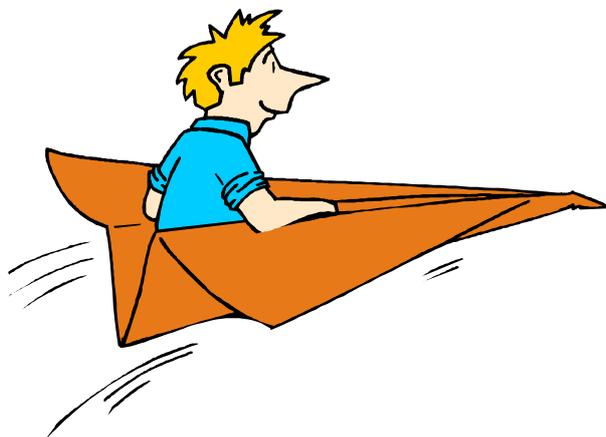


Sección II

¿Turismo de masas o turismo alternativo? El crecimiento del complejo termal de Caldas Novas y sus implicaciones mediambientales

- ⇒ Capítulo 5: El contexto territorial
- ⇒ Capítulo 6: La evolución turística del balneario termal: el caso de Caldas Novas
- ⇒ Capítulo 7: Características de la oferta y la demanda turística en Caldas Novas
- ⇒ Capítulo 8: Las motivaciones del turista y su actitud ante los espacios naturales
- ⇒ Capítulo 9: El desarrollo del municipio y la estructura del gobierno



¿Turismo de masas o turismo alternativo? El crecimiento del complejo termal de Caldas Novas y sus implicaciones medioambientales

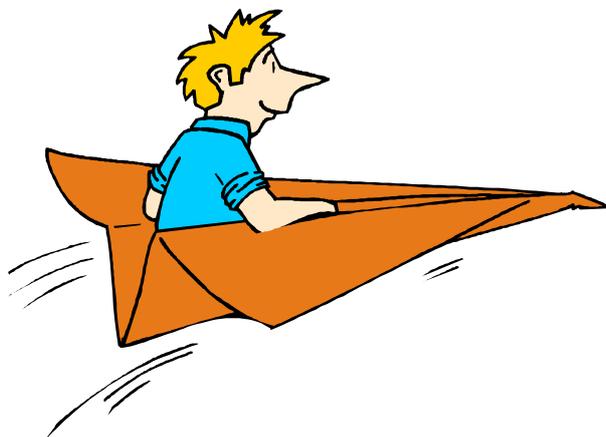
Esta Sección es resultado de un estudio empírico del complejo hidrotermal Caldas Novas, ubicado en el estado de Goiás, Brasil. Nuestro objetivo principal es averiguar si el modelo turístico local es el de un turismo de masas o el de un turismo alternativo, enmarcando el crecimiento de este balneario y sus implicaciones medioambientales. Se propone, también, obtener los datos necesarios que posibiliten la identificación de las potencialidades y debilidades locales, y así plantear la formulación de un plan de desarrollo turístico para el área de estudio, rumbo a su conservación y un desarrollo sostenible.

La temática fue desarrollada en cinco capítulos. El primero de ellos sitúa a Caldas Novas en su contexto regional, a modo de reconocer su contribución a la oferta turística regional. El segundo capítulo investiga las pautas de la evolución del turismo de balneario, lo que permite identificar algunas tendencias actuales en la evolución de balnearios y proyectar nuevas posibilidades de productos turísticos en Caldas Novas. El tercer capítulo trata de analizar la situación actual del turismo en la zona, a través del estudio de la oferta y de la demanda, destacando las implicaciones medioambientales del crecimiento desordenado. El cuarto capítulo se preocupa por reconocer las motivaciones de los turistas que acuden a este destino, un ejercicio que puede aportar indicios sobre la manera de mejorar los productos turísticos y crear algunos de nuevos. Finalmente, el último capítulo busca caracterizar el desarrollo del municipio y la estructura de su gobierno, con la finalidad de ofrecer informaciones para la elaboración de un plan de desarrollo turístico que, además de respetar tal estructura, pueda enmendar sus carencias.

Capítulo 5

El contexto territorial

- ⇒ Perfil geográfico de la región de Goiás
- ⇒ Perfil turístico de la región de Goiás



El contexto territorial

En este capítulo definiremos el contexto territorial de la zona de estudio por diferentes motivos. No podemos ignorar, en primer lugar, que este destino turístico es desconocido para la mayoría de los europeos; por otra parte, que las características del territorio influyen considerablemente en el desarrollo del turismo y, finalmente, que nuestro objetivo es presentar un plan de desarrollo turístico que respete la realidad regional, especialmente en un país como Brasil que presenta una considerable diversidad cultural y geográfica.

Por lo tanto, empezamos por definir el perfil geográfico donde está inserta nuestra área de estudio, describiendo los aspectos ambientales de la región más directamente relacionados con el turismo. A continuación, situaremos la importancia de Caldas Novas en el perfil turístico del estado de Goiás, analizando la oferta de productos y la demanda turística en esta zona del territorio brasileño.

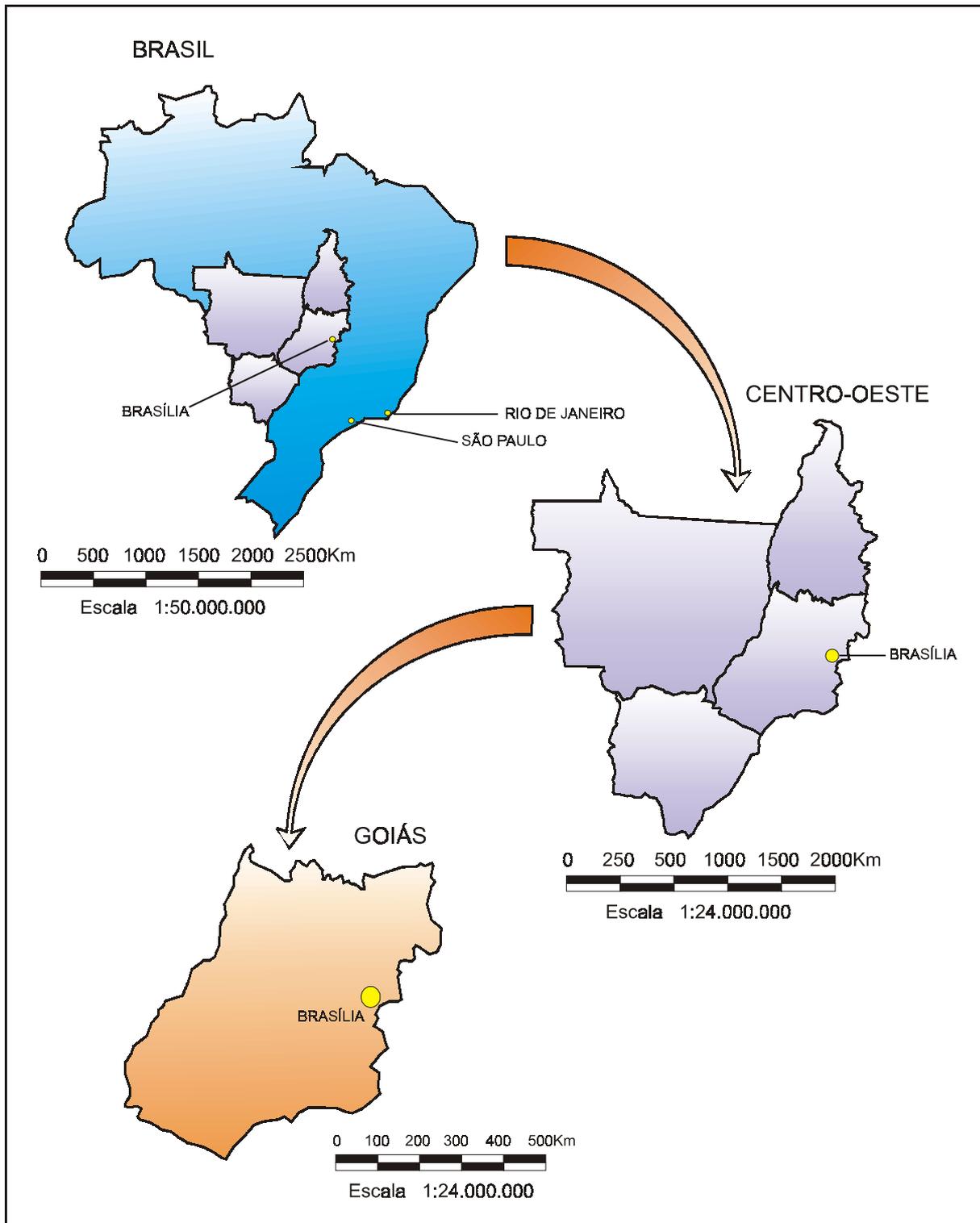
5.1 Perfil geográfico de la región de Goiás

El estado de Goiás está localizado en la región Centro-Oeste del Brasil (véase Figura 5.1). La ocupación de la zona ocurrió de forma lenta e irregular. Los factores que más contribuyeron en este proceso fueron: la búsqueda del oro en el siglo XVIII; la actividad agropecuaria en los siglos XIX y XX; la colonización tanto espontánea como planificada en zonas pioneras del Estado en las primeras décadas del siglo XX; la extracción de piedras preciosas y de cristal en todo el siglo XX y la expansión de la frontera agrícola basada en los cultivos del soja y de la caña de azúcar así como en la ganadería.

Como área de asentamiento más reciente recibió inmigrantes del Nordeste y Sur del país. Esta migración, conocida como *Marcha para oeste*, fue incentivada en los años 1950 por la publicidad oficial. Los flujos migratorios de Goiás se presentaron en dirección a los centros urbanos, atracción habitual para los habitantes de las zonas rurales y de los pequeños municipios. Las transformaciones espaciales en esta región fueron el resultado de formas diferentes de crecimiento económico, sobre todo en función de la construcción de Goiânia y la expansión de la actividad agropecuaria. De acuerdo con Duarte (1989), en 1970

la población de esta región representaba 4,77% del total de la población brasileña, con una tasa de crecimiento del 5,6% (el mayor de todas las regiones del Brasil) y Goiás tenía 55% de su territorio utilizado por establecimientos agropecuarios.

Figura 5.1: Localización Geográfica de Goiás



Fuente: Elaboración propia.

La región Centro-Oeste de Brasil se caracteriza por actividades del sector primario de la economía, básicamente agricultura y ganadería extensivas. Goiás, a partir de la década de 1980, está desarrollando una política de industrialización, incentivando la creación de núcleos industriales en el interior del Estado, sobre todo de tipo agroindustrial o relacionados con los minerales. Goiânia, la capital del Estado, se caracteriza por actividades económicas dirigidas al comercio y la prestación de servicios. En el contexto nacional esta región es proveedora de productos agrícolas y pecuarios para el abastecimiento de la industria de núcleos urbanos del Sudeste y Sur del país.

5.1.1 Características físicas de la región de Goiás

➤ Clima

Debido a su posición geográfica, predominantemente tropical con la consecuente ausencia casi completa de aire frío de origen polar entre los meses de septiembre a febrero, durante esta época las temperaturas son elevadas, siendo frecuentes máximas de 34° a 37° C en el norte de Goiás. En el invierno, debido a las influencias continentales de la región y la consecuente sequía del aire, son comunes días más frescos, cuando la temperatura oscila entre los 15° y los 18° C, sobre todo en junio y julio. Sin embargo, en estos meses también son frecuentes las temperaturas elevadas cuando las masas frías de origen polar no se presentan; por esa razón las medias mensuales del invierno son relativamente altas, escamoteando la ocurrencia de días muy fríos.

El carácter tropical de lluvias se debe casi exclusivamente a los sistemas regionales de circulación atmosférica y las precipitaciones no son distribuidas equitativamente a lo largo del año. Su régimen estacional es típicamente tropical, con acentuada máxima en el verano y mínima en el invierno. En casi toda la región, más del 70% del total de las lluvias acumuladas durante el año se precipitan normalmente de noviembre a marzo; durante el trimestre más lluvioso, la precipitación constituye una media del 45 al 55% del total anual. El invierno, al contrario, es seco y en los meses de junio, julio y agosto las lluvias son muy escasas, ocurriendo unas 4 ó 5 veces al mes, pero pudiendo llegar a 30 días.

El clima de esta zona es un factor altamente atractivo para los turistas de las regiones sur y sudeste del Brasil, que salen de sus ciudades (especialmente Paraná y São Paulo donde el invierno es más duro) en busca de días de sol con temperaturas más altas. En la zona del complejo hidrotermal hay una demanda importante tanto en invierno, cuando las temperaturas son un poco más agradables y posibilitan disfrutar más cómodamente las aguas termales, como en verano, cuando las temperaturas son más altas pero coincide con las vacaciones escolares y laborales.

➤ Hidrografía

Esta área de Brasil posee una de las más importantes redes hidrográficas del Brasil. Goiás abriga las fuentes de muchos cursos de agua importantes y estos lugares están volviéndose importantes atractivos turísticos en el estado. En el pasado había una estrecha vinculación entre la población de la región y su hidrografía, pues la minería del oro y del diamante, una de las primeras actividades desarrolladas en territorio nacional, se realizaba a lo largo de los ríos. Rápidamente la actividad pecuaria que se desarrolló paralelamente con la minería, presentó también una expansión asociada con la hidrografía. En la época actual asistimos al aprovechamiento de los ríos para generar electricidad y la valorización de la navegación del interior. Otro aspecto aún poco desarrollado es el potencial turístico de la hidrografía local, que empieza a ser objeto de proyectos, pues la abundante presencia de peces en muchos ríos y lagos, las numerosas playas e islas fluviales y las cascadas están acentuando la apreciación de esta región.

5.1.2 Vegetación y Fauna de la región de Goiás

La vegetación de la región está constituida predominantemente por diferentes fitofisonomías del *Cerrado*⁶. La flora y fauna de la región es parte importante del atractivo que la región tiene para los turistas. Aunque ella no sea tan exuberante y reconocida como la selva amazónica, cada vez más los habitantes del resto del país demuestran interés por conocerla y los visitantes a la región procuran obtener más información sobre su importancia medicinal, alimenticia e, incluso, ornamental.

El *Cerrado* presenta una muestra heterogénea de recursos ecológicos. Debido a la gran variedad de recursos naturales y la heterogeneidad de *hábitats*, el *Cerrado* de la región exhibió, con anteriormente, una fauna con elevados índices de diversidad y contó, inclusive, con la presencia de especies características de otros sistemas como el de la Amazonía, de la Mata Atlántica y del Pantanal Matogrossense. Abrigaba diferentes comunidades de animales, distando tanto la diversidad de especies como la abundancia de individuos, con adaptaciones especializadas para explotar los recursos específicos de cada *hábitat* de ese ecosistema.

Actualmente, la fauna que se encuentra en la región sigue compuesta por comunidades diversificadas, aunque con poblaciones esparcidas y con pocos individuos. Algunas especies, principalmente las que ocupan posiciones más elevadas en la cadena trófica, como la *Onça pintada*, están circunscritas a las áreas mejor conservadas, especialmente a las regiones serranas donde la actividad agropecuaria es prácticamente

⁶ Segundo mayor complejo de vegetación de Brasil. Ocupa más de 2000000km² y representa 23% del territorio nacional.

imposible y el acceso humano bastante dificultoso. La fragmentación de los ambientes autóctonos en la región ha provocado el empobrecimiento de la fauna, afectando de forma más acentuada a las especies ligadas a los bosques, favoreciendo a las especies de ambientes más abiertos como los prados y aquellas adaptadas a ambientes con presencia humana, como pasturas y cultivos.

El *Cerrado* en el sudoeste y centro-sur del estado se ha ido degradando paulatinamente, hasta tal punto que quedan muy pocas áreas preservadas en condiciones primitivas. Este proceso degenerativo se inició a partir de la construcción de Goiânia y se ha agravado más recientemente con la introducción de técnicas modernas en la agricultura. Por otra parte, el fuego, casi siempre utilizado irresponsablemente durante décadas, ha afectado negativamente a la vegetación y al suelo y, consecuentemente, a la comunidad animal. El talado y desbrozamiento, a fin de formar pasturas y producir carbón, han acelerado peligrosamente la degradación de la vegetación, eliminando amplias zonas de los ecosistemas naturales de la región. La expansión de las actividades turísticas en Goiás está ocasionando la ocupación diferenciada de centros atractivos en recursos naturales y contribuye al aumento de la presión antrópica sobre los ecosistemas del *Cerrado*.

5.2 Perfil turístico de la región de Goiás

El desarrollo del sector turístico en el municipio de Caldas Novas, objeto de nuestro estudio, no depende directamente del turismo de la región debido a que tiene un recurso destacado (las aguas termales) capaz de atraer, por sí solo, visitantes de todo Brasil. No obstante, la oferta y, sobre todo, la imagen de la región incide en Caldas Novas.

5.2.1 Los atractivos y la oferta actual y potencial

Goiânia, la capital federal del país, podría ser una de las principales atracciones de la región. Efectivamente es una ciudad interesante desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico, características que atraen a muchos turistas del país y a algunos extranjeros. Sin embargo, su función administrativa es muy marcada y no destaca como un centro de atracción turístico para los habitantes de la región. En general, estas personas buscan alternativas de turismo para los fines de semana en el entorno cercano y la ciudad queda algo deshabitada y sin animación.

Las ciudades históricas de Goiás Velho y Pirenópolis, con sus antiguas construcciones y el mantenimiento de las tradiciones locales, ofrecen atracciones culturales y religiosas, que son motivo de numerosas visitas a la zona, especialmente en época de fiestas. Por ejemplo, en Semana Santa, el turismo religioso es significativo en Trindade, cuando la ciudad que reúne centenas de fieles en la *Festa do Divino Espírito Santo* anualmente. Por otra parte, en algunos municipios, entre los que destaca Pirenópolis, el turismo rural se ha expandido y muchos de los propietarios de haciendas y casas antiguas las han transformado en pequeños hoteles, donde toda la familia presta servicios turísticos. Aquí, existe una clara tendencia por substituir la agricultura y la ganadería por el turismo.

Otra razón que estimula la presencia turística, aunque a menor escala, es la riqueza espeleológica de Goiás. El *Parque de Terra Ronca*, localizado en el municipio de São Domingos, abriga el mayor parque espeleológico de Brasil, que cuenta con un total de 400 cuevas, algunas consideradas de las más grandes de América del Sur. Otro punto importante es la *Caverna de Ecos*, donde fue encontrado el lago subterráneo más grande de América Latina. Las formaciones geológicas presentes en esta región también constituyen un atractivo turístico importante. En Paraúna la erosión eólica dio origen a un paisaje de significativa belleza representado por esculturas naturales en las rocas (véase Foto 5.1). También está siendo incorporada al escenario turístico la localidad de Serranópolis, donde unas cuevas con inscripciones rupestres han sido descubiertas recientemente (véase Foto 5.2). Caiapônia es otro ejemplo significativo, donde, además del atractivo de sus formaciones geológicas, coinciden numerosas cascadas, que constituyen uno de los atractivos más importantes para la población de la región (véase Foto 5.3).

Muchos de los municipios de Goiás son sede de parque naturales; hay dos parques federales y tres estatales. Los parques administrados por el gobierno federal son el *Parque Nacional das Emas*, ubicado en el municipio de Mineiros, y el *Parque Nacional Chapada dos Veadeiros*, ubicado en el municipio de Alto Paraiso, que, en conjunto, cubren una extensión territorial de 191.868 hectáreas. Los parques estatales son el *Parque Estadual da Serra de Caldas*, situado entre los municipios de Caldas Novas y Rio Quente, el *Parque Estadual dos Pireneus*, ubicado en Pirenópolis y el *Parque Estadual de Terra Ronca*, ubicado en el municipio de São Domingos ocupando, todos ellos, un área total de 65.148 hectáreas (véase Foto 5.4).

Estos parques proporcionan una muestra de los paisajes exuberantes del *Cerrado*, permiten la observación de animales silvestres, la realización de paseos y baños en sus cascadas.

Debido a la intensa explotación del gran potencial hidroeléctrico de los ríos de Goiás, se han construido muchos embalses asociados a las presas, convirtiendo éstos en nuevas opciones turísticas. El visitante, además de disfrutar del sol encuentra en estos

lugares la ocasión para hacer varias modalidades de deportes acuáticos, tales como el esquí, las motos acuáticas, o el aparte de los tradicionales paseos en barcazas, o el *windsurf* o *rafting* por los ríos. Existen oportunidades para la práctica de estas actividades en *Três Ranchos, Buriti Alegre, Britania, Itumbiara, São Simão* y *Lago da Serra da Mesa*. Este último embalse, creado por la hidroeléctrica *Serra da Mesa*, originó cambios radicales en el pequeño municipio de Uruaçu. Inicialmente descubierto por los turistas de Brasília y Goiânia, hoy llegan hasta este punto turistas de estados tan distantes como Rio de Janeiro y São Paulo. La prosperidad acarreada por el auge del turismo se ha visto reflejado en la multiplicación del comercio: si antes había tres tiendas de material de construcción, hoy ya son ocho, el número de supermercados ha aumentado de tres a diez y se han abierto tiendas especializadas en artículos de pesca y deportes acuáticos.

Uno de los puntos turísticos más significativos de Goiás, en el período de junio a agosto, es el río Araguaia. La pesca deportiva y las playas de arena blanca que se forman cuando las aguas del río bajan en esta época del año son las atracciones ofrecidas en los municipios bañados por este río que incluyen Aruanã, São Miguel y Uiz Alves entre otros. Por otro lado el municipio de Cachoeira Dourada ofrece una opción de turismo terapéutico, ya que, en esa localidad y a las orillas del embalse del río Paranaíba, existe una combinación de agua termal con agua salada con efectos medicinales que es muy apreciada por los turistas. Más al sudoeste, en el municipio de Itajá, las aguas calientes y terapéuticas disputan el mismo espacio con las aguas frías y sulfurosas del río Aporé, un capricho de la naturaleza que agrada a sus visitantes.

Así, unos 25 municipios de Goiás están capacitados para desarrollar el turismo, en vista de su potencial ambiental e histórico. Sin embargo éste ha sido escasamente explotado y el turismo regional, de manera general, es aún incipiente.

Sólo dos municipios, Caldas Novas y Rio Quente, ya han explotado su potencial, y es indudable que éstos son los principales centros de turismo asociados a las aguas termales y que juntos componen el más importante complejo hidrotermal de Brasil.



Foto 5.1: Formación rocosa en Paraúna



Foto 5.2: Pintura rupestre en Serranópolis



Foto 5.3: Cascada en Caiapônia



Foto 5.4: Avestruz, animal que dio el nombre al *Parque Nacional das Emas*

Para sintetizar lo que hemos planteado hasta el momento respecto a las principales características turísticas de la zona de Goiás, presentamos los siguientes cuadros.

Atractivos de la región

- ⇒ Paisajes rurales, que aportan tranquilidad
- ⇒ Formaciones geológicas interesantes
- ⇒ Buen clima durante todo el año
- ⇒ Paisajes naturales y fauna
- ⇒ Actividades culturales y fiestas religiosas y populares
- ⇒ Agua: ríos y cascadas, embalses, aguas termales

Oferta turística significativa

- ⇒ **Arquitectura y urbanismo:** Brasília
- ⇒ **Ciudades históricas:** Goiás Velho, Pirenópolis
- ⇒ **Complejos espeleológicos:** *Parque de Terra Ronca* en São Domingos, *Caverna Ecos* en Corumbá
- ⇒ **Formaciones geológicas y sitios arqueológicos:** Paraúna, Caiapônia y Serranópolis
- ⇒ **Parques naturales:** *Parque Nacional das Emas*, *Parque Nacional Chapada dos Veadeiros*, *Parque Estadual de Terra Ronca*, *Parque Estadual dos Pirineus* y *Parque Estadual da Serra de Caldas*
- ⇒ **Ríos y embalses:** Rio Araguaia, Três Ranchos
- ⇒ **Aguas termales y medicinales:** Caldas Nova, Rio Quente

Consideramos que la calidad ambiental de los recursos naturales en Goiás es extremadamente buena y atractiva. Sin embargo, aún son insuficientes la infraestructura y los accesos, y queda mucho por hacer con relación a la divulgación de la oferta la formación profesional de personal especializado. No obstante, gracias a la tranquilidad del campo, combinada con los exóticos paisajes de cascadas, el contacto con la naturaleza y una moderada infraestructura, se está promoviendo la apertura de hoteles-hacienda, lo que permite incrementar el turismo rural. Resaltamos que, en general se mezcla el turismo rural con el cultural, ya que las principales localidades de este tipo de turismo, Pirenópolis y Goiás Velho, son también las principales ciudades históricas de Goiás.

Es evidente que el gobierno de Goiás no ha asumido, hoy por hoy, un claro compromiso para desarrollar el turismo de la región. A pesar de haber emprendido algunas tímidas iniciativas, no tiene una política de inversión en el sector turístico, ni ofrecen un apoyo significativo para las iniciativas del sector privado en lugares al margen de la oferta tradicional consolidada. Entre los programas de fomento turístico diseñado por el gobierno regional se cuentan: un plan de desarrollo para los dos polos turísticos: (Caldas Novas y Goiânia); un plan de impulso turístico de las ciudades históricas, la explotación sostenible del valle del río Araguaia, y de municipios con vocación turística; así como la creación de una infraestructura turística en la región de los embalses. Pero, como ya establecimos, por parte de las autoridades de Goiás, aún no hay una política global, coherente y consolidada en este sentido y el turismo, en la mayor parte de la región, se basa en estructuras de tipo artesanal, siendo sus atractivos relativamente desconocidos en el resto del país.

5.2.2 La demanda turística, reflejo de la polarización de la oferta actual

A pesar de los atractivos de la región de Goiás el saldo de flujo turístico en la zona es negativo (Junia Santos, agente turístico, comunicación personal). La mayoría de los habitantes no eligen su propia región para sus vacaciones prefiriendo desplazarse al nordeste del país o a Norte América.

Sólo el complejo hidrotermal de Caldas Novas y Rio Quente presenta un flujo significativo. No podemos obviar el hecho de que éstos son los únicos lugares con una infraestructura turística bien desarrollada; en los otros centros turísticos no hay hoteles grandes, la oferta se apoyo principalmente en casas de huéspedes de gestión familiar y, en general, la infraestructura turística es prácticamente inexistente.

Los datos del *Instituto Brasileiro de Turismo* (EMBRATUR)⁷, ligado al *Ministério da Indústria e Comércio e Turismo*, confirman lo anterior: aunque el turismo en Goiás está creciendo en algunos municipios, destacan Caldas Novas y Rio Quente donde se concentra más de 50% de la demanda de toda la región (véase Cuadro 5.1).

Cuadro 5.1: Pernoctaciones en los principales destinos turísticos de Goiás, 1996 y 1997

Ciudades	Año	
	1996	1997
Caldas Novas y Rio Quente	1.100.000	1.200.000
Aruanã	120.000	150.000
Trindade	100.000	120.000
Pirenópolis	60.000	90.000
São Simão	55.000	60.000
Itajá	48.000	50.000
Mineiros	35.000	40.000
São Miguel do Araguaia	32.000	35.000
Goiás	11.000	16.000
Alto Paraíso de Goiás	10.000	11.000

Fuente: EMBRATUR (1999).

Los mercados emisores más significativos que generan flujos turísticos hacia los principales polos turísticos de Goiás son São Paulo, Brasília, Minas Gerais, a los que hay que sumar flujos menores desde Mato Grosso, Rio de Janeiro y Paraná.

⁷ Hubiese sido interesante comparar estos datos con años anteriores, pero la inexistencia de datos completos y fiables lo imposibilita.

Tal como se ha indicado en el análisis de la oferta, es evidente que los turistas de otros estados son atraídos especialmente por los recursos naturales singulares de Goiás, sobre todo por las aguas hidrotermales, pero también por los recursos históricos, culturales de Pirenópolis y, especialmente julio, por las playas del río *Araguaia* y la pesca abundante en sus aguas.

También son atractivos turísticos en Goiás, los parques naturales que permiten ver paisajes diferentes y animales silvestres y haciendas que mantienen la tradición local, ofreciendo recorridos por los bosques, baños en cascadas, comida tradicional y contacto con las costumbres de la comunidad local. Dos factores de gran importancia son: el hecho de que el turista siente que está haciendo un turismo distinto al tradicional de sol y playa (aún cuando algunos de ellos se comporten como si lo hicieran); y también el hecho de que percibe la ventaja de ser uno de los primeros en conocer estos lugares recién salidos del anonimato.

A pesar de buscar nomenclaturas atractivas y alternativas para los diferentes tipos de turismo potencial en Goiás, lo que verificamos es la presencia de un turismo comparable al de sol y playa en localidades con agua, sean termales o caudalosas, como el río *Araguaia*, o en municipios con embalses. Se comercializa el turismo ecológico y de aventura para atraer a otro sector de la demanda, pero en realidad no se ofrece un tipo de producto turístico alternativo. Los responsables del marketing emplean erróneamente el término “turismo ecológico” para calificar el tipo de turismo practicado en espacios donde predominan actividades económicas con algunas características de gestión turística aún incipientes, pero donde la explotación turística está hecha conforme modelos tradicionales de turismo. También se hace uso del término “turismo de aventura” para vender el producto turístico de visitas a paisajes ricos en cascadas y formaciones geológicas exuberantes, como acontece en el municipio de Caiapônia, pero no se ofrecen servicios que sostengan y complementen la oferta de visitas.

Aunque la población de la región muestra una preferencia por destinos más alejados, no hay duda de que aprovecha la oferta de la región para disfrutar los períodos cortos de descanso, como son los festivos o las vacaciones escolares del mes de julio. En el caso específico de turistas de otros estados no podemos olvidar el papel que juega el buen clima -estable, soleado y caluroso- durante todo el año, lo que marca la diferencia con las regiones cercanas del sudeste del país, especialmente en invierno.

A pesar del potencial de todos los lugares mencionados, Caldas Novas y Rio Quente son, sin duda, los principales polos turísticos de toda la región Centro-Oeste. Esta situación se apoya en la infraestructura ofrecida y, especialmente, por el empeño e interés de particulares por fomentar el turismo sin esperar iniciativas del gobierno, y se traduce en buscar un flujo turístico continuo durante todo el año.

Lo cierto es que el arranque inicial del turismo en los centros termales fue por medio de programas de turismo para jubilados, pero la demanda actual está compuesta de personas de todas las edades, entre las que destacan los jóvenes. El aumento del público más joven se debe, en parte a la apertura de un parque acuático dentro de la *Pousada do Rio Quente*, el mayor complejo hotelero de la región, que se ha convertido en el destino preferido de muchos jóvenes que pasan el día en el parque. Estas instalaciones reciben 150.000 visitantes al año.

A continuación se resume la imagen que transmite la región de Goiás y la principal motivación del viajero para acercarse.

Imagen y Motivación

Imagen	Motivación Real
⇒ Sol	⇒ Predominio sol y "playa", con disfrute de las aguas termales
⇒ Aventura	
⇒ Naturaleza	
⇒ Exotismo	

Como constatan los hoteleros, el clima y la riqueza de los recursos naturales⁸ atraen cada vez más turistas hacia esta región de Brasil, aunque el volumen turístico no sea tan significativo en comparación con otros destinos brasileños ya consagrados, como Rio de Janeiro, por ejemplo. Aún cuando el estado de Goiás viene desarrollando tímidas y todavía insuficientes políticas en este sector para toda la región, sí existe una atención especial con respecto al balneario de Caldas Novas, debido a que éste es el responsable de la mayor afluencia turística regional.

⁸ La ausencia de datos objetivos de la frecuentación turística nos obliga a apoyarnos en las observaciones y comentarios de los agentes implicados.