

Bibliografía

A

AA VV

- s/f “Primer informe anual del Foro de la Sociedad de la Información a la Comisión Europea”, disponible en <http://www.ispo.cec.be/infoforum/pub.html>.
- 1996 *La Comunidad Valenciana ante la Nueva Sociedad de la Información: Ciencia, Tecnología y Empresa*, ADEIT (Fundació Universitat Empresa de Valencia). Valencia.
- 1998 *Primeras jornadas sobre Planificación Estratégica, Volumen I, Ponencias, Documentos de Trabajo nº 98/5*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- 2003 “How Much Information? 2003”, documento electrónico accesible en <http://www.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info-2003/>.
- 2005 “Weblogs y comunicación”, monográfico del Portal de la Comunicación accesible en http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest_w1.asp.

ACCTIVA

- 2004 “Análisis sobre la accesibilidad de los portales de universidades públicas”, en <http://www.acctiva.com/recursos/ActivaUniversidades.pdf>.

ADELL, JORDI

- 1997 “Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información”, en *EDUTECA, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, nº 7.
- 2002 “Arqueología digital: los primeros servidores web de España”, Universitat Jaume I, documento electrónico accesible desde la dirección electrónica http://nti.uji.es/~jordi/historia_spain_web/html/.

ADELL, JORDI Y BELLVER, CARLES

- 1995 “La evolución de la Internet y el World-Wide Web”, en *Net Conexión*, núm. 1, pp. 88-92, versión electrónica en <http://nti.uji.es>.

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS

- 2005 “La Agencia Española de Protección de Datos elabora un decálogo con recomendaciones para combatir el spam”, documento electrónico accesible en https://www.agpd.es/upload/Canal_Documentacion/Lucha_contra_el_Spam/CONSEJOS%20para%20prevenir%20el%20Spam_guia.pdf.

ALBEROLA, MIQUEL

- 2003 “Justo Nieto: Soy un ácrata condenado a ser un hombre de orden”, en *El País*, 15 de septiembre de 2003, versión electrónica disponible en http://prensa.upv.es/dir/prensa/recull/ver/*/texto/200309?0118140813a1547.

ALBERTO PÉREZ, RAFAEL

- 1992 “El error como método”, *Área 5*, septiembre-diciembre 1992, pp. 48-61.

ALBRECHT, KARL

- 1996 *La misión de la empresa: definir el espíritu, establecer los propósitos, fijar el rumbo*, Paidós, Barcelona.

ALCAÑIZ, MERCEDES, APARICI, ARTUR ET AL.

- 1999 “Las nuevas tecnologías de la información en la Comunidad Valenciana”, primer avance de la investigación “Sociología del Cambio Tecnológico: actitudes y percepciones de los valencianos ante las nuevas tecnologías de la información”, documento de comunicación.

ALMIRÓN, NURIA Y DOMÉNECH, EUDALD

- 2001 *Negocios 3.0: mitos y realidades de Internet y la nueva economía*, Ediciones B, Barcelona.

ANDREU, R.

- 1993 *El estado de la comunicación interna en España*, Norconsult. (Informe).

ANDREU PINILLOS, ALBERTO

- 1998 “La batalla de la comunicación interna”, en *Harvard Deusto Business Review*, núm. 82, enero-febrero de 1998, pp. 48-60.

ARRANZ, TOMÁS Y CABALLERO, MERCEDES

- 1997 *Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*, Paidós, Barcelona.

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN DIRCOM

- 2005 *El estado de la comunicación en España 2004*, Asociación de Directivos de Comunicación Dircom, Madrid.

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONSULTORAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN (ADECEC)

- 1997 *El libro práctico de la Comunicación y las Relaciones Públicas*, Ediciones Folio, Barcelona.

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC)

- 2004 “Navegantes en la Red. Resultados de la 6ª encuesta a usuarios de Internet (octubre-diciembre 2003)”.
- 2005 “Resumen General del EGM, febrero-noviembre de 2005”, versión electrónica en <http://www.aimc.es>.
- 2006 “Navegantes en la Red, octava encuesta AIMC a usuarios de Internet”, versión electrónica en <http://www.aimc.es>.
- 2006b “Audiencia de Internet en el EGM. Abril-mayo 2006”, versión electrónica en <http://www.aimc.es>.

AUMONT, JACQUES

1992 *La Imagen*, Paidós, Barcelona.

B

BADIA, FÈLIX

2002 *Internet: Situació actual i perspectives*, La Caixa, Servei d'estudis, Barcelona.

BALDÓ, M.

1986 *La Universidad de Valencia*, Universidad de Valencia, Valencia.

BANGEMANN, MARTIN

1994 "Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo Europeo", Bruselas, 26 de mayo de 1994, versión electrónica en <http://www.info2000.csic.es/midas-net/docs/informebang/informebang.htm>.

BARBERÁ, JOSÉ Y BLÁNQUEZ, CARLOS

1996 "Intranet e información corporativa. En los dominios privados de Internet", en *Comunicaciones World*, núm. 101, mayo de 1996, versión electrónica en <http://www.idg.es>.

BARLOW, J. P.

1994 *The Economy of Ideas*, Wired.

BARQUERO, JOSÉ DANIEL (COORD.)

1998 *Manual de Relaciones Públicas Empresariales e Institucionales*, Gestión 2000, Barcelona.

BARRANCO, FRANCISCO JAVIER

1993 *Planificación estratégica de los Recursos Humanos*, Pirámide, Madrid.

BARRIOS, CHRISTIAN

1996 "Intranet, la nueva revolución en los sistemas de información corporativos", en *Anuario Comunicación*, 1997, Madrid, ADC DirCom, p. 177.

BARRO AMENEIRO, SENÉN (DIR.)

2004 *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sistema Universitario Español*, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Madrid.

BARTOLI, ANNIE

1992 *Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*, Paidós, Barcelona.

BASTONS I PRAT, MIQUEL

2000 *La toma de decisiones en la organización*, Ariel Practicum, Barcelona.

BECERRA, MARTÍN

2003 *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires.

BEL MALLÉN, JOSÉ IGNACIO (COORD.)

2004 *Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones*, Ediciones Universidad de Navarra, Barañáin (Navarra).

BELL, D.

1986 *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Alianza Editorial, Madrid.

BENAVIDES, JUAN

1993 *El Director de Comunicación*, Edipo, Madrid.

BENITO, DANIEL (COORD.)

1999 *Sapientia Aedificavit. Una biografía de l'Estudi General de la Universitat de València*, Publicacions de la Universitat de València, Valencia.

BERNSTEIN, DAVID

1986 *La imagen de la empresa y la realidad*, Plaza & Janés, Barcelona. (Ed. original: *Company Image and Reality*, Rinehart and Winston, Holt).

BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M.

1997 *Dirección por valores*, Barcelona, Gestión 2000.

BLOOM, A.

1989 *El cierre de la mente moderna*, Plaza & Janés, Barcelona.

BONILLA, CARLOS.

1994 *La comunicación. Función básica de las relaciones públicas*, Editorial Trillas, México.

BOSCO, J.

- 1995 “Schooling and Learning in an Information Society”, en *Future Visions*, U.S. Congress, Office of Technology Assessment, Education and Technology, Government Printing Office, Washington DC (USA).

BRAUN, KELLY ET AL.

- 2003 *Usabilidad. Los sitios hablan por sí mismos*, Anaya Multimedia, Madrid.

BRETON, PH. Y PROULX, S.

- 1990 *La explosión de la comunicación*, Civilización Ediciones, Barcelona.

BRICALL, JOSEF MARIA (COORD.)

- 2000 *Informe Universidad 2000*, CRUE, Madrid.

BRINCK, T.

- 2001 *Usability for the Web: Designing Web Sites that Work*, Morgan Kaufmann Publishers, New York (USA).

BUSTAMANTE, ENRIQUE (COORD.)

2002. *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Gedisa Editorial, Madrid.

C

CABANAS, CUSTODIA Y VILANOVA, NURIA

- 2006 “Marca interna y mandos intermedios. Claves para la comunicación interna como estrategia empresarial. IV estudio de la comunicación interna en las empresas españolas”, en *Capital Humano*, núm. 195, enero de 2006.

CÁLIZ, CRISTINA; QUINTANILLA, JAVIER Y PIN, JOSÉ RAMÓN

- 2001 “Influencia de la Nueva Economía en la dirección de personas”, IESE-Universidad de Navarra, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0440.pdf>

CAPRIOTTI, PAUL

- 1999 *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel, Barcelona.

CARIDAD, MERCEDES Y MOSCOSO, P.

- 1991 *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid.

CARRASCOSA, JOSÉ LUIS

- 1992 *Comunicación. Una comunicación eficaz para el éxito en los negocios*, Ciencias de la Dirección, Madrid.
- 2003 *Comunicación. De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Comunicación*, Ediciones Arcadia, Madrid.

CASTELLS, MANUEL

- 1995 *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Alianza Editorial, Madrid.
- 1997 *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I. La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid.
- 2001 *La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Areté, Barcelona.

CASTRO, CARLOS

- 1987 “Gabinetes de prensa en las universidades: elementos de sistemas de información”, en *Universidad y medios de comunicación*, Consejo de Universidades, Madrid.

CASTRO PÉREZ, JOSÉ MANUEL Y FERNÁNDEZ GARCÍA, JOSÉ MANUEL

- s/f “Las intranets como herramienta de ayuda para la gestión de sistemas de aseguramiento de la calidad”, documento electrónico, accesible en la dirección <http://www.igatel.igape.es/Pimega/docum.asp>.

CEBRIÁN, JUAN LUIS

- 1998 *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*, Taurus, Madrid.

CHAVES, NORBERTO

- 1990 *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona.

CHIQUERO, LORENZO

- 1990 “Comunicación interna/1. El análisis previo”, en *Capital Humano*, núm. 16, mayo de 1990, pp. 26-36.

COMMUNICATION PUBLIQUE

- 2004 *Les règles d'or. Fiches pratiques, techniques et problématiques*, Communication Publique, Paris.

CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)

- 2005 *Guía de Universidades 2005-2006, Catálogo oficial de titulaciones*, CRUE, Madrid.

2006 *Guía de Universidades 2006-2007, Catálogo conjunto de titulaciones*, CRUE, documento electrónico accesible en <http://www.scp.uji.es/cot/>.

CORNELLÀ, ALFONS

2002 *Infonomía.com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones*, Deusto, Bilbao.

2003 *Hacia la empresa en red*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

COSTA, JOAN

s/f “La gestión de la Comunicación y la nueva figura del Director de la Comunicación”, en *Publicas Online*, documento electrónico accesible en <http://www.publicasonline.com/rrpp/secciones-printpage-12.php>

1992 *Imagen Pública, una ingeniería social*, Fundesco, Madrid.

1992b *Identidad Corporativa y Estrategia de la Empresa. 25 casos prácticos*, CEAC, Barcelona

1993 *Reinventar la Publicidad*, Fundesco, Madrid.

1994 *Cultura, Comunicación y Diseño*, Fundesco, Madrid.

1995 *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*, Ediciones Ciencias Sociales, Madrid.

1998 *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona.

1999 *Comunicación en Acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión*, Paidós, Barcelona.

1999b “La gestión de la comunicación y la nueva figura del Director de Comunicación”, Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia (FIDEC), Córdoba (Argentina), versión electrónica accesible en la dirección http://www.onenet.com.ar/fidec/pagina_nueva7.htm.

2004 *La imagen de marca. Un fenómeno social*, Paidós, Barcelona.

CUERDA GARCÍA, XAVIER

2004 “Introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) de código abierto”, accesible en <http://www.uoc.edu/mosaic/articulos/cms1204.html>.

D

D'APRIX, ROGER

1999 *La comunicación para el cambio*, Granica Comunicación, Barcelona.

DE AGUILERA, MIGUEL

2004 *La Dirección General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora de la Universidad de Málaga. Un ejemplo de comunicación institucional en la Universidad*, Universidad de Málaga, 2004

DE HARO, FERNANDO

- 1994 “No hay plan. Crisis de fin de siglo en el management”, en *Nueva Empresa*, número 390, septiembre de 1994, pp. 19-24.

DE LA RICA, ENRIQUE

- 1997 *Marketing en Internet*, ESIC Editorial y Ediciones Anaya Multimedia, Madrid.

DE MORAGAS, MIGUEL

- 2005 “Los estudios universitarios de comunicación”, documento electrónico accesible en http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest_estcom.html.

DE SALAS NESTARES, MARÍA ISABEL

- 1991 “Cómo dirigir en lugar de mandar”, Valencia, trabajo realizado para una asignatura de doctorado.
- 1998 *La comunicación publicitaria interactiva en Internet*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia.
- 2002 *La comunicación empresarial a través de Internet*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia.

DEL POZO LITE, MARISA

- 1997 *Cultura empresarial y comunicación interna. Su influencia en la gestión estratégica*, Fragua, Madrid.
- 1997b “Estado actual de la comunicación interna”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios: Revista de Ciencias de la Comunicación*, núm. 1, enero-marzo de 1997, pp. 97-106.
- 2000 *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones. Casos de empresa*, Eunsa, Pamplona.

DEL VAL NÚÑEZ, MARÍA TERESA

- 1994 *Cultura empresarial y estrategia de la empresa en España*, Ediciones Rialp, Madrid.

DOMÈNECH RIERA, EUDALD

- 1996 “Información multimedia”, en *Multimedia 1996. Tendencias de la Comunicación. Informe anual de Fundesco*, Fundesco, Madrid, pp. 185-189.

DOPPLER, KLAUS Y LAUTERBURG, CHRISTOPH

- 1998 *Change management: cómo configurar el cambio en las empresas*, Ariel, Barcelona.

DOWNING, JOHN D. H., MOHAMMADI, ALI Y SREBERNY, ANNABELLE (EDS.)

- 1995 *Questioning the Media. A Critical Introduction*, Sage Publications, New Delhi.

DRUCKER, P.

1993 *Administración para el futuro: la década de los noventa y más allá*, Parramón, Barcelona.

DUCAJÚ, MAITE

2000 “El rector del CEU relega a los profesores progresistas de su equipo de gobierno”, en *Levante-EMV*, 3 de octubre de 2000.

2004 “Pugna entre los campus católicos”, en *Levante-EMV*, 30 de abril de 2004.

DURÁN MAÑES, ÁNGELES

2005 “Nuevas tendencias en la comunicación corporativa. Aplicación a un modelo de corporate universitario”, tesis doctoral, Universitat Jaume I, Castellón.

DURÁN MAÑES, Á. Y FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO

2005 “La radio universitaria, entre la generalidad y la especialización. El caso de *Vox UJI Ràdio*”, en *I Encuentro de Radios Universitarias y II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria*, Universidad de Granada, documento electrónico accesible en <http://www.ugr.es/cicu/conclusiones.htm>

E

ECO, UMBERTO

1987 *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*, Editorial Lumen, Barcelona.

1998 *Cómo se hace una tesis*, Editorial Gedisa, Barcelona.

EÍTO BRUN, RICARDO

2005 “XML y la gestión de contenidos”, en *Hipertext.net*, núm. 3, 2005, documento electrónico accesible en <http://www.hipertext.net/web/pag256.htm>

ELÍAS MONCLÚS, JOAN Y MASCARAY VIDALLER, JOSÉ

1998 *Más allá de la comunicación interna. La intracomunicación*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

EL PAÍS

2004 “José Luis Manglano será relevado como rector de la Universidad Cardenal Herrera”, *El País*, 2 de abril de 2004.

ESPINOSA DE LOS MONTEROS, CARLOS

1999 “Formación, comunicación y estrategia”, en *Anuario ADC DirCom, 1999*, ADC DirCom, Madrid.

FFAGOAGA, CONCHA

- 1980 “Notas sobre los orígenes de la prensa universitaria en España (1851-1936)”, separata de los números 16-17 de *Cuadernos de Realidades Sociales*.

FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO

- 2000 “¿Qué sabemos de la Sociedad de la Información?”, en *Mediar para acceder a otros trabajos, otros empleos, otras vías...*, Colección Año 2468, Proyecto NOW Isonomía, Castellón.

FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO Y DURÁN MAÑES, ÁNGELES

- 2005 “La gestión de los portales corporativos universitarios desde la perspectiva del corporate”, en II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, en http://prensa.ugr.es/prensa/dialogo/biblioteca/cdrom_cicu/cicu2005/com/com-55.pdf

FERNANDEZ-COCA, ANTONIO

- 1998 *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Paidós Papeles de Comunicación, Barcelona.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, JAVIER (DIR.)

- 1994 *La comunicación en la empresa*, ADC DirCom, Madrid.

FERNÁNDEZ DUTTO, MATÍAS

- 2005 “Internal blogs: How to design powerful conversations that open possibilities for action and collaboration within blogs”, comunicación presentada en la Global PR Blog Week 2.0, versión electrónica accesible en <http://www.globalprblogweek.com/2005/09/19/dutto-internal-blogs/>

FRANQUET, ROSA

- 1999 “Comunicar en la Sociedad de la Información”, en *Zer*, núm. 7, Universidad del País Vasco, Bilbao. Versión electrónica en <http://www.ehu.es/zer/zer7/franquet65.html>.

FUNDACION AUNA ESPAÑA

- 2003 *eEspaña 2003. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*, Fundación Auna, Madrid.
- 2004 *eEspaña 2004. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*, Fundación Auna, Madrid.
- 2005 *eEspaña 2005. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*, Fundación Auna, Madrid.
- 2005 *eEspaña 2005. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*, Fundación Auna, Madrid.

FUNDACIÓN BBV

1997 *Cultura tecnológica y tecnologías de la información*, Centro Ciencia Tecnología y Sociedad, Madrid.

FUNDACION FRANCE TELECOM ESPAÑA

2006 *eEspaña 2006. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*, Fundación France Telecom España, Madrid.

G

GAN, FEDERICO ET AL.

1996 *Manual de programas de desarrollo de recursos humanos*, Ediciones Apóstrofe, Barcelona.

GARCÍA, JUAN CARLOS

2004 “Usabilidad de los sitios accesibles”, documento electrónico accesible desde <http://usalo.es/17/usabilidad-de-los-sitios-accesibles/>.

GARCÍA, S. Y DOLAN, S. L.

1994 *La dirección por valores*, Ediciones Mc Graw-Hill, Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, J. Y PUMPIN, C.

1988 *Cultura empresarial*, Pirámide, Madrid.

GARCÍA JIMÉNEZ, JESÚS

1998 *La comunicación interna*, Ediciones Diaz de Santos, Madrid.

GARCÍA MARTÍN, JORGE

1994 “La revista interna: Análisis de las comunicaciones en el interior de la empresa vasca de gran tamaño (1988-1992)”, tesis doctoral, Facultad de Ciencias Sociales y de la Información, Universidad del País Vasco, Leioa (Vizcaya).

GARCÍA MARZÁ, DOMINGO

2004 *Ética empresarial: del diálogo a la confianza*, Trotta, Madrid.

GARCÍA PINA, CÉSAR

2000 “¿Cómo afectan las nuevas tecnologías a los RR HH?”, en *Levante-EMV*, suplemento *Guía Laboral*, p. 7.

GARMENDIA, JOSÉ A.

1990 *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*, Esic Editorial, Madrid.

1994 *Tres culturas. Organización y recursos humanos*, Esic Editorial, Madrid.

GASALLA, JOSÉ MARÍA

1998 *La nueva dirección de personas*, Pirámide, Madrid.

GATES, BILL

1995 *Camino al futuro*, McGraw-Hill, Madrid.

2000 *Los negocios en la era digital*, Plaza Janés, Barcelona.

GONZÁLEZ HERRERO, ALFONSO Y RUIZ DE VALBUENA, MIGUEL ÁNGEL

2000 “Creación y optimización de un Gabinete de Prensa virtual”, comunicación presentada en la jornada “Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial”, organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom, Madrid, 14 de marzo de 2000.

GONZALO, PABLO

1989 “La comunicación interna en la empresa”, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

GRACIA, JORDI

2001 *Crónica de una deserción. Ideología y Literatura en la prensa universitaria del franquismo (1940-1960)*, Universitat, Barcelona.

GUENGERICH, STEVE; GRAHAM, DOUGLAS; MILLER, MITRA Y MCDONALD, SKIPPER

1997 *Building the corporate intranet*, John Wiley & Sons, New York, (tr. española de José Félix Rábago, *Construcción de una intranet corporativa*, Anaya Multimedia, Madrid, 1997).

GUBERN, ROMAN

1996 *Del Bisonte a la Realidad Virtual*, Editorial Anagrama, Barcelona.

GUTIÉRREZ RESTREPO, EMMANUELLE

s/f “El concepto de esfuerzo indebido”, documento electrónico accesible en <http://www.bitacoras.sidar.org/emmanuelle/>.

H

HARNAD, S.

1990 *Categorical perception the groundwork of cognition*, Cambridge University Press, Cambridge.

HASSAN, YUSEF Y MARTÍN, F. JESÚS

2003 “¿Qué es la accesibilidad web?”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/accesibilidad.htm>.

HENRY, SHAWN LAWTON

2002 “Another-ability: Accessibility Primer for Usability Specialists”, documento electrónico accesible desde <http://www.uiaccess.com/upa2002a.html>.

HOLTZ, SHEL

1996 *The Intranet Advantage*, Ziff-Davis Press (tr. española *Sistemas de Imagen y Palabra, Intranet como ventaja competitiva*, Madrid, Ediciones Anaya Multimedia, 1997).

I

INSTITUTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y DE LA COMUNICACIÓN (IRCOM)

1993 *Le guide pratique de la Communication*, Editions Enrolles, París (tr. española Ana García Bertrán, *Guía práctica de la Comunicación*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 1994).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

2005 “Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en Empresas. Años 2004-2005”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?L=&N=&O=pcaxis&M=%2Ft09%2Fe02%2Fa2004-2005>.

IWORLD

1998 “Portales: hacia la guía completa de navegación en Internet”, en *iWorld*, diciembre de 1998, documento electrónico accesible en <http://www.idg.es>.

1999 “Los portales evolucionan a aplicaciones corporativas”, en *iWorld*, julio de 1999, documento electrónico disponible en <http://www.idg.es>.

1999 “Renovación de portales desde las operadoras”, en *iWorld*, octubre de 1999, documento electrónico disponible en <http://www.idg.es>.

J

JABLIN, FREDERIC M.; PUTNAM, LINDA L.; ROBERTS, KARLENE Y PORTER, LYMAN (EDS.)

1987 *Handbook of Organizational Communication. An interdisciplinary perspective*, Sage Publications, Newbury Park, (CA, USA).

JIMÉNEZ, ALFONSO

1999 *Creando valor... a través de las personas. Una guía para la gestión de personas en el umbral de la e-Sociedad*, Díaz de Santos, Madrid.

JOHANSSON, HANS

1991 *La gestión de la comunicación*, Ediciones Ciencias Sociales, Madrid.

JUSTICIA, ANTONIO

1996 “Comunicación interna y competitividad”, en *Telos*, núm. 46, junio-agosto 1996, pp. 100-105.

K

KOTLER, PHILIP

1992 *Strategic marketing for non profit organizations*, Prentice Hall, Englewood Cliffs.

KPGM

2005 “Crece hasta un 25 por ciento el porcentaje de compañías españolas que elaboran informes de responsabilidad corporativa”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.kpmg.es/noticia7.html>.

KPGM Y UNIVERSITY OF AMSTERDAM

2005 “KPGM International Survey of Corporate Social Reporting 2005”, documento electrónico accesible desde la dirección www.kpmg.com/About/IAR2005/FurtherReading/CSRSurvey.htm.

L

LABIANO, JAVIER

2004 “Las soluciones adoptadas en las universidades servirán como guía para el desarrollo del Plan Conecta. Entrevista al Secretario de Estado de Universidades e Investigación, Salvador Ordóñez Delgado”, en *Sociedad de la Información. Administraciones Públicas*, núm. 10, diciembre 2004, pp. 10-13.

2004b “Gestión electrónica en las universidades”, en *Sociedad de la Información. Administraciones Públicas*, núm. 10, diciembre 2004, pp. 14-27.

LAMBERT, S. Y ROPIEQUET, S. (EDS.)

1987 *CD ROM. El nuevo papiro*, Anaya-Multimedia, Madrid.

LANDOW, GEORGE P.

1995 *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Paidós, Barcelona.

LÁZARO, CAROLINA

1996 “Intranet. La nueva revolución en los sistemas de información corporativos”, en *Libro de Ponencias de Internet World96*, Internet World, Madrid, p. 110.

LEBEL, MARIE-FRANCE Y PIERRE

1995 *Organizar la comunicación interna*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

LEPORINI, BARBARA Y PATERNÒ, FABIO

2002 “Criteria for Usability of Accessible Web Sites”, documento electrónico accesible desde <http://giove.cnuce.cnr.it/nauticus/pdf/ui4all-2002.pdf>.

LESSEM, RONNIE

1992 *Gestión de la cultura corporativa*, Díaz de Santos, Madrid. (Ed. original: *Managing Corporate Culture*, Gower Publishing, Aldreshot, 1990).

LEVIONNOIS, MICHAEL

1992 *Marketing interno*, Díaz de Santos, Madrid. Ed. original: *Marketing interne e management del hommes*, Les Éditions d'Organisation, París, 1987).

LIQUETE, JUAN Y ABAD, FRANCISCO

1999 “La gestión de calidad de la acción social de la empresa”, en *Anuario ADC DirCom*, 1999, ADC DirCom, Madrid.

LORCA ASENSI, ELENA (DIR.)

2005 *Los valencianos en la Sociedad de la Información. Perfiles sociotecnológicos de la Comunidad Valenciana. Noviembre 2005*, Fundación OVSI, Valencia. Versión electrónica en <http://www.cevalsi.org>.

LÓPEZ LITA, RAFAEL

1990 *Comunicación de las empresas. Las nuevas obligaciones*, Ediciones de las Ciencias Sociales, Madrid.

2000 *Comunicación: La clave del bienestar social*, Editorial El Drac, Madrid.

2001 *Las agencias de publicidad: evolución y posicionamiento futuro*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

LÓPEZ LITA, RAFAEL Y FALQUINA, ÁNGEL (DIR.)

2002 *Diccionario de Comunicación J. Walter Thompson*, Ediciones de las Ciencias Sociales, Madrid.

LÓPEZ LITA, R.; FERNÁNDEZ BELTRÁN, F., Y DURÁN MANES, Á. (EDS.)

2002 *La prensa local y la prensa gratuita*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

2004 *La publicidad local*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

2005 *La comunicación local por Internet*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

LÓPEZ LITA, R.; FERNÁNDEZ BELTRÁN, F., Y VILAR MORENO, F. (EDS.)

2003 *Radio y televisión en el ámbito local*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

LÓPEZ SANZ, MARÍA EUGENIA

1997 “Cultura y comunicación interna”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación*, núm. 1, enero-marzo de 1997, pp. 83-95.

LOSADA DÍAZ, JOSÉ CARLOS

2002 *Prensa e imagen corporativa en la Universidad: los públicos internos*, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia.

LOSADA DÍAZ, JOSÉ CARLOS (COORD.)

2004 *Gestión de la comunicación en las organizaciones*, Ariel, Barcelona.

LOSADA VAZQUEZ, ÁNGEL

1998 *La comunicación institucional en la gestión del cambio. El modelo universitario*, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

LOZANO, JORGE; PEÑA MARÍN, CRISTINA Y ABRIL, GONZALO

1989 *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Cátedra, Madrid.

LUCAS MARÍN, ANTONIO

1997 *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Bosch Casa Editorial, Barcelona.

LYNCH, PATRICK Y HORTON, SARAH

2004 *Manual de estilo web. Principios de diseño básico para la creación de sitios web*, Gustavo Gili, Barcelona.

M

MADRIGAL, ALFREDO

2005 “Mapa Mental Web 2.0 en español”, documento electrónico disponible en <http://nuhuati.zoomblog.com/archivo/2005/09/27/mapa-Mental-Web-20--Meme-Map--En-Espan.html>

MAJÓ, JOAN

1999 “La digitalització i els nous espais de comunicació”, en la colección videográfica “I Fòrum Arc Mediterrani: Universitat i Comunicació”, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

MANCHÓN, EDUARDO

- 2002 “La evaluación heurística por expertos”, documento electrónico accesible en la dirección http://www.ainda.info/evaluacion_heuristica.html.

MANSELL, ROBIN (ED.)

- 2003 *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*, Alianza Editorial. Madrid.

MANZANO, CRISTINA

- 2004 “Como sacar el mayor partido a una revista de empresa”, taller de comunicación accesible desde <http://www.dircom.org/informes/>

MARC, EDMUND Y PICARD, DOMINIQUE

- 1992 *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica.

MARIN RUIZ, ANTONIO; TRELLES RODRÍGUEZ, IRENE Y ZAMARRÓN GARZA, GUADALUPE (COORD.)

- 2005 *Mass media y Universidad. El reto de la comunicación en las universidades*, Editorial Universidad de Granada, Granada.
- 2005b *Universidad y comunicación social de la ciencia*, Editorial Universidad de Granada, Granada.

MARINA, JOSÉ ANTONIO

- 1996 *Teoría de la inteligencia creadora*, Editorial Anagrama, Barcelona.

MARTÍ, JOSEP MARIA; FRANQUET, ROSA Y PÉREZ-PORTABELLA, ANTONI

- 2006 “Ante el escenario de la universalización tecnológica. Los estudios universitarios de Comunicación”, en *Telos*, abril-junio de 2006, versión electrónica disponible en <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=6&rev=67>

MARTÍN, EVA Y MARCELO, JUAN F.

- 1999 “Portales. Abre la puerta a la Red”, en *iWorld*, septiembre de 1999, documento electrónico disponible en <http://www.idg.es>

MARTÍN ALGARRA, MANUEL

- 1993 *La comunicación en la vida cotidiana. La fenomenología de Alfred Schutz*, Ediciones Universidad de Navarra (Eunsa), Pamplona.

MARTÍN MARTÍN, FERNANDO

- 1995 *Comunicación en empresas e instituciones. De la consultora a la dirección de comunicación*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca.

1998 *Comunicación Empresarial e Institucional*, Editorial Universitas, Madrid.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, FRANCISCO (ED.)

2003 *Redes de Comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*, Paidós, Barcelona.

MARTÍNEZ VIDAL, SALVADOR

2000 “Marketing en la era de Internet: Cómo Internet está cambiando los principios y las prácticas del marketing y de la publicidad: caso práctico”, comunicación presentada en la jornada “Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial”, organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (ADC DirCom), Madrid, 14 de marzo de 2000.

MARTORELL PALLÁS, CARMEN (DIR.)

1999 *El Sistema Universitario Valenciano. Libro Blanco*, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència de la Generalitat Valenciana, Valencia.

MATTELART, ARMAND

2002 *Historia de la sociedad de la información*, Paidós, Buenos Aires.

MAZO DEL CASTILLO, JUAN MANUEL

1996 “Comunicación interna en las organizaciones”, en *Telos*, núm. 48, diciembre 1996-febrero 1997, pp 9-10.

MC LAGAN, PATRICIA Y KREMBS, PETER

2001 *Comunicación cara a cara*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

MC LUHAN, MARSHALL Y FIORE, QUENTIN

1987 *El medio es el mensaje*, Paidós, Barcelona.

MICHAVILA, FRANCISCO

2001 *La salida del laberinto: crítica urgente de la Universidad*, Editorial Complutense, Madrid.

2004 *Contra la contrarreforma universitaria: crónica esperanzada de un tiempo convulso*, Tecnos, Madrid.

MICHAVILA, FRANCISCO Y CALVO, BENJAMÍN (COORD.)

1998 *La Universidad española hoy. Propuestas para una política universitaria*, Síntesis, Madrid.

MOBILE DATA ASSOCIATION

2006 “Hot topics. Liquid media”, documento electrónico accesible desde <http://www.mda-mobiledata.org>.

MOZO, ELENA

2000 “Cómo potenciar la cultura corporativa y motivar a los empleados a través de la intranet corporativa: la experiencia práctica de Arthur Andersen”, comunicación presentada en la jornada “Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial”, organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (ADC DirCom), Madrid, 14 de marzo de 2000.

MUNNÉ, FREDERIC

1993 *La comunicación en la cultura de masas. Estudios sobre la comunicación, los medios y la publicidad*, Promociones y Publicaciones, Barcelona.

N

NEGROPONTE, NICHOLAS

1995 *El mundo digital*, Ediciones B, Barcelona.

NELSON, THEODOR HOLM

1994 *Literary Machines*, Mindful Press, Watertown (Massachusetts, USA).

NIELSEN, JAKOB

s/f “How to Conduct a Heuristic Evaluation”, documento electrónico accesible desde http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_evaluation.html.

1996 “Top Ten Mistakes in Web Design”, en Alertbox, 18 de octubre de 1998, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/981018.html>.

1998 “Failure of Corporate Websites”, en Alertbox, 18 de octubre, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/981018.html>.

1999 “Intranet Portals: The Corporate Information Infrastructure”, en Alertbox, 4 de abril, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/990404.html>.

1999b “Top Ten Mistakes’ Revisited 3 Years Later”, en Alertbox, 2 de mayo, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/990502.html>.

1999c “Who Commits the ‘Top Ten Mistakes’ of Web Design”, en Alertbox, 16 de mayo, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/990516.html>.

1999d “Ten Good Deeds in Web Design”, en Alertbox, 3 de octubre, documento electrónico, en <http://www.useit.com/alertbox/991003.html>.

2001 “Beyond Accessibility: Treating Users with Disabilities as People”, en Alertbox, 11 de noviembre, en <http://www.useit.com/alertbox/20011111.html>.

2002 *Usabilidad. Diseño de sitios Web*, Prentice Hall, Madrid.

2002b *Coordinating User Interfaces for Consistency*, Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco (CA, USA), editado originalmente en 1989 por Academic Press, Boston (MA, USA).

2003 “Usability 101: Introduction to Usability”, en Alertbox, 25 de agosto, documento electrónico en <http://www.useit.com/alertbox/20030825.html>.

NIELSEN, JAKOB Y LORANGER, HOA

2006 *Prioritizing Web Usability*, New Riders Press, Bekeley (CA, USA).

NIELSEN, JAKOB Y MACK, ROBERT L.

1994 *Usability Inspection Methods*, John Wiley & Sons, New York (USA).

NIELSEN, JAKOB Y TAHIR, MARIE

2001 *Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed*, New Riders, NewYork.

NORMAN, DONALD Y DRAPER, STEPHEN

1986 *User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction*, Lawrence Erlbaum Associates, New York.

O

ORENSE, MIGUEL

2004 “Personalización de portales web”, documento electrónico accesible en <http://www.noticias.com/articulo/15-12-2004/miguel-orense/personalizacion-portales-web-4c08.html>.

ORGAZ CARVAJAL, MARÍA

1997 “La comunicación interna en tiempos de cambio. Propuesta de un modelo dinámico”, en *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, núm. 4, pp. 53-60.

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN

2005 *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2005*, documento electrónico accesible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/a0200s/a0200s.pdf>.

ORIHUELA, JOSÉ LUIS

2003 “¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos?”, documento electrónico accesible en <http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html>.

2003b “Los 10 paradigmas de la e-comunicación”, documento electrónico accesible en <http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/>.

ORTEGA Y GASSET, JOSÉ

1930 *La misión de la Universidad*, edición electrónica a cargo de Raúl J. A. Palma, Buenos Aires, accesible desde <http://www.esi2.us.es/~fabio/mision.pdf>.

P

PARDO AVELLANADA, RAFAEL (DIR.)

- 1997 *Cultura tecnológica y tecnologías de la información*, Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad, Documento de trabajo, Fundación BBV, Madrid, octubre de 1997.
- 1998 *Clima social en la empresa. Estudio internacional*, Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad, Documento de trabajo, Fundación BBV, Madrid, enero de 1998.

PARDO KUKLINSKI, HUGO

- 2004 “El silencio en la empresa y en las instituciones universitarias”, en *Educ.ar. El portal educativo del Estado Argentino*, documento electrónico accesible desde la dirección <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/001159.php>
- 2005 “Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcom: sitios de Facultades de Comunicación de Iberoamérica”, tesis doctoral consultable en <http://www.tdx.cesca.es/TDX-0213106-194137/>

PEDRÓS PÉREZ, FERNANDO

- 1997 “Aproximación a una teoría de la comunicación interna. Apuntes e interrogantes críticos”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios: Revista de Ciencias de la Comunicación*, núm. 2, abril-junio de 1997, pp. 95-102.

PÉREZ FERNÁNDEZ DE VELASCO, JOSÉ ANTONIO

- 1996 *Gestión por procesos. Reingeniería y mejora de los procesos de empresa*, ESIC Editorial, Pozuelo de Alarcón (Madrid).

PESET, M.; MANCEBO, F.; MARTÍNEZ GOMIS, M. Y GARCÍA TROBAT, P.

- 1993 *Historia de las Universidades valencianas*, Universidad de Alicante, Alicante.

PETERS, TOM

- 1993 *Reinventando la excelencia. El management liberador*, Ediciones B, Barcelona.
- 1996 *Las nuevas organizaciones en tiempos de caos*, Editorial Deusto, Bilbao.

PIÑUEL RAIGADA, JOSÉ L.

- 1997 *Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones*, Editorial Síntesis, Madrid.
- 2006 *Ensayo general sobre la Comunicación*, Editorial Paidós, Barcelona.

PISCITELLI, ALEJANDRO

- 2002 *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*, Paidós, Buenos Aires.

PORTOCARRERO, FELIPE Y GIRONELLA, NATALIA

- 2001 *La escritura rentable. La eficacia de la palabra en la empresa*, Ediciones SM, Madrid.

POTTER, LESTER

- 1999 “Los diez pasos estratégicos del plan de comunicación”, en *Anuario ADC DirCom, 1999*, ADC DirCom, Madrid.

POSTMAN, NEIL

- 1994 *Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología*, Galaxia Gutemberg, Barcelona.

PRADO, EMILI

- 2003 “La brecha digital o el peligro de exclusión de la Sociedad de la Información”, en *Quaderns del CAC*, núm. 15, Consell de l’Audiovisual de Catalunya, Barcelona, en <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15cast.pdf>.

PRADO, EMILI Y FRANQUET, ROSA

- 1998 “Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución”, en *Zer*, núm. 4, Universidad del País Vasco, Bilbao. Versión electrónica disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer4/prado1.html>.

PREMOLI, MIGUEL ARMANDO

- 2001 “La evolución de intranets a portales para empleados”, documento electrónico accesible en <http://www.arearh.com/software/evolucionb2e.htm>.

PRICE, JONATHAN Y LISA

- 2002 *Texto Vivo. Escribir para la web*, Pearson Educación, Madrid.

PUIG DEL CAMPO, JAVIER

- 1999 “Benchmarking sobre la práctica de la comunicación”, en *Anuario ADC DirCom, 1999*, ADC DirCom, Madrid.

PUMPIN, X.

- 1988 *Cultura empresarial*, Díaz de Santos, Madrid.

R

RAMÍREZ, TXEMA

- 1995 *Gabinetes de Comunicación. Funciones, disfunciones e incidencia*, Bosch Casa Editorial, Barcelona.

RED.ES

- 2005 “Uso y perfil de usuarios de Internet en España. Septiembre 2003-marzo 2005”, documento electrónico en http://observatorio.red.es/estudios/documentos/frecuencia_uso_internet.pdf.

2005b “Las TIC en los hogares españoles. VII Oleada (agosto 2005)”, documento electrónico, en http://observatorio.red.es/estudios/documentos/septima_oleada.pdf.

2006 “Las TIC en los hogares españoles. X oleada. Octubre-diciembre 2005”, documento electrónico en http://observatorio.red.es/estudios/documentos/informe_ejecutivo_X_oleada.pdf

REDIRIS

s/f “Normas de uso de las Listas de Distribución”, documento electrónico, en <http://www.rediris.es/list/list-moral.es.html>.

RIDDERSTRALE, JONAS Y NORDSTROMM, KJELL

1999 *Funky Business*, Prentice Hall/Expansión, Madrid.

RIEL, C. B. M.

1997 *Comunicación corporativa*, Prentice Hall, Madrid.

RITTI, R.

1987 *Vida interna de la empresa*, Plaza & Janés, Barcelona.

ROBERTSON, JAMES

2002 “How to evaluate a content management system”, en *Step Two*, 23 de enero de 2002, documento electrónico accesible en http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_evaluate/index.html

2003 “Looking towards the future of CM”, en *Step Two*, 14 de enero de 2003, documento electrónico accesible en http://www.steptwo.com.au/papers/cmb_future/index.html

2003b “So, what is a content management system?”, en *Step Two*, 3 de junio de 2003, documento electrónico accesible en http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what/index.html

ROMÁN, YOLANDA (COORD.)

1998 *Los nuevos retos de la comunicación ante el exceso de información: la comunicación empresarial e institucional*, Asociación de Directivos de Comunicación DirCom, Madrid.

2003 *Expectativas, prácticas y resultados de la Comunicación Interna en empresas e instituciones españolas. Estudio de opinión informada en organizaciones líderes en comunicación interna*, Asociación de Directivos de Comunicación DirCom, Madrid.

ROMAÑACH CABRERO, JAVIER

2004 “Buscando la igualdad de oportunidades en la información, comunicación y señalización”, en *MinusVal*, abril de 2004, versión electrónica accesible desde http://accesibilidad.artmedialabs.com/accesibilidad/tribuna/MINUSVAL_ESPECIAL_ACCESIBIL.PDF

ROMERO ZÚNICA, RAFAEL

- 2001 “Usabilidad y accesibilidad, dos enfoques complementarios”, documento electrónico accesible desde <http://acceso.uv.es/accesibilidad/artics/01-usabilidad-accesibilidad.htm>.

ROSZAK, THEODOR

- 1990 *El culto a la información. El folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar*, Grijalbo, México D.F.

RUANO, CARMEN Y JIMÉNEZ, ALMUDENA (COORDS.)

- 2004 *Teoría y práctica de las empresas más avanzadas. Claves tecnológicas y experiencias prácticas*, VNU Business Publications España, Madrid.

S

SÁENZ, MARÍA TERESA

- 1997 “Lucas Diesel Systems: el papel de la comunicación interna en un proceso de cambio”, en *Capital Humano*, núm. 100, Madrid, mayo de 1997, pp. 38-42.

SALAVERRIA ALIAGA, RAMÓN Y DIAZ NOCI, JAVIER (COORDS.)

- 2003 *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel Comunicación, Barcelona.

SANZ DE LA TAJADA, LUIS ÁNGEL

- 1996 *Auditoría de la imagen de la empresa*, Síntesis, Madrid.
1998 *Integración de la identidad y la imagen de la empresa*, Esic Editorial, Pozuelo de Alarcón (Madrid).

SCHEIN, EDGAR H.

- 1998 *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*, Plaza & Janés, Barcelona. (Ed. original: *Organizational Culture and Leadership*, Jossey-Bass, Londres, 1985).

SCHMITT, B., Y SIMONSON, A.

- 1998 *Marketing y estética: la gestión estratégica de la marca, la identidad y la imagen*, Deusto, Bilbao.

SCOLARI, CARLOS

- 2001 “Los usos de Nielsen. Para una crítica de la ideología de la usabilidad”, en *en.red.ando*, núm. 135, agosto de 2001, documento electrónico disponible en <http://enredando.com/cas/enredantes/enredantes135.html>
2002 “La macdonalización de las interfaces (1). Las reglas áureas de la página web”, en *en.red.ando*, núm. 152, febrero de 2002, documento electrónico disponible en <http://enredando.com/cas/cgi-bin/enredantes/plantilla.pl?ident=218>

- 2002b “La macdonalización de las interfaces (2). ¿Flash: 99% mal?”, en *en.red.ando*, núm. 154, marzo de 2002, documento electrónico disponible en <http://enredando.com/cas/cgi-bin/enredantes/plantilla.pl?ident=220>
- 2002c “La macdonalización de las interfaces (3). ¿Velocidad versus diseño?”, en *en.red.ando*, N° 158, abril de 2002, documento electrónico disponible en <http://dialogica.com.ar/unr/postitulo/medialab/archives/000260.html>

SEGURA SUÁREZ, JOSÉ

- 1997 *La Comunicación en la Empresa. Un enfoque global*, Economía 3, Valencia.

SERRANO, ELENA (COORD.)

- 1999 *Internet. Todas las claves para navegar*, 2000 Ediciones, El País, SA., Madrid.

SPECHT, MARINA

- 2000 “Páginas web y revistas en la red: cómo convertirlas en una herramienta de comunicación eficaz”, comunicación presentada en la jornada “Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial”, organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (ADC DirCom), Madrid, 14 de marzo de 2000.

T

TEIXIDOR Y TRILLES, JOSÉ

- 1976 *Estudios de Valencia (Historia de la Universidad hasta 1616)*, Ediciones de la Universidad de Valencia, Valencia.

TELEFONICA ESPAÑA

- 2001 *La sociedad de la información. Perspectiva 2001-2005*, Telefónica, S.A., Madrid.
- 2003 *La sociedad de la información en España 2003*, Telefónica, S.A., Madrid.

TOFFLER, ALVIN

- 1990 *El cambio del poder*, Plaza & Janés, Barcelona.
- 1996 *La tercera ola*, Plaza & Janés, Barcelona.

TOLEDO, FRANCISCO; ALCÓN, EVA Y MICHAVILA, FRANCISCO (EDS.)

- 2006 *Universidad y economía en Europa*, Tecnos, Madrid.

TOLEDO LOBO, FRANCISCO

- 2006 “La aplicación de la RSC en el sector universitario”, conferencia impartida en el curso de verano “RSC y políticas públicas” organizado por la Universitat Jaume I en julio de 2005, Benicàssim (Castellón).

TOMSEN, MAI-LAN

2000 *Contenidos Web. Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos*, Pearson Educación, Madrid.

TORRALBA, JOSÉ ÁNGEL

1997 “Del tablón de anuncios al intranet”, en *MK Marketing + Ventas*, Núm. 112, marzo de 1997, pp 64-65.

TORT I MARTORELL, XAVIER Y MASSÓ PÉREZ, XAVIER

2000 *El modelo EFQM aplicado a la Universidad. Un caso práctico*, Edicions UPC, Barcelona.

TOURAINÉ, A.

1971 *La sociedad post-industrial*, Ariel, Barcelona.

U

UNESCO

1989 *World Communication Report*, UNESCO, París.

UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

2004 “Declaración de Principios. Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio”, documento electrónico accesible en la dirección <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/oficial/dop-es.html>.

2005 “Digital Acces Index 2005”, documento electrónico accesible en la dirección <http://www.itu.int/ITU-D/ict/dai/index.html>.

UNIVERSITAT JAUME I

1999 “L’impacte d’Internet: conferència i col·loqui amb John Perry Barlow”, en la colección videográfica “I Fòrum Arc Mediterrani: Universitat i Comunicació”, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

1999 “El model europeu d’excel·lència. Qüestionari d’autoavaluació de l’EFQM adaptat per la UPC per a equips directius universitaris”, documento de trabajo, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.

V

VAN RIEL, CEES B. M.

1997 *Comunicación corporativa*, Prentice Hall, Madrid.

VARAS PÉREZ, JOSÉ LUIS

- 1999 “En el mundo de la electrónica, el papel sobrevive”, en *Anuario ADC DirCom*, 1999, ADC DirCom, Madrid.

VEÀ I BARÓ, ANDREU

- 2002 *Historia, Sociedad, Tecnología y Crecimiento de la Red. Una aproximación divulgativa a la realidad más desconocida de Internet*, tesis doctoral, Universitat Ramon Llull, Barcelona, documento electrónico accesible en la dirección <http://www.tdx.cesca.es/TDX-1104104-101718/>

VEGA, RAFAEL

- 2000 “Cómo generar y actualizar los contenidos de su revista de prensa para potenciarla como herramienta de Marketing y Comunicación: caso práctico Argentina”, comunicación presentada en la jornada “Nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial”, organizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (ADC DirCom), Madrid, 14 de marzo de 2000.

VELA, CARMINA Y BOCIGAS, OLGA

- 1992 *Fundamentos de marketing*, Esic Editorial, Madrid.

VELASCO, ROBERTO

- 2002 *La economía digital. Del mito a la realidad*, Tusquets Editores, Barcelona.

VELASCO Y SANTOS, M.

- 1868 *Reseña histórica de la Universidad de Valencia. Su origen y fundación: sus progresos y vicisitudes: influjo que ha ejercido en el movimiento general científico y literario de España hasta el año 1845*, Universidad de Valencia, Valencia.

VICENTE CUERVO, MARÍA R. Y LÓPEZ MENÉNDEZ, ANA J.

- 2003 “Indicadores de la Sociedad de la Información. Una revisión crítica”, comunicación presentada en la XVII Reunión Asepelt, documento electrónico en http://www.cibersociedad.net/public/documents/38_bdbr.pdf.

VILASECA, JORDI; CABAÑERO, CARLOS F. Y TORRENT, JOAN

- 2002 “Nueva economía y actividad empresarial: de las TIC al cambio cultural”, Universitat Oberta de Catalunya, documento electrónico accesible desde http://www.uoc.edu/web/esp/serveis/observatorio/tm/one0402_imp.html.

VILLAFANE GALLEGO, JUSTO

- 1993 *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 1999 *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 2002 “La publicidad y el corporate en España: situación actual y tendencias”, en *Telos, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, núm. 51.

- 2003 *La buena reputación: Claves del valor intangible de las empresas*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 2006 *Quiero trabajar aquí. Las seis claves de la reputación interna*, Pearson Educación, Madrid.

VILLAFANE GALLEGO, JUSTO (DIR.)

- 2000 *Manual de Gestión de Imagen y Comunicación de la Universitat Jaume I*, Universitat Jaume I, Castellón.
- 2001 *El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica. Informe anual 2001*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 2002 *El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica. Informe anual 2002*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 2002b *Manual de Gestión de Imagen y Comunicación de la Universidad de Cádiz*, Gabinete de Relaciones Institucionales de la Universidad de Cádiz, Cádiz.
- 2004 *El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica. Informe anual 2004*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- 2005 *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica. Informe anual 2005*, Ediciones Pirámide, Madrid.

VIÑUALES, VÍCTOR Y EGUIAGARAY, JUAN MANUEL (DIR.)

- 2008 *Anuario sobre Responsabilidad Social Empresarial en España 2006*, Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Alternativas, Zaragoza.

VIVAR, JESÚS F. Y ARRUTI, ALBERTO M.

- 2001 *Ciberperiodismo, nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, Ediciones 2010, Barcelona.

W

WEIL, PASCALE

- 1990 *Communication oblige! Communication institutionnelle et de management*, Les Éditions d'Organisation, París (tr. española Juan Manuel Fernández Vallés, *La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión*, Paidós, Barcelona, 1992).

WESTPHALEN, M. H.

- 1993 *La dirección de comunicación*, Ediciones del Prado, Madrid. (Ed. original: *Le Communicator. Guide operetionnal pour la communication d'enterprise*, Dunod, 1991).

WILLIAMS, MARTA Y BYRNE, JOHN

- 1997 "El cambio continuo y la comunicación interna", en *Harvard Deusto Business Review*, núm. 77, marzo-abril de 1997, pp. 100-103.

1999 “La comunicación interna y el líder del futuro”, en *Anuario ADC DirCom, 1999*, ADC DirCom, Madrid.

WRIGHT, C.

1969 *La comunicación de masas*, Paidós, Buenos Aires.

W3C, WORLD WIDE WEB CONSORTIUM

1999 “Web Content Accessibility Guidelines 1.0. W3C Recommendation 5-May-1999”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/>.

2006 “Guía breve de tecnologías XML”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.w3c.es/Divulgacion/Guiasbreves/TecnologiasXML>, última actualización febrero de 2006.

2006b “Guía breve de accesibilidad web”, documento electrónico accesible desde la dirección <http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/Accesibilidad>, última actualización febrero de 2006.

Z

ZAKON, ROBERT H.

2005 “Hobbes’ Internet Timeline v8.1”, documento electrónico accesible en la dirección <http://www.zakon.org/robert/internet/timeline/>.

LEGISLACIÓN

2001 España. Ley Orgánica de Universidades, en *Boletín Oficial del Estado*, número 307, de 24 de diciembre.

2002 España. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, en *Boletín Oficial del Estado*, número 166, de 12 de julio.

FUENTES

⇒ Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

www.aneca.es

⇒ Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)

www.crue.org

⇒ Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

www.itu.int/wsis/index-es.html

⇒ Global Reporting Initiative

www.gri.org

⇒ Portal de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona

www.portalcomunicacion.com

⇒ Test de Accesibilidad Web

www.tawdis.net

⇒ Usabilidad de sitios web para el contexto académico Latinoamericano (Usabaipo)

<http://griho.udl.es/usabilidad/>

⇒ Wikipedia, la enciclopedia libre

es.wikipedia.org