa para trabajos de campo, contribuyendo con mi formación técnica."

Con relación a los planes futuros:

"Volveré a Brasil y buscaré dar seguimiento en el área de investigación, buscaré una oportunidad en alguna universidad o centro de investigación que ofrezca condiciones de investigar, enseñar y por consecuencia compartir las experiencias aquí obtenidas."

Razones por las cuales decide regresar o permanecer en España:

"Primeramente porque se trata de una obligación moral. Soy becado por el gobierno de Brasil, que está haciendo esfuerzos para que yo pueda acumular experiencias en el extranjero, para que luego puedan ser convertidas en beneficios para esta área de investigación en territorio nacional. Espero finalizar los estudios y poder contribuir en este sentido. Es también una obligación contractual, ya que la beca exige que yo regrese a Brasil posteriormente a la obtención del título y permanezca investigando sobre el tema por lo mínimo 4 años (periodo de intersticio)."

En cuanto a los beneficios de la experiencia en España:

"La oportunidad de realizar estudios de doctorado en una institución con más de 450 años de existencia; acumular muchas experiencias con profesionales que trabajan con el tema estudiado desde hace mucho tiempo y tienen mucho que enseñar; establecer contactos con muchos investigadores importantes del área, no solo en España como en el

ámbito Europeo; y también, no menos importante, conocer otro país, otras culturas, y aprender a respetar y convivir con las diferencias.”

Finalmente, se podría indicar España para otros estudiantes:

“Por supuesto que sí. España es un país que ofrece muy buenas condiciones de vida generales. En el caso de que estudiante tenga una propuesta de estudios en la que encuentra la aportación necesaria en alguna universidad española y tenga las condiciones financieras para hacerlo (o tenga beca), España es un buen destino.”

A continuación, se presenta en la Tabla 34 la síntesis de los resultados obtenidos en estas 2 entrevistas previas.

Tabla 34. Síntesis de los resultados identificados en las entrevistas previas

Temas generales	Factores que os motivaron a estudiar en el extranjero
Experiencia y conducta	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad con el idioma • Precio (curso, alquileres, estancia) • Costumbres, cultura • País desarrollado • Programas de intercambio en la universidad de origen • Programas de formación en la universidad de origen
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de validar las asignaturas en su universidad de origen • <i>Ranking</i> de la universidad • Indicación de amigos • La ciudad • Universidad de renombre • Tradición de enseñanza
Opinión y valor	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas mejores de futuro • Contacto con personas de otros países • Relacionarse con universidades y profesionales de alto nivel de su área de actuación • Participación en congresos en otros países • Seguridad del país • Oportunidad de viajar • Oportunidad de conocerse • Aprender a tomar decisiones por sí solo • Crecer como persona • Mejorar su currículum • Comodidad

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en estas 2 entrevistas fueron importantes para acercarse al tema de investigación y preparar el guion para las entrevistas en profundidad, a continuación.

4.2.2. Entrevistas en Profundidad

Se presentan, en primer lugar, los datos obtenidos de los estudiantes entrevistados respecto a edad y género, la disponibilidad de becas, entre otros.

Edad

En la Tabla 35 se presentan las franjas de edad de los estudiantes entrevistados. Destaca la diversidad de edades, con más de un 50% de estudiantes superando los 30 años y más del 10% los 45. Cabe deducir, pues, que los estudios en España son, para muchos de los entrevistados, una experiencia desarrollada tras una etapa de actividad profesional.

Tabla 35. *Franjas de edad de los entrevistados*

Edad	Número	%
De 20 a 25 años	2	7,14 %
De 26 a 30 años	9	32,15 %
De 31 a 35 años	7	25 %
De 36 a 40 años	6	21,43 %
De 41 a 45 años	1	3,57 %
De 46 a 50 años	1	3,57 %
De 51 a 60 años	2	7,14 %
Total	28	100%

Fuente: Elaboración propia

Estados de procedencia

Los estudiantes entrevistados eran originarios de trece estados distintos. Aunque se da una sobrerrepresentación de los estados del sur, de los que provenían la mitad de los estudiantes, hay que destacar la presencia de estudiantes de todo el país (Tabla 36).

Tabla 36. *Estados de procedencia*

Estado	Número
Bahía	2
Ceará	1
Distrito Federal	1
Espirito Santo	1
São Paulo	5
Goiás	1
Mato Grosso do Sul	1
Minas Gerais	4
Paraíba	2
Paraná	1
Pernambuco	1
Rio Grande do Sul	5
Santa Catarina	3
Total	28

Fuente: Elaboración propia

Ciudades en las que estudian y género

En la Tabla 37 se presentan las ciudades donde estudian y el género de los estudiantes entrevistados. Como se ha mencionado anteriormente, las entrevistas presenciales se desarrollaron en las ciudades de Barcelona y Salamanca y con el apoyo de instituciones de estas ciudades. Por tanto, el mayor número de estudiantes en estas ciudades no es significativo. El claro predominio de las mujeres, sin embargo, sí podría indicar una tendencia general, que en todo caso requeriría un análisis a partir de una muestra mayor.

Tabla 37. *Ciudades de estudios y género*

Ciudad de estudios	Mujeres	Varones
Barcelona	4	3
Salamanca	8	3
Zaragoza	1	1
Valencia	1	0
Madrid	0	1
Santander	1	0
Palma de Mallorca	1	0
Valladolid	3	0
Logroño	1	0
Total	20	8

Fuente: Elaboración propia

Formación previa

Los estudiantes tenían una formación previa muy diversa, y en particular en Administración de Empresas, Letras, Biología, Turismo, Odontología, Música, Comunicación Social, Geografía, Oceanografía, Fisioterapia y Derecho. Esta última especialidad fue la más representada, con 5 estudiantes. Destacan, en general, las especialidades de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Enfoque profesional o académico

Se preguntó a los estudiantes si el enfoque que pretendían dar a su futuro profesional era de tipo académico o profesional. Casi tres cuartas partes planean seguir una carrera profesional de tipo académico, como se muestra en la (TABLA 38).

Tabla 38. *Enfoque profesional o académico*

Tipo de carrera	%
Docencia, investigación o ambas	71,42%
Ejercicio profesional	28,58%

Fuente: Elaboración propia

Estudios realizados en España

Uno de los estudiantes (3,57%) era estudiante de grado, un total de 17 (60,72%) de máster y un total de 10 (35,71%) eran estudiantes de doctorado. En relación con el área de conocimiento, predominaron las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales. En la Tabla 39 se presentan las ciudades, cursos y universidades de estudios en España.

Tabla 39. Ciudades, estudios realizados y universidades

Ciudad y número	Estudios desarrollados en España y universidad ¹
Barcelona (7)	Doctorado en Historia del Arte y Musicología (UAB), Máster de Criminología, Política Criminal y Sociología Jurídico-Penal (UB), Doctorado en Traducción y Estudios Interculturales (UAB), Doctorado en Derecho (UPF) y (UAB), Doctorado en Políticas Públicas y Transformación social (UAB), Doctorado en Sostenibilidad (UPC)
Salamanca (11)	Máster en Economía de la empresa, Doctorado en Economía de la empresa, Máster en Antropología de Iberoamérica, Doctorado en Antropología de Iberoamérica, Doctorado en Educación, Máster en Derecho, Doctorado en Lingüística-lengua española, Doctorado en Ciencias de los Materiales, Doctorado en Estudios Latinoamericanos (USAL)
Zaragoza (2)	Doctorado en Ordenación del Territorio (UZAR)
Valencia (1)	Doctorado en Comunicación (UV)
Madrid (1)	Máster en Microbiología y Parasitología, Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Santander (1)	Doctorado en Ingeniería de Costas, Hidrobiología y Gestión de Sistemas Acuáticos (UC)
Palma de Mallorca (1)	Máster Oficial en Neurociencias (UIB)
Valladolid (3)	Doctorado en Lingüística Aplicada, Máster en Administración de Industrias Culturales, Máster en Investigación en Ciencias de la Visión (UVA)
Logroño (1)	Grado en Administración y Dirección de Empresas (UR)
¹ UAB: Universitat Autònoma Barcelona; UB: Universitat de Barcelona; UPC: Universitat Politècnica de Catalunya; UPF: Universitat Pompeu Fabra; USAL: Universidad de Salamanca; UIB: Universitat de les Illes Balears; UC: Universidad de Cantabria; UV: Universidad de Valencia; UZAR: Universidad de Zaragoza; UR: Universidad de la Rioja.	

Fuente: Elaboración propia

Hay que indicar que un total de 5 de los 28 estudiantes, un 17,86%, seguían o habían seguido una doble titulación con objeto de obtener simultáneamente titulaciones en Brasil y en España.

Disponibilidad de beca de estudios

Un 75% de los estudiantes disponían de una beca otorgada por algún ente público o privado, mientras que los demás 25% utilizaban sus propios recursos.

Valoración de los factores de decisión

En las entrevistas se preguntó por su decisión de estudiar en España y, en particular, por qué factores habían sido más relevantes en esta decisión, de acuerdo con el cuestionario que se había establecido (ANEXO 2). Para resumir las respuestas se ha establecido una relación de los principales factores y circunstancias sobre los que se ha preguntado, así como una codificación de las respuestas.

En concreto, para cada factor se indica para cuantos de los entrevistados el factor fue muy importante, se tuvo en consideración o no se tuvo en cuenta. El autor, a partir de las entrevistas, ha establecido cuál era el nivel de importancia para cada factor y cada entrevistado. Los resultados para los distintos factores, agrupados en bloques, se presentan en la Tabla 40, Tabla 41, Tabla 42 y Tabla 43. Estos resultados codificados se van a combinar con observaciones de los entrevistados que puedan suponer una información añadida.

a) Dificultad de acceder a los estudios superiores en Brasil

El primer factor considerado, la dificultad de acceder a los estudios superiores en Brasil, fue tenido en cuenta por un buen número de los entrevistados, tal y como se muestra en la Tabla 40. Uno de ellos, estudiante del Máster en Microbiología y

Parasitología de la Universidad Complutense de Madrid y otro estudiante de Doctorado en Administración en la Universidad de Salamanca indicaron que:

“No seguí los estudios en Brasil por falta de oportunidad. Es muy importante destacar que el proceso selectivo para cursar un curso de posgrado en Brasil es muy difícil, sobre todo siendo un alumno de una facultad de una ciudad más pequeña.” “Mi universidad no tenía un posgrado en Administración, se hace aún más difícil ingresar a otros centros.”

Tabla 40. Resultados respecto a la importancia de dificultad de la admisión en Brasil

Factores de atracción	Nivel	Número	%
Dificultad de la admisión en Brasil	Fue un factor muy importante	11	39,29%
	Fue uno de los factores que consideró	6	21,42%
	No lo tuvo en cuenta	11	39,29%

Fuente: Elaboración propia

b) Información previa

Los resultados en este apartado se muestran en la Tabla 41. Respecto a la información previa sobre España de la que disponían, para casi 3 de cada 4 entrevistados España era desde un inicio su primera opción. Ello se debía, con frecuencia, a la existencia de un conocimiento previo del país. Un estudiante de Doctorado en Traducción y Estudios Interculturales entrevistado en Barcelona, por ejemplo, explicó que: *“Pensé en España como primera opción por mi formación en letras y español y ya había vivido en Barcelona antes. España fue siempre mi primera opción.”*

El resto de los estudiantes habían considerado antes países como Reino Unido, EE. UU., Alemania, Portugal e Italia. Según explicaron estos estudiantes, el idioma era una clara dificultad para estudiar en la mayoría de estos países. En el caso de Portugal, consideraron que para los brasileños, estudiar en este país es una experiencia internacional de menor interés. Por otra parte, La importancia de las personas cercanas a sus entornos para elegir el país, la universidad y los estudios fue uno de los factores más relevantes identificados.

Tabla 41. Resultados respecto a la información previa

Factores de atracción	Nivel	Número	%
Interés que tenía inicialmente en estudiar en España	Fue un factor muy importante	20	71,43%
	Fue uno de los factores que consideró	2	7,15%
	No lo tuvo en cuenta	6	21,42%
Influencia del entorno	Fue un factor muy importante	19	67,87%
	Fue uno de los factores que consideró	3	10,71%
	No lo tuvo en cuenta	6	21,42%

Fuente: Elaboración propia

c) Valoración de los centros

Los resultados respecto a la valoración de los que se presentan en la Tabla 42. Los elementos como tradición y prestigio sobresalen y fueron muy importantes para la

mayoría de los entrevistados. Por el contrario, la posición en los rankings solo fue tenido en cuenta por la mitad de los entrevistados.

Tabla 42. Resultados respecto a la valoración de los centros

Factores de atracción	Nivel	Número	%
Tradición y prestigio de la universidad	Fue un factor muy importante	21	75,00%
	Fue uno de los factores que consideró	3	10,71%
	No lo tuvo en cuenta	4	14,29%
Posición en los rankings	Fue un factor muy importante	11	39,29%
	Fue uno de los factores que consideró	3	10,71%
	No lo tuvo en cuenta	14	50,00%

Fuente: Elaboración propia

Algunos estudiantes destacaron su relación previa y su conocimiento del centro a los que fueron a estudiar. Un estudiante del Doctorado en Comunicación de la Universidad de Valencia destacó que *“Ya había participado en un proyecto con el instituto de investigación en el que estoy ahora durante mi máster. El contacto previo facilitó la conexión con el tutor en España y mi entrada en el doctorado.”*

Por otra parte, un estudiante del Doctorado en Ingeniería de Costas, Hidrobiología y Gestión de Sistemas Acuáticos de la Universidad de Cantabria señaló que *“No escogí el país, sino el centro de investigación que es bastante reconocido por los investigadores y trabajos realizados.”*

d) Coste e idioma

El coste y el idioma son factores prácticos de gran relevancia a la hora de escoger el país al que ir a estudiar. El resultado de las entrevistas, que se muestra en la Tabla 43 confirma la importancia de estos factores. Las becas, tanto concedidas en Brasil como en la propia España, fueron relevantes para una amplia mayoría de estudiantes como se indica en la sección anterior, un 75% de los estudiantes tenían una beca.

Tabla 43. Resultados respecto a coste e idioma

Factores de atracción	Nivel	Número	%
Importancia de obtener una beca	Fue un factor muy importante	21	75,00%
	Fue uno de los factores que consideró	1	3,58%
	No lo tuvo en cuenta	6	21,42%
Coste de la vida	Fue un factor muy importante	20	71,43%
	Fue uno de los factores que consideró	5	17,86%
	No lo tuvo en cuenta	3	10,71%
Idioma	Fue un factor muy importante	19	67,87%
	Fue uno de los factores que consideró	5	17,86%
	No lo tuvo en cuenta	4	14,27%

Fuente: Elaboración propia

El coste de la vida fue también un factor muy relevante. En este sentido, se identificó la preferencia por ciudades como Salamanca, Valladolid y Logroño, con muchas opciones de alojamiento y un costo de la vida más barato comparados con las

ciudades de Barcelona y Madrid. Un estudiante de Doctorado en Antropología de Iberoamérica, Universidad de Salamanca, señaló que:

“El costo de vida en España fue un factor muy importante, mucho más bajo que en Inglaterra”, pregunté de antemano cuánto tendría que pagar por alquiler, matrícula, supermercado, y cuánto podría vivir aquí y vi que encajaba mi presupuesto.”

El idioma fue también un factor de relevancia, ya que el español es para muchos estudiantes más asequible que otros idiomas por su cercanía al portugués. Hay que mencionar que algunos cursos de posgrados en España autorizan la redacción de la disertación o tesis en el idioma portugués, que lo cual puede ser un factor de atracción.

e) Otros factores

El conjunto de estudiantes entrevistados coincidió en algunos aspectos, que se mencionan a continuación.

- Los estudiantes consideraron, por una parte, que el hecho de obtener un título en una universidad española va a mejorar sus expectativas laborales cuando vuelva a Brasil. Estas mejores expectativas se refieren tanto al ámbito profesional como al académico, y fue un de las principales razones de su decisión de estudiar en España.
- Destacan todos ellos que la experiencia internacional tiene un valor en sí mismo al margen de los estudios concretos que se realizan. En un mundo globalizado, esta experiencia internacional es una buena razón, según todos ellos, para acometer un viaje de estudios.
- En ninguno de los casos mencionaron que fuera su intención emigrar a España, al menos cuando adoptaron la decisión de estudiar en España.

Por otra parte, parece claro que, en general, los estudiantes no tienen una única razón para estudiar en el extranjero, en España en este caso, sino que la decisión se basa en una combinación de factores. Así, un estudiante, en este caso del Doctorado en Lingüística Aplicada de la universidad de Valladolid, destacó que:

“Además de la oportunidad de perfeccionamiento de la lengua y de mejor conocimiento de la cultura española, la motivación para hacer el curso en España se dio en función de la disponibilidad de material teórico en las bibliotecas y del contacto con investigadores que trabajan en la misma línea teórica.”

Síntesis de los resultados de las entrevistas en profundidad

Los siguientes son los principales factores identificados en las entrevistas en profundidad y las primeras conclusiones del estudio:

- **Proceso de selección:** Las dificultades para ingresar a programas de posgrado oficiales en Brasil es un factor mencionado por muchos de los entrevistados (13). Según ellos, el número de plazas son limitados y las exigencias de los procesos selectivos.
- **Elección de país:** España fue la primera opción para la mitad de los estudiantes (12). Los demás buscaron otros países: Reino Unido, EE. UU. y Alemania. Sin embargo, la dificultad del idioma y los costos de movilidad (matrícula, tasas y alojamiento) fueron las barreras presentadas. Portugal también fue evaluado como una opción por (3) de ellos, pero para estos, los cambios no serían tan significativos en su plan de estudios.

- **Ranking de universidades:** Solo (7) de los estudiantes llevaron en consideración este factor. Los factores como la tradición y el prestigio de las universidades españolas fueron importantes para ellos en el momento de la decisión. Todos los entrevistados creen que obtener un título en una universidad en el extranjero puede ser un diferencial a la hora de regresar a su país de origen.
- **Influencia del entorno:** La indicación del país, la universidad y el curso, la mayoría de los estudiantes (18), mencionó que su proceso de decisión se dio con la indicación de los docentes de su entorno, grupos de investigación y amigos.
- **Idioma:** Uno de los factores más importantes mencionados en este proceso de decisión, donde (17) mencionó cómo, muy importante para realizar sus estudios en el extranjero. Del total de (28) estudiantes, solo uno de ellos tenía el certificado *TOEFL - Test of English as a Foreign Language*, que es uno de los requisitos exigidos por muchos programas de posgrado en Brasil.
- **Becas:** Solo (2) realizan sus estudios en España con recursos propios. Todos los demás tuvieron sus estudios costeados por algún programa de becas.
- **Coste de la movilidad:** España tiene un coste de vida más bajo en comparación con países como EE. UU. y Reino Unido, que son los principales destinos de los estudiantes extranjeros en el mundo, factor que prácticamente todos (28) tuvieron en cuenta en el momento de decidir sus estudios.
- **Tradicción y prestigio:** Todos los entrevistados identificaron la tradición y el prestigio de las universidades españolas.

4.3. Encuesta

4.3.1. Datos Sociodemográficos

A continuación, en la Tabla 44 se presenta el tamaño de la muestra, curso realizado en España y género. Estos datos solo informan la condición de los encuestados en este estudio, pero no pueden considerarse como un indicador de las tendencias entre la población de estudiantes brasileños que viajan a España.

Tabla 44. *Tamaño de la muestra y género*

Cursos realizados en España	Mujeres	%	Varones	%	Total
Doctorado	72	60,50%	47	39,50%	119
Máster	25	73,53%	9	26,47%	34
Grado	42	66,66%	21	33,33%	63
Total	139	64,35%	77	35,65%	216

Fuente: Elaboración propia

En esta muestra se identificó un mayor número de estudiantes que obtienen el título de estudios en España, aproximadamente el 56,94%. A continuación, en la Tabla 45 se muestra la distribución de estudiantes por cursos realizados en España en relación con el local de obtención del título de estudios.

Tabla 45. Local de obtención del título de estudios

Cursos realizados en España	Local donde obtendrá el título de estudios						Total
	Brasil	%	España	%	Ambos	%	
Doctorado	21	17,65%	84	70,59%	14	11,76%	119
Máster	1	2,94%	31	91,18%	2	5,88%	34
Grado	50	79,36%	8	12,70%	5	7,94%	63
Total	72	33,33%	123	56,94%	21	9,73%	216

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la edad de los estudiantes, se presentó una amplia distribución, con jóvenes desde dieciocho años, con poca experiencia académica, profesional y fuertes vínculos familiares, hasta estudiantes con más de cincuenta años, que se trasladaron a España para realizar sus estudios. Cabe deducir, pues, que los estudios en España son para muchos de los encuestados una experiencia desarrollada tras una etapa de actividad profesional (TABLA 46).

Tabla 46. *Edad de los estudiantes por tipo de estudios en España*

Edad	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
18-20	0	0	1	1	0,46%
21-25	2	3	17	22	10,18%
26-30	33	8	38	79	36,57%
31-35	24	11	5	40	18,52%
36-40	24	5	1	30	13,89%
41-45	16	4	1	21	9,72%
46-50	20	3	0	23	10,66%
Total	191	34	63	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Al respecto con la procedencia de los estudiantes, de los veintiséis estados que tiene Brasil, se obtuvieron respuestas de veintiuno de ellos, lo que representa aproximadamente el 77,78% del total. Los cinco estados principales en orden descendente de estudiantes fueron São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná y Rio de Janeiro. En cuanto a las ciudades, los estudiantes fueron originarios de ciento doce ciudades distintas.

En cuanto a las comunidades autónomas de destino, de las diecisiete comunidades que tiene España, fueron recibidas respuestas de quince de ellas. Las provincias de Canarias y Navarra fueron las únicas no elegidas como destino de estudios. Es posible decir que, el flujo del destino de los estudiantes brasileños a España no se limita a una zona específica, pero hay en ciertas concentraciones de interés (TABLA 47).

Y por fin, en cuanto a las ciudades de destino, también se presentó un resultado amplio, con respuestas de treinta y nueve ciudades. Las principales ciudades en orden decreciente elegidas por los estudiantes fueron Madrid, Barcelona, Salamanca, Valencia, Jaén, Sevilla, Valladolid, Granada, Alicante y León (TABLA 48).

Tabla 47. *Comunidades autónomas de destino*

Comunidades autónomas de destino	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
Madrid	29	3	31	63	29,17%
Cataluña	25	6	6	37	17,13%
Andalucía	15	8	9	32	14,81%
Castilla y León	18	6	6	30	13,89%
Valencia	15	5	3	23	10,65%
Otras comunidades	17	6	8	31	14,35%
Total	119	34	63	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48. Principales ciudades (10) de destino

Ciudades de destino	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
Madrid	23	3	26	52	24,07%
Barcelona	24	5	4	33	15,28%
Salamanca	16	5	4	25	11,58%
Valencia	12	5	2	19	8,80%
Jaén	1	5	5	11	5,09%
Sevilla	7	1	1	9	4,17%
Valladolid	1	0	4	5	2,31%
Granada	3	1	1	5	2,31%
Alicante	3	0	1	4	1,85%
León	2	1	1	4	1,85%

Fuente: Elaboración propia

Con relación a los centros de estudios, se presentó un total de 63 en la muestra. En la Tabla 49 se presentan en orden decreciente, las diez universidades más buscadas por los estudiantes brasileños.

Tabla 49. Principales centros de estudios (10)

Centro de estudios	Total
Universidad Autónoma de Madrid	38
Universidad de Salamanca	24
Universidad de Barcelona	10
Universidad de Jaén	10
Universidad de Sevilla	10
Universidad Politécnica de Cataluña	9
Universidad Autónoma de Barcelona	8
Universidad Politécnica de Valencia	7
Universidad de Valladolid	6
Universidad de Valencia	5

Fuente: Elaboración propia

Las áreas de conocimiento, tuvo una mayor representación de estudiantes de doctorado y máster por las áreas de ciencias sociales y humanas. Mientras que los estudiantes de grado destacaron las áreas de ingeniería, arquitectura y afines y matemáticas y ciencias naturales (TABLA 50).

Tabla 50. *Áreas de conocimiento de los estudiantes brasileños*

Áreas de conocimiento	D	%	M	%	G	%	Total
Ciencias Sociales y humanas	36	59,01%	16	26,23%	9	14,76%	61
Matemáticas y Ciencias Naturales	23	58,97%	1	2,56%	15	38,47%	39
Ingeniería, Arquitectura y afines	18	45%	3	7,5%	19	47,50%	40
Ciencias de la salud	19	63,33%	0	0%	11	36,67%	30
Economía, Administración y afines	5	31,25%	7	43,75%	4	25%	16
Agronomía, Veterinaria y afines	10	71,42%	2	14,29%	2	14,29%	14
Ciencias de la educación	5	55,56%	2	22,22%	2	22,22%	9
Bellas Artes	3	42,86%	3	42,86%	1	14,28%	7
Total	119	-	34	-	63	-	216

Leyenda: D: Doctorado; M: Máster; G: Grado

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al idioma del curso realizado en España, existe una mayor representación del idioma español. La importancia de este factor se detalla en los resultados de la encuesta a continuación (TABLA 51).

Tabla 51. Idioma de los cursos en España

Idioma	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
Español	87	24	53	164	75,92%
Español e inglés	12	4	4	20	9,26%
Español y otro	6	2	4	12	5,55%
Inglés	9	1	1	11	5,08%
Español, inglés y otro	4	1	0	5	2,31%
Otro	0	1	1	2	0,94%
Español y portugués	1	0	0	1	0,47%
Portugués	0	1	0	1	0,47%
Total	119	34	63	216	100%

Fuente: Elaboración propia

En relación a las becas, 79,16% de los estudiantes realizaron sus estudios costeados por algún programa de becas. A continuación, en las Tabla 52 se muestran la distribución de las becas y la Tabla 53 la distribución por becas y local de obtención del título de estudios por cursos realizados en España.

Tabla 52. Distribución de las becas

Cursos en España	Con becas	%	Sin becas	%	Total
Doctorado	97	81,51%	22	18,49%	119
Máster	20	58,82%	14	41,18%	34
Grado	54	85,71%	9	14,29%	63
Total	171	79,16%	45	20,84%	216

Fuente: Elaboración propia

Tabla 53. Distribución de las becas y local de obtención del título de estudios

Curso en España	Título de estudios	Con becas	%	Sin becas	%	Total
Doctorado	Universidad brasileña	21	100,00%	0	0,00%	21
	Universidad española	68	80,95%	16	19,05%	84
	Título por ambas	8	57,14%	6	42,86%	14
	Total	97	81,51%	22	18,49%	119
Máster	Universidad brasileña	1	100,00%	0	0,00%	1
	Universidad española	18	58,06%	13	41,94%	31
	Título por ambas	1	50,00%	1	50,00%	2
	Total	20	58,82%	14	41,18%	34
Grado	Universidad brasileña	45	90,00%	5	10,00%	50
	Universidad española	4	50,00%	4	50,00%	8
	Título por ambas	5	100,00%	0	0,00%	5
	Total	54	85,71%	9	14,29%	63

Fuente: Elaboración propia

Al analizar el tiempo de estudios que pasan los estudiantes brasileños en España, es posible observar que las estancias más largas son realizadas en gran parte con el propósito de investigación, principalmente en cursos de doctorados y con pocas excepciones de estudiantes de grados en España. En esta muestra solo se identificaron cuatro casos (TABLA 54).

Tabla 54. *Tiempo de estudios en España*

Periodo de estudios	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
Menos de 1 año	9	1	15	25	11,58%
1 año	16	21	43	80	37,03%
2 años	10	10	0	20	9,26%
3 años	19	1	1	21	9,72%
4 años	39	0	4	43	19,91%
5 años o más	26	1	0	27	12,50%
Total	119	34	63	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, con relación a los visados para la realización de los estudios, la gran mayoría viene a España con un visado de estudios (Tabla 55). El visado de estudios de Brasil a España no es una barrera de entrada al país, dado que los trámites no son burocráticos, a diferencia de otros países que se conocen.

Tabla 55. *Documento migratorio para estudios*

Documento migratorio	Doctorado	Máster	Grado	Total	%
Visado de estudiante	102	26	58	186	86,11%
Residencia española	7	2	1	10	4,63%
Nacionalidad española	4	3	2	9	4,17%
Otros visados	6	3	2	11	5,09%
Total	119	34	63	216	100%

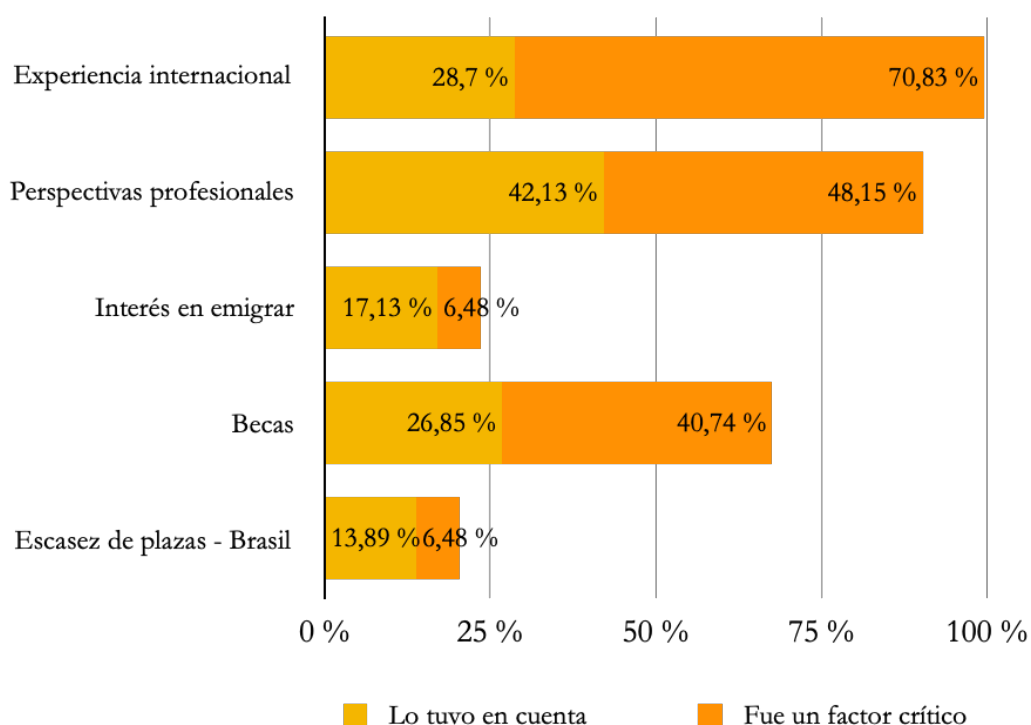
Fuente: Elaboración propia

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta con relación a los factores de decisión.

4.3.2. Motivaciones para estudiar en el extranjero

En este bloque se analizaron cinco factores de decisión: la experiencia internacional, las perspectivas profesionales, el interés de emigrar, la disponibilidad de las becas y la escasez de plazas en los cursos de Brasil. A continuación, en el Gráfico 9 se presentan los resultados globales y en la Tabla 56 los resultados por grupos de estudiantes por cursos en España.

Gráfico 9. *Motivaciones para estudiar en el extranjero – factores generales*



Fuente: Resultados globales; Elaboración propia

Tabla 56. Factores generales

Factores de decisión	Doctorado (119)		Máster (34)		Grado (63)	
	TC	FC	TC	FC	TC	FC
Experiencia internacional	33,61%	65,55%	32,35%	67,65%	17,46%	82,54%
Perspectivas profesionales	44,54%	42,02%	44,12%	52,94%	36,51%	57,14%
Interés en emigrar	12,61%	4,20%	26,47%	2,94%	20,63%	12,70%
Becas	24,37%	31,93%	26,47%	38,24%	31,75%	58,73%
Escasez de plazas - Brasil	14,29%	9,24%	32,35%	5,88%	3,17%	1,59%
Leyenda: TC: Lo tuvo en cuenta; FC: Fue un factor crítico						

Fuente: Elaboración propia

En este análisis la experiencia internacional en el extranjero y perspectivas profesionales fueron los factores más destacados, por encima de los demás factores. La disponibilidad de becas fue un factor determinante para gran parte de los estudiantes para la realización de los estudios, gran parte de los estudiantes se utilizaron de este recurso. Cabe resaltar que, España no presenta un amplio programa de incentivos de becas a estudiantes internacionales.

Con relación al interés de los estudiantes en emigrar a España una vez que finalice los estudios se presenta como un factor poco importante, eso puede ser justificado por el motivo que las ayudas de becas son la mayoría otorgadas por

programas brasileños, lo que les obligan a regresar al país, una vez terminen sus estudios (período de intersticio).⁸

La escasez de plazas en las universidades brasileñas, especialmente en programas de posgrado, no aparece como un problema en esta muestra. Se manifestó una mayor representatividad por los estudiantes de máster. Mientras, los resultados identificados en la etapa (cualitativa) con relación a este factor, veintidós de los veintiocho estudiantes expusieron las dificultades para acceder a los programas de posgrado en Brasil debido a la escasez de plazas.

4.3.3. Motivaciones de elección del destino

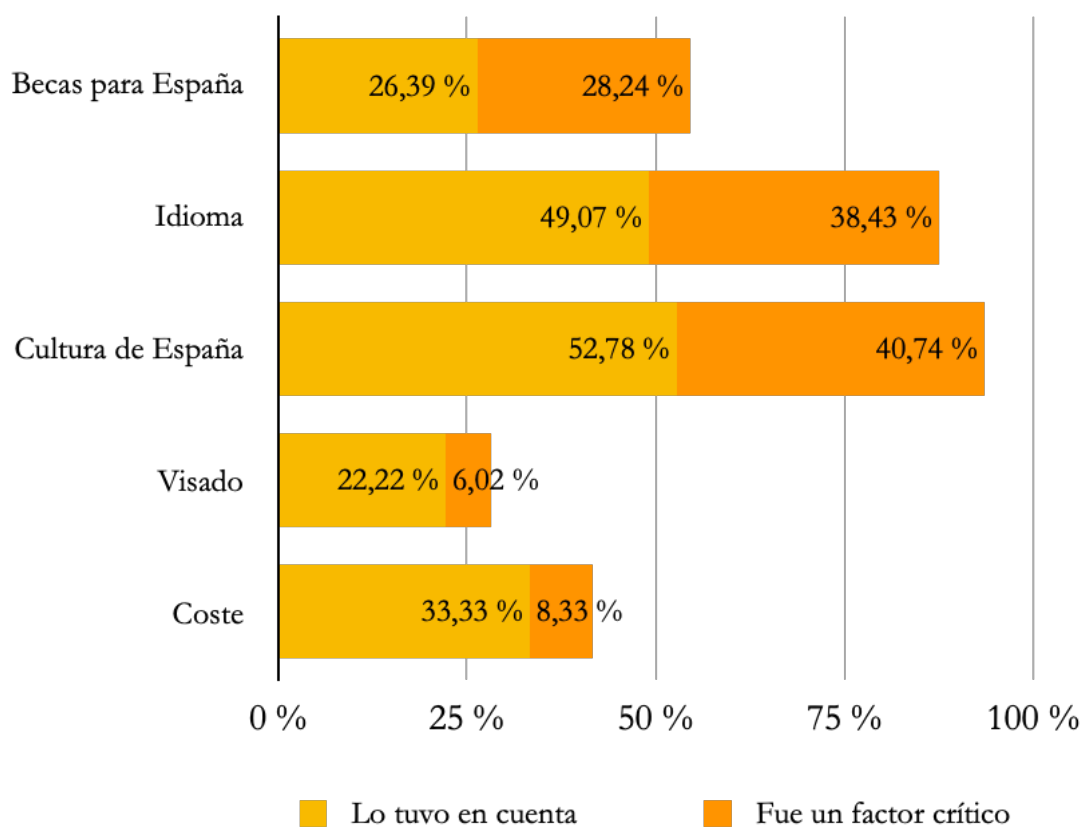
En esta sección, en el primer momento se buscó identificar el interés real y el enfoque profesional de los estudiantes brasileños que se trasladaron a España. El 62,50% eligió España como la primera opción para estudios en el extranjero, mientras el 37,50% buscó otros países, pero por diferentes motivos fueron a España. El Reino Unido y los EE. UU. fueron los principales destinos buscados y luego Alemania, Portugal e Italia.

A continuación, se analizarán cinco factores de decisión relativos a la dificultad de acceso, siendo las becas de estudios para España, el idioma español, la cultura, el visado de estudios y el coste de la movilidad. A continuación, en el Gráfico 10 se

⁸ corresponde a la exigencia de retorno y estancia del becario en Brasil por un período igual al de la beca concedida. La norma fue creada para evitar la "fuga de cerebros" del país y para asegurar que la ciencia brasileña se beneficie con el desempeño de investigadores calificados en el territorio nacional.

presentan los resultados globales y en la Tabla 57 los resultados por grupos de estudiantes.

Gráfico 10. Motivaciones de elección del destino: factores relativos a la dificultad de acceso



Fuente: Resultados globales; Elaboración propia

Tabla 57. Factores relativos a la dificultad de acceso por grupos de estudiantes

Factores de decisión	Doctorado (119)		Máster (34)		Grado (63)	
	TC	FC	TC	FC	TC	FC
Becas para España	18,49%	21,01%	23,53	29,41%	42,86%	41,27%
Idioma	52,10%	28,57%	50%	41,18%	42,86%	55,56%
Cultura de España	56,30%	36,13%	47,06%	44,12%	49,21%	47,62%
Visado	23,53%	5,04%	17,65%	8,82%	22,22%	6,35%
Coste	36,13%	7,56%	35,29%	8,82%	26,98%	9,52%
Leyenda: TC: Lo tuvo en cuenta; FC: Fue un factor crítico						

Fuente: Elaboración propia

El idioma español significa para muchos estudiantes brasileños una posibilidad más accesible de estudios que un país que prevalezca el idioma inglés, por ejemplo. Todos los grupos de estudiantes declararon con más del 50% como un factor importante o crítico.

La cultura general de España es un factor que los estudiantes brasileños toman en cuenta, en muchos casos, se demuestra que en el proceso de movilidad al extranjero muchos estudiantes buscan similitudes con su país de origen para que la adaptación sea lo más natural posible.

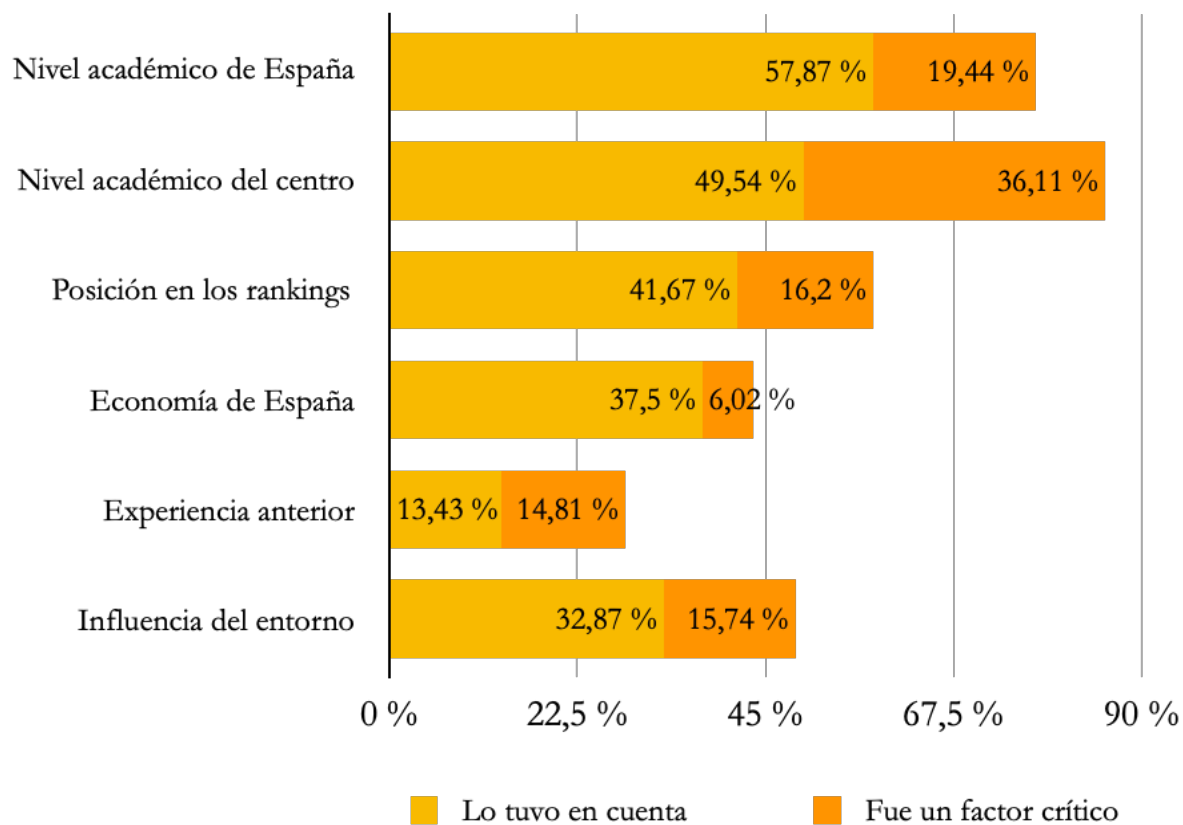
Con relación a la obtención del visado español de estudios, no suele ser un problema, no es el caso en algunos países, donde este factor suele ser una barrera.

Todos los grupos de estudiantes declararon por encima del 70% como un factor no importante.

Con respecto a los costos, se puede afirmar que España está por debajo cuando se compara con países como EE. UU. y Reino Unido que son los principales destinos de los estudiantes internacionales en el mundo. Todos los grupos demostraron preocupados con este factor.

A continuación, se analizaron seis factores de decisión relativos a la atracción del destino, el nivel académico de España, el nivel académico del centro, la posición de los rankings, la economía de España, la experiencia anterior en el extranjero, y la influencia del entorno (familiares y amigos). A continuación, en el Gráfico 11 se presentan los resultados globales y en la Tabla 58 los resultados por grupos de estudiantes.

Gráfico 11. *Motivaciones de elección del destino: Factores relativos a la atracción del destino – resultados globales*



Fuente: Resultados globales; Elaboración propia

Tabla 58. Factores relativos a la atracción del destino por grupos de estudiantes

Factores de decisión	Doctorado (119)		Máster (34)		Grado (63)	
	TC	FC	TC	FC	TC	FC
Nivel académico de España	53,78%	24,37%	61,76%	14,71%	63,49%	12,70%
Nivel académico del centro	47,06%	39,50%	58,82%	23,53%	49,21%	36,51%
Posición en los rankings	37,82%	19,33%	44,12%	5,88%	47,62%	15,87%
Economía de España	34,45%	8,40%	38,24%	5,88%	42,86%	1,59%
Experiencia anterior	13,45%	14,29%	23,53%	23,53%	7,94%	11,11%
Influencia del entorno	31,93%	17,65%	44,12%	5,88%	28,57%	17,46%
Leyenda: TC: Lo tuvo en cuenta; FC: Fue un factor crítico						

Fuente: Elaboración propia

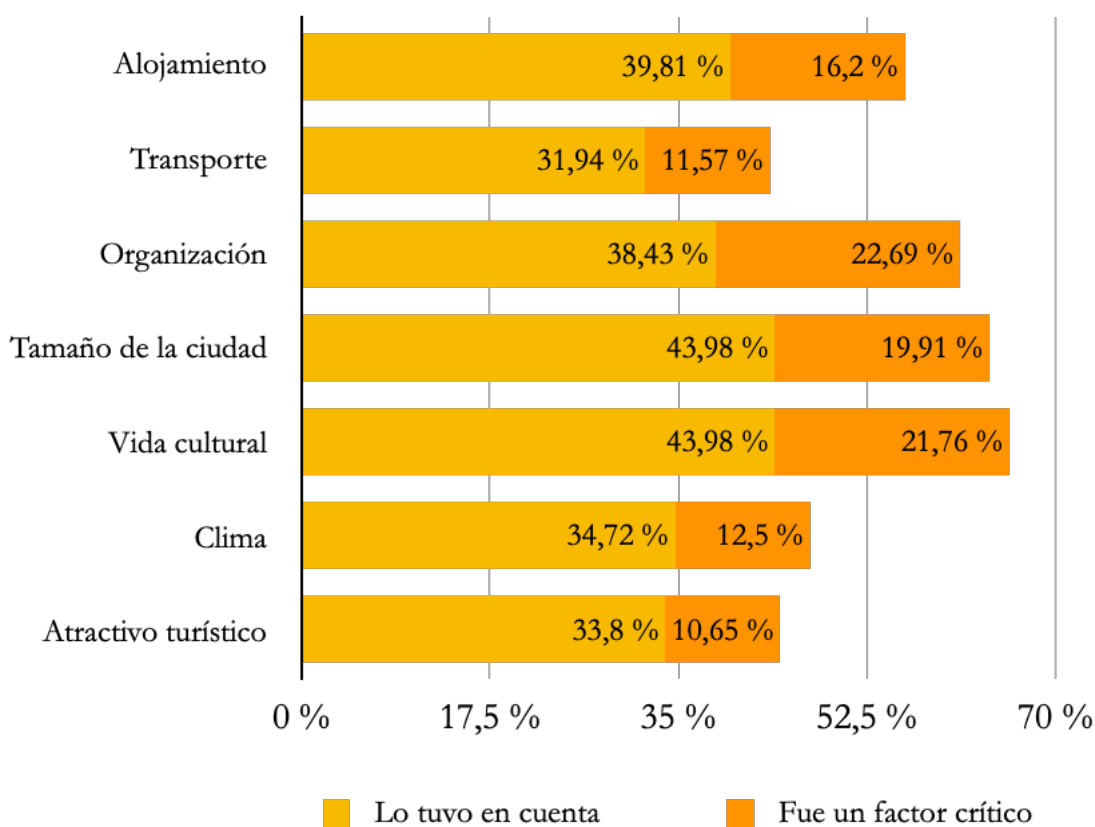
El nivel académico del centro fue el factor más relevante en este bloque de factores, en seguida, el nivel académico de España. Todavía la posición en los rankings, la economía de España, la experiencia anterior en el extranjero y la influencia del entorno se mostraron muy por debajo de los dos factores anteriores. En esta muestra se identificaron pocos casos de estudiantes que tenían experiencia previa en cursos de intercambio o estancias cortas, antes de empezar los estudios superiores en España.

4.3.4. Motivaciones de elección de la ciudad

A continuación, se analizarán siete factores de decisión relativos a la ciudad de destino: el alojamiento, el transporte, la organización de la ciudad, el tamaño, la vida

cultural, el clima y el atractivo turístico. A continuación, en el Gráfico 12 se presentan los resultados globales y en la Tabla 59 los resultados por grupos de estudiantes.

Gráfico 12. *Motivaciones de elección de la ciudad: Factores de atracción de la ciudad – resultados globales*



Fuente: Resultados globales; Elaboración propia

Tabla 59. Factores relativos a la ciudad de destino por grupos de estudiantes

Factores de decisión	Doctorado (119)		Máster (34)		Grado (63)	
	TC	FC	TC	FC	TC	FC
Alojamiento	42,86%	11,76%	35,29%	26,47%	36,51%	19,05%
Transporte	31,09%	9,24%	32,35%	17,65%	33,33%	12,70%
Organización	42,86%	18,49%	35,29%	14,71%	31,75%	34,92%
Tamaño de la ciudad	45,38%	17,65%	38,24%	11,76%	44,44%	28,57%
Vida cultural	47,90%	16,81%	44,12%	17,65%	36,51%	33,33%
Clima	35,29%	10,92%	29,41%	5,88%	36,51%	19,05%
Atractivo turístico	31,09%	7,56%	23,53%	8,82%	44,44%	17,46%
Leyenda: TC: Lo tuvo en cuenta; FC: Fue un factor crítico						

Fuente: Elaboración propia

De todos los bloques de factores analizados, estos fueron los que tuvieron menor impacto en el proceso de movilidad de los estudiantes brasileños. Todos los resultados individualmente estuvieron por debajo del 70%. Este resultado es confirmado por los estudios identificados en la literatura, son pocos los casos que mencionan el atractivo turístico / geográfico y las instalaciones de alojamiento como factores críticos para la realización de los estudios. La elección del curso y la universidad suele anteponerse a estos factores.

En esta investigación fue posible identificar ciertas preferencias por ciudades, por ejemplo, en las universidades de Salamanca, Valladolid y Logroño, son reconocidas por

su tradición y también por estar ubicada en una ciudad universitaria, con muchas opciones de alojamiento y un costo de vida más barato comparados con las ciudades de Barcelona y Madrid.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

Este capítulo final de conclusiones se abordan las perspectivas distintas analizadas en cada fase de este trabajo. Las conclusiones presentadas se describen con base en los objetivos propuestos desde el inicio de esta investigación.

Los datos estadísticos analizados muestran a lo largo de los años un aumento considerable en el número de estudiantes internacionales que migraron a otros países con fines de estudio. Este aumento también se da en el flujo de estudiantes brasileños al extranjero. En efecto, en el periodo de 2000 a 2017 se triplicó el número de estudiantes brasileños hacia al extranjero, que pasaron de 18.529 a 58.841 mil estudiantes en el último año (UNESCO-UIS, 2019). Esta evolución es más acentuada entre los años de 2011 a 2016. Se puede deducir que el motivo se vincula con el tiempo de existencia del programa de becas CsF. Cabe destacar que los principales destinos de estos estudiantes al extranjero en estos años en orden decreciente fueron EE. UU., Portugal, Francia, Reino Unido, Argentina y España que se presenta como la 6ª opción de destino.

Con relación a los estudiantes internacionales en España en este mismo periodo, crecieron de 40.689 a 64.927 mil estudiantes en el último año, aunque con algunas fluctuaciones.

Por lo que respecta al flujo de estudiantes brasileños en España, se produjo de manera general hubo un pequeño crecimiento y importantes fluctuaciones. Un dato a tener en cuenta es que en el año de 2011 España recibió el mayor número de estudiantes brasileños (2.071 estudiantes) de educación superior. Se puede deducir una relación

directa de este dato con el mismo programa de becas CsF, que finalizó sus actividades en el año de 2016 y concedió un total de 5.066 de estas becas a España.

En números globales, en este mismo periodo, se estima que 15.231 estudiantes brasileños realizaron sus estudios en España a través de algún programa de becas de Brasil (CNPq, CsF o Capes). Al contrastar este dato con el número total de entradas *inbound* (Unesco-UIS, 2019) de estudiantes brasileños en España (20.044 estudiantes) es posible obtener un resultado alrededor de 75,99% aproximadamente, de estudiantes que fueron beneficiados por estas agencias de fomento, lo que demuestra la importancia significativa de este factor a través de los datos estadísticos analizados. Estos resultados también fueron confirmados en las entrevistas en profundidad y en la encuesta.

En las entrevistas en profundidad, en el conjunto de estudiantes entrevistados se ha identificado la importancia de estos mismos factores, la proximidad del idioma como uno de los factores más importantes para acceder a un curso superior en España y la importancia de las becas para la realización de los estudios. En particular con relación a las becas, la gran mayoría de los entrevistados (26 de los 28 entrevistados) tuvieron sus estudios costeados por algún programa de becas, y solo (2) de ellos realizaron sus estudios con recursos propios.

En cuanto a los factores de decisión que llevan a los estudiantes brasileños a estudiar en España, en los resultados de la encuesta realizada destacan los siguientes factores:

- Experiencia internacional (99,53%) y perspectivas profesionales (90,28%): estos factores fueron destacados como relevantes o críticos por casi todos los encuestados. Este resultado es consistente con los estudios disponibles sobre las motivaciones de los estudiantes brasileños para estudiar en el exterior, de una manera que marca una característica peculiar de las motivaciones de los estudiantes en este país.
- El nivel académico de los centros (85,65%): Como hemos visto anteriormente, este factor refleja la tradición de las universidades españolas. El nivel académico de los centros contrasta con la situación de los rankings de las universidades (57,87%). En este punto, gran parte de los estudiantes entrevistados citaron las expresiones "tradición", "prestigio" y "reconocimiento" en relación con las universidades españolas, principalmente los estudiantes entrevistados en las ciudades de Salamanca y Barcelona.
- Imagen y cultura del país (93,52%) y el idioma español (87,50%): estos factores reflejan la proximidad cultural entre los dos países y su importancia no es de extrañar, ya que la proximidad de Brasil a España es claramente superior a la de Brasil con otros destinos típicos de Europa o América del Norte.
- Becas (96,30%): Este hecho es particular del flujo de estudiantes brasileños a España, mientras que este factor tiene una menor presencia en los estudios de la literatura referentes a otros flujos. Los datos estadísticos de los programas de becas brasileños confirman esta importancia.

En cuanto a los factores de decisión, para comparar estos resultados con la literatura anterior, estos fueron resumidos, como se muestra en la Tabla 60, Tabla 61, Tabla 62 y Tabla 63. Cabe destacar que los resultados de estudios previos son muy diversos, por lo que se confirman resultados que no están claramente establecidos, pero que coinciden o no con las líneas generales de los resultados anteriores. Finalmente, se indican los resultados de la búsqueda para cada factor.

Tabla 60. *Motivaciones para estudiar en el extranjero en la literatura y en la encuesta: factores generales*

Factores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Experiencia internacional	0	3	3	0	1	99,53%
Perspectivas profesionales	9	6	3	1	1	90,28%
Interés en emigrar	2	0	0	0	0	23,61%
Becas (extranjero y España)	1	3	0	0	1	96,30%
Escasez de plazas, proceso de selección	5	0	0	0	0	20,37%
Total de estudios	13	8	3	1	1	26
(1) Destinos tradicionales; (2) Nuevos destinos; (3) Estudiantes con origen en Brasil; (4) Estudiantes con destino a España; (5) Estudiantes con origen en Brasil y destino a España; (6) Resultados de la encuesta						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 61. *Motivaciones de elección del destino en la literatura y en la encuesta: factores relativos a la dificultad de acceso*

Factores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Idioma	3	4	3	1	1	87,50%
Imagen, cultura del país	12	6	3	0	1	93,52%
Visado de estudios	1	0	0	0	0	28,24%
Coste	7	5	1	1	0	41,66%
Total de estudios	13	8	3	1	1	26
(1) Destinos tradicionales; (2) Nuevos destinos; (3) Estudiantes con origen en Brasil; (4) Estudiantes con destino a España; (5) Estudiantes con origen en Brasil y destino a España; (6) Resultados de la encuesta						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 62. *Motivaciones de elección del destino en la literatura y en la encuesta: factores relativos a la atracción del destino*

Factores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Nivel académico del país	4	2	1	0	0	77,31%
Nivel académico del centro	11	6	3	1	0	85,65%
Posición en los rankings	0	0	0	0	0	57,87%
Economía del país	0	1	1	0	0	43,52%
Experiencia anterior	0	0	0	0	0	28,24%
Influencia del entorno	4	1	1	0	0	48,61%
Total de estudios	13	8	3	1	1	26
(1) Destinos tradicionales; (2) Nuevos destinos; (3) Estudiantes con origen en Brasil; (4) Estudiantes con destino a España; (5) Estudiantes con origen en Brasil y destino a España; (6) Resultados de la encuesta						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 63. *Motivaciones de elección de la ciudad en la literatura y en la encuesta: factores relativos a la ciudad de destino*

Factores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Alojamiento	1	0	0	0	0	56,01%
Transporte	0	0	0	0	0	43,51%
Organización	0	0	0	0	0	61,12%
Tamaño	0	0	0	0	0	63,89%
Vida cultural	0	0	0	0	0	65,74%
Clima	0	0	0	0	0	47,22%
Atractivo turístico	2	0	1	1	0	44,45%
Total de estudios	13	8	3	1	1	26
(1) Destinos tradicionales; (2) Nuevos destinos; (3) Estudiantes con origen en Brasil; (4) Estudiantes con destino a España; (5) Estudiantes con origen en Brasil y destino a España; (6) Resultados de la encuesta						

Fuente: Elaboración propia

Se observa que los factores relativos a la importancia de obtener una experiencia internacional, las perspectivas profesionales, el nivel académico del centro, y la imagen y cultura del país son los más mencionados en la literatura y, a su vez, figuran entre los más destacados en la encuesta realizada. Por otro lado, las disponibilidades de becas para realización de los estudios y el idioma son factores específicos del flujo estudiado. De este modo, podemos deducir que la proximidad cultural y idiomática y la dependencia de las becas caracterizan, en estos momentos, el flujo de estudiantes brasileños de educación superior a España.

Los resultados de esta investigación es una contribución a la literatura, ya que el flujo de estudiantes brasileños a España está muy poco explorado. A pesar de la especificidad de este flujo y aunque España no se encuentra entre los principales destinos de los estudiantes brasileños en el exterior, sus características particulares justificaron el desarrollo de un estudio específico, como muestran los resultados.

Limitaciones

- En el análisis de los flujos de los estudiantes internacionales los datos de la UNESCO-UIS son estimados y los datos correspondientes a los años de 2014 y 2015 no están abiertos para consulta.
- Con relación a las entrevistas y a la encuesta, todos los estudiantes estaban en España en un período determinado, de modo que no ha resultado posible analizar la evolución a lo largo del tiempo de los distintos factores de motivación.

- Además, la selección de todo ellos se ha realizado a través de contactos preexistentes y de las recomendaciones de los propios entrevistados, por lo que no se puede garantizar a la representatividad de la muestra. A pesar de ello, la amplitud de la muestra y el hecho de que se ha observado que los distintos fenómenos se producen de manera bastante homogénea mantiene el valor de los resultados a pesar de esta limitación.

Por otra parte, los datos sobre becas, que se han revelado como un factor esencial, son limitados y con poco detalle temporal. Este hecho ha impedido un estudio de correlación a lo largo del tiempo entre becas y flujo de estudiantes.

Futuras investigaciones

En la elaboración de esta tesis, se han identificado algunas posibles líneas de investigación futura, que se detallan a continuación.

- Este estudio es parte del posible análisis de las relaciones entre las universidades de Brasil y España, que el autor considera de gran interés y planea abordar en el futuro.
- Otra línea de análisis sería el estudio de otros flujos, como los de estudiantes brasileños a terceros países y también de otros países a España, en los que probablemente también identificarán características de cada caso.
- Por fin, una línea de análisis sería contrastar los factores de decisión con la experiencia de los estudiantes brasileños que realizaron estudios superiores en España.

REFERENCIAS

- Abubakar, B., Shanka, T., y Muuka, G.N. (2010). Tertiary education: an investigation of location selection criteria and preferences by international students – the case of two Australian universities. *Journal of Marketing for Higher Education*, 20, 49-68. <https://doi.org/10.1080/08841241003788052>
- Aguilar Rivera, María del C. (2012). Motivos de elección de carrera universitaria y metas a futuro de un grupo de estudiantes universitarios. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 1(1), 101-106.
- Ahmad, A.B. y Shah, M. (2018). International students choice to study in China: an exploratory study. *Tertiary Education and Management*, 24(4), 325-337. <https://doi.org/10.1080/13583883.2018.1458247>
- Ahmad, A.B., Hassan, H.A. y Al-Ahmedi, M.W.A. (2017). Motivations of government-sponsored Kurdish students for pursuing postgraduate studies abroad: an exploratory study. *Journal of Studies in International Education*, 21(2), 105-119. <https://doi.org/10.1177/1028315316662982>
- Ahmad, S.Z. y Hussain, M. (2017). The analytic hierarchy process of the decision-making factors of African students in obtaining higher education in the United Arab Emirates. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 47(2), 163-176. <https://doi.org/10.1080/03057925.2016.1171703>

- Altbach, P. G. (1998). *Comparative higher education: Knowledge, the University, and Development* (p. 240). Hong Kong: Comparative Education Research Centre. The University of Hong Kong.
- Altbach, P. G. y Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*.
- Binsardi, A. y Ekwulugo, F. (2003). International marketing of British education: research on the students' perception and the UK market penetration. *Marketing Intelligence & Planning*, 21, 318-327. <https://doi.org/10.1108/02634500310490265>
- Brewer, D., Eide, E. y Ehrenberg, R. (1999). Does it pay to attend an Elite Private College? Cross-Cohort Evidence on the Effects of College Type on Earnings. *The Journal of Human Resources*, 34(1), 104-123.
- Byram, M. y Dervin, F. (2008). *Students, staff and academic mobility in higher education* (p. 320). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Cao, C., Zhu, C., y Meng, Q. (2016). A Survey of the influencing factors for international academic mobility of Chinese University Students. *Higher Education Quarterly*, 70, 200-220. <https://doi.org/10.1111/hequ.12084>
- Castro, Alda A. y Cabral Neto, A. (2012). O ensino superior: a mobilidade estudantil como estratégia de internacionalização na América Latina. *Revista Lusófona de Educação*. Lisboa: n. 21, p. 69-96.

Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.

Cebolla-Boado, H., HU, Y. y Soysal, Y. N. (2018). Why study abroad? Sorting of Chinese students across British universities. *British Journal of Sociology of Education*, 39(3), 365-380. <https://doi.org/10.1080/01425692.2017.1349649>

Chen, H.-L. (2008). Internationalization or international marketing? Two frameworks for understanding international students' choice of Canadian universities. *Journal of Marketing for Higher Education*, 18(1), 1-33. <https://doi.org/10.1080/08841240802100113>

Chiang, L. (2014). The critical study on the internationalization of higher education in Taiwan. En A. Kwan, E. Wong, T. Kwong, P. Lau y A. Goody (Eds.), *Research and Development in Higher Education: Higher Education in a Globalized World*, 37 (pp 94 - 104). Hong Kong, 7 - 10 July 2014.

Ciência sem Fronteiras (2014). (Novembro, 2020). *O programa*. <http://www.cienciasemfronteiras.gov.br>

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ). (Novembro, 2020). RN-028/2015. *Bolsas individuais no país*. Brasília (DF). http://www.cnpq.br/web/guest/view/-/journal_content/56_INSTANCE_0oED/10157/2958271

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nivel Superior (CAPES). (Janeiro, 2020). <http://www.capes.gov.br>

Cubillo et al. (2006). International Students' Decision-Making Process. *International Journal of Educational Management*, 20(2), p.101-115.

Datos y Cifras del Sistema Universitario Español, publicación del 2012-2020.
<https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/universitaria/datos-cifras-copia.html>

De Oliveira, A.L. y de Freitas, M.E. (2016). Motivations for international academic mobility: the perspective of university students and professors. *Educação em Revista*, 32(3), 217-246. <https://doi.org/10.1590/0102-4698148237>

Disilvestre, C. (s.f.). *Metodología cuantitativa versus metodología cualitativa y los diseños de investigación mixtos: conceptos fundamentales*. Argentina: ANACEM. Recuperado de <http://173.255.237.28/anacem.cl/public/wordpress/wp-content/uploads/2009/03/metodologiacuantitativa-versus-cualitativa.pdf>

Donaldson, B. y McNicholas, C. (2004). Understanding the postgraduate education market for UK-based students: a review and empirical study. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 9(4), 346- 360.

Felton, S., Buhr, N. y Northey, M. (1994). Factors influencing the business student's choice of a career in chartered accountancy. *Issues in Accounting Education*, 9(1), 131-141.

Fontana, A., Frey, J. (2005). The Interview, from neutral stance to political involvement. En N. K. Denzin y S. Lincoln (Comp). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (pp. 695-727). London, UK: Sage.

Foster, M. (2014). Student destination choices in higher education: exploring attitudes of Brazilian students to study in the United Kingdom. *Journal of Research in International Education*, 13(2), 149-162.
<https://doi.org/10.1177/1475240914541024>

Frezatti, F., Martins, G. y Leite Filho, G. A. (2006). Accounting students attitudes and aspirations profiles and their performance in a subject: An exploratory study. *Brazilian Business Review*, 3(1), 45-57.

Gatfield, T. y Chen, C. (2006). Measuring student choice criteria using the theory of planned behaviour: the case of Taiwan, Australia, UK and USA. *Journal of Marketing for Higher Education*, 16, 77-95. https://doi.org/10.1300/J050v16n01_04

Gómez Monfort, L. et al. (2010). *Impacto de la experiencia migratoria en los estudiantes latinoamericanos de la UPV: un análisis desde el enfoque de las capacidades y el codesarrollo*. Centro de Cooperación al Desarrollo.

Hemsley-Brown J.V. y Oplatka, I. (2006). 'Universities in a competitive global marketplace: a systematic review of the literature on higher education marketing'. *International Journal of Public Sector Management*, 19(4), 316-338.

Higher Education Funding Council for England (2004). *International student mobility, report by the Sussex Centre for Migration Research, University of Sussex, and the Centre for Applied Population Research, University of Dundee*. Retrieved from: www.hefce.ac.uk/pubs/hefce/2004/04i_30/04_30.pdf

- Iorio, J. y Fonseca, M.L. (2018). Estudantes brasileiros no ensino superior português: construção do projeto migratório e intenções de mobilidade futura. *Finisterra - Revista Portuguesa de Geografia*, 109, 3-20. <https://doi.org/10.18055/Finis14556>
- James-Maceachern, M. y Yun, D. (2017). Exploring factors influencing international students' decision to choose a higher education institution: A comparison between Chinese and other students. *International Journal of Educational Management*, 31(3), 343-363. <https://doi.org/10.1108/IJEM-11-2015-0158>
- Jianvittayakit, L. y Dimanche, F. (2010). An investigation of travel motivation as a factor in international students' choice of a foreign university: A Thai case study. *Proceedings of the 4th International Colloquium on Tourism & Leisure*. Bangkok: In M. Neal and C. Jones (Eds.).
- Joseph, M. y Joseph, B. (2000). Indonesian students' perceptions of choice criteria in the selection of a tertiary institution: strategic implications. *International Journal of Educational Management*, 14, 40-44. <https://doi.org/10.1108/09513540010310396>
- Kingeski, L. (2016). Estudiantes Latinoamericanos en España: motivación y experiencia. *XXI Seminario Anual Académico de la Asociación de Investigadores y Estudiantes Brasileños en Cataluña (APEC)*. APEC. Barcelona, Espanya.
- Kingeski, L. y Olivella Nadal, J. (2020). Brazilian university students in Spain: motivations and decision factors. *Intangible Capital*, 16(3), 91-106. <https://doi.org/10.3926/ic.1651>

- Knight, J. (2008). *Higher education in turmoil. The Changing World of Internationalization*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Li, M. y Bray, M. (2007). Cross-Border Flows of Students for Higher Education: push-pull factors and motivations of mainland chinese students in Hong Kong and Macau. *Higher Education*, 53, 791-818. <https://doi.org/10.1007/s10734-005-5423-3>
- Lima, M.C. y Contel, F.B. (2011). *Internacionalização da educação superior*. Nações ativas, nações passivas e a geopolítica do conhecimento. São Paulo: Alameda.
- Luchilo, L. (2006) Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior. *Revista CTS*, 7(3), 105-133.
- Marchetto, A. (2005). *Los flujos "migratorios" en el mundo*. Consecuencias y expectativas. Congreso Nacional sobre la Pastoral de la Movilidad Humana, Veracruz, México.
- Marginson, S. (2006). *Dynamics of national and global competition in higher education*. Monash Centre for Research in International Education, Monash University, VIC 3168 Clayton, Australia.
- Maringe, F.y Carter, S. (2007). International students' motivations for studying in UK HE: Insights into the choice and decision making of African students. *International Journal of Educational Management*, 21, 459-475. <https://doi.org/10.1108/09513540710780000>
- Mayor L. y Tortosa, F. (1995) *Ámbitos de aplicación de la psicología motivacional Bilbao*. Editorial Desclée de Brouwer.

Mazzarol, T. y Soutar, G.N. (2002). The “Push-Pull” factors influencing international student selection of education destination. *International Journal of Educational Management*, 16(2), 82-90. <https://doi.org/10.1108/09513540210418403>

Mukherjee, S. y Chanda, R. (2012). Student mobility from India to Selected European Countries - The Case of Germany and France. (October 28, 2012). *IIM Bangalore Research Paper*. No. 378, Available at SSRN: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2179724>.

Mungoi, D. O. (2006). *Mito Atlântico: relatando experiências singulares de mobilidade dos estudantes africanos em Porto Alegre no jogo de construção e reconstrução de suas identidades étnicas*. [Dissertação de Mestrado em Antropologia Social, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre].

Nelson, I. T., Venzryk, V. P., Quirin, J. J. y Allen, R. D. (2002). No, the sky is not falling evidence of accounting student characteristics at FSA Schools, 19952000. *Issues in Accounting Education*, 17(3), 269-287.

OECD (2004). *International Mobility of the Highly Skilled*. Paris: OECD.

OECD (2009). *Education at a Glance 2012: OECD Indicators*. Paris: OECD Publishing.

Observatorio Permanente de la Inmigración.
<https://extranjeros.inclusion.gob.es/es/estadisticas/operaciones/visados/index.html>.

- Olivella Nadal, J. (2016). *España como destino de estudiantes universitarios internacionales: datos y tendencias*. (Spain as Destination of International University Students: Facts and Trends) (January 27, 2016). <http://ssrn.com/abstract=2723368>(Consulted: May, 2017).
- Olmos, Marta F. (2010). La movilidad: sello distintivo del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 3(3), 112-124.
- Padlee, S.F., Kamaruddin, A.R. y Baharun, R. (2010). International students' choice behaviour for higher education at Malaysian private universities. *International Journal of Marketing Studies*, 2, 202-211. <https://doi.org/10.5539/ijms.v2n2p202>
- Parra Sandoval, M.C. (2014). La movilidad de estudiantes de Posgrado de Venezuela y México a Canadá: un estudio exploratorio. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada*, 5(5), 93-105.
- Pimpa, N. (2005). Marketing australian universities to thai students. *Journal of Studies in International Education*, 9, 137-146. <https://doi.org/10.1177/1028315305274857>
- Porta, E.A. (2009). *Tratado de Bolonia: convergencia de los sistemas de enseñanza superior europea*. Seminario Políticas y Marcos Normativos de la Educación Superior. Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Rosario. http://www.edutecne.utn.edu.ar/monografias/tratado_de_bolonia.pdf
- Quentin, J. (2000). A quality education is not customer driven. *Journal of Education for Business*, 75(5), 298-300.

Roa, E., Herrera, F. y Guerrero, A. (2001). Complementariedad entre métodos cualitativos y cuantitativos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (42-43), 40-47.

Rodriguez Gonzalez, C., Bustillo Mesanza, R. y Mariel, P. (2011). The determinants of international student mobility flows: an empirical study of the Erasmus Programme. *Higher Education*, 62(4), 413-430.

Sachrajda, A. y Pennington, J. (2013). *Britain wants you! Why the UK should commit to increasing international student numbers*. London: Institute for Public Policy Research.

Sánchez Herrera, J., Pintado Blanco, T., Talledo Flores, H. y Carcelén García, S. (2009). La educación de posgrado en España. Un estudio empírico de la estructura de motivaciones latentes. *Innovar, Especial en Educación*, 131-140.

Shanka, T., Quintal, V. y Taylor, R. (2005). Factors influencing international students' choice of an education destination - A correspondence analysis. *Journal of Marketing for Higher Education*, 15, 31-46. https://doi.org/10.1300/J050v15n02_02

Shekarchizadeh, A.; Rasli, A. (2011). *Investigando CTQs (Critical-to-Quality) para estudiantes internacionales: un caso de Malasia*. Universiti Teckologi Malaysia.

Suarez, J. y Fernández, A. (2004). *El aprendizaje autorregulado: variables, estrategias, motivaciones evaluación e intervención*. Madrid: Universidad Nacional a Distancia.

Teichler, U. (2004). The Changing debate on Internationalization of higher education. *Higher Education*, 48, 5-46.

Teichler, U. (2007). *The flexible professional in the knowledge society: new demands on higher education*. Project Supported by the VI Framework Programme of the EU (pp. 199-220). Maastricht: Maastricht University.

Thompson, E. R. y Gui, Q. (2000). Hong Kong executive business students' motivations for pursuing an MBA. *Journal of Educationfor Business*, 75(5), 236240.

Thorn, K. (2009). The relative importance of motives for international self-initiated mobility. *Career Development International*, 14, 441-464.

Trejo Peña A.P. (2015). *De estudiantes a expatriados: la experiencia de los mexicanos en Francia y España*. [Tesis doctoral, Universidade da Coruña. Departamento de Socioloxía e Ciencia Política da Administración].
<http://hdl.handle.net/2183/15890>

Trejo Peña A.P. y Suárez Bequir S.S. (2018). Estudiantado mexicano de posgrado en España: motivaciones y mecanismos impulsores de atrás de la movilidad estudiantil. *Périplos: Revista de Estudos sobre Migrações*, 2(1).
http://www.periodicos.unb.br/index.php/obmigra_periplos/article/view/212
[25](#)

UNESCO (2006). *Compendio Mundial de la Educación 2006: comparación estadística de la educación en el mundo*. Instituto de Estadísticas de la UNESCO - UIS, Montreal.
www.uis.unesco.org

UNESCO (2014). *Global Flow of Tertiary-Level Students*. Retrieved from: (Consulted: April, 2017)

<http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>

UNESCO (2018). *UNESCO-SUI data on international student mobility in tertiary education*.

Retrieved from: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=169>

UNESCO (2019). *UNESCO-SUI data on international student mobility in tertiary education*.

Retrieved from: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=169>

UNESCO (2020). *UNESCO-SUI data on international student mobility in tertiary education*.

Retrieved from: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=169>

Van Damme, Dirk (2001). Quality issues in the internationalization of higher education.

Higher Education, 41, 415-441.

Wang, Z. (2010). *Self-globalisation – a new concept in the push and pull theory: A study on chinese self-funded master students*. Paper presented at the Conference on Education and Citizenship in a Globalising World, London.

West, J., Newell, S. y Titus, P. (2001). Comparing marketing and non-business students' choice of academic field of study. *Marketing Education Review*, 11(2), 75-82.

Wilkins, S., Balakrishnan, M.S. y Huisman, J. (2011). Student choice in higher education: motivations for choosing to study at an international branch campus. *Journal of Studies in International Education*, 16(5), 413-443.

<https://doi.org/10.1177/1028315311429002>

Yang, M. (2007). What attracts mainland Chinese students to Australian higher education. *International Journal of Educational Management*, 4(2), 1-12.

Zamberlam, J. (2009). *Os estudantes internacionais no processo globalizador e a internacionalização do ensino superior*. Porto Alegre: Solidus.

ANEXOS

ANEXO 1

GUIÓN DE PREGUNTAS: ENTREVISTAS PREVIAS

ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN ESPAÑA: MOTIVACIÓN Y EXPERIENCIA

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS ESTUDIANTES

- A. Sexo:
- B. Año de nacimiento:
- C. País de origen:
- D. Ciudad natal:
- E. Título profesional obtenido:
- F. Año:
- G. Universidad donde se obtuvo:
- H. Tiempo de permanencia en España:
- I. Ciudad que vive en España:
- J. Estudios que lleva a cabo en España

2. PREGUNTAS SOBRE EXPERIENCIA/CONDUCTA

- ¿Ejercicio de la profesión en país de origen? (si es que lo hubo).
- ¿Estudios de posgrado en país de origen? (si lo hizo allí).
- ¿Motivo por el cual seleccionó España para sus estudios superiores y el proceso de decisión?
- ¿Cuáles fueron los factores importantes en la elección del país?
- ¿Tienes alguna beca?
- ¿Cómo se sostiene mientras hace sus estudios?
- ¿Vive en casa de familia, alquiler colectivo, alquiler individual, casa de estudiantes?

3. PREGUNTAS DE CONOCIMIENTO

- ¿Cuáles fueron los factores importantes en la elección de la universidad?

¿Cuáles fueron los factores importantes en la elección del curso/estudios en el extranjero?

¿Qué idioma domina?

4. PREGUNTAS DE OPINIÓN/VALOR

¿Cuáles son sus planes futuros después termines los estudios?

¿Qué oportunidades buscan?

¿Razones por las cuales decide regresar o permanecer para España?

¿Vínculos profesionales con su país de origen?

¿Cuáles son los beneficios que este proceso trae?

¿Se podría indicar el país de España para otros estudiantes?

- SUGERENCIA DE CONTACTOS

¿Puedes proporcionar otros contactos de estudiantes brasileños que se están preparando para venir, o que ya están estudiando o han estudiado en España?

ANEXO 2

GUION DE PREGUNTAS: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

GUIÓN: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS ESTUDIANTES

- A. Sexo:
- B. Año de nacimiento:
- C. País de origen:
- D. Ciudad natal:
- E. Título profesional obtenido:
- F. Año:
- G. Universidad donde se obtuvo:
- H. Tiempo de permanencia en España:
- I. Ciudad que vive en España:
- J. Estudios que lleva a cabo en España

ELECCIÓN DEL PAÍS

¿Antes de buscar un curso en un país extranjero, llegó a buscar algún curso en Brasil?

¿Has participado en algún proceso selectivo?

¿Por qué no dio secuencia en sus estudios en Brasil? ¿Qué motivó a hacer un curso en el extranjero?

¿España fue el primer país de su elección? ¿Sí o no? ¿Y por qué España?

¿Qué otros países fueron analizados para sus estudios en el extranjero, por qué? ¿Por qué no fue a uno de estos otros países? ¿Qué llegó a analizar?

¿En el ámbito de la Educación, ¿cuál es su percepción sobre España?

¿Los factores: costo de vida, ¿panorama económico, clima, visados de estudios, idioma y becas fueron importantes en la elección del país?

¿En tu opinión, el curso realizado en España tendrá el mismo prestigio de las principales universidades brasileñas?

ELECCIÓN DEL CURSO Y UNIVERSIDAD

¿Cómo has llegado a tener conocimiento de su curso en el extranjero? (solo, familia, profesor, amigos, etc.).

¿Formas parte de algún grupo de investigación en Brasil?

¿El reconocimiento del curso en Brasil por otras universidades fue un factor llevado en consideración en el momento de decidir por el curso?

¿Los costos de matrícula, tasas, mensualidades, etc., fueron determinantes para la elección del curso?

¿Cuáles fueron las informaciones que buscaba levantar del curso antes de ir a España?

¿Los trámites de acceso al curso fueron relevantes para la elección?

¿Cuáles son los objetivos personales que busca con este curso?

¿El ranking de las universidades españolas fueron tomados en cuenta en el proceso de toma de decisiones?

ANEXO 3

**ESTANCIA DOCTORAL: CENTRO DE ESTUDIOS BRASILEÑOS
(CEB) - UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**



D. IGNACIO BERDUGO GÓMEZ DE LA TORRE, director del Centro en Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca

CERTIFICA

Que D. **LUCIANO KINGESKI**, realizó una estancia de investigación, destinada a desarrollar su tesis doctoral, en el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca, en el periodo comprendido entre el 26 de marzo y el 7 de abril del presente año.

Para que así conste, lo firmo en Salamanca a 17 de julio de 2017.



Prof. Dr. Ignacio Berdugo Gómez de la Torre
Centro de Estudios Brasileños
Universidad de Salamanca

Estancia de investigación - Universidad de Salamanca - USAL

Entrevistados	¿Has participado de algún proceso de selección en Brasil?	¿España fue la primera opción de estudios en el exterior?	¿Has analizado otros países?	¿Has analizado el ranking de la universidad?	¿La influencia del entorno fue determinante?	¿El idioma fue determinante?	¿Becas como factor determinante?	¿Coste de vida fue determinante?
E1	SI <i>"no ha sido aprobado"</i>	SI Universidad de Salamanca Y Granada	NO <i>"tenía claro que no quería me ir a Portugal"</i>	SI	SI	SI <i>"no tengo dominio de la lengua inglesa"</i>	SI Capes	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>
E2	SI <i>"quería un curso en el exterior, ya tenía carta de aceptación en Argentina"</i>	NO	SI Argentina, México y Alemania	NO <i>"no tenía conocimiento"</i>	SI <i>"coordinador del curso en España"</i>	SI <i>"no tengo dominio de la lengua alemana e inglesa"</i>	SI Santander	SI
E3	SI <i>"no ha sido aprobado"</i>	NO	SI Portugal Reino Unido	NO <i>"no tenía conocimiento"</i>	NO	SI <i>"no tengo dominio de la lengua inglesa"</i>	SI Financiamiento particular	SI <i>"comparación con Barcelona y Coímbra"</i>
E4	NO	NO	SI E.E.U.U	NO	SI <i>"coordinador del curso en España y amigos"</i>	SI	SI Santander	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>

E5	NO	SI	NO	NO	SI <i>"amigos profesores"</i>	SI	SI <i>Capes</i>	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>
E6	SI <i>"no ha sido aprobado"</i> <i>"Líneas de investigación restringidas"</i>	SI	E.E.U.U	NO	SI <i>"Amigos y familiares que estudiaran en la USAL"</i>	SI	SI <i>Santander</i>	NO
E7	SI	NO	E.E.U.U Italia	NO	SI <i>Amigos profesores</i>	SI <i>"No tengo dominio en lengua inglesa"</i>	SI <i>Grupo Coimbra y Capes</i>	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>
E8	NO	SI	NO	NO	SI <i>Profesores y director en Brasil</i>	SI	SI <i>Santander y Capes</i>	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>
E9	SI	NO	E.E.U.U Reino Unido	NO	SI <i>Profesor y director en Brasil</i>	SI <i>"no tengo dominio de la lengua inglesa"</i>	SI <i>Capes</i>	SI <i>"tasas de matrícula, coste de vida"</i>
E10	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI <i>Capes</i>	SI
E11	NO	SI	NO	NO	SI <i>Familiares</i>	SI	NO	NO

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4
CUESTIONARIO: ENFOQUE CUANTITATIVO

MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BRASILEÑOS QUE REALIZAN/REALIZARAN ESTUDIOS SUPERIORES EN ESPAÑA

Este cuestionario es parte de un estudio que se está realizando a través del programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas, de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y tiene como objetivo: identificar y analizar los factores que motivan a los estudiantes universitarios brasileños a realizar sus estudios superiores (grado o posgrado) en España.

Dirección de correo electrónico:

BLOQUE 1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1 Genero: () Femenino () Masculino

1.2 Edad:

1.3 Ciudad de nacimiento:

1.4 Curso superior que realiza en España: grado () máster oficial () doctorado () posgrado no oficial

1.5 Nombre oficial del curso en España:

1.6 Centro de Estudios en España:

1.7 Ciudad donde realiza/realizo los estudios en España

1.8 Área de conocimiento del curso en España :

- Agronomía, Veterinaria e afines
- Bellas Artes
- Ciencias de la Educación
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Sociales y Humanas

- Economía, Administración, Contaduría y afines
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines
- Matemáticas y Ciencia Naturales

1.9 Idioma del curso en España:

- español
- inglés
- portugués
- otro

1.10 Año inicio de los estudios en España

1.11 Año previsto/final de los estudios en España

1.12 Al finalizar los estudios en España obtendrá / obtuvo que tipo de certificación?

- Título universidad española
- Título universidad brasileña
- Título de ambas (doble certificación)

1.13 Documento migratorio que autoriza / autorizó la permanencia en España para estudios:

- Visado de estudios
- Residencia española
- Nacionalidad española
- Otros visados

BLOQUE 2. FACTORES DE ATRACCIÓN

El objetivo de esta sección es identificar cuáles son los factores tomados en consideración por los estudiantes brasileños cuando planean sus estudios en el extranjero, en particular, en España.

2.1 ELECCIÓN DEL PAÍS

- España fue siempre mi primera opción de país para estudios en el extranjero.
- España no fue mi primera opción de país para estudios en el extranjero

2.2 OTROS PAÍSES: Si llegó a analizar otros países para estudios en el extranjero, cuál fue / fueron? ¿Y por qué no optó por él / ellos?

2.3 MOTIVACIÓN DE ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO: Marque en cada fila el impacto que estos factores tuvieron en su proceso de decisión para estudios en el extranjero. (No tuve en cuenta, Si lo tuve en cuenta, Fue un factor crítico).

- Experiencia internacional
- Prestigio del hecho de haber estudiado en el extranjero
- Es un primer paso para emigrar
- Disponibilidad de becas
- Escasez de plazas en las universidades brasileñas

2.4 MOTIVACIÓN DE LA ELECCIÓN DE ESPAÑA: Marque en cada fila el impacto que estos factores tuvieron para elegir el país España para sus estudios. (No tuve en cuenta, Si lo tuve en cuenta, Fue un factor crítico).

- Disponibilidad de becas específicamente para España
- El idioma español
- Cultura del país y calidad de vida

- Facilidad de obtención del visado
- Coste bajo con relación a otros países analizados
- Alto nivel académico de España en general
- Alto nivel académico de la universidad española en la que estudio/estudié
- Posición en los rankings de la universidad española en la que estudio/estudie
- Panorama económico del país
- Experiencia anterior en el país
- Consejos de familiares y amigos

2.5 INFORMACIONES DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO: En el caso en que esté matriculado en una universidad brasileña:

- La universidad brasileña me presentó solamente la opción de estudios en España.
- La universidad brasileña me presentó otras opciones de estudios en otros países.

2.6 BECAS: Si realiza / realizó los estudios con ayuda de becas, cuál es el nombre del programa?

2.7 MOTIVACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LA CIUDAD: Marque en cada fila el impacto que estos factores tuvieron para elegir la ciudad para sus estudios. (No tuve en cuenta, Si lo tuve en cuenta, Fue un factor crítico).

- Atractivo turístico
- Clima
- Vida cultural de la ciudad
- Tamaño de la ciudad
- Organización de la ciudad
- Costes de transporte

- Costes de alojamiento

2.8 ¿Cuáles son / fueran sus planes al finalizar los estudios en España?

¡Muchas gracias!

ANEXO 5

ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- [1] Kingeski, L.; Olivella, J. 2020. Brazilian university students in Spain: motivations and decision factors. *Intangible capital*, 16(3), 1-16. <https://doi.org/10.3926/ic.1651>
- [2] Kingeski, L.; Olivella, J. 2021. Impacto de los programas de becas en la movilidad de estudiantes internacionales: el caso de Brasil. Impacto dos programas de bolsas de estudos na mobilidade de estudantes internacionais: o caso do Brasil. *Brazilian Journal of Business*, 3(1), 296-311. <https://doi.org/10.34140/bjbv3n1-018>
- [3] Kingeski, L.; Olivella, J. 2021. Estudantes universitários brasileiros na Espanha: motivações e fatores de decisão. *Revista Educação e Pesquisa: Revista da Faculdade de Educação da USP*. Education and Research / São Paulo.

[1]

OmniaScience

Intangible Capital

IC, 2020 – 16(3): 91-106 – Online ISSN: 1697-9818 – Print ISSN: 2014-3214

<https://doi.org/10.3926/ic.1651>**Brazilian university students in Spain: Motivations and decision factors**Luciano Kingeski , Jordi Olivella Nadal *Polytechnic University of Catalonia – UPC (Spain)**luciano.kingeski@upc.edu, jorge.olivella@upc.edu**Received April, 2020**Accepted November, 2020*

Abstract

Purpose: Our research objective is to carry out an analysis of the motivations and specific decision factors of Brazilian university students who will travel to Spain to continue their studies.

Design/methodology: The applied methodology has been to conduct online surveys among members of the Brazilian student community in Spain. For the design of the survey, we started with a previous exploratory study with in-depth individual interviews. The interviews were conducted based on a semistructured questionnaire inspired by the previous literature.

Findings: The comparison between the previous studies in the literature and the results of the survey shows that the factors “Academic level of the center” and “Prestige and prospects” of having studied abroad coincide with one another. Indeed, these factors are among the most significant in almost all of the studies

and have also been highlighted by the respondents, confirming the importance of these factors in their decision to study abroad. On the other hand, the rest of the factors that appear to be the most relevant in the survey results are specific to and characterize the flow of students analyzed. Specifically, they concern the international experience, scholarships, image and culture of the country and the language.

Research limitations/implications: The sample is limited, due to the difficulty of contacting this type of subject, which made it necessary for the researchers to adopt various approach strategies.

Practical implications: The results obtained can benefit the recruitment of Brazilian students.

Social implications: Contributes to knowledge of the emigration flows and relations between the two countries.

Originality/value: The specific topic of Brazilian students in Spain has not been previously discussed.

Keywords: International mobility, International students, Higher education

Impacto de los programas de becas en la movilidad de estudiantes internacionales: el caso de Brasil



Impacto dos programas de bolsas de estudos na mobilidade de estudantes internacionais: o caso do Brasil

DOI: 10.34140/bjbv3n1-018

ISSN: 2596-1924

Recebimento dos originais: 20/11//2020

Aceitação para publicação: 20/12/2020

Luciano Kingeski

Doctorando en Administración y Dirección de Empresas pela Universidad Politécnicade Cataluña - UPC

Institución: Universidad Politécnicade Cataluña - UPC

Dirección: Avinguda Diagonal, 647, 08028 Barcelona

E-mail: luciano.kingeski@upc.edu

Jordi Olivella Nadal

Doctor en Administración y Dirección de Empresas pela Universidad Politécnicade Cataluña -UPC

Institución: Universidad Politécnicade Cataluña - UPC

Dirección: Avinguda Diagonal, 647, 08028 Barcelona

E-mail: jorge.olivella@upc.edu

RESUMEN

Brasil es responsable por varios programas de becas en la educación superior, estos patrocinados por el gobierno e instituciones privadas que otorgan becas nacionales e internacionales. Este artículo tiene como objetivo analizar el impacto de los programas de becas de Brasil en la movilidad de estudiantes al extranjero, en particular de los que eligen España para la realización de los estudios superiores. Para este estudio se ha utilizado los datos de los programas de becas del gobierno de Brasil, desarrollados a través del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), Ciencia sin fronteras (CsF) y Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (Capes) y también los datos de la UNESCO - Instituto de Estadística (UIS) series historiales de entradas (*inbound*) y salidas (*outbound*). Los resultados han demostrado que los programas de becas de Brasil tienen una importancia muy destacada entre los estudiantes brasileños, este factor tiene una presencia menor en los estudios de la literatura referidos a otros flujos, a pesar de ello, los estudios con estudiantes extranjeros para acudir a España son todavía escasos. En concreto, el flujo de estudiantes desde Brasil hasta España no ha sido estudiado con anterioridad, así que este estudio pretende cubrir esta carencia.

Palabras-clave: movilidad internacional, becas, Brasil, España.

[3]

Educação e Pesquisa

revista da faculdade de educação da usp

· FEUSP

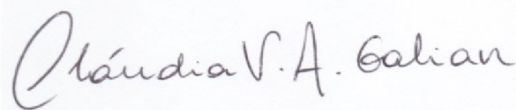
São Paulo, 29 de janeiro de 2021.

Estimados autores, Luciano Kingeski e Jordi Olivella Nadal;

Comunicamos que o artigo **243385- Estudantes universitários brasileiros na Espanha: motivações e fatores de decisão** de sua autoria foi aprovado para publicação em *Educação e Pesquisa*. O artigo está em edição para publicação no volume 47 de 2021 e deve estar disponível online até dezembro de 2021. Enviaremos maiores detalhes da edição oportunamente.

Obrigada pela colaboração!

Cordialmente,



Cláudia Valentina A. Galian



Prof. Émerson de Pietri

ANEXO 6
CAPÍTULO DE LIBRO

Kingeski, L.; Olivella, J. Estudiantes internacionais e o ciclo econômico: o caso dos estudantes latino-americanos na Espanha. *Tópicos em Administração - Vol. 2*. Darly Fernando Andrade. 2018. Págs.: 155-163. ISBN: 978-85-93729-59-1. <https://doi.org/10.5935/978-85-93729-59-1.2018B001>

Estudiantes internacionais e o ciclo econômico: o caso dos estudantes latino-americanos na Espanha

Jordi Olivella Nadal

Luciano Kingeski

Resumo:

A mobilidade de estudantes latino-americanos para países estrangeiros é um fenômeno muito importante no contexto da globalização e da internacionalização do ensino superior. O volume total de estudantes que se destinam a Espanha para realizar seus estudos é crescente ao longo dos anos, porém atualmente identifica-se uma redução no fluxo destes sujeitos. Aparentemente os motivos que justificam esta redução têm a ver com o ciclo econômico que se encontra tanto o país de origem “*push*” ou como o país de destino “*pull*”. Assim que, este trabalho tem o objetivo de verificar a relação entre o volume de estudantes internacionais e o ciclo econômico, em particular; o caso dos estudantes latino-americanos na Espanha. A metodologia utilizada foi uma pesquisa descritiva, através de dados disponíveis nas bases de dados UOE (UNESCO, OCDE e Eurostat), SIIU (Sistema Universitário Integrado de Informação) e Observatório Permanente de Imigração do Ministério do Emprego e Segurança Social da Espanha. A partir da análise dos distintos dados, conclui-se que a crise econômica dos últimos anos foi o fator responsável de uma forte redução de estudantes latino-americanos na Espanha. Apesar disso, é possível considerar que se mantem a tendência de fundo ao crescimento destes fluxos de estudantes.

Palavras-chave: Estudantes latino-americanos, estudantes internacionais, ciclo econômico

ANEXO 7
PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

Kingeski, L. 2021. *Latin American Seminar on Open Science and Open Access*. The American Chemical Society (ACS) and State University of Campinas (UNICAMP). Campinas, Brazil.

Kingeski, L.; Olivella, J. 2020. Evaluación del impacto de los programas de becas en la movilidad de estudiantes internacionales : el caso de Brasil. *Anais ADM 2020: As novas fronteiras da administração*. (pp. 1-13).

Kingeski, L.; Olivella, J. 2020. Motivaciones para la movilidad académica internacional: el caso de los estudiantes brasileños en España. *III Jornada de Estudios Latinoamericanos: construir conocimiento para sociedad en disputa*. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Barcelona, España.

Kingeski, L.; Olivella, J. 2019. Estudiantes universitarios brasileños en España: características y factores de atracción. *II Congreso / IV Jornadas de Investigadores en Formación: fomentando la interdisciplinariedad*. Universidad de Granada. España. ISBN/ISSN: 978-84-16478-94-1.

Kingeski, L.; Olivella, J. 2019. Mobilidade acadêmica internacional: um estudo exploratório sobre as motivações de estudantes brasileiros na Espanha.s. *Seminário Acadêmico Internacional da APEC: Brasil e Espanha intercâmbio de práticas e saberes (24:2019: Barcelona, Espanha)*. (pp. 74-77). ISBN/ISSN: ISSN 2696-175X. <http://www.apecbcn.org>

Kingeski, L.; Olivella, J. 2018. Estudantes internacionais e o ciclo econômico: o caso dos estudantes latino-americanos na Espanha. *Congresso Internacional de Administração*. ISBN/ISSN: 1983-7089.

Kingeski, L.; Olivella, J. 2017. Motivações para mobilidade acadêmica internacional: um estudo exploratório acerca dos estudantes brasileiros na Espanha. *Congresso Internacional de Administração*. ISBN/ISSN: 1983-7089.

Kingeski, L.; Olivella, J. 2018. International academic mobility: the attraction factors of Brazilians students in Spain. *4 th International Conference on Higher Education Advances (HEAD'18)*. Universidad Politécnica de Valencia. (pp. 1403-1411). ISBN/ISSN:978-84-9048-690-0. <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAD18>

Kingeski, L. 2017. *Jornada de Commemoració del XèAniversari de la Comissió de Relacions Internacionals del Consell Interuniversitari de Catalunya*. Barcelona, Espanya.

Kingeski, L. 2016. Estudiantes Latinoamericanos en España: Motivación y Experiencia. *XXI Seminario Anual Académico de la Asociación de Investigadores y Estudiantes Brasileños en Cataluña (APEC)*. APEC. Barcelona, Espanya.

ANEXO 8

CURSOS COMPLEMENTARIOS PARA ELABORACIÓN DE LA TESIS

- Curso formación online *Scopus Generic*. Barcelona. 2020.
- Curso de comunicação e escrita científica - *American Chemical Society (ACS)* and University of Campinas, Campinas. 2020.
- Elabora la teva tesi doctoral (part 1): eines per organitzar la informació (Campus Nord). Barcelona, Espanya. 2019.
- Elabora la teva tesi doctoral (part 2): elaboració del manuscrit, publicació, dipòsit i defensa (Campus Nord). Barcelona, Espanya. 2019.
- Com finalitzar la tesi doctoral: dipòsit i defensa (Campus Nord). Barcelona, Espanya. 2021.